

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

內幕消息

2024年第四季度及財政年度未經審核財務業績公告

本公告由特海国际控股有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)(a)條以及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部下的內幕消息條文（定義見上市規則）作出。

本公司欣然公佈本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止三個月的未經審核財務業績及截至2024年12月31日止年度的財務業績（「第四季度及財政年度業績」）。隨附本公司於2025年3月25日（美國東部時間）就第四季度及財政年度業績刊發的業績報告全文，其中部分內容可能構成本公司的內幕消息。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時不應過分依賴第四季度及財政年度業績並應謹慎行事。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍女士

新加坡，2025年3月25日

截至本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事楊利娟女士、李瑜先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。

特海国际發佈2024年第四季度及全年業績

新加坡，2025年3月25日 — 特海国际控股有限公司（「特海国际」或「公司」）（納斯達克代碼：HDL及港交所代號：9658），是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的領先中式餐飲公司，於今日公佈其截至2024年12月31日的2024財年第四季度及全年財務業績。

2024年第四季度業績摘要

- 收入為208.8百萬美元，較2023年同期的189.2百萬美元增長10.4%。
- 在2024年第四季度，公司開設了2家新餐廳，同時為了優化餐廳網絡，關閉了1家餐廳。截至2024年12月31日，海底撈餐廳的總數為122家，較2023年底淨增加了7家。
- 整體平均翻檯率¹為3.9次／天，同店平均翻檯率²為4.0次／天，均與2023年同期持平。
- 總客流量超過8.0百萬人次，較2023年同期的7.3百萬人次同比增長9.6%，主要因餐廳網絡擴大，以及我們努力打造各類聚餐場景體驗使得聚餐人數擴大。
- 同店銷售額增長率³為4.2%。
- 經營溢利率⁴為8.4%，2023年同期為6.4%。

2024年全年業績摘要

- 收入為778.3百萬美元，較2023年的686.4百萬美元增長13.4%。
- 整體平均翻檯率¹為3.8次／天，2023年為3.5次／天。同店平均翻檯率²為3.9次／天，2023年為3.6次／天。
- 總客流量超過29.9百萬人次，較2023年的26.7百萬人次增長12.0%。
- 同店銷售額增長率³為7.1%。
- 經營溢利率⁴為6.8%，2023年為6.3%。

¹ 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內公司平均餐桌數之乘積計算。

² 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內同店平均餐桌數之乘積計算。

³ 指在年內／所示期間公司同店海底撈餐廳經營所產生的收入總額的同比增長。

⁴ 按經營溢利⁵除以總收入計算。

特海国际首席執行官兼執行董事楊利娟女士表示：「本季度，我們持續通過多種管理工具，繼續踐行「一手抓員工，一手抓顧客」的策略，調動員工積極性，為顧客提供良好的就餐體驗。本季度收入同比提升10.4%，同時經營溢利率⁴較去年同期提升2個百分點，主要得益於我們對效率提升的關注，包括供應鏈優化、門店管理效率提升、加強總部職能對門店的支持與協同。」

「2024年，特海国际繼續探索海外市場發展，更好的服務多元化客戶群體。2024年全年，海底撈餐廳整體翻檯率為3.8次／天，較去年提升0.3次／天；海底撈餐廳層面經營溢利率同比提升1.1個百分點。此外我們在2024年啟動了『紅石榴計劃』，這一戰略舉措靈感來自石榴，每顆石榴籽代表一種獨特的業態，共同支撐並形成我們綜合性餐飲服務集團。這些舉措共同驅動特海国际2024年整體收入增長13.4%，公司經營溢利率⁴對比去年提升0.5個百分點。」

「展望未來，我們仍然致力於成為領先的全球化綜合餐飲集團這一戰略願景。除了繼續擴大海底撈餐廳網絡和優化門店佈局外，我們還將全力支持『紅石榴計劃』，致力於業務多元化和客戶群擴張。」

2024年第四季度財務業績

收入為208.8百萬美元，較2023年同期的189.2百萬美元增長10.4%。

- 海底撈餐廳經營的收入為199.9百萬美元，較2023年同期的181.7百萬美元增長10.0%。該增長主要是由於(i)業務持續擴張和品牌影響力提升；以及(ii)我們在提高客流量方面做出的持續努力。
- 外賣業務收入為3.5百萬美元，較2023年同期的3.1百萬美元增長12.9%。該增長主要是由於(i)外送網絡的擴張；以及(ii)與當地外送平台的合作關係加強。
- 其他業務收入為5.4百萬美元，較2023年同期的4.4百萬美元增長22.7%，主要由於(i)火鍋調味品和海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及(ii)通過戰略探索多樣化的業務形式來孵化紅石榴計劃下的第二品牌餐廳。

