

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



LEAPMOTOR

ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.

浙江零跑科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

截至2023年12月31日止年度的 年度業績公告

浙江零跑科技股份有限公司（「本公司」或「我們」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2023年12月31日止年度（「報告期」）的經審計年度合併業績，連同2022年同期比較數字。該等年度業績已根據國際財務報告準則編製，並經董事會審核委員會（「審核委員會」）審閱。

2023年摘要

營運摘要

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
總交付量	144,155	111,168

- 2023年的汽車總交付量為144,155輛，較2022年的111,168輛增加29.7%。
- 2023年的C11交付量為80,708輛，較2022年的44,371輛增加81.9%。
- 2023年的C01交付量為24,993輛，較2022年的4,815輛增加419.1%。
- 2023年的T03交付量為38,454輛，較2022年的61,919輛減少37.9%。
- 截至2023年12月31日，本公司的銷售網絡持續優化，共有560家門店，覆蓋182個城市。

財務摘要

- 2023年的收益為人民幣16,746.7百萬元，較2022年增加35.2%。
- 2023年的毛利率為0.5%，較2022年的毛利率(15.4%)有明顯改善。
- 2023年本公司的淨虧損為人民幣4,216.3百萬元，2022年為人民幣5,108.9百萬元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的開支，2023年的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）為人民幣3,518.5百萬元，而於2022年則為人民幣4,565.5百萬元。請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」。
- 2023年的經營活動所得現金淨額為人民幣1,081.6百萬元，而2022年的經營活動所用現金淨額為人民幣2,399.8百萬元。

我們獨特的業務模式

全域自研形成成本優勢

我們採用了「全域自研」的研發路徑，形成了厚積薄發的技術積累優勢。全域自研是指佔整車BOM（物料清單）成本約60%的三電系統（涵蓋電池、電驅、電控、智能座艙、智能駕駛等）我們都實現了自主研發及自主製造，由此形成了零跑最佳的產品力和成本優勢。

我們過往5年的研發總投入約人民幣47億元，實現了三電核心零部件及8款整車的自研、自製及量產，並於2023年底實現了累計交付超過30萬台的快速增長，這是零跑在最高的研發效率下取得的。我們超高的研發效率基於以下兩個因素：

- (1) 我們的研發團隊的骨幹來自於電子及IT行業，熟悉電子智能技術及嵌入式軟件開發，在轉入智能新能源汽車研發領域時，具有其他眾多車企不具備的先發優勢，在「起跑線上」領先了「一個身位」，掌握得快，走的彎路少，因而成本產出比極高，做到了「花錢少，積累大」；及
- (2) 研發是個很專業的工作，本公司創始人、董事長兼首席執行官朱江明先生作為我們的技術牽頭人，帶領團隊，在研發方向、產品定義、執行效率、團隊凝聚力等方面，都具最高的效率。牽頭人懂技術，在研發上，就會轉化為投入產出比的高效率。資金使用效率高了，用相對較少的錢，一樣可以產出豐碩的成果。

我們的業務策略

我們的策略涵蓋三個要素：

- (1) 在中國市場，我們利用全域自研獲得的成本優勢，堅持極致品價比路線，在人民幣10萬-30萬的主流市場，持續推出「好而不貴」的新能源汽車產品；
- (2) 在海外市場，我們將以輕資產模式，與Stellantis N.V. (「**Stellantis集團**」) 開展合作，以高效推進全球化，通過借助Stellantis集團在全球範圍內的廣泛的渠道網絡、售後服務體系等商業資源，加速並擴張我們高技術含量和極具品價比的產品在全球的銷售。
- (3) 實現三電核心零部件外供。基於三電核心零部件的自研自製，並經過我們產品在市場上的長期驗證，我們正在與其他主機廠洽談進入他們的供應鏈體系，拓展新的業務增長點。

海外整車銷售

2023年10月26日，我們和Stellantis集團創建了雙方的全球戰略夥伴關係，該夥伴關係以在全球範圍內打造極具競爭力和高效的新能源汽車企業為目標，計劃共同組建一家名為「零跑國際(Leapmotor International)」的合資企業。

面向海外市場，我們以輕資產模式，與Stellantis集團開展合作，以最快速度推進全球化。2024年，我們將在全球幾大洲推出零跑品牌新能源汽車，其中，歐洲將會在當地老牌汽車強國市場首先推出。Stellantis集團的資源賦能，對於我們出海業務具有很大助益。作為成熟企業家，朱江明先生以其經商30年獨到的戰略洞察力，審時度勢，抓住機會創新，以最有实操性的方式，為我們制定了獨特的海外戰略。

業務回顧

交付持續創新高

2023年，我們實現了全年交付144,155輛新能源汽車，與2022年同比增長29.7%。自2019年本公司首款新能源汽車上市至報告期末，交付量複合年增長率為243.4%。2023年，C系列車型全年交付105,701輛，佔全年總交付量超過73.3%，而2022年為44.3%，產品結構持續改善。其中，C11 2023年全年交付80,708輛，與2022年同比增長81.9%。2023年連續達成20萬台和30萬台量產車交付，這是我們跨越式發展的重要里程碑和全新起點，頭部新勢力地位日益穩固。

收入持續高速增長

2023年，我們全年收入總額為人民幣16,746.7百萬元，與2022年同比增長35.2%。自2019年本公司首款新能源汽車上市至報告期末，收入複合年增長率為245.9%。我們業務的高速增長得益於本公司持續探索未來汽車的進化方向，以「全域自研+垂直整合」為戰略指導，追求智能化及電氣化技術創新，重塑智能化標桿，與用戶共創智慧出行新體驗。這使得我們可以持續推出並快速迭代極具品價比的產品，幫助我們在快速發展的市場上取得成功。

全年毛利轉正

2023年，我們首次實現了全年毛利轉正，全年毛利率為0.5%，這得益於產品結構改善，持續的降本增效，和特有的技術降本能力。預計未來毛利率將隨着成本控制及運營效率的提升進一步改善。

經營現金流轉正

2023年，我們首次實現了全年經營現金流轉正，為1,081.6百萬元，較2022年增長3,481.4百萬元。我們的流動資金為19,388.1百萬元，在手資金充裕。

營銷網絡持續優化：「1+N」模式

我們採用創新的「1+N」模式，持續拓展並優化完善營銷網絡。「1+N」模式是指1個具有4S服務功能的區域中心店可以支持本區域內若干個（「N」）展示店的渠道模式。區域中心店以標準化的流程，引導區域內其他展示店，使形成區域化、模塊化優勢，同時兼顧成本、品牌及服務等。我們以城市經理來管理、賦能各區域門店體系，協助優化流程，並協助提升用戶體驗。

