



2023 年報

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號: 1086



公司資料	2
主席報告書	5
管理層討論與分析	12
董事及高級管理層資料	25
環境、社會及管治報告	34
企業管治報告	130
董事會報告	149
獨立核數師報告	170
綜合損益表	175
綜合全面收益表	176
綜合財務狀況表	177
綜合權益變動表	179
綜合現金流量表	180
財務報表附註	182
五年財務概要	300

公司資料

公司資料

董事

執行董事

宋鄭還先生(主席)
劉同友先生(行政總裁)
Martin Pos先生
夏欣躍先生(於2024年2月29日辭任)
曲南先生

非執行董事

富晶秋女士
何國賢先生

獨立非執行董事

張昀女士
石曉光先生
金鵬先生
蘇德揚先生

審核委員會

張昀女士(主席)
石曉光先生
蘇德揚先生

提名委員會

張昀女士(主席)
石曉光先生
蘇德揚先生

薪酬委員會

張昀女士(主席)
石曉光先生
蘇德揚先生

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
英皇道979號
太古坊一座27樓

股份過戶登記總處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3, Building D
P.O. Box 1586, Gardenia Court
Camana Bay, Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港證券登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

公司資料

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國
江蘇省
昆山市陸家鎮陸豐東路28號
郵編：215331

香港主要營業地點

香港
灣仔
駱克道193號
東超商業中心
25樓2502室

公司秘書

何詠紫女士

授權代表

宋鄭還先生
何詠紫女士

網站

www.gbinternational.com.hk

股份代號

1086

主席報告書

主席報告書

尊敬的各位股東：

2023年，全球經濟復蘇緩慢，地緣政治衝突加劇，進一步損害了消費者信心，以及全球範圍內出生率下降；這些因素結合著延宕至期內的零售商和客戶的去庫存行動，對集團（「好孩子國際控股有限公司連同其附屬公司」）業績的發展產生了直接的不利影響。但是，儘管經營環境充滿挑戰，期內（「截至2023年12月31日止年度」）本集團實現了業績的全面扭轉。集團銷售收入逐季穩定和鞏固，更在第四季度實現了當年季度最高；盈利能力逐季改善、更在下半年實現強勁反彈。該業績表現乃得益於本集團多元化的品牌組合、全球性均衡的業務佈局和全球化供應鏈能力的進一步整合，以及這幾年累積的重大危機管理的經驗和能力，集團整體運營的韌性顯著增強。

2023年，集團實現全年銷售收入7,927.3百萬港元，較2022年下跌4.4%，按恆定貨幣口徑下跌3.2%。集團盈利能力強勢回升，並錄得強勁的經營性現金流，體現了集團改善盈利能力、聚焦現金流管理的一貫承諾。



其中，**CYBEX**品牌實現銷售收入3,696.9百萬港元，創歷史新高，同比強勁增長12.5%，按恆定貨幣口徑增長11.1%；同時，利潤和現金流均創歷史新高。CYBEX品牌以「技術與藝術」相融合，佔據了高端生活方式品牌的領導地位，構成了強大的品牌勢能。期內，CYBEX品牌、產品、渠道進一步夯實發展。CYBEX再度驚艷全球時尚界，新推出的「巴黎人」系列將永恆的優雅融入育兒新趨勢，綻放全球高端百貨，釋放獨屬於CYBEX的經典魅力。產品質量和創新是CYBEX的核心理念。一直以來，CYBEX既呈現具有標誌性的傑出設計，同時滿足消費者對安全、質量以及功能的最高標準和期待。CYBEX對該理念一如既往的實踐持續得到認可。期內，CYBEX共有4款產品在ADAC測試中獲得優秀評分，其中3款產品獲得同組測試冠軍，收穫1項紅點設計獎以及5項德國設計大獎，助力CYBEX超越又一里程碑：自品牌創立以來，CYBEX因其產品質量和卓越設計已獲得逾500項獎項。CYBEX持續在全球拓展全渠道銷售網絡，銷售通路覆蓋全球110多個國家和地區，為品牌的全球粉絲提供卓越體驗和服務，進一步引領全球高端「技術與生活方式」的新趨勢。



gb品牌持續進行商業調整和品牌轉型，全年實現銷售收入1,161.0百萬港元，同比下跌21.2%，按恆定貨幣口徑下跌17.6%。期內，gb品牌重組經營團隊，深度調整渠道，夯實基礎能力，在疫後消費疲軟、出生率持續下降的環境中穩定業務基本盤，為業務在新一年的深度轉型、模式再造和組織完善打下堅實基礎。期內，gb品牌線下業務錄得全年正增長；基於社交媒體的內容營銷開始發力，「好孩子安全艙」系列屢次登上暢銷排行榜和話題榜，傳達「好孩子，真安全，護我所愛」的品牌價值；同時品牌進行跨界合作，攜手造車新勢力，打造新能源時代的「移動安全艙」，定義母嬰出行新標準。gb品牌堅持科技創新、環保生態、時尚設計和服務責任，深化以用戶需求為導向的新零售戰略。期內，gb品牌收獲多項國際大獎，包括1項德國iF設計獎、2項法國雙面神GPDP設計獎、1項韓國K-design設計獎以及1項DFA亞洲最具影響力設計獎。



Evenflo品牌成功重組團隊，聚焦產品創新和商業卓越，破繭成蝶，全年實現銷售收入2,279.6百萬港元，同比輕微下跌1.1%，按恆定貨幣口徑增長1.3%，在美國整體市場下跌的情況下，逆勢增長，提升市場份額，頭部品牌地位進一步鞏固。期內，美國主要零售商的去庫存活動自2022年第四季度持續至本期間的第三季度，抑制了品牌收入；第四季度，隨著去庫存活動逐漸結束，品牌收入潛力得以釋放，錄得按年強勁增長，助力品牌回到全年正增長軌道。同時，品牌盈利能力大幅改善，並錄得強勁現金流，各關鍵業績指標均創歷史新高。品牌發力D2C渠道，持續推出創新產品，提升品牌形象，同時加強品牌營銷和數字化運營，Evenflo所有品類均錄得佳績。期內，Evenflo兩款具有突破性創新的產品斬獲2項JPMA創新大獎以及1項PARENTS網站最佳兒童用品獎。



期內，藍籌業務受到主要客戶及其零售商客戶去庫存導致訂單減少的影響，收入下跌；隨著去庫存活動逐漸結束，藍籌業務企穩回升，並於第四季度錄得按年強勁增長。集團將持續為客戶提供卓越服務、製造支持、質量保證、準時交付和新品開發，高效滿足客戶需求，與客戶關係保持健康、穩定。

期內，集團整合全球資源，並將北美製造併入集團平台，形成了集技術、研發、生產製造、供應鏈管理、檢測與標準管理各能力為一體的全球大供應鏈平台，旨在更好地支撐集團自有戰略品牌的發展以及藍籌業務的經營。生產製造和供應鏈管理組織架構和業務進一步整合，效率進一步提升，同時進一步優化成本、培育人才、實施科學治理，為業務提供了堅實的質量保障和柔性交付，是集團整體產業結構調整和全球供應鏈管理的載體，持續為業務的健康可持續發展提供強大支持。

期內，研發創新持續推進。一批關鍵技術和重大目標性創新產品研製成功並進入工程試製階段，主要包括集團為造車新勢力獨家研發的適用車聯網(IoV)技術的智能安全座椅、基於高性能雲計算和智能感知技術的搭扣式氣囊安全座椅、新一代全球折疊最小嬰兒車等等。期內，集團申請專利394件，專利申請累計達13,053件；集團產品獲得3項ADAC測試冠軍、1項紅點設計獎、1項iF設計獎、5項德國設計獎、2項JPMA創新獎、2項法國雙面神GPDP設計獎、1項韓國K-design獎以及1項DFA亞洲最具影響力設計獎，彰顯集團在全球行業研發和創新的領導者地位。

在標準和檢測領域，集團實驗室於期內獲得Dekra(德國國家實驗室)授權、質量管理體系、環境管理體系、職業健康安全管理体系等三標管理體系認證以及溫室氣體核查資質，進一步拓展了全球檢測認證的能力範圍，持續賦能集團及全球客戶。同時，本集團專家繼續擔任國際標準化組織ISO/TC 310兒童用品國際標準技術委員會的輪值主席，並於2024年1月起被任命為ISO/TC 310的主席，ISO/TC 310四個工作組中的兩個工作組的召集人由集團專家擔任，帶領全球專家制定相關兒童用品的國際標準。期內，集團專家主導和參與國內外標準制定與修訂45項；已發佈的國內外標準13項。截止2023年年底，累計主導和參與285項標準制定與修訂工作，已發佈標準240項。

2024年，世界經濟預計將持續面臨長期低增長預期，地緣政治衝突升級，推動通脹和利率高企，影響全球消費者信心，疊加全球生育率下跌，美國進入大選年，整體環境充滿不穩定性，形勢不容樂觀。然而，經過各種危機的歷練和打磨，集團韌性不斷加強，能力繼續提升，團隊士氣持續高漲。2023年集團業績成功扭轉，振奮人心，證實了集團正朝著正確、穩健、可持續的道路砥礪前行。本人對集團未來的發展充滿信心。集團管理層將持續審慎樂觀，帶領員工堅定不移地執行既定戰略。本人謹代表集團董事會成員，對股東、員工和合作夥伴一如既往的支持和信任表達感謝。我們將繼續直面挑戰，攻堅克難，為股東、員工和社會創造更多價值。

我們期待您一如既往的關心和支持。

謝謝！

主席

宋鄭還

2024年3月26日

管理層討論與分析

管理層討論與分析

概覽

在充滿不確定性的宏觀環境中實現業績扭轉

於本期間，全球範圍內與疫情相關的限制措施全面解除，使得宏觀環境改善、全球物流趨穩以及以海運費及原材料成本為主的輸入成本下降，直接有利於本集團的業務發展。然而，本期間繼續面臨曠日持久的經濟調整，包括高通脹及美聯儲的快速加息，給本集團帶來前所未有的融資成本壓力，及全球經濟增長前景低迷；此外，2023年下半年，地緣政治衝突加劇，消費者信心受損，加劇宏觀環境的不確定性。此外，本集團經營所處的兒童產品行業面臨的負面因素還包括北美的藍籌客戶及零售商於前三季度的持續去庫存活動以及本集團主要市場所在國家和地區的出生率持續下降，持續對本集團的業務發展構成壓力。

儘管宏觀環境充滿不確定性，本集團仍堅定不移地聚焦其戰略品牌的發展，並支持藍籌業務的持續發展。本集團於過去數年不斷磨練、提升自身能力及危機管理實力，於本期間展現出強大的韌性並實現業績強勁扭轉。前三季度的收益受到抑制，尤其是本集團的Evenflo及藍籌業務，主要是由於去年的去庫存活動持續至本期間。隨著去庫存活動接近尾聲，本集團第四季度的收益表現回升，錄得翹尾式增長勢頭。期內，本集團繼續超越於競爭對手並於主要國際市場提升市場份額。本集團盈利能力錄得強勁勢頭：毛利率大幅提升9.6

個百分點至50.1%的新高，經營利潤率全年逐季加速反彈；於本期間，本集團亦產生強勁的經營性現金流，彰顯本集團致力於提升盈利能力及現金流量管理的一貫承諾。

本集團於本期間繼續努力保持其全球競爭力，為業務表現的強勁扭轉奠定了基礎：

1. 進一步鞏固了本集團自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台、自有製造及運營服務一條龍垂直整合平台，使本集團於任何單一地區均能超越競爭對手並將風險降至最低；
2. 持續對創新、全球全渠道基礎設施及數字化進行戰略性投資。

本集團時刻做好準備，以應對宏觀環境帶來的長期不確定性及各種變化。本集團完善的一條龍垂直整合全球平台、對創新的投資、在疫情期間磨練的危機管理經驗及優勢、在提高效率及控制成本方面的持續努力，使本集團能夠抵禦任何突發事件，並保持於本期間取得的經營業績扭轉。

我們於本期間的收益由2022年相應期間的約8,292.2百萬港元下降4.4%至約7,927.3百萬港元。本期間與2022年相應期間，外匯匯率有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計值的整體收益增長與

管理層討論與分析

本集團以報告貨幣港元計值的收益增長因貨幣折算原因存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2022年相應期間減少3.2%。我們於本期間報告的毛利由2022年相應期間的約3,355.9百萬港元增加18.2%至約3,967.7百萬港元。我們報告的經營溢利由2022年相應期間的約100.8百萬港元增加265.5%至約368.4百萬港元，而按非公認會計原則計算，我們的經營溢利由2022年相應期間的約146.9百萬港元增加179.0%至本期間的約409.9百萬港元。

本集團的收益概要如下：

(百萬港元)	截至12月31日止年度		變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
	2023年	2022年		
本集團總收益	\$7,927.3	\$8,292.2	-4.4%	-3.2%

戰略品牌	金額	收益佔比(%)	金額	收益佔比(%)	變化(%)	恆定貨幣口徑 變化(%)
戰略品牌	\$7,137.5	90.0%	\$7,063.4	85.2%	1.0%	1.9%
CYBEX	3,696.9	46.6%	3,285.3	39.6%	12.5%	11.1%
gb	1,161.0	14.6%	1,473.4	17.8%	-21.2%	-17.6%
Evenflo	2,279.6	28.8%	2,304.7	27.8%	-1.1%	1.3%
藍籌及其他業務	\$789.8	10.0%	\$1,228.8	14.8%	-35.7%	-33.0%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- CYBEX**：儘管宏觀環境持續充滿不確定性及挑戰，包括但不限於經濟復甦乏力、通貨膨脹及地緣政治衝突加劇導致消費者信心低迷，但CYBEX的收益、盈利能力和現金流均創歷史新高。於本期間，該品牌繼續錄得強勁增長，由2022年相應期間的約3,285.3百萬港元增長12.5% (按恆定貨幣口徑增長11.1%) 至約3,696.9百萬港元。得益於強勁的收益表現，CYBEX的表現持續優於競爭對手並在主要國際市場提升了市場份額。經營盈利能力及自由現金流均達到歷史新高，彰顯品牌的運營效率及管理實力。該等強勁的業績表現主要歸因於強大且不斷提升的品牌地位、創新產品組合及持續推出新產品，以及全球全管道分銷網絡的持續擴張及強化。截至本期間末，CYBEX通過當地自有分銷平台及分銷合作夥伴，業務佈局已遍佈114個國家和地區，通過在歐美進一步推出自有電子商務平台，深化與消費者的直接互動，並在全球的白金級大城市加強自營旗艦店，通過全管道建立卓越客群社區，彰顯品牌以消費者為中心的不懈追求。於本期間，CYBEX成功超越又一個里程碑，令人印象深刻：自品牌創立以來，CYBEX因其產品和卓越設計已獲得逾500項獎項，包括來自獨立歐洲消費者測試組織的獎項(如ADAC)及設計組織的獎項(如紅點設計獎)。總體而言，CYBEX繼續鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的全球領導地位。

- **gb**：品牌的收益由2022年相應期間的約1,473.4百萬港元下降至約1,161.0百萬港元，降幅為21.2%（按恆定貨幣口徑減少17.6%）。收益下降主要是由於品牌正進行商業規模調整和品牌轉型，以適應後疫情時代及中國出生率的下降。本期間線下銷售額錄得正增長。gb繼續通過增強產品組合以豐富其以消費者為中心的零售戰略。於本期間，品牌成功推出大單品（「好孩子安全艙」），成為重要的收益貢獻產品，並頻登各暢銷榜和話題榜。於本期間，由於其在安全產品方面的領先能力，gb成功地與新能源汽車公司在汽車座椅產品方面展開戰略合作。於本期間，gb品牌獲得多個著名設計和創新獎項，以表彰其升級的創新產品。
- **Evenflo**：成功重組管理團隊，注重產品創新和商業卓越。在該團隊的領導下，Evenflo品牌取得了前所未有的經營佳績。本期間收益由2022年相應期間的約2,304.7百萬港元小幅下降1.1%（按恆定貨幣口徑增加1.3%）至約2,279.6百萬港元，主要是由於品牌在其主要北美市場的主要零售商的去庫存活動由2022年第四

季度持續至2023年第三季度給收益帶來的負面影響被2023年第四季度的強勁銷售額所抵銷。該品牌的盈利能力顯著提高並產生強勁的經營性現金流，現金流創歷史新高。Evenflo所在的市場行業整體下跌，該等業績使品牌於所有產品類別提升了市場份額，進一步鞏固品牌在北美兒童用品行業的領導地位。該等卓越的業績得益於數字化渠道的顯著增長、消費者對其創新產品的高度認可以及產品組合和品牌形象的提升，這也促進了品牌毛利率的大幅提高。Evenflo致力於創新的承諾贏得了多項行業獎和消費者選擇獎。

於本期間，藍籌及其他業務收益錄得下降，由2022年相應期間的約1,228.8百萬港元下降35.7%（按按恆定貨幣口徑減少33.0%）至約789.8百萬港元。收益下降主要是由於自2022年第四季度至本期間第三季度，藍籌客戶和零售商持續去庫存致使訂單下滑，以及本集團在其他業務持續進行產品組合優化。藍籌業務在第四季度強勁反彈。本集團與藍籌客戶的關係保持健康、穩定。

管理層討論與分析

前景

全球仍將面臨長期低增長預期。許多國家的價格壓力依然存在。中東地區地緣政治衝突加劇可能擾亂能源價格，並再次造成全球通脹壓力。預計主要發達國家的央行將在較長時間內維持高利率。金融形勢趨緊和地緣政治風險加劇給全球貿易和工業生產帶來更大風險。本集團充分考慮宏觀環境的影響，將繼續進行戰略投資，以保持和鞏固其全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動力，並增強其應對任何不確定性的能力。總體而言，我們對本集團的戰略富有信心，並將繼續聚焦CYBEX、gb和Evenflo戰略品牌的發展以及藍籌業務的持續發展，朝著「成為具有全球未來競爭力的傑出企業」的願景努力。

CYBEX將繼續其在所有關鍵地區的全球增長戰略並擴大市場份額，強大的品牌地位、創新的產品組合、新產品發佈、新品類擴展、供應鏈能力加強、電子商務平台、在全球白金級大都市開設旗艦店以及在新地區拓展以品牌為中心和以消費者為中心的當地分銷平台是主要的業務驅動力，以在持續充滿挑戰的地緣政治和高通脹以及高利率的經濟環境中加快發展強勁的收益和盈利勢頭。成本控制措施和運營效率的提高將繼續改善盈利能力。我們將密切監測該等舉措，並根據地緣政治和全球經濟環境的新狀況進行調整。

gb將進一步調整商業規模，並將其業務轉型為以消費者為中心和品牌驅動的D2C及S2b2C業務模式。其將繼續改革並豐富其新零售戰略，提供優質服務並打造與消費者互動的社交屬性。其亦將進一步重組組織，將重點放在戰略執行和組織效率的改善和加強上。作為品牌升級的基礎，gb將繼續致力於產品開發和創新。

Evenflo將繼續憑藉其數字化渠道和消費者對其創新產品發佈的高度認可推動線上及線下渠道的發展以獲得市場份額。其將繼續推出利潤更高的創新產品，隨著其整體品牌提升和產品創新的承諾得到市場認可，Evenflo將繼續獲得來自主要零售商及新分銷渠道的新業務訂單。品牌將聚焦於進一步提高盈利能力和現金流管理，並致力於進一步發展其數字化戰略，豐富消費者體驗。

就全球而言，我們將繼續拓展及深化我們在現有市場及新市場的全渠道銷售網絡，以確保我們與粉絲及消費者保持直接溝通，並為彼等提供世界級的全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化供應鏈戰略，以提高我們響應市場變化的效率並利用區域供應鏈能力。世界級製造、精良供應鏈、創新及成本優化將始終是我們成為一家具有全球未來競爭力的傑出企業及實現持續盈利增長願景的核心。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2022年度的約8,292.2百萬港元減少4.4%至約7,927.3百萬港元。於本期間，外匯匯率波動影響了整體收益增長。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2022年度減少3.2%。

有關收益明細分析，請參閱上文「概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2022年度的約4,936.3百萬港元減少19.8%至本期間的約3,959.6百萬港元。本集團的毛利由2022年度的約3,355.9百萬港元增加至本期間的約3,967.7百萬港元，而毛利率由2022年度的約40.5%增加9.6個百分點至本期間的約50.1%。毛利增長主要是由於海運改善、有利的收入組合、製造成本節省及有利的匯率波動所帶動的毛利率強勁改善。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2022年度的約165.4百萬港元減少約36.0百萬港元至本期間的約129.4百萬港元，主要是由於外匯收益減少、政府補助減少以及衍生工具及非控股權益的認購／認沽期權的公平值收益減少，部分被出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額增加所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、人力成本、租金和佣金、差旅費用及物流費用。銷售及分銷開支由2022年度的約2,072.4百萬港元增加約194.3百萬港元至本期間的約2,266.7百萬港元。該增加主要是由於營銷、物流及差旅費用增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業費用、折舊及攤銷成本、差旅費用、IT費用及其他辦公費用。行政開支由2022年度的約1,345.7百萬港元增加約115.8百萬港元至約1,461.5百萬港元。增加的主要是由於人力成本、專業費用、IT及差旅費用增加。

其他開支

本集團的其他開支由2022年度的約2.4百萬港元減少至本期間的約0.5百萬港元。本集團的其他開支減少約1.9百萬港元，主要是由於嬰兒推車租賃費用的減少。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2022年度的約100.8百萬港元增加約265.5%或267.6百萬港元至本期間的約368.4百萬港元。

管理層討論與分析

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2022年相應期間的約43.0百萬港元增加約12.1%或5.2百萬港元至約48.2百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2022年度的約137.9百萬港元增加約56.3%或77.7百萬港元至約215.6百萬港元。增加主要是由於美聯儲加息所致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2022年度的約1.2百萬港元增加至本期間的約196.4百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅抵免為約12.1百萬港元，及2022年度的所得稅抵免為約38.9百萬港元。所得稅抵免的減少與本集團除稅前溢利的增加保持一致。

年內溢利

本集團於本期間的溢利由2022年度的約40.1百萬港元增加420.0%至約208.5百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2022年度的約79.0百萬港元增加203.7%至本期間的約239.9百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量已於本年報內呈列(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)。本公司的管理層相信，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響、若干一次性經營虧損及因稅法變動而確認遞延稅項開支，向投資者更清晰地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2023年及2022年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2023年12月31日止年度			
	已報告	調整		
		以股權結算的 購股權開支	無形資產攤銷(a)	非公認會計原則
(百萬港元)				
經營溢利	368.4	1.8	39.7	409.9
除稅前溢利	196.4	1.8	39.7	237.9
年內溢利	208.5	1.8	29.6	239.9
經營利潤率	4.6%			5.2%
淨利潤率	2.6%			3.0%

	截至2022年12月31日止年度				
	已報告	調整			
		以股權結算的 購股權開支	無形資產 攤銷(a)	認購及認沽期 權所得公平值 收益淨額(b)	非公認會計 原則
(百萬港元)					
經營溢利	100.8	15.2	40.9	-10.0	146.9
除稅前溢利	1.2	15.2	40.9	-10.0	47.3
年內溢利	40.1	15.2	30.5	-6.8	79.0
經營利潤率	1.2%				1.8%
淨利潤率	0.5%				1.0%

附註：

- (a) 收購產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。
- (b) 授予本集團若干附屬公司非控股股東的認購及認沽期權所得公平值收益或虧損淨額。

管理層討論與分析

營運資金及財務資源

	於2023年 12月31日	於2022年 12月31日
	(百萬港元)	
貿易應收款項及應收票據(包括應收關聯方貿易款項)	1,182.2	999.8
貿易應付款項及應付票據(包括應付關聯方貿易款項)	1,304.9	1,170.4
存貨	1,462.8	1,902.0
	2023年度	2022年度
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	50	49
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	113	102
存貨周轉日數 ⁽³⁾	153	157

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) / 報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據增加，主要是由於期末貿易應收款項及應收票據結餘相對較高，此乃由於期末月度收益高於期內的平均每月收益所致。貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據以及貿易應付款項及應付票據周轉日數增加，主要是由於更好的信貸期限管理及付款條款的有利改善所致。

存貨及存貨周轉日數減少主要是由於營運效率改善以及期末在途存貨相比2022年底處於較低水平。

流動資金及財務資源

截至2023年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)為約2,198.9百萬港元(2022年12月31日：約2,069.7百萬港元)。

截至2023年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約2,793.8百萬港元(2022年12月31日：約3,354.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約2,705.8百萬港元(2022年12月31日：約1,182.0百萬港元)，還款期介於一至兩年之間的長期銀行貸款及其他借款為約88.0百萬港元(2022年12月31日：約2,172.8百萬港元)。本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約550.1百萬港元為固定利率(2022年12月31日：約666.1百萬港元)，約2,243.7百萬港元為浮動利率(2022年12月31日：約2,688.7百萬港元)。

因此，截至2023年12月31日，本集團的淨債務為約594.9百萬港元(2022年12月31日：約1,285.1百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

匯率波動

本集團為一間於不同國家和地區經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2023年12月31日，銀行存款約552.0百萬港元(2022年12月31日：約788.7百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約23.5百萬港元(2022年12月31日：約9.8百萬港元)為利息準備金。並無機器設備(2022年12月31日：約2.3百萬港元的若干機器設備)就授予本集團銀行貸款而作抵押。

槓桿比率

於2023年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約33.4%(2022年12月31日：約36.9%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為35.4%(2022年12月31日：約39.0%)。

管理層討論與分析

重大投資、收購及出售事項

截至2023年12月31日，本集團並無持有重大投資或重大投資或資本資產的未來計劃。

於本期間，本公司並無有關附屬公司、聯營公司及合營公司的任何重大收購或出售事項。

僱員及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有6,224名全職僱員(2022年12月31日：7,357名)。本期間僱員成本(不包括董事酬金)合共為約1,683.0百萬港元(截至2022年12月31日止年度：約1,762.3百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納一項購股權計劃(「2010年購股權計劃」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率；並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。由於2010年購股權計劃已於其採納十週年之日屆滿，且為使本公司能夠繼續向合資格參與者授出購股權，以激勵或獎勵彼等對本集團成功的貢獻，本公司終止2010年購股權計劃，並於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「2020年購股權計劃」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2023年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有126,703,250份購股權(2022年12月31日：132,301,300份購股權)尚未行使。

主要風險及不穩定因素

本公司的財務狀況、經營業績、業務及前景可能受多種風險及不穩定因素所影響。下文為本公司所識別的主要風險及不穩定因素，並意識到這並不是所有風險及不穩定因素的詳盡清單。除下文所述者外，或會存在本公司未知或現時並不重大但可能在未來變得重大的其他風險及不穩定因素。

營運風險

營運風險指因內部程序、人員或制度不足或缺失，或因外部環境導致的損失風險。本公司採用「三道防線」模式監管營運風險：1) 第一道防線為業務及功能管理單位，負責識別及管理其負責的產品、活動、流程及系統存在的根本風險；2) 功能獨立的公司營運風險及合規功能，通常為財務及內部監控部門，擔當第二道防線，整體支持業務的營運風險管理活動及確保第一道防線設計得當、得到實施及運行達到預期；3) 第三道防線是內部審計功能，保證管治、風險管理及內部監控的有效性。本公司明白營運風險不能完全消除，公司會在成本效益合適的情況下對營運風險進行管理。

本公司的業務單位及支持功能經由本身的內部監控政策、標準營運程序、權限及匯報框架(根據不時的業務變動或業務需要作出更新)作出指引。本公司將會識別及評估主要的營運風險，以便採取風險應對措施。

吸引、留住及激勵主要人員及在緊張的人才市場上物色合適且擁有所需技能、經驗及能力的人才的能力會導致影響本公司經營及財務表現的風險。本公司將繼續評估及提升我們的薪酬、培訓及職業發展政策與制度，以吸引、留住及激勵合適的人才。

業務風險

本公司全球產品市場極為分散兼競爭激烈。本公司面臨的競爭主要來自大眾市場的第三方當地兒童用品的品牌擁有人及中高端市場國際品牌的擁有人。未能維持本公司的競爭地位可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。而且，整體市況(包括但不限於整體經濟狀況及適用的法規)轉變亦可能對本公司的銷售、成本、開支及盈利能力造成重大不利影響。本公司尋求通過有關策略降低該等潛在不利影響，如保障全系列產品組合的市場競爭力，加強廣泛的全球銷售網絡，利用本公司在三個主要地區(即亞太地區、歐非中東地區及美洲地區)的三大本土市場擴大客戶基礎及地理位置，並不斷創新及推廣尖端產品，從而維持市場領導地位。

財務風險

於業務經營中，本公司受多種財務風險所影響，包括但不限於市場、流動資金及信貸風險。貨幣環境、利率週期及按市價計值衍生金融工具均可能對本公司的財務狀況、經營業績及業務構成重大風險。本公司整體的風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性並尋求盡量降低該等對本公司財務表現有重大影響的風險的潛在不利影響。

市場風險指本公司盈利及資本或其達成業務目標所需的能力會因匯率、利率及股權價格的變動而受到不利影響。本公司面對以單位功能貨幣以外貨幣進行經營單位買賣產生的交易貨幣風險。本公司密切監察其資產及負債的相對外匯狀況，並已制定一整套外匯管理政策、程序及機制來減低外匯風險，如磋商適當的商業條款及使用衍生金融工具對沖該等風險敞口。

財務風險即是本公司由於未能取得充足資金或變現資產，在責任到期時未能履約。在管理財務風險時，本公司監察現金流量，並維持充足現金及信貸融資水平，以確保為本公司營運提供資金及降低現金流量波動的影響。

管理層討論與分析

信貸風險為因交易對方出現違約行為產生虧損，從而導致本公司遭受經濟虧損的風險。其來自本公司經營的生產及銷售業務以及其他活動。本公司承受的業務信貸風險主要來自其客戶。新客戶須接受信貸評估，而本公司繼續監察現有客戶，特別是有還款問題的客戶。我們已投購足夠的信貸保險計劃並集中管理以減輕違約的風險。銀行結余乃存入於最近無違規記錄的具信譽銀行。

監管及合規風險

本公司的業務運營覆蓋三個主要地區，因此必須確保遵守與本公司業務範圍及產品／服務相關的不同司法管轄權的適用法律法規，例如專利法及產品安全法。本公司擁有若干內部專業團隊，彼等於適當的外部顧問支持下，監督對現行立法及行業要求的遵守情況，監督相關法律法規所規定的變更及新要求，並製定且採取適當的行動及措施(倘需要)。

董事及 高級管理層資料

董事及高級管理層資料

董事

執行董事

宋鄭還，75歲，本公司主席及執行董事。彼亦曾自上市至2016年1月15日擔任本公司行政總裁。宋先生為本集團創辦人，在兒童用品行業擁有逾30年經驗，主要負責本集團的整體策略計劃及管理本集團業務。宋先生主修數學，於1981年畢業於江蘇師範學院並取得畢業證書。於成立本公司前，宋先生於1973年至1984年期間為昆山市陸家中學任教師並於1984年至1993年期間擔任副校長。於1989年至1993年期間，宋先生亦負責管理由陸家中學經營的一家工廠，即本集團主要創辦股東Goodbaby Group Co., Ltd.的前身。於1989年，宋先生發明第一部「推搖兩用」嬰兒推車，並隨後成立本集團，於中國以「好孩子Goodbaby」品牌從事嬰兒推車的設計、製造及營銷。由於宋先生的杰出成就，其於2006年獲授大中華區安永企業家獎。於2012年，宋先生獲中國玩具協會授予「中國玩具行業杰出成就獎」。於2013年，宋先生獲Walter L. Hurd Fo.授予2013年Walter L. Hurd執行官獎章。

宋先生目前為本集團以下公司的董事：

- (i) 好孩子兒童用品有限公司；
- (ii) 寧波好孩子兒童用品有限公司；
- (iii) Goodbaby Children's Products, Inc.；
- (iv) 好孩子(香港)有限公司；
- (v) 上海好孩子兒童服飾有限公司；
- (vi) Magellan Holding GmbH；
- (vii) Goodbaby US Holdings, Inc.；
- (viii) Serena Merger Co., Inc.；
- (ix) WP Evenflo Holdings, Inc.；
- (x) Evenflo Company, Inc.；
- (xi) Evenflo Asia, Inc.；
- (xii) Lisco Feeding, Inc.；
- (xiii) Lisco Furniture, Inc.；
- (xiv) Goodbaby (Europe) Group Limited；
- (xv) Rollplay (Hong Kong) Co., Limited；
- (xvi) OASIS DRAGON LIMITED；
- (xvii) Goodbaby Retail & Service Holdings Company；
- (xviii) 好孩子(中國)零售服務有限公司；及
- (xix) Goodbaby Europe Holdings Limited。

宋先生為Cayey Enterprises Limited的股東兼董事，亦為Pacific United Developments Limited(「PUD」)的間接股東兼董事，上述兩家公司均為本公司的主要股東。

宋先生為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東兼董事。

宋先生為本公司非執行董事富晶秋女士的配偶。

劉同友，56歲，於2017年2月21日獲委任為本公司執行董事並於2017年7月15日獲委任為亞太區主席。劉先生自2023年3月21日起獲委任為本公司行政總裁（「行政總裁」）。除以行政總裁身份負責本集團的整體管理外，劉先生亦負責直接監督和管理本集團的財務、內部審計、法律事務、投資者關係及合併和收購，制定其直接監督和管理的該等領域的戰略和目標及其實施。劉先生於1994年開始協助本集團並於1996年正式加入本集團。劉先生自加入本集團起一直負責本集團的財務、內部審計、法律事務及投融资管理，先後出任本集團副總裁及財務總監職務。劉先生於1989年取得理科學士學位並於1992年取得經濟學碩士學位。劉先生於1992年為著名經濟學家蔣一葦工作，擔任其學術秘書。彼於1993年加入北京標準股份制諮詢公司擔任業務總監，負責為多家中國企業（包括海爾電器及海南航空）的股份制改造及上市諮詢提供諮詢服務。劉先生曾獲頒中國《首席財務官》雜誌「2010年度中國十大傑出CFO」和香港《2017中國融資大獎》「年度最佳CFO」獎項。

劉先生目前於以下集團公司擔任董事：

- (i) 好孩子(香港)有限公司；
- (ii) 好孩子兒童用品有限公司；
- (iii) 寧波好孩子兒童用品有限公司；
- (iv) 億科檢測認證有限公司；
- (v) Goodbaby Czech Republic s.r.o.；
- (vi) Columbus Trading-Partners Japan Limited；
及
- (vii) Goodbaby Europe Holdings Limited。

劉先生亦為本公司主要股東PUD的董事。

劉先生為Silvermount Limited的股東及董事。劉先生亦為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東。

董事及高級管理層資料

Martin POS，54歲，本公司執行董事。Pos先生為本集團戰略品牌CYBEX的創始人，彼現為CYBEX的執行主席，領導該品牌的策略實施及整體管理，該品牌的所有業務單元及職能，其中包括技術服務、供應鏈及製造、品牌組合管理、國際分銷、國內分銷以及該品牌的核心服務，直接向董事會報告。Pos先生為一名企業家，在開發和管理優質生活品牌，尤其是全球分銷、設計和開發優質嬰兒產品方面擁有逾22年的行業經驗。自CYBEX於2014年初與本公司合併後，Pos先生於2014年3月獲委任為本公司執行董事，主要負責管理本公司的全球品牌組合。Pos先生於2014年12月獲委任為副行政總裁。於2016年1月至2023年3月21日期間，Pos先生擔任本公司行政總裁。

曲南，56歲，由2014年3月18日起獲委任為本公司執行董事並自2017年7月15日起擔任北美及南美市場主席。自2014年12月起，曲先生主要負責本集團全球藍籌品牌客戶，並擔任美洲市場總負責人。在此之前，曲先生曾任本公司副總裁，主要負責管理海外大客戶及策略性海外資源。曲先生於1994年加入本集團，為本集團海外業務的創辦成員之一。曲先生於1986年至1989年就學於北京大學經濟學院經濟學系，隨後於1989年至1992年赴美國George Mason University學習工商管理。

曲先生目前為本集團以下公司的董事：

- (i) Goodbaby Children's Products, Inc. (亦為執行副總裁)；
- (ii) 好孩子(香港)有限公司；
- (iii) Goodbaby US Holdings, Inc.；
- (iv) Serena Merger Co., Inc.；
- (v) WP Evenflo Holdings, Inc.；
- (vi) Evenflo Company, Inc.；
- (vii) Evenflo Asia, Inc.；
- (viii) Lisco Feeding, Inc.；
- (ix) Lisco Furniture, Inc.；
- (x) Columbus Trading- Partners USA Inc.；
- (xi) Goodbaby Canada Inc.；
- (xii) Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V.；
- (xiii) Goodbaby Europe Holdings Limited；及
- (xiv) Columbus Trading- Partners Canada Inc.。

曲先生亦為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東。

非執行董事

富晶秋，72歲，於2017年11月10日獲委任為本公司非執行董事。富女士於中國從事兒童用品的零售及分銷方面擁有逾30年豐富經驗。富女士為本集團在中國市場的業務發展及管理提供業務經營指導及顧問諮詢服務。富女士為好孩子中國控股有限公司(連同其附屬公司統稱「CAGB集團」)的聯合創始人，目前主要負責CAGB集團的整體業務管理及戰略發展。在CAGB集團成立之前，富女士於1993年2月至2010年7月擔任好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)副總裁，主要負責GCPC產品在中國市場的零售及分銷。

富女士目前為本集團以下各公司的董事：

- (i) 上海好孩子兒童服飾有限公司；
- (ii) 好孩子(中國)零售服務有限公司；及
- (iii) 好孩子南通服飾有限公司。

富女士為Cayey Enterprises Limited的股東兼董事，亦為PUD的間接股東兼董事，上述兩家公司均為本公司的主要股東。

富女士為Sure Growth Investments Limited(本公司主要股東)的股東兼董事。富女士為Rosy Phoenix Limited(本公司主要股東)的股東兼董事。

富女士為本公司主席兼執行董事宋鄭還先生的配偶。

何國賢，67歲，於2013年2月1日獲委任為本公司非執行董事。何先生於1987年取得英格蘭及威爾斯律師資格及於1988年取得香港律師資格。彼為盛德律師事務所香港辦事處的創辦合伙人，並一直為該事務所的合伙人，直至2010年退休為止。何先生積逾30年法律執業經驗，具備國際併購及私募股權交易相關專業知識。何先生於1980年取得香港中文大學的社會科學學士學位。

董事及高級管理層資料

獨立非執行董事

張昀，56歲，自2014年5月23日起轉任為本公司獨立非執行董事。張女士於2007年11月15日至2014年5月22日期間曾任本公司非執行董事以及於2000年7月14日至2007年11月14日期間曾任本公司董事。張女士於私募基金投資方面擁有逾29年經驗，現為博睿資本有限公司創始人。彼為Pacific Alliance Group私募基金業務創辦管理合夥人。張女士為金沙中國有限公司(香港聯交所股份代號：1928) (「金沙」)的獨立非執行董事，兼金沙審核委員會、提名委員會成員及環境、社會及管治委員會主席。張女士亦為盈科大衍地產發展有限公司(香港聯交所股份代號：432) (「盈科大衍地產發展」)的獨立非執行董事，兼盈科大衍地產發展薪酬委員會主席及盈科大衍地產發展審核委員會及提名委員會成員。張女士於2020年6月1日獲委任為煙台張裕葡萄酒股份有限公司(深圳證券交易所上市公司)的非執行董事。張女士於1999年獲美國西北大學The Kellogg Graduate School of Management及香港科技大學的高級工商管理碩士學位。張女士亦於1992年以優等成績獲美國弗吉尼亞理工大學理學學士學位。

石曉光，77歲，於2010年11月5日獲委任為本公司獨立非執行董事。石先生自2015年3月26日起擔任中國玩具和嬰童用品協會(前稱為中國玩具協會)的顧問。於2012年1月，石先生成為國際玩具工業理事會「關愛」基金(ICTI CARE Foundation)監事會成員。石先生自2016年6月起獲選為國際玩具工業理事會「關愛」基金(ICTI CARE Foundation)代表中國的新董事。自2005年起，石先生曾任中國玩具和嬰童用品協會主席及國際玩具工業理事會理事。於2000年10月，石先生獲國家質量監督檢驗檢疫總局委任為全國玩具標準化技術委員會副會長。中國玩具和嬰童用品協會定期就玩具安全、產品設計及市場發展提供資料及召開培訓研討會。中國玩具和嬰童用品協會的責任包括就兒童耐用品的安全標準及／或法規提供意見，以及就行業內其他一般玩具及相關產品的安全標準及／或法規提供意見。石先生於1974年7月畢業於北京化工大學(前稱北京化工學院)，持有化學儀器及工程學士學位。於1985年至1987年，石先生曾任科學技術部一般行政部門副主任。彼於1987年9月成為中國認證工程師(由國家科學技術委員會授予)。於1987年11月至1990年11月，彼曾任中國科學器材公司副總經理。石先生於1989年獲委任為輕工業部服務中心主任。於1993年至2007年，彼曾任中國工藝美術集團公司(前稱中國工藝美術總公司)總經理。

金鵬，48歲，於2017年2月21日獲委任為本公司獨立非執行董事。金先生於技術投資、創業、財務諮詢及公司管理等方面積逾20年經驗。金先生的事業於1998年啟航，在貝爾斯登亞洲的新傳媒及電信部(Bear Stearns Asia's New Media & Telecom Group)任職。於2000年，金先生加入世紀互聯(納斯達克股票代碼：VNET)，任執行副總裁，負責監督業務發展、產品、營銷及國際銷售，而後獲委任為財務總監。於2003年至2007年，金先生任易凱資本有限公司的合伙人，為中國處於成長階段的公司提供募資及併購諮詢服務。於2008年，金先生參與共同創辦凱旋創投。凱旋創投是一家專注於早期技術投資機會的風險投資基金，管理資產總額達4.2億美元。於2014年，金先生離開凱旋創投，成立Emerge Ventures。Emerge Ventures為一家主要專注於種子及天使投資與培育新建技術公司的投資工作室。金先生於2016年12月20日獲委任為Bison Capital Acquisition Corp.(納斯達克股票代碼：BCACU)首席運營官兼秘書。此外，金先生於2017年11月1日獲委任為Cinedigm Corp.(納斯達克股票代碼：CIDM)執行董事。金先生於1998年取得紐約大學財務及信息系統雙學士學位。

蘇德揚，53歲，於2022年5月23日獲委任為本公司獨立非執行董事。蘇先生曾任職於全球性金融機構及資產管理公司，擁有逾20年財務、會計、投資及私募股權業務經驗。彼於1993年2月至1994年12月開始職業生涯，在香港安永會計師事務所擔任核數師。蘇先生自2012年7月起擔任FastLane Group的管理合伙人。彼自2019年9月起一直擔任上海復宏漢霖生物技術股份有限公司(香港聯交所股份代號：2696)的獨立非執行董事兼審核委員會主席，及自2021年6月起一直擔任科濟藥業控股有限公司(香港聯交所股份代號：2171)的獨立非執行董事兼審核委員會主席。蘇先生曾擔任多個職務，包括於1998年1月至2002年3月在香港於美國銀行擔任全球資本市場／亞洲資金副總裁及財務控制副總裁、於2002年3月至2005年1月在荷蘭銀行香港分行擔任香港零售及商業銀行財務營運主管、大中華區資產負債管理主管及香港私人客戶銀行財務總監、於2005年2月至2007年8月在Hamon Asset Management Limited(Bank of New York Mellon的聯屬人士)擔任財務總監、於2007年8月至2011年11月在德意志銀行香港分行擔任資產管理部亞太區財務總監及於2011年11月至2012年4月在PAG Capital擔任財務總監。蘇先生分別於1994年4月及1998年9月獲得澳洲悉尼科技大學商學學士學位及工商管理碩士學位。彼自2011年8月起成為澳大利亞註冊會計師協會資深會員。

董事及高級管理層資料

高級管理層

Johannes SCHLAMMINGER, 44歲，為戰略品牌CYBEX的行政總裁。彼於2010年加入CYBEX，於該公司擔任多個管理職務。於2016年11月，Schlamminger先生獲委任為CYBEX的行政總裁，自2017年11月起，彼除擔任CYBEX行政總裁一職，亦擔任集團品牌管理的執行副總裁和支持gb品牌耐用用品的產品發展和國際銷售。此前，Schlamminger先生曾擔任ZF Electronics(電腦設備及電子汽車零部件供應商)的渠道業務主管，並擔任BBC Bayreuth職業籃球運動員。通過其擔任的眾多職務，Schlamminger先生能夠在全球兒童產品行業獲取豐富的商業及零售經驗。加上其良好的客戶理解能力以及注重細節，所學知識帶來優異的商業及營運記錄。

姜蓉芬，51歲，為集團中國市場業務的行政總裁及戰略品牌gb的行政總裁。自2018年11月起，姜女士擔任起集團中國市場業務的行政總裁，負責集團業務在中國市場的發展。同時作為gb品牌的行政總裁，姜女士也負責gb品牌的全球業務發展。姜女士於2016年2月加入本集團，擔任gb品牌嬰兒護理用品業務的總經理。由於促成gb品牌嬰兒護理用品業務連續兩年迅速且盈利性的增長，成績優異，姜女士隨後晉升為高級副總裁，負責gb品牌全品類產品在中國市場的業務。加入本集團之前，姜女士擁有超過15年在中國市場管理國際時尚品牌及零售的經驗。

James, ZHOU，56歲，為戰略品牌Evenflo的行政總裁。周先生負責該戰略品牌的全面管理。彼於美國及亞洲的公共、私人以及私募股本贊助級別的科技、汽車及工業領域擔任高管，積累了豐富的國際經驗。周先生的職業生涯始於通用汽車公司。彼曾於1996年至2005年及於2005年至2014年在美國通用汽車公司及通用電氣公司擔任多個部門的資深職務。其後，彼於2014年至2018年在北京及上海加入英格索蘭，擔任亞太及印度全球副總裁兼首席財務官，其後於2018年至2019年在北京擔任特斯拉大中華區副總裁兼首席財務官。於2019年至2023年，周先生曾擔任Joyson Safety Systems及Horizon global兩家全球領先汽車供應商的執行副總裁兼首席財務官。周先生於2023年加入本公司，於2023年4月至2023年12月擔任Evenflo品牌的首席財務官，並於2023年7月獲委任為該品牌的代理行政總裁。周先生擁有從其職業生涯中積累的廣泛財務技能及獨到的運營經驗。彼通過建立與其他領導層緊密結合的凝聚力團隊，始終如一地提供卓越的運營業績，並通過將其深厚的財務、戰略及運營專業知識與國際視野相結合，推動了創新的變革管理。周先生擁有耶魯大學工商管理碩士學位。

公司秘書

何詠紫，為卓佳專業商務有限公司企業服務部執行董事。彼為香港公司治理公會(前稱香港特許秘書公會)及特許管治公會(前稱特許秘書及行政人員公會)資深會員。何女士於公司秘書及合規服務領域擁有超過25年的工作經驗。

環境、社會 及 管治報告

環境、社會及管治報告

第一部分 總括

關於本報告

好孩子國際控股有限公司(連同其子公司稱「本集團」、「好孩子國際」或「我們」) 遵循《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的規定(「報告指引」) 編製本集團2023年環境、社會和管治報告。本報告遵循「報告指引」中關於重要性、量化和一致性的匯報原則, 以及關於匯報範圍的要求進行信息收集、數據分析和整理編製。

有關本集團的企業管治常規請參考載於2023年年報第130至148頁的企業管治報告部分的內容。

報告期和範圍

本報告涵蓋本集團於2023年1月1日至2023年12月31日期間(「報告期」) 在環境、社會和管治方面的舉措和目標達成的情況, 以及與公司戰略和風險管理融入的深度。除特殊說明外, 本報告中的政策、聲明、關鍵績效指標數據等涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)、德意志聯邦共和國(「德國」)、美利堅合眾國(「美國」)、墨西哥合眾國(「墨西哥」)等

地, 覆蓋從設計、研發、製造、物流到營銷、分銷和零售等業務, 與財務報告披露的範疇一致。

本集團將持續細化集團內重大環境、社會和管治的範圍, 並釐定是否增添科目和披露深度。

數據來源和可靠性

本報告的資料, 包括本集團的政策、舉措、實踐和案例來源於內部的制度、統計、報告和紀錄。本集團對2023年環境、社會和管治報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經環境、社會和管治委員會確認後, 報本集團行政總裁批准, 於2024年3月26日獲董事會通過。

環境、社會及管治報告

第二部分 環境、社會及管治的戰略和監管

集團綜述

好孩子國際以「關心孩子，服務家庭，回報社會」為使命，經歷三十多年的成長和歷練，成為一家以中國、德國和美國為母市場，產品行銷世界120多個國家和地區的領先育兒產品集團。我們通過研發、設計、製造、營銷和銷售兒童汽車安全座椅、嬰兒推車、服飾和生活用品等產品，服務全球億萬育兒家庭。與此同時，本集團過硬的研發設計、供應鏈管理、質量保障和響應能力得到了合作夥伴的充分認可，保持著我們長期的合作關係，為本集團在規模效益方面贏得了優勢。

本集團擁有CYBEX、gb和Evenflo三個戰略品牌，並以領先的市場份額立足於各母市場，同時擁有CBX、HD、

ExerSaucer和ROLLPLAY等在不同國家和地區具有本土影響力的品牌，形成了從高端智能到時尚親民的產品體系，服務消費者多方面的育兒需求。我們自始至終堅守對「絕對安全」的追求，將守護兒童健康的初衷與創新思維相結合，在產品安全性和功能設計方面持續突破。

隨著氣候變化對全球社會發展和經濟運行的挑戰越發顯著，以及對未來世代人類生存在資源佔有的分配合理性方面的思考逐步深入，減少對不可再生自然資源的依賴已成為社會和行業共識。好孩子國際將持續嘗試和推動生態環境友好型原材料的採用，在運營活動中提高資源和能源的使用效率，並督促上游供應商共同踐行可持續發展承諾。

本集團於2023年內推出了1,000餘款新型號和升級產品，其中多個品類繼續獲得行業知名獎項。我們還在年內獲批355項專利，累計獲得專利總數11,354項。

企業文化



好孩子國際擁有分佈於中國、歐洲和美洲的6千餘名來自不同國家和背景的員工，這要求我們從超越地區的高度審視和組織我們的團隊凝聚力，形成集體認同的行事方法。我們高度重視產品品質和安全，並堅定不移地創新突破以滿足且超出市場期望。我們致力於在運營活動中減少環境影響、合理利用自然資源，優先考慮員工的職業健康、安全和福祉，並努力營造多元、包容的健康工作文化。

願景、使命、價值觀和戰略

更多關於本集團願景、使命和價值觀信息已包含在在ESG報告報告第二部分：環境、社會及管治的戰略和監管的集團綜述與可持續發展戰略章節中。本集團的主要目標是為消費者和股東創造長期價值與回報。本年報中的主席報告書及管理層討論與分析包括對本集團表現及本集團創造長期價值所依據的戰略的討論與分析。除此之外，本集團日益關注減少對環境、自然資源及氣候變化的影響。

基於願景、使命、價值觀和戰略打造集團文化

我們不懈專注於產品質量卓越與安全性能(更多信息請參見ESG報告第四部分：標準引領 捍衛品質)。

我們努力創新和創造不僅滿足而且超越客戶期望的產品(更多信息請參見ESG報告第三部分：設計創新 孕育價值)。我們致力於以減少對環境、自然資源於與氣候變化影響的方式實現這個目標(更多信息請參見ESG報告第二部分：環境、社會及管治的戰略和監管及第七部分：降廢減排 持續改進)。我們始終關注員工職業健康安全並積極營造支持，包容及賦能員工的職場文化(更多信息請參見ESG報告第八部分：尊重權益 保障安全)。

