

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

MS GROUP HOLDINGS LIMITED

萬成集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1451)

截至二零二三年十二月三十一日止年度 全年業績公告

萬成集團股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核年度綜合財務業績，連同二零二二年同期的比較數字，載列如下：

綜合收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	2	233,990	260,142
銷售成本		<u>(158,865)</u>	<u>(180,345)</u>
毛利		75,125	79,797
銷售開支		(9,170)	(13,301)
行政開支		(38,298)	(41,154)
其他收入	4	768	2,666
其他收益／(虧損)淨額	5	<u>164</u>	<u>(341)</u>
經營溢利		28,589	27,667
融資收入		4,713	1,532
融資費用		<u>(662)</u>	<u>(705)</u>
融資收入淨額		<u>4,051</u>	<u>827</u>
應佔聯營公司業績	11	<u>(8,640)</u>	<u>(8,278)</u>
除稅前溢利		24,000	20,216
稅項	6	<u>(7,718)</u>	<u>(6,411)</u>
年內溢利		<u><u>16,282</u></u>	<u><u>13,805</u></u>

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
應佔：			
— 本公司權益持有人		<u>16,282</u>	<u>13,805</u>
		港仙	港仙
年內本公司權益持有人應佔每股溢利 基本及攤薄	7	<u>8.14</u>	<u>6.90</u>

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內溢利	16,282	13,805
可能重新分類至綜合收益表的項目：		
匯兌差額	<u>(2,917)</u>	<u>(10,052)</u>
年內應佔全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	<u><u>13,365</u></u>	<u><u>3,753</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		32,861	28,044
使用權資產		1,704	5,933
於聯營公司的投資	11	<u>1,243</u>	<u>9,883</u>
		<u>35,808</u>	<u>43,860</u>
流動資產			
存貨		39,054	39,057
貿易及其他應收款項	9	44,786	27,649
按金及預付款項		9,200	3,922
現金及現金等價物		<u>126,294</u>	<u>134,798</u>
		<u>219,334</u>	<u>205,426</u>
資產總額		<u><u>255,142</u></u>	<u><u>249,286</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		20,000	20,000
股份溢價		36,614	36,614
其他儲備		(2,520)	9
保留盈利		<u>155,473</u>	<u>151,191</u>
權益總額		<u><u>209,567</u></u>	<u><u>207,814</u></u>

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債		—	1,810
遞延所得稅負債		<u>4,985</u>	<u>2,976</u>
		<u>4,985</u>	<u>4,786</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	36,269	30,330
租賃負債		1,767	4,200
應付稅項		<u>2,554</u>	<u>2,156</u>
		<u>40,590</u>	<u>36,686</u>
負債總額		<u>45,575</u>	<u>41,472</u>
權益及負債總額		<u>255,142</u>	<u>249,286</u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(「香港公司條例」)(第622章)的披露規定編製。綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

(i) 採納新訂及經修訂準則

於二零二三年，本集團採納以下與其業務相關之新訂及經修訂準則。

香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)	會計政策之披露
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計之定義
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項
香港會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革—支柱二立法模板
香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第17號(修訂本)	保險合約
香港財務報告準則第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號之初步應用—比較資料

本集團已評估採納該等新訂及經修訂準則之影響，並認為對本集團業績及財務狀況並無重大影響。

(ii) 尚未生效的現有準則修訂本及詮釋

修訂		於下列日期或之後開始之會計期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排	二零二四年一月一日
香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資人與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注入	待定
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)	財務報表呈報—借款人對載有按要 求償還條款之有期貸款之分類	二零二四年一月一日

本集團並無提早採納上述修訂本，且正在評估該等修訂本對本集團會計政策及綜合財務報表的影響。

2 收益

本集團主要從事嬰幼兒塑膠樽及杯以及運動塑膠水樽的製造及銷售，其客戶包括OEM業務客戶及其自家品牌的客戶。本集團收益分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
OEM業務客戶產品之收益	221,914	241,119
自家品牌產品之收益	<u>12,076</u>	<u>19,023</u>
	<u>233,990</u>	<u>260,142</u>

