



TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED  
天寶集團控股有限公司

(於開曼群島册成立的有限公司)  
股份代號: 1979



# 2024 環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE  
REPORT

# 環境、社會及管治報告

## 匯報準則及範圍

天寶集團控股有限公司連同其附屬公司(統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「聯交所環境、社會及管治報告指引」)編製本環境、社會及管治報告(「本報告」)。本報告詳列本集團由2023年1月1日至2023年12月31日止期間(「報告期間」)在產品質量、人力資源、環保節能、及社會公益四大範疇的績效、政策及策略。與上年度報告的報告範圍一致，是次報告涵蓋本集團位於廣東省惠州市及位於四川省達州市的兩個生產基地。而因其他業務單位對環境及社會方面的影響較少，故不納入本報告範圍。

## 匯報原則

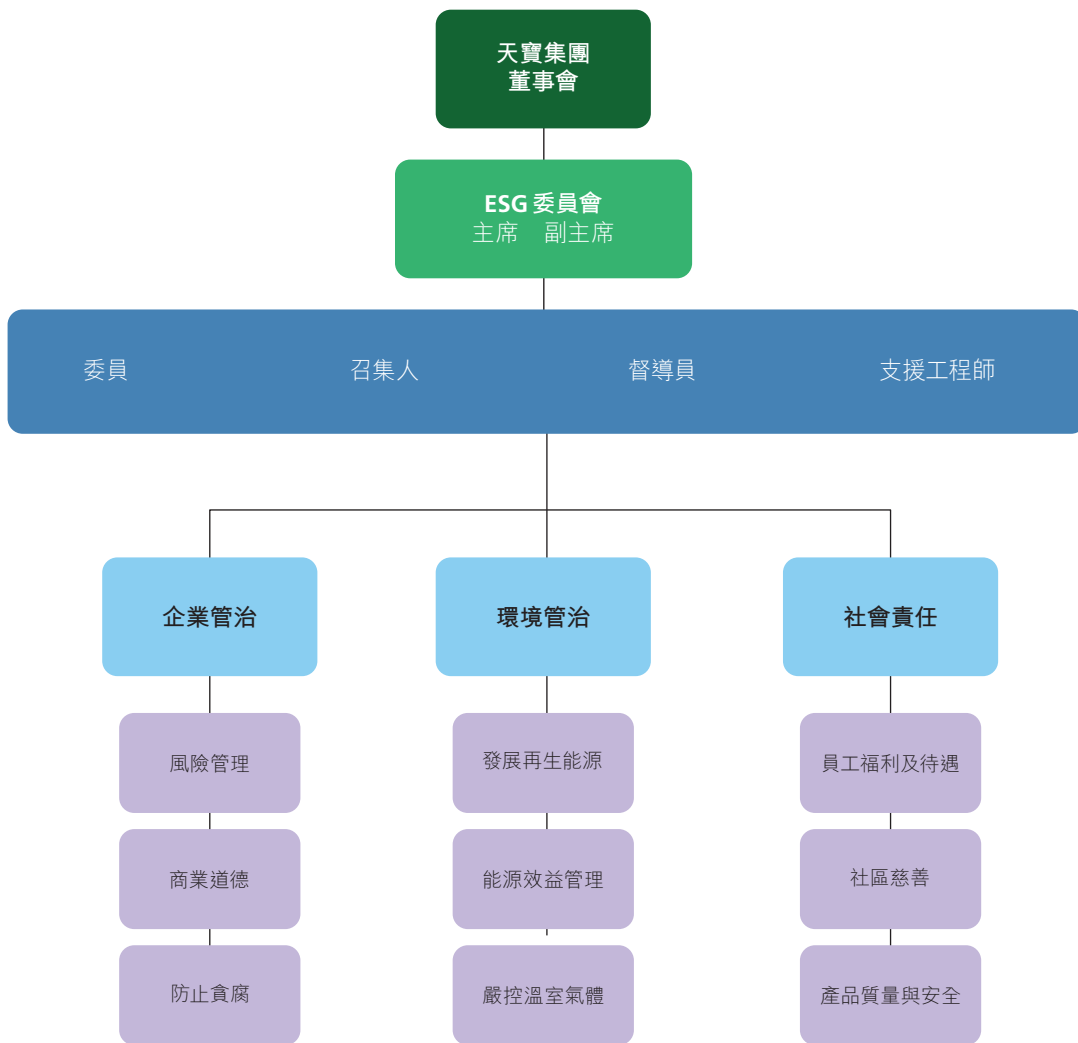
在編製本報告時，本集團已遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則。

