



中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立有限公司)

(股票代號: 00570)

2023

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	01
董事會主席致辭	03
關於中國中藥	05
公司概況	05
文化理念	05
企業品牌	06
發展戰略	08

01 固管理 把握戰略發展全局

優化公司治理	11
持續反腐倡廉	16
強化質量管理	18

02 精藥技 提供專業藥品保障

技術創新突破	23
提升客戶服務	31
夯實產品責任	32

03 誠立業 打造包容奮進職場

保障員工權益	37
暢通發展通道	41
守護員工安全	47

04 聚同仁 共建多元合作生態

攜手夥伴共贏	51
供應商管理	56

05 護環境 共築持續綠水青山

加強環境管理	59
踐行綠色安全生產	70
推進綠色營運	77

06 暖民心 共享和諧美好社會

賦能鄉村振興	83
熱心公益慈善	85
投身志願服務	87

展望2024	90
--------	----

附錄	91
----	----

法律及規例	91
-------	----

數據表現摘要	93
--------	----

指標索引	101
------	-----

意見反饋	106
------	-----



關於本報告

報告簡介

《中國中藥控股有限公司2023年環境、社會及管治報告》是中國中藥控股有限公司獨立發佈的第8份環境、社會及管治報告（ESG報告），本着公開、透明原則，披露中國中藥控股有限公司及其子公司在環境、社會及管治方面的管理方法和相關表現。

指代說明

為方便表述和閱讀，在報告中，「中國醫藥集團有限公司」簡稱「國藥集團」，「中國中藥控股有限公司」簡稱「中國中藥」、「本公司」或「我們」，「中國中藥控股有限公司及其子公司」簡稱「本集團」。此外，報告內所提及下屬企業指代說明如下：

- 「安徽天祥藥業有限公司」簡稱「安徽天祥」
- 「廣東一方製藥有限公司」簡稱「廣東一方」
- 「廣西一方天江製藥有限公司」簡稱「廣西一方」
- 「貴州同濟堂中藥飲片有限公司」簡稱「同濟堂中藥飲片」
- 「湖南一方天江藥業有限公司」簡稱「湖南一方」
- 「江西一方天江藥業有限公司」簡稱「江西一方」
- 「江陰天江藥業有限公司」簡稱「江陰天江」
- 「禮縣大黃科技有限公司」簡稱「禮縣大黃」
- 「隴西一方製藥有限公司」簡稱「隴西一方」
- 「國藥集團北京華邈藥業有限公司」簡稱「北京華邈」
- 「國藥集團德眾（佛山）藥業有限公司」簡稱「德眾藥業」
- 「國藥集團馮了性（佛山）藥材飲片有限公司」簡稱「馮了性藥材飲片」
- 「國藥集團馮了性（佛山）中醫藥健康產業有限公司」簡稱「健康產業公司」
- 「國藥集團廣東環球製藥有限公司」簡稱「廣東環球」
- 「國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司」簡稱「精方藥業」
- 「國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司」簡稱「同濟堂製藥」
- 「國藥集團中聯藥業有限公司」簡稱「中聯藥業」
- 「國藥天雄藥業有限公司」簡稱「四川天雄」
- 「國藥五寨天江藥業有限公司」簡稱「國藥五寨天江」
- 「山東一方製藥有限公司」簡稱「山東一方」
- 「陝西一方平康製藥有限公司」簡稱「陝西一方」
- 「上海同濟堂藥業有限公司」簡稱「上海同濟堂」
- 「四川國藥天江藥業有限公司」簡稱「四川國藥天江」
- 「四川江油中壩附子科技發展有限公司」簡稱「四川江油中壩」
- 「四川天濼藥業有限公司」簡稱「四川天濼」

發佈周期

本報告為年度報告，每年定期發佈，上一份報告發佈時間為2023年4月。

時間範圍

本報告披露中國中藥於2023年1月1日至2023年12月31日（「報告期」）的ESG管理方法及相關表現，部分內容超出此範圍。

組織範圍

本報告主體為中國中藥及其子公司，涵蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品及國醫館等業態。

數據說明

本報告所用信息及數據均來自本集團正式文件和統計報告。本公司環境數據報告邊界為：中國中藥於報告期內對該子公司具有營運控制權，即中國中藥對該子公司應佔股權50%或以上；該子公司為生產型企業；該子公司已投產兩年及以上。

除非另有說明，本報告環境數據覆蓋同時滿足上述3個選擇標準的34間子公司，社會數據及所有文字資料覆蓋全集團。

報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

編寫標準

- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 國際標準化組織《社會責任指南（ISO26000）》
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
- 中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG5.0）》

質量保證

本報告由本公司相關部門審閱，經董事會審議通過後發佈。本公司保證報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性負責。

報告發佈

本報告以繁體中文、英文發佈，如中英內容出現歧義，請以繁體中文版為準。

本報告透過PDF電子文檔形式向利益相關方及社會公眾公佈，可登入聯交所網站：

（<https://www.hkex.com.hk/>）或本公司網站（<https://www.china-tcm.com.cn>）查閱獲取。

如對本報告有任何意見或建議，歡迎透過以下方式聯繫我們：

地址：香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室

傳真：(852)2544 1269

電話：(852)2854 3393

電郵：ir@china-tcm.com.cn

董事會主席致辭

尊敬的各位持份者及所有關心中國中藥的朋友們：

“

過去的2023年，是全面貫徹落實黨的二十大精神的開局之年，是實施「十四五」規劃承上啟下的關鍵年。中國中藥始終堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅定貫徹黨中央關於中醫藥工作和國有企業改革發展的總體部署，緊緊圍繞「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」企業願景，篤行實幹勇擔當，砥礪奮進敢創新，各項經營管理工作取得實質性成果，在推動中醫藥事業高質量發展中書寫了新的篇章。

”

這一年，我們黨業融合，深化黨建促發展的「強引領」。堅持以學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育為主線，以「黨建+中醫藥」項目為支撐，以基層黨組織標準化規範化建設為抓手，以加強黨風廉政建設為保障，認真落實基層黨建提質增效「七抓」工程，「4+X」學習機制同向發力，推動理論學習常態化長效化，為加快打造行業領先水平的中藥大健康產業集團注入強大動力。

這一年，我們聚焦主業，着力提升全產業鏈「硬實力」。立足健康中國建設，錨定高質量發展目標，中藥材基地建設質量規模行業領先，中藥飲片業務發展增長趨勢明顯，中藥配方顆粒穩存量拓增量繼續領跑，中成藥市場佈局擴圍升級，中醫藥大健康營運體系特色初顯，以全產業鏈核心優勢提升服務國家重大戰略能力，促進中醫藥產業化、現代化發展。

這一年，我們迎變求新，構築起協同破局的「強堡壘」。我們積極適應中醫藥行業變革，以提高企業核心競爭力和增強核心功能為重點，深入實施國有企業改革深化提升行動。對內聚焦縱向鏈接，深化業態間產供銷協同，促進資源共享與互補，提升中藥現代化產業體系建設水平；對外加強合作交流，彰顯行業「引領者」、「國家隊」的使命擔當，聯合10間單位共同籌辦中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會，完成《中藥配方顆粒國標省標產品臨床使用指引（第一版）》編寫及發佈，與社會各界共享企業改革創新成果，加速推進新時代中醫藥振興發展。

這一年，我們革新技術，激活企業高質量發展「動力源」。緊緊圍繞中藥產業關鍵領域開展核心技術攻關，強化科技平台佈局，培育科研人才隊伍，深化院企校企聯合創新，綜合研發實力顯著攀升，各領域關鍵技術研究與轉化成果持續湧現，中藥行業領導者的核心優勢充分凸顯，以現代科技賦能中醫藥傳承創新發展。

這一年，我們深化管理，築牢安全環保發展「基本盤」。積極響應國家「雙碳」戰略，持續完善環境保護和安全管理體系，織密扎牢安全環保防線，生物多樣性保護成效顯著，綠色工廠建設持續推進，多間企業獲得環保信用認可，企業品牌形象和社會影響力實現雙提升，以合規高效的安全環保管理實踐夯實企業可持續發展根基。

百舸爭流千帆競，長風萬里啟新程。新時代昭示新擔當，新征程呼喚新作為。2024年，中國中藥將繼續高舉中國特色社會主義偉大旗幟，堅定落實黨中央關於中醫藥工作的重要指示精神以及關於國有企業改革發展的各項決策部署，以「踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展」為使命，錨定戰略逐浪前行，擔當作為爭創一流，在中醫藥傳承創新發展、推動中國式現代化建設事業中持續貢獻磅礴的中國中藥力量！



關於中國中藥

公司概況

中國中藥前身為創立於1955年的中國藥材公司，是國藥集團現代中藥產業板塊的核心平台，在聯交所主板紅籌上市（股票代碼：00570.HK），總部管理中心位於廣東佛山。

中國中藥堅定貫徹對中醫藥的傳承創新，不斷加快加深中藥大健康全產業鏈建設，集科研、製造、銷售為一體，構築全國規模最大的中藥工業產業集群，業務涵蓋**中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品及國醫館六大業態**。截至2023年底，公司擁有全資及控股子公司85間，資產總額370.68億元，員工17,303人。



文化理念

公司使命

踐行國家中醫藥發展戰略，
引領中藥產業高質量發展



公司願景

全面建設可持續、互協同、
共發展的中藥大健康全產業
鏈，打造行業領先水平的中
藥大健康產業集團

企業品牌

中國中藥以「中國藥材」為核心，推動品牌文化全方位融入全級次子公司的生產經營，包括產品包裝、業務拓展、營銷活動、學術推廣、宣傳物料等方面，全面加強核心品牌「中國藥材」品牌建設，塑造品牌形象。

年內，「中國中藥」和「中聯」品牌獲得「中華老字號」認定，「中國藥材」品牌獲得「北京老字號」認定。

品牌長廊

北京老字號

中華老字號品牌

四個非物質文化遺產

多個知名品牌

中國中藥2023年所獲榮譽獎項

獎項名稱	獲獎主體	頒獎單位
江蘇省重點培育和發展的國際知名品牌	江陰天江藥業有限公司	江蘇省商務廳
2023中國品牌價值評價醫藥健康組第14位	江陰天江藥業有限公司	中國品牌建設促進會
山東省優質品牌	山東一方製藥有限公司	山東省質量評價協會
2022-2023年度中華民族醫藥優秀品牌企業	廣東一方製藥有限公司	中華全國工商業聯合會醫藥商業會
2022-2023年度中華民族醫藥優秀品牌企業	國藥集團中聯藥業有限公司	中華全國工商業聯合會醫藥商業會



江陰天江獲得江蘇省商務廳頒發的「江蘇省重點培育和發展的國際知名品牌」獎



中聯藥業獲得中華全國工商業聯合會醫藥商業會頒發的「優秀品牌企業」獎



山東一方獲得山東省質量評價協會頒發的「山東省優質品牌」獎

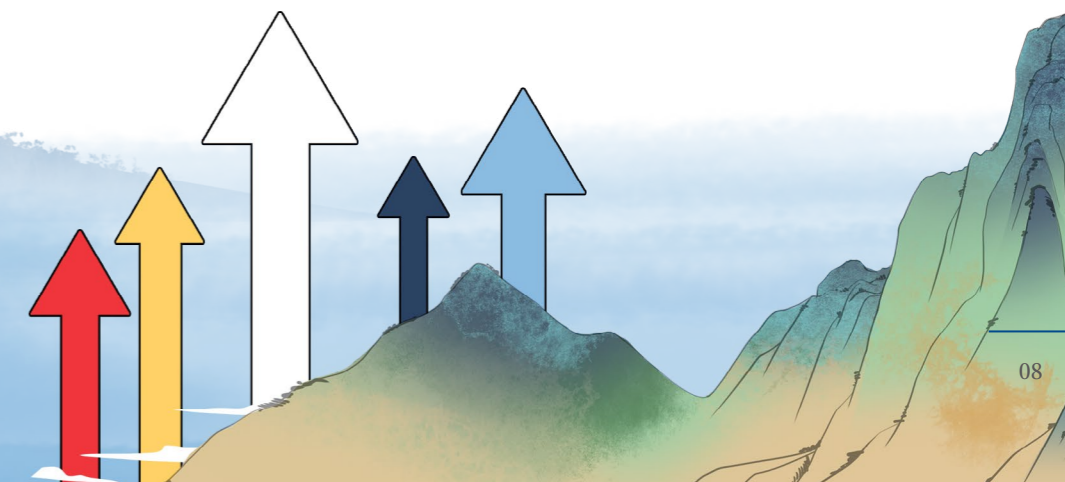


序号	企业名称	品牌强度	品牌价值(亿元)
13	如新(中国)日用保健品有限公司	813	60.43
14	江阴天江药业有限公司	903	55.93
15	辽宁成大生物股份有限公司	814	53.50

江陰天江入選2023中國品牌價值評價醫藥健康組榜單，排名第14位

發展戰略

中國中藥堅持「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展方向，基於適應發展環境重要變化、提升核心競爭力、明確各業態目標任務的需要，進一步細化戰略目標，並對業務板塊、重點任務等進行調整優化，聚焦「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中藥大健康產品及國醫館」六大業務板塊，實現「經濟效益領先、市場地位突顯、科技創新引領、專業人才聚集、改革深化提升、品牌價值倍增」六大戰略目標，推動引領我國中藥產業高質量、規範化、標準化發展。



01 固管理

把握戰略發展全局

中國中藥堅持以公司治理為基石，打造清正廉潔的經營氛圍，不斷強化品質管理，持續提升企業的綜合競爭力。

- 優化公司治理
- 持續反腐倡廉
- 強化質量管理



優化公司治理

公司嚴格遵守相關法律規例和監管要求，不斷完善ESG治理架構，增強企業透明度，降低經營風險，提高公司整體營運效率。

ESG治理

◎ 董事會聲明

本公司董事（“董事”）會（“董事會”）高度重視ESG管理並對ESG事宜及匯報擁有最高監督權，並授權戰略委員會（「戰略委員會」）作為ESG治理委員會。董事會在戰略委員會的支持下，全面統籌本集團ESG工作，定期審閱本集團ESG相關實踐，討論後批准年度ESG報告，從中獲得有關ESG風險方面的最新資料。

董事不定期接受ESG相關議題的培訓，形式為ESG專業人士線上、線下培訓。董事會辦公室定期向董事提供有關ESG事宜最新動態，包括聯交所及其他專業機構發佈的最新ESG新聞。這些舉措有利於董事了解本集團ESG工作，支持董事會成員ESG能力的持續發展，並提高ESG如何推動本集團發展的認識。戰略委員會支持ESG事宜的監督工作，負責監督公司治理的政策及實施情況。審核委員會負責監督內部審計及企業風險管控，為ESG風險管理提供補充支持。本公司各中心（部室）作為ESG工作執行層成員負責制定ESG相關議題各項舉措，本集團全體員工作為責任個體，執行各項ESG措施。

◎ ESG治理架構

本公司致力於為全體利益相關者創造可持續發展價值，建立起覆蓋上至公司管理層，下及附屬公司全體員工的ESG治理體系。董事會作為ESG治理的最高決策機構，對本集團ESG工作承擔最終責任。戰略委員會負責審閱公司ESG報告，對標監管機構披露要求，審閱報告列示各項指標完成情況，並提出專業意見。

本公司高級管理層為ESG管治的指導層，負責具體ESG工作的日常管理。本公司各中心（部室）作為ESG工作執行層成員負責制定ESG相關議題各項舉措，本集團全體員工作為責任個體，執行各項ESG措施。董事會辦公室作為ESG工作協同部門，協同本公司各中心（部室），包括：黨群工作部、黨委組織部（人力資源中心）、紀檢工作部、巡察辦、總裁辦公室、戰略與運營管理部、審計部、公共事務部、法律合規部、生產中心、安全環保部、研發中心、中藥材資源中心、信息中心、質量管理部、成藥營銷中心，及子公司全面落實ESG工作，定期梳理本集團ESG相關工作進展及成效，主導年度ESG信息匯總及報告編制，並向戰略委員會及董事會匯報。

◎ ESG管理方針及策略

董事會持續關注全球ESG發展趨勢和國內外宏觀經濟形勢，每年與內外部利益相關方進行實質性重要性評估，以辨識ESG相關風險及機遇以及其對業務及利益相關方的影響，該評估結果為本集團ESG治理提供指引，以便本集團及時優化調整ESG管理方針及策略，確保本集團ESG計劃符合監管規定和投資者期望。

