

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd. 呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

(1)截至二零二三年十二月三十一日止年度的 年度業績公告；及 (2)建議修訂組織章程

(1) 截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度業績公告

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的綜合業績。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元 (經審計)	二零二二年 人民幣千元 (經審計)
收入	5,917,962	4,724,834
分部業績 ⁽¹⁾	87,915	(219,157)
稅前虧損	(124,375)	(350,935)
年內虧損總額	(194,445)	(331,188)
本公司擁有人應佔年內虧損總額	(199,466)	(353,052)

(1) 呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損；及(v)關閉餐廳虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

建議末期股息

建議派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息為每股人民幣0.028元，合共約人民幣30百萬元。

業務回顧及展望

概覽

於二零二三年，本集團新開設131間呷哺呷哺餐廳、48間湊湊餐廳及7間趁燒餐廳。本集團亦關閉99家呷哺呷哺餐廳及15間湊湊餐廳。該等餐廳關閉的原因為其大多數產生虧損，多數於不符合呷哺呷哺推廣的「高性價比」模式的地區經營，且其模式不能夠恰當反映品牌形象。本集團相信，透過持續調整，本公司將能夠進一步提高餐廳整體盈利能力，繼續向前發展。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團於中國大陸境內24個省份及自治區的115個城市以及三個直轄市（北京、天津及上海）擁有及經營828間呷哺呷哺餐廳，中國大陸境外擁有及經營5間呷哺呷哺餐廳。

本集團亦於中國25個省份的52個城市、三個直轄市（北京、天津及上海）擁有及經營243間湊湊餐廳，在中國大陸境外擁有及經營14間湊湊餐廳。

本集團的收入由二零二二年的人民幣4,724.8百萬元增加25.3%至二零二三年的人民幣5,918.0百萬元。隨著中國政府部門持續落實擴大內需及促進消費舉措，本集團旗下餐廳客流量增加。同時，本集團於二零二三年全球新開設131間呷哺呷哺餐廳和48間湊湊餐廳成功擴張並加強餐廳網絡。

行業回顧

2023年全年我國國內生產總值達126萬億元，對應增速5.2%，中國大陸餐飲業面臨市場競爭所造成的巨大壓力。消費者消費愈發謹慎，導致市場內卷嚴重，競爭格局激烈。面對大環境不斷的變化，新的消費形式不斷湧現，Z時代消費的觀念也與父代差距較大，消費時不僅追求性價比，也追求高品質和獨特的個性。國內餐飲市場「內卷」激烈，不少企業紛紛開拓海外市場，試圖尋求海外新曲線，實現餐飲全球化。應對這一系列的外部變化，呷哺集團不斷適應並謀求發展新機遇，充分發揮優勢，持續引領潮流、不斷向外發展。2024年，呷哺集團也會持續出海戰略，以現有中國香港、中國台灣及新加坡等地區的經營為基礎，打造全球化火鍋品牌效應。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零二三年，本集團新開張合共186間餐廳，包括131間呷哺呷哺餐廳、48間湊湊餐廳及7間趁燒餐廳。此外，由於部分餐廳所在位置無法突顯呷哺呷哺「高性價比」品牌形象，以及由於各種商業原因，二零二三年本集團合共關閉114間餐廳，包括99間呷哺呷哺餐廳及15間湊湊餐廳。於二零二三年，本集團旗下營業餐廳總數為1,098間。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量（「#」）：

	於十二月三十一日			
	二零二三年		二零二二年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	317	38.1	301	37.6
2線城市 ⁽²⁾	309	37.1	292	36.4
3線城市及以下 ⁽³⁾	202	24.2	208	26.0
其他市場 ⁽⁴⁾	5	0.6		
總計	833	100.0	801	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。

(4) 中國台灣、中國香港和新加坡。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量（「#」）：

	於十二月三十一日			
	二零二三年		二零二二年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	91	35.4	81	36.2
2線城市 ⁽²⁾	143	55.6	126	56.2
3線城市 ⁽³⁾	9	3.5	6	2.7
其他市場 ⁽⁴⁾	14	5.5	11	4.9
總計	257	100.0	224	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、嘉興、南寧、南通、寧波、泉州、廈門、紹興、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、台州、惠州、金華和中山。

(3) 揚州、莆田、汕頭、泰州、湖州、江門、漳州和海口。

(4) 中國香港、中國台灣和新加坡。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市 ⁽¹⁾	1,470,699	1,085,489
2線城市 ⁽²⁾	1,006,216	723,009
3線城市及以下 ⁽³⁾	584,335	445,279
其他市場 ⁽⁴⁾	20,173	
總計	3,081,423	2,253,777
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	63.4	67.9
2線城市 ⁽²⁾	60.4	60.4
3線城市及以下 ⁽³⁾	61.2	61.2
其他市場 ⁽⁴⁾	131.4	
	62.2	63.9
翻座率(倍)⁽⁶⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	3.2	2.4
2線城市 ⁽²⁾	2.4	1.9
3線城市及以下 ⁽³⁾	2.0	1.6
其他市場 ⁽⁴⁾	2.6	
	2.6	2.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。

(4) 中國台灣、中國香港和新加坡。

(5) 以年內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(6) 吧枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算；散枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳營業總天數及平均桌位數計算。

二零二三年，呷哺呷哺及湊湊餐廳收入仍為本集團收入主要來源，佔本集團總收入的百分比為95.9%。面對當前激烈競爭的餐飲市場，呷哺呷哺實現全時段供給，多場景拓展，區域化定制，以提升客戶到店頻次，因此翻台率從二零二二年的2.0有效提升0.6至二零二三年的2.6。與此同時，逐步豐富下午茶和夜宵，甚至外送熟食產品線，打造適合特定時段的就餐環境和就餐體驗，鞏固北方強勢區域的穩定增長同時，加強對南方區域業務的深耕。

下表載列於所示年度本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

截至十二月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年

同店數量*

1線城市	294	
2線城市	296	
3線城市及以下	194	
	<hr/>	
總計	784	
	<hr/> <hr/>	

同店銷售額(人民幣百萬元)

1線城市	1,041.0	876.9
2線城市	619.0	534.7
3線城市及以下	366.1	324.0
	<hr/>	<hr/>
總計	2,026.1	1,735.6
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

同店銷售增長率(%)

1線城市	18.7	
2線城市	15.8	
3線城市及以下	13.0	
	<hr/>	
	16.7	
	<hr/> <hr/>	

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二二年及二零二三年兩個年度期間內開門營業日數相同的餐廳。

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市 ⁽¹⁾	1,019,596	885,622
2線城市 ⁽²⁾	1,227,989	1,100,036
3線城市 ⁽³⁾	58,982	45,722
其他市場 ⁽⁴⁾	311,236	228,079
	<u>2,617,803</u>	<u>2,259,459</u>
總計	<u>2,617,803</u>	<u>2,259,459</u>
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	140.9	151.1
2線城市 ⁽²⁾	130.0	137.0
3線城市 ⁽³⁾	129.3	134.3
其他市場 ⁽⁴⁾	273.0	305.1
	<u>142.3</u>	<u>150.9</u>
	<u>142.3</u>	<u>150.9</u>
翻枱率(倍)⁽⁶⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	2.2	2.1
2線城市 ⁽²⁾	1.9	1.8
3線城市 ⁽³⁾	1.8	1.9
其他市場 ⁽⁴⁾	2.2	2.2
	<u>2.0</u>	<u>1.9</u>
	<u>2.0</u>	<u>1.9</u>

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、嘉興、南寧、南通、寧波、泉州、廈門、紹興、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、台州、惠州、金華和中山。

(3) 揚州、莆田、汕頭、泰州、湖州、江門、漳州和海口。

(4) 中國香港、中國台灣和新加坡。

(5) 以年內湊湊餐廳銷售所得收入除以年內湊湊餐廳顧客總流量計算。

(6) 堂食部分，以年內湊湊餐廳銷售總量除以湊湊餐廳營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。

於二零二三年，由於經濟恢復情況不如預期，湊湊餐廳堂食客流未能完全恢復，湊湊餐廳的翻枱率由二零二二年的1.9倍略有提升至二零二三年的2.0倍。二零二三年顧客人均消費為人民幣142.3元，而二零二二年為人民幣150.9元，較二零二二年下降5.7%，湊湊為應對此市場環境變化，對部分菜品增加了小份菜，以及為推行集團暢吃卡給予了暢吃卡會員更多的權益所致。

