

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容引致的任何損失承擔任何責任。



TRIGIANT
— 俊知集團 —

TRIGIANT GROUP LIMITED

俊知集團有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公佈

摘要

儘管市場採購電訊設備步伐由5G剛啟動建設期高峰放緩，本集團憑著科研實力及市場策略，保持營業額達約人民幣2,509,200,000元(2023年：約人民幣2,505,800,000元)。

本年虧損約人民幣7,900,000元(2023年：約人民幣22,500,000元)，本年度虧損大幅減少主要受惠於貿易應收款項於預期信貸虧損模式下之減值虧損(扣除撥回或撥備)減少所影響，2024年度約人民幣125,600,000元(2023年：約人民幣165,600,000元)。本集團於2024年度仍保持紮實的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值虧損／減值撥回淨額前的營業利潤金額數目約為人民幣171,400,000元(2023年：人民幣194,600,000元)。

* 僅供識別

截至2024年12月31日止年度全年業績與截至2023年12月31日止年度全年業績的比較：

- 收益增加約人民幣3,400,000元或約0.1%至約人民幣2,509,200,000元(2023年：人民幣2,505,800,000元)
- 毛利率下降約0.9個百分點至約11.7% (2023年：12.6%)
- 年內虧損減少約人民幣14,600,000元或64.9%至人民幣7,900,000元(2023年：人民幣22,500,000元)
- 虧損率減少約0.6個百分點至約0.3% (2023年：0.9%)
- 每股虧損減少至人民幣0.44分(2023年：人民幣1.26分)
- 董事會已決定不建議派發本年度的末期股息(2023年度末期股息：無)

俊知集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)在此宣佈，本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績連同2023年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	2,509,152	2,505,763
銷售成本		<u>(2,215,543)</u>	<u>(2,189,242)</u>
毛利		293,609	316,521
其他收入	4	23,284	28,559
預期信貸虧損模式下之減值虧損 淨額	5	(125,627)	(165,552)
其他收益		381	537
銷售及分銷成本		(49,032)	(56,017)
行政開支		(42,472)	(44,929)
研發成本		(54,322)	(50,023)
融資成本	6	<u>(49,153)</u>	<u>(54,520)</u>
除稅前虧損	7	(3,332)	(25,424)
稅項(支出)抵免	8	<u>(4,582)</u>	<u>2,877</u>
年內虧損		(7,914)	(22,547)
其他全面開支：			
日後不會重新分類進損益的項目：			
按公平值計入其他全面收益的 權益工具投資的公平值損失		<u>(55)</u>	<u>(82)</u>
年內全面開支總額		<u><u>(7,969)</u></u>	<u><u>(22,629)</u></u>
每股虧損	10		
— 基本		<u>人民幣(0.44)分</u>	<u>人民幣(1.26)分</u>

綜合財務狀況表
於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		140,915	154,741
使用權資產		59,004	61,596
按公平值計入其他全面收益的 權益工具		172	227
已抵押銀行存款		1,247	2,533
購買物業、廠房及設備之已付訂金		21,840	21,840
遞延稅項資產		158,233	139,188
		<u>381,411</u>	<u>380,125</u>
流動資產			
存貨		166,907	175,334
貿易及其他應收款項	11	4,111,480	4,118,465
已抵押銀行存款		89,680	178,212
銀行結餘及現金		464,418	549,358
		<u>4,832,485</u>	<u>5,021,369</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	146,669	113,760
借貸		1,418,327	1,694,361
租賃負債		127	555
應付稅項		49,038	48,872
		<u>1,614,161</u>	<u>1,857,548</u>
流動資產淨值		<u>3,218,324</u>	<u>3,163,821</u>
總資產減流動負債		<u>3,599,735</u>	<u>3,543,946</u>
非流動負債			
借貸		61,000	–
租賃負債		–	61
政府補貼		482	794
遞延稅項負債		25,351	21,293
		<u>86,833</u>	<u>22,148</u>
淨資產		<u>3,512,902</u>	<u>3,521,798</u>
資本及儲備			
股本		14,638	14,638
儲備		3,498,264	3,507,160
		<u>3,512,902</u>	<u>3,521,798</u>
總權益		<u>3,512,902</u>	<u>3,521,798</u>

附註：

1. 一般資料

俊知集團有限公司(「本公司」)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點以及股東資料分別於年報公司資料一節披露。

本公司的主要業務為作為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)主要從事製造及銷售移動通信及電信設備用的饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他。

綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時已首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則之修訂本，該等修訂本於2024年1月1日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

除下文所述外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團於本年度及過往年度之財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