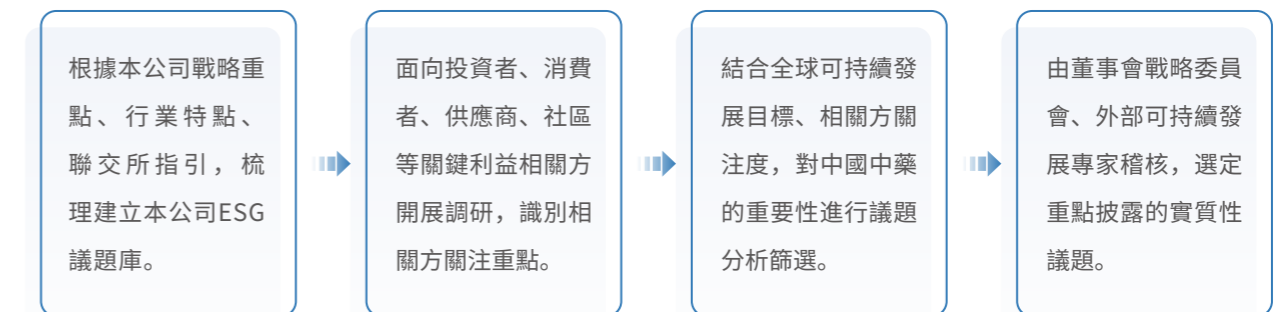
◎ ESG目標制定與進度檢討

本公司已制定了量化的ESG目標和對應的實施舉措，包括產品質量、安全生產、污染物排放、資源消耗、溫室氣體排放等方面。目前，本公司管理層的薪酬與ESG議題的管理成效相掛鉤。本年度所有產品質量、環境管理目標均已達成。

◎ ESG實質性議題辨識

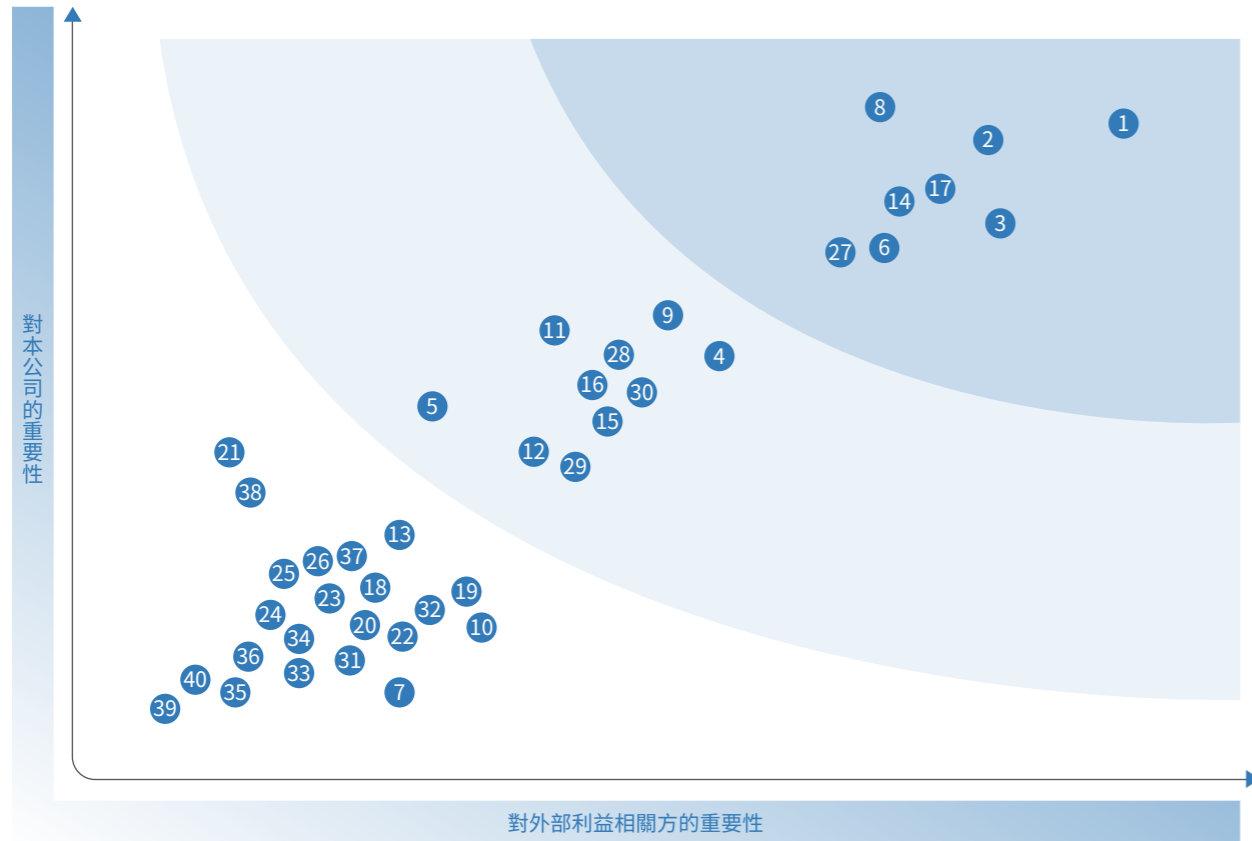
為了充分回應本公司內外部利益相關方的關注重點和重要訴求，確保ESG工作高效開展，中國中藥持續推進ESG關鍵議題辨識、評估管理。在報告編制過程中，透過研究國內外醫藥行業發展背景、分析中國中藥全年工作重點、對標同行業優秀報告、開展實質性議題調查等方式，篩選出內外部利益相關方高度關注，並與中國中藥密切相關的ESG議題，將其作為報告披露的重點內容予以回應。

實質性議題辨識流程



ESG

中國中藥實質性議題矩陣



中國中藥實質性議題			
1 合規經營	11 員工發展	21 供應商管理	31 應對氣候變化
2 風控管理	12 職業安全與健康	22 綠色供應鏈	32 污水管理及減排
3 商業道德	13 工作生活平衡	23 公益慈善	33 廢氣管理及減排
4 反貪腐	14 醫藥創新研發	24 社區發展	34 危險廢棄物管理及減排
5 ESG治理	15 知識產權保護	25 負責任營銷	35 無害廢棄物管理及減排
6 多元化與機會平等	16 推動行業發展	26 藥品召回	36 生態保育
7 童工及強制勞動	17 藥品質量與安全	27 環境合規管理	37 綠色營運
8 員工薪酬福利	18 產品銷售及標籤	28 能源管理及節約	38 環保公益
9 員工關愛	19 客戶權益保護	29 水資源管理及節約	39 危化品管理
10 民主管理	20 藥品可及性/可負擔性	30 環保技術研發與應用	40 生物多樣性保護

中國中藥重要性議題			
1 合規經營	3 商業道德	8 員工薪酬福利	17 藥品質量與安全
2 風控管理	6 多元化與機會平等	14 醫藥創新研發	27 環境合規管理

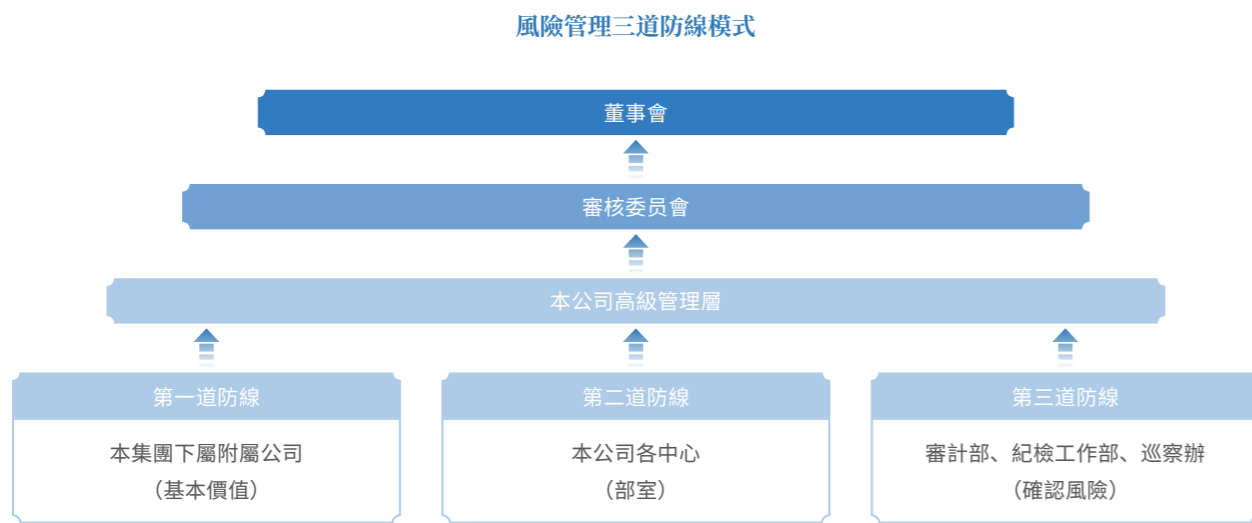
利益相關方溝通

中國中藥十分重視與各利益相關方的溝通，透過多元化的溝通渠道了解各利益相關方的期望與訴求，並積極作出相關回應，有序推動ESG管理工作的優化和完善，實現與各利益相關方的合作共贏。

利益相關方	期望與訴求	溝通渠道	中國中藥回應
 政府及監管單位	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規及風險管理 深化改革與創新 服務國家戰略 	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作匯報 日常溝通 資訊報送 	<ul style="list-style-type: none"> 夯實經營基礎 激發改革活力 服務國家大局 踐行企業責任
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 營運模式創新 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 發佈中期及年度報告 召開股東大會 資訊披露 	<ul style="list-style-type: none"> 促進產業整合升級 加快業務佈局優化 激發創新創造活力
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 完善服務體系 推動產品與服務創新 確保產品安全 維護合法權益 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊公開 客戶調研 產品溯源 社交媒體 	<ul style="list-style-type: none"> 加強產品與服務品質管控 提升客戶體驗 保障客戶權益
 供應商及合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公開競爭 誠信合作 行業進步 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 交流合作 	<ul style="list-style-type: none"> 打造責任供應鏈 開展戰略合作 公開採購 協議合同誠信執行
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益保障 員工發展 員工幸福感 保障安全生產和職業健康 	<ul style="list-style-type: none"> 座談會 問卷調查 意見收集 走訪慰問 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬管理 開展員工關懷活動 完善培訓體系 優化人才梯隊建設 保障工作環境 開展心理健康服務
 社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> 社區發展 公益活動 帶動就業 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 志願服務 開展本地化招聘 	<ul style="list-style-type: none"> 社區走訪交流 開展社區服務活動 助力鄉村振興
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 節能減排 生物多樣性保護 	<ul style="list-style-type: none"> 環境影響評估 加強環境管理 實施綠色營運 開展綠色生產 	<ul style="list-style-type: none"> 危害廢棄物處理 合規排放 降低資源消耗 員工環保培訓

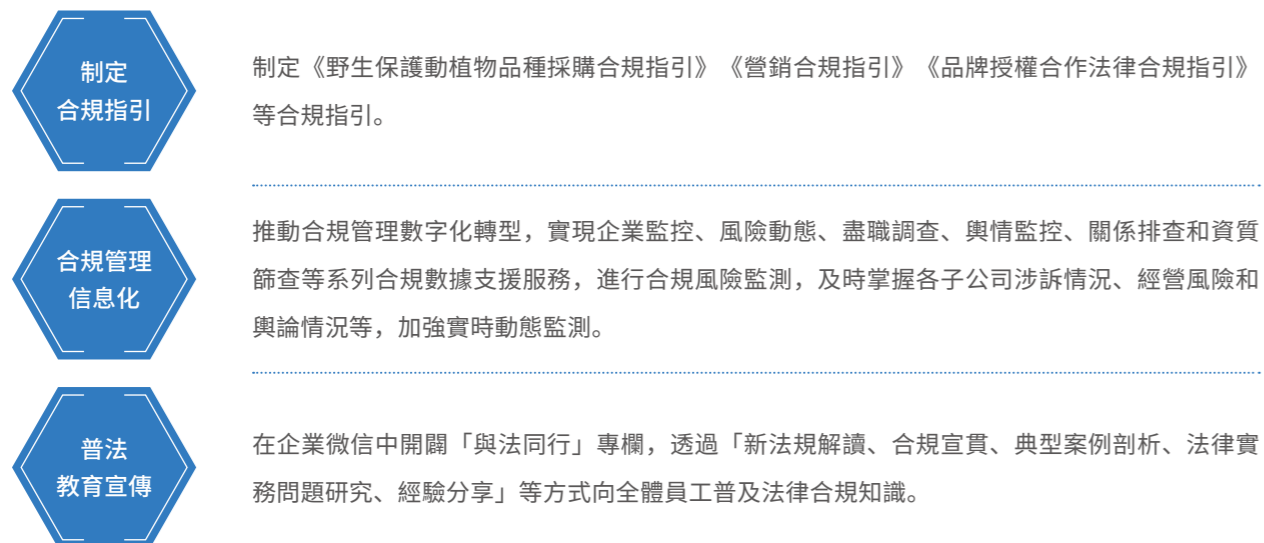
風險防控

中國中藥認識到，風險管控是本集團內部每個個體的責任，在業務職能承擔各自責任的基礎上建立問責制，風險管控才最有成效。目前，本公司以「三道防線」模式為指引建立風險管理架構，圍繞各業務流程開展風險管理工作，綜合運用風險評估分析表和風險評估坐標圖，分析評估本集團面臨的重大風險；並建立風險管理及內部監控系統，定期匯報風險管理與內部監控情況，確保風險管理及內部監控系統有效運行。



合規營運

本公司注重合規營運，黨委書記、董事長、總裁為推進法治建設的第一責任人，由法治建設領導小組負責推進法治建設，組織領導法務管理工作。2023年，本公司聚焦重點領域制定合規指引，加快合規管理信息化轉型，創新普法教育和合規宣傳方式，逐步將合規營運工作做實做細。



信息披露

中國中藥積極履行持續披露責任，制定《信息披露管理辦法》，確立內部信息披露指引及程序，確保所有市場使用者平等、準確、適時、清楚地獲取公司相關信息。報告期內，本公司在指定信息披露平台發佈公告34項，包括年度、半年度報告和相關文件，股東大會、董事會相關公告，及其他自願性公告等，不存在違反信息公平披露的情況。

中國中藥關注增進與投資者間的溝通，構建公共關係管理體系，透過股東大會、投資者及分析員會面、電話、郵件、網絡平台（<https://www.china-tcm.com.cn>）等多種渠道和形式，積極與股東、投資者保持有效交流，樹立傳播良好形象。報告期內，中國中藥共舉辦、參加投資者溝通會近180場次。

持續反腐倡廉

中國中藥遵守廉潔經營和誠信經營的原則，嚴格執行反腐倡廉政策和規定，維護公司治理的穩定和健康發展。

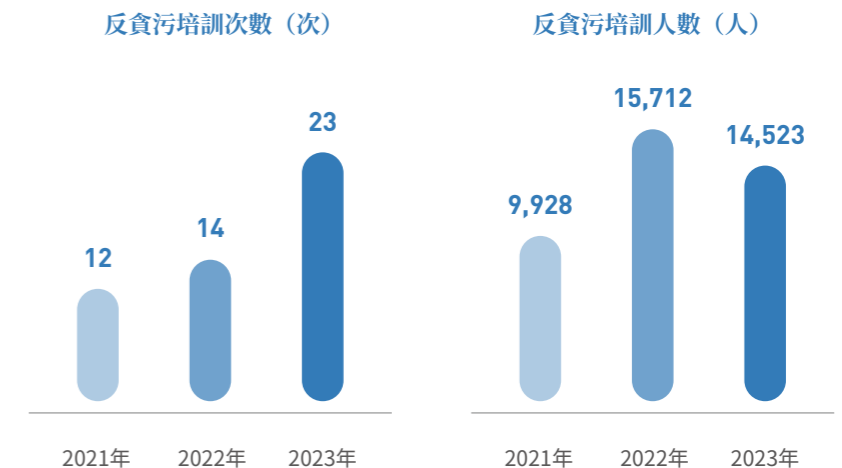
商業道德

中國中藥恪守商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律規例要求，嚴格遵守商業行為準則，持續完善內部商業道德管理工作，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭行為，依法合規參與市場競爭；並要求合作夥伴遵守本公司商業道德相關政策規定，致力建立合作共贏的良好商業夥伴關係。

報告期內，未發生任何洗錢、欺詐、不正當競爭等對本公司有重大影響的違法違規商業行為。

廉潔建設

2023年，中國中藥持續深化全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗工作，組織簽訂《黨風廉政建設工作責任書》《廉潔從業責任書》60餘份，修訂完善《總部人員差旅報銷制度》《公務接待管理辦法》，加強對相關制度要求的再宣貫、再提醒，開展廉潔教育，設置檢舉渠道，大力營造風清氣正的工作氛圍。



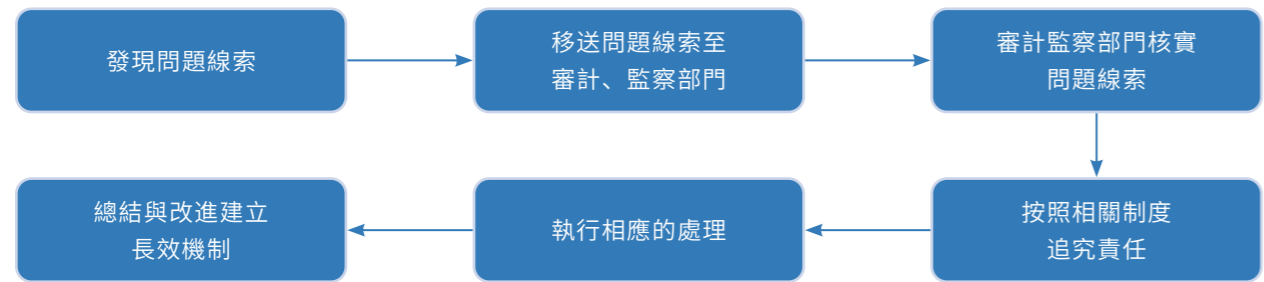
◎ 檢舉人保護

中國中藥堅決保護檢舉人的合法權益，要求受理部門對反映人和反映的內容做好嚴格保密管理，對收到的來電來信來訪由專門負責人跟進，嚴格履行《信訪呈批單》《中藥控股黨委巡察組移交材料交接單》等手續後，按管理權限移交相關單位處置。

