

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2024年12月31日止之年度業績公告

要點

- 公司經營收入為人民幣5,294億元，同比增長3.1%，服務收入為人民幣4,820億元，同比增長3.7%。EBITDA為人民幣1,408億元，同比增長2.9%。淨利潤為人民幣330億元，同比增長8.4%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元
- 戰新業務引領雙輪驅動，基礎業務保持穩健增長，產數業務實現良好增長
- 移動通信服務收入達到人民幣2,025億元，同比增長3.5%，其中，移動增值及應用收入同比增長16.1%
- 固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,257億元，同比增長2.1%，其中，智慧家庭業務收入同比增長16.8%
- 產業數字化收入達到人民幣1,466億元，同比增長5.5%。天翼雲收入達到人民幣1,139億元，同比增長17.1%；IDC收入達到人民幣330億元，同比增長7.3%；安全收入達到人民幣162億元，同比增長17.2%；智能收入達到人民幣89億元，同比增長195.7%；視聯網收入同比增長40.1%
- 董事會決定向年度股東大會建議公司2024年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的72%，每股派發末期股息人民幣0.0927元(含稅)，連同2024年中期已派發股息每股人民幣0.1671元(含稅)，2024年全年派發股息為每股人民幣0.2598元(含稅)，全年派發股息總額同比增長11.4%。從2024年起，三年內公司以現金方式分配的利潤將逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，持續為股東創造更大價值

一、董事長報告書

當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展，以人工智能為代表的新技術正在推動產業重塑和結構調整，數字化、網絡化、智能化、綠色化浪潮迎面而來，為行業和公司持續推進高質量發展帶來寶貴機遇。2024年，公司緊緊把握人工智能發展方向，完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，持續深入實施雲改數轉戰略，進一步加快向服務型、科技型、安全型企業轉型，堅持以科技創新引領產業創新，因地制宜加快發展新質生產力，高質量產品服務供給水平不斷提升，戰略新興業務規模拓展，企業改革持續深化、開放合作全面推進，數字信息基礎設施提質升級，經營業績持續增長，高質量發展邁出新的堅實步伐。

1. 總體業績

2024年，公司經營收入為人民幣5,294億元，同比增長3.1%，其中服務收入¹為人民幣4,820億元，同比增長3.7%。EBITDA²為人民幣1,408億元，同比增長2.9%。淨利潤³為人民幣330億元，同比增長8.4%，每股基本淨利潤為人民幣0.36元。資本開支為人民幣935億元，同比下降5.4%。自由現金流⁴為人民幣222億元，同比增長70.7%。

¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入

² EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊和攤銷

³ 淨利潤為本公司股東應佔利潤

⁴ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊

戰新業務引領雙輪驅動，基礎業務保持穩健增長，產數業務實現良好增長。2024年，公司移動通信服務收入達到人民幣2,025億元，同比增長3.5%，其中，移動增值及應用收入同比增長16.1%，移動用戶規模達到4.25億戶，移動用戶ARPU⁵達到人民幣45.6元。固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,257億元，同比增長2.1%，其中，智慧家庭業務收入同比增長16.8%，寬帶用戶達到1.97億戶，寬帶綜合ARPU⁶達到人民幣47.6元。產業數字化收入達到人民幣1,466億元，同比增長5.5%，佔服務收入比達到30.4%，同比提高0.5p.p.。天翼雲收入達到人民幣1,139億元，同比增長17.1%；IDC收入達到人民幣330億元，同比增長7.3%；安全收入達到人民幣162億元，同比增長17.2%；智能收入⁷達到人民幣89億元，同比增長195.7%；視聯網收入同比增長40.1%。

公司高度重視股東回報，持續推進市場價值和企業價值同步增長，努力增強盈利和現金流創造能力，在充分考慮公司盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東大會建議公司2024年度以現金方式分配的利潤為本年度本公司股東應佔利潤的72%，每股派發末期股息人民幣0.0927元(含稅)，連同2024年中期已派發股息每股人民幣0.1671元(含稅)，2024年全年派發股息為每股人民幣0.2598元(含稅)，全年派發股息總額同比增長11.4%。從2024年起，三年內公司以現金方式分配的利潤將逐步提升至當年股東應佔利潤的75%以上，持續為股東創造更大價值。

⁵ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數

⁶ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入及智慧家庭的月均收入/平均寬帶用戶數

⁷ 智能收入包括面向客戶提供的人工智能、智算服務等收入

2. 「三型」企業⁸建設取得新成效，高質量發展邁出新的堅實步伐

2.1 豐富高質量產品和服務供給，滿足用戶數字消費新需求

公司堅持以客戶為中心，積極把握數字技術驅動下的消費新趨勢，通過AI等戰新要素深度賦能產品和服務創新升級，不斷提升業務價值和客戶感知。面向個人和家庭客戶，持續強化融合發展，不斷推動連接、終端、應用、權益等融合要素升級，加快移動網絡向5G-A升級、家庭寬帶向千兆和FTTR⁹升級，圍繞「美好家」家庭品牌，持續打造「一張全光網、一朵智能雲、一個美好家」的多場景智家應用，強化CHBG¹⁰場景融通，持續打造融合差異化領先優勢，2024年融合客戶規模穩步提升。持續強化價值經營，做深做細存量客戶精準維繫和應用填充，積極探索以AI大模型等數字化工具提升客戶需求洞察能力，挖掘數字化消費新場景新需求，不斷滿足客戶安全、健康、娛樂、低碳、智能等個性化需要，持續提升客戶價值，2024年移動及寬帶ARPU保持穩定。持續推進AI、量子、衛星賦能產品和服務，行業內率先推出內置自研星辰語音語義通用大模型的定制AI手機，並推出AI攝像頭、AI雲電腦、AI家庭中屏等智能終端，推進5G新通信、通信助理、視頻彩鈴、雲盤等應用AI升級，加快量子密信密話、手機直連衛星等戰新業務規模發展，2024年AI、量子密信密話、手機直連衛星等應用滲透率穩步提升。面向政企客戶，著力打造「算力+

