

2024

可持續發展報告

中國移動有限公司



共享AI+ 引領新發展

關於本報告

本報告是中國移動有限公司發佈的第 19 份可持續發展報告，重點披露公司經濟、社會、環境和治理等可持續發展相關信息。本報告為年度報告，如無特別說明，時間跨度為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。上份報告的發佈時間是 2024 年 4 月。

※ 報告形式

報告語言：本報告同時發佈中、英文版本，所有披露內容以中文報告為準，英文報告為翻譯稿。

報告版本：本報告包括印刷版及電子版，電子版報告可在 www.chinamobileltd.com 瀏覽下載。

※ 報告編寫標準

報告編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，同時立足行業背景，突出企業特色。2024 年重點參考的相關標準包含以下內容：

- 財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》
- 香港交易所（HKEX）《環境、社會及管治報告（ESG）守則》
- 上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》《上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》
- 聯合國《2030 可持續發展議程》
- 聯合國全球契約（United Nations Global Compact）十項原則
- 全球可持續發展標準委員會（GSSB）《GRI 可持續發展報告標準》（GRI Standards）
- 國際標準組織（ISO）《社會責任指南（ISO 26000）》
- 國際可持續發展準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第 1 號：可持續發展相關財務信息披露一般要求（IFRS S1）》和《國際財務報告可持續披露準則第 2 號：氣候相關披露（IFRS S2）》
- 國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》

※ 報告範圍

如無特別說明，本報告所有案例與數據均來源於中國移動有限公司及下屬公司。有關公司治理結構、組織架構、所有權與法律形式、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱《中國移動有限公司 2024 年年度報告》。

※ 貨幣

如無特別說明，本報告所示金額均以人民幣列示（元）。

※ 數據與信息披露

2024 年報告的數據與信息收集主要通過以下渠道獲得：

- 公司內部相關數據收集系統與相關統計報表；
- 各省公司及專業機構每季度報送的可持續發展實踐案例；
- 公司 2024 年優秀企業社會責任實踐評選；
- 基於報告框架的定性及定量信息收集問卷。

※ 報告內容鑒證

2024 年，中國移動聘請 SGS 通標標準技術服務有限公司提供獨立第三方報告鑒證服務，鑒證報告詳見第 110-111 頁。

※ 讀者反饋

如您對報告有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋至中國移動 2024 年可持續發展報告編寫組。我們將充分考慮您的意見與建議，並承諾妥善保護您的上述信息不被第三方獲取。



CONTENTS

目錄

關於本報告	01	董事長致辭	04
關於中國移動	06	發展戰略	08



01 數智創新 12



引領新型信息服務	13
賦能美好數智未來	26

02 包容成長 42



專題：築牢安全防線 構建清朗網絡空間	43
推進實現共同富裕	50
培育全面發展人才	62





績效報告 96

獨立鑒證報告 110

內容索引 112

03 綠色發展 68



積極應對氣候變化 69

踐行綠色低碳運營 75

支持社會節能環保 78

04 卓越治理 84



優化公司治理體系 85

防範化解各類風險 93



董事長致辭



楊杰

中國移動有限公司
董事長

數智創新引領高質量可持續發展

2024年，中國移動勇擔科技強國、網絡強國、數字中國「三個主力軍」，錨定「世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，全力推動信息科技賦能經濟社會民生，培育壯大新質生產力，順利實現高基數上的平穩增長，高質量可持續發展態勢更加穩健，構築世界一流「力量大廈」再上台階。

全面推進「三大計劃」，服務經濟社會數智化轉型。全面推進「兩個新型」升級計劃，全面夯實5G領先優勢，新建5G基站46.7萬站，累計超240萬站，5G-A網絡覆蓋全國所有城市；持續建強算網底座，進一步優化「4+N+31+X」算力基礎設施佈局，建設首批13個智算中心節點，大規模單集群智算中心投產，智能算力規模已達到29.2 EFLOPS (FP16)；打造開放智能的能力中台，上台能力達到1348項，月均調用量超過600億次；推進CHBN+VG全向發力、融合發展，加速佈局新賽道新領域，信息服務體系進一步支撐高效能生產、服務高品質生活、助力高水平治理；煥新發佈「移動愛家」品牌，公司品牌形象更加深入人心，客戶滿意度保持行業一流。**全面推進「BASIC6」科創計劃**，大力推動科技創新與產業創新深度融合，「破風芯片」「雙星探空」「梧桐引鳳」等多點開花，「九天」大模型入選「央企十大國之重器」，「算力光網-400G骨幹網」入選「央企十大超級工程」，數聯網(DSSN)加快落地部署，算網大腦實現規模商用，「元信任」聯合體引領網信安全生態演進，發佈《中國移動能力中台標準化白皮書》與組裝式平台兩項能力中台AaaS+技術聯盟成果，牽頭全球首個6G標準項目，領先應用低空智聯網、通感一體、蜂窩無源物聯、雙工演進等5G-A關鍵技術，科創效能持續釋放。**全面推進「AI+」行動計劃**，加快計算智能、感知智能、認知智能、運動智能融合創新，著力釋放AI在技術規模、經濟效益上的規模效應，構建「開放共享」數據服務、「泛在融合」算力網絡、「通專結合」應用體系，打造全棧自主可控「九天」多模態通用大模型，創新70餘款AI+產品、拓展40餘個AI+標杆項目，著力推進彌合數據鴻溝、算力鴻溝、智能鴻溝，深化「AI+」治理，讓人工智能更好滿足經濟社會未來發展需要，惠及更廣泛的區域和人群。

模範履行社會責任，推動實現共同富裕。加速推動信息服務普惠發展，建成41.5萬個數字鄉村達標村。創新發展「AI+安全」，全方位打擊電信詐騙、治理不良信息，協助公安機關打擊詐騙窩點1.22萬個。圓滿完成第十四屆冬季運動會、2024年中非合作論壇峰會、國慶75周年等重大活動通訊及網絡安全保障

任務。深耕「一紅一藍」品牌公益項目，累計免費篩查兒童近7.2萬名，累計免費救治先心病兒童7936名，累計培訓中西部農村中小學校長超13萬人，捐建多媒體教室5115間。堅持「人才強企」戰略，為員工成長成才提供廣闊空間。建立梧桐鴻鵠數智人才培育平台，培養超12萬名數字人才。尊重和保護員工權益，持續開展「五小」暖心工程、「幸福1+1」項目，提供暖心互助金，為員工營造幸福的工作環境。

積極落實環境責任，促進人與自然和諧共生。持續推進「C²三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃」，實現4G/5G基站智能化節能管理佔比超99%，大型超大型數據中心平均PUE下降至1.3以下，全年節電115億度，碳排放強度同比下降約15%。引領供應鏈綠色發展，參與制定綠色節能技術標準，推廣綠色環保材料包裝，年節約木材28.14萬立方米。發揮技術優勢，為社會綠色轉型助力，通過信息技術賦能社會降碳，助力全社會減排二氧化碳超3.5億噸，廣泛支持環保治污數智化轉型升級，守護生物多樣性，保護自然生態。

持續優化公司治理，厚植卓越發展制度優勢。制定進一步全面深化改革實施綱要，系統構建與科技創新公司特點相適應的體制機制，系統推進科創體系和能力改革、網信安全體系和能力改革、產品管理體系改革，著力構建與新質生產力相適應的體制機制。「雙百行動」「科改行動」領域重點改革任務進一步深化，面向戰新產業培育13支「專精特新」團隊。推動審計能力數字化轉型，構建「1+3+N」審計工作體系，內部審計質效不斷提高。升級數智化風控手段，建立多元數字化風險模型，覆蓋市場、政企、工程等重點領域。深入實施「合規護航計劃」，全面推進「法治移動」建設。堅持不懈推動反腐敗工作，營造廉潔公正環境。

風勁帆滿海天闊，潮湧奮楫正當時。2025年，我們將著力彰顯數智時代的移動力量，全面激發改革創新的澎湃動能，確保「十四五」規劃圓滿收官，為實現「十五五」良好開局牢打基礎。中國移動願與社會各界攜手，進一步發揮數智創新促進經濟發展、社會進步、民生改善、環境保護的重要作用，為以信息化推進中國式現代化建設作出新的更大貢獻！

楊力

2025年3月

關於中國移動

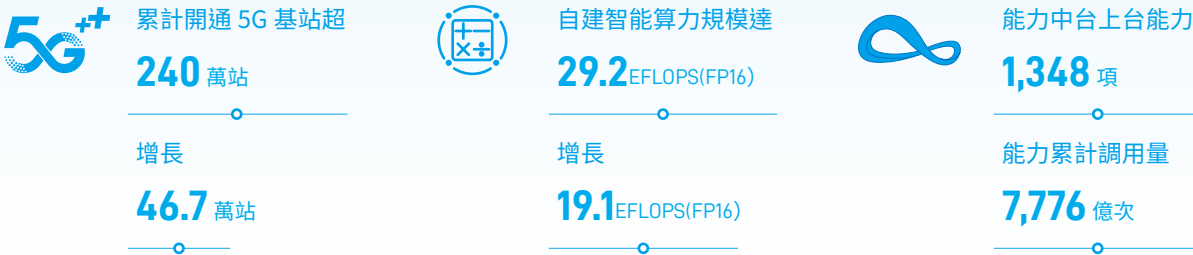
企業簡介

中國移動有限公司（簡稱「中國移動」「公司」或「我們」）於 1997 年 9 月 3 日在中國香港成立，於 1997 年 10 月 23 日在香港聯合交易所有限公司（簡稱「香港聯交所」）上市，成為「央企海外上市第一股」。2022 年 1 月 5 日，公司在上海證券交易所（簡稱「上海交易所」）上市，成為「紅籌公司回歸 A 股主板上市第一股」，面向全球超過 200 個國家和地區提供國際漫遊及信息服務。公司的實際控制人是中國移動通信集團有限公司，截至 2024 年底，該公司直接和間接持有本公司約 69.40% 的已發行總股數，餘下約 30.60% 由其他股東持有。

經過二十多年發展，中國移動已成為全球網絡規模第一、客戶規模第一、收入規模第一和創新能力領先、品牌價值領先、公司市值領先、盈利水平領先的電信運營企業。公司的主營業務涵蓋移動語音、短彩信、無線上網、有線寬帶、物聯網等連接服務，數據中心、雲計算內容分發網絡、算網融合等算力服務，以及基於人工智能、大數據、安全等新一代信息技術能力的平台、應用和解決方案。

中國移動錨定「創建世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，勇擔科技強國、網絡強國、數字中國主力軍，實施「兩個新型」升級計劃、「BASIC6」科創計劃、「AI+」行動計劃，全面服務生活、生產、治理數智化轉型，推動新一代信息技術深度融入經濟社會民生，為社會發展和文明進步貢獻更大力量。

年度業績表現



總連接數 = 人連接數 + 物連接數。人連接包括行動電話、有線寬帶；物連接包括物聯網卡、家庭設備、行業設備。

年度榮譽與成就



中央廣播電視總台「中國 ESG 上市公司先鋒 100 榜單」之「**五星佳級**」最高評價
「中國 ESG 上市公司科技創新先鋒 30 (2024)」 「中國 ESG 上市公司京津冀先鋒 50 (2024)」
榜單**榜首**



國務院國資委社會責任局指導發佈的「央企上市公司 ESG· 先鋒 100 (2024)」榜單**第 2 名**



《福布斯》2024 「全球 2000 領先企業榜」 **第 30 名**



《財富》2024 年「世界 500 強企業」 **第 55 名**



連續十九年入選「凱度 BrandZ 最具價值全球品牌 100 強」，位列全球**第 63 名**



「品牌金融」 (Brand Finance) 「2024 年度中國品牌價值 500 強榜單」 **第 9 名**，居行業**第 1 位**



「英圖博略」 (InterBrand) 「2024 中國最佳品牌排行榜」 **第 6 名**



《彭博商業週刊 / 中文版》第九屆「年度上市企業」大獎評選之「**年度上市企業 2024**」 「**最佳表現 - 最佳投資者關係**」 「**最具投資價值上市企業**」



《機構投資者》2024 年「亞洲區公司最佳管理團隊」評選之「**最受尊崇公司**」，電信行業（中國內地）「最佳投資者關係計劃」 「最佳公司董事會」 「最佳 ESG」的買方評分**第 1**



《金融亞洲》「2024 年度亞洲最佳公司」評選之「**中國最佳電信服務企業**」 **金獎**



《亞洲企業管治》「第十四屆亞洲卓越企業表揚大獎 (2024)」之「**最佳投資者關係公司**」 「**亞洲可持續發展獎**」 「**最佳企業傳訊**」



牽頭 **50 餘項** 5G-A 國際標準制定，居**全球運營商首位**



全球率先實現 5G-A 商用，發佈 5G-A 十大創新成果



牽頭 ITU-T **全球首個** 6G 標準立項和安全立項，牽頭 3GPP **全球首個** 6G 標準立項，擔任無線接入網**首個** 6G 標準立項的聯合報告人



發射**全球首顆** 6G 架構驗證星、首顆 5G-A NTN 再生技術驗證星（中國移動 01 星）



全球率先 開通空芯光纖 800G 傳輸技術試驗網



「九天」大模型入選國務院國資委「**2024 年度央企十大國之重器**」

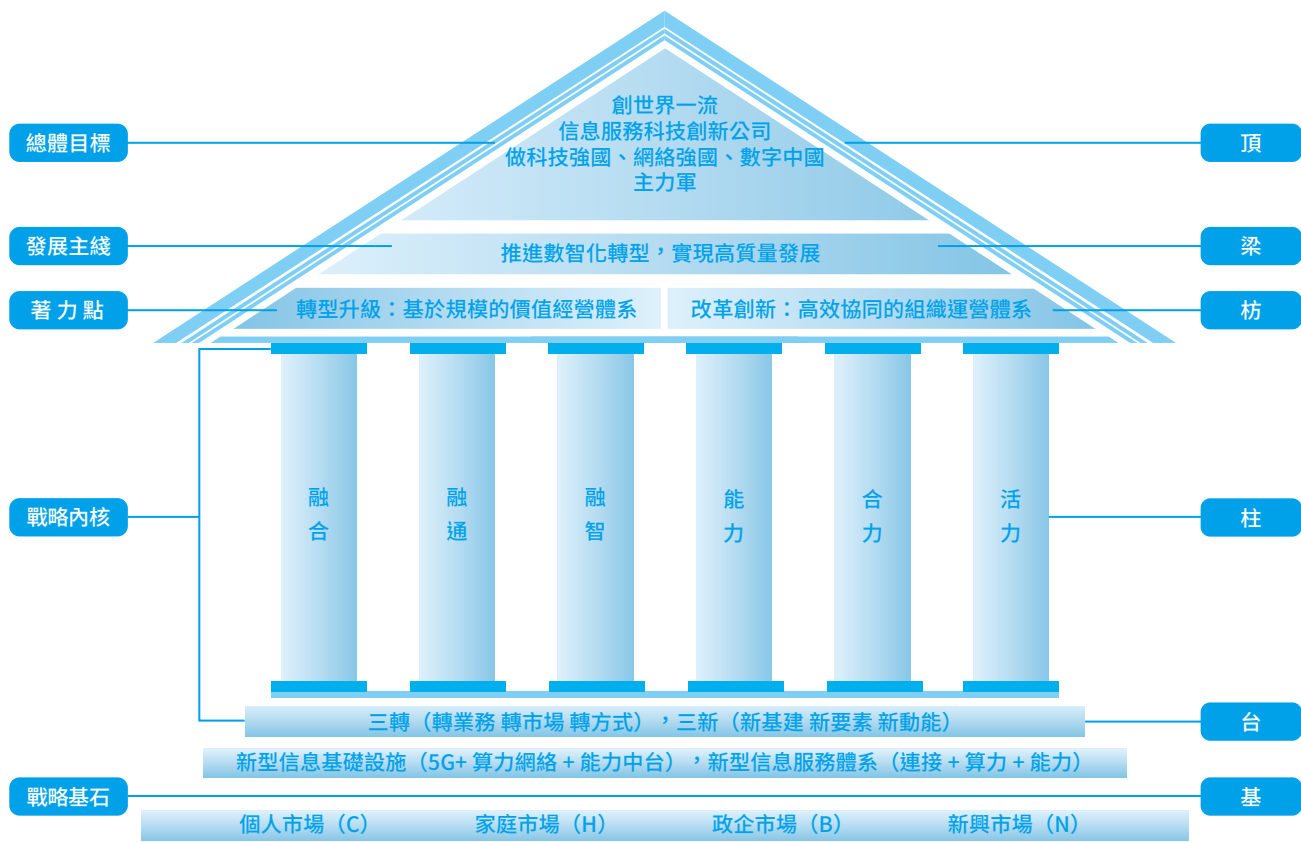


「算力光網 - 400G 骨幹網」入選國務院國資委「**2024 年度央企十大超級工程**」

發展戰略

創世界一流「力量大廈」發展戰略

中國移動完整準確全面貫徹新發展理念，堅定信心、保持定力、守正創新，穩中求進、以進促穩，緊扣「一二二五」戰略實施思路，深化改革攻堅、創新突破，深化轉型升級、動能轉換，深化精細運營、精益管理，持續構建高質量發展新格局，確保完成公司「十四五」規劃目標任務，全面建設世界一流信息服務科技創新公司，為推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。



延伸閱讀：「一二二五」戰略實施思路

- 一個定位：** 錨定「世界一流信息服務科技創新公司」定位
- 兩個轉變：** 從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重短中期業績完成向注重中長期價值增長轉變
- 兩個新型：** 系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施、創新構建「連接 + 算力 + 能力」新型信息服務體系
- 五個紅利：** 主動激發創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利

可持續發展

中國移動可持續發展模型



履責理念：至誠盡性、成己達人

「至誠盡性、成己達人」即「以天下之至誠而盡己之性、盡人之性、盡物之性（至誠盡性），在實現企業自身可持續發展的基礎上（成己），積極發揮所長，為經濟、社會、環境可持續發展作出貢獻（達人）」。

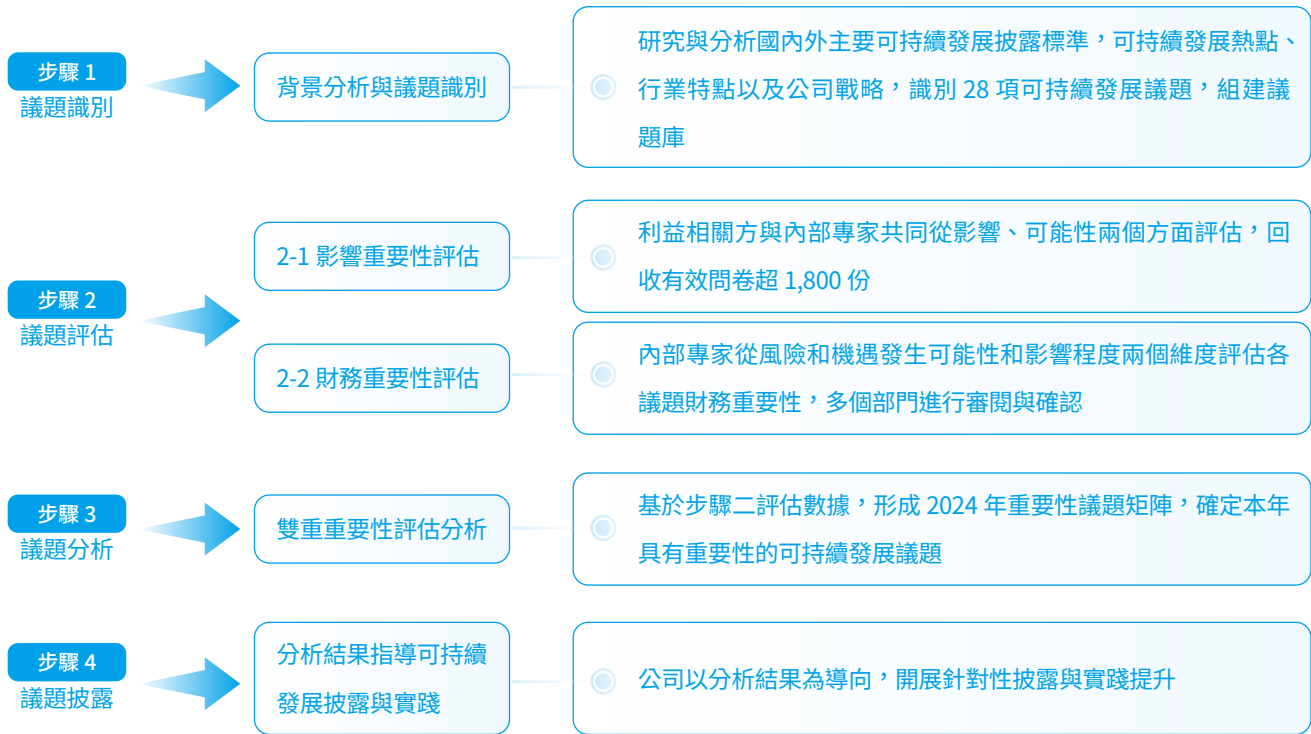
「至誠盡性」傳承自公司 2006 年以來確立的企業社會責任觀，是中國移動多年來的履責內核；「成己達人」從對內、對外兩個維度進一步延展責任內涵，根本目的在於基於企業自身發展，帶動和賦能經濟、社會、環境全面發展。

行動主綫		可持續發展議題	
	數智創新	引領新型信息服務 賦能美好數智未來	
	包容成長	推進實現共同富裕 培育全面發展人才	
	綠色發展	踐行綠色低碳運營 支持社會節能環保	
	卓越治理	優化公司治理體系 防範化解各類風險	

可持續發展議題評估

公司將可持續發展議題的識別、評估和披露作為可持續發展管理的重要工作，每年定期開展重要性議題分析，並基於分析結果完善可持續發展工作體系和機制流程。2024 年，公司結合香港交易所（HKEX）及上海證券交易所最新要求，開展可持續發展議題評估，充分採納利益相關方以及內部多個部門的觀點，全面分析可持續發展議題對公司的影響重要性和財務重要性。

中國移動 2024 年雙重重要性評估流程



※ 背景分析與議題識別

中國移動全面考量內外部因素，以確保議題庫的科學性、實用性和前瞻性，為公司可持續發展戰略提供有力支撐：

政策法規與監管要求

香港交易所（HKEX）《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》。

國際標準及資本市場評級要求

聯合國可持續發展目標（SDGs）、聯合國全球契約（UNGC）十項原則、國際可持續發展準則理事會（ISSB）IFRS S1 和 S2、GRI 可持續發展報告標準等，Wind ESG 評級、CDP 評級等。

利益相關方期望

通過問卷調查、訪談、座談會等方式廣泛收集股東、客戶、員工、供應商、社區居民和監管機構等利益相關方的意見，綜合分析這些期望並納入議題庫考量，平衡各利益相關方關注。

公司戰略與業務重點

緊密結合公司自身的戰略規劃和年度業務重點，如網絡強國建設、數字化轉型戰略、鄉村振興通信服務等，使議題庫與公司發展方向一致，助力戰略目標實現。

※ 影響重要性評估

議題影響重要性即企業在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。2024 年，中國移動開展議題影響重要性評估，通過利益相關方問卷調查了解影響程度，回收有效問卷超 1,800 份。同時由內外部 ESG 專家評估事件發生的可能性，綜合考量議題的正、負面影響程度、影響範圍等因素確定議題的影響重要性。