應用香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)「供應商融資安排」的影響

本集團已於本年度首次應用該等修訂本。

該等修訂本在香港會計準則第7號「現金流量表」中增加了一項披露目標，規定實體必須披露有關其供應商融資安排的資料，使財務報表的使用者能夠評估該等安排對實體的負債及現金流量的影響。

此外，亦對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」進行了修訂，將供應商融資安排作為例證納入實體面臨的集中流動性風險資料的披露要求。

根據過渡條文，實體毋須於首個應用年度的年度報告期間開始前披露任何報告期間的比較資料，以及毋須於實體首次應用該等修訂本的年度報告期間開始時披露上文香港會計準則第7號：44(b)(ii)及(b)(iii)所規定的資料。

本集團已於綜合財務報表附註提供相關修訂的額外披露。

3. 收益及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶指定地點時即確認應收款項，原因是此時間點標誌收取代價權利成為無條件，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期限為交付後180日至360日。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或逃避支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就相關貨品提供信貸期予客戶與轉讓期間少於一年的合約而言，本集團採取可行權宜方法，不會就重大融資成份(如有)調整交易價格。

所有銷售均按為期一年或以下撥備。根據香港財務報告準則第15號的准許，並無披露分配至未履行合約的交易價格。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部是基於內部管理報告進行識別的，該報告由執行董事定期審閱，用於在作出資源分配決策和評估經營分部表現的參考。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式下之減值虧損淨額、其他收益、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃供執行董事分配資源及評估分部表現而向其報告的計量方法。

分部業績的資料如下：

截至2024年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,115,011	1,047,802	212,312	117,800	16,227	-	2,509,152
— 分部間銷售*	-	-	61,481	17,207	-	(78,688)	-
	1,115,011	1,047,802	273,793	135,007	16,227	(78,688)	2,509,152
銷售成本	(978,439)	(946,602)	(244,405)	(115,388)	(9,397)	78,688	(2,215,543)
分部業績	<u>136,572</u>	<u>101,200</u>	<u>29,388</u>	<u>19,619</u>	<u>6,830</u>	<u>-</u>	<u>293,609</u>

截至2023年12月31日止年度

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間 抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外界銷售	1,200,305	970,347	201,769	126,882	6,460	-	2,505,763
— 分部間銷售*	-	-	56,606	16,046	-	(72,652)	-
	1,200,305	970,347	258,375	142,928	6,460	(72,652)	2,505,763
銷售成本	(1,042,106)	(865,897)	(228,931)	(120,300)	(4,660)	72,652	(2,189,242)
分部業績	<u>158,199</u>	<u>104,450</u>	<u>29,444</u>	<u>22,628</u>	<u>1,800</u>	<u>-</u>	<u>316,521</u>

* 分部間銷售乃根據相關協議(如有)訂立，以管制該等交易，其中定價乃參考發生的成本。

可報告分部業績與本集團年內虧損的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
可報告分部業績	293,609	316,521
未分配收入及開支		
— 其他收入	23,284	28,559
— 預期信貸虧損模式下之減值虧損淨額	(125,627)	(165,552)
— 其他收益	381	537
— 銷售及分銷成本	(49,032)	(56,017)
— 行政開支	(42,472)	(44,929)
— 研發成本	(54,322)	(50,023)
— 融資成本	(49,153)	(54,520)
	<u>(3,332)</u>	(25,424)
除稅前虧損	(3,332)	(25,424)
稅項(支出)抵免	(4,582)	2,877
	<u>(4,582)</u>	<u>2,877</u>
年內虧損	<u>(7,914)</u>	<u>(22,547)</u>

由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產及分類負債，故並無呈列該等資料的分析。

地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

有關主要客戶的資料

相關年度來自下列客戶的收入佔本集團總收益逾10%：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國移動通信集團公司(「中國移動」)	1,335,404	1,084,288
中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)	601,850	832,175
中國電信集團有限公司(「中國電信」)	333,725	305,273
	<u>1,335,404</u>	<u>1,084,288</u>
	<u>601,850</u>	<u>832,175</u>
	<u>333,725</u>	<u>305,273</u>

該三名主要客戶在兩年內從所有分部購買產品。受某一申報實體共同控制的一組實體被視作單一客戶。

4. 其他收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補貼(附註)	2,959	2,940
增值稅抵免優惠	9,356	10,812
利息收入	9,411	11,590
其他	1,558	3,217
	<u>23,284</u>	<u>28,559</u>

附註：政府補貼包括中國地方機關為鼓勵宜興地區的業務發展而向本集團提供的獎勵人民幣2,647,000元(2023年：人民幣2,543,000元)。該等補貼並無特定條件，本集團於收取時確認該等補貼。就餘下人民幣312,000元(2023年：人民幣397,000元)而言，該等款項為收購物業、廠房及設備所收取的政府補貼。

