



環境、社會及
管治報告
2024

天福(開曼)控股有限公司
Tenfu (Cayman) Holdings Company Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6868

環境、社會及管治報告

目錄

1.	關於本報告	2
2.	董事會聲明	3
3.	走進天福	4
	3.1. 關於我們	4
4.	「以茶為略」守責任，承永續茶道	10
	4.1. 公司治理	10
	4.2. 穩健經營	12
	4.3. 數字化轉型	15
	4.4. ESG治理	17
5.	「以茶為守」質為上，鑄卓越茶品	21
	5.1. 匠心品質	21
	5.2. 優質服務	27
	5.3. 可持續供應鏈	29
6.	「以茶行道」人為本，揚四海茶韻	32
	6.1. 引育用留	32
	6.2. 職業健康安全	40
	6.3. 社區參與	41
7.	「以茶深耕」善自然，行萬里茶路	43
	7.1. 應對氣候變化	43
	7.2. 資源利用	47
	7.3. 綠色運營	49
8.	附錄	52
	8.1. 香港聯交所《ESG報告指引》索引	52
	8.2. 核實聲明	56
	8.3. 讀者意見反饋表	58

1. 關於本報告

天福(開曼)控股有限公司(股份代號：6868.HK)(「本公司」)特此發佈本公司及其附屬公司(統稱「天福」、「本集團」或「我們」)2024年環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，向所有利益相關方介紹本集團在ESG方面的理念和實踐。這是本集團連續第九年披露ESG報告。

報告範圍

本報告涵蓋了本集團主營業務，時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日(「報告期」)。本報告披露範圍與財務報告一致。其中，考慮業務實體對本集團環境、社會及管治的影響程度，環境數據覆蓋漳州天福茶業有限公司、漳浦天福觀光茶園有限公司、安溪天福茶業有限公司、貴定天福觀光茶園有限公司、浙江天福茶業有限公司、夾江天福觀光茶園有限公司、廣西貴港天福茶業有限公司、杭州雲棲天福茶業有限公司共八家生產型子公司。本報告符合「不遵守就解釋」披露要求，並對不適用的披露規則進行了解釋。

報告準則

本報告是依照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG報告指引》」)編寫，從環境和社會兩個範疇，相應地闡述本集團各類業務及營運活動中產生的環境和社會影響。本報告遵守《ESG報告指引》的「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」原則。

- 「重要性」原則：本報告已在編撰過程中納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要ESG議題的依據；
- 「量化」原則：本報告定量匯報了本集團環境和社會範疇的重要關鍵績效指標，附帶量化數據說明，闡述其目的及影響，並提供比較數據；
- 「平衡」原則：本報告不偏不倚地呈報了本集團環境和社會範疇的表現；及
- 「一致性」原則：本報告環境及社會範疇關鍵績效指標的披露統計方法與2023年保持一致。

報告發佈

本報告以網絡版形式發佈，可在香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk/>)及本集團官網(<http://www.tenfu.com>)查閱。

環境、社會及管治報告

2. 董事會聲明

本公司深知ESG管理對本集團穩健發展的重要性，本公司董事會（「董事會」）遵循ESG報告指引，建立有效的ESG治理機制和管理體系，將ESG理念融入本集團戰略、重大決策和業務實踐中。為進一步強化ESG管理及響應各利益相關方期望，本報告期我們優化現有三級ESG治理結構，成立ESG委員會，以加強對本集團ESG及氣候相關事宜的監管力度。

董事會為ESG策略及管理的最高責任機構，負責定期審議本集團ESG及氣候相關事宜的管理目標、方針及策略，參與ESG及氣候相關風險與機遇的評估，並監督本集團ESG風險管理及內部控制系統運行的有效性。董事會下設ESG委員會，負責指導及制定本公司的ESG願景、目標、策略和架構，檢討及監督本公司的ESG及氣候變化戰略、政策和實踐，並建立風險管理和內部控制制度。

本報告披露了本集團2024年ESG工作的進展與成效。董事會知悉其對本報告真實性的責任，保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並於2025年3月18日審議及批准本報告。

3. 走進天福

天福茗茶深耕於中式茶產業，自創立以來始終以「香傳全國，茗揚世界」為目標，堅守「取之於茶，用之於茶」的企業精神，傳承弘揚中華民族優秀茶文化，致力推動現代茶產業永續轉型，踐行創始人對於「二十一世紀是中國人的世紀，也必將是中國茶的世紀」的美好期許。

3.1. 關於我們

3.1.1 天福概況

天福是中國領先的傳統中式茶產品企業，從事各類茶產品的銷售及營銷以及產品理念、口味及包裝設計的開發。我們的主要產品為茶葉、茶食品及茶具，並通過自有及第三方零售門市及專賣店的全國性網絡出售該等產品。天福在大陸精耕數十寒暑，已成為集茶葉加工、銷售、科研、文化、旅遊為一體的全方位茶業品牌。

3.1.2 企業文化

- 品牌使命：發揚光大中國茶品牌
- 企業精神：取之於茶，用之於茶，利之於社會
- 企業經營理念：天然、健康、人情味

環境、社會及管治報告

3.1.3 業務簡介

在營銷模式上，本集團採取多品牌策略，品牌包括「天福」「天福天心」「安可李」「天曦」「放牛斑」等，以佔據中國傳統中式茶產品市場的各個細分市場。

- 「天福」品牌力求為消費者提供度身而設的購物體驗，在消費者中享有較高的品牌知名度；
- 「天福天心」和「安可李」主要通過大型綜合超市銷售產品；
- 「天曦」通過電子商務平台銷售商品，以期提供更多消費者購買便利；及
- 「放牛斑」主要針對年輕族群，提供即時茶飲商品。

在商品組合策略上，本集團主要經營傳統中式茶產品，整合了中國的茶葉資源，開發出多達一千八百多種的天福系列產品，主要產品包括烏龍茶、綠茶、紅茶、普洱茶、花茶、白茶等包裝茶、袋泡茶，以及茶食品、茶具、茶藝用品、香道等系列產品。

面向未來，我們將始終秉承「用心做好茶」的信念，以高品質產品和服務滿足人民群眾對美好生活的需求，助力中國茶產業高質量發展，推動中國茶文化永續傳承。

[案例]天福2024喝茶有曆，探尋茶的另一種可能性

為向廣大消費者傳遞綠色、低碳的生活理念，引領可持續消費新時尚，我們特別推出可降解日曆產品——2024喝茶有曆。這款日曆以環保理念為核心，由茶渣為原材料的茶塑打造，具備塑料優良性能的同時對環境友好。該日曆支架採用榫卯組裝，並由回收茶渣製成，可全自然降解。同時，日曆畫面選擇特殊肌理卡紙，結合鏤空設計為消費者帶來全新體驗。



3.1.4 年度榮譽

2024年，天福茗茶憑藉在產品質量安全、消費者服務、供應鏈管理等方面的優異表現，贏得了眾多榮譽獎項，獲得了外界各方的廣泛認可。

榮譽獎項	頒獎單位	證書獎狀
2024中國茶行業「年度企業」	福布斯	
2024中國茶企業品牌TOP10	中國茶品牌價值評價工作組	
茶業常青藤企業	中國茶葉流通協會	
2024年度茶葉重點（原百強）企業	中國茶葉流通協會	

環境、社會及管治報告

榮譽獎項	頒獎單位	證書獎狀
2024年度茶葉綜合競爭強力企業	中國茶葉流通協會	
漳州老字號	漳州市商務局	
漳州市產業鏈供應鏈質量賦能試點單位	漳州市市場監督管理局	
全國產品和服務質量誠信示範企業	中國質量檢驗協會	
全國消費者質量信譽保障產品	中國質量檢驗協會	

3.1.5 茶文化推廣

天福茗茶專注中國茶產業，秉承「茶產業要有茶文化做根基」的理念，致力傳承並弘揚中國茶文化，為達成「香傳全國，茗揚世界」的願景目標而努力。2024年，天福積極開展茶文化講座、茶藝表演、茶道教學等多樣化活動，以提升公眾對中國茶文化的認知與興趣，促進中國茶文化的延續與發展創新。

順應信息傳播趨勢，我們持續內容創新，拓寬傳播渠道，依托抖音、微信視頻號等平台，宣傳茶文化及企業文化。截至報告期末，抖音視頻號已更新39條短視頻，播放量超530萬，粉絲數累積14萬人；微信視頻號更新29條短視頻，播放量超56萬。未來，我們將以更優質的內容、更貼切的平台，傳遞企業文化，弘揚茶文化，讓傳統韻味在現代社會綻放異彩。

[案例]「天福杯」比賽茶項目煥然升級

1994年，天福集團創始人李瑞河先生發起「天福杯」海峽兩岸名茶邀請賽，旨在通過良性競爭促進茶人間的技藝交流與提升，挖掘併表彰兩岸傑出茶人。歷經多年，該賽事已成為推動茶產業繁榮發展的重要平台，為消費者精選出眾多珍貴好茶，亦弘揚了博大精深的茶文化

2024年，我們在「天福杯」視覺系統及產品包裝上實現全新突破，比賽茶logo以「茗香四海」為靈感，融合歷史與現代元素，象徵好茶匯聚與傳承，凝聚茶文化精髓。金質與特質系列的包裝設計靈感源自鑽石，結合金屬材質與漆藝創新，賦予傳統瓷罐現代感與層次感，彰顯比賽茶的藝術價值與珍貴性。優質與星質系列則以禮盒中的「金牌」為核心，是「天福杯」比賽茶的品質象徵，同時也是「優中選優」，遴選出的好茶身份的證明。

為豐富賽事內容，傳遞茶文化內涵，在本屆「天福杯」中，我們追本溯源，特別策劃了「海峽兩岸名茶邀請賽特別展」。此次展覽通過多媒體形式展現各類茶的天然風韻與精湛工藝，不僅加深了公眾對茶文化的理解，更彰顯了「天福杯」始終優待茶人、甄選「難得好茶」的初心，讓茶香成為連接兩岸茶人的橋樑。



