



MGM CHINA HOLDINGS LIMITED
美高梅中國控股有限公司

美高梅中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2282

今天 開創明天

可持續發展報告 2023



目錄

主席寄語	2
關於本報告	6
關於美高梅中國	7
可持續發展概覽	10
我們的可持續發展方針	11
建立更好的團隊	25
塑造更好的社區	47
共建更美好的地球	66
促進客人和合作夥伴關係	90
氣候相關財務信息披露	109
主要嘉許、獎項及會籍	116
表現數據摘要	118
內容索引	126

主席 寄語

美高梅中國於後疫情時期迎來了重要的轉捩點。隨著邊境開放及團體旅遊的恢復，澳門旅遊業正處於積極復甦階段，同時憑藉公司一系列有效和靈活的經營策略，我們的市場份額得以進一步擴大。

金獅團隊堅守實踐可持續發展和負責任業務營運信念，並展現出毅力和奉獻精神，確保了美高梅中國的持續成長和發展。我們會繼續推動公司的可持續發展，致力於為持份者和社區創造長期的價值。

美高梅中國承諾加強非博彩領域的投資，促進澳門經濟適度多元發展，開拓國際客源，支持澳門特區政府提出的「旅遊+」發展策略。我們計劃提供更多元和跨界別的娛樂體驗，融匯科技和創新，進一步鞏固澳門作為「一中心、一平台、一基地」的定位，並提升客人在會議展覽（「MICE」）方面的體驗。我們相信，創新的藝術和文化產品將展現澳門的全新形象，創造可持續和非凡的未來。



社會影響力與可持續發展

美高梅中國在建設美好未來的道路上，繼續秉承「今天開創明天」的願景，致力於實現可持續發展的未來。我們的可持續發展框架涵蓋了人才、社區、地球、客人與合作夥伴以及可持續發展管治等五大支柱。我們欣然宣布，美高梅中國被選為「恒生可持續發展企業基準指數」之成分股，並在最新的MSCI ESG評級中獲得「A」級評價。此外，在2023年「香港ESG報告大獎」中，更獲得了「最佳GRI報告獎」。這些榮譽體現了我們在推動可持續發展和履行負責任企業使命上的堅定承諾。

我們的董事會負責監督公司的可持續發展相關事務，包括加強公司的氣候變化適應力與韌性。氣候風險已被納入到公司整體風險管理系統中，由管理風險委員會監督並向董事會報告。今年，我們修訂了提名及企業管治委員會的職權範圍，包括將委員會的名稱更改為提名、環境、社會及管治委員會

(「NESG委員會」)，以加強委員會的透明度和問責性。此外，我們根據氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)的建議進行了氣候情景分析，以全面了解可能影響營運的潛在氣候風險。為預先準備香港交易所將加強氣候相關披露的要求，我們正在識別公司範圍3上游及下游的排放內容，以更有效地管理價值鏈中的排放，並制定戰略性氣候轉型計劃。

在實現低碳轉型的過程中，我們重視設備和技術的升級、低碳營運及建立合作夥伴關係。作為「低碳綠色酒店發展聯盟」(「LCGHDA」或「聯盟」)的成員和倡導者，我們積極支持聯盟組織研討會和分論壇，促進知識交流。澳門酒店業與環保專家得以聚首一堂，共同推動澳門向低碳經濟轉型，助力實現國家的「雙碳」目標。





美高梅中國在實現關於能源、廢棄物及社會關鍵領域所訂立之2030年目標(「KPIs」)持續取得進展，定期通過年度報告披露並由董事會批閱。我們在報告期間更新了相關的能源、溫室氣體排放及水資源目標，以更緊密地配合業務發展趨勢和總體目標。我們將繼續以此戰略為依據，評估和管理自身表現，實現可持續發展的承諾。在環境管理工作中除了優化日常營運，我們亦透過舉辦富含教育意義的「2023年美高梅綠色夏日」等系列活動，鼓勵金獅團隊及社區整體共同實踐可持續發展。

顧客體驗

為顧客創造非凡體驗是美高梅中國的核心價值之一。憑藉榮膺七項《福布斯旅遊指南》五星殊榮，力證公司在酒店業的領航地位。今年，我們通過舉辦多項精彩活動，為各地遊客提供更獨特且全面的旅遊體驗。例如，我們與Robb Report

Hong Kong(「RR1」)聯手獨家合作，舉行亞洲首屆MGM x RR1 Hong Kong Culinary Masters澳門站，並與葡萄牙著名藝術家瓊安娜·瓦思康絲勒(「Joana Vasconcelos」)合作，展示了巨型藝術裝置《瓦爾基麗迪奧小姐》。此外，我們與保利文化集團簽署《文化藝術項目總體合作協議書》，計劃將澳門美高梅二層的6千平方米區域改造成高品質國際藝術空間。我們更致力於活化媽閣塘歷史城區，保育周邊約3萬5千平方米的空間，包括老船廠建築，以推廣文化旅遊。

負責任的企業

建立健康及負責任的博彩文化是美高梅中國的核心理念。我們很榮幸成為澳門首批所有娛樂場均被評定為「負責任博彩執行模範單位」的企業之一，我們將持續舉辦各種年度活動，積極實踐負責任博彩承諾。

支援本地中小企業健康發展共同成長，建立可持續商業生態系統，是美高梅中國其中一個重要的社會責任。在「美高梅中小企業委員會」的帶領下，我們舉辦了第11屆中小企業商業配對，並通過多項活動與超過70家中小企業接洽。在2023年，中小企採購比率達致歷史新高，佔總採購額的超過35%，在扶持中小企方面交出了亮麗的成績表。我們將繼續探索更多與本地中小企業開展精準嶄新的合作計劃，共同創造更多商機，助力本澳中小企轉型升級。

金獅團隊

最後，美高梅中國在可持續發展方面的工作成果，定必歸功於我們非凡的金獅團隊。除了為團隊成員提供穩定的就業、有競爭力的薪酬和安全健康的工作環境外，我們還通過創新和全面的培訓計劃來促進其個人及專業層面的發展。此外，

我們亦重視團隊成員的福祉和身心健康，積極推動工作與生活的平衡，幫助團隊成員締造和諧親子關係。在此，我們衷心感謝金獅團隊以及各持份者，在我們開啟新篇章之際，給予美高梅中國大力的支持和信任。

展望2024年，我們將堅定不移將繼續把可持續發展作為力臻完善的關鍵目標，提升賓客體驗，並透過與合作夥伴和社區攜手合作，積極拓展我們的非博彩貢獻。可持續發展將繼續作為我們追求卓越和取得更大成就的關鍵支柱。



何超瓊
董事長及執行董事
美高梅中國控股有限公司
2024年4月

William J. Hornbuckle
聯席董事長及執行董事
美高梅中國控股有限公司
2024年4月

關於本報告

此為美高梅中國控股有限公司(股份代號：2282)(「美高梅中國」或「本公司」)第四份獨立發佈的年度可持續發展報告(「報告」)。本報告闡述了本公司整體的可持續發展方針、成就和承諾，以及我們就與主要持份者相關的重大可持續發展議題所作出的努力。

報告期間及範圍

本報告涵蓋了本公司在2023年1月1日至12月31日(「報告期」或「年度」)期間的可持續發展戰略和環境、社會及管治(「ESG」)表現，此報告期與美高梅中國年報一致。本報告聚焦於澳門美高梅及美獅美高梅的酒店、博彩及娛樂業務上擁有大部分營運控制權的地區，包括澳門、香港和中國內地的業務營運。本報告除了匯報來自澳門業務營運的環境績效數據之外，亦同時涵蓋澳門、香港和中國內地的社會績效數據。

報告標準

本報告乃遵循了香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)「主板上市規則」附錄C2—環境、社會及管治報告指引(「ESG指引」)中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。本公司的氣候行動相關披露與氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)的建議保持一致。此報告亦參考了全球報告倡議組織的GRI標準(「GRI標準」)及聯合國可持續發展目標(「SDGs」)進行編製。

報告原則

本報告按照ESG指引所列明的報告原則編製，遵循重要性、量化、平衡和一致性。本公司亦確保根據GRI標準中的準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、可持續發展內容、時效性和可驗證性八大原則，呈列高質素資訊。

重要性

重要性議題的評估結果是基於持份者的意見所得。管理層對相關重大議題進行了審閱和確認，以確保其重要性。

量化

我們提供量化數據，包括公司定義的計算方法和相關術語，設定量化目標用於評估可持續發展政策及管理的有效性。

平衡

我們客觀地披露了ESG的績效數據，全面展示了我們在報告期內獲得的成就以及未來潛在的提升空間。

一致性

數據使用一致的程序和方法計算，便於進行有效的逐年比較。

美高梅中國支持SDGs，並已確定數項最符合本公司營運及可持續發展戰略的具體目標。母公司美高梅國際酒店集團亦審閱了部分可持續發展績效數據，以提高準確性和可靠性。

聯繫我們

我們歡迎您的反饋，您的寶貴意見將幫助我們不斷改進。如果您對美高梅中國的ESG相關事宜有任何建議或疑問，請電郵至：sustainability@mgm.mo。

關於美高梅中國

我們的業務概覽

美高梅中國為領先的酒店企業，在大中華地區發展、擁有及營運兩間綜合度假酒店。我們致力於創造璀璨時刻，提供優質的娛樂與酒店體驗。

在美高梅中國，我們致力於在企業的每一個環節，將我們的人才、產品組合以及品牌的卓越能力發揮至極致。我們攜手將藝術與娛樂帶入生活中，竭誠締造璀璨時刻。美高梅中國的大多數股權由世界領先國際酒店公司之一的美高梅國際酒店集團(紐約證券交易所代碼：MGM)擁有。美高梅中國旗下擁有的子公司美高梅金殿超濠股份有限公司，持有可於澳門經營娛樂場博彩業務的六份博彩批給之一。美高梅金殿超濠股份有限公司目前擁有並營運的是澳門美高梅及美獅美高梅。有關我們財務業績及業務營運的更多資訊，請參閱本公司的2023年報。

公司簡介



2
間綜合度假村



585,683 平方米
總建築面積



~2,000
間客房

澳門美高梅



天幕廣場



99間套房



18間別墅



486間客房



大宴會廳



8間餐廳



泳池和水療



商務場地



12間餐廳



大宴會廳



27間雍華府



美獅美高梅



視博廣場



99間套房



1,264間客房



御獅別墅



動感劇院



泳池和水療



澳門美高梅是位於澳門半島的頂級奢華綜合度假勝地，設有約600間客房和套房，配備多項頂級先進娛樂設施，包括6,000平方尺的「美高梅展藝空間」、八間不同風味的餐廳、零售店、世界級的泳池和水療設施，以及約1,600平方米可轉換的會議區。酒店可直接通往豪華零售購物中心，並擁有許多顯著特色，特別是巨型玻璃天幕覆蓋的天幕廣場，其糅合了葡萄牙風格，氣勢恢宏。於報告期內，澳門美高梅亦連續第八年榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級，再次彰顯美高梅中國在酒店業的領先地位。

美獅美高梅於2018年以路氹城的標誌性「珠寶盒」設計首次亮相，旨在為賓客提供極致奢華體驗。它擁有亞洲首個動感劇院—美高梅劇院，以及別具建築特色的視博廣場，展示了全球最大型的感官數位藝術之一，以革命性技術為旅客創造前所未有的感官享受。度假村設有近1,400間客房及套房、舒適寬闊的會議空間、五星級水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅旨在將科技和創新完美融合至娛樂中，透過多元化的藝術和娛樂產品，為客人提供更完美的體驗。美獅美高梅是澳門唯一一家，亦是大灣區首家、大中華區第二家，同時囊括由中國綠色建築與節能（澳門）協會頒發的三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店。

願景和核心價值

我們事事追求臻於完美。璀璨的生活態度不僅僅是我們的目標，還反映了我們精益求精、惠己及人的信念。我們與每位金獅團隊成員分享共同的願景，矢志讓他們在鼓勵至臻至善的環境中各展所長，這亦是我們文化根基所在。憑藉我們遠大的目標和核心價值，讓美高梅中國在行業同儕中突圍而出，獨樹一幟。

美高梅中國為所有持份者締造璀璨時刻。為滿足及至超乎持份者的期望，我們的團隊成員遵循團結、信誠、卓越（協誠優）的基礎核心價值，致力提供業內頂級服務。身為負責任的傑出企業領導者，我們繼續投資強大的人才庫，為澳門的旅遊業發展作出貢獻。



我們的願景 —

成為業內頂尖綜合度假村運營商，提供優質的娛樂及酒店體驗



我們的宗旨 —

幫助我們的人才、產品組合以及品牌發揮潛能。我們攜手將藝術與娛樂融入生活，竭誠締造璀璨時刻

我們的核心價值



團隊合作

實現有效的成果，
建立團隊精神並
互相祝賀彼此的成就



誠實互信

忠於誠信並建立互信



表現卓越

創新及優化服務
以滿足他人的期望

企業可持續發展與變革新時代

踏入後疫情時代，國際旅行限制解除，澳門總體經濟環境及旅遊業迅速復甦，2023年澳門博彩總收益按年大幅增長超過300%。美高梅中國積極把握經濟復甦和多元化的發展機遇，將在未來十年持續尋求公私營合作，多方面堅定支持政府，並將167億澳門元預算投資額中約90%用於發展國際旅遊市場和非博彩項目。

我們投資計劃的重點之一是構建更能提升商務及娛樂活動的完善生態系統，透過結合藝術、文化遺產、數字科技和歷史等元素，為客人帶來豐富且獨特的商務和旅遊體驗。針對滿足客人對多元化產品與服務的需求和不斷增長的期望，美高梅中國亦積極開拓新的領域，從提供與低碳健康生活相關的服務，到對高端會展的全面支援，以滿足不同客人的需求。另外，我們與本地社區和團隊成員緊密相連，持續加強社區旅遊和大力支持活化計劃，協助本地中小企業發展，同時有利穩定就業並創造就業機會，提高團隊成員的職業技能。

透過提升旅遊和商務體驗，為客人提供頂級的服務，並支持社區、中小企業和本地人才方面以助力澳門的發展，我們致力於在可持續經營的同時創造更多價值。我們堅信這些努力將有助於實現澳門「一中心、一平台、一基地」的戰略發展。

可持續發展概覽

團隊發展



逾 **11,700**
名團隊成員



女性與男性僱員比例為
1:1.046



獲國際及地區知名機構頒發
47項人力資源相關獎項



職業安全及健康相關培訓時數
逾 **66,600**小時



提供超過 **18,200**個
網上學習課程，活躍用戶達 **96%**



近 **80%** 本地僱員參與
公積金計劃

環境績效



↓ **19%** 相比2019年，
能源消耗密度



↓ **10%** 相比2019年，
用水密度



↓ **34%** 相比2019年，
溫室氣體排放密度



澳門美高梅榮獲
澳門環保酒店獎 **金獎**



無害廢物回收量逾 **760**噸



綠色採購開支達 **1.013**億
澳門元

社區投資



向多個社區計劃貢獻超過 **3,750**萬澳門元



5,900人次參與金獅義工隊服務



貢獻 **33,000**小時於社區服務



受惠人數達 **55,000**名

客人及合作夥伴



與逾 **1,900**間供應商合作



向中小企業的採購額
佔採購總額超過 **35%**



新增 **283**個本地中小企業合作夥伴



於《香港澳門米芝蓮指南2023》
獲評為 **米芝蓮一星**餐廳



榮獲 **7**項《福布斯旅遊指南》五星評級

可持續發展認證

粵港澳大灣區企業可持續發展指數
前20強企業



Greater Bay Area
Business
Sustainability Index
粵港澳大灣區企業可持續發展指數

恒生可持續發展企業基準指數
成份股企業中 ESG 表現最優秀
的前 **20%** 企業



恒生可持續發展企業
指數系列 2023 - 2024成份股

大中華區酒店可持續發展
指數 **前10**強企業



Hotel Business
Sustainability Index
酒店業可持續發展指數

MSCI ESG 評級上調
至 **A**級*



MSCI
ESG RATINGS
A

2023 香港 ESG 報告大獎
「最佳 GRI 報告」獎



BEST GRI REPORT
COMMENDATION
HERA 2023 最佳GRI報告獎

維持 Sustainalytics 的 **中等風險**
評級



SUSTAINALYTICS

*註：美高梅中國控股有限公司使用 MSCI ESG Research LLC 及其關聯公司(以下簡稱「MSCI」)的任何資料，以及使用 MSCI 的標識、商標、服務標章或指數名稱，不構成 MSCI 對美高梅中國控股有限公司的贊助、認可、推薦或推廣。MSCI 的服務和資料歸 MSCI 或其資訊提供者所有，按現狀提供，不帶任何保證。MSCI 的名稱和標識為 MSCI 的商標或服務標章。

我們的

可持續發展方針



美高梅中國秉承行善積德，積德成善的信念。自2007年奠定根基以來，本公司一直將可持續發展理念融入業務營運及與持份者的互動中。通過積極參與和實踐全面的可持續發展措施，我們很榮幸能夠在2030年可持續發展目標上取得顯著的進展，展現我們為實現可持續發展願景的不懈努力。

我們的可持續發展方針

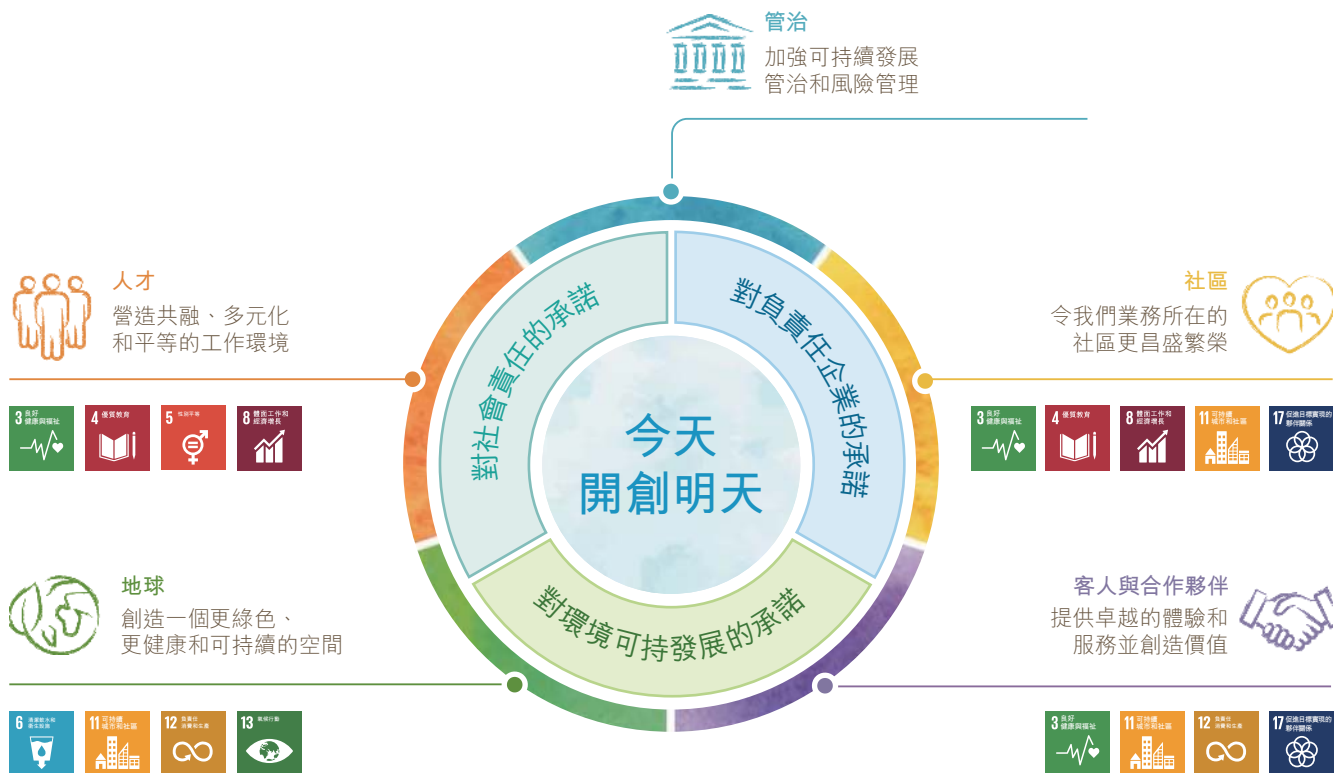
在追求業務取得長遠成功的過程中，我們必先關注對公司最為重要的事項。美高梅中國的可持續發展願景「今天開創明天」標誌著為當今和未來的社會和環境帶來正面影響的承諾。透過不斷提升及完善可持續發展框架和策略支柱，並成功加強可持續發展管治，將其融入業務中，引領我們成為可持續、負責任的企業，為澳門的社區和環境帶來福祉。

可持續發展願景及框架

美高梅中國的可持續發展方針結合內部政策和策略，並與SDGs保持一致。我們堅信培養共融文化才是可持續發展之道，能夠為我們的業務、社區乃至澳門締造長遠價值。為擴大對社會和環境帶來正面的影響，我們的可持續發展方針不僅面向公司內部流程和人員，更延伸至持份者及整個社區，真正實現「今天開創明天」的美好願景。

完善的政策為制定行之有效的可持續發展實踐奠下基礎。可持續發展政策框架將我們的可持續發展願景與美高梅中國的宗旨及其在三方面承諾的核心價值保持一致：**負責任企業、社會責任及環境責任**。為履行這些承諾，我們側重以**人才、社區、地球及客人與合作夥伴**作為可持續發展策略的核心，同時配合**管治**以聚焦於對我們最重要的議題。上述五個範疇構成我們的可持續發展框架，反映著行業和市場趨勢、持份者的期望和SDGs。

我們建立並促進內外部各界持份者的長期合作，確保我們的政策能有效地惠及持份者和社區。這些合作夥伴關係對於監察和評估承諾的績效指標及進展至關重要。我們一直在強化企業管治、提升持份者參與度，朝著我們的2030年可持續發展目標邁進。為有效地跟進有關進展，我們定期審閱並修訂現有的關鍵績效指標，亦評估制定新關鍵績效指標的必要性和可行性，確保實施有效的策略，以實現我們的願景。



我們致力在運營的各個方面推動可持續發展，旨在實現不同範疇的目標。我們於報告期內更新了2030可持續發展目標，以緊貼不斷變化的業務發展趨勢和整體目標。



美高梅中國在2023年「香港ESG報告大獎」中榮獲「最佳GRI報告」獎，該獎項展現了我們在可持續發展報告和遵循GRI報告準則的卓越表現，以及對本公司將ESG考量納入核心運營的認可。此外，我們還在第12屆財經峰會上榮獲「可持續發展典範企業」和「卓越僱主獎」，以表彰我們在高品質和低碳酒店的開創性發展中做出的貢獻。這些獎項彰顯了本公司致力於實踐國家「雙碳」戰略和推動大灣區可持續發展的重大承諾。

於報告期內，憑藉我們在可持續發展方面的卓越表現，美高梅中國入選為「恒生可持續發展企業基準指數」之成份股企業。美高梅中國獲評為本年度517間接受評估的香港上市公司中ESG表現最優秀的前20%企業。作為2023至2024年度「恒生可持續發展企業基準指數系列」唯一的澳門公司，該殊榮印證了我們在引領環境、社會和治理方面的不懈追求。

這些榮譽不僅肯定了我們在ESG方面所作的不懈努力，還展現了我們堅持履行企業責任和追求可持續發展最高標準的理念。

企業管治

良好的企業管治可確保引領組織中的每個人以信任、透明和問責的態度行事，同時保障持份者利益。我們堅信有效的企業管治對於提升股東價值與保障僱員、業務夥伴及公司業務所在社區利益的基礎。

實施董事會多元化

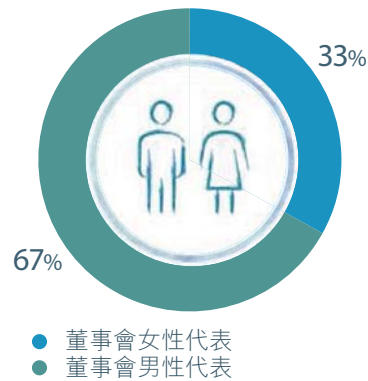
董事會作為本公司的最高管治團體，負責釐定及監督企業管治的架構，以及制定和評估可持續發展的策略。我們深知多元化的董事會能為本公司帶來具遠見的管治，提升企業聲譽，並增進與投資者的關係。董事會現由12名董事組成，當中包括五名執行董事、三名非執行董事及四名獨立非執行董事。於報告期內，董事會內女性成員佔比達33%。董事會的組成及多元化每年都會受到檢視，NESG委員會在必要時可提出建議。董事會成員的遴選受到公司企業管治政策的約束，以確保董事會的多元化。目前的結構讓我們能夠在權衡本公司發展和風險管理後作出最佳決策，鞏固我們作為負責任企業的地位。我們持續推動董事會在知識技能、工作經驗、性別和背景方面的多元化。

董事會組成

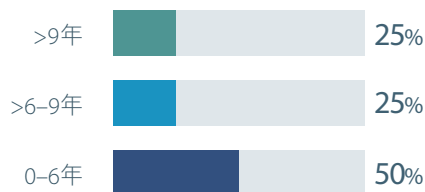
年齡



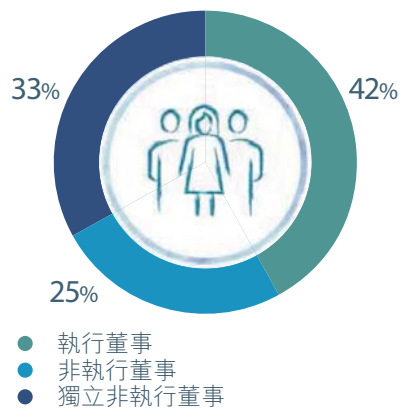
性別



任期

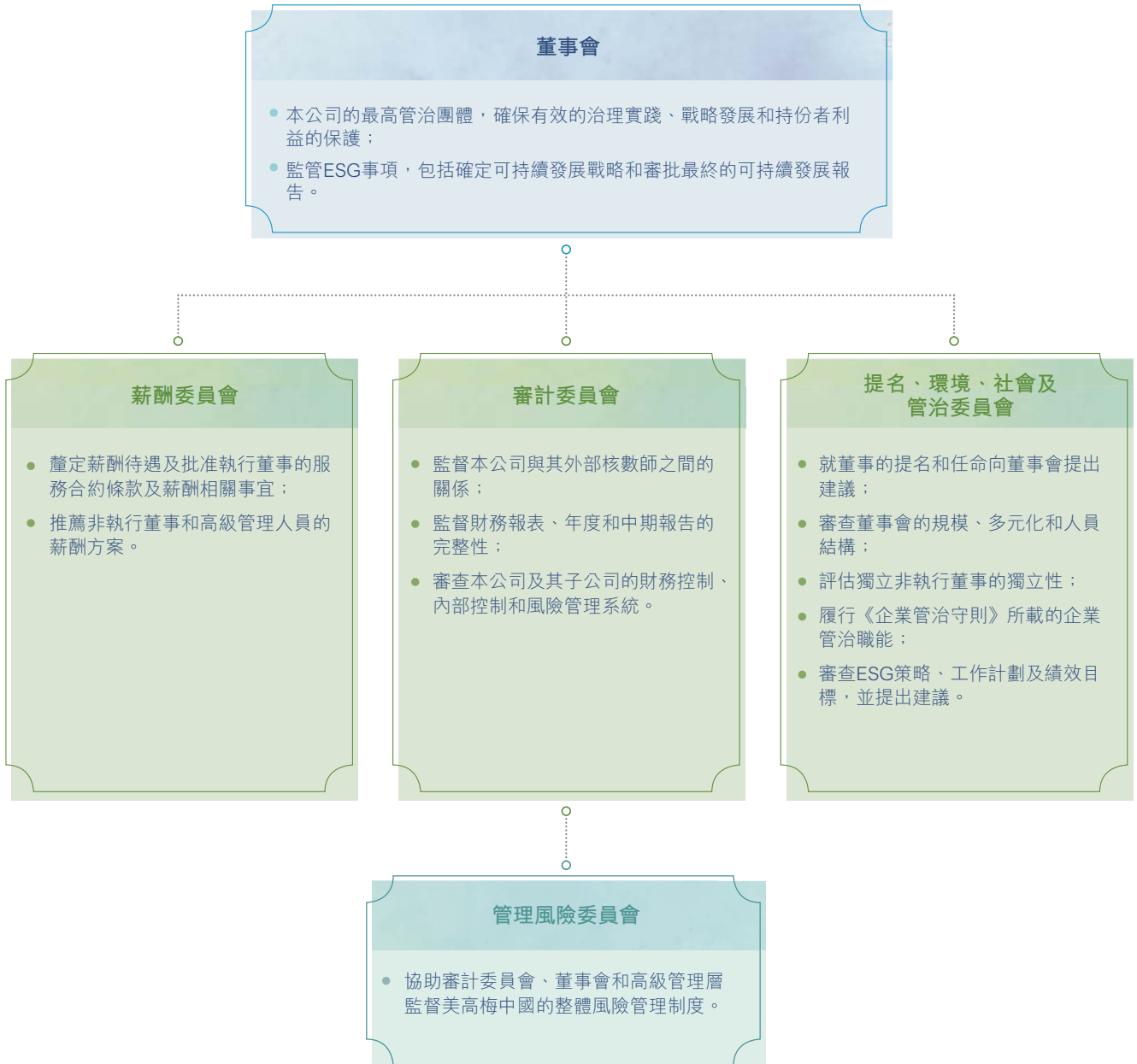


董事



在董事會的領導下，美高梅中國設立了三個董事會層面的委員會，即薪酬委員會、審計委員會和提名、環境、社會及管治委員會，各自肩負不同職責並遵守相關規例，務求達致可持續及均衡的發展。

為確保妥善管控本公司可能面臨的所有重大風險(包括運營、財務、監管和可持續發展風險)，我們已於2015年成立由審計委員會委任及受其監督的管理風險委員會，負責監督美高梅中國的整體風險管理制度。管理風險委員會將有關結果向董事會匯報，以便進一步制定相應的風險緩減計劃及評估與持份者溝通的流程。執行董事及高級管理層負責本公司日常運營職責，並由各相關部門執行。於報告期內，美高梅中國修訂了提名及企業管治委員會的職權範圍，包括將委員會的名稱更改為NESG委員會，以加強委員會在協助董事會履行有關ESG的問題、策略和報告的監督職責方面的責任。有關我們業務及企業管治的更多資料，請參閱我們的 [2023 年年報](#)。



可持續發展管治

美高梅中國著重將可持續發展管理融入各級管治層面，從董事會及管理層委員會以至營運團隊及業務單位。

除了中短期目標外，新成立的NESG委員會還負責將美高梅中國的可持續發展願景轉化為全面的計劃和戰略。NESG旨在制定和監察可持續發展戰略相關的事宜，並監控可持續發展目標。董事會委託NESG委員會全年監督和執行ESG職責，積極參與治理和確保本公司嚴格遵從ESG要求。有關我們NESG委員會的更多資料，請參閱我們的[NESG委員會職權範圍](#)。

可持續發展委員會(「委員會」)於2012年成立，由董事會委任，將可持續發展策略納入我們的業務決策過程及日常運營中並加以實踐。為確保管治成效，委員會由董事會執行董事擔任主席，監督一切與可持續發展相關的事務。我們於年度報告中披露及討論有關可持續發展的事宜，並經董事會每年批核。委員會除了俱備可持續發展的專業知識外，還要確保將可持續發展策略納入日常運營和決策過程中並加以實踐。我們不斷強化委員會的多元性及可持續發展的問責制，以應對可持續發展中不斷變化的市場需求。

