

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：506)

截至2023年12月31日止年度 之全年業績公告

業績摘要

中國食品有限公司(「本公司」或「中國食品」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「本年度」)的末期業績與2022年同期業績相比如下：

	截至2023年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2022年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	變動
• 收入	21,446	20,968	+2.3%
• 毛利率	35.2%	35.8%	-0.6ppt
• 經調整EBIT*	1,757.4	1,588.0	+10.7%
• 經調整EBITDA^	2,607.1	2,301.6	+13.3%

本公司董事會(「董事會」)決議向股東建議向股東派發本年度之末期股息人民幣0.148元(2022年：人民幣0.117元)。

經調整EBIT*指：

	截至2023年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2022年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
除稅前溢利	1,844.0	1,614.4
對賬：		
融資成本	5.0	3.5
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨利	–	(29.9)
出售原使用權益法入賬之投資收益	(91.6)	–
經調整EBIT*	1,757.4	1,588.0

經調整EBITDA^指：

	截至2023年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)	截至2022年 12月31日止年度 (人民幣百萬元)
經調整EBIT*	1,757.4	1,588.0
對賬：		
物業、廠房及設備的折舊	756.6	638.2
使用權資產折舊	78.9	67.6
無形資產攤銷	14.2	7.8
經調整EBITDA^	2,607.1	2,301.6

綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於及截至本年度之綜合業績，連同於2022年12月31日及截至該日止年度之比較數據(「財務資料」)。財務資料已由本公司之審核委員會審閱。

綜合損益報表
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	21,446,436	20,967,837
銷售成本		(13,902,630)	(13,469,507)
毛利		7,543,806	7,498,330
分銷及銷售支出		(5,469,877)	(5,539,212)
行政支出		(530,444)	(505,876)
金融資產減值虧損淨額		(22,938)	(3,825)
其他收入及其他收益－淨額	6	328,414	138,645
經營溢利		1,848,961	1,588,062
融資成本	7	(4,971)	(3,508)
使用權益法入賬之應佔聯營公司淨利		—	29,894
除稅前溢利	5	1,843,990	1,614,448
所得稅支出	8	(458,428)	(404,022)
年內溢利		1,385,562	1,210,426
應佔溢利：			
— 本公司擁有人		832,577	659,836
— 非控股權益		552,985	550,590
		1,385,562	1,210,426
歸屬於本公司普通股股東的溢利的每股盈利：			
每股基本盈利(人民幣分)	9	29.76	23.59
每股攤薄盈利(人民幣分)	9	29.76	23.59

綜合全面收益報表
截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利		1,385,562	1,210,426
其他全面收益		—	—
年內全面收益總額		<u>1,385,562</u>	<u>1,210,426</u>
應佔年內全面收益總額：			
— 本公司擁有人		832,577	659,836
— 非控股權益		<u>552,985</u>	<u>550,590</u>
		<u>1,385,562</u>	<u>1,210,426</u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,592,815	5,235,033
使用權資產		568,581	564,247
無形資產		3,543,729	3,531,905
遞延所得稅資產		277,940	315,188
預付款項及其他資產		14,991	10,502
使用權益法入賬之投資	10	252,371	839,787
非流動資產總額		10,250,427	10,496,662
流動資產			
存貨		1,736,729	1,887,702
預付款項、按金及其他應收款項		1,073,175	855,885
應收貿易款項	12	369,973	360,035
關聯公司欠款		427,065	347,975
現金及現金等值項目		2,293,015	1,037,408
抵押銀行存款		11,275	2,916
預繳稅項		55,634	69,163
按公平值計入其他全面收益之金融資產		8,314	5,209
流動資產總額		5,975,180	4,566,293
資產總額		16,225,607	15,062,955

綜合財務狀況表(續)
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		39,609	21,635
遞延所得稅負債		127,074	83,100
遞延收入		412,387	232,685
非流動負債總額		579,070	337,420
流動負債			
應付貿易賬款及票據	13	774,354	689,980
欠關聯公司款項		222,252	439,239
合約負債		1,284,413	987,013
即期所得稅負債		109,915	74,987
租賃負債		39,768	36,074
其他應付款項及應計負債		3,528,879	3,636,030
流動負債總額		5,959,581	5,863,323
負債總額		6,538,651	6,200,743
資產淨額		9,686,956	8,862,212
權益			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		5,722,231	5,227,015
本公司擁有人應佔權益		6,015,432	5,520,216
非控股權益		3,671,524	3,341,996
權益總額		9,686,956	8,862,212

綜合財務報表附註

1 公司資料

中國食品有限公司(「本公司」)為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品(控股)有限公司的附屬公司。本公司董事(「董事」)認為，最終控股公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於本年度，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及不含氣飲料產品。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2 編製基準

遵守香港財務報告準則及香港公司條例之披露規定

本集團的綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及第622章香港《公司條例》(「香港公司條例」)的披露規定編製。

