

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Hong Kong Technology Venture Company Limited 香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

### 截至二零二三年十二月三十一日止年度之 全年業績

#### 集團財務摘要

- 於經濟復甦面臨諸多挑戰以及為實現長期可持續增長而進行的新探索項目投資的綜合影響下，本集團於二零二三年的業績呈現有限增長，但仍然能夠維持盈利能力。
  - 二零二三年本集團之訂單總商品交易額<sup>1</sup>達8,424,000,000港元(二零二二年：8,276,200,000港元)；
  - 二零二三年之淨溢利為45,300,000港元(二零二二年：212,200,000港元)；
  - 二零二三年之經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利<sup>2</sup>為122,700,000港元(二零二二年：316,400,000港元)。
- 資產負債表表現穩健，現金及流動資金淨額狀況為935,400,000港元(二零二二年十二月三十一日：1,050,300,000港元)。有關減少主要由於年內有110,600,000港元用作股份購回所致。

#### 香港電子商貿業務摘要

- 對於二零二三年，為更好地反映根據服務性質、資源分配和業務項目表現評估的分部表現，管理層已更新各分部的組成，而香港電子商貿業務分部則有以下變動：
  - 將第三方物流服務及ThePlace重新分配至電子商貿業務分部；
  - 將街市即日鏈重新分配至新探索及科技業務分部；由於此變動，香港電子商貿業務泛指HKTVMall，包括第三方物流服務及ThePlace。
- 於二零二三年，訂單總商品交易額保持穩定，達8,292,900,000港元(二零二二年：8,276,200,000港元)；
- 於二零二三年，經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔已完成訂單的總商品交易額百分比為3.1%，達256,400,000港元(二零二二年：4.6%，達377,500,000港元)，原因是(a)訂單總商品交易額增長溫和；(b)直接商品銷售毛利率下降，以保持網上糧油雜貨的競爭力，並擴大糧油雜貨客戶群；(c)加大營銷推廣力度，推動跨產品類別採購及擴大客戶群；及(d)第三方物流服務試推所產生的啟動營運虧損的全年影響；
- 於二零二三年，1P及3P業務的整體毛利率及混合佣金率<sup>3</sup>達22.3%(二零二二年：23.4%)；及
- 於二零二三年，我們有1,507,000名獨立客戶，代表了持續增長的客戶基礎，為長期可持續增長奠定了基礎(二零二二年：1,403,000名獨立客戶)，且每月活躍應用程式用戶顯著增加至約1,680,000名用戶(二零二二年：1,520,000名用戶)。

#### 新探索及科技業務摘要

- 於二零二三年，新探索項目主要包括街市即日鏈、Everuts、全自動零售商店及系統以及生命科學項目；
- 於二零二三年，新探索項目實現訂單總商品交易額總額131,100,000港元；
- 於二零二三年產生經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約126,200,000港元(二零二二年：57,000,000港元)。虧損增加主要乃因新探索項目的全年啟動營運成本以及已分配的未資本化技術及支援成本所致，而二零二二年則有為一家解決方案客戶而產生若干營運開支，該客戶已於二零二二年七月停止營運。

- 1 訂單總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- 2 經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利指年內溢利加上所得稅(抵免)／開支、物業、廠房及設備之折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、其他合約成本攤銷以及無形資產攤銷，並扣除投資回報，經主要非現金項目調整，惟不包括非經常性項目(包括政府補貼及撇銷應收賬項及其他合約成本淨額)。經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利並非根據香港財務報告準則釐定表現之方法。該方法並非且不應用於替代根據香港財務報告準則釐定的淨溢利或經營活動所得現金流量，亦非一定為反映現金流量是否足以撥付本公司現金需求之指標。此外，我們對該方法的定義未必可與其他公司同類計量項目比較。
- 3 毛利率及混合佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVmall回贈及使用之推廣優惠券(如有)前之計算，此類支出乃計入廣告及市場推廣開支以及包括商戶年度攤銷費用及其他服務收入。

## 主席報告書

各位股東：

二零二三年是我們對前景及未來展望的轉捩點。

全球經濟及政治環境複雜多變，本港經濟和社會亦出現演化。香港人口包括組成背景、教育思維、工作收入及年齡組合等逐漸出現結構性轉變，加上經濟信心減弱、金融市場及市況反覆偏軟、樓價下跌及交投量縮減，大幅削弱零售消費氣氛。同時，受外圍及全球經濟及政治大環境的影響，我們預期本地消費者的零售市場將會縮減，未必會如以往般大幅增長。儘管HKTVMall已穩佔香港網購市場的領導地位，但現時僅佔整體零售行業低於5%的市場份額，仍然有一定上升空間。然而，要繼續維持高增長動力，就需要從實體零售市場吸納生意，而這個做法有一定困難，需要加大市場推廣力度。

此外，市民恢復外遊，加上部分香港消費者的購物模式轉變，他們逐漸信賴國內產品的質素，並進行大量跨境消費，這對香港的零售業，尤其是家居用品、超市產品以及糧油雜貨，帶來了來自國內實體店和網購平台的競爭壓力。面對以上種種轉變及原因，我們正認真考慮調整HKTVMall的未來應變方案和策略：

1. 要達致二零二六年取得120億港元整體訂單總商品交易額的目標並不容易，為了實現此目標，我們將會大幅增加廣告開支和市場推廣成本。但我們預期，儘管大幅增加市場推廣的力度，訂單總商品交易額的增加速度亦會較往年有所放緩。因此，二零二六年的目標有可能需要延遲。
2. 本集團從來不怕競爭，並會不斷評估市場競爭環境。為應對來自國內實體店和網購平台的競爭壓力，我們需要引入更多香港以外的商戶，亦可能需要打價格戰以爭取市場份額，同時增加各方面的營運成本。

3. 未來數年，我們將加快「街市即日饅」服務的部署和投資，因這將會成為HKTVmall獨特的優勢之一。正如第二點所提及，香港的家居用品、超市產品和糧油雜貨正面臨來自國內大型超市的競爭壓力，但本地街市新鮮食材及濕貨仍具一定「不可代替」的優勢。目前，雖然此項服務仍處於虧損狀態，未來一兩年的虧損可能會持續擴大，但這種情況與HKTVmall開業初期相類似，我們必須先將生意量做大，才能夠將每一單生意的成本降低，轉虧為盈。

英國的全自動零售商店及系統業務仍處於投資期，我們需要多一至兩年時間，以完善系統的設計及商店整體運作。雖然我們對此項新技術和消費者接受程度充滿信心，但在英國發展新業務面對一定困難，包括管理層的資源不足、工作文化差異、需由零開始建立與英國供應商的關係，並需要時間去組成一個有效的工作團隊。儘管面對種種挑戰，我們仍然相信對本集團的長遠利益而言，發展香港以外的業務，分散營商和生意投資的地點，是必須要做的任務。

管理層從來以「長遠增長」作為首要任務。當要平衡長遠生存目標和短期盈利的時候，我們會以前者為優先考慮。面對當前香港社會和經濟體系的結構性改變，我們必須加強各方面的投資，積極開拓香港和海外的新業務；同時維持一個穩定的管理層和工作團隊，為股東們帶來長遠的回報。

我們希望股東們明白，未來三至五年，本集團將有很多新概念、新科技和新業務發展，因此需要投放一定資源和資金。本集團管理層將會以內部資源和收支平衡作為主要考慮點。

與此同時，我們將繼續回購本公司之股份。我們深信，這樣做會為一些選擇離開本集團的投資者，提供一個較穩妥的途徑，亦同時增加對本集團有信心、作長遠投資的股東們的利益。

**張子建**

主席

**王維基**

副主席

香港，二零二四年三月二十七日

## 業務回顧

### 香港電子商貿業務

對於二零二三年，香港電子商貿業務分部有以下變動：

1. 加入第三方物流服務，原因為管理層認為其經濟特性、服務性質及營運流程與完成HKTVmall的1P業務的配送程序相似。將第三方物流服務納入同一分部中被視為擴大完成HKTVmall的客戶訂單的配送選項；
2. 加入ThePlace，原因為管理層認為其商業模式延伸了零售商加入HKTVmall的夥伴關係選擇，並構成HKTVmall生態系統的一部分；
3. 街市即日饅重新分配至新探索及科技業務分部，原因為管理層認為該業務是一個獨特的業務模式，需要獨立的資源分配及表現評估。

因此，若干比較數字已作相應更新，以反映上述變動<sup>4</sup>。

儘管香港零售業的復甦進展並未達到市場預期，並且落後於新型冠狀病毒疫情前的銷售額，連同消費習慣轉向遠離香港零售市場的壓力，HKTVmall於二零二三年仍然合共錄得8,292,900,000港元(二零二二年：8,276,200,000港元)的訂單總商品交易額。

然而，我們的每名客戶季度平均購買頻率仍然稍為下降，由二零二二年第四季的5.1次下跌至二零二三年第四季的4.6次；每位客戶購買的主要產品類別的季度平均數量在二零二二年第四季為3.0個，二零二三年第四季則為2.90個。

我們明瞭零售業復甦需要經過一個漸進的過程，因此我們充分利用這段時間來鞏固電子商貿根基，包括擴大我們的網上商戶基礎，令產品選擇多元化，並擴大我們的用戶及客戶基礎。

### 推動糧油雜貨以外的跨產品類別增長

於二零二三年，我們錄得已完成訂單總商品交易額8,210,300,000港元(二零二二年：8,188,100,000港元)。由於受到經濟局限和零售業復甦緩慢影響，按年的增長率相對溫和。儘管面臨挑戰，我們仍然專注透過數碼渠道及大規模的市場營銷活動，推動跨類別產品銷售以及用戶和客戶基礎擴展。

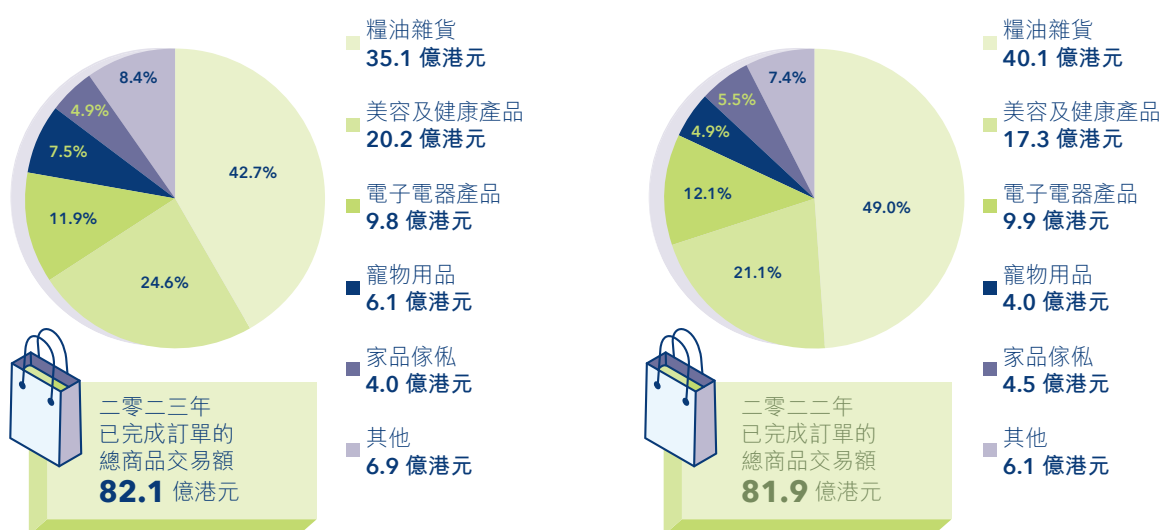
<sup>4</sup> 二零二二年香港電子商貿業務的比較數字並無就不包括街市即日饅而作出調整，原因為其與HKTVmall整合並分擔成本且淨財務影響並不重大。