5. 預期信貸虧損模式下之減值虧損淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項的減值虧損淨額	<u>(125,627)</u>	<u>(165,552)</u>

6. 融資成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行借貸的利息	49,130	54,479
租賃負債利息	23	41
	<u>49,153</u>	<u>54,520</u>

7. 除稅前虧損

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除稅前虧損經扣除(計入)以下各項後達致：		
董事酬金	2,312	2,261
其他員工成本：		
薪金及其他福利	80,316	78,475
退休福利計劃供款	6,585	6,370
員工成本總額	89,213	87,106
減：已資本化為製造存貨成本	(35,885)	(35,440)
	<u>53,328</u>	<u>51,666</u>
德勤•關黃陳方會計師行核數師酬金	2,340	2,561
存貨減值虧損(計入銷售及分銷成本)	151	3,328
使用權資產折舊	2,601	2,599
處置／撤銷物業、廠房及設備(收益)虧損	(85)	10
物業、廠房及設備折舊	17,383	20,193
減：已資本化為製造存貨成本	(10,587)	(13,499)
	<u>6,796</u>	<u>6,694</u>

8. 稅項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
稅項(支出)抵免包括：		
即期稅項：		
中國企業所得稅	(19,569)	(24,096)
遞延稅項抵免	<u>14,987</u>	<u>26,973</u>
年內稅項(支出)抵免	<u>(4,582)</u>	<u>2,877</u>

中國企業所得稅乃根據中國有關法律法規按適用稅率計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。在本公司於中國的附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司、江蘇俊知光電通信有限公司和江蘇俊知傳感技術有限公司獲中國有關部門認可為高新技術企業，並獲准按15%的中國所得稅減免稅率徵稅。

由於本集團於兩個年度在香港並無產生任何應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提香港利得稅撥備。

9. 股息

董事會已決定不建議派付截至2024年12月31日止年度末股股息(2023年：無)。

10. 每股虧損

每股基本虧損乃根據以下數據計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
虧損		
就每股基本虧損而言本公司擁有人 應佔年內虧損	<u>(7,914)</u>	<u>(22,547)</u>
	2024年 千股	2023年 千股
股份數目		
就每股基本虧損而言普通股加權平均數 (不包括已回購股份)	<u>1,791,284</u>	<u>1,791,500</u>

由於兩個年度並無發行在外的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

11. 貿易及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項淨額	4,103,198	4,097,807
應收利息	122	9,412
其他應收款項	2,953	2,057
投標按金	2,740	5,852
預付開支	443	1,241
員工墊款	2,024	2,096
	<u>4,111,480</u>	<u>4,118,465</u>

於2024年12月31日，本集團的貿易應收款項包括本集團收取的票據人民幣22,596,000元(2023年：人民幣1,152,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180至360日的信貸期。

以下為於報告期末根據發票日期或(如適用)交付日期(與各相關收入確認日期相若)呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	690,531	535,179
91-180日	479,118	499,636
181-365日	708,257	887,858
超過365日	<u>2,225,292</u>	<u>2,175,134</u>
	<u>4,103,198</u>	<u>4,097,807</u>

12. 貿易及其他應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	91,446	61,909
應計開支	12,260	13,119
來自供應商的按金	13,159	13,044
其他應付款項	9,909	8,665
其他應付稅項	3,044	208
購置物業、廠房及設備的應付款項	98	212
應付薪俸及福利	<u>16,753</u>	<u>16,603</u>
	<u>146,669</u>	<u>113,760</u>

於2024年12月31日，本集團的貿易應付款項包括本集團向相關債權人發行的應付票據人民幣30,943,000元(2023年：零元)。本集團提交的所有票據賬齡為365日內，於報告期末尚未到期。

本集團一般獲其供應商給予的信貸期介乎30至90日。以下為於報告期末根據發票日期呈列的貿易應付款項及按發出日期所呈列的應付票據的賬齡分析：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬齡		
0-90日	77,602	61,768
91-180日	13,806	35
181-365日	<u>38</u>	<u>106</u>
	<u>91,446</u>	<u>61,909</u>

管理層討論及分析

市場回顧

回顧2024年，全球經濟受到美聯儲政策變化、通脹走勢、失業率波動以及國際政策不確定性等多重影響。美國經濟因內需強勁表現優於預期，而歐洲則面臨製造業疲軟和地緣政治壓力。中國政府於9月下旬宣佈一系列的財政刺激政策，包括發行超長期特別國債來支持國有大型商業銀行補充核心一級資本，加大化解地方債務風險，減輕地方化債壓力等，旨在擴大內需並刺激經濟成長。在出口增長和刺激措施的推動下，2024年中國國內生產總值(GDP)同比增長5.0%，實現了政府給定的年度增長目標。