原材料及易耗品成本為67.7百萬美元，較2023年同期的65.8百萬美元增長2.9%。本季度原材料及易耗品成本佔收入百分比從2023年同期的34.8%下降至2024年第四季度的32.4%。主要原因是(i)由於收入增加而帶動的業務規模擴大；以及(ii)採購成本的優化。

員工成本為67.2百萬美元，較2023年同期的61.3百萬美元增長9.6%。員工成本增加的主要原因是(i)餐廳網絡較2023年持續擴張、客流量及翻檯率上升，員工人數隨之增加；以及(ii)我們確保有足夠數量的員工，包括在餐飲服務、產品質量、餐廳環境和食品安全方面提供優越客戶體驗的經營策略。本季度員工成本佔收入百分比相對穩定，為32.2%，2023年同期為32.4%。

經營溢利⁵為17.5百萬美元，較2023年同期的12.1百萬美元增長44.6%。本季度經營溢利率⁴為8.4%，2023年同期為6.4%。經營溢利增長的主要原因是(i)如上所述，收入增長和翻檯率提升，以及(ii)公司運營效率提升，特別是受益於全球供應鏈優化以及成本控制增強。

期內虧損為11.6百萬美元，2023年同期利潤為23.3百萬美元，變動的主要原因是匯兌虧損淨額較2023年同期增加40.4百萬美元，主要因外匯波動，尤其是當地貨幣對美元貶值所致。這一影響在某種程度上被以下因素抵消：(i)由於我們持續擴大業務規模，並不斷努力提升客流量和翻檯率，收入實現了增長；及(ii)運營效率得到了優化。

每股基本虧損淨額和每股攤薄虧損淨額均為0.02美元，去年同期每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額約為0.04美元。

2024年全年財務業績

收入為778.3百萬美元，較2023年的686.4百萬美元增長13.4%。

- 海底撈餐廳經營的收入為747.3百萬美元，較2023年的661.2百萬美元增長13.0%。該增長主要是由於(i)通過持續的努力，翻檯率有所提升，客流量增加，受此推動，海底撈餐廳的經營得到提升；及(ii)我們於整個2024年的業務網絡持續進行戰略擴張。
- 外賣業務收入為11.3百萬美元，較2023年的9.8百萬美元增長15.3%。該增長主要是由於(i)品牌影響力的增長；以及(ii)通過與當地外賣平台合作持續努力推廣外賣服務。
- 其他業務收入為19.7百萬美元，較2023年的15.4百萬美元增長27.9%，主要由於(i)火鍋調味品和海底撈品牌及其子品牌食品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；以及(ii)通過戰略性地探索多元化業態孵化二級品牌餐廳。

⁵ 按照期內／年內利潤(虧損)計算，不包括利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產淨收益，以及所得稅費用。

原材料及易耗品成本為257.7百萬美元，較2023年的234.7百萬美元增加9.8%。該增加主要是由於收入增長令食材成本有所增加。我們的原材料及易耗品成本所佔收入百分比由2023年的34.2%降至2024年的33.1%，主要歸因於(i)收入增加令業務規模擴大；(ii)採購成本的優化；及(iii)餐廳管理策略的強化，包括貼合餐廳經營的本地化供應鏈的形成。

員工成本為259.3百萬美元，較2023年的226.0百萬美元增加14.7%。該增加主要是由於員工人數有所增加，而這與(i)餐廳網絡擴張；(ii)客流量及翻檯率上升；及(iii)我們確保有足夠數量的員工在餐飲服務、產品質量、餐廳環境及食品安全方面提供優越客戶體驗的經營策略一致，以及我們經營所在個別國家的法定最低薪資上漲。本集團的員工成本所佔收入百分比由2023年的32.9%增至2024年的33.3%。

經營溢利⁵為53.3百萬美元，較2023年的43.1百萬美元增長23.7%。2024年經營溢利率⁴為6.8%，2023年同期為6.3%。經營溢利增長的主要原因是：今年集團收入較去年有所提升，規模效應驅動運營費用優化，此外隨著供應鏈優化，毛利率較去年有所提升。

年內溢利為21.4百萬美元，較2023年的25.3百萬美元減少15.4%。該變化主要是由於匯兌虧損淨額增加14.7百萬美元，主要受外匯波動（尤其是當地貨幣兌美元貶值）所推動。該影響部分被以下因素抵消：(i)得益於持續業務擴張以及在提升客流量和翻檯率方面的不斷努力，收入增加；(ii)運營效率提升。