◎ 檢舉渠道

- 1 信函檢舉**
在信函中註明檢舉事項，郵寄至「佛山市禪城區魁奇二路盈天廣場5樓中國中藥紀檢工作部」收。
- 2 現場檢舉**
請至佛山市禪城區魁奇二路盈天廣場5樓中國中藥紀檢工作部進行檢舉。
- 3 電話檢舉**
在工作日透過撥打紀檢工作部座機：0757-88338890進行檢舉，紀檢工作部工作人員會將電話檢舉內容進行登記。
- 4 郵件檢舉**
在郵件中寫明要檢舉的事項，發送到中國中藥紀檢工作部電子郵箱。

反腐敗檢舉流程



2023年2月23日，中國中藥組織召開2023年黨風廉政建設和反腐敗工作會議暨警示教育大會。



2023年，中國中藥堅持每周透過微信公眾號向廣大員工推送廉潔從業和合規經營相關題材內容，全年累計推送相關信息超46篇



組織員工開展「清風拂中藥 正氣蘊廉心」主題微影片大賽

強化質量管理

中國中藥以嚴格的質量管理確保生產高質量的產品和提供高標準的服務，提升員工對質量的重視程度與責任感，營造嚴質量、高質量的生產氛圍。

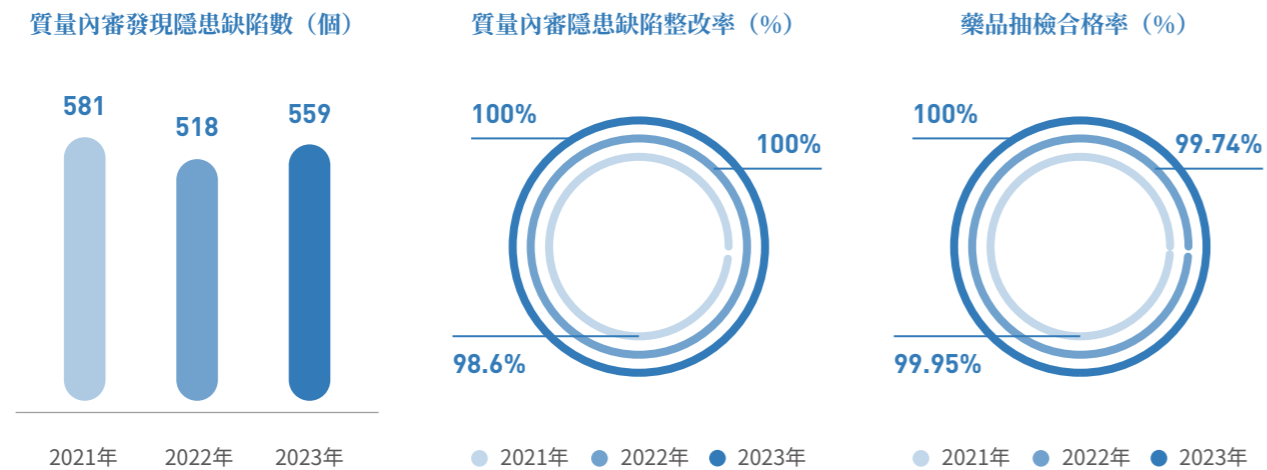
質量管理體系

本集團嚴格遵守《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量規範》等制度，建立完善的質量管理體系，制定《質量監督管理辦法》，確保藥品的生產、加工、檢驗、經營等環節都符合相關標準，保證藥品質量安全有效。

- 組織管理**：成立質量管理委員會，明確委員會的組成及各成員的職責、質量信息的報送頻次及報送要求，同時對質量工作考核和質量獎懲進行了規定。
- 內審管理**：透過不定期對子公司開展質量內審和日常檢查，及時發現質量風險隱患並整改。
- 考核管理**：每年制定並與直管子公司簽訂《質量管理目標責任書》，透過對質量重點工作完成情況、質量信息上報情況、產品在外抽檢情況及公告等進行目標考核。
- 应急管理**：制定了《產品質量事件應急預案》和《產品召回管理辦法》，明確產品質量事件及問題產品召回的處理流程，保障公眾用藥安全。

質量監督管理

本公司制定了《內部質量審計管理辦法》和《內部質量審計操作流程》等制度文件，嚴格規範內部質量管理工作，並定期組建質量內審師團隊對生產、經營等環節開展質量管理體系審計和專項質量檢查，出具審計報告優化，切實提升質量管理效果，降低生產、經營風險。



質量文化建設

本公司重視企業質量文化建設，每年制定年度質量培訓計劃，組織開展各種類別和主題的質量管理培訓，推進全員樹立統一的質量願景、質量使命、質量價值觀和質量目標，增強員工對組織質量要求的認同感，在本集團營造良好的質量意識和質量氛圍。

2023年開展的質量活動 (部分)

- 透過龍印課堂開展質量管理知識答題活動
- 4期「質量管理工作經驗分享」線上沙龍直播
- 組織各子公司參與國藥集團2023年度「中藥化驗室技能大比武」
- 開展「QC規範操作」影片課件製作活動，優秀影片納入培訓課件庫，供各子公司分享學習
- 舉辦中國中藥質量管理小組成果發表賽

2023年質量獎項獲得情況

馮了性藥業

參加2023年9月19日—22日在大連舉辦的第六屆中央企業QC小組成果發表賽，**斬獲二等獎**。

廣東一方

參加2023年9月8日-11日在蘭州舉辦的第四十四次全國醫藥行業質量管理 (QC) 小組成果發表賽，**榮獲一等成果2個，優秀成果1個**；參加2023年6月份廣東省質量協會單位會員QC小組成果交流會中，**榮獲專業級成果2個及改進級成果2個**；獲得2023年 (第三屆) 廣東省質量協會**質量技術獎一等獎**。

隴西一方

參加甘肅省級QC小組成果發佈，**2項獲得三等獎**。

江陰天江

參加無錫市質量月質量管理小組發表賽**獲優秀成果**。

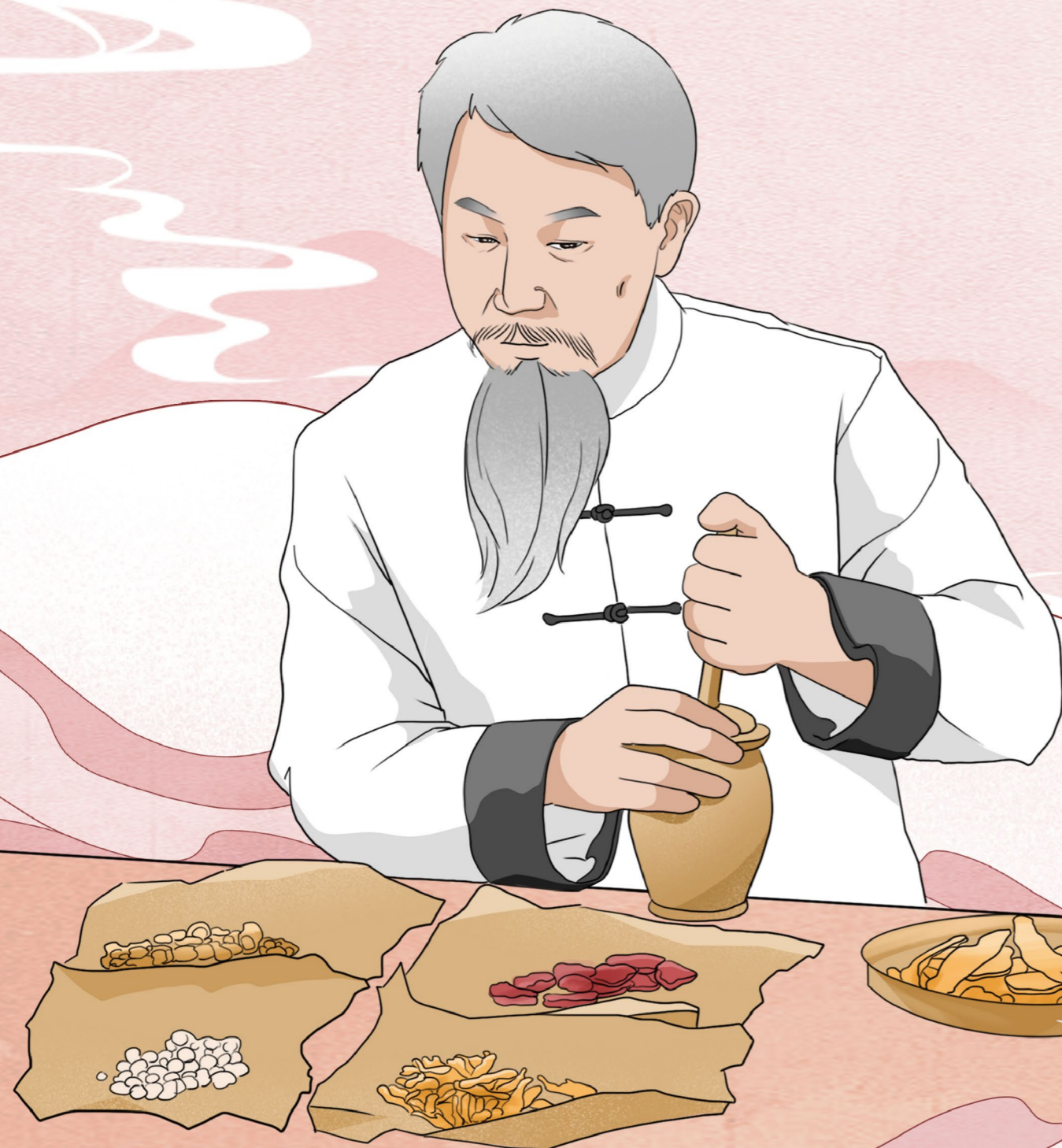


02 精藥技

提供專業藥品保障

中國中藥堅持創新驅動，研發新技術、新產品和新服務，不斷提升產品品質和服務水平，滿足客戶不斷增長的需求，為社會創造更大的價值。

- 技術創新突破
- 提升客戶服務
- 夯實產品責任



技術創新突破

本公司持續加大科技研發投入，推動企業技術創新和數字化轉型，加快行業數字化轉型步伐，提升創新能力和競爭優勢，實現可持續發展。

科研創新體系

本公司持續深化「三橫八縱」矩陣式科技創新體系，完善制度、科研人才建設，結合本集團十四五規劃，明確了中藥研究院8大研發中心的職能定位、重點工作任務和目標。報告期內，本集團新增4個國家級研發平台。

制度建設

- 《中國中藥控股有限公司科研項目編碼規則》
- 《中國中藥控股有限公司科研檔案管理辦法》
- 《中國中藥控股中藥研究院管理辦法（試行）》
- 《中國中藥控股有限公司專利管理辦法（2023年修訂）》

隊伍建設



「三橫八縱」矩陣式科技創新體系



建成以研發中心為管控主體的科研一體化管理營運機制，統一研發項目管理，統一國家項目申報，統一科技成果管理，統一CNAS實驗室持牌對外服務，建立資源共享平台和下延到各研發板塊的統一科研考核指標，形成權責利統一的科學管理和考核體系。

創新平台



科研創新成果

本集團與北京大學、中國中醫科學院、香港科技大學、同濟大學等知名科研院所及各省市中醫院保持密切聯繫，在中藥新藥、古代經典名方、中藥配方顆粒、院內製劑等科研創新領域開展合作，持續激發科研活力，加速科研成果轉化。

- 中藥材資源研究**：在新品種選育方面，獲國家農業農村部頒發的植物新品種權證書與湖北省中藥材新品種鑒定證書。
- 中藥飲片研究**：參與《北京市中藥飲片炮製規範》（2023版）修訂工作，涉及品規**101**個，佔公告品規總數的**30%**。
- 中藥配方顆粒研究**：積極開展中藥配方顆粒標準研究，截至2023年12月，國家累計發佈**265**個國家標準，本集團佔**138**個，佔比**52%**；2023年新發佈**65**個國家標準，本集團佔**36**個，佔比**55%**。
- 經典名方研究**：完成**2**個經典名方基準樣品研究；**2**個完成中試大生產研究；**4**個品種開展註冊申報。
- 中藥新藥、院內製劑研究**：積極推進抗抑鬱類中藥新藥（1.1類）郁樞達片的臨床研究，共啟動**22**間研究中心，已完成**540**例入組，完成率**100%**。

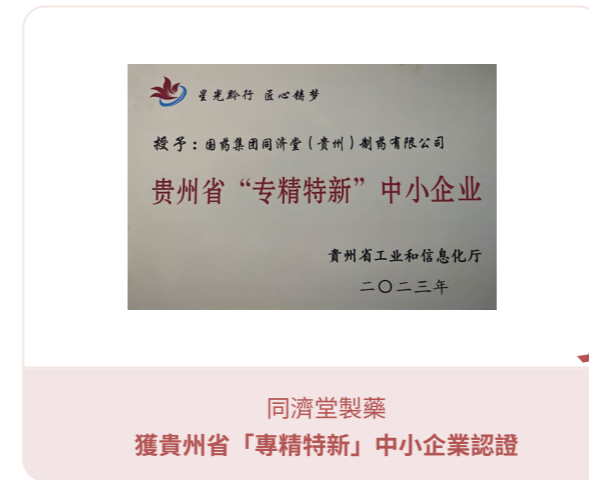


2023年7月，廣東一方牽頭研製《ISO5228:2023中醫藥-大黃》國際標準、參與研製的《ISO7177:2023中醫藥-黃連》國際標準正式發佈，進一步搶佔戰略先機，大力推動中醫藥走向國際。



2023年主要獎項

獎項名稱	獲獎單位	頒獎單位
教育部科學技術進步二等獎	國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司	中華人民共和國教育部
國家高新技術企業	四川國藥天江藥業有限公司	四川省科學技術廳、四川省財政廳、 國家稅務總局四川省稅務局
山東省級企業技術中心	山東一方製藥有限公司	山東省發展和改革委員會
湖北省科學技術進步獎二等獎	國藥集團中聯藥業有限公司	湖北省人民政府
廣西科學技術進步獎二等獎	廣西一方天江製藥有限公司	廣西壯族自治區人民政府
廣西天然藥物加工及功效助劑科技成果轉化中試研究基地	廣西一方天江製藥有限公司	廣西壯族自治區科學技術廳
2022年度廣東省名優高新技術產品	廣東一方製藥有限公司	廣東省高新技術企業協會
第十屆廣東專利銀獎	廣東一方製藥有限公司	廣東專利獎評審委員會辦公室
北京市「創新型」中小企業	國藥集團北京華邈藥業有限公司	北京市經濟和信息化局
北京市「專精特新」中小企業	國藥集團北京華邈藥業有限公司	北京市經濟和信息化局
山東省「專精特新」中小企業	山東一方製藥有限公司	山東省工業和信息化廳
山東省「專精特新」中小企業	山東中平藥業有限公司	山東省工業和信息化廳
安徽省「專精特新」中小企業	安徽天祥藥業有限公司	安徽省經濟和信息化廳
廣東省「專精特新」中小企業	國藥集團馮了性（佛山）藥業有限公司	廣東省工業和信息化廳
廣東省「專精特新」中小企業	國藥集團廣東環球製藥有限公司	廣東省工業和信息化廳
廣東省「專精特新」中小企業	國藥集團德眾（佛山）藥業有限公司	廣東省工業和信息化廳
四川省「專精特新」中小企業	國藥天雄藥業有限公司	四川省經濟和信息化廳
貴州省「專精特新」中小企業	國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司	貴州省工業和信息化廳



知識產權保護

中國中藥尊重並保護知識產權，修訂《專利管理辦法》，指導所屬企業管理知識產權。廣東一方、江陰天江、廣東環球、同濟堂製藥等根據《企業知識產權管理規範》（GB/T 29490-2013）搭建了知識產權管理體系，實現知識產權的全生命周期管理。

報告期內，本集團共申請專利248項，其中發明專利153項（含PCT專利3項），發明專利申請佔比由2022年同期的59%，提升至62%；獲授權專利185項，其中發明專利100項，發明專利授權佔比由2022年同期的38%，提升至54%。

報告期內

本集團共申請專利

248項



其中發明專利

153項

獲授權專利

185項



數智化平台

本集團堅持創新驅動，圍繞行業發展和數字化趨勢，在業務轉型中積極關注融入新技術應用，推進建設智能化的現代中藥生產基地，搭建現代中藥生產平台，不斷增強企業數字化營運能力，積極推動創新發展。

案例 | 中藥全產業鏈質量技術服務平台

本集團推動行業高質量發展的核心經驗是構建中藥大健康全產業鏈協同發展產業體系，主動承接國家工信部2022年產業技術基礎公共服務平台——「中藥全產業鏈質量技術服務平台建設」項目。項目包括「中藥全產業鏈質量可追溯數據平台」「中藥全過程質量控制檢驗檢測平台」「中藥創新成果產業化公共服務平台」三部分，旨在構建三位一體的數字化中藥全產業鏈質量技術服務平台。