⁸ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業

⁹ FTTR：Fibre to The Room，光纖到房間

¹⁰ CHBG：Customer（個人）、Home（家庭）、Business（企業）、Government（政府）

平台+數據+模型+應用」的一體化服務新模式，加快行業數字平台能力升級，圍繞智慧城市、社會民生、應急安全等重點領域推出一攬子行業解決方案，超百個數字平台持續賦能各類行業客戶；推進5G NICES¹¹ Pro+融合產品體系升級，打造「5G+AI」十大行業融合場景解決方案，面向電力、化工、礦山等領域累計打造行業應用項目4.5萬個。公司加快推進全球雲網資源佈局和國際國內業務流程一體化，積極拓展海外重點市場，東南亞、中東非等區域成為國際業務重要增長極，雲、量子、衛星、車聯網、視聯網等戰新業務在海外取得突破，全年國際業務收入為人民幣169億元，同比增長15.4%。

公司持續深耕「客戶說了算」服務機制，煥新發佈「好服務 更隨心」服務舉措，客戶滿意度和服務口碑優勢持續鞏固提升。公司為滿足用戶對業務辦理高效、便捷、智能的需求，加速客服模型等AI能力嵌入10000號等服務全流程全崗位，智能客服佔比較2023年底提升13.5p.p.，智能化服務能力顯著增強。

2.2 強化關鍵核心技術攻關，推進高水平科技自立自強

公司把科技創新作為企業戰略的核心內涵和高質量發展的根本支撐，加快建設科技領軍企業。聚焦網絡、雲及雲網融合、人工智能、量子/安全四大根技術方向，持續加強核心技術攻關，雲服務器操作系統、數據庫等雲計算基礎軟件取得重大突破，打造中國電信第一科技「息壤」一體化智算服務平台，突

¹¹ NICES：涵蓋網絡能力(Network)、邊緣能力(Intelligence)、雲邊協同能力(Cloud computing)、應用隨選能力(Elements)和服務保障能力(Service)五位一體的綜合解決方案

破分佈式推理、混合訓推、百公里無損傳輸等關鍵技術；構建國內首個全尺寸、全模態、全國產化的萬億參數基礎大模型體系，解決了長文可控視頻生成、全雙工交互和多模態鑒偽等難點；全球首創QKD¹²與PQC¹³融合的分佈式密碼系統，發佈全國單台比特數最多的超導量子計算機「天衍-504」；實現全球首個單波1.2Tbit/s、容量超100Tbit/s的空芯光纜傳輸系統現網示範驗證，在星地融合、通感一體、無線AI等6G關鍵技術領域完成多項行業首發的外場試驗。持續強化研發資源投入，研發費用同比增長11.3%，由5名領軍人才、千名首席／高級專家、萬名技術專家組成的科技人才雁陣格局基本形成，運營開發一體化隊伍完成地市公司全覆蓋。科技影響力不斷提升，承擔雲計算、量子通信、光網絡、安全等領域的多個國家級創新平台，「第五代移動通信系統」和「下一代互聯網源地址」兩個項目獲得國家科技進步獎一等獎¹⁴，視聯網入選「2024年央企十大超級工程」並榮獲「2024年世界互聯網大會領先科技獎」，「天衍」量子計算雲平台入選「2024年央企十大國之重器」，新增發明專利授權數同比增長115.9%，位列全球運營商第二，在ITU-T、3GPP、IETF等國際標準組織擔任重要職務。以科技創新推動產業創新和業務創新，全面完成雲計算及算力、新一代信息通信、大數據、人工智能、安全、量子、數字平台等

¹² QKD：Quantum Key Distribution，利用量子的不可分割、不可複製、測不准等物理特性，遠程安全分發密鑰

¹³ PQC：Post Quantum Cryptography，後量子密碼，是能夠抵抗量子計算機攻擊的密碼技術和相應算法

¹⁴ 中國電信「第五代移動通信系統(5G)關鍵技術與工程應用」和「下一代互聯網源地址驗證體系結構SAVA關鍵技術與規模化應用」項目獲得2023年國家科技進步獎一等獎

七大戰新業務佈局，持續深化外部賦能和內部應用，加快培育新的增長極，有效助力企業經營質效提升，不斷塑造高質量發展新動能新優勢。

2.3 加快推進安全產品服務拓展，持續提升安全保障能力

公司持續構建覆蓋「雲、網、邊、端、用、數、天地一體」的安全縱深防禦體系，全面提升客戶安全保障能力，打造包含安全連接、安全服務和安全融合的體系化能力，多項細分能力入選中國信息通信研究院首期《數字安全護航技術能力全景圖》，已覆蓋12大類85個安全領域。安全連接類能力以雲網資源為載體，保障客戶安全上網上雲，基於終端連接的雲脈SASE入選Gartner《中國零信任網絡訪問市場指南》；基於上網線路的天翼安全大腦新增發展35.4萬線，累計發展50萬線；基於全域網絡的雲堤抗D全網流量清洗能力達到16.3Tbps，防護能力和市場份額持續保持領先。安全服務類能力為客戶提供40餘項安全服務，已覆蓋31省300多個地市，雲堤安全託管服務(MSSP)位居中國雲託管安全服務廠商領導者類別¹⁵，安全能力池新增17個，全國累計達到175個。安全融合類能力通過「安全+場景」融合模式實現對外賦能，聚焦智能雲、低空經濟等場景的安全需求，通過基礎設施加固、交互安全防護、安全測評升級等方式，着力構建多層次保障體系，持續推出場景化的安全產品，為客戶提供敏捷可靠的安全服務。

