

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

winshare 文軒

新華文軒出版傳媒股份有限公司

XINHUA WINSHARE PUBLISHING AND MEDIA CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：811)

2024年中期業績公告

新華文軒出版傳媒股份有限公司(「公司」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「《上市規則》」)中相關規定而編製截至2024年6月30日止六個月(「本期間」或「本期」)未經審核的合併業績連同2023年同期(「上年同期」)之相關比較數字。

合併資產負債表

於2024年6月30日

人民幣元

項目	附註	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
資產			
流動資產：			
貨幣資金	5	8,244,180,881.47	9,117,663,825.52
交易性金融資產		78,709.63	5,220.00
應收票據		2,448,019.88	3,758,159.19
應收賬款	6	1,743,971,482.68	1,477,171,063.02
應收款項融資		4,014,552.03	4,445,475.96
預付款項		78,931,946.74	55,483,678.87
其他應收款		262,357,988.75	121,733,914.08
其中：應收股利		129,366,062.35	72,000.00
存貨	7	2,352,676,852.25	2,641,169,798.03
合同資產		6,362,152.42	8,817,641.75
一年內到期的非流動資產		70,711,649.03	69,763,811.83
其他流動資產	8	197,324,091.15	508,621,658.45
流動資產合計		12,963,058,326.03	14,008,634,246.70

項目	附註	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
非流動資產：			
長期應收款	9	14,757,359.64	34,562,954.24
長期股權投資	10	768,949,181.42	771,481,018.72
其他權益工具投資	11	2,079,485,154.96	1,767,951,589.74
其他非流動金融資產	12	410,923,172.67	449,082,949.02
投資性房地產		80,472,702.92	94,146,451.73
固定資產	13	2,389,650,233.10	2,380,738,171.45
在建工程		50,476,886.51	39,549,969.11
使用權資產		268,902,721.17	299,090,003.20
無形資產		351,384,920.45	369,853,435.66
開發支出		2,623,266.62	1,045,459.68
商譽	14	622,652,907.24	622,652,907.24
長期待攤費用		30,889,230.24	32,940,683.68
遞延所得稅資產	15	65,424,046.09	50,401,253.62
其他非流動資產	16	1,792,698,873.88	865,432,280.53
非流動資產合計		8,929,290,656.91	7,778,929,127.62
資產總計		21,892,348,982.94	21,787,563,374.32
負債和股東權益			
流動負債：			
短期借款		10,000,000.00	10,000,000.00
應付票據		23,680,278.64	36,299,683.81
應付賬款	17	5,433,440,532.14	5,470,058,096.76
預收款項		3,052,391.12	519,377.31
合同負債	18	555,919,065.44	607,861,828.48
應付職工薪酬		553,982,797.17	795,130,708.68
應交稅費	19	98,279,928.92	70,497,049.35
其他應付款		476,472,908.87	564,176,104.54
其中：應付股利		176,774,840.00	222,091,380.00
一年內到期的非流動負債		81,921,966.82	94,775,135.71
其他流動負債		211,769,759.52	224,857,867.64
流動負債合計		7,448,519,628.64	7,874,175,852.28

項目	附註	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
非流動負債：			
租賃負債		226,330,439.55	230,930,029.86
長期應付職工薪酬		–	30,581,649.90
遞延收益		27,007,990.61	20,083,863.80
遞延所得稅負債	15	252,681,670.38	217,635,807.37
非流動負債合計		506,020,100.54	499,231,350.93
負債合計		7,954,539,729.18	8,373,407,203.21
股東權益：			
股本	20	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
資本公積		2,523,663,464.41	2,523,663,464.41
其他綜合收益	25	1,402,540,445.09	1,137,699,551.17
盈餘公積		1,294,713,238.91	1,294,713,238.91
未分配利潤	21	7,103,280,120.88	6,881,030,888.86
歸屬於母公司股東權益合計		13,558,038,269.29	13,070,948,143.35
少數股東權益		379,770,984.47	343,208,027.76
股東權益合計		13,937,809,253.76	13,414,156,171.11
負債和股東權益總計		21,892,348,982.94	21,787,563,374.32

合併利潤表

截至2024年6月30日止六個月

人民幣元

項目	附註	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
一、營業收入	21	5,787,816,275.71	5,427,547,628.27
減：營業成本	21	3,562,042,236.10	3,319,977,440.48
税金及附加		25,551,756.04	7,086,485.01
銷售費用		715,635,380.70	660,590,684.41
管理費用		749,109,877.40	717,781,572.58
研發費用		9,364,568.90	8,668,944.20
財務費用		(85,134,627.74)	(73,491,949.73)
其中：利息費用		6,676,754.64	9,335,572.49
利息收入		96,383,472.12	85,982,349.20
加：其他收益		30,047,532.36	57,045,469.81
投資收益		122,750,749.47	100,877,689.79
其中：對聯營企業和合營 企業的投資收益		9,268,834.02	16,165,973.10
公允價值變動收益(損失)	23	(36,709,633.98)	(4,637,313.55)
信用減值利得(損失)		(46,035,808.57)	(84,176,818.32)
資產減值利得(損失)		(21,027,688.19)	(40,814,578.89)
資產處置收益		1,128,329.57	267,758.40
二、營業利潤		861,400,564.97	815,496,658.56
加：營業外收入		1,050,289.04	2,955,156.75
減：營業外支出		14,181,642.72	16,934,116.02
三、利潤總額		848,269,211.29	801,517,699.29
減：所得稅費用	24	95,920,622.56	12,606,256.50

項目	附註	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
四、淨利潤		752,348,588.73	788,911,442.79
(一) 按經營持續性分類：			
1. 持續經營淨利潤		752,348,588.73	788,911,442.79
(二) 按所有權歸屬分類：			
1. 歸屬於母公司股東 的淨利潤		715,785,632.02	762,156,455.81
2. 少數股東損益		36,562,956.71	26,754,986.98
五、其他綜合收益的稅後淨額	25	264,840,893.92	273,637,950.83
(一) 歸屬於母公司股東的其 他綜合收益稅後淨額	25	264,840,893.92	273,637,950.83
1. 不能重分類進損益 的其他綜合收益	25	264,840,893.92	273,637,950.83
(1) 其他權益工具 投資公允 價值變動		264,840,893.92	273,637,950.83
六、綜合收益總額		1,017,189,482.65	1,062,549,393.62
歸屬於母公司股東的綜合 收益總額		980,626,525.94	1,035,794,406.64
歸屬於少數股東的綜合 收益總額		36,562,956.71	26,754,986.98
七、每股收益：	26		
(一) 基本每股收益 (元／股)		0.58	0.62
(二) 稀釋每股收益 (元／股)		0.58	0.62

合併現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

人民幣元

項目	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
一、經營活動產生的現金流量：		
銷售商品、提供勞務收到的現金	5,651,423,761.49	5,512,432,554.31
收到的稅費返還	345,661.34	37,540,988.38
收到其他與經營活動有關的現金	124,546,020.34	120,895,825.40
經營活動現金流入小計	5,776,315,443.17	5,670,869,368.09
購買商品、接受勞務支付的現金	3,573,152,395.16	3,456,071,893.64
支付給職工以及為職工支付的現金	1,207,126,877.24	1,096,591,952.42
支付的各項稅費	152,493,658.24	67,196,007.55
支付其他與經營活動有關的現金	463,705,155.43	468,856,533.03
經營活動現金流出小計	5,396,478,086.07	5,088,716,386.64
經營活動產生的現金流量淨額	379,837,357.10	582,152,981.45
二、投資活動產生的現金流量：		
收回投資收到現金	913,990.81	154,682,654.69
取得投資收益收到的現金	36,052,500.00	1,486,548.79
處置固定資產、無形資產和其他 長期資產收回的現金淨額	1,984,932.52	546,945.00
收到其他與投資活動有關的現金	300,000,000.00	50,391,589.04
投資活動現金流入小計	338,951,423.33	207,107,737.52
購建固定資產、無形資產和其他 長期資產支付的現金	51,536,468.46	46,551,405.40
投資支付的現金	211,558,436.79	153,387,857.02
支付其他與投資活動有關的現金	810,000,000.00	100,000,000.00
投資活動現金流出小計	1,073,094,905.25	299,939,262.42
投資活動產生的現金流量淨額	(734,143,481.92)	(92,831,524.90)
三、籌資活動產生的現金流量：		
分配股利、利潤或償付利息支付 的現金	539,028,314.99	269,563,398.33
其中：子公司支付給 少數股東的股利、利潤	-	-
支付其他與籌資活動有關的現金	40,143,238.36	40,106,671.14
籌資活動現金流出小計	579,171,553.35	309,670,069.47
籌資活動使用的現金流量淨額	(579,171,553.35)	(309,670,069.47)
四、現金及現金等價物淨增加額(淨減少)	(933,477,678.17)	179,651,387.08
加：期／年初現金及現金等 價物餘額	9,078,342,824.79	7,762,084,629.28
五、期／年末現金及現金等價物餘額	8,144,865,146.62	7,941,736,016.36

合併財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 公司基本情況

本公司於2005年6月11日經四川省市場監督管理局登記註冊成立，股本為人民幣733,370,000.00元。

本公司於2007年5月30日在香港公開發行401,761,000股境外上市外資股（「H股」）（含超額配售），並在聯交所上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,135,131,000.00元。

經中國證券監督管理委員會《關於核准新華文軒出版傳媒股份有限公司首次公開發行股票的批覆》（證監許可[2016]1544號）核准，本公司於2016年8月8日向社會公開發行人民幣普通股（「A股」）98,710,000股，並在上海證券交易所上市。發行完成後，本公司股本變更為人民幣1,233,841,000.00元。

本公司法定代表人為周青先生。本公司註冊地址為四川省成都市錦江區三色路238號1棟1單元，總部辦公地址為四川省成都市錦江區三色路238號新華之星A座。

本集團實際從事的主要經營活動為：圖書、報紙、期刊、電子出版物銷售；音像製品批發（連鎖專用）；電子出版物、音像製品製作；錄音帶、錄像帶複製；普通貨運；出版物印刷、包裝裝潢印刷品印刷和其他印刷品印刷；教材租型印供；出版行業投資及資產管理；房屋租賃；商務服務業；商品批發與零售；進出口業；教育輔助服務；餐飲業。

本公司的母公司為四川新華出版發行集團有限公司。本公司的最終實際控制人為四川省政府國有資產監督管理委員會。

2. 財務報表的編製基礎

編製基礎

本集團執行財政部頒布的企業會計準則及相關規定。此外，本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定（2023年修訂）》《香港公司條例》和《上市規則》披露有關財務信息。

持續經營

本集團對自2024年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 稅收優惠及批文

企業所得稅

根據財政部、稅務總局、中共中央宣傳部(「中宣部」)《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財稅[2019]16號)，本公司及附屬公司北京蜀川新華書店圖書發行有限責任公司、四川新華在線網絡有限責任公司、四川文軒文化傳播有限責任公司以及本公司下屬的十三家出版單位，自2019年1月1日起五年內免繳企業所得稅。

根據財政部、稅務總局、中宣部《關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(財政部稅務總局中央宣傳部公告2023年第71號)、《關於公布第一批州屬轉制文化企業名單的公告》(涼財法稅[2021]4號)，本公司的附屬公司涼山州新華書店有限責任公司(「涼山州新華書店」)自2021年1月1日起五年內免繳企業所得稅。

根據財政部、稅務總局、國家發展改革委《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》(財政部稅務總局國家發展改革委公告2020年第23號)，本公司及部分附屬公司屬於西部地區的鼓勵類產業企業，減按15%的稅率徵收企業所得稅。

