



中糧
COFCO
自然之源 重塑你我



環境、社會及管治報告 2023

中糧家佳康食品有限公司
COFCO Joycome Foods Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01610

目錄

報告說明	2
董事會聲明	3
關於中糧家佳康	4
公司簡介	4
企業責任	4
響應可持續發展目標(SDGs)	4
ESG亮點績效	6
管治(G)	8
第一部分 企業管治	8
第二部分 ESG治理	11
第三部分 精益管理	12
第四部分 風險管理	14
第五部分 利益相關方溝通及實質性分析	15
第六部分 信息披露與投資者關係管理	18
全產業鏈質量安全管理	19
第一部分 源頭管理	20
第二部分 過程控制	22
第三部分 終端管理	27
第四部分 產品追溯	27
第五部分 安全生產	29
第六部分 食品安全	32
環境(E)	33
第一部分 制定環境管理體系	34
第二部分 環境保護	35
第三部分 排放管理	38
第四部分 應對氣候變化	43
第五部分 資源使用	44
社會(S)	49
第一部分 員工發展	49
第二部分 職業健康	52
第三部分 員工培訓	54
第四部分 品牌運營與管理	59
第五部分 和諧共贏	63
第六部分 廉潔從業	68
附錄：外部法律法規及內部制度一覽表	69
附錄：ESG指標索引表	73

環境、社會及管治報告

報告說明

本報告是中糧家佳康食品有限公司向社會公開發佈的2023年度環境、社會及管治(ESG)報告。

為便於表述和閱讀，報告中的中糧家佳康食品有限公司根據行文具體情況，簡稱為「中糧家佳康」、「家佳康」、「(本)集團」、「(本)公司」、「我們」；中糧集團有限公司(COFCO)簡稱為「中糧集團」。

本報告旨在真實反映中糧家佳康2023年度企業社會責任及可持續發展實踐，向股東、客戶、供應商、員工、社區公眾等利益相關方公開報告企業運行情況，幫助利益相關方深入透視中糧家佳康的企業社會責任及可持續發展實踐活動。

本報告遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)有關的規定，其中報告編製原則如下：

重要性： 結合本集團行業及業務運營特點，從戰略目標出發，識別自身ESG議題，並根據「重要性」原則識別重大實質性議題，具體詳見「企業責任」章節。

量化： 定量關鍵績效指標均延續相應的定義、統計標準和計算方法，所使用的計算方法、轉換因子均符合國際組織、政府機構的通行規範或專業指引。

平衡： 客觀地提供有關本集團在報告期內在環境、社會和管治方面的表現，避免用選擇性的、有遺漏的或可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的呈報方式。

一致性： 披露數據所使用的統計方法均保持一致。如有變更，將做出特別說明。

本報告時間跨度為2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容超出上述範圍。報告內容涉及的財務數據與《中糧家佳康食品有限公司2023年年度報告》相符。除特殊說明，本報告所引用的財務數據來源於經過審計的公司年報，其他數據來源於本集團內部正式文件及相關統計。報告展示了中糧家佳康在公司治理、質量安全、經濟責任、員工發展、社會公益、環境保護等方面的措施。下一份報告將於2025年出版。

《中糧家佳康食品有限公司2023年度環境、社會及管治報告》為中糧家佳康食品有限公司連同其附屬公司自二零一六年起開始發佈ESG報告，發佈的第八份ESG報告，以電子版形式發佈，可在線瀏覽電子版本。本報告由本公司董事會(「董事會」)審批並獨立發佈。獲取電子版請登錄「披露易」網站(www.hkexnews.hk)或本公司網站(www.cofcojoycome.com)。

若您在閱讀過程中有任何意見或建議，請通過以下方式聯繫我們：

電子郵件：cofcojoycome@cofco.com

環境、社會及管治報告

董事會聲明

董事會在ESG工作小組的協助下監督環境、社會及管治事宜。有關環境、社會及管治的信息，由ESG工作小組向董事會進行報告，並負責落實本集團的ESG政策，以實現公司可持續發展的目標。

董事會定期審閱ESG相關策略，以檢討和確保其與中糧家佳康長期的發展戰略一致。公司通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入的溝通，不斷探索並精進自身在ESG領域的績效表現。公司嚴格遵守企業運營中涉及的ESG相關法律法規，並已將ESG管理融入公司戰略發展與日常經營層面。同時，董事會已參與ESG相關事宜的評估、優次排序及管理，有關重要性評估工作的詳情參見本報告「利益相關方溝通及實質性分析」小節。

公司已將ESG關鍵風險納入風險管理體系。公司高級管理層及各主要業務負責人對關鍵的ESG風險發生的可能性、影響程度以及趨勢進行綜合考量後，制定風險應對措施。董事會已審閱相關ESG關鍵風險，知悉所採取的應對措施，並已提出建議。

同時，公司建立了ESG指標體系，明確各部門、單位的職責分工、工作任務及績效目標，通過ESG指標的信息採集、審核、對比和優化，持續推動自身ESG管理水平及管理績效的提升，同時按照《環境、社會及管治報告指引》《2022年環境、社會及管治披露常規情況審閱》不斷完善信息披露，向社會公眾透明的展示ESG方面的行動績效。

本報告期內，董事會及ESG工作小組就目標的設立及進展進行了審閱及討論，並已設立與業務運營相關的環境目標，主要為生產運營導致的排放與資源使用的目標。董事會在ESG工作小組的協助下定期評估釐定本集團的ESG風險及ESG目標，並就ESG目標的進度及表現進行定期審視並開展檢討。董事會將根據檢討結果，包括ESG目標的達成進度，審視本集團的業務，並於必要時採取適當的措施調整業務方針，以推進ESG目標的實現。

2023年6月，全體董事參加董事合規培訓；同時，我們的ESG工作小組、ESG合規負責人也參加了專門的ESG培訓，培訓主要是對聯交所最新的ESG合規要求、最新監管政策以及ESG的評級等相關內容的宣貫，以進一步提升本集團整體ESG工作能力及效率。

本報告亦詳盡披露了上述環境、社會及管治相關事宜，本報告由董事會於2024年3月審閱批准。

關於中糧家佳康 公司簡介

中糧家佳康是中糧集團旗下的肉類業務平台。主要業務包括飼料生產、生豬養殖及屠宰分割、生鮮豬肉及肉製品生產、經銷與銷售，及肉類產品（包括豬肉、牛肉、禽肉及羊肉）進口分銷。

作為中國領先的全產業鏈肉類企業，中糧家佳康秉持「引領行業安全標準、保障國民肉食安全」的經營理念，向消費者提供高質量肉類產品，「家佳康」冷鮮豬肉、「萬威客」低溫肉製品在主要一二線城市知名度不斷上升。同時，中糧家佳康把握行業轉型升級的機遇，在全國形成戰略性佈局，使生豬養殖和生鮮豬肉規模增長迅速。

企業責任

中糧家佳康作為中國肉食領軍企業之一，秉承「引領行業安全標準、保障國民肉食食品安全」的社會責任理念，依託覆蓋全產業鏈的垂直整合業務模式，堅持誠信合規，致力於為消費者提供營養安全的食品，促進股東、客戶、員工、社會公眾等利益相關方共同發展，實現經濟效益、社會效益和環境效益的和諧統一。

響應可持續發展目標(SDGs)

中糧家佳康持續以聯合國可持續發展目標(SDGs)為行動指導，對標可持續發展目標，解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，穩步推進可持續發展道路。



目標1 無貧窮

公司積極參加社會扶貧工作，並對公司困難員工、退休人員與困難群體開展節日慰問活動。2023年，幫扶困難員工41人次，幫扶金額4.87萬元。

目標3 良好健康與福祉

積極贊助北京馬拉松等運動賽事籌辦，持續倡導全民健身與安全健康肉食相互促進的健康生活方式。

目標5 性別平等

公司杜絕性別歧視，實行男女同工同酬，保障女性員工合法權益和福利，2023年女性員工佔比31%。

環境、社會及管治報告

目標6 清潔飲水和衛生設施

公司從生產經營產生的生產廢水均經妥善處理後達標排放，不污染當地河流湖泊水質。

目標7 經濟適用的清潔能源

公司推進沼氣發電、沼氣供熱、屋頂光伏發電等方式，提高清潔能源使用比例。

目標8 體面工作和經濟增長

公司嚴禁僱用童工，為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，並創造積極向上的企業文化和工作氛圍，社會保險覆蓋率100%。

目標9 產業、創新和基礎設施

公司重視科研人才的引進和培養，保持創新活力和能力，助推產業可持續發展；2023年參加1項行業標準、2項團體標準制定。

目標10 減少不平等

公司尊重和保障每一位員工的人權，不因年齡、性別、殘疾、民族對員工進行區別對待，杜絕不平等現象發生。

目標11 可持續城市和社區

公司建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類居住區。2023年用於城鄉建設等社會捐贈累計1,170.64萬元。

目標12 負責任消費和生產

公司建立全產業鏈質量管理體系，為客戶提供安全更健康的高品質產品。2023年，公司未發生產品召回事件。

公司在生產運營各個環節提高資源利用率，減少廢棄物排放；同時將安全生產作為首要責任，為員工創造安全健康的工作環境。2023年，未發生重大火災事故和生產安全死亡事故。

目標13 氣候行動

公司積極應對氣候變化，開展節能降耗行動，設置中期和年度節能目標；建設氣候變化風險管理體系，制定應對極端天氣管理辦法。2023年，節能技改投入超700萬元，環保投入超12,000萬元，年節約能源超3萬噸標準煤。

目標15 陸地生物

公司在養殖場選址中，優化施工過程，積極開展復墾和綠化行動，維護當地生態系統穩定並保護生物多樣性。

目標16 和平、正義與強大機構

公司不斷完善公司管治，加強反腐敗建設，致力建立高效透明的治理體系。

目標17 促進目標實現的夥伴關係

公司高度重視與利益相關方的溝通交流，並與產業鏈上下游夥伴建立共生共贏關係，共同推進可持續管理。

ESG亮點績效

■ 公司治理



董事會及ESG工作小組就目標的設立及進展進行了審閱及討論，並已設立與業務運營相關的環境目標，主要為生產運營導致的排放與資源使用的目標。

全體董事參加董事合規培訓；同時，ESG工作小組、ESG合規負責人也參加了專門的ESG培訓，培訓主要是對聯交所最新的ESG合規要求、最新監管政策以及ESG的評級等相關內容的宣貫，以進一步提升本集團整體ESG工作能力及效率。

2023年是家佳康精益管理「5S全面推進年」，全年改善提案50,896件，同比增33%，人均5.66件，參與改善員工超4,000人，實現收益超2,000萬元。

家佳康精益管理案例入選國務院國資委主管的核心期刊《企業家》。

2023年，公司未發生重大風險事件。

■ 產業鏈管理



中糧家佳康基因組育種平台正式上線，該平台集基因組數據管理、計算和基因組育種值實時推送功能於一體，是國內首個將生豬養殖系統與基因組大數據運算系統有機整合的企業平台，實現企業完全自主的基因組選擇技術應用。

中糧家佳康(吉林)有限公司獲得大連商品交易所「生豬期貨交割庫」資格。至此，中糧家佳康已有7家下屬公司獲得「生豬期貨交割庫」資格。

近年來公司持續發力基因工程技術育種，已建立優秀公豬體細胞凍存庫。

中糧家佳康(赤峰)有限公司官倉種豬場投產，並成功引種，為家佳康建立完整的種豬繁育體系、持續改良生豬品種提供了有力保障。

中糧家佳康(吉林)有限公司年度出欄突破150萬頭。

環境、社會及管治報告

■ 環境友好



2023全年，本集團未發生環保事件、媒體曝光事件。

2023年，回收利用沼氣資源超1,800萬立方，全年減少約2萬噸標煤消耗，同時也減少了913萬立方甲烷氣體的無序逸散。沼渣作為有機肥提供給周邊農戶種植蔬菜瓜果，自建種養結合蔬菜基地26個，生產蔬菜瓜果約1.55萬斤。

2023年沙地種植苜蓿面積擴大至16,000餘畝，通過沙地苜蓿種植實現防風治沙、改善土壤結構、妥善處置養殖廢棄物、獲得環境、社會、經濟多重效益。

2023年，本集團水資源消耗約1,090.7萬立方米，水資源使用密度約為8.8立方米／人民幣萬元收入。

2023年，本集團生豬出欄520萬頭，在生產環節綜合能源消耗約8.72萬噸標煤，在集團業務穩步增長下有效控制能源總消耗量，能源消耗密度約為0.07噸標煤／人民幣萬元收入。

積極推進屋頂分佈式光伏發電項目，新增裝機容量2.06兆瓦。現共有5家基層企業，裝機容量增至4.82兆瓦，全年發電共約284萬度，電費優惠約73萬元，減碳約1,000噸。

■ 社會責任



中糧家佳康(吉林)有限公司榮獲吉林省松原市長嶺縣「2022年度促進就業先進單位」「2022年度熱心公益事業先進單位」榮譽稱號。

中糧家佳康(吉林)有限公司獲得吉林省松原市2022年「誠信企業」榮譽稱號。

中糧家佳康(吉林)有限公司榮獲「吉林慈善獎•捐贈企業」稱號。

中糧家佳康(吉林)有限公司獸醫檢測實驗室通過中國合格評定國家認可委員會(簡稱CNAS)嚴格審核，獲得CNAS實驗室認可證書。

中糧家佳康(赤峰)有限公司榮獲「內蒙古自治區農牧業產業化重點龍頭企業」稱號。

中糧家佳康江蘇養殖部榮獲「農業農村部2023年畜禽養殖標準化示範場」稱號。

中糧家佳康農牧(天津)有限公司當選生豬產業供應鏈管理共同體理事單位。

管治(G)

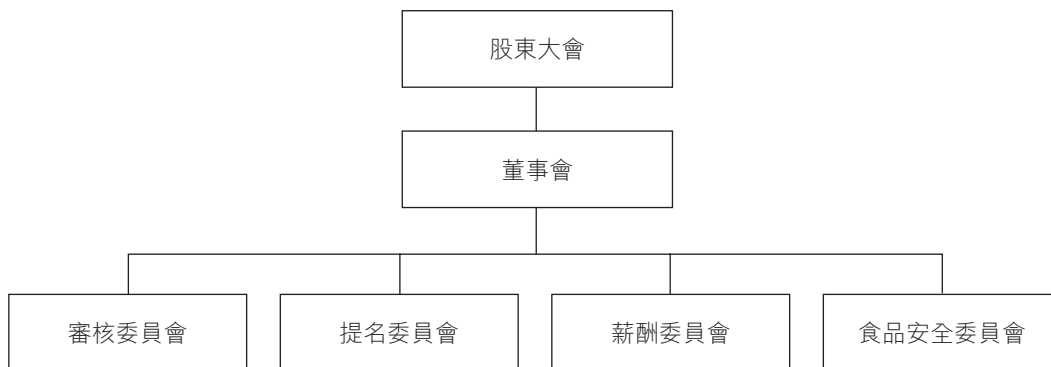
第一部分 企業管治

■ 公司治理架構

董事會高度重視對環境、社會及管治工作的監管，負責制定本集團的環境、社會及管治管理方針及策略，評估、識別重大實質性議題及管理本集團有關環境、社會及管治的相關事宜，確保本集團設立有效的環境、社會及管治風險管理和內部監控體系。

董事會定期聽取本集團環境、社會及管治相關工作匯報，檢討本集團的表現，給予管理層及相關部門有關優化環境、社會及管治的意見或指示；審批本集團環境、社會及管治報告的披露資料，確保本集團在環境、社會及管治方面履行責任的水平不斷提升。

中糧家佳康公司治理架構



環境、社會及管治報告

■ 董事會專門委員會

公司董事會下設四個委員會，包括審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和食品安全委員會，負責從不同範疇監察公司的經營管理與其他有關事務。

董事委員會	董事委員會職責
審核委員會	<ul style="list-style-type: none">負責監督本集團的財務報告系統、風險管理及內部監控程序、監察本公司編製財務數據（包括本集團的中期及全年業績）的誠實性、審閱本集團的財務與會計政策和慣例，以及監察內部審核職能的有效性。監督及管理與本集團外聘核數師的關係，包括檢討及監察外聘核數師的獨立性與客觀性，以及按適用準則進行的審核程序是否有效。2/3的成員為獨立非執行董事。
提名委員會	<ul style="list-style-type: none">負責審閱董事會的架構、組成規模及多元化並就此向董事會提出推薦建議、監督對潛在董事候選人的物色及評估過程、監導董事的繼任計劃並就此作出指示、以及釐定董事委員會的組成及評估獨立非執行董事的獨立性。2/3的成員為獨立非執行董事。
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none">負責根據董事表現及服務合約條款向董事會提出有關薪酬政策的推薦及建議，及參考董事會不時批准的公司目標，審閱及批准按本公司業績及表現釐定的薪酬。2/3的成員為獨立非執行董事。
食品安全委員會	<ul style="list-style-type: none">負責就本公司食品質量與安全相關的政策，管理及表現進行審閱、評估及提出意見，以符合相關規則及規例、保障食品安全。

■ 董事會建設

✓ 董事會多元化

為達致可持續的均衡發展，本公司視董事會層面日益多元化為支持其達到戰略目標及維持可持續發展的關鍵元素。本公司在設定董事會成員組合時，會從多個方面考慮多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件充分顧及董事會成員多元化的裨益。

✓ 董事獨立性

董事會目前由七名董事組成，兩名為執行董事、兩名為非執行董事及三名為獨立非執行董事，故董事會具有高度獨立性。獨立董事在董事會成員中佔比為43%。公司遵循相關要求，確保獨立董事擁有足夠的時間和精力有效履行董事職責。

✓ 董事專業性

董事會具備與本公司策略、管治及業務相關的適當技能、經驗及多元化組合。兩名董事擅長於行政領導及策略，三名董事為會計專業人士／財務管理專家，以及兩名董事擅長於法律專業／監管及合規／風險管理。

