

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

年度業績公告

截至2024年12月31日止年度

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至 12 月 31 日止年度	
	2024	2023
收入	192,142.0	198,200.3
健康	46,552.9	46,314.4
快樂	76,710.1	88,946.4
富足	55,114.1	51,779.5
保險	39,313.8	37,453.6
資管	15,800.3	14,325.9
智造	15,585.9	12,755.6
內部抵銷	(1,821.0)	(1,595.6)
歸屬於母公司股東之（虧損）/利潤	(4,348.9)	1,379.1
健康	901.1	580.2
快樂	(1,878.6)	(263.9)
富足	(2,656.2)	237.3
保險	1,716.1	790.2
資管	(4,372.3)	(552.9)
智造	(626.8)	934.1
內部抵銷	(88.4)	(108.6)
每股（虧損）/盈利 – 基本（以人民幣元計算）	(0.53)	0.17
每股（虧損）/盈利 – 稀釋（以人民幣元計算）	(0.53)	0.17
每股股息（以港幣元計算）	0.02	0.038

致股東的信

尊敬的股東們：

2024 年的工作已在全體復星同學的共同努力下順利收官，回首過去一年，面對全球經濟波動和市場挑戰，我們保持穩健發展態勢，展現出了強勁的韌性。我們持續推動「聚焦主業，瘦身健體」的戰略調整，通過退出一些非主業資產及重資產，持續聚焦主業、降低負債並優化資產結構。集團層面資產退出簽約約人民幣 175 億元等值，合併報表層面資產退出簽約約人民幣 300 億元等值。過程中，由於單個項目帶來的賬面價值調整，影響了 2024 年的財務表現，但復星的整體運營基本面仍然穩健，核心產業依然健康發展，產業運營利潤和經營性現金流保持健康穩定。未來，我們將繼續深耕核心產業，依託全球化能力和創新驅動力，持續為股東創造長期、穩定的價值。

聚焦主業，「有進有退」顯成效

過去幾年，我們秉持「聚焦主業，瘦身健體」的戰略方針。期間雖然有一些企業和團隊告別了復星大家庭，但我可以負責任地說，我們從未以拋售為目的低價出售任何一家企業，它們的離開並非倉促拋售所致，而是我們基於長遠戰略做出的取捨，以更好地聚焦發展。在這個過程中，我們也跟所有的合作夥伴實現了共贏。而這些企業之所以能夠實現價值，正是因為過去這麼多年我們用心經營着每一家企業，不斷提升其內在價值。我也非常感謝帶領這些優秀企業不斷前行的管理團隊，是他們的卓越表現讓復星在嚴峻環境中穩健前行。

如果說前面兩年的「瘦身健體」讓我們更加強健並得以輕裝上陣，2024 年我們更加強調「攻守平衡，有進有退」，在繼續堅定退出非主業的同時，也聚焦主業進行了一些「進」的佈局，因為只有企業不斷發展才能為股東創造更大的價值。因此，過去一年中，我們圍繞核心產業做了不少「進」的動作：大健康方面，復星醫藥增持復星凱瑞股權至 100%，復星凱瑞主要從事腫瘤免疫細胞治療產品的研發、生產和商業化。旅遊文化方面，三亞「超級地中海」項目正式啟航，引入世界級水上娛樂設施，打造融合多元業態的 AI 主題度假區。我們推出復星旅文私有化方案並獲復星旅文股東高票通過，未來將更靈活地加快發展。

經過多年的積累與精心培育，我們迎來了兩家境內保險公司的關鍵發展機遇：復星保德信人壽的總保費收入從 2023 年的人民幣 4,346 百萬元大幅增長至 2024 年的人民幣 9,251 百萬元，復星聯合健康保險的保費收入也穩步提升，並且兩家公司都實現了盈利。兩家公司的不斷成長，為復星未來的發展奠定了強有力的支撐。

經過 30 多年的積累，復星已經在幾個領域建立了深厚的產業優勢，也深知自己的能力所在，未來我們將更加聚焦這些具有競爭力的優勢產業，以「讓全球家庭客戶健康、快樂、富足，活到 121 歲」為願景，圍繞大健康、旅遊文化、消費和保險等領域「深挖礦」，以此實現穩定盈利增長的長期目標。

全球動力嫁接全球資源

復星是全球化的踐行者，也是受益者。2024 年，我們的海外收入佔比進一步提高到了 49.3%，海外員工數量佔到了集團員工總數的近一半。過去我們提出中國動力嫁接全球資源，現在，我覺得是全球動力嫁接全球資源再加上中國競爭力，把我們特有的效率、創新、資源、成本等優勢充分調動，與全球網絡、全球能力相結合。

在全球化佈局上，各板塊都取得了新突破。大健康領域，復星醫藥已經從「產品出海模式」進化到了「研產銷全方位國際化」的全球運營能力。復宏漢霖在全球市場取得長足進展：以自主研發的單抗藥漢曲優[®]為例，目前已於 50 多個國家和地區獲批上市，2024 年進一步實現對北美市場的商業供貨。保險方面，2024 年，復星葡萄牙保險毛保費收入達約歐元 61.72 億元，充分發揮復星「全球組織+本地運營」能力，通過海外拓展將國際業務佔比由 2014 年的不足 5% 提高至 29.8%。文化方面，豫園燈會迎來 30 週年，乙巳蛇年豫園燈會再次火爆出圈，強力帶動豫園商圈春節整體消費；豫園燈會也繼 2023 年首次走出國門在巴黎綻放後，2025 年再度揚帆海外，1 月豫園燈會主題燈組驚豔亮相越南河內，獻禮中越建交 75 週年，年內還將亮相泰國，持續向世界釋放東方文化魅力。資源能源方面，海南礦業繼續國際化拓展、聚焦戰略資源，先後獲得阿曼油田權益和擬併購莫桑比克鉛鋅礦項目，擴張油氣業務規模的同時，豐富戰略金屬儲備並拓寬盈利渠道。

以創新驅動長期發展

我們深知，在當前競爭激烈的市場環境下，單純的粗放式、重複式發展已不足以應對挑戰，反而容易陷入「內捲」的困境。我們必須通過科技創新，打造核心技術，提升競爭力，驅動長期發展。因此，復星始終堅定選擇以科技創新作為自身的戰略核心，2024 年，本集團全年科創投入¹合計約人民幣 69 億元，建立超過 20 家全球科創中心，覆蓋多個行業領域，持續賦能新技術、新產品落地。

¹ 含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

創新成果也在隨時間的累積，產生質變：作為港股 18A 板塊率先依靠產品銷售實現盈利的創新藥企業，復宏漢霖在 2023 年首次盈利的基礎上，2024 年保持增長勢頭，成功實現連續盈利，淨利潤達人民幣 8.2 億元，同比增長 50.3%。主要創新藥產品 PD-1 單抗漢斯狀[®]（歐洲商品名：Hetronifly[®]）於 2025 年初在歐盟獲批上市，成為首個也是唯一在歐盟獲批上市用於廣泛期小細胞肺癌一線治療的 PD-1 創新藥；直觀復星 Ion 支氣管導航操作控制系統（「Ion 系統」）在中國上市，將幫助更多肺癌患者以更微創的方式實現早期診斷和治療。「絲路夢享號」高端旅遊列車正式開行，作為中國首列國際化豪華觀光列車，填補了國內市場空白。

去年我和大家分享了「AI 元年」，憧憬它的未來潛力，而今年，AI 的應用已經飛速滲透到各個角落，發展速度之快，遠超大家想象。復星在人工智能領域的思考並不在於去自己做一個大模型，而是致力於將 AI 技術深度融入到豐富的場景中，以推動創新和提升效率。例如，復星醫藥推出 PharmAID 決策智能體平台，集信息萃取、專利洞察、商業預測等功能於一體，T+1 數據更新可支持精準高效決策，以助力藥物研發提速增效；復銳醫療科技也在探索利用 AI 精準分析用戶皮膚，提供個性化護理方案；超級地中海項目打造全球首個 AI 主題度假區，通過 AIGC 技術實現客房個性化定制，並將引入數字人 G.O（快樂管家）服務，提升遊客體驗。在企業運營管理上，我鼓勵復星的同學都要思考如何全方位地將 AI 融入到日常工作，為我們提供更精準的輔助決策和戰略判斷。

「保險+產業+投資」飛輪驅動，輕資產要靠「手藝活」

為實現更有效的資源配置，推動價值的持續增長，我們將復星對產業的深度理解、投資的豐富經驗以及優質的商業資源與保險公司的運營和投資相結合，形成了一個多維度賦能的「保險+產業+投資」立體飛輪驅動戰略。境內外保險公司和復星旗下各產業的共同成長，為我們一直提倡「保險+產業+投資」的飛輪戰略奠定了強有力的支撐。

同時，復星特有的生態協同模式也能將飛輪效應進一步放大。2024 年，「康養+保險」生態保單模式成功跑通，社區康養保單 1.4 萬件，總保費人民幣 128.5 億元，復星康養首次實現盈利，為飛輪發展奠定了堅實基礎。

作為復星的另一戰略方向，輕資產運營也在 2024 年收穫頗豐：復星醫藥聯手深圳市引導基金等設立人民幣 50 億元的生物醫藥產業基金，共同推動大灣區醫藥健康產業高質量發展；復星旅文的太倉阿爾卑斯 2 期、深圳大鵬金沙灣等項目也都在 2024 年內簽約落地。客觀地說，當前市場環境下，以復星的核心資本金進行重資產投資，投資回報與資金成本並不能做到匹配，但包括保險在內的低

成本資金，天然需要進行重資產配置，因此我們的輕資產運營，要充分與保險機構等加強合作，將我們的投資能力和產業運營能力充分賦能。

財務穩健，ESG 助天下

我們堅持穩健財務策略，持續優化資本結構和融資渠道，贏得了資本市場的信任。2024 年復星成功兌付境內外公開債務合計人民幣 111 億元等值。非常感謝境內外投資人和金融機構一直以來對我們的認可，2024 年，我們成功發行美元 3 億元境外債券，並取得可持續發展主題銀團貸款。未來，我們將繼續通過精細管理和穩健杠杆控制，抓住利率窗口期，持續退出非核心非主業資產，持續降低本集團有息負債，強化本集團穿越經濟週期的能力，力爭早日達到「投資級」評級水平。

修身、齊家、立業、助天下，「商業向善」是復星不變的承諾。2024 年，我們正式發佈「創造影響力」可持續發展戰略，將商業價值與社會價值緊密融合。復星基金會發起的「鄉村醫生計劃」入選聯合國可持續發展優秀實踐案例，成為助力基層醫療的典範，彰顯了復星公益實踐的國際影響力。復星醫藥已累計向全球市場供應超過 4 億支注射用青蒿琥酯 Artesun[®]（注射用青蒿琥酯），累計救治了全球超 8,000 萬重症瘧疾患者。我們的可持續發展實踐也獲得了國際權威認可——MSCI ESG 評級已連續四年保持 AA 級。未來，我們將持續推進「創造影響力」戰略，積極助力全球可持續發展。

展望 2025 年，儘管依然面臨不少挑戰，但已經明顯感受到大環境開始呈現積極的變化，我們自身一些數據也印證了這一點。在春節期間，三亞亞特蘭蒂斯酒店依舊維持了 98% 以上的超高入住率；沱牌 T68 白酒憑藉其優秀的性價比，開瓶金額同比增長 80%；在雪季，我們國內和日本北海道的 Club Med 雪村依舊一房難求。這些成績給了我們對未來發展極大的信心。

衷心感謝各位股東在過去一年中給予復星的理解與支持。復星已做好充分準備，在「有進有退」的策略下踏浪前行，繼續深耕核心賽道，我們有信心保持穩健發展，為股東創造長期價值，為全球更多家庭創造更多健康、快樂、富足的美好生活。

郭廣昌

2025年3月30日

業務概覽

自1992年創立以來，本集團始終秉承「助天下」的初心使命，以「先變而變」的前瞻性戰略思維，伴隨中國改革開放浪潮與全球化進程同步成長。歷經三十餘年發展，本集團已完成向創新驅動的全球家庭消費產業集團的轉型跨越，構建起覆蓋健康、快樂、富足三大核心板塊的產業生態體系。

通過持續深化「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動戰略，我們在全球業務佈局、科技創新轉化、生態系統搭建及FES管理體系優化等領域形成獨特競爭優勢。依託覆蓋五大洲的運營網絡與跨產業協同能力，現已培育出兼具穩健性、協同效應及可持續增長特質的核心資產組合。

在夯實全球化戰略底盤的同時，本集團始終聚焦消費發展趨勢，通過科技賦能與精益運營持續進行產業升級。憑藉對消費需求的精準洞察與產業鏈價值的深度挖掘，我們正為全球超過35個國家和地區的家庭客戶，持續提供高品質產品服務與創新解決方案，踐行「讓全球家庭生活更幸福」的企業承諾。

全球佈局有效對沖宏觀波動 海內外核心主業行穩致遠

2024年全球經濟格局呈現出複雜且分化的態勢，地緣政治和貿易保護主義依然令各國經濟面臨巨大壓力。中國經濟在複雜嚴峻的內外部形勢下，展現出了強大韌性。本集團堅定不移地執行「瘦身健體」戰略，持續深化全球化戰略，專注發展核心產業，抵銷了宏觀環境帶來的部分不利因素。報告期內，本集團總收入達到人民幣1,921.4億元，較2023年同期微降3.1%。其中本集團前四大附屬公司（按收入規模排序）：豫園股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險和復星旅文，總收入達到人民幣1,346.5億元，佔本集團總收入的比重達到70.1%；復星醫藥和復星旅文的收入基本持平，豫園股份受國內消費行業結構調整影響收入同比下降19.3%，而復星葡萄牙保險得益於保險業務強勁增長，收入同比上升12.7%，部分抵銷了豫園股份收入同比下降帶來的不利影響。報告期內，受國內整體消費市場低迷的影響，豫園股份和復星旅文淨利潤同比出現較大下滑，但得益於復星醫藥等其他國內外產業的穩健發展，本集團的產業運營利潤²達到人民幣49億元，較2023年同期基本穩定。本集團歸屬於母公司股東之虧損為人民幣43.5億元，主要因為報告期內一次性非現金的賬面虧損所致³。剔除重大一次性影響，本公司2024年歸屬於母公司股東之利潤約為人民幣7.5億元，主要由於本集團部分核心企業利潤較2023年有所下降。

² 包含本集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯營及合營企業的利潤貢獻。

³ 結合萊鳥項目實際進展，一次性非現金損失約人民幣51億元。

優化資產組合與債務結構雙管齊下，強化信用指標與多元融資佈局齊頭並進

本集團繼續堅持積極及審慎的流動性及負債管理政策，在開拓多元化融資渠道的同時，加大資產處置力度，加強現金儲備，以應對全球資本市場波動。2024年11月，本集團在時隔三年之後重返境外美元債市場，成功發行長久期美元債券，實質性地拓寬了境外的融資選項。在銀行融資方面，本公司持續深化和境內國有銀行，股份制商業銀行，以及諸多國際銀行的長期合作關係。2024年，本集團3年期純信用銀團超額完成再融資，實現了連續8年境外銀團籌組成功。在境內公開市場上，本公司之附屬公司復星高科發行多筆超短期融資券，總計融資人民幣51億元。2024年6月，國際評級機構標普充分肯定了本集團資產處置驅動降債和負債結構優化的成績，認可本集團信用狀況的穩步改善，確認BB-評級和穩定的信用展望。標普還在2024年11月本集團成功發行美元債後，出具信用報告，認可本集團美元債發行對信用指標的積極作用。

