

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會謹此宣布根據香港財務報告準則編製的本集團截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審核中期業績(「中期業績」)，連同2023年同期的比較數字。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
	(未經審核)	(未經審核)	
收益	526,072	620,342	-15.2%
毛利	360,287	412,614	-12.7%
期內虧損	(72,328)	(80,944)	10.6%

管理層討論與分析

概覽

作為一家中國領先的研運一體化手機遊戲開發商、發行商及運營商，本集團始終堅持內容為主、精品為先，致力於為世界打造歷久彌新的高質量產品，成為全球卓越的文化創意企業。

本集團總部設於中國蘇州，在中國上海、無錫、成都和香港地區，及韓國設有分支機構，並於2019年10月8日在聯交所主板上市。自2010年成立以來，先後成功推出《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》、《浮生憶玲瓏》等核心女性向產品，深受用戶喜愛。於2024年，我們在男性向遊戲賽道實現探索性突破，成功推出國風武俠產品《墨劍江湖》。

作為國家文化出口重點企業與女性向中國古風遊戲細分領域領跑者，本集團擁有一支專業的全球化發行與運營團隊，在穩固國內女性市場領先地位的同時，也積極開拓男性向、泛用戶、小遊戲賽道及海外市場。我們秉承「讓文化創造價值」的企業文化使命，致力將優秀的中國傳統文化傳播至更廣泛的群體與地區，以此為全球優秀文化交流搭建載體，推進文化的傳承與弘揚，不斷開拓文化價值，塑造文化更深遠的影響力。

業績回顧

截至2024年6月30日止六個月，本集團的收益總額約為人民幣526.1百萬元，較2023年同期減少15.2%，較2023年下半年環比增長20.7%；期內淨虧損約為人民幣72.3百萬元，較2023年同期收窄10.6%。

本集團報告期內收益環比增長的主要原因是：(1)《浮生憶玲瓏》國內簡中版於2024年1月2日上線，並分別於3月21日和6月27日登陸中國港澳台及韓國地區；及(2)《凌雲諾》小遊戲上線帶來的收益增量，其月流水連續多月超千萬。

本集團報告期內利潤虧損的主要原因是：(1)老遊戲隨著生命周期的推移致相關收益有正常的回落；及(2)新遊戲上線時產生較大的推廣費用。

業務回顧

本集團堅持貫徹「精品化、多元化、全球化」戰略，理解多層次用戶需求，在深耕核心賽道的同時不斷探索創意突破，拓展不同用戶圈層，持續完善多元化產品儲備，挖掘新的市場增量。我們精細打磨產品的玩法設計、場景特效、美術品質、音樂效果等細節，在產品優化迭代等方面不斷投入，打造多樣化題材產品，包括古風大女主、古風探案、仙俠、經典武俠、新國風、現代職場、休閒競技、小遊戲等，以及其他泛用戶產品。

本集團持續提高自主研發與創新能力，密切關注AIGC等前沿技術發展，加快相關技術的研究佈局，不斷探索遊戲工業化AI+應用，尋求各類行業前沿技術與公司業務深度融合的可能性，實現工具化與模塊化，從而對產品立項、內容策劃、研發測試、發行運營、買量投放等各個環節有效賦能，降本增效。此外，本集團旗下多款遊戲已完成華為鴻蒙原生應用開發，正式加入鴻蒙生態，探索更多技術應用場景合作。

本集團始終堅持長線運營策略，積極洞察用戶需求，通過高頻次的版本迭代、內容更新、運營活動及IP聯動等，為玩家提供細緻全面的長線服務，不斷拉長產品生命周期，激發產品活力。同時，我們針對不同地區海外用戶的特點，作出差異化、本地化的遊戲內容和推廣素材，更好地吸引和留住當地玩家。旗下多款產品除在境內取得良好業績和口碑外，亦在中國港澳台、韓國、日本、東南亞及北美等地區享有盛譽。得益於此，旗下《熹妃傳》、《熹妃Q傳》、《浮生為卿歌》、《凌雲諾》等已上線多年的產品始終保持良好的流水表現。

《浮生憶玲瓏》

古風甜寵探案手遊《浮生憶玲瓏》於2024年1月2日公測，是本集團女性向古風旗艦產品，其通過一系列的線索解密、奇遇收集、多身份解鎖等不同玩法，為玩家構建了一個「甜寵&探案」雙核並行的開放大世界。遊戲在產品設計中運用了豐富的傳統文化元素，加強了對中式美學意境的營造，一步一景間回溯過往，走進華夏千年文化，探尋江南水鄉韻味。《浮生憶玲瓏》由古裝男神羅雲熙傾情代言，獲蘋果App Store、華為應用商店等大型渠道商的首頁推薦，並進入中國大陸iOS遊戲暢銷榜Top 50。2024年3月21日及6月27日，《浮生憶玲瓏》分別登陸中國港澳台及韓國地區。

報告期內，《浮生憶玲瓏》携手中國美術學院開啓「江南美學」課題共研，創作江南燈彩「玲瓏燈」與新中式頭飾「玲瓏簪」；打造蘇杭文旅計劃，與杭州西湖合作推出新中式江南下午茶「玲瓏宴」，與蘇州七里山塘景區合作推出情人節及元宵節浪漫燈會活動；與竹韻奶茶品牌「茶色煙雨」推出聯名款奶茶「玲瓏盞」，並在遊戲內汴京大街增加「茶色煙雨茶攤」打卡點；與國民珠寶品牌「周六福」共創聯名「玲瓏」金飾，將古法黃金工藝與美學元素相融合，打破遊戲與現實壁壘。此外，2024年7月2日，《浮生憶玲瓏》開啓與遊戲代言人羅雲熙主演的古風玄幻仙俠劇《長月燼明》聯動活動「月燼浮生」。