✓ 董事會會議

2023年，公司共召開六次董事會會議。

✓ 董事會委任、重選及罷免

本公司採用正規透明程序委任新董事。提名委員會就委任新董事向董事會提出推薦建議，董事會則於作出批准前斟酌該推薦建議。

執行董事已與本公司訂立委任書，據此，年期為自其委任日期起計初步為期三年，並於屆滿後自動續期三年，且可由任何一方向另一方發出不少於三個月的書面通知終止合約。

各非執行董事已與本公司簽立委任書，自其委任日期起計為期三年，年期將於屆滿後自動續期三年，而各獨立非執行董事已與本公司簽立委任函，自其各自獲委任日期起計為期三年並於屆滿後自動續期三年。所有委任須符合章程細則項下董事退任及輪值告退的條文。

有關董事會組成、董事角色及職責等詳情參見《中糧家佳康食品有限公司2023年年報》「企業管治報告」小節。

第二部分 ESG治理

■ ESG治理願景

- (1) 我們持續穩健的ESG表現對本集團業務與本集團所在社區的可持續發展至關重要，商業和社會需求的有機結合方能產生更具影響的社會效應。
- (2) 我們不僅致力於實現強健的財務業績，亦致力於積極識別各利益相關方的期望，不斷發掘自身業務發展和環境、社會需求的契合點，審慎管理自身的ESG風險，充分整合現有及潛在資源為社會創造更具價值的產品和服務，努力提升企業價值，確保長期持續發展。



■ ESG治理架構

為將環境、社會與管治的管理工作全面融入中糧家佳康的業務運營和管理中，推動公司可持續發展，我們將ESG治理融入公司治理架構，涵蓋董事會和ESG工作小組兩個層級，明確各層級權責及決策程序，保障ESG工作的全面落實。

- 1) 董事會作為ESG管治的最高決策機構，負責把控公司整體ESG策略方向，並對ESG事宜最終負責。
- 2) ESG工作小組是由本集團設立由高級管理層負責、相關部門及下屬單位參與的ESG工作小組，並授權ESG工作小組負責本集團環境、社會和管治方面的策略實施，推進ESG績效管理、信息披露及相關的基礎工作。ESG工作小組定期向董事會匯報工作進展。

第三部分 精益管理

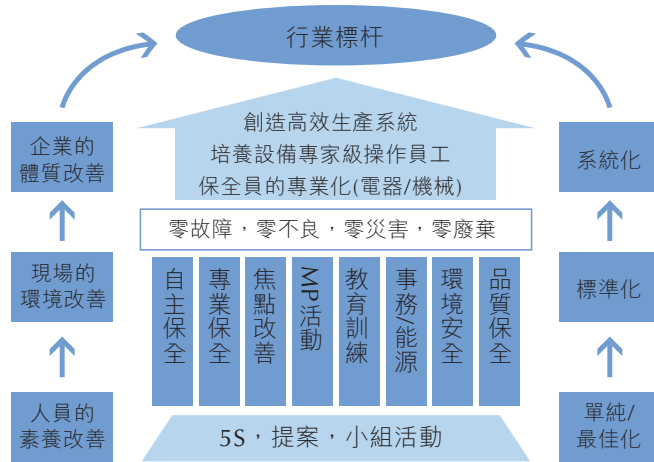
■ 精益管理進豬場

本集團為解決養殖行業管理難點痛點，率先將「精益思想」引入豬場管理。2023年，養殖生產關鍵指標向好，保育階段豬死亡率明顯降低。



■ 提升員工素養

全員持續改善行動，提升員工素養、夯實基礎管理、減少安全隱患、助力企業經營。通過精益管理——激活組織、造物育人、締造利潤，開展了全員持續改善行動，使員工不斷實現自我超越。



■ 提升組織績效

工廠(場站)業務控制體系通過日常運營減少與目標的差異；工廠改善體系通過持續改進，提升組織績效。2023年是家佳康精益管理「5S全面推進年」，全年改善提案50,896件，同比增33%，人均5.66件，參與改善員工超4,000人，實現收益超2,000萬元。

家佳康精益管理案例入選國務院國資委主管的核心期刊《企業家》。



第四部分 風險管理

■ 風險管控制度建設情況

✓ 重大風險管理

本集團制定了《中糧家佳康重大經營風險報告制度》，明確新增風險事件報送、存量風險事件月度跟蹤、年度重大風險評估等工作機制，落實了各級報送風險事件的責任。

✓ 市場風險管理：

本集團建立了《中糧家佳康大宗商品市場風險管理辦法》，明確了市場風險管理涉及機構及職責、風險管理事項的相關申報及審批流程、風險監控預警、風控數據報送及報告等工作機制。

✓ 信用風險管理：

本集團建立了《中糧家佳康信用風險管理辦法》，不斷細化風險管理要求，規範信用風險的事前、事中、事後關鍵控制點管理要求，從而有效控制風險。嚴格按照集團授權的信用指標限額開展業務。

■ 信息化手段風險管控情況

使用CRP風險管理系統對風險進行監測和管控。

中糧家佳康風控團隊對各項市場風險管理指標採取日報機制，對信用風險管理指標月度監測，及時預警，並定期總結匯報。

■ 風險管理內部控制

2023年，本集團全面風險評估工作評估範圍覆蓋中糧家佳康各業務部門和職能部門。各部門分別從風險發生可能性及影響程度兩個維度對30個二級風險進行了評分。

本集團在匯總高級管理層及各部門評分結果的基礎上對評分結果進行了匯總及排序，取評分最高的前五大風險為2023年度重大風險，最終確定公司2023年度重大風險：疫病風險、價格風險、安全生產風險、食品安全風險和環保風險。

在識別出2023年度重大風險之後，公司風險管理團隊組織各風險相關部門對重點風險進行風險分析，確定重大風險對應的開口部門和責任部門，依據風險特點及風險偏好確定各類風險管理策略，制定風險解決方案，使重點風險得到有效管控。

本集團各部門積極開展風險防控工作，針對重大風險重點監督。2023年，在中糧家佳康全體員工的努力下重大風險均在受控狀態。

■ 2023年，公司未發生重大風險事件。

第五部分 利益相關方溝通及實質性分析

我們高度重視利益相關方的溝通交流，通過各種渠道傳播本集團的社會責任理念與實踐，了解並積極回應各利益相關方的意見與訴求，並採取多種措施滿足利益相關方合理期望與訴求，不斷加強內部優化與管理，在依法合規運營的同時，履行社會責任，為利益相關方創造價值。

利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> 政府及監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 信息報送 座談會與調研 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規 引領行業進步 農業產業扶貧 節能減排 規模養殖污染防治 控制非洲豬瘟傳播 消除人員傳染病發生與流行 	<ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中嚴格遵守相關法律法規 促進行業發展 助力鄉村振興 提高資源利用率，減少廢棄物產生 生態養殖，廢棄物綜合利用 嚴格非洲豬瘟疫病防控 生產防疫
<ul style="list-style-type: none"> 股東和投資者 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 股東大會 日常溝通 官方網站 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會參與責任管理 責任管理架構 持續增長 透明運營 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會勤勉盡責 強化責任管理 持續提高價值創造能力 透明公開的信息披露
<ul style="list-style-type: none"> 消費者 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴熱線 消費者滿意度調查 媒體報道 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量 食品安全 客戶服務與溝通 杜絕虛假廣告 	<ul style="list-style-type: none"> 全產業鏈質量管控 嚴格的食品安全管理 非洲豬瘟管控 專業高效的客服服務 保障消費者權益

利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> • 環保專家及組織 	<ul style="list-style-type: none"> • 諮詢溝通 • 環境信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 環保合規 • 環境及天然資源保護 • 應對氣候變化 • 生態修復 	<ul style="list-style-type: none"> • 杜絕環保違規 • 倡導環保理念 • 堅持可持續發展，提升綠色、低碳運營水平 • 自然災害應急能力提升 • 生態修復與運營有機結合
<ul style="list-style-type: none"> • 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞動合同 • 培訓交流 • 績效管理機制 • 技能大賽 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱傭反歧視 • 員工健康與安全 • 員工權益及福利 • 職業發展與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> • 堅持公平招聘，打造和諧工作環境 • 提升員工職業健康水平、保護員工民主權益、薪酬福利及員工關愛 • 開展多元化員工培訓和學習 • 暢通職業發展渠道，開展員工活動，平衡工作生活 • 簽訂職業勞動合同 • 關愛少數民族和弱勢群體
<ul style="list-style-type: none"> • 供應商與合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估 • 合作協議 • 定期走訪 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平採購及誠信履約 • 全產業鏈質量管理 • 綠色供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> • 堅持公平公開採購 • 合作共贏 • 提升產業鏈整體質量及安全管控能力和水平 • 推行綠色採購 • 對供應商進行培訓

環境、社會及管治報告

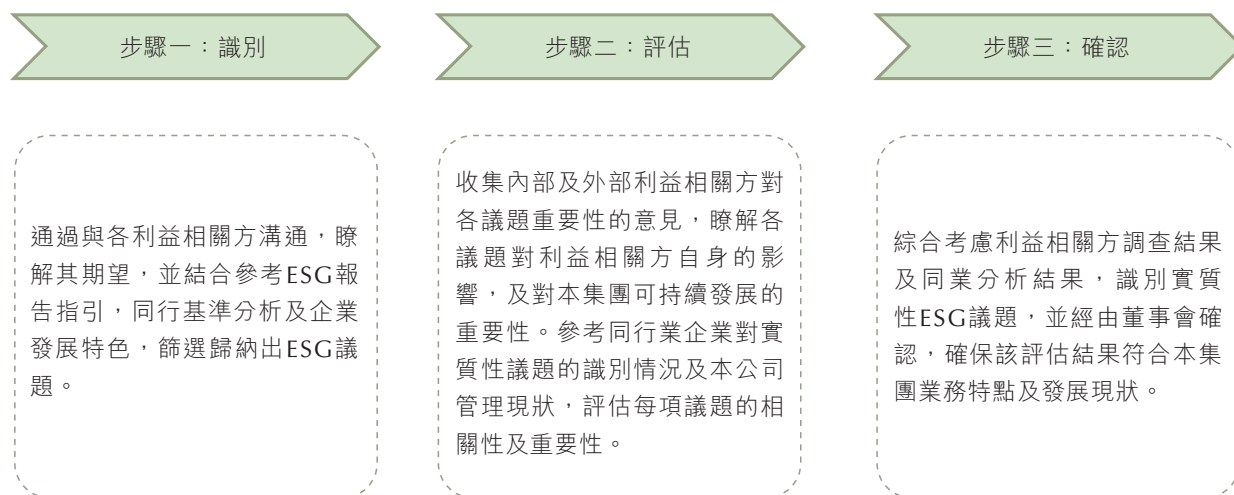
利益相關方	溝通方式	期望與訴求	我們的回應
<ul style="list-style-type: none"> • 社會公眾 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動 • 社區服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 動物健康與福利 • 反貪污 • 社區溝通 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強動物健康與福利管理 • 廉潔從業 • 開展社會公益支持、員工志願者活動等活動

結合2023年度的戰略和業務發展方向，進行重要性分類和實質性分析，我們識別出了本年度9類57個重要議題。我們設置了實質性議題問卷並以線上形式發放，政府及監管機構、股東、消費者、公司各級管理人員、員工、合作夥伴與專家等內外部利益相關方均參與到本次評估工作中。

我們廣泛徵詢了政府及監管機構、股東、消費者、環保專家、食品安全專家、經營管理專家及組織、員工、供應商與合作夥伴、社會公眾代表的意見，回收了有效調查問卷352份；其次利用「中糧家佳康實質性議題分析模型」初步評估出重大實質性議題；最後通過內部研討方式，對重大實質性議題進行驗證、檢視，從而最終確定本報告的披露主題與內容，並在本報告最後章節增加「ESG指標索引表」以確保針對性、回應性地披露各利益相關方關注的實質性議題，報告信息覆蓋全面。

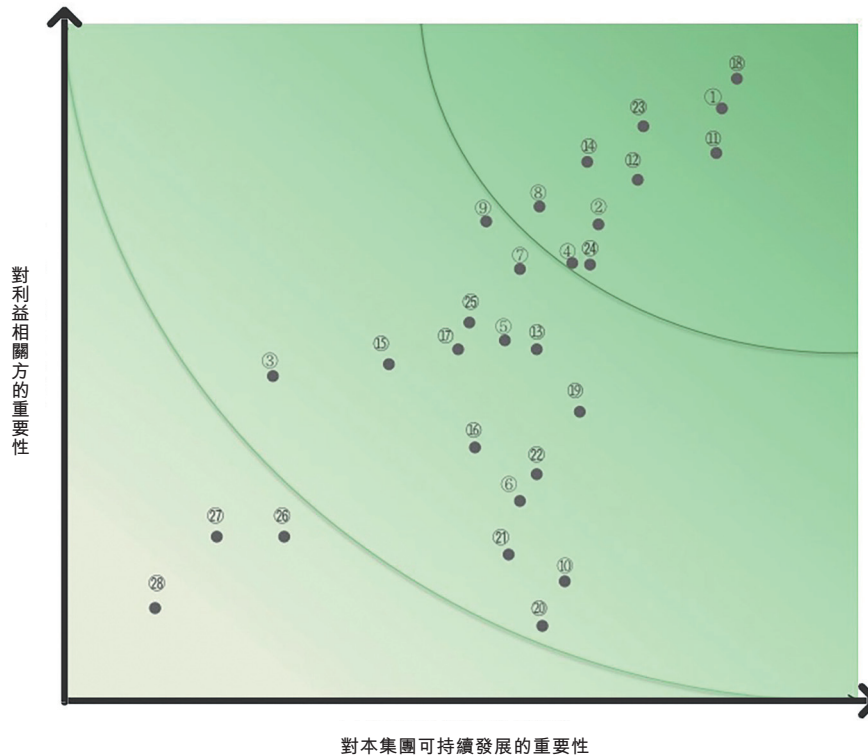
基於對問卷結果的分析，根據《環境、社會及管治報告指引》的「重要性」原則要求，我們將各項議題從「對集團內部可持續發展的重要性」和「對外部利益相關方的重要性」兩大維度進行重要性評估。評估結果顯示，依法合規和產品質量重要性較高；社區溝通重要性偏中等。

以下是我們決定實質性議題的程序：



實質性議題的決定程序

二零二三年重大實質性議題評估結果



- | | | | |
|-------------|--------------|------------|------------|
| ① 依法合規 | ⑧ 環境及天然資源保護 | ⑮ 公平公開採購 | ⑳ 引領行業進步 |
| ② 責任管治架構 | ⑨ 生態養殖及糞汙處理 | ⑯ 綠色供應鏈 | ㉑ 非洲豬瘟防疫 |
| ③ 董事會參與責任管理 | ⑩ 僱傭反歧視 | ⑰ 全產業鏈品質管制 | ㉒ 食品安全過程管控 |
| ④ 持續增長與透明運營 | ⑪ 員工健康與安全 | ⑱ 客戶服務與溝通 | ㉓ 反貪污 |
| ⑤ 環保合規 | ⑫ 員工權益及福利 | ⑲ 產品品質 | ㉔ 農業產業扶貧 |
| ⑥ 應對氣候變化 | ⑬ 職業發展與員工滿意度 | ㉚ 杜絕虛假廣告 | ㉕ 社區溝通 |
| ⑦ 節能減排 | ⑭ 民主管理 | | ㉖ 公益慈善 |

第六部分 信息披露與投資者關係管理

2023年度，中糧家佳康發佈掛網披露文件110份。全年舉辦1次年度業績發佈會、1次中期業績發佈會和4次季度投資者交流會。本年度，公司未出現信息提前洩露或者信息披露重大錯誤。通過真實、準確、完整、及時的履行信息披露義務，展示上市公司投資價值。

公司嚴格遵循港交所要求，常規的披露包括年度及半年度報告、業績公告等；為了增加信息透明度，加強市場對公司的進一步了解，公司主動增加了月度自願公告，包含出欄量、商品豬銷售均價、生鮮豬肉銷量和品牌收入佔比等關鍵指標，全年共完成12次自願公告披露。

環境、社會及管治報告

公司設3名專人具體對接董事會及投關事務，每年制定投資者溝通工作方案，開放了分析師與投資人微信群、投關電話、投關公郵等信息互動平台，做好合規工作的同時，及時回應市場關切，確保問題回覆及時、全面。

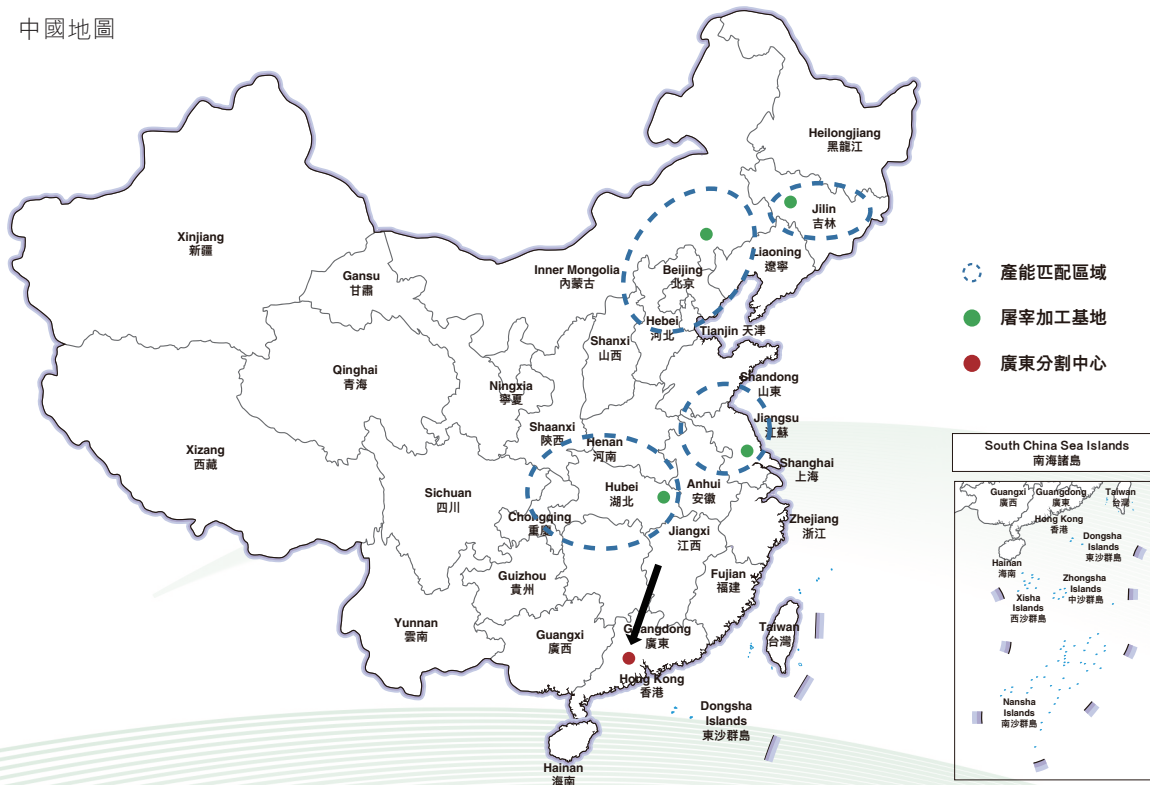
另外，公司定期舉辦各種活動，包括面向投資者／分析師舉辦業績發佈會，組織小組／一對一會議、以及在本地及全球進行路演推介等，以促進本公司與股東及投資人士之間的溝通。

