

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中国石化
SINOPEC

中国石油化工股份有限公司

CHINA PETROLEUM & CHEMICAL CORPORATION

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(證券代號：00386)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而做出。

承董事會命
中國石油化工股份有限公司
黃文生
副總裁、董事會秘書

中國北京
2025年3月21日

於本公告日期，本公司的董事為：馬永生*、趙東#、鐘韜*、李永林#、呂亮功#、牛栓文#、萬濤#、喻寶才#、徐林+、張麗英+、廖子彬+及張希良+。

執行董事
* 非執行董事
+ 獨立非執行董事

股票代码：600028

股票简称：中国石化

公告编号：2025-12



中国石油化工股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案 进展情况的公告

中国石化董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步推动公司提质增效，增进价值认同，增强投资者回报，中国石油化工股份有限公司（简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案（简称“行动方案”），具体内容详见公司于 2024 年 8 月 26 日在上海证券交易所网站披露的相关公告。2024 年度，该行动方案具体进展情况如下：

一、持续提升经营质量

优化生产经营组织，统筹各板块效益运行，推进区域协同优化，经营质量持续提升。上游业务全力拓矿权、增储量，境内油气储量替代率为 144%；加快推进原油、天然气重点产能建设，加强老油田精细开发，境内原油产量 254 百万桶，连续 7 年保持正增长，天然气产量 14,004 亿立方英尺，同比增长 4.7%，天然气全产业链盈利能力创历史新高。炼油业务坚持产销一体运行，降低采购成本；根据市场需求，灵活调整产品结构和出口节奏，全年生产成品油 1.53 亿吨，其中，汽油产量同比增长 2.6%，煤油产量同比增长 8.6%。成品油销售业务大力拓市扩销，高标号汽油销量持续增长；积极拓展海外业务，全年成品油总经销量 2.39 亿吨。化工业务大力开展经营优化和降本减费，PX 产量再创历史新高，全年化工产品经营总量为 8,345 万吨。

二、推动转型升级

深化科技体制机制改革，科技创新收获新成果，大力推动科技创新和产业创新融合发展，加快转型升级，加强科研投入，研发经费投入强度持续提升。上游业务高效推进胜利济阳页岩油国家级示范区建设，天然气产量占油气总产量比例达 45.3%，同比提升 1.1 个百分点，加快构筑“油气+新能源”多能互补格局。炼化业务推进低成本“油转化”、高价值“油转特”，增产高端碳材料等适销产品，稳步提升化工高附加值产品比例，动物疫苗白油、超高压变压器油等特种油品实现批量应用，镇海炼化 1,100 万吨/年炼油和高端合成新材料项目全面机械竣工，建成基于数字孪生的智能乙烯工厂。成品油销售业务累计建成加气站超千座，充换电站超万座，加氢站 142 座，首座境外加氢站投营；持续丰富易捷服务生态，探索即时零售模式，提升非油业务经营质量，加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型。

三、注重股东回报

2024 年，公司保持了分红的连续性和稳定性，并继续实施股份回购。公司董事会建议派发 2024 年末期现金股利每股人民币 0.14 元（含税），加上半年度已派发现金股利每股人民币 0.146 元（含税），全年现金股利每股人民币 0.286 元（含税），按中国企业会计准则和国际财务报告会计准则计算现金派息率分别约为 69%和 71%。加上公司年内回购 A 股、H 股股份使用金额，合并计算后利润分派率分别约为 73%和 75%，与股东共享发展成果。

四、提高 ESG 管治水平

持续注重 ESG 管治，企业与社会发展互融共促。新一届董事会强化科学决策和精益管理，公司治理水平进一步提升。建立市值管理制度，规范开展市值管理工作。积极稳妥推进“双碳”行动，回收利用二氧化碳 210 万吨，回收甲烷 9.56 亿立方米。全面推进绿色企业行动第二阶段计划，外排废水 COD 量同比减少 2.6%，二氧化硫排放量同比减少 0.2%，固体废物妥善处置率达到 100%。深入开展安全管理提升年行动，夯实风险隐患治理基础。大力开展乡村振兴和公益行动，构建稳定和谐的社区关系，积极履行企业公民责任。加强利益相关方沟通，强化绿色低碳、科技创新、安全生产和产品质量等方面的披露。

五、加强投资者关系管理

以投资者需求为导向，持续提高信息披露和投资者关系管理工作质量。高质量组织召开现场业绩发布会、全球电话发布会及网络发布会，公司董事长、总裁均出席年度和半年度业绩发布会，与投资者深入交流。及时梳理资本市场意见建议，积极回应投资者关切，促进管理优化。拓展投资者沟通深度和广度，线下直接沟通次数同比增加 25%，加大境内外路演力度，精心组织反向路演活动，提升公司透明度，拓展股东群体。2024 年，公司荣获资本市场诸多奖项。

特此公告。

承董事会命

副总裁、董事会秘书

黄文生

2025 年 3 月 21 日