

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**截至2024年6月30日止六個月的
中期業績公告**

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司為「本集團」董事會(分別下稱「董事會」及「董事」)宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審計簡明合併財務業績，連同2023年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	580,953	718,430
收入成本		(416,006)	(565,662)
毛利		164,947	152,768
銷售及市場推廣開支		(58,108)	(58,713)
行政開支		(74,924)	(77,976)
金融資產(減值虧損)/減值虧損撥回淨額		(6,223)	10,452
其他收入	6	5,124	10,575
其他收益，淨額	7	15,217	60,150
經營利潤	5	46,033	97,256

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入	8	1,305	1,730
融資成本	8	<u>(54,736)</u>	<u>(71,584)</u>
融資成本，淨額	8	(53,431)	(69,854)
使用權益法入賬的分佔投資的淨虧損		<u>(2,016)</u>	<u>(7,720)</u>
除所得稅前(虧損)/利潤		(9,414)	19,682
所得稅抵免/(開支)	9	<u>1,847</u>	<u>(16,813)</u>
本期(虧損)/利潤		<u>(7,567)</u>	<u>2,869</u>
應佔(虧損)/利潤：			
本公司擁有人		(13,979)	(9,183)
非控股權益		<u>6,412</u>	<u>12,052</u>
		<u>(7,567)</u>	<u>2,869</u>
其他綜合(虧損)/收益			
可能重新分類至損益的項目			
—按公平值列入其他綜合收益的			
金融資產變動虧損淨額(已扣稅)		(84)	(7)
—貨幣換算差額		(1,900)	8,357
不會重新分類至損益的項目			
—貨幣換算差額		<u>3,234</u>	<u>—</u>
		<u>1,250</u>	<u>8,350</u>
本期綜合(虧損)/收益總額		<u>(6,317)</u>	<u>11,219</u>
應佔：			
本公司擁有人		(12,824)	(1,061)
非控股權益		<u>6,507</u>	<u>12,280</u>
本期綜合(虧損)/收益總額		<u>(6,317)</u>	<u>11,219</u>
本公司擁有人應佔本期每股虧損 (以每股人民幣分列示)			
—基本及攤薄	10	<u>(4.2)</u>	<u>(3.2)</u>

簡明合併資產負債表

		於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		123,744	133,767
使用權資產	14	1,125,141	1,178,457
投資物業		92,937	92,013
無形資產		10,699	11,441
使用權益法入賬的投資		51,791	53,807
按公平值列入損益賬的金融資產		11,791	9,335
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		6,093	6,152
遞延所得稅資產		200,559	197,028
按金	12	5,582	5,241
		<u>1,628,337</u>	<u>1,687,241</u>
流動資產			
存貨		61,489	43,196
應收賬款及其他應收款項	12	638,992	750,861
可收回即期所得稅		4,616	4,565
按公平值列入損益賬的金融資產		-	891
受限制現金		14,205	23,541
現金及現金等價物		262,815	367,241
		<u>982,117</u>	<u>1,190,295</u>
總資產		<u>2,610,454</u>	<u>2,877,536</u>

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,947	38,947
儲備		70,263	87,718
		<u>109,210</u>	<u>126,665</u>
非控股權益		<u>127,224</u>	<u>120,717</u>
總權益		<u>236,434</u>	<u>247,382</u>
負債			
非流動負債			
借款		135,128	147,193
租賃負債	14	1,041,836	1,041,041
遞延所得稅負債		1,198	1,316
		<u>1,178,162</u>	<u>1,189,550</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	13	165,786	253,818
合約負債		100,803	78,663
借款		243,829	269,752
即期所得稅負債		1,721	2,135
租賃負債	14	683,719	836,236
		<u>1,195,858</u>	<u>1,440,604</u>
總負債		<u>2,374,020</u>	<u>2,630,154</u>
總權益及負債		<u>2,610,454</u>	<u>2,877,536</u>

簡明合併中期財務資料附註

1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島法例註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要在中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)、香港、澳門以及東南亞從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵綫、廣告牌及大廈創意廣告。

除另有指明外，簡明合併中期財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數(人民幣千元)，並已於2024年8月28日由董事會批准。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月之本簡明合併中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至2023年12月31日止年度之年度財務報表一併閱覽，有關年度財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