香港財務報告準則包括以下權威資料：

- 香港財務報告準則
- 香港會計準則
- 香港會計師公會已編製之詮釋。

歷史成本約定

綜合財務報表以歷史成本為基礎編製，但下列情況除外：

- 若干金融資產—以公平值計量

綜合財務報表附註(續)

2 編製基準(續)

本集團採用的新準則及修訂準則

本集團已自2023年1月1日開始之年度報告期間應用下列新訂及經修訂準則：

	標題	生效日期
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務聲明2(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號 (修訂本)	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號 (修訂本)	單一交易中產生的資產及負債相關的遞延稅項	2023年1月1日
香港會計準則第12號 (修訂本)	國際稅制改革—支柱二規則範本	2023年1月1日

上述修訂對前期確認的金額並無重大影響，預計不會對本期間或未來期間產生重大影響。

尚未採用的新標準和解釋

若干會計準則的修訂和解釋已發佈，但於2023年12月31日報告期內並非強制性，且本集團尚未提前採用。該等修訂預計不會對實體在當前或未來報告期間以及可預見的未來交易產生重大影響。

3 收入

3.1 收入確認的會計政策

於(或就此)完成履約義務時,本集團確認收入,即於特定履約義務的相關商品或服務的「控制權」轉讓予客戶時確認。

履約義務指不同的商品及服務(或一組商品或服務)或一系列大致相等的不同商品及服務。

控制權隨時間轉移,而倘滿足以下其中一項標準,則收入乃參照完全滿足相關履約義務的進展情況而隨時間確認:

- 於本集團履約時,客戶同時取得並耗用本集團履約所提供的利益;
- 本集團之履約產生或強化一項資產,該資產於本集團履約時乃由客戶控制;或
- 本集團的履約並未產生對本集團有替代用途的資產,且本集團對迄今已完成履約之付款具有可執行之權利。

否則,收入於客戶獲得商品或服務控制權的時間點確認。

合約資產指本集團就換取貨品或服務而向客戶轉讓的代價權利且該代價權利並非無條件的。其根據香港財務報告準則第9號評估減值。相反,應收款項指本集團無條件的代價權,即在支付代價前僅需經過時間。

合約負債指本集團因已自客戶收取代價(或已可自客戶收取代價),而須轉讓商品或服務予客戶之義務。

與合約相關之合約資產及合約負債按淨額基準列賬。

3 收入(續)

3.1 收入確認的會計政策(續)

可變代價

就包含可變代價的合約(如以數量為基礎的折扣)而言,本集團可使用(a)期望價值法或(b)最可能金額估計其有權獲取的代價金額,取決於哪種方法將能更好的預測本集團有權獲取的代價金額。

可變代價的估計金額將計入交易價格,並以當可變代價相關不確定因素隨後獲解除,該入賬將不會導致重大收入撥回為限。

於各報告期末,本集團更新估計交易價格(包括更新評估可變代價的估計是否受限)以如實反映報告期末的情況及於報告期間的情況變化。

應付客戶代價

應付客戶代價包括本集團向客戶支付或預期支付之銷售回扣,而該銷售回扣將透過向客戶轉讓貨品或服務或現金付款結算。應付客戶代價亦包括可用作抵銷應付本集團款項之信貸或其他項目。本集團將應付予客戶之代價入賬為交易價之減少,因此,由於代價並非交換客戶轉讓予本集團之不同貨品或服務,故也作為收入的減少入賬。當(或當)發生下列任何一項事件(或當)較後發生時,本集團確認收入減少:(a)本集團就向客戶轉讓相關貨品或服務確認收入;及(b)本集團支付或承諾支付代價。

融資構成部分

本集團預期不會訂立任何向客戶轉讓承諾貨品或服務與客戶付款之期限超過一年之合約。因此,本集團不會就貨幣時間價值調整任何交易價格。

綜合財務報表附註(續)

3 收入(續)

3.2 收入的財務資料

客戶合約收入分類

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
商品類型		
汽水	15,973,126	15,875,110
果汁	3,386,144	3,001,855
水品類	1,246,932	1,327,993
其他	840,234	762,879
總計	21,446,436	20,967,837
確認收入的時間		
某個時間點	21,446,436	20,967,837

本集團向其客戶銷售汽水及不含汽飲料產品，收入於商品控制權轉讓時確認，即商品交付至客戶指定地點時。於交付後，客戶可全權酌情決定分銷方式及商品售價，並承擔轉售商品之主要責任及商品報廢及損失之風險。除已獲授信貸期的若干客戶外，一般要求預付貨款或貨到付款。

所有本集團的商品銷售合約均在一年或更短時間內完成，香港財務報告準則第15號「客戶合同收入」允許被分配至這些合約的交易價款不作披露。

綜合財務報表附註(續)

4 分部呈報

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，該分部被視為單一經營分部，呈報方式與產品性質及產品加工、根據產品劃分的客戶類型、用於分銷產品的方式及監管環境性質一致。因此，並無呈列分部資料，且本集團被視作單一呈報分部。