於二零二三年十一月二日，我們推出了「阿媽都話正」的市場營銷活動，廣告遍佈58個港鐵站的月台廣告牌，並策略性地向HKTVMall用戶發放總值不少於3,000港元折扣現金券，以用於包括HKTVMall、街市即日饅、Everuts以及直送香港以外地區的服務。這項共同努力旨在推動用戶選購不太頻繁購買的產品類別，並透過吸納新用戶來擴大我們的客戶基礎。

配合數碼渠道和多元化的商戶佣金計劃，年內跨類別產品銷售開始取得正面的成果，尤其是在寵物用品、美容及健康產品類別上，如下圖所示。

### 產品類別分佈(按已完成訂單的總商品交易額計)



相比二零二二年的表現，主要變更如下：

1. **寵物用品**：錄得210,000,000港元增長，按年增長52.5%並成為HKTVMall第四大主要產品類別。業績的顯著提升主要歸功於自二零二一年起有效實施的具競爭力佣金計劃，此策略性措施對此產品類別的表現帶來明顯影響，帶來二零二三年的非凡增長軌跡。
2. **美容及健康產品**：錄得290,000,000港元增長，按年增長16.8%，主要歸因於兩個關鍵因素：消費者佩戴口罩的習慣大幅減少以及健康意識的提升。
3. **糧油雜貨**：仍然為貢獻最大的產品類別，其訂單總商品交易額下跌500,000,000港元，但獨立客戶的數量卻呈現逐漸增加的趨勢。訂單總商品交易額下跌歸因於二零二三年上半年的下降，已佔總跌幅的約三分之二，主要由兩個因素引起：(a)在二零二三年沒有再次出現像二零二二年二月和三月第五波新型冠狀病毒疫情引發糧油雜貨需求激增的情況；以及(b)自二零二二年底取消旅遊限制後，海外旅行增加。下跌趨勢於二零二三年下半年逐漸收窄。

## 在香港及其他地區不斷擴大穩固的用戶和客戶基礎

於二零二三年，擴大用戶基礎是我們主要的焦點之一，並已取得令人振奮的成果。我們成功地將每月活躍應用程式使用者<sup>5</sup>數量由二零二二年十二月的1,520,000名，增加至二零二三年十二月的1,680,000名，其中在二零二三年十一月的使用者人數更達至1,780,000名的最高記錄。整體用戶基礎呈現增長的趨勢，用戶數量波動主要由於長假期期間出境旅遊顯著增加，預計在該期間會出現暫時的用戶活動減少。

此外，我們的獨立客戶人數在二零二三年錄得淨增長約104,000名，令我們的獨立客戶總數在二零二三年達到約1,507,000名(二零二二年：1,403,000名獨立客戶)。這些傑出的成果，將成為HKTVmall總商品交易額和其他新探索項目未來增長的堅實基礎。

用戶和客戶基礎亦受惠於「最後一哩」派送擴展至香港以外的地區。為了延續客戶關係並捉緊香港永久居民移居海外人數增加而帶來的商機，HKTVmall於二零二二年年尾開始將派送範圍擴展至澳門，並在二零二三年期間延伸至英國、澳洲及加拿大。擴展「最後一哩」派送有助於長久地鞏固用戶群和客戶基礎。

此外，ShareHub的日益流行亦有助用戶基礎增長。該內置於HKTVmall的社交平台於二零二三年推出了「More！多拿！」跟買回贈計劃，旨在透過為內容創作者及跟隨者提供Mall Dollar回贈來推動於HKTVmall的購買，從而增強粘性。得益於ShareHub豐富的內容，其用戶基礎在二零二三年增至超過96萬名獨立用戶，這為HKTVmall產生額外的流量和潛在收入提供了穩固的基礎。

## 為8小時送達賦能的第三方物流服務

在自動化系統及機器人賦能下，我們的第三方物流服務為HKTVmall的商戶提供一站式訂單處理和配送管理服務，以便更好地為客戶提供可靠和快速的交付服務。該服務由以下各項支持：

1. 專為第三方物流服務設計和訂製的144,000平方呎配送中心；

<sup>5</sup> 每月活躍應用程式使用者取自Google Analytics並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未經驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝HKTVmall主要應用程式或HKTVmall應用程式簡易版或更改其裝置之「廣告」識別碼，或於多部裝置上使用，或同時使用HKTVmall主要應用程式及HKTVmall應用程式簡易版，應用程式使用者之數據可能重合。由於Google Analytics抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據Google Analytics的定義，「活躍使用者」指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。

2. 考慮到產品組合的變化，能夠儲存及處理約100,000種產品；及
3. 考慮到每張訂單的複雜性和結構，每天能夠處理超過20,000張訂單。

商戶將配送過程委託予我們的第三方物流服務，不僅將由下訂單到送貨的客戶體驗縮短至8小時，而且在HKTVmall的關鍵字搜尋結果中獲得更高的排名，從而獲得商業上的利益。排名前三的第三方物流商戶於加入我們的第三方物流服務後，至二零二三年十二月期間數月產生的總店舖商品交易額與二零二二年同期相比，其總商品交易額顯著增長，一家小型設備商戶店舖的總商品交易額大幅增長198%，一家個人護理商戶店舖的總商品交易額顯著增長84%，一家寵物商戶店舖的總商品交易額則大幅增長62%。該等卓越成果均彰顯我們的服務為商戶帶來的價值及優勢，推動了業務的長期大幅增長。

### **1P及3P業務表現的策略性改變**

於二零二三年，我們在直接商品銷售（「**1P業務**」）與商戶特許銷售（「**3P業務**」）之間維持一個穩定的組合，1P業務佔已完成訂單總商品交易額約29.7%，3P業務則佔約70.3%。（二零二二年：分別為30.1%比69.9%）。

我們會繼續致力確保1P業務的穩定供應策略以帶來經常性購買。同時，我們著眼於擴大並同時令商戶群及產品選擇變得更多元化。這包括探索海外直接入口產品，並透過實施靈活的業務模式及配送選擇如上述第三方物流服務及為不同的商戶分部推出全方位網店方案ThePlace，積極地開拓商戶基礎。於二零二三年十二月，我們的平台進一步擴大產品選擇，透過超過6,400名商戶及供應商為客戶提供大約1,600,000件產品。

正如二零二三年中期業績所述，於本年度，我們特意減低毛利率以維持網上競爭力，並透過以上策略來豐富網上消費者的選擇。因此，毛利表現與我們的預期一致。



## 毛利率及混合佣金率

除指明為比率外，以千港元列示

	截至 二零二三年 十二月三十一日 止年度 千港元	截至 二零二二年 十二月三十一日 止年度 千港元
<b>按已完成訂單及按經調整基準<sup>6</sup></b>		
<b>直接商品銷售</b>		
已完成訂單的總商品交易額 <sup>6,7</sup>	2,441,413	2,465,635
存貨成本	<u>(1,865,094)</u>	<u>(1,819,490)</u>
毛利	576,319	646,145
毛利率	23.6%	26.2%
<b>特許銷售收入及其他服務收入</b>		
已完成訂單的總商品交易額 <sup>6</sup>	5,768,861	5,722,502
商戶付款(扣除其他服務收入)	<u>(4,511,856)</u>	<u>(4,456,562)</u>
特許銷售收入及其他服務收入 <sup>8</sup>	1,257,005	1,265,940
混合佣金率	21.8%	22.1%
已完成訂單的總商品交易總額 <sup>6</sup>	8,210,274	8,188,137
毛利及特許銷售收入及其他服務收入 總額 <sup>7,8</sup>	1,833,324	1,912,085
總毛利率及混合佣金率	<u>22.3%</u>	<u>23.4%</u>
<b>多媒體廣告收入及節目版權</b>		
多媒體廣告收入	150,527	131,597
其他節目版權	10	33
	<u>150,537</u>	<u>131,630</u>
<b>電子商貿業務分部總貢獻</b>	1,983,861	2,043,715
新探索及科技業務分部收入	<u>12,744</u>	<u>5,357</u>
<b>電子商貿以及新探索及科技 業務分部總貢獻</b>	<u>1,996,605</u>	<u>2,049,072</u>

<sup>6</sup> 已完成訂單的總商品交易額是指於特定時間段內客戶已獲得承諾中通過特定市場所銷售的商品或服務之控制權的已售商品總銷售價值，當中扣除了該市場所提供的任何折扣、商品註銷及退貨，並未扣除作管理層呈報用途而歸納為廣告及市場開支的若干HKTVmall回贈及推廣優惠券。

<sup>7</sup> 就直接商品銷售而言，已完成訂單的總商品交易額乃在扣除HKTVmall回贈4,364,000港元(二零二二年：718,000港元)及已使用的優惠券44,067,000港元(二零二二年：39,297,000港元)前計算。

<sup>8</sup> 就特許銷售收入及其他服務收入而言，有關款額乃在扣除淨HKTVmall回贈1,562,000港元(二零二二年：496,000港元)前計算及包括商戶年費攤銷及其他服務收入。

於二零二三年，香港電子商貿業務的總毛利率及混合佣金率下跌至22.3%(二零二二年：23.4%)，主要由以下因素導致：

1. 特意下調1P業務的毛利率至23.6%(二零二二年：26.2%)

特意下調毛利率的目的在於讓網上的糧油雜貨維持具競爭力的價格，推動客戶購買較少購買的產品種類，以及擴大客戶群。這個策略性方法對於網上平台尤其重要，因為1P客戶是帶來重複瀏覽及購買的堅實基礎。

2. 提升3P業務回報，混合佣金率輕微下調至21.8%(二零二二年：22.1%)