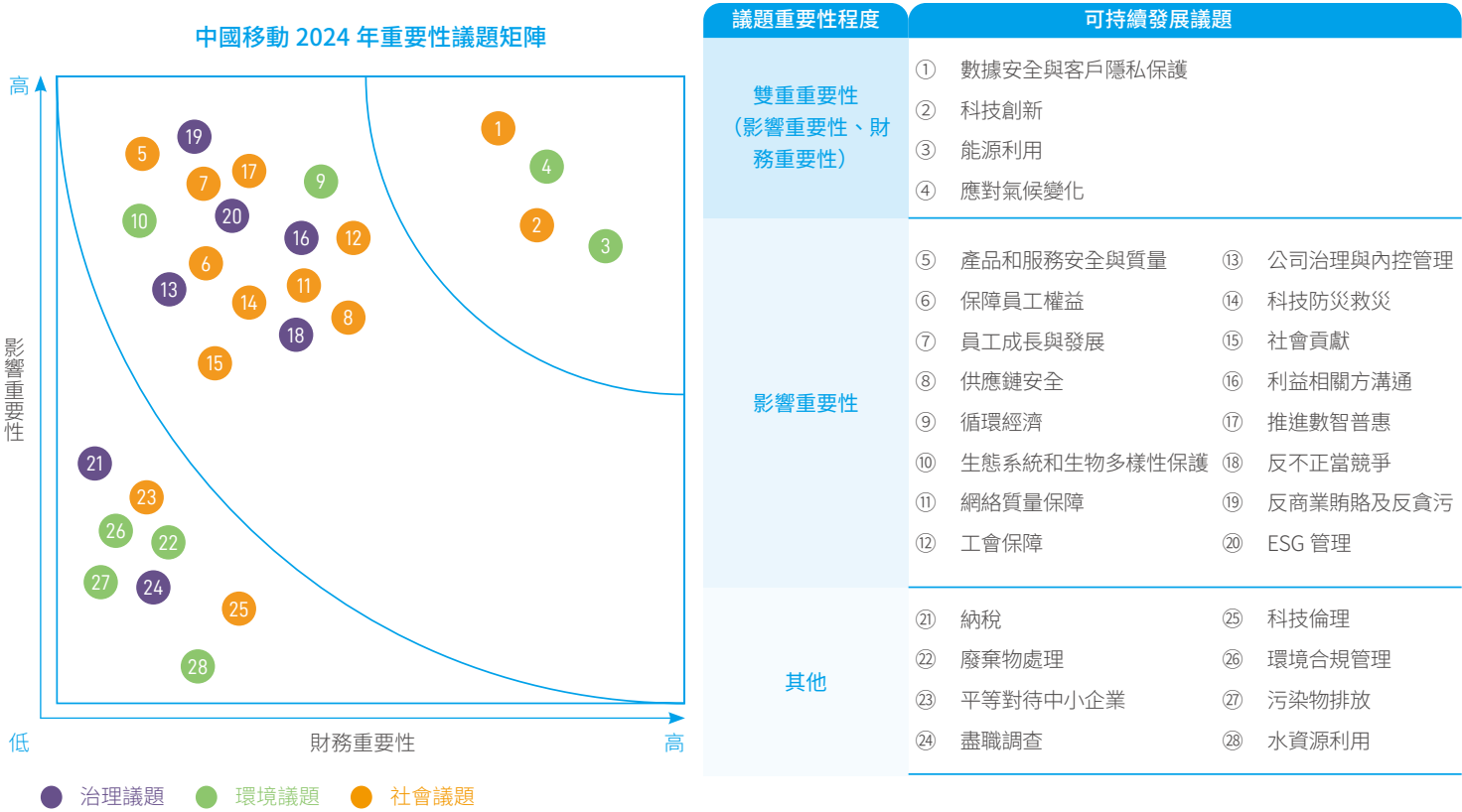
※ 財務重要性評估

議題財務重要性即該議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。中國移動通過內部專家從風險和機遇發生的可能性、財務影響程度兩個維度評估各議題財務重要性，並由多個部門進行審閱與確認。

風險和機遇發生概率由小到大分別為「非常低」「低」「中」「高」「非常高」。財務影響程度優先通過風險和機遇財務影響量化金額判斷，可持續風險和機遇影響金額由小到大分別為「< 淨利潤的 1%」「淨利潤的 1%-5%」「淨利潤的 5%-10%」「淨利潤的 10%-15%」「> 淨利潤的 15%」；如無法通過量化金額判斷，則通過定性分析判斷，影響程度由小到大分別為「一級」「二級」「三級」「四級」「五級」。

※ 雙重重要性評估分析

基於以上影響重要性和財務重要性評估方法及數據，形成 2024 年重要性議題矩陣。我們共識別出 20 項具有重要性的議題，其中 4 項議題具有雙重重要性（影響重要性和財務重要性均較高），16 項議題僅具有影響重要性。



其中，針對具有財務重要性的議題（數據安全與客戶隱私保護、科技創新、能源利用、應對氣候變化），按照交易所要求，圍繞「治理 - 戰略 - 影響、風險和機遇管理 - 指標與目標」四個方面核心內容進行分析和披露。

數智創新

隨著新一輪科技革命和產業變革深入發展，數據成為新生產要素，算力成為新基礎能源，人工智能成為新生產工具，共同構成新質生產力發展的重要驅動因素。中國移動錨定「世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，充分彰顯數智時代的移動力量，擔當好科技強國、網絡強國、數字中國「三個主力軍」，加速推進新型信息服務體系建設，聚焦科技自立自強任務目標，推進網信產業佈局改革，全面實施「兩個新型」升級、「BASIC6」科創、「AI+」行動「三大計劃」，落實服務支撐數智化生活、生產、治理「三大任務」，持續拓展生態合作，打造數字經濟的朋友圈、親戚圈和生態圈，大力發展新質生產力，加速推進中國式現代化。



引領新型信息服務



賦能美好數智未來



引領新型信息服務

中國移動全面推進「兩個新型」升級計劃，加快新型信息基礎設施和新型信息服務體系建設，推進高質量研發管理機制改革，以科技創新引領產業創新，加快推動技術革命性突破、生產要素創新性配置、產業深度轉型升級，全面升級「空地一體化」「通智超量一體化」「感傳存處一體化」的新型信息基礎設施，為發展新質生產力提供澎湃強勁的新動能。

鍛造高速優質的網絡連接

中國移動持續強化 5G 和千兆光纖網絡建設，致力於打造「雙千兆」精品網絡，為社會各領域提供速率更快、品質更高、安全性更強、覆蓋率更廣的連接服務，暢通全社會數智化轉型「大動脈」。

※ 做強 5G 網絡

公司持續開展 5G 網絡精準規劃建設，充分挖掘無線網數據價值，進一步增強 5G 網絡的覆蓋深度和廣度，全面提升 5G 網絡品質。目前已建成全球規模最大的 5G 精品網，佔全球 5G 基站規模超三分之一，實現全國市縣城區、鄉鎮基本連續覆蓋，以及重要場所、重點區域的有效覆蓋。

新建 5G 基站 **46.7 萬個**
累計超 **240 萬個**

5G 網絡行政村覆蓋率超 **90%**
人口覆蓋率達 **96%**

5G-A 輕量化 (RedCap) 超 **45 萬站**
 覆蓋全國 **337 個** 城市

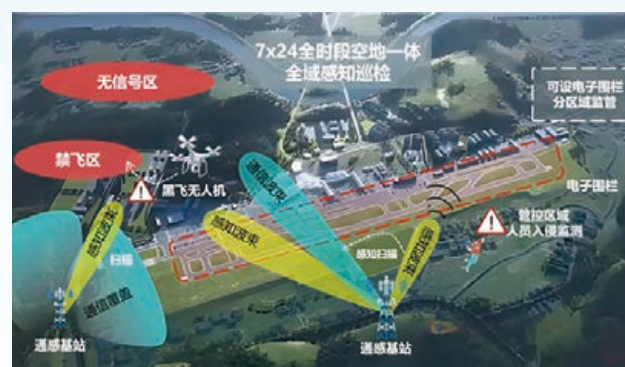
部署超 **500 個** 5G-A 通感一體基站

5G-A 下行三載波聚合¹ 開通超 **9 萬個** 社區，實現重點城市、重點場景規模部署

 打造全球首個「5G-A」通感基站，化身機場跑道「護衛者」

安全是智慧機場基礎設施建設的關鍵，空域和跑道侵入
 防控是重點。5G-A 通感一體基站可以全天 24 小時不停歇感知
 監測，在跑道低空區域即時感知和跟蹤各類無人機、飛機等入
 侵行為和飛行軌跡，在跑道地面區域監測車輛、行人等未授權
 進入保護區域行為，為機場的安全發展和智慧化轉型注入強大
 動能。

中國移動在雲南與保山雲瑞機場開展創新合作，運用 5G-A 技術構建主動即時的互動式感知安全監測系統，實現跟蹤機場範圍內 7 × 24 小時即時感知並跟蹤各類入侵目標，以及對機場跑道、停機坪、周邊禁飛區域等關鍵區域的全面即時監控，檢測準確率達 99%，相較於建設一、二次雷達、毫米波雷達進行機場低空跑道防入侵的建設成本降低 50%，參與機場運維的人工成本降低 20%，有效解決機場低空防控等管理痛點。



雲南保山 5G-A 機場安防項目

¹ 載波聚合 (Carrier Aggregation, CA) 的核心原理是將多個連續或非連續的載波 (也稱為頻段) 組合在一起, 形成一個更寬的傳輸帶寬。下行三載波聚合是在下行鏈路 (從基站到終端設備) 中, 把三個載波聚合起來進行數據傳輸, 增加下行數據傳輸的速率。

※ 做優千兆網絡

公司積極延伸國家「雙千兆」行動計劃，持續強化千兆能力精準建設，不斷拓展千兆光網的覆蓋廣度和深度，打造連接千家萬戶的千兆寬帶精品網。重點推進業務密集區域優先部署 10G 無源光纖網絡（PON），持續拓展管線覆蓋；堅持網業協同，推動低接入率社區摘牌，實現網絡資源利用效率和投資效益同步提升。

截至 2024 年底

全國各市、縣、鄉鎮、農村 光線路終端（OLT） 100% 具備千兆業務接入能力	家庭寬帶管線覆蓋住戶數達 6.7 億戶 ， 其中千兆覆蓋住戶數達 4.8 億戶	支撐家庭寬帶用戶達 2.7 億戶 ， 其中千兆用戶達 1 億戶
單 10G PON 埠承載千兆用戶數達 8.3 戶	家庭寬帶單用戶中斷時長≤ 1 分鐘	雙跨專線故障率≤ 0.65% ，物聯網及 5G 專網服務達成率≥ 93%

※ 深化共建共享

中國移動持續推進與中國廣電的 5G 網絡共建共享合作，通過在 5G 技術研發、應用創新等方面開展合作，共建共享覆蓋全國、技術先進、品質優良的 700MHz 5G 網絡，構建以客戶體驗為中心的共享網絡質量保障體系，有效提高資源利用率，實現雙方互利共贏，促進行業高質量發展。

新增共建共享 700MHz 5G 基站 11.9 萬個 累計達到 73.9 萬個	與中國廣電達成 4.9GHz 頻段 160MHz 全頻段合作	全國新增共拓政企合作項目 超過 150 個
---	---	---------------------------------

升級泛在融合的算力網絡

隨著數字經濟的快速發展，人工智能、大數據、雲計算等技術的廣泛應用，各行業對算力的需求呈爆發式增長。中國移動 2021 年率先提出「算力網絡」概念，2024 年，公司加快推動算力基礎設施向通智超量一體化演進，打造多元泛在、綠色低碳的智算集群，強化超算、量算等社會算力併網；自研算網大腦實現規模商用，實現算網資源一體化納管呈現與即時調度，推動算力成為與水、電一樣可「一點接入、即取即用」的社會級服務。



升級泛在融合的算力網絡

※ 深化算網基建

中國移動貫徹落實「東數西算」戰略部署，將智算中心布局融入「4+N+31+X」算力布局體系²，制定了技術領先、綠色節能、服務全域的「N+X」智算中心布局，推進國家樞紐節點建設，打造面向全國的算力保障基地，實現東、中、西部算力一體化協同，推動算網綠色升級。截至 2024 年底，公司自建智算規模達 29.2 EFLOPS (FP16)，通算規模達 8.5 EFLOPS (FP32)，總算力規模佔全國的 6.4%³。



布局算網資源

建成首批 13 個智算中心節點，在呼和浩特和、哈爾濱先後建成超萬卡級智算中心。

鍛強算網底座

中國移動算力網絡布局已覆蓋全量「東數西算」樞紐節點。

打造綠智算網

率先提出「綠智算力園區」新標準，牽頭編制《冷板式液冷行業標準》，一體推動高溫水、液冷、AI 等節能技術應用，累計 27 個數據中心入選國家綠色數據中心名單。

中國移動系統構建一體化算力智聯網絡體系，推動數、智、算多要素融合，全面打造算力光網、算力互聯網領先優勢，部署泛在靈活、融合高效的接入網，加快推動網絡智能化、高速化發展。

400G 全光骨幹網打「東數西算」的「高速公路」

2024 年 6 月，公司協同國內產業鏈自主研發的全球首個規模最大、覆蓋最廣的 400G 全光骨幹網新基建全面投入運營，通過引入前沿技術，依託光電資源協同的革新網絡架構，編織了一張貫穿中國 30 個省份 135 餘座城市的高速信息動脈。400G 全光骨幹網全面貫通了「東數西算」工程八大樞紐節點，打造了橫跨東西、樞紐輻射的算力數據流程通「超級運輸系統」。同時，400G 全光骨幹網傳輸帶寬相比傳統技術提升 4 倍，網絡容量超 30PB，極大增強了數據傳輸能力，為社會數智化轉型提供了強大支撐。2024 年 12 月，400G 全光骨幹網新基建投運入選國務院國資委「2024 年度央企十大超級工程」。



400G 全光骨幹網新基建投運

² 「4」熱點區域指京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝，「N」中心節點對應國家樞紐節點 10 個數據中心集群內部署的超大型 / 大型數據中心及哈爾濱數據中心，「31」省節點指部署在各省的超大型 / 大型數據中心，「X」邊緣節點指部署在各地市級數據中心和匯聚機房。

³ 截至 2024 年底，我公司總算力規模約 17.3 EFLOPS (FP32)，全國總算力規模約 268 EFLOPS (FP32)。其中全國總算力規模根據工信部近期新聞中提到「2024 年中國算力規模較 2023 年底增長 16.5%」進行測算，根據工信部公佈數據，2023 年底我國總算力規模約 230 EFLOPS (FP32)。

※ 創新算網技術

算力底層技術是算力網絡的關鍵要素之一。中國移動持續開拓創新，在「存算網管效」五大方面全面升級面向大模型的新型智算中心 (New Intelligent Computing Center, NICC)，並前瞻佈局了一系列原創技術方向。

● **全向智感互聯**：攻關智算 GPU 卡間高速互聯技術，推動國內 AI 芯片向超節點形態升級，與北京市科學技術委員會攜手 48 家企業、高校和科研機構，建立「全向智感互聯 (OISA) 協同創新平台」，共促 OISA 卡間互聯技術發展。



攜手 **48** 家
企業、高校和科研機構，
建立「全向智感互聯 (OISA) 協同創新平台」

● **算力路由**：在 2024 世界移動通信大會發佈全球首台算力路由器，並啟動了 5 省 20 地市的算力路由中試。



啟動 **5** 省 **20** 地市
算力路由中試

● **廣域高吞吐**：針對海量數據廣域高吞吐傳輸需求，攻克「長肥」網絡（指傳輸距離遠，帶寬大的網絡）高吞吐傳輸業界難題，在黑龍江哈爾濱 - 貴州貴陽完成 5,000 公里超長距、70Gbps 超高吞吐「數據快遞」⁴ 廣域高吞吐技術中試驗證。



5,000 公里
超長距



70 Gbps
超高吞吐

※ 拓展算網服務

為了加強對算網資源的統一管理和智能調度，中國移動創新打造業界首個「算網大腦」系統，實現各方算力匯聚和高效利用。2024 年，中國移動持續升級算網大腦的功能和性能，正式實現規模商用，為賦能產業數智升級注入新活力。

算網要素一站式訂購

構建算網地圖，實現算力、存力、運力、能力一體感知和即時呈現；打造「應用巢」平台，開發者 10 分鐘內便可開發出一款簡單的算網應用，降低軟體和資源管理成本超 30%、業務開發部署效率提升四倍，助力小微企業降低算力使用門檻。

賦能千行百業數智升級

創新數據快遞、中訓邊推等 20 餘個任務式服務，實現 100 餘個典型雲產品、解決方案任務式升級；數據快遞服務可應用於天文觀測、影視編輯、基因測序等領域，榮獲 2024 年信息社會世界峰會 (WSIS) 最高項目獎 (Winner)。

助建全國一體化算力體系

算網大腦已在長三角、京津冀等多個樞紐節點算力調度平台落地應用，長三角樞紐蕪湖集群算力公共服務平台成為我國首個「四算合一」調度平台，通過資源優化配置，提升算力資源利用效率。

⁴「數據快遞」是面向海量數據線上高效傳輸的新型算網服務，依託中國移動強大的算力網絡基礎設施，結合高吞吐、高可靠、高安全等關鍵技術，與數據源無縫對接，提供廣域長距高效的一站式數據傳輸。

打造開放智能的能力中台

中國移動打造創新型數字化基礎設施——能力中台服務體系（AaaS），將沉澱多年的大數據、人工智能、區塊鏈等多個領域優質能力組織上台，為全社會提供數字化能力支撐。公司立足能力中台，積極參與 GSMA Open Gateway 計劃⁵，目前已落地 5G 新通話、點擊撥號、按需質量保障（QoD）等多項特色能力，加快網絡、客服等行業大模型能力開放，助力全球產業聯合創新。

※ 強化能力建設

中國移動能力中台涵蓋「業務+數據+技術」三大能力，可提供通過標準化封裝、隨取隨用的「能力即服務」（AaaS），以及一套完善的運營體系。能力中台能夠實現企業自身的降本、增效、提質，助力企業間合作、共贏、賦智。



中國移動能力中台 AaaS

截至 2024 年底，能力中台 AaaS 匯聚優質能力千餘項，覆蓋通信技術、信息技術、數據技術、人工智能等多元領域，全年滿足內外部用戶調用需求 7,776 億次。



⁵ GSMA Open Gateway 是一個通用網絡應用程序可編程介面（API）框架，旨在提供通用訪問介面，方便開發者和雲服務提供商更快地接入運營商網絡，增強和部署相關服務。

※ 深耕能力產品

中國移動深耕能力產品創新，通過滿足不同用戶個性化的業務場景需求，賦能千行百業數智轉型，促進 AI 應用加速落地，培育新質生產力發展。

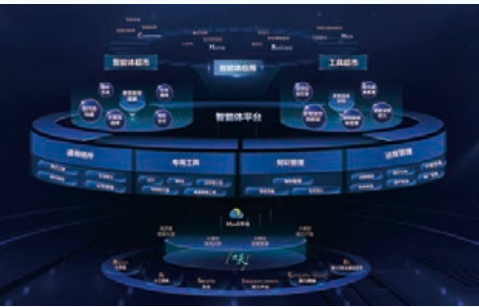
亮點

重磅成果，加速 AI 應用落地

2024 年 10 月，中國移動在「能力中台 AaaS+ 融合創新發展」論壇上重磅發佈了能力中台在 AI 大模型與國產化等方面的最新實踐成果。

中國移動智能體開發平台

基於中國移動九天基礎大模型，融合匯聚川流出行、金融、營銷等 6 大自研行業大模型，為用戶提供「零代碼」易上手的智能體搭建體驗，讓用戶實現能力快速接入，分鐘級內完成智能體創建，助力用戶解決從大模型到 AI 應用開發的繁瑣難題。



中國移動智能體開發平台

磐維智能體

面向企業數智化轉型提供一站式解決方案，利用 AI 等前沿技術，打造提供一站式模型訓推工具的平台、通算智算一體化調度平台等多個產品，提供統一資源供給、統一技術管理、統一開發交付、統一營運運維服務，助力客戶應用雲上躍遷、智能升級。子產品磐維數據庫針對不同企業用戶的需求場景提供不同配置方案，能夠說明電信、金融、政府、製造業等大數據密集型行業簡化數據管理和提升數據處理效率。



磐維 Stack 面向多樣化應用場景提供一站式 AI 解決方案

開創自主創新的前沿陣地

中國移動深入推動「BASIC6」科創計劃，持續強化高質量研發管理機制改革，聚焦科技自立自強任務目標，大力推進科技創新和產業創新深度融合，完善創新體系、增強創新能力、激發創新活力，全力鍛造國家戰略科技力量，以更高水平科技創新支撐引領高質量發展。

※ 搭建科技創新管理架構

公司強化頂尖戰略引領，成立科學技術委員會，由董事長擔任委員會主任，匯聚 30 餘位信息技術產業頂級專家。委員會作為公司最高層級的決策諮詢機構，在科技創新體系及技術能力體系構建中，為重大決策、重大科技問題、重大項目等提供高水平的決策諮詢、方向論證、成效評估和結果審查，助推公司科技創新高質量發展。

※ 優化「一體五環」科研佈局

公司持續優化以內環聚核心、中環構能力、外環強應用、合作環築生態、海外環促出海的「一體五環」科研佈局，集聚創新資源，提升科技創新效能。



※ 建立健全科技創新機制

創新激勵機制

公司堅持「戰略、業務、創新」三個導向，實施精準的專項激勵配置策略，扎實推進《中國移動支持科技創新激勵保障機制實施方案》落地，開展科技創新人才激勵，健全以科技創新為導向的中長期激勵機制，推動公司科技創新向更高水平邁進。

成果轉化機制

公司逐步建立起較為完善的成果轉化機制，針對不同形態的科創成果，立足內外部兩條轉化主線，完善一體化轉化機制。通過加快「科創、能力、產品、市場、品牌、價值」六大優勢間的高效轉化，實現科技創新成果從「書架」到「貨架」再到「購物車」的暢通轉化。

對內：聚焦降本增效，加速技術向能力的演進，促進共性能力的應用推廣，助力公司高效運營發展。

對外：聚焦增收創效，加速能力向產品的匯聚，促進產品面向市場的銷售拓展，逐步培養出一批十億級、百億級的硬核產品。

※ 建強科技創新人才隊伍



培育創新人才

- 持續擴大「十百千」專家人才規模，加大科技人才舉薦力度，推薦優秀專家參與工信部、國務院國資委、中國科協等科技人才榮譽評選及培訓；
- 擁有 2 名集團級首席科學家、24 名集團級首席專家和 5,500 餘名省級專家；
- 探索構建技術總師制，評聘 18 人擔任首批總師；
- 推進專利人才培養及認證體系落地，公司專利人才超 1.3 萬人，在全員中佔比約 2.8%。



建設科協體系

- 持續建強科協組織體系，建設 13 個科學技術協會學部、44 個科學技術協會和 4 大科學技術協會分片區，匯聚學部專家 374 位、會員超 23.5 萬人；
- 組織開展科協品牌活動，舉辦「新質注新力 戰新躍未來」第五屆科技周，承辦 30 場專業論壇，線上播出 66 場專家微講堂，覆蓋人次超百萬；
- 在全國 530 科技工作者日期間舉辦「弘揚科學家精神」專家座談會，50 餘家單位通過線上平台觀看直播。

※ 加強科技創新成果培育

公司持續強化科技創新成果轉化機制改革，加快推動科研成果轉化為新質生產力，充分釋放科技創新潛能。

技術突破

- ◆ 九天語言大模型是**首個**通過國家雙備案的央企大模型、是國內**首批**通過國標測試的大模型，獲得中國軟體評測中心安全評測 A 級證書。
- ◆ 發佈 5G-A 十大創新成果，領先打造低空智聯網、通感一體、無源物聯、網絡智能化、雙工演進等 5G-A 關鍵技術，拓展 5G 網絡能力。
- ◆ 6G 協同創新基地正式納入鵬城實驗室「鵬城鴻雁」科學設施北方節點。
- ◆ 大雲磐石 DPU(數據處理器)晶片擁有 400Gbps 的數據傳輸能力，達到國內領先水平。
- ◆ 打造**國內首個「四算合一」**的長三角樞紐蕪湖集群算力公共服務平台，支撐構建全國一體化算力體系。
- ◆ **全球首顆** 6G 架構驗證星、**首顆** 5G-A NTN 再生技術驗證星（中國移動 01 星）成功入軌並完成在軌試驗。
- ◆ 業界率先制定 5G-A 通感一體技術體系、「通感管導」融合低空智聯網技術體系，自研「中移凌雲」無人機監管平台，實現上海至浙江舟山全球**首條**跨海百公里航線低空覆蓋。
- ◆ 「智算琢光」是**首顆**全量支持 GSE 標準的 DPU 芯片，**填補我國在新型智算中心網絡高性能 DPU 晶片領域的空白**。

標準制定

牽頭發佈《通用大模型評測標準》。

在第三代合作夥伴計劃（3GPP）、國際電信聯盟（ITU）累計牽頭 5G 標準立項 300 餘項，其中 5G-A 標準立項 180 餘項，推動完成 3GPP 首個 5G-A R18 標準版本發佈。