可持續發展工作小組(「工作小組」)由多個特定部門的團隊組成。工作小組就任何可持續發展相關的事宜為委員會提供支援，促進整體運營的有效溝通。為實現我們的目標，我們鼓勵僱員多參與社區活動、探索可持續發展的機遇，並啟發同事協助我們實現可持續發展目標。因此，我們成立了三個營運層面的團隊，包括社區義工團隊、氣候變化與碳管理團隊及綠色生活小組，以確保上述舉措能夠有效實施。

董事會 層面



董事會

- 監督本公司的可持續發展方向、策略及績效表現
- 評估和確定本公司與可持續發展有關的風險，並審批最終的可持續發展報告



提名、環境、社會及管治委員會

- 由董事會獨立非執行董事擔任主席
- 由董事會四名獨立非執行董事、一名非執行董事和兩名執行董事組成

職責：

- 審查和監督ESG事項相關的評估和管理
- 就ESG策略、目標、政策及披露向董事會提供建議

管理層 層面



可持續發展委員會

- 由董事會執行董事擔任主席
- 由跨部門的高級人員代表組成，至少有一名委員會成員負責倡導及支援每個重要的影響領域

職責：

- 監督並承擔本公司可持續發展議程的最終責任
- 將可持續發展考量納入決策過程
- 在日常運營中對每項重大影響的領域實施可持續發展策略



可持續發展工作小組

- 由可持續發展團隊領導
- 由特定部門的團隊組成

職責：

- 為委員會提供支援
- 促進整體運營的有效溝通

運營 層面



社區義工團隊



氣候變化與
碳管理團隊



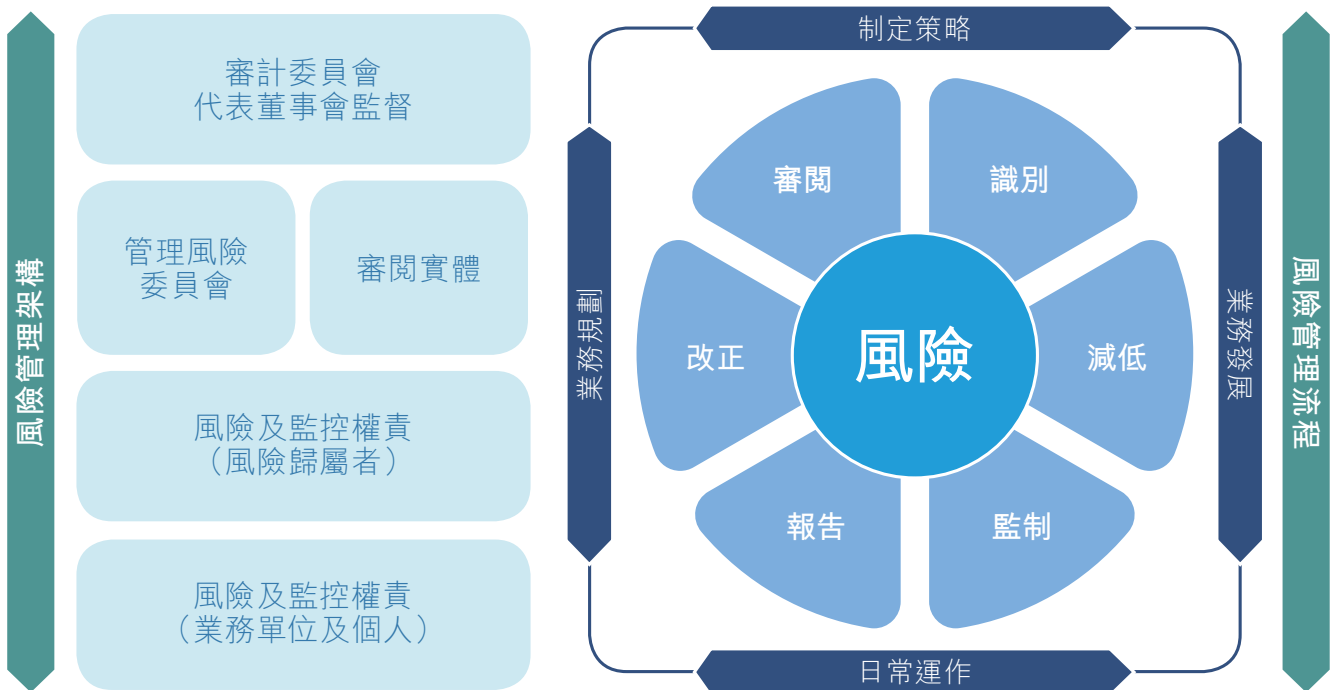
綠色生活小組

積極提升董事會的知識是確保公司上下對可持續發展的認知和緊貼迅速變化的可持續發展趨勢的關鍵。為應對日益重要的氣候相關問題，我們今年聘請了外部顧問，為管理層提供針對性的培訓，以加深他們對相關議題的理解。有關培訓讓管理層在應對氣候問題時能作出最佳的決策，幫助我們達到可持續發展目標，並解決我們行業面臨的氣候問題。

風險管理

有效的風險管理制度對提高美高梅中國業務的抵禦力和可持續性至關重要。管理風險委員會由審計委員會代表董事會予以委任，負責監督我們的風險管理框架，確保適當、充分的內部控制得到實施。管理風險委員會對本公司的風險管理制度進行季度審閱，並根據風險的影響及可能性，評估可能對美高梅中國產生重大影響的風險。此等風險包括策略、財務、業務、運營、信貸、市場、流動資金、安全、物業、資訊科技、法律、監管、聲譽以及與可持續發展相關的風險(包括氣候風險)。本公司已於各層級和部門設置了主要和次級風險歸屬者，以便識別新的重大風險和分析所有重大風險，並對其涵蓋範圍和緩減計劃進行必要的調整。我們定期進行風險管理培訓，從而確保員工對應急事件有足夠的處理能力。

風險管理制度



商業道德

道德與誠信

堅守商業道德和誠信是美高梅中國經營業務的基本原則。誠信營商並積極推動公平及符合道德的工作環境，是我們作為負責任的綜合度假村運營商成功的基石。我們的[商業操守及道德守則](#)、[利益衝突政策](#)（「操守準則」）載列本公司的道德價值，以及所有員工在與客人、顧客、員工、供應商、競爭對手和當地社會相關的活動中應當遵循的原則。操守準則包括以下範疇：

- 反貪腐；
- 使用機密資料；
- 利益衝突；及
- 內幕交易。

反貪腐及反洗錢

美高梅中國對任何形式的賄賂、貪腐、勒索、舞弊和洗錢活動採取零容忍態度。為確保所有員工了解貪污相關的風險，並遵循所有反貪腐措施，我們制定了《反貪污指引》及《防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策》。我們的指南和政策與有關的內部控制標準相結合，以確保我們恪守最高的商業道德。此外，美高梅金殿超濠的反洗錢合規委員會已制定合規計劃，以盡量降低可能有損業務誠信的相關風險。作為入職培訓的一部分，我們要求所有新入職僱員完成強制性的商業道德培訓。董事亦已接受有關企業管治、關連及須予公佈的交易、法律及監管業務等重大主題的內部培訓。

2023年，我們邀請澳門廉政公署主持《預防及遏止私營部門賄賂》法律講座。通過分析真實的腐敗及違法案例，讓員工得到如何識別和預防工作場所潛在腐敗風險的實用建議。

舉報政策

維護操守準則及價值觀是我們全體的責任。本公司設有多種溝通渠道，為確保能夠在嚴格保密的情況下舉報相關道德問題、懷疑不當行為、舞弊或違規行為的事宜及潛在的合規問題。我們已設立由獨立第三方服務供應商所管理的[全天候誠信熱線服務](#)，所有僱員或任何其他相關人士均可使用。除誠信熱線外，僱員亦可匿名向合規負責人或人力資源部門匯報可疑事項，而不必擔心遭到報復。為防止舉報人遭受任何報復，有關舉報人的資料和舉報內容將會嚴格保密處理，所有舉報將直接匯報到合規委員會作討論和處理。報告期內，本公司未收到任何涉及重大違規行為的報告。

負責任博彩

我們積極推廣負責任博彩並嚴格遵守澳門特區政府的相關法規，保障本地社區的發展。美高梅中國採取積極措施，成立負責任博彩委員會及負責任博彩專責團隊，以應對潛在的博彩相關問題。它們是防範博彩舞弊的防線，確保遵守適用的法律和法規。此外，我們還實施一系列負責任博彩措施，以協助賓客作出謹慎決定。我們為團隊成員提供涵蓋現有負責任博彩政策的培訓課程，以確保他們充分了解負責任博彩。除了公司的新員工入職培訓外，員工還需要進行持續培訓，以確保他們了解最新的情況及加強他們抵抗問題賭博的能力。有關在美高梅中國推廣負責任博彩的更多詳情，請參閱本報告「[促進客人和合作夥伴關係](#)」章節。

數據私隱及網絡安全

美高梅中國重視保障個人及企業組織（包括但不限於供應商、僱員、顧客及業務夥伴）資料的重要性。我們透過全面的網路安全和數據遺失預防措施來保護這些資料。所有能夠接觸這些資料的美高梅中國僱員均接受年度網路安全意識培訓，並定期進行安全意識測試，以確保他們能時刻保持警惕。所有團隊成員均具備防範社交工程和攻擊方法的最新知識，以及清楚了解澳門網路安全法相關的責任。為了應對這項全球挑戰，提供一系列的綜合培訓，並安排年度性的「網路安全意識月」，提高僱員對數據保護和網路安全的意識。於報告期內，我們並無重大網路安全事故、數據外泄或經實證的相關投訴。

持份者參與和重要性評估

與持份者進行有效溝通至關重要，以更了解他們對美高梅中國可持續發展策略和長遠成功的關注和期望，並持續改進我們的可持續發展戰略和表現。因此，我們定期透過多種渠道與不同持份者溝通。我們將持份者定義為對美高梅中國的運營有重大影響、受其影響或擁有既得利益的內部和外部關注團體，包括僱員、業務夥伴、供應商和顧客、非政府組織和社區夥伴、投資者和股東、媒體、政府及行業協會等。在界定業務方向、策略和報告優次時，我們會充分考慮持份者給予的寶貴意見，以確保我們的決策與最新以及本地和全球的可持續發展趨勢保持一致，促進互相和理解。

持份者參與和溝通方式

 <p>僱員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工大會 ● 娛樂及義工活動 ● 績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> ● 部門會議 ● 通訊應用程式(Service Now) ● 人力資源櫃台及熱線
 <p>顧客及 客人</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美獅薈（客戶關係管理） ● 現場客戶關懷及互動 ● 顧客電話服務中心 ● 客戶／租戶滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶意見卡及客戶反饋 ● 會所活動及會籍 ● 社交媒體
 <p>投資者及 股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東週年大會 ● 年報、中期報告及可持續發展報告 ● 季度披露並舉行盈利電話討論 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站 ● 投資者簡報 ● 會議及路演
 <p>業務夥伴 (供應商及 承包商)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 美高梅中小企委員會 ● 供應商註冊 ● 就供應商的衛生及安全作實地檢查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與主要供應商舉辦工作坊或合作 ● 日常工作檢討 ● 項目會議及簡報
 <p>非政府組織 及社區夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 與社會團體及非政府組織會面 ● 合作計劃及聯合項目 ● 獨立焦點小組 ● 金獅義工隊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 樂善好獅Facebook專頁 ● 可持續發展通訊 ● 企業社會責任年鑑及可持續發展報告
 <p>媒體</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒體簡報 ● 公告 ● 邀請媒體出席主要項目及活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新聞稿 ● 社交媒體 ● 訪談 ● 公司網站
 <p>政府及 行業協會</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 面對面會談 ● 會議、論壇、研討會及活動 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作及聯合項目 ● 公眾諮詢

我們委託第三方顧問就可持續發展重要議題的優先次序進行持份者參與及重要性評估。我們依據美高梅中國的業務營運，將已識別的國際報告標準和行內可持續發展趨勢納入有關評估，以深入了解持份者對於本公司可持續發展績效及策略的期望和意見。並參照 AA1000 持份者參與標準的主要原則，展開一系列持份者參與活動，藉此展示我們的公正性，並確保與持份者進行公平公開的對話。

重要性評估

重要性評估有助於我們識別及優先處理對本公司業務發展和持份者影響最大的可持續發展議題。有關流程概述如下：

第1步



議題識別

- 我們參考國際報告框架、行業最佳慣例、可持續發展趨勢及美高梅中國過往的重要議題後，識別了31項可持續發展議題。有關議題被分為六個不同範疇進行重要性評估。

第2步



議題優先次序

- 透過各種溝通渠道，美高梅中國向持份者徵集反饋，以便透徹了解他們對可持續發展議題的意見。
- 同時亦會通過基準分析檢視同行的披露慣例，以此作為是否優先處理議題納入考量。
- 依據持份者的反饋和同行慣例，制定重要議題的優先次序清單。

第3步



核實

- 委員會審查和核實報告的重要議題，並制定後續策略。

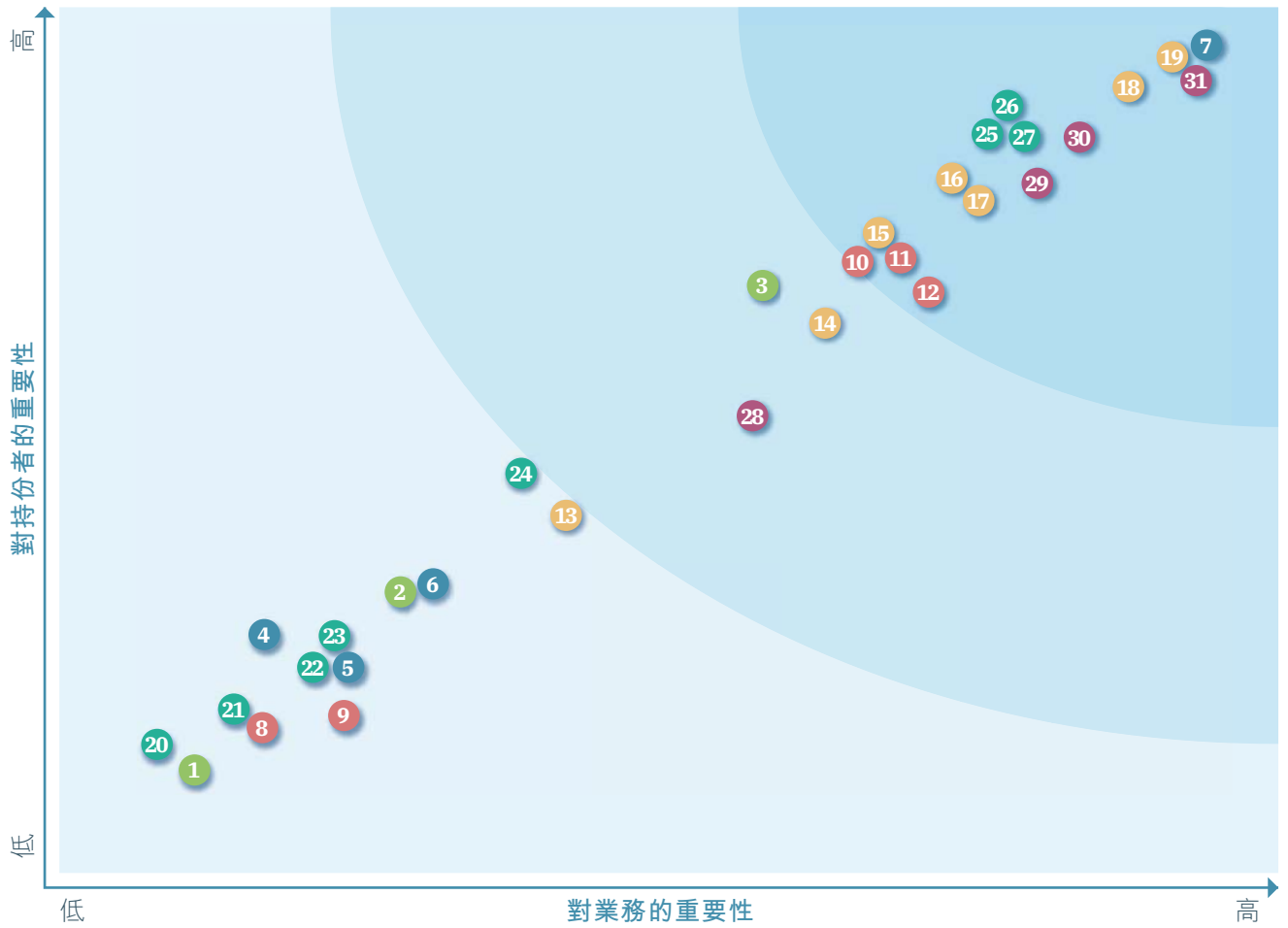
第4步



整合

- 將核實結果結合到本公司戰略、目標和報告中。包括設定與已識別的重要議題一致的目標和指標，並將資源集中在最重要的議題上。

重要性矩陣



經濟表現

- 1 氣候變化的財務影響
- 2 財務資本分配
- 3 間接經濟影響

社會責任與人權

- 4 反競爭行為
- 5 安全實務
- 6 支持本地經濟發展
- 7 反貪腐

社區投資

- 8 支持由女性或弱勢群體成員擁有的供應商
- 9 游說影響的公共政策
- 10 採購實務
- 11 支持本地中小企發展
- 12 本地社區

僱傭及勞工實務

- 13 工作環境歧視
- 14 多元化及平等機會
- 15 強制勞工及人口販賣
- 16 培訓及教育
- 17 僱傭實務
- 18 職業健康
- 19 職業安全

環境表現

- 20 生物多樣性
- 21 物料使用
- 22 消耗臭氧層物質排放
- 23 廢污水
- 24 空氣污染物排放
- 25 水資源管理
- 26 能源及溫室氣體排放
- 27 廢物

服務及產品責任

- 28 客戶滿意度
- 29 負責任博彩
- 30 食品安全
- 31 客人的人身安全

重要可持續發展議題及其相關範圍

委員會根據我們的影響範圍和業務優先事項作出考量，於核實過程中審視重要性評估。我們每年都會對已識別的重要議題進行審視，以確保其仍與我們業務和運營相關和適用。作為本公司的基本原則和核心價值，因此數據隱私、企業管治和商業道德亦構成重要議題。相關的SDGs與相應的重要議題互相關聯，以確保我們的披露事項與可持續發展戰略目標保持一致。

下表列載最終重要議題及其相應影響範圍和SDGs，當中若干議題已進行重新整合，涵蓋共15項重要議題。

類別	重要議題	影響範圍					聯合國可持續發展目標 (「SDGs」)
		僱員	非政府組織/ 社區夥伴	業務夥伴 (供應商及 承包商)	客人/顧客	投資者/股東	
經濟 	反貪腐						-
	間接經濟影響						
環境 	氣候變化及能源管理 ¹						
	廢物						
	水資源管理						
社會 	職業健康與安全(「職安健」) ²						
	培訓及教育						
	僱傭實務						
	多元化及平等機會						
	強制勞工及人口販賣						 
	採購實務						 
	客戶滿意度						 
	客戶健康與安全 ³						
	負責任博彩						 
支持本地社區 ⁴							

¹ 重新整合「氣候變化的財務影響」與「能源及溫室氣體排放」。

² 重新整合「職業安全」與「職業健康」。

³ 重新整合「客人的人身安全」與「食品安全」。

⁴ 重新整合「支持本地經濟發展」、「本地社區」與「支持本地中小企發展」。

持份者意見與我們的回應

持份者的意見及反饋對於美高梅中國的長期發展至關重要。作為推動可持續發展的其中一環，我們積極與長期合作夥伴和持份者交流，藉獲取他們的反饋從而不斷改進。下表概述我們對持份者意見的回應摘要，詳情請參閱本報告的相應章節。

持份者反饋

可持續發展策略

我們的回應

了解到可持續發展披露對持份者及投資者的決策具有重要影響，我們致力於不斷提高獨立報告的透明度，配合各項可持續倡議和中長期目標和績效。在2023年，我們策略性地成立了NESG委員會，旨在提高董事會對可持續性事務的監督和問責。NESG委員會負責ESG相關職責，積極制定明確的ESG目標，並確保將其納入更廣泛的企業戰略中，監測及推動實施過程。

此外，我們在報告期內更新了2030可持續發展目標，以緊貼不斷變化的業務發展趨勢和整體目標。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[我們的可持續發展方針](#)」章節。

持份者反饋

氣候變化及
能源管理

我們的回應

美高梅中國全力支持中國在2030年實現碳達峰，並於2060年實現碳中和的目標，通過設備和技術升級、低碳運營配置以及與夥伴合作，致力邁向低碳未來。作為2021年成立之LCGHDA的主要成員，我們致力於匯聚澳門酒店業與環保專家等各界力量。在澳門特區政府的支持下，於大灣區倡導低碳行動，助力中國實現雙碳目標。

為積極應對氣候變化，我們於年度內進行的風險評估與TCFD制定的框架保持一致。該分析讓我們能夠了解不同氣候情景對我們業務的潛在影響，從而制定全面的緩解計劃，完善我們的商業模式和戰略，並識別氣候變化帶來的機遇。我們已經採取了一系列的積極措施來應對與氣候變化相關的過渡風險和實際風險。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[共建更美好的地球](#)」及「[氣候相關財務信息披露](#)」章節。

持份者反饋

客人體驗和
合作夥伴關係

我們的回應

我們致力為客人和顧客創造非凡體驗。我們秉承「原創+創新+科技」的理念，通過應用大數據及雲端服務平台，不斷提升客人的整體體驗，為他們提供增值服務，從而擴展我們的服務能力。年內，我們推出了一系列融合體育、文化及娛樂的活動，聯繫來自世界各地的客人及豐富他們的旅遊體驗。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[促進客人和合作夥伴關係](#)」章節。

持份者反饋

社區投資

我們的回應

在本公司長久以來堅守的理念驅使下，我們致力為本地青年提供就業機會，並與院校和教育機構合作籌組社區服務活動，培育下一代的發展和成長。於年度內，我們積極推動本地職業教育，通過「美高梅青年人才培育系列 — 美高梅職業技術教育校企合作計劃」提供實習、考察、參觀等機會。另外，我們與政府部門協辦了「美高梅青年義工剪髮培訓課程」，以推廣敬老護老精神及促進跨代關係。

有關措施的詳情，請參閱本報告「[塑造更好的社區](#)」章節。

建立更好的 團隊



美高梅中國的成功取決於我們卓越團隊的能力和奉獻精神。團隊成員是本公司成為業內頂尖綜合度假村營運商的關鍵。全賴團隊的熱忱及付出，令我們得以提供優質的娛樂及酒店體驗。團隊成員彰顯品牌價值，戮力同心以實現共同願景，締造璀璨時刻。我們以每一位金獅團隊成員為傲。

團隊

人力資本

團隊簡介

為團隊成員賦權和保障他們福祉是企業文化的核心。美高梅中國擁有一支強大且多元化的團隊，有超過11,000位成員。我們相信多元化的技能、背景、文化和經驗可鼓勵創新、產生影響力並有助促進職場共融。

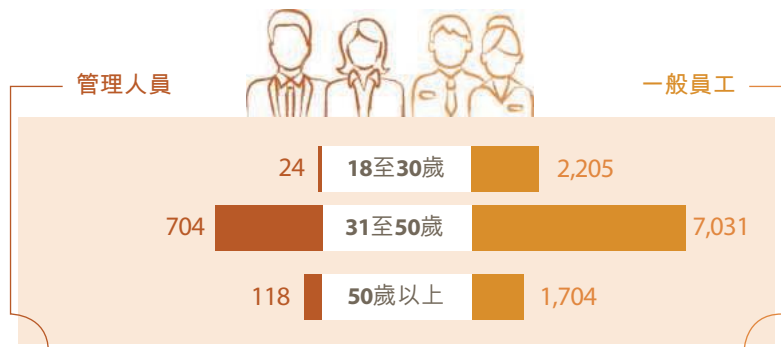
人才招募

作為大中華地區領先的綜合度假村營運商，我們深知優秀的員工是美高梅中國為客人提供非凡體驗的基石。本公司的人力資源政策旨在吸納和挽留專業人才，提供優質服務，為客人打造無與倫比的體驗。此外，為響應澳門特區政府將澳門發展為大灣區旅遊教育及培訓中心的發展策略，美高梅中國積極尋找和培育有志投身於旅遊及酒店業的人才。

按地區劃分的員工總數



按年齡組別和僱員類別劃分的員工總數



按地區劃分的新聘員工數量



美高梅中國
管理團隊中 **約92%** 成員為
澳門本地居民

管理及挽留人才

吸引、培育和挽留人才是我們成功的關鍵。為此，我們高度關注員工在美高梅中國職業生涯期間的專業發展和個人福祉。所有團隊成員均可通過各類職業發展和指導計劃、持續學習、績效評估和跨部門體驗機會等方式充分發揮潛能，為客人提供卓越體驗。

為吸納和挽留優秀人才，我們提供優厚的薪酬及福利待遇，包括但不限於醫療保險、公積金、退休計劃及酌情花紅。我們深知平衡工作與生活的重要性，為此，我們提供各種休假權利，如產假、育嬰假及婚假等，協助員工平衡工作及個人生活。僱員更享有美獅營僱員計劃的福利，包括可於度假村使用的獨家折扣及獎賞積分，亦可享有200多間店舖及餐廳的特別員工優惠。我們不斷調整薪酬及福利待遇，確保員工待遇具有競爭力及吸引力，以激勵他們發揮其最佳表現。給予團隊成員退休保障是我們的首要任務，作為首批參與非強制性中央公積金制度（「NMCPF」）的酒店業僱主，我們於2023年與澳門社會保障基金以及基金管理實體合作，為3,800多名團隊成員組織多場講解會和路演。截止2023年，逾80%本地僱員已加入公積金計劃。

支援本地人才的系列發展計劃

美高梅中國致力於為本地人才增加縱向及橫向流動的機會，支持政府通過人才發展計劃實現「1+4」適度多元發展策略。我們與澳門勞工事務局（「勞工局」）緊密合作，針對用人需求制定相應人才計劃。美高梅與勞工局合作推出「美高梅獅展非凡人才發展計劃」，首個計劃主要針對餐飲和廚藝兩個範疇，並採用「先入職，後培訓」的方式，以加快人才培養，以廚藝培訓計劃為例，該項目旨在為本地人才提供在職培訓和技能認證機會。於報告期內，五名新成員加入了餐飲培訓計劃，七名新成員和五名現有團隊成員加入了廚藝培訓計劃。



我們制定了全面的職業發展計劃，鼓勵員工發展及規劃個人職業生涯。為更深入了解團隊成員的職業抱負並幫助他們一展所長，管理層每年均對員工的工作表現進行評估並設立目標。我們每年亦會開展薪酬基準評估，以審視團隊成員的薪酬和晉升計劃。除薪酬調整及晉升外，在特定項目或活動方面表現突出或持續表現卓越的團隊成員，將獲頒金獅獎或獅範獎以示嘉許。

2023年共有 **267** 名美高梅中國員工獲頒**金獅獎**，以表彰其傑出表現及展現的金獅精神。



金獅獎得主



77 名管理人員



190 名一般員工

本公司在「員工體驗大獎2023」中榮獲八個不同組別的獎項，表彰美高梅中國在人力資源發展方面的努力。

金獎



- 「最佳多元、公平和共融策略」
- 「最佳管理培訓計劃」
- 「最佳虛擬學習計劃」
- 「最佳學習與發展計劃」

銀獎



- 「最佳數碼學習轉型」
- 「最佳人才發展策略」
- 「最佳職業發展計劃」
- 「最佳僱主品牌推廣」

多元化及平等機會

職場平等對促進社會共融至關重要。美高梅中國秉持高水準的公平原則，杜絕一切歧視及職場騷擾事件，營造公平共融的工作環境，並在招聘和職涯發展等不同僱傭階段，尊重各人的權利和特質。不論團隊成員的性別、年齡、族裔、家庭狀況、性取向、殘疾、種族、宗教或身份等任何方面存在個人差異，我們都將公平對待每位員工的權益和特質。我們對任何形式的欺凌、恐嚇、歧視或騷擾都採取零容忍政策，亦期盼員工作出同樣的承諾，相互尊重、相互欣賞。為確保新入職員工對反歧視措施、平等機會和多元化的政策和指引有充分的了解，我們通過美高梅中國《員工手冊》向員工闡述公司的價值觀。

多元化的員工團隊和管理團隊充分體現了本公司為加強性別平等所作出的努力。



性別比例為(%)

49%

女性

51%

男性



員工來自**28**個不同國籍



40%的管理人員為女性

賦權殘疾人士，宣導社會共融



美高梅中國致力於創建一個包容、平等的工作場所，重視多元化並尊重但不限於殘疾人士在內的所有個體權益。為此，我們助力勞工局為殘疾人士開展一系列職業發展計劃。於報告期內，我們舉辦了就業配對會，邀請殘疾求職者參與，並與他們分享相關的工作內容和公司文化背景，以促進其對當前就業市場的了解，增加就業機會。新的「工作體驗活動」計劃為本地接受特殊教育及融合教育的應屆畢業生及高二學生提供為期三星期的暑期實習機會。

在2023年，我們還邀請澳門扶康會為有來自弱勢社群員工的部門舉辦了主題為「與殘疾員工連接心橋、開懷暢談」的培訓課程。該培訓課程共分為兩部分：一部分旨在幫助員工提高職業道德，同時增強識別和預防欺詐行為的能力，另一部分側重於幫助員工理解並支持其他團隊成員的特殊需求。

澳門是著名的世界旅遊休閒中心，吸引著來自世界各地的旅客。我們堅信擁有不同背景與經驗的團隊成員可帶來多元化的視野和文化碰撞，進一步推動共融文化，豐富組織架構和保持團隊活力，從而推動公司創新、發展及業績增長。我們的團隊成員擁有不同的專業背景，以全球首屈一指的服務標準和理念為客人提供服務。於報告期內，我們讓48名來自弱勢社群的員工於不同部門的工作中獲得了發展職業和技能的機會。我們從多元化的員工團隊至提高公眾意識方面上不遺餘力，種種均反映我們積極創建共融工作環境的承諾。

人權及防止人口販賣

作為負責任的僱主，美高梅中國重視維護員工權益、確保公平待遇，並對職場歧視及人口販賣採取零容忍態度。我們致力遵守及超越有關勞工及人權事宜的最低法定要求，並在內部政策及人力資源管理流程的各個階段（包括招聘和培訓）中遵循和體現此原則。

《美高梅人權及防止人口販賣政策》乃按《世界人權宣言》、國際勞工組織的《關於工作中基本原則和權利宣言》、《聯合國全球契約》以及《聯合國工商業與人權指導原則》而制定。該政策內的美高梅中國《員工手冊》（「該手冊」），清楚列明我們全面的人力資源框架和詳細的勞工政策及常規。該政策和常規涵蓋薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。我們亦透過入職培訓向員工講解該手冊的內容。

我們對候選供應商進行全面的背景調查以核實其是否符合要求，並與支持促進人權、不使用童工或強制勞工、且信譽良好的供應商合作。我們亦向所有團隊成員發送有關跨境詐騙和人口販賣的資訊。此外，我們為新入職員工提供相關培訓，藉此提高他們對人權及人口販賣的認知。我們亦為保安提供額外的安全培訓，學習必要的防衛措施以應對可疑的情況。培訓參考了澳門法規、阻嚇販賣人口措施關注委員會的指導方針以及全球奴隸制指數，使我們的團隊成員了解人口販賣問題，確保他們能應對上報的可疑跡象和事件保持警惕。報告期內，並無發生涉及適用勞工慣例相關法律及法規且對本公司有重大影響的違規事件。