特許銷售及其他服務收入包括於HKTVmall及ThePlace從特許銷售所賺取的佣金及其他服務收入，以及第三方物流服務帶來的服務收入。

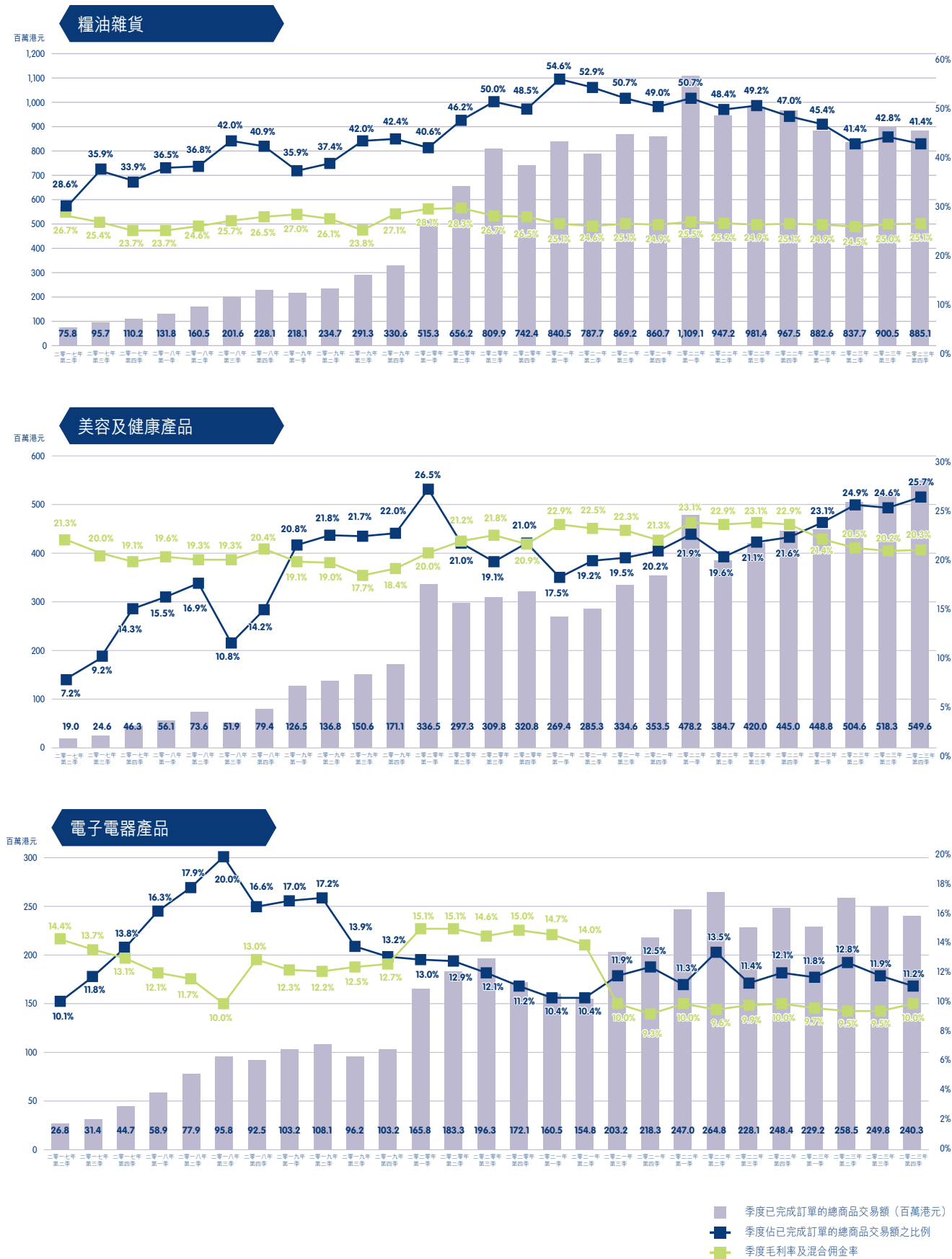
為了向商戶提供發展電子商貿業務的誘因，於二零二二年下半年，除了由我們的物流團隊負責最後一哩派送至客戶的現有商戶標準派送方案外，我們還擴大了派送選擇，讓商戶可以選擇安排自己的最後一哩派送，以享受較低的佣金率。

新的商戶派送計劃令電子及電器、美容及健康和寵物用品類別大大得益，為消費者市場擴大商戶及產品選擇，且美容及健康和寵物用品類別於二零二三年錄得明顯的總商品交易額增長。因此，混合佣金率相較二零二二年輕微地受影響。

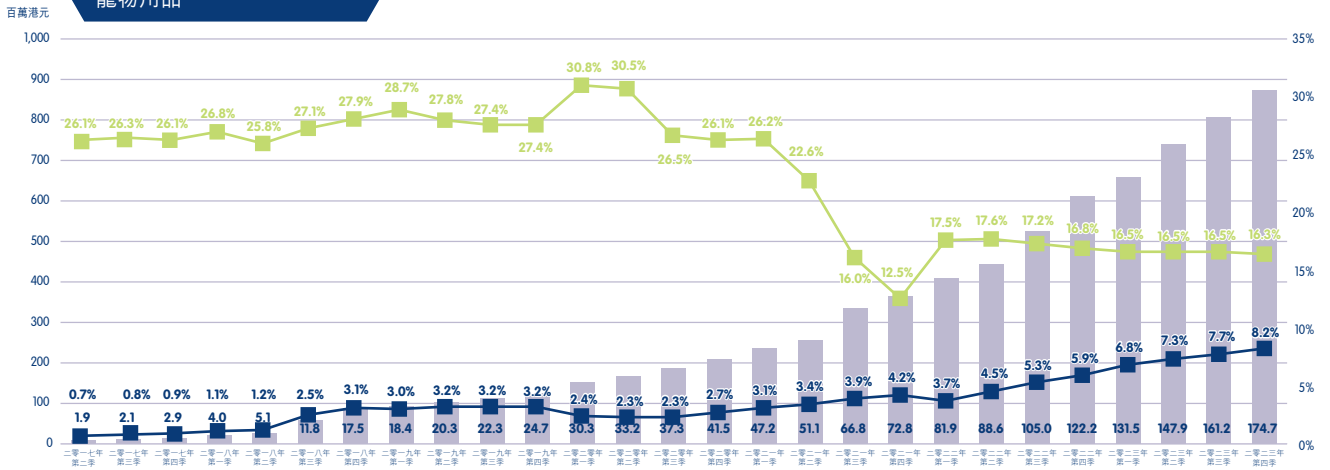
3. 穩定的多媒體廣告收入達150,500,000港元(二零二二年：131,600,000港元)

即使面對香港具挑戰的營運環境，我們於二零二三年仍能錄得14.4%的多媒體廣告收入增幅。這個結果實質上證明我們的供應商、商戶以及商業夥伴已經漸漸地適應了透過HKTVmall平台作為數碼渠道來推動業務增長。於未來數年，我們會致力投資以推動合作夥伴進一步採用數據，以未來的盈利化做準備。