- 重要性：透過與持份者溝通，同時考慮本集團的業務性質和發展，識別當前的重大可持續發展議題。
- 量化：在可行情況下，以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
- 平衡：本集團已識別對於其業務有重大影響的環境、社會及管治議題，並不偏不倚地於本報告中披露。
- 一致性：本報告的報告範圍與匯報方法與上年度大體一致，並與過往報告作了有意義比較。

### 可持續發展管治

為加強本集團的可持續發展管治，本集團在原環境、社會及管治 (Environmental, Social and Governance, 簡稱「ESG」) 工作小組的基礎上，於2021年成立了ESG委員會，並由本集團公司董事擔任ESG委員會主席一職。ESG委員會協助董事會統籌及監督ESG的事宜，落實ESG策略的評估、優次排序等工作及管理重要的ESG相關事宜，進行識別及評估與本集團有關的ESG風險，確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統。ESG委員會會定期向董事會匯報重大的ESG事宜。

有關ESG委員會的架構圖、其成員主要職責及經內容定出之重大議題：



崗位	主要職責
委員會主席	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 推動及監督ESG工作，確保符合本集團需求及遵守相關法律、法規和監管規定要求；</li> <li>○ 審議及指導本集團ESG相關制度的修訂；</li> <li>○ 提供有關ESG方面構成重大影響事項的諮詢與決策，並適時向董事局彙報；</li> <li>○ 推動董事局授權其他ESG項目相關發展事宜。</li> </ul>
委員會副主席	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確保ESG項目有合適資源及單位提供數據，推動ESG項目達標；</li> <li>○ 制定符合本集團戰略及ESG項目目標的政策及執行計劃；</li> <li>○ 監督本集團日常運營過程中ESG相關工作的執行及風險事宜；</li> <li>○ 協助推進ESG項目相關事宜落地執行；</li> <li>○ 確保集團與持份者能夠實現有效溝通，提升委員會工作效益；</li> <li>○ 推動ESG項目相關發展事宜。</li> </ul>
委員	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 按所屬範圍確保ESG項目相關單位及時提供數據，協助推動ESG項目達標；</li> <li>○ 協助制定符合本集團戰略及ESG項目目標的政策及執行計劃；</li> <li>○ 負責ESG項目管理及相關風險評估；</li> <li>○ 協助推進ESG項目相關事宜落地執行；</li> <li>○ 推動ESG委員會委派工作及ESG項目相關發展事宜。</li> </ul> <p>( *部分委員主導本集團全面品質戰略發展與品質管制體系的規劃與運作管控，建立品質及環境管理體系，監控各經營單位的品質及產品、材料的環保標準執行情況，使本集團經營活動在體系範圍內有效運作。)</p>
委員會召集人	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 負責聯絡外部顧問及 調內部溝通，協助制定本集團ESG管理方針、目標、策略及架構；</li> <li>○ 掌握ESG發展趨勢及上市條例的最新要求，以及評估ESG風險與機遇，並向委員會報告；</li> <li>○ 負責召開ESG委員會會議及制定討論議題；</li> <li>○ 協助草擬ESG年度報告，與持份者聯繫ESG相關事宜。</li> </ul>

崗位	主要職責
委員會督導員	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 對本集團ESG項目工作、數據收集及控制措施提供意見；</li> <li>○ 進行ESG相關內部審計及調查，確保符合法規；</li> <li>○ 審核ESG項目工作及報告符合上市條例的最新要求。</li> </ul>
委員會 支援工程師	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 負責ESG涉及到的技術問題的解決及處理；</li> <li>○ 負責ESG相關檔類的統籌及覆核；</li> <li>○ 協助ESG資料庫的維護和優化；</li> <li>○ 協助推進ESG項目相關事宜落地執行；</li> <li>○ 推動ESG委員會委派工作及推動ESG項目相關發展事宜。</li> </ul>

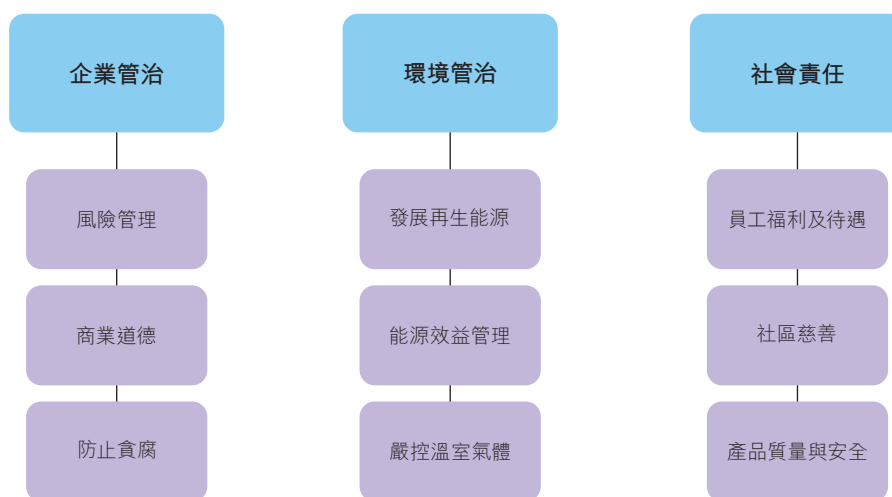
為加強本集團ESG委員會及工作小組的ESG知識，本集團邀請外部專業顧問提供了針對本集團業務的ESG培訓，內容涵蓋ESG最新發展趨勢、ESG風險與機遇，讓管理層和員工進一步瞭解ESG事宜的重要性及其所擔當的角色。