自2020年起，本集團已將降債作為財務戰略的重點之一，並通過非戰略非核心資產處置來實現這一目標，2020和2021連續兩年兌現投退平衡。2022年以來，面對外部資本市場的劇烈動蕩，本集團加大了資產處置力度，2022年至2024年，三年累計完成非戰略及非核心資產的退出約人民幣750億元等值，並把資產組合優化的財務戰略向下貫徹到附屬公司。2024年內，資產組合優化的財務戰略繼續深入，集團層面資產退出簽約約人民幣175億元等值，合併報表層面資產退出簽約約人民幣300億元等值，進一步優化了資產負債表，夯實了流動性安全墊。報告期內，本集團退出的主要項目（含尚未交割項目）包括：HAL，Ageas，Guide，長沙濱江金融中心等。

不斷夯實核心能力 構建產業護城河

海外資產價值加速釋放，全球化戰略縱深佈局全面開啟 - 本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，在全球超35個國家和地區持續深化產業佈局，提升深度運營能力，打造各類創新產品與體驗，服務全球家庭用戶。報告期內，本集團海外收入佔總收入達49.3%，同比增長6.2%。受益於本集團的全球深度運營與生態協同能力，報告期內，各產業的全球化水平進一步提升。報告期內，本集團旗下中國企業的全球化能力日益增強，體現在以下幾個方面：

一、全球化研發和業務開拓能力：得益於前瞻性的國際化商業佈局，強大的臨床運營等能力，復宏漢霖於報告期內實現海外產品銷售收入人民幣121百萬元，較去年同期大幅增長30.76%。主要有以下幾個方面的突破：

1. 2025 年 2 月，復宏漢霖自主研發的核心創新型 PD-1 單抗產品漢斯狀[®]（斯魯利單抗注射液，歐洲商品名：Hetronifly[®]）聯合卡鉑和依託泊苷適用廣泛期小細胞肺癌(ES-SCLC)成人患者的一線治療於歐盟獲批上市，印證了國際主流市場對漢斯狀[®]的認可，國際化版圖進一步擴大；
2. 漢曲優[®]（注射用曲妥珠單抗，歐洲商品名：Zercepac[®]，美國商品名：HERCESSI[™]，加拿大商品名：Adheroza）於報告期內於美國和加拿大獲批准上市，成功開啟北美商業化新征程；
3. 中國首個生物類似藥漢利康[®]（利妥昔單抗注射液）於報告期內分別於秘魯、尼加拉瓜及玻利維亞獲批上市；2024 年 12 月，漢貝泰[®]（貝伐珠單抗注射液）於玻利維亞獲批上市，復宏漢霖已有四款在海外獲批上市的自主研發和生產的產品，進一步推動了公司的全球化進程。

二、全球化運營能力：報告期內，海南礦業獲得阿曼蘇丹國4個區塊的油田權益，並啟動了對非洲莫桑比克兩個在產鉛鋅礦的收購。截至2025年3月，非洲馬里布谷尼鋳礦一期已具備連續穩定生產條件。這一系列聚焦於戰略性資源的海外投資併購，不僅大幅提升了海南礦業的資源儲量，豐富了資源品種，進一步增強了盈利能力，同時也拓展了海南礦業的全球化佈局。

同時，本集團海外企業的全球化能力也持續提升：

一、全球化運營能力：2024 年，復星葡萄牙保險繼續保持高質量和可持續發展，公司葡萄牙境內和國際業務錄得雙增長，綜合成本率和保險業務收益均優於 2023 年同期。同時，復星葡萄牙保險的海外業績佔比進一步提升，達到歐元 18.4 億元，國際業務佔比 29.8%。

二、全球化投融资能力：2024年5月，本集團與ABN AMRO Bank N.V.簽署協議，出售本集團持有的德國領先私人銀行HAL的全部股份。同時，本集團將繼續保留HAL間接持有的Hauck & Aufhäuser Fund Services S.A.（“HAFS”）的所有股份，HAFS將進一步拓展其基金管理業務，專注輕資產運營，並與本集團在歐洲的金融保險業務進行協同，繼續增強本集團在基金管理業務方面的能力。自2016年投資HAL以來，通過持續加強產業運營和生態協同賦能，至本次出售為止，本集團在該筆投資上的內部收益率（IRR）近14%，彰顯了本集團卓越的全球化投資能力。截至報告期末，該交易尚未最終完成。

多維產業生態共振 激活乘長飛輪 - 本集團持續通過旗下多個消費品牌，提升在客戶端的品牌影響力。2025年復星家庭季以「年味場景生態」為核心，聯動50+品牌在全國開展超4,000場活動，推出百餘款新年主題產品，帶動銷售額突破人民幣百億元。本屆活動首創「平台×品牌×用戶」內容共創模式：聯合小紅書發佈《2025年味圖鑒》，通過線上種草與線下體驗閉環，實現IP營銷新突破。以

豫園燈會為中心，聯動三亞、如東等十大城市舉辦新春燈彩活動，並同步打造全國20城「年禮吉市」，構建沉浸式消費體驗網絡。

截至報告期末，本集團消費會員⁴規模1,200萬，會員銷售貢獻佔比52.4%。展望未來，本集團將充分發揮生態協同優勢，系統構建高淨值客戶運營體系，通過精準化服務與價值創造，持續提升客戶資產價值與運營效能。

科技創新激活產品力 奠定可持續發展基礎 - 本集團以科技創新為核心戰略支點，構建「自主研發+投資孵化+生態合作」三位一體的全球創新體系，通過多元方式打造具有全球競爭力的創新。

報告期內，本集團健康板塊的科創成果亮眼。創新藥研發方面，復星醫藥自主研發及許可引進的7個創新藥/生物類似藥共16項⁵適應症獲批上市，包括：凍乾人用狂犬病疫苗（Vero細胞）於中國境內獲批，注射用曲妥珠單抗先後於美國、加拿大獲批上市等。醫療器械與醫學診斷業務亦有重點產品推出，包括：復星醫藥聯營公司直觀復星的Ion系統獲中國國家藥品監督管理局批准；復星醫藥自主研發的F-i6000全自動化學發光免疫分析儀、F-C2000全自動高速化學發光分析儀、細胞因子檢測試劑（化學發光法）均於中國境內獲批上市等。

本集團旗下快樂板塊旗艦企業豫園股份以科技賦能傳統文化，將豫園燈會升級為上海城市文化IP。乙巳蛇年豫園燈會以《山海奇豫記·叢林篇》為主題，運用VR技術打造全國首個多地貌《山海經》沉浸式光影展，融合AR實景直播實現千萬級雲端觀展。依託30年歷史沉澱，展現新春民俗燈會向現代城市文化IP的轉型升級。

本集團富足板塊旗艦企業復星葡萄牙保險不斷加強企業數字化能力，推動保險業務快速發展。報告期內復星葡萄牙保險數字化用戶總數突破190萬人（接近葡萄牙總人口的20%），通過應用AI大模型技術，醫療報銷發票識別率從2023年末的36%提升至截至報告期末的44%，自動車險理賠率從2023年末的48%提升至截至報告期末的62%。

打造驅動商業持續進化的FES管理引擎 - FES作為本集團為鑄就百年企業核心競爭力、培育具備復星企業家精神人才而不斷打磨演進的商業管理系統，其意義非凡。它助力企業構建持續改進的企業文化，激勵挑戰高目標，主動暴露並解決經營問題，以此塑造企業在行業內數一數二的運營管理實力。

⁴ 指在任意渠道註冊且以任何方式購買或使用過品牌產品的註冊會員，消費會員的數據（包含手機號、消費數據等）需存儲於品牌自有部署的客戶管理系統或品牌私域流量管理系統。

⁵ 按境內外獲得批件所列適應症數量統計。

報告期內，翌耀科技通過FES管理系統全年累計完成改善項目80個，顯著降低了項目風險金，大幅提升了項目準時交貨率及公司整體人效，為企業的可持續發展奠定了堅實基礎。

截至報告期末，本集團累計完成55個FES工具認證與推廣，培養認證1,409人次專家，借助專家認證機制推動項目，創造價值。同時任命三批共83位FES負責人，覆蓋68家下屬企業，實現FES改善能力組織全覆蓋，培育出專業高效、富有創新力的FES負責人隊伍。2024年，共執行976項改善項目，839個項目結項，提煉356個最佳實踐案例並在本集團內快速共享複製，加速企業改善步伐。

展望2025年，本集團將持續深耕FES體系。一方面，聚焦條線能力升級與高潛人才梯隊培養，推動業務價值鏈與人才儲備協同發展，使企業能敏捷應對全球市場挑戰，獲取持續競爭優勢。另一方面，通過對投融資、創業體系賦能，挖掘企業價值增長潛力，未來FES體系將為本集團旗下企業發展注入更強勁動力，助力實現更大飛躍。

聚焦主業商業向善 多元舉措踐行可持續發展

本集團始終圍繞「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，以「創新」和「全球化」為核心引擎，聚焦主業發展，推動ESG戰略與商業價值的深度融合。2024年，本集團通過責任投資、低碳轉型和社會實踐，持續為全球可持續發展注入復星力量。

積極應對氣候變化，推動低碳轉型 - 面對氣候變化，本集團從被動適應轉為主動參與和創新。在頂層架構方面，在董事會與碳中和委員會引領下，復星國際已達成多個關鍵階段性目標，如將碳中和指標納入管理層績效考核；建立碳排放管理體系與審核標準；開展集團範圍的溫室氣體盤查培訓等。在科技驅動低碳轉型方面，集團將加速低碳技術應用，借助創新技術推動產業鏈低碳轉型，為消費者提供更多可持續產品與服務。2024年4月，本集團發佈第二份氣候信息披露報告，增加了氣候行動的透明度，彰顯了持續開展該項工作的決心。在金融創新方面，2024年，本集團成功完成美元8.88億元可持續發展掛鉤銀團貸款，規模位居中國民營企業同類貸款前列，有力推動本集團可持續發展策略落地。

踐行全球責任，健康中國惠及世界 - 鄉村振興方面，復星鄉村醫生項目入選聯合國全球契約組織「二十年二十佳」可持續發展報告。截至2024年底，該項目覆蓋16個省、直轄市、自治區的78個項目縣（含21個國家鄉村振興重點幫扶縣），幫扶1.5萬個行政村衛生室，守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬戶農村家庭、1,634萬農村人口。世界公共衛生合作方面，復星積極參與「中非社區可持

續發展行動網絡」，助力非洲社區健康發展。本集團旗下復星醫藥持續輸出「中國方案」，宣佈未來三年向非洲捐贈價值1,000萬元人民幣的青蒿素類抗瘧藥品。截至2024年底，復星醫藥自主研發的注射用青蒿琥酯累計救治全球超8,000萬重症瘧疾患者，已向全球累計供應超過4億支注射用青蒿琥酯。

全球協同，文化築基 - 本集團ESG管理委員會與ESG工作小組通過工作坊、定期條線會議、企業走訪等形式，向各附屬公司分享ESG最佳實踐，推動附屬公司ESG專項發展。本公司及旗下附屬公司積極參與國內外ESG倡議組織和溝通活動，與全球企業共探可持續發展應對之策。過去一年，儘管全球環境、社會和經濟挑戰重重、充滿不確定性，復星仍堅定走在可持續發展道路上，切實履行對可持續發展重要領域的長期承諾，並收穫佳績。報告期內，復星國際MSCI ESG評級維持AA，恆生ESG評級為AA -，在標普全球企業可持續發展評估中躋身全球同行業前5%，憑藉優異表現入選《可持續發展年鑑（中國版）2024》最佳1%。

管理層討論與分析

業務回顧

報告期內，本集團收入為人民幣192,142.0百萬元，較2023年同期減少人民幣6,058.3百萬元，同比下降3.1%。從板塊角度，報告期內，健康、快樂、富足、智造板塊的收入分別達到人民幣46,552.9百萬元，人民幣76,710.1百萬元，人民幣55,114.1百萬元及人民幣15,585.9百萬元，同比分別增長0.5%，下降13.8%，增長6.4%及增長22.2%。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷，以及健康服務及消費子板塊分別佔本集團健康板塊總收入的62%、9%及29%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的77%和23%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的71%、12%及17%；智造板塊的資源與環境、科技與智造分別佔本集團智造板塊總收入的26%和74%。

本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2024 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2023 年 12 月 31 日止	佔比	同比變化
健康	46,552.9	24.0%	46,314.4	23.2%	0.5%
快樂	76,710.1	39.5%	88,946.4	44.5%	(13.8%)
富足	55,114.1	28.5%	51,779.5	25.9%	6.4%
保險	39,313.8	20.3%	37,453.6	18.7%	5.0%
資管	15,800.3	8.2%	14,325.9	7.2%	10.3%
智造	15,585.9	8.0%	12,755.6	6.4%	22.2%
內部抵銷	(1,821.0)		(1,595.6)		
合計	192,142.0	100.0%	198,200.3	100.0%	(3.1%)

本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤/(虧損)

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之權益達到人民幣 118,103.2 百萬元，2023 年底該指標為人民幣 124,936.8 百萬元。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之虧損為人民幣 4,348.9 百萬元。

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2024 年 12 月 31 日止	佔比	截至 2023 年 12 月 31 日止	佔比	同比變化
健康	901.1	(21.2%)	580.2	39.0%	55.3%
快樂	(1,878.6)	44.1%	(263.9)	(17.7%)	(611.9%)
富足	(2,656.2)	62.4%	237.3	15.9%	(1,219.3%)
保險	1,716.1	(40.3%)	790.2	53.1%	117.2%
資管	(4,372.3)	102.7%	(552.9)	(37.2%)	(690.8%)
智造	(626.8)	14.7%	934.1	62.8%	(167.1%)
內部抵銷	(88.4)		(108.6)		
合計	(4,348.9)	100.0%	1,379.1	100.0%	(415.3%)

本集團之資產配置

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣 796,528.0 百萬元，較 2023 年末下降 1.5%。

單位：人民幣百萬元

板塊	於 2024 年 12 月 31 日	佔比	於 2023 年 12 月 31 日	佔比	與 2023 年末 相比變化
健康	130,092.2	16.2%	126,769.7	15.5%	2.6%
快樂	187,879.2	23.3%	196,771.0	24.1%	(4.5%)
富足	459,114.7	57.0%	453,982.0	55.6%	1.1%
保險	190,995.3	23.7%	186,423.7	22.8%	2.5%
資管	268,119.4	33.3%	267,558.3	32.8%	0.2%
智造	27,895.6	3.5%	39,712.3	4.8%	(29.8%)
內部抵銷	(8,453.7)		(8,847.4)		
合計	796,528.0	100.0%	808,387.6	100.0%	(1.5%)