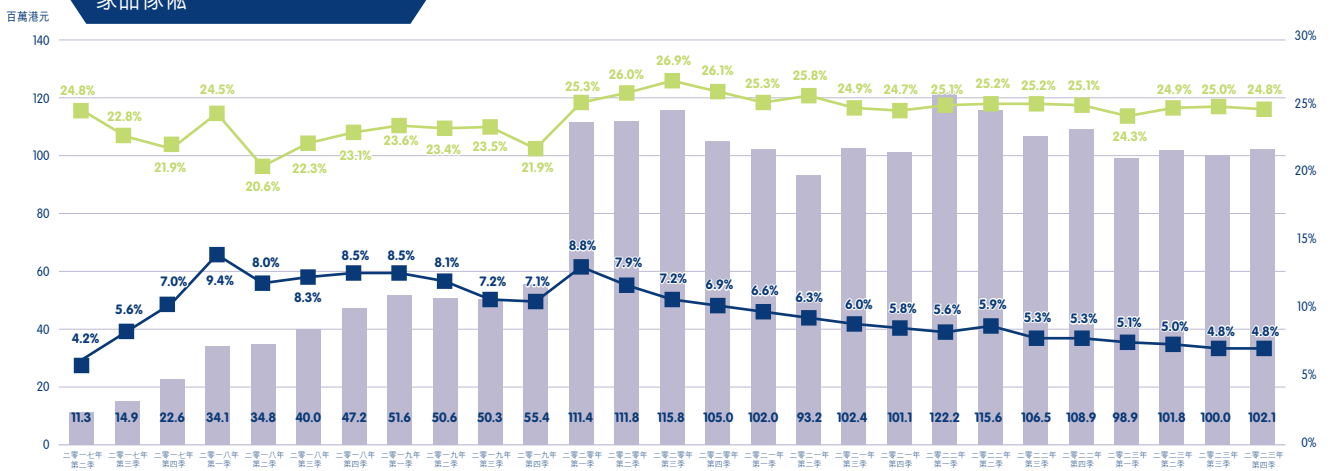
根據產品分類，毛利率及混合佣金率的趨勢綜合如下：



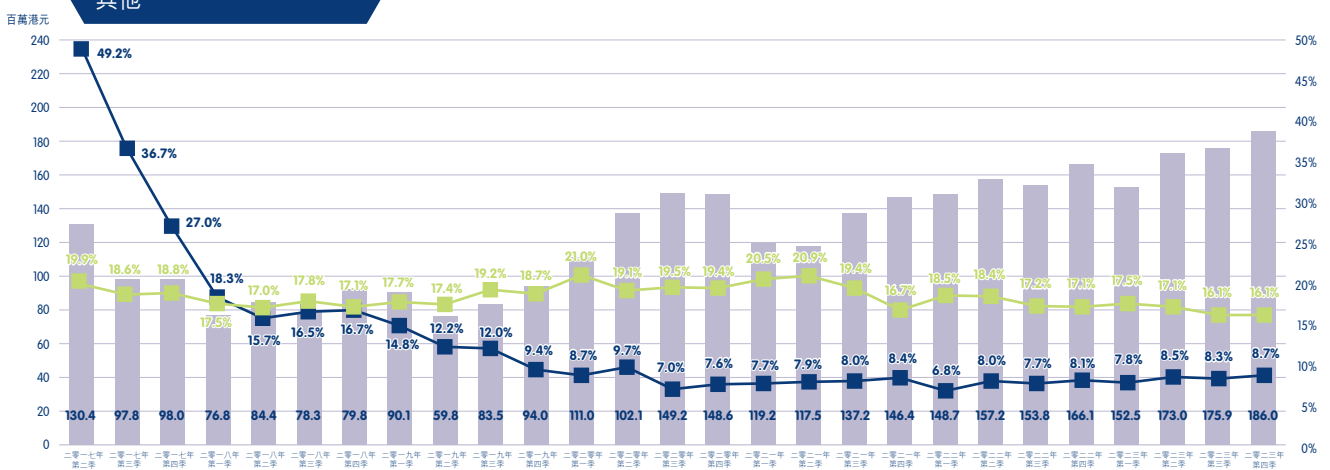
### 寵物用品



### 家品傢俬



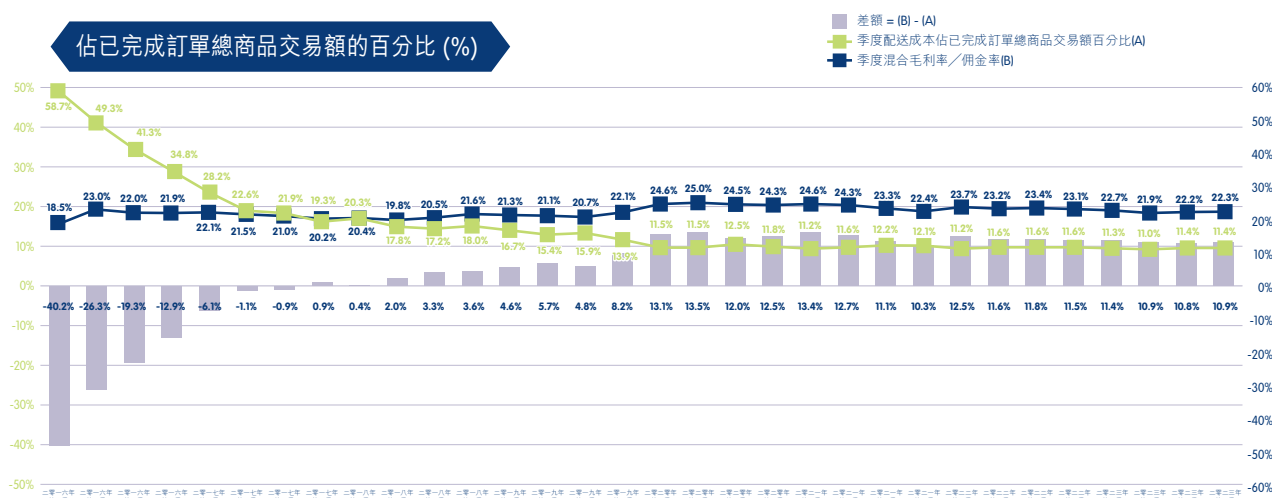
### 其他



■ 季度已完訂單的總商品交易額 (百萬港元)  
■ 季度佔已完訂單的總商品交易額之比例  
■ 季度毛利率及混合佣金率

## 規劃及受控的配送成本效率

配送成本佔HKTVMall已完成訂單總商品交易額的百分比(計入第三方物流服務的營運成本後)保持相當穩定。



附註：

1. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額百分比包括根據香港財務報告準則第16號與配送中心相關的二零二三年、二零二二年、二零二一年、二零二零年及二零一九年租賃負債利息分別14.3百萬港元、10.1百萬港元、7.4百萬港元、5.9百萬港元及4.8百萬港元(歸納在綜合收益表的財務費用)。
2. 二零二一年第三季度及二零二一年第四季度之季度混合毛利率/佣金率已扣除二零二一年的商戶獎勵回扣，收益率較低。
3. 季度配送成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比自二零二二年第四季開始包括產生的第三方物流服務配送成本。
4. 混合毛利率/佣金率為扣除作管理層呈報用途的HKTVMall回贈及使用之推廣優惠券前之計算，此類支出乃計入廣告及市場開支，並扣除商戶年費、配送及其他收入。

## 新探索及科技業務

於二零二三年，香港科技探索集團正式推出各種各樣的新探索項目，這些項目處於不同的發展階段和取得階段性成果，同時本集團仍在承擔這些項目帶來不可避免的啟動虧損。以下是一些關鍵探索項目的重點。

### 嵌入街市即日饌為網上生態系統的一部分

為將新鮮食材送到消費者的門口，於二零二三年第三季，街市即日饌將其消費者覆蓋範圍迅速擴大至超過91.5%的HKTVMall客戶群。此廣泛的網絡覆蓋使街市即日饌能夠提供無與倫比的便利性、可靠性及快達3小時內送達的服務，從而迅速徹底改變消費者體驗新鮮食材的方式。如今，消費者只須動動手指，便可接觸到400多家提供共20,000多種產品的街市商家。



令人印象深刻的是，我們成功地透過HKTVMall應用程式購買街市產品的獨立客戶人數在十二個月內增長10倍。所有該等努力轉化為二零二三年的訂單總商品交易額約100,600,000港元，而將二零二三年一月與二零二三年十二月相比，每月訂單總商品交易額亦增長近10倍。

街市即日飆的快速增長可歸因於我們對社交媒體的戰略性利用。我們富有創意而貼近生活的宣傳內容與消費者產生共鳴，吸引彼等的注意力，並增強了品牌知名度。透過保持聯繫及迅速的回應，我們正在建立一個欣賞我們對新鮮及便利承諾的忠誠客戶群。

## ***Everuts***

Everuts自二零二三年一月推出以來經歷了顯著的增長。我們的代購員網絡已擴充成一個超過6,000名代購員的蓬勃社區，遍佈全球30個國家及地區，甚至有更多代購員即將加入我們的行列。此增長加強了Everuts應用程式上的供應面。香港、澳門及泰國的消費者可以直接指定特定產品，並從代購員中得到個人化推薦，確保客戶能夠找到他們需要的產品。雖然在消費市場廣泛採用此商業模式可能需要時間，但我們正在逐步擴大Everuts的營運規模。於二零二三年，Everuts的訂單總商品交易額約為30,400,000港元，反映業務的初步進展及增長。

全球消費者的持續演變，對獨一無二及個人化的購物經驗有更大需求，而這是本地網上及實體零售商不能滿足的需求。雖然市場已有海外購物的選擇，但要駕馭他們可能有點複雜。Everuts提供以客戶需要為先的方案，促進用戶長期使用。我們的創新模式讓消費者打破傳統商店的限制。不同於有限的產品選擇，Everuts讓客戶接觸到龐大的購物可能性，當中最受關注的包括奢侈品、時裝及愛好產品(如玩具及模型)，甚至運動用品。

安全性仍是Everuts首要關注點。我們使用嚴格的措施來確保所有用戶的交易都是安全並且受到保障。一旦客戶完成付款，我們就會保證客戶所指定的產品會送到他們手上，保障客戶免受詐騙和未經授權的收費。

除了安全以外，Everuts建立了一個高互動性的環境。事實證明，我們的全球互動購物直播相當受歡迎，但我們的社區核心在於充滿活力的Everuts信息群組。透過持續不斷的對話，Exploruts可以與目標客戶建立信任及關係，加強Exploruts與客戶之間的社區意識。

Everuts以長遠增長策略為首要考慮。透過投資這個創新及以客戶為中心的購物體驗，我們正在建立一個穩健而且可持續的商業模式，為不斷取得成功做準備。

## 於曼徹斯特的首間自行研發智能商店 – *in:Five*

我們自行研發的全自動零售商店及系統已於二零二三年八月下旬，以「*in:Five*」的品牌名稱在英國曼徹斯特推出首間試行店。*In:Five*商店是一個全新的應用程式一鍵取貨便利店，讓客戶可以透過應用程式選購不同溫度(包括室溫及冷凍)的產品，並於客戶選定的時段，最快幾分鐘內，到店內的智能櫃取貨。整個訂單執貨過程均由店內的機器人完成。

項目團隊將需要額外一至兩年時間來不斷完善系統的設計以及審視商店運作，從而提升未來大規模部署時的有效性及效率。

## 財務回顧

由於「業務回顧」一節所提述二零二三年分部構成發生變動，若干比較數字已作相應更新，以反映該等變動。於年內，本集團的已完成訂單總商品交易額錄得1.7%增幅，達8,330,100,000港元(二零二二年：8,188,100,000港元)。於二零二三年，本集團的營業額按年跌0.4%至3,811,700,000港元(二零二二年：3,828,100,000港元)，營業額主要來自以下項目：

1. 直接商品銷售的2,393,000,000港元(二零二二年：2,425,600,000港元)；
2. 特許銷售及其他服務收入的1,268,200,000港元(二零二二年：1,265,400,000港元)；
3. 多媒體廣告收入及節目版權的150,500,000港元(二零二二年：131,600,000港元)；及
4. 科技業務於二零二三年並無錄得收入(二零二二年：5,400,000港元)。

由於直接商品銷售下跌1.3%，加上存貨成本上升2.5%至1,865,100,000港元(二零二二年：1,819,500,000港元)，令毛利率下跌至23.6%(二零二二年：26.2%)。毛利率下跌由多個因素組成，當中包括維持網上糧油雜貨市場競爭力的目標。此外，我們亦加大力度，鼓勵客戶購買較少於網上購買的產品以及以糧油雜貨作為切入點，吸納新客戶。

特許銷售及其他服務收入包括來自HKTVmall的3P業務、街市即日饅、Everuts及ThePlace的佣金及其他服務收入，及第三方物流服務帶來的服務收入。

於二零二三年，其他營運開支增加110,600,000港元至1,979,300,000港元(二零二二年：1,868,700,000港元)。

於經營香港電子商貿業務(泛指HKTVmall，包括ThePlace及第三方物流服務)上，主要的營運開支包括配送成本、市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣成本、O2O門市營運開支，以及電子商貿營運開支及支援成本，佔已完成訂單總商品交易額的百分比於二零二三年增加至21.2%(二零二二年：20.5%)。

有關明細如下(在考慮任何分部間溢價前按成本基準)：

	二零二三年 相對於 已完成 訂單的 總商品 交易額 的百分比	百萬元	二零二二年 相對於 已完成 訂單的 總商品 交易額 的百分比	百萬元
配送成本(附註1)	11.3%	930.1	11.7%	961.6
市場推廣、宣傳及O2O門市市場 推廣開支	2.7%	222.5	2.4%	194.3
O2O門市營運開支(附註2)	2.4%	196.7	1.8%	146.2
電子商貿營運及支援成本	4.8%	391.4	4.6%	376.9
香港電子商貿業務分部主要經 營開支	21.2%	1,740.7	20.5%	1,679.0
新探索及科技業務分部主要 經營開支(附註3)		136.5		76.0
其他未分配經營開支		32.8		30.0
主要經營開支總額		1,910.0		1,785.0
主要非現金類項目(附註4)		137.1		137.3
減：於營業額內扣除的市場推 廣、宣傳及O2O門市市場 推廣開支		(50.0)		(40.5)
減：計入融資成本的租賃負債 利息		(17.8)		(13.1)
其他營運開支總額		1,979.3		1,868.7

附註：

1. 包括折舊-租賃作自用之其他物業85,200,000港元(二零二二年：69,700,000港元)及租賃負債利息14,300,000港元(二零二二年：10,100,000港元)。
2. 包括折舊-租賃作自用之其他物業74,100,000港元(二零二二年：74,800,000港元)及租賃負債利息2,500,000港元(二零二二年：2,600,000港元)。
3. 包括折舊-租賃作自用之其他物業6,300,000港元(二零二二年：4,700,000港元)及租賃負債利息900,000港元(二零二二年：400,000港元)。
4. 不包括折舊-租賃作自用之其他物業165,600,000港元(二零二二年：149,200,000港元)。

在香港電子商貿業務的分部主要營運開支：

- (1) 倉儲和物流職能的**配送成本**，包括第三方物流服務的營運以及店鋪自取的成本分配。整體配送成本相對於已完成訂單總商品交易額的百分比由二零二二年的11.7%，下降至二零二三年的11.3%。配送成本減少主要歸因於兩個因素。第一，由於二零二二年的新型冠狀病毒疫情的防疫措施已被移除，導致相關營運開支以及人才成本於二零二三年減少。這些已移除的措施包括：減少日薪人手、外判服務供應商、辛勞津貼、額外商店自取費以及成本分配。

第二，於二零二二年下半年推出的商戶派送方案提升了本集團「最後一哩」派送資源的效率，令我們可以同時應對業務的需求增加以及有效地控制成本。然而，二零二三年第三方物流服務的試推帶來的全年配送成本，部份抵銷了此整體優勢。

- (2) **市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣開支**包括推廣優惠券及HKTVmall Mall Dollar回贈、數碼營銷、宣傳單張、O2O門市市場推廣成本等，以及一切相關職能的人才成本。

倘計及已從營業額扣除的已授予的HKTVmall Mall Dollar回贈及已使用的推廣優惠券的50,000,000港元(二零二二年：40,500,000港元)，總開支則佔已完成訂單總商品交易額的百分比上升至2.7%(二零二二年：2.4%)。於二零二三年，總開支達到222,500,000港元，二零二二年則為194,300,000港元。