牽頭 3GPP 全球首個 6G 標準立項，擔任無線接入網首個 6G 標準立項的聯合報告人。

牽頭 ITU-T 全球首個 6G 標準立項和安全立項。

牽頭 ISO 全球首個家庭物聯網安全國際標準。

科研獎項

牽頭的《第五代移動通信系統（5G）關鍵技術與工程應用》、參與的《多語種智能語音關鍵技術及產業化》項目榮獲國家科學技術進步獎一等獎。

參與的《按需可重構的智能業務網絡關鍵技術及規模應用》《超算與智算融合計算關鍵技術及應用》《高效可靠的海量數據存儲系統關鍵技術及應用》三個項目榮獲國家科學技術進步獎二等獎。

「超大規模算力併網、算網大腦技術創新與應用」及「基於新型 SRv6 的新一代互聯網關鍵技術創新、產業發展及國際化應用」成果榮獲 2024 年世界互聯網大會領先科技獎。

《大容量廣域數據快遞服務支撐科學計算創新突破發展》獲得 2024 年信息社會世界峰會（WSIS）Winner 最高獎。

發佈 6G 通感算智融合（眾創）研發試驗裝置 1.0，入選 2024 年國務院國資委數字中國十大成果和中關村論壇重大科技成果。

專利創造與運用

- 國內專利累計申請量超 4.4 萬件，授權專利 1.7 萬件；海外專利累計申請近 2,000 件，授權專利 820 件。
- 2024 年國內專利公開量 9,720 件，PCT 國際公開量 348 件，海外國家公開量 384 件。
- 已加入 8 個國際專利池，累計向 21 個國家的 140 餘家海外企業實施專利許可，首次實現 5G 專利許可收費，成為國內首家加入全球最大 LINUX 專利許可平台的運營商。
- 雲電腦、一體化能源機櫃等 10 款產品 118 件專利通過國家專利密集型產品認定。

※ 全面推進「BASIC6」科創計劃

B-Big Data（大數據）——推進大數據能力轉化

發佈「1+2+N」數據流程通服務體系，升級數聯網「一台一網一終端」產品能力，在天津、貴州等 6 地部署應用。

數聯網方案正式寫入《國家數據基礎設施建設指引》，納入國家數據流程通利用基礎設施主流技術路線及實踐方案。

築牢梧桐大數據自主可控底座，實現湖倉一體等多項新技術規模化落地。

A-Artificial Intelligence（人工智能）——加速人工智能創新突破

發佈首款線上大模型評測工具，提供一站式大模型評測服務。

加速 AI 與網絡融合，自研網絡大模型，攻關「AI+」端到端網絡運維自動化，提升網絡優化及故障處理能力，無線容量類問題自優化處理時長由「天」降至「分鐘」級別。

S-Security（安全）——強化安全產品能力

發佈安全大模型，研發安全運營智能助手、AI 智能體、情報助手等多種 AI+ 安全產品，實現在多種安全場景中的應用。

創新推出首款一站式、全場景防詐服務產品，提供「AI 防護 + 保險理賠」雙重保障，已在全網上線推廣。

自主研發一體化全程可信「元信任」安全解決方案，首創「連接 + 安全 + 保險」一站式服務網絡安全保險產品。

I-Integration Platform（能力中台）——推進能力中台融合創新

能力中台已沉澱匯聚內外部優質能力超 1,300 項，對外開放 800 餘項能力，月均調用次數超 600 億，賦能「數字政府」「東風嵐圖高精度定位」「南京智慧旅遊」等數百個行業解決方案案例。

C-Computility Network（算力網絡）——引領算力網絡發展

- 攻關機間互聯、卡間互聯、應用跨架構遷移等關鍵技術，聯合產業制定全向智感卡間互聯（OISA）協定，形成全調度以太網機間互聯全套標準及首套商用產品。
- 廣域高吞吐技術實現 5,000 公里 70Gbps 超高吞吐數據快遞業務傳輸。
- 實現全球首個損耗≤ 0.1dB/km 的空芯光纖，部署全球首個 800G 空芯光纖技術試驗網，創單纖百公里 377.6Tb/s 傳輸容量世界紀錄。
- 算網大腦實現規模商用，覆蓋超過 300 個城市的 25 萬條網絡鏈路。

6-6G——體系化佈局 5G-A/6G

- 實現 5G-A 全球首商用。
- 發佈 5G-A 十大創新成果，制定業界首批 5G-A 技術體系。
- 構建業界首個 5G-A 通感一體系統化方案，圍繞「架構、空口、硬件、組網」提出原創技術方案，構築先發引領優勢。
- 創新提出組網式無源物聯技術方案並研發商用產品，在 10 省開展 60 餘個試驗項目，打造河北、廣西、北京等萬平米級倉儲示範。
- 業界率先提出「通感管導」融合低空智聯網技術體系，實現上海至浙江舟山全球首條跨海百公里航線低空覆蓋，打造浙江低空監管、深圳美團低空配送應用示範。
- 構建 5G-A 新技術試驗平台，涵蓋 1 個中心實驗室、10 餘個外場，推動 RedCap 規模商用，通感一體具備預商用條件，組網式無源物聯商用落地。
- 聚焦新型網絡架構、網絡協作通感、智簡網絡、智慧內生等關鍵技術，研製 15 套業界領先的 6G 原型樣機，牽頭的 4 項成果入選國務院國資委「2024 年度未來產業 6G 領域重大成果」，6G 論文、專利居全球運營商第一陣營。



九天善智多模態基座大模型及 30 款自研行業大模型正式發佈

2024 年 10 月，中國移動九天系列通用大模型最新研發成果——九天善智多模態基座大模型正式發佈，實現了長文本智能化解析、全雙工語音交互、視頻與影像處理的雙重飛躍、結構化數據的深度洞察等四大功能的顯著提升，且多項關鍵技術指標達到業界領先水平。

此外，基於九天系列通用大模型，公司聚焦金融、交通、能源等 10 餘個行業，全自研 30 餘個橫跨多領域的行業大模型。目前，九天·海算政務大模型已與黑龍江省合力打造全國首例政務領域綜合搜索平台，九天·醫療大模型已在協和醫院、廣州 120 等龍頭機構落地部署，與中國石油聯合打造的昆侖大模型成為 AI 賦能能源化工行業的標杆典範，通過加速「AI+」在各行各業中的深度融合與應用，有力促進國民經濟智能化轉型升級。



數字員工「賦智」計劃，助力人力資源數智化轉型升級

數字員工是融合 AI、數字人等多重技術實現業務自動化和智能化的基於「小數據，大任務」範式的新型數字化勞動力。2024 年，中國移動推出數字員工「賦智」計劃，創新構建了「三維兩基四梁八柱」特色模式，基於「九天」大模型，打造智能體服務、管理、能力編排一體化智能體平台，建立數字員工擬人化全生命週期管理體系，推動公司運營動力從以「人」為主，向「人+數+智」多要素協同拓展，已覆蓋財務、採購、人力、審計等 15 個業務領域，累計超 6.0 萬個數字員工上崗賦能，應用場景多達 2.2 萬餘個，實現人力減負超 287 萬人次。

目前，「數字員工+」行業應用取得明顯成效，打造了智慧醫療、智慧金融等行業智慧解決方案，落地了電信反詐、慧眼視頻監控、政務一網通辦等眾多行業典型案例。

議題分析：科技創新

2024 年，公司首次識別和評估科技創新相關影響、風險和機遇，並梳理了相關管理流程與目標，為制定科技創新應對策略奠定基礎。

※ 搭建治理架構

中國移動針對科技創新領域構建了「戰略決策 - 統籌管理 - 敏捷響應」的三級治理體系，形成權責清晰的技術風險管理閉環。決策層面，科學技術委員會作為公司最高層級的決策諮詢機構，為科技創新領域的重大決策、重大科技問題等提供高水平決策諮詢；管理層面，科技創新部構建三級規劃架構和「五三一」規劃體系，並設立科技創新容錯機制，平衡創新探索與風險防控；執行層面，科創部各條線定期開展重大研發項目、重點環節風險評估，動態優化科創領域風險管理機制。

※ 制定應對策略

風險 / 機遇類型		風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
風險	信息通信產業的重構性風險	目前，全球人工智能、量子計算等新興技術快速迭代，推動信息通信產業等傳統業務領域技術革新，有幾率爆發代際式跨越升級，對產業鏈核心業務產生衝擊，重塑商業邏輯，改變行業競爭格局。	長期	• 構建完善的科技創新規劃體系，立足當前與謀劃長遠相結合，圍繞全球產業變革和技術創新動向，強化傳統技術領域優勢，搶位佈局新興技術領域，做好核心技術及能力的超前儲備； • 成立科學技術委員會，加強統籌規劃，把握全球產業變革和技術創新動向。
	戰新產業和未來產業發展的機遇	當前，公司創世界一流「力量大廈」發展戰略實施正處於關鍵階段，發展戰新產業和未來產業是公司實現高質量發展、邁向世界一流的必然要求，更是發揮好科技創新、產業引領、安全支撐作用的重要體現。	長期	• 聚焦新一代移動通信、人工智能、6G、算力網絡、量子計算等戰新和未來產業方向，加速創新突破、賦能產業升級；不斷加強研發投入力度；持續加強發明專利申請，強化海外專利佈局和申請，提升知識產權國際影響力和競爭力。
機遇	傳統產業數字化轉型加速的機遇	隨著新一輪科技革命和產業變革深入推進，新一代信息技術將長時間、全方位、全過程地深度融入經濟社會發展，公司作為國家關鍵信息基礎設施的重要建設者，將迎來更大的市場拓展空間。	中期	• 加速推動 5G-A、算力網絡、AI+ 等領域的能力轉化、產品研發和規模應用，加快促進低空智聯網、空天地一體化、人形機器人、車路雲一體化、元宇宙、視聯網等領域的場景應用落地； • 積極拓展新產業、新業態、新模式，促進信息服務供給升級，賦能生產、生活、治理方式數智化轉型。

時間範圍說明		
短期		可持續發展報告期間結束後 1 年內，含 1 年
中期		可持續發展報告期間結束後 1 至 5 年，含 5 年
長期		可持續發展報告期間結束後 5 年以上

※ 強化管理能力

中國移動始終秉持「風險可控、創新驅動」的理念，積極構建系統化、科學化的風險識別與評估機制，以應對科技創新帶來的影響、風險和機遇，持續提升公司科技創新能力與韌性。



※ 明確管理目標

未來，公司將積極落實國家關於戰略性新興產業及未來產業的任務要求，大力推進「BASIC6 科創計劃」，以戰略投入為驅動引擎，進一步加大研發投入力度，重點聚焦人工智能、算力網絡、6G 等基礎研究及關鍵技術攻關領域，打造一批重大戰略研發項目，不斷夯實原始創新能力，強化原創性、顛覆性科技成果產出。

賦能美好數智未來

中國移動全面實施「AI+」行動計劃，推進 AI 佈局變革，聚力推動「AI+」設施升級、場景應用、科技創新和生態共建，充分發揮數據、模型、算法、算力等能力優勢，實現人工智能應用場景落地生產、生活、治理各領域，積極踐行信息現代產業鏈鏈長擔當，打造數字經濟的朋友圈、親戚圈和生態圈，與千行百業和廣大人民攜手開創美好未來。

高效促進數智化生產

中國移動深入推進 AI 技術融入生產製造全場景、全週期、全環節，依託自主開發的的政企行業平台，通過沉澱關鍵場景能力，面向行業整合一攬子方案，面向夥伴開放一站式賦能，面向客戶提供一體化交付，落地智慧交通、智慧工廠、智慧文旅等行業信息化解決方案超 4 萬個，助力傳統產業數字化、網絡化、智能化、高端化、綠色化、低碳化發展。

※ 工業互聯網

工業互聯網是新一代信息通信技術與工業經濟深度融合的新型基礎設施、應用模式和工業生態。公司大力推進 5G-A、AI 等新一代信息技術在工業領域的融合創新，推動生產製造全過程的數字化改造，助力企業提高運轉效率、降低生產運營成本，推動新型工業化建設取得成效。

基於全棧自主可控的「九天」通用大模型，打造工業安監大模型；面向工業設備運行、質量檢測等核心生產環節打造一批高質量的 AI 原生應用。

推動 5G-A、AI 等技術融合創新，截至 2024 年底，累計打造超 7,500 個工業能源領域 5G 商用項目；在工信部發佈的《2024 年 5G 工廠名錄》中排名第一。

聯手正泰打造特高壓「雙百萬」智慧工廠

特高壓被譽為電力行業「皇冠上的明珠」，「雙百萬」特高壓是指最高電壓等級 1,000kV，最大容量 1,000MVA 的變壓器。正泰集團武漢工廠是行業內為數不多的「雙百萬」工廠，為助力其打造 5G+ 綠色智慧工廠行業標杆，中國移動依託 5G、物聯網、雲計算、人工智能等技術手段，為正泰武漢工廠搭建智能製造一體化平台，實現工廠車間內人、機器、物料、產品的互聯互通，為工廠產品生產、交付檢驗裝上「最強大腦」，極大地提升了運營和決策效率。經過改造後，正泰武漢工廠年產值提升 3,000 萬元，人機效率提高了 10%，驗收週期縮短了 50%，年成本節約 560 餘萬元。



正泰高壓電氣設備（武漢）智慧工廠車間內智能化生產線

※ 低空經濟

公司錨定「空天地一體化」戰略定位，建立低空經濟工作專班機制，攻堅低空通信、導航、感知、監管一體化技術，搶抓低空經濟機遇，加快形成天地融合、一體化發展的信息服務體系，加速數字技術與低空經濟深度融合，推進物流運輸、公共服務、消費出行等場景化應用，賦能行業提質增效。



打造交通物流新範式

- 全球首次完成百公里級跨海航線 5G-A 低空網絡覆蓋，實現舟山到上海食品快速配送。
- 全球首次完成 eVTOL（電動垂直起降飛行器）跨城跨灣飛行，從深圳蛇口港飛行至珠海九洲港 3 小時行程縮短至 20 分鐘。



開啟社會治理新模式

- 打造「一套低空設備 + 一個政務巡檢平台」的社會治理新模式，落地 6 個區縣、27 個政務巡檢場景，減少人工巡檢 18 萬次 / 年。
- 在重慶助力打造森林防火無人機監測系統，實現自動識別火情、即時上報預警，有效減少一線投入和作業風險。



煥新安全生產新手段

- 構建以「高空、中空、低空、地面」一體化多維度的新型應急服務體系，累計參與 30+ 重大救援和應急演練。
- 基於 5G-A 通感一體技術，實現空中「地雷」（無人機、空飄物、鳥類等）、跑道「殺手」（跑道上的人和車輛等）兩大安全風險監測。



聯合美團打造無人機低空物流配送項目

隨著電商和外賣行業的蓬勃發展，城市配送需求日益增長，對高效、便捷的配送服務有了更高的期待。中國移動聯合美團共同探索低空共享網絡，借助無人機 / 無人配送系統、4/5G、北斗高精度定位等技術，建立了一套安全、高效、經濟、自主可控的智慧城市低空配送網絡。目前，美團無人機低空物流配送已在深圳、上海等城市落地了 53 條航線，配送服務覆蓋辦公、景區、市政公園、醫療、校園等多種場景，可配送商品種類超 9 萬種，累計完成訂單超 45 萬單。



美團無人機低空物流配送項目

※ 智慧交通

交通是城市經濟的「動脈」。公司聚焦人車家智慧出行、車路雲一體化、智慧軌交、智慧物流、智慧海事、智慧港航等細分領域應用需求，積極探索 5G 信息技術通信服務與智慧交通領域的深度融合，做強做深車聯網連接，推動交通行業向數字化、網聯化、智能化方向加速發展。



人車家

圍繞車企數智化以及全球化戰略，整合內外部生態資源，打造人車家跨場景智慧運營產品及全球車聯網運管平台，支撐國內車企全球化佈局加速。



車路雲

提出 5G+C-V2X、車-路算力、車城雲-車企雲、人-車-家的「四融合」方案，積極參與「車路雲一體化」應用試點工作，啟動「車路雲一體化」燎原行動。



智慧軌交

整合內外部資源，打造 5G 智慧軌交解決方案，聯合高校及協會等業內生態，共同制定鐵路軌交行業標準。



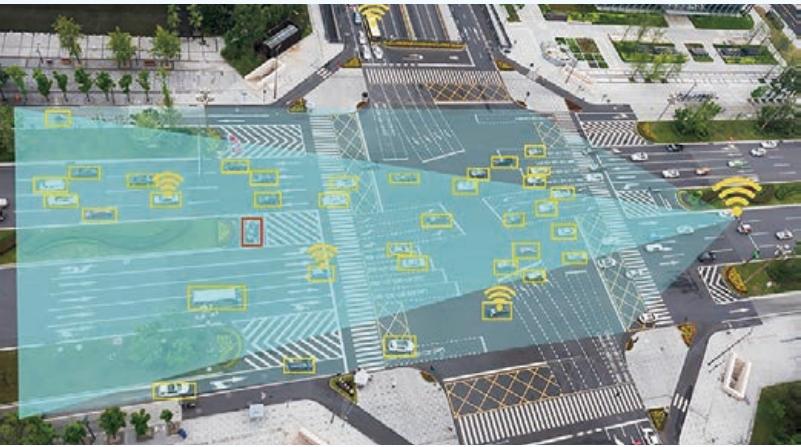
智慧物流

積極落實國家對物流產業降本增效要求，緊抓企業戰略轉型契機，推動中國郵政智能客服平台、順豐雲客服平台等項目落地。



全國首個，上海金橋建成 5G-A 車聯網示範線路

上海金橋 5G-A 車聯網示範區是由中國移動和多家車聯網生態合作夥伴聯合打造的 5G 車聯標杆項目。項目改造了位於柯橋路和申江路長度 1km 的 5G 樣板路線，是全球首條 5G-A 車聯網示範路線，含 3 個路口數字化改造。新建 4.9GHz 頻段的 5G 基站，能夠為全路段提供無縫覆蓋，穩定保障車路協同所需的 20ms 低時延，同時，在路口光纖或者其他的有線網絡不可達的場景下，通過部署 5G 將攝像頭的感知信息統一回傳。本項目為後續示範區連片和城市級的 5G 車聯專網的部署打樣，完成了 5G 車聯網的模式探索。



上海金橋 5G-A 車聯網試點示範路段

※ 智慧文旅

公司發揮信息技術領域核心優勢，加強 AI、數據要素、算力網絡等新質生產力持續賦能文旅行業，帶動文旅行業全面革新，煥新打造 AI+ 數智文旅新業態，推動文旅行業高質量發展。截至目前，公司面向政府、產業、遊客三類主體，構建了一套標準化、產品化、平台化的文旅服務體系，打造了超過 1,700 個文旅融合、虛實結合的 5G+ 智慧文旅標杆應用。

打造數智文旅

建成全球規模最大、覆蓋最廣的 5G 網絡，推動文旅場所網絡接入更優質，服務體驗更便捷；

「AI+」賦能智慧文旅產品體系應用煥新，為文旅監管、智慧營銷、服務體驗提供高效、個性化的人工智能服務；

推進文旅數據要素價值轉化，全方位提升數據存算、管理、分析、流通能力，助力文旅行業精準決策、高效推廣。



5G+ 數字孿生技術，助力北京中軸線「重煥新生」

北京中軸線是中華文明在城市規劃建設上的偉大創造。在北京市文物局的指導下，中國移動聯合北京市測繪設計研究院等，將現代通信網絡、數字技術與文化遺產保護措施融會貫通，為中軸線建設了一套「5G+ 城市數字孿生協同監測體系」，一舉兼得遺產保護和遊覽展示兩大功能，讓中軸線遺產在得到完備保護的前提下，以數字方式「重煥新生」。

「5G+ 城市數字孿生協同監測體系」是一套與中軸線物理主體形成鏡像的數字孿生系統，通過在中軸線周邊部署監測+業務保障網絡，確保文化遺產遠離物理傷害和人為偷盜，大幅提升業務處置效率和巡檢效率。



5G+ 城市數字孿生協同監測體系

中國移動積極發揮 5G 等信息技術優勢，助力非物質文化遺產保護



5G 助力非遗——蹴鞠



5G 助力非遗——德州黑陶拉坯工藝

創新服務數智化生活

中國移動牢牢把握人民數字美好生活需求，強化數智化驅動，升級服務體驗，以卓越品質贏得客戶信賴，全力打造人民群眾易用、好用、愛用的 AI 產品族，助力廣大人民群眾暢享數智化美好生活。

※ 創新數智產品

公司持續推動產品創新機制改革，升級 5G 新通話、超級 SIM、移動雲盤、雲電腦、雲手機、移動看家、視頻彩鈴等特色產品，全面開展 AI+ 計劃，推動實現各類生活場景的數實融合，滿足消費者的多樣化數字需求。

5G 新通話

創新 AI+ 應用，全面上線 AI 速記、點亮螢幕、智能翻譯等應用；2024 年首獲世界人工智能大會「SAIL 之星」獎。截至 2024 年底，5G 新通話智能應用訂購用戶數超 3,000 萬。

5G 消息

接入九天大模型，打造中國移動「AI 智能助理靈犀」，實現智慧寫作、翻譯、日程提醒、節日祝福等超 20 項功能。

超級 SIM 卡

聚焦打造專屬存儲、安全通信、數字認證、生活出行、親情守護等特色功能，拓展場景應用。截至 2024 年底，超級 SIM 持卡用戶數 1.2 億，活躍用戶數超 2,600 萬。

1.2 億

超級 SIM 持卡用戶數

2,600 萬

活躍用戶數超

移動雲盤

移動雲盤為用戶提供數字資產管理服務，滿足用戶各類數字內容資產需求，如照片、視頻等的雲端存儲、多端同步和線上管理。通過 AI 技術賦能，全面提升移動雲盤的文件搜索、文件及圖片處理等能力，截至 2024 年底，移動雲盤活躍用戶數 1.3 億。

雲電腦

作為雲端虛擬桌面服務，雲電腦將桌面應用和數據移至雲端，用戶只需一個帳號，便可通過平板、筆記本等設備訪問雲上電腦，實現靈活進入，隨身攜帶。2024 年，上線「AI 智能助理靈犀」，打造代碼助手等 24 項 AI 能力，為用戶提供智能問答、智能客服、文件閱讀等功能，雲電腦全場景年淨增用戶超 300 萬。

雲手機

通過 APP、H5、小程序為用戶提供和真機一樣的雲端資源，打破了傳統手機存儲、性能、續航的限制，可用於移動辦公、模擬測試、家庭娛樂等場景。截至 2024 年底，雲手機年度全場景活躍用戶超 2,000 萬。

咪咕視頻

圍繞「體育為主打、影視和紀錄片為特色」的內容佈局，推進「媒體化、社區化、智能化」升級，致力於實現內容「質」「量」雙提升。2024年聚合30個賽事項目，超9,000場體育賽事，超6,600萬條線上視頻，超14,000部影劇綜精彩內容，服務4.6億全場景月活用戶。作為巴黎奧運會持權轉播商，咪咕視頻打造全量全場次直播，融入AI中國時刻、AI賽點識別、AI智能解說等「黑科技」，打造《巴黎 Morning Call》《中國榜樣》《中國力量》《AI 乒中國》等品牌欄目，咪咕視頻大小屏巴黎奧運會內容累計播放次數54.8億次，其中小屏29.4億次、大屏25.4億次。



移動高清

提供機上盒（含慧眼機上盒）、智能電視、智能音箱、移動屏、投影儀等多形態設備，滿足「看、學、動、聽、玩」全方位場景需求，為超2億家庭用戶帶來全方位、高品質家庭娛樂服務，全面開啟超高清AI沉浸式體驗新時代。

咪咕閱讀

升級打造「網文+短劇」平台，自製及匯聚短劇近萬部、歷史累計引入電子書超60萬冊；基於咪咕閱讀用戶端實現網文和短劇內容的融合運營，通過疊加流量、疊加其他重點產品等分發模式，為用戶帶來「免流量無廣告看精品好書好劇」的體驗。2024年短劇用戶超2,500萬，曝光上億次，登陸各大平台短劇榜單超30次。

視頻彩鈴

視頻彩鈴服務用戶4.2億，創新基於視頻彩鈴的媒體化服務「彩媒」，「自設自看」主叫視頻彩鈴服務8,063萬用戶，推出「AI一語成歌」「AI一語成片」等AIGC工具，AI智創彩鈴體驗用戶超過971萬。