汽車行業變革的不只是技術，還有營銷模式。在新能源汽車新零售轉型中，需要主機廠帶着經銷商合作夥伴共同完成。「1+N」模式，是以用戶為中心，從「人找車」轉變為「車找人」，人在哪里就去哪里建「N」個門店，同時打造「1」，通過構建流程標準來兼顧用戶對「多快好省」一站式綜合服務的需求。我們的城市經理的作用，已從過去「管」，轉變為現在的「傳幫帶」，以最大程度賦能經銷商的零售能力。

截至2023年12月31日，我們擁有560家門店，覆蓋182個城市。

建立了以用戶為中心的全鏈路數字化「營銷服」體系

我們開發並在實踐中應用全鏈路數字化營銷及服務系統，該系統以終端用戶為中心，打通線上線下的服務觸點，覆蓋用戶全場景體驗，發揮了很好的效果。我們用DMP等精準投放工具，從找到興趣人群線索及媒體投放，到用戶邀約、到店、試駕、下定及後續擁車用車等，完全實現全鏈路系統化、數字化，具有極高的效率。

全球化戰略

2023年9月4日，我們亮相IAA MOBILITY 2023（「**慕尼黑車展**」），舉行「LEAP TOGETHER共享科技未來」全球戰略發佈會。慕尼黑車展是零跑全球化戰略的起點。

2023年10月26日，我們和Stellantis集團創建了雙方的全球戰略夥伴關係，該夥伴關係以在全球範圍內打造一個極具競爭力和高效的新能源汽車企業為目標。有關詳情，請參閱本業績公告「海外整車銷售」一節。

於2023年10月26日，本公司與Stellantis集團訂立H股認購協議。根據該H股認購協議，本公司同意向Stellantis集團配發及發行194,260,030股H股（「**Stellantis H股認購**」），相當於經Stellantis H股認購擴大後本公司已發行股份14.53%。於2023年11月20日，Stellantis H股認購已完成，Stellantis集團成為我們的主要股東，並在我們的董事會獲得兩個席位。

產品研發及迭代

「純電+增程」雙動力戰略落地

我們於2023年2月9日亮相了首款增程車型C11，並同步開啟預售。我們的C11增程的正式預售，開啟了我們「純電+增程」雙動力佈局，成為了首家擁有「純電+增程」車型的新勢力車企。2023年3月1日，我們正式發佈了C11增程和2023款C01、C11EV和T03車型。2023年9月20日，C01超級增程以及C11超級增程版新車型同步上市，雙車協同加速雙動力戰略落地。

空中下載技術（「OTA」）持續升級

在推出新車型的同時，我們通過OTA持續向用戶提供本公司最新研發成果的應用，以便提升用戶的使用體驗。2023年我們共計完成6次OTA升級，為C11、C01新增全新桌面化UI、3D車模+透明底盤、遠程OTA、APP搖控器等100餘項功能。

技術架構升級迭代

2023年，經過8年的技術積累，我們的全域自研，已經實現了從LEAP1.0到LEAP3.0技術架構的升級迭代，並於2024年1月10日正式發佈。LEAP3.0技術架構涵蓋多項行業首創和領先的技術，包括：行業首個四域合一的中央集成式電子電氣架構（「四葉草」架構）、行業首個一顆8295芯片實現艙駕行泊融合技術的高級駕駛輔助系統（ADAS）、行業首個無需開城的網絡准入控制（NAC）城市全場景通行技術、行業首個無感式OTA升級技術及行業首發新能源黃金動總技術（CTC電池+油冷電驅）及整車架構通用化率達到行業最高的88%。

其中，「四葉草」架構實現了1顆SOC芯片（system on chip，系統級芯片）+1顆MCU芯片（microcontroller unit，微控制單元芯片）打造中央超算，融合座艙域、智駕域、動力域、車身域，以高算力、快通訊、低時延，實現智能新能源汽車的核心部件高效協同。得益於我們始終篤行的全域自研策略，「四葉草」架構做到了硬件和軟件的深度集成，不僅實現軟硬件解耦，也實現軟件分層解耦分層迭代。在軟件層實現了基於服務的架構，採用標準接口設計方案，各功能通訊協議共享打通，系統開發成本更低，實現高品質無感OTA更新需求，將智能進化權掌握在手中，為軟件定義汽車打下了堅實的基礎。同時，我們也開放了基於「四葉草」架構技術共享的商業合作模式。

環境、社會及管治（「ESG」）

我們2015年創立至今始終專注於新能源汽車領域，從企業命名之初，我們就秉持着與ESG綠色發展理念相符的初心，致力於在出行領域實現「零排放、零擁堵、零碰撞」。

2023年4月17日，我們發佈了首份ESG報告。我們獲評2023年度Wind中國上市公司ESG最佳實踐100強，並於2024年初首次納入MSCI ESG評級並獲評「AA」級。

報告期後近期發展

本公司於2024年1月至2月交付了18,843輛汽車，較2023年同期增長了334.5%。

2024年3月2日，我們正式發佈了首款全球化車型C10和2024款全新全系車型的配置和價格，並啟動銷售和交付。LEAP3.0技術已經全部上車，搭載在了C10和全新C11、全新C01上。C系列繼續提供「純電+增程」雙重動力選擇，滿足用戶的多樣化需求。C10將作為零跑首款全球化SUV旗艦車型，計劃將於2024年三季度末登陸歐洲及全球主要市場。

2024年1月19日，本公司(i)與金華市產業基金有限公司訂立H股認購協議；及(ii)與武義縣金投控股集團有限公司訂立內資股認購協議(統稱為「**2024股份認購**」)。2024股份認購涉及的股份將根據一般授權配發及發行，涉及的募集資金金額不超過人民幣600百萬元。該些募集資金擬分配用於研發投資、營銷、提升生產能力以及運營資金及一般公司用途等。

除上文所披露外，自2023年12月31日以來及直至本業績公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