開支增加主要源於二零二三年從新型冠狀病毒疫情中復常，增加了推廣活動。尤其是於二零二三年十一月以及十二月推出的大型推廣活動「阿媽都話正全民大派\$3,000」的宣傳廣告遍佈58個港鐵站月台廣告牌，並有策略地向HKTVmall用戶派發不少於3,000港元的現金券，導致成本上升。



- (3) **O2O門市營運開支**包括O2O門市營運開支以及相關職能的人才成本，由二零二二年佔已完成訂單總商品交易額的1.8%，增加至二零二三年的2.4%。營運開支的增幅主要源於於二零二三年因為新型冠狀病毒防疫措施取消後，部份客戶轉回點對點的「最後一哩」派送服務，因此門市自取訂單減少導致成本分配至物流職能亦相應減少，同時，商店銷售點活動亦增加需全力提升商店的全面運作。O2O門市數量於二零二三年十二月有87間(包括5間大型商店)，而在二零二二年十二月有93間(包括5間大型商店)。
- (4) **電子商貿營運及支援成本**包括支付處理費用、商戶關係管理及吸納、客戶服務、不符合資本化條件作為無形資產的研發費用及其他支援功能。電子商貿營運及支援成本佔已完成訂單總商品交易額的百分比由二零二二年的4.6%增至二零二三年的4.8%。
- (5) **新探索及科技業務分部主要營運開支**主要為(a)新探索項目的啟動營運成本；(b)不符合資本化條件作為無形資產的研發費用或其他合約成本；及(c)分配到共享支援功能的成本。開支增加的主要原因是營運開支的全年效應，及街市即日鏈及Everuts增長中的業務規模。
- (6) **其他未分配營運開支**主要為未被分配至香港電子商貿業務或新探索及科技業務的總辦事處及企業開支。
- (7) **主要非現金項目**主要包括物業、廠房及設備的折舊、無形資產攤銷、其他合約成本攤銷及以權益結算以股份支付之開支。跌幅主要源於物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用的物業折舊)下跌2,800,000港元，此乃由於部分電腦以及汽車完全折舊，及以權益結算以股份支付的開支(資本化後)於二零二三年錄得1,200,000港元的撥回(二零二二年：撥備1,100,000港元)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，按照獨立測量師公司於年末進行的估值，已確認本集團投資物業估值虧損為600,000港元(二零二二年：700,000港元收益)。

二零二三年賺得其他收入淨額90,600,000港元(二零二二年：15,500,000港元)，主要包括其他金融資產及銀行存款產生的投資回報42,800,000港元(二零二二年：22,200,000港元)、投資物業租金收入23,800,000港元(二零二二年：23,800,000港元)，部分被按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損800,000港元(二零二二年：13,300,000港元)、按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之預期信貸虧損撥回200,000港元(二零二二年：撥備42,200,000港元)，以及匯兌盈利淨額4,400,000港元(二零二二年：6,000,000港元虧損)所抵銷。明顯的收入增長主要歸因於(a)二零二二年就約十年前購入的俄羅斯其中一間主要金融機構所發行的十年期債券計提預期信貸虧損撥備所致，有關債券因為俄烏衝突以及國際對俄羅斯金融體系作出制裁出現違約；以及(b)銀行利息收入增加17,700,000港元。

財務成本主要包括租賃負債利息17,800,000港元(二零二二年：13,100,000港元)。

於二零二三年確認所得稅抵免6,600,000港元(二零二二年：69,800,000港元)，包括遞延稅項抵免7,400,000港元(二零二二年：71,300,000港元)。

總括而言，本集團於二零二三年產生年內溢利45,300,000港元(二零二二年：212,200,000港元)及經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利122,700,000港元(二零二二年：316,400,000港元)。

若不包括新探索及科技業務分部之經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及未經分配的總辦事處以及企業淨收入／(開支)，及分部間利潤，二零二三年香港電子商貿業務的經調整後的扣除利息、稅項、折舊攤及銷前盈利為256,400,000港元(二零二二年：377,500,000港元)。

於二零二三年，在新探索及科技業務分部產生的經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損為126,200,000港元(二零二二年：57,000,000港元)，主要就下列新探索項目而言：

1. 街市即日鏗達50,000,000港元
2. 全自動零售商店及系統達44,500,000港元
3. Everuts達21,100,000港元
4. 生命科學項目達2,500,000港元

虧損增加主要由於新探索項目的啟動營運虧損的全年影響，尤其是由於街市即日鏗及Everuts擴展中的營運規模，及獲分配的未資本化的研發成本及支援成本。而二零二二年則有一家已於二零二二年七月停止營運的解決方案客戶而產生的若干營運開支。

## 流動資金及資本資源

於二零二三年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為銀行現金及現金等價物及定期存款573,600,000港元(二零二二年十二月三十一日：705,800,000港元)，且並無未償還借款。總現金狀況減少乃主要由於投資組合中的金融資產投資淨額增加12,500,000港元、租賃租金之資本及利息部分172,000,000港元、購買物業、廠房及設備所付款項196,400,000港元、股份購回付款110,600,000港元、添置無形資產所付款項增加47,500,000港元，部分被經營活動產生現金流入366,700,000港元、已收取利息及投資收入36,700,000港元，因年內行使股份期權而發行新股的所得款項淨額3,000,000港元以及出售物業、廠房及設備收取所得款項300,000港元所抵銷。

以公平值計算，本集團於二零二三年十二月三十一日共投資361,800,000港元(於二零二二年十二月三十一日：344,500,000港元)於其他金融資產。於二零二三年十二月三十一日，於公平值儲備(不可轉回及可轉回)錄得20,000,000港元虧損淨額(二零二二年十二月三十一日：21,600,000港元虧損淨額)。於年內，其他金融資產公平值變動總額(扣除已確認的預期信貸虧損)為1,100,000港元盈餘(二零二二年：72,500,000港元虧損)，其中分別於損益、公平值儲備(可轉回)及公平值儲備(不可轉回)錄得800,000港元虧損(二零二二年：57,100,000港元虧損)、1,100,000港元虧損(二零二二年：8,500,000港元虧損)及2,800,000港元盈餘(二零二二年：6,900,000港元虧損)。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率及非投機性質的投資。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份，以及定期存款。固定收入產品及定期存款之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零二三年十二月三十一日，本集團已動用融資26,400,000港元(二零二二年十二月三十一日：無)，尚餘1,016,600,000港元(二零二二年十二月三十一日：979,700,000港元)未承諾銀行融資額可於日後動用。

本集團總現金及現金等價物包括銀行結存及手頭現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押銀行存款作為銀行就外匯及利率對沖安排而授出銀行融資的擔保金。

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團為正現金狀況，因此並無呈列資產負債比率。董事認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其到期財務責任。

於二零二三年，本集團投資258,800,000港元於資本開支，而二零二二年則為260,400,000港元。對於日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度，並權衡本集團未來業務發展，預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

## 集資活動

為加強本集團的財務狀況，並為本集團的擴展及增長計劃提供中期資金，本公司於二零二零年二月十一日與Top Group International Limited(「賣方」)及UBS AG香港分行(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，並與賣方訂立認購協議(「認購協議」)，據此，配售代理同意按全數包銷基準，按每股5.15港元配售90,000,000股本公司現有普通股予不少於六名獨立承配人(「配售事項」)，而賣方同意按每股5.15港元認購90,000,000股本公司新普通股(「認購股份」)(「認購事項」)。認購事項的所得款項總額約為463,500,000港元，而所得款項淨額約為453,200,000港元。淨配售價格約為每股5.04港元。認購股份相當於於配售協議及認購協議日期本公司已發行股本約10.96%及經認購事項擴大後的本公司已發行股本約9.88%。根據股份於二零二零年二月十一日的收市價計算，認購股份的市值約為540,900,000港元。

本公司擬動用認購事項所得款項淨額(1)擴展本集團電子商貿及有關業務；及(2)作為一般營運資金，其符合於日期為二零二零年二月十二日及二零二零年二月二十四日之本公司公告所披露的擬定用途。所得款項淨額的用途詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	擬定動用金額 百萬港元	於	於	預期動用時間表
		二零二二年 十二月 三十一日 已動用金額 百萬港元	二零二三年 十二月 三十一日 已動用金額 百萬港元	
<b>擴展本集團電子商貿及有關業務：</b>				
(i) 擴建將軍澳總部電子配送中心	200	150.5	200.0	二零二三年底 或之前
(ii) 加設第六個配送中心	40	40.0	40.0	二零二二年底 或之前
(iii) 增設約200至250架送貨車	約90至110	35.7	52.3	二零二五年底 或之前
(iv) 升級電腦硬件及軟件	50	50.0	50.0	二零二一年底 或之前
本集團一般營運資金	約53.2至73.2	73.2	73.2	二零二一年底 或之前
總計	<u>453.2</u>	<u>349.4</u>	<u>415.5</u>	



## 集團資產押記

於二零二三年十二月三十一日，本集團的銀行融資額1,043,000,000港元以本集團其他金融資產284,300,000港元及存於多間銀行之現金119,700,000港元作抵押。

## 匯率

本集團幾乎所有貨幣資產及負債主要以港元及美元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

## 或然負債

於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

## 展望

### 確定目標方向：香港的挑戰及經濟展望

於二零二四年，香港的零售業面臨全新的挑戰，香港政府於《2024–2025財政預算案》<sup>#</sup>預測的實質增長率為2.5%至3.5%，反映市場情緒謹慎。此外，消費者購物習慣轉移到香港以外，為零售業帶來更大壓力。在這樣的轉變之中，管理層在預測本集團未來兩至三年的表現面臨困難，二零二六年取得12,000,000,000港元訂單總商品交易額的目標亦存在不確定性，且將需要巨大而且持續不懈的努力及策略性投資。

在確立二零二四年主要表現目標時，管理層審慎地考慮了當前的業務環境和市場動態。

<sup>#</sup> 資料來源：<https://www.budget.gov.hk/2024/eng/budget03.html>

## **HKTVMall(不包括第三方物流服務及ThePlace)的二零二四年目標**

<b>業務目標</b>	<b>二零二四年 目標</b>	<b>二零二三年 實際表現</b>
全年訂單總商品交易額	<b>8,700,000,000 港元至 9,100,000,000 港元</b>	8,290,000,000 港元
混合毛利率及佣金率(計入多媒體 廣告收入前)	<b>22.0% 至 22.5%</b>	22.2%
多媒體廣告收入	<b>143,000,000 港元</b>	150,500,000 港元
主要營運成本佔已完成訂單總商品交易 額的百分比：		
(a) 配送成本	<b>10.7%–10.8%</b>	10.8%
(b) 市場推廣、宣傳及O2O門市市場推廣 開支	<b>2.8%–3.0%</b>	2.7%
(c) O2O門市營運成本	<b>2.2%–2.4%</b>	2.4%
(d) 電子商貿營運及支援成本	<b>4.8%–5.0%</b>	4.4%
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷 前盈利(按成本基準)佔已完成訂單總商 品交易額的百分比	<b>2.6% 至 3.0%</b>	3.1%

### **新探索項目**

關於我們的新探索項目，這些計劃在推動持續擴張和為股東創造長期價值方面有至關重要的作用。因此，我們繼續承諾分配必要的資源來推動各個項目的進程。然而，管理層會保持警覺，持續關注項目的發展，並在必要時靈活調整，以重新定義方向。