4.2 億

視頻彩鈴服務用戶

8,063 萬

主叫視頻彩鈴服務用戶

移動看家

以攝像頭等泛視覺終端為載體，融合視頻識別、視頻理解、視頻生成等AI分析能力，針對「老、幼、寵、家門」四大場景打造全場景AI產品矩陣，為家庭用戶提供老幼看護、萌宠陪伴、美好生活記錄等家庭安防及場景化AI服務，提供智能高效的生活體驗。2024年，移動看家已發展用戶超6,700萬，接入設備超7,100萬。



智煥新生，中國移動打造「AI 智能助理靈犀」

2024年10月，公司在AI產品創新發展合作論壇上發佈了基於九天大模型打造而成的中國移動「AI 智能助理靈犀」。作為「全領域專家」，其具備類人屬性、記憶能力，在提供通識服務的基礎上，支持日程規劃、生活服務、AI速記、聊天陪伴等豐富的智能功能，同時提供專業化的通信、辦公、家庭等專屬服務，可通過中國移動APP、5G消息、電視大屏、雲手機、移動雲盤等多產品入口，為用戶提供涵蓋辦公、學習、生活、娛樂的跨場景智慧服務。



中國移動智能體靈犀形象

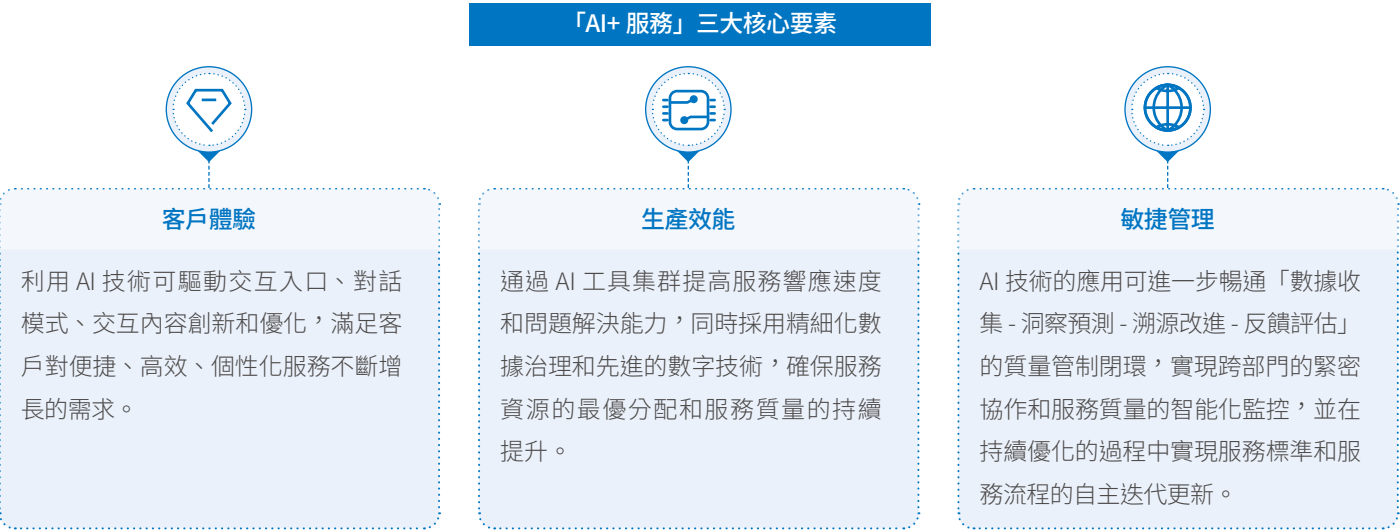
※ 升級服務體驗

公司全力保障客戶服務體驗，強化打造「心級服務」優質口碑，推進與客戶需求相適應的大服務體系改革，深化全方位、全過程、全員的「三全」服務體系建設，創新探索「AI+ 服務」，強化客戶權益保障，增強客戶感知力，致力於為客戶提供高品質服務。截至 2024 年底，「心級服務」美譽度達 88.54。



探索「AI+ 服務」

中國移動積極推進「AI+ 服務」建設，發佈「中國移動「AI+ 服務」行動與倡議」，探索升級形成了聚焦「面向客戶不斷創新服務交互模式、面向一線不斷提升問題解決能力、面向管理不斷提升智慧運營質效」的智慧服務體系，致力於讓每一位客戶體驗到更舒心、貼心、暖心的「心級服務」體驗。



公司強化技術驅動，以自主研發的九天基座大模型為能力底座發佈央企首個全自研、全備案的行業大模型——客服大模型，依託中國移動特有的服務領域豐富、多樣、可靠的高質量專業數據集，根據人工反饋的強化學習技術（RLHF）持續進行訓練迭代，使得大模型能快速深入智能客服場景，在客服領域的問答交互中質量更高、效果更好。2024 年，公司以客服大模型等技術打造智能客服、數字員工等典型應用，其中智能客服已在 30 省應用，服務領域數字員工已超 3.7 萬個，覆蓋「申訴智能處理」等 3,700 餘個應用場景。

保障客戶權益

完善投訴管理體系

- 明確客戶服務響應場景及定義、投訴風險防控場景及手段，健全各單位投訴處理及管理職責；
- 完善投訴處理流程、規範及標準，強化投訴閉環管理，豐富和拓展互聯網投訴受理渠道及處理流程，優化投訴退費及服務補償要求；
- 完善投訴監控、預警、溯源、改進的各項流程及規範，建強服務質量責任制。

持續開展「陽光行動」

- 上線應用全量客戶來電工單語義識別模型，「智能識別」潛在訂購爭議；
- 常態化開展業務訂購爭議投訴日常監控分析與核查整改；
- 截至 2024 年底，業務訂購爭議投訴率 3.4 件 / 百萬客戶。

加強服務質量監督

- 中國移動 10080 負責受理客戶通過 10086 熱線、營業廳等渠道反映但未有效解決的產品、網絡、業務等方面問題的投訴，高質量解決客戶問題。

增強客戶感知力

用心傾聽客戶聲音

搭建服務質量評價體系

根據服務組成要素（人員、流程、技術等）及生命週期（規劃設計、組織實施、服務運營等），建立客戶感知模型，包括功能性、安全性、可靠性等維度，精準洞察客戶需求，提升客戶體驗。

構建立體化評測體系

通過電話評測、用後即評、體驗測試、使用實測等多種方式常態化開展客戶感知評測工作，開展移動、家寬業務、政企產品等 10 餘項電話評測，拓展用後即評評測場景至 234 個，持續深化以評促改，推動滿意度短板改進。2024 年，「站店聽音」活動參與人次 46.1 萬，提出建議 2.9 萬條，優化改進完成率 98.8%。

深耕觸點服務質量

- 聚焦營業廳、熱線、家寬裝維三個重要觸點，圍繞 10 類關鍵服務場景，實現一體化查辦輔助。
- 推進互動式 5G 視頻客服升級，實現充值記錄查詢、流量 / 套餐辦理等 13 個業務場景的逐步應用，月服務量達百萬次。
- 推動服務響應工單規範化運營和管理，投訴處理及時率同比提升 1pp。
- 為熱線坐席、裝維人員和營業員提供來電訴求預判等數智化賦能工具，提升客戶問題解決能力。
- 聚焦客訴焦點難點問題持續強化前端處理能力，一次解決率同比提升 2.14pp。

※ 深化品牌運營

公司持續完善以客戶需求為導向的品牌建設體系，結合 CHBN 不同板塊的客戶需求特徵，科學構建「1+4+4」戰略品牌體系，完善細分品牌建設與煥新機制，優化核心產品助力品牌價值提升機制，著力打造高品質、高品格、高品位的卓著品牌。截至 2024 年底，三大個人品牌綜合知名度達 78.5%，客戶規模超 4 億。



78.5 %

三大個人品牌綜合知名度達



4 億

客戶規模超

客戶品牌建設

面向高端客戶提供「尊享服務、尊享禮遇、尊享活動」，圍繞商旅出行、運動健康場景，推出機場貴賓廳、星動日、逐馬計劃等禮遇回饋。		深入年輕人興趣圈層，推出芒果卡、電競包等圈層產品，開展音樂盛典、5G 校園先鋒賽等圈層活動，塑造品牌「智潮感」。	
重點面向銀髮族、騎士族，全面升級歡孝卡、騎士卡，開展「銀色守護計劃」「騎士守護計劃」，塑造品牌「溫暖感」。		面向家庭客戶，提供寬帶組網、電視娛樂、安防監控、教育康養、全屋智能等一站式家庭數字化解決方案，塑造智慧、溫暖、安全的品牌形象。	

產品品牌建設

緊扣「新媒體國家隊」的定位，結合 AI 技術開展奧運會及歐洲杯賽事直播運營，樹立「AI 看奧運，用中國移動」的品牌口碑。		全面推進「由雲向智」演進，推動「算網大腦」商用，舉辦首屆算力網絡大會，塑造大國強雲的品牌形象。	
聚焦數據要素流通，打造「洞察、觸發、風控」三大產品體系，服務各行業客戶超 10 萬家，成為行業領先的大數據品牌。		圍繞「算力、數據、平台、模型、應用」構建了全棧人工智能產品體系，全面賦能央國企和各行業 AI+ 轉型，成為業界標誌性人工智能品牌。	



「移動愛家」品牌煥新升級

2024 年 10 月，中國移動重磅發佈移動愛家新標識、新入口、新產品、新服務、新生態「五新」品牌升級方案，實現移動愛家品牌全面煥新，並為奧運冠軍、前國家隊跳水運動員、國際泳聯裁判郭晶晶頒發「移動愛家大使」榮譽稱號。公司將以「愛與 AI」為核心，提供涵蓋家庭寬帶組網、電視娛樂、安防監控、教育康養、全屋智能等領域的一站式解決方案，並通過移動愛家 APP 實現智慧家用網絡、終端、業務、數據的統一管理，煥新「智能、溫暖、安全」的品牌新形象，重塑「有 AI 的智能家、有愛的美好家」品牌新內涵，聯合產業鏈合作夥伴，共同構建「一根線 + 一張網 + 一個家」的智能家庭服務生態和服務體系，開啟中國移動家庭品牌的新篇章，為個人客戶、家庭客戶打造數智生活全場景服務體驗，將「移動愛家」打造成家庭客戶首選品牌。



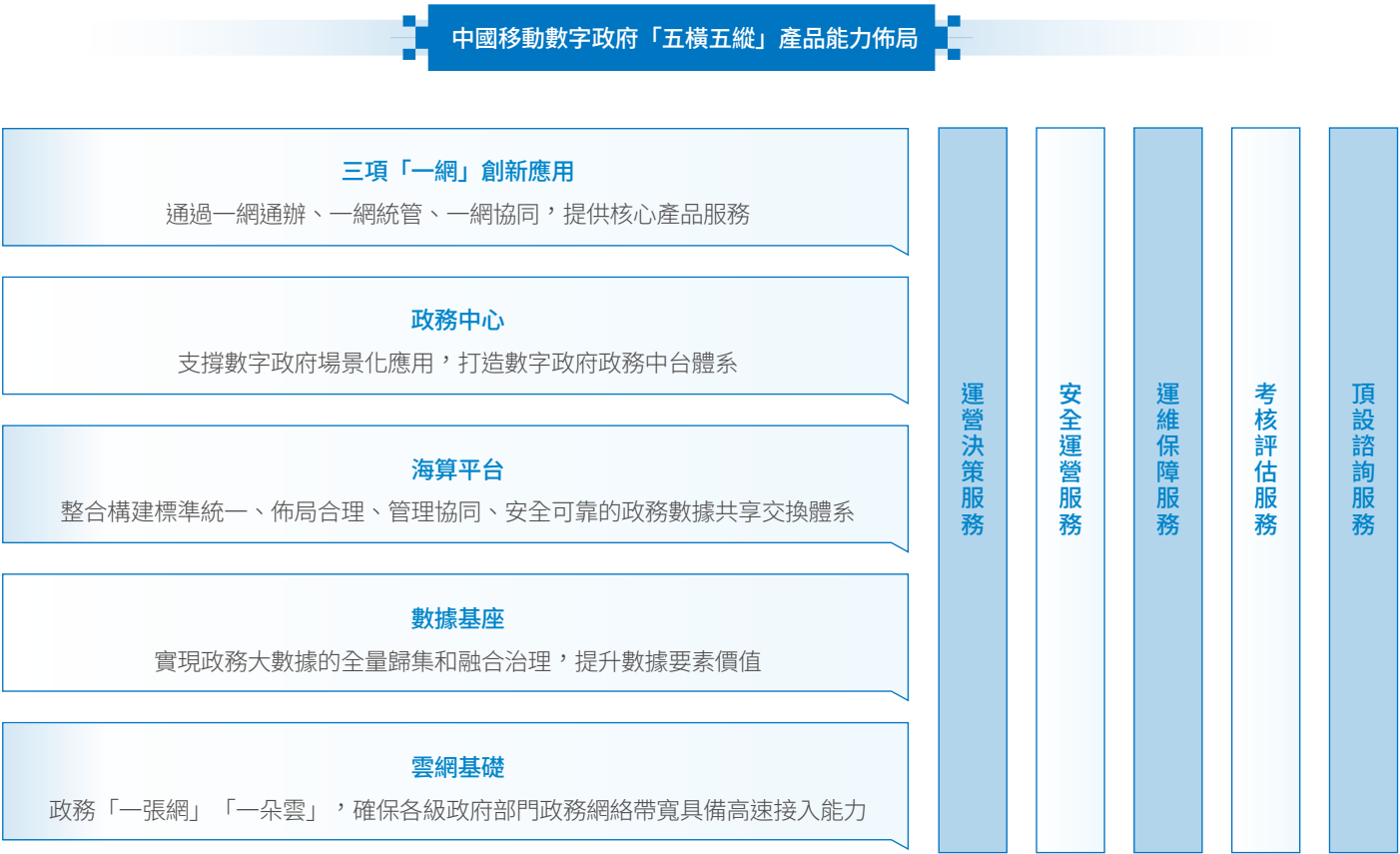
移動愛家大使·郭晶晶

精準支撐數智化治理

社會治理現代化離不開治理方式的數智化轉型。中國移動圍繞數字政府和智慧城市建設，依託省、市、縣、鄉、村五級貫通的信息基礎設施和海量、即時、多維度的數據資源，打造政務服務新場景，以 AI 技術賦能教育、醫療等公共服務數智化轉型，助力社會治理更智能、更精準、更高效。

※ 打造政務服務新場景

數字政府建設是引領驅動數字經濟發展、數字社會建設，營造良好數字生態，加快數字化發展的必然要求。公司將 AI、大數據等數字技術廣泛應用於政府管理服務，搭建數字政府「五橫五縱」產品能力佈局，推動政府數字化、智能化運行，為推進國家治理體系和治理能力現代化提供有力支撐。



截至 2024 年底

公司已為 **31 個** 省（自治區、直轄市）超過 **300 個** 地市提供政務信息化服務，通過 **2,000 餘個** 信息化項目建設案例，為國家治理體系和治理能力現代化注入強勁動力。



構建「1457」體系，助力江西省數字政府建設

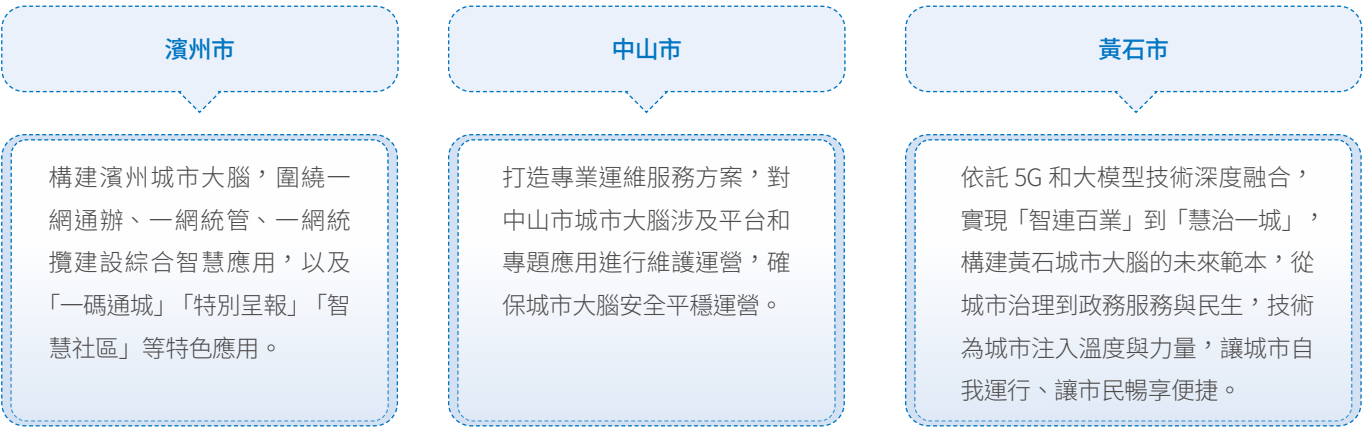
公司組織成立「215」專班，牽頭編制《江西省數字政府建設總體方案》等數字政府頂層設計文件，打造江西省數字政府「1457」體系，其中數字政府決策指揮平台作為省數字政府先導性核心工程，構建數據信息的匯聚中樞、政府履職的協同平台、決策指揮的聯動核心，打造多端感知、大中小屏對接聯動的決策指揮平台，匯集 40 個省直部門 2,800 餘項重點指標，為政府決策提供有力支持。

江西省數字政府「1457」體系



※ 助力城市「智」理現代化

智慧城市是數字中國建設的核心載體和重要內容。中國移動緊跟時代步伐，打造「網 + 雲 + OneCity + 行業應用」能力體系，聚焦城市治理、民生服務、產業經濟、生態宜居四大領域，服務各地城市數字化進程。





打造「數智大腦」，讓城市治理更「聰明」

2024 年，中國移動基於 5G、雲網端一體化，搭建 AI 中台等六大支撐中台，助力湖北省孝感市城市治理實現一屏觀全域、一網管全城。根據城市管理實際需要，將公用設施、道路交通、房屋土地等城市部件與城市信息模型平台、視頻資源融合對接，為 40 餘萬個城市管理部件配發唯一「身份證」，實現對全市各類管理問題的信息化採集、自動化聯動和智能化處置。依託城市數字公共基礎設施平台，上線 5G+ 城市生命線橋樑監控、5G+ 智能井蓋監管等應用場景，智能識別違規佔道、道路破損、渣土車違規作業等問題，並將預警信息及時推送至相關單位處置，推動城市服務能力與管理能力有效提升。



工作人員進行智慧城市設備維護

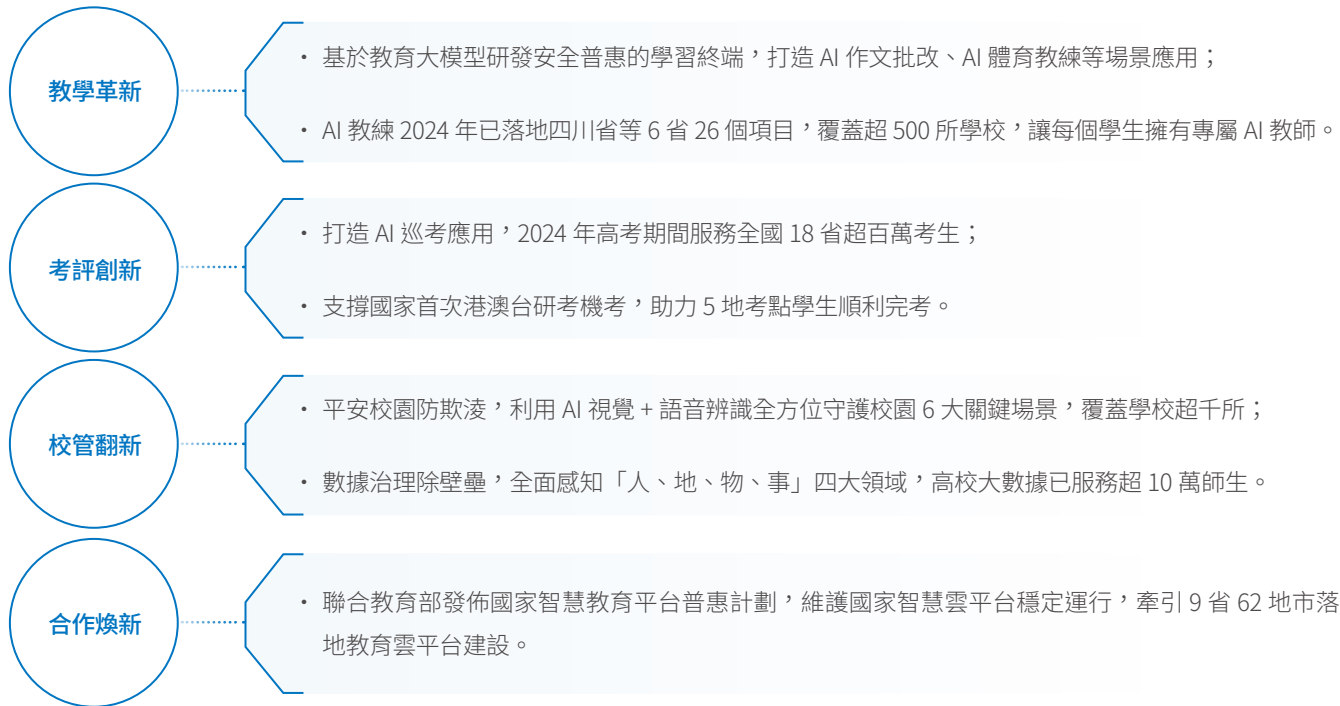
截至目前，孝感市「城市大腦」已整合接入市統計局、公安局、城管委、應急局等 29 個部門業務系統和數據，匯聚 1,218 項城市運行數據指標。

※ 賦能公共服務數智化

隨著數字經濟的蓬勃發展，公共服務領域正經歷著前所未有的變革。公司積極推動數字技術與公共服務深度融合，賦能教育、醫療等民生領域的數智化轉型，提升公共服務的質量和水平，更好地滿足人民群眾的多樣化需求。

智慧教育

2024 年，公司以「4 新」助力教育數智化行業轉型，推動教育資源的優化配置與共享，開啟智慧教育揚帆起航的新篇章。



打造梧桐鴻鵠數智人才培育平台，助力數字化人才培養

隨著數字產業化和產業數字化的發展，各領域對數字人才資源的需求大幅增長。中國移動梧桐鴻鵠數智人才培育平台積極探索信息技術在數字人才培育領域的應用，加強企業主導的產學研深度融合，推進「教育、科技、人才」三位一體協同融合發展。梧桐鴻鵠聚焦數智人才培養、數字技能競賽、產研協同創新等三大核心領域，為高校和科研院所提供基於企業真實業務、真實場景、真實數據（脫敏）的產學研一體化服務，涵蓋教學實訓、課題研究、課程共建、技能競賽、能力認證和實習就業等多種形式。目前，梧桐鴻鵠合作高校已達 360 餘所，其中 985/211 高校超 80 所，累計培養學員超 12 萬名。



智慧醫療

公司堅持人民至上，積極推動 5G、物聯網、AI 等新技術與醫療行業的融合，基於智慧醫療雲平台構建 5G 智慧醫療產品體系，賦能「院前」「院中」和「院後」業務場景，提供包括 5G 院前急救、智慧醫院業務應用、遠程醫療業務應用等在內的多項創新服務，切實滿足民眾醫療需求。

服務全國超 **3 千家** 醫院，促進優質醫療資源下沉

構建城市級急救體系超 **50 個**、急救車超 **3,100 輛**，助力疾控、急救體系更完善

參與全國 **126 個** 地市醫保信息平台建設，全面落地 5G 視頻客服、脫卡支付業務

創新打造 **反欺詐** 等解決方案，提升醫保服務水平，守住百姓「看病錢」

九天·醫療 AI 大模型助力北京協和醫院高效會診

九天·醫療 AI 大模型利用北京協和醫院在遠程會診場景積累的歷史會診報告、會診對話等數據進行訓練強化，構建病歷報告生成模型，助力醫生高效、精準會診。此外，公司利用醫學指南建立實體索引庫，通過大模型識別錯誤短語並對文本段落進行糾錯，極大提升了醫學術語識別率。面對複雜病例，大模型結合患者病歷、檢查結果、會診記錄等數據進行處理分析，輸出會診意見供醫生進行參考，將醫生們從繁瑣的文書工作中解放出來，專注於患者治療。該應用提高會診效率達 35% 以上，獲得了北京協和醫院的高度認可。