作為保障股東權益及權利的一項措施，就各重大事項（包括選舉董事）會於股東大會上提呈決議案以供股東考慮及投票。此外，本公司視股東大會為重要事件，且董事、各董事委員會主席、高級管理層及外聘核數師盡力出席本公司股東大會，並解答股東詢問。於股東大會上提呈的所有決議案將以投票方式表決。投票結果將於相關股東大會舉行當日於「披露易」網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cofcojoycome.com)刊載。

全產業鏈質量安全管理

- 家佳康持續完善質量安全制度文件體系，2023年，制修訂總部層面管理制度12份，細化對過程管理、產品標籤、追溯等內容的要求，提升質量管理與控制水平。
- 我們推動下屬企業通過了ISO9001質量管理體系(QMS)、ISO22000食品安全管理體系(FSMS)、危害分析與關鍵控制點體系(HACCP)和中國良好農業規範(China GAP)等體系認證35個。
- 2023年度，家佳康各企業接受各級政府部門質量安全檢查33次、監督抽檢88批次，符合要求。

中國地圖



家佳康產能佈局圖

第一部分 源頭管理

■ 飼料管控

✓ 安全無污染

養殖過程中，我們採用安全無污染穀物生產飼料，飼料原料入庫前均按品類需要進行農藥殘留、重金屬、霉菌毒素檢測，確保質量安全。

✓ 添加劑優化

根據豬隻日常所需添加礦物質、維生素等營養元素，充分考慮飼料原料中礦物元素的含量，在不影響養殖生產性能的前提下，盡可能降低外源性礦物元素的添加量。此外，積極考慮不同特性的礦物元素制劑，通過動物試驗篩選性價比更高的制劑形式，追求最大化擴大所添加礦物元素的效能。

案例：飼料中的生物技術

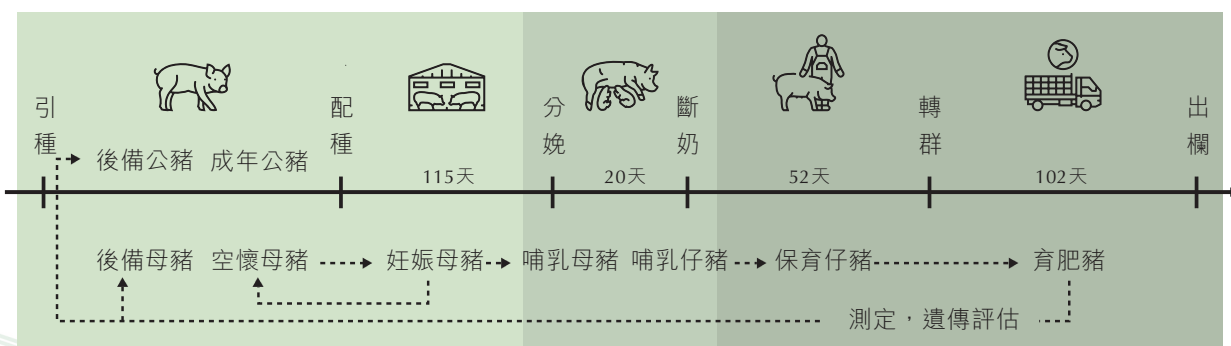
✓ 優化飼料配方，降低動物糞便中含氮廢物的排放

公司優化飼料配方，在不影響動物生產性能和產品品質的條件下，通過添加適宜種類和數量的工業氨基酸，降低日糧蛋白質水平、減少氮排放的日糧。該技術可保證動物的生長性能，不會影響肉類的品質，而且既減少對大豆進口的依賴，又減少環境污染。

✓ 微量元素合規使用，減少糞便中的鋅、銅對環境的污染

銅、鋅等微量元素是維持動物生命和生長的必需營養素，具有廣泛的生物學作用。但大量未被機體利用的銅、鋅元素通過糞污向環境排放，對土壤以及水源造成污染。近年來，高劑量銅、鋅使用對環境的危害會直接成為影響人體健康和畜牧業發展的障礙。公司嚴格按《飼料添加劑安全使用規範》，降低鋅、銅在豬料中的添加量，大幅度減輕了畜牧業對環境的危害。

■ 生豬全過程標準化養殖



生豬養殖產業鏈

- 1) 建立不同品系和生長階段豬的營養需求模型，力求營養模型符合豬隻的生長發育規律，最大化提高豬的生長潛力和飼料利用效率。
- 2) 建立了養殖場用水衛生管理制度、可追溯體系管理制度、生豬出欄檢驗管理制度、斷針控制管理制度等，建立養殖部抽查、區域公司巡查、養殖場自查三級檢查機制，及時排除隱患。

環境、社會及管治報告

建立有完善的免疫保健程序，保障豬隻健康。

嚴格規範豬隻飼養過程，按照《無公害食品生豬飼養管理準則》(NY/T 5033)建立《養殖過程控制程序》，規範養殖場飼養過程管理，給予豬隻良好的通風和保溫；

嚴格規範豬隻飲水，每年對豬群飲水水質進行監測，保證水質達到《無公害食品畜禽飲用水水質》(NY 5027)標準要求；

嚴格防範疫病，遵照《動物防疫法》《集約化豬場防疫基本要求》(GB/T 17823)等法規標準，建立《生物安全控制程序》和《養殖場免疫接種標準操作程序》等，做好豬群疫病防治工作，保障豬群健康。

確認無藥殘。嚴格遵守國家相關法規標準，合規使用獸藥，所有出欄生豬均進行無藥殘確認。

嚴格落實場長、主管、飼養員三級審核，確保出欄生豬的食品安全。

嚴格落實國家動物檢驗檢疫標準，確保每批出欄生豬均通過政府監管部門的核驗，執行「帶證」銷售。

- 3) 堅持養殖廢棄物資源化利用技術路線，構建「飼料生產－生豬養殖－糞污處理－沼氣發電／供熱－糞肥還田」的生態循環利用模式。在養殖過程中注重降低污染，節能減排，包括新能源利用、各類節能減排降碳工藝、沼氣利用等。

2023年內外部檢測合格率100%，保障了產品安全，定期開展可追溯演練確保養殖全過程可追溯。

2023年家佳康生豬出欄520萬頭，同比增長26.7%。

第二部分 過程控制

在生產過程中，我們使用先進的設備，嚴格執行全過程質量安全控制要求，有效監控關鍵的環節，確保產品符合質量安全要求。

我們整合價值鏈相關方、集團內部、客戶等內外部質量安全風險信息，建立風險監測指標體系，通過風險實時監測，對生產運營過程中的質量安全風險進行及時預警並有效處置。為了全面有效地監測風險，我們依託中糧營養健康研究院的國家副食品質量監督檢驗中心，構建了以基層企業實驗室為基礎的檢驗檢測體系，同時與第三方檢測機構有機結合。

■ 信息化智能管理

利用信息化方式提高關鍵環節管控。養殖場通過在生產作業系統中增加亞麻籽模塊的功能，規範豬隻飼餵管理；在獸藥庫房外安裝溫控報警器，及時報警，確保獸藥質量安全；通過微信小程序生成二維碼，製作藥品電子清單，減少人員進出，降低疫情風險的同時提高工作效率。

- **信息化助力亞麻籽豬管控：**設置飼餵標準預警值，如發生超出預警值的事件，及時預警提示相關人員（包含育肥主管、場長、區域生產管理部、區域食安員等崗位），規範飼餵過程。

預警內容	預警內容	預警內容	預警內容	預警內容	預警內容
76. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
77. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
78. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
79. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
80. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
81. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
82. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
83. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
84. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
85. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量
86. 飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量	飼料中亞麻籽含量

- **自動溫度預警裝置：**安裝溫控報警器，設置好溫度範圍，冰箱溫度出現異常時室外報警器自動報警，人員第一時間發現並處理，能確保疫苗在適宜環境中儲存。
- **獸藥管理目視化+信息化：**通過微信小程序生成二維碼，製作藥品電子清單，養殖場用藥指南等數據材料，人員掃碼了解室內藥品擺放位置、藥品信息，減少人員進入藥房便於疫病防控。



我們持續推動生產信息化、智能化，利用信息技術手段，逐步打造智能工廠。我們應用養殖生產作業系統，將全部自繁自養豬場和合作養殖農戶納入統一管理，以種母豬的電子化個體管理為核心，在養殖場內採用電子耳標和PDA手持機進行日常操作記錄，實現了對豬隻、藥品疫苗和低耗物資的全面管理，該系統不但極大減少的人工抄錄數據製作報表的重複性基礎工作，提高了生產效率，降低了勞動強度，而且通過信息化手段將豬瘟防疫、生產管理、治療免疫、飼餵標準等管理規範進行了統一的監管，使各種管理制度落實的更到位，保證豬隻按照規範，保質保量地得到治療及免疫的服務；我們應用屠宰信息化系統，生產過程中的每個環節都採用電子標籤的方式對產品進行定位和跟蹤，最終實現了從生豬、白條、分割品、小包裝等過程的全程跟蹤與追溯，保證了產品的安全可靠；我們開發生鮮MES系統，通過與SAP、RFID、分軌、高架庫等軟件系統的對接，通過與牲畜秤、動軌衡、靜軌衡、地磅、台秤、工控設備、PDA設備、電視看板、LED看板等信息化硬件的對接，實現車間無紙化辦公，手工報表全部取

消，生產數據自動上傳，高效的同時將人為干擾因素降到最低，產品批次信息傳遞流暢，生產入庫、發貨實現自動化，勞動強度大幅降低，生產報表實時自動生成，生產異常智能預警，大大提高生產管理信息化水平；我們開發數字化客戶服務管理平臺，通過系統搭建，覆蓋生鮮和肉製品業務，實現從訂單發貨到客戶簽收，從工廠、物流承運商、司機再到客戶，一站式全鏈接，實現訂單在途、物流軌跡信息、發貨信息、車內溫度監控、電子簽收信息，客訴問題等全程在線實時查看。

✓ 基因育種平台

家佳康強調信息技術與育種技術的深度結合，採用國內領先的基因育種技術，在選種育種、定向性狀培養方面取得了顯著突破。目前已經收集到基因數據5.3萬餘個，結合大數據與AI算法，為提升種豬性能、提升飼養效率、降低飼養成本、以及降低碳排放量等方面提供了有力的技術保障。



✓ 養殖飼料業務協同平台

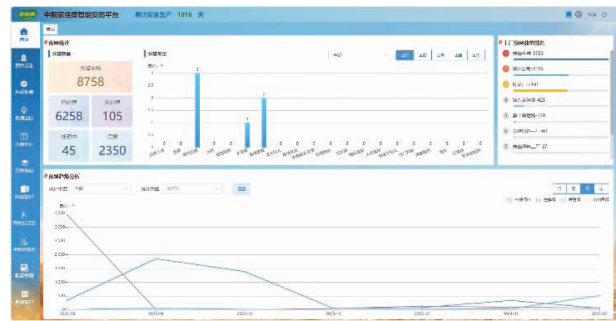
家佳康一直致力於提升養殖業務與上下游各個環節的銜接，以提升生產效率。2023年家佳康通過養殖飼料業務協同平台項目的成功實施，打通了養殖場需求和飼料廠生產計劃之間的壁壘，以信息化的手段實現了以銷定產。並通過在飼料採購、物流、質檢、生產、銷售等環節的嚴格把控，不僅提升了產品質量、更提升了飼料與養殖上下游之間的結算效率，實現了協同工作。

✓ 費控報賬系統

2023年，家佳康在費用支出管控方面持續發力，通過費控報賬系統在對公支付業務及員工報銷管控方面實現了費用支出預算申報、事項審批、監控、審查的全流程管理，支付單據可以直接引用合同系統、OA審批流程，實現費用支出的閉環管理，提升了公司在費用把控方面的安全性、合規性。

✓ 智能安防平台

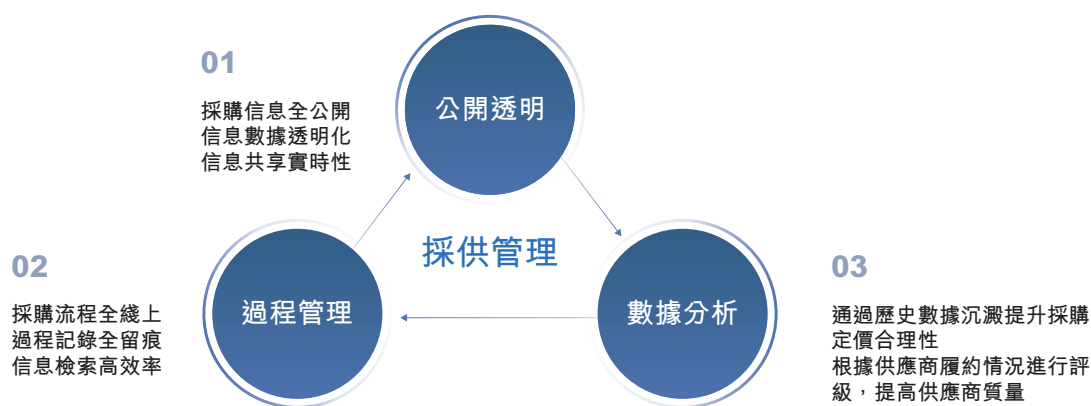
2023年家佳康更重視單位生產安全與違規作業的監控管理，通過智能安防平台的建設，借助AI識別技術快速識別現場着火、煙霧、違規作業等異常情況，以及安全帽、防護服、安全帶的穿戴情況，通過報警的跟蹤處理，以及危險作業的視頻倒查功能的集成，實現了安全生產的閉環管控，提升了企業的安全管理水平。



環境、社會及管治報告

✓ 生豬線上採購平台

2023年家佳康通過信息化手段把控生鮮廠的生豬採購競價流程，通過生豬線上採購平台，嚴格把控生豬採購計劃、供應商資質、採購流程等環節，為生鮮控制採購成本、規範採購流程和生豬質量提供的技術基礎。



■ 動物福利管理

我們落實畜禽養殖質量安全管理指南，明確提出動物福利標準。我們在飼料、飲水、養殖建築物環境、飼養密度、躺臥區域、溫度與通風、照明、產仔系統等方面提供11項動物福利。我們採購合規、合法獸藥，職業獸醫師制定發用藥指南和免疫計劃，給予豬隻及時、正確的免疫及治療。

我們致力於提供豬隻良好的生長環境，通過優化工藝設計來改善生豬生長的飼餵、飲水和舍內環境條件，配套自動料線（飼料供應）、自動水線（飲水供應）和環控系統，保障豬群飼料、飲水及時供應，自動環控系統實時調節豬舍內通風、溫度和濕度，保障豬群生長環境適宜；此外豬舍內安裝視頻監控，管理人員可通過視頻系統隨時了解豬舍內情況，發現異常及時排除，為豬隻打造宜居圈舍，並嚴格控制單欄豬隻數量，使其有足夠的活動空間；依託飼料廠提供的優質飼料，豬隻得到充分食物供給，保證營養平衡，同時在飼料加工環節，改善物料粒度分佈，從而降低母豬胃潰瘍的發生；在豬隻轉運的過程中，工作人員對豬隻有序疏導，避免了驚嚇等情況。

我們針對法系、丹系等不同類型種豬制定合適欄位長、寬和面積，確保種豬舒適度，後備豬、保育豬、育肥豬制定頭平面積標準，確保豬隻健康和發揮最佳生產性能。



我們針對不同類型豬隻需求，設置目標溫度、濕度、通風標準、光照強度及每日光照時長，並制定正壓和負壓通風模式下環控設置流程，通過現場審計和遠程環控物聯網，對現場生產存在問題進行預警、分享和學習，確保風機、加熱設備、水簾等環控設備在標準要求下運行，提高豬群舒適度。

為積極推動人道主義屠宰管理工作，各單位從屠宰設計上，採用自動化趕豬通道和國際先進的CO₂致暈技術，減少生豬待宰過程的應激反應，並定期開展人員動物福利管控培訓，從生豬卸載、趕豬、屠宰等方面，強化管理，避免生豬遭受不必要的痛苦或傷害。

■ 非瘟防控管理

我們在飼料加工環節使用高溫消毒殺菌設備進行消殺，所有原材料和成品均經檢測衛生指標合格，在養殖場設置區域中央庫房、人員隔離中心，在物資集中採購供應的同時，嚴格控制質量，防止病毒輸入；建立「客戶－區域－養殖小區－養殖場」四級洗消模式，多重防範病毒攜帶與滋生；死豬處理、生豬銷售作業採用對接模式，外部車輛不入場，減少疾病傳播機會。

我們制定了《非洲豬瘟預防及應急處置方案》，採取現場監督檢查及線上監控等措施，目前區域已成立生物安全小組，逐步安裝生物安全站點及場區關鍵位點的攝像頭，方便查看和監督非瘟防控制度和方案的現場執行情況。