下表載列於所示年度本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

截至十二月三十一日止年度
二零二三年 二零二二年

同店數量*

1線城市	81	
2線城市	120	
3線城市	7	
其他市場	8	
	<hr/>	

總計

216

同店銷售額(人民幣百萬元)

1線城市	693.5	785.2
2線城市	880.7	999.4
3線城市	31.6	40.8
其他市場	208.7	184.1
	<hr/>	<hr/>

總計

1,814.5

2,009.5

同店銷售額增長率(%)

1線城市	(11.7)
2線城市	(11.9)
3線城市	(22.5)
其他市場	13.4
	<hr/>

(9.7)

* 包括比較二零二二年及二零二三年兩個年度內開門營業日數相同的餐廳。

二零二四年展望

業務展望

二零二三年國內消費降級情況明顯。其次，地緣政治衝突持續不斷，烏克蘭危機還沒有停止，巴以衝突又以空前規模展開。外部環境的複雜性、嚴峻性、不確定性都在不斷上升，對中國經濟和企業都產生了不小的挑戰。

我們相信，擴大內需及促進消費、投資依然是拉動中國經濟增長最重要的兩架馬車，也是中國政府擺在戰略地位上的促增長舉措。2023年12月中旬舉辦的中央經濟工作會議明確強調對經濟發展來講，投資和消費是一體兩面，需要同步發力。政府會持續擴大內需與有效投資良性循環的戰略，2024年要激發有潛能的消費，擴大有效益的投資，更加重視消費與投資的相互影響效應。從貨幣端來看，今年我國也多次降準降息，推動企業融資成本下降，讓企業更加有信心去進行投資，進而員工就有更多的收入，相應增加居民消費的信心。

本集團將繼續著重於保障食材優質及安全、改善用餐體驗及增強客戶對品牌認同感。在日益競爭激烈的情況下，擁有供應鏈、口碑及規模優勢的行業連鎖巨頭將持續把持市場，不斷通過創新推動餐飲業發展。本集團相信本公司由海內外呷哺呷哺及湊湊餐廳連同線上外送服務及調料產品形成的多元化平台將形成強大協同效應，會促進本集團整體全球化業務的蓬勃發展。

在二零二四年本集團將會繼續執行下列策略：

擴張策略

2023年本集團執行「東擴南進」戰略成效顯著，呷哺呷哺品牌成功開立新店131家，其中以上海為代表的南部地區城市開業首日翻枱成績亮眼，均在10翻以上。2024年，呷哺呷哺品牌仍將聚焦在華東、華南市場開發，著重南方區域品牌重塑、北方區域爭奪優勢點位，通過優質產品和經典套餐打造高性價比小火鍋的鮮明形象。集團規劃呷哺呷哺品牌在2024年開業餐廳不低於100間，新店翻枱率不低於3翻，目標旨在提升新拓展的城市品牌力，及進一步鞏固原有門店市場佔有率。主要有以下3個方向：1)南方城市繼續積極填補空白點位，加強品牌宣傳，擴大品牌影響；2)在東北區域，配合國家東北振興規劃，重點打造沈陽、大連標桿門店，助力加強當地消費者心目中的品牌滲透；及3)在京津冀傳統強勢區域，加強優勢和地標性點位競爭及爭取過往丟失點位的重新獲取。

2023年伊始，整體消費環境復甦遠低於預期，「消費降級」對於湊湊相對較高客單價的定位而言影響甚大，但於2023年間湊湊在大陸地區仍然成功開出了45間新餐廳。同時，湊湊及時針對此現象採取了推出小份菜等主動舉措，其客單價相對於市場內其他競爭對手而言仍處於較高的水平。考慮於此，2024年，湊湊會暫緩對於二三線城市的下沉步伐，新開店計劃更多仍集中於一線城市及部分二線城市中較發達的城市及區域，繼續鞏固湊湊在優勢地區的品牌勢能。同時，湊湊將極度審慎地評估和衡量未來計劃開業餐廳的選址和點位，借力於集團內部工程造價優化的大專項，湊湊計劃將新店投資回收期由原來的14個月優化至12個月，加快資金回收速度。

2024年，湊湊計劃在大陸地區新開立26間火鍋餐廳，其中包含上海3間、江浙兩省6間、廣東6間、北京3間及其他地區8間。

2023年，湊湊在中國香港餐廳數量已達11家，作為戰略品牌從點到面覆蓋加固護城河，湊湊在新加坡餐廳3家，聚焦高客流商場拓展。呷哺呷哺在中國香港、新加坡、中國台灣已開業5家餐廳，以一人火鍋新餐飲場景開啟海外賽道；2024年湊湊餐廳將首入中國台灣，延續傳統台味與中西創新的聚會火鍋品牌文化形象，同時也將持續拓展現有新市場，在東南亞及中東地區賦能海外擴張新版圖。

品牌策略

呷哺呷哺品牌注重鎖定目標客戶群，從推動產品競爭力升級和品牌價值升級入手，達到「四化」，1)產品品種豐富化，全時段開發產品，形成多樣化產品矩陣；2)套餐優勢極致化，套餐調整為新模型，依託伊順打造牛羊肉行業優勢性；3)會員體驗人性化，會員數位化行銷注入品牌文化，推送主打關懷和溫暖；及4)品牌體驗差異化，通過專屬崗位一接待員打造服務差異化，提升消費黏性。在店面形象方面，預計更新改造陳舊店面150家，打造明亮、舒適、溫馨的用餐環境，更多接近年輕客群的消費喜好。本集團計劃進一步精耕會員體系，快速發展會員數位化行銷，從各媒體管道轉化新會員，通過專屬生日會、定制禮物、暢吃卡周年慶造節、兄弟品牌福利、到店消費提供外賣套餐體驗一次、於暢吃卡客人用餐完畢後送上專屬小點心、潤喉糖等活動提升老客粘性及會員複購。2024年呷哺呷哺品牌將進一步推動暢吃卡售賣，通過各層級目標分解、多管道宣發助推、總部追蹤檢核、接待員經驗分享等方式有效提升暢吃卡會員數量，增加暢吃卡會員觸達和溝通。實施品牌客流提升專案，增加客戶到店流量。通過實施品牌視覺提升(包含logo、品宣物料、打包物料等)計劃，品牌畫面重新規劃鎖定「家」的感覺，邁向話題性、年輕感、時尚化的品牌包裝升級方向。本集團有信心透過以上品牌推廣策略，更好鎖定目標客群，在消費者心目中建立年輕、時尚、可親、美好的品牌形象。

2024年，「新品開發」及「會員計劃」將是湊湊品牌戰略的重中之重。湊湊深度調研各地消費者的口味與喜好，網羅各地特色食材，從上千種食材中精心挑選，將採用新食材以及新元素打造2024年新品鍋底，給予消費者的味蕾全新的刺激與享受。湊湊也將對現有菜單中大部分菜品進行優化升級，提升菜品品質、優化菜品結構，並同步開發新菜品補充產品矩陣。對於備受廣大消費者喜愛的酸梅凍、冰淇淋等贈品，也將於2024年全新升級，加入菜單為消費者提供更好的消費體驗。同時，2024年，湊湊將全新升級現有菜品的擺盤呈現，以更能彰顯品牌和菜品特色的形式，與消費者見面。

已於2023年5月上線的集團會員計劃仍將是2024年湊湊的重要發力點之一。於2024年，品牌首次為暢吃卡會員專門打造的新版菜單於2月登錄大陸地區所有餐廳，該版菜單首次設立暢吃卡會員專享價，多達70%以上的菜品都設置了獨立的暢吃卡會員優惠價，將更多暢吃卡會員權益提供給暢吃卡會員，增加會員黏性及對品牌的認同感。

在新品開發及會員計劃以外，湊湊仍將秉持品牌一貫的宗旨，將繼續鎖定「新中產階級」，主打「聚會」概念，以貼心不貼身的服務給消費者提供最佳的用餐體驗。同步，湊湊也將積極耕耘「大學生」市場這一新興消費群體，為大學生度身定制的大學生優享計劃將於3月推向市場。