儘管面臨外部環境的挑戰，本集團依然實現業績強勁扭轉，我們對產品質量、創新以及可持續發展的持續追求帶來了品牌的卓越表現—CYBEX品牌與Evenflo品牌均錄得良好業績，這也將進一步增強品牌在各自市場的領導地位(更多信息請參見年報中的「主席報告書」)。

我們亦致力於以更有意義的方式回報社會(更多信息請參見ESG報告第九部分：關心孩子 回饋社會)

董事會將塑造公司文化視為己任，定義公司願景、使命、價值觀及戰略方向，將企業文化通過自上而下的踐行和宣導，形成好孩子國際的集體行為指南，打造為業務運營和隊伍建設的有效支撐，令管理層更加高效地推動各項戰略目標的達成，滿足各利益相關方的期待。

環境、社會及管治報告

本集團的企業文化貫穿於業務運營、員工隊伍及工作場所實踐和政策。董事會根據一系列舉措(如提供員工培訓，實施各種行為準則和政策—如《商業行為守則》、《利益衝突政策》及《舉報政策》)監督本集團企業文化的各項表現，並審查來自員工或其他舉報人的相關報告，關注員工流失率及員工的職業健康安全事件，審查和監測有關氣體排放和廢水排放，廢棄物、水和原材料的使用效率，法律和法規遵守情況以及

社區服務的數據。通過落實各項行準則和政策以及舉辦部門會議和員工大會，我們向所有員工明確傳達企業文化和期望行為。我們設有專門的會議及匯報渠道可用於分享對不當行為及不符合項的想法和關注，如上述以及員工會議和員工大會。考慮到我們在各種背景下的企業文化，董事會認為我們的企業文化與願景、使命、價值觀和戰略屬一致。

可持續發展戰略

董事會聲明

責任和機制

我們關注氣候變化，特別是越發脆弱的自然環境對下一代的影響，這與好孩子國際的使命高度契合。董事會對好孩子國際的環境、社會和管治策略和表現肩負最終責任，並授權集團執行董事建立並完善各級可持續發展管理架構，落實可持續發展目標。

本集團的可持續發展組織確立為集團董事會、集團ESG委員會、業務單元ESG工作組三層架構。執行董事每半年向董事會報告相關進展，集團ESG委員會召開雙月會議，各業務單元ESG工作組負責人由其行政總裁兼任，從而促進可持續發展目標在業務活動中的有效落實。



集團ESG委員會的授權責任：

- 收集外部政策和監管要求，對標最佳實踐，保障環境、社會和管治的策略和目標滿足經營活動所在國家或地區的相關自主貢獻目標對企業的期待或要求；
- 識別關於環境、社會和管治的風險和機遇，建立和維護風險管控和內部監控系統；
- 評估資源需求和能力落差，制定環境、社會和管治的方針、策略、優次目標和績效指標，並充分分析確立的原則和過程，檢討進度達成情況；
- 遵照監管要求完成環境、社會和管治報告的編製及其合規披露。

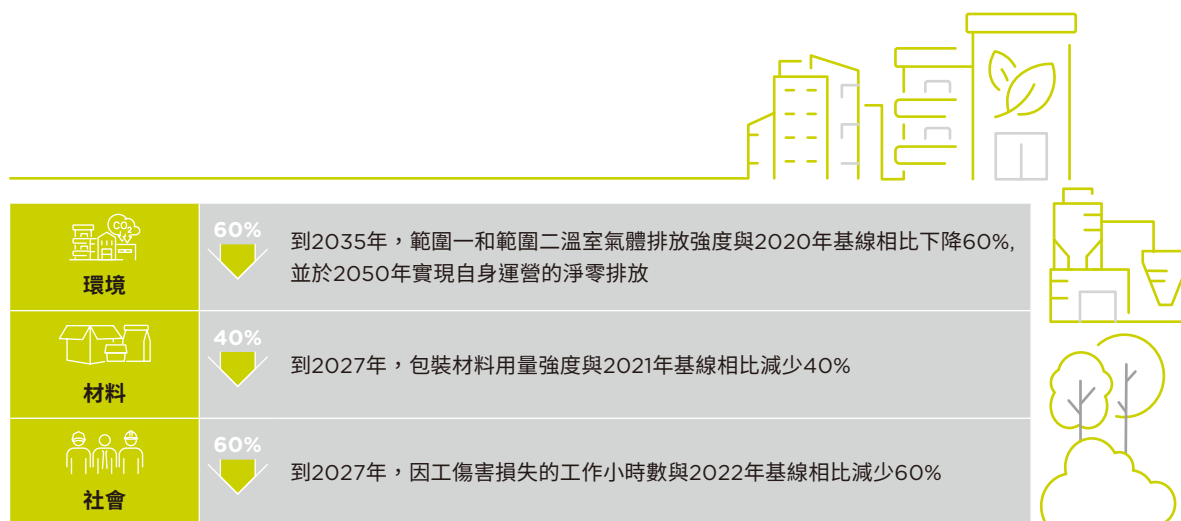
目標和路徑



好孩子國際以持份者主要關切為出發點，確立了「節能環保、創意革新、極致品質、員工關懷與賦能和社區共建」這一可持續發展框架。2023年，集團ESG委員會和各業務單元ESG工作組評估和確立了短中長期可持續發展目標和實現目標的路徑，並督導各項舉措的落實和推進。

環境、社會及管治報告

好孩子國際ESG目標



實現減排目標的主要路徑：



目標	實現路徑
溫室氣體排放強度下降	通過設備和流程改造實現能耗效率提升 <ul style="list-style-type: none"> • 優化管理流程 • 節能技術應用 • 高能效設備替換
	通過多種渠道實現可再生能源利用 <ul style="list-style-type: none"> • 安裝屋頂光伏，自發自用 • 可再生能源電力替代

氣候變化的風險和機遇

本集團意識到不同的氣候變化情景會對業務和營運活動帶來不同範圍和程度的影響。為了更全面地部署風險應對方案與識別商業機遇，我們參考了2種不同的氣候情景，即聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)制定的代表性濃度路徑RCP2.6和RCP8.5，對營運範圍內的氣候變化相關風險和機遇進行分析，報告期內，我們根據氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議框架，完成了對中國生產製造的氣候變化相關風險及基於進行了識別分析工作，並呈現如下。

我們對中國生產製造營運所在地的政府規劃及政策、極端天氣的歷史記錄等外部影響因素，及自身特點和規劃等內部影響因素進行了綜合分析，識別出相關的氣候變化風險及機遇清單，為常態化的氣候變化風險應對方案做好基礎工作。

我們依據本集團內部風險管控慣例設定了短期(2-3年)、中期(3-5年)和長期(5-10年及以上)三個時間維度，並通過定性分析定義氣候變化風險對本集團的影響程度。

影響程度釋義

影響程度高：

該等風險對於現有業務活動形成較大的負面影響，需要持續關注的同時，對現有規劃進行重新部署。

影響程度中：

該等風險對於現有業務存在一定潛在的負面影響，需要優化現有規劃，並完善和強化應對措施。

影響程度低：

該等風險對業務活動的潛在負面影響有限，現有舉措可基本緩解該風險。

環境、社會及管治報告

好孩子國際對於氣候變化的風險識別

實體風險(RCP8.5路徑)

極端天氣在RCP8.5路徑下發生的頻次、強度和影響範圍都有所增加，因此，本集團業務活動的諸多方面都面臨風險。在識別和確認此等風險後，我們積極檢視緩解措施，其中新釐定的計劃將逐步推進和落實。

氣候風險類型	潛在影響	時間維度	影響程度	緩解措施
急性	<p>颱風、強降雨和洪災</p> <ul style="list-style-type: none"> 可能會破壞道路、橋梁、機場和港口、通訊等基礎設施，導致： <ul style="list-style-type: none"> 採購供應延遲或中斷，運輸延遲和成本增加； 工廠、倉庫、數據中心等設施受損，生產停滯、庫存損失或數據丟失； 由於供應商供貨受阻、工廠和設備受損，或令質量風險上升； 員工的安全和出行，或無法按時到崗，影響生產和服務的正常進行。 	短期—中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 建立供應鏈應急計劃，應對供應延遲、價格波動、質量問題和物流困難等情況的具體步驟。 建立主要供應商的替代名單和臨時切換能力，力爭供應持續性。 中國生產基地配備應急水泵、臨時發電機，雨污分流提高排水能力，規劃購買適當的財產保險。 <p>上述措施已經開始計劃和落實，實施後預計可將風險降低到可控範圍，但在設施保護方面，對市政排水和供電系統的正常運作有一定的依賴程度。</p>
	<p>極熱</p> <ul style="list-style-type: none"> 供應商可能面臨電力短缺、設備故障或生產能力下降，從而引發供應中斷的風險。 自然災害令供應商成本上升、市場供需關係也有可能發生變化，由此發生價格波動。 高溫可能使生產基地設備過熱，從而增加設備故障和損壞的風險。 員工勞動生產率下降，健康風險增加，以及及時補充勞動力的能力減弱。 	短期	中	<ul style="list-style-type: none"> 開展氣候相關的供應商風險評估，包括針對其地理位置、運輸路線和抗災能力。 建立風險對沖的備用供應商名單，降低單一供貨源風險。 工作場所安裝充足的空調或風扇，並考慮工作時段的靈活安排。

氣候風險類型		潛在影響	時間維度	影響程度	緩解措施
慢性	海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 基礎設施受損影響物資和設施：沿海地區的基礎設施，如港口、道路和鐵路，可能受到海平面上升的威脅。這可能導致供應鏈和自身物流受阻或成本增加，影響物資運輸和損壞公司財產。 	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 採購、物流、倉儲統籌定期評估和檢測沿海地區供應商風險，制定備用運輸途徑和路線。

轉型風險 (RCP2.6路徑)

政策、技術和市場驅動的變化在RCP2.6路徑下會得到大力推進，本集團在識別相關風險後，逐步檢審和落實分步走的緩解舉措。與此同時，我們加強對政策方向的分析、對技術和研發的投入，以及對消費行為的緊密跟踪，並著手推進產品碳足蹟、運營活動的碳盤查等基礎工作。

氣候風險類型		潛在影響	時間維度	影響程度	緩解舉措
政策	碳稅政策，行業碳額度下放	<ul style="list-style-type: none"> 中國政府和歐盟的國家政策都趨於促成碳交易的完善，由此會逐步推出各行業碳排標準和配額。歐盟已經出台對個別行業產品的進口碳稅政策。 碳排放額度的下放可能會導致企業設立碳排放預算。 	中期	低—中	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注政策方向，並評估對集團帶來的影響，特別是對集團現有碳目標和實施路徑的影響，逐步擴大新能源的來源和使用量級。
	溫室氣體排放定價—碳定價	<ul style="list-style-type: none"> 碳定價政策或將令本集團面臨更高的成本，而相對進取的減排措施也會導致資本投入增加。 	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 前瞻性評估市場現有環保材料性能及成本，落實關鍵產品碳足蹟評估。

環境、社會及管治報告

氣候風險類型		潛在影響	時間維度	影響程度	緩解舉措
技術	低碳產品替代現有產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 低碳產品涉及環境友好材料的採用、生產和運輸過程的減碳方案實施、以及產品的易回收程度等，這些或需本集團進行研發投入、技術引進、流程改造或產品轉型。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 在全新和替代技術方面給予研發投入，探索創新選項，並均衡成本、功能等因素對產品質量的影響。
	向低排放低碳技術轉型的成本	<ul style="list-style-type: none"> 再生塑料的開發技術，塑料替代材料或許逐步向主流邁進。 	中期—長期	低	
市場	消費者環保意識提升形成新的選擇標準	<ul style="list-style-type: none"> 消費者驅動的低碳環保產品標準，特別是對產品使用後的回收提出更高期望。 	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 開展市場調研，把握消費需求的變化和判斷臨界點。 通過關鍵產品碳足蹟評估，賦能產品設計階段的減碳突破。

好孩子國際對於氣候變化的機遇識別

氣候機遇類型	機遇描述
資源效率機遇	<p>隨著政策對環境保護和可持續發展的要求提高，本集團有機會</p> <ul style="list-style-type: none"> • 通過優化資源利用效率來降低成本和環境影響，包括改進生產流程、減少浪費和回收利用等措施。 • 通過設計生產有生命周期延展性的產品，使資源得以達成相對長久的使用期。 • 落實包裝輕量化、減量化和循環利用的原則，提高包材使用效率。 • 對垂直倉儲的大力應用，最大化利用空間。這種方式可以減少倉庫佔地面積，降低土地使用成本。 • 在倉庫建設中採用綠色建築理念，包括節能照明、良好的通風系統等，有助於減少能源消耗。
能源來源機遇	<p>政策推動清潔能源和可再生能源的發展，為本集團提供了減少碳排放並轉向更可持續的能源選擇。我們已經投資建設廠區的光伏發電設施，並評估擴展計劃。</p>
產品和市場機遇	<p>隨著對可持續發展和環境友好產品的需求增加，本集團將進一步評估開發低碳產品的經濟效益，通過滿足消費者對生態友好產品的需求，可以開拓新的市場份額，吸引更多關注環保的消費者。包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續評估環保材料應用可行性 • 跟蹤國際市場對再生材料應用的要求，提前瞭解並投入新材料新工藝的製造能力。

環境、社會及管治報告

重大議題的評估和確認

確定ESG相關議題的重大性是本報告遵循的重要匯報原則。我們深知作為一家行業領先企業，其業務決策對各持份者會產生不同程度的影響，因此，我們力爭在日常經營活動中或通過其他特定渠道與包括消費者、政府和監管機構、投資人、供應商、經銷商及員工在內的持份者進行建設性交流，瞭解其觀點和想法，聽取其意見和反饋。

2023年，我們就可持續發展議題開展了企業客戶訪談，覆蓋了超過一半業務量的藍籌大客戶。訪談集中反映出來的主要觀點包括：

- 1) 關注產品的循環利用和回收，希望從設計入手，令產品更加安全舒適的同時，更多考量降低碳排放；
- 2) 關注生產過程中的能源消耗和排放，建議增加可再生能源的利用。

重大議題識別

於2023年內，本集團繼續通過多種方式在日常業務活動中與各持份者溝通。在確認本集團重大議題圖譜過程中，我們還參考了1)可持續發展會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)關於生產和零售行業的重大議題，2)監管機構的要求，3)新聞輿論中相關行業ESG課題，4)客戶的建議和要求，5)本集團各業務和職能部門本年度的重大事件和6)本集團2022年度重大性評估結果。

為更準確地反映本集團的情況和面臨的挑戰，在綜合上述多種渠道匯集的信息後，我們整合了重複性和關聯度不高的議題，最終確定的2023年度重大議題圖譜分別由7個環境、13個社會和4個管治方面的議題組成。

¹ 與持份者交互方式見附件3。

重大議題圖譜



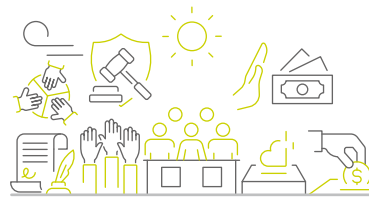
環境

1. 溫室氣體排放
2. 產品碳足跡
3. 循環經濟
4. 可再生能源利用
5. 能源消耗和效率
6. 廢棄物管理
7. 包裝材料



社會

1. 薪酬福利
2. 發展培訓
3. 勞工強度與健康
4. 平等機會
5. 安全生產
6. 科研創新
7. 產品質量和安全
8. 客戶服務
9. 隱私和數據安全
10. 負責任營銷
11. 供應鏈勞工標準
12. 供應鏈道德操守
13. 社區關係



管治

1. 董事會效力
2. 守法合規
3. 反饋機制
4. 反貪反腐

環境、社會及管治報告

重要性評估

按聯交所主板上市規則附錄C2的相關要求，本集團從外部和內部重要性評估兩個方面入手，將持份者的期望和本集團的發展戰略相融合，分析得出以下重要性評估矩陣，其中高度重要性議題包括：產品質量和安全、科研創新、客戶服務、反饋機制、反貪反腐、發展培訓以及包裝材料。

好孩子國際2023年重大議題矩陣圖



集團ESG委員會將上圖中展示的重大議題向集團行政總裁做出匯報，並就本集團和持份者都高度關注的7大議題著重歸類分析，在獲得董事會批准後，於本報告餘下部分做出重點報告和闡述，令持份者對其關注的議題看到清晰的呈現和分析。其中5大議題分別屬於本集團可持續發展框架項下的不同重點，為此我們做出了梳理和歸類，務求在日常業務活動中更加重視。



針對持份者對反饋機制和反貪反腐兩個管治議題的關注度，集團ESG委員會已呈報董事會，並在後續章節中著重闡述。

管治效力和風險控制

好孩子國際在企業管治方面以監管要求和法律法規為底綫，從健全制度和程序入手，不斷優化管治架構。與此同時，我

們從嚴對管治常規進行監督，考察組織內部的風險管理效力。本集團嚴格遵循聯交所關於關聯交易和內幕信息等上市條例的規定，制定相應的內部制度和檢審機制，並為董事和相關崗位的人員持續提供培訓。

環境、社會及管治報告

董事會多元化和獨立性

本集團董事會設有審核、薪酬和提名委員會²，各委員會按授權範圍開展工作，並提供董事會決策所需專業信息。董事會訂立了《董事會成員多元化政策》，深信董事多元化是保持高質量決策的重要因素。該政策於2022年8月根據提名委員會建議完成了最近一次修訂工作。董事候選人的提名及委任以用人唯才為基本原則，以一系列多元化要素為標尺，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及行業以及地區經驗。截止2023年12月31日，董事會共有11名董事，獨立非執行董事佔比約達36%，女性董事佔比約達18%。

本集團董事的選任程序、任職期限和議事出席情況在年報的企業管治篇章和公司官網披露。

風險管控架構和問責

董事會對風險管理及內部控制負責，由審計委員會履行相關監管責任，並不時檢討系統的效力。本集團公司管治和內部審計高級副總裁牽頭，開展年度風險評估，涉及對新風險點的識別和對現有風險重要性的年度比對，評估結果於每年3月向審計委員會匯報，執行董事和高管團隊負責採用適當模式和配置相應資源，識別、防範和應對風險。

識別的風險和影響

2023年，本集團在策略風險、運營風險、財務風險和法律合規風險四大類項下，分別診斷出了9類細分風險因素，即組織效率、人力資源、宏觀經濟和地緣政治影響、戰略規劃能力、產品設計質量、供應鏈管理、營銷和銷售、市場競爭力和外匯波動。本集團在運營和管理中監控識別出的各類風險、評估可能造成的影響，並制定應對方案。

² 委員會工作請參考年報中企業管治章節。

企業操守和行為準則

好孩子國際在企業管治方面以監管要求和法律法規為底綫，積極完善制度和程序的同時，重視制度和程序落實的質量及達成的效果。我們堅信，無論在任何時候，商業上的成功和發展不能以犧牲企業操守為代價，並承諾在開展業務活動中堅守誠信、公平的原則。

本集團制定並落實包括《商業行為守則》、《利益衝突政策》、《舉報政策》和《供應商行為準則》等一系列內部政策。為強化該等政策對企業行為的指引，我們歷年都開展全集團範圍的培訓；2023年，還編製了中、英文合規培訓視頻，涵蓋行為守則、利益衝突、反貪腐、吹哨舉報和關聯交易五個課題，上載至內部培訓平台，供員工隨時綫上學習。

2023年，本集團通過綫上綫下共同參加的方式開展合規培訓，共有2,000餘人參加。除此之外，主要業務區域的行政總裁還在多個場合，包括員工大會、高管會議和工會活動，對相關內容進行了宣導。

商業行為守則

本集團始終秉持誠信務實的原則開展商業活動和生產運營，遵守好孩子國際的《商業行為守則》。在參與市場競爭以及與供應商、客戶等合作夥伴的交互中，我們嚴格遵守各國家和地區適用的反壟斷法律法規，並堅持以透明和公平交易的原則行事。

好孩子國際的商業行為守則框架



環境、社會及管治報告

利益衝突管理

本集團持續完善內、外部人士利益衝突申報，繼過去兩年確認和落實內部申報範圍後，報告期內，按規劃部署統一供應商申報的時限。本集團全球所有合資格供應商自2023年起均按照引進、年審及競標三個時點完成利益衝突申報，進一步提高了利益衝突管理的有效性。

利益衝突及商業行為守則合規申報管控工作流程圖



信息保密和網絡安全

隨著互聯網應用的快速發展和疫情後居家辦公日益普遍，信息資產的安全對業務連續性、知識產權保護、合規責任履行和持份者權益保護越發重要。本集團制定了《集團信息安全政策》，在運營層面制定了信息安全和數據保密制度和程序，包括數據訪問權限、使用規程和系統安全的審計要求。

2023年，本集團對IT一般控制、應用控制和各網盤、公共盤等進行內部和外部審計，並將審計結果、結論和行動方案，如更新制度、數據分類、數據清理等向董事會匯報。

為強化信息安全管理，2023年，本集團開始啟動信息安全管理系統(Information security management system, 「ISMS」)的採用。該系統涵蓋技術及運營解決方案、網絡風險管理、網絡事件報告和網絡治理方案，實施後將令本集團在維護操作技術安全、應用程序安全、網絡安全和物聯網安全等不同類型網絡信息安全方面得到有效提升。

本集團充分認識到防範內部人為疏忽對網絡安全的重要性，持續進行覆蓋主要業務部門的釣魚郵件演練和培訓，強化員工的警惕性和敏感度，同時提供識別方法和工具。自2020年以來至今，全集團演練的綜合失誤率大幅下降。

環境、社會及管治報告

反貪腐和舉報制度

報告期內，本集團聘請香港合規法律顧問對全體董事進行反貪腐培訓，專注於提高董事對其反腐盡職責任的理解，同時涵蓋了聯交所和香港證券及期貨事務監察委員會關於反貪腐的最新案例研究。

2023年11月，我們開展了面向管理人員和核心員工為時2小時的反貪腐常規年度培訓。年內，共有逾3,000名員工通過線上或線下的方式完成了反貪腐相關培訓。最新的反貪腐培訓基於實例，更加細緻地介紹不當商業行為的形式，強調在日常工作中的行為規範。報告期內，未發生貪腐相關訴訟案件。



需遵循的國際公約和主要適用法律法規

《聯合國反腐敗公約》
《反腐敗法案》(德國)
《反海外賄賂法》(美國)
《外國公司問責法案》(美國)

2023年，本集團的《舉報政策》和在中國、美洲及歐洲設立的公開舉報郵箱及熱綫運作正常，各品牌行政總裁和生產基地領導在內部不同會議中宣導舉報政策，重申對舉報人的保護措施，幫助員工提高對舉報重要性的認知，以及對潛在的直接或間接欺詐、賄賂、貪腐和違反重要企業政策的行為提高辨別能力。所有經甄別後的重舉報由董事會審計委員會

主席直接負責並安排後續跟進處理。年內收到的若干舉報正在跟進和處理過程中。

本集團還要求合作夥伴也設立和遵守同樣的反貪腐原則，並在《供應商指引政策》中就供應商的舉報權利和義務給出了指引。本集團還要求供應商簽署供應商承諾書，確保其瞭解並遵守本集團的商業行為標準及舉報要求。

環境、社會及管治報告

第三部分 設計創新 孕育價值

本集團以產品和服務創新為根本驅動力，持續追求卓越品質和安全性能。我們從文化滋養、體系賦能到資本投入等多個方面孕育和鼓勵創新實踐，不斷推出具有創新性能的產品。2023年，我們堅持「安全為先」、「智能融入」和「減碳探索」三個抓手並舉，升級經典產品和孵化新品上市。



設計理念創新為引領

從產品生命周期的視角推進減碳設計

我們審視產品生命周期中的碳排影響，在設計階段將材料選擇、生產工藝、包裝運輸、使用和服務直至回收處置通盤考慮。在跟踪前瞻性趨勢的同時，依據現階段自身和供應鏈的能力制定可行的產品設計方案，綜合考量和優化組成部件的數量、材料的可降解性、強度與重量的平衡、製造能耗、以及產品回收的便易性。



環境、社會及管治報告



我們對用量較大的塑料、布料、金屬和包裝開展環保替代材料研究，並嘗試在安全座椅和推車的非受力部件，如杯託、蓋板等部件，使用再生塑膠。與此同時，推動綠色環保布料在耐用品和童裝上的採用，並著力推廣循環紙箱和可降解標籤的使用。我們的兒童安全座椅、推車等耐用品主要使用鋁合金為結構材料，由於鋁合金是眾所周知的可回收性最強的金屬，我們關注產品生命周期終止後的回收便利性，以及在採購過程中尋求生產製造能效率較高的鋁合金產品。

可持續材料應用

Evenflo品牌旗下聚焦環保理念的Green & Gentle主打以PET塑料瓶為原料的循環性布料。2023年內，該品牌以「無螺絲、無金屬扣、全部可循環」為亮點的增高座椅繼續獲得大量訂單。可旋轉安全座椅 (Revolve 360) 以及海綿兒童床墊也都採用該等循環布料。












gb品牌使用了綠色環保面料 (gb2023秋冬內衣系列使用了「咖啡碳」面料)、以及可降解 (Degradable) 塑料 (「新生舒潤」和「多都果趣」護膚產品包裝容器) 等可持續材料。

CYBEX的PRIAM和MIOS系列推車上使用了包含回收材料的環保布套。

環境、社會及管治報告

延長產品使用周期

STYLE and ease
at every TURN



REVOLVE³⁶⁰
ROTATIONAL CHILD CAR SEAT

我們通過結構創新，將可旋轉安全座椅 (Revolve 360) 的適用童齡拓展至覆蓋0-12歲，延長了座椅的使用周期，優化了資源效率和用戶的育兒投入，該產品在美國上市後市場反響熱烈。

CYBEX和gb品牌都有多功能童椅。gb將童椅的用餐和學習功能二合唯一，通過8個調節檔位，配合不同桌面使用，適用範圍覆蓋6個月嬰兒到12歲兒童，拓寬了童椅的使用場景和年限。CYBEX一款兒童餐椅的適用跨度覆蓋6個月嬰兒到成人。



優化物流效率

我們檢視可能的改善以持續優化包裝尺寸、提高集裝箱的使用效率。報告期內，我們優化了Evenflo一款推車的折疊設計，令每個集裝箱可增放100多個推車。我們用更環保的模塑纖維包材替換Evenflo一款安全座椅原包裝中的塑料發泡材料，踐行環境友好材料使用，同時減小包裝體積。

落實產品認證

Evenflo品牌有多款產品獲得了第三方可持續發展領域相關認證。包括EveryKid等三款兒童汽車安全座椅以及海綿兒童床墊獲得了全球權威室內空氣品質認證「綠色衛士」(Green Guard)的金級認證，兒童室內安全門和護欄類全部8款產品獲得了可持續林業倡議(SFI)的認證。

gb品牌優先考慮安全性強、環境友好的原料，旗下洗護產品約有21種材料、哺育產品約有32種材料、紙品約有10種材料進行了產地的環保認證。截至2023年12月31日，gb品牌在中國約有43個洗護類產品、208個哺育類產品、65個紙品獲得了經國家或行業標準體系認可的環保認證。

gb嬰童洗護產品配方選取對環境友好的原料，例如獲得可持續棕櫚油圓桌會議組織(RSPO)認證的油脂和表面活性劑。

gb品牌採用獲得森林管理委員會(FSC)認證的彩色紙盒包裝。

智能護航安全，不斷跨界創新

本集團持續追求卓越的產品功效和表現，融入智能科技完善兒童汽車安全座椅和推車等載譽優品。我們於2020年成立的科創中心承載了集團開發智能技術應用的使命，將AI、物聯網、5G等創新前沿技術賦能嬰童產品，護衛嬰童安全和升級家長育兒體驗。

作為兒童安全座椅的領先企業，我們持續挑戰自己建立的行業安全頂級標準。繼全球首款安全氣囊座椅Anoris T i-Size

問世後，本集團又開發了智能安全座椅，解決手動安裝不到位的風險，還針對兒童可能誤用安全帶的問題設計了自動報警功能，令父母駕車攜帶兒童出行更加安心。

汽車產業正快速向電動化和智能化轉型。隨著兒童座椅的安全評價在中國市場購車選擇中的權重持續上升，我們與多家汽車製造商展開深度合作，並已經為北京汽車集團提供了擁有專利的兒童智能汽車安全座椅技術解決方案，與其他新能源智能汽車的配套安全座椅開發工作也已經啟動。

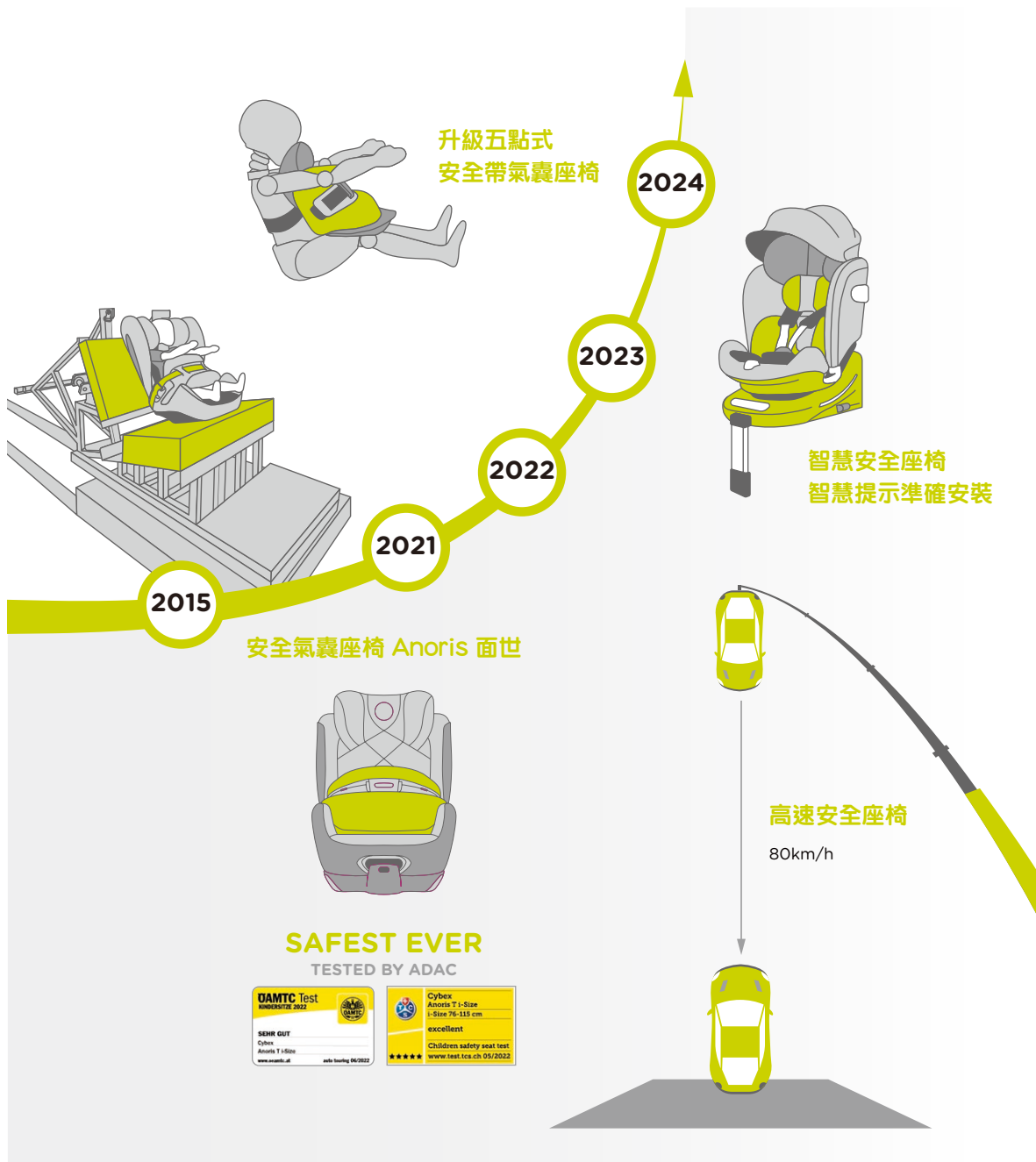


北汽極狐考拉母嬰車的定制設計獲得中國專利機構授予的四項發明專利和多種實用新型專利。

該款安全座椅也贏得了紅點設計獎的產品創新獎。

環境、社會及管治報告

兒童座椅安全性提升路徑



兒童座椅的旋轉功能設計

兒童座椅的旋轉功能允許從側面安放嬰童入座，隨後旋轉並向前或向後鎖定行車位置，這一升級廣受消費者歡迎。2023年，Evenflo面向中大齡兒童以及小型轎車應用場景開發了「Revolve加長」和「Revolve纖巧」兩個新款，其中使用Green & Gentle™環保材料的Evenflo Gold Revolve360™ Extend All-in-One Rotational Car Seat榮獲美國青少年產品製造商協會的「約束保護系統2023年度大獎」(JPMA's 2023 CHILD RESTRAINT SYSTEM OF THE YEAR award)。



年內，美國交通部國家公路交通安全管理局發佈了對駕駛中側面撞擊兒童保護測試標準(FMVSS 213a)，本集團已著手對相關撞擊測試的內部標準做適應性更新，並安裝了最先進的撞擊模擬測試裝置。

好孩子國際在關愛嬰童成長的路上不敢懈怠。我們利用智能技術，圍繞「體征監測」、「智能看護」和「智能陪伴」開發多個系列產品，降低生活場景中嬰幼兒的安全風險。我們新近研發並推出的智能床墊，通過手機應用APP令家長隨時跟踪嬰孩的體溫、心率和呼吸健康數據；我們還推出了一款集睡床、幼兒搖椅、嬰兒秋千為一體的智能安撫床，通過智能技術助力緩解新生兒家庭的看護壓力。

環境、社會及管治報告



本集團開發的嬰兒哭聲翻譯器項目引入了來自瑞士的國際合作方。在開發產品的過程中，我們不僅要在功效上具有競爭性，也充分考慮不同國家對信息安全和用戶隱私保護的法律法規差異，確保設計信息安全合規的產品。

gb嬰童洗護產品的安全指標

在嬰童洗護用品的開發上，我們嚴格執行中國國家標準，同時符合歐盟質量標準

- 產品不添加硫酸鹽類化學清潔成分，全部採用從椰油和玉米裏提取的綠色成分
- 嚴格檢測農藥殘存，均不含10種有害農藥成分
- 不添加任何潛在危害成分，對6種重金屬、19種塑化劑、26種過敏源、63項激素進行檢測
- 嬰童化妝品均有兒童小金盾安全標識

我們還觀察到特定市場的安全需求，通過改善車輪和搖籃底板設計，提升兒童推車的減震表現；通過靈活的原地換向功能，令推車中的幼兒避開強風或紫外線照射。

我們的安全座椅遵循最高的安全標準，同時不斷接受獨立機構的安全檢測。



2023年，本集團旗下的全球高端品牌CYBEX3款兒童座椅在權威消費者評測機構德國商品測試基金會 (Stiftung Warentest, StiWa) 及全德汽車俱樂部 (General German Automobile Club, ADAC) 針對安全性的測評中獲得所在組別最優得分，繼續鞏固其高端「技術與生活方式」的全球品牌領導地位。gb品牌Unari安全座椅獲得知名2023年德國iF設計獎，彰顯其持續產品創新的成果。CYBEX產品還收穫1項紅點設計獎以及5項德國設計大獎 - CYBEX自品牌創立以來，已累計獲得逾500項獎項。

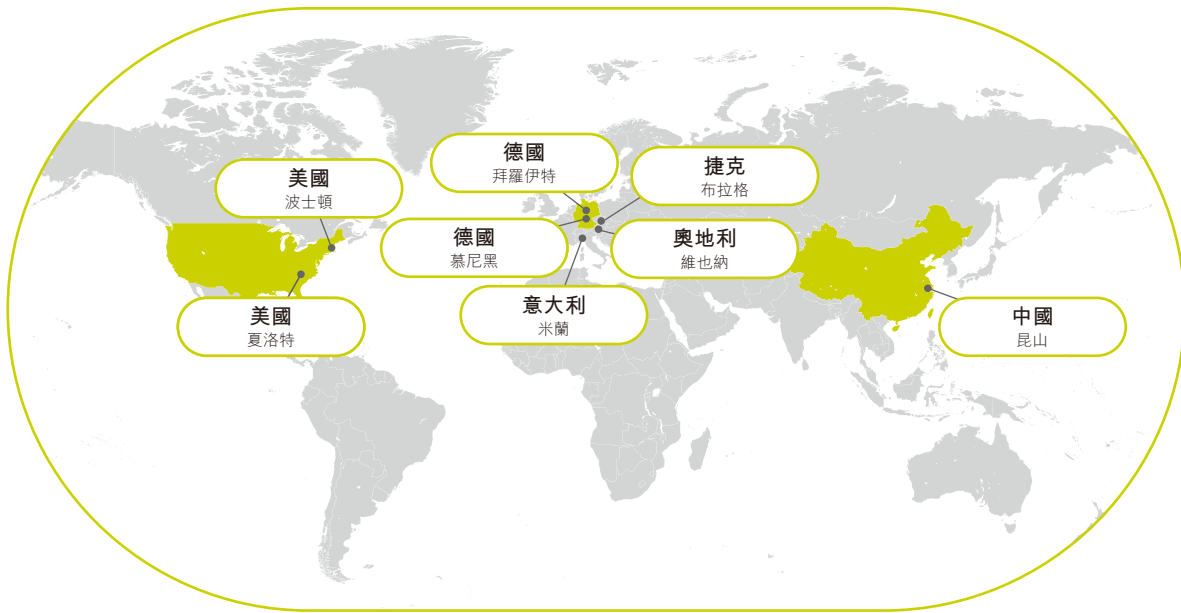
gb品牌Unari安全座椅獲得知名2023年德國iF設計獎，彰顯其持續產品創新的結果。同時gb品牌產品還收穫其他多項國際大獎 - 包括2項法國雙面神GDPD設計獎、1項韓國K-design設計獎以及1項DFA亞洲最具影響力設計獎。

文化和體系建設為保障

開放研發思路 拓展創新價值

本集團分佈在中國、歐洲和美國的8個研發設計中心擁有約600多人的團隊，通過開放式的開發方法，準確分析和把握消費趨勢和使用場景，持續推出滿足消費者潛在需求的自主創新技術和應用。

全球研發設計中心分佈圖



各研發設計中心在結構設計、工業設計、商業化設計等方面有所側重、相互配合。海外研發設計中心站在國際市場前沿，洞察趨勢、定義需求。以結構設計見長的中國研發設計團隊綜合各種標準和需求，從設計源頭引入全新理念，提供創新應用方案，賦能產品企劃。

好孩子國際運行的「集成產品開發模式」通過多種渠道引導消費者自願參與產品設計和檢測試驗，並將有效反饋導入集團數據庫。該數據庫還涵蓋行業知識、市場情報，以及

行業經驗積累，包括同業召回缺陷等，形成產品設計決策的信息基礎。2023年，研發設計團隊借用ChatGPT以及Midjourney等生成式AI工具，進行創意收集。

受新冠疫情影響，本集團時隔三年，於2023年再度參與國際會展，與同行和客戶密集交流。在9月德國科隆舉辦的Kind+Jugend嬰童用品展覽會期間，我們帶去近20項具有自主知識產權的產品設計，其中超過2/3達成了初步合作意向。

環境、社會及管治報告

我們的創新研發嚴格遵守中國《專利法》、《商標法》和《著作權法》，德國《專利法》、《實用新型法》和《設計法》，美國《著作權法》、《商標法》和《聯邦商業秘密法》，並執行《知識產權管理制度》、《知識產權風險規避機制》、《知識產權實施、許可、轉讓控制程序》和《企業商標管理制度》等內部制度，在做好自身創新能力護衛的同時尊重同業的創新成果。截至2023年12月31日，本集團申報專利394項，獲批專利355項，累計申報專利達13,053項；其中發明專利當年申報、當年獲批(含往年申報專利)量分別為124項及138項。

年內，我們引入了知識產權專業人才，健全覆蓋全部業務單位的專利管理程序和協同機制，統籌全球專利、商標的佈局和申請策略，保護自有知識產權的同時，排查侵權風險。本集團將持續在研發團隊的專利知識培訓上加大力度，提高專利挖掘、發明點梳理和提案製作的整體質量。

投放充足資源 促成正向循環

繼過往兩年持續的研發投入，2023年，好孩子國際的研發投入為約380百萬港元，約佔營業額4.8%。

有賴於多年的研發創新在資源和人力方面的投入，我們的客戶和消費者持續關注好孩子國際多個品牌的產品，令集團不斷鞏固領先的市場地位。2023年，本集團旗下品牌推出1,000餘個升級和創新產品，來自此部分產品的營業收入約佔總銷售額的30%。

在市場需求和創新文化的驅動下，我們的研發團隊進一步開放思路，結合資源最大化利用和輕量化的需求，引入CAE計算機輔助軟件。通過分析和測量材料功能強度的餘額，消除「質量過剩」帶來的浪費，設計既滿足功能性又實現輕量化的綜合目標。繼2021年可旋轉安全座椅(Revolve 360)的設計中使用CAE模擬仿真技術後，報告期內，又借力CAE為藍籌客戶設計並推出了小於3KG的幼兒汽車座提籃。



第四部分 標準引領，捍衛品質

作為嬰童用品行業的長期實踐者，我們不懈地追求產品和服務的「絕對安全」和「極致體驗」。本集團始終堅守「質量第一」的信念和以「零缺陷、零容忍」為基準的質量管理框架，以樹立行業內安全和質量標準峰值為標尺，實施從產品設計、採購規範，到上綫生產、符合性檢測和包裝運輸的全過程質量管理，堅守對消費者的品質承諾。

標準定義質量

好孩子國際通過積累的大量實踐經驗，在嬰童產品的國際和國家標準制定中積極發揮作用。同時，隨著產品持續迭代和市場對智能化、安全性的更高期待，本集團亦高度重視相關標準和研發協同，確保標準體系的先進性。

參與權威標準制定

本集團專家參與多個類別兒童產品的國際、國家和行業標準的制定，並擔任中國、歐盟、美國和日本兒童汽車安全座椅行業標準委員會的成員，牽頭制定多項在研標準。

報告期內，本集團專家繼續擔任兒童保育用品國際標準技術委員會ISO/TC310 (Technical Committee for Child care articles) 輪值主席，於2024年1月起被任命為ISO/TC310的主席，並以四個專項工作組中「通用安全標準」和「活動與保護」組別的召集人的身份組織標準研究。「通用安全標準」工作組負責組織制定如下國際標準：安全理念和指南 (Safety Philosophy)、機械危害 (Mechanical Hazard)、化學危害 (Chemical Hazard)、熱危害 (Thermal Hazard) 和產品標識 (Product Information) 5個通用標準；「活動與保護」學步車國際標準的制定已接近完成。

推動兒童保育用品國際標準不僅可以提升全行業質量和安全的標準化，還可以通過ISO國際標準的等同採用原則，促進發展中國家和欠發達地區的標準完善和產品質量提升，惠及更多嬰童及育兒家庭。

環境、社會及管治報告

本集團專家參與的 標準委員會

ISO/TC 310輪值主席

ISO/TC 22專家

SAC/TC 253副主任委員

SAC/TC 463委員

SAC/TC 480委員

CPSCF15委員

CEN/TC252委員

CPSA委員

SAC/TC141/SC5委員

SAC/TC305委員

本集團專家參與中國育兒領域多種產品標準制定

在中國，好孩子國際多年來始終是嬰童用品標準制定工作的重要參與者和實踐方，2023年本集團專家制定的標準有多項已於年內發佈：

國家標準：《嬰童用品 洗浴器具通用技術要求》

《嬰童用品 餐具與喂食器具通用技術要求》

《嬰童用品 承載式安撫器具通用技術要求》

《嬰童用品 居家防護用品通用技術要求》

《玩具材料中甲醯胺的測定 高效液相色譜－質譜法》

《便攜式機上兒童限制裝置》

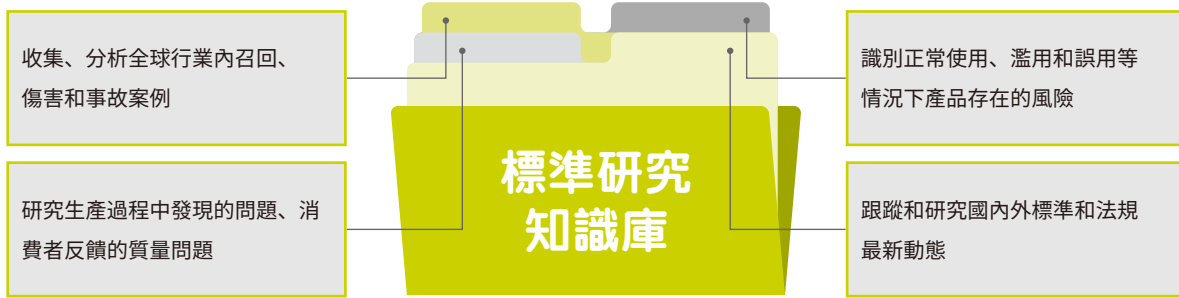
行業標準：《兒童座椅 穩定性、強度和耐久性測試方法》

2023年內，本集團專家參與制定和修訂了45項國際及國家標準，其中已有13項標準獲發佈。截至2023年年底止，本集團專家累計參與制定和修訂國際及國家標準共285項，包括已經發佈的18項國際標準，147項海外市場國家標準，56項中國國家標準。此外，本集團專家還主導和參與制定了35項中國國內行業、地方和團體標準。

保護、動態耐久、推把強度、材料成分和有害物質測試科目等諸多關鍵指標都遠超國際通行的行業規範。本集團的企業標準由「好孩子標準委員會」專職負責，並遵循《產品及零部件標準管理制度》進行發佈或更新。我們長期跟踪全球範圍內的事務和召回事件，立足基礎標準、產品標準、採購標準和工藝標準四個方面，兼顧產品的安全性、可靠性和消費者體驗，保證好孩子國際企業標準的領先性。

落實嚴苛企業標準

本集團建立和運行著一套遠超各國家和地區標準的耐用品企業標準，包括80餘項產品標準和70餘項部件標準，在碰撞



環境、社會及管治報告

報告期內，本集團有7項側重智能和電子類產品的新標準納入了企業標準體系。我們持續加強產品化學材料安全管理，擴大了有害物質管控範圍，特別是新增加了對系列多環芳烴(PAHs)、系列有害阻燃劑和揮發性有機物(VOCs)的管控標準。

標準先行的智能產品開發

在概念開發階段，我們的質量標準工程師就介入項目，充分瞭解包括智能方向在內的產品功能性表現，對相關危害進行分析和風險評估。

針對某些產品國家標準尚未確立的情況，我們首先制定企業標準。2023年內，我們設立企業標準體系的7項智能電子類產品包括機動車智能兒童乘員用約束系統、安撫床墊架、拖車電子助力配件、嬰兒哭聲翻譯器、電動搖床、寵物推車及車載寵物籠，其中機動車智能兒童乘員用約束系統和車載寵物籠的企業標準已在中國國家市場監管總局電子平台上公佈。

好孩子嬰兒推車的高標準

指標類別	主要指標	國際標準*	本集團企業標準
物理指標	推把強度(耐用次數)	承重(15+5公斤)10,000次 承重(22+5公斤)3,300次	承重(15+5公斤)10,000次 承重(22+5公斤),耐用4,000次
	不規則表面行走 (耐用次數)	承重(15+5kg) 72,000次 承重(22+5kg) 24,000次	承重(15+5kg) 72,000次 承重(22+5kg) 30,000次
化學品控制	控制種類總數	65種有害物質	98種有害物質控制
	PAH-萘	無法定限值, 德國GS Mark 限值為1ppm	限值0.5ppm
	PAH-菲, 芘, 芴, 蔥	無法定限值, GS Mark及 Oeko-Tex限總和不超過 5ppm	每種限值0.2ppm
	鄰苯二甲酸鹽	1,000ppm	50ppm
模擬使用場景測試	實車行走	無	實車行走200Km-500Km及 上下樓測試

* 參考歐洲於2022年針對嬰兒推車和嬰兒車更新的標準更新(EN1888-1:2018+A1:2022)

環境、社會及管治報告

體系保障質量

好孩子國際對產品的設計、採購、生產到包裝、運輸和服務的全過程執行嚴格的質量規範和程序，依託具有公信力的自有檢測和第三方檢測認可，以及收到的市場需求反饋，持續防範風險和完善體系建設，交付高品質產品。

質量體系

本集團位於中國昆山、寧波、平鄉、美國皮夸和墨西哥蒂華納的五個基地，生產製造兒童安全座椅、嬰兒推車、兒童電動車、嬰兒床、嬰兒椅等耐用品。我們遵循GBT 19580卓越績效評級體系管理供應鏈的整體運作，位於中國的三個生產基地保有ISO 9001質量管理體系認證，在美洲的兩個生產基地運行一套基於ISO標準的質量管理體系。

我們從風險管控視角出發，在概念創意、結構和外觀設計及開發階段分析失效模式、原因和後果，從而在量產前識別出潛在問題並採取改進措施，系統性地保障產品質量和可靠性。所有新產品必須通過涵蓋137項關鍵任務的試製、驗證及試產全過程。報告期內，本集團整合中國和美洲生產製造體系，啟動了對各質量模塊(包括防差錯、首件、自互檢、終檢、受控返工、紅黃箱等)的月度審核和定期缺陷分析，發現改進提升的關鍵點。

年內，我們完善了中國市場的產品追溯流程，全部產品的生產批次、供應商及檢測狀況等信息統一錄入系統審核，從生產到市場銷售每個環節做到有據可查，實現了問題預警、來源追溯和責任識別等功能，切實提升防偽防竄貨能力及產品召回的效能。

產品質量改善的機遇：



2023年內，我們依照所在主要市場發佈或更新的相關法律法規及標準規範開展內部檢審和培訓，對制度和程序做適應性調整以及配置資源投入，確保達成合規。

2023年內發佈或更新的产品相關主要監管要求和規範

北美市場	SOR/2023-101加拿大兒童推車標準 FMVSS No.213兒童約束系統
歐洲市場	EN 12790-1:2023《嬰兒嘗試坐立前使用的傾斜搖籃》 EN 12790-2:2023《嬰兒嘗試站立前使用的傾斜搖籃》 EN 1466:2023歐洲睡籃標準
中國市場	《玩具及嬰童用品監督管理暫行辦法》 GB/T 38880-2020/XG1-2023《兒童用口罩技術規範》 《牙膏監督管理辦法》

中國

中國生產基地質量體系執行近九百項管理制度和近九千份作業要求，包括《質量手冊》、《產品安全管理制度(包括召回制度)》、《產品責任管理制度》、《產品體驗及測評管理制度》，以及《糾正和預防管理程序》、《文件控制程序》、《記錄控制程序》、《不合格品控制程序》、《數據分析管理程序》等，保障各類產品在生產過程中的穩定性和一致性，並通過對已發生或者潛在的不合格或不符合標準產品進行原因分析，並採取有效的糾正或預防措施，以實現持續的質量持續改進。

2023年內，中國生產基地新訂立了《工裝夾具／檢具管理流程》以保障工裝夾具和檢具的安全使用，並對《軟件開發與實施管理制度》和《廢料處理管理制度》等質量文件進行了修訂。

生產基地設立了工廠層級的質量專員崗位，推進質量體系在基層落地，並不時對質控流程進行評估和優化，以及開展年度質量體系有效性的內部審計。生產基地就質量程序、新增和修訂的監管要求，為生產一綫的員工提供培訓，持續強化員工的質量意識，令質量意識反映在日常個體行為中。