¹⁵ 數據來源：IDC MarketScape

3. 天翼雲邁向智能雲發展新階段，「AI+」「量子+」賦能產業創新

天翼雲全面邁向智能雲發展的新階段，「息壤」一體化智算服務平台提供異構的泛在算力、強大的算網調度、高效的訓推引擎、一站式的智算服務、高質量的數據集、安全快捷的模型服務、豐富的行業智能體應用等能力，完成多種主流智算芯片與DeepSeek-R1/V3系列大模型的深度適配優化，成為國內首家實現DeepSeek模型全棧國產化推理服務落地的運營商級雲平台，實現雲主機、雲電腦、雲手機、MaaS服務、算力調度平台、邊緣安全加速平台等產品全面加載，憑藉全棧自主可控、模型靈活選型、異構算力融合等優勢，助力DeepSeek等主流模型高效訓練、靈活部署和推理性能翻倍。匯聚各方資源，深化智算佈局，已接入50家算力合作夥伴，自有和接入的智能算力合計達到62EFLOPS¹⁶，為各類企業、AI服務提供商、教育科研機構等領域客戶提供豐富多樣、靈活便捷、高性價比的算力服務，服務行業客戶超490萬戶，位居中國算力互聯調度市場第一和中國智算雲服務市場領導者象限。

公司深入開展「AI+」，完成「1+1+1+M+N」¹⁷人工智能總體佈局，秉持自主創新、開放合作的理念，打造星辰多模態通用大模型底座，實現語義、語音、視覺能力全覆蓋並多尺寸開源，推出業界首個支持中文、英文及50種方言自由混說的大模型和基於知識的視圖萬物布控大模型。打造智能體、行業解決方案等AI原生應用以及AI手機、AI雲電腦等10餘款AI標準化產品，推出50餘個行業大模型，服務超1萬家行業客戶，基層治理、政務智慧客服、旅遊導覽等

¹⁶ FLOPS：Floating-Point Operations Per Second，每秒所執行的浮點運算次數，常被用來估算電腦的執行效能

¹⁷ 1+1+1+M+N：1個智能雲底座、1個通用大模型底座、1個數據底座、M個內部大模型、N個行業大模型

行業大模型加快落地推廣，有效助力客戶效率提升和成本降低，持續賦能經濟社會智能化轉型，公司AI位列中國大模型應用市場份額第六名¹⁸。深入推進13個內部大模型在客服、網運、辦公等企業管理運營環節的嵌入及應用，助力企業降本提質增效。打造星海大數據品牌，位居年度數據要素服務商排行榜榜首¹⁹，數據要素平台從海南拓展到全國7省、29地市，承接3個國家級數據標注基地建設，數據智能中台服務超150家客戶，構建規模超9萬億Token的大模型訓練數據集。

公司塑造「量子+」未來產業發展新動能新模式，量子安全基礎設施建設穩步推進，量子技術轉化和商業化探索成效初顯。能力提升方面，依託QKD、PQC與經典密碼融合的新型密碼體系，不斷豐富「量子+」產品能力；「天衍」量子計算雲平台實現算力規模和算力類型雙重升級，構建起國內最大規模的量子計算集群。基礎設施建設方面，積極推進北京、上海等16個重點城市量子城域網建設，合肥量子城域網入選全國首批「數字中國典型案例」，量子信息基礎設施建設工程入選首批中央企業科技成果應用拓展工程項目。賦能產業發展方面，形成覆蓋政務、金融、能源、交通等行業的量子安全解決方案，打造一批量子技術與多行業融合創新應用示範。產業鏈整合方面，收購國盾量子公司股權，實現產業鏈上中下游的融合貫通和自主掌控，牽頭組建量子通信國家級創新平台，帶動頭部企業拓展量子業務佈局，推動量子產業集聚發展。

¹⁸ 數據來源：IDC

¹⁹ 數據來源：互聯網周刊

4. 全面深化改革，加大開放力度，不斷激發企業創新發展活力

公司全面推進國企改革深化提升行動，堅持以科技創新為核心，進一步深化重點領域改革，加快構建與新質生產力相適應的生產關係，提高各類資源要素創新性配置水平，連續三年獲評國務院國資委中央企業改革重點任務考核A級。持續優化RDO²⁰研發組織體系，設立雲計算、人工智能、量子等專業研究院，在新加坡設立首個海外研究機構，組建雲網操作系統研發中心，一企一策實施科技創新考核激勵，深化科技成果轉化激勵機制，完善一攬子創新支持政策，強化原創性、引領性科技攻關，提高科技成果轉化效能。不斷深化專業公司和行業BG改革，設立衛星子公司、文宣行業公司，市場化整合內外部優質資源，鞏固擴大衛星通信等領域先發優勢，提升高質量的戰新產品供給和行業信息化能力。全面推動以雲中台為樞紐的主流程優化基本到位，強化省市公司解決方案、二次開發、交付和運營等人才隊伍建設，健全省公司與專業公司、專業公司之間的協同機制，加快自研產品和能力落地推廣，促進戰新業務規模發展。深化人才發展體制機制改革，堅定實施人才強企戰略，推進「珠峰」、「崑崙」、「五嶽」計劃，加強頂尖人才、科技領軍人才等培養引進。堅持責權利對等、激勵約束並重，深化市場化經營機制改革，提升各級管理者治企興企能力，推動任期制和契約化管理提質擴面，優化考核激勵機制，調動各類經營單元活力動力。

²⁰ RDO：基礎研究(R)、應用技術研發(D)和運營式開發(O)

公司持續加大開放合作力度，著力構築互利共贏的生態格局。加強科技、雲網等企業核心能力的深層次開放合作，與國家實驗室、頭部高校建強產學研合作體系，加大科技人才聯合培養力度，輸出具有行業競爭力的科技成果；發佈雲網能力開放平台，開放百餘個雲網連接、算網調度、雲網運營等能力，攜手合作夥伴加速雲網能力產品化推廣。聚焦客戶市場加強應用、渠道、服務等方面的開放合作，面向個人市場建立多業態渠道生態體系，加強全品類終端和特色權益合作，面向政企市場構建高質量應用生態和全棧服務生態，持續拓寬基礎和產數業務高質量發展著力點；打造更加繁榮的國雲生態，持續做強「AI+」生態聯盟，逐步構建「自有+生態」差異化競爭優勢，推動戰略新興業務快速發展。深化國際合作創新平台建設，全球雲網寬帶產業協會(WBBA)充分發揮國際交流平台和產業創新紐帶作用，拓展成員單位達160家，覆蓋五大洲47個國家和地區。