數字化營銷策略

2023年呷哺集團通過集團會員體系，新增招募會員同比提高62%；會員消費頻次提升至2.79次、會員消費人數近9.4百萬，同比均提高1.4倍。同時，在集團成立25周年之際，推出付費會員—暢吃卡項目，2023年完成售卡超1.5億元，暢吃卡會員消費頻次較普通會員提升2.1倍，人均複購消費金額達542元，較普通會員提升2.3倍，為長遠提升客戶忠誠度打下了良好的基礎。

產品策略

本集團將繼續依托各地優勢供應鏈，豐富不同價位產品，合理化產品佈局，滿足消費者(特別是年輕消費者)多樣性需求。擁有合共逾千家店的呷哺呷哺和湊湊餐廳，本集團可望繼續發揮全國餐廳網絡的規模經濟優勢。

2024年，呷哺呷哺餐廳將在傳承呷哺呷哺經典美味的同時不斷延展創新，持續發力產品端。呷哺呷哺一貫注重傳承臺灣美食基因，從中挖掘傳統經典美味，2024年將推出經典颱風味道複刻產品，如眷村鍋底(彰化豆腐鍋，眷村牛肉鍋)、夜市老鹵(客家鹵鐵蛋，鹵海帶)、台式炸物(酥炸花枝丸、九層塔胡椒雞)，同時以「一定橙」的美好寓意，推出以天然橙子為食材的果粒橙一定橙茉香茶和一定橙馬卡龍法式甜品，滿足消費者更多樣的菜品選擇。炸串模式烤串，肉品不變，菜品形式更貼近客戶滿意度。

同時，作為低翻枱率時段的有益補充，下午茶和夜宵將在2024年持續優化茶飲和茶點N+1模式的隨心組合下午茶，以休閒滷味和炸串烤串為主打的夜宵系列，以及專為露營、野餐場景模式打造的外帶外賣「呷哺自瀾鍋系列」，為客戶營造多時段多渠道可選擇的消費場景。本集團將繼續依託各地優勢供應鏈，豐富不同價位產品，合理化產品佈局，滿足消費者(特別是年輕消費者)多樣性需求。

湊湊於2023年9月份推出了「酸菜白肉鍋」，一經上市就備受消費者好評，有料鍋底已成為湊湊繼「鴨血豆腐無限續」後又一大品牌標籤和記憶點。2024年2月，湊湊調整並優化了鍋底收費標準，以往按人頭收取鍋底費的光景不再復見，新的鍋底收費將按照有料鍋底的食材進行定價，一鍋一價，對聚會餐飲場景更友好。同時，湊湊也在積極研發數款新口味有料鍋底，將於2024年面市並補充入有料鍋底的產品矩陣，未來，湊湊規劃同一餐廳將擁有10款左右的有料鍋底同時供消費者選擇，滿足不同人群的口味喜好。其他菜品方面，湊湊也將根據消費者喜歡持續創新，打造爆品及特色菜品。

茶飲方面，2023年上新的「開心果系列」及「東方美人系列」大受好評，2024年湊湊將繼續基於已經成功的茶飲系列孵化新的明星產品；同步也將開發鮮奶茶／輕乳茶產品用於補充產品矩陣；備受廣大年輕消費者喜愛的咖啡產品，已於2月投放餐廳進行測試，預計將於2024年第二季度全線上市。

本集團亦會進一步開發拓展外送產品，確保提升與堂食業務的協同效應。2024年，本集團將繼續推出新品類，例如「濃郁番茄肥牛火鍋」、「招牌麻辣羔羊卷火鍋」、「鮮香麻辣肥牛火鍋」，同時推出更具有速食特色的單人餐如「鮮香麻辣巴沙魚單人餐」、「招牌人氣肥牛飯單人餐」等。

新模型策略

2024年，呷哺將推出快插式裝修新店模型，大大節省新店交付週期，根據2023年已完成裝修新店的資料，能降低造價工時10%。

2023年，湊湊在保有中式、優雅、高檔的設計風格的基礎上，嘗試添加了更多元的設計靈感，融合了「禪」意設計理念的杭州湖濱銀泰店已在2023年4月改造完成對外開放，其後，此風格也多被應用於後續開出的其他多間新餐廳，反響良好。2024年，集團將延續2023年成功推出的「重設計、輕建材」投資模式，在保持顧客用餐環境、裝修品質和風格的基礎上，進一步探索造價優化的空間，推出更經濟的裝修投資方案，優化新餐廳獲利空間。未來湊湊的新店將更聚焦於中等面積的餐廳模式，同時，在廚房的佈局上做了更多的優化，用更流暢的後廚動線設計對廚房面積進行最優化精簡，保證客區利用率的同時，提升餐廳坪效和利潤空間。

供應鏈策略

本集團充分挖掘和發揮供應鏈效能，從源頭工廠到倉儲配送再到餐廳使用，實現全鏈路精細化管理，從而更好地管控食材、降低成本。建立健全的供應商管理體系，從源頭上確保選定的供應商經過謹慎審查，並在合作中通過加強過程管控，實現優勝劣汰。結合本集團的運營特點因地適宜地開發了全國採購成本管控機制和招投標機制，確保最優的採購成本。本集團以計劃運營為基礎，推動倉儲配送網絡的優化配置，提升物流效能，並與上游供應鏈全面協作，通過對庫存健康度的全面管控，在保證供應的基礎上實現了庫存結構的全面優化。本集團收購的位於內蒙古錫盟加工廠的本公司現時全資附屬公司錫林郭勒盟依順清真肉類有限公司，除供應羊肉產品外，亦開始作為牛肉產品的原料加工工廠，借此讓本集團更好的管控肉類產品質量和成本。

人才發展策略

集團對於公司內部門店進行整理調整後，迎來新一輪的餐廳籌備建設周期，進一步推進公司實行的「東擴南進」的策略，在南方區域進行門店加密和補充，與此同時關於餐廳及營運關鍵崗位及人才招聘、培養、儲備成為當年人力工作重點。

2023年度公司持續開展區總、營運經理崗位對外招募，從市場挖掘優秀的人才，優化管理人員結構，引進新鮮血液，完備經營和管理理念。

管理生培訓計劃進行更進一步的貫徹執行，除關注人員招募以外，也將重點放到了人員的培養、選拔與任用。全國各區域大力推進管培生招聘，同時深耕校園招聘計劃，從學校選拔符合集團標準的年輕、高素質、有想法、有活力的人員，共計組織167場招聘會，覆蓋全國18個省市。走進校園進行人員選拔和招聘的同時，也同市場部聯動，進行公司品牌、產品宣傳和僱主品牌建設，持續提升本集團在年輕消費者中的形象。

公司為能夠讓集團人才快速成長，培育集團後備管理力量，持續梳理和改善員工的培養計劃，借助線上學習平台發佈在線學習課程及明確目標，培訓課程可視化，員工清晰了解本人學習進度。而且公司對優秀合格的訓練餐廳優化評選機制，給予物質、精神、名譽等多方面的激勵，提升訓練餐廳對於人員培養的積極性。

激勵機制方面，營運體系持續推行利潤分紅機制，促進員工關注業績、提升利潤，實現公司與員工的共創共贏。此外還對部分職能部門的獎金方案進行調整優化，縮短考核周期，將相對固定的獎金機制調整為與業務強關聯，提升職能部門人員對於業務的關注度、響應速度、支持效率。

數字化策略

集團高度重視數字化建設，堅持以高水平數字化變革為品牌賦能。經過十餘年的建設發展，現已構築起覆蓋集團各業務面的數字化系統體系，有效提升了品牌運行的效能和管理的精度，為集團運營提供了高質量的趨勢判斷和決策參考。集團始終堅持立足經濟社會發展特點和顧客消費需要變化，保持數字化建設與市場的適配度，確保集團運行平穩有序。隨著集團海外加速佈局，信息化率先完成海外運行全系統搭建運行，助力集團海外佈局行穩致遠。數字化建設進一步提質增效，實現全品牌POS（銷售點）系統一體化，在2023年整合了集團會員系統、掃碼點餐系統、線上零售商城等系統，完成了費控管理系統、TMS（運輸管理）系統、OMC（運維中心）系統的佈局，通過一系列整合和提升，實現了業務端到端的有業務流與信息流的貫通，為集團的發展提供強有力的支撐。集團始終認為，數字化建設是集團發展的尖兵，承擔著降本增效、風險感知、管理賦能的重要作用，堅持數字化變革，長期持續投入資源也將是集團頂層設計的不變方針。

