

宏利公佈2024年全年及第四季業績

TSX/NYSE/PSE: MFC SEHK: 945

除非另有註明，所有金額均按加元呈列

多倫多 – 2025年2月19日 – 宏利金融有限公司（「宏利」或「本公司」）宣佈截至2024年12月31日的全年及第四季度業績表現卓越，全年核心盈利創下新高，多項營收業績指標¹均按年增長30%以上，核心 EPS² 錄得雙位數增幅，並宣佈將普通股股息上調10%。

2024年全年及第四季度業績的主要重點包括：

- 2024年錄得72億加元的核心盈利³，按固定匯率基準⁴計算比2023年上升8%；2024年第四季度錄得19億加元的核心盈利，比2023年第四季度上升6%
- 2024年歸屬於股東的淨收入為54億加元，比2023年的水平高出3億加元；2024年第四季度歸屬於股東的淨收入為16億加元，與2023年第四季度的水平相若
- 2024年的核心EPS為3.87加元，比2023年的水平上升11%⁴；2024年第四季度的核心EPS為1.03加元，比2023年第四季度的水平上升9%
 - 撇除全球最低稅⁵的影響，2024年的核心EPS²為3.97加元，比2023年的水平上升14%⁴；2024年第四季度的核心EPS為1.06加元，比2023年第四季度的水平上升13%
- 2024年的EPS為2.84加元，比2023年的水平上升8%⁴；2024年第四季度的EPS為0.88 加元，與2023年第四季度的水平相若
- 2024年全年及第四季度的核心ROE²分別為16.4%及16.5%；2024年全年及第四季度的ROE分別為12.0%及14.0%
- 與RGA 達成協議將兩組現有業務，包括一組較年輕的長期護理保險（「LTC」）業務，再保險予RGA。這是宏利在12個月內達成的第二項LTC再保險交易。該交易已於2025年第一季度完成，並於2025年1月1日生效。
- 2024年第四季度的「壽險資本充裕測試」(LICAT)比率⁶為137%，與2024年第三季度的水平持平
- 2024年全年錄得70億加元的匯回資金⁷，而2023年全年則錄得55億加元的匯回資金
- 在2024年以32億加元回購並註銷了4.6%的已發行普通股亦即超過8,200萬股普通股
- 今天亦公佈了以下事項：
 - 每股普通股季度股息上調10%；以及
 - 啟動「常規發行人要約」計劃，容許回購註銷不多於3%的已發行普通股，該計劃將於2025年2月下旬生效⁸

「2024 年是宏利在多個領域表現卓越的一年，我們在年終錄得非常強勁的業績。我們全年的保險新造業務業績創下新高，這包括APE銷售額⁷、新造業務CSM⁴以及新造業務價值⁷均按年增長30%以上。亞洲業務繼續其領先勢頭，不但錄得大幅度的營收增長，而且核心盈利也增長了27%。在全球財富與資產管理業務方面，年末淨流入⁷超過130億加元，核心EBITDA 利潤率²增長220個基點，核心盈利增長30%。」

「我們繼續保持良好的發展勢頭，為股東和客戶創造價值。我們完成了業內最大宗的LTC再保險交易，並在 12 個月內公佈了第二宗LTC風險轉移交易。我們在實現數碼化、客戶領先的雄圖遠景方面也取得了重大進展，顧客忠誠度指標的得分創下歷年新高，而 2024 年我們的全球舉措亦帶來了超過 6 億加元的效益⁹。我們已經為持續增長奠定了穩固基礎。我對宏利的未來充滿信心，我們將繼續為股東創造價值。」

— 宏利總裁兼首席執行官高瑞宏

「我們在實現投資者日公佈的目標方面持續取得進展。儘管面對全球最低稅的影響，我們的核心 ROE 依然增加至 16.4%，核心 EPS 也增長了 11%。開支效益比率²進一步改善，全年達 44.8%。我們在 2024 年錄得70億加元的匯回資金，反映我們全球業務擁有強勁的現金流生成能力，同時受惠於各項資本優化措施。我們向股東返還了61億加元的資本，包括回購4.6%的已發行普通股。正如今天所公佈的信息，董事會已批准普通股股息上調10%，而我們正在啟動一項新的「常規發行人要約」計劃，藉此回購我們不多於3%的已發行普通股。」

— 宏利首席財務官Colin Simpson

業績一覽

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			全年業績		
	4Q24	4Q23	變動 ^{4,7}	2024	2023	變動
歸屬於股東的淨收入	\$ 1,638	\$ 1,659	(3)%	\$ 5,385	\$ 5,103	5%
核心盈利	\$ 1,907	\$ 1,773	6%	\$ 7,226	\$ 6,684	8%
EPS (加元)	\$ 0.88	\$ 0.86	0%	\$ 2.84	\$ 2.61	8%
核心EPS (加元)	\$ 1.03	\$ 0.92	9%	\$ 3.87	\$ 3.47	11%
ROE	14.0%	15.3%	-1.3 pps	12.0%	11.9%	0.1 pps
核心ROE	16.5%	16.4%	0.1 pps	16.4%	15.9%	0.5 pps
每股普通股帳面值 (加元)	\$ 25.63	\$ 22.36	15%	\$ 25.63	\$ 22.36	15%
每股普通股經調整帳面值 (加元) ²	\$ 37.02	\$ 32.19	15%	\$ 37.02	\$ 32.19	15%
財務槓桿比率(%) ²	23.7%	24.3%	-0.6 pps	23.7%	24.3%	-0.6 pps
APE 銷售額	\$ 2,248	\$ 1,550	42%	\$ 8,385	\$ 6,440	30%
新造業務CSM	\$ 842	\$ 626	32%	\$ 2,887	\$ 2,167	32%
新造業務價值	\$ 842	\$ 630	31%	\$ 3,077	\$ 2,324	32%
全球財富與資產管理業務淨流入 (10億加元)	\$ 1.2	\$ (1.3)	-	\$ 13.3	\$ 4.5	196%

各業務部的業績表現

(百萬加元，另有註明者除外)	季度業績			全年業績		
	4Q24	4Q23	變動 ⁷	2024	2023	變動
亞洲 (美元)						
歸屬於股東的淨收入	\$ 417	\$ 452	(8)%	\$ 1,717	\$ 995	71%
核心盈利	477	414	16%	1,890	1,518	27%
APE銷售額	1,187	731	63%	4,429	3,313	36%
新造業務CSM	419	303	38%	1,567	1,148	38%
新造業務價值	418	306	37%	1,612	1,206	35%
加拿大						
歸屬於股東的淨收入	\$ 439	\$ 365	20%	\$ 1,221	\$ 1,191	3%
核心盈利	390	352	11%	1,568	1,487	5%
APE銷售額	376	363	4%	1,689	1,409	20%
新造業務CSM	116	70	66%	357	224	59%
新造業務價值	168	139	21%	627	490	28%
美國 (美元)						
歸屬於股東的淨收入	\$ 73	\$ 146	(50)%	\$ 96	\$ 473	(80)%
核心盈利	294	349	(16)%	1,234	1,304	(5)%
APE銷售額	151	141	7%	454	416	9%
新造業務CSM	100	105	(5)%	278	292	(5)%
新造業務價值	63	54	17%	175	153	14%
全球財富與資產管理業務						