主要業務之公司架構¹（截至 2024 年 12 月 31 日）

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 36.22%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	復星健康	豫園股份 600655.SH 61.88%	復星旅文 ¹¹ 01992.HK 78.11%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	HAL ¹³ (德國) 99.74%	28 Liberty (美國) 100%	海南礦業 601969.SH 46.61%	萬盛股份 603010.SH 29.56%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ³ (葡萄牙) 99.86%	舍得酒業 600702.SH	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.71%	復星財富控股 100%	BFC (外灘金融中心) 100%	洛克石油 (澳大利亞)	翌耀科技 ¹⁶ 79.76%
Gland Pharma (印度) GLAND		上海助立 ⁶ (復星康養) 90.91%	金徽酒 603919.SH	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星創富 100%	IDERA (日本) 98.00%		捷成動力 ¹⁷ 49.95%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 18.28%	復星體育 (盧森堡) 100%	复遊會	永安財險 14.69%	上海智盈 ¹⁴ (復星銳正) 100%	PAREF (法國) PAR.PA 59.87%		
			百合佳緣 72.36%		復星聯合健康保險 ¹² 28.40%	BCP (葡萄牙) BCP.LS 20.03%			
			薄荷健康 ⁸ 29.85%			萊鳥 ¹⁵			
			復朗集團 ⁹ LANV.NYSE 64.63%						
			St Hubert ¹⁰ (法國) 100%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的有限合夥企業截至2024年12月31日止直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表企業，而虛線框內公司是本集團非併表企業。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. Fidelidade持有Luz Saúde 99.86%的權益，因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為84.87%。
6. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團通過全資附屬公司及非全資附屬公司分別持有上海助立87.35%及3.55%的權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為39.99%。因此，本集團持有上海助立的有效權益為88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有三元股份14.53%及3.75%的權益，本集團持有該併表基金的有效權益為37.20%。因此，本集團持有三元股份有效權益為15.93%。
8. 本集團通過全資附屬公司持有薄荷健康24.49%的權益及通過其持有有效權益80.81%的附屬公司持有薄荷健康4.48%的權益，此外，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康0.88%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為28.65%。
9. 本公司及其全資附屬公司持有復朗集團60.28%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有復朗集團4.34%的權益，因此，本集團持有復朗集團的有效權益為62.97%。
10. 本集團通過其持有51%權益的附屬公司持有St Hubert SAS（「St Hubert」）100%的權益。因此，本集團持有St Hubert的有效權益為51%。
11. 截至本公告日期，復星旅文已撤銷上市地位。
12. 本集團通過全資附屬公司持有復星聯合健康保險14.40%的權益，復星醫藥持有復星聯合健康保險14.00%的權益。因此，本集團持有復星聯合健康保險的有效權益為19.47%。
13. 於2024年5月，本集團簽署股份買賣協議，據此本集團將出售其持有的全部HAL的股份。截至本公告日期，該交易尚未交割。
14. 上海智盈獨家使用「復星銳正」品牌。
15. 關於本公司對菜鳥的投資情況，請參閱本公司2025年3月28日的公告。
16. 本集團通過全資附屬公司持有翌耀科技42.07%的權益。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技37.69%的權益。
17. 本集團通過全資附屬公司持有捷威動力16.30%的權益。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力33.65%的權益。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年12月 31日止年度	截至2023年12月 31日止年度	同比變化
收入	46,552.9	46,314.4	0.5%
歸屬於母公司股東之利潤	901.1	580.2	55.3%

於報告期內，健康板塊收入為人民幣46,552.9百萬元，同比上升0.5%，主要由於Luz Saúde收入增長所致。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣901.1百萬元，同比上升55.3%，主要由於復星醫藥歸屬於母公司股東之利潤同比上升，以及健康板塊投資項目表現好於同期所致。

復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥36.22%的權益。

報告期內，復星醫藥實現營業收入人民幣40,910百萬元；歸屬於復星醫藥股東的淨利潤人民幣2,770百萬元，同比增加15.46%，其中，實現歸屬於復星醫藥股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣2,314百萬元，同比增加15.10%；經營現金流人民幣4,477百萬元，同比增長31.13%，高於當期經營性利潤的增速，同時通過資產結構優化和嚴格控制資本性支出等多項措施，實現自由現金流的提升；毛利率減銷售費用率同比提升2.45個百分點；剔除新併購企業的影響，管理費用下降人民幣318百萬元。此外，報告期內復星醫藥持續推進資產結構優化，加速現金回流，2024年以來回籠資金總額近人民幣3,000百萬元。

報告期內，復星醫藥在保持研發強度基本穩定的情況下，持續優化創新研發體系，提升研發效率，研發投入共計人民幣5,554百萬元，其中，研發費用人民幣3,644百萬元。在自主研發的同時，復星醫藥還充分踐行開放式研發模式，通過產業基金等方式開展創新研發項目的孵化，確保創新研發的持續性。

2025年，復星醫藥將持續推動提升研發效率、加速實現上市產品的商業化價值，內部運營進一步提質增效。創新研發方面，復星醫藥將深耕境內市場並拓展國際市場，圍繞存在較大未滿足需求的核心治療領域產品、技術展開針對性佈局，提升研發效率，聚焦高價值管線的內部開發和外部引進。經營管理效率

提升方面，復星醫藥將積極推進精益運營、降本增效和資產輕量化，以優化財務結構，夯實復星醫藥長期穩健發展的基礎。

復宏漢霖

截至報告期末，本集團持有復宏漢霖 59.56% 的權益。

報告期內，復宏漢霖的總收入約人民幣 5,724.4 百萬元，同比增長約 6.1%，該收入主要來自藥物銷售，向客戶提供的研發服務及授權許可收入；盈利總額約人民幣 820.5 百萬元，同比增加約人民幣 274.5 百萬元，主要是由於核心產品陸續實現商業化銷售後持續銷量擴大所致。報告期內，復宏漢霖確認研發開支約人民幣 1,840.5 百萬元，同比增加約人民幣 406.9 百萬元。研發開支主要來源於推進技術平台創新、臨床試驗申請（IND）申報以及新藥的臨床試驗以加速復宏漢霖創新轉型。

截至 2025 年 3 月 20 日，復宏漢霖已有 6 個產品（24 項適應症）成功於中國境內（不包括中國港澳台地區）上市銷售，4 個產品成功於歐洲、美國、加拿大、澳大利亞、印度尼西亞、玻利維亞等國家／地區獲批上市。

2024 年初至今，復宏漢霖「出海」篇章成果斐然。漢曲優®分別獲美國食品藥品管理局、加拿大衛生部批准於美國及加拿大上市銷售，成功開啟北美大陸商業化新征程；漢斯狀®聯合化療用於廣泛期小細胞肺癌（ES-SCLC）成人患者的一線治療於歐盟獲批上市，成為繼漢曲優®之後復宏漢霖第二個於歐盟獲批上市的产品，鞏固國際主流市場對復宏漢霖產品的認可；漢利康®獲批准於秘魯上市，漢貝泰®獲批准於玻利維亞上市，HLX14 的上市註冊申請分別於歐盟、美國、加拿大獲受理，HLX11 的上市註冊申請亦於美國獲受理，更多產品有望在國際主流市場綻放光彩。

2025 年，復宏漢霖將繼續以臨床需求為導向，深耕腫瘤、自身免疫性疾病等關鍵領域，持續深化產品創新、市場拓展和國際合作，進一步夯實國際化的「研產銷一體」能力。同時，復宏漢霖將積極探索創新 AI 平台在研發中的應用，並加速數字化轉型進程，致力於在更具規模化、國際化、有持續盈利能力的 Biopharma 舞台穩健前行，為全球患者創造更多價值。

Gland Pharma

截至報告期末，本集團持有 Gland Pharma 51.83% 的權益。

報告期內，Gland Pharma 合併營業收入為美元 683 百萬元，同比增長 15%；

全年稅後利潤為美元 84 百萬元，同比增長 6%，稅後利潤率為 12%。2024 年，Gland Pharma 在美國市場推出 33 款藥物，在面臨美國仿製藥市場整體承壓的背景下，仍展現出強勁的市場滲透力。

Gland Pharma 致力於通過擴大產能及依託其強大的研發管線（包括截至報告期末在美國提交的 366 項新藥簡略申請），以提升其複雜注射劑與合同研發生產組織（CDMO）業務能力。截至報告期末，Gland Pharma 與 MAIA Pharmaceuticals, Inc. 合作開發的 15 款複雜製劑進展順利，預計 2027 年起逐步商業化。即用型（RTU）輸液袋產品線加速佈局，於 2024 年提交 3 項申請，截至報告期末，已註冊 14 款產品並有逾 10 款產品處於研發階段。2024 年，Gland Pharma 與印度瑞迪博士實驗室達成戰略合作，依託位於海得拉巴基因組谷的先進生物製劑生產設施，為快速增長的生物藥 CDMO 領域開闢全新發展機遇。

為把握胰高血糖素樣肽-1（GLP-1）療法全球需求激增的機遇，Gland Pharma 正充分利用現有的 40 百萬支預灌封注射器產能，並計劃於 2025 年進一步擴產。未來，Gland Pharma 將通過聚焦國別化市場策略拓展新市場、強化 CDMO 能力及與生物藥合作、加速複雜注射劑研發投入、保持運營成本領先優勢，以及深化與其 2023 年收購的歐洲 CDMO 公司 Cenexi 的整合，來提升盈利能力，持續夯實增長動能。

復銳醫療科技

截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技 71.42% 的權益。

報告期內，復銳醫療科技的全球銷售及分銷網絡實現總收益美元 349.1 百萬元，較 2023 年減少 2.8%。該減少主要是由於北美及拉丁美洲的經濟格局充滿挑戰，前者面臨高利率，而後者則處於不穩定狀態。報告期內，其淨利潤為美元 28.8 百萬元，同比減少 12.6%。淨利潤率亦相應由 9.2% 下降至 8.2%。淨利潤率減少主要是由於復銳醫療科技擴大新直銷辦公室的規模導致運營支出增加，該影響部分被毛利率改善抵銷。

報告期內，復銳醫療科技於全球多市場推出三款產品，包括：於全球推出的創新型多功能設備 Alma Harmony™，可以解決各種皮膚狀況，市場需求強勁增長，推出後廣受青睞；全新升級的 Alma 旗艦版本脫毛平台 Soprano Titanium™ 特別版，在效能方面提升 20% 的同時保持幾乎無痛；智能皮膚分析及諮詢解決方案 Alma IQ™，解決患者皮膚健康問題的同時提供視覺效果和互動體驗，為諮詢過程帶來變革。此外，報告期內復銳醫療科技與 Prolenium 達成合作，獲得在關鍵市場獨家分銷 Revanesse® 玻尿酸填充系列。Revanesse®

採用先進的玻尿酸技術，於報告期內率先在英國成功推出。旗下的新一代透明質酸複合體 Profhilo[®]，於 2024 年 4 月獲得中國海南省藥品監督管理局的批准，作為特許藥械落地海南。同年，該產品還在泰國推出，進一步豐富復銳醫療科技的注射產品組合並擴大全球市場覆蓋。注射用 A 型肉毒毒素（中國內地商標為達希斐[®]，英文商標為 DAXXIFY[®]）報告期內已獲中國國家醫藥品監督管理局藥品註冊批准，預計將於 2025 年上市，並為復銳醫療科技貢獻新的收入來源。

2025 年，復銳醫療科技將繼續執行其戰略，擴展其全球版圖，重點發展直銷辦公室及助力實現增長里程碑。同時，將聚焦於鞏固在戰略性市場（亞太及北美）的領導地位，繼續擴展復銳醫療科技獨特的美麗健康生態系統，提供高價值及具有協同效應的產品，戰略性地專注於能量源醫美設備及注射填充產品。

復星健康

復星健康以醫療為核心，在醫療集團、智慧醫療及保險賦能等領域深耕佈局。截至報告期末，復星健康在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝等五大經濟帶控股 18 家綜合醫院、專科醫院、診所及第三方檢驗機構，控股醫療機構核定床位合計 6,578 張，持有 9 張互聯網醫院牌照。報告期內，復星健康實現營業收入人民幣 60.3 億元，同比下降 4.7%，疫情相關及總部孵化業務結構調整，相應收入同比收縮；同時，復星健康持續推進精細化運營，管理費用同比下降 8.2%，旗下主要醫院盈利能力整體穩中有進，報告期內虧損為人民幣 218 百萬元，同比減虧人民幣 209 百萬元。

報告期內，復星健康建立「大灣區總院」管理機制，將大灣區內四家成員機構進行整合，實現醫療集團一體化運營管理的醫療佈局，目標成為區域優質醫療資源融合的引領者。醫療集團方面，報告期內，復星健康新增 13 個省/市級重點專科，共計達 68 個⁶；深圳恆生醫院成為「港澳藥械通」指定醫療機構。智慧醫療方面，截至報告期末，大灣區區域醫聯體完成與 157 家診所的網絡簽約。2025 年 2 月，復星健康雲 HIS（新一代智慧醫療雲平台）通過集成 DeepSeek-R1 滿血版，推出了全新 AI 助手，並在復星健康大灣區四家醫院同步上線，截至 2025 年 3 月初，已有 26 個科室的使用率超過 80%。保險賦能方面，截至報告期末，復星健康控股醫療機構累計簽約國內外保險公司共 52 家，商保賦能落地佛山復星禪誠醫院、上海星晨兒童醫院、深圳恆生醫院。

展望 2025 年，復星健康將聚焦大灣區等優勢區域，持續加強線上線下一體化建設，完善專科服務能力以及基於病程的全生命週期管理體系，加速拓展醫藥

⁶ 含參股且聯合運營管理的淮海醫院管理（徐州）有限公司旗下成員醫院。

保健融合的一站式健康管理服務，以期實現成為「亞洲領先、世界一流的醫療健康科技集團」的願景。

復星康養（上海助立）

截至報告期末，本集團持有上海助立 90.91% 的權益。

2012 年成立至今，復星康養始終保持着高標準、高品質和高效率的精細化運營模式。截至報告期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津、武漢、重慶等近十個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過 11,000 張。報告期內，復星康養實現營業收入人民幣 381.29 百萬元。

在生態協同方面，復星康養持續加強與保險公司合作，其與復星保德信人壽、復星聯合健康保險合作的「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品協助撬動大額保單的銷售，報告期內實現新單規模保費金額人民幣 43 億元。通過「保險+養老」的生態融合，養老業務為保險公司負債端撬動提供助力和保障。在保險公司極需優質權益產品賦能保險產品銷售的大背景下，復星康養正協同本集團內外部保險公司開展保險權益產品創新，通過長居服務權益、旅居服務權益、居家服務權益、護理險、健康管理等權益產品的開發，將康養社區打造成保險公司營銷場景，賦能中小保險公司保單銷售，服務 C 端客戶全生命週期康養需求，實現深度險養結合。

未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以精細化運營體系為支撐，建設康養社區數智化系統，實現全場景數字化平台。同時，聚焦核心城市、核心區域多元化產品的拓展，以輕資產模式加速床位落地，力爭成為中國養老行業標杆企業。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年12月 31日止年度	截至2023年12月 31日止年度	同比變化
收入	76,710.1	88,946.4	(13.8%)
歸屬於母公司股東 之虧損	(1,878.6)	(263.9)	(611.9%)

報告期內，快樂板塊收入為人民幣76,710.1百萬元，同比下降13.8%，主要由於豫園股份收入下降所致。報告期內，快樂板塊歸屬於母公司股東之虧損為人民幣1,878.6百萬元，較2023年同期增虧611.9%，主要由於豫園股份、復星旅文利潤下降及部分資產減值所致。

豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份 61.88%的權益。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣 469.24 億元，同比降低 19.30%；歸屬於豫園股份股東的淨利潤人民幣 1.25 億元，同比減少 93.81%；截至報告期末，豫園股份資產負債率 67.82%，較上年同期降低 0.21%。