營銷策略

集團將持續搭建旗下不同品牌的核心競爭力，精準觸達目標消費族群，並提供好的產品讓消費者感知到差異化，搭配有吸引力的產品呈現，傳達品牌價值；在傳播面利用最合適的媒介如自媒體、戶外廣告、會員聯系等提高品牌知名度，展示產品特點並創造購買欲望。

集團也將持續運用跨品牌的優勢，利用集團會員體系的暢吃卡為主軸，圍繞暢吃卡的會員進行深化跨品牌呷哺、湊湊、茶米茶、呷哺食品與消費者的溝通，體現集團消費主張的明顯優勢，以提高忠誠顧客的粘性。另一方面，集團會憑借龐大的會員基礎與知名的平台、渠道、品牌進行跨界異業聯盟例如與銀行，航空公司，品牌聯名等強強聯手，持續吸引忠誠顧客加入並帶動市場增長，創造制勝主張。

零售策略

消費者更加重視性價比和體驗，食品公司敏銳識別這一行為變化並調整適應。

本集團繼續深耕平價大眾系列火鍋底料及居家烹飪調料，預計二零二四年將增加5-8個SKU(庫存單位)。同時，將拳頭產品火鍋蘸料提質升級為門店同款的高品質產品，夯實火鍋蘸料第一品牌。

二零二四年將進行渠道的全面整合佈局，調整適應渠道的不斷變化，在線上、線下和O2O(線上到線下)渠道建立有效的顧客觸點，大力拓展華東市場、小型業態及興趣電商，並為每個渠道規劃最合適的產品、規格和包裝尺寸等，優化對於目標顧客觸達和轉化，計劃針對線上底料產品進行包裝、規格全面升級。

隨著人們對野餐、露營等場景體驗的興趣提高，食品公司與餐飲板塊共同開發常溫肉包、菜包等露營大禮包產品，從而有效滿足新消費人群的需求。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零二二年至二零二三年的變動（以百分比列示）：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二三年		二零二二年		同比變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
綜合損益及其他全面收入表					
收入	5,917,962	100.0	4,724,834	100.0	25.3
其他收入	139,798	2.4	120,551	2.6	16.0
所用原材料及耗材	(2,214,423)	(37.4)	(1,798,872)	(38.1)	23.1
員工成本	(1,862,892)	(31.5)	(1,553,543)	(32.9)	19.9
物業租金及相關開支	(311,085)	(5.3)	(251,793)	(5.3)	23.5
公用事業費用	(225,872)	(3.8)	(177,465)	(3.8)	27.3
折舊及攤銷	(928,600)	(15.7)	(963,551)	(20.4)	(3.6)
其他開支	(431,620)	(7.3)	(356,004)	(7.5)	21.2
其他收益及虧損	(135,213)	(2.3)	(16,498)	(0.3)	719.6
財務成本	(72,430)	(1.2)	(78,594)	(1.7)	(7.8)
稅前虧損	(124,375)	(2.1)	(350,935)	(7.4)	(64.6)
所得稅（開支）抵免	(70,070)	(1.2)	19,747	0.4	(454.8)
年內虧損	(194,445)	(3.3)	(331,188)	(7.0)	(41.3)
年內全面開支總額	(194,445)	(3.3)	(331,188)	(7.0)	(41.3)
以下人士應佔年內（虧損）利潤：					
本公司擁有人	(199,466)	(3.4)	(353,052)	(7.5)	(43.5)
非控股權益	5,021	0.1	21,864	0.5	(77.0)
	(194,445)	(3.3)	(331,188)	(7.0)	(41.3)
以下人士應佔全面（開支）收入總額：					
本公司擁有人	(199,466)	(3.4)	(353,052)	(7.5)	(43.5)
非控股權益	5,021	0.1	21,864	0.5	(77.0)
	(194,445)	(3.3)	(331,188)	(7.0)	(41.3)
每股虧損					
— 基本（每股人民幣分）	(19.16)		(33.42)		
— 攤薄（每股人民幣分）	(19.16)		(33.42)		

收入

本集團的收入由二零二二年的人民幣4,724.8百萬元增加25.3%至二零二三年的人民幣5,918.0百萬元。隨著中國政府部門持續落實擴大內需及促進消費舉措，本集團旗下餐廳客流量增加。同時，本集團於二零二三年全球新開設131間呷哺呷哺餐廳和48間湊湊餐廳成功擴張並加強餐廳網絡。因此，呷哺呷哺業務收入由二零二二年的人民幣2,285.8百萬元增加32.3%至二零二三年的人民幣3,023.9百萬元；及湊湊業務收入由二零二二年的人民幣2,205.8百萬元增加20.2%至二零二三年的人民幣2,651.9百萬元。市場消費趨勢轉變，消費場景恢復多元化，二零二三年宅家經濟較去年同期收縮，故調料產品業務銷售收入由二零二二年的人民幣142.6百萬元減少14.5%至二零二三年的人民幣122.0百萬元。

其他收入

本集團的其他收入由二零二二年的人民幣120.6百萬元增加16.0%至二零二三年的人民幣139.8百萬元，主要由於報告期間本集團使用增值稅加計扣除政策而取得的補貼大幅增加。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零二二年的人民幣1,798.9百萬元增加23.1%至二零二三年的人民幣2,214.4百萬元，此乃由於餐廳客流和銷售增加所致。得益於戰略供應商數量增加及集中採購的優勢，本集團二零二三年原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零二二年的38.1%下降至二零二三年的37.4%，平均採購單價有效降低。

員工成本

本集團的員工成本由二零二二年的人民幣1,553.5百萬元增加19.9%至二零二三年的人民幣1,862.9百萬元，本集團的員工人數由截至二零二二年十二月三十一日的27,059人增加至截至二零二三年十二月三十一日的28,665人。員工成本上升主要由於相較於上年同期，二零二三年開店迅猛，同時為二零二四年新店開業儲備人員。得益於更科學高效的排班，人力成本有效節降，本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零二二年的32.9%下降至二零二三年的31.5%。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零二二年的人民幣251.8百萬元增加23.5%至二零二三年的人民幣311.1百萬元，乃主要由於(i)本集團結合自身品牌優勢，通過與業主談判，實現門店的免租及減租；及(ii)本集團在營餐廳總數由截至二零二二年十二月三十一日的1,026間增加至截至二零二三年十二月三十一日的1,098間。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比於截至二零二二年及二零二三年十二月三十一日止年度均為5.3%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零二二年的人民幣177.5百萬元增加27.3%至二零二三年的人民幣225.9百萬元，乃由於(i)本集團餐廳於二零二三年經營天數較二零二二年增加所致；及(ii)於報告期間門店數增加。二零二三年公用事業費用佔本集團收入的百分比與二零二二年的3.8%一致。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零二二年的人民幣963.6百萬元減少3.6%至二零二三年的人民幣928.6百萬元，主要由於(i)加大利舊力度；(ii)於二零二三年的非流動資產減值損失較二零二二年同期增加，導致相關資產淨值減少，相應折舊及攤銷減少。折舊及攤銷佔收入的百分比從二零二二年的20.4%下降至二零二三年的15.7%。

其他開支

本集團的其他開支由二零二二年的人民幣356.0百萬元增加21.2%至二零二三年的人民幣431.6百萬元，乃由(i)當前餐飲市場競爭日益激烈，為鞏固加強品牌市場，加大宣傳推廣活動；及(ii)茶飲收入增加，隨之相應上漲的特許權使用費所致。本集團精細化控制及管理經營成本費用，本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零二二年的7.5%減至二零二三年的7.3%。

