

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：3759)

截至2023年12月31日止年度全年業績公告

財務摘要及要點

	截至12月31日止年度		變動 %
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	
收益	11,537,996	10,266,288	12.4
毛利	4,094,820	3,749,276	9.2
母公司擁有人應佔利潤	1,601,096	1,374,604	16.5
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	1,903,431	1,834,271	3.8
經營活動所得現金流量淨額	2,753,539	2,142,816	28.5

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣11,538.0百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣1,271.7百萬元或12.4%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約為人民幣1,601.1百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加約16.5%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約為人民幣2,753.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加約28.5%。
- 董事會建議宣派，截至2023年12月31日止年度末期股息，為每10股股份人民幣2.0元(含稅)的現金股息或合共約人民幣357.5百萬元。

董事會欣然宣佈本集團截至2023年12月31日止年度的綜合業績，連同截至2022年12月31日止年度的比較數字。

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收益	5	11,537,996	10,266,288
銷售成本		<u>(7,443,176)</u>	<u>(6,517,012)</u>
毛利		4,094,820	3,749,276
其他收入及收益	6	374,011	425,786
其他開支	6	(37,904)	(222,296)
銷售及分銷開支		(252,778)	(230,070)
行政開支		(1,671,883)	(1,551,660)
研發成本		(448,278)	(282,325)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回		(35,825)	(21,157)
財務成本	7	(182,192)	(167,312)
分佔聯營公司虧損		<u>(2,084)</u>	<u>(33,851)</u>
除稅前利潤	8	1,837,887	1,666,391
所得稅開支	9	<u>(256,106)</u>	<u>(314,254)</u>
年內利潤		<u>1,581,781</u>	<u>1,352,137</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		1,601,096	1,374,604
非控股權益		<u>(19,315)</u>	<u>(22,467)</u>
		<u>1,581,781</u>	<u>1,352,137</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
年內利潤	11	<u>0.9033</u>	<u>0.7750</u>
攤薄			
年內利潤	11	<u>0.9019</u>	<u>0.7739</u>

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤	<u>1,581,781</u>	<u>1,352,137</u>
其他全面收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	11,168	103,502
現金流量套期：		
年內套期工具公允價值變動有效部分	(214,046)	(54,904)
重分類至綜合損益表的損失	199,585	78,082
所得稅影響	<u>2,169</u>	<u>(3,476)</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)淨額	<u>(1,124)</u>	<u>123,204</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>(1,124)</u>	<u>123,204</u>
年內全面收益總額	<u><u>1,580,657</u></u>	<u><u>1,475,341</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	1,597,560	1,497,711
非控股權益	<u>(16,903)</u>	<u>(22,370)</u>
	<u><u>1,580,657</u></u>	<u><u>1,475,341</u></u>

綜合財務狀況表
於2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,851,705	8,021,814
使用權資產		1,146,142	1,329,698
商譽		2,780,918	2,687,865
其他無形資產		216,492	233,148
於聯營公司的投資		722,946	629,972
按公允價值計入損益的股權投資		282,032	239,048
生物資產		157,633	178,016
遞延稅項資產		153,218	58,789
其他非流動資產		291,214	578,201
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		15,602,300	13,956,551
流動資產			
存貨		365,479	361,572
合約成本		155,877	182,610
貿易應收款項	12	2,242,153	1,881,882
合約資產		394,265	332,601
生物資產		491,724	497,279
預付款項、其他應收款項及其他資產		684,017	1,037,216
按公允價值計入損益的金融資產		594,333	694,472
衍生金融工具		27,650	50,890
已抵押存款		127,750	49,255
現金及現金等價物		5,791,165	1,448,229
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		10,874,413	6,536,006
流動負債			
計息銀行借款		727,412	737,712
貿易應付款項	13	412,221	406,348
其他應付款項及應計費用		1,377,183	1,596,275
合約負債		740,866	832,140
租賃負債		185,316	164,034
衍生金融工具		26,931	30,035
應付稅項		184,547	145,889
		<hr/>	<hr/>
流動負債總值		3,654,476	3,912,433
		<hr/>	<hr/>
流動資產淨值		7,219,937	2,623,573
		<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債		22,822,237	16,580,124

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行借款		4,308,165	713,342
遞延稅項負債		290,039	261,013
按公允價值計入損益的金融負債		117,582	112,093
遞延收入		391,707	152,374
可轉換債券－債務部分		3,891,501	3,740,919
租賃負債		585,197	760,515
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總值		9,584,191	5,740,256
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		13,238,046	10,839,868
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益			
股本		1,787,394	1,191,225
庫存股		(463,453)	(668,037)
可轉換債券－權益部分		198,554	198,554
儲備		11,034,302	9,826,874
		<hr/>	<hr/>
母公司擁有人應佔權益		12,556,797	10,548,616
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		681,249	291,252
		<hr/>	<hr/>
權益總額		13,238,046	10,839,868
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後,本公司完成其首次公開發售,並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號:300759.SZ)。於2019年11月28日,本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號:3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台,業務遍及全球,致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務,服務分為四類:實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

2. 編製基準

本集團綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製而成,當中包括經國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋、國際會計準則委員會批准的國際會計準則及準則詮釋委員會之詮釋及香港公司條例的披露規定。

綜合財務報表已按歷史成本法編製,按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具、按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外,其已按公允價值計量。綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列,且所有數字已約整至最接近的千位(除非另有說明)。

3 已公佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於綜合財務報表中採納下列已公佈但尚未生效的準則。本集團擬於該等經修訂國際財務報告準則生效時應用該等準則(如適用)。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號	投資者與其聯營公司或合營企業之資產出售或出資 ²
國際財務報告準則第16號	售後租回的租賃責任 ¹
國際會計準則第1號	負債歸類為流動或非流動負債(「2020年修訂本」) ^{1,2}
國際會計準則第1號	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」) ^{1,2}
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號	供應商融資安排 ¹

- 1 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 2 可供採納但無強制生效日期

本集團正在對首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響進行評估。迄今為止，本集團認為該等新訂及經修訂國際財務報告準則不太可能會對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學和生物科學服務，服務項目涵蓋小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體偶聯藥物(ADC)和細胞與基因治療產品等
- CMC (小分子CDMO) 服務分部包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務
- 臨床研究服務分部包括海外臨床研究服務 (包括放射性標記科學及早期臨床試驗服務) 和中國臨床研究服務 (包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

分部收益及業績

按可報告分部劃分的本集團收益及業績分析如下。

截至2023年12月31日止年度	實驗室服務 人民幣千元	CMC服務 人民幣千元	臨床 研究服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	6,660,117	2,711,039	1,737,293	424,937	4,610	11,537,996
分部業績	<u>2,928,549</u>	<u>904,269</u>	<u>296,248</u>	<u>(35,304)</u>	<u>1,058</u>	<u>4,094,820</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						374,011
其他開支						(37,904)
銷售及分銷開支						(252,778)
行政開支						(1,671,883)
研發成本						(448,278)
金融及合約資產減值虧損， 扣除撥回						(35,825)
財務成本						(182,192)
分佔聯營公司虧損						<u>(2,084)</u>
本集團除稅前利潤						<u>1,837,887</u>
截至2022年12月31日止年度						
分部收益	6,088,778	2,406,722	1,393,573	351,027	26,188	10,266,288
分部業績	<u>2,758,663</u>	<u>831,739</u>	<u>159,685</u>	<u>(7,641)</u>	<u>6,830</u>	<u>3,749,276</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						425,786
其他開支						(222,296)
銷售及分銷開支						(230,070)
行政開支						(1,551,660)
研發成本						(282,325)
金融及合約資產減值虧損， 扣除撥回						(21,157)
財務成本						(167,312)
分佔聯營公司利潤						<u>(33,851)</u>
本集團除稅前利潤						<u>1,666,391</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
北美洲	7,400,776	6,644,016
中國內地	1,974,914	1,880,537
歐洲	1,844,397	1,483,241
亞洲(不包括中國內地)	269,036	233,482
其他	48,873	25,012
	<u>11,537,996</u>	<u>10,266,288</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國內地	10,565,990	9,528,332
歐洲	2,552,833	2,150,894
北美洲	2,026,668	1,811,597
其他	21,559	28,599
	<u>15,167,050</u>	<u>13,519,422</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

各報告期間銷售予單一客戶並無獲得本集團10%或以上收益。

5. 收益

收益分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自客戶合約收益	<u>11,537,996</u>	<u>10,266,288</u>
	<u>11,537,996</u>	<u>10,266,288</u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
服務類型		
實驗室服務	6,660,117	6,088,778
CMC (小分子CDMO) 服務	2,711,039	2,406,722
臨床研究服務	1,737,293	1,393,573
大分子和細胞與基因治療服務	424,937	351,027
其他	<u>4,610</u>	<u>26,188</u>
來自客戶合約的總收益	<u>11,537,996</u>	<u>10,266,288</u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	5,961,463	5,468,284
隨時間轉讓的服務	<u>5,576,533</u>	<u>4,798,004</u>
來自客戶合約的總收益	<u>11,537,996</u>	<u>10,266,288</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：FTE或FFS模式。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預期期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

6. 其他收入及收益以及其他開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	33,543	35,213
有關下列各項的政府補助及補貼		
— 資產	24,071	12,525
— 收入	77,822	47,348
	<u>135,436</u>	<u>95,086</u>
其他收益		
外匯收益淨額	146,997	—
生物資產的公允價值變動收益	48,035	245,589
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	15,740	72,475
終止租賃合約的收益	1,151	603
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	18,444	7,072
按公允價值計入損益的股權投資股息收入	1,747	78
按攤銷成本計算的金融資產收益	4,231	2,647
其他	2,230	2,236
	<u>238,575</u>	<u>330,700</u>
	<u>374,011</u>	<u>425,786</u>
其他開支		
外匯虧損淨額	—	(42,392)
出售物業、廠房及設備的虧損	(1,092)	(1,817)
衍生金融工具虧損	(70)	(2,179)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	(16,398)	(118,678)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	(5,489)	(30,534)
其他	(14,855)	(26,696)
	<u>(37,904)</u>	<u>(222,296)</u>

7. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其他借款利息開支	59,659	48,867
可轉換債券－債務部分利息開支	117,404	111,479
租賃負債利息開支	36,439	31,358
	<u>213,502</u>	<u>191,704</u>
利息總額	213,502	191,704
減：資本化利息	(31,310)	(24,392)
	<u>182,192</u>	<u>167,312</u>

8. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	778,070	590,336
使用權資產折舊	194,903	144,142
其他無形資產攤銷	35,615	31,585
員工成本* (包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	4,143,179	3,573,842
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	1,239,369	1,000,285
以股份為基礎的報酬開支	202,222	177,175
按公允價值計入損益的金融資產的收益	(18,444)	(7,072)
按公允價值計入損益的股權投資股息收入	(1,747)	(78)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	16,398	118,678
生物資產公允價值變動收益	(48,035)	(245,589)
按攤銷成本計算的金融資產收益	(4,231)	(2,647)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動虧損	5,489	30,534
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	(15,740)	(72,475)
存貨減值虧損，扣除撥回	8,566	3,917
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	35,825	21,157
外匯(收益)／虧損淨額	(146,997)	42,392
衍生金融工具虧損	70	2,179
核數師薪酬	4,750	4,850

* 年內的員工成本計入綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

9. 所得稅開支

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
即期稅項	319,737	293,293
遞延稅項	(63,631)	20,961
	<u>256,106</u>	<u>314,254</u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國子公司的企業所得稅稅率為25%，惟獲得下文所載稅項豁免者除外。

本公司於2017年被認定為「高新技術企業」(其後於2023年重續)並於2015年被認定為「技術先進型服務企業」(其後於2023年重續)，因此截至2023年12月31日止年度本公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(西安)新藥技術有限公司於2018年被認定為「技術先進型服務企業」，其後資質於2023年重續，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(西安)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(北京)生物技術有限公司於2015年被認定為「技術先進型服務企業」(該資質於2023年重續)並於2020年被認定為「高新技術企業」(其後於2023年重續)，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(北京)生物技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(寧波)科技發展有限公司於2020年被認定為「技術先進型服務企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(寧波)科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(天津)藥物製備技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

北京聯斯達醫藥科技發展有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2023年12月31日止年度北京聯斯達醫藥科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

法蒼(北京)醫療科技有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」(該資質於2023年重續)，因此截至2023年12月31日止年度法蒼(北京)醫療科技有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(上海)新藥技術有限公司於2023年被認定為「技術先進型服務企業」，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(上海)新藥技術有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(北京)科技發展有限公司於2023年被認定為「技術先進型服務企業」，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(北京)科技發展有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該等資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

康龍化成(南京)臨床醫學研究有限公司2023年被認定為「高新技術企業」，因此截至2023年12月31日止年度康龍化成(南京)臨床醫學研究有限公司可按優惠企業所得稅稅率15%納稅。該資質每三年須經中國相關稅務部門審核。

於美國註冊成立的集團實體截至2022年及2023年12月31日應繳納的聯邦企業稅稅率為21%。

於英國註冊成立的集團實體截至2022年12月31日止年度須按稅率19%繳稅及截至2023年12月31日止年度須按稅率25%繳稅。

於日本成立的集團實體截至2022年及2023年12月31日應繳納的國家企業稅稅率為23.2%及地方企業稅稅率為2.4%。

於香港註冊成立的集團實體須就截至2022年及2023年12月31日止年度的估計應課稅利潤按稅率16.5%繳納香港利得稅。

10. 股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
建議末期股息－每股普通股人民幣0.20元 (2022年：人民幣0.30元)	<u>357,479</u>	<u>357,367</u>