每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額均為0.04美元，去年每股基本盈利淨額和每股攤薄盈利淨額約為0.05美元。

非國際財務報告準則財務計量

於評估本集團業務時，本集團考慮並使用非國際財務報告準則計量，即餐廳層面經營溢利率（按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算），作為補充計量指標以審閱及評估其經營表現。該等非國際財務報告準則財務計量的呈列不應被視為獨立於或可替代根據國際財務報告準則會計準則編製及呈列的財務資料。

餐廳層面經營溢利率是本集團餐廳經營業績的補充計量指標，其計算方法可能與其他公司呈報的類似計量沒有可比性。餐廳層面經營溢利率作為一項分析工具具有局限性，不應認為其可替代對本集團根據國際財務報告準則會計準則呈報業績的分析。

餐廳層面收入指本集團兩大業務條線海底撈餐廳經營及外賣業務所產生的總收入。餐廳層面經營溢利乃通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面的成本及開支(包括(i)餐廳層面開支，如餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及包括各地區的開業前開支在內的其他餐廳層面開支；及(ii)各地區所產生的管理費用)後計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括本集團海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

本集團認為餐廳層面經營溢利率是評估本集團各餐廳的單獨及合併業績及盈利能力的重要計量指標。本集團以餐廳層面經營溢利率數據為基準來衡量本集團與競爭對手的業績。

下表載列總收入與餐廳層面收入的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (千美元)	2023年 (千美元)
總收入	778,308	686,362
減：收入(其他)	(19,719)	(15,393)
餐廳層面收入	<u>758,589</u>	<u>670,969</u>

餐廳層面經營溢利率的計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 (千美元)	2023年 (千美元)
餐廳層面收入	758,589	670,969
減：餐廳層面成本及開支	(682,075)	(610,695)
餐廳層面經營溢利	<u>76,514</u>	<u>60,274</u>
餐廳層面經營溢利率*	10.1%	9.0%

* 餐廳層面經營溢利率按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算。

下表載列經營收益的對賬，此為對餐廳層面經營溢利而言最直接可比較的國際財務報告準則計量指標。

	截至12月31日止年度	
	2024年 (千美元)	2023年 (千美元)
經營收益 ⁽¹⁾	53,311	43,121
減：		
收入(其他)	(19,719)	(15,393)
其他收入 ⁽²⁾	(2,449)	(4,849)
加非餐廳層面的成本及開支 ⁽³⁾ ：		
原材料及易耗品成本 ⁽⁴⁾	10,343	8,021
員工成本	10,992	10,349
租金及相關開支	989	730
水電開支	1,783	1,431
折舊及攤銷	6,353	7,864
差旅及通訊開支	995	768
上市開支	2,460	1,745
其他開支	10,136	11,100
其他收益(虧損)淨額 ⁽⁵⁾	1,320	(4,613)
餐廳層面經營溢利	76,514	60,274
餐廳層面經營溢利率	10.1%	9.0%

附註：

- (1) 經營收益按年內收益(剔除利息收入(已計入其他收入))、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額及所得稅開支後計算。
- (2) 其他收入主要包括當地政府為支持我們的業務發展給予我們的相關補貼，但不包括非經營利息收入。
- (3) 非餐廳層面成本及開支主要涉及與收入(其他)相關的成本、與中央廚房相關的運營成本及開支以及公司及未分配成本。
- (4) 非餐廳層面經營的原材料及易耗品成本主要涉及中央廚房採購的食材成本，該等食材並非用於海底撈餐廳，而是用於向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品。
- (5) 其他收益(虧損)淨額主要包括就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值(虧損)撥回淨額，但不包括因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額及按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額。

經營摘要

海底撈餐廳業績

下表概述海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至12月31日			
	2024		2023	
餐廳數				
東南亞			73	70
東亞			19	17
北美洲			20	18
其他 ⁽¹⁾			10	10
總計			122	115
	截至12月31日／ 截至該日止三個月		截至12月31日／ 截至該日止年度	
	2024	2023	2024	2023
總客流量(百萬人次)				
東南亞	5.4	5.0	20.7	18.8
東亞	0.9	0.8	3.3	2.9
北美洲	1.1	0.9	3.7	3.0
其他 ⁽¹⁾	0.6	0.6	2.2	2.0
整體	8.0	7.3	29.9	26.7
翻檯率⁽²⁾(次／天)				
東南亞	3.7	3.8	3.7	3.5
東亞	4.8	4.1	4.4	3.6
北美洲	4.2	4.3	4.1	3.7
其他 ⁽¹⁾	4.2	4.1	3.9	3.8
整體	3.9	3.9	3.8	3.5
顧客人均消費⁽³⁾(美元)				
東南亞	19.5	19.1	19.6	19.5
東亞	28.4	28.2	28.3	27.8
北美洲	41.0	43.6	42.3	45.3
其他 ⁽¹⁾	39.3	40.9	41.6	40.2
整體	25.0	24.7	25.0	24.8