平台建成後，將為行業提供中藥產業管理、中藥新藥開發、檢驗檢測服務、快速檢測服務、中藥大品種二次開發、中藥產品或企業評價等服務。

報告期內，本集團建成中藥全產業鏈質量可追溯數據平台，包含中藥材生產質量追溯、藥品生產質量追溯、追溯數據、質量數據分析等多個子系統，實現了資源分佈、種子種苗、種植養殖、加工生產、倉儲物流、環境監測、檢驗檢測等全鏈追溯服務。至2023年底，平台已在21個省份30間開展中藥材生產與經營業務的子公司上線，64個品種獲得322批追溯碼。

案例 | 中國中藥「數字國醫館」1.0平台

中國中藥自主研發了「數字國醫館」1.0平台，系統覆蓋零售、理療、醫療三大業務模塊場景，鏈接外部互聯網醫院、顆粒分裝、煎藥配送、連鎖茶飲等平台，融合了業財一體、聚合支付、內部結算等管控需求，解決了信息割裂、規則多變等難點痛點問題，實現了國醫館產業數字化轉型從零到一的突破，為行業樹立數字化標杆。

案例 | 江陰天江智能製造一體化平台

2023年，江陰天江「智能倉儲」項目入選國家工信部2023年度「智能製造優秀場景」。該項目採用「智能立體庫+高速分揀系統」，滿足了中藥配方顆粒「多品種、小包裝、小批量、多批次、短周期」的特點，有效實現庫存物資的自動化管理，靈活開展物流作業，有效降低勞動強度，提高工作效率。

提升客戶服務

中國中藥尊重客戶的合法權益，堅持負責任營銷，保護客戶的個人信息和私隱，與客戶建立有效的溝通渠道，不斷改進產品和服務質量，提升客戶滿意度。

負責任營銷

以提供價值明確、循證證據充分的優質藥品、堅持「合理用藥」為原則，本集團開展形式多樣的患教義診活動，保障用藥安全。在營銷工作中，嚴格遵守藥品廣告法，基於說明書及相關專家共識指南正確傳遞藥品信息，藥品廣告的內容與國務院藥品監督管理部門批准的說明書保持一致，並在顯著標明禁忌、不良反應，踐行負責任營銷。

理性用藥 宣傳

2023年，中國中藥組織開展合理用藥醫生教育會議超過**1,000**場，透過「合理用藥」的倡導和實踐，促進藥物的安全、有效和經濟合理的使用為患者提供了更安全、更有效的治療選擇。

患教義診 活動

2023年，開展患教活動超過**5,000**場，透過提供準確、可靠的醫療信息，向患者和公眾傳授健康知識，促進健康生活方式的養成，幫助患者更好地理解疾病，增強自我管理能力的提高治療效果。

做優客戶服務

◎ 加強客戶溝通

中國中藥制定了《產品質量信息管理制度》，加強產品、藥物質量信息、藥物不良反應的收集和監測，確保產品在外被抽檢、接到用戶投訴或發生不良反應等情形下的溝通協調暢順，並每年定期開展客戶滿意度及藥品不良反應調查，透過收集、匯總、分析調查結果，改進和提升服務水平。

◎ 開展客戶培訓

本集團重視藥物信息的普及與藥品的合理使用，積極參加行業交流活動，以展台、學術專題會等形式進行藥品基礎信息普及，同時組建專業團隊在醫療終端、零售藥店，開展合理用藥培訓、安全用藥知識普及，確保藥物信息及時、準確傳遞。

在醫療終端

配備**2,000**餘人專業團隊對醫師、藥師和藥品管理人員加大本集團產品基礎信息傳遞，並對基本藥物制度和基本藥物臨床應用指南、處方集進行普及性信息傳遞，以促進藥品合理使用。

在零售藥店

配備**400**餘人專業團隊配合連鎖藥店進行店員教育，以保障藥物信息及時、準確傳遞。

保護客戶私隱

本集團持續推進信息安全等級保護建設工作，提高「數字國醫館系統」「共享中藥代煎配送系統」等涉及外部客戶信息等系統的安全防護水平。同時，加強數據中心監控和縮短數據備份窗口等措施，保護數據資產底線，堅持為客戶打造穩定、安全的信息化環境。

夯實產品責任

中國中藥致力於確保每個人都有平等的機會獲得醫療保健服務和藥物治療，不斷完善產品質量監控和召回機制，及時發現和處理產品質量問題，全力保障人民的健康權益和福祉。

提升藥品可及性

本集團積極拓展藥品市場覆蓋率，確保藥品在醫療機構市場的順利流通，在零售市場中下沉終端，全力保障臨床基本用藥需求，為患者提供基本藥品保障，不斷提高藥品可及性。

醫療機構市場

截至2023年底，仙靈骨葆膠囊、頸舒顆粒、風濕骨痛膠囊、玉屏風顆粒、潤燥止癢膠囊、棗仁安神顆粒、鼻炎康片、鱉甲煎丸、金葉敗毒顆粒以醫療機構為主體的產品均參與全國藥品招投標。

零售市場

積極拓展連鎖藥店合作，以保障藥店終端上架率，截至2023年底，已與**1,500**餘間連鎖建立戰略合作，覆蓋**50**餘萬家藥店。

減輕患者負擔

本集團堅持以人民健康為中心，積極參與國家基礎醫療保障工作，強化基本藥物「突出基本、防治必需、保障供應、優先使用、保證質量、降低負擔」的功能定位，減輕患者的經濟負擔，提高優質醫療資源的可及性。

中藥飲片

全國首次中藥飲片省際聯盟採購擬中選結果揭曉，**21**個中藥飲片品種共有**100**間企業中選，平均降價**29.5%**，最大降幅**56.5%**。**4**家子公司**12**個品種中標，約定採購量超**13**萬公斤。

中藥配方顆粒

2023年10月27日，全國首次中藥配方顆粒省際聯盟集中帶量採購在山東德州開標，產生擬中選結果。**10**間子公司入圍，其中廣東一方中選**200**個品種，江陰天江中選**199**個品種，兩間主要中藥配方顆粒生產企業降價幅度均接近**57%**。

中成藥

多品類：目前有**420**個品種被納入國家醫保，讓更多的患者能用得上療效確切、質量好、價格合理的醫保用藥保障。

低價格：仙靈骨葆膠囊、頸舒顆粒、風濕骨痛膠囊、玉屏風顆粒、潤燥止癢膠囊、棗仁安神顆粒、鼻炎康片、鱉甲煎丸、金葉敗毒顆粒日治療費用在**3—8**元間，為患者提供可負擔的基礎藥品保障。



不良反應信息收集

藥物警戒部門透過電話熱線、臨床項目、文獻檢索、諮詢投訴等多種途徑主動收集不良反應信息並上報國家系統。



不良反應信息分析

定期從國家藥品上市許可持有人直接報告系統下載不良反應數據進行匯總分析，並把定期安全性更新報告提交至國家藥品不良反應監測系統。



產品說明書修訂

根據分析結果，適時開展產品說明書修訂工作，告知公眾產品不良反應類型及嚴重程度，保障公眾用藥安全。

◎ 产品召回

本公司制定並實施《產品在外質量信息管理制度（2020年修訂）》《產品質量事件應急預案（2020年修訂）》《上市後藥品不良反應事件信息收集管理規程（2020年修訂）》等藥品安全相關制度，保證藥品質量安全以及藥品在外質量事件的應急處理流程規範有效。

子公司制定了《产品召回管理辦法》《產品質量事件應急預案》《产品召回控制程序》《不合格產品控制程序》《產品退貨管理規程》等管理制度，同時定期進行產品模擬召回和產品安全突發事件應急演練，有效提高企業應急能力，降低召回風險。

指標	單位	2021年	2022年	2023年
产品召回次數	起	/	4	5
中藥飲片(公斤)質量原因產品回收百分比	%	0	0.04	0.017
中藥飲片(公斤)安全原因產品回收百分比	%	0	0	0
中藥配方顆粒(小袋)質量類原因回收百分比	%	0.00017	0.00006	0.00004
中藥配方顆粒(小袋)安全類原因回收百分比	%	0	0	0
中成藥(盒)質量類原因回收百分比	%	0.00008	0.00002	0.00042[註]
中成藥(盒)安全類原因回收百分比	%	0	0	0

[註] 報告期內，質量類原因回收範圍擴大至產品性能、產品信息不符、外觀及口味等情況，導致回收數增加。

藥物警戒及召回

◎ 藥物警戒

本集團依據《藥物警戒質量管理規範》《藥物警戒檢查指導原則》等文件要求，推進各子公司建立藥物警戒體系文件、成立藥品安全委員會、設立了藥物警戒部門，並任命專人負責藥物警戒相關工作，定期開展藥物警戒自查，適時開展產品說明書修訂工作，確保藥物安全、合理及有效地應用。2023年，完成了維胺酯維E凝膠、蛇膽川貝含片、冠心蘇合丸、小兒咳喘靈口服液、注射用鹽酸賴氨酸等產品說明書修訂工作。

03 誠立業

打造包容奮進職場

中國中藥堅決保障員工各項合法權益，構建了完善的員工發展全體系，為員工的成長提供了廣闊的空間；關愛員工生活、珍視員工健康、注重員工安全，致力營造健康向上的職場環境，堅持與員工共創、共享、共發展。

保障員工權益

暢通發展通道

守護員工安全



保障員工權益

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等法律規例，不斷完善民主管理制度；重視員工身心健康與工作生活的平衡，在工作之餘開展多元化的員工活動。

合規僱傭

中國中藥按照僱傭法定程序，公平公正地對待不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、婚姻狀況的員工，並依照平等協商一致的原則，依法與員工確定勞務關係。報告期內，本集團勞動合同簽訂率為100%。

同時，我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》《勞動法》等法律規例，報告期內，本集團營運各個環節均未出現僱傭童工和強制勞動的情況出現。

報告期內
本集團勞動合同簽訂率為

100%



多元化

中國中藥秉持多元化、平等與包容的原則，尊重員工的多樣性和差異性，拒絕任何形式的歧視和偏見行為，致力為每一位員工提供平等的機會和廣闊的職業發展平台。報告期內，本集團少數民族員工人數為1,024人，僱傭殘障人士117人，管理層中女性佔比為38.9%。

報告期內

本集團少數民族員工人數為

1,024人



僱傭殘障人士

117人



管理層中女性佔比為

38.9%



員工總人數 (人)

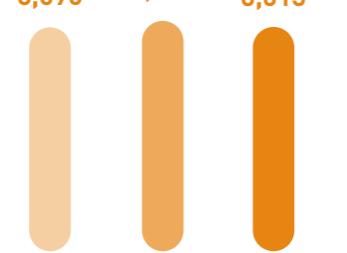
17,098 17,662 17,303



2021年 2022年 2023年

男性 (人)

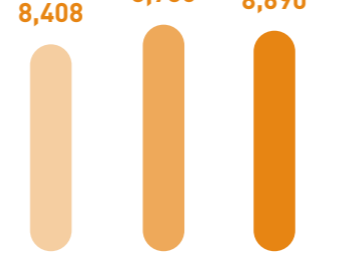
8,690 8,882 8,613



2021年 2022年 2023年

女性 (人)

8,408 8,780 8,690



2021年 2022年 2023年

漢族 (人)

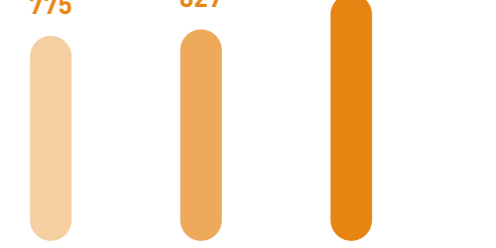
16,323 16,835 16,279



2021年 2022年 2023年

少數民族 (人)

775 827 1,024



2021年 2022年 2023年

薪酬福利

中國中藥建立了公平公正的薪酬制度和人性化的福利體系，按時足額發放員工工資，確保男女同工同酬。在此基礎上不斷完善健全員工激勵機制，保障員工價值的最大化，充分發揮薪酬制度對人才的激勵作用。

本公司還向員工提供餐費補貼或工作餐、高溫補貼、年度健康體檢、交通補貼、通訊補貼、商業補充保險、企業年金等員工福利，各子公司亦根據企業實際為員工提供地方性福利。

指標	單位	2021年	2022年	2023年
「五險一金」參保率	%	100	100	100
人均帶薪休假天數	天	/	6.20	6.57
員工體檢覆蓋率	%	/	98.03	100

民主管理

中國中藥堅持民主管理，鼓勵員工深度參與公司政策和制度的決策，深入推進員工民主管理工作，切實保障員工行使民主管理權力。透過定期召開職工代表大會，保障員工的知情權、參與權、監督權、表達權，不斷加強與員工的密切溝通。

本公司嚴格按照《總部和子公司管理人員任免管理辦法（2022年修訂版）》要求，樹立正確選人用人導向，規範選人用人程序，對採取內部推選方式選拔任用領導人員的，開展民主推薦工作，包括談話調研推薦和會議推薦，充分聽取調研對象的意見和建議，推薦結果將作為選拔任用的重要參考依據。

員工關懷

中國中藥關心員工生活需求，致力於為員工辦實事、做好事、解難事；重視員工工作與生活的平衡，鼓勵員工參與各種活動。

◎ 成立職工互助金

截至報告期，63間子公司加入職工互助金，會員人數近1.2萬人，自2012年成立以來，資助了270人，資助金額249.2萬元，其中2023年資助了36人，資助金額達48.23萬元。

截至報告期	加入職工互助金	會員人數近	自2012年成立以來	資助金額
	63 間子公司	1.2 萬人	資助了 270 人	249.2 萬元



◎ 平衡工作與生活

本集團積極組織「多彩中藥·聚力向前」健康徒步行、「多彩中藥·運動展風採·開拓向未來」趣味運動會、「秋風解我意桂香浸月緣」青年聯誼活動等形式多樣、內容豐富的員工活動，豐富職工的業餘文化生活。

本集團開展豐富的員工活動



◎ 關心員工身心健康

中國中藥積極保障員工身心健康，每年為員工提供年度體檢，根據職工互助金相關管理規定，協助開展職工互助金管理工作，保障員工身心健康。

案例 | 關愛女職工身心健康，開展義診活動

2023年，中國中藥聯合佛山城南馮了性國醫館，重點圍繞健康講座、患教義診、用藥諮詢、中醫理療等方面舉辦了「多彩中藥·關愛女性健康護航」中藥健康義診行活動。



「多彩中藥·關愛女性健康護航」中藥健康義診行活動

暢通發展通道

中國中藥持續完善人才引進機制、人才培養機制，建立暢通的職業發展通道，幫助員工不斷挖掘自身的無限可能，致力為員工創造公平合理的晉升機制及適合的發展通道。

人才引進

本公司積極打造人才聚集高地，堅持以「任人唯賢、德才兼備」的人才觀開展工作，每年根據公司的人才需求制定人才招聘策略，保障公司高效招聘。報告期內，各子公司申報全國各地人才引進類、培養類政策超過50項，獲取補貼金額約240萬元，有效提升人才引進質量及在職人員穩定性，進一步支持內部人才能力素質提升。

◎ 招聘管理

報告期內，修訂發佈《招聘管理辦法》，完善《勞動合同管理辦法》《總部勞動用工管理辦法》，進一步規範員工招聘管理。

◎ 招聘舉措

校企合作

- 與復旦大學、吉林大學、中央財經大學、廣東藥科學等10餘所院校開展走訪交流，洽談應屆畢業生招聘及校企合作事宜。
- 開展「校園路演」項目，集學習企業文化、了解企業產品、體驗傳統手工、專業簡歷診斷、尋找心儀職位五位一體的校園招聘新模式。
- 舉辦2023年人才開放日活動，邀請包含中山大學、華南理工大學在內的5所知名院校近百名師生走進中國中藥，提升中國中藥僱主品牌知名度。



校園路演活動



人才開放日活動

政企合作

- 積極參加高校與政府機構組織的人才合作交流活動，前往長沙、武漢、北京、香港多地參加當地政府機構組織的招才引智活動。
- 參與政府組織的境外人才交流活動，獲得佛山市授予的首個「佛港企業招才引智示範基地」稱號，標誌著中國中藥成為佛山在香港招才引智的重要對外窗口。

◎ 招聘亮點

案例 | 打造金牌面試官隊伍

開展兩期金牌面試官賦能培訓認證項目，第二期參與人員涵蓋總部管理人員及子公司，組織人事從業人員共50人，認證環節包含筆試、實操、作業三個評分維度，經過培訓及考核認證，其中14人被認證為金牌面試官，32人被認證為優秀面試官，目前已形成一支近百人的面試官隊伍。



金牌面試官選拔現場

案例 | 斬獲多項金牌僱主獎

中國中藥首次獲得代表中國管理實踐至高榮譽的「2023拉姆·查蘭管理實踐獎」傑出獎，僱主品牌建設實踐入選《哈佛商業評論》中文版案例庫。

此外，中國中藥還榮獲科銳國際「2023最佳人力資源管理僱主」、HRflag「2023最佳人力資源管理團隊」等9項權威機構僱主品牌獎項，江陰天江首次入圍「2023智聯招聘中國年度最佳僱主全國TOP100」。