增值稅

根據財政部、稅務總局《關於延續宣傳文化增值稅優惠政策的公告》(財政部、稅務總局公告2021年第10號)，自2021年1月1日起至2023年12月31日，本集團專為少年兒童、老年人出版發行的報紙和期刊、中小學的學生教科書及少數民族文字出版物等出版物在出版環節享受增值稅100%先徵後退政策，除上述享受增值稅100%先徵後退政策外的其他各類圖書、期刊、音像製品、電子出版物等出版物在出版環節享受增值稅50%先徵後退政策；圖書批發、零售業務享受免繳增值稅政策。根據財政部、稅務總局《關於延續實施宣傳文化增值稅優惠政策的公告》(財政部、稅務總局公告2023年第60號)，自2024年1月1日至2027年12月31日，本集團仍享受上述增值稅優惠政策。

房產稅

根據《國家稅務總局四川省稅務局四川省財政廳關於落實交通運輸等五個行業納稅人免徵2023年上半年房產稅城鎮土地使用稅的公告》(國家稅務總局四川省稅務局四川省財政廳公告2023年第1號)，自2023年1月1日起至2023年6月30日，屬於交通運輸、倉儲和郵政、批發零售、住宿餐飲、旅遊、文體娛樂行業範圍內的本公司及附屬公司免繳房產稅及城鎮土地使用稅。

4. 重要會計政策變更

本集團於2024年度執行了財政部於近年頒布的企業會計準則相關規定及指引，主要包括：

《企業會計準則解釋第17號》(財會[2023]21號)中「關於流動負債與非流動負債的劃分」的規定；

《企業會計準則應用指南匯編2024》中「關於保證類質保費用的列報」規定。

以上會計政策變更對本期財務報表無重大影響。

5. 貨幣資金

人民幣元

項目	2024年6月30日(未經審計)			2023年12月31日(經審計)		
	原幣金額	折算率	人民幣金額	原幣金額	折算率	人民幣金額
庫存現金：						
人民幣	148,632.85	1.0000	148,632.85	179,253.14	1.0000	179,253.14
銀行存款：						
人民幣(註1)	8,203,351,235.43	1.0000	8,203,351,235.43	9,069,239,592.57	1.0000	9,069,239,592.57
美元	19,566.20	7.1268	139,444.39	21,844.91	7.0827	154,720.94
歐元	68.69	7.6617	526.28	68.69	7.8592	539.85
港幣	75,933.03	0.9127	69,304.08	53,408.16	0.9062	48,398.47
其他貨幣資金：						
人民幣(註2)	40,471,738.44	1.0000	40,471,738.44	48,041,320.55	1.0000	48,041,320.55
合計			<u>8,244,180,881.47</u>			<u>9,117,663,825.52</u>

註1：2024年6月30日，銀行存款餘額中包含3個月以上定期存款，金額為人民幣5,896,235,000.00元(2023年12月31日：人民幣4,395,140,000.00元)，本期管理層持有該定期存款意圖為靈活安排資金，根據資金需求情況隨時進行資金支取。銀行存款餘額中包括期限超過三個月、一年內到期且管理層擬持有到期的定期存款本金人民幣60,000,000.00元，及基於實際利率法計提的應收利息人民幣3,933,896.49元。

註2：2024年6月30日，其他貨幣資金包含「支付寶」應用程序賬戶、「微信」應用程序賬戶、電商平台網店賬戶及證券賬戶中的餘額人民幣5,089,900.08元，其餘為受限貨幣資金。於本期末，本公司的所有權收到限制的貨幣資金中，(1)為開具銀行承兌匯票而存入銀行的保證金人民幣1,141,375.20元；(2)為開具保函而存入銀行的保證金人民幣8,262,510.69元；(3)本集團附屬公司四川文軒行知研學旅行社有限公司旅遊服務質量保證金人民幣1,100,000.00元；及(4)房改專項基金及住房維修基金人民幣24,877,952.47元。

6. 應收賬款

(1) 按賬齡披露

賬齡	人民幣元	
	2024年 6月30日 賬面餘額 (未經審計)	2023年 12月31日 賬面餘額 (經審計)
1年以內	1,703,935,918.39	1,336,648,791.16
1至2年	253,604,552.38	528,023,489.09
2至3年	285,181,930.70	155,276,886.22
3年以上	378,031,535.29	282,129,814.92
小計	<u>2,620,753,936.76</u>	<u>2,302,078,981.39</u>
減：信用損失準備	<u>876,782,454.08</u>	<u>824,907,918.37</u>
合計	<u>1,743,971,482.68</u>	<u>1,477,171,063.02</u>

以上應收賬款賬齡分析以客戶取得相關商品或服務控制權的日期為基礎。

(2) 按信用損失計提方法分類披露

人民幣元

項目 種類	2024年6月30日(未經審計)			2023年12月31日(經審計)		
	賬面金額		信用損失準備	賬面金額		信用損失準備
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	金額	比例(%)
按單項計提信用損失準備	486,894,100.44	18.58	264,334,856.59	54.29	495,450,049.19	21.52
按組合計提信用損失準備	2,133,859,836.32	81.42	612,447,597.49	28.70	1,806,628,932.20	78.48
合計	2,620,753,936.76	100.00	876,782,454.08		2,302,078,981.39	100.00
					1,743,971,482.68	
					824,907,918.37	
					1,477,171,063.02	

按單項計提信用損失準備

11

人民幣元

單位名稱	2024年6月30日(未經審計)			計提理由
	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	
客戶A	123,643,585.66	123,643,585.66	100.00	償債能力差
客戶D	89,797,275.50	38,490,586.83	42.86	回款速度下降
客戶E	49,562,910.56	23,710,293.77	47.84	償債能力差
其他	223,890,328.72	78,490,390.33	35.06	回款速度下降等
合計	486,894,100.44	264,334,856.59	54.29	

按組合計提信用損失準備

作為本集團信用風險管理的一部分，本集團基於應收賬款賬齡採用減值矩陣確定各類業務形成的應收賬款的預期信用損失。這些業務涉及大量的小客戶，其具有相同的風險特徵，賬齡信息能反映這類客戶於應收賬款到期時的償付能力。

人民幣元

2024年6月30日（未經審計）

賬齡	賬面餘額	信用損失準備	計提比例(%)	賬面價值
1年以內	1,638,466,626.42	160,514,758.97	9.80	1,477,951,867.45
1至2年	152,960,253.25	109,499,881.87	71.59	43,460,371.38
2至3年	117,655,519.34	117,655,519.34	100.00	—
3年以上	224,777,437.31	224,777,437.31	100.00	—
合計	<u>2,133,859,836.32</u>	<u>612,447,597.49</u>	<u>28.70</u>	<u>1,521,412,238.83</u>

(3) 本期間計提或轉回信用損失準備情況

本期計提信用損失準備金額為人民幣25,933,364.59元，轉回信用減值準備金額為人民幣1,472,401.19元，核銷信用減值準備金額為人民幣54,994.93元，長期應收款信用損失準備轉入金額為人民幣27,468,567.24元。

(4) 本期間實際核銷的應收賬款情況

本期無核銷的應收賬款。

(5) 按欠款方歸集的期末餘額前五名的應收賬款情況

人民幣元

單位名稱	與本公司關係	2024年 6月30日餘額 (未經審計)	佔應收賬款總額 的比例(%)	信用損失準備 2024年 6月30日餘額 (未經審計)
客戶A	第三方	123,651,289.66	4.72	123,643,816.78
客戶D	第三方	89,797,275.50	3.43	38,490,586.83
客戶E	第三方	50,122,884.67	1.91	23,710,293.77
客戶K	第三方	28,741,751.18	1.10	2,735,145.84
客戶L	第三方	19,212,997.00	0.73	19,212,997.00
合計		<u>311,526,198.01</u>	<u>11.89</u>	<u>207,792,840.22</u>

上述客戶與本集團2024年1月1日至6月30日止期間的交易額合計佔本集團營業收入的比例小於0.1%。

7. 存貨

(1) 存貨分類

人民幣元

項目	2024年6月30日 (未經審計)			2023年12月31日 (經審計)		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
庫存商品	2,523,749,418.26	275,693,830.69	2,248,055,587.57	2,699,626,136.87	253,610,441.20	2,446,015,695.67
在產品	78,449,403.30	-	78,449,403.30	135,593,328.09	-	135,593,328.09
原材料	27,472,964.73	1,301,103.35	26,171,861.38	60,861,877.62	1,301,103.35	59,560,774.27
合計	<u>2,629,671,786.29</u>	<u>276,994,934.04</u>	<u>2,352,676,852.25</u>	<u>2,896,081,342.58</u>	<u>254,911,544.55</u>	<u>2,641,169,798.03</u>

本期末無用於抵押的存貨。

(2) 存貨跌價準備

人民幣元

存貨分類	本期減少		2024年6月30日 (未經審計)
	本期轉銷	其他減少	
庫存商品	-	-	275,693,830.69
原材料	-	-	1,301,103.35
合計	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>276,994,934.04</u>

按組合計提存貨跌價準備

人民幣元

組合名稱	2024年6月30日(未經審計)			2023年12月31日(經審計)		
	賬面餘額	跌價準備	跌價準備計提比例(%)	賬面餘額	跌價準備	跌價準備計提比例(%)
一般圖書	2,144,171,029.01	174,562,560.04	8.14	2,083,005,450.42	158,652,774.47	7.62
教學用書	206,480,965.70	67,902,007.25	32.89	376,367,792.88	67,966,690.40	18.06
紙張	39,519,568.98	3,046,054.48	7.71	35,679,978.46	3,046,054.48	8.54
其他	133,577,854.57	30,183,208.92	22.60	204,572,915.11	23,944,921.85	11.70
在產品	78,449,403.30	-	-	135,593,328.09	-	-
原材料	27,472,964.73	1,301,103.35	4.74	60,861,877.62	1,301,103.35	2.14
合計	<u>2,629,671,786.29</u>	<u>276,994,934.04</u>		<u>2,896,081,342.58</u>	<u>254,911,544.55</u>	

8. 其他流動資產

(1) 其他流動資產情況

項目	人民幣元	
	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
應收退貨成本 (註1)	50,244,268.66	49,026,417.13
待抵扣增值稅進項稅額 (註2)	26,052,711.38	8,122,102.43
定期存款	121,027,111.11	451,473,138.89
合計	<u>197,324,091.15</u>	<u>508,621,658.45</u>

註1：2024年6月30日，應收退貨成本為人民幣50,244,268.66元（2023年12月31日：人民幣49,026,417.13元），包括應收退貨成本原值人民幣67,928,558.46元（2023年12月31日：人民幣67,766,408.23元），資產減值準備金額人民幣17,684,289.80元（2023年12月31日：人民幣18,739,991.10元）。

註2：待抵扣增值稅進項稅額為本集團預計在未來一年以內抵扣的增值稅進項稅額。

(2) 減值準備計提情況

項目	人民幣元			
	2024年1月1日	本期計提	本期轉回	2024年6月30日 (未經審計)
應收退貨成本	18,739,991.10	—	1,055,701.30	17,684,289.80

9. 長期應收款

(1) 長期應收款情況

人民幣元

項目	2024年6月30日(未經審計)			2023年12月31日(經審計)		
	賬面餘額	信用損失準備	賬面價值	賬面餘額	信用損失準備	賬面價值
分期收款銷售商品(注)	90,740,970.19	5,271,961.52	85,469,008.67	111,461,175.30	7,134,409.23	104,326,766.07
減：計入一年內到期的非流動資產的長期應收款	75,274,600.88	4,562,951.85	70,711,649.03	74,921,437.10	5,157,625.27	69,763,811.83
淨額	<u>15,466,369.31</u>	<u>709,009.67</u>	<u>14,757,359.64</u>	<u>36,539,738.20</u>	<u>1,976,783.96</u>	<u>34,562,954.24</u>