我們制定了《養殖場出現異常情況後清洗消毒及復養流程》，由場區管理人員帶隊開展洗消工作，區域公司及養殖部雙重檢查驗收，保障了場區的洗消質量。

各單位建立非洲豬瘟疫情應急處理辦法，做好非洲豬瘟防控工作，有效應對突發疫情。

第三部分 終端管理

我們聚焦質量安全的「最後一公里」，對冷鏈物流、倉儲、門店等末端環節嚴格控制，制定流程規範終端相關方的准入、管理及退出，從設備設施、產品防護、貨齡管理、退換貨管理、應急管理、追溯能力等方面對終端進行嚴格管理，切實保障終端產品質量安全。

第四部分 產品追溯

我們建立了覆蓋飼料加工、生豬養殖、屠宰分割、肉製品加工、銷售各環節的全產業鏈追溯體系，統一規範產業鏈各環節質量信息的記錄、標識管理。

我們在屠宰加工環節構建電子追溯系統，通過標籤編碼，使產品有了專屬的「身份證」，所有數據信息傳到雲端數據庫，實現全程可追溯，並在使用中不斷優化。家佳康嚴格按照《中華人民共和國食品安全法》《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》等國家法規標準進行產品標識，標識內容包括產品名稱、配料、營養成分、聯繫方式等標示內容，並對過敏原等關鍵信息進行提示。

針對潛在問題的產品，我們制定了食品召回、食品安全事故應急預案等制度，最大限度上減少消費者暴露在問題產品下的可能性。各單位均設有智能安放平台系統，可以進行網絡視頻監控，確保人員及食品安全。公司生鮮部黃岡和東台工廠通過MES、SFK等信息化追溯系統和個性化客戶標籤、產品條形碼實現正反向快速追溯和經銷商精準定位。2023年，我們繼續開展了全產業鏈追溯演練，覆蓋所有生產企業，驗證了追溯體系的有效性，提升了應急處置能力。

公司建立了保障和改善產品質量及客戶服務的體系與制度，制定了改善或提升產品質量而採取的措施等。

■ 消費者權益保護

為確保消費者安全健康，家佳康制定《中糧家佳康食品召回管理辦法》，根據不安全食品的危害程度，將食品召回分為三級，明確規定召回流程、響應時間及後續的處置管理。

2023年，家佳康未發生產品召回事件。

✓ 消費者滿意度調查

我們開展消費者滿意度調查。收集、匯總、歸納消費者意見，針對不滿意原因進行分析並制定進一步改進計劃，認真對待每一次提升改進的機會。

✓ 認真對待和處理消費者投訴

我們在規定時間內對消費者的投訴進行反饋，同時對產生客訴的原因進行分析，採取預防性措施，降低客訴發生幾率。2023年度公司收到客訴69起，投訴辦結率100%。全年投訴率由去年的4.06次／千噸降到今年的2.85次／千噸，整體下降29.8%，達成2023年3宗／千噸的目標。

我們明確投訴管理要求，對投訴信息進行分類、分級、報送及處理，投訴處理的責任人及時聯繫投訴方並按時完成投訴處理。

✓ 消費者反饋信息處理流程

- 1) 消費者反饋渠道(消費者熱線、電子郵件等)方面：消費者通過微信公眾號@中糧家佳康反饋。
- 2) 應對舉報投訴的流程，如何解決問題，將事件作為案例學習到的經驗教訓，以及如何進行改進：如有舉報投訴，按照輿情管理辦法研判被投訴和舉報的情況，協同相關部門商議解決方案，及時聯繫消費者溝通解決方案，跟進解決結果和消費者反饋。

2023年，家佳康持續加強輿情風險管控，輿情體系已常態化運行。

第五部分 安全生產

■ 構建「天網+地巡+智控」立體管控模式

養殖業務具有點多面廣、地處偏遠、封閉運行先天特性，存在基礎薄弱、安全管理真空問題。家佳康通過「互聯網+安防」「AI+安防」，構建「天網+地巡+智控」立體管控模式，實施「人防、物防、技防」，破解養殖場「進不去、看不到、管不住」的痛點，破解安全生產監管難題。2023年新增安防平台智控項目，當前已開發智能算法15種，在5家基層企業試點搭建智控點位162個。

案例：構建「天網+地巡+智控」，改善管理模式

天網：搭建覆蓋全公司的視頻監控「天網」系統，12,441個攝像頭實現遠程實時專盯，有效解決管理人員「看不見」問題。

地巡：建立總部－業務部－基層企業三級現場監督檢查「地巡」機制。

智控：建設「三違」AI智能識別報警系統，針對11種異常情況實現「7x24小時」違規自動識別、抓拍和預警，補強「天網」與「地巡」抽查的不足，有效實現重點區域全天候「智控」功效，更好解決「管不住」的問題。



■ 領導層高度重視，「一把手」帶頭講安全

「一把手」帶頭講安全，是現代企業安全管理的最佳實踐，是落實生產經營單位主要負責人安全職責的具體表現，中糧家佳康已將「一把手」帶頭講安全活動融入常態化工作，不僅牢守了安全生產的「第一責任線」，更自上而下，層層壓實安全生產責任，切實將「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」的意識融入常態。

同時，中糧家佳康開展「一把手」踐行安全活動，「一把手」帶隊對下屬企業開展安全檢查，推動「一把手」時刻繃緊安全生產這根弦。2023年中糧家佳康董事長、總經理、安委會主任對下屬基層單位開展安全生產監督檢查8家次，以「時時放心不下」的責任感和緊迫感深入開展安全隱患大排查，要求各單位對排查出的隱患要建立台賬，掛賬銷號，徹底消除隱患。

案例：領導層高度重視，「一把手」帶頭講安全。

6月20日，公司董事長以「夯基固本長效長治以安全文化建設護航高質量發展」為主題講授安全課，要求各單位務必以「安全生產不容懈怠、安全問題不能輕視、安全問責不可同情」的態度，堅決做安全生產工作的有心人、隱患排查的用心人、事故問責的狠心人，做到食品安全「四個最嚴」，落實生態環保合規。



環境、社會及管治報告

2023年，公司領導親自帶隊，組織內外部專家開展安全檢查63家次，利用安防平台專人線上檢查610小時，推動問題隱患舉一反三，立查立改。



■ 推進雙重預防機制建設，實現「零死亡」奮鬥目標

2023年，中糧家佳康推動4家新投產單位完成雙重預防機制建設驗收，其他單位持續深化，將雙重預防機制建設作為防範化解安全風險、實現「零死亡」工作目標的重要抓手，始終堅持「全員參與、全過程控制、全方位覆蓋」的原則，開展了風險分級管控和隱患排查治理，全面徹底排查、科學嚴謹管控各類風險，精準治理事故隱患，構築起管控源頭風險、消除事故隱患的雙重安全防線，使員工熟練掌握危害辨識與風險評估、隱患排查治理技術和方法，具備與崗位風險相適應的安全技能，有效防範各類安全事故。

■ 借助專業力量，持續提升安全生產水平

聘請外部機構專家開展養殖產業鏈專項評估與回頭看，完成7家基層企業全覆蓋，均在80分以上，處於「一般風險」水平，有效防範化解養殖產業鏈事故風險，現場管理顯著提升。



聘請第三方外部機構專家輔導基層企業開展雙重預防機制建設

■ 健康安全保障措施及成效

推動中糧家佳康4家新投產單位完成雙重預防機制建設驗收，其他單位持續深化，將雙重預防機制建設作為防範化解安全風險、實現「零死亡」工作目標的重要抓手，使員工熟練掌握危害辨識與風險評估、隱患排查治理技術和方法，具備與崗位風險相適應的安全技能。

■ 2023年安全生產投入資金總額超4,000萬元。

第六部分 食品安全

我們一直將安全和品質視為生命線，從飼養源頭開始，對環境、飼料、養殖、繁育及加工進行「安全5道關」嚴苛管控，為「家佳康，一口就愛上」築牢食品安全防線，讓「每一口都安全」。

✓ 2023年，各級政府監督管理部門抽查我們的產品88批次，合格率為100%。

✓ 國家體育總局訓練局連續三年授予中糧家佳康豬肉類產品為「體育•訓練局國家隊運動員備戰保障產品」。



榮譽證書

✓ 獲得CNAS實驗室認可證書

家佳康吉林養殖獸醫檢測實驗室通過中國合格評定國家認可委員會（簡稱CNAS）嚴格審核，獲得CNAS實驗室認可證書，成為全國CNAS實驗室中獸醫檢測實驗室14家之一。CNAS是國際實驗室認可合作組織(ILAC)以及亞太認可合作組織(APAC)的重要成員，是中國權威的實驗室認可機構，具有權威性、獨立性、公正性、技術性。通過其認可的實驗室出具的檢測、檢驗、校準報告／證書可加蓋CNAS和ILAC印章，所出具的數據具有法律效應，並在全球100多個國家和地區獲得互認。此次認證標誌着吉林公司獸醫檢測實驗室在硬件設施設備、檢測技術能力和管理水平等方面均已達到權威認可標準，公司核心競爭力和品牌影響力得到進一步提升。



✓ 圍繞客戶需求，持續完善管理體系機制；肉製品部工廠通過不斷完善管理，得到百勝、麥當勞等頭部客戶高度認可，進入一級供應商梯隊；生鮮部黃岡工廠在各類知名客戶審核中分數均高於85分，得到客戶認可。

(1) 製品部門下屬工廠均一次性通過行業頭部客戶的現場綜合審核。

(2) 生鮮部黃岡工廠在12次各類客戶審核中，分數均在85分以上，多家供應鏈知名企業首次審核就給予高度認可。

環境(E)

中糧家佳康狠抓節能環保工作，制訂計劃、過程管控、年底考核，穩步推進合規管理、「雙碳」及能源管理、排放管理等各項節能環保工作，不斷夯實節能環保工作基礎，持續搭建節能環保管理體系。

- 設定指標、納入績效。根據年度經營計劃(主要參考維度出欄量、屠宰量、製品產量、飼料生產量，新建工廠等)，設定家佳康、業務部和基層企業三級的能耗、碳排放、廢水排放(COD等)、廢氣排放(氮氧化物等)、落後電機淘汰量、清潔能源使用量等年度指標，列入公司、業務部和基層企業的質安績效合同。
- 明確任務、落實執行。制訂家佳康質安工作要點，明確年度主要節能環保工作(體系建設、組織保障、法律法規識別，警示教育，環保月報，新建項目監控，重點區域、重要風險監控，清潔能源、碳盤查、生態養殖等)，各級單位均編製節能環保工作推進落實表，有序推進各項節能環保工作。
- 月度追蹤、年底考核。家佳康每月召開質量安全調度例會，討論月度指標、重點工作進展等事項，部署專項工作；採取總部核查、業務部檢查、基層企業自查的方式，驗證各項節能環保工作實際進展、效果等，根據檢查結果對應相應獎懲；年度召開專項考核會議，對各層級節能環保指標達成和工作完成情況逐項考核打分。

第一部分 制定環境管理體系

本集團分別制定了質量安全責任制、質量安全業績考核管理辦法、質量安全事故管理辦法、質量安全計點考核細則、質量安全事件分級標準、質量安全責任追究管理辦法、質量安全培訓教育管理辦法、基層單位帶班值班工作管理辦法等多個質量安全綜合管理制度；

同時制定有節能環保管理規定、環境污染事故應急預案、建設項目「三同時」監督管理辦法、固定資產類投資項目安全環保管理補充規定等多個專項制度，通過搭建系統環境管理體系，為家佳康環境管理保駕護航。

各業務部根據集團相關制度，結合業態實際，轉化落地相應環境管理制度。

■ 養殖部門

✓ 制度制定與完善

制定了《生態環保設施設備採購與報廢管理程序》、《生態環保設施設備運行控制程序》、《固體廢物管理制度（試行）》、《無組織排放管理制度（試行）》等制度，進一步規範各利潤點對環境的管理。

在總部設立質量安全與生態環保部，負責業務部整體環保工作；

各利潤點分別設立生態環保部，配置環保專業人員管理屬地環保事務；

✓ 措施與執行

按照環保「三同時」要求開展環境影響評價和竣工驗收，主動組織環境監測。

2023年實施有組織排放、無組織排放、地下水、土壤等環境監測235次。

選址建設養殖項目並同步配套污染防治設施。

■ 生鮮部門

✓ 制度制定與完善

環境保護管理架構：下設質量與安全管理部，負責對下屬單位節能環保、安全生產和食品安全工作開展監督管理，各基層單位也設立對應的質量安全管理部，負責對工廠節能環保等工作進行日常管理。

環境保護相關管理辦法：(1)依據環評及排污許可證，編製了環境因素識別及管控表，並組織各單位結合工廠實際排污情況進行完善補充再識別。(2)編製了危廢管理辦法，編製危廢樣板區交流材料，促進各單位危廢管理。

✓ 措施與執行

建立和通過的環境管理體系認證情況：(1)各單位投產前均按照要求開展環境影響評價。(2)各單位均按照排污許可證環境監測要求頻次對污染物開展監測，並每月在月報中反饋監測情況。

■ 製品部門

✓ 制度制定與完善

各工廠均設置安全環保管理機構，並制定了有關節能減排、環境保護的制度；主要制度有：

1、環境保護管理制度；2、節能減排管理制度；3、節能保護責任制。

✓ 措施與執行

工廠環評、驗收手續齊全，均按照國家要求申請排污許可、排水許可。

各工廠制定環境監測計劃，並按計劃開展廢水監測、廢氣監測等環境監測。

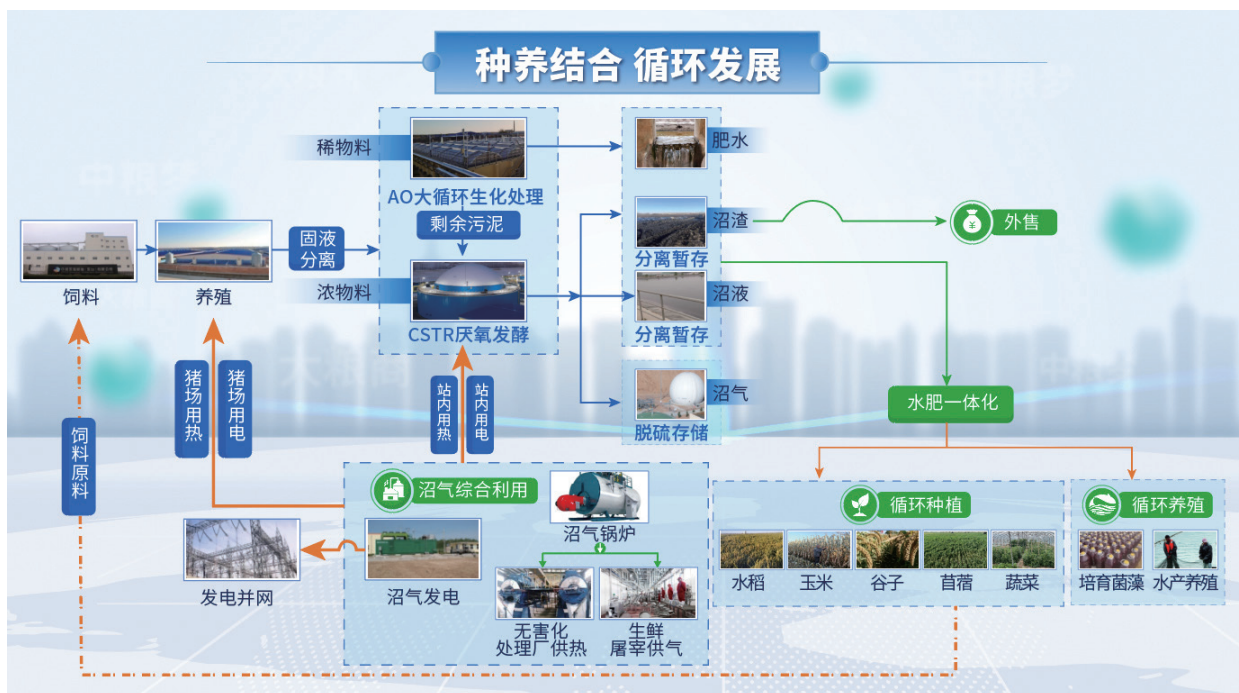
第二部分 環境保護

本集團各單位均依據國家、地方法律法規制定了環境保護責任制度，明確了各部門在環境保護和節能減排工作中相

關職責。本年度年初組織各單位簽訂安全生產目標責任書，責任書中對節能環保有明確的考核標準和獎懲措施。

我們始終高度重視生態可持續發展工作，秉持「行業領先、適度超前」的原則，積極履行央企生態環保主體責任，持續加大對環保的投資，對先進設備設施的引進，對先進技術的探索和實施，持續在行業內起到引領及示範作用。

以國家農業和環境保護政策為導向，根據相關政策法規，家佳康結合業態實際，持續發展「種養結合、綜合利用」的生態養殖模式。將規模化養殖和農業發展有機結合，通過對養殖糞污的無害化處理，實現養殖糞污資源化利用，化污為寶，構建並不斷完善「飼料生產－生豬養殖－糞污處理－沼氣發電／供熱－糞肥還田－循環種植－循環養殖－飼料原料」的獨特循環農業模式。種養結合綠色低碳循環發展之路為各方帶來環境、社會和經濟等多重效益。



■ 選址優化

在新項目選址時，與屬地政府確定禁養區與生態保護紅線，選址地與周邊居民區保持安全距離，通過環境影響評價確定好環境防護距離作為項目設計建設的依據，根據項目地周邊環境特點、土地承載能力等情況，持續優化養殖規模和周邊土地配比。

迭代升級工藝技術，因地制宜適配合適的養殖廢棄物治理措施。2023年，我們把吉林松原的3個養殖廢水處理設施升級為減負還田資源化利用設施，新建1座養殖廢棄物減負還田設施，進一步消弭養殖廢水對周邊環境的影響。

