



東風汽車集團股份有限公司

DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

股份代號：489

2023 環境、社會及管治報告



* 僅供識別

關於本報告	2	三. 潤美四方 尊賢愛才	77
董事長致辭	5	3.1 僱傭與權益保護	77
專篇：綠色科技引領未來	8	3.1.1 合規僱傭	77
披荊斬棘 奮進2023	13	3.1.2 員工權益保障	82
2023年東風汽車集團重點工作	14	3.2 薪酬與福利	84
2023年榮譽獎項	16	3.3 培訓與發展	87
一. 不忘初心 合規前行	18	3.3.1 人才發展戰略	87
1.1 公司治理	18	3.3.2 人才培訓體系	89
1.1.1 公司治理架構	19	3.4 員工關愛	96
1.1.2 ESG治理	20	3.4.1 員工關懷	96
1.2 合規經營與商業道德	29	3.4.2 員工溝通	100
1.2.1 合規經營	29	3.4.3 職業健康和安全	100
1.2.2 風險管理	32	3.5 助力鄉村振興	109
1.2.3 商業道德與反腐敗	37	3.6 傾心公益事業	113
1.3 黨建引領	42	四. 潤濟產業 共享共贏	119
二. 科技躍遷 品質提升	46	4.1 供應鏈管理	119
2.1 釋放科創潛能	46	4.1.1 供應商管理體系	120
2.1.1 科技創新戰略	46	4.1.2 構建負責任供應鏈	125
2.1.2 科技創新舉措	50	4.1.3 賦能供應商	128
2.1.3 科技創新成果	52	4.2 推動行業發展	132
2.1.4 知識產權保護	61	4.2.1 產業鏈合作	132
2.2 保障安全生產	67	4.2.2 校企合作	138
2.2.1 安全生產管理體系	67	五. 潤麗自然 低碳轉型	141
2.2.2 安全生產舉措	68	5.1 環境管理體系	142
2.2.3 安全文化培育	70	5.2 應對氣候變化	143
2.3 升級品質服務	70	5.3 能源管理	150
2.3.1 質量管理體系	71	5.4 廢氣及廢棄物管理	158
2.3.2 產品質量提升	72	5.4.1 廢氣管理	158
2.3.3 質量培訓	73	5.4.2 廢棄物管理	160
2.3.4 優質服務	74	5.5 水資源管理	166
2.3.5 客戶溝通	75	5.6 生物多樣性管理	170
		附錄	175
		適用法律法規	175
		ESG績效表現	176
		香港聯交所《環境、社會與管治報告指引》內容索引	181



關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發佈的第八份環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)報告，重點披露本集團環境、社會和管治等方面表現的相關信息，報告覆蓋東風汽車集團股份有限公司及附屬公司，報告週期為2023年1月1日至2023年12月31日(以下簡稱「**報告期**」)。

規範原則

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「**香港聯交所**」)《環境、社會及管治報告指引》。內容按照系統程序釐定，有關程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列**ESG**相關重要議題、決定**ESG**報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告、對報告中的資料進行審閱等。

在編製過程中，參考以下重要標準：

- 聯合國(United Nations，以下簡稱「**UN**」)《2030年可持續發展議程》(UN SDGs)
- 全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，以下簡稱「**GRI**」)《可持續發展報告編寫指南》(GRI Standards)
- 可持續發展會計準則委員會基金會(Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Foundation，以下簡稱「**SASB**」)《**SASB**準則》
- 國際財務報告可持續披露準則(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第1號：可持續發展相關財務信息披露一般要求**IFRS S1**》(以下簡稱**IFRS S1**)、《國際財務報告可持續披露準則第2號：氣候相關披露**IFRS S2**》(以下簡稱**IFRS S2**)
- 氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure，以下簡稱「**TCFD**」)《氣候相關財務信息披露工作組(**TCFD**)披露建議》

報告範圍及邊界

本報告中的**ESG**相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。此外，其中少部分數據涵蓋範圍小於以上範圍，及報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司(原名：東風汽車公司)的內容已另行說明。

 關於本報告(續)

稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」(以下簡稱「本公司」)及其附屬公司、合營企業、聯營企業(包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司)。

其他釋義如下：

東風乘用車	指	東風汽車集團股份有限公司乘用車公司
東風技術中心	指	東風汽車集團股份有限公司技術中心
東風本田	指	東風本田汽車有限公司
東風本田發動機	指	東風本田發動機有限公司
東本零部件	指	東風本田汽車零部件有限公司
東風零部件	指	東風汽車零部件(集團)有限公司
東風柳汽	指	東風柳州汽車有限公司
東風汽車股份	指	東風汽車股份有限公司
東風日產	指	東風日產乘用車公司
東風商用車	指	東風商用車有限公司
東風特種商用車	指	東風特種商用車有限公司
嵐圖汽車	指	嵐圖汽車科技有限公司
神龍汽車	指	神龍汽車有限公司
鄭州日產	指	鄭州日產汽車有限公司
智新科技	指	智新科技股份有限公司
東風卓聯	指	東風卓聯汽車服務有限公司
猛士科技	指	浙江猛士科技股份有限公司
東風汽車貿易	指	東風汽車貿易有限公司
東風悅享	指	東風悅享科技有限公司
東風車橋	指	東風德納車橋有限公司
東風底盤系統	指	東風汽車底盤系統有限公司
東風壓鑄	指	東風(十堰)有色鑄件有限公司
東風湯姆森	指	東風富士湯姆森調溫器有限公司
東風延鋒	指	東風延鋒汽車座艙系統有限公司
東風馬勒	指	東風馬勒熱系統有限公司

關於本報告(續)

報告原則及數據來源

本報告遵循《ESG報告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原則。報告數據和案例主要來源於本集團統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2023年03月22日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

聯繫方式：

郵件：ir@dfmc.com.cn

地址：湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特1號

 董事長致辭

很榮幸在此通過《環境、社會及管治(ESG)報告》的形式，向各利益相關方展示我們過去一年在環境、社會及管治進展及成果。

2023年是充滿挑戰、頑強拼搏的一年，也是我們在可持續發展之路堅實邁進的一年。東風汽車集團堅持把保護生態環境、推動綠色發展作為重要使命責任，深入貫徹習近平生態文明思想堅定貫徹新發展理念，牢牢把握汽車產業電動化、智能化變革機遇，奮勇爭先、迎難而上，不斷增強企業綠色低碳發展的核心競爭力，積極履行社會責任，持續夯實自身合規管治基礎，為實現企業可持續發展打下堅實基礎。

加力自主研發，創新發展提速。我們立足高水平科技自立自強，持續強化企業科技創新主體地位，集中優勢資源力量，組織關鍵核心技術攻關。目前已實現了SOA中央集中式電子架構、十合一高效電驅動、固態電池、800V+4C快充等一批關鍵核心技術自主掌控，發明專利公開量、授權量連續兩年位列行業第一。

加速轉型升級，綠色發展鮮明。通過一體化管理，專業化整合，形成了轉型發展的集聚優勢；堅持混動、電動和氫動並舉，全面完成新能源品牌、平台、產品和關鍵資源的戰略佈局。我們自主構建了自主乘用車M TECH猛士架構、東風量子架構、DSMA節能架構三大平台和集團統一的新能源商乘車四大平台。2023年推出猛士917、嵐圖夢想家和追光、納米01、eπ 007等10多款新能源乘用車新產品，高端新能源品牌嵐圖汽車實現「月度銷量七連漲」，出口挪威、芬蘭等國家。發佈東風氫能品牌「東風氫舟」，掌握燃料電池全棧式解決方案，打造了國內領先的大功率氫動力平台。

加強履職盡責，勇擔社會責任。我們堅持圍繞中心、服務大局，不斷完善履責管理，優化履責實踐。2023年公司社會責任發展指數位列中國企業五強，創歷史最好水平。我們以綠色生態為導向助力鄉村振興，依託公司產業優勢、管理優勢與人才優勢，積極推進綠色農業幫扶。全力推動、統籌謀劃定點幫扶相關工作，持續加大資金等資源投入，為鄉村振興提供強勁動力。

董事長致辭(續)

加快推進「綠色東風」，助力美麗中國建設。我們提出到**2025年**碳排放強度將降低**15%**的綠色發展宏偉目標。為實現該目標，我們紮實推進「**2023年**碳達峰行動計劃」，推動能源清潔低碳高效利用，有序實施碳達峰行動，持續推進「綠色東風**2025**」行動，深入推進綠色工廠建設、綠色產品研發以及綠色供應鏈升級。

精益求精，穩步前行。我們持續推進東風卓越質量管理體系建設，質量管理水平穩步提升。我們加強集團對各子公司的質量管理體系管控能力，充分識別管理風險和發現改進機遇，持續改進公司質量管理體系的適宜性、充分性和有效性，提升公司產品質量，為客戶提供更優質的產品。

不忘初心，砥礪前行。**2024年**是中華人民共和國成立**75週年**，也是東風汽車集團承前啟後加快轉型升級的關鍵一年。我們在「十四五」規劃總體戰略佈局基礎上，謀定並加快實施「轉型升級三年行動」目標，集團致力於確保東風自主品牌乘用車的主力車型在**2024年**實現**100%**的電動化；展望**2025年**，我們將進一步努力實現新能源汽車年銷量超過**100萬輛**的目標；在未來三年裡，集團計劃投資**500億元**人民幣，推出**18款**新能源乘用車車型，實現公司的可持續發展與經營發展同頻共振，為人民的美好汽車生活賦能，為推動我國汽車行業的綠色發展貢獻力量。

董事長

楊青

 董事長致辭(續)

董事會聲明

東風汽車集團認同環境、社會及管治(ESG)對公司長久穩健經營的重要性，高度重視可持續發展管理，建立了有效的ESG治理機制。

本集團董事會作為ESG管治構架中的統籌機構，負責通過對ESG工作委員會、ESG工作小組具體工作情況的統籌規劃，結合公司實際情況，制定相應的ESG戰略，並定期回顧ESG目標，確保實行穩定和高效的ESG管理水平。

本集團日常ESG工作的實施與落實主要由ESG工作小組負責。該工作小組由ESG工作辦公室統籌，在聯合各職能部門及附屬公司收集ESG相關數據，編製並披露ESG報告的同時，亦定期向ESG工作委員會匯報工作，推進企業ESG日常工作的順利開展。

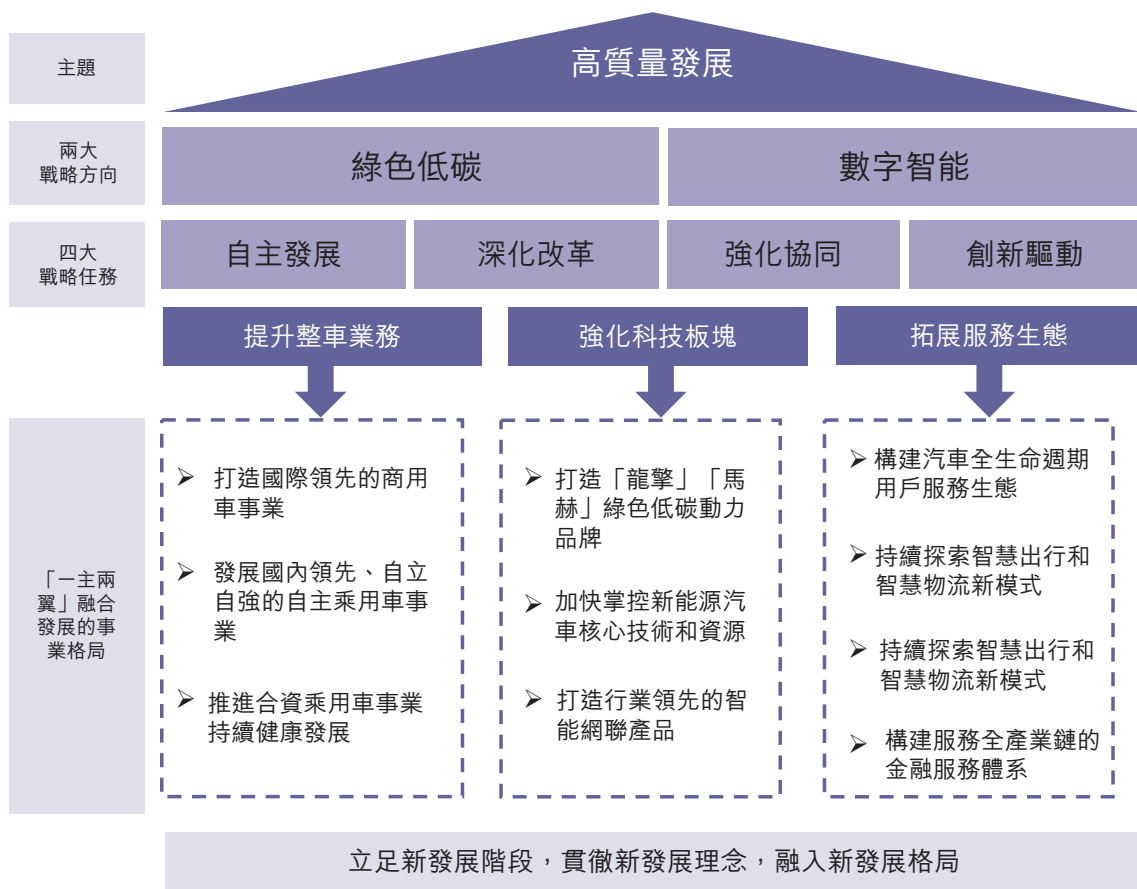
我們通過與各利益相關方建立及時、透明的溝通與響應管道，積極關注利益相關方的訴求，定期開展重要ESG議題評價工作，並依此制定ESG發展戰略。本集團分層討論和批准所識別的重大ESG議題，收集相關ESG議題的數據，定期匯報給工作委員會，以支持集團的ESG風險識別工作。

ESG工作委員會與各利益相關方建立了穩定、透明的溝通渠道和反饋機制，並基於利益相關方重點關注的ESG議題，識別企業的ESG主要工作目標並上報董事會，同時指導ESG工作小組開展相關工作，並把控ESG目標達成的相關績效。

專篇：綠色科技引領未來

2023年是東風汽車集團「十四五規劃」的進階之年，也是「轉型升級三年行動」的開局之年。為實現「十四五」規劃目標，我們立足行業發展新趨勢，以國家戰略需求為導向，加快轉型升級步伐。集團於變局中開新局，加速佈局新能源、智能化賽道，以科技創新力量，為推進產業高質量發展的時代之問，帶來東風答案。

我們立足於「一體兩翼」事業格局，圍繞「綠能」「智能」兩大核心戰略，持續提升整車業務、強化科技板塊、拓展服務生態，不斷夯實企業核心競爭力。「十四五」期間，集團加快推進「東方風起」計劃，落實建設世界一流企業專項行動，加快向卓越科技企業轉型，實現以戰略規劃引領創新，以創新驅動發展，為科技強企奠定堅實基礎。

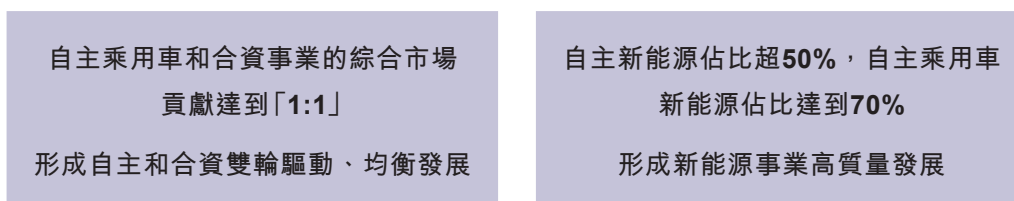


圖為：東風汽車集團「東方風起」計劃指引

專篇：綠色科技引領未來(續)

推進「轉型升級三年行動」，加速新能源汽車發展

東風汽車集團對「十四五」規劃進行戰略回顧和診斷，結合行業形勢，滾動制定「十四五」後三年（2023–2025年）的行動計劃，命名為「轉型升級三年行動」。新一輪科技革命與產業變革孕育興起之際，集團積極響應國家堅持走綠色、低碳、可持續發展道路的決心，將新能源汽車業務發展融入「轉型升級三年行動」計劃目標，加速推進新能源汽車科技創新及產業發展。



圖為：2025年新能源發展新格局

2023年，我們在堅持「十四五」規劃總體戰略佈局基礎上，進一步落實高質量發展要求，在新能源汽車產業戰略佈局蓄勢待發。我們立足高水平科技自立自強，加快新能源全面轉型，將公司新能源汽車產品優勢、技術優勢逐步轉化為市場優勢。我們積極推動專業化整合和管理機制變革，促進企業發展煥發新活力。



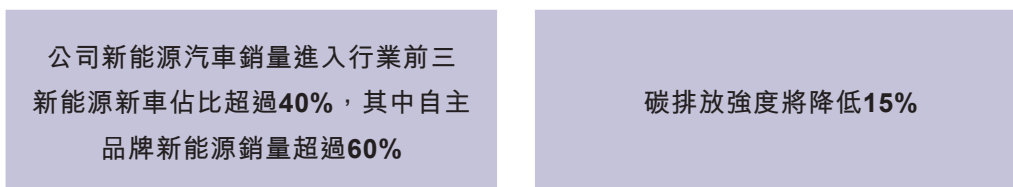
圖為：「轉型升級三年行動」目標



專篇：綠色科技引領未來(續)

科技支撐「雙碳」目標，實現全產業鏈節能減排

「十四五」期間，東風汽車集團堅決貫徹落實黨中央重大決策部署，戰略性推進綠色低碳發展。集團研發綠色產品，推進綠色製造，構建綠色生態，努力推動汽車全生命週期和全產業鏈節能減排，為實現碳達峰、碳中和目標貢獻力量。此外，集團提出到2025年綠色發展定量目標，促進企業改革：



圖為：2025年綠色發展定量目標

研發綠色產品	推進綠色製造	構建綠色生態
<ul style="list-style-type: none"> 按照「三橫三縱」技術路線框架，加快佈局公司新能源關鍵技術和核心資源 堅持電動、混動、氫動等綠色低碳技術路線並舉，堅持以創新、協同、開放、安全的思路，推動公司新能源汽車健康快速發展 加強產品創新和服務模式創新，推動創新與消費形成動態平衡的關係，實現高質量供給 增強主動主導的能力，提升東風新能源汽車的國際競爭力 增強戰略性資源保障供給的能力，重點保障電池、系統級芯片、軟件工程／自動駕駛的安全 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持「節能環保地造車，造節能環保的車」的理念，推進綠色生產方式，努力降低製造環節的排放水平 全面打造綠色工廠，加強綠色工藝和低碳製造技術應用 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持與供應鏈企業一起，攜手打造綠色供應鏈生態系統 與交通、能源、信息、金融等企業深化戰略合作，共建跨產業綠色生態 與履行社會責任相結合，通過建設「碳平衡」生態經濟林等，探索節能減排新模式 倡導「人車生活」的理念，為用戶創造綠色生態圈，讓用戶體驗安全綠色的低碳生活

圖為：綠色低碳發展目標

專篇：綠色科技引領未來(續)

加速推進數智化建設，助力智能化產業變革

在新時代汽車產業變革浪潮下，東風汽車集團明確了「數字建企」的發展思路，在數字化與智能化領域全面發展，包括：構建「工業互聯網體系」解決方案，智能化「無人技術」研究，「智能製造示範工廠」建設、5G數字化服務建設等，助力汽車行業智能化改革。

「工業互聯網體系」解決方案

- 東風萬名研發人員投入全時全域協同研發，將整車研發週期縮短了三分之一，並構建起全要素工業互聯網體系解決方案

「無人技術」研究

- 東風已掌握L4級及以上自動駕駛技術，在無人駕駛出租車Robotaxi、無人公交Sharing Bus、無人駕駛集裝箱卡車「無限星」等方面取得了技術突破

「智能製造示範工廠」建設

- 東風已建設起5G全連接工廠，嵐圖汽車、東風雲峰工廠獲評國家級智能製造示範工廠。在數智技術的助力下，新車生產準備週期縮短20%，工藝設計成本下降15%，新品質量提升10%以上
- 猛士科技智慧園區實現「智能製造、高端定製、越野體驗、綠色零碳」四位一體，成為智能製造、綠色低碳的世界級工廠

數字化服務體驗

- 東風商用車創建主動服務系統「完好率中心」，通過5G大數據平台，緊密連接人、車、服務網絡，為超過60萬車主提供貼心網聯服務。
- 嵐圖汽車打造新型數字化營銷模式，讓數字平台貫通用戶售前、售中、售後全旅程，以「線下體驗+線上購買」模式建立超級APP，與用戶在全生命週期互動並創造價值

圖為：東風汽車集團數字智能領域重點舉措

專篇：綠色科技引領未來(續)

加快數智化轉型是發揮信息化驅動引領作用、推進現代化發展的必然選擇。應新時代產業發展和用戶之需，2023年我們正式發佈智能化品牌—東風悅享智能。

四領域核心技術助力開啟東風智能化品牌新篇章

2023年11月，東風奕派品牌與東風悅享智能品牌發佈，東風悅享智能在智能駕駛、智能座艙、智能車控、智能生態四個領域實現了核心技術掌控，為用戶提供綠色、安全、高效、愉悅的全場景智慧出行新體驗。

- 智能駕駛：採用單車智能和網聯智能駕駛並行技術路線，以東風自研的面向服務的架構(SOA)電子電氣架構為基礎，以超算技術和人工智能大模型打造東風智能算法庫。
- 智能座艙：以暖心科技打造移動的第三空間，可實現語音、視覺、觸覺等多模態交互。在智慧頭腦賦能下，能實現車與雲、手機、智慧家庭的互通互聯。
- 智能車控：通過線控底盤和分佈式驅動技術的深度融合，可實現車輛自主適應各類場景。通過對每個電機的精準控制降低能耗，續航增加25%。
- 智能生態：V2L(外放電)、V2V(車與車)和V2G(車與電網)互動補能功能已在eπ 007車型上搭載。東風在400V電壓平台下，已掌握了當前最高的4C充電技術，搭載此項技術的新車型將在2024年上市。



圖為：「東風悅享智能」品牌發佈現場

披荊斬棘 奮進2023

東風汽車集團股份有限公司主要業務涵蓋研發、製造及銷售商用車、乘用車、發動機和其他汽車零部件、汽車裝備製造、汽車產品進出口、物流服務、汽車金融、保險經紀和二手車等業務。主要產品包括商用車(重型卡車、中型卡車、輕型卡車、微型卡車和客車、專用汽車、半掛車及與商用車有關的汽車發動機和零部件)和乘用車(基本型乘用車、MPV和SUV及與乘用車有關的汽車發動機和零部件)。

東風汽車集團股份有限公司於2005年在香港聯交所上市(股票代碼「00489」)，國內事業主要分佈在武漢、十堰、襄陽、廣州、柳州、鄭州、成都、重慶、大連等全國20多個城市。

本集團秉持著「和衷共濟，和合創先，和悅共生」的核心價值，始終以客戶需求為基本原則，以「讓汽車驅動夢想」為使命，不忘初心，穩步前行，堅持履行對環境、社會以及投資者的責任，致力於打造永續發展的百年東風。

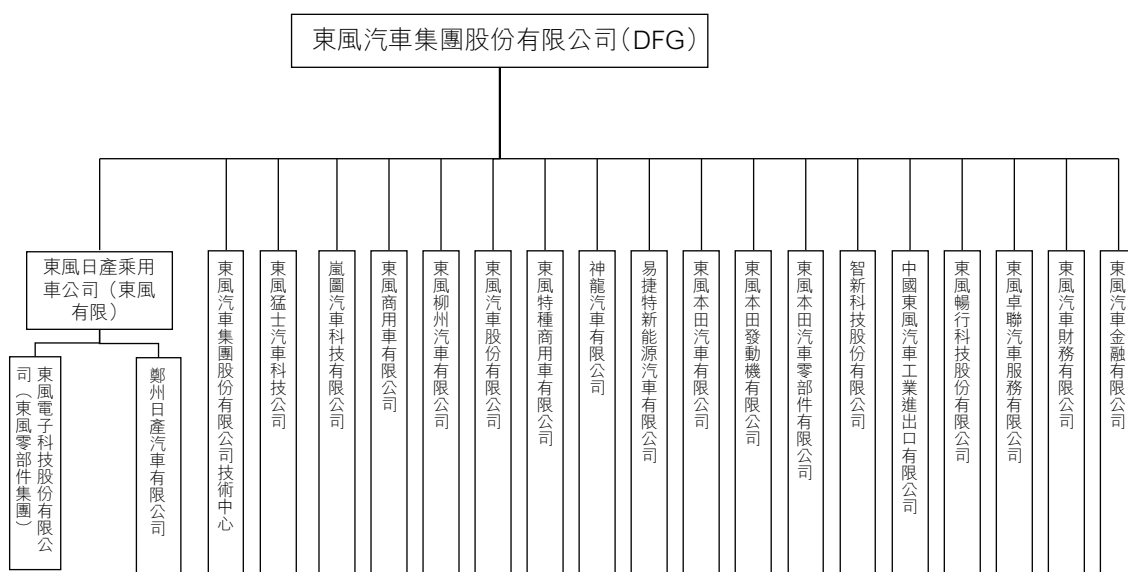
永續發展的百年東風

面向世界的國際化東風

在開放中自主發展的東風

圖為：東風汽車集團企業願景

截至2023年12月31日，本集團的組織架構如下圖所示：



圖為：東風汽車集團組織架構示意圖

披荊斬棘 奮進2023(續)

2023年東風汽車集團重點工作

2023年，東風汽車集團全面貫徹落實黨的二十大精神，作為我們推進「轉型升級三年行動」的開局之年，面對充滿挑戰的外部形勢，市場需求加速分化，競爭格局深入演變，公司在過去一年加快轉型升級，面對汽車行業競爭格局調整，努力趕超跨越，在多方面取得重大成果與突破。



實施轉型升級三年行動，加大投入促進綠色發展

東風汽車集團部署實施「轉型升級三年行動」，在「十四五」後三年，將從依賴合資業務轉向合資與自主業務並重，從以燃油車為主轉向燃油與新能源車並重，加速轉型升級。公司將在自主新能源領域投入500億元，用於迭代推出18款自主乘用車新能源車型，並投放22款商用車基礎車型，以滿足市場需求，推動我國汽車行業的整體轉型升級，實現綠色發展。



東風科技躍遷豐碩成果，技術領域取得重要突破

2023年4月，東風汽車集團在綠能和智能技術領域取得重要突破，公司發佈新能源躍遷成果及三大科技品牌：東風「量子架構」、馬赫動力子品牌的「馬赫E」和東風氫能品牌「東風氫舟」。9月，公司發佈《東風科技創新體系》以及龍擎動力2.0「綠智雙翼」戰略和全系動力商品。此外，公司自主掌控包括「三電」技術、電子電氣架構、車規級芯片、安全車控操作系統、自主控制器、智能駕駛、智能座艙、輪轂電機和燃料電池在內的全技術鏈核心技術和資源，構建節能動力、混合動力、純電動力和氫燃料動力總成平台，全面推動節能減排和新能源汽車產業的發展。



加快合資業務新能源化，邁出電動汽車市場新步伐

2023年7月，東風本田提出面向2030年的全新願景—「千萬家」的喜悅，並宣佈「創未來2030」的新戰略。根據這一戰略，到2025年，電動化車型的比例將超過50%；到2027年，東風本田將停止投放新的燃油車型；到2030年，公司將累計推出10款以上的純電動車型。9月，東風本田還推出其新能源汽車品牌—「靈悉」，標誌著公司在電動汽車市場的新步伐。

披荊斬棘 奮進2023(續)

推動專業化整合和管理機制變革，激發企業新活力



2023年8月，東風汽車集團實施乘用車新能源領域「躍遷行動」，對自主乘用車新能源業務的管理體制進行重大調整，採用集團一體化管理模式，統一管理「東風」品牌下的東風風神、東風eπ和東風納米三大產品系列品牌，並成立東風乘用車銷售有限公司和東風乘用車製造總部，負責「東風」品牌下各產品系列品牌的營銷和製造工作。通過專業化的整合和管理機制的變革，激發企業的新活力，推動新能源乘用車市場的發展。

新能源乘用車家族矩陣擴展，展示新能源全域實力



2023年11月，隨著eπ品牌的發佈和eπ 007車型的正式亮相，東風汽車集團在新能源乘用車市場的產品線再次得到擴展。eπ 007、猛士917、嵐圖追光PHEV、新嵐圖夢想家、新嵐圖FREE、東風風神SKY EV01、東風納米01、東風風行V9以及啟辰VX6共同構成東風新能源家族矩陣，全面展示東風汽車集團在新能源領域的綜合實力和技術進步。

構建東風「1+n」研發體系，聚焦新能源轉型升級



2023年11月，東風汽車集團宣佈實施新能源領域的「躍動工程」，並成立研發總院，構建「1+n」研發體系，以核心研發機構為基礎，搭配多個專業化研發團隊，聚焦於新能源產業的轉型升級，深度整合集團內的研發體系和資源，全面提升研發效能，在新能源技術研發和創新方面不斷努力，為公司的長遠發展奠定堅實基礎。

圖為：2023年東風汽車集團重點推進工作


披荊斬棘 奮進2023(續)
2023年榮譽獎項

在報告期內，東風汽車集團取得多項發展成果，獲得了社會各界的廣泛認可，並榮獲多項重量級榮譽，我們將一如既往地秉承創新、卓越、可持續的發展理念，不斷提升產品和服務質量，為客戶、員工和社會創造更多價值，並承諾將繼續努力，不辜負合作夥伴、客戶以及社會各界的期望。以下是2023年主要榮譽獎項列表：

獎項名稱	頒獎單位	獲獎企業／項目
國企社會責任發展指數五強	中國社會責任百人論壇、 責任雲研究院	東風汽車集團股份有限公司
「2023中國年度最佳僱主」全國100強 榮譽稱號	智聯招聘「新動能•新職 場」2023中國年度最佳 僱主評選活動暨中國人 力資本國際管理論壇	東風汽車集團股份有限公司
2023數智招聘創新實踐獎	/	東風汽車集團股份有限公司
2023年度非凡僱主	/	東風汽車集團股份有限公司
中國內燃機學會科技進步獎一等獎	中國內燃機學會	東風技術中心：「東風C系列高效汽油 機關鍵技術研究及應用」
「2023年度十佳汽車」獎	中央廣播電視總台	豪華電動越野車猛士917
第四屆《中國汽車風雲盛典》 評委會年度風雲車	中央廣播電視總台	豪華電動越野車猛士917
CMF設計獎-2023•至尊金獎(交通類)	國際CMF設計大會	豪華電動越野車猛士917
「2023中國十佳底盤」、「最佳越野獎」	中國汽車技術研究中心	豪華電動越野車猛士917
第四屆《中國汽車風雲盛典》 年度技術創新團隊	中央廣播電視總台	東風馬赫動力團隊
第四屆《中國汽車風雲盛典》最佳轎車	中央廣播電視總台	嵐圖追光PHEV
第四屆《中國汽車風雲盛典》最佳低碳車	中央廣播電視總台	東風日產超混電驅奇駿
2023年中國汽車工程學會 科技進步獎一等獎	中國汽車工程學會	東風越野車：「面向極端工況的智能車 輛感知和協同控制系統關鍵技術及應 用」


披荊斬棘 奮進2023(續)

獎項名稱	頒獎單位	獲獎企業／項目
2023年中國汽車工程學會 科技進步二等獎	中國汽車工程學會	<ul style="list-style-type: none"> 東風商用車：「柴油機國產自主控制系統平台化開發及產業化」 東風技術中心：「高可靠自適應智能駕駛關鍵技術及應用」 東風悅享：「場景大數據驅動的汽車網聯智能駕駛基礎平台與關鍵技術開發」
2023年中國汽車工程學會 科技進步三等獎	中國汽車工程學會	<ul style="list-style-type: none"> 東風技術中心：「新能源乘用車驗證關鍵技術研究及應用」 東風技術中心、嵐圖汽車：「數字化、全工況、低能耗性能開發關鍵技術研究及應用」 嵐圖汽車：「高端智能電動乘用車關鍵技術研發及產業」 東風柳汽：「面向重型車排放和油耗的發動機在環動態測試技術研究及應用」

表為：2023年東風汽車集團主要榮譽獎項

不忘初心 合規前行

合規創造價值，廉政方能長久。東風汽車集團秉持以「和」文化、「潤」計劃和《商德公約》為主體的「三位一體」企業體系，堅持從黨的創新理論中尋找事業轉型升級的方向、思路和方法，把黨的政治優勢、組織優勢轉化為企業的治理優勢和發展優勢，建立一套完善的企業合規管治機制。

本集團踐行最高商業道德標準，不斷完善全面覆蓋的合規體系，強化全員的合規管理責任，始終不渝地完善企業治理與ESG治理，並以協同聯動的管理方式紮實高質量、可持續發展根基，確保合規意識貫穿公司經營管理的各個層面。同時，東風汽車集團厲行廉潔治理，我們通過建立健全反腐倡廉的從業體系，在嚴格遵守反腐敗工作規範化、法治化、正規化的基礎上，不斷完善內部廉潔制度，對商業腐敗及舞弊行為採取零容忍態度，真正做到責任立企，精益管治。

1.1 公司治理

建立完善的企業管治機制是東風汽車集團維護股東權益、穩定健康發展的基石。東風汽車集團始終嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》等法律法規，堅持誠信經營。我們總結公司法務合規內控體系建設及運行經驗，部署2023年主要工作計劃，審批通過《東風汽車集團有限公司合規手冊（2023版）》等綱領性文件，圍繞公司《「十四五」法治建設實施方案》貫徹落實工作目標與具體任務、公司2023年工作方針，不斷加強合規管理，提升業務體系與合規體系能力，為加快建設卓越東風和世界一流企業保駕護航。