註：本集團分期收款銷售商品為教育信息化及裝備業務收入的應收款項，分期收款按具體合同約定執行，合同約定期間為2-5年，按3.45%-5%折現率折現(2023年12月31日：3.65%-5%)。

(2) 信用損失準備計提情況

本期計提信用損失準備金額為人民幣41,858,318.26元，轉回信用減值準備金額為人民幣16,252,198.73元，轉出至應收賬款信用損失準備金額為人民幣27,468,567.24元。

10. 長期股權投資

(1) 長期股權投資情況：

項目	人民幣元	
	2024年6月30日 (未經審計)	2023年12月31日 (經審計)
長期股權投資賬面餘額	775,596,526.99	778,128,364.29
減：長期股權投資減值準備	6,647,345.57	6,647,345.57
長期股權投資賬面價值	768,949,181.42	771,481,018.72

(2) 長期股權投資明細如下：

人民幣元

被投資單位	2024年 1月1日	本期增減變動						2024年 6月30日 (未經審計)	減值準備 期末餘額	
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤			計提 減值準備
一、合營企業										
海南出版社有限公司	298,746,253.56	-	-	7,137,337.37	-	-	-	-	305,883,590.93	-
四川福豆科技有限公司(「福豆科技」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三亞軒彩私募創業投資基金管理 有限公司(「三亞軒彩」)(註1)	4,981,850.94	-	-	391,767.61	-	-	-	-	5,373,618.55	-
小計	303,728,104.50	-	-	7,529,104.98	-	-	-	-	311,257,209.48	-
二、聯營企業										
四川文軒寶灣供應鏈有限公司 (「文軒寶灣」)(註2)	46,150,974.36	-	-	256,230.41	-	-	-	-	46,407,204.77	-
商務印書館(成都)有限責任公司	4,662,316.69	-	-	82,467.74	-	-	-	-	4,744,784.43	-
人民東方(北京)書業有限公司	7,959,776.74	-	-	(293,953.89)	-	-	-	-	7,665,822.85	-
貴州新華文軒圖書音像連鎖有限 責任公司(「貴州文軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
明博教育科技股份有限公司	9,469,749.55	-	-	(978,698.86)	-	-	-	-	8,491,050.69	-
上海景界信息科技有限 公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川百年幼兒教育管理有限 公司	6,264,056.63	-	-	(135,632.53)	-	-	-	-	6,128,424.10	(1,604,619.30)
成都文軒股權投資基金管理有限 公司	22,941,231.37	-	-	(2,471,646.73)	-	-	-	-	20,469,584.64	-

被投資單位	2024年 1月1日	本期增減變動						2024年 6月30日 (未經審計)	減值準備 期末餘額	
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他 權益變動	宣告發放現金 股利或利潤			減值準備 計提
四川省教育科學論壇雜誌社有限公司 福州文軒技術合夥企業	1,486,532.86	-	-	57,979.04	-	-	-	-	1,544,511.90	-
(有限合夥) (「福州文軒」) (註3)	4,670,233.08	-	-	182,970.52	-	-	-	-	4,853,203.60	-
四川驕陽似火影業有限公司	125,591.57	-	-	-	-	-	-	-	125,591.57	-
新華影軒(北京)影視文化有限公司 (「新華影軒」)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,042,726.27)
天津天喜中大文化發展有限公司 (「天喜中大」) (註4)	21,801,177.68	-	-	713,034.03	-	-	-	-	22,514,211.71	-
文軒銀時(北京)文化傳播有限公司 (「文軒銀時」) (註5)	538,292.30	-	-	23,083.77	-	-	-	-	561,376.07	-
海南鳳凰新華出版發行有限公司 (「海南鳳凰」) (註6)	336,629,133.67	-	-	4,093,508.41	-	-	(16,700,671.32)	-	324,021,970.76	-
四川萃雅教育科技有限公司 (「萃雅教育」) (註7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川數字世界文化科技有限公司 (「數字世界」) (註8)	5,053,847.72	4,900,000.00	-	210,387.13	-	-	-	-	10,164,234.85	-
小計	467,752,914.22	4,900,000.00	-	1,739,729.04	-	-	(16,700,671.32)	-	457,691,971.94	(6,647,345.57)
合計	771,481,018.72	4,900,000.00	-	9,268,834.02	-	-	(16,700,671.32)	-	768,949,181.42	(6,647,345.57)

- 註1：根據三亞軒彩的公司章程約定，本公司的附屬公司文軒投資有限公司（「文軒投資」）在股東會享有40%的表決權，另外兩方股東在股東會分別享有30%的表決權。三亞軒彩股東會對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表75%以上表決權的股東通過。因此，文軒投資及另兩方股東對三亞軒彩實施共同控制，三亞軒彩為本集團的合營企業。
- 註2：於2017年6月，本公司之附屬公司四川新華文軒物流有限公司（「文軒物流」）與寶灣物流控股有限公司、成都龍創投資管理中心（有限合夥）簽訂投資協議，共同投資設立文軒寶灣，三方持股比例分別為45%、40%和15%。2023年4月20日，文軒物流將其持有文軒寶灣45%股權以人民幣46,234,600.00元轉讓給本公司。根據文軒寶灣最新的公司章程，文軒寶灣對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，文軒寶灣為本集團的聯營企業。
- 註3：本公司之附屬公司文軒投資作為有限合夥人，對福州文軒認繳出資額佔總認繳出資額的比例為56.34%。根據福州文軒的合夥協議，由投資決策委員會負責基金項目的決策，文軒投資在投資決策委員會中佔有25%的表決權，可以對福州文軒施加重大影響，因此福州文軒是本集團的聯營企業。
- 註4：於2019年7月，本公司之附屬公司四川天地出版社有限公司與上海喜馬拉雅網絡科技有限公司（「上海喜馬拉雅」）簽訂投資協議，共同投資設立天喜中大，兩方持股比例分別為40%和60%。2020年，上海喜馬拉雅將其持有天喜中大5%股權轉讓給黃文華。2021年6月，上海喜馬拉雅將其持有天喜中大55%股權轉讓給上海喜兆網絡科技有限公司。根據天喜中大最新的公司章程，天喜中大對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，天喜中大為本集團的聯營企業。
- 註5：於2019年8月，本公司與北京國齡智慧健康養老產業發展中心、楓林紅（北京）文化傳播有限公司簽訂投資協議，共同投資設立文軒銀時，三方持股比例分別為40%、30%和30%。根據公司章程，文軒銀時對年度財務預算方案、決算方案、利潤分配和彌補虧損方案作出決議時，須經代表50%以上表決權的股東通過。因此，文軒銀時為本集團的聯營企業。
- 註6：於2020年12月30日，海南省新華書店集團有限公司通過協議轉讓的方式向本公司轉讓所持海南鳳凰25%的股權。根據海南鳳凰的公司章程，本公司向海南鳳凰委派兩名董事，可以對海南鳳凰施加重大影響，因此海南鳳凰為本集團的聯營企業。

註7：於2021年7月14日，本公司與四川奇蹟雲科技有限公司、四川日報網絡傳媒發展有限公司、成都鏈享未來科技合夥企業(有限合夥)、中國廣電四川網絡股份有限公司、四川任你學教育科技有限公司簽訂投資協議，共同投資設立萃雅教育，各方持股比例分別為18%、34%、18%、15%、11%、4%。根據萃雅教育的公司章程，本公司向萃雅教育委派一名董事；董事長由本公司推薦，由董事會超過半數的董事選舉和罷免。本公司可以對萃雅教育施加重大影響，因此萃雅教育為本集團的聯營企業。

註8：於2023年3月12日，本公司之附屬公司四川數字出版傳媒有限公司與四川新傳媒集團有限公司共同設立數字世界，兩方持股比例分別為49%和51%。根據數字世界的公司章程，本集團向數字世界委派一名董事，可以對數字世界施加重大影響，因此數字世界為本集團的聯營企業。

(3) 未確認的投資損失的詳細情況如下：

人民幣元

項目	2024年6月30日(未經審計)		2023年12月31日(經審計)	
	本期未確認 投資損失	累計未確認 投資損失	本年未確認 投資損失	累計未確認 投資損失
貴州文軒	-	5,557,990.70	-	5,557,990.70
福豆科技	108,928.27	4,216,683.84	520,055.33	4,107,755.57
萃雅教育	84,373.95	87,111.46	(95,946.05)	2,737.51
新華影軒	751,252.81	16,870,254.07	15,322,580.56	16,119,001.26
合計	<u>944,555.03</u>	<u>26,732,040.07</u>	<u>15,746,689.84</u>	<u>25,787,485.04</u>

11. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

人民幣元

項目	2024年		2024年 6月30日餘額	本期確認的 股利收入	累計計入其他 綜合收益的利得	本期計入其他 綜合收益的利得	本期計入其他 綜合收益的損失	其他	2024年 6月30日餘額	累計計入其他 綜合收益的利得	累計計入其他 綜合收益的損失	累計計入 其他綜合 收益的損失	指定為以公允價值計量 且其變動計入其他綜合 收益的原因
	1月1日餘額	追加投資											
安徽新華傳媒股份有限公司 (「皖新傳媒」)	866,248,000.00	-	863,755,200.00	38,015,200.00	677,339,872.00	2,492,800.00	-	-	863,755,200.00	677,339,872.00	-	-	持有投資的目的並非為 了在近期出售以獲取 短期收益。
江蘇哈工智能機器人股份 有限公司	528,195.93	-	154,561.15	373,634.78	-	-	-	-	154,561.15	-	628,995.69	-	持有投資的目的並非為 了在近期出售以獲取 短期收益。
成都銀行股份有限公司 (「成都銀行」)	900,800,000.00	-	1,215,200,000.00	71,744,000.00	975,200,000.00	314,400,000.00	-	-	1,215,200,000.00	975,200,000.00	-	-	持有投資的目的並非為 了在近期出售以獲取 短期收益。
其他	375,393.81	-	375,393.81	-	-	-	-	-	375,393.81	-	1,646,699.35	-	持有投資的目的並非為 了在近期出售以獲取 短期收益。
合計	1,767,951,589.74	-	2,079,485,154.96	109,759,200.00	1,652,539,872.00	2,866,434.78	-	-	2,079,485,154.96	1,652,539,872.00	2,275,695.04	-	

(2) 本期不存在終止確認的情況。

12. 其他非流動金融資產

人民幣元

項目	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
中信併購投資基金(深圳)合夥企業 (有限合夥)(「中信併購」)(註1)	59,122,369.62	73,747,350.58
文軒恒信(深圳)股權投資基金合夥 企業(有限合夥)(「文軒恒信」)(註2)	26,729,865.46	44,208,480.95
青島金石智信投資中心(有限合夥) (「青島金石」)(註3)	109,797.80	293,410.55
寧波梅山保稅港區文軒鼎盛股權 投資合夥企業(有限合夥)(註4)	74,562,964.94	77,426,838.97
新華互聯電子商務有限責任公司 (「新華互聯」)(註5)	3,000,000.00	3,000,000.00
四川文投錦文股權投資基金合夥 企業(有限合夥)(「文投錦文」)(註6)	39,918,161.43	39,939,517.81
金石成長股權投資(杭州)合夥企業 (有限合夥)(「金石成長」)(註7)	29,980,321.02	29,927,440.57
中金啟辰貳期(無錫)新興產業股權 投資基金合夥企業(有限合夥) (「中金啟辰」)(註8)	119,813,102.95	122,853,320.14
中國石化銷售股份有限公司 (「中國石化銷售公司」)(註9)	57,686,589.45	57,686,589.45
合計	410,923,172.67	449,082,949.02