■ 飼料優化

公司積極探索優化飼料配方，根據蛋白質氨基酸營養平衡理論，在不影響動物生產性能和產品品質的條件下，通過添加適宜種類和數量的工業氨基酸，降低日糧蛋白質水平、減少氮排放。

得益於多年的低蛋白低豆粕多元化日糧技術的應用推廣，豬日糧中的粗蛋白水平和豆粕含量顯著下降，顯著低於全國平均水平。

通過低蛋白飼料技術優化，養殖廢棄物通過沼氣工程和減負(氮)還田工藝處理後顯著降低還田負擔，減少了對環境的污染。

■ 廢氣合規處理

在養殖環節，我們在豬舍內採用均衡通風換氣措施，根據季節和天氣條件合理調整通風量；通過建設噴淋除臭設施、擋牆、附着網等處理養殖臭氣，在水處理設施區域通過生物除臭塔進行除臭，採取積極措施遏制了因臭氣擴散造成的環保投訴和輿情的風險。

在屠宰環節，我們為了防止周邊企業或居民進行投訴，在處理惡臭方面積極做了相應措施，如加大現場衛生的清理頻次，防止豬糞、豬毛等廢物產生更多的臭氣，同時我們在這些固廢暫存區域安裝了負壓抽氣管道，並將臭氣通過除臭塔進行生物除臭後排放到大氣中，遏制了因臭氣擴散造成的環保投訴和輿情的風險。

■ 噪音合規處理

在養殖環節制定和規範趕豬、卸豬操作規程和提示牌，在屠宰環節採用了先進的致暈工藝等方法，減少豬隻的應激反應，管理養殖噪音。

■ 2023全年，本集團未發生環保事件、媒體曝光事件。

案例：沼氣和沼肥綜合利用

✓ 沼氣資源化利用

最大化收集利用污水處理過程產生的沼氣(生物甲烷)，回收利用作為生物質能源供熱、供電，減少甲烷氣體無序逸散，降低直接和間接的碳排放，同時減少外部能源取用。

2023年，回收利用沼氣資源超1,800萬立方，分別用於沼氣發電、為生鮮屠宰供氣、為無害化處理廠等區域供熱，沼氣綜合利用同時也減少了913萬立方甲烷氣體的無序逸散。

未來集團將繼續提升沼氣綜合利用量超10%，沼氣發電裝機新增超1MW。通過持續推進沼氣發電和沼氣供熱，優化沼氣發電和供熱的激勵措施，以期增加沼氣的綜合利用量，降低對天然氣和電能的消耗。

✓ 沼液被用於水肥一體化種植

中糧家佳康在總結過往經驗和行業實踐的基礎上，根據土地對肥和水的承載力特點，創新使用養殖糞污減負還田模式，即部分厭氧發酵制沼氣，部分好氧深度處理成資源化利用水（肥水）。養殖廢棄物經固液分離後的低濃度物料採用「兩級物理預處理+USR+低溶氧大比例回流兩級A/O」工藝深度處理成資源化利用水；高濃度物料及兩級A/O產生的剩餘污泥採用一體化二級全混高效厭氧反應器發酵制沼氣，處理成沼液和沼渣。根據後端實際需要，靈活調節沼液和肥水產量，使得沼液與深度處理水（肥水）進行水肥一體化綜合利用還田。全年為20餘萬畝土地提供600萬方沼液肥水，減少化肥用量的同時，有效改善了土壤肥力。



無沼液施肥



有沼液施肥

案例：沙地種苜蓿，多重效益顯著

種植沙地苜蓿能幫助防風治沙、改善土壤結構、妥善處置養殖廢棄物、帶來一定經濟效益。多方協力共獲可持續的綠色經濟效益、生態環保效益和社會政治效益，助力地方改善區域生態，促進經濟社會發展。

✓ 防風固沙+改良土壤

沙地因既缺水又缺肥，絕大部分植物很難存活，而沼液能同步滿足植物水和肥的需求。家佳康赤峰公司在治沙時探索發現紫花苜蓿根系發達，能改善土壤結構、防風固沙。紫花苜蓿被譽為「牧草之王」，富含粗蛋白、粗纖維、多種微量元素及維生素。作為飼料，紫花苜蓿有着適口性好、易消化、促進牲畜成長等優點，是優質的牲畜養殖飼料，具有較高的經濟效益。

✓ 綜合利用養殖廢棄物

赤峰公司在2022年基礎上，2023年沙地自種面積擴大至1,000多畝，同時創新合作種植模式，與二分廠項目地周邊大型紫花苜蓿種植戶達成合作協議，簽訂15,000畝紫花苜蓿田沼液還田協議，赤峰公司修建7km埋地管道通往合作戶種植地，在紫花苜蓿春季返青期間和追肥期間利用沼液混合農戶的澆灌清水進行沼液追肥，減少農戶的化肥成本投入。

✓ 多方合作多重收益

紫花苜蓿種植項目的實施也為赤峰公司帶來一定的經濟收益，同時積極參與屬地政府參與治沙戰役。



沙地苜蓿種植前



從沙地到綠洲

案例：減少製冷劑逸散

製品部門工廠均採用不含破壞臭氧層成分的製冷劑，如R404A、R507製冷劑，日常管理通過加強巡查、保養，保證系統正常運轉，無洩漏，從而有效減少製冷劑的逸散。



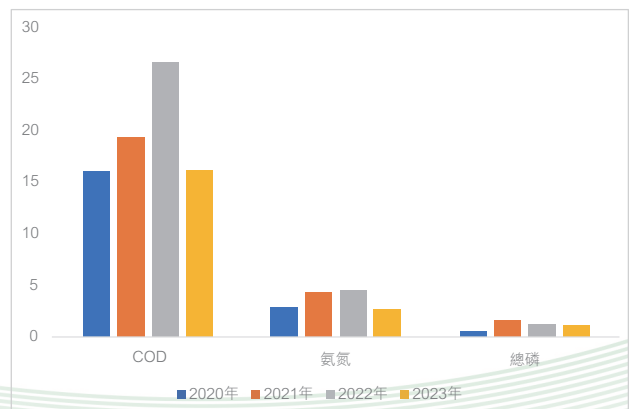
第三部分 排放管理

■ 廢水排放

2023年集團所產生的廢水污染物包括COD、氨氮、總磷等，共排放廢水約60萬噸（年屠宰量同比上漲約10%，新建屠宰工廠調試用水），廢水排放密度約0.48噸／人民幣萬元收入。

主要污水排放指標：化學需氧量指標1.3736噸／億元，實際完成情況1.1934噸／億元；氨氮指標0.1558噸／億元，實際完成情況0.1109噸／億元。

二零二零年至二零二三年主要廢水排放量（噸）



■ 水資源管理

✓ 減少廢水排放

中水回用池：

生鮮部黃岡、東台工廠增設中水回用池，將處理之後的水用作卸豬廣場的清潔用水和在待宰車間除臭系統循環使用。

每年節約新鮮用水5萬噸，節約水費及排污費35.4萬元，2023年減少COD排放0.81噸。

污水處理脫氮進行改造：

生鮮部東台工廠在2020年對污水處理脫氮工藝進行改造，使出水總氮指標達到國家標準要求的同時，較改造前每年總氮排放量減少了80%。

污水無害化處理後還田再利用：

養殖污水全部收集並及時處理，在沼氣站進行無害化處理作為有機肥還田利用；屠宰過程的污水與固廢分離後，進行回田作為有機肥料。

家佳康各養殖區域公司自運營起，一直為周邊農戶免費提供沼液，用於種植多種農作物。2023年直接服務約70個村莊，灌溉面積達約20萬畝，肥料費用節約超1,100萬元。

✓ 節約用水

強化對水資源的管理水平，從源頭節水控水，防止水資源浪費。2023年，本集團水資源消耗約1,090.7萬立方米，水資源使用密度約為8.8立方米／人民幣萬元收入。

養殖部門：在核心養殖板塊，針對公豬、妊娠母豬、哺乳母豬、保育豬和育肥豬制定不同的供水流量標準，讓水資源更加高效利用，減少浪費。

生鮮部門：生鮮部赤峰工廠增加污水泵將生產結束後熱水抽取至待宰圈用於欄位清洗，形成燙泡池水再利用，清洗效果更佳同時年度節約新鮮水使用量約1萬噸；

黃岡工廠在滿足生產需求的前提下，將自來水供水壓力由0.36兆帕調整為0.3兆帕，頭均用水降低0.11噸，每年減少用水量12.3萬噸，減少COD排放量1.82噸，節約費用約40萬元。

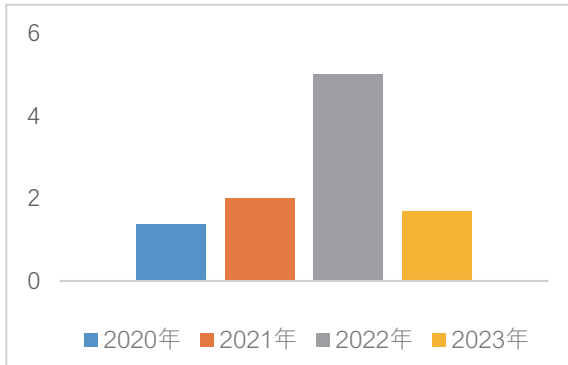
製品部門：鶴山工廠對鍋爐和包裝機的冷凝水進行回用，本年度節水約7,700餘噸。

■ 廢棄物排放

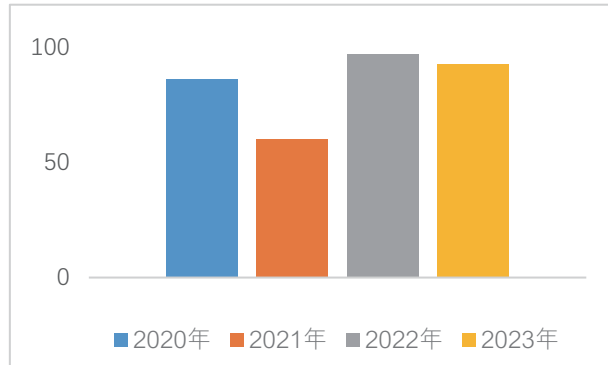
2023年，本集團所產生無害廢棄物約1.69萬噸，排放密度約0.014噸／人民幣萬元收入；危險廢棄物約92.67噸，排放密度約0.075千克／人民幣萬元收入。

其中養殖環節危險廢物（豬場診療廢物、實驗室廢液等）約61噸，全部交由有資質第三方處理處置；養殖環節的產生飼料除塵粉塵和廢包材約610噸，均合規處置。

二零二零年至二零二三年
主要固廢排放量(萬噸)



二零二零年至二零二三年
主要危廢排放量(噸)



■ 廢棄物管理

飼料環節

積極探索優化飼料配方，減少養殖廢棄物中氮含量。得益於多年的低蛋白低豆粕多元化日糧技術的應用推廣研發試驗，公司豬日糧中的粗蛋白水平和豆粕含量顯著下降，2023年家佳康養殖部豬飼料中豆粕用量僅佔比10.5%，同期全國平均均是13%，顯著低於全國平均水平。通過低蛋白飼料技術優化，可減少養殖廢棄物中氮含量。

養殖環節

在養殖環節，通過建立《生物安全控制程序》，強化養殖場的生物安全水平，減少豬隻染病的可能，減少危險廢物產生；

積極探索優化飼料配方，減少養殖廢棄物中氮含量；

及時處理養殖糞污，並輸送至沼氣站進行無害化處理，作為有機肥還田利用。屠宰過程的污水及固廢通過分離後，進行回田作為有機肥料；

通過各類廢物回收再利用，通過質量安全月等活動，宣傳垃圾分類、垃圾減量、推廣無紙化辦公，減少垃圾產生。全年產生生活垃圾740噸。

案例：養殖循環農業

家佳康將規模化養殖和農業發展有機結合，通過對養殖糞污的無害化處理，實現養殖糞污資源化利用，化污為寶。通過發電、取暖、產蒸汽等方式充分做好沼氣綜合利用；通過「水肥一體化」還田、在沙地種植苜蓿等方式發展循環種植業；利用沼液培育菌藻助力水產養殖等方式拓展循環水產業；積極向周邊農戶推廣利用沼渣種植優質瓜果蔬菜擴展有機果蔬菜產業。種養結合綠色低碳循環發展之路為各方帶來環境、社會和經濟等多重效益。

✓ 沼氣綜合利用及效益

宜氣則氣、宜電則電：全年共產生沼氣超1800萬方，共減排二氧化碳約2萬噸；其中給第三方、下游工廠、養殖場供氣和發電共超500萬立方。



赤峰二分廠沼氣站



家佳康沼氣發電設施

✓ 沼液綜合利用及效益

沼液用於培育菌藻。江蘇公司共向沼液資源化利用生產基地提供沼液約9000噸，生產水產用藻液、微生物菌劑和液態肥水劑共約8,000噸，實現銷售500餘萬元，產品覆蓋周邊萬畝水面，服務水產養殖戶近800戶。



沼液培育菌藻

✓ 沼渣綜合利用及效益

作為有機肥提供給周邊農戶；用沼渣種植蔬菜瓜果，自建種養結合蔬菜基地26個，生產蔬菜瓜果約1.55萬斤。



種養結合蔬菜基地

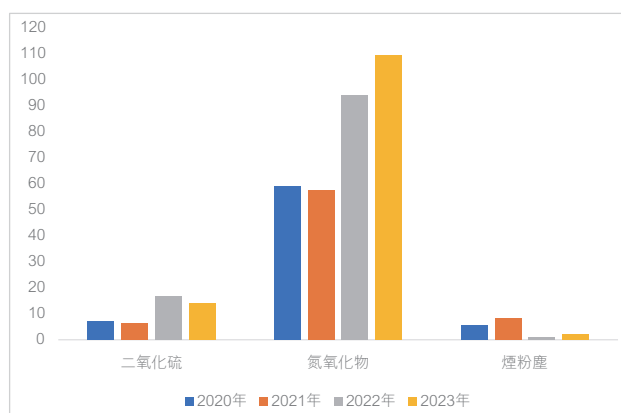


利用沼渣營養生長的蔬菜

■ 廢氣排放

本集團業務穩步擴張，且非洲豬瘟疫情給豬隻生命帶來很大衝擊，給廢氣排放管理指標設定造成一定困難，依據經營實際，公司計劃廢氣排放總量增速低於業務擴張增速。2023年，本集團所產生的大氣排放物包括二氧化硫、氮氧化物等，共排放經處理後的廢氣約4.2億立方米。

二零二零年至二零二三年主要污染物排放量－廢氣(噸)



■ 廢氣管理

燃氣鍋爐代替傳統鍋爐：生鮮部工廠均採用燃氣鍋爐，並利用天然氣和經過脫硫處理的沼氣，有效減少了硫化氫、氨氣、二氧化硫等有害污染物的排放；

生物除臭段系統：生鮮部工廠配套了生物除臭段，包括除臭塔、填料、循環噴淋系統等，進一步減少氨氣、硫化氫、非甲烷總烴等污染物的排放；

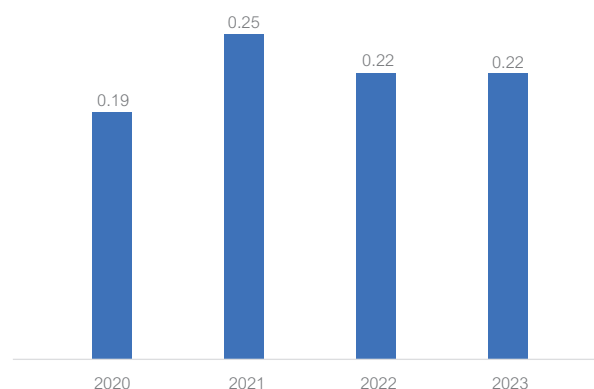
新能源利用：生鮮部職工樓澡堂利用太陽能供熱，降低天然氣和電能的消耗，減少廢氣排放；

生鮮部工廠引入電動叉車替代柴油叉車，降低車輛尾氣排放。

第四部分 應對氣候變化

溫室氣體排放量約27.55萬噸，其中範圍一10.85萬噸，範圍二16.7萬噸，排放密度約0.22噸／人民幣萬元收入。

二零二零年至二零二三年溫室氣體排放密度
(噸/人民幣萬元收入)



中糧家佳康積極響應國家號召和國際社會發展趨勢，將碳達峰、碳中和目標要求全面融入企業中長期發展規劃，確保各業務落實碳達峰、碳中和的主要目標和發展方向。在明確自身碳排放現狀的基礎上，科學判斷發展趨勢，通過系統分析和內外部協同，從整體上明確碳達峰路線圖，並以此指導本集團有序、合理達峰。

集團將氣候變化風險劃分為直接風險和間接風險，針對不同風險類別採取不同的措施。未來將繼續完善氣候風險管理相關的行動計劃。

氣候風險類別	應對措施
<p>直接風險：指氣候變化直接導致的風險，如極端天氣事件、海平面上升、物種滅絕和生態系統破壞等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 增強基礎設施的韌性：對於可能受到極端天氣事件影響的設施，如生產線、倉庫等，進行加固和改造，以提高其抵禦自然災害的能力。 • 制定應急預案：針對可能的極端天氣事件，制定詳細的應急預案，包括疏散、救援、恢復生產等方面的計劃和措施。
<p>間接風險：指由於氣候變化對其他系統（如經濟、社會、環境等）的影響而產生的風險，如糧食安全、健康風險、基礎設施和城市規劃建設的脆弱性等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 優化供應鏈管理：與供應商建立長期穩定的合作關係，確保供應鏈的可靠性和穩定性。同時，對供應鏈進行多元化佈局，減少對特定地區或行業的依賴。 • 加強市場調研和預測：密切關注市場變化和政策動向，及時調整生產和銷售策略，以適應新的市場環境。 • 推廣綠色技術和產品：加大對綠色技術和工藝的研發和推廣力度，提高產業鏈環保性能。