2023拉姆·查蘭管理實踐獎”傑出獎 新行動主義



2023最佳人力資源管理僱主

人才培訓

本集團堅持圍繞人力資源「十四五」規劃開展員工培訓工作，積極探索中醫藥特色人才培訓培養機制，不斷聯合外部高校、第三方機構舉辦提升員工工作能力、領導力等方面的培訓，持續提升員工綜合能力。報告期內，員工培訓總投入達988.39萬元，累計員工培訓人次達459,181人次。

報告期內

員工培訓總投入達

988.39萬元



累計員工培訓人次達

459,181人次



案例 | 完善「五行名方」人才發展體系，積極探索中醫藥特色人才培訓培養機制

中國中藥以中藥材生產與經營業務板塊人才為試點，整合內、外部專家講師團隊授課資源，邀請19名國家級知名外部專家及15名優秀內部專家，採用線上、線下授課、現場參觀實踐等形式，搭建涵蓋5大課程主題、課程數量超40個的中藥材資源產業鏈知識體系。2023年共開展主題培訓6期，培養中藥特色人才約50人。



五行名方人才發展體系

人才發展

中國中藥持續完善員工職業發展體系，讓有能力、有意願的員工選擇合適自己的發展道路，暢通人才發展通道。

中藥材生產與經營人才中級班系列培訓活動



本集團支持員工晉升發展的舉措

健全員工晉升機制

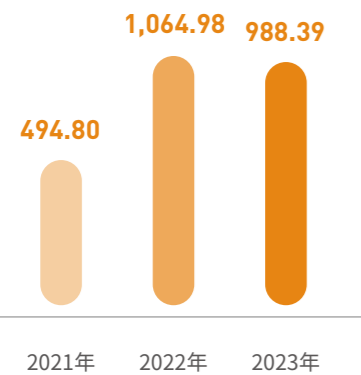
- 圍繞管理通道序列和專業技術人才序列評審條件，組織開展員工職業雙通道入級評審工作，持續推動員工成長。
- 構建統一的MPO崗職務體系，建立員工能上能下機制，優化人才發展機制，建立健全員工職業發展體系。
- 發佈《總部職稱、職業資格考評及學歷提升激勵辦法》，鼓勵員工考取與崗位專業密切相關的職稱、職業資格或職業技能等級證書，對考取上述證書給予一定的激勵。報告期內，本集團高級職稱人數達到**171**人。

優化人才梯隊建設

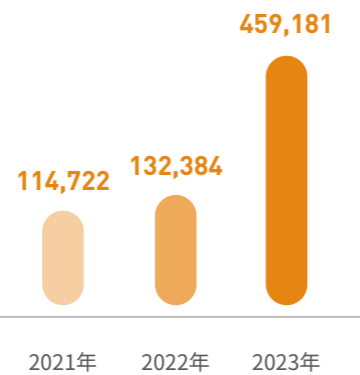
- 修訂《人才梯隊建設實施細則》，對人才梯隊准入細則、評審程序、培養細則、升級和補貼機制進行優化。
- 組織專業技術人才梯隊評審和儲備管理人才評審，員工可申報其中一類或同時申報兩類人才，進一步完善了員工職業發展體系。
- 年內，**11**人通過2022年度高級職稱評審，包括**1**名正高級職稱、**10**名副高級職稱；**91**人通過科技人才評審，包括**5**名領軍人才、**12**名學科（領域）帶頭人、**35**名科技骨幹、**39**名技術工匠。
- 報告期內共評出專業技術人才**1,090**人，同比增加**26.9%**，其中特、高級人才**136**人，佔比**12.5%**，同比增加**37.4%**；共評儲備管理人才**504**人，同比實現翻倍增長。



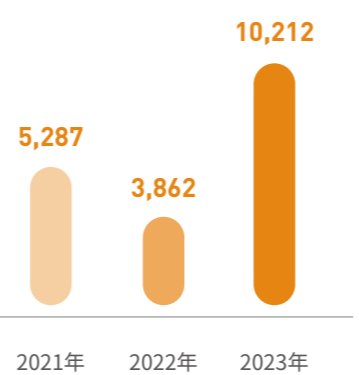
員工培訓投入（萬元）



員工培訓人次（人次）



員工培訓次數（次）



守護員工安全

中國中藥重視員工職業健康，不斷完善職業健康保障制度體系，積極開展員工職業健康篩查，努力為員工提供安全、健康、舒心的工作環境。

保障員工職業健康

中國中藥嚴格貫徹落實《職業病防治法》，建立《職業衛生監督管理辦法》，監督所屬企業建立職業衛生管理制度，落實接害人員職業健康監護工作，實施崗前、在崗、離崗職業健康檢查，提供符合國家標準或者行業標準的勞動防護用品，最大程度降低職業病事故風險及合規性風險。

報告期內，本集團涉及職業危害作業人員共3,199人，已全覆蓋參加職業健康檢查（其中3,030人參加2023年度職業健康檢查，其餘人員2023年未到職業健康體檢周期），未發現疑似職業病病例，全年職業安全與健康培訓44,970人次，共計89,940時。

報告期內
涉及職業危害作業人員共 **3,199**人

未發現
疑似職業病病例

全年職業安全與健康培訓 **44,970**人次




廣西一方組織開展員工職業病安全宣傳活動



湖南一方職業健康安全管理體系認證證書



中聯藥業職業健康安全管理體系認證證書



四川天雄職業健康安全管理體系認證證書



04 聚同仁

共建多元合作生態

中國中藥積極與合作夥伴、供應商等利益相關方開展溝通交流，建立和諧健康的關係，以交流分享、業務合作等方式有序營造良好行業發展氛圍，推動行業整體發展。

- 攜手夥伴共贏
- 供應商管理



攜手夥伴共贏

中國中藥深刻匯聚行業內各方謀略，堅持攜手行業夥伴，持續深化交流互鑒，增強行業內生動力，引領行業高質量發展。

促進行業發展

中國中藥透過積極參與中藥行業交流論壇、學術研討會等多種形式的活動，聚焦中藥行業發展趨勢，加強與行業企業交流，共同推動中藥行業可持續發展。

◎ 參與行業會議

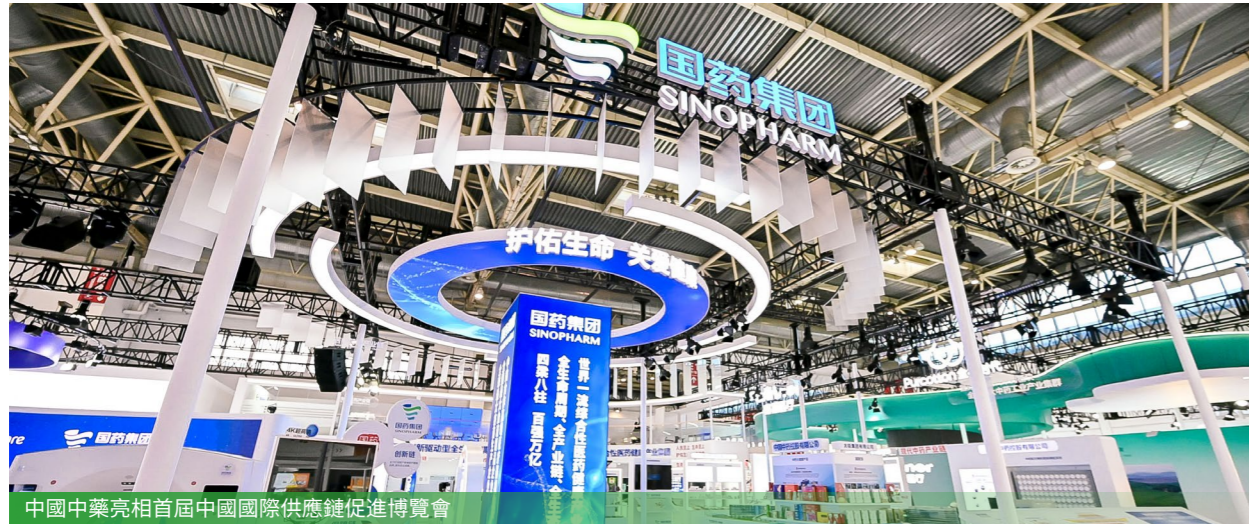
案例 | 成功舉辦中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會成立大會

2023年3月28日—29日，中國中藥聯合10間單位成立中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會，並成功舉辦中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會成立大會暨中藥配方顆粒產業高質量發展論壇，會議邀請了來自全國60多間中藥配方顆粒產業的相關專家與生產企業參與。該協會是國內首個以促進和推動中藥配方顆粒產業持續、穩定、健康發展為目的的組織，在中藥配方顆粒產業發展歷程中具有里程碑意義。



◎ 亮相大型展覽

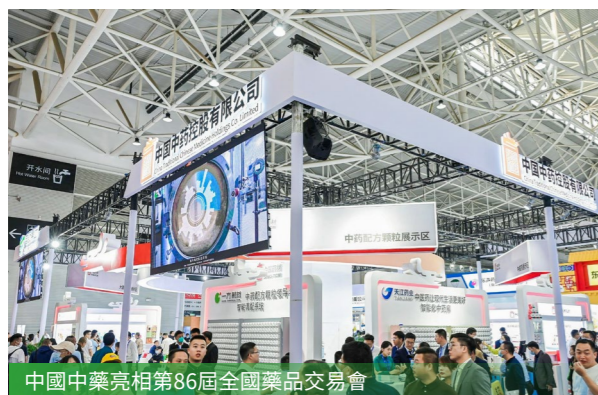
2023年，中藥控股頻頻亮相多個國際性、全國性大型展覽和會議，積極向社會各界展現中藥產業現代化發展成果，持續擴大公司影響力。牽頭成立中國中藥協會中藥配方顆粒專業委員會，為行業產政學研一體化融合提供強大的專業支持。



中國中藥亮相首屆中國國際供應鏈促進博覽會



中國中藥在首屆鏈博會上發佈中藥全產業鏈品質標準建設前沿成果



中國中藥亮相第86屆全國藥品交易會



中國中藥亮相第十七屆中國醫院院長年會

開展交流合作

中國中藥持續加強與政府、高校、企業的合作，秉持互惠互利理念，營造互信互賴、合作共贏的局面。

◎ 政企合作

2023年，本集團持續加強與政府部門的聯繫與溝通，使政企雙方進一步增進了解，促進交流。

- 本公司全年接待各省、市及區縣政府部門領導到中國中藥參觀、考察、座談超100次。
- 開展對外實地考察、調研超100次，積極探索中醫藥產業合作、發展模式。

公司全年接待各省、市及區縣政府部門領導到中國中藥參觀、考察、座談超

100次

開展對外實地考察、調研超

100次




中國中藥與吉林省梅河新區管委會、梅河口市人民政府簽訂戰略合作協議



中國中藥與河南省駐馬店市政府簽署戰略合作框架協議



中國中藥代表團赴新疆學習調研



安徽省岳西縣委書記江春生一行到訪中國中藥調研交流

◎ 校企合作

中國中藥持續加強與高校、科研院所的合作交流，報告期內，分別與浙江省中醫院、中國中醫科學院研究生院、湖南醫藥學院等簽訂《戰略合作框架協議》，從產學研用等方面進行合作，加強中醫藥學科建設，進一步提升中醫藥人才培養質量和服務社會能力，推動中醫藥科研成果培育轉化和產業化提速。



復旦大學藥學院黨委書記王建新一行到訪中國中藥



安徽中醫藥大學黨委書記王琦一行蒞臨中國中藥交流調研



廣東藥科大學校長翟理祥一行蒞臨中國中藥調研交流

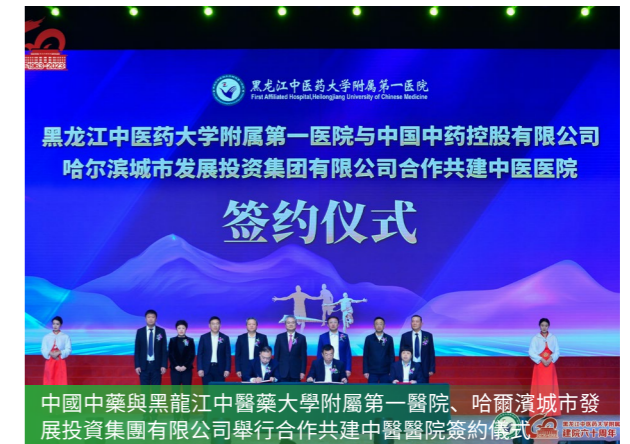


中國中藥代表團赴新疆石河子大學調研交流

◎ 企企合作



廣東一方與島津公司舉行尖端技術交流暨合作實驗室簽約儀式



中國中藥與黑龍江中醫藥大學附屬第一醫院、哈爾濱城市發展投資集團有限公司舉行合作共建中醫醫院簽約儀式

供應商管理

中國中藥根據料清單，分為中藥材、中藥飲片、原料藥、輔料、包裝材料，結合不同物料的生產工藝，辨識供應商上下游各環節的環境、社會風險，不斷完善供應商管理制度，持續加強供應商合規安全管理。

准入管理

中國中藥實行嚴格的供應商准入管理流程，制定《供應商管理制度》，嚴格篩選符合條件的供應商資格，重點審查對環境有影響風險的供應商。建立供應商管理平台，設專人管理集採供應商，新供應商經OA管理流程審批後方可在供應商管理平台上報備品種，獲得報價資格。此外，供應商可以透過平台的微信公眾號實時了解已報備品種，並根據自己的經營情況申請增減報備品種。

報告期內，本集團完成了27間集採藥材供應商和14間大宗物料（輔料、包材）進行現場審計工作，在現場審計過程中，重點對倉庫環境管理進行指導，確保中藥材及原輔料保存條件符合要求，以保證物料儲存質量穩定。

陽光採購

本集團制定了《重點領域廉潔協議書（採購業務）》，更好地規範採購業務雙方的各項活動，促進供應商合規經營、廉潔從業。新供應商准入時，採購部門與供應商簽訂廉潔協議書，並在協議書上註明雙方的陽光採購監督反饋渠道，含雙方紀檢監督反饋的郵箱和電話。

報告期內，
本集團完成了集採藥材供應商
現場審計工作

27間

大宗物料（輔料、包材）進行
現場審計工作

14間



05 護環境

共築持續綠水青山

中國中藥透過能源管理、綠色生產、綠色營運等工作，推動所屬公司踐行低碳、綠色發展新理念，推動生產單位建設安全生產標準化體系、創建綠色工廠等，降低生產經營活動對環境的影響，共築綠水青山。

- 加強環境管理
- 踐行綠色安全生產
- 推進綠色營運

加強環境管理

中國中藥依據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《建設項目環境保護管理條例》等法律規例和本集團業務實際，制定了《能源節約與生態環境保護管理辦法》，並推動所屬企業依據ISO14001、ISO50001等管理體系要求制定和執行對應的管理制度。

報告期內，本集團環保總投入共計2,000.24萬元，全年未發生因節能環保問題受到相關主管部門處罰的事件，未發生影響重大的環境事件和輿情事件。



環境管理體系

中國中藥在總部層面設立節能環保工作小組，負責對本集團環境管理、能源管理等業務活動進行監管。各子公司設專、兼職管理人員負責本企業節能環保管理工作，現場管理人員負責污染治理設施的現場管理。

組織管理體系

本公司設立節能環保領導小組，由董事長擔任主任，形成了以節能環保領導小組為領導機構，以節能環保領導小組辦公室為工作機構的組織管理體系。

中國中藥節能管理體系示意圖



制度體系

本公司根據《能源節約與生態環境保護管理辦法》規範各所屬企業的節能環保工作管理。至2023年末，中國中藥下屬子公司現有制度共181個，年內12間子公司新增、修訂共27項相關制度及管理和操作規程。

考核獎懲體系

為將節能環保工作在各子公司順利推行，助力本集團可持續發展，中國中藥採取了以下舉措進行保證：

- ◆ 將節能環保工作納入子公司負責人經營業績考核體系，與其薪酬掛鉤；
- ◆ 對子公司節能環保工作採取過程考核與目標指標考核相結合；
- ◆ 組織開展對子公司的節能環保督查，對存在較為嚴重的環保問題實施掛牌督辦；
- ◆ 每年根據實際情況，制定子公司的目標指標和職責內容，在《節能環保目標責任書》予以明確。

環境管理體系認證

2023年，中國中藥下屬子公司的管理體系取得以下成效：

- ◆ 新增通過ISO14001環境管理體系：山東一方製藥有限公司、山東中平藥業有限公司、隴西一方製藥有限公司、國藥集團廣東環球製藥有限公司、湖南一方天江藥業有限公司、陝西一方平康製藥有限公司旬邑分公司。
- ◆ 至2023年末，中國中藥旗下已通過環境管理體系認證的子公司達到20家。

部分子公司的環境管理體系認證



國藥集團廣東環球製藥有限公司 湖南一方天江藥業有限公司 隴西一方製藥有限公司 陝西一方平康製藥有限公司旬邑分公司

環境管理績效

2023年，中國中藥旗下子公司在環境管理中獲得佳績，部分企業受到當地環保部門的嘉獎和肯定：

- 四川天濠獲評四川省綿陽市「環保良好企業」；
- 北京華邈獲評北京市大興區「綠色信用四星級企業」；
- 同濟堂製藥獲評「2022年年度環境信用評價環保良好」稱號，並作為創辦全國節水型城市的代表單位順利通過檢查。