註1：本期公允價值變動為損失人民幣14,268,909.56元。

註2：本期公允價值變動為損失人民幣17,478,615.49元。

註3：青島金石處於清算中，2023年青島金石將持有的中國石化銷售公司股權過戶到文軒投資；本期公允價值變動為損失人民幣183,612.75元。

註4：本期公允價值變動為損失人民幣2,863,874.03元。

註5：於2020年11月，本公司與新華書店總店有限公司、皖新傳媒簽訂投資協議，對新華互聯投資人民幣3,000,000.00元，本公司持股比例為1.6585%。

註6：於2023年8月1日，本公司簽署合夥協議，對文投錦文投資人民幣40,000,000.00元，持有其認繳比例為19.90%的有限合夥人份額。本期公允價值變動為損失人民幣21,356.38元。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，均按各合夥人各自的實繳出資比例進行分配。

註7：於2023年7月21日，本公司之附屬公司金石成長投資人民幣30,000,000.00元，持有其認繳比例為3.05%的有限合夥人份額。本期公允價值變動為收益人民幣52,880.45元。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後合夥企業按照每年8%的單利計算所得優先分配給有限合夥人。在以上分配之後的餘額，80%歸於有限合夥人，20%歸於普通合夥人。

註8：於2023年4月18日，本公司之附屬公司文軒投資對中金啟辰投資人民幣120,000,000.00元，持有其認繳比例為8.73%的有限合夥人份額。本期公允價值變動為損失人民幣1,947,859.64元，本期收回投資人民幣1,092,357.55元，收到分紅人民幣695,043.37元。

根據合夥協議，普通合夥人為合夥企業的執行事務合夥人，對合夥企業的運營、合夥企業投資業務及其他事務的管理和控制擁有排他性權力。合夥企業因項目投資產生的可分配現金，在所有合夥人之間根據其對相關投資的權益比例分配，其中歸屬於有限合夥人的部分首先返還其出資，直至累計分配的金額達到其當時的實繳出資額。然後合夥企業按照每年8%的單利計算所得優先分配給有限合夥人，在滿足約定的分配順序的前提下，普通合夥人將提取收益分成，收益分成總額為有限合夥人收益總額的20%。在以上分配之後的餘額，80%歸於有限合夥人，20%歸於普通合夥人。

註9：如註3所述，本期收到中國石化銷售公司的分紅人民幣2,834,191.03元。

13. 固定資產

(1) 固定資產情況

人民幣元

項目	房屋及建築物	機器設備	電子設備及其他	運輸工具	合計
2024年6月30日賬面原值(未經審計)	3,094,063,539.90	352,883,331.68	218,398,669.56	124,990,937.93	3,790,336,479.07
2024年6月30日累計折舊(未經審計)	883,397,860.84	274,034,909.55	163,862,755.60	79,374,723.46	1,400,670,249.45
2024年6月30日固定資產減值準備(未經審計)	15,996.52	-	-	-	15,996.52
2024年6月30日賬面價值(未經審計)	2,210,649,682.54	78,848,422.13	54,535,913.96	45,616,214.47	2,389,650,233.10

(2) 於本期末，未辦妥產權證書的固定資產合計為人民幣157,813,739.82元，未辦妥產權證書的固定資產對本集團的經營不存在重大影響。

(3) 於本期末，本集團主要生產經營固定資產中無暫時閒置的固定資產。

14. 商譽

(1) 商譽賬面原值

人民幣元

被投資單位名稱或形成商譽的事項	2024年6月30日		
	2024年1月1日	本期增加企業合併形成	本期減少合併範圍變更
			(未經審計)
收購十五家出版公司	500,571,581.14	-	500,571,581.14
收購涼山州新華書店	122,081,326.10	-	122,081,326.10
其他	544,629.46	-	544,629.46
合計	<u>623,197,536.70</u>	<u>-</u>	<u>623,197,536.70</u>

(2) 商譽減值準備

人民幣元

被投資單位名稱或形成商譽的事項	2024年6月30日		
	2024年1月1日	本期增加計提	本期減少處置
			(未經審計)
收購十五家出版公司	-	-	-
收購涼山州新華書店	-	-	-
其他	544,629.46	-	544,629.46
合計	<u>544,629.46</u>	<u>-</u>	<u>544,629.46</u>

(3) 商譽所在資產組或資產組組合的相關信息

名稱	所屬資產組或組合的構成及依據	所屬經營分部及依據	是否與以前年度保持一致
十五家出版公司中的三家公司	本集團於2010年8月31日收購十五家出版公司，形成商譽人民幣500,571,581.14元，並已分配至相關資產組，即出版分部的十五家出版公司中的三家公司。	業務類型主要為出版業務，因此屬於出版分部。	是
涼山州新華書店	本集團於2022年12月31日收購涼山州新華書店，形成商譽人民幣122,081,326.10元，並已分配至相關資產組，即涼山州新華書店。	業務類型主要為教材教輔發行及一般圖書銷售業務，因此屬於發行分部。	是
其他	不適用	不適用	是

15. 遞延所得稅資產／遞延所得稅負債

(1) 未經抵銷的遞延所得稅資產

人民幣元

項目	2024年6月30日(未經審計)		2023年12月31日(經審計)	
	可抵扣暫時性差異	遞延所得稅資產	可抵扣暫時性差異	遞延所得稅資產
資產減值準備	866,746,125.83	132,979,570.72	808,139,056.44	124,465,419.71
應付職工薪酬	65,248,081.99	9,787,212.30	60,774,016.72	9,116,102.51
遞延收益	33,552,760.12	5,032,914.02	32,457,656.43	4,868,648.46
預計退貨款	118,185,108.93	17,727,766.34	117,788,324.69	17,668,248.70
租賃負債	289,687,481.53	43,453,122.23	308,430,484.50	46,264,572.68
內部交易未實現利潤	67,666,544.25	10,149,981.64	—	—
合計	<u>1,441,086,102.65</u>	<u>219,130,567.25</u>	<u>1,327,589,538.78</u>	<u>202,382,992.06</u>

(2) 未經抵銷的遞延所得稅負債

人民幣元

項目	2024年6月30日(未經審計)		2023年12月31日(經審計)	
	應納稅暫時性差異	遞延所得稅負債	應納稅暫時性差異	遞延所得稅負債
非同一控制企業合併 資產評估增值	63,113,070.42	15,778,267.61	64,981,412.98	16,245,353.24
其他權益工具投資 公允價值變動	1,652,395,165.81	247,844,804.25	1,340,861,600.62	201,152,132.96
其他非流動金融資產 公允價值變動	32,528,313.42	5,108,801.74	54,442,851.30	9,122,802.48
附屬公司因改制形成 的資產評估增值(註)	207,635,209.00	51,908,802.25	207,635,209.00	51,908,802.25
使用權資產	251,637,093.21	37,745,563.98	283,367,159.00	42,505,073.85
按權益法核算的對聯 營企業的投資	214,844,486.68	32,226,673.00	220,314,312.23	33,047,146.83
應收退貨成本	105,094,704.54	15,764,205.69	104,169,454.67	15,625,418.19
其他	212,465.62	11,073.02	210,752.30	10,816.01
合計	<u>2,527,460,508.70</u>	<u>406,388,191.54</u>	<u>2,275,982,752.10</u>	<u>369,617,545.81</u>

註：該項目為涼山州新華書店因企業改制時資產評估增值確認的遞延所得稅負債。

(3) 以抵銷後淨額列示的遞延所得稅資產或負債

人民幣元

項目	遞延所得稅 資產和負債 期末互抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債期末餘額	遞延所得稅 資產和負債 期初互抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債期初餘額
	遞延所得稅資產	153,706,521.16	65,424,046.09	151,981,738.44
遞延所得稅負債	153,706,521.16	252,681,670.38	151,981,738.44	217,635,807.37

(4) 以下可抵扣暫時性差異和可抵扣稅務虧損未確認遞延所得稅資產

人民幣元

項目	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
可抵扣暫時性差異	691,528,897.00	667,962,551.16
可抵扣稅務虧損	131,304,768.05	135,859,733.81
合計	<u>822,833,655.05</u>	<u>803,822,284.97</u>

本集團管理層認為未來不是很可能產生用於抵扣上述可抵扣暫時性差異和可抵扣虧損的應納稅所得額，因此未確認以上項目的遞延所得稅資產。

(5) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期

人民幣元

年份	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
2024	20,354,321.57	25,586,383.06
2025	13,721,486.69	16,809,175.90
2026	18,530,335.45	21,407,684.45
2027	29,160,515.22	34,581,267.42
2028	36,325,924.47	37,475,222.98
2029	13,212,184.65	—
合計	<u>131,304,768.05</u>	<u>135,859,733.81</u>

16. 其他非流動資產

項目	人民幣元	
	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
預付土地款	35,355,838.00	35,355,838.00
待抵扣增值稅進項稅額	—	8,670,076.79
預付房屋購置款	—	41,875,311.40
定期存款及銀行大額存單(註1)	1,726,291,315.14	756,272,309.80
質量保證金	14,202,426.17	13,497,664.54
預付設備款	9,761,080.00	9,761,080.00
其他	7,088,214.57	—
合計	<u>1,792,698,873.88</u>	<u>865,432,280.53</u>

註1：為本集團在未來一年內無計劃提前支取的定期存款及銀行大額存單和利息，對應利率為2.60%-3.55%（2023年12月31日：2.90%-3.55%）。

17. 應付賬款

應付賬款賬齡明細如下：

項目	人民幣元	
	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
1年以內	4,143,204,289.92	4,146,690,498.29
1至2年	637,701,565.55	719,572,866.87
2至3年	232,892,832.67	260,061,257.71
3年以上	419,641,844.00	343,733,473.89
合計	<u>5,433,440,532.14</u>	<u>5,470,058,096.76</u>

以上應付賬款賬齡分析是以購買商品或接受勞務時間為基礎。賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。

18. 合同負債

(1) 合同負債列示

項目	人民幣元	
	2024年 6月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
預收商品款	554,845,810.66	607,247,731.49
會員卡積分	1,073,254.78	614,096.99
合計	<u>555,919,065.44</u>	<u>607,861,828.48</u>

(2) 賬齡超過1年的重要合同負債主要為預存的充值卡，金額為人民幣236,230,691.75元。

(3) 本集團的合同負債餘額本年的重大變動如下：

項目	人民幣元	
	變動餘額 (未經審計)	變動原因
預收商品款	205,211,812.80	包括在合同負債年初賬面價值中的金額所確認的收入
預收商品款	152,809,891.97	因收到現金而增加的金額

(4) 有關合同負債的分析

本集團預收商品款主要為預收學生等客戶的書款以及零售門店預售購書卡業務預收的款項，本集團於收到交易價款時確認為合同負債。對於預收的書款，本集團於商品控制權轉移給客戶時確認收入。

本集團零售門店對消費者實行會員積分卡回饋政策，對於消費積分達到一定分值的客戶積分可以在購物時折算為現金使用。本集團將銷售對價按照相對單獨售價在已售出商品和授予的積分之間進行分配，分配於獎勵積分的銷售對價作為合同負債，並在獎勵積分被兌換時確認為收入。

