

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Huitongda Network Co., Ltd.

匯通達網絡股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：09878)

截至2024年12月31日止年度業績公告

匯通達網絡股份有限公司董事會欣然宣佈，本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止年度的經審計綜合業績。該等業績乃根據適用的上市規則披露要求及《國際財務報告準則》編製，並已經審計委員會審閱。本公告符合上市規則中有關年度業績初步公告附載的資料要求。

管理層討論與分析

業務回顧

2024年，面對複雜多變的外部經濟環境和行業競爭壓力，本集團主動求變，更加注重提升業務的質量與深度，主動調整發展戰略，全面推進產業升級，主動優化了部分低毛利、低效能業務，強化更加謹慎、穩健的財務管理，有效應對市場變化。本集團深入踐行「讓農民生活得更美好」的企業使命，堅持深耕下沉市場，堅持利用數字化技術和供應鏈能力賦能服務鄉鎮夫妻店。

在董事會指導與本集團管理層及全體員工的共同努力下，本集團通過業務結構調整實現了盈利能力顯著提升及產業結構優化調整。2024年本集團實現營業收入人民幣600.59億元；毛利率3.8%，同比提升0.5個百分點；淨利潤人民幣4.62億元；歸屬本公司股權持有人應佔盈利人民幣2.70億元；經營性現金淨流入人民幣2.75億元。

一、戰略升級驅動業務結構優化

2024年，本集團貫徹高質量發展導向，全面深化推進核心策略，取得了顯著成效。第一，經營策略從規模導向轉為利潤、現金流導向。本集團主動優化低效業務，聚焦高毛利業務，持續優化業務結構，提升毛利水平。第二，產業發展從做大做寬向做深做強轉變。本集團持續推動供應鏈能力提升，在產銷一體、頭部品牌合作及三新產業（新品類、新渠道、新模式）開拓層面取得了全面突破。第三，數字化能力升級從做多做全向做精做專轉變。圍繞數字化服務和管理能力，本集團實現管理效率全面提升，服務能力全方位提高，極大提升了對鄉鎮夫妻店的數字賦能水平。

組織架構變革提效。2024年，本集團為了更好地適應外部環境的變化和要求，重新梳理商品結構、升級經營模式及優化組織架構，完成了戰略性組織架構優化調整，加速了經營效率和組織效能的雙重提升。

通過戰略升級、模式創新與組織優化，2024年，本集團在供應鏈能力、會員服務及數字化建設等方面取得顯著成果，為未來高質量發展奠定了堅實基礎。

二、供應鏈掌控能力持續提升

2024年，本集團全面推動產業升級，構建自有品牌矩陣、加強頭部合作與三新產業開拓，同時進一步深化線上線下全渠道佈局。

1、自有品牌矩陣構建

2024年，本集團持續聚焦高附加值細分品類發展，積極推進以銷定產、產銷一體的創新供應鏈，自有品牌矩陣成型，成功構建覆蓋大家電、廚衛電器、小家電、白酒、生活家具、美妝等行業的超10個自有品牌矩陣，實現從生產端到消費端的垂直整合。

2、頭部品牌合作深化

本集團持續深化與Apple、AHC、聯想、美的、華凌及西門子等頭部品牌的合作；圍繞資源工廠的合作，本集團與山東瑞星及寧夏藍豐等頭部資源工廠密切合作，強化工廠資源的協同整合。

3、戰略佈局三新產業

2024年，本集團圍繞洗化類、健康類及品質生活類新型消費需求，持續推動高價值的「新品類、新模式、新渠道」三新拓展，通過模式創新、賽道創新及渠道創新，初步形成了新的產業集群，實現了線上線下的全渠道佈局，為本集團未來發展開闢新的增長曲線。

三、會員零售門店服務能力持續強化

1、會員零售門店網絡密度和轉化率雙升

截至報告期末，本集團累計註冊會員零售門店總數突破24.9萬家，同比增長4.8%，已經形成規模壁壘；其中活躍會員零售門店達9.5萬家，同比增長4.9%；訂閱SaaS+用戶總數近10.8萬家，其中付費SaaS+用戶超3.8萬家。

2、會員零售門店極致性價比的供應鏈需求持續滿足

2024年，本集團一方面着力頭部品牌合作，強化議價能力；另一方面，持續推動自營品牌及產銷一體項目孵化，構建差異化競爭力，為下沉市場會員零售門店提供「極致性價比」的供應鏈服務。

3、服務產品創新持續發力

本集團聚焦千橙雲SaaS+產品的智能化功能升級。在門店數字化管理層面，通過精準數據洞察與智能流程優化，本集團助力零售門店全面提升運營效率，降低運營成本；及在營銷領域賦能層面，借助大數據分析與AI算法，為門店量身定制個性化營銷方案，有效提高營銷效果與銷售轉化率，幫助會員零售門店銷售業績提升，從而滿足全業態、全產業、全場景的客戶需求。

運營參數

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	同比變動
註冊會員零售門店總數	248,560	237,238	4.8%
活躍會員零售門店數	95,111	90,708	4.9%
活躍渠道合作客戶	9,359	12,534	(25.3%)
SaaS+訂閱用戶總數	107,929	131,810	(18.1%)
其中：付費SaaS+用戶	38,172	48,069	(20.6%)