於2024年6月30日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣213,741,000(2023年12月31日：人民幣250,309,000)。流動負債淨額主要由於確認借款人民幣243,829,000(2023年12月31日：人民幣269,752,000)為流動負債及確認計入流動負債及非流動負債的租賃負債分別約人民幣683,719,000(2023年12月31日：人民幣836,236,000)及約人民幣1,041,836,000(2023年12月31日：人民幣1,041,041,000)，而相關使用權資產約人民幣1,125,141,000(2023年12月31日：人民幣1,178,457,000)確認為非流動資產。

董事認為本集團可得的資金來源(包括本集團的預計營運活動現金流入淨額、本集團遵守財務契約要求的能力及銀行的持續支持)足以履行其將於2024年6月30日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等簡明合併中期財務資料乃按持續經營基準編製。

所採用的會計政策與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納下文所載經修訂準則及詮釋除外。

(a) 本集團採納之經修訂準則及詮釋

本集團於2024年1月1日或之後開始的財政年度首次採納以下經修訂準則及詮釋：

香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號之修訂	與契諾人的非流動負債
香港財務報告準則第16號之修訂	售後回租的租賃責任
經修訂香港詮釋第5號	財務報表的呈列—借款人對含有按要求償還 條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及香港財務報告 準則第7號之修訂	供應商融資安排

採納該等經修訂準則及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

以下新訂及經修訂準則及詮釋經已頒佈，惟於2024年1月1日開始的財政年度尚未生效，且並無獲本集團提早採納：

		於下列日期或 之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號 之修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 之修訂	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號之修訂	財務報表的呈列—借款人對含有按 要求償還條款的定期貸款的分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之 間的資產出售或出資	待釐定

本集團已開始評核該等新訂及經修訂準則及詮釋之影響，惟目前尚未能夠斷定有否對本集團經營業績及財務狀況構成重大影響。

3 重大估計

編製簡明合併中期財務資料要求管理層作出會影響會計政策之應用、資產及負債、收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計存在差異。

編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2023年12月31日止年度的合併財務報表中所應用者相同。

4 分部資料

執行董事為本集團之主要營運決策者（「主要營運決策者」），彼等審閱本集團的內部報告以評估表現及分配資源。主要營運決策者根據該等報告識別營運分部。

主要營運決策者從產品的角度考慮業務，並釐定本集團擁有下列營運分部：

- 機場業務—經營機場廣告服務；
- 地鐵及廣告牌業務—經營地鐵綫及廣告牌及大廈創意廣告的廣告服務；及
- 巴士及其他業務—經營來自巴士車身內外及巴士站的廣告服務，以及其他媒體空間的廣告服務。

主要營運決策者主要根據各營運分部的收入及毛利評估營運分部的表現。本集團於期內大部分業務乃於中國內地及香港經營。銷售及市場推廣開支和行政開支為各營運分部所整體產生的共同成本，因此並未納入主要營運決策者分配資源及評估分部表現所用的分部表現計量標準。其他收入、其他收益，淨額、融資成本，淨額及所得稅抵免／（開支）亦不分配予個別營運分部。

概無向主要營運決策者提供分部資產及負債資料。

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)				
截至2024年6月30日止六個月				
收入	180,822	187,098	213,033	580,953
收入成本	<u>(101,901)</u>	<u>(132,917)</u>	<u>(181,188)</u>	<u>(416,006)</u>
毛利	<u>78,921</u>	<u>54,181</u>	<u>31,845</u>	<u>164,947</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨(虧損)/利潤	<u>(2,775)</u>	<u>759</u>	<u>-</u>	<u>(2,016)</u>
分部業績	<u>76,146</u>	<u>54,940</u>	<u>31,845</u>	<u>162,931</u>
銷售及市場推廣開支				(58,108)
行政開支				(74,924)
金融資產減值虧損淨額				(6,223)
其他收入				5,124
其他收益，淨額				<u>15,217</u>
				<u>44,017</u>
融資收入				1,305
融資成本				<u>(54,736)</u>
融資成本，淨額				<u>(53,431)</u>
除所得稅前虧損				<u>(9,414)</u>