100% 新入職
的保安團隊成員均接
受了人口販賣培訓。

培訓與發展

員工的持續專業發展是公司長久成功的關鍵。為支持員工的專業發展並滿足本公司不斷變化的需求，我們鼓勵團隊成員學習並累積專業行業的知識及技能。我們向團隊成員提供廣泛的內部和外部培訓機會，以豐富他們的知識，使他們具備不可或缺的技术及軟技能，從而為客人提供優質且令人滿意的服務。我們亦善用本公司在市場地位和規模方面的優勢，與外部機構建立戰略合作夥伴關係，為團隊成員提供專業技能及職業培訓認證計劃。於報告期內，我們提供的培訓總時數逾1,110,000小時⁵，每名員工平均培訓時數為97.81小時⁶。

2023年按性別劃分的平均培訓時數：



2023年按員工職級劃分的平均培訓時數：



綻放更璀璨的人生

我們鼓勵團隊成員追求其職業目標並充分發揮潛能。我們制定了多項完善的職業發展計劃，以滿足員工在不同階段的專業發展需求。



⁵ 2023年的培訓總時數是根據全年所有員工接受的培訓時數計算。

⁶ 2023年的平均培訓時數根據全年向所有員工提供的培訓總時數除以年末在職員工計算。



發揮個人及專業潛力

美高梅中國一直致力於提倡學習文化，鼓勵團隊成員「綻放更璀璨的人生」。美高梅學院於2009年成立，為團隊成員提供一系列國際水平的學習課程和活動，涵蓋領導才能、個人發展、客戶服務和營運管理等主題。美高梅網上學院是我們於2016年推出的自主綜合網上學習管理系統，包括新員工入職培訓、客戶服務和軟技能培訓，旨在激勵團隊成員進行自主學習，提升自我。至今，我們與超過30家優秀合作夥伴聯手，為團隊成員和社區提供超過18,200門課程，累計數碼學習時數超過100萬小時。美高梅學院及網上學院在學習與發展領域榮獲多項殊榮，如在「員工體驗大獎2023」中獲得共八個獎項，及在「第三屆全國人力資源創新大賽」中勇奪四項大獎，彰顯了我們的努力。



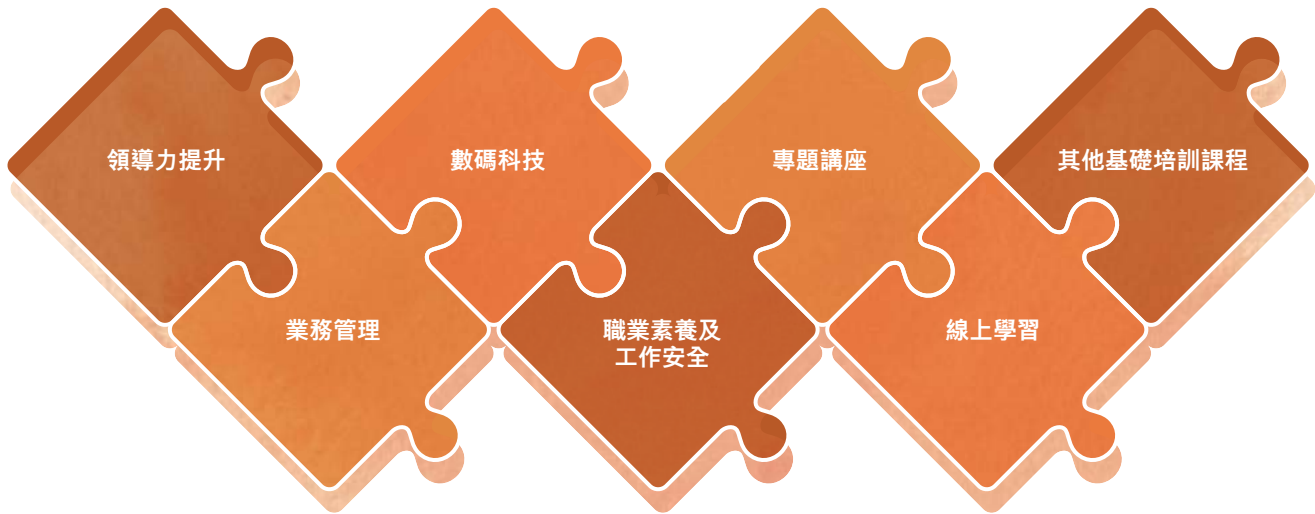
發揮職業潛力

為促進員工的職業發展，美高梅中國提供一系列計劃向人才提供支援，展示人才的管理技能。

<p>美高梅 管理專才 發展計劃 (「PRIDE」)</p> 	<p>PRIDE於2014年設立，是美高梅中國屢獲殊榮的職業發展計劃，至今已惠及超過360名參與者，其中超過100名團隊成員目前正在擔任管理級職位。該計劃提供為期9至15個月的課程，協助高潛力的團隊成員在美高梅中國擔任更高級別管理職位做好準備。該計劃參與者會被收錄於「非凡人物故事系列」(「P for PRIDE」)。</p> <p>該計劃課程提供各類學習機會，包括管理技巧訓練、行業研究、跨部門培訓、指導計劃和考察。作為該計劃的一部分，美高梅中國與橫琴粵澳深度合作區區民生事務局合作，於2023年在橫琴深合區組織了一次考察，幫助參與者更深入地了解大灣區發展，支持政府促進多元發展的政策。</p>
<p>美高梅 領導培育 計劃 (「MAP」)</p> 	<p>MAP於2014年設立，是專為澳門本地應屆畢業生而設的職業培訓計劃，為對酒店業充滿熱誠的本地年輕人提供加入美高梅中國擔任管理級職位的機會。</p> <p>該計劃由資深主管為學員提供一對一專業指導的交流培訓機會，並根據他們的經驗或資歷，安排學員在澳門和中國內地的美高梅酒店開展為期18至30個月的發展計劃。</p>

培訓課程

該培訓課程根據不同職級而度身定制，滿足各部門主管、經理、專員、督導和一般級別員工的具體需要。美高梅學院和美高梅網上學院的主要培訓課程如下：



美高梅畢業禮 2023

在12月，我們舉辦了「美高梅畢業禮2023」，共同見證**2,200**名團隊成員的努力和發展成果。這些團隊成員都曾參與美高梅中國的重點人才培育計劃：美高梅學院、美高梅管理專才發展計劃及持續教育計劃。多個合作的政府部門、學術團體和社團代表應邀出席典禮，見證我們對培育本地人才的堅定承諾。此活動亦印證了我們與政府在推動個人和行業進步的目標一致，並為澳門的多元化發展作出貢獻。自2015年首屆美高梅畢業禮以來，已有接近8,000名團隊成員從人才培育計劃中畢業。



在美高梅中國，我們致力於透過培訓與發展，全力發揮團隊成員的潛能。我們每年都會積極參加各種專業技能競賽，讓團隊成員展現他們的職業風采，與業界精英同台競技。這些競賽不僅展現了我們團隊成員的能力，更為他們提供了向業內同儕學習的寶貴機會。

職業技能競賽

澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽

於報告期內，**29**名優秀的金獅團隊成員在第五屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽中脫穎而出，在八個比賽項目中榮獲**10**項殊榮。值得一提的是，我們的團隊連續兩年在酒店綜合服務職業技能大賽中榮獲「房間設施維護項目」特金獎、最具職安健意識獎及最合拍團隊獎，是唯一連續榮獲此殊榮的綜合度假村參賽團隊。此外，我們的團隊還在世界美食之都職業技能大賽中榮獲「中餐廚藝」金獎、最佳指定食材烹調獎和最佳中式點心獎，以及「西餐服務」金獎。在博彩娛樂職業技能大賽中，我們的團隊榮獲「牌例結合服務」特金獎，同時贏得「執碼」組別季軍。



澳門職業技能認可基準 — 金襟針比賽

在澳門職業技能認可基準 — 金襟針比賽中，**47**名美高梅中國團隊成員參加調酒員、前台代辦、房務員、保安員等**10**個比賽項目，共有**14**名隊員入圍決賽。其中六人斬獲金襟針殊榮，使美高梅中國連續四年成為贏得最多金襟針的團體。優異的成績展現了美高梅中國在旅遊服務和行業標準方面的卓越成就。



2023年「深合杯」職業技能競賽

本屆「深合杯」職業技能競賽在澳門、珠海、橫琴三地舉行，美高梅中國的團隊成員在人力資源管理師、酒店接待和茶藝師三個比賽項目中成績驕人，榮獲多個獎項。在來自橫琴粵澳**66**家企業的**105**名參賽者中，我們的餐飲團隊在茶藝師比賽中榮獲冠軍，而我們的人力資源部同事憑藉出色的表現榮獲第三名和第六名。在酒店接待比賽中，我們的團隊取得了第六名的成績。

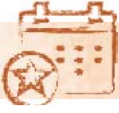


香港國際美食大獎 (「HOFEX 2023」)

我們的金獅團隊憑藉卓越的烹飪技能，在HOFEX 2023中斬獲「金紫荊盃」中式熱盤比賽至高榮譽金獎，兩項金獎、兩項銀獎及四項銅獎。這一成果鼓勵我們繼續培育多元化的頂尖人才。

與外協作

我們透過與政府部門及本地機構，包括澳門特區政府旅遊局、勞工局、澳門工會聯合總會、本地及地區大學以及教育機構等合作，為團隊成員提供教育及職業培訓。我們藉著最新行業趨勢、最佳實踐以及行業認證，以建立多元化的人才儲備。



2023年重點協作項目

蘇澳合作、培訓與交流

美高梅中國與多個機構合作，共同組織了南京「文學之都」和揚州「美食之都」的訪問之旅，交流探討旅遊業動向。在「蘇澳創意城市論壇」期間，我們與揚州市職業大學和揚子江投資發展集團簽訂了一項校企合作框架協議，以求推動旅遊業界與教育機構展開合作，培養高端國際旅遊人才。我們憑藉此項目贏得第三屆全國人力資源創新大賽「2023年度人力資源創新特色案例一 創意城市旅遊業人才培訓交流標竿企業品牌」。



專業人才培訓系列課程

美高梅中國與勞工局已建立堅定的合作夥伴關係，為團隊提供創新且全面的培訓計劃。「專業人才培訓系列課程」自2020年推出以來，已吸引了超過**4,800**名團隊成員參與，其內容分別為「職業素養培訓」、「專業證書課程」和「事業發展計劃」三大領域。

為配合粵澳職業技能「一試多證」專項合作項目以及鼓勵各部門團隊成員考取專業資格的目標，美高梅中國於2023年為員工推出了「一試多證」計劃。透過該計劃，團隊成員將有資格獲得多項國家級的證書，從而加強大灣區聯合人才發展和合作交流。此外，為提高餐飲及酒店房務團隊的專業水準和競爭力，我們亦推出了新的餐飲及酒店房務培訓計劃。

該系列課程不斷擴展，以涵蓋新的專業領域，例如針對提升餐飲服務質量的「美高梅獅展非凡餐飲人才發展計劃」，以及專為培養多媒體創意技能推出的「宣傳及活動紀錄拍攝入門課程」。自該系列課程推出以來，已經惠及約**11,600**名金獅團隊成員。我們還將繼續舉辦「職業素養培訓」計劃，發揮美高梅中國作為大灣區旅遊教育和培訓中心的重要角色。



認識國家發展

美高梅中國充分理解國民教育在人才培養中的重要性，積極組織和鼓勵團隊成員參加各種國民教育主題活動，讓團隊成員了解國家的發展，同時培養對祖國的自豪感及認同感。我們舉辦了「全國兩會精神專題研討會」、「博彩從業員愛國教育嘉年華」、「學習二十大精神共建橫琴粵澳深合區講座」、「美高梅中國紀念五四運動主題活動」等一系列活動。值得關注的是於2023年首次亮相的「張謇故事」走進澳門多媒體宣講活動，透過分享愛國企業家張謇的非凡人生，深入地展示家國情懷故事，活動吸引了超過200名美高梅團隊成員參與。

在2023年，團隊成員連續第五年參觀「全民國家安全教育展」，展現了美高梅中國為加深自身對國家安全的認知所作出的努力。為進一步加深對國家安全的理解，我們安排了更多的團隊成員參觀教育展，並從中學習。此外，我們還安排了網上課程和推廣活動，確保所有團隊成員都能學習到與國家安全相關的必要概念和知識。



僱員參與及福祉

關注員工福祉

員工的健康和福祉是發揮人才庫潛力的關鍵。美高梅中國致力為員工打造企業福祉文化，以應對多變的工作場所需求。為保持員工隊伍的健康與活力，我們亦為員工提供各種福利計劃和待遇，確保員工的身心、社交和財務健康。除此之外，為讓員工在工作與生活之間取得健康平衡，同時營造對家庭友善的工作環境，我們亦為員工及其家庭安排各式各樣的休閒活動，以保持團隊的強大凝聚力、士氣和歸屬感。

金獅體育隊

為培養團隊精神，激發團隊成員活力，美高梅中國成立了金獅體育隊，凝聚熱衷體育的團隊成員，宣傳運動對健康的益處。我們擁有11支體育代表隊，包括龍舟隊、籃球隊、足球隊、羽毛球隊、劍擊隊、乒乓球隊、保齡球隊、桌球隊、飛鏢隊、跑步隊及舞獅隊。各體育隊不僅在各項比賽中表現出色，隊員間更培養了深厚的感情。於報告期內，我們共參加123項競賽，並獲得21項優秀大獎。

美高梅中國在澳門國際龍舟賽再創佳績

美高梅中國龍舟隊已連續第16年參加澳門國際龍舟賽，58名優秀隊員代表我們參加四個組別的賽事。龍舟隊員們共同努力，表現出卓越的團隊精神和堅定不移的奉獻精神，並在女子比賽中榮獲亞軍。



激發活力：全員一起滋養身心

我們竭盡所能為團隊成員提供堅實基礎，幫助他們應對個人挑戰，保持工作與生活的平衡。

員工保健中心

團隊成員的健康對公司的成功非常重要。員工保健中心的駐場醫生及護士為員工提供必要的醫療援助及急救服務。該中心提供多元化的醫療援助，包括西醫和中醫診症、物理治療及營養師診症，以確保團隊成員的健康。

諮詢服務 — 僱員支援計劃

我們委託第三方機構根據我們的僱員支援計劃(EAP)為團隊成員及其直系親屬提供專業諮詢服務，該計劃提供免費的24小時熱線、工作場所現場支援及個人的面對面諮詢服務，協助他們有效處理個人問題。



工作場所的休憩區

我們亦設有多個休憩區，讓員工可在工餘時間休息和社交互動，享受休閒時光：

休憩區

為團隊成員提供舒適的環境及休息椅子，讓他們可以躺下休息、放鬆身心。

母親專區

24小時開放的溫馨環境，設備齊全(包括母乳餵養設施)，以支持重返工作崗位的哺乳母親。

金獅驛站

另一個讓團隊成員放鬆的地方，除提供免費的即磨咖啡外，亦提供平板及電腦等設備，讓他們享受休息時間。

作為我們對員工福祉承諾的一部分，我們提供內容豐富的研討會和寓教於樂的主題活動，使他們了解有關健康的最新資訊。



積極生活，積極思考

我們與聖公會澳門社會服務處(「聖公會」)合作，為團隊成員舉辦了美高梅EAP — 「扭轉思維好心情」路演活動。透過互動式聊天、遊戲和問卷調查，幫助團隊成員建立不同思維方式和全新的視角。



為響應澳門特區政府旅遊局發起的「澳門有禮運動」，我們聯合舉辦了「正念·藝術·情緒」提升旅遊從業員心理健康講座。該講座由具有心理諮詢和前線心理實務工作經驗的註冊藝術(表達藝術)治療師主講，聚焦於將正念練習與藝術創作相結合。該講座旨在提高參加者的福祉，促進澳門作為一個有禮之城的全面發展，鞏固世界旅遊休閒中心地位。約有130人參加這場富有價值意義的活動，並從中受益，培養了健康和平衡的心態。





案例分享 美高梅員工健康推廣 2023

美高梅中國推出了「獅展動力擁抱健康」員工健康推廣系列活動。通過一系列與健康相關的主題活動，旨在幫助我們的團隊成員從多方面實現工作與生活的平衡，包括增強身體素質、重視心理健康和促進整體健康。以下為系列活動亮點：



「體樂好易」路演

我們於美獅美高梅和澳門美高梅的員工後勤區域設立各類運動小遊戲，讓運動更有樂趣。



「中醫健康應援團」

澳門中醫藥學會的專業中醫生為團隊成員提供中醫健康諮詢，分享健康知識。諮詢結束後，團隊成員還獲得安神香囊、慈善蓮花茶包和桑寄生蓮子茶。



瑜珈初體驗

美高梅破天荒將美高梅劇院改造成全城最大的瑜珈館，邀請了**200**多名來自澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會和澳門婦女聯合總會的會員、以及美高梅中國員工參與「瑜珈初體驗」，在本地資深瑜珈導師的專業指導下沉浸式體驗瑜珈運動，參加者年齡層相當廣泛，上至87歲，下至6歲。

「金獅任我行」健步行推廣

「金獅任我行」邀請團隊成員挑戰日行**萬**步，鼓勵團隊成員養成運動習慣。在短短兩個月已有3,500位團隊成員參與，累計超過1億9千萬步，相當於圍繞地球3.5周。

藥谷行山樂

逾**100**名團隊成員攜同其家人和朋友參觀了藥用芳香植物園，並前往路環步道徒步。此項全家皆宜的戶外運動旨在讓團隊成員欣賞澳門美景、探索澳門魅力，同時提高身體素質。



倡導健康飲食

在11月的每週五，我們於獅房菜提供超級食物菜單。此外，我們還攜手澳門公立醫院醫生協會的營養師及專業醫生，共同推出一系列健康資訊教育影片，以促進整體健康、預防疾病及增強免疫系統。



事實及
數據：

持續**兩**個月的
系列活動

系列活動期間
共舉辦了**12**場活動

向**10,000**多名金獅團
隊成員推廣了健康的生活方式



「我練習瑜珈一年了，運動讓我保持身心健康。這次可以與200位瑜珈愛好者聚首一堂感受運動帶來的樂趣，是很珍貴和特別的體驗，我會繼續努力鍛鍊，活出健康每一天。」

— 黃女士，來自澳門工會聯合總會，
為活動中最高齡的參加者



建立良好親子關係，成就美好未來

良好的家庭關係對美高梅中國團隊成員的心理健康與個人發展相當重要。我們致力於幫助他們培養積極的親子關係，促進社會和諧，並相信家庭共融的職場和家庭友好的環境，有助於打造更優秀的團隊。

「愛·相連」家庭教育合作計劃

美高梅中國榮幸地宣佈與澳門婦女聯合總會合作開展為期三年的「『愛·相連』家庭教育合作計劃」，意味著我們是澳門首家與澳門婦女聯合總會合作推進家庭教育的綜合旅遊休閒企業。



該項戰略計劃主要分為三大方向：共建澳門首個惠及 **100,000** 人的一站式家庭生活教育體驗空間；推出「家庭教育推廣員計劃」（包括心理健康和親子培訓課程）；以及提供「家庭教育系列產品」（繪本和教學工具）。該計劃旨在提升本澳家長的育兒技能、樹立正確的家庭價值觀以及弘揚中華傳統的家庭美德文化。此次合作是我們致力於促進社區發展、推動團隊成員家庭及澳門教育進步的有力體現。



家「FUN」樂嘉年華

舉辦第二屆「美高梅家『FUN』樂」嘉年華旨在使團隊成員和本地社區建立緊密聯繫，透過各種富有教育意義的互動遊戲和親子工作坊，增進參與者們的家庭關係，並為社區帶來福祉。今年，活動以中華傳統文化為主題，透過一系列懷舊活動和推廣民俗文化體驗，讓年輕一代深入了解中國的文化遺產。為期兩日的活動吸引了約 **1,500** 名參加者。除了金獅團隊成員，還有超過 500 名來自六家機構的家庭參與其中，分別為澳門工會聯合總會、澳門街坊會聯合總會、澳門婦女聯合總會、澳門明愛、同善堂及聖公會。



互相尊重的和諧職場

我們透過團隊成員之間有效的雙向溝通、相互尊重和理解，營造積極和諧的工作環境。我們採取「開放溝通政策」，以鼓勵團隊成員與管理層溝通，向其直屬上司尋求指導意見、分享想法或安排與人力資源代表進行會議。為確保所有問題均得到傾聽和解決，我們實施了一套完善的申訴及舉報機制。該機制為團隊成員就提交報告提供明確指引，確保所有從多種渠道提出的問題得以妥當處理。

本公司內部設有多種溝通渠道，包括但不限於內聯網金獅·生活、人力資源服務處、微信頻道及名為「Now Mobile」的多功能應用程式。此外，人力資源代表透過 Lion Chat 主動與隨機選擇的團隊成員聯繫及進行一對一預定會面，讓他們在無壓力及保密環境下分享對工作或公司的看法。於報告期內，我們已進行員工調查，並持續增加相關問題，以便更好地了解員工偏好，提供更多個人化服務及量身定制的安排。調查結果極具參考價值。

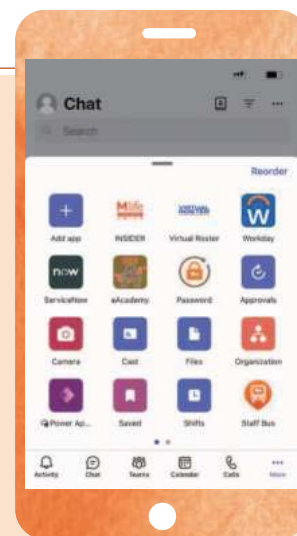


「信任」是我們其中一個核心價值，引領我們展現良好的行為及信念。於報告期內，我們推出了「獅家通『信』」系列活動，透過趣味遊戲和路演以及共建「信任之輪」，使團隊成員能夠了解「以信為本、連繫你我」這一格言，進而鼓勵團隊成員互相信任，積極

交流，友善溝通。我們亦增設以美高梅中國為品牌的網上學習單元：「獅家『勵』誌一自我激勵」和「獅家『勵』誌一團隊激勵」，向團隊成員傳授克服消極思想、提升工作動力與熱情的方法，鼓勵其欣賞獨一無二的自己，助力團隊成功。

在2023年，我們基於Microsoft Teams製作了行動應用程式MGM SuperApp，徹底改變了我們公司內部的協作和溝通方式。MGM SuperApp採用高安全性設計以防止數據洩露，並能同時讓團隊成員快速存取公司新聞、服務技巧、資訊以及「獅家百科」和「Service Now」等應用程式，確保資訊一致性，使員工可在任何地方通過個人設備進行高效溝通並輕鬆存取與業務相關的重要資訊。MGM SuperApp解決了以往阻礙前線團隊成員使用應用程式的複雜問題，使用率已達**80%**。

SuperApp採用先進技術來加強內部溝通和改善日常工作安排，使我們贏得了「香港商業科技卓越獎」。



金獅·生活，「獅家百科」

我們的優秀團隊成員聯手製作「獅家百科」，這是由內部專業團隊定期回應金獅成員就多個主題的反饋而製作的一系列分享視頻。該項目自2018年啟動以來，已經發佈了60多個視頻。

「Service Now」

此通訊平台提供全天候資訊，加強了團隊成員之間的溝通，並長遠地提高了營運效率。平台亦提供服務如颱風安排通知、熱線電話、特別推廣等，並能推送重要通知、趣味小測驗、僱員工坊和為特別員工優惠等。



在2023年，我們與文化藝術部協力打造「美藝一分鐘」短視頻系列，藉此提升團隊成員對美高梅美藝生活的認知及興趣，煥活「美藝美學」。

「非凡人物故事系列」(P for PRIDE)作為故事敘述的板塊，旨在記錄團隊成員創造佳績的旅程。無論事情大小，亦不論公私，故事定會鼓舞他人，從而塑造及推廣關愛與追求卓越的文化氛圍。

P for PRIDE



P

勇於自我變革共赴非凡未來

Miles Lao於2007年以荷官的身份加入美高梅中國，之後通過不懈努力和不斷學習晉升為度假城業務銷售團隊的一員。作為銷售部門的骨幹成員，他負責向各大旅行社及企業客戶推銷各種創意想法。Miles主修旅遊與活動管理，此前曾有過跨部門的實習經驗。他勇於接受新挑戰，追求個人成長與職業發展。



不受年紀限制的非凡

美高梅行李部督導何與倫(Tom)對工作積極熱情，是公司的典範。Tom從事酒店行業超過26年，工作熱忱始終如一，同時積極賦予角色正能量。他主動迎接挑戰，努力保持強健的體魄和積極的心態，完美詮釋了如何透過熱情的態度將工作變成充實的事業。



手語已成為我們日常工作交流中不可或缺的一部分，象徵著我們致力於營造共融的工作環境。今年，金獅團隊參觀了澳門聾人協會，並體驗了聾人和聽障人士的生活，以切實了解其需求。團隊成員通過進行角色

扮演和參與專題工作坊以了解聾人和聽障人士的助聽器和輔助設備。我們致力推廣手語學習，促進社會共融。為此，我們每月發佈新的手語學習視頻並舉辦路演，以增強人們對九月國際手語日的關注。

培育文化的欣賞及鑑賞

文化藝術是我們品牌的核心。為在團隊內推廣充滿活力的藝術文化，我們持續舉辦講座和工作坊，展示中國的獨有工匠精神，促進人們對藝術和文化的深入理解。

「以茶會友」傳承中華傳統文化

美高梅中國秉承弘揚中華文化、培養本地高素質人才的宗旨，再度合辦「茗星茶藝師第十屆全國評選大賽粵港澳賽區決賽」及首次合辦「2023年『深合杯』職業技能大賽茶藝師職業技能競賽」。來自澳門、橫琴、珠海等**57**個單位的**87**名選手，展現了中國茶文化的最高藝術境界。在「茗星茶藝師第十屆全國評選大賽年度總決賽」上，我們金獅團隊的茶藝師表現優異，榮獲優秀獎。該等榮譽不僅體現了我們團隊成員卓越的茶藝成就，更體現了我們對中國豐富傳統的茶文化的欣賞。



中國文化常識達標工程學習活動



為加強團隊成員的文化自信，在教育及青年發展局的支持下，我們成為澳門首家綜合度假酒店，聯合中國文化常識達標工程澳門特區工作委員會舉辦了一系列關於中華文化的教育活動，包括中華傳統文化講座、認證考試及網上學習活動等，共計約**120**名團隊成員參加認證考試。該考試使團隊成員對國家文化、歷史、地理等知識和中國豐富的文化遺產均有了更深入的理解。其中一名團隊成員取得了優異的成績，獲得公開組的第二名。



職業安全及健康

安全健康的工作環境對業務的成功尤其重要。我們透過嚴格遵守有關職安健的本地法規，努力實現零工傷的目標，從而確保團隊成員及承包商擁有安全的工作環境。我們亦根據 ISO 45001 標準和要求，實施職業健康及安全手冊和健康與安全政策，確保有效管理職安健實踐。全體團隊成員均已清楚知悉有關政策，並嚴格遵守。

安全部門負責識別及監督工作場所的潛在危險，並進行工作場所安全事故調查。此外，風險及安全營運委員會由高級及中級管理層代表組成，負責每季召開會議審查和討論工傷事故的調查結果，並制定相應的應對措施。該委員會亦積極與管理層和一般團隊成員溝通，以促進工作場所和公眾健康與安全事宜。

指引及提示



本公司向團隊成員提供一系列的健康及安全提示與指引，例如提醒他們佩戴個人防護裝備及於使用前檢查設備，以減輕和預防職安健風險。

工傷事故報告



鼓勵團隊成員向其部門負責人報告在工作場所發現的任何危險，以減輕和預防任何在工作場所的健康和安全潛在事故。

突發事件 應急預案



我們的突發事件應變預案載有清晰指引，以指導各項應急準備、減災、疏散和恢復安排。保安部會於緊急情況下向員工提供即時協助，包括但不限於火災和流行病。我們亦制定了流行病防範計劃，其中包括各部門針對流感及流行病的應對措施。此外，我們根據過去在新冠疫情中所吸取的經驗和知識，於2023年修訂了流行病防範計劃，以便更高效地啟動應急預案，特別是在遵守法規和法定指引方面。

職場培訓及 安全培訓



我們為不同工作崗位及職位的團隊成員提供職場安全及衛生相關培訓及網上課程。培訓內容包括職安卡培訓及考試，涵蓋食品安全及衛生等主題。除一般培訓外，我們亦為不同營運部門的團隊成員就其工作崗位提供特定的職業安全培訓，以提高他們對特定危險的認知及對相關預防措施的了解。2023年，我們推出了「職安健講場」，確保團隊成員只需點擊一下滑鼠便可輕鬆獲取各種職安健的安全資訊，包括海報、視頻、講座資訊圖表等。此外，我們於年內設立了強制性的消防安全網上課程，覆蓋了我們**100%**的員工。

我們定期安排員工活動，旨在強化職安健意識，並以正式的指引及操作程序培養公司的安全文化。

支持勞工局「酒店及飲食業職安卡」培訓課程

我們繼續與勞工局緊密合作，早於2017年共同簽署了《職業安全健康約章》，並於2018年開展獲廣受認可的「酒店及飲食業職安卡」培訓課程，加強團隊成員對酒店業的基本安全及常見危害的認識，並分享相應的預防措施。

- 與2022年相比，參加「酒店及飲食業職安卡」培訓課程的團隊成員人數增加**26.6%**。
- 在報告期內，我們為團隊成員提供逾**66,000**小時的職安健培訓。

追求零工傷

我們努力創造一個安全的工作場所，讓團隊成員發揮出色的表現。我們將繼續與各方溝通，朝著零工傷的目標努力。

0

工作死亡事故



1.52宗可記錄工傷率
(每200,000工時)

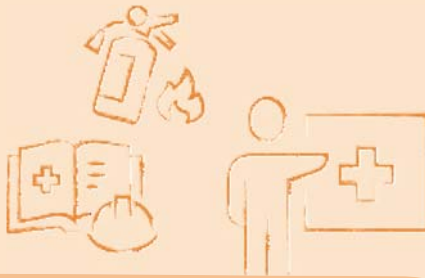
「職業安全」系列活動 — 講座及工作坊

「安全工作、健康常樂」是美高梅中國的核心使命，時刻提醒團隊成員注重工作環境安全和個人健康。於2023年內，我們舉辦了針對眼部、腰部、下肢、頸部和上肢治療方式的講座和工作坊，以提高團隊成員對相關疾病的預防意識。我們還舉辦了交通安全知識講座，透過邀請澳門特別行政區交通事務局和治安警察局的代表分享關於公交禮儀、交通設備和設施、熱門交通資訊、交通安全知識、守法意識、公民責任等交通安全知識，共吸引了**227**名團隊成員參與。



美高梅「健康職場生活話你知」2023

我們在九月至十月隆重舉辦了一年一度主題為「不讓意外發生由安全意識做起！」的「健康職場生活話你知」。旨在通過路演、競技比賽、導賞團、工作坊等活動提高團隊成員的安全意識，進而構建安全的工作環境。本次活動共計約**5,000**名團隊成員參與。



「健康職場生活話你知」路演活動

我們通過體能小測試和遊戲攤位向團隊成員宣傳保持身體健康的重要性。



齊來伸展大比拼競賽

比賽鼓勵團隊成員參與伸展大比拼，了解運動鍛鍊對緩解工作壓力的重要性。

職業安全有獎問答比賽

我們通過各種渠道分享職業安全資訊，並採用有獎問答方式來測試團隊成員對職業安全的了解程度。

美高梅職安之旅

安全部組織物業參觀活動，讓團隊成員深入了解不同類型的安全設備，以及在工作場所保障員工安全的措施。

消防安全問答快閃活動

安全部前往各部門介紹消防安全知識，並進行互動問答。

「遠離勞損 齊來伸展」工作坊

該工作坊旨在讓團隊成員了解舒緩工作壓力及放鬆肌肉的相關知識與技巧。

塑造更好的 社區



「發展城市，建設社區」的理念深植於我們的文化。在美高梅中國，我們讓團隊成員一同促進社區發展，並不斷尋求新穎且創新的方式來改善人們的生活。本公司一直把握機會，透過參與社區投資、促進青年賦權、關懷長者、與持份者攜手開展義工服務以及籌備藝術和文化活動，為我們社區的各領域作出貢獻。我們共同努力，創造正面影響，實現社區繁榮及共創更美好的未來。