5. 加快推動新型數字信息基礎設施提質升級，夯實高質量發展的關鍵底座

公司充分發揮雲網融合優勢，堅持網是基礎、雲為核心、安全為保障，把握人工智能發展方向，加快推動新型數字信息基礎設施提質升級，賦能人工智能發展。

Network for AI，面向AI適度超前佈局雲網基礎設施。建成京津冀、長三角兩個全液冷萬卡池，在粵蘇浙蒙貴等區域部署千卡池，智能算力資源達到35EFLOPS。推動數據中心全面向AIDC²¹升級，依託重點區域大型園區、省市機樓和邊緣局站，滿足訓練和推理、中心和邊緣、雲側和端側等各類智算部

²¹ AIDC：Artificial Intelligence Data Center，智算數據中心

署需求。建設高通量、低時延的智算互聯網絡，規模部署G.654E新型光纖，建設400Gbps全光傳輸網絡，八大樞紐間平均時延下降7%，新型城域網覆蓋超200個邊緣算力池，實現毫秒級入算。千兆光網10G PON端口達929萬個，城鎮住宅覆蓋率超95%，試點部署50G PON網絡。

AI for Network，利用AI技術賦能網絡價值提升。積極探索網絡智能內生，試點部署無線網、核心網和城域網的智能網元，構建業務質量實時感知和應用級分析能力，實現用戶和應用的智能識別和精細管控。視聯網發揮視頻匯聚優勢，創新視頻數據治理，打造高質量視頻數據集，賦能AI服務全場景，打造平安慧眼、明廚亮灶等百餘個「AI+視聯」場景應用。推動人工智能賦能雲網運營能力提升，自研網絡大模型嵌入生產流程，重點戰新產品自動開通率顯著提高至99%，網絡故障處置效率提升30%，全網故障工單及處理時長實現雙降，雲網運營自智水平總體達L3.6。

目前，Network for AI和AI for Network已經初步形成「基礎設施優化」「智算能力反哺」相互促進的正向循環，不僅加速AI的落地，同時進一步提升網絡價值。

公司不斷強化基礎網絡連接能力。與中國聯通持續深化共建共享，5G中高頻基站總規模達137.5萬站，穩步推進4G一張網。5G網絡實現全國鄉鎮及以上區域連續覆蓋，重點區域、重點場景深度覆蓋率提升至90%，移動網絡覆蓋和感知速率穩步提升。持續加強5G-A戰略佈局，在121個城市規模部署約7萬

站，RedCap覆蓋超200城。夯實天地一體信息網絡能力，積極推動高中低軌協同的衛星移動通信系統建設，手機直連衛星用戶超240萬。天翼物聯網平台支持億級超大規模終端安全可靠接入、十億級物聯網網絡連接在線感知與控制，終端用戶數達6.3億。完善國際網絡能力建設，啟動昆明、海口國際通信全業務出入口局建設，新增海纜帶寬5T，積極打通「一帶一路」方向戰略轉接通道。

公司積極踐行綠色發展理念，持續推進「1248」²²綠色發展模式，單位電信業務總量碳排放量同比下降19.2%。推動雲網基礎設施綠色發展和用能結構轉型，可再生能源使用率和綠電規模行業領先，累計獲評國家綠色數據中心達28個，持續推動基站、機房AI節能，合計年化節電超10億度。持續提升綠色產品與服務能力，推動生態環境感知、綠色照明、環保雲等重點產品拓展，助力經濟社會綠色轉型。

²² 1248:「1」是一個戰略重點，即綠色低碳發展作為企業「雲改數轉」戰略的重要內容；「2」是兩個發力方向，即對內加快發展方式綠色轉型、對外形成綠色生產和生活方式；「4」是四個基本策略，即高質量發展、協同發展、可持續發展、創新發展；「8」是八大綠色行動：即建設綠色新雲網、打造綠色新運營、構建綠色新生態、強化綠色新賦能、催生綠色新科技、築牢綠色新支撐、發展綠色新能源、創造綠色新價值

6. 積極踐行社會責任，持續強化市值管理，獲得資本市場廣泛認可

公司圓滿完成新中國成立75週年、神舟十八號和神舟十九號載人飛船發射等重要活動的通信保障，在「摩羯」超強颱風等自然災害中運用天通衛星、無人機高效助力防汛救災。用數賦智推進鄉村振興，不斷彌合城鄉數字鴻溝。熱心參與社會公益事業，惠民服務加載9萬家城鄉營業廳，年服務規模超1,800萬人次，榮獲中華全國總工會「工會驛站雙15工程重要貢獻單位」。依法保護員工權益，打造全方位員工關愛體系，持續健全制度保障，暢通專業發展通道，推動員工與企業共同成長。

公司堅持高水平公司治理，依法合規履行信息披露義務，提升企業透明度，不斷完善公司合規管理體系，股東大會、董事會、監事會合規高效運作，內部控制流程不斷優化，企業穩健合規運營，切實保障股東最佳長遠利益。主動加強投資者關係管理，積極開展業績說明會、投資者溝通會等各類投資者關係活動，廣泛邀請投資者、行業分析師、媒體等走進公司並加深了解，充分展示公司投資價值，不斷增進市場認同。

公司的表現獲得境內外資本市場的高度評價，在《Institutional Investor》舉辦的「2024年亞洲最佳企業管理團隊」評選中，連續十四年榮獲「亞洲最受尊崇企業」殊榮。在2024年中國證券「金紫荊獎」評選中，獲得「新中國成立75週年卓越企業貢獻獎」及「最具投資價值上市公司」兩項大獎。在《中國證券報》金牛獎評選中，榮獲「金牛最具投資價值獎」和「港股金牛獎」。同時榮獲《證券時報》「中國上市公司主板價值100強」和中國上市公司協會2024年度「上市公司董事會最佳實踐」。