此外，本集團繼續參加「ESG+約章」計劃，並透過參與此計劃，以彰顯自身支持可持續發展的決心，並持續審視關鍵表現效益。與此同時，本集團的風險管控小組已在風險評估調查問卷中加入ESG合規風險以協助ESG委員會全面瞭解本集團所面對的相關風險，提升風險管理和內部控制管理規範性，做到恆常化。在未來的日子，本集團將持續融入可持續發展元素於業務營運中，進一步完善本集團的內部監管機制，優化可持續的企業經營模式。

### 重要性評估

本報告重點關注對本集團業務有重大影響的可持續發展議題。識別這些問題的方法包括分析本集團業務活動對環境及社會所造成的直接或間接影響，進行風險評估調查問卷以審議及識別利益相關方的考慮，並了解全球可持續發展的大趨勢。本報告披露的所有資訊均源自本集團的檔案及數據，並已於董事會會議上獲董事會審議及批准。

本集團的ESG委員會在全面瞭解所面對的相關風險後，從「企業管治」、「環境管治」及「社會責任」三方面定出以下9個重大議題。



### 確立「敬業與家」的企業文化

「敬業與家」一直是本集團所恪守的企業文化，因此我們不斷完善員工福利及待遇。我們除了遵守薪酬、晉升、招聘及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、和防止童工及強制勞工的相關法律及法規之外，更於本年度改善假期福利(包括及不限於法定節假日)及調升生活補貼(包括餐費及話費)，以進一步減輕員工生活壓力，提升身心健康，打造可持續的工作環境。

以下是本集團2023年度的員工分佈和流失比率

按僱傭類型及性別劃分的員工總數		男性	女性		
全職	人數	3,503	2,619		

按僱傭類型及年齡組別劃分的員工總數		30歲以下	31-50歲	51-60歲	60歲以上
全職	人數	2,143	3,241	727	11

按性別劃分的員工流失比率		男性	女性		
	%	70.2	61.7		

按年齡組別劃分的員工流失比率		30歲以下	31-50歲	51-60歲	60歲以上
	%	77.6	54.4	52.6	150.0

員工男女分佈



### 體現人文關懷建立友善環境

本集團積極與政府並肩，履行社會責任，主動向生活障礙人士提供高質量就業機會，以及多元化工作環境，從而促進其就業。集團在2023年初，於惠州市舉辦了「春風行動」暨就業援助月（生活障礙人士專場招聘會），即場招聘生活障礙人士，直至2023年12月，本集團全年共招聘了生活障礙人士共170人，達政府建議企業負責之比率。此外，本集團更為生活障礙人士設立扶持政策，每位滿勤的生活障礙人士都能獲得保底月薪及每月的額外補貼，以顯示本集團關心社會需要及建立友善工作環境的決心。

除了對生活障礙者的支援，我們亦關注員工的生活與工作平衡（work-life balance），並制定了嚴格的超時工作制度。為避免出現「強迫勞工」，本集團實行每週5天工作制，每日8小時標準工時，並依照員工工作性質及職位設定加班上限，在職位或部門未有異動情況下不可上調加班工時上限。另外，員工在一般情況下，週六及日必須休假，以保障員工身心健康。

本集團為維持健康的工作環境及維護未成年人的合法權益，對使用兒童勞工堅決採取「零容忍」政策。本集團不允許出現國際標準及任何相關法規所禁止的使用兒童勞工行為。本集團亦制定了《反歧視程序》，確保員工在多方面（包括錄用、工資、待遇、培訓機會、工作安排等）都受到公平待遇。