《浮生為卿歌》

《浮生為卿歌》於2019年12月31日上線，是本集團女性向中國古風類的旗艦產品。除中國大陸外，該遊戲已上線中國港澳台、韓國、日本、北美、東南亞等多個地區，並入選國家文化出口重點項目、文旅部「一帶一路」文旅產業國際合作重點項目。報告期內，我們持續推出大型戰區賽事、跨服情緣、世家「聯盟風雲錄」等創新玩法，以豐富遊戲內容，滿足玩家遊戲體驗。此外，2024年7月24日，《浮生為卿歌》開啓與楊紫、張晚意、鄧為、檀健次、王弘毅等主演的爆款影視劇《長相思》的聯動活動。

小遊戲

小遊戲賽道方面，由於其便捷化的入口、碎片化的玩法與輕便的體驗，帶給玩家更輕量化的遊戲方式，滿足了用戶的多層次娛樂需求，也助力本集團挖掘新的用戶圈層。報告期內，本集團在推出優質APP遊戲的同時，也積極響應小遊戲市場的發展趨勢，推出多款小遊戲產品，其中《凌雲諾》及《杜拉拉升職記》表現亮眼。

近期上線新遊戲

《墨劍江湖》

詩意江湖自由武學手遊《墨劍江湖》於2024年7月19日上線，是一款以國風武俠架空世界為背景，以經典武俠為核心的2.5D水墨風RPG遊戲。遊戲以多樣化的武學流派為基礎，巧妙糅合俠義豪情與江湖詭譎，力圖打造一個快意恩仇的武林。

《墨劍江湖》運用細膩的工筆寫意美術手法刻畫山川地貌、城鎮場景與人物形象，深度融合傳統武學精髓與現代遊戲美學，結合水墨特效，展現出大開大合的動作招式。遊戲內設六大門派，以及刀光劍影、拳掌風雷、暗器無痕、槍棍如龍等十餘個武學流派，玩家可自由組合，創造獨步武林的絕世武學。同時，獨特的天氣系統與時辰變換設定，更增添了遊戲的沉浸感與真實感。

《墨劍江湖》上線後迅速進入中國大陸iOS遊戲暢銷榜Top 50，得到各大發行渠道的認可，躋身Vivo和小米飆升榜Top 1、TapTap新品榜Top 2，並獲得蘋果App Store遊戲頁和TapTap今日遊戲的推薦，整體表現超預期。2024年7月，《墨劍江湖》官宣與峨眉山景區聯動，將遊戲中的武俠情懷與現實世界的壯麗景色完美融合，攜手進行一場江湖與自然的深度對話。

儲備遊戲

《暴吵萌厨》

《暴吵萌厨》於2024年6月獲得遊戲版號，是一款主打多人合作的即時競技遊戲。遊戲以模擬烹飪全流程的遊戲方式，內含各種機關事件以打造極具風格與趣味的關卡，結合團隊合作，讓玩家體驗歡樂活潑的派對氛圍。《暴吵萌厨》於2024年8月進行新一輪測試，並在持續調優中。

小遊戲

本集團已立項多款不同類型、不同風格的小遊戲項目，打造更加多元化、創意化的產品儲備，並積極嘗試多樣化發行渠道。其中，《杜拉拉升職記》、《代號：遺跡》、《代號：萌寵》、《代號：海島》等小遊戲正在測試推廣中，《杜拉拉升職記》截至本公告日已順利挺進微信小遊戲暢銷榜Top 100。

社會責任

本集團積極履行企業社會責任，將環境、社會及管治議題融入整個企業管理框架，並進行慈善活動致力構建健康和諧的線上線下生態系統。本集團積極響應國家碳中和、節能減廢方面的環境政策，推動企業可持續發展。本集團建立了環境、社會及管治政策與程序，積極推動旗下產品和平台參與，並將可持續發展理念融入日常運營管理，以提升本集團僱員的環保意識，達到長遠的繁榮業務發展。

本集團長期在教育幫扶、動物救助、紅色教育、環境保護、疫情防控等多方面以實際行動踐行社會責任和使命，在公益領域不斷耕耘、傳遞愛心。同時，本集團建立網絡內容安全、數據安全及賬號管理等制度，在用戶個人隱私保護方面以嚴謹的管理制度與流程體系為基礎，嚴控信息安全風險，嚴格遵守全球各營運地的相關法律及規範，確保數據安全，最大程度保障用戶個人信息。

未成年保護方面，本集團嚴格遵循國家相關政策，所有遊戲全面接入實名認證、防沉迷系統以及遊戲適齡提醒，落實限制低齡消費規定，推行家長監護工程及未成年人專用申訴渠道，嚴格執行國家新聞出版署未成年人防沉迷限制新規，僅在周五、周六、周日和法定節假日的下午8時至9時向未成年人提供1小時網絡遊戲服務，全力護航未成年人健康成長。

展望

今年，本集團在男性向與小遊戲賽道均取得突破性進展，完善了多元化產品矩陣的構建，充分驗證了我們的研發實力與創新能力。展望下半年，我們將不斷強化研發與運營能力，持續拓展發行渠道，努力實現業績的長期增長。未來，本集團將持續推進研運一體戰略，通過運用AIGC等新技術完成遊戲工業化建設，深化多元化產品佈局，提升遊戲長線運營能力。我們將做好管理制度與考核機制的迭代完善工作，優化人員結構，合理配置人力資源並設立多層次薪酬體系，加強成本管控、促進降本增效。我們將堅定實施全球化發展路線，全面推進遊戲本地化與海外定制化的產品戰略。

綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列示)

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收益	2	526,072	620,342
銷售成本		(165,785)	(207,728)
毛利		360,287	412,614
其他收入		18,719	34,013
銷售及營銷開支		(287,321)	(276,068)
研發費用		(152,831)	(160,019)
一般及行政開支		(18,108)	(24,977)
經營虧損		(79,254)	(14,437)
財務成本		(1,731)	(156)
出售以權益法計量的被 投資公司權益之收益		5,000	–
按公允價值計入損益的 金融資產公允價值變動		6,728	(1,977)
除稅前虧損	3	(69,257)	(16,570)
所得稅	4(a)	(3,071)	(64,374)
期內虧損		(72,328)	(80,944)
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)	5	(0.03)	(0.04)