四、數字化建設持續升級

2024年，本集團在平台化、在線化及智能化三個方面的數字化建設均有顯著提升。

1、數字化底座持續升級

通過整合多個軟件產品線為公共業務平台，本集團為業務提供統一、完整、成熟、可擴展的標準化數字底座，優化客戶交易體驗。

2、AI應用落地

2024年，本集團由數字化向智能化升級，加快AI方向基礎佈局與應用探索，積累與訓練業務知識庫。智能客服、商品審核、AI研發及數字人直播等應用探索初見成效。本集團旗下「千橙雲SaaS+」平台強化了AI導購和AI CRM私域營銷等功能，幫助優化採購與營銷，覆蓋會員零售門店經營管理的多個場景，實現數字化管理、智能化服務、營銷服務、供應鏈優化及全渠道經營拓展等技術能力的全面升級，為會員零售門店從採購、營銷到客服、售後的全流程經營管理動作注入「AI引擎」，可以顯著提升門店經營效率和終端客戶滿意度，推動零售小店數智化轉型。

本集團通過在下沉市場十餘年來的數據沉澱和AI探索，已構建AIaaS轉型的基石。

五、企業影響力進一步提升

2024年，本集團得到了各級政府、社會各界更多的關注與認可，行業影響力進一步提升，國家統計局、中華全國供銷合作總社、江蘇省委社會工作部、江蘇省市場監督管理局等省部級領導多次來訪調研並高度評價匯通達事業。2024年，本公司獲得多項企業榮譽、省部級以上表彰獎項，如「中國企業500強(第296名)」、「國家鼓勵的重點軟件企業」、「中國互聯網綜合實力前百家企業(第26名)」及「產業互聯網百強榜(第5名)」等。

未來展望

2025年，在國家「科技強國」與「消費驅動」戰略縱深推進的背景下，下沉市場將成為經濟增長核心引擎。匯通達作為行業先行者，精準契合政策方向，不僅是政策紅利的受益者，更是戰略目標的積極踐行者。

匯通達作為深耕下沉市場的產業互聯網平台，將充分把握機遇，堅持以數字化技術和供應鏈能力賦能深度服務鄉鎮零售生態，深入推進下沉市場「AI+場景應用」，助力城鄉經濟高質量發展。

2025年，本集團將以盈利能力與現金流為核心，圍繞供應鏈能力、會員服務能力及數字化能力等核心能力，落實以下重點工作：

一、聚焦供應鏈能力提升，持續推動產業升級深化落地

基於對下沉市場需求的深刻洞察，本集團提出「頭部品牌+自有品牌+POP」三大供應鏈戰略，構建覆蓋全品類、全渠道的柔性供應鏈網絡：

第一是「品牌直通車工程」。即通過提升頭部品牌合作，打造「優質優價」的商品供給生態，重點滿足有品牌偏好的會員店和消費者的需求。目前，本集團已經與100多個行業頭部品牌建立了戰略合作，2025年計劃在手機、AI眼鏡、機器人、無人機、創新家電及健康產品等高成長性類目上再發展5至10個總部對總部的頭部品牌。

第二是「自有品牌生態群工程」。即通過構建自有品牌矩陣，重點滿足有性價比、質價比偏好的會員店和消費者的需求。

第三是「開放式供應鏈平台工程」。即通過構建AI驅動的POP平台，滿足供需雙方對長尾商品、個性化商品的交易需求。

二、聚焦會員服務及數字化能力提升，AI驅動效率與體驗雙升級

2025年，本集團將深耕已覆蓋的21個省、2.5萬個鄉鎮，重點提升會員店密度和黏度，強化內生增長。

數字化建設將聚焦公共平台領先性與AI深入賦能產業兩大方向。跟蹤行業趨勢，升級公共業務平台，保持數字化底座領先性。本集團將持續提升AI技術的全域滲透，深化在智能導購、私域營銷及智能運營等場景的應用。匯通達作為國內最早專注縣、鎮一級下沉市場的ToB賦能平台，累積了海量經營交易數據，沉澱了線上線下相結合的數字化技術和產業服務能力。在AI浪潮下，本集團積極佈局，從自主研發行業垂直大模型，到接入DeepSeek等主流大模型並快速上線軟件機器人應用，不斷拓寬商業化場景。十多年來沉澱的數據資產在AI時代將在更廣泛業務場景中得到應用，為上下游合作夥伴帶來紅利，進一步提升平台價值。

隨著AI及相關應用的持續部署，本集團SaaS業務將向AIaaS方向佈局，並推進以邊緣計算、智能終端為載體的智能零售新場景升級。通過「SaaS+AI」，為產業鏈供應鏈效率提升打開新空間，構建更加暢通智能的城鄉雙向流通商路。

三、聚焦三新戰略，開闢新的增長曲線

2025年，本集團將聚焦「新品類、新渠道、新模式」戰略，全面推動產業升級。新品類層面，本集團將重點佈局洗化類、健康類及品質生活類等高毛利、高定價倍率產品；新渠道層面，本集團將深化電商、私域及跨境渠道佈局，拓寬市場邊界並增強收入韌性；新模式層面，本集團將通過戰略性投資併購整合區域資源，快速擴大生態圈與規模效應，強化對上下游的掌控力。