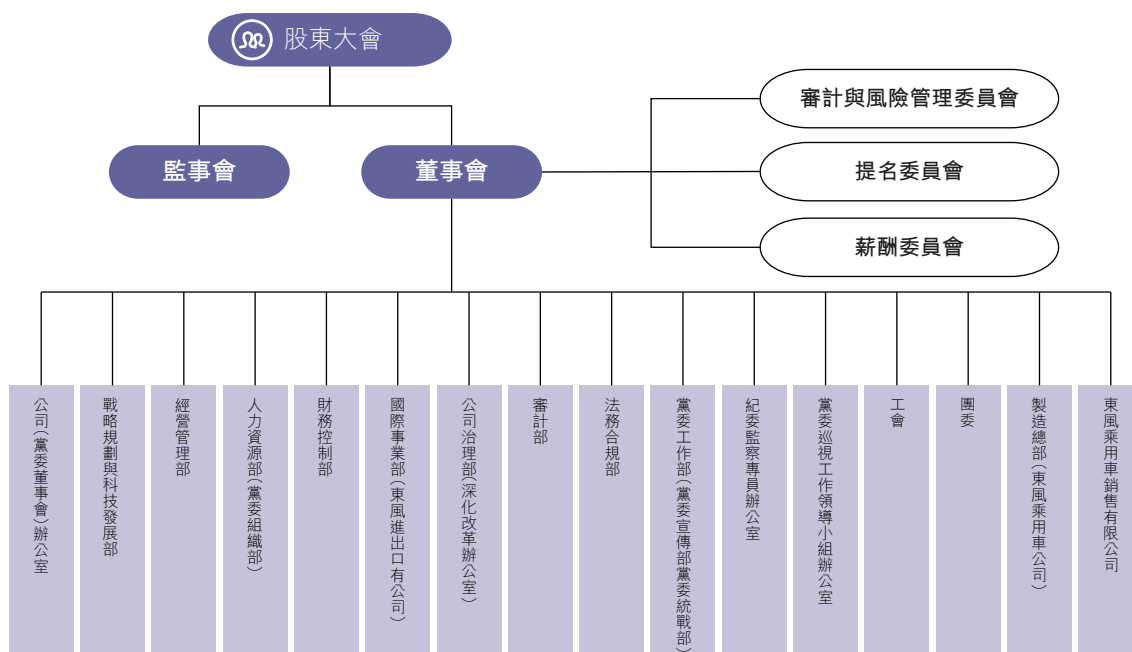
不忘初心 合規前行(續)

1.1.1 公司治理架構

東風汽車集團依據現代企業制度架設公司治理結構，以股東會、董事會及專門委員會、監事會、管理層及員工構成，由董事會領導公司經營管理決策，審議和批准公司戰略目標，並監督檢查公司的業務、戰略決策和表現。本集團遵循合規、獨立、專業、多元的原則，秉持「關懷每一個人，關愛每一部車」的經營理念，集團管治結構中的每個單元都在公司治理中發揮至關重要的作用。

本集團以「用人唯才」為原則，在提名候選人時遵循一系列多元化範疇要求，包括年齡、文化、教育背景、專業、行業、管理經驗、技能、知識及服務任期，以確保董事會能夠從多個角度在業務戰略、風險防控等重要事宜上提供專業獨立的意見及判斷。

目前，東風汽車集團董事會成員共5名，外部董事佔多數。董事會成員擁有企業投資、資本運作管理、行銷、人力資源、財務、投資、法務及可持續發展等多領域的專業能力，行業經驗豐富，為企業發展提供專業意見，確保了董事會的高效運行。



圖為：東風汽車集團2023年公司管治框架

不忘初心 合規前行(續)

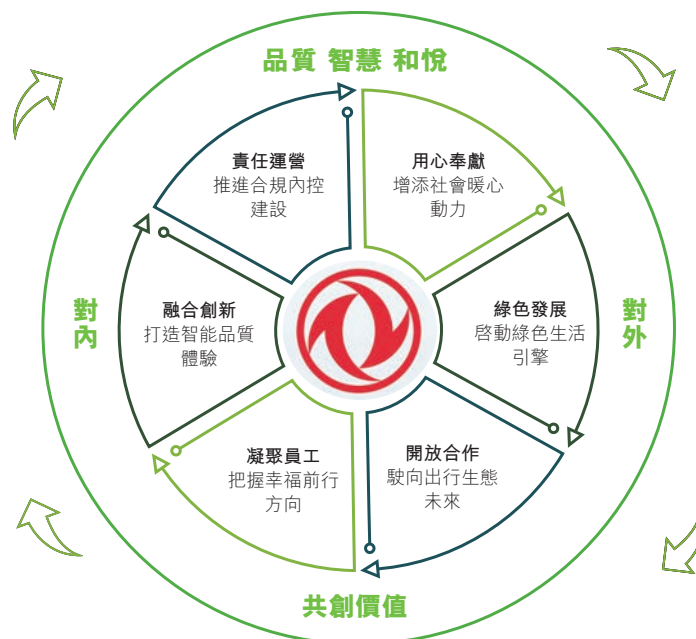
1.1.2 ESG治理

東風汽車集團致力於實現企業價值與社會價值的融合統一，懷揣推動行業可持續發展的美好願景，積極探索企業的可持續發展之路，在綠色低碳發展、社會責任履行和加強內部治理等方面積極貫徹落實、以身作則，引領中國特色ESG建設。

作為中央直管的特大型汽車企業，東風汽車集團高度重視社會責任工作和企業品牌建設工作，在「和衷共濟、和合創先、和悅共生」的核心價值觀的指引下，始終堅持「責任運營、融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會」的ESG發展理念、搭建科學完整的ESG管理架構、與各利益相關方建立常態化溝通機制、定期開展重大性議題調研工作，深入貫徹可持續發展思想。

ESG治理理念

近年來，本集團以社會責任「潤」計劃為行動指引，以「綠色東風2025行動」為錨點，積極部署國家「雙碳」戰略，堅決打贏「污染防治攻堅戰」，攜手全價值鏈體系下與客戶、員工、合作夥伴等相關利益相關方，全面統籌規劃，持續推進ESG工作建設，為提升東風品牌形象，擦亮民族汽車品牌探索新路徑、注入新力量。



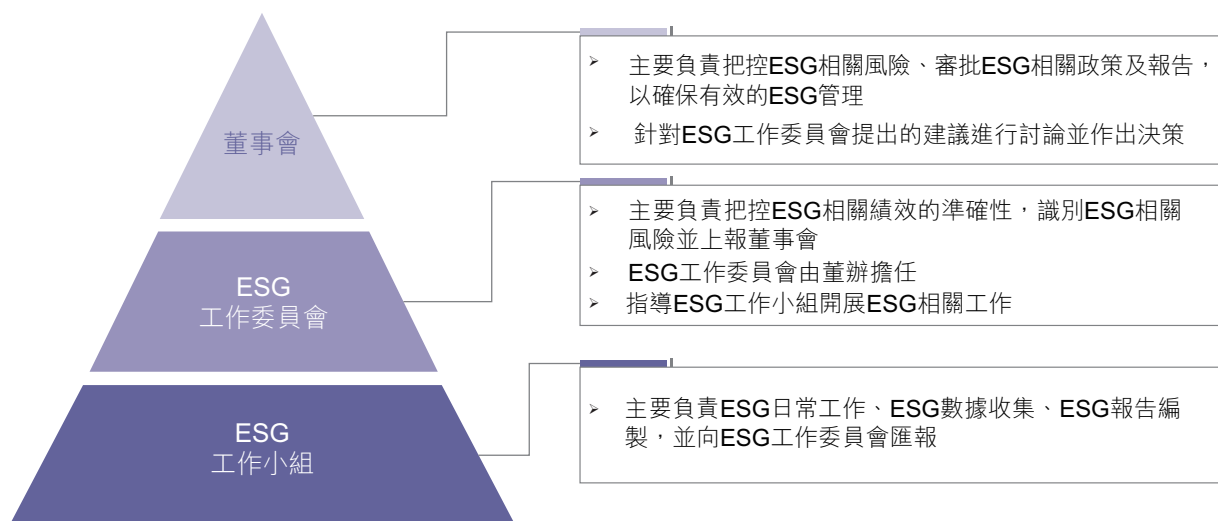
圖為：東風汽車集團ESG發展理念

不忘初心 合規前行(續)

我們相信創造長遠價值有賴於集團業務的可持續發展。本集團在規劃與踐行企業的願景、使命及價值觀的同時，積極融入聯合國《變革我們的世界：2030年可持續發展議程》提出的可持續發展目標(SDGs)，並從響應利益相關方期望和自身發展出發，為全球可持續發展作出貢獻。

ESG治理架構

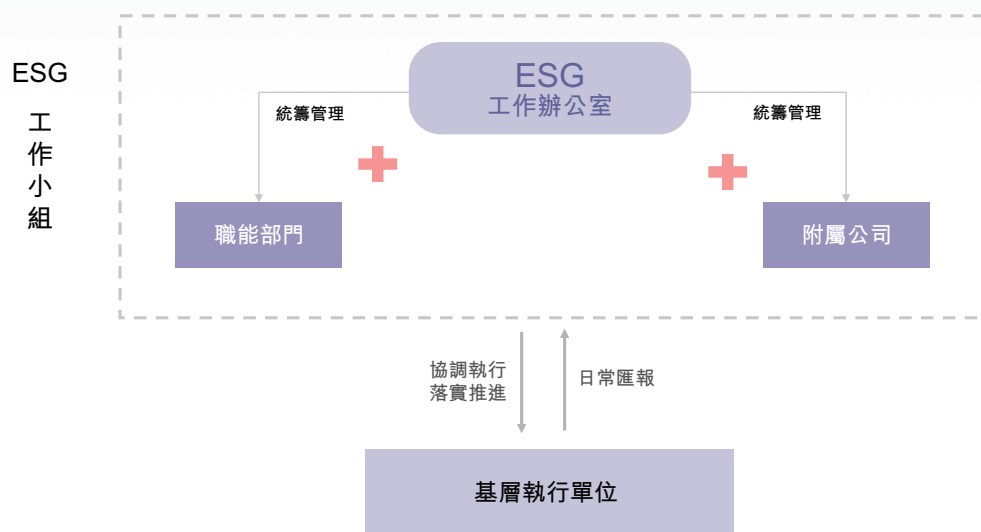
為確保本集團ESG管理成效，保障集團經營管理機制順利運行，我們不斷提升ESG管治水平，通過設立三級可持續發展管理架構，為可持續發展的目標和策略制定、定期評估及管理相關風險奠定穩固基礎，實現在日常生產生活中對企業管治、環境保護及社會責任等相關工作的統籌推進及落實，共同提升本集團的可持續發展表現。



圖為：東風汽車集團ESG治理架構

不忘初心 合規前行(續)

其中，本集團ESG工作小組由ESG工作辦公室統籌，ESG工作小組聯合各職能部門及附屬公司共同負責ESG事宜的落地與執行。



圖為：東風汽車集團ESG工作小組架構

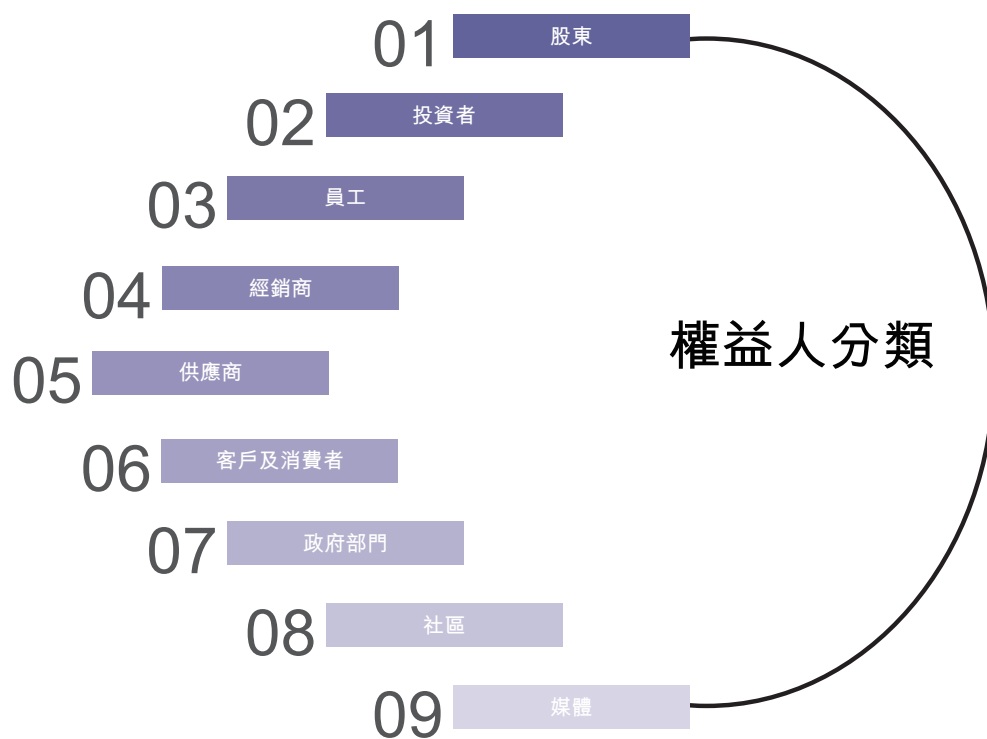
東風汽車集團董事會高度重視可持續發展管理，將環境、社會及管治(ESG)融入集團運營，建立了行之有效的ESG管理機制，形成了層次清晰、分工明確的治理結構，有效控制ESG相關風險，推動公司治理水平持續提升。

不忘初心 合規前行(續)

利益相關方溝通

本集團高度重視與利益相關方的溝通，各類利益相關方秉承互惠共贏、平等和諧的合作關係，建立常態化溝通機制，共同助力為企業轉型發展注入長期動力。為深入了解利益相關方及社會各界對集團管治、環境保護、社會公益等方面的意見、訴求和期待，我們基於自身的業務範圍及經營性質，將利益相關方的建議及關注點融入到生產經營及決策始終。

報告期內，本集團多方了解利益相關方的期待和意見，通過多種方式使利益相關方參與到我們的重大決策及其他相關戰略調整過程中，幫助集團更有效的實施管理決策。我們根據集團經營現狀，將與集團日常經營存在密切聯繫的利益相關方劃分為9類，並進行收集、整理出2023年度利益相關方關注的議題清單。



圖為：東風汽車集團利益相關方分類

不忘初心 合規前行(續)

在業務範圍內，本集團重要的利益相關方類別、與集團業務運營相關的利益相關方關注議題以及本集團的溝通渠道，如下表所示：

利益相關方	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
股東	業務表現	• 股東大會	• 每年舉行一次股東大會
	守法合規	• 業績發佈會	• 重大事件或特殊情況臨時股東大會或其他會議
	企業治理	• 現場調研 • 路演及反向路演 • 多渠道會議	• 每年至少一次路演和反向路演
投資者	守法合規	• 電話會議／電話組會	• 接待公司訪問
	誠信廉潔	• 接待客戶公司訪問	• 主持一對一電話會議
	企業治理	• 境內外投資會議 • 路演及反向路演	• 召開投資組會 • 年報業績發佈會 • 每年至少一次路演和反向路演 • 中報業績電話會
員工	員工權益	• 員工培訓	• 每年每人至少一次員工培訓
	員工健康與安全	• 工會及團委活動	• 不定期舉行工會活動
	員工培訓與發展	• 員工代表大會	• 每年至少一次團委活動
	員工關愛	• 意見及合理化意見徵集	• 每年至少一次職工代表大會 • 不定期意見和建議徵集
經銷商	產品安全與質量	• 產品性能培訓	• 不定期進行產品性能培訓
	社區公益	• 消費者投訴處理 • 產品維修	• 每年消費者滿意度調查


不忘初心 合規前行(續)

利益相關方	關注議題	溝通渠道及反饋方式	溝通頻次
供應商	供應鏈管理	• 現場調研	• 每年一次供應商大會
	產品質量與安全	• 供應商考核	• 每半年進行一次供應商評價
	包裝材料管理	• 質量溝通	• 供應商准入考核
	業務表現	• 電話／書面溝通 • 駐場辦公 • 供應商大會 • 公開採購招標	• 不定期駐場辦公
客戶及消費者	產品質量與安全	• 線上及線下推廣	• 根據具體情況不定期進行
	技術與創新	• 媒體發佈會	
	環保產品	• 市場調研	
	投訴與召回	• 客戶滿意度調查	
	信息安全與隱私保護	• 客戶投訴處理	
政府部門	排放管理	• 現場調研	• 根據具體情況不定期進行
	水資源管理	• 溝通洽談	
	能耗管理	• 實地抽查	
	應對氣候變化	• 參與政策、標準、規劃 調研及制定	
	守法合規誠信廉潔		
	知識產權保護		
社區	社區公益	• 社區公益活動	• 根據具體情況不定期進行
		• 社區溝通	
		• 現場調研	
媒體	客戶滿意度	• 媒體發佈會	• 根據具體情況不定期進行
	行業交流		

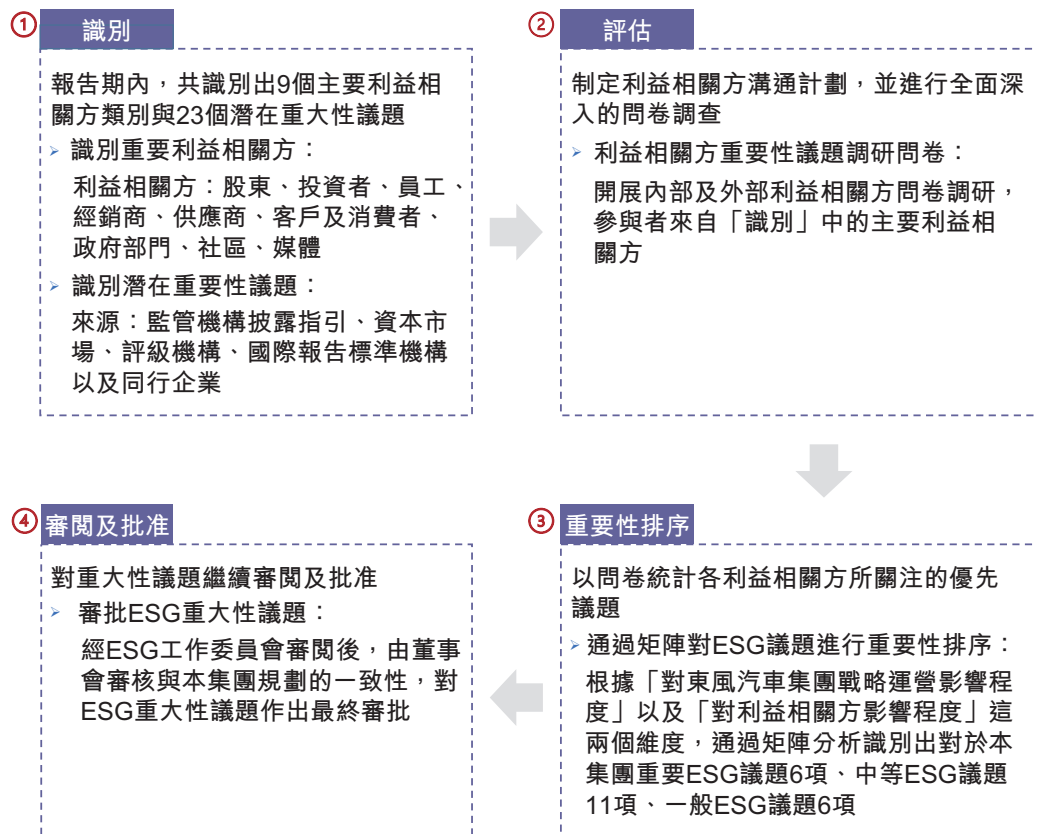
表為：東風汽車集團2023年最受利益相關方關注議題清單

不忘初心 合規前行(續)

重大性議題識別與分析

本集團通過ESG重大性議題的識別，將利益相關方及其關注點融入ESG戰略規劃以及運營和決策過程，實現ESG與日常運營相結合，驅動良性循環發展。

報告期內，為更好地了解利益相關方的訴求與期望，本集團開展了重大性議題調研工作。我們參考了汽車行業重要議題、監管機構披露指引、資本市場期望、評級機構要求、國際報告標準機構以及同行企業關注的可持續發展議題，並通過以下流程對重大性議題進行識別與分析：



圖為：東風汽車集團2023年重大性議題識別與分析流程


不忘初心 合規前行(續)

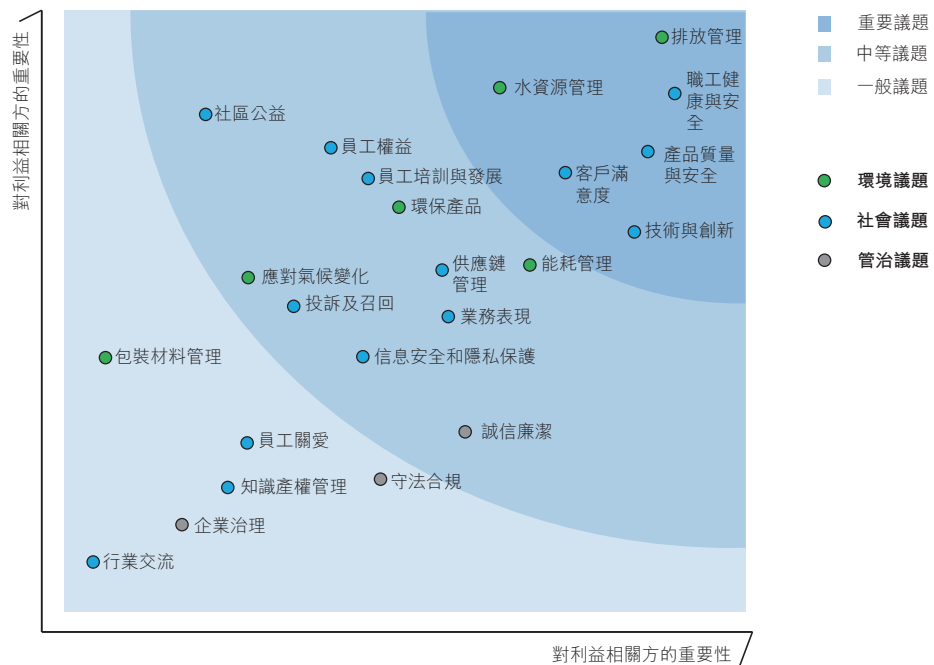
我們審閱了利益相關方關注的議題的問卷調查結果，發現該結果與本集團目前ESG戰略具有高度一致性。與此同時，我們圍繞「環境」、「社會」及「管治」這三個方面，按照計劃、執行、檢查及處理(PDCA)管理模式完善ESG議題的規劃、執行、檢查和改進，促使ESG真正融入的經營活動中並形成良性循環，從而響應和滿足重要利益相關方的要求與期望。

議題維度	重大性議題	重要程度
環境	排放管理	高
社會	職工健康與安全	高
社會	產品質量與安全	高
環境	水資源管理	高
社會	客戶滿意度	高
社會	技術與創新	高
環境	環保產品	中
環境	能耗管理	中
社會	員工培訓與發展	中
社會	員工權益	中
社會	社區公益	中
社會	供應鏈管理	中
社會	業務表現	中
社會	投訴及召回	中
環境	應對氣候變化	中
社會	信息安全和隱私保護	中
企業治理	誠信廉潔	中
企業治理	守法合規	低
社會	員工關愛	低
環境	包裝材料管理	低
社會	知識產權管理	低
企業治理	企業治理	低
社會	行業交流	低

表為：東風汽車集團2023年重大性議題排序

不忘初心 合規前行(續)

在本年度對於重大性議題分析過程中發現，2023年集團對於重大性議題的重要性程度的分析與定位發生了一些變化。與以往幾年將產品質量與安全、業務表現、守法合規等社會、管治方面的相關議題作為高度重要議題加以關注，2023年本集團對於環境保護相關議題的關注度也出現顯著提升，利益相關方認為排放管理是集團目前生產經營中重要議題之一，水資源管理也為高度重要性議題得到相關方重點關注。



圖為：東風汽車集團2023年ESG議題重要性矩陣

不忘初心 合規前行(續)

1.2 合規經營與商業道德

東風汽車集團致力於成為一家受人尊敬的全球化企業。我們堅定履行合規承諾，積極推進合規管理體系建設，深化合規文化價值培育，提升員工的誠信意識和合規工作能力。同時，我們有效管控內外部風險，遵循公認的商業道德標準，堅定不移做負責任的企業，以實際行動滿足利益相關方的期望。

1.2.1 合規經營

本集團根據《中央企業合規管理辦法》規定，結合公司「十四五」法治建設規劃與近年合規管理工作中的優秀實踐，圍繞《東風汽車集團有限公司合規管理辦法》（下稱《公司合規管理辦法》），明確集團及附屬公司合規管理體系建設要求，對合規管理組織架構、運行機制及工作保障等重要內容作出明確規定。同時，本集團構建全面的合規管理制度體系，保障各部門及附屬公司的合規運營。

《公司合規管理辦法》統一「合規、合規義務、合規風險、合規管理」四類主要概念，對黨委、董事會、經理層、主要負責人、合規管理委員會以及全體員工的合規管理職責進行梳理與細化。集團設立業務部門、合規管理牽頭部門和監督部門的合規管理「三道防線」，全面推進合規管理工作。

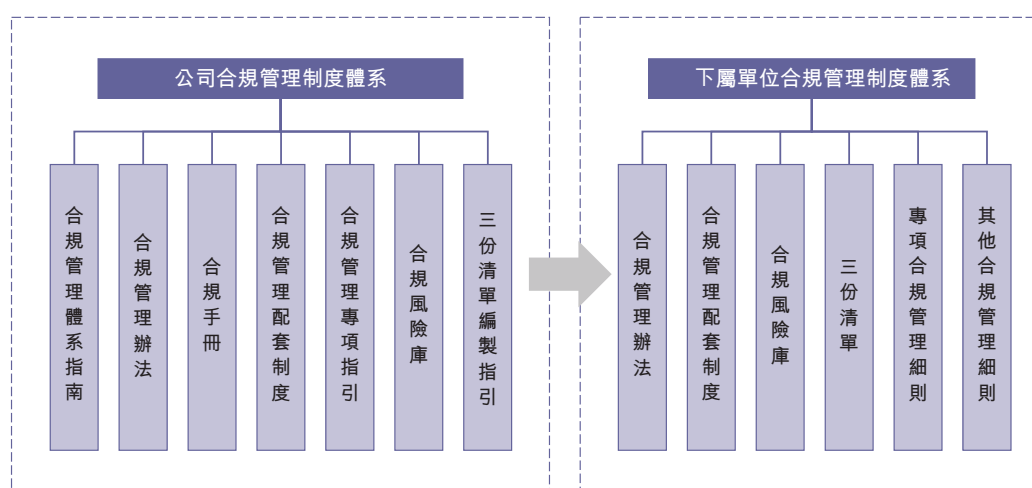
第一道防線	<ul style="list-style-type: none"> 業務部門作為責任主體組織識別合規義務、開展本領域合規風險識別、隱患排查、經營管理行為合法合規性審查等
第二道防線	<ul style="list-style-type: none"> 公司法務合規部與下屬單位合規管理牽頭部門組織開展相關合規管理工作
第三道防線	<ul style="list-style-type: none"> 紀檢監察機構和審計、巡視巡察等部門落實日常監督

圖為：東風汽車集團合規管理工作三道防線

不忘初心 合規前行(續)

合規管理體系

本集團構建以《合規管理體系指南》為指引、以《合規管理辦法》為基礎、以《合規手冊》為導向、以合規管理配套制度及合規管理專項指引為保障、以「三份清單」(合規風險庫及崗位合規職責清單、流程管控清單、合規風險識別清單)為管理工具的合規管理制度體系。附屬公司應結合實際情況構建分級分類的合規管理制度體系，保障本公司合規管理工作高效開展。



圖為：東風汽車集團2023合規管理制度體系

東風汽車集團緊緊圍繞「健全法務合規管理體系、強化合規為經營賦能」的目標，通過推動法務合規管理體系全級次覆蓋、強化總法律顧問(首席合規官)制度建設、全面貫徹落實合法合規性審查機制、規範海外業務合規管理、加強重點業務領域專項指引及「三份清單」建設運用、開展「十四五」法治建設中期評估與合規管理體系評價等十三項具體工作，強化集團合規管控，持續提升集團整體風險防範和依法治企能力。

不忘初心 合規前行(續)

合規運營培訓

為深入學習貫徹習近平法治思想，落實《中央企業合規管理辦法》有關要求，我們堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹二十大精神，堅定走高質量發展之路，全面推進從嚴治企，強化合規運營培訓，保障依法合規經營。2023年東風汽車集團組織開展合規培訓7次，參訓人數293人；下屬二級單位共計組織開展合規培訓240次、參訓人數22,287人。本集團高度重視合規經營管理，定期開展合規運營培訓工作，並取得良好成效。

召開「2023年法治工作會暨合規管理委員會辦公室(擴大)會議」

為加快推進合規管理體系建設，積極落實合規經營工作目標，本集團在「2023年法治工作會暨合規管理委員會辦公室(擴大)會議」中以短視頻形式發佈了《合規手冊》(2023年版)，將公司合規經營行為準則歸納為3個「反對」(反壟斷、反不正當競爭、反商業賄賂)、3個「保護」(保護知識產權、保護消費者權益、保護數據安全)、4個「規範」(規範公司治理、規範財務管理、規範勞動用工、規範合同管理)、2個「保證」(保證安全生產、保證產品質量)，號召全體員工深入學習「全面合規、主動合規、持續合規」的合規理念，營造合規之「氣」、凝聚合規之「魂」。

通過本次會議，集團進一步完善合規管理體系，以「健全法務合規管理體系、強化合規為經營賦能」為工作目標，堅決落實國資委「深化法治建設、加強合規管理」重要部署，我們將持續提升風險防範和依法治企能力，保障公司合規穩健經營。



圖為：2023年法治工作會暨合規管理委員會辦公室(擴大)會議

不忘初心 合規前行(續)

1.2.2 風險管理

本集團高度重視對內外部風險的控制和應對，不斷深化完善風險管理體系，加大風險管理力度，明確相關主體責任，鼓勵全體員工共同參與風險管理，將風險管理工作貫徹到公司經營管理的各個層面，保障集團持續健康、高質量發展。

風險管理策略

集團持續完善風險「早發現、早預警、早介入、早化解」工作機制，將合規、法務、內控等方面發現的風險統籌管理，同時納入環境、社會及管治方面的風險因素，強化風險識別、評估、預警及應對過程中的管理，充分挖掘風險源，通過緊扣「持續推進風險管理與公司戰略和經營融合」的風險管理戰略目標，進一步夯實基礎管理，提升體系能力，實現年度重大風險防控—專項風險防控—風險防控體系建設「三位一體」管理，增強公司防範化解重大風險的能力，從戰略層面和運營層面雙管齊下，助力公司高質量發展。

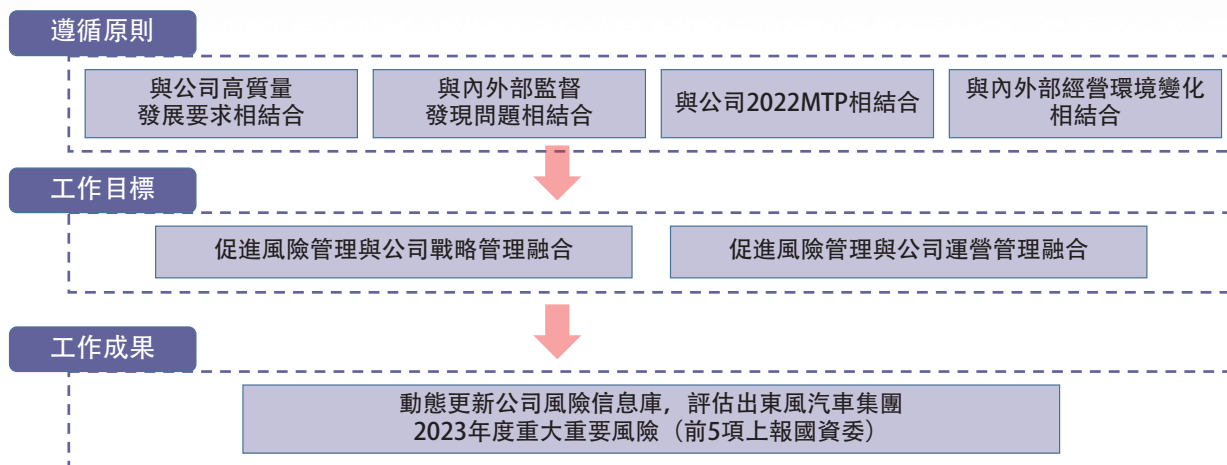


圖為：東風汽車集團風險管理策略

不忘初心 合規前行(續)

年度重大風險防控

2023年度，公司重大風險評估遵循4項原則，錨定2項工作目標，輸出1項工作成果，全年以年度風險為重要抓手做好風險評估管理工作。



圖為：公司重大風險評估原則、工作目標及工作成果

2022年10月20日，公司全面啟動2023年度重大風險評估工作，按照6大工作流程和11項具體行動高效推進。重大風險析出共經歷「收集—整合—訪談—分析—打分—研討—排序」七輪打合，風險逐漸聚焦、風險點更具針對性。

2023年度公司重大風險信息庫動態更新30項重大風險指標，全面精準評估公司年度重大重要風險共8項，總計包含17個風險點，制定應對措施132條，做到風險早發現、早預警、早介入、早化解。

不忘初心 合規前行(續)



圖為：2023年8項重大重要風險

專項風險防控

為使本集團的專項風險防控工作得到穩步推進，我們在集團層面壓實風控責任，督促各單位成立專項風控小組，深入開展信用銷售和新能源國補回收專項風險防控，不斷強化制度頂層設計。在報告期內，我們成功識別出25個主要問題。各單位全年完成《經銷商信用評價管理辦法》等制度的建設與修訂，進一步完善了信用評價指標庫，固化了信用額度審批、風險監測預警等工作機制，加強了車輛運營監控、實物資產管理。

風險防控體系建設

為提升系統體系能力，深化風險管理體系，我們通過優化管理體制、健全制度體系、統籌人力資源和加強過程管控四個方面，組織各領域工作機制協同發力，力爭實現風險「早發現、早預警、早介入、早化解」。從戰略層面和運營層面雙管齊下，建立了廣泛覆蓋、重點識別和高質高效的風險評估機制，以關鍵風險監測指標為抓手，定期對重大風險紅黃燈預警提示進行動態排查，提升風險的精準應對能力。

不忘初心 合規前行(續)



圖為：東風汽車集團2023年審計工作建設

風險管理培訓

2023年本集團針對風險管理在董事會層面開展專業培訓，將風險管理工作貫徹到公司經營管理的各個層面。

舉辦聯交所上市規則及市場相關信息專題培訓班

2023年3月，東風汽車集團在總部成功舉辦了一場針對聯交所上市規則及市場相關信息的專題培訓。本次培訓根據最新的上市規則展開介紹，集團董事、監事，以及公司黨委、董事會辦公室、戰略規劃與科技發展部、財務控制部、人力資源部、經營管理部、審計部、法務合規部以及治理部等各個關鍵部門的負責人均參與此次重要培訓。