地域資料

本集團持續經營業務之全部收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延所得稅項資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地域資料。

主要客戶資料

在本年度，並無來自單一客戶之收入佔本集團收入的10%或以上(2022年：無)。

5 年內溢利

年內溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
售出存貨成本	13,928,387	13,460,548
存貨減值(撥回)／撥備	(25,757)	8,959
工資、薪金及福利費	2,975,345	2,954,909
物業、廠房及設備折舊	756,615	638,175
使用權資產折舊	78,873	67,638
無形資產攤銷	14,276	7,807
出售原使用權益法入賬之投資收益	91,606	—
核數師薪酬	4,250	3,900
金融資產減值損失淨額	22,938	3,825

綜合財務報表附註(續)

6 其他收入及其他收益－淨額

其他收入及其他收益／(虧損)分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
政府補助(附註)	175,737	89,393
銷售副產品及廢料項目收入淨額	16,863	14,577
利息收入	24,085	18,827
其他	47,673	39,612
	<u>264,358</u>	<u>162,409</u>
其他收益－淨額		
出售物業、廠房及設備虧損	(6,927)	(5,290)
出售原使用權益法入賬之投資收益(附註10)	91,606	—
物業、廠房及設備減值	—	(579)
捐贈	(6,000)	(16,050)
外匯差額淨額	(7,639)	(488)
其他	(6,984)	(1,357)
	<u>64,056</u>	<u>(23,764)</u>
	<u><u>328,414</u></u>	<u><u>138,645</u></u>

綜合財務報表附註(續)

6 其他收入及其他收益－淨額(續)

附註：倘能合理保證將可收取政府補助，而本集團將遵守所有附帶條件，則政府補助按其公平值確認。

與成本有關之政府補助按擬補償之成本配合所需期間在損益內確認。

與購買物業、廠房及設備有關之政府補助計入非流動負債作為遞延收入，並於相關資產之預計年期內以直線法計入損益。

7 融資成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
租賃負債之利息	<u>4,971</u>	<u>3,508</u>

8 所得稅支出

8.1 所得稅支出的會計政策

期內所得稅支出或抵免為本期應課稅收入項根據各司法轄區適用之所得稅率計算之應繳稅項，並經暫時差額應佔遞延所得稅資產及負債變動及未動用稅項虧損調整。

即期所得稅

即期所得稅支出乃根據本公司及其附屬公司及聯營公司經營及產生應課稅收入之國家於報告期末已頒布或實質頒布之稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限之情況定期評估報稅表之狀況，並考慮稅務機關是否可能接受不確定之稅務處理。本集團根據最可能之金額或預期價值計量其稅項結餘，視乎哪種方法能為解決不確定性提供更好的預測。

8 所得稅支出(續)

8.1 所得稅支出的會計政策(續)

遞延所得稅

遞延所得稅採用負債法就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表之賬面值間之暫時差額作出全數撥備。然而，倘遞延所得稅負債來自商譽之初步確認，則不予確認。倘遞延所得稅來自在交易(業務合併除外)中對資產或負債的初步確認，而在交易時不影響會計損益或應課稅損益，且並無產生等額應課稅及可扣稅暫時差額，則不會入賬。遞延所得稅採用於報告期末前已頒佈或實質頒佈，並預期於變現相關遞延所得稅資產或償還遞延所得稅負債時適用之稅率(及法例)釐定。

遞延所得稅資產僅會於未來有可能出現應課稅溢利以動用該等暫時差額及虧損時確認。

倘本公司能夠控制撥回暫時差額之時間，且有關差額可能不會於可見將來撥回，則不會就海外業務投資之賬面值與稅基間之暫時差額確認遞延所得稅負債及資產。

倘有法定可執行權利抵銷即期所得稅資產及負債，而遞延所得稅結餘與同一稅務機關有關，則可抵銷遞延所得稅資產及負債。當實體有合法可強制執行權利抵銷及擬按淨額基準結算，或同時變現資產及結算負債時，即期所得稅資產及稅項負債可互相抵銷。

即期及遞延所得稅於損益確認，惟與於其他全面收益或直接於權益確認之項目有關者則除外。在此情況下，稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

綜合財務報表附註(續)

8 所得稅支出(續)

8.2 有關所得稅支出的財務資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內溢利之即期所得稅項	377,206	413,066
遞延所得稅抵免	<u>81,222</u>	<u>(9,044)</u>
所得稅支出	<u><u>458,428</u></u>	<u><u>404,022</u></u>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

中國即期所得稅撥備乃根據本集團按照中國相關所得稅法規及規例釐定的應課稅的法定所得稅稅率25%計算，惟本集團的若干中國實體按優惠所得稅稅率9%及15%繳稅。

年內稅項支出可與綜合損益報表中除稅前溢利調節一致，如下所示：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>1,843,990</u>	<u>1,614,448</u>
按法定稅率計算之稅項	460,998	403,612
若干附屬公司溢利之優惠稅率	(11,935)	(1,725)
毋須課稅之收入	-	(7,474)
動用先前未確認暫時差異之稅務影響	(1,424)	(1,674)
不可扣稅費用之稅務影響	12,020	9,555
動用先前未確認之稅項虧損	(5,131)	(2,054)
未確認稅項虧損	<u>3,900</u>	<u>3,782</u>
本年度所得稅支出	<u><u>458,428</u></u>	<u><u>404,022</u></u>