報告期內，豫園股份旗下上海豫園珠寶時尚集團有限公司積極調整業務佈局，渠道端強化終端管控，優化渠道結構，持續提升渠道運營質量，截至報告期末，智選門店突破 800 家；產品端不斷提升產品差異化競爭力，謀求向高毛利銷售升級轉型；供應鏈端效能提升，深圳物流中心投入運營，倉網佈局持續優化。豫園文化飲食集團聚焦松鶴樓和南翔兩個強勢老字號品牌，在國內加速輕資產拓店發展，並啟動全球化連鎖佈局。豫園商城一期年人流量約 4,500 萬人次，隨着豫園商城二期、福佑路地塊等周邊項目開發的持續推進，將聯動豫園商城一期產生集群效應，未來的大豫園片區將成為具有世界級影響力的文商旅標杆旗艦場景，成為豫園股份整合融通產業資源的優勢時尚文化秀場。

報告期內，豫園股份加速非核心資產退出，持續瘦身健體回籠資金、降低負債率、優化財務結構。一方面退出附屬公司株式會社新雪股權，另一方面完成上海真如（星光耀）等項目大宗退出、天津 ABC 依託商業運營散售等，全年簽約銷售人民幣 97.68 億元，實現回款超人民幣百億元。

報告期內，豫園股份積極踐行「攻守平衡」，構建極致總部，各產業板塊積極推進組織變陣，持續提升人效。截至報告期末，豫園股份管理費用同比大幅減少約人民幣 4.5 億元，人工成本同比下降 5%。

展望 2025 年，豫園股份將持續深化「東方生活美學」置頂戰略落地，融通產業生態資源打造優勢特色場景，持續聚焦主業發展。同時，進一步貫徹「瘦身健體」、「擁輕合重」戰略措施，持續關注投資併購、產業合作等多形式外延發展機會，加大全球化佈局，進一步服務智造植根中國的全球一流家庭快樂時尚消費產業集團的中長期目標。

舍得酒業

截至報告期末，豫園股份通過四川沱牌舍得集團有限公司持有舍得酒業 30.22% 的權益。

報告期內，白酒行業整體仍處於調整期，次高端白酒需求尚待恢復，舍得酒業實現營業收入人民幣 5,357.07 百萬元，同比下降 24.41%，實現歸屬於舍得酒業股東的淨利潤人民幣 345.77 百萬元，同比下降 80.46%。酒類產品實現營業收入人民幣 4,788.88 百萬元。其中，中高檔酒實現營業收入人民幣 4,095.60 百萬元，普通酒實現營業收入人民幣 693.28 百萬元。

在經營管理方面，舍得酒業保持戰略定力，堅持「老酒、多品牌矩陣、年輕化、國際化」戰略，聚焦核心產品、核心區域；參與制定《壇貯老酒（濃香型白酒）》《生態釀酒評價規範 白酒企業》兩項團體標準，繼續引領老酒市場；重視各價位段產品的均衡佈局，結構優化初顯成效，沱牌特級 T68、沱牌窖齡特曲等產品同比銷售增幅較大；深化數字生態營銷，並成立專門團隊推動具體融通項目；夯實傳統電商，提升標品價格，發展新興電商，積極創造增量。同時，加快佈局海外業務，目前佈局達到 36 個國家（地區）。在行業競爭加劇的背景下，通過上述措施，推動舍得酒業社會庫存動銷持續向好。

在渠道方面，截至報告期末，舍得酒業經銷商數量共計 2,663 家。舍得酒業進一步保證廠商一體、齊心協同，持續加強經銷商評審的管控力度，促進經銷商質量的提升。

展望 2025 年，舍得酒業將堅持以老酒戰略為基石，聚焦品牌力、產品力、渠道力、組織力提升，堅定不移地打造大單品，堅定不移地推動產品結構高端化，堅定不移地建設高佔有的基地市場，堅定不移地推進國際化，強化核心競爭力，打好關鍵戰役，推動舍得酒業高質量可持續發展。

復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文 78.11% 的權益。

報告期內，復星旅文業績保持穩健，體現韌性。得益於復星旅文全球運營能力的持續提升，旅遊運營營業額⁷創下了歷史新高，達到人民幣 19,043.5 百萬元，同比增長 6.0%。復星旅文收入達人民幣 17,001.9 百萬元，同比保持穩

⁷ 旅遊運營包括 Club Med 及其他、三亞亞特蘭蒂斯、度假資產管理中心和復遊會及相關業務，按一致匯率計。

定；經調整 EBITDA⁸（若剔除一次性處置度假村收益）較去年實現了 2.8% 的增長；由於中國房地產市場低迷導致 2024 年物業銷售下降，復星旅文經營利潤為人民幣 1,397.0 百萬元，經調整淨利潤⁸為人民幣 51.3 百萬元。

Club Med 是為家庭及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至報告期末，Club Med 在全球六大洲超過 40 個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運 68 家度假村。報告期內，Club Med 業績再創歷史新高，錄得營業額（按一致匯率計）人民幣 16,146.5 百萬元，較 2023 年同期增長 7.0%；容納能力較 2023 年同期增長 4.7%；全球平均客房入住率達 69.2%，較 2023 年同期基本持平；平均每日床位價格（按一致匯率計）為人民幣 1,791.0 元，較 2023 年同期增長 6.9%。2025 年春節期間（1 月 28 日至 2 月 3 日）（「春節期間」），Club Med 中國區營業額（含境內及出境遊）較 2024 年同期增長 16%，平均入住率達到 80%；受益於中國城市短途遊市場的快速崛起，Club Med 旗下地中海·白日方舟與地中海·鄰境產品線表現強勁，太倉與南京仙林度假村春節期間平均客房入住率分別達到 97% 與 90%，於 2024 年新開業的地中海鄰境·黑龍灘度假村春節期間平均客房入住率達到 88%。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，報告期內，受國內旅遊住宿市場供需變化趨勢影響，三亞亞特蘭蒂斯運營業務的營業額達人民幣 1,544.6 百萬元；平均客房入住率創歷史新高，達 83.8%，較 2023 年同期增加 1.9 個百分點；到訪客戶較 2023 年同期的 6.1 百萬人次增加至 6.3 百萬人次，破歷史記錄；為維持產品競爭力，復星旅文主動採取靈活定價調整，客房平均每日房價達人民幣 1,920.5 元。

度假資產管理中心包含太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區到訪人次分別達 59.4 萬人和 25.0 萬人。

復朗集團

截至報告期末，本集團持有復朗集團 64.63% 的權益。

報告期內⁹，受到整體行業高通脹率、國際貿易摩擦以及消費疲軟等因素影響，復朗集團整體營收承受壓力，報告期內實現營業收入歐元 328.6 百萬元，同比下降 22.89%。

⁸ 調整以權益結算以股份為基礎的付款。

⁹ 復朗集團所有資料均為初步未審計收入資料。

報告期內，旗艦品牌 Lanvin 宣佈任命 Peter Copping 為藝術總監，負責品牌女裝及男裝系列的創意設計。2025 年 1 月，Lanvin 在巴黎時裝週舉辦了一場由他傾力打造的男女裝聯合大秀，這場大秀不僅是 Lanvin 年度戰略的重要組成部分，也標誌着品牌在全球市場的全面回歸與拓展。Sergio Rossi 於報告期內宣佈任命 Paul Andrew 為創意總監，他曾擔任 Salvatore Ferragamo 全品類創意總監，他將攜手團隊為品牌注入全新的願景，引領其邁向嶄新的未來。St. John 於報告期內通過與 Nordstrom 的深度合作，拓展了品牌在北美地區的批發渠道，提升了品牌的覆蓋範圍和影響力。Wolford 與意大利奢侈品牌 Etro 聯手，共同推出令人矚目的聯名膠囊系列，該系列涵蓋三款別致印花，將 Wolford 的精湛工藝與 Etro 的經典設計相融合。

面對行業週期性放緩，復朗集團立足於當下，著眼於未來，積極調整佈局。復朗集團致力於打造活力充沛且經驗豐富的管理團隊，2025 年 1 月任命集團旗下品牌 St. John Knits 的首席執行官 Andy Lew 先生為復朗集團執行總裁；持續優化運營，加強運營及資本支出的管控；提振批發和電商渠道業務；在特定的地區以及產品品類開發當地合作夥伴，挖掘結構性增長機會；在高潛地區如中東進行業務拓張。2025 年，復朗集團將通過多項舉措，在充滿挑戰的市場環境中保持品牌韌性和業務健康發展。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管（蜂巢類資管和投資類資管）兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年12月 31日止年度	截至2023年12月 31日止年度	同比變化
收入	39,313.8	37,453.6	5.0%
歸屬於母公司股東之利潤	1,716.1	790.2	117.2%

報告期內，保險板塊收入同比上升5.0%，主要受益於復星葡萄牙保險的保險收入上升所致。報告期內，保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,716.1百萬元，較2023年同期大幅提升117.2%，主要受益於本集團在報告期內出售持有的二級市場投資項目獲利多於2023年同期所致。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層數據。

復星葡萄牙保險

截至報告期末，本集團持有復星葡萄牙保險 84.9892% 的權益。

報告期內，復星葡萄牙保險全年毛保費總額（GWP）為歐元 6,172 百萬元，同比增長 18.5%；非壽險保費達歐元 3,172 百萬元，同比增長 9.3%，主要得益於葡萄牙市場的重新定價策略，而國際業務則實現同比 2.9% 的溫和擴張；全年合併壽險毛保費為歐元 3,000 百萬元，同比增長 30.2%，其中葡萄牙本土業務（+37.6%）與國際業務（+14.2%）均實現雙位數增長；儘管承保業務對淨利潤產生積極貢獻，但投資收益受房地產市場波動等因素影響有所下降，報告期內復星葡萄牙保險淨利潤達歐元 173.5 百萬元，同比微降 3.6%。得益於長期穩健的運營，復星葡萄牙保險在葡萄牙市場的領先地位進一步鞏固，截至報告期末，復星葡萄牙保險在葡萄牙整體市場份額達 30.2%，較上年提升 0.7%。

報告期內，復星葡萄牙保險達成三項重要里程碑：5 月成功發行首筆歐元 500 百萬元的綠色永續次級限制性一級資本融資工具，此交易為其資本優化策略的關鍵舉措；9 月惠譽評級將復星葡萄牙保險的長期保險公司財務實力（IFS）評級上調至「A+」（原為「A」），長期發行人違約評級（IDR）上調至「A」（原為「A-」）；12 月，在 ESG 領域，Sustainalytics 重申復星葡萄牙保險的「低風險」ESG 評級。

2025 年，復星葡萄牙保險將致力於鞏固其在葡萄牙的市場地位，強化多渠道分銷策略，並通過持續創新提升營運效率及客戶體驗。可持續發展仍將作為企業戰略核心，重點關注長壽與氣候變化議題。此外，復星葡萄牙保險將持續努力以提升其投資組合回報並優化資本配置。

鼎睿再保險

截至報告期末，本集團持有鼎睿再保險 86.71% 的權益。

報告期內，鼎睿再保險錄得毛保費收入美元 1,763 百萬元¹⁰，同比增加 0.1%，符合公司的謹慎核保方針；鼎睿再保險錄得再保險收入美元 1,156 百萬元，同比

¹⁰ 所有資料均基於國際財務報告準則第 9 號及第 17 號；毛保費收入除外，該數據基於國際財務報告準則第 4 號。所有數字均為未經審計，並須經香港保險業監管局認可。

減少 25.7%，主要是因為 2023 年的已賺保費比 2024 年高。截至報告期末，鼎睿再保險維持貝氏授予的 A-（優秀）評級，基於其穩健的財務實力、良好的營運表現及恰當的企業風險管理，貝氏已將其評級展望調整為穩定。

2024 年在充滿機遇和挑戰的環境中，鼎睿再保險於動盪的全球保險市場中保持穩健發展動能，再創佳績。鼎睿再保險在地域及業務上持續推進多元化佈局。儘管全球災害導致理賠活動增加，受惠於核心業務線的強勁核保表現及有利的定價環境，年內業務表現穩健。同時，人壽及健康再保險業務（包括短期健康再保險）積極發展，亦進一步推動業務多元化及穩健增長。

總體而言，鼎睿再保險於報告期內錄得淨利潤美元 187.0 百萬元，同比減少 6.7%。受留存收益帶動，淨資產價值由 2023 年底的美元 12.8 億元增加 11.7% 至報告期末的美元 14.3 億元，維持健康穩健的償付水平。

2025 年鼎睿再保險將延續嚴謹的核保紀律及以客為先的策略。此外，鼎睿再保險將繼續與客戶建立戰略關係，並加強於高增長市場的地位，確保業務多元化，並和長遠戰略保持一致。

復星保德信人壽

截至報告期末，本集團持有復星保德信人壽 50% 的權益。

報告期內，復星保德信人壽財務表現亮眼：總保費收入為人民幣 9,251 百萬元，同比增長 112.9%；銀郵代理渠道與專業經代渠道新單保費同比分別增長 112.6%、207.5%；續期保費同比增長 58.3%。復星保德信人壽年化綜合投資收益率為 10.5%，實現淨利潤人民幣 106.7 百萬元，同比增長人民幣 493.5 百萬元，實現扭虧為盈。

報告期內，復星保德信人壽秉持高品質發展方針，積極把握市場機會，持續推動多元化的渠道建設、業務結構優化和降本增效行動，聚焦長期價值成長。同時復星保德信人壽充分發揮股東資源，通過「保險+生態」創新服務模式，強化其獨特競爭優勢。報告期內，累計達成養老社區單 10,703 件，同比增長 78%。

2025 年，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值成長」的經營理念，以「守護你想要的未來」為使命，結合「創業、創新、創造」的高質量發展理念，擴大銀郵代理渠道和專業經代渠道的經營服務覆蓋面，繼續推動代理人隊伍的穩健高質量發展，不斷探索產品體系的微創新，並不斷強化「保險+生態」的差異化競爭能力，持續夯實基礎能力，精益經營，提高經營質效。

復星聯合健康保險

截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險 28.40%的權益。

報告期內，保險行業步入恢復性增長階段，復星聯合健康保險以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，實現保險業務收入人民幣 5,225.6 百萬元，同比增長 26.7%，實現淨利潤人民幣 42.0 百萬元，同比增長 86.5%。截至報告期末，復星聯合健康保險累計服務客戶數超 703 萬人次，較 2023 年末增長 2.8%。

復星聯合健康保險始終堅定不移深耕健康保險賽道，深度剖析中國家庭與企業用戶多樣化的健康需求，專業化打造一系列特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了 200 餘款特色保險產品和健康管理服務，報告期內，新單銷量超過人民幣 1 千萬元的產品多達 19 款。

展望 2025 年，復星聯合健康保險以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，秉持「保險+服務」核心，借科技引領行業變革，創新生態業務模式，優化服務流程，打造在細分客群市場競爭的比較優勢，為客戶和股東創造更大價值。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年12月 31日止年度	截至2023年12月 31日止年度	同比變化
收入	15,800.3	14,325.9	10.3%
歸屬於母公司股東之虧損	(4,372.3)	(552.9)	(690.8%)

報告期內，資管板塊收入同比上升10.3%，主要為海外銀行業務收入增加所致。歸屬於母公司股東之虧損較上年同期增虧690.8%，主要由於本集團結合菜鳥項目實際進展，調整了2024年底所持有的菜鳥項目的賬面價值導致的一次性非現金虧損約人民幣51億所致。本集團於菜鳥的累計出資約為人民幣15億元，截至2024年底歷史累計退出已回籠約人民幣44億元，實現內部收益率（IRR）約為34%。投資期間本集團是基於市場化交易作為菜鳥項目賬面估值的衡量基礎，於2023年底本集團持有的5.6418億股菜鳥股權賬面價值約為美元10.5億元。報告期內，阿里巴巴集團控股有限公司出於對菜鳥業務的進一步調整需要，以每股美元0.62元的價格回購菜鳥少數股東持有的菜鳥股份，較2023年底

