

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Television Broadcasts Limited 電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

## 截至二零二三年十二月三十一日止三個月期間之 業務最新情況及未經審核營運資料－ 持續扭虧勢頭

電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」，連同其附屬公司，統稱「本集團」）董事局（「董事局」）欣然提供截至二零二三年十二月三十一日止三個月期間（「本季度」）本集團核心香港電視相關業務及中國內地業務的業務最新情況及未經審核營運資料如下。

如以下所解釋，我們重申本集團預期截至二零二三年十二月三十一日止六個月期間將實現正數EBITDA，而相比截至二零二三年六月三十日止六個月期間則產生EBITDA虧損港幣1.86億元。本集團亦預計截至二零二三年十二月三十一日止整個財政年度的EBITDA虧損將少於二零二二年十二月三十一日止財政年度的EBITDA虧損港幣3.38億元。

### 1. 核心電視相關業務

於本季度內，我們於香港地面免費電視頻道的收視率繼續保持領先地位，我們的旗艦頻道翡翠台、24小時無綫新聞台及其他頻道的收視率合計達到80%的市場份額：

截至下列日期止三個月期間平日黃金時段  
(晚上七時至十一時)  
平均電視收視點<sup>1</sup>：

	二零二三年 十二月三十一日	二零二三年 九月三十日	二零二二年 十二月三十一日
無綫電視的免費電視頻道			
翡翠台(81台)	17.2	17.4	18.2
無綫新聞台(83台)	1.8	2.0	1.9
其他頻道(明珠台、J2台、 無綫財經體育資訊台)	3.1	2.9	3.0
佔所有香港電視頻道的 市場份額(%)	80%	79%	78%

<sup>1</sup> 資料來源：中國廣視索福瑞媒介研究

於本季度內，我們的旗艦頻道翡翠台於黃金時段的收視率因我們的劇集「新聞女王」而提升，該劇在香港和中國內地的觀眾中都大受歡迎。「新聞女王」是我們與優酷合作的其中一部合拍劇，該劇於二零二三年十一月二十日至二零二三年十二月二十二日在香港播出了二十六集，並在二零二三年十一月在中國內地首播。憑藉豐富多彩的角色陣容和扣人心弦的劇情，「新聞女王」在播出期間錄得平均23.5電視收視點，成為二零二三年香港收視率最高的劇集。根據谷歌搜尋趨勢，「新聞女王」也是香港谷歌搜尋量最高的劇集。

於本季度內我們的地面免費頻道的廣告收入持續呈現出積極的勢頭。於本季度內，我們的翡翠台頻道黃金時段電視廣告的平均單價較截至二零二三年九月三十日止的三個月期間下跌了5%，但仍比截至二零二二年十二月三十一日止的三個月期間高出18%，此乃因為於本季度內持續有更多的藍籌廣告客戶回歸到我們的平台。此外，我們於二零二三年十二月舉行的二零二四年「早鳥」預先承諾活動中，我們二零二四年電視廣告套餐的客戶預訂額與去年二零二三年預先承諾活動比較取得雙位數的增長。由於這類預先承諾通常佔我們該年總廣告收入的重要部分，二零二四年「早鳥」活動的成績是對我們未來一年的廣告收入的一個正面指標。

於本季度內，本集團的OTT串流業務繼續呈現出積極的發展勢頭，與截至二零二三年九月三十日及二零二二年十二月三十一日止三個月期間相比，尊貴myTV Gold的訂戶分別增長1%及21%，而所有服務層級的平均月度活躍用戶人數(MAU)則穩定在約2百萬。

截至下列日期止三個月期間：

	二零二三年 十二月三十一日	二零二三年 九月三十日	二零二二年 十二月三十一日
<b>OTT 串流</b>			
於期末 myTV Gold 訂戶	193,270	190,945	159,308
期間平均MAU (百萬)	2.0	2.0	1.7

來自myTV Super平台數碼廣告的收入於本季度表現強勁增長，較截至二零二三年九月三十日及二零二二年十二月三十一日止三個月期間分別增長73%及95%。因此，我們預計數碼廣告收入於二零二三年全年將實現逾30%的增長。

## 2. 中國內地相關業務

中國內地於本季度內亦繼續為本集團帶動增長，我們的多渠道網絡(MCN)業務持續擴大其社交媒體的受眾範圍，且我們電商直播活動（包括我們與淘寶的合作以及我們的抖音直播店）亦持續擴大。

截至下列日期止三個月期間：

中國內地MCN	二零二三年 十二月三十一日	二零二三年 九月三十日	二零二二年 十二月三十一日
社交媒體追隨者 <sup>2</sup> 數量 (百萬)	181	178	109
舉行電商直播次數	276	279	177
電商直播觀看人次(百萬)	87	67	8

同時，在合拍劇和同步劇方面，於本季度內我們的劇集「新聞女王」於二零二三年十一月在優酷首播，立即受到觀眾的熱烈追捧。在第一周內，「新聞女王」成為二零二三年優酷平台上觀看和搜索量最高的香港劇集之一，在中國內地的社交媒體上引起了很多熱議和討論。「新聞女王」在優酷平台上也取得香港劇集中最高的預約率之一。這部劇集在中國內地和香港的成功，顯示了我們在製作引人入勝的劇集內容的能力，其吸引力跨越界限。我們相信，「新聞女王」將鞏固我們在未來幾年中國內地市場上香港劇集製作的領導地位。

除EBITDA外，本集團的財務表現亦受到其他營運、會計、財務及稅務因素的影響，該等因素更全面反映於本公司每年或每半年刊發的綜合財務報表中。因此，董事局謹此提醒本公司股東及股份的潛在投資者，本公告所載資料（包括有關以EBITDA計量的本集團財務表現的任何前瞻性陳述）未經審核，且基於本集團的初步內部資料，可能有別於本公司擬每年或每半年刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中擬披露的數字。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事局命  
署理公司秘書  
陳樹鴻

香港，二零二四年一月二十三日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

#### 行政主席

許濤

#### 非執行董事

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

#### 獨立非執行董事

盧永仁博士 JP

盛智文博士 GBM, GBS, JP

方和 BBS, JP

<sup>2</sup> 中國內地抖音、快手、小紅書、微博及微信等社交媒體平台上無綫電視官方賬號及無綫電視藝人賬號的追隨者