此次專題培訓的核心目的在於提升管理層的工作效能，幫助管理層及時地熟悉上市規則的最新修訂內容，確保相關人員對於更新內容準確理解及有效執行。通過這次培訓，東風汽車集團進一步加強了公司治理的合規性，為東風汽車集團實現可持續發展打下堅實基礎。

不忘初心 合規前行(續)

董事履職及市場相關信息分享

培訓提綱

項目	課題類別	課題內容
1	香港監管最新動態	<ul style="list-style-type: none"> • 特專科技公司上市 • 企業管治和ESG • 股份計劃新上市規則 • 董事多元化 • 聯交所根據目標公司的預期未來收入認為非重大收購屬於反向收購
2	一般合規要求	<ul style="list-style-type: none"> • 一般合規要求 • 定期報告及公告 • 關連交易 • 須予公佈的交易 • 內幕消息
3	香港執法機構紀律行動	<ul style="list-style-type: none"> • 香港執法機關對上市公司可能採取的執法行為 • 市場失當行為及審裁處採取對命令 • 證監會調查的主要失當行為 • 執法案例

圖為：聯交所上市規則及市場相關信息專題培訓班培訓提綱

不忘初心 合規前行(續)

第七十期公司治理專業人士強化持續專業發展講座 (A+H股董事會秘書／獨立董事聯合培訓)

2023年7月，為滿足後疫情時代境內外上市公司信息披露與治理合規的需要，公司組織董監事參加香港公司治理公會舉辦「第七十期公司治理專業人士強化持續專業發展講座(A+H股董事會秘書／獨立董事聯合培訓)」。

本次講座以「信息披露與治理合規」為主題，圍繞《上市公司獨立董事管理辦法》及香港公司治理公會《在香港上市之內地公司董事實務指引》等相關要求進行解讀，通過對ESG工作實踐經驗分享、A+H股公司信息披露實務介紹、A+H股併購整合實踐等方面展開詳細案例分析，提高公司董事等高級管理人員及同等公司治理執業人員應對治理合規風險的能力。



圖為：第七十期公司治理專業人士強化持續專業發展講座

1.2.3 商業道德與反腐敗

本集團嚴格恪守商業道德，持續深化反貪腐鬥爭，全面加強紀律建設，對任何違反商業道德行為均奉行「零容忍」的態度。同時，我們定期開展內外部反腐紀律審查，並定期對全體員工進行廉政培訓，確保相關規章制度貫穿公司經營管理的各個層面，集團在剷除腐敗問題產生的土壤和條件上持續發力、縱深推進，進一步鞏固發展風清氣正幹事創業的良好政治生態。

反腐敗監管

我們不斷深化「不敢腐、不能腐、不想腐」機制建設，持續拓寬廉政舉報渠道，將反腐敗監管落實到「最後一公里」。報告期內，我們主動在官方網站和「廉潔東風」公眾號上向社會公眾發佈本集團的反腐成果，在集團內起到警示作用，維護風清氣正的良好環境。

不忘初心 合規前行(續)

2023年，我們進一步優化廉政監督管理模式、規範信訪舉報渠道，確保相關規章制度得到有效落實。

暢通電話舉報渠道：專員接聽、多人替補

- 東風汽車集團紀委信訪案管室安排兩名信訪工作人員專職接聽舉報電話、多人替補接聽，確保舉報電話暢通無遺漏、舉報事項如實準確登記

完善網絡舉報渠道：定期查看、逐條回覆

- 定期瀏覽檢舉舉報平台派駐版、東風汽車集團信訪舉報網站、舉報郵箱、「廉潔東風」微信公眾號等平台，按工作程序對舉報郵件一一查收回覆

規範舉報渠道：逐步將舉報渠道統一至12388舉報網站

- 應中央紀委國家監委信訪室工作要求，自2023年12月起，逐步關閉東風汽車集團信訪舉報網站、舉報郵箱、舉報電話，引導舉報人通過12388全國紀檢監察機關統一舉報平台完成舉報，提高公司信訪工作的規範性、合理性

加強工作人員培訓

- 安排專職信訪工作人員參加全國紀檢監察業務培訓班接受專業培訓，切實增強履職盡責的能力，全面提升做好信訪工作的本領

完善研判機制：日常研判與專項問題研判相結合

- 加強對信訪舉報的分析研判，通過日常研判和專項問題研判相結合的工作機制，有效提升信訪舉報分辦轉辦精準性

圖為：東風汽車集團2023年主要信訪舉報渠道建設工作

2023年度，我們完善「監督執紀問責信息系統」的優化升級，有效提高信訪、線索、案件數據統計效率和統計質量。同時，系統支持部分重要數據的提取呈現，在日常工作分析、年度數據對比、形勢研判等方面提供數據支持。

2023年，我們總計收到信訪舉報646件，較2022年提升16%，立案總數17件，較上年提升143%。

不忘初心 合規前行(續)

反腐敗培訓

為進一步落實集團內部廉政監督管理體系建設，徹底打擊貪腐、舞弊亂像帶來的潛在危機，東風汽車集團在積極推進廉政監督管理工作的同時，通過正面引導與反面警示相結合的方式，確保相關規章制度真正落實到集團經營管理的各個層面，營造公正、廉潔、可持續發展的企業氛圍。

報告期間，本集團通過舉辦黨風廉政建設知識微信答題、觀看專題警示教育片、通過微信公眾號發送廉政教育相關推文及典型案例通報等方式開展廉政教育培訓，培訓參與人數總計**74,743**人次，覆蓋董事會成員、管理層、基層員工以及派遣勞工等相關方。

舉辦廉政主題活動	<ul style="list-style-type: none"> 以黨風廉政建設宣傳教育月為契機，通過開展「大講堂」、支部「主題黨日」等活動深化學習教育習近平新時代中國特色社會主義思想
黨風廉政建設知識趣味問答	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦「不忘初心，廉潔從業」黨風廉政建設知識微信答題，參與答題的黨員人數達3萬餘人，答題總次數7萬餘人次，實現全體黨員教育全覆蓋
案中警示教育	<ul style="list-style-type: none"> 發揮「案件活教材」作用，組織案發單位幹部員工旁聽庭審，將警示教育貫穿案件查辦的全過程
召開警示教育大會	<ul style="list-style-type: none"> 在集團層面召開3次警示教育大會，組織觀看專題警示教育片《破局重生》《扭曲的業績觀》《正家風、清蠹蟲》《圈獵陷阱》
「廉潔東風」微信公眾號推文	<ul style="list-style-type: none"> 發揮「廉潔東風」微信公眾號廉潔教育平台作用，採取圖文並茂的方式，記錄正風肅紀廉政活動及通報處分等相關信息

圖為：東風汽車集團2023年廉政宣貫培訓活動

不忘初心 合規前行(續)

公司開展新提拔高管人員廉潔從業專題培訓

為引導新提拔高管正確對待權力，嚴守紀法規矩，本集團開展新提拔高管人員廉潔從業專題培訓，集團總部各職能部門、各單位90名新提拔高管及家屬同上一堂廉潔課。通過近期查處的典型案例，提醒高管人員時刻自重自省，扣好廉潔從政的「第一粒扣子」。

集團紀委副書記、國家監委駐東風汽車集團監察專員辦公室副主任陳濤以《認錯悔錯者說》為題，從「說學習、說初心、說交友、說同事、說家人、說得失、說悔錯、說打算、說建議」等九個方面講述了違紀違法人員通過深刻反思，選擇相信組織，與組織相向而行的鮮活案例。



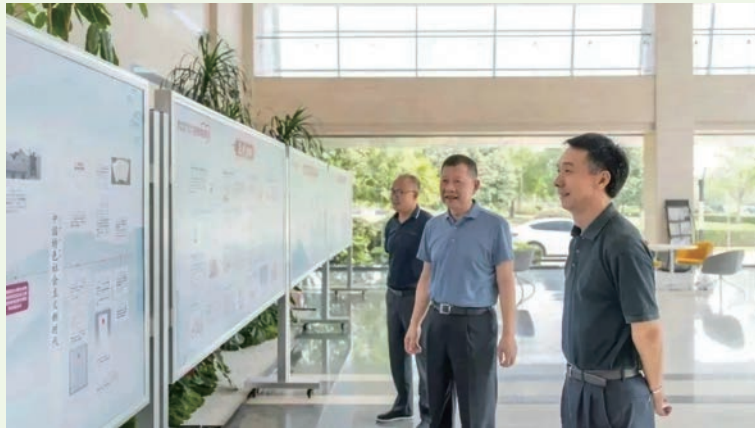
圖為：新提拔高管人員廉潔從業專題培訓

不忘初心 合規前行(續)

總部機關黨委舉辦黨風廉政建設廉潔文化展

2023年9月8日，總部機關黨委舉辦黨風廉政建設廉潔文化展。活動現場，廣大幹部員工駐足在「廉政史話」、「漫說條例」、「總部機關員工廉潔從業」、「十個嚴禁」、「機關作風照鏡子自查」等廉潔文化展板前，在潛移默化的文化熏陶中增強廉潔自律意識和文化自信。

本次文化展旨在充分發揮廉潔文化教育，引領和浸潤作用，弘揚清廉守正擔當實幹之風，以全面從嚴治黨推動全面從嚴治企，為公司轉型升級和高質量發展提供有力保障。



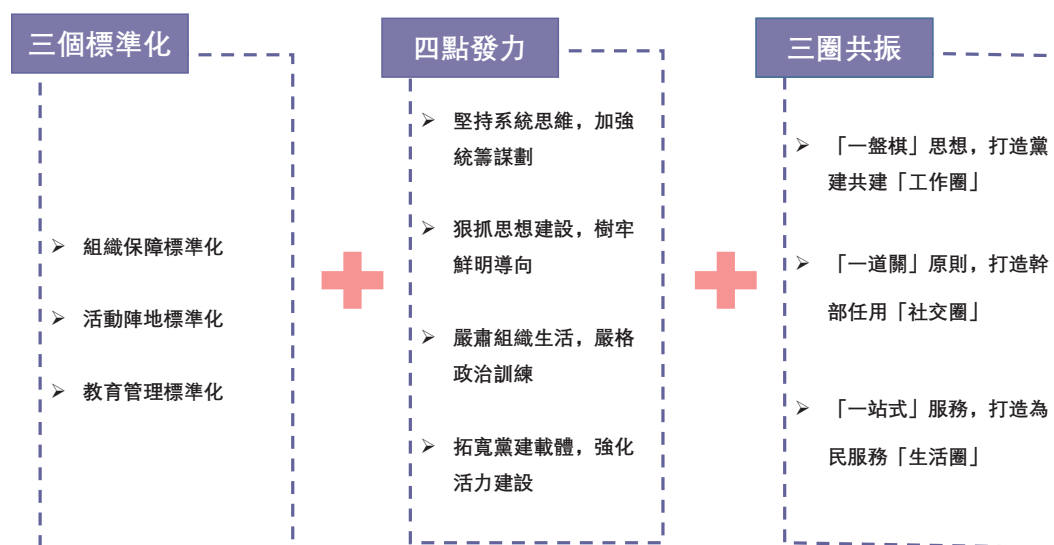
圖為：黨風廉政建設廉潔文化展

不忘初心 合規前行(續)

1.3 黨建引領

2023年，東風汽車集團堅決扛起國家隊的使命擔當，各級領導幹部要提高政治站位，牢牢把握新時代新徵程國資央企新使命新定位，將習近平總書記重要指示精神以及黨中央決策部署、國務院國資委工作要求貫徹落實到集團戰略規劃和日常經營中。

為推動基層黨建提質增效，著力強化基層黨組織的政治功能和服務功能，最大限度釋放基層黨組織活力，我們積極落實「三個標準化」、推動「四點發力」、引領「三圈共振」，進一步夯實基層黨建工作基礎，推動基層黨組織建設全面進步、全面過硬，打造基層治理新格局。



圖為：東風汽車集團推動基層黨建方針政策

不忘初心 合規前行(續)

開展習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育

2023年4月11日，東風汽車集團舉辦習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育會議。會議傳達學習習近平總書記在新時代中國特色社會主義思想主題教育工作會議上的重要講話精神。

大會以現場和視頻相結合的方式召開，在公司總部設主會場，在公司十堰、襄陽、廣州、上海等地設分會場。公司總部職能部門副處級及以上高管，公司各級黨委領導班子成員、黨委工作部門負責人以及部分職工代表等參加會議。

本集團堅持將開展主題教育融入到貫徹落實黨的二十大部署的重點工作當中，通過本次主題教育，進一步提升全員管理幹部的新時代中國特色社會主義思想教育水平，將貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育落到實處，強化公司幹部「汽車強國」使命擔當，為集團轉型升級和高質量發展打下堅實基礎。



圖為：東風汽車集團開展習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育

不忘初心 合規前行(續)

深入學習習近平總書記近年在汽車行業考察時的重要講話精神

2023年5月25日，沿著總書記的足跡，東風汽車集團領導班子成員及相關事業單元負責人以現場教學的方式，到廣汽集團實地學習習近平總書記在廣汽考察時的重要講話精神，深刻領悟總書記對汽車產業發展的殷殷囑托和深切期望。

通過理論學習，公司黨員幹部從思想上正本清源、固本培元，不斷築牢信仰之基、補足精神之鈣、把穩思想之舵，不斷增強擁護「兩個確立」、做到「兩個維護」的思想自覺、政治自覺、行動自覺。公司黨員幹部更加清醒地認識到，作為汽車行業「國家隊」和主力軍，必須要在汽車強國道路上堅決扛起使命任務，必須要在新能源汽車轉型方面走在前、當先鋒。



圖為：東風汽車集團深入學習習近平總書記近年在汽車行業考察時的重要講話精神

不忘初心 合規前行(續)

監察專員深入基層開展主題教育專題黨課

2023年7月4日，東風集團黨委常委、紀委書記，國家監委駐東風集團監察專員深入基層聯繫點—東風底盤系統公司車輪工廠裝配車間黨支部，以創新謀發展為主題，講授主題教育專題黨課。

當前汽車市場風雲變幻，汽車行業已經從增量市場進入到存量市場，新能源汽車的迅猛發展，深刻影響了「造車」賽道。東風汽車集團作為央企，必須立足汽車行業「國家隊」的使命要求，堅決扛起自主創新、自主發展的政治責任，把加強科技創新擺在更加突出位置，變革適合新賽道發展的體制機制，著眼於核心技術突破，以科技創新催生新發展動能，努力贏得新發展格局優勢。



圖為：監察專員深入基層聯繫點講授主題教育專題黨課

科技躍遷 品質提升

東風汽車集團堅信，高質量的產品是企業前行的源泉力量，也是實現可持續發展的重要一環。為此，在打造卓越產品的創新之旅上，我們不斷前行，厚植研發創新，加快新能源轉型，堅持核心技術自主研發，為用戶提供超越期待的全程體驗。此外，我們打造匠心品質，構建全面的安全管理機制，通過全員、全程、全維度的質量管理與檢測，交付令用戶滿意的高質產品。

在這條躍遷之旅上，本集團不斷彙集來自各方的智慧，聯合高校、科研機構持續進行前瞻探索，並積極推動行業品質與安全文化的培育，與行業共生共榮。

2.1 釋放科創潛能

奮楫者先，創新者強。在國家戰略的引領下，東風汽車集團把推動「高水平科技自立自強」擺在更加重要的戰略位置，錨定自主創新，勇攀科技高峰，進一步強化研發資源整合，加快新能源汽車轉型步伐，踐行「為用戶提供優質汽車產品和服務的卓越科技企業」的企業使命擔當，為建設汽車強國貢獻東風科技力量。

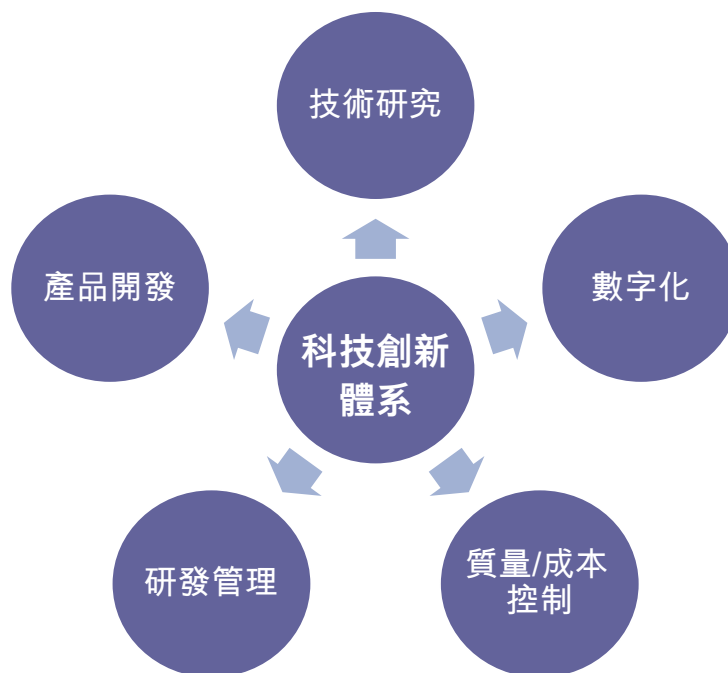
2.1.1 科技創新戰略

科技強企，需要持之以恆，久久為功。2023年是本集團「十四五規劃」的進階之年，也是「轉型升級三年行動」的開局之年。我們立足於「一體兩翼」的事業格局，圍繞「綠能」、「智能」兩大核心戰略，持續提升整車業務、強化科技板塊、拓展服務生態，不斷夯實企業核心競爭力。「十四五」期間，我們推進「東方風起」計劃，先後實施東風乘用車新能源「躍遷行動」、新能源「躍動工程」、商用車「躍升工程」；落實建設世界一流企業專項行動，做精做深做實「科改行動」「雙百行動」，加快向卓越科技企業轉型，實現以戰略規劃引領創新，以創新驅動發展。

科技躍遷 品質提升(續)

科技創新體系

本集團始終堅持「改進一代，開發一代，預研一代」的產品開發理念和主動研發體系，逐步構建了「大集中、小分散」的產品開發格局，規劃了自主創新的科學路徑，以中長期戰略規劃為指引，通過基礎平台開發、技術研究先行，提升產品競爭力。2023年，我們對外發佈了《東風科技創新體系》，系統性闡述了本集團產品和技術研發的五大體系，全面總結了東風自主研發事業40年來的技術體系建設、技術研究、技術管理、產品開發等經驗，凝聚東風研發事業的磅礴奮進力量。



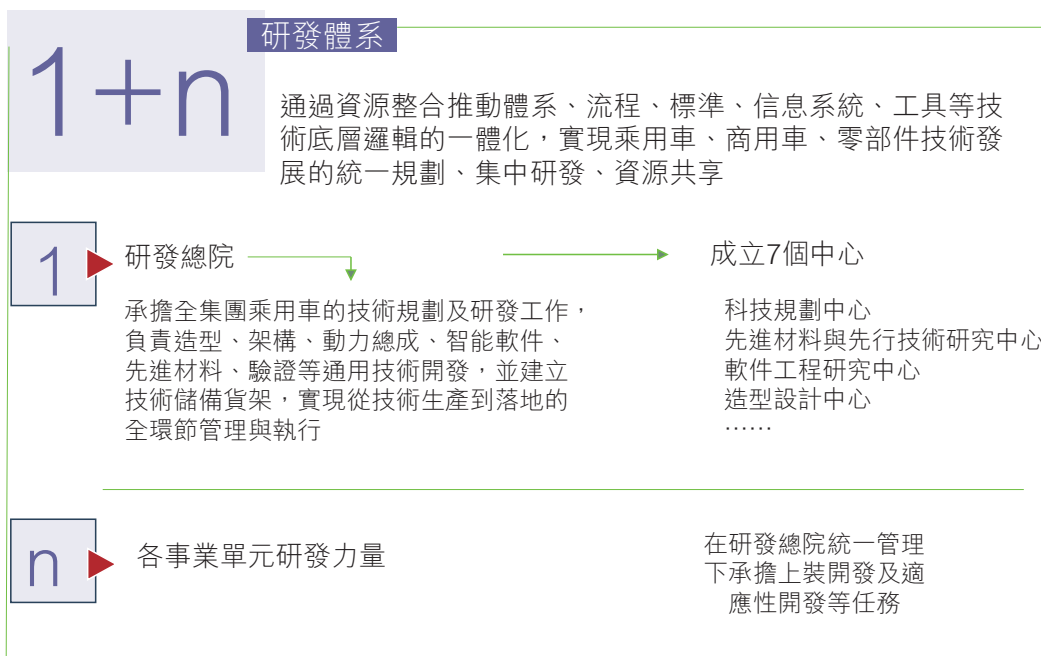
圖為：東風汽車集團科技創新體系

科技躍遷 品質提升(續)

「躍動工程」研發體系建設

為進一步提升公司研發效能，構建與商企、製造、營銷的全價值鏈管理體系，2023年度我們正式通過了集團研發體制優化方案——新能源「躍動工程」。當前，本集團正積極推進新能源「躍動工程」，建立與「4+2」事業相適應的「1+n」研發體系。

2023年度，我們以東風技術中心為基礎，構建東風研發總院，聚焦新能源轉型升級，深度整合集團研發體系及研發資源，全面提升研發效能。



圖為：東風汽車集團躍動工程「1+n」研發體系

科技躍遷 品質提升(續)

行業交流合作

本集團積極與同行開展技術交流與合作，整合領先的科研資源，協同匯聚新能源和智能網聯頭部企業的各方力量，推進行業及合作夥伴的共同成長。

東風汽車集團三大戰略合作項目

在2023年東風汽車品牌春季發佈會暨科技創新周上，我們攜手合作夥伴共同揭曉三大戰略合作項目，涵蓋5G技術車輛網、汽車輕量化、電動化、智能化等領域，展示了本集團在科技創新和產業合作方面的前瞻性佈局。

5G技術車輛網與信息安全合作

- 東風公司、湖北移動和中移智行攜手進行了關於5G技術車輛網行業應用、信息安全、智慧園區、自動化辦公等領域的技術合作
- 三方將共同探索建立超級智算中心，強化大數據在車型規劃、客群研究、品牌推廣、精準營銷等領域的應用場景

汽車輕量化技術研究中心成立

- 東風公司與合肥工業大學達成合作，共同建立汽車輕量化技術研究中心
- 合作將聚焦在汽車產品輕量化、電動化、智能化、網聯化等領域展開，首期課題將致力於「電動越野車電池包輕量化技術」的研究，後續將充分利用雙方科技優勢，展開更多合作項目和課題研究

智能駕駛與車用操作系統平台合作

- 東風公司攜手中興通訊進行A1000基礎平台操作系統內核開發項目的技術合作
- 雙方將在智能駕駛、智能座艙、智能車控等應用場景以及生態建設等方面深度合作，共同打造東風自主車用操作系統平台。同時，雙方後續將進一步展開智能網聯汽車高性能芯片等方面的合作與聯合開發

圖為：東風汽車集團三大戰略合作項目

科技躍遷 品質提升(續)



圖為：三大戰略合作簽約儀式現場

2.1.2 科技創新舉措

本集團將科技創新視為推動企業轉型升級的關鍵，通過建立全面的激勵體系，充分調動科技人才的積極性，加快實現高水平科技自立自強，為企業的長遠發展注入強大動力。報告期內，我們完善架構，堅持技術領域去行政化，成立包含各領域技術專家的技術委員會，擔任技術領域的最高決策機構。同時，我們大力推行市場化、多元化、差異化激勵機制，不斷強化科技創新激勵體系建設，激發科技創新人才效能。

人才培養	<ul style="list-style-type: none"> 積極培養高端人才隊伍，以課題攻關的形式突破卡脖子技術，制定科研課題的激勵方案，加快「五化」技術應用，打破關鍵技術封鎖，提升企業的核心競爭力
創意孵化	<ul style="list-style-type: none"> 搭建眾創平台、智慧生態圈、T創實驗室等創新平台和機構，挖掘汽車產品相關的大眾創意，轉化創新成果，聚集創新資源
創新激勵	<ul style="list-style-type: none"> 建立揭榜掛帥立榜機制，圍繞關鍵科研難題發佈懸賞，解決複雜問題為衡量標準，打破資格限制競聘揭榜，擴大視野選賢任能 協助優化附屬公司中長期激勵方案，包括但不限於股權、分紅、員工持股、「對賭」及超額利潤分享等內容，增強員工工作積極性，方案覆蓋關鍵核心骨幹900餘人次 設立並定期評選「孟少農突出貢獻獎」「孟少農貢獻獎」，給予集團在科技領域做出傑出貢獻的優秀人才現金激勵

圖為：東風汽車集團科技創新措施

科技躍遷 品質提升(續)

為形成「科研促商開，商開創收益」的良性循環，集團完善科技創新激勵和成果保護措施，深化激勵方案的落地實施。報告期內，我們積極落實國資委「五加」創新支持政策，從「考核加分、利潤加回、投入加大、激勵加碼、改革加力」五個方面完善集團內部激勵政策。同時，我們強化科技創新專項獎勵，充分激發科研人員積極性和主動性。2023年，公司級科技創新類專項獎勵金額約1,633萬元，其中個人獎勵金額最高達100萬元／人，科技創新類項目獎勵金額年均增長約41%，佔公司級專項獎勵費用預算總額60%左右。

考核加分政策

- 堅持以鼓勵各單位大力推進科技創新作為績效考核的主要導向和基本原則，將科技投入比作為集團對各二級單位的考核指標，逐年加大對科技創新的考核力度。科技創新取得重大成果的二級單位，可獲得1-5分的考評加分

利潤加回政策

- 將下屬東風汽車零部件(集團)有限公司作為「研發費用視同利潤加回」試點單位，並根據十四五規劃安排，逐步推廣應用於下屬科技進步要求高的重點單位，引導加快東風公司科技創新「躍遷行動」達成

投入加大政策

- 聚焦鼓勵研發創新投入，設置科技進步獎、科技人才獎、知識產權獎、國家／行業標準制定獎、青年創新科技獎等公司級科技創新專項獎勵，充分激發科研人員積極性和主動性

激勵加碼政策

- 加速推廣中長期激勵，打造科研骨幹與企業利益共同體
- 建立科技成果轉化收益分享機制，完成制定成果轉化總體目標

改革加力政策

- 探索新車型「高目標高激勵」模式，推動PM(車型項目總監)制管理轉型，通過提升PM考核權限、出台激勵措施、更新發佈管理手冊等舉措，真正實現PM能管、敢管、會管
- 新車型項目目標責任書及對賭協議簽訂，打破以前上級管下級的垂直化管理模式，強化了橫向支撐，實施矩陣式管理

圖為：東風汽車集團創新激勵政策

科技躍遷 品質提升(續)

2.1.3 科技創新成果

「十四五」期間，本集團研發投入累計將達千億，自主品牌研發投入強度不低於6%，為滋養源源不斷的技術創新能力奠定堅實的基礎。目前關鍵核心技術的自主掌控率約為75%。

新能源汽車研發

新一輪科技革命與產業變革孕育興起之際，本集團積極響應國家堅持走綠色、低碳、可持續發展道路的決心，將新能源汽車業務發展融入「轉型升級三年行動」計劃目標，加速推進新能源汽車科技創新及產業發展。

本集團堅持電動、混動、氫動路線並進，加速推進「三電」核心資源產業化佈局，在電機、電控、電池領域均做到自主掌控，為集團未來實現新能源產業鏈整體自主可控奠定了重要基礎。2023年，本集團推出了包括東風風神SKYEVO1、啟辰大V氫境、東風納米01、嵐圖追光PHEV、東風eπ 007在內的一系列自主乘用車新能源車型，標誌著本集團在新能源汽車研發領域的不斷創新與突破。



圖為：東風汽車集團掌握的「三電」關鍵核心技術

科技躍遷 品質提升(續)

研發總院通過聯合研發項目提升新能源電車續航里程

報告期內，東風汽車集團研發總院與國家新能源汽車動力電池聯合研發中心，共同開發第二代高比能固液混合態電池，已完成產品樣件開發，能量密度達到350Wh/kg，居於行業領先水平。同時，研發總院將開展高壓、快充型固態電池技術預研，進一步打造高安全、高比能、高效快充的下一代自主電池技術，計劃將在純電架構S平台和嵐圖H77車型上進行量產應用，助力新能源汽車行業快速發展。



圖為：東風新一代高比能固態電池技術

報告期內，我們發佈了東風「量子架構」、馬赫動力子品牌「馬赫E」、東風氫能品牌「東風氫舟」三大科技品牌，展現了我們高質量推進「東方風起」計劃和科技創新「躍遷行動」取得的新成果。

科技躍遷 品質提升(續)

東風量子架構

- 2023年我們推出了全區隔原生智能電動平台—量子架構。該架構融合硬件、軟件、服務、生態四位一體設計，實現全域兼容、進化和共建

東風馬赫E

- 東風馬赫動力是我們在綠色低碳發展戰略下推出的技術創新成果。馬赫E是我們推出的平台化、系列化的純電動力產品，具備電動、高效、節能、環保等特性，覆蓋電驅、電池、補能三大技術領域

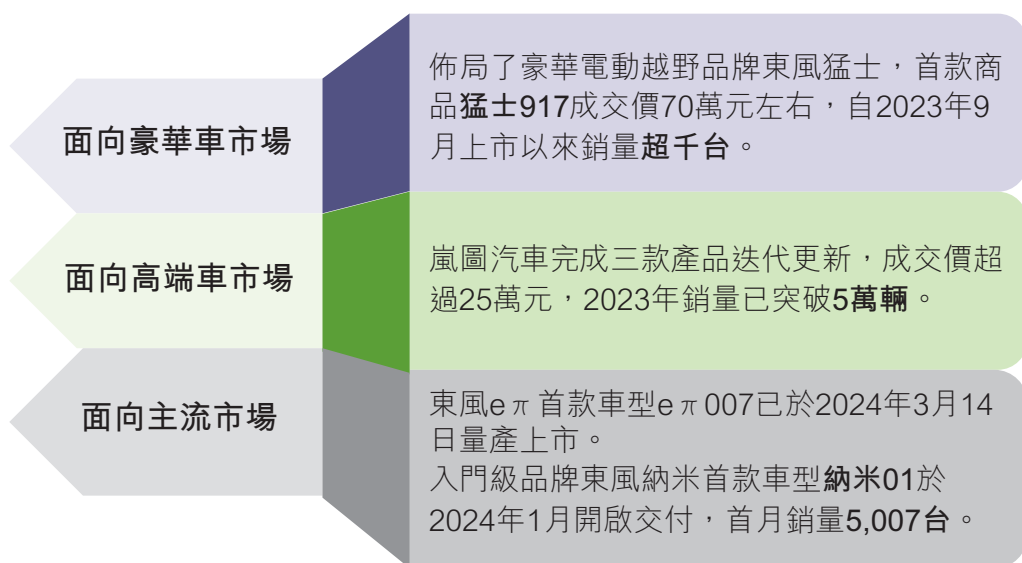
東風氫舟

- 東風氫舟是我們推出的全功率燃料電池乘用車，氫燃料電池系統最高效率達60%。東風氫舟H2·e氫動力整車平台提供全棧式氫能解決方案，具備超環保、超高效、超安全、超耐久的特點

圖為：東風汽車集團新推出三大科技品牌

新能源汽車品牌

2023年，在十分嚴峻的形勢下，本集團圍繞「十四五」規劃總體目標和「轉型升級三年行動」，深入推進改革創新，加快新能源轉型升級步伐，全面完成新能源品牌、平台架構、產品及核心資源的佈局，在自主新能源汽車、關鍵核心技術掌控、深化改革等領域實現新的發展，形成明顯優於燃油車時代的戰略佈局。



圖為：東風汽車集團科技創新品牌佈局

科技躍遷 品質提升(續)

2023年，嵐圖、猛士和納米的銷售表現亮眼，持續增強了東風汽車品牌號召力和影響力，強化用戶對於核心品牌特質認知。



圖為：2023年東風汽車集團新能源汽車銷量相關數據

作為猛士智能越野架構M TECH首款車型，猛士917實現了猛士軍車越野技術與智能電動技術融合創新，以「超級平台、超級動力、超級越野」，成功突破硬派越野的能力上線，創造七項中國「第一」，斬獲2023中國十佳底盤和最佳越野獎，並在中央廣播電視總台第四屆《中國汽車風雲盛典》上摘得「評委會年度風雲車」這一最高獎項。

- | | |
|----|---------------------------------|
| 01 | 中國首個直拔騰格裡沙漠天坑的量產車型 |
| 02 | 中國首個完成火焰山連續兩小時零百加速挑戰的新能源車 |
| 03 | 中國首個成功穿越219國道邊境密線、大海道、克裡雅古道的車型 |
| 04 | 中國首個成功登頂4,772米世界海拔最高沙峰庫木庫裡的量產車型 |
| 05 | 中國首個通過4輪次相關耐久強度試驗的車型 |
| 06 | 中國首個完成沙漠翻滾安全挑戰的車型 |
| 07 | 中國首個完成21次硬質路面飛跳試驗的車型 |

圖為：猛士917創造七項「中國第一」

科技躍遷 品質提升(續)

豪華電動越野車猛士917登頂世界最高沙峰

2023年9月，猛士科技的首款豪華電動越野車「猛士917」開始交付，銷量迅速超過千台，顯示出市場對這款創新車型的熱烈響應。這款車型搭載了猛士越野全地形智能解決方案M ATS，能夠根據不同路況智能選擇最佳越野模式，提供了卓越的越野體驗。

同年12月，猛士917在庫木庫裡沙漠創造了歷史，成為首款登頂該沙漠世界海拔最高沙峰的新能源車及電動越野車的量產車，將世界紀錄提升至4,772米。這一壯舉不僅證明了猛士917的非凡越野性能，也確立了其在中國電動越野領域的領導地位，展示了中國新能源汽車產業的創新實力和國際競爭力。



圖為：猛士科技首款車型「猛士」917

作為面向主流市場的國民純電專業品牌，東風納米以昂揚的姿態迎戰純電賽道，譜寫新能源汽車產業發展新篇章。

科技躍遷 品質提升(續)