本集團持有菜鳥項目的賬面價值存在大幅下降。由此，菜鳥項目的賬面價值按照每股美元0.62元的回購價格進行調整，從而對本公司2024年財務報表產生一次性非現金賬面損失約人民幣51億元。就菜鳥項目的後續安排本集團仍和阿里巴巴集團控股有限公司在持續協商中。

復星創富

截至報告期末，本集團持有復星創富 100%的權益。

自成立起，復星創富已投資過百家企業，近 70 家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。截至報告期末，復星創富旗下累計管理 30 隻基金，資產管理規模超過人民幣 200 億元。報告期內，復星創富投資企業中有 6 家申報 IPO，其中 3 家已成功上市，另外 2 家已獲相關交易所上市審核委員會批復。

展望未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星銳正（上海智盈）

截至報告期末，本集團持有上海智盈 100%的權益。

截至報告期末，復星銳正總管理規模近人民幣 100 億元，已投資百餘家優質企業。報告期內，復星銳正新投資 6 家新技術、新能源、新材料、新出海領域優質企業，14 個項目實現退出，1 家企業成功港股上市。

展望未來，復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，佈局新出海，與全球數一數二的企業共同成長，並持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

HAL

截至報告期末，本集團持有 HAL 99.74%的權益。

報告期內，歐洲地區宏觀經濟依然充滿挑戰，在歐洲央行存款利率持續下調的背景下，HAL 業務仍延續增長態勢。截至報告期末，HAL 服務和管理的資產達到歐元 2,800 億元，較 2023 年末（歐元 2,720 億元）增長 2.9%。HAL 總資產達到歐元 128 億元。同時，報告期內 HAL 的總營收同比增長 5.0%至歐元

460.1 百萬元。受惠於佣金及利息收入增加，報告期內 HAL 的稅前利潤由 2023 年的歐元 113.4 百萬元增至歐元 131.4 百萬元。

BCP

截至報告期末，本集團持有 BCP 20.03%的權益。

報告期內，BCP 的葡萄牙本國及國際業務均表現良好，合併口徑淨利潤為歐元 906.4 百萬元，較去年同期的歐元 856.0 百萬元增長 5.9%。葡萄牙地區實現淨利潤歐元 786.4 百萬元，同比增長 8.5%；波蘭及莫桑比克分別實現淨利潤歐元 167.1 百萬元及歐元 48.5 百萬元。2024 年 BCP 淨資產收益率（ROE）達到 13.8%。

報告期內，BCP 資產負債表表現穩健。截至報告期末，BCP 合併口徑總資產為歐元 1,021 億元，同比增加 8.2%。BCP 合併口徑客戶貸款（總額）同比增加 0.7%至歐元 572.0 億元。BCP 總資本充足率和一級核心資本率（CET1）分別達到 20.6%和 16.3%，較去年同期分別提升 0.7%和 0.9%，充分展現了其業務模式的內生資本生成能力。

報告期內，BCP 在各市場中依託高質量且靈活的業務模式，持續展現出強勁的增長動力，不斷擴大客戶群體。特別是在移動端客戶方面，移動端客戶數量較去年同期增長了 10%，截至報告期末，移動端客戶已佔活躍客戶總數的 71%。

BCP 在錄得強勁的業績，保持高流動性以及穩健的資本水準的背景下，公司計劃將向股東派發相當於 50%淨利潤的股息，並輔以股票回購計劃。展望未來，BCP 將繼續聚焦戰略發展重點，與客戶共同創造價值、分享價值。

BFC 外灘金融中心

截至報告期末，本集團持有 BFC 100%的權益。

BFC 外灘金融中心位於中國上海中山東二路 600 號，是本集團打造的地產標杆項目，也是上海外灘核心地帶的時髦風尚新地標，總建築面積超過 42 萬平方米。

報告期內，BFC 錄得運營總收入為人民幣 772.5 百萬元，比 2023 年同期降低 6.6%；運營 EBITDA 為人民幣 461.5 百萬元，比 2023 年同期降低 13.3%，原因之一是部分樓層出售導致可租售面積下降而帶來的租金收入下跌。報告期

內，BFC 外灘金融中心迎來多家潮奢品牌的入駐，包括 alexanderwang 全新概念店、Paul Smith 全新中國上海旗艦店、VERSACE 以及 Snow Peak 等 10 餘家品牌。在美食美酒板塊，同樣亮點紛呈。連續三年蟬聯京都大阪米其林二星的「沼田」海外首店——沼田雙正式落戶 BFC 外灘金融中心。此外，米其林一星創意川味品牌「柴門薈」也在 BFC 外灘金融中心開設新店，以獨特的川味創意料理吸引了衆多美食愛好者。BFC 線上、線下齊發力，新增約 22 萬會員，截至報告期末，會員總量達約 123 萬；線下運營方面，BFC 外灘金融中心相繼落地外灘藝術季、哈利·波特聖誕季等亮點活動，通過打造自有 IP 節日及引入國際知名 IP，精準觸及時尚潮流年輕客戶群體，構建融匯古今、貫通中西的「國際秀場」。

展望未來，BFC 將從當前消費者的需求出發，導入本集團優質產業資源，深度服務家庭客戶的美好生活需求，聚焦潮流時尚、美食美酒、寵物友好、文化藝術四大品類，打造「時髦風尚新地標」。緊鄰豫園商城，未來 BFC 也將與其實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀於一體的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之（虧損）/利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年12月 31日止年度	截至2023年12月 31日止年度	同比變化
收入	15,585.9	12,755.6	22.2%
歸屬於母公司股東之（虧損）/利潤	(626.8)	934.1	(167.1%)

報告期內，智造板塊的收入為人民幣15,585.9百萬元，同比增長22.2%，主要由2023年第四季度合併萬盛股份所致。報告期內，歸屬於母公司股東之虧損為人民幣626.8百萬元，同比利潤下降167.1%，主要是由於本期對部分資產計提了減值準備，以及去年同期利潤包含南京南鋼交割利潤所致。

海南礦業

截至報告期末，本集團持有海南礦業 46.61%的權益。

海南礦業聚焦最上游戰略性資源的勘探開發和採選加工業務。報告期內，海南礦業進一步縮減了大宗貿易業務規模，營業收入為人民幣 4,065.53 百萬元，同比下降 13.11%；同時，得益於鐵礦石業務的穩健發展和油氣業務的持續增長，面對主要商品價格指數同比下降的挑戰，海南礦業業績逆勢增長，實現歸屬於海南礦業股東的淨利潤人民幣 706.49 百萬元，同比上升 12.97%。

主營業務產量穩中有升。鐵礦石地採連續三年達產，成品礦產量受極端氣候、安全檢查頻次加大、入選礦石平均品位波動等因素影響小幅下滑，報告期內產量為 218 萬噸；油氣產量創歷史新高，報告期內實現油氣權益產量 809 萬桶當量，同比增長 29.28%，其增長主要來自八角場氣田及馬來西亞油田在持續高產的基礎上實現超產。

積極踐行全球化戰略。報告期內，海南礦業完成對 Tethys Oil AB（瑞典特提斯公司）的全面要約收購和私有化，獲得阿曼蘇丹國 4 個區塊的油田權益，原油淨權益儲量提升 123%，增添了中東這一關鍵戰略錨點；與沙特阿拉伯阿吉蘭兄弟礦業公司簽署諒解備忘錄，擬共同推進在沙特阿拉伯合作建設鋰鹽項目的可行性研究；啟動對莫桑比克鉛鋅礦項目的併購，擬進一步加大在非洲的投資佈局，提升盈利能力。

加速新能源賽道建設。在新拓展的鋰資源領域，截至 2025 年 3 月，非洲馬里布谷尼鋰礦一期已具備連續穩定生產條件，海南洋浦 2 萬噸氫氧化鋰項目已完成主體工程建設並實現冶金段投料試車成功。

積極推動公司價值提升。海南礦業於報告期內實施現金分紅累計人民幣 2.38 億元、股份回購人民幣 3.17 億元，首次實施高管集體增持並推出新一輪限制性股票激勵計劃。海南礦業在上交所信息披露年度評價中首次獲得 A 級。

展望 2025 年，海南礦業將重點推進石碌鐵礦深部地採建設、八角場氣田增產、瀾洲 10-3 油田西區及阿曼油田 56 區塊建設等重點項目，實現鋰資源上游一體化產業貫通，並持續在全球化產業投資和多元化融資方面發力，向着成為具有國際影響力的資源產業發展集團的戰略願景穩步前進。

萬盛股份

截至報告期末，本集團持有萬盛股份 29.56%的權益。

報告期內，萬盛股份營業收入人民幣 29.63 億元，同比增長 3.97%；歸屬於萬盛股份股東淨利潤人民幣 103.42 百萬元，同比下降 43.72%，其下降主要因報告期內主要產品阻燃劑單噸毛利下降以及資產減值損失增加所致。

聚焦供銷協同，提升運營能力。報告期內，萬盛股份堅持以客戶需求為導向制定和實施銷售策略，不斷開拓市場。主要產品銷量20.95萬噸，同比增長13.61%，其中聚合物功能性助劑11.79萬噸銷量，同比增長9.37%；塗料助劑2.61萬噸銷量，同比增長19.86%；有機胺2.5萬噸銷量，同比增長14.27%；原料及中間體4.06萬噸銷量，同比增長22.94%。

聚焦營銷網絡構建，深化全球化戰略佈局。報告期內，萬盛股份分別在墨西哥、新加坡以及泰國設立了海外附屬公司，進一步完善了全球化的營銷網絡；同時，萬盛股份首次「走出去」，在泰國投資新建生產基地，有利於開拓海外市場。

聚焦優質產業，拓寬產品矩陣。臨海復星萬盛新材料股權投資基金正式運作，圍繞公司產業鏈方向，不斷挖掘和尋找優質標的，其中廣州熵能項目的引入，補強了萬盛股份的產業鏈，橫向拓展了產品品類，增加了新的業務佈局，有利於助推萬盛股份實現成為「全球一流功能性新材料企業」的戰略目標。業務拓展（BD）機制初見成效，圍繞萬盛股份業務拓展需求尋找外部合作，報告期內，共挖掘項目 39 個，其中 6 個項目已完成簽約。

聚焦創新驅動，加快技術創新。報告期內，萬盛股份開展產品/工藝類項目 28 個，其中，14 個已完成小試，6 個處在生產中試階段，8 個已實現產業化；開展應用/分析方法類項目 15 個。截至報告期末，萬盛股份（含廣州熵能）共擁有發明專利 115 項，實用新型專利 82 項，軟件著作權 7 項，在申請 89 項。

2025 年，萬盛股份將繼續做大市場，塑造專業更強、服務更好的萬盛品牌；做精研發，激發向新而行、品質躍升的創新能力；做強基地，推動全球化戰略佈局；做實管理，構建組織高效、人才卓越的內部生態；堅持「穩中求進，創新突破」，力爭實現全年目標。

翌耀科技

截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技79.76%的權益。

報告期內，翌耀科技全球新增訂單額約人民幣8,092百萬元。得益於境內新勢力車企持續發力，及團隊在新客戶開發上的持續突破，中國分部的訂單持續增加。報告期內，翌耀科技中國團隊新增訂單人民幣2,696百萬元，同比增長20.8%。

未來，翌耀科技將不斷增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額；充分利用自身的自動化技術積累，拓展自動化在其他工業領域的客戶；同時翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備作為其設計的生產線一部份，降低生產成本提升自身競爭力。翌耀科技還將加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由2023年之人民幣12,074.2百萬元增長至2024年之人民幣12,726.2百萬元。2024年利息開支淨額增長主要是由於利率上升所致。2024年借貸利息率約介於0.0%至12.7%之間，而去年同期則約介於0.0%至12.4%之間。

稅項

本集團2024年之稅項從2023年之人民幣2,524.6百萬元上升至人民幣2,554.8百萬元，主要是本集團應稅利潤增加所致。

本集團債項及流動性

本集團於2024年12月31日合計總債務為人民幣214,104.6百萬元，較2023年12月31日之人民幣211,923.9百萬元略有上升。於2024年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為48.7%，而2023年12月31日為55.0%。截至2024年12月31日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣106,339.3百萬元，較2023年12月31日之人民幣92,459.6百萬元增加了人民幣13,879.7百萬元。

總債務佔總資本比率

於2024年12月31日，總債務佔總資本比率為52.0%，較2023年12月31日之50.4%有所增加。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了把握投資機會之能力。

備用融資來源

於2024年12月31日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣106,339.3百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣144,182.1百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協議。根據此等協議，銀行承諾加強雙方業務上已經緊密的合作關係，在復星「健康、快樂、富足、智造」四大板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中國的銀行法規的審批。於2024年12月31日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣328,976.4百萬元，其中人民幣184,794.3百萬元已實際使用。

利息倍數

2024年，利息倍數為1.9倍，而2023年則為2.5倍，減少主要是由於報告期內本集團盈利下滑所致。

復星國際有限公司
綜合損益表
截至 2024 年 12 月 31 日止年度

		2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
	附註		
總收入	3	192,142,001	198,200,310
收入		154,092,852	161,273,854
保險收入		38,049,149	36,926,456
銷售成本		(106,690,289)	(113,729,199)
保險服務開支		<u>(30,721,290)</u>	<u>(31,070,582)</u>
所持再保險合約的服務開支淨額		(3,131,338)	(2,603,567)
所持保險合約的財務開支		(1,171,990)	(918,876)
所持再保險合約的財務收入		180,041	126,071
其他收入及收益	3	16,584,069	16,297,201
銷售及分銷成本		(19,287,670)	(20,872,759)
行政開支		(26,362,005)	(28,436,411)
其他開支		(13,003,027)	(6,285,255)
財務費用	4	(13,165,500)	(12,393,562)
應佔利潤：			
合營企業		486,294	2,869,750
聯營企業		<u>4,482,754</u>	<u>6,688,586</u>
稅前利潤	5	342,050	7,871,707
稅項	6	<u>(2,554,780)</u>	<u>(2,524,581)</u>
本年(虧損) / 利潤		<u>(2,212,730)</u>	<u>5,347,126</u>
歸屬於：			
母公司股東		(4,348,857)	1,379,103
非控股權益		<u>2,136,127</u>	<u>3,968,023</u>
		<u>(2,212,730)</u>	<u>5,347,126</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/盈利			
基本			
— 本年(虧損) / 利潤(人民幣元)	8	<u>(0.53)</u>	<u>0.17</u>
稀釋			
— 本年(虧損) / 利潤(人民幣元)	8	<u>(0.53)</u>	<u>0.17</u>

復星國際有限公司
綜合收益表
截至2024年12月31日止年度

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
本年(虧損)/利潤	<u>(2,212,730)</u>	<u>5,347,126</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
持有保險合同的財務準備金	(1,681,779)	(2,017,279)
稅項之影響	<u>140,265</u>	<u>312,680</u>
	(1,541,514)	(1,704,599)
持有再保險合同的財務準備金	74,128	103,748
稅項之影響	<u>(9,782)</u>	<u>(20,242)</u>
	64,346	83,506
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資：		
公允價值變動	1,366,636	3,347,141
預期信用損失減值影響	95,974	(94,315)
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(174,003)	(19,975)
稅項之影響	<u>(372,020)</u>	<u>(695,428)</u>
	916,587	2,537,423
現金流套期之公允價值調整	75,955	(104,132)
稅項之影響	<u>(22,036)</u>	<u>29,376</u>
	53,919	(74,756)
境外淨投資套期之公允價值調整	(283,944)	(131,299)
稅項之影響	<u>71,373</u>	<u>41,359</u>
	(212,571)	(89,940)
應佔聯營企業之其他綜合收益	990,742	796,765
應佔合營企業之其他綜合虧損	(479,575)	(51,958)
境外經營報表折算匯兌差額	(1,758,298)	2,252,904
部分處置聯營企業及處置境外經營之重分類調整	<u>(324,015)</u>	<u>-</u>
能於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(2,290,379)</u>	<u>3,749,345</u>