2025年將是匯通達戰略轉型的收穫之年，匯通達以十年深耕構建的下沉市場護城河，在政策、技術及資本的多重共振下，正加速從「業務優化期」邁向「價值釋放期」。

基於2024年主動戰略升級，本集團有信心從2025年起實現毛利率及淨利率的進一步提升，預期利潤增速高於收入增速。2025年，本公司將根據相關政策指引，完成資本公積彌補虧損，並根據《未來三年股東分紅回報規劃》盡早實現分紅。2025年，本集團將繼續以「科技驅動效率、供應鏈創造價值」為核心，堅定踐行「讓農民生活得更美好」的使命，為股東與社會創造可持續回報。

財務回顧

收入

報告期內，本集團持續聚焦與頭部品牌合作和下沉市場網絡拓展的戰略，對業務結構進行了優化，以應對複雜多變的市場環境，本集團2023年和2024年收入分別為人民幣82,432.5百萬元和人民幣60,059.3百萬元，同比減少27.1%。

下表載列2024年及2023年按業務板塊劃分的收入絕對金額及同比變動百分比：

交易業務板塊

	截至12月31日止年度		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
交易業務板塊：			
自營業務	59,269,204	81,616,120	(27.4%)
消費電子產品	34,883,092	44,887,977	(22.3%)
家用電器	9,344,250	12,313,537	(24.1%)
農業生產資料	7,461,267	12,261,326	(39.1%)
交通出行	4,777,766	7,614,679	(37.3%)
家居建材	1,904,957	2,993,729	(36.4%)
酒水飲料	701,340	1,353,909	(48.2%)
其他 ⁽¹⁾	196,532	190,963	2.9%
在線撮合業務	263	1,975	(86.7%)
交易業務板塊總計	<u>59,269,467</u>	<u>81,618,095</u>	<u>(27.4%)</u>

註：(1)其他主要包括各種快消品。

本集團交易業務板塊收入主要分為消費電子產品、家用電器、農業生產資料、交通出行、家居建材及酒水飲料六大行業，自2023年的人民幣81,618.1百萬元下降27.4%至2024年的人民幣59,269.5百萬元。

交易業務板塊收入下降主要由於報告期內：(i)面對複雜嚴峻的市場環境，本集團主動調整發展戰略，主動削減低效業務、聚焦高毛利品類、強化自有品牌與頭部品牌合作，令轉型階段收入有所承壓；(ii)消費電子行業市場競爭加劇及產品迭代節奏調整，消費者換機周期延長；(iii)受家用電器行業面對傳統品類增長乏力、線上渠道分流等影響，本集團主動調整發展策略，打造自有品牌，推出「阿爾蒂沙」、「雅佳」、「湯姆遜」等品牌，佈局創新家電，推動差異化競爭。儘管新品牌市場認知度仍需培育，於2024年下半年，家用電器行業收入降幅已顯著收窄，較2024年上半年收入環比提升，自有品牌預期會進一步提升本集團毛利率；(iv)農業生產資料行業受政策調控與原材料價格波動影響，行業需求結構性萎縮。本集團主動優化豆粕等波動較大品類業務；(v)交通出行行業面臨新能源汽車價格戰加劇，疊加消費者觀望心態。本集團採取了更為穩健的經營策略，優化二手車及低毛利車型業務；(vi)家居建材行業受房地產周期性影響，需求整體下滑，本集團主動收縮標準化建材業務，聚焦自有品牌「林間雀」定制家具，推動毛利率穩步提升；及(vii)酒水飲料行業消費分級加劇，整體需求疲軟。本集團主動調整策略，聚焦故宮醬酒、桃花潭酒等自有高毛利品牌建設。

服務業務板塊

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變動
服務業務板塊：			
門店SaaS+訂閱	510,851	562,041	(9.1%)
商家解決方案	99,623	92,678	7.5%
服務業務板塊總計	<u>610,474</u>	<u>654,719</u>	<u>(6.8%)</u>

本集團服務業務收入主要由門店SaaS+訂閱和商家解決方案兩部分構成。門店SaaS+訂閱較去年同期下降9.1%。商家解決方案收入較去年增長7.5%，主要由於本集團增強了S2b2c的電商技術產品能力，並與通信運營商、雲服務廠商達成戰略合作，拓寬了大客戶市場機會。

收入成本、毛利及毛利率

本集團收入成本由2023年人民幣79,692.8百萬元減少27.5%至2024年人民幣57,750.4百萬元，毛利由2023年人民幣2,739.7百萬元減少15.7%至2024年人民幣2,308.9百萬元。本集團收入成本及毛利減少主要由於收入的減少。本集團毛利率由2023年的3.3%增至2024年的3.8%，受益於本集團戰略升級、頭部品牌合作深化及自有品牌矩陣構建，毛利率顯著提升。

銷售及營銷開支

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		同比變動
	人民幣 千元	佔收入 比率	人民幣 千元	佔收入 比率	
銷售及營銷開支	<u>1,075,414</u>	<u>1.8%</u>	<u>1,380,775</u>	<u>1.7%</u>	<u>(22.1%)</u>

銷售及營銷開支主要包括廣告宣傳開支、促銷服務費和僱員薪金等。銷售及營銷開支由2023年的人民幣1,380.8百萬元減少22.1%至2024年的人民幣1,075.4百萬元。

行政及其他經營開支

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		同比變動
	人民幣 千元	佔收入 比率	人民幣 千元	佔收入 比率	
行政及其他經營開支	<u>364,328</u>	<u>0.6%</u>	<u>373,844</u>	<u>0.5%</u>	<u>(2.5%)</u>