於2023年6月21日，本公司股東在股東週年大會上批准2022年度利潤分配方案。據此向A股及H股持有人宣派截至2022年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.30元(含稅)，合共股息人民幣357,367,000元(含稅)。

董事會建議宣派截至2023年12月31日止年度的現金股息每10股人民幣2.0元(含稅)或合共約人民幣357,479,000元(含稅)。

截至2023年12月31日止年度之建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤，及年內已發行普通股加權平均數1,772,422,967股(2022年：1,773,033,836股)計算得出，經調整以反映年內供股。

計算每股攤薄盈利中使用的普通股之加權平均數乃基於計算每股基本盈利所用的普通股數目，並就本公司已發行購股權及受限制A股股份的攤薄影響作出調整。截至2023年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算得出，並作出調整以反映本公司已發行購股權、受限制A股股份及可轉換債券的攤薄影響。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	1,601,096	1,374,604
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	(501)
	<u>1,601,096</u>	<u>1,374,103</u>
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>1,601,096</u>	<u>1,374,103</u>
攤薄潛在普通股的效應：		
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	501
	<u>—</u>	<u>501</u>
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>1,601,096</u>	<u>1,374,604</u>
	2023年	2022年
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,772,422,967</u>	<u>1,773,033,836</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	<u>2,834,267</u>	<u>3,187,456</u>
用於計算每股攤薄盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,775,257,234</u>	<u>1,776,221,292</u>

經於2023年3月30日公司召開的董事會會議及於2023年6月21日公司召開的股東大會批准，於2023年6月21日，以向全體股東每10股轉增5股為基礎，將股份溢價人民幣595,577,000元轉增為股本(「股本轉增」)。

截至2022年12月31日止年度每股基本及攤薄盈利的計算乃基於計及股本轉增的追溯調整後假設已發行股份的加權平均數。

於2023年，計算攤薄每股收益時，並不假設本公司已發行可轉換債券的轉換，因為假設行使可轉換債券會對每股收益產生反攤薄效應。

12. 貿易應收款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	2,316,486	1,939,525
應收票據	128	-
減值撥備	<u>(74,461)</u>	<u>(57,643)</u>
	<u>2,242,153</u>	<u>1,881,882</u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。信貸期通常為一個月，主要客戶可延長至三個月。每位客戶均有最高信貸額度。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上述情況及本集團的貿易應收款項與眾多不同客戶有關，因此並無重大集中的信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項結餘不計利息。

於2023年12月31日，貿易應收款項中包括應收關聯方款項人民幣58,960,000元（2022年：人民幣7,822,000元），其須按照類似於提供予本集團主要客戶的信貸條款還款。

於各報告期末，根據發票日期的貿易應收款項及應收票據賬面總值的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年內	2,226,376	1,890,865
1年至2年	62,489	22,133
超過2年	<u>27,749</u>	<u>26,527</u>
	<u>2,316,614</u>	<u>1,939,525</u>

貿易應收款項及應收票據減值虧損撥備的變動如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於年初	57,643	38,491
減值虧損淨額	31,837	20,296
撇銷	(15,933)	(2,204)
匯兌調整	<u>914</u>	<u>1,060</u>
	<u>74,461</u>	<u>57,643</u>

本集團採用簡化法計提國際財務報告準則第9號所規定的預期信貸虧損，其允許就所有貿易應收款項及應收票據使用全期預期虧損撥備。

於各報告期末使用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率基於具有類似損失模式的各個客戶群的分組。該計算反映了概率加權結果，貨幣時間價值以及於各報告期末可獲得的關於過往事件、當前狀況和未來經濟狀況預測的合理和可支持的信息。一般而言，貿易應收款項如逾期超過兩年並且不受執法活動影響則予以撇銷。

以下載列有關本集團貿易應收款項及應收票據使用撥備矩陣的信貸風險的資料：

	預期信貸 虧損率	2023年	
		賬面總額 人民幣千元	預期 信貸虧損 人民幣千元
1年內	1.14%	2,226,376	25,276
1年至2年	34.30%	62,489	21,436
超過2年	100.00%	27,749	27,749
		2,316,614	74,461
		2022年	
	預期信貸 虧損率	賬面總額 人民幣千元	預期 信貸虧損 人民幣千元
1年內	1.20%	1,890,865	22,732
1年至2年	37.88%	22,133	8,384
超過2年	100.00%	26,527	26,527
		1,939,525	57,643

13. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

以下載列於各報告期末按發票日期的貿易應付款項賬齡分析：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
1年內	401,034	398,448
1年以上	11,187	7,900
	412,221	406,348

於2023年12月31日，貿易應付款項中包括應付一名關聯方款項人民幣零元（2022年：人民幣零元）。

管理層討論與分析

A. 業務概覽

1. 主營業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司持續通過縱橫兩個方向著力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司的全流程一體化服務平台亦進一步加強國際化的建設，從而能為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務方案，以充分利用公司全球的科研人才網絡和滿足客戶對地域的戰略需要。

2. 經營模式

公司的實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務、臨床研究服務、大分子和細胞與基因治療服務四大業務平台業務主要覆蓋如下服務業務：

(1) 實驗室服務

公司的實驗室服務主要包括實驗室化學和生物科學服務，服務項目涵蓋小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體偶聯藥物(ADC)和細胞與基因治療產品等。

實驗室化學是公司發展的起點和重要組成部分，實驗室化學服務包括藥物化學、合成化學、生物有機化學、分析及純化化學和計算機輔助藥物設計(CADD)等業務，為客戶提供化合物庫的設計與合成、苗頭化合物發現、先導化合物合成及優化、生物有機小分子(核苷、脂肪、糖、多肽，以及有關的共軛偶聯物)合成、手性及非手性分離及純化等不同的實驗室化學服務。

生物科學服務包括體內外藥物代謝及藥代動力學、體外生物學和體內藥理學及藥物安全性評價等服務。公司的生物科學服務為客戶提供包括靶點確認、構效關係研究、候選化合物確認、成藥性研究等藥物研發服務。

(2) CMC (小分子CDMO) 服務

公司經驗豐富的CMC (小分子CDMO) 團隊為客戶提供包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務，以支持客戶小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、連接子(linker)和毒性分子(Payload)等不同類型產品的工藝開發和生產需求。工藝開發及生產團隊可以提供包括發現及開發高效和綠色的合成工藝路線、優化現有合成路線及放大工藝在內的各項服務，滿足客戶臨床前和各階段臨床研究以及商業化生產需求；材料科學／預製劑團隊主要為晶型篩選、工藝開發及早期配方開發提供服務；製劑開發團隊設計、修改及製備口服配方以切合臨床前、臨床及商業需求；分析開發團隊就原料藥及藥品的工藝開發及製造提供全面的分析測試支持服務。

公司CMC (小分子CDMO) 服務主要是在藥物開發階段向製藥企業提供化學、製劑工藝開發及生產等服務，目前已覆蓋臨床各階段的工藝研發和商業化階段生產的需求。公司的cGMP原料藥及藥品生產設施符合資格生產產品以支持美國、中國及歐盟等全球市場的臨床試驗。公司的質量保證體系遵循人用藥品註冊技術要求國際協調會會議指引(ICH Guidelines)，並支持符合FDA、NMPA及EMA頒佈的原料藥及藥品開發和生產規定，亦可以為客戶在美國、歐盟及亞洲進行監管備案及cGMP審核編製完整的監管數據包及文件提供支持。

(3) 臨床研究服務

公司的臨床研究服務包括海外臨床研究服務和中國臨床研究服務。

海外臨床研究服務專注於放射性標記科學及早期臨床試驗服務。公司的放射性標記科學服務通過幫助客戶合成碳¹⁴及氚³放射性標記化合物，以研究各類化合物在人體內的吸收、擴散、代謝與排洩，加速客戶的臨床開發進程。此外，公司通過位於美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心和分析中心為客戶提供包括綜合性首次人體試驗，疫苗開發／感染挑戰試驗，綜合性碳¹⁴藥物吸收、分佈與排洩實驗，TQT／心臟安全性以及跨種族橋接實驗等臨床試驗服務。

中國臨床研究服務由臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務組成，全面覆蓋國內臨床研究不同階段的各項服務需求。其中，臨床試驗服務主要包括：監管及法規註冊、醫學事務、醫學監察、臨床運營、數據管理及統計分析、生物樣本分析、藥物警戒及定量藥理等；臨床研究現場管理服務包括CRC服務、醫院調研與甄選、SSU快速啟動、受試者招募與管理、質量保證與培訓、上市後研究等。

公司在中國和美國開發建設的生物分析平台，可支持全球各地的小分子和生物藥臨床實驗的生物分析工作。此外，公司在國內外搭建的臨床研究服務平台與公司臨床前業務深度融合，可同時在中國、美國或歐洲為客戶的候選藥物向監管機構提交IND申請，構建臨床開發服務一體化平台。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

公司的大分子和細胞與基因治療服務包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)和細胞與基因治療實驗室服務及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)。

大分子藥物發現服務包括大分子藥物質粒設計、細胞篩選、目標大分子表達和純化、目標大分子分析方法的開發及其對產品的分析鑑定，主要服務於研發早期階段課題對細胞及蛋白包括單抗的各類需求。

大分子藥物開發與生產服務(CDMO)包括細胞株與細胞培養工藝、上下游生產工藝、製劑處方和灌裝生產工藝以及分析方法的開發服務，並為客戶提供200L到2,000L規模的中試至商業化階段的原液及製劑生產服務。

細胞與基因治療實驗室服務包括各類蛋白、細胞分析方法的開發及驗證、各類DNA及RNA分析方法的開發及驗證，細胞與基因產品的活性、毒性、組織分佈、病毒擴散分析以及細胞與基因產品的定量分析，能夠滿足細胞與基因產品在臨床前和臨床開發以及上市階段對分析方法的特殊要求(包括對GLP/GCP/GMP法規的遵循)。此外，公司位於美國的實驗室也能夠為客戶提供針對眼科疾病的大分子、細胞與基因治療藥物和醫療器械等方面的研發服務。

基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)包括含治療基因的質粒合成、細胞系開發、細胞庫建立、生產工藝開發及優化、製劑工藝優化、產品大量生產、分析方法開發及其驗證、產品相關雜質鑑定和分析、穩定性評估、產品分析鑑定及其GMP批次放行等，涵蓋基因治療產品工藝開發及其cGMP生產的全流程CDMO服務，以支持基因產品的臨床前安全性評價、臨床試驗I期、II期、III期以及上市後產品生命週期管理的需求。該等服務設施擁有英國藥監機構MHRA的生物藥及細胞與基因治療藥物的生產許可證。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

2023年，經濟形勢複雜多變，充滿艱辛和挑戰，全球資本市場劇烈波動，生物醫藥行業投融资階段性遇冷。公司堅信醫藥健康行業中長期持續發展的趨勢不會改變，在面對前所未有的市場壓力和挑戰的情況下，公司繼續堅定不移地推進長期發展戰略，積極對各業務板塊進行立足未來的調整和改革，營業收入和利潤實現穩健增長。報告期內，公司實現營業收入人民幣11,538.0百萬元，比去年同期增長12.4%，全球市場份額持續提升；毛利率達到35.5%，較去年同期下降1.0個百分點；實現母公司擁有人應佔利潤人民幣1,601.1百萬元，比去年同期增長16.5%；實現母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤人民幣1,903.4百萬元，比去年同期增長3.8%；剔除生物資產公允價值變動導致的2022年同期利潤高基數的影響，母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤同比增長11.4%。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依賴全流程一體化的服務平台並通過先進的研發和生產技術，充分發揮中、英、美三地的緊密協同能力，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。2023年度，公司服務於超過2,800家全球客戶，其中使用公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入人民幣8,641.1百萬元，佔公司營業收入的74.9%。報告期內，公司新增客戶超過800家，貢獻收入人民幣858.7百萬元，佔公司營業收入的7.4%；原有客戶貢獻收入人民幣10,679.3百萬元，同比增長12.7%，佔公司營業收入的92.6%。此外，公司與客戶開展廣泛技術合作，聯合發表研究成果，2023年在*J. Med. Chem.*，*Bioorg. Med. Chem. Lett.*和*J. Pharm. Sci.*等國際學術期刊發表文章40篇，獲得或提交40項國內外專利（其中8項為自有專利，另32項所有權歸客戶但擁有發明權）。

按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自於全球前20大製藥企業客戶的收入人民幣1,722.7百萬元，同比增長14.9%，佔營業收入的14.9%；來自於其他客戶的收入人民幣9,815.3百萬元，同比增長12.0%，佔公司營業收入的85.1%。

按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入人民幣7,400.8百萬元，同比增長11.4%，佔公司營業收入的64.1%；來自歐洲客戶（含英國）的收入人民幣1,844.4百萬元，同比增長24.4%，佔公司營業收入的16.0%；來自中國客戶的收入人民幣1,975.0百萬元，同比增長5.0%，佔公司營業收入的17.1%；來自其他地區客戶的收入人民幣317.9百萬元，同比增長23.0%，佔公司營業收入的2.8%。

為持續提高和鞏固公司業務的競爭優勢，滿足中長期發展需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並進一步善全球服務能力建設。截至2023年12月31日，公司員工總人數較2022年12月31日增加814人至20,295人，其中，研發、生產技術和臨床服務人員18,239人，佔公司總人數的89.9%。報告期內，公司收入增速高於員工數量的增速，人均產出實現進一步提升。隨著國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,600名員工。2023年度，海外子公司交付收入佔公司營業收入的13.7%。