東風納米打造高品質國民車

作為東風納米品牌的開山之作，東風納米01基於東風量子架構3號平台打造而成，搭載同級首款十合一電驅—馬赫E十合一電驅動總成，能效百分比高達91.9%，相比同類型電驅系統解決方案，該電驅動總成效率每提升1%，車輛續航里程可提升1.5%到2%，助力用戶出行更省電。

東風納米01是東風新能源轉型的最新重要成果，集「大美智能」四大產品力於一身，上市首月銷量達5,007台，為東風率先達成百萬輛新能源車銷售規模提供了有力支撐。未來，東風納米將以東風納米01為起點，加快量子架構、馬赫動力、東風悅享智能等科技創新成果轉化應用，引領國民車向高品質進階，在助力東風乘用車新能源「躍遷行動」的同時，為用戶提供極致美好的純電出行體驗。



圖為：東風納米品牌首款新車「東風納米01」

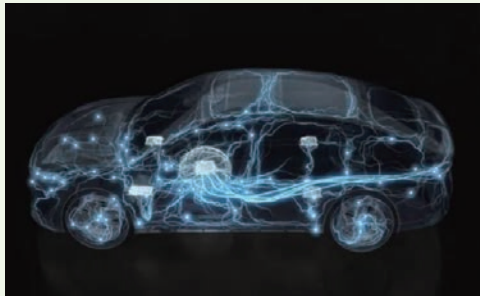
科技躍遷 品質提升(續)

智能網聯研發

在智能化浪潮中，本集團把握汽車產業發展趨勢，擔當先行者和探路者的角色，在智能網聯領域下出「先手棋」，推動智能駕駛產品研發、生產製造、產品測試、用戶體驗和商業化落地，構建出一個全棧式的解決方案，加速向「智」而行。

中央集成式電子電氣架構SOA持續迭代更新

本集團自主打造中央集中式面向服務的(SOA)電子電氣架構，以一個智慧大腦、3-4個域控制器和一個5G網聯終端為核心的車雲一體的架構，實現四域融合，技術水平行業領先。目前我們在已有SOA1.0的基礎上，進一步優化拓展，打造面向服務的下一代中央集成式電子電氣架構SOA2.0，實現全集團平台型共享，覆蓋未來5年集團規劃的各車型功能需求。



圖為：SOA電子電氣架構中樞網絡



圖為：基於SOA架構的東風全新一代智能座艙

科技躍遷 品質提升(續)

車聯網網絡安全態勢感知VSOC平台構建完成

東風技術中心車聯網網絡安全項目團隊結合行業技術發展趨勢，面向車輛智能場景，以全場景的視角設計系統，提出多品牌便捷接入、端管雲一體感知的總體策略，構建完成東風車聯網網絡安全態勢感知VSOC平台。通過該平台，可實現對雲服務平台、智能網聯汽車一體的網絡安全態勢監測，實現智能網聯汽車安全事件的可感、可視、可追蹤，做到了對安全事件的感、知、防、管、控全閉環。



圖為：車聯網網絡安全態勢感知VSOC平台上線儀式

科技躍遷 品質提升(續)

多款無人駕駛產品已在全國30多個城市開展常態化運營

東風汽車集團構建智能駕駛技術群，已掌握自動駕駛、遠程駕駛、車路協同等多項核心技術，突破了國產芯級器件集成等卡脖子技術，集團正在開展「人一車一路一環境」共生的群體智能技術研究。

我們自主開發的輔助駕駛(L3-)自動駕駛技術已搭載東風風神皓極車型實現量產。L4級自動駕駛技術+5G遠程遙控技術，搭載在Sharing-VAN系列產品上實現量產，應用該技術的無人駕駛公交車在雄安多條公交線路中實現常態化運營。同時，5G無人駕駛集卡已在廈門港、武漢陽邏港實現商業化運營。目前，本集團多款無人駕駛產品已在全國30多個城市開展常態化運營，運營里程達到270萬+公里，接駁乘客16萬+人。



圖為：2023年東風無人駕駛智能巴士取得雄安新區首張智能網聯測試牌照



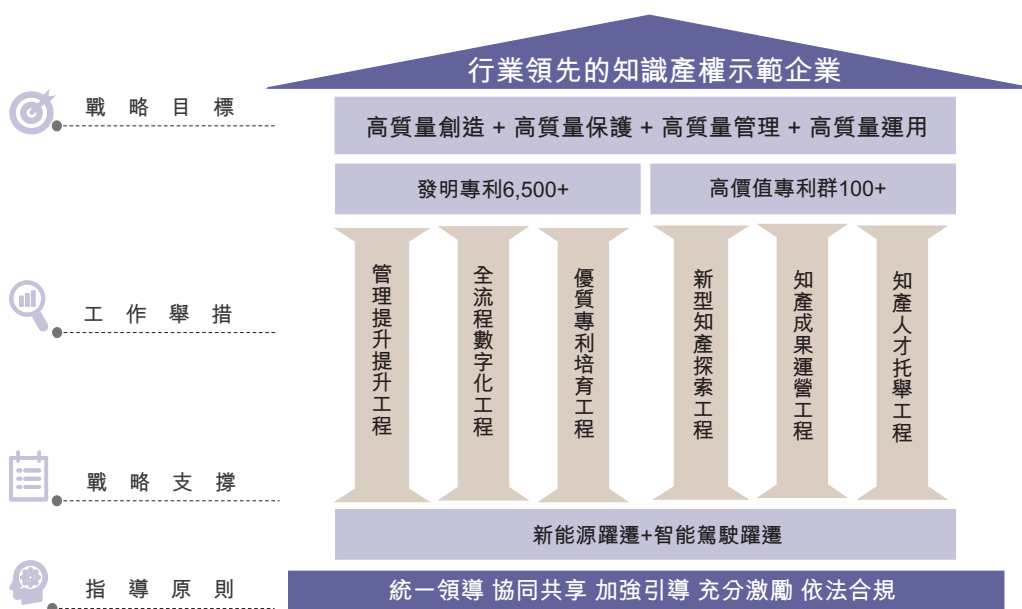
圖為：2023年東風悦享自動駕駛巴士駛進杭州

科技躍遷 品質提升(續)

2.1.4 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等國內及國際相關法律法規，重視自我知識產權的保護，尊重知識創作，同時維護第三方產權的合法權益。我們發佈了《關於建立科技成果轉化保障與激勵體系的指導意見》，制定並持續完善《東風汽車集團有限公司專利管理辦法》等制度，構建了集專利、商標、軟件著作權、科技成果等為一體的知識產權管理體系，為創新成果提供堅實的保障。

我們高度重視知識產權工作，經過多年積累，已將知識產權保護工作納入技術研究和產品開發流程中，聚焦關鍵核心技術和重要產品，超前開展專利導航，組織專利風險分析，制定專利攻防策略，提前實施專利佈局。我們發佈「『十四五』知識產權強企行動綱要」，形成知識產權管理頂層設計，圍繞「426」知識產權強企行動目標，推動企業知識產權邁向高質量新徵程。



圖為：「426」知識產權強企行動體系

科技躍遷 品質提升(續)

重視知識產權佈局

本集團通過舉辦專利檢索分析大賽、發明專利競賽、高價值專利佈局大賽等多項賽事，持續倡導高價值專利培育佈局理念，激發廣大研發人員的創新熱情，形成濃厚的創新文化氛圍。對相關提案通過採集創新點、可專利性判斷、確定佈局方案、專利批量提案，應用專利組合佈局四步法，有效解決專利申請零散、佈局意識低等問題。我們構建以《專利管理辦法》《技術課題知識產權管理辦法》為主的知識產權管理體系，結合研發項目進程節點，開展項目知識產權管控，全流程打造高質量專利。

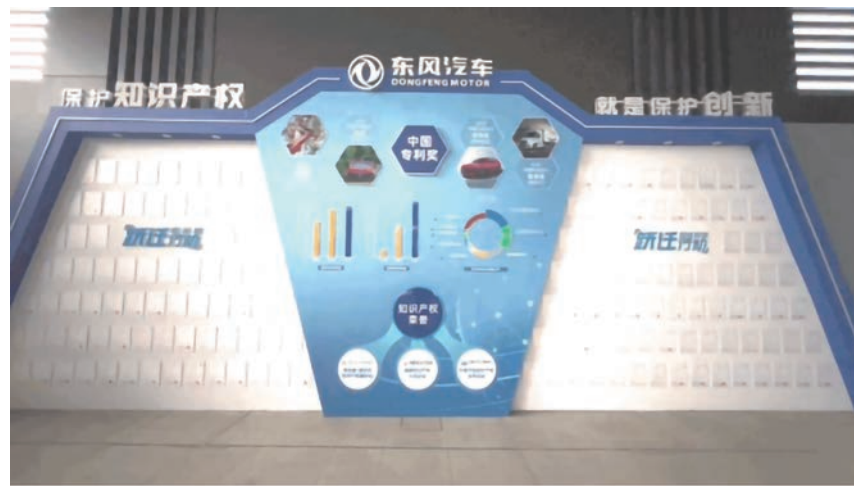
推動專利創造價值

本集團對在發明專利、發佈軟件著作等知識產權領域作出貢獻的員工提供獎金激勵，並設立知識產權獎。同時，我們在專利授權獎中拆分出50%作為專利實施獎，鼓勵專利轉化實施，全面應用於產品開發。獎項的激勵促進專利轉化應用工作：以猛士917、東風納米01、東風風神皓瀚等為代表的「M-TECH猛士架構」「東風量子架構」「DSMA節能架構」等三大平台發明專利，累計達1,000餘件。此外，在氫能領域，本集團已累計佈局700多件發明專利，發明專利位列國內主機廠第一；智能網聯方面已累計佈局1,500多件發明專利。

科技躍遷 品質提升(續)

創建知識產權保障機制

本集團建設並正式啟用知識產權保護運用中心。通過該平台，我們打造了從挖掘佈局、申請、分級、管理、維持評估及轉化運營的知識產權全流程信息管理系統，加大對知識產權的保護力度。通過設置專利關聯性、經濟效益等評價指標，我們加強了專利群的構建和評估，形成了對核心技術和產品的有效保護。目前，本集團已形成專利群／組合100多個，認定核心級高價值專利組合10項，重要級15項。



圖為：東風汽車集團知識產權保護宣傳牆

加強知識產權教育

集團及各二級單位積極開展知識產權教育工作，重視全面提升員工的知識產權素養，保障公司知識產權體系建設。報告期內，東風商用車開展了知識產權體系內審和知識產權培訓，有效提升了公司上下知識產權風險規避的意識及能力。

科技躍遷 品質提升(續)

東風商用車策劃長期性知識產權培訓

2024年1月東風商用車開展的《汽車信息安全專利技術導航》的培訓，合計約400餘人在線上或線下參與了學習交流，共享知產知識。本次培訓聚焦汽車信息安全專利技術，分享最新的全球專利技術發展研究成果和前沿技術應用，為東風商用車的信息安全能力建設、創新構思提供指引。

東風商用車公司將知識產權培訓確定為2024年度知識產權工作的重要策劃之一，旨在全面提升員工的知識產權素養和基本技能水平。培訓計劃涵蓋了知識產權基礎知識、公司知識產權管理體系、專利檢索、專利挖掘、軟著登記以及知識產權侵權風險處理等多個方面，初步計劃每月培訓2個場次，覆蓋各領域不同層次技術人員。



圖為：東風商用車知識產權培訓現場

知識產權榮譽獎項

報告期內，我們加速推進公司高價值專利佈局和保護，促進整體發明專利提升，全年申請專利5,856件，其中發明專利5,005件，發明專利申請佔比達85.5%。

2023年度，本集團新增授權專利4,493件，其中發明專利2,795件，發明專利授權量繼續保持國內汽車行業第一。截至報告期末，本集團累計擁有專利23,009件，其中發明專利7,684件，佔比達到33.4%，專利質量穩步提升。


科技躍遷 品質提升(續)

截至報告期末，本集團累計擁有專利**23,009**件

發明專利 7,684 件	實用新型 11,525 件	外觀 3,800 件
------------------------	-------------------------	----------------------

截至報告期末，本集團新增授權專利**4,493**件

發明專利 2,795 件	實用新型 1,117 件	外觀 581 件
------------------------	------------------------	--------------------

圖為：東風汽車集團2023新增授權專利、累計擁有專利數

2023年度我們蟬聯「國家知識產權示範企業」稱號，東風商用車、嵐圖汽車、東風汽車股份、東風柳汽4家單位新增獲批「國家知識產權優勢企業」稱號，本集團知識產權示範效應提升明顯。

科技躍遷 品質提升(續)

東風汽車集團榮獲第三屆湖北省高價值專利大賽金獎

本集團整體佈局，構建專利保護網，助力高價值專利培育。在第三屆湖北省高價值專利大賽中，研發總院牽頭組織集團專利項目參與推薦評比，共計獲得金獎1項，銀獎3項，優秀獎7項。其中東風技術中心的發明專利《電機及動力電池控制器的隔離採樣電路》獲得金獎。東風電驅動系統有限公司發明專利《一種輸入信號自適應識別方法及系統》獲得銀獎。

東風汽車集團榮獲第三屆湖北省高價值專利大賽金獎，體現了集團在技術創新和專利成果方面的卓越成就，以及對知識產權保護的重視。這一榮譽展示了集團在汽車行業中的技術實力和市場競爭力，同時也有助於提升其品牌形象和市場認可度。



圖為：東風汽車集團11項高價值專利斬獲省獎

科技躍遷 品質提升(續)

2.2 保障安全生產

本集團秉持「無安全生產，無企業一切」原則，視員工生命安全與企業生產事故預防為持續發展的根本。我們持續打造健康、安全的工作環境，運用科學先進的生產技術和設備，提升生產過程的安全水平。為提升安全水平，我們制定安全生產「六杜絕」目標，並以此為工作指引，強化安全生產管理：

- 杜絕較大及以上生產安全事故
- 杜絕重大安全環保隱患
- 杜絕中毒事故
- 杜絕環境污染事故和違規事件
- 杜絕較大及以上爆炸事故
- 杜絕較大及以上火災事故

報告期內，本集團下轄共104個主要管理的分子公司、工廠均通過OHSAS18001安全職業健康管理體系認證。

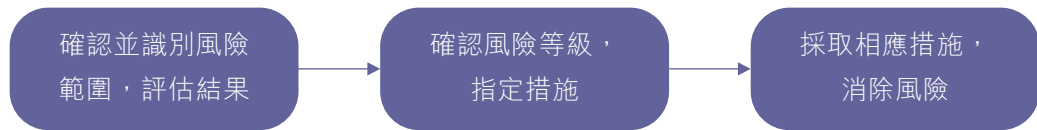
2.2.1 安全生產管理體系

本集團秉持「安全第一，預防為主，綜合治理」的方針，建立有效的安全生產管理體系，持續完善風險管控和隱患治理雙重預防機制。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故應急預案管理辦法》，制定《安全生產兼顧管理辦法》《特種設備管理與作業及特種(危險)作業安全規範》等規章制度，構建多層面、多維度的安全生產管理體系，落實各業務領域的安全生產責任。本集團設立安全生產與節能環保委員會，由集團總經理擔任委員會主任，統一領導公司的安全環保工作，確保安全生產管理體系的有效執行。委員會每季度至少開一次專題會，確保安全和環保工作及時落實。

科技躍遷 品質提升(續)

我們對生產過程中的每一個重要環節都進行了全面的風險識別，並對發現的風險因素進行重要性評估，以確定它們對生產過程可能產生的影響。根據不同的風險的級別，我們會制定相應的風險控制措施，確保各項風險得到有效的管理。同時，我們會定期對風險評估的結果進行回顧和更新，以便及時發現新的風險因素，及時調整應對措施。

集團安全生產管理體系流程如下：



圖為：集團安全生產管理體系流

2.2.2 安全生產舉措

為確保員工生產安全，消除和控制安全生產危險因素，本集團實施了全面的安全管理措施。通過職業病危害因素檢測和分析，我們評估了各生產單位產生的職業病危害因素及其對員工健康的危害程度。同時，我們實施了職業病危害防護措施，對未達標的系統提出整改建議。我們設置了安全風險公告欄和告知卡，明確了主要安全風險和管控措施，對高風險區域加強了警示和監測預警。

2023年本集團成功實現了安全「六杜絕」目標，全年未發生重大安全生產事故。我們將繼續堅持安全第一的原則，為員工提供安全的工作氛圍。

科技躍遷 品質提升(續)

東風汽車集團湯姆森炭罐實驗室建設和工廠搬遷項目

本集團在實施東風湯姆森炭罐實驗室的建設及工廠搬遷項目時，始終將安全生產放在首位，嚴格執行建設項目安全、職業健康、環保「三同時」的管理規定。在整個搬遷過程中，我們堅持高標準、嚴要求，確保了作業環境的安全生產標準化，實現了項目全程的「零污染」、「零違紀」、「零事故」、「零缺陷」，為安全生產提供保障。

東風湯姆森炭罐實驗室建設和工廠搬遷項目的順利完成，體現了集團對員工生命安全、環境保護和產品質量的堅定承諾。這一成就展示了集團在確保工作環境安全、推動環保措施和提升產品質量方面的不懈努力。通過這次項目的成功實施，集團不僅提高了自身的生產效率和競爭力，也為員工提供了一個更加安全、高效的工作環境，同時對社會和環境負責，展現了企業的社會責任感。



圖為：湯姆森炭罐實驗室建設和工廠搬遷項目

科技躍遷 品質提升(續)

2.2.3 安全文化培育

本集團高度重視安全教育工作，在以下方面持續開展安全文化的培育與深化：

在管理層，我們重點關注領導幹部在安全工作方面的責任感和執行力，確保公司相關政策的貫徹實施。在各級單位，我們要求各事業單元遵循集團的指導方針和會議決策，積極履行責任，認真執行安全環保措施，強化主體責任意識，努力實現零安全事故的目標。

同時，集團加強對安全生產的日常宣傳和培訓，提高員工的安全意識，營造安全文化，促進企業的可持續發展。2023年度，我們開展多次安全工作督察，發現問題並及時整改。



圖為：常態化督察情況

2.3 升級品質服務

本集團堅持「關懷每一個人、關愛每一部車」的核心經營理念，將「生產每部汽車均達到卓越品質」定為企業的追求目標。為此，我們深耕工匠精神，持續加強在基礎研究、商業開發和前瞻技術領域的實力，全力保障產品質量。此外，我們不斷優化服務質量，為客戶提供的全方位解決方案和優質服務體驗，助力客戶享受高品質美好生活。

科技躍遷 品質提升(續)

2.3.1 質量管理體系

本集團以質量為導向，不斷深化質量意識，強化質量控制，提升質量管理水平。我們從管理體系、人員培訓、流程優化等多方面入手，以國際標準為基準，形成了具有自身特色的質量管理體系。同時，本集團嚴格遵守《產品質量法》《機動車排放召回管理規定》等法律法規，在ISO9001質量管理體系要求的基礎上，編製並修訂《質量手冊》等內部制度，制定統一的產品質量標準，並監督各子公司嚴格執行。

我們定期開展質量體系審核工作，結合公司內審、聘請外部第三方機構審計發現、公司改革發展發現、組織變更情況，對質量管理體系進行了相應的調整和更新。2023年度，我們新增編寫3個、修訂1個、廢止2個質量體系過程管理文件，使質量管理體系得到了持續優化和提升，有效保障了產品和服務質量，滿足了客戶和市場的需求。報告期內，本公司未出現重大產品質量問題。

我們不斷完善東風卓越質量評價體系建設，優化《東風卓越質量評價體系》標準條款，對質量管理體系進行量化評價，並針對發現的短板部分進行優化，促進公司提升質量管理水平。



圖為：《東風卓越評價體系》八大領域

科技躍遷 品質提升(續)

2.3.2 產品質量提升

為確保客戶享有高質量的產品、服務和體驗，集團從多個角度優化質量流程，我們深入分析客戶需求，構建全面的質量管理體系；優化供應鏈管理，確保零部件的質量與供應穩定性；採用先進生產技術，保障產品一致性；提供優質的售後服務，保證客戶的滿意度。通過這些措施，公司持續改進產品和服務質量，提升客戶體驗，提高運營效率。集團將質量管理體系的有效運行與公司運營實際緊密結合，從而滿足客戶需求，提升產品質量，提高企業競爭力。

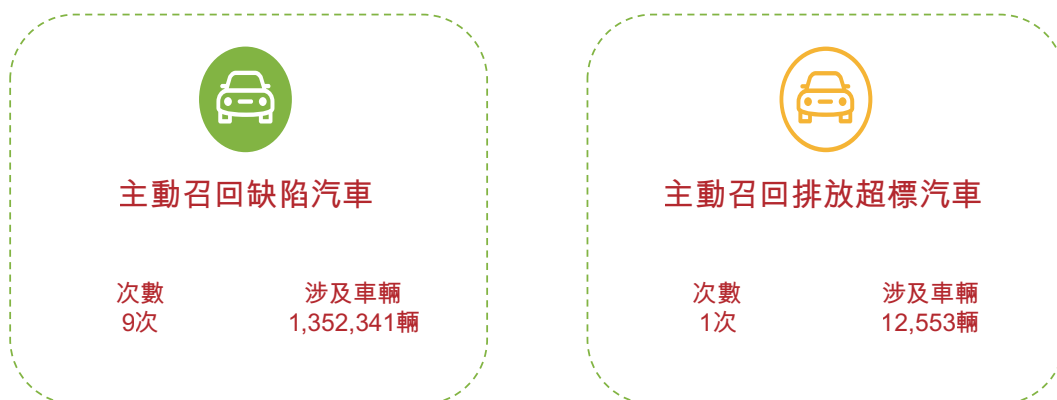
產品質量與安全

我們廣泛應用《東風卓越質量評價體系》標準開展質量管理體系自評與內審，策劃並實施針對東風日產和鄭州日產的第三方評價，評價得分率較上一年度提高8.2%。同時，公司組織現場對標交流和學習活動，推動東風卓越質量評價體系的穩步建設和完善，不斷優化質量管理，確保產品和服務的質量滿足最高標準。2023年度，我們的武漢工廠、新能源工廠和襄陽工廠均順利通過了質量管理體系的外部審核，並獲得了ISO9001:2015質量管理體系認證證書。我們將繼續致力於通過不斷完善質量管理體系，確保產品質量的穩定和提升，以滿足市場和客戶的高標準要求。

產品召回

本集團嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《公司缺陷汽車產品召回管理辦法》等法律法規、政策規定，積極開展缺陷汽車產品召回管理工作，對存在缺陷和排放危害的產品主動實施產品召回，最大程度上保障消費者的出行安全。

本報告期內召回情況如下：



圖為：產品召回情況

科技躍遷 品質提升(續)

2.3.3 質量培訓

本集團建立了全面的質量培訓體系，定期開展質量管理理論、質量工具和方法、實際操作技能等方面的培訓，旨在通過系統的培訓課程和實踐活動，提升員工的質量意識和技能。

質量管理流程設計優化專題培訓營

為了提升產品質量，本公司積極開展了質量管理流程設計的優化專題培訓營以質量SP/BP(服務政策和服務策略規劃)中制定的研發質量、製造質量、市場質量、合規質量四大戰略舉措為模板，應用於流程設計的各個場景。培訓內容涵蓋了理論知識和實操演練兩個階段，使參與者能夠全面掌握並應用所學知識。在理論學習階段，參與者深入了解質量管理的基本原理和方法，以及如何將其應用於實際工作中。而在實操演練階段，參與者通過模擬實際工作場景，運用所學的質量管理工具和技術，解決實際問題，提升工作質量。



圖為：質量管理流程設計優化專題培訓營

科技躍遷 品質提升(續)

2.3.4 優質服務

我們通過多種渠道提升服務質量，準確把握客戶對品牌的感知現狀：

- 定量調研：集團通過將產品、銷售／傳播、服務三個維度分別製成三份獨立調研問卷，提升了樣本選擇的針對性，進而提高調研結果的準確性。
- 增加座談會場次：集團組織了**260**場座談會，與組織用戶和行業領袖進行了深入交流，了解他們的核心需求和業務建議。
- 全價值鏈參與訪問：集團進行了用戶定性調研，邀請價值鏈部門跟訪，全面了解產品、銷售和服務市場表現。對客戶反饋的問題，價值鏈部門迅速找出原因並解決，以提升客戶滿意度。
- 診斷結果融入系統改善：集團將調研結果和改善建議直接納入業務計劃，並通過客服投訴、日常調研和年度滿意度調查來跟蹤效果。

此外，我們還定期對服務流程和客戶滿意度進行評估，確保服務質量的持續提升，並為客戶提供更加周到、高效和個性化的服務。

科技躍遷 品質提升(續)

2.3.5 客戶溝通

本集團遵循客戶至上的服務理念，嚴格遵守《消費者權益保護法》《汽車銷售管理辦法》等法律法規，編製《東風汽車財務有限公司客戶投訴處理操作細則》《東風汽車財務有限公司消費者權益保護委員會工作規則》等工作細則，為客戶提供優質消費體驗。公司針對客戶投訴等設立多種投訴反饋渠道，多部門根據各投訴情況的不同進行處理，確保客戶需求得到響應。

2023年集團在產品及服務方面，發生並有效處理的不同類型投訴情況如下：

投訴類型	單位	2023年
其中因為服務問題的投訴	件	26,426
其中因為產品質量的投訴數	件	13,390
涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	件	4
涉及產品和服務信息與標識的違規事件	件	0
涉及市場營銷的違規事件	件	0
與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	件	0
投訴總量	件	64,079

表為：產品及服務投訴數據

科技躍遷 品質提升(續)

本集團根據反饋方式的不同，設立六個客戶投訴反饋渠道，廣泛收集客戶的需求與意見，提升客戶服務體驗：



圖為：客戶投訴反饋渠道



本集團秉持「人才是第一資源」的核心理念，不斷強化人才在推動發展中的主導作用，吸引和培養行業內頂尖人才，不斷壯大高層次人才隊伍，為企業的優質發展注入強大動力。2023年度，我們榮獲「2023中國年度最佳僱主」全國100強、「2023年度非凡僱主」榮譽稱號，持續專注為員工打造良好的工作環境。未來，我們將繼續秉持公司的人才理念，持續提高員工在企業中的價值感、安全感、公平感、認同感和愉悅感，最終實現員工、企業、社會和諧共生、共同進化，為集團的高質量發展持續提供強勁引擎。

3.1 僱傭與權益保護

東風汽車集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止童工勞動公約》《就業和職業歧視公約》以及《強迫勞動公約》等相關法律法規和國際公約，禁止僱傭童工和任何形式的強迫勞動。報告期內，本集團未發現任何使用童工或強制勞工的事件。

3.1.1 合規僱傭

東風汽車集團堅持「公平競爭、公正選用、量才擇優、人崗適配」的招聘原則，積極倡導和實踐多元化人才策略，營造公平、無歧視的工作環境，確保所有應聘者獲得平等的就業機會，堅決杜絕因員工性別、年齡、民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、或婚姻狀況等因素產生的歧視、騷擾及惡性競爭行為。同時，公司嚴格遵守相關法律法規，反對僱傭童工和強迫勞工的行為。公司確保所有員工均符合法定就業年齡，並為其提供符合法律規定的工資與工作條件。

多元招聘

我們定期對企業的發展進行綜合評估，分析企業各部門的實際運作情況和未來發展規劃，準確掌握人才需求的現狀與趨勢，制定出切實可行的人才引進策略。同時，我們完善招聘和僱傭體系，進一步明確招聘原則、標準以及招聘實施的流程，對各招聘環節進行規範管理，通過開展校園招聘、網絡招聘、社會招聘等多種招聘形式吸納新員工，力求通過嚴格且公平、公正、公開的標準化聘用流程，保障高匹配度且高質量的人才輸送。

潤美四方 尊賢愛才(續)

在校園招聘方面，我們積極走進各大高校，在報告期內，首次出省舉辦校園招聘啟動會，與西安高校建立深入合作，邀請11所西安高校領導蒞臨現場，600多名目標學生到場參與招聘，通過宣講、實習機會和校園招聘會等形式，吸引優秀的應屆畢業生加入。截至報告期末，2023年秋季校園招聘簽約完成率達74%。已簽約人中，73%為「雙一流」院校畢業，碩博佔比達到56%。



圖為：東風汽車集團校園招聘啟動會

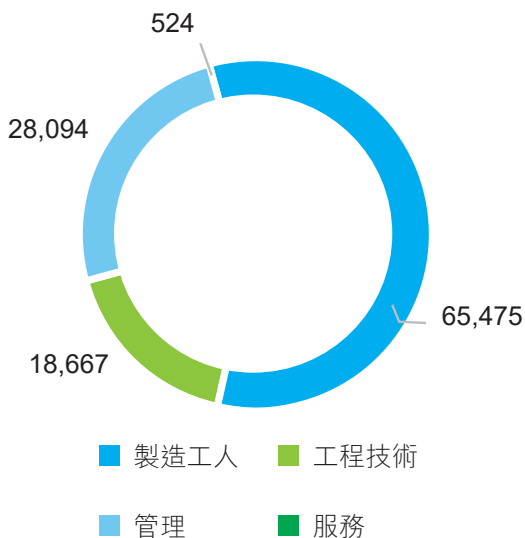
報告期內，我們加深與網絡平台的合作，通過微信公眾號、視頻號及抖音號矩陣式傳播招聘，發佈職位信息，吸引有經驗的專業人才加入。同時，我們針對三個平台的基礎版塊進行搭建升級，統一平台頭像，並且針對菜單欄設置、內容分類、自動回覆等基礎功能進行優化。

為了更好地融入地方經濟和社會發展，我們鼓勵各子公司開展本地化招聘，推動地方人才的就業。報告期內，我們大力宣傳博士、碩士、本科類人才引進補貼等相關政策，讓更多的本地人才了解並享受到政策優惠。通過這些舉措，集團更好地利用地方政策優勢，吸引和培養更多本地人才，為企業的發展注入持續不斷的活力和創新力。

潤美四方 尊賢愛才(續)

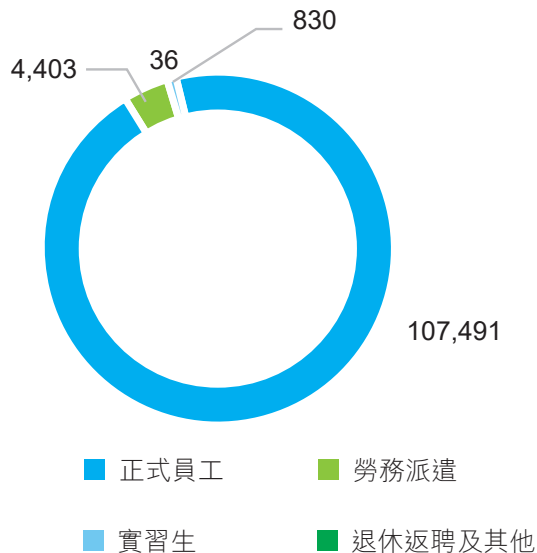
報告期內，本集團的員工總數共計為112,760人，按照性別、年齡組別、僱傭類型與所屬地區劃分，員工組成情況如下圖所示：

按職工種類劃分僱員人數



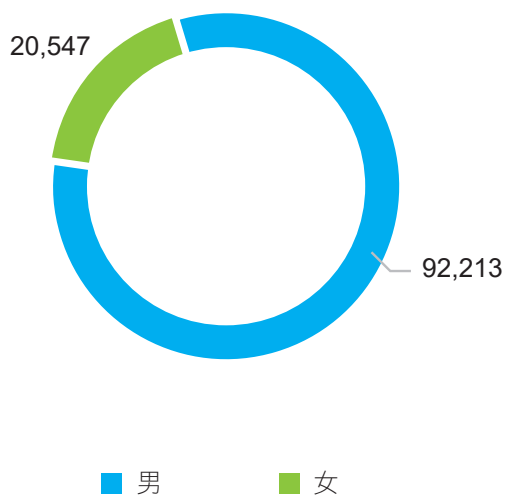
圖為：按職工種類劃分僱員人數

按僱傭類型劃分僱員人數



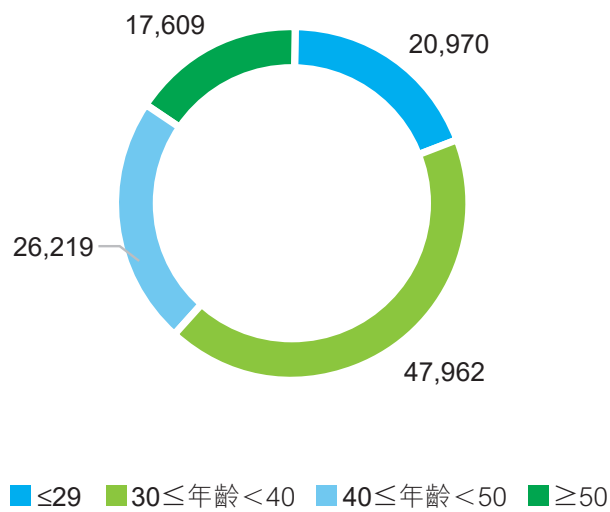
圖為：按僱傭類型劃分僱員人數

按性別劃分僱員人數



圖為：按性別劃分僱員人數

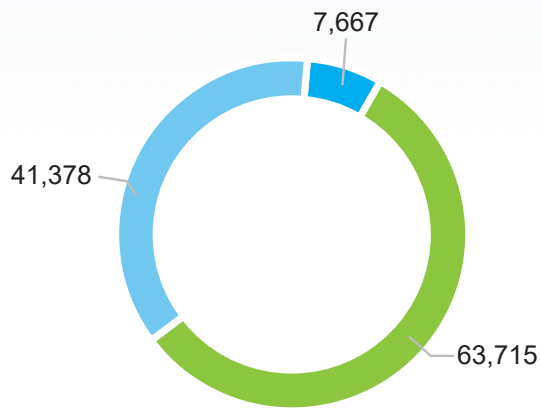
按年齡劃分僱員人數



圖為：按年齡劃分僱員人數

潤美四方 尊賢愛才(續)