復星國際有限公司
綜合收益表(續)
截至2024年12月31日止年度

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業		
而產生之重估差異	(39,921)	(32,504)
稅項之影響	<u>9,385</u>	<u>11,234</u>
	(30,536)	(21,270)
與僱員福利相關之精算準備金	(257,395)	(18,636)
稅項之影響	<u>24,595</u>	<u>4,980</u>
	(232,800)	(13,656)
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益		
的權益投資：		
公允價值變動	552,880	(308,035)
稅項之影響	<u>(152,758)</u>	<u>101,482</u>
	400,122	(206,553)
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(446,358)	(222,359)
應佔合營企業之其他綜合收益	5,944	-
於以後期間不重分類至損益		
之其他綜合虧損淨額	<u>(303,628)</u>	<u>(463,838)</u>
本年其他綜合(虧損)/收益，除稅	<u>(2,594,007)</u>	<u>3,285,507</u>
本年綜合收益(虧損)/收益總額	<u><u>(4,806,737)</u></u>	<u><u>8,632,633</u></u>
歸屬於：		
母公司股東	(6,485,175)	4,230,533
非控股權益	<u>1,678,438</u>	<u>4,402,100</u>
	<u><u>(4,806,737)</u></u>	<u><u>8,632,633</u></u>

復星國際有限公司
綜合財務狀況表
2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘		106,339,331	92,459,644
買入返售款項		4,716,893	6,844,927
客戶貸款和墊款		13,600,010	16,097,595
應收貿易款項及票據	9	12,830,560	14,414,166
存貨		17,168,445	26,233,846
待售已落成物業		11,366,029	16,598,108
開發中物業		41,644,838	46,776,244
合同資產及其他資產		141,143	229,266
應收關聯公司款項		19,255,040	18,015,068
預付款項、其他應收款項及其他資產		37,989,387	31,953,684
分類為持作至出售的資產		1,055,930	2,906,203
拆放同業		498,673	473,054
衍生金融工具		2,588,867	3,615,676
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產		45,486,417	52,941,186
應收融資租賃款		243,102	699,545
分出再保險合同資產		7,763,106	9,117,577
保險合同資產		885,912	1,803,797
以公允價值計量且變動計入其他綜合			
收益的債項投資		82,743,455	72,473,645
以攤餘成本計量的債項投資		28,023,635	29,400,296
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產		32,370,137	29,442,770
指定為以公允價值計量且變動計入			
其他綜合收益的權益投資		1,002,602	2,696,542
物業、廠房及設備		55,021,557	55,226,701
投資物業		92,297,042	93,340,801
使用權資產		22,688,553	23,852,435
勘探及評估資產		674,485	542,140
採礦權		1,308,376	1,311,399
油氣資產		1,739,467	1,974,760
無形資產		37,298,629	36,790,363
於合營企業之投資		14,188,974	12,584,076
於聯營企業之投資		69,721,653	68,254,580
商譽		25,902,699	29,547,898
遞延稅項資產		7,973,065	9,769,597
資產合計		796,528,012	808,387,589

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日	2023年 12月31日
		人民幣千元	人民幣千元
負債			
吸收存款		83,421,172	82,216,087
賣出回購金融資產款		1,063,007	188,063
應付經紀業務客戶賬款		1,548,444	990,853
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債		7,223,661	6,697,408
直接與分類為持作出售的資產相關的負債		78,657	79,178
應付貿易款項及票據	10	23,015,861	26,407,670
合同負債		7,502,832	19,865,129
應付稅項		11,360,787	13,148,210
同業存入		2,263,972	1,103,458
衍生金融工具		3,328,223	4,039,509
應計負債及其他應付款項		85,125,249	74,582,013
應付關聯公司款項		2,485,588	2,199,034
計息銀行借款及其他借款		214,104,630	211,923,910
分出再保險合同負債		227,830	3,103,216
保險合同負債		61,716,554	62,811,295
投資合約負債		41,011,865	37,583,333
有關連結合約之金融負債		32,370,137	29,442,770
應付控股公司款項		353,462	244,358
遞延收入		1,236,531	1,243,012
遞延稅項負債		19,550,634	21,944,245
負債合計		598,989,096	599,812,751
淨資產		197,538,916	208,574,838

復星國際有限公司
綜合財務狀況表(續)
2024年12月31日

	<u>2024 年</u> <u>12 月 31 日</u>	<u>2023 年</u> <u>12 月 31 日</u>
	人民幣千元	人民幣千元
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	37,372,529	37,286,880
庫存股	(246,519)	(326,634)
其他儲備	<u>80,977,152</u>	<u>87,976,542</u>
	118,103,162	124,936,788
非控股權益	<u>79,435,754</u>	<u>83,638,050</u>
權益合計	<u>197,538,916</u>	<u>208,574,838</u>

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更

1.1 編制基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)編制。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編制這些財務報表時，除投資性物業、以公允價值計量的某些金融資產和負債（包括衍生工具）以及主要基於精算方法計量的保險合同負債外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中的資產按賬面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

截至2024年12月31日止年度，集團錄得淨虧損人民幣2,212,730,000元，截至2024年12月31日，本集團預計將在不超過十二個月內收回的資產為人民幣306,278,172,000元，預計將在不超過十二個月內清償的負債為人民幣328,964,509,000元，預計將在不超過十二個月內清償的負債超過預計將在不超過十二個月內收回的資產的金額為人民幣22,686,337,000元。

鑒於這些情況，集團一直採取積極且審慎的流動性及負債管理措施，包括擴大多元化融資渠道以增強再融資能力，以及處置非戰略性及非核心資產，以增強現金儲備。在考慮了未使用的融資額度，並基於經營、投資及融資活動預計產生的現金流後，董事會認為以持續經營為基礎編製財務信息是適當的。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.1 編制基礎（續）

本次公布的全年業績所載有關截至2024年12月31日止年度的財務資料及有關截至2023年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的綜合財務報表，但有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至2023年12月31日止年度的財務報表，並將呈交截至2024年12月31日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等兩年財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請用戶注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

2. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.1 編制基礎（續）

合併基礎

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2024年12月31日止年度之財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團能透過參與承擔或享有投資對象可變回報的風險或權利，並能夠向投資對象使用其權力影響回報金額（即現有權益可使本集團能於當時指揮投資對象的相關活動），即代表本集團擁有投資對象的控制權。

當本公司於投資對象的直接或間接投票權或類似權利未能佔大多數，本集團會於評估對投資對象的權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票權持有人訂立的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編制。附屬公司的經營業績自本集團取得控制權之日起合併，並繼續合併至對附屬公司控制權終止。

附屬公司的損益及其他綜合損益由母公司股東和非控股權益分擔，即使此結果會導致非控股權益出現負數餘額。集團內各公司之間所有關聯交易產生的資產、負債、權益、收入、開支、現金流量等均於合併時抵銷。

本集團需評估如果事實和情形表明如上所描述的三個控制因素有一個或多個因素發生改變，其是否繼續控制被投資公司。未失去控制權的附屬公司所有者權益的變動視為權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，其將終止確認該附屬公司的相關資產(包括商譽)、負債，任何非控股權益及外幣折算差額；並且確認所保留任何投資的公允價值及損益賬中任何因此產生的收益或損失。先前於其他綜合收益表內確認的本集團應佔部分重新分類為損益或留存收益(如適用)，其編報基礎與本集團直接處置相關資產及負債相同。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則及採用香港財務報告準則第9號的套期保值會計。

採用修訂後的香港財務報告準則

香港財務報告準則第16號（修訂本）	銷售暨回租交易中的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動 (2020年修訂本)
香港會計準則第1號（修訂本）	帶有約定條件的非流動負債 (2022年修訂本)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

(a) 香港財務報告準則第16號（修訂本）-銷售暨回租交易中的租賃負債

香港財務報告準則第16號（修訂本）規定了賣方承租人在銷售暨回租交易中衡量租賃負債時應使用的要求，以確保賣方承租人不會確認與其所保留的使用的權利相關的任何收益或損失的金額。由於本集團自香港財務報告準則第16號初始適用日起並無任何重大的銷售暨回租交易且其變動租賃付款並不依據指數或利率變動，因此這些修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何重大影響。

1. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

1.2 會計政策及披露變動（續）

(b) 香港會計準則第 1 號（修訂本）-將負債分類為流動或非流動（2020 年修訂本）

2020 年修訂澄清了將負債分類為流動或非流動的要求，包括延期結算權利的含義，以及延期結算的權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體可能行使延期結算權利的可能性影響。修訂還澄清了負債可以通過其自身的股本工具進行結算，並且只有當可轉換負債中的轉換選項本身被記錄為股本工具時，負債的條款才不會影響其分類。2022 年修訂進一步澄清，在由貸款安排產生的負債的約定中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的那些約定才會影響該負債作為流動或非流動的分類。對於在報告期後 12 個月內實體必須遵守未來約定的非流動負債，需要進行額外披露。

這些修訂對該集團的財務狀況或業績並無任何重大影響。

2. 編報基礎及本集團會計政策的變更（續）

2.2 會計政策及披露變動（續）

(c) 香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號（修訂本）- *供應商融資安排*

香港會計準則第 7 號（修訂本）和香港財務報告準則第 7 號（修訂本）澄清了供應商融資安排的特徵，並要求對這些安排進行額外披露。修訂中的披露要求旨在幫助財務報表使用者理解供應商融資安排對實體負債、現金流量和流動性風險敞口的影響。這些修訂對集團的財務報表並未產生任何重大影響。

採用香港財務報告準則第 9 號套期會計規定

於 2018 年 1 月 1 日，除套期會計外，本集團適用香港財務報告準則第 9 號。由於香港財務報告準則第 9 號包括根據香港會計準則第 39 號繼續使用套期會計的會計政策選擇，本集團選擇繼續根據香港會計制度第 39 號應用套期會計。

於 2024 年 1 月 1 日，本集團決定根據香港財務報告準則第 9 號前瞻性地開始應用套期會計。採用香港財務報告準則第 9 號的套期會計要求對本集團的財務狀況或業績沒有重大影響。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告營運板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；
及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、鋼鐵、功能性新材料和礦石生產的投資和經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告營運板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

2. 營運板塊資料 (續)

截至2024年12月31日止年度

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入：							
向外界客戶銷售	45,336,335	76,481,021	39,313,691	15,425,017	15,585,937	-	192,142,001
板塊間銷售	1,216,609	229,055	149	375,178	-	(1,820,991)	-
收入總計	<u>46,552,944</u>	<u>76,710,076</u>	<u>39,313,840</u>	<u>15,800,195</u>	<u>15,585,937</u>	<u>(1,820,991)</u>	<u>192,142,001</u>
板塊業績							
稅前利潤	3,974,572	(1,606,137)	3,373,232	(5,109,968)	(148,139)	(141,510)	342,050
稅項	<u>(704,135)</u>	<u>(1,247,011)</u>	<u>(628,514)</u>	<u>237,641</u>	<u>(212,761)</u>	<u>-</u>	<u>(2,554,780)</u>
年內利潤/（損失）	<u>3,270,437</u>	<u>(2,853,148)</u>	<u>2,744,718</u>	<u>(4,872,327)</u>	<u>(360,900)</u>	<u>(141,510)</u>	<u>(2,212,730)</u>
板塊資產及資產總額	<u>130,092,179</u>	<u>187,879,179</u>	<u>190,995,255</u>	<u>268,119,519</u>	<u>27,895,626</u>	<u>(8,453,746)</u>	<u>796,528,012</u>
板塊負債及負債總額	<u>63,499,932</u>	<u>135,984,614</u>	<u>179,729,336</u>	<u>214,822,257</u>	<u>10,496,567</u>	<u>(5,543,610)</u>	<u>598,989,096</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2024年12月31日止年度(續)

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他板塊信息							
利息及股息收入	431,726	369,863	4,497,767	597,966	216,406	(140,829)	5,972,899
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,191,801	3,439,827	2,779,567	3,134,886	75,258	(10,169)	10,611,170
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(207,201)	(2,018,664)	(131,607)	(1,315,927)	(1,066,675)	-	(4,740,074)
財務費用	(1,739,743)	(3,907,344)	(1,805,887)	(5,542,816)	(319,485)	149,775	(13,165,500)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(184,112)	(11,835)	244,714	437,527	-	-	486,294
- 聯營企業	1,861,052	109,301	(3,700)	2,760,950	(105,626)	(139,223)	4,482,754
折舊及攤銷	(3,242,316)	(4,608,522)	(859,186)	(716,496)	(1,282,871)	-	(10,709,391)
研究及開發成本	(3,656,034)	(95,839)	(4,625)	(18,144)	(387,317)	4	(4,161,955)
投資物業公允價值							
調整之(虧損)/收益	-	(17,045)	(297,933)	214,841	-	-	(100,137)
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值調整之(虧損)/收益	(441,693)	991,115	595,540	(5,063,217)	51,062	92	(3,867,101)
於合營企業之投資	40,900	9,401,414	702,836	4,354,915	6	(311,097)	14,188,974
於聯營企業之投資	27,010,792	6,150,865	1,572,978	33,303,727	4,105,343	(2,422,052)	69,721,653
資本開支*	6,461,643	2,928,286	1,655,882	134,842	2,592,022	-	13,772,675

2. 營運板塊資料 (續)

截至2023年12月31日止年度

	健康	快樂	富足		智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入：							
向外界客戶銷售	45,283,446	88,717,140	37,453,611	13,990,518	12,755,595	-	198,200,310
板塊間銷售	1,030,940	229,268	2	335,390	7	(1,595,607)	-
收入總計	<u>46,314,386</u>	<u>88,946,408</u>	<u>37,453,613</u>	<u>14,325,908</u>	<u>12,755,602</u>	<u>(1,595,607)</u>	<u>198,200,310</u>
板塊業績							
稅前利潤	3,075,241	1,242,706	2,017,679	123,873	1,575,325	(163,117)	7,871,707
稅項	<u>(400,251)</u>	<u>(1,045,402)</u>	<u>(344,163)</u>	<u>(475,545)</u>	<u>(259,220)</u>	<u>-</u>	<u>(2,524,581)</u>
年內利潤/(損失)	<u>2,674,990</u>	<u>197,304</u>	<u>1,673,516</u>	<u>(351,672)</u>	<u>1,316,105</u>	<u>(163,117)</u>	<u>5,347,126</u>
板塊資產及資產總額	<u>126,769,676</u>	<u>196,770,992</u>	<u>186,423,719</u>	<u>267,558,352</u>	<u>39,712,256</u>	<u>(8,847,406)</u>	<u>808,387,589</u>
板塊負債及負債總額	<u>63,099,770</u>	<u>142,680,236</u>	<u>169,893,918</u>	<u>210,060,098</u>	<u>19,886,009</u>	<u>(5,807,280)</u>	<u>599,812,751</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2023年12月31日止年度(續)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵消	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
其他板塊信息							
利息及股息收入	469,866	240,017	4,274,936	644,705	90,722	(264,488)	5,455,758
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,187,556	4,528,419	2,648,072	843,138	1,645,275	(11,017)	10,841,443
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(351,670)	(654,204)	(301,475)	(1,628,049)	(83,941)	-	(3,019,339)
財務費用	(1,614,437)	(3,805,945)	(1,629,219)	(5,215,739)	(314,383)	186,161	(12,393,562)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(202,030)	441,934	6,716	2,625,145	(2,015)	-	2,869,750
- 聯營企業	2,462,757	197,431	17,401	4,370,834	(234,065)	(125,772)	6,688,586
折舊及攤銷	(3,202,839)	(4,812,238)	(716,029)	(812,988)	(1,012,975)	-	(10,557,069)
研究及開發成本	(4,351,157)	(167,957)	(6,290)	(21,184)	(342,798)	6,486	(4,882,900)
投資物業公允價值							
調整之(虧損)/收益	-	(8,524)	(305,356)	1,427,764	-	-	1,113,884
以公允價值計量且變動計入損益的							
金融資產之公允價值調整之(虧損)/收益	(203,419)	332,510	559,675	1,286,487	80,379	12,571	2,068,203
於合營企業之投資	98,910	7,807,473	1,083,583	4,010,328	6	(416,224)	12,584,076
於聯營企業之投資	26,183,380	6,767,218	1,729,846	33,908,628	2,079,758	(2,414,250)	68,254,580
資本開支*	5,729,258	4,643,632	1,330,305	524,157	1,516,453	-	13,743,805