9 每股盈利

9.1 每股盈利的會計政策

(i) 每股基本盈利

每股基本盈利乃：

- 本公司擁有人應佔溢利，不包括任何服務權益(普通股除外)成本
- 除以年內已發行普通股之加權平均數，並就年內已發行普通股之紅利元素作出調整，惟不包括庫存股份(如有)計算。

(ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整用於釐定每股基本盈利之數字，以計及：

- 與潛在攤薄普通股有關之利息及其他融資成本之除稅後影響，及
- 額外普通股的加權平均數，假設發行在外的所有具潛在攤薄影響的普通股均被轉換。

9.2 每股盈利的財務資料

本公司擁有人應佔每股基本盈利之計算乃基於以下數據：

盈利數據乃按以下各項計算：

	2023年	2022年
本公司擁有人應佔本年度溢利(人民幣千元)	<u>832,577</u>	<u>659,836</u>
股份數目 就計算每股基本盈利之普通股數目	<u>2,797,223,396</u>	<u>2,797,223,396</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>29.76</u>	<u>23.59</u>

本集團並無持有或發行的攤薄工具，攤薄後每股盈利與相關年份的基本每股盈利相同。

綜合財務報表附註(續)

10 使用權益法入賬之投資

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
使用權益法入賬之投資	252,371	839,787

計入流動資產及流動負債的應收／應付聯營公司款項人民幣137,096,000元(2022年：人民幣42,617,000元)及零(2022年：人民幣284,711,000元)，分別為無抵押及免息。

報告期末本集團各聯營公司之詳情載列如下：

實體名稱	成立／註冊國家	本集團所持的所有權／ 投票權之百分比		主要業務
		2023年	2022年	
Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited(「可口可樂裝瓶商生產控股」)(i)	香港	21.0%	21.0%	投資控股
CBPC Limited*	香港	33.3%	33.3%	洽談價格服務

由於該等公司之董事會中有本集團之代表參與政策制定過程，本集團從而能夠對聯營公司行使重大影響，因此，彼等被當作本集團之聯營公司。所有上述聯營公司均由本公司持有65%股權的附屬公司間接持有。

綜合財務報表附註(續)

10 使用權益法入賬之投資(續)

聯營公司的匯總信息如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
期初賬面值	839,787	812,362
本集團應佔溢利	-	29,894
對銷聯營公司交易，扣除稅項	-	(2,469)
售聯營公司股權**	(587,416)	-
	<u>252,371</u>	<u>839,787</u>
於12月31日之賬面總值	<u>252,371</u>	<u>839,787</u>

(i) 於2022年12月31日，可口可樂裝瓶商生產控股有11家全資飲料生產及代加工子公司(「11家實體」)和1家飲料經營、銷售及分銷子公司。

* 該聯營公司由Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited全資擁有。

** 於2023年1月1日，本集團以公允價值出售該11家實體的股權，同時本集團以公允價值人民幣554,179,000元向可口可樂裝瓶商生產控股收購了五家子公司的100%股權(附註11)。由於上述重組，本集團有權收取可口可樂裝瓶商生產控股所支付現金人民幣124,843,000元，並錄得處置收益人民幣91,606,000元(附註6)。

11 業務合併

11.1 業務合併的會計政策

不論是否收購股本工具或其他資產，所有業務合併均採用收購會計法入賬。就收購附屬公司事項而轉讓之代價包括：

- 所轉讓資產之公平值
- 向收購業務前擁有人產生之負債
- 本集團發行之股權
- 或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值，及
- 該附屬公司中任何原有的股權之公平值。

綜合財務報表附註(續)

11 業務合併(續)

11.1 業務合併的會計政策(續)

在業務合併中收購的可識別資產以及所承擔的負債及或然負債，除少數例外情況外，初步按其於收購事項日期的公平值計量。本集團按逐項收購事項基準以公平值或按非控股權益應佔收購實體可識別資產淨值之比例確認於收購實體之任何非控股權益。

收購事項相關成本於產生時支銷。

所轉讓代價、於收購實體之任何非控股權益金額及任何先前於收購實體之股權於收購事項日期之公平值超出所收購可識別資產淨值之公平值入賬為商譽。倘該等金額低於所收購業務可識別資產淨值之公平值，則差額將直接於損益確認為議價收購。

倘任何部分現金代價之結算被遞延，則日後應付之金額將折現至其於交換日期之現值。所採用之貼現率為實體之遞增借貸利率，即根據可比條款及條件向獨立融資人取得類似借貸之利率。或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債之金額其後按公平值重新計量，而公平值變動則於損益確認。