本公司創始人、董事長兼首席執行官朱江明先生寄語

雖然我們距離成功的路還很長，但在2023年，我們又向前邁出了一大步。

2023年，我們的銷量穩步增長，交付量持續刷新歷史新高，在新勢力陣營中穩居前列。過去一年，我們的產品結構得到了優化，主銷車型從過去的T03變成了價位更高的C11；在產品定價極具競爭力的情況下，2023年我們提前達成了全年毛利轉正的目標，業務經營實現了正向現金流。我們的品牌認知度和熟悉度均獲得了大幅提升，我們在智能電動技術方面形成的護城河，和堅持8年全域自研的厚積薄發，讓我們有能力持續實現降本增效，為用戶帶來高品價比、超級配置的產品。

2023年，我們通過一系列新產品的發佈，重新定義了人民幣15-20萬級新能源汽車的選車標準；並通過啟動「純電+增程」雙動力佈局，滿足用戶的多樣化出行需求；推出最高純電續航超過300公里的C系列超級增程，樹立了人民幣15-20萬級市場價值新標桿；C11一度月銷過萬，成為人民幣15-20萬級新能源SUV陣營中的標桿。

2023年，我們發佈了「四葉草」中央集成式電子電氣架構，實現了行業首個四域合一，為能夠真正實現軟件定義汽車打下了堅實的基礎，讓我們進入LEAP3.0技術時代。

正是因為在技術和產品上的競爭力，2023年，我們迎來了重量級全球戰略合作夥伴—Stellantis集團的投資和戰略合作，我們將以獨特的輕資產出海的全球化發展新模式，以「圍繞全域自研打造國際化品牌」為戰略目標，依託Stellantis集團遍佈全球的渠道及售後服務網絡，快速打開國際市場，在全球範圍內打造零跑的國際化品牌。

管理層討論及分析

財務分析

收益

於2023年，總收益為人民幣16,746.7百萬元，較2022年的人民幣12,384.6百萬元增加35.2%。該增幅主要由於電動汽車及部件銷量增加以及產品結構變化，使得產品組合平均售價隨之提高。

於2023年，電動汽車及部件銷售收益為人民幣16,732.8百萬元，較2022年的人民幣12,378.0百萬元增加35.2%。該增加主要由於(i)電動汽車銷量增加；及(ii)我們產品組合的平均售價隨著產品結構持續變化而有所提高。已交付電動汽車數量由2022年的111,168輛增加至2023年的144,155輛。

於2023年，來自提供服務的收益為人民幣13.9百萬元，較2022年的人民幣6.6百萬元增加110.6%。增值服務主要包括一年延長保修或終身保修、車聯網及OTA升級。

銷售成本

於2023年，銷售成本為人民幣16,666.2百萬元，較2022年的人民幣14,295.9百萬元增加16.6%。該增幅主要由於電動汽車銷量增加導致原材料及耗材成本增加所致。

毛利／毛損及毛利率

於2023年，毛利為人民幣80.5百萬元，從2022年的毛損人民幣1,911.3百萬元扭虧為盈。

毛利率由2022年的(15.4%)改善及扭虧為盈至2023年的毛利率0.5%，主要由於隨著產品結構變化，(i)平均售價有所提高；(ii)每輛電動汽車的平均製造成本佔平均售價的百分比有所下降；及(iii)持續進行成本管理工作。

銷售開支

於2023年，銷售開支為人民幣1,795.2百萬元，較2022年的人民幣1,113.6百萬元增加61.2%。該增幅主要由於營銷活動增加及銷售渠道優化。

行政開支

於2022年及2023年，行政開支保持相對穩定，分別為人民幣842.1百萬元及人民幣857.5百萬元。

研發開支

於2023年，研發開支為人民幣1,919.8百萬元，較2022年的人民幣1,410.6百萬元增加36.1%。該增幅主要由於(i)研發活動投資增加；及(ii)研發人員的人數增加。

經營虧損

於2023年，經營虧損為人民幣4,377.4百萬元，而2022年則為人民幣5,226.8百萬元。經營虧損減少主要由於業務表現改善及收益增加。

財務收入淨額

於2023年，財務收入淨額為人民幣157.1百萬元，較2022年的人民幣106.3百萬元增加47.9%。該增幅主要由於銀行現金及存款的利息收入增加。

應佔聯營公司溢利淨額

於2023年，使用權益法入賬的應佔聯營公司溢利淨額為人民幣4.1百萬元，較2022年的人民幣11.7百萬元減少65.1%。

淨虧損及經調整淨虧損

於2023年，淨虧損為人民幣4,216.3百萬元，而於2022年則為人民幣5,108.9百萬元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的開支，2023年的經調整淨虧損（非國際財務報告準則）為人民幣3,518.5百萬元，而於2022年則為人民幣4,565.5百萬元。請參閱「— 非國際財務報告準則計量」。

每股基本及攤薄虧損

於2023年，每股基本及攤薄虧損為人民幣3.62元，而於2022年則為每股人民幣4.89元。

流動資金及資本資源

截至2023年12月31日，我們的流動資金為人民幣19,388.1百萬元，包括現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期銀行定期存款，較截至2022年12月31日的人民幣9,781.9百萬元增加98.2%。現金及現金等價物主要包括以人民幣、美元及港元計值的銀行現金。經計及我們的業務發展及擴張計劃，我們相信該水平的流動資金足以為運營提供資金。

自由現金流

自由現金流指經營活動所得／(所用)現金淨額減資本開支。於2023年，我們的自由現金流為人民幣(322.7)百萬元，較2022年的人民幣(3,817.9)百萬元增加人民幣3,495.2百萬元。

銀行及其他借款的利息開支

截至2023年12月31日止年度的銀行及其他借款的利息開支為人民幣78.7百萬元，較截至2022年12月31日止年度的人民幣52.5百萬元增加50.0%。

借款

截至2023年12月31日及2022年12月31日，我們有借款總額分別為人民幣2,473.0百萬元及人民幣1,791.8百萬元。銀行及其他借款以人民幣計值。於2023年12月31日，來自一家中國銀行為數人民幣98,000,000元(2022年：人民幣100,000,000元)的長期無抵押及無擔保借款的實際固定年利率為3.9%。

資本負債比率

我們使用資本負債比率監控資本。截至2023年12月31日，本集團的資本負債比率為負值，其按債務淨額除以各財政期間末的資本總額計算。債務淨額等於借款總額及租賃負債減現金及現金等價物。資本總額按權益總額加債務淨額計算。

經營活動所得／(所用)現金淨額

截至2023年12月31日止年度的經營活動所得現金淨額為人民幣1,081.6百萬元，而截至2022年12月31日止年度的經營活動所用現金淨額為人民幣2,399.8百萬元，經營活動所得現金淨額較去年同期增加人民幣3,481.4百萬元。經營活動所得現金流量改善主要由於(i)收到政府的新能源汽車補貼；(ii)整車銷售的毛利率改善；及(iii)經營現金流量管理優化。