7. 未來展望

當前，我國經濟正處在結構調整、轉型升級的關鍵期，新一輪科技革命和產業變革加速發展，以人工智能為代表的新一代信息技術正深刻改變著生產、生活和社會治理模式，數字服務的新場景、新需求不斷衍生，並呈現出多元化、場景化的新特徵，國家更大力度支持「兩重」項目、加力擴圍實施「兩新」政策，行業和公司處在加快推進高質量發展的關鍵節點。

功崇惟志，業廣惟勤。面向未來，公司將積極把握行業和人工智能的發展方向，持續深入實施雲改數轉戰略，全力打造服務型、科技型、安全型企業，更加突出高質量發展主題，以改革開放為動力，以人才強企為關鍵，持續推動科技創新和產業創新深度融合，助力新舊發展動能平穩接續轉換，進一步強化優質高效的數字化、智能化產品和服務供給，積極助力提振消費，更好滿足千行百業、千家萬戶對美好數字生活的新需求，推動人工智能應用賦能經濟社會發展，不斷增強核心功能、提升核心競爭力，加快建設世界一流企業，積極回饋廣大股東，奮力譜寫中國式現代化電信新篇章。

最後，我藉此機會代表公司董事會，對全體股東和廣大客戶一直以來的關心支持，對全體員工的努力付出表示衷心感謝，對梁寶俊先生、李峻先生在任內為公司轉型升級和持續發展所作出的卓越貢獻深表謝意。

柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2025年3月25日

二、財務概覽

2024年，公司緊抓新一輪科技革命和產業變革帶來的戰略機遇，完整、準確、全面貫徹新發展理念，持續深入實施雲改數轉戰略，加快建設服務型、科技型、安全型企業，不斷增強核心功能、提升核心競爭力，經營業績持續增長，企業高質量發展取得新成效。2024年，經營收入為人民幣5,294.17億元，較2023年增長3.1%；服務收入²³為人民幣4,820.33億元，較2023年增長3.7%；經營費用為人民幣4,896.14億元，較2023年增長2.8%；公司盈利能力持續改善，本公司股東應佔利潤為人民幣330.12億元，較2023年增長8.4%。每股基本淨利潤為人民幣0.36元；EBITDA²⁴為人民幣1,408.47億元，較2023年增長2.9%，EBITDA率²⁵為29.2%。

經營收入

2024年，公司堅持以客戶為中心，積極把握數字技術驅動下的消費新趨勢，通過AI等戰新要素深度賦能產品和服務創新升級，持續強化高質量產品和服務供給，基礎業務價值穩步提升，產數業務實現良好增長，收入結構持續優化。2024年，經營收入為人民幣5,294.17億元，較2023年增長3.1%；服務收入為人民幣4,820.33億元，較2023年增長3.7%。

²³ 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」、「固網商品銷售收入」和「其他非服務收入」。

²⁴ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按國際財務報告會計準則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，公司的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

²⁵ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

下表列示2024年和2023年各項經營收入的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		變化率
	2024年	2023年	
服務收入	482,033	464,965	3.7%
其中：移動通信服務收入	202,524	195,660	3.5%
固網及智慧家庭服務收入	125,680	123,063	2.1%
產業數字化服務收入	146,588	138,890	5.5%
其他服務收入	7,241	7,352	-1.5%
出售商品收入及其他	47,384	48,586	-2.5%
經營收入合計	<u>529,417</u>	<u>513,551</u>	<u>3.1%</u>

移動通信服務收入

2024年，公司持續推進5G網絡升級，加大重點場景5G網絡覆蓋，持續推進5G應用融智升級，移動用戶規模和價值穩健增長。2024年，移動通信服務收入為人民幣2,025.24億元，較去年增長3.5%，佔經營收入的比重為38.3%。

固網及智慧家庭服務收入

2024年，公司推動家庭寬帶向千兆和FTTR升級，通過AI賦能不斷優化家庭組網品質，持續推進智家應用融智升級，智慧家庭業務價值貢獻持續提升。2024年，固網及智慧家庭服務收入為人民幣1,256.80億元，較去年增長2.1%，佔經營收入的比重為23.7%。

產業數字化服務收入

2024年，公司積極把握經濟社會網絡化、數字化、智能化轉型發展機遇，加快科技創新和產業創新深度融合，加快打造「算力+平台+數據+模型+應用」的一體化服務新模式，推動產業數字化業務實現良好增長。2024年，產業數字化收入達到人民幣1,465.88億元，同比增長5.5%，佔經營收入的比重為27.7%。

其他服務收入

2024年，其他服務收入為人民幣72.41億元，較2023年下降1.5%。

出售商品收入及其他

2024年，出售商品收入及其他收入為人民幣473.84億元，較2023年下降2.5%，主要原因是移動終端商品銷量有所下降。

經營費用

公司持續加快戰略性新興業務規模拓展，加大科技創新、5G及產業數字化等關鍵領域投入，同時，深化AI賦能降本增效，持續提升資源使用效能，支撐企業高質量發展及長期價值創造。2024年，經營費用為人民幣4,896.14億元，較2023年增長2.8%，經營費用佔經營收入的比重為92.5%。

下表列示2024年和2023年各項經營費用的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至各年度12月31日		變化率
	2024年	2023年	
折舊及攤銷	101,044	99,702	1.3%
網絡運營及支撐成本	165,598	160,411	3.2%
銷售、一般及管理費用	66,663	66,804	-0.2%
人工成本	98,279	92,805	5.9%
其他經營費用	58,030	56,701	2.3%
經營費用合計	<u>489,614</u>	<u>476,423</u>	<u>2.8%</u>

折舊及攤銷

2024年，公司積極保持穩妥投資策略，持續提升投資效益，分類精準施策，同時，持續深化5G共建共享、4G網絡共享。折舊及攤銷為人民幣1,010.44億元，較2023年增長1.3%，佔經營收入的比重為19.1%。

網絡運營及支撐成本

2024年，公司持續提升網絡質量和能力，加快拓展戰略性新興業務，適度增加能力建設投入，通過AI賦能加強成本精準管控，優化成本結構，提升資源使用效率。網絡運營及支撐成本為人民幣1,655.98億元，較2023年增長3.2%，佔經營收入的比重為31.3%。