持續壯大數字生態圈

中國移動充分發揮信息現代產業鏈鏈長作用，拓展多形式、全覆蓋的生態合作，深化與合作夥伴功能互補、良性互動、資源分享、融通發展，打造數字經濟的朋友圈、親戚圈和生態圈，共同為我國數字經濟健康發展貢獻智慧和力量。

※ 健壯供應鏈體系

公司充分發揮產業鏈「鏈長」+「鏈主」的示範引領作用，推進供應鏈安全保障機制改革，著力提升產業鏈供應鏈安全和韌性水平，扎實推動穩鏈固鏈補鏈強鏈，發揮好供應鏈需求牽引作用，加快培育世界一流供應鏈管理體系。

完善供應鏈管理體系

- 搭建「供應鏈制度體系框架」，根據分級對各單位制度建設提出相應要求。
- 制定涵蓋採購、物流、合規、風控、供應商、質量、數智化等模塊的 32 項制度，全面規範各領域業務運作。
- 通過《中國移動供應鏈制度管理辦法》強化制度執行，建立閉環管理機制。

強化供應鏈風險防控

- 制定《中國移動集中採購供應安全指南》，參照 PDCA 方法體系，適配供應鏈業務流程分階段、分場景、分級別制定的供應安全預案，建立風險閉環流程，有效指導公司在供應業務中斷時進行響應、恢復供應業務運行。
- 制定《供應保障工具箱》，在採購方案編制環節綜合考慮產品特點、供應風險和能力等因素，參照使用相應的保障措，形成應對預案。
- 構建關鍵資源應急儲備機制流程，成立應急協同小組。

提升供應鏈韌性水平

- 多元供應商體系：與主流企業保持長期穩定的戰略合作，主要產品需包含三家以上供應商；推進部件多元化，協同供應商在設計源頭管控獨家物料。
- 供應鏈協同交互：建設統一供應商門戶，實現一點接入、全程線上、協同運營、數據共享，與供應鏈夥伴開展分級分類協同交互。
- 供應鏈管理新模式：構建全球供應網絡協同機制，提高供應鏈響應速度和靈活性；加快建設數智供應鏈集成系統和數智化能力；建立靈活的供應鏈採購模式，保障重要產品的快速響應、穩定供應。
- 供應鏈運營策略：協同多維數據庫，差異化產品需求預測模型，提高產品需求預測的準確度；對部分原材料和部件實行產品價格聯動機制；開展產品原材料的監督評估；對供應商開展多元評估並制定差異化激勵獎懲機制。

※ 發展產業鏈金融

為有力支持科技創新、民營經濟發展，有效幫助中小微企業紓困解難，公司統籌優質金融資源，創新產業鏈金融模式，積極開發多樣化的產業鏈金融產品和服務，面向上下游合作夥伴，依託集中化產業鏈金融服務平台，提升金融服務的可得性和便利性，暢通產業循環。

※ 深化科創合作

產學研用合作

公司貫徹國家關於加強企業為主導的產學研深度融合的戰略方針，通過「聯創+」計劃持續深化產學研合作，構建「3類-2級-3模式」的研發合作管理矩陣，匯聚產學研各界優勢資源，加速創新突破，助力科技成果轉化。



深化國家級平台合作

- 持續放大國家自然基金委聯合基金創新效能，補足公司應用基礎研究短板；
- 探索與鵬城國家實驗室合作新模式，聚焦關鍵技術基礎研究與高質量產業生態鏈構建雙輪驅動。



強化合作環境佈局

- 加強與頭部高校、企業合作，累計建立 35 家集團級聯合研發載體；
- 探索產教融合新模式，與國內頭部高校成立 4 所新型集團級高校聯合研究院；
- 成立首個集團級企業聯合研究院與首個海外聯合研發載體，共促產品創新。



打造多元合作模式

- 形成覆蓋全國主要經濟地區的高校合作佈局，以項目-基金-載體三種校企科研合作模式與國內 70 餘家高校開展關鍵技術攻關及應用創新合作；
- 促進研投協同，面向合作高校開放中國移動孵化中心，借助中國移動成熟的孵化與投資體系，加速商業化和產業化進程，為優秀成果提供堅實的資本支持和豐富的市場資源。



加強央企協同創新

- 以央企為核心、產學研用深度融合，持續打造 5G 創新聯合體升級版，新增牽頭組建算力網絡創新聯合體，累計拓展成員央企 40 家，產學研用合作夥伴 200 餘家，佈局近百項聯合攻關任務，加速要素匯聚、聯合創新、攻用銜接，支撐重點領域高質量發展。

※ 拓展戰略合作

公司不斷拓展與企業、政府等各方夥伴的合作深度與廣度，組織引領產業鏈上中下游、大中小企業融通發展，帶動全產業鏈實現群體突破、跨越發展、韌性提升。

戰略合作再上台階

- 與青海、內蒙古、山東等地方政府，以及中國石油、人保集團、南方航空等 20 餘家大型企業簽署戰略合作協定，聚焦人工智能、5G+ 垂直行業等重點領域，促進優勢資源互補與戰略性新興領域拓展。截至 2024 年底，公司戰略合作夥伴超 160 家。

產業合作再啟新程

- 自 2013 年以來，公司連續 12 年舉辦中國移動全球合作夥伴大會，推動全球信息產業生態的深度合作。截至 2024 年底，各類產業鏈合作夥伴超 30 萬家。
- 依託「十百千萬」合作夥伴計劃，廣泛凝聚產業鏈發展合力，推進優勢資源向產業關鍵環節和重點區域匯聚融合，促進產業鏈互動和生態繁榮。截至 2024 年底，「十百千萬」合作夥伴計劃匯聚 1,400 餘家上鏈企業。



2024 中國移動全球合作夥伴大會

※ 強化股權投資

公司堅持「價值貢獻為底線、產投協同為基礎、生態構建為方向」的投資理念，以股權投資為紐帶，推動產業鏈、創新鏈和資本鏈深度融合。公司圍繞自有信息產業版圖，在智能硬件、信息安全、雲計算、物聯網以及醫療、金融科技、文娛、媒體等垂直應用領域廣泛開展股權投資佈局，持續夯實新型數字基礎設施和信息服務能力，引領信息通信產業穩健發展，促進數字經濟與實體經濟深度融合。

近年重要投資項目

投資工業互聯網領域

2024 年投資河鋼數字技術股份有限公司。該公司基於河鋼集團多年的工業沉澱和應用實踐，打造自主可控的 WeShyper 工業互聯網平台，在數字鋼鐵、工業互聯網、綠色低碳、智能裝備四大重點領域具有優勢，該項投資對鋼鐵行業數智化轉型有促進作用。

投資電子元件行業

2024 年投資廣州立景創新科技有限公司。該公司作為精密光學產品平台公司，圍繞精密光學方向拓展創新業務，在 XR、車載攝像頭等領域前瞻佈局，該項投資對電子元件製造業發展產生助力。

投資智能終端機產業

2024 年投資榮耀終端股份有限公司。該公司為智能終端機領域龍頭企業，擁有智能手機、PC、平板、耳機、手錶等一系列生態產品，該項投資對智能終端機產業發展，以及促進端網協同、科技創新有積極作用。

投資通信測試領域

2023 年投資北京信而泰科技股份有限公司。該公司專注於通信測試產品和解決方案業務，客戶涵蓋大中型通信設備商、運營商、科研院所、高等院校、電力等，2021 年被工信部認定為專精特新「小巨人」企業，該項投資有助於完善通信測試領域的佈局。

※ 拓展國際合作

公司堅持開放包容的理念，持續拓寬國際交流合作渠道，攜手海外夥伴互利共贏，為高質量共建「一帶一路」注入新動力。

依託 GTI 國際合作平台，積極融入「雙循環」新發展格局，匯聚 146 家國際運營商成員及 266 家產業合作夥伴，內涵由「TD-LTE 全球發展倡議」拓展為「全球新一代信息通信技術合作組織」，首次在香港舉辦 GTI 數智香江國際論壇，全球首發 5G-A × AI 融通發展項目，聯合國際運營商和合作夥伴共建開放實驗室和協同創新社區，挖掘創新應用案例。

成立中移國際沙特子公司，助力中資企業「走出去」和沙特企業「引進來」，與沙特多家運營商開通了來訪、出訪 2/3/4G 及 5G NSA 漫遊業務，服務中資企業出海，為當地政府和企業客戶提供跨境連接、物聯網等一站式服務。

「牽手計劃」是中國移動在 2015 年倡議成立的全球合作夥伴平台，以開放、連接和協作為使命，目前有 27 個來自全球各地的電信、互聯網行業生態圈內的領先合作夥伴，覆蓋超過 30 億客戶。

與埃及電信簽署戰略合作協議，共同推動全球數字基礎設施建設，強化網絡資源跨境連接服務能力，探索 DICT 創新解決方案，結合中國移動出海產品與能力，推動面向企業的智能服務升級。



中移國際以 5G、算力網絡為重點，通過戰略合作拓展新型信息基礎設施全球服務



包容成長

中國移動堅持包容創新、擁抱變化，與社會共成長、同發展，將企業發展融入國家發展戰略，著力推進實現共同富裕，大力推動新一代信息技術在推進鄉村振興、支持區域協調發展和公益慈善等領域的創新應用，為更多人提供用得上、用得起、用得好的信息服務，將人才作為第一資源，為公司高質量發展夯實人才根基，與社會各界共享發展成果。

專題：築牢安全防線 構建清朗網絡空間



推進實現共同富裕



培育全面發展人才



專題：築牢安全防線 構建清朗網絡空間

隨著數字經濟的蓬勃發展，網絡安全已成為國家安全的重要組成部分和經濟社會發展的關鍵環節。中國移動始終將維護網絡安全作為首要任務，持續推動網信安全改革，優化完善網信安全管理體系，創新發展「AI+ 安全」，全方位防範治理電信網絡詐騙和不良信息，努力打造清朗網絡空間，全力做好重大活動、救災搶險等網絡應急通信保障工作，築牢網絡安全的「銅牆鐵壁」。

夯實網絡信息安全底座

公司堅持做「世界一流網信安全國家隊」，推進完善網信安全組織體系改革，以全客戶、全網絡、全數據、全流程、全場景的「五全」理念為指引，優化網絡與信息安全領導小組工作機制，梳理完善網信安全制度框架，構建覆蓋網絡安全、信息安全、數據安全、內容安全等領域的網信安全管理體系，在網絡安全技術創新、網信安全人才培育等方面發力，以高水平安全保障高質量發展。

創新網絡安全技術

- 自主提出「微隔離+」內生安全關鍵技術，進一步保障 5G 核心網安全；
- 「通信網絡威脅情報智能挖掘關鍵技術及應用」總體技術達國際先進水平；
- 在行業內率先實現大規模通信閘道基系統的商用密碼應用；
- 高級持續性威脅（APT）防護能力榮獲通信學會科技進步獎二等獎；
- 「元信任」一體化全程可信安全防護方案能夠為千行百業提供一站式安全解決方案，已為行業頭部企業數智化轉型提供支撐。

建設網絡安全隊伍

- 全網認證網信安全人才超 11,510 人，入庫 2,264 人；
- 完善構建覆蓋 6 個專業領域、7 個能力層級的網信安全人才體系，針對性引進高層次高潛能安全人才；
- 面向全網開展安全實訓賦能，持續探索網絡安全人才選拔、培養、管理新模式，支撐構築多兵種網絡安全人才梯隊；
- 發佈《中國移動網信安全人才能力提升與賦能發展白皮書（2024 年版）》。

自主研發「守望者」網絡安全指揮系統

中國移動自主研發的「守望者」網絡安全指揮系統，能夠對網絡、數據、反詐、信息等各重點安全領域風險威脅進行一體監測研判處置，7 × 24 小時開展關鍵信息基礎設施安全防護，幫助用戶發現智能終端機應用過度收集、非法使用個人信息風險，提供高效全面一體化安全服務。

打造網信安全專家型數字員工

公司以大數據為基礎、人工智能算法為驅動、安全專家知識為核心，自主研發網信安全專家型數字員工，具備自動化安全測試、個性化安全培訓等功能。只需發出檢測指令，AI 數智人便能智能化完成檢測腳本編寫、功能調度、風險研判等工作，將檢測時間從小時級縮短至分鐘級。

加大不良信息整治力度

公司高度重視不良信息治理，制定印發《中國移動內容安全治理生產運營評價管理辦法》，建立常態化監督檢查機制，保障網絡陣地內容安全。截至 2024 年底，攔截垃圾短彩信 223.4 億條，阻斷各類不良網站訪問次數 19,691.2 億次。

整治重點業務

開展「溯源」行動，發現並督促埠短信整改問題 2.8 萬件；針對新型異構 WAPPUSH（無線應用協定推送）短信，組織全網排查、系統能力升級，累計阻斷相關短信 25.4 億條。

創新治理方式

開展不良信息分級分類處置試點，將廣告類信息處置方式由關停平穩過渡為限頻限呼，關停投訴量環比下降 73.47%；與香港警務就防範打擊電信網絡詐騙和創新網信安全服務等工作開展深入交流；開展境外不良話務接入分析，累計封堵 14 家轉接商。

開展技術攻關

上線圖片深度偽造識別模型，精準識別違規圖片 9,766 件，攔截相關 P 圖詐騙信息 13.76 萬件，封堵違規功能變數名稱 9,200 個；上線「短信免干擾」服務，提供短信個性化防侵擾服務，截至 2024 年底，服務用戶數達 1,193 萬，累計提供短信防護超 6,201 萬次。

防範治理電信網絡詐騙

公司嚴格遵守《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》，制定《中國移動防範治理電信網絡詐騙工作方案（2024 年）》，建立「一把手負總責」責任制，強化對反詐工作的管理和指導，推進反詐專職隊伍建設，設置專職反詐機構，配備反詐專職人員，持續完善反詐管理體系建設，創新推出防詐服務產品，提供「AI 防護 + 保險理賠」雙重保障，已服務超 825 萬客戶。

2024 年，公司充分發揮技術優勢，持續開展「斷卡」「打貓」「安心」專項行動，堅決維護人民群眾財產安全及合法權益。

「斷卡」行動

- 統籌各省對涉詐異常電話卡、物聯網卡重新進行實名核驗工作，嚴厲打擊電話「黑卡」的關鍵來源；
- 針對「三無睡眠卡」「一證多卡」「靜默卡」以及境外詐騙高發地關聯卡等涉詐高風險號卡，開展專項整治行動，截至 2024 年底，已累計處置異常號卡達 518.5 萬張。

「打貓」行動

- 統籌建立全網「貓池」數據庫，組織全國開展「貓池」設備、軟體等線索收集、共享，累計共享「打貓」模型 80 個；
- 優化迭代「打貓」模型，累計向公安機關報送「打貓」線索 119.61 萬條，協助公安查獲 GoIP（虛擬撥號設備）2.69 萬台，打掉詐騙窩點 1.22 萬個，抓捕犯罪嫌疑人 1.81 萬人。

「安心」行動

- 對內更新發佈《涉電信網絡詐騙等案件警示教育案例集（V4.0）》，培訓內部員工和社會代理渠道人員 7,040 萬人次；
- 對外構築反詐宣傳矩陣，協助網格進社區、農村、學校、企業、家庭開展反詐宣傳 12.7 萬次，針對老年人較多、鄉村基層等反詐防詐薄弱網格重點幫扶 2 萬次，發放宣傳材料 1.7 萬份。



中國移動有效打擊緬北電信網絡詐騙保民安

雲南省處於緬北電信網絡詐騙反詐一線，是全國反詐環境最複雜、治理生態最惡劣、技術對抗最激烈的地區之一。中國移動通過「封、踢、停、呼、攔、限」六大舉措，在反詐一線構建起立體化、全方位的治理體系，始終保持對電信網絡詐騙犯罪的嚴打高壓態勢，將 838 萬個高風險號碼納入紅、黃牌管控，分析關停號碼 130 萬個，踢網高風險號碼 1 萬個；協助公安機關成功打擊窩點 2,641 個，抓獲犯罪嫌疑人 3,258 人，繳獲設備 2,334 台，切實維護了人民群眾財產安全和合法權益。

守護未成年人健康成長

中國移動高度關注青少年的用網健康與安全，積極引導青少年正確、合理地利用網絡。2024 年，咪咕公司通過更新升級「未成年人模式」、設置限制功能、加強內容管理等方式，為青少年用戶提供安全健康的網絡環境。

咪咕音樂

更新升級「未成年人模式」，開啟模式後，可嚴格管控未成年用戶每日使用時段和總時長，限制用戶不能產生消費，同時推薦適合未成年人身心成長的精選內容；利用雲端識別技術，即使用戶卸載 - 重裝 APP，依然保留模式，杜絕了未成年人可能利用漏洞關閉該模式的風險。

咪咕視頻

限制青少年用戶的使用時段和總時長，建立分年齡段專屬內容池，適應未成年人身心發展特點和認知能力；聯動智能終端機和廠商，根據「一鍵啟動」技術標準，積極部署啟動未成年人網絡保護一體化能力。

咪咕互娛

將「青少年模式」升級為「未成年人模式」，在網絡視聽領域的管控限制基礎上，開啟「視頻防沉迷」和「遊戲防沉迷」雙防限制。未成年模式下禁用遊戲直播功能並增加相關節點的人工審核，進一步加強未成年人用戶的保護措施。

提升應急通信保障能力

※ 保障國家重大活動

公司持續完善高效協同的新型應急通信保障體系，堅持底線思維，圓滿完成了第十四屆冬季運動會、全國兩會、2024 年中非合作論壇峰會、國慶 75 周年等重大活動通信保障任務，全面實現重保工作「零重大網絡故障、零重大網絡安全事件、零重要客戶投訴、零負面焦點事件」的保障目標。

搭建四級應急保障機制

成立總經理作為組長，相關部門共同參加的**應急通信領導小組**；根據我國地域、交通、災害類型等特點，將全國劃分為 6 個大區，建立**區域協同保障機制**；各省（自治區、直轄市）成立應急通信局，地市公司設立專兼職**應急通信管理崗位**。

完善應急通信管理制度

制定預案演練、事件處置、裝備管理、物資調度等系列管理辦法，推動各項工作有序開展，2024 年更新應急預案 **1,011 冊**。



一體化應急保障模式

建立監控、應急一體化保障模式，依託集中化網絡管理體系，實現對全網網元的**7X24 小時即時監控**；第一時間發現突發事件或網絡異常後，及時響應、統一調度資源、統一協調處理。

應急通信保障「十大服務」

建立免費尋親熱線、欠費免停機等在內的針對重大自然災害保障的「十大服務」。



燃情冰雪，護航第十四屆全國冬季運動會通信保障

第十四屆全國冬季運動會是北京冬奧會後我國舉辦的規模最大、水平最高、影響深遠的全國綜合性冰雪盛會，賽事期間，公司將 5G-A、重保機器人等多項「黑科技」應用於通信保障，讓用戶享受到極致的數字化體驗。

- 創新提出四維立體評估矩陣，形成多模多頻抗干擾超密集 4G/5G 網絡；提升重點場景網絡質量，確保所有場館 100% 上座率情況下每位用戶都可獲得良好的上網感知。
- 應用 5G-A LampSite X 3CC 載波聚合技術，實現單用戶下行速率可達 4.15Gbps，帶來高清 VR 直播、視頻秒傳秒發、裸眼 3D 等體驗。
- 首次開發部署監控重保機器人，實現 7x24 小時智能監控，即時上報故障告警情況，4G/5G 網絡性能指標全程自動化分鐘級監控及數據自動下載、指標自動計算、結果自動呈現、預警自動通報。
- 比賽期間，中國移動呼和浩特數據中心的 57 台雲主機負責計時記分、中央成績、競賽服務等 10 個賽事系統的數據處理，確保賽事數據零時延。



第十四屆全國冬季運動會通信保障



硬核護航，圓滿完成全國兩會通信保障任務

2024 年 3 月，全國政協十四屆二次會議、十四屆全國人大二次會議圓滿閉幕，中國移動按照「最高標準、最全覆蓋、最嚴落實、最快響應」的保障要求，圓滿完成了全國兩會的通信網絡保障任務。

強化網絡覆蓋

部署超 2 萬名保障人員及 301 輛應急通信車值守，針對業務量突增情況，建立全景式分鐘級即時保障監控系統，對會場進行三維建模，實現了用戶數、流量等指標的分鐘級監控；建立場景化分級保障體系，分級分類 32 個場景，有效提高應急處置效率。

「黑科技」助力

通過大屏「雲瞰」平台，對重要業務、重要系統進行 7 × 24 小時集中監測，直觀掌控各項網絡業務的運行狀態；自主研發「一鍵容災」系統，若發生重大設備故障，系統可以在一分鐘內快速隔離問題設備，並遷移用戶，確保通信使用基本不受影響。

打造貼心服務

以「心級服務」構建「首善標準」，加強對客服重保熱線、27 家重保廳台、外省客戶跨區等重點業務的保障，首次在中國移動 APP 為全國兩會提供 10086 視頻客服服務。

強化統籌監測

組織開展守望者·春耕專項行動，調度網絡安全「雲專家」進行交叉攻擊檢測和漏洞挖掘，針對不良信息治理，建立保障「綠色通道」，實現分鐘級處置。

※ 全力抗擊自然災害

公司堅持人民至上、生命至上的理念，面對自然災害積極做好防汛救災搶險工作，全力以赴保障人民群眾通信「生命線」。



中國移動全力以赴打贏「摩羯」「貝碧嘉」颱風防禦戰

2024年9月，颱風「摩羯」和「貝碧嘉」先後於海南、上海登陸，對當地通信設施造成較大影響。公司有力有序、落實落細各項應急通信保障任務，各受災省公司網絡條線成立40支突擊隊，累計派出保障人員6萬餘人次，車輛2.3萬餘台次，油機1.9萬餘台次，應急通信車65輛，衛星背包站68套，衛星電話113台，無人機1架，經過一個多月的連續奮戰，搶通基站15,274站、傳輸光纜中斷故障7,209處，全力完成本次防汛通信保障工作。



維護員進行光纜搶修



新疆阿克蘇突發7.1級地震，中國移動做好震區通信應急保障

2024年1月23日2時9分，新疆阿克蘇地區烏什縣發生7.1級地震，造成29個基站退服。地震發生後，公司第一時間啟動地震應急通信保障預案，調動相關應急通信保障人員組成搶險突擊隊，對震區周邊基站、機房、杆路進行全量巡檢和隱患排查，累計調度應急通信、應急發電等搶險車輛42輛次、派發保障人員123人次，衛星電話8部，部署油機28台，以及其他各類救援物資，全力保障救援現場通信網絡暢通。



全國多地出現寒潮雨雪天氣，中國移動全力守護通信「生命線」

2024年2月21日，中央氣象台繼續發佈預警，全國共計18個省（市、區）出現寒潮雨雪天氣。公司高度重視、籌畫部署，各省公司紛紛組建暴雪寒潮應急通信保障突擊隊隨時待命，全力守護通信「生命線」，最大限度地降低暴雪寒潮對通信網絡造成的影響，保證人民群眾的通信網絡不斷服。各省公司累計出動網絡保障巡檢人員9,320人次、車輛4,077輛次、發電油機5,334台次，加強重要網絡設施巡檢維護，有效避免極端天氣引發重大網絡故障。



雪地里的移動人



中國移動咪咕公司助力打造「國家預警信息強制提醒觸達平台」

2024年，中國移動咪咕公司充分發揮運營商媒體屬性和AI技術領先優勢，聯合中國氣象局公共氣象服務中心打造了「國家預警信息強制提醒觸達平台」，聚合閃信、智能外呼、視頻彩鈴等核心能力，具備強制提醒、無端直達、三網拉通、即時響應等優勢。

自2024年4月底正式上線以來，平台已接入浙江、四川、河北等16個省（自治區、直轄市）386個市/區縣氣象局開展試點應用工作。截至11月18日，「閃信」觸發任務次數共計2,585次，觸達人次共計147.69萬人次。「閃信」也稱「0級消息」，是移動設備優先順序最高的消息類型，在通話前信息內容以霸屏形式顯示，必須手動點擊確認，實現信息強制提醒功能，助力氣象預警「搶先一步」，最大限度助力各地保障人民群眾的生命財產安全。