行政及其他經營開支主要包括僱員薪金、折舊費以及諮詢服務費等。行政及其他經營開支由2023年的人民幣373.8百萬元減少2.5%至2024年的人民幣364.3百萬元。

研發成本

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023年	同比變動
	人民幣千元	人民幣千元	
研發成本	<u>67,066</u>	<u>93,502</u>	<u>(28.3%)</u>

研發成本主要包括人工成本、折舊及攤銷及其他。研發成本由2023年的人民幣93.5百萬元下降28.3%至2024年的人民幣67.1百萬元，主要由於本集團研發能力及研發效率持續提升，因此減少部分研發人員，使得研發成本所有下降。報告期內研發投入處於正常水平。

貿易及其他應收款項之減值虧損

預期信用減值損失由2023年的人民幣274.9百萬元增長10.9%至2024年的人民幣304.7百萬元，主要由於本集團加大了對部分賬齡較長的應收賬款的預期信用損失計提。

其他收入

其他收入由2023年的人民幣44.9百萬元減少4.0%至2024年的人民幣43.2百萬元，基本持平。

其他收益淨額

其他收益淨額由2023年的人民幣132.4百萬元減少56.6%至2024年的人民幣57.4百萬元，主要由於多種理財產品的市場回報率波動導致投資收益下降。

財務(成本)／收入淨額

2023年財務(成本)／收入淨額為收益人民幣3.8百萬元，而2024年為支出人民幣78.2百萬元，財務成本淨額減少，主要由於銀行存款利率下降。

所得稅

所得稅由2023年的人民幣99.7百萬元下降42.4%至2024年的人民幣57.5百萬元，2024年所得稅開支下降主要由於除稅前盈利較去年有所下降。

按除稅前盈利計算的綜合稅率為11.1%，較去年的12.5%小幅下降。

本公司管理層認為，本集團於報告期內應用的有效稅率，屬於合理水平。

淨利潤

基於上述原因，淨利潤由2023年的人民幣697.3百萬元減少33.8%至2024年的人民幣461.8百萬元。

本公司股權持有人應佔盈利

2024年及2023年分別錄得本公司股權持有人應佔盈利為人民幣269.7百萬元及人民幣448.3百萬元。

現金及現金等價物

截至2023年12月31日以及截至2024年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣3,748.9百萬元和人民幣2,781.3百萬元。本集團擁有充足的營運資金滿足經營需求。

存貨

截至2023年12月31日以及截至2024年12月31日，存貨分別為人民幣2,581.1百萬元和人民幣2,032.7百萬元，存貨金額有所下降。

2023年度及2024年度存貨周轉天數分別為12天和15天。

預付款項、按金及其他應收款項

於2023年12月31日及2024年12月31日，預付款項、按金及其他應收款分別為人民幣9,312.4百萬元和人民幣9,056.3百萬元，較上年略有下降。

貿易應付款項及應付票據

於2023年12月31日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據分別為人民幣15,516.0百萬元和人民幣14,636.8百萬元，下降5.7%。

2023年度及2024年度貿易應付款項及應付票據周轉天數分別為70天和95天。

資本開支

2024年資本開支為人民幣27.9百萬元，2023年資本開支為人民幣33.0百萬元，產生的資本開支主要用於購置物業及設備。

僱員及酬金政策

於2024年12月31日，本集團共聘用3,845名員工。本集團乃按個別人士在職表現及發展潛力招聘及晉升員工。全體員工的薪酬待遇取決於員工的表現及市場薪金水平。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	60,059,328	82,432,520
收入成本		(57,750,433)	(79,692,796)
毛利		2,308,895	2,739,724
其他收入	5(a)	43,154	44,941
其他收益淨額	5(b)	57,405	132,358
研發成本		(67,066)	(93,502)
銷售及營銷開支		(1,075,414)	(1,380,775)
行政及其他經營開支		(364,328)	(373,844)
貿易及其他應收款項減值虧損	6(c)	(304,721)	(274,889)
經營利潤		597,925	794,013
財務收入	6(a)	163,951	263,295
財務成本	6(a)	(242,160)	(259,457)
財務(成本)／收入淨額		(78,209)	3,838
應佔聯營公司收益／(虧損)		196	(829)
應佔合營企業虧損		(680)	—
除稅前盈利	6	519,232	797,022
所得稅	7	(57,463)	(99,723)
年度利潤		461,769	697,299
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		269,738	448,275
非控股權益		192,031	249,024
年度利潤		461,769	697,299
每股盈利	8		
基本(人民幣元)		0.49	0.80
攤薄(人民幣元)		0.49	0.80

綜合損益及其他全面收益表
截至2024年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年度利潤		<u>461,769</u>	<u>697,299</u>
年內其他全面收益(稅項調整後)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算功能貨幣並非人民幣的附屬公司 財務報表的匯兌差額		91	(13)
年內其他全面收益		<u>91</u>	<u>(13)</u>
年內全面收益總額		<u><u>461,860</u></u>	<u><u>697,286</u></u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		269,829	448,262
非控股權益		<u>192,031</u>	<u>249,024</u>
年內全面收益總額		<u><u>461,860</u></u>	<u><u>697,286</u></u>