3 分部資料

管理層已根據主要營運決策人審視的報告釐定經營分部，該報告乃用於作出戰略決策。主要營運決策人識別為本公司的執行董事。主要營運決策人從產品的角度考慮業務，並根據毛利的計算，評估經營分部的表現，作為分配資源用途。概無向主要營運決策人定期提供有關分部資產或分部負債的分析。

管理層已根據產品類型確定兩個經營分部，即(i)為OEM業務客戶製造及銷售塑膠嬰幼兒產品及(ii)設計、製造及銷售自家品牌嬰幼兒產品。

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度向主要營運決策人提供之分部資料如下：

	二零二三年			二零二二年		
	OEM業務 客戶產品 千港元	自家品牌 產品 千港元	總額 千港元	OEM業務 客戶產品 千港元	自家品牌 產品 千港元	總額 千港元
來自外部客戶的分部收益	221,914	12,076	233,990	241,119	19,023	260,142
銷售成本	<u>(150,231)</u>	<u>(8,634)</u>	<u>(158,685)</u>	<u>(167,498)</u>	<u>(12,847)</u>	<u>(180,345)</u>
毛利	71,683	3,442	75,125	73,621	6,176	79,797
銷售開支			(9,170)			(13,301)
行政開支			(38,298)			(41,154)
其他收入			768			2,666
其他收益／(虧損)淨額			164			(341)
融資收入淨額			4,051			827
應佔聯營公司業績			<u>(8,640)</u>			<u>(8,278)</u>
除稅前溢利			24,000			20,216
稅項			<u>(7,718)</u>			<u>(6,411)</u>
年內溢利			<u>16,282</u>			<u>13,805</u>

截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，本集團按時間點為基準，確認所有客戶合約收益。

地區資料

本集團的收益主要來自美利堅合眾國(「美國」)、意大利及中華人民共和國(「中國」)的客戶。本集團按客戶地理位置劃分的收益，乃基於客戶所在的國家而釐定(不計及貨品的最終交付地點)，詳述如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
美國	220,866	230,550
意大利	630	1,489
中國	11,192	25,663
其他	1,302	2,440
	<u>233,990</u>	<u>260,142</u>

主要客戶資料

本集團的主要客戶(貢獻本集團10%或以上收益的單一外部客戶)分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
最大客戶	145,523	129,449
第二大客戶	<u>67,828</u>	<u>88,477</u>

非流動資產資料

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
香港	1,116	1,238
中國	33,449	32,739
美國	1,243	9,883
	<u>35,808</u>	<u>43,860</u>

4 其他收入

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
政府補助金	639	2,103
雜項	129	563
	<u>768</u>	<u>2,666</u>

5 其他收益／(虧損)淨額

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
外匯收益／(虧損)淨額	155	(303)
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)	9	(38)
	<u>164</u>	<u>(341)</u>

6 稅項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本期所得稅		
香港利得稅	2,393	5,048
中國企業所得稅	3,316	1,927
	<u>5,709</u>	<u>6,975</u>
遞延所得稅	2,009	(564)
	<u>7,718</u>	<u>6,411</u>

於截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度各年，年內估計應課稅溢利的香港利得稅按16.5%的稅率計提撥備。年內估計應課稅溢利的中國企業所得稅按中國現行稅率計算。

本集團有關其除稅前溢利之稅項與假若採用本公司本土國家稅率計算之理論稅額差額如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
除稅前溢利	24,000	20,216
加：應佔聯營公司業績	<u>8,640</u>	<u>8,278</u>
除稅前及扣除應佔聯營公司業績前溢利	32,640	28,494
按16.5%的稅率計算(二零二二年：16.5%)	5,386	4,702
不同稅率在其他司法權區的影響	1,774	282
不可扣稅開支之稅務影響	1,076	1,161
毋須納稅收入之稅務影響	(1,066)	(522)
未確認之稅項虧損	<u>548</u>	<u>788</u>
所得稅開支	<u><u>7,718</u></u>	<u><u>6,411</u></u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