### 重視員工發展及福利

本集團通過不同形式的培訓，提升員工的工作技能及效率，同時增強員工應變和適應能力，並加深員工對企業的認同和歸屬感。本集團訂立《招聘與培訓管理程序》政策，各部門均需設立年度培訓計劃，而年度培訓計劃會根據過往年度培訓總結及次年需求，通過調查、分析及研討來制定。經審批後，相關部門根據年度計劃分解為月度計劃，並執行其計劃。年底各部門檢討培訓效果，並進行記錄保存，持續改進形成有系統的培訓體系。培訓範疇包括新入職培訓、專項培訓、學歷教育以及其他培訓等。

本集團於報告年度共策劃了超過85,000小時的總培訓參與時數。在報告期間，本集團因銳意提升自身實力，而重新調配資源，重點培訓技術員工及以上專業職級，因此技術員工及以上專業職級的人均受訓時數皆見提升。而本年度的人均受訓時數為11.8小時，略低於上年度（12.4小時）。



以下是受訓員工分佈統計：

**按員工類別劃分的受訓員工百分比**

職級	單位	2022	2023
高級管理層	%	0.3	0.8
中級管理層	%	7.8	9.1
技術員工	%	26.8	23.1
一般員工	%	68.3	66.9

**按員工性別劃分的受訓員工百分比**

男性	%	55.8	57.0
女性	%	44.2	43.0

**按員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數**

職級	單位	2022	2023
高級管理層	小時	9.68	16.69
中級管理層	小時	19.57	20.30
技術員工	小時	18.23	18.33
一般員工	小時	8.69	8.39

**按員工性別劃分，每名員工完成受訓的平均時數**

男性	小時	12.34	11.63
女性	小時	12.43	12.13

於本報告年度內，本集團優化福利政策，進一步完善公司福利體系，從而更貼合員工需要，令員工產生歸屬感，體現「敬業與家」的企業文化每位員工的自我價值得到提升，同時企業凝聚力亦得到提升，實現個人與公司目標的雙贏。本集團於報告期間修訂完善的福利政策，例如：

1. 撥款超過25萬元人民幣作員工福利金、節日活動、慰問金、團隊建立活動等
2. 簡化病假申請程序，容許員工以更簡便方式申請病假，讓員工更感到被理解

為改善員工住宿環境，提升員工滿意度，本集團支付超過30萬元人民幣，對宿舍大樓進行修葺。同時，調整《宿舍管理制度》方案，以確保員工宿舍環境之使用、安排及清潔衛生，當中包括：

1. 各樓層增配洗衣機供員工使用
2. 宿舍增設Wi-Fi
3. 硬件配置翻新及修葺
4. 定期舉辦宿舍衛生評審及員工慰問訪談活動，給予優秀宿舍嘉獎，體現「家」文化



2023執行力研討班(第一期)



天寶產品線系列培訓



天寶學院第十六屆白領班



惠州學院(天寶電子班)

### 守護職場安全 照顧員工健康

本集團以保障員工的健康與安全為首要目標，並嚴格遵守中華人民共和國安全生產法及貫徹其他職業健康與安全的相關法規。我們已通過GB/T45001-2020/ISO45001:2018職業健康安全管理体系認證，確保職業健康與安全的有效運作。每季度，我們均會舉辦安全生產培訓，涵蓋生產案例分享、交通安全、急救、危險化學品等知識領域。此外，為增強員工應對火災突發事件的應變能力，本集團進行了多次消防演習。日常操作中，我們嚴格執行安全檢查，包括每週生產線安全生產檢查和消防設備檢查。這些措施有效確保員工的安全，並展現了我們在職業健康與安全管理方面的優越表現。

本集團於報告期間亦優化了職業危害告知要求，完善危害匯報機制。而在報告期間，未有任何員工因工作關係而死亡，而因工傷損失的總工作日數為37天。

	2021	2022	2023
因工亡故人數	0	0	0
因工亡故比率	0	0	0

於報告期間，本集團針對飲用水水質也聘請專業機構進行檢測，符合「中華人民共和國國家標準飲用水衛生標準」GB5749-2006標準。此外，根據中華人民共和國職業病防治法「工作場所職業衛生監督管理規定」及「用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範」，聘請專業機構就生產過程中使用的化學物質、工作噪音環境、粉塵、溫度、防護設施等進行了檢測，並根據有關建議作出相應改善，以保障員工的工作安全。本集團亦透過一系列的風險辨識和評估結果，制定出相應的管理方案，提高員工的安全意識，以達到不斷提升健康安全管控的目的。

除了基本的職安保護，本集團更進一步關心員工的身心健康，適時舉辦座談會，提高員工對心理及情緒健康的關注。本集團於報告年間舉辦了多個活動及比賽，以促進員工之間的關係、增加員工歸屬感，同時讓員工得到適度放鬆、減輕壓力，有更好的身心健康以面對工作及生活。