銷售、一般及管理費用

2024年，公司保持必要的營銷資源投入，加快有價值的規模發展，同時，利用AI、大數據等技術手段驅動營銷數字化，提升營銷效率。銷售、一般及管理費用為人民幣666.63億元，較2023年下降0.2%，佔經營收入的比重為12.6%。其中，銷售費用為人民幣501.61億元，較2023年下降2.0%。

人工成本

公司搶抓數字經濟發展機遇期，加大科技型、創新型人才引進，打造高素質研發隊伍，加大高績效團隊、重點經營單元和基層一線的激勵，對人工成本的投入符合公司打造科技型企業的發展方向。2024年，人工成本為人民幣982.79億元，較2023年增長5.9%，佔經營收入的比重為18.6%。

其他經營費用

2024年，其他經營費用為人民幣580.30億元，較2023年增長2.3%，佔經營收入的比重為11.0%，主要原因是公司進一步加快國際業務發展，網間結算支出有所增長。

財務成本淨額

2024年，財務成本淨額為人民幣2.28億元，較2023年下降1.04億元，主要是公司租賃負債利息支出有所下降。

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25.0%。2024年，所得稅費用為人民幣91.97億元，實際稅率21.8%，較上年下降0.6個百分點，實際稅率低於法定稅率的原因是公司應佔聯營公司中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）的投資收益持有期間免稅，研發費用加計扣除等優惠政策的應用以及部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受低稅率。

本公司股東應佔利潤

公司緊抓數字經濟蓬勃發展的戰略機遇，堅持以科技創新引領產業創新，加快發展新質生產力，推動戰略性新興業務規模拓展，資源效能與運營效率持續提升，公司盈利能力不斷增強。2024年，本公司股東應佔利潤為人民幣330.12億元，較2023年增長8.4%。

資本支出及現金流量

資本支出

2024年，公司積極保持穩妥投資策略，持續提升投資效益，加快推動新型數字信息基礎設施提質升級，持續優化雲智一體的算力基礎設施佈局，夯實高質量發展的關鍵底座，同時，持續深化5G共建共享、4G網絡共享，全年資本支出為人民幣935.13億元，較2023年下降5.4%。

現金流量

2024年，現金及現金等價物淨增加為人民幣10.72億元。

下表列示2024年和2023年現金流情況：

	分別截至各年度12月31日		
(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	2024年	2023年	變化率
經營活動產生的現金流量淨額	145,049	137,508	5.5%
投資活動所用的現金流量淨額	(103,432)	(95,492)	8.3%
融資活動所用的現金流量淨額	(40,545)	(33,477)	21.1%
現金及現金等價物增加淨額	<u>1,072</u>	<u>8,539</u>	<u>(87.4%)</u>

2024年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,450.49億元，同比增長5.5%，經營現金流總體保持穩健。

2024年，投資活動現金淨流出為人民幣1,034.32億元，同比增加8.3%，主要原因是公司優化存款結構，大額存單及定期存款有所增加。

2024年，融資活動現金淨流出為人民幣405.45億元，同比增加21.1%，主要原因是所屬財務公司吸收存款較上年減少。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2024年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,372.52億元，比2023年末缺口增加人民幣16.79億元。截至2024年12月31日，未動用信貸額度為人民幣1,964.13億元(2023年：人民幣2,054.52億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2024年底，現金及現金等價物為人民幣822.07億元，其中人民幣現金及現金等價物佔92.6%(2023年：93.6%)。

資產負債情況

2024年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2024年底，總資產由2023年底的人民幣8,358.14億元增加至人民幣8,666.25億元，增長3.7%；負債總額由2023年底的人民幣3,886.47億元增加至人民幣4,100.73億元，增長5.5%。2024年底資產負債率為47.3%。

債務

於2024年底和2023年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	於12月31日	
	2024年	2023年
短期貸款	2,835	2,867
一年內到期的長期貸款	1,238	1,133
長期貸款	7,459	5,142
總債務	<u>11,532</u>	<u>9,142</u>

2024年底，總債務²⁶為人民幣115.32億元，較2023年底增加了人民幣23.90億元，主要原因是所屬科技型子公司的優惠利率貸款有所增加。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔98.1% (2023年：97.3%)、1.3% (2023年：1.8%) 和0.6% (2023年：0.9%)。債務中固定利率貸款佔66.0% (2023年：93.2%)，其餘為浮動利率貸款。

於2024年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品(2023年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此，公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

²⁶ 總債務為公司付息債，不含租賃負債。

三、按國際財務報告會計準則編製的合併財務報表

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團2024年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併綜合收益表

截至2024年12月31日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2024年 人民幣	2023年 人民幣
經營收入	4	529,417	513,551
經營費用			
折舊及攤銷		(101,044)	(99,702)
網絡運營及支撐成本		(165,598)	(160,411)
銷售、一般及管理費用		(66,663)	(66,804)
人工成本		(98,279)	(92,805)
其他經營費用		(58,030)	(56,701)
經營費用合計		(489,614)	(476,423)
經營收益		39,803	37,128
財務成本淨額	5	(228)	(332)
投資收益及其他		72	292
應佔聯營及合營公司的收益		2,525	2,116
稅前利潤		42,172	39,204
所得稅	6	(9,197)	(8,776)
本年利潤		32,975	30,428
本年其他綜合收益			
後續不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具投資公允價值的變動		(452)	511
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具投資公允價值的變動的遞延稅項		115	(135)
		(337)	376