社區

創建更美好的社區

本公司積極履行社會責任，包括為社區推動積極和可持續的變革。美高梅中國紮根澳門，努力促進本地社區發展。我們為不同群體，特別是長者、青少年、殘疾人士及弱勢社群，提供各種類型的支援與幫助。作為澳門社區一份子，我們致力營造和諧共融的環境，以締造一個更美好的城市。我們集中從三個方面，打造更美好的社區。



重點領域及影響：

重點領域	對社區的影響
關懷本地長者	<ul style="list-style-type: none"> 提高社區對長者需求的認識。 支持和提升長者的福祉和生活品質。 促進社會大眾對長者的尊敬和謝意。
培育下一代	<ul style="list-style-type: none"> 協助年輕人獲取寶貴的知識和技能，以迎接未來的挑戰和機遇。 提供指導計劃、實習和就業機會，引領年輕人踏上充實的職業生涯，並助其取得長遠成功。
邁向多元共融的澳門	<ul style="list-style-type: none"> 確保所有人不論其背景，都能平等地獲得資源和機會，以促進社會共融。 推廣理解和接納的文化，以培養歸屬感，並創造互助社區。
以創新的方式服務社區	<ul style="list-style-type: none"> 提高服務的效率和效益。 在社區內推廣數碼素養。 促進不同部門和持份者之間的合作，推動團隊合作和共同責任文化。
藝術、文化及遺產	<ul style="list-style-type: none"> 倡導藝術、文化及遺產的參與和知識推廣。 為藝術家提供展示作品的平台和機會，培育本地人才，並豐富社區文化風貌。

社區投資

我們鼓勵團隊成員積極參與本地社區義工服務。我們的金獅義工隊是一支與社區建立了長期合作關係的義工團隊。於2023年，除了現金捐款及實物捐贈外，我們亦籌辦了一系列重點活動，為社區帶來正面影響。



多年以來，慈善捐款都是我們支持社區的方式之一。我們在2023年的慈善工作重點包括：



向甘肅省捐贈 **1,000 萬澳門元**，
以支援當地發生6.2級地震後的
救災緊急舉措和災後重建工作。



連續第 **16 年** 向澳門同善堂捐贈
70 萬澳門元，至今累計
捐款達 **790 萬澳門元**。



連續 **第11年** 向澳門仁慈堂社服店捐贈
30萬澳門元，惠及本地近
400戶 有需要的家庭，至今累計捐款
 達 **330萬澳門元**。



為「奧比斯慈善獎券義賣2023」籌得



11.2萬澳門元，
 連續 **第14年** 成為全澳門捐款金額
 最高的機構。



於 **第54屆** 明愛慈善園遊會
 向澳門明愛捐贈 **20萬澳門元**。



逾200位 團隊成員參與捐血活動，
 為維持血液供應穩定作出貢獻。



向澳門日報讀者公益基金會捐贈
70萬澳門元，以支持其舉辦的
 公益金百萬行。**2,800**名團隊成員及
 其家庭透過線上及線下步行參與。



關懷本地長者

關懷本地長者是我們重點關注的領域之一。過往十年，美高梅中國一直對長者關懷備至，並為他們安排多項慈善活動，例如「長者健康日」、母親節「庭園水族之旅」、「美高梅金獅關懷熱線」、颱風安全支援、義剪及長者中心清潔服務。我們的工作不僅為本地長者提供即時的支援和協助，亦展現了本公司在培養對長者所作出社會貢獻的尊敬與謝意發揮了重要作用。

傳統節日送暖關愛長者

本年度，金獅義工隊在農曆新年、中秋節、國慶日、國際老年人日等重要節日探訪本地長者。特別是在普天同慶的農曆新年期間，美高梅中國延續愛心傳統，與長者一同慶祝這重要的中國傳統節日，送上新春祝福，同時促進跨代關係，鼓勵年輕人回饋社會。我們連續12年舉辦一系列節日活動，主要活動如下：

探訪 **5** 間長者中心



為 **350 多** 位長者舉辦舞獅表演、歌唱表演、小型遊戲活動



手寫 **100 多** 張揮春，象徵著
吉祥如意的傳統新年裝飾



連續第3年與本地中小企清潔公司合作，
於長者中心進行

新春大掃除



邀請澳門中醫藥學會 **中醫師** 分享
健康資訊

跨代團結

為支持澳門特區政府的《長者服務十年行動計劃》及《青年政策》，我們推出了一系列公私營合作項目及「美高梅銀青共融獻關懷」系列活動。該系列活動旨在加強跨代連繫，鼓勵青年參與社區服務，並幫助長者重新融入社會。

今年七月，社區合作夥伴代表、長者、學生和金獅義工隊等逾400人受邀參與「美高梅銀青共融獻關懷」的啟動禮。在這個特別的活動中，我們的團隊成員和學生為長者親手繡製了愛心抱枕和圍巾，長者也為學生製作了個性化筆袋，體現跨代共融、關愛共享的精神。跨代合作的藝術活動團結長者、學生和義工，大家在工作坊中合力製作心形馬賽克藝術裝置和衍紙畫。此外，美高梅跨代義剪活動是一大亮點。我們的「美高梅金獅義剪隊」成立於2015年，每月在長者護理中心提供免費理髮服務，惠及超過4,000名長者。為延伸此服務，我們於去年成立了「銀髮義剪隊」，邀請澳門明愛長者加入團隊。我們今年進一步擴展義剪隊，與教育及青年發展局合作，成立了首批「青年義剪隊」，兩支義剪隊在啟動禮上即場為100名長者提供理髮服務。



全年約有 **8,000** 名
長者及青年受惠

「美高梅青年義工剪髮培訓課程」，由澳門髮型美容從業員協會的專業導師提供六項專業培訓。截至目前為止，已有70多名中學生完成培訓課程並獲得證書，開始為社區服務。





為進一步提高長者的社會參與度，我們積極支持由澳門明愛開辦、向長者傳授技能的社會企業「開心廚房」，包括為60歲以上的長者員工提供食品安全和廚房管理等方面的培訓、讓長者員工與美高梅專業廚師交流烹飪技巧及優化了餐廳的硬件設施以改善工作環境及提高營運效率。另外，我們亦資助了1,200名本地學生到餐廳用餐，促進跨代共融。

除了讓長者掌握烹飪技巧外，我們亦致力於提高長者的整體生活品質，包括協助他們有效地使用拐杖和輪椅等輔助設備。美高梅金獅義工隊與澳門輔具資源中心合作，在探訪社區中心期間，為150名長者演示正確使用輔助設備的方法。



培育下一代

年輕新一代的潛能無限，未來將會引領社會邁向革新。美高梅中國熱衷於實施不同發展計劃，以激勵和賦權年輕人充分釋放其潛力，提高青年就業率並幫助他們融入社會。作為業內領先的酒店企業，我們優先培育本地旅遊業和酒店服務人才，幫助他們培養畢生受用的專業技能。十多年來，美高梅中國一直與澳門特區政府和教育機構攜手合作，為本地年輕人提供不同的職業和發展計劃。

培養本地青年人才一直是美高梅中國肩負的核心使命，且深植於公司和社區事業中。多年來，我們持續與不同的學術機構合作，招募優秀的年輕人，透過各種實習計劃以激發他們的潛能。自2007年起，我們便開始提供為期六個月的實習計劃，旨在為酒店專業的學生提供專業資源，協助年輕人探索不同職業發展機會，以及培養和完善其職業技能，同時還在不同專業領域向他們提供指導。此外，我們與勞工局保持緊密合作，啟動於2020年制定的「職出前程實習計劃」。自計劃推出以來，已有59名本地學生參與其中，而該計劃提供了為期三個月的實習機會，以及一系列旨在提升職場技能的綜合研討會。

除實習計劃外，美高梅中國自2010年起連續六年贊助由澳門基督教青年會主辦的「澳門傑出少年」獎項，以表彰和鼓勵對社會有卓越成就和積極影響的年輕人。本公司一直以支持本地青年發展為榮，亦十分榮幸地成為教育及青年發展局首個「澳門青年專業發展計劃」的成員。該計劃為學員提供了在上海或廣州跟隨專業人士學習的絕佳機會。



配合橫琴政府支持深度合作區一體化建設

美高梅中國與橫琴政府合作舉辦了兩場支持青年發展和深度合作區融合的活動。雙方攜手舉辦紀念「五四運動」系列活動，啟發 150 名參加者實踐五四精神，為國家、大灣區及深度合作區的發展作出貢獻。此外，我們成為首家綜合度假企業，開展由橫琴及澳門共同支持的「大灣區青年新興交流計劃」。美高梅中國透過多元化的青少年培育培訓，包括「琴澳青年交流團」和「探索大灣區『一加四』多元化產業考察團」兩大重點項目，助力本地青少年成就卓越，及融入大灣區發展。



為「旅遊+」深化人才培育合作

本著對酒店業人才發展和培育的承諾，美高梅中國在 2021 年與澳門科技大學酒店與旅遊管理學院簽署了人才培育合作備忘錄。今年是我們與學院連續第五次成功舉辦廚藝示範工作坊，並邀請了一位經驗豐富的廚師，與近 50 名學生分享他在葡萄牙美食方面的專業知識和國際烹飪經驗。工作坊加深了學生對專業技術及行業趨勢的了解，為他們的職業生涯規劃帶來啟發。

美高梅職業技術教育校企合作計劃

去年，在教育及青年發展局的支持下，美高梅中國與澳門工會聯合總會簽署「職業技術教育校企合作計劃」，成為首家與澳門工會聯合總會合作推動職業技術教育發展的綜合度假酒店營運商。在 2023 年，雙方合作推出「美高梅青年人才發展系列—美高梅職業技術教育校企合作計劃」新項目，為澳門工聯職業技術中學的學生提供實習機會。我們旨在幫助培養未來的技術專家，並透過制定針對性的學習計劃，包括實習、培訓課程和實地考察，為其就業作好準備。八位學生獲得了在數碼及資訊科技部為期三個月的實習機會，學習最新的資訊科技和物聯網知識。

工匠精神傳承之小匠人系列活動

自 2020 年以來，美高梅中國與廣東省總工會、澳門工會聯合總會、教育及青年發展局及澳門青年聯合會合作舉辦了 15 期課程，超過 1,200 名學生受惠。而今年開設的木工和舞獅藝術課程共有 684 名學生參加。我們的團隊成員在課程上講解精益求精的工匠精神理念，並讓學生們參與實踐活動，培養多種手工藝技能和藝術知識。

美高梅學習體驗

「美高梅學習體驗」暑期活動已連續舉辦 12 年，讓本地學生置身五星級的度假酒店環境中，探索職業興趣及促進社區聯繫。本年度內有來自 20 所學校的 160 名學生參加，為歷年參與人數最多的一次。學生透過積極參與 17 個部門的日常運作，並參與社區外展義工活動，包括參觀五間老人中心以推動銀青共融，及舉辦共融工作坊以促進社會包容。由此，學生得以增廣見聞，並加強溝通能力。活動結束後，學生還獲頒證書及紀念品，以表彰他們的成就。



線上線下混合式學習，成就卓越烹飪

多年來，美高梅中國本著以創新多元的方式培養本地人才，推出以「旅遊+美食」為主題的人才培育項目。我們與教育及青年發展局及澳門烹飪協會合作，推出「美高梅青年人才發展系列—青年廚藝體驗活動及烹飪藝術公益網上學習課程」，結合線上線下學習形式，每年惠及超過**1,000**名學生。此線上學習課程涵蓋中華飲食文化、以至土生菜美食及烹飪主題，為學生提供了更加靈活多樣的學習方式。在啟動禮當天，超過**100**名中學生參與烹飪活動，學習代表中華和嶺南文化的特色菜式。



此外，美高梅中國還組織了一場別開生面的「小『煮』角」親子烹飪活動，使更多人能欣賞澳門獨有的土生菜烹飪技藝和美食文化。共有**100**名家長和子女踴躍參與此為期三節課的烹飪體驗活動。透過提供實踐經驗和教育資源，鼓勵學生探索和發展對烹飪藝術的興趣。



「是次青年人才發展系列，提供了難得的廚藝交流和學習機會，有利應用技術人才的培養。」

— 教育及青年發展局副局長黃嘉祺

應用新興科技

在科技日新月異的時代，美高梅中國明白提前做好準備的重要性，因此我們致力鼓勵青少年積極使用新興技術，打造創新前沿社區。我們發起並贊助各種探索人工智能及科技應用的教育活動、研討會和競賽，使學生能夠將這些技術應用於學習、創新和革新之中。



粵港澳大灣區「校際人工智能EDGE級方程式」首屆澳門站總決賽」於2023年10月在美獅美高梅視博廣場舉行。美高梅中國作為科研項目合作單位，全力支持由STEM PLUS、澳門科技大學及香港智慧城市聯盟聯合主辦此賽事。我們透過活動推動新一代的人工智能教育，並為澳門發展成為智慧城市培育科創人才。賽道的設計與第70屆澳門格蘭披治大賽車相互呼應，考驗車隊的人工智能技術和即時應變能力。比賽過程由LED屏幕現場直播，讓學生能全情投入刺激的賽事氣氛。比賽期間還舉辦了論壇，讓業界專業人士和公眾有機會探討人工智能在我們日常生活中的影響。



「今次是首次參賽，比賽過程非常刺激，可以見識到不同學校的賽車編程，獲益良多。賽事中以髮夾彎最具挑戰性，但在反覆嘗試及參考不同數據後終於成功完成。」

— 教業中學隊伍，大灣區及澳門賽區總冠軍

為推動澳門科技發展，美高梅中國與澳門科學技術協進會開展了為期兩年的合作。我們合辦「2023青少年高校科學營活動－澳門團」，吸引了200多名本地大學生參加。我們的合作項目除了科學營，還包括科學導賞和知識分享會，讓學生全面了解我們在綠色建築、表演會展場地以及文藝娛樂等領域的創新科技。學生透過活動吸收課外知識，讓他們能夠為澳門的科技進步作出貢獻。



邁向多元共融的澳門

為了實現可持續發展使命，我們不僅參與社區和義工活動，還致力於創建一個自我推動、生生不息的社會循環系統。美高梅中國透過採用公私社合營模式，以加大我們對社會的影響，並為發展更多元化和包容的本地社區作出貢獻。

關注殘疾人士的福祉

作為澳門特區政府《康復服務十年規劃》的一部分，美高梅中國贊助澳門街坊會聯合總會成立了澳門首家一站式輔具資源中心，以改善殘疾人士的生活質量。為慶祝中心成立四周年，我們於2023年舉辦了開放日活動，安排了由我們的義工組織的不同遊戲、體驗攤位和表演。超過300名市民和社會服務機構成員參與其中，藉此認識輔助設備的功能及特點。本公司未來將會繼續與中心保持緊密合作，以推廣輔助工具和相關資源，促進社會共融。



蛋糕裝飾共融賽

美高梅中國再次贊助澳門特殊奧運會舉辦「第十六屆智障人士職業技能比賽」。美高梅金獅義工隊與智障人士一同參與「蛋糕裝飾共融賽」，旨在促進社會共融及增強智障人士的自信心。他們團結協作，在歡聲笑語中利用創意和技巧製作鮮奶油水果蛋糕，憑藉出色的表現在比賽中榮獲獎項。在頒獎禮上，「智美醒獅隊」獻上了精彩的舞獅表演，展現各方在促進共融和創建無障礙社區方面付出的共同努力。



加強社區對失智症的認知

我們的金獅義工隊與澳門明愛和社會工作局共同舉辦失智症友善社區推廣活動，旨在鼓勵各年齡層的市民關愛和支持失智症患者。此外，我們與澳門明愛轄下的健行旅行社合辦的「樂善好獅旅行團」已連續三年成為「『智』得其樂·『獅』展愛心」失智症關愛項目的一部分。自2021年以來，我們已經組織了50多次遊覽活動，惠及超過800名失智症長者及其照顧者。



案例分享 助力殘疾人士身心賦能



自2018年起，美高梅中國與澳門扶康會攜手合辦年度「世界精神衛生日系列活動」。在今年的五周年紀念日，我們聯合舉辦盛大的《點線虹「獅」展愛心》系列活動，吸引了約300名來自24所學校、社會團體及澳門企業的熱心人士，凝聚社區互助力量。我們邀請來自社會各界人士及精神康復者一同參與，涵蓋體育、復康、文化和藝術等領域的活動，以提高大眾對心理健康的認知。此次活動的亮點之一是由社區人士與精神康復者共同製作的大型繞線釘子畫作，利用釘子塑造出「愛」與「正能量」等不同組圖。旨在讓參與者透過活動日常的壓力與煩惱轉移，從而達到緩解壓力的效果此外，該活動還為精神康復者同社區人士提供了一個社交平台，有助緩解孤獨感，並增強社會聯繫與支持。

五周年紀念

約**300**人參與

24個組織參與



除了藝術發展，我們亦支持扶康會旗下的「虹茶緣」— 為殘疾人士提供工作培訓的茶飲店，提供專業的服務培訓。透過此計劃，學員在澳門美高梅的糕點廚房接受培訓。此外，我們的餐飲部團隊亦協助學員在茶飲店開幕日準備茶點。美高梅中國希望透過賦能殘疾人士，幫助他們融入社會及開啟美好的職業生涯。

以創新的方式服務社區

美高梅中國借助政府與非政府組織之間的夥伴關係，善用科技及網上平台，為弱勢群體提供支援，冀能為社會帶來正面影響，對社區作出貢獻。

流動言語治療服務

我們與聖公會於2020年合辦的「Ü CARE 共享巴 — 社區流動服務車」，為大灣區首創的流動治療服務車。服務車遊走於澳門各區大街小巷，為有特殊教育需要的兒童提供語言治療、諮詢及語言發展服務。該項目透過90多項活動，包括工作坊、篩檢及遊戲，惠及超過30,000人，提高了大眾對特殊教育的認識和包容度，共同構建一個關懷接納的環境讓兒童健康成長。在2023年，服務車在市內穿梭並舉辦不同活動，吸引了超過13,000人參與。



社區外展網上學習課程

我們致力於深化對聾人社區的認識和理解，並將此精神推廣至更廣泛社區。自2019年開始，美高梅中國與澳門特區政府旅遊局、澳門聾人協會及廣東省聾人協會合作，並在廣東省手語協會的支持下，推出「心手相連·無障礙溝通 — 大灣區手語公益網上學習課程」。此網上課程資源歡迎各界人士使用，涵蓋國家通用手語和澳門手語的基礎知識。課程旨在提升學習者的有效溝通技巧，使澳門成為無障礙旅遊目的地。課程分別於2021年及2022年新引入以大灣區及橫琴為主題的全新課程，藉此推動橫琴粵澳旅遊融合及發展大灣區共融旅遊業。至今已有超過151,000人受惠於我們的手語課程系列。

藝術、文化及遺產

秉承美高梅中國不斷創造新體驗的宗旨，本公司致力以原創性及創意持續創新。展望未來，我們將繼續透過制定藝術及文化聯合項目及活動深化不同行業間的協作，以積極支持澳門特區政府提出的「旅遊+」發展倡議。

藝術和文化已融匯到我們的日常生活中，我們堅信運用其發揮的軟實力能促進社區團結。美高梅中國在全球搜羅國際藝術品，冀透過將東西方藝術文化的傳統與創新元素完美融合，創造別出心裁且引人入勝的美學。多年來，我們曾舉辦大大小小的公共藝術項目、展覽、研討會及大型文化藝術活動，例如藝文薈澳及美高梅藝術座談會等，讓大眾從中體會人文價值的精粹。此外，我們透過在公共空間展出精挑細選的藝術品，積極將藝術的變革力量帶入社區。

人人都可以成為藝術家

我們致力將藝術和文化的創新元素融入日常生活。美獅美高梅的當代美學創意空間「M Art美獅空間」作為文化生活愛好者的交流地，讓不同年齡層的藝術家自由發揮創意，鼓勵文化及創意發展。「M Art美獅空間」定期策劃扣人心弦的活動和項目，包括主題藝術及親子工作坊，以及獨家甄選的文創商品。



本公司與澳門特區政府和本地機構緊密合作，旨在拉近藝術與人們之間的距離，讓更多群眾接觸藝術。美高梅中國自2014年起一直積極參與澳門文化局主辦的澳門藝術節。我們鼓勵團隊成員參與以「藝行致遠」為主題的第33屆澳門藝術節，感受和欣賞促進時代創新表達的傑出藝術項目。此外，我們還與澳門婦女聯合總會和澳門美術協會合作，在美獅美高梅視博廣場舉辦了第34屆「六·一」全澳兒童繪畫比賽。比賽吸引超過800名學生參與，讓他們發揮創意展示對國家航天計劃突破的創新想法，從而激發他們對藝術的熱忱。當中150名才華橫溢的本地小朋友在比賽中脫穎而出，他們的作品於大銀幕展示，吸引超過400名兒童及其家人駐足觀賞。

美高梅中國致力支持各種形式的藝術。今年，我們與濠江舞蹈團合作舉辦音樂劇《星辰大海·洗星海》主創團隊交流分享會。活動匯聚了藝術家、文化愛好者和團隊成員，為創意團隊提供分享創作目的和幕後故事的平台。現場表演和互動環節拉近了觀眾與劇團間的距離，從而加深藝術創作的交流與融合。

美高梅藝術體驗

為表我們對拓展澳門「旅遊+」發展倡議的支持，我們於2013年在澳門美高梅增設美高梅展藝空間，為澳門度假村內首個專為舉辦文化藝術展覽的展藝空間。展藝空間佔地6,000平方呎，當中以展示經典文藝復興以至當代前衛的世界級藝術佳作，讓任何年齡層的客人均能沉浸於引人入勝和如幻似真的互動體驗之中。

美高梅中國囊括超過300件A級藝術珍品，與我們的公共空間完美融合。重點作品「主席典藏」於美獅美高梅展出，記錄美高梅中國與多名藝術家如何重新定義公眾藝術，並細數澳門故事。展品囊括多件由著名當代亞洲藝術家創作的繪畫、雕塑及裝置藝術作品，植根東方美學之餘同時結合西方藝術，散發二十世紀的現代氣息。如欲了解更多我們的藝術展品，歡迎瀏覽[美高梅藝術專頁](#)。以下是我們與全球知名藝術家的重點合作項目。

於2015年，美高梅中國與著名葡萄牙藝術家瓊安娜·瓦思康絲勒合作，將藝術品《八面靈龍》於澳門美高梅展出，該藝術裝置象徵著澳門作為中葡文化交匯樞紐的獨特地位，並成為澳門備受歡迎的拍照熱點。我們在2023年再度合作，於美獅美高梅展出瓦思康絲勒的最新作品《瓦爾基麗迪奧小姐》。其靈感源自北歐神話中的女武神——瓦爾基麗，運用了各種色彩繽紛的織物、蕾絲、刺繡、珠片、羽毛、LED燈和20多種花卉面料製作而成，向迪奧小姐珍視的鮮花和非凡的女性致敬。壯麗和時尚的藝術作品與美高梅公共藝術空間完美結合，將視博廣場轉化成體現創造力的優雅時裝秀場。

西方與東方藝術的璀璨交融帶來迷人而鼓舞人心的視覺盛宴。美高梅中國與中式翻糖手藝人周毅合作歷時一年有餘，於美獅美高梅呈獻「殿『糖』雕塑藝術特展」。該常設展覽秉持「原創、創新」理念，巧妙融合傳統工藝與西方翻糖藝術，弘揚中國非物質文化遺產的獨特魅力。





亮點 共建世界級藝術博物館

2023年12月，美高梅中國與保利文化集團簽署《文化藝術項目總體合作協議書》，共同打造世界級藝術博物館。根據合作框架協議內容，澳門美高梅將打造**6,000**平方呎的國際藝術空間。藝術博物館特別甄選「中西合璧、古今交融、虛實結合、文化與科技融合」的文物和藝術藏品，以突出中國傳統非遺工藝和「一帶一路」主要國家藝術元素，及展示文化遺產的重要價值。首次展覽將以「海上絲綢之路」為主題，展出**100**多件歷史文物及與當代藝術交相輝映的藝術品。此次合作旨在連接粵港澳，深化三地文化交流，與世界分享璀璨的中華文明，以推動文化藝術及城市建設繁榮發展。



「藝術博物館承載雙方『傳承中創新』的理念，聚焦文化內容與科技深度融合，開創文化創新的全新實踐平台，讓『海納百川，有容乃大』的中華絲路文化再次取道澳門，向更遠大的目標進發。」

— 美高梅中國控股有限公司董事長
及執行董事何超瓊

融「技」於「藝」

為展現我們將科技融合藝術的追求，於2023年，我們在美獅美高梅之美高梅劇院舉辦了由藝術東京協會創作的全球首部沉浸式數字藏品藝術電影《SHIP》全球首映活動。該電影構築於一個虛擬元宇宙空間，引領觀眾穿越人類文明發展歷史，體現人與人之間可貴的團結精神。電影結合亞洲首個動感劇院——美高梅劇院的頂尖科技和全球最大永久室內LED屏幕，為本地和海外觀眾帶來嘆為觀止的視覺效果。

美高梅中國銳意以「原創、創新」，將旅遊、文化及藝術有機融合，推動藝術普及，並構建探索文化藝術的跨界對話平台，為澳門文藝界的高質量發展注入養分。在2023年，我們舉辦以「數藝未來」為題的藝術座談會，探討傳統藝術媒介轉化成數碼藝術的過程，活動吸引了近百位參加者，包括藝文代表、教育工作者和學生等。通過科技手段將酒店公共空間打造成360度數碼藝術殿堂，嶄新文旅體驗活現「生活藝術」美學。本地藝術家霍凱盛亦在美獅美高梅視博廣場天幕下發表其藝術生涯首個數碼藝術作品《長頸鹿與麒麟之相遇》。作品運用數碼編輯技術，包括視差效果、細微動畫和剪影技巧，生動展現海上絲綢之路和澳門至北京的地貌，引領觀眾穿越時空，領略澳門的獨特歷史與文化魅力。



案例分享 「超元·萬象：蕭勤的藝術」

我們全力支持澳門特區政府舉辦的全城國際文化藝術盛會「藝文薈澳：澳門國際藝術雙年展2023」，並在美高梅劇院舉辦「超元·萬象：蕭勤的藝術」特展。特展展示了中國現代抽象藝術大師蕭勤自上世紀60年代至今的代表作，吸引了世界各地的觀眾駐足欣賞。

特展秉承「藝術—科技—娛樂」的超前概念，用開創性的數碼雕塑裝置、全景式宇宙景觀藝術影片和創新的虛擬實境藝術給予觀眾沉浸式體驗。特展以「PUNTO(龐圖)」圓點為靈感，以蘊含「無限∞」之意的「8」字為佈局，讓觀眾探索藝術的無限奧秘。特展還以尖端科技突破界限，在美高梅劇院首次上映藝術電影「蕭勤的宇宙」。



在美高梅劇院外，我們於金獅大堂開設了Digital Art Jamming 數字藝術創作體驗，邀請觀眾發揮創造力，創造屬於自己的數字藝術作品以作留念。在創作體驗中，觀眾能夠探索蕭勤獨特的色彩使用和呈現方式，領會他對宇宙和藝術充滿活力的思想。



為期約

兩個月

66 件博物館級畫作

逾 **320,000** 參觀人次

藝術之城美高梅抽象畫作「光之耀動2016」位於美獅美高梅酒店大堂，是藝術家蕭勤用直線、曲線、圓圈和矩形建構的抽象世界，亦是他職業生涯至今最大尺幅的畫作。



「美高梅中國與蕭勤的敢想敢創、貫徹初心的藝術精神相知相惜。美高梅中國以『原創、創新』，將旅遊、文化及藝術有機融合，打造出獨一無二的『全方位旅遊體驗生活模式』。『超元·萬象』特展將藝術與科學融合，交織出一場跨越中西60年的沉浸式藝術旅程，以『空間打破空間』的嶄新方式，塑造出蕭勤的無限藝術宇宙。這次特展是其藝術生涯中最大型的跨媒介展覽，亦成為美高梅中國國際藝術盛事的新里程碑，我們將繼續從旅遊出發，用藝術樹立文化標竿，擴大中華文化的國際魅力。」

— 美高梅中國控股有限公司董事長
及執行董事何超瓊



保留傳統，成就未來

美高梅中國致力推廣保留傳統、傳承豐富的嶺南文化，並與世界分享中華民族的精彩故事。我們自2010年開始舉辦「美高梅獅王爭霸賽」，藉此頌揚作為嶺南文化重要元素之一的舞獅，並啟迪本地年輕人。而於2015年，我們推出「幼獅訓練計劃」，給予兒童探索中華文化的機會及提高他們的文化鑒賞能力。訓練計劃至今已培育超過**540**名年輕的舞獅高手，內容涵蓋了舞獅的歷史背景、基本動作，以及道具和樂器的使用技巧。



透過七星期的訓練計劃，兒童能夠學習探索中華文化，建立文化自信，成為擁有強健體魄，自律且具備團隊精神的人才。表現出色的學員可以參與「美高梅醒獅培訓計劃」和重點活動「美高梅獅王爭霸賽」。美高梅中國全年舉辦多項活動，冀能啟蒙新生代，培育他們對工匠精神的崇尚之情，同時配合國家在大灣區弘揚傳統及文化的工作。



案例分享 媽閣塘片區活化項目和美高梅「澳門海上遊」

美高梅「澳門海上遊」觀光船於今年首度啟航，航線直通媽閣碼頭及路環碼頭。此項目透過「文旅+觀光+交通」的創新聯乘，串聯媽閣及路環兩大舊城區，是美高梅媽閣塘片區活化的重點項目之一。



作為推廣活動的一部分，美高梅邀請澳門中華學生聯合總會的學生及家長參加體驗之旅。旅程包括媽閣區內多個著名文化遺產景點，如媽閣廟、港務局大樓、鄭家大屋等。參與者隨後由媽閣碼頭登上美高梅「澳門海上遊」觀光船，沿途觀賞澳門半島、氹仔以至橫琴的美景及地標。美高梅「澳門海上遊」觀光船設有逾四十個座位，每天共設四個班次，旨在鼓勵遊客探索媽閣和路環的文化魅力，優化區內的旅遊配套設施，並釋放媽閣作為澳門社區旅遊重點樞紐的潛力。



超過 **40** 個座位

每天共設 **四** 個班次

連接 **媽閣碼頭** 和
路環碼頭

此外，為了支持澳門中小企發展，美高梅中國與本地設計公司CHILL design攜手合作設計觀光船船艙。此合作不僅為CHILL design提供發揮創造力和專業知識的舞台，更展現了我們對澳門中小企的鼎力支持。船艙內部設計靈感取材自媽閣世遺景點及澳門其他著名地標，融和了澳門古今和中西文化的特色。



「今次參加美高梅『澳門海上遊』的旅程，是我首次乘坐水上交通從媽閣前往路環。在遊歷媽閣舊城區的過程中，我深入了解到澳門世遺知識，同時看到區內的文化遺產與現代設施和諧共存，媽閣這種融和古今的社區發展讓我深受啟發。而在觀光船上欣賞著兩岸風景，亦讓我看到澳門的多樣性和繁榮面貌，這趟旅程讓我從不同角度感受澳門獨特的多元城市特色。」