比賽茶Logo



金質與特質系列



優質與星質系列



展覽現場



「天福杯」宣傳海報

4. 「以茶為略」守責任，承永續茶道

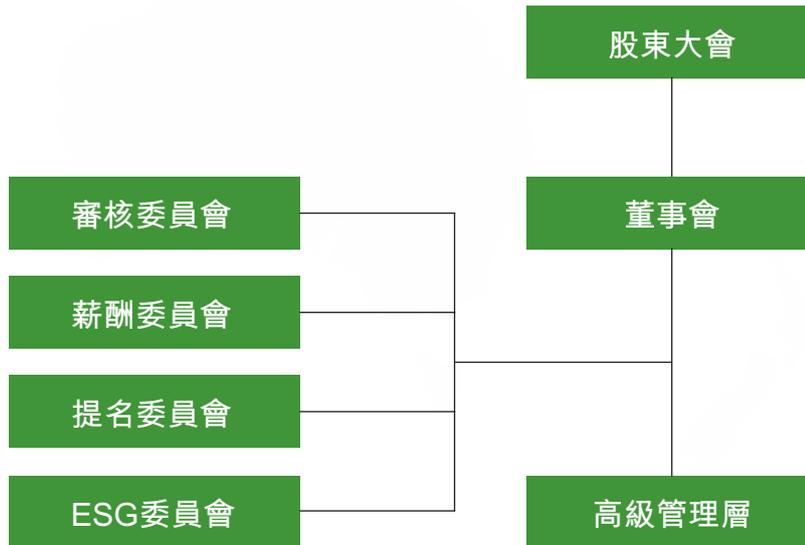
完善的企業治理是實現合規運營和高效管理的基礎。天福致力於維持高水平的企業治理，為本公司的長遠穩健發展提供保障。同時在治理結構搭建、政策制定和利益相關方管理中充分融入ESG理念，以推動並實現可持續發展。

SDGs響應：	關鍵議題：
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 風險管理

4.1. 公司治理

天福嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《開曼群島公司法》及香港聯交所《證券上市規則》（「上市規則」）附錄C1《企業管治守則》等法律法規及境內外監管要求，建立了由股東大會、董事會及高級管理層構成的法人治理架構，以穩健及高水平的企業管治保障股東權益，持續為利益相關方創造長遠價值。

董事會下設提名委員會、薪酬委員會、ESG委員會及審核委員會，各委員會負責監督本集團不同範疇的事務，對重大管理事項提供決策參考意見和建議，確保企業穩定運行。董事會負責制定企業發展戰略，監督本集團的業務運營及財務表現。我們亦規範董事會授權，確保集團內部控制及風險管理的有效性。



天福集團治理結構示意圖

環境、社會及管治報告

o 董事會

董事會負責領導及控制本集團，並監督本集團的業務、戰略決定及表現。董事會已向行政總裁授權而董事亦承擔，並透過行政總裁向高級管理層轉授權力及職責，負責本集團日常管理及運作。此外，董事會亦已成立董事委員會，並向該等董事委員會授予多項職責，有關職責載於其各自的職權範圍內。

o 提名委員會

提名委員會的主要職責包括定期檢討董事會架構、人數及組成、向董事會推薦董事委任及繼任規劃，以及評估獨立非執行董事的獨立性。於履行物色適當的合資格人選為董事會成員之職責時，提名委員會將充分考慮董事會成員多元化政策。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並充分顧及董事會成員多元化的裨益。甄選董事會成員人選將按一系列多元化範疇為基準，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、經驗（專業或其他方面經驗）、技能及知識。

o 薪酬委員會

薪酬委員會主要目標包括薪酬政策與架構及執行董事與高級管理層的薪酬待遇提供推薦意見及批准。薪酬委員會亦負責就有關薪酬政策及架構的發展制定透明、公正的程序，確保董事或其任何聯繫人士將不會參與決定其本身薪酬的決策，有關薪酬將經參考個人及本集團表現以及市場慣例及條件後釐定。

o 審核委員會

審核委員會主要職責包括審閱綜合財務報表及報告，以及向董事會提交由內部核數師或外聘核數師提出的任何重大或不尋常事項前，負責審議該等事項。同時，審核委員會需根據外聘核數師的工作、費用及聘用條款檢討與外聘核數師的關係並就外聘核數師的委任、重新委任及免職向董事會提出推薦建議。此外，審核委員會還負責檢討本集團財務申報制度、內部監控制度、風險管理制度及相關程序是否充分及有效。

o ESG委員會

ESG委員會負責指導及制定ESG願景、目標、策略和架構，同時檢討及監管ESG及氣候變化戰略、政策和目標的執行進展。ESG委員會還負責識別及釐定重大ESG風險議題的優先級排序，並建立ESG及氣候變化風險管理和內部控制制度。此外，ESG委員會負責審議並批准年度ESG報告，以確保本公司在環境、社會和治理方面的表現得到透明和有效的披露。

4.2. 穩健經營

4.2.1 商業道德

天福堅持廉潔從業，恪守商業道德，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，建立健全廉潔管理機制，將反貪腐和商業道德深度融入本公司管理運營中。

本集團對貪污腐敗行為採取零容忍態度，我們在《員工手冊》中明確規定員工不得營私舞弊、挪用公款、貪污、收受賄賂，禁止任何員工利用個人職位之便，謀取不正當利益。為充分發揮全員監督作用，我們設立電話、電子郵件等舉報渠道，鼓勵員工就任何已發生或可能發生違反商業道德的行為事件進行舉報。在收到舉報信息後，我們將會在第一時間進行核實，並根據核實結果採取措施。我們承諾嚴格保護舉報人信息，禁止任何對舉報人的打擊報復行為，切實保障舉報人權益。

天福定期面向全體員工及董事開展反貪污受賄、反職務侵佔、反洗錢等商業道德培訓，提升全體員工的廉潔意識。報告期內，我們面向全體董事開展反腐敗培訓，董事覆蓋率達100%。同時，我們通過新員工培訓、員工月會等繼續開展反腐倡廉教育，覆蓋員工達282人，受訓時數達266小時，強化全員合規意識和道德操守，營造風清氣正的企業環境。

[案例] 全員商業道德培訓

2024年，天福面向全體員工組織開展法律知識培訓，課程覆蓋反貪污腐敗、反賄賂、反不正當得利等多項內容。我們採用法規宣導與案例展示相結合的形式，對員工在與業務夥伴合作時應秉持合法合規、誠信為本的原則進行詳細說明，增強員工的法律意識與職業道德觀念，為營造健康、透明的企業文化奠定堅實基礎。



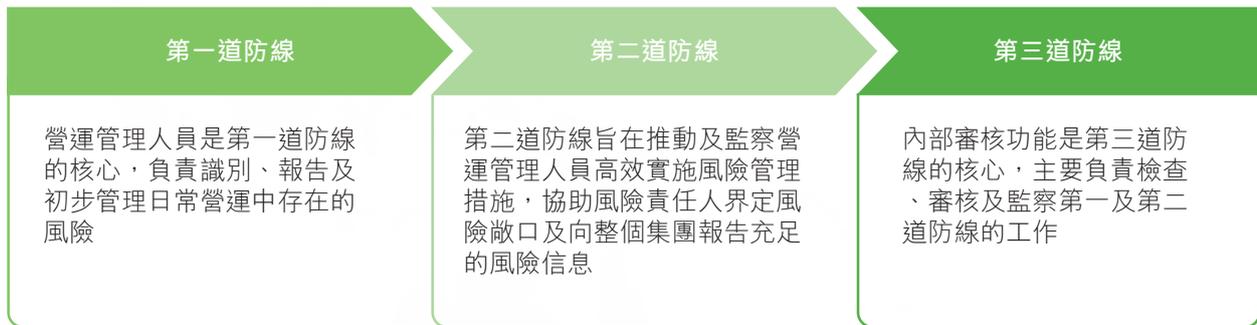
為推進廉潔商業生態的形成，我們將廉潔要求落實到業務合作中，要求供應商簽署《供應商廉潔誠信承諾書》，採購人員簽署《採購廉潔自律承諾書》，以規範合作夥伴及員工行為。此外，我們在採購合同中明確誠信條款，禁止索賄、行賄及其他不正當的商業行為，保障廉潔經營。

報告期內，本集團未有貪污腐敗相關訴訟案件發生。

4.2.2 風險管控

天福深知有效的風險管理是公司穩健發展的重要保障。我們不斷強化應對各類風險的能力，確保合規運營，增強企業韌性。本集團已建立全面的風險管理體系，由董事會作為最高決策機構對風險管理體系進行統籌管控，由授權下設的內部審核部門履行監督職責。董事會定期對本集團的風險管理和內部控制系統的完整性、適宜性、有效性進行檢討，確保其在實踐中切實發揮預期作用。

風險管理機制方面，本集團建立了風險管理三道防線，明確責任組織，加強風險管理合力。我們逐步形成風險識別、風險評估及風險應對的閉環管理框架。依托全面的風險評估方法，我們對社會宏觀經濟、行業、食品安全、客戶關係、營銷、人力資源、匯率、政策、信息安全等對集團運營有潛在影響因素開展風險識別及分析。依據風險識別及分析結果，形成涵蓋風險產生原因、風險發生可能性、風險影響程度及計劃應對措施的風險清單，並向高級管理層及董事會匯報。最終，根據風險監控現狀、董事會決策結果、用於降低風險的資源投入等考量因素制定風險應對策略。



此外，本集團不斷完善敏感信息管理的政策與流程，確保所有披露內容均經過本公司合規部及管理層的嚴格審閱與批准。同時，我們致力於提升內部監控系統的有效性，增強其應對重大內部監控缺陷的能力。一旦遭遇此類事件，我們將迅速評估其潛在影響，由負責監控的部門制定針對性的糾正措施，並在管理層審批後迅速實施。在此過程中，本公司管理層及內部審計部門全程監督執行進展，確保監控缺陷得到及時且有效的解決。

環境、社會及管治報告

4.2.3 知識產權保護

天福嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等知識產權相關的法律法規，制定並實施《知識產權管理制度》，規範商標、專利、著作權等各類知識產權管理。

我們設立法務部知識產權管理專崗，明確商標、專利或版權的申請流程，確保本公司知識產權的有效性。在維護自身知識產權方面，我們積極開展市場監督工作，通過第三方網絡平台、門店及消費者反饋等渠道對假冒侵權事項進行分析研判和協調打擊。