19. 應交稅費

人民幣元

項目	2024年	2023年
	6月30日 (未經審計)	12月31日 (經審計)
企業所得稅	66,841,153.94	6,070,260.69
增值稅	27,040,516.27	41,069,510.55
城市維護建設稅	694,326.39	1,261,069.58
教育費附加	533,832.62	919,240.22
個人所得稅	2,166,032.78	2,957,363.17
其他	1,004,066.92	18,219,605.14
合計	<u>98,279,928.92</u>	<u>70,497,049.35</u>

20. 股本

人民幣元

項目	2024年1月1日	本期變動					2024年6月30日 (未經審計)
		發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	
股份總數	<u>1,233,841,000.00</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,233,841,000.00</u>

21. 未分配利潤

人民幣元

項目	2024年	2023年	提取或分配比例
	6月30日 (未經審計)	12月31日 (經審計)	
期／年初未分配利潤	6,881,030,888.86	6,083,770,928.98	
加：本期／年歸屬於母公司股東的淨利潤	715,785,632.02	1,579,146,004.64	
減：提取法定盈餘公積	-	140,288,724.76	(1)
應付普通股股利	493,536,400.00	641,597,320.00	(2)
期／年末未分配利潤	<u>7,103,280,120.88</u>	<u>6,881,030,888.86</u>	(3)

(1) 提取法定盈餘公積

根據本公司章程規定，法定盈餘公積金按淨利潤的10%提取。本公司法定盈餘公積金累計額超過本公司註冊資本50%時，可不再提取。法定盈餘公積可用於彌補本公司的虧損，擴大生產經營或轉增本公司資本，但留存的法定公積金餘額不可低於註冊資本的25%。

(2) 股東大會已批准的現金股利

2024年5月21日，本公司2023年度周年股東大會審議通過《關於本公司2023年度利潤分配建議方案的議案》。本次利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.40元（含稅）。

2023年5月18日，本公司2022年度周年股東大會審議通過《關於本公司2022年度利潤分配建議方案的議案》，利潤分配以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.34元（含稅）。

2023年12月20日，本公司2023年第二次臨時股東大會審議通過了《關於本公司2023年三季度利潤分配建議方案的議案》，以方案實施前的公司總股本1,233,841,000股為基數，每股派發現金股利人民幣0.18元（含稅）。

(3) 附屬公司已提取的盈餘公積

本期末，本集團未分配利潤餘額中包括附屬公司已提取的盈餘公積金額為人民幣182,108,211.63元（2023年12月31日：人民幣182,108,211.63元）。

21. 營業收入和營業成本

(1) 分類情況

	人民幣元	
項目	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
主營業務收入	5,708,283,455.50	5,352,613,123.71
其他業務收入(註)	79,532,820.21	74,934,504.56
營業收入合計	<u>5,787,816,275.71</u>	<u>5,427,547,628.27</u>
主營業務成本	3,554,773,609.97	3,313,464,076.94
其他業務成本	7,268,626.13	6,513,363.54
營業成本合計	<u>3,562,042,236.10</u>	<u>3,319,977,440.48</u>

註：其他業務收入中包含聯營商品收入淨額人民幣13,236,788.62元，其中：聯營商品收入為人民幣93,014,222.15元，聯營商品成本為人民幣79,750,433.53元（2023年1月1日至6月30日止期間：聯營商品收入淨額人民幣14,236,371.58元，其中：聯營商品收入為人民幣98,720,930.33元，聯營商品成本為人民幣84,484,558.75元）。

(2) 合同產生的收入的情況：

人民幣元

分產品	主營業務收入		主營業務成本	
	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
一、出版分部				
教材教輔	571,986,860.56	630,262,835.96	328,407,318.58	384,410,842.13
一般圖書	496,655,976.41	453,052,375.88	368,200,746.38	341,453,773.91
印刷及物資	107,483,622.93	124,594,628.08	89,600,963.55	111,028,016.28
報紙期刊	27,178,733.23	23,368,799.61	15,293,536.70	12,923,718.83
其他	8,317,538.36	6,698,450.84	4,521,873.76	4,264,649.30
小計	<u>1,211,622,731.49</u>	<u>1,237,977,090.37</u>	<u>806,024,438.97</u>	<u>854,081,000.45</u>
二、發行分部				
教材教輔	2,262,673,037.52	2,124,056,783.54	1,374,393,457.35	1,288,602,804.24
一般圖書	2,647,793,258.31	2,528,546,369.34	1,922,372,786.47	1,813,652,563.45
教育信息化及其他	241,910,547.98	170,388,566.72	191,704,835.58	135,933,768.53
小計	<u>5,152,376,843.81</u>	<u>4,822,991,719.60</u>	<u>3,488,471,079.40</u>	<u>3,238,189,136.22</u>
三、其他	182,953,577.12	178,641,664.62	159,623,102.23	157,089,043.65
減：內部交易抵消	<u>838,669,696.92</u>	<u>886,997,350.88</u>	<u>899,345,010.63</u>	<u>935,895,103.38</u>
合計	<u>5,708,283,455.50</u>	<u>5,352,613,123.71</u>	<u>3,554,773,609.97</u>	<u>3,313,464,076.94</u>

出版分部、發行分部的劃分和其他的詳細情況見附註22。

(3) 履約義務的說明

項目	履行履約義務的時間	重要的支付條款	公司承諾轉讓商品的性質	是否為主要責任人	公司承擔的預期將退還給客戶的款項	公司提供的質量保證類型相關義務
圖書及印刷物資銷售	交付時	無	自有、租型或外採	是	-	提供保證類的質量保證不形成單獨的履約義務
教育信息化及裝備業務	交付時	2-5年分期收款	自研或外採	是	-	提供保證類的質量保證不形成單獨的履約義務

除教育信息化及裝備業務外，本集團主營業務收入主要為一般圖書及教材教輔銷售、印刷及物資銷售等，本集團作為主要責任人在交付時履行履約業務，合同不存在重要的支付條款和重要的預期將退還給客戶的款項，提供保證類質量保證不形成單獨的履約義務。

教育信息化及裝備業務收入，本集團作為主要責任人在交付時履行履約業務，合同約定2-5年分期收款，合同不存在重要的預期將退還給客戶的款項，提供保證類質量保證不形成單獨的履約義務。

本集團對於原預計合同期限不超過一年的服務合同採用了簡化實務操作，因此上述披露的信息中不包含本集團分攤至該合同中的剩餘履約義務的交易價格。

22. 分部報告

根據本集團的內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。這些報告分部是以本集團業務種類為基礎確定的。本集團的管理層定期評價這些報告分部的經營成果，以決定向其分配資源及評價其業績。

本集團各個報告分部提供的主要產品及服務分別為：

出版分部：圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版，印刷服務及物資供應；

發行分部：為各中小學校和師生提供教學用書、教育信息化及教育裝備產品和服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本集團也從事資本經營、物流服務等業務，但這些經營業務達不到報告分部的定義。該等經營業務的相關財務資料在如下表格中合併列報為「其他」。

分部報告信息根據各分部向管理層報告時採用的會計政策及計量基礎披露，這些會計政策及計量基礎與編製財務報表時採用的會計政策與計量基礎保持一致。

(1) 分部報告信息

2024年1月1日至6月30日止期間（未經審計）

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
主營業務收入	1,211,622,731.49	5,152,376,843.81	182,953,577.12	-	(838,669,696.92)	5,708,283,455.50
主營業務成本	806,024,438.97	3,488,471,079.40	159,623,102.23	-	(899,345,010.63)	3,554,773,609.97
資產總額	<u>7,177,142,074.53</u>	<u>15,052,884,594.13</u>	<u>1,138,945,662.81</u>	<u>2,246,233,862.05</u>	<u>(3,722,857,210.58)</u>	<u>21,892,348,982.94</u>
負債總額	<u>1,511,869,813.37</u>	<u>9,087,581,966.02</u>	<u>518,534,019.60</u>	<u>437,169,352.75</u>	<u>(3,600,615,422.56)</u>	<u>7,954,539,729.18</u>

2023年1月1日至6月30日止期間（未經審計）

人民幣元

	出版分部	發行分部	其他	未分配項目	分部間相互抵減	合計
主營業務收入	1,237,977,090.37	4,822,991,719.60	178,641,664.62	-	(886,997,350.88)	5,352,613,123.71
主營業務成本	854,081,000.45	3,238,189,136.22	157,089,043.65	-	(935,895,103.38)	3,313,464,076.94
資產總額	<u>8,654,121,389.51</u>	<u>13,522,409,109.54</u>	<u>1,247,865,178.37</u>	<u>2,147,169,600.00</u>	<u>(4,688,287,935.18)</u>	<u>20,883,277,342.24</u>
負債總額	<u>3,441,662,724.30</u>	<u>8,032,285,175.46</u>	<u>518,983,548.49</u>	<u>157,654,625.59</u>	<u>(4,572,385,546.09)</u>	<u>7,578,200,527.75</u>

(2) 按收入來源地劃分的對外交易收入和資產所在地劃分的非流動資產

由於本集團超過99%的收益源自中國客戶，而其大部分資產均位於中國，因此並未列報地區數據。

(3) 對主要客戶的依賴程度

本集團本期來自單一最大客戶的收入為人民幣488,936,362.74元（上年同期：人民幣484,287,425.11元），屬於發行分部。本集團本期和上年同期並無銷售額佔本集團收入10%或以上的外部客戶。

分部間轉移交易以不同分部實體共同議定價格為基礎計量。分部收入和分部費用按各分部的實際收入和費用確定。分部資產或負債按經營分部日常活動中使用的可歸屬於該經營分部的資產或產生的可歸屬於該經營分部的負債分配。

23. 公允價值變動收益(損失)

人民幣元

產生公允價值變動收益(損失)的來源	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	(36,709,633.98)	(4,637,313.55)
其中：其他非流動金融資產	(36,711,347.40)	(4,637,313.55)
交易性金融資產	1,713.42	—
合計	<u>(36,709,633.98)</u>	<u>(4,637,313.55)</u>

24. 所得稅費用

人民幣元

項目	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	121,636,058.97	12,426,990.55
匯算清繳差異	954,164.35	(221,901.41)
遞延所得稅費用	<u>(26,669,600.76)</u>	<u>401,167.36</u>
合計	<u>95,920,622.56</u>	<u>12,606,256.50</u>

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

人民幣元

項目	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
會計利潤	848,269,211.29	801,517,699.29
按25%的稅率計算的所得稅費用	212,067,302.82	200,379,424.82
各項減免稅優惠	(108,774,182.03)	(185,502,256.92)
不可抵扣費用的影響	3,101,063.79	2,413,025.99
非應稅收入的影響	(17,261,445.61)	(21,444,600.00)
使用前期未確認遞延所得稅資產的 可抵扣虧損的影響	(1,639,982.45)	(2,170,567.15)
使用前期未確認遞延所得稅資產的 可抵扣暫時性差異的影響	(3,832,031.81)	—
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣 暫時性差異或可抵扣虧損的影響	10,566,490.97	19,153,131.17
匯算清繳差異	954,164.35	(221,901.41)
稅率調整導致期初遞延所得稅資產 餘額的納稅影響	739,242.53	—
合計	<u>95,920,622.56</u>	<u>12,606,256.50</u>

25. 其他綜合收益

人民幣元

項目	本期變動					歸屬於母公司股東 的其他綜合收益 年末餘額 (未經審計)
	歸屬於母公司股東 的其他綜合收益 年初餘額	本期所得稅前發生額	減：所得稅費用	稅後歸屬於母 公司所有者	稅後歸屬於少數股東	
其他權益工具投資 公允價值變動	1,137,699,551.17	311,533,565.22	46,692,671.30	264,840,893.92	—	1,402,540,445.09