議題分析：數據安全與客戶隱私保護

2024 年，公司首次識別和評估數據安全與客戶隱私保護相關影響、風險和機遇，並梳理了相關管理流程與目標，為制定數據安全與客戶隱私保護應對策略奠定基礎。

※ 搭建治理架構

公司成立由董事長擔任組長，總經理和副總經理擔任副組長的網絡與信息安全領導小組，負責貫徹執行政府主管部門有關網絡與信息安全（含數據安全、客戶隱私保護等）管理方面的法律法規、方針政策及各項工作要求；網絡與信息安全領導小組在網絡與信息安全管理部設立辦公室，負責統籌協調公司網絡與信息安全整體工作；公司各所屬單位網絡與信息安全領導小組每年向集團公司網絡與信息安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。

※ 制定應對策略

風險 / 機遇類型		風險 / 機遇描述	時間範圍	應對策略
風險	數據洩露風險	運營商作為關鍵信息基礎設施運營者，掌握大量數據，數據保護不到位帶來的數據洩露、數據被篡改，可能影響企業和客戶權益，甚至可能影響國家安全、社會安全。	長期	- 健全完善數據安全技術能力，強化數據資產風險識別、分類分級管控、數據安全評估等工作機制；加強 AI 等新技術在數據安全領域的研究應用。 - 強化數據安全管理，針對重要數據保護、第三方管理、數據對外合作等數據處理關鍵環節進行重點管控和監督檢查。 - 開展數據安全法律法規宣貫、教育警示、技能培養等，提升全員數據安全素養和合規意識。
	客戶個人信息洩露（被非法違規利用）風險	公民個人信息洩露（被非法違規利用）可能導致客戶合法權益受到侵害，進而導致電信網絡詐騙等問題。	長期	- 嚴格遵循合法、正當、必要的原則，收集和使用客戶個人信息，通過制定《中國移動數據安全管理辦法》《中國移動客戶個人信息保護實施細則》等系列制度，配備完善的網絡與數據安全技術防護能力，建立健全客戶個人信息保護機制。 - 優化工作流程，參考銀行「金庫模式」，實行「關鍵操作、多人完成」，通過技術手段，確保所有涉及客戶信息操作都有嚴格審批控制和全面記錄與審計，嚴防內部員工非法違規獲取客戶個人信息。
機遇	安全能力對外賦能帶來更多業務機遇	公司具有長期的數據安全治理經驗，沉澱了豐富的安全能力。公司將安全列入「BASIC6」科創計劃的重要內容。	中期	公司將持續提升自身安全能力，打造覆蓋雲、網、邊、端的安全產品，為各界提供全流程、全要素、全週期的安全防護。
	數據規範管理帶來價值提升	《中國數字經濟發展報告 2024》顯示，數據產業的市場規模在未來幾年內有望突破萬億大關。數據資產價值的不斷提升將為公司帶來收益增長。	長期	2024 年，財政部印發《數據資產全過程管理試點方案》，公司參與數據資產全過程管理試點。公司將構建規範的管理體系，促進公司未來在數據產品開發、場景應用等方面創造更大價值。

時間範圍說明		
短期		可持續發展報告期間結束後 1 年內，含 1 年
中期		可持續發展報告期間結束後 1 至 5 年，含 5 年
長期		可持續發展報告期間結束後 5 年以上

※ 強化風險處置

監測發現	通過預警監測、第三方監測、上級通報等方式監測數據安全和客戶個人信息安全事件。	初步研判	發現疑似數據安全和客戶個人信息安全事件後組織相關人員對事件相關性、真實性和影響程度進行初步判斷，並儘快確定影響範圍和產生源頭。
緊急措施	根據初步研判的事態情況和源頭定位，採取合理的管理措施和技術手段，封堵或遏制事件源頭。	核查原因	成立核查工作組，分析核驗事件情況，形成準確詳實的核查結果。
分析影響	從數據安全和客戶個人信息安全事件對用戶的影響、對國家的影響、對行業的影響、對公司的影響四個維度綜合分析事件影響。	補救措施	根據事件源頭與問題原因，採取有效措施儘可能消除或降低危機所造成的負面影響。
排查風險	根據事件處置過程中所發現的問題、風險，全面排查其他系統，及時發現整改類似風險隱患。	總結經驗	根據風險排查結果，總結教訓與不足，完善監測預警機制、技術手段等措施，制定長期改進方案避免類似事件再次發生。

※ 明確管理目標

2024 年管理目標	2024 年完成情況
重大數據安全、客戶隱私洩露事件為「零」	未發生重大數據安全、客戶隱私洩露事件

推進實現共同富裕

中國移動堅持企業發展與服務社會同頻共振，著力推動數字普惠發展，持續推動鄉村全面振興，支持區域協調發展，助力高質量共建「一帶一路」，積極投身公益慈善事業，致力於推進實現共同富裕。

推動數智普惠發展

中國移動以通信網絡基礎設施升級為重點，扎實推進提速降費工作，面向特定群體定制專屬服務，著力提升公眾數字素養和技能，持續增強信息服務的均衡性和可及性，讓廣大群眾「用得起、用得好」網絡。

※ 加速網絡可用可及

公司致力於建設更普遍、更可及的網絡基礎設施，擴大農村及偏遠地區的通信網絡覆蓋範圍，提升網絡傳輸能力，著力縮小城鄉、地區間數字服務的使用差距。

擴大通信覆蓋範圍

- 為偏遠地區農村建設 4G 基站 2,715 個、5G 基站 527 個，為邊境線、海島建設 4G 基站 941 個、5G 基站 26 個；
- 4G 網絡已覆蓋全國 99.7% 的行政村，5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋，以及大型行政村、發達農村的有效覆蓋。
- 農村家庭寬帶管線覆蓋住戶數達 2.6 億戶、較年初新增 936.4 萬戶，家庭寬帶接入用戶數達 1.1 億戶、較年初新增 398.8 萬戶；有線寬帶服務覆蓋行政村數量 50.89 萬個；
- 「電信普遍服務工程」全年新增完成寬帶建設偏遠農村數 0.324 萬個，累計完成寬帶建設偏遠農村數 7.177 萬個。

提高網絡傳輸能力

- 鄉鎮、農村家庭寬帶支持能力穩步提升，100% 具備開通千兆業務的能力；
- 面向邊疆地區網絡建設需求，全部縣城區域均已部署 10G PON 埠，全部鄉鎮駐地已 100% 具備千兆業務開通能力，其中 93% 部署 10G PON 埠。



打通通信服務「最後一公里」，守護阿勒泰之美

阿爾泰山位於阿勒泰東北部，哈薩克族作為阿勒泰地區的主要民族之一，仍然保持著逐水草而居的遊牧民族傳統習慣。針對阿勒泰地區牧民上網難、通信難的問題，公司加快推進「寬帶邊疆」和「信號升格」專項行動，在牧場架起「信息高速路」，助力邊疆地區農牧民同步享受現代信息通信服務。此外，為了給轉場牧民帶來更多便利，公司協同牧民在牛羊身上安裝了 GPS 定位耳標芯片，幫助牧民即時掌握牛羊的基本信息、運動軌跡和所在位置。



※ 降低網絡使用成本

公司聚焦年長群體、殘障群體、少數民族群體的多樣化需求，提供有溫度的定制化服務，持續做好年長、殘障和脫貧群體三類重點人群的資費優惠工作，通過開展互動體驗、知識科普等多樣化活動提升「銀髮族」的數字素養與技能，努力降低網絡使用成本，縮小不同社會群體之間使用數字服務的差距。

打造定制化數字服務

年老群體

- 優化 10086 尊長熱線服務，精準預判客戶簡單業務需求，讓老年客戶享受數智化能力帶來的「未開口就獲得服務」的便捷。
- 咪咕閱讀全面升級長輩模式，打造銀髮悅聽產品。

殘障群體

- 聯合起草國家標準《信息技術可關閉字幕》，基於該標準研發的可關閉字幕流合流、可關閉字幕流編解碼和傳輸技術已實踐應用於全家視屏中。
- 開設聽障視頻服務專席，幫助聽障群體實現與 10086 客服進行面對面的手語交流，支持其無障礙查詢辦理業務。

少數民族群體

- 10086 熱線推出維吾爾語、藏語、蒙語、越南語等多語種專席，為客戶帶來更優質的服務體驗。

制定專屬資費優惠

自 2015 年開展提速降費工作以來，截至 2024 年底，累計惠及超 10 億客戶。

優化升級「銀色守護計劃」，自 2021 年開始，截至 2024 年底，累計惠及年長群體 3,964.9 萬人。

持續推廣殘疾人專屬愛心卡，累計惠及殘障群體 599.2 萬人。

延續家園卡、資費五折優惠等專屬政策，累計惠及脫貧群體 1,939.6 萬人。



大屏通話有字幕，讓「銀髮族」樂享「數智生活」

公司推出愛家慧眼機上盒，將其與電視大屏連接後，使用者可以像使用話機一樣，隨時撥通親友手機號與大屏上的親友暢聊。在視頻聊天中，老人可開啟語音轉譯功能，愛家慧眼機上盒將通過語音辨識技術，把通話中的語音內容即時轉換成文字字幕，顯示在螢幕上，說明聽力障礙的「銀髮族」更好地理解對方所說的內容，讓他們也能跟上數字時代的步伐，讓愛無障礙地流通。



智慧助老，中國移動組織社區「銀髮課堂」

中國移動積極開展「數字適老中國行」活動，通過組織社區銀髮課堂等多種方式，向銀髮老人提供適老化服務和「移動知識課堂」科普服務，包括愛心服務驛站、智能手機使用、反詐騙普及等內容。現場工作人員和志願者們以生動的知識講解，詳盡的案例解答，讓老人們能夠真正認識和熟悉數字化生活的形式和工具，熟悉數字化時代的節奏和生活方式。



「銀髮專場」科普活動



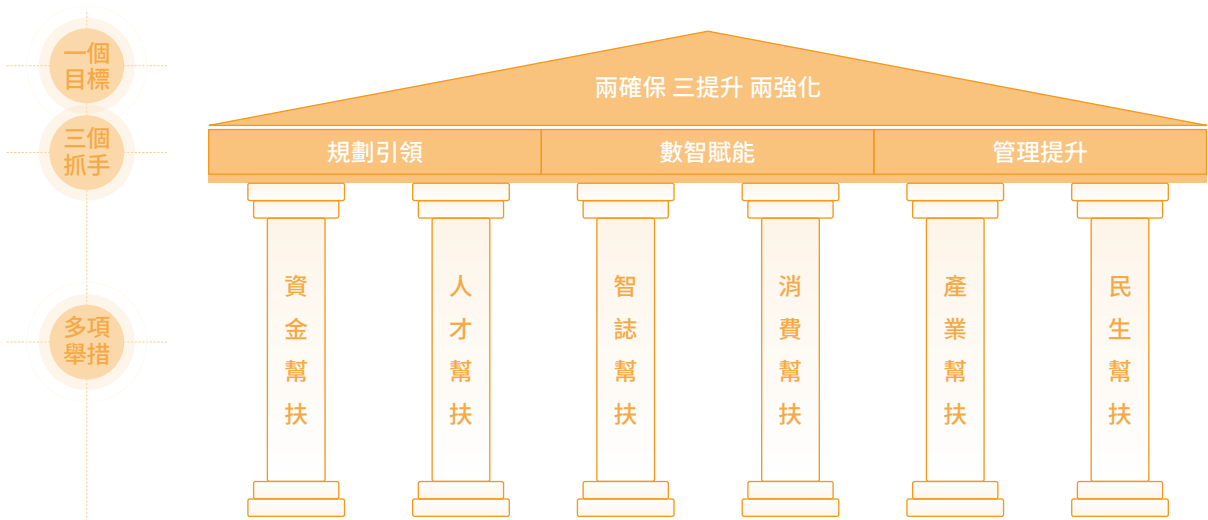
工作人員為老年人講解手機操作

推進鄉村全面振興

中國移動勇擔數字鄉村建設主力軍，錨定建設農業強國目標，深入學習「千萬工程」經驗，圍繞鄉村振興「137」工作體系，抓好規劃引領、數智賦能、管理提升三方面工作，全面落實人才、智志、消費、產業、民生等幫扶舉措，提升鄉村基礎設施完備度、公共服務便利度、人居環境舒適度，促進城鄉共同繁榮發展，為鄉村振興事業貢獻「移動力量」。自 2018 年正式開展中央單位定點幫扶工作考核評價以來，中國移動連續第六年獲得「好」的最高等級評價，並連續第五年在中央企業中位居前三。

※ 系統謀劃，強化頂層設計

公司大力推進「數智鄉村振興計劃」，充分發揮統籌協調作用，高效做好牽頭工作，系統構建「橫向協同、上下聯動、結對幫扶、內外合作、點面結合」工作體系，持續完善戰略規劃和組織體系，創新幫扶機制，為鞏固拓展脫貧攻堅成果與接續鄉村振興做好系統謀劃和頂層保障。



明確戰略規劃

- 明確鄉村振興「137」工作體系，按照「同頻共振、因地制宜、突出特色、結構合理、重點保障」的原則，聯合幫扶縣政府共同編制三年發展規劃，明確重點任務和援扶資金項目計劃；
- 每年制定鄉村振興工作計劃，涵蓋數智賦能、管理提升、幫扶舉措等內容。

強化組織保障

- 完善計劃、通報、評價管理閉環，深化「橫向協同、上下聯動、結對幫扶、內外合作、點面結合」工作機制，凝聚幫扶合力；
- 完善優化考核體系，優化評價體系、整合評價內容，完善評價過程，進一步獎勵先進，鞭策後進；
- 制定印發《中國移動消費幫扶工作管理辦法（試行）》，促進消費幫扶工作的規範化、流程化、標準化、體系化。

創新幫扶機制

- 強化「3+1」結對幫扶體系，安排東中部發達地區的單位結對幫扶 7 個定點幫扶縣，每個縣由 2 個省公司和 1 個專業公司結對幫扶，充分發揮幫扶單位資源能力優勢，動員社會力量捐贈無償幫扶資金 11,716 萬元，實施湯原縣太平川鄉榮春村、鶴立鎮建平村道路建設項目等幫扶項目百餘個。

※ 加大力度，落實幫扶舉措

公司持續加大人才、產業等幫扶力度，全面落實幫扶舉措，聚焦鄉村產業發展、鄉村治理和鄉村民生，推動幫扶工作走深走實，助力當地經濟社會發展，為當地民生帶來福祉，為推進鄉村全面振興和農業農村現代化作出新的更大貢獻。

做優人才幫扶

全年派出 2,500 餘名在崗掛職幹部、第一書記、駐村工作隊員，為基層治理貢獻力量，截至 2024 年底，累計派出幫扶幹部約 6,000 人。

做精智志幫扶

注重培訓實效，提升培訓實用性、精細化、精準性，為鄉村振興提供智力支持和人才保障，全年培訓基層幹部 5.9 萬人次、鄉村振興帶頭人 3.5 萬人次、技術人員 9.4 萬人次。

做細消費幫扶

聯合舉辦「智賦和美鄉村 共襄東北振興」央企消費幫扶聚力行動，積極參加「央企消費幫扶迎春行動」、第三屆「興農周」活動，開展「我為家鄉促振興」促銷活動，創新研發農產品區塊鏈溯源解決方案，讓特色農產品賣得更快、更遠、更好。2024 年直接購買和幫助銷售農產品 9.4 億元。

做強產業幫扶

編制中國移動援扶發展規劃，依據援扶縣區位特點、發展階段、資源稟賦等，明確捐贈資金使用比例範圍。其中，產業投入資金比例為 40%-50%，規模前三項目資金比例不低於 70%；加大產業幫扶資金投入比例，全年向產業幫扶領域投入無償幫扶資金 1.2 億元，實施產業項目 18 個，資金佔比 41%；設立產業幫扶專項資金，重點投向白沙縣文旅業、湯原縣大米業等。2024 年，白沙縣旅遊業接待遊客 106 萬餘人次、總收入 7 億元；湯原大米消費幫扶金額超 4,000 萬元；河北光明村金蓮花產品銷售超 1,000 萬元，全村人均收入超 1.5 萬元，較上年增長約 7%。

做實民生幫扶

在新疆洛浦縣打造 5G+ 遠程醫療項目，覆蓋全縣 9 個鄉鎮衛生院、247 個村級衛生室，累計完成 60 萬例遠程影像診斷、59 萬例遠程心電診斷及 1 萬例遠程會診，實現「大病不出縣、小病就近治」；投入 1,120 萬元建設黑龍江湯原縣第一中學教學綜合樓，滿足周邊地區學生就近上學需要；聯合教育部向青海省玉樹州治多縣捐贈教育數字化產品以及教學設備和物資 700 萬元；向甘肅 3 個幫扶縣捐贈 45 條專線、45 套智慧雲平台帳號及 150 台電腦，惠及師生 2.5 萬人。



打造數字化電視服務「和美鄉村」

電視是鄉村重要的信息入口。公司創新打造移動高清鄉村電視產品，聚焦產業振興、人才振興、文化振興、組織振興四大目標，從消費幫扶、農技培訓、鄉村文娛、政務服務四個方面切入，在提升鄉村居民生活質量和精神文化的同時，為鄉村治理和服務提供了新的手段。

消費幫扶，助力產業振興

將消費幫扶電商平台引入移動高清電視，借助 2 億用戶規模拓寬農副產品銷售渠道。通過開展一系列營銷活動，累計上架超 1,000 款脫貧地區農副產品，幫銷金額超 130.5 萬元，惠及超 50 萬農戶。

農技培訓，助力人才振興

提供超一萬分鐘的專業農業技術課程，涵蓋種植、養殖、加工等多個領域，以及親子伴學 AI 工具等伴學服務。目前已引入超 70 家合作夥伴、超 16 萬小時教育內容，服務約 800 萬戶鄉村家庭。

鄉村文娛，助力文化振興

特別定制涵蓋教育、養老、健康等多元主題的電視節目，定期策劃《銀齡防詐科普》系列內容專題。目前平台上已有超過 600 部高品質鄉村特色文娛內容，總時長達 15 萬分鐘。

政務服務，助力組織振興

推出數字鄉村電視信息服務解決方案，在電視大屏上可即時查看到最新的政務公告、新聞動態等信息，支持鄉村各級組織通過此平台分許可權、分區域發佈信息。



5G 直播帶貨成為村民新農活

※ 發揮優勢，建設數智鄉村

公司深入實施數智鄉村振興計劃，全面助力健全城鄉基層治理體系和鄉村治理協同推進機制，充分發揮網絡、技術、數據等優勢，加快實施「鄉村數智化工程」，圍繞鄉村新基建、產業、治理、教育、醫療、文化和金融等方面，積極推進數智鄉村建設，助力提升農業農村現代化水平。

鄉村數智化 新基建工程	截至 2024 年底，全國行政村 5G 覆蓋率超 90%；充分發揮 2.6GHz、700MHz 多頻協同優勢，持續推動技術創新在農村地區落地應用。
鄉村產業 數智化工程	以建設 5G+ 高標準農田和打造 AI 儲糧大模型等手段，提升畝產、節水節肥，強化糧儲安全，2024 年新增 5G 智慧農業項目 863 個。
鄉村治理 數智化工程	鄉村治理方向大視頻業務用戶新增 132.8 萬個，治理類平台新增覆蓋行政村 3.70 萬個；截至 2024 年底，建設數字鄉村達標村達 41.5 萬個。
鄉村教育 數智化工程	打造「智慧校園平台 + 硬件 + 電子學生證 + 權益」一體化融合方案，新增 AI 教練、AI 口語練習、AI 校衛等應用，截至 2024 年底，新增建設智慧校園 1,552 所。
鄉村醫療 數智化工程	推動優質醫療資源下沉，提升鄉村醫療服務均等化、普惠化、便捷化水平，2024 年新增基層醫療方向示範項目 253 個。
鄉村文化 數智化工程	牽頭開展「文化興農央企行」活動，通過「短視頻 + 視頻彩鈴 + 5G 新通話」助力鄉村文化振興。截至 2024 年底，已入駐中央企業 50 家、央企援扶縣 34 個、援扶幹部達人 3,400 餘名，匯聚鄉村振興短視頻 1 萬條，全網曝光 1.5 億次。
鄉村金融 數智化工程	創新農村普惠金融服務模式，推動大數據、物聯網金融、AI 應用等產品落地，為農業經營主體提供便捷、優惠的金融服務。截至 2024 年底，落地金融示範項目 74 個。

AI 賦能，推動蘭考縣建設高標準農田

河南省蘭考縣是全國「整縣級推進高標準農田建設試點」的 8 個示範縣之一。2024 年，為推動蘭考縣高標準農田高質量建設、高效率應用、高水平管理，公司基於農技問答、AI 預警分析、輔助決策等 AI 能力，打造了蘭考縣 5G+ 高標準農田指揮調度平台。平台通過「四情」監測站即時傳遞數據，結合 AI 大模型分析，為農戶提供精準的水肥灌溉策略，並遠程控無人機、平移噴灌等設備進行作業，顯著提升了農事生產決策管理的科學性和智能化水平。2024 年 9 月，第七屆中國農民豐收節全國主場活動在河南省蘭考縣開啟，央視全程直播報導。



下地勞作的 5G 智能遠控拖拉機

支持區域協調發展

中國移動深度融入區域協調發展戰略，促進區域協調發展機制改革，將推進區域協調發展與因地制宜發展新質生產力有機統一，以能力佈局、信息服務、科技創新和履職盡責「四個協同」為主線，不斷完善「一套閉環工作機制，服務一系列國家區域發展戰略」的「1+N」工作體系，促進資源要素高效流動和優化配置，高質量支撐區域協調發展。

2024 年，公司圍繞京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝雙城和東北五大重點區域，深耕區域協同機制創新、新基建佈局、科技創新協同、信息服務一體化等重點領域，有序推進區域重大項目落地實施，著力打造一批服務區域發展效果顯著、示範效應較強、社會影響力較大的標杆項目，有效賦能區域高質量發展。

京津冀

數智化賦能，推動三地協同發展邁上新台階

公司高效服務京津冀建設中國式現代化先行區、示範區，扎實推進區域數據中心協同、跨省業務協同、5G 應用拓展、雄安創新中心建設等 6 項區域重大項目，數智賦能雄安新區與北京城市副中心建設，持續提升京津冀信息服務一體化水平，有力支撐京津冀協同發展。

依託京津冀協同發展工作組，持續健全京津冀協同發展工作體系，大力推動「規劃協同、網絡協同、市場協同、政企協同、服務協同」，完善內外部溝通交流機制，依託區域聯席會等平台，聚焦京津冀區域 IDC 資源協同、跨省業務和權益協同，不斷優化跨區信息服務體驗。

算網協同，引領算力示範服務：中國移動綠色安全算力中心北京節點正式發佈。一期工程已達 312P 算力規模，與雲移動配合，在京津冀區域打造全類型、大規模、廣覆蓋的算力併網平台，實現「入網即入雲」。2024 年 1 月，移動雲華北地區 3AZ（可用區）河北廊坊節點上線，促進京津冀區域資源協同，實現數據互通。

服務協同，便捷客戶跨省應用：京津冀三地簽訂《京津冀旅遊年卡權益引入》合同，聚焦文旅、餐飲、出行等領域打造「京津冀權益專區」，累計引入支持京津冀跨省使用的品牌商家 100 多家，打造「購買、領取、核銷」一站式消費閉環，目前三省累計 700 多萬移動用戶享受了跨省權益服務。

長三角

放大協同效應，激發長三角數字經濟發展活力

公司緊扣「一體化」和「高質量」兩個關鍵字，以區域科技創新協同、優化算網佈局、賦能新型工業化等 12 項區域重大項目為抓手，持續強化科技創新和產業創新跨區協同，著力提升區域一體化水平，助力長三角地區加速培育新質生產力，更好發揮先行探路、引領示範、輻射帶動作用。

長三角區域公司緊密配合，不斷完善一體化協同工作機制，充分發揮區域領導小組統籌職能，圍繞區域網絡資源統籌規劃與互聯互通、區域一體化算力網絡建設等重點工作，組織召開 2 次區域聯席會議、6 次專業條線工作會，推動協同工作中重點、難點、堵點問題解決，持續夯實長三角數字經濟發展基座。