北京華邈獲評綠色信用四星級企業認證

推行節能減排

報告期內，中國中藥全面完成了節能環保年度目標和指標，實現萬元產值綜合能耗控制在0.0478噸標煤/萬元以內，萬元產值二氧化碳排放控制在0.1738噸二氧化碳當量/萬元以內，污染物合法處置和排放等目標。

報告期內，

實現萬元產值綜合能耗控制在以內

0.0478 噸標煤/萬元

萬元產值二氧化碳排放控制在以內

0.1738 噸二氧化碳當量/萬元



能源管理

依據《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律規例，中國中藥制定有相應的能源節約與生態環境保護管理辦法等制度。同時，中國中藥也積極推動下屬企業制定環境管理制度，鼓勵子公司通過能源管理體系認證，優化資源有效配置，最終達到節能減排的目的。

管理體系績效

2023年，中國中藥新增通過ISO50001能源管理體系子公司有：江陰天江藥業有限公司、山東一方製藥有限公司、國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司。至此，中國中藥旗下通過該體系認證的子公司達到5間。



國藥集團中聯藥業有限公司、國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司獲得了ISO50001能源管理體系認證



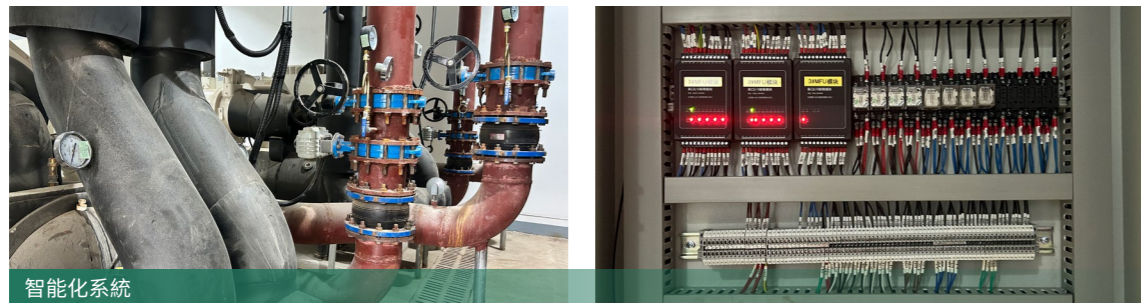
中國中藥能源消耗情況

指標	單位	2021年	2022年	2023年
能源消耗總量	兆瓦時	891,874.4	827,694.8[註]	746,110.8
能源消耗密度	千瓦時/千元人民幣營業額	46.8	57.9	41.2
天然氣	立方米	20,190,039.5	22,077,276.7	23,491,993.4
煤	公噸	45,833.5	36,066.5	26,555.7
外購電力	千瓦時	162,446,834.4	175,290,038.3	164,487,176.8
外購蒸氣	百萬千焦	623,025.3	729,885.5	620,342.6

[註]《中國中藥 2022 年環境、社會及管治報告》中所載數據為 1,250,184.30 為統計錯誤，應為 827,649.8。

案例 | 智能化系統應用推動生產節能

中聯藥業透過配備智能化控制系統，採集冷水主機、冷卻塔、冷卻冷凍水泵和空調風櫃運行數據，由系統進行智能運算，得出當前工況最節能的設備運行方式，同步監控各類空調設備運行數據形成設備管理智能化，雙管齊下達到節能降耗的效果。



智能化系統

◎ 水資源管理

報告期內，本集團在求取適用水源上不存在問題。本集團採取了蒸氣冷凝回收、冷卻水回收、雨水回收等循環用水、節水措施。同時，旗下子公司透過在生產過程中的技術改造，減少用水。

指標	單位	2021年	2022年	2023年
用水量	公噸	3,124,576.1	3,876,991.7	3,996,813.9
用水密度	公噸/千元人民幣營業額	0.16	0.27	0.22

案例 | 技術改造推行節水

2023年，本集團透過技術改造節水的部分舉措有：

- 同濟堂製藥中水回用消防水系統投入使用，全年減少水量700立方米；粉碎機冷卻水循環回用項目可實現日節約水量16立方米。
- 江陰天江對總蒸氣房冷凝水進行回用改造，回用於藥材清洗、場地清洗，減少自來用水量。
- 廣西一方熱泵雙效濃縮器蒸氣冷凝水餘熱回收項目，完成熱泵雙效濃縮器蒸氣冷凝水餘熱回收系統安裝及調試。
- 安徽天祥純化水改造項目，每日可節水160立方米。

◎ 綠色能源使用

中國中藥繼續推動子公司將綠色能源應用到生產營運中。年內，本集團光伏發電裝機容量為2.4MW，光伏發電量合計190.21萬千瓦時，相當於減少排放約1,900噸二氧化碳當量；2024年光伏發電裝機容量將達到7.5MW，預計減少排放約6,000噸二氧化碳當量。

報告期內，子公司建設多個光伏項目：

- ◆ 廣西一方屋面光伏項目設計裝機容量1.632MW建成投入使用；
- ◆ 馮了性藥業光伏發電項目設計裝機容量0.82MW，預計發電量首年70萬度；
- ◆ 江陰天江光伏項目設計裝機容量0.77MW，已完成併網；
- ◆ 湖南一方光伏項目設計裝機容量1.84MW，完成屋面光伏支架安裝後投入使用。



江陰天江光伏項目



廣西一方光伏項目

◎ 廢棄物管理

中國中藥依據《國家危險廢物名錄》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律規例制定對應的廢棄物管理制度。對於生產過程中所產生的廢棄物，本集團遵循「減量化」「無害化」「資源化」原則透過合規途徑進行處置。

其中，產生的無害廢棄物主要為藥渣、污泥、一般廢物等交由外部無害化處理和第三方回收利用，其次交環衛部門作垃圾處理；所產生的有害廢棄物則依法交由具備危險廢物處置資質單位進行專業處理。

2023年危險廢棄物產生量144.3噸，合規處置147.1噸（含往年儲存），處置率101.9%。



指標	單位	2021年	2022年	2023年
危險廢棄物	公噸	116	293.3	144.3
危險廢棄物密度	公斤/千元人民幣營業額	0.06	0.02	0.008
無害廢棄物	公噸	50,554.4	86,198.8	84,017.3
無害廢棄物密度	公斤/千元人民幣營業額	2.65	6.03	4.64
第三方回收	公噸	18,666.8	17,480	13,630.1
堆填區棄置	公噸	2,127.5	3,892	1,943.5
內部焚燒	公噸	9,269.6	9,752.5	4,740
內部化肥	公噸	7,379.4	4.34	0
外部作無害化處理	公噸	13,111	68,797.7	63,703.8



◎ 合規排放

中國中藥依據《大氣污染物綜合排放標準》《污水綜合排放標準》《鍋爐大氣污染物排放標準》對所屬企業進行排放合規監督。

報告期內，中國中藥督促相關子公司根據《排污許可管理條例》《排污單位自行監測技術指南總則》等相關要求開展環境監測。檢測的環境要素主要包括生產廢水、前處理和提取產生的工藝廢氣、鍋爐廢氣、廠界噪聲等，檢測結果均符合國家及地方污染物排放標準。

案例 | 多舉措廢氣減排、污水提標

- **氮氧化物減排：**廣東佛山地區的子公司開展燃氣鍋爐低氮燃燒改造，改造後可達到廣東省《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB44/765-2019）特別排放標準，改造後氮氧化物排放濃度可達到50mg/立方米以下。
- **廢氣減排：**四川天雄開展污水站廢氣收集除臭項目，項目實施後空氣淨化效率達到95%以上。
- **污水提標排放：**廣東一方的污水處理能力提升項目實施後污水處理能力從400立方米/天提升為600立方米/天；隴西一方的三期項目配套工程污水處理站投入使用後COD排放濃度均值降低29%，氨氮排放濃度均值降低22%；普蘭特藥業污水處理設施升級改造後污水處理量從原有的60立方米/天升級到300立方米/天，出水水質達到《城市污水廠水污染排放標準》中的一級A標準。



四川天雄污水站廢氣收集除臭裝置

應對氣候變化

為響應國家「雙碳」戰略，積極落實碳排放總量和強度「雙控」制度，中國中藥制定了《碳達峰碳中和行動工作方案》，包含了能源綠色低碳轉型、資源節約和高效利用，綠色低碳循環化改造、數字化智能化提升，綠色低碳能力建設等多個維度，並建立了以總部節能環保領導小組辦公室為工作機構的碳達峰碳中和工作機制，全面統籌推進企業的碳達峰碳中和工作，引領子公司做好碳達峰碳中和工作。

◎ 統一部署

為推動《碳達峰碳中和行動工作方案》落地實施，本集團進行系統謀劃和總體部署，推動了主要用能企業制定自身企業的碳達峰碳中和行動方案。報告期內，全部主要用能企業根據外部環境與自身企業發展的目標和實現路徑相結合，完成「雙碳方案」制定與印發，為穩妥有序推進企業綠色低碳轉型和高質量發展打下基礎。

◎ 溫室氣體排放

結合本集團實際，在控制溫室氣體排放方面，中國中藥制定了萬元產值二氧化碳排放控制在0.1738噸二氧化碳當量/萬元以內的目標。

透過將減污降碳納入企業的發展戰略、重大決策、產業佈局和重大項目中，全面統籌推進碳達峰碳中和工作，協調解決節能環保工作中的重大問題與事項，做好人、財、物等資源的優化與保障等舉措，中國中藥2023年萬元產值控制在二氧化碳排放（可比價）0.1729噸二氧化碳當量/萬元，達成目標。

中國中藥制定了
萬元產值二氧化碳排放控制在以內的目標

0.1738 噸二氧化碳當量/萬元

中國中藥2023年萬元產值控制在
二氧化碳排放（可比價）

0.1729 噸二氧化碳當量/萬元



2021-2023年中國中藥溫室氣體排放指標數據

指標	單位	2021年	2022年	2023年
溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	306,697.8	377,850.7	338,793.6
直接排放（範圍一）	公噸二氧化碳當量	105,687.6	122,799.1	106,562.2
間接排放（範圍二）	公噸二氧化碳當量	201,010.2	255,051.6	232,231.4
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量/千元人民幣營業額	0.021	0.026	0.019

中國中藥多間所屬公司獲得排污許可認證



廣西一方



廣東一方



精方藥業



江陰天江



隴西一方



山東一方

生物多樣性保護

中國中藥注重生物多樣性保護，嚴格遵守《中華人民共和國野生植物保護條例》《中華人民共和國野生動物保護條例》及聯合國《生物多樣性公約》等法律規例及國際公約，在中藥生產基地建設、中醫藥生產過程中紮實推進生物多樣性保護的相關舉措，合理開發利用生物資源，保障中醫藥產業良性發展。

案例 | 中國中藥加強生物多樣性保護的舉措

- 根據《中藥資源評估技術指導原則》對中藥材品種的產品特色、稀缺程度、資源蘊藏量等屬性進行多維度的調研和評估，制定個性化的採購策略，從源頭杜絕基原和非地道產區的中藥材流入生產環節，也在一定程度上抑制亂採濫挖、竭澤而漁的中藥材採挖生產，保護了藥材資源的可持續利用。
- 全面推行GACP基地管理體系，採用產業園+生產團體的基地建設模式，在甘肅、山東、湖南等全國多個地道產區共建設了48個品種78個中藥材GACP基地，合計種植面積逾8萬畝。金銀花、忍冬藤基地為全國首個通過GAP延伸檢查的基地，肉桂、桂枝、梔子基地也通過了廣東省藥監局GAP驗收檢查。
- 持續加強產學研合作，在野生藥材地道產區，多方面開展野生資源引種馴化，目前酸棗仁、淫羊藿、山茱萸、連翹等品種已具備成熟人工繁育種植技術，其中淫羊藿基地被國家市場監督管理總局標準技術司確定為國家淫羊藿種質資源保護標準化示範基地。



廣東一方金銀花、忍冬藤GAP基地



隴西產業園淫羊藿育種基地

- 中聯藥業透過中藥有機無機復混肥的實踐應用，減少因處理中藥藥渣產生的環境污染，進一步增加種植土壤中的腐殖質成分，豐富土壤的生物多樣性，降低基地藥材的病蟲害的發生，起到保護生態環境生物多樣性的作用。



踐行綠色安全生產

中國中藥堅持「人民至上，生命至上」的理念，把安全作為生產工作的重中之重，持續推進綠色工廠建設，嚴格規範生產過程中的危化品排放管理，全力促進產品包裝減塑降碳。

安全生產管理

中國中藥結合公司實際情況，持續完善安全生產制度體系、安全管理操作流程、應急管理辦法等，保障安全工作穩步推進。報告期內，本集團安全生產總投入達1,541.50萬元，未出現重大及以上安全生產事故。

報告期內，
公司安全生產總投入達

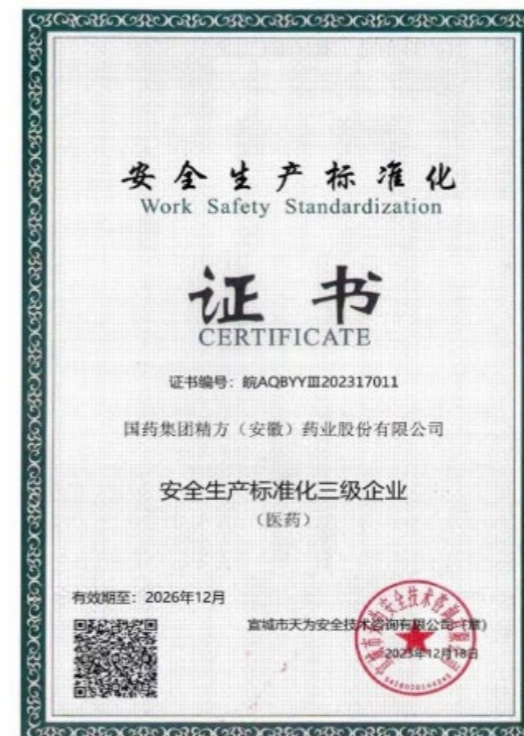
1,541.50 萬元



◎ 安全管理制度

本集團建立了以《安全生產責任制管理辦法》為核心的安全生產制度體系。2023年，本集團結合實際情況，新制定了《相關方安全管理辦法》，修訂了《安全生產監督管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等4個制度，安全管理制度體系更加有效完善。

2023年，中國中藥共有30間子公司通過第三方安全生產標準化認證，其中通過二級認證1間，通過三級認證29間。



2023年，
中國中藥共有子公司通過第三方安全
生產標準化認證

30 間



其中通過二級認證

1 間

通過三級認證

29 間



◎ 安全管理操作流程

本集團編制了《高風險崗位作業風險辨識及標準作業流程（SOP）專項活動實施方案》，組織全級次子公司全面梳理作業崗位，共辨識出高風險作業崗位28個，編制高風險崗位標準作業流程（SOP）及配套指導影片251份。建立高風險崗位標準作業流程（SOP）共享數據庫，搭建安全工作共學、共享、共創平台，推動各子公司、各操作工序齊頭並進，整體提升。

子公司制定高風險崗位（包括醇提、切製、出渣、有限空間）標準作業流程說明



廣東一方-提取濃縮作業



中聯藥業-提取作業



同濟堂中藥飲片-蒸煮作業



江陰天江-壓扁作業

◎ 安全應急管理

本集團修訂了《生產安全事故應急預案管理暫行辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等多項安全管理制度，同時要求各子公司按規例要求編制和修訂突發環境事件應急預案，定期開展培訓和應急演練，提高突發環境事件的應急處置能力。報告期內，所屬各級子公司共修訂生產安全事故應急預案60份，開展應急處置等演練206次，有效提高應急救援能力。

報告期內，
所屬各級子公司共修訂生產安全事故應急預案

60份

開展應急處置等演練

206次



應急能力

中國中藥要求各子公司根據自身實際，編制應急預案的同時開展形式多樣的應急演練。

應急體系

報告期內，安徽天祥完成編制突發環境事件應急預案，並通過當地生態環境管理局審核和備案；江陰天江於7月組織開展污水站4位員工環境應急處置培訓，其主要內容為環境突發事件後相應應急處置流程，防止污染物事故排放。



總部應急演練現場



德眾藥業演練現場



浙江一方演練現場



馮了性藥材飲片演練現場



北京華遠演練現場



廣東一方演練現場

◎ 安全隱患排查

中國中藥建立《危險源監督管理實施辦法》和《生產安全事故隱患排查治理管理辦法》，透過專項督查、日常檢查、安全自查等多種形式不斷強化隱患排查治理工作，堅決把隱患消滅在萌芽狀態。

開展系列安全檢查強化隱患排查治理

- ◎ **總部檢查：**實現對所屬工業子公司全覆蓋督導檢查，共**54**間次；發現隱患**316**項，已完成整改**316**項，整改完成率**100%**；
- ◎ **子公司自查：**發現隱患**3,243**項，已完成整改**3,193**項，整改完成率**98%**，剩餘隱患持續整改跟進中；
- ◎ **國藥集團監督檢查情況：**共**7**次，提出隱患**10**項，已整改**10**項，整改完成率**100%**；
- ◎ **政府部門監督檢查情況：**共**258**次，提出隱患**294**項，已整改**294**項，整改完成率**100%**。