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)				
截至2023年6月30日止六個月				
收入	248,298	264,782	205,350	718,430
收入成本	<u>(183,662)</u>	<u>(186,745)</u>	<u>(195,255)</u>	<u>(565,662)</u>
毛利	<u>64,636</u>	<u>78,037</u>	<u>10,095</u>	<u>152,768</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨(虧損)/利潤	<u>(8,805)</u>	<u>1,085</u>	<u>-</u>	<u>(7,720)</u>
分部業績	<u>55,831</u>	<u>79,122</u>	<u>10,095</u>	<u>145,048</u>
銷售及市場推廣開支				(58,713)
行政開支				(77,976)
金融資產減值虧損撥回淨額				10,452
其他收入				10,575
其他收益，淨額				<u>60,150</u>
				<u>89,536</u>
融資收入				1,730
融資成本				<u>(71,584)</u>
融資成本，淨額				<u>(69,854)</u>
除所得稅前利潤				<u>19,682</u>

收入包括以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
廣告發佈收入	454,542	569,608
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>126,411</u>	<u>148,822</u>
	<u>580,953</u>	<u>718,430</u>

本集團的收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
隨時間確認的收入	454,542	569,608
於某一時間點確認的收入	<u>126,411</u>	<u>148,822</u>
	<u>580,953</u>	<u>718,430</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
中國內地	319,130	447,251
香港及其他國家	<u>261,823</u>	<u>271,179</u>
	<u>580,953</u>	<u>718,430</u>

本集團擁有大量客戶，於截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、香港及其他國家，具體如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
中國內地	1,147,689	1,163,852
香港	239,434	290,016
其他國家	22,771	20,858
	<u>1,409,894</u>	<u>1,474,726</u>

5 經營利潤

以下各項已於中期期間的經營利潤扣除：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
廣告空間特許可變經營費支出	56,792	46,584
與短期租賃特許經營費有關的開支	41,594	81,324
物業、廠房及設備折舊	12,920	21,570
使用權資產折舊(附註14)	260,816	361,981
使用權資產減值虧損(附註14)	5,300	–
僱員福利開支	93,405	101,295
項目安裝及拆卸成本	54,143	43,651
差旅及業務招待開支	7,944	7,560
無形資產攤銷	<u>1,082</u>	<u>1,180</u>

6 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
廣告設計服務收入	2,891	1,397
廣告諮詢服務收入	48	1,509
租金收入	1,587	3,229
股息收入	194	190
訂約方違約賠償	–	1,158
政府補貼收入(附註)	–	121
其他	404	2,971
	<u>5,124</u>	<u>10,575</u>

附註：政府補貼收入主要指相關政府機構授出的多項不附帶未來責任的退稅。

7 其他收益，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
提早終止租賃的收益淨額	14,798	62,658
投資物業公平值虧損	(1,393)	–
按公平值列入損益賬的金融資產公平值虧損	(257)	–
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益	(44)	36
匯兌收益/(虧損)淨額	424	(2,384)
其他	1,689	(160)
	<u>15,217</u>	<u>60,150</u>

8 融資成本，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入		
銀行存款利息收入	<u>(1,305)</u>	<u>(1,730)</u>
融資成本		
銀行借款的利息開支	11,269	9,956
租賃負債的利息開支	<u>43,467</u>	<u>61,628</u>
	<u>54,736</u>	<u>71,584</u>
融資成本，淨額	<u>53,431</u>	<u>69,854</u>

9 所得稅(抵免)／開支

本集團截至2024年及2023年6月30日止六個月的所得稅(抵免)／開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅		
中國企業所得稅	1,677	4,331
遞延所得稅	(3,605)	12,482
過往年度撥備不足	<u>81</u>	<u>-</u>
	<u>(1,847)</u>	<u>16,813</u>

10 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去分派永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)，除以期內已發行普通股加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(13,979)	(9,183)
減：永久次級可換股證券分派(人民幣千元)	(5,775)	(5,603)
	(19,754)	(14,786)
已發行普通股的加權平均數(千股)	475,934	469,097
每股虧損(每股人民幣分)	(4.2)	(3.2)

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2024年及2023年6月30日止期間，本集團永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於期內具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

11 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月概無派付或擬派任何股息，自中期報告期末亦無擬派任何股息。