庫務政策

倘本公司釐定其現金需求超過當時手頭現金及現金等價物的金額，則可能尋求發行股本或債務證券或獲取信貸融資。

資產質押

於2023年12月31日，本公司質押受限制存款人民幣3,921.9百萬元，較2022年12月31日的人民幣2,522.2百萬元增加55.5%。有關受限制存款包括受限制現金及銀行定期存款。

於2023年12月31日，本集團將若干按公允價值計入損益的金融資產、土地使用權以及物業、廠房及設備作抵押以取得借款。

持有的重大投資

截至2023年12月31日止年度，本公司並無任何重大投資（包括對其價值佔截至2023年12月31日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資）。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2023年12月31日，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

資本承擔及資本開支

截至2023年12月31日，本公司主要就收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣2,599.2百萬元。截至2023年12月31日止年度，本公司錄得資本開支人民幣1,404.3百萬元，主要用於我們在浙江省金華市及浙江省杭州市的生產基地採購廠房及機器、土地使用權及無形資產。

或有負債

截至2023年12月31日，本公司並無任何重大或有負債。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2023年12月31日止年度，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的年度業績，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨虧損作為額外財務計量。我們認為，此項非國際財務報告準則計量可消除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司間的經營表現。

我們相信，此項計量提供有用信息，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損未必與其他公司所呈列類似名目的計量可比。將此項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的計量，亦不應視其為有關經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨虧損定義為加回以股份為基礎的開支調整的期內淨虧損。

下表載列所呈列年度經調整淨虧損與年內淨虧損（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
淨虧損與經調整淨虧損的對賬：		
年內淨虧損	(4,216,274)	(5,108,886)
加：		
— 以股份為基礎的開支 ⁽¹⁾	697,791	543,377
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	<u>(3,518,483)</u>	<u>(4,565,509)</u>

附註：

- (1) 以股份為基礎的開支主要指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的開支預期不會導致未來現金付款。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易及已確認資產及負債以本集團功能貨幣以外的貨幣計值時，即產生外匯風險。本公司及其主要附屬公司於中國內地註冊成立。本公司以人民幣作為功能貨幣，並相信其目前不會因其經營活動而產生任何重大的直接外匯風險。於2023年12月31日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

利率風險

本集團的利率風險主要來自借款。按浮動利率取得的借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率取得的借款使本集團面臨公允價值利率風險。於報告期，本集團並無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對其利率風險進行對沖。

僱員、培訓及薪酬政策

於2023年12月31日，本集團有9,314名全職僱員，其中大部分位於中國浙江省。下表載列本集團於2023年12月31日按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總數百分比(%)
製造	4,538	48.72
研發	2,929	31.45
銷售及營銷	1,274	13.68
供應鏈管理	246	2.64
一般及行政	327	3.51
總計	9,314	100.0

本集團主要通過校園招聘會、線上招聘、內部推薦及招聘公司或代理等渠道招聘員工，以滿足我們對不同類型人才的需求。本集團為研發及製造員工開展安全意識、質量意識及企業文化培訓，並為所有僱員實行全面培訓制度。於報告期內，本集團僱員福利開支約人民幣3,478.6百萬元。本集團亦每周舉辦各種線上及線下培訓課程。

本集團為其僱員提供有競爭力的薪酬待遇和一個充滿活力的工作環境，以鼓勵僱員發揮主動性。本集團參加各項政府法定僱員福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險以及住房公積金。此外，本集團也購買僱主責任險及額外的商業健康保險，以加強其僱員的保險保障。

為表彰主要員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展，本公司採用兩項股份獎勵計劃及一項首次公開發售前購股權計劃。

購買、贖回或出售上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則及守則條文制訂。

於報告期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外（解釋見下文）。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分且不應由一人同時兼任。董事長與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事長與首席執行官，現時由朱江明先生兼任。董事會相信董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本公司內部的一致的領導，使本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。董事會認為當前的安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。

股息

董事會不建議於報告期宣派任何末期股息。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等於報告期內已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

獨立核數師的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至2023年12月31日止年度的合併資產負債表、合併損益表及其相關附註的數據，已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，與本集團截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表所載金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證業務準則所規定的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不就本業績公告發表任何鑒證意見。

審核委員會

本公司審核委員會包括付于武先生、黃文禮博士及萬家樂女士，彼等均為獨立非執行董事。本公司審核委員會已審閱本公司截至2023年12月31日止年度的經審計末期業績。

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	3	16,746,689	12,384,630
銷售成本	5	<u>(16,666,219)</u>	<u>(14,295,946)</u>
毛利／(毛損)		80,470	(1,911,316)
銷售開支	5	(1,795,195)	(1,113,589)
行政開支	5	(857,510)	(842,097)
研發開支	5	(1,919,790)	(1,410,645)
金融資產及合約資產減值撥回／(虧損)淨額		25	(1,791)
其他收入		89,011	83,938
其他收益／(虧損)－淨額	4	<u>25,564</u>	<u>(31,302)</u>
經營虧損		(4,377,425)	(5,226,802)
財務收入		229,358	143,271
財務成本		<u>(72,218)</u>	<u>(37,012)</u>
財務收入淨額		157,140	106,259
使用權益法入賬的應佔聯營公司溢利淨額		<u>4,087</u>	<u>11,705</u>
除所得稅前虧損		(4,216,198)	(5,108,838)
所得稅開支	6	<u>(76)</u>	<u>(48)</u>
本公司權益持有人應佔年內虧損		<u>(4,216,274)</u>	<u>(5,108,886)</u>
本公司權益持有人應佔每股虧損(人民幣元)			
每股基本及攤薄虧損	7	<u>(3.62)</u>	<u>(4.89)</u>

合併資產負債表

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,868,418	3,207,746
使用權資產		732,380	820,382
無形資產		449,678	446,631
以權益法入賬的於聯營公司的投資		44,262	30,375
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		217,128	—
定期存款		576,572	1,038,228
其他非流動資產		95,239	86,084
		<u>5,983,677</u>	<u>5,629,446</u>
流動資產			
存貨	8	1,719,472	1,748,854
貿易應收款項及應收票據	9	926,337	1,685,217
合約資產		13,975	37,238
其他流動資產		421,874	385,240
按公允價值計入損益的金融資產		2,769,516	929,800
定期存款		2,087,300	80,823
受限制現金		2,799,877	1,822,236
現金及現金等價物		11,731,389	6,948,994
		<u>22,469,740</u>	<u>13,638,402</u>
資產總值		<u>28,453,417</u>	<u>19,267,848</u>
權益			
股本		1,336,966	1,142,706
儲備		25,057,804	16,796,443
累計虧損		(13,896,574)	(9,680,300)
權益總額		<u>12,498,196</u>	<u>8,258,849</u>