加速領跑「新基建」：在長三角地區佈局 5G-A 網絡連線成片，先行先試「水陸空」全場景 5G-A 通感一體驗證，賦能「低空經濟」。在浙江舟山與上海之間實現全球首次百公里級 5G-A 通感一體跨海航線低空網絡覆蓋落地。

打造量子雲平台：聯合量子科技長三角產業創新中心等 9 家國內重點量子計算企業共同啟動量子雲計算創新加速計劃，發佈量子計算雲平台 2.0，量子比特規模位列國內第一，世界第二。



量子計算雲平台



粵港澳大灣區

促進互聯互通，助力大灣區高質量發展

公司緊密圍繞粵港澳大灣區「一點兩地」戰略定位，重點推動信息服務互聯互通、產品服務出海等 6 項區域重大項目落地實施，助力粵港澳大灣區「一體化」發展加速，更好融入高質量發展大局。

建立健全粵港澳大灣區協同工作推進體系，依託「區域聯席會議、區域單位和專業公司協同專項會議」兩大溝通平台，不斷優化「政策銜接及央地合作機制、重大項目端到端落實機制、協同問題閉環解決機制、深化政治監督保障機制」四大工作機制，擔當中國移動落實大灣區發展戰略的重要使命。



基礎設施互聯互通：持續完善 5G、算力網絡、能力中台等新型信息基礎設施，築牢數字灣區基礎底座。截至 2024 年底，在大灣區累計建成 5G 基站達 23.1 萬個，互聯網國際出口帶寬超 9,840G，數據中心機架超 5.21 萬個。

信息服務一體化：不斷優化大灣區漫遊資費和「一卡兩號」業務功能，推出「關聯家鄉號」「大灣區流量語音包」跨境服務，推動視頻彩鈴、5G 新通話產品在香港應用落地，截至 2024 年底，累計業務辦理量超過 50 萬筆。

現代化產業體系構建：聚焦工業、交通等重點行業，推動 5G 專網、移動雲、政企行業平台等賦能產業轉型，助力比亞迪、美的等企業加速出海。截至 2024 年底，累計推動灣區 16.14 萬家企業上雲用雲、打造 5G 示範項目 141 個。



成渝雙城

5G 網聯無人機助力區域應急能力提升

公司圍繞構築向西開放戰略高地和參與國際競爭新基地的戰略定位，系統謀劃實施成渝新一代信息基礎設置佈局、共建高竹新區等 6 項區域重大項目，助力成渝地區數字中國建設和智慧城市建設。持續深化成渝區域公司和專業公司協同工作機制，加強過程管控，高質量打造區域標杆項目。

在 5G 網聯無人機能力體系建設方面，充分發揮 5G 網聯無人機在監管、應急、公安等方面的優勢，打造上線值班值守、應急通信覆蓋效果展示、無人機應急場景 AI 智能應用等功能模塊，聚焦產品打造、強化應急通信保障體系、加強推廣應用，助力把成渝地區打造成為國內無人機產品能力與應用推廣的新高地。

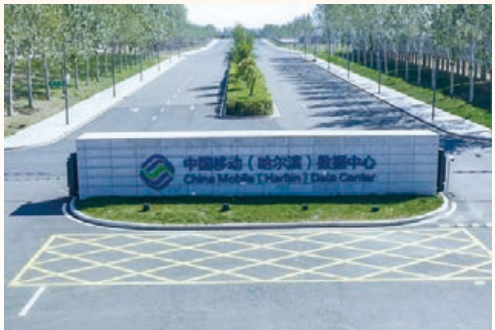


東北

以「算」提「質」，助力產業結構優化升級

公司充分依託東北地區的資源稟賦和能力優勢，助力構建具有東北特色優勢的現代化產業體系。以東北全面振興一體化高質量區域協同發展工作機制為抓手，以戰略協調辦公室和業務工作小組為紐帶，有序推進打造全球運營商最大單集群智算中心、數智賦能傳統產業轉型升級、加強區域科技創新等 7 個重大項目落地，為東北全面振興提供有力支撐。

打造全球運營商最大單集群智算中心——中國移動智算中心（哈爾濱），單集群內超過 1.8 萬張 AI 加速卡，智能算力規模達 6.9EFLOPS，能滿足萬億參數的大模型訓練要求，有力推動東北地區數字經濟發展，為產業升級和創新驅動注入新活力。



中國移動智算中心（哈爾濱）

參與全球數智發展

中國移動積極響應「三大全球倡議」，推動國際業務發展體制機制改革，以通信技術為紐帶，構建「一帶一路」立體互聯互通網絡，促進文化交流融合，推動共建「一帶一路」高質量發展。

※ 夯實全球網絡資源

公司不斷優化全球信息基礎設施佈局，持續提升全球信息服務能力，在「一帶一路」沿線投資海纜及跨境陸纜系統，處於全球運營商領先行列，覆蓋東南亞、非洲、中亞、歐洲等多個區域。

信息高速路 (海陸纜資源)

加快推進亞太、亞歐、非洲等方向 5 條在建海纜項目建設，開通尼泊爾方向首條跨境陸纜，持續擴容中越、中老、中緬等方向跨境陸纜。截至 2024 年底，已擁有通達全球的 90 餘條海陸纜資源、164Tbps 的國際傳輸總帶寬。

信息驛站 (POP 網絡接入點)

穩步推進 POP 點佈局，截至 2024 年底，全球 POP 點 330 個，「一帶一路」沿線佈局 195 個 POP 點，加強區域內連接設施能力。

信息集散島 (IDC 數據中心)

加快香港第二數據中心建設，在東南亞熱點地區與主流運營商和數據中心主流供應商開展合作；推進亞太、中東、非洲、拉美區域重點國家 IDC 的定制化建設，實現全球一體化的 IDC 統一營運管理。截至 2024 年底，已擁有 1,270 個合作數據中心。

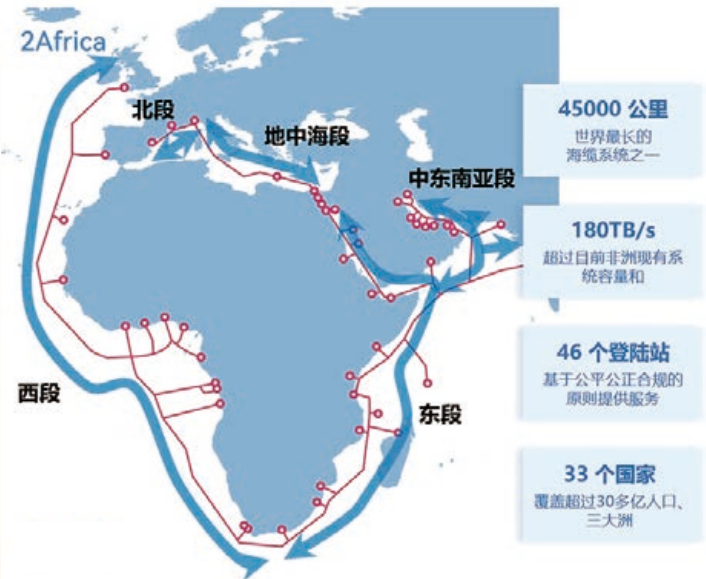


建設海上「數字絲綢之路」，打造中非數字經濟共同體

中國移動是首家在非洲開展大型海纜項目的中國運營商，也是非洲地區主要的數字基礎設施投資者之一。自 2020 年 5 月以來，中國移動聯合非洲、歐洲、亞洲等區域電信運營商，共同建設 2Africa 跨洲海纜項目。公司秉持開放、綠色、廉潔的理念，積極參與項目建設，項目建成後，將覆蓋 33 個國家和地區，橫跨三大洲，穿越兩大洋，總長度超過 4.5 萬公里，是世界最長的海纜系統之一。2Africa 海纜通過專業規劃鋪設路線，在非洲、歐洲及中東南亞地區間實現硬聯通和數字底層基礎設施連接，為非洲數字化轉型提供強大助力，為「一帶一路」沿線國家和地區的互聯互通與發展壯大貢獻力量。

33 個

項目覆蓋國家和地區



2Africa 國際海纜覆蓋非洲、歐洲和亞洲 33 個國家和地區，總長度超過 45,000 公里，是迄今為止全球最大規模的海纜系統



助力沙特建設沙漠之龍數據中心

近年來，沙特大力推進數據中心建設，以促進實現沙特 2030 願景。2024 年 11 月，由中移國際與沙特信息服務提供者 ICS Arabia 等合作建設的沙漠之龍數據中心宣佈正式動工。項目將在利雅德、吉達、達曼等地建設數據中心，總容量為 187 兆瓦，預計 2026 年投入運營，為區域提供智算、存儲、雲網融合等一體化解決方案，滿足數字經濟、人工智能、網絡安全等領域的業務需求。

※ 支持當地社區發展

公司堅持「至誠盡性 成己達人」的理念，積極履行僱主責任，通過舉辦多樣化的文體活動增強團隊凝聚力，主動投身所在地社區運營建設，為當地民眾送去善意和溫暖，促進中外文化交流與文明互鑒。2024 年，公司組織開展運動比賽等文體活動 38 場，組織多場關愛長者和殘障人士等社區活動。



肯亞單元員工參與本地馬拉松長跑運動



巴西單元開展品鑒月餅中秋活動



美洲區舉辦國際婦女節活動



韓國單元陪同脊髓疾病患者進行徒步活動

積極投身公益慈善

中國移動積極投身公益慈善事業，持續「擦亮」公益品牌，深化運營全民參與的互聯網公益平台，與社會共享企業發展成果。

※ 持續深耕慈善項目

公司發起設立中國移動慈善基金會，連續多年來深耕「一紅一藍」兩大品牌項目，以實際行動展現責任擔當。

「一紅」：愛「心」行動—貧困先心病兒童救助計劃

項目背景：為幫助貧困家庭先心病患兒擺脫疾苦，減少患病兒童家庭因病致貧返貧，中國移動自 2011 年起啟動了愛「心」行動—貧困先心病兒童救助計劃。

項目舉措：項目具備主動篩查、全面保障、全額資助、持續關愛等特點，13 年來先後在中西部 11 個省（區）實施救助，同時不斷創新項目模式，在陝西實現了與屬地醫療機構合作，在河北實現了醫保報銷。

項目成效：截至 2024 年底，項目累計捐贈金額 2.3 億元，累計為 71,847 名兒童免費開展了先天性心臟病篩查，為確診的 7,936 名患兒免費提供手術救治。



中國移動愛「心」行動廣西站，免費為困境兒童進行先天性心臟病篩查

「一藍」：藍色夢想——中國移動教育捐助計劃

項目背景：為了縮小地區間的教育差距，中國移動聯合教育部、中國教育發展基金會自 2006 年以來持續開展「藍色夢想—中國移動教育捐助計劃」。

項目舉措：該項目以「支持教育設施建設，促進師資力量培訓」為主要內容，包括「中國移動中西部農村中小學校長培訓」和「中國移動多媒體教室」兩個子項目，旨在改善中西部中小學教育軟體要素和基礎教育硬件設施。

項目成效：截至 2024 年底，項目累計捐贈金額 2.984 億元，累計捐建多媒體教室 5,115 間、愛心圖書館 2,310 間，培訓中西部中小學校長超過 13 萬名。

※ 廣泛開展公益活動

公司積極組織各項志願服務活動，並支持員工踴躍參與，通過傳遞愛心、友愛、互助、進步的志願精神，推動社會文明進步。



十載同行——「和你在一起」員工助學公益活動

2014 年，公司發起「和你在一起」員工助學公益活動，借助中國移動公益平台組織線上捐款，聯合相關慈善組織持續策劃開展專題募捐活動。11 年來，平台累計資助學生超過 4,800 人，資助金超過 560 萬元，切實幫助學生解決了實際困難。學生在可以安心讀書的同時，還可以通過「和苗行動」，現場體驗青年志願者們帶去的一系列人工智能、5G 知識等新穎課程。2024 年，公司資助學生 838 名，資助金額超百萬元。





「綠色上海 和你一起」，創新共享價值，共建文明城市

2016 年以來，中國移動在上海市攜手中國綠化基金會等連續 9 年開展「綠色上海 和你一起」全市性公益捐贈項目，圍繞「綠色 +」公益理念，延伸自然生態、節能降碳、城市更新等各類主題，打造豐富多樣的惠民利民綠色實踐，成為「上海市民綠化節」亮點品牌活動之一，獲得中國企業改革與發展聯合會「中國企業 ESG 優秀案例」「上海市全民義務植樹特別貢獻獎」等榮譽認可。截至 2024 年底，「綠色上海 和你一起」公益項目直接參與人數近 5,200 人次，覆蓋親子家庭、外來務工子女、自閉症兒童、殘障人士等人群。



「綠色上海 和你一起」公益活動，小朋友寫下「我的綠色生活宣言」



種下「科學小種子」，培育「小小科學家」

為普及科學知識、弘揚科學精神，提升鄉村少年兒童的科學素養，公司研究院於 2018 年牽頭發起中國移動「小小科學家」少兒科普系列活動，組織公司青年專家，面向北京市城中村社區和全國偏遠山區的青少年群體開展線上線下課程科普。截至 2024 年底，「小小科學家」科普志願活動已開展 6 年，共舉辦線下科普活動超 200 場次，累計授課時長超 400 小時，覆蓋全國數百萬少年兒童。



中國移動《小小科學家》少兒科普系列活動

※ 打造全民公益平台

作為民政部指定的慈善組織互聯網公開募捐服務平台之一，「中國移動公益」平台自 2021 年上線運營以來，以中國移動 App 為主要載體，為慈善組織提供募捐信息發佈、信息管理等服務，為公眾提供「安全、便捷、透明」的互聯網捐贈服務，覆蓋救災、助學、助老等多個領域。

「中國移動公益」平台運營成效

2024 年，平台為 19 家慈善組織的 39 個慈善項目募集善款 243.42 萬元（其中現金捐贈 182.9 萬元，中國移動積分積分折算 60.5 萬元⁶），平台訪問量 0.46 億次，參與捐贈人次 40.67 萬次，現金捐贈 10.00 萬人次，使用中國移動積分捐贈 30.67 萬次。

截至 2024 年底，平台累計為 26 家慈善組織的 80 個慈善項目募集善款 1,552.10 萬元（其中，捐贈中國移動積分 6.38 億個，折合人民幣 638 萬元），累計訪問量 4.29 億次，累計使用現金和中國移動積分捐贈 251.87 萬次。



人人公益，啟動「2024 年愛心福利季」活動

2024 年，中國移動公益平台自「9·5 中華慈善日」啟動以來，開展了「2024 年愛心福利季」活動，通過設置慈善捐贈、參與慈善知識問答和觀看公益慈善視頻等愛心互動任務，積極普及新修訂的《慈善法》，傳播公益慈善文化，推廣公益慈善項目，鼓勵、帶動用戶關注和支持公益慈善事業發展。此次活動共計 9.27 萬人參加，完成各類愛心互動任務 40.66 萬次，其中完成慈善捐贈 1.94 萬次。

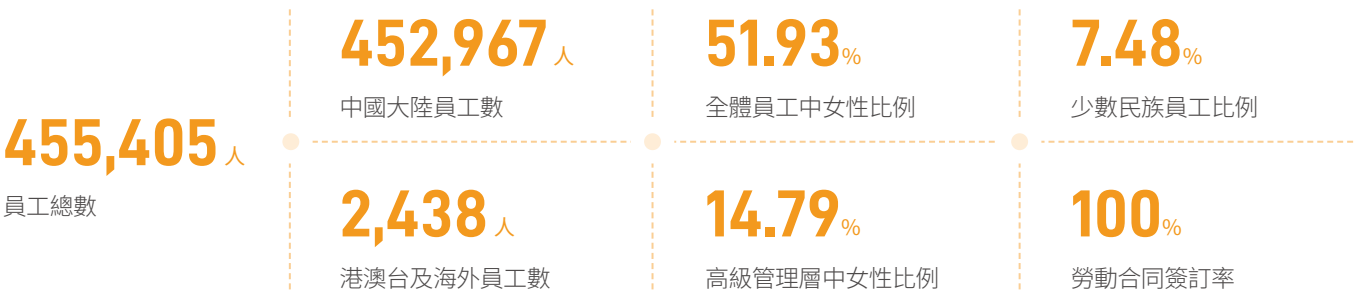
⁶ 在「中國移動公益」平台所捐贈的中國移動積分按照 100:1 的比例折算善款，例如，6,050.56 萬個中國移動積分相當於 60.5 萬元善款。

培育全面發展人才

中國移動始終堅持「人才強企」戰略，將人才作為創新驅動、引領發展的第一資源，切實維護員工權益，守護員工安全健康，促進員工成長發展，致力於構建和諧穩定的勞動關係，為公司高質量發展提供堅強有力的人才支撐。

切實保障員工權益

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等業務所在地適用的法律法規，堅持平等僱傭原則，確保每一位員工不論民族、性別，都能享有平等的就業機會和發展平台，構建富有競爭力的薪酬福利體系，暢通員工溝通渠道，打造公平公正的工作環境，切實保障員工基本權益。2024 年，公司未發生使用童工及強制勞工等違規情況，未發生重大勞動糾紛案件。



※ 堅持平等僱傭原則

公司制定《中國移動員工招聘管理辦法》，堅持公開透明原則，根據崗位需求科學合理制訂招聘條件，為受聘人員提供平等的就業機會。平等對待不同國籍、民族、種族、性別和文化背景的員工，反對任何形式的用工歧視，嚴禁在運營範圍內使用童工及強迫勞動的現象發生；倡導多元化和機會平等，關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍，在同等條件下，優先招錄脫貧地區、民族地區畢業生；依法與員工簽訂勞動合同，嚴格控制勞務派遣人員比例，尊重員工個人信息和隱私，營造公平公正、靈活高效的工作環境。

※ 完善薪酬福利體系

公司堅持薪酬市場化和業績導向原則，制定《員工薪酬管理指導意見》等文件，實施以「業績導向、結構調整」為重點的薪酬制度，搭建員工十九職級職位薪酬管理體系；規範內部各層級收入分配結構，明確薪酬分配向基層一線、核心骨幹、收入偏低群體傾斜的原則，理順內部收入分配關係，做到分配公平、有序、有效，致力於為員工提供具有競爭力的薪酬福利。

公司堅持「戰略、業務、創新」三個導向，實施更加精準的專項激勵配置策略，面向重點市場、重點區域、重點業務、重點產品，開展一系列靈活高效、針對性強的專項激勵；聚焦產品突破，加快推進產品經理人才激勵樣板間建設，推動產品經理負責制落地做實；持續加大對戰新任務等團隊資源支持力度，開展科技創新人才激勵，健全以科技創新為導向的中長期激勵機制。

公司為員工搭建了全面福利保障體系，提供社會保險（養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險和生育保險）、公積金、企業年金、補充醫療等各項福利，充分保障員工日常生活和工作需求。制定《關於加強員工醫療保障體系建設的指導意見》，構建「三支柱」醫療保障體系框架；合理安排員工工作時間和休息時間，保障員工休息休假的權利；建立企業年金制度，為員工繳納企業年金，切實保障退休人員待遇，提升員工的獲得感、幸福感、安全感。

※ 落實員工關心關愛

公司堅持以人為本，積極開展員工慰問幫扶工作，切實解決職工急難愁盼問題，注重平衡員工工作與生活，通過開展形式多樣的文體活動，豐富員工業餘生活，努力為員工營造幸福溫暖的工作環境。

打造「五小」 暖心工程

截至 2024 年，暖心工程累計投入資金 44.7 億元，新建和改造升級小食堂、小休息室、小浴室、小活動室、小書屋等各類「五小」設施近 24 萬個，基本解決基層員工吃飯、飲水、休息等實事難事。

提供暖心 互助金

建立暖心互助金，2024 年共計使用 3,068 萬元，解決了 6,418 名員工的實際困難。

「幸福 1+1」 文體活動

- 聯合咪咕公司開展第九屆「幸福 1+1」咪咕趣系列活動，開展「咪咕趣」之閱讀行和音樂行活動，累計參與員工超過 56 萬人次。
- 舉辦員工五人制足球賽、游泳比賽和馬拉松邀請賽等，強健員工體魄，豐富精神生活。



迎新活動慰問一線員工



「四個一」新員工關愛活動



幸福「1+1」綜合運動會



「幸福移家」暑期「暖心」託管班

※ 深入推進民主管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《企業民主管理規定》等業務所在地適用的法律法規，積極推進民主管理工作，多渠道聆聽員工心聲，有效保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，持續提升民主管理水平。

制度保障

- 制定《中國移動關於進一步加強職工代表大會制度建設的指導意見》等制度文件，為保障員工權益提供制度保障。

組織建設

- 省級公司、地市分公司建會率 100%，員工入會率 100%，建立集團、省、市、縣公司四級工會組織；不斷加強工會工作體系化、標準化、信息化建設，持續提升各級工會組織服務能力。

完善機制

- 建立工會主席信箱受理員工問題反饋。2024 年，工會主席信箱情況問卷調研共收回有效意見或建議 318 條；
- 加強工會主席信箱和職代會提案閉環管理，做好職工反饋問題後續處理情況跟蹤，2024 年針對職工反饋問題均進行答覆。

落實舉措

- 舉辦職工代表履職能力提升培訓，邀請專家學者進行授課，並現場組織演練和點評分析，提升職工代表的履職能力；
- 組織職工代表優秀提案徵集評選活動，引導廣大職工為公司發展建言獻策。

※ 維護女性職工權益

公司認真貫徹落實《中華人民共和國婦女權益保障法》等業務所在地適用的法律法規，深入開展「女工委員下基層」活動，了解和掌握女職工們對職業發展、薪酬待遇、休息休假等方面的訴求，幫助女職工解決急難愁盼問題；針對女職工特殊群體，做好「五期保護」，切實保障公司女職工的合法權益。各單位加強對女職工的關愛工作，通過組織開展心理健康講座、青年相親會、讀書分享會、職工子女託管班等多樣化活動，緩解女職工身心壓力，為女職工安心工作提供暖心保障。



開展女職工維權普法活動

守護員工健康安全

公司堅持生命至上、安全第一的理念，積極引導員工樹立健康理念，全面構築員工生命安全和身體健康的防線。

※ 加強安全生產管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等業務所在地適用的法律法規，修訂《中國移動安全生產工作管理辦法》《中國移動全員安全生產責任制》等系列制度，搭建形成安全生產委員會統一領導和協調、安全管理職能部門及相關部門職責明確、安全管理人員合理合法配備的安全生產管理架構；扎實開展安全生產治本攻堅三年行動，編制印發實施方案，確保行動任務落地落實。2024 年，公司未發生重大安全生產事故，完成既定目標。

強化監督排查

組織專家隊伍開展現場監督檢查，各單位結合實際開展安全隱患自查，確保重點單位、重點領域安全風險可防可控，2024 年開展各類安全檢查，排查整治隱患 9.2 萬餘處。

增強安全意識

- 舉辦年度安全管理提升培訓班，提高安全管理人員履職能力；
- 組織開展「2024 年安全生產月」「2024 年消防宣傳月」等主題宣傳教育活動；
- 結合實際優化應急預案，開展應急演練，提高員工安全意識和應急能力，2024 年開展應急演練 19,675 場，安全風險防護培訓覆蓋率 92.19%。

※ 關注員工身心健康

公司嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等業務所在地適用的法律法規，積極落實健康中國行動要求，搭建管理、宣傳、培訓、服務「四位一體」職業健康工作體系。2024 年，公司獲得國家衛健委獎項 13 項，中國企業聯合會獎項 51 項。

關愛身體健康

- 全新升級總部員工健康室為「幸福移家 健康驛站」，實現健康體檢、健康諮詢、健康促進、疾病預防、慢病管理、就醫服務、用藥服務七大核心功能，提供現場診治 3,060 次、中醫理療 2,647 次、指標檢測 1,315 次；
- 試點「健康驛站」員工健康管理模式，已推廣至多家單位，解決員工的後顧之憂，將更多時間和精力投入到工作中；
- 定期組織員工體檢，員工體檢參與率 97%。

關注心理健康

- 建立並完善危機干預體系，保障員工心理平衡過渡；
- 設計分發思想關愛項目宣傳卡片、實體與電子海報等，增強員工對思想關愛工作的認知程度和參與比率，實現線上線下宣傳全覆蓋；
- 開展定制心理調研活動，累計 2 萬餘人參與；開展駐場諮詢 138 場次、電話諮詢共 3,012 小時，幫助員工擺脫思想困境；圍繞身心理療、個人探索、親子教育、家庭關愛等內容組織培訓 230 餘場，覆蓋 3,000 餘人次。