— 參加美高梅「澳門海上遊」的蘇雅慧同學

共建更美好的 地球



- 6 清潔飲水和衛生設施
- 11 可持續城市和社區
- 12 負責任消費和生產
- 13 氣候行動



美高梅中國積極創造更可持續的未來，並在各業務營運過程中致力實踐保護環境的責任，積極應對氣候變化。我們於年度內制定了新目標，計劃在2030年實現節能降耗20%及將範圍1和範圍2的溫室氣體排放量減少25%，以響應國家於2060年前實現碳中和的目標，並與澳門於2050年實現深度減碳的策略保持一致。為了實現碳中和，滿足持續發展目標要求，我們將繼續探索新機會，減少碳足跡，並在零廢物營運和資源保護方面持續努力。

地球

可持續發展策略與管理

為繼續秉承「今天開創明天」的願景，美高梅中國通過不斷增強可持續商業模式來塑造更美好的未來。我們嚴格遵守澳門特區政府環境保護局(「澳門環保局」)制定的環境保護法律法規，努力提升本公司在可持續發展方面的表現，並促進跨部門合作。美高梅中國作為「澳門綜合酒店娛樂企業落實環保措施工作小組」的成員，持續與不同的政府部門，包括澳門環保局、澳門特區政府旅遊局等，以及業界龍頭企業緊密合作，在節能、減碳和廢物回收方面超越合規要求，引領行業發展。

我們的可持續發展政策是根據國際公認標準而制定的完善環境框架，旨在減少碳排放，優化資源配置，並創建更可持續的商業模式。由於我們在管理環境問題方面持續改進，自2019年以來，美獅美高梅已通過ISO 14001：2015環境管理體系認證。

我們環境可持續發展策略的五個重點範疇如下：



澳門美高梅在綠色科技、資源效益、廚餘管理以及社區外展計劃方面屢獲殊榮，並於2023年蟬聯「澳門環保酒店獎」金獎。於報告期內，所有美高梅中國旗下的酒店均獲得了環保酒店獎的金獎。此外，澳門美高梅和美獅美高梅還通過了世界旅行與旅遊理事會(「WTTC」)於2023年推出的「酒店業可持續發展基準」認證，該基準評估了企業在減少使用能源和水、廢物管理和減排方面的措施、保護和改善自然環境的行動，以及企業為當地社區作出的貢獻。



能源及碳排放管理

美高梅中國意識到氣候變化的重要性以及可能造成的嚴重後果，明白制定和實施適當的氣候調適和緩解策略迫在眉睫。透過將能源效率和能源管理實踐納入營運中，我們致力於為國家的碳達峰和碳中和目標作出貢獻。未來，美高梅中國將積極支持國家決策，搜羅創新科技及探索節約能源的機遇。

鑑於酒店業的業務性質，購買電力佔我們碳排放的一大部分。為實現碳中和以及減少溫室氣體排放，我們將能源及碳排放管理視為核心環境責任之一。由於本公司98%的碳排放來自能源消耗，我們致力以最有效的方式管理我們的設施，包括採用更符合能源效益的方式營運，並定期作出檢討以精益求精。澳門美高梅及美獅美高梅均獲得ISO 50001：2018認證，驗證了我們能源管理體系的有效性。在「2023年澳門國際環保合作發展論壇及展覽」(「MIECF」)期間，我們進行了一項問卷調查，收集持份者對酒店可持續發展措施的意見。結果顯示，約65%的受訪者認為節能是跟酒店客人最相關的話題。我們已就減少碳排放和提高能源效率作出承諾，並制定了多項策略和制度。

主要減碳措施

美高梅中國作為澳門酒店業首屈一指的營運商，致力於引領減碳工作的進程。我們不斷尋求機遇，推動設備和技術的創新和改進，努力實現低碳營運。我們還積極與聯盟合作，加快向可持續和低碳未來轉型。鑒於我們的願景是創建一個更綠色、更環保的行業，我們將堅定不移地推動這些倡議。為了更高效地實施減碳策略，我們已委聘專業顧問為物業進行年度碳審計，並針對我們每年的碳排放量提供全面概述，有助於我們作出明智的決定，以減少對環境的影響。

定期對設施和設備進行監控和檢查至關重要，可以確保其以最環保的方式運行。為促進節能效益，美高梅中國已進行重新校驗(「RCx」)，調節供暖、通風和空調(「HVAC」)以及照明系統。此舉有助我們解決原系統設計上阻礙提升能源效益的問題，從而推進減碳進程，並滿足最新營運要求。

針對改善空氣質素方面，美高梅中國已對旗下兩處物業實施了室內空間換氣率(「ACH」)優化項目，從而節約能源並遵守衛生局對博彩娛樂場所內鮮風換氣衛生指引。於年度內，部分賭場區域亦加強了換氣率，為客戶提供更高的鮮風輸送量。

另外，我們與獨立能源顧問通力合作，不斷檢視我們的設施，以確保有關設施處於最佳運作狀態下實現節能減碳。自2011年起，澳門美高梅與美獅美高梅落實的碳減排項目所減少的總體碳排放約33,173噸二氧化碳當量。

於年度內，澳門美高梅及美獅美高梅落實多項措施，以提升能源效益和使用可再生能源，減少對環境的影響。

2023 年度重點減碳項目



照明優化

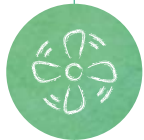
美獅美高梅後勤區辦公室更換了更高效的照明系統，包括用於節能的佔用傳感器。

澳門美高梅天台和金獅外牆燈的LED照明替換工程目前正在進行中，預計於2024年年初竣工。



動態平衡控制閥優化

澳門美高梅持續進行了七個空氣處理機組的動態平衡控制閥優化項目，以降低能耗。



冷卻塔風機和電機改造

在澳門美高梅安裝高效能冷卻塔風機和電機改造的試點項目已經啟動，此項目將於2024年年初竣工。其餘的機組將在試點項目完成後繼續開展。



不間斷電源的更換

2023年，澳門美高梅更換了六部高效能的不間斷電源。



廚房排氣扇優化項目

美獅美高梅於2023年為維天閣、宴會廳、面對麵、好鍋、淳和濤岸廚房進行了廚房排氣扇優化項目，降低能源消耗。



更換中央反滲透泵組和增壓泵組

美獅美高梅已完成了八套高效能泵組的更換工程。



被動式輻射製冷塗層

美獅美高梅的北塔天台的機房頂部採用了被動式輻射製冷塗層，可阻擋太陽輻射，同時向外太空反射大部分熱能從而產生冷卻效果。這減少了傳統製冷的能源消耗。



綜上所述，我們估計每年可節省超過 **640,000 千瓦時** 電力，
相當於約 **390 噸二氧化碳當量**。

採用低碳能源

減少溫室氣體排放不僅是美高梅中國的業務要求，也是我們認真履行的承諾。我們正積極規劃減碳藍圖，以實現長遠環境保護目標，並配合國家的減碳願景，以及澳門特區政府優化能源組合的倡議。由此，我們旨在為更綠色的未來出一份力，並以更積極的方式應對氣候變化。

加速能源轉型 — 天然氣



為響應澳門特區政府鼓勵能源多元化，我們增加天然氣的使用，以取代液化石油氣，減少碳排放。美獅美高梅自開業以來一直採用天然氣。澳門美高梅與南光天然氣有限公司合作，正在實施天然氣能源轉型工程。該項目於2024年年初竣工後，澳門美高梅將成為澳門半島首家全面轉型使用天然氣的綜合度假村。該項目預計為本公司的全年碳排放量減少550噸二氧化碳當量，相當於種植約24,000棵樹。

此外，在報告期內，我們已經將部分酒店廚房的燃氣設備更換為電力裝置。我們將繼續推進電氣化，進一步減少碳排放。

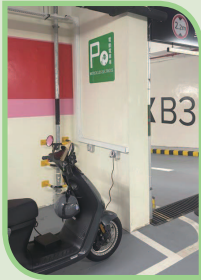


應用可再生能源

為了支持全球和國家的碳中和目標，我們率先在旗下酒店使用可再生能源。澳門美高梅的樓頂已安裝太陽能電池板和光伏系統收集太陽能。該系統為酒店廚房的用水提供熱能，總容量為33.8千瓦。2023年，該系統已產生**18,700**千瓦時的可再生能源。展望未來，我們將繼續探索擴大可再生能源使用的可行性。



綠色交通

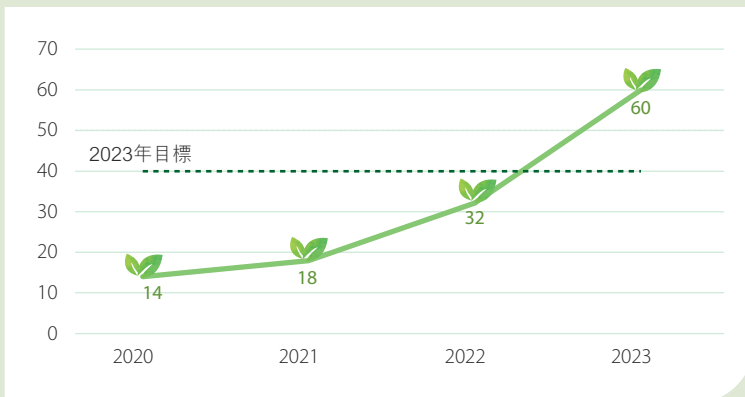


美高梅中國視綠色交通為減碳策略不可或缺的一環。我們逐步以使用電動車取代化石燃料汽車，積極支持綠色交通在本地社區的發展。為方便和鼓勵客人和團隊成員採用綠色交通，我們增加了酒店電動車充電站的數量，為澳門轉型為更綠色的城市作出貢獻。



自2018年以來，我們持續擴大電動穿梭巴士車隊。於報告期內，我們實現了為客人提供全電動客用穿梭巴士車隊的目標，以減少使用化石燃料。此外，我們新增了28個充電站，使充電站總數增加至60個。

充電站總數

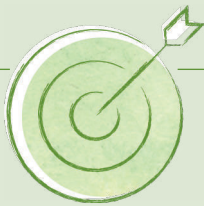


2023年新增電動車充電站：

4個電動電單車充電站

2個電動巴士充電站

22個電動車充電站



2023年目標

實現 **100%** 電動客用穿梭巴士車隊

持續監察與優化

提升客人體驗一直是我們優先的考量。我們高度重視客房入住率以至公共區域溫度等參數的變化，以確保酒店在最佳狀態下營運。我們利用智能監察平台和樓宇智能化系統，在能源效益與住戶舒適度之間取得平衡。我們亦安裝感應器監測溫度和相對濕度等關鍵參數，以進一步確保空間舒適度。

推崇智慧樓宇管理及營運革新

憑藉雲端運算及物聯網技術，我們可識別日常難以發現的潛在營運參數，並改善樓宇整體表現，提升客人體驗。如下所示，美獅美高梅通過使用物聯網，將該技術用於39個酒窖的溫度監測，以配備即時的高／低溫警報，使我們能夠透過實時平台跟蹤和監測溫度趨勢。2023年，美獅美高梅還將熱度圖運用到其他領域，以擴大分析範圍。

以下是數據分析平台的主要功能：



物聯網數據點的收集和 분석

12,700,000

在酒店各處安裝物聯網感測器。



覆蓋範圍

100%

設施及樓宇系統覆蓋率



設備／系統診斷

關鍵績效指標匯總，識別常被忽略的潛在問題。



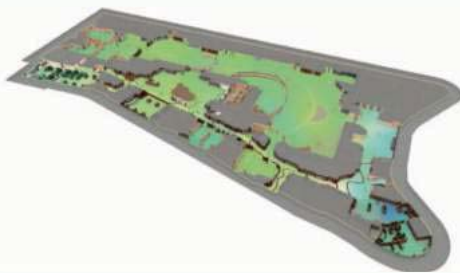
報告平台

平台可顯示關鍵績效指標、消耗監測功能和可持續發展成就。



酒窖匯總

為酒窖提供實時溫度和趨勢數據。



熱感舒適度平台

基於太陽輻射指標模型、傳統溫度及濕度監測功能，熱感舒適度平台能提供三維熱成像視覺圖，以優化暖通空調系統的能耗並維持熱舒適度。

能源及排放表現概覽⁷



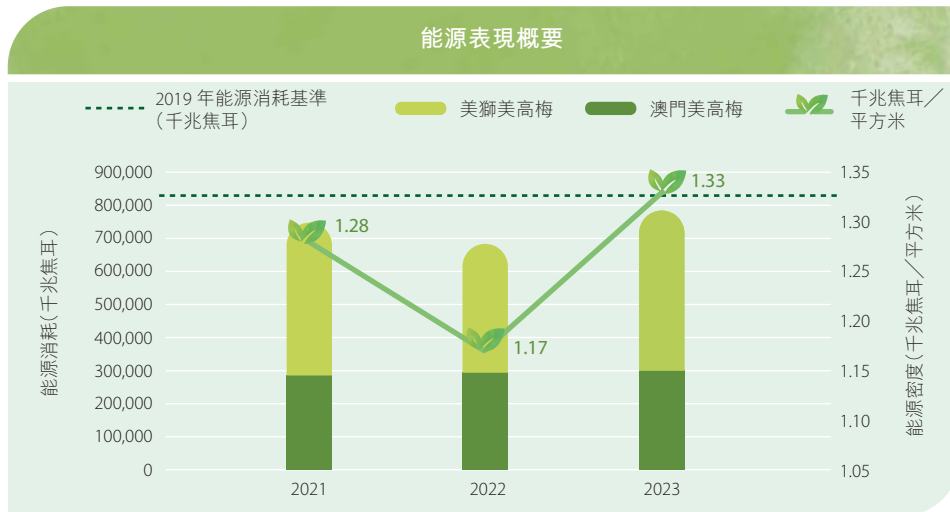
↓ **13%** 基於2019年基準，澳門美高梅及美獅美高梅於2025年的節能目標



邁向目標的節能進程：

↓ **10.4%**
澳門美高梅

↓ **5.7%**
美獅美高梅



⁷ 我們的業務從新冠疫情的影響中恢復過來，與2022年和2021年相比，2023年的能源消耗有所增加。與2022年相比，2023年的溫室氣體排放亦有所增加。

綠色建築

建築物是主要的能源消耗者。本公司致力將綠色設計及健康理念融匯到建築之中，從而為客人和員工提供更舒適的體驗。藉由將環保概念融入酒店設計、建築規劃以至營運各個階段，我們建造了高性能、可持續的環保基礎設施。









建築標準

美獅美高梅以綠色建築標準設計及營運，體現我們可持續經營的理念，並遵循國家綠色建築政策及國家在《巴黎協定》之下的氣候承諾。酒店建築配備新穎的加熱及製冷系統，符合環境質量標準，並坐擁全球最大的室內藝術花園，種植超過100,000棵植物，集奢華和環保於一身。





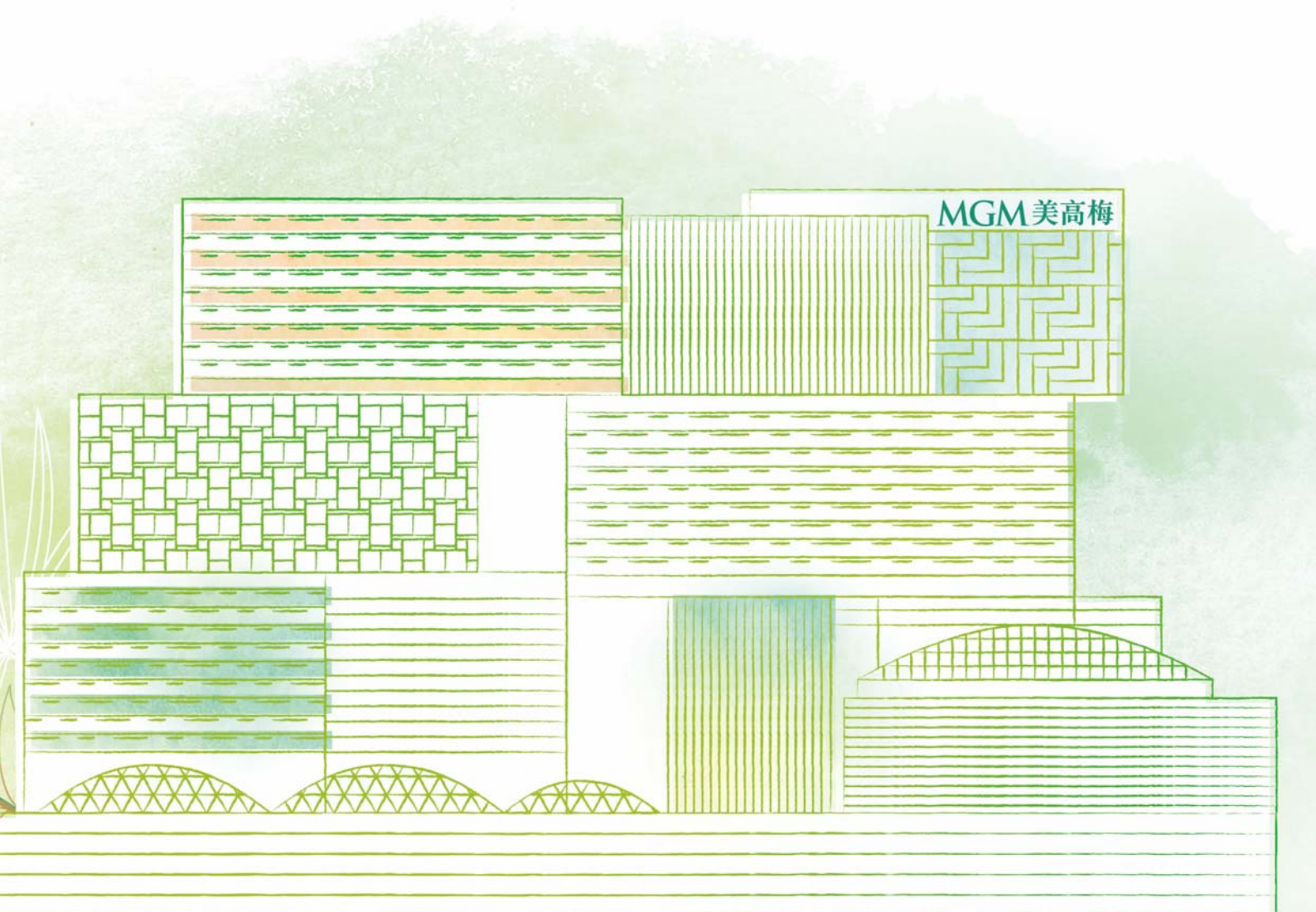
美獅美高梅是大灣區首家以及大中華區第二家同時獲得三星級綠色建築設計及運行標識兩項認證的巨型綜合建築及酒店。這些殊榮是對美獅美高梅在節約用地、節省能源、節約用水、節省建材及保護環境上所做努力的嘉獎。2023年，作為國家科技部「基於全生命週期碳減排的建築運行能效和健康性能提升研究」項目的參與者，美獅美高梅成為澳門首個獲得「科技部國家重點研發計劃應用示範基地」榮譽的綜合度假村。這對美獅美高梅而言是一個重要的里程碑。

可持續發展設計特色

	全球最大型的室內LED螢幕		安裝溫度感應器與全天太陽輻射計，可將中庭的室內溫度維持於攝氏23度的最舒適水平
	大型懸跨網架式結構玻璃屋頂，由 2,845 塊玻璃組成，能更有效地利用自然光		採用節水型衛生及清潔設備
	空中和垂直綠化的覆蓋面積佔屋頂綠化的面積超過 70% （種植超過100,000棵植物）		採用垂直綠化牆「自然之藝」，天然淨化與冷卻室內空氣，優化室內的空氣質素
	採用多方面水資源循環系統，令非傳統水源循環利用率不低於 12%		設置電動車充電站，提供便捷的綠色充電設施

可持續發展營運特色

	<p>全部客房均採用LED照明</p>		<p>安裝超過 1,000 個智能電錶</p>
	<p>收集來自雨水收集系統、逆滲透系統、軟化水、冷凝水、泳池及消防棄流水等非傳統水源再加以善用</p>		<p>對電力消耗進行實時數據分析</p>
	<p>樓宇管理系統(「BMS」)監控電氣和機械服務</p>		<p>使用餘熱回收為建築提供蒸汽及熱水</p>
	<p>採用可靠高壓能源系統支援巨型度假村營運之可行性，以避免因設置獨立變電站而浪費空間及能源</p>		





案例分享 LCGHDA



LCGHDA匯聚了中國內地的綠色權威專家、大灣區內的社會賢達，並與超過30間領先企業、專業團體以及學術機構合作。聯盟期望通過匯聚行業和機構專家的知識分享以及提供綠色建築最佳實踐的相關培訓，進一步深化區域交流，提升酒店業、旅遊業與建築業乃至各界對低碳發展方面的意識。

美高梅中國董事長及執行董事何超瓊女士是聯盟的創會會長，而我們的總裁及執行董事馮小峰先生則擔任聯盟現任會長。在他們的領導下，美高梅中國致力與持份者一同建設一個更環保的澳門，並在2060年前實現國家十四五規劃中擬訂的碳中和目標。以下

是聯盟在2023年的主要合作項目：

澳門酒店業低碳轉型研討會

為將學術研究與實踐經驗相結合，探索酒店業低碳轉型之路，清華大學能源環境經濟研究所與LCGHDA聯合舉辦了「澳門酒店業低碳轉型研討會」。研討會採用線上線下相結合的方式，吸引了來自聯盟、學術機構和大灣區酒店業近**100**名參與者，共同探討和學習零排放的先進實踐經驗、大灣區的碳排放披露，以及後疫情時代酒店業在節能改造方面所面臨的諸多挑戰。



酒店業碳排放計算及低碳化發展研討會

碳排放量化和計算標準化是促進行業交流和規劃低碳轉型的關鍵一步。聯盟與中國綠色建築與節能(澳門)協會於2022年簽訂「美獅美高梅酒店碳核算項目合作協議書」，與中國城市科學研究會綠色建築研究中心聯手，按照國家標準編制營運階段適用的碳審計報告。該報告重點關注能源使用所產生的碳排放。據此，美高梅中國期望能夠成為行內試點企業，為業界提供可作參考的標準計算方法。



為響應該協議，我們於2023年舉辦了一場酒店業碳排放計算及低碳發展研討會，吸引了約**60**人參與。是次研討會按報告結果分享了碳排放計算及應用方法，推動了行內對自身碳排放的認識，並促進行內碳排放計算方法的一致性。



澳門酒店溫室氣體排放碳信息披露指引研討會

制定統一且可靠的碳排放計算指引有賴與學術界的密切合作。清華大學能源環境經濟研究所與LCGHDA舉辦了「澳門酒店溫室氣體排放碳信息披露指引」研討會，討論制定一套適合澳門酒店業的溫室氣體排放核算和報告的指引，以加強排放管理和提高能源效率。來自酒店業和學術機構的與會者通過分享經驗和交流知識，探討了如何推動酒店業實施溫室氣體排放碳信息披露，並通過碳信息披露推動低碳發展。

MIECF分論壇聚焦碳定價

呼籲實施碳定價已成為完善綠色低碳政策框架和提高碳匯能力的重要舉措，亦是堅持低碳發展和應對氣候變化的重要手段。適逢2023年MIECF的舉辦，LCGHDA舉行了「碳定價機制下澳門酒店行業的應對策略」分論壇。論壇邀請到中國內地及澳門的環保專家分享他們的見解和建議，議題圍繞著如何在設計階段融入綠色營運理念、積極參與碳信用交易市場、投資碳減排技術，以及採用透明且實用的標準數碼化管理碳數據等。研討會鼓勵澳門酒店業為碳定價機制做好準備，制定碳核算指引和排放評估標準，並設立中長期目標以監測排放量。



自2021年成立以來，LCGHDA已成功聯合澳門酒店業與環保專家，助力國家「3060」雙碳目標，並推動澳門向低碳經濟轉型。相信通過我們的共同努力，特別是藉助大灣區和旅遊業的優勢，酒店業將更快轉型至低碳綠色經濟。



「澳門酒店行業要積極應對碳定價機制和推進『雙碳』轉型，一要建立標準，建立覆蓋範圍更廣泛的核算指南(範圍1、範圍2和範圍3)；二要設定目標，酒店行業及其領先者均應建立中長期的排放控制目標和轉型路徑；三要加強源頭碳排放控制，建立新建酒店碳排放評價標準，引導酒店在設計之初就採取低碳技術；四要增強合作，酒店業應積極參與大灣區『雙碳』轉型，探索低碳技術、負排放技術、綠電利用和高質量低碳產品。」

—— 清華大學能源環境經濟研究所助理所長 周劍



水資源管理

水是重要而稀缺的資源。在進行水資源短缺風險評估時，澳門屬於面對此風險水平較低的地區。儘管我們的業務營運不會對本地社區構成嚴重的水資源壓力，但我們仍肩負節約用水及防止水資源匱乏的責任。美高梅中國遵循美高梅國際酒店集團的全球水資源政策，在我們的營運中實施高效的水資源管理，並鼓勵我們的持份者包括員工、承包商和供應商根據該政策踐行負責任的水資源管理。我們將按照三管齊下的水資源管理方法，利用科技來監察及優化用水表現，同時讓我們的持份者加深了解水資源匱乏問題及採取行動節約用水。2023年，我們制定了新的2030年用水目標，重點實踐節水和高效用水。

優化及監察

通過監測用水情況，我們可以發現潛在問題和機遇，並積極採取措施，在業務營運中實施一系列節水策略：



- 每月舉行會議檢討及分析用水狀況。
- 定期對水管及水箱進行測試和維修，防止滲漏。
- 安裝節水裝置，例如是調節流量或較低流量的花灑頭及水龍頭，以減少用水。
- 利用科技來防止水資源浪費，包括設置三級感應系統，可全面監控物業的用水量，一旦發現異常用水模式，便可以立即採取補救措施。
- 優化了自來水軟化系統以降低反沖洗期間使用的水資源。

循環與節約

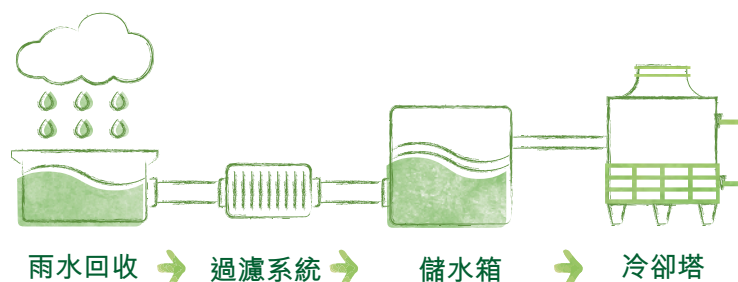
除了提高用水效益，我們更在營運過程中制定循環用水的措施。為響應澳門特區政府提倡的「中水回用」計劃，美高梅中國已安裝雨水收集系統，為冷卻塔供應補給水，並收集空調系統的冷凝水再加利用。於報告期內，美獅美高梅的回收用水量約為155,054立方米，循環非傳統水源利用率達17%。

循環用水措施包括：



- 通過逆滲透系統循環利用冷卻塔的泄放水。
- 回收泳池水和消防水箱排水。
- 收集排水管的冷凝水供冷卻塔補給之用，同時解決滴水問題，以免在訪客停車場發生滑倒意外。

美獅美高梅已安裝雨水收集系統，收集所得的雨水經過濾後暫存，為冷卻塔供水。我們還在更多範疇探索並擴展雨水收集，以進一步減少用水量，促進可持續用水。



節約用水的教育和宣傳

我們鼓勵客人參與毛巾及床單重用計劃以減少用水量，並透過多種溝通渠道和舉措提高團隊成員對節約用水及循環用水的意識，從而擴大我們對主要持份者實踐節約用水的影響。

於2023年3月，澳門環境保護產業協會參觀了美獅美高梅，以了解我們的環保設施。在參觀過程中，我們還展示了冷卻塔和雨水收集系統等創新設施，以推廣負責任的用水方式。



用水表現概要⁸



用水目標

↓ **3%** 基於2019年基準，於2030年的用水目標



2023年進程

↑ **5.7%** 基於2019年基準，本年用水量

用水表現概要



⁸ 2023年，我們的業務從新冠疫情的影響中恢復過來，因此用水量比2022年和2021年都有所增加。

廢物管理及減量

負責任和可持續的消耗行為對於實踐有效的廢物管理至關重要。美高梅中國積極採用5R廢物管理原則，即減少使用、重複再用、循環利用、回收再用及維修重用，務求以負責任的方式善用資源和回收廢棄物料。我們已根據澳門的法規和指引，制定涵蓋上游及下游活動過程中的廢物管理方法和處理指引，實施最佳的廢物管理方法，例如可持續採購材料，以及回收棄置廢物。

為了確保採用全面的廢物管理方法，我們將價值鏈(包括客人、承包商、租戶、客戶及員工)上產生的有害及無害廢物都涵蓋在內。為鼓勵各持份者源頭減廢，本公司在酒店客房提供垃圾分類箱，並在酒店的公眾空間設置回收箱，方便客人和團隊成員實踐正確回收。對於我們日常產生的無害廢物，我們實施了各種回收措施，包括提供完善的廢物管理計劃，並不斷鼓勵我們的團隊採購可持續材料。另外，我們為客人提供肥皂回收計劃，並舉辦物品捐贈活動，以延長其生命週期。

我們認真對待危險廢物的妥善管理，嚴格遵守本公司收集和儲存危險材料的全面安全守則指引。營運過程中所產生的一般有害廢物，包括油性漆、溶劑型膠黏劑、光管、電池、碳粉匣和其他電子廢物，均由持牌承包商按照相關政府法例及指引妥善處理及棄置。我們已採取多項廢物管理措施，並集中於廚餘管理、減少塑膠廢物及進行廢物審計。



美高梅中國以實際行動響應澳門環保局的廢物管理倡議，朝著「零廢物」的未來邁進。以下是一些關鍵舉措：



促進循環經濟

我們相信循環經濟轉型將對環境產生正面的影響，並大幅減少溫室氣體排放。此外，循環經濟更會為社會帶來經濟效益。

變廢為寶

美高梅中國積極探求各種方法減少廢物，例如賦予廢棄材料第二次生命。我們的客房服務團隊發揮創意，將舊毛巾、浴袍和制服重新製成清潔用的小抹布。退役制服上有價值的部件，如衣服扣件和標籤，會被回收再利用或送回供應商以作回收再用，而織物則會被改造成設備的保護套。這種方法不僅能減少浪費，還能在原本會被扔掉的物品中創造價值。



環保展覽攤位升級再造

作為長期支持夥伴，美高梅中國繼續參與2023年MIECF以協助推廣循環經濟。我們的展位設計圍繞「推動綠色創新共建生態文明」的展覽主題，並完美融合了「環保、藝術和社會共融」三大元素。

美高梅中國首度邀請澳門扶康會在環保會展設計上合作，將**400**多個回收玻璃瓶升級重用美化，拼湊出獨具創意及環保價值的獅子標誌。展台還採用了大量循環再利用的物品作裝飾，如回收的金屬員工名牌、辦公室LED燈板和葡萄酒木箱。我們的展位設計巧妙糅合「環保、藝術和社會共融」，為我們贏得「環保展台獎冠軍」殊榮，並在促進循環經濟實踐方面獲得了外界認可。這一獎項不僅是對我們可持續發展承諾的認可，也彰顯了公私營合作的團結力量。



廚餘管理

廚餘是澳門城市固體垃圾中最主要的類別之一，約佔每日垃圾量的40%。在我們的日常營運中，酒店和餐廳用膳所產生的廚餘為主要廢物來源。為此，美高梅中國積極採取各種措施來減少日常產生的廚餘，包括更好的規劃和儲存方法以減少生產過剩，以及在員工餐廳舉辦「惜食行動」，以鼓勵團隊成員減少浪費食物。隨著技術的進步，我們還採取了多管齊下的廚餘管理策略，其中包括以下三種技術處理不可避免的廚餘：