其他收益及虧損

本集團於二零二三年錄得其他淨虧損人民幣135.2百萬元，而於二零二二年則錄得其他淨虧損人民幣16.5百萬元，較上年增加人民幣118.7百萬元，主要由於本集團謹慎復盤預計關閉及持續虧損餐廳後，於報告期間計提相關非流動資產減值損失150.1百萬元，而上年度減值虧損則為人民幣53.3百萬元（詳見綜合財務報表附註5）。

財務成本

本集團於二零二三年錄得財務成本人民幣72.4百萬元，主要產生自租賃負債利息人民幣62.7百萬元。

稅前虧損

由於上述因素，本集團的虧損由二零二二年的人民幣350.9百萬元減少至二零二三年的虧損人民幣124.4百萬元。

所得稅(開支)抵免

本集團二零二三年錄得所得稅開支人民幣70.1百萬元，而二零二二年則為所得稅抵免人民幣19.7百萬元。乃由於，於二零二三年十二月三十一日，因(i)部分附屬公司盈利；及(ii)部分附屬公司遞延稅項資產較二零二二年同期減少64.4百萬元。

本公司擁有人應佔年內虧損

由於上述因素的共同影響，本集團的本公司擁有人應佔年內虧損由二零二二年的人民幣353.1百萬元收窄至二零二三年的虧損人民幣199.5百萬元。

流動資金及資本來源

於二零二三年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。

現金及現金等值

於二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣129.4百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔82.0%)、美元(佔0.7%)、港元(佔11.8%)、新臺幣(佔1.5%)及新加坡元(佔4.0%)計值。於二零二三年十二月三十一日的現金及現金等價物餘額較於二零二二年十二月三十一日的人民幣300.7百萬元減少約人民幣171.3百萬元，主要由於二零二三年底部分現金投放於理財產品內，於二零二三年十二月三十一日的金融產品餘額為人民幣654.0百萬元(二零二二年：390.2百萬元)。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二三年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣654.0百萬元，主要為內蒙古銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司(統稱「**該等銀行**」)以及華泰證券股份有限公司、中糧信托有限責任公司(統稱「**投資基金公司**」)所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎2.60%至5.25%之間。其中兩項金融產品人民幣127.3百萬元，因其到期日為二零二八年，被分類為非流動資產。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，二零二三年金額為約人民幣44.2百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團以往挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，董事認為本集團就金融產品承擔相對低的風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至2023年12月31日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於2024年1月1日起直至本年度業績公告日期期間購買本金總額人民幣495百萬元的額外短期投資產品，且於本年度業績公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或於須合併計算時共同構成香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第14章項下的須予披露交易。

債務

截至2023年12月31日，本集團有短期銀行借款人民幣248.6百萬元，是以人民幣作出並按固定利率1.70%到4.50%計息，預計於1年內到期。

資產負債比率

截至2023年12月31日，本集團資產負債比率為19.6%。資產負債比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額後乘以100%計算。

資本開支

於2023年，本集團就新開張餐廳、現有餐廳裝修及購置新設備而支付資本開支人民幣431.6百萬元。於2022年，本集團的資本開支為人民幣401.0百萬元。本集團於2023年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付資金。2023年，本集團合共新開張186間餐廳。

資產抵押

於2023年12月31日，本公司無抵押資產情形。

或然負債及擔保

於2023年12月31日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。根據上市規則，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及薪酬政策

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有28,665名僱員，當中185名僱員於本集團的食品加工設施工作，2,943名負責餐廳管理，24,435名為餐廳員工及1,102名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工以酌情表現獎金形式攤分利潤，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,862.9百萬元，佔本集團總收入約31.5%。

財務資料

本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	3	5,917,962	4,724,834
其他收入		139,798	120,551
所用原材料及耗材		(2,214,423)	(1,798,872)
員工成本		(1,862,892)	(1,553,543)
物業租金及相關開支		(311,085)	(251,793)
公用事業費用		(225,872)	(177,465)
折舊及攤銷		(928,600)	(963,551)
其他開支		(431,620)	(356,004)
其他收益及虧損	5	(135,213)	(16,498)
財務成本	6	(72,430)	(78,594)
稅前虧損	7	(124,375)	(350,935)
所得稅(開支)抵免	8	(70,070)	19,747
年內虧損		<u>(194,445)</u>	<u>(331,188)</u>
年內全面開支總額		<u>(194,445)</u>	<u>(331,188)</u>
以下人士應佔年內(虧損)利潤：			
本公司擁有人		(199,466)	(353,052)
非控股權益		5,021	21,864
		<u>(194,445)</u>	<u>(331,188)</u>
以下人士應佔全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		(199,466)	(353,052)
非控股權益		5,021	21,864
		<u>(194,445)</u>	<u>(331,188)</u>
每股虧損			
— 基本(每股人民幣分)	9	<u>(19.16)</u>	<u>(33.42)</u>
— 攤薄(每股人民幣分)	9	<u>(19.16)</u>	<u>(33.42)</u>

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		894,362	961,235
使用權資產	11	1,254,041	1,417,290
無形資產		6,602	2,010
遞延稅項資產		8,864	73,222
租金押金		185,395	175,373
透過損益按公平值計量 （「透過損益按公平值計量」）之金融資產 於合營企業之權益	13	127,253	100,014
		<u>100,164</u>	<u>49,149</u>
		<u>2,576,681</u>	<u>2,778,293</u>
流動資產			
存貨		345,542	614,486
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	12	394,255	264,943
受限制銀行結餘		143,686	61,521
現金及現金等值		129,366	300,706
透過損益按公平值計量之金融資產	13	526,741	290,189
		<u>1,539,590</u>	<u>1,531,845</u>
流動負債			
貿易應付賬款	14	269,114	242,734
應計費用及其他應付款項		557,524	542,955
租賃負債	15	379,035	493,231
應付所得稅		14,065	35,741
合約負債		415,577	399,934
遞延收入		910	1,277
銀行借款		248,580	58,678
		<u>1,884,805</u>	<u>1,774,550</u>
流動負債淨值		<u>(345,215)</u>	<u>(242,705)</u>
總資產減流動負債		<u>2,231,466</u>	<u>2,535,588</u>

		於十二月三十一日	
		二零二三年	二零二二年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		5,915	23,756
租賃負債	15	894,024	933,989
撥備		61,599	56,422
		<u>961,538</u>	<u>1,014,167</u>
資產淨值		<u>1,269,928</u>	<u>1,521,421</u>
資本及儲備			
股本	16	176	176
股份溢價及儲備		1,201,153	1,457,667
本公司擁有人應佔權益		1,201,329	1,457,843
非控股權益		68,599	63,578
權益總額		<u>1,269,928</u>	<u>1,521,421</u>

綜合財務報表附註

截至二零二三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)，其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本

於本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用下列由國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的國際財務報告準則修訂本(於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第17號(包括2020年6月和2021年12月對國際財務報告準則第17號的修訂)	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂	會計政策披露
國際會計準則第8號的修訂	會計估計的定義
國際會計準則第12號的修訂	單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
國際會計準則第12號的修訂	國際稅收改革—支柱二立法模板

除下文所述者外本年度應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本 – 續

2.1 應用國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項的影響和變化

本集團在本年度首次應用該修訂本。修訂本縮窄了《國際會計準則》第12號——所得稅第15段和第24段中遞延稅項負債和遞延稅項資產的確認豁免範圍，使其不再適用於在初始確認時產生相等的應課稅暫時性差額及可扣減暫時性差額的交易。

根據過渡條文

- i. 本集團已對2022年1月1日或之後發生的租賃交易以及拆遷及修復撥備追溯應用新會計政策；
- ii. 本集團亦已於2022年1月1日就與使用權資產及租賃負債的金額有關的所有可抵扣及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產(在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下)及遞延稅項負債

應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無重大影響，惟本集團按總額基準披露有關遞延稅項資產及遞延稅項負債，但對所呈列最早期間的留存收益並無影響。

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債 ²
國際會計準則第1號的修訂	流動或非流動負債之分類 ³
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債 ³
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排 ²
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性

¹ 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事(「董事」)預期應用上述所有新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 收入