環境、社會及管治報告

風險識別與防錯機制

新品前期風險評估：

安全設計功能(SDF)點檢、化學可行性風險評估、樣件手工質量評估、圖紙可行性評審、

歷史項目經驗教訓生產中防錯設備及工序：

CCD檢測裝置、監控影像防錯裝置樣件、力值檢測裝置

中國生產基地的數字化轉型

- 測試報告數據庫：將測試標準和要求固化到系統中並自動生成檢測工單，按需進行人工或ETS測試，測試結果和過程記錄數據匯總後生成分析報告並存檔入庫。
- 質量缺陷圖庫：利用移動化工具在質量檢查點對產品異常情況進行數據和圖片記錄，缺陷達到規則數量系統需要啟動報警，並形成報告存檔入庫。
- 製造執行系統(MES)：數字化管理提升自動化水平，以更優效率提升客戶滿意度。



- 警報信息管理系統(AMS)：嵌入8D項目管理工具的警報系統，實現從提報、審核、多維度數據分析到關閉流程的閉環管理。

年內，本集團中國生產基地的客戶驗貨合格率保持在99%以上，以優異質量表現達成客戶滿意度的提升。

美洲

本集團下屬美洲生產基地繼續落實「穩健設計、穩健工藝和穩健流程控制」三大質量目標，以降低風險為核心質量策略，按照《質量手冊》、《質量要求守則》及其他內部制度規範，確保質量管理體系的有效運行，並通過量化風險監測指標進行持續改善。

報告期內，美洲業務完成了企業資源管理(Enterprise Resource Planning, ERP)系統升級的主要工作，包括對產品檢驗和不符合材料報告等質量流程的數字化和數據庫的網絡應用，正式啟用後，將令質量管理在數據收集、分析和報告方面效率倍增。

本集團在美洲嚴格遵守並充分滿足當地相關法律法規及標準，包括美國消費品安全改進法案(Consumer Product Safety Improvement Act)、美國材料和試驗協會標準(ASTM International)、美國汽車座椅標準FMVSS213、手持式嬰兒提籃安全標準F2050、加拿大伸縮門和伸縮圍欄條例SOR/2016-179，以及加拿大消費品法案中的玩具條例SOR/2011-17等。我們已依照2023年發佈的加拿大兒童推車標準SOR/2023-101進行檢審，並對質量部門及生產一線員工進行了相關培訓。

檢測能力

好孩子國際的企業標準和質量體系的持續提升有賴於設施完備的自有測試實驗室。該實驗室是全球兒童用品領域內極少數能同時提供中、歐、美、日國家標準檢測的機構。

環境、社會及管治報告

本集團實驗室獲得全球權威機構檢測資質認可

- 美國消費品安全委員會(U.S. Consumer Product Safety Commission)
- 歐盟授權的ECE R44兒童安全座椅檢測認證
- 德國全德汽車俱樂部(中國首家)
- 中國合格評定國家認可委員會(CNAS)
- 中國計量認證(CMA)
- 中國國家強制性產品認證(CCC)指定實驗室
- 中汽認證中心(CCAP)
- 中國質量認證中心(CQC)和北京中輕聯認證中心(CCLC)的強制性產品質量認證機構的合作實驗室

本集團實驗室擁有國際領先的千餘台檢測設備，檢測和測試能力覆蓋汽車模擬碰撞、汽車零部件檢測、化學檢驗、機械物理檢測、紡織品檢測、環境檢測、材料可靠性檢測和微生物檢測八大類，具有500餘項水、氣、聲、土等環境檢測能力和2,500餘項有毒有害物質檢測技術，並具備業內唯一的零下20攝氏度至零上70攝氏度的嬰兒車動態測試能力。

針對市場對智能嬰童產品的期待，本集團在2023年度亦從檢測和質量層面聚焦智能產品的測試能力和人才儲備，並取得CNAS和CMA的相關資質認證。在搭建如振動測試、濕熱循環、過電壓性能、反向電壓性能等相應檢測能力的基礎上，本集團制定並發佈了智能兒童安全座椅的企業標準。

本集團實驗室可以完全滿足原型設計、試製和量產等環節對檢驗測試能力的需求。好孩子國際每款產品的推出都經過安全、可靠性、QR和開箱體驗(Fit Feel Finish, 「3F」)四個維度、多達上百種測試。除此之外，我們亦會對產品進行結構完整性測試(Structure Integrity Test, SIT)、生產一致性測試(Confirmation of Product, COP)，開發階段追蹤產品成熟度測試，以及常規進出貨檢驗等。

好孩子國際下屬實驗室的四種測試

<p>安全測試</p>  <p>符合國家和國際產品標準</p>	<p>可靠性測試</p>  <p>產品耐久度和可靠性</p>	<p>QR測試</p>  <p>每款產品自身的檢測指標</p>	<p>3F測試</p>  <p>客戶的開箱體驗，含產品的觸感、觀感和嗅覺感受</p>
--	---	--	---

環境、社會及管治報告

本集團的實驗室擁有世界一流的汽車模擬碰撞檢測技術。2023年內，秉承對「極致安全」的追求，我們嘗試將檢測場景從實驗室還原到真實世界，對車載安全座椅進行了真車垂直高速碰撞測試，即實施從30米高、以模擬速度每小時80km時速碰撞目標車，以充分測試車載安全座椅的安全性和可靠性。

真車垂直碰撞強度測試

本次測試中，我們在車內放置了兩個裝有高精度傳感器的假人，確保獲得各重要部位的損傷響應數據。該測試配備了集成多台高速攝影機的數據採集系統，以捕捉座椅和假人損傷情況的數據和測試瞬間細節影像。測試結果表明，在80km/h的高速碰撞衝擊下，好孩子兒童座椅對受試假人的頭、頸、胸、腹各部位保護的測試指標均優於現有國際標準ECE R29(基於50km/h測試條件)的要求。



文化護航質量

本集團一貫追求基於「質量第一、零缺陷、零容忍」原則的質量文化，致力於營造人人關心質量、人人對質量負責的工作氛圍。我們跟踪全球各個主要市場在標準、技術、渠道和消費者需求等方面的變化和發展趨勢，在適應和提升自身質量和標準體系的同時，對員工和供應商進行有針對性的培訓，令好孩子國際的質量文化體系與時俱進、永續傳承，守護兒童健康成長。

績效激勵

我們在中國生產基地建立了針對內部員工的質量激勵機制，推行全員各層級的質量知識競賽、全員質量培訓等，將質量表現與員工績效和晉升掛鉤，並設立質量獎項，如質量進步獎、最佳質量改善獎等。此外，我們還制定了明確的質量管理制度和責任制，設立不同層級的關鍵績效指標，將質量責任落實到具體崗位和個人。

培訓強化

為幫助新員工更快地理解和接納本集團的質量文化，我們在新員工的入職培訓中設置品質工程和質量控制(QE&QC)板塊，促進質量意識與日常運營工作的深度結合。

2023年9月，我們針對兒童用品標準更新、市場召回案例分析等方面的最新進展，對質量相關團隊和員工進行了1.5個小時的專題培訓，促進各部門更及時調整產品設計和質量控制從而保障合規。



我們為內部團隊和質量相關負責人提供ISO 9001質量管理體系內審員培訓。2023年內，共58人參加了培訓，37人獲得了內審員資格認證。



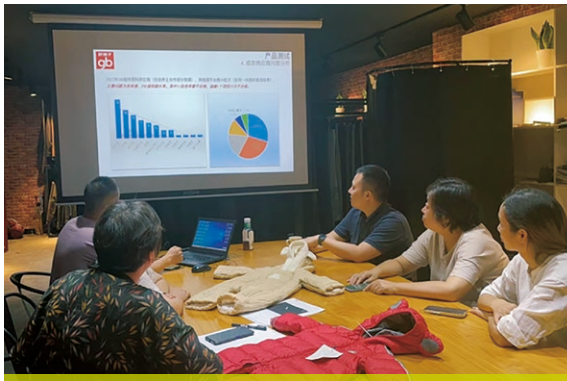
质量工程（QE）技能与系统提升培训



環境、社會及管治報告

為提升團隊項目管理水平，2023年內，中國生產基地重點開展「8D」項目培訓，推進統一的8D問題分析報告格式，用科學管理工具減少重複問題發生，提高整體質量水平。截止2023年底，中國基地通過8D培訓並最終獲得8D認證的員工達20餘人。

供應商是我們打造質量體系和優質產品的重要支撐。在對內建設質量文化的同時，本集團gb品牌也與其OEM供應商保持常規溝通，促進質量管理方面的認知和能力同步。2023年內，gb品牌對耐用品和服飾類育兒產品供應商的現場和線上培訓共計32次。



在美洲，我們搭建了由產品完整性、供應商質量、美洲生產質量和亞洲生產質量四部分組成的質量團隊架構，對涉及質量的崗位提供通用和專業技能培訓，從而幫助每位員工透徹理解並掌握日常工作中擔當的質量相關角色。針對質量管理人員量身打造未來領袖培訓，覆蓋領導力發展和有效的管理技巧等科目，培訓效果也被融入相關員工的個人發展考核。

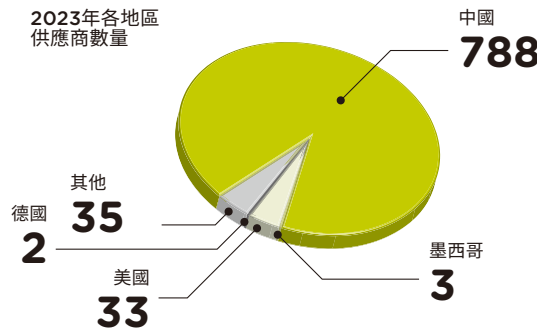


第五部分 夥伴共生 打造韌性

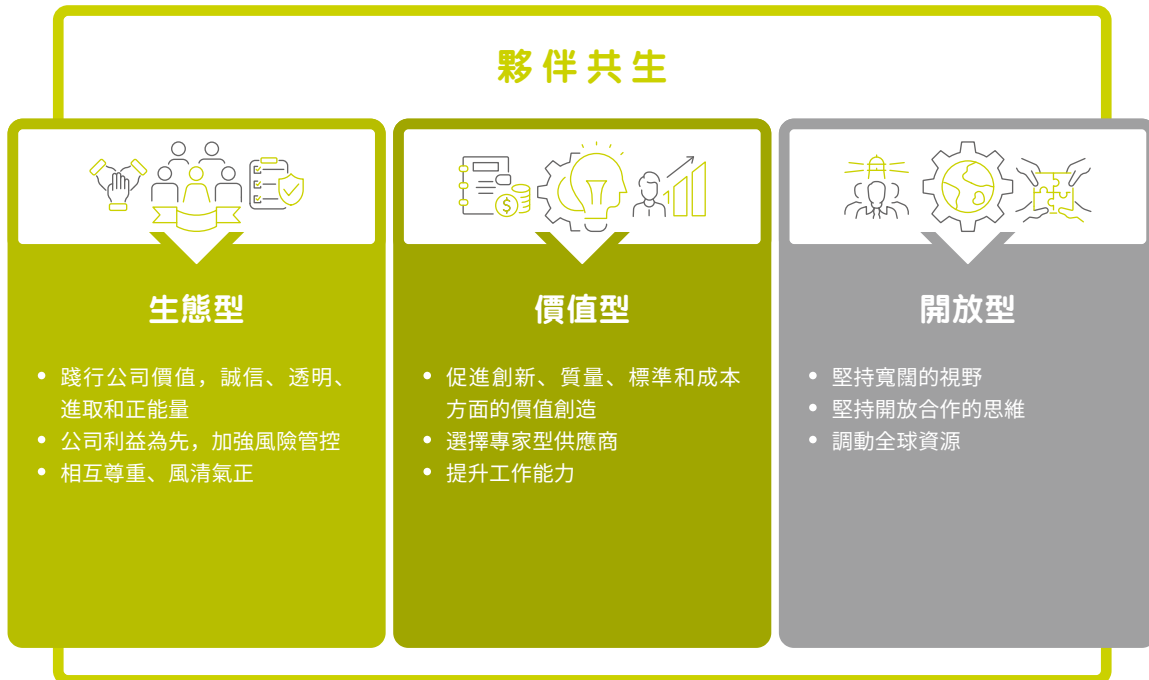
好孩子國際的供應商體系的構成、分佈和管理有效支撐著本集團的業務模式和商業部署，更是質量體系的重要環節。我們的採購策略遵循共進和穩定的原則，始終甄選資質充分、信譽良好的合作夥伴，尋求雙贏和共同發展，令好孩子國際的多個自有品牌和藍籌客戶保持其各具特色的業界標杆地位。

報告期內，本集團與861家生產材料供應商、196家OEM供應商和1,611家非生產型供應商¹保有商業關係。我們採購的金屬部件、塑料膠粒、布料、化學品和包裝材料等生產材料供應中國和美洲的生產基地，OEM採購活動主要服務gb品牌的耐用品、用品、服飾和棉紡四大類育兒產品，非生產型供應商為本集團提供IT、營銷和顧問等服務。

供應商地域分佈



供應鏈發展理念



¹ 本報告僅對生產材料和OEM供應商進行分析和報告。報告期間內，本集團新增生產材料及OEM供應商約157家。

環境、社會及管治報告

我們基於「夥伴共生」理念，與供應商共同應對市場挑戰，不斷改善產品質量，減少環境影響，提升服務水平。

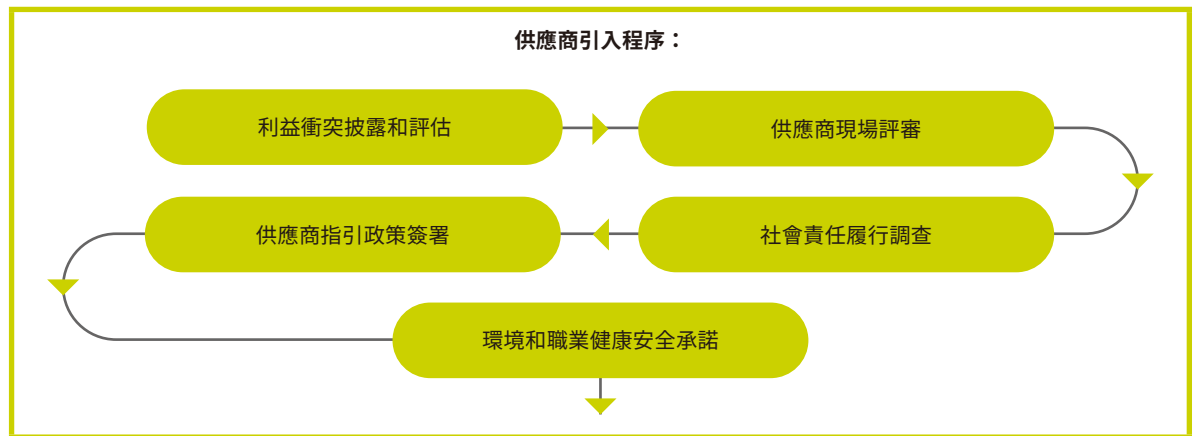
2023年初，全球新冠疫情雖然開始退潮，但物料採購和庫存周轉仍受制於疲弱的市場環境，供應商體系的穩定性也經歷了嚴峻考驗。2023年4月開始，本集團整合全球製造能力和工藝體系，規劃現有產品的產能地域佈局，並橫向拓展加工品類，為下游客戶提供更有競爭力的解決方案。與此同時，我們強化供應體系韌性，盡可能減少物料價格波動和縮短採購周期。通過與關鍵供應商共同跟踪訂單和落實庫存、交付等環節的協同管理，供應鏈整體效率在年內得到了保障。

篩選和評估

好孩子國際位於中國和美洲生產製造體系的整合意味著集團全球供應商管理體系的進一步融合，令採購效率和供貨服務得到進一步提升。

本集團的中國生產基地執行《採購原則流程》、《新供應商引入流程》、《供應商管理控制程序》、《採購控制程序》和《供應商淘汰流程》等制度，依據質量控制、生產能力、價格競爭力、交付能力和合作意願等主要指標入選、篩查和評估全部(100%)生產材料供應商。報告期內，我們制定了《產品定價及合同管理制度》，進一步規範採購運作。2022年建立的供應商質量改進管理平台運作良好，持續保障了與供應商的溝通效率和產品的溯源能力。

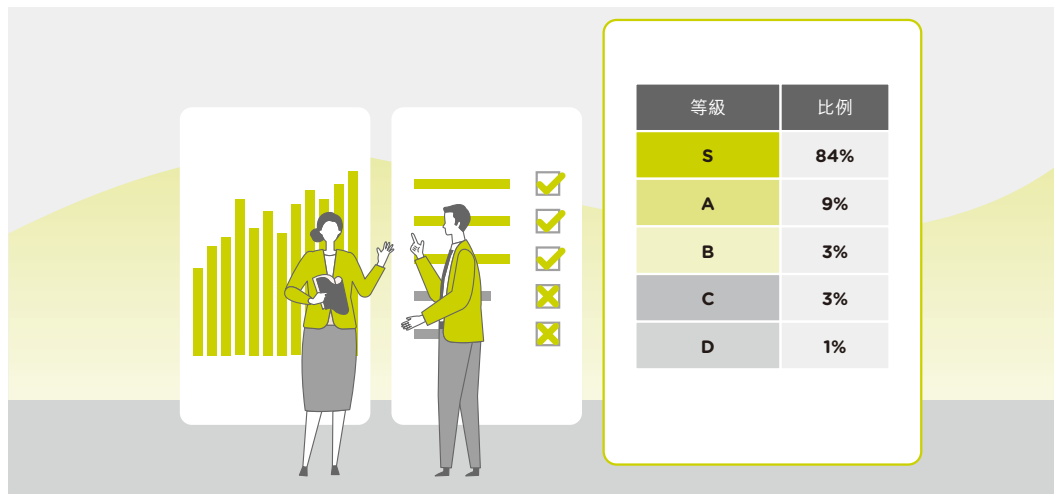
2023年，作為分類管理的第一階段成果，中國生產基地確定了31家生產材料供應商為直接關鍵供應商，其主要上游供應商共66家同時成為我們的間接供應商，從而加強了供應鏈網絡的透明度。我們持續要求供應商以「零缺陷」為質量目標，61%的生產材料供應商簽署或續簽了覆蓋零缺陷目標和有害物質管理要求的「質量協議」。



本集團中國生產基地的採購團隊對生產材料供應商的表現從五個維度進行月度質量考核，並作為每年2月年度綜合考察的重要依據。月度評級結果發佈後，我們與評級欠佳的供應商質量保障和物流管理等職能溝通，監督制定整改措施並進行跟蹤，根據整改後動態表現調整評級。

月度質量考核維度：

進料合規率、上線異常導致停線次數、上線異常未導致停線次數、配合度、索賠確認回復及時率



年度綜合考核維度：

質量批次合格率、交付及時率、服務滿意度、價格滿意度、質量事故次數、和不良率。

環境、社會及管治報告

2023年，本集團還從中國境內的布套類供應商入手嘗試精細管理，有的放矢的規劃不同級別供應商的合作策略；除質量、價格和交付因素外，我們尤其重視供應商的產品開發潛力，前瞻性探索更深度的合作模式。

gb品牌秉承集團一貫的高標準開展與OEM供應商的合作，堅持品質控制前移的策略，落實生產巡檢和出廠驗貨程序，現場把關產品質量。在集團的支持下，gb品牌的質量委員

會設立質量目標和績效考核督導質量管理，按照《產品供應商管理程序》、《採購訂單管理程序》、《採購控制程序》、《產品變更控制程序》和《產品定價及合同管理制度》等制度開展採購工作。2023年，針對通過對採購活動進行檢審和審計發現的問題，gb品牌在合作類別的定義、淘汰類別和季度考核原則等方面對《採購訂單管理程序》進行了修訂，在《產品供應商管理程序》和《採購控制程序》等規定中修訂了更新的組織架構和流程。



培訓和發展

我們不斷精進自身的專業技能，開展多項採購專業的內部培訓。我們也通過日常溝通和常規培訓，將好孩子國際對高標準、高質量的要求和期待傳遞給供應商，形成共同的價值追求和行動模式。

2023年，本集團面向採購職能全體員工開展了多項內部團隊培訓，包括「製造業供應鏈管理實踐」、「數字化採購技術與應用」和「製造企業物流與供應鏈數字化轉型」。針對生產材料供應商，中國生產基地採購團隊以線下加線上的形式進行了電子報價平台操作培訓；針對OEM供應商，gb品牌就行業標準及更新、測試和技術要求，以及質量要求等落實系統性年度培訓。

gb品牌2023年內OEM供應商培訓科目

法規和標準	《GB38995-2020嬰幼兒奶瓶和奶嘴標準》要求及測試方法
	《GB/T 14272-2021羽絨服》標準解讀
	《GB 6675.1-2014玩具標準》培訓
	《T/CTES 1045-2021嬰幼兒及兒童相變調溫紡織產品》標準培訓
	《GB 5296.1-2012》消費品使用說明培訓
質量保障	關於洗滌產品新品開發質量要求的相關培訓
	關於新品濕巾尺寸、氣味等標準及投訴注意事項
	紙尿褲內控QR項目培訓
	利器管理與質量管理流程培訓
	服裝製造與質量管理流程培訓
	ISO9001質量管理體系培訓
技術提升	紡織標準和質量管控流程培訓
	紗紡織面料試驗方法培訓
合規輔導	布織造和後處理技術培訓
	哺育系列產品符合性聲明格式內容
	化妝品生產管制要求
	牙膏產品備案要求培訓

環境、社會及管治報告

供應鏈風險管控

本集團通過對所有合作供應商的月度考核和年度評價以及內部審計識別供應鏈風險，通過提升供應商在戰略合作匹配程度、質量穩定性、交付等方面的表現管控風險。對於整改後依然沒有達到預期的供應商，將觸發淘汰機制。2023年內，本集團共淘汰了81家生產材料和59家OEM供應商。

由於近年來突發惡劣天氣的頻次有所增加，我們在風險管控方面開始更加關注研究氣候變化及極端天氣對材料和部件供應的潛在影響，在供應鏈管理中特別加強關注中國北方地區供應商對暴雪天氣的應對能力。

2023年，gb品牌對OEM供應商的風險檢審集中在對供應商依賴程度的評估，確立了「同一品類核心產品至少有兩家以上合格供應商」的管理原則，並積極推動供方庫存可視化，強化供應鏈的協同和反應效率，降低供應鏈中斷的風險。

可持續供應鏈建設

本集團始終尋求符合高品質要求、並積極承擔企業社會責任的供應商。繼2022年對《供應商指引政策》進行修訂並將相關政策標準納入所有供應商協議，2023年，我們繼續發揮正面影響力，對生產材料供應商發出了完善能源、環境、職業健康和安全管理體系認證的正式倡議(倡議內容見下段)，並將這些資質列為考察供應商綜合能力的增分科目。

「致尊敬的供應商，

…我們深知獲取這些資質需要一定的時間和精力，但是我們相信這將是一項對您企業長期發展有益的投資。我們願意為您提供必要的支持和幫助，例如提供相關培訓和指導，以幫助您順利獲得這些資質。」

第六部分 堅守承諾 升級服務

好孩子國際不斷深耕自營和代理相結合的線上和線下銷售網絡，為全球120多個國家和地區的育兒家庭提供安全舒適的嬰童產品和細緻貼心的服務。本集團旗下三大戰略品牌各有鮮明的市場定位，並運行各自獨立的銷售和服務體系，滿足各細分市場消費者的差異化需求。我們還為藍籌客戶定制育兒產品和提供售後服務。



貼近終端的網絡

本集團旗下的高端國際品牌CYBEX，通過其全球全渠道銷售網絡開展銷售和服務，迄今已在46個國家和地區建立了自營的推廣、銷售和售後服務體系，包括旗艦店和維修中心，並通過第三方分銷夥伴為更廣泛的國家和地區提供產品和服務。擁有百年歷史的Evenflo品牌主要市場覆蓋美國和加拿大等北美地區，與沃爾瑪、亞馬遜和塔吉特百貨3家大型零售商長期合作，同時自營線上銷售平台。好孩子gb品牌聚焦中國市場，通過4,100餘家門店和專櫃（其中自營門店445家）、500餘家渠道夥伴、主流電商及社交媒體平台，共同服務中國的廣大育兒家庭。

2023年，gb品牌根據市場調研的結果，對售後服務政策進行了全方位的升級，包括：延長耐用品¹保修時限（汽車座椅為終身質保和事故換新），電器用品以換代修服務，以及為消費者購買產品責任險。

報告期內，本集團線上和線下營業額佔比分別達到28%和72%。扁平銷售模式主流化令我們過往的資源投入步入收穫階段。集團旗下三大戰略品牌的會員俱樂部蓬勃發展，例如gb品牌已有註冊會員逾2,500萬人；此外，CYBEX在歐洲和北美的22個國家擁有網上店鋪。

¹ 汽車座椅和童車，具體維修和質保細則需參考各產品說明書。

環境、社會及管治報告

暢通交互渠道

經銷商、大型連鎖賣場和加盟商等渠道夥伴是我們觸達更廣泛消費者的重要力量，也是好孩子國際品牌形象和價值的傳遞者。各品牌結合各自目標市場的特點和法律法規要求，規範下游渠道的服務標準和流程，提供消費者應享有的高品質產品體驗及服務。我們還針對產品質量、交付能力和服務水平等方面，進行年度合作夥伴滿意度調查，分析反饋信息並跟進必要的改善工作。

我們持續開展消費者滿意度調查，各市場依據各自具體情況，聘請第三方機構或由自己的客服團隊執行。我們還按需進行月度消費者產品調研，側重瞭解消費者對單款產品的功能、材料和包裝的意見，以及對品牌形象的認知，各品牌的調查規模在每次一千至上萬人不等。CYBEX對每一筆線上訂單均發出消費者調查問卷，2023年收回近4,000份反饋。通過分析這些反饋，CYBEX持續獲得有益信息，提升消費者服務。

gb品牌根據《客戶滿意度調查管理辦法》，開展對批發商、分銷商和零售終端的滿意度調查，在客戶期望、品質、服務質量、價值感知、滿意度、申訴和忠誠七個方面收集反饋。年內調查結果顯示，批發商更關注產品供應鏈和訂單的按期交付；分銷商更關注渠道利潤和銷售政策的支持程度；零售終端更關注陳列支持、產品知識及銷售技巧培訓。對此，gb品牌設置專項工作溝通和協調機制，及時回應相關方的期待和協助解決具體問題，包括建立品牌微課堂知識庫，支持全國銷售夥伴的自我學習需求。

在與消費者的多種互動模式中，我們尤其重視投訴渠道的暢通和有效性。消費者可以透過我們的渠道商夥伴，也可以直接通過各品牌網站公示的客服熱線、電郵或二維碼進行查詢或投訴。產品售後服務的聯繫方法清晰標示在好孩子所有產品說明書上(法規另有規定的情況除外)。

我們制定清晰的投訴處理流程，各端口收到查詢和投訴後按類別記錄存檔，並由相關部門跟進處理至消費者滿意。我們關注響應速度，通常會在收到投訴後24小時內回復，並在7日內解決問題¹，各品牌在此基礎上因應所在市場情況規範響應時限。有關於產品質量和性能的投訴會彙集至質量管理部門，作為產品持續改進的重要參考。

¹ 視乎問題性質，會有超出7日的個案。

本集團中國生產基地制定並運行《客戶滿意度控制程序》等制度，落實與藍籌客戶的交互和改進意見反饋機制。gb品牌按照《客戶投訴處理程序》和《用戶服務管理程序》處理投訴。Evenflo持續監控消費者滿意度，按每日、每周和月度追蹤通話時間、輪候時間、解決時間等關鍵指標。

Evenflo通過名為「家長互通(ParentLink)」的客服中心開展售後服務，提供的溝通渠道包括電話、電子郵件、線上聊天、社交媒體及視頻通話，反饋問題主要集中在產品反饋、汽車座椅安裝指引和網站體驗等。2023年內，Evenflo擴大了服務團隊規模，以更好地支持美國西岸時區的消費者。截至2023年12月31日，Evenflo的客服中心已處理約95,000起問詢。

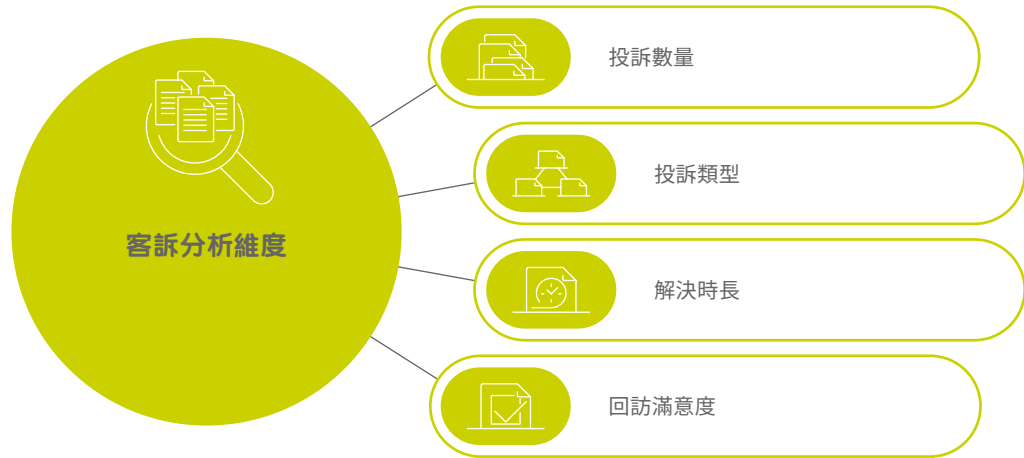


2023年，gb品牌啟用智能客服，提供實時在線服務：

- 接待響應時效從平均30秒降低到**20**秒以內
- 售後服務平均完成時長從10小時，縮短到**6.9**小時
- 智能客服機器人支持**24**小時服務
- 客戶諮詢滿意度(5分滿分)從4.2提升到**4.8**

2023年內，本集團共受理超過560件投訴，其中gb品牌受理了約240件，Evenflo品牌共計受理200餘件，CYBEX品牌處理了120餘件。報告期內，本集團沒有產品糾紛的新發法律訴訟。

環境、社會及管治報告



2023年3月，CYBEX品牌針對安全座椅肩帶的損耗性瑕疵發出一項召回通知，涉及自2017年6月6日至2020年11月1日間生產的Aton系列和Cloud Q系列共12款嬰童安全座椅，並向可能受影響的北美註冊用戶免費發送了共計6,398份改進工具包。自召回通知發出後，沒有相關產品被消費者退回。

2023年底，Evenflo發現一例Model 3712198座椅有標籤方面的瑕疵，即未按FMVSS 213標準在標籤上顯示全部警示。我們已追回該件產品，並向美國全國公路交通安全管理局(NHTSA)上報該瑕疵。我們未在同批次(2022年5月生產)其他產品中發現類似問題。Evenflo已於2022年11月和2023年5月對該產品的標籤工序進行兩次升級，排除相關隱患。

保障信息安全

隨著會員體系的增長，本集團除通過零售店鋪與消費者直接溝通的傳統方式以外，還與消費者保持常態化在線交互，這令我們的銷售和服務團隊在服務客戶的同時，有機會接觸到消費者個人信息。為此，我們在業務活動中制定和運行多種規範和程序，落實個人信息保護和隱私保密義務。

好孩子國際嚴格遵守中國《網絡安全法》、《個人信息保護法》和《消費者權益保護法》，《歐盟通用數據保護條例》和《美國隱私權法》，對消費者信息的收集、讀取、保存、使用和轉移等行為在集團《商業行為守則》中做出了指引，並在中國業務的《信息安全政策》、美國業務的《質量手冊》和《管理層職責》和歐洲業務的《信息安全政策》和其他數據保護條例中細化規定，明確接觸消費者信息的崗位範疇、操作規範和保密職責，並進行培訓和考察。

各品牌還在業務活動中對個人信息按照敏感性、重要性等方面進行分類，並設立相關敏感信息的訪問權限和定期審查程序，確保權限的適當性和有效性。此外，我們還對員工、經銷商及加盟商就隱私保護的法律法規、處理和使用程序、個人責任義務等進行培訓，確保對消費者信息收集和使用的合規，並鼓勵員工識別和報告任何可能導致個人信息泄露的隱患。2023年，本集團未收到消費者隱私泄露的相關投訴。

踐行負責任營銷

本集團在市場營銷、銷售和售後服務等業務活動中，堅持真實、準確和清晰地描述產品功能、質量、安全標準和服務內容，以及集團對社會及環境的影響，尤其重視廣告宣傳、推廣活動及網站展示方面的合規性。我們反對不當競爭，不向客戶提供競品的不實信息，避免或降低因為不恰當的輸出對品牌造成不良的社會影響和法律風險；我們在營銷過程中注重對兒童等弱勢群體的額外關注及保護，努力踐行負責任營銷。

2023年修訂的中國《消費者權益保護法》在信息披露和透明度、互聯網購物保護、合同公平性和虛假廣告打擊等方面對消費者權益的保護提出了更高要求。好孩子國際的中國業務積極開展內部檢視，對相關制度和程序進行適應性調整。

本集團通過旗下品牌的生態友好型產品向消費者傳遞環境保護意識，包括在產品標籤上標注相關的環境認證。例如，gb品牌在2023年秋冬季服飾和棉紡產品中還嘗試推進無痕標籤，減少紙質吊牌的使用。

在聆聽消費者聲音的過程中，我們的渠道客戶和終端用戶對減少碳排放都分享了寶貴建議，特別是耐用品使用周期的延長、包裝的簡化和環保包材的使用。這些建議已經反饋到好孩子國際的研發和設計環節，已有多款升級或新產品完成開發並已上市¹。



¹ 見第3部分 設計創新 孕育價值。

環境、社會及管治報告

第七部分 降廢減排 持續改進

作為服務育兒家庭的領先嬰童產品集團，好孩子國際尤為關注人類對有限自然資源的長期合理開發利用，並深刻意識到氣候和生態變化對社會、企業和家庭帶來的多重影響。我們已將減少產品全生命周期對環境的影響作為發展決策和管理的重要考量因素。

我們首先厘清業務活動所需主要能源的種類、用途和量級，在此基礎上，有針對性地開展降低碳排放的風險和機遇分析。本集團所需能源約80%為外購電力，其中絕大多數用於生產基地耗電，因此，我們著重尋找替代能源的可行方法，並決策建設中國昆山生產基地建築光伏一體化項目(昆山光伏項目)。該項目於2024年1月完成驗收後投入發電，設計運營期為25年，年平均發電量預計約300萬千瓦時；發電優先供昆山廠區使用，餘電並入國家電網。我們將繼續研究建築光伏在廠區擴建的可能性。



本集團還將持續挖掘生產活動中能源效率提升的方法並跟蹤相關的新技術，以達成設定的短、中期範圍一和範圍二的減排目標。我們的研發團隊不斷嘗試生態友好材料並評估量產的經濟性，以及包裝方法和運輸模式的效率提升空間。由此，我們在保障產品安全和功能的前提下，逐步推進可持續發展舉措，通過綜合方案減少單位產值的碳排放。

2023年，本集團能耗和溫室氣體排放量及密度分別為34,419噸二氧化碳當量和4.34噸二氧化碳當量/百萬港元，比去年同期分別降低7.42%和3.16%。

生產設施和工藝

本集團生產製造兒童汽車座椅、推車、兒童日常用品和玩具等兒童耐用產品，其中大部分需要由塑料件、鋁材等金屬結構件和布料等材料組合而成，由此，我們的主要生產環節涉及塑料加工、金屬加工和布套縫製，以及產品組裝。

我們的生產過程所需的能源以電力為主，部分工藝需要使用天然氣，多個工藝中按需接駁了市政供水；生產活動中對能源需求最大的工藝為鋁合金加工和塑膠部件製造。

本集團擁有位於中國昆山、寧波和平鄉的三個生產基地和位於美國皮夸及墨西哥蒂華納的兩個生產基地，其中產能最大的昆山基地，還設有可容納三千餘人的員工宿舍，並配備接送員工往返廠區的班車。蒂華納基地以組裝為主，皮夸基地擁有注塑和組裝能力。年內，我們梳理五大基地的定位，戰略性地整合跨地域的大供應鏈運營，優化產能和採購效率，降低資源使用強度。

CYBEX品牌的業務活動以銷售和渠道管理為主，並自營維修中心。gb品牌的業務活動除銷售和渠道管理外，還經營自有零售網絡和管理OEM供應商。



環境、社會及管治報告

主要生產工藝的能源需求和排放示意



風險管控和合規

我們嚴格遵循生產運營所在國家和地區適用的環境和資源利用法律法規¹，並由生產基地制定了能源效率、排放和廢棄物管理等內部制度和規程。2023年，中國生產基地注意到兩項蘇州市地方性政策更新，涉及危廢規範化管理和廢水處理設施的在線監測和取水樣區域視屏監測，相關基地並已完成滿足合規的必要改善工作。

我們持續識別環境風險，以合規為準則，在日常運營中著重細節管理和隱患排除。中國生產基地為防範風險，運行日常安全稽核、季度排查、專項排查和安全大排查的管控體系，及時發現隱患和整改治理。

中國生產基地通過ISO 14001環境管理體系和ISO 50001能源管理體系認證。2023年按照《環境管理體系—要求及使用指南》和《質量環境管理手冊》，完成了環境相關的合規符合性外部和內部審計。針對審計中發現的不符合項，相關部門已經開展或完成了整改。中國生產基地還開展了環保三廢培訓、環保隱患培訓、化學品使用和應急處理和危險廢棄物管理等培訓。

本集團2023年工業廢水、廢氣、污水排放全部達標，全年未發生任何環境污染事故。



¹ 主要法律法规参考附件I。

環境、社會及管治報告

環境管理

廢氣和排放管理

鋁合金加工過程中會產生包括硫氧化物、氮氧化物、硫酸噴霧等有害氣體和粉塵，塑料品加工過程中的注塑和印刷工藝會產生揮發性有機化合物和非甲烷總烴。所有工藝的有害氣體排放源均做了環境密閉管理並配備了相應的氣體處理裝置，以保證處理後的氣體完全符合運營所在國家和地區的排放要求。

本集團中國生產基地按國家相關法律法規制定了《廢氣管理規定》，並在自身檢測排放物之外，亦聘請第三方專業環評機構定期對污染物的排放進行測評並出具檢測報告。在美洲，本集團的生產活動遵循美國國家環境保護局以及墨西哥環境和自然資源部的相關合規要求和監督。

塑膠造粒車間系統升級

- 昆山基地2022年啟動了針對塑膠造粒過程中廢氣無組織排放改造工程，並於2023年內完成驗收。改造項目有效提高了設備安全性和降低了設備噪音。
- 平鄉基地造粒車間老化的除塵設施改造項目於年內完成，加裝防火隔離閥、管道泄壓閥、火花探測器和自動噴淋等裝置，大幅降低了安全風險，改善了工廠粉塵處理能力。



廢氣排放	單位	2023	2022	2021
氮氧化物(NO _x)	噸	0.416	0.380	0.62
硫氧化物(SO _x)	噸	0.019	0.019	0.12
顆粒物(PM)	噸	0.352	1.104	1.00
揮發性有機化合物(VOCs)	噸	0.216	0.428	0.80

廢棄物管理

本集團生產過程中產生的危險廢棄物(「危廢」)主要來自鋁合金和塑膠加工,包括廢乳化液、廢礦物油、廢硫酸、廢活性炭、表面處理廢液、廢包裝容器、含油抹布等。本集團針對這些廢棄物的處置制定了一系列內部制度和規範,包括中國基地的《危險廢物鑒別標準》、《危廢收集、儲存管理制度》、《危險廢棄物處置流程》等,並依據不同國家的法規,由具備危廢處理資質的專業機構收集後做無害化處理,對危廢的產生、收集、存放和移轉進行系統的管控。

2023年,昆山生產基地基於風險識別的結果,對危廢倉庫地面、牆體進行改善,蓋板全部更換,避免對土壤造成潛在危害。除此之外,我們還更新了危廢標識,重新設定了外部

標識牌和二維碼,監管機構和第三方專家進行了現場檢查驗收。

本集團生產過程中還會產生一般固體廢物,包括廢金屬、廢塑料、廢木材和廢包裝材料。我們對風險較高的固廢倉庫採取區域隔離措施,對不同廢棄物按規劃區域放置,且留有消防通道和設置顯著禁煙標誌。

由於這些材料的特殊性,中國生產基地按照制定的《廢棄物管理規定》和《廢料處理管理制度》,回收報廢材料和部件,其中破碎和廢塑料邊角料於回收後熔融造粒,其餘無害廢物交由具備相應資質的單位回收處理。在美洲的生產基地則按所在國家的環保法律法規處理相關廢棄物。

廢棄物種類	單位	2023	2022	2021
有害廢棄物處置量	噸	392	304	377
有害廢棄物密度	噸/百萬港元收入	0.05	0.04	0.04
無害廢棄物處置量	噸	1,344	1,781	1,686
無害廢棄物密度	噸/百萬港元收入	0.17	0.21	0.20

附註：自2022年開始,無害廢棄物處置總量包括辦公生活垃圾和不可回收工業垃圾,之前僅統計辦公生活垃圾數據。

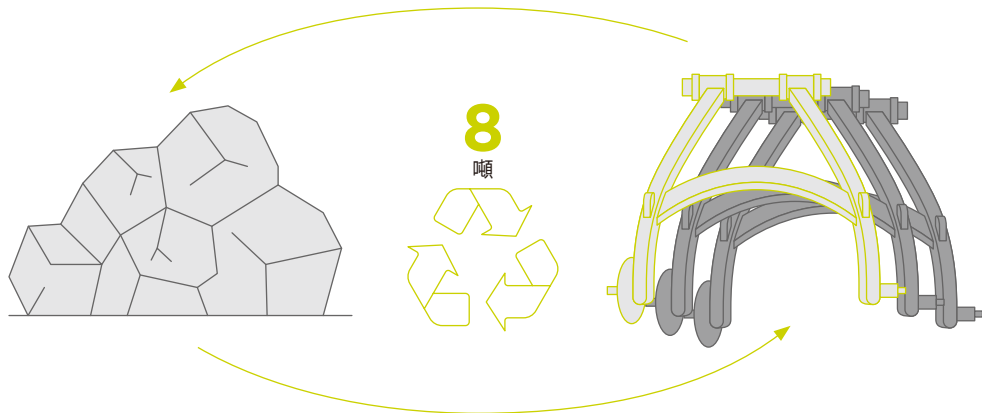
環境、社會及管治報告

資源循環利用

本集團重視包裝材料的生態友好與循環利用，緊密跟踪市場動態和環保材料的最新研發進展，並一直與專業公司探討包裝回收和再用的長期方案。年內，本集團從減少包裝材料、採取環保替代材料、便於產線作業和成本可控等方向深入探索，積極考量優化方案。

gb品牌達成全部使用可降解的環保包材的全年管理目標，其中舊紙箱再次使用率達93%，約合全年節約新紙箱530,000個。CYBEX全線產品亦選用了環保紙箱和環保袋。Evenflo與供應商合作，不斷嘗試更環保和經濟的包裝方案，包括用更少的材料替代傳統瓦楞紙筒重新配置紙箱，並確保符合亞馬遜簡約包裝認證的全部要求，避免重複包裝。

本集團注重生產過程中工業廢物的回收利用。在中國基地塑膠廠，主動使用再生PP原料自製部分產品零件(如部分前後腳、提籃筐等)，達到環保再利用的目的。我們在2023年內共使用了約8噸再生PP原材料。



2023年內，本集團gb品牌的嬰兒手口濕巾包材採用了單一可循環PE包膜，回收後可經過再加工製成與該材料性能相近的產品，比傳統包材大幅提高了資源利用率。

廢棄物回收種類	單位	2023	2022	2021
塑料	噸	914	1,097	707
金屬	噸	545	879	767
包裝材料／紙板	噸	903	983	1,315
其他輔料	噸	245	271	298
無害廢棄物回收總量	噸	2,607	3,230	3,087
無害廢棄物回收密度	噸／百萬港元收入	0.33	0.39	0.32

包裝材料的使用	單位	2023	2022	2021
塑料類	噸	785	927	1,992
紙板類	噸	14,032	13,798	21,344
產品包裝材料使用總量	噸	14,817	14,725	23,336
產品包裝材料使用密度	噸／百萬港元收入	1.87	1.78	2.41

水資源使用和排放

本集團取水均來自各運營地的市政供水，絕大部分水耗源於中國昆山生產基地員工宿舍的生活用水，生產過程對水資源的需求佔比較少，主要來自鋁合金加工洗料和前處理工藝的噴淋環節。2023年度，本集團總耗水量為736,122立方米，水耗密度每百萬元港幣收入92.86噸，水耗密度同比下降6%。

中國生產基地使用後的廢水，按《廢水管理規定》等制度輸送至各廠區的廢水處理站或委託有資質的第三方處理至達標後排放，並有在線檢測儀器進行實時監控，保證排放物總量及濃度符合政府發放核准的《排污許可證》管控要求。

繼2022年對園區雨水和生活污水管網進行隔離後，2023年昆山基地對塑料粒子臨時存儲區採取了進一步防雨措施，杜絕殘留塑料粒子被雨水沖入河流的風險隱患，同時加固了地下管網雨污分流的設施。

昆山基地還對塑膠廠冷卻水塔進行升級改造，提升水資源使用效率，同時避免工業水排放到雨水井的風險。

2023年，本集團加強了在中國生產基地的土壤及地下水監測，由過去的每年一次提升為每半年一次，各採樣結果均符合國家和當地政府的環保要求。

環境、社會及管治報告

水耗	單位	2023	2022	2021
水資源消耗	立方米	736,122	816,516	814,883
水資源消耗密度	立方米／每百萬港元收入	92.86	98.47	84.08

廢水排放	單位	2023	2022	2021
化學需氧量(COD)	噸	0.21	0.37	0.67
總氮(TN)	噸	0.003	0.021	0.03
總磷(TP)	噸	0.001	0.002	0.001

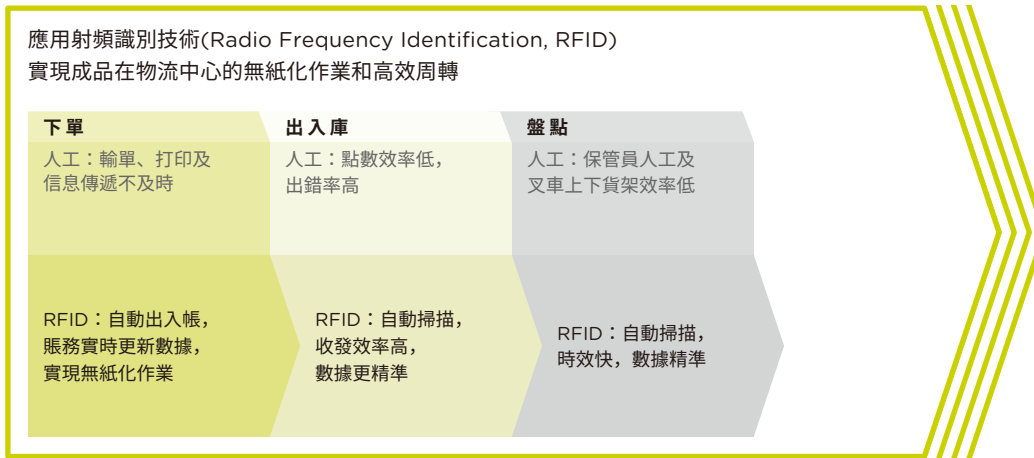
能源消耗和溫室氣體排放

本集團的業務遍佈全球多地，而不同地區受氣候影響各異，這給我們的供應、生產和銷售體系帶來錯綜複雜的風險和機遇。結合本集團的戰略發展規劃，我們分析供應鏈部署和銷售網絡所覆蓋國家和區域的氣候政策，識別實體風險和轉型風險，並評估可能產生的財務影響。

本集團的溫室氣體排放主要來自電力和燃油消耗，因此，我們從提升能源和資源使用效率入手，持續探索和利用可行的新技術和進行設備改造，與此同時，積極推進清潔能源的利用，保障達成「到2035年，範圍一和範圍二溫室氣體排放強度與2020年基線相比下降60%並於2050年實現自身運營的淨零排放」的整體目標。

中國生產基地

本集團中國生產基地擁有能源管理體系ISO 50001認證，常年堅持制定年度節能降耗目標，驅動各業務環節採取有效措施。2023年，落實了多個工藝和流程的節能改造和資源效率提升的舉措。



中國昆山基地的改善能耗項目

鑄造車間進行了兩項節能改造：

- 改變衝壓車間空調系統的用電方式，減少了約20%的用電量；
- 通過軟件控制將電力供應從全天供電改為自動走停系統，節約用電量67%。

鑄塑膠廠用4台新型冷卻水塔取代原有8套冷卻水塔，有效加強了冷卻水的密封性，同時每月節約18,800度電。

布套廠遷至昆山基地工業園區，大幅縮短了工藝之間原料運輸距離，令車輛行駛距離相比同期每月減少約400公里。

環境、社會及管治報告

美洲生產基地

在美國和墨西哥，本集團從減少生產用電、優化冗餘生產流程、打造可持續供應鏈和運輸系統及提升外部監督認證水平等四個領域著手，加強可持續戰略和管理。

美國皮夸生產基地以注塑和組裝為主，碳排放主要來源於電力消耗，極小比例來自基地所擁有的車輛。該廠區持續從皮夸市水利和光伏發電設施獲益，運營耗電的25%來自可再生能源。2023年，美國生產基地落實推進了多項節能項目。



↓ 50,000 kWh
↓ 能耗

皮夸基地自2022年開始採用iMFLUX技術對注塑工藝進行改進，通過縮短注塑工藝耗時，提升生產和能源使用效率。該項目於2023年內已全面完成，同等產能下可每月節省約50,000 kWh能耗。

2023年美洲生產基地的節能舉措

- 將脫模工序移至夜班並添加自動開關功能
- 更換新型空氣壓縮機，調整優化壓縮空氣工作壓力
- 取消「運輸」區域天窗周圍的補充照明
- 將員工停車場的戶外高能耗照明燈具更換為LED燈具

2023年，本集團能耗強度為每百萬港元營業收入8.33兆瓦時，同比下降1.83%。能源消耗總量為66,030兆瓦時，同比下降6.16%。

能源種類	單位	2023	2022	2021
無鉛汽油	兆瓦時	474	413	615
柴油	兆瓦時	825	664	1,387
天然氣	兆瓦時	10,027	9,508	12,119
液化石油氣	兆瓦時	57	59	129
直接能源總消耗量	兆瓦時	11,383	10,644	14,250
外購電力	兆瓦時	54,648	59,713	65,936
間接能源總消耗量	兆瓦時	54,648	59,713	65,936
能源消耗總量	兆瓦時	66,030	70,357	80,816
能源消耗總量密度	兆瓦時／百萬港元收入	8.33	8.48	8.27

註：能耗計算參考香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》及國際能源署發佈的《能源數據手冊》

溫室氣體排放	單位	2023	2022	2021
直接溫室氣體排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	2,723	2,543	4,140
能源間接溫室氣體排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	31,696	34,634	40,228
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)	噸二氧化碳當量	34,419	37,177	44,350
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬港元收入	4.34	4.48	4.58

註：溫室氣體排放計算參考了香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標彙報指引》

環境、社會及管治報告

第八部分 尊重權益 保障安全

好孩子國際響應聯合國可持續發展目標「體面工作和經濟增長」的倡議，並堅決杜絕童工和強迫勞動。我們遵守中國、歐洲和美洲等多個運營地適用的僱傭和勞工保護相關的法律法規，以集團《商業行為守則》為指引，應各運營地的人文環境和當地慣例確立人力資源政策，務求吸引和保有一支有士氣、有能力的員工隊伍，有效支撐全球業務發展。

好孩子國際《商業行為守則》明確了在招聘、僱傭、晉升、薪資和培訓等各種人力資源活動中遵循機會平等的原則。我們相信員工多元化有益於企業發展，任何員工都不應因為種族、信仰、年齡、性別或性取向、婚姻狀況等不同而被區別對待。

本集團通過常設的全球人力資源月度例會，推動人力資源管理目標和重點工作。報告期內，我們新設了集團首席人力資源官，負責統籌人力資源管理政策和目標以及推進文化建設，進一步夯實管理體系。