公司持續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務。公司定期開展質量相關內外部專項審計工作，針對質量管理生命週期各環節的潛在風險，全面完善和提升質量合規制度。一方面，公司組建由各部門專家構成的內部審計團隊，基於相關質量標準的要求，對產品和服務質量開展至少每年一次的全面內審，針對內審中所發現的問題制定整改措施並按期完成各項整改活動。報告期內，公司按照ICHQ7原料藥GMP指南、ICH Q10製藥質量體系、歐盟GMP標準、美國GMP標準、中國GMP標準、GCP標準、GLP標準等國際質量監管標準，完成對全公司各CMC生產場地、臨床服務園區的內部質量審計，審計範圍包括GMP、GCP、GLP質量和生產活動的各個管理系統。另一方面，公司各運營實體多次接受客戶審計、官方管理機構檢查及歐盟QP審計，均順利通過。

2023年，公司以客戶、投資者及社會對公司的可持續發展期待為出發點，緊隨行業最佳實踐，全面提升公司ESG表現。基於科學碳目標倡議和ISO環境管理指引，公司加強環境管理體系建設，積極探索節能減排路徑，北京總部於2023年開展環境管理體系(ISO14001)申報工作，並於2024年初通過認證。同時，公司積極響應國家推進可再生能源使用的號召，在多個園區開展綠電採購以及生物質能源使用試點，逐步增加可再生能源使用比例，為日後公司綠色轉型打下基礎。公司本年度CDP(Carbon Disclosure Project)氣候問卷獲B等級，回應了客戶及投資者對公司可持續發展的期待。此外，本年度ESG工作不再只局限於環境領域，結合公司合規體系和制度的不斷完善，社會與管治方面也大有提升。公司參照聯合國全球契約組織倡議(United Nations Global Compact)等國際標準，加強多元化建設，賦能員工，與價值鏈夥伴合作共贏。同時，公司投身社會公益與行業建設，舉辦多項學術活動，踐行企業公民責任。隨著各專題項目的陸續開展，公司ESG整體建設愈發穩健，在Sustainalytics評級中，公司已獲評2023年「ESG行業最高評級」企業，風險等級評定為「低風險」。此外，公司入選2023年中國上市公司協會「上市公司ESG最佳實踐案例」，獲得2023年度中國上市公司ESG Top50、第十七屆中國上市公司綠色低碳突出貢獻獎等榮譽，體現了社會各界對公司ESG工作的高度認可和肯定。

2. 各服務板塊經營情況

(1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入人民幣6,660.1百萬元，較去年同期增長9.4%；實現毛利率44.0%，較去年同期降低1.3個百分點。在全球醫藥行業投融资階段性遇冷導致客戶需求增速暫時放緩的市場環境下，公司實驗室化學團隊在傳統小分子化學藥領域保持了出色的行業競爭力和市場份額。公司生物科學團隊持續加強和實驗室化學的聯動，並積極探索寡核苷酸、多肽、抗體、ADC和細胞與基因治療產品等方面的業務機會。2023年度，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過51%。公司持續助力全球創新藥研發，報告期內，共參與764個藥物發現項目，較去年同期增加約17%。

截至2023年12月31日，公司實驗室服務員工數量為9,466人。公司現擁有超過6,000名實驗室化學研究員，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。公司通過中、英、美三地協同，為全球客戶提供更靈活更全面的實驗室服務，滿足客戶在不同研發階段的多樣化的需求，助力客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。同時，公司利用多年來積累的化學合成經驗、化學合成技術等內容形成的獨有的數據庫訓練AI模型，使其能夠根據客戶需求推薦最佳的化學反應篩選條件，從而提升實驗效率。

報告期內，公司生物科學團隊服務範圍和科研能力持續提升。在傳統小分子藥物的基礎上，公司進一步加強了寡核苷酸、多肽、抗體、ADC和細胞與基因治療產品等新分子類型的生物科學服務，取得積極進展。公司有機整合中、英、美三地ADME/DMPK服務能力，進一步完善了全球一體化、標準化、涵蓋臨床前到臨床的放射性標記DMPK服務平台，更好地支持客戶在全球不同地區的標準一體化的成藥性篩選需求。公司加強了包括代謝組學／蛋白質組學／轉錄組學等多組學分析、基於高通量測序及Cell Painting圖像信息的數據挖掘、基於機器學習對大數據的分析及機制預測、腫瘤及正常組織類器官、生物芯片、PBPK建模、抗體及ADC藥效及機制分析等技術平台，並大量應用於客戶的研發課題，從而滿足客戶生物科學研發從基礎到高端的需求轉變。

公司寧波第三園區預期將於2024年逐步投入使用，將增加公司在藥物安全性評價、藥物代謝及藥代動力學和藥理學等動物實驗方面的服務能力；與此同時，公司持續推進西安園區和北京第二園區的建設工作，以滿足實驗室服務中長期發展的需求。

(2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入人民幣2,711.0百萬元，較去年同期增長12.6%；實現毛利率33.4%，較去年同期下降1.2個百分點。儘管受到生物醫藥領域投融資階段性遇冷，客戶需求增速暫時放緩，以及部分後期臨床試驗用藥訂單由於戰略調整而取消的疊加影響，公司CMC (小分子CDMO) 服務收入仍然保持穩健的增長，產品管線持續向後期推進。公司位於中國紹興的工廠自2022年陸續投產，報告期內，工廠運營成本對毛利率影響高於去年同期。

截至2023年12月31日，公司CMC (小分子CDMO) 服務員工數量為4,149人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC (小分子CDMO) 約85%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。在工藝開發方

面，公司在中國的近2,000名工藝開發化學家和英國的超過200名工藝開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。伴隨著商業化產能的持續整合，公司建立了商業化工藝開發部門，更好的橋接臨床後期與商業化項目的工藝開發。報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務涉及藥物分子或中間體885個，其中工藝驗證和商業化階段項目29個、臨床III期項目27個、臨床I-II期項目170個、臨床前項目659個。

公司CMC服務團隊緊跟科技前沿，緊隨政策及法規步伐，在建設可持續性發展的技術平台上下足功夫，利用流體化學技術、生物酶催化技術等綠色化學技術提高生產效率。報告期內，公司紹興工廠完成多個運用綠色化學技術項目的交付，單一項目最大交付量達到數噸。此外，在傳統小分子化學藥的基礎上，公司還服務於越來越多的處於臨床前和早期臨床試驗階段的寡核苷酸和多肽項目。在新分子藥物療法快速發展的前景下，公司正在規劃在紹興工廠二期工程中建設寡核苷酸和／或多肽等新藥類型的生產能力的多功能車間，以滿足客戶前期項目逐步向後期延伸的需求。

作為公司CMC(小分子CDMO)服務的核心支柱，公司始終致力於質量管理的持續優化與提升。公司嚴格遵循國際質量監管的最高標準，通過不斷加強質量管理體系的建設，為CMC(小分子CDMO)服務的進一步發展奠定了堅實的基礎。報告期內，公司QA團隊繼續為客戶提供遠程線上審計、線上線下相結合等多種靈活的審計方式，共計完成了QA審計132次(其中官方管理機構檢查3次，客戶審計129次)，全部審計均獲得通過。其中，公司紹興工廠接受QA審計11次，包含2次官方管理機構檢查，紹興工廠順利通過並取得了人用藥生產許可證、獸藥生產許可證和獸藥GMP證書。此外，公司位於寧波的製劑生產車間於2023年5月接受了國家藥監局註冊現場核查(PAI)和GMP合規性上市前檢查，核查結果無重大缺陷，且無主要缺陷。這是公司製劑生產基地首次接受國家藥監部門新藥上市前核查，公司助力客戶研發的製劑產品已獲NMPA批准上市，充分驗證了公司CMC(小分子CDMO)服務的質量管理體系和cGMP商業化生產能力。

公司持續加強CMC (小分子CDMO) 服務全球化佈局。報告期內，公司參與投資位於新加坡的PharmaGend，並通過PharmaGend購買了Strides Pharma Global Pte. Ltd.位於新加坡的先進的生產機器和設備，承租了具備一流基礎設施的新加坡製劑工廠。該新加坡製劑工廠曾獲得過新加坡衛生科學局(HSA)、美國食品和藥物管理局(FDA)、澳大利亞藥品管理局(TGA)的認證，是公司國際化的製劑CDMO服務的重要佈局，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣1,737.3百萬元，較去年同期增長24.7%；實現毛利率17.1%，較去年同期提升5.6個百分點。康龍臨床前期佈局一體化臨床服務平台成效顯現，中、英、美服務團隊聯動效率不斷提升，客戶認可度和市場份額均快速提升，帶動板塊收入高速增长、毛利率持續改善。

截至2023年12月31日，公司臨床研究服務員工數量為3,892人。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到1,035個，包括83個III期臨床試驗、443個I/II期臨床試驗和509個其他臨床試驗（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。公司臨床研究現場管理與中國120餘個城市的600餘家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,450個。同時，臨床服務團隊高度重視質量管理工作，報告期內接受70次客戶審計和官方管理機構檢查（其中官方管理機構檢查4次，客戶審計66次），均全部獲得通過，且康龍臨床CRO器械服務已通過ISO 13485醫療器械質量管理體系認證、SMO已通過ISO 90001質量管理體系認證、CPC（臨床藥理中心）已獲得CLIA Certificate、COLA Accreditation等多個認證及許可。

報告期內，康龍臨床在「數字化和智能化」建設方面亦取得良好進展。為了推動臨床研究服務數字化轉型，康龍臨床建立了「數字創新技術部」，並打造了一支精通數字化及AI人工智能等前沿科技，並對臨床業務有著深刻理解的專業團隊。「數字創新技術部」在原有傳統業務基礎上，在數智化臨床創新方面做出多項嘗試，並通過運用自動化及機器學習等先進工具，賦能臨床研究多項業務板塊，顯著提升工作效率，初步實現降本增效的預期效果。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入人民幣424.9百萬元，較去年同期增長21.1%；實現毛利率-8.3%，主要是由於大分子和基因治療CDMO業務目前仍處於投入階段。報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務平台康龍生物簽署增資協議進行股權融資，融資金額約人民幣950百萬元，投後估值約人民幣85.5億元。

截至2023年12月31日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為732人。公司大分子和細胞與基因治療服務能力客戶認可度持續提高，和其他版塊協同性強。報告期內，公司細胞與基因治療產品生物分析服務中超過25%的收入來自於內部臨床前研究和藥物安全性評價的項目轉化。公司積極拓展細胞與基因治療服務的客戶群，美國實驗室2023年度新增客戶15家，並合計為26個不同開發階段的細胞與基因治療產品提供效度測定放行服務，包括13個臨床階段的項目和2個商業化項目。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行21個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗。在基因治療CDMO方面，公司位於英國Liverpool的實驗室和工廠為客戶提供能滿足不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統。報告期內，公司為13個不同服務範疇和階段的基因治療項目提供服務，包括2個III期臨床階段項目、7個I/II期臨床階段項目和4個臨床前項目。

為了滿足不斷增長的測試服務需求，公司位於加利福尼亞州Carlsbad的體內毒理研究中心將於2024年投入運營，為細胞與基因治療產品、眼科產品和醫療器械提供專業的服務。該中心配備了最先進的儀器設備，能夠全方位地支持細胞與基因治療產品的毒理研究，包括製劑製備／細胞培養、通過體內成像模式進行的給藥／取樣以及生物分析。報告期內，公司在Exton建立了一個新的、專注於細胞與基因治療產品的效度測定和分析檢測放行服務的實驗室，顯著提升了效度測定服務的產能。在質量體系方面，繼MHRA、FDA和EMA之後，公司位於Exton的GMP設施也於2023年接受了PMDA的檢查並順利通過了GMP驗證。

在基因治療CDMO服務方面，公司繼續擴建位於英國Liverpool的新的實驗室和工廠。公司的基因治療服務平台得到英國政府的高度認可，並在報告期內，獲得英國政府生命科學創新製造基金(LSMIF)的一筆重要撥款，且榮獲Bionow 2023生物技術領域最佳業務支持公司獎。

在大分子CDMO服務方面，公司正在為海外客戶的創新雙特異性抗體提供IND申報階段的工藝開發服務。公司位於寧波的大分子藥物開發和生產服務平台將於2024年部分投入使用，並逐步開始承接大分子GMP生產服務項目。

3. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約為人民幣1,601.1百萬元，較截至2022年12月31日止年度的約人民幣1,374.6百萬元增加16.5%。

4. 每股基本及攤薄盈利

報告期間每股基本盈利約為人民幣0.9033元，較2022年12月31日止年度的約人民幣0.7750元增加16.6%。報告期間每股攤薄盈利約為人民幣0.9019元，較2022年12月31日止年度的約人民幣0.7739元增加16.5%。

5. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及融資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2023年 12月31日 止年度 人民幣千元	截至2022年 12月31日 止年度 人民幣千元
母公司擁有人應佔利潤	<u>1,601,096</u>	<u>1,374,604</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	185,227	157,145
可轉換債券相關虧損	122,893	142,013
外匯相關(收益)/虧損	(6,166)	77,670
已變現及未變現股權投資虧損	<u>381</u>	<u>82,839</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	<u><u>1,903,431</u></u>	<u><u>1,834,271</u></u>

6. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣2,753.5百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加28.5%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣2,250.8百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣42.3百萬元或1.9%。

於報告期間，本集團融資活動產生現金流量淨額約為人民幣3,915.3百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加約人民幣5,332.5百萬元或376.3%，該增加主要系由於：1) 截至2023年12月31日止年度銀行貸款所得款項增加；2) 截至2023年12月31日止年度增加少數股東注資；3) 在本公司首期H股獎勵信託計劃下受託人H股回購減少。

7. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣5,791.2百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣2,753.5百萬元。

本集團於2023年12月31日錄得流動資產總值約人民幣10,874.4百萬元(2022年12月31日：約人民幣6,536.0百萬元)及於2023年12月31日的流動負債總額約人民幣3,654.5百萬元(2022年12月31日：約人民幣3,912.4百萬元)。本集團於2023年12月31日的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)約為3.0(2022年12月31日：約為1.7)。

8. 借款與槓桿比率

本集團於2023年12月31日共擁有計息銀行借款約人民幣5,035.6百萬元，較截至2022年12月31日止年度增加247.0%，主要由於借入銀團貸款以償還可轉換債券所致。在借款總額中，約人民幣727.4百萬元將於一年內到期，約人民幣4,308.2百萬元將於一年後到期。

於2023年12月31日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為50.0%，於2022年12月31日為47.1%。

9. 資產抵押

於2023年12月31日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣691.7百萬元(2022年12月31日：約人民幣408.1百萬元)；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣128.3百萬元(2022年12月31日：約人民幣118.9百萬元)。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2023年12月31日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣127.7百萬元(2022年12月31日：約人民幣49.3百萬元)。

10. 末期股息

2023年6月21日，公司年度股東大會審議通過了《公司2022年度利潤分配方案》。有關根據2022年利潤分配方案支付股息的進一步詳情，請參閱第13. 其他事項-(2)2022年利潤分配方案如下。

董事會建議宣派截至2023年12月31日止年度每10股股份人民幣2.0元(含稅)或合共約人民幣357.5百萬元的現金股息。

上述建議須於股東週年大會上審議及批准。倘分派建議於股東週年大會上獲得批准，截至2023年12月31日止年度的末期股息預期將於股東週年大會後60天內派付予股東。

有關暫停辦理本公司之股份過戶登記手續以及股息的宣派及派付的詳情將另行公佈。

11. 或然負債

於2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

12. 股權激勵計劃

(1) 2019年A股激勵計劃

於2019年8月15日，股東已決議通過2019年A股激勵計劃、2019年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會於本公司股東大會期間處理與2019年A股激勵計劃有關的事宜。

(i) 2019年A股激勵計劃的目的

為建立及改善本集團的長期公司激勵機制、吸引及留住人才、激勵本集團僱員、有效協調股東、本集團及本集團僱員的利益、方便有關各方了解本集團的長期發展及推動實現本集團的發展戰略，2019年A股激勵計劃已獲本公司股東大會批准並於2019年8月15日生效，以最多合共發行本公司5,651,359股A股，其中，4,521,087股A股股份將以限制性A股股份的形式授出，而剩餘1,130,272股A股股份則保留用於授出股份獎勵。

(ii) 2019年A股激勵計劃的承受人和激勵對象類別

根據2019年A股激勵計劃，已獲授予並已承接相關限制性A股的承授人總數為227名，包括(i)本公司高層管理人員（不包括本公司高級管理層人員）；(ii)中層管理人員及技術骨幹；(iii)基層管理人員及其他技術人員。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%以上股份的股東、實際控制人及該等實際控制人的配偶、父母、子女或彼等各自的聯繫人為根據2019年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2019年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2019年A股激勵計劃項做出的授予無需經本公司股東批准。根據2019年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據2019年A股激勵計劃，本公司將發行的限制性A股股份最高數目為5,651,359股A股，相當於本公司截至2023年12月31日的已發行股份總數約0.32%。

根據2019年A股激勵計劃被保留的上述剩餘1,130,272股A股所對應的股份獎勵限額（「獲批准上限」）已獲股東批准。根據2019年A股激勵計劃，倘股份獎勵承授人範圍於股東在2019年8月15日批准2019年A股激勵計劃後12個月內未予確認，獲批准上限將失效，且不可再授出任何股份獎勵。因此，由於股份獎勵的承授人的範圍在規定時間內未予確認，獲批准上限已於2020年8月15日失效。

因此，截至本年度報告日期，本公司獲批准上限下概無發行任何新股份，且於報告期間概無根據2019年A股激勵計劃授出任何股份激勵。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

限制性A股股份的授出價格為人民幣17.85元，其不低於以下較高者：

1. 2019年7月29日前一個交易日（即2019年A股激勵計劃的公告日期）A股的平均交易價的50%，以及
2. 2019年A股激勵計劃的公告日期前最後60個交易日A股的平均交易價的50%。

(v) 未歸屬獎勵的變動詳情

2019年A股激勵計劃項下的所有獎勵已於報告期前授予相關激勵對象，且相關A股已發行。該等授予的限制性A股股份合約期不超過四年，其中40%、30%及30%的獎勵在在達成若干解除鎖定條件後解除鎖定。

截至2023年12月31日，共有4,221,681股限制性A股股份解除鎖定（其中2,622,171股已於報告期前上市流通及1,599,510股（實施2021年度利潤分配方案後經調整）已於2023年5月15日上市流通）。因此，截至2023年12月31日，2019年A股激勵計劃下的所有該等限制性A股股份均已解除鎖定。

根據2019年A股激勵計劃進行的首次授予已於報告期間之前完成，於報告期間概無授出任何限制性A股股份。由於獲批准上限的限額已失效，故於報告期間並無授出任何相關獎勵，且本公司股份將不會根據2019年A股激勵計劃項下的保留股份激勵予以配發及發行。

(vi) 2019年A股激勵計劃的剩餘有效期

2019年A股激勵計劃自限制性A股的首次授出日起直至所有限制性A股股份全部解除限售或註銷當日或所有已授出的保留股份獎勵均已獲行使或註銷當日始終有效，但無論如何不得超過48個月。因此，截至2023年12月31日，2019年A股激勵計劃已到期。

(vii) 其他

於2023年5月15日，2019年A股激勵計劃首次授予處於第三個解鎖期的1,599,510股限制性A股股份均已獲解鎖進行上市及流通。

於2023年6月21日舉行的本公司2022年年度股東大會上，因三名激勵對象離職，股東已批准一項特別決議案，以回購（回購價格為每股人民幣11.90元）並註銷2019年A股激勵計劃項下的合共69,750股限制性A股股份。有關購回及註銷已於2023年7月完成。

報告期內，本公司已購回合共69,750股限制性A股股份，且1,599,510股限制性A股股份獲解除限售並上市流通。

(2) 2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會於本公司臨時股東大會上辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東於2021年7月12日舉行的臨時股東大會上批准。

(ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，所有激勵對象必須在2021年A股激勵計劃的考核期內與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或配偶、本公司該实际控制人的父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據2021年A股激勵計劃，本公司將發行的限制性A股股份的最高數目為774,200股A股。有關2021年A股激勵計劃的條款詳情，請參閱本公司日期為2021年6月24日的通函。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股股份的最高數目已由774,200股A股股票調整為1,161,300股A股股票。

由於實施2022年利潤分配方案，並根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股股份的最高數目已由1,161,300股A股進一步增加至1,741,950股A股，約佔本公司截至2023年12月31日已發行股份總數的0.10%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為人民幣70.47元每股A股股份（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；
3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

(v) 2021年度利潤分配方案實施情況

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股70.17元人民幣調整為每股46.48元人民幣。

(vi) 2022年度利潤分配方案實施情況

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股46.48元人民幣調整為每股30.79元人民幣。以及根據2021年A股激勵計劃已授予但尚未歸屬的限制性A股數量已由773,775股A股調整為1,160,678股A股（在部分適格員工離職或自願放棄限制性A股之前）。

(vii) 限制性A股的歸屬

2023年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共有136名適格員工獲授限制性A股，獲授限制性A股總數為156,925股。已歸屬的限制性A股於2023年2月1日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，53名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計101,000股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年1月19日的公告。

(viii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列報告期間2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	歸屬期	授出 價格 ⁽¹⁾	於2023年	於2022年度	因2022年度	於2022年度	於2023年		
				1月1日 未歸屬 獎勵數目	利潤分配 方案前 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案前歸屬	利潤分配 方案 做出的調整	利潤分配 方案後 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案後歸屬	12月31日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2021年 7月27日	第一批： • 25%將自授出日期後滿 12個月當日後首個交易 日起直至授出日期後24 個月內最後一個交易日 歸屬	人民幣 30.79	1,031,700	101,000	156,925	386,903	13,500	0	1,147,178
		第二批： • 25%將自授出日期後滿 24個月當日後首個交易 日起直至授出日期後36 個月內最後一個交易日 歸屬								
		第三批： • 25%將自授出日期後滿 36個月當日後首個交易 日起直至授出日期後48 個月內最後一個交易日 歸屬								
		第四批： • 25%將自授出日期後滿 48個月當日後首個交易 日起直至授出日期後60 個月內最後一個交易日 歸屬								

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案，授予價格由人民幣46.48元調整至人民幣30.79元。詳情請參閱「(2)2021年A股激勵計劃—(vi)2022年度利潤分配方案實施情況」。
- (2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣28.29元。

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(ix) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期（即董事會為2021年A股計劃之目的而授出限制性A股股份所釐定的合資格激勵對象當日）起不超過60個月。因此，2021年A股激勵計劃的剩餘期限為30個月。

(x) 其他

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共有43名適格員工獲授限制性A股，獲授限制性A股總數為79,694股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計302,678股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月25日的公告。

(3) 2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會於本公司股東週年大會期間處理與2022年A股激勵計劃有關的事宜。

(i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2022年A股激勵計劃並自2022年5月31日起生效。

(ii) 2022年A股激勵計劃的承授人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，所有激勵對象必須在2022年A股激勵計劃的考核期內與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或配偶、本公司該实际控制人的父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性A股最高數目為1,548,800股A股，相當於採納該計劃時本公司已發行股份總數約0.20%。有關2022年A股激勵計劃的條款詳情，請參閱本公司日期為2022年5月6日的通函。

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份1%。

由於(i)部分適格員工離職或自願放棄限制性A股股份，及(ii)實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票數目已由1,548,800股A股股份調整為2,203,200股A股股份，佔本公司截至2023年12月31日已發行股份總數約0.12%。本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為人民幣58.38元每股A股股份（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性股票業績目標的困難程度。

(v) 2021年度利潤分配方案實施情況

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

此外，由於若干合資格僱員辭職或自願放棄受限制A股，本公司將發行的受限制A股數目已由1,548,800股A股調整至2,203,200股A股。

(vi) 2022年度利潤分配方案實施情況

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由人民幣38.62元/A股調整為人民幣25.55元/A股。以及根據2022年A股激勵計劃已授予但尚未歸屬的限制性A股數量由2,203,200股A股調整至3,304,800股A股（在部分適格員工離職或自願放棄限制性A股之前）。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列報告期間2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出 日期	歸屬期	授出 價格 ⁽¹⁾	於2023年	於2022年度	於2022年度	於2022年度	於2022年度	於2023年	
				1月1日 未歸屬 獎勵數目	利潤分配 方案前 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案前歸屬	因2022年度 利潤分配 方案 做出的調整	於2022年度 利潤分配 方案後 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案後歸屬	12月31日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2022年 7月28日	第一批： • 25%將自授出日期後滿 12個月當日後首個交易 日起直至授出日期後24 個月內最後一個交易日 歸屬	人民幣 25.55	2,203,200	0	0	1,101,600	158,400	0	3,146,400
		第二批： • 25%將自授出日期後滿 24個月當日後首個交易 日起直至授出日期後36 個月內最後一個交易日 歸屬								
		第三批： • 25%將自授出日期後滿 36個月當日後首個交易 日起直至授出日期後48 個月內最後一個交易日 歸屬								
		第四批： • 25%將自授出日期後滿 48個月當日後首個交易 日起直至授出日期後60 個月內最後一個交易日 歸屬								

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案，授予價格由人民幣38.62元調整至人民幣25.55元。詳情請參閱「(3)2022年A股激勵計劃—(vi)2022年度利潤分配方案實施情況」。

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(viii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2023年12月31日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為42個月。

(ix) 其他

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共有286名適格員工獲授限制性A股，獲授限制性A股總數為582,397股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，81名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計204,102股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月25日的公告。

(4) 2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2023年A股激勵計劃並自2023年6月21日起生效。

(ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及保留授予有關的授予時，所有激勵對象必須在2023年A股激勵計劃的考核期內與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、最高行政人員、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或配偶、本公司該實際控制人的父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股A股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將保留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄限制性A股股份，本公司首次授予發行的限制性A股股份數量已從1,479,300股A股股份調整為1,444,500股A股股份，約佔本公司截至2023年12月31日已發行股份總數的0.08%。

本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及保留授予項下的授出價格為人民幣28.58元(可予調整)。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及保留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

授出價格較A股當時的交易價格有大幅折讓。授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性股票業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的大幅折扣相當。

(v) 報告期內已授出獎勵的詳情

承授人 類別	授出 日期 ⁽²⁾	歸屬期	已授出 股份數目 ⁽³⁾	授出價格 ⁽¹⁾⁽²⁾	績效目標
僱員	2023年 7月7日	第一批： • 25%將自授出日期後滿12個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後24個月內最後一個交易 日歸屬 第二批： • 25%將自授出日期後滿24個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後36個月內最後一個交易 日歸屬 第三批： • 25%將自授出日期後滿36個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後48個月內最後一個交易 日歸屬 第四批： • 25%將自授出日期後滿48個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後60個月內最後一個交易 日歸屬	1,444,500 (根據 首次授予) 25,800 (根據 保留授予)	人民幣 28.58	本公司層面的績效評估要求： 第一批： • 就本公司截至2023年12月31日止 年度的營業收入較截至2022年12 月31日止年度而言增加20% 第二批： • 就本公司截至2024年12月31日止 年度的營業收入較截至2022年12 月31日止年度而言增加40% 第三批： • 就本公司截至2025年12月31日止 年度的營業收入較截至2022年12 月31日止年度而言增加60% 第四批： • 就本公司截至2026年12月31日止 年度的營業收入較截至2022年12 月31日止年度而言增加80% 此外，每名承授人亦須遵守項目組別 及個人層面的額外表現評估規定，方 可獲得獎勵。