2024年是5G商用的第五年，國內積極完善5G基礎設施建設，已提前完成「十四五」規劃關於5G、千兆光網建設目標，實現縣縣通千兆、鄉鄉通5G、90%以上行政村通5G的目標。截至2024年12月底，中國累計建成開通5G基站425.1萬個，佔行動電話基站比重達33.6%，並已建成千兆城市207個，千兆用戶突破2億。行動電話用戶數領先全球，5G行動電話用戶數達10.14億戶，在行動電話用戶中佔比56.7%，達全球平均水準2.3倍。當前，5G應用已融入80個國民經濟大類，在工業、礦業、電力、醫療等重點領域規模推廣。本集團5G相關產品已為客戶批量供貨，將持續把握5G產業發展機遇，深化市場佈局。

2024年被視為5G-Advanced (5G-A) 商用元年，是5G走向6G的關鍵一躍。作為5G-A發展的關鍵期，三大運營商加快5G-A網絡部署和應用探索，中國移動在全國部署載波聚合技術，並在300多個城市實現5G-A網絡覆蓋，提升了下行速率和穩定性，為多場景應用奠定基礎，推動5G-A商用普及。中國電信在全國主要城市完成RedCap與載波聚合的規模化部署，與合作夥伴共同制定新技術標準，推動5G-A在多個行業和場景的應用落地。而

中國聯通與合作夥伴在珠海格力高欄港工廠完成了5G-A工業基站的商用部署，標誌著5G-A技術在智慧製造中的應用突破。本集團持續跟進5G-A的最新進展，並密切關注市場動態與客戶需求。

毫米波作為5G-A的關鍵技術與應用，擁有高傳輸速率、低延遲及廣泛連接的特性，可應用于高移動性、大頻寬、高密度的地鐵站、會議室、體育館等大型高密度人群聚集場所的聯網需求。年內，本集團根據客戶需求開發了一系列毫米波新產品，包括37-42 GHz移相器、24 GHz功率放大器、55-71 GHz上下變頻器、8-40 GHz SP6T固態開關等，產品獲得了行業內客戶的廣泛認可與好評，進一步鞏固了本集團在毫米波領域的技術優勢。

隨著5G網絡建設的持續推進，室內場景對高密度、高品質網絡覆蓋的需求日益突出，5G小基站成為推動網絡信號全面覆蓋的關鍵。為了把握這一市場機遇，本集團積極佈局5G小基站傳輸解決方案，並緊跟市場動態，及時跟進相關招投標。5G基站的建設和升級仍將是運營商的重要任務，國內運營商仍繼續推動對網絡通訊的建設，包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司(「鐵塔公司」)。年內，本集團中標多個集中採購項目，包括中標中國移動2023年至2025年(兩年期)通信用電力電纜產品集中採購(第二批)項目、中國移動2024年饋線產品標包補充採購集中採購項目、及2024年中國聯通電力電纜集中採購項目，助力本集團長期可持續發展。

業績分析

本集團於2024年度仍保持穩健的經營，其中預期信貸虧損模式下之減值／減值撥回淨額前的營業利潤^(註)金額數目約為人民幣171,400,000元(2023年：人民幣194,600,000元)。

註：我們的預期信貸虧損模式下之減值虧損／撥回淨額前經營利潤，是根據本年度除(1)稅項、(2)財務成本和(3)預期信貸虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前利潤計算得出的。

預期信貸虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前經營利潤並非香港財務報告準則下的標準計量。預期信貸虧損模式下之減值虧損／減值虧損撥回淨額前經營利潤是衡量公司償付和承擔債務能力的財務指標之一。董事會認為，此數字有效補充現金流的數據，可衡量我們的業績以及我們支付財務成本和稅收的能力。此數字可能無法與其他公司提出的類似計量名稱作比較。

本集團的總營業額由2023年的約人民幣2,505,800,000元輕微增加約人民幣3,400,000元或約0.1%至2024年的約人民幣2,509,200,000元。營業額的增加源於阻燃軟電纜系列，光纜系列及相關產品及其他營業額分別增加約人民幣77,500,000元，人民幣10,500,000元及人民幣9,800,000元，部分被饋線系列及新型電子元件的營業額分別減少約人民幣85,300,000元及人民幣9,100,000元所抵銷。本集團整體毛利從2023年約人民幣316,500,000元下跌約7.2%至2024年的人民幣293,600,000元。2024年整體毛利率同比2023年下降約0.9個百分點，約為11.7%，主因受市場競爭影響，本集團採取更具競爭力的定價策略以爭取更多訂單。