截至報告期末，本集團累計擁有商標權906件，有效專利76件，其中發明專利6件、實用新型專利21件、外觀專利49件，版權488件。

4.3. 數字化轉型

面對新經濟、新業態，天福全面推進數字化管理，積極探索傳統行業數字化轉型的新路徑。本集團以數字化技術賦能各業務板塊，以數據化驅動商業模式創新，依托強大的內生動力，讓傳統茶文化在數字轉型中煥發新活力。

本集團將企業業務能力(EBC)視為核心數字化轉型目標，將數據資產轉化為驅動企業創新的生產力和生產要素。我們已制定「3個面向、3條主線、1個平台」的數字化轉型方案，即以面向連接消費者、激活員工、賦能終端為目標，打造圍繞分銷供應一體化、工廠運營協同化、財務管控精細化三條主線的集團一體化運營管控平台，滿足縱向業務管控和橫向業務協同升級的需求。

我們重點聚焦供應鏈數字化，升級打造智慧供應鏈系統，已完成所有工廠的智慧供應鏈物流管理系統上線，實現採購、生產、經銷、物流的全鏈路數據共享，實時監測供應鏈的運行情況，優化庫存管理的同時，能夠及時發現潛在供應風險並提前防範，保障供應鏈穩定性。報告期內，我們已將「一品一碼」的應用範圍從產品拓寬至供應鏈，不斷提升供應產品入庫數據準確性。

環境、社會及管治報告

此外，我們持續推進企業微信、企業流程審批、教學培訓系統等，借助各類數字化平台、工具及手段，優化工作流程，提升工作效率，提升企業的核心競爭力。

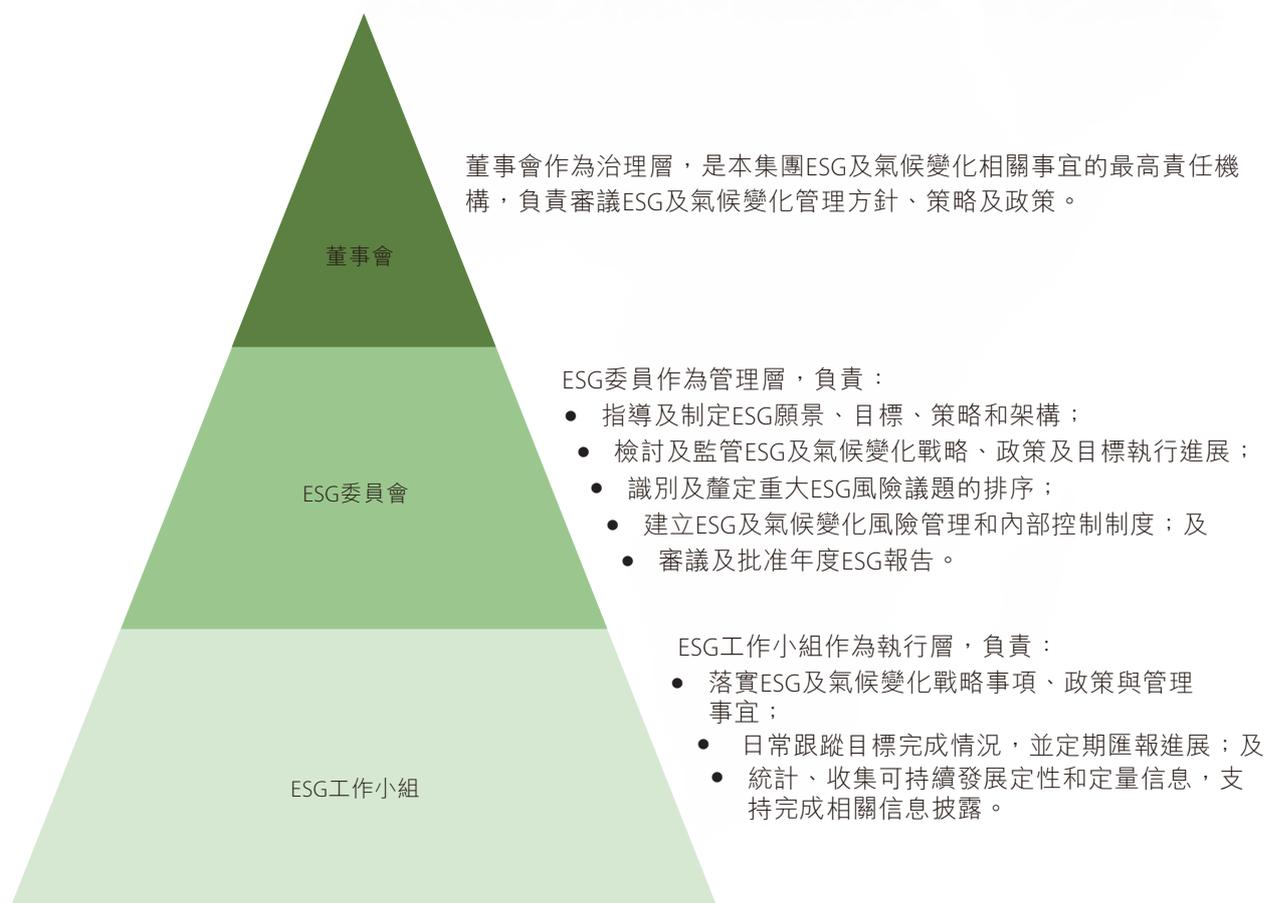


環境、社會及管治報告

4.4. ESG治理

4.4.1 ESG治理架構

天福深知ESG治理對企業高質量可持續發展的重要性。我們遵循上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》及運營所在地的監管要求，檢視並完善ESG治理體系。2024年，為加強董事會對ESG事宜的監管，我們設立ESG委員會，進一步健全了涵蓋治理層、管理層以及執行層的三級ESG治理架構。



4.4.2 利益相關方溝通

天福重視各利益相關方的關注與訴求。我們通過多元暢通的溝通渠道，了解收集政府與監督機構、股東與投資者、客戶、合作夥伴、員工和社區等利益相關方的建議、意見及工作期望，並將其納入本集團ESG管理策略及實踐中。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府與監督機構 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 貢獻社會 	<ul style="list-style-type: none"> • 直接溝通 • 監督考核 • 政企合作 • 會議
股東與投資者 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續發展，回報股東 • 信息披露 • 公司治理 • 風險管控 	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司年報、中報及公告 • 股東大會 • 會議、路演及實地考察
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 優質的服務 • 消費者權益保護 • 產品質量與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 會員活動 • 透明工廠 • 服務熱線 • 網絡平台
合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 信守承諾 • 公平、公正、公開採購 • 共贏發展 • 反腐敗 	<ul style="list-style-type: none"> • 項目合作 • 日常業務交流 • 定期審核和實地考察 • 會見洽談
行業 	<ul style="list-style-type: none"> • 互惠共利 • 共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 研究及合作 • 溝通大會 • 考察互訪 • 交流活動
員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 工資及福利保障 • 健康安全的工作環境 • 公平的晉升和發展機會 • 能力提升 	<ul style="list-style-type: none"> • 績效考核 • 員工福利活動 • 培訓和團隊建設 • 內部會議
社區 	<ul style="list-style-type: none"> • 促進社區和諧發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區活動與合作 • 公益慈善活動 • 直接溝通 • 社交媒體

環境、社會及管治報告

4.4.3 ESG實質性議題評估

本集團定期審議各項ESG實質性議題與我們業務及可持續發展管理工作的相關性。

本集團ESG實質性議題評估程序如下：

步驟一：識別ESG議題

- 梳理ESG工作要點與利益相關方反饋
- 對標行業熱點與同業優秀實踐
- 參考《ESG報告指引》要求

步驟二：利益相關方溝通與調研

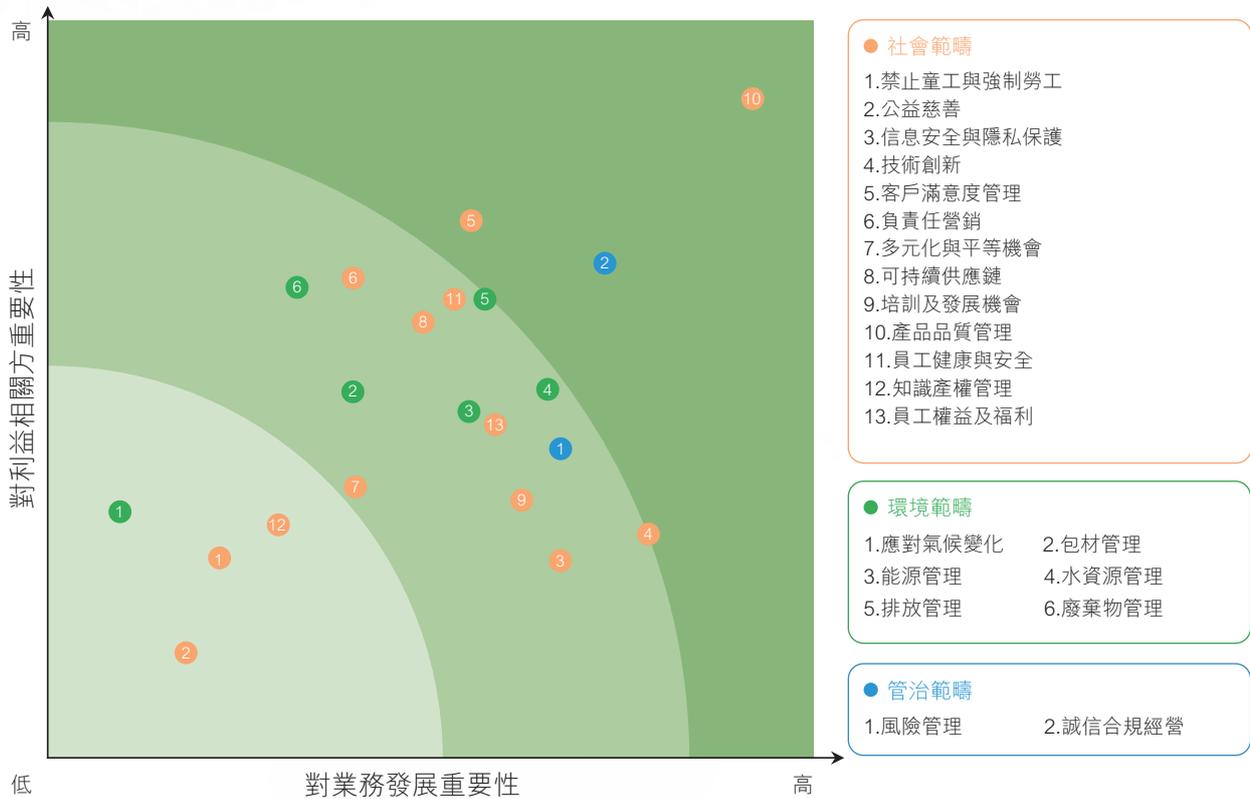
- 外部利益相關方溝通
- 內部利益相關方訪談
- ESG實質性議題重要性排序

步驟三：實質性議題評估

- 根據對利益相關方的重要性及對業務發展的重要性兩個維度，對議題重要性進行排序
- ESG委員會及ESG工作小組審閱及確認評估結果

報告期內，我們結合行業特點、本集團業務戰略規劃、國內外可持續相關標準、同業ESG重要關注、利益相關方溝通等，對已有ESG實質性議題進行審視與檢討。2024年，我們評估確認21項ESG實質性議題，並形成實質性議題矩陣。對於重點ESG實質性議題，我們在本報告對應章節中展開針對性響應，以期滿足各利益相關方的關注。