	截至12月31日／ 截至該日止三個月		截至12月31日／ 截至該日止年度	
	2024	2023	2024	2023
每家餐廳平均每日收入 ⁽⁴⁾ (千美元)				
東南亞	16.0	15.6	15.7	15.0
東亞	19.2	15.3	17.1	12.9
北美洲	24.3	23.1	22.0	20.4
其他 ⁽¹⁾	26.1	25.5	24.9	23.6
整體	18.7	17.7	17.7	16.3

附註：

- (1) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內相同地理區域平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按年內／期內海底撈餐廳業務的總收入除以年內／期內相同地理區域總客流量計算。
- (4) 按年內／期內海底撈餐廳業務的收入除以年內／期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。

同店銷售

下表載列海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至12月31日／ 截至該日止三個月		截至12月31日／ 截至該日止年度	
	2024	2023	2024	2023
同店數量⁽¹⁾				
東南亞	63		60	
東亞	14		13	
北美洲	18		18	
其他 ⁽⁵⁾	10		7	
總計	105		98	
同店銷售額⁽²⁾ (千美元)				
東南亞	95,717	94,391	360,213	348,237
東亞	24,636	20,908	79,970	65,545
北美洲	40,619	38,638	147,834	135,311
其他 ⁽⁵⁾	24,029	23,559	65,974	61,599
總計	185,001	177,496	653,991	610,692
同店平均日銷售額⁽³⁾ (千美元)				
東南亞	16.5	16.3	16.4	16.0
東亞	19.1	16.2	16.8	13.9
北美洲	24.5	23.3	22.4	20.6
其他 ⁽⁵⁾	26.2	25.7	26.1	24.4
總計	19.2	18.4	18.3	17.1
同店平均翻檯率⁽⁴⁾ (次／天)				
東南亞	3.8	3.9	3.8	3.6
東亞	4.8	4.3	4.3	3.6
北美洲	4.2	4.3	4.1	3.7
其他 ⁽⁵⁾	4.2	4.1	3.9	3.7
總計	4.0	4.0	3.9	3.6

附註：

- (1) 包括比較年度／期間開始前已開始運營且截至2023年及2024年12月31日止三個月及全年分別開放超過75天及300天的餐廳。
- (2) 指於所示年度／期間同店海底撈餐廳經營所得收入總額。
- (3) 按年內／期內海底撈餐廳經營所得總收入除以年內／期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (4) 按年內／期內服務總桌數除以年內／期內海底撈餐廳總營業日數及年內／期內同店平均餐桌數之乘積計算。
- (5) 其他包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

關於特海国际

特海国际是一家以海底撈品牌在國際市場經營火鍋餐廳的餐飲公司。海底撈為領先的中式餐飲品牌，於1994年起源於四川，已成為全球最受歡迎及最大的中式餐飲品牌之一。海底撈擁有超過30年的品牌歷史，以其獨特的用餐體驗（熱情周到的服務、良好的氛圍和美味的食物）深受顧客喜愛，在全球連鎖餐廳中脫穎而出，使海底撈餐廳成為全球性文化現象。自2019年以來，海底撈已經連續六年上榜「全球最具價值餐飲品牌」，並在2024年獲評「全球最強勁餐飲品牌」(Brand Finance)。截至2024年12月31日，公司在四大洲的14個國家擁有122家自營海底撈餐廳，按自營餐廳覆蓋的國家數目計，海底撈已成為國際市場最大的中式餐飲品牌。

前瞻性陳述

本新聞稿載有根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可從詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」或類似陳述加以識別。公司亦可能在其向美國證券及交易委員會（「美國證交會」）提交的定期報告、向股東提交的年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿及其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括有關公司的信念、計劃及期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素。許多因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異，包括但不限於以下各項：公司的營運及業務前景；公司經營所在行業及市場的未來發展、趨勢及狀況；公司的策略、計劃、宗旨及目標以及成功實施該等策略、計劃、宗旨及目標的能力；公司維持有效的食品安全及質量控制體系的能力；公司持續維持其經營所在行業及市場領先地位的能力；公司的股息政策；公司的資本開支計劃；公司的擴充計劃；公司的未來債務水平及資本需求；公司對其營銷活動的有效性以及與第三方合作夥伴的關係的期望；公司招聘及留住合資格人員的能力；與公司行業相關的政府政策及法規；公司保護其系統及基礎設施免受網絡攻擊的能力；全球整體經濟及業務狀況；以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關此等及其他風險的進一步資料載於公司向美國證交會提交的文件及於香港聯交所網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