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內虧損	(72,328)	(80,944)
期內其他全面收益		
其後將不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	<u>308</u>	<u>1,511</u>
可能於其後重新分類至損益的項目：		
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額	<u>1,455</u>	<u>10,113</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(70,565)</u></u>	<u><u>(69,320)</u></u>

綜合財務狀況表

於2024年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列示)

		於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		230,609	242,468
無形資產		2,486	2,051
使用權資產		7,605	8,149
按公允價值計入損益的金融資產	6	110,793	92,847
定期存款		102,597	61,490
遞延稅項資產	4(b)	5,808	8,879
其他應收賬款	7	7,916	1,915
		<u>467,814</u>	<u>417,799</u>
流動資產			
合約成本		4,590	3,761
按公允價值計入損益的金融資產	6	164,885	381,394
貿易及其他應收賬款	7	95,631	87,409
已抵押銀行存款		1,873	1,851
受限制現金		160	5,522
定期存款		189,477	171,663
現金及現金等價物		452,704	396,216
		<u>909,320</u>	<u>1,047,816</u>

綜合財務狀況表(續)

於2024年6月30日 — 未經審核
(以人民幣列示)

		於 2024年 6月30日 附註 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付賬款	8	59,783	90,328
銀行貸款		162,907	147,419
合約負債		19,327	16,110
即期稅項		1,422	1,412
租賃負債		476	465
		<u>243,915</u>	<u>255,734</u>
流動資產淨值		<u>665,405</u>	<u>792,082</u>
資產總值減流動負債		<u>1,133,219</u>	<u>1,209,881</u>
非流動負債			
合約負債		<u>5,058</u>	<u>6,319</u>
資產淨值		<u>1,128,161</u>	<u>1,203,562</u>
股本及儲備			
股本		154	154
儲備		<u>1,128,007</u>	<u>1,203,408</u>
總權益	9	<u>1,128,161</u>	<u>1,203,562</u>

未經審核中期財務報告附註 (除另有說明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文編製，有關條文包括遵守由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」。本報告於2024年8月19日獲授權刊發。

中期財務報告乃根據2023年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期於2024年年度財務報表反映的會計政策變動除外。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策之應用以及按年初至今基準呈報的資產及負債、收入及開支金額。實際結果或有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經選定說明附註。該等附註包括事件及交易的說明，該等事件及交易對了解本集團自2023年年度財務報表以來財務狀況及表現的變動極為重要。簡明綜合中期財務報表及其附註並無涵蓋根據香港財務報告準則編製整份財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已獲畢馬威會計師事務所遵照香港會計師公會頒佈的香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

中期財務報告所載作為比較資料的有關截至2023年12月31日止財政年度的財務資料，並不構成本公司有關該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。截至2023年12月31日止年度之年度財務報表可於本公司之註冊辦事處查閱。核數師已於彼等日期為2024年3月20日之報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2 收益

(a) 分拆收益

按業務線劃分的客戶合約收益分拆如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按業務線分拆		
—來自本集團發行自主開發遊戲的收益	511,246	597,047
—透過知識產權授權安排發行自主開發遊戲的收益及其他	14,826	23,295
	<u>526,072</u>	<u>620,342</u>

(b) 地理資料

下表載列有關本集團來自外部客戶收益的地理位置的資料。客戶的地理位置乃根據遊戲發行的地點、知識產權獲授權的地點或提供服務的地點而定。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	396,674	442,760
海外	129,398	177,582
	<u>526,072</u>	<u>620,342</u>

3 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後得出：

(a) 員工成本

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利		135,778	136,354
以股權結算以股份為基礎的付款	9(b)	365	3,033
界定供款計劃的供款	(i)	<u>23,746</u>	<u>26,629</u>
		<u>159,889</u>	<u>166,016</u>

- (i) 本集團中國附屬公司的僱員須參與由當地市政府監管及營運的界定供款退休計劃。本集團中國附屬公司按以僱員薪金平均數的若干百分比(乃經當地市政府同意)計算得出的金額，為僱員的退休福利向計劃供款。

除上文所述的年度供款外，本集團並無其他與該計劃相關的重大退休福利付款責任。

(b) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	12,002	12,977
使用權資產折舊	543	543
無形資產攤銷	1,091	1,351
於貿易及其他應收賬款確認的減值虧損	23	4
核數師薪酬	<u>500</u>	<u>500</u>

4 所得稅

(a) 綜合損益表中的所得稅指：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項：		
期內即期所得稅撥備	—	1,367
	—	1,367
遞延稅項：		
撥回暫時性差異	3,071	63,007
	<u>3,071</u>	<u>64,374</u>

(b) 確認的遞延稅項資產及負債：

於綜合財務狀況表確認的遞延稅項資產／(負債)組成部分及期內變動如下：

下列各項產生的 遞延稅項：	按公允價值 計入損益的 金融資產		未實現溢利 人民幣千元	聯營公司及 合資企業的 減值虧損		總計 人民幣千元
	公允價值變動 人民幣千元	累計稅項虧損 人民幣千元		減值虧損 人民幣千元		
於2023年1月1日結餘	4,384	65,308	1,179	1,810	72,681	
扣除損益	<u>(4,385)</u>	<u>(57,172)</u>	<u>(1,179)</u>	<u>(1,066)</u>	<u>(63,802)</u>	
於2023年12月31日結餘	(1)	8,136	—	744	8,879	
扣除損益	<u>(1,401)</u>	<u>(926)</u>	<u>—</u>	<u>(744)</u>	<u>(3,071)</u>	
於2024年6月30日結餘	<u>(1,402)</u>	<u>7,210</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,808</u>	

5 每股虧損

(a) 每股基本虧損

截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按照本公司股權持有人應佔溢利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司股權持有人應佔虧損(人民幣千元)	(72,328)	(80,944)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>2,116,111</u>	<u>2,180,850</u>
每股基本虧損	<u>(0.03)</u>	<u>(0.04)</u>