尊重和保障員工權益

僱傭實踐

配合全球業務佈局，我們因地制宜地設立和執行招聘制度，在確保相關人才滿足能力、資歷和經驗等傳統標準的基礎上，積極落實機會平等和員工多樣化的企業原則。我們在中國地區制定並踐行《招聘簡章》和《人才內薦制度》等程序指引僱傭和招聘工作，在美國遵循《平等就業機會政策》落實相關崗位錄用。

新冠疫情的後續影響是2023年度影響本集團於中國和美洲生產基地用工招聘和人員補充工作的主要外部因素，年內一線操作性崗位的人員流失率約為42%。此外考慮人口老齡化的長期趨勢，本集團通過積極拓寬招聘渠道、改善勞動環境、豐富崗位培訓和提供有競爭力薪酬等多個創新組合方案，在2023年內，有效地補充新人入職，並引導其快速融入企業發展中。

本集團在歐洲市場打破傳統思維，拓展招聘範圍至製造業以外的時尚和化妝品行業，吸納精英人才的同時引入其他行業的經驗，同時促進員工團隊的性別多樣化。

中國生產基地通過與中國內地中西部地區的15所大學和10所職業技術學院開展合作，將對技術工人的崗位需求前置到課程學習中，並出資組織實習活動。

這一定向培養和招生項目為生產基地儲備了優質工源，也為經濟欠發達地區學生提供了就業機會。過去四年，中國生產基地已通過該項目吸納一線員工470人，支持和管崗位410人。

好孩子國際三個母市場都設有離職訪談¹程序，將收集到的信息反饋到人力資源的管理體系中。穩定離職率不僅節省招聘和培訓費用，還是企業文化貫徹和深化的有效保障。2023年全年各類別的流失情況相比2022年都有好轉。

2023年，本集團各類別流失率如下：

員工流失率	2023	2022
男	38.96%	46.46%
女	38.79%	44.99%
29歲及以下	83.96%	100.65%
30歲至49歲	32.16%	36.18%
50歲及以上	0.34%	36.13%
中國	44.28%	45.68%
歐洲	21.85%	28.23%
美洲	13.79%	62.07%

本集團按崗位責任需要，建立了一套以目標為導向的薪酬結構。我們按各運營地的實際情況，訂立了屬地化的薪酬福利制度，提供具有競爭力的薪酬標準、帶薪年假和多種保險安排，並保障全體員工都享有婚、喪、產、病、護理、育兒和陪護假等基本權利。有關的制度由三個母市場的人力資源部各自進行年度檢視和更新，以達成吸引人員加入和保持員工穩定的管理目標。

好孩子國際中國生產基地嚴格按照中國《勞動法》、《工會法》等法律法規的要求，與員工簽署集體勞動合同，保障員工在勞動用工管理、勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、女職工特殊保護、社會保險和福利、職業技能培訓等方面的權利和利益。

¹ 離職訪談對象主要為主動離職人員。

環境、社會及管治報告

權益保護

我們堅持「關心孩子、服務家庭、回饋社會」的使命，在社會活動中關注兒童利益的保護，在自身運營中杜絕任何童工和強迫勞動的情況發生。我們在《商業行為守則》明確了一貫的人權立場，在招聘全職、兼職或合約工／小時工的過程中制定了年齡確認程序。例如，在美國，我們自願採用了電子身份認證系統(eVerify)，將入職個人信息與政府記錄作比對核查；在中國，《員工手冊》和對外招工簡章中明確規定僱傭人員年齡不小於18周歲。我們在自身體系中嚴格防範的同時，也要求供貨商簽署聲明，保證滿足適用的相關法律法規。

本集團各運營單位與員工簽訂的僱傭合同都基於自願原則，有明確的崗位職責、績效要求和福利報酬。我們各生產基地都訂立了員工²加班的管理程序，在確認加班需求後，須由部門經理批准。在美洲生產基地，加班制度需滿足相關聯邦和各州法律；在中國生產基地，工人必須確保每周有一天完整的休息日。至今為止，本集團未收到未到童工和強迫勞動的投訴，或在運營中核查出違規個案。

本集團亦營造相互尊重和包容的企業文化，提供管理層與員工的多種溝通渠道。我們持續通過企業文化活動杜絕在工作關係中不恰當的語言暴力和職場騷擾情況的發生。本集團還制定了舉報制度和保護舉報人機制，以幫助員工保護自身利益，並對不符合公司制度和規定的行為有提出質疑和舉報的權利。例如，Evenflo設有獨立的企業道德熱線，舉報可以通過線上或電話完成。我們為員工培訓該熱線的使用方法，並每六個月發出一次相關提示。

好孩子國際在中國市場遵守《勞動法》、《工會法》及其他適用的法律法規，並設有工會組織，以保障員工在勞動報酬、工作時間、休息休假、勞動安全衛生、女員工特殊保護、社會保險和福利、職業技能培訓等多方面的勞動權益。截至2023年底，已有近99%中國員工本著自願參與的原則加入工會組織。我們的中國生產基地還設有職工代表大會，每年至少召開一次會議，就公司重大變革、工資福利、社保公積等涉及員工利益的規章制度和獎懲辦法進行集體協商。2023年，我們完成了工資專項的集體協商，並簽署了工資專項集體合同。

在德國，我們設有工人委員會(Works Council)並每四年由員工選出一屆代表，運行與員工溝通的周會機制。年內，我們與該委員會就工作時間的靈活性進行了磋商。有鑒於員工需要與位於美國或中國等具有較大時差地區的同事或客戶等相關方進行日常溝通，最終達成了早上6點至晚上9:45之間的靈活上班區間。除此之外，應工人委員會代表的要求，管理層常規的員工季度溝通會增設了30分鐘的專門時間，供工人委員會溝通員工利益相關事宜。

² 本集團依据各岗位的具体职责，设有加班程序豁免类职务和岗位。

中國生產基地的工會在2023年組織了60餘次活動，包括意見反饋座談、困難員工溝通、體育比賽、技能競賽等活動。

好孩子國際在中國有多個社團，包括籃球社團、騎行社團、羽毛球社團、GB青跑團、廣播操社團、好孩子藝術團、書法協會等社團。

年度內，本集團持續優化組織架構，並通過技術和流程優化有效提升了生產基地人均效能。截至2023年12月31日止，全球僱員總數為6,281人，比2022年12月31日減少1,112人，集團總體平均員工流失率為38.9%。

員工按性別、年齡、地域和職位分佈信息



環境、社會及管治報告

保持溝通 賦能發展

本集團各品牌和生產基地通過企業文化宣講和定期管理層溝通會宣導企業發展方向及戰略，還通過公開的內外部渠道傾聽員工聲音，初步打磨出了一個雙向溝通的交互模式。

年度員工績效發展對話(Employee Performance and Development Dialogue,「EPDD」)是好孩子國際人員發展和績效評估的重要程序。

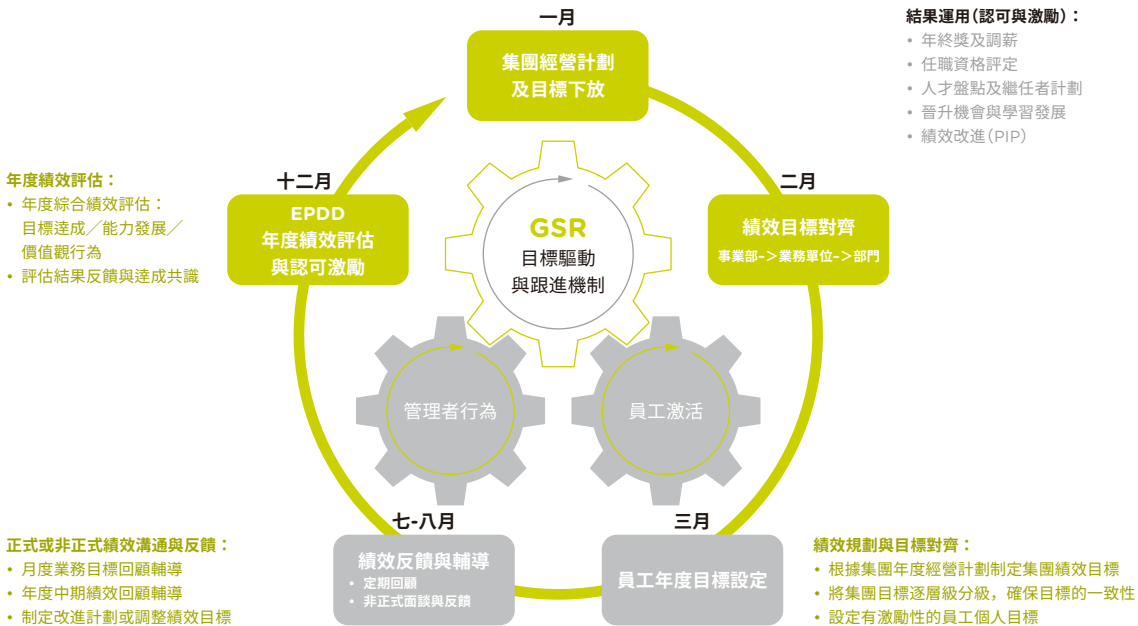
各級經理與員工共同回顧年度目標達成情況(KPI)、價值觀的符合度以及崗位勝任能力，對話結果將成為員工晉升、調崗和培訓需求決策的重要參考。



本集團兼顧管理層和一線員工的不同需求策劃員工發展方案。我們對中層團隊加強梯隊建設，選拔精英加速培育；對一線員工則強調技能的熟練、提升和多元。我們從業務發展需求、組織能力提升和績效評估三個維度開展培訓需求調研並制定計劃。

我們提供各種學習資源和學習機會，如內部培訓、在線課程、研討會等，為員工不斷提高技能和知識水平提供資源。我們每年為全體員工提供企業商業道德和行為準則、利益衝突、反貪腐和舉報機制等培訓。2023年，本集團員工培訓總時數達55,051小時。

中國生產基地制定了《好孩子學習發展手冊》和《培訓管理制度》，並運行一套從目標設定、培訓計劃啟動、制定個人發展計劃到反饋和評估的系統。



2023年12月，中國生產基地開展了「弘揚工匠精神、童聚奮進力量」為主題的工匠競賽活動，旨在激發技術追求，彙集榜樣力量。涵蓋的8個工藝包括電焊、鉚接、安裝、縫紉、工具維護、標牌製作、機器設置和繪圖。共有379名工人參加了競賽，60人獲得提名，最終有10人獲得工匠稱號。



環境、社會及管治報告



2023年，中國生產基地繼續推進職業技能等級認定工作，共有716人通過認定(同比上升36.9%)，其中技師47人，高級工73人，中級工288人，初級工308人，涉及裝配工、縫紉工、製圖員、服裝製版師、模具工、衝壓工共6個職業工種。在獲得認定後，員工的薪資待遇也會按新認定的級別發放。我們堅持有系統地推進員工技能發展，並幫助員工獲得更好的收入和積累晉升資歷，這些舉措得到了一線員工的充分認可，參與規模逐年增加。



2023年3月17-18日，中國生產基地開展了ISO 9001:2015質量管理體系內審員培訓，包括審核策劃、審核過程現場模擬、現場識別不符合項、編寫不符合項報告等科目培訓，58名質量崗位人員參加，37人獲得內審員資格認證。

按性別和職位劃分的培訓員工比例和平均培訓時數

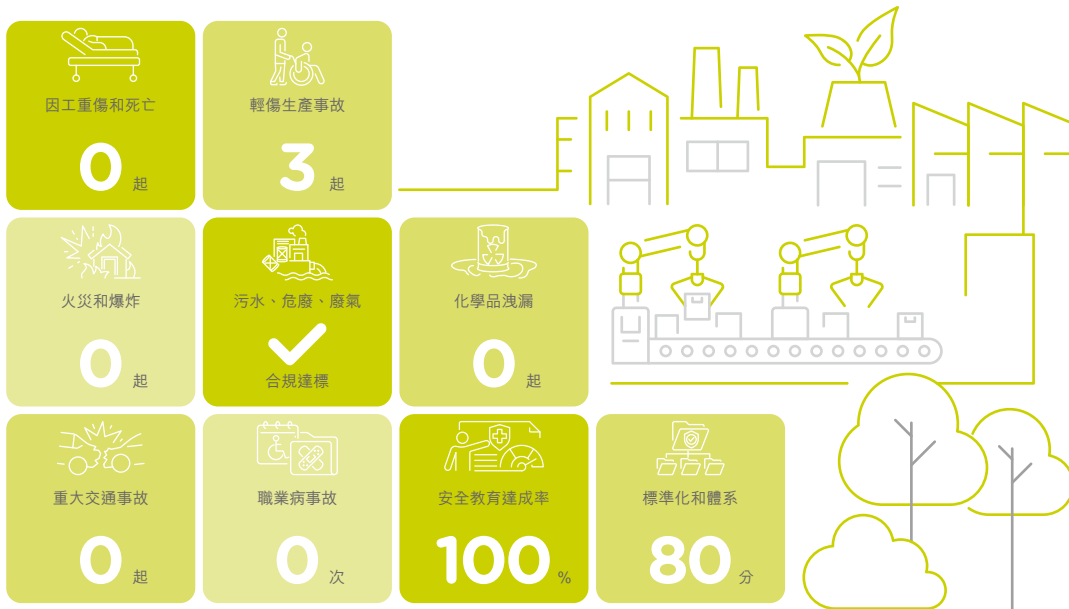
員工培訓率	受培訓人數				人均受培訓時數(小時)	
	2023		2022		2023	2022
	人數	比例	人數	比例	小時	小時
男員工	2,843	97.85%	1,891	56.10%	21.43	15.56
女員工	2,867	73.90%	2,374	50.38%	17.47	16.02
高級管理層	142	96.11%	52	33.55%	27.31	3.64
中級管理層	290	104.44%	146	50.50%	28.64	5.19
一般管理層	637	99.20%	305	42.40%	26.17	9.80
一般員工	4,641	81.17%	3,762	54.36%	17.42	17.17

生產安全和職業健康

好孩子國際銷售的嬰童產品中，兒童汽車座椅、推車、兒童車、提籃等主要耐用品在自有的5個基地進行生產和組裝，從事生產製造工作的基層員工5,200餘人。生產安全和職業健康是運營活動的重要管控環節，因此，本集團從管理體系入手，於2021-2022年間，完成了中國境內三個生產基地的ISO 45001職業健康管理體系認證，初步搭建了以「環境管理體系+職業健康管理體+安全生產標準化」為三個支撐點的體系。

中國的三個生產基地按照《職業健康安全手冊》、《安全生產責任制度》、《職業衛生管理制度》、《勞動防護用品管理制度》、《特種作業人員安全管理制度》、《工傷事故管理制度》、《消防安全管理制度》和《安全生產教育培訓制度》等76個制度和程序文件，設定安全生產和職業健康目標、組織風險識別和評價、建立安全技術指標、制定應急預案、開展安全教育和技能培訓。期內，我們修訂了《安全警報管理制度》，進一步明確突發事件報告途徑和層級；季度審核共發現的420餘個不符合項中，99%以上落實了整改；完成了ISO 45001體系的內部和外部年審。

2023年，中國生產基地設立了多個安全目標和指標，包括：



位於美國皮夸和墨西哥蒂華納的美洲生產基地滿足美國職業安全衛生署以及墨西哥勞動和社會保障部的相關法律法規的要求，積極管理辦公和生產場所的職業健康和生產安全，識別風險、監控事故發生頻次，並挖掘根源進行整改。

環境、社會及管治報告

本集團落實職業健康問責管理，定期對危害因素進行檢測和排查。生產製造中金屬加工工藝的噪音和焊接工藝的弧光仍為主要職業危害源，相關崗位的員工被充分告知相關危害，操作時配戴防護用品，並定期接受體檢和輪崗安排。2023年，中國生產基地共有728名員工接受了職業健康體檢，發現職業禁忌異常的1名員工已調換崗位。

2023年，中國基地安全和職業健康排查工作共識別出了30餘項涉及VOC、易燃、高溫作業和有限空間操作等方面的風險點，通過技術改造、措施改善、培訓教育、個體防護和應急處置5個方面對風險點進行緩釋管控設計。



員工參與對安全隱患發聲，建設安全文化

布套廠搬遷到好孩子國際昆山生產基地的過程中，有部分器具準備臨時存放在戶外場地。對此，有員工認為這樣可能存在交通安全問題，並與主管溝通。之後，通過保衛部、行政部、環安衛部對該場所進行綜合分析後，確認存在隱患，提出通道寬度和車輛通行密集度等管控要求。

年內，中國生產基地共組織了24場應急演練，包括2場特種設備、8場消防疏散和14場化學品泄漏和高處墜落等；還規劃了覆蓋法律法規、規章制度、崗位操作和安全防護等21次近90個小時培訓。我們位於墨西哥的生產基地也於年內組織了2場消防演習和1場地震演習。

降低勞動強度



案例一

採用自動封箱機代替人工封箱

改善前： 員工需長時間彎腰粘貼膠帶

改善後： 採用自動封箱，由機器完成粘貼動作，附加自動稱重和掃碼，大大降低包裝的繁重作業全部。

案例二

採用AGV執行搬運，降低勞動強度

改善前： 員工使用液壓車搬運物料

改善後： 通過ERP系統指示AGV執行搬運任務，從倉庫區域將物料搬運至線頭區域。

降低安全風險



案例一

引入冷凍修邊機，降低安全風險

改善前： 原人工取產品擺放吸塑盒，修邊時有可能劃破手指

改善後： 現工藝通過-40°C液氮冷凍後，利用冷凍脆化、特殊低溫粒子衝擊去飛邊。

案例二

雙手開關改造，降低安全風險

改善前： 設備配備雙手開關按鈕，但存在員工可以屏蔽雙手啟動的風險，從而導致發生安全事故。

改善後： 增加時間控制器，雙手開關只能在1秒內同時觸發才能啟動設備，防止私改單手操作的隨意性導致員工傷害。

於報告期間，本集團各運營地均沒有發生重大生產安全和死亡事故，因工傷損失的工作日數為23天，比上年94天有顯著下降。

健康與安全指標	單位	2023	2022	2021
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0

環境、社會及管治報告

第九部分 關心孩子 回饋社會

好孩子國際的業務遍佈全球，已經成為世界嬰童用品行業的領導者之一。我們不僅通過製造和銷售高質量的產品服務億萬育兒家庭，亦秉持關心孩子、回報社會的使命，積極與經營所在社區互動，鼓勵員工參與力所能及的志願服務，並與多個專業機構建立了長期穩固的合作關係，支持社會的可持續發展。

2023年內，本集團傾聽運營所在社區的訴求，繼續投入資源和員工志願時間，圍繞關愛兒童成長、倡導綠色生活方式和社區共建的三大主題展開相關活動；我們亦維繫與非營利／慈善組織的合作關係，通過公益捐贈等方式惠及更廣泛需要關注的群體。

關愛兒童成長

本集團始終相信科技創新是企業鞏固綜合競爭力的關鍵，而社會科普是科技創新的前提和基礎，企業科創與社會科普一體兩翼，互為促進。基於這種理念，本集團旗下gb品牌積極支持本地青少年教育事業，將社會化科普作為履行企業社會責任的重要課題之一。

2023年7月，我們與蘇州市教育局、市科技局等有關部門合作舉辦「好孩子」杯首屆未來科學家英才薈活動，旨在激發和鼓勵本地青少年對科學的好奇心和創造性，推動當地科普教育事業。在為期兩天的活動中，共2500餘名蘇州青少年參與了6大項科技競賽的角逐。



本集團還計劃對「好孩子」科普教育基地進行進一步擴建，在現有「生態館」區域建設大型科技館，為廣大青少年展示科技在人類美好生活中的應用與未來展望。

秉承好孩子國際關心孩子、回饋社會的企業精神，2023年內，集團在德國Bayreuth啟動CYBEX Skill for Life項目，旨在鼓勵青少年通過參與籃球運動獲得經驗和成長，幫助他們更好地設計和把握自己的人生。項目第一階段聚焦Bayreuth本地社區，已投入100,000歐元用於開展系列籃球訓練營和發展可能的合作夥伴。截至2023年末，已有超過400名各年齡層青少年參與了該項目。



未來，CYBEX還將持續投入，並計劃通過擴大合作網絡和激發員工參與等方式，將該項目推廣到更多城市和社區俱樂部，持續創造更廣泛的社會價值。

環境、社會及管治報告

2023年內，本集團繼續攜手公益基金會和合作夥伴提供定向捐贈，助力緩解資源相對匱乏家庭和兒童群體對嬰童產品的需求。

- 2023年，我們通過公益合作夥伴TEC(外籍人士中心)提供總價值約135,000元的物資，其中包括30,000片兒童紙尿片和濕巾等孩子們最急需的用品；
- 2023年7月21日，繼續與韻琳西部助學合作向西部鄉村貧困學生捐贈20台電腦，並探討在為畢業生提供更多就業和職業發展機會方面的潛在合作。
- 2023年11月15日，本集團攜手上海宋慶齡基金會，正式開啟「因愛而生、為愛而動」的公益活動，為上海地區兒童福利機構捐贈了價值8萬元人民幣的濕紙巾、奶瓶、紙尿褲、潤膚露等大批量的兒童生活必需品；並於次月為甘肅省地震災區的兒童捐贈了價值18.76萬元的羽絨服和抗菌棉等應急物資，共度難關。



年內，CYBEX繼續支持專注於為婦女和兒童提供庇護和保護免受家庭暴力侵害的社會組織Women Shelter，包括通過年度募捐活動向等方式為需要幫助的婦女和家庭提供物資、捐獻IT設備用於婦女培訓教育及直接款項2萬歐元；此外，基於人道主義原則，CYBEX向烏克蘭和以色列提供價值共計3萬歐元的物資，以支援飽受戰火蹂躪的兒童和家庭。



倡導綠色生活方式

2023年，好孩子國際繼續在員工中倡導和推廣低碳環保的綠色生活方式，組織包括素食日打卡、健康騎行等多樣化的集體活動，並鼓勵節約能耗和廢物回收利用的內部分享，帶動更多人瞭解並積極參與健康低碳的生活方式。年內，超過2,930名員工參與了相關活動，各人的素食善行總計減少相當於9,000多千克的碳排放。



社區共建

本集團在北美地區設有志願者休假政策，鼓勵員工通過慈善志願者活動回饋和支持社區。員工可在每個日曆年的工作時間內為慈善組織提供最多20小時的帶薪志願服務。本年度，Evenflo開展了志願者月活動，要求每個運營所在地在4月內分別組織一場員工參與的志願者活動，並為參與者提供相應的培訓。當月，我們與Young Lives Boston, Bethany Hill House, Classroom Central, Food4Kids, Colina De Luz (墨西哥)等當地社會組織進行合作，共計40名來自美國、加拿大和墨西哥的Evenflo員工參與了相關志願活動。

環境、社會及管治報告

年度慈善高爾夫活動



9月20日，Evenflo再次舉辦年度慈善高爾夫活動，籌集善款共計36,252美元，將捐贈給Make-A-Wish、Dayton Children's及Hannah's Treasure Chest三家機構用於幫助有需要的兒童及家庭。



2023年3月，我們支持「Shoes 4 the Shoeless」機構，以校內送貨的方式幫助美國俄亥俄州西南部的貧困兒童，為他們提供全新的鞋子和襪子。共5名員工提供了15小時的志願服務，約215名兒童受惠。



2023年10月，Evenflo參與了美國布萊根婦女醫院 (Brigham and Women's Hospital) 的公益項目「Bridges to Moms」，為數百位生活陷入窘境的孕產期婦女提供編輯簡歷等幫助。



CYBEX亦持續攜手當地慈善組織Bayreuther Tafel展開一年一度的傳統聖誕項目，組織員工為約145名有需要的孩子們送出愛心禮物。



環境、社會及管治報告

附錄1. 本集團遵守的相關重要法律法規

範疇	須遵循的重要法律法規
排放物管理	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國環境保護法》 • 《中華人民共和國環境影響評價法》 • 《中華人民共和國大氣污染防治法》 • 《中華人民共和國水污染防治法》 • 《排污許可管理辦法(試行)》 • 《中華人民共和國噪聲污染防治法》 • 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 • 《排污許可管理條例》 • 《江蘇省大氣污染防治條例》 • 《危險廢物轉移管理辦法》 • 《危險廢物經營許可證管理辦法》 • 《江蘇省環境噪聲污染防治條例》 • 《江蘇省固體廢物污染環境防治條例》 • 江蘇省生態環境廳《關於加強環境影響評價現狀監測管理的通知》 • 《揮發性有機物無組織排放控制標準》(GB 37822-2019) • 《江蘇省揮發性有機物污染防治管理辦法》 • 《江蘇省2020年揮發性有機物專項治理工作方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《聯邦排放控制法》 • 《聯邦排放控制法實施條例》 • 《氣候行動法》 • 《可再生能源法案》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《清潔空氣法案》 • 《資源保護與再生法》 • 《清潔水法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《廢棄物管理法》

範疇	須遵循的重要法律法規
資源使用	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國節約能源法》 • 《江蘇省節約能源條例》 • 《中華人民共和國可再生能源法》 • 《中華人民共和國清潔生產促進法》 • 《中華人民共和國電力法》 • 《電力設施保護條例》 • 《江蘇省電力條例》 • 《節約用電管理辦法》 • 《中華人民共和國水法》 • 《江蘇省水資源管理條例》 • 《江蘇省節約用水條例》 • 《十四五全國清潔生產推行方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《循環經濟法》 • 《包裝法》 • 《電氣與電子設備法》 • 《能源工業法案》 • 《非住宅建築節能條例》 • 《聯邦水資源法》 • 《聯邦自然保護法》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《2007年能源獨立和安全法案》 • 《2005年能源政策法案》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《國家水資源法》

環境、社會及管治報告

範疇	須遵循的重要法律法規
僱傭	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動法》 • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》 • 《國務院關於職工工作時間的規定》 • 《職工帶薪年休假條例》 • 《企業職工帶薪年休假實施辦法》 • 《最低工資規定》 • 《工資支付暫行規定》 • 《江蘇省工資支付條例》 • 《中華人民共和國工會法》 • 《中華人民共和國社會保險法》 • 《社會保險費徵收暫行條例》 • 《住房公積金管理條例》 • 《工傷保險條例》 • 《失業保險條例》 • 《江蘇省社會保險費徵收條例》 • 《勞務派遣暫行規定》 • 《女職工勞動保護特別規定》 • 《江蘇省女職工勞動保護特別規定》 • 《外國人在中國就業管理規定》 • 《在中國境內就業的外國人參加社會保險暫行辦法》 • 《企業職工患病或非因工負傷醫療期規定》 • 《江蘇省關於優化生育政策促進人口長期均衡發展實施方案》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《民法典》 • 《關於規制一般性最低工資的法律》 • 《社會法典》 • 《勞動保護法》 • 《工作時間法》 • 《聯邦休假法》 • 《職業安全衛生法》 • 《解僱保護法》 • 《普通平權法》 • 《勞動憲法》 • 《孕期保護法》 • 《兼職和固定期限僱傭法》 • 《派遣員工法》 • 《德國商業法典(HGB)》中規範不正當競爭的相關條款 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《聯邦僱傭法》 • 《職業安全健康法》 • 《人口販運受害者保護法》 <p>墨西哥：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《聯邦勞動法》

範疇	須遵循的重要法律法規
工作環境及職業健康管理	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國安全生產法》 • 《安全生產培訓管理辦法》 • 《建設工程安全生產管理條例》 • 《建設項目安全設施「三同時」監督管理辦法》 • 《生產安全事故應急條例》 • 《中華人民共和國職業病防治法》 • 《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》 • 《江蘇省安全生產條例》 • 《江蘇省職業病防治條例》 • 《江蘇省安監局關於貫徹落實〈建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法〉的通知》 • 《工作場所職業衛生管理規定》 • 《用人單位職業健康監護監督管理辦法—安監總局第49號令》 • 《職業健康檢查管理辦法—衛計委第2號令》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《職業安全衛生法》 • 《職業安全法》 • 《工業安全與健康條例》 • 《工作場所條例》 • 《危險物質條例》 • 《噪音和振動職業健康與安全條例》 • 《孕期保護法》 • 《顯示屏設備條例》 • 《職業衛生保健條例》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《職業安全健康法》
防止童工和強制勞動	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國勞動合同法》 • 《中華人民共和國未成年人保護法》 • 《中華人民共和國民法典》 • 《禁止使用童工規定》 • 《中華人民共和國刑法》 • 《非法用工單位傷亡人員一次性賠償辦法》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《民法典》 • 《社會法典》 • 《刑法典》 • 《童工保護法》 • 《童工保護條例》 • 《打擊未申報和非法就業法》 • 《反限制競爭法》 • 《供應鏈法》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《公平勞動標準法》

環境、社會及管治報告

範疇	須遵循的重要法律法規
產品責任	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《中華人民共和國商標法》 • 《中華人民共和國商標法實施條例》 • 《馳名商標認定和保護規定》 • 《中華人民共和國著作權法》 • 《中華人民共和國著作權法實施條例》 • 《中華人民共和國專利法》 • 《中華人民共和國專利法實施細則》 • 《中華人民共和國反不正當競爭法》 • 《江蘇省知識產權促進和保護條例》 • 《中華人民共和國產品質量法》 • 《企業產品標準管理規定》 • 《產品質量監督抽查管理暫行辦法》 • 《江蘇省產品質量監督辦法》 • 《中華人民共和國消費者權益保護法》 • 《中華人民共和國網絡安全法》 • 《中華人民共和國電子商務法》 • 《中華人民共和國個人信息保護法》 • 《中華人民共和國護照法》 • 《中華人民共和國身份證法》 • 《中華人民共和國廣告法》 • 《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》 • 《江蘇省消費者權益保護條例》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《歐盟通用數據保護條例》 • 《專利法》 • 《實用新型法》 • 《商標法》 • 《設計法》 • 《商業秘密法》 • 《著作權法》 • 《信息安全法》 • 《產品安全法》 • 《歐盟通用產品安全指令》 • 《歐盟消費者權益指令》 • 《德國產品責任法》 • 《電子和電氣設備法》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 《專利改革法案》 • 《消費品安全改進法案》 • 《聯邦著作權法案》 • 《聯邦專利法》 • 《聯邦及州商標法》 • 《聯邦及州商業秘密法》 • 《美國汽車座椅標準FMVSS 213》 • 《手持式嬰兒提籃安全標準ASTM F2050-19》 • 《美國青少年產品製造商協會條約》

範疇	須遵循的重要法律法規
反貪污腐敗	<p>中國：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國反不正當競爭法》• 《中華人民共和國反洗錢法》• 《國家工商行政管理局關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》• 《江蘇省實施〈中華人民共和國反不正當競爭法〉辦法》 <p>中國香港：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《防止賄賂條例》 <p>德國：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《刑法典》• 《行政違法行為法》• 《反壟斷法》• 《反洗錢法》• 《對外經濟法》 <p>美國：</p> <ul style="list-style-type: none">• 《海外反腐敗法》

環境、社會及管治報告

附錄2. 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》之內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第七部分>降廢減排持續改進
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第七部分>環境管理
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>能源消耗和溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>環境管理
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>環境管理
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二部分>可持續發展戰略 第七部分>能源消耗和溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二部分>可持續發展戰略 第七部分>環境管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第七部分>環境管理；能源消耗和溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>能源消耗和溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位, 每項設施計算)。	第七部分>環境管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第二部分>可持續發展戰略 第七部分>能源消耗和溫室氣體排放
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七部分>環境管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	第七部分>環境管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三部分>設計理念創新為引領 第七部分>風險管控和合規； 環境管理；能源消耗和溫室氣體排放
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及採取管理有關影響的行動。	第三部分>設計理念創新為引領 第七部分>風險管控和合規； 環境管理；能源消耗和溫室氣體排放

主要範疇、層面、 一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第二部分>可持續發展戰略 第七部分>能源消耗和 溫室氣體排放
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第七部分>能源消耗和 溫室氣體排放
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第八部分>尊重和保障員工權益
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第八部分>尊重和保障員工權益
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	第八部分>尊重和保障員工權益
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第八部分>生產安全和職業健康
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第八部分>生產安全和職業健康
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	第八部分>生產安全和職業健康
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第八部分>生產安全和職業健康
層面B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第八部分>保持溝通賦能發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第八部分>保持溝通賦能發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第八部分>保持溝通賦能發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第八部分>尊重和保障員工權益
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第八部分>尊重和保障員工權益
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第八部分>尊重和保障員工權益

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	附錄1 第五部分>供應鏈發展理念
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	第五部分>夥伴共生打造韌性
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	第五部分>供應鏈發展理念
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境和社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	第五部分>供應鏈發展理念； 可持續供應鏈建設
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	第三部分>設計理念創新為引領 第五部分>可持續供應鏈建設
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第三部分>設計理念創新為引領 第四部分>標準定義質量： 文化護航質量 第六部分>保障信息安全
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	第六部分>暢通交互渠道
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第六部分>暢通交互渠道
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第三部分>文化和體系建設為保障
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第四部分>體系保障質量 第六部分>暢通交互渠道
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	第六部分>保障信息安全
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	附錄1 第二部分>企業操守和行為準則
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第二部分>企業操守和行為準則
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第二部分>企業操守和行為準則
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第二部分>企業操守和行為準則
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第九部分>關心孩子回饋社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第九部分>關心孩子回饋社會
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第九部分>關心孩子回饋社會

附錄3. 持份者溝通方式及關注議題

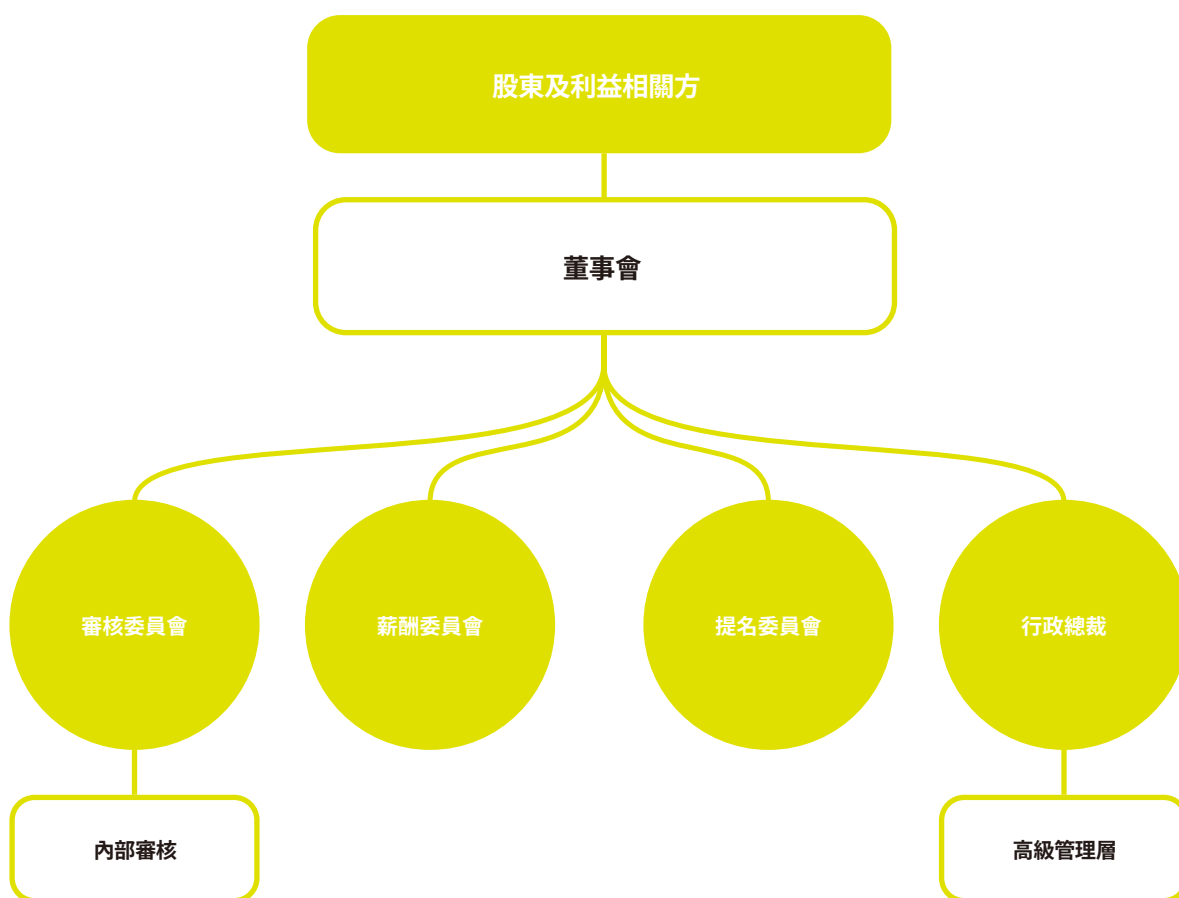
持份者	關注議題	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 發展培訓 • 勞工強度與健康 • 平等機會 • 反饋機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工面談 • 內部電郵 • 企業微信公眾號 • 內部培訓與反饋 • 團隊建設與員工活動
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 科研創新 • 產品質量和安全 • 董事會效力 • 反饋機制 • 合法合規 • 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度股東大會／投資者見面會 • 業績發佈 • 公告／新聞稿 • 投資者關係郵件或電話問詢
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 安全生產 • 廢棄物管理 • 循環經濟 • 守法合規 • 勞工強度與健康 • 產品質量與安全 • 溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 例行檢查與現場調研 • 組織會談 • 書面說明和報告
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量和安全 • 守法合規 • 反饋機制 • 反貪反腐 	<ul style="list-style-type: none"> • 現場調研 • 年度／日常供應商考核 • 供應商大會 • 日常業務溝通與意見反饋
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量和安全 • 客戶服務 • 守法合規 • 負責任營銷 • 反貪反腐 • 包裝材料 	<ul style="list-style-type: none"> • 新品研發介入 • 書面報告／電郵 • 現場調研 • 日常業務溝通與意見反饋
消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量和安全 • 客戶服務 • 科研創新 • 隱私和數據安全 • 負責任營銷 • 產品碳足蹟 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業網站 • 綫下門店 • 微信公眾號／其他官方社交媒體賬號 • 消費者熱綫 • 售後服務和調研
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量和安全 • 客戶服務 • 科研創新 • 守法合規 • 反貪反腐 • 產品碳足蹟 • 包裝材料 • 溫室氣體排放 • 供應鏈勞工標準 • 供應鏈道德操守 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常業務溝通與意見反饋 • 行業展會／訂貨會 • 資質審核與現場調研 • 客戶滿意度調研
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區關係 • 生產安全 • 反饋機制 • 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區共建活動 • 社會團體資助／合作項目

企業管治報告

企業管治報告

董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈載於截至2023年12月31日止年度年報內的企業管治報告。有關香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及守則條文的應用及實行方式，乃於本企業管治報告以下部分予以說明：

企業管治架構及常規



企業管治報告

企業管治常規

董事會致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治在為本公司提供一個保障本公司股東(「股東」)權益及制訂其業務策略及政策以及提高企業價值、提高透明度及問責性的架構方面屬必要。

企業管治是董事會指導本公司管理層如何營運業務以達到業務目標的過程。董事會致力維持及建立完善的企業管治常規，以確保：

- 為股東帶來滿意及可持續的回報；
- 保障與本公司有業務往來者的利益；
- 了解並妥當管理整體業務風險；
- 提供令顧客滿意的高質素產品與服務；及
- 維持高道德標準。

董事會認為，截至2023年12月31日止年度整個年度，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文及若干建議的最佳慣例。

本公司致力於提升適合其業務運作及發展的企業管治常規，並不時檢討企業管治常規，以確保其遵守企業管治守則且與時並進。

領導層

董事會監督本公司的業務、戰略決策及表現，並應以符合本公司最佳利益的方式作出客觀決策。本公司以行之有效的董事會為首，董事會負有領導及監控責任，並集體負責指導及監督本公司事務以促使本公司成功。董事以符合本公司最佳利益的方式作出客觀決策。

董事會擁有與本公司業務要求相適應且均衡的技能、經驗及多元化視角並定期檢討董事對本公司履行職責而需作出的貢獻以及董事是否花費足夠的時間履行與其職務相稱的職責及董事會職責。董事會由執行董事與非執行董事(包括獨立非執行董事)均衡構成，使得董事會中存在較強的獨立成分，能夠有效行使獨立判斷。

董事會組成

於年內，董事會由十一名董事組成，包括五名執行董事、兩名非執行董事及四名獨立非執行董事，分別如下：

執行董事

宋鄭還先生(主席)
劉同友先生(行政總裁)
Martin POS先生
夏欣躍先生(於2024年2月29日辭任)
曲南先生

非執行董事

富晶秋女士
何國賢先生

獨立非執行董事

張昀女士(審核、提名及薪酬委員會主席)
石曉光先生(審核、提名及薪酬委員會成員)
金鵬先生
蘇德揚先生(審核、提名及薪酬委員會成員)

董事履歷載於本年報第25至33頁「董事及高級管理層資料」一節。

非執行董事富品秋女士為本公司主席兼執行董事宋鄭還先生的配偶。除上文所披露者外，董事會成員之間(尤其是主席與行政總裁之間)概無關係(包括財務、業務、家庭或其他重大／相關關係)。

主席及行政總裁

本公司主席(「主席」)及本公司行政總裁(「行政總裁」)職務分別由宋鄭還先生及劉同友先生擔任。主席是領導者，負責董事會的有效運作及領導。行政總裁專注於本公司的整體業務發展及日常管理和運營。彼等各自的職責已清楚界定並以書面列載。

非執行董事

非執行董事負責就本集團之發展及表現等作出獨立判斷的相關職能。彼等與執行董事具備同樣之謹慎責任、技能及受信責任。

獨立非執行董事

於截至2023年12月31日止年度，董事會一直遵守上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事(即董事會三分之一人數)，其中一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已根據上市規則第3.13條所載的獨立指引審閱各獨立非執行董事的獨立性。本公司認為全體獨立非執行董事為獨立人士。

董事獨立性政策

董事會已有確保可獲得獨立意見及投入的機制，於截至2023年12月31日止年度，本公司已採納一項董事獨立性政策並涵蓋該機制，其中規定：

- 評估非執行董事(或擬獲委任為獨立非執行董事的人士)獨立性的標準，該標準不遜於聯交所在評估非執行董事獨立性時通常會考慮的上市規則第3.13條所載的準則；及
- 重申於即將舉行的本公司股東週年大會上建議重選服務超過九年的獨立非執行董事時的披露規定。

經檢討上述董事獨立性政策後，董事會認為，其中的機制仍然有效並已得到有效實施。

企業管治報告

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出特定查詢，而各董事已確認於截至2023年12月31日止整個年度一直遵守標準守則。本公司亦已就有可能知悉本公司的未公開價格敏感資料的僱員，訂立其進行證券交易的操守準則(「僱員操守準則」)，其標準不比標準守則寬鬆。本公司並未知悉僱員有任何不遵守僱員操守準則的情況。

董事會及管理層的職責、問責性及貢獻

董事會負責領導及控制本公司及監督本集團業務、策略決策及表現，以及集體負責透過指導及監管其事務推動本公司成功發展。董事會應以本公司利益作出客觀決定。董事會已委派行政總裁為代表，並透過其授予高級管理層進行本集團日常管理及營運的權力及責任。此外，董事會下已設立董事委員會，並授予該等董事委員會載於其各自職權範圍內的各項責任。

董事會保留所有重大事宜的決策權，當中涉及政策事宜、策略及預算、內部監控及風險管理、重大交易(特別是可能涉及利益衝突者)、財務資料、董事委任及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予管理層。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)均為董事會帶來多種領域的寶貴業務經驗、知識及專業，使其高效及有效運作。獨立非執行董事負責確保本公司高標準監管報告及使董事會保持均衡以便對企業行動及運營進行有效獨立判斷。

所有董事可完全及時獲得本公司所有資料，以及獲得本公司公司秘書(「公司秘書」)及高級管理層的服務及意見。董事可於要求時在適當情況下尋求獨立專業意見，以向本公司履行其職責，費用由本公司承擔。

董事已向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情，而董事會定期審閱各董事向本公司履行其職責時須作出的貢獻。本公司已就其董事及高級管理層因企業活動而遭提出的法律行動，為董事及高級職員的責任作適當的投保安排。

董事持續專業發展

董事須時刻瞭解監管發展及變化，以有效履行其職責，並確保其對董事會的貢獻保持知情和相關。各新任董事於最初獲委任時將獲得正式及全面的就職介紹，確保彼等正確瞭解本公司業務及運作以及全面知悉上市規則及有關法定規定下的董事責任與義務。有關就職介紹將輔以參觀本公司主要廠房地點及與本公司高級管理層會面等內容。

董事須參與合適的持續專業發展，以提高及更新其知識及技能，以確保繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下向董事會作出貢獻。本公司將會於適當時為董事安排內部簡報，並就有關主題向其刊發閱讀材料。

本公司鼓勵所有董事參加相關培訓課程，費用由本公司支付。於截至2023年12月31日止年度，全體董事已每半年向本公司提供彼等所接受培訓的記錄，及有關記錄由本公司存置。下表載列每位董事於截至2023年12月31日止年度的培訓記錄：

董事姓名	於2023年的培訓時數
宋鄭還	3
劉同友	3
Martin POS	3
夏欣躍(於2024年2月29日辭任)	3
曲南	3
富晶秋	3
何國賢	3
張昀	5
石曉光	5
金鵬	5
蘇德揚	5

董事的委任及重選連任

企業管治守則的守則條文第B.2.2條訂明，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次，須於當時現行任期屆滿後重續。

各執行董事已與本公司訂立服務合約／簽訂委任函件，其獲委任的指定任期為三年，除非經執行董事或本公司任何一方發出不少於三個月的書面通知終止。非執行董事及各獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函件，其獲委任的指定任期為三年。

委任所有董事須遵守本公司組織章程細則項下董事退任及輪值退任的規定。根據本公司的組織章程細則(「章程細則」)，本公司全體董事須至少每三年輪值告退一次，而任何獲委任以填補臨時空缺的新增董事，須於獲委任後首次股東大會上接受股東重選。任何獲委任以加入董事會的新增董事，須於獲委任後首次股東大會上接受股東重選。

董事的委任、重選及免職程序及過程已載於章程細則。本公司提名委員會(「提名委員會」)負責檢討董事會組成、研究及制定提名及委任董事的有關程序、監察董事委任及繼任規劃，以及評估獨立非執行董事的獨立性。

企業管治報告

董事及高級管理層薪酬

本公司已就制定本集團高級管理層薪酬政策建立一套正式及透明的程序。本公司各董事截至2023年12月31日止年度的薪酬詳情載於財務報表附註9。

根據企業管治守則的守則條文第E.1.5條，截至2023年12月31日止年度按區間劃分的應付高級管理層成員的薪酬如下：

薪酬區間(港元)	人數
1,000,001港元至2,000,000港元	-
2,000,001港元至3,000,000港元	-
3,000,001港元以上	3

公司秘書

何詠紫女士自2022年9月5日起獲委任為公司秘書。何詠紫女士為卓佳專業商務有限公司之企業服務部執行董事。卓佳專業商務有限公司是一家全球性的專業服務公司，為客戶提供商務、企業及投資者綜合服務。

公司秘書的履歷載於本年報第25至33頁「董事及高級管理層資料」一節。截至2023年12月31日止年度，公司秘書已根據上市規則第3.29條接受超過15個小時的相關專業培訓。

所有董事均可向公司秘書諮詢有關企業管治及董事會實務及事宜的意見和服務。本公司已指定集團法律和合規副總裁王琦女士為於本公司的主要聯絡人，彼與公司秘書就本公司的企業管治以及秘書及行政事宜進行工作及溝通。

董事委員會

董事會已成立三個委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，以監督本公司事務中的特定範疇。本公司已就所有成立的董事委員會規定了明確其權利及職責的書面職權範圍。董事委員會書面職權範圍已登載於本公司網站及聯交所網站，並可按要求供股東查閱。各董事委員會的全體成員均為獨立非執行董事。有關各董事委員會主席及成員的名單載於本年報2至4頁「公司資料」。

審核委員會

於截至2023年12月31日止年度，本公司審核委員會（「審核委員會」）由以下獨立非執行董事構成，分別為張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生。張昀女士為審核委員會的主席。

審核委員會的職權範圍的嚴格程度不低於企業管治守則所載者。審核委員會的主要職責為協助董事會審閱財務資料及申報程序、風險管理及內部監控制度、內部審計職能的有效性、審計範圍及委聘外聘核數師，以及檢討安排，使本公司僱員可以關注本公司財務申報、內部監控或其他方面的可能不當行為。

根據企業管治守則守則條文第D.3.2條，發行人當前審計事務所的前合伙人在自該人士不再為該審計事務所的合伙人或在該審計事務所擁有任何經濟利益之日起兩年內不得擔任其審計委員會成員。自2018年12月14日以來，本公司已採納經修訂的審核委員會職權範圍以反映該要求，以期跟上企業管治守則的最新進展。

審核委員會分別於2023年3月27日及2023年8月30日舉行兩次會議，以審閱截至2022年12月31日止年度的年度財務業績及報告以及截至2023年6月30日止六個月的中期財務業績及報告以及有關財務申報、運營及合規監控、風險管理及內部監控制度的有效性、委聘外聘核數師、持續關連交易以及使僱員關注可能不當行為的安排等重大事宜。於截至2023年12月31日止年度，審核委員會亦在無執行董事出席的情況下與外聘核數師舉行兩次會議。

薪酬委員會

於截至2023年12月31日止年度，本公司薪酬委員會（「薪酬委員會」）由以下獨立非執行董事構成，分別為張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生。張昀女士為薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的職權範圍的嚴格程度不低於企業管治守則所載者。薪酬委員會的主要職責包括釐定／審閱個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇、全體董事及高級管理層的薪酬政策及架構並就此向董事會提出推薦意見；及設立透明程序以制定有關薪酬政策及架構，從而確保概無董事或任何其聯繫人可參與釐定彼等自身的薪酬。

本公司的薪酬政策旨在保證僱員（包括董事及高級管理層）獲提供的薪酬乃基於技能、知識、責任及參與本公司事務作出。執行董事的薪酬待遇亦參考本公司的表現及盈利能力、現行市況及各執行董事的表現或貢獻而釐定。執行董事的薪

酬包括基本薪金、退休金及酌情花紅。執行董事可收取根據本公司購股權計劃將予授出的購股權。針對非執行董事及獨立非執行董事的薪酬政策足以報償彼等對本公司事務的付出及投入的時間，包括彼等加入董事委員會。非執行董事及獨立非執行董事的薪酬主要包括董事袍金，乃由董事會經參考彼等的職務及責任而釐定。各位董事及高級管理層並無參與釐定彼等各自的薪酬。

薪酬委員會於2023年3月27日舉行了一次會議，以檢討薪酬政策以及執行董事及高級管理層2023年的薪酬待遇並向董事會提出建議及其他相關事宜。薪酬委員會亦就服務協議的條款及建議更新薪酬委員會職權範圍向董事會提出建議。

提名委員會

於截至2023年12月31日止年度，提名委員會由以下獨立非執行董事構成，分別為張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生。張昀女士為提名委員會的主席。

提名委員會的職權範圍的嚴格程度不低於企業管治守則所載者。提名委員會的主要職責包括檢討董事會組成、研究及制定提名及委任董事的有關程序，就董事的委任及繼任計劃向董事會提出推薦意見，以及評估獨立非執行董事的獨立性。有需要時或會委任外界招聘專業人士進行招聘及甄選程序。

企業管治報告

於評核董事會組成時，提名委員會將考慮多個範疇及本公司董事會多元化政策所載的有關董事會多元化的因素。提名委員會將討論及同意(倘需要)有關達致董事會多元化的可計量目標，並向董事會推薦採納上述可計量目標。