附註：

- (1) 授予價格確定為28.58元。詳情請參閱「(5)2023年A股激勵計劃」(iv)授出價格及釐定授出價格的基準。
- (2) A股股份於緊接獎勵授予日期前的收市價為人民幣38.94元。
- (3) 2023年A股激勵計劃項下的限制性股票於授出日期的公允值乃使用Black-Scholes模型釐定，方法為將禁售期計入期權定價模型。該模型的公允價值和相應的輸入數據如下：

2023年A股激勵計劃

公允價值(人民幣)	15,282,000.00
授出日A股價格(人民幣)	38.28
禁售期的預期波動率	16.00%-20.54%
預估期限(年)	0.52-3.52
無風險利率	1.50%-2.75%

(vi) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列於報告期內根據2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出 日期	歸屬期	於2023年 1月1日 授出 價格 ⁽¹⁾	於2023年 1月1日 未歸屬 獎勵數目	於2022年度 利潤分配 方案前 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案前 歸屬	因2022年度 利潤分配 方案 做出的調整	於2022年度 利潤分配 方案後 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案後 歸屬 ⁽²⁾	於2023年 12月31日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2023年 7月7日	第一批： • 25%將自授出日期後滿 12個月當日後首個交易 日起直至授出日期後24 個月內最後一個交易日 歸屬	人民幣 28.58	0	0	0	0	0	0	1,470,300
		第二批： • 25%將自授出日期後滿 24個月當日後首個交易 日起直至授出日期後36 個月內最後一個交易日 歸屬								
		第三批： • 25%將自授出日期後滿 36個月當日後首個交易 日起直至授出日期後48 個月內最後一個交易日 歸屬								
		第四批： • 25%將自授出日期後滿 48個月當日後首個交易 日起直至授出日期後60 個月內最後一個交易日 歸屬								

附註：

(1) 員工應根據每次歸屬時的歸屬金額支付已歸屬的限制性A股的授予價格。

截至2023年12月31日，根據上述計劃授權限額，限制性A股的首次授予部分餘額為零，預留授予部分的餘額為138,600股，約佔本公司截至2023年12月31日已發行A股總數的0.01%。截至同日，預留授予部分尚未授予。

(vii) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃將於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2023年12月31日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為66個月。

(5) 總結

截至2023年12月31日止年度，就根據本公司所有A股股份激勵計劃授出的獎勵而可能發行的股份總數除以截至2023年12月31日止年度已發行的A股股份加權平均數為0.49%。

(6) 首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東大會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。H股計劃由兩部分組成，即(i)員工股票獎勵計劃及(ii)股票紅利計劃。

(i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

員工股票獎勵計劃旨在：

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層(包括本公司董事)及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

股票紅利計劃旨在：

1. 獎勵及激勵負責提高本公司績效的主要僱員；
2. 加強僱員的積極性，努力提高本公司的績效；及
3. 使僱員的利益與股東的利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括員工股票獎勵計劃的適格員工及股票紅利計劃的適格員工。員工股票獎勵計劃的適格員工包括董事、高級管理層、主要運營團隊成員、僱員或顧問等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。股票紅利計劃的適格員工包括董事、高級管理層或主要運營團隊成員等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該實際控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，於2023年1月1日，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為11,910,000股H股，佔本公司於2023年1月1日已發行H股總數的約1%。因實施2022年度利潤分配方案，最高數目於2023年7月28日由11,910,000股進一步調整為17,865,000股H股，佔本公司2023年12月31日已發行H股總數約1%。

截至2023年12月31日，本公司委任的受託人已根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價透過市場內交易購買17,859,000股H股。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。截至2023年12月31日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為1,539,339股，約佔本公司已發行H股總數的0.51%。

(iv) 報告期內已授出獎勵的詳情

除非經董事會或董事會授權人士批准的獎勵函另有指明，以及在首期H股獎勵信託計劃的計劃規則所載歸屬條件的規限下，員工股票獎勵計劃下的所有獎勵應分四批等額歸屬（即25%、25%、25%及25%），並且股票紅利計劃下的所有獎勵應分兩批等額歸屬（即50%及50%）。在符合若干銷售業績條件後，該等獎勵將於董事會或董事會授權人士全權酌情釐定的歸屬期開始後每個週年日歸屬。根據首期H股獎勵信託計劃，獲得獎勵無需支付授出價格。

承授人類別	授出日期 ⁽²⁾	歸屬期	已授出股份數目 ⁽¹⁾	授出價格	績效目標
僱員	2023年 8月29日	第一批： • 25%將自授出日期後滿12個月當日後首個交易日起直至授出日期後24個月內最後一個交易日歸屬 第二批： • 25%將自授出日期後滿24個月當日後首個交易日起直至授出日期後36個月內最後一個交易日歸屬 第三批： • 25%將自授出日期後滿36個月當日後首個交易日起直至授出日期後48個月內最後一個交易日歸屬 第四批： • 25%將自授出日期後滿48個月當日後首個交易日起直至授出日期後60個月內最後一個交易日歸屬	1,942,071	不適用	第一批： • 就本公司截至2023年12月31日止年度的收入較截至2022年12月31日止年度而言增加20% 第二批： • 就本公司截至2024年12月31日止年度的收入較截至2022年12月31日止年度而言增加40% 第三批： • 就本公司截至2025年12月31日止年度的收入較截至2022年12月31日止年度而言增加60% 第四批： • 就本公司截至2026年12月31日止年度的收入較截至2022年12月31日止年度而言增加80%
僱員	2023年 8月29日	第一批： • 50%將自授出日期後滿12個月當日後首個交易日起直至授出日期後24個月內最後一個交易日歸屬 第二批： • 50%將自授出日期後滿24個月當日後首個交易日起直至授出日期後36個月內最後一個交易日歸屬	112,500	不適用	第一批： • 就本公司截至2023年12月31日止年度的收入較截至2022年12月31日止年度而言增加20% 第二批： • 就本公司截至2024年12月31日止年度的收入較截至2022年12月31日止年度而言增加40%

附註：

- (1) 首期H股獎勵信託計劃項下的獎勵股份於授出日期的公允價值乃使用Black-Scholes模型釐定，方法為將禁售期計入期權定價模型。該模型的公允價值和相應的輸入數據如下：

首期H股獎勵信託計劃

公允價值(人民幣)	29,294,000
授出日H股價格(港幣)	19.12
禁售期的預期波動率	70.60%
預估期限(年)	0.66-3.66/0.66-1.66
無風險利率	3.91%

- (2) H股股份於緊接授出獎勵日期前的收市價為每股18.26港元。

(v) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

所有已授予的H股應在滿足歸屬條件後按以下兩種情況下歸屬：1) 分四年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日分別歸屬總股份的25%、25%、25%和25%；或2) 分兩年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日歸屬總股份的50%和50%。

下表載列於報告期間首期H股獎勵及信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2023年 1月1日 未歸屬 獎勵數量	於2022年度 利潤分配 方案前 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案前歸屬 ⁽¹⁾	因2022年度 利潤分配 方案 做出的調整	於2022年度 利潤分配 方案後 註銷或失效	於2022年度 利潤分配 方案後歸屬	於2023年 12月31日 未歸屬 獎勵數量
僱員	2023年 8月29日	不適用	0	0	0	0	0	0	112,500
僱員	2023年 8月29日	不適用	0	0	0	0	0	0	1,942,071
僱員	2022年 5月31日	不適用	7,588,450	140,750	1,859,223	2,794,239	0	0	8,382,716
僱員	2022年 4月1日	不適用	751,110	40,125	173,521	268,732	0	0	806,196
僱員	2020年 12月14日	不適用	889,537	22,163	258,666	304,354	0	0	913,062
總數			<u>9,229,097</u>	<u>203,038</u>	<u>2,291,410</u>	<u>3,367,325</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>12,156,545</u>

附註：

- (1) H股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為20.59港元。

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(vi) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃將自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日(「採納日期」)開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2023年12月31日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為82個月。

(vii) 其他

於2023年7月28日，根據首期H股獎勵信託計劃及香港聯交所的相關規定，本公司根據2022年度利潤分配方案，按每持有10股股份獲發5股股份的基準，調整根據員工股票獎勵計劃授予各選定參與者的已授出但未歸屬的獎勵股份數目(除非於2023年7月27日或之前沒收)。

截至2023年12月31日止十二個月，本集團錄得以股份為基礎的薪酬開支人民幣147,963,000元(截至2022年12月31日止十二個月：人民幣127,248,000元)，其與首期H股獎勵信託計劃有關。根據本公司全部有效的股份激勵計劃授予任何激勵對象的股份總數將為16,325,661股，佔本公司截至2023年12月31日已發行股本總額的約0.91%。

13. 其他事項

(1) 關連／關聯交易

a. 康龍生物增資

作為中長期發展戰略的一部分，本公司積極加強大分子和細胞與基因治療服務平台。為進一步加強大分子和細胞與基因治療服務板塊的發展及運營，提升本集團的研發服務能力，於2023年3月30日，本公司與康君仲元、康君投資、煜灃投資、非關連投資人及康龍生物就康龍生物增資訂立增資協議，增資之最終對價約為人民幣950百萬元。增資已於2023年9月19日完成。詳情請參閱公司日期為2023年3月30日、2023年4月10日及2023年9月20日的公告。報告期內，公司持續通過康龍生物整合康龍化成各子公司和部門的大分子和細胞與基因治療研發服務能力，順利將Pharmaron (Exton) Lab Services LLC及其子公司Pharmaron (San Diego) Lab Services LLC和Pharmaron (Boston) Lab Services LLC重組至康龍生物平台。

b. 投資PharmaGend

於2023年10月18日，公司董事會批准與CMS Medical Venture Pte. Ltd.、Rxilient Health Pte. Ltd.及Healthy Goal Limited訂立協議，共同投資位於新加坡的PharmaGend。交易對價10.5百萬美元已於2023年12月15日悉數支付，而本公司透過全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited擁有PharmaGend 35%股權。此次投資將使本公司在新加坡開展先進的生產業務，是公司實施國際化戰略的重要佈局，進一步豐富了公司的全球服務網絡。進一步詳情請參閱本公司日期為2023年10月18日及2023年12月19日的海外監管公告。

c. 續簽委託實驗研究框架協議

鑑於2021委託實驗研究框架協議（「2021框架協議」）於2023年12月31日屆滿，公司董事會批准於2023年10月27日與寧波新灣科技發展有限公司（連同其附屬公司，「新灣集團」）訂立2023委託實驗研究框架協議（「2023框架協議」），以重續2021框架協議。2023年框架協議將於2024年1月1日開始生效，為期三年。根據2023框架協議，本集團將繼續向新灣集團提供服務。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年10月29日的公告。

(2) 2022年度利潤分配方案

於2023年6月21日，本公司股東週年大會通過本公司2022年度利潤分配方案。根據2022年度利潤分配方案，本公司(i)按每股派付現金股息人民幣0.30元(含稅)；及(ii)於2023年7月26日(「記錄日期」)自儲備向名列本公司股東名冊股東按現有每十股股份發行五股資本化股份，以本公司於記錄日期的總股本1,191,154,804股股份(包括990,130,054股A股及201,024,750股H股)為基數，共計轉增595,577,402股股份(包括495,065,027股A股及100,512,375股H股)。2022年度利潤分配方案的實施於2023年7月28日完成，因此，本公司分別於2023年7月27日發行合共495,065,027股A股及100,512,375股H股。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年5月25日的通函及本公司日期為2023年6月21日的相關公告。

(3) 委任第三屆監事會監事

根據《公司章程》規定，第二屆監事會任期三年並於2023年到期。2023年5月10日，公司職工代表會議再次選舉張嵐女士為第三屆監事會職工代表監事。2023年6月21日，公司召開了2022年年度股東大會，審議通過了監事會換屆選舉的相關議案，選舉出第三屆監事會非職工代表監事Kexin Yang先生和馮書女士。第三屆監事會監事的任期為自2022年度股東大會結束之日起三年，與第三屆監事會任期相同。詳情請參閱公司日期為2023年5月10日的公告及本公司日期為2023年5月25日的通函。

(4) 委任第三屆董事會董事

根據《公司章程》規定，第二屆董事會任期三年並於2023年到期。為適應公司實際情況和業務發展需要，進一步加強決策效率，優化公司法人治理，董事會提議將第三屆董事會成員人數由11人減至9人，其中執行董事3人，非執行董事2人，獨立非執行董事4人。特別是，獨立非執行董事人數的比例將會增加，這可確保(i)董事會的決策過程可獲監督；(ii)公司的公司治理可獲加強；及(iii)少數股東的利益可獲保障。

提名樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士分別獲委任為執行董事，胡柏風先生及李家慶先生分別獲委任為非執行董事，周其林先生、李麗華女士、曾坤鴻先生及余堅先生分別獲委任為第三屆董事會獨立非執行董事，並於2023年6月21日舉行的本公司股東週年大會上批准委任彼等加入董事會。該任命於2023年6月21日舉行的年度股東大會結束時生效。