歸屬於股東的淨收入	\$	384	\$	365	3%	\$	1,597	\$	1,297	22%
核心盈利		481		353	34%		1,736		1,321	30%
總流入 (10億加元) ⁷		43.5		35.1	21%		171.7		143.4	19%
平均管理及託管資產 (10億加元) ⁷		1,015		817	21%		946		813	15%
核心EBITDA利潤率		28.6%		25.7%	290 bps		27.1%		24.9%	220 bps

業績重點

我們進一步豐富推向市場的產品方案，全力強化分銷能力，藉此持續革新產品組合，加快新業務增長步伐

2024 年期間，我們完成了業界最大宗LTC再保險交易，以及加拿大最大宗萬用壽險再保險交易。此外，我們在不到12個月內，於 2024 年第四季度就第二宗LTC再保險交易達成協議，交易對象為較年輕的長期護理保險業務，這進一步印證了我們的LTC儲備金及假設的審慎態度。這些交易有助於進一步推動業務結構轉型，使其向較高回報、較低風險的方向發展。

在亞洲，我們將專門為頂尖代理人而設立的專屬方案Manulife Pro擴展至印尼、日本及香港。該計劃為業績卓越的代理人提供獨具特色的資源與工具，包括專屬的核保支援，還會分享潛在客戶的信息，幫助代理人進一步維繫客戶。此舉有助於提升代理人的生產力，我們在 2024 年的代理人APE銷售額按年增長23% 即為明證。隨著 Manulife Pro的擴展，該計劃現已在我們的五個市場中推出¹⁰。

此外，我們聚焦於創新的客戶方案，以進一步滿足高淨值人士複雜且不斷變化的理財需要，當中包括推出兩項新產品，以滿足高淨值客戶在保障、遺產規劃及財富管理方面的需求。

在全球財富與資產管理業務方面，我們完成收購CQS，這是一家總部設於英國的多行業另類信貸管理機構。這項交易於2024年為全球財富與資產管理業務的淨流入及核心盈利帶來了正面貢獻。我們藉助進一步壯大的投資實力，在美國零售市場推出了John Hancock Multi Asset Credit Fund。該基金為我們日趨擴大的流動性及半流動性另類產品陣容增添了強大的一員，如今這些產品已融入我們的信貸業務版圖。

在加拿大，我們推出了一項保證承保壽險產品，旨在通過保證固定保費，為尋求直接可靠壽險保障的各類客戶提供便於投保的壽險保障。此外，我們推出了一款新的獨立帳戶產品，進一步壯大了我們這方面的產品陣容。該產品具有簡化、全包式費用結構，為加拿大居民提供有助於滿足其遺產規劃需求的投資方案。

在美國，我們與全美領先的獨立退休規劃產品設計及分銷機構之一Annexus建立了策略性分銷合作關係，以進一步擴充我們的指數型帳戶方案組合，並將我們的保障型指數萬用壽險方案推向更廣闊的市場。

我們的雄圖遠景是成為業內數碼化程度最高、最以客戶為中心的企業，在這方面，我們已經取得了重大進展

我們致力於在公司內部加快拓展生成式人工智能的應用場合，藉此充分發揮這一技術的價值。截至 2024 年底，我們已成功推出27個應用場合，另有32個應用場合正處於開發階段。我們對基礎能力的持續投資，不僅為我們帶來了競爭優勢，也讓我們能夠以更快速、更便捷的方式部署基於人工智能的解決方案。我們能夠快速擴展應用場景，為客戶創造更大價值，也為我們的業務進一步注入動力。

在亞洲，我們於新加坡及日本推出了創新的生成式人工智能銷售工具，進一步加強代理人與客戶之間的互動，讓代理人能夠根據客戶的需求、偏好、人口特徵及交易歷史，自動創建個人化的客戶維繫策略，在適當的時間為客戶提供適當的方案。

在全球財富與資產管理業務方面，我們在加拿大推出了嶄新的理財顧問零售財富平台以及基於人工智能的規劃工具，並在亞洲推出了基於人工智能的銷售應用程式，從而推進並拓展了我們的財富規劃及諮詢業務。這些工具提高了理財顧問及代理人的生產力，並為投資者帶來了更好的數碼體驗。

在加拿大，我們與 Aeroplan 達成了一項為期多年的忠誠獎賞合作夥伴協議。基於此，我們在宏利手機應用程式內推出了Aeroplan獎賞與挑戰計劃。符合資格的團體保障計劃成員，只需參與完成計劃以及各類保障相關活動，就能賺取獎賞點數。這不僅能鼓勵成員積極投入健康生活方式，還有助於提升其整體福祉。

在美國，我們持續更新點對點投保及交付流程，包括在Life Customer Storefront及Vitality網站上推出了具有數碼保單交付、支付功能、簡易登記流程等特色的定期保險方案。

2024年全年及第四季度的核心盈利均創下新高，得益於最具潛力的業務錄得的強勁增長¹¹

2024年核心盈利為72億加元，比 2023 年增長8%；2024 年第四季度核心盈利為19億加元，比2023年第四季度增長6%

2024年的增幅，反映了由全球財富與資產管理業務以及亞洲業務帶動的強勁業務增長，以及預期信用損失撥備的淨計提額有所下降，足以抵銷全球最低稅以及2024年較早時候完成的再保險交易所帶來的影響。撇除全球最低稅的影響，2024 年全年的核心盈利比2023年增長了10%⁴。

2024年第四季度，全球財富與資產管理業務、亞洲及加拿大業務均持續保持強勁勢頭，這些業務與2023年第四季度相比均錄得雙位數增長。

- 亞洲業務的核心盈利於 2024 年第四季度上升16%，反映持續的業務增長勢頭以及精算方法與假設年度更新的影响。
- 全球財富與資產管理業務的核心盈利增長34%，主要受惠於利好的市場影響所帶來的較高淨費用收入，同時也受惠於淨流入。此外，2024 年第四季度核心盈利受惠於非經常性稅務調整與稅務優惠、來自CQS的績效費用，以及持續的開支管控。
- 在加拿大，整體保險經驗較為利好，加上團體保險的業務增長，帶動 2024 年第四季度核心盈利增長11%。
- 美國核心盈利減少16%，反映投資息差下降、先前完成的再保險交易以及精算方法與假設的年度評估所帶來的影響。
- 在企業及其他業務方面，核心盈利減少7,200萬加元，這主要由於全球最低稅的影響以及配置於營運分部的資本利息有所增加。

2024 年歸屬於股東的淨收入為 54 億加元，比 2023 年增加3億加元，而 2024 年第四季度歸屬於股東的淨收入為16億加元，與 2023 年第四季度相若

2024 年淨收入增加3億加元，這是由於核心盈利增長及市場經驗改善所致，但因精算方法與假設更新導致淨計提額增加，以及稅務相關優惠減少則部分抵銷了升幅。2024 年市場經驗的淨計提額主要與另類長期資產（「ALDA」）受房地產及私募投資項目影響導致回報低於預期有關，亦包含因出售與 2024 年完成的再保險交易相關的債務工具而產生的已變現虧損，而該虧損被「其他全面收入」的相關變動大致抵銷，因此對帳面值的影響為中性。