綜合財務狀況表
(以人民幣列示)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		79,582	81,725
使用權資產		79,358	78,293
投資物業		150,894	25,298
於聯營公司之權益		12,623	11,831
於一間合營公司的權益		14,020	14,700
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產		2,000	2,000
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	9	959,355	898,163
抵押存款	13(b)	780,000	20,000
定期存款	13(c)	470,000	430,000
遞延稅項資產		150,320	98,587
		<u>2,698,152</u>	<u>1,660,597</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	9	3,516,166	2,434,550
存貨	10	2,032,725	2,581,063
貿易應收款項及應收票據	11	2,999,214	2,830,982
預付款項、按金及其他應收款項	12	9,056,338	9,312,440
限制存款	13(a)	176,110	2,220
抵押存款	13(b)	4,454,957	5,682,725
定期存款	13(c)	770,000	848,600
現金及現金等價物		2,781,257	3,748,938
可收回稅項		6,221	7,955
		<u>25,792,988</u>	<u>27,449,473</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動負債			
銀行貸款及其他借款		1,116,494	368,605
來自附屬公司非控股股東的貸款		15,095	16,553
租賃負債		32,148	35,374
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債		30	—
貿易應付款項及應付票據	14	14,636,785	15,516,038
其他應付款項及應計費用		515,936	908,618
合約負債	15	2,256,326	2,426,677
應付稅項		58,194	44,912
		<u>18,631,008</u>	<u>19,316,777</u>
流動資產淨額		<u>7,161,980</u>	<u>8,132,696</u>
總資產減流動負債		<u>9,860,132</u>	<u>9,793,293</u>
非流動負債			
銀行貸款及其他借款		181,200	241,600
租賃負債		51,432	39,664
遞延收入		17,000	17,000
		<u>249,632</u>	<u>298,264</u>
資產淨額		<u>9,610,500</u>	<u>9,495,029</u>
資本及儲備			
股本		562,570	562,570
庫存股	18	(224,923)	(92,903)
儲備		7,449,583	7,302,792
本公司股權持有人應佔權益總額		<u>7,787,230</u>	<u>7,772,459</u>
非控股權益		<u>1,823,270</u>	<u>1,722,570</u>
權益總額		<u>9,610,500</u>	<u>9,495,029</u>

簡明綜合現金流量表

截至2024年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	275,278	470,810
投資活動(所用)/所得現金淨額	(880,083)	942,854
融資活動所用現金淨額	<u>(363,004)</u>	<u>(1,746,977)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(967,809)	(333,313)
年初現金及現金等價物	3,748,938	4,082,240
匯率變動影響	<u>128</u>	<u>11</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>2,781,257</u></u>	<u><u>3,748,938</u></u>

附註

1 基本資料

匯通達網絡股份有限公司（「本公司」）於2010年12月6日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司。經本公司於2015年11月16日舉行的董事會會議批准，本公司由有限責任公司改制為股份有限公司。本公司的H股於2022年2月18日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。

2 編製基準

綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）使用歷史成本法編製，並經按公允價值重估金融資產及負債後作出修訂。國際財務報告準則包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋。綜合財務報告亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

本年度業績公告所載有關截至2024年12月31日止年度的財務資料並不構成本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表，但源自該等財務報表。

截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表包括本集團及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

3 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈以下於本集團的本會計期間首次生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。有鑒於此，下列發展與本集團的財務報表有關：

- 國際會計準則第1號（修訂本），*財務報表的呈列 – 將負債分類為流動或非流動*（「2020年修訂本」）及國際會計準則第1號（修訂本），*財務報表的呈列 – 附帶契諾的非流動負債*（「2022年修訂本」）
- 國際財務報告準則第16號（修訂本），*租賃 – 售後租回之租賃負債*
- 國際會計準則第7號（修訂本），*現金流量表*及國際財務報告準則第7號，*金融工具：披露 – 供應商融資安排*

該等發展對本集團於編製或呈列本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況的方式並無重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

4 收入及分部呈報

(a) 收入

本集團的主要業務為於中國銷售全品類商品，並提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務、提供商家解決方案及提供其他各種相關服務。有關本集團主要業務的進一步詳情披露於附註4(b)。

(i) 收入分解

按主要業務線劃分的客戶合約收入分解如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內來自		
客戶合約的收入		
商品銷售所得收入	59,269,204	81,616,120
佣金收入	263	1,975
SaaS+訂閱所得收入	510,851	562,041
商家解決方案所得收入	99,623	92,678
其他服務所得收入	179,387	159,706
	<u>60,059,328</u>	<u>82,432,520</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分解載列如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於某一時間點	59,548,477	81,870,479
於一段時間內	510,851	562,041
	<u>60,059,328</u>	<u>82,432,520</u>

本集團的客戶基礎多元化及截至2024年12月31日止年度，概無客戶的交易超過本集團收入的10%（2023年：無）。

(ii) 預期於未來確認的收入來自於報告日期存在的客戶合約

本集團已將國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法應用於其貨品及服務銷售合約，因此，有關預期於未來確認的收入的資料並無披露於本集團在履行該等合約（預期期限為一年或以下）項下的餘下履約責任時有權獲得的收入。

(b) 分部呈報

本集團按業務線劃分的分部管理其業務。本集團按照與就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部呈報資料一致的方式，呈列以下三個可呈報分部。並無合併經營分部以組成以下可呈報分部。

交易業務

交易業務分部主要包括直接銷售及提供撮合服務，使商戶能夠通過在線平台向交易用戶銷售其產品。交易業務收入主要包括銷售商品收入及佣金收入。

服務業務

服務業務分部主要指提供智能商業及營銷門店SaaS+訂閱服務及系列商家解決方案。

其他

其他的收入主要來自本集團所提供的其他服務。

(i) 分部業績、資產及負債

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，本集團高級行政管理人員按以下基準監察各可呈報分部應佔業績：

收入及成本乃參考該等分部產生的銷售額及該等分部產生的成本或該等分部應佔若干資產折舊所產生的成本分配至可呈報分部。用於可呈報分部利潤的計量為毛利。

由於本集團最高行政管理人員並無使用該等資料分配資源至經營分部或評估其表現，故並無向本集團最高行政管理人員提供獨立分部資產及分部負債資料。

截至2024年及2023年12月31日止年度，就本集團可呈報分部向本集團最高行政管理人員提供用於資源分配及評估分部表現的資料如下。

	2024年			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>59,269,467</u>	<u>610,474</u>	<u>179,387</u>	<u>60,059,328</u>
可呈報分部利潤	<u>1,639,455</u>	<u>529,371</u>	<u>140,069</u>	<u>2,308,895</u>
	2023年			總計 人民幣千元
	交易業務 人民幣千元	服務業務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
可呈報分部收入	<u>81,618,095</u>	<u>654,719</u>	<u>159,706</u>	<u>82,432,520</u>
可呈報分部利潤	<u>2,039,920</u>	<u>574,008</u>	<u>125,796</u>	<u>2,739,724</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度毛利與除稅前利潤的對賬載於綜合損益表。

(ii) 地區資料

國際財務報告準則第8號經營分部規定須識別及披露有關實體地理區域的資料，而不論實體的組織（即即使實體有單一可呈報分部）。本集團於一個地理位置內經營業務，原因為其所有收入主要於中國產生，而其所有非流動資產及資本開支均主要位於／源自中國。因此，並無呈列地區資料。

5 其他收入及其他收益淨額

(a) 其他收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助	39,727	41,134
其他	3,427	3,807
	<u>43,154</u>	<u>44,941</u>

(b) 其他收益淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的已實現及未實現收益淨額	69,629	171,172
出售附屬公司權益之虧損淨額	(10,635)	(19,794)
投資物業減值虧損	(10,893)	(4,221)
出售物業、廠房及設備以及投資物業之 (虧損)／收益淨額	(2,297)	449
外匯收益淨額	(145)	35,655
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的已實現及未實現虧損淨額	(56)	(63,189)
其他	11,802	12,286
	<u>57,405</u>	<u>132,358</u>

6 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除／(計入)以下各項：

(a) 財務成本／(收益)淨額

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行存款利息收入	<u>(163,951)</u>	<u>(263,295)</u>
財務收入	<u>(163,951)</u>	<u>(263,295)</u>
貼現票據及銀行貸款的利息開支	238,740	255,138
附屬公司非控股股東貸款的利息開支	453	321
租賃負債利息開支	<u>2,967</u>	<u>3,998</u>
財務成本	<u>242,160</u>	<u>259,457</u>
財務成本／(收益)淨額	<u>78,209</u>	<u>(3,838)</u>

(b) 員工成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
薪金、工資及其他福利	529,923	632,922
定額供款退休計劃供款	34,483	37,273
以權益結算以股份為基礎的付款開支	<u>32,939</u>	<u>27,791</u>
	<u>597,345</u>	<u>697,986</u>

(c) 其他項目

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
確認為開支的存貨成本 (附註i)	57,560,902	79,410,844
折舊支出		
— 自有物業、廠房及設備	22,311	21,994
— 使用權資產	40,828	51,246
— 投資物業	3,895	545
投資物業減值虧損	10,893	4,221
研發成本 (附註ii)	67,066	93,502
貿易及其他應收款項信貸虧損撥備		
— 貿易及其他應收款項預期信貸虧損	308,982	277,321
— 撥回先前已撇銷之其他應收款項	(4,261)	(2,432)
存貨撇減撥備／(撥回)	38,350	(2,959)

附註：

- (i) 確認為開支的存貨成本包括存貨撇減撥備。
- (ii) 研發成本包括與員工成本及折舊開支有關的金額，該等金額亦計入上文或附註6(b)就各類開支單獨披露的相關總額內。

7 綜合損益表內的所得稅

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項		
年內撥備	111,675	102,949
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(54,212)	(3,226)
所得稅開支總額	57,463	99,723

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣269,738,000元(2023年：人民幣448,275,000元)計算。就每股基本盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

	2024年	2023年
於年初的已發行普通股	562,569,837	562,569,837
於年初的庫存股份	(3,450,400)	—
購買自身股份的影響(附註18)	(4,732,641)	(1,025,739)
根據受限制股份單位計劃歸屬股份的影響(附註16)	41,632	—
	<u>554,428,428</u>	<u>561,544,098</u>
就每股基本盈利而言於年末的普通股加權平均數	<u>554,428,428</u>	<u>561,544,098</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣269,738,000元(2023年：人民幣448,275,000元)計算。就每股攤薄盈利而言普通股的加權平均數計算如下：

	2024年	2023年
就每股基本盈利而言於年末的普通股加權平均數	554,428,428	561,544,098
受限制股份單位計劃項下發行在外股份的影響(附註16)	—	205,104
	<u>554,428,428</u>	<u>561,749,202</u>
就每股攤薄盈利而言於年末的普通股加權平均數	<u>554,428,428</u>	<u>561,749,202</u>