26. 基本每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

	人民幣元	
	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	715,785,632.02	762,156,455.81
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	715,785,632.02	762,156,455.81

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

	股數	
	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
期初發行在外的普通股股數	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00
期末發行在外的普通股加權數	1,233,841,000.00	1,233,841,000.00

每股收益：

	人民幣元	
	2024年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)	2023年1月1日 至6月30日止期間 (未經審計)
以歸屬於普通股股東的當期淨利潤除 以期末發行在外的普通股加權數計算	0.58	0.62
以歸屬於普通股股東的當期歸屬於持 續經營的淨利潤除以期末發行在外的 普通股加權數計算	0.58	0.62

本公司無稀釋性潛在普通股。

27. 資產負債表期後事項

本公司於2024年8月27日舉行董事會會議，通過2024年度中期利潤分配方案，對2024年中期未分配利潤按照每股人民幣0.19元(含稅)進行分配，擬發派股利人民幣234,429,790.00元(含稅)。此議案須於公司2024年10月16日召開的2024年度臨時股東大會(「臨時股東大會」)批准後方可實施。

管理層討論與分析

(一) 業務回顧

行業概況

2024年是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，出版業扎實推進高質量發展。2024年《政府工作報告》強調「深入學習貫徹習近平文化思想」，為做好新時代文化事業和文化產業發展提供了根本遵循。《政府工作報告》首次提及「深入推進國家文化數字化戰略」「加快發展新質生產力」，並明確指出「大力發展文化產業」「深化全民閱讀活動」，這將引領出版業把發展新質生產力作為第一要務，全面推動文化事業和產業繁榮發展，不斷滿足人民群眾精神文化生活新期待。

北京開卷信息技術有限公司發布的監測數據（「開卷數據」）顯示，2024年上半年整體圖書零售市場呈負增長態勢，碼洋同比下降6.20%，較一季度降幅有所收窄。從不同渠道來看，短視頻電商碼洋同比增長18.34%，增速有所放緩但仍是零售圖書市場增長的主力；傳統渠道仍面臨較大壓力，實體店、平台電商、垂直及其他電商渠道碼洋均有不同程度下降。隨着渠道的分化和融合，出版業上、下游不斷拓展渠道布局和觸達範圍，上游出版端從內容出版延伸到終端發行，無論是自建店鋪還是自主直播的範圍都在擴大；下游書店端也持續由線下向線上擴展，部分已開始向內容出版延伸。

當前，國家高度重視文化產業發展，加大政策支持力度，推動出版業向高質量發展目標邁進。新一輪國企改革深化提升行動助力出版國企提質增效，依靠文化數字化戰略指引和數字技術賦能，出版業融合發展換擋提速。信息技術的迅猛發展推動了出版載體、出版形態的新發展，帶來了消費者閱讀習慣和信息獲取方式的轉變，出版業從「發行時代」進入到「流量時代」，從「人找書」轉變為「書找人」。為應對出版方式的變革，出版業將加快探索應用人工智能等新技術，重構傳統出版生產模式、產業形態，激發消費者的閱讀需求，培育出版消費新業態，大力發展出版新質生產力。

業績

2024年上半年，本集團聚焦出版傳媒主業，圍繞「推動高質量發展、奮力爭創全國一流」的發展目標，深化改革，固本拓新，提質增效，加快培育出版發行新質生產力，構建數字化新型出版傳播體系，着力提高優質文化產品和服務供給能力，進一步提升競爭力，多元化經營態勢穩步推進。本期間，本集團實現營業收入人民幣57.88億元，同比增長6.64%；實現利潤總額人民幣8.48億元，同比增加5.83%，實現淨利潤人民幣7.52億元，同比下降4.63%。

收益

本期間，本集團實現營業收入人民幣57.88億元，較上年同期人民幣54.28億元增長6.64%，其中主營業務收入人民幣57.08億元，同比增長6.64%，主要得益於教育服務及互聯網銷售等業務的增長。

營業成本

本期間，本集團營業成本人民幣35.62億元，較上年同期人民幣33.20億元增長7.29%，其中主營業務成本人民幣35.55億元，同比增長7.28%，主要隨銷售規模的擴大而增加。

毛利率

本期間，本集團綜合毛利率為38.46%，較上年同期38.83%減少0.37個百分點，其中主營業務毛利率為37.73%，較上年同期毛利率38.10%減少0.37個百分點。

經營分部分析

1. 主要業務板塊概況

本集團的經營業務劃分為兩個報告分部，分別為出版分部和發行分部。

本集團截至2024年6月30日止六個月主要業務板塊經營概況如下：

人民幣元

分產品	主營業務分產品情況					
	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比 上年增減 (%)	營業成本 比上年 增減(%)	毛利率比 上年增減 (百分點)
一、出版	1,211,622,731.49	806,024,438.97	33.48	(2.13)	(5.63)	2.47
教材教輔	571,986,860.56	328,407,318.58	42.58	(9.25)	(14.57)	3.57
一般圖書	496,655,976.41	368,200,746.38	25.86	9.62	7.83	1.23
印刷及物資	107,483,622.93	89,600,963.55	16.64	(13.73)	(19.30)	5.75
新聞報刊	27,178,733.23	15,293,536.70	43.73	16.30	18.34	(0.97)
其他	8,317,538.36	4,521,873.76	45.63	24.17	6.03	9.30
二、發行	5,152,376,843.81	3,488,471,079.40	32.29	6.83	7.73	(0.57)
教材教輔	2,262,673,037.52	1,374,393,457.35	39.26	6.53	6.66	(0.07)
一般圖書	2,647,793,258.31	1,922,372,786.47	27.40	4.72	5.99	(0.87)
教育信息化及其他	241,910,547.98	191,704,835.58	20.75	41.98	41.03	0.53
三、其他	182,953,577.12	159,623,102.23	12.75	2.41	1.61	0.69
其中：物流服務	178,855,509.42	158,482,239.11	11.39	4.19	2.57	1.40
內部抵銷數合計	(838,669,696.92)	(899,345,010.63)				
合計	<u>5,708,283,455.50</u>	<u>3,554,773,609.97</u>	<u>37.73</u>	<u>6.64</u>	<u>7.28</u>	<u>(0.37)</u>

主營業務分銷售模式情況

銷售模式	營業收入	營業成本	毛利率(%)	營業收入比	營業成本	毛利率比
				上年增減 (%)	比上年 增減(%)	上年增減 (百分點)
線下銷售	2,992,159,951.66	1,764,241,081.72	41.04	4.19	7.24	(1.67)
線上銷售	2,716,123,503.84	1,790,532,528.25	34.08	9.48	7.33	1.33
合計	<u>5,708,283,455.50</u>	<u>3,554,773,609.97</u>	<u>37.73</u>	<u>6.64</u>	<u>7.28</u>	<u>(0.37)</u>

2. 各業務板塊經營信息

(1) 出版業務

本集團出版分部涵蓋了圖書、報刊、音像製品及數字產品等出版物的出版；印刷服務及物資供應。

本期間，出版分部實現主營業務收入人民幣12.12億元，較上年同期人民幣12.38億元下降2.13%，主要受教材教輔出版業務及印刷物資業務收入的時間性影響。

本期間，出版分部毛利率為33.48%，較上年同期31.01%增加2.47個百分點，主要因教材教輔出版及印刷物資業務毛利率較上年同期有所增加。

教材教輔

2024年上半年，本集團圍繞立德樹人根本任務，順應教育教學改革發展趨勢，積極應對市場變化和挑戰，堅持專業化、系列化、差異化、特色化、品牌化發展路徑，堅持創新驅動，嚴把內容質量關，打造更具核心競爭力的產品。針對新教材使用和四川省實行新高考，深入開展調研，優化結構，升級老品，研發新品，提升質量。深挖各學段教輔市場潛量，在確保現有產品優勢地位的同時，力爭新產品取得較大突破。

本期間，本集團教材教輔出版業務實現主營業務收入人民幣5.72億元，同比下降9.25%；主營業務成本為人民幣3.28億元，同比下降14.57%；毛利率為42.58%，同比增加3.57個百分點，主要得益於本集團進一步加強成本控制取得的成效。

一般圖書

本集團圍繞「推動高質量發展、奮力爭創全國一流」的目標，堅持正確出版導向，以主題出版、重點出版工程為引領，穩步推進出版高質量發展。

2024年上半年，本集團聚焦主題出版，推出了《大成昆》等多種重點主題圖書；深挖地方資源，穩步推進系列重點出版工程；先後推出電子書、有聲書、數字藏品、現代紙書等融合出版物754種，與紙本書形成聯動，不斷探索出版融合新路徑。本集團輸出版權251項、實物出口人民幣163.7萬元碼洋，被確定為「亞洲經典著作互譯計劃」中國－尼泊爾項目、中國－柬埔寨項目主承辦單位，旗下9家出版社全部入選「2024中國圖書海外館藏影響力出版100強」；《不斷裂的文明史》（韓文版）入選第二十三屆「年度輸出版引進版優秀圖書推介活動」優秀圖書，《看熊貓》雙語雜誌在中外渠道發行2.64萬冊，國際傳播效能持續提升。

2024年上半年，本集團獲獎頗豐，社會效益成效顯著。《大成昆》等4種圖書入選2024年「中國好書」月榜，「國家認同理論與實踐」叢書等7種圖書入選2024國家出版基金項目，《依香與潑水節的傳說》入選國家新聞出版署經典民間故事動漫創作出版工程（第五輯）名單，《雲朵上的石椅村》入選2024年中國作家協會重點作品扶持項目。大眾圖書市場表現亮眼，據開卷數據，有24種圖書入選「2024上半年銷量領先圖書榜單」；《米小圈快樂大語文》（共6冊）監控銷量22.5萬套、133.66萬冊；《當媽是一種修行》監控銷量99.8萬冊。《口袋裡的坦克叔叔》淨發貨33.97萬冊。本集團大眾圖書市場實洋佔有率在全國37家出版傳媒集團中位列第9名，較2023年年末上升兩位。

本期間，本集團一般圖書出版業務實現主營業務收入人民幣4.97億元，同比增長9.62%，主要得益於市場化文教圖書及文學類圖書等出版物的增加。主營業務成本為人民幣3.68億元，同比增長7.83%；毛利率為25.86%，同比增加1.23個百分點。

新聞報刊

本集團旗下擁有13個報刊品牌（2報11刊，含出版社主辦報刊），涉及文化、少兒、科普、時尚等類別，受眾群體覆蓋了從嬰幼兒到中老年的各個年齡階層。

本期間，本集團新聞報刊業務實現主營業務收入人民幣2,717.87萬元，同比增加16.30%；主營業務成本人民幣1,529.35萬元，同比增加18.34%；毛利率43.73%，同比減少0.97個百分點。

(2) 發行業務

本集團發行分部涵蓋了為各中小學校和師生提供教學用書、教育信息化及教育裝備產品和服務；出版物零售、分銷及互聯網銷售業務等。

本期間，本集團發行分部實現主營業務收入人民幣51.52億元，較上年同期人民幣48.23億元增長6.83%，主要得益於教育服務及互聯網銷售等業務的增長。

本期間，本集團發行分部的毛利率為32.29%，較上年同期32.86%變化不大。

教材教輔

2024年上半年，本集團充分利用教育內容整合能力與銷售網絡渠道優勢，進一步深耕細作，全面提升教育服務的質量和深度。不斷優化經營結構、提高產品質量、提升服務水平，鞏固義務教育服務市場，深耕高中教育服務市場，並在職業教育服務市場發力，推動教育服務業務穩步增長。