倘業務合併分階段進行，收購方先前持有的被收購方股權的收購事項日期賬面值按收購事項日期的公平值重新計量。該重新計量產生之任何盈虧於損益確認。

綜合財務報表附註(續)

11 業務合併(續)

11.2 業務合併之財務資料

於2023年1月1日，本集團收購了可口可樂裝瓶商生產控股有限公司(本集團的聯營公司，附註10)五家在中國的附屬公司的100%股權，即可口可樂裝瓶商生產(成都)有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產(長沙)有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產(濟南)有限公司、可口可樂裝瓶廠商生產(石家莊)有限公司及可口可樂裝瓶廠商生產(營口)有限公司(統稱為「被收購的五家子公司」)。

收購對價及取得的可確認淨資產詳情如下：

	於2023年1月1日 人民幣千元
收購對價	554,179
現金及現金等值項目	51,064
應收貿易款項	44,883
預付款項、按金及其他應收款項	18,498
存貨	15,155
物業、廠房及設備	541,535
使用權資產	1,467
無形資產	3,990
遞延所得稅資產	2,432
預付款項及其他資產	67
應付貿易賬款及票據	(70,375)
其他應付款項及應計負債	(46,606)
即期所得稅負債	(1,137)
租賃負債	(1,039)
遞延所得稅負債	(5,755)
已收購可識別資產淨值	554,179

綜合財務報表附註(續)

11 業務合併(續)

11.2 業務合併之財務資料(續)

收購事項之現金流入載列如下：

	於2023年1月1日 人民幣千元
收購支付之現金	—
被收購的五家子公司之現金及現金等值項目	51,064
現金流入淨額	<u>51,064</u>

(i) 收購相關成本

是次收購並無重大收購相關成本。

(ii) 或然代價

是次收購並無或然代價安排。

(iii) 已收購應收貿易款項

應收貿易款項之公平值為人民幣44,883,000元。到期應收貿易款項的總合約金額為人民幣44,883,000元，且預期概無不可收回。

(iv) 非控股權益

是次收購並無確認非控股權益。

(v) 收益及溢利貢獻

是次收購已於2023年1月1日完成。自2023年1月1日起，被收購的五家子公司貢獻計入綜合損益表的收入及純利分別為人民幣32,000元及人民幣15,290,000元。

綜合財務報表附註(續)

12 應收貿易款項

12.1 應收貿易款項的會計政策

應收貿易款項為於日常業務過程中就已售貨品應收客戶之款項。應收貿易款項初步按無條件代價金額確認，除非其包含重大融資部分，則按公平值確認。本集團持有以收取合約現金流量為目的之應收貿易款項，因此，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

12.2 應收貿易款項的財務資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收貿易款項	404,506	374,082
信貸虧損撥備	(34,533)	(14,047)
	<u>369,973</u>	<u>360,035</u>

本集團授予關鍵客戶信貸期，信貸期為交貨後的7至90天。而對於其他客戶，則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收貿易款項，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收貿易款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期呈列應收貿易款項的賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
六個月內	368,913	358,616
六至十二個月	35,593	15,466
	<u>404,506</u>	<u>374,082</u>

綜合財務報表附註(續)

13 應付貿易賬款及票據

13.1 應付貿易賬款及票據的會計政策

該等金額指於財政年度完結前向本集團提供貨品及服務而尚未支付之負債。除非付款於報告期後12個月內到期，否則貿易及其他應付款項呈列為流動負債。該等金融資產初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

應付貿易賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

13.2 應付貿易賬款及票據的財務資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付貿易賬款	751,893	674,780
應付票據	22,461	15,200
	<u>774,354</u>	<u>689,980</u>

應付貿易賬款及票據按交貨日期呈列的賬齡分析如下。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
三個月內	666,019	621,999
三個月至十二個月內	107,891	65,685
超過一年	444	2,296
	<u>774,354</u>	<u>689,980</u>

本集團若干應付票據以金額為人民幣11,275,000元(2022年：人民幣2,916,000元)之本集團銀行存款予以擔保。

綜合財務報表附註(續)

14 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年度確認為分派的本公司普通股股東之股息：		
2022年末期－每股普通股人民幣0.117元(2021年：有關截至 2021年12月31日止年度末期股息人民幣0.102元)	337,361	297,051

於報告期末後，董事已建議派發就截至2023年12月31日止年度之末期股息每股普通股人民幣0.148元，且待於應屆股東周年大會上獲股東批准。在綜合財務報表中所擬議的股息並不反映為應付股息，但將反映在截至2024年12月31日止年度的保留溢利上面。

15 期後事項

於本報告日期，並無發生任何重大後續事件。

管理層論析

業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計19個省級行政區域，覆蓋中國內地約50%的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等10大品類、24個品牌的產品。