2. 營運板塊資料 (續)

- * 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

地理信息

(a) 來自外界客戶之收入

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
中國大陸	97,366,241	108,998,994
葡萄牙	23,813,531	20,587,915
其他國家及地區	<u>70,962,229</u>	<u>68,613,401</u>
合計	<u>192,142,001</u>	<u>198,200,310</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

(b) 預期超過12個月收回的資產

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
中國大陸	207,338,840	206,718,478
葡萄牙	25,148,906	23,750,359
其他國家及地區	<u>98,147,607</u>	<u>102,028,563</u>
合計	<u>330,635,353</u>	<u>332,497,400</u>

以上預期超過12個月收回的資產信息乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產、保險合同資產以及分出再保險合同資產。

單一主要客戶信息

截至2024年12月31日止年度及截至2023年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括服務收入、來自於保險業務的保費收入、年內投資物業應收租金總額及利息收入。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	附註	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
收入			
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額			
貨物銷售	(1)	104,224,858	115,811,611
所提供服務	(2)	<u>42,800,876</u>	<u>39,996,251</u>
		<u>147,025,734</u>	<u>155,807,862</u>
從其他來源取得的收入總額			
保險業務收入		38,049,149	36,926,456
租賃收入		2,998,840	2,238,607
利息收入		<u>4,548,672</u>	<u>3,818,035</u>
		45,596,661	42,983,098
其他			
減：政府附加費		<u>(480,394)</u>	<u>(590,650)</u>
		<u>192,142,001</u>	<u>198,200,310</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
(1) 貨物銷售：		
醫藥產品	31,896,060	34,104,700
物業	13,076,138	17,580,173
黃金珠寶	29,976,840	36,726,694
礦石產品	1,532,825	1,749,896
油氣資產	1,968,321	1,754,965
時裝產品	7,139,762	7,886,167
功能性新材料	2,658,056	453,787
其他	<u>15,976,856</u>	<u>15,555,229</u>
	<u>104,224,858</u>	<u>115,811,611</u>
(2) 所提供服務：		
旅遊業	17,754,658	17,053,367
醫療健康	11,629,608	9,871,662
物業代理	95,064	246,889
物業管理	1,426,010	1,496,100
資產管理	595,792	703,696
手續費及佣金收入	2,492,085	2,369,497
其他	<u>8,807,659</u>	<u>8,255,040</u>
	<u>42,800,876</u>	<u>39,996,251</u>

3. 收入、其他收入及收益 (續)

履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售商品

履約義務在貨物交付後達成，貨款結算周期一般在30-180天之間，某些情況下需要預付貨款。

出售已完工的物業

如果資產的控制權在一段時間內轉移，則收入按照完成履約義務的進度於合同期內確認。否則，收入於客戶取得資產控制權或法定所有權的時點確認，且該時點本集團擁有獲取報酬的現時權利且對價很可能被收回。

服務收入

履約義務隨著服務的提供和客戶接收並消費而在一段時間內確認。在提供服務之前通常需要短期預付款。

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	保險	富足	智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	31,555,692	53,241,945	762	3,951,610	15,474,849	104,224,858
所提供服務	13,852,400	22,828,031	565,318	5,363,510	191,617	42,800,876
	<u>45,408,092</u>	<u>76,069,976</u>	<u>566,080</u>	<u>9,315,120</u>	<u>15,666,466</u>	<u>147,025,734</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	31,555,692	53,241,945	762	3,951,610	15,474,849	104,224,858
隨時間提供服務	<u>13,852,400</u>	<u>22,828,031</u>	<u>565,318</u>	<u>5,363,510</u>	<u>191,617</u>	<u>42,800,876</u>
	<u>45,408,092</u>	<u>76,069,976</u>	<u>566,080</u>	<u>9,315,120</u>	<u>15,666,466</u>	<u>147,025,734</u>

復星國際有限公司

財務報表附註 (續)

截至2024年12月31日止年度

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

細分收入信息：

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2023年12月31日止年度

營運板塊資料

	健康	快樂	富足	智造	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	33,673,756	65,280,775	1,872	4,107,438	12,747,770	115,811,611
所提供服務	11,751,097	23,105,379	526,463	4,527,417	85,895	39,996,251
	<u>45,424,853</u>	<u>88,386,154</u>	<u>528,335</u>	<u>8,634,855</u>	<u>12,833,665</u>	<u>155,807,862</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	33,673,756	65,280,775	1,872	4,107,438	12,747,770	115,811,611
隨時間提供服務	<u>11,751,097</u>	<u>23,105,379</u>	<u>526,463</u>	<u>4,527,417</u>	<u>85,895</u>	<u>39,996,251</u>
	<u>45,424,853</u>	<u>88,386,154</u>	<u>528,335</u>	<u>8,634,855</u>	<u>12,833,665</u>	<u>155,807,862</u>

3. 收入、其他收入及收益(續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
其他收入		
利息收入	1,342,874	1,080,357
以公允價值計量且變動計入		
損益的金融資產之股息及利息收入	1,695,707	1,762,873
指定為以公允價值計量且變動計入其他		
綜合收益的權益投資之股息	142,871	159,312
以公允價值計量且變動計入其他		
綜合收益的債項投資之利息收入	2,791,447	2,453,216
租金收入	14,022	772,475
政府補貼	859,315	956,689
投資合同保單之收入	1,420,423	1,104,717
其他	<u>1,569,514</u>	<u>1,127,134</u>
	<u>9,836,173</u>	<u>9,416,773</u>

3. 收入、其他收入及收益 (續)

關於收入、其他收入及收益的分析如下：(續)

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
收益		
出售附屬公司之收益	3,221,579	1,606,965
處置/部分處置聯營企業及 境外經營之收益	408,762	-
視同出售聯營企業權益之收益	13,761	106,147
處置合營企業之收益	-	311,177
處置物業、廠房及設備之收益	398,085	336,502
處置無形資產收益	668,306	604,138
處置分類為持作至出售的資產之收益	-	733,412
以公允價值計量且變動計入損益 的金融資產之公允價值調整之收益	-	2,068,203
投資物業公允價值調整之收益	-	1,113,884
轉回以攤餘成本計量的債項投資 減值之收益	1,085	-
匯兌收益淨額	<u>2,036,318</u>	<u>-</u>
	<u>6,747,896</u>	<u>6,880,428</u>
其他收入及收益	<u>16,584,069</u>	<u>16,297,201</u>
收入和其他收入及收益總計	<u>208,726,070</u>	<u>214,497,511</u>

4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	12,581,216	12,262,788
其他長期應付款附加利息	31,411	18,983
租賃負債利息	<u>956,124</u>	<u>838,375</u>
	13,568,751	13,120,146
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(850,763)</u>	<u>(1,055,982)</u>
利息開支淨額	12,717,988	12,064,164
票據貼現利息	8,257	10,047
銀行手續費及其他財務費用	<u>439,255</u>	<u>319,351</u>
財務費用總計	<u><u>13,165,500</u></u>	<u><u>12,393,562</u></u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
銷售成本：		
銷售商品成本	75,858,465	85,844,409
提供服務成本	<u>30,831,824</u>	<u>27,884,790</u>
	<u>106,690,289</u>	<u>113,729,199</u>
保險服務開支	<u>30,721,290</u>	<u>30,204,086</u>
員工成本：		
基本薪金及福利	26,154,759	25,513,616
住宿福利：		
界定供款基金	1,075,492	1,030,603
退休成本：		
界定供款基金	1,432,478	1,312,093
界定福利退休基金	60,616	80,905
以權益結算之		
以股份為基礎的支付	<u>239,958</u>	<u>271,677</u>
員工成本合計	<u>28,963,303</u>	<u>28,208,894</u>
研究及開發成本	4,161,955	4,882,900
核數師酬金	11,800	11,900
物業、廠房及設備折舊	4,266,835	3,936,784
使用權資產折舊	3,394,150	3,271,188
採礦權攤銷	15,666	16,594
油氣資產攤銷	694,333	601,704
無形資產攤銷	<u>2,338,407</u>	<u>2,730,799</u>

5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
金融資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	473,600	299,981
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資減值損失計提	95,974	94,315
- 客戶貸款和墊款減值損失計提	38,648	116,241
- 以攤餘成本計量的債項投資的 減值(轉回)/計提	(1,085)	236,357
- 應收融資租賃款減值	104,969	49,541
存貨跌價準備	300,587	234,796
待售已落成物業減值損失計提	531,388	340,456
開發中物業減值準備	623,027	438,049
物業、廠房及設備減值準備	39,785	47,256
於聯營企業之投資減值準備	1,152,207	904,641
無形資產減值準備	286,860	144,525
使用權資產減值準備	46,004	36,985
商譽減值準備	1,048,110	76,196
未在租賃負債中計量的租賃開支	512,539	364,348
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產 之公允價值調整之損失/(收益)(註)	3,867,101	(2,068,203)
處置/部分處置聯營企業及 境外經營之(收益)/損失	(408,762)	88,739
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之損失	177,063	341,614
衍生金融工具之損失	959,411	183,902
投資物業公允價值調整損失/(收益)	100,137	(1,113,884)
處置分類為持作至出售的資產之損失/(收益)	118,354	(733,412)
處置合營企業之損失/(收益)	7,471	(311,177)
匯兌(收益)/損失淨額	<u>(2,037,382)</u>	<u>854,306</u>

5. 稅前利潤(續)

註：2024 年，按以公允價值計量且變動計入損益的金融資產的公允價值調整之損失/（收益）主要包括本集團對菜鸟智慧物流網絡有限公司（“菜鸟”）投資所產生的非現金公允價值損失。截至 2023 年 12 月 31 日，本集團對菜鸟的投資按以公允價值計量且變動計入損益的權益投資金額為人民幣 74 億元，該金額係參考 2023 年之前年度的獨立市場交易價格，採用估值技術確定。2024 年，阿里巴巴集團控股有限公司（“阿里巴巴集團”）基於對菜鸟業務的進一步調整需要，以每股 0.62 美元的價格回購菜鸟少數股東持有的股份。由此，菜鸟項目的賬面價值需要按照該回購價格進行調整，從而對本集團 2024 年的財務報表產生一次性非現金賬面損失約人民幣 51 億元。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團對菜鸟的投資從以公允價值計量且變動計入損益的金融資產重新分類為對阿里巴巴集團的其他應收款項。

*本集團無可以動用的被沒收供款，以減低現有供款水平（2023年：無）。

6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的 16.5%（2023 年：16.5%）計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍，按照常用稅率計算。

本集團於香港註冊的附屬公司, Peak Reinsurance Company Limited (“Peak Re”), 按優惠稅率 8.25%計算所得稅 (2023 年：8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (“Alma Lasers”), 一間本集團在以色列成立的附屬公司，按實際優惠稅率 6.0%計算所得稅 (2023 年：6.0%)。

本集團於葡萄牙註冊之附屬公司，Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.,及其附屬公司，按稅率 31.5%計算所得稅 (2023 年：31.5%)。

本集團於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding 及其附屬公司，按稅率 25.83%計算所得稅 (2023 年：25.83%)。

6. 稅項(續)

本集團於德國註冊的附屬公司，Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (“HAL”) 及其附屬公司，按稅率 31.88% 計算所得稅 (2023 年：31.88%)。

本集團於印度註冊之附屬公司 Gland Pharma Limited (“Gland”)，2023 年按稅率 25.17% 計算所得稅 (2023 年：25.17%)。

中國大陸即期所得稅撥備乃按 2008 年 1 月 1 日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率 25% (2023 年：25%) 計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率 0% 至 20% 繳稅除外。

截至 2024 年及 2023 年 12 月 31 日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
即期稅項－葡萄牙、香港及其他地區	2,030,965	1,183,994
即期稅項－中國大陸地區		
－中國大陸地區年內企業所得稅	1,409,641	2,731,596
－中國大陸地區年內計提之土地增值稅	(214,986)	582,341
支柱二所得稅——即期稅項*	90,578	-
遞延稅項	<u>(761,418)</u>	<u>(1,973,350)</u>
年內稅項開支	<u>2,554,780</u>	<u>2,524,581</u>

* 即期稅項主要來自秘魯。

6. 稅項(續)

根據當地相關稅務部門頒布的稅務通知，本集團自 2004 年起就銷售和預售物業收入按照 0.5%至 5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度，本集團預付之土地增值稅為人民幣 133,791,000 元 (2023 年：人民幣 381,705,000 元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣 279,377,000 元 (2023 年：人民幣 305,679,000 元)。本年度，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣 628,154,000 元 (2023 年：人民幣 105,043,000 元)，計入綜合損益表中。

7. 股息

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
2024年宣派的2023年末期股息		
—普通股每股港幣0.038元		
(2023年宣派的2022年末期股息		
—普通股每股港幣0.014元)	<u>283,250</u>	<u>103,349</u>

截至2023年12月31日止年度普通股每股港幣0.038元的末期股息已經由股東於2024年6月6日召開的本公司股東周年大會上宣告及批准，合計約港幣310,489,000元(相當於人民幣283,250,000元)。

本年度董事會建議不宣派中期股息。

於2025年3月30日，本公司董事會建議宣派截至2024年12月31日止年度的末期股息為普通股每股港幣0.02元，合計約港幣163,646,000元，此次擬派的末期股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/盈利

計算本年每股基本(虧損)/盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本 8,135,469,557 股普通股(2023年：8,174,151,086股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋(虧損)/盈利系以本年內歸屬於母公司股東的(虧損)/利潤為依據。加權平均普通股數系由計算本年每股基本(虧損)/盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋(虧損)/盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
<u>(虧損)/盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的(虧損)/盈利	(4,348,857)	1,379,103
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(1,081)</u>	<u>(349)</u>
調整後就計算每股基本(虧損)/盈利而言 歸屬於母公司普通股股東的(虧損)/盈利	(4,349,938)	1,378,754
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>-</u>	<u>349</u>
就計算每股攤薄(虧損)/盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的(虧損)/盈利，用於 稀釋每股權益的計算	<u>(4,349,938)</u>	<u>1,379,103</u>

8. 歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/盈利 (續)