2024 年第四季度淨收入與去年同期相若，原因是核心盈利增長抵銷了 2023 年第四季度精算方法與假設更新產生的非經常性影響。2024 年第四季度因市場經驗而產生的淨計提額，主要與上市股票回報低於預期以及房地產投資

所導致的ALDA 回報低於預期有關。

保險新造業務業績增長30%以上，全球財富與資產管理業務的淨流入達133億加元

APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值在 2024 年均創下新高，並分別按年增長30%、32%及32%。2024 年，我們在這三項指標上都創下了歷來最好的四個季度。

- 亞洲業務在 2024 年全年均保持領先勢頭，並錄得可觀的營收業績增幅，APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別增長 36%、38%及35%，增長動力來自以香港為首、涵蓋多個亞洲市場的廣泛增長格局。新造業務價值利潤率⁷維持在40.7%的強韌水平。
- 在加拿大，APE 銷售額及新造業務價值分別增長 20%及 28%，主要由於所有團體保障市場的團體保險業務、分紅壽險以及獨立帳戶產品的銷量均錄得增長所致。新造業務CSM增長59%，這由於個人保險及年金業務的銷量及利潤率均有所上升。
- 在美國，APE 銷售額及新造業務價值分別增長9%及14%，主要與富裕客戶對累積保險產品的需求增加有關；新造業務CSM 則因產品組合及利率影響而減少5%，部分減幅被較高的銷量所抵銷。

2024年第四季度新造業務的業績展現強勁勢頭，APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別按年增長42%、32%及31%

- 受惠於涵蓋多個亞洲市場的廣泛增長格局，亞洲於2024年第四季度繼續錄得正面勢頭，APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別增長 63%、38%及37%。
- 加拿大的APE銷售額、新造業務CSM及新造業務價值分別增長 4%、66%及21%，反映分紅壽險及獨立帳戶產品的銷售額增長強勁。團體保險銷售額有所下降，對APE銷售額及新造業務價值的整體增長帶來有限影響。
- 在美國，由於富裕客戶對累積保險產品的需求增加，2024 年第四季度的APE銷售額及新造業務價值分別增加7%及 17%；新造業務CSM則因產品組合及利率影響而減少5%，但銷量增加則抵銷了部分減幅。

全球財富與資產管理業務在2024年的淨流入為133億加元，較 2023 年的淨流入45億加元高出88億加元，反映出零售業務的淨流入表現強勁以及退休業務的淨流入有所改善。這使全球財富與資產管理業務在過去 15 年中有 14 年都錄得淨流入。

- 2024 年退休業務的淨流入為7億加元，比2023 年的淨流出40億加元有所增長，主要是由於美國單一保薦人的大宗退休計劃贖回不再重現，以及新退休計劃銷售額增加，但計劃成員提取額的上升則部分抵銷了升幅。
- 2024 年的零售淨流入為68億加元，比2023 年的淨流出5億加元有所增長，原因是股票市場呈現出建設性發展勢頭，投資者情緒改善，進而推動投資產品需求攀升。
- 2024 年機構資產管理業務的淨流入為57億加元，較 2023 年的淨流入90億加元為低，反映來自定息證券及股票委託管理合同的淨流入減少。

全球財富與資產管理業務在2024 年第四季度的淨流入為12億加元，較 2023 年第四季度的淨流出13億加元高出25億加元，反映出全球各地零售業務的淨流入持續表現強勁

- 2024 年第四季度退休業務的淨流出為19億加元，較 2023 年第四季淨流出25億加元有所改善，主要是

由於美國的大宗退休計劃贖回不再重現，以及成員供款增加，但成員提取額的上升則部分抵銷了升幅。

- 2024 年第四季度的零售淨流入為13億加元，較 2023 年第四季度的淨流出10億加元有所改善，原因是股票市場呈現出建設性發展勢頭，投資者情緒改善，進而推動投資產品需求攀升。
- 2024 年第四季度機構資產管理業務的淨流入為18億加元，較 2023 年第四季度的淨流入21億加元為低，反映來自定息證券委託管理合同的淨流入雖然有所增加，但來自股票委託管理合同的淨流入減少則完全抵銷了升幅。

CSM 結餘增加3%，來自有機 CSM 變動的貢獻為6%^{4,7}

截至 2024 年 12 月 31 日，CSM 為221.27億加元

CSM 較 2023 年 12 月 31 日的水平增加 16.87億加元。有機 CSM 變動為 2024 年的增幅貢獻了12.31億加元，這由於新造業務及利息增值的影響，部分被核心盈利中確認的攤銷以及不利保險經驗所抵銷。非有機 CSM 變動於 2024 年增加4.56億加元，主要由於外幣匯率變動的利好影響，部分被再保險交易以及精算方法與假設年度評估的影響所抵銷。截至 2024 年 12 月 31 日，扣除 NCI³ 的稅後 CSM 為196.82億加元。

-
- (1) 包括年度化保費等值（「APE」）銷售額、扣除NCI的新造業務合同服務利潤（「新造業務CSM」）、新造業務價值以及全球財富與資產管理業務的淨流入。
- (2) 每股普通股攤薄核心盈利（「核心EPS」）、撇除GMT影響的核心EPS、核心ROE、核心EBITDA利潤率、開支效益比率、每股普通股經調整帳面值、財務槓桿比率均為「非公認會計準則比率」。
- (3) 核心盈利、扣除NCI的稅後合同服務利潤（「扣除非控股權益的稅後CSM」）均為「非公認會計準則財務指標」。關於「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」，詳情請參閱下文以及《2024年年管理層討論及分析》內的「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分。
- (4) 核心盈利、核心EPS、撇除GMT影響的核心EPS、每股攤薄盈利（虧損）（「EPS」）、歸屬於股東的淨收入、新造業務CSM、撇除GMT影響的核心盈利、扣除NCI的新造業務合同服務利潤（「CSM」）的百分比升幅 / 減幅，均按固定匯率基準呈列，且為「非公認會計準則比率」。
- (5) 2024 年 6 月 20 日，加拿大頒佈全球最低稅。截至 2024 年 12 月 31 日，在我們營運所在的當地司法管轄區尚未實質頒佈GMT的情況下，其影響已反映在「企業及其他業務」內。
- (6) 截至2024年12月31日宏利人壽保險公司的「壽險資本充裕測試」(LICAT) 比率。LICAT比率根據加拿大金融機構監理處 (OSFI)所頒佈的《壽險資本充裕測試公開披露規定》指引作出披露。
- (7) 關於匯回資金、APE銷售額、新造業務價值、全球財富與資產管理業務的淨流入、總流入、平均管理及託管資產、新造業務價值利潤率，詳情請參閱下文「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」一節。本新聞稿內關於APE銷售額、新造業務價值、淨流入、總流入、平均管理及託管資產的百分比升幅 / 減幅，均按固定匯率基準呈列。
- (8) 參考下文「關於前瞻性表述的注意事項」部分。
- (9) 我們在全球數碼化及客戶領先方面所推出的舉措帶來了多項效益，涵蓋費用節省、增長吸納、營收效益（利潤率業務）以及新造業務CSM增長（保險業務）。
- (10) Manulife Pro計劃目前已在新的加坡、越南、印尼、日本及香港市場推出。
- (11) 關於可歸屬於核心盈利、歸屬於股東的淨收入的重要項目，詳情請參閱《2024年年管理層討論及分析》第1節「宏利金融有限公司」及第8節「第四季度財務摘要」內的「盈利能力」一節。