12 應收賬款及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動資產		
應收賬款(a)	464,795	559,116
減：應收賬款虧損撥備	(97,089)	(93,117)
應收賬款，淨額	<u>367,706</u>	<u>465,999</u>
其他應收款項	120,664	131,018
減：其他應收款項虧損撥備	(4,173)	(3,963)
其他應收款項，淨額	<u>116,491</u>	<u>127,055</u>
應收利息	67	60
可收回增值稅	45,351	59,464
預付款項	109,377	98,283
	<u>638,992</u>	<u>750,861</u>
非流動資產		
按金	<u>5,582</u>	<u>5,241</u>
總計	<u>644,574</u>	<u>756,102</u>

(a) 本集團給予其客戶不同信貸期。應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
最多6個月	222,442	338,190
6個月至12個月	78,851	62,638
1年至2年	49,499	53,060
2年至3年	32,921	33,533
3年以上	81,082	71,695
	<u>464,795</u>	<u>559,116</u>

13 應付賬款及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應付賬款	45,741	113,994
應計廣告空間特許經營費支出	70,071	50,804
其他應付稅項	6,436	18,692
應付利息	857	1,035
應付薪金及員工福利	10,171	20,596
其他應付款項	32,510	48,697
	<u>165,786</u>	<u>253,818</u>

應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
最多6個月	30,502	93,143
6個月至12個月	4,721	5,399
1年至2年	3,506	5,048
2年至3年	6,104	9,493
3年以上	908	911
	<u>45,741</u>	<u>113,994</u>

14 使用權資產及租賃負債

於簡明合併中期資產負債表確認的結餘

使用權資產

	土地使用權 人民幣千元	廣告設備 人民幣千元	辦公室 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日(經審計)	17,945	1,146,227	14,285	1,178,457
添置	–	227,639	2,367	230,006
折舊(附註5)	(284)	(256,367)	(4,165)	(260,816)
終止	–	(53,350)	(789)	(54,139)
修改	–	35,604	–	35,604
減值虧損(附註5)	–	(5,300)	–	(5,300)
貨幣換算差額	–	1,264	65	1,329
	<u>17,661</u>	<u>1,095,717</u>	<u>11,763</u>	<u>1,125,141</u>
於2023年1月1日(經審計)	18,513	1,383,922	15,927	1,418,362
添置	–	475,158	1,665	476,823
折舊(附註5)	(284)	(355,960)	(5,737)	(361,981)
終止	–	(277,565)	(65)	(277,630)
修改	–	242,585	413	242,998
貨幣換算差額	–	10,437	244	10,681
	<u>18,229</u>	<u>1,478,577</u>	<u>12,447</u>	<u>1,509,253</u>

租賃負債

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動部分	683,719	836,236
非流動部分	<u>1,041,836</u>	<u>1,041,041</u>
租賃負債總額	<u>1,725,555</u>	<u>1,877,277</u>

管理層討論及分析

業務回顧

儘管宏觀經濟環境審慎，本集團採用營運優化策略，以檢討其媒體網絡，達致更嚴格的成本控制，並已見成果。於2024年上半年，本集團毛利錄得顯著改善，由2023年上半年的人民幣152.8百萬增加人民幣12.1百萬至人民幣164.9百萬。而毛利率亦由2022年上半年的17.3%上升至2023年上半年的21.3%，更於本期間進一步上升7.1個百分點至28.4%。這標誌著本集團毛利率連續第三年按年顯著增長。此成果主要由於本集團選擇性地退出盈利能力欠佳的媒體資源項目，並持續改善現有資產，同時以更利好的條款及具競爭力的成本重新營運具發展潛力的媒體資源。

然而，由於重新營運的媒體資源在收入方面呈現滯後情況，貢獻未能涵蓋整個上半年，於截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得收入人民幣581.0百萬(截至2023年6月30日止六個月：人民幣718.4百萬)。此外，對早前業務擴張所構建的架構進行的精簡行動，未能全面體現其效果，且涉及一次性開支，導致本期間錄得淨虧損人民幣7.6百萬(截至2023年6月30日止六個月：淨溢利人民幣2.9百萬)。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利(EBITDA)為人民幣320.1百萬(截至2023年6月30日止六個月：人民幣476.0百萬)。

本集團充分調整大交通的多元媒體資源，取得一批跨模式、跨邊境及跨國項目。加上其嚴格的內部管控及節流措施，本集團於2024年6月30日的財務狀況穩健。

業務分部表現

機場

本期間機場分部收入為人民幣180.8百萬(截至2023年6月30日止六個月：人民幣248.3百萬)，毛利為人民幣78.9百萬及毛利率為43.6%(截至2023年6月30日止六個月：人民幣64.6百萬及26.0%)。