年內本公司權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	二零二三年	二零二二年
本公司擁有人應佔的溢利(千港元)	16,282	13,805
已發行普通股的加權平均數(千股)	200,000	200,000
每股基本盈利(港仙)	<u><u>8.14</u></u>	<u><u>6.90</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

由於行使尚未行使購股權所產生的潛在攤薄普通股將具有反攤薄作用，故截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

8 股息

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
建議末期股息每股普通股3港仙(二零二二年：3港仙)	6,000	6,000
建議末期特別股息每股普通股3港仙(二零二二年：3港仙)	6,000	6,000
	<u>12,000</u>	<u>12,000</u>

於報告期末後之建議末期股息及末期特別股息並未於二零二三年十二月三十一日確認為負債。二零二三年建議末期股息及末期特別股息金額預期將於二零二四年六月二十六日或前後從保留溢利中派付。

9 貿易及其他應收款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應收款項	40,888	29,009
虧損撥備	(2,019)	(2,595)
	<u>38,869</u>	<u>26,414</u>
其他應收款項	3,660	455
向聯營公司貸款	2,257	780
	<u>44,786</u>	<u>27,649</u>

向聯營公司貸款為無抵押、免息，並須於二零二四年償還。

本集團業務的貿易應收款項的信貸期一般介乎30至90日。按發票日期劃分的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	31,545	18,965
31至60日	3,277	1,677
61至90日	800	936
超過90日	3,247	4,836
	<u>38,869</u>	<u>26,414</u>

10 貿易及其他應付款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應付款項	12,656	5,625
應計費用及其他應付款項	20,708	21,796
合約負債	<u>2,905</u>	<u>2,909</u>
	<u>36,269</u>	<u>30,330</u>

按發票日期劃分之貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
0至30日	8,372	4,106
31至60日	2,798	363
61至90日	2	1
超過90日	<u>1,484</u>	<u>1,155</u>
	<u>12,656</u>	<u>5,625</u>

11 於聯營公司的投資

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
聯營公司	<u>1,243</u>	<u>9,883</u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度，在綜合收益表中確認的應佔淨虧損包括分佔收購時所識別無形資產攤銷3,231,000港元(二零二二年：3,231,000港元)及聯營公司減值虧損1,122,000港元(二零二二年：1,439,000港元)前的應佔經營虧損4,287,000港元(二零二二年：3,608,000港元)。

12 以股份為基礎付款

截至二零二三年十二月三十一日止年度，以股份為基礎付款388,000港元(二零二二年：981,000港元)於綜合收益表內確認。

管理層討論與分析

本集團主要從事生產及銷售塑膠樽及嬰兒餵哺配件。本集團總部位於香港，而本集團的生產設施主要位於中國。本集團的兩個業務分部為：

- (i) 「OEM業務」主要對海外市場按原設備製造(OEM)模式生產及銷售嬰幼兒塑膠樽、杯以及運動塑膠水樽；及
- (ii) 「優優馬騮業務」主要在中國市場以本集團的自家品牌「優優馬騮」生產及銷售嬰幼兒產品，尤其是塑膠樽及杯。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的業務狀況堪憂，繼續面臨諸多挑戰。年內，全球經濟仍在自COVID-19疫情、全球通脹以及俄羅斯與烏克蘭的軍事衝突中緩慢復甦。在行業環境低迷的情況下，本集團的客戶普遍變得更加保守，下達更多訂單的意願亦降低。因此，本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的總收益下降約10.1%。

專注於海外市場的OEM業務於截至二零二三年十二月三十一日止年度繼續為本集團之主要收益及利潤來源。儘管如前所述，全球經濟低迷導致行業環境欠佳，令本集團接獲的銷售訂單有所減少，但本集團仍能與其主要客戶保持良好的業務關係，而按毛利率計算，OEM業務在二零二三年的盈利能力較去年提升。