業績電話會議

宏利將於2025年2月20日加拿大東岸時間上午8時正（香港時間2月20日晚上9時正）舉行 2024年第四季度及全年業績電話會議及網絡直播。請致電 1-800-806-5484或1-416-340-2217收聽（密碼：8414068#）。請於電話會議開始前 15 分鐘致電。您必須向接線員提供姓名及機構名稱。關於此次電話會議的網絡轉播，請進入以下網頁收看：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

會議結束後，上述網站將提供網播的存檔版本。如要收聽此次電話會議的錄音，請於2025年3月22日前致電1-800-408-3053或1-905-694-9451（密碼：7315507#）。

本公司2024 年第四季度統計資料，已上載至宏利網站，網址為：www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。

本業績新聞稿應與本公司的《2024年管理層討論及分析》，以及截至 2024年12 月 31 日季度及全年的《綜合財務報表》一併閱覽；這些資料均按國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》編製，並已上載至宏利網站www.manulife.com/en/investors/results-and-reports。有關本公司的《2024年管理層討論及分析》及其他資料，已上載至SEDAR+網站<https://www.sedarplus.ca>及美國證券交易委員會網站 <https://www.sec.gov>。

除非通過引用明確併入，本新聞稿中提及的網站中包含的或以其他方式存取的任何資料，均不構成本文檔的一部分。

傳媒查詢

Anne Hammer
(201) 925-1213
ahammer@manulife.com

投資者關係部

Hung Ko
(416) 806-9921
hung_ko@manulife.com

盈利

下表呈列歸屬於股東的淨收入，當中包含核心盈利以及核心盈利撇除項目明細：

(百萬加元)	季度業績			全年業績	
	2024年 第四季	2024年 第三季	2023年 第四季	2024年	2023年
核心盈利					
亞洲	\$ 666	\$ 619	\$ 564	\$ 2,589	\$ 2,048
加拿大	390	412	352	1,568	1,487
美國	412	411	474	1,690	1,759
全球財富與資產管理	481	499	353	1,736	1,321
企業及其他	(42)	(113)	30	(357)	69
核心盈利總額	\$ 1,907	\$ 1,828	\$ 1,773	\$ 7,226	\$ 6,684
核心盈利撇除項目：					
市場經驗盈利（虧損）	(192)	186	(133)	(1,450)	(1,790)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	(199)	119	(199)	105
重組支出	(52)	(20)	(36)	(72)	(36)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(25)	44	(64)	(120)	140
歸屬於股東的淨收入	\$ 1,638	\$ 1,839	\$ 1,659	\$ 5,385	\$ 5,103

非公認會計準則財務指標以及其他財務指標

本公司按照國際會計準則理事會所頒佈的《國際財務報告準則》（IFRS）編製綜合財務報表。本公司採用多項「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」來評估本公司整體表現及各項業務。本節包括《National Instrument 52-112 - 「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標披露」》就「特定財務指標」（如其中所定義）所規定的信息。

「非公認會計準則財務指標」包括：核心盈利（虧損）；普通股股東可獲核心盈利；未計利息、稅項、折舊及攤銷前的核心盈利（「核心EBITDA」）；核心開支、撇除全球最低稅(GMT)影響後普通股股東可獲核心盈利；經調整帳面值；稅後合同服務利潤；扣除非控制性權益（「NCI」）的稅後合同服務利潤（「扣除NCI的稅後CSM」）；以及核心收益。此外，非公認會計準則財務指標包括下列按固定匯率基準呈列的指標：上述任何一項非公認會計準則財務指標；歸屬於股東的淨收入；以及普通股股東的淨收入。

「非公認會計準則比率」包括：普通股股東權益核心回報率（「核心ROE」）；每股普通股攤薄核心盈利（「核心EPS」）；撇除GMT影響的核心EPS；開支效益比率；每股普通股經調整帳面值；財務槓桿比率；核心EBITDA利潤率；以及上述任何一項非公認會計準則財務指標及非公認會計準則比率按固定匯率基準呈列的百分比升幅／跌幅；歸屬於股東的淨收入；每股普通股攤薄盈利（「EPS」）；CSM；以及新造業務CSM。

其他特定財務指標包括：匯回資金；新造業務價值；APE銷售額；總流入；淨流入；平均管理及託管資產；新造業務價值利潤率；以及上述指定財務指標的百分比升幅／跌幅。此外，《2024年管理層討論及分析》列述關於CSM變動要素的解釋（新造業務CSM除外）。

「非公認會計準則財務指標」及「非公認會計準則比率」並非公認會計準則下的標準化財務指標，因此可能無法

與其他發行人披露的類似財務指標進行比較。有見及此，這些財務指標不應予以單獨考慮，也不能取代根據公認會計準則呈列的任何其他財務資料。有關「非公認會計準則財務指標」的更多信息（包括上述指標），請參閱本公司《2024年管理層討論及分析》內以引用方式納入的「非公認會計準則財務指標以及其他財務指標」部分。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 — 2024年

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與 資產 管理	企業 及其他	整體 業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 3,197	\$ 1,679	\$ 132	\$ 1,747	\$ 335	\$ 7,090
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(267)	(399)	(408)	(171)	(21)	(1,266)
核心盈利撇除項目	(193)	46	411	23	(233)	54
所得稅 (開支) 收回	(460)	(353)	3	(148)	(254)	(1,212)
淨收入 (除稅後)	2,737	1,326	135	1,599	81	5,878
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益 (「NCI」)	241	-	-	2	4	247
分紅保單持有人	141	105	-	-	-	246
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	2,355	1,221	135	1,597	77	5,385
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(178)	(384)	(1,327)	4	435	(1,450)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(5)	2	(202)	-	6	(199)
重組支出	-	(6)	-	(66)	-	(72)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(51)	41	(26)	(77)	(7)	(120)
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,589	\$ 1,568	\$ 1,690	\$ 1,736	\$ (357)	\$ 7,226
核心盈利所得稅 (見上文)	267	399	408	171	21	1,266
核心盈利 (除稅前)	\$ 2,856	\$ 1,967	\$ 2,098	\$ 1,907	\$ (336)	\$ 8,492

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2024年

(百萬美元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與 資產 管理	企業 及其他	整體 業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,589	\$ 1,568	\$ 1,690	\$ 1,736	\$ (357)	\$ 7,226
固定匯率的調整 ⁽¹⁾	51	-	36	27	4	118
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 2,640	\$ 1,568	\$ 1,726	\$ 1,763	\$ (353)	\$ 7,344
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	272	399	417	171	21	1,280
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 2,912	\$ 1,967	\$ 2,143	\$ 1,934	\$ (332)	\$ 8,624
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾ ，美元	\$ 1,890	\$	\$ 1,234			
固定匯率的調整，美元 ⁽¹⁾	(1)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 1,889	\$	\$ 1,234			

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第四季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成2024年核心盈利的四個季度的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 — 2023年

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與 資產 管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 2,244	\$ 1,609	\$ 751	\$ 1,497	\$ 351	\$ 6,452
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(279)	(378)	(402)	(204)	99	(1,164)
核心盈利撇除項目	(161)	5	290	6	179	319
所得稅 (開支) 收回	(440)	(373)	(112)	(198)	278	(845)
淨收入 (除稅後)	1,804	1,236	639	1,299	629	5,607
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	141	-	-	2	1	144
分紅保單持有人	315	45	-	-	-	360
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	1,348	1,191	639	1,297	628	5,103
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(553)	(341)	(1,196)	10	290	(1,790)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(68)	41	132	-	-	105
重組支出	-	-	-	(36)	-	(36)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(79)	4	(56)	2	269	140
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,048	\$ 1,487	\$ 1,759	\$ 1,321	\$ 69	\$ 6,684
核心盈利所得稅 (見上文)	279	378	402	204	(99)	1,164
核心盈利 (除稅前)	\$ 2,327	\$ 1,865	\$ 2,161	\$ 1,525	\$ (30)	\$ 7,848

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2023年

(百萬美元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年					
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與資 產管理	企業 及其他	整體 業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 2,048	\$ 1,487	\$ 1,759	\$ 1,321	\$ 69	\$ 6,684
固定匯率的調整 ⁽¹⁾	26	-	65	32	9	132
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 2,074	\$ 1,487	\$ 1,824	\$ 1,353	\$ 78	\$ 6,816
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	280	378	416	206	(99)	1,181
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 2,354	\$ 1,865	\$ 2,240	\$ 1,559	\$ (21)	\$ 7,997
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 1,518	\$	1,304			
固定匯率的調整，美元 ⁽¹⁾	(34)		-			
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 1,484	\$	1,304			

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第四季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用構成2023年核心盈利的四個季度的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 — 2024年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與 資產 管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 781	\$ 579	\$ 112	\$ 419	\$ 222	\$ 2,113
所得稅 (開支) 收回						
核心盈利	(71)	(97)	(98)	(61)	(18)	(345)
核心盈利撇除項目	(85)	(20)	89	26	(71)	(61)
所得稅 (開支) 收回	(156)	(117)	(9)	(35)	(89)	(406)
淨收入 (除稅後)	625	462	103	384	133	1,707
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益 (「NCI」)	18	-	-	-	4	22
分紅保單持有人	24	23	-	-	-	47
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	583	439	103	384	129	1,638
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)						
市場經驗收益 (虧損)	(83)	55	(309)	(23)	168	(192)
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	-	-	-	-	-	-
重組支出	-	(6)	-	(46)	-	(52)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	(28)	3	(25)
核心盈利 (除稅後)	\$ 666	\$ 390	\$ 412	\$ 481	\$(42)	1,907
核心盈利所得稅 (見上文)	71	97	98	61	18	345
核心盈利 (除稅前)	\$ 737	\$ 487	\$ 510	\$ 542	\$(24)	2,252

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2024年第四季

(百萬美元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與 資產 管理	企業及 其他	整體 業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 666	\$ 390	\$ 412	\$ 481	\$(42)	1,907
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 666	\$ 390	\$ 412	\$ 481	\$(42)	1,907
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	71	97	98	61	18	345
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 737	\$ 487	\$ 510	\$ 542	\$(24)	2,252
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 477	\$ 294				
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-	-				
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 477	\$ 294				

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第四季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2024年第四季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 — 2024年第三季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第三季						整體業務
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與 資產 管理	企業及其他		
所得稅前收入 (虧損)	\$ 1,059	\$ 578	\$ 18	\$ 519	\$ 167		2,341
所得稅 (開支) 收回							
核心盈利	(65)	(104)	(112)	(6)	(28)		(315)
核心盈利撇除項目	26	(10)	99	(14)	(60)		41
所得稅 (開支) 收回	(39)	(114)	(13)	(20)	(88)		(274)
淨收入 (除稅後)	1,020	464	5	499	79		2,067
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)							
非控制性權益 (「NCI」)	130	-	-	1	-		131
分紅保單持有人	63	34	-	-	-		97
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	827	430	5	498	79		1,839
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)							
市場經驗收益 (虧損)	213	16	(204)	28	133		186
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	(5)	2	(202)	-	6		(199)
重組支出	-	-	-	(20)	-		(20)
再保險交易、稅務相關項目及其他	-	-	-	(9)	53		44
核心盈利 (除稅後)	\$ 619	\$ 412	\$ 411	\$ 499	\$(113)		1,828
核心盈利所得稅 (見上文)	65	104	112	6	28		315
核心盈利 (除稅前)	\$ 684	\$ 516	\$ 523	\$ 505	\$(85)		2,143

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2024年第三季

(百萬美元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2024年第三季						整體業務
	亞洲	加拿大	美國	全球財 富與資 產管理	企業 及其他		
核心盈利 (除稅後)	\$ 619	\$ 412	\$ 411	\$ 499	\$(113)		1,828
固定匯率調整 ⁽¹⁾	12	-	11	10	1		34
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 631	\$ 412	\$ 422	\$ 509	\$(112)		1,862
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	66	104	115	5	28		318
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 697	\$ 516	\$ 537	\$ 514	\$(84)		2,180
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部							
核心盈利 (除稅後)⁽³⁾，美元	\$ 453	\$ 302					
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	(2)	-					
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 451	\$ 302					

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第四季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2024年第三季的美元損益表內的匯率換算成美元。

核心盈利與歸屬於股東淨收入的調節表 — 2023年第四季

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產 管理	企業及其他	整體業務
所得稅前收入 (虧損)	\$ 847	\$ 498	\$ 244	\$ 424	\$ 110	2,123
所得稅 (開支) 收回	(76)	(87)	(113)	(55)	37	(294)
核心盈利	(33)	(29)	67	(3)	(30)	(28)
核心盈利撇除項目	(109)	(116)	(46)	(58)	7	(322)
所得稅 (開支) 收回	738	382	198	366	117	1,801
淨收入 (除稅後)						
減：歸屬於以下項目的淨收入 (除稅後)						
非控制性權益	37	-	-	1	1	39
分紅保單持有人	86	17	-	-	-	103
歸屬於股東的淨收入 (虧損) (除稅後)	615	365	198	365	116	1,659
減：核心盈利撇除項目 (除稅後)	-	9	(279)	51	86	(133)
市場經驗收益 (虧損)						
精算方法和假設的變動對收入的直接影響	89	4	26	-	-	119
重組支出	-	-	-	(36)	-	(36)
再保險交易、稅務相關項目及其他	(38)	-	(23)	(3)	-	(64)
核心盈利 (除稅後)	\$ 564	\$ 352	\$ 474	\$ 353	\$ 30	1,773
核心盈利所得稅 (見上文)	76	87	113	55	(37)	294
核心盈利 (除稅前)	\$ 640	\$ 439	\$ 587	\$ 408	\$ (7)	2,067

核心盈利，按固定匯率基準呈列，美元 — 2023年第四季

(百萬美元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	2023年第四季					
	亞洲	加拿大	美國	全球財富 與資產管理	企業及其他	整體 業務
核心盈利 (除稅後)	\$ 564	\$ 352	\$ 474	\$ 353	\$ 30	1,773
固定匯率調整 ⁽¹⁾	11	-	13	7	3	34
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)	\$ 575	\$ 352	\$ 487	\$ 360	\$ 33	1,807
核心盈利所得稅，按固定匯率基準呈列 ⁽²⁾	78	87	116	56	(38)	299
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅前)	\$ 653	\$ 439	\$ 603	\$ 416	\$ (5)	2,106
核心盈利 (美元) — 亞洲及美國業務部						
核心盈利 (除稅後) ⁽³⁾，美元	\$ 414	\$ 349				
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	(3)	(1)				
核心盈利，按固定匯率基準呈列 (除稅後)，美元	\$ 411	\$ 348				

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 核心盈利所得稅予以調整，以反映2024年第四季損益表所採納的生效匯率。

⁽³⁾ 以加元計價的核心盈利 (除稅後) 使用2023年第四季的美元損益表內的匯率換算成美元。

普通股股東可獲核心盈利

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年 第四季	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2024年	2023年
核心盈利	\$ 1,907	\$ 1,828	\$ 1,737	\$ 1,754	\$ 1,773	\$ 7,226	\$ 6,684
減：優先股股息	101	56	99	55	99	311	303
普通股股東可獲核心盈利	1,806	1,772	1,638	1,699	1,674	6,915	6,381
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	34	36	48	34	118	132
普通股股東可獲核心盈利，按固定匯率基準呈列	\$ 1,806	\$ 1,806	\$ 1,674	\$ 1,747	\$ 1,708	\$ 7,033	\$ 6,513

(1) 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

核心ROE

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年 第四季	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2024年	2023年
普通股股東可獲核心盈利 (除稅後)	\$ 1,806	\$ 1,772	\$ 1,638	\$ 1,699	\$ 1,674	\$ 6,915	\$ 6,381
普通股股東可獲年度化核心盈利	\$ 7,185	\$ 7,049	\$ 6,588	\$ 6,833	\$ 6,641	\$ 6,915	\$ 6,381
平均普通股股東權益 (見下文)	\$ 43,613	\$ 42,609	\$ 41,947	\$ 40,984	\$ 40,563	\$ 42,288	\$ 40,201
核心ROE (年度化) (%)	16.5%	16.6%	15.7%	16.7%	16.4%	16.4%	15.9%
平均普通股股東權益							
股東權益及其他權益總額	\$ 50,972	\$ 49,573	\$ 48,965	\$ 48,250	\$ 47,039	\$ 50,972	\$ 47,039
減：優先股及其他權益	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660	6,660
普通股股東權益	\$ 44,312	\$ 42,913	\$ 42,305	\$ 41,590	\$ 40,379	\$ 44,312	\$ 40,379
平均普通股股東權益	\$ 43,613	\$ 42,609	\$ 41,947	\$ 40,984	\$ 40,563	\$ 42,288	\$ 40,201

CSM及稅後CSM的資料

(百萬加元，以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

截至	2024年	2024年	2024年	2024年	2023年
	12月31日	9月30日	6月30日	3月31日	12月31日
CSM	\$ 23,425	\$ 22,213	\$ 21,760	\$ 22,075	\$ 21,301
減：歸屬於NCI的CSM	1,298	1,283	1,002	986	861
扣除NCI的CSM	\$ 22,127	\$ 20,930	\$ 20,758	\$ 21,089	\$ 20,440
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	618	889	894	1,118
扣除NCI的CSM，按固定匯率基準呈列	\$ 22,127	\$ 21,548	\$ 21,647	\$ 21,983	\$ 21,558
稅後CSM					
CSM	\$ 23,425	\$ 22,213	\$ 21,760	\$ 22,075	\$ 21,301
CSM的適用邊際稅率	(2,599)	(2,488)	(2,576)	(2,650)	(2,798)
稅後CSM	\$ 20,826	\$ 19,725	\$ 19,184	\$ 19,425	\$ 18,503
扣除NCI的CSM	\$ 22,127	\$ 20,930	\$ 20,758	\$ 21,089	\$ 20,440
扣除NCI的CSM的適用邊際稅率	(2,445)	(2,335)	(2,468)	(2,542)	(2,692)
扣除NCI的稅後CSM	\$ 19,682	\$ 18,595	\$ 18,290	\$ 18,547	\$ 17,748

⁽¹⁾ 反映使用2024年第四季財務狀況表所採納的匯率對CSM及扣除NCI的CSM的影響。

經調整帳面值

(百萬加元)

截至	2024年		2024年	2024年	2024年	2023年
		12月31日	9月30日	6月30日	3月31日	12月31日
普通股股東權益	\$	44,312	\$ 42,913	\$ 42,305	\$ 41,590	\$ 40,379
扣除NCI的稅後CSM		19,682	18,595	18,290	18,547	17,748
經調整帳面值	\$	63,994	\$ 61,508	\$ 60,595	\$ 60,137	\$ 58,127

新造業務CSM的詳細資料，按固定匯率基準呈列

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年 第四季	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2024年	2023年
扣除NCI的新造業務 CSM							
香港	\$ 299	\$ 254	\$ 200	\$ 168	\$ 199	\$ 921	\$ 676
日本	66	86	90	48	42	290	126
亞洲其他地區	221	253	188	275	173	937	747
環球高端業務						187	231
中國內地						270	138
新加坡						391	244
越南						17	87
其他新興市場						72	47
亞洲	586	593	478	491	414	2,148	1,549
加拿大	116	95	76	70	70	357	224
美國	140	71	74	97	142	382	394
扣除NCI的新造業務CSM總額	842	759	628	658	626	2,887	2,167
亞洲NCI	-	-	-	-	39	-	142
CSM新造保險業務之整體影響	\$ 842	\$ 759	\$ 628	\$ 658	\$ 665	\$ 2,887	\$ 2,309
扣除NCI的新造業務CSM，固定匯率調整^{(1),(2)}							
香港	\$ -	\$ 7	\$ 4	\$ 6	\$ 5	\$ 17	\$ 25
日本	-	1	4	1	(1)	6	(6)
亞洲其他地區	-	4	6	11	6	21	22
環球高端業務						3	9
中國內地						7	4
新加坡						9	12
越南						(1)	(4)
其他新興市場						3	1
亞洲	-	12	14	18	10	44	41
加拿大	-	-	-	-	-	-	-
美國	-	1	2	4	4	7	14
扣除NCI的新造業務CSM總額	-	13	16	22	14	51	55
亞洲NCI	-	1	-	(1)	(40)	(1)	(143)
CSM新造保險業務之整體影響	\$ -	\$ 14	\$ 16	\$ 21	\$ (26)	\$ 50	\$ (88)
扣除NCI的新造業務CSM，按固定匯率基準呈列							
香港	\$ 299	\$ 261	\$ 204	\$ 174	\$ 204	\$ 938	\$ 701
日本	66	87	94	49	41	296	120
亞洲其他地區	221	257	194	286	179	958	769
環球高端業務						190	240
中國內地						277	142
新加坡						400	256
越南						16	83
其他新興市場						75	48
亞洲	586	605	492	509	424	2,192	1,590
加拿大	116	95	76	70	70	357	224
美國	140	72	76	101	146	389	408

扣除NCI的新造業務CSM總額，按固定匯率基準呈列	842	772	644	680	640	2,938	2,222
亞洲NCI，按固定匯率基準呈列	-	1	-	(1)	(1)	(1)	(1)
CSM新造保險業務之整體影響，按固定匯率基準呈列	\$ 842	\$ 773	\$ 644	\$ 679	\$ 639	\$ 2,937	\$ 2,221

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 亞洲其他地區的新造業務CSM以全年基準每年按國家呈列。亞洲其他地區的其他新興市場包括印尼、菲律賓、馬來西亞、泰國、柬埔寨和緬甸。

全球財富與資產管理業務的核心盈利與核心EBITDA的調節表

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年	2024年	2024年	2024年	2023年	2024年	2023年
	第四季	第三季	第二季	第一季	第四季		
全球財富與資產管理業務的核心盈利 (除稅後)	\$ 481	\$ 499	\$ 399	\$ 357	\$ 353	\$ 1,736	\$ 1,321
加回稅款、取得成本、其他開支及遞延銷售佣金							
核心所得稅 (開支) 收回 (見上文)	61	6	46	58	55	171	204
攤銷遞延取得成本及其他折舊	49	48	49	42	45	188	166
攤銷遞延銷售佣金	20	19	19	20	21	78	80
核心EBITDA	\$ 611	\$ 572	\$ 513	\$ 477	\$ 474	\$ 2,173	\$ 1,771
固定匯率調整 ⁽¹⁾	-	11	7	13	7	31	39
核心EBITDA，按固定匯率基準呈列	\$ 611	\$ 583	\$ 520	\$ 490	\$ 481	\$ 2,204	\$ 1,810

(1) 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

核心EBITDA利潤率及核心收益

(百萬加元，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年	2024年	2024年	2024年	2023年	2024年	2023年
	第四季	第三季	第二季	第一季	第四季		
核心EBITDA利潤率							
核心EBITDA	\$ 611	\$ 572	\$ 513	\$ 477	\$ 474	\$ 2,173	\$ 1,771
核心收益	\$ 2,140	\$ 2,055	\$ 1,948	\$ 1,873	\$ 1,842	\$ 8,016	\$ 7,103
核心EBITDA利潤率	28.6%	27.8%	26.3%	25.5%	25.7%	27.1%	24.9%
全球財富與資產管理業務的核心收益							
財務報表呈列的其他收益	\$ 2,003	\$ 1,928	\$ 1,849	\$ 1,808	\$ 1,719	\$ 7,588	\$ 6,746
減：全球財富與資產管理業務以外分部的其他收益	(2)	53	40	58	31	149	37
全球財富與資產管理業務的其他收益 (費用收入)	\$ 2,005	\$ 1,875	\$ 1,809	\$ 1,750	\$ 1,688	\$ 7,439	\$ 6,709
財務報表呈列的投資收入	\$ 5,250	\$ 4,487	\$ 4,261	\$ 4,251	\$ 4,497	\$ 18,249	\$ 16,180
財務報表呈列支持保險及投資合同債務之資產的已變現及未變現收益 (虧損)	(622)	1,730	564	538	2,674	2,210	3,138
投資收入總額	4,628	6,217	4,825	4,789	7,171	20,459	19,318
減：全球財富與資產管理業務以外分部的投資收入	4,550	5,991	4,687	4,649	6,941	19,877	18,886
全球財富與資產管理業務的投資收入	\$ 78	\$ 226	\$ 138	\$ 140	\$ 230	\$ 582	\$ 432
全球財富與資產管理業務的其他收益及投資收入總額	\$ 2,083	\$ 2,101	\$ 1,947	\$ 1,890	\$ 1,918	\$ 8,021	\$ 7,141
減：核心盈利撇除項目所包含的收益總額							
市場經驗收益 (虧損)	(28)	33	(9)	8	63	4	28
與整合及取得相關之收益	(29)	13	8	9	13	1	10
全球財富與資產管理業務的核心收益	\$ 2,140	\$ 2,055	\$ 1,948	\$ 1,873	\$ 1,842	\$ 8,016	\$ 7,103

撇除GMT影響後普通股股東可獲核心盈利

(百萬加元及除稅後)

	季度業績	全年業績
	2024年 第四季	2024年
普通股股東可獲核心盈利	\$ 1,806	\$ 6,915
減：計入核心盈利的GMT	(57)	(164)
撇除GMT影響後普通股股東可獲核心盈利	\$ 1,863	\$ 7,079

按固定匯率基準呈列的淨收入財務指標

(百萬加元，除稅後及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年 第四季	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2024年	2023年
歸屬於股東的淨收入 (虧損)：							
亞洲	\$ 583	\$ 827	\$ 582	\$ 363	\$ 615	\$ 2,355	\$ 1,348
加拿大	439	430	79	273	365	1,221	1,191
美國	103	5	135	(108)	198	135	639
全球財富與資產管理	384	498	350	365	365	1,597	1,297
企業及其他	129	79	(104)	(27)	116	77	628
歸屬於股東的淨收入 (虧損) 總額	1,638	1,839	1,042	866	1,659	5,385	5,103
優先股股息及其他權益分配	(101)	(56)	(99)	(55)	(99)	(311)	(303)
普通股股東的淨收入 (虧損)	\$ 1,537	\$ 1,783	\$ 943	\$ 811	\$ 1,560	\$ 5,074	\$ 4,800
固定匯率調整⁽¹⁾							
亞洲	\$ -	\$ 26	\$ 8	\$ 18	\$ 20	\$ 52	\$ 60
加拿大	-	-	-	4	(8)	4	(6)
美國	-	5	3	(1)	5	7	47
全球財富與資產管理	-	11	9	12	9	32	39
企業及其他	-	2	(2)	-	2	-	(30)
歸屬於股東的淨收入 (虧損) 總額	-	44	18	33	28	95	110
優先股股息及其他權益分配	-	-	-	-	-	-	-
普通股股東的淨收入 (虧損)	\$ -	\$ 44	\$ 18	\$ 33	\$ 28	\$ 95	\$ 110
歸屬於股東的淨收入 (虧損)，按固定匯率基準呈列							
亞洲	\$ 583	\$ 853	\$ 590	\$ 381	\$ 635	\$ 2,407	\$ 1,408
加拿大	439	430	79	277	357	1,225	1,185
美國	103	10	138	(109)	203	142	686
全球財富與資產管理	384	509	359	377	374	1,629	1,336
企業及其他	129	81	(106)	(27)	118	77	598
歸屬於股東的淨收入 (虧損) 總額，按固定匯率基準呈列	1,638	1,883	1,060	899	1,687	5,480	5,213
優先股股息及其他權益分配，按固定匯率基準呈列	(101)	(56)	(99)	(55)	(99)	(311)	(303)
普通股股東的淨收入 (虧損)，按固定匯率基準呈列	\$ 1,537	\$ 1,827	\$ 961	\$ 844	\$ 1,588	\$ 5,169	\$ 4,910
歸屬於股東的亞洲淨收入，美元							
歸屬於股東的亞洲淨收入 (虧損)，美元 ⁽²⁾	\$ 417	\$ 606	\$ 424	\$ 270	\$ 452	\$ 1,717	\$ 995
固定匯率調整，美元 ⁽¹⁾	-	4	(1)	4	2	7	15
歸屬於股東的亞洲淨收入 (虧損)，美元，按固定匯率基準呈列⁽¹⁾	\$ 417	\$ 610	\$ 423	\$ 274	\$ 454	\$ 1,724	\$ 1,010