提名委員會於2023年3月27日舉行了一次會議，以檢討董事會的架構、規模及組成、獨立非執行董事的獨立性及考慮將退任董事於股東週年大會上膺選連任的資格。提名委員會亦建議更新薪酬委員會職權範圍。提名委員會認為，董事會已適當地達到多元化的平衡狀態。

性別多元化

本公司重視本集團各個層面的性別多元化。於2023年12月31日，三分之一的本集團高級管理層為女性，董事會亦由男性董事和女性董事組成。有關本集團董事及高級管理層的詳情，請參閱本報告「董事及高級管理層資料」一節第25至33頁。有關本集團的性別比例及其有關數據的詳情，可查閱第107頁環境、社會及管治報告。

考慮到本集團不時的業務模式及具體需要以及董事會由男性及女性成員組成，董事會的性別多元化目標已基本達成並得以保持。董事會謹記董事會多元化政策中可衡量的目標，其中包括評估董事會成員潛在候選人的性別多元化，並將繼續確保董事會的任何繼任者應遵循性別多元化以及董事會多元化政策中的其他可衡量目標。於評估高級管理層團隊的潛在候選人時，亦應考慮類似的因素。

於2023年12月31日，員工隊伍(包括董事及高級管理層)中的男性及女性人數分別為約2,716人及3,565人。

因此，本公司的員工隊伍已實現了男女之間的性別多元化。本公司將繼續不時在聘用僱員及評估董事會及高級管理層團隊的潛在繼任者時考慮多元化觀點，包括性別多元化。

董事提名政策

董事會已將推選和委任董事的責任及權利轉授予提名委員會。

本公司已透過董事於2018年12月14日通過的書面決議案，採納董事提名政策，該政策載列提名及委任本公司董事的甄選標準及程序以及董事會的繼任規劃考慮因素，旨在確保董事會在技能、經驗及視覺多元化方面達到適合本公司的平衡及董事會持續性以及董事會層面適當的領導能力。

本公司須委任佔董事會至少三分之一人數的獨立非執行董事。提名委員會應考慮上市規則第3.13條所載因素，評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會定期對董事會及本政策的架構、規模及組成進行檢討，並在適當情況下就董事會的變動提供建議，以補充本公司的企業策略及業務需求。

提名委員會將考慮董事候選人的性質和誠信，在資格、技能、經驗、獨立性和多樣性方面的潛在貢獻，以及能配合公司業務和繼任的其他觀點作為選擇候選人的標準。

就新董事的委任而言，提名委員會應根據提名政策所載的準則評估候選人，並根據本公司的需要按優先順序對候選人進行排名，並向董事會推薦合適的候選人。對於由股東提名參加股東大會選舉的任何候選人，提名委員會亦應根據標準對候選人進行評估，並在股東大會上就擬議的董事選舉向股東提出建議。

就於股東大會上重選董事而言，提名委員會應檢討退任董事對本公司的整體貢獻及服務、董事會的參與度及表現水平，以及退任董事是否繼續符合所載在提名政策中的標準。提名委員會應就股東大會上獲重選提名的董事向股東提出建議。如董事會提議在股東大會上選舉或重選候選人為董事，則應根據上市規則及／或適用法律法規，在向股東發出的通函，及／或相關股東大會通知所附的聲明中披露候選人的相關信息。

提名委員會將檢討董事提名政策(倘適用)以確保其有效性。

董事會成員多元化政策

本公司已透過董事於2018年12月14日通過的書面決議案，修訂於2013年8月23日採納的董事會成員多元化政策，其中載有實現董事會成員多元化的方式。本公司確認及享受董事會多元化帶來的好處並視增加董事會層面的多元化為維持本公司競爭優勢及企業管治的必要元素。

提名委員會主要負責物色具備合適資格成為董事會成員的個人並挑選提名任董事職位的個人或就挑選向董事會作出推薦建議。於評核董事會的潛在候選人時，提名委員會將根據本公司採納的董事會多元化政策考慮多元化視角，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業及地區經驗。本公司旨在就本公司的業務增長，維持董事會多元化範疇得到適當平衡。

提名委員會將審查董事會成員多元化政策，並建議進行修訂(如有需要)以供董事會審議和批准。提名委員會已就截至2023年12月31日止年度的董事會多元化政策的實施及有效性進行審查。在形成其對多元化的看法時，本公司亦將考慮基於自身業務模式和不時特定需求的因素。經進行審查後，考慮到董事的性別、教育背景、年齡、技能及經驗等因素(見本報告「董事及高級管理層資料」一節)，結合本集團的自身業務模式和時常的特定需求，董事會已擁有適當的技能、經驗及多元化組合。

企業管治報告

企業管治職能

董事會負責履行本公司採納的董事會企業管治職能所載的企業管治職責，包括：

- 制訂及檢討本公司的企業管治政策、程序及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 持續檢討風險管理及內部控制系統的效力及彌補重大內部控制薄弱點；
- 檢討及監察本公司在遵守法律法規規定方面的政策及常規；
- 制訂、檢討及監察適用於僱員及董事的操守準則及合規手冊(如有)；
- 檢討資源充足性、員工資歷、培訓計劃及本公司會計預算、內部審核以及財務報告職能；
- 檢討標準守則和僱員操守準則的遵守情況；及
- 檢討本公司遵守企業管治守則的合規情況及在本公司年報的企業管治報告中的披露。

董事會可將企業管治職責轉授予董事委員會負責。

董事會對截至2023年12月31日止年度本公司企業管治常規的年度檢討已涵蓋上述事項。

本公司的文化、宗旨、價值觀及戰略

董事會已確立其願景、使命、價值觀及戰略，並確信其與本公司的文化保持一致。詳情請參閱本年報「環境、社會及管治報告—第二部分：環境、社會及管治的戰略和監管—企業文化」一節。

董事會會議

董事會會議常規及進程

董事一般可事先取得週年大會時間表及各會議的議程草稿。

舉行常規董事會會議需要大多數董事的積極參與，無論是親身參與或透過電子通訊方式參與。常規董事會會議通告會於會議舉行前最少14日向全體董事發出。本公司一般會就其他董事會及委員會會議發出合理通告。董事會文件連同所有適用、完整及可靠的資料將於每個董事會會議或委員會會議舉行日期前最少3日交予全體董事，令董事獲悉本公司最新發展及財務狀況，以便作出知情決定。有需要時，董事會及各董事亦可各自及獨立接觸高級管理層。

於有需要時，高級管理層會出席常規董事會會議及其他董事會及委員會會議，以就業務發展、財務及會計事宜、法定及監管合規事宜、企業管治及本公司其他主要範疇提供意見。

章程細則載有條文，規定董事須於批准該等董事或彼等任何聯繫人擁有重大利益的交易的大會上放棄投票，且不計入有關會議之法定人數。

董事及委員會成員的會議出席記錄

各董事於截至2023年12月31日止年度出席本公司舉行的董事會及董事委員會會議及股東大會的記錄載於下表：

董事姓名	2023年出席次數／會議次數				
	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東大會
執行董事					
宋鄭還	4/4	不適用	不適用	不適用	1/1
劉同友	4/4	不適用	不適用	不適用	1/1
Martin POS	4/4	不適用	不適用	不適用	0/1
夏欣躍(於2024年2月29日辭任)	4/4	不適用	不適用	不適用	0/1
曲南	4/4	不適用	不適用	不適用	0/1
非執行董事					
富晶秋	4/4	不適用	不適用	不適用	1/1
何國賢	4/4	不適用	不適用	不適用	1/1
獨立非執行董事					
張昀	4/4	2/2	1/1	1/1	1/1
石曉光	4/4	2/2	1/1	1/1	1/1
金鵬	4/4	不適用	不適用	不適用	0/1
蘇德揚	4/4	2/2	1/1	1/1	1/1

除常規董事會會議外，於2023年3月28日，主席亦與獨立非執行董事單獨舉行一次會議。

企業管治報告

問責性及審核

董事就有關財務報表的責任

董事確認在會計及財務團隊的協助下承擔編製本公司截至2023年12月31日止年度的財務報表的責任。董事並不知悉可能對本公司持續經營的能力造成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定性。本公司獨立核數師有關彼等就財務報表的申報責任的陳述載於第170至174頁的獨立核數師報告內。

風險管理及內部控制

董事會承擔監督及保障風險管理及內部控制系統有效性的責任。有關係統旨在管理而非消除未能實現業務目標的風險，且僅可就重大失實陳述或虧損作出合理而非絕對的保證。

審核委員會檢討及監控內部及外部審核的範圍、事宜、結果及與此相關或由此引起的行動計劃。審核委員亦協助董事會履行其在本公司風險管理及內部控制、財務資源及內部審核職能方面的監督及企業管治職責。

本公司風險管理及內部監控制度的關鍵要素包括以下方面：

- 監控及評估風險、內部監控經營環境及處理所識別風險及監控缺陷的補救行動的執行及結果的閉環風險管理框架；
- 清楚界定組織架構，權責清晰，監控層次分明；
- 承諾所有重大事宜前，必須獲得執行董事／負責的高級行政人員的批准；
- 設立全面財務管理會計系統，以提供表現業績衡量指標，並確保遵守有關規則及法規；
- 高級管理層考慮潛在機遇及風險，每年制定的財務申報、經營及合規計劃；
- 嚴禁洩露機密資料；
- 訂立適當政策以確保本公司會計、財務報告及內部審計部門的資源充足性、僱員資格及經驗，以及彼等的培訓計劃及預算；及
- 持續審核及評估風險管理及內部監控制度以及任何適當改善措施的充足性及有效性。

本公司已每年採取以下措施，以評估風險管理及內部監控系統以及管理層團隊的相關問責性：

- 1) 控制自我評估－控制自我評估為促進本公司流程、業務單位及企業層面內部控制充足性及有效性的自我檢討及自我審核的常規系統化及標準化方式。內部控制部門制定及持續改善自我評估問卷，以根據全美反舞弊性財務報告委員會發起組織(「COSO」)頒佈的內部控制－綜合框架(2013年)識別及評估關鍵控制要求。業務／流程擁有人須在內部監控部門的指引下進行自我評估，並報告其負責的業務部門的內部控制狀況。糾正措施計劃須由業務／流程擁有人報告已識別的控制缺陷。本公司行政總裁及財務總監審查所提交的自我評估結果及糾正措施計劃，評估內部控制狀況，並確認內部控制系統的整體充足性及有效性。
- 2) 年度風險評估－年度風險評估為基於業務單位及核心支持部門的公司行政人員及高級管理層的數據，以識別戰略、營運、合規及財務風險因素的綜合風險分析。透過年度風險評估，本公司已識別可能妨礙業務達成其目標的主要風險並繪製風險熱度地圖。自分析中識別的高風險內部控制區域須待內部審核職能審核。

於2023年，董事會透過審核委員會對本公司風險管理及內部控制系統的有效性展開檢討。審核委員會及董事會並不知悉任何需關注事項會對本公司的財務狀況或經營業績產生重大影響，並認為風險管理及內部控制系統整體上有效且充足，包括在資源、僱員資歷及經驗、培訓計劃及會計預算、財務報告及內部審核職能以及與本公司的ESG表現和報告相關的職能方面均屬充足。

除檢討本公司內部進行的風險管理及內部控制外，外部核數師亦評估若干關鍵風險管理及內部控制的充足性及效力，作為其法定核數的一部分。在適當情況下，本公司會採納外部核數師的推薦建議，並加強風險管理及內部控制。

本公司已設立一套企業管治政策，以確保遵守及履行作為一家於聯交所上市的公司須遵守及履行的多項規則及責任，並提升風險管理及內部控制系統的效力。在上述政策中，主要政策於以下部分重點介紹。

企業管治報告

內部審核職能

本公司擁有一個專業獨立的內部審核部門，直接向審核委員會報告。審核委員會審查內部審核的定期風險評估報告，並批准年度審核計劃及相關資源要求。內部審核發現的內部控制缺陷及糾正措施進度更新會及時傳遞予管理層及審核委員會。審核委員會已對2023年內部審核職能的表現進行評估，並信納該職能的有效性。

商業行為守則

我們致力成為一家體現高道德標準的公司，並在日常運營中採取措施增強商業道德。本公司全體員工均應遵守《商業行為守則政策》。我們定期評估《商業行為守則政策》，以確保其符合最新的法律及監管要求，反映全球最佳做法，並促進對商業活動的適當管治。本公司已於2022年更新《商業行為守則政策》。其為全體員工提供行為指導原則，使員工正確處事，以正直、誠實和相互尊重的態度行事，平等待人，一視同仁，遵守所有適用法律，以勤勉適當的方式處理內幕消息及股份交易、商業機會、禮物、娛樂及其他招待、環境、健康及安全等事項。

舉報政策及反腐敗政策

本公司已執行強有力的舉報機制以鼓勵僱員及與本公司有業務往來者就彼等懷疑或認為可能在本公司內部或與本公司有關的任何不當行為進行保密舉報，而不會承擔受到不公正待遇或報復的風險。為進一步強化舉報機制，滿足聯交所最新要求，本公司已於2022年更新舉報政策。審核委員會監督舉報政策的執行情況。本公司期望並鼓勵僱員、客戶、供應商及其他利益相關者挺身而出，就所懷疑的本公司內部任何不當行為或舞弊情況表達關注，從而促進風險監控、欺詐預警及持續改善內部控制。舉報政策指定舉報渠道、允許匿名舉報及保護舉報者不會受到任何傷害或不公平待遇。舉報機制已制定涵蓋三大領域(即舉報渠道、案件處理及調查、報告及跟進)的標準指引及程序。舉報機制的主要目標旨在確保設立充分的舉報渠道並傳達予利益相關方、保護舉報者及證據、妥當執行調查程序及適當實施對被舉報案件的行動計劃，尤其重要的是採取跟進行動以識別及補救本公司的任何潛在內部控制缺陷。舉報案例、調查結果、所採取行動及建議內部控制改進應最終呈報予審核委員會。

本公司已制定反腐敗政策以防止本公司內部腐敗及賄賂。本公司鼓勵本公司僱員及其他利益相關方舉報任何涉嫌腐敗及受賄事件。本公司盡力開展反腐敗及反賄賂活動以培育廉潔文化，並積極組織反腐敗培訓及檢查，確保反腐敗及反賄賂的實效性。

披露政策

本公司已設立披露政策，其中載有就本公司董事、高級職員、高級管理層及相關僱員在處理保密信息、監控信息披露及查詢答复方面的一般指引。

本公司採納逐級上報方法以發現任何潛在內幕消息並上報董事會。董事會可決定指派一名或多名執行董事或首席財務官來監控及實施公司資料披露。本公司員工須瞭解披露政策以及立即將任何潛在內幕消息向其直接主管或業務單元或部門負責人報告的重要性。業務單元或部門負責人須立即核實及評估員工匯報的此類詳細信息，並通知和上報可能引起首席財務官披露責任的任何潛在建議、交易或業務發展的詳細資料。首席財務官須尋求專業意見(如適用)及向董事會或其代表匯報並向彼等提供充份詳情，以供審閱及評估該建議、交易或業務發展的可能影響，並確認其是否構成內幕消息或須作出披露以避免出現虛假市場。董事會或其代表須審閱所有相關詳情及因素，並釐定是否需作出披露及批准相關公告及任何進一步行動(如適用)。

本公司已執行控制程序，以確保嚴禁任何未獲授權人士接觸及使用內幕消息。

本公司已設立關連交易政策，提供符合上市規則第14A章所界定規則的識別、評估與批准及披露關連交易的一致性全集團規則。

外聘核數師酬金

截至2023年12月31日止年度，本公司就核數服務及非核數服務向外聘核數師支付的酬金分別為9,595,000港元及325,000港元。截至2023年12月31日止年度，本公司就核數服務及非核數服務向外聘核數師安永會計師事務所支付的酬金分析載列如下：

服務類別	已付／應付費用 (港元)
審核服務	9,595,000
非審核服務	325,000
• 轉讓定價文件	210,000
• 增值稅相關服務	115,000

與股東及投資者溝通／投資者關係

本公司認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及讓投資者瞭解本集團業務表現及策略屬必要。本公司盡力保持與股東之間的持續對話，尤其是透過股東週年大會及其他股東大會。主席、非執行董事、獨立非執行董事及所有董事委員會主席(或彼等的代表)將出席股東週年大會，與股東會面並回答提問。

本公司2024年股東週年大會(「股東週年大會」)將於2024年5月20日舉行。股東週年大會的通知將於股東週年大會至少21日前寄發予各股東。

為促進有效的溝通，本公司設有網站 www.gbinternational.com.hk，提供有關本公司業務營運及發展的最新資料及更新、財務資料、企業管治常規及其他資料，以供公眾查閱。

企業管治報告

股東溝通政策

董事會已於2014年3月16日舉行的董事會會議上經參考上市規則附錄C1所載的企業管治守則採納股東溝通政策，以建立本公司與股東的雙向關係及溝通，並設有本公司網站 www.gbinternational.com.hk，提供有關本公司業務營運及發展的最新資料、財務資料、企業管治常規及其他資料，以供公眾查閱。該等資料將通過本公司的財務報告、股東週年大會及可能召開的其他股東大會以及提交予聯交所的所有披露傳達予股東。董事會將定期審閱股東溝通政策，以確保其有效性。董事會已就截至2023年12月31日止年度的股東溝通政策的實施及有效性進行審查，包括考慮在各種平台（如本公司網站、本公司發佈的財務報告、本公司股東大會的舉行情況以及本公司於截至2023年12月31日止年度刊發的公告及其他披露）上提供的有關本公司的最新資料，本公司確認該政策已得到有效執行。

股東權利

為保障股東利益及權利，將於股東大會上就各重大事項（包括選舉個別董事）提呈獨立決議案。除主席以誠實信用的原則作出決定，容許純粹有關程序或行政事宜的決議案以舉手方式表決外，根據上市規則，所有於股東大會上提呈的決議案將需要以按股數投票方式表決。以按股數投票方式表決的結果將於各股東大會後刊登於本公司及聯交所網站。

股東召開特別大會的程序（包括在特別大會上提出提案／決議的程序）

任何一個或多個在遞交該申請書當日持有本公司不少於十分之一附帶於本公司股東大會的投票權的已繳足資本的股東（「合格股東」）有權隨時向本公司董事會或公司秘書遞交書面申請，要求董事會為該書面申請中所述的任何處理事項召開股東特別大會（「特別大會」）（包括在特別大會上提出提案或決議）。

為在特別大會上提出提案或決議而希望召開特別大會的合格股東必須將經相關合格股東簽署的書面申請（「申請書」）交存於本公司在香港的主要營業地點（地址為香港灣仔駱克道193號東超商業中心25樓2502室），收件人為公司秘書。

申請書必須載明相關合格股東的姓名、其於本公司持有的股份、召開特別大會的理由、擬載入的議程、在特別大會上擬處理事項的詳情，並由相關合格股東簽署。

本公司將會檢查申請書並將由本公司的香港股份過戶登記分處核實合格股東的身份及股份數目。如申請書經核實為恰當及妥當，公司秘書將請董事會在申請書遞交後兩個月內召開特別大會及／或在特別大會上提出合格股東所擬的提案或決議。相反，如經核實該申請書不妥當，相關合格股東將被告知該結果，相應地，董事會也不會召開特別大會及／或在特別大會上提出合格股東所擬的提案或決議。

本公司根據提案的性質向全體登記股東發出以供其考慮相關合格股東在特別大會上所提提案的通告期如下：

- 若提案構成本公司特別決議案，且除明顯筆誤的更改除外該決議不得做任何更改，本公司必須提前至少二十一(21)天發出書面通知；及
- 若提案構成本公司普通決議案，本公司必須提前至少十四(14)天發出書面通知。

股東提名董事人選的程序

股東可提名某人候選出任董事，該等程序可於本公司網站「投資者關係」欄目下「公司治理」部分查閱。

向董事會提出查詢

如向本公司董事會提出任何查詢，股東可將其向董事會發出的查詢及疑問郵寄至本公司的香港主要營業地點(地址為香港灣仔駱克道193號東超商業中心25樓2502室)或電郵至 enq_to_board@goodbabyint.com，收件人為法律及合規部負責人。

為免生疑問，股東必須向本公司上述地址寄存／寄發正式簽署的查詢或意見函(視情況而定)的書面正本並提供其全名及聯絡詳情以使其生效。股東資料可按法律規定予以披露。

附註：本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

修訂章程文件

有關建議修訂本公司經修訂及重列的組織章程大綱及細則以及採納第二次經修訂及重列的組織章程大綱及細則的特別決議案已於2023年5月22日舉行的股東週年大會上正式通過。本公司第二次經修訂及重列的組織章程大綱及細則於2023年5月22日起生效，其全文可於聯交所及本公司網站查閱。

除本報告所披露者外，截至2023年12月31日止年度，並無對本公司組織章程大綱及細則作出其他修訂。

股息政策

董事會已透過於2018年12月14日通過的董事書面決議案制定股息政策，當中載列本公司在考慮向其股東宣派及派付股息時採用的原則及指引。本公司在向其股東作出宣派及派付股息時受組織章程細則及所有適用法律(包括開曼群島公司法)、規則及法規規限。

根據董事會的股息政策，本公司可在開曼群島公司法規限下不時於股東大會上宣派股息，以任何貨幣派付予本公司股東，惟股息宣派額度不得超過董事會建議金額。

企業管治報告

董事會可酌情向本公司股東宣派股息，惟須遵守組織章程細則及所有適用法律法規並考慮以下因素：

- (1) 財務業績；
- (2) 現金流量狀況；
- (3) 業務狀況及策略；
- (4) 未來營運及盈利；
- (5) 資本要求及開支計劃；
- (6) 股東權益；
- (7) 稅務考慮；
- (8) 有關派付股息的任何合約、法定及監管限制；及
- (9) 董事會可能認為相關的任何其他因素。

董事會報告

董事會報告

董事會欣然提呈彼等的報告連同本集團截至2023年12月31日止年度的經審核財務報表。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)為一間投資控股公司，其附屬公司主要從事設計、研發、生產、推廣及銷售兒童汽車安全座椅、嬰兒推車、服裝及家紡產品、喂哺、護理及個人護理產品、嬰兒床、自行車及三輪車以及其他兒童用品。本集團本年度的收益分析載於財務報表附註5。

業務回顧及表現

本集團業務回顧及本集團於回顧年度表現的討論與分析，以及本集團未來業務發展及本公司業務前景的討論、本集團可能面臨的風險及不確定因素及截至2023年12月31日止年度所發生影響本公司的重要事件，載列於本年報「主席報告書」一節及「管理層討論與分析」一節。

本公司與其主要利益相關方關係的說明載於本年報第151頁「與僱員、供應商及客戶的關係」一段。於截至2023年12月31日止年度，本集團採用財務表現指標進行的表現分析載列於本年報「管理層討論與分析」一節。

此外，更多有關參考環境及社會相關主要表現指標及政策的本集團表現的詳情，以及對本公司有重大影響的有關法律及法規的遵守情況載列於本年報第34至129頁「環境、社會及管治」一節。

財務報表

本集團本年度的業績分別載於第175及176頁的綜合損益表及綜合全面收益表。本集團於2023年12月31日的財務狀況載於第177至178頁的綜合財務狀況表。本集團於年內的現金流量狀況載於第180至181頁的綜合現金流量表。

股本

本集團於年內的股本變動載於財務報表附註31。

末期股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息(2022年：無)。

暫停辦理股東登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將分別於下列期間暫停辦理股東登記手續：

為確定出席股東週年大會並於會上投票的資格：

- 交回股份過戶文件以作登記的最後時限為2024年5月13日(星期一)下午4時30分
- 暫停辦理股東登記手續由2024年5月14日(星期二)至2024年5月20日(星期一)(包括首尾兩天)

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有經妥當加蓋印章的股份過戶文件連同有關股票必須分別於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)作登記。

儲備

本集團於年內的儲備變動詳情載於財務報表附註33。

於2023年12月31日，本公司可用作向股東分派的儲備為約3,320.4百萬港元。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備於年內的變動載於財務報表附註14。

主要客戶及供應商

於年內，本集團主要客戶的銷售額佔本集團總收益的百分比如下：

- 最大客戶14.7%
- 五大客戶合共35.6%

於年內，本集團五大供應商的採購額佔本集團採購總額的百分比不足30%。

據本公司所知，任何董事或其緊密聯繫人或就董事所知擁有本公司已發行股份數目5%以上的股東概無擁有上述供應商及客戶任何權益。

與僱員、供應商及客戶的關係

本集團明白僱員是我們的寶貴資產。本集團提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引並激勵僱員。本集團定期檢討僱員的薪酬待遇，並會因應市場標準而作出必要的調整。

本集團的業務立足於客戶至上的文化，並專注於與全球零售商、品牌擁有人及分銷商建立業務關係。本集團亦明白，與供應商及客戶保持良好關係是其達成短期及長遠目標的要素。為維持其在行業的市場競爭力，本集團致力於向客戶提供一貫的高質量產品和服務。於回顧年度，本集團與其供應商及／或客戶之間並無重大而明顯的法律糾紛。

捐款

於回顧年度，本集團所作出慈善捐款及其他捐款的金額為1,598,660港元。

董事會報告

董事

年內及截至本報告日期的在職董事如下：

執行董事

宋鄭還先生
劉同友先生
Martin POS先生
夏欣躍先生(於2024年2月29日辭任)
曲南先生

非執行董事

富晶秋女士
何國賢先生

獨立非執行董事

張昀女士
石曉光先生
金鵬先生
蘇德揚先生

有關董事及高級管理層的其他詳情載於本年報「董事及高級管理層資料」一節。

根據本公司的組織章程細則及根據上市規則，宋鄭還先生、曲南先生、富晶秋女士及何國賢先生將於應屆股東週年大會退任。曲南先生因個人原因已決定退任，不再於股東週年大會上重選連任，彼將繼續擔任本集團美洲區域主席，負責我們的美國業務及組織的戰略規劃和文化發展。因此，曲南先生將於股東週年大會結束起退任。除曲南先生外，所有上述董事均合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

董事的服務合約

各執行董事已與本公司訂立服務合約／簽訂委任函件，獲委任三年的特定任期，除非由執行董事或本公司發出不少於三個月的書面通知終止。

各非執行董事及獨立非執行董事已與本公司簽訂委任函件，獲委任三年的特定任期，自本節所述的各自日期起生效。

概無本公司與擬於應屆股東週年大會重選的任何董事訂立／簽訂本公司不可於一年內終止而免付賠償(法定賠償除外)的服務合約／委任函件。

董事於合約的權益

除財務報表附註39及下文「關連交易」一節披露的交易外，並無本集團成員公司為訂約方而任何董事或與董事關連的任何實體於當中直接或間接擁有重大權益，且於年結日或年內任何時間仍然有效的其他重大交易、安排或合約。

董事於競爭業務的權益

截至2023年12月31日止年度，本公司收到宋鄭還先生及富晶秋女士各自有關彼等及彼等緊密聯繫人遵守日期為2017年10月23日的不競爭契據（其取代本公司日期為2010年11月11日的全球發售招股章程所披露的日期為2010年11月9日的不競爭契據）的年度書面確認函。有關不競爭契據的更多詳情，載於本公司日期為2017年9月4日之通函。

獨立非執行董事已進行檢討並信納彼等各自於截至2023年12月31日止年度已遵守不競爭契據。

獨立身份確認

本公司已根據上市規則第3.13條所載的獨立指引審閱各獨立非執行董事的獨立性。本公司認為全體獨立非執行董事為獨立人士。

購股權計劃

於2010年11月5日，本公司採納一項購股權計劃（「2010年購股權計劃」），以就合資格參與者（包括(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職或兼職僱員、行政人員或高級職員；(ii)任何董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）或其任何附屬公司的任何董事及董事會全權認為將會或已對本公司及／或其任何附屬公司作出貢獻的任何供應商、客戶、諮詢人士、代理及顧問（如購股權計劃所述）對本集團所作貢獻給予鼓勵或獎勵，旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率，並吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻，乃對或將對本集團的長遠發展有利。

由於2010年購股權計劃已於其獲採納十周年之日屆滿，且為使本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團之成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃（「2020年購股權計劃」）。於2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

董事會報告

購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如2020年購股權計劃所述)。

在本公司股東於股東大會批准的情況下，董事可「更新」購股權計劃項下的計劃限額。

根據本公司於2017年5月25日舉行的股東週年大會上獲得的股東批准，2010年購股權計劃項下的原計劃限額更新為111,630,600股股份，佔當時已發行股份總數10%。

於本公司於2018年5月28日舉行的股東特別大會上，計劃限額已更新並獲當時股東批准，由此行使根據2010年購股權計劃及本公司可能不時採納的任何其他購股權計劃將予授出的所有購股權而可能予以發行的股份總數不得超過166,802,317股股份，即股東批准更新限額日期已發行股份的10%。

根據本公司於2020年5月25日舉行的股東週年大會上獲得的股東批准，目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目為166,802,317份，佔截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。

於2020年6月19日，為有效地激勵購股權的現有承授人，本公司允許於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日獲授購股權的承授人以其現有購股權置換根據2020年購股權計劃將予授出的新購股權。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年6月19日的公告。

本公司可根據最新修訂的上市規則第17章(「經修訂第17章」)(於2023年1月1日生效)繼續使用現有計劃授權進行購股權授予，但任何未來授予將僅限於上市規則第17.03A條所述的參與者。本公司將於現有計劃授權更新或屆滿或採納任何新購股權計劃之時或之前(以最先發生者為準)遵守經修訂第17章。

於回顧年度，概無購股權根據2020年購股權計劃授出。

根據2010年購股權計劃，於2023年，3,690,000份購股權已失效，及概無購股權獲行使。

根據2020年購股權計劃，於2023年，1,908,050份購股權已失效，及概無購股權獲行使。

於2023年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有126,703,250份購股權尚未行使(2022年12月31日：132,301,300份)。

於截至2023年12月31日止年度已授出購股權的變動如下：

董事／ 前任董事／ 聯繫人	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目							緊接 授出 日期前的 證券 收市價 (港元)	
			於2023年 1月1日 尚未行使	本年內 授出	本年內 已行使	緊接行使 日期前的 加權平均 收市價 (港元)	本年內 註銷 ／失效	於2023年 12月31日 尚未行使	佔已發行 股本總額 百分比 ⁽¹⁾		行使期
宋鄭還先生	2014年9月29日	3.58	1,390,000	-	-	不適用	-	1,390,000	0.083%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
劉同友先生	2014年9月29日	3.58	2,400,000	-	-	不適用	-	2,400,000	0.144%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	6,300,000	-	-	不適用	-	6,300,000	0.378%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	390,600	-	-	不適用	-	390,600	0.023%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	0.92
			585,900	-	-	不適用	-	585,900	0.035%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	
976,500			-	-	不適用	-	976,500	0.059%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾		
Martin Pos 先生	2014年9月29日	3.58	2,400,000	-	-	不適用	-	2,400,000	0.144%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	17,500,000	-	-	不適用	-	17,500,000	1.049%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽⁵⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	840,000	-	-	不適用	-	840,000	0.050%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	0.92
			1,260,000	-	-	不適用	-	1,260,000	0.076%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	
2,100,000			-	-	不適用	-	2,100,000	0.126%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾		
夏欣耀 先生 ⁽¹⁴⁾	2018年3月27日	4.54	10,000,000	-	-	不適用	-	10,000,000	0.600%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽⁵⁾	4.12
	2020年6月19日	0.96	480,000	-	-	不適用	-	480,000	0.029%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	0.92
			720,000	-	-	不適用	-	720,000	0.043%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	
			1,200,000	-	-	不適用	-	1,200,000	0.072%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	
曲南先生	2014年9月29日	3.58	1,600,000	-	-	不適用	-	1,600,000	0.096%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	620,000	-	-	不適用	-	620,000	0.037%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	0.92
			930,000	-	-	不適用	-	930,000	0.056%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	
			1,550,000	-	-	不適用	-	1,550,000	0.093%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	

董事會報告

董事／ 前任董事／ 聯繫人	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目								緊接 授出 日期前 的證券 收市價 (港元)
			於2023年 1月1日 尚未行使	本年內 授出	本年內 已行使	緊接行使 日期前 的加權平均 收市價 (港元)	本年內 註銷 ／失效	於2023年 12月31日 尚未行使	佔已發行 股本總額 百分比 ⁽¹⁾	行使期	
富晶秋女士	2014年9月29日	3.58	1,390,000	-	-	不適用	-	1,390,000	0.083%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2019年5月23日	3.75	600,000	-	-	不適用	-	600,000	0.036%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽³⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	43,400	-	-	不適用	-	43,400	0.003%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	0.92
			65,100	-	-	不適用	-	65,100	0.004%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁵⁾	
			108,500	-	-	不適用	-	108,500	0.007%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁶⁾	
何國賢先生	2014年9月29日	3.58	1,000,000	-	-	不適用	-	1,000,000	0.060%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁷⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁸⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁹⁾	
張昀女士	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	不適用	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁹⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽¹⁰⁾	
石曉光先生	2014年9月29日	3.58	800,000	-	-	不適用	-	800,000	0.048%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁸⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁹⁾	
金鵬先生	2020年6月19日	0.96	19,200	-	-	不適用	-	19,200	0.001%	2020年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.92
			28,800	-	-	不適用	-	28,800	0.002%	2021年9月27日至 2028年3月27日 ⁽⁹⁾	
			48,000	-	-	不適用	-	48,000	0.003%	2022年9月27日至 2028年3月27日 ⁽¹⁰⁾	
Sharon Nan Kobler女士 (宋鄭選先生 及富晶秋女士 的聯繫人)	2020年6月19日	0.96	124,000	-	-	不適用	-	124,000	0.007%	2022年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁴⁾	0.92
			186,000	-	-	不適用	-	186,000	0.011%	2023年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁵⁾	
			310,000	-	-	不適用	-	310,000	0.019%	2024年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁶⁾	

董事／ 前任董事／ 聯繫人	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目								緊接 授出 日期前 的 證券 收市價 (港元)
			於2023年 1月1日 尚未行使	本年內 授出	本年內 已行使	緊接行使 日期前 的 加權平均 收市價 (港元)	本年內 註銷 ／失效	於2023年 12月31日 尚未行使	佔已發行 股本總額 百分比 ⁽¹⁾	行使期	
Martin Patrick Pos先生 (Martin Pos先 生的聯繫人)	2020年12月11日	1.01	62,000	-	-	不適用	-	62,000	0.004%	2023年12月11日至 2030年12月10日 ⁽⁶⁾	1.00
			93,000	-	-	不適用	-	93,000	0.006%	2024年12月11日至 2030年12月10日 ⁽⁶⁾	
			155,000	-	-	不適用	-	155,000	0.009%	2025年12月11日至 2030年12月10日 ⁽⁶⁾	
董事 所持總數	2014年9月29日	3.58	11,780,000	-	-	不適用	-	11,780,000	0.706%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2018年3月27日	4.54	27,500,000	-	-	不適用	-	27,500,000	1.649%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	4.12
	2019年5月23日	3.75	6,900,000	-	-	不適用	-	6,900,000	0.414%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁷⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	12,254,000	-	-	不適用	-	12,254,000	0.735%	參閱附註 ⁽⁶⁾	0.92
聯繫人 所持總數	2020年6月19日	0.96	620,000	-	-	不適用	-	620,000	0.037%	參閱附註 ⁽⁶⁾	0.92
	2020年12月11日	1.01	310,000	-	-	不適用	-	310,000	0.019%	參閱附註 ⁽⁶⁾	1.00
本集團僱員 所持總數	2014年9月29日	3.58	12,500,000	-	-	不適用	600,000	11,900,000	0.749%	2014年9月29日至 2024年9月28日 ⁽²⁾	3.49
	2015年10月7日	3.75	9,800,000	-	-	不適用	3,000,000	6,800,000	0.588%	2015年10月7日至 2025年10月6日 ⁽⁴⁾	3.66
	2018年3月27日	4.54	4,000,000	-	-	不適用	-	4,000,000	0.240%	2018年3月27日至 2028年3月27日 ⁽⁶⁾	4.12
	2018年5月28日	5.122	3,600,000	-	-	不適用	-	3,600,000	0.216%	2018年5月28日至 2028年5月27日 ⁽⁶⁾	4.92
	2019年5月23日	3.75	27,790,000	-	-	不適用	90,000	27,700,000	1.666%	2019年5月23日至 2029年5月22日 ⁽⁷⁾	1.94
	2020年6月19日	0.96	10,890,300	-	-	不適用	896,050	9,994,250	0.653%	參閱附註 ⁽⁶⁾	0.92
	2020年12月11日	1.01	3,682,000	-	-	不適用	837,000	2,845,000	0.221%	參閱附註 ⁽⁶⁾	1.00
	2022年6月16日	1.042	675,000	-	-	不適用	175,000	500,000	0.040%	參閱附註 ⁽¹⁰⁾	1.03

董事會報告

已授出購股權於授出日期的公平值如下：

董事／聯繫人：

授出日期	行使期	每股公平值(港元) ⁽¹⁾
2014年9月29日	2017年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.11
2014年9月29日	2018年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.17
2014年9月29日	2019年9月29日至2024年9月28日 ⁽²⁾	1.23
2018年3月27日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.66
2018年3月27日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.76
2018年3月27日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.84
2019年5月23日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.29
2019年5月23日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.31
2019年5月23日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.33
2020年6月19日	2020年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.27
2020年6月19日	2021年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.31
2020年6月19日	2022年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.28
2020年6月19日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.32
2020年6月19日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2021年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.30
2020年6月19日	2022年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.34
2020年6月19日	2023年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.37
2020年6月19日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.38
2020年6月19日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.41
2020年12月11日	2023年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.40
2020年12月11日	2024年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.43
2020年12月11日	2025年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.45

僱員：

授出日期	行使期	每股公平值(港元) ⁽¹¹⁾
2014年9月29日	2017年9月29日至2024年9月28日 ⁽³⁾	1.06 ⁽¹²⁾
2014年9月29日	2018年9月29日至2024年9月28日 ⁽³⁾	1.14 ⁽¹²⁾
2014年9月29日	2019年9月29日至2024年9月28日 ⁽³⁾	1.20 ⁽¹²⁾
2014年9月29日	2017年9月29日至2024年9月28日 ⁽³⁾	1.09 ⁽¹³⁾
2014年9月29日	2018年9月29日至2024年9月28日 ⁽³⁾	1.16 ⁽¹³⁾
2014年9月29日	2019年9月29日至2024年9月28日 ⁽³⁾	1.22 ⁽¹³⁾
2015年10月7日	2018年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁴⁾	1.22
2015年10月7日	2019年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁴⁾	1.30
2015年10月7日	2020年10月7日至2025年10月6日 ⁽⁴⁾	1.37
2018年3月27日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.42
2018年3月27日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.53
2018年3月27日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁵⁾	1.62
2018年5月28日	2021年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	1.48
2018年5月28日	2022年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	1.59
2018年5月28日	2023年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁶⁾	1.68
2019年5月23日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.25
2019年5月23日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.28
2019年5月23日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁷⁾	0.31
2020年6月19日	2020年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.27
2020年6月19日	2021年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.31
2020年6月19日	2022年8月28日至2027年8月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2020年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.28
2020年6月19日	2021年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.32
2020年6月19日	2022年9月27日至2028年3月27日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2021年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.30
2020年6月19日	2022年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.34
2020年6月19日	2023年5月28日至2028年5月27日 ⁽⁸⁾	0.37
2020年6月19日	2022年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.35
2020年6月19日	2023年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.38
2020年6月19日	2024年5月23日至2029年5月22日 ⁽⁸⁾	0.41
2020年12月11日	2023年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.40
2020年12月11日	2024年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.43
2020年12月11日	2025年12月11日至2030年12月10日 ⁽⁹⁾	0.45
2022年6月16日	2025年6月16日至2032年6月15日 ⁽¹⁰⁾	0.45
2022年6月16日	2026年6月16日至2032年6月15日 ⁽¹⁰⁾	0.49
2022年6月16日	2027年6月16日至2032年6月15日 ⁽¹⁰⁾	0.52

董事會報告

附註：

- (1) 百分比乃按於2023年12月31日已發行股份總數1,668,031,166股計算。
- (2) 購股權自2014年9月29日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 三分之一購股權於2017年9月29日歸屬；
 - (ii) 三分之一購股權於2018年9月29日歸屬；及
 - (iii) 餘下三分之一購股權於2019年9月29日歸屬。
- (3) 購股權自2014年9月29日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 就部分承授人而言，購股權應於2018年9月29日歸屬；及
 - (ii) 就餘下承授人而言，三分之一購股權於2017年9月29日歸屬，三分之一購股權於2018年9月29日歸屬，及餘下三分之一購股權於2019年9月29日歸屬。
- (4) 購股權自2015年10月7日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 三分之一購股權於2018年10月7日歸屬；
 - (ii) 三分之一購股權於2019年10月7日歸屬；及
 - (iii) 餘下三分之一購股權於2020年10月7日歸屬。
- (5) 購股權自2018年3月27日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 20%購股權於2020年9月27日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2021年9月27日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2022年9月27日歸屬。
- (6) 購股權自2018年5月28日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 20%購股權於2021年5月28日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2022年5月28日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權於2023年5月28日歸屬。
- (7) 購股權自2019年5月23日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 20%購股權於2022年5月23日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權於2023年5月23日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權將於2024年5月23日歸屬。
- (8) 於22,868,250份購股權中，歸屬時間表及行使期如下：
 - (i) 93,332份購股權將於2020年8月28日歸屬，於2027年8月27日前可行使；
 - (ii) 93,332份購股權將於2021年8月28日歸屬，於2027年8月27日前可行使；
 - (iii) 93,336份購股權將於2022年8月28日歸屬，於2027年8月27日前可行使；
 - (iv) 2,107,200份購股權將於2020年9月27日歸屬，於2028年3月27日前可行使；
 - (v) 3,160,800份購股權將於2021年9月27日歸屬，於2028年3月27日前可行使；
 - (vi) 5,268,000份購股權將於2022年9月27日歸屬，於2028年3月27日前可行使；
 - (vii) 160,000份購股權將於2021年5月28日歸屬，於2028年5月27日前可行使；
 - (viii) 240,000份購股權將於2022年5月28日歸屬，於2028年5月27日前可行使；
 - (ix) 400,000份購股權將於2023年5月28日歸屬，於2028年5月27日前可行使；
 - (x) 2,306,100份購股權將於2022年5月23日歸屬，於2029年5月22日前可行使；
 - (xi) 3,459,150份購股權將於2023年5月23日歸屬，於2029年5月22日前可行使；及
 - (xii) 5,487,000份購股權將於2024年5月23日歸屬，於2029年5月22日前可行使。
- (9) 購股權自2020年12月11日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
 - (i) 20%購股權於2023年12月11日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權將於2024年12月11日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權將於2025年12月11日歸屬。

- (10) 購股權自2022年6月16日起10年期間內可行使，惟須遵守以下歸屬時間表及績效評估：
- (i) 20%購股權將於2025年6月16日歸屬；
 - (ii) 另外30%購股權將於2026年6月16日歸屬；及
 - (iii) 餘下購股權將於2027年6月16日歸屬。
- (11) 購股權的公平值乃根據香港財務報告準則第2號參考購股權的購買成本或授予日期的公平值而釐定，並經考慮與授予日期的授出有關的所有非歸屬條件。由於僱員有權獲得在歸屬期內派付的股息，預期股息無需調整。所採用的會計政策詳情載於綜合財務報表附註2.4。於2023年，概無向本集團任何董事或僱員授予任何購股權。
- (12) 授予CYBEEEX僱員的購股權。
- (13) 授予gb僱員的購股權。
- (14) 夏欣躍先生(前執行董事)自2024年2月29日(「終止日期」)起辭任及不再擔任董事。因此，根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的條款，彼獲本公司授予並於終止日期前已歸屬的購股權(如自終止日期起計三個月內並未行使)將自動失效且不可行使。彼獲本公司授予但於終止日期前尚未歸屬的購股權已自動失效且自緊接終止日期起不可行使。

於2023年1月1日及2023年12月31日，根據2020年購股權計劃可予授出的購股權總數分別為117,423,316及119,034,566份。

於2023年12月31日，根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃授予的購股權可予發行的股份總數除以截至2021年12月31日止年度本公司已發行的普通股加權平均數為7.60%。

於2023年12月31日，根據2020年購股權計劃可予發行的股份總數為119,034,566股，佔截至本年報日期已發行股份的7.14%。

根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃授出的購股權將於購股權授出日期起計不超過十年屆滿。

截至本報告日期，2020年購股權計劃的剩餘年期為約6年零1個月。

就授予董事、本公司主要行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人的任何購股權而言，將授出予任何該等人士的購股權須經獨立非執行董事(不包括為購股權建議承授人的任何獨立非執行董事)批准。倘向主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出的任何購股權，在行使該等人士獲授及將獲授的所有購股權後將導致於12個月期間內已發行或將發行的股份：(i)於授出日期合計超過已發行股份的0.1%；及(ii)根據股份收市價計算，總值超過5,000,000港元，則須待股東以決議案作事先批准(以投票方式表決)後方可授出購股權。

未經本公司股東事先批准及該等參與者及其聯繫人放棄投票，任何12個月期間內就任何人士獲授或可能獲授的購股權的已發行及將予發行的最高股份數目，不得超過本公司的已發行股份總數的1%。

授出購股權的要約可於要約日期起計30日內接納，承授人須支付合共1.00港元的象征性代價。就任何根據購股權計劃授出的購股權而言，行使價將由董事釐定，且不得少於以下三項中的最高者：(i)授出當日本公司股份的收市價；(ii)於緊接要約日期前五個交易日本公司股份的平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

購買股份或債券的安排

除綜合財務報表附註32所載的購股權計劃外，本公司、其控股公司或其任何附屬公司於年內任何時間概無參與訂立任何安排，致使董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或債務證券(包括債券)而獲益。

董事會報告

董事於股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於2023年12月31日，當時在職的董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（按證券及期貨條例第XV部的涵義）的股份、相關股份及債券中，擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據該等證券及期貨條例規定彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指的登記冊內的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事於股份及／或相關股份的權益

董事姓名	權益性質	股份及／或相關股份數目	概約持股比例
宋鄭還先生 （「宋先生」） （附註2、4及5）	實益擁有人／ 受控制法團權益／ 配偶權益	769,639,427(L)	46.14%
劉同友先生 （「劉先生」） （附註3）	實益擁有人	39,710,573 (L)	2.38%
Martin Pos先生	實益擁有人／ 受控制法團權益	81,090,293 (L)	4.86%
夏欣躍先生 （於2024年2月29日辭任）	實益擁有人	12,400,000 (L)	0.74%
曲南先生	實益擁有人／ 配偶權益	4,809,000 (L)	0.29%
富晶秋女士 （「富女士」） （附註2、4及5）	信託的受益人／ 實益擁有人／ 配偶權益	769,639,427 (L)	46.14%
何國賢先生	實益擁有人	1,096,000 (L)	0.07%
張昀女士	實益擁有人	896,000 (L)	0.05%
石曉光先生	實益擁有人	896,000 (L)	0.05%
金鵬先生	實益擁有人	96,000 (L)	0.01%

附註：

- 「L」字母代表該人士於有關股份的好倉。
- 於2023年12月31日，該等769,639,427股股份包括：(i) 678,288,556股股份為於宋先生控制的公司（即PUD、Cayey Enterprises Limited及Sure Growth Investments Limited）的權益；(ii) 87,753,871股股份由Golden Phoenix Trust（富女士為該信託受益人（包括富女士在內）的委託人）持有；(iii) 1,390,000股相關股份與本公司授予宋先生的購股權有關；及(iv) 2,207,000股相關股份與本公司授予富女士的購股權有關。
- 劉先生透過其全資擁有的公司Silvermount Limited於本公司29,057,573股股份中擁有權益。彼亦持有本公司10,653,000份購股權。
- 就獲授的本公司購股權而言，各董事被視為於本公司相關股份中擁有權益（定義見證券及期貨條例第XV部），詳情如下：

董事姓名	獲授的購股權數目
宋鄭還先生	1,390,000
劉同友先生	10,653,000
Martin Pos先生	24,100,000
夏欣躍先生（於2024年2月29日辭任）	12,400,000
曲南先生	4,700,000
富晶秋女士	2,207,000
何國賢先生	1,096,000
張昀女士	896,000
石曉光先生	896,000
金鵬先生	96,000

- 由於富女士為宋先生的配偶，根據證券及期貨條例第XV部，宋先生及富女士均被視為於彼此持有或視為擁有權益的股份及本公司相關股份（包括彼等各自獲授的本公司購股權）中擁有權益。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，概無本公司的董事或主要行政人員或彼等各自的緊密聯繫人於本公司或其任何相聯法團（按證券及期貨條例第XV部的涵義）的股份、相關股份及債券中，擁有記存於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊的任何權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於2023年12月31日，以下人士(本公司的董事及主要行政人員除外)於股份或相關股份中擁有或被視為或當作為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須披露的權益及／或淡倉，或記存於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益及／或淡倉，或直接或間接擁有本公司已發行股本5%或以上的權益：

名稱	身份	股份及／或相關股份數目	概約持股百分比
Cayey Enterprises Limited (附註2)	受控制法團權益／實益擁有人	548,994,581 (L)	32.91%
Pacific United Developments Limited (「PUD」)(附註2)	實益擁有人	409,518,229 (L)	24.55%
Sure Growth Investments Limited (附註3)	實益擁有人	129,293,975 (L)	7.75%
FIL Limited	投資管理人	117,123,000 (L)	7.02%
Pandanus Associates Inc.	投資管理人	117,123,000 (L)	7.02%
Pandanus Partners L.P.	投資管理人	117,123,000 (L)	7.02%
Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) (附註4)	受託人	87,753,871 (L)	5.26%
Golden Phoenix Limited	受控制法團權益	87,753,871 (L)	5.26%
Rosy Phoenix Limited (附註4)	實益擁有人	87,753,871 (L)	5.26%

附註：

- (1) 「L」字母代表該人士於有關股份的好倉。
- (2) PUD 由 Cayey Enterprises Limited 擁有約 53.44%，而 Cayey Enterprises Limited 由宋先生擁有約 70.44%，為一間由宋先生控制的公司。因此，宋先生被視為於 Cayey Enterprises Limited 直接持有的 139,476,352 股股份以及 PUD 直接持有的 409,518,229 股股份(合計 548,994,581 股股份)中擁有權益，而富女士作為宋先生的配偶亦被視為於宋先生視為擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) Sure Growth Investments Limited 由宋先生、富女士、本公司執行董事劉先生及本公司執行董事曲南先生分別間接擁有 44.44%、22.22%、11.11% 及 5.56%。
- (4) Rosy Phoenix Limited 由 Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) (作為 Golden Phoenix Trust 的受託人) 間接持有；富女士為 Golden Phoenix Trust 的財產授予人及 Credit Suisse Trust Limited (Guernsey) 為以信託方式為包括富女士在內的受益人持有 87,753,871 股股份權益的受託人。

除上文所披露者外，於2023年12月31日，本公司並不知悉於本公司的股份及相關股份中擁有記存於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的任何權益或淡倉。

附屬公司

本集團的營運乃透過其直接或間接附屬公司在全球進行。截至2023年12月31日本公司主要附屬公司的詳情載於財務報表附註1。

管理合約

於截至2023年12月31日止年度，概無訂立或存在任何有關本公司全部或任何重大部分業務管理及行政的合約。

董事會報告

關連交易

財務報表附註39所載本集團截至2023年12月31日止年度註有「#」的關連方交易構成關連交易（定義見上市規則第14A章），而本公司亦已遵守上市規則第14A章的披露規定。

獲豁免遵守獨立股東批准規定，惟須遵守上市規則的申報、年度審核及公告規定的持續關連交易

與GOODBABY CHINA HOLDINGS LIMITED（「GCHL」或「CAGB」）訂立的該等供應協議

於2018年8月28日，本公司與GCHL訂立一份供應協議（「2018年供應協議」），固定租期由2019年1月1日至2021年12月31日為期三年。於2021年8月23日，本公司與GCHL訂立一份續訂協議（「2021年供應協議」，連同2018年供應協議稱為「該等供應協議」），以續訂2018年供應協議，租期由2022年1月1日至2024年12月31日為期三年。