天福2024年ESG實質性評估矩陣



環境、社會及管治報告

5. 「以茶為守」質為上，鑄卓越茶品

天福始終堅持「天然、健康、人情味」的經營理念，以匠心打造每一款產品。我們不斷加強質量管理體系建設，優化產品全生命周期的食品安全管理，提升客戶服務水平，並積極發揮鏈主優勢，攜手價值鏈上下游合作夥伴，共築食品安全可持續生態圈。

SDGs響應：	關鍵議題：
 3 良好 健康与福祉	<ul style="list-style-type: none">• 產品質量管理• 客戶滿意度管理• 信息安全與隱私保護• 負責任營銷• 知識產權管理• 技術創新• 可持續供應鏈
 12 負責任 消費和生产	
 17 促進目标实现的 伙伴关系	

5.1. 匠心品質

5.1.1 質量為先

天福將產品質量視為企業立身之本，始終堅守「茶葉領航，食在安心」的品質承諾，不斷加強產品質量與安全管理。本集團嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，制定《食品安全管理制度》《食品安全管理手冊》《產品貯存和防護管理控制程序》《產品批次溯源管理制度》《出口產品質量管理流程》等管理制度，明確產品質量管理規範。我們亦成立專項小組負責食品相關法律法規收集，同時依據最新行業標準及要求，審閱及更新內部管理制度，積極履行食品安全合規義務。2024年，我們依據GB/T 19855-2023《月餅質量通則》，對月餅產品質量管理要求及制度文件進行審閱修訂。

本集團持續推進質量及食品安全相關的管理體系認證，保障內部管理體系的規範性及有效性。截至報告期末，本集團已獲得ISO 9001：2015質量管理體系、ISO 22000：2018食品安全管理體系與危害分析關鍵控制點(HACCP)體系認證證書，及美國現行良好操作規範(cGMP)認證證書。



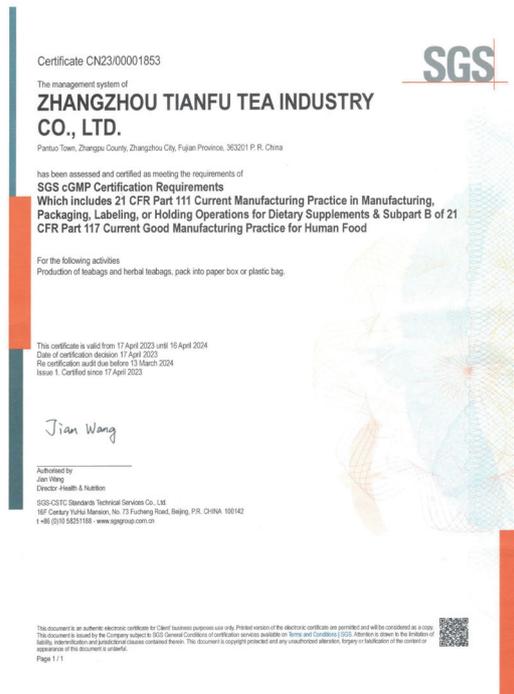
漳州天福茶業有限公司
ISO 9001 : 2015 質量管理體系認證證書



漳州天福茶業有限公司
ISO 22000 : 2018 食品安全管理體系認證證書



漳州天福茶業有限公司
HACCP 體系認證證書



漳州天福茶業有限公司
cGMP 認證證書

環境、社會及管治報告

我們積極開展質量文化建設，營造「品質為先」的企業文化氛圍，通過定期培訓及日常宣貫活動，確保員工理解並掌握國家食品安全標準及企業內部質量控制流程，強化其質量意識。同時，我們參與行業協會活動與交流，主動與同行分享質量管理經驗與實踐，攜手行業夥伴推動行業高質量發展。

[案例]漳州天福茶業有限公司參加2024年漳州市「質量月」活動

2024年9月10日，漳州天福茶業有限公司參與由漳州市質量強市工作領導小組辦公室、漳州市市場監管局主辦的2024年漳州市「質量月」活動。漳州天福茶業有限公司作為國家農業產業化重點龍頭企業受邀出席，榮獲「漳州市產業鏈供應鏈質量賦能試點單位」牌匾，同時作為授牌企業代表，分享主題為《雙環質量管理助力茶產業高質量發展》的產業鏈供應鏈質量賦能經驗，助力茶產業轉型升級與可持續發展進程。



5.1.2 安心品質

本集團堅持精益求精，持續完善產品全生命周期的質量管理，建立覆蓋來料入庫、生產控制、出廠檢驗、倉儲物流、銷售及出口、追溯及召回等各環節的產品管控流程，全面保障產品質量與安全。

- **來料入庫：**本集團嚴控原輔料供應商准入門檻，明確供應商產品質量標準，並要求供應商提供產品檢驗報告及產品合格證明，嚴格把控源頭材料品質。我們亦遵循《採購和進貨查驗記錄制度》，建立原物料檢驗規程及化驗室管理辦法，同時明確106項茶葉農藥殘留物檢驗要求，對每批來料進行檢驗，檢測合格後的來料才可入庫。
- **生產控制：**我們強化生產環境管理，制定《食品生產衛生管理辦法》《空氣衛生檢驗規程》《生產用水檢驗規程》等相關管理制度，明確塗抹微生物、空氣沉降率、蟲鼠害控制、食品級油墨/膠水管管理、有害化學品管理等生產車間衛生及員工健康衛生管理指標。我們亦設立廠區環境合格達標率、車間衛生檢查合格率等管理目標，持續監測和評估生產環境的狀況，確保出廠產品符合相關質量控制要求。
- **出廠檢驗：**我們規範各重要生產節點質量檢測程序。在產品出廠前，我們開展全面的產品自檢，確保只有通過檢驗且符合質量標準的產品出廠銷售。同時，為進一步增強質量控制的有效性，我們委託天康檢測中心等專業機構對茶葉及相關製品、代用茶和食品類產品進行質量檢測，確保產品的安全性和可靠性。
- **倉儲物流：**本集團持續優化倉儲物流管理，保障產品在貯存及運輸過程中的質量與安全。我們開展倉儲標準化管理，制定《倉庫管理辦法》《產品貯存和防護管理控制程序》等制度文件，以嚴格指導並規範倉庫人員的日常工作。為確保產品儲存環境的適宜性，我們配備了風扇和除濕機，以有效調節倉庫內的溫濕度，並要求倉庫人員每日巡查倉庫，防止因環境因素導致的產品損壞或變質。我們亦不斷提升物流運輸效率，通過ERP(企業資源計劃)數字化系統，連接倉儲與銷售環節，推動線上、線下與物流一體化的深度融合，實現零售數據化和智能化，確保產品及時送達，降低產品變質風險。

環境、社會及管治報告

- **銷售及出口：**為進一步提升產品銷售與客戶服務質量水平，我們建立門店稽核工作機制，規範門店產品銷售管理，加強員工專業素養和服務意識，優化客戶體驗。在積極拓寬海外市場的同時，我們始終嚴格遵守《中華人民共和國貨物進出口管理條例》《中華人民共和國對外貿易法》《中華人民共和國海關法》《中華人民共和國進出口商品檢驗法》等法律法規，制定《出口產品質量管理流程》，規範出口產品質量管理，嚴守出口產品質量底線。我們亦根據出口國要求申請及獲取包括美國國家有機項目(NOP)認證、SGS-cGMP認證和歐盟EC認證等產品質量認證，確保產品符合出口國的技術法規及質量要求。
- **追溯及召回：**本集團在獲知產品存在安全風險時，將立即停止銷售，並主動召回相關不安全產品。我們明確產品召回流程，依據產品回收計劃開展回收操作，並定期開展模擬追溯，確保產品召回流程的有效性、及時性。報告期內，本集團未發生產品召回事件。

[案例]一品一碼，賦予每個產品專屬身份

天福積極擁抱數字化轉型，以現代科技手段強化產品質量管理，為消費者提供品質有保障的產品。自2019年開始，本集團率先應用數字化平台，全力打造「一品一碼」商品防偽追溯系統，截至報告期末，我們已建立從「田間到茶桌」的產品全過程追溯體系，實現產品全流程管理、信息透明化，切實保障消費者權益。

來源可尋：我們為茶葉、茶食、茶具等每一款天福出品的產品賦予專屬「二維碼+條形碼」的雙碼（「雙碼」）身份。依託區塊鏈應用技術的可追溯功能，消費者可通過掃碼清晰了解產品原產地、生產工廠、生產許可證、食品安全檢測報告、銷售門店等信息。同時，消費者可通過掃碼直接反饋產品質量及服務問題，業務人員將在第一時間進行收集及反饋。為確保追溯信息的有效性與準確性，我們亦要求地區倉庫掃碼作業，讓「一品一碼」追溯落實到門市，確保覆蓋從茶園到終端銷售網點的全過程。此外，我們對於有拆單售賣需求的商品同樣附上「一品一碼」標識，確保本集團所售產品符合「一品一碼」的管理要求，使消費者放心購買。