聯繫方式

投資者關係

郵箱：superhi_ir@superhi-inc.com

電話：+1 (212) 574-7992

公共關係

郵箱：media.hq@superhi-inc.com

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至12月31日止三個月		截至12月31日止年度	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	千美元	千美元	千美元	千美元
收入	208,762	189,179	778,308	686,362
其他收入	2,167	851	7,523	6,695
原材料及易耗品成本	(67,684)	(65,774)	(257,723)	(234,715)
員工成本	(67,171)	(61,262)	(259,293)	(226,033)
租金及相關開支	(5,661)	(5,547)	(20,136)	(17,161)
水電開支	(7,131)	(6,716)	(28,358)	(26,054)
折舊及攤銷	(21,572)	(18,994)	(80,972)	(78,557)
差旅及通訊開支	(1,723)	(1,897)	(6,449)	(5,756)
上市開支	–	(1,745)	(2,460)	(1,745)
其他開支	(20,488)	(18,108)	(70,735)	(62,682)
其他(虧損)收益淨額	(25,656)	17,714	(17,924)	1,177
財務成本	(2,448)	(2,268)	(8,538)	(8,424)
稅前(虧損)溢利	(8,605)	25,433	33,243	33,107
所得稅開支	(3,003)	(2,164)	(11,844)	(7,850)
期內／年內(虧損)溢利	(11,608)	23,269	21,399	25,257
其他全面收益(開支)				
其後可能重新分類至損益的項目：				
換算海外業務產生的匯兌差額	12,362	(9,961)	12,028	4,627
期內／年內全面收益總額	754	13,308	33,427	29,884
以下人士應佔期內／年內(虧損)溢利：				
本公司擁有人	(11,340)	23,506	21,801	25,653
非控股權益	(268)	(237)	(402)	(396)
	(11,608)	23,269	21,399	25,257
以下人士應佔全面收益總額：				
本公司擁有人	1,022	13,545	33,829	30,280
非控股權益	(268)	(237)	(402)	(396)
	754	13,308	33,427	29,884
每股(虧損)盈利				
基本及攤薄(美元)	(0.02)	0.04	0.04	0.05

未經審核簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
非流動資產		
物業、廠房及設備	151,901	168,724
使用權資產	185,514	167,641
無形資產	278	402
遞延稅項資產	3,799	1,995
其他應收款項	1,961	1,961
預付款項	373	295
租賃及其他押金	17,372	16,903
	361,198	357,921
流動資產		
存貨	31,521	29,762
貿易及其他應收款項以及預付款項	30,754	29,324
租賃及其他押金	3,378	3,882
已抵押銀行存款	2,855	3,086
銀行結餘及現金	254,719	152,908
	323,227	218,962
流動負債		
貿易應付款項	30,711	34,375
其他應付款項	38,100	34,887
應付關聯方款項	1,329	842
應付稅項	5,411	9,556
租賃負債	41,407	38,998
合約負債	9,669	8,306
撥備	1,941	1,607
	128,568	128,571
流動資產淨額	194,659	90,391

未經審核簡明綜合財務狀況表

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
非流動負債		
遞延稅項負債	7,504	1,347
租賃負債	171,219	163,947
合約負債	2,980	3,098
撥備	12,493	7,799
	194,196	176,191
資產淨額	361,661	272,121
資本及儲備		
股本	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	*	*
股份溢價	550,593	494,480
儲備	(190,568)	(224,397)
本公司擁有人應佔權益	360,028	270,086
非控股權益	1,633	2,035
權益總額	361,661	272,121

* 少於1,000美元

未經審核簡明綜合現金流量表

	截至12月31日 止三個月		截至12月31日 止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元	2024年 千美元	2023年 千美元
經營活動所得現金淨額	30,995	30,391	119,696	114,045
投資活動所得(所用)現金淨額	23,347	57,277	(27,616)	(11,775)
融資活動(所用)所得現金淨額	(8,813)	(10,823)	12,577	(43,787)
現金及現金等價物增加淨額	45,529	76,845	104,657	58,483
期初／年初現金及現金等價物	215,162	75,271	152,908	93,878
匯率變動的影響	(5,972)	792	(2,846)	547
期末／年末現金及現金等價物	254,719	152,908	254,719	152,908