優優馬騮業務專注於中國市場，其於二零二三年的銷售額較二零二二年錄得顯著下降，主要原因為當地市場競爭激烈及行業氛圍不佳，而其受(其中包括)以下因素影響：(i)網購越來越受歡迎的市場趨勢，但本集團仍未能成功獲得此類銷售額；及(ii)中國房地產危機及信心減弱。在中國銷售本集團產品的第三方實體零售店的數目由二零二二年底的170家減少至二零二三年底的159家。於二零二三年，儘管優優馬騮業務二零二三年的毛利率較上年度有所下降，本集團仍能將整體銷售開支控制在較低水平。

總體而言，儘管總收益減少，但本集團股東應佔淨溢利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約13.8百萬港元增加約2.5百萬港元或約17.9%至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約16.3百萬港元，主要是由於毛利率提高，加上銷售開支減少及融資收入增加所致。

展望及策略計劃

全球正在發生及可能發生的危機預示著行業前景不容樂觀。COVID-19疫情、中美貿易緊張關係以及俄羅斯 — 烏克蘭及加沙 — 以色列軍事衝突等全球性問題尚未完全解決。中國經濟方面，持續的房地產危機可能會進一步蔓延至其他行業，最終對本集團的業務造成不利影響。此外，中國的低出生率亦可能抑制嬰幼兒產品的未來市場增長，因而對本集團不利。因此，預計OEM業務及優優馬騮業務於未來期間將繼續面臨重重挑戰及不明朗因素。

本集團密切關注瞬息萬變的市場環境，為配合最新的營商趨勢而不時採取適當的戰略行動。OEM業務方面，除確保繼續提供優質服務及鞏固與現有主要客戶的業務關係外，本集團亦(i)致力於物色新客戶以拓展其全球客戶基礎；及(ii)評估可行方法提升生產能力及多元化產品組合，以涵蓋更多種類水樽。優優馬騮業務方面，本集團一直在探索如何更好地利用網上銷售平台，以配合中國的網上購物趨勢。總體而言，本集團一直在尋求降低其整體營運成本及費用的可行途徑，務求提升盈利能力，包括透過(i)進一步自動化和精簡生產週期以盡量減少勞動力及資源浪費；及(ii)審慎評估行政、銷售及相關費用的效益，以盡量減少不必要的支出。

財務回顧

收益

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團收益約為234.0百萬港元(二零二二年：約260.1百萬港元)，與去年相比減少約10.1%。OEM業務及優優馬騮業務均錄得收益下降。

● OEM業務

截至二零二三年十二月三十一日止年度，來自OEM業務的收益約為221.9百萬港元，較去年的約241.1百萬港元減少約8.0%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，兩名最大客戶繼續為OEM業務的主要收益來源，當中(i)來自本集團最大客戶的收益約145.5百萬港元(二零二二年：約129.4百萬港元)，增幅約12.4%；及(ii)來自本集團第二大客戶的收益約67.8百萬港元(二零二二年：約88.5百萬港元)，減幅約23.3%。儘管來自最大客戶的收益有所增加，但總收益下跌乃主要由於宏觀經濟環境不利導致行業狀況不佳，本集團客戶普遍變得更加保守，且鑒於未來市場的不明朗，下達更多訂單的意願亦降低。儘管如此，但本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度仍成功獲得約14.9百萬港元(二零二二年：無)的運動不銹鋼水樽銷售訂單，本集團製造塑膠部件並採購金屬部件及包裝材料以生產運動不銹鋼水樽產品。

● 優優馬騮業務

截至二零二三年十二月三十一日止年度，優優馬騮業務錄得收益約12.1百萬港元，較去年收益約19.0百萬港元減少約36.5%。該減少乃主要由於二零二三年本地市場競爭激烈及行業氛圍不佳，實體零售店的銷售表現錄得下滑，而本集團仍在發展其網上銷售業務。

毛利

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團毛利總額約75.1百萬港元，整體毛利率約為32.1%，而截至二零二二年十二月三十一日止年度，毛利總額約為79.8百萬港元，毛利率約為30.7%。截至二零二三年十二月三十一日止年度，OEM業務的毛利率約為32.3%（二零二二年：約30.5%）及優優馬騮業務的毛利率約為28.5%（二零二二年：約32.5%）。整體而言，本集團於二零二三年的毛利率得以與去年持平。