真偽可查：我們使用DNA油膜作為產品的防偽標籤，並為每一個產品品項配備獨立防偽標籤及法律序列號，消費者可通過查詢該序列號，查驗產品真偽。

假冒可防：我們的產品防偽包裝設計採用了先進的防撕刀模和防轉貼離型技術，以避免標籤重複使用，降低了產品被偽造或篡改的風險，增強產品安全性及可靠性。



環境、社會及管治報告

5.2. 優質服務

5.2.1 合規營銷

天福嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《食品標識管理規定》《預包裝食品標識通則》《預包裝食品營養標識通則》等法律法規和行業準則，堅持負責任營銷原則，積極保障消費者合法權益。我們明確廣告宣發審核流程，對廣告內容、主旨及說明等宣傳要素進行審核，確保產品營銷宣傳信息的真實性及準確性，避免誤導消費者事件的發生。同時，我們規範營銷行為，確保我們的營銷活動始終遵循法律法規和行業標準。

標識管理方面，本集團通過多渠道跟蹤有關標識的法律法規及政策更新情況，以快速響應國家最新標識規範及合規要求。同時，我們通過將法規解讀與實際案例相結合的方式，定期向茶廠、食品廠等廠務包裝、設計和企劃等相關人員開展食品標識標識法律知識培訓，旨在提升其合規營銷意識與能力，共同營造誠信、規範的市場環境。

報告期內，本集團未發生涉及市場營銷的違規事件。

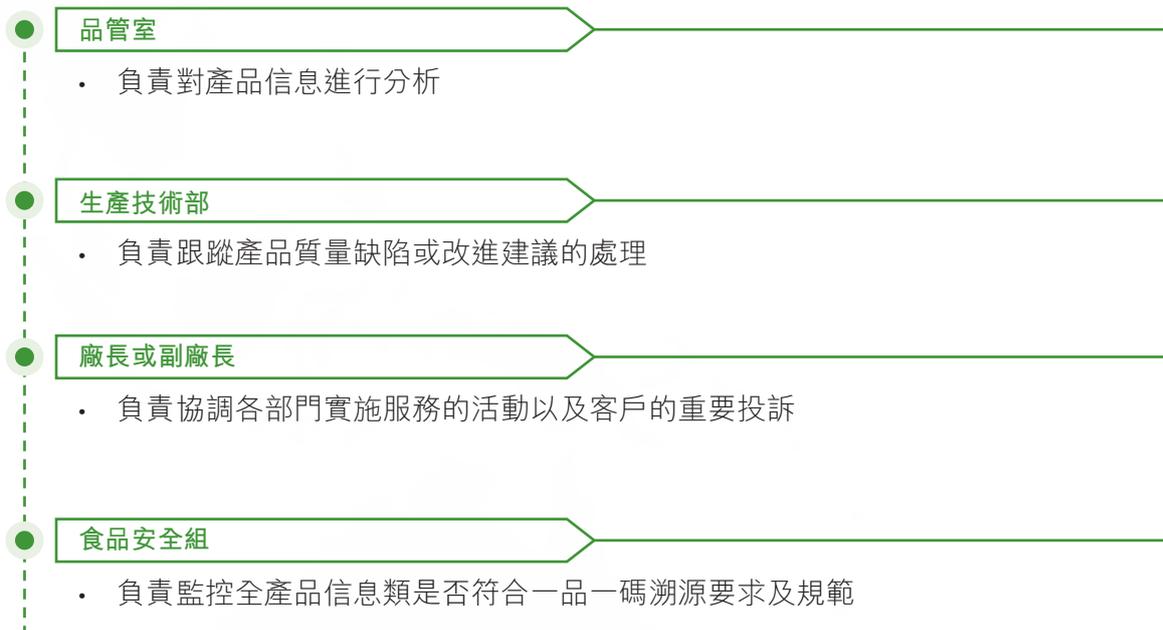
5.2.2 客戶服務

天福秉持「以客戶為中心、快速高效、機制保障」的客戶服務理念，高度重視消費者需求，致力於為消費者提供高品質的服務體驗。本集團制定《業務部客服電話作業程序》《客訴抱怨處理流程》及《一品一碼商品防偽標識－反饋問題程序》，規範客戶意見及投訴管理。我們以「解決客戶疑問，讓客戶滿意」為宗旨，建立電話、電子郵件、門店受理、「一品一碼」反饋等多種產品問題反饋及投訴渠道，及時了解客戶訴求，並通過專業的方式快速回應。此外，我們不斷收集客戶反饋意見，定期開展數據分析，製作案例匯編，並將此作為優化客戶服務模式的重要依據，提升客戶服務水平。



我們重視客戶體驗，制定《顧客滿意度測量控制程序》，並建立門店滿意度服務體系，明確組織、部門及個人職責。為進一步了解顧客的真實體驗和需求，我們於2024年開展了涵蓋到貨包裝、產品淨含量、按時交貨、產品質量、售後服務等多個維度的全國顧客滿意度調查，並獲得總體滿意度99.4分的高分。針對本次調查中顧客提出的問題和建議，我們進行整理和匯總，並制定改進措施，以不斷提升客戶滿意度。

顧客滿意度測量控制程序及各層級職責



報告期內，本集團共接獲有關產品及服務的投訴3,055宗，響應率為100%、投訴解決率達100%。

5.2.3 消費者隱私保護

天福高度重視消費者隱私及數據保護，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規。本集團制定並執行《消費者資料保護及隱私政策》，明確用戶信息收集範圍、使用規則、用戶個人信息披露準則等要求。

在消費者信息安全保護方面，我們使用有信息安全管理体系認證的公有雲服務，增強本地IDC（互聯網數據中心）網絡安全綜合防禦能力；同時，我們每周例行檢查系統主機安全，對異常文件進行確認，並做相應處理，確保系統穩定運行，保障生產業務。在保護客戶隱私方面，我們對客戶包裹運單信息及後台數據進行加密處理，避免洩露客戶隱私，並限制不同VPN用戶訪問權限。此外，我們每月對客服員工開展隱私保護培訓，全方位保障客戶的隱私權益及數據安全。

報告期內，本集團未發生任何與隱私洩露相關的事件。

環境、社會及管治報告

5.3. 可持續供應鏈

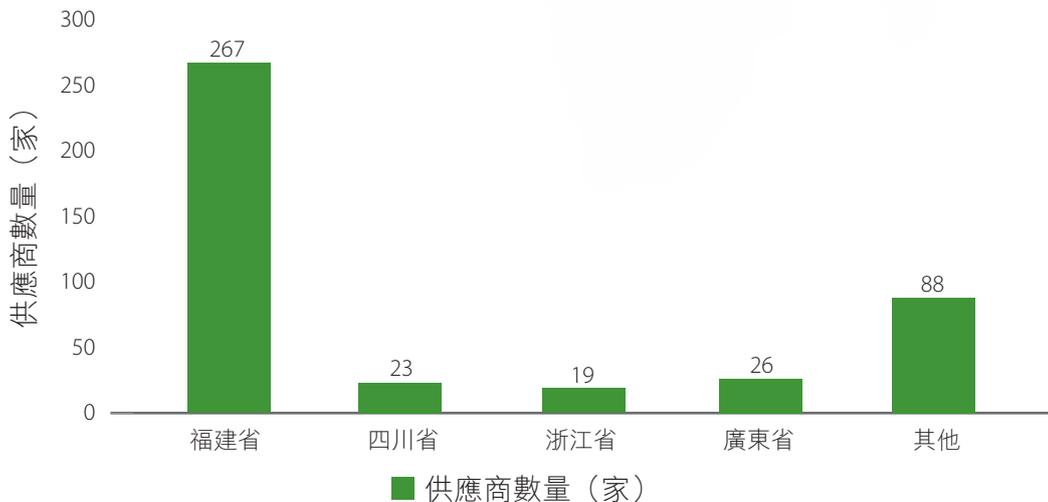
5.3.1 供應商管理體系

本集團持續完善供應商管理體系，制定《採購管理制度》《茶葉採購政策及程序》《TC包裝物料採購部採購工作流程》等制度和程序，對供應商實施分級分類和差異化管理，並明確供應商考察准入、績效考核、改進提升、淘汰退出的全流程管理要求。

- **考察准入**：對於有合作意向的供應商，我們遵循新供應商導入評價流程，要求其提供註冊資料、生產許可證以及由國家檢測機構出具的相關產品檢測報告等材料，並通過線上系統及平台對材料的真實性、有效性進行全面審核，嚴格把關供應商入庫。
- **績效考核**：對於合作中的供應商，本集團建立供應商考核機制，定期對供應商的表現進行綜合考評。我們成立專項核價和評定小組，依據《供應商能力調查評價表》，從供貨質量、貨源穩定性、供貨及時性、售後服務等方面對戰略供應商與合格供應商進行年度考核，並評估其在技術能力、產品質量、合規管理等方面的潛在風險。依據考核結果，我們每年度更新合格供方目錄，開展供應商分級管理，對不同類別的供應商執行差異化管理與指導。
- **改進提升**：對於考核表現不理想的供應商，我們提出改進建議，並積極與其溝通，敦促其採取有效措施進行改善，以提升整體服務質量和產品水平。
- **淘汰退出**：對於供貨業績綜合年度評價不合格、出現供貨交期或質量問題，以及不積極配合質量問題改進或新品開發技術優化的供應商，我們採取必要措施與其終止合作，保障供應產品質量。

報告期內，與本集團開展合作的供應商共423家，按地域劃分情況如下：

供應商地域分佈



5.3.2 負責任採購

天福堅持責任採購，持續強化供應鏈風險防控能力，促進企業穩定發展。在供應商准入時，我們將環境及社會可持續標準作為重要考量因素，積極推進綠色採購，優先與提供低碳、環境友好的產品及服務的供應商進行合作。我們明確有機綠茶採購細則和條例，與環境管理表現良好的供應商合作，提升產品綠色屬性。在包裝材料方面，我們優先選購光降解材質的背心袋、牛皮紙環保手提袋以及珍珠棉填充物等綠色可降解包裝，努力減少自身消費行為對環境帶來的負面影響。