第五部分 資源使用

制訂年度工作計劃，擬訂三級資源使用指標。在集團內開展技改、淘汰落後機電設備、引入餘熱回收方案引入、加大沼氣綜合利用、增加光伏發電工廠、引入太陽能路燈、優化管理節電等多重方式系統節能；在集團內執行全過程節水政策、豬隻飲水系統採用節水飲水器、加大中水利用、回用冷凝水、技改等多重方式系統節水；加強IT技術應用更好推進無紙化辦公；鼓勵生產過程使用噸袋等可循環包材等。通過各項系統舉措，有效使用各項資源。

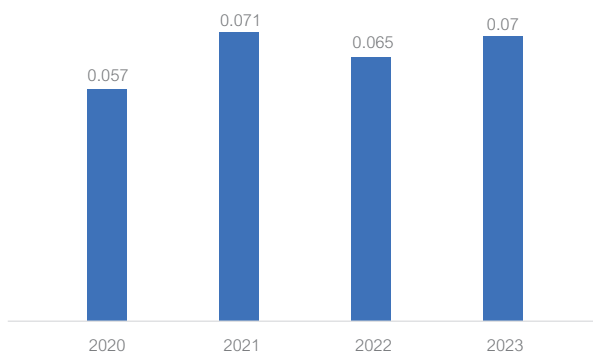
合理規劃能源計劃用量。隨着集團業務穩步擴張，非洲豬瘟疫情帶來較大衝擊，同時給設定資源使用指標造成一定挑戰。公司依據經營實際合理規劃，使得各類能源和水資源等計劃使用總量增速低於業務擴張增速。

■ 資源使用與減排

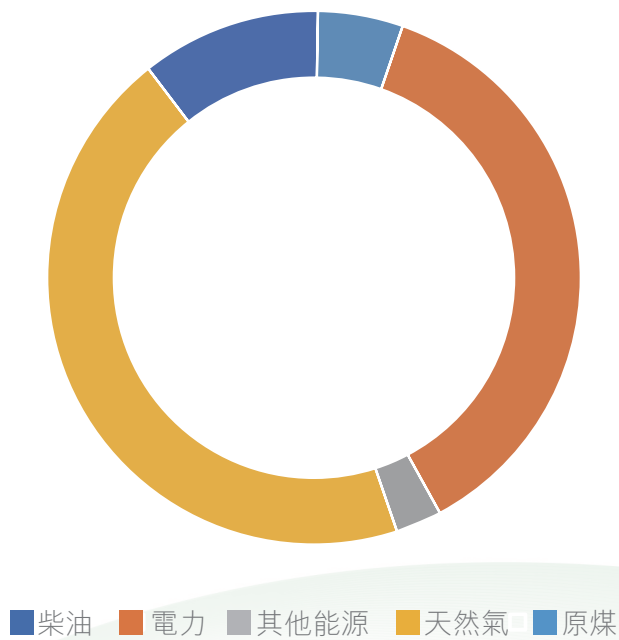
集團積極開展能源管理工作，持續優化能源結構，推進能源的高效、可持續利用。

2023年，本集團生豬出欄520萬頭，在生產環節綜合能源消耗約8.72萬噸標煤（2022年，本集團生豬出欄410.3萬頭，同比增長約26.7%，在生產環節綜合能源消耗約8.39萬噸標煤），在集團業務穩步增長下有效控制能源總消化量，能源消耗密度約為0.07噸標煤／人民幣萬元收入。

二零二零年至2023年能源消耗密度
(噸標煤／人民幣萬元收入)



二零二三年能源使用比例 (萬噸標煤)



■ 新能源利用

2023年，持續發展分佈式光伏發電，太陽能路燈項目，積極利用可持續能源，減少化石能源的消耗強度，構建可持續發展的新格局。

✓ 光伏應用

家佳康引導養殖新建項目應用太陽能路燈，積極推進屋頂分佈式光伏發電項目，持續加強光伏發電等應用。

案例：積極推進屋頂分佈式光伏發電項目

家佳康新增3家基層企業與第三方共同開發屋頂光伏發電項目，新增裝機容量2.06兆瓦。現共有5家基層企業，裝機容量增至4.82兆瓦，全年發電共約284萬度，電費優惠約73萬元，減碳約1,000噸。



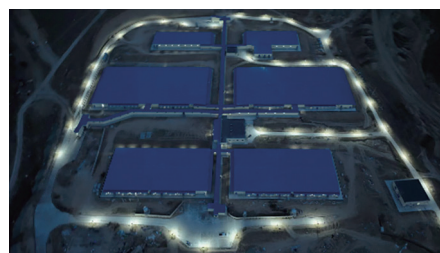
廠區屋頂新增的光伏發電板

案例：大力發展太陽能路燈

養殖部新建赤峰核心場，吉林二十四、二十五、二十六場四座豬場應用了473套太陽能路燈，裝機功率23.65kW，投資79萬元。該技術的使用減少了鋪設電纜線的投資和故障點位維修成本。同時每年可節約標煤約8.49噸，節約電費約3.45萬元。



太陽能路燈應用前



太陽能路燈應用後

■ 降低能耗措施

✓ 照明設備改造

飼料廠對照明設備進行改造，使用節能燈和時控開關；

鶴山工廠外圍通道安裝太陽能燈13盞，功率共2.6KW，降低運行成本，年節約用電14,716.8度。

✓ 冷凝水回用

鶴山工廠鍋爐冷凝水回用，年節約水約500噸；

鶴山工廠包裝機冷凝水回用，2023年節約用水7,203噸。

✓ 生產設備改造

高能耗的粉碎機設定為空載報警停機；

烘乾房牆體及門選用保溫材料，減少熱能損失；

東台工廠對空壓機房排氣進行了改善，安裝帶溫控的控制箱，降低運行成本，節約電費1,000元／年；

肉製品部通過調整產品結構如高能耗深度速凍類產品等，落實環保節能措施如污水改造等，降低了產品的綜合能耗和萬元產值碳排放；

肉製品部排查並淘汰落後電機，全年完成淘汰數量20台，總功率121KW，有效減少了高耗能設備。

案例：運用流程管理，降低養殖環節能源損耗

在養殖環節，我們對豬隻進行差異化管理，針對不同種類的豬隻需求，設定了精確的目標溫度、濕度、通風標準、光照強度以及每日光照時長。同時，我們還制定了正壓和負壓通風模式下的環境控制設置流程。通過結合現場審計和遠程環控物聯網技術，能夠及時發現並解決現場生產中的問題，確保風機、加熱設備、水簾等環控設備始終在標準要求的條件下運行，不僅提高了豬群的舒適度，還實現了能源的有效利用和節約。

未來集團將持續在新建豬場項目上推廣使用節能新工藝，以減少冬季取暖的天然氣消耗；推廣採用太陽能路燈，減少用電量。繼續排查淘汰高能耗低效率機電設備，更換為節能機電產品，2023年計劃淘汰15台，實際淘汰40台。

案例：養殖場整體能源優化升級

生鮮部長嶺工廠進行了能源優化升級，取消了5組10kw的電加熱系統，並引入了創新的氨壓縮機氨排氣熱回收系統。通過巧妙利用原有的1台5.5kw換熱循環泵作為換熱器循環泵，實現了氨壓縮排氣加熱沖霜水池的目的。2023年節約電能共計21.1萬度，減少碳排放128.73噸，節省電費14.9萬元。同時在每個車間的乙二醇管線上安裝了電動蝶閥，實現了分區的精準制冷控制，同時還對55kw的循環泵進行了變頻器升級，提高了能源利用效率。這些改進措施共同助力工廠年度節約電能12.11萬度，減少碳排放73.88噸，節約電費6萬元。

此外，集團生鮮部的東台、黃岡、長嶺和赤峰工廠在鍋爐房也安裝了先進的節能器設備，利用煙氣熱量對鍋爐水進行預熱，大大提高了能源利用效率。同時為了防止熱量流失，蒸汽管道上加裝了保溫層，防止熱量流失。工廠內建立了定期的檢查和檢修制度，確保這些節能設施始終保持良好的運行狀態，為企業的綠色生產和可持續發展提供了有力保障。

■ 餘熱回收

✓ 排放餘熱回收：

引入熱回收系統，回收舍內排放的熱空氣餘熱預熱舍外寒冷新風空氣，以減少能源消耗。

✓ 除濕餘熱回收：

鍋爐安裝了冷凝器和節能器，利用煙氣餘熱對鍋爐用水進行預熱，進一步減少了天然氣的消耗。

烘乾房選用了高性能的保溫材料，以降低熱能損失。

- 目前已在8個養殖場投入，一條線建設成本節省約1,000萬元以上，正式運營後天然氣用量減少30%左右。

■ 包裝與辦公

考慮到包裝材料、辦公用紙對環境的影響，在保證產品質量與工作效率前提下，我們力求簡單產品包裝與無紙化辦公，將對環境的負面影響降至最低。2023年，本集團共使用塑料袋、塑料膜及、紙箱及塑料托盤等包裝材料約2,043.6噸，比同期減少使用量約263噸，包裝材料使用密度約為1.66千克/人民幣萬元收入。

社會(S)

第一部分 員工發展

我們的主要行動：

- 勞動合同簽署率100%。
- 提供平等和多元化的工作機會。
- 創造安全、可靠、無歧視的工作環境。
- 建立校企合作關係，共同培養人才。
- 提供國家法定節假日和帶薪年假等。
- 僱傭童工和強制勞工，採取零容忍。
- 員工免費體檢，定期組織急救知識培訓和健康知識科普。
- 為員工提供商業保險服務。
- 定期職業危害監測，配備個人防護用品。
- 關注職業健康及安全，強化培訓和管理。
- 召開職代會，辦理職工提案。
- 舉辦員工喜聞樂見的文體活動。
- 本年度因工亡故人數為0。
- 員工培訓約38萬人次。
- 員工幫扶和慰問7,642人次。

■ 權益保護

公司嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《中糧肉食勞動合同管理辦法》《中糧肉食員工入離職管理辦法》《中糧家佳康人員招聘管理辦法》《員工手冊》《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法》等規章制度，重視和保障每一位員工的合法權益。

我們尊重並保障員工合法權益，重視員工職業健康與安全，保障女職工權益，為員工提供維護自身權益的多元途徑，每年為員工提供免費體檢福利，並定期組織急救知識培訓和健康知識科普，同時為員工提供商業保險服務，給予更全面的保障；推進企業內民主管理、民主參與和民主監督。

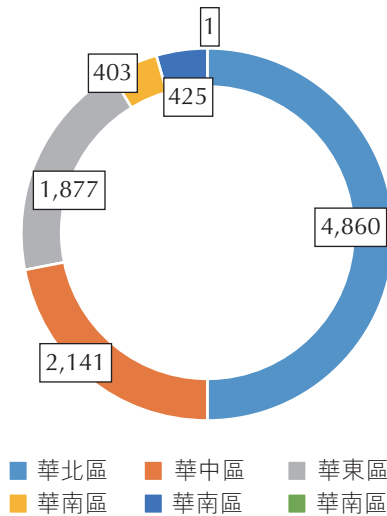
對於僱傭童工和強制勞工，我們採取零容忍的態度，在各用工環節堅決杜絕任何勞工問題的可能性。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和相關法律法規要求，不僱傭未滿18歲的人員；依法與員工簽訂勞動合同，明確僱傭條件，確保員工清楚明白，招工時不附帶任何限制性、不合理的條件。

■ 機會平等

公司對不同民族、性別、年齡、宗教和文化背景的员工創造平等和多元化的工作機會，堅持公平、公正、公開的招聘原則，並致力於讓每一位員工從應聘開始即享有安全、可靠、無歧視的工作環境。

截至報告期末，本集團員工總數為9,707人，來自華北區、華東區、華中區、華南區、西南區五個地區，15個不同民族。

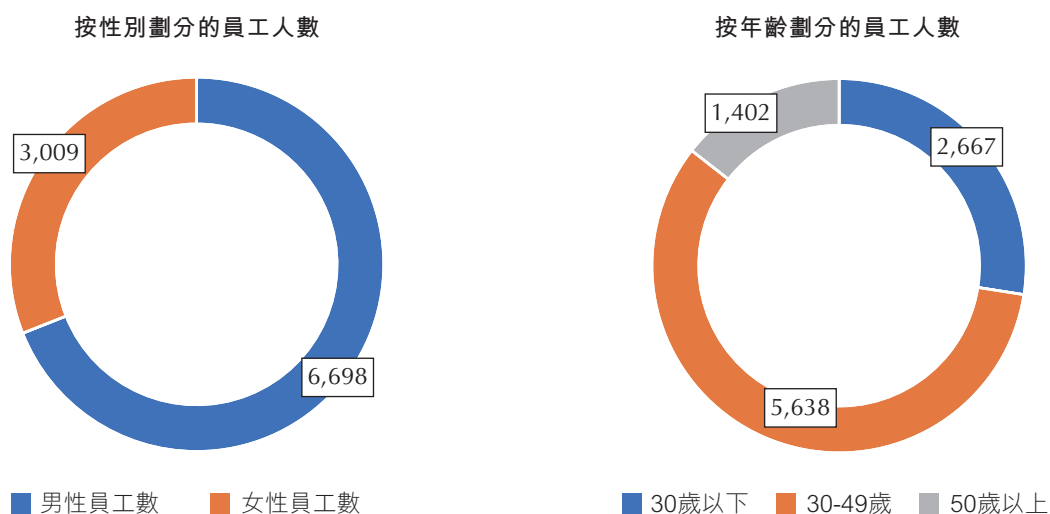
按區域劃分的員工人數



■ 新員工僱傭

我們嚴格執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《中糧肉食勞動合同管理辦法》《中糧肉食員工入離職管理辦法》《中糧家佳康人員招聘管理辦法》《員工手冊》《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法》等規章制度，重視和保障每一位員工的合法權益，對不同民族、性別、年齡、宗教和文化背景的员工創造平等和多元化的工作機會，堅持公平、公正、公開的招聘原則，並致力於讓每一位員工從應聘開始即享有安全、可靠、無歧視的工作環境。

報截至報告期末，本集團員工總數為9,707人，勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。



■ 員工發展與晉升

✓ 員工發展

公司始終堅持以人為本的經營理念，持續維護員工的合法權益，創造安全舒適的工作環境，構建清晰暢通的職業發展通道，為員工提供公平平等、價值共享的人才發展平台。

我們始終重視優秀畢業生人才引進，積極開展校園招聘計劃暨星耀管培生項目，夯實人才基礎，助力本集團業務健康發展。同時為貫徹校企融合的政策導向和發展理念，進一步加強校企交流合作，建立常態化溝通機制，有針對性地開展就業指導和服務，促進畢業生更高質量就業，我們與部分高校掛牌建立實習基地和校企共建創新基地，我司營銷崗位輸送人才共同培養畜牧專業人才。

我們加強員工培訓，提升員工技能，擴展晉升通道，為員工提供更多成長空間，我們根據離職情況分析，積極採取改進措施，加強與員工溝通交流，提升員工滿意度。

我們組織開展新員工培訓，通過業務知識學習、職業生涯輔導及工廠參觀實踐等，幫助校招新人快速融入組織、轉變角色、加速成長；根據養殖部培訓規劃，組織開展新任場長培訓、管培生培訓，強化團隊管理及技能提升；根據生鮮部系統培訓計劃，開展新員工培訓、專業技能培訓，緊扣戰略賦能，強化人才儲備；根據肉製品部業務發展要求，開展工貿結合培訓、區域銷售工作研討及培訓，打造研產銷一體化團隊，為製品業務賦能。

✓ 職業晉升

我們秉承「誠信、團隊、專業、創新」的企業文化，將人才發展視為公司的重點工作。制定人才發展管理辦法，明確人員發展晉升路徑，鼓勵員工通過傑出的業績以及專業的技能獲得更多的發展機會。我們定期舉辦人才發展會議，持續關注員工的工作狀態，對該年度員工工作和發展進行綜合評價，結合員工的工作經歷和能力，提供符合員工個人工作願望的發展機會。

■ 薪酬福利

我們制定了薪酬管理制度，依據以崗定薪、按績取酬，促進能力發展，維護內部公平性與內部競爭性的理念，根據行業水平、崗位要求、個人業績及個體能力差異來核定崗位工資，實現了收入分配的規範管理，員工依法享有各類崗位工資及保險津貼，所有員工工資不低於政府規定的最低工資標準。我們制定了員工休假管理辦法，員工依法享受國家法定節假日和帶薪年假、帶薪病假、婚假、產假、陪產假等。

提高安全團隊福利待遇，保障安全隊伍「留得住」。我們印發《中糧家佳康加強安全管理團隊建設管理辦法》，進一步提升專職安全管理人員待遇，養殖場安全管理人員工資平均上漲15%以上；強化安全管理個人正向激勵。

第二部分 職業健康

家佳康遵守《中華人民共和國職業病防治法》等職業健康相關法律法規，制定並落實職業健康管理制度和勞動防護用品管理制度等，形成有效的職業健康管理機制。

我們定期邀請第三方進行職業危害監測並公示，配備個人防護用品並指導員工恰當使用，定期開展職業健康教育培訓和危害告知，確保每一名員工都掌握崗位所必須的職業健康知識與技能。我們定期組織員工體檢，尤其是相關作業人員的職業危害健康體檢，為員工提供工傷和意外傷害等保險，保障員工職業健康安全。2021年因工死亡1人，近2年無工傷死亡；本年度公司因工傷損失601個工作日。

指標	二零二三年	二零二二年	二零二一年
因工亡故人數	0	0	1
因工亡故比率	0.000‰	0.000‰	0.110‰

■ 完善職業健康管理制度

集團預防、控制和消除職業病危害，保護職工健康及其相關權益，促進安全生產，根據《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，進一步完善了職業健康管理制度。

■ 職業健康工作措施

- 1、 員工定期進行體檢、職業病體檢，關鍵性崗位組織職業健康體檢，職業危害崗位每年一次職業健康體檢，並建立職業健康檢查表；
- 2、 每年聘請第三方進行職業危害檢測，出具職業危害檢測報告；
- 3、 按要求為員工購買工傷意外保險；
- 4、 公司建立勞動防護用品管理制度；
- 5、 組織員工進行職業病防治管理辦法培訓、職業健康培訓等；
- 6、 各單位建立人員健康管理制，規範公司人員健康管理；
- 7、 組織2023年度職業健康培訓和考試。