(b) 每股攤薄虧損

所呈列的每股攤薄虧損與每股基本盈利相同，乃由於概無發行潛在攤薄普通股。

6 按公允價值計入損益的金融資產

	於 2024年 6月30日 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元
投資於有限責任合夥(「有限責任合夥」)	110,793	92,847
投資於理財產品	143,828	356,133
上市股本證券	<u>21,057</u>	<u>25,261</u>
	<u>275,678</u>	<u>474,241</u>
按公允價值計入損益的金融資產 列入綜合財務報表：		
流動	164,885	381,394
非流動	<u>110,793</u>	<u>92,847</u>

7 貿易及其他應收賬款

		於 2024年 6月30日 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應收賬款	(a)	68,612	58,329
減：虧損撥備		(27)	(4)
貿易應收賬款淨額		68,585	58,325
按金及預付款項		4,440	7,881
可扣減增值稅		6,822	4,330
可收回所得稅		12,047	12,014
其他應收賬款		11,653	6,774
		<u>103,547</u>	<u>89,324</u>
貿易及其他應收賬款，扣除虧損撥備			
— 即期部分		95,631	87,409
— 非即期部分		7,916	1,915
		<u>103,547</u>	<u>89,324</u>

(a) 賬齡分析

於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應收賬款按到期日呈列並經扣除撥備的賬齡分析如下：

		於 2024年 6月30日 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元
三個月內		68,611	58,328
三個月以上但少於一年		1	1
減：虧損撥備		(27)	(4)
貿易應收賬款淨額		<u>68,585</u>	<u>58,325</u>

8 貿易及其他應付賬款

		於 2024年 6月30日 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付賬款	(a)	34,811	31,455
累計薪金		21,875	55,216
其他應付賬款及應計費用		3,097	3,657
		<u>59,783</u>	<u>90,328</u>

所有貿易及其他應付賬款預計將於一年內結清或按要求償還。

(a) 貿易應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 2024年 6月30日 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元
三個月內	34,637	31,435
三個月以上但少於六個月	144	3
六個月以上但少於十二個月	29	—
一年以上	1	17
	<u>34,811</u>	<u>31,455</u>

9 股本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 於中期期間應付本公司股權持有人的股息：

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

(ii) 於中期期間批准及派付上一個財政年度應付本公司股權持有人的股息：

	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於中期期間，並無就上一財政年度核准及支付任何有關之股息(截至2023年6月30日止六個月：每股6港仙)	<u>—</u>	<u>118,253</u>

(b) 股份獎勵計劃所持股份

截至2024年6月30日止六個月，本公司根據股份獎勵計劃透過指定受託人收購5,158,000股普通股股份以用作股份授出(截至2023年6月30日止六個月：無)。

(c) 以股權結算以股份為基礎的交易

本公司於2020年9月14日採納一項股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)，旨在就董事、高級管理層及部分關鍵僱員對本集團之貢獻給予獎勵，並透過為彼等提供擁有本公司股權的機會吸引及挽留技術及經驗豐富的人才，以促進本集團的未來發展。本公司控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。已成立一項信託以管理根據股份獎勵計劃授出的受限制股份(「**受限制股份**」)及其歸屬。

於2021年1月1日，首次根據股份獎勵計劃向本集團37名合資格僱員無償授出合共40,000,000股受限制股份，其公允價值按股份截至授出日期的最新收盤價釐定為每股1.99港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至49個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2022年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團27名合資格僱員無償授出合共16,000,000股受限制股份，其公允價值按股份截至授出日期的最新收盤價釐定為每股1.33港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至37個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2023年1月2日，根據股份獎勵計劃向本集團5名合資格僱員無償授出合共2,152,000股受限制股份，其公允價值按股份截至授出日期的最新收盤價釐定為每股0.96港元。該等受限制股份的歸屬期限介於1個月至37個月。除服務條件外，亦設有其他與各歸屬期間的僱員表現及本集團表現相關的歸屬條件。

於2023年1月5日，根據股份獎勵計劃向本集團22名合資格僱員無償授出合共6,461,600股受限制股份，其公允價值按股份截至授出日期的最新收盤價釐定為每股0.99港元。該等受限制股份的歸屬期限為1個月，僅附有服務條件。

授予本集團董事、高級管理層及僱員的受限制股份數目的變動及各自加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制 股份數目	每股受限制 股份的加權 平均授出 日期公允 價值 港元
截至2023年12月31日發行在外	16,616,400	1.75
於截至2024年6月30日止六個月沒收	(7,040,000)	1.62
於截至2024年6月30日止六個月歸屬	<u>(3,437,600)</u>	1.96
截至2024年6月30日發行在外	<u>6,138,800</u>	1.77

截至2024年6月30日止六個月，合共3,437,600股股份已歸屬。於2024年6月30日，合共6,138,800股股份尚未歸屬。

財務回顧

收益

截至2024年6月30日止六個月，本集團取得收益約人民幣526.1百萬元，較2023年同期約人民幣620.3百萬元減少約人民幣94.2百萬元，降幅約為15.2%。主要是由於老產品收入的自然回落及新產品帶來的收益增量不及預期。

按活動劃分遊戲收益

下表列載按活動劃分收益的明細，按實際金額及佔所示時期總收益百分比顯示：

	截至6月30日止六個月				
	2024年		2023年		逐期變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	百分比
遊戲收益	525,607	99.91%	620,061	99.95%	-15.23%
其他	465	0.09%	281	0.05%	65.38%
收益	<u>526,072</u>	<u>100.00%</u>	<u>620,342</u>	<u>100.00%</u>	<u>-15.20%</u>