案例 | 開展多項專項安全環保隱患排查

- **環保設備設施安全生產專項隱患排查：**全面排查下屬子公司環保設備設施安全生產專項隱患情況，發現共排查出環保設備設施安全生產隱患108條，已完成整改108項，整改率100%。
- **長江黃河流域生態環境保護專項排查：**根據國資委《關於中央企業長江黃河流域生態環境保護專項整治行動的通知》，對照《行動清單》中5項重點任務，62項工作要點逐一排查，未發現不符合《行動要點》要求的相關隱患。對流域內的江陰天江、隴西一方開展督導檢查，未發現重大隱患和突出環保風險。

案例 | 浙江一方建立風險監測監控預警體系

公司實現全廠區關鍵範圍視像監控覆蓋（244個），管理人員手機端安裝螢石雲APP隨時可以查看和回放視像，對重點區域定期進行核查，確保人員、設備安全。監控機房和消防主機房安裝了防盜網和指紋門鎖。運輸車輛1輛，安裝了前後雷達及視像攝錄，定期進行保養，暫未出現任何異常及事故。

安全文化建設

中國中藥高度重視安全教育培訓工作，積極組織開展各項安全教育培訓活動。報告期內，本集團開展各類安全生產教育培訓共計858次，參訓44,970人次。

◎ 安全生產培訓

案例 | 全體安全生產管理人員持證上崗

中國中藥董事長、黨委書記、總工程師分別參加中國安全生產科學研究院辦的生產經營單位主要負責人及安全管理人員培訓並通過考核取得安全證書。子公司主要負責人、分管安全負責人及基層安全管理人員共計280人經過培訓並通過考核取得安全證書。



北京華邈安全培訓



馮了性藥業安全培訓



精方藥業安全培訓



四川天濠安全培訓



四川江油中壩安全培訓



中聯藥業安全培訓

◎ 安全生產活動

公司組織開展了《職業病防治法》宣傳周、「119」消防宣傳月、「安全生產月」等活動，透過安全宣誓、安全文化宣傳、消防安全宣傳、安全知識培訓、急救技能培訓、應急演練、安全知識競賽、手繪逃生路線圖提升安全意識和技能。



馮了性藥材飲片安全培訓



精方藥業安全培訓



廣東環球安全培訓

綠色工廠

中國中藥持續推動綠色工廠的創建工作，至2023年末，旗下5間企業獲得國家級綠色工廠認證，1間企業獲得省級綠色工廠認證。年內公司新增國家級綠色工廠2間：國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司、國藥綠色集團精方（安徽）藥業股份有限公司；新增省級綠色工廠1間：安徽馮了性中藥材飲片有限公司。

至2023年末，
旗下獲得國家級綠色工廠認證企業

5間

獲得省級綠色工廠
認證企業

1間

年內新增國家級
綠色工廠

2間

新增省級
綠色工廠

1間

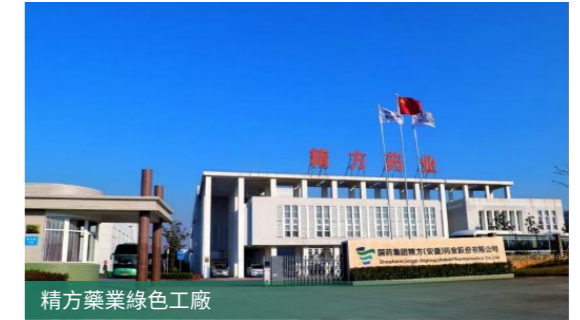


案例 | 中國中藥再添「國家級綠色工廠」

- 國家工業和信息化部公佈2023年度綠色製造名單，同濟堂製藥、精方藥業憑藉在優化能源結構、提升生產效能等方面的卓越表現，榮獲「國家級綠色工廠」稱號。



同濟堂製藥綠色工廠



精方藥業綠色工廠

延伸閱讀

國家級綠色工廠由省級工業和信息化主管部門推薦，經專家評審，國家工業和信息化部最終評選得出，是全國綠色發展類項目中的最高級別獎項，是企業節能降耗和清潔生產的綜合展現。

危化品管理

中國中藥制定《危險源監督管理實施辦法》，監督所屬企業建立健全危化品安全管理制度，明確管理職責，規範危化品的全流程管控。報告期內，本集團組織開展危險源辨識隱患排查，共辨識出危險源8,441項，其中一級危險源0項、二級危險源240項、三級危險源3,033項，四級危險源5,168項，危險化學品儲存量均未達到重大危險源閾值。

危化品 管理舉措

- 常態化開展危化品安全管理培訓和應急演練，提高緊急情況下員工的自救互救能力。
- 組織子公司開展危化品高風險領域的隱患排查與治理工作，共排查發現隱患132項，已全部完成整改。
- 編制高風險作業標準作業流程，為作業人員提供安全有效的作業指導。
- 編制《實驗室安全管理專項提升方案》，組織開展實驗室安全管理專項提升工作。
- 開展實驗室危險化學品安全管理知識線上線下多種形式的學習、分享、對標提升活動，完成實驗室安全管理體系、安全職責等10個方面的對標提升。
- 編制推廣危險化學品取用、高溫烘箱操作、氣瓶操作等高風險崗位標準作業流程，有效辨識管控操作過程中的安全風險。

環保宣傳教育

中國中藥組織開展「節能宣傳周」和「全國低碳日」主題宣傳活動，營造節能降碳的濃厚氛圍，推動形成綠色低碳的生產、生活方式和勤儉節約、合理用能的社會新風尚。

績效數據

- ◎ 中國中藥及所屬企業共開展主題宣講活動 **42** 次，共 **7,687** 人次參與，開展節能環保培訓活動 **33** 次，共 **6,502** 人次參與，開展線上、線下答題 **156** 次，共 **5,141** 人次參與，印發宣傳材料 **2,217** 份，出動宣傳人員 **172** 人次，宣傳受眾 **11,168** 人次。



案例 | 開展專題培訓推行綠色低碳發展

2023年8月，中國中藥組織開展「國藥集團管控大數據平台」填報培訓及優秀節能環保項目分享活動，參與人數144人。會上，精方藥業和德眾製藥機械分別就「冷凝水回收項目」「熱泵雙效濃縮機組深度節能模塊及新一代熱泵濃縮方案」項目進行分享，透過搭建溝通交流平臺，讓各子公司共享節能降碳的好經驗、好做法、助力綠色低碳發展。



精方藥業分享

案例 | 同濟堂製藥實行全監管網大數據「透明化」管理

為實現危險化學品來源可循、去向可溯、過程可控，透過領用工作流程優化改進，結合現有的信息服務系統，與信息部門共同開發電子網上領取危化品系統程序，並經過長達3個月的試用期後得以實施，員工能隨時查看120個試劑的庫區精準位置、數量以及庫存量，使安全記錄不僅能夠更加準確、而且能夠得到永久保存。

綠色包裝

中國中藥持續踐行可持續發展理念，減少包裝材料的使用，透過精簡包裝，全力促進減塑降碳。

案例 | 降低採購成本，促進減塑降碳

江陰天江「配方機卷膜材質變更採購降本」項目透過利用ABC分類法梳理包裝類別，確定目標包材，在保證中藥配方顆粒包材安全性、穩定性的前提下，經多次驗證後將配方機卷膜材質由鋁塑膜改為鍍鋁膜結構。2023年降低了配方機卷膜約19.4噸的採購量；在提升了配方機卷膜的韌性、耐穿刺、均一性等技術性能的同時，降低了採購成本的，全力促進減塑降碳。

案例 | 踐行綠色發展實施精簡包裝

精方藥業透過精簡藥品包裝來踐行綠色發展理念，經研究相關藥品法律規例及與藥監部門溝通，確認部分品種（復方雙花顆粒、枇杷止咳膠囊、腎炎舒膠囊等）可以將說明書印在藥品包裝彩盒上後，對藥品包材彩盒重新設計改版，並進行了變更控制，確保符合規例要求，透過此項措施，2023年減少紙質說明書耗用量約2噸。

推進綠色營運

中國中藥堅持可持續發展理念，持續推進綠色營運，廣泛開展環保宣傳教育活動，在本集團範圍內積極營造低碳環保的良好氛圍，倡導員工形成綠色環保、低碳節能的工作生活方式。

案例 | 中國中藥所屬企業開展環保宣傳教育活動

- 2023年，各子公司共開展內部培訓120次，參與培訓人員達10,407人次。
- 同濟堂中藥各部門（含倉儲部、代煎中心）分別組織節能環保相關知識培訓，組織安環管理人員進行安全、環保目標分解培訓。
- 江陰天江分別對公司前處理、提取、製劑、倉儲車間各員工進行技能考核中安全環保教育培訓，累計參與550餘人。
- 上海同濟堂7月15日開展固廢處理培訓，明確現行固廢管控要求和處理固廢環節的注意事項。
- 陝西一方開展環境安全、危險廢棄物管理專項培訓。

2023年，
各子公司共開展內部培訓

參與培訓人員達

120次

10,407人次



中國中藥節能周宣傳



安徽天祥節能周宣傳



廣東環球環境日宣傳



隴西一方環境日宣傳



湖南一方節能周宣傳



四川國藥天江開展大氣污染防治工作業務提升培訓活動

綠色辦公

中國中藥倡導綠色健康辦公模式，構建公司低碳生活環境，積極推行無紙化辦公，開展「光盤行動」等活動，推動綠色辦公，促進節約使用資源。

案例 | 引領綠色辦公新風尚，分享綠色主題宣傳片

中國中藥秉持綠色辦公引領低碳生活的理念，在主題節日，以微信群為主要宣傳平台，向各子公司分享「國際生物多樣性日」主題宣傳片，分享六五環境日國家主場活動，主題宣傳片等，大力宣傳《公民生態環境行為規範十條》，引導全體員工開展低碳生活模式。



06 暖民心

共享和諧美好社會

中國中藥切實踐行藥企責任擔當，充分發揮自身優勢，持續鞏固脫貧攻堅成果，主動參與鄉村振興發展，積極投身社會慈善公益和社區建設發展，始終堅持企業發展與社會進步同頻共振。

- 賦能鄉村振興
- 熱心公益慈善
- 投身志願服務



消費幫扶

中國中藥充分發揮央企消費幫扶合力，積極參加第二屆「央企消費幫扶興農周」、本集團金秋消費幫扶季等消費幫扶活動，助力幫扶地區群眾解決農產品銷售問題，帶動群眾增收。報告期內，本集團購買吉林省靖宇縣、黑龍江延壽縣、貴州省晴隆縣等63個脫貧地區農產品近百萬元。

陝西一方食堂與當地鄉村振興企業簽訂農產品採購合同，拉動當地產業發展。

熱心公益慈善

中國中藥切實關注利益相關方訴求，充分發揮藥企優勢，主動擔當社會責任，積極參與社會慈善公益事業，廣泛開展社區志願服務活動，為推動和諧社會建設。

助力鄉村教育

中國中藥一直以來關注偏遠地區師生生活工作情況，透過資金捐贈、支教幫扶等舉措，支持鄉村地區教育事業發展。

案例 | 開展「國粹潤童心文化共傳承」支教活動

中國中藥組成兩支「多彩中藥支教隊」前往貴州省洪坪小學、何壩小學開展「國粹潤童心文化共傳承」支教活動，將中醫藥文化與科普遊戲有機結合，引導學生認識中醫藥，走進中藥「百草園」。



中聯藥業多彩中藥志願隊前往英山縣金家鋪鎮象鼻嘴小學開展「多彩中藥·築夢前行」為主題的山區小學支教活動，弘揚中醫藥文化。



中醫藥文化科普

中國中藥積極開展現代中醫藥文化公益講解活動，傳播科學的中醫健康理念。

廣東一方依託公司科普展廳和科普資源，積極開展現代中醫藥文化公益講解活動，為黨政機關、學校、醫院、社會組織等提供免費的公益講解服務，2023年參觀批次達450餘次，參觀人數5,600餘人。

廣東環球在順峰山公園牌坊廣場提供便民攤位服務，傳播科學的中醫健康理念，宣傳推廣中醫藥科普知識和順德中醫藥文化。

2023年
廣東一方參觀批次達

450 餘次

參觀人數

5,600 餘人



中醫藥文化科普活動



廣東環球中醫藥文化科普公益行

投身志願服務

中國中藥依託「多彩中藥」志願服務品牌，積極打造「多彩中藥」志願服務隊、「多彩中藥」支隊等，不斷引導廣大黨員幹部、團員青年、職工群眾投身志願服務活動中。

社區志願服務

中國中藥鼓勵並支持員工參與社會志願服務活動，形成了志願者長效活動機制，建立了穩定的志願者服務隊伍，組織開展了社區服務、義務獻血、公益植樹等一系列豐富的志願活動。報告期內，本集團累計志願服務人次共1,823人，志願服務時長共1,465小時。



案例 | 組織參加「聚力百千萬青春志願行」志願服務活動

在2023年南海區學雷鋒全民志願服務行動月啟動儀式暨春日志願服務集市活動上，本集團透過搭建《中藥控股·龍佑健康》主題攤位，為市民群眾科普中藥養生知識、分享中藥大健康產品，在傳承和弘揚新時代雷鋒精神中貢獻中藥力量。



廣東一方、江陰天江、精方藥業等子公司積極組織愛心獻血活動。其中，廣東一方聯合里水鎮衛健辦、逢涌村委會共同開展以「主題教育重實踐義務獻血暖人心」志願服務活動，共計100餘名幹部職工踴躍參加，獻血量達30,000多毫升。



以「主題教育重實踐義務獻血暖人心」志願服務活動，幹部職工踴躍參加，共計 獻血量達

100餘名

30,000多毫升



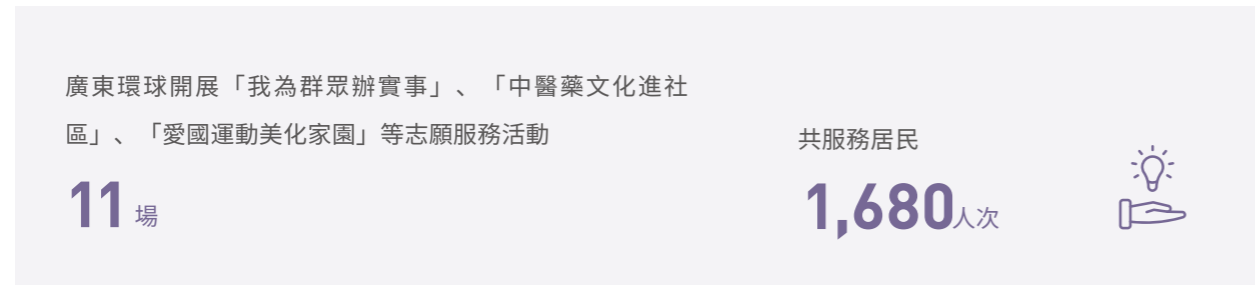
江陰天江組織開展「學雷鋒」健康知識講座，為居民講解中醫養生理念和方法，還提供中醫診療、測量血壓、健康諮詢等服務。



中聯藥業開展「健康幫扶進鄉村，惠民服務暖人心」志願服務活動，為江夏區光明村村民提供中醫義診的同時宣講中醫藥文化、日常急救技巧等內容，並捐贈配備了各類家庭常備感冒藥和愛心醫藥箱。



廣東環球組建多彩中藥黨員志願服務隊，深入群眾、深入基層，開展「我為群眾辦實事」、「中醫藥文化進社區」、「愛國運動美化家園」等志願服務活動11場，共服務1,680人次居民。