合併資產負債表(續)

	附註	於12月31日	
		2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	10	891,811	773,276
合約負債		190,367	117,505
租賃負債		169,504	268,931
撥備		368,101	177,929
遞延收入		381,734	413,971
		<u>2,001,517</u>	<u>1,751,612</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	9,846,873	5,986,761
其他應付款項及應計費用	12	2,021,660	1,762,711
來自客戶的墊款		242,034	218,528
合約負債		22,555	31,225
借款	10	1,581,157	1,018,532
租賃負債		104,137	149,179
撥備		135,288	90,451
		<u>13,953,704</u>	<u>9,257,387</u>
負債總額		<u>15,955,221</u>	<u>11,008,999</u>
權益及負債總額		<u>28,453,417</u>	<u>19,267,848</u>
流動資產淨值		<u>8,516,036</u>	<u>4,381,015</u>
資產總值減流動負債		<u>14,499,713</u>	<u>10,010,461</u>

合併權益變動表

	股本 人民幣千元	本公司權益持有人應佔		總計 人民幣千元
		儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2022年1月1日	1,011,887	10,789,743	(4,571,414)	7,230,216
年內虧損及全面虧損總額	—	—	(5,108,886)	(5,108,886)
與權益持有人的交易				
於全球發售時發行普通股	130,819	5,463,323	—	5,594,142
以股份為基礎的開支	—	543,377	—	543,377
	130,819	6,006,700	—	6,137,519
於2022年12月31日	<u>1,142,706</u>	<u>16,796,443</u>	<u>(9,680,300)</u>	<u>8,258,849</u>
於2023年1月1日	<u>1,142,706</u>	<u>16,796,443</u>	<u>(9,680,300)</u>	<u>8,258,849</u>
年內虧損	—	—	(4,216,274)	(4,216,274)
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產公允價值變動	—	(8,637)	—	(8,637)
年內全面虧損總額	—	(8,637)	(4,216,274)	(4,224,911)
與權益持有人的交易				
發行普通股	194,260	7,572,207	—	7,766,467
以股份為基礎的開支	—	697,791	—	697,791
	194,260	8,269,998	—	8,464,258
於2023年12月31日	<u>1,336,966</u>	<u>25,057,804</u>	<u>(13,896,574)</u>	<u>12,498,196</u>

合併現金流量表

截至12月31日止年度
2023年 2022年
 人民幣千元 人民幣千元

經營活動產生的現金流量

經營業務所得／(所用) 現金淨額	901,853	(2,511,275)
已收銀行現金利息	179,787	111,526
已付所得稅	(69)	(16)
	901,853	(2,511,275)

經營活動所得／(所用) 現金淨額

	1,081,571	(2,399,765)
	1,081,571	(2,399,765)

投資活動產生的現金流量

於一家聯營公司的投資	(9,800)	–
出售物業、廠房及設備的所得款項	60,934	26,636
土地使用權付款	(57,798)	–
物業、廠房及設備付款	(1,306,392)	(1,370,697)
無形資產付款	(30,272)	(47,467)
就收購非流動資產收取的政府補貼	–	118,036
出售按公允價值計入損益的金融資產的所得款項	1,372,207	4,918,456
按公允價值計入損益的金融資產付款	(3,168,237)	(4,566,493)
按公允價值計入其他全面收益的金融資產付款	(225,765)	–
支付定期存款	(1,615,000)	(428,000)
定期存款所得款項	110,000	50,000
已收定期存款利息	9,750	7,797
	9,750	7,797

投資活動所用現金淨額

	(4,860,373)	(1,291,732)
	(4,860,373)	(1,291,732)

合併現金流量表(續)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
融資活動產生的現金流量		
發行普通股所得款項	7,777,787	—
於全球發售時發行H股所得款項	—	5,687,687
租賃負債的本金付款	(131,052)	(120,456)
作為銀行借款存款的受限制現金變動淨額	296,600	—
償還借款	(1,337,478)	(338,406)
借款所得款項	2,026,300	1,253,881
已付借款利息	(58,389)	(18,405)
已付租賃負債利息	(21,491)	(16,461)
上市開支付款	(578)	(92,430)
融資活動所得現金淨額	8,551,699	6,355,410
現金及現金等價物增加淨額	4,772,897	2,663,913
於年初的現金及現金等價物	6,948,994	4,337,967
現金及現金等價物匯兌收益／(虧損)	9,498	(52,886)
於年末的現金及現金等價物	11,731,389	6,948,994

合併財務報表附註

1 一般資料

浙江零跑科技股份有限公司（「浙江零跑」，或「本公司」）為於2015年12月24日根據中華人民共和國（「中國」）公司法在中國註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為中國浙江省杭州市濱江區物聯網街451號1樓。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國從事新能源汽車的生產、研發以及銷售。本集團於2019年7月開始交付其首批量產電動汽車以供出售。本公司於2021年4月改制為一家股份有限公司。

本公司的H股自2022年9月29日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

董事會已於2024年3月25日批准刊發財務報表。

2 編製基準

(i) 遵守國際財務報告準則

本集團合併財務報表已根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）發佈的國際財務報告準則及香港公司條例（第622章）的披露規定編製。

(ii) 歷史成本法

除若干按公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表已按歷史成本基準編製。

(iii) 本年度會計政策變更情況

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。採納該等新訂準則及修訂本對本集團的財務狀況或經營業績並無重大影響，亦毋須追溯調整。

準則及修訂本	於下列日期或之後開始的會計期間生效
國際財務報告準則第17號「保險合約」	2023年1月1日
國際會計準則第1號（修訂本）及國際財務報告準則實務報告第2號（修訂本）「會計政策的披露」	2023年1月1日
國際會計準則第8號（修訂本）「會計估計的定義」	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）「與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項」	2023年1月1日
國際會計準則第12號（修訂本）「國際稅收改革－支柱二立法模板」	2023年1月1日

2 編製基準(續)

(iv) 尚未生效的新訂或經修訂準則

本集團並無提早採納若干已頒佈且於2023年12月31日報告期內並非強制執行的新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋。

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本集團作出的初步評估，該等準則、修訂本及詮釋在生效時將不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。本集團計劃於該等新準則、準則修訂本及年度改進生效時採用：

準則及修訂本	於下列日期或 之後開始的 會計期間生效
國際會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂本)「附帶契諾的非流動負債」	2024年1月1日
國際會計準則第16號(修訂本)「售後租回的租賃負債」	2024年1月1日
國際財務報告準則第7號(修訂本)及國際會計準則第7號(修訂本) 「供應商融資安排」	2024年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)「缺乏可兌換性」	2025年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及國際會計準則第28號(修訂本) 「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定

3 收益及分部資料

本集團主要在中國從事新能源汽車的生產、研發及銷售。本公司執行董事（即主要經營決策者）檢討業務的經營業績時將其視為一個經營分部，以作出戰略決策及資源分配。因此，本集團認為，用以作出戰略決策的分部僅有一個。

(a) 按地區劃分的收益

截至2023年12月31日止年度，除於中國內地開展業務及營運外，本集團向中國內地以外地區出口新能源汽車及部件。下表列示截至2023年及2022年12月31日止年度本集團按客戶位置劃分的合併收益總額：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	16,642,688	12,303,465
其他	104,001	81,165
	<u>16,746,689</u>	<u>12,384,630</u>

(b) 於報告期的收益

收益指已售貨品及提供增值服務的發票價值（扣除回扣及折扣）。

收益主要包括車輛及部件銷售以及提供增值服務。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按時間點確認來自客戶的收益		
車輛及部件銷售(i)	<u>16,732,759</u>	<u>12,378,011</u>
隨時間確認來自客戶的收益		
提供服務	<u>13,930</u>	<u>6,619</u>
	<u>16,746,689</u>	<u>12,384,630</u>

(i) 與任何單一外部客戶進行交易的收益概無佔本集團總收益的10%或以上。

3 收益及分部資料(續)

(c) 合約負債

本集團確認以下有關客戶合約的合約負債：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動 提供服務	<u>190,367</u>	<u>117,505</u>
流動 提供服務	<u>22,555</u>	<u>31,225</u>
	<u>212,922</u>	<u>148,730</u>

產生合約負債的汽車銷售合約包括多項增值服務(一年延長保修或終身保修、車聯網服務、OTA固件(「FOTA」)升級、終身免費道路救援服務、終身免費上門取送車保養及免費更換電動尾門)，其與汽車銷售區分，並於服務期內確認。

(d) 未達成履約責任

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
分配至部分或全部未達成履約責任的交易價格總額	<u>212,922</u>	<u>148,730</u>

管理層預期，分配至2023年12月31日未達成履約責任的交易價格約人民幣22,555,000元將於一年內確認為收益。餘下金額約人民幣190,367,000元將於2025年1月1日起計未來七年內確認(自向各客戶交付車輛起計八年內確認)。

(e) 合約資產

本集團已確認下列與客戶合約有關的合約資產：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
合約資產	<u>13,986</u>	<u>37,271</u>
虧損撥備	<u>(11)</u>	<u>(33)</u>
	<u>13,975</u>	<u>37,238</u>

4 其他收益／(虧損)－淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額	43,686	21,685
外匯虧損淨額	(18,202)	(52,387)
出售物業、廠房及設備、無形資產以及 使用權資產的(虧損)／收益淨額	(596)	2,102
其他項目	676	(2,702)
	<u>25,564</u>	<u>(31,302)</u>

5 按性質劃分的開支

銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支的詳細分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
製成品存貨變動	(198,366)	(605,769)
所用原材料及耗材	15,285,027	13,736,948
存貨減值(撥回)／撥備	(189,151)	26,235
僱員福利開支	3,478,637	2,335,078
廣告及宣傳開支	1,017,631	638,612
折舊及攤銷開支	601,205	415,664
設計及開發開支	351,408	352,498
保修成本	313,614	277,470
運輸費用	164,065	142,173
有關短期租賃的開支	64,781	36,973
法律、諮詢及其他專業服務費	60,635	58,042
核數師酬金－審計服務	5,100	4,080
上市開支	–	46,994
其他	284,128	197,279
	<u>21,238,714</u>	<u>17,662,277</u>

6 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期所得稅開支	76	48
遞延所得稅開支	–	–
所得稅開支	<u>76</u>	<u>48</u>

6 所得稅開支(續)

本集團主要適用稅項及稅率如下：

本公司於截至2023年及2022年12月31日止年度可享受優惠所得稅稅率15%。本公司於2018年獲得高新技術企業(「高新技術企業」)資格認定，因此自2018年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。該資格須遵守有關規定，即本公司須每三年重新申請高新技術企業資格。本公司重新申請高新技術企業資格，該申請已獲批准，自2021年開始續期3年。

本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

截至2023年12月31日止年度，本公司於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%的稅率(2022年：16.5%)繳納香港利得稅。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於確定該年度應評稅溢利時，有權自2021年起提高至200%作為可抵扣稅費(「加計扣除」)。

按適用企業所得稅稅率及除所得稅前虧損(包括實際企業所得稅)計算的預期所得稅對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前虧損	(4,216,198)	(5,108,838)
使用權益法入賬的應佔聯營公司溢利淨額	(4,087)	(11,705)
	<u>(4,220,285)</u>	<u>(5,120,543)</u>
按適用所得稅稅率25%計算的所得稅抵免	(1,055,071)	(1,280,136)
以下各項的稅務影響：		
優惠稅率	146,472	142,966
不可扣稅開支	151,650	106,289
有關研發開支的加計扣除	(208,379)	(115,094)
動用先前未確認稅項虧損及暫時性差額	(95,970)	(1,102)
並未確認遞延所得稅資產的稅項虧損及可抵扣暫時性差額	<u>1,061,374</u>	<u>1,147,125</u>
所得稅開支	<u>76</u>	<u>48</u>

於2023年12月31日，本集團有未使用稅項虧損約人民幣13,544,700,000元(2022年：人民幣9,023,285,000元)可結轉未來應課稅收入。由於無法預測於可見將來會否產生應課稅收入，故並無就該等稅項虧損確認遞延所得稅資產。

本集團主要於中國內地開展其業務，累計稅項虧損一般於五年內屆滿。根據2018年8月發佈有關延長高新技術企業未使用稅項虧損屆滿期的相關規定，本公司符合高新技術企業資格，自2018年起累計未屆滿稅項虧損的屆滿期由5年延長至10年。本公司於2021年重新申請高新技術企業資格並於2021年11月獲批。

6 所得稅開支(續)

未確認為遞延所得稅資產的可扣除虧損將於以下時間屆滿：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
屆滿年份		
2023年	–	45,256
2024年	609,499	609,499
2025年	825,172	829,080
2026年	1,683,361	1,715,323
2027年	2,460,548	2,799,419
2028年	2,822,830	227,303
2029年	164,455	164,455
2030年	97,232	97,232
2031年	712,165	712,165
2032年	1,823,553	1,823,553
2033年	2,345,885	–
	<u>13,544,700</u>	<u>9,023,285</u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

截至2023年及2022年12月31日止年度的每股基本虧損根據本公司權益持有人應佔虧損除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	(4,216,274)	(5,108,886)
發行在外普通股的加權平均數(千股)	<u>1,164,527</u>	<u>1,045,219</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(3.62)</u>	<u>(4.89)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損按假設轉換全部攤薄潛在普通股而調整發行在外普通股的加權平均數計算。於截至2023年12月31日止年度，本集團擁有潛在普通股，包括根據本公司股份激勵計劃及首次公開發售前購股權計劃發行的受限制股份及購股權。由於截至2023年12月31日止年度本集團產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在普通股，原因是計入潛在普通股會產生反攤薄作用。因此，截至2023年12月31日止年度的每股攤薄虧損與有關年度每股基本虧損相同。

8 存貨

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
原材料及零配件	777,897	1,194,796
製成品	<u>1,105,957</u>	<u>907,591</u>
	<u>1,883,854</u>	<u>2,102,387</u>
減：原材料減值撥備	(68,535)	(170,824)
減：製成品減值撥備	<u>(95,847)</u>	<u>(182,709)</u>
	<u>(164,382)</u>	<u>(353,533)</u>
	<u><u>1,719,472</u></u>	<u><u>1,748,854</u></u>

原材料主要包括用於批量生產的材料（其於發生時轉入生產成本）以及用於售後服務的零配件。

製成品包括在生產廠房準備好運輸的汽車、為滿足客戶訂單而運輸的汽車以及可在本集團銷售及檢修中心地點即時出售的新汽車。

截至2023年12月31日止年度，確認為銷售成本的存貨約為人民幣14,543,818,000元（2022年：人民幣12,703,787,000元），於有關年度確認的存貨減值撥備約為人民幣156,790,000元（2022年：人民幣352,196,000元）。所有該等開支及減值支出已計入合併損益表中的「銷售成本」。

截至2023年12月31日止年度，本集團最終銷售相關車輛／部件時動用的存貨減值撥備約為人民幣345,941,000元（2022年：人民幣325,961,000元），且有關年度的損益中未確認任何超額撥備撥回。

9 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收票據	<u>8,048</u>	<u>509</u>
貿易應收款項		
應收關聯方款項	3,515	—
有關推廣新能源汽車的應收政府補貼	846,206	1,654,586
應收客戶款項	<u>70,312</u>	<u>31,716</u>
貿易應收款項總額	<u>920,033</u>	<u>1,686,302</u>
減值撥備	<u>(1,744)</u>	<u>(1,594)</u>
	<u>918,289</u>	<u>1,684,708</u>
總計	<u><u>926,337</u></u>	<u><u>1,685,217</u></u>

本集團貿易應收款項及應收票據的賬面值（不包括減值撥備）以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣	926,337	1,653,638
美元	—	31,579
	<u>926,337</u>	<u>1,685,217</u>

(a) 貿易應收款項

(i) 貿易應收款項的賬齡分析

於2023年及2022年12月31日，基於收益確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	72,884	570,491
6個月至1年	943	527,389
1至2年	807,608	483,965
2至3年	<u>38,598</u>	<u>104,457</u>
總計	<u><u>920,033</u></u>	<u><u>1,686,302</u></u>

於2023年及2022年12月31日，賬齡超過一年的貿易應收款項為有關推廣新能源汽車的應收政府補貼。

(ii) 貿易應收款項的公允價值

由於即期應收款項的短期性質，其賬面值被認為與其公允價值大致相同。

9 貿易應收款項及應收票據(續)

(a) 貿易應收款項(續)

(iii) 減值及風險承擔

貿易應收款項

本集團採用國際財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該方法對所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備。於2023年及2022年12月31日，貿易應收款項的虧損撥備按以下方式釐定：

於2023年及2022年12月31日，本集團概無個別減值的貿易應收款項。

於2023年12月31日	6個月內	6個月至1年	1至2年	2至3年	總計
預期信貸虧損率	1.49%	0.85%	0.08%	0.08%	不適用
賬面總值－貿易應收款項 (人民幣千元)	<u>72,884</u>	<u>943</u>	<u>807,608</u>	<u>38,598</u>	<u>920,033</u>
虧損撥備(人民幣千元)	<u>(1,088)</u>	<u>(8)</u>	<u>(618)</u>	<u>(30)</u>	<u>(1,744)</u>
於2022年12月31日	6個月內	6個月至1年	1至2年	2至3年	總計
預期信貸虧損率	0.11%	0.09%	0.09%	0.09%	不適用
賬面總值－貿易應收款項 (人民幣千元)	<u>570,491</u>	<u>527,389</u>	<u>483,965</u>	<u>104,457</u>	<u>1,686,302</u>
虧損撥備(人民幣千元)	<u>(611)</u>	<u>(464)</u>	<u>(427)</u>	<u>(92)</u>	<u>(1,594)</u>

10 借款

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
長期銀行借款(有抵押)(a)	1,178,225	887,903
長期銀行借款(無抵押及無擔保)(b)	98,000	100,000
長期其他借款(有抵押)(c)	342,500	500,000
減：計入流動負債的流動部分	<u>(726,914)</u>	<u>(714,627)</u>
	<u>891,811</u>	<u>773,276</u>
計入流動負債的借款：		
短期銀行借款(有抵押)(d)	600,000	300,000
短期銀行借款(無抵押及無擔保)	250,500	—
長期借款的流動部分(a)(b)(c)	726,914	714,627
應付利息	<u>3,743</u>	<u>3,905</u>
	<u>1,581,157</u>	<u>1,018,532</u>
借款總額	<u>2,472,968</u>	<u>1,791,808</u>

10 借款(續)

- (a) 於2023年12月31日，本集團有有抵押長期銀行借款約人民幣1,178,225,000元(2022年：人民幣887,903,000元)，其中約人民幣314,284,000元(2022年：人民幣462,627,000元)將於一年內到期償還。

於2023年12月31日，本集團的有抵押長期銀行借款按介乎3.15%至4.00%的浮動年利率計息，並質押本集團為數約人民幣423,825,000元的樓宇、為數約人民幣107,450,000元的土地使用權及為數人民幣313,400,000元的受限制現金作抵押。

於2022年12月31日，本集團按介乎3.5%至4.85%的浮動年利率計息的長期銀行借款由質押本集團為數約人民幣25,149,000元的土地使用權、為數人民幣610,000,000元的受限制現金、為數人民幣300,000,000元的長期銀行定期存款作抵押。

- (b) 於2023年12月31日，本集團的無抵押及無擔保長期銀行借款約為人民幣98,000,000元(2022年：人民幣100,000,000元)，其中約人民幣98,000,000元(2022年：人民幣2,000,000元)將於一年內到期償還。借款的固定年利率為3.9%(2022年：3%)。
- (c) 於2023年12月31日，本集團的長期其他借款包括三家融資租賃公司為期24個月總額為人民幣342,500,000元(2022年：人民幣500,000,000元)的借款，其中約人民幣314,630,000元(2022年：人民幣250,000,000元)將於一年內到期償還。該等借款透過售後租回安排獲得，據此，本集團的若干物業、廠房及設備於24個月的租期內出售及租回。本集團可選擇於租賃完成後按不重大面值回購物業、廠房及設備。於租期內及租期結束後但行使回購選擇權前，該等物業、廠房及設備已有效質押，作為借款的擔保，並根據協議受到限制，據此質押或出售該等資產前必須獲出租人的同意。於2023年12月31日，該等長期其他借款的實際年利率介乎5%至5.1%(2022年：5%至5.1%)，已質押物業、廠房及設備的賬面值為約人民幣646,104,000元(2022年：人民幣513,992,000元)。
- (d) 於2023年12月31日，本集團來自中國銀行的數筆有抵押短期借款總金額為人民幣600,000,000元(2022年：人民幣300,000,000元)，實際年利率介乎1.27%至1.40%(2022年：1.62%至1.69%)。上述借款由質押本集團為數人民幣404,503,000元的短期銀行定期存款(2022年：為數人民幣465,000,000元的按公允價值計入損益的金融資產)作抵押。

10 借款(續)

(e) 其他披露

本集團的借款均以人民幣計值。

截至2023年及2022年12月31日止年度，根據本集團與貸款人訂立的適用借款協議，本集團並無違反任何契諾，亦不受重大財務契諾約束。

本集團借款面臨利率變動風險，而合約重新定價日或到期日(以較早者為準)如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
少於6個月	1,037,932	552,704
6至12個月	539,482	461,923
1至2年	223,766	440,628
2至5年	601,193	191,096
5年以上	66,852	141,552
	<u>2,469,225</u>	<u>1,787,903</u>

由於貼現影響並不重大，流動借款的公允價值與其賬面值相若。

於2023年及2022年12月31日，非流動借款的公允價值披露如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動借款	<u>887,366</u>	<u>768,096</u>

於2023年及2022年12月31日，本集團有以下尚未提取銀行融資：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
人民幣融資	<u>5,562,518</u>	<u>895,830</u>

11 貿易應付款項及應付票據

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 應付材料款	5,057,648	2,345,688
應付票據(a)		
— 應付材料款	<u>4,789,225</u>	<u>3,641,073</u>
	<u>9,846,873</u>	<u>5,986,761</u>

11 貿易應付款項及應付票據(續)

- (a) 應付票據的到期期限介乎3至6個月，該等應付票據由本集團若干受限制現金及銀行定期存款做抵押。
- (b) 貿易應付款項因屬短期性質，其賬面值與其公允價值相若。
- (c) 於各報告期末，基於購買日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
6個月內	4,793,477	2,317,173
6個月至1年	262,897	20,070
1至2年	3	7,137
2至3年	1,271	371
3年以上	-	937
	<u>5,057,648</u>	<u>2,345,688</u>

該等款項指財政年度結束前本集團所獲貨品及服務的未支付負債。除非付款於報告期後12個月內並未到期，否則貿易及其他應付款項呈列為流動負債。其初步按公允價值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

12 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應計費用		
— 廣告及宣傳開支	566,412	308,127
— 應付返利	323,161	354,542
— 運輸費用	28,033	60,888
應付薪金及福利	411,772	311,385
購買物業、廠房及設備應付款項	203,378	328,120
設計及開發服務應付款項	152,511	165,871
供貨商及經銷商按金	134,071	138,207
其他應付稅項	89,418	27,850
與發行普通股直接相關的增量成本應付款項	11,320	-
應付上市開支	-	12,410
其他	101,584	55,311
	<u>2,021,660</u>	<u>1,762,711</u>

13 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司或本公司附屬公司概無派付或宣派股息。

刊發年度業績公告及年度報告

本業績公告已於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.leapmotor.com 刊發。本公司年度報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予已發出指令表明其傾向於收取公司通訊印刷本的本公司股東。

業績電話會議

本公司管理層將於2024年3月25日（星期一）（北京／香港時間）下午7時正透過網絡直播就本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績舉行電話會議（「業績電話會議」）。

有意參加業績電話會議的投資者請在業績電話會議開始時間至少20分鐘前使用以下的鏈接完成在線登記：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。

投資者可於以下網站重溫本次業績電話會議的錄音：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。

關於本公司

零跑汽車是掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的中國新能源汽車公司，我們研發、製造和銷售新能源汽車，同時研發製造三電核心零部件，提供基於雲計算的車聯網解決方案。以用戶價值最大化為導向，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務。我們2023年啟動「純電+增程」雙動力佈局，目前量產銷售智能純電小車T03，智能超享電動SUV C11、智能豪華電動轎車C01及首款全球化戰略車型C10四款純電汽車，以及C11、C01、C10三款超級增程汽車。作為中國造車新勢力的代表，我們正通過持續的技術創新，為未來出行創造更多可能。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告載有前瞻性陳述，當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裏面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命
浙江零跑科技股份有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
朱江明先生

香港，2024年3月25日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、吳保軍先生及曹力先生；及非執行董事Grégoire Olivier先生、Douglas Ostermann先生及金宇峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、黃文禮博士及萬家樂女士。