按地區市場劃分遊戲收益

下表載列所示期間按地區市場劃分遊戲的收益明細(以絕對金額列示)以及佔我們總遊戲收益之百分比：

	截至6月30日止六個月				
	2024年		2023年		逐期變動
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	百分比
境內市場	396,209	75.4%	442,479	71.4%	-10.46%
海外市場	129,398	24.6%	177,582	28.6%	-27.13%
遊戲收益	<u>525,607</u>	<u>100.0%</u>	<u>620,061</u>	<u>100.0%</u>	<u>-15.23%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月約人民幣207.7百萬元減少20.2%至截至2024年6月30日止六個月約人民幣165.8百萬元，主要是由於集團收入的回落導致遊戲分成成本減少。

毛利及毛利率

由於上述各項，毛利由截至2023年6月30日止六個月約人民幣412.6百萬元減少12.7%至截至2024年6月30日止六個月約人民幣360.3百萬元。毛利率由截至2023年6月30日止六個月約66.5%增加至截至2024年6月30日止六個月約68.5%，主要由於高毛利渠道的銷售佔比增加所致。

銷售及營銷開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的銷售及營銷開支約為人民幣287.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約人民幣276.1百萬元增加人民幣11.2百萬元，增幅約為4.1%，主要是由於新產品《浮生憶玲瓏》上線初期產生的集中推廣開支較高所致。

研發費用

截至2024年6月30日止六個月，本集團的研發費用約為人民幣152.8百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約人民幣160.0百萬元減少人民幣7.2百萬元，降幅約為4.5%，主要系(1)音效動畫方面的開支減少，及(2)以股份為基礎的研發人員薪酬開支減少。

一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的行政開支約為人民幣18.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約人民幣25.0百萬元減少人民幣6.9百萬元，降幅約為27.5%，主要系(1)諮詢服務費的減少，(2)人員相關開支減少，及(3)以股份為基礎的行政及管理人員薪酬開支減少。

財務成本

截至2024年6月30日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣1.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約人民幣0.2百萬元增加人民幣1.5百萬元，主要受融資成本增加的影響。

所得稅開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的所得稅費用約為人民幣3.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月所得稅費用約人民幣64.4百萬元減少人民幣61.3百萬元，主要系上期預期稅務虧損將遞延稅資產轉回的影響。

期內虧損

截至2024年6月30日止六個月，我們的期內虧損約為人民幣72.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約人民幣80.9百萬元減少約人民幣8.6百萬元或約10.6%。

流動資金及資本來源

於2024年6月30日，本集團流動負債／資產淨額約為0.22（2023年12月31日：0.21）。

於2024年6月30日，本集團有現金及現金等價物約人民幣452.7百萬元。本集團監察及維持現金及現金等價物，使其達到管理層認為足以應付本集團經營所需的水平。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所用的現金淨額	(116,276)	(42,997)
投資活動產生的現金淨額	163,936	216,707
融資活動產生／(所用)的現金淨額	8,660	(78,935)
現金及現金等價物變動淨額	56,320	94,775
於期初的現金及現金等價物	396,216	403,942
外幣匯率變動的影響	168	719
於6月30日的現金及現金等價物	452,704	499,436

經營活動

截至2024年6月30日止六個月，本集團經營活動所用現金流量淨額為人民幣116.3百萬元。

投資活動

截至2024年6月30日止六個月，本集團投資活動產生的現金淨額為人民幣163.9百萬元，主要包括(i)贖回按公允價值計入損益計量之投資所得款項人民幣616.5百萬元；(ii)購買按照公允價值計入損益計量之投資支付人民幣408.7百萬元。

融資活動

截至2024年6月30日止六個月，本集團融資活動所產生的現金淨額為人民幣8.7百萬元，主要包括無抵押銀行借款進款人民幣77.4百萬元，償還無抵押銀行借款支出人民幣63.6百萬元；而截至2023年6月30日止六個月融資活動所用的現金淨額為人民幣78.9百萬元。

資本開支

本集團的資本支出主要為(1)建設蘇州辦公大樓、購買服務器及計算機設備等物業、廠房及設備；(2)購買我們遊戲已使用或將使用文學作品的版權、軟件及IP授權、各類辦公軟件等無形資產。截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月的資本支出載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備	178	1,228
無形資產	<u>1,526</u>	<u>106</u>

資產負債比率

於2024年6月30日，資產負債比率為14.5% (2023年12月31日：12.3%)。於2024年6月30日，本集團存在無抵押銀行借款人民幣162.9百萬元 (2023年12月31日：人民幣147.4百萬元)。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團並無任何未入帳重大或然負債或任何擔保(2023年12月31日：無)。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有875名僱員(2023年12月31日：1,076名僱員)，全部駐於中國。本集團根據僱員的表現、工作經驗及現行市場薪金水平釐定僱員的薪酬政策。截至2024年6月30日止六個月，我們並無發生任何重大勞資糾紛。

重組及重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無任何重組及重大投資。

金融資產

- 截至2024年6月30日，本集團的理財產品由中國境內掛牌商業銀行發行，包括保本浮動收益的結構性存款和中低風險非保本浮動收益的淨值型產品。
- 截至2024年6月30日，本集團購入時達到上市規則中須予披露交易要求的理財產品已在相關公告中披露，其他理財產品的公允價值概無佔本集團總資產的5%或以上。