有關進一步詳情，請參閱公司日期為2023年4月27日及2023年6月21日的公告及公司日期為2023年5月25日的通函。

(5) 修訂《公司章程》

於2023年6月21日，股東議決根據(i)公司註冊資本的變動及(ii)董事會組成的變動，以及為了反映中國證券監督管理委員會和聯交所最新的監管法規及為了納入若干內務修訂而批准《公司章程》的修訂。有關進一步詳情，請參閱公司日期為2023年3月30日、2023年4月27日及2023年6月21日的公告及公司日期為2023年5月25日的通函。

公司於2023年9月15日召開臨時股東大會審議了修訂公司章程，其中建議刪除類別股東大會及股東相應權利的相關條款未獲批准，故本公司之最新章程為2023年6月21日經年度股東大會審議通過的版本。有關進一步詳情，請參閱公司日期為2023年6月21日、2023年8月27日及2023年9月15日的公告。

(6) 發行境外債務融資工具的權限

為增加本公司境內外資金的靈活性及適時利用有利的市場機遇，於2023年9月15日的臨時股東大會上，股東批准授予董事會於日後在董事會認為適當的任何情況下發行境外債務融資工具，包括但不限於：H股可換股債券、境外人民幣債券及外幣債券、永續債及監管機構授權的其他離岸人民幣或外幣債務融資工具。本公司亦已取得中國國家發展和改革委員會的批准，該批准有效期為1年。因此，董事會將有權於獲得批准後1年內在董事會認為適當的任何情況下發行境外債務融資工具，而毋須取得相關政府機構或股東大會的事先批准。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年8月30日的通函。

C. 技術投入成果

公司自成立以來，一直注重技術與創新，遵循新藥研發規律、行業發展和技術演變，緊跟科技前沿，緊隨政策及法規步伐，在可持續性發展的技術平台建設上下足功夫。近年來，從人工智能(AI)、綠色化學和「蛋白質組學、基因剪輯和高通量」綜合技術三個方面持續投入，培育和發展技術能力。

1、人工智能(AI)在藥物研發領域的應用與積極探索

(1) 應用AI技術預測永生化細胞體外生長趨勢。

2023年，我們利用人工智能技術構建了一個能夠較為準確模擬永生化細胞在體外生長曲線的機器學習模型，該模型基於既有細胞體外生長數據進行訓練，目前不僅可以捕捉細胞在生長初期的變化規律，並可以預測長時間培養的生長狀況。這一模型適用於腫瘤細胞體外藥效實驗條件的篩選，在短時間內選擇最優的實驗條件進行藥效的篩選。2024年我們將持續對現有模型進行優化，包括細胞在複雜基質中或者共培養條件下的生長趨勢。

(2) 應用AI技術預測體外水平的藥物作用機制。

在藥物研發的早期探索階段，一些苗頭化合物的發現是通過表型篩選獲得，對其作用機制沒有任何線索。2023年我們利用高內涵平台建立了單細胞成像技術來捕捉藥物作用所引發的細胞內部的細微變化。利用已知作用機制的化合物庫對細胞進行處理，利用單細胞成像獲得了大量實驗數據。在此大數據的基礎上，我們訓練了人工智能模型來學習細胞細微形態變化與藥物的作用機制之間的複雜聯系。利用單細胞成像，結合後續的人工智能模型，我們能夠對未知作用機制的化合物做出相關信號通路乃至潛在作用靶點的預測，並對可能的脫靶效應發出預警。2024年我們將持續提升模型的適用範圍和精細程度，為苗頭化合物的早期發現和作用機制提供強有力的評估策略。

(3) 運用AI技術預測和篩選化學反應條件。

2023年着手開發有機化學反應條件推薦以及有機合成路線設計和推薦的人工智能模型(平台)，這一類人工智能技術將大大減少化學研究員摸索反應條件和打通(驗證)合成路線的時間，從而大幅度地加快化合物(藥物分子)的合成速度。

(4) 建立AI模型，對生物酶性能的設計與改造。

在藥物中間體合成和化學生產領域，應用生物酶來催化有機化學反應，是綠色化學的重要組成部分。2023年我們在酶催化領域建立人工智能模型，基於蛋白質三維結構及其序列信息等大量複雜數據的計算，高效準確地進行酶性能的設計和改造，目前已應用於預測酶的活性和穩定性，並與驗證實驗協同疊代，通過若干階段的改造，從而改進了酶的性質和應用。人工智能技術的應用，對理解酶的工作機制、設計新酶以及改造現有酶的活性和穩定性都具有重要意義，為生物催化在化學合成和生產的應用提供了更加廣闊的空間。2024年我們將繼續拓展AI在酶催化領域的應用，建立模型用於候選酶的篩選，同時對其性能進行優化，進一步提高化學工藝研發的效率。

2、運用先進技術，踐行綠色化學理念

(1) 流體化學(又稱連續生產技術)

2023年採用連續化技術完成了130多個連續化生產項目(公斤至數噸級不等)。除繼續發揮以往的連續化優勢完成危險反應、高溫高壓反應、不穩定反應、選擇性反應等常規手段不容易解決的化學問題外，固-液兩相反應、氣-液兩相反應、氣-固-液三相反應從技術開發到設備建設都有了顯著提升。連續光化學從研發到中試規模生產設施建成投入使用，實現百公斤級生產能力；CSTR技術、連續加氫技術取得突破，從實驗室研發走向大規模生產。2023年紹興工廠大規模GMP、Non-GMP連續生產和連續加氫能力如期建成投產。2024年，將進一步加強連續臭氧化、連續光化學大規模生產能力建設，為降本增效、可持續發展賦能。

(2) 生物酶催化

生物酶催化 (Biocatalysis) 指的是應用生物酶來催化有機化學反應。生物酶是一種高效的生物催化劑，具有無毒、無污染、低耗能、高效率、高選擇性等優點，是化學工業生產向「綠色化學」過渡必不可少的技術。自2020年組建生物催化部門以來，目前已有三千多個生物催化酶，其中包涵二千多個天然酶和九百多個基因改造的突變酶。隨着經驗積累和團隊的成熟，工作效率得到很大提高，在2023年我們新開發了八百多個新酶，同時完成了二百多個酶篩選項目，為多家客戶的放大生產項目篩選出了具有高轉化率和立體選擇性的催化酶，其中有十個酶已經成功的用於公斤級和百公斤級的生產中。我們將繼續擴充生物催化劑的種類和數量，進一步完善催化酶篩選和酶活性進化平台，擴大催化酶的生產規模，酶生產車間相關設備已經到位，將在2024年上半年投入使用。

(3) 電化學技術

利用先進的有機電化學合成技術以電子作為清潔的反應試劑，避免使用有毒或危險的氧化還原試劑，在常溫常壓條件下通過控制電極電位和電流密度有效地控制反應選擇性和速率，以綠色環保的方式簡化反應步驟，減少原料消耗和副反應發生，實現藥物分子的綠色合成。目前公司的電化學反應裝置已配備包括IKA Electrosyn, E-HIVE, Carousel Complete, HTe-Chem等多種商業化設備及種類豐富的電極材料和電解池，可實現對恒電壓和恒電流電化學反應的高通量平行優化與合成。為進一步提高有機電化學合成的效率，研究人員還自主設計搭建了多個槽式以及流動電化學反應裝置，並先後完成了數十個從毫克到百克級電化學合成項目，得到了普通方法難以製備的中間體，顯著縮短了合成步驟。

3、綜合應用化學蛋白質組學平台、基因編輯技術以及高通量技術，探索更加寬廣的藥物空間，加速新藥發現進程

(1) 化學蛋白質組學平台

綜合運用藥物化學、生物學/生物信息學、藥理學、蛋白質組學等多學科的方法和工具，基於具有生物活性分子的化學探針與蛋白質組的相互作用，解析小分子的分子機制，揭示小分子在細胞內或組織內的靶標蛋白或脫靶位點。目前該平台已經成為篩選藥物先導化合物的有力工具。2023年我們對複雜體系的樣品製備、質譜數據採集等過程進行優化，開發多種定量方法，實現鑑定超過3000個蛋白，覆蓋1萬多個活性位點。我們將繼續深入擴展化學蛋白質組平台在創新藥研發領域的應用，開發適用於更多藥物類型的靶點發現技術。

(2) 基因編輯技術

開發了多種先進的基因編輯技術，遞送方式，檢測方法等。經整合優化後，顯著提高了實驗成功率，並縮短了實驗周期，涵蓋靶點蛋白的表達上調、抑制、敲除等，並新開發多種誘導表達系統能夠更為精細地調控基因的表達。為一系列客戶提供了基因敲降、敲除、敲入以及基因定點突變等服務，幫助客戶完成了早期靶點驗證以及化合物藥效篩選，模型構建等工作。同時，我們開發了多種CRISPR文庫篩選技術，有力的支持了客戶新靶點的發現，耐藥機制的研究，耐藥突變的預測等研究工作。2024年，我們將不斷優化遞送方式，開發更為先進高效的基因編輯方法。另外我們將把基因編輯技術應用到人源原代細胞，為藥物靶點的功能驗證以及安全性評估提供更接近臨床的信息。我們還將建立更多的CRISPR文庫篩選技術，提供更為多樣和先進的技術支持。同時我們將會把基因編輯技術與iPS平台以及類器官平台結合以支持新藥研發。

(3) 基因編碼化合物庫技術平台

基因編碼化合物庫技術平台在2023年得到了強化與夯實。目前，我們已經構築兩百多個庫超過兩百多億個結構新穎獨特、成藥性好的有機小分子化合物。同時，我們圓滿完成了眾多客戶的基因編碼化合物探針、基因編碼化合物庫的合成項目，在多個客戶篩選到具有生物活性的先導化合物系列。我們的技術平台不斷開展全新的有機化學反應研究，開發DNA在化學反應中損害的精準定量法，以及探索ON-DNA化學反應的新機理等研究，使得我們在這一技術前沿領域，不斷發展出獨創的技術方法，完善和提升康龍化成基因編碼化合物庫平台的技術手段和能力。基於自主研發，已向中國專利局提交了26篇發明專利的申請，十二篇研究論文也已經被科研期刊錄用。

(4) 化學反應篩選平台

該平台利用高通量化學反應技術可以在短時間內評估數十上百個反應條件，為解決藥物分子合成中的關鍵問題快速提供最佳的解決方案。2023年該平台應用多種技術全面推進高通量篩選實驗的自動化、微型化、智能化和精準化，大幅提高藥物合成效率。比如，利用「Chemhead」技術克服微量固體投料精準度低的問題，並借助所安裝的全球領先自動化設備實現了全流程自動化的微量高通量實驗，大幅降低篩選所需的原料量；利用人工智能和大數據分析技術，建立催化反應條件預測模型，推薦優化篩選方案，進一步降低篩選成本。目前該平台單個實驗人員每天可實施超過600個並行微量反應，高效考察反應各維度參數，在短時間內得到最佳的反應效果。2023年該平台對8,100多個反應篩選超過55萬個反應條件，篩選成功率相較2022年提高了5.2%。

D. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1、行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內為客戶提供全面的服務。

公司致力於為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。公司擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並已初步完成大分子和細胞與基因治療藥物服務平台能力的建設和整合。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於行業領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端的醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。公司憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，公司加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，公司加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，公司對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，助力客戶實現利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，公司的一體化服務平台在縮短藥物發現及開發週期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下五個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產等各個領域，能夠滿足客戶藥物研發生產過程中各個階段的研發及生產需求，從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。除了提供化合物合成工藝研發服務外，結合公司的劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。作為臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，放射性同位素分析技術至關重要。隨著公司位於美國的臨床中心於2018年年初取得放射性同位素使用許可證，公司成為全球唯一一個提供一體化醫藥研發解決方案的醫藥研發服務供應商，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，公司還搭建了完善的DMPK/ADME全球服務網絡，進一步加強和鞏固公司DMPK一體化服務平台的領先地位。

(3) 完整的從藥物發現到POC (臨床概念驗證) 一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發進程，節省藥物研發費用。

(4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事物、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起的良好聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利的通道。

(5) 基因治療藥物「實驗室分析－IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

近年來，隨著基因、細胞學科及技術的快速發展，針對罕見病、難治性且缺乏有效治療方法的重大疾病以及具有公共衛生安全重要意義的疫苗發展起來的基因治療、細胞治療及疾病預防方法得到了蓬勃發展。這些基因治療和細胞治療產品在全球醫療及公共衛生系統發揮著無可替代的積極作用。公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步構建了基因治療藥物「實驗室分析－IND研究－工藝開發及生產」一體化服務平台，包括位於美國的完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因治療藥物的分析平台，以及位於英國的基因治療產品一體化生產工藝開發及GMP生產平台。這兩個分析及生產平台，結合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，同時也能夠為客戶提供臨床試驗所需的基因治療產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術為客戶提供定制化的服務及解決方案。

公司在中、英、美設有21個運營實體（其中海外11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

公司通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如公司位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體實驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

目前，公司已經建立了位於中、英、美三地的CMC (小分子CDMO) 一體化服務平台。公司國際化的產能佈局，可以同時在中、英、美三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務。2023年，公司通過全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited與合作方CMS MEDICAL VENTURE PTE. LTD.、Rxilient Health Pte. Ltd.、HEALTHY GOAL LIMITED共同投資位於新加坡的PharmaGend並通過PharmaGend購買了Strides Pharma Global Pte. Ltd.位於新加坡的先進的生產機器和設備，承租了具備一流基礎設施的新加坡製劑工廠。該新加坡製劑工廠曾獲得過HSA、FDA、TGA的認證，是公司國際化的製劑CDMO服務的重要佈局，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，公司通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司始終高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司從戰略層面培育化學和生物方面的新技術新能力，致力於進一步強化一體化服務平台。在化學技術方面重點加強化學反應篩選平台、流體化學技術、生物酶催化技術和基因編碼化合物庫技術平台的應用；在生物技術方面，公司建立並完善了包括化學蛋白質組學平台、基因編輯技術、影像技術在內的技術平台。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang Lou博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有近百名學科帶頭人，其中入選國家級人才的有2人、北京市級人才的有16人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有超過3,300名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2023年12月31日，公司在中國、英國及美國有18,239名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前20大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司在內的客戶提供服務。2023年，公司引入了超過800家新客戶，超過90%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使我們能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的技術基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