9 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產－非流動部分		
－非上市投資	386,308	361,834
－結構性存款及理財產品	<u>573,047</u>	<u>536,329</u>
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產－流動部分		
－結構性存款及理財產品	3,516,166	2,434,410
－未來合約	<u>—</u>	<u>140</u>
	<u>4,475,521</u>	<u>3,332,713</u>

本集團以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的非流動結餘指於中國成立的私人公司的投資及各中國金融機構發行的具有浮動回報的若干結構性存款及理財產品。非上市投資為本集團於從事科技與新能源產業公司的權益。

本集團目前以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產結餘乃由各金融機構於中國發行的具有浮動回報的結構性存款及理財產品。

10 存貨

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
商品	2,000,080	2,356,255
運輸中商品	126,446	286,511
	<u>2,126,526</u>	<u>2,642,766</u>
存貨撇減	<u>(93,801)</u>	<u>(61,703)</u>
	<u><u>2,032,725</u></u>	<u><u>2,581,063</u></u>

11 貿易應收款項及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	1,875,132	1,969,744
應收票據	1,192,392	956,193
	<u>3,067,523</u>	<u>2,925,937</u>
減：虧損撥備	<u>(68,310)</u>	<u>(94,955)</u>
	<u><u>2,999,214</u></u>	<u><u>2,830,982</u></u>

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項及應收票據基於發票日期並已扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	2,536,298	2,488,862
超過3個月但在12個月內	191,498	96,524
超過12個月	271,418	245,596
	<u>2,999,214</u>	<u>2,830,982</u>

貿易應收款項於發票日期起計90日內到期。

12 預付款項、按金及其他應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
預付款項	8,146,179	8,246,328
可收回增值稅	147,077	156,919
來自供應商的退款應收款項	586,345	489,538
應收前附屬公司的款項	442,848	526,263
應收利息	63,482	119,897
其他按金及應收款項	309,511	277,172
	<u>9,695,442</u>	<u>9,816,117</u>
減：虧損撥備	<u>(639,104)</u>	<u>(503,677)</u>
	<u>9,056,338</u>	<u>9,312,440</u>

13 限制存款、抵押存款及定期存款

(a) 限制存款包括：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
與訴訟有關的限制存款	173,523	1,461
其他限制存款	2,587	759
	<u>176,110</u>	<u>2,220</u>

(b) 抵押存款包括：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期部分	4,454,957	5,682,725
非即期部分	780,000	20,000
	<u>5,234,957</u>	<u>5,702,725</u>

抵押存款將於結算相關應付票據及擔保證及償還相關銀行貸款後解除。

(c) 定期存款包括：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期部分	770,000	848,600
非即期部分	470,000	430,000
	<u>1,240,000</u>	<u>1,278,600</u>

14 貿易應付款項及應付票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	1,070,684	939,025
應付票據	<u>13,566,101</u>	<u>14,577,013</u>
	<u>14,636,785</u>	<u>15,516,038</u>

截至報告期末，本集團基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	7,628,373	9,495,937
3至12個月	6,889,883	5,899,438
超過12個月	<u>118,529</u>	<u>120,663</u>
	<u>14,636,785</u>	<u>15,516,038</u>

15 合約負債

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初的結餘	2,426,677	2,821,954
年內確認計入年初合約負債的收益導致合約負債減少	(2,149,522)	(2,666,768)
年內收取預付款項導致合約負債增加	2,091,724	2,324,194
出售附屬公司權益導致合約負債減少	<u>(112,553)</u>	<u>(52,703)</u>
於年末的結餘	<u>2,256,326</u>	<u>2,426,677</u>

16 以權益結算以股份為基礎的交易

受限制股份單位（「受限制股份單位」）計劃（「受限制股份單位計劃」）

於2022年11月28日，本公司股東批准採納受限制股份單位計劃，並將向本公司董事、監事及本集團僱員（「參與者」）授予最多佔相關授予日期已發行H股總數5%的股份。

於2023年4月6日及2023年12月27日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納4,755,400個及4,157,000個受限制股份單位，即4,755,400股及4,157,000股相關H股。

於2024年5月31日，本公司薪酬與考核委員會批准根據受限制股份單位計劃向參與者授出並獲採納413,000個受限制股份單位，即413,000股相關H股。

(a) 授出的條款及條件如下：

授予董事、監事及 僱員的受限制股份：	受限制股份 單位數目	歸屬條件	每個受限制 股份單位代價 人民幣元
— 於2023年4月6日	4,372,000	於2024年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的10%，於2025年、2026年及2027年11月分別歸屬4,372,000個受限制股份單位的20%，於2028年11月歸屬4,372,000個受限制股份單位的30%，惟須遵守績效目標	無
— 於2023年4月6日	383,400	於2026年4月全數歸屬383,400個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2023年12月27日	4,157,000	於2027年4月全數歸屬4,157,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無
— 於2024年5月31日	413,000	於2027年4月全數歸屬413,000個受限制股份單位，並受限於績效目標	無

(b) 截至2024年12月31日止年度尚未行使的受限制股份單位概要：

	2024年		2023年	
	加權平均 授出日期 公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目	加權平均 授出日期 公允價值 人民幣元	受限制股份 單位數目
於年初的結餘	26.25	8,570,520	—	—
年內授出	25.64	413,000	26.26	8,912,400
年內歸屬	26.40	(249,790)	—	—
年內沒收	26.23	(3,132,330)	26.40	(341,880)
於年末的結餘	26.21	<u>5,601,400</u>	26.25	<u>8,570,520</u>