	附註	2024年 人民幣	2023年 人民幣
後續可能重分類至損益的項目：			
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的匯兌差額		130	63
應佔聯營及合營公司的其他綜合收益		<u>-</u>	<u>2</u>
		<u>130</u>	<u>65</u>
稅後的本年其他綜合收益		<u>(207)</u>	<u>441</u>
本年綜合收益合計		<u><u>32,768</u></u>	<u><u>30,869</u></u>
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		33,012	30,446
非控制性權益股東應佔利潤		<u>(37)</u>	<u>(18)</u>
本年利潤		<u><u>32,975</u></u>	<u><u>30,428</u></u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		32,805	30,887
非控制性權益股東應佔綜合收益		<u>(37)</u>	<u>(18)</u>
本年綜合收益合計		<u><u>32,768</u></u>	<u><u>30,869</u></u>
每股基本淨利潤(人民幣元)	7	<u><u>0.36</u></u>	<u><u>0.33</u></u>
每股稀釋淨利潤(人民幣元)	7	<u><u>0.36</u></u>	<u><u>0.33</u></u>
股數(百萬股)		<u><u>91,507</u></u>	<u><u>91,507</u></u>

合併財務狀況表

於2024年12月31日

(以百萬元列示)

	附註	2024年 12月31日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		427,079	409,943
在建工程		58,801	72,238
使用權資產		69,068	76,908
商譽		29,925	29,923
無形資產		25,513	22,702
所擁有聯營及合營公司的權益		44,177	43,158
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		363	397
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具		1,015	1,426
遞延稅項資產		673	1,347
其他資產		21,886	9,909
非流動資產合計		678,500	667,951
流動資產			
存貨		3,267	3,417
應收所得稅		111	140
應收賬款淨額	9	42,867	32,210
合同資產		4,731	4,665
預付款及其他流動資產		35,140	35,580
短期銀行存款及受限資金		19,802	10,805
現金及現金等價物		82,207	81,046
流動資產合計		188,125	167,863
資產合計		866,625	835,814

	附註	2024年 12月31日 人民幣	2023年 12月31日 人民幣
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		2,835	2,867
一年內到期的長期貸款		1,238	1,133
應付賬款	10	160,550	145,872
預提費用及其他應付款		78,790	74,260
合同負債		65,185	65,417
應付所得稅		2,410	488
一年內到期的租賃負債		14,369	13,399
流動負債合計		<u>325,377</u>	<u>303,436</u>
淨流動負債		<u>(137,252)</u>	<u>(135,573)</u>
資產合計扣除流動負債		<u>541,248</u>	<u>532,378</u>
非流動負債			
長期貸款		7,459	5,142
租賃負債		34,842	42,650
遞延稅項負債		34,107	31,025
其他非流動負債		8,288	6,394
非流動負債合計		<u>84,696</u>	<u>85,211</u>
負債合計		<u>410,073</u>	<u>388,647</u>
權益			
股本		91,507	91,507
儲備		360,883	351,419
本公司股東應佔權益合計		<u>452,390</u>	<u>442,926</u>
非控制性權益		<u>4,162</u>	<u>4,241</u>
權益合計		<u>456,552</u>	<u>447,167</u>
負債及權益合計		<u>866,625</u>	<u>835,814</u>

附註：

1. 編製基準

本集團載於年度報告內的合併財務報表是按由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則的要求編製的。國際財務報告會計準則由以下權威性文件組成：

- 國際財務報告會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則解釋委員會制定的解釋或其前身機構常設解釋委員會制定的解釋

這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

於2024年12月31日，本集團的總流動負債超出總流動資產約人民幣1,372.52億元(2023年12月31日：人民幣1,355.73億元)。本公司的管理層對本集團可獲得的資金來源進行了如下評估：1) 本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；2) 未動用信貸額度為人民幣1,964.13億元(2023年12月31日：人民幣2,054.52億元)；及3) 考慮到本集團良好的信貸記錄，本集團從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至2024年12月31日止年度合併財務報表按持續經營基礎編製。

2. 採用經修訂的國際財務報告會計準則

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的國際會計準則理事會發佈的下列經修訂的國際財務報告會計準則：

- 國際會計準則1「財務報表列報」(2020修訂) — 流動與非流動負債的劃分及國際會計準則1「財務報表列報」(2022修訂) — 附帶契諾的非流動負債
- 國際財務報告會計準則16「租賃」(修訂) — 售後租回的租賃負債
- 國際會計準則7「現金流量表」(修訂)及國際財務報告會計準則7「金融工具：披露」(修訂) — 供應商融資安排

本年度採用上述經修訂的國際財務報告會計準則對本集團的合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。本公司之執行董事被認定為主要經營決策者。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團經營收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

收入的分解

	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
商品或服務的種類			
服務收入		482,033	464,965
移動通信服務收入	(i)	202,524	195,660
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	125,680	123,063
產業數字化服務收入	(iii)	146,588	138,890
其他服務收入	(iv)	7,241	7,352
出售商品收入及其他	(v)	47,384	48,586
經營收入合計		<u>529,417</u>	<u>513,551</u>
與客戶合同產生的收入		521,522	505,531
其他來源收入		7,895	8,020
經營收入合計		<u>529,417</u>	<u>513,551</u>
收入確認的時間			
在某一時點確認		41,448	42,563
在一段時間內確認		487,969	470,988
經營收入合計		<u>529,417</u>	<u>513,551</u>

附註：

- (i) 主要指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、短信等移動服務收入的合計金額；
- (ii) 主要指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 主要指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 主要指本集團向用戶出售移動終端設備、固網通信設備收入及政府補助。

於2024年12月31日及2023年12月31日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額即為預期於未來一年至三年內按合約條款提供服務時確認的收入。

5. 財務成本淨額

	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
租賃負債利息支出	1,792	2,130
短期和長期貸款利息支出	676	504
減：資本化的利息支出*	<u>(77)</u>	<u>(89)</u>
淨利息支出	2,391	2,545
利息收入	(2,242)	(2,368)
淨匯兌損益及其他	<u>79</u>	<u>155</u>
	<u><u>228</u></u>	<u><u>332</u></u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u><u>2.6%-3.1%</u></u>	<u><u>2.9%-3.6%</u></u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	5,134	3,121
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	192	236
遞延稅項	<u>3,871</u>	<u>5,419</u>
	<u>9,197</u>	<u>8,776</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
稅前利潤		<u>42,172</u>	<u>39,204</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	10,543	9,801
中國大陸境內附屬公司及分公司收益的稅率差別	(i)	(1,068)	(858)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(55)	(69)
非應課稅收入	(iii)	(716)	(626)
不可抵扣的支出	(iv)	721	928
未確認遞延稅項的可抵扣暫時性差異及可抵扣虧損 稅務影響		1,258	1,028
研發費用加計扣除等稅收優惠及減免的影響		(1,361)	(1,238)
其他	(v)	<u>(125)</u>	<u>(190)</u>
所得稅費用		<u>9,197</u>	<u>8,776</u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於12%至38%的稅率計提所得稅準備。