 <p>以食物分解機 將廚餘轉化為中水</p>	 <p>以食物堆肥機 將廚餘轉化為肥料</p>	 <p>以食物脫水機 去除廚餘水分</p>
		
<ul style="list-style-type: none"> 在棄置前，將廚餘進行有氧消化並轉化為對環境無害的液體。 每年可轉化約400噸廚餘。 	<ul style="list-style-type: none"> 將廚餘轉化為有機肥料，為我們酒店內超過100,000棵植物提供養份。 每年可處理300噸廚餘。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們的員工餐廳利用食物脫水機處理廚餘。 將廚餘進行脫水處理以減少其重量及體積，從而減少棄置及焚燒廢物的裝載量。

在應用創新技術管理廚餘的同時，我們還積極支持澳門特區政府制定的減少廚餘措施。本公司繼續參與澳門環保局的商業廚餘採樣及數據分析計劃，為建設本地中央廚餘處理設施的計劃作出貢獻。此外，我們積極參與政府主導的「食肆廚餘回收先導計劃」，成功收集了超過七噸的廚餘，進而減少廚餘對環境構成的影響。

在我們的廚餘監測系統下，餐飲團隊定期視察各餐廳處理廚餘的情況，並擬定有效處理廚餘的方案。我們制定了一個具有挑戰性的目標，冀於2030年實現100%的廚餘轉化率，以激勵我們的團隊減少產生廚餘。



自2020年起，我們外聘專業機構進行廢物管理審計以加強廢物管理策略。美高梅中國持續擴大採集樣本，以便獲取更全面的廢物數據。廢物管理審計的結果為我們剖析廢物組成分類，為完善廢物管理方針提供參考。同時，我們亦向主要部門和租戶等持份者進行問卷調查和訪談，以便更了解廢物管理和回收的實施情況，為今後的規劃提供了有用的資訊。展望未來，我們將繼續加強廢物管理工作，把握各種機遇，實現「零廢物」營運。



亮點 惜食行動 2023

作為我們減少浪費食物承諾的一部分，美高梅中國發起了極具意義的「惜食行動」，旨在加深團隊成員了解減少剩食的重要性。為有效傳達相關惜食資訊，我們在員工餐廳擺放了各種宣傳物品。此外，我們還在員工餐廳舉辦了「美高梅惜食行動2023」，透過鼓勵展示「光盤」並推廣簡單有效的餐飲習慣，例如進餐時只取適合個人份量的食物，鼓勵惜食勿浪費，並以零廚餘為目標。



逾 **700** 名團隊成員參加了幸運大抽獎，並獲得環保紀念品



團隊成員提供逾 **40** 項環保建議



廚餘管理概覽



2023年
廚餘轉化率
的進展：

達到 **11.08%** 廚餘轉化率

走塑營運

減少塑膠廢物是我們廢物管理計劃下的另一重點。自2019年起，美高梅中國率先實施「走塑計劃」，於餐廳以環保替代品全面取代一次性塑膠製品，該計劃每年節省約4,500,000件一次性塑膠製品，使美高梅中國成為澳門首間倡導淘汰一次性塑膠製品的綜合度假村酒店。

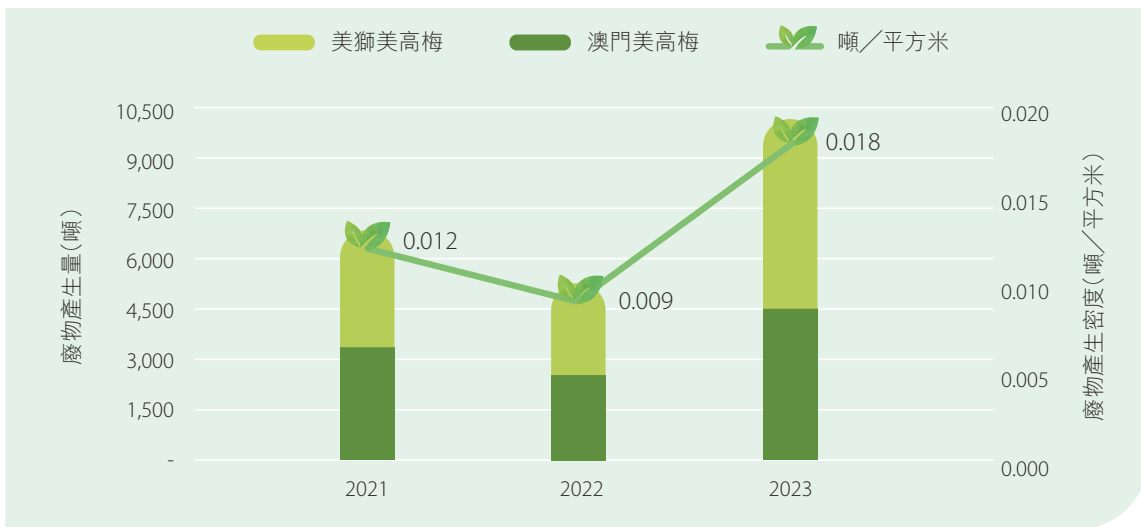
為進一步淘汰一次性塑膠製品，我們透過設置飲品站，以減少在娛樂場內使用瓶裝水。自2020年起，澳門美高梅和美獅美高梅的娛樂場所已設置了八個飲品站。這些飲品站配備淨化過濾芯和殺菌紫外線燈的內置過濾系統，確保向客人提供優質飲用水。冀於以最大程度地減少一次性塑料的使用，我們期望於2030年實現減少瓶裝水消耗達90%的目標。來年，我們將使用環保再生聚酯(rPET)的瓶裝水作為其中替代方案。為了進一步實現我們的走塑承諾，我們正逐步於客房內採用可循環再用的皂液器，代替以塑料包裝的一次性沐浴用品的需求。

廢物管理概覽^{9,10}



自2018年，平均每年瓶裝水消耗量 **↓39%**

廢物產生表現概要



⁹ 由於我們的業務從新冠疫情的影響中恢復，與2022年和2021年相比，2023年的廢物產生量有所增加。

¹⁰ 此計算涵蓋了我們業務營運產生的所有廢物，包括有害廢物和無害廢物。有關廢物類別的分類及密度，請參閱表現數據摘要。

環境管理

美高梅中國積極發揮自身的影響力，透過創新和互動的方式來提高內部和外部持份者的環保意識，並啟發大眾用行動為環境帶來正面影響。有鑑及此，我們積極舉辦及參與一系列綠色活動，如研討會、工作坊和以及各式各樣的環保活動，以促進和保護自然環境。

員工參與

我們深信，向團隊成員灌輸可持續發展的文化概念乃實現公司環保願景和目標的重要一環。綠色生活小組於2015年成立，由來自不同營運部門、充滿熱情的員工組成，致力於吸引和鼓勵其他團隊成員以創新思維實踐綠色生活。在綠色生活小組的全力支持下，我們積極支持各種外部組織所舉辦的環保活動，如世界環境日、地球一小時、澳門綠化週，以及澳門環保局組織的活動。本公司亦舉行了「美高梅綠色夏日」，透過為員工提供各種教育和互動活動，推廣可持續發展理念及實踐。





個案分享 2023 美高梅綠色夏日

為響應世界環保日及澳門環保局的呼籲，本公司於**2023年6月至9月**期間舉辦「**2023 美高梅綠色夏日**」，並推出了一系列的綠色活動，藉以鼓勵團隊成員積極改變生活習慣，採用低碳生活方式來為環境保護作出貢獻。以下是此次活動的一些亮點。

夏日減碳大挑戰

受到「碳普惠」的啟發，今年我們推出了碳減排挑戰，以有趣的方式及豐富的獎勵來鼓勵團隊成員養成低碳的生活習慣。團隊成員受邀透過微信小程序「澳碳普惠」記錄自己的環保行動，透過乘搭公共交通工具、閱讀電子書、使用環保袋、了解低碳資訊、參與低碳問答等方式獲得積分。為鼓勵參與，我們提供了多種環保產品作為獎勵，包括可重複使用的食品袋、飯盒、水壺、可拆洗重用的矽飲管等，讓團隊成員將環保融入日常生活。



330 名團隊成員
參與挑戰



美高梅綠色夏日路演

我們透過路演宣傳和介紹減碳大挑戰的詳情，並向團隊成員介紹及贈送了約**350**塊由rPET製成的清潔布，讓我們的團隊成員了解廢舊材料在日常生活中的改造潛力，同時激勵他們在挑戰過程中全力以赴。

環保蜂蠟保鮮布工作坊

為努力減少使用塑膠包裝，我們舉辦了蜂蠟保鮮布工作坊，讓團隊成員學習製作這種可替代塑膠包裝和鋁箔的環保產品。團隊成員於工作坊製作了**30**多塊環保蜂蠟保鮮布，並帶回家使用，以提醒自己減少在日常生活尤其是與食物有關的塑膠消耗。





綠色星期一之植物基酸奶

在八月的綠色星期一，我們不只像平常一樣提供素菜，還為團隊成員準備了植物基酸奶。與乳製品相比，植物基酸奶在生產過程中的碳排放量、水資源消耗和土地使用都顯著降低。透過推廣這種酸奶，我們向團隊成員展示了以植物為基礎的替代品與乳製品一樣美味，同時也鼓勵他們選擇不一樣的飲食。

呼喚所有藝術家和生態保衛者

今年夏天，我們舉辦了兩場玻璃瓶升級再造工作坊，以發揮團隊成員的創造力，並將藝術與環保相結合。我們將逾 **200** 個彩繪玻璃瓶改造成「漫步的獅子」藝術品，並於2023年MIECF的美高梅環保展台上展出，以提高公眾對廢物利用的意識。



便服夏

我們繼續推行深受團隊成員歡迎的便服夏，並將其延長至三個月。每逢七月到九月的週五，我們鼓勵團隊成員穿著商務休閒服裝上班，而辦公室的空調溫度調校至攝氏25度。該計劃在創造舒適工作環境的同時，還推動實踐節能的共同理念。



社區教育及外展活動

為了促進公司以外的綠色實踐，我們通過公司網站上的環保新「獅」潮 — 美高梅綠色生活，積極分享我們每個季度的環保專題、活動、成就和綠色生活小貼士，以激發公眾靈感並鼓勵可持續實踐。

我們善用公司的資源及規模，向所有持份者宣傳可持續發展理念，並向客人及社區推出環保計劃。作為我們可持續發展社區外展計劃的一部分，多年來，我們針對海洋保育、綠色建築和可持續發展的最佳實踐舉辦研討會和導覽活動。此外，我們亦大力支持澳門特區政府及環保團體的環保倡議，並積極參與及舉辦一系列以可持續發展為重點的社區外展活動，包括舉辦綠色建築導覽和可持續發展論壇，以提高公眾對環境可持續發展的意識。



探索氹仔舊城區



為體現我們對促進可持續發展的承諾，我們鼓勵客人通過掃描酒店前台提供的二維碼，獲取有關澳門生態旅遊的信息。遊覽氹仔舊城區的建議路線以生態池為起點，之後到龍環葡韻及博物館、嘉模聖母堂、官也街，最後以氹仔北帝廟為終點。整個旅程都經過精心策劃，每個目的地都各具特色，讓遊客沉浸在氹仔舊城區的傳統和魅力中，並獲得獨特的體驗。

兒童繪畫展

我們相信表達創意與創新是培育下一代可持續發展批判性思維的根本。在報告期內，我們贊助了以「美麗中國 — 我是環保小衛士」為主題的第二屆京港澳少年兒童繪畫作品展覽暨美育論壇（澳門站）。此次活動旨在透過繪畫藝術宣傳環保意識，展出了從**5,064**件參賽作品中精選出的**175**件優秀藝術作品。這些優秀的作品於美獅美高梅視博廣場的LED螢幕上展示一個月，我們更邀請了團隊成員及其家人參與及欣賞該數碼展覽，為他們提供了一次身臨其境的難忘體驗。



美高梅中國可持續發展導覽活動



作為我們可持續發展承諾的一部分，我們積極與學校、大學和專業協會合作，組織導覽參觀美高梅中國，讓更廣泛的社區能夠了解我們的可持續發展舉措。

於報告期內，澳門機電工程師學會參觀了美高梅劇院的後台設施，和到視博廣場了解綠色建築特色。另外，工作團隊帶領參觀者認識室內藝術花園 — 「自然之藝」，並介紹花園中的植物均以我們運營所產生的廚餘轉化為天然堆肥，用於酒店內多棵的植物。天然堆肥栽培而成。

今年，我們與澳門環保局合作，以互動形式為本地學生安排多場可持續發展導覽團。在考察過程中，學生們探索了綠色建築設計、客房環保實踐、太陽能熱水系統、樓宇管理系統、減少廚餘舉措、垃圾分類和回收利用等多個領域。這次導覽讓學生更了解環境管理和可持續發展的應用，並鼓勵他們積極為更可持續發展的未來作出貢獻。

資訊交流

美高梅中國相信團結協作能有效地應對全球性挑戰，以實現全球可持續發展。我們積極與不同持份者交流，分享實踐經驗和創新解決方案。在報告期內，我們贊助了2023年第十九屆國際綠建築與建築節能大會，支持可持續發展的交流。

2023年，我們更參與了多場知識交流活動，包括於11月舉行的圓桌會議，旨在探討新能源產業的機遇以及粵港澳大灣區與葡語國

家的企業合作機會。會上來自美高梅可持續發展團隊、非政府組織、學術機構和政府部門的代表都分享了寶貴的見解。我們還參與了以交通和城市為中心議題的論壇，促進城市發展經驗的討論，深化兩岸及港澳地區的合作與交流。

展望未來，本公司將繼續致力於在可持續發展的領域發揮重要作用，通過創造正面的環境和社會影響，推動實現可持續發展的世界，並激勵更多人加入我們的變革之旅。



促進

客人和合作夥伴關係



3 良好
健康與福祉



11 可持續
城市和社區



12 負責任
消費和生產



17 促進目標實現的
夥伴關係



我們與業務夥伴及客人的有效互動在公司可持續發展戰略中始終發揮著至關重要的作用，引領我們成為行業的領導者。我們豐富多元化且高效的團隊通力合作，為客戶提供卓越的體驗和服務並創造價值。我們積極把握大灣區帶來的發展機遇，及支持澳門「旅遊+」倡議，將打造更多元化及跨領域的娛樂體驗，透過推出更多美高梅中國品牌活動，為澳門發展成世界旅遊休閒中心不遺餘力地貢獻力量。

價值鏈 (客人與合作夥伴)

美高梅中國與持份者攜手合作，創造共享價值，提供優質產品，恪守企業道德。我們致力為客人帶來超越安全和服務質量基本要求的創新與增值服務。通過將可持續實踐融入業務運營中，我們竭盡全力為持份者創造價值，同時為社會和環境進步做出貢獻。此外，通過積極參與價值鏈管理，讓合作夥伴得以了解我們對企業誠信、客戶至上及共同責任意識等基本原則。

為客人締造璀璨時刻

美高梅中國致力於不斷提高服務品質，以多種渠道提供非凡的客戶體驗。**美獅薈**作為我們的旗艦會員忠誠計劃，利用頂尖數碼平台為客戶提供先進便捷的服務體驗，並以創新思維為忠誠客人締造多姿多彩且體貼暖心的美藝生活。本年度所榮獲的行業獎項足證我們一如既往為客人提供超越預期的非凡體驗。於2023年，美高梅中國憑藉傑出的表現，在酒店、餐廳和水療領域獲頒共七項《福布斯旅遊指南》五星評級。澳門美高梅連續第八年榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級酒店殊榮。與此同時，美獅美高梅旗下的美藝及天樂閣已是第二次勇奪五星評級。此外，美藝至臻完美的超卓表現備受肯定，榮登於酒店業界享負盛名的Luxury Lifestyle Awards「2022年全球百大酒店及度假村」。

我們的餐廳以多變創新和嚴選食材見稱，提供傳統與創意兼備的烹飪體驗而屢獲殊榮。美獅美高梅旗下的川菜餐廳蜀道連續兩年獲頒《福布斯旅遊指南》五星評級並於《香港澳門米芝蓮指南2023》中獲評為**米芝蓮一星餐廳**。澳門美高梅粵菜餐廳金殿堂則獲頒《福布斯旅遊指南》五星評級，及榮獲《黑珍珠餐廳指南2023》**黑珍珠一鑽餐廳**殊榮。蜀道和金殿堂亦同時入選了《南華早報》之2023年度《100 Top Tables》餐廳指南。另外，我們的餐廳還包攬多項權威獎項，包括**2023目標之選「年度中餐廳」**、**攜程美食林「全球餐廳精選榜2023」**、《星級酒單》、《2023中國年度酒單大獎》以及《葡萄酒觀察家》「餐廳獎」，以彰顯我們卓越的餐飲服務。此外，澳門美高梅及美獅美高梅禪瀉水療連續第四年榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級。同時，美獅美高梅禪瀉水療亦獲得《SpaChina上善若水》雜誌2023年度「**最具吸引力的水療療程大獎**」。在這些卓越成就的鼓勵下，我們將繼續以超凡服務和世界頂級的設施來為客人締造璀璨時刻，堅持把「原創+創新」的精神融入服務中。



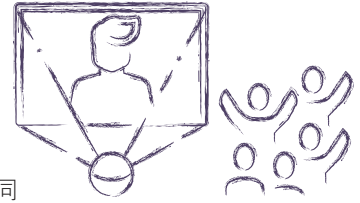
以創新拓展娛樂體驗

我們結合了頂尖的創新文化及技術，在會展、體育、美食、節慶、電子商務，特別是藝術及文化等領域增加與客人的多方面互動，並全年提供卓越的娛樂體驗，以貼近客戶不斷變化的喜好和推動澳門的「旅遊+」倡議。



美高梅劇院 — 揭開 連串盛大的活動

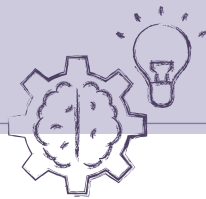
美高梅劇院將尖端科技與多功能配置相結合，獨樹一幟。作為亞洲首間動感高科技劇院，其可在10種不同的座位編排中舒適地容納多達2,000名觀眾，並配備全球最大型室內4K LED屏幕及高端舞台設備，為觀眾帶來超越傳統界限的多維度感官享受。這些視聽技術共同打造了2023年在美高梅劇院上演的精彩紛呈娛樂盛宴，如「國舞今韻」系列舞蹈交流展演、保羅·安卡(Paul Anka)：「Paul Anka: Greatest Hits, His Way in Macau」演唱



會、亞洲傳奇偶像首演「近藤真彥澳門演唱會」以及為慶祝2024年到來，譚盾將獻上交響樂的傑作《敦煌·慈悲頌》等。展望未來，全新並引進科創概念的多功能會展區將在不久的將來投入使用，作為我們在會展市場吸引國際客源的重點策略之一。

2023《財富》「設計頭腦風暴」大會

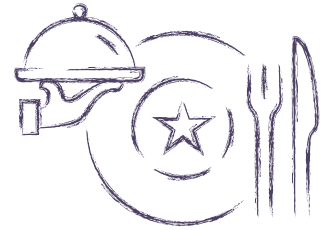
以「人工智慧時代的同理心」為主題的2023《財富》「設計頭腦風暴」大會首次於美獅美高梅舉行，也是該活動在中國的首次亮相。這個國際論壇吸引了**100**多位來自《財富》500強企業高管和全球頂尖設計師於澳門匯聚一堂，探討人工智能技術如何推動商業設計、建築和藝術的發展，助力澳門城市發展與設計未來。會議期間，我們在澳門海事工房2號舉辦了一場延伸工作坊，進一步就澳門未來城市的建設發展交換意見。《財富》與美高梅中國的合作體現了我們致力引入世界級高品質會展，為各界領袖專家打造跨界溝通平台。



創新的烹飪體驗

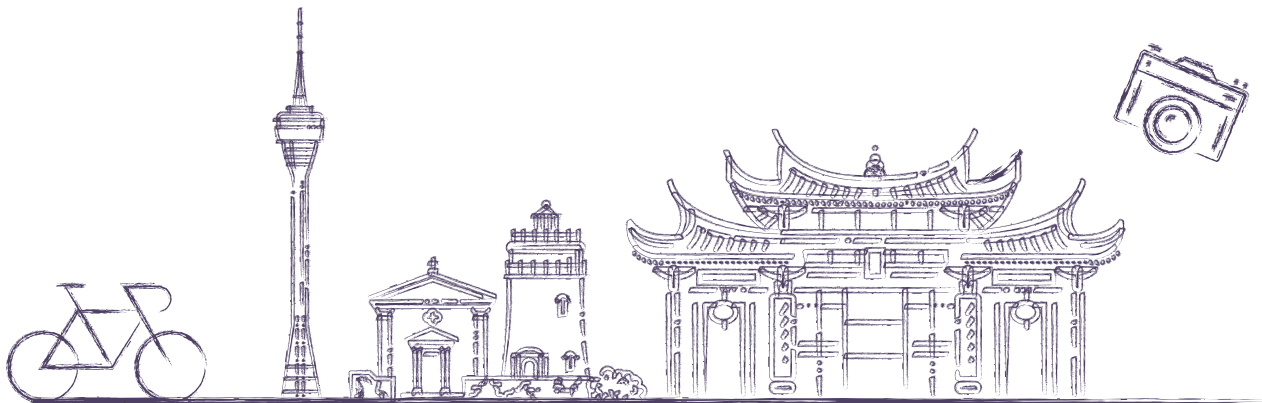
美高梅中國銳意豐富及支持澳門作為聯合國教育、科學及文化組織(「聯合國教科文組織」)「創意城市美食之都」。我們很榮幸邀請到才華橫溢的客席星廚在我們的餐廳呈獻限定的星級饗宴，將創造力與藝術絕妙地融合進美食之中，吸引澳門和來自世界各地的美食愛好者前來體驗。在為期兩天的第二屆「美獅鋒味搖滾美食節」中，我們與「鋒味」團隊再度聯手，匯聚16位星級名廚，炮製了多款「一口珍饈」，將特色美食與紅星搖滾音樂演出相結合，吸引了約**7,000**名參與者。

除了在旗下餐廳提供美食盛宴，美高梅中國還與RR1建立了長期合作夥伴關係，為其會員舉辦具本土特色的標誌性活動。首場RR1活動「MGM x RR1 Culinary Masters 澳門站」由六位世界知名廚師呈獻極具創意的環球美食。在為期四天三夜的活動中，來自全球十個不同國家的150多名貴賓享受到無與倫比的尊貴體驗，包括美食之旅、饕餮晚宴、烹飪大師班、沉浸式藝術導賞以及探索澳門文化的城市之旅。



打造優質文旅體驗

通過建立以嶺南文化為根基的「旅遊+」發展模式，我們致力將娛樂與本地文化無縫融合，為澳門的旅客持續增加及客源國際化提供創意的體驗。結合了澳門現有文化活動，新的「旅遊+」倡議旨在融合併增進大灣區各地之間的文化旅遊交流。美高梅中國秉承金獅精神，引入一系列多元化且跨界別的娛樂體驗以及獨特的文化旅遊產品，令旗下綜合度假村成為旅客赴澳的必遊之地。

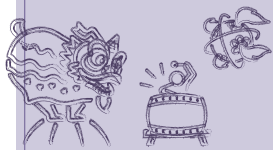


文旅革新發展助力澳門登上國際舞台



美高梅中國前瞻高效的「美獅IP」市場推廣策略成功打造了植根於中國嶺南文化的特色文旅項目，覆蓋全球逾10億人次。這項成就確立了「有華人的地方就有醒獅」的澳門文化鮮明標誌。

2023年，美高梅中國憑藉國際文旅品牌項目「美獅IP」，囊括2023年度「亞太旅遊協會(PATA)金獎」最高榮譽的市場推廣「大獎」以及文化遺產「金獎」。此外，「美獅IP」還榮獲中國廣告大獎「長城獎—文旅好品牌」頒發的「國際傳播優秀案例」。該獎項被業內人士譽為「廣告之巔看長城」，已成為中國廣告業內最專業和具有影響力的廣告盛會。我們將繼續致力於推廣澳門的文化旅遊發展。



嶺南文旅活動推廣 「美獅IP」

本年的「美獅IP」旗艦項目「美高梅獅王爭霸賽」已踏入第十屆，我們將比賽升級，讓來自世界各地的頂尖運動員在世遺景點媽閣廟前地進行比賽，通過創新的文旅融合為社區注入活力。為期兩天的第十屆「獅王爭霸國際賽2023—美高梅盃」作為媽閣區活化計劃的頭炮盛事，成功錄得全球線上線下共計330萬名觀眾觀賞，體驗澳門多元化「旅遊+」的城市魅力。獲勝的團隊將得到我們品牌營銷團隊設計、並採用3D打印技術製作的獅王獎杯，展現了「傳統」與「創新」融合。此外，為期兩周的「美高梅獅藝文化週」亦於媽閣舉行，吸引了超過2,500名遊客到訪社區，體驗醒獅藝術的精湛工藝，了解傳統獅頭背後的故事，並可在「獅藝工作坊」製作自己的小獅頭和小獅鼓。



全球 **330** 萬人參與(線上和線下)

超過 **2,500** 名遊客



網球X醒獅中西體藝跨界交流

為了推廣跨界文化交流的魅力，我們邀請了四位世界級網球選手前往媽閣廟參觀，欣賞由美高梅幼獅團隊呈現一場活力四射的舞獅表演，隨後球員們更親身體驗舞獅這項中國傳統體藝活動。

振興本地體育產業

美高梅中國旨在促進旅遊與體育領域的協同效應，致力提升本地體育界的整體水平，為澳門的高質量和多元化發展作出貢獻。一系列充滿活力的活動旨在突顯「旅遊+體育」跨領域融合的吸引力，進一步提升澳門作為世界級精英體育盛事目的地的地位。

2023 美高梅澳門國際帆船賽

美高梅中國冠名贊助由澳門體育局與北斗星航海賽事管理主辦的國際帆船賽。今年，我們推出了全新的主題嘉年華「帆船FUN DAY」，現場設有遊戲攤位、豐富活動以及美味的海鮮佳餚，不僅讓家長和孩子們能在陽光下度過一個愉快週末，也為大眾提供了一個探索海上運動興趣的機會。



hush! 沙灘音樂會 x Yo~ga 城市瑜珈運動節

澳門文化局與美高梅中國攜手合辦澳門首個戶外瑜珈音樂盛事，吸引了超過**20,000**名本地市民和國際旅客參加。是次跨界盛會引進美高梅全新的大健康IP項目「Yo~ga城市瑜珈運動節」，當中結合了旅遊、大健康及音樂三大領域，利用澳門黑沙海灘一帶的天然沿岸資源，打造出悠閒愜意的戶外瑜珈及健身主題的體驗區。此外，我們亦舉辦了另一場大健康盛事——澳門首屆「WellFitXplore」，彙聚了全球**300**多名大健康領域人才及專家，通過各種工作坊和活動，探索健康、養生、營養和健身等領域的創新和機遇，進一步推動澳門大健康產業的發展。

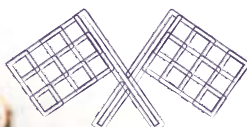
2023 美高梅澳門網球名人賽

由美高梅中國和IMG聯合主辦的國際網球旅遊盛會，吸引了多位世界頂級網球選手雲集澳門。為期兩天的賽事共迎來了四名職業網球聯合會選手和兩名國際女子網球協會選手，為進一步把別開生面的網球嘉年華氛圍延伸至社區，美高梅邀請球星們在澳門本地學校和旅遊熱點亮相，亦為本地的青年網球運動員舉辦網球大師班助他們提升水平。



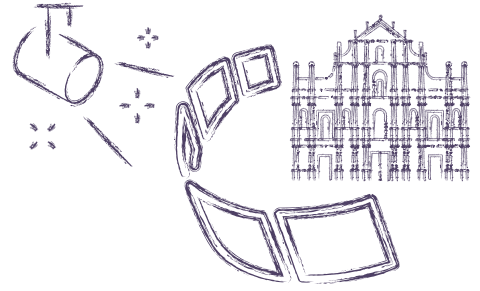
贊助強勁車隊陣容迎戰第70屆澳門格蘭披治大賽車

為彰顯我們對澳門舉辦頂級賽事的支持，美高梅中國今年再度大力支持第70屆澳門格蘭披治大賽車。除了成為活動的主要贊助商外，更贊助了兩支頂尖車隊出戰「澳門格蘭披治電單車——第55屆大賽」。他們在著名的東望洋賽道表現傑出，榮獲佳績。



讓世界感受澳門

透過在海外城市舉辦互動旅遊體驗路演，我們向世界展示澳門獨特的旅遊和文化。其中，我們有幸參與了由澳門特區政府旅遊局在中國內地、韓國、泰國、馬來西亞和里斯本舉辦的大型路演——「澳門周」和「感受澳門樂無限」。美高梅中國的展位結合科技與現場文化表演，為遊客營造身臨其境的超凡體驗。我們通過一系列3D裸眼動畫、互動AR體驗和現場表演，展現了澳門的熱情好客和娛樂休閒魅力。



美高梅澳門德國啤酒節

為期12日的「美高梅澳門德國啤酒節2023」將慕尼黑黑標誌性的啤酒節與澳門美食佳餚相結合。作為美高梅中國「旅遊+」倡議的一部分，這次活動體現了文化、美食與娛樂的創新融合，為本澳市民和遊客帶來歡樂的氛圍。



來澳門慶祝潑水節

「來澳門慶祝潑水節」晚宴重新煥發了美高梅中國闊別三年的泰國節慶氛圍。近200位泰國貴賓出席，展現了我們對增進兩地之間文化聯誼交流及開拓國際客源的重視。澳門特區政府旅遊局肯定了這次晚宴在加強泰國與澳門兩地交流的作用。



客戶滿意度






客戶滿意度一直是我們的優先考慮，也是我們服務理念的宗旨。內部指引為團隊成員提供詳盡的服務標準指導，包括與客人互動時的操守及態度。前線員工亦需參與在職培訓，以確保他們具備符合公司服務標準的必要知識和技能。此外，為深入了解客人的期望並持續提升他們的體驗，我們通過各種渠道積極與客人聯繫，並定期檢討所收集的反饋意見，及時回應當中提出的問題。

我們設有開放的溝通渠道全心全意聽取客人的意見，並通過對客人入住酒店後的調查跟進客戶滿意度，監察服務質素並及時作出調整。客戶滿意度調查中使用到三個關鍵指標，分別為服務標準滿意度評分、淨推薦評分（「NPS」）以及整體客戶滿意度評分。

我們定期對服務標準滿意度評分進行評估，並透過聚焦以下五個關鍵因素不斷檢討和提升服務標準滿意度，以識別需要改善的領域。其中，今年的酒店入住體驗、酒店用餐體驗以及娛樂與藝術體驗的滿意度得分與2022年相比獲得顯著提升。







服務標準滿意度平均得分

服務標準滿意度的關鍵因素		2022	2023
 酒店入住體驗	4.19	4.19	
 酒店用餐體驗	3.72	3.75	
 員工服務與友善度	4.43	4.34	
 酒店設施	4.05	4.05	
 娛樂與藝術體驗	3.83	3.90	


隨著旅遊業的復蘇以及我們與客戶的積極互動，2023年進行的客戶滿意度調查數量較去年增加了五倍。這項調查包括一系列質量方面的問題，以協助我們分析服務質量並作出適當的調整加以改善。以下是本年度的客戶滿意度總結。

客戶滿意度主要數據

	2022	2023
 調查次數	18,500+	95,300+
 平均整體淨推薦評分	+59%	+58%
 平均整體客戶滿意度評分	4+/5	4+/5
 整體客戶評論評分	89%	88%