新探索項目主要包括全自動零售商店及系統、街市即日饅、Everuts及生命科學項目及其各自的二零二四年業務目標更新如下：

業務目標	二零二四年 目標	二零二三年 實際表現
<b>街市即日饅</b>		
全年訂單總商品交易額	<b>200,000,000 港元至 260,000,000 港元</b>	100,600,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷 前虧損	<b>43,000,000 港元至 49,000,000 港元</b>	50,000,000 港元
<b>全自動零售商店及系統</b>		
全年訂單總商品交易額	<b>5,300,000 港元</b>	-
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷 前虧損	<b>57,000,000 港元</b>	44,500,000 港元
<b>Everuts</b>		
全年訂單總商品交易額	<b>144,000,000 港元</b>	30,400,000 港元
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷 前虧損	<b>35,000,000 港元</b>	21,100,000 港元
<b>生命科學項目</b>		
經調整後的扣除利息、稅項、折舊及攤銷 前虧損	<b>10,000,000 港元</b>	2,500,000 港元

## 確立結構性改變的方向：探索及調整創新業務及投資機會

正如「主席報告書」中提及，讓集團可以長遠及可持續地發展是我們的首要任務。考慮到香港社會及經濟體系出現持續的結構性改變，我們仍然會主動在香港及香港以外探索不同的創新業務及投資機會。

我們對新興計劃以及探索項目所需的開發成本有全面的了解，明瞭這將為本集團的短期盈利帶來影響。然而，我們堅信這些努力對推動本集團長遠發展，以及為股東帶來有利的回報是不可或缺的。

## 透過具有彈性的業務模式支持商戶的電子商貿業務增長

為了維持香港電子商貿業務的持續增長，我們繼續於穩健的基礎上發展。我們致力發展超越HKTVmall點對點平台的新服務、方案以及功能來實現具有彈性的業務模式，及分散的市場營銷及配送選擇。以下的策略性提升均特地為符合不同零售商的要求而設，豐富消費者的選擇，鞏固客戶關係，促進多元化而且具有應變能力的生態環境。

- (a) **展示商店**—一個值得信賴的全新網店形式，將HKTVmall的客戶導航到驗證商戶的香港或香港以外網上平台，繼續他們的購物旅程。展示商店的目標是透過建立最大的產品和服務目錄，將網上生態系統延伸到HKTVmall應用程式以外，透過單一的應用程式向消費者提供無可比擬的便利及多元化。

首間展示商店—英國的Selfridges已經於二零二三年十二月推出，而大型的商戶招募活動亦於二零二四年首季正式開始。

- (b) **新探索項目 — ThePlace**—全方位網店方案不但利用HKTVmall增長中的每月1,700,000名活躍用戶及結合HKTVmall搜尋器，更讓商戶擁有他們的客戶數據。除此以外，ThePlace串接不同物流平台作最後一哩配送，更可以一鍵由其他電子商貿平台導入產品資料，為商戶在快速開啟業務及往後的管理增添更多便利。

一個能夠讓商戶更有效地利用HKTVmall Merchant Dashboard的大數據以及他們的客戶數據投放數碼廣告的新功能將於二零二四年第二季推出，讓商戶可以在人工智能工具的支援下推行對準目標的市場營銷及推廣活動。

(c) **八小時極速派送**—現時，有超過85,000件產品來自我們倉存貨品、第三方物流服務及同日入倉的商戶，符合落單後8小時送達的條件。商戶可以透過選用我們的第三方物流服務，將入倉、倉儲、補貨、執貨及包裝的工序外判給我們364日年中無休的自動化物流中心。我們的目標是在二零二四年年底前，令八小時極速派送服務覆蓋至120,000件產品，包括商戶委託予我們第三方物流服務的產品。這個擴展反映我們為客戶帶來全面而有效率的派送體驗承諾。

(d) **全方位市場營銷中心**

(i) **點播視頻**—除了透過現有的互動直播購物頻道—HKTVLive，將商戶及客戶連繫起來作直接互動及交流，從而刺激即時購物，點播視頻的發展也在進行中，儘管稍有延遲，目標於二零二四年第二季推出。

HKTVmall用戶可以隨時選擇自己感興趣的內容，且內容不限於購物。我們歡迎內容創作者用個人想法及風格向HKTVLive提供內容，以分紅的方式令內容庫更豐富。我們相信點播視頻所提供的多元化及創意內容將延長用戶的上線時間，提升HKTVmall內交叉銷售的機會。

(ii) **「ChicChat」**—一個於二零二四年二月加入HKTVmall應用程式的全新群組聊天功能，讓商戶創建專屬的客戶群組，培養實時對話互動。商戶可以透過ChicChat無縫地發放特別優惠、分享產品資訊、增加互動，並提升客戶滿意度。



- (iii) **數碼引流合作計劃**—除了利用HKTVmall超過1,700,000用戶群來為商戶帶來人流，我們亦為商戶推出了一個反方向引流計劃，讓商戶透過在不同的外部平台的特定的引流連結，例如：社交媒體、電郵等，推廣他們的產品，並導航到HKTVmall。商戶於相關的購物訂單上的佣金率會下調至5%作為誘因。

透過建立堅實的合作及支援零售商，我們可以為香港消費者帶來更完整及快速的網上服務，攜手一起建立一個雙贏的局面，讓零售商及消費者都可以長久得益。

### **更新核心資本性開支計劃以擴展自動化配送設施**

在經濟信心下滑及持續轉向3P業務的情況下，管理層重新審視並更新了我們位於將軍澳總部的擴建計劃。經修訂的二零二四年至二零二六年核心資本性開支計劃為250,000,000港元至300,000,000港元，主要用於擴大配送能力的配送中心和為3P業務包裹的分揀能力。資本開支包括一棟新建具裝卸功能的樓宇的建設成本以及為幾個用於分揀和儲存的自動化系統。

## 業績

本公司的董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

### 綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

		截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
營業額	3	<u>3,811,706</u>	<u>3,828,051</u>
直接商品銷售 存貨成本	3	<u>2,392,982</u> <u>(1,865,094)</u>	<u>2,425,620</u> <u>(1,819,490)</u>
		<b>527,888</b>	606,130
特許銷售收入及其他服務收入	3	<b>1,268,187</b>	1,265,444
多媒體廣告收入及節目版權	3	<b>150,537</b>	131,630
科技業務收入	3	-	5,357
投資物業估值(虧損)/收益		(600)	650
其他經營開支	5(a)	<b>(1,979,343)</b>	(1,868,744)
其他收入淨額	4	<b>90,560</b>	15,506
財務費用	5(b)	<b>(18,465)</b>	(13,613)
除稅前溢利		<b>38,764</b>	142,360
所得稅抵免	7	<u>6,557</u>	<u>69,844</u>
年內溢利		<u><b>45,321</b></u>	<u>212,204</u>
每股盈利	9		
基本		<u><b>0.05 港元</b></u>	<u>0.23 港元</u>
攤薄		<u><b>0.05 港元</b></u>	<u>0.22 港元</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
年內溢利	45,321	212,204
年內其他全面收益	6	
<b>其後不會重新分類至損益之項目：</b>		
指定按公平值計入其他全面收益計量的 股本工具		
– 公平值儲備(不可轉回)變動淨額	2,837	(6,851)
重新計量界定福利計劃責任	(917)	–
	<u>1,920</u>	<u>(6,851)</u>
<b>其後可能重新分類至損益之項目：</b>		
換算海外附屬公司財務報表產生的 匯兌差額	(1,135)	587
按公平值計入其他全面收益計量的 債務証券		
– 公平值儲備(可轉回)變動淨額	(1,065)	(8,539)
	<u>(2,200)</u>	<u>(7,952)</u>
年內其他全面收益	<u>(280)</u>	<u>(14,803)</u>
年內全面收益總額	<u>45,041</u>	<u>197,401</u>

## 綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

(以港元列示)

		截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>1,970,085</b>	1,971,551
無形資產		<b>135,226</b>	103,209
長期應收賬項、按金及預付款項		<b>63,167</b>	147,194
其他金融資產	10	<b>201,060</b>	292,791
遞延稅項資產		<b>89,005</b>	81,252
		<b>2,458,543</b>	2,595,997
<b>流動資產</b>			
其他應收賬項、按金及預付款項		<b>128,515</b>	121,175
存貨及其他合約資產		<b>140,418</b>	144,791
其他流動金融資產	10	<b>160,712</b>	51,742
定期存款		<b>243,028</b>	–
現金及現金等價物		<b>330,565</b>	705,807
		<b>1,003,238</b>	1,023,515
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	<b>382,760</b>	354,627
其他應付賬項及應計費用	11	<b>446,926</b>	443,665
已收按金		<b>5,757</b>	5,757
應付稅項		<b>3</b>	611
租賃負債		<b>151,351</b>	164,098
		<b>986,797</b>	968,758
流動資產淨值		<b>16,441</b>	54,757
總資產減流動負債		<b>2,474,984</b>	2,650,754

		截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		<b>1,709</b>	1,566
其他應付賬項及應計費用	11	<b>6,479</b>	–
租賃負債		<b>321,448</b>	440,395
		<u><b>329,636</b></u>	<u>441,961</u>
<b>資產淨值</b>		<b><u>2,145,348</u></b>	<b><u>2,208,793</u></b>
<b>資本及儲備</b>			
股本		<b>1,805,004</b>	1,800,972
儲備		<b>340,344</b>	407,821
<b>權益總額</b>		<b><u>2,145,348</u></b>	<b><u>2,208,793</u></b>

附註：

## 1 編製基準

本初步公告載列之有關截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該等年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處處長呈遞截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公告載列之年度業績摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則(此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)以及香港《公司條例》之規定編製的該年度綜合財務報表。本集團綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露條文。

除投資物業及於其他金融資產的投資按公平值列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計量基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用以及資產、負債、收入及支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計及相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出，其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。



## 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈下列於本集團當前會計期間首次生效之香港財務報告準則之修訂：

- 香港財務報告準則第17號，*保險合約*
- 香港會計準則第8號之修訂，*會計政策、會計估計之變動及誤差：會計估計之定義*
- 香港會計準則第1號之修訂，*財務報表之呈列*及香港財務報告準則實務報告第2號「*作出重大判斷*」：*會計政策披露*
- 香港會計準則第12號之修訂，*所得稅：產生自單一交易之資產及負債相關遞延稅項*
- 香港會計準則第12號之修訂，*所得稅：國際稅務改革：支柱二示範規則*

該等發展概無對本集團於本期間或過往期間業績及財務狀況之編製及呈列方式造成重大影響。

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

### 有關廢除強積金－長期服務金抵銷機制之會計影響之新香港會計師公會指引

於二零二二年六月，香港特別行政區政府（「政府」）在憲報上刊登二零二二年香港僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例（「修訂條例」），該條例將於二零二五年五月一日（「過渡日期」）生效。一旦修訂條例生效，僱主不得再使用其強制性強積金（「強積金」）供款計劃所產生之任何累計利益，以降低自過渡日期（廢除「抵銷機制」）起僱員服務相關長期服務金（「長期服務金」）。此外，於過渡日期前有關服務之長期服務金將根據僱員緊接過渡日期前之月薪及截至該日止之服務年期計算。