五一親子遊園活動



第六屆包粽子大賽



天寶跨部門團建活動



參與惠城區外商投資企業協會籃球聯誼賽  
並喜奪冠軍

### 提升能源績效邁向可持續未來

本集團作為智能電源解決方案提供商，致力以提升能源轉換效率推動世界可持續發展。本集團在2023年亦榮獲多個創新科技及新能源技術相關獎項，以顯示集團在推動新能源發展方面獲得普遍認可。其中包括但不限於：中國儲能產業最佳逆變器供應商獎、被評為2022年度先進儲能企業、2022年度科技創新示範企業、2023世界電池產業博覽會展品金獎等。



中國儲能產業最佳逆變器供應商獎



2022年度先進儲能企業



2022年度科技創新示範企業



2023世界電池產業博覽會展品金獎

天寶集團除了以發展自身技術推動國家的可持續發展，同時努力控制自身能源消耗及碳排放，以集團為本提升能源轉換效率。因此，本集團已針對各資源範疇執行多種重點環境管理方案，各方案均依照不同內部程序執行，如《化學危險物品管理程序》、《化學危險物品運輸、儲存、使用安全規程》、《廢水管理規定》等。除日常管理措施外，本集團亦積極為各種資源的使用及處理制定多種宣傳教育及監察措施，從而減少浪費資源，例如制定定期對員工進行相關訓練，對新入職員工提供培訓，及由專責小組每月對用電用水用紙量進行數據統計分析及監察，並進行成本檢討。

在用電方面，本集團加設節能機器回收60%以上電量、全面更換更節能的LED照明系統，以及投入能源效益更高的科技以取代舊有機器。報告期間，相關能源績效數據如下：

	2022	2023
電網電力消耗(兆瓦時)	58,712.12	53,071.90
太陽能板產生電力(兆瓦時)	1,237.37	1,236.58
燃料消耗量(兆瓦時)	947.33	119.88
總能源消耗量(兆瓦時)	60,896.82	57,975.34
能源消耗密度(兆瓦時/百萬收入)	11.11	12.02

本集團用水主要為生活用水，由當地市政府提供水源。為規範用水管理，滿足生產及生活所需，以及確保飲水安全及保障生產用水供應，本集團於2018年制定了「用水管理制度」。集團的循環經濟經營模式有效減少浪費資源，如五金研磨水回收循環使用、空壓機冷卻水循環使用成生活用水等措施，為本集團於報告期間節省了超過8,500立方米用水。

於報告期間，本集團用水數據如下：

	2022	2023
耗水量(千立方米)	507.49	541.69
耗水密度(千立方米/百萬收入)	0.092	0.11

本集團銳意節省天然資源，節能省水。於報告期間，本集團審視日常營運，以識別節能的相關措施。在足夠的光線下，辦公室的照明系統已作出調整，逐漸減少燈具使用量。另外，辦公室的空調需於下班前半小時關閉。

### 應對氣候變化嚴控氣體排放

隨著對環境、氣候變化和極端天氣的關注不斷增加，應對氣候風險已成為一個重要議題。本集團深知氣候變化和環境保護的重要性，並意識到自身有責任減輕負面和不利影響。氣候風險主要包括實體風險和轉型風險。實體風險涉及極端氣候事件(如洪水、暴雨、颱風)對資產造成的直接損害以及對供應鏈的影響。轉型風險則指隨著向低碳經濟轉型，由於政策、法規、技術和市場需求的變化所帶來的風險。本集團將持續評估氣候風險並實施相應的應對措施。

為降低因本集團的業務活動而對環境所造成的影響，我們已採納一系列環保政策和措施，在生產方面，我們積極引入再生能源。並實施相應減排方案，通過對廢氣進行過濾，並在排放出口增加活性炭過濾設備以達到排放標準。同時，我們嚴格控制環境污染，會定期委託專業的環保顧問進行監察和化驗，並將數據提交給環保局審核。在運輸方面，我們亦致力於減排方案的實施，例如將柴油叉車更換為電動叉車，並教導員工優先使用新能源電動車，以減少燃油消耗和廢氣排放。此外，我們還會評估工廠和物料供應商的位置，在相近成本上優先考慮距離較短的供應商，以降低氣候變化對我們營運和市場的影響。

在燃燒源排放中，排放主要來自車輛及發電機組。根據本集團耗油紀錄和行車里數，以及燃油和燃油設備涉及的有害氣體排放系數，得出以下空氣排放量：

空氣排放	2022	2023
氮氧化物排放(千克)	21.52	27.31
硫氧化物排放(千克)	1.17	0.50
懸浮顆粒排放(千克)	86.24	22.01