銷售開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團產生銷售開支約9.2百萬港元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度約13.3百萬港元減少約31.1%。該減少乃主要由於(i)作為本集團成本控制措施的一部分而降低推廣開支；及(ii)運輸費用減少所致。

行政開支

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支約為38.3百萬港元，較截至二零二二年十二月三十一日止年度約41.2百萬港元減少約6.9%。行政開支減少與總收益下降一致，截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度各年，行政開支分別維持於總收益的約15.8%及16.4%。

其他收入及收益／虧損

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收入淨額約0.9百萬港元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則錄得其他收入淨額約2.3百萬港元。二零二三年其他收入淨額減少乃主要由於二零二二年收取一次性政府補助金約為1.2百萬港元，而二零二三年則為0.3百萬港元。

融資收入／費用淨額

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得融資收入淨額約4.1百萬港元，而截至二零二二年十二月三十一日止年度則錄得融資收入淨額約0.8百萬港元。二零二三年的融資收入淨額增加乃由於年內存放於銀行的定期存款收取的存款利息收入因定期存款利率及本金額增加而增加所致。本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無購買任何金融產品。

應佔聯營公司業績

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得應佔聯營公司虧損約8.6百萬港元(二零二二年：約8.3百萬港元)。虧損乃由於錄得分佔無形資產攤銷約3.2百萬港元(二零二二年：約3.2百萬港元)及聯營公司減值虧損約1.1百萬港元(二零二二年：約1.5百萬港元)前的應佔經營虧損約4.3百萬港元(二零二二年：約3.6百萬港元)。

淨溢利

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨溢利由截至二零二二年十二月三十一日止年度的約13.8百萬港元增加至截至二零二三年十二月三十一日止年度的約16.3百萬港元，乃主要由於毛利率提高，連同銷售開支減少及融資收入增加所致。

流動資金、財務資源及資本結構

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為126.3百萬港元(二零二二年：約134.8百萬港元)。於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。於二零二二年十二月三十一日至二零二三年十二月三十一日，現金及現金等價物淨減少約8.5百萬港元，主要由於(i)派付末期股息及特別末期股息(如本公司日期為二零二三年三月十七日之公告所述)合共約12.0百萬港元，而自二零二二年十二月三十一日至二零二三年十二月三十一日除所得稅前溢利增加約3.8百萬港元；及(ii)收購物業、廠房及設備增加約8.9百萬港元所致。

於二零二三年十二月三十一日，本集團維持銀行融資約30.0百萬港元(二零二二年：約30.0百萬港元)，其中部分用作票據融資，以不時向供應商結算付款。於二零二三年十二月三十一日，有關銀行融資並無動用。

於二零二三年十二月三十一日，本集團的資產負債比率(即計息借款總額除以權益總額)為零(二零二二年：零)。

資本承擔和資本支出

於二零二三年十二月三十一日，本集團概無資本承擔(二零二二年：無)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出(即增置物業、廠房及設備的總額)約為10.7百萬港元(二零二二年：約1.8百萬港元)。有關資本支出主要用於購置新機器及設備。

財務政策

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團持有充裕現金及銀行融資，可於正常業務過程中進行貿易。管理層將繼續遵循審慎的政策以管理本集團的現金結餘，並維持穩健的流動資金，確保本集團能夠穩抓任何未來潛在增長機遇。

匯率風險

本集團的交易主要以美元、人民幣及港元計值。特別是銷售主要以美元計算，而支付員工工資及薪金以人民幣及港元計算。本集團面臨匯率風險，尤其是人民幣價值波動風險。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團錄得外匯收益約0.2百萬港元(二零二二年：外匯虧損約0.3百萬港元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團並未使用任何衍生工具對沖其面對的外匯風險。本公司管理層將繼續監察本集團外匯風險情況並確保其處於可接受水平。