於二零二三年七月，香港會計師公會頒佈「廢除香港強積金－長期服務金抵銷機制之會計影響」，為有關抵銷機制及廢除機制提供會計指引。

為了更能反映廢除抵銷機制的實質內容，本集團已更改其與長期服務金負債相關的會計政策，並已追溯採用上述香港會計師公會指引。該會計政策的變化對於二零二二年及二零二三年一月一日的權益期初結餘以及截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度的現金流量及每股盈利金額並無任何重大影響。其對於二零二二年及二零二三年十二月三十一日的公司層面財務狀況表亦無任何重大影響。

### 3 營業額及分部資料

#### (a) 營業額

本集團主要從事電子商貿業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務(「電子商貿業務」)及新探索及科技解決方案業務(「新探索及科技業務」)。本集團主要業務的進一步詳情於附註2(b)披露。

#### (i) 收益分列

按性質及確認收益時間分列之客戶合約收益如下：

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
<b>香港財務報告準則第15號範疇內的客戶合約收益</b>		
按性質分列		
— 直接商品銷售	2,392,982	2,425,620
— 特許銷售收入及其他服務收入	1,268,187	1,265,444
— 多媒體廣告收入及節目版權	150,537	131,630
— 科技業務收入	—	5,357
	<b>3,811,706</b>	<b>3,828,051</b>
按確認收益時間分列		
— 於某一時間點確認	3,584,571	3,619,126
— 於一段時間內確認	227,135	208,925
	<b>3,811,706</b>	<b>3,828,051</b>

#### (ii) 於報告日期存在的客戶合約所產生預期於日後確認的收益

本集團已採用香港財務報告準則第15號第121段的實際權宜之計，而不會披露報告期末有關本集團在達成尚未達成(或部分達成)未履行合約餘下履約責任時有權獲得的本集團收益的資料，此乃由於有關尚未達成的履約責任的原本預計持續時限為一年或以下。

## (b) 分部資料

本集團按分部管理其業務，分部按業務線(產品及服務)及地區劃分。按與就資源分配及表現評估向本集團主要經營決策者內部呈報資料方式一致的方式。截至二零二三年十二月三十一日止年度，鑑於本集團現時經營的業務更加多元化，管理層更改分部的各組成部分。

因此，本集團的兩個報告分部如下：

- 香港電子商貿業務：本集團電子商貿業務分部的收益來自香港的點對點網上購物商場營運(包括配送及物流)、多媒體製作及其他相關服務。該等產品及服務採購自位於香港的外部供應商或於本集團物業生產。
- 新探索及科技業務：本集團的新探索及科技業務分部的收益主要來自(1)新探索項目，從事科技的研發活動，並在全球採用科技運營業務；及(2)為本集團電子商貿業務分部或外部客戶提供技術解決方案，以運營網上購物業務。

可比較資料亦進行重列，以符合本期間的呈列方式。

### (i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分配分部間資源而言，本集團主要經營決策者按以下基準監察各可呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形、無形資產及流動資產，惟金融資產及其他企業資產投資除外。分部負債包括個別分部銷售活動應佔的應付賬項、其他應付賬項及應計費用以及租賃負債。

收益及開支乃參考該等分部產生之營業額及該等分部產生之開支或該等分部應佔之資產折舊或攤銷所產生開支分配至可呈報分部。

扣除利息(包括投資回報)、稅項、折舊及攤銷前盈利(「**扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利**」)/(虧損)指年內溢利/(虧損)加所得稅開支/(抵免)、物業、廠房及設備折舊(不包括租賃作自用之其他物業折舊)、無形資產攤銷以及其他合約成本攤銷，並扣除投資回報。

經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)指經主要非現金項目調整的扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利/(虧損)，惟不包括非經常性項目(政府補貼及撇銷應收賬項及其他合約成本淨額)。

除取得有關分部溢利之分部資料外，管理層獲提供有關分部間銷售、分部直接管理之現金結餘利息收入及開支、分部於其營運中使用之非流動分部資產之折舊、攤銷及減值虧損以及添置之分部資料。分部間銷售乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格定價。

按確認收益時間分列的客戶合約收益分拆以及截至二零二三年及二零二二年十二月三十一日止年度就資源分配及評估分部表現向本集團主要經營決策者提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下。

截至十二月三十一日止年度	香港		新探索及科技業務		總額	
	電子商貿業務		二零二三年		二零二二年	
	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
		(經重列)		(經重列)		(經重列)
<b>按確認收益時間分列</b>						
於某一時間點確認	3,571,827	3,619,126	12,744	-	3,584,571	3,619,126
於一段時間內確認	227,135	203,568	-	5,357	227,135	208,925
自向外部客戶的收益	3,798,962	3,822,694	12,744	5,357	3,811,706	3,828,051
分部間收益	-	-	124,952	124,874	124,952	124,874
可呈報分部收益	<u>3,798,962</u>	<u>3,822,694</u>	<u>137,696</u>	<u>130,231</u>	<u>3,936,658</u>	<u>3,952,925</u>
可呈報分部溢利/(虧損) (扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利/(虧損))	<u>227,856</u>	<u>343,610</u>	<u>(89,408)</u>	<u>(29,802)</u>	<u>138,448</u>	<u>313,808</u>
可呈報分部溢利/(虧損) (經調整扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利/(虧損))	<u>223,566</u>	<u>335,346</u>	<u>(93,394)</u>	<u>(14,794)</u>	<u>130,172</u>	<u>320,552</u>
利息收入	513	24	12	8	525	32
撤銷應收賬項及其他合約成本淨額	-	(2,712)	-	(13,583)	-	(16,295)
分部間財務費用	(7,211)	(5,385)	-	-	(7,211)	(5,385)
年內折舊及攤銷(不包括租賃 作自用之其他物業折舊)	(105,340)	(109,448)	(15,540)	(8,808)	(120,880)	(118,256)
於十二月三十一日						
可呈報分部資產	2,273,640	2,267,460	298,062	207,707	2,571,702	2,475,167
年內新增非流動分部資產	268,002	479,710	81,684	102,760	349,686	582,470
可呈報分部負債	<u>1,314,582</u>	<u>1,442,867</u>	<u>219,983</u>	<u>85,170</u>	<u>1,534,565</u>	<u>1,528,037</u>

(ii) 可呈報分部收益、溢利或虧損之對賬

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
收益		
可呈報分部收益	3,936,658	3,952,925
分部間收益數抵銷	(124,952)	(124,874)
收益(附註3(a))	<u>3,811,706</u>	<u>3,828,051</u>

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元 (經重列)
溢利		
可呈報分部溢利(扣除利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利)	138,448	313,808
所得稅抵免	7,352	70,203
利息收入	525	32
折舊—物業、廠房及設備(不包括租賃 作自用之其他物業折舊)	(109,862)	(113,249)
無形資產攤銷	(11,018)	(4,204)
其他合約成本攤銷	-	(803)
未分配之總辦事處、企業及其他淨收入/(開支)	<u>19,876</u>	<u>(53,583)</u>
年內溢利	<u>45,321</u>	<u>212,204</u>

(iii) 可呈報分部資產之對賬

	二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經重列)
可呈報分部資產	2,571,702	2,475,167
分部間應收賬項抵銷	(251,885)	(170,990)
未分配之總辦事處及企業資產及其他 (包括分部間貸款及金融資產投資)	<u>1,141,964</u>	<u>1,315,335</u>
綜合資產總計	<u>3,461,781</u>	<u>3,619,512</u>

(iv) 可呈報分部負債之對賬

	二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 千港元 (經重列)
可呈報分部負債(包括分部間貸款)	1,534,565	1,528,037
分部間應付賬項抵銷	(251,885)	(170,990)
未分配之總辦事處及企業負債	33,753	53,672
綜合負債總計	<u>1,316,433</u>	<u>1,410,719</u>

(v) 地區分部資料

本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列地區分部資料。

4 其他收入／(開支)淨額

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
銀行利息收入	19,846	2,140
來自其他金融資產之股息及投資收入	6,280	6,076
來自其他金融資產之利息收入	16,648	13,955
按公平值計入損益計量的投資基金單位之未變現公平值虧損	(772)	(13,263)
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券之 預期信貸虧損撥回／(撥備)	214	(42,247)
投資物業租金	23,774	23,774
淨匯兌收益／(虧損)	4,364	(6,018)
政府補貼(附註(i))	21	18,728
租賃按金的折現回撥收益	3,471	-
其他	16,714	12,361
	<u>90,560</u>	<u>15,506</u>

附註：

- (i) 於二零二二年，本集團成功申請資金支援，主要來自香港特別行政區政府在防疫抗疫基金下推出「保就業」計劃。有關資金旨在為企業留聘人才提供財政支援。根據補助的條款，本集團需於補貼期間維持受補貼的員工數量，並將所有資金用於支付人才工資。截至二零二三年十二月三十一日止年度已收到若干資金。



## 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
<b>(a) 其他經營開支</b>		
折舊		
—自置物業、廠房及設備	87,653	91,577
—使用權資產	197,462	179,728
廣告及市場推廣開支(不包括已於營業額中扣除的 49,993,000港元(二零二二年：40,511,000港元))	163,845	108,068
核數師酬金	3,451	3,050
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)	137	(815)
存貨撇減及撇銷	30,293	20,957
人才成本(附註5(c))	872,017	842,688
無形資產攤銷	15,135	12,043
其他合約成本攤銷—新探索及科技業務	—	803
投資物業總開支	1,676	1,605
外包配送開支	294,769	270,597
支付處理費用	92,562	92,593
自置汽車使用開支	45,676	44,762
軟件版權及註冊費	23,538	26,833
公用事業、消耗品及辦公室開支	59,606	53,430
撇銷應收賬項及其他合約成本淨額	—	16,295
其他	91,523	104,530
	<b>1,979,343</b>	<b>1,868,744</b>
<b>(b) 財務費用</b>		
租賃負債利息	17,771	13,122
銀行費用	694	491
	<b>18,465</b>	<b>13,613</b>
<b>(c) 人才成本</b>		
工資及薪金	887,770	852,896
退休福利成本—界定供款計劃	32,991	31,879
以權益結算以股份支付之開支	(1,117)	2,189
減：人才成本資本化為無形資產及其他合約成本	(47,627)	(44,276)
計入其他經營開支之人才成本	<b>872,017</b>	<b>842,688</b>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

## 6 其他全面收益

### (a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	二零二三年			二零二二年		
	除稅前		除稅後	除稅前		除稅後
	金額	稅項開支	金額	金額	稅項開支	金額
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具						
－公平值儲備(不可轉回)變動淨額	2,837	-	2,837	(6,851)	-	(6,851)
重新計量界定福利計劃責任	(917)	-	(917)	-	-	-
換算海外附屬公司財務報表產生之匯兌差額	(1,135)	-	(1,135)	587	-	587
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券						
－公平值儲備(可轉回)變動淨額	<u>(1,065)</u>	<u>-</u>	<u>(1,065)</u>	<u>(8,539)</u>	<u>-</u>	<u>(8,539)</u>
其他全面收益	<u>(280)</u>	<u>-</u>	<u>(280)</u>	<u>(14,803)</u>	<u>-</u>	<u>(14,803)</u>