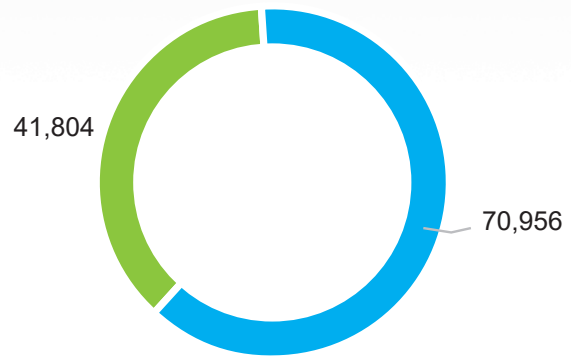
按學歷劃分僱員人數



■ 碩士及以上 ■ 大專及本科 ■ 大專以下

圖為：按學歷劃分僱員人數

按地區劃分僱員人數



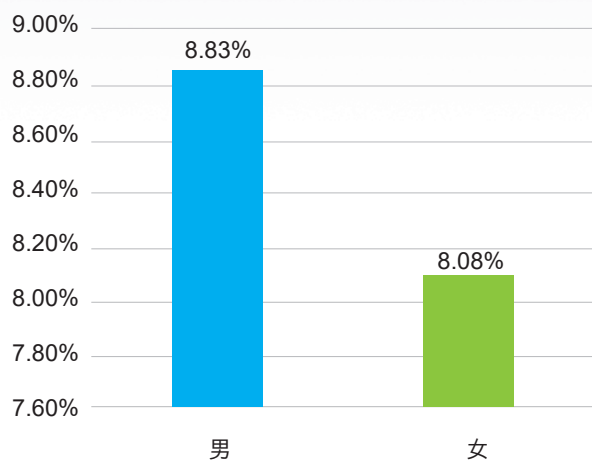
■ 湖北省內地區 ■ 非湖北省地區

圖為：按地區劃分僱員人數

東風汽車集團採取一系列措施減少員工流失率，其中包括提高薪酬競爭力，為員工改善工作環境，提供職業發展機會，建立開放的溝通渠道，鼓勵員工提出意見和反饋，提供靈活的工作安排、帶薪休假等福利可以幫助員工更好地平衡工作和生活，定期表彰員工的成就和貢獻，讓員工在決策過程中發表意見，增加他們的參與感和歸屬，關心員工的身心健康以及定期進行員工滿意度調查並及時響應員工的需求。在員工離職時，公司會與離職員工進行面談，了解員工的決定，並根據反饋進行內部評估，以便改善公司的員工管理制度和人力資源政策。公司通過這些舉措，提高了員工的工作滿意度並減少了員工流失率。報告期內，公司僱員流失比率為**8.69%**。

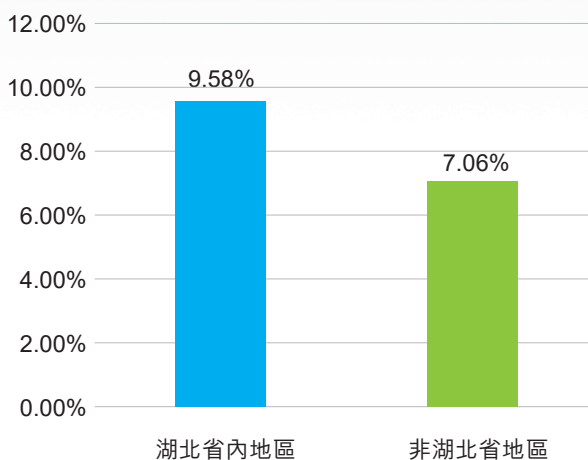
潤美四方 尊賢愛才(續)

按性別劃分僱員流失比率



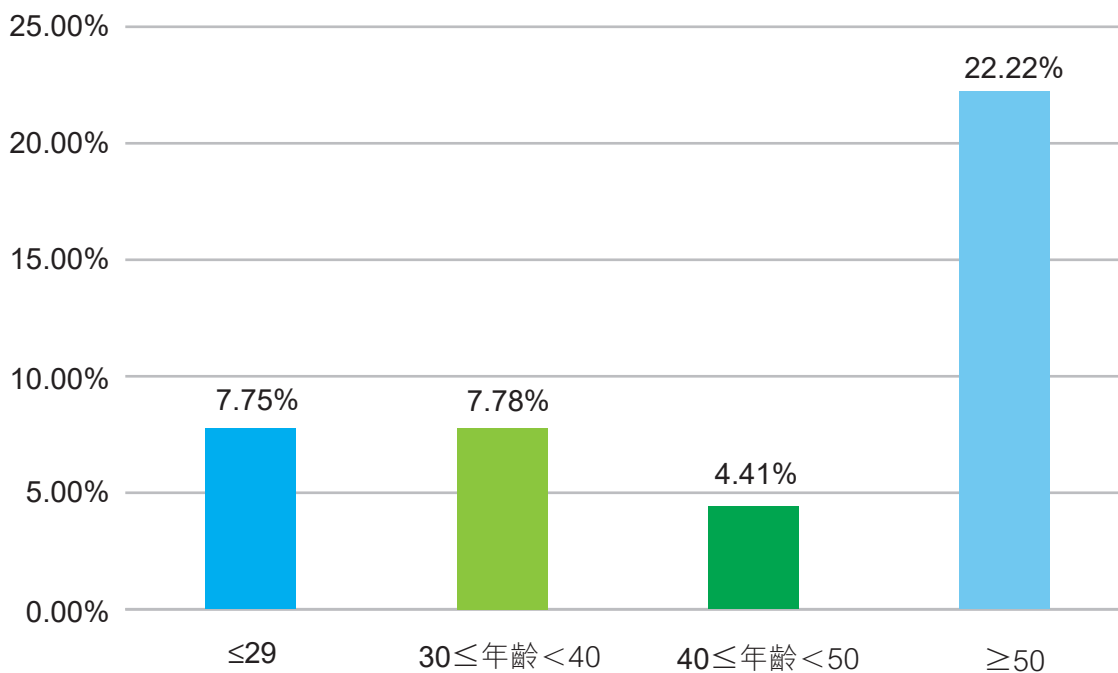
圖為：按性別劃分僱員流失比率

按地區劃分僱員流失比率



圖為：按地區劃分僱員流失比率

按年齡劃分僱員流失比率



圖為：按年齡劃分僱員流失比率

潤美四方 尊賢愛才(續)

3.1.2 員工權益保障

東風汽車集團深切理解員工是其發展的基石，對員工的合法權益給予極大重視，並將保障員工權益置於公司運營的核心位置。報告期內，集團工會通過一系列有效舉措，如簽訂集體合同、維護女職工特殊權益、推行「139」計劃和推行健康東風計劃等，提高員工的工作積極性和滿意度，為企業的長遠穩定發展奠定堅實基礎。未來，我們將繼續關注員工的合法權益，不斷創新和完善舉措，確保員工在企業中的地位和權益得到更好的保障。

維護員工利益 構建和諧勞動關係



- 建立了健全職代會監督考評機制
- 修訂完善《職工代表大會實施細則》，表彰職工代表優秀提案，組織職工代表視察鄭州日產等五家單位
- 建立以職工代表大會為基本形式的民主管理制度、職工董事職工監事制度，按計劃簽訂集體合同、衛生職業健康安全專項集體合同。發揮集體合同源頭維護功能，開展集體合同履約檢查
- 圍繞全面發展協商民主的要求，暢通職工利益訴求表達渠道，建立健全多形式多層級的勞資日常溝通協商機制，引導職工依法理性表達利益訴求。配合「躍選行動」「躍動工程」，規範履行人員劃轉民主程序

呵護女性職工權益 助力職場平等發展



- 積極推行《女職工專項集體合同》，認真維護女職工特殊權益
- 關心關愛女職工，女工專項體檢100%覆蓋，新建移動愛心母嬰室5個，「三八」期間表彰女職工先進集體、先進個人100個
- 協辦「玫瑰書香」全國女職工主題閱讀活動，開展「最美家庭」選樹，發揮女職工在弘揚家庭美德、樹立良好家風方面的獨特作用
- 建立新婚職工長效關愛機制，公司工會每年為當年新婚職工贈送一套價值999元的新婚禮服，2023年已對305對新人發放禮服

圖為：東風汽車集團員工權益保障

潤美四方 尊賢愛才(續)

推行「139」計劃 改善員工生活條件



- 制定《「139」幸福在東風——提升職工生活品質三年計劃》從三個方面、九項指數、44個具體措施系統推進
- 打造智能、數字化、綠色工廠，降低員工勞動強度，提高勞動效率
- 聚焦衣食住行廁，切實為員工辦實事。聚焦員工身邊事，開展暖心服務
- 持續唱響工會關愛「四季歌」，員工節日慰問、生日慰問、生病探望、婚喪嫁娶慰問100%落實
- 推行「惠八條」員工購車優惠政策，開展困難職工精準識別、分類建檔，嚴格執行幫扶措施標準，一個醫療年度「愛心工程」共救助326人次，金額125.23萬元，金秋助學共扶持26人，金額10.4萬元，高溫慰問1.1萬人次，金額55萬元，困難職工幫扶慰問317人次，金額50萬元

推行健康東風計劃 關注員工身心健康



- 關愛員工職業健康，持續加強職業健康監護，各單位廣泛開展「安康杯」競賽和群眾性安全隱患的排查整治
- 開展健康東風行動，提升員工健康指數，以「防大病、管慢病、促健康、提效能、樂生活」為工作理念，搭建「健康小屋」21家，為員工健康保駕護航。開展EAP心理關愛，緩解員工精神壓力
- 關愛離退休員工，組織成立「十堰慈善·東風離退休職工關愛基金」

圖為：東風汽車集團員工權益保障

潤美四方 尊賢愛才(續)

3.2 薪酬與福利

為確保員工薪酬待遇的合理性和公平性，本集團持續推進和深化《薪酬管理辦法》等內部制度的改革，完善激勵政策及人才薪酬分配製度，加大人才激勵力度，調動人才創新活力。

我們為員工提供具有市場競爭力的薪酬水平。同時，實行基於績效獎勵的可變薪酬制度，以此激勵全體員工積極創造價值，實現個人收入的增長。我們注重員工的物質激勵，同時也提出非物質層面的激勵方式。通過給予員工公開表彰和提供晉升機會等方式，激發員工的積極性和創造力，營造積極向上、充滿活力的企業文化氛圍。這些非物質激勵方式的實施，能夠更好地激發了員工的工作熱情和動力，提高了員工的工作效率和質量，促進員工與企業共同提升與發展。

強化頂層設計，持續健全制度體系

- 集團編製《激勵政策彙編》2.0版，由原18項舉措更新為26項（包含5類薪酬制度、6類靈活機制、7項當期獎勵及8項中長期激勵）
- 集團為24家主要二級單位一對一制定適用的激勵模式
- 研發方面——研發總院打造「敢給、敢淘汰」及「揭榜掛帥」薪酬體系；嵐圖汽車構建「持股 + 對賭 + 降本 + 掛帥 + 特殊激勵」多元研發激勵
- 營銷方面——東風乘用車銷售公司重構職等績效薪酬體系；嵐圖汽車實施營銷核心人員對賭；東風商用車營銷人員目標工資30%納入激勵考核；東風卓聯構建總監、門店總經理分層分類的考核聯動機制

 潤美四方 尊賢愛才(續)

聚焦核心人才，堅持精神激勵與物質激勵並舉

- 集團加大科技創新激勵力度，2023累計投入科技創新激勵獎金3,130萬元
- 集團大力弘揚孟少農精神，厚植研發人員家國情懷，推進完成2023年度「孟少農貢獻獎」評選工作
- 東風乘用車積極傳承和宣揚東風馬燈精神，進一步激發營銷一線團隊戰鬥力，鼓勵各營銷戰士自立自強、艱苦奮鬥、不勝不收兵，形成接過「馬燈」勇攀高峰的比學趕超氛圍，在東風乘用車針對月度排名前三的大區開展「榮譽馬燈」表彰

圖為：2023年東風汽車集團員工激勵機制的優化情況

潤美四方 尊賢愛才(續)

員工福利

我們嚴格執行國家法律法規，為全體員工繳納五險一金，確保員工在醫療、養老、失業、工傷、生育等方面的權益得到充分保障。在此基礎上，我們還為員工提供企業年金、補充醫療保險、意外傷害保險等額外保障。集團積極構建員工全面福利體系，讓每一位員工都能感受到企業的關懷與支持。

七險兩金

- 養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險、補充醫療保險、補充商業保險，全面保證員工權益
- 提供住房公積金、企業年金

帶薪假期

- 高溫假、年休假、探親假、事假、病假、婚假、產假等帶薪假期

多元補貼

- 午餐／交通／通訊／生活等補貼
- 春節／中秋／婦女節／生日／婚育等慰問補貼
- 降溫取暖、探親路費等補貼慰問項目

身心關懷

- 健康體檢+EAP心裡關愛+健康小屋健康服務，全面關愛每一位員工身心健康

員工住行

- 提供員工公寓樓標準間，配套全部日常生活設施
- 提供在線視頻會員充值等額外福利

圖為：東風汽車集團全方位員工福利體系

潤美四方 尊賢愛才(續)

3.3 培訓與發展

東風汽車集團十分重視人才發展與員工培養，報告期內，我們修訂《東風汽車集團有限公司培訓管理辦法》，將國家工程碩博士聯合培養專項費用納入職教經費開支範圍，同時，對職教經費開支指導標準予以更新。本集團附屬公司在集團的制度框架下，積極制定出培訓與發展實施辦法，規範培訓管理與實施過程。

3.3.1 人才發展戰略

集團為支持「轉型升級三年行動」，在《公司「十四五」人力資源規劃》基礎上，制定《東風風起「156」人才行動計劃》，加強人才工作頂層設計。從新能源和自主事業發展需求出發，重點強化經營管理、科技、技能、營銷、數字化、跨界融合六支人才隊伍建設，並且設定可量化的人才培養目標，旨在通過提升人才隊伍的整體素質，推動東風汽車集團的蓬勃發展。



圖為：「強化六支隊伍建設」理念

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風汽車集團根據各隊伍的特點和需求，制定針對性的培訓和發展計劃，包括加大培訓投入，優化培訓體系，提升培訓質量；強化內部選拔和外部引進相結合的用人機制，激發人才活力；建立科學的人才評價體系，鼓勵優秀人才脫穎而出；加強企業文化建設，增強員工的歸屬感和忠誠度，全面提升人才隊伍的專業技能和綜合素質。在「六支隊伍建設」的推動下，東風汽車集團致力於打造高素質、專業化的人才隊伍，為企業的發展提供強大的動力。



加強專業化經營管理人才培養

開展經營管理人才訓練營、中青班、專題培訓班，系統化提升管理技能和水平



加強高水平科技人才培養

堅持校企合作育人模式，依託科創學堂持續培養「五化」人才



加強工匠型技能人才培養

強化技能培訓資源建設，以賽促訓、賽練結合，推出高水平競賽人才



加強實戰型營銷人才培養

搭建營銷線上學堂，籌建營銷學院，開展營銷頭狼訓練營，推進營銷人才轉型



加強增值型數字化人才培養

開展數字化精英訓練營-燈塔行動，助力數字轉型



加強跨界融合型人才培養

舉辦公司商企人才訓練營，加強項目管理培訓及認證，培養國際化人才

圖為：東風汽車集團人才發展戰略

 潤美四方 尊賢愛才(續)

3.3.2 人才培訓體系

本集團在人才培訓與發展方面，實施了「以集團戰略規劃為引領、各單位業務落實為支撐」的雙重培訓責任機制。我們遵循「強服務、重檢核、抓實效」的工作方針，引導各下屬單位對人才發展策略進行了具體化的細化和目標分解。同時，針對重點領域幹部人才實行了分層次、分類型的培養策略，確保培養計劃的精準施策和有效執行。

全年集團累計開展培訓

3.2 萬期

受訓員工人次

100.7 萬人次

人均學時

76.12 學時

職教經費累計投入

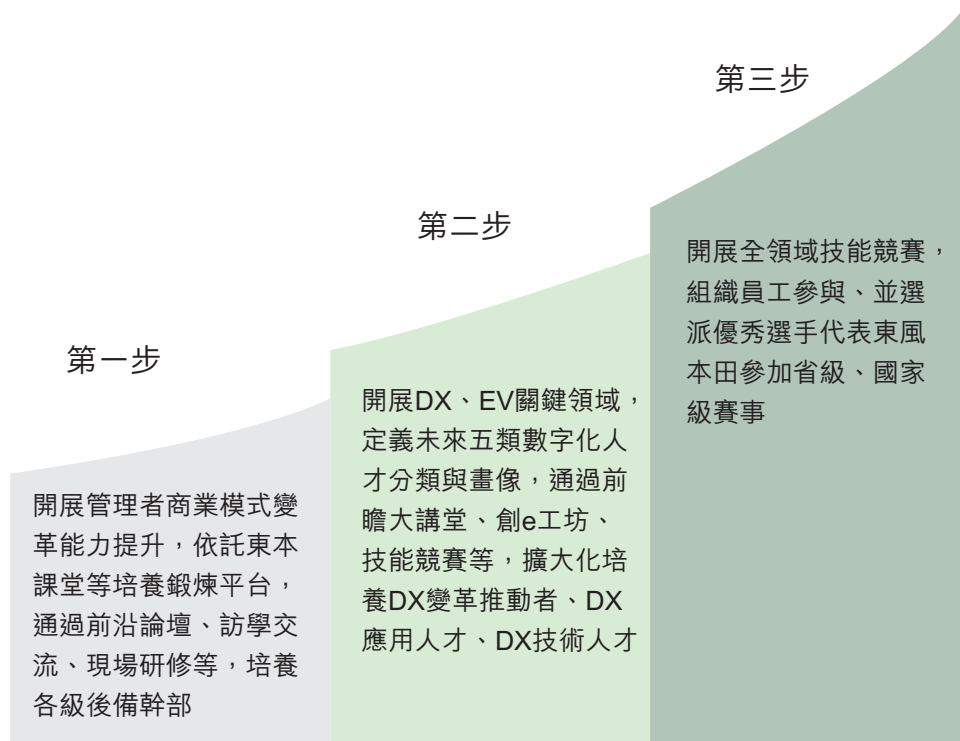
1.1595 億元

圖為：2023年東風汽車集團員工培訓情況

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風本田培訓體系

東風本田圍繞未來業務需求，面向數字化、電動化戰略轉型，制定「全員技能重塑」五年規劃，致力於培養自立成長型人才。通過設計意識育成、全領域拓展「三步走」實施路徑，開展全領域人才盤點，識別未來人才能力缺口。報告期內，員工培訓知曉率、參與率達成「雙百」目標。



圖為：東風本田「三步走」培訓體系

 潤美四方 尊賢愛才(續)**東本零部件培訓體系**

2023年，東本零部件認真貫徹東風總部的一系列人才培養工作部署，面對複雜繁重的轉型任務、艱巨的市場挑戰，始終堅持鞏固人才的戰略地位、發揮人才培養的關鍵作用，努力推動各類人才發展培養工作機制和人才隊伍建設，為公司推動各項重點工作任務提供了有力保障。報告期內，公司有序開展「鷹」才計劃各項人才培養活動，全年培訓總學時80,658小時，較上一年上漲7.6%。

全年受訓員工人次

9,317 人次

人均學時

38 學時

圖為：2023年東本零部件培訓數據

後備管理人才已培養人次

231 人

職能服務類人員已培養人次

230 人

工程技術人員已培養人次

76 人

技能人員已培養人次

1,579 人

圖為：2023年東本零部件培訓成果

潤美四方 尊賢愛才(續)



圖為：2023年東本零部件「鷹」才培訓計劃

東風汽車集團中青班培訓

報告期內，為有效提升集團人才素質，努力建設高素質幹部隊伍，東風汽車集團持續開展第44期中青班培訓，通過黨的優秀理論、公司經營管理和領導力知識的學習，統一和堅定年輕幹部推動轉型改革的思想，系統化提升管理技能和水平。為了聚焦公司轉型升級發展需要，開展第三、四期經營管理人才訓練營。通過高強度的訓練、高頻率的互動、高水平的師資，結合沙盤模擬、案例研討等方式，模壓高管人員的經營管理思維，提升戰略思維能力、創新能力、商企能力和領導力，強化市場意識和風險意識。針對轉型升級急需提升的數字化、財務金融、公司治理等業務知識，開設專題培訓班和網絡專班，必修課人均90學時。

潤美四方 尊賢愛才(續)

全年開設專題培訓班

覆蓋人次

6 個

366 人

全年開設網絡專班

覆蓋人次

3 期

976 人

圖為：東風汽車集團中青班培訓情況

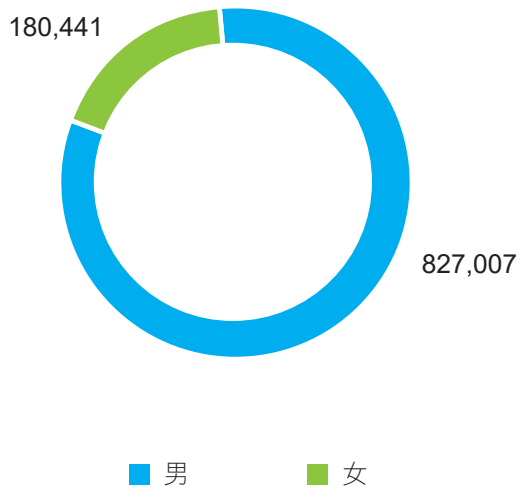


圖為：東風汽車集團第44期中青班

潤美四方 尊賢愛才(續)

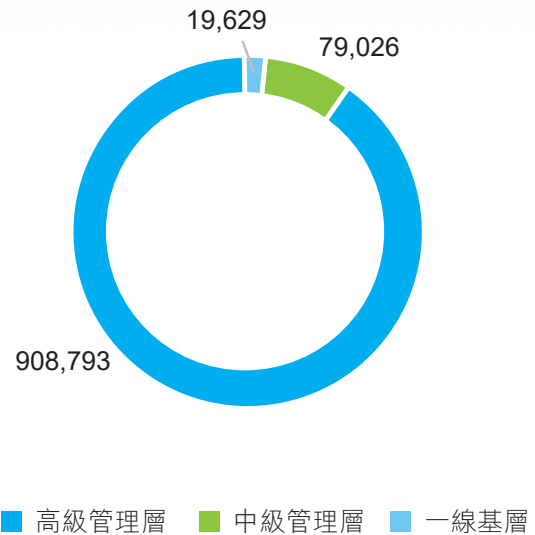
報告期內，本集團培訓共計覆蓋1,007,448人次，人均學時達到76.12小時／人。

按性別劃分的受訓僱員受訓人次



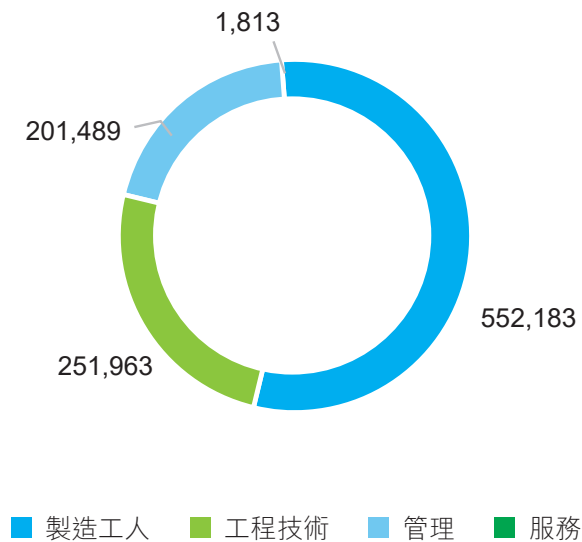
圖為：按性別劃分的受訓僱員受訓人次

按職級劃分的受訓僱員受訓人次



圖為：按職級劃分的受訓僱員受訓人次

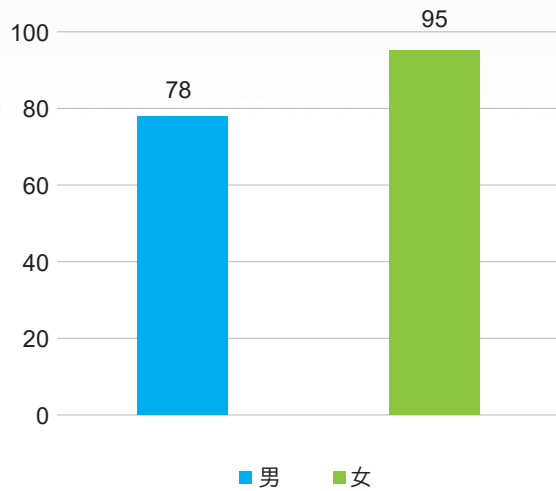
按職工種類劃分的受訓僱員受訓人次



圖為：按職工種類劃分的受訓僱員受訓人次

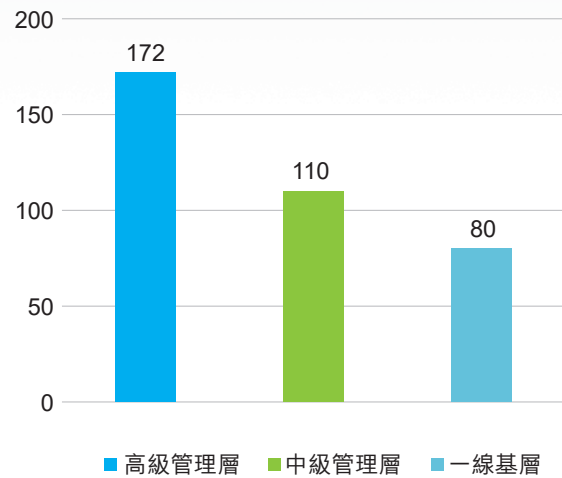
潤美四方 尊賢愛才(續)

按性別劃分的受訓僱員受訓平均時數



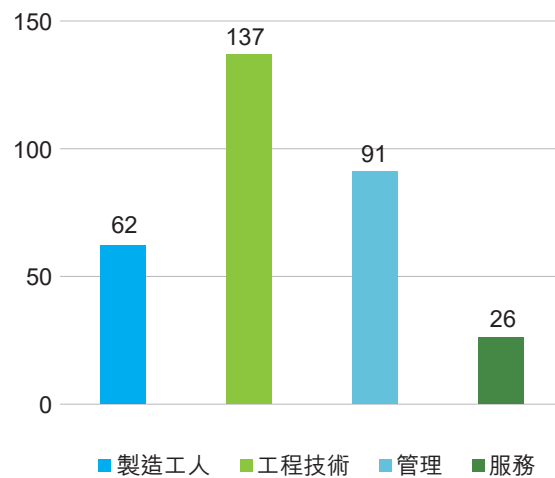
圖為：按性別劃分的受訓僱員受訓平均時數

按職級劃分的受訓僱員受訓平均時數



圖為：按職級劃分的受訓僱員受訓平均時數

按職工種類劃分的受訓僱員受訓平均時數



圖為：按職工種類劃分的受訓僱員受訓平均時數

潤美四方 尊賢愛才(續)

3.4 員工關愛

東風汽車集團秉持「以人為本」的管理理念，將員工關懷放在企業發展的核心位置。我們積極構建開放的溝通平台，鼓勵員工表達意見和建議，推動管理層的決策更加貼近員工需求。在職業健康與安全方面，集團嚴格執行安全生產規章制度，確保員工在安全無虞的環境中工作，保護員工的生命安全和身體健康。東風汽車集團致力於營造一個和諧、穩定、健康的工作氛圍，不斷提高員工的工作滿意度和工作效率，為員工和企業的共同發展奠定堅實基礎。

3.4.1 員工關懷

本集團以員工福祉為己任，積極響應《「139」幸福在東風—東風汽車集團提升職工生活品質三年計劃》，聚焦工廠環境、多元激勵、福利保障、成長成才、數智服務、健康安全、勞動關係、困難幫扶、文化活動等方面，在點滴中提升員工幸福感與歸屬感，展現集團人文關懷。

潤美四方 尊賢愛才(續)

「悅東風」全員健身活動

為貫徹落實《體育強國建設綱要》，倡導健康東風、全員健身新風尚，東風汽車集團工會持續3年開展「悅東風」全員健身打卡活動，手機下載「悅東風」APP，採取線下鍛煉運動、線上打卡兌獎的方式進行。東風汽車集團職工，每天步行4,000步，獲得相應積分，即可兌換相應價值的農副產品或文體用品獎勵。截至2023年12月，6.56萬人下載並進行日常打卡活動，是東風汽車集團覆蓋職工最廣泛的活動。

「悅東風」全員健身打卡活動不僅貫徹了國家體育強國戰略的精神，並且展現了集團對員工全面成長的深切關懷與大力支持。通過構建激勵性的獎勵體系，我們有效提升員工參與體育活動的熱情，確保員工在緊張的工作之餘，關注自身身體健康和精神狀態，進而培養一種積極進取的生活態度和職場文化，促進員工身心健康的發展。



圖為：「悅東風」APP系統圖

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風汽車集團活力操大賽

2023年5月，東風汽車集團有限公司活力操大賽在十堰、武漢、襄陽、廣州四個賽區舉行。40支參賽隊、1,200名隊員身著統一服裝，精神煥發地展示團隊精神和無限活力。這次大賽不僅是一次體育競技，更是展示東風員工精神風貌的舞台，彰顯了集團對員工身心健康和團隊協作的重視。

此次活力操大賽展現了東風汽車集團的企業文化，隊員們相互支持、默契配合，體現了積極進取、團結協作的良好形象。大賽激發了員工參與體育鍛煉的熱情，提高了身體素質和健康水平，為企業發展注入了新的活力。



圖為：東風汽車集團活力操大賽

潤美四方 尊賢愛才(續)

「東風杯」全民健身羽毛球賽

2023年9月，東風汽車集團有限公司第十四屆「東風杯」全民健身羽毛球比賽在十堰、武漢、襄陽、廣州四個區域火熱開拍。本次比賽以基層黨委為參賽單位，吸引了87支參賽隊伍、1,305名職工的積極參與。羽毛球比賽在東風職工中有著深厚的群眾基礎，它不僅是一項深受喜愛的體育活動，更是東風職工精神風貌的展示窗口。比賽中，職工們奮力拼搏、展現出健康向上的精神狀態，體現了東風人「開心工作 快樂生活」的理念。

此次羽毛球比賽不僅是一場體育競技的盛會，更是一次促進公司內部各版塊、各單位之間友誼交流的橋樑。在比賽中，職工們跨越部門和地域的界限，通過運動增進了相互了解和團結協作。這種積極的交流氛圍，豐富了東風職工的精神文化生活，增強了企業的凝聚力和向心力，為東風汽車集團有限公司的和諧發展注入了新的活力。



圖為：「東風杯」全民健身羽毛球賽

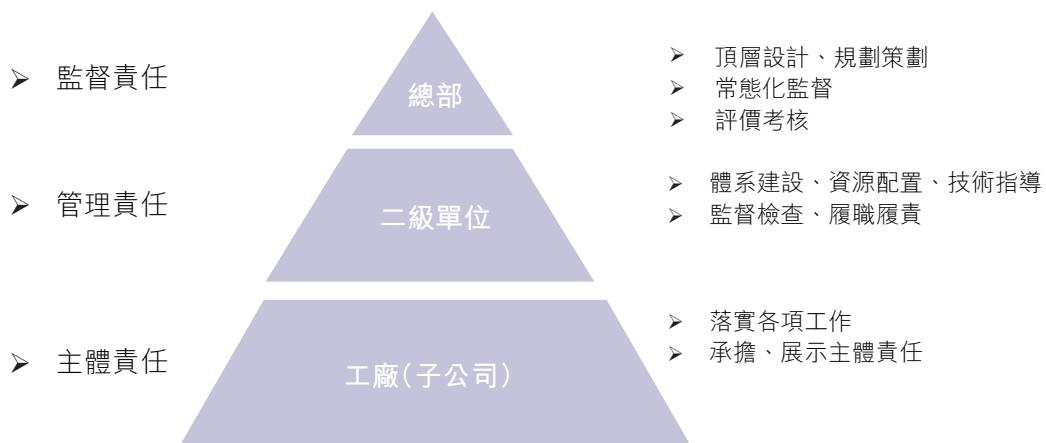
潤美四方 尊賢愛才(續)

3.4.2 員工溝通

東風汽車集團注重開放和民主的工作環境，重視每一位員工的心聲和需求，積極推動員工與管理層之間的溝通。為了更好地傾聽員工真實聲音，解決員工合理訴求，公司搭建完善的溝通與反饋機制，定期舉辦高管與員工的座談會，採取意見箱、設立職工服務中心、開通職工之家聯繫熱線等多元渠道，鼓勵員工暢所欲言。集團對於員工提出的問題，核實相關情況，並落實改進措施。此外，集團的各個附屬公司組織開展年度的員工滿意度調查，全員踴躍參與，調查結果顯示公司員工整體滿意度較去年有所提高。反映集團在提升員工工作體驗感與幸福感方面的積極努力與成效，並在集團內部及附屬公司形成全員參與、共同進步的良好氛圍。

3.4.3 職業健康和 safety

東風汽車集團始終將員工的健康與安全放在企業發展的核心位置，不斷完善和加強安全管理體系，確保各項安全措施得到有效落實。集團秉持著「安全的員工，安全的工作，安全的產品」的安全理念，以及「零事故，零損失，零傷害」的長期安全目標，建立了由總部、二級單位以及各工廠(子公司)組成的三級安全管理架構，以實現全面的安全管理和控制。報告期內，集團穩步開展安全生產各項工作，包括定期的安全培訓、安全檢查、應急預案的演練等，以確保員工能夠掌握必要的安全知識和技能，能夠在緊急情況下迅速有效地應對。同時，集團注重安全文化的建設，通過各種形式的宣貫工作，讓員工深刻理解安全的重要性，將安全理念融入到日常工作中。集團多角度築牢安全與健康的防線，通過技術革新、工藝改進、管理優化等方式，不斷提升安全管理水平，確保員工在工作中能夠得到充分的保護。



圖為：東風汽車集團安全生產管理框架

潤美四方 尊賢愛才(續)