本公司現有約1萬名銷售人員，為逾290萬家客戶提供服務，可控業務(公司業務人員服務的客戶產出)比例占到整體業務接近90%。

2023年年初，本公司完成收購Coca-Cola Bottlers Manufacturing Holdings Limited(收購前為本公司的聯營公司)五家附屬公司的全數股權(該五家公司在我們專營區域內經營不含汽飲料生產業務)，交易有望提升公司供應鏈能力與品質，有效降低本公司不含汽飲料生產管理成本，利於改善公司整體利潤率。

除可口可樂系列產品業務外，本公司近年亦致力發展智慧零售業務，在管理層及團隊努力下，年內規模(設備台數)快速增長，成為行業翹楚。未來我們會以成為世界一流食品飲料集團為願景，繼續為消費者提供更多更優質的食品飲料產品。

發展策略

近年，消費者對企業社會責任、環保和可持續發展的關注度越來越高，除關心產品品質、營養價值、包裝外觀和價格等幾方面外，也對企業在生產物流過程中履行社會責任有所要求，中國食品已全面落實綠色可持續發展理念，在降碳減排、節能環保、品質保障和社區責任方面都以擔當的態度提出了挑戰的目標，為建設美好家園貢獻央企力量。今年，我們延續「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，貫徹發展全品類飲料業務同時推動創新業務的戰略佈局，繼續發揮「幹!拼!贏!」的企業精神，推動實現「高品質、可持續」的發展目標，具體發展理念如下：

管理層論析

發展策略(續)

- **提質**：持續推動高單價、高毛利產品銷售；持續推動管道結構優化，不斷強化新零售管道佈局；持續推動供應鏈佈局，提升供應鏈能力與品質。
- **增效**：進一步深化供應鏈區域整合，擴大集中採購，強化資源投入的精准性和效益性。
- **創新**：全面推動數位化轉型工作，按照藍圖規劃搭建數位化行銷、數位化供應鏈和數位化治理能力，並不斷輸出資料賦能成果。
- **體系**：秉承以貢獻者為本的原則優化組織架構和薪酬激勵機制，為業務的快速、健康、可持續發展提供保障。
- **開放**：以模式創新適應新時代的消費需求，提升價值鏈整體競爭力；針對重點戰略專案，探索、設計創新式商業模式，構建生態圈佈局。
- **綠色**：以可持續發展的發展模式，提升安全品質環保工作，實現低碳綠色發展。

行業環境

2023年，社會全面恢復常態化運行，宏觀政策靠前協同發力，中國經濟回升向好，供給需求穩步改善，高品質發展扎實推進，根據國家統計局初步核算，國內生產總值超126萬億元，按不變價格計算，同比增長5.2%。全年社會消費品零售總額同比增長7.2%，其中鄉村消費品零售額同比增長8.0%，快過城鎮消費品零售額的7.1%增長，可見鄉村消費市場的具大潛力。全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長9.0%，非酒精即飲行業總體銷售情況保持穩定。

管理層論析

業績回顧

2023年業績與2022年業績相比摘要如下：

	截至2023年 12月31日止 (人民幣百萬元)	截至2022年 12月31日止 (人民幣百萬元)	變動率
收入	21,446.4	20,967.8	+2.3%
銷量			+0.5%
毛利率			-0.6百分點

2023年，隨著疫情防控常態化管理，國內日常經濟活動逐步恢復常態，消費呈現出良好的態勢，中國食品銷量、收入同比雙增長。年內，雖然果糖成本受玉米增產影響有所下降，但白糖價格受減產影響大幅上漲，以致本公司毛利率同比有所下滑，管理層通過積極實施一系列優化整合措施以提升效率，有效降低銷售費用率，抵消原材料成本上漲帶來的影響。與此同時，本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，控制風險。

可口可樂系列產品業務

從品類發展看：

汽水晶類

傳統汽水收入同比保持增長，但受無糖汽水收入有所下滑影響，汽水晶類年內收入同比稍微下跌。年內，本公司上市新產品「可口可樂草莓味」，不僅保留了傳統可口可樂經典的暢爽口感，更散發著甜甜的草莓味香氣，為廣大消費者帶來心動的浪漫滋味，讓更美味的暢爽體驗為工作和生活增添更多美好時刻，永遠開心「莓」煩惱。

可口可樂全球創意平臺「樂創無界」年內發佈了首款以遊戲為靈感的限定產品「英雄登場」。新品在無糖配方的基礎上，增添了多層次的味道，打造神秘的「英雄登場」口味，為時下熱衷遊戲的玩家們帶來全方位的新體驗，順應年輕潮流文化的同時進一步拓寬年輕消費市場。

年內，本公司經營區域內汽水晶類市占率保持逾50%，繼續拋離主要競品。

管理層論析

業績回顧(續)

可口可樂系列產品業務(續)

從品類發展看(續):