本期間，本集團教材教輔發行業務實現主營業務收入人民幣22.63億元，同比增長6.53%。主要得益於本集團在鞏固義務教育服務市場的基礎上，深耕高中教育服務市場，高中學段教育產品銷售有所增長。

一般圖書

2024年上半年，本集團一般圖書發行能力進一步增強。一是持續夯實重點主題時政讀物發行主渠道，發行量位居全國前列；積極主動融入公共文化服務體系建設，大力拓展政企業務，滿足客戶各類文化消費需求。二是持續投入，推動門店升級改造，堅持以品牌客群需求為中心，採取大型書城差異化、中小門店標準化、「軒客會」主題化運營，提升客戶文化消費體驗感。三是積極應對市場變化，優化產品結構，進一步完善適應教育需求的學生讀物產品體系。四是持續加強綜合電商平台的精細化運營；大力拓展內容電商業務，鞏固在全國圖書電商領域的領先優勢；不斷優化線上「雲店」經營，推動線上線下深度融合，打造多元化消費場景。

本期間，本集團一般圖書發行業務實現主營業務收入人民幣26.48億元，同比增長4.72%，主要得益於互聯網精細化運營及持續開拓新渠道帶來的增長；毛利率為27.40%，較上年同期減少0.87個百分點。

教育信息化及其他

2024年上半年，本集團推動教育信息化及教育裝備業務轉型升級，以優質數字化內容資源為抓手，探索從環境建設、教學應用到應用運營的業務模式，提供全方位的信息化服務。「文軒優學」線上服務平台覆蓋學校6,036所，服務學生474.48萬人；勞動與研學實踐教育業務服務中小學生30.81萬人次；教師培訓業務組織並落地項目174個，服務教師5.6萬人次。

本期間，本集團教育信息化及其它業務實現銷售收入人民幣2.42億元，同比增長41.98%，主要是本期省內部分地區智慧校園及教育裝備採購等項目交付帶來的收入增長。

(二) 經營業績及財務表現分析

財務報表相關科目變動分析表 (截至2024年6月30日止六個月)

人民幣元

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業收入	5,787,816,275.71	5,427,547,628.27	6.64
營業成本	3,562,042,236.10	3,319,977,440.48	7.29
銷售費用	715,635,380.70	660,590,684.41	8.33
管理費用	749,109,877.40	717,781,572.58	4.36
財務費用	(85,134,627.74)	(73,491,949.73)	不適用
研發費用	9,364,568.90	8,668,944.20	8.02
經營活動產生的現金流量淨額	379,837,357.10	582,152,981.45	(34.75)
投資活動產生的現金流量淨額	(734,143,481.92)	(92,831,524.90)	不適用
籌資活動產生的現金流量淨額	(579,171,553.35)	(309,670,069.47)	不適用
税金及附加	25,551,756.04	7,086,485.01	260.57
其他收益	30,047,532.36	57,045,469.81	(47.33)
公允價值變動收益(損失)	(36,709,633.98)	(4,637,313.55)	不適用
信用減值利得(損失)	(46,035,808.57)	(84,176,818.32)	不適用
資產減值利得(損失)	(21,027,688.19)	(40,814,578.89)	不適用
資產處置收益	1,128,329.57	267,758.40	321.40
營業外收入	1,050,289.04	2,955,156.75	(64.46)
所得稅費用	95,920,622.56	12,606,256.50	660.90
少數股東損益	36,562,956.71	26,754,986.98	36.66

費用

本期間，本集團銷售費用為人民幣7.16億元，較上年同期人民幣6.61億元增長8.33%，主要因宣傳促銷費、電商平台服務費及人力成本等費用的增加。

本期間，本集團管理費用為人民幣7.49億元，較上年同期人民幣7.18億元增長4.36%，主要因人力成本等費用較上年同期增加。

本期間，本集團財務費用為人民幣-8,513.46萬元，較上年同期人民幣-7,349.19萬元減少人民幣1,164.27萬元，主要因銀行存款利息收入較上年同期增加。

本期間，本集團研發費用為人民幣936.46萬元，較上年同期人民幣866.89萬元變化不大。

税金及附加

本期間，本集團税金及附加為人民幣2,555.18萬元，較上年同期人民幣708.65萬元增長260.57%，主要因上年同期本公司及部分附屬公司享受免徵上半年房產稅、城鎮土地使用稅優惠政策。

公允價值變動收益

本期間，本集團公允價值變動損失為人民幣3,670.96萬元，較上年同期公允價值變動損失人民幣463.73萬元增加人民幣3,207.23萬元，主要因本集團投資的文軒恒信、中信併購等基金持有的項目本期間受股價波動等原因帶來的公允價值變動。

信用減值損失

本期間，本集團信用減值損失為人民幣4,603.58萬元，較上年同期人民幣8,417.68萬元減少人民幣3,814.10萬元，主要因本期加強了歷史欠款回收工作，收回部分歷史欠款。

資產減值損失

本期間，本集團資產減值損失為人民幣2,102.77萬元，較上年同期人民幣4,081.46萬元減少人民幣1,978.69萬元，主要因存貨結構發生變化。

投資收益

本期間，本集團的投資收益為人民幣1.23億元，較上年同期人民幣1.01億元增長21.68%，主要因成都銀行、皖新傳媒等公司宣告派發的2023年度現金股利較上年同期增加。

其他收益及營業外收支

本期間，本集團其他收益為人民幣3,004.75萬元，較上年同期人民幣5,704.55萬元下降47.33%，主要受增值稅退稅的時間性影響，該部分款項已於7月收到。

本期間，本集團營業外收入為人民幣105.03萬元，較上年同期人民幣295.52萬元下降64.46%，主要因上年同期處置了報廢商品。

本期間，本集團營業外支出為人民幣1,418.16萬元，較上年同期人民幣1,693.41萬元下降16.25%，主要因捐贈支出較上年同期有所下降。

資產處置收益

本期間，本集團資產處置收益為人民幣112.83萬元，較上年同期人民幣26.78萬元增加人民幣86.05萬元，主要因本期附屬公司處置印刷設備等帶來的收益。

所得稅費用

本期間，本集團所得稅費用為人民幣9,592.06萬元，較上年同期人民幣1,260.63萬元增加人民幣8,331.43萬元，主要因改制文化企業稅收優惠政策的變化，本公司及部分附屬公司本期企業所得稅費用增加。

其他綜合收益

本期間，本集團其他綜合收益的稅後淨額為人民幣2.65億元，較上年同期人民幣2.74億元下降3.21%，主要受成都銀行及皖新傳媒股價波動以及稅收優惠政策變化的影響。

溢利

本期間，本集團實現淨利潤人民幣7.52億元，同比下降4.63%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣7.16億元，同比下降6.08%，扣除非經常性損益後，歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣7.44億元，同比下降4.40%，主要因改制文化企業稅收優惠政策的變化，本期間本公司及部分附屬公司企業所得稅費用增加。

每股收益

每股收益乃按本期間內本公司歸屬於上市公司股東的淨利潤除以本期間內已發行普通股加權平均數計算。本集團於本期間的每股收益為人民幣0.58元，較上年同期的人民幣0.62元下降6.45%。有關每股收益的計算，請參閱本中期業績公告的合併財務報表附註26。

現金流量

本期間，本集團經營活動產生的現金流量淨額為淨流入人民幣3.80億元，較上年同期淨流入人民幣5.82億元下降34.75%，主要因稅收優惠政策變化，本期支付的企業所得稅、房產稅等同比增加較大；出版環節先徵後返的增值稅同比有所延遲，該部分款項於7月收到。

本期間，本集團投資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣7.34億元，上年同期為淨流出人民幣0.93億元。本期間主要為配置大額存單、定期存款導致現金淨流出；上年同期主要為配置基金投資及定期存款導致現金淨流出。

本期間，本集團籌資活動產生的現金流量淨額為淨流出人民幣5.79億元，上年同期為淨流出人民幣3.10億元。本期間主要為支付2023年特別股息人民幣2.22億元，以及派發2023年度A股股息人民幣3.16億元；上年同期主要為派發2022年度A股股息人民幣2.69億元。

資產、負債情況分析表

(於2024年6月30日)

人民幣元

項目名稱	本期期末數	本期期末	上年期末數	上年期末	本期期末	情況說明
		數佔總資 產的比例 (%)		數佔總資 產的比例 (%)	金額較上 年期末變 動比例 (%)	
交易性金融資產	78,709.63	0.00	5,220.00	0.00	1,407.85	主要為本公司股票投資。
應收票據	2,448,019.88	0.01	3,758,159.19	0.02	(34.86)	主要因本期末物流業務使用商業承兌匯票方式結算的貨款餘額較期初減少。
預付款項	78,931,946.74	0.36	55,483,678.87	0.25	42.26	主要因本期新增預付供應商採購設備及貨款。

項目名稱	本期期末		上期期末		本期期末	情況說明
	數	數佔總資產的比例 (%)	數	數佔總資產的比例 (%)	金額較上期期末變動比例 (%)	
其他應收款	262,357,988.75	1.20	121,733,914.08	0.56	115.52	增加主要為成都銀行、皖新傳媒等公司宣告派發的2023年度現金股利，該款項已於7月收到。
其他流動資產	197,324,091.15	0.90	508,621,658.45	2.33	(61.20)	主要因定期存款到期收回，致期末餘額較期初減少。
長期應收款	14,757,359.64	0.07	34,562,954.24	0.16	(57.30)	主要因採用分期收款方式的教育信息化及裝備業務貸款，隨着約定付款期臨近需轉入「一年內到期的非流動資產」，致期末餘額較期初減少。
開發支出	2,623,266.62	0.01	1,045,459.68	0.00	150.92	主要因本期在軟件等方面研發投入略有增加。
其他非流動資產	1,792,698,873.88	8.19	865,432,280.53	3.97	107.14	主要因配置的無計劃提前支取的定期存款及銀行大額存單變化所致。
應付票據	23,680,278.64	0.11	36,299,683.81	0.17	(34.76)	主要因本期末印刷物資供應業務、教育信息化及裝備業務等使用票據結算的應付貸款餘額較期初減少。
預收款項	3,052,391.12	0.01	519,377.31	0.00	487.70	系預收的房屋租金的變化。

項目名稱	本期期末數	本期期末數佔總資產的比例 (%)	上年期末數	上年期末數佔總資產的比例 (%)	本期期末	情況說明
					金額較上年期末變動比例 (%)	
應付職工薪酬	553,982,797.17	2.53	795,130,708.68	3.65	(30.33)	主要因本期間發放了2023年績效工資。
應交稅費	98,279,928.92	0.45	70,497,049.35	0.32	39.41	期末餘額主要為本集團計提的二季度企業所得稅的增加，該款項已於7月繳納。
長期應付職工薪酬	-	-	30,581,649.90	0.14	(100.00)	主要因本公司的附屬公司涼山州新華書店本期將改制時承擔的原事業身份退休人員統籌外費用劃轉給涼山州彝族自治州教育技術裝備所。
遞延收益	27,007,990.61	0.12	20,083,863.80	0.09	34.48	主要為本期圖書補貼和項目補貼的變化。

流動資金及財務資源

於2024年6月30日，本集團擁有貨幣資金約人民幣82.44億元（2023年12月31日：人民幣91.18億元），短期借款人民幣1,000萬元（2023年12月31日：人民幣1,000萬元）。