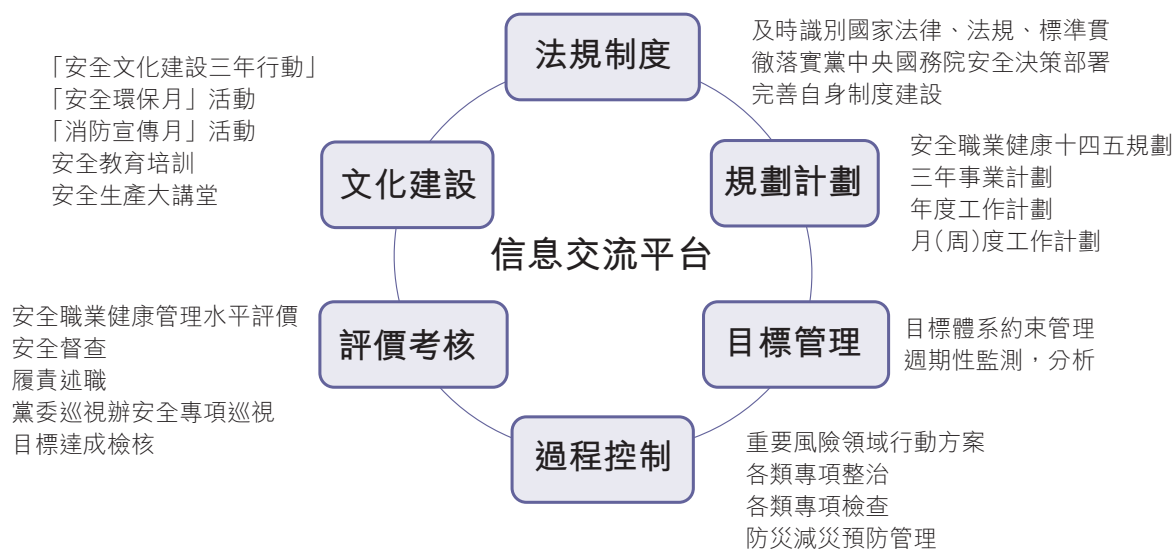
六個杜絕

- 杜絕較大及以上安全生產事故
- 杜絕較大及以上爆炸事故
- 杜絕較大及以上火災事故
- 杜絕重大安全隱患
- 杜絕集體中毒事故
- 杜絕各類重大安全違規事件

三個控制

- 事故頻率控制在0.8%以內
- 重傷及以上事故率控制在0.15%以內
- 職業病危害因素檢測達標率持續提升

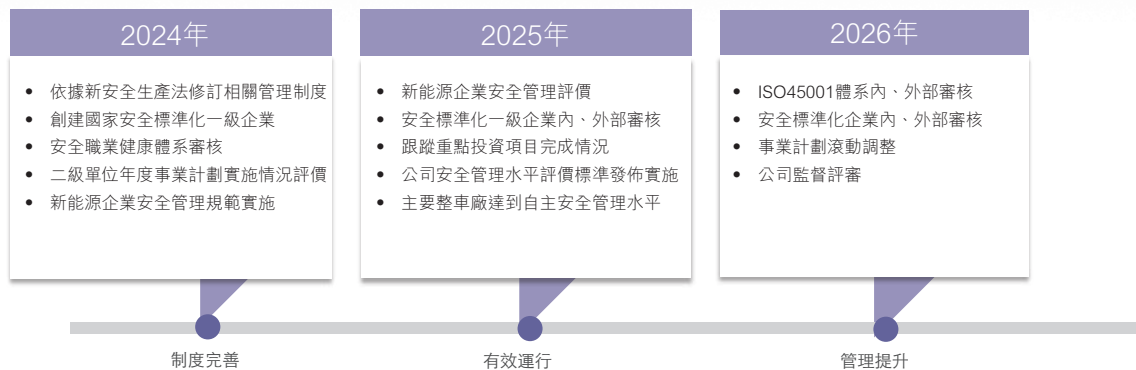
圖為：東風汽車集團職業健康與安全階段目標



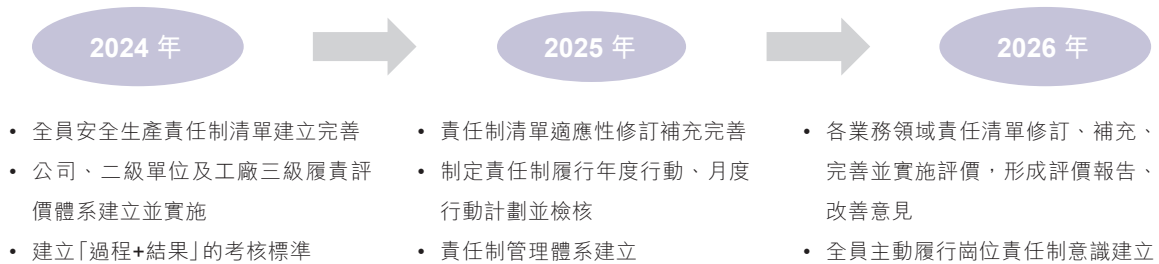
圖為：東風汽車集團安全生產管理體系

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風汽車集團堅決貫徹落實國家關於安全戰略方針與戰略部署，以落實安全生產責任為主線，持續強化重大安全風險管控能力，創新管理理念、思路和方法，增強預防預控能力，堅持持續高壓的安全管理態勢，保證公司的持續安全穩定。



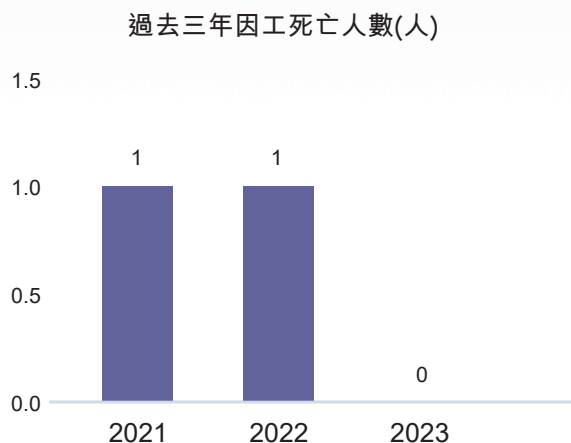
圖為：東風汽車集團2024–2026建立長效管理機制主要措施



圖為：東風汽車集團2024–2026細化全員責任體系主要措施

潤美四方 尊賢愛才(續)

報告期內，本集團因工死亡0人，因工工傷人數0人，因工傷損失工作日數0天，實現了連續三年持續下降。



圖為：東風汽車集團過去三年因工傷死亡人數

東風特種商用車加強風險管控和应急管理

東風特種商用車遵循「風險控制在隱患形成之前、隱患消除在事故之前」機制，開展危險源辨識，重新識別評價，形成四級風險管控模式。公司主要負責人帶隊開展6次安全巡視檢查，共發現並整改問題49項，公司日巡查報告問題342項，已全部完成整改。報告期內，公司強化应急管理，按照《生產安全事故應急預案編製導則》(GB/T 29639-2022)的最新要求，編製新版《生產安全事故應急預案》，評審發佈並報當地政府部門備案，組建5支共35餘人的應急保障隊伍，組織並參與重點部位開展應急救援演練，提升應急搶險救援能力。

潤美四方 尊賢愛才(續)



班組園地休息人員疏散



受傷人員救援



圍堰構築



佈置警戒帶、人員值守



受困車輛轉移



應急結束後隊伍集合點評總結

圖為：東風特種商用車2023年防洪應急演練暨山體滑坡應急疏散演練

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風柳汽職業安全整改

報告期內，東風柳汽建立了《危險源管理程序》，明確危險源辨識、風險分級、風險管控制措施制定等管理流程。同時，東風柳汽開展危險源辨識、風險評價工作，重點補充新能源汽車製造等新領域、新工藝、新的作業過程相關的危險源**678**項，共辨識**9,020**項危險源。針對一級、二級風險實施分級管控，各級人員定期檢查，確保一二級風險有效管控。此外，公司建立《隱患排查治理制度》，明確各層級管理者、崗位操作員工的隱患排查方式及排查內容。公司制定了隱患排查正負激勵機制，鼓勵員工積極參與隱患排查。2023年共排查隱患**3,278**項，無重大事故隱患，隱患整改率**100%**，全年累計獎勵**6,820**元，扣罰**5,760**元。



圖為：東風柳汽領導帶隊安全大檢查

公司亦建立《應急準備和響應》機制，明確了職業健康安全生產過程中潛在的安全事故或可能發生的緊急情況的應急準備和響應流程，並根據公司的安全生產事故風險評價結果，制定公司生產安全事故應急預案，預案包括**1**個綜合預案、**3**個專項預案、**19**個現場處置方案，涵蓋火災、急性中毒、有限空間作業中毒窒息、人身傷害、起重傷害等事故處置方案。2023年全年共演練**126**次，演練人數達**3,000**餘人次，通過演練有效提高員工應急意識及現場救援處置能力。

潤美四方 尊賢愛才(續)



圖為：高層建築火災演練



圖為：有限空間中毒窒息演練

為提供健康的作業環境，公司以職業健康自主安全管理及噪聲專項治理為全年工作主線，嚴抓源頭管理，通過管理類與技改類措施雙管齊下，減少作業區域噪聲危害，降低職業病產生風險。2023年噪聲改善項目通過安裝自動上下料裝置、激光切割工藝替代現有沖壓工藝等方式進行源頭治理，技改項目共4個，共治理噪聲超標點9個，技改投資共計187萬元，噪聲監測達標率提升至77.3%。技術引進改造項目嚴格執行公司「三同時」管理制度，從源頭控制噪聲源，項目職業健康驗收通過率100%。每月開展接害人員護聽器佩戴檢查，勞保用品佩戴合規率保持在97%以上；結合公司技能提升要求，建立輪崗機制，減少重度／極重度噪聲崗位單人日均接觸時間，共計實施輪崗65人，輪崗完成率100%。

潤美四方 尊賢愛才(續)



圖為：東風柳汽激光切割降噪改造項目

東風商用車全方位提升職業安全保障

為了確保職業健康與安全，報告期內，東風商用車採取了一系列措施，並建立了相應的執行與監察方法，全方位提升職業安全保障。

潤美四方 尊賢愛才(續)

危化品現場評估與改善

- 修訂作業文件、操作規程和應急處置方案共811份
- 增加專用防火防爆櫃51個、標準作業專用文件架212個，打造工廠危化品儲存樣板示範點51處

消防檢測與評估

- 完成19大類消防設備設施檢測，並完成相關維護保養，消防設備設施達標率100%
- 對建築物、消防設施、消防安全管理三大方面開展評估，完善消防管理措施，提高管理水平

交通專項整治

- 開展交通安全專項整治，排查各類交通安全隱患49項，全部落實整改
- 對車輛工廠、鍛造廠、隨專公司和物流公司的人車分流、交通安全管理提出改善方案並實施

關鍵風險管理

- 召開防汛工作會，專題部署防汛救災工作，排查公司防洪重點部位40處
- 強化按日預警，跟進氣象信息，落實汛期值班和風險日報
- 完備防汛物資，開展防汛應急演練，提升防汛應急能力

提升安全管理水平

- 進行季度安全管理水平評價，改善現場安全狀況
- 2023年平均得分由86.2分上升至86.5分，排查治理現場各項問題點484項，均完成整改

圖為：東風商用車全方位提升職業安全保障

潤美四方 尊賢愛才(續)

3.5 助力鄉村振興

東風汽車集團面對鄉村振興的新情況、新需求，主動履行社會責任，積極投入社區建設，開展公益教學，並且幫助欠發達地區提供資金的同時培養當地人才，助力實現鄉村全面振興。我們在2023年先後開展對口幫扶任務27項，項目涵蓋產業振興、人才振興、文化振興、生態振興、組織振興等多個方面，構建東風汽車集團全價值鏈消費幫扶體系。2023年，東風汽車集團在定點幫扶地實現消費幫扶8,463萬元，圍繞「五大振興」，科學鞏固脫貧攻堅成果，奮力推進鄉村振興。

東風柳汽鄉村振興項目

東風柳汽充分發揮產業優勢，探索與幫扶地區產業提升結合之道，把產業基地建設和消費幫扶作為鞏固脫貧攻堅成果重要抓手，為鄉村振興提供強勁動力。

2023年東風柳汽為融水縣大新村建設便民涼亭，硬化部分道路。幫扶幹部馬江靜因地制宜，為大新村引入油茶和旱藕種植，打造多元化產業經濟。

2023年集團在馬山縣、融水縣等幫扶地區採購沃柑、農副產品作為公司工會福利、採購手套作為員工勞保用品，累計採購和幫助銷售產品248萬元。



圖為：融水縣大新村便民涼亭建設主體已完成



圖為：融水縣大新村油茶基地備耕

潤美四方 尊賢愛才(續)

嵐圖汽車消費助農項目

嵐圖汽車不斷創新工作模式，積極推進鄉村振興工作。自2022年以來，連續兩年對新疆柯坪縣進行消費幫扶，將當地助農消費產品作為「嵐圖甄選」特色產品，上架「嵐圖汽車APP」商城出售，並且通過內部員工集創，對產品包裝進行了蘊含「嵐圖」元素的訂製煥新，在積極促進扶農助農物資出售的同時，開展嵐圖汽車品牌傳播。嵐圖汽車利用自身的優勢傳播平台，積極為新疆柯坪宣傳，直播推薦當地特產，將汽車產品營銷與助農產品營銷相結合，拓寬助農產品銷售渠道，增加助農產品銷量，達到了良好的社會效果。



圖為：新疆柯坪縣助農產品上架「嵐圖汽車APP」商城



圖為：嵐圖汽車助農消費項目

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風柳汽聚焦「培養+就業」全面覆蓋，助力人才振興

2023年4月，東風柳汽定點幫扶村融水縣大新村上一任駐村工作隊員幫扶期滿，公司嚴格按照輪換工作程序、人選資格要求，選派新隊員接替任務，再次赴大新村開展駐村幫扶工作。公司領導多次帶隊赴馬山縣和融水縣大新村實地調研，考察駐村幹部工作成效，了解工作困難並推動解決。2023年12月，公司安全與工程部黨支部與馬山縣樂村淘電子商務有限公司黨支部開展黨建共建，黨支部骨幹利用專業優勢，開展安全管理授課及現場診斷，助力推進鄉村人才振興。



圖為：駐融水縣大新村工作新隊員



圖為：東風柳汽領導帶隊赴融水縣大新村調研



圖為：東風柳汽與馬山縣樂村淘電子商務有限公司開展黨建共建

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風汽車集團促進鄉風文明建設，助力文化振興

東風汽車集團堅持傳承發展農村優秀傳統文化，堅持推進民族「交往、交流、交融」，推動文明鄉風、良好家風、淳樸民風建設。報告期內，在廣西馬山縣投入**50**萬元實施文化活動室及舞台項目，豐富群眾文化活動交流，健全文化陣地；在新疆柯坪縣投入**40**萬元開展文化潤疆系列活動，組織縣文工團、青少年班開展文化感恩援疆、民族團結教育，促進和諧鄉村建設；在蓋孜力克鎮玉斯屯喀什艾日克村舉辦「東風杯」七人制足球選拔賽，營造「我鍛煉我健康」的良好社會氛圍。

東風本田「悅藍天」植樹項目，助力生態振興

2023年3月，東風本田「悅藍天」植樹項目啟動儀式暨將軍山碳中和林植樹活動成功舉行，圓滿揭開東風本田高質量踐行雙碳戰略、全面加速電動化轉型的帷幕。

「悅藍天」植樹項目作為華中地區首個由車企發起的碳中和戰略環保項目，在未來五年內，東風本田將投入資金**540**萬元在將軍山種植**1,100**餘畝碳中和林，該林地以油茶、楓香、烏桕等樹木為主要栽培樹種，由專業第三方設計、種植及養護；在此基礎上，林地後期產生的全部經濟收益均歸當地村集體所有，以助力當地鄉村振興事業。公司著力打造一種由政府、社會、企業和民眾多方參與，兼顧產業發展和資源保護且具示範效應的全新碳中和林項目運營模式。

「悅藍天」植樹項目展示了企業在追求經濟效益的同時，積極履行環境保護責任，推動實現碳中和目標。項目不僅有助於改善生態環境，也促進了地方經濟發展和鄉村振興，實現了社會、經濟和環境的多贏。



圖為：「悅藍天」碳中和林植樹項目植樹活動

 潤美四方 尊賢愛才(續)

3.6 傾心公益事業

東風汽車集團以「致力於成為可持續發展的卓越汽車企業」為戰略願景，秉承「東風化雨、潤澤四方」的履責理念，踐行「誠信、創新、賦能、致善」的責任價值觀，持續投身公益事業。公司將公益精神融入企業文化，持續開展社會責任活動，鼓勵每一個東風人參與各類公益志願活動。東風汽車集團按照「潤」計劃3.0「三步走」部署，在這一實踐體系下，將重點開展3項行動和12個社會責任實踐議題。包括「潤豐行動」，為國計民生添新色、共繁榮；「潤興行動」，與產業經濟同濟增、共發展；「潤美行動」，為社會環境賦美好、共和諧，在抗災救災、鄉村振興、公益助學、志願服務等工作中找準發力點，實現社會責任工作高質量發展和價值提升。報告期內，東風汽車集團累計對外捐贈13,074.19萬元人民幣。

2023年，東風汽車集團社會責任工作創歷史最好水平；同時，東風公益基金會獲評國家「4A級社會組織」，實現里程碑跨越。

社會責任發展指數位列國有企業100強

第5名

社會責任發展指數位列中國企業300強

第7名

全年共開展履責活動

共93項

圖為：2023年東風汽車集團社會責任工作成果

潤美四方 尊賢愛才(續)

積極參與賑災救災 勇擔央企責任

2023年，面對京津冀洪澇、甘肅臨夏地震兩次重大自然災害，東風汽車集團迅速反應，捐贈款物共計4,500萬元，用於支援災區人民的生活和重建工作。

東風汽車集團及附屬企業助力京津冀洪澇救災

京津冀洪澇災害發生後，東風汽車集團第一時間組織人力物力投入到搶險救災工作中。東風汽車集團攜旗下東風風神、嵐圖汽車、東風商用車、東風日產、東風本田、神龍汽車等公司向北京市慈善協會、天津市慈善協會、河北省慈善總會共計捐贈人民幣3,000萬元。同時，東風風神緊急調撥應急物資解決受災客戶的燃眉之急，對受災家庭及受傷客戶進行上門慰問，並通過風神互助金提供醫療費用援助。

東風汽車集團及其附屬企業通過組織救援、提供捐助等一系列舉措，表達了對受災民眾的深切關懷，並且體現出集團積極履行社會責任的決心。



圖為：2023年在河北保定地區參與救援

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風汽車集團甘肅臨夏抗震救災

甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震後，公司快速響應，展開了一系列抗震救災行動。公司向甘肅省慈善聯合總會、青海省慈善總會共計捐贈款物1,500萬元，包括1,000萬元現金和價值500萬元的29台應急救援車輛。2023年12月28日-29日，公司完成首批22輛應急救援車輛的交付，主要用於賑災物資運輸、災後重建等。

東風汽車集團的快速響應及行動，提升社會對地震災區的關注度，鼓勵更多人參與到抗震救災和重建工作中。通過齊心協力共同參與抗震救災，進一步提升企業危機管理能力，增強員工凝聚力。東風汽車集團致力於維護社會穩定，推動慈善事業的發展，提升整個社會的應急響應能力，為增強社會凝聚力貢獻力量。



圖為：東風汽車集團給災區人民捐贈款物1,000萬元



圖為：東風圖馳汽車馳援甘肅

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風潤苗行動 傳遞東風大愛

東風公益基金會以「東風化雨、潤澤四方」為理念，推進社會公益責任的實施，積極開展援疆、援藏、援桂等扶貧助困項目；投資千萬，打造集「衣、食、助、行、學」五位一體的特色公益助學項目—「東風潤苗行動」，關愛貧困地區兒童成長，積極為貧困地區教育事業發展貢獻央企力量。同時，積極支援災區建設，為災區送去溫暖，倡導文明駕駛，建設「和暢東風」文明汽車社會等多個極具社會價值的履責項目，並獲得了各界信賴。

2023年，東風公益基金會各理事單位通過開展「微心願」、「陽光關愛行動」、「幸福卡車關愛」等微公益活動，豐富「東風潤苗行動」的形式和內涵，實現東風潤苗行動「衣、食、住、行、學」全方位關懷。

東風日產「與NI童行 聆聽天籟」項目

「與NI童行 聆聽天籟」作為「與NI童行」陽光關愛行動2023年度新項目，以聾啞兒童作為主要服務對象，聚焦於汽車行業的趣味知識，開發系列公益課程，通過有趣、有愛的活動，讓他們感受到社會的關愛與溫暖。「與NI童行 聆聽天籟」項目將用心、用愛去關注每一個聾啞兒童，讓他們感受到汽車行業的溫暖，也讓我們的社會更加和諧美好。



圖為：「與NI童行 聆聽天籟」陽光關愛行動

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風柳汽捐資助學奉真情 情繫教育獻愛心

2023年東風柳汽對融水縣大新村、馬山縣東風柳汽希望小學的90名學業優秀但家庭經濟困難的學生給予了獎學金和助學金的支持。同年，公司團委赴融水縣、馬山縣以及其他週邊貧困地區的學校，啟動了「微心願」計劃，通過組織捐贈、提供衣物和學習用品、舉辦趣味課程和遊園活動等方式，幫助孩子們實現願望。這一行動贏得了東風柳汽希望小學贈送的一面錦旗，上面寫著「捐資助學奉真情，情繫教育獻愛心」，以表彰公司的慷慨與愛心。同年7月獲得自治區頒發的2021—2022年度鄉村振興駐村幫扶先進後盾單位的榮譽。



圖為：馬山縣立星小學開展
點亮微心願活動



圖為：東風柳汽希望小學贈送錦旗



圖為：2023年榮獲自治區2021—2022年度鄉村振興駐村幫扶先進後盾單位

潤美四方 尊賢愛才(續)

東風商用車幸福卡車關愛計劃

在2023年8月14日至20日期間，東風商用車的幸福卡車關愛團隊前往陝西省咸陽市的禮泉縣、涇陽縣、乾縣、彬縣等地，探訪了近10戶卡車司機家庭，為他們帶來了關愛物資。通過探訪卡車司機家庭並為他們帶來關愛物資，企業不僅關注到了員工的工作條件，也關注到了他們的生活狀態和家庭需求。在該活動中，團隊為23位表現出色的卡車司機子女提供了資助，發放了總額為45,600元的「新未來」、「新希望」和「新啟航」助學金，幫助孩子們踏上新的學習征程。

東風商用車通過設立助學金項目支持社會公益和慈善事業，幫助孩子們獲得更好的教育機會，促進他們的個人發展，並且以此激勵公司的卡車司機們更好地工作，東風商用車傳遞社會正能量，促進教育公平，將社會責任融入到企業發展的各個環節，以實際行動促進社會和諧與進步，為社會公益獻出一份力量。



圖為：東風商用車幸福卡車關愛計劃

潤濟產業 共享共贏

本集團持續推進供應商管理規範化，帶動供應商共同履責，強化與生態夥伴的互動與合作，加大產業鏈協同，攜手推動新能源產業發展與行業技術進步。集團為產業鏈上下游輸送資源和價值，搭建相互賦能的生態圈，與合作夥伴共同攜手，走可持續發展道路。

4.1 供應鏈管理

東風汽車集團十分重視供應鏈管理，堅持與夥伴共創雙贏、共謀成長。公司依賴完善的供應商體系確保產品質量和供應的穩定性。公司持續優化供應鏈，重點提升合作夥伴競爭力，通過共享資源，共同促進雙方繁榮和可持續發展，實現共贏。

報告期內，本集團合作的一級零部件供貨商共計3,009家，按照地區劃分的供貨商情況如下：



 **潤濟產業 共享共贏(續)****4.1.1 供應商管理體系**

東風汽車集團重視供應商管理體系建設，在供應商的篩選准入、分級管理和績效評估等關鍵環節，實施嚴格的標準和流程，不斷優化體系結構，以提升供應鏈韌性。同時，集團通過培訓、活動等方式完善供應商質量管理體系，打造高品質、可持續的供應鏈。

集團嚴格遵循《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法規要求，在內部建立《採購評價標準》及《非招標採購管理辦法》等相關制度，集團在制度中對供應商管理進行明確要求，對供應商來源、供應商資質審查等流程做出嚴格規定，在採購過程中遵循標準化、規範化的採購程序。此外，集團不斷優化採購機制，規範供應商管理，帶動供應商共同履責。

嵐圖汽車建立完善供應商管理體系，打造綠色供應生態

嵐圖汽車建立戰略供應商管理機制，公司為提升嵐圖汽車與價值鏈夥伴平等合作、協同共贏的整體運營水平，在新技術開發、穩定產品供應、加強品牌聯動等層面與價值鏈夥伴開展戰略互惠行動。公司發佈《戰略供應商管理辦法》，明確戰略供應商評選規則、權利義務、利益標準、管理方法及退出機制等，開展戰略供應商管理工作。



供應商准入	供應鏈風險管理	供應商考核
<ul style="list-style-type: none"> • 嵐圖參考IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、OHSAS18001或ISO45001等要求及當地勞動與環境法律法規制定供應商准入規則對於供應商有無重大違法記錄、是否列入政府失信名單等供應商資質進行判斷，2023年共完成103家供應商的准入工作；同時要求所有新供應商簽署《合規廉潔共建協議書》、《安全環保管理協議》等文件 	<ul style="list-style-type: none"> • 嵐圖針對供應鏈風險，制定《新品零部件風險供應商管理辦法》和《量產零件風險管理辦法》，及時識別供應鏈風險，通過內部風險升級機制，制定風險消除計劃。針對供應鏈中出現的高風險問題，及時成立CFT小組，解決供應商風險問題，並現場監督供應商實施整改措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 嵐圖在《採購通則》中規定對供應鏈違規行為的改進及處理措施，並在《黑名單管理制度》中規定，針對違法失信、稅收違法、經營異常的供應商禁止進入嵐圖供應商體系，月度發佈黑名單供應商和重點關注供應商名單，並將名單內嵌同步進入採購管理系統，通過數字化系統智能識別異常供應商，識別出的異常供應商無法參與公司新項目

圖為：嵐圖汽車供應鏈管理

潤濟產業 共享共贏(續)

嵐圖汽車和供應商攜手專注品質管理，共同踐行ESG要求，降低環境及社會風險，追求打造高品質、可持續的供應鏈。

質量標準體系完整化

嵐圖汽車建立全面完整的質量標準體系，並獲得標準先進性評價。公司發佈《質量手冊》，其中涵蓋《嵐圖汽車信息安全管理辦法》《嵐圖汽車數據安全管理辦法》《改進管理程序》《召回處理流程》等流程文件，結合法律法規要求、市場監管要求和公司業務的變化及時迭代更新。在企業標準方面，編製《汽車產品安全風險評估與控制基準》等21份質量類企業標準和其他1,800餘項與產品質量相關的企業技術標準，加強對產品質量的全面把關。2023年11月，嵐圖汽車通過湖北省「湖北精品」標準先進性評價。

質量管理體系成熟化

嵐圖汽車以《東風卓越質量評價體系》為基礎，開展用戶導向的體系重構課題，在製造採購、產品管理研發等領域分別開展八輪專項體系培訓和輔導，同時建立適配嵐圖汽車體系運行的東風卓越質量評價標準和評價實施指南，形成適應企業發展質量的成熟評價標準。

嵐圖汽車構建部門自評、公司內審、集團評價的三級評價提升機制。在三輪評價中共計識別752項改進機會，建立14項專項課題，涉及流程、技術評審、技術文件管理、項目質量目標策劃、重點管控件等多項體系運行關鍵點，使得質量體系成熟度從50%提升至67%。2023年11月，嵐圖汽車通過質量管理體系外審第二次監督審核，並獲得ISO9001:2105質量管理體系換證證書。



東風柳汽踐行中長期體系升級，促進供應鏈持續改進

東風柳汽以中長期體系升級計劃為引導，根據年度體系建設和質量、成本、研發、交付(QCDD)需求，全方位開展新供應商考察，包括對企業資質、生產能力、質量管理體系、供應能力、信譽度等方面進行綜合考量，並根據評估結果與供貨商進行溝通和反饋，以促進其持續改進和穩定發展。

准入管理

- 通過質量、成本、研發、交付(QCDD)綜合評價引入新供應商；
- 在考核中納入環境等ESG因素，進行供應商風險管控

採購管理

- 與供應商簽訂長期合同鎖定關鍵材料價格，降低價格波動風險；
- 通過市場調研數據分析，預測關鍵材料價格趨勢，調整採購策略

合規管理

- 對供應商定期進行關鍵材料合規性評估，確保符合國家和地區的法律法規要求，同時避免因質量問題導致聲譽受損

關鍵風險管理

- 對於存在不可替代性的的關鍵風險，持續積極推進與一級工廠的對接協同，同時對接國內供應鏈廠家，開展材料多元化及國產化

圖為：供應鏈管理流程

潤濟產業 共享共贏(續)

東風零部件完善供應鏈環節管理，保障供應鏈安全

報告期內，東風零部件不斷完善供應鏈環節管理，加強供應商績效管理，同時對關鍵供應商進行年度風險排查，保障供應鏈安全。

潛在供應商管理流程

- 根據商品貨源戰略，識別需要引入新供應商的類別
- 根據東風各板塊供應商庫、員工推薦、展會信息等渠道尋找潛在供應商
- 對於潛在供應商按《潛在供應商綜合評價表》進行初步評價，並進行《財務綜合風險評估》，對通過評估的供應商進行分類
- 對於分類為II類的供應商現場發放《供應商體系審核》和《供應商要因系QCDD審核表》；對於分類為I類的還需進行《供應商風險評價》

供應鏈風險識別和安全保證

- 根據SFG-PUR-016採購過程應急計劃，排查各類採購及供應鏈風險，並每年進行演練，確保應急計劃可實施
- 通過第三方軟件《風聲掃描系統》對關鍵供應商進行年度風險排查，提前識別供應商的各類風險，並定期到供應商現場評估相關風險

合格供應商績效管理

- 每月進行業績評價，對於月度評價D/E級供應商進行整改，並降低雙貨源產品供貨份額；對於年度評價A級供應商，推薦新產品定點，並給予獨家貨源資格
- 業績評價後進行工作回顧，確保供應商按公司要求提升供貨業績；公司每年制定供應商過程審核，進行現場評審並指導供應商按公司要求提升質量

圖為：東風零部件供應鏈環節管理

潤濟產業 共享共贏(續)

4.1.2 構建負責任供應鏈

東風汽車集團積極將可持續發展理念傳遞至整個供應鏈，確保供應鏈的穩定性和綠色轉型，公司不斷完善供應鏈風險管理機制，對供應商嚴格實施標準化建設，注重供應商的環境與社會風險評估，將ESG因素納入到供應鏈管理的全流程，促進供應商多使用環保產品及服務，與供應商共同實現長期可持續發展。

供應商反腐倡廉管理

東風汽車集團對供應商實施嚴格的反腐倡廉管理，確保供應鏈的合規性、透明度和公正性，維護集團的企業形象和商業道德。東風汽車集團對供應商提出的具體反腐倡廉要求，集團旨在通過這些措施，與其供應商共同營造一個廉潔、透明、公正的商業環境，推動整個行業的健康發展。

合規性：供應商必須嚴格遵守中國法律法規，包括《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國刑法》中關於反腐倡廉的相關條款

道德行為：供應商應展現出良好的商業道德，不得參與任何形式的腐敗、欺詐或非法活動

責任追溯：如果供應商的行為違反了反腐倡廉的要求，東風汽車集團應能夠追溯並追究相關責任人的責任，包括採取法律行動

供應商 反腐倡廉管理

培訓與溝通：東風汽車集團應定期為供應商提供反腐倡廉的培訓，確保供應商了解並遵守反腐倡廉的相關要求

監督與審計：東風汽車集團應建立監督和審計機制，對供應商進行定期審查，確保其行為符合反腐倡廉的要求

透明度：供應商在商務活動中應保持高度透明，確保所有的交易和商業行為都是公開的，不得有任何隱藏的或未披露的利益衝突

公正交易：供應商在與東風汽車集團的合作中，應遵循公正交易的原則，不得使用任何賄賂、回扣或其他不正當手段影響採購決策

圖為：東風汽車集團供應商反腐倡廉管理

潤濟產業 共享共贏(續)

東本零部件將ESG理念融入供應鏈管理

東本零部件將ESG理念融入供應商管理流程當中，在新供應商准入、供應商合作選擇、供應商合作交易、供應商績效評審以及績效改進等重點領域納入環境及社會管理要求，促進供應商不斷提升自身管理水平，構建負責任的供應鏈。

響應中央「八項規定」的要求、鞏固供應鏈廉潔共建成果，公司向所有供應商發送《廉潔合規共建倡議書》，從源頭上防範違法違紀行為的發生，營造合法合規、風清氣正的合作氛圍

選擇供應商時，公司主要從Q品質、S安全、D交期、C成本、M管理五個方面對備選供應商進行考核，除了品質、成本、交期，公司對供應商的安全環境及公司治理方面加重審查力度

公司建立供應商月度評價機制，在交貨品質、市場品質以及到貨品質三個大方面對主要供應商進行月度評價，並根據最終評分將供應商劃分為A、B、C三個等級

與供應商在合法合規方面溝通交流，定期召集重點供應商舉行座談會，向供應商就相關管理規定進行解讀，並對新形勢、新任務、新要求下如何創建合規經營、健康高質量的發展經營環境進行探討，確保各項業務穩定健康推進

圖為：東本零部件供應商管理流程優化



東風本田積極推動可持續發展供應鏈

報告期內，東風本田以構建可持續發展供應鏈為目標，發行《供應商夥伴可持續發展指南》，在人權、環境、合規和信息保護等方面明確了相關標準，向各級供應商宣揚可持續發展理念。截至2023年，公司已推動300家供應商簽署《供應商夥伴可持續發展指南》同意確認書，加快實現負責任供應鏈的構建。

供應鏈環境風險管理

報告期內，東風本田推行綠色採購，減少供應鏈碳排放

- 推動碳管理項目：

2023年，東風本田推動採購量佔比70%的供應商開展企業碳管理或能源管理項目，並組織物流供應商加快高污染高排放車輛的更換

- 導入綠色採購系統：

2023年總計228家重點供應商導入slim office東風本田綠色採購系統，並披露GHG溫室氣體減排量，2023年排放量同比減少1.15%

圖為：2023年東風本田堅持打造綠色供應鏈

潤濟產業 共享共贏(續)

4.1.3 賦能供應商

2023年東風汽車集團與供應商夥伴協同合作，通過技術、質量、生產、成本等方面的合作共建，解決供應商困難，提升供應商能力，打造可持續發展供應鏈。

嵐圖汽車與供應商共同成長，致力於打造利益共同體

2023年嵐圖汽車與多家供應商夥伴建立戰略合作，強化雙方長期信賴和雙贏關係，提升彼此收益。公司搭建供應商協同平台，並且通過聯合產品設計、品質提升、成本優化等工作，降本增效，提升供應商綜合能力。