本期間，雅仕維的優化策略為此業務分部增添動力。本集團成功重奪海口美蘭國際機場的廣告及媒體合約。透過緊密的談判及旗下多元化媒體資源組合帶來的規模效應，本集團以更低的總成本將該等媒體業務重新納入集團版圖。該等戰略性行動不僅鞏固了本集團的市場地位，更使得資源獲高效利用，從而提升其盈利能力。

地鐵綫及戶外廣告牌

本分部錄得收入人民幣187.1百萬(截至2023年6月30日止六個月：人民幣264.8百萬)，毛利為人民幣54.2百萬及毛利率為29.0%(截至2023年6月30日止六個月：人民幣78.0百萬及29.5%)。

除了香港西九龍高鐵站在跨境消費活動帶動下表現理想外，雅仕維於2022年及2023年提前終止深圳地鐵綫的廣告及媒體資源的獨家專營權後，雅仕維於本期間成功重新獲得九條深圳地鐵綫的獨家專營權。此乃本集團優化策略的又一成功例子。除了於中國的營運外，本集團於新加坡湯申東海岸地鐵綫(「TEL」)第四階段的獨家媒體資源已於2024年6月開始營運，而內部數據顯示客流量增加30%。憑著這一平台位於愛雍烏購物中心、全長20米的LED廣告牆，滙豐銀行七人橄欖球賽不單得以成功宣傳，更採用測量技術分析途人的性別組成，透過動態調整，傳達符合觀眾口味的影片訊息。

戶外廣告牌營運方面而言，雅仕維保持著其於全港黃金地段的廣告牌的領先地位。今年夏天，雅仕維與電視台夥伴合作，在尖沙咀的媒體透過巨型3D廣告牌展示奧運會的精華片段，在傳遞奧運精神的同時，為香港運動員打氣。此外，作為一個關心社區的企業，本集團夥拍業主，支持2024 HKWALLS藝術節。此活動善用雅仕維的數碼媒體資源於港島區建立數碼藝術畫廊，進一步推廣香港的街頭藝術家。總括而言，該等活動使本集團與廣告商及品牌攜手合作，感受城市的蓬勃發展，並為旅客提供愉快的旅遊體驗。

巴士及其他

本期間的此分部收入增加至人民幣213.0百萬(截至2023年6月30日止六個月：人民幣205.4百萬)，毛利提升至人民幣31.8百萬，而毛利率則上升至14.9%(截至2023年6月30日止六個月：人民幣10.1百萬及4.9%)。於本期間，雅仕維運用其獨特的「五感」空間管理概念為一知名飲料品牌制定廣告解決方案，於巴士站加入噴霧裝置，在炎炎夏日下為城市帶來難忘的冰涼快感體驗。這不僅令廣告帶來視覺上的吸引，更為旅客帶來愉悅官感。此外，本集團為一知名啤酒品牌提供的廣告解決方案在超過3,500間企業參與的第24屆IAI獎項¹中脫穎而出，成為首15%的最佳案例，榮獲優秀獎。該項目將巴士站改裝成全新面貌，為每位途人帶來不一樣的夜景及清新體驗。

戶外線上新媒體戰略發展

雅仕維深信，持續採用與市場變化共生的新技術，對創造更大價值而言至關重要。於本期間，本集團繼續善用其領先業界的戶外線上(「O&O」)新媒體策略及綜合DOOH+平台。該整合方法匯集了由擴增實境(「AR」)及虛擬實境(「VR」)到實時受眾定位及廣告成效分析的頂尖互動技術。在農曆新年期間，雅仕維在尖沙咀彌敦道巴士站設置了帶有互動性的「夾公仔機」裝置。旅客可夾出屬於自己的新年祝福，創造身歷其境的體驗，引起社區共鳴，加強品牌互動。此「行運『巴年華』」項目更榮獲第21屆中國戶外傳播大會戶外金場景營銷金獎²。同樣於香港，本集團協助國際快餐品牌推出創新有趣的互動廣告項目，以3D視覺效果透過掃描二維碼贏取漢堡包。該項目利用裸眼3D數碼戶外廣告牌吸引無數眼球。於內地，本集團與知名歌手合作，創造演唱會宣傳盛宴，將杭州地鐵空間打造成一條時光隧道，引領旅客以線上方式探索演唱會。