環境、社會及管治報告

■ 職業健康改善活動

✓ 現場風險點識別、防護設施落實到位

各部門負責做好有毒有害作業場所職業健康警示標識、防護設施的定期檢修保養工作，確保其正常運轉。

✓ 個人防護

各部門根據不同工種職業病危害因素的種類，建立個人防護用品發放標準，合理發放，並做好登記和管理工作。

✓ 個人培訓

對新進、轉崗員工在上崗前進行本部門職業病危害特點介紹和職業衛生培訓，定期實施在崗其間的職業衛生培訓。

落實新進員工上崗前的職業健康檢查，並每年定期進行職工職業健康和一般健康的體檢工作。

定期對作業人員進行培訓，培訓內容包括工作中存在的危害種類及相關法律法規、標準等對防護的規定要求，採取的控制措施涵蓋個體防護裝備的選擇、防護效果的驗證、使用方法及維護、保養方法、檢查方法等。

對於存在職業危害因素的場所，建立職業病危害告知卡。

在醒目位置設置公告欄，公布有關職業病防治的規章制度、操作規程、化學毒物預防知識、職業病危害事故應急救援措施和工作場所職業病危害因素檢測結果等。

✓ 強化安全流程管理

在所有工廠，強化安全流程管理。安全流程管理包括：進出工廠設立非瘟檢測；設立兩處人員消毒通道進行消毒；定時進行區域消毒；外來人員進入生產區域，先採樣檢測，結果出來後方可穿防護服進入生產區域；非必要情況，人員不出廠。

案例：養殖配套飼料廠的全面安全管理體系

我們按照職業健康管理要求，建立職業健康管理台賬，主要包括建設項目職業衛生「三同時」檔案、職業衛生管理檔案、職業衛生宣傳培訓檔案、職業病危害因素監測與檢測評價檔案、用人單位職業健康監護管理檔案、勞動者個人職業健康監護檔案，定期發放勞保用品並組織人員參加職業健康體檢。制定《職業病防治規劃及方案》《年度職業病防治計劃實施檢查表》《職業病防護設施一覽表》定期對人員進行職業健康、急救等培訓。定期組織第三方進行職業危害檢測，以確保工作環境安全。

第三部分 員工培訓

集團一貫重視人才培養，按照年度培訓計劃與中糧集團發展戰略要求，圍繞生產、運營、管理等核心環節開展培訓活動，為全體員工創造豐富的培訓機會。

✓ 安全主題培訓

1. 着力加強安全生產培訓，全年實現相關培訓10,473次，受訓員工超27.80萬人次。其中為進一步提升關鍵崗位人員安全意識，分別對基層企業（養殖部門深化至36家養殖場主要負責人）開展安全賦能培訓20餘家次，各層級管理人員近1,300餘人參加培訓，進一步提升關鍵崗位人員安全意識。



安全生產講座

2. 舉辦以保障產品質量為目的的培訓次數為1,715次，培訓覆蓋28,128人次。

✓ 專項賦能培訓

舉辦中糧家佳康首次質安管理骨幹人員專項賦能封閉培訓，凝聚團隊共識、錘煉內功，進一步增強安全團隊的專業能力與工作動力。

通過九節理論課、五項難點問題研討會，外部標桿交流參觀及應知應會考試等多種形式開展精益培訓。

開展職業技能競賽，加強技能型人才培養。持續推進品牌營銷專業化建設，加快品牌營銷人才培養，全面提升門店運營質量。持續培養各層級人才，實施「星銳」、「晨曦」、「星火」等人才培養項目，提升關鍵人才綜合能力及領導力。



環境、社會及管治報告

✓ 精益管理培訓

集團通過「精益管理－激活組織、造物育人、締造利潤」，開展了全員持續改善行動，使員工不斷實現自我超越。

2023年，新舉辦2期精益管理訓練營，培訓學員95人，開展業務部及養殖場改善周6次，實現5S工作在基層的真正落地。

✓ 法律素養培訓

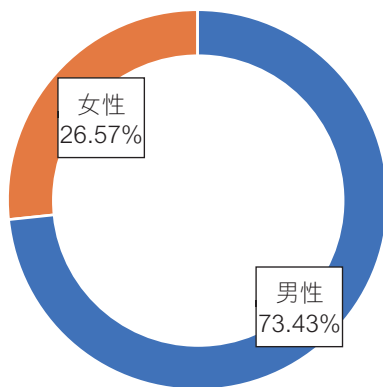
2023年，本集團共舉行4次法律培訓，用於提升員工法律素養，增強相關人員對知識產權的理解，提高員工知識產權敏感度、風險防範意識和防控能力。法律培訓範圍覆蓋職能部門及各業務部門，培訓對象包括公司管理人員和基層工作人員，線上線下參與人數共近千人。

主題	時間	內容	培訓對象
香港上市公司合規培訓	2023年4月21日	香港監管機構概要、香港上市公司董事責任、信息披露要求、須予公布的交易和關連交易、合規工作特點等	職能部門及業務部門
廣告宣傳合規培訓	2023年6月6日	虛假宣傳、有獎銷售、絕對化用語使用、知識產權聲明以及食品領域特殊注意事項	生鮮部、肉製品部、中糧飼料等業務部門
合同法律風險防範培訓	2023年10月23日、 12月19日	合同簽訂前、履行過程中的風險點及防範措施	家佳康第二屆「晨曦計劃」學員、採購崗位人員

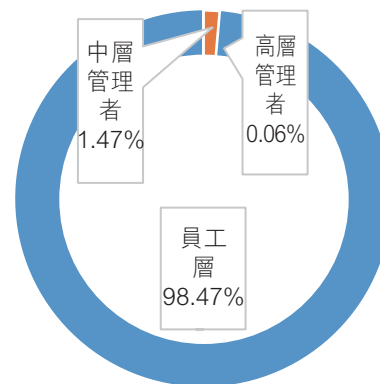
2023年本集團培訓情況

培訓場次	1.52萬場
參與培訓人次	37.83萬人次
累計培訓時長	19.91萬小時
人均培訓時長	19.20小時
按性別劃分	
男性員工受訓時數	21.29小時
女性員工受訓時數	18.42小時
按級別劃分	
高級管理層受訓時數	40.05小時
中層管理層受訓時數	14.52小時
普通員工受訓時數	19.20小時

按性別劃分的培訓人次



按層級劃分的培訓人次



■ 員工溝通

中糧家佳康始終堅持「程序規範，制度落實，保障有力」，召開職工代表大會，高度重視職代會在組織動員全體員工服務大局、維護權益、參與管理等方面的作用，依法保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

重視全員管理，通過徵集合理化建議和有效提案，激發員工參與管理的積極性。

■ 員工關愛

中糧家佳康工會重新修訂《中糧家佳康總部工會會員福利和員工關愛管理辦法》，進一步做好公司福利管理工作，同時為員工提供健康體檢福利，維護職工生命安全與健康。

環境、社會及管治報告

✓ 關懷員工生活

2023年，公司工會開展文體興趣小組23個，組織各類文體活動包括羽毛球、籃球、足球、游泳等活動150餘次。

各部門積極組織各種員工活動。北京、鶴山、武漢、吉林等地多次舉辦攻堅克「籃」，「羽」你同行主題員工工會活動；赤峰舉辦「激情盛夏·趣動華北」運動嘉年華、「悅享金秋·趣動華北」團建活動；黃岡、鶴山舉辦「向陽生長·優雅綻放」三八婦女節慰問活動；上海、鶴山組織員工觀看電影、手工DIY活動；吉林舉辦參觀紅色教育基地「九·一八」歷史博物館活動。



「激情盛夏·趣動華北」運動嘉年華



吉林舉辦參觀紅色教育基地「九·一八」歷史博物館活動



「改善環境質量，共建潔美家園」主題活動



「金球杯」台球比賽

✓ 關懷困難職工

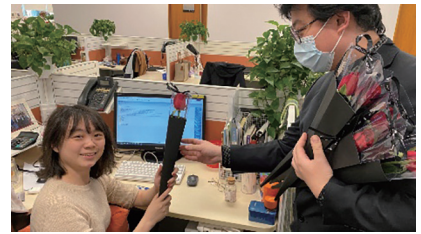
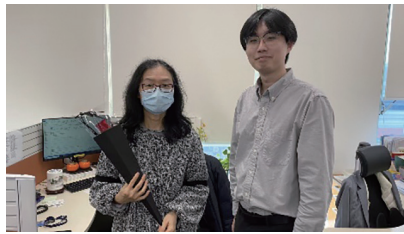
印發《中糧家佳康總部工會會員福利和員工關愛管理辦法（2023修訂版）》的通知。辦法第四條對退休工會會員進行退休慰問、第五條員工關愛項目中，對困難員工幫扶、對有關退休人員、困難群體開展節日慰問等內容。

按照困難職工幫扶指導意見開展幫扶包括41人次，開展幫扶金額4.87萬元，努力提升員工幸福感、獲得感和安全感。開展夏送清涼、冬送溫暖、送醫下鄉活動累計慰問7,642人次。

✓ 關愛女性員工

關心女性員工健康需求，維護女工特殊權益。我們積極開展主題親子、員工家庭日等活動，以女員工需求為導向，加大關愛力度，紮紮實實地為女員工辦實事、做好事、解難事，進一步激發廣大女職工的工作熱情。

2023年年度共開展單身聯誼活動累計10次，開展女職工關愛活動37次。我們在「三八」婦女節組織女員工慰問活動，向女員工表達節日的問候和敬意。



「三八」婦女節福利照片

第四部分 品牌運營與管理

■ 與外部品牌方的支持與合作

我們遵守相關法律法規要求，重視客戶信息隱私，高度重視品牌方及消費者的隱私保密工作。在品牌活動中，針對涉及消費者數據方面的工作，與相關人員簽署保密協議，嚴格控制信息使用範圍，並定期進行保密檢查，確保消費者信息不會被洩露。

■ 品牌活動

我們始終關注消費者，通過與同仁堂聯合品鑑活動、菲仕樂女神節聯名活動、贊助2023年北京半程馬拉松和北京馬拉松、冠名舉辦家佳康2023「麗人18」女子10KM(北京站)和家佳康亞麻籽豬肉餃子大賽等各項活動，積極展示「家佳康，一口就愛上」品牌口號和安全更健康的品牌理念。

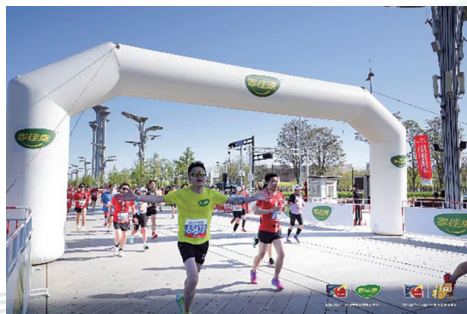
案例：女神變廚神 兼顧健康自在生活

3月8日，家佳康聯合菲仕樂在北京朝陽大悅城舉辦「女神變廚神」美食品鑑會活動。家佳康亞麻籽豬肋排粒肉品實現免改刀，打開盒直接下鍋，讓女神更加省時省力，再忙碌也能兼顧健康自在的美好生活。



案例：全民健身 守護安全與健康

4月16日，2023北京國際長跑節—北京半程馬拉松盛大起跑，作為官方指定肉品，中糧家佳康在比賽中家佳康以專業守護參賽跑者的安全和健康，賽道旁的家佳康拉拉隊和位於終點的家佳康「跑者之家」，也為參賽者送上了家人般的呵護。



案例：全「麗」以赴 擁抱健康生活

9月10日，中糧家佳康參加「麗人18」女子10KM比賽（北京站），在完賽區為跑者提供的安全、健康的家佳康亞麻籽豬烤肉，希望通過運動的方式激發女性內心對愛、幸福、美好的憧憬，鼓勵女性用健康的生活方式勇敢前行。



案例：全民健身 助力北馬安全完賽

10月29日，中糧家佳康全力支持2023年北京馬拉松賽事籌辦，並成立了品牌跑團，助力北馬跑者安全完賽。在惠及大眾跑者的同時，家佳康希望借助北馬，持續倡導全民健身與安全健康肉食相互促進的健康生活方式。



案例：吃得健康 助力餃子文化傳承

12月22日，中糧家佳康聯合武漢餐飲業協會、長江日報舉辦的「健康『餃佼者』一口就愛上·中糧家佳康亞麻籽豬肉餃子大賽」晉級賽在武漢常青人才公園開展。順應人民群眾由「吃得飽」向「吃得好」、「吃得健康」消費升級需求，中糧家佳康希望通過本次大賽，為消費者提供更多安全更健康的肉餡選擇，全力保障國民肉食安全及健康，助力中華餃子飲食文化創新傳承。



■ 中糧家佳康品牌管理

我們制定了關於產品標識、宣傳的管理制度，特別注重開展消費者食品安全的傳播和推廣活動，尤其是面向準媽媽與新手媽媽、孩童、青少年以及弱勢族群等。

✓ 品牌運營

我們不斷完善家佳康、萬威客雙品牌運營規範，明確品牌定位，促進並長期穩步提升品牌認知。我們制定品牌授權使用管理規範、家佳康和萬威客品牌產品架構規範等制度，提高知識產權防範意識，對家佳康使用字體、圖片等作品時的義務進行規範，並對商標授權使用的管理部門、申請流程、經銷商使用規範等內容進行了詳細規定，在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改。我們組織開展普法等法律培訓工作，增強相關人員對知識產權的理解，提高知識產權敏感度、風險防範意識和防控能力。我們以「商標+域名網址資源」為手段構建品牌體系，積極註冊與自身商標、經營業務相關的域名，以「cofco-joycome」「cofcojoycome」「cofcomeat」關鍵字為核心，共計註冊6個域名，對品牌實施「全網保護」措施。

✓ 產品包裝

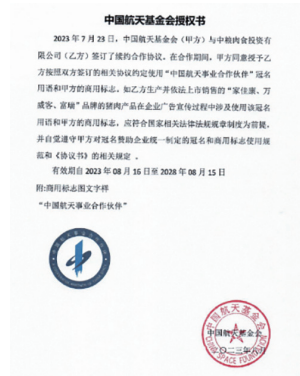
在包裝方面，公司制定《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》，為確保家佳康產品上市及改版標籤符合法律、法規要求，滿足質量和食品安全管理體系要求，規避包裝違規風險。

案例：持續作為中國航天事業合作夥伴

2023年7月，中國航天基金會授予中糧肉食投資有限公司使用「中國航天事業合作夥伴」冠名用語和商用標誌。在生產並依法上市銷售的「家佳康、萬威客、富瑞」品牌的豬肉產品在企業廣告宣傳過程中使用該冠名用語和商用商標。有效期自2023年8月16日至2028年8月15日。



中國航天事業合作夥伴



中國航天基金會授權書

✓ 知識產權

我們十分重視對知識產權的保護，我們制定有《中糧家佳康知識產權合規義務清單》《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》《中糧肉食品牌授權使用管理暫行辦法》《關於規範使用字體、圖片等作品的通知》《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》等知識產權相關制度，提高公司的知識產權防範意識，規範家佳康使用字體、圖片等作品時的義務內容，並對商標授權使用的管理部門、申請流程、經銷商使用規範等知識產權合規義務進行了詳細規定。

為有效保護公司知識產權，在法律事務管理系統中設有專門的「知識產權」板塊，在知識產權申請、使用、授權等全流程中，跟進與審核知識產權情況，確保各項權利得到規範使用，同時協助監督經銷商日常運營，督促不合格行為整改。

第五部分 和諧共贏

中糧家佳康始終以引領行業規範有序發展為己任，積極參與國際和行標制修訂，積極參與行業活動；中糧家佳康持續熱心關注弱勢群體，積極開展各類公益活動，制定對外捐贈管理制度；關注與支持鄉村振興事業，積極履行社會責任。

■ 參與社會公益

✓ 完善捐贈管理制度

為進一步規範對外捐贈管理，履行社會責任，我們修訂《中糧家佳康對外捐贈管理辦法》，對捐贈範圍、捐贈規模、捐贈審批及執行程序、監督管理等作出明確規定。

2023年中糧家佳康繼續加大幫扶資金投入，參與社會公益所動用資金達1,170.64萬元。公司向定點幫扶地區四川省石渠縣撥付幫扶資金350萬元，用於石渠縣公共設施和醫療基礎設施建設。全年採購和銷售幫扶地區農產品和原料約2.55億元。利用「公司+農戶」「公司+標準化養殖小區」的合作養殖模式，帶動農民增收7,000餘萬元。2023年帶動長嶺縣232個行政村，每村年收益約3.8萬元，同時解決1,000餘人就業。

✓ 鄉村振興建設 — 捐贈

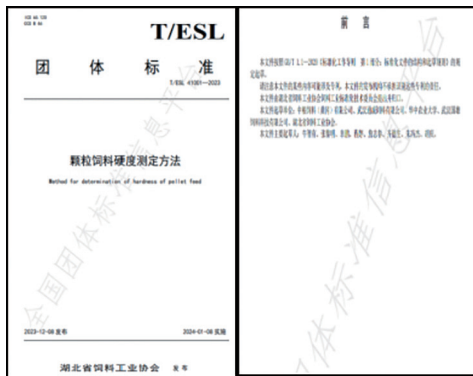
地點	省份	用途
長嶺市	吉林	鄉村振興文體工作
張北縣	河北	鄉村基礎設施建設
黃石市陽新縣	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
武漢市江夏區	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
武漢市黃陂區	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
黃石市大冶市茗山鄉	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
荊頭山鎮	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
隨州市廣水市陳巷鎮	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
隨州市廣水市駱店鎮	湖北	村鎮建設、美麗村灣、及困難群體幫扶
翁牛特旗	內蒙古	捐贈
永城市	河南	捐贈
響水縣	江蘇	捐贈