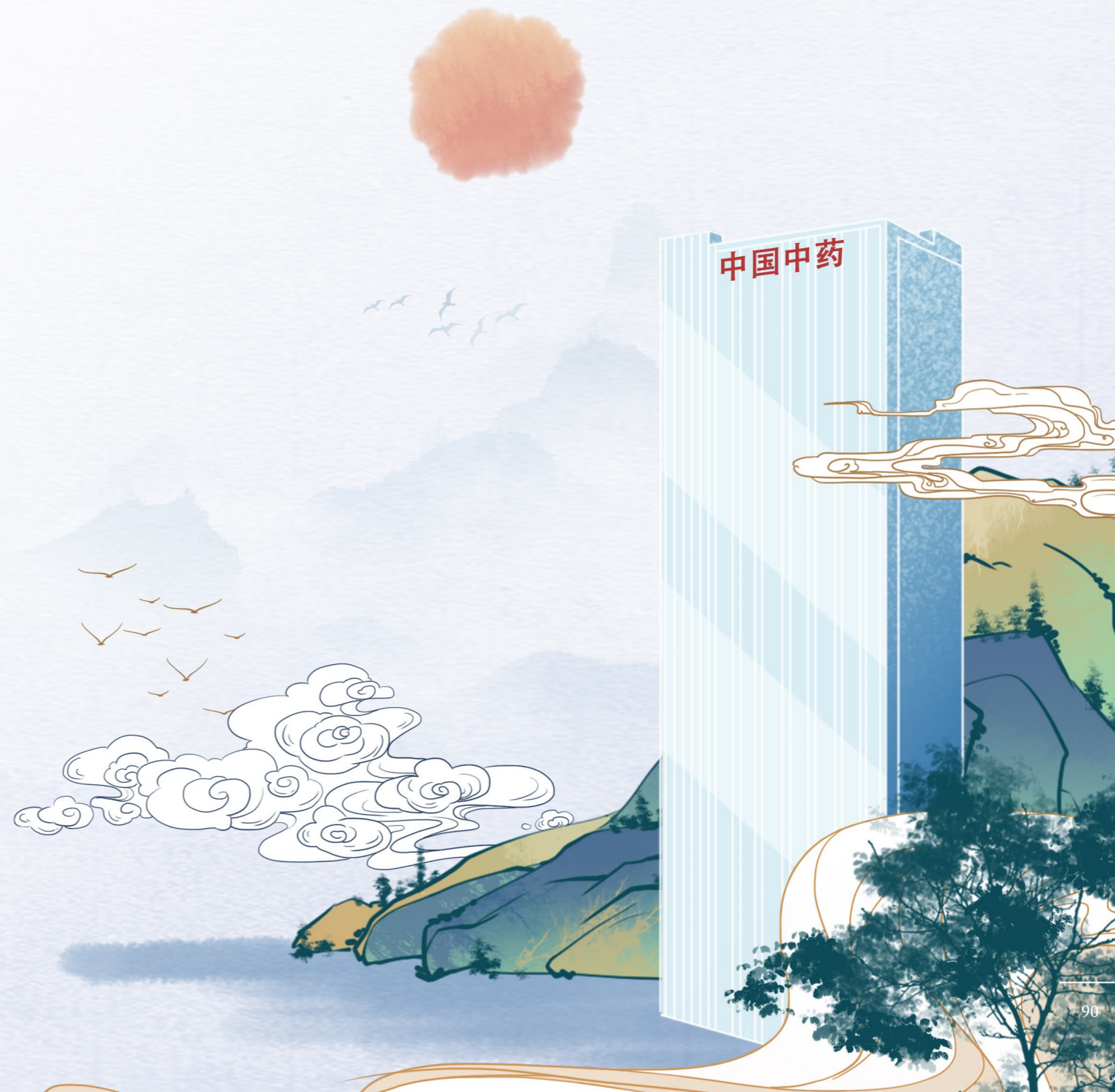
馮了性藥業組織員工赴上沙社區開展「多彩中藥·雷鋒精神永相隨」主題活動，與社區團委一道走訪探望轄區內的「特殊家庭」，了解家庭狀況、困難所需等，並送上馮了性風濕跌打藥酒、保濟丸等常用藥。



展望2024

新時代昭示新擔當，新征程呼喚新作為。

2024年，中國中藥將繼續知責於心、履責於行，主動履行國資央企控股上市公司主體責任，不斷做強主業、增厚經營業績、增強社會責任能力，積極構建合作共贏的行業生態系統，將產品和服務緊密地與民生福祉相聯繫，全面推進環境、社會、治理協調發展，推廣具有中藥行業特色的ESG理念和實踐，帶動中藥大健康全產業鏈各相關方創造價值、共同發展，為推動中藥產業實現可持續高質量發展貢獻力量。



附錄

法律及規例

針對不同可持續發展層面，中國中藥嚴格遵守國家適用的法律規例，並列於下表：

層面	適用的法律及規例	合規聲明
排放物	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣污染物綜合排放標準》 《污水綜合排放標準》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 	年內，本公司並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生，且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
資源耗用	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》 	
環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國環境保護法》 	
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 香港《僱傭條例》 	年內，本公司並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視、防止童工及強制勞動及其他待遇及福利且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。

層面	適用的法律及規例	合規聲明
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國消防法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國職業病防治法》 	年內，本公司並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本公司造成重大影響的法律規例事宜，亦無任何因工死亡或職業病的個案。
勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 	年內，本公司並無任何童工及強制勞工的個案。
產品責任	<ul style="list-style-type: none"> 《藥品經營質量規範》 《藥品生產質量管理規範》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《藥物警戒質量管理規範》 《藥品年度報告管理規定》 《藥品召回管理辦法》 《中藥材生產質量管理規範》 《中華人民共和國侵權責任法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國合同法》 	年內，本公司並不知悉任何違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標識及私隱事宜以及補救方法，且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 香港《防止賄賂條例》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國公職人員政務處分法》 	年內，本公司並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本公司造成重大影響的法律規例事宜，亦無涉及任何貪污個案。

數據表現摘要

環境數據

指標	單位	2021年	2022年	2023年
環境保護				
環保總投入	萬元	2,000.24	1,723.80	2,051.53
資源消耗				
外購電力	千瓦時	162,446,834.4	175,290,038.3	164,487,176.8
氣油	公斤	260,328.9	154,738.8	207,337.2
柴油	公斤	221,181.9	174,049.5	167,003.5
天然氣	立方米	20,190,039.5	22,077,276.7	23,491,993.4
煤	公噸	45,833.5	36,066.5	26,555.7
外購蒸氣	百萬千焦	623,025.3	729,885.5	620,342.6
能源消耗總量	兆瓦時	891,874.4	827,694.8	746,110.8
能源密度	千瓦時/千元人民幣營業額	46.80	57.90	41.20
用水量	公噸	3,124,576.1	3,876,991.7	3,996,813.9
用水密度	公噸/千元人民幣營業額	0.16	0.27	0.22
職業健康與安全生產				
安全生產總投入	萬元	/	1,427.47	1541.50
安全生產應急演練次數	次	/	130	207
安全生產應急演練參與人次	次	/	38,658	40,368
安全生產應急演練覆蓋率	%	/	100	100
職業安全與健康培訓總人次	次	37,453	40,246	44,970
職業安全與健康培訓總時數	時	74,906	80,492	89,940
職業安全與健康培訓覆蓋率	%	100	100	100
工傷事故數	件	8	2	0
因工受傷人數	人	8	5	0
因工傷損失工作日數	日	216	258	0
因工死亡人數	人	0	0	0
新增職業病數	個	0	0	0

指標	單位	2021年	2022年	2023年
溫室氣體				
溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	306,697.8	377,850.7	338,793.6
直接排放(範圍一)	公噸二氧化碳當量	105,687.6	122,799.1	106,562.2
間接排放(範圍二)	公噸二氧化碳當量	201,010.2	255,051.6	232,231.4
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量/千元人民幣營業額	0.021	0.026	0.019
廢氣污染物				
氮氧化物	公噸	65.9	173.2	80.4
硫氧化物	公噸	42.4	59.2	45.2
懸浮顆粒	公噸	9.1	9.2	7.9
廢水				
化學需氧量	公噸	68.9	189	102.1
氨氮	公噸	5.8	12	2.4
廢棄物				
危險廢棄物	公噸	116.0	293.3	144.3
危險廢棄物產生密度	公斤/千元人民幣營業額	0.06	0.02	0.008
無害廢棄物	公噸	50,554.4	86198.8	84,017.3
無害廢棄物產生密度	公斤/千元人民幣營業額	2.65	6.03	4.64
第三方回收	公噸	18,666.8	17,480	13,630.1
堆填區棄置	公噸	2,127.5	3,892	1,943.5
內部焚燒	公噸	9,269.6	9,752.5	4,740
內部化肥	公噸	7,379.4	4.34	0
外部作無害化處理	公噸	13,111	68,797.7	63,703.8
包裝材料使用量				
紙製品	公噸	10,384.9	5,178	9,626.5
塑膠	公噸	16,550.1	3,008	2,964.4
複合膜	公噸	2,372.8	2,295	3,501.6
玻璃	公噸	925.1	691	932.7
金屬	公噸	818.2	114	369.1
其他	公噸	41.9	18.6	126.3
總計	公噸	31,093	11,308.9	17,520.6
包裝材料使用密度	公斤/千元人民幣營業額	1.63	0.79	0.97

員工數據

指標	單位	2021年	2022年	2023年
總人數	人	17,098	17,662	17,303
性別分佈				
男性	人	8,690	8,882	8,613
女性	人	8,408	8,780	8,690
職能分佈				
營銷人員	人	6,198	6,155	5,811
生產人員	人	7,252	7,008	6,529
管理人員	人	2,430	3,236	3,634
研發人員	人	1,218	1,263	1,329
年齡分佈				
<30	人	5,243	5,997	5,311
30-50	人	10,804	10,353	11,031
>50	人	1,051	1,312	961
地區分佈				
中國內地	人	17,094	17,658	17,299
華東	人	5,175	5,347	4,988
華南	人	4,441	4,585	3,849
華北	人	1,206	1,246	951
華中	人	1,682	1,738	2,570
西北	人	1,245	1,286	1,447
東北	人	824	851	654
西南	人	2,521	2,605	2,840
香港	人	4	4	4
學歷分佈				
大學或以上學歷	人	9,829	9,910	10,657
大學以下學歷	人	7,269	7,752	6,646
民族分佈				
漢族	人	16,323	16,835	16,279
少數民族	人	775	827	1,024

指標	單位	2021年	2022年	2023年
其他				
殘疾員工	人	125	117	117
管理層中女性佔比	%	36.5	38.2	38.9
員工權益				
勞動合同簽訂率	%	/	/	100
「五險一金」參保率	%	100	100	100
人均帶薪休假天數	天	/	6.20	6.57
員工滿意度	分	/	/	81.47/100
員工體檢覆蓋率	%	/	98.03	100
員工關愛				
困難員工幫扶投入(含實物折款)	萬元	/	32	69.71
幫扶困難員工人次	人次	32	31	231

員工新入職率

指標	單位	2021年	2022年	2023年
性別分佈				
男性	%	29	26	23.14
女性	%	30	26	22.55
年齡分佈				
<30	%	46	42	43.49
30-50	%	23	26	14.87
>50	%	9	4	5.72
地區分佈				
中國內地	%	30	26	23.14
華東	%	30	26	22.35
華南	%	65	50	37.67
華北	%	10	6	15.25
華中	%	3	16	18.6
西北	%	14	15	12.3
東北	%	9	4	14.53
西南	%	9	12	19.23
香港	%	0	0	25

員工流失率

指標	單位	2021年	2022年	2023年
性別分佈				
男性	%	23	24	21.13
女性	%	24	24	20.79
年齡分佈				
<30	%	35	34	29.74
30-50	%	18	17	16.73
50>	%	19	26	21.02
地區分佈				
中國內地	%	23	24	20.96
華東	%	22	23	22.45
華南	%	46	47	31.56
華北	%	11	8	17.88
華中	%	6	7	15.8
西北	%	11	17	13.41
東北	%	12	5	12.54
西南	%	12	13	15.49
香港	%	25	0	25

員工培訓績效

指標	單位	2021年	2022年	2023年
員工培訓投入	萬元	494.8	1,064.98	988.39
員工培訓人次	人次	114,722	132,384	459,181
員工培訓次數	次	5,287	3,862	10,212
員工培訓績效——按性別				
培訓覆蓋率				
男性	%	100	94.07	81.52
女性	%	80	93.43	80.04

指標	單位	2021年	2022年	2023年
人均培訓時數				
男性	小時	48	21.70	37.53
女性	小時	37	37.82	42.77
員工培訓績效——按職能				
培訓覆蓋率				
營銷人員	%	81	93.60	90.15
生產人員	%	96	97.18	96.31
管理人員	%	100	91.41	87.50
研發人員	%	84	90.08	81.36
人均培訓時數				
營銷人員	小時	38	20.38	26
生產人員	小時	25	20.32	25.88
管理人員	小時	108	50.02	85.15
研發人員	小時	41	31.72	35.13
反貪污培訓次數	次	12	14	23
反貪污培訓人數	人	9,928	15,712	14,523
法律合規培訓次數	次	/	/	8
法律合規培訓人數	人次	/	/	300

職業健康與安全

指標	單位	2021年	2022年	2023年
職業安全與健康培訓				
職業安全與健康培訓總人次	次	37,453	40,246	44,970
職業安全與健康培訓總時數	時	74,906	80,492	89,940
職業健康與安全績效				
工傷事故數	件	8	2	0
因工受傷人數	人	8	5	0
因工傷損失工作日數	日	216	258	0
因工死亡人數	人	0	0	0
新增職業病數	個	0	0	0

供應商分佈

指標	單位	2021年	2022年	2023年
中國內地	間	218	199	195
華東	間	64	56	54
華南	間	27	27	24
華北	間	29	27	25
華中	間	31	29	27
西北	間	22	18	22
東北	間	15	9	12
西南	間	30	33	31
經濟合同履約率	%	100	100	100
供應商ESG審查數量	間	/	/	27
因不合规被中止合作的供應商數量	間	/	/	0
因不合规被否決的潛在供應商數量	間	/	/	0
責任採購比例	%	/	/	100
供應商ESG培訓次數	次	/	/	2
供應商ESG培訓時長	時	/	/	2
供應商ESG培訓覆蓋率	%	/	/	99

產品質量

指標	單位	2021年	2022年	2023年
產品合格率	%	100	100	100
藥品抽檢合格率	%	100	99.74	99.95
質量內審發現隱患缺陷數	個	581	518	559
質量內審隱患缺陷整改率	%	98.6	100	100
產品召回次數	起	/	4	5
產品回收百分比				
中藥飲片類				
質量類	%	0	0.04	0.017
安全類	%	0	0	0
中藥配方顆粒類				
質量類	%	0.00017	0.00006	0.00004
安全類	%	/	0	0

指標	單位	2021年	2022年	2023年
中成藥類				
質量類	%	0.00008	0.00002	0.00042
安全類	%	0	0	0
投訴總次數				
質量類	次	24	32	28
包裝外觀類	次	177	105	75
產品信息不符類	次	17	1	13
不良反應類	次	24	30	26
其他類	次	25	38	33
客戶投訴解決率	%	100	100	100

社區

指標	單位	2021年	2022年	2023年
公益投入	萬元	1,189	1,433.81	1,445.5
志願服務人次	人次	433	416	1,823
志願服務時長	小時	1,290	1,280	1,465
鄉村振興投入	萬元	/	3,166.26	3,386.81
參加工會員工比例(總部)	%	/	/	100

創新與研發

指標	單位	2021年	2022年	2023年
臨床試驗事故數	次	0	0	0
研發經費支出	億元	6.94	6.12	6.86
研發經費佔比	%	/	4.82	3.78
研發人員數量	人	1,218	1,263	1,218
研發人員佔比	%	7.12	7.15	7.12
獲得專利數量	個	177	209	201
已上市創新藥數量	個	1	0	0

指標索引

本報告內容索引包含聯合國可持續發展目標、《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》（GRI標準）及上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》。

報告目錄	SDGs	GRI 標準
關於本報告	—	2-1、2-2、2-3
董事會主席致辭	—	
關於中國中藥		2-6、2-9
公司概況		
文化理念		
企業品牌		
發展戰略		
固管理 把握戰略發展全局		2-10、2-11、2-12、2-14、 2-16、2-22、2-29
持續反腐倡廉		205-2、205-3
強化質量管理		
精藥技 提供專業藥品保障	 	417-1、417-2、417-3
提升客戶責任		
夯實產品責任		416-1、416-2

報告目錄	SDGs	GRI 標準
保障員工權益	  	401、405-1
誠立業 打造包容職場		404-2、404-3
守護員工安全		403
聚同仁 共建多元化合作生態		
攜手夥伴共贏		
供應商管理		414-2
加強環境管理	 	302、303、304-1、305、 306-1、306-2
護環境 共築持續綠水青山		301
踐行綠色安全生產		
推進綠色營運		
賦能鄉村振興		203、413-1
暖民心 共享和諧美好社會		413
熱心慈善公益		
投身志願服務		
展望2024		
法律及規例		
數據表現摘要		
附錄		2-4
指標索引		
意見反饋		

上市規則附錄C2 《環境、社會及管治報告指引》 指標索引

議題	績效指標	引用章節/說明
強制披露規定		
管治架構		P11
匯報原則		P02
匯報範圍		
「不遵守就解釋」條文		
主要範疇A——環境		
A1排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P68
	A1.1排放物種類及相關排放數據。	
	A1.2直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P65
	A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P65	
A2資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P63
	A2.1按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
	A2.2總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P62
	A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.5製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	P77	

議題	績效指標	引用章節/說明
A3環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P59-60
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	P68
	A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	
主要範疇B——社會		
僱傭及勞工常規		
B1僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P37
	B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P37-38
B2健康與安全	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P97
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P70
	B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P93
B3發展與培訓	B2.2因工傷損失工作日數。	P93
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P41
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P44
B4勞工準則	B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P98
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P45-46
B4勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P37
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝閱讀《中國中藥有限公司2023年度環境、社會及管治報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中藥環境、社會及管治報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進ESG管理和實踐的重要依據。您可以複製、填寫下表，透過郵件、傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

選擇題（請在相應的位置打「√」）

1. 您認為本報告是否能反映中國中藥對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告辨識出的利益相關方及其與中國中藥關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告披露的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

1. 您認為還有哪些您關注的信息未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852)2854 3393

傳真：(852)2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn

議題	績效指標	引用章節/說明
營運慣例		
B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P56
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	B5.3描述有關辨識供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P31-33
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P34
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P31-32
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P29
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	P34
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P32
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P16
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P17
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P16
社區		
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P82
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P83-85
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	P83、P87



地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852) 2854 3393

傳真：(852) 2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn