

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited
名創優品集團控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號：9896)

內幕消息
截至2024年12月31日止季度及全年
未經審計的財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止三個月及全年未經審計的簡明綜合業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止三個月及全年未經審計的簡明綜合業績。

本文附表一為本公司於2025年3月21日(美國東部時間)刊發的有關截至2024年12月31日止三個月及全年未經審計的財務業績新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴截至2024年12月31日止三個月及全年未經審計的財務業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2025年3月21日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

附表一

名創優品集團公佈2024年12月季度及全年未經審計財務業績

2024年攤薄每股盈利及經調整攤薄每股盈利分別上升16.7%及16.0%

2024年毛利率創下歷史新高，達到44.9%，連續八個季度錄得升幅

海外名創優品門店數量達成3,000家里程碑

名創優品集團門店淨增超過1,200家

2024年向股東返還人民幣1,574.5百萬元

中國廣州，2025年3月21日／美通社／— 提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2024年12月31日止的季度及全年（分別為「12月季度」及「全年」）未經審計財務業績。

全年財務摘要

- 收入同比增長22.8%至人民幣16,994.0百萬元（2,328.2百萬美元）。
- 毛利同比增長34.0%至人民幣7,637.1百萬元（1,046.3百萬美元）。
- 毛利率為44.9%，2023年為41.2%。
- 經營利潤同比增長17.6%至人民幣3,315.8百萬元（454.3百萬美元）。
- 期內利潤同比增長15.9%至人民幣2,635.4百萬元（361.1百萬美元）。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾同比增長15.4%至人民幣2,720.6百萬元（372.7百萬美元）。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為16.0%，2023年為17.0%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾同比增長21.4%至人民幣4,334.3百萬元（593.8百萬美元）。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為25.5%，2023年為25.8%。
- 經調整每股美國存託股的基本盈利⁽¹⁾為人民幣8.72元（1.19美元），同比增長16.0%。
- 經調整每股美國存託股的攤薄盈利⁽¹⁾為人民幣8.68元（1.19美元），同比增長16.0%。

- **現金狀況**⁽²⁾截至2024年12月31日為人民幣6,698.1百萬元(917.6百萬美元)，截至2023年12月31日為人民幣6,887.0百萬元。
- **經營活動所得現金淨額**為人民幣2,168.3百萬元(297.1百萬美元)。全年資本開支為人民幣762.5百萬元(104.5百萬美元)，自由現金流為人民幣1,405.8百萬元(192.6百萬美元)。
- 2024年向股東返還人民幣1,574.5百萬元，其中包括人民幣1,244.3百萬元的現金股息及人民幣330.2百萬元的股份回購。

經營摘要

- **集團層面的門店總數**截至2024年12月31日為7,780家，全年淨新開1,219家門店。
- **名創優品門店數量**截至2024年12月31日為7,504家，全年淨新開1,091家門店。
 - 位於中國內地的名創優品門店數量截至2024年12月31日為4,386家，全年淨新開460家門店。
 - 位於海外的名創優品門店數量達成3,000家的里程碑，截至2024年12月31日為3,118家，全年淨新開631家門店。
- **TOP TOY門店數量**截至2024年12月31日為276家，全年新開門店總數創紀錄淨增128家。TOP TOY亦自12月季度開始向海外市場開展業務，此戰略舉措符合本公司向全球擴張及加強其品牌知名度的計劃。

附註：

- (1) 更多資料請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。
- (2) 「現金狀況」指本公司現金及現金等價物、受限制現金、原到期日為三個月以上的定期存款以及計入流動資產的其他投資的總結餘。

下表載列本公司門店網絡的明細及其增長。與一年前相比，本公司的直營店數量翻一番。本公司全年淨增直營店290家，其中超過90%位於海外市場。

	截至		同比
	2023年 12月31日	2024年 12月31日	
集團層面的門店數量	6,561	7,780	1,219
名創優品門店⁽¹⁾數量	6,413	7,504	1,091
中國內地	3,926	4,386	460
— 直營店	26	25	(1)
— 第三方門店	3,900	4,361	461
海外	2,487	3,118	631
— 直營店	238	503	265
— 第三方門店	2,249	2,615	366
TOP TOY門店⁽²⁾數量	148	276	128
— 直營店	14	40	26
— 第三方門店	134	236	102

附註：

- (1) 「名創優品門店」指以「名創優品」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式和代理模式下由第三方運營的該等門店。
- (2) 「TOP TOY門店」指以「TOP TOY」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式下由第三方運營的該等門店。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「我們以又一個季度的強勁業務和財務表現為難忘的2024年收關。2024年全年收入接近人民幣170億元，創下年度收入新高。本季度名創優品中國內地的收入增長相較九月季度有所提速。回顧全年，名創優品品牌中國內地收入在2023年36.2%的同比增速之上繼續做到雙位數增長，同比增速達10.9%。海外市場持續強勁，名創優品品牌海外收入全年增速達41.9%。值得一提的是，名創優品品牌海外收入自2021至2024年的複合增長率已超過40%。名創優品品牌海外收入貢獻也是逐年攀升至今年的39.4%。我們堅信全球化戰略為公司未來的增長帶來更大潛力和提供更多的靈活性。

集團全球開店2024年度淨增門店超1,200家，超過我們2024年初的預期，也超過我們在2023年創下的淨增門店記錄。今年以來，全球化步伐加速，海外開店超國內，也是有史以來海外開店最快的一年，年末海外門店實現了3,000家門店的里程碑。」

葉先生繼續表示：「2024年是名創優品全球化戰略深化的一年，也是我們邁向「超級品牌」的重要里程碑。名創優品集團堅持興趣消費賽道，堅持IP產品創新，堅持全球化戰略。我們已做好緊抓消費變革機遇的準備，繼續在IP聯名、產品創新、消費體驗上發力，在全球零售市場中佔據更加重要的地位，向成為世界第一的IP設計零售集團的目標邁進。」

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「2024年是我們轉財年後披露的第一個完整的財年。得益於我們IP戰略和全球化戰略的堅定執行，集團毛利率已連續八個季度攀升，創下季度和年度新高。經調整攤薄EPS同比增長16.0%。經調整淨利潤同比增長15.4%至人民幣27.2億元，調整後淨利潤率為16.0%。截至2024年年末，我們的現金頭寸為人民幣67億元。2024年支付給股東的分紅和回購共計人民幣16億元，而2023年同期為人民幣10億元。我們由衷地感謝股東對公司的支持，並很開心地宣佈派發金額為人民幣7.4億元的末期股息，約為2024下半年經調整淨利潤的50%，將會在4月支付予股東。」

值得一提的是名創優品連續第三年實現ESG MSCI評級提升，並獲得MSCI機構的「AA」評級，多個議題在行業處於領先水準。未來我們將繼續在日常營運中貫徹可持續發展，堅持長期主義，堅持平衡的資本分配策略，為股東創造更多可持續、穩定並具備預見性的回報。」

張先生總結道：「展望2025年，基於對當前市場環境以及增長策略有效落地的判斷，我們對2025年收入增長加速表示樂觀。我們將優先推動同店銷售增長，通過進一步優化店舖佈局和產品品類等舉措提升坪效。與此同時，我們也將密切關注店舖運營模型，在有效提升毛利率的基礎上，從費用管控等多維度著手，全方位優化店舖經營模型，致力於維持合理且健康的利潤率。」

近期發展

股息宣派

於2025年3月21日，董事會批准向紐約時間及北京／香港時間2025年4月8日營業結束時登記在冊的美國存託股（「美國存託股」）及普通股持有人派發末期現金股息，金額分別為每股美國存託股0.3268美元或每股普通股0.0817美元。在香港的普通股持有人的除息日將為2025年4月7日。美國存託股持有人的除息日將為2025年4月8日。普通股持有人的派付日期預計為2025年4月17日，而美國存託股持有人的派付日期預計為2025年4月23日前後。將予支付的現金股息總額約為101.3百萬美元（按人民幣7.2993元兌1.0000美元的匯率計算，為人民幣739.4百萬元），約佔本公司截至2024年12月31日止六個月經調整淨利潤的50%，並將由資本公積以現金分配的方式支付。

就普通股持有人而言，為符合資格獲派末期股息，所有有效的股份過戶文件連同有關股票必須於2025年4月8日下午四時三十分前（北京／香港時間）送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

股份回購計劃延期

2024年8月30日，董事會授權了一份股份回購計劃，據此本公司可於批准日起的12個月內，回購總價值不超過20億港元的已發行普通股及／或代表普通股的美國存託股票。2025年3月21日，董事會決議批准將該股份回購計劃有效期延長至2026年6月30日。

全年財務業績

收入為人民幣16,994.0百萬元（2,328.2百萬美元），同比增長22.8%，主要是由於平均門店數量同比增長18.3%。

名創優品品牌的收入增加22.0%至人民幣16,002.6百萬元（2,192.3百萬美元），由以下驅動：(i)名創優品品牌在中國內地的收入增加10.9%；及(ii)名創優品品牌在海外市場的收入增加41.9%。同比增長乃主要由於平均門店數量增加21.8%，以及海外市場名創優品品牌同店銷售額的中個位數增長。海外收入佔名創優品品牌收入的41.7%，2023年為35.9%。

TOP TOY品牌的收入增加44.7%至人民幣983.5百萬元（134.7百萬美元），主要由同店銷售額的低個位數增長及平均門店數量快速增長驅動。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣9,357.0百萬元（1,281.9百萬美元），同比增長14.9%。

毛利為人民幣7,637.1百萬元（1,046.3百萬美元），同比增長34.0%。

毛利率為44.9%，歷史最高，增長3.7個百分點。毛利率的同比增長主要是由於(i)海外直營市場貢獻的收入增加，佔名創優品品牌海外市場收入的56.7%，可比基準⁽¹⁾下2023年則為48.4%，(ii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣21.6百萬元（3.0百萬美元），而2023年為人民幣22.6百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣3,519.5百萬元(482.2百萬美元)，同比增長54.3%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣3,506.1百萬元(480.3百萬美元)，同比增長58.5%。同比增長主要歸因於本公司直接投資直營門店以追求本公司業務的未來成功，尤其是於美國市場等戰略海外市場的成功。截至2024年12月31日，海外市場的直營門店總數為505家，較去年同期翻一番。全年直營店的收入亦翻一番，而相關開支(包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支以及工資(不包括以股份支付的薪酬開支))則增加72.2%。推廣及廣告費用全年增加37.7%，佔收入的比例在兩個比較期均穩定在3%左右。授權費用增加29.2%，佔收入的百分比在兩個比較期均穩定在2%左右。物流費用增加51.0%，主要反映國際航運緊張導致的貨運成本上升。

一般及行政開支為人民幣931.7百萬元(127.6百萬美元)，同比增長37.5%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣859.9百萬元(117.8百萬美元)，同比增加29.4%。該同比增長主要是由於本公司業務發展導致人員相關開支增加。

其他淨收入為人民幣114.7百萬元(15.7百萬美元)，2023年則為人民幣62.4百萬元。同比增長主要是由於理財產品的投資收益增加及一項投資的公允價值增加，部分被淨匯兌虧損所抵銷。

經營利潤為人民幣3,315.8百萬元(454.3百萬美元)，同比增長17.6%。

財務收入淨額為人民幣25.8百萬元(3.5百萬美元)，2023年則為人民幣161.0百萬元。同比下降主要是由於利率下降及因本公司將部分資金重新分配至理財產品而銀行存款本金減少，導致利息收入減少，以及因本公司投資直營店，租賃負債利息費用增加，導致財務成本增加。

期內利潤為人民幣2,635.4百萬元(361.1百萬美元)，2023年則為人民幣2,274.0百萬元，同比增長15.9%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣2,720.6百萬元(372.7百萬美元)，同比增長15.4%。

經調整淨利潤率為16.0%，2023年則為17.0%。

經調整EBITDA同比增長21.4%至人民幣4,334.3百萬元(593.8百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率為25.5%，2023年則為25.8%。

每股美國存託股基本盈利同比增長16.6%至人民幣8.44元(1.16美元)，2023年則為人民幣7.24元。

每股美國存託股攤薄盈利同比增長16.7%至人民幣8.40元(1.15美元)，2023年則為人民幣7.20元。

經調整每股美國存託股基本盈利同比增長16.0%至人民幣8.72元(1.19美元)，2023年則為人民幣7.52元。

經調整每股美國存託股攤薄盈利同比增長16.0%至人民幣8.68元(1.19美元)，2023年則為人民幣7.48元。

現金狀況指截至2024年12月31日，本公司列作流動資產的現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣6,698.1百萬元(917.6百萬美元)，截至2023年12月31日則為人民幣6,887.0百萬元。

經營活動所得現金淨額為人民幣2,168.3百萬元(297.1百萬美元)。全年資本開支為人民幣762.5百萬元(104.5百萬美元)，自由現金流為人民幣1,405.8百萬元(192.6百萬美元)。

12月季度的財務業績

收入為人民幣4,712.7百萬元(645.6百萬美元)，同比增長22.7%。

來自名創優品品牌的收入同比增長21.3%，由以下驅動：(i)來自中國內地名創優品品牌的收入增長6.5%，較9月季度同比增長5.7%有所加速，及(ii)來自海外市場名創優品品牌的收入增長42.7%。來自海外市場名創優品品牌的收入同比增長乃由於海外直營市場的收入按可比基準⁽¹⁾增長65.5%及海外代理商市場的收入按可比基準⁽¹⁾增長17.4%。

來自TOP TOY品牌的收入增長50.3%至人民幣282.8百萬元(38.7百萬美元)。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,495.4百萬元(341.9百萬美元)，同比增長14.3%。

毛利為人民幣2,217.3百萬元(303.8百萬美元)，同比增長33.8%。

毛利率為47.0%，創下歷史新高，同比增長3.9個百分點。

銷售及分銷開支為人民幣1,001.0百萬元(137.1百萬美元)，同比增長38.6%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,048.3百萬元(143.6百萬美元)，同比增長49.6%。

一般及行政開支為人民幣276.9百萬元(37.9百萬美元)，同比增長48.0%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣246.8百萬元(33.8百萬美元)，同比增長32.8%。

其他淨收入為人民幣36.2百萬元(5.0百萬美元)，2023年同期為人民幣20.2百萬元。同比增長主要是由於理財產品的投資收入增加及一項投資的公允價值增加，部分被淨匯兌虧損所抵銷。

經營利潤為人民幣968.4百萬元(132.7百萬美元)，同比增長26.5%。

財務成本淨額為人民幣16.1百萬元(2.2百萬美元)，2023年同期財務收入淨額則為人民幣40.9百萬元。同比下降主要是由於利率下降及因本公司將部分資金重新分配至理財產品而銀行存款本金減少，導致利息收入減少，以及因本公司投資直營店，租賃負債利息費用增加，導致財務成本增加。

期內利潤為人民幣809.7百萬元(110.9百萬美元)，同比增長27.0%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣792.5百萬元(108.6百萬美元)，同比增長20.0%。

經調整淨利潤率為16.8%，2023年同期則為17.2%。

經調整EBITDA為人民幣1,227.2百萬元(168.1百萬美元)，同比增長23.3%。

經調整EBITDA利潤率為26.0%，2023年同期則為25.9%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於12月季度均為人民幣2.60元(0.36美元)，相較於2023年同期的人民幣2.04元同比增長27.5%。

經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利於12月季度均為人民幣2.56元(0.35美元)，相較於2023年同期的人民幣2.12元同比增長20.8%。

附註：

(1) 「可比基準」指剔除從海外代理商市場轉向直營市場的市場轉型影響的基準，反之亦然。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2025年3月21日(星期五)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議期間將提供英語同聲傳譯。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/99854017108?pwd=M6WgYlZ4awEki6bx8Hc777G8qBrQO0.1>

會議號：998 5401 7108

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國：	+1 689 278 1000 (或+1 719 359 4580)
中國香港：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2024年12月31日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.2993元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股基本及攤薄淨盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄淨盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股數量。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使管理層可在不考慮名創優品認為並非其未來營運表現指標的上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為替代利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利(如適用)或任何其他業績指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請參閱本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的業績。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

	於2023年 12月31日 (經審計)	於2024年 12月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	769,306	1,436,939	196,860
使用權資產	2,900,860	4,172,083	571,573
無形資產	19,554	8,802	1,206
商譽	21,643	21,418	2,934
遞延稅項資產	104,130	181,948	24,927
其他投資	90,603	123,399	16,906
貿易及其他應收款項	135,796	341,288	46,756
定期存款	100,000	140,183	19,205
於以權益法入賬的被投資公司的權益	15,783	38,567	5,284
	<u>4,157,675</u>	<u>6,464,627</u>	<u>885,651</u>
流動資產			
其他投資	252,866	100,000	13,700
存貨	1,922,241	2,750,389	376,802
貿易及其他應收款項	1,518,357	2,207,013	302,360
現金及現金等價物	6,415,441	6,328,121	866,949
受限制現金	7,970	1,026	141
定期存款	210,759	268,952	36,846
	<u>10,327,634</u>	<u>11,655,501</u>	<u>1,596,798</u>
資產總額	<u><u>14,485,309</u></u>	<u><u>18,120,128</u></u>	<u><u>2,482,449</u></u>

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

	於2023年 12月31日 (經審計)	於2024年 12月31日 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
權益			
股本	95	94	13
資本公積	6,331,375	4,683,577	641,647
其他儲備	1,114,568	1,329,126	182,090
留存收益	1,722,157	4,302,177	589,396
本公司權益股東應佔權益	9,168,195	10,314,974	1,413,146
非控股權益	23,022	40,548	5,555
權益總額	9,191,217	10,355,522	1,418,701
負債			
非流動負債			
合約負債	40,954	35,145	4,815
貸款及借款	6,533	4,310	590
其他應付款項	12,411	59,842	8,198
租賃負債	797,986	1,903,137	260,729
遞延收益	29,229	34,983	4,793
	887,113	2,037,417	279,125
流動負債			
合約負債	324,028	323,292	44,291
貸款及借款	726	566,955	77,673
貿易及其他應付款項	3,389,826	3,943,988	540,324
租賃負債	447,319	635,357	87,044
遞延收益	6,644	5,376	737
即期稅項	238,436	252,221	34,554
	4,406,979	5,727,189	784,623
負債總額	5,294,092	7,764,606	1,063,748
權益及負債總額	14,485,309	18,120,128	2,482,449

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股、每股美國存託股數據外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)		2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
收入	3,841,313	4,712,705	645,638	13,838,797	16,994,025	2,328,172
銷售成本	(2,183,972)	(2,495,407)	(341,869)	(8,140,366)	(9,356,965)	(1,281,899)
毛利	1,657,341	2,217,298	303,769	5,698,431	7,637,060	1,046,273
其他收入	5,556	3,570	489	22,617	21,595	2,959
銷售及分銷開支	(722,225)	(1,000,985)	(137,134)	(2,281,080)	(3,519,534)	(482,174)
一般及行政開支	(187,137)	(276,870)	(37,931)	(677,394)	(931,651)	(127,636)
其他淨收入	20,152	36,242	4,965	62,361	114,696	15,713
貿易及其他應收款項(信貸虧損)/ 信貸虧損撥回	(3,746)	(7,095)	(972)	2,708	2,469	338
非流動資產減值虧損	(4,547)	(3,742)	(513)	(7,995)	(8,846)	(1,212)
經營利潤	765,394	968,418	132,673	2,819,648	3,315,789	454,261
財務收入	54,603	18,999	2,603	204,510	118,672	16,258
財務成本	(13,721)	(35,093)	(4,808)	(43,479)	(92,915)	(12,729)
財務收入/(成本)淨額	40,882	(16,094)	(2,205)	161,031	25,757	3,529
分佔以權益法入賬的被投資公司 的收益，稅後淨額	268	3,676	504	268	5,986	820
稅前利潤	806,544	956,000	130,972	2,980,947	3,347,532	458,610
所得稅開支	(168,742)	(146,272)	(20,039)	(706,952)	(712,104)	(97,558)
期內利潤	<u>637,802</u>	<u>809,728</u>	<u>110,933</u>	<u>2,273,995</u>	<u>2,635,428</u>	<u>361,052</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	635,814	805,693	110,379	2,253,241	2,617,560	358,604
非控股權益	1,988	4,035	554	20,754	17,868	2,448
每股普通股盈利						
— 基本	0.51	0.65	0.09	1.81	2.11	0.29
— 攤薄	0.51	0.65	0.09	1.80	2.10	0.29
每股美國存託股盈利 (每股美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	2.04	2.60	0.36	7.24	8.44	1.16
— 攤薄	2.04	2.60	0.36	7.20	8.40	1.15

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)		2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	637,802	809,728	110,933	2,273,995	2,635,428	361,052
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	(14,624)	3,420	469	22,328	19,128	2,621
期內其他全面(虧損)/收益	<u>(14,624)</u>	<u>3,420</u>	<u>469</u>	<u>22,328</u>	<u>19,128</u>	<u>2,621</u>
期內全面收益總額	<u>623,178</u>	<u>813,148</u>	<u>111,402</u>	<u>2,296,323</u>	<u>2,654,556</u>	<u>363,673</u>
以下人士應佔：						
本公司權益股東	621,230	812,694	111,340	2,274,903	2,635,833	361,108
非控股權益	<u>1,948</u>	<u>454</u>	<u>62</u>	<u>21,420</u>	<u>18,723</u>	<u>2,565</u>

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除每股、每股美國存託股數據及百分比外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止十二個月		
	2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)		2023年 (未經審計)	2024年 (未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元	人民幣千元	人民幣千元	千美元
<i>期內利潤與經調整淨利潤的對賬：</i>						
期內利潤	637,802	809,728	110,933	2,273,995	2,635,428	361,052
<i>加回：</i>						
以權益結算的股份支付的開支	22,663	(17,206)	(2,357)	82,734	85,184	11,670
經調整淨利潤	660,465	792,522	108,576	2,356,729	2,720,612	372,722
經調整淨利潤率	17.2%	16.8%	16.8%	17.0%	16.0%	16.0%
<i>以下人士應佔：</i>						
本公司權益股東	658,477	788,300	107,998	2,335,975	2,702,191	370,198
非控股權益	1,988	4,222	578	20,754	18,421	2,524
經調整每股淨盈利 ⁽¹⁾						
— 基本	0.53	0.64	0.09	1.88	2.18	0.30
— 攤薄	0.53	0.64	0.09	1.87	2.17	0.30
經調整每股美國存託股淨盈利(每股 美國存託股代表四股普通股)						
— 基本	2.12	2.56	0.35	7.52	8.72	1.19
— 攤薄	2.12	2.56	0.35	7.48	8.68	1.19
<i>期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：</i>						
經調整淨利潤	660,465	792,522	108,576	2,356,729	2,720,612	372,722
<i>加回：</i>						
折舊及攤銷	152,373	253,304	34,703	464,245	808,694	110,791
財務成本	13,721	35,093	4,808	43,479	92,915	12,729
所得稅開支	168,742	146,272	20,039	706,952	712,104	97,558
經調整EBITDA	995,301	1,227,191	168,126	3,571,405	4,334,325	593,800
經調整EBITDA利潤率	25.9%	26.0%	26.0%	25.8%	25.5%	25.5%

附註：

- (1) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股普通股基本及攤薄盈利時所採用的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以千元呈列，除百分比外)

	截至12月31日止三個月			同比	截至12月31日止十二個月			同比
	2023年	2024年			2023年	2024年		
	人民幣千元	人民幣千元	千美元		人民幣千元	人民幣千元	千美元	
收入								
名創優品品牌	3,649,667	4,428,593	606,715	21.3%	13,119,746	16,002,565	2,192,343	22.0%
– 中國內地	2,155,704	2,296,877	314,671	6.5%	8,414,730	9,328,231	1,277,963	10.9%
– 海外	1,493,963	2,131,716	292,044	42.7%	4,705,016	6,674,334	914,380	41.9%
TOP TOY								
品牌	188,178	282,808	38,745	50.3%	679,709	983,525	134,742	44.7%
其他 ⁽¹⁾	3,468	1,304	178	(62.4)%	39,342	7,935	1,087	(79.8)%
	<u>3,841,313</u>	<u>4,712,705</u>	<u>645,638</u>	<u>22.7%</u>	<u>13,838,797</u>	<u>16,994,025</u>	<u>2,328,172</u>	<u>22.8%</u>

附註：

- (1) 「其他」指其他經營分部(如「生活優品」)產生的收入，「生活優品」為面向中國內地低線城市的二線品牌，其收入合併呈列為「其他」。隨著名創優品品牌日益滲透到中國內地的低線城市，「生活優品」已逐漸被邊緣化。

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 中國內地名創優品門店數量

	截至		同比
	2023年 12月31日	2024年 12月31日	
按城市等級劃分			
一線城市	522	587	65
二線城市	1,617	1,822	205
三線或以下城市	1,787	1,977	190
合計	<u>3,926</u>	<u>4,386</u>	<u>460</u>

名創優品集團控股有限公司
 未經審計額外資料
 海外市場的名創優品門店數量

	截至		同比
	2023年 12月31日	2024年 12月31日	
按地區劃分			
亞洲(中國除外)	1,333	1,611	278
北美洲	172	350	178
拉丁美洲	552	637	85
歐洲	231	295	64
其他	199	225	26
合計	<u>2,487</u>	<u>3,118</u>	<u>631</u>