截至2024年6月30日，以下各尚未贖回之理財產品佔本集團總資產的比例超過5%：

認購日期	到期日期	產品名稱	銀行名稱	認購本金	產品類型及風險評級	預期收益率	產品投資範圍	截至2024年6月30日的公允價值(人民幣百萬元)	截至2024年6月30日公允價值相對於總資產的規模
2024年4月12日	2024年10月8日	結構性存款	寧波銀行蘇州工業園區支行	人民幣20百萬元	保本浮動收益封閉式	1%~2.8%	掛鈎標的：歐元兌美元	20.12	5.10%
2024年5月10日	2024年8月7日	結構性存款	寧波銀行蘇州工業園區支行	人民幣20百萬元	保本浮動收益封閉式	1%~2.8%	掛鈎標的：歐元兌美元	20.08	
2024年6月28日	2024年9月25日	結構性存款	寧波銀行蘇州工業園區支行	人民幣30百萬元	保本浮動收益封閉式	1%~2.7%	掛鈎標的：歐元兌美元	30	
2024年4月22日	2024年9月5日	結構性存款	中國建設銀行蘇州城中支行	人民幣50百萬元	保本浮動收益封閉式	1.05%~2.9%	掛鈎標的：歐元兌美元	50.27	
2024年6月19日	/	建信理財「惠眾」(日申周贖)開放式淨值型人民幣理財產品	中國建設銀行蘇州城中支行	人民幣10百萬元	非保本浮動收益，R2	業績基準A: 七天通知存款利率+1.25% 業績基準B: 七天通知存款利率+1.75%	投資於現金類資產、貨幣市場基金、標準化固定收益類資產和其他符合監管要求的資產	10.03	5.11%
2024年7月16日	/	建信理財「惠眾」(日申月贖)開放式淨值型人民幣理財產品	中國建設銀行蘇州城中支行	人民幣10百萬元	非保本浮動收益，R2	業績基準A: 七天通知存款利率+1.45% 業績基準B: 七天通知存款利率+1.95%	投資於現金類資產、貨幣市場基金、標準化固定收益類資產和其他符合監管要求的資產	10.01	

3. 截至2024年6月30日，本集團的有限合夥企業投資為以有限合夥人身份對六家風險投資合夥企業進行投資，投資時公允價值未超過本集團總資產的5%。

截至2024年6月30日，五家風險投資合夥企業佔本集團總資產的比例超過5%：

投資時點	合夥企業名稱	基金性質	基金管理人	基金規模	投資金額	投資佔比	投資範圍	截至	截至
								2024年	2024年
								6月30日	6月30日
								公允價值	公允價值
								的公允	相對於
								價值	總資產
								的規模	的規模
2020年 7月	蘇州永鑫融慧 創業投資合夥 企業(有限合 夥)	綜合性 基金	蘇州永鑫方舟 股權投資管 理合夥企業 (普通合夥)	人民幣 278.3百萬元	人民幣 30.0百萬元	10.78%	以股權投資形 式投向初創 期和成長期 的創新型企 業	51.8	7.25%
2021年 11月	蘇州永鑫開拓 創業投資合夥 企業(有限合 夥)	綜合性 基金	蘇州永鑫方舟 股權投資管 理合夥企業 (普通合夥)	人民幣 500.9百萬元	人民幣 30.0百萬元	5.99%	以股權投資形 式投向成長 期的創新型 企業	32.0	
2022年 11月	蘇州永鑫融暢 創業投資合夥 企業(有限合 夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟 股權投資管 理合夥企業 (普通合夥)	人民幣 76.3百萬元	人民幣 5.0百萬元	6.55%	以股權投資形 式投向具備 核心競爭優 勢且具有上 市潛力的成 長性企業	6.0	
2023年 7月	蘇州永鑫融耀 創業投資合夥 企業(有限合 夥)	綜合性 基金	蘇州永鑫方舟 股權投資管 理合夥企業 (普通合夥)	人民幣 600.0百萬元	人民幣 5.0百萬元	0.83%	以股權投資形 式側重投向 泛智能製造 產業相關領 域的成長期 創新型企業	5.0	
2023年 7月	蘇州永鑫融科 創業投資合夥 企業(有限合 夥)	專項基金	蘇州永鑫方舟 股權投資管 理合夥企業 (普通合夥)	人民幣 52.1百萬元	人民幣 5.0百萬元	9.60%	以股權投資形 式投向具備 核心競爭優 勢且具有上 市潛力的成 長性企業	5.0	

4. 截至2024年6月30日，本集團的股票投資均為具有活躍市場的股票投資，股票投資的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
5. 截至2024年6月30日，本集團的貨幣基金投資為證券投資基金中的低風險產品，貨幣基金的公允價值未超過本集團總資產的5%或以上。
6. 公司制定了規範的資本及投資管理政策以監察及監控有關投資活動的潛在風險。是否投資及投資何類產品時，管理層會按個別個案考慮(其中包括)相關理財產品的風險水平、投資回報、流動性及到期年期。我們的投資組合及政策會由董事及管理團隊定期審核。

資產的重大收購及出售事項

截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，並無資產的重大收購及出售事項。

資產負債表外安排

本集團並無且無意訂立任何資產負債表外安排。本集團亦無訂立任何財務擔保或作出其他承諾，以擔保第三方的付款責任。

本集團的資產質押

於2024年6月30日，本集團並無抵押任何資產以作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品(2023年12月31日：無抵押任何資產)。

外匯風險

本集團截至2024年6月30日止六個月的除人民幣以外的交易大多以美元及港元計值。管理團隊密切監控外匯風險，確保以及時有效的方式執行適當措施。過往，本集團於營運中未有產生任何重大外幣兌換的虧損。管理層將繼續監察本集團的外匯風險並考慮採取適當的審慎措施。

報告期後事項

Eternal Heart Holdings Limited (「**Eternal Heart**」) 於2024年7月12日至7月18日期間累計於公開市場購買合共4,086,000股本公司股份(「**股份購買**」)，佔於本公告日期本公司已發行股本總額約0.19%。於緊隨股份購買後，Eternal Heart持有的股份數目由937,688,116股股份增加至941,774,116股股份；蔣孝黃先生所持本公司股份數目1,282,516,500股股份增至1,286,602,500股股份，佔於本公告日期本公司已發行股本總額約59.00%。

其他資料

中期股息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券(或銷售庫存股份(定義見上市規則)(如有))。

於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

股份獎勵計劃

董事會已於2020年9月14日批准採納本公司股份獎勵計劃。

股份獎勵計劃的目的

1. 進一步改善本集團的獎勵制度，使若干合資格參與者的利益與本集團的利益相符，並激勵彼等為本集團創造長期價值；及
2. 吸引並激勵主要專業人才以提升競爭力及促進本集團的可持續發展。

股份獎勵計劃的合資格參與人

董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何董事、高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員。