對於溫室氣體排放，本集團新制定了《溫室氣體管理程序》用以管理溫室氣體排放、資料收集、計算、報告書製作與查證作業之相關工作。當中依照ISO14064-1：2018《在組織層級溫室氣體排放和移除的量化和報告指南》的要求，對本集團的溫室氣體排放源進行識別及量化，並編製了溫室氣體清單。

本集團的溫室氣體排放主要以直接電力消耗為主(範圍2)，同時燃料燃燒也產生部分溫室氣體排放。本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體排放量	2022	2023
溫室氣體排放量(範圍1)(噸二氧化碳當量)	197.44	98.28
溫室氣體排放量(範圍2)(噸二氧化碳當量)	30,930.69	27,954.96
溫室氣體總排放量(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量)	31,128.13	28,053.24
溫室氣體排放密度(範圍1及範圍2)(噸二氧化碳當量/百萬收入)	5.68	5.82

#### 廢物分類處理鼓勵回收再用

本集團根據廢棄物處理流程，對生產過程中產生的廢棄物進行分類處理，對可回收的廢棄物，首選交回製造商或供應商處理，次選交予回收商。於報告期間，所有在生產過程中產生的電子儀器廢棄物，均交由合資格回收處理單位進行回收；而危險廢棄物則由合資格廢物處理單位處理，廢棄物的數據如下：

廢棄物處理量	2022	2023
有害廢棄物產生總量(噸)	36.35	24.92
有害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.007	0.005
電子儀器廢棄物(千克)	16,180.00	499.50
無害廢棄物產生總量(噸)	1,515.19	1,433.85
無害廢棄物產生密度(噸/百萬收入)	0.28	0.30
無害廢棄物回收總量(噸)	1,515.19	1,433.85

包裝材料方面，本集團採用的產品包裝材料主要為紙與塑膠，統計數量如下：

包裝材料統計	2022	2023
包裝材料總量(噸)	4,310.82	3,519.53
紙張(噸)	3,658.99	2,690.05
塑膠(噸)	651.83	829.48

### 有效資源管理推動持續發展

本集團致力推動可持續發展，實行有效的資源管理。本集團審視到報告期間的水、電用量皆有輕微上升，為達到更好的減碳表現，本集團亦為來年訂下目標並作合適監督，以求在控制碳排放上有更進一步。

### 我們的產品質素

#### 品質領先 業內保證

本集團今年的產品總出貨數超過1億3千萬件，這顯示了本集團在市場上的競爭力。同時，本集團沒有任何因為安全和健康問題而須召回的產品，繼續維持上年度的良好表現，這反映出本集團對產品品質的高度重視和堅定承諾。

#### 品質為本 廉潔合作

本集團作為電源產品的研發生產商，一直秉持「以品質求生存、以品質求發展、以品質求效益」的理念進行生產與研發，並重視供應所提供物料的品質。同時，廉潔奉公、反貪反腐的思維植根於本集團的文化，我們會要求所有供應商須備有廉潔及誠信相關政策，我們深信這有助於與供應商建立相互信任合作的夥伴關係。

#### 完善供應管理 精挑優質材料

本集團對供應商的篩選實行嚴格管理，並通過了供應商管理制度規管整個過程，以保證本集團的產品質素。供應商管理制度涵蓋對供應商的篩選、能力調查與多方面的評估，並定時到供應商作現場查核，主要包括產品或工程質量、服務質量、環境、健康與安全等多個方面。在選擇新供應商時，本集團會先仔細查核其過往不良紀錄，並要求提交誠信推薦書，而對於現有的供應商管理均會作出定期考核，包括其業內聲譽、是否擁有質量、環境、健康及安全管理系統、檢測報告、樣品質量審查等方面，都有詳細規定。若不符合要求，供應商須採取改正及防範措施。若最終仍無法滿足規定要求，則供應商將被取消資格。本集團於報告期間使用的供應商均來自中國內地。於報告期間，本集團審查了48家新增供應商及64家舊有供應商，所有供應商均通過審核要求。本年度集團的總供應商數目增至112家，比上年度多36家。



本集團高度重視供應鏈管理，以有效確保質量及安全。除現有對供應商體系的評估外，隨著持分者所關注問題的增多及加深，本集團已嘗試採取更多方式監控供應鏈的環境及社會風險。在管理過程中，我們對供應商的風險控制也十分重視，根據所制定《供應商品質風險等級評估標準》，定期對供應商質量風險等級進行由低至高的四級分類，並及時採取相應的預防措施，確保產品的品質與穩定性。與此同時，為了加強監控供應鏈的環境及社會風險，本集團要求供應商簽署《供應商企業社會責任管理協議》，確保供應商採用符合社會責任的方式生產產品或提供服務。當中的要求涉及不同的範疇，包括不得使用童工、強迫勞工、環境保護等。