⁽¹⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

⁽²⁾ 以加元計價的歸屬於股東的亞洲收入淨額 (稅後) 使用報告期內的美元損益表匯率換算成美元。

核心開支

(百萬加元，除稅前及以適用報告期內的實際匯率為基準，另有註明者除外)

	季度業績					全年業績	
	2024年 第四季	2024年 第三季	2024年 第二季	2024年 第一季	2023年 第四季	2024年	2023年
核心開支							
一般開支 — 損益表	\$ 1,328	\$ 1,204	\$ 1,225	\$ 1,102	\$ 1,180	\$ 4,859	\$ 4,330
使用保費分攤法計量之合同及不含CSM的其他產品之 直接歸屬取得開支 ⁽¹⁾	43	36	39	38	42	156	147
直接歸屬維護開支 ⁽¹⁾	517	509	509	539	565	2,074	2,205
開支總額	1,888	1,749	1,773	1,679	1,787	7,089	6,682
減：核心盈利撇除項目內的一般開支							
重組支出	67	25	-	-	46	92	46
整合及收購	-	-	57	-	8	57	8
法律服務及其他開支	24	8	3	6	8	41	78
總額	91	33	60	6	62	190	132
核心開支	\$ 1,797	\$ 1,716	\$ 1,713	\$ 1,673	\$ 1,725	\$ 6,899	\$ 6,550
固定匯率調整 ⁽²⁾	-	22	28	36	27	86	114
核心開支，按固定匯率基準呈列	\$ 1,797	\$ 1,738	\$ 1,741	\$ 1,709	\$ 1,752	\$ 6,985	\$ 6,664
開支總額	\$ 1,888	\$ 1,749	\$ 1,773	\$ 1,679	\$ 1,787	\$ 7,089	\$ 6,682
固定匯率調整 ⁽²⁾	-	22	29	37	28	88	117
開支總額，按固定匯率基準呈列	\$ 1,888	\$ 1,771	\$ 1,802	\$ 1,716	\$ 1,815	\$ 7,177	\$ 6,799

⁽¹⁾ 開支是損益表中對收入具有直接影響的保險服務開支的組成部分。

⁽²⁾ 更新至2024年第四季所用匯率的影響。

關於前瞻性表述的注意事項：

宏利不時發表書面及／或口述前瞻性表述，包括本文件中的表述。與此同時，公司代表亦不時會向分析師、投資者、傳媒及其他人士作出口頭前瞻性表述。此等表述均符合加拿大省級證券法例及美國 1995 年《私人有價證券訴訟改革法案》有關「安全港」的條文。

本文件中的前瞻性表述包括（但不限於）：有關本公司策略重點和目標及未來可能回購普通股的表述，以及涉及本公司目標、目的、策略、意向、計劃、信念、預期和估計等的表述，並且一般而言可憑句中的字眼如「可」、「將」、「可能」、「應」、「或將」、「或可」、「疑為」、「前景」、「預期」、「擬」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「展望」、「目的」、「尋求」、「旨在」、「繼續」、「目標」、「恢復」、「著手」及「努力」（或其反義詞），以及具有類似含意的字眼及詞句加以判別。該等前瞻性表述亦包括有關未來業績的可能性或假設性表述。雖然本公司相信該等前瞻性表述所預期者皆為合理，惟表述亦涉及風險與不可預料事項，故不應被過度依賴，亦不應被視為確認市場及分析員的預期。

該等前瞻性表述涉及若干重大因素或假設，而實際業績可能與前瞻性表述之明示與意指有顯著差異。

可能令公司實際業績大為不同於預期之重大因素，包括（但不限於）：一般業務與經濟環境（包括（但不限於）股市之表現、波動性及相關系數、利率、信貸息差及掉期息差、通脹率、匯率、投資虧損及違約、市場的資金流動性，以及擔保人、再保險商及交易對手的信譽）；法律及法規之變動；本公司任何業務所在地適用會計準則之變動；法定資本要求之變動；實現提升有效保單業務保費率的能力；實行策略性計劃之能力及策略性計劃的變動；本公司財政實力或信貸評級被下調；本公司維持聲譽之能力；商譽或無形資產減值或就未來稅務資產設立撥備；對發病率、死亡率及保單持有人行為所作預測之準確性；本公司就會計政策及精算方法所作其他預測之準確性；本公司推行有效對沖策略的能力及該等策略所引起且不能預計的後果；本公司搜購合適資產以支持長期負債的能力；業務競爭及併購；透過現行及未來分銷渠道推廣及分銷產品之能力；由收購或出售業務所致之無法預計之負債或資產減值；出售透過其他綜合收益歸類為公允價值的投資所引致的變現虧損；本公司之資金流動性（包括是否獲得足夠的融資在預計到期日應付現時的財務負債）；提供額外抵押品的責任；取得信用狀以為資本管理提供靈活性；從交易對手獲取的資訊的準確性及交易對手履行責任之能力；能否獲得或支付再保險或再保險是否充足；法律或規管之程序（包括稅務審計、稅務訴訟或類似程序）；本公司的產品和服務對市場轉變之適應能力；吸引及挽留主要行政人員、員工及代理人之能力；適當使用及詮釋複雜的模型或所用模型之不足；有關本公司非北美業務部的政治、法律、營運及其他風險；包括國際糾紛在內的地緣政治不確定性；收購及完成收購（包括為此進行的股本及債務融資）之能力；對本公司系統重要部分或公共基建系統之破壞或變動；包括氣候變化的環境因素；本公司保護知識產權及避免因侵權被索賠之能力；本公司無法從附屬公司提取現金；以及任何未來普通股回購交易的金額及時間將取決於宏利的盈利、現金要求和財務狀況、市場狀況、資本要求（包括根據LICAT資本標準的要求）、普通股發行要求、適用法律及法規（包括加拿大及美國證券法，以及加拿大保險公司規定）之事實。

此外，可能令公司實際業績大為不同於預期之重大風險因素的進一步資料，以及應用於前瞻性表述的重大因素或假設之進一步資料，可參閱本公司《2024年管理層討論及分析》中的「風險管理及風險因素」及「重要精算及會計政策」部分、本公司截至2024年12月31日止年度綜合財務報表內的「風險管理」附註，以及本公司提交予加拿大及美國證券監管機構的申報文件。

除非另有註明，否則本文件中的前瞻性表述均以其公布日期為準，並且只供協助投資者及一般人士理解本公司財務狀況、營運業績、本公司的未來運作，以及公司目標及主次策略，未必適合其他用途。除法例規定外，本公司不承諾更新任何前瞻性表述。