在供應商日常管理中，我們制定《供應商環境社會風險評估表》，評估供應商在尊重勞工權益、保障勞工健康與安全、建立環境管理體系、保證產品質量、踐行綠色採購等在社會及環境方面的履責情況，及時識別及降低供應鏈各環節的ESG風險，保障供應鏈穩定。對於包材類供應商，除定期開展風險評估外，我們還通過現場考察的方式對其產生的環境、社會影響進行進一步評估，加強供應鏈風險防控。此外，我們要求一級供應商將對二級供應商的環保評估納入其供應商環境社會風險評估範疇，不斷提升綠色採購影響力，持續推進與供應鏈夥伴實現可持續發展的共贏目標。

本集團不斷深化與供應商之間的廉潔誠信合作，與供應商攜手共塑健康、透明的營商環境。我們要求供應商簽署《供應商廉潔誠信承諾書》，確保其在合作期間嚴格遵守誠信自律相關要求。同時，我們在採購合同中明確誠信條款，禁止索賄、行賄及其他不正當的商業行為，以保障採購活動的合規性和公平性。

5.3.3 供應商賦能

本集團致力於建立與供應商互助共贏的合作關係，通過現場指導、賽會活動、日常溝通等多樣化的形式，加強與供應商的交流合作，共享行業知識與優秀經驗。我們積極發揮自身優勢，依托天福自有工廠，大力推進茶葉原材料本地化採購，在推動當地茶農經濟發展的同時，助力各大茶產區高質量發展。我們以銷售帶動茶農經濟發展，將銷售門店視為直接觸達客戶的窗口，積極開展門店員工茶葉知識科普活動，深化其對於茶葉原產地背景的了解，提升茶產品銷量。

[案例]雲南花香紅茶試制指導活動

2024年4月，我們在雲南普洱舉辦了花香紅茶製作茶農幫扶活動，吸引了50名參與者。此次活動旨在通過現場教學和互動，幫助當地茶農掌握更精湛的制茶技藝，同時分享了我們自身市場拓展的經驗，為普洱茶農銷售渠道提供新思路。



6. 「以茶行道」人為本，揚四海茶韻

天福茗茶堅持「以人為本」的價值理念，保障員工權益，重視人才成長與發展。同時，我們將自身發展融入經濟社會發展之中，關注社區與大眾訴求，積極承擔社會責任，以期與員工共同發展，與社會共享價值。

SDGs響應：



關鍵議題：

- 禁止童工與強制勞工
- 員工權益及福利
- 培訓及發展機會
- 員工健康與安全
- 多元化與平等機會
- 公益慈善

6.1. 引育用留

6.1.1 員工權益

o 合規僱傭

天福嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定《員工手冊》，系統規範招聘流程和管理程序，保障員工合法權益。

我們致力構建多元、平等、包容的工作環境，反對一切因性別、年齡、民族、種族、國籍、籍貫、宗教、婚姻狀況等因素產生的歧視行為，並組織開展反歧視培訓，為員工提供公平、公正的聘用、薪酬分配和晉升平台。

我們禁止僱傭童工和強制勞動，在招聘過程中，我們審核應聘者身份證明文件以確認求職者的實際年齡，避免僱傭童工事件的發生。此外，我們實施標準工時制和綜合工時制，按規定對員工進行加班審核並安排補休或支付津貼，為所有員工提供法定節假日、帶薪年假及病假、喪假、婚假和產假等在內的各類假期，保障員工休息時間。一旦發現僱傭童工和強制勞動等違規情況，我們將嚴格按照《員工手冊》對相關違規情況進行嚴肅處置，情節嚴重者將考慮與其解除勞動關係。

報告期內，本集團未發生用工歧視、騷擾等違反勞工準則事件，未發生僱傭童工、強制勞動等員工僱傭相關違規事件。

環境、社會及管治報告

人才吸引

我們建立起社會招聘、校園招聘、內部推薦等多元化的招聘渠道，以吸引不同背景的專業人才，滿足本公司的發展需要。同時，我們響應當地政府號召，強化本地招聘，持續解決當地就業率問題。我們還積極為殘障者提供其能力範圍內的平等就業機會，並為殘障員工提供合理便利的工作設施，支持殘障員工充分發揮才能，履行工作職責。

截至報告期末，本集團共有員工3,603人，具體構成如下：

關鍵績效指標	2024年僱員總數(單位：人)	
性別	男性	853
	女性	2,750
年齡組別	35歲以下	1,003
	35-45歲	1,498
	45歲以上	1,102
地域	中國	3,598
	海外	5
僱傭類型	全職	3,447
	兼職	156
職級	高層管理人員	159
	中層管理人員	555
	基層人員	2,889

薪酬福利

本集團堅持「以勞動分配、鼓勵創造價值與平等公平」的薪酬理念，建立完善績效薪酬體系，提供具有競爭力的薪酬。為調動員工積極性，我們設立與職級、業績、能力等因素相掛鈎的薪酬結構，激發企業活力，同時我們為員工提供體檢、餐食補貼等非薪酬福利，為員工創造更舒適的工作環境。

○ 員工溝通

天福相信良好的員工溝通交流是構建和諧勞工關係的關鍵，我們建立工會、員工月會等反饋溝通渠道，傾聽員工心聲。為提升員工對內反饋的流暢度，我們設立主管領導或人力資源部直接反饋渠道，及時了解員工想法。針對員工的反饋問題，我們將詳細記錄，並制定員工滿意的解決方案。

員工滿意度調查是我們加強員工溝通、傾聽員工心聲的重要渠道之一。通過員工滿意度調查，我們能夠了解不同職能員工需求，切實解決員工問題，增強員工的認同感和歸屬感。2024年，我們持續開展員工滿意度調查，進行內部評估，並就調查反饋進行針對性改進，提升員工敬業度和滿意度。我們面向管理、技術及基層等不同職能員工設計了三類定制化的調查問卷，以更好地貼合不同職能員工的實際需求，員工平均滿意度為98.86%。

報告期內，本集團員工流失率為16.3%，按不同類別劃分的員工流失率結構如下：

關鍵績效指標	2024年員工流失率(%)	
性別	男性	13.6%
	女性	17.1%
年齡組別	35歲以下	39.2%
	35-45歲	6.0%
	45歲以上	9.4%
地域	中國	16.3%
	海外	0.0%

6.1.2 員工發展

天福高度重視人才培養，努力為不同業務領域的員工提供多元化的職業發展路徑。我們制定透明公平的內部晉升制度，建立完善的職業晉升通道，為員工搭建發揮才能的事業平台。本集團亦建立獎金機制，為工作表現優異的員工發放績效獎及達成預估獎勵，以嘉獎其工作價值。

環境、社會及管治報告

本集團持續優化人才培養體系，根據員工發展需求，制定年度培訓計劃，開展新員工培訓、食品安全員培訓、管理培訓、儲備人才培訓、公共類培訓等豐富多樣的培訓項目，提升員工專業技能及管理水平。同時，我們搭建「魔學院」線上學習平台，根據業務和服務的發展不斷更新培訓課程，依托員工數字化培訓平台，賦能員工發展。此外，我們積極響應地方政府專業人才技能補貼政策，設置「技能等級認定類」和「專項技能考核類」兩類補貼類型，鼓勵員工進行茶藝師、評茶員、西式面點師、茶葉加工師等技能培訓並取得認證，促進員工職業技術能力方面的提升，以滿足行業發展的人才需求。

報告期內，我們開設實用技能培訓，涵蓋主持技巧、短視頻製作、禮儀與素養、溝通與協調技巧等多個方面，全方位增強員工的專業技能與綜合素養。此外，我們還關注員工的心理健康，為員工提供情緒控制與壓力緩解培訓，有效幫助他們舒緩工作壓力，促進身心和諧與健康。

[案例]主持人儲備培養

2024年4月，本集團面向員工開展主持人儲備培養，9位同仁經過了為期4個月、總計64小時的專業學習與鍛煉的系統培訓，課程內容主要包括形象塑造、臺風禮儀、普通話正音、科學發聲及聲音塑造、情緒表達及停連重音，會議、晚會主持、觀摩、年會活動主持、撰稿、音樂審美、實戰訓練等，有助於員工系統掌握主持技能，為未來在主持場合的精彩表現奠定了基礎。



[案例]員工技能提升培訓

2024年9月，我們開展員工技能提升培訓，旨在不斷提升專業素養和職業技能。此次培訓聚焦高級評茶師與茶藝師領域，吸引了94位同仁熱情參與。通過此次培訓，員工們不僅提升了個人技能，也為本公司的發展注入了新的活力，更好地傳承和弘揚中國茶文化。



環境、社會及管治報告

報告期內，本集團員工培訓情況如下表所示：

關鍵績效指標	受訓員工百分比(%)	人均培訓時長(小時)
總計	45%	23.57
職級	高層管理人員	7%
	中層管理人員	21%
	基層人員	72%
性別	男性	22%
	女性	78%

6.1.3 員工關愛

天福以「互尊、互愛、互敬」的理念為引領，關愛員工身心健康，豐富員工的工作生活，促進營造輕鬆向上的工作環境。報告期內，我們開展了運動競賽、福利旅遊等多場員工活動。同時，我們通過組織困難員工慰問、開展員工子女暑托班、設立教育基金等一系列舉措，切實將關愛普惠到員工家庭，進一步提升員工幸福感和歸屬感。

特色員工活動

[案例]第十屆「飛魚杯」游泳比賽

2024年9月，天福集團成功舉辦第十屆「飛魚杯」游泳比賽，旨在鼓勵員工積極健康生活，增強團隊凝聚力。本次比賽吸引了百餘名員工參與，涵蓋自由泳、蛙泳、混合泳、接力賽等多個游泳項目，展現了員工們的運動風采與拼搏精神，提升了團隊凝聚力，進一步推動了企業文化的建設與發展。



[案例]員工福利旅遊

2024年，為幫助員工放鬆身心、緩解壓力，我們為其提供了涵蓋金口河大峽谷、西昌、大理、麗江、重慶等多條線路的福利旅遊活動，並吸引了199名員工積極參與。本次活動不僅讓員工們在美麗的自然景觀和豐富的文化體驗中得到放鬆，也增進了團隊間的交流與合作。