除此之外，本集團亦會舉行供應商年會，邀請各主要供應商參與，以確保供應商了解並配合本集團的發展策略，當中包括綠色採購要求，以鼓勵各供應商審核碳足跡，為本集團未來須披露範圍3排放作準備。

### 嚴控產品質量致力科研創新

本集團重視產品質量，建立了一套管理體系，並取得ISO 9001等相關管理認證。

集團在產品的生產與開發過程中，成功獲得多項國內外國際級別認證，如中國的CCC、美國的UL及FCC、德國的GS、歐盟的CE(EMC/LVD)、日本的PSE、韓國的KC、台灣BSMI、歐亞經濟聯盟的EAC、印度的BIS等證書。<sup>1</sup>



天寶實驗室證書認證

本集團秉持著嚴格的質量方針，致力於確保產品安全和顧客的健康，以提供優質的產品和服務。在本報告期間，本集團沒有收到任何關於我們產品和服務的重大投訴或索賠。

<sup>1</sup> 國際認證：中國強制性產品認證China Compulsory Certification (CCC)；聯邦通信委員會Federal Communications Commission (FCC)；Geprüfte Sicherheit (GS)；CE(電磁相容指令/低電壓指令)；適合性檢查Product Safety Electrical Appliance & Material (PSE)；韓國國家標準Korea Certification (KC)；台灣經濟部標準檢驗局Bureau of Standards, Metrology and Inspection (BSMI)；歐亞合規性Eurasian Conformity Mark (EAC)；印度標準局Bureau of Indian Standards (BIS)。

為了嚴格控制產品質量，本集團在出貨前進行了負載測試，以確保產品符合要求。集團的實驗室更獲得了ISO/IEC 17025認證，並獲得了中國合格評定國認可委員會(CNAS)的認可，具有國家級專業實驗室的地位。本集團的實驗室同時亦獲得了Customers' Testing Facilities(CTF)、Client Test Data Program(CTDP)和Testing at Manufacturers Premises(TMP)等資格，同時，我們更擁有美國加州CEC能效實驗室的資格。此外，集團的實驗室更得到TUV Rheinland萊茵、UL美華、Intertek天祥、SGS通標和DEKRA德凱等全球知名機構的授權。這些資格證明了我們實驗室的專業能力和合規性。

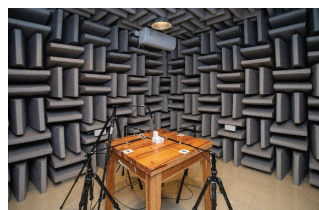
我們的實驗室配備了超過300台各類檢測儀器和設備，能夠提供多種專業檢測服務，包括安規檢測、可靠性測試、電磁相容性(EMC)測試、材料分析、防火防水測試、電器雜訊測試和環境適應性測試等。我們更會審時度勢，致力為客戶提供高質量的產品和服務，從而適時增添實驗儀器，以確保產品符合相關標準和要求。在2023年，我們更增添了新的諧波測試儀，並於5月和7月分別取得CAN和UL的認可。

我們致力於確保產品品質和安全，通過實驗室的檢測和認證來增強客戶的信心。我們將持續不斷地提供高質量的產品和服務，並不斷改進我們的檢測能力，以滿足客戶的需求和期望。

為了及時有效地處理客戶退貨，我們制定了《客戶退貨處理流程》，以系統地管理和控制整個退貨過程，包括執行退貨、收貨以及重新下單等程序。同時，我們會對不良品發生的原因進一步進行探討，以持續改善產品品質。



EMC實驗室



電波實驗室



環境實驗室



元器件分析實驗室

為因應市場的變動需求，本集團持續致力於新產品開發，並制定了《新產品立項流程》和《產品開發策劃流程》。《新產品立項流程》旨在引導新產品立案和開發的前期評估運作，包括對未來市場需求的評估，以及說明立項需求，以實現立項的及時性、專案可控性，並節約研發成本，提高專案成功回報率。《產品開發策劃流程》則規範了設計和開發的策劃、輸入、輸出、評審、驗證、確認、轉換控制和文檔保留的整個過程，明確了各個環節的工作任務，確立了各個環節的工作目標，以確保設計和開發在受控狀態下進行。參與此過程的部門包括各市場業務集團(Business Group，簡稱「BG」)及子公司的銷售和研發部門，交付業務集團的製造、採購、安規、工程和品管部門，集團研發業務集團(包括研究院)以及資源業務集團的人力資源部門等。