阻燃軟電纜系列產品及饋線系列產品之主要原料銅，年內平均商品價格上升約9.7%，由於本集團主要產品定價模式系採用成本加成定價方式，即使在商品價格波動之下仍能穩健經營。

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)，由2023年虧損約人民幣165,600,000元減少約人民幣39,900,000元或約24.1%至2024年虧損約人民幣125,600,000元。本集團年內虧損由2023年約人民幣22,500,000元大幅減少約人民幣14,600,000元或約64.9%至約人民幣7,900,000元，主要由於貿易應收款項於預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)減少。每股虧損大幅減少至人民幣0.44分(2023年：人民幣1.26分)。

營業額按產品劃分

截至12月31日止年度	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 百分比
饋線系列	1,115,011	1,200,305	(85,294)	(7.1)
阻燃軟電纜系列	1,047,802	970,347	77,455	8.0
光纜系列及相關產品	212,312	201,769	10,543	5.2
新型電子元件	117,800	126,882	(9,082)	(7.2)
其他	16,227	6,460	9,767	151.2
合共	<u>2,509,152</u>	<u>2,505,763</u>	<u>3,389</u>	0.1

饋線系列一佔總營業額約44.4%

年內饋線系列之營業額同比減少約7.1%至約人民幣1,115,000,000元。本集團饋線系列產品的銷售量同比下跌約7,800公里至約91,600公里。毛利率較去年同期下降約1.0個百分點至約12.2%，主要受市場競爭影響，本集團採取更具競爭力的定價策略以爭取更多訂單。

阻燃軟電纜系列一佔總營業額約41.8%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，阻燃軟電纜系列營業額同比增加約8.0%至年內約人民幣1,047,800,000元。毛利率較去年下降約1.1個百分點至約9.7%，主要受市場競爭影響，本集團採取更具競爭力的定價策略以爭取更多訂單。

光纜系列及相關產品一佔總營業額約8.5%

光纜系列及相關產品的營業額，同比增加約5.2%至約人民幣212,300,000元。光纜銷售量同比上升約1,505,000芯公里至約4,448,000芯公里。毛利率下跌約0.8個百分點至約13.8%，受銷售組合變動所影響。

主要客戶及銷售網絡

除價格外，綜合實力強、交付能力高、服務品質有保證、區域網絡覆蓋面廣等指標仍是中國三大電信運營商選擇合作夥伴的其他重要考量因素。其中，中國發達省份對合作企業的綜合素質要求更高。本集團有良好的往績記錄、多元的產品組合、優異的產品品質和全面快捷的售後服務，因此，在中國三大電信運營商的業務合作夥伴中，在綜合實力及市場份額方面均保持領先地位。本集團在現有市場份額的基礎上，亦成功取得追加項目的額外份額，充分證明了本集團的實力及市場領導地位。

截至2024年12月31日，本集團與中國聯通所有31家省級附屬公司，中國移動31家省級附屬公司中的29家，中國電信31家省級附屬公司中的29家保持業務關係及中國鐵塔31家省級附屬公司中的30家保持業務關係。

本年度，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔本集團營業額約53.2%、24.0%及13.3%。除與中國三大電信運營商緊密合作外，本集團亦與其他客戶建立良好關係。本集團將密切關注合作夥伴的最新動向，以便及時調整業務策略。

市場策略

發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任

本集團自開業以來，每年約九成或以上的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)中國鐵塔。本集團經歷由3G、4G，到中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國電信業高速增長，為行業重點受益企業之一。本集團憑著多年來信譽，融資成本低，了解到在中國電信運營商高速建網的同時，需要龐大的建網資金，為推動電信基礎設施的效率和效益，有力支撐中國電信業的高質量發展，且作為銷售策略之一，本集團向其主要客戶(即中國三大電信運營商及中國鐵塔)授予額外的信用以配合彼等的網絡建設快速發展，從而佔據市場份額，並與其長期維持良好的合作關係。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略的一部分，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉日數較長。近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數高於一年，同時為支持中國三大電信運營商及中國鐵塔的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集

團積極以質量贏取客戶信任，在向海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

專利、獎項及認可

截至2024年12月31日，本集團已於中國擁有277項專利，其中發明專利113項，實用新型專利164項。

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；及
- 俊知技術及俊知光電2024年9月獲中國的聯合信用評價有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

展望與未來計畫

展望2025年，全球經濟預期將繼續穩定成長，通脹將進一步緩解，聯准會及全球主要央行普遍進入降息週期，以刺激市場經濟。根據國際貨幣基金(IMF)最新預測，2025年全球經濟增速將達3.3%，較2024年10月的預測上調0.1個百分點。其中，中國在財政刺激政策的推動下，經濟成長預期上調至4.6%。然而，美國貿易關稅政策與地緣政治風險加劇等，使全球經濟前景仍面臨諸多不確定性。中國經濟亦面臨多重挑戰，消費支出低迷、房地產行業持續疲軟等，均對經濟復蘇構成壓力。中國政府已出臺一系列提振措施，以進一步擴大內需市場，促進經濟增長。