關愛員工家庭

[案例]困難職工慰問

天福始終心系困難職工及其家庭，盡可能地為深受疾病困擾或家庭遭受困難的員工提供幫助和慰問，提升其生活質量與幸福感，傳播愛與奉獻精神。



[案例]「福二代」員工子女暑托班

2024年，天福持續開展「福二代」員工子女暑托班活動，暑托班開設採茶、茶道、口才、書畫及戶外拓展等課程，豐富員工子女暑期生活，切實解決員工子女暑期「看護難」的問題。



6.2. 職業健康安全

天福將員工的健康與安全置於首要位置。本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家法律法規及要求，並制定《天福健康與安全管理制度》，全面推進安全生產及職業健康管理工作，為員工提供堅實可靠的安全健康保障。

◦ 安全風險防控

本集團持續完善安全生產管理體系，制定《安全生產工作應急預案》，成立安全工作小組，落實各項安全生產工作，防範安全生產各項風險。我們開展季度安全生產隱患排查工作，並建立排查與防範控制相結合的工作機制，及時對生產及安全設施進行巡檢與維護，切實加強安全生產防範。

◦ 職業健康管理

本集團致力於為員工提供安全健康的生產環境，不斷完善安全生產條件和車間環境，為員工提供多方位安全健康保障。我們明確物料周轉區、高溫操作區、一般生產區等車間各類生產區設備操作規程及安全健康指引，並要求生產員工嚴格按照操作規程開展生產活動。同時，我們對所有新進員工開展生產培訓，培訓合格後，方能上崗。我們亦為員工配備工作服、工作鞋帽、應急照明設備、口罩、耐溫石棉手套等勞保防護用品，為員工提供必要的防護措施。此外，我們通過年度體檢、配置消防器械及急救包、在醒目位置張貼警示標識等一系列舉措，持續為員工提供強有力的安全健康保障。



環境、社會及管治報告

o 安全生產教育

本集團定期組織開展多種形式的安全生產教育培訓，提升員工安全生產意識，營造安全文化氛圍，強化員工安全素質。我們聯合消防及派出所，開展消防安全知識分享等宣講活動，加強員工對相關專業技能的理解。我們還聯合漳浦天福醫院開展員工急救知識普及活動，通過培訓心臟復甦急救常識、海姆立克急救法等，提升員工急救能力。此外，我們積極組織開展防汛、危化品、消防安全等方面的應急演練，提升員工的應急響應能力。



防汛應急演練



危化品應急演練

報告期內，本集團未發生任何員工健康和 safety 相關訴訟事件，因工傷損失的工作日數共計627天。過往三年中，本集團因工亡故情況如下表所示：

關鍵績效指標	因工亡故人數	因工亡故比率
2024年	0	0%
2023年	1	0.03%
2022年	0	0%

6.3. 社區參與

天福熱心社會公益活動，回饋關懷廣大社會群體，履行企業社會責任，共築和諧社會。本集團制定《天福慈善與公益活動管理制度》，旨在規範捐贈及公益活動開展流程，提升公益活動質量。報告期內，我們組織開展了敬老慰問、母親節奉茶、兒童關愛等公益活動，向社區傳遞溫暖與關懷。

環境、社會及管治報告



2024年3月23日，我們圓滿舉辦了第八屆杜鵑花茶會。此次盛會延續了往屆的文化交流功能，更創新性地設立了「愛心敬老金」捐贈環節，以實際行動支持養老事業，助力構建幸福養老家園。



2024年5月12日，我們與漳浦縣婦聯舉辦「感恩茶中孝道，共享閩台茶香」奉茶公益活動。百餘名旅客與研學兒童參與，以茶傳情，感恩母愛。



2024年6月1日，我們與漳浦縣婦聯舉辦「同『粽』同源迎端午 樂享民俗慶六一」浦台兒童聯誼交流活動。活動中，我們向每位小朋友送上節日禮物，傳遞社會關愛。

此外，我們聚焦醫療、教育、社區等領域，開展了一系列捐贈活動，以實際行動履行企業社會責任。報告期內，天福累計捐款人民幣16.88萬元，捐贈分佈如下：

捐贈對象	捐贈金額
捐助慈善總會	人民幣100,000元
捐助老年協會	人民幣30,000元
捐助小學	人民幣800元
捐助鄉賢促進會	人民幣38,000元

環境、社會及管治報告

7. 「以茶深耕」善自然，行萬里茶路

天福堅持將「綠色」融入日常的生產運營中，不斷強化環境管理能力，提升資源使用效率，減少污染物排放，守護生態環境。本集團積極應對氣候變化，落實「雙碳」行動，持續開展節能減排與綠色轉型，不斷提升企業可持續影響力。

SDGs響應：	關鍵議題：
 7 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none">• 水資源管理• 排放物管理• 廢棄物管理• 包材管理• 應對氣候變化• 能源管理
 12 负责任消费和生产	
 13 气候行动	

7.1. 應對氣候變化

7.1.1 治理

氣候變化已成為全球重要議題。天福作為茶行業領軍企業，將低碳綠色發展、應對氣候變化置於可持續發展的關鍵位置。2024年，天福正式將氣候變化相關事宜納入董事會監管範疇，確保氣候變化議題同等的與其他ESG議題共同融入到集團整體戰略制定過程中。董事會下設ESG委員會負責檢討及監管氣候變化戰略、政策及目標執行進展。同時，我們將氣候變化減緩與適應引入各相關業務部門工作範疇，並將利益相關方對本集團在應對氣候變化的期望納入考量，提升氣候變化議題管理的有效性。

7.1.2 策略與風險管理

氣候相關風險包括與低碳經濟相關的轉型風險和與氣候變化影響相關的物理風險。我們結合自身業務特點及戰略規劃，綜合識別並梳理氣候變化風險帶來的潛在影響，並制定一系列應對措施，有效開展氣候相關風險管理。

風險類別	風險名稱	潛在影響	管理舉措
物理風險	突發自然災害及極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> 廠房及生產設備受損 供應鏈中斷 	<ul style="list-style-type: none"> 制定《自然災害類突發公共事件應急預案》，設置應急領導小組，定期開展應急演習，強化自然災害事件應對能力 避免單一地區採購，設立備選供應商，保障生產運營連續性
	平均氣溫升高	<ul style="list-style-type: none"> 產品原料及加工成品儲存環境不適宜 	<ul style="list-style-type: none"> 提升產品保質期限評估準確性，優化儲存環境，保障產品質量
轉型風險	政策和法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 氣候及ESG相關政策變化 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注運營所在地氣候及ESG政策及監管趨勢，強化ESG管理，提升ESG表現
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費者喜好轉變 	<ul style="list-style-type: none"> 積極適應市場變化，提供更加綠色、環保的產品，滿足消費者需求

環境、社會及管治報告

本集團將節能低碳的綠色生產運營模式視為應對氣候變化風險的長效機制，能源管理則是重中之重。我們嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，不斷完善能源管理體系，持續導入光伏發電等綠色能源項目，圍繞能源結構優化、能源使用效益提升兩方面，開展節能降碳工作。2024年，本集團購買使用的光伏電力約2,115.83兆瓦時，相當於減少1,206.66噸二氧化碳排放。

能源管理措施

優化用能結構：

- 持續推進光伏停車場及光伏屋頂等項目，提升可再生能源使用佔比
- 於茶園中安裝使用光伏捕蟲器，增設環保節能設施

提升能源使用效率：

- 引進及使用節能環保設備，提升能源利用效率
- 加強公用設備用電管理，安排專人巡查，及時關閉未處於工作狀態的設備，減少能源浪費

7.1.3 指標及目標

本集團於2020年設立了能源使用效益目標，並已於2023年全面達成。報告期內，我們基於生產運營實際，審視並評估能源使用情況及相關目標，已計劃結合業務戰略規劃，重新設立切實可行的能源及碳排放管理目標，並制定氣候行動方案，探索應對氣候變化的天福路徑。2024年，本集團能源使用及溫室氣體關鍵績效指標如下表所示：

能源使用關鍵績效指標	2024年	2023年	2022年
能源消耗			
直接能源消耗(兆瓦時)	4,752.9	5,289.7	5,412.3
其中：天然氣(萬立方米)	32.7	38.6	39.5
其中：柴油(萬升)	3.6	3.5	2.9
其中：汽油(萬升)	8.5	8.6	9.7
其中：液化石油氣(噸)	8.05	/	/
間接能源消耗(兆瓦時)	15,295.2	13,882.9	13,089.4
其中：外購電力(兆瓦時)	15,295.2	13,882.9	13,089.4
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	20,048.2	19,172.7	18,501.7
能源消耗密度(兆瓦時／人民幣百萬元收入)	12.8	11.1	10.8
溫室氣體			
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸二氧化碳當量)	2,236.0	1,113.1	1,137.8
其中：化石燃料燃燒(噸二氧化碳當量)	1,008.1	1,113.1	1,137.8
其中：空調製冷劑R22逸散(噸二氧化碳當量)	1,227.9	/	/
其中：二氧化碳滅火器充裝逸散(噸二氧化碳當量)	0.027	/	/
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	7,516.2	7,917.4	8,549.0
其中：外購電力(噸二氧化碳當量)	7,516.2	7,917.4	8,549.0
溫室氣體排放總量 ² (範疇一及範疇二)(噸二氧化碳當量)	9,752.2	9,030.5	9,686.8
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收入)	6.2	5.2	5.6

註：

1. 能源消耗總量根據外購電量、天然氣用量、柴油用量、汽油用量及國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算及附表2燃油密度缺省值。
2. 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，2024年及2023年依據國家發展和改革委員會發佈的《食品、煙草及酒、飲料和精制茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》以及生態環境局《關於做好2023 - 2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》進行核算。2022年溫室氣體核算依據請參考本集團2022年ESG報告。
3. 過往報告期，本集團溫室氣體主要來自天然氣、柴油、汽油及外購電力等。本報告期內，為提升範疇一溫室氣體核算的完整性，本集團新增空調製冷設備冷媒逸散、二氧化碳滅火器充裝等逸散排放源。
4. 本集團的加工生產活動為茶葉加工及食品生產，不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