¹ 此知名IAI獎項於2000年設立，由中國商務廣告協會及中國傳媒大學廣告學院共同籌辦。其大約200名評審來自學術界、廣告界、企業界及媒體界別中具影響力的人物，於行內具有高度認受性。

² 透過公眾投票及專業評審篩選，得分最高的10%參賽者會獲頒金獎。

在供應方面，本集團採取以客為先的理念，透過與業界領先科技公司The Trade Desk、Hivestack by Perion及Vistar Media等平台組成的強大聯盟，建立深厚的合作關係。此舉有助本集團成功獲得多個全球主要品牌客戶，包括眾多尋求精確、資料驅動解決方案的世界500強企業。透過將領先的技術合作夥伴與優質的數碼戶外資產無縫連接，本集團提供了一個既精密又簡化的程序化廣告體驗，引起了全球觸角敏銳的營銷人員的共鳴。這進一步鞏固了其作為首屈一指的數碼戶外革新者的聲譽。

前景

受到地緣政治衝突及潛在的放緩風險，宏觀經濟前景仍不明朗，使市場情緒謹慎。然而，作為廣告活動的核心地區，大灣區持續吸引眾多新興行業領導者的關注。有見跨境活動日益頻繁，該等公司正積極尋求廣告解決方案以提高其於大灣區的市場曝光率。雅仕維擁有數十年的深厚專業經驗，及區內多元化的媒體資源，可提供創新及有效的廣告解決方案，以滿足客戶需求，並提升其於大灣區內作為企業廣告策略的首選合作夥伴的地位。

另一方面，本集團將繼續精簡架構，使其能夠更好地把握市場變化，並適應不斷發展的廣告需求。這將使本集團能為客戶提供更優質的服務，同時提升營運效益。有見重新收歸集團下的媒體資源(例如海口美蘭國際機場、杭州地鐵綫及深圳地鐵綫)已按預期展開，優化媒體資源網絡仍將是集團持續關注的重點。雙管齊下的優化策略，加上毛利率的持續提升，使本集團對未來前景保持審慎樂觀態度。憑藉其高靈活的業務運營及堅持以客為先的理念，雅仕維已準備好駕馭不斷變化的市場格局並充分捕捉新興機遇，從而為股東帶來回報，並為持份者創造長遠價值。

財務回顧

收入

本集團於本期間的收入由2023年同期的人民幣718.4百萬減少至人民幣581.0百萬，縮減人民幣137.4百萬或19.1%，減少主要因終止多個項目。本集團的合併收入(包括本集團的合併收入及本集團旗下從事媒體業務的聯營公司的總收入)達人民幣686.8百萬。

機場分部收入由2023年同期的人民幣248.3百萬縮減人民幣67.5百萬或27.2%至本期間的人民幣180.8百萬。減少乃由於中國內地後疫情時代的經濟復甦速度未如預期。

地鐵及廣告牌分部收入由2023年同期的人民幣264.8百萬縮減人民幣77.7百萬或29.3%至本期間的人民幣187.1百萬。此乃主要由於中國內地及香港的地鐵綫及廣告牌收入減少。

巴士及其他分部收入由2023年同期的人民幣205.4百萬增加人民幣7.6百萬或3.7%至本期間的人民幣213.0百萬。

收入成本

收入成本由2023年同期的人民幣565.7百萬縮減人民幣149.7百萬或26.5%至本期間的人民幣416.0百萬。減少主要歸咎於終止項目及租金下降。

毛利及毛利率

本期間的毛利由2023年同期的人民幣152.8百萬增加人民幣12.1百萬或7.9%至人民幣164.9百萬，而毛利率則由2023年同期的21.3%上升至本期間的28.4%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2023年同期的人民幣58.7百萬縮減人民幣0.6百萬或1.0%至本期間的人民幣58.1百萬。

行政開支

行政開支由2023年同期的人民幣78.0百萬減少人民幣3.1百萬或4.0%至本期間的人民幣74.9百萬。

融資成本，淨額

融資成本淨額由2023年同期的人民幣69.9百萬縮減人民幣16.5百萬或23.6%至本期間的人民幣53.4百萬，主要由於香港財務報告準則第16號的租賃負債產生的利息開支減少。