資產抵押

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產(二零二二年：無)。

重大收購、出售和投資

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合營企業或投資。本集團於二零二三年十二月三十一日並無持有任何重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本全年業績公告所披露者外，於截至二零二三年十二月三十一日止年度及直至本全年業績公告日期期間，本集團概無其他重大投資及資本資產計劃。

或然負債

於二零二三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債，亦並不知悉涉及本集團的任何待決或潛在重大法律程序。

年結日後事項

於本全年業績公告日期，本公司於二零二三年十二月三十一日後並無發生須予披露的其他重大變動或重要事項。

僱員及薪酬政策

於二零二三年十二月三十一日，本集團聘用626名全職僱員(二零二二年：666名)。二零二三年十二月三十一日的僱員人數較二零二二年十二月三十一日有所減少，主要由於隨著二零二三年接到的總銷售訂單減少，生產流程中對生產工人(非行政人員)的需求降低所致。

僱員的薪酬及獎金授予乃根據彼等的表現、工作經驗和現行市況釐定。根據中國的法定要求，本集團參加社會保險計劃和住房公積金。社會保險計劃包括養老保險、醫療保險、生育保險、失業保險及工傷保險。就香港僱員而言，本集團適時向強制性公積金計劃作出供款。本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的員工福利開支合共約為65.7百萬港元(二零二二年：約73.9百萬港元)。

有關董事酬金事宜，經董事會接獲本公司薪酬委員會建議，並考慮本集團財務表現及董事個人表現等因素後釐定。

本集團已採納一項購股權計劃，根據該計劃可授予本集團僱員認購本公司股本權益的機會，作為彼等對本集團所作出貢獻的認可。於二零二一年六月七日，本公司向本集團董事、高級管理人員及若干僱員授出6,000,000份購股權，以認購合共6,000,000股股份。更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年六月七日的公告及本全年業績公告所載本集團綜合財務報表附註12。

未來展望

全球持續和潛在的危機預示著行業前景不容樂觀，預計OEM業務及優優馬騮業務將繼續面臨重重挑戰及不明朗因素。有鑒於此，本集團在未來期間將保持謹慎態度，砥礪前行。

目前，COVID-19疫情、中美貿易緊張關係以及俄羅斯—烏克蘭及加沙—以色列軍事衝突等全球性問題尚未完全解決。中國經濟方面，持續的房地產危機可能會蔓延至其他行業，對本集團的業務造成直接或間接的不利影響。此外，中國出生率的下降趨勢亦可能抑制嬰幼兒產品的未來市場增長，因而對本集團不利。

OEM業務主要面向海外市場，大部分收益來自美國客戶（主要為品牌擁有人）。本集團多年來提供的優質產品及服務廣受市場認可。然而，本集團及其客戶無法掌控不利的行業環境、消費者的消費情緒及產品最終需求。於二零二三年，OEM業務銷售表現疲弱，主要歸因於本集團客戶的產品需求降低，原因為有關客戶在不明朗的行業環境下就採購水平採取更審慎態度。儘管該等負面情緒可能短期內持續，但本集團將(i)繼續竭誠盡力提供優質產品及服務，與現有客戶建立更緊密的聯繫並提升其行內信譽；(ii)致力與潛在客戶發展業務關係，以擴大全球各地的客戶基礎，減低對有限地區及客戶的倚賴；及(iii)探索提升產品（包括但不限於運動塑膠水樽及運動不銹鋼水樽）生產能力的可行性，主要為滿足現有客戶的需求。

優優馬騮業務主要專注於中國中高檔的嬰幼兒市場。本集團之「優優馬騮」品牌為香港本土的少數優質嬰兒品牌產品之一。因此，本集團具備優越的市場定位，可捕捉中國市場日益增長的潛力。然而，一如OEM業務，優優馬騮業務的銷售表現同樣受不利行業環境的不利影響。另外，本地的競爭及價格戰一直相當激烈，令本集團在增加銷售額及提高利潤方面面臨巨大挑戰。另外，中國出生率下降亦可能削弱行業的未來增長率，中國的人口於二零二二年出現60年來首次下跌，並於二零二三年繼續下跌。此外，網上購物日益普及，尤其是自疫情爆發以來，導致本集團零售店的銷售額持續收縮。所有該等因素均不利於優優馬騮業務的發展。儘管如此，但本集團將繼續利用其已建立的市場品牌，並以合適的策略適應市場需求的變化。例如，本集團將考慮分配資源進一步加強其網上銷售，以配合最新的市場需求趨勢。