環境、社會及管治報告

7.2. 資源利用

7.2.1 水資源管理

天福重視水資源管理，嚴格遵守《中華人民共和國水法》，不斷完善水資源管理機制。我們遵循「依法管水、科學用水、自覺節水」的理念，制定了水資源使用效益目標並逐年開展管理，確保水資源的合理及可持續使用。我們努力提升水資源節約、集約及利用水平，通過採取一系列水資源管理措施，減少水資源浪費。2024年，本集團用水量達219,031.5噸，較2021年相比下降約4.35%。

用水效益目標

- 2025年用水量相較於2021年下降5%

水資源管理措施

節約水資源：

- 對廠區的水壓進行降壓處理，減少水資源浪費
- 加強隱蔽管道排查防漏，防止不必要的水量流失

水資源循環利用：

- 中央空調冷卻水循環再利用
- 雨水收集，再利用於園區綠化灌溉
- 收集處理後的污水用於園區綠化灌溉

報告期內，本集團水資源使用關鍵績效指標如下表所示：

水資源使用關鍵績效指標	2024年	2023年	2022年
用水量(噸)	219,031.5	239,862.3	214,728.4
用水密度(噸/人民幣百萬元收入)	140.2	138.3	125.2

7.2.2 綠色包裝

本集團不斷提升包裝綠色化水平，制定包材管理目標，並積極探索包裝設計優化、包材減量化、環境友好型包材使用等可持續包裝的運用，努力降低包裝物產生的環境影響。2024年，我們新產品包裝均採用紙質類等可循環利用原材料，成功達成了所設定的包材管理目標。

包材管理目標

- 新增產品包裝100%選用可循環利用的原材料

包材管理措施

包材減量化：

- 響應國家標準，制定《關於茶葉包裝空隙率的解決方案》，避免過度包裝
- 優化包裝設計，在保證產品運輸及儲存的前提下減少包材消耗，持續降低單位包材用量

使用環境友好型包材：

- 使用環保的二合一可降解材料製成的背心袋（可降解標記為「雙JJ標誌」），減少塑料包材使用
- 珍珠棉相較於傳統泡沫材料具備可回收性、輕量化及減少有害物質等環保優勢，故將泡沫填充物替換為珍珠棉，以提升包裝綠色屬性



包材減量化



環保可降解背心袋



背心袋上印有「雙JJ」可降解標識

環境友好型包材

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團包材消耗關鍵績效指標如下表所示：

包裝材料消耗關鍵績效指標	2024年
包裝材料使用量(噸) ¹	3,144.71
包裝材料使用密度(噸／人民幣百萬元收入)	2.01

註：

1. 2024年度本集團將所有銷售產品的包裝材料使用量納入統計範疇。

7.3. 綠色運營

7.3.1 污染防治

廢水管理

天福重視廢水管理，嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，積極履行《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)及運營所在地各項環保要求。為進一步提升廢水處理效率與成效，2024年我們委託專業的第三方機構對已設置的污水處理站進行管理，確保生產和生活廢水得到有效處置。同時，我們依托已有的3台污水在線檢測儀，實時監測水質參數，並定期採樣送檢第三方，及時了解污水排放質量，防止環境污染事件發生。2024年，本集團的廢水排放均符合生產運營所在地的相關排放標準。我們的子公司漳州天福茶業有限公司排放廢水經第三方檢測，更已達到《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996)表4一級排放標準。

報告期內，本集團廢水排放關鍵績效指標如下表所示：

廢水排放關鍵績效指標	2024年	2023年	2022年
廢水量(萬噸)	18.8	20.4	18.3

廢氣管理

天福嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等運營所在地法律法規，不斷完善和優化廢氣管控措施，確保廢氣達標排放。本集團廢氣主要來源於茶葉生產過程中產生的粉塵。為有效控制和減少粉塵排放，我們使用布袋除塵器進行廢氣處理，降低大氣污染。此外，管理運營的少量公務用車亦會產生廢氣，我們通過制定高效的車輛使用策略，倡導綠色出行，減少公務用車，從而降低空氣污染。



報告期內，本集團主要廢氣排放關鍵績效指標如下表所示：

廢氣排放關鍵績效指標	2024年	2023年
硫氧化物(千克)	1.82	1.27
顆粒物(千克)	115.80	/
氮氧化物(千克)	239.27	/

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

天福遵循減量化、資源化、無害化的廢棄物管理原則，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，規範各類廢棄物收集、存放和處置的過程，確保廢棄物合規處置。我們的生產和運營中會產生廢潤滑油、廢棄節能燈管等有害廢棄物。報告期內，我們對產生的廢棄節能燈管進行分類收集，並委託第三方進行回收和安全處理，減少對環境的影響。對於生活垃圾和其他無害廢棄物，我們亦交由第三方公司承包運出後通過焚燒和填埋等進行無害化處理。

我們積極倡導廢棄物的循環使用與資源化利用。對於廢舊物資、廢紙箱和廢鐵等可回收的無害廢棄物，我們收集後進行外銷綜合利用，減少資源浪費。此外，我們將廢渣和廢水處理污泥通過堆肥處理作為有機肥料用於茶園施肥，充分發揮廢棄物資源價值。

報告期內，本集團廢棄物關鍵績效指標如下表所示：

廢棄物關鍵績效指標	2024年		
有害廢棄物			
有害廢棄物總量(噸)			0.10
有害廢棄物排放密度(噸/人民幣百萬元收入)			6.48*10 ⁻⁵
廢棄物關鍵績效指標	2024年	2023年	2022年
無害廢棄物			
無害廢棄物總量(噸)	1,371.55	1,426.18	1,310.96
無害廢棄物排放密度(噸/人民幣百萬元收入)	0.88	0.82	0.76

7.3.2 生態守護

本集團積極踐行「重環境」的發展理念，維護生態平衡，保護生物多樣性。我們制定《天福環境保護管理制度》《天福示範茶園要求與規範》，明確生產運營中的環境管理要求。我們持續推進建設無公害茶園，並使用有機肥進行茶葉種植。2024年，我們採用礦物質農藥石硫合劑，減少對化學合成農藥的依賴，進一步減少茶葉種植過程中對環境造成的潛在負面影響。同時，我們加強供應商和農戶的技術培訓和綠色環保理念的宣導，攜手合作夥伴共同改善生態環境質量。此外，我們嚴格限制對野生動植物的捕獵和採集行為，並堅決禁止對原生森林和次生森林的採伐，保護生態系統的健康與穩定。

8. 附錄

8.1. 香港聯交所《ESG報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	內容	披露位置
A：環境		
A1：排放物	<p>一般披露：</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定。</p> <p>A1.1 排放物種類及相關排放數據。</p> <p>A1.2 直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。</p> <p>A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p>	「以茶深耕」善自然，行萬里茶路

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	內容	披露位置
A2： 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 <i>註：資源可用於生產、存儲、運輸、樓宇、電子設備等。</i></p> <p>A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。</p>	「以茶深耕」善自然，行萬里茶路
A3： 環境及天然資源	<p>一般披露</p> <p>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p> <p>A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。</p>	「以茶深耕」善自然，行萬里茶路
A4： 氣候變化	<p>一般披露</p> <p>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。</p> <p>A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。</p>	
B：社會		
B1： 僱傭	<p>一般披露</p> <p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。</p> <p>B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。</p>	「以茶行道」人為本，揚四海茶韻

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	內容	披露位置
B2： 健康與安全	<p>一般披露</p> <p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。</p> <p>B2.2 因工傷損失工作日數。</p> <p>B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。</p>	「以茶行道」人為本，揚四海茶韻
B3： 發展及培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i></p> <p>B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。</p> <p>B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。</p>	「以茶行道」人為本，揚四海茶韻
B4： 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。</p> <p>B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。</p>	「以茶行道」人為本，揚四海茶韻
B5： 供應鏈管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈環境及社會風險的政策。</p> <p>B5.1 按地區劃分的供應商數目。</p> <p>B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。</p>	「以茶為守」質為上，鑄卓越茶品

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	內容	披露位置
B6： 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p> <p>B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p> <p>B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p> <p>B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。</p> <p>B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	「以茶為守」質為上，鑄卓越茶品
B7： 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	「以茶為略」守責任，承永續茶道
B8： 社區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p> <p>B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。</p> <p>B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。</p>	「以茶行道」人為本，揚四海茶韻

8.2. 核實聲明



香港品質保證局

核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲天福（開曼）控股有限公司（「天福控股」）委託為其可持續發展報告 2024（「報告」）中所述的信息披露（「選定披露」）進行獨立核實工作。選定披露涵蓋了 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的信息，代表了天福控股的可持續發展表現。

核實工作的目的是對選定披露提供獨立的有限保證意見，報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）（2023 年 12 月 31 日起生效版本，該版本仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告）

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則 3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」（“ISAE 3000”）進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得 ISAE 3000 中規定的有限保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

天福控股負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對報告期間內的選定披露作出獨立核實意見。核實是根據天福控股與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。



獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編制。就提供此報告核查服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與天福控股之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- i. 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料編制成選定披露，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。由於有關的科學和技術知識不完整。
- ii. 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- iii. 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- iv. 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出有限保證結論，未有任何發現使我們相信該報告沒有依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2 所載之《ESG 指引》(2023 年 12 月 31 日起生效版，該規則仍然適用於 2025 年 1 月 1 日之前開始的財政年度的報告) 框架編制。

香港品質保證局代表簽署

丁國滔

運營總監

2025 年 3 月 21 日

參考編號: 14948062 -VER

8.3. 讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《天福(開曼)控股有限公司2024年環境、社會及管治報告》。為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表並發送至以下郵箱：ESG@tenfu.com

您對本集團ESG報告的總體評價：

極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您對本集團履行ESG責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/>				
社會責任	<input type="checkbox"/>				
環境責任	<input type="checkbox"/>				

您認為本報告能否反映本集團的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度及完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/>				
準確度	<input type="checkbox"/>				
完整性	<input type="checkbox"/>				

您認為本報告的內容安排及版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您對本集團ESG工作及本報告的其他意見和建議：