(c) 已授出受限制股份的公允價值

已授出受限制股份單位於授出日期的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的收市價計量。

截至2024年12月31日止年度，就上述交易於綜合損益表確認的開支總額為人民幣31,252,000元（2023年：人民幣24,972,000元）。

僱員股份購買計劃（「僱員股份購買計劃」）

於2022年，本集團採納一份僱員股份購買計劃，據此，於中國成立的合夥企業，其普通合夥人為高級管理層之一及有限合夥人由本集團員工組成，以收購本集團股權的方式投資於本公司附屬公司匯通數科智能科技有限公司（「目標公司」）。僱員股份購買計劃的所有參與者均按照各自合夥協議中規定的金額購買各自合夥企業的股權。

僱員股份購買計劃包含一個服務條件。參與該計劃的高級管理人員及僱員倘於歸屬期內被終止與本集團的僱傭關係，則必須將其股權轉讓予由合夥企業的普通合夥人或本公司提名的個人或一方，轉讓價不高於各自於合夥協議中規定的金額。僱員股份購買計劃於授出日期的公允價值，即對價與所認購股權的公允價值之間的差額，應於歸屬期內分攤並於損益中確認為員工成本。

所認購股權的公允價值乃參考第三方估值師的估值報告計量。

截至2024年12月31日止年度，上述交易於綜合損益表中確認的開支總額為人民幣1,687,000元（2023年：人民幣2,819,000元）。

17 股息

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司董事並無建議派付任何股息。

18 庫存股

年內，本公司根據受限股份單位計劃（附註16），透過信託於香港聯合交易所有限公司購回其自有股份，詳情如下：

交易月份	購回股份數目	已付 每股最高價 港元	已付 每股最低價 港元	總價 港元
2024年1月	4,868,500	31.05	27.10	145,797,236
2024年4月	10,000	30.90	30.80	308,605
2024年5月	30,000	27.10	26.50	804,470
2024年9月	190,300	20.55	18.52	3,707,900
2024年10月	23,500	18.96	17.98	440,134
合計				<u>151,058,345</u>
折合人民幣元				<u>138,745,000</u>

購回股份支付的總金額151,058,345港元（折合人民幣138,745,000元）確認為庫存股。

其他資料

1. 購買、出售或贖回本公司證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

2. 末期股息

根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程有關利潤分配的相關規定，董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息（2023年：無）。

3. 年度股東大會

本公司將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發年度股東大會的通告，並按H股股東選擇收取通訊方式將該通告寄發予H股股東。

4. 企業管治常規

本公司致力維持良好的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文並作為本公司企業管治常規的依據。

報告期內，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

5. 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事作出查詢後，所有董事及監事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則。

6. 審計委員會

審計委員會的委員由三名獨立非執行董事（分別為虞麗新女士（主席）、劉向東先生及刁揚先生）組成。

本公司截至2024年12月31日止年度的經審核全年業績已由審計委員會審閱。審計委員會認為於準備相關財務報表已遵守使用的會計準則及要求，並已作出足夠的披露。審計委員會亦已檢閱本集團採納的會計原則及常規，以及外聘會計師的挑選及委任。

7. 畢馬威會計師事務所的工作範疇

本公司核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）（「核數師」）已對初步公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表、簡明綜合現金流量表以及相關附註的財務數字與本集團該年度的綜合財務報表進行核對，經核對一致。核數師就此進行的工作並不構成核證委聘，因此核數師不會就初步公告發表任何意見或保證結論。

8. 報告期後的重大事項

變更非執行董事

因工作變動，王冉先生辭任非執行董事，自2025年3月27日起生效。

鑒於王冉先生的辭任，本公司於2025年2月24日舉行的董事會會議上，審議並通過（其中包括）關於建議選舉許迪女士（「許女士」）為第三屆董事會非執行董事候選人的議案。該議案在本公司於2025年3月27日舉行的2025年第一次臨時股東大會上獲股東審議並通過。許女士的任期自2025年3月27日起生效，至第三屆董事會任期屆滿時止，任期屆滿可以膺選連任。

除上文披露者外，於報告期後及截至本公告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

9. 刊發年度業績及年報

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.htd.cn)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2024年12月31日止年度報告將適時並將於上述網站上刊發，並按H股股東選擇收取通訊方式寄發予H股股東。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AIaaS」	指	人工智能即服務
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」或「匯通達」	指	匯通達網絡股份有限公司，根據中國法律於2010年12月6日成立的一家股份有限公司，其H股於聯交所主板上市（股份代號：9878）
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司（或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股
「H股股東」	指	持有H股的股東
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「POP」	指	合作夥伴開放平台
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「報告期」或「本年度」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，每個股份單位代表授予選定持有人的獎勵中的一股相關H股

「受限制股份單位計劃」	指	經董事會於2022年10月11日決議並經股東於2022年11月28日在股東大會上審議批准，本公司所採納的受限制股份單位計劃
「SaaS」	指	軟件即服務
「門店SaaS+」	指	結合了現場提供線下營銷服務等增值服務的SaaS產品
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事會成員
「%」	指	百分比

承董事會命
匯通達網絡股份有限公司
 董事長
汪建國

中國，南京
 2025年3月27日

於本公告日期，董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及許迪女士；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。