國家繼續加大對資訊通訊行業的投資力度，積極推進5G基礎建設，為數字經濟發展奠定堅實基礎。工業和資訊化部(「工信部」)提出2025年新目標，力爭實現5G基站累計建成超過450萬座，進一步擴大5G網絡的覆蓋範圍和深度，推動5G技術在更多場景中的應用落地。根據全球移動通信系統協會(GSMA)預測，到2030年，中國5G連接數將增至16億，相當於全球總連接數的近三分之一，彰顯5G的巨大發展潛力。為把握5G帶來的發展機遇，本集團積極投入創新研發，持續加強在5G領域的技術儲備和產品開發，以滿足客戶多樣化需求並拓展業務版圖。

在光纖光纜領域，國家仍將其作為重點部署方向，全國工業和資訊化工作會議提出將完善「雙千兆」網絡發展政策，並試點部署萬兆光網，以進一步提升網絡基礎設施的承載能力。本集團積極參與國內外客戶招投標，2025年在手訂單飽滿，光電混合纜繼續批量供貨給行業客戶。此外，為加速產業發展，工信部預計在2027年底前將每萬人5G基站數量從目前的30個提升至38個，並實現5G物聯網連接數達到1億個，進一步推動5G與物聯網技術的深度融合。本集團的物聯網業務正有序推進中，管理層將密切關注市場動態，尋找合適的機會進行佈局。

緊抓5G-A商用機遇，推進6G技術研發

面對網絡容量、網絡時延、連接能力等日益增長的需求，無線網絡技術逐漸向5G-A演進，隨著5G-A開始商用，作為5G的升級版，5G-A已在國內啟動多項試點，三大運營商相繼推進重點城市的5G-A部署計畫。中國移動已成功建成全球首例商用5G-A融合信令網，並計畫協同6G、人工智慧等技術持續優化演進，加速5G-A產業成熟。中國聯通發佈「5G-A行動計畫」，

將在39個重點城市主城區全面啟動5G-A業務，其他300多個城市的重點場景推動5G-A落地，強化產業生態建設。中國電信則持續推進5G-A網絡的建設和應用，協同RedCap與載波聚合技術，在百餘城市規模部署，全面升級5G-A能力。本集團將密切關注5G-A發展，積極跟進市場需求。

國家發改委等部門發佈《國家資料基礎設施建設指引》提出，將推動傳統網絡設施優化升級，促進5G向5G-A演進，並全面推進6G技術研發創新。據中國資訊通信研究院預計，5G商用五年來，間接帶動總產出約人民幣14萬億元，5G-A有望迎來數萬億元人民幣市場規模，未來發展前景廣闊。面對未來通訊技術的變革，本集團持續關注6G發展，針對6G所需的更高頻率技術，積極投入資源，加快技術研發步伐。根據預測，到2030年，中國6G市場規模將達到人民幣1.3萬億元，成為全球最大的6G市場。本集團持續關注6G的發展動態，助力未來通信產業發展。

深耕毫米波領域，打造業務增長新引擎

國內毫米波產業鏈的逐步發展，5G-A商業化進程加快，新興應用如延展實境(XR)、無人機、工業數位化等對移動網絡的容量、感知精度及時延的要求日益提高。毫米波憑藉高頻寬、低延遲的特性，適用於擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)、雲遊戲、即時計算等高時延敏感業務場景。未來，本集團將繼續加大5G毫米波研發投入，持續創新，豐富產品類型，以滿足市場多元化需求。本集團將在低頻率開發具有獨特優勢的產品，重點開發V波段、W波段等新產品，提升在這些波段的競爭力，進一步拉開與同行的技術差距，並積極拓展國內外市場。目前，本集團已完成毫米波設備的擴容，以及研發隊伍的擴充。隨著本集團毫米波產品線的不斷豐富、訂單的穩健增長以及高利潤率優勢，預計毫米波業務將對本集團業績有較大貢獻，業務佔比也將持續提升。