果汁品類

國內果汁行業延續近年復蘇勢頭，橙口味果汁及重點新品果汁氣泡飲銷售成績理想，帶動本公司果汁品類收入同比取得雙位數增幅。

年內上市美汁源香檸汽泡飲，為氣泡飲系列第四款口味，產品零糖零脂，真實果汁加汽泡，打造清爽新口感，並添加鋅、煙酸等成分，補充每日營養攝入，酸甜好喝，健康無負擔。

水品類

受產品升級及價格提升影響總體銷量，水品類收入稍微下跌。年內，新推出純悅pH9.0+蘇打水檸檬口味，擁有較高pH值，鹼性程度清晰，同樣零糖零汽零脂肪，為「純悅蘇打水」系列第四位元成員。我們會持續豐富蘇打水口味及包裝結構，拓寬飲用場景，強化健康飲水溝通。

未來我們會維持推動水品類轉型升級戰略，重點推廣主流水品牌「純悅」產品，同時積極開拓高端水產品，希望增強水品類盈利能力，拉動整體利潤。

即飲咖啡

年內，本公司即飲咖啡「咖世家」品牌市場份額已逾10%，保持在重點市場即飲咖啡的第二品牌地位，成績令人滿意。

管理層論析

業績回顧(續)

從管道發展看：

本公司持續拓展客戶數量及調整客戶結構，服務客戶數量取得顯著增長。年內加強開發合作夥伴工作，擴大售點覆蓋範圍，提高售點滲透，可控收入占比持續提升，進一步加強公司核心優勢。

現代管道：優化品類結構和包裝結構，加大其他品類的銷售占比，大力發展多包裝，通過調節促銷力度，逐步提升品類毛利率及盈利能力；

傳統管道：提高自身新客戶開發能力，增加服務客戶數量，通過線路優化及「可樂GO」平臺的推廣，提升了業務的拜訪效率；

新零售管道：新開活躍客戶數量持續提升，自營店鋪全年收入同比錄得逾倍增長，超額完成預算目標；

餐飲管道：新增活躍客戶及服務客戶數量大幅增加，管道全年保持高速發展。

智慧零售業務

在管理層和團隊的不斷努力下，智慧零售業務年內規模(設備台數)快速增加，實現全國佈局30個省份，覆蓋逾280個城市，同比收入增長逾倍。

自動售貨機不受時間、地點限制的優點，能有效填補沒有零售商鋪覆蓋的銷售真空地帶，也能在商鋪關門後的真空時段繼續為消費者提供服務，具有非常巨大的發展潛力。未來我們除了會持續擴大業務規模外，還會積極豐富商品種類，為消費者提供更多優質選擇。另外，我們亦會積極發掘其他相關增值服務，提高單機收入，為股東帶來合理回報。

管理層論析

業績回顧(續)

展望

世界經濟逐漸恢復穩定和政策效應顯現，全球通脹壓力正逐步緩解，通脹降溫讓各國有條件改變貨幣緊縮政策。預期2024年美國有機會進入減息週期，美元或會跟隨美息回軟，人民幣後市將相對走高，可為中國帶來更大政策刺激空間，為中國經濟帶來正面影響。國內居民收入有望保持穩定增長，有力支撐居民消費能力的提升，加之城鄉融合發展、城鎮化進程推進、消費結構持續升級，預計消費仍然會保持較好的增長，但房地產行業和外部需求的持續疲軟或會給增長帶來負面影響。

2024年預計除易開罐價格受國內鋁材需求旺盛影響有一定的漲幅外，其他主要原材料價格將保持平穩，管理層未來會持續積極推動產品結構升級、業務組合優化等重點戰略，以改善毛利率。本公司同時也會通過數位化轉型、供應鏈整合提升效率，優化整體利潤率。總括而言，管理層預期2024年國內經濟仍然充滿挑戰及不確定性，但團隊仍會全力以赴，積極爭取全年業績能保持平穩發展。

財務回顧

收入

於2023年，業務回復收入與銷量雙增長，收入漲幅超過銷量，同比分別增長2.3%和0.5%。

毛利率

雖然果糖成本受玉米增產影響有所下降，但白糖價格受減產影響大幅上漲，以致本公司毛利率同比有所下滑。

其他收入及收益－淨額

其他收入及收益－淨額同比同比增加136.9%，主要由於出售原使用權益法入賬之投資的一次性收益及政府補助有所增加所致。

分銷及銷售支出比率／行政支出比率

本年度本公司通過效率提升，有效降低分銷及銷售支出比率，行政支出比率同比則沒有重大變化。

融資成本

融資成本同比增加41.7%，主要由於租賃負債之利息有所增加所致。

所得稅支出

所得稅支出為人民幣4.6億元，增加13.5%，與溢利增長相若。

財務回顧

流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於2023年12月31日的綜合財務狀況表，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣22.93億元(2022年12月31日：約人民幣10.37億元)。流動資產淨額約為人民幣0.16億元(2022年12月31日：流動負債淨額約為人民幣12.97億元)。

資本結構

於2023年12月31日及截至2023年12月31日止年度，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為2,797,223,396股股份。於2023年12月31日的綜合財務狀況表，本集團並無有計息銀行借貸(2022年12月31日：無)。