我們同樣重視來自線上旅行代理商(OTA)的反饋意見，以便對我們提供的服務有更全面的了解。客戶的反饋來自多個平台，包括TripAdvisor、攜程、大眾點評、飛豬和美團等。隨著疫情後澳門旅遊業的復蘇，美高梅中國旗下的度假酒店繼續在全球最大旅遊網站TripAdvisor保持領先地位，獲選為2023年旅行者之選。我們的酒店在攜程和大眾點評的推薦名單中也名列前茅。我們正加入更多的OTA，收集客戶的反饋，探索潛在的機會以提供最好的服務。

線上旅行社主要數據

	2022	2023
 總評論次數	1,086	4,316
 平均整體客戶滿意度評分	4.7/5	4.5/5

美高梅中國設有標準的投訴處理機制，以同等的方式及時處理所有接獲的客戶投訴。我們承諾會儘快確認投訴並作出正式回應。為避免類似事件再次發生，我們按照既定程序妥善處理接獲的投訴，並會在定期會議上向管理層作出報告。

「國際客源歡迎培訓計劃」

為響應澳門特區政府打造澳門成為「世界旅遊休閒中心」的策略，並為團隊成員接待國際旅客做好準備，我們推出了「國際客源歡迎培訓計劃」。該計劃包括一系列培訓課程和活動，主要涵蓋文化認知和基礎語言兩大領域，旨在培養包容和尊重的文化，確保每位客人都感到受重視。2023年，逾4,000名團隊成員從該計劃中受益。我們亦鼓勵團隊成員參加由澳門特區政府舉辦的「伊斯蘭文化旅客工作坊」，學習伊斯蘭教、禮儀、節日、常見風俗及文化等方面的知識，幫助他們了解宗教團體，並為不同文化背景的遊客提供更好的服務。



顧客健康及安全

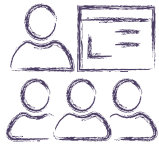
確保顧客的健康及安全是我們的首要目標。憑藉全面的內部指引和標準，以及專業的團隊，我們持續竭力保障顧客的健康及安全。

大樓及設施安全

我們必須保障客人在我們場所內的安全。本公司設有專門的危機管理團隊，進行情景分析和規劃，以減輕可能危及客戶健康及安全的潛在風險。由於我們的營運模式涉及不定期舉辦大型活動，因此我們建立了一套全面的人群管理系統，以便當建築物或設施的某些區域人群數量超過特定臨界值時，以識別並解決潛在風險。此外，為積極應對極端天氣或緊急情況引起的潛在風險，例如颱風、火災、水災、水電供應中斷或危險化學品洩漏等，大樓及設施管理團隊會定期檢查基礎設施狀況。選定的營運及前線員工均具備急救和應急管理能力。

確保食品質素與安全

除了人身安全外，衛生及食品安全亦是我們最關注的領域之一。我們已設立全面的質量控制和保證系統，以保持高標準的食品質量和衛生。我們根據相關澳門法律及法規，並參考危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）及ISO 22000等國際食品安全標準，制定用於質量控制的食品安全管理手冊。衛生人員會進行日常檢查，每月食品實驗室測試由獨立第三方進行，以確保嚴格的衛生及食品安全的標準。對關鍵產品進行嚴格的質量測試亦屬標準操作程序一部分，我們亦會對此進行定期審查和改進。同時，我們定期對在供應鏈中的食品及飲料供應商進行檢查及評估，以確保其謹遵我們食品安全及衛生標準。2023年，美高梅中國選出56家澳門和香港供應商進行現場審計，其中37家供應商順利通過審計。此外，自2021年起，我們設立了食品安全系列的線上學習課程，並要求團隊成員完成學習計劃，以提高對食品安全管理原則和程序的了解程度。於報告期間，並無有關產品及服務的健康及安全影響的違規情況。



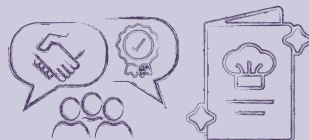
2,310名團隊成員完成了食品安全系列
線上學習，



為食品處理人員總人數之 **99.5%**

支持本地中小企業提高食品安全標準

為響應2023年世界食品安全日，美高梅中國參加了由澳門市政署舉辦的以「食品標準，安全所繫」為主題的酒店業食品安全管理經驗交流會，分享支持本地中小企業供應商提升食品安全標準的策略。通過是次活動，我們期望促進不同企業在食品供應鏈的各個環節之間的合作，保障餐飲供應系統的安全，助力澳門發展成為「創意城市美食之都」。



保障數據私隱及產品責任

《隱私條款以及資訊安全政策及準則》(「隱私條款」)概述了我們管理及規範使用客戶數據和個人資料的方式。所有資料均妥善儲存於受防火牆及其他行業標準安全措施保護的安全伺服器中，以防止未經授權存取。所有僱員，包括臨時員工、顧問及承包商，均須嚴格遵守隱私條款，而違反條款的任何團隊成員將受到紀律處分，包括終止僱傭關係。美高梅中國亦高度重視知識產權，包括註冊標誌及商標，而我們的員工應遵守適用規例。我們與合作夥伴、供應商和代理機構簽訂合約，承認及保護商標、版權及版稅。我們的法律團隊會就未受合約保護的知識產權事宜，負責監督知識產權的合規情況。

美高梅中國根據政策及慣例與客戶建立深厚的產品責任感，確保向客戶提供的資料為公平及準確。在審閱及完善內部政策時，我們積極徵求客戶的反饋意見並將重要資料傳達給高級管理層以供考慮。於報告期內，我們並無收到監管機構或客戶就數據洩漏、盜竊、丟失等違規事件或對不遵守法規等行為作出的重大投訴。

推行負責任博彩

美高梅中國深信負責任博彩的推行是社會穩健發展的根基，能為業界構建健康、可持續發展的商業模式。作為負責任的企業經營者，美高梅率先在業內建立負責任博彩工作小組，自開業以來，我們始終堅持更為嚴格的負責任博彩措施，採用行業領先標準。我們嚴格遵守與營運相關的澳門法律法規及條例，維護所有必要的監管牌照、許可、批准、註冊、適當性調查結果、頒令及授權，並以實際行動將負責任博彩推廣至企業及社會各個層面。

嚴守防線並獲得認可

專責委員會及人員是我們防範博彩舞弊的第一道防線，確保我們遵守相關法律及法規。我們的負責任博彩委員會由高級管理人員組成，在促進公司遵守法律要求和就該問題進行有效溝通方面發揮著核心作用。此外，負責任博彩營運團隊是識別潛在問題及現場處理賭博個案問題的第一道防線，我們制定了相關內部政策及指引處理所有負責任博彩事宜，確保我們的團隊成員及現場代表能為受賭博問題困擾的玩家提供及時且優質的支援。全體成員均已接受培訓，並獲得「澳門負責任博彩指導員證書」認可。與此同時，我們亦為遭受賭博問題負面影響的人士提供全面支援。例如，我們的代表可特別為其本人或其受嚴重影響的家庭成員提供申請「自我隔離」和「由第三者提出隔離」的協助。在整個營運場所內，我們亦額外透過資訊站及其他通訊方式向客人推廣負責任博彩的概念。

澳門美高梅及美獅美高梅娛樂場均已通過由澳門特區政府發起的「負責任博彩執行指標」計劃，並榮獲澳門特區政府評定為「負責任博彩執行模範單位」，以表揚我們在負責任博彩的推廣及培訓、自我隔離計劃及負責任博彩設施供應方面所取得成就的認可。此外，美高梅中國是澳門首批旗下娛樂場全線獲得「負責任博彩執行模範單位」之企業，分別於2022年和2023年榮獲該項評定。



培養負責任博彩文化

建立健康及負責任的博彩文化是美高梅中國核心理念的重要組成部分。我們的博彩從業員遵循公司的僱員博彩政策，嚴禁博彩從業員參與美高梅中國場所內的博彩活動及取得博彩推廣的任何賬戶。除內部政策外，我們亦按照澳門博彩法律規定，禁止博彩區工作的員工於工餘時間進入本澳任何娛樂場的博彩區。為進一步鞏固我們的負責任博彩文化，我們向所有新入職的團隊成員提供負責任博彩意識培訓課程。博彩推廣員和合作夥伴需要接受有關防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策方面的培訓，並為博彩推廣人員提供這些領域的定期重溫培訓。同時，美高梅僱員支援計劃亦包括賭博失調預防計劃，有需要的員工及其家人亦可透過面談、書面、電話或電子渠道等方式，獲得相關輔導及協助。憑藉上述舉措，我們於企業內建立強大的負責任博彩文化，從而於業內進一步推動負責任博彩。

提高公眾意識

作為我們堅定承諾的一部分，美高梅中國不僅協助賓客於娛樂場內作出謹慎決定，還為員工提供相關培訓及輔導。我們亦在社區積極推廣負責任博彩及精明理財等知識。在全新的「美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃」推出後，我們透過校園巡演、定向比賽、社區嘉年華、親子活動及研討會等多元化活動，從推廣教育、防治、支援及研究各方面出謀獻策，解決負責任博彩問題。我們希望進一步向社區推廣負責任博彩，並與公私營攜手合作同建更和諧健康的社會。美高梅中國積極支持由博彩監察協調局、社會工作局、教育及青年發展局、澳門大學及澳門理工大學合辦的「澳門負責任博彩推廣」系列活動，旨在提升公眾對負責任博彩的認識。

美高梅中國一直致力於積極配合和支持澳門特區政府推行的負責任博彩政策。我們將始終如一地在相關領域提供寶貴意見，以促進負責任博彩的推廣。我們與社會各持份者保持緊密合作，推廣及落實負責任博彩措施。





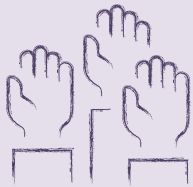
案例分享 美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃 2023

在負責任博彩的年度常規活動中，我們持續與本地團體，包括與聖公會、澳門中華新青年協會、澳門工會聯合總會、澳門義務青年會及澳門博彩業職工之家等並肩合作，通過負責任博彩主題活動提高社區與旅客參與度。

對外，我們積極參與校園理財教育巡演、社區嘉年華、社區推廣及定向賽。作為負責任博彩活動的重要組成部分，我們於2023年10月推出「阿拉丁的理想人生」理財教育音樂劇校園巡演，惠及3,000多名學生。對內，我們透過培訓、輔導、互動遊戲、簡易問答等，以提高團隊成員對負責任博彩、自我隔離、輔導資訊及負責任博彩八大守則的認識。我們的目標是消除博彩迷思，向大眾傳遞「主動求助，贏得未來」訊息。



我們期望通過教育、預防、支援和研究來解決因賭博而衍生的各種問題。此外，我們在社區內向青少年宣傳理財規劃人生和負責任博彩資訊，與各界攜手為下一代共建一個更和諧、平衡、健康且可持續發展的社會。



社區參與：
9,000 多名學生，市民及旅客參與
逾 **30** 場負責任博彩主題活動

負責任博彩培訓：
累計培訓時數
達 **5,400** 小時



團隊成員參與：
2023年，**10,000** 多人次的團
隊成員參與逾 **20** 場負責任博彩主題
活動



負責任的供應鏈管理

作為負責任的企業，企業的責任應不限於面向團隊成員及客人。我們將可持續發展文化融入供應鏈流程以及與供應商、承包商及業務夥伴的關係當中。我們的可持續採購政策為促進環保與社會的可持續發展提供了詳細指引，同時在採購過程中始終保持最優質服務。

於報告期內，我們向世界各地逾1,900名供應商採購產品及服務，其中59%為澳門本地供應商。

供應商行為守則

在社會和環境承諾上，美高梅中國尋求與理念相同及誠信的供應商合作。從採購評估過程開始已向所有潛在供應商傳達我們的可持續發展和環境政策，以及我們對可持續發展承諾的期望。根據相關的ISO或可持續認證，我們對供應商和承包商的環境、健康和安全管理績效進行評估，以維護整個供應鏈的可持續發展高標準。

作為供應商註冊程序的一部分，所有供應商均須接受並遵守我們的供應商行為守則。該守則概述了我們對供應商和承包商的期望，特別是遵守人權、多元化、工作場所健康及安全、氣候變化及碳排放、噪音控制、廢物處理、節約用水、企業管治、商業行為及道德等方面的相關法律、法規及標準。例如，我們為負責清潔和處理化學品的承包商提供明確指示，確保其接觸有害物質的風險減至最低。供應商或承包商倘不符合標準或不遵守供應商行為守則中概述的原則，則可被要求作出糾正或被終止關係。

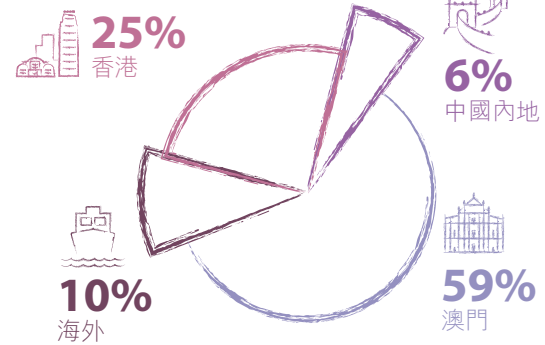
負責任的採購行為

我們的採購程序旨在提升供應鏈的可持續性。供應鏈服務團隊在日常實踐中負責推動我們的可持續採購政策。

此外，我們亦參考ISO 14001環境管理體系標準，制定了「採購標準操作程序」，以監督對採購過程中所有潛在風險的管理。上述政策及程序讓我們可確保設立穩健的內部控制措施，並按合理成本向信譽良好的供應商購買優質產品及服務。除此之外，我們透過供應商招標評估程序中的額外加分機制，鼓勵供應商在採購過程中提供創新和可持續的方案和產品。

美高梅中國奉行可持續及負責任的甄選標準，在可行的情況下購買可持續的替代品。我們通過與供應商及其他夥伴合作，就食品及飲料、營運用品、建築及裝修、運輸及物流等多種商品購入有機、公平交易及本地生產的產品。例如，我們支持選購具海洋管理委員會標籤認證的可持續海產，確保所購買的野生海產採用可持續的捕獲方式且對海洋生態系統的影響減至最低。除了在酒店貴賓接待菜單中加入有機產品和菜餚，我們還呈獻兩款特色素食宴會菜單，展現綠色酒店理念。我們將植物性產品納入「獅房菜綠色星期一」菜單中，以推廣健康和可持續飲食並倡導可持續食品採購。

按地區劃分的供應商



採購超過 **23** 種可持續產品

包括有機葡萄酒和其他飲料、肉類和蔬菜，供我們的團隊成員與賓客享用。

2023年綠色產品及服務總開支：

澳門幣 1.013 億元

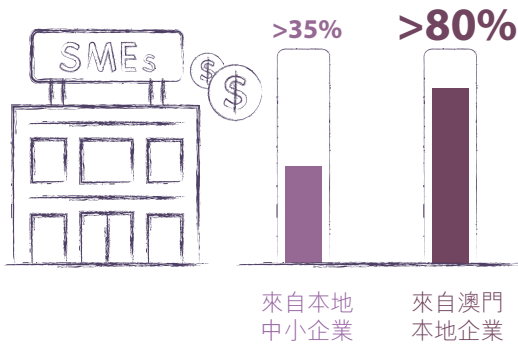
與2022年相比，綠色支出增長超過 **61%**



與本地中小企及企業合作推廣可持續發展

我們以持續創新的精神，積極支持澳門本地中小企業發展，以促進澳門經濟增長及多元化發展。早在2015年，美高梅中國與澳門中華總商會合作推出「本地中小企業採購合作計劃」，並成立了業界首個「美高梅中小企業委員會」，該委員會由本地商會代表組成，旨在為本地中小企業的發展提供支援和建議。經過我們的不斷努力，在2023年，美高梅中國已成功招納了124家本地中小企業作為供應商，中小企相關採購佔整體採購金額比率亦創歷史新高。我們以「小微企」、「澳門製造」、「澳門青創」和「大灣區機遇」為重點，努力尋找新機遇，激勵他們可持續發展。

2023年採購支出佔比



與本地中小企業建立長期合作夥伴關係是我們致力實現澳門經濟適度多元化承諾的有力證明。我們積極支持中小企業開拓中國內地及國際市場，亦為本地創意產業合作創造機會。報告期內，我們向本地中小企業的採購額仍然佔採購總額相當大的一部分。展望未來，我們將繼續深化與中小企業的互利合作，促進澳門的經濟多元化發展。



亮點 帶領中小企業走向國際

美高梅中國超過80%的娛樂場遊戲產品、系統軟件、博彩設備、電子設備、傢俱等均由本地中小企業提供，其中**超過澳門幣2億元**的採購額更是來自小微企。自2017年起，本公司一直擔當國際企業與澳門中小企業之間的橋梁，定期邀請母公司美高梅國際酒店集團採購團隊，為旗下在拉斯維加斯的度假村採購各類來自澳門本地中小企業的產品。儘管疫情為出行帶來挑戰，我們善用自身在澳門的採購網絡，挑選**20**多家本地中小企業的樣品寄往拉斯維加斯。

我們與中小企業供應商三郎國際貿易工程有限公司(「三郎」)合作，研發了全澳首創專為撲克牌運送而量身定制的電動運牌車。該創新的解決方案大大減輕了員工日常運送大量撲克牌所產生的工作量。憑藉三郎的專業技術優勢，我們促成了美高梅國際酒店集團向其購入35張量身定制賭檯的訂單。在拓展國際市場方面，這次成功的合作兌現了我們致力推廣本地優質產品及支持本地中小企業拓展海外市場業務的承諾。



美高梅中國繼續致力推動本地中小企業發展，充分發揮其潛力，在「小微企」、「澳門製造」、「澳門青創」和「大灣區機遇」四大領域開展了一系列活動和舉措。通過促進與本地產業的合作，為中小企業在中國內地和全球市場發掘新的機遇，鼓勵本地中小企業可持續發展。

美高梅中小企商業配對

美高梅中國積極為本地中小企業培育蓬勃的營商環境。在2023年，美高梅中國與澳門中華總商會和澳門廠商聯合會合辦商業配對專場，吸引了近**70**家中小企業前來探索潛在商機。第11屆專場重點聚焦「M嘜」認證、澳門品牌、澳門製造，以及四大產業中之大健康、高新技術、會展商貿、文化體育。此外，我們與持有「M嘜」認證之萬丹食品廠簽訂了採購合約，購入其印尼特色糕點；我們亦與青創科技企業光聯世紀科技有限公司簽訂了合作協議，以支持其研發全球首部自動智能撲克牌機，這表明了我們對本地中小企業的堅定支持。



本年重點項目如下：

美高梅澳門優選薈萃推廣計劃

為持續支持澳門製造的產品和本地品牌，美高梅中國與澳門廠商聯合會和澳門生產力暨科技轉移中心合力推廣「M嘜澳門產品優質認證計劃」。該計劃旨在通過加大採購、升級轉型、利用社交媒體等多種方法，提高「M嘜」認證、澳門品牌和澳門製造的產品曝光率，從而提升中小企業的競爭力並建立本土品牌的聲譽。



加大採購	與專營粵式燒臘數十年的本地「M嘜」品牌龍天燒臘簽訂超過 澳門幣100萬元 的採購協議。
線下銷量	在後勤區域舉辦70多場路演，向團隊成員推廣「M嘜」和中小企業的產品，在2023年為中小企業帶來 澳門幣400多萬元 的營業額。 連續24個週末 在澳品薈舉辦「M嘜產品推廣節」，向本地人和旅客介紹「M嘜」產品。
升級轉型	與本地廠商聯手研發美高梅品牌聯乘「M嘜」產品。
提升質量	資助 19家中小企 修讀「美高梅食品衛生及安全管理課程」，推動中小企業實行HACCP國際標準。
線上流量	在美高梅的小紅書官方賬號推出《澳門煙火記》系列短片。
開拓客源	透過美高梅官方微信商店、攜程及美團預訂酒店套票，獲贈價值澳門幣100元的澳品薈禮券。
網紅效應	邀請超過 35位網紅 通過社交媒體發佈和直播推廣澳品薈，在六個月內帶來超過 2,000萬次線上流量 。



美高梅創孵育成計劃

美高梅中國與澳中致遠投資發展有限公司及澳門青年創業孵化中心(「創孵中心」)合作，聯手推出2022-2023年第二屆「美高梅創孵育成計劃」。計劃旨在通過指導課程、實地考察以及涵蓋各種商業實踐的商業配對專場，支持青年企業家尋求業務突破。

今年舉辦了兩場分享會，分別聚焦供應鏈服務及文娛商貿會展，同場亦有商業配對環節。

透過「美高梅創孵育成計劃」，美高梅中國已與**18位創孵中心會員**成功合作，累計採購金額超過**澳門幣400萬元**，為青年創業者提供堅定不移的支持以開拓商機。

助力澳門邁向智慧城市

我們與2021年成立的澳門言昇科技有限公司(美高梅創孵育成計劃的成員)合作，應用INSKY英空飛疊巡檢系統為酒店的建築外牆進行定期檢查，成為澳門首家簽訂此類採購合同的企業。該革新技術以全自動無人機取代了傳統的高空作業建築外牆檢查，大大提高效率、節省成本並保障了團隊成員的安全。



解鎖大灣區機遇

2023 融入灣區闖未來

本系列活動由美高梅中國與澳門工商總會合辦，啟動儀式設有專題分享會及商業配對洽談會。來自澳門和廣州的代表和企業家就不同主題分享了真知灼見，以豐富本地中小企業的專業知識、提升營商信心及競爭力。近**30**家來自廣州和澳門的企業在商業配對洽談會上進行了一對一交流。我們希望為本地中小企業提供展示其特色產品的機會，從而提高澳門企業、品牌和優質產品在大灣區的知名度。

作為系列活動的一部分，我們在廣州開設了「澳門優品館」快閃店，匯聚來自**26**家澳門企業約**300**種澳門品牌、澳門製造和「M嘜」產品。展館深度結合新一代的娛樂和社交需求，設置扭蛋機、具澳門代表性建築及特色文化拍攝區作為打卡點，吸引遊客體驗澳門文化和優質產品，助力本地中小企業打入中國內地市場。



氣候相關財務信息披露


氣候變化為本公司營運帶來風險和挑戰，如愈發頻繁及嚴重的極端天氣事件對我們的營運、客人和員工的安全及舒適度帶來潛在影響。因此，識別氣候變化相關風險及積極採取可行措施，緩解其對本公司業務可持續性的影響變得至關重要。為應對氣候相關挑戰，我們優先採納及作出與TCFD建議和香港聯交所刊發的《有關優化環境、社會及管治框架下的氣候相關信息披露》諮詢文件一致的披露，致力提高氣候抵禦力，加強應對氣候風險的能力。

自2020年起，美高梅中國已將TCFD框架納入可持續發展報告當中。我們持續監察與營運相關的氣候風險和機遇，並致力提高氣候風險評估的詳細程度。本年度，我們基於自身業務性質，對相關氣候風險和機遇進行定性情境分析及優先排序。我們舉辦了工作坊和培訓課程，內容涵蓋氣候變化對美高梅中國的相關影響以及酒店業應對氣候變化的方法，以加強內部持份者了解氣候變化所帶來的影響。



展望未來，我們計劃進行定量氣候情境分析，評估對營運的潛在影響，旨在制定應對氣候變化轉型路線圖作為未來策略規劃的一部分。

我們將根據以下四個框架於下文進行詳細說明。

 <p>管治</p>	<p>公司針對氣候相關風險和機遇有關的管治</p>
 <p>策略</p>	<p>涵蓋主要和潛在的氣候相關風險與機遇，並作出相關決策</p>
 <p>風險管理</p>	<p>識別氣候相關風險、排序和評估適用的緩解措施</p>
 <p>指標及目標</p>	<p>制定績效指標，以監察應對氣候變化的進展</p>

管治

董事會對氣候相關考慮因素的監督

董事會是本公司的最高管治單位，負責監督和管理 ESG 事宜，包括氣候相關風險和機遇。董事會亦負責監察和審批氣候相關策略、氣候抵禦方案和年度可持續發展報告，包括 TCFD 披露。此外，我們為董事會提供培訓以加強他們對可持續發展及氣候相關主題的了解。

在董事會層面，美高梅中國的 NESG 委員會和審計委員會各自肩負不同職責。NESG 委員會協助董事會監察 ESG 議題、策略及披露。該委員會每年至少召開兩次會議，評估及管理 ESG 和氣候相關議題，並負責檢視和監督 ESG 和氣候相關目標的達成進度。審計委員會則負責審查集團中涵蓋 ESG 和氣候相關風險的內部控制和風險管理系統。

詳情請參閱 [NESG 委員會職權範圍](#)。

管理層在氣候風險監督和減緩的領導角色

可持續發展委員會由董事會執行董事帶領及跨部門的高級人員代表組成，共同推動和確保將氣候相關策略納入決策過程和日常營運當中，包括制定政策、流程及活動，並實施氣候風險管理。委員會定期召開會議以跟進氣候相關目標的進展及整合管理資訊，並每年向董事會和高級管理層匯報至少一次。為支持委員會的工作，可持續發展團隊領導由特定部門成員組成的可持續發展工作小組，協助促進各營運部門就氣候議題進行有效溝通。為確保氣候相關舉措行之有效，我們更成立了綠色生活小組和氣候變化與碳管理團隊，以鼓勵員工參與氣候相關活動，並推動團隊成員實踐本公司的環境目標。團隊亦將氣候和碳相關的主題納入各項活動和倡議，共同探索機遇及改善環境。

策略

美高梅中國深明氣候相關風險和機遇對應對氣候變化和推進低碳營運尤其重要。有見及此，我們已識別可能會影響我們業務策略的潛在風險和機遇。為響應澳門特區政府在 2050 年前達至近零排放的深度減碳政策計劃，本公司目前正開展廣泛研究，以釐定全面策略，實現減碳的長期承諾。本年度，我們定下 2030 年溫室氣體排放和能源消耗的新目標，同時透過制定短期減碳策略，促進創新、優化能源結構及主動與持份者合作，致力達成有關目標。我們亦悉力探索其他可再生能源的選項，於可行的情況下應用於營運當中。

應對氣候變化需從減低急性和慢性實體風險入手。急性風險包括颶風等即時氣候事件，而慢性風險是指氣溫上升等長期變化。向低碳經濟轉型的過程中亦會帶來各種轉型風險包括政策和法律變更、技術進步、市場轉變和聲譽風險等。同時，我們旨在把握氣候變化帶來的機遇，如採用低碳排放能源、優化資源利用及實踐可持續發展。

氣候風險與機遇評估

為致力將氣候相關考慮因素納入業務策略，最近我們為澳門美高梅和美獅美高梅進行了氣候風險和機遇評估。各相關部門的高級管理層和可持續發展工作組共同參與，並根據特定行業和地理因素、外部研究結果、內部研討會和持份者訪談，識別出從短期至2050年等不同情境預測下的重大實體和轉型風險。有關更多詳情，請參閱下一章節的「風險管理」。

我們考慮了多種轉型路徑和不同的氣候情境，如綠色金融網絡(「NGFS」)和政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)所公佈的情境及轉型路徑。我們選用由信譽良好且具國際認可的組織所建立的情境，作為我們情境分析的基礎。我們將繼續在此基礎上開展進一步分析，並評估潛在氣候相關影響。

透過是次情境分析，我們得以審視重大氣候風險和機遇在不同時間範圍和社會經濟情境下(詳見「氣候情境選擇」表格)可能產生的影響，了解業務和週遭環境因時間推移之變化，讓我們更有效地管理氣候議題對營運、財務表現和長期可持續發展的潛在影響。此工作亦反映我們應對氣候變化及主動決策的承諾，使我們找到創新機會及提高抵禦力。定性情境分析為美高梅中國開展氣候風險評估的第一步，亦為往後的定量情境分析奠定基礎。

氣候情境選擇

實體風險		
情境	中等溫室氣體排放情境，共享社會經濟路徑(「SSP」)2-4.5	高溫室氣體排放情境，SSP 5-8.5
描述和假設	中等溫室氣體排放情境，即排放量在2050年前保持在當前水平，然後開始下降，但不會在2100年達到淨零排放，以致於2100年的氣溫將比工業化前基線高2°C以上。	高溫室氣體排放情境，即2050年的二氧化碳排放量會比現時水平高一倍，以致於2100年的氣溫將比工業化前基線高4°C以上。
轉型風險		
情境	NGFS淨零2050(升溫幅度於1.5°C)	NGFS當前政策(升溫幅度達3°C)
描述和假設	透過建立宏大的氣候政策和利用創新技術，將全球暖化限於在1.5°C以內，如快速推進低碳創新和技術，包括發展和部署碳移除方案。同時，通過採取即時行動，於2050年達至淨零排放，增加了在本世紀末前控制全球暖化在1.5°C以下的可能性。此情境的實體風險較低，轉型風險較顯著。	由於政策措施和市場的潛在限制，只能維持現有政策，阻礙可持續及低碳方案的快速推進。此情境的實體風險較高，而轉型風險較低。直至2080年，溫室氣體排放量將持續增加，導致全球暖化約3°C。此情境顯示了在「溫室世界」中經濟和金融體系可能面臨的長期轉型風險。
時間範圍		
根據國家政策和企業倡議，時間範圍如下：		
短期：2025	中期：2030	長期：2050
制定了以2019年為基準，於2025年實現節能降耗13%的目標	制定了以2019年為基準，於2030年實現節能降耗20%及範圍1和範圍2溫室氣體排放量減少25%的目標	積極配合澳門特區政府實現2050年近零排放的目標

風險管理

本公司堅信穩健有效的風險管理制度對提升業務可持續性和抵禦力不可或缺。面對新興的氣候變化風險，我們定期向公司各部門主管和高級管理人員匯報。我們採用的風險評估法包含四個步驟，有助識別、評估、優先排序、減輕及審視包括氣候風險在內的整體風險。

建立健全的風險管理體系為實現有效的風險管理和加強內部管治能力的關鍵因素。董事會負責監督整體公司風險管理，包括ESG和氣候風險。在審計委員會的委任下，管理風險委員會負責監察我們的風險管理框架，確保恰當的內部控制得以實施。通過進行季度審閱，管理風險委員會衡量風險的可能性及嚴重程度，評估對美高梅中國帶來的潛在影響。


本公司採用了企業風險管理，董事會亦將氣候風險若干職責委派予相應部門。我們將新增的氣候風險整合到現有的風險分類架構中，並評估該氣候風險如何顯現及演化為其他風險。部分重大的氣候風險已被納入公司的整體風險清單，較為迫切的氣候風險已由特定部門專責管理和緩解。我們的溝通渠道與持份者諮詢活動有助於持續監察和審查風險影響及緩解措施的成效。通過定期進行審查，我們能及時調整風險管理策略，確保與不斷變化的氣候環境和持續演變的監管框架和披露要求保持一致。




就內部溝通、計劃及風險管理策略，我們實施了相應措施以採取迅速行動及應對工作。為了應對日益頻繁和嚴重的氣候相關事件，如超強颱風和水浸，以及處理氣候風險引起的緊急情況，我們已將氣候風險納入建築韌性及緊急操作行動和《應急操作手冊》，並由應急小組定期審閱相關文件。在發生氣候相關緊急情況時，上述文件為本公司提供一系列措施和指引，確保核心業務的持續運作、保證業務的連續性及保障員工福祉。


識別、排序及應對氣候風險和機遇



美高梅中國深明氣候變化是新興風險，我們高度重視並作好準備應對氣候相關挑戰。透過與外部顧問合作進行氣候風險評估，我們利用現有的風險登記冊、過往披露信息、同行分析、業務營運考量並積極與TCFD框架保持一致，完善了氣候風險評估工作，整理出一份重大氣候風險和機遇清單。此外，我們就篩選出的氣候風險和機遇進行討論，包括其如何影響美高梅中國的財務業績、營運及抵禦計劃。