拓展全球商機，深化海外市場佈局

全球正積極推進5G網絡的部署與商用，為進一步提升市場競爭力，本集團積極推廣客戶有批量需求的定制化產品，並積極參與國際知名展會，包括新加坡亞洲科技展、越南國際通信電子展以及IMS美國微波技術展等。通過這些展會，本集團展示最新技術成果，拓展全球合作夥伴，提升品牌國際影響力。在客戶合作方面，本集團重點維護和開拓泰國、韓國等地的長期合作客戶。針對韓國運營商和建築協會的定制需求，本集團自主研發了超高溫耐火特種射頻同軸電纜，該產品主要應用於建築消防等特殊場景，市場前景廣闊，韓國客戶計畫鋪設這款新品，逐步取代此前的鋁纜訂單，為本集團帶來新的業務增長點。展望未來，本集團將繼續深耕海外市場，結合各地區的技術需求和市場特點，提供定制化解決方案，進一步多元化客戶組合，提升市場份額。同時，本集團將持續加強技術創新和產品研發，以滿足客戶對高品質產品和服務的需求。

財務業績回顧

營業額

本集團的總營業額由2023年的約人民幣2,505,800,000元輕微增加約人民幣3,400,000元或約0.1%至2024年的約人民幣2,509,200,000元。營業額的增加源於阻燃軟電纜系列，光纜系列及相關產品及其他營業額分別增加約人民幣77,500,000元，人民幣10,500,000元及人民幣9,800,000元，部分被饋線系列及新型電子元件的營業額分別減少約人民幣85,300,000元及人民幣9,100,000元所抵銷，有關進一步詳情載於上文「管理層討論及分析—營業額按產品劃分」一節。

向中國三大電信運營商的整體銷售由2023年的約人民幣2,221,700,000元增加約人民幣49,300,000元至2024年的約人民幣2,271,000,000元。

銷售成本

銷售成本由2023年約人民幣2,189,200,000元增加約人民幣26,300,000元或約1.2%至2024年約人民幣2,215,500,000元。已耗材料成本仍為銷售成本的主要組成部分，於2023年及2024年分別佔銷售成本總額約94.8%及92.9%。

毛利及毛利率

毛利由2023年約人民幣316,500,000元減少約人民幣22,900,000元或約7.2%至2024年約人民幣293,600,000元。2024年整體毛利率較2023年下降約0.9個百分點，約為11.7%。整體毛利率下降主要受市場競爭影響，本集團採取更具競爭力的定價策略以爭取更多訂單。

其他收入

其他收入由2023年約人民幣28,600,000元減少約人民幣5,300,000元或約18.5%至2024年約人民幣23,300,000元。有關減少主要是由於利息收入及增值稅抵免優惠減少所致。

減值虧損

由於貿易應收款項賬齡增加但增長速度減慢，故貿易應收款項在預期信貸虧損模式下的減值虧損(扣除撥回或撥備)，由2023年虧損約人民幣165,600,000元減少約人民幣39,900,000元或約24.1%至2024年虧損約人民幣125,600,000元。

其他收益

本集團於2024年錄得其他收益約人民幣400,000元，而2023年則錄得約人民幣500,000元，主要是由於2024年錄得匯兌收益約人民幣400,000元，而2023年錄得匯兌收益約人民幣500,000元所致。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2023年約人民幣56,000,000元減少約人民幣7,000,000元或約12.5%至2024年約人民幣49,000,000元，主要由於推廣費用減少所致。

行政開支

行政開支由2023年約人民幣44,900,000元減少約人民幣2,500,000元或約5.5%至2024年約人民幣42,500,000元。有關減少主要是由於包括法律和專業服務費減少所致。

研發成本

研發成本由2023年約人民幣50,000,000元增加約人民幣4,300,000元或約8.6%至2024年約人民幣54,300,000元，主要是由於通訊相關技術研究費用增加所致。

融資成本

融資成本由2023年約人民幣54,500,000元減少約人民幣5,400,000元或約9.8%至2024年約人民幣49,200,000元。該減少主要是由於2024年平均銀行借款餘額下跌所致。

稅項

本集團於本年度內錄得稅項支出約人民幣4,600,000元，而2023年稅項抵免則為人民幣2,900,000元。於2024年的稅項支出增加是由於本年度的預期信貸虧損模式下之減值虧損減少，因此相關的遞延稅項抵免亦有所減少。

年內虧損

由於上述各項的綜合影響，本集團年內虧損由2023年約人民幣22,500,000元減少約人民幣14,600,000元或約64.9%至2024年約人民幣7,900,000元。淨虧損率由2023年約0.9%下跌0.6個百分點至2024年約0.3%。

流動資金、財務資源及資本結構

於本年度，本集團業務的營運資金全面來自內部產生的現金流及銀行借貸。長遠來說，本集團業務的營運資金將來自內部產生的現金流，並於有需要時以新增股本融資及銀行借貸撥付。

下表載列截至2024年12月31日止兩個年度的現金流概要：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自經營活動現金淨額	469,988	668,322
投資活動所得現金淨額	104,933	16,726
融資活動所用現金淨額	<u>(659,861)</u>	<u>(672,414)</u>