股份獎勵計劃的管理

1. 股份獎勵計劃受計劃規則及信託契據條款(視情況而定)管理；
2. 董事會可通過普通決議案，委任一名或多名本公司高級管理人員為授權代表(或組建諮詢委員會)，就有關本計劃的所有事宜及有關信託日常管理過程中的其他事宜，向受託人發出指示或通知；及
3. 根據計劃規則及在信託契據之條款規限下，受託人將持有股份及其產生之收入。

股份獎勵計劃的獎勵股份來源

1. 本公司的控股股東蔣孝黃先生無償間接贈予80,000,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份的3.7%)作為股份儲備；及
2. 截至2024年6月30日，股份獎勵計劃累計購買76,020,000股本公司股份(約佔截至本公告日期本公司已發行股份的3.5%)作為股份儲備。

股份獎勵計劃的限額

董事會不得進一步授出任何獎勵，致使根據股份獎勵計劃授出的股份總數將超過截至採納日期已發行股份總數的10%。

如有關認購或購買將導致受託人合共持有超過本公司於截至採納日期已發行股份總數的10%，則受託人不得進一步認購、購買或接納任何股份。

除股份獎勵計劃規定或上市規則另有限制外，於任何12個月期間，未經股東批准，向任何合資格參與者授予的股份總數不得超過相關時間已發行股份總數的1%。

根據上市規則第17章，股份獎勵計劃並無服務提供商分項限額。

投票權

受託人將不得行使根據信託持有任何股份的投票權。

股份獎勵計劃的期限及終止

股份獎勵計劃應自採納日期起生效，並須於(i)採納日期起計滿十周年當日；或(ii)授權代表(或諮詢委員會)釐定的提前終止日期(以較早者為準)終止。終止該股份獎勵計劃不得對該股份獎勵計劃項下任何選定參與者的任何現有權利造成任何重大不利影響。

於2024年6月30日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約6年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(不時修訂)而決定提早終止。

股份獎勵計劃實施情況

1. 於2020年9月14日，本公司的控股股東蔣孝黃先生決定於三年內無償間接贈予合共80,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
2. 於2020年12月1日，蔣孝黃先生完成第一年度入股計劃，無償間接贈予合共40,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
3. 於2020年12月28日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，決議向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共40,000,000股獎勵股份。獎勵股份授出已自2021年1月1日起生效。股份獎勵承授人包括(1)前執行董事吳傑先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；(2)執行董事孫波先生(獎勵2,000,000股本公司股份)；及(3)本集團僱員(獎勵36,000,000股本公司股份)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至49個月不等。

4. 於2021年6月28日，蔣孝黃先生完成第二年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。
5. 於2022年1月4日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，決議向股份獎勵承授人無償授出由受託人代表選定參與者所持有合共16,000,000股獎勵股份，獎勵股份授出已自2022年1月5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
6. 於2022年7月22日，蔣孝黃先生完成第三年度入股計劃，無償間接贈予合共20,000,000股本公司股份作為股份獎勵計劃的股份儲備。至此，蔣孝黃先生三年的贈予計劃已全部完成。
7. 於2023年1月2日及5日，董事會根據本公司之薪酬委員會的建議，議決向股份獎勵承授人分別無償授出由受託人代表選定參與者所持有的2,152,000股和6,461,600股獎勵股份，獎勵股份授出已分別自2023年1月2日及5日起生效。股份獎勵承授人為本集團僱員(不包括董事)。該等獎勵股份為無償贈予，行權期限為1個月至37個月不等。
8. 截至2024年6月30日，受託人根據股份獎勵計劃累計購買76,020,000股本公司股份作為股份儲備。

於2023年12月31日及2024年6月30日，根據股份獎勵計劃可供授出的股份數目分別為100,763,000股及113,973,000股，分別佔於2023年12月31日及2024年6月30日已發行股份總數的約4.6%及約5.2%。

截至2024年6月30日止六個月，根據股份獎勵計劃下已授出的獎勵股份數目及其變動的詳情如下：

參與人之 姓名或類別	授出時間	歸屬期	購買價	獎勵股份數目					於2024年 6月30日 尚未歸屬
				於2023年 12月31日 尚未歸屬	期內授出	期內歸屬	期內失效	期內註銷	
董事									
孫波先生	2021年1月1日	2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	400,000	-	-	(400,000)	-	-
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	200,000	-	-	-	-	200,000
除董事以外之本報告期期間五名最高薪酬人士合計									
合計	2021年1月1日	2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	1,200,000	-	-	(1,200,000)	-	-
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	800,000	-	-	-	-	800,000
合計	2022年1月5日	2022年1月5日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	1,000,000	-	-	(1,000,000)	-	-
		2022年1月5日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	600,000	-	-	-	-	600,000
合計	2023年1月2日	2023年1月2日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	100,000	-	(100,000) ⁽¹⁾	-	-	-
		2023年1月2日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	100,000	-	-	(100,000)	-	-
		2023年1月2日至 2026年1月31日	無 ⁽²⁾	300,000	-	-	(300,000)	-	-
僱員參與者									
合計	2021年1月1日	2021年1月1日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	5,217,600	-	(3,337,600) ⁽¹⁾	(1,880,000)	-	-
		2021年1月1日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	3,238,800	-	-	-	-	3,238,800
合計	2022年1月5日	2022年1月5日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	1,960,000	-	-	(1,960,000)	-	-
		2022年1月5日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	1,000,000	-	-	-	-	1,000,000
合計	2023年1月2日	2023年1月2日至 2024年1月31日	無 ⁽²⁾	200,000	-	-	(200,000)	-	-
		2023年1月2日至 2025年1月31日	無 ⁽²⁾	300,000	-	-	-	-	300,000
總額				<u>16,616,400</u>	<u>-</u>	<u>(3,437,600)</u>	<u>(7,040,000)</u>	<u>-</u>	<u>6,138,800</u>