- (iii) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的應佔聯營及合營公司的收益及其他各項收入。
- (iv) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異等。

7. 每股淨利潤

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣330.12億元及人民幣304.46億元除以發行股數91,507,138,699股計算。

每股稀釋淨利潤與每股基本淨利潤相等，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

8. 股息

董事會於2025年3月25日通過決議，建議本公司截至2024年12月31日止年度的期末股息按每股人民幣0.0927元(含稅)宣派，合計約人民幣84.83億元。此項建議尚待年度股東大會審議批准。此項股息並未於截至2024年12月31日止年度的合併財務報表中計提。

2023年年度股東大會審議及批准了授權董事會決定本公司2024年中期利潤分配的方案。根據2024年8月20日董事會決議，截至2024年6月30日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.1671元(相當於港幣0.182289元)(含稅)，合計約人民幣152.91億元已獲宣派。其中，股息人民幣129.72億元於2024年9月11日派發，股息人民幣23.19億元於2024年10月18日派發。

根據2024年5月27日舉行的年度股東大會之批准，截至2023年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.090元(相當於港幣0.098814元)(含稅)，合計約人民幣82.36億元已獲宣派。其中，股息人民幣70.82億元於2024年6月13日派發，股息人民幣11.54億元於2024年7月26日派發。

2022年年度股東大會審議及批准了授權董事會決定本公司2023年中期利潤分配的方案。根據2023年8月8日董事會決議，截至2023年6月30日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.1432元(相當於港幣0.156524元)(含稅)，合計約人民幣131.04億元已獲宣派。其中，股息人民幣111.17億元於2023年8月31日派發，股息人民幣19.87億元於2023年9月28日派發。

根據2023年5月23日舉行的年度股東大會之批准，截至2022年12月31日止年度的期末股息為每股人民幣0.076元(相當於港幣0.085065元)(含稅)，合計約人民幣69.55億元已獲宣派。其中，股息人民幣59.00億元於2023年6月9日派發，股息人民幣10.55億元於2023年7月21日派發。

9. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	於各年度12月31日	
		2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
第三方		49,726	37,861
中國電信集團	(i)	2,556	1,670
中國鐵塔	(ii)	46	24
其他中國電信運營商		1,259	893
		<u>53,587</u>	<u>40,448</u>
減：信用損失準備		<u>(10,720)</u>	<u>(8,238)</u>
		<u>42,867</u>	<u>32,210</u>

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

按賬單日或提供服務日計算的應收賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
一年以內	42,715	34,140
一年至兩年	6,435	3,490
兩年至三年	2,273	1,238
三年以上	2,164	1,580
	<u>53,587</u>	<u>40,448</u>
減：信用損失準備	<u>(10,720)</u>	<u>(8,238)</u>
	<u>42,867</u>	<u>32,210</u>

10. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	於各年度12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
第三方	117,720	111,025
中國電信集團	31,194	26,444
中國鐵塔	10,618	7,505
其他中國電信運營商	1,018	898
	<u>160,550</u>	<u>145,872</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
一個月內到期或按要求付款	39,275	40,068
一個月以上三個月以內到期	32,642	30,859
三個月以上六個月以內到期	40,409	35,261
六個月以上到期	48,224	39,684
	<u>160,550</u>	<u>145,872</u>

11. 報告期後事項

於2024年3月11日，本公司之全資附屬公司中電信量子信息科技集團有限公司與科大國盾量子技術股份有限公司(「國盾量子」)簽訂《科大國盾量子技術股份有限公司非公開發行A股股票之附條件生效的股份認購暨戰略合作協議》，擬以自有資金認購國盾量子非公開發行股份。於2024年底，上述交易已獲得國務院國有資產監督管理委員會及國盾量子股東大會批准，並獲得中國證監會同意註冊的決定。於2025年1月，該交易完成股權交割及登記，但尚未完成董事委派，相關預付投資款人民幣17.75億元以其他資產列示。

四、購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告及經審核的合併財務報表)進行討論。

本公司外部核數師畢馬威會計師事務所已就本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2024年12月31日止年度的經審核合併財務報表所載數額核對一致。

六、遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其全體股東的長期利益。

2024年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在2024年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄C1《企業管治守則》所載列的守則條文。

七、遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2024年1月1日至2024年12月31日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

八、股息

董事會建議以實施權益分派股權登記日登記的總股本為基數，每股派發末期股息人民幣0.0927元(含稅)，截至2024年12月31日，公司總股本91,507,138,699股，以此計算合計擬派發現金紅利人民幣約84.83億元。加上2024年中期已派發股息每股人民幣0.1671元(含稅)，2024年全年股息為每股人民幣0.2598元(含稅)，合計人民幣約237.74億元，佔2024年度本公司股東應佔利潤的72%。如在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例。有關股息的方案將提呈2025年5月21日(星期三)召開的2024年年度股東大會予以審議，有關末期股息經審議通過後預計將於2025年7月18日或之前支付。

本公司將適時披露有關(其中包括)本公司暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付末期股息的進一步詳情。

九、年度報告

根據國際財務報告會計準則編製的截至2024年12月31日止年度報告將於稍後時間在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載，並寄發予要求收取印刷本的H股股東。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2025年3月25日

前瞻性陳述

本公告中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成本公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；劉桂清、唐珂、李英輝(財務總監)(皆為執行副總裁)；陳勝光(非執行董事)；吳嘉寧、楊志威、陳東琪、呂薇(皆為獨立非執行董事)。