### (b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
指定按公平值計入其他全面收益計量的股本工具－公平值儲備(不可轉回)變動淨額：		
－於本年度確認之公平值變動	<u>2,837</u>	<u>(6,851)</u>
按公平值計入其他全面收益計量的債務證券－公平值儲備(可轉回)變動淨額：		
－於本年度確認之公平值變動	(851)	(50,786)
－預期信貸虧損(撥回)／撥備重新分類至損益	<u>(214)</u>	<u>42,247</u>
	<u>(1,065)</u>	<u>(8,539)</u>

## 7 所得稅抵免

截至二零二三年十二月三十一日止年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%(二零二二年：16.5%)計算，惟本集團一間身為利得稅兩級制合資格企業之附屬公司除外。就該附屬公司而言，其首2,000,000港元的應課稅溢利以8.25%(二零二二年：8.25%)的稅率徵稅，餘下應課稅溢利則以16.5%(二零二二年：16.5%)的稅率徵稅。

附屬公司海外分公司的稅項乃根據本年度估計應課稅溢利之20%(二零二二年：20%)計算。在綜合損益表列賬之所得稅抵免金額為：

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
<b>即期稅項</b>		
香港利得稅	12	222
海外	1,041	1,059
<b>遞延稅項</b>		
暫時差額產生及撥回	<u>(7,610)</u>	<u>(71,125)</u>
	<u><b>(6,557)</b></u>	<u><b>(69,844)</b></u>

## 8 股息

就應佔年內溢利應付本公司權益持有人之股息：

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千港元	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千港元
概無年內已宣派及派付中期股息(二零二二年：每股8港仙)	<u>-</u>	<u>73,759</u>

董事會已議決不會就截至二零二三年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(二零二二年十二月三十一日：無)。

## 9 每股盈利

每股基本盈利乃基於截至二零二三年十二月三十一日止年度之本公司權益持有人應佔溢利45,321,000港元(二零二二年十二月三十一日：212,204,000港元)及年內已發行普通股加權平均數917,883,000股(二零二二年十二月三十一日：921,241,000股普通股)計算，詳情如下：

### 普通股加權平均股數

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千股	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千股
於一月一日之已發行普通股	923,090	917,007
行使期權之影響	657	4,234
股份購回及註銷的影響	<u>(5,864)</u>	<u>-</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	<u><b>917,883</b></u>	<u><b>921,241</b></u>

截至二零二三年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利乃根據年內本公司權益持有人應佔溢利45,321,000港元(二零二二年十二月三十一日：212,204,000港元)及普通股加權平均股數935,322,000股(二零二二年十二月三十一日：947,786,000股)計算，已就年內股份期權計劃下之潛在攤薄普通股之影響作出調整。

### 普通股加權平均股數(攤薄)

	截至 二零二三年 十二月 三十一日止 年度 千股	截至 二零二二年 十二月 三十一日止 年度 千股
於十二月三十一日之普通股加權平均股數	917,883	921,241
根據本公司股份期權計劃視作發行股份之影響	<u>17,439</u>	<u>26,545</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均股數(攤薄)	<u><b>935,322</b></u>	<u><b>947,786</b></u>

## 10 其他金融資產

	二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 千港元
<b>指定按公平值計入其他全面收益(不可轉回)計量的股本工具</b>		
—股本證券	22,930	21,620
—永續債券	64,492	59,480
	<u>87,422</u>	<u>81,100</u>
<b>按公平值計入其他全面收益(可轉回)計量的債務證券</b>		
—一年內到期	160,712	51,742
—一年後到期	65,356	162,790
	<u>226,068</u>	<u>214,532</u>
<b>按公平值計入損益計量的投資基金單位</b>	<u>48,282</u>	<u>48,901</u>
	<u>361,772</u>	<u>344,533</u>
<b>相當於</b>		
—非流動部分	201,060	292,791
—流動部分	160,712	51,742
	<u>361,772</u>	<u>344,533</u>

於二零二三年及二零二二年十二月三十一日，所有該等金融資產按公平值列值。

## 11 應付賬款、其他應付賬項及應計費用

	二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 千港元
應付賬款(附註(a))	<u>382,760</u>	<u>354,627</u>
合約負債	259,392	245,797
其他應付賬項及應計費用(附註(b))	187,534	197,868
	<u>446,926</u>	<u>443,665</u>
	829,686	798,292
非即期其他應付賬項及應計費用(附註(b))	<u>6,479</u>	<u>—</u>
	<u>836,165</u>	<u>798,292</u>

(a) 應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 十二月 三十一日 千港元	二零二二年 十二月 三十一日 千港元
未逾期-30日	369,977	340,717
31-60日	2,926	6,045
61-90日	1,147	2,170
超過90日	8,710	5,695
	<u>382,760</u>	<u>354,627</u>

(b) 其他應付賬項及應計費用

其他應付賬項及應計費用主要包括應計人才薪金及相關成本、購買物業、廠房及設備之應付賬款、外包人力資源服務開支以及廣告及宣傳開支。



## 12 資本及儲備

附註	本公司權益持有人應佔										
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平價值儲備 (可轉回) 千港元	公平價值儲備 (不可轉回) 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	總額 千港元	非控股權益 千港元	權益總額 千港元
於二零二二年一月一日之結餘	1,774,173	64,967	183,338	(2,345)	(3,935)	2	47,409	(1,826)	2,061,783	(515)	2,061,268
二零二二年之權益變動：											
年內溢利	-	212,204	-	-	-	-	-	-	212,204	-	212,204
其他全面收益	6	-	-	(8,539)	(6,851)	587	-	-	(14,803)	-	(14,803)
全面收益總額	-	212,204	-	(8,539)	(6,851)	587	-	-	197,401	-	197,401
將出售指定按公平值計入											
其他全面收益計量的股本工具的											
虧損轉撥至保留溢利	-	(35)	-	-	35	-	-	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	26,799	-	-	-	-	-	(5,105)	-	21,694	-	21,694
以權益結算以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	2,189	-	2,189	-	2,189
收購一間附屬公司的額外權益	-	-	-	-	-	-	-	(515)	(515)	515	-
已付股息	-	(73,759)	-	-	-	-	-	-	(73,759)	-	(73,759)
於二零二二年十二月三十一日及 二零二三年一月一日之結餘	1,800,972	203,377	183,338	(10,884)	(10,751)	589	44,493	(2,341)	2,208,793	-	2,208,793
二零二三年之權益變動：											
年內溢利	-	45,321	-	-	-	-	-	-	45,321	-	45,321
其他全面收益	6	-	-	(1,065)	2,837	(1,135)	-	(917)	(280)	-	(280)
全面收益總額	-	45,321	-	(1,065)	2,837	(1,135)	-	(917)	45,041	-	45,041
將出售指定按公平值計入											
其他全面收益計量的股本工具的											
虧損轉撥至保留溢利	-	184	-	-	(184)	-	-	-	-	-	-
根據股份期權計劃發行的股份	4,032	-	-	-	-	-	(763)	-	3,269	-	3,269
以權益結算以股份支付之交易	-	-	-	-	-	-	(1,117)	-	(1,117)	-	(1,117)
回購及註銷股份	-	(110,638)	-	-	-	-	-	-	(110,638)	-	(110,638)
於二零二三年十二月三十一日之結餘	1,805,004	138,244	183,338	(11,949)	(8,098)	(546)	42,613	(3,258)	2,145,348	-	2,145,348

## 人才薪酬

於二零二三年十二月三十一日，本公司共有2,214名全職人才(包括董事)，而於二零二二年十二月三十一日則有2,186名。本公司提供薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療及人壽保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份計劃。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)以總代價約110,200,000港元(未計開支)購回合共35,449,000股本公司股份(「股份」)。購回的股份其後已被註銷。

董事會認為，回購符合本公司及其股東的整體最佳利益。此次回購顯示本公司對其業務潛在增長及長遠前景的信心，最終將使本公司受益並提高股東的整體回報。購回股份的詳情如下：

二零二三年購買月份	購買股份 數目	每股購買代價		所付總代價 (未計開支) 港元
		所付最高價 港元	所付最低價 港元	
七月	1,266,000	4.49	4.45	5,677,870
八月	2,658,000	3.48	3.43	9,212,510
九月	22,866,000	3.28	2.91	72,682,560
十月	2,928,000	2.95	2.73	8,333,580
十一月	1,116,000	2.58	2.47	2,820,490
十二月	4,615,000	2.56	2.39	11,475,160
合計：	<u>35,449,000</u>			<u>110,202,170</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治常規

本公司於截至二零二三年十二月三十一日止年度一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文，惟下述守則條文除外，而從二零二四年一月一日起，隨著安宇昭先生於同日獲委任為新增獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)，該項守則得到遵守。

### 企業管治守則條文第B.2.4(b)條

根據企業管治守則條文第B.2.4(b)條，若發行人的董事會內所有獨立非執行董事均在任超過九年，發行人應於二零二三年一月一日或之後開始之財政年度委任一名新的獨立非執行董事。

本公司於年內並無遵守該守則條文，乃由於下列各項原因：

#### (1) 現任獨立非執行董事維持獨立

彼等已符合上市規則所載獨立性準則：

- (i) 緊接彼等獲委任為獨立非執行董事日期前，彼等並非本公司、其控股公司或彼等各自的附屬公司或本公司任何核心關連人士之僱員；
- (ii) 彼等與本公司董事、最高行政人員或主要股東於任何時候均無關連；
- (iii) 彼等並無持有任何本公司股份；
- (iv) 彼等並無自核心關連人士或本公司以饋贈形式或其他財務資助方式取得本公司的任何證券權益；及
- (v) 彼等並無以股權為基礎的報酬。

#### (2) 現行董事會管治仍然有效

目前董事會組成足以維持均衡、有效的董事會管治。

維持目前董事會組成為董事會及本公司帶來持續性及穩定性。

現任獨立非執行董事擁有所需技能、知識及經驗，因此彼等可為董事會帶來廣泛寶貴見解及專業知識。

### **(3) 僅委任合適人選**

由於本集團業務性質創新且業務發展迅速，本公司一直謹慎挑選合適人選，與現有董事會成員相輔相成。本公司正在尋找和評估合資格的人選，合資格的人選將提供關鍵的技能和經驗，以進一步加強董事會。

### **董事進行證券交易之操守守則**

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易之操守守則（「公司守則」）。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二三年十二月三十一日止年度內一直全面遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

### **審核委員會審閱**

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零二三年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由四名獨立非執行董事李漢英先生（審核委員會主席）、白敦六先生、麥永森先生及安宇昭先生組成。

### **末期股息**

董事會並不建議派付截至二零二三年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零二二年六月三十日止六個月：每股本公司普通股8港仙）。

董事會並不建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息（截至二零二二年十二月三十一日止年度：無），以保留流動資金用於未來資本性開支計劃，新創投資計劃及股份回購計劃。

## 股東週年大會(「股東週年大會」)

本公司將於二零二四年六月十八日(星期二)舉行股東週年大會。股東週年大會通告以及本公司年報將分別按上市規則之規定於適當時候刊發及寄發。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零二四年六月十三日(星期四)至二零二四年六月十八日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票之權利，期間概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二四年六月十二日(星期三)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

承董事會命  
香港科技探索有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二四年三月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生(主席)

王維基先生(副主席兼集團行政總裁)

黃雅麗女士(集團財務總裁兼公司秘書)

劉志剛先生(行政總裁(國際業務))

周慧晶女士(行政總裁(香港))

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

安宇昭先生