嵐圖汽車與7家價值鏈夥伴建立戰略合作關係

- 2023年嵐圖汽車與7家價值鏈夥伴建立戰略合作關係，開展技術交流、聯席會議、高層互訪、聯合參展、品牌推廣互動等，深化合作關係、提升合作粘性。嵐圖汽車同價值鏈夥伴的深度戰略合作，完善產品安全和質量管理體系，增強新能源汽車供應鏈自主可控能力



嵐圖汽車搭建供應鏈協同平台

- 2023年嵐圖汽車搭建供應鏈協同平台，實現零部件「收、發、存」全價值鏈業務在線化率100%，創新性實現供應鏈系統三大功能升級改造，實現生產製造與零部件廠商高度協同
- 在物流環節，通過採用集配式供貨模式(KIT)，實現場內物流精準供應，線邊庫存大幅度削減，保障生產穩定性和零部件供應精準性



圖為：嵐圖汽車供應鏈管理



嵐圖汽車助力供應商能力提升

2023年嵐圖汽車識別34家重點供應商，39個製造地點，對其開展供應商質量能力提升活動，通過現場診斷、識別風險、專項改進，問題整改關閉率達到100%。嵐圖汽車積極開展特色人員能力提升活動，組織開展特殊特性等內、外部專項品質培訓，範圍涵蓋公司工程師、內部技能人員、外部供應商等全價值鏈不同人群。

專項品質培訓

- 組織開展特殊特性等內、外部專項品質培訓共計651學時、4,847人次

重點供應商幫扶

- 開展39家重點供應商幫扶等專項提升活動，其中34家質量業績明顯改善，由C/D等級提升至A/B等級

師徒結對子活動

- 公司與供應商協同積極開展50組「師徒結對子」活動，幫助新進質量人員得到快速成長

圖為：嵐圖汽車供應商能力提升

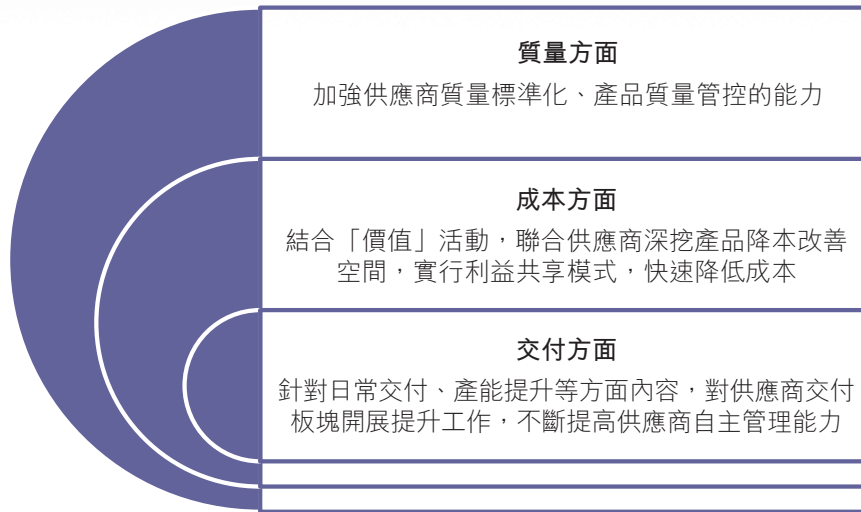
東風柳汽與供應商攜手並進，提升供應商自主改善能力

報告期內，東風柳汽對供應商進行評價並開展培訓工作。通過開展供應商監察考察工作，不斷提升供應商水平，借助培訓對供應商賦能，逐步構建汽車行業綠色供應鏈。

潤濟產業 共享共贏(續)

東風柳汽開展供應商幫扶

東風柳汽結合供應商績效評價結果，組織開展供應商幫扶工作，協同提升供應商自主改善能力。



圖為：東風柳汽供應商幫扶三步走

潤濟產業 共享共贏(續)

東風柳汽本地供應商監查

東風柳汽對柳州本地供應商持續開展高頻率的監查活動，公司對供應鏈關鍵工序、控制計劃進行嚴格審核，對供應商提供技術幫扶，提升供應商的整體水平。公司著力開展供應商現場改善與管理提升工作，通過多輪次的現場培訓、監查、指導，促進供應商標準作業，助力供應商能力的改善提升。

供應商質量培訓

2023年累計開展培訓206場，培訓包括售後索賠處理、新系統操作、質量管理、價值活動流程及現場產品質量管理等

供應商監察考察

2023年開展質量、成本、研發、交付(QCDD)監察和考察236次，覆蓋供應商佔比18.89%

東風商用車供應商被監查250次、東風乘用車270次

供應商專項幫扶

通過項目開發、量產抽檢等方式，對供應商進行評價，並執行專項幫扶，針對147家重點供應商開展專項幫扶

圖為：東風柳汽本地供應商管理

潤濟產業 共享共贏(續)

4.2 推動行業發展

本集團堅守合作共贏的基本理念，通過持續的溝通與交流，緊密跟蹤行業發展趨勢，探索新的商業機會。我們與產業鏈上下游企業、同行業夥伴以及各大高等教育機構緊密合作，共同為汽車行業的進步貢獻新技術和創新思維。

4.2.1 產業鏈合作

集團推進實施「東方風起」計劃，落實「科技躍遷行動」，堅持以綠能和智能戰略為重要抓手，圍繞先進汽車動力系統和智能汽車兩大方向加快關鍵核心技術攻關，加強與產業鏈合作，提升科技創新水平。

「東風躍遷班」合作培育卓越人才

東風汽車集團與武漢理工大學攜手合作，推出了「東風躍遷班」精英人才培養計劃。該計劃聚焦於提升學生的實踐和創新能力，通過深化產教融合、科教融合、校企合作，共同制定人才培養方案、開發課程資源、實施培養過程以及評價培養質量。通過這種合作模式，旨在培養面向人工智能與新能源智能網聯汽車領域的高端精英人才。

精英人才培養計劃通過浸潤式實景、實操、實地教學等方式，使學生能夠在實際工作環境中學習和成長。這種教育模式不僅增強了學生的實踐能力，也提升了他們的創新思維，為東風汽車集團乃至整個行業培養了一批具備實戰經驗和技術創新能力的高端人才。



圖為：東風躍遷班入企實踐

潤濟產業 共享共贏(續)

依託科創學堂持續培養「五化」人才

集團開展五化特訓營、移動課堂定製班、智能網聯算法挑戰賽等多元化培訓，依託研發總院專家團隊，為科創學堂構建專業講師隊伍。集團聯合華中科技大學、武漢理工大學開展工程碩博士培養改革試點工作，圍繞人工智能和新材料重點領域培養「五化」人才，助力汽車行業人才培養。此外，集團又新增北京科技大學、復旦大學、中國地質大學(武漢)3所知名高校，增加半導體、智慧能源、先進試驗與測試3個重點領域。

東風汽車集團向社會不斷輸送各類科技人才，為汽車行業的科技進步和產業發展提供有力支撐，集團致力於成為汽車行業科技人才的搖籃，通過我們的不懈努力，進一步助力集團實現科技戰略發展目標。



圖為：五化特訓營開營

潤濟產業 共享共贏(續)

政府合作科技研究項目

2023年東風汽車集團與政府合作科技研究項目共計18項，其中集團牽頭新能源技術攻關及產業化等10項關鍵技術研究。集團全力推進技術研發的進程，以實現科技強企、產業升級的長遠目標。

中國電科芯片央企合作項目

2023年6月，東風技術中心與中國電科芯片技術研究院、中電科芯片技術(集團)有限公司以「央企擔當 同「芯」共濟」為主題開展技術合作。11月，東風汽車集團與中電科芯片技術有限公司協同舉辦汽車電子論壇專場，雙方技術專家共同探討汽車電子領域的創新和發展，協同推進雙方汽車芯片合作項目。

此次合作不僅加強了彼此之間的技術交流，並且推動了汽車電子領域的創新和發展。東風汽車集團通過不斷強化對外合作關係，提升集團在汽車電子技術領域的影響力和競爭力，同時，通過合作提升集團自身的研發能力和技術水平，滿足市場和消費者對高性能、高品質汽車產品的需求。東風汽車集團緊跟全球汽車技術發展趨勢，將對創新技術的積極探索貫徹到底，為我國汽車產業的轉型升級做出積極貢獻。



圖為：「央企擔當 同「芯」共濟」技術合作會議



行業協會交流

報告期內，東風汽車集團持續與中汽協、國家信息中心、中汽中心等行業機構開展專項交流，獲得行業前瞻洞見，支持公司可持續發展戰略與事業計劃的落實。

交流時間	交流單位	交流話題
2023年2月	國家信息中心	汽車行業未來市場趨勢展望
2023年3月	中汽政研	新能源汽車產業及政策發展趨勢分析
2023年4月	國汽智聯	車企智能化研發策略、智能座艙市場洞察及消費者需求、智能網聯汽車路線圖(路線圖、產業鏈、相關政策動態)
2023年4月	國家信息中心	2023年事業前提、行業熱點話題交流
2023年11月	中央企業智庫聯盟	中央企業新型智庫建設經驗學習交流
2023年12月	中汽協	汽車市場發展趨勢、汽車市場預測(含出口)
2023年12月	國家信息中心	未來3-5年行業發展趨勢、未來汽車市場預測(乘、商、細分區隔市場、出口等)、未來汽車市場的競爭格局、新能源行業的盈利性預測

表為：東風汽車集團行業協會交流清單

潤濟產業 共享共贏(續)

東風汽車集團參與世界氫能大會

2023年5月，東風汽車集團攜「東風氫舟」、「東風氫元」、「東風氫芯」三大氫能品牌以及氫能技術解決方案亮相世界氫能大會。世界氫能技術大會與世界氫能大會被譽為氫能領域的「雙子星」，是國際氫能協會每年在不同國家定期舉辦的世界頂級水平氫能源會議。東風汽車集團產品獲得歐陽明高院士在內的多位國內外院士及專家好評，東風汽車集團研發總院副院長史建鵬博士圍繞東風「新能源躍遷」進行深入觀點分享。

此次參會提升了東風汽車集團品牌影響力，促進與全球氫能行業的專家和企業的交流，建立潛在的技術和商業合作關係，進一步推動氫能應用和汽車行業的新能源轉型，為氫能產業的發展創造更有利的環境，構建氫能生態，賦能美好生活。



圖為：東風汽車集團參與世界氫能大會

潤濟產業 共享共贏(續)

附屬公司產業鏈合作項目

東風汽車貿易三方戰略合作

2023年4月，在榮慶物流&東風商用車&臨沂東貿店三方戰略協議簽約儀式上，三方表示將以此次戰略合作為契機，建立良好溝通機制，充分發揮各自優勢，積極探索合作模式，助力智慧物流新發展。榮慶物流通過數據支持，賦能東風商用車智能駕駛事業發展，與臨沂東貿店三方合作全力推進綠色精益智慧物流建設，推動物流行業提質增效降本。



圖為：榮慶物流&東風商用車&臨沂東貿店三方戰略協議簽約儀式

潤濟產業 共享共贏(續)

4.2.2 校企合作

東風汽車集團倡導與高校建立緊密合作關係，集團及其附屬公司通過與各大高等教育機構持續的溝通與交流，共同為汽車行業的研發、試驗試製培養後備人才，實現校企雙方優勢共享，資源互補，我們與高校協同育人、攜手攻關，為企業與學校人才培養和轉型賦能。

東風柳汽深化校企合作，助力產教融合協同發展

2023年東風柳汽同廣西科技大學、柳職院等學校開展訂單班人才培養，為研發、試驗試製培養後備人才。通過校企合作，抓重點補短板，建立設備維修(智能製造升級)、塗裝噴漆工(技能短板)、新能源汽車裝調工(新能源關鍵短板)、班組長(製造關鍵)等四大崗位序列等級標準建立培養方案，助推技能領域人員能力提升與五化的轉型。

東風柳汽通過深化校企合作，實現了雙方資源共享和優勢互補。通過這種合作強化人才培養和科研合作，增強企業的市場影響力，促進教育與產業的協同發展。此外，校企合作的模式促進了區域經濟的良性增長，為行業內的其他企業和教育機構提供可複製的發展範例，共同推動社會經濟的全面進步。



圖為：東風柳汽與柳職院產教融合基地開業儀式



智新科技與高校合作，共同完成相關科研項目

智新科技近年來不斷與高校合作，共同完成相關科研項目研發與產業化建設。公司計劃後續繼續與高校合作建立院士工作站和博士後流動站。此外，公司積極參與標準組織、協會、學會分會等，提升企業的行業地位、獲取最新信息和資源、促進技術創新和業務發展。

序號	合作單位	合作協議	項目時間週期
1	湖北汽車工業學院	戰略合作框架協議	2019年12月到2029年12月
2	武漢大學	共建創新電驅動 聯合實驗室合作協議	2020年6月至2025年6月
3	武漢大學	共建新一代電子電器架構 聯合實驗室合作協議	2020年6月至2025年6月

表為：智新科技與高校合作協議

潤濟產業 共享共贏(續)

鄭州日產與高等大學戰略合作，攜手促進科技創新

鄭州日產在引進日產先進技術的基礎上，堅持消化吸收和再創新戰略，自主研發東風品牌車型，大幅提升公司自主研發水平。此外，公司定期邀請行業資深專家，為公司開展前瞻性、戰略性新產品及新技術的研究提供更加切合需求的技術指導和支持。鄭州日產組織並建立了博士後工作站，對汽車關鍵技術進行攻關，進一步提升公司的科技創新和研發水平。

產教融合戰略合作協議

2021年鄭州日產與河南工業大學簽訂產教融合戰略合作協議

產學研合作框架

2022年通過與河南工業大學等高等院校建立產學研合作框架，增強緊密的產學研合作關係

戰略合作協議

2023年通過與鄭州大學簽署戰略合作協議，委託開發汽車發動機艙流場結構優化、散熱模塊佈置及減振研究項目

圖為：鄭州日產與高等大學戰略合作

潤麗自然 低碳轉型

潤麗自然，以綠色至未來。作為責任央企，本集團始終把綠色發展理念作為「指揮棒」，堅持「節能環保地造車，造節能環保的車」的理念，積極履行環境責任，致力於建設可持續的綠色產業模式，為藍天碧水貢獻東風力量。

「十四五」期間，我們加速轉型升級，繼續構築人、車、自然共生共融的綠色發展模式，成為汽車行業綠色環保的「領跑者」。報告期內，我們積極落實國家「雙碳」戰略，統籌推進「深化污染防治攻堅戰」和「綠色東風2025」工作，突出重點、精準發力，實現汽車產業全生命週期的低碳排放。



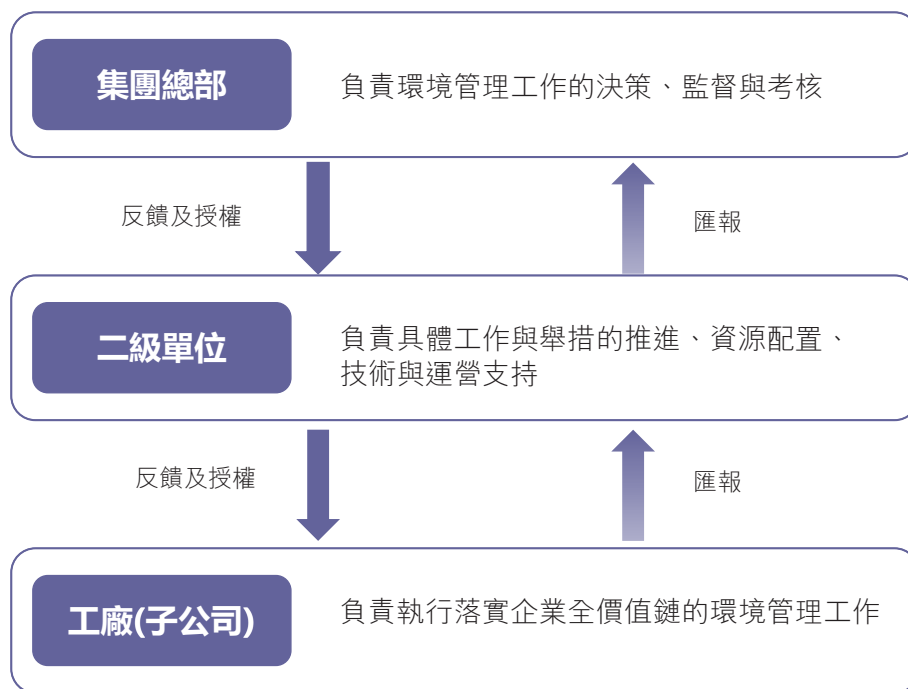
圖為：東風汽車集團「雙碳」重點計劃

潤麗自然 低碳轉型(續)

5.1 環境管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規，內部制定並完善《節能環保水平評價細則》、《節能環保監督管理辦法》等內部制度，指導環境管理工作穩步運行。

本集團建立了環境管理體系制度，推進目標考核體系、法規制度體系、管控體系、監控體系、事業計劃體系及信息交流平台的「5+1」管理體系建設與運行。依託全面紮實的環境管理體系與平台，我們不斷強化頂層設計，建立了覆蓋集團總部、二級單位及子公司(工廠)的節能環保三級責任制度。



圖為：東風汽車集團節能環保三級責任制度

2023年，本集團在環保方面共投入442,399,256萬元，通過ISO14001環境管理體系認證的生產單位比例達97%，同比上漲2%。同時，我們依託完善的環境管理機制，報告期內未發生各類環境污染事故和重大違規事件。



5.2 應對氣候變化

本集團在全球氣候變化大環境下，始終堅持可持續發展的企業戰略，將環境保護和綠色運營融入各商業模式和業務場景中。我們參照《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》（「TCFD框架」）的建議，對氣候相關治理、戰略、風險管理、目標和指標等方面進行全面管理。

氣候變化治理

本集團董事會持續推動公司氣候相關風險與機遇的最高決策與治理工作，協同ESG工作委員會共同管理監督公司氣候治理相關工作落實，定期回顧工作進展。ESG工作小組負責統籌氣候相關的日常管理工作，識別其中的風險與機遇，協調對接各附屬公司及業務體系的相關負責人落實推進相關工作，並就氣候相關風險與機遇的治理工作落實情況進行定期匯報。

氣候變化戰略

為積極應對氣候變化，本集團以習近平新時代生態文明建設思想為指導，規劃出具有東風特色的碳達峰·碳中和路線圖。我們依託數字化手段優化能源管理水平，持續增加節能技術應用和清潔低碳工藝改造。此外，在兼顧成本的前提下，對於工業生產過程排放的溫室氣體通過碳匯等方式進行碳補償，我們積極採購綠色電力和清潔能源，優化能源結構，為達到碳中和目標做出不懈努力。

氣候變化風險管理

本集團積極開展氣候風險識別工作，分析公司在生產經營過程中由於氣候變化引起的實體風險與轉型風險，幫助公司緩解氣候變化帶來的影響，並為公司應對與適應氣候變化提供堅實的基礎。



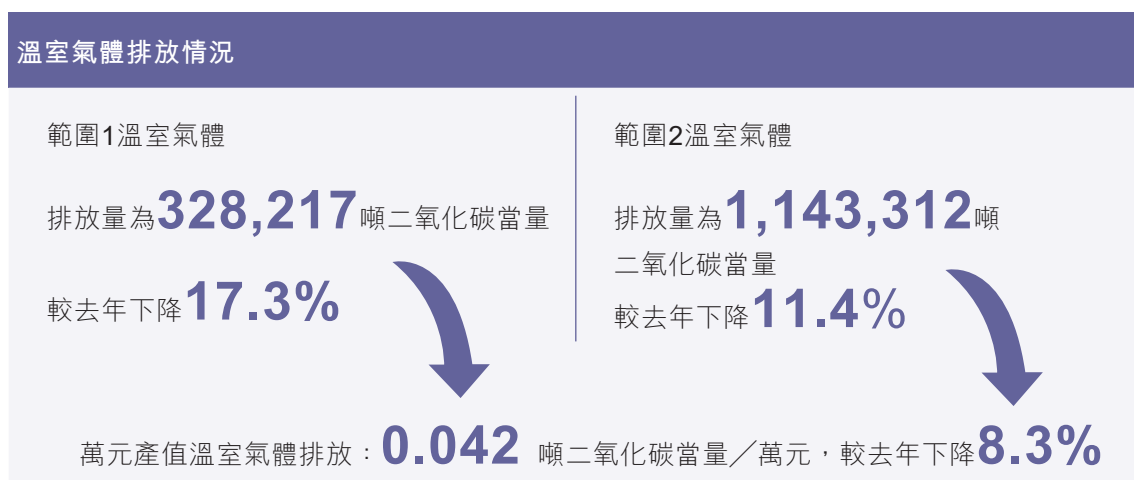
風險類型	風險參數	應對舉措
實體風險	急性 颱風、洪水、乾旱、極端高溫和寒冷氣候等極端天氣事件	<ul style="list-style-type: none"> 緊密關注天氣預報以確保生產人員安全，並做出充足準備 制定應急預案以應對突發天氣事件對生產的影響
	慢性 氣溫與降雨量的變化等影響	<ul style="list-style-type: none"> 對慢性氣候風險進行前瞻性風險識別及評估，並納入生產計劃的考慮因素
政策和法律	節能減排相關政策出台	<ul style="list-style-type: none"> 及時了解和遵守相關監管法律法規
	更嚴格的排放量報告義務及合規要求	<ul style="list-style-type: none"> 在產品研發設計及生產管理的過程中將環保因素納入考慮
	汽車行業監管要求及標準變化	<ul style="list-style-type: none"> 持續更新和完善企業的產品標準和原材料採購標準 逐步開展針對碳補償、碳消除等新機遇的探索
轉型風險	技術 低碳技術的轉型 對新技術的失敗投資	<ul style="list-style-type: none"> 及時了解政府對低碳技術的激勵政策 持續將節能減排理念納入產品設計及研發的過程中 加強對項目可行性分析，減少投資失敗及效果不穩定等風險
	市場 客戶對低碳產品的需求增加	<ul style="list-style-type: none"> 深入調研市場，持續關注市場動向，逐步增加對新能源汽車等低碳產品的研發投入與生產
	市場 原材料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> 主動識別原材料市場變化趨勢，建立供應商合作的機制，降低供應鏈風險，提高供應鏈抗風險能力
聲譽	客戶對企業可持續發展形象的關注	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推動產品的低碳轉型以迎合客戶的需求
	利益相關方對負面消息的關注	<ul style="list-style-type: none"> 加強關注可持續發展及氣候變化相關披露要求，在確保合規的同時，優化企業的對外傳播渠道 持續關注並參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力

表為：氣候變化風險識別

潤麗自然 低碳轉型(續)

氣候變化指標和目標

本集團積極響應國家「雙碳」戰略目標，始終堅持清潔生產，將環保理念融入生產製造中，促進汽車行業向綠色清潔生產方式轉變。我們以目標為導向，堅持系統觀念，設定了十四五階段的短期環境目標，通過紮實推進「綠色東風2025」行動計劃及「綠+製造」行動計劃，突出重點、精準發力，在2023年超額完成了年度目標任務。



圖為：東風汽車集團溫室氣體排放量

溫室氣體排放管理

本集團一直是綠色環保、減排降碳的積極響應者，嚴格遵守《中華人民共和國溫室氣體排放控制辦法》《中華人民共和國環境影響評價法》及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》的要求，注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。我們與中國燃氣就雙碳數字化管理平台等達成戰略協議。中國燃氣為本集團及下屬每個汽車產業集群基地搭建汽車碳足跡平台並進行運營及推廣。同時，基於數字化平台為本集團產業鏈合作夥伴提供碳足跡測算、碳核查及減排服務。

本集團經營管理部是碳排放主管部門，經營管理部下專門設置了節能減排與環境保護處。報告期內，集團內部制定並完善了《節能環保監督管理辦法》，各投資公司依據《節能環保監督管理辦法》定期評審溫室氣體排放數據，管理供應商減少碳排放，並積極探索碳排放抵銷方式。

潤麗自然 低碳轉型(續)

東風乘用車開展碳排放核查

根據《關於做好2023–2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》（環辦氣候函[2023]43號）《湖北省碳排放權管理和交易暫行辦法》（省政府令第371、389號）以及《關於做好湖北省2023年全國碳排放權交易市場有關工作的通知》等要求，東風乘用車對公司2019年–2022年碳排放進行統計核查，編製碳排放監測計劃、排放報告、數據質量審核等，為後續納入碳排放管理做準備。

東風乘用車通過開展碳排放核查工作，獲得準確的碳排放和碳匯數據。公司根據全面、準確的評估結果，制定出更加科學有效的碳管理和減排策略，從而推動公司碳減排工作的進一步發展，助力東風乘用車實現環保目標，減少溫室氣體排放，促進企業可持續發展。



圖為：東風乘用車核查碳排放工作現場

 潤麗自然 低碳轉型(續)

東風本田管理供應商減少碳排放

東風本田積極組織物流供應商開展物流碳排放數據的收集和核算工作，通過供應商填報環境數據管理平台來實現對供應商溫室氣體排放的管控。公司要求供應商填報當年銷售額、溫室氣體排放量、排放量削減計劃等。

報告期內，東風本田推動佔比採購量**70%**供應商開展企業碳管理或能源管理項目，並披露溫室氣體減排量。截至**2023**年末，總計**228**家重點供應商導入**slim office**本田綠色採購系統，每年上傳溫室效應氣體排放數據，**2023**年排放較**2022**年下降**1.15%**。

除此之外，東風本田還持續提升國五國六排放等級車輛佔有比例，加快高污染高排放車輛的更換，積極推動水鐵物流網絡優化，降低物流領域整體碳排放。

潤麗自然 低碳轉型(續)

東風本田發動機獲「廣東省減污降碳突出貢獻企業」表彰

為貫徹綠色發展的理念，東風本田發動機有限公司積極響應《中國製造2025》和《綠色東風2025行動》的號召，全面總結近五年在減污降碳方面的工作，圍繞減污降碳組織架構、設備設施情況、產品生命週期(碳足跡)評價、減污降碳成效、項目創新管理等內容，開展了廣東省減污降碳突出貢獻企業申報工作。

公司設立了節能環保管理委員會，確定環境領域的重點目標，通過簽訂節能環保責任書，責任分解落實到人，公司全面達成了政府及股東方的各項節能指標要求。同時，公司不斷採用節能環保技術，先後實施了除塵除臭系統改造、車間油霧收集系統升級改造、新型智能熔化爐更新、鑄造T5熱處理爐更新等減污降碳項目，減污、節能和降碳成效非常明顯。

公司以顯著的減污降碳成績獲得肯定，榮獲「廣東省減污降碳突出貢獻企業」稱號。



圖為：東風本田發動機獲獎證書

潤麗自然 低碳轉型(續)

在碳減排手段之外，本集團積極探索增加碳匯的可能性，通過購買林業碳匯、植樹造林等手段抵銷企業範圍內的溫室氣體排放量。

東風本田「悅藍天」碳中和林

2023年3月12日，東風本田「悅藍天」植樹項目啟動儀式暨將軍山碳中和林植樹活動成功舉行，圓滿揭開東風本田高質量踐行雙碳戰略、全面加速電動化轉型的帷幕。

「悅藍天」植樹項目是華中地區首個由車企發起的碳中和戰略環保項目。在未來五年內，東風本田將投入資金540萬元在將軍山種植1,100餘畝碳中和林，該林地以油茶、楓香、烏桕等樹木為主要栽培樹種，由專業第三方設計、種植及養護。此外，林地後期產生的全部經濟收益均歸當地村集體所有，以助力當地鄉村振興事業，著力打造一種由政府、社會、企業和民眾多方參與，兼顧產業發展和資源保護且具示範效應的全新碳中和林項目運營模式。

在2023年7月12日暨第11個全國低碳日，東風本田「悅藍天」碳中和林成功入選武漢市2023年綠色低碳典型案例。



圖為：項目植樹活動現場



圖為：項目受政府表彰

潤麗自然 低碳轉型(續)

5.3 能源管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，集團內部持續落實《能源管理辦法》等內部制度，始終致力於節能減排治理。報告期內，我們積極推動各子公司和二級單位完善能源管理體系構建，加強能源數字化管理，促進能源清潔化轉型和高效化利用。

東風本田發動機完成ISO50001體系構建

東風本田發動機積極響應國家雙碳戰略，落實股東方及公司事業計劃要求，組織開展能源管理體系(ISO50001:2018)導入建設工作，先後完成能源管理體系規程文件編製、全員意識宣貫／培訓、內部審核及兩個階段的外部審核等工作。公司順利通過GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018能源管理體系認證，於2023年12月取得國家標準認證證書。

東風本田發動機通過建立一整套完整的標準和規範，在企業內部構建有效的能源管理體系。通過不斷地優化能源管理措施，促進公司實現能源管理方針和承諾，並且致力於實現預設的能源消耗和使用目標，提升能源效率，進一步降低成本。同時，減少企業對環境造成的影響，推動東風本田發動機向可持續發展的方向前進。



圖為：東風本田發動機獲得能源管理體系認證證書

潤麗自然 低碳轉型(續)

能源數字化管理

集團依託數字化管理平台分析用能數據，綜合採取合理、可行的技術和管理措施，實現智能、有序用電。同時，集團及投資企業充分利用數字平台，對能源使用尤其是電力的使用情況進行監測和管理，通過分析用電高峰時間和工廠運營效率，優化降低非生產時段及非生產工作日的用電量，採用削峰填谷的策略優化用電結構和電壓器配置，開展封停減容工作，實現通過數字化手段提高能源使用效率的目標。

東風商用車提高能源管理數字化和智能化

東風商用車為應對報告期內能源上漲問題，積極探究節能降本課題。公司在汽車製造過程中引入數字化能源管理系統。公司通過對各種能源消耗的精細化管理，實現了對能源消耗系統的實時監控、日常能源消耗管理、能耗分析、重點設備管理等功能。

2023年系統穩定運行，目前已實現省計量院對重點用能單位能耗數據實現在線監測的合規要求。同時，公司通過系統的分析結果進行能源展示，幫助相關部門制定考核、能耗管理制度，進一步提高能源管理的數字化和智能化。



圖為：東風商用車能源管理信息系統

潤麗自然 低碳轉型(續)

能源清潔化轉型

使用可再生能源已成為本集團業務可持續發展的基礎之一。我們致力於改變能源結構，將電力切換成清潔能源。一方面，我們加大綠色電力的採購，積極參與綠證交易市場。例如，2023年12月鄭州日產通過電力市場化交易，購買綠電42.5萬千瓦時，相當於減碳304噸；東風汽車集團2023年全年採購綠電3,078.24萬千瓦時，相當於減碳16,225.4噸，其中2,075萬千瓦時已核發綠證，超額完成年度目標。

另一方面，我們通過投資開發建設光伏發電系統，提速公司能源綠色轉型。報告期內，本集團東風零部件、猛士科技、東風柳汽等14個單位通過建設並運行光伏發電，消納可再生能源，實現多能高效互補利用。



光伏項目建設

- 研發總院園區雙碳項目—V2G零碳超級場站投入運行。通過自主開發的能源管理控制技術，可實現光儲充放能量高效協調，實際對上游電網依賴度最小僅有0.1兆瓦，接近於零碳運行，可大幅提升能源使用效率；節能降碳效果顯著，為園區節約電費≥14萬元/年；減少碳排放≥100噸/年；儲能及V2G削峰填谷節約電費≥7萬元/年
- 猛士科技與國家電網合作，2023年建成約4萬平方米的屋面/車棚光伏系統，發電規模6.2兆瓦，於2023年8月開始投用
- 東本零部件針對現有光伏發電系統消納率降低課題，2023年8月聯合南方電網，將原富餘上網的太陽能電量接入空壓機、污水站等需長時間運行的設備，提升光伏消納率
- 東風零部件採用合同能源管理方式，遵循「自發自用，餘電上網」的原則。2023年，公司智能裝備工業園、東風壓鑄、東風湯姆森、東風延鋒、東風馬勒等8家單位建設並運行光伏發電，裝機容量32兆瓦，2023年光伏發電量超過2,500萬千瓦時，消納1,830千瓦時的可再生能源，實現高效互補利用
- 東風乘用車在在屋頂安裝7.25兆瓦分佈式光伏，停車場安裝7.2兆瓦光伏車棚，是武漢市綠色能源大推進的標桿工程；該項目每年將為東風乘用車提供約1,450萬千瓦時清潔電量，年均碳減排量約13,050噸
- 東風柳汽分佈式光伏發電項目二期建設規模達28.49兆瓦，於2023年7月底建成發電。2023年1-12月光伏項目合計發電量4,282.49萬千瓦時，減少二氧化碳排放量約2.26萬噸，清潔能源佔比提升至40%
- 嵐圖汽車一期光伏發電項目最大發電功率18.816兆瓦，全年發電量2,370萬千瓦時，減少二氧化碳排放量13,770噸/年，將公司製造端的非石化能源消耗佔比提升至20%左右。目前嵐圖汽車正開展二期光伏項目建設，建設面積7萬平方米，預計年發電量900萬千瓦時

表為：東風汽車集團光伏項目示例

潤麗自然 低碳轉型(續)

能源高效化利用

本集團持續推進綠色製造體系，著眼於關鍵能源使用工藝與設備的改進，確保節能工作持續取得成效，努力實現能源高效化利用，打造綠色工廠。

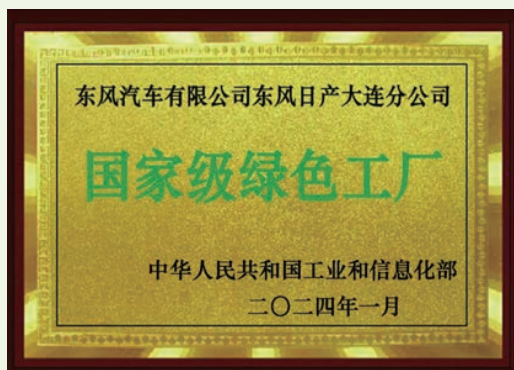
東風日產大連工廠獲得「國家級綠色工廠」榮譽稱號

東風日產大連工廠始終秉持「綠色發展」理念，推進汽車整車製造全價值鏈綠色、可持續發展，早在2020年12月就通過遼寧省工信廳的評審，獲批「遼寧省綠色工廠」。

在能源低碳化減排方面，大連工廠不斷優化能源結構，購置核電清潔能源。2023年度完成14.3兆瓦的分佈式光伏發電站建設與投運，年減排二氧化碳達13,300噸。同時，工廠進一步規劃建設規模為9.6兆瓦的二期光伏發電站，推進整車製造過程低碳減排。