■ 促進行業發展及成果

✓ 引領行業規範

家佳康不斷進行技術創新，組織專家團隊參與《肉類氣調包裝技術規範》1項行標的編製和發佈，《顆粒飼料硬度的測定》等3項團體標準編製和發佈，提升行業內影響力。

序號	方式	級別	標準號	標準名稱	狀態
1	參與	行標	NY/T 4447-2023	肉類氣調包裝技術規範	已發佈
2	參與	團標	T/ESL 41001-2023	顆粒飼料硬度測定方法	已發佈
3	參與	團標	T/ESL 22001-2023	仔豬及生長肥育豬低蛋白質日糧配制指南	已發佈
4	參與	團標	T/CFIAS 8004-2023	《蛋雞低蛋白低豆粕多元化日糧生產技術規範》	已發佈



《顆粒飼料硬度測定方法》



《仔豬及生長肥育豬低蛋白質日糧配制指南》

- 家佳康作為中國肉類協會會員單位，積極參加行業交流。
- 家佳康成為中國畜牧業協會豬業分會常務理事，積極參與中國畜牧業協會行業交流會。
- 家佳康被中國肉類協會授予「信用體系示範企業」「中國肉類協會標準體系建設突出貢獻獎」稱號。
- 與中國質量認證中心、華測檢測認證集團、SGS等第三方食品技術服務機構開展檢驗檢測、標籤標識等方面的技術合作與交流。



環境、社會及管治報告

- 養殖企業取得農業產業化國家重點龍頭企業、畜禽養殖標準化示範場等7項國家級、省級政府認證。

獲證單位	標準化榮譽名稱	發證單位	獲證日期
武漢中糧肉食品有限公司	農業產業化國家重點龍頭企業	中華人民共和國農業農村部	2023年5月
中糧家佳康(赤峰)有限公司	農牧業產業化重點龍頭企業	內蒙古自治區農牧廳	2023年6月
中糧家佳康(江蘇)有限公司東台分公司梁南二場	畜禽養殖標準化示範場	中華人民共和國農業農村部	2023年12月
中糧家佳康(江蘇)有限公司東台分公司新川種豬場	江蘇省動物疫病淨化評估養殖場	江蘇省農業廳	2023年12月
中糧家佳康(吉林)有限公司	畜牧業先進集體獎項	吉林省政府	2023年12月
中糧家佳康(河南)有限公司七場	省級動物疫病淨化創建場	河南省農村農業廳	2023年12月
中糧家佳康(河南)有限公司九場	省級動物疫病淨化創建場	河南省農村農業廳	2023年12月
中糧家佳康農牧(天津)有限公司	2023年度智慧豬場獎	中國博鰲高端豬業科技論壇組委會	2023年12月
中糧家佳康農牧(天津)有限公司	生豬產業供應鏈管理共同體理事單位	中國博鰲高端豬業科技論壇組委會	2023年12月

✓ 參加國際、國內行業分享和技術交流

- 1) 《生鮮產業鏈質量安全風險控制大綱監督檢查機制食品安全內審自控管理機制》被商業科技質量中心評選為「企業質量管理優秀實踐案例」。

商业科技质量中心文件 《企业管理》杂志社

商科字[2023]5号

关于公布2022年企业质量管理 优秀案例的通知

各有关企业、有关单位：

为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，进一步提升企业质量管理水平，做好企业质量管理工作理论与实践经验总结，传播先进企业质量管理理念，推广先进的企业质量管理制度、模式和方法，发挥标杆引领作用，激励引导广大企业不断提升产品和服务质量，商业科技质量中心与《企业管理》杂志社共同组织开展了2022年企业质量管理优秀案例征集活动，本届征集工作得到了各中央企业、大型企业集团公司的大力支持，依据质量案例审定细则，从案例申报、格式、规范、选题、内容、案例企业质量基础信息6个维度初审，提交专家审定委员会最终审定并公示，其中30项确定为“企业质

优秀 实践 案例	以全面质量管理引领蓝海博达高质量发展实践	蓝海博达科技有限公司	赵景芳、向雄、王兆水
	提升新能源电力装备全流程质量管控水平实践	许继电气股份有限公司	李巧红、席亚克、宋特佳、张雷味
	基于追求卓越持续优化质量提升方法与实践	中粮包装投资有限公司	张新、钱琳、承群、金红梅
	生鲜产业链质量安全风险控制大网监督检查机制构建	中粮家佳康(湖北)有限公司	沈涛、党文敏、马欣畅
	铝乳船施工工艺工装全工序应用实践	中铁大桥局集团有限公司	郑康、韩胜利、王朋

2) 與CQC專家合作撰寫的審核改善案例《從現場審核發現談生豬屠宰過程合規風險控制》入圍CCAA(中國認證認可協會)2023年度良好認證審核案例。

<p>协会新闻</p> <p>2023年度良好认证审核案例评议交流活动在南宁举行</p> <p>发布时间: 2023-06-04 07:00</p>	<p>附件3</p> <p>良好认证审核案例现场交流名单</p> <p>(排名不分先后)</p>																		
<p>附件: 1. 第六届认证技术交流研讨会现场交流名单</p> <p>2. 第六届认证技术交流研讨会书面交流名单</p> <p>3. 良好认证审核案例现场交流名单</p> <p>4. 酒店交通路线图</p> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>机构名称</th> <th>案例名称</th> <th>交流人员</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>91</td> <td>北京中华远证中心有限公司</td> <td>深圳大熊食品有限公司审核案例</td> <td>常影</td> </tr> <tr> <td>92</td> <td>北京大陆航星质量认证中心股份有限公司</td> <td>漯河市有鹿食品有限公司审核案例</td> <td>李凤荣</td> </tr> <tr> <td>93</td> <td>中国质量认证中心</td> <td>中粮家佳康(湖北)公司食品安全风险评估案例——从现场审核发现谈生猪屠宰过程合规风险控制</td> <td>甄琦珏</td> </tr> </tbody> </table>			序号	机构名称	案例名称	交流人员	91	北京中华远证中心有限公司	深圳大熊食品有限公司审核案例	常影	92	北京大陆航星质量认证中心股份有限公司	漯河市有鹿食品有限公司审核案例	李凤荣	93	中国质量认证中心	中粮家佳康(湖北)公司食品安全风险评估案例——从现场审核发现谈生猪屠宰过程合规风险控制	甄琦珏
序号	机构名称	案例名称	交流人员																
91	北京中华远证中心有限公司	深圳大熊食品有限公司审核案例	常影																
92	北京大陆航星质量认证中心股份有限公司	漯河市有鹿食品有限公司审核案例	李凤荣																
93	中国质量认证中心	中粮家佳康(湖北)公司食品安全风险评估案例——从现场审核发现谈生猪屠宰过程合规风险控制	甄琦珏																

■ 供應商管理

✓ 供應商准入准出

2023年我們修／制訂供應商質量安全管理辦法和飼料及飼料原料供應商管理辦法，明確供應商資質、准入、日常管理及年度再評價、退出的相關要求。對A級供應商進行現場檢查。

通過資質審核、信用評估、現場考察、質量評估及合作承諾等環節，在准入中重點考察供應商的：企業信用、綜合實力、財務狀況、企業信譽、文化認同、履約能力、現場管理和技術、戰略協同能力等。

在有關聘用供應商的慣例方面，我們關注供應商的綠色表現。由於磷酸氫鈣的生產會產生對環境極其有害且不易處理的磷石膏的考量，公司在新供應商准入環節查驗生產商資質及工藝流程圖合規性，必要時將產品送第三方檢測或組織現場審核，並在《供應商准入評價記錄》及《年度評價表》中予以體現。

✓ 供應商年度考核評價

供應商年度考核評價遵循公開、公平、公正、科學、合理的原則；通過對質量指標、履約能力、性價比、售後服務等進行評價；根據考核評價結果對供應商實施分級管理、動態管理，並進行相應獎懲激勵。

✓ 供應商質量安全管理

針對飼料、獸藥、原輔料等供應商制定了質量安全評估標準，從基礎管理、源頭管理、過程管理、出口端管理、檢驗與監測、可追溯與應急、生物安全、安全生產共八個方面提出千餘項具體要求，明確准入和退出標準，對供應商進行分級分類管理。

環境、社會及管治報告

✓ 供應商環境和社會風險

設定質量安全評估模塊，對供應商的食品安全、安全生產、節能環保、職業健康等進行打分評估，推動供應商關注環境及社會風險。

✓ 綠色採購

持續強化供應商的環境保護和企業責任管理，要求入圍的供應商在其原材料採購、生產加工及產品服務過程中滿足環境保護相關法律法規，並盡可能選擇運營過程中無污染或污染少的生產工藝、設備等，減少能源使用，妥善處理排放及廢棄物，減少對環境的影響的供應商，與上游攜手共同推動產業鏈整體綠色發展。

✓ 識別供應鏈上的環境及社會風險

2023年度召開豆粕行情分析會50次，結合原料大豆產情天氣，國際地緣政治等問題進行討論，加強供貨穩定性，避免社會風險。

2023年度召開大宗原料行情分析會162次，對玉米小麥產情進行調研討論，加強了對嘔吐毒素等環境重點問題的把控，規避飼料主原料環境風險。

✓ 識別供應鏈上環境風險管理

要求供應商對液體蛋氨酸採用無包裝散貨運輸，採用桶裝包裝的液體蛋氨酸在原料使用完畢後，對包裝進行再利用，降低包裝物生產及處置對環境的污染。

✓ 電子採購平台

通過電子採購平台推動公司供應鏈更加高效透明、更加公平和環保。關注供應商的戰略協同能力、質量安全意識、生物安全管理能力。

與所有飼料原料供應商簽訂《供方質量保證書》，與所有參與物流配送的供應商簽訂《飼料車運輸質量安全、非洲豬瘟防控承諾書》。

中國大陸地區供應商（個）

2,342

海外及港澳台地區供應商（個）

46

第六部分 廉潔從業

公司高度重視廉潔風險防控，不斷完善制度建設，提升治理體系。2023年，我們制定完善《中糧家佳康關於禁止領導人員及其配偶、子女及其配偶和其他特定關係人違規經商辦企業的規定》等制度，推動公司管理人員廉潔從業。另外，針對購銷兩端廉潔風險防控，我們制定印發《中糧家佳康關於加強重點領域和關鍵環節市場化監督的意見》，通過在招標採購過程中公布監督電話，簽訂公平競爭、陽光合作相關協議等手段，切實加強對重點領域的市場化監督。

我們堅持懲、治、防貫通，建立健全防止腐敗滋生蔓延的機制。一是保持「懲」的力度，嚴厲打擊腐敗現象。暢通信訪舉報渠道，按照分級、分類管理原則，積極受理各類信訪舉報件。2023年，通過信訪舉報發現涉嫌違法犯罪案件3件，主動移交司法機關處理。二是強化「治」的效能，不斷鏟除滋生腐敗的土壤。加強制度約束，建立健全廉潔風險防控機制。做好以案促改以案促治工作，向業務單位下發紀律建議書，督促業務部門建立健全管理制度，並組織業務部門開展自查自糾，主動防範廉潔風險；三是夯實「防」的堤壩，提高全員尤其是中高層及關鍵崗位「不想腐」的思想自覺。

針對關鍵崗位、年輕幹部、新提拔幹部以及重點部門，整理典型案例，分級分類開展反腐倡廉教育，全年各級單位共開展反腐倡廉教育71次，反腐倡廉培訓達到3,514人次，實現廉潔教育全覆蓋；針對中高層及關鍵崗位的重點培訓共計18次，反腐敗培訓覆蓋面擴大約14%。

附錄：法律法規及制度一覽表

ESG層面	內部	外部
A1 排放物	《生態環保設施設備採購與報廢管理程序》 《生態環保設施設備運行控制程序》 《固體廢物管理制度(試行)》 《無組織排放管理制度(試行)》 《危廢管理辦法》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國畜牧法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國污水污染防治》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《排污許可管理辦法》 《危險廢物名錄》 《國家污染物排放標準實施評估工作指南》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《畜禽規模養殖污染防治條例》
A2 資源使用	《節能減排管理制度》 《節能保護責任制》	《中華人民共和國土地管理法》 《中華人民共和國水土保持法》 《節能環保規定》
A3 環境及天然資源	《環境保護管理制度》	《中華人民共和國環境保護法》 《突發環境事件應急管理辦法》 《建設項目環境保護管理條例》
A4 氣候變化		《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》

ESG層面	內部	外部
B1 僱傭	<p>《中糧肉食勞動合同管理辦法》</p> <p>《中糧肉食員工入離職管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康人員招聘管理辦法》</p> <p>《員工手冊》</p> <p>《中糧家佳康員工考勤和休假管理辦法》</p>	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國工會法》</p> <p>《企業工會工作條例(試行)》</p>
B2 健康與安全	<p>《中糧家佳康加強安全管理團隊建設管理辦法》</p> <p>《職工工傷保險保障制度》</p> <p>《職業健康管理制度》</p> <p>《勞動防護用品管理制度》</p> <p>《女工權益保護管理制度》</p> <p>《職業衛生管理責任制度》</p> <p>《職業病危害警示與告知管理規定》</p> <p>《職業病危害項目申報管理規定》</p> <p>《職業病危害防治宣傳教育培訓管理規定》</p> <p>《職業病危害防護設施管理規定》</p> <p>《職業衛生勞動保護用品管理規定》</p> <p>《職業病危害檢測及評價管理規定》</p> <p>《員工職業健康監護及其檔案管理規定》</p> <p>《職業病危害事故調查處理規定》</p> <p>《職業病危害應急救援管理規定》</p>	<p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《工作場所職業衛生管理規定》</p>

環境、社會及管治報告

ESG 層面	內部	外部
B3 發展及培訓		
B4 勞工準則		《世界人權宣言》 《國際人權公約》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中國工會章程》 《中華人民共和國工會法》
B5 供應鏈管理	《產業鏈質量安全標準》 《供應商質量安全管理辦法》 《飼料及飼料原料供應商管理辦法》	《中華人民共和國投標法》 《中華人民共和國民法總則》
B6 產品責任	《生物安全控制程序》 《養殖場免疫接種標準操作程序》 《食品安全管理規定》 《食品安全事故應急預案》 《非洲豬瘟預防及應急處置方案》 《養殖場出現異常情況後清洗消毒及複養流程》 《中糧家佳康食品召回管理辦法》 《中糧家佳康知識產權合規義務清單》 《中糧家佳康產品上市及改版包裝審核管理辦法》 《中糧肉食品牌授權使用管理暫行辦法》 《家佳康、萬威客品牌產品架構規範》	《中華人民共和國農產品質量安全法》 《中華人民共和國畜牧法》 《中華人民共和國動物防疫法》 《中華人民共和國食品安全法》 《非洲豬瘟常態化防控技術指南(試行版)》 《食品召回管理辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《產品質量法》

ESG層面	內部	外部
B7反貪污	<p>《中糧家佳康關於禁止領導人員及其配偶、子女及其配偶和其他特定關係人違規經商辦企業的規定》</p> <p>《中糧家佳康關於加強重點領域和關鍵環節市場化監督的意見》</p>	<p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國監察法》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反壟斷法》</p> <p>《中華人民共和國反洗錢法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p>
B8社區投資		
管治	<p>《中糧家佳康關連交易管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康合同管理辦法(2023年修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康印章管理辦法(2023修訂版)》</p> <p>《中糧家佳康訴訟檔案管理辦法》</p> <p>《中糧家佳康法律糾紛案件管理實施細則》</p> <p>《中糧家佳康外聘法律服務供應商管理辦法》</p> <p>《中糧肉食投資有限公司法律合規管理通則(試行)》</p> <p>《中糧肉食貫徹落實中央企業主要負責人履行推進法治建設第一責任人職責的規定》</p>	<p>《中華人民共和國民法典》</p> <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國監察法》</p> <p>《中華人民共和國公司法》</p>

附錄：ESG指標索引表

序號	指標描述	披露位置
A1 排放物	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A1.1	環境(E)－排放管理
	A1.2	環境(E)－應對氣候變化
	A1.3	環境(E)－排放管理
	A1.4	環境(E)－排放管理
	A1.5	環境(E)－排放管理
	A1.6	環境(E)－排放管理
A2 資源使用	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A2.1	環境(E)－資源使用
	A2.2	環境(E)－資源使用
	A2.3	環境(E)－資源使用
	A2.4	環境(E)－資源使用
	A2.5	環境(E)－資源使用
A3 環境及天然資源	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A3.1	環境(E)－環境保護
A4 氣候變化	一般披露	環境(E)－制定環境管理體系
	A4.1	環境(E)－應對氣候變化
B1 僱傭	一般披露	社會(S)－員工發展
	B1.1	社會(S)－員工發展
	B1.2	社會(S)－員工發展
B2 健康與安全	一般披露	社會(S)－職業健康
	B2.1	社會(S)－職業健康
	B2.2	社會(S)－職業健康
	B2.3	社會(S)－職業健康
B3 發展及培訓	一般披露	社會(S)－員工培訓
	B3.1	社會(S)－員工培訓
	B3.2	社會(S)－員工培訓

序號	指標描述	披露位置
B4 勞工準則	一般披露	社會(S)－員工發展
	B4.1	社會(S)－員工發展
	B4.2	社會(S)－員工發展
B5 供應鏈管理	一般披露	社會(S)－和諧共贏
	B5.1	社會(S)－和諧共贏
	B5.2	社會(S)－和諧共贏
	B5.3	社會(S)－和諧共贏
	B5.4	社會(S)－和諧共贏
B6 產品責任	一般披露	全產業鏈質量安全管理－產品追溯、食品安全
	B6.1	全產業鏈質量安全管理－食品安全
	B6.2	全產業鏈質量安全管理－產品追溯
	B6.3	社會(S)－品牌運營與管理
	B6.4	全產業鏈質量安全管理－產品追溯
	B6.5	全產業鏈質量安全管理－產品追溯
B7 反貪污	一般披露	社會(S)－廉潔從業
	B7.1	社會(S)－廉潔從業
	B7.2	社會(S)－廉潔從業
	B7.3	社會(S)－廉潔從業
B8 社區投資	一般披露	社會(S)－和諧共贏
	B8.1	社會(S)－和諧共贏
	B8.2	社會(S)－和諧共贏