本集團的收入來自餐廳經營以及調味品產品及其他商品的銷售。

對於餐廳運營，服務和食品的控制權在某個時點轉移，收入在向顧客提供相關服務時確認。

本集團為其餐廳運營實施了多種客戶忠誠度計劃，包括：

- **預付卡。**預付卡由顧客以面值折扣購買，顧客可自行決定在未來的餐館消費中使用。銷售預付卡收到的金額計入合同負債，並遞延至客戶在本集團履行其提供服務或商品的義務時或到期時贖回。
- **客戶忠誠度積分。**顧客通過在餐館消費獲得忠誠度積分，這使他們有權通過抵消獎勵積分來獲得未來在餐館的購買和消費。忠誠度積分被視為一項單獨的履約義務，將在下一年年底到期。本集團以相對獨立的售價為基礎，將交易價格分配給每項履行義務。分配給忠誠度積分的金額記錄在合同負債中，並遞延至當集團履行其提供服務或商品的義務或積分到期時，忠誠度積分被贖回。在確定忠誠度積分的相對獨立售價時，本集團根據歷史贖回模式考慮未來贖回的可能性，並根據有關贖回和到期模式的最新可用信息定期審查此類估計。
- **付費會員計劃。**客戶購買付費會員是有對價的，並為擁有特權會員的客戶提供了在購買後十二個月內享受多項福利的權利。收到的對價計入合同負債，並遞延至客戶在本集團履行其提供服務或商品的義務時或到期時贖回。本集團根據權益的相對獨立售價將收到的對價分配給各項權益。在確定權益的相對獨立售價時，本集團根據歷史贖回模式考慮未來贖回的可能性，並根據有關贖回和到期模式的最新可用信息定期審查此類估計。

調味品產品和其他商品的銷售在某個時間點轉移了對商品的控制權，在商品交付和所有權轉移時確認收入。

3. 收入 – 續

(i) 客戶合約收入分拆

年內，本集團的收入(即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品和服務的已收及應收款項(已扣除折扣及銷售相關稅項))如下：

	截至二零二三年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類別				
餐廳業務	3,021,971	2,651,793	22,026	5,695,790
銷售調料產品	–	–	122,004	122,004
銷售其他商品	1,907	64	98,197	100,168
總計	<u>3,023,878</u>	<u>2,651,857</u>	<u>242,227</u>	<u>5,917,962</u>
地區市場				
中國大陸	3,004,393	2,340,621	242,227	5,587,241
中國大陸以外	19,485	311,236	–	330,721
總計	<u>3,023,878</u>	<u>2,651,857</u>	<u>242,227</u>	<u>5,917,962</u>

3. 收入 – 續

(i) 客戶合約收入分拆 – 續

	截至二零二二年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類別				
餐廳業務	2,268,490	2,205,488	–	4,473,978
銷售調料產品	–	–	142,617	142,617
銷售其他商品	17,329	361	90,549	108,239
總計	<u>2,285,819</u>	<u>2,205,849</u>	<u>233,166</u>	<u>4,724,834</u>
地區市場				
中國大陸	2,285,819	1,981,654	233,166	4,500,639
中國大陸以外	–	224,195	–	224,195
總計	<u>2,285,819</u>	<u>2,205,849</u>	<u>233,166</u>	<u>4,724,834</u>

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價

分配至剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價及確認收入的預期時間載列如下：

於二零二三年十二月三十一日

	付費 會員計劃 人民幣千元	顧客 忠誠度計劃 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	客戶墊款 人民幣千元
一年內	<u>44,542</u>	<u>21,048</u>	<u>343,700</u>	<u>6,287</u>
總計	<u>44,542</u>	<u>21,048</u>	<u>343,700</u>	<u>6,287</u>

3. 收入 – 續

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價 – 續

於二零二二年十二月三十一日

	顧客 忠誠度計劃 人民幣千元	預付卡 人民幣千元	客戶墊款 人民幣千元
一年內	<u>19,140</u>	<u>377,451</u>	<u>3,343</u>
總計	<u><u>19,140</u></u>	<u><u>377,451</u></u>	<u><u>3,343</u></u>

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事（為主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往年度概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。此外，「其他業務」中還包括最近成立的採購部門，負責集中採購原材料和消耗品，並向呷哺和湊湊餐廳銷售。

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績

本集團按可呈報分部劃分的持續經營業務收入及業績分析如下：

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	調整及抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
外部銷售	3,023,878	2,651,857	5,675,735	242,227	-	5,917,962
分部間銷售	-	-	-	437,466	(437,466)	-
	<u>3,023,878</u>	<u>2,651,857</u>	<u>5,675,735</u>	<u>679,693</u>	<u>(437,466)</u>	<u>5,917,962</u>
分部業績 (附註)	<u>118,441</u>	<u>(2,957)</u>	<u>115,484</u>	<u>(27,569)</u>	<u>-</u>	<u>87,915</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(17,518)	(65,816)	(83,334)	(19,875)	-	(103,209)
使用權資產減值虧損	(23,541)	(19,414)	(42,955)	(3,921)	-	(46,876)
其他應收款項減值轉回	1,330	-	1,330	-	-	1,330
租金押金之減值虧損	(3,415)	(6,692)	(10,107)	(2,629)	-	(12,736)
關閉餐廳虧損	(1,161)	(359)	(1,520)	-	-	(1,520)
透過損益按公平值計量的金融資產的 公平值變動所得收益	42,576	-	42,576	1,657	-	44,233
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,061)	(449)	(1,510)	(839)	-	(2,349)
銀行借款利息	(1,291)	(2,691)	(3,982)	(3,180)	-	(7,162)
分部利潤 (虧損)	<u>114,360</u>	<u>(98,378)</u>	<u>15,982</u>	<u>(56,356)</u>	<u>-</u>	<u>(40,374)</u>
未分配統一管理成本						(77,889)
未分配董事薪酬						(6,112)
稅前虧損						<u>(124,375)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
折舊及攤銷	(510,201)	(395,993)	(906,194)	(21,328)	(1,078)	(928,600)
終止租賃的收益	13,403	-	13,403	-	-	13,403
重估租賃負債收益	12,276	8,603	20,879	-	-	20,879
財務成本 (不包括銀行借款利息)	(38,766)	(25,893)	(64,659)	(609)	-	(65,268)
存貨跌價損失	-	-	-	(44,555)	-	(44,555)
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(44,555)</u>	<u>-</u>	<u>(44,555)</u>

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績 – 續

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	調整及抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入						
外部銷售	2,285,819	2,205,849	4,491,668	233,166	-	4,724,834
分部間銷售	-	-	-	299,904	(299,904)	-
	<u>2,285,819</u>	<u>2,205,849</u>	<u>4,491,668</u>	<u>533,070</u>	<u>(299,904)</u>	<u>4,724,834</u>
分部業績(附註)	(192,609)	(71,100)	(263,709)	44,552	-	(219,157)
物業、廠房及設備減值虧損	(13,087)	(10,187)	(23,274)	-	-	(23,274)
使用權資產減值虧損	(22,654)	(7,372)	(30,026)	-	-	(30,026)
其他應收款項減值轉回	259	-	259	-	-	259
租金押金之減值虧損	(1,327)	(4,001)	(5,328)	-	-	(5,328)
關閉餐廳虧損	(1,214)	(149)	(1,363)	-	-	(1,363)
透過損益按公平值計量的金融資產的						
公平值變動所得收益	15,542	6	15,548	746	-	16,294
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,226)	(289)	(1,515)	-	-	(1,515)
銀行借款利息	(1,000)	-	(1,000)	(1,547)	-	(2,547)
分部(虧損)利潤	<u>(217,316)</u>	<u>(93,092)</u>	<u>(310,408)</u>	<u>43,751</u>	<u>-</u>	<u>(266,657)</u>
透過損益按公平值計量的金融資產的						
公平值變動的未分配虧損						(2,294)
未分配統一管理成本						(74,511)
未分配董事薪酬						(7,473)
稅前虧損						<u>(350,935)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
折舊及攤銷	(522,694)	(422,436)	(945,130)	(16,284)	(2,137)	(963,551)
終止租賃的收益	27,860	-	27,860	-	-	27,860
重估租賃負債收益	3,382	2,037	5,419	-	-	5,419
財務成本(不包括銀行借款利息)	(42,098)	(32,917)	(75,015)	(1,032)	-	(76,047)
存貨跌價損失	(4,768)	(2,555)	(7,323)	-	-	(7,323)