### 秉持廉潔自律杜絕貪污腐敗

本集團於報告期間，沒有發生貪污訴訟案件。

本集團秉承崇高的法律及道德標準，要求本集團全體僱員以身作則，並制定廉政管理制度，列明相關守則及罰則並設置舉報熱線，以杜絕賄賂、貪腐及洗黑錢行為。我們於新員工入職時會做好廉潔自律的培訓，並簽署廉政協議及恪守相關條款，要求他們接受全方位的監督。與此同時，員工也要簽署保密協議書，以承諾保護知識產權與客戶機密，以保障企業及客戶利益。另外，本集團也不定期給予員工廉政培訓和案例警示教育，以保護知識產權及防止機密外泄。而供應商必須簽署廉潔協議，確認認同本集團的商業誠信價值觀及廉潔原則，秉持崇高的誠信及技術標準。

### 保護知識產權嚴控管理程序

本集團深刻理解知識產權的管理對於研發創新和業務推進具有重大影響。因此，本集團已制定了《組織知識產權管理程序》以有效保護知識產權，加強研究開發成果的管理，促進技術創新活動，防止無形資產的流失，並提高市場競爭能力。《組織知識產權管理程序》詳細列明了相關的申請程序，並對實用性、新穎性和創造性等專利要素進行了判斷標準的規定。此外，該程序還明確了對專利的管理和維護要求，以確保有效維護知識產權。

### 關愛社區樂善好施

本集團除了嚴格把關風險管理及商業道德，更致力於社區投資及參與，支持建立多元且共融的社會。透過各項計劃和合作，我們致力於創造機會、促進包容、推動平等，為社區帶來積極的影響和長遠的可持續發展。天寶集團在2023年參與並支持了超過十項慈善相關項目，總投入超過五十萬元人民幣。為促進社會多元發展，集團支持的社群及範圍甚廣，涉及：關愛銀髮族、扶助弱勢群體，支持新生代教育等。當中項目包括(但不限於)：支持2022-2023年度公益金百萬行、支持惠州市惠城區水口街教育促進會的助學助教公益金、支持達州市老年體育協會舉辦達州市第十九屆老人運動會、贊助達州市大竹縣大眾社會工作服務中心的老人活動、捐贈電腦至有需要的山區學校、設立助學計畫以支持教育普及、資助「第九屆惠州市耳聰工程計畫」、參加「資助四川貧困唇顎裂患者。慰問惠城區綜合福利院計畫」，以及慰問惠州市惠城區困難家庭等。



捐贈愛心助學款



**感謝函**

致：天寶電子（惠州）有限公司

貴協會秉承「社會責任、公益事業」的宗旨，在貴協會 2023 年舉辦的「第九屆惠州外國人職工工程計畫」、「資助四川唇顎裂患者」和「資助惠城區綜合福利院計畫」等公益活動中，貴協會積極發揮社會責任，為社會做出貢獻。天寶電子（惠州）有限公司，一直秉承「有聲世界」，天寶集團老人兒童，讓弱勢群體獲得真切的幫助，傳播社會、讓社會各界人士能感受到天寶集團的誠意和熱心。

特此函達，以表謝忱！

惠州外國人投資企業協會  
2023年11月22日

資助「第九屆惠州市耳聰工程計畫」、  
「資助四川貧困唇顎裂患者」•慰問惠城區  
綜合福利院計畫」等慈善活動



支持香港公益金-2022/2023



達州市第十九屆老人運動會

## 總結

本集團自始至終致力於實現可持續發展，並將其視為長期經營的核心價值。我們深知在不斷變化的環境中，必須不斷努力以保持競爭優勢。因此，我們承諾在社會投資和環境保護方面採取更多積極行動。

未來，本集團將訂立更確實的環境保護方針，以確保我們的業務活動對環境的影響最小化。以不同政策推動能源效益，減少碳排放，為實現碳中和而努力。我們並將持續評估和管理氣候風險，制定應對措施以適應變化的氣候條件。

同時，本集團會持續關注社區需要，通過合作計劃和資源共享，我們將致力於創造機會、促進包容，並推動社區的可持續發展。

此外，本集團將加強與供應商的合作，建立更加廉潔奉公的文化。我們將繼續反對貪污和腐敗，並堅持在商業活動中遵守道德和法律標準。這樣的合作夥伴關係將有助於建立相互信任，並共同實現可持續發展的目標。

本集團深信，通過持續的社會投資和制定更確實的環保方針，可讓本集團在可持續發展領域保持競爭優勢。我們將繼續努力，不斷改進和創新，以確保我們的業務活動對社會和環境產生積極的影響，同時實現長期的經濟成功。