於2024年12月31日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣555,300,000元，其中大部分以人民幣計值。於2024年12月31日，本集團的借貸總額為約人民幣1,479,300,000元，當中包括銀行借貸人民幣1,089,500,000元，通過應付票據融資安排的借貸人民幣394,000,000元，須於一年內償還，部分被預付利息約人民幣4,200,000元所抵銷。於2024年12月31日，銀行借貸總額中的人民幣452,000,000元為定息借貸，約人民幣637,500,000元為浮息借貸而約人民幣394,000,000元為浮息已貼現應付票據分類為借貸。於2024年12月31日，銀行借貸約人民幣1,089,500,000元以人民幣計值。

本年度，本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外匯風險。本集團現無任何外幣對沖工具，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

資本負債比率

本集團的資本負債比率(按銀行借貸總額(扣除已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金)除以總權益計算)由2023年12月31日約27.4%下跌至2024年12月31日約26.3%。有關下跌主要受銀行借貸減少所影響。

資產抵押

於2024年12月31日，本集團抵押銀行存款約人民幣90,900,000元(2023年：人民幣180,700,000元)，以便為授予本集團之若干信貸融資提供擔保，該等信貸融資包括信用證及票據保理。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無重大或然負債。

僱員資料

於2024年12月31日，本集團聘有共684名全職員工(2023年：721名)。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬。管理人員及部門主管的酬金政策及待遇每年檢討。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定給予僱員的表現掛鈎薪金。

附屬公司或聯營公司之重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的重大收購或出售。截至2024年12月31日止年度本集團並無持有重大投資。

暫停辦理過戶登記手續

本公司的應屆股東週年大會(「股東週年大會」)預定於2025年5月15日舉行。為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於2025年5月9日(星期五)至2025年5月15日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理過戶登記手續，期間將不會進行本公司股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於2025年5月8日(星期四)下午4時30分(香港時間)之前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文作為其本身的企業管治守則。

除下文所述偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條外，董事會認為，本公司於截至2024年12月31日止年度已在適用及允許範圍下遵照企業管治守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵照有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應予區分，且不應由同一人士兼任。主席與行政總裁之間之職責分工應清楚界定，並以書面載列。自2019年12月31日起，錢利榮先生已獲委任為集團行政總裁，本集團主席及行政總裁之角色並無區分，且由同一人士(即錢利榮先生)兼任。錢利榮先生於2007年加入本集團，而彼作為董事會執行董事及主席主要負責本集團業務之整體策略發展及本集團之整體管理。董事會相信由同一人士兼任主席及行政總裁之角色可確保領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。此外，董事會認為董事會執行及非執行董事(包括獨立非執行董事)之均衡組成及監督本公司不同範疇事務之董事會各委員會(主要包括獨立非執行董事)將可提供充足保障，以確保權力及職權達致平衡。因此，董事認為此架構將不會損害董事與本集團管理層之間之權力及職權平衡，並相信此架構將可讓本集團迅速及有效地作出及實行決策。

審核委員會

董事會已成立審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)審核及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。審核委員會成員包括邱惠女士，金曉峰教授及趙煥琪先生，全部均為獨立非執行董事。邱惠女士為審核委員會主席。本集團截至2024年12月31日止年度的全年業績已經由審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司以總代價1,011,850港元於聯交所購回本身總計3,430,000股股份以提高本公司每股資產淨值及盈利。購回詳情如下：

購回日期	所購回 普通股數目	每股所付價格		總代價 (港元)
		最高(港元)	最低(港元)	
2024年12月9日	3,430,000	0.295	0.295	1,011,850

2024年12月31日後，本公司於2025年1月進一步購回共4,280,000股股份。於本公佈日期，全部以上購回股份尚未註銷。

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於截至2024年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出具體查詢後，所有董事已確認於截至2024年12月31日止年度一直遵守標準守則所載的必守交易標準。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註有關的數字，已獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行確認為符合2025年3月27日董事會批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額。德勤•關黃陳方會計師行就此方面所進行的工作，並不構成鑑證工作，故德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公佈發表任何意見或鑑證結論。

刊載全年業績及年報

本全年業績公佈於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.trigiant.com.hk)刊載。本公司截至2024年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候於聯交所及本公司各自的網站刊載。

代表董事會
俊知集團有限公司
主席
錢利榮

香港，2025年3月27日

於本公佈日期，董事會包括以下成員：

執行董事： 錢利榮先生(主席及集團行政總裁)
錢晨輝先生

非執行董事： 張冬杰先生

獨立非執行董事： 金曉峰教授
趙煥琪先生
邱惠女士