附註：呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損；及(v)關閉餐廳虧損前的經調整分部利潤(虧損)。

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績 – 續

該等經營分部的會計政策與本集團會計政策一致。分部利潤／（虧損）為各分部賺取的利潤／產生的虧損，當中並無分配透過損益按公平值計量的金融資產／負債的公平值變動所得若干收益／（虧損）、統一管理成本及董事薪酬。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方法。

分部間銷售按現行市場費率定價。

分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析如下：

	於二零二三年十二月三十一日					
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	2,855,417	986,348	3,841,765	211,025	63,481	4,116,271
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
於合營企業的權益	-	-	-	100,164	-	100,164
添置物業、廠房及設備	364,834	77,572	442,406	40,594	-	483,000
添置使用權資產	414,405	90,050	504,455	8,400	-	512,855
分部負債	2,048,453	591,169	2,639,622	206,721	-	2,846,343
	於二零二二年十二月三十一日					
	呷哺呷哺 人民幣千元	湊湊 人民幣千元	可呈報 分部總額 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配成本 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	2,397,752	1,314,600	3,712,352	530,817	66,969	4,310,138
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
於合營企業的權益	-	-	-	49,149	-	49,149
添置物業、廠房及設備	153,419	148,945	302,364	31,752	-	334,116
添置使用權資產	309,707	107,225	416,932	5,274	-	422,206
分部負債	1,742,129	852,133	2,594,262	194,455	-	2,788,717

4. 經營分部 – 續

分部資產及負債 – 續

為監控分部表現及於分部之間分配資源：

- 所有資產按相關經營品牌分配至經營分部，惟若干未分配公司物業、廠房及設備以及使用權資產除外；及
- 所有負債按相關經營品牌分配至經營分部。

請參閱附註3以瞭解主要產品及服務的收入、地域資料及主要客戶的資料。

本集團非流動資產(遞延稅項資產及金融資產除外)包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產及合營企業權益，其詳述如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
中國大陸	2,077,505	2,269,888
中國大陸以外	177,664	159,796
	<u>2,255,169</u>	<u>2,429,684</u>

5. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(2,349)	(1,515)
終止租賃收益(i)	13,403	27,860
重估租賃負債收益(ii)	20,879	5,419
匯兌(虧損)收益淨額	(3,813)	4,793
其他應收款減值損失轉回	1,330	259
租金押金之減值虧損	(12,736)	(5,328)
就物業、廠房及設備確認減值虧損	(103,209)	(23,274)
就使用權資產確認減值虧損	(46,876)	(30,026)
存貨跌價準備	(44,555)	(7,323)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	44,233	14,000
其他	(1,520)	(1,363)
	<u>(135,213)</u>	<u>(16,498)</u>

5. 其他收益及虧損 – 續

附註：

- (i) 根據餐廳的表現和業務發展規劃，本集團關閉了若干業績不佳的餐廳，準備輕裝重新上陣，從而維持本集團整體盈利水準。本集團行使了提前終止選擇權，於先前預計日期前終止租賃合約。截至二零二三年十二月三十一日止年度，因終止租賃產生淨收益人民幣13,403,000元(二零二二年：人民幣27,860,000元)已予確認。
- (ii) 就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動，及將重新計量租賃負債的金額確認為對使用權資產之調整。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，本集團於本年度於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣20,879,000元(二零二二年：人民幣5,419,000元)。

6. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
租賃負債利息	62,748	73,464
銀行借款利息	7,162	2,547
撥備利息	2,520	2,583
	<u>72,430</u>	<u>78,594</u>

7. 稅前虧損

本集團的年內虧損已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
使用權資產折舊	537,555	561,449
物業、廠房及設備折舊	388,991	400,669
無形資產攤銷	2,054	1,433
折舊及攤銷總額	928,600	963,551
有關餐廳租賃付款的租金		
— 短期租賃(i)	41,394	29,382
— Covid-19相關租金優惠	—	(5,060)
— 可變租賃付款(ii)	72,569	57,861
— 其他租金開支(iii)	197,122	169,610
物業租金及相關開支總額	311,085	251,793
董事薪酬	6,112	9,053
其他員工成本		
薪金及其他津貼	1,715,304	1,412,751
以股權結算以股份為基礎的付款	334	(359)
退休福利公款	141,142	132,098
員工成本總額	1,862,892	1,553,543
核數師酬金	3,000	3,000

附註：

- (i) 短期租賃指餐廳、送餐機器人及租賃物業的租賃。
- (ii) 可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金部分減各租約的最低租金。
- (iii) 其他租金開支指向業主支付的物業管理費。

8. 所得稅開支(收益)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
即期稅項	5,712	14,413
遞延稅項	<u>64,358</u>	<u>(34,160)</u>
在損益中確認的所得稅總額	<u>70,070</u>	<u>(19,747)</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過2017年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「**呷哺香港**」)乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，呷哺香港估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二三年十二月三十一日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,312百萬元(二零二二年：人民幣1,159百萬元)計提遞延稅項。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
虧損數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內虧損	<u>(199,466)</u>	<u>(353,052)</u>

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	千股	千股
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	1,040,926	1,056,404
潛在攤薄性普通股的影響 (附註)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,040,926</u>	<u>1,056,404</u>

附註：計算截至二零二三年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損乃假設並無行使本公司購股權及限制股份，蓋因其行使將導致每股虧損減少(二零二二年：每股虧損減少)。

10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u>60,000</u>	<u>60,000</u>

於二零二三年六月七日，本公司向股東宣派截至二零二二年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元（二零二二年：人民幣0.028元），股息總額達人民幣30,000,000元（二零二二年：人民幣30,000,000元）。該股息已於二零二三年六月派付。

於二零二三年十月十一日，本公司向股東宣派截至二零二三年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.028元，股息總額達人民幣30,000,000元（二零二二年：人民幣30,000,000元）。該股息已於二零二三年十月派付。

於報告期末後，截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.028元，計及金額約人民幣30,000,000元將自本公司股份溢價賬中派付，惟須於應屆股東大會上獲股東批准。

11. 使用權資產

	租賃土地 人民幣千元	租賃物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二三年十二月三十一日			
賬面值	<u>55,136</u>	<u>1,198,905</u>	<u>1,254,041</u>
於二零二二年十二月三十一日			
賬面值	<u>107,254</u>	<u>1,310,036</u>	<u>1,417,290</u>
截至二零二三年十二月三十一日止年度			
折舊費用	1,903	535,652	537,555
於損益中確認減值虧損(i)	—	46,876	46,876
	<u>1,903</u>	<u>582,528</u>	<u>584,431</u>
截至二零二二年十二月三十一日止年度			
折舊費用	2,538	558,911	561,449
於損益中確認減值虧損(i)	—	30,026	30,026
	<u>2,538</u>	<u>588,937</u>	<u>591,475</u>
		截至十二月三十一日止年度	
		二零二三年	二零二二年
		人民幣千元	人民幣千元
與短期租賃相關的開支		41,394	29,382
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款		72,569	57,861
租賃的總現金流出(ii)		752,437	653,343
使用權資產添置(iii)		<u>512,855</u>	<u>422,206</u>

附註

- (i) 於評估後，使用權資產的可收回金額人民幣1,254,041,000元(二零二二年：人民幣1,417,290,000元)及減值人民幣46,876,000元(二零二二年：人民幣30,026,000元)已於本年確認。
- (ii) 相關金額包括於租賃開始日期或之前的租賃負債本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃款項，以及租賃付款款項。該等款項已於經營、投資或融資現金流量一致呈列。

11. 使用權資產－續

附註－續

(iii) 相關金額包括因訂立新租約及初始確認時租金押金公平值調整、租賃修訂、重估／行使延期權及租賃土地付款而產生的使用權資產。

本集團為經營用途租用餐廳土地及租賃物業。租賃合約乃按固定年期1個月至20年訂立，惟可具有下文所述之延期及終止選擇權。租期按個別基準商定並包含寬泛及不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷年期長度時，本集團應用合約的定義及釐定合約可強制執行的年期。