根據該等供應協議，本公司同意供應，或促使其附屬公司供應（其中包括）(i) 嬰兒推車、兒童汽車座椅、嬰兒床、兒童自行車及其他耐用兒童產品，品牌包括「CYBEX」、「Evenflo」、「gb好孩子」、「小龍哈彼Happy Dino」以及其他品牌；及(ii) 嬰幼兒兒童非耐用用品、衛生護理、濕巾、服裝、鞋及配件以及其他兒童非耐用用品，品牌包括「gb好孩子」、「小龍哈彼Happy Dino」以及其他品牌（「孕嬰童產品」）予GCHL及其附屬公司，在中國國內作為非獨家分銷商分銷孕嬰童產品。

根據該等供應協議，每項訂單的總價格及條款將於個別合約中訂定。本集團根據2021年供應協議供應之各孕嬰童產品的價格將於本集團一般業務過程中經訂約方公平磋商後釐定。

為釐定現行市價，本公司之生產或外包部門將就各孕嬰童產品提供成本分析並供市場及銷售部門考慮。現行市價乃根據相關產品類別及性質，透過涉及向潛在客戶及／或分銷商獲得問卷調查之市場調研方法釐定。同時，市場及銷售部門亦將獲得不少於兩個競爭品牌之類似產品的報價，除非無法就若干類型產品獲得有關報價。一旦透過市場調研收集到相關產品之現行市價資料，市場及銷售部門將釐定建議基準零售價，並於其後與財務部就適用於各有關產品的毛利要求進行協商，以釐定適用於各相關產品的利潤加成及貼現率，並將相關產品之最終購買價提交予市場及銷售部門總經理作最後審批。

各類孕嬰童產品之價格將按以下原則釐定：

- (1) 預先釐定各類孕嬰童產品之基準零售價；
- (2) 釐定折扣率；及
- (3) 確保提供予GCHL及其附屬公司（為本集團關連人士）之條款不會優於提供予獨立第三方之條款。

截至2021年12月31日止三個年度各年，2018年供應協議項下的年度上限分別為人民幣45,100,000元、人民幣63,400,000元及人民幣89,600,000元。截至2024年12月31日止三個年度各年，2021年供應協議項下的年度上限分別為人民幣20,000,000元、人民幣26,000,000元及人民幣34,000,000元。

截至2023年12月31日止年度，本公司及其附屬公司與GCHL及其附屬公司進行有關所出售孕嬰童產品的交易為人民幣6,980元(約7,727港元)。有關進一步詳情，亦請參閱本公司日期為2018年8月28日、2021年8月23日及2021年9月13日的公告。

GCHL為由主席及其配偶最終控制的公司(包括本公司主要股東Pacific United Developments Limited(「PUD」))持有約94.58%權益的公司。因此，根據上市規則，GCHL為主席的聯繫人，故根據上市規則其被視為本公司的關連人士，及訂立該等供應協議構成本公司的關連交易。

本公司已遵守上市規則第14A章有關本集團上述持續關連交易的披露規定。

根據上市規則第14A.55條，獨立非執行董事已審閱上述持續關連交易並確認該等交易乃於：

- (i) 本集團一般及日常業務過程中訂立；
- (ii) 按正常或更好的商業條款訂立；及
- (iii) 根據規管交易的有關協議訂立，其條款屬公平合理，且符合本公司股東的整體利益。

根據上市規則第14A.56條，董事會委聘本公司核數師就上述持續關連交易進行若干協定程序。根據已進行的工作，本公司核數師已提供董事會函件，確認上述持續關連交易：

- (i) 已獲董事批准；
- (ii) 已按本公司定價政策訂立；
- (iii) 已按規管交易的有關協議條款訂立；及
- (iv) 並無超出年度上限金額。

獲豁免遵守獨立股東批准規定，惟須遵守上市規則的申報及公告規定的關連交易

於2023年11月15日，本公司的間接全資附屬公司CYBEX GmbH與DADWAY, INC.(「賣方」)訂立購股協議(「購股協議」)，涉及將賣方持有的Columbus Trading-Partners Japan Limited(「目標公司」)的20%股權轉讓予CYBEX GmbH，代價為258,409,336日圓(相當於約13,411,445港元，按0.0519港元兌1日圓的匯率計算，僅供參考)(「收購事項」)。目標公司為本公司的非全資附屬公司，於緊接本次股權轉讓完成前由CYBEX GmbH及賣方分別持有80%及20%股權。收購事項已於上述購股協議日期完成，因此，目標公司已成為本公司的全資附屬公司。由於賣方於緊接收購事項完成前未目標公司的主要股東，因此根據上市規則第14A章，收購事項構成本公司的關連交易。

董事會報告

由於賣方在上市發行人層面與本公司並無其他聯繫而在附屬公司層面為本公司的關連人士，董事會已批准收購事項，及獨立非執行董事已確認收購事項的條款及條件屬公平合理，乃按正常商業條款或更優條款訂立且符合本公司及其股東的整體利益，故收購事項須遵守上市規則第14A章項下的申報及公告規定，惟豁免遵守獨立股東批准及通函(包括獨立財務意見)規定。

有關收購事項的詳情，請參閱本公司日期為2023年11月15日的公告。

上市規則第13.18條的控股股東特定履約責任

2021年4月融資協議

為了就若干現有銀行貸款進行再融資，於2021年4月13日，本公司全資附屬公司好孩子(香港)有限公司(作為借款人)、本公司(作為擔保人)、一家金融機構(作為授權牽頭安排行、賬簿管理人及包銷行、融資代理人及擔保代理)及若干金融機構(作為原貸款人)訂立融資協議(「2021年4月融資協議」)，內容有關自首個提款日期起計為期36個月的165,000,000美元定期貸款融資。通過新增貸款人，2021年4月融資協議下的總承貸額可增加不超過85,000,000美元。通過此項再融資，本公司的債務結構得以優化，相關債務成本得以改善。

根據2021年4月融資協議，倘(a)宋先生(連同其家族，包括其或其配偶的家族信托)不再為本公司的單一最大實益股東；或(b)宋先生(連同其家族，包括其或其配偶的家族信托)不再實益擁有本公司已發行股本至少30%，則借款人須：

- (1) 立即通知其融資代理人。於發生此類事件或情況後，不得再進一步提款，且所有可提取信貸額度將自動悉數取消；及
- (2) 應任何貸款人的要求提前償還該貸款人參與的貸款及據此應計的利息及資金中斷成本(如有)。

倘本公司股份由上述任何人士透過其控制(無論單獨或共同行事)的一間或多間公司(「控股公司」)實益擁有，則在釐定是否符合上文第(a)及(b)項時，應將該等控股公司於本公司所持的全部股權考慮在內。

2021年4月融資協議項下的定期貸款融資已於2021年9月23日悉數動用。於本報告日期，有關2021年4月融資協議仍有1.155億美元尚未結清。

有關進一步詳情，亦請參閱本公司日期為2021年4月13日的公告。

2024年4月融資協議

為了就若干現有銀行貸款進行再融資，於2024年4月8日，本公司全資附屬公司好孩子(香港)有限公司(「GBHK」)(作為借款人)、本公司(作為擔保人)、一家金融機構(作為獨家全球協調人、委任牽頭安排簿記行、融資代理人及擔保代理人)及若干金融機構(作為原貸款人)(統稱為「融資方」)訂立

融資協議(「融資協議」)，內容有關自首個提款日期起計為期36個月的若干定期貸款融資(包括總額為160,000,000美元的美元融資)。經GBHK 事先書面同意，通過新增貸款人，融資協議下的總承貸額可增加不超過50,000,000美元(或等值歐元)。通過此項再融資，本公司的債務結構得以優化，相關債務成本得以改善。

根據融資協議，倘宋鄭還(「宋先生」)(連同其家族，包括其或其配偶的家族信託)(a)不再實益擁有本公司已發行股本的20%以上；或(b)不再為本公司的單一最大實益股東或不再擔任本公司董事會主席職務，則借款人須：

- (i) 立即通知其融資代理人。於發生此類事件或情況後，不得再進一步提款，且所有可提取信貸額度將自動悉數取消；及
- (ii) 應任何貸款人的要求提前償還該貸款人參與的貸款及據此應計的利息及資金中斷成本(如有)。

倘本公司股份由上述任何人士透過其控制(無論單獨或共同行事)的一間或多間公司(「控股公司」)實益擁有，則在釐定是否符合上文第(a)及(b)項時，應將該等控股公司於本公司所持的全部股權考慮在內。

於本報告日期，2024年4月融資協議項下的定期貸款融資尚未動用。

有關進一步詳情，亦請參閱本公司日期為2024年4月8日的公告。

除上文所披露者外，於本報告日期，本公司並無上市規則第13.18條項下的其他披露責任。

環境、社會及管治

環境保護

本公司在維持自身的生產營運能力的同時，也透過建立符合業務發展的ESG報告工作小組加強公司發展策略中對環境保護、安全健康及社會責任的融入。公司集團秉承可持續發展的理念，積極關注研發設計、生產運營的環境、社會及管治風險，致力於實現可持續的增長。

本公司視員工、股東及潛在投資者、政府部門、供應商、社區人士、媒體以及消費者等為我們的重要利益相關方，同時非常重視各利益相關方在環境、社會及管治方面對我們的期望和意見。本公司已展開多維度的風險分析，得出對於自身發展以及利益相關方所關注的環境、社會及管治重要性議題。

有關本財政年度環境、社會及管治方面表現的更多相關資料，請詳見年報中環境、社會及管治章節。本公司已制定合規程序，以確保遵守，尤其是確保遵守對其產生重大影響的適用法律、規則及法規。相關僱員及相關經營單位會不時獲知悉適用法律、規則及法規的任何變動。

企業管治

本公司採納的主要企業管治常規載列於本年報所載的企業管治報告。

董事會報告

建議修訂章程大綱及細則

董事會建議通過採納若干修正案修訂章程大綱及細則，以便本公司遵守自2023年12月31日起生效的經修訂上市規則項下的電子公司通訊規定（「建議修訂」），從而本公司可（其中包括）(i)使用電子方式向其證券的相關持有人發送或以其他方式提供公司通訊，或(ii)在其網站及聯交所網站提供公司通訊。根據上市規則，上市發行人須於2023年12月31日後的首屆股東週年大會之前對其章程文件作出任何必要的修訂（如適用），以便其遵守該等規定。

建議修訂須經通過一項於股東週年大會上提呈的特別決議案方式獲得股東批准。一份載有（其中包括）建議修訂的詳情以及股東週年大會通告的股東週年大會通函，將於適當時候寄發予股東。

彌償保證及保險條文

本公司已就董事可能面對的法律行動安排適當的董事及高級職員責任保險。此外，各董事或本公司其他高級職員有權以本公司資產彌償彼等根據組織章程細則執行職務時或有關執行職務或進行與此相關的其他事宜所蒙受或產生的所有虧損或負債。

匯兌風險

匯兌風險的詳情載於財務報表附註42。

購買、銷售、贖回或購回股份

於截至2023年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、銷售、贖回及購回本公司任何已上市證券。

根據上市規則第13.20條作出披露

據董事所知悉，並無任何情況導致出現須根據上市規則第13.20條有關本公司向實體提供墊款作出披露的責任。

根據上市規則第13.51(2)及13.51B (1)條披露董事資料

根據上市規則第13.51(2)及13.51(B)(1)條須予披露的自本公司2023年中期報告日期以來董事履歷的變動載列如下：

經薪酬委員會建議及董事會批准，以下變動自2024年1月1日起生效：

- (1) 執行董事劉同友先生的固定年薪調整為人民幣2,960,000元。
- (2) 非執行董事何國賢先生的年度董事袍金調整為50,000美元。
- (3) 獨立非執行董事張昀女士的年度董事袍金調整為90,000美元。

執行董事Martin Pos先生已於2023年3月21日辭任本公司行政總裁(「行政總裁」)，執行董事劉同友先生於同日獲委任為行政總裁。

獨立非執行董事蘇德揚先生於2023年6月30日辭任科濟藥業控股有限公司(股份代號：2171)的獨立非執行董事職務。

執行董事劉同友先生已於2023年7月27日辭任昆山好孩子易家零售有限公司董事。

報告期後事項

有關本集團於報告期後事項的詳情，載於財務報表附註44。

財務概要

本集團於過去五個財政年度的業績、資產及負債概要載於本報告第300頁。

優先購買權

本公司的組織章程細則或開曼群島法例並無任何有關優先購買權的條文，規定本公司須按比例向現有股東提呈新股份。

稅項減免及上市證券持有人豁免

本公司並不知悉股東因持有本公司證券而可獲得任何稅項減免或豁免。

充足的公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料及據董事所知悉，截至本年報日期，本公司已按照上市規則的規定維持不少於本公司已發行股份25%的充足公眾持股量。

核數師

本公司截至2023年12月31日止年度的財務報表已由即將退任並合資格於應屆股東週年大會上續任的安永會計師事務所審核。

續聘安永會計師事務所為本公司核數師的決議案將於應屆股東週年大會上提呈。於過往三年，本公司的核數師並無變動。

代表董事會
主席
宋鄭還

2024年3月26日

獨立核數師報告

致：好孩子國際控股有限公司各股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

吾等已審核第175至299頁所載好孩子國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的綜合財務報表，其中包括於2023年12月31日的綜合財務狀況表、截至該日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及綜合財務報表附註(包括重大會計政策資料)。

吾等認為，有關綜合財務報表已按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)真實而公平地反映 貴集團於2023年12月31日的綜合財務狀況以及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港公司條例之披露規定妥為編製。

意見的基礎

吾等已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審核準則(「香港審核準則」)進行審核。吾等根據該等準則承擔的責任進一步載於本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任一節。根據香港會計師公會頒佈的職業會計師道德守則(「守則」)，吾等獨立於 貴集團，且吾等已根據守則履行吾等的其他職業道德責任。吾等獲得的審核憑證足以及適合為吾等的審核意見提供基礎。

主要審核事項

主要審核事項是根據吾等的專業判斷，認為對當期綜合財務報表的審核最為重要的事項。該等事項乃在吾等對綜合財務報表進行整體審核並形成審核意見的背景下進行處理，吾等不會對該等事項提供單獨的意見。下文列明的事項中的內容闡述了吾等針對各事項執行的審核程序。

吾等履行了本報告核數師就審核綜合財務報表承擔的責任一節中闡述的責任，包括與主要審核事項相關的責任。因此，吾等的審核工作包括執行對於綜合財務報表重大錯報風險評估的審核程序。吾等的審核結果，包括下文針對主要審核事項的審核結果，為吾等就隨附綜合財務報表出具的審核意見提供了基礎。

主要審核事項 (續)

主要審核事項	針對主要審核事項執行審核的方式
<p>商譽及具有無限年期的無形資產減值評估</p> <p>貴集團的商譽及其他具有無限年期的無形資產來自業務合併，於2023年12月31日分別為2,609百萬港元及1,631百萬港元，分別佔資產總值的23%及14%。貴集團須每年對商譽及具有無限年期的無形資產進行減值測試。管理層的評估程序涉及重大估計及判斷，包括評估預期未來現金流量預測、相關增長率、預算毛利率及採用的貼現率。</p> <p>貴集團有關商譽及其他具有無限年期的無形資產的披露載於綜合財務報表附註2.4、附註3及附註16。</p>	<p>吾等的審核程序包括(其中包括)評估管理層估計及貴集團採用的主要假設、方法、現金產生單位釐定、現金流量預測及其他數據的評估及測試。在執行審核程序時，吾等以與市場可資比較的增长率將銷售假設與歷史實際銷售進行比對，並根據歷史趨勢評估預算毛利率及根據可資比較公司的權益成本及債務成本評估貼現率假設。吾等亦利用內部專家協助吾等評估貴集團採用的假設及方法。吾等亦已評估貴集團披露的假設(減值測試結果對其較敏感)的準確性。</p>

年報中的其他資料

貴公司董事對其他資料負責。其他資料包括年報中的資料，但不包括綜合財務報表及吾等的核數師報告。

吾等對綜合財務報表的審核意見並不涵蓋其他資料，吾等亦不對其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合吾等對綜合財務報表的審核，吾等的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或吾等在審核過程中了解的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。基於吾等已經執行的工作，如果吾等確定其他資料存在重大錯報，吾等必須報告該事實。在這方面，吾等無可報告。

獨立核數師報告

董事就綜合財務報表承擔的責任

貴公司董事負責按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例之披露規定編製真實而公允列報的綜合財務報表，以及董事認為必要的內部控制，以使其編製的綜合財務報表不存在由於舞弊或錯誤而導致的重大錯報。

在編製綜合財務報表時，貴公司董事負責評估貴集團的持續經營能力、披露與持續經營有關的事項(如適用)，並運用持續經營假設，除非貴公司董事計劃清算貴集團、停止運營或別無其他現實的選擇。

貴公司董事在審核委員會的協助下負責監督貴集團的財務報告流程。

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任

吾等的目標是對綜合財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包含審核意見的核數師報告。吾等僅向全體股東(作為一個整體)報告，除此之外，吾等的報告不可作其他用途。吾等不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔任何責任。

合理的保證是高水平的保證，但並不能保證按照香港審核準則執行的審核在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由舞弊或錯誤所導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依據綜合財務報表作出的經濟決策，則錯報屬重大錯報。

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任(續)

在按照香港審核準則執行審核的過程中，吾等運用了職業判斷，保持了職業懷疑。吾等亦：

- 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的綜合財務報表重大錯報風險；對該等風險有針對性地設計和實施審核程序；獲取充分、適當的審核證據，作為發表審核意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。
- 了解與審核相關的內部控制，以設計恰當的審核程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時，基於所獲取的審核證據，對是否存在與事實或情況相關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮作出結論。如果吾等得出結論認為存在重大不確定性，吾等須在核數師報告中提請報告使用者注意綜合財務報表中的相關披露，或如果披露不充分，吾等則須修改吾等的意見。吾等的結論基於截至核數師報告日獲得的審核憑證。然而，未來的事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的總體列報、結構和內容(包括披露)，並評價綜合財務報表是否公允反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充分、適當的審核憑證，以對綜合財務報表發表意見。吾等負責指導、監督和執行集團審核。吾等對審核意見承擔全部責任。

吾等與審核委員會就(其中包括)計劃的審核範圍、時間安排和重大審核發現(包括吾等在審核中識別的任何重大內部控制缺陷)進行溝通。

吾等亦就遵守關於獨立性的相關職業道德要求向審核委員會提供聲明，並就可能被合理認為影響吾等獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用情況下為消除威脅而採取的行動或採用的防範措施與審核委員會進行溝通。

獨立核數師報告

核數師就審核綜合財務報表承擔的責任(續)

從與審核委員會溝通的事項中，吾等確定哪些事項對當期綜合財務報表的審核最為重要，因而構成主要審核事項。吾等在核數師報告中描述該等事項，除非法律法規不允許公開披露該等事項，或在及其罕見的情形下，如果合理預期在核數師報告中溝通某事造成的負面後果超過產生的公眾利益方面的益處，吾等確定不應在核數師報告中溝通該事項。

負責審核並出具本獨立核數師報告的項目合伙人為何兆烽。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

2024年3月26日

綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年	2022年
		(千港元)	
收益	5	7,927,326	8,292,152
銷售成本		(3,959,612)	(4,936,271)
毛利		3,967,714	3,355,881
其他收入及收益	5	129,413	165,429
銷售及分銷開支		(2,266,661)	(2,072,449)
行政開支		(1,461,562)	(1,345,590)
其他開支		(539)	(2,437)
財務收入	6	48,199	42,971
財務成本	7	(215,552)	(137,906)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		(4,192)	(4,621)
一間聯營公司		(390)	(85)
除稅前溢利	8	196,430	1,193
所得稅抵免	11	12,031	38,935
年內溢利		208,461	40,128
以下各方應佔：			
母公司擁有人		203,496	33,487
非控股權益		4,965	6,641
		208,461	40,128
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	13		
基本			
年內溢利(港元)		0.12	0.02
攤薄			
年內溢利(港元)		0.12	0.02

綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年	2022年
	(千港元)	
年內溢利	208,461	40,128
其他綜合損益		
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合損益：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	(112,061)	(56,530)
計入綜合損益表的虧損重新分類調整	105,831	30,066
所得稅影響	715	3,666
	(5,515)	(22,798)
換算海外業務的匯兌差額	(99,987)	(572,752)
可於隨後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	(105,502)	(595,550)
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合損益：		
界定福利計劃的精算(虧損)/收益	(82)	384
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合損益淨額	(82)	384
年內其他綜合虧損，扣除稅項	(105,584)	(595,166)
年內綜合損益總額	102,877	(555,038)
以下各方應佔：		
母公司擁有人	97,605	(559,460)
非控股權益	5,272	4,422
	102,877	(555,038)

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日	2022年 12月31日
(千港元)			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	888,935	986,099
使用權資產	15(a)	276,546	330,552
商譽	16	2,608,675	2,631,379
其他無形資產	17	2,045,025	2,086,571
於合營公司的投資		5,191	9,497
於一間聯營公司的投資		8,333	4,396
遞延稅項資產	29	85,142	67,413
抵押存款	23	–	829,430
定期存款	23	–	302,258
其他長期資產	18	4,179	11,197
非流動資產總值		5,922,026	7,258,792
流動資產			
存貨	19	1,462,781	1,902,009
貿易應收款項	20	1,175,812	997,328
預付款項及其他應收款項	21	597,599	572,204
應收關聯方款項	39	6,397	2,503
按公平值計入損益的金融資產	22	55,011	28,519
現金及現金等價物	23	981,899	921,961
抵押存款	23	612,028	16,018
定期存款	23	549,998	–
衍生金融工具	24	9,903	15,361
流動資產總值		5,451,428	4,455,903
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	25	1,304,386	1,169,653
其他應付款項及應計費用	26	920,041	784,438
應付所得稅		55,405	32,019
撥備	27	48,550	72,167
計息銀行貸款及其他借款	28	2,705,829	1,181,953
租賃負債	15(b)	107,127	102,936
衍生金融工具	24	42,013	44,098
應付關聯方款項	39	502	730
界定福利計劃負債		379	359
流動負債總額		5,184,232	3,388,353
流動資產淨值		267,196	1,067,550
資產總值減流動負債		6,189,222	8,326,342

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 12月31日	2022年 12月31日
(千港元)			
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	28	88,018	2,172,825
撥備	27	25,451	29,295
界定福利計劃負債		2,775	2,882
其他負債	30	1,563	1,934
租賃負債	15(b)	148,518	197,236
遞延稅項負債	29	295,164	364,517
非流動負債總額		561,489	2,768,689
資產淨值		5,627,733	5,557,653
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	31	16,680	16,680
儲備	33	5,585,685	5,499,998
		5,602,365	5,516,678
非控股權益		25,368	40,975
權益總額		5,627,733	5,557,653

宋鄭暹
董事

劉同友
董事

綜合權益變動表

截至2023年12月31日止年度

	母公司擁有人應佔											非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	購股權儲備	法定儲備基金	累計匯兌調整	界定福利計劃	合約儲備	資本儲備	對沖儲備	保留溢利	合計		
	(千港元)												
	(附註31)			(附註33)			(附註33)						
於2022年12月31日及2023年1月1日	16,680	3,320,411	207,590	265,117	(282,807)	5,858	153,975	(8,256)	(11,404)	1,849,514	5,516,678	40,975	5,557,653
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	203,496	203,496	4,965	208,461
重新計量界定福利計劃的影響	-	-	-	-	-	(82)	-	-	-	-	(82)	-	(82)
現金流對沖，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,515)	-	(5,515)	-	(5,515)
換算產生的匯兌差額	-	-	-	-	(100,294)	-	-	-	-	-	(100,294)	307	(99,987)
年內綜合收益總額	-	-	-	-	(100,294)	(82)	-	-	(5,515)	203,496	97,605	5,272	102,877
收購非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	(14,357)	-	-	(14,357)	(16,759)	(31,116)
出售一間附屬公司(附註34)	-	-	-	-	612	-	-	-	-	-	612	(4,120)	(3,508)
溢利分配	-	-	-	10,817	-	-	-	-	-	(10,817)	-	-	-
以股權結算的購股權安排	-	-	1,827	-	-	-	-	-	-	-	1,827	-	1,827
於購股權被沒收或屆滿時轉讓購股權儲備	-	-	(5,074)	-	-	-	-	-	-	5,074	-	-	-
於2023年12月31日	16,680	3,320,411*	204,343*	275,934*	(382,489)*	5,776*	153,975*	(22,613)*	(16,919)*	2,047,267*	5,602,365	25,368	5,627,733
於2021年12月31日及2022年1月1日	16,680	3,320,411	192,403	237,652	287,726	5,474	153,975	(8,256)	11,394	1,843,492	6,060,951	36,553	6,097,504
年內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,487	33,487	6,641	40,128
重新計量界定福利計劃的影響	-	-	-	-	-	384	-	-	-	-	384	-	384
現金流對沖，扣除稅項	-	-	-	-	-	-	-	-	(22,798)	-	(22,798)	-	(22,798)
換算產生的匯兌差額	-	-	-	-	(570,533)	-	-	-	-	-	(570,533)	(2,219)	(572,752)
年內綜合收益總額	-	-	-	-	(570,533)	384	-	-	(22,798)	33,487	(559,460)	4,422	(555,038)
溢利分配	-	-	-	27,465	-	-	-	-	-	(27,465)	-	-	-
以股權結算的購股權安排	-	-	15,187	-	-	-	-	-	-	-	15,187	-	15,187
於2022年12月31日	16,680	3,320,411	207,590	265,117	(282,807)	5,858	153,975	(8,256)	(11,404)	1,849,514	5,516,678	40,975	5,557,653

* 該等儲備賬目包括綜合財務狀況表內的綜合儲備5,585,685,000港元(2022年：5,499,998,000港元)。

綜合現金流量表

截至2023年12月31日止年度

	2023年	2022年
	(千港元)	
經營活動所得現金流		
除稅前溢利	196,430	1,193
以下各項經調整：		
財務成本	215,552	137,906
分佔以下各方溢利及虧損：		
合營公司	4,192	4,621
一間聯營公司	390	85
利息收入	(48,199)	(42,971)
理財產品收益	(1,281)	(103)
出售物業、廠房及設備項目的收益	(67,694)	(22,342)
出售使用權資產的收益	(6,797)	-
出售無形資產的虧損	665	49
出售一間附屬公司的收益	(678)	-
公平值收益淨額：		
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	-	(12,470)
非控股權益認購／認沽期權	-	(10,010)
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	(297)	(927)
物業、廠房及設備折舊	278,944	298,236
使用權資產折舊	117,010	117,284
其他無形資產攤銷	69,071	66,554
存貨撥備	31,610	8,032
應收款項減值撥備	17,069	9,346
以股權結算的購股權開支	1,827	15,187
	807,814	569,670
存貨減少	405,281	492,760
貿易應收款項(增加)/減少	(196,680)	240,736
預付款項及其他應收款增加	(22,436)	(116,695)
應收關聯方款項(增加)/減少	(3,894)	4,272
已抵押存款及定期存款減少/(增加)	3,518	(4,031)
衍生金融資產減少	5,458	25,185
其他長期資產減少	7,018	97
貿易應付款項及應付票據增加/(減少)	134,926	(466,980)
其他應付款項及應計費用增加/(減少)	166,925	(130,341)
撥備減少	(27,461)	(51,411)
衍生金融負債(減少)/增加	(2,085)	39,838
應付關聯方款項(減少)/增加	(228)	126
界定福利計劃負債減少	(87)	(630)
其他負債減少	(371)	(195)
經營所得現金	1,277,698	602,401
已退所得稅	9,775	17,594
已付所得稅	(64,560)	(68,473)
經營活動所得現金流淨額	1,222,913	551,522

	附註	2023年	2022年
		(千港元)	
投資活動所得現金流			
已收利息		21,210	18,563
(購買)／贖回理財產品收益淨額		(53,730)	7,851
購買物業、廠房及設備項目		(251,449)	(326,413)
添置其他無形資產		(41,422)	(33,522)
出售物業、廠房及設備所得款項		65,171	27,485
於合營公司的投資增加		–	(7,753)
於一間聯營公司的投資		–	(4,677)
出售一間附屬公司的流出淨額		(1,001)	–
投資活動所用現金流淨額		(261,221)	(318,466)
融資活動所得現金流			
收購非控股權益		(13,648)	–
新增銀行借款		732,649	11,003,292
償還銀行借款		(1,319,430)	(11,091,612)
已付利息		(189,584)	(118,832)
租賃付款的本金部分		(111,417)	(114,991)
已抵押存款及定期存款增加		–	(23,509)
提取已抵押存款及定期存款		4,245	–
融資活動所用現金流淨額		(897,185)	(345,652)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		64,507	(112,596)
年初現金及現金等價物		921,961	1,087,413
匯率變動影響淨額		(4,569)	(52,856)
年末現金及現金等價物	23	981,899	921,961

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

附屬公司資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／ 登記及經營地點及日期	本公司應佔股權百分比		發行普通 股／ 註冊資本	業務
		直接	間接		
附屬公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港1999年7月23日	100%	—	1,001港元 （「港元」）	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」） （附註(a)、(b)及(c)）	中華人民共和國 （「中國／中國內地」） 1994年11月18日	—	100%	66,660,000美元 （「美元」）	生產、分銷及銷售安全帶、 臺布、汽車安全座椅、兒童汽車 部件、嬰兒推車及自行車
寧波好孩子兒童用品有限公司 （「GCPN」）（附註(a)及(b)）	中國／中國內地 1996年9月9日	—	85%	人民幣 （「人民幣」） 10,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰 兒推車、兒童浴椅及桌椅
好孩子兒童用品平鄉有限公司 （「GCPX」）（附註(a)及(b)）	中國／中國內地 2011年12月26日	—	100%	人民幣 2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、 嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司（「EQTC」） （附註(a)及(b)）	中國／中國內地 2012年11月30日	—	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測 及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc.（「SERE」）	美利堅合眾國（「美國」） 2014年5月28日	—	100%	1,000美元	投資控股
Eventlo Company, Inc.（「EFCD」）	美國 1992年10月1日	—	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座 椅、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V.（「EFMX」）	墨西哥 1987年6月29日	—	100%	1,720,000 墨西哥比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc.（「EFCA」）	加拿大 1991年3月18日	—	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG （「CTPE」）	德國 2016年2月26日	—	100%	100歐元（「歐元」）	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：(續)

公司名稱 附屬公司	註冊成立/ 登記及運營地點及日期	本公司應佔股權百分比		已發行普通股/ 註冊資本	業務 概述
		直接	間接		
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	-	100%	200,000捷克克郎	信息技術服務及共享服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybox GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以及開發及生產兒童汽車座椅、推車、兒童攜帶系統、折疊型嬰兒推車、增高餐椅及其他兒童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	100%	2,200,000日圓 (「日圓」)	分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及其他育兒產品
Cybox Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2021年10月20日	-	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國/中國內地 2016年5月11日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售
上海好孩子兒童服飾有限公司 (「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國/中國內地 1998年1月20日	-	100%	人民幣 20,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限公司 (「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國/中國內地 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售

附註(a) 於中國成立的有限責任公司

附註(b) 英文名稱僅供識別

附註(c) 於中國註冊為外商獨資企業

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

1. 公司及集團資料(續)

附屬公司資料(續)

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2. 會計政策

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元(「港元」)呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(「統稱「本集團」»)截至2023年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(如本集團獲賦予現有有能力以主導投資對象相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，存在一種假設，即多數投票權導致控制權。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

2.1 編製基準(續)

綜合基準(續)

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結余為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動(並無失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認相關資產(包括商譽)、負債、任何非控股權益及外匯波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利(視情況而定)。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約
國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)	會計政策的披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅制改革—第二支柱示範規則

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.2 會計政策的變更及披露(續)

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)要求實體披露其重大會計政策資料而非其重要會計政策。如果會計政策資料與實體財務報表中包含的其他資料一起考慮時，可合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表做出的決策，則該資料屬重大。國際財務報告準則實務聲明第2號(修訂本)作出重大性判斷就如何將重大性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2中披露重大會計政策資料。該等修訂並無對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或列報產生任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號(修訂本)澄清了會計估計變更與會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。該等修訂亦闡明了實體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。由於本集團的方法和政策與修訂一致，因此該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

2.2 會計政策的變更及披露(續)

- (c) 國際會計準則第12號(修訂本)與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時性差異確認遞延稅項資產(前提為有足夠的應稅溢利)及遞延稅項負債。本集團於過往年度並無就屬於該等修訂範圍的所有交易分別應用初始確認例外及確認遞延稅項資產及遞延稅項負債，因此該等修訂對本集團的財務報表並無影響。
- (d) 國際會計準則第12號(修訂本)國際稅制改革—第二支柱示範規則引入一項確認和披露因實施經濟合作與發展組織發佈的第二支柱示範規則而產生的遞延稅項的強制性臨時例外。該等修訂亦引入對受影響實體的披露要求，以幫助財務報表的使用者更好地了解實體對第二支柱所得稅的風險，包括在第二支柱立法生效期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在立法頒佈或實質性頒佈期間披露其第二支柱所得稅的已知或可合理估計的資料，但尚未生效。本集團已追溯應用該等修訂。本集團於本年度尚未應用臨時例外，因為組成本集團的實體在尚未頒佈或實質上尚未頒佈第二支柱稅法的司法權區開展業務。本集團將在第二支柱稅法頒佈或實質上頒佈時，於綜合財務報表中披露與其第二支柱所得稅風險相關的已知或可合理估計的資料，並將在第二支柱稅法生效時單獨披露與其相關的當前稅項開支或收入。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未在該等財務報表中應用下列已頒佈但未生效的經修訂國際財務報告準則。本集團擬在經修訂的國際財務報告準則生效時應用該等經修訂的國際財務報告準則(如適用)。

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或注資 ³
國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債 ¹
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債的分類(「2020年修訂本」) ¹
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債(「2022年修訂本」) ¹
國際會計準則第7號及國際財務報告 準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ²

¹ 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 尚無強制性生效日期，但可以採用

預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料於下文闡述。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)解決國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合營公司之間的出售或注資規定的不一致性。該等修訂要求當出售或注資構成一項業務時，全額確認下游交易產生的收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損以無關連的投資者於該聯營公司或合營公司的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂只對未來適用。國際會計準則理事會已撤銷國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)的先前強制生效日期。然而，該等修訂現時可供採納。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際財務報告準則第16號(修訂本)規定賣方—承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時所使用的要求，以確保賣方—承租人不確認與其保留的使用權相關的任何損益金額。該等修訂自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯應用於首次應用國際財務報告準則第16號日期(即2019年1月1日)之後訂立的售後租回交易。允許提早應用。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2020年修訂本澄清了將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權的含義，以及報告期結束時必須存在延期清償權。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以其自身的權益工具結算，且僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款才會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，僅有實體在報告日期或之前須遵守的契諾會影響將該項負債分類為流動或非流動。對於報告期後12個月內實體遵守未來契諾的非流動負債，應進行額外披露。該等修訂應追溯應用，及允許提早應用。提前應用2020年修訂本的實體須同時應用2022年修訂本，反之亦然。本集團正在評估該等修訂的影響以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特徵，並要求對此類安排進行額外披露。該等修訂中的披露要求旨在幫助財務報表的使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。該等修訂允許提早應用。該等修訂在比較資料、年度報告期開始時的定量資料及中期披露方面提供了若干過渡性減免。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則(續)

國際會計準則第21號(修訂本)規定了實體應如何評估一種貨幣是否可兌換成另一種貨幣,以及在缺乏可兌換性時,實體應如何估計在計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表的使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。該等修訂允許提早應用。在應用該等修訂時,實體不能重列比較資料。首次應用該等修訂的任何累積影響應確認為對保留溢利期初餘額的調整,或對首次應用日期權益的單獨組成部分(如適用)中累積的換算差額的調整。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2.4 重大會計政策

於聯營公司及合營公司的投資

聯營公司指本集團擁有一般不少於20%股份投票權的長期權益且本集團對其擁有重大影響力的實體。重大影響力為參與投資對象的財務及營運政策決定的權力,惟並非控制或共同控制該等政策。

合營公司指一種合營安排,對安排擁有共同控制權的訂約方據此對合營公司的資產淨值擁有權利。共同控制指按照合約協定對一項安排所共有的控制,共同控制僅在有關活動要求享有控制權的訂約方作出一致同意的決定時存在。

本集團於合營公司的投資乃按本集團根據權益會計法應佔資產淨值減任何減值虧損於綜合財務狀況表列賬。

本集團應佔聯營公司及合營公司收購後業績及其他全面收入分別計入綜合損益表及綜合其他全面收益表。此外,倘於聯營公司及合營公司的權益直接確認出現變動,則本集團會於綜合權益變動表確認其應佔任何變動(倘適用)。本集團與其聯營公司或合營公司間交易的未變現收益及虧損將以本集團於聯營公司或合營公司的投資為限對銷,惟倘未變現虧損為所轉讓資產減值的憑證則除外。收購聯營公司及合營公司所產生的商譽已計入作本集團於聯營公司及合營公司投資的一部分。

2.4 重大會計政策 (續)

於聯營公司及合營公司的投資 (續)

如果對聯營公司的投資成為對合資公司的投資，反之亦然，則保留權益不會重新計量。相反，投資繼續按權益法進行核算。在所有其他情況下，當失去對聯營公司或對合營公司的共同控制權的重大影響時，本集團將按其公平值計量和確認任何保留投資。聯營公司或合營公司在失去重大影響或者共同控制權時的賬面值與保留投資及出售收益的公平值之間的任何差額於損益確認。

倘於聯營公司或合營公司的投資分類為持作出售，則根據國際財務報告準則第5號持作出售的非流動資產及終止經營業務入賬。

業務合併及商譽

業務合併乃以收購法入賬。轉讓的代價乃以收購日期之公平值計算，該公平值為本集團轉讓的資產於收購日期的公平值、本集團自被收購方的前度擁有人承擔的負債，及本集團發行以換取被收購方控制權的股權的總和。於各業務合併中，本集團選擇是否以公平值或被收購方可識別資產淨值的應佔比例，計量於被收購方的非控股權益。非控股權益的所有其他部分均按公平值計量。與收購相關的成本於產生時列為開支。

當所收購的一組活動及資產包括一項資源投入及一項實質過程，而兩者對創造產出的能力有重大貢獻，本集團釐定其已收購一項業務。

當本集團收購一項業務時，會根據合約條款、於收購日期的經濟環境及相關條件，評估將承接的金融資產及負債，以作出適合的分類及指定，其中包括將被收購方主合約中的嵌入式衍生工具進行分離。

倘業務合併分階段進行，先前持有的股權按於收購日期的公平值重新計量，而由此產生的收益或虧損於損益內確認。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策(續)

業務合併及商譽(續)

收購方將予轉讓的任何或然代價將於收購日期按公平值確認。分類為資產或負債的或然代價按公平值計量，而公平值的變動則於損益內確認。分類為權益的或然代價不予重新計量，而後結算於權益內列賬。

商譽初始按成本計量，即已轉讓總代價、已確認非控股權益及本集團先前持有的被收購方股權的公平值總額，超過所收購可識別資產及所承擔負債的差額。倘總代價及其他項目低於所收購資產淨值的公平值，於評估後其差額將於損益內確認為議價購買收益。

於初始確認後，商譽按成本減任何累計減值虧損計量。商譽須每年作減值測試，倘有事件發生或情況改變顯示賬面值有可能減值，則會更頻密地進行檢討。本集團於12月31日進行商譽的年度減值測試。為進行減值測試，因業務合併而購入的商譽自購入之日被分配至預期可從合併產生之協同效益中獲益的本集團各個現金產出單位或現金產出單位組別，而無論本集團其他資產或負債是否已分配至該等單位或單位組別。

減值乃通過評估與商譽有關之現金產出單位(或現金產出單位組別)的可收回金額釐定。當現金產出單位(或現金產出單位組別)的可收回金額低於賬面金額時，減值虧損便予以確認。已就商譽確認的減值虧損不得於未來期間撥回。

倘商譽已被分配至現金產出單位(或現金產出單位組別)，而該單位內部分業務被出售，與出售業務相關的商譽於釐定出售時的收益或虧損時列入業務的賬面值。在此等情況下出售的商譽根據已出售業務的相對價值及所保留現金產出單位的部分計量。

2.4 重大會計政策 (續)

公平值計量

本集團於各報告期末按公平值計量其衍生金融工具及股本投資。公平值指於計量日期的市場參與者之間的有序交易中，就出售資產所收取的價格或轉讓負債所支付的價格。公平值計量乃基於假設出售資產或轉讓負債的交易於資產或負債的主要市場，或在未有主要市場的情況下，則於資產或負債的最有利市場進行。主要或最有利市場須位於本集團能到達的地方。資產或負債的公平值乃使用市場參與者為資產或負債定價所用的假設計量(假設市場參與者依照彼等的最佳經濟利益行事)。

非金融資產的公平值計量乃經計及一名市場參與者透過使用其資產的最高及最佳用途，或透過將資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一名市場參與者而產生經濟利益的能力。

本集團使用適用於不同情況的估值技術，而其有足夠數據計量公平值，以盡量利用相關可觀察輸入值及盡量減少使用不可觀察輸入值。

於財務報表計量或披露公平值的所有資產及負債，均根據對公平值計量整體而言屬重要的最低層輸入值在下述公平值等級架構內進行分類：

- 第一層 — 按同等資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)計算
- 第二層 — 按估值技術計算(藉此直接或間接可觀察對公平值計量而言屬重要的最低層輸入值)
- 第三層 — 按估值技術計算(藉此觀察不到對公平值計量而言屬重要的最低層輸入值)

就按經常性基準於財務報表確認的資產及負債而言，本集團於各報告期末通過重新評估分類(基於對公平值計量整體而言屬重大的最低層輸入值)以決定等級架構內各層之間是否有轉移。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

非金融資產減值

如有跡象表明出現減值或須對非金融資產進行年度減值測試(存貨、遞延稅項資產及商譽除外)，則對該資產的可收回金額進行估計。資產的可收回金額乃按該資產或現金產生單位的使用價值及其公平值(以較高者為準)減出售成本計算，並就個別資產而確定，除非有關資產沒有產生在很大程度上獨立於其他資產或資產組別的現金流入。在此情況下，可收回金額就資產所屬的現金產生單位而確定。

在對現金產生單位進行減值測試時，如果公司資產(例如，總部大樓)賬面值的一部分能夠在合理一致的基礎上分配，則分配至單個現金產生單位，否則將分配至最小組別的現金產生單位。

減值虧損僅在資產賬面金額超出其可收回金額時予以確認。評估使用價值時，估計未來現金流量按可反映現時市場對貨幣時間價值及資產特定風險的評估的稅前折現率折算為現值。減值虧損在其產生期間於損益表內在與已減值資產的功能一致的開支類別項目內扣除。

於各報告期末會評估是否有跡象表明先前已確認的減值虧損不再存在或已減少。如出現該等跡象，則估計可收回金額。以前確認的資產(商譽除外)減值虧損僅在用以確定資產可收回金額的估計改變時撥回，但撥回後的金額不得高於假設以往年度並未對資產確認減值虧損的情況下釐定的賬面金額(扣除任何折舊／攤銷之後)。該減值虧損的撥回於產生期間計入損益表，除非資產乃以重估值列示，在此情況下，減值虧損的回撥將根據重估資產的相關會計政策處理。

2.4 重大會計政策 (續)

關聯方

在下列情況下，有關人士將視為本集團關聯方：

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士的近親與本集團有關聯：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響力；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員；

或

(b) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關聯：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司；
- (ii) 一間實體為另一實體(或另一實體的母公司、附屬公司或同系附屬公司)的聯營公司或合營公司；
- (iii) 該實體與本集團為同一第三方的合營公司；
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營公司，而另一實體則為該第三方實體的聯營公司；
- (v) 實體為本集團或與本集團有關聯實體就僱員利益而設立的離職福利計劃；
- (vi) 實體受(a)所識別人士控制或共同控制；
- (vii) (a)(i)內所識別人士對實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員；及
- (viii) 該企業或其任何集團成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

物業、廠房及設備及折舊

在建工程以外的物業、廠房及設備以成本減累計折舊及任何減值虧損入賬。當一項物業、廠房及設備分類為持作出售或當其為組成分類為持作出售的出售組別的一部分時，其毋須折舊並根據國際財務報告準則第5號入賬。物業、廠房及設備項目的成本包括其購買價及任何使資產達到可使用狀態及地點作擬定用途所產生的任何直接應佔成本。

成本亦可包括自權益轉撥以外幣購買物業、廠房及設備項目的合資格現金流對沖所產生的任何收益或虧損。

物業、廠房及設備項目投入營運後所產生的支出，如維修費及維護費，一般於產生期間從損益表內扣除。倘已符合確認標準，重大檢查的開支會作為重置，於資產賬面值中資本化。在物業、廠房及設備的重要部分須定期更換時，本集團會將該等部分確認為具有特定使用期限及相應折舊的個別資產。

折舊按直線法於各項物業、廠房及設備的估計使用年期內計算，以將其成本減記至其殘值。用於此目的的主要年率如下：

	估計使用年期	估計殘值
自有土地	無限期	-
樓宇	20年	0-10%
廠房及機器	5至15年	0-10%
汽車	3至5年	0-10%
傢具及裝置	3至15年	-
租賃裝修	租期及使用年期之較短者	-

倘一項物業、廠房及設備各部分之可使用年期並不相同，該項目各部分之成本將按合理基礎分配，而每部分將作個別折舊。殘值、可使用年期及折舊方法至少會於各財政年度年結日進行審核及調整(如適用)。

2.4 重大會計政策 (續)

物業、廠房及設備及折舊 (續)

一項物業、廠房及設備，包括任何初步已確認重大部分於出售或預期其使用或出售不再產生未來經濟利益時，將終止確認。於資產終止確認年度因其出售或報廢並在損益表內確認之任何收益或虧損乃出售所得款項淨額與有關資產的賬面值之差額。

在建工程乃按成本減任何減值虧損列賬，並不予折舊。當在建工程已完成並可供使用時，其將重新分類至物業、廠房及設備的適當類別或投資物業項下。

無形資產 (商譽除外)

單獨收購的無形資產初步確認時按成本計量。於企業合併中購入的無形資產的成本為收購當日的公平值。無形資產的可使用年期分為有限年期或無限年期。使用年期有限的無形資產其後按可使用經濟年期攤銷，並於有跡象顯示無形資產可能出現減值時，評估其減值情況。使用年期有限的無形資產的攤銷年期及攤銷方法，至少會於各財政年度年結日進行檢討。

無限使用年期的無形資產每年個別或按現金產生單位級別進行減值測試。此等無形資產不予攤銷。無限使用年期的無形資產的可使用年期每年進行檢討，以釐定無確定年期的評估是否仍然適當。如不適當，則按預期基準將可使用年期評估由無限年期變更為有限年期入賬。

商標

商標以直線法在十至三十年的估計使用年期內資本化及攤銷，惟通過Columbus Holding GmbH、WP Evenflo Group Holdings, Inc. 及 Oasis Dragon Limited的業務合併收購的若干商標1,631,132,000港元(2022年：1,638,379,000港元)除外，因為該等商標的法律權利可以於不需支付重大成本下無限重續，因此享有永久年期，而基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生正向現金流，故其可使用年期為無限年期。

電腦軟件

電腦軟件開支以直線法在五年至十年的估計使用年期內資本化及攤銷。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

無形資產(商譽除外)(續)

專利、不競爭協議及客戶關係

所收購專利的開支、不競爭協議及客戶關係以直線法在五至二十年的估計使用年期內資本化及攤銷。

研發成本

所有研究成本均於產生時在損益表內扣除。

當本集團可證明完成無形資產以供使用或出售在技術上屬可行，且有意完成並有能力使用或出售該資產，能明確資產產生未來經濟利益的方法及擁有足夠的資源以完成項目，並能夠可靠衡量開發期間的開支時，方會將開發新產品的項目開支資本化並遞延處理。不符合上述標準的產品開發支出於產生時列作費用開支。

遞延開發成本按成本減任何減值虧損入賬，並於有關產品投入商業生產之日起在其商業年內以直線法攤銷。

租賃

本集團於合約開始時評估合約是否為或包含租賃。倘合約為換取代價而給予在一段時間內控制已識別資產使用的權利，則該合約為或包含租賃。

本集團作為承租人

本集團對所有租賃(惟短期租賃及低價值資產租賃除外)採取單一確認及計量方法。本集團確認租賃負債以作出租賃款項，而使用權資產指使用相關資產的權利。

2.4 重大會計政策 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(a) 使用權資產

本集團於租賃開始日期(即相關資產可供使用當日)確認使用權資產。使用權資產按成本，減任何累計折舊及減值虧損計量，並就任何重新計量租賃負債作出調整。使用權資產成本包括已確認租賃負債的款額、已產生初始直接成本及於開始日期或之前作出的租賃付款減任何已收租賃優惠。使用權資產按直線法於租期及資產的估計使用年期(以較短期間為準)折舊，如下：

租賃土地	10至50年
樓宇	1至10年
廠房及機器	3至6年
汽車	1至5年
傢具及裝置	2至5年

倘租賃資產的擁有權於租期結束時轉移至本集團或成本反映行使購買選擇權，則使用資產的估計使用年期計算折舊。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

租賃 (續)

本集團作為承租人 (續)

(b) 租賃負債

於租賃開始日期，本集團確認以租期內作出的租賃款項現值計量租賃負債。租賃款項包括定額付款(含實質定額款項)減任何應收租賃優惠款項、取決於指數或利率的可變租賃款項以及預期根據剩餘價值擔保下支付的金額。租賃款項亦包括本集團合理確定行使的購買選擇權的行使價及尚在租賃期內反映本集團正行使終止租賃選擇權時，有關終止租賃支付的罰款。不取決於指數或利率的可變租賃款項在出現觸發付款的事件或條件的期間內確認為開支。

於計算租賃款項的現值時，由於租賃內所含利率不易釐定，故本集團應用租賃開始日期的增量借款利率計算。於開始日期後，租賃負債金額的增加反映利息的增加，並因支付租賃款項而減少。此外，倘有任何修改，即租期變更、租賃款項變更(例如指數或比率的變更導致對未來租賃付款發生變化)或購買相關資產的選擇權評估的變更，則重新計量租賃負債的賬面值。

(c) 短期租賃及低價值資產租賃

本集團將短期租賃確認豁免應用於其短期租賃(其自租賃開始日期起計租期為12個月或以下，並且不包含購買選擇權)。低價值資產租賃的確認豁免亦應用於被認為低價值的辦公室設備及手提電腦租賃。

當本集團就低價值資產訂立租賃時，本集團決定是否按個別租賃基準將該租賃資本化。

短期租賃的租賃付款及低價值資產租賃在租期內按直線法確認為開支。

2.4 重大會計政策 (續)

投資及其他金融資產

初始確認及計量

金融資產於初步確認時分類為其後按攤銷成本、按公平值計入其他全面收益及按公平值計入損益計量。

於初始確認時，金融資產分類取決於金融資產的合約現金流量特點及本集團管理該等金融資產的業務模式。除並無重大融資成分或本集團已應用可行權宜方法而並無調整重大融資成分影響的貿易應收款項外，本集團初步按公平值加上(倘金融資產並非按公平值計入損益)交易成本計量金融資產。並無重大融資成分或本集團已應用可行權宜方法的貿易應收款項根據下文所載「收入確認」的政策，按國際財務報告準則第15號釐定的交易價格計量。

為使金融資產按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益進行分類及計量，需產生純粹為支付本金及未償還本金利息(「純粹為支付本金及利息」)的現金流量。現金流量並非純粹為支付本金及利息的金融資產按公平值計入損益分類及計量，與業務模式無關。