計算每股基本(虧損)/盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	股份數目	
	2024	2023
<u>股數</u>		
就計算每股基本(虧損)/盈利而言本年內		
已發行普通股加權平均數	8,135,469,557	8,174,151,086
具潛在攤薄的影響—加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	-	21,587,073
- 購股權計劃	-	-
計算稀釋每股基本(虧損)/盈利而言		
的普通股加權平均數	<u>8,135,469,557</u>	<u>8,195,738,159</u>
每股基本(虧損)/盈利 (人民幣元)	<u>(0.53)</u>	<u>0.17</u>
每股攤薄(虧損)/盈利 (人民幣元)	<u>(0.53)</u>	<u>0.17</u>

截至2024年12月31日止年度

由於考慮股份獎勵計劃後計算的每股攤薄虧損金額減少，故股份獎勵計劃對截至2024年12月31日止年內的每股基本虧損具有反攤薄影響，因此於計算每股攤薄虧損時予以忽略。由於購股權計劃的行使價高於本公司普通股截至2024年12月31日止年度的平均市價，故購股權計劃的潛在普通股不計入每股攤薄盈利的計算內。

截至2023年12月31日止年度

由於購股權計劃的行使價高於本公司普通股截至2023年12月31日止年度的平均市價，故購股權計劃的潛在普通股不計入每股攤薄盈利的計算內。

9. 應收貿易款項及票據

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
應收貿易款項	12,447,980	13,676,040
應收票據	<u>382,580</u>	<u>738,126</u>
	<u>12,830,560</u>	<u>14,414,166</u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	9,743,382	10,477,833
91日至180日	1,181,966	1,124,775
181日至365日	1,117,818	1,655,346
1至2年	513,707	614,929
2至3年	268,022	223,907
3年以上	<u>289,518</u>	<u>235,918</u>
	13,114,413	14,332,708
減：應收貿易款項減值準備	<u>666,433</u>	<u>656,668</u>
	<u>12,447,980</u>	<u>13,676,040</u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康板塊	90至180天
快樂板塊	30至360天

10. 應付貿易款項及票據

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
應付貿易款項	19,772,155	23,231,106
應付票據	<u>3,243,706</u>	<u>3,176,564</u>
	<u>23,015,861</u>	<u>26,407,670</u>

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	12,897,302	16,121,038
91日至180日	1,501,898	2,102,846
181日至365日	1,780,167	1,798,814
1至2年	2,047,453	907,245
2至3年	361,471	701,168
3年以上	<u>1,183,864</u>	<u>1,599,995</u>
	<u>19,772,155</u>	<u>23,231,106</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

11. 流動性信息

本集團在合併財務狀況表中按流動性順序列報所有資產和負債。本集團在下表中進一步披露了每個資產和負債項目預計在不超過/超過 12 個月的時間內收回或結算的金額。

11. 流動性信息 (續)

2024年12月31日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	106,339,331	105,826,422	512,909
買入返售款項	4,716,893	4,716,893	-
客戶貸款和墊款	13,600,010	12,428,182	1,171,828
應收貿易款項及票據	12,830,560	12,830,560	-
存貨	17,168,445	17,168,445	-
待售已落成物業	11,366,029	11,366,029	-
開發中物業	41,644,838	38,524,604	3,120,234
合同資產及其他資產	141,143	141,143	-
應收關聯公司款項	19,255,040	18,821,580	433,460
預付款項、其他應收款項及其他資產	37,989,387	31,315,703	6,673,684
分類為持作至出售的資產	1,055,930	1,055,930	-
拆放同業	498,673	421,693	76,980
衍生金融工具	2,588,867	1,998,799	590,068
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	45,486,417	26,296,459	19,189,958
應收融資租賃款	243,102	61,449	181,653
分出再保險合同資產	7,763,106	6,089,559	1,673,547
保險合同資產	885,912	160,441	725,471
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資	82,743,455	9,949,555	72,793,900
以攤餘成本計量的債項投資	28,023,635	6,128,027	21,895,608
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	32,370,137	976,699	31,393,438
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的權益投資	1,002,602	-	1,002,602
物業、廠房及設備	55,021,557	-	55,021,557
投資物業	92,297,042	-	92,297,042
使用權資產	22,688,553	-	22,688,553
勘探及評估資產	674,485	-	674,485
採礦權	1,308,376	-	1,308,376
油氣資產	1,739,467	-	1,739,467
無形資產	37,298,629	-	37,298,629
於合營企業之投資	14,188,974	-	14,188,974
於聯營企業之投資	69,721,653	-	69,721,653
商譽	25,902,699	-	25,902,699
遞延稅項資產	7,973,065	-	7,973,065
資產合計	796,528,012	306,278,172	490,249,840

11. 流動性信息 (續)

2024年12月31日

	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
負債			
吸收存款	83,421,172	83,336,185	84,987
賣出回購金融資產款	1,063,007	1,063,007	-
應付經紀業務客戶賬款	1,548,444	1,548,444	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	7,223,661	7,223,661	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	78,657	78,657	-
應付貿易款項及票據	23,015,861	23,015,861	-
合同負債	7,502,832	7,060,599	442,233
應付稅項	11,360,787	11,360,787	-
同業存入	2,263,972	2,263,972	-
衍生金融工具	3,328,223	2,886,555	441,668
應計負債及其他應付款項	85,125,249	55,577,568	29,547,681
應付關聯公司款項	2,485,588	1,042,698	1,442,890
計息銀行借款及其他借款	214,104,630	109,934,504	104,170,126
分出再保險合同負債	227,830	41,009	186,821
保險合同負債	61,716,554	17,203,393	44,513,161
投資合約負債	41,011,865	4,013,533	36,998,332
有關連結合約之金融負債	32,370,137	1,311,888	31,058,249
應付控股公司款項	353,462	2,188	351,274
遞延收入	1,236,531	-	1,236,531
遞延稅項負債	19,550,634	-	19,550,634
負債合計	598,989,096	328,964,509	270,024,587
淨資產/(負債)	197,538,916	(22,686,337)	220,225,253

11. 流動性信息 (續)

2023年12月31日

	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	92,459,644	91,809,939	649,705
買入返售款項	6,844,927	6,844,927	-
客戶貸款和墊款	16,097,595	15,055,121	1,042,474
應收貿易款項及票據	14,414,166	14,414,166	-
存貨	26,233,846	26,233,846	-
待售已落成物業	16,598,108	16,598,108	-
開發中物業	46,776,244	43,699,045	3,077,199
合同資產及其他資產	229,266	229,266	-
應收關聯公司款項	18,015,068	17,644,106	370,962
預付款項、其他應收款項及其他資產	31,953,684	25,958,636	5,995,048
分類為持作至出售的資產	2,906,203	2,906,203	-
拆放同業	473,054	40,798	432,256
衍生金融工具	3,615,676	2,884,854	730,822
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	52,941,186	34,483,856	18,457,330
應收融資租賃款	699,545	246,067	453,478
分出再保險合同資產	9,117,577	5,848,156	3,269,421
保險合同資產	1,803,797	1,246,787	557,010
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項投資	72,473,645	7,645,481	64,828,164
以攤餘成本計量的債項投資	29,400,296	9,799,024	19,601,272
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	29,442,770	1,019,981	28,422,789
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的權益投資	2,696,542	-	2,696,542
物業、廠房及設備	55,226,701	-	55,226,701
投資物業	93,340,801	-	93,340,801
使用權資產	23,852,435	-	23,852,435
勘探及評估資產	542,140	-	542,140
採礦權	1,311,399	-	1,311,399
油氣資產	1,974,760	-	1,974,760
無形資產	36,790,363	-	36,790,363
於合營企業之投資	12,584,076	-	12,584,076
於聯營企業之投資	68,254,580	-	68,254,580
商譽	29,547,898	-	29,547,898
遞延稅項資產	9,769,597	-	9,769,597
資產合計	808,387,589	324,608,367	483,779,222

11. 流動性信息 (續)

2023年12月31日	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
負債			
吸收存款	82,216,087	82,130,225	85,862
賣出回購金融資產款	188,063	188,063	-
應付經紀業務客戶賬款	990,853	990,853	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	6,697,408	6,697,408	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	79,178	79,178	-
應付貿易款項及票據	26,407,670	26,407,670	-
合同負債	19,865,129	19,540,492	324,637
應付稅項	13,148,210	13,148,210	-
同業存入	1,103,458	1,103,458	-
衍生金融工具	4,039,509	3,072,674	966,835
應計負債及其他應付款項	74,582,013	46,096,804	28,485,209
應付關聯公司款項	2,199,034	789,550	1,409,484
計息銀行借款及其他借款	211,923,910	95,368,247	116,555,663
分出再保險合同負債	3,103,216	2,920,479	182,737
保險合同負債	62,811,295	19,902,067	42,909,228
投資合約負債	37,583,333	5,037,346	32,545,987
有關連結合約之金融負債	29,442,770	55,777	29,386,993
應付控股公司款項	244,358	-	244,358
遞延收入	1,243,012	-	1,243,012
遞延稅項負債	21,944,245	-	21,944,245
負債合計	599,812,751	323,528,501	276,284,250
淨資產	208,574,838	1,079,866	207,494,972

12. 報告期後事項

截至財務報表批准日，本集團無期後事項披露。

企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

審核委員會

於報告期末，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士四名獨立非執行董事組成。審核委員會於報告期內的主要工作包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務匯報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。審核委員會已審閱本公司截至 2024 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

核數師

本公司外聘核數師就本初步公告所載之本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度綜合財務狀況表、綜合損益表及收益表和相關附註達成一致，與本集團於本年度之經審核綜合財務報表所載數字一致。由於外聘核數師就此進行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱業務準則》或《香港核證業務準則》而進行的核證聘用，因此本公司外聘核數師不對本初步公告發出任何核證。

股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於 2025 年 6 月 5 日（星期四）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）並將寄發予本公司股東。

股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於 2025 年 6 月 17 日（星期二）名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至 2024 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股港幣 0.02 元。建議宣派之末期股息將於 2025 年 7 月 16 日（星期三）向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於 2025 年 6 月 2 日（星期一）至 2025 年 6 月 5 日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2025

年 5 月 30 日（星期五）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於 2025 年 6 月 13 日（星期五）至 2025 年 6 月 17 日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。除淨日將為 2025 年 6 月 11 日（星期三）。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於 2025 年 6 月 12 日（星期四）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

購回、贖回或出售本公司的上市證券

董事會認為購回股份可提高每股股份之淨資產值及／或每股盈利，因此於報告期內本公司於香港聯交所合共購回 39,458,000 股股份，總代價為港幣 169,190,051.06 元。截至本公告日期，所有購回股份均已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股購回價		已付總代價（港幣）
		最高（港幣）	最低（港幣）	
2024 年 1 月	16,297,500	4.60	4.06	69,324,261.50
2024 年 2 月	6,690,500	4.72	4.04	29,060,722.60
2024 年 3 月	200,000	4.15	4.05	818,560.00
2024 年 4 月	4,653,500	4.45	4.16	19,831,371.25
2024 年 5 月	1,389,000	5.03	4.65	6,646,358.70
2024 年 8 月	5,100,000	4.28	3.85	21,080,035.00
2024 年 9 月	2,426,500	4.02	3.88	9,548,017.01
2024 年 10 月	2,248,000	5.73	4.64	11,003,175.00
2024 年 11 月	453,000	4.16	4.13	1,877,550.00
總計	39,458,000	—	—	169,190,051.06

除上述所披露者外，於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

2015 年股份獎勵計劃

本公司於 2015 年 3 月 25 日採納股份獎勵計劃，該計劃已於 2023 年 3 月 16 日終止（「**2015 年股份獎勵計劃**」）。根據 2015 年股份獎勵計劃授出而尚未歸屬之獎勵股份將繼續有效，並將根據 2015 年股份獎勵計劃的條款歸屬。

2023 年股份獎勵計劃

本公司於 2023 年 3 月 16 日採納新股份獎勵計劃（「**2023 年股份獎勵計劃**」）。2023 年股份獎勵計劃詳情請參閱本公司日期為 2023 年 2 月 27 日之通函。

於 2024 年 6 月 26 日，董事會議決根據 2023 年股份獎勵計劃向 100 名選定參與者授出合共 21,768,000 股獎勵股份（「**2024 年獎勵股份**」）。於符合 2023 年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2024 年獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時，由香港中央證券信託有限公司（「**受託人**」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，2024 年獎勵股份已全部發行予受託人。

購股權計劃

2007 年購股權計劃及 2017 年購股權計劃

本公司於 2007 年 6 月 19 日採納購股權計劃，該計劃已於 2017 年 6 月 18 日屆滿（「**2007 年購股權計劃**」）；於 2017 年 6 月 6 日採納購股權計劃，該計劃已於 2023 年 3 月 16 日終止（「**2017 年購股權計劃**」）。根據 2007 年購股權計劃及 2017 年購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據相關計劃的條款行使。

2023 年購股權計劃

本公司於 2023 年 3 月 16 日採納新購股權計劃（「**2023 年購股權計劃**」）。2023 年購股權計劃詳情，請參閱本公司日期為 2023 年 2 月 27 日之通函。

於 2024 年 6 月 26 日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據 2023 年購股權計劃授出 64,230,000 份購股權以認購本公司股本中合共 64,230,000 股股份。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因

素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站（www.fosun.com）及香港聯交所網站（www.hkexnews.hk）。而年報將於 2025 年 4 月 30 日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤＋稅項＋利息淨開支＋折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA／利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額＋票據貼現利息
總債務	=	短期及長期計息銀行借款及其他借款
總債務佔總資本比率	=	總債務／（股東權益＋總債務）

簡稱

百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司（股份代號：BCP）
BFC	上海復星外灘商業有限公司
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥智慧物流網絡有限公司
菜鳥項目	本集團對菜鳥的投資項目
Cenexi	Phixen, <i>société par actions simplifiée</i>
企業管治守則	上市規則附錄 C1 之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司
EMEA	歐洲、中東及非洲
ESG	環境、社會及管治
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
FES	復星 FES 系統，是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套高

效管理的商業管理系統

Fidelidade 或復星葡萄 牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星健康	上海復星健康科技（集團）有限公司
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星凱瑞	復星凱瑞（上海）生物科技有限公司，原名復星凱特生物 科技有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司，一家 A 股股份於 上交所上市（股份代號：600196）及其 H 股股份於香港 聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星財富控股	復星國際證券有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團
Gland Pharma	Gland Pharma Limited ，一家股份於印度國家證券交易所 和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星或我們	本公司及其附屬公司
廣州熵能	廣州熵能創新材料股份有限公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司 （股份代號：601969）
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯 交所上市之公司（股份代號：02696）
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
直觀復星	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited 及直 觀復星醫療器械技術（上海）有限公司的合稱

Intuitive Surgical	Intuitive Surgical, Inc., 一家股份於納斯達克上市之公司（股份代號：ISRG）
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
金徽酒	金徽酒股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603919）
復朗集團	復朗集團，一家股份於紐交所上市之公司（股份代號：LANV）
臨海復星萬盛新材料股權投資基金	臨海復星萬盛新材料股權投資基金合夥企業（有限合夥）
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.
澳門	中國澳門特別行政區
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
納斯達克	全美證券交易商協會自動報價系統
紐交所	紐約證券交易所
PAREF	Paris Realty Fund SA，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號：PAR）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至 2024 年 12 月 31 日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
上海智盈	上海智盈股權投資管理有限公司
上海助立	上海助立投資有限公司
股份	本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公

	司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美國	美利堅合眾國
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2025 年 3 月 30 日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、龔平先生、黃震先生及潘東輝先生；非執行董事為余慶飛先生、李樹培先生及李富華先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士。