重大氣候相關風險和機遇及相應緩解措施／未來計劃

氣候風險	潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
實體風險		
急性		
 熱帶氣旋／颱風 描述 颱風帶來的強風和降雨可能導致財產損壞、停電和業務中斷。 時間範圍 短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 賭場和酒店業務收入減少 極端天氣事件造成損失，導致資產價值降低 保險成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期審查天氣轉變政策和緩解計劃 根據《應急操作手冊》，就極端天氣條件下的應急行動做好準備，例如賭場營運和人員安排 在《設計規範》、校驗要求和操作手冊中納入適應氣候變化概念，降低氣候風險 為新建和現有建築加入可持續及具氣候抵禦力的建築元素 評估極端天氣下的保險覆蓋範圍和成本 投資應對極端天氣的抵禦措施 提高供應鏈的抵禦力，並評估極端天氣的影響，以防業務中斷
 沿岸水浸 描述 受路徑、海拔和氣候變化的影響，颱風令海平面急劇上升時，可能引發沿岸水浸。 時間範圍 短期至中期		
 降雨水浸 描述 受海拔和氣候變化影響，暴雨令洪水泛濫時，可能引發降雨水浸。 時間範圍 短期至中期		
慢性		
 熱壓力／平均氣溫上升 描述 因平均氣溫上升，可能需要改善建築規格、溫度控制和製冷設計，以確保入住者的熱舒適度。 時間範圍 長期	<ul style="list-style-type: none"> 製冷電費成本增加 對社區產生健康影響，導致生產力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 利用熱舒適度智能監控系統和垂直綠化牆 增加被動和主動冷卻建築設計的應用 制定應對暑熱計劃和安全規程 在惡劣天氣之前和期間派發防暑安全須知 預留額外空調容量，應對未來上升的溫度和濕度

氣候風險	潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
轉型風險		
市場		
 消費者偏好轉變 <p>描述 消費者偏好的變化，例如國際旅遊的減少和餐飲偏好的改變，可能導致消費者結構變化。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加綠色服務的溢價 	<ul style="list-style-type: none"> 採用綠色建築設計並取得綠色建築認證 提供可持續菜單選項
政策與法律／技術		
 新興碳定價／碳稅及碳市場 <p>描述 溫室氣體排放定價可能會增加化石燃料和能源支出，從而增加營運成本。實施和執行情況因地區而異，目前全球趨勢先由高碳排行業著手，及後擴展到整個經濟領域的排放。</p> <p>時間範圍 短期至中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改變用電模式(如錯峰用電) 電力和燃料成本增加 碳成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 投資能源轉型 制定2030年能源和溫室氣體排放目標及低碳轉型計劃 在酒店設立電動汽車充電站 使用100%純電動車輛接載客人 評估綠色和可再生能源技術以及替代品的商業可行性 探索碳定價機制，實現碳中和
 收緊低碳建築(新建和現有建築)的規範和強制要求 <p>描述 對低碳和建築韌性的要求和監管可導致更頻繁的能源審核和重新校驗。違規者在嚴格監管下有機會被罰款。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 改造成本增加 資產價值降低 潛在罰款和處罰 	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行能源審核並升級性能表現欠佳的設備 維持建築及酒店營運的綠色認證 按照國際標準(如ISO14001和ISO50001)管理環境績效 利用物聯網進行能源管理和監控 於新建物業採用低碳建材 與各大機構和大學合作開發綠色解決方案／技術 在現有建築或新開發項目中，增加可再生能源利用

氣候風險	潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
 <p>為低碳營運，開發新產品和服務</p> <p>描述 研發和應用創新技術在新產品或服務時，可能需要滿足低碳營運要求，如區域製冷、智慧能效管理和低碳材料。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> 增加對獲取可再生能源的投資 綠色服務溢價導致電力和燃料成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 購買可再生能源證書(如適用)

氣候機遇	未來計劃
能源／抵禦力	
 <p>採用低碳排放能源和提高能源效益的措施</p> <p>描述 使用可再生能源等低碳排放能源，並採用提高能效措施，如在物業管理相關智能技術。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 能源轉型投資 採用可再生能源(安裝集熱式太陽能 and 光伏系統) 採用減碳策略和設定目標 開展減碳項目，如重新校驗供暖、通風和空調系統和照明系統、更換熱交換器等 支持業界開展碳核算
資源利用效率	
 <p>減少用水量</p> <p>描述 採取節約用水措施，如在水龍頭安裝加氣裝置。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定節水措施，如安裝節水設備、優化軟水器再生 制定回收用水措施，如配備雨水收集系統、使用中水回收系統等 密切監測和跟進減少用水目標的達成進度

指標及目標

實現近零排放需要與價值鏈的各持份者通力合作，包括員工、業務夥伴和社區。在美高梅中國可持續發展願景的推動下，我們密切留意氣候相關的關鍵指標，並每年披露有關進展。在本年度的回顧中，我們制定了與氣候相關的新目標，包括溫室氣體排放、能源和水資源使用，以兌現我們對氣候行動的承諾，並貫徹業務發展的目標。此外，我們將探索採納科學基礎目標倡議的可行性，並訂立長期減碳目標，以與國際間的最佳實踐保持一致，為應對氣候變化和減少對環境的負面影響作出貢獻。

展望未來，我們將與不同持份者建立夥伴關係，並根據國際溫室氣體核算指引編製範圍3的排放清單，適時披露有關數據。我們期望建立氣候轉型計劃以實現減碳目標，以及逐步加強氣候變化相關的財務信息披露。

有關更多目標和排放表現的詳細資料，請參閱本報告「[可持續發展方針](#)」、「[共建更美好的地球](#)」和「[表現數據摘要](#)」。

主要嘉許、獎項及會籍

美高梅中國於報告期內作出重大的努力，並在企業管治、社會責任、環境保護及服務質素等方面取得卓越成就。以下總結了我們在2023年可持續發展進程中取得的重大成就。我們於未來將持續與不同持份者合作，為改善社區作出貢獻。



獎項及嘉許

獎項／嘉許	主辦單位／比賽
「最佳GRI報告」獎	2023年度香港ESG報告大獎
第三屆「大中華區酒店業可持續發展指數」10強企業 第四屆「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」20強企業	香港中文大學
最佳學習策略實踐獎	Chief Learning Officer
金紫荊盃 兩項金獎 兩項銀獎 四項銅獎	HOFEX 2023 香港國際美食大獎
2023年度最佳五星級僱主	The Asia HRD Awards
員工體驗大獎2023 — 總大獎 — 最佳多元、公平和共融策略 — 金獎 — 最佳學習與發展計劃 — 金獎 — 最佳管理培訓計劃 — 金獎 — 最佳虛擬學習計劃 — 金獎 — 最佳職業發展計劃 — 銀獎 — 最佳數碼學習轉型 — 銀獎 — 最佳僱主品牌推廣 — 銀獎 — 最佳人才發展策略 — 銀獎	Human Resources Online
卓越僱主獎 可持續發展典範企業	第十二屆財經峰會
創意城市旅遊業人才培訓交流標竿企業品牌 標竿僱主品牌 人力資源數字化建設標竿品牌 人力資源管理先鋒人物	2023第三屆全國人力資源創新大賽
2023「極職獎」 — 最佳人力資源專家中心 — 最佳人力資源管理項目 — 最佳人力資源管理團隊	眾旗
2023大中華區最佳人力資源COE	HRoot
2023員工體驗大獎 — 最佳領導力體驗獎 — 員工成長體驗獎	中國人力資源科技
2023年度酒店人獎 — 客房部酒店人 — 人力資源部酒店人 — 信息技術部酒店人	Stellers
2023最適宜工作的職場	最適宜工作的職場專家委員會
美獅美高梅 — 第九屆Construction21 國際「綠色解決方案獎」 — 入圍獎	2023 (第五屆) 健康建築大會

獎項／嘉許	主辦單位／比賽
酒店業可持續發展基準	世界旅遊及旅行業理事會
澳門美高梅 — 澳門環保酒店獎 — 金獎	澳門環境保護局
恒生可持續發展企業基準指數成份股企業	恒生可持續發展企業指數系列
2023年第五屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽 — 感謝狀 — 酒店綜合服務職業技能大賽 — 四項大獎 — 博彩娛樂職業技能大賽 — 兩項大獎 — 世界美食之都職業技能大賽 — 四項大獎	澳門勞工事務局、澳門工會聯合總會
美獅美高梅 — 「基於全生命週期碳減排的建築運行能效和健康性能提升研究」— 應用示範基地	科技部國家重點研發計劃「政府間國際科技創新合作」項目管理辦公室
2023年MIECF環保展台獎 — 冠軍	2023年澳門國際環保合作發展論壇及展覽（「MIECF」）
長城獎 — 文旅好品牌 — 國際傳播優秀案例	2023年世界城市品牌大會
澳門美高梅 — 五星評級 澳門美高梅 — 金殿堂 — 五星評級 澳門美高梅及美獅美高梅 — 禪湧水療 — 五星評級 美獅美高梅 — 美藝 — 五星評級 美獅美高梅 — 天樂閣 — 五星評級 美獅美高梅 — 蜀道 — 五星評級	《福布斯旅遊指南》
文化遺產 — 金獎 市場推廣 — 大獎	2023年亞太旅遊協會（「PATA」）金獎
美獅美高梅 — 澳門最佳商務酒店	2023年TTG中國旅遊大獎
澳門美高梅 — 金殿堂 — 一鑽	《黑珍珠餐廳指南2023》
美獅美高梅 — 蜀道 — 米芝蓮一星	《香港澳門米芝蓮指南2023》

會籍

合作夥伴	會籍
澳門美國商會	公司會員
澳門英國商會	公司會員
葡中工商會	會員
法國澳門商會	公司會員
澳門歐洲商會	會員
亞太旅遊協會澳門分會	監事會秘書
澳門酒店協會	會員
澳門人力資源管理協會	公司會員
珠海市服務貿易和外包行業協會	副會長單位
澳門會獎盛事協會	公司會員
澳門國際順風會	會員
澳門國際品牌企業商會	會員
澳門會議展覽業協會	公司會員
澳門環境保護產業協會	副會長單位
低碳綠色酒店發展聯盟	會員單位
國際會議協會	公司會員
湄公河俱樂部	會員
澳門崇德社	會員

表現數據摘要

如無特別標明，下表呈列美高梅中國截至2023年12月31日的可持續發展表現的數據概覽以及不同年份的相關數據供比較用途。

經濟表現¹¹

	單位	2023	2022	2021
經營收益	千港元	24,684,210	5,268,569	9,410,814
經營成本(不含稅開支)		11,240,990	8,240,070	8,900,706
稅開支 ¹²		10,855,991	2,319,043	4,260,860
總建築面積	平方米	585,683	585,683	585,683

環境表現¹³

	單位	2023	2022	2021
能源耗用¹⁴				
能源總消耗	千兆焦耳	781,432	685,104	747,547
能源消耗密度	千兆焦耳／平方米	1.33	1.17	1.28
間接能源消耗				
電力	千兆焦耳	691,047	611,073	665,517
直接能源消耗				
石油氣	千兆焦耳	44,838	47,787	45,267
天然氣		28,891	19,197	28,332
柴油 ¹⁵		6,868	2,995	3,745
汽油 ¹⁵		9,789	4,052	4,686
溫室氣體排放^{14, 16}				
直接溫室氣體排放量(範圍1) ¹⁷	噸二氧化碳當量	8,671	6,400	6,397
間接溫室氣體排放量(範圍2) ¹⁸		116,902	105,240	151,589
溫室氣體總排放總量(範圍1+2)		125,574	111,641	157,986
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／平方米	0.21	0.19	0.27

¹¹ 經濟表現數據覆蓋本公司所有業務。更多財務表現數據，請參閱我們的2023年報。

¹² 稅開支包括博彩稅及所得稅開支，扣減所得稅利益。

¹³ 環境表現數據覆蓋澳門美高梅及美獅美高梅的業務。基於四捨五入，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

¹⁴ 我們的業務從新冠疫情的影響中恢復過來，與2022年和2021年相比，2023年的能源消耗有所增加。與2022年相比，2023年的溫室氣體排放亦有所增加。

¹⁵ 我們已在2022年更新了計算範圍，以更好地反映柴油和汽油在運輸上的使用量。

¹⁶ 溫室氣體排放量是按照ISO14064國際標準及香港政府的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版)計算，並在適當的情況下採用地區特定排放因子。我們在採用第三方碳報告後已調整溫室氣體排放量數據。

¹⁷ 範圍1的排放是指來自公司擁有或控制的排放源的直接溫室氣體排放，包括固定和流動燃燒源以及製冷劑的使用。固定和流動燃燒源以及製冷劑的排放計算是分別根據香港交易所(附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引「如何準備環境、社會及管治報告」)、美國國家環境保護局(國家環境保護局)以及碳揭露專案(碳揭露專案)。

¹⁸ 範圍2的排放是指購買的電力產生的間接溫室氣體排放，並根據公用事業公司澳門電力股份有限公司所提供的排放因子系數0.609千克二氧化碳當量／千瓦時計算。千瓦時到千兆焦耳的轉換系數為1千兆焦耳 = 277.778千瓦時。

	單位	2023	2022	2021
用水量¹⁹				
市政供水	立方米	1,579,792	1,064,765	1,268,067
用水密度	立方米／平方米	2.70	1.82	2.17
廢物管理				
有害廢物產生總量 ²⁰	噸	4.88	9.81	14.75
無害廢物棄置總量 (棄置於堆填區或焚化處理) ^{19,21}		9,497.82	4,866.69	6,246.38
有害廢物產生密度	噸／平方米	0.000008	0.000017	0.000025
無害廢物產生密度 ²²		0.016	0.008	0.012
無害廢物回收總量^{23, 24}				
廚餘及食用油	噸	305.35	151.72	258.74
紙張		416.57	153.72	230.29
塑膠		3.51	3.55	4.72
金屬		8.97	13.20	44.21
玻璃		4.02	4.04	7.38
肥皂		3.54	1.19	6.39
咖啡膠囊		0.34	0.19	0.15
其他雜物 ²⁵		23.74	18.30	17.05
物料使用量¹⁹				
可再生物料使用量				
紙張	噸	24.96	16.81	23.04
不可再生物料使用量				
塑膠	噸	201.23	80.51	93.96

¹⁹ 在2023年，我們的業務從新冠疫情的影響中恢復過來，與2022年和2021年相比，用水量、廢物棄置量和物料使用量都有所增加。

²⁰ 包括本地法律所定義的油漆、電子廢物，如光管、電池、電器及電子設備等。所有有害廢物均由獲得許可的承包商回收和處理。

²¹ 包括棄置於堆填區的建築及清拆廢物以及經焚化處理的一般廢物。

²² 無害廢物產生密度採用棄置的無害廢物計算得出。

²³ 包括經堆肥、分解及脫水處理的廚餘及已回收廢物。

²⁴ 由於我們的業務從新冠疫情的影響中恢復過來，與2022年和2021年相比，在2023年的已回收廢物(包括廚餘及食用油、紙張、咖啡膠囊、其他雜物以及棄置廢物)均有所增加，而與2022年相比，在2023年被回收的肥皂數量有所增加。

²⁵ 包括手推車、金屬管、鋼網、床墊、泳池躺椅和亞加力膠隔間板等臨時物品。

社會表現²⁶

員工

員工總數	單位	2023		2022	
		全職 (長期)	兼職 (長期)	全職 (長期)	兼職 (長期)
員工	人數	11,767	19	9,778	10
按性別及勞僱類型劃分的員工人數					
男性	人數	6,016	9	5,059	3
女性		5,751	10	4,719	7
按地區(工作地區)及勞僱類型劃分的員工人數					
澳門	人數	11,597	19	9,629	10
香港		12	0	7	0
中國內地		158	0	142	0

員工組成²⁷

	單位	2023		2022	
		管理層	一般員工	管理層	一般員工
按性別及職級劃分的員工人數					
男性	人數	504	5,521	438	4,624
女性		342	5,419	295	4,431
按年齡組別及職級劃分的員工人數					
31歲以下	人數	24	2,205	28	1,636
31-50歲		704	7,031	602	5,752
51歲或以上		118	1,704	103	1,667
按地區(工作地區)及職級劃分的員工人數					
澳門	人數	830	10,786	722	8,917
香港		5	7	3	4
中國內地		11	147	8	134

²⁶ 社會表現數據覆蓋本公司所有業務。

²⁷ 從2022年起，員工類別已被重組，以反映本公司人力資源系統中的員工類別。

新入職員工

	單位	2023	2022
新入職員工總數			
新入職人數	人數	3,398	596
新入職比率 ²⁸	%	28.83	6.09
按性別劃分			
男性	人數	1,638	301
女性		1,760	295
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數	1,398	249
31-50歲		1,959	314
51歲或以上		41	33
按地區(工作地區)劃分			
澳門	人數	3,346	581
香港		6	0
中國內地		46	15

員工流失

	單位	2023	2022
員工流失總數及比率			
員工流失總數	人數	1,400	925
員工流失比率 ²⁹	%	11.88	9.45
按性別劃分			
男性	人數(%)	675 (11.2)	500 (9.88)
女性		725 (12.58)	425 (8.99)
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數(%)	455 (20.41)	352 (21.15)
31-50歲		773 (9.99)	515 (8.11)
51歲或以上		172 (9.44)	58 (3.28)
按地區(工作地區)劃分			
澳門	人數(%)	1,368 (11.78)	905 (9.39)
香港		1 (8.33)	3 (42.86)
中國內地		31 (19.62)	17 (11.97)

²⁸ 新入職員工比率是以截至2023年12月31日的全職和兼職員工總數進行計算。

²⁹ 員工流失比率是以截至2023年12月31日的全職和兼職員工總數進行計算。

董事會組成

	單位	2023	2022
按性別劃分			
男性	人數	8	9
女性		4	3
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數	0	0
31-50歲		1	1
51歲或以上		11	11

產假

	享有產假的 員工人數 (人數)		曾使用產假的 員工人數 (人數)		產假後復職的 員工人數 (人數)		在休完產假後， 復職超過12個月的員工 (人數)	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
按性別劃分								
男性	6,025	5,062	111	111	111	110	106	128
女性	5,761	4,726	112	100	106	91	75	102

男女基本薪金及薪酬比率³⁰

	單位	2023	2022
按職級劃分的女男基本薪金待遇比率			
管理層	人數	1:1.14	1:1.15
一般員工		1:1.04	1:1.05
按職級劃分的女男薪酬待遇比率			
管理層	人數	1:1.07	1:1.17
一般員工		1:1.05	1:1.08

職業健康與安全³¹

	單位	2023	2022	2021
因工受傷及亡故				
致命工傷事故	宗	0	0	0
	每 100 名員工	0	0	0
可記錄的工傷 ³²	宗	181	83	152
	每 200,000 工作小時	1.52	0.90	1.56
嚴重工傷 ³³	宗	9	0	3
	每 200,000 工作小時	0.08	0	0.03
因工傷損失工作日數	日	4,484	1,369	2,780
	每 200,000 工作小時	37.65	14.86	28.54

³⁰ 基本薪金指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金。薪酬指基本薪資加上支付給員工的額外津貼，包括獎金、交通費、加班補貼及任何其他福利。

³¹ 可記錄的工傷、嚴重工傷及因工傷損失工作日數比率是按每 200,000 個工作小時計算（即每 100 名員工每年 50 周，每周工作 40 個小時）。總工作時數 23,817,447 小時。

³² 可記錄的工傷指所有導致下列任何情況的工傷：死亡、離開工作崗位、工作受限或需轉換工作崗位、超出急救能治療的醫療服務、或失去意識、或由醫生或其他持牌醫療保健專業人員診斷為重大傷害（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位超出急救的醫療、或失去意識）。

³³ 嚴重工傷指除死亡以外，導致工作者無法於六個月內完全恢復的工傷。

員工發展及培訓

	培訓總時數 (小時) ³⁴		每名員工完成培訓的 平均時數(小時) ³⁵		受訓員工百分比(%) ³⁶		接受定期工作表現評估 的員工百分比(%) ³⁷	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
按性別劃分								
男性	579,743	319,780	96.22	63.17	99	99	100	100
女性	572,987	301,105	99.46	63.71	99	99	100	100
按職級劃分								
管理層	28,168	19,664	33.30	26.83	99	100	100	100
一般員工	1,124,562	601,221	102.79	66.40	99	99	100	100

	單位	2023	2022
已接受美高梅中國的人權政策及程序的培訓的員工百分比	%	100	100
已告知反腐敗政策的員工百分比		100	100
為員工提供的反貪腐及反洗黑錢培訓	小時	3,616	2,731

³⁴ 2023年的培訓總時數是根據全年所有員工接受的培訓時數計算。

³⁵ 2023年完成培訓的平均時數是根據所有員工的全年培訓總時數除以截至年底按類別(即性別和職級劃分)的在職員工數目計算。

³⁶ 受訓員工百分比是根據截至年底的在職員工的培訓時數按類別(即性別和職級劃分)計算。

³⁷ 僅計算全職和固定時間合約兼職員工。

供應鏈管理³⁸

	單位	2023	2022
供應商數量			
供應商總數	名	1,932	1,642
按地區劃分的供應商數量			
中國內地	名	111	73
澳門		1,145	1,019
香港		490	406
其他(例如海外地區)		186	144

社區投資

	單位	2023	2022
社區資源貢獻			
現金捐款總額	千港元	19,724	17,648
物資捐贈總額		16,728	38,060
義工活動總時數	小時	35,064	32,377

³⁸ 在2023年，我們更新了計算方法，以便更好地反映現行供應商的數據。

內容索引

香港聯交所報告指引內容索引

強制披露規定	描述	相關章節／備註	頁數
管治架構 13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-5 P.11-24
匯報原則 14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素	我們的可持續發展方針 關於本報告 表現數據摘要	P.11-24 P.6 P.118-125
匯報範圍 15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	關於本報告	P.6

層面、 一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球 在2023年，本公司並未發現任何與氣體排放相關違法違規行為而造成重大影響。	P.11-24 P.66-89
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	本公司營運不涉及顯著的氮氧化物、硫氧化物和其他相關重大氣體排放量。	-
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	表現數據摘要	P.118-125
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)		
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)		
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟		
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟		
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.11-24 P.66-89
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	表現數據摘要	P.118-125
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度		
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.11-24 P.66-89
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	共建更美好的地球 我們使用市政水供應並且符合本地法律法規。本公司營運對於水源沒有構成重大影響。	P.66-89
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	對本公司的營運而言，包裝材料並非重要議題。然而，我們設立相關「走塑計劃」的減塑措施和廢物管理系統。	-
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的可持續發展方針	P.11-24
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	共建更美好的地球	P.66-89
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	共建更美好的地球	P.66-89
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候相關財務信息披露	P.109-115

層面、 一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	建立更好的團隊 表現數據摘要 在2023年，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.25-46 P.118-125
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	表現數據摘要	P.118-125
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 在2023年，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.11-24 P.25-46
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	表現數據摘要	P.118-125
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數		
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	建立更好的團隊	P.25-46
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	建立更好的團隊	P.25-46
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	表現數據摘要	P.118-125
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 在2023年，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.11-24 P.25-46
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	建立更好的團隊	P.25-46
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 促進客人和合作夥伴關係	P.11-24 P.25-46 P.90-108
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	表現數據摘要	P.118-125
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	促進客人和合作夥伴關係 表現數據摘要	P.90-108 P.118-125
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法		

層面、 一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 在2023年，本公司並沒有發生涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件。	P.11-24 P.90-108
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	對本公司的營運而言，此項指標並非重要議題。在2023年，我們未有貨品因健康與安全理由而須回收。	-
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	在2023年，我們並沒有接獲有關提供及使用產品與服務而對本公司營運構成重大影響的確實投訴。	-
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序		
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.11-24 P.90-108
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 表現數據摘要 2023年報 — 企業管治報告	P.11-24 P.118-125
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	我們的可持續發展方針 在2023年，本公司並沒有任何違反有關貪污的違規個案。	P.11-24
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	我們的可持續發展方針	P.11-24
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	我們的可持續發展方針 2023年報 — 企業管治報告	P.11-24
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	我們的可持續發展方針 塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係 2023年報 — 管理層討論及分析	P.11-24 P.47-65 P.90-108
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇		
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源		
		塑造更好的社區 表現數據摘要	P.47-65 P.118-125

GRI 標準內容索引

使用聲明	美高梅中國根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2023年1月1日至2023年12月31日。報告內容已在此GRI內容索引中引述。
報告適用的GRI準則	GRI 1：基礎 2021

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
一般披露			
GRI 2：一般披露 2021			
機構詳細資訊及報導實務			
2-1	組織概況	關於美高梅中國	P.7-9
2-2	組織在可持續發展報告中包含的實體	關於本報告 美高梅中國總部位於澳門外港新填海區孫逸仙大馬路一澳門美高梅	P.6
2-3	報告期間、報告頻率和聯繫人	關於本報告 2023年可持續發展報告將於2024年四月公佈。	P.6
2-4	資訊重編	報告期內未有重編資訊。	-
2-5	外部保證／確信	部分可持續發展績效數據已由美高梅國際酒店集團的內部審計團隊審閱。	-
活動和工作			
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	促進客人和合作夥伴關係 本年度美高梅中國的活動、價值鏈和其他業務關係無重大變化。	P.90-108
2-7	員工	建立更好的團隊 表現數據摘要 季節性工作崗位並無導致員工總數產生顯著變化。	P.25-46 P.118-125
2-8	非僱員的工作人員	非員工工作者並不占公司員工總數的多數。	-
管治			
2-9	管治架構及其組成	我們的可持續發展方針	P.11-24
2-10	最高管治單位的提名和遴選	2023年報 — 企業管治報告	
2-11	最高管治單位的主席	2023年報 — 企業管治報告	-
2-12	最高管治單位於監督影響管理的角色	我們的可持續發展方針 2023年報 — 企業管治報告	P.11-24
2-13	授予管理影響的職責	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-5 P.11-24
2-14	最高管治單位於可持續發展報告的角色	我們的可持續發展方針	P.11-24
2-15	利益衝突	2023年報 — 企業管治報告	-
2-16	就關切事項的溝通	我們的可持續發展方針 2023年報 — 企業管治報告	P.11-24
2-17	最高管治單位的集體知識	我們的可持續發展方針	P.11-24
2-18	最高管治單位的績效評估	我們的可持續發展方針 2023年報 — 企業管治報告	P.11-24
2-19	薪酬政策	2023年報 — 企業管治報告	-
2-20	薪酬決定流程		
2-21	年度總薪酬比率		

GRI 標準 披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
戰略、政策和實踐			
2-22	可持續發展戰略的聲明	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-5 P.11-24
2-23	政策承諾	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 促進客人和合作夥伴關係	P.11-24 P.25-46 P.90-108
2-24	納入對政策的承諾	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.11-24 P.90-108
2-25	補救負面影響的程序	我們的可持續發展方針 2023 年報 — 企業管治報告	P.11-24
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	我們的可持續發展方針	P.11-24
2-27	遵守法律和規例	在報告期內，並無重大的違規事例。	-
2-28	公協會的會員資格	主要嘉許、獎項及會籍	P.116-117
持份者參與			
2-29	持份者參與的方針	我們的可持續發展方針	P.11-24
2-30	集體談判協議	未設有工會或工作者委員會，澳門現時並無團體談判或團體協約。	-
GRI 3：重大主題的披露項 2021			
3-1	決定重大主題的流程	我們的可持續發展方針	P.11-24
3-2	重大主題列表		
特定主題披露			
GRI 200 系列：經濟			
201：經濟績效 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 2023 年報 — 管理層討論及分析	P.11-24 P.90-108
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	表現數據摘要 2023 年報 — 管理層討論及分析 綜合損益及其他全面收入表 綜合財務狀況表 財務概要	P.118-125

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
203：間接經濟影響 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係	P.11-24 P.47-65 P.90-108
203-1	基礎設施的投資與支援服務	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係 表現數據摘要 2023 年報 — 管理層討論及分析	P.47-65 P.90-108 P.118-125
203-2	顯著的間接經濟衝擊	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係	P.47-65 P.90-108
204：採購實務 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.11-24
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	美高梅中國的地理位置及重要營運地點均在澳門特別行政區，消費比例請參閱「促進客人和合作夥伴關係」章節。 表現數據摘要	P.118-125
205：反貪腐 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.11-24 P.90-108
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及培訓	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 表現數據摘要 2023 年報 — 企業管治報告	P.11-24 P.90-108 P.118-125
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	我們的可持續發展方針 我們於報告期內沒有任何違反有關貪污的違規個案。	P.11-24
GRI 300 系列：環境			
302：能源 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.11-24 P.66-89
302-1	組織內部的能源消耗量	表現數據摘要	P.118-125
302-3	能源密度		
302-4	減少能源消耗	共建更美好的地球	P.66-89

GRI 標準 披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
303：水資源和廢污水 2018			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.11-24 P.66-89
303-1	共享水資源之相互影響	共建更美好的地球 我們使用市政水供應並且符合本地法律法規。本公司營運對於水源沒有構成重大影響。	P.66-89
303-2	與排水相關影響的管理	共建更美好的地球 本公司營運對於排水沒有構成重大影響。	P.66-89
303-5	耗水量	共建更美好的地球 表現數據摘要	P.66-89 P.118-125
305：排放 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.11-24 P.66-89
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放量	共建更美好的地球	P.66-89
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放量	表現數據摘要	P.118-125
305-4	溫室氣體排放密度		
305-5	溫室氣體排放減量		
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著的氣體排放	本公司營運不涉及重大的氮氧化物、硫氧化物和其他相關顯著氣體排放量。	-
306：廢棄物 2020			
3-3	重大主題管理	共建更美好的地球	P.66-89
306-1	產生的廢棄物及廢棄物相關的重大影響		
306-2	重大廢棄物相關影響的管理		
306-3	產生的廢棄物	表現數據摘要	P.118-125
308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
308-1	採用環境標準篩選新供應商	於2023年新聘用的供應商已經過採購程序的環境標準篩選，有關更多詳細信息，請參閱「促進客人和合作夥伴關係」章節。	-
GRI 400 系列：社會			
401：勞僱關係 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-46
401-1	新進員工和離職員工	建立更好的團隊 表現數據摘要	P.25-46 P.118-125
401-3	育嬰假	表現數據摘要	P.118-125

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
403：職業安全衛生 2018			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.11-24
403-1	職業安全衛生管理系統	建立更好的團隊	P.25-46
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查		
403-3	職業健康服務		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	表現數據摘要	P.118-125
403-6	促進工作者健康	建立更好的團隊	P.25-46
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的影響	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
403-9	職業傷害	表現數據摘要	P.118-125
404：訓練與教育 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-46
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	表現數據摘要	P.118-125
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
405：員工多元化與平等機會 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-46
405-1	管治組織與員工的多元化	表現數據摘要	P.118-125
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率		
408：童工 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-46
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司營運及供應商沒有涉及使用童工及年少工作者從事危險工作的重大風險。	-
409：強迫或強制勞動 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-46
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司營運及供應商沒有涉及強迫或強制勞工的重大風險。	-
413：當地社區 2016			
3-3	重大主題管理	塑造更好的社區	P.47-65
413-1	進行社區參與、社會影響評估和社區發展計畫的營運活動	塑造更好的社區 根據本公司的業務性質，413-1a (i)-(iii)、(vi)-(vii) 不直接適用於本公司的營運。	P.47-65
414：供應商社會評估 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
414-1	採用社會標準篩選的新供應商	於2023年新聘用的供應商已經過採購程序的社會標準篩選。	-
416：顧客健康與安全 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	於2023年，未發生涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件。	-
418：客戶隱私 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.90-108
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於2023年，我們沒有收到任何重大的侵犯數據私隱或收到任何有關投訴。	-