於2023年12月31日，本集團並無其他借貸(2022年12月31日：無)。於2023年12月31日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣60.15億元(2022年12月31日：約人民幣55.2億元)，本集團淨現金(無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸)約為人民幣22.93億元，並無槓桿(2022年12月31日：約為人民幣10.37億元，並無槓桿(本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率))。

或有負債及資產抵押

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或有負債或資產抵押(若干應付票據除外)(2022年12月31日：無)。

外匯管理

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地運營的附屬公司(功能貨幣為人民幣)的賬目。就於2023年12月31日計息借貸而言，全部銀行借貸均以人民幣計值及計入於中國內地營運的附屬公司賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率波動。運營方面的外匯風險並不重大。

人力資源

於2023年12月31日，本集團於中國內地及香港共僱用18,889名僱員(2022年12月31日：19,243名)。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平臺和完整的培訓體系。本集團不斷完善人才培養機制和培訓課程體系，為各層級員工提供相應的管理技能及專業技能培訓，以提升員工的知識技能，確保集團與員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

末期股息

於2024年3月19日，董事會建議派發截至2023年12月31日止年度末期股息每股普通股人民幣0.148元(2022年：人民幣0.117元)，惟須於2024年6月11日(星期二)舉行的股東周年大會(「2024股東周年大會」)上獲得批准。建議截至2023年12月31日止年度的末期股息將於2024年7月10日(星期三)或前後向在2024年6月21日(星期五)(「股權登記日」)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)派發。

中國國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2009年4月22日發出《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「《通知》」)已於2008年1月1日正式執行，而2013年上半年，本公司收到國家稅務總局批覆，確認本公司(I)被認定為中國居民企業，及(II)自2013年1月1日起適用企業所得稅相關稅收政策。根據《通知》，2008年實施的《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《實施條例》」)的規定，本公司需要在向非居民企業股東派發2023年末期股息時，根據中國法律代扣代繳企業所得稅，以本公司為扣繳義務人。

根據(i)《通知》、(ii)《企業所得稅法》及《實施條例》、及(iii)國家稅務總局批覆，本公司向非居民企業股東派發2023年末期股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除10%的企業所得稅後派發2023年末期股息；對於在股權登記日名列本公司成員登記冊的所有自然人股東，本公司將不就2023年末期股息代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國(或地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如中國《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2024年6月19日(星期三)下午4時30分或之前向本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之檔。

末期股息(續)

股東及潛在投資者須仔細閱讀上文有關扣繳企業所得稅資料。倘於股東名冊的股東身份需作出相應修改，請即就有關手續諮詢其各自的代名人或受託人。本公司將嚴格依照適用法律或根據中國相關政府部門的要求，根據本公司於股權登記日股東名冊所載的資料為其非居民企業股東代扣代繳企業所得稅。對於任何因股東身份錯誤資料或未能及時修改相關資料而引致的任何索償或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席2024股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2024年6月5日(星期三)至2024年6月11日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席並於2024股東周年大會上投票，所有辦理登記的股份過戶檔連同有關股票最遲須於2024年6月4日(星期二)下午4時30分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為釐定股東獲派建議之2023年末期股息之權利，本公司將於2024年6月20日(星期四)至2024年6月21日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日為2024年6月18日(星期二)。為符合資格獲派建議之2023年末期股息，所有辦理登記的股份過戶檔連同有關股票最遲須於2024年6月19日(星期三)下午4時30分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1所載《企業管治守則》之原則並遵守其適用守則條文，惟偏離守則條文C.2.1除外，其規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

慶立軍先生(「慶先生」)自2022年9月29日起同時擔任董事會主席及董事總經理。董事會相信，慶先生作為執行董事及董事總經理，其在本集團的經營及管理方面具有豐富經驗及有助促進本集團業務策略之執行及提升其營運效率，故慶先生擔任該等職位的責任符合本公司及其股東之利益。董事會亦認為，由於董事會由六名其他經驗豐富的人士(包括一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事)組成，故該等安排將不會削弱董事會及管理層之間權力與授權的平衡。此外，就本集團主要決策而言，本公司將於適當時候諮詢董事會委員會及高級管理層。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其本身董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表，並已與本公司核數師討論有關審核、內部監控及財務報告的事宜，其中包括本集團採用的會計慣例及原則。

羅兵鹹永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數羅兵鹹永道會計師事務所同意，公佈所載本集團截至2023年12月31日止年度綜合損益表及綜合全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註之數字與本集團於本年度之經審核綜合財務報表之數字相符。羅兵鹹永道會計師事務所就此方面進行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵鹹永道會計師事務所不對公佈發出任何核證聲明。

刊登全年業績及年報

本業績公告於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司2023年報將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予股東。

承董事會命
中國食品有限公司
主席
慶立軍

香港，2024年3月19日

於本公告日期，董事會成員包括：慶立軍先生為董事會主席及執行董事；沈新文先生為執行董事；陳志剛先生及陳剛先生為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士(銀紫荊星章)為獨立非執行董事。