使用權益法入賬的分佔投資的淨虧損

分佔於聯營公司的投資虧損淨額由2023年同期的人民幣7.7百萬減少74%至本期間的人民幣2.0百萬，原因為來自深圳機場的媒體虧損減少。

所得稅抵免／(開支)

所得稅抵免／(開支)由2023年同期的所得稅開支人民幣16.8百萬減少110.7%至本期間的所得稅抵免人民幣1.8百萬。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)

本集團的EBITDA由2023年同期的人民幣476.0百萬縮減人民幣155.9百萬或32.8%至本期間的人民幣320.1百萬。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2023年同期的人民幣9.2百萬增加人民幣4.8百萬或52.2%至本期間的人民幣14.0百萬。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取保守的態度。由於本集團在中國內地及香港經營業務，因此其大部份的收支項目以人民幣及港元計值。董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

本集團採納保守的庫務政策及嚴謹控制現金及風險管理。於本期間，本集團的營運及投資以內部資源支持。

於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物，以及受限制現金為人民幣277.0百萬，較於2023年12月31日的人民幣390.8百萬有所減少。於2024年6月30日，本集團的財務比率如下：

	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.82	0.83
資產負債比率 ⁽²⁾	0.5	0.2

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資產負債比率的計算方式為將淨債務除以總權益。淨債務以總借款減現金及現金等價物來計算。總權益指本公司擁有人及非控股權益應佔權益。

借款

於2024年6月30日，本集團的銀行借款總額為人民幣379.0百萬。在借款總額中，人民幣243.8百萬須於一年內償還，而人民幣135.1百萬須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監察現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產以取得本集團任何借款。

資本開支

資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。於本期間及2023年同期，我們的資本開支分別為人民幣3.1百萬及人民幣3.7百萬。

或然負債

於2024年6月30日及2023年6月30日，本集團並無重大或然負債。

結算日後事項

於2024年7月3日，本公司一間全資附屬公司與海南美蘭國際空港股份有限公司訂立特許經營權協議，據此，本集團獲授予獨家權以自2024年6月1日起使用及營運位於海口美蘭國際機場T1、T2航站樓及停車場的廣告及媒體資源，並須支付特許經營費。更多詳情請參閱本公告「業務回顧」下「業務分部表現」及「前景」一節，以及本公司日期為2024年7月4日的公告。

除上文所披露者外，於2024年6月30日之後，概無發生任何重大事項。

人力資源和薪酬政策

本集團向香港和中國內地的全體僱員提供有競爭力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2024年6月30日，本集團擁有612名僱員(2023年6月30日：966名僱員)。本期間及2023年同期的薪金總額及有關成本分別為人民幣93.4百萬及人民幣101.3百萬。

中期股息

董事會並不建議派付本期間的中期股息(2023年6月30日：無)。

企業管治

於本期間，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用守則條文，惟偏離企管守則之守則條文第C.2.1條及第C.1.6條除外。

根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。林德興先生^{太平紳士}現時兼任本公司董事會主席及首席執行官(「首席執行官」)。董事會認為該架構可提升本公司制定及推行策略之效率。董事會將於有需要時檢討是否需要委任適當人選擔當首席執行官之角色。

根據企管守則之守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。兩名非執行董事由於其他業務安排而未能出席本公司期內的股東週年大會。本公司將繼續檢討及提升其企業管治實務，以確保遵守企管守則。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出明確查詢，並獲所有董事確認彼等於本期間已遵守標準守則所規定之準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

根據本公司於2018年5月17日採納的股份獎勵計劃(「計劃」)的規則，於本期間，管理計劃的獲授權管理人於聯交所購買合共692,000股本公司股份，總代價約為人民幣0.6百萬。

除上文所披露者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

本公司本期間的中期業績尚未審計，惟本公司審計委員會已審閱本公司本期間的未經審計合併財務業績及中期報告，並同意本公司採納的會計原則及慣例。本公司審計委員會由三名獨立非執行董事(即馬照祥先生(主席)、馬豪輝先生金紫荊星章，太平紳士及麥嘉齡女士)組成。

刊發中期業績及中期報告

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候在本公司網站(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)及聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk/>)發佈。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興太平紳士

香港，2024年8月28日

於本公告日期，執行董事為林德興先生太平紳士及關達昌先生；非執行董事為吳曉蘋女士；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生金紫荊星章，太平紳士及麥嘉齡女士。