本集團管理金融資產的業務模式指其如何管理其金融資產以產生現金流量。業務模式確定現金流是否來自收集合約現金流、出售金融資產，或兩者兼有。按攤銷成本分類及計量的金融資產於旨在為收集合約現金流而持有金融資產的業務模式中持有，而按公平值計入其他全面收益分類及計量的金融資產於旨在為收集合約現金流及出售而持有的業務模式中持有。並非於上述業務模式中持有的金融資產則按公平值計入損益分類及計量。

買賣資產。常規方式買賣指在市場法規或慣例通常規定的期限內交付資產的金融資產購買或出售，並在交易日(即本集團承諾購買或出售資產的日期)確認。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

投資及其他金融資產 (續)

後續計量

金融資產的後續計量取決於彼等的分類，具體如下：

按攤銷成本計量的金融資產 (債務工具)

按攤銷成本計量的金融資產其後使用實際利率法計量，並可能受減值影響。當資產終止確認、修訂或減值時，收益及虧損於損益表中確認。

按公平值計入其他全面收益的金融資產 (債務工具)

就按公平值計入其他全面收益的債務投資而言，利息收入、外匯重估及減值虧損或撥回於損益表中確認，並按與按攤銷成本計量的金融資產相同的方式計量。其余公平值變動於其他全面收益中確認。終止確認時，於其他全面收益中確認的累計公平值變動將重新計入損益表。

指定按公平值計入其他全面收益的金融資產 (股本工具)

於初步確認時，本集團可選擇於股本投資符合國際會計準則第32號金融工具：呈報項下的股本定義且並非持作買賣時，將其股本投資不可撤回地分類為指定按公平值計入其他全面收益的股本投資。分類乃按個別工具基準釐定。

該等金融資產的收益及虧損概不會被重新計入損益表。當支付權確立時，股息於損益表中確認為其他收入，惟當本集團於作為收回金融資產一部分成本的所得款項中獲益時則除外，於此等情況下，該等收益於其他全面收益入賬。指定按公平值計入其他全面收益的股本投資無需進行減值評估。

2.4 重大會計政策 (續)

投資及其他金融資產 (續)

後續計量 (續)

按公平值計入損益的金融資產

按公平值計入損益的金融資產按公平值於財務狀況表列賬，而公平值變動淨額於損益表中確認。

該類別包括本集團並無不可撤銷地選擇按公平值計入其他全面收益進行分類的衍生工具及股本投資。當支付權確立時，股本投資的股息亦於損益表中確認為其他收入。

當嵌入混合合約(包含金融負債或非金融主體)的衍生工具具備與主體不緊密相關的經濟特征及風險；具備與嵌入式衍生工具相同條款的單獨工具符合衍生工具的定義；且混合合約並非按公平值計入損益計量，則該衍生工具與主體分開並作為單獨衍生工具列賬。嵌入式衍生工具按公平值計量，且其變動計入損益表。僅當合約條款出現變動，大幅改變其他情況下所需現金流量時；或當原分類至按公平值計入損益類別的金融資產獲重新分類時，方進行重新評估。

嵌入包含金融資產主體的混合合約的衍生工具不單獨核算。金融資產主體與嵌入的衍生工具一起須整體分類為按公平值計入損益類別的金融資產。

取消確認金融資產

金融資產(或(如適用)一項金融資產的一部分或一組同類金融資產的一部分)主要在下列情況將被取消確認(即從本集團綜合財務狀況表中剔除)：

- 收取該項資產所得現金流量的權利經已屆滿；或
- 本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利，或根據一項「轉付」安排，在沒有嚴重推遲的情況下，已承擔向第三方全數支付已收現金流量的義務；且(a)本集團已轉讓該項資產的絕大部分風險及回報；或(b)本集團並未轉讓或保留該項資產絕大部分風險及回報，但已轉讓該項資產的控制權。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

取消確認金融資產 (續)

當本集團已轉讓其收取該項資產所得現金流量的權利或訂立轉付安排，會評估其有否保留該項資產擁有權的風險及回報，倘其並未轉讓或保留該項資產的絕大部分風險及回報，且並未轉讓該項資產的控制權，本集團將按本集團持續參與程度繼續確認該項已轉讓資產。在該情況下，本集團亦確認一項相關責任。已轉讓資產及相關責任按可反映本集團所保留權利及責任的基準計量。

就已轉讓資產作出擔保形式的持續參與，按該項資產的原有賬面值及本集團或須償付代價的上限金額(以較低者為準)計量。

金融資產減值

本集團就所有並非按公平值計入損益持有的債務工具確認預期信貸損失(「預期信貸損失」)撥備。預期信貸損失乃以根據合約應付的合約現金流量與本集團預期收取的所有現金流量之間的差額為基準，按原有實際利率相近的差額貼現。預期現金流量將包括來自銷售所持有抵押品或其他信用增級的現金流量，此乃合約條款不可或缺的部分。

一般方法

預期信貸損失於兩個階段進行確認。對於自初步確認後並無顯著增加的信貸風險，預期信貸損失就可能於未來12個月內(12個月預期信貸損失)出現的違約事件計提撥備。對於自初步確認後有顯著增加的信貸風險，須在信貸損失風險預期的剩餘年期計提虧損撥備，不論違約事件於何時發生(全期預期信貸損失)。

於各報告日期，本集團於評估自初始確認後金融工具的信貸風險是否顯著增加時，本集團將於報告日期金融工具發生之違約風險與初始確認日起金融工具發生的違約風險進行比較，本集團會考慮合理且可支持的資料，包括毋需付出不必要的成本或努力即可獲得的歷史及前瞻性資料。本集團認為，當合約付款逾期超過30日時，信貸風險顯著增加。

2.4 重大會計政策 (續)

金融資產減值 (續)

一般方法 (續)

當合約付款逾期90日，本集團認為金融資產違約。然而，在若干情況下，當內部或外部資料顯示本集團不可能在本集團採取任何信貸提升安排前悉數收回未償還合約金額時，本集團亦可能認為該金融資產違約。當並無合理預期收回合約現金流量時，會撇銷金融資產。

按攤銷成本計量的金融資產在一般方法下可能會發生減值，並且除貿易應收款項及採用簡化方法的合約資產(以下詳述)外，彼等在以下階段分類用於預期信貸損失計量。

- | | | |
|------|---|---|
| 第一階段 | — | 金融工具自初始確認以來信貸風險未顯著增加，且其虧損撥備按相等於12個月預期信貸損失的金額計量 |
| 第二階段 | — | 金融工具自初始確認後信貸風險顯著增加，但並非信貸減值金融資產且其虧損撥備按相等於全期預期信貸損失的金額計量 |
| 第三階段 | — | 於報告日期信貸減值的金融資產(但並非購買或原始信貸減值)，其虧損撥備按相等於全期預期信貸損失的金額計量 |

簡化方法

對於貿易應收款項及不包含重大融資成分的合約資產，或本集團採用實際權宜之計，不會就重大融資成分的影響調整時，本集團採用簡化方法進行預期信貸損失計量。根據簡化方法，本集團不會追蹤信貸風險的變化，而是於各報告日期就全期預期信貸損失確特定認虧損撥備。本集團已根據其歷史信貸損失經驗建立撥備矩陣，並就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

金融負債

初始確認及計量

金融負債於初始確認時分類為按公平值計入損益的金融負債以及貸款及借款(如適用)。

所有金融負債在初始時均按公平值確認，而如屬貸款及借款，則扣除直接應佔交易成本。

本集團的金融負債包括貿易應付款項及應付票據、其他應付款項、衍生金融工具及計息銀行貸款及其他借款。

後續計量

金融負債的後續計量視乎其分類而定，現載列如下：

按公平值計入損益的金融負債

按公平值計入損益的金融負債包括持作交易的金融負債以及於初步確認後指定按公平值計入損益的金融負債。

為在短期內購回而產生的金融負債被分類為持作交易類別。該類別亦包括由本集團訂立的在對沖關係(定義見國際財務報告準則第9號)中未被指定為對沖工具的衍生金融工具。獨立嵌入式衍生工具亦會被分類為持作交易類別，惟被指定為有效對沖工具者則除外。持作交易的負債的收益或虧損於損益表內確認。於損益表確認的公平值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取的任何利息。

2.4 重大會計政策 (續)

金融負債 (續)

後續計量 (續)

按公平值計入損益的金融負債 (續)

初始確認時指定為按公平值計入損益的金融負債須按指定初始確認日期計入，並須符合國際財務報告準則第9號的標準。指定為按公平值計入損益的負債的損益於損益表中確認，惟本集團自身信貸風險產生的損益除外，該損益在其他全面收益中列報且隨後不會重新分類至損益表。於損益表確認的公平值收益或虧損淨額並不包括就該等金融負債收取的任何利息。

按攤銷成本列賬的金融負債 (貿易及其他應付款項以及借款)

於初始確認後，貿易及其他應付款項以及計息借款其後使用實際利率法按攤銷成本計量，除非貼現影響為微不足道，在該情況下，則按成本列賬。收益及虧損通過實際利率攤銷過程於負債取消確認時在損益表內確認。

攤銷成本經計及收購時的任何折讓或溢價及屬於實際利率的組成部分的費用或成本計算。實際利率攤銷計入損益表的財務成本。

非控股權益認沽期權

本集團在收購附屬公司多數股權的過程中賦予非控股股東將其所持股權出售給本集團的權利。本集團在綜合財務報表中將非控股股東持有的該附屬公司股權確認為非控股權益。同時，對於認沽期權，本集團承擔以現金贖回非控股股東持有的該附屬公司股權的義務。本公司將贖回該認沽期權時所需支付的金額的現值從本集團權益(非控股權益除外)扣除並確認為本集團的金融負債。該項金融負債在後續期間以贖回時所需支付金額的現值重新計量，變動於綜合損益表確認。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

取消確認金融負債

當負債項下的責任被解除或取消或屆滿，金融負債將被取消確認。

如現有金融負債被同一貸款人明顯不同的條款的另一負債所取代，或現有負債的條款作出重大修訂，此類交換或修訂將被視為取消確認原負債及確認新負債處理，有關賬面值之間的差額在損益表中確認。

金融工具的抵銷

當且僅當目前有強制執行的法律權力要求抵銷已確認金額並有意以淨額結算或同時變現資產及償還負債時，金融資產和金融負債可抵銷並按淨值列報於財務狀況表內。

2.4 重大會計政策 (續)

衍生金融工具及對沖會計

初始確認及後續計量

本集團使用遠期貨幣合約等衍生金融工具對沖其外幣風險。有關衍生金融工具最初依該衍生工具合約簽訂之日的公平值確認，其後依公平值重新計量。當公平值為正時，衍生工具作為資產列賬；當公平值為負時；則作為負債列賬。

衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損均直接列入損益表，惟現金流量對沖的有效部分於其他全面收入中確認，而其後於對沖項目影響損益時則重新分類至損益。

在對沖會計處理中，對沖分為以下三類：

- 公平值對沖，是指對已確認資產或負債、尚未確認的確定承諾中的公平值變動敞口進行的對沖；或
- 現金流量對沖，是指對現金流量變動敞口進行的對沖，該類現金流量變動源於與已確認資產或負債、很可能發生的預期交易有關的特定風險或者尚未確認的確定承諾中的外匯風險；或
- 國外經營淨投資對沖。

在對沖關係開始時，本集團對對沖關係有正式指定，並準備關於對沖關係、風險管理目標及對沖策略的正式書面文件。

檔案記錄包括辨別對沖工具、對沖項目、對沖之風險性質以及本集團將評核對沖關係是否符合對沖成效規定(包括分析對沖無效來源及對沖比例如何釐定)。如其符合以下全部成效規定，則對沖關係合資格進行對沖會計處理：

- 對沖項目與對沖工具之間存在「經濟關係」。
- 信貸風險影響並無「主導」因該經濟關係而引致之「價值變動」。
- 對沖關係之對沖比率與本集團實際對沖之對沖項目數量相對本集團實際用作對沖該數量對沖項目之對沖工具數量之比例相同。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

衍生金融工具及對沖會計 (續)

初始確認及後續計量 (續)

滿足對沖會計方法的所有合資格條件的對沖，按如下方法列賬：

現金流量對沖

對沖工具利得或損失中屬於有效對沖的部分，直接確認為現金流量對沖儲備的其他綜合收益，屬於無效對沖的部分計入當期損益。現金流量對沖儲備經調整至對沖工具累計收益或虧損與對沖項目公平值累計變動之較低者。

在其他全面收益中累計之金額視乎相關對沖交易性質予以列賬。倘對沖交易其後導致確認非金融項目，則於權益內累計之金額自單獨之權益部份移除，並計入初始成本或其他對沖資產或負債之賬面值。此舉並非重新分類調整，並將不會於期內其他全面收益中確認。其亦應用於非金融資產或非金融負債之對沖預測交易其後成為應用公平值對沖會計處理之肯定承擔之情況。

就任何其他現金流量對沖而言，於其他全面收益中累計之金額會重新分類至損益表，作為同期或對沖現金流量影響損益表期間之重新分類調整。

倘終止現金流量對沖會計處理，而預計對沖未來現金流量仍會產生，則已於其他全面收益中累計之金額須保留於累計其他全面收益中。否則，有關金額將作為重新分類調整即時重新分類至損益表。終止會計處理後，一旦產生對沖現金流量，於累計其他全面收益保留之任何金額視乎上述相關交易性質入賬。

2.4 重大會計政策 (續)

存貨

存貨按成本與可變現淨值兩者中的較低者入賬。成本按加權平均法釐定，就在製品及製成品而言，其成本包括直接原料成本、直接勞工及按適當比例分攤的經常費用。可變現淨值根據估計售價減去預計至完工及出售將產生的任何估計成本計算。

現金及現金等價物

財務狀況表中的現金及現金等價物包括手頭及銀行現金以及期限一般在三個月內的短期高流動性存款，該等存款易於轉換為已知數額的現金，惟其價值變動風險很小且為履行短期現金承諾而持有。

對於綜合現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭及銀行現金以及上文定義的短期存款減去按要求償還且構成本集團現金管理不可分割一部分的銀行透支。

撥備

倘因過往事件引致現時的責任(法定或推定)，而為了解決責任可能導致日後資源外流，則會確認撥備，惟責任的金額必須能夠可靠地估計。

當本集團預期部分或全部撥備可獲償付(例如根據保險合約)時，該償付額被確認為一項獨立資產，惟僅限於償付實際確定的情況。與撥備有關的開支經扣除任何償付額後於損益表呈列。

當折扣的影響屬重大時，確認的撥備金額為預計承擔責任所需的未來開支於報告期末時的現值。隨著時間增加的折扣現值計入損益表的財務成本中。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

撥備 (續)

本集團就撥備期間內出現的一般缺陷維修的若干產品銷售提供的質保作出撥備。本集團提供該等保證類型的質保而作出的撥備，初始按銷量及過去的維修及退貨情況確認，並在適當的情況下貼現至其現值。質保相關費用每年修訂一次。

業務合併中確認的或然負債初步按其公平值計量。其後按以下兩者中的較高者計量：(i)根據上述普遍撥備指引確認的金額；及(ii)初步確認的金額減(如適用)根據收益確認的指引確認的累計收入金額。

所得稅

所得稅包括即期稅項及遞延稅項。與於損益外確認項目有關的所得稅於損益外的其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項資產和負債是根據於報告期末前已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)並考慮到本集團業務所在國家的現行詮釋及慣例後計算的預計向稅務機關支付或從其處退回的金額，但遞延稅項不就第二支柱所得稅進行確認。

遞延稅項通過債務法，按報告期末資產及負債稅基與其就財務報告用途所使用的賬面值之間的所有暫時差額計提撥備。

應課稅暫時差額確認為遞延稅項負債，但不包括：

- 因在非企業合併交易且交易發生時並未對會計溢利或應課稅溢利或虧損產生影響且不會產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異的交易中初始確認的資產或負債產生的遞延稅項負債；及
- 對於於附屬公司、合營公司及聯營公司投資相關的應課稅暫時差額，如該暫時差額的沖銷時間可以控制，且在可預見的未來內可能不會被沖銷。

2.4 重大會計政策 (續)

所得稅 (續)

所有可抵扣暫時差額、未動用稅項抵免結轉及任何未動用稅項虧損，均確認為遞延稅項資產。於可能獲得應課稅溢利作為抵銷，以動用該等可抵扣暫時差額、未動用稅項抵免結轉及未動用稅項虧損的情況下，均確認為遞延稅項資產，但不包括：

- 初始確認交易資產或負債時產生的可抵扣暫時差額相關遞延稅項資產，且資產或負債的初始確認並非由企業合併交易產生，且交易發生時並未對會計溢利或應課稅溢利或虧損產生影響且不會產生相等的應課稅及可抵扣暫時性差異；及
- 對於於附屬公司、合營公司及聯營公司投資相關的可抵扣暫時差額，只在暫時差額在可預見的未來內可能被沖銷，且可獲得將被暫時差額抵銷的應課稅溢利時確認遞延稅項資產。

遞延稅項資產賬面值於各報告期末進行審閱，當不再可能存有足夠應課稅溢利可供全部或部分遞延稅項資產使用時，將其扣減。未確認遞延稅項資產於各報告期末重新評估，並於可能存有足夠應課稅溢利可供收回全部或部分遞延稅項資產時予以確認。

遞延稅項資產及遞延稅項負債應按預期實現資產或清償負債期間適用的稅率計量，該預計稅率應以在報告期末前已頒佈或實質頒佈的稅率(及稅法)為基礎計算。

僅當本集團有可合法執行權利可將即期稅項資產與即期稅項負債抵銷，且遞延稅項資產與遞延稅項負債與同一稅務機關對同一應稅實體或於各未來期間預期有大額遞延稅項負債或資產需要結算或清償時，擬按淨額基準結算即期稅務負債及資產或同時變現資產及結算負債的不同稅務實體徵收的所得稅相關，則遞延稅項資產與遞延稅項負債可予抵銷。

政府補貼

政府補貼在合理確保可收取且能滿足政府補貼所附條件的情況下，按其公平值予以確認。當補貼涉及開支項目，則以系統化方式，在擬補償已列支成本的期間確認為收入。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

收入確認

客戶合約收入

客戶合約收入在貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認，其金額反映按本集團預期就交換該等貨品或服務而有權獲取的代價。

當合約中的代價包括可變金額時，估計代價金額為本集團就轉移至客戶的貨品及服務有權換取的金額。可變代價在合約訂立時進行估計並受限，直至與可變代價相關的不確定因素隨後得以解決，金額相當於已確認累計收入的重大收入撥回極有可能不會發生為止。

倘合約中包含融資部份，於超過一年期間為向客戶轉移貨品或服務提供融資，從而提供予客戶重大利益，則收入按應收金額的現值計量，並使用於合約訂立時本集團與客戶的單獨融資交易中反映的貼現率貼現。倘合約中包含於超過一年期間為本集團提供重大融資利益的融資部份，則根據該合約確認的收入包括按實際利率法計算的合約負債所產生的利息開支。就客戶付款至轉移所承諾貨品或服務期間不超過一年的合約而言，運用國際財務報告準則第15號的實際權宜方法，不會就重大融資部份的影響調整交易價格。

(a) 銷售貨品

銷售貨品的收入於資產控制權轉移至客戶時確認，一般於交付該等貨品時確認。

若干貨品銷售合約為客戶提供退貨權利及銷量返利，從而產生可變代價。

(i) 退貨權利

就提供予客戶在指定期間退貨的權利的合約而言，本集團使用預期價值法估計不會退回的貨品，因為該方法最能預測本集團將有權收取的可變代價金額。本集團應用國際財務報告準則第15號限制可變代價的估計值的規定以釐定可計入交易價格的可變代價金額。

2.4 重大會計政策 (續)

收入確認 (續)

客戶合約收入 (續)

(a) 銷售貨品 (續)

(ii) 銷量返利

一旦於該期間購買的產品數量超過合約中規定的門檻，可向若干客戶提供追溯性銷量返利。返利可抵銷客戶應付的金額。為估計預期未來返利的可變代價，最可能金額法應用於具有單一銷量門檻的合約，而具有一個以上銷量門檻的合約應用預期價值法。最佳預測可變代價金額的所選方法主要由合約中包含的銷量門檻驅動。應用有關限制可變代價估計值的規定，並就預期未來返利確認退款負債。

(b) 提供測試服務

提供測試服務的收益於提供服務的時間點確認。

其他收入

利息收入按應計基準，並透過將金融工具在預期年期或較短期間(如適當)之估計未來現金收入準確貼現至金融資產賬面淨值的比率使用實際利率法確認。

股息收入於當股東的收款權已建立，且與股息相關的經濟利益可能流入本集團及股息的金額可可靠計量時確認。

合約負債

當本集團轉移有關貨品或服務之前收到客戶付款或付款到期時(以較早者為準)確認合約負債。合約負債於本集團履行合約(即向客戶轉移有關貨品或服務控制權)時確認為收入。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策(續)

以股份為基礎的付款

本公司設有購股權計劃。本集團僱員(包括董事)以股份付款的方式收取報酬，而僱員則提供服務以換取股權工具(「股權結算交易」)。

與僱員進行股權結算交易的成本，乃參照授出日期的公平值而計量。公平值乃由外部估值師採用二項式模式釐定，其他詳情見財務報表附註32。

股權結算交易的成本，連同權益相應增加部分，在表現及／或服務條件獲達成的期間於僱員福利開支內確認。在歸屬日期前，每個報告期末確認的股權結算交易的累計開支，反映歸屬期已到期部分及本集團對最終將會歸屬的股權工具數目的最佳估計。在某一期間內在損益表內扣除或進賬，乃反映累計開支於期初與期終確認的變動。

釐定獎勵的授出日期公平值並不考慮服務及非市場表現條件，惟能達成條件的可能性則被評定為將最終歸屬為本集團權益工具數目的最佳估計的一部分。市場表現條件將反映在授出日期的公平值。附帶於獎勵中但並無相關聯服務要求的其他任何條件皆視為非歸屬條件。反映非歸屬條件的獎勵公平值若當中不包含服務及／或表現條件乃即時予以支銷。

因未能達至非市場表現及／或服務條件，而導致最終未歸屬的獎勵並不會確認開支，惟包括一項市場或非歸屬條件的獎勵，無論市場或非歸屬條件是否達成，其均會被視為已歸屬，前提是所有其他表現及／或服務條件須已達成。

倘若股權結算獎勵的條款有所變更及符合授出的原有條款，所確認的開支最少須達到猶如條款並無任何變更的水平。此外，倘若按變更日期計量，任何變更導致以股份為基礎的付款的總公平值有所增加，或為僱員帶來其他利益，則應就該等變更確認開支。

2.4 重大會計政策 (續)

以股份為基礎的付款 (續)

倘股權結算獎勵已註銷，則當作其於註銷日期已歸屬，並即時確認就該項獎勵並未確認的任何費用。這包括本集團或僱員所能控制的非歸屬條件未獲達成的任何獎勵。然而，若以新獎勵取代已註銷的獎勵，並於其授出日期指定為替代獎勵，則已註銷及新授出的獎勵將如上段所述視作原有獎勵的變更。

尚未行使購股權的攤薄影響反映於計算每股盈利作為額外股份攤薄。

其他僱員福利

退休福利

根據相關規定，本集團在中國內地經營的附屬公司參與當地市政府的退休福利計劃，為提供僱員的退休福利，本集團須將僱員的基本薪金的若干百分比作為該計劃供款，而當地市政府承擔本集團現在及未來全部退休僱員的退休福利責任。根據該計劃，本集團唯一責任須持續供款。該計劃供款於產生時於損益表支銷。該計劃不作任何撥備，而沒收供款可能會用作減少未來供款。

退休金計劃

本集團根據強制性公積金計劃條例為所有香港僱員設立一項界定供款強制性公積金退休福利計劃(「強積金計劃」)。該項供款乃根據僱員基本薪金的某一百分比作出，並於按強積金計劃規定須予支付時自損益表扣除。強積金計劃資產與本集團資產分開，於獨立管理的基金內持有。本集團的僱主供款於根據強積金計劃作出供款時全數歸屬僱員。

本集團於中國內地運營的附屬公司的員工須參加由當地市政府運作的中央養老金計劃。該等附屬公司將其工資成本的一部分支付繳付予中央養老金計劃。供款根據中央養老金計劃的規定於應付時在損益表扣除。

本集團的美國業務及大部分其他非美國附屬公司擁有單獨的界定供款計劃。該等界定供款計劃的目的通常是通過向僱員提供作出定期儲蓄的激勵而於退休時提供額外的財務保障。本集團向該等計劃的供款基於僱員的貢獻或薪酬。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

其他僱員福利 (續)

離職福利

離職福利於本集團無法撤回提供有關福利及本集團確認重組成本(涉及支付離職福利)時(以較早者為準)確認。

界定福利計劃

根據界定福利計劃提供福利的成本採用預期單位進賬精算估值法釐定。

因界定福利計劃產生的重新計量，包括精算收益及虧損、資產上限的影響(不包括計入淨界定福利負債利息淨額的款項)及計劃資產的回報(不包括計入淨界定福利負債利息淨額的款項)即時於綜合財務狀況表確認，並透過其產生期間的其他全面收入於保留溢利內相應記入借方或記入貸方。重新計量於隨後期間不會重新分類至綜合損益。

過往服務成本按下列較早者於損益內確認：

- 計劃修訂或縮減的日期；及
- 本集團確認重組相關成本的日期

利息淨額乃採用貼現率將淨界定福利負債或資產進行貼現計算。本集團在綜合損益表「銷售成本」及「行政開支」中按功能確認淨界定福利責任的下列變動：

- 服務成本(包括當期服務成本、過往服務成本、縮減及不定期結算的收益及虧損)
- 利息開支或收入淨額

借貸成本

與收購、興建或生產合資格資產(即需要相當長時間方能作擬定用途或銷售的資產)直接相關的借貸成本資本化為該等資產的部分成本。當資產實質上可作擬定用途或可銷售時，借貸成本終止資本化。所有其他借貸成本於產生期間支銷。借貸成本包括利息及相關公司為借取款項而支出的其他費用。

2.4 重大會計政策 (續)

股息

末期股息將於股東大會上獲股東批准後確認為負債。董事會不建議就截至2023年及2022年12月31日止年度派發任何股息。

中期股息同時建議並宣派，原因為本公司組織章程大綱及細則授予董事宣派中期股息的權力。因此，中期股息建議及宣派時，即時確認為負債。

外幣

財務報表以港元列報，港元是本公司的功能貨幣。本集團內各實體自行決定自己的功能貨幣，並利用該功能貨幣對各實體的財務報表內所含項目進行計量。本集團內各實體記錄的外幣交易按交易日的適用功能貨幣匯率進行初始記錄。以外幣為單位的貨幣資產及負債均按報告期末的適用功能貨幣匯率換算。

因結算或換算貨幣項目產生的差額於損益表確認，惟就指定作為對沖本集團的海外業務投資淨額一部分的貨幣項目則除外。該等項目將於其他全面收入中確認，直至出售投資淨額，屆時累算款項乃重新分類至損益表。該等貨幣項目資產的匯兌差額所應佔的稅項開支及抵免亦於其他全面收入中入賬。

以歷史成本計價的外幣非貨幣性項目按初始交易發生日的匯率換算。以公平值計價的外幣非貨幣性項目按計量公平值當天的匯率換算。換算按公平值計量的非貨幣項目而產生的收益或虧損，按確認該項目的公平值變動的收益或虧損一致的方法處理(即其公平值收益或虧損已於其他全面收入或損益確認的項目，其換算差額亦分別於其他全面收入或損益內確認)。

於終止確認與預付代價相關的非貨幣性資產或非貨幣性負債時，為釐定初始確認相關資產、開支或收入採用的匯率，初步交易日期為本集團初始確認預付代價產生的非貨幣性資產或非貨幣性負債當日。倘存在多筆預先付款或收款，本集團就每筆預付代價的付款或收款釐定交易日期。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

2.4 重大會計政策 (續)

外幣 (續)

若干海外附屬公司及一間合營公司的功能貨幣並非港元。於報告期末，該等實體的資產及負債按報告期末的現行匯率換算為本公司的列報貨幣，該等實體的損益表按與交易日期現行匯率相若的匯率換算為港元。

因此產生的匯兌差額於其他全面收入中確認並累計計入匯兌波動儲備中，但差額可歸屬於非控股權益者除外。在出售海外業務時，與該特定海外業務相關的儲備中的累計金額於損益表中確認。

收購海外業務產生的任何商譽及對收購產生的資產及負債賬面金額作出的任何公平值調整作海外業務的資產及負債處理，並按收市匯率換算。

就綜合現金流量表而言，海外附屬公司及一間合營公司的現金流量按現金流量日期的匯率換算為港元。海外附屬公司及一間合營公司年內經常產生的現金流量則按該當年度的加權平均匯率換算為港元。

3. 重大會計判斷及估計

編製本集團財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而此等將影響收入、開支、資產及負債及其相關披露以及或有負債的披露。該等假設及估計的不明朗因素可能導致需要對未來有關資產或負債的賬面值作出重大調整。

判斷

釐定有重續選擇權合約的租期時所用重大判斷

本集團擁有多個包含延期及終止選擇權的租賃合約。本集團於評估是否行使重續或終止租賃選擇權時運用判斷。本集團將考慮所有會對行使重續或終止選擇權構成經濟激勵的相關因素。於開始日期後，如在本集團控制範圍內有影響其行使或不行使重續或終止租賃選擇權的重大事件或情況變動(例如重大租賃物業裝修或重大租賃資產定制)，本集團會重新評估租期。

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不確定性

於報告期末，涉及到未來以及構成估計不確定性其他主要來源，並且具有導致資產及負債賬面值在下一會計年度進行重大調整的重大風險的主要假設載列如下。

商譽減值

本集團每年至少判斷一次商譽是否減值。這需要對商譽分配到的現金產生單位使用的價值進行估計。為了估計使用價值，本集團需要對現金產生單位的未來預計現金流量進行估計，並選擇適當的貼現率，以計算上述現金流量現值。於2023年12月31日的商譽賬面值為約2,608,675,000港元(2022年：2,631,379,000港元)。進一步詳情載於附註16。

貿易應收款項預期信貸損失的撥備

本集團使用撥備矩陣以計量貿易應收款項預期信貸損失。該撥備率乃基於具有相類虧損模式的不同客戶群的逾期日數(即按地理位置、產品類別、客戶類別及評級以及信用證及其他信貸保險形式的保障範圍劃分)。

撥備矩陣最初乃基於本集團所觀察歷史違約率。本集團將利用前瞻資料校準該矩陣以調整歷史信貸虧損經驗。例如，倘預測經濟狀況(即國內生產總值)預期於第二年内惡化，導致製造部門違約數量增加，該歷史違約率將予以調整。於各報告日期，更新歷史觀察違約率並分析前瞻性估計變動。

對歷史觀察所得違約率、預測經濟狀況及預期信貸損失相關性的評估乃屬重大估計。預期信貸損失金額易受環境變動及預測經濟狀況影響。本集團歷史信貸虧損經驗及對經濟狀況的預測可能亦無法代表客戶未來實際違約情況。對本集團貿易應收款項的預期信貸損失資料於財務報表附註20披露。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

非金融資產(商譽除外)減值

本集團會於各報告期末評估所有非金融資產(包括使用權資產)有否出現任何減值跡象。具有無限年期的無形資產每年進行減值測試，亦於存在該指標的其他時間進行減值測試。其他非金融資產則於出現其賬面值可能不可收回的跡象時進行減值測試。資產公平值或現金產生單位超逾可回收金額時，即高出其公平值減出售成本及使用值，減值予以確認。計量公平值減出售成本時，按約束銷售交易根據公平合理基準交易類似資產可得數據，或可得市價減出售資產所產生的應計費用而得出。當計算使用價值時，管理層必須估計來自資產或現金產生單位的預期未來現金流量，並選擇合適的貼現率以計算該等現金流量的現值。

租賃－估算增量借款利率

本集團無法輕易釐定租賃內所隱含的利率，因此，使用增量借款利率(「增量借款利率」)計量租賃負債。增量借款利率為本集團於類似經濟環境中為取得與使用權資產價值相近之資產，而以類似抵押品與類似期間借入所需資金應支付之利率。因此，增量借款利率反映了本集團「應支付」的利率，當無可觀察的利率時(如就並無訂立融資交易之附屬公司而言)或當須對利率進行調整以反映租賃之條款及條件時(如當租賃並非以附屬公司之功能貨幣訂立時)，則須作出利率估計。當可觀察輸入數據可用時，本集團使用可觀察輸入數據(如市場利率)估算增量借款利率並須作出若干實體特定的估計(如附屬公司的獨立信貸評級)。

遞延稅項資產

僅在可能取得未來應課稅溢利作扣減虧損的情況下，方動用由所有未動用稅項虧損產生的遞延稅項資產。在釐定可予確認的遞延稅項資產的款額時，須根據可能的時間、未來應課稅溢利的水平連同未來稅項計劃策略作出重大管理層判斷。於2023年12月31日，與已確認稅項虧損有關的遞延稅項資產賬面值為147,555,000港元(2022年：78,971,000港元)。於2023年12月31日，未確認稅項虧損的金額為49,688,000港元(2022年：45,673,000港元)。於報告期末，有關未確認稅項虧損的詳情載於附註29。

3. 重大會計判斷及估計(續)

估計不確定性(續)

撇減存貨

本集團的存貨按成本及可變現淨值的較低者列賬。本集團撇減存貨乃基於對可變現價值的估計並參考存貨的年期及條件，連同該等存貨在適銷性方面的經濟環境。存貨將每年檢討，並在適當情況下予以撇減。

物業、廠房及設備項目的可使用年期及剩餘價值

於釐定物業、廠房及設備項目的可使用年期及剩餘價值時，本集團須考慮各種因素，例如因生產及所提供服務變動或改良產生的技術或商業廢棄，或因市場對該資產所產生產品或服務的需求轉變、資產預期用途、預期自然耗損、資產保護及保養，以及有關資產使用的法定或類似限制。資產可使用年期的估計乃按本集團類似用途的類似資產相關經驗為基準作出。倘物業、廠房及設備項目的估計可使用年期及／或剩餘價值與過往估計有所不同，則會作出額外折舊。可使用年期及剩餘價值於年末按情況變化予以檢討。物業、廠房及設備的進一步詳情載於綜合財務報表附註14。

撥備

本集團對其產品提供產品保修保證，保修準備按銷量及過往維修及退貨情況確認入賬，並在適當時貼現至現值。

本集團亦就產品負債計提撥備，產品負債乃基於將於申索中產生的估計未來成本計算。預測中包括大量估計，即所用的貼現率及基於過往經驗對申索可能結果的評估。

界定福利計劃

本集團實施及維持界定退休福利計劃。於界定退休福利計劃中提供福利的成本通過採用多項精算假設及使用預期單位進賬方式精算釐定。該等假設包括但不限於選擇貼現率及保健趨勢率。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

4. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元，並擁有下列四個可列報經營分部：

- (a) 嬰兒推車及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售嬰兒推車及配件業務；
- (b) 汽車座椅及配件分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售汽車座椅及配件；
- (c) 非耐用用品分部，包括孕嬰護理產品及服裝以及家紡產品；及
- (d) 「其他」分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售其他兒童用品業務。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現依據可列報分部的收益進行評估。

4. 經營分部資料(續)

截至2023年12月31日止年度

	嬰兒推車及 配件	汽車座椅及 配件	非耐用品	其他	總計
	(千港元)				
分部收益					
對外部客戶銷售	3,175,925	3,316,707	639,985	794,709	7,927,326
分部業績	1,667,338	1,726,323	294,179	279,874	3,967,714
其他收入及收益					129,413
公司及其他未分配開支					(3,740,049)
其他開支					(539)
財務收入					48,199
財務成本(不包括租賃負債利息)					(203,726)
分佔合營公司溢利及虧損					(4,192)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(390)
除稅前溢利					196,430
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損淨額	18,733	18,889	7,959	3,098	48,679
折舊及攤銷	196,236	182,271	48,247	38,271	465,025

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

4. 經營分部資料(續)

截至2022年12月31日止年度

	嬰兒推車及 配件	汽車座椅及 配件	非耐用品	其他	總計
	(千港元)				
分部收益					
對外部客戶銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
分部業績	1,383,169	1,312,367	396,174	264,171	3,355,881
其他收入及收益					165,429
公司及其他未分配開支					(3,429,044)
其他開支					(2,437)
財務收入					42,971
財務成本(不包括租賃負債利息)					(126,901)
分佔合營公司溢利及虧損					(4,621)
分佔一間聯營公司溢利及虧損					(85)
除稅前溢利					1,193
其他分部資料：					
於損益表內確認的減值虧損淨額	7,881	4,584	3,500	1,413	17,378
折舊及攤銷	207,428	184,493	46,129	44,024	482,074

4. 經營分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐洲市場	北美市場	中國內地市場	其他海外市場	總計
	(千港元)				
截至2023年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	3,166,218	2,883,832	1,294,571	582,705	7,927,326
截至2022年12月31日止年度					
分部收益：					
對外部客戶銷售	3,124,784	3,011,209	1,616,200	539,959	8,292,152

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

4. 經營分部資料(續)

地區資料(續)

(b) 非流動資產

	2023年	2022年
	(千港元)	
中國內地	3,794,361	5,156,734
北美	1,091,133	1,016,219
歐洲	933,687	993,336
非流動資產合計	5,819,181	7,166,289

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括遞延稅項資產、其他非流動資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於兩名主要客戶的資料

於截至2023年12月31日止年度，對兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為1,162,574,000港元及871,598,000港元(2022年：兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為982,117,000港元及942,188,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自童車和配件、汽車座椅和配件及其他分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

5. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
客戶合約收入		
貨品銷售	7,891,887	8,258,811
提供測試服務	35,439	33,341
合計	7,927,326	8,292,152

客戶合約收入

(i) 細分收益資料

截至2023年12月31日止年度

分部	嬰兒推車及配件	汽車座椅及配件	用品	其他	合計
	千港元				
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,175,925	3,316,707	639,985	759,270	7,891,887
提供測試服務	-	-	-	35,439	35,439
客戶合約收入總額	3,175,925	3,316,707	639,985	794,709	7,927,326
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,175,925	3,316,707	639,985	759,270	7,891,887
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	35,439	35,439
客戶合約收入總額	3,175,925	3,316,707	639,985	794,709	7,927,326
客戶合約收入					
外部客戶	3,175,925	3,316,707	639,985	794,709	7,927,326

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 細分收益資料(續)

截至2022年12月31日止年度

分部	嬰兒推車及配件	汽車座椅及配件	非耐用品	其他	士靈
	千港元				
貨品或服務類型					
貨品銷售	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
提供測試服務	-	-	-	33,341	33,341
客戶合約收入總額	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
收入確認時間					
於某一時間點轉移的貨品	3,313,938	3,190,042	799,695	955,136	8,258,811
於某一時間點轉移的服務	-	-	-	33,341	33,341
客戶合約收入總額	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152
客戶合約收入					
外部客戶	3,313,938	3,190,042	799,695	988,477	8,292,152

5. 收益、其他收入及收益(續)

客戶合約收入(續)

(i) 細分收益資料(續)

下表列示於本報告期間確認的收益金額，該等收益已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2023年	2022年
	(千港元)	
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	122,868	124,755

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2023年12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分履行)的交易價格如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
預計確認為收入的金額：		
一年以內	138,626	122,868

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

5. 收益、其他收入及收益(續)

其他收入及收益

	2023年	2022年
	(千港元)	
其他收入及收益：		
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額(附註(a))	74,491	22,342
匯兌收益淨額	18,128	41,987
政府補貼(附註(b))	11,324	43,513
出售廢舊材料收益(附註(c))	9,365	10,518
服務費收入	5,297	6,660
補償收入	3,144	9,711
公平值收益淨額：		
衍生工具—不合資格列作對沖的交易	—	12,470
非控股權益認購／認沽期權	—	10,010
理財產品收益	1,281	103
出售附屬公司的收益	678	—
其他	5,705	8,115
總計	129,413	165,429

附註(a)： 出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額包括來自地方市政當局就拆除和搬遷集團部分昆山工廠廠房而產生的補償收入77,930,000港元。

附註(b)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(c)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

6. 財務收入

	2023年	2022年
	(千港元)	
銀行存款利息收入	48,199	42,971

7. 財務成本

	2023年	2022年
	(千港元)	
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	203,726	126,901
租賃負債的利息	11,826	11,005
合計	215,552	137,906

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	描述	2023年	2022年
		(千港元)	
已出售存貨成本*		3,940,935	4,918,149
已提供服務成本		18,677	18,122
物業、廠房及設備折舊	14	278,944	298,236
使用權資產折舊	15(a)	117,010	117,284
無形資產攤銷	17	69,071	66,554
研究及開發費用**		381,323	406,964
未計入租賃負債計量的租賃款項	15(c)	18,113	26,487
核數師酬金		9,595	9,182
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,631,438	1,686,616
購股權開支		1,827	15,187
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)		154	89
退休金計劃供款***		80,962	100,617
		1,714,381	1,802,509
外匯收益淨額		(18,128)	(41,987)
貿易應收款項減值	20	17,069	9,346
存貨撥備		31,610	8,032
產品質保及責任		14,006	45,253
公平值收益淨額：			
衍生工具－不合資格列作對沖的交易		－	(12,470)
非控股權益認購／認沽期權		－	(10,010)
理財產品收益		(1,281)	(103)
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額		(74,491)	(22,342)
出售無形資產的虧損		665	49
銀行利息收入		(48,199)	(42,971)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

** 研究及開發費用包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 並無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的沒收供款。

9. 董事薪酬

根據上市規則、香港公司條例第383(1)(a)、(b)、(c)及(f)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部所披露本年度的董事及主要行政人員的酬金如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
袍金	3,158	3,121
其他酬金：		
薪金、津貼及實物福利	26,323	26,557
與表現掛鈎的花紅	15,295	17
以股權結算的購股權開支	1,004	10,112
退休金計劃供款	414	408
小計	43,036	37,094
袍金及其他酬金總額	46,194	40,215

(A) 獨立非執行董事

年內已付獨立非執行董事的袍金如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
張昀	470	408
石曉光	313	313
金鵬	235	235
Iain Ferguson Bruce*	-	196
蘇德揚	313	190
合計	1,331	1,342

* Iain Ferguson Bruce先生已於2022年辭任獨立非執行董事。

於2023年，概無其他應付獨立非執行董事酬金(2022年：無)。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

9. 董事薪酬(續)

(B) 執行董事及非執行董事

2023年

	袍金	薪金、津貼及 實物福利	與表現掛鈎的 花紅	以權益結算的 購股權開支	退休金計劃 供款	酬金總額
	(千港元)					
執行董事：						
宋鄭還	-	3,312	-	-	-	3,312
曲南	-	3,255	2,257	420	98	6,030
Martin Pos	-	12,225	10,493	-	-	22,718
劉同友*	-	3,790	2,545	529	158	7,022
夏欣躍	-	3,741	-	-	158	3,900
小計	-	26,323	15,295	949	414	42,981
非執行董事：						
何國賢	235	-	-	-	-	235
富晶秋	1,592	-	-	55	-	1,647
小計	1,827	-	-	55	-	1,882
合計	1,827	26,323	15,295	1,004	414	44,863

9. 董事薪酬(續)

(B) 執行董事及非執行董事(續)

2022年

	袍金	薪金、津貼及 實物福利	與表現掛鈎的 花紅	以權益結算的 購股權開支	退休金計劃 供款	酬金總額
	(千港元)					
執行董事：						
宋鄭還	-	3,479	-	-	-	3,479
曲南	-	3,256	17	635	98	4,006
Martin Pos	-	11,909	-	5,468	-	17,377
劉同友*	-	3,982	-	801	155	4,938
夏欣躍	-	3,931	-	3,125	155	7,211
小計	-	26,557	17	10,029	408	37,011
非執行董事：						
何國賢	235	-	-	-	-	235
富晶秋	1,544	-	-	83	-	1,627
小計	1,779	-	-	83	-	1,862
合計	1,779	26,557	17	10,112	408	38,873

* 劉同友亦為董事會的主要行政人員。

年內並無存在董事或主要行政人員據以放棄或同意放棄任何薪酬的安排。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

10. 五位最高薪僱員

年內，五位最高薪僱員包括三名董事(2022年：三名)，其薪酬詳情載於上文附註9。於年內，最高薪僱員中餘下兩名(2022年：兩名)非董事的薪酬詳情載列如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
薪金、津貼及實物福利	7,998	8,854
與表現掛鈎的花紅	5,846	1,323
退休金計劃供款	215	264
合計	14,059	10,441

薪酬介乎下列範圍的非董事、最高薪僱員的人數如下：

	僱員數目	
	2023年	2022年
4,000,001港元至4,500,000港元	-	1
4,500,001港元以上	2	1
合計	2	2

本集團概無向董事或最高薪僱員支付任何金額作為吸引加入或加入本集團的獎勵或離職補償(2022年：無)。

11. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%(2022年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(2022年：2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

11. 所得稅(續)

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按8.75%至20.3%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在丹麥註冊的附屬公司須根據應課稅收入按22%的稅率繳納所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按19%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按8%至16%的稅率繳納省和地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按9%的稅率繳納所得額超過375,000迪拉姆的所得稅。

本集團所有於中華人民共和國(「中國」)註冊及僅於中國內地經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)根據相關中國所得稅法作出調整)。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司(「GCPC」)及億科檢測認證有限公司(「EQTC」)被評為「高新技術企業」，2023年至2025年享有優惠稅率15%。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

11. 所得稅(續)

本集團所得稅的主要部分如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
當期所得稅	73,218	48,366
遞延所得稅(附註29)	(85,249)	(87,301)
損益表中報告的所得稅抵免	(12,031)	(38,935)

本公司及其附屬公司以所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
除稅前溢利	196,430	1,193
按適用所得稅率計算而得稅項	21,906	(10,921)
過往年度已動用的暫時性差異及稅項虧損	(3,691)	(15,152)
暫時性差異及未確認稅項虧損	1,286	4,371
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(36,746)	(14,910)
非課稅收入的稅務影響	(4,899)	(11,141)
不可扣稅開支的稅務影響	10,113	8,818
所得稅抵免	(12,031)	(38,935)

12. 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，董事會並無建議支付任何股息。

13. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(2022年：1,668,031,166股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2023年	2022年
	(千港元)	
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	203,496	33,487

	股份數目	
	2023年	2022年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的加權平均數	1,668,031,166	1,668,031,166
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權*	-	-
總計	1,668,031,166	1,668,031,166

* 由於流通在外購股權對所呈列的每股基本盈利具有反攤薄影響，在計算每股攤薄盈利時，已忽略截至2023年及2022年12月31日止年度購股權對每股基本盈利的影響。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

14. 物業、廠房及設備

2023年12月31日

	樓宇及土地	廠房及機器	汽車	傢俱及裝置	租賃物業裝修	在建工程	土庫
	(千港元)						
於2022年12月31日及2023年1月1日：							
成本	596,979	1,333,220	22,682	382,844	426,842	67,040	2,829,607
累計折舊及減值	(422,443)	(913,636)	(19,469)	(267,844)	(220,116)	–	(1,843,508)
賬面淨值	174,536	419,584	3,213	115,000	206,726	67,040	986,099
於2023年1月1日，扣除累計折舊	174,536	419,584	3,213	115,000	206,726	67,040	986,099
添置	1,776	33,245	906	20,869	59,629	135,024	251,449
出售	(5,738)	(9,359)	(103)	(1,904)	(56,099)	–	(73,203)
年內折舊撥備	(35,001)	(114,001)	(1,726)	(51,174)	(77,042)	–	(278,944)
轉撥	7,275	62,468	717	9,289	1,827	(81,576)	–
匯兌調整	764	1,045	(61)	1,307	71	408	3,534
於2023年12月31日，扣除累計折舊及減值	143,612	392,982	2,946	93,387	135,112	120,896	888,935
於2023年12月31日：							
成本	551,876	1,383,283	21,895	400,288	426,222	120,896	2,904,460
累計折舊及減值	(408,264)	(990,301)	(18,949)	(306,901)	(291,110)	–	(2,015,525)
賬面淨值	143,612	392,982	2,946	93,387	135,112	120,896	888,935

14. 物業、廠房及設備(續)

2022年12月31日

	樓宇及土地	廠房及機器	汽車	傢具及裝置	租賃物業裝修	在建工程	總計
	(千港元)						
於2021年12月31日及2022年1月1日：							
成本	647,267	1,303,059	25,086	375,930	327,761	87,358	2,766,461
累計折舊	(427,570)	(871,929)	(18,283)	(251,897)	(165,151)	–	(1,734,830)
賬面淨值	219,697	431,130	6,803	124,033	162,610	87,358	1,031,631
於2022年1月1日，扣除累計折舊	219,697	431,130	6,803	124,033	162,610	87,358	1,031,631
添置	5,374	46,087	36	34,192	126,802	118,659	331,150
出售	(8,120)	(287)	(53)	(871)	(549)	–	(9,880)
年內折舊撥備	(39,115)	(129,435)	(3,485)	(50,628)	(75,573)	–	(298,236)
轉撥	8,961	98,185	281	15,810	10,132	(133,369)	–
匯兌調整	(12,261)	(26,096)	(369)	(7,536)	(16,696)	(5,608)	(68,566)
於2022年12月31日，扣除累計折舊及減值	174,536	419,584	3,213	115,000	206,726	67,040	986,099
於2022年12月31日：							
成本	596,979	1,333,220	22,682	382,844	426,842	67,040	2,829,607
累計折舊及減值	(422,443)	(913,636)	(19,469)	(267,844)	(220,116)	–	(1,843,508)
賬面淨值	174,536	419,584	3,213	115,000	206,726	67,040	986,099

於2023年12月31日，並無機器設備(2022年12月31日：賬面值約2,347,000港元的若干機器設備)就授予本集團的銀行貸款而作抵押(附註28)。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

15. 租賃

本集團作為承租人

本集團擁有用於其業務營運的多項廠房及機器、汽車及其他設備的租賃合約。已提前作出一次性付款以向業主收購租賃土地，租期為10至50年，而根據該等土地租賃的條款，將不會繼續支付任何款項。廠房及機器的租期通常為3至6年。樓宇的租期通常為1至10年。傢具及裝置的租期通常為2至5年，及汽車的租期通常為2至5年。其他設備的租期通常為12個月或以下及／或個別設備的價值較低。一般而言，本集團不可向本集團以外人士轉讓及分租租賃資產。

(a) 使用權資產

本集團年內使用權資產的賬面值及變動如下：

	租賃土地	樓宇	廠房及機器	汽車	傢具及裝置	總計
	(千港元)					
於2022年1月1日	47,752	268,235	2,373	15,934	2,255	336,549
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	-	(750)	-	-	-	(750)
添置	-	123,196	128	10,267	3,467	137,058
折舊開支	(1,557)	(101,978)	(970)	(9,071)	(3,708)	(117,284)
匯兌調整	(4,433)	(19,480)	3	(970)	(141)	(25,021)
於2022年12月31日及2023年1月1日	41,762	269,223	1,534	16,160	1,873	330,552
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	-	(1,217)	-	-	-	(1,217)
添置	-	53,480	3,548	11,418	-	68,446
出售	(2,687)	-	-	-	-	(2,687)
折舊開支	(1,210)	(102,114)	(1,627)	(11,435)	(624)	(117,010)
匯兌調整	(1,353)	(761)	(1)	527	50	(1,538)
於2023年12月31日	36,512	218,611	3,454	16,670	1,299	276,546

15. 租賃(續)

本集團作為承租人(續)

(b) 租賃負債

	2023年	2022年
	(千港元)	
於1月1日的賬面值	300,172	300,904
新租賃	68,446	137,058
租賃的不可撤銷期間變更引起的租期修訂	(1,514)	(1,677)
利息開支	11,826	11,005
付款	(123,243)	(125,996)
匯兌調整	(42)	(21,122)
於12月31日的賬面值	255,645	300,172
分析為：		
流動部分	107,127	102,936
非流動部分	148,518	197,236