2024年展望

A. 未來發展的討論與分析

1. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展有著緊密的關係。

(1) 全球及中國藥物研發及生產投入情況

全球人口老齡化的加速進展，慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動了醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究開發及生產市場規模均有望保持良好增長。根據沙利文預測，2023年全球醫藥市場藥物研發及生產投入規模約為6,251億美元，預計到2028年全球醫藥市場藥物研發及生產投入將達到8,250億美元，2023年至2028年的年複合增長率5.7%；其中，2023年中國醫藥市場藥物研發及生產投入約為6,868億人民幣，預計到2028年這一投入規模將增加到10,356億人民幣，2023年至2028年的年複合增長率8.6%。

(2) 全球及中國的藥物研發及生產外包服務市場發展情況

在研發成本增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才限制的影響，藥企逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升公司研發效率。醫藥研發投入的不斷增加亦為研發及生產外包服務的市場發展提供了堅實基礎。根據沙利文預測，2023年全球醫藥市場藥物研發及生產外包服務總體規模約為1,594億美元，預計到2028年該規模將達到2,653億美元，2023年至2028年的年複合增長率10.7%。此外，伴隨中國藥物研發及生產外包服務能力的不斷提升和中國的藥物研發和生產投入的不斷增加，中國藥物研發及生產外包服務在全球藥物研發及生產外包服務市場的佔有率也在不斷提升。根據沙利文預測，2023年中國藥物研發及生產外包服務規模約佔全球總規模的15.1%，預計到2028年中國的藥物研發及生產外包服務規模將達到4,442億人民幣，市場佔有率將有望提升到23.5%。

a. 藥物發現研發服務市場情況

藥物發現是一個多學科協作、系統性的工作和過程。根據沙利文預測，2023年全球藥物發現CRO服務市場規模預計為119億美元，藥物發現研發服務滲透率（藥物發現CRO服務收入佔潛在可外包藥物發現研發投入的比重）達47.6%。預計至2028年，全球藥物發現服務的市場規模將增至191億美元，2023年至2028年的年複合增長率10.0%，全球藥物發現研發服務滲透率將達到65.9%；與此同時，2023年中國藥物發現研發CRO服務市場規模預計為204億人民幣，中國藥物發現研發服務規模約佔全球總規模的24.1%。預計到2028年，中國藥物發現研發服務市場規模將增至504億人民幣，市場佔有率將有望提升到37.1%。

註：沙利文於本次行業報告中對藥物發現研發服務統計口徑進行了調整。按照更新口徑，經調整的2022年度全球藥物發現研發服務市場規模為112億美元，2022年度中國藥物發現研發服務市場規模為182億人民幣。

b. 藥物工藝開發及生產服務市場情況

藥物工藝開發及生產(CDMO)服務覆蓋藥物臨床前研究、臨床研究、藥品註冊和商業化生產全過程。根據沙利文預測，2023年全球藥物CDMO服務市場規模預計為769億美元。預計至2028年，全球藥物CDMO服務的市場規模將增至1,341億美元，2023年至2028年的年複合增長率11.8%；與此同時，2023年中國藥物CDMO服務市場規模預計為783億人民幣，規模佔全球藥物CMO服務市場的14.3%。預計到2028年，中國藥物CDMO服務市場規模將增至1,993億人民幣，市場佔有率將有望提升到20.9%。

c. 臨床研究服務的市場情況

藥物臨床研究服務覆蓋藥物的一期至三期的臨床試驗及上市後研究。根據沙利文預測，2023年全球藥物臨床研究服務市場規模為575億美元，市場滲透率(臨床研究CRO服務收入佔潛在可外包臨床研究投入的比重)為46.1%。預計至2028年，全球的市場規模將增至913億美元，2023年至2028年的年複合增長率為9.7%，市場滲透率預計將達到49.1%；與此同時，2023年中國藥物臨床研究外包服務市場預計達到485億人民幣，規模佔全球藥物臨床研究服務市場的11.8%。隨著中國醫藥行業的發展，預計到2028年，中國藥物臨床研究服務規模將增至1,357億人民幣，期間服務規模複合年增長率為22.9%，市場佔有率將有望提升到20.9%。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的、「全流程、一體化和國際化」的且遵循最高國際標準的藥物研發服務平台始終是公司的核心發展戰略。在進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位的同時，公司已基本完成臨床研究服務、大分子藥物及細胞和基因療法等服務平台的建設和整合。在小分子研發服務方面，通過持續對人才隊伍的吸引和培育、前沿科研技術的投入、服務能力的擴充和全球多學科項目管理能力的加強，進一步完善小分子研發全流程一體化服務平台，為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據國內外客戶的需求特點，及時為客戶組建多學科相互協作的科研服務團隊，及時響應研發項目需求幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。在大分子藥物及細胞和基因療法等新興療法方面，公司將利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，發揮大分子藥物及細胞和基因療法的全流程一體化服務平台對公司整體業務的支柱作用。在臨床研究服務板塊方面，公司在增強一體化臨床服務平台建設的同時，將更加注重中美團隊之間的合作與接軌。康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。在海外，公司憑藉多年的深耕與累積，已構建了龐大且忠誠的客戶群，並與之建立了緊密的合作關係。通過持續優化和升級技術服務平台，公司致力於為客戶提供高品質的服務，不斷鞏固和拓展合作領域。同時，憑藉公司在行業中的卓越聲譽和影響力，積極吸引更多新客戶。此外，公司將更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

3. 本公司2024年主要經營計劃

雖然受全球醫藥行業投融資影響，客戶研發投入增速階段性放緩，但是公司堅信醫藥健康行業中長期持續發展的趨勢不會改變。2024年，公司將繼續堅持「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，致力於為客戶提供更優質的服務，並贏得更多的市場份額。公司將重點做好以下幾項工作：

(1) 堅持「技術為本，創新為源」

自成立以來，公司高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。2024年公司將繼續緊跟科研潮流，持續追蹤新興技術能力，更加勇於開拓，進一步強化一體化服務平台。公司將繼續通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術並不斷完善和提升已有的化學和生物方面的技術能力。

(2) 大力加強多療法全流程新藥研發服務平台建設

a. 鞏固小分子藥物領先地位並向新型藥物領域拓展

在公司經過十多年努力建成的貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的小分子藥物研發生產服務體系的基礎之上，2024年將繼續深耕細作，鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位，進一步提高國際競爭力；同時不斷拓展和深化服務內容，向包括寡核苷酸、多肽、抗體、ADC、細胞與基因治療產品等在內的新型藥物領域快速拓展與滲透，推動一體化平台走向多元化。

b. 不斷提升CMC (小分子CDMO) 服務競爭力

公司位於紹興的600立方米的商業化產能已於2022年陸續投入使用，並通過收購擴大了公司美國和英國的商業化生產能力。公司已基本完成中、英、美三地的商業化能力整合工作，成立了生產信息中心，統一協調CDMO板塊各運營實體的設備、人力及物料資源，提高資源的利用率；梳理並簡化CDMO板塊各部門的業務流程，統一各運營實體的業務文件模板，提高項目轉移、業務協調和生產效率。2024年，中、英、美三地的運營實體將更加緊密地協同合作，利用各自地域優勢以及國際化運營手段，深度融合。在滿足客戶地域上的戰略需求的同時，為客戶提供更具性價比的個性化解決方案，進一步凸顯「混動模式」的獨特競爭優勢，以期承接更多後期或商業化項目。

c. 持續完善臨床開發一體化平台建設

中國臨床服務平台通過一系列整合，將進一步強化各子公司和部門的臨床研發服務能力，提升團隊凝聚力。海外臨床服務在鞏固和加強以健康受試者為主的早期臨床試驗服務的基礎上，延伸至面向腫瘤和非腫瘤疾病患者的臨床開發服務。2024年，在增強一體化臨床服務平台建設的同時，公司將更加注重中美團隊之間的合作與接軌，賦能更多中國創新藥的出海計劃。同時不斷提升服務能力和服務水平，為承接國外創新潛力藥進入中國市場的臨床訂單做好準備。

d. 繼續完善大分子和細胞基因治療服務平台

在大分子藥物研發服務方面，2024年公司將進一步發展藥物發現階段的大分子服務能力，擴大團隊，引進更多的專業技術人才，拓展服務內容。同時，繼續推進位於寧波的大分子生物藥中試和生產車間（寧波第二園區）的建設工作，建立遵循最高級別的國際質量監管標準的質量體系，打造大分子CDMO大平台。

在細胞基因治療服務領域，公司將繼續發揮美國的細胞與基因治療實驗室和英國的基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)的協同效應，利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，進一步完善和深化發展細胞與基因治療服務平台以適應國內外客戶的需求。

(3) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。打造開放包容的人才發展平台，吸引和自主培育並舉，一直是公司堅持的人才政策。截至2023年12月31日，公司員工總人數為20,295人，包括新入職的超過1,000名校園招聘應屆畢業生。2024年將繼續吸引境內外優秀藥物研發人才，同時，完善公司福利體系，最大限度留住關鍵崗位人才。進一步做大做實多維度綜合性的內部培訓平台，對不同層級的管理人員根據業務需要實施差異化的內容培訓，讓員工與企業共同成長，為企業發展提供強有力的人才支撐。

(4) 進一步提升一體化平台的協同效應

公司持續通過縱橫兩個方向著力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。2024年，公司將以更加積極方式尋求內部合作，增強服務板塊之間的融合，打通各運營實體之間的地理壁壘。同時全面加強內部管理，提高管理效率，以實現降本增效的目的。

(5) 全面加強業務與市場開發能力

2024年，商務開拓(BD)團隊和科研團隊將繼續圍繞客戶需求，恪盡職守，相互促進。BD團隊與市場營銷團隊緊密配合，海外BD與國內BD、臨床前BD和臨床BD保持更加緊密溝通，通過多方努力，構建縱橫交錯的聯合作戰模式。在海外市場拓展方面，公司將持續在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，在科研團隊的支持下進一步擴大服務範圍，在保證服務品質的前提下，提高客戶忠誠度。同時憑藉公司的專業知名度和行業影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，BD團隊充分分析中國市場的特點，制定更為精細的市場策略，繼續積累客戶資源，深挖客戶需求。

(6) 持續關注安全管理工作

2024年公司繼續將生產安全和知識產權安全視為日常經營管理的重中之重，保障員工健康以及客戶信息和知識產權安全，助力公司業務良性發展。繼續雙管齊下，一方面一如既往地重視生產安全，另一方面不斷強化知識產權管理體系，全面守護客戶的信息安全。公司的信息化系統為知識產權管理提供技術支撐，項目管理跟信息化系統接軌，構建更加嚴密的知識產權管理體系。此外，繼續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務。

4. 潛在風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。從中長期看，全球醫藥行業在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下，有望持續保持增長。但是受到醫藥行業投融資景氣度波動等因素影響，醫藥研發外包行業階段性增長速度可能不及我們的預期，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。

公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、挽留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裡，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 國際政策變動風險

近年來國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受到當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或措施，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

自2015年起，公司不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(6) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。報告期內，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，我們相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC (小分子CDMO) 服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。

公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會通過考慮收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者我們的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

其他資料

A. 全球發售所得款項用途

於完成H股的全球發售後（「全球發售」），本公司籌集所得款項淨額約人民幣4,522.7百萬元。於2023年12月31日，全球發售所得款項淨額已經按照本公司日期為2019年11月14日之招股章程所載用途使用。

B. 可轉換債券所得款項用途

於2021年6月18日，本公司發行了第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券，合共本金金額分別為300百萬美元及人民幣1,916百萬元。有關可轉換債券的詳情，請參閱本公司日期分別為2021年6月8日、2021年6月9日、2021年6月11日、2021年6月18日及2021年6月21日的公告。所得款項淨額（扣除費用、佣金及應付開支後）約為人民幣3,776.0百萬元。於2023年12月31日，所得款項已全部使用完畢。可轉換債券所得款項淨額已經按照本公司日期為2021年6月21日的公告所載用途使用。下表載列所得款項淨額之計劃用途及截至2023年12月31日之實際用途。

所得款項用途	所得款項		截至2023年		截至2023年	所得款項 淨額預計 動用時間安排
	淨額分配 百分比	所得款項 淨額分配 (人民幣 百萬元)	1月1日未使用 所得款項金額 (人民幣 百萬元)	報告期內 已使用金額 (人民幣 百萬元)	12月31日 未使用所得 款項淨額 (人民幣 百萬元)	
擴展本集團小分子藥物的藥物 工藝開發及生產設施（即 CMC服務）的產及生產能力	33.3%	1,258.7	146.0	146.0	-	已於2023年 12月31日前 悉數動用
擴展本集團大分子藥物研發 和生產服務平台	33.3%	1,258.7	554.5	554.5	-	已於2023年 12月31日前 悉數動用
擴展本集團藥物安全性評價 實驗室服務的能力	13.3%	503.4	131.4	131.4	-	已於2023年 12月31日前 悉數動用