本集團主要就租賃物業及送餐機器人定期訂立短期租賃。於二零二三年十二月三十一日，短期租賃組合類似於上文所披露短期租賃開支相關短期租賃組合(二零二二年：同上)。

餐廳租約為僅附帶固定租賃付款或包含基於銷售額1%至15%(二零二二年：1%至17%)的浮動租賃付款及租期內固定的最低年租賃付款。若干可變付款條款包括上限條款。有關付款條款於本集團經營所在地中國內地、香港及新加坡的餐廳租約中較為普遍。

支付予相關出租人的固定及可變租賃付款的金額如下：

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	餐廳數量	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	總計 人民幣千元
無可變租賃付款的餐廳	348	164,907	—	164,907
具可變租賃付款的餐廳	768	385,505	72,569	458,074
	<u>1,116</u>	<u>550,412</u>	<u>72,569</u>	<u>622,981</u>

11. 使用權資產 – 續

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	餐廳數量	固定付款 人民幣千元	可變付款 人民幣千元	總計 人民幣千元
無可變租賃付款的餐廳	351	150,340	–	150,340
具可變租賃付款的餐廳	779	334,400	57,861	392,261
	<u>1,130</u>	<u>484,740</u>	<u>57,861</u>	<u>542,601</u>

採用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高餐廳產生較高租金成本。預計可變租金開支於未來年度將繼續佔餐廳銷售額相似比。

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>69,842</u>	<u>51,006</u>
預付經營費用	28,831	24,978
預付供應商款項	302	2,995
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額	756	756
可收回增值稅進項	274,524	163,018
其他應收款項	<u>52,143</u>	<u>56,147</u>
	426,398	298,900
減：信貸虧損撥備	<u>(32,143)</u>	<u>(33,957)</u>
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u>394,255</u>	<u>264,943</u>

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項 – 續

其他應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
於一月一日	<u>33,957</u>	<u>34,543</u>
已確認減值虧損	-	171
已撥回減值虧損	(1,330)	(430)
核銷	<u>(484)</u>	<u>(327)</u>
於十二月三十一日	<u><u>32,143</u></u>	<u><u>33,957</u></u>

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
30日內	58,644	40,420
31至90日	9,141	9,595
91至180日	<u>2,057</u>	<u>991</u>
	<u><u>69,842</u></u>	<u><u>51,006</u></u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
金融產品 (附註)	<u>653,994</u>	<u>390,203</u>
	<u>653,994</u>	<u>390,203</u>
就呈報目的分析為：		
流動資產	526,741	290,189
非流動資產 (附註)	<u>127,253</u>	<u>100,014</u>
	<u>653,994</u>	<u>390,203</u>

附註：

於二零二三年十二月三十一日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，為無預設或保證回報及不保本。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二八年七月十三日及二零二八年九月十二日(二零二二年：二零二四年一月四日)。

14. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
60日內	260,926	237,424
61至180日	3,675	4,391
181日至1年	4,513	520
1年以上	<u>-</u>	<u>399</u>
	<u>269,114</u>	<u>242,734</u>

15. 租賃負債

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付租賃負債：		
一年內	379,035	493,231
超過一年但不超過兩年之期間內	377,488	392,688
超過兩年但不超過五年之期間內	483,313	492,140
超過五年之期間內	33,223	49,161
	<u>1,273,059</u>	<u>1,427,220</u>
減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額	<u>(379,035)</u>	<u>(493,231)</u>
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	<u><u>894,024</u></u>	<u><u>933,989</u></u>

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.60%至5.88%（二零二二年：介乎3.60%至5.88%）。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元 人民幣千元	港元 人民幣千元	美元 人民幣千元
於二零二三年十二月三十一日	5,057	94,142	911
於二零二二年十二月三十一日	5,701	82,281	23

16. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元

指：

普通股

<u>176</u>	<u>176</u>
------------	------------

	於十二月三十一日	
	二零二三年 千股	二零二二年 千股
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,086,174</u>	<u>1,086,174</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零二一年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,085,898	176
行使已發行購股權	—	—	276	—
二零二二年及二零二三年 十二月三十一日結餘	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,086,174</u>	<u>176</u>

末期股息及股東週年大會

董事會建議派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股本公司股份人民幣0.028元（「二零二三年末期股息」）並從本公司股份溢價賬中派付，惟須於二零二四年五月二十四日召開及舉行的應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲本公司股東（「股東」）批准及將向於二零二四年六月五日名列本公司股東名稱的股東支付。二零二三年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零二四年六月五日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。二零二三年末期股息（如於股東週年大會獲股東批准）的預計派息日將為二零二四年六月十七日或前後。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二四年五月二十二日至二零二四年五月二十四日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二四年五月二十四日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二四年五月二十一日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零二三年末期股息後，本公司亦將於二零二四年五月三十一日至二零二四年六月五日期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零二三年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二四年五月三十日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

遵守企業管治守則

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則，致力於達到高水平的企業管治。本公司已制定及實行良好的管治政策及措施，並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考於截至二零二三年十二月三十一日止年度生效的上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**該守則**」）（即自二零二三年十二月三十一日起生效的上市規則新附錄C1）以及其他適用法律及監管規定，持續檢討及監督本公司的企業管治以及多項內部政策及程序（包括但不限於僱員及董事所適用者），以維持本公司高水平的企業管治。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司已應用良好企業管治原則，並遵守該守則第二部的適用守則條文，惟基於下述原因與該守則第二部的守則條文第C.2.1條有所偏離，該條文規定主席及行政總裁之角色應有所區分，不應由一人同時兼任。

由於本公司創始人賀光啓先生熟悉並擁有本集團業務的豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁能為本集團提供強而有力且貫徹始終一致之領導，有利於本集團業務戰略的實施及執行。高級管理層及董事會的運作可確保具有充足的權責平衡，高級管理層及董事會由老練及高質素成員組成。於本公告日期，董事會由一名執行董事（即賀光啓先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具備較強獨立性。此外，董事會決策透過多數投票表決通過。然而，董事會將根據具體情況不時檢討本公司架構。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納於截至二零二三年十二月三十一日止年度生效的上市規則附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（即自二零二三年十二月三十一日起生效的上市規則新附錄C3）（「**標準守則**」）作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零二三年十二月三十一日止年度內已遵從該標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

獲委任管理本公司於二零一四年十一月二十八日批准的受限制股份單位計劃的受託人於截至二零二三年十二月三十一日止年度購買股份的詳情，將在本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的年報內載列。

報告期後重大事項

董事並不知悉於二零二三年十二月三十一日後及直至本公告日期發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會（「**審核委員會**」），並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事韓炳祖先生及葛文達先生以及一名非執行董事李潔女士組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。審核委員會已經與管理層及外部核數師一道審閱本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註的數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與董事會於二零二四年三月二十七日批准的本集團本年度的經審核綜合財務報表載列的數額作出比較，並認為兩者相符一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或作出保證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.xiabu.com)。本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

(2) 建議修訂組織章程細則

董事會擬於股東週年大會上提呈一項特別決議案以供股東批准修訂本公司組織章程細則(「**組織章程細則**」)。

對現有組織章程細則的建議修訂(「**建議修訂**」)旨在(其中包括)(i)根據聯交所於二零二三年六月發佈的《建議擴大無紙化上市機制及其他《上市規則》修訂》，更新現有組織章程細則並使其符合最新監管規定，上市規則相關修訂已於二零二三年十二月三十一日起生效，該等修訂規定上市發行人須以電子方式向其證券持有人發佈公司通訊)；及(ii)納入若干輕微修訂，以更好地符合上市規則及開曼群島適用法律。建議修訂全文將載於本公司將予刊發的通函附錄內。

董事會認為，建議修訂符合本公司及股東的整體利益。

建議修訂須待股東以特別決議案方式於股東週年大會上批准後，方可作實，如獲批准，將於有關批准後生效。於股東週年大會上通過相關特別決議案前，現有組織章程細則將繼續有效。

建議修訂生效後，已納入所有建議修訂的組織章程細則全文將刊載於聯交所及本公司網站。

一份載有(其中包括)建議修訂全文的通函連同股東週年大會通告將刊載於本公司網站(www.xiabu.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk),並於適當時候寄發予股東。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港,二零二四年三月二十七日

於本公告日期,董事會包括執行董事賀光啓先生;非執行董事陳素英女士及李潔女士;以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。