除有機增長外，本集團亦嘗試透過審慎探索合適商業及投資機會，包括但不限於(i)在全球範圍內評估潛在收購目標，尤其是能夠為本集團帶來生產協同效應的收購目標；及(ii)與業務夥伴合作，建立戰略聯盟，以加速本集團的業務發展，從而推動增長。於二零二一年，本集團進行投資以獲得BRH2 Plastics, LLC的40%權益，儘管BRH2 Plastics, LLC尚未為本集團產生溢利，但本集團仍在努力探索如何利用雙方的優勢進一步產生協同效應。

本集團自成立以來已渡過一個又一個難關。在過去五年，即使在疫情下，本集團仍能透過擴展收益及／或控制成本，得以實現淨溢利，令財務表現整體水準得以保持。本集團的穩定營運有賴於(i)本集團與其上下游業務夥伴建立的長期關係；及(ii)本集團內部經驗豐富的

管理團隊及傑出員工之間的團隊精神。本集團已作好準備，並將竭盡所能應對不斷變化的需求，把握機遇推動長期增長。行業短期前景可能不太理想，但本集團致力於渡過難關，邁向更加美好的未來。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

董事會建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股3港仙及末期特別股息每股普通股3港仙，合共為每股普通股6港仙(二零二二年：6港仙)，合共約為12百萬港元(二零二二年：12百萬港元)，須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)批准後，方告作實。獲本公司股東批准後，建議末期股息及末期特別股息將於二零二四年六月二十六日或前後支付。股息(特別是末期特別股息)乃經考慮(i)現有的現金及現金等價物水平以及本集團未來業務發展所需營運資金，當中有盈餘現金可回饋股東；(ii)本集團仍能獲利；及(iii)答謝股東支持後方建議派付。

股東週年大會

股東週年大會將於二零二四年五月二十七日舉行。股東週年大會之通告將按聯交所證券上市規則(「上市規則」)要求的方式於適當時候刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mainsuccess.cn)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二四年五月二十七日(星期一)召開股東週年大會。本公司將由二零二四年五月二十二日(星期三)至二零二四年五月二十七日(星期一)(包括首尾兩天)暫停股東登記，期間將不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年五月二十一日(星期二)下午四時三十分前，送達本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

為釐定股東收取建議末期股息及末期特別股息之資格，本公司將於二零二四年五月三十一日(星期五)至二零二四年六月五日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理本公司股份過戶手續。為符合資格收取建議末期股息及末期特別股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零二四年五月三十日(星期四)下午四時三十分前，送達本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄C3(原附錄十)上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)之有關董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出特別諮詢，且彼等均以書面確認彼等截至二零二三年十二月三十一日止整個年度已遵守標準守則所載的要求標準。

企業管治

本公司承諾達致及維繫企業管治的良好準則。本公司已採納上市規則附錄C1(原附錄十四)項下的企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則載列的所有適用守則條文。

財務資料審閱

初步公告所載本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及其相關附註中的數字已由本公司審核委員會審閱，並經本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團年內經審核綜合財務報表所載數額進行核對。羅兵咸永道會計師事務所就此履行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，故羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告作出核證。

刊發全年業績公告及年度報告

本公司之全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mainsuccess.cn)。本公司截至二零二三年十二月三十一日止財政年度載有根據上市規則所有必需的相關資料之年度報告，將於適當時候刊載於聯交所及本公司之網站。

承董事會命
萬成集團股份有限公司
主席
周青

香港，二零二四年三月二十一日

於本公告日期，執行董事為周青先生、鍾國強先生、鍾丞晉先生及周瑋先生；及獨立非執行董事為俞漢度先生、司徒振中先生及馬清源先生。