附註：

- (1) 股份在緊接本報告期內獎勵股份歸屬日期(2024年1月31日)之前的加權平均收市價為1.96港元。
- (2) 由於上述所有獎勵股份均來自於蔣孝黃先生捐贈，因此董事會決定將上述獎勵股份以零對價授予該等合資格參與人。
- (3) 任何12個月期間內，並無任何參與者已授出及將予授出的獎勵股份超過1%的個人限額，亦無關連實體參與者或服務提供者已授出及將予授出的獎勵股份超過有關已發行類別股份的0.1%。

遵守企業管治守則

本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其自身企業管治框架。截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所披露守則條文第C.2.1條的偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應予以區分，並不應由同一人士擔任。

蔣孝黃先生現時為董事會主席及本公司首席執行官。由於蔣先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下為身兼兩職之最佳人選。董事會認為蔣先生於現階段身兼兩職有助於維持本公司政策持續性以及本公司營運效率及穩定性，屬適當且符合本公司及股東最佳利益。

此外，公司凡作出重大決策皆已向董事會及相關委員會成員以及高級管理層作出適當的諮詢。而且，董事獲鼓勵積極參加所有董事會及彼等擔任成員的董事會委員會會議，而主席確保所有事宜均於董事會會議上妥善提出，並與高級管理層合作，及時向所有董事會成員提供足夠、準確、清晰、完整及可靠的數據。董事會亦定期與蔣先生會晤以討論本集團營運相關事宜。

因此，董事會認為已建立充分的權力均衡及適當保障。蔣先生同時擔任董事會主席及本公司首席執行官將不會對董事會與高級管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本公司現行架構及於適當時作出必要變更。

遵守董事證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則，作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年6月30日止六個月期間，一直遵守標準守則所載的標準規定。

本公司亦對有可能持有本公司未發布價格敏感數據的僱員制定相當於標準守則的員工股票交易規範。本公司未有發現僱員違反員工股票交易規範的事件。

充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得資料及據董事所知，於本公告日期，自上市日期後所有時間本公司已發行股份總額中至少25%由公眾人士持有。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條以及企業管治守則。審核委員會成員包括祝偉先生、張勁松先生及唐海燕女士，彼等均為獨立非執行董事。祝偉先生為審核委員會的主席。審核委員會的主要職責為就外聘核數師的委任、重續及罷免向董事會作出推薦建議；審閱財務報表；就財務報告程序提供重大意見；監督內部監控及風險管理系統及審核程序；及就與企業管治有關的事宜向董事會提供意見及建議。

審核委員會已審閱及探討本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核綜合中期財務報表，並與核數師會面。核數師已按照香港會計師公會頒布之香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務數據」對中期財務報表進行了審閱。審核委員會亦審閱了本集團所採納之會計原則及慣例，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告的事項。

刊登中期業績及2024年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.friendtimes.net)刊登。本集團的2024年中期報告將根據上市規則第13.48條於適當時候派發予要求提供印刷版通訊的股東並在上述網站刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下含義：

「採納日期」	指	2020年9月14日，即董事會採納股份獎勵計劃的日期
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	AI Generated Content，是指利用人工智能技術來生成內容
「APP」	指	智能手機的第三方應用程式
「App Store」	指	美國蘋果公司為運行iOS操作系統的硬件所創建的應用程式在線發佈平台
「審核委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的審核委員會，以審閱及監督本集團財務報告制度、風險管理及內部監控
「核數師」	指	畢馬威會計師事務所，於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師
「獎勵」	指	董事會向選定參與者授出的獎勵，賦予選定參與者權利根據董事會釐定的條款及條件獲得有關數目的獎勵股份及有關收入

「獎勵股份」	指	就選定參與者而言，由董事會根據獎勵釐定的股份數目
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，除非特別說明，否則本文中不包含香港特別行政區、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」	指	友誼時光股份有限公司，於2018年11月16日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司及於2019年10月8日在聯交所上市的公司(股份代號：6820)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本年報而言，指本公司控股股東蔣先生、Gorgeous Sunshine、Eternal Heart、Ling Long、Future Wisdom、Warm Sunshine、Agile Eagle、Purple Dream、Purple Crystal(定義分別見招股章程)
「董事」	指	本公司董事
「合資格參與者」	指	董事會全權酌情認為將會或已經對本集團任何成員公司作出貢獻的任何高級及中級管理層、核心技術人員及主要僱員
「本集團」或「我們」或「友誼時光」	指	本公司及其附屬公司，或於文義所指本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的任何時間，指本公司現時的附屬公司及由該等附屬公司或其前身(視情況而定)經營的業務

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元，香港的法定貨幣
「IP」	指	知識產權
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年10月8日，即本公司股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「小遊戲」	指	以小程式等為載體的新遊戲產品形態，具備無需下載、即點即玩、體驗輕便等特點
「文旅部」	指	中華人民共和國文化和旅游部
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2019年9月24日的招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司按照上市規則的規定成立的薪酬委員會
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「RPG」	指	角色扮演類遊戲

「計劃規則」	指	股份獎勵計劃規則(經不時修訂)
「選定參與者」	指	董事會根據計劃規則選定的合資格參與者，其持有存續獎勵
「高級管理層」	指	本公司高級管理層
「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份獎勵計劃」	指	本公司於採納日期採納的股份獎勵計劃(以其現有或任何經修訂形式)
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	現時及不時屬於本公司附屬公司(定義見香港法例第622章公司條例及上市規則)之公司，不論於香港、英屬處女群島、中國或其他地方註冊成立
「台灣」	指	中國台灣省
「TapTap」	指	易玩網絡開發和經營的遊戲平台(官網地址： www.taptap.com)，該平台創建了一個遊戲玩家、開發商、運營商等密切聯繫的手遊分享社區和第三方遊戲下載平台，用戶能夠在該平台下載遊戲、評價遊戲並與其他玩家分享遊戲體驗
「信託」	指	由信託契據構成的信託
「信託契據」	指	本公司、受託人及其代名人訂立的信託契據(經不時重列、補充及修訂)

「受託人」 指 獲本公司委任管理股份獎勵計劃的受託人

「%」或「百分比」 指 百分比

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，2024年8月19日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事為祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。