於2024年6月30日，本集團的資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為36.33%，較2023年12月31日的資產負債比率38.43%減少2.10個百分點，本集團總體財務結構較為穩健。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團質押存款餘額為人民幣1,050.39萬元(2023年12月31日：人民幣1,256.02萬元)，乃為開具銀行承兌匯票和保函等而存入銀行的保證金，除此以外，概無任何資產抵押與擔保。

外匯風險

本集團絕大部份的資產、負債、收益、成本及費用均以人民幣列支。因此，管理層相信本集團須承擔的外匯風險極低，亦無作出任何外匯對沖安排。

營運資金管理

	2024年6月30日	2023年6月30日
流動比率	1.7	1.8
存貨周轉天數	127.9	134.5
應收貿易賬款及票據周轉天數	53.2	61.4
應付貿易賬款及票據周轉天數	280.9	290.9

於2024年6月30日，本集團的流動比率為1.7，較上年同期持平。本期間，存貨周轉天數為127.9天，較上年同期減少6.6天。應收貿易賬款及票據周轉天數為53.2天，較上年同期減少8.2天。應付貿易賬款及票據周轉天數為280.9天，較上年同期減少10.0天。

上述指標反映本集團營運情況比較穩健，存貨、應收賬款及應付賬款的周轉速度符合出版發行企業的行業特性。

註：應收貿易賬款及票據周轉天數使用應收票據、應收賬款和一年內到期的長期應收款的合計金額進行計算。

(三) 重大投資、收購及出售概況

本期間，本集團圍繞發展戰略，優化產業布局，在發展主營業務的同時，推進產融結合，推動本集團成為中國一流文化傳媒集團。

本公司持有成都銀行8,000萬股股份，持股比例為2.10%，投資成本為人民幣2.40億元。本期間，本公司確認成都銀行分紅收益人民幣7,174.40萬元。於2024年6月30日，本公司持有的成都銀行股份的市場價值為人民幣12.15億元。

本公司持有皖新傳媒12,464萬股股份，持股比例為6.27%，投資成本為人民幣1.86億元。本期間，本公司確認皖新傳媒分紅收益人民幣3,801.52萬元。於2024年6月30日，本公司持有的皖新傳媒股份的市場價值為人民幣8.64億元。

皖新傳媒、成都銀行為本公司財務性投資，既為本集團當期帶來可觀的分紅收益，也為本集團未來帶來較高的資本增值。本公司將時刻關注A股市場及兩支股票的股價走勢，結合產業發展情況，制定相應投資策略，持續、穩健地為公司貢獻財務收益。

除上述披露外，本集團於本期間內並無其他重大投資、收購及出售事項。

於本期間，本集團對外投資情況的詳情請見本業績公告的合併財務報表附註10、11及12。

主要附屬公司情況

附屬公司全稱	業務性質	持股比例(%)	註冊資本	2024年1-6月		2024年6月30日	
				營業收入	淨利潤	總資產	淨資產
四川教育出版社有限公司	圖書出版	100.00	1,000.00	44,478.74	17,161.41	159,202.64	131,945.86
四川出版印刷有限公司	教材租型印供	100.00	5,000.00	8,524.04	2,416.23	86,462.54	79,685.60
四川文軒在線電子商務有限公司	網絡銷售各類產品	92.00	6,000.00	158,519.52	420.48	329,294.40	(8,421.75)

(四) 未來展望

本集團堅持推動高質量發展、努力爭創全國一流，聚焦主責主業，做強出版發行產業鏈，加快數字化轉型，構建數字時代產業競爭優勢。將實施以下經營計劃：

1. 堅持「優化管理、強化協同、深化創新」，推動出版業務高質量發展。堅持出精品、出效益，深入推進「一社一策」精細化管理，做精重大主題出版，做強原創精品出版，做優重點出版工程，充分發揮全產業鏈優勢，不斷聚集優質作家資源和內容資源；進一步加強出版與渠道的協同，充分利用渠道經營數據推動內容策劃能力提升；進一步深化版權運營及融合出版，持續打造文軒出版品牌。
2. 堅持「以政策為導向，以客戶為中心」，推動教育服務業務高質量發展。研發和推廣符合市場需求的教學用書，不斷提升產品與服務質量；持續探索和開發各學段教育裝備新使用場景，以「環境建設+工具+內容」方式，為學生提供立體式高質量的學習體驗；完善勞動與研學實戰教育業務基礎建設，優化業務運營機制；開發特色師培課程，提升服務品質；推動線上服務平台優化升級，促進線上線下融合發展，構建數字化背景下的新型教育服務體系。
3. 堅持「深入推進線上線下融合發展」，推動閱讀服務業務高質量發展。圍繞重點主題時政讀物，全力做好發行服務保障工作；聚焦一般圖書發行業務，持續推進實體書店轉型升級、融合發展；積極拓寬拓深圖書館及高校師生閱讀服務、政企機構文化空間定制服務、農家書屋文化服務等業務；進一步提升綜合電商、內容電商的經營深度和能力，做好重點產品的引進、開發及精細化運營；加強供應鏈協同能力建設，通過技術、數據及其他手段不斷提升服務能力和消費者體驗。

4. 優化物流資源配置，增強供應鏈服務能力。推動自動化、專業化物流設備和配套系統的革新升級，提升物流作業效率；持續推進「功能倉」建設，進一步優化資源利用效率和管理水平，提升物流資源的集約化效能。以更科學、更智慧、更高效的物流管理體系，不斷增強全國性供應鏈的服務能力。
5. 進一步完善資本經營布局，合理配置投資組合，分散投資風險，整合優質資源，持續打造投資結構合理、短期收益和長期價值平衡相結合的投資格局，以獲取資本經營收益。

(五) 可能面對的風險

本集團制定了穩健的經營目標和完善的經營計劃，但行業政策及稅收政策的調整可能對行業經營環境和市場競爭格局產生影響。本集團將高度關注相關政策動態，強化政策研究能力，優化資源配置，做好相關稅務安排，提高核心競爭力以應對行業及市場變化。

隨着信息技術的快速迭代升級，融媒體出版、智慧教育等領域技術不斷創新、新業態新模式不斷湧現、應用場景持續變化，給本集團帶來發展機遇的同時，也帶來了一系列的挑戰。本集團將深入研究行業與科技融合的趨勢，進一步完善技術創新機制，挖掘拓展新技術的創新應用，促進深度融合發展。

近年來，短視頻、直播等新媒體電商的快速發展、各渠道不同的折扣策略等因素引發市場競爭加劇，充分的市場競爭環境對本集團出版業務的內容生產和渠道銷售能力提出了更高要求。本集團將加強市場監測與分析，着力提升內容生產和服務供給水平，優化產品和渠道營銷組合，不斷提高市場競爭力和風險應對能力。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本期間內，本公司或其他任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守《企業管治守則》

董事認為，於本期間內，本公司已採納並遵守《上市規則》附錄C1《企業管治守則》所載的所有適用之原則和守則條文。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事及本公司監事（「監事」）進行證券交易的行為守則，以規範董事及監事的證券交易。經向各位董事及監事作出特定查詢，全體董事及監事均確認彼等於本期間內已遵守《標準守則》所載之規定條款。

中期股息

董事會建議就本公司截至2024年6月30日止期間派發中期股息每股人民幣0.19元（含稅），共計約人民幣234,429,790.00元（含稅）（「**2024年度中期股息**」）。建議之2024年度中期股息須待臨時股東大會上獲股東通過後方可作實。如建議獲通過，A股股東的股息將以人民幣宣派和支付，而H股股東的股息將以人民幣宣派、以港幣支付，匯率將按照臨時股東大會前一個星期內中國人民銀行公布的平均匯率計算。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，凡中國境內企業向非居民企業股東派發股息時，需按10%的稅率為該非居民企業代扣代繳企業所得稅。故此，作為中國境內企業，本公司將在代扣代繳股息中10%企業所得稅後向非居民企業股東（即任何以非個人股東名義持有本公司股份的股東，包括但不限於以香港中央結算（代理人）有限公司、或其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義登記的H股股東）派發股息。

根據聯交所於2011年7月4日致發行人題為《有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排》的函件，以及《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)，確認持有境內非外商投資企業在香港發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議或中國內地和香港(澳門)之間的稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。就此，本公司將按10%稅率代扣代繳股息的個人所得稅；但如稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

凡於2024年9月13日(星期五)下午4時30分名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權出席臨時股東大會並於會上投票；凡於股息登記日名列於本公司股東名冊的H股股東，均有權獲派發本公司2024年度中期股息(如獲股東批准)。上述2024年度中期股息將於2024年12月16日前派付(如獲股東批准)。

倘H股股份持有人對上述安排有任何疑問，建議向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股股份所涉及的中國、香港及／或其他國家(地區)稅務影響的意見。

請各位股東認真閱讀本段內容，如任何人士欲更改股東身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任。此外，本公司將嚴格依照有關法例或條例並嚴格按照於股息登記日本公司H股股東名冊的登記代扣代繳企業所得稅及個人所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不准而提出的任何要求或申索或對代扣代繳企業所得稅及個人所得稅安排的爭議，本公司將不予受理，也不會承擔任何責任。

臨時股東大會

本公司臨時股東大會將於2024年10月16日(星期三)假座中國四川省成都市古中市街8號四川新華國際酒店舉行。有關臨時股東大會的詳情，請參閱本公司將於稍後寄發的臨時股東大會通告。該通告亦將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。

暫停辦理H股股份過戶登記

為確定有權出席臨時股東大會及獲派發2024年度中期股息(如獲股東批准)的股東，本公司將於以下日期暫停辦理H股股份過戶登記手續：

以確定H股股東有權出席臨時股東大會並於會上投票：

遞交H股過戶文件最後期限	2024年9月13日(星期五)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2024年9月16日(星期一)起至 2024年10月16日(星期三)止 (包括首尾兩天)
臨時股東大會舉行日期	2024年10月16日(星期三)

以確定H股股東享有建議之2024年度中期股息：

遞交H股過戶文件最後期限	2024年10月21日(星期一)下午4時30分
暫停辦理H股股份過戶 登記日期止	2024年10月22日(星期二)起至 2024年10月29日(星期二)止 (包括首尾兩天)
股息登記日	2024年10月29日(星期二)

H股股東為符合出席臨時股東大會並於會上投票以及領取本公司建議之2024年度中期股息(如獲股東批准)之資格，所有過戶文件連同有關股票，必須於上述遞交過戶文件期限之前交回本公司H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

報告期後事項

本公司於2024年8月27日舉行董事會會議，通過2024年度中期利潤分配方案，對2024年中期未分配利潤按照每股人民幣0.19元(含稅)進行分配，擬發派股利人民幣234,429,790.00元(含稅)。此議案須待臨時股東大會批准後方可實施。除此之外本集團概無重大期後事項。

審計委員會

本公司已按照《上市規則》第3.21條及第3.22條之規定成立了審計委員會(「審計委員會」)，並以書面方式列明其職權範圍。

審計委員會已審閱本中期業績公告所載之本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核合併財務報表，並就本集團之財務報告事宜與本公司管理層進行了溝通和討論。審計委員會確認，本集團中期財務報告的編製符合適用之會計準則及規定，並已作出適當披露。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.winshare.com.cn)。本公司2024年中期報告將於2024年9月30日或以前寄發予本公司股東，並登載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
新華文軒出版傳媒股份有限公司
董事長
周青

中國•四川，2024年8月27日

於本公告日期，董事會成員包括(a)執行董事周青先生、劉龍章先生及李強先生；(b)非執行董事戴衛東先生、柯繼銘先生及譚慶女士；以及(c)獨立非執行董事劉子斌先生、鄧富民先生及韓文龍先生。

* 僅供識別