在資源循環利用方面，工廠通過對污水進行深度處理，達到再生水回用標準，實現中水循環利用率達82%以上。同時，工廠全面推進工業固體廢物資源化利用，實現工業固體廢物資源化利用率97%以上。此外，每年3月12日植樹節，工廠都會組織植樹活動，打造「果園式工廠」。

東風日產堅持綠色製造，推動能源效率提升，東風日產大連工廠在2024年1月成功獲批「國家級綠色工廠」稱號。綠色低碳，節能先行，公司持續推進節能低碳的生產方式，致力於將環保理念融入生產經營的各個層面，讓綠色環保成為公司發展的主旋律，助力集團打造綠色發展引擎，實現可持續發展目標。



圖為：東風日產大連工廠榮獲國家級綠色工廠



圖為：大連工廠全景圖

潤麗自然 低碳轉型(續)

東風商用車淘汰高耗能機電設備

東風商用車按照工信部的高耗能落後機電設備淘汰目錄，梳理現場在用高耗能落後機電設備。目前，廠區6,422台套高耗能機電設備已全部更新淘汰，消除了公司使用高耗能落後機電設備的合規風險。

東風商用車致力於提高能源管理水平，公司通過淘汰落後機電設備以降低能源消耗，並且通過不斷優化能源管理方式，進一步推動能源的高效利用。2023年公司共計開展節能技術投資6項，投資總額234萬元，年度節能收益86萬元，節約能耗139噸標準煤當量，減少碳排放558噸二氧化碳。這些舉措體現了東風商用車對可持續發展理念的承諾，助力企業構建綠色、低碳的經濟體系，為達成企業的環境保護和可持續發展目標做出不懈努力。



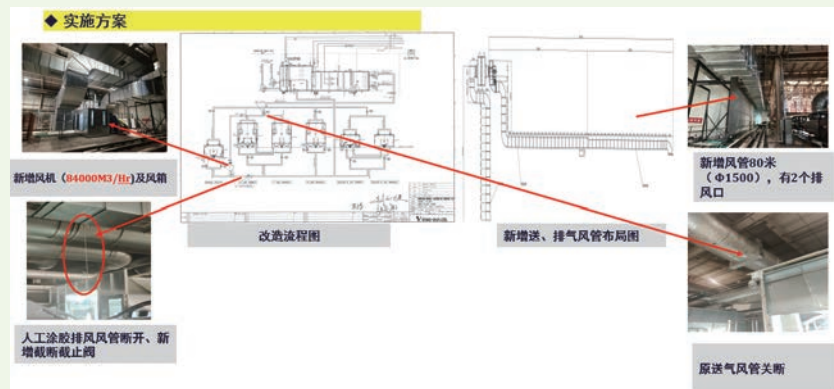
圖為：東風商用車節能機電設備

潤麗自然 低碳轉型(續)

嵐圖汽車開展多項節能優化項目

為實現資源節約和高效利用的目標，嵐圖汽車開展多項節能環保技術項目。2023年公司在能源設施數採能力改造、電泳烘乾爐三元體餘熱回收項目、電能質量提升、車間照明LED節能燈管改造、非生產時間小空壓機供應壓縮空氣、塗裝空調送風節能優化等多個項目計劃投入361餘萬元，已全部實施完成並取得良好效果。此外，嵐圖汽車在2023年實現了顯著的節能效果，萬元產值能耗大幅降低，公司萬元產值能耗從2022年的0.0132噸標煤／萬元降低至2023年0.0093噸標煤／萬元，同比降幅30%，超額完成節能目標。

嵐圖汽車的節能優化項目不僅是對國家節能減排政策的積極響應，也是企業社會責任的體現。通過這一項目，嵐圖汽車展現了其對環境保護的承諾，同時也推動了企業運營效率的提升。這種綠色發展的戰略為公司贏得了行業的認可，並增強了其在市場上的競爭力。



圖為：空調排風循環再利用節能項目實施方案



通過上述節能降耗項目，本集團各類能源消耗量相比上一年度都有較大幅度降低。此外，過去三年間，本集團綜合能耗折算與單位產品能耗均持續下降。整個結果充分體現了集團在能源管理工作方面的努力卓有成效。報告期內，本集團具體能源使用情況如下：

指標名稱	指標單位	2023年度 實際值	2022年度 實際值	2023年 同比變化
外購電力	萬千瓦時	222,704.0622	243,374.1097	-8.5%
天然氣	萬立方米	9,087	9,764	-6.9%
柴油	噸	11,872	12,776	-7.1%
汽油	噸	10,602	12,193	-13.1%
熱力(蒸汽)	百萬千焦	215,038	287,559	-25.2%
其他(潤滑油、原料煤、石蠟等)	噸	17,054	29,282	-41.8%
綜合能耗折算	噸標準煤	444,303	504,630	-12.0%
萬元產值綜合能耗	千克標準煤/萬元	12.57	12.42	1.2%
單位產品能耗	千克標準煤/台	211.57	218.57	-3.2%

表為：東風汽車集團各類能源使用情況

潤麗自然 低碳轉型(續)

5.4 廢氣及廢棄物管理

本集團圍繞生產運營過程中所產生廢氣、一般廢棄物及危險廢棄物，針對性地制定管控措施，確保排放物達到排放標準，減少對環境的負面影響。

5.4.1 廢氣管理

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，堅決落實《中共中央國務院關於深入打好污染防治攻堅戰的意見》等監管要求，全面執行《大氣污染物綜合排放標準》《揮發性有機物組織排放控制標準》等排放標準。

同時，本集團制定了《節能環保水平評價細則》和《節能環保監督管理辦法》，要求各投資企業對廢氣排放進行有效管控，實時監控所有投資企業廢氣排放情況，明晰各項管理制度辦法落實進度。

東風汽車集團推進廢氣重點污染源監控中心(二期)建設

按照集團「十四五」節能環保規劃要求，2022–2023年需建設重點排污企業污染物排放在線監控系統。2023年9月，集團總部啟動廢氣重點污染源監控中心(二期)藍圖設計和開發建設。該監控中心是廢氣在線監測數據採集、傳輸、存儲、展示、統計分析、預警及管理應用的綜合業務平台。

通過該監控中心，未來集團將以在線自動監測與分析為基礎，以監督數據應用報警為核心，全面管控集團下屬廢氣重點排污企業污染源監控點位分佈及排污情況，提高對污染事件的預警及快速反應能力。

報告期內，本集團以持續深入推進打好藍天保衛戰為目標，開展大氣污染綜合整治，採取專項治理措施進行廢氣的控制和處理，實現從排放源頭降低廢氣排放量。

潤麗自然 低碳轉型(續)

揮發性有機物協同治理

- 東風乘用車、東風本田、嵐圖汽車等單位採用沸石轉輪+ RTO的處理工藝，開展水性噴漆度氣深度治理
- 商用車企業積極採用粉末塗料、高固體份塗料、水性漆等代替油性漆，從源頭減少揮發性有機物排放總量
- 各二級單位針對對調漆間、循環水池、點補室等區域補充收集治理設施，減少揮發性有機物(VOCs)的無組織排放

積極治理鑄造和焊接廢氣

- 東風商用車等單位完成鑄造煙粉塵、機加油霧等有組織廢氣治理，確保滿足《鑄造工業大氣污染物排放標準》
- 東風乘用車、神龍汽車通過增設焊接煙氣收集罩、更換除塵器濾芯等改造減少焊接廢氣排放

開展重污染天氣績效評級

- 集團積極配合屬地政府應對重污染天氣，開展重污染天氣績效評級
- 集團目前已開展重污染天氣績效評級的運營地區中，獲得B級以上企業共13家

圖為：東風汽車集團廢氣管理措施及部分成果

潤麗自然 低碳轉型(續)

報告期內，通過上述廢氣排放管理措施，我們在廢氣排放管理上面取得了一定的成效。揮發性有機物的排放量顯著下降。具體廢氣排放情況如下：

指標名稱	指標單位	2023年度 實際值	2022年度 實際值	2023年 同比變化
氮氧化物(NO _x)排放量	噸	206.1	200.3	2.9%
二氧化硫(SO ₂)排放量	噸	42.12	41.89	0.5%
揮發性有機物(VOCs)排放總量	噸	2,593.25	3,034.15	-14.5%

表為：東風汽車集團廢氣排放情況

5.4.2 廢棄物管理

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等相關法規要求，制定《2023年危險廢物專項整治方案》《一般工業固體廢物管理規程》《生活垃圾分類管理規程》等多項廢棄物管理專項制度，對有害及無害廢棄物的產生、分類、存放、外運處置等全流程制定嚴格要求，實時監控生產運營過程中產生的廢棄物，積極推行優秀的廢棄物管理措施，研發並落地相關廢棄物處理技術，致力於實現週邊環境影響最小化。未來我們的目標是通過對生產過程中產生的廢棄物進行無害化、資源化管理，減少廢棄物排放密度。

一般廢棄物循環回收

對於一般固體廢物，集團將大部分的可回收類廢棄物循環綜合使用，部分交由專業處理單位回收處理，例如委託材料回收單位對工業製造過程中產生的鋼材、鋁材、木材等廢棄物進行循環利用。其中對於包裝材料，本集團秉持可循環、減量化的原則，增加可回收包裝材料的採購力度，推行綠色包裝，降低資源使用對環境的影響。報告期內，本集團的製成品所用包裝材料消耗量為1,408.61噸，其中可回收包裝材料消耗量為1,400.11噸，佔比約為99.4%。

潤麗自然 低碳轉型(續)

鄭州日產實行綠色包裝

報告期內，鄭州日產強化《國產零部件包裝規範》標準執行，編製《包裝圖冊》。公司針對新車型供應商零部件包裝，以少耗材、可再用、可回收和可再循環為原則，開展嚴格審核，不允許使用一次性包裝，同時細化輔材確認，減少一次性輔材，推行可降解材料使用，深化包裝方案評審機制。針對現行車方面，公司不斷推進包裝改善，減少和優化輔材使用，減少拆包作業，提高拿取便利性。2023年鄭州日產所有車型整體循環包裝零件比例提升至95.1%。

通過這一系列舉措，鄭州日產推行了精益化、標準化、通用化、模數化、輕量化的包裝設計，實行低碳、可循環綠色包裝，有效降低了廢棄物排放，減輕對環境的影響。



圖為：可折疊綠色返回包裝

潤麗自然 低碳轉型(續)

危險廢棄物專項整治

為進一步加強危險廢棄物全生命週期的合規管理，規避環境風險，持續降低危險廢物管理成本，提升綜合利用率，本集團結合實際情況，積極開展危險廢物合規管理專項整治工作。

報告期內，我們發佈《東風公司2023年危險廢物專項整治方案》，組織各單位嚴格對照整治方案，從產生、收集、轉運、貯存、應急、處置等環節發掘環境風險隱患，共計排查問題314項，整改問題271項。通過此次專項整治，我們取得了顯著成效，有效降低了環境風險，提升了危險廢棄物管理減量化、資源化、再利用的管理水平，為保護生態環境做出了積極貢獻。

問題發掘	<ul style="list-style-type: none"> 認真履行節能環保的主體責任，高標準、嚴要求的開展相關工作 創新組織形式，組織內部專家自查自糾或邀請兄弟單位互查互改 問題發掘包含產生到處置全生命週期
隱患整改	<ul style="list-style-type: none"> 依據新法規要求制定整改方案，杜絕紙面整改 對整改方案計劃及整改進程嚴格把關 嚴格按照整改計劃，推進落實整改方案
整治驗收	<ul style="list-style-type: none"> 各單位按照驗收標準組織逐一驗收 公司對相關問題進行督導檢查

圖為：2023年東風汽車集團危險廢物合規管理專項整治工作流程

潤麗自然 低碳轉型(續)**基礎管理**

排污許可、管理計劃、培訓教育等4個方面，8項重點內容

工藝替代源頭削減

源頭替代、過程控制、末端減量、協同利用等4個方面，5項重點內容

過程管控

產生、收集、內部轉運、儲存、處置及應急全流程管理等5個方面，25項重點內容面，25項重點內容

台賬管理

危險廢物台賬管理等1個方面，2項重點內容

圖為：專項整治工作方案4方面40項內容

報告期內，各二級單位嚴格落實2023年危險廢物合規管理專項整治工作，提升了危險廢物管理的規範化和專業化水平。

潤麗自然 低碳轉型(續)

東風商用車落實固廢規範化管理

東風商用車遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，依法合規處置固體廢物。公司產生的一般固廢優先交給水泥窯、製磚、精煉提純等資源化工藝企業利用，同時積極拓展採用廢砂製磚、廢砂再生循環利用工藝等新技術，消除歷史存量廢砂。2023年公司處置一般固體廢物109,407噸，利用96,632噸，利用率達88.3%。

為實現生產過程中減少廢棄物排放並提高資源利用率，神力鍛造等工廠改建含油金屬存放場，購置打包壓塊機。同時，將含油金屬屑收集、貯存、轉運等環節均按危險廢物合規管理，統一交由具有冶煉及豁免許可證企業合規處置利用。2023年公司處置危險廢物2,949.53噸，處置費用267.68萬元，綜合利用危險廢物1,891.51噸，利用收益344.35萬元。



圖為：工廠危廢貯存點



圖為：工廠鐵屑打包壓塊

潤麗自然 低碳轉型(續)

嵐圖汽車開展危險廢物精細化管理

2023年嵐圖汽車投資450萬元，按規範在廠內建設了1,732平方米固體廢物庫房(含576平方米的危險廢物倉庫)，各項硬件設施完好。同時，針對工業固體廢物處置，公司已建立車間級危廢處置量考核指標，促進固廢處置收益提升和成本控制。公司計劃於2024年開展污泥、漆渣乾化的減量化改善項目。通過這些舉措，嵐圖汽車提升了危廢處理和管控的水平，促進循環經濟發展，同時降低了自身對環境的不利影響。



圖為：嵐圖汽車廠區內固體廢物庫房



圖為：危廢庫檢查現場

潤麗自然 低碳轉型(續)

報告期內，本集團採取積極的措施管理廢棄物並取得了良好的成績。具體數據如下：

指標名稱	指標單位	2023年度 實際值	2022年度 實際值	2023年 同比變化
危險廢物處置量	噸	28,606	33,684	-15.1%
危險廢物綜合利用量	噸	14,692	7,793	88.5%
萬元產值危險固廢處置量	千克／萬元	0.809	0.840	-3.6%
一般固體廢物處置量	噸	26,312	23,608	11.5%
一般固體廢物綜合利用量	噸	434,331	495,222	-12.3%
萬元產值一般固廢產生量	千克／萬元	12.29	12.94	-5.0%

表為：東風汽車集團廢棄物管理情況

5.5 水資源管理

東風汽車集團秉持著綠色環保，可持續發展的理念，將廢水處理和水資源利用作為企業運營的重要組成部分。集團大力投入開發高效利用水資源的創新技術，助力推動水資源安全和水資源生態循環。

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》《地表水環境質量標準》等相關法律法規要求及標準，及時識別水資源風險，並採取相應的管理控制舉措。未來，我們的目標是通過提升循環用水量等方式，減少新鮮水的使用，降低廢水排放，致力於在用水效益方面達到行業領先水平。

節約用水

本集團的取水源為市政供水，在求取適用水源上並無任何問題。我們遵循優先從源頭減少水資源使用的原則，制定了《節約用水管理規定》，及時收集用水數據、對節水實際情況進行監測，防止「跑、冒、滴、漏」。集團及其二級單位使用市政循環中水，其中部分二級單位實現園區灌溉用水和沖廁用水100%使用中水。此外，集團推廣「海綿城市」設計，進行園區雨水回收，在各園區設計雨水積存、淨化設施，將回收的雨水用於花園澆灌等。此外，集團佈置節水裝置、直飲水系統等來實現節水。

潤麗自然 低碳轉型(續)

全面節水改造

- 為積極推進水管理，減少不必要的水資源消耗，東風商用車於報告期內開展了大規模的地下漏水檢測。公司對水管網及節水高效設備技術進行了改造更新，應用節水塗裝工藝、節能水泵、自動感應節水器等產品，嚴格把握用水量

技術賦能中水回用

- 東風本田的中水深度處理回用項目作為武漢市節約用水技術改造示範項目，獲得60萬元獎勵。公司通過先進節能環保設備進行中水回用，用於道路噴灑、綠化灌溉、景觀用水等，部分經深度處理後回至生產工序中，實現了水資源的可持續發展

減少水資源損耗

- 東風零部件通過技術改造，回收空調風櫃產生的冷凝水，再送往冷卻塔補水，實現減少額外的用水量，並達成循環閉環。為了進一步減少能源損耗，公司採用就近原則設置了6個回收點，將冷凝水運輸至就近的冷卻塔進行補充，最大化地利用現有的水資源

精細化水循環管理

- 嵐圖汽車是湖北省「節水型企業」。公司通過對標分析，將綜合站房的空壓機、製冷機的冷卻循環水補水改為中水實施方案。對原有供水管道進行改善，將中水管道接入製冷機的冷卻循環水進行補水，單日節水量約110噸

圖為：東風汽車集團各二級單位水資源管理示例


潤麗自然 低碳轉型(續)

報告期內，本集團生產用水消耗量為1,172萬噸，較2022年下降10.9%；萬元產值耗水量為0.332噸／萬元。

指標名稱	指標單位	2023年度 實際值	2022年度 實際值	2023年 同比變化
生產用水消耗量(新水)	噸	11,720,464	13,155,747.47	-10.9%
企業重複利用水量	噸	317,801,438	373,140,525.8	-14.8%
工業用水重複利用率	%	96.4%	96.6%	-0.2%
萬元產值耗水量(新水)	噸／萬元	0.332	0.328	1.1%

表為：東風汽車集團水資源使用情況

廢水管理

本集團嚴格遵守《電鍍水污染排放標準》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》等法律法規，因地制宜遵循運營所在地標準，不斷強化生活污水及生產廢水治理，通過定期污水排放監測、完善污水處理設施及引進有效處理技術等多樣化手段，保障污水達標排放。報告期內本集團未發生任何污染水資源的事件及罰款。

潤麗自然 低碳轉型(續)

建設廢水重點排放源監控中心

- 全面完成廢水重點排放源監控中心建設，實現排放數據分析、預警報警、自助分析等功能
- 推進所屬11家二級單位214台廢水在線監測設備設施升級改造，使其100%符合技術規範要求
- 提高對污染事件的預警及快速反應能力，規避超標排放風險倡導一水多用，循環使用

開展污水管網排查整治

- 各單位均對廠區雨、污管網進行再核查，組織對雨水管網水排放進行採樣監測，杜絕雨污混流
- 十堰基地越野車等單位開展污水管網架空處理，防止滲漏倡導一水多用，循環使用

從源頭減少重金屬廢水量

- 東風乘用車在汽車噴塗過程中採用鋁鹽工藝替代磷化工藝
- 東風車橋襄陽工廠停止使用含磷超標的清洗劑和脫模劑
- 東風零部件關停活塞電鍍線、酸洗線等有毒有害工藝
- 東風底盤系統傳動軸工廠油漆線採用乾式噴房（紙盒過濾）

加強廢水資源化利用

- 東風日產擴大污水站中水回用範圍，減少廢水排放
- 襄陽和十堰基地實現污水集中化、專業化治理，高效提升廢水資源化利用效率

圖為：東風汽車集團廢水污染防治措施

報告期內，本集團採取積極的措施管理廢水並取得了良好的成績。具體數據如下

指標名稱	指標單位	2023年度 實際值	2022年度 實際值	2023年 同比變化
工業廢水排放量	噸	6,406,082	6,594,750	-2.9%
工業廢水處理回用量	噸	2,553,702	3,065,282	-16.7%
化學需氧量(COD)排放量	千克	363,404	362,099	0.4%
氨氮排放量	千克	32,684	31,849	2.6%

表為：東風汽車集團廢水管理情況

5.6 生物多樣性管理

本集團始終以生物多樣性保護和生態文明建設為使命，積極響應中國共產黨第二十次全國代表大會「建設人與自然和諧共生的現代化」及「推進美麗中國建設」的重要號召，積極承擔企業社會責任，為保護生物多樣性貢獻力量。同時，集團積極響應聯合國《生物多樣性公約》並鼓勵利益相關方一同參與保護生物多樣性的活動。

保護園區生物多樣性

我們重視園區建設和運營對週邊生態系統的影響。為此，在完成綜合環境影響評價的基礎上，我們將實現園區建設和運營與週邊生態最優融合納入考量範圍。

我們的集團總部位於湖北省武漢市經濟開發區，毗鄰三角湖，規劃中保留了橫跨園區的河流，讓辦公建築與自然和諧共生。在園區中，我們設計了生物滯留水池、雨水花園等多種「海綿城市」類型設計的設施，在蓄滯和淨化雨水的同時，為昆蟲和鳥類等提供食物和棲息地，進而保護生物多樣性、防治土地退化並促進週邊生態提升。

潤麗自然 低碳轉型(續)



圖為：園區生態環境

生態環境保護專項整治

生態環境保護專項整治是貫徹綠色發展理念、推進生態文明建設的重大舉措。集團積極響應國家號召，共同維護生態環境，努力實現人與自然和諧共生。

潤麗自然 低碳轉型(續)

東風汽車集團全面落實 「長江黃河流域生態環境保護專項整治」工作

本集團根據國務院國資委關於開展中央企業長江黃河流域生態環境保護專項整治的工作要求，結合實際，逐項對照要點，制定專項整治方案。集團深入開展長江、黃河流域生態環境問題綜合整治，立查立改問題點109項。

通過本次專項整治工作，本集團與各投資企業協同推進生態環境高水平保護。東風汽車集團夯實企業主體主任，舉一反三整改環境風險隱患並制定了典型案例清單，通過案例起到警示教育、督導的作用。

通過這一系列舉措，集團積極響應了國家號召，以改善生態環境質量為核心，統籌水資源、水環境和水生態，加強綜合治理、系統治理、源頭治理，有效控制生態環境風險，提升了流域生態系統質量和穩定性。



圖為：集團制定長江黃河流域整治方案工作會

潤麗自然 低碳轉型(續)

協同多方參與自然保護

長期以來，我們舉辦東風「潤苗杯」青年志願服務項目大賽，積極參與濕地行動、保護鳥類生存家園，用實際行動創造和諧環境，共建生態文明。經過多年努力，越來越多的志願者加入到我們的生物多樣性保護行動中，生態問題獲得了更多關注。

東風零部件積極落實生物多樣性保護實踐

在2023年3月5日舉辦的東風「潤苗杯」青年志願服務項目大賽上，東風零部件集團和東風進出口公司共同開展的「聯合淨灘行動—共護綠色星球」志願服務項目榮獲「優秀獎」。

長期以來，東風零部件集團積極開展清潔城市項目、回收垃圾廢品、湖水生態修復、清除雜草、義務植樹、聯合淨灘行動，落實生物多樣性保護實踐。報告期內，青年志願者們在武漢地區義務植樹5次，植樹超過300棵，在白蓮湖濕地公園、湯湖公園等地組織江河護水淨灘活動3次；在十堰地區組織江河護水淨灘活動4次，為當地水資源生態修復作出積極貢獻。



圖為：「瀘青」青年志願服務隊



圖為：志願服務隊撿拾垃圾

潤麗自然 低碳轉型(續)

嵐圖汽車開展公益林植樹活動

嵐圖汽車踐行生態保護理念，每年組織內部員工和嵐圖用戶開展公益林植樹活動，以實際行動號召社會公眾關愛自然，保護地球，守護我們共同的家園。

2023年，嵐圖汽車與東風日產開展黨支部共建活動，近80名黨員及嵐圖志願者協會代表齊聚武漢經開區下善湖路，參與以「履行植樹義務 共建美麗武漢」為主題的「嵐圖公益林」植樹活動。



圖為：嵐圖汽車公益林項目



圖為：日常植樹活動現場

適用法律法規

序號	文件名稱
一. 節能環保適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國環境保護法》
2	《中華人民共和國環境影響評價法》
3	《中華人民共和國清潔生產促進法》
4	《中華人民共和國溫室氣體排放控制辦法》
5	《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》
6	《中華人民共和國能源法》
7	《中華人民共和國節約能源法》
8	《中華人民共和國大氣污染防治法》
9	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
10	《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》
11	《危險廢物貯存污染控制標準》
12	《中華人民共和國水法》
13	《地表水環境質量標準》
14	《電鍍水污染排放標準》
15	《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》
二. 安全適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國安全生產法》
2	《生產安全事故應急預案管理辦法》
三. 人力資源適用法律法規清單	
1	《中華人民共和國勞動法》
2	《中華人民共和國勞動合同法》
3	《禁止童工勞動公約》
4	《就業和職業歧視公約》
5	《強迫勞動公約》
四. 其他法律法規清單	
1	《中華人民共和國公司法》
2	《上市公司治理準則》
3	《中央企業合規管理辦法》
4	《中華人民共和國專利法》
5	《中華人民共和國商標法》
6	《產品質量法》
7	《機動車排放召回管理規定》
8	《缺陷汽車產品召回管理條例》
9	《公司缺陷汽車產品召回管理辦法》
10	《消費者權益保護法》
11	《汽車銷售管理辦法》
12	《中華人民共和國合同法》
13	《中華人民共和國反不正當競爭法》

 附錄(續)

ESG績效表現

指標名稱	指標單位	2021年	2022年	2023年
層面A1：排放物				
A1.1排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物(NO _x)排放量	噸	251.64	200.30	206.10
揮發性有機物(VOCs)排放總量	噸	3,923.75	3,034.15	2,593.25
二氧化硫(SO ₂)排放量	噸	52.20	41.89	42.12
工業廢水排放量	萬噸	836	659	640.61
工業廢水處理回用量	萬噸	334	307	255.37
化學需氧量(COD)排放量	噸	459	362	363.40
顆粒物排放量	噸	924.08	715.58	590.25
氨氮排放量	噸	43	32	32.68
A1.2直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	206.65	168.76	147.15
直接(範圍1)溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	49.49	39.69	32.82
間接(範圍2)溫室氣體排放總量	萬噸二氧化碳當量	157.16	129.07	114.33
萬元產值溫室氣體排放	噸二氧化碳當量/萬元	0.043	0.042	0.042
單位產品溫室氣體排放	噸二氧化碳當量/台	0.755	0.731	0.701
A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
被處置的危險廢物量	噸	38,521	33,684	28,606
被綜合利用的危險廢物量	噸	7,704	7,793	14,692
萬元產值危險廢物處置量	千克/萬元	0.81	0.84	0.81
A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
被處置的一般固體廢物量處置量	噸	41,062	23,608	26,312
被綜合利用的一般固體廢物量	噸	620,137	495,222	434,331
萬元產值一般固廢處置量	千克/萬元	0.87	0.59	0.74

 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2021年	2022年	2023年
層面A2：資源使用				
A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
外購電力	萬千瓦時	284,620	243,374	222,704
天然氣	萬標立方米	11,943	9,764	9,087
柴油	噸	19,922	12,776	11,872
汽油	噸	13,241	12,193	10,602
熱力(蒸汽)	百萬千焦	438,097	287,559	215,038
其他(包括煤炭、燃料油、 煤油、潤滑油等)	噸標準煤	45,379	29,282	17,054
綜合能耗折算	噸標準煤	617,523	504,630	444,303
萬元產值綜合能耗	千克標準煤／萬元	12.94	12.42	12.57
單位產品能耗	千克標準煤／台	225.68	218.57	211.57
A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)				
生產用水消耗量(新水)	萬噸	1,535	1,316	1,172
企業重複利用水量	萬噸	43,836	37,314	31,780
工業用水重複利用率	%	96.6%	96.6%	96.4%
萬元產值耗水量(新水)	噸／萬元	0.32	0.33	0.33
A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量				
製成品所用包裝材料的總量	噸	1,903.62	1,459.34	1,408.61
其中可回收利用的材料數量	噸	1,827.42	1,449.84	1,400.11
其中不可回收利用的材料數量	噸	76.2	9.5	8.5

 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2021年	2022年	2023年
層面B1：僱傭				
B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
員工總數	人	122,061	119,420	112,760
按僱傭類別劃分僱員人數：				
正式員工	人	111,823	112,029	107,491
勞務派遣工	人	8,746	6,451	4,403
實習生	人	1,467	908	830
退休返聘及其他類型	人	25	32	36
按僱員類型劃分僱員人數：				
製造工人	人	75,234	71,443	65,475
工程技術	人	17,828	18,422	18,667
管理及服務員工	人	28,999	29,555	28,618
按性別劃分僱員人數：				
男員工	人	100,686	97,794	92,213
女員工	人	21,375	21,626	20,547
按年齡劃分僱員人數：				
29歲及以下	人	32,374	27,916	20,970
大於等於30歲及小於40歲	人	47,635	48,683	47,962
大於等於40歲及小於50歲	人	28,371	27,708	26,219
50歲及以上	人	13,681	15,113	17,609
按學歷劃分僱員人數：				
碩士及以上	人	6,994	6,929	7,667
大專及本科	人	67,533	67,929	63,715
大專以下		47,534	44,562	41,378
按地區劃分的僱員人數：				
湖北省內地區	人	75,412	73,892	70,956
非湖北省地區	人	46,649	45,528	41,804
少數民族員工比例	%	/	/	4.41
B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率				
總流失比率	%	8.70	9.46	8.69
按性別劃分僱員流失比：				
男員工	%	13.24	9.76	8.83
女員工	%	10.41	8.05	8.08
按年齡劃分流失比：				
29歲及以下	%	18.95	13.68	7.75
大於等於30歲及小於40歲	%	10.37	7.09	7.78
大於等於40歲及小於50歲	%	8.05	6.25	4.41
50歲及以上	%	12.70	13.15	22.22
按地區劃分的僱員流失比：				
湖北省內地區	%	16.07	9.74	9.58
非湖北省地區	%	7.73	8.92	7.06

 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2021年	2022年	2023年
層面B2：健康與安全				
B2.1因工作關係而死亡的人數及比率				
因工死亡的人數	人	1	1	0
B2.2因工傷損失工作日數				
因工工傷事故人數	人	8	6	0
因工傷損失工作日數	天	6,246	6,085	0
工傷事故率	%	0.066	0.050	0
層面B3：發展及培訓				
B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比				
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男員工	%	82	82	82
女員工	%	18	18	18
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比				
高級管理層	%	2	2	2
中級管理層	%	7	8	8
一般員工	%	91	90	90
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比				
製造工人	%	55	53	55
工程技術	%	21	24	25
管理及服務	%	24	23	20
B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數				
總受訓平均時數	小時	65.24	64.63	76.12
按性別劃分的受訓僱員受訓的平均時數：				
男員工	小時	58.37	57.82	78.28
女員工	小時	90.21	89.36	94.64
按僱員類別劃分的受訓僱員受訓的平均時數：				
高級管理層	小時	169	167.00	172.49
中級管理層	小時	81.35	87.03	109.66
一般員工	小時	57.27	56.10	79.83
按僱員類別劃分的受訓僱員受訓的平均時數：				
製造工人	小時	51.11	50.64	61.57
工程技術	小時	97.19	105.99	137.44
管理及服務	小時	81.68	71.86	90.25

 附錄(續)

指標名稱	指標單位	2021年	2022年	2023年
層面B6：產品責任				
B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比				
主動召回產品數量	輛	91,727	155,898	1,352,341
被動召回產品數量	輛	0	0	0
因安全與健康理由而召回 的產品數量	輛	91,727	154,055	1,339,788
召回產品總數	輛	91,727	155,898	1,352,341
B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法				
投訴總量	件	39,809	44,051	64,079
其中因為服務問題的投訴	件	19,004	25,607	26,426
其中因為產品質量的投訴數	件	20,805	16,604	13,390
消費者／客戶滿意度	分	80.23	89.2	93.4
層面B7：反貪污				
B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果				
收到的舉報總數	件	614	558	646
移送司法機關處理的 已審結案件總數	件	17	7	17
廉政教育培訓參與人次	人次	108,995	121,270	74,743
層面B8：社區投資				
B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)				
社區活動投入總資金	萬元	10,843.94	10,451.86	13,074.19
鄉村振興專項				
物資捐贈投入總資金	萬元	4,725.91	4,322.74	4,929.94
其他				
環境治理和保護的投入金額	元	544,733,190	563,295,589	442,399,256
通過ISO 14001體系認證百分比	%	93%	95%	97%
東風汽車集團生產單位通過ISO 45001或OHSAS18001的佔比	%	87%	88%	100%
東風汽車集團生產單位通過ISO 9001或IATF16949的佔比	%	100%	100%	100%

 附錄(續)

香港聯交所《環境、社會與管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
環境			
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的法律及規例的數據	廢氣及廢棄物管理
A1.1		排放物種類及相關排放數據	廢氣及廢棄物管理、應對 氣候變化
A1.2		直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量 及密度	應對氣候變化
A1.3		所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物管理
A1.4		所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物管理
A1.5		描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	應對氣候變化
A1.6		描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目 標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策	水資源管理
A2.1		按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量 及密度	能源管理
A2.2		總耗水量及密度	水資源管理
A2.3		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取 的步驟	能源管理、應對氣候變化
A2.4		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效 益目標及為達到這些目標所採取的步驟	水資源管理
A2.5		製成品所用包材料的總量及每生產單位估量	廢氣及廢棄物管理

附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	能源管理、應對氣候變化
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	能源管理、應對氣候變化
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	應對氣候變化
社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及	僱傭與權益保護
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭與權益保護
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭與權益保護
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及	保障安全生產
		(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	保障安全生產
	B2.2	因工傷損失工作日數	保障安全生產
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	保障安全生產	

 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節	
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	培訓與發展	
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	僱傭與權益保護	
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	培訓與發展	
B4：勞工準則	一般披露	有關防治童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭與權益保護	
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱傭與權益保護	
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	僱傭與權益保護	
	B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應鏈管理		
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	構建責任供應鏈		
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	構建責任供應鏈		

 附錄(續)

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標(KPI)			所在章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	信息安全和隱私保護
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品質量提升
B6.2		接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質服務
B6.3		描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權保護
B6.4		描述質量檢定過程及產品回收程序	產品質量提升
B6.5		描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	信息安全和隱私保護
B7：反貪污	一般披露	有關防治賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德與反腐
B7.1		於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德與反腐
B7.2		描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德與反腐
B7.3		描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德與反腐
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	傾心公益事業
B8.1		專注貢獻範疇	傾心公益事業
B8.2		在專注範疇所動用資源	傾心公益事業



東風汽車集團股份有限公司
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*