所得款項用途	所得款項	所得款項 淨額分配 百分比	截至2023年		截至2023年	所得款項 淨額預計 動用時間安排
	淨額分配		1月1日未使用	報告期內	12月31日	
			所得款項金額	已使用金額	未使用所得 款項淨額	
		(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)	
擴展本集團英國實驗室及 生產設施的產能及能力	10.0%	377.6	-	-	-	已於2023年 12月31日前 悉數動用
補充流動資金及其他一般 企業用途	10.0%	377.6	-	-	-	已於2023年 12月31日前 悉數動用
總計	100%	3,776.0	831.9	831.9	-	

附註：表中所列總計數字與各項數字之和出現任何差異，皆因約整所致。

C. 第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價調整

根據可轉換債券的條款及條件，於轉換後將予發行的H股的價格會由於（其中包括）本公司資本分派及資本化利潤或儲備而調整。

由於2022年度利潤分配方案的實施，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價分別從每股H股166.42港元調整為每股H股110.32港元，及從每股H股152.32港元調整為每股H股100.97港元，自2023年7月27日（即緊隨釐定H股股東享有2022年度利潤分配方案的記錄日期後的日期）起生效。

除上文所披露者外，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的所有其他條款保持不變。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月30日及2023年7月26日的相關公告。

D. 僱員薪酬及關係

於2023年12月31日，本集團共有20,295名僱員，而於2022年12月31日，本集團共有19,481名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

E. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於2023年6月21日舉行的年度股東大會上，股東已批准特別決議案，以根據2019年A股激勵計劃購回（每股股份購回價為人民幣11.90元）及註銷合共69,750股限制性A股股份（此乃因3名參與者離職）。回購註銷事宜已於2023年7月6日完成。

除本公告所披露外，本公司及其子公司於報告期內並無購回、出售或贖回其任何上市證券。

F. 報告期後重大事項

1. 部分回購及註銷第一批美元債券

於2024年1月8日至2024年1月12日期間，本公司已購回本金總額為6,810萬美元的第一批美元債券，該等債券有權轉換為本公司4,789,469股股份，佔最初發行第一批美元債券本金總額約22.7%。於2024年1月15日，本公司進一步購回本金總額為1,150萬美元的第一批美元債券，該等債券有權轉換為808,794股本公司股份，佔原先發行的第一批美元債券本金總額約3.8%（統稱「已購回第一批美元債券」）。

董事會認為，上述購回第一批美元債券不會對本公司的財務狀況造成重大影響。董事會相信，回購及註銷第一批美元債券反映本公司對其長期業務前景充滿信心，亦可提升本公司股東的回報。本公司已註銷回購的第一批美元債券，緊隨註銷後，本金總額為220.4百萬美元的第一批美元債券仍未償還。

2. 部分回購及註銷第二批人民幣美元債券

於2024年1月8日至2024年1月12日期間，本公司已購回本金總額為人民幣705.0百萬元的第二批人民幣美元債券，該等債券有權轉換為本公司8,478,572股股份，佔原先發行的第二批人民幣美元債券本金總額約36.8%。於2024年1月15日，本公司進一步購回本金總額為人民幣160.0百萬元的第二批人民幣美元債券，該等債券附帶權利可轉換為本公司1,924,215股股份，相當於原已發行系列2債券本金總額約8.4%（統稱「已購回第二批人民幣美元債券」）。

董事會認為，上述購回已購回第二批人民幣美元債券將不會對本公司的財務狀況造成重大影響。董事會相信，回購及隨後註銷回購的第二批人民幣美元債券反映本公司對其長期業務前景充滿信心，亦可提升本公司股東的回報。本公司已註銷回購的第二批人民幣美元債券，緊隨註銷後，第二批人民幣美元債券的本金總額人民幣1,051.0百萬元仍未償還。

G. 進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事及監事進行證券買賣的操守守則。經向董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

H. 遵守企業管治守則

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及首席執行官的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率。

I. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則第二部分的段落D.3。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本集團於本報告期間的經審核綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

J. 安永會計師事務所之工作範圍

本年度業績公告所載截至2023年12月31日止年度之上述數字已得到本公司核數師安永會計師事務所（註冊會計師）（「安永」）的同意，該等數字與本集團年度綜合財務報表所載數額一致。安永就此履行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則作出的核證聘用，故此安永概不就本公告發表任何保證。

K. 股東週年大會

在第三屆董事會第六次會議期間，董事會已(i)批准召開股東週年大會；及(ii)授權董事會主席批准將於股東週年大會上發佈的文件，以及釐定有關股東週年大會的其他事項，包括但不限於召開股東週年大會的時間及地點。股東週年大會的通告及通函將於適當時候發出。

L. 刊登年度業績公告及年度報告

年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.cn)刊登。本集團的2023年年度報告，包括上市規則所要求的所有財務及其他相關消息將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

釋義

「碳14」	指	碳14(¹⁴ C)或放射性碳，碳的放射性同位素，原子核含有6個質子及8個中子
「 ³ H」	指	氚或氫-3，氫的放射性同位素，其核包含一個質子及兩個中子
「2019年A股激勵計劃」	指	本公司2019年A股限制性股票激勵計劃
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2021年度利潤分配方案」	指	2021年度利潤分配及2021年度資本化儲備
「2021年度資本化股份」	指	本公司根據2021年度資本化儲備分配及發行的新股
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2022年度利潤分配方案」	指	2022年度利潤分配及2022年度資本化儲備
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「ADC」	指	抗體藥物偶聯物
「股東週年大會」	指	本公司將予召開的股東週年大會，以(其中包括)批准截至2023年12月31日止年度之經審核財務報表
「AMS」	指	加速器質譜法

「抗體」	指	可與相應抗原發生特異性結合反應的免疫球蛋白
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「獎勵」	指	首期H股獎勵信託計劃管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃對選定參與者的獎勵
「生物分析」	指	分析科學的一個子學科，涵蓋生物系統中外源化合物（藥物、其代謝物及異常位置或濃度的生物分子）及生素（大分子、蛋白質、DNA、生物製劑、代謝物）的定量分析
「董事會」	指	本公司董事會
「債券」	指	第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券
「計算機輔助藥物設計」	指	計算機輔助藥物設計，運用電腦（或工作站）輔助創作、修改、分析或優化新化合物或生物製劑
「年複合增長率」	指	年複合增長率
「CDMO」	指	合同開發和生產組織，一個CMO，除了全面的藥物生產服務，還提供流程開發和其他與生產服務相關的藥物開發服務
「cGMP」或「GMP」	指	現有良好生產規範
「CGT」	指	細胞與基因治療
「中國」	指	中華人民共和國

「臨床研究」	指	創新藥物臨床研究分為I至IV期4個階段。工作內容涉及臨床試驗的全過程，包括試驗前的準備、臨床試驗研究機構和研究者的選擇；協助申辦者準備倫理委員會的審議；與申辦者、研究者一起設計制定並實施臨床試驗方案
「CMC」	指	化學、製造及控制
「CMO」	指	合同生產服務
「商業化」	指	新藥獲批並上市時的藥物開發階段
「本公司」或 「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息以美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRC」	指	臨床研究協調員
「CRO」	指	合同研發服務，專注於向醫藥市場公司提供醫藥研發服務的公司
「晶型篩選」	指	採用高通量篩選技術獲得藥物可能存在的各類固體型態，採用多種固態分析技術表徵各種型態的物理化學性質，採用多學科綜合手段評估優勢型態的生物製藥性能，以篩選出適合生產、生物利用度高、利於製劑的優勢藥物晶型
「授權人士」	指	董事會授權的首期H股獎勵信託計劃管理委員會、人員或董事會下屬委員會
「董事」	指	本公司董事

「2021年度股息」	指	向2022年6月13日（即釐定股東股息權利的記錄日期）營業時間結束時登記在冊的A股股東及H股股東，按每持有1股現有股份獲現金分紅人民幣0.45元派發2021年度末期股息，以人民幣向A股股東支付，以港元向H股股東支付
「2022年度股息」	指	向2023年7月26日（即釐定股東股息權利的記錄日期）營業時間結束時登記在冊的A股股東及H股股東，按每持有1股現有股份獲現金分紅人民幣0.30元派發2022年度末期股息，以人民幣向A股股東支付，以港元向H股股東支付
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「DNA」	指	承載所有已知活性生物及許多病毒演變，活動及繁殖中使用的大部分遺傳指令的分子
「成藥性」	指	進行了初步藥效學研究、藥代動力學特性和安全性的早期評價，具有開發為藥物潛能的特性
「適格員工」	指	包括員工股票獎勵計劃中的A計劃適格員工和股票紅利計劃中的B計劃適格員工；如果員工所在地的法律和法規規定根據首期H股獎勵信託計劃授予、接受或獎勵歸屬是不允許的；或者董事會或其授權人士認為遵守該員工所在地的適用法律和法規有必要或適宜排除該員工，則該員工不得參與首期H股獎勵信託計劃且該等員工應排除在「適格員工」一詞之外
「EMA」	指	歐洲藥品管理局，歐盟藥物評估機構
「員工股票獎勵計劃」	指	是合計組成首期H股獎勵信託計劃的兩項計劃之一
「ESG」	指	環境、社會及管治
「歐盟」	指	歐洲聯盟
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局

「首次人體實驗」	指	首次人體實驗研究
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「首期H股獎勵信託計劃限額」	指	首期H股獎勵信託計劃的最大規模，即本公司為信託目的而委任的受託人（由信託契約構成）不時通過市場內交易以現行市價為首期H股獎勵信託計劃提供服務而將予收購的H股最高數目
「沙利文」	指	創建於1961年，一家世界領先的成長諮詢公司，在全球範圍內六大洲21個國家擁有31家分支機構和超過1,700名行業諮詢師，市場分析師，技術分析師和經濟師
「監事」	指	本公司監事
「GCP」	指	良好臨床規範
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人
「HSA」	指	新加坡衛生科學局
「IND」	指	研究性新藥
「獨立第三方」	指	獨立於本公司及其關連人士及與本公司及其關連人士概無關連的第三方人士

「先導化合物」	指	對某個靶標或模型呈現一定強度和選擇性活性的化合物，一般具有新穎的化學結構，其理化性質、藥代性質和安全性等滿足一定的要求，具有類藥性和可開發性。先導化合物一般不能直接成為藥物，需要對其化學結構進行優化，使上述性質達到最佳配置。先導化合物的質量直接影響新藥研發的速度和成功率
「連接子」	指	ADC的組成部分，將抗體和毒性分子連接起來
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「管理委員會」	指	經董事會授權管理首期H股獎勵信託計劃的管理委員會
「管理辦法」	指	《上市公司股權激勵管理辦法》
「MHRA」	指	英國藥品和健康產品管理局
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NDA」	指	新藥申請
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局(前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「寡核苷酸」	指	核苷酸以磷酸二酯鍵連接而成的化合物
「PBPK」	指	生理藥代動力學
「多肽」	指	氨基酸以肽鍵連接而成的化合物
「藥理學」	指	通過體外試驗、動物試驗研究藥物活性、生物學作用和療效，以及生物利用度、組織分佈與療效的相互關係，探索藥物作用的機理、靶點，從而進行藥效學評價和藥理研究的實驗內容

「藥物警戒」	指	是與發現、評價、理解和預防不良反應或其他任何可能與藥物有關問題的科學研究與活動
「康龍臨床」	指	康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有81.5759%
「康龍生物」	指	康龍化成(寧波)生物醫藥有限公司，一家於2020年10月9日於中國註冊成立的有限公司，由本公司持有88.89%
「PharmaGend」	指	PharmaGend Global Medical Services Pte. Ltd.，為公司的參股公司，由公司持有35%，曾用名Rxilient Biohub Pte. Ltd.
「質粒」	指	雙鏈環狀DNA，是基因工程中常用的載體
「臨床前」	指	藥物研究的臨床前階段或與之有關者
「QC/QA」	指	質量控制及質量保證
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2023年12月31日止年度
「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「RNA」	指	核糖核酸，高分子量的複雜化合物，在細胞蛋白質合成中起作用，在某些病毒中代替DNA作為遺傳密碼的載體
「選定參與者」	指	符合首期H股獎勵信託計劃獲批參與員工股票獎勵計劃或股票紅利計劃，並被授予相應計劃項下獎勵的適格員工

「第一批美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)
「第二批人民幣計價美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「股份」	指	A股及H股
「股份紅利計劃」	指	是合計組成首期H股獎勵信託計劃的兩項計劃之一
「股東」	指	股份持有人
「SSU」	指	臨床項目啟動專員
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「構效關係」	指	藥物或其他生理活性物質的化學結構與其生理活性之間的關係，是藥物化學的主要研究內容之一
「合成工藝」	指	從特定原料轉化到所需產品的單步或者多步單元反應過程。關於合成路線一般結合具體產品討論
「TGA」	指	澳大利亞藥品管理局
「TQT／心臟安全性」	指	該研究是指在藥物的臨床試驗初期，通過對受試者所有心電圖變化作出全面的觀察和描述，測量QT/QTc間期延長情況，明確該藥物是否對心臟復極存在影響以及影響的程度，判斷其引發惡性心律失常的風險，並為決定藥物是否進入下一步研發提供數據支持
「靶點」	指	指體內具有藥效功能並能被藥物作用的生物大分子，如某些蛋白質和核酸等生物大分子。那些編碼靶標蛋白的基因也被稱為靶標基因。事先確定與特定疾病有關的靶標分子是現代新藥開發的基礎

「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司
主席
樓柏良博士

中華人民共和國，北京

2024年3月27日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事胡柏風先生及李家慶先生；獨立非執行董事李麗華女士、周其林先生、曾坤鴻先生及余堅先生。