(c) 於損益中確認的租賃相關款項如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
租賃負債利息	11,826	11,005
使用權資產折舊開支	117,010	117,284
與短期租賃有關的開支	16,365	25,366
低價值資產租賃相關開支	256	-
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	1,492	1,121
於損益中確認總額	146,949	154,776

(d) 租賃現金流出總額於財務報表附註35(c)中披露。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

16. 商譽

	(千港元)
於2022年1月1日的成本及賬面淨值	2,812,866
匯兌調整	(181,487)
於2022年12月31日及2023年1月1日的成本及賬面淨值	2,631,379
匯兌調整	(22,704)
於2023年12月31日的成本及賬面淨值	2,608,675

現金產生單位(「現金產生單位」)減值測試

商譽已分配至以下減值測試現金產生單位：

	2023年	2022年
	(千港元)	
生產及出口嬰兒推車相關產品單位	13,761	14,002
Eventlo單位	615,670	614,291
Columbus單位	192,504	185,359
NICAM單位	5,198	5,005
Oasis Dragon單位	1,781,542	1,812,722
	2,608,675	2,631,379

具有無限使用年期的商標分配至以下減值測試現金產生單位：

	2023年	2022年
	(千港元)	
Eventlo單位	138,022	137,713
Columbus單位	340,080	327,456
Oasis Dragon單位	1,153,030	1,173,210
	1,631,132	1,638,379

16. 商譽 (續)

現金產生單位(「現金產生單位」)減值測試 (續)

生產及出口嬰兒推車相關產品單位

生產及出口嬰兒推車相關產品單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.2% (2022年：2.3%) 增長率用於推算生產及出口嬰兒推車相關產品單位超過五年期的現金流量。於2023年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為16.5% (2022年：16.7%)。

Evenflo單位

Evenflo單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.0% (2022年：2.0%) 增長率用於推算Evenflo單位超過五年期的現金流量。於2023年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為12.0% (2022年：12.2%)。

Columbus單位

Columbus單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.0% (2022年：2.0%) 增長率用於推算Columbus單位超過五年期的現金流量。於2023年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為17.7% (2022年：16.3%)。

NICAM單位

NICAM單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.0% (2022年：2.0%) 增長率用於推算NICAM單位超過五年期的現金流量。於2023年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為18.0% (2022年：16.9%)。

Oasis Dragon單位

Oasis Dragon單位的可收回金額已根據使用價值計算法釐定。有關計算法則根據高級管理層批准的五年期財政預算預測的現金流量計算。2.2% (2022年：2.3%) 增長率用於推算Oasis Dragon單位超過五年期的現金流量。於2023年12月31日，用作預測現金流量的除稅前折現率為14.7% (2022年：14.8%)。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

16. 商譽(續)

使用價值計算法所用的主要假設

於各報告日期計算上述現金產生單位的使用價值時採用假設。下文闡述高級管理層就進行商譽減值測試所作預測現金流量的各項主要假設：

- | | | |
|---------|---|---|
| 「預算毛利率」 | — | 用作釐定分配至預算毛利價值的基準為緊接預算年度前一年的平均毛利率，該等平均毛利率乃就預期的效率提升及市場擴張而在預算期間增加。 |
| 「折現率」 | — | 所採用的折現率為反映有關單位特定風險的除稅前折現率。 |

主要假設的價值與外界資料來源一致。管理層認為，任何主要假設的任何合理不利變動將不會導致上述現金產生單位的賬面值超過其可收回金額。

17. 其他無形資產

2023年12月31日

	商標	電腦軟件	不競爭協議	客戶關係	專利	其他
	(千港元)					
於2022年12月31日及2023年1月1日：						
成本	1,684,976	167,168	6,848	546,304	81,097	2,486,393
累計攤銷	(33,827)	(98,077)	(6,848)	(214,856)	(46,214)	(399,822)
賬面淨值	1,651,149	69,091	-	331,448	34,883	2,086,571
於2023年1月1日(扣除累計攤銷)	1,651,149	69,091	-	331,448	34,883	2,086,571
添置	-	39,746	-	-	1,676	41,422
出售	(81)	(584)	-	(2,995)	-	(3,660)
年內攤銷撥備	(2,147)	(24,892)	-	(37,371)	(4,661)	(69,071)
匯兌調整	(5,759)	(797)	-	(2,813)	(868)	(10,237)
於2023年12月31日(扣除累計折舊)	1,643,162	82,564	-	288,269	31,030	2,045,025
於2023年12月31日：						
成本	1,677,627	208,165	7,066	539,847	83,977	2,516,682
累計攤銷	(34,465)	(125,601)	(7,066)	(251,578)	(52,947)	(471,657)
賬面淨值	1,643,162	82,564	-	288,269	31,030	2,045,025

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

17. 其他無形資產(續)

2022年12月31日

	商標	電腦軟件	不競爭協議	客戶關係	專利	總計
	(千港元)					
於2021年12月31日及2022年1月1日：						
成本	1,816,735	137,532	7,297	590,187	77,956	2,629,707
累計攤銷	(36,676)	(70,505)	(7,221)	(192,952)	(40,798)	(348,152)
賬面淨值	1,780,059	67,027	76	397,235	37,158	2,281,555
於2022年1月1日(扣除累計攤銷)	1,780,059	67,027	76	397,235	37,158	2,281,555
添置	1,595	27,364	-	-	7,577	36,536
出售	-	(49)	-	-	-	(49)
年內攤銷撥備	(2,059)	(20,527)	(72)	(38,313)	(5,583)	(66,554)
匯兌調整	(128,446)	(4,724)	(4)	(27,474)	(4,269)	(164,917)
於2022年12月31日(扣除累計折舊)	1,651,149	69,091	-	331,448	34,883	2,086,571
於2022年12月31日：						
成本	1,684,976	167,168	6,848	546,304	81,097	2,486,393
累計攤銷	(33,827)	(98,077)	(6,848)	(214,856)	(46,214)	(399,822)
賬面淨值	1,651,149	69,091	-	331,448	34,883	2,086,571

18. 其他長期資產

其他長期資產指超過一年的保險準備金4,179,000港元(2022年：11,197,000港元)。

19. 存貨

	2023年	2022年
	(千港元)	
原材料	221,990	273,698
在製品	21,057	20,176
製成品	1,219,734	1,608,135
總計	1,462,781	1,902,009

20. 貿易應收款項

	2023年	2022年
	(千港元)	
貿易應收款項	1,232,046	1,040,037
貿易應收款項減值	(56,234)	(42,709)
賬面淨值	1,175,812	997,328

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
3個月內	1,135,850	906,679
3至6個月	20,628	33,004
6個月至1年	8,801	28,719
超過1年	10,533	28,926
總計	1,175,812	997,328

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

20. 貿易應收款項 (續)

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
年初	42,709	34,725
減值虧損淨額	17,069	9,346
撇銷為無法收回金額	(3,742)	-
匯兌調整	198	(1,362)
年末	56,234	42,709

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別（即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍）的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項信貸風險敞口的資料載列如下：

於2023年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.42%	4.72%	9.46%	82.44%	4.56%
賬面總值(千港元)	1,140,694	21,649	9,721	59,982	1,232,046
預期信貸虧損(千港元)	4,844	1,021	920	49,449	56,234

20. 貿易應收款項 (續)

於2022年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.34%	4.01%	8.76%	55.11%	4.11%
賬面總值(千港元)	909,740	34,383	31,478	64,436	1,040,037
預期信貸虧損(千港元)	3,061	1,379	2,759	35,510	42,709

21. 預付款項及其他應收款項

	2023年	2022年
	(千港元)	
預付款項	57,814	147,112
其他應收款項	399,475	308,540
可收回增值稅(「增值稅」)	124,942	104,304
應收所得稅	15,368	12,248
總計	597,599	572,204

以上結餘為無抵押、免息及無固定還款期。

以上結餘中所包括的金融資產與並無近期拖欠記錄的應收款項及逾期金額有關。於2023年及2022年12月31日，損失撥備評估為微不足道。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

22. 按公平值計入損益的金融資產

	2023年	2022年
	(千港元)	
理財產品	55,011	–
到期日在一年內的非控股權益認購期權	–	28,519
總計	55,011	28,519

上述理財產品存放於中國內地持牌金融機構，可以隨時贖回。於2023年12月31日，該等投資的賬面價值與其公平值相若。

23. 現金及現金等價物

	附註	2023年	2022年
		(千港元)	
現金及銀行結餘		1,023,146	956,567
定期存款	(i)	1,120,779	1,113,100
		2,143,925	2,069,667
減：就下列各項的已抵押存款：			
若干備用信用證及擔保		(575,469)	(798,515)
已抵押存款及定期存款的應計利息	(i)	(68,988)	(42,902)
收購時原到期日超過三個月的無抵押定期存款	(ii)	(517,103)	(302,258)
其他受限制銀行結餘		(466)	(4,031)
現金及現金等價物		981,899	921,961

附註(i)：於2023年12月31日，本集團持有的定期存款年利率為2.70%至3.91%，期限為36個月。該等存款按攤銷成本計量，且該等定期存款的利息收入採用實際利率法計量。

附註(ii)：於2023年12月31日，若干定期存款220,044,000港元已抵押用於長期銀行貸款，該等貸款已於2023年償還。本集團已於2024年1月解除該抵押。

23. 現金及現金等價物 (續)

於報告期末，本集團的現金及銀行結餘以人民幣(「人民幣」)計值，為549,655,000港元(2022年：767,917,000港元)，當中包括在途現金34,519,000港元(2022年：23,390,000港元)。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率賺取浮動息率利息。短期定期存款的存款期介乎1天至3個月，視本集團的即時現金需求而定。銀行結餘及定期存款乃存放於信譽良好且近期並無拖欠記錄的銀行。

24. 衍生金融工具

	2023年	
	資產	負債
	(千港元)	
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	9,903	42,013

	2022年	
	資產	負債
	(千港元)	
遠期貨幣合約		
— 指定為對沖工具	15,361	44,098

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

24. 衍生金融工具(續)

現金流量對沖—外匯風險

遠期貨合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列因素可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
於2023年12月31日						
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	289,095	327,497	279,603	116,501	—	1,012,696
平均遠期率(歐元/人民幣)	7.4314	7.6245	7.7425	7.6335	—	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	40,219	33,547	23,962	14,377	3,195	115,300
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.1386	1.1342	1.1319	1.1320	1.1317	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	5,811	6,207	4,433	2,660	591	19,702
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	1.0427	1.0504	1.0577	1.0685	1.0783	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	23,040	—	—	—	—	23,040
平均遠期率(歐元/日圓)	134.8075	—	—	—	—	

24. 衍生金融工具(續)

現金流量對沖—外匯風險(續)

本集團持有下列外匯遠期合約：(續)

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	22,701	42,158	38,569	35,159	28,410	166,997
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0059	0.0068	0.0068	0.0068	0.0068	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	2,833	-	-	-	-	2,833
平均遠期率(歐元/波蘭茲羅提)	4.3458	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	41,498	41,378	35,774	24,565	6,320	149,535
平均遠期率(波蘭茲羅提/歐元)	0.2191	0.2194	0.2188	0.2173	0.2178	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	2,472	-	-	-	-	2,472
平均遠期率(歐元/英鎊)	0.8728	-	-	-	-	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	9,429	7,334	5,238	3,143	698	25,842
平均遠期率(捷克克朗/歐元)	0.0411	0.041	0.0406	0.0404	0.0402	
外匯遠期合約(非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	30,183	30,054	29,928	29,816	-	119,981
平均遠期率(歐元/美元)	1.0771	1.0816	1.0861	1.0903	-	

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

24. 衍生金融工具(續)

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額	賬面金額	財務狀況表內 的項目
	(千港元)		
於2023年12月31日			
外匯遠期合約	195,612	9,903	衍生金融工具 (資產)
外匯遠期合約	1,442,786	(42,013)	衍生金融工具 (負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內作用計量 對沖無效性的 公平值變動	對沖儲備金
	(千港元)	
於2023年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	(26,595)	(5,515)

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他綜合 收益中確認的 對沖收益/ (虧損)總額			於損益中確認 的對沖無效性	損益表內 的項目	自其他綜合 收益重新分類至 損益的總額			損益表內 的項目 (總金額)
	總金額	稅務影響	總計			總金額	稅務影響	總計	
	(千港元)					(千港元)			
於2023年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	(112,061)	17,115	(94,946)	-	其他收入 及收益	105,831	(16,400)	89,431	收益

25. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
3個月內	1,021,642	858,407
3至12個月	273,753	300,273
1至2年	3,455	7,687
2至3年	3,401	1,173
超過3年	2,135	2,113
總計	1,304,386	1,169,653

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

26. 其他應付款項及應計費用

		2023年	2022年
		(千港元)	
其他應付款項	(a)	209,840	204,819
合約負債	(b)	138,626	122,868
應計費用		571,575	456,751
總計		920,041	784,438

(a) 其他應付款項為免息及須按要求償還。

(b) 合約負債詳情如下：

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
		(千港元)
短期客戶墊款		
銷售商品	138,550	122,456
提供測試服務	76	412
總計	138,626	122,868

合約負債包括就提供商品及測試服務所收的短期墊款。2023年合約負債的增加乃主要由於就銷售商品的短期客戶墊款的增加。

27. 撥備

	產品保證及 產品責任
	(千港元)
於2022年1月1日的結餘	152,873
增加撥備	45,253
已動用金額	(93,588)
匯兌調整	(3,076)
於2022年12月31日及2023年1月1日的結餘	101,462
增加撥備	14,006
已動用金額	(43,081)
匯兌調整	1,614
於2023年12月31日的結餘	74,001
列為流動負債的部分	48,550
非流動部分	25,451

本集團就若干產品為其客戶提供保證，據此維修或更換損壞產品。保證撥備額乃根據銷量以及過往維修及退換率估計。本集團會持續檢討估計基準並於適當時進行修訂。於2023年12月31日，產品保證金額為43,046,000港元。

此外，本集團就因使用本集團已出售產品造成的損害或損傷而向客戶提供的彌償保證估計未來現金流出。現金流出金額乃基於本集團管理層根據本集團如何履行其責任的過往經驗類型進行的年度檢討而估計。於2023年12月31日，產品負債金額為30,955,000港元。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

28. 計息銀行貸款及其他借款

		於2023年 12月31日		於2022年 12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支—有擔保	附註(a)及 附註(b)	按要求	185,684	按要求	217,974
銀行透支—無擔保	附註(a)	按要求	2,971	按要求	1,503
長期銀行貸款的即期部分—有擔保	附註(b)	2024年	1,666,510	2023年	364,481
長期銀行貸款的即期部分—無擔保		2024年	495,099		—
銀行借款—有擔保	附註(b)	2024年	165,173	2023年	290,139
銀行借款—無擔保		2024年	190,392	2023年	307,856
總計—即期			2,705,829		1,181,953
非即期					
銀行借款—有擔保	附註(b)		—	2024年	1,691,450
銀行借款—無擔保		2025年	88,018	2024年至2025年	481,375
總計—非即期			88,018		2,172,825
總計			2,793,847		3,354,778

借款賬面值以下列貨幣計值：

	2023年	2022年
	(千港元)	
人民幣	775,655	789,230
美元	1,821,231	2,334,307
歐元	188,655	220,808
日圓	8,306	10,433
總計	2,793,847	3,354,778

28. 計息銀行貸款及其他借款(續)

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
固定利率	550,110	666,088
可變利率	2,243,737	2,688,690
總計	2,793,847	3,354,778

於各報告期末，須償還的銀行貸款及透支情況如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
於一年內	2,705,829	1,181,953
於第二年	88,018	2,139,241
於第三年	-	33,584
總計	2,793,847	3,354,778

附註(a)：銀行透支融資額為375,392,000港元，當中的188,655,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)：截至2023年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

截至2022年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；
- (ii) 由本公司提供的擔保；及
- (iii) 賬面值約2,347,000港元的若干機器設備。

附註(c)：銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.05%至7.61%(2022年：0.63%至6.18%)。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

29. 遞延稅項

年內，本集團的遞延稅資產及負債變動如下：

遞延稅項資產：

	撥減存貨	租賃	應計款項	可用於抵銷未來應繳稅 溢利的虧損	未實現溢利	其他	總計
	(千港元)						
於2022年1月1日	12,464	54,417	48,389	29,616	77,524	25,975	248,385
於損益內(扣除)/實記 (附註11)	(2,392)	14,620	(18,015)	51,586	16,090	27,629	89,518
於其他綜合收益扣除	-	-	-	-	-	(309)	(309)
匯兌調整	(565)	(3,460)	(821)	(2,231)	(1,835)	(414)	(9,326)
於2022年12月31日及 2023年1月1日	9,507	65,577	29,553	78,971	91,779	52,881	328,268
於損益內(扣除)/實記 (附註11)	(2,336)	(11,183)	3,156	67,177	(7,078)	(6,323)	56,059
於其他綜合收益實記	-	-	-	-	-	989	989
匯兌調整	(260)	370	374	1,407	1,188	(3,414)	(335)
於2023年12月31日	6,911	54,764	33,083	147,555	85,889	56,779	384,981

29. 遞延稅項(續)

遞延稅項負債：

	未分配溢利的預扣稅	折舊	租賃	其他無形資產	其他	總計
	(千港元)					
於2022年1月1日	20,923	31,814	51,907	554,050	15,522	674,216
於損益內扣除／(貸記) (附註11)	-	6,964	14,678	(13,761)	(5,664)	2,217
於其他綜合收益貸記	-	-	-	-	(3,975)	(3,975)
匯兌調整	(995)	(2,383)	(3,379)	(40,296)	(33)	(47,086)
於2022年12月31日及 2023年1月1日	19,928	36,395	63,206	499,993	5,850	625,372
於損益內扣除／(貸記) (附註11)	-	(13,037)	(10,863)	(11,244)	5,954	(29,190)
於其他綜合收益扣除	-	-	-	-	274	274
匯兌調整	1,106	(207)	(236)	(1,839)	(277)	(1,453)
於2023年12月31日	21,034	23,151	52,107	486,910	11,801	595,003

根據企業所得稅法，中國內地的外資企業須就向外方投資者宣派的股息提撥10%預扣稅項。該規定由2008年1月1日起生效，並應用於2007年12月31日後產生的盈利。倘中國內地與外商投資者所在司法權區訂有稅務協定，則其可申請較低預扣稅率。因此，本集團就該等於中國內地成立的附屬公司自2008年1月1日起的盈利有關的股息分派承擔預扣稅項責任。適用於本集團的稅率為10%。

根據GCPC及其附屬公司(均直接或間接受GBHK控制)董事會決議案，上述附屬公司於2023年賺取的溢利不會於2023年12月31日及可預見的未來撥歸GBHK。因此，截至2023年12月31日，上述公司於本年度所得溢利的預扣稅產生的遞延稅項負債並不適用。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

29. 遞延稅項 (續)

於2023年12月31日，除綜合財務報表內已確認的金額外，並無就本集團在中國內地成立的附屬公司須繳納預扣稅的未匯出盈利所應付的預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司於可預見將來不大可能分派有關餘下盈利。於2023年12月31日，與在中國內地附屬公司的投資有關而並無就此確認遞延稅項負債的暫時差額總值為2,894,020,000港元(2022年：2,637,669,000港元)。

本公司向其股東派付股息並無附帶所得稅稅務後果。

就呈列而言，位於同一稅務司法權區的若干遞延稅項資產及負債已於綜合財務狀況表抵銷。以下為本集團的遞延稅項結餘的分析，以用於財務申報：

	2023年	2022年
	(千港元)	
於綜合財務狀況表反映：		
— 遞延稅項資產	85,142	67,413
— 遞延稅項負債	295,164	364,517

並無就以下項目確認遞延稅項資產：

	2023年	2022年
	(千港元)	
稅項虧損	49,688	45,673

本集團於德國產生稅項虧損23,526,000港元(2022年：26,090,000港元)，可無限期用作抵銷產生虧損公司的未來應課稅溢利。本集團於香港產生稅項虧損20,705,000港元(2022年：14,212,000港元)，可無限期用作抵銷產生虧損公司的未來應課稅溢利。本集團亦於中國內地產生稅項虧損5,457,000港元(2022年：5,371,000港元)，可於五至十年內用作抵銷未來應課稅溢利。並無就上述項目確認遞延稅項資產，因為其被視為不大可能將有應課稅溢利可供用於動用稅項虧損。

30. 其他負債

其他負債包括海外附屬公司僱員補償1,563,000港元(2022年：1,934,000港元)。

31. 股本

	於2023年 12月31日	於2022年 12月31日
	(千港元)	
已發行及繳足：		
1,668,031,166股(2022年：1,668,031,166股)普通股	16,680	16,680

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本	股份溢價	總計
	(千股)	(千港元)	(千港元)	(千港元)
於2022年1月1日	1,668,031	16,680	3,320,411	3,337,091
於2022年12月31日及2023年1月1日	1,668,031	16,680	3,320,411	3,337,091
於2023年12月31日	1,668,031	16,680	3,320,411	3,337,091

32. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃(「2010年購股權計劃」)已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納(「2020年購股權計劃」)。

購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事(包括非執行及獨立非執行董事)及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士(如購股權計劃所述)。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

32. 購股權計劃(續)

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於(於其行使之後)截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值(按於授出日期本公司股份的收市價計算)超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

並無現金結算的替代方案。本集團過去並無對該等購股權進行現金結算的實踐。本集團將該計劃作為以股權結算的計劃入賬。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權(「現有購股權」)持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

32. 購股權計劃 (續)

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代(「替代購股權」)。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期(即2020年6月19日)的公平值釐定。

(A) 2010年購股權計劃

下列該計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價	購股權數目
	每股港元	千份
於2022年1月1日	3.989	106,680
於年內失效	3.750	(2,810)
於2022年12月31日及2023年1月1日	3.996	103,870
於年內失效	3.602	(3,690)
於2023年12月31日	4.010	100,180

概無購股權於截至2023年及2022年12月31日止年度內獲行使或註銷。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

32. 購股權計劃(續)

(A) 2010年購股權計劃(續)

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2023年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
7,127	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,626	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
7,926	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
2,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,920	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,380	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
100,180		

32. 購股權計劃(續)

(A) 2010年購股權計劃(續)

2022年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
7,327	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,826	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
8,126	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
3,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
3,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,970	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,395	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,325	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
103,870		

(B) 2020年購股權計劃

	加權平均 行使價	購股權數目
	每股港元	千份
於2022年1月1日	0.966	29,419
於年內授出及接納	1.042	675
於年內失效	0.969	(1,663)
於2022年12月31日及2023年1月1日	0.943	28,431
於年內失效	0.973	(1,908)
於2023年12月31日	0.941	26,523

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

32. 購股權計劃(續)

(B) 2020年購股權計劃(續)

概無購股權於截至2023年及2022年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2023年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,107	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
160	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
240	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
400	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,307	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,459	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,487	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
705	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,531	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
26,523		

32. 購股權計劃 (續)

(B) 2020年購股權計劃 (續)

2022年

購股權數目	行使價	行使期
千份	每股港元	
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,108	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
180	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
270	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
430	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,483	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,594	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,991	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
798	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
1,198	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,996	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
135	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
202	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
338	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
28,431		

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

32. 購股權計劃(續)

於截至2022年12月31日止年度授出的購股權公平值為337,500港元，其中本集團確認購股權開支為22,000港元。

已授出的以股權結算的購股權的公平值乃於授出日期使用二項式樹狀模型並考慮授出購股權的條款及條件進行估計。下表列示所用模型的輸入值：

	於2022年 6月16日 授出的 購股權
二項式模型下的公平值(港元)	337,500
股息收益率(%)	0.00
現貨股票價格(每股港元)	1.042
歷史波幅(%)	46.73
無風險利率(%)	3.342
購股權的預計年期(年)	10

購股權合約年期內的無風險利率基於香港外匯基金票據的收益率。

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入已授出購股權的其他特質。

本集團於截至2023年12月31日止年度共計確認購股權開支1,827,000港元(2022年：15,187,000港元)。

於報告期末，本公司分別有100,180,000份及26,523,250份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行126,703,250股額外的本公司普通股及額外股本1,267,033港元，以及股份溢價425,868,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司分別有99,530,000份及26,260,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權，佔本公司於該日已發行股份約5.97%及1.57%。

33. 儲備

本集團儲備於年內的變動於本集團綜合權益變動表內披露。

法定儲備金

法定儲備金包括：

(i) 儲備金

外商獨資企業(「外商獨資企業」)須按中國法律及規例的要求，於股息分派前提取部分溢利淨額(基於實體的法定賬目)作為儲備金。作為外商獨資企業的各附屬公司須將除稅後不少於10%的溢利淨額撥往儲備金，直至該儲備金結餘達到相應註冊資本的50%為止。儲備金僅在獲有關機關批准下方可用於彌補累積虧損或增加資本。

(ii) 企業發展基金

根據有關規例及本集團中國附屬公司的組織章程細則，在中國註冊為外商投資企業的附屬公司於彌補以往年度累積虧損後及向投資者分配溢利前，從溢利淨額中提取企業發展基金。企業發展基金的提取比例由附屬公司董事會釐定。

(iii) 法定盈餘儲備

根據中華人民共和國公司法及本集團中國附屬公司的組織章程細則，於中國註冊成立的國內公司的附屬公司須撥出10%的年度法定溢利淨額(經抵銷任何往年虧損後)至法定盈餘儲備。當該儲備結餘達到該實體資本的50%時，則可選擇作出任何額外撥款。法定盈餘儲備可用作彌補往年虧損或增加股本。然而，作為上述用途後，該法定盈餘儲備結餘須維持為不少於股本的25%。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

33. 儲備(續)

合併儲備

於2023年12月31日，合併儲備指：

- (i) 於2001年，本集團透過向GCPC當時的股東發行本公司的股份向彼等收購GCPC。本公司分佔GCPC繳足股本的面值與本公司已發行股份的面值之間的差額108,281,000港元於合併儲備賬中確認。
- (ii) 於2007年，Geoby Electric Vehicle Co., Ltd.(「GPCL」)成立，以接管本集團的若干業務，而已終止經營業務的資產淨值超出代價的部分1,362,000港元已於合併儲備賬目內確認為視作分派。
- (iii) 本集團於2010年6月透過收購PCPC全部股權而收購木製品及電動玩具車業務，且該項收購乃採用股權集合法列賬。在PCPC於2008年11月5日成立之前，木製品及電動玩具車業務由一間同系附屬公司GPCL進行。PCPC於成立時按各自賬面值自GPCL收購木製品及電動玩具車業務相關的所有資產及負債，並繼續營運木製品及電動玩具車業務。因此，木製品及電動玩具車業務於PCPC成立之前產生的保留盈利11,357,000港元於2008年於合併儲備賬內資本化。
- (iv) 於2010年，本集團以合共287,936,000港元的代價將其於好孩子(中國)商貿有限公司(「GCCL」)、上海好孩子兒童服飾有限公司(「SHFS」)、Shanghai Online Service Co., Ltd.(「SGOL」)、Ricky Bright Limited(「RCBL」)、Mothercare Goodbaby China Retail Limited(「MGCR」)及Mothercare Goodbaby Retailing Co., Ltd.(「MGRL」)的股權出售予G-Baby Holdings Limited(「GBHL」)。收到的代價高過有關已終止經營業務的資產淨值的部分(為數35,699,000港元)在合併儲備賬內確認為視作注入。

對沖儲備

對沖儲備包括根據對現金流量對沖採納的會計政策在其後確認對沖現金流前現金流量對沖所用對沖工具累計收益或虧損淨額中的有效部分。

34. 出售附屬公司

	2023年	2022年
	(千港元)	
已出售淨資產：		
現金及銀行結餘	6,579	-
貿易應付款項	1,127	-
預付款項及其他應收款項	161	-
存貨	2,337	-
貿易應付款項	(193)	-
應計費用及其他應付款項	(1,603)	-
非控制性權益	(4,120)	-
小計	4,288	-
匯兌波動儲備	612	-
出售附屬公司的收益	678	-
總代價	5,578	-
以下列方式償付：		
現金	5,578	-

有關出售附屬公司的現金及現金等價物淨流入的分析如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
現金代價	5,578	-
已出售現金及銀行結餘	(6,579)	-
有關出售附屬公司的現金及現金等價物淨流入	(1,001)	-

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

35. 綜合現金流量表附註

(A) 重大非現金交易

年內，本集團就廠房及設備租賃安排分別有使用權資產68,446,000港元(2022年：137,058,000港元)及租賃負債68,446,000港元(2022年：137,058,000港元)的非現金添置。

年內，由於償還有關銀行借款且本集團已解除質押，若干質押定期存款220,044,000港元(2022年：302,258,000港元)已被重新分類為定期存款。

(B) 融資活動產生的負債變動：

2023年

	計息銀行貸款 及其他借款	租賃負債
	(千港元)	
於2023年1月1日	3,354,778	300,172
融資現金流量變動	(586,781)	(123,243)
新租賃	-	68,446
利息開支	25,968	11,826
因租賃的不可撤銷期限發生變化而對租賃期限進行的修訂	-	(1,514)
外匯調整	(118)	(42)
於2023年12月31日	2,793,847	255,645

2022年

	計息銀行貸款 及其他借款	租賃負債
	(千港元)	
於2022年1月1日	3,517,484	300,904
融資現金流量變動	(88,320)	(125,996)
新租賃	-	137,058
利息開支	20,769	11,005
因租賃的不可撤銷期限發生變化而對租賃期限進行的修訂	-	(1,677)
外匯調整	(95,155)	(21,122)
於2022年12月31日	3,354,778	300,172

35. 綜合現金流量表附註(續)

(C) 租賃現金流出總額：

計入現金流量表的租賃現金流出總額如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
於經營活動內	18,113	26,487
於融資活動內	123,243	125,996
總計	141,356	152,483

36. 或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

37. 資產抵押

本集團為業務營運而質押的資產之詳情載於財務報表附註14、23及28。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

38. 承擔

本集團於12月31日擁有下列資本承擔：

	2023年	2022年
	(千港元)	
物業、廠房及設備	7,024	3,768
應付一間聯營公司的注資	-	4,478
總計	7,024	8,246

39. 關聯方交易及結餘

(A) 名稱及關係

關聯方名稱

宋鄭還先生(「宋先生」)
 好孩子中國控股有限公司(「CAGB」)
 好孩子兒童用品平鄉有限公司(「GGPX」)
 蘇州市好孩子清陶科技服務有限公司(「GCQT」)
 Goodbaby Mechatronics s.r.o.(「GBMS」)
 Kunshan Goodbaby Tommee Tippee
 Child Products Co., Ltd.(「GCTP」)

與本集團的關係

本公司的董事及最終股東之一
 受宋先生及其配偶控制
 由GGCL全資擁有
 合營公司
 合營公司
 合營公司

39. 關聯方交易及結餘 (續)

(B) 關聯方交易

除本財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於年內與關聯方訂立下列重大交易：

	2023年	2022年
	(千港元)	
向關聯方銷售貨物(附註(a))		
GCQT	1,545	309
CAGB及其附屬公司*	8	1,112
	1,553	1,421
向關聯方採購貨物(附註(b))		
GCQT	723	57
向關聯方收取的服務費(附註(c))		
GCQT	6,175	7,300
代表關聯方支付的開支		
CAGB及其附屬公司	2,415	-

附註(a)：向關聯方銷售貨物乃根據與關聯方協定的價格及條款作出。

附註(b)：向關聯方採購貨物乃根據與關聯方協定的價格及條款作出。

附註(c)：向關聯方收取的服務費乃根據與關聯方協定的價格及條款作出。

* 上方標有#的關聯方交易亦構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易，該等交易豁免獨立股東批准，但須遵守上市規則項下的申報、年度審核及公告規定。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

39. 關聯方交易及結餘 (續)

(C) 與關聯方的尚未償還結餘

應收關聯方款項為無抵押、不計息及須於120日內償還。

	2023年	2022年
	(千港元)	
應收關聯方款項：		
GCQT	3,997	2,503
CAGB及其附屬公司	2,400	–
	6,397	2,503
應付關聯方租賃負債(附註(a))：		
GGPX	16,184	38,517
應付關聯方款項：		
GBMS	502	282
GCTP	–	448
	502	730

附註(a)：本集團與GGPX就若干倉庫及廠房訂立租賃協議。於2023年12月31日，本集團確認使用權資產14,842,000港元及租賃負債16,184,000港元。交易乃根據與關聯方協定的價格及條款進行。

(D) 本集團主要管理人員的酬金

	2023年	2022年
	(千港元)	
短期僱員福利	52,688	40,090
以股權結算的購股權開支	1,124	8,501
離職後福利	1,051	791
支付予主要管理層人員的酬金總額	54,862	49,382

有關董事薪酬的進一步詳情載於財務報表附註9。

40. 金融工具的公平值及公平值層級

本集團金融工具(賬面值與公平值合理相若的金融工具除外)的賬面值及公平值如下：

	賬面值		公平值	
	2023年	2022年	2023年	2022年
(千港元)				
金融資產				
衍生金融工具	9,903	15,361	9,903	15,361
已抵押銀行存款的非流動部分	–	829,430	–	829,430
定期存款的非流動部分	–	302,258	–	302,258
按公平值計入損益的金融資產—非控股權益認沽期權	–	28,519	–	28,519
按公平值計入損益的金融資產—理財產品	55,011	–	55,011	–
總計	64,914	1,175,568	64,914	1,175,568
金融負債				
衍生金融工具	42,013	44,098	42,013	44,098
計息銀行貸款及其他借款	2,793,847	3,354,778	2,789,052	3,354,064
總計	2,835,860	3,398,876	2,831,065	3,398,162

管理層已作評估，現金及現金等價物、已抵押銀行存款的流動部分、定期存款、貿易應收款項、計入預付款項的金融資產、其他應收款項、流動計息銀行貸款及其他借款、貿易應付款項及應付票據、其他負債以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公平值與其各自的賬面值相若，主要由於該等工具於短期內到期。本集團非流動計息銀行貸款及其他借款的賬面值與其公平值相若，乃由於該等貸款以浮動利率計息。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

40. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

本集團各附屬公司的財務經理負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。本集團財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並釐定估值所應用的主要輸入數據。估值由財務總監審核及批准。我們會就中期及年度財務報告每年兩次與審核委員會討論估值過程及結果。

金融資產及負債的公平值按該工具在自願雙方(非強迫或清盤銷售)之間當前交易中可予交換的金額入賬。

本集團投資非上市投資，其指中國內地銀行發行的理財產品。本集團已通過使用經折現現金流量估值模型根據具有類似期限及風險的工具的市場利率評估了該等非上市投資的公平值。

本集團與多家對手方(主要為高信貸評級的金融機構)訂立衍生金融工具。衍生金融工具(即遠期貨幣合約)採用與遠期定價及掉期模型相似的估值技術及現值計算法計量。該模型納入多項市場可觀察輸入數據，包括對手方信貸質素、外匯即期及遠期匯率以及利率曲線。遠期貨幣合約的賬面值與其公平值相同。

40. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

	2023年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
		(千港元)		
衍生金融工具	9,903	-	9,903	-
按公平值計入損益的金融資產－理財產品	55,011	-	55,011	-
總計	64,914	-	64,914	-

	2022年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
		(千港元)		
衍生金融工具	15,361	-	15,361	-
按公平值計入損益的金融資產－非控股權益認購期權	28,519	-	-	28,519
總計	43,880	-	15,361	28,519

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

40. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

按公平值計量的資產：(續)

年內第三級公平值計量變動如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
於1月1日	28,519	10,606
於其他收入／(開支)中確認的重新計量	-	18,443
已行使認購期權	(29,060)	-
匯兌調整	541	(530)
於12月31日	-	28,519

於截至2023年12月31日止年度，第一級與第二級公平值計量之間並無轉讓，且並無第三級公平值計量轉入及轉出。

於截至2022年12月31日止年度，第一級與第二級公平值計量之間並無轉讓，且並無第三級公平值計量轉入及轉出。

40. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

按公平值計量的負債：

	2023年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
(千港元)				
衍生金融工具	42,013	-	42,013	-
計息銀行貸款及其他借款	2,789,052	-	2,789,052	-
總計	2,831,065	-	2,831,065	-

	2022年12月31日	採用以下資料進行的公平值計量		
		於活躍市場的報價 第一級	重大可觀察輸入數據 第二級	重大不可觀察輸入數據 第三級
(千港元)				
衍生金融工具	44,098	-	44,098	-
計息銀行貸款及其他借款	3,354,064	-	3,354,064	-
總計	3,398,162	-	3,398,162	-

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

41. 按類別劃分的金融工具

報告期末各類金融工具的賬面值如下：

金融資產

於2023年12月31日

	按公平值計入損益的金融資產	按攤銷成本列賬的金融資產	總計
	(千港元)		
貿易應收款項	-	1,175,812	1,175,812
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產(附註21)	-	399,475	399,475
按公平值計入損益的金融資產	55,011	-	55,011
應收關聯方款項	-	6,397	6,397
衍生金融工具	9,903	-	9,903
其他長期資產(附註18)	-	4,179	4,179
已抵押銀行存款	-	612,028	612,028
定期存款	-	549,998	549,998
現金及現金等價物	-	981,899	981,899
總計	64,914	3,729,788	3,794,702

於2022年12月31日

	按公平值計入損益的金融資產	按攤銷成本列賬的金融資產	總計
	(千港元)		
貿易應收款項	-	997,328	997,328
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產(附註21)	-	425,092	425,092
按公平值計入損益的金融資產	28,519	-	28,519
應收關聯方款項	-	2,503	2,503
衍生金融工具	15,361	-	15,361
其他長期資產(附註18)	-	11,197	11,197
已抵押銀行存款	-	845,448	845,448
定期存款	-	302,258	302,258
現金及現金等價物	-	921,961	921,961
總計	43,880	3,505,787	3,549,667

41. 按類別劃分的金融工具(續)

金融負債

於2023年12月31日

	按公平值 計入損益的 金融負債	按攤銷成本 列賬的 金融負債	總計
(千港元)			
包括其他應付款項及應計費用在內的金融負債(附註26)	-	209,840	209,840
貿易應付款項及應付票據	-	1,304,386	1,304,386
計息銀行貸款及其他借款	-	2,793,847	2,793,847
租賃負債	-	255,645	255,645
衍生金融工具	42,013	-	42,013
應付關聯方款項	-	502	502
總計	42,013	4,564,220	4,606,233

於2022年12月31日

	按公平值 計入損益的 金融負債	按攤銷成本 列賬的 金融負債	總計
(千港元)			
包括其他應付款項及應計費用在內的金融負債(附註26)	-	204,819	204,819
貿易應付款項及應付票據	-	1,169,653	1,169,653
計息銀行貸款及其他借款	-	3,354,778	3,354,778
租賃負債	-	300,172	300,172
衍生金融工具	44,098	-	44,098
應付關聯方款項	-	730	730
總計	44,098	5,030,152	5,074,250

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

42. 財務風險管理目標及政策

本集團的主要金融負債(衍生工具除外)包括計息銀行貸款及其他借款、貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及其他負債。此等金融負債主要目的是為本集團提供經營業務所需資金。本集團有其他不同財務投資，如貿易應收款項及其他應收款項、現金及現金等價物以及應收關聯方款項，乃直接因經營業務產生。

本集團亦訂立衍生交易，主要為遠期外匯合約，以管理本集團營運產生的貨幣風險。

於年內，本集團的政策為不進行投機目的的衍生工具交易。

本集團的金融工具產生的主要風險為利率風險、外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會檢討並同意下文概述的管理各風險的政策。

利率風險

利率風險是因市場利率變動導致金融工具的公平值或未來現金流波動的風險。

本集團承受市場利率變動風險主要與本集團以浮動利率計算的銀行借款有關。借款的利率及償還條款披露於附註28。

本集團並未使用任何利率掉期對沖其利率風險。下表呈列部分貸款及借款的利率合理可能變動的敏感度。當所有其他變數不變，本集團之除稅前溢利(受浮動利率借款影響)所受影響如下：

	利率上升/ 利率下降	除稅前溢利/增加 (減少)/
		(千港元)
截至2023年12月31日止年度	+5%/ -5%	(10,380)/10,380
截至2022年12月31日止年度	+5%/ -5%	(6,895)/6,895

利率5%的合理可能變動(所有其他變量保持不變)對本集團的權益並無影響，保留盈利除外。

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

外幣風險

外幣風險為外匯匯率變動導致金融工具的公平值或未來現金流波動的風險。

本集團承受交易性的貨幣風險，因經營單位以其功能貨幣以外的貨幣進行出售或購買產生。本集團要求其經營單位使用外幣遠期合約來消除任何單筆交易中的外幣風險，預計在本集團做出堅定的買賣承諾後的三個月以上付款。外幣遠期合約須與對沖項目使用相同的貨幣。本集團的政策是在達成堅定承諾之前不簽訂遠期合約。

如附註23所述，本集團通過訂立外幣遠期合約對沖其將以美元或歐元列值的海外銷售業務換算為人民幣以及將以多種貨幣列值的海外銷售業務換算為歐元時所面臨的波動風險，從而管理其外幣風險。本集團的政策為於有需要時通過按固定匯率買入或賣出外幣解決短期失衡，以確保風險淨額保持在可接受水平。管理層將繼續監控外匯風險，並繼續考慮通過使用金融工具(如外幣遠期合約)對沖重大外幣風險。

本集團經營單位的功能貨幣為人民幣、歐元及美元，而承擔重大交易貨幣風險的貨幣為美元及歐元。本集團就所有其他貨幣所承擔的外幣變動的風險並不重大。下表載列於報告期末在其他變數保持不變的情況下，美元及歐元兌人民幣的匯率的合理可能變動對本集團除稅前溢利(基於貨幣資產及負債的公平值變動)的敏感度分析。

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

外幣風險 (續)

	匯率 上升/(下降)	除稅前溢利 增加/(減少)
	%	(千港元)
截至2023年12月31日止年度		
倘美元兌人民幣升值	5%	15,544
倘美元兌人民幣貶值	(5%)	(15,544)
倘歐元兌人民幣升值	5%	19,441
倘歐元兌人民幣貶值	(5%)	(19,441)
截至2022年12月31日止年度		
倘美元兌人民幣升值	5%	9,027
倘美元兌人民幣貶值	(5%)	(9,027)
倘歐元兌人民幣升值	5%	26,325
倘歐元兌人民幣貶值	(5%)	(26,325)

信貸風險

本集團僅與受認可及信譽良好的第三方交易。本集團的政策為對欲以信貸期交易的客戶進行信貸審查程序。此外，持續監控應收結餘及本集團承受呆賬的風險並不重大。倘交易並非以有關經營單位的功能貨幣計值，則除非信貸控制總監特別批准，否則本集團不會給予信貸期。

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

信貸風險 (續)

最大風險及年結階級

下表列示按本集團的信貸政策為基準的信貸質素及所面對的最大信貸風險，主要基於逾期資料(除非其他資料可在毋須花費不必要成本或精力的情況下獲得)，以及於12月31日的年結階段分類。

所呈列的金額為金融資產以及金融擔保合約的信貸風險賬面值總額。

於2023年12月31日

	12個月預期 信貸損失		全期預期 信貸損失		總計
	第一階段	第二階段	第三階段	簡化方法	
	(千港元)				
貿易應收款項*	-	-	-	1,175,812	1,175,812
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產					
— 正常**	399,475	-	-	-	399,475
已抵押銀行存款					
— 尚未逾期	612,028	-	-	-	612,028
定期存款					
— 尚未逾期	549,998	-	-	-	549,998
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	981,899	-	-	-	981,899
總計	2,543,400	-	-	1,175,812	3,719,212

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

信貸風險 (續)

於2022年12月31日

	12個月預期 信貸損失		全期預期信 貸損失		總計
	第一階段	第二階段	第三階段	簡化方法	
貿易應收款項*	-	-	-	997,328	997,328
包括預付款項及其他應收款項在內的金融資產					
— 正常**	308,540	-	-	-	308,540
已抵押銀行存款					
— 尚未逾期	845,448	-	-	-	845,448
定期存款					
— 尚未逾期	302,258	-	-	-	302,258
現金及現金等價物					
— 尚未逾期	921,961	-	-	-	921,961
總計	2,378,207	-	-	997,328	3,375,535

* 就貿易應收款項而言，本集團根據撥備矩陣對減值及資料使用簡化法，披露於財務報表附註20。

** 包含預付款項及其他應收款項在內的金融資產的信貸質素，倘彼等並未逾期且並無信息表明自初步確認以來金融資產在信貸風險方面有巨大上升，則被視為「正常」。否則，金融資產的信貸質素被視「可疑」。

有關本集團貿易應收款項產生的信貸風險的更多定量數據披露於財務報表附註20。

信貸風險的集中度分客戶及地區進行管理。由於本集團貿易應收款項的客戶群廣泛分佈在不同地區，因此本集團內部並無重大的信貸風險集中度。

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

流動資金風險

本集團通過監控流動比率(按流動資產比流動負債計算)監控其流動資金風險。

本集團於管理流動資金風險時的目標為通過使用計息貸款和足夠的承諾信貸融資來保持足夠的現金儲備及靈活性。此外，本集團的政策為定期監控當前及預期的流動資金需求，尤其是與資本開支及債務償還有關的流動資金需求。於報告期末，管理層預計本集團在不久將來不會出現重大流動資金風險。本集團的政策為所有借款均須經財務總監批准。

下表概述本集團於各報告期末按合約未折現付款劃分的金融負債的到期情況：

2023年12月31日

	按 賬 項	3 個 月 以 內	3 至 12 個 月	1 至 5 年	5 年 以 上	總 計
	(千港元)					
計息銀行貸款及其他借款	188,656	183,217	2,424,377	178,438	-	2,974,688
租賃負債	-	28,509	85,526	148,002	14,988	277,025
貿易應付款項及應付票據	1,021,642	282,744	-	-	-	1,304,386
衍生金融工具	-	24,956	16,760	297	-	42,013
應付關聯方款項	502	-	-	-	-	502
其他應付款項	209,840	-	-	-	-	209,840
總計	1,420,640	519,426	2,526,663	326,737	14,988	4,808,454

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

流動資金風險 (續)

2022年12月31日

	按要求	3個月以內	3至12個月	1至5年	5年以上	總計
	(千港元)					
計息銀行貸款及其他借款	-	256,688	1,026,847	2,230,724	-	3,514,259
租賃負債	-	29,161	88,616	204,776	-	322,553
貿易應付款項及應付票據	858,407	311,246	-	-	-	1,169,653
衍生金融工具	-	24,170	19,928	-	-	44,098
應付關聯方款項	730	-	-	-	-	730
其他應付款項	204,819	-	-	-	-	204,819
總計	1,063,956	621,265	1,135,391	2,435,500	-	5,256,112

資本管理

本集團資本管理的首要目標為維持穩健的信貸評級及資本比率，為支持其業務及使股東價值最大化。

本集團管理其資本架構，並視乎經濟狀況的變動作出調整。為維持或調整資本架構，本集團可調整向股東支付的股息、向股東退還資本或發行新股份。於年內，本集團並無就管理資本對目標、政策或程序作出改變。

本集團使用資本負債比率監控資本，資本負債比率界定為淨負債除以資本加淨負債。淨負債包括計息銀行貸款及其他借款、貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用，減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、已抵押定期存款及按公平值計入損益的金融資產)。資本指母公司擁有人應佔股權減對沖儲備。

42. 財務風險管理目標及政策 (續)

資本管理 (續)

報告期末的資產負債比率如下：

	2023年	2022年
	(千港元)	
貿易應付款項及應付票據	1,304,386	1,169,653
其他應付款項及應計費用	920,041	784,438
計息銀行貸款及其他借款	2,793,847	3,354,778
減：貨幣性資產	2,198,936	2,069,667
淨債務	2,819,338	3,239,202
母公司擁有人應佔股權	5,602,365	5,516,678
減：對沖儲備	(16,919)	(11,404)
經調整資本	5,619,284	5,528,082
資本及淨債務	8,438,622	8,767,284
資產負債比率	33%	37%

財務報表附註

截至2023年12月31日止年度

43. 本公司財務狀況表

本公司於報告期末的財務狀況表資料載列如下：

	2023年 12月31日	2022年 12月31日
	(千港元)	
非流動資產		
於附屬公司的投資	3,835,730	3,820,263
非流動資產總值	3,835,730	3,820,263
流動資產		
其他應收款項	376	345
應收附屬公司款項	751,823	769,457
現金及現金等價物	7,921	6,534
流動資產總值	760,120	776,336
流動負債		
應計費用	119	71
應付一家附屬公司款項	1,659,676	1,627,849
流動負債總額	1,659,795	1,627,920
流動負債淨額	(899,675)	(851,584)
資產總值減流動負債	2,936,055	2,968,679
資產淨值	2,936,055	2,968,679
權益		
股本	16,680	16,680
儲備(附註)	2,919,375	2,951,999
總權益	2,936,055	2,968,679

43. 本公司財務狀況表(續)

附註：

本公司的儲備概要如下：

	股份溢價	購股權儲備	累計虧損	總計
	(千港元)			
於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘	3,320,411	192,403	(477,168)	3,035,646
年內虧損	-	-	(98,834)	(98,834)
以股權結算的購股權安排	-	15,187	-	15,187
於2022年12月31日及2023年1月1日的結餘	3,320,411	207,590	(576,002)	2,951,999
年內虧損	-	-	(34,451)	(34,451)
以股權結算的購股權安排	-	1,827	-	1,827
於購股權失效或屆滿後轉撥購股權儲備	-	(5,074)	5,074	-
於2023年12月31日	3,320,411	204,343	(605,379)	2,919,375

44. 報告期後事項

於報告期末後概無重大事項。

45. 財務報表的批准

財務報表經董事會於2024年3月26日批准及授權刊發。

五年財務概要

五年財務概要

以下為本集團於過去五個財政年度的業績及資產、負債及非控股權益的概要，摘錄自己公佈的經審核財務報表及經重列／重新分類財務報表(如適用)。

	截至12月31日止年度				
	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
	(千港元)				
業績					
收益	7,927,326	8,292,152	9,692,137	8,304,967	8,777,142
銷售成本	(3,959,612)	(4,936,271)	(5,696,909)	(4,636,930)	(4,996,484)
毛利	3,967,714	3,355,881	3,995,228	3,668,037	3,780,658
其他收入及收益	129,413	165,429	80,800	90,048	74,116
銷售及分銷費用	(2,266,661)	(2,072,449)	(2,476,241)	(2,131,438)	(2,274,966)
行政開支	(1,461,562)	(1,345,590)	(1,426,458)	(1,145,615)	(1,170,329)
其他開支	(539)	(2,437)	(7,266)	(50,972)	(19,544)
經營溢利	368,365	100,834	166,063	430,060	389,935
財務收入	48,199	42,971	35,074	5,956	4,543
財務成本	(215,552)	(137,906)	(90,594)	(114,068)	(141,856)
分佔一家合營公司溢利及虧損	(4,192)	(4,621)	1,277	(1,143)	339
分佔一家聯營公司溢利及虧損	(390)	(85)	(8)	(105)	(131)
除稅前溢利	196,430	1,193	111,812	320,700	252,830
所得稅抵免／(開支)	12,031	38,935	15,749	(62,780)	(50,262)
年內溢利	208,461	40,128	127,561	257,920	202,568
以下各方應佔：					
母公司擁有人	203,496	33,487	123,817	256,574	202,194
非控股權益	4,965	6,641	3,744	1,346	374
	208,461	40,128	127,561	257,920	202,568

資產、負債及非控股權益

	於12月31日				
	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
	(千港元)				
資產總值	11,373,454	11,714,695	13,171,712	11,868,787	10,876,962
負債總額	(5,745,721)	(6,157,042)	(7,074,208)	(6,087,218)	(5,790,828)
非控股權益	(25,368)	(40,975)	(36,553)	(32,125)	(48,661)
	5,602,365	5,516,678	6,060,951	5,749,444	5,037,473

Goodbaby

International

一家領先的 兒童用品公司

好孩子國際控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
www.gbinternational.com.hk
股份代號: 1086

 cybex



evenflo