助力員工成長成才

人才是企業發展的核心動力。中國移動秉持「聚才、育才、留才」理念，分類施策引進人才，分層分類精準施訓，為員工成長成才提供廣闊舞台。

※ 搭建人才引進機制

公司積極引進各領域優秀人才，注重分類施策，提升人才引進成效，拓展多元引才機制，推動人才隊伍全面匹配公司轉型發展需要。2024 年，公司進一步擴大就業吸納規模，校園招聘人數同比增幅超 18%。

多元化人才引進機制

- 聚焦戰略急需領域實施高端社會成熟人才引進「拔尖計劃」，面向重點高校和科研院所建立頂尖人才雙聘、校招共用等機制，累計引進以互聯網頭部企業和科研院所為主的核心人才 290 餘人。
- 圍繞公司重點業務領域實施優秀高校畢業生招聘「金種子」計劃，「一人一策」差異化薪酬、定制化培養，累計引進以清華北大等國內重點高校和 QS 排名前 100 的全球高校工科博士為主的金種子人才 260 餘人。
- 創新打造海外引才平台，建立香港創新研究院，作為海外引才重要平台視窗，拓展海外人才觸點，繪製人工智能領域海外人才地圖，建立與內地單位聯合引才模式。

※ 暢通職業發展通道

公司構建多元化職業發展體系，按照《中國移動標準職位庫》，推動員工崗匹配、各盡其責、各盡其才。結合公司最新發展模式和網絡轉型、業務轉型、服務轉型需要，構建新型職位體系，升級綜合、市場、技術、經理四大條線職位體系，優化職位族、職位名稱、職位職責、職位設置單位，匹配業務發展，動態更新標準職位設置。匹配公司業務轉型需要，構建具備「科創底色、網信特色、省公司專業公司協同、大崗主責、重點牽引、能力拉通」6 大特色的新型職位體系，建強管理制度，強化職位佈局支撐。實施「金剛石計劃 2.0」「強軍計劃」為員工職業發展提供了廣闊的前景和暢通的發展通道。

「金剛石計劃 2.0」

公司以「戰略、業務、創新」為導向，升級搭建隊伍轉型「金剛石計劃 2.0」計劃，構建員工隊伍專業領域內部流動的「小循環」，在不同業務領域間構建員工隊伍跨專業流動的「大循環」，拓寬員工複合發展通道，促進複合型人才培養。

「強軍計劃」

公司以推動員工隊伍從能力儲備領域向業務拓展領域流動為著力點，實施重點領域隊伍「強軍計劃」，在原有管理和專家晉升通道外，創新建立專項業務發展通道，明確「員工層」「總監層」「首席層」職業發展路徑，進一步拓展員工職業發展空間。

※ 優化人才培養體系

中國移動深入鍛造培訓賦能體系，制定印發《中國移動 2024—2028 年幹部員工培訓規劃》，系統規劃幹部、人才、員工隊伍能力發展路徑和重點賦能舉措，滿足不同人才的培訓需求，幫助員工實現個人才能和價值的提升。

系統鍛造卓越領導力

高管人員：全覆蓋開展高管人員「加快發展新質生產力」專題輪訓，創新開設「AI+」數智創新專題，創新開展「對話經營思考 共謀轉型發展」問答交流，並組織跨界學習、管戰建融合交流研討等，啟發轉型思考、強化擔當作為。

地市分公司主要負責人：全覆蓋開展地市分公司主要負責人能力提升輪訓，深入學習戰略轉型、業務發展、科技創新等內容，注重強化基層管理實踐分享，針對性提高推動地市分公司高質量發展的能力。

年輕幹部：舉辦中青年幹部進修班，全面完成首期「數智化轉型領導力提升」培訓，打造中國移動特色領導幹部經營管理培訓體系，強化轉型期經營管理能力儲備。

統籌推進重點領域人才實戰培養

支撐科技創新：持續推進核心人才技能重塑，分專業、分層級開展5G、雲、大數據、AI、安全等領域培訓認證，促進轉型核心技術人才能力躍升；統籌開展「賦能 BASIC6 科創為強」系列培訓，運用場景化實戰演練、應用研發輔導等多種方式，實施六大領域系列精英訓練營，全面開展「AI+」全員知識賦能行動；構建具有中國移動特色的「九天·畢昇」AI 人才培養認證體系，打造一站式人工智能學習實戰平台，全面推進 AI 人才培養認證，支撐鍛造 AI 核心能力。

支撐高質量發展：開展「賦能產品 戰訓為贏」產品知識大學習活動，助推產品穿透進網格；開展政企客戶經理系統化培訓，以及政企業務實訓，強化政企業務能力；開展「賦能網格 轉型為先」系列培訓，牽引網格轉觀念、強能力、提質效。同時，發揮中移網大平台作用，年人均線上學習時長超 80 小時。



中國移動網絡裝維競賽現場



中國移動算力網絡競賽答題現場



「賦能建功」技能競賽，激發員工創造性

2024 年，中國移動持續打造「賦能建功」勞動和技能競賽品牌，推出「賦能+大市場」「賦能+政企」「賦能+客服」等七大建功平台，重點參與「穩增長」系列勞動競賽、「精英杯」政企三化競賽、首屆服務技能競賽等 7 項「賦能建功」重點競賽以及 15 項普通競賽。2024 年累計表彰「中國移動技術能手」54 人、「中國移動業務能手」22 人。



中國移動選手在第二屆電信行業職工技能創新大賽獲一等獎



加速推進數智教學，有力支撐線上培訓

2024 年，中國移動應用「九天」生成式人工智能技術，打造個性化知識問答產品「數智導師」，持續優化智能畫像、智能搜索等智慧學習應用。強化優質內容資源建設運營，新建課程 1,141 門、知識 835 篇，組織認證考試 300 餘場，參與人次超 39 萬。投入使用「智慧校園」一期項目成果，上線「智慧教務」系統，搭建雙師課堂和多媒體教室，為遠程互動培訓和行動學習提供有力支撐。

綠色發展

中國移動致力於構建人與自然和諧共生的地球家園，深耕「C² 三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃」。憑藉新一代信息技術的硬核優勢，開啟全方位綠色變革。對內，深挖運營潛力，驅動自身低碳轉型；對外，攜手各界夥伴，促進供應鏈綠色發展和社會綠色轉型，激活生態環境治理的全新效能，共同助力生態文明建設、助力美麗中國建設。



積極應對氣候變化



踐行綠色低碳運營



支持社會節能環保



積極應對氣候變化

議題分析：應對氣候變化、能源使用

中國移動積極響應國家「雙碳」戰略，將應對氣候變化融入公司發展全局，持續完善環境治理架構，明晰各層級職責，鉗定「雙碳」目標，制定前瞻性應對策略，逐步精細搭建氣候變化風險管理體系，設立多層級量化指標，確保行動高效落地，有效助力應對氣候變化。

完善氣候治理架構

中國移動針對氣候變化議題設置了「決策層 - 管理層 - 執行層」的三層治理架構，明確董事會與管理層職責，形成自上而下的管理體系，公司每五年制定一次五年戰略規劃和網絡規劃，識別長期氣候相關風險和機遇，並提交董事會審議，確保應對氣候變化各項工作有效執行。

此外，中國移動將氣候相關績效指標納入公司董事長的薪酬政策之中，進一步激勵管理層應對氣候變化並推動碳減排實踐。

管理層級	治理主體及構成	工作職責與工作進展
決策層	● 污染防治及能源節約領導小組，由董事長擔任組長 ●	承擔生態環境保護及能源節約工作的主體責任，研究制定總體策略和部署，統籌協調公司相關資源形成合力，審議解決工作中的重大問題，保障相關工作扎實推進。
管理層	● 污染防治與能源節約工作組，由首席執行官擔任組長，總部各部門負責人和信息技術中心、供應鏈管理中心以及物聯網公司負責人擔任成員 ●	負責實施與污染防治及能源節約相關的戰略安排。按照管理程序為相關部門和分公司分配具體任務，並監測和評估能源消耗情況。
執行層	● 總部計劃建設部 ●	負責應對氣候變化相關規劃制定與實施，按月審查與氣候相關的目標和指標進展，並定期向董事會報告年度進展情況。在 2021 年「C ² 三能—碳達峰碳中和行動計劃」（以下簡稱「C ² 三能計劃」）基礎上，制定「C ² 三能計劃 2.0」方案，從願景、目標、行動、組織、能力五個方面進行升級，將綠色理念融入生產經營全過程，推進「三能六綠」走深走實，對經濟、社會、環境的價值貢獻持續擴大。通過打造綠色網絡、推進綠色用能、建設綠色供應鏈、深化綠色賦能、倡導綠色辦公、創建綠色文化等多方面舉措，2024 年我公司單位電信業務總量綜合能耗同比下降 5%，單位電信業務總量碳排放同比下降 15%；充分發揮信息化技術降碳杠杆作用，助力全社會碳減排超過 3.5 億噸。

深化氣候應對策略

中國移動將「碳達峰、碳中和」目標任務納入公司發展全局，鉅定「雙碳」目標，持續推進「C² 三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃」，構建「三能六綠」綠色發展新模式，發佈《C² 中國移動碳達峰碳中和行動計劃白皮書》，以「節能、潔能、賦能」為行動主線，在高質量滿足社會信息服務需要、持續加強 5G 和數據中心建設的過程中，注重「雙碳」目標管理，持續推行綠色網絡、綠色用能、綠色供應鏈、綠色辦公、綠色賦能、綠色文化等實現路徑，努力提升綠色能源使用比例、提高能源使用效率，將綠色低碳發展理念貫穿公司生產經營各環節。公司組織開展 C² 三能綠色發展人才體系建設，綠色發展人才包括綠智管理、綠智創新、綠智賦能三個序列，為持續推進節能降碳各項工作建立人才庫，全力助力國家「雙碳」目標如期實現。

C² 三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃



中國移動「綠色用能」行動計劃

- 積極引入清潔能源：**打造零碳 / 低碳數據中心，因地制宜開展零碳 / 低碳基站部署，鼓勵在辦公和生產區域採用分散式可再生能源電力，通過市場化交易方式推進綠色電力引入，提升綠色電力使用比例。
- 穩步降低傳統用能：**提升電力能源在能源消費中的佔比，加速對煤、汽油、柴油等非清潔能源的替代。
- 推進能源綜合利用：**鼓勵能源梯級利用。

零碳低碳基站部署行動計劃及進展

每個省份計劃完成 100-300 個基站的綠色節能改造。

提升氣候管理能力

面對全球氣候變化加劇的形勢，中國移動不斷加強針對氣候變化相關風險和機遇的識別、分析、評估與管理，建立有效、全面的氣候風險管理體系，將氣候變化議題納入風險管理的各個階段。



公司每五年制定一次五年戰略規劃和網絡規劃，識別長期氣候相關風險和機遇，交由公司董事會審議。

時間範圍說明			
短期		0-1 年	公司每年初制定下年度工作計劃，年中進行調整，年終進行總結
中期		1-3 年	公司每 3 年制定一個三年工作規劃作為公司發展的中期規劃
長期		3-5 年	公司每 5 年制定一次五年戰略規劃和工作計劃，週期與國家五年規劃一致

風險類別	具體類型	時間範圍	風險描述	風險應對措施
新型法規	碳交易	長期	中國移動總部及其北京公司、中國移動鐵通總部及其北京公司已被納入北京 ETS（碳排放交易系統）試點。公司、子公司和分支機構極有可能被納入即將到來的國家 ETS。	為了有效管理與 ETS 合規相關的風險，公司在每年年初制定內部管理規則和合規計劃，每季度評估碳排放量，並每季度通知分支機構和子公司。
劇烈自然因子	自然災害	長期	極端天氣可能會影響基站等基礎設施，從而影響公司業務的正常運營。	為提前部署響應預案，公司每年都會制定災後重建規劃，預測規劃期內公司用於災後重建的投資。在每年年底制定投資計劃時，公司會專門分配一部分用於災後設施的重建。
科技	低碳技術轉型	短期	據國際能源署報告預測，到 2026 年，全球數據中心總用電量將達到 1,000 太瓦時，未來，信息基礎設施的能耗與排放問題或成重要考驗。公司已建成大規模 5G 和算力基礎網絡，可能面臨用電成本上升、監管部門的能效和排放考核要求提升等難題。	加快節能技術創新，不斷提升 5G、數據中心能效水平，推動網絡綠色轉型；創新提出「算網能」協同設計理念，深化部署無線網絡節能技術，提高清潔能源供給比例；積極嘗試合同能源等方式開展節能合作，逐步打造節能降碳生態圈；持續擴大具備綜合成本優勢的清潔能源利用，打造一批潔能示範引領項目；鼓勵能源梯級利用，嚴格控制化石能源消費。
機遇類別	具體類型	時間範圍	機遇描述	機遇應對措施
產品和服務	低碳產品和服務的開發和 / 或擴展	長期	客戶群體在綠色轉型領域，例如低碳服務和 ICT 解決方案產品的需求得到提振，為公司帶來業務拓展的巨大機遇。	公司正在深入探索減排政策帶來的機遇，並將其應用於各個領域，並開發了各種 ICT 解決方案，以幫助客戶減少碳排放。同時，公司增加了低碳信息技術產品的研發費用，增加了資金投入。2024 年，公司積極採用新一代信息技術，通過不斷研發和開發新產品，通過充分發揮信息化技術降碳杠桿作用，助力客戶節能減排。
能效提升	更有效的生產和分銷流程	長期	長期、穩步實現的能效提升將為公司帶來生產運營成本降低的收益。	公司每年設立一個節能減排專項資金，通過此投資達到能效的提升和排放的降低，以實現最終 PUE ⁷ （平均電能利用效率）的持續下降，為公司帶來優勢。

⁷ PUE 是評價數據中心能源效率的指標，是數據中心消耗的所有能源與 IT 負載消耗的能源的比值。其中數據中心總能耗包括 IT 設備能耗和製冷、配電等系統的能耗，其值大於 1，越接近 1 表明非 IT 設備耗能越少，即能效水平越好。

氣候風險情景分析

氣候相關情景

IEA B2DS（超越 2° C 情景）

覆蓋範圍

全公司適用

情景分析

IEA B2DS 是一種情景，預計能源部門的排放量將在 2060 年左右達到淨零，通過使用 CCS（碳捕集與封存）部署生物能源實現負排放，並在 2100 年前將未來的溫升限制在 1.75° C。它探討了在創新管道中部署現有技術或技術可以在多大程度上超越 2DS。為了在 2060 年前實現淨零排放，並在此後保持淨零排放或低於零排放，而不需要意外的技術突破或對經濟增長的限制，正在將整個能源系統的技術改進和部署推向最大可行極限。這種方法導致 2015 年至 2100 年間能源部門的累積排放量約為 750 GtCO₂，這與將未來平均溫升限制在 1.75° C 的 50% 概率一致。

中國移動情景分析

中國移動在這個案例中使用了定量分析。關鍵參數包括碳價格，基於中國移動被納入碳交易市場的進程假設，研究碳價格對中國移動運營成本的影響。

隨著經濟社會對數字基礎設施能力需求的快速增長，未來中國移動網絡建設預計還將保持增長，進而導致能耗的進一步增長。但近年來中國移動業務增長趨於平穩，隨著收入增長趨於平穩以及能源消耗增長的加劇，中國移動整體的溫室氣體排放量和排放強度都將進一步提升。在這種情況下，未來中國移動在碳交易市場將面臨較大風險。

中國移動基於 RCP8.5（典型濃度路徑 8.5，即「高排放情景」）主要情景驅動因素，對未來全公司網絡建設及技術變化做出假設，據此分析未來溫室氣體排放量級、排放強度的影響。並基於分析，制定相應的綠色低碳行動方案。

業務戰略與決策的應用

中國移動根據經濟社會發展需要，適度超前建設數字基礎設施，加快形成全國一體化算力體系，培育算力產業生態，打造首批 13 個智算中心節點。如缺乏有力舉措，預計 2024 年溫室氣體排放總量增長將超 6%，公司積極應對風險，開展綠智無線、綠智算力及風光無線等專項行動，購買綠電超 35 億度，全年累計節能專項投入 78.7 億元，減緩了溫室氣體排放增速。2024 年全公司溫室氣體排放較 2023 年下降 8%，溫室氣體排放強度下降 15%。

定期監測環境績效

中國移動設定了清晰可衡量的能源使用和溫室氣體排放定量目標以及與目標對應的關鍵績效指標，為能源管控與減排工作錨定方向，將目標拆解至日常運營各環節，細化到網絡基站節能、數據中心降耗、辦公能耗削減，促使各公司、各部門積極落實綠色舉措，定期收集、分析省公司及專業公司的各項能源消耗量、溫室氣體排放量和強度指標，監測並督促其指標達成情況，保障目標如期實現。

目標	關鍵績效指標	2024 年進展及成效
能源使用		
- 到 2025 年，自身節電量超過 400 億度 - 到 2025 年，單位電信業務總量綜合能耗下降率較 2020 年不低於 20% 2025 年全國新建超大型數據中心年均設計 PUE 控制在 1.3 以下	- 年總計節電量 - 單位電信業務總量綜合能耗同比下降率 - PUE	2021-2024 年累計節電量 313 億度（其中：2024 年節電量 115 億度） 2024 年較 2020 年下降 44% 2024 年全國新建超大型數據中心運行 PUE1.30
溫室氣體排放		
2025 年，範圍一和範圍二溫室氣體排放量控制在 4,650 萬噸以內 2025 年，單位電信業務總量溫室氣體排放下降率較 2020 年不低於 20%	- 直接溫室氣體排放總量（範圍一） - 間接溫室氣體排放總量（範圍二） - 單位電信業務總量溫室氣體排放下降率	21 萬噸二氧化碳 3,226 萬噸二氧化碳 53%



踐行綠色低碳運營

中國移動立足人與自然和諧共生來謀發展，積極踐行綠色低碳運營，從網絡基站建設、數據中心到辦公場所全方位節能降碳，深入推進自身節能、供應鏈綠色發展和社會綠色轉型。

建設綠色網絡

中國移動積極打造綠色網絡，持續推進綠色基站和綠色數據中心建設，規範開展環境影響評價，實現對設施周邊環境的最小化影響，開展「綠智無線」「綠智算力」專項行動，優化網絡架構，合理佈局基站，積極探索創新節能技術，有效提升能源利用效率，減少碳排放，優先採用高效節能設備，降低設備功耗，為構建綠色低碳網絡持續努力，為社會的綠色發展發揮引領和示範作用。

※ 綠色基站

2024 年公司將基站節能作為一項重點工作，針對基站從低碳技術研究、設備設施更新、節能技術部署、網絡架構轉型等方面著手採取了一系列節能減排措施，深化綠色基站建設。2024 年，公司新增 5G 基站 46.7 萬個，但基站總體耗電下降 2%，實現增規模不增能耗。

- ◎ **設備入網方面：**5G 網絡建設採用低功耗新設備，嚴控高能耗老設備入網，新入網設備單站能耗下降 9%。
- ◎ **現網節能方面：**依據《2024 年無線網節能技術應用指導意見》開啟節能技術，優化策略與參數，加強用能分析與數智化建設，到 2024 年底已實現全網平均 4G 單站能耗降低 11%、5G 單站能耗降低 9%。
- ◎ **節能新技術部署方面：**5G 節能技術部署比例達到 99% 以上；加速推進如 5G 極致休眠、4G 深度休眠等的規模應用，對不支持休眠的設備推進基於業務感知的智能關斷。
- ◎ **智能化節能方面：**實現 4/5G 基站 99% 接入智能節能平台，提升全網節能收益。
- ◎ **網絡架構綠色轉型方面：**積極推進 CRAN 網絡部署和極簡基站改造，通過網絡極簡，設備極簡，機房極簡，大幅降低站點能耗，2024 年部署近 6 萬極簡基站。
- ◎ **通信站點低碳能源技術研究方面：**2024 年，中國移動推進低碳能源技術研究，更新完善綠色低碳站點標準；開展通信站點場景的多能互補和「源網荷儲」方案的研究和試點驗證；深化基於 AI+ 站點配套設施智能化管理研究，形成智能化技術方案；更新和完善《通信站點配套節能技術應用策略》，為進一步深化綠色網絡建設提供了重要技術支撐。
- ◎ **無線網節能新技術研究：**研究 5G/4G 攢包調度、毫秒級通道靜默等節能技術及現網應用策略，研究 5G-A 空 / 時 / 頻 / 功率域節能技術。開展了 4/5G 節能技術多檔參數配置試點，優化節能參數門限，在保證業務和網絡質量的基礎上，進一步擴展節能空間；研究 6G 空口節能和組網關鍵技術，佈局 6G 無線網節能技術。



中國移動在舟山架設的零碳基站



實施綠色基站太陽能疊光能源改造

2024 年，中國移動在甘肅推進全省基站光伏 EMC 改造項目，通過合同能源管理模式，合作分成方式開展光伏改造。全省 2024 至 2025 年預估規劃建設 495 個基站光伏，2024 年已建設 36 個站點，實際已接入 24 個，其中 12 個目前正在調接測試，建成規模 252KVA，實際發電量約 6.2 萬度。

※ 綠色數據中心

公司持續深化技術「節能」，加強 AI 智能集群控制、冷板式液冷等技術的創新應用，提高能源利用率，努力打造一批綠色數據中心標杆。面向「通、智、超、量」數據中心業務場景，融合風液製冷、柔性化供電的綠色低碳技術，持續迭代升級柔性、高密的標準化建設方案，致力於實現新建數據中心設計 PUE 不超過 1.3，寒冷地區不超過 1.25，促進綠色數據中心再上新台階。

- 自 2017 年至今，5 次國家綠色數據中心評價累計共 26 個數據中心入選國家綠色數據中心名單、18 個數據中心入選國家新型數據中心典型案例、45 個案例入選大數據中心 / 算力基礎設施高質量發展企業案例。
- 實施「機房煥新」**：通信機樓主要實施氟泵空調替換老舊定頻風冷精密空調、變頻風冷精密空調替換老舊定頻風冷精密空調、風側自然冷卻改造、氣流組織優化改造等系統節能改造。
- 節能運維挖潛**：對照《數據中心與核心機樓節能配置常見問題及運行要求》進行節能運維挖潛問題自糾自查，2024 年數據中心 PUE 較 2023 年降低 1%。



發展綠色算力，讓「青城」更綠

作為「國家綠色數據中心」，中國移動呼和浩特數據中心是運營商首個智算中心，也是全球運營商最大的單體智算中心，獲評「零碳低碳運行领跑者」稱號。通過「低碳化驅動、精益化運維、數智化賦能」三大維度，多措並舉推動數據中心節能降耗，形成了一套全專業、全方位、系統化的綠色節能體系。2024 年，綠電比例達 66%，PUE 低至 1.163，是行業領先的綠色低碳智算中心，切實實現讓數據中心更「綠」、讓「青城」更綠。

推進綠色用能

公司積極推進綠能規模應用，按「應建盡建」原則推進光伏系統建設。充分發揮「東數西算」對綠色發展的促進作用，積極引入西部風電、光伏發電等清潔能源，推動「源網荷儲」一體化的綠電直供模式，將「綠電」更好轉化為「綠算」。並通過打造綠色標杆區域引領節能縱深推進，以支撐「綠智無線」各環節提質增效。

全年綠色能源發電量 **2.9** 億度 折合減少二氧化碳排放 **16** 萬噸⁸



主動參與綠電交易，購買綠電超過 **35** 億度 折合減少二氧化碳排放超 **187** 萬噸⁹



由於碳排放因子變化，相對於 2020 年基準年的碳排放因子，2024 年同樣能源消耗所產生的碳排放減少了 **超 436** 萬噸碳當量⁹



開展黔東南機房光伏能源建設

中國移動在貴州黔東南推行綠色光伏「基站疊光」低碳節能供電方式，建設通信基站機房光伏發電改造項目，覆蓋 13 個站點的光伏能源疊光配套建設，提高通信綠能使用率，降低單位通信業務總量碳排放量。

倡導綠色辦公

從理念革新到行動落地，中國移動多管齊下推進綠色辦公，開啟高效與環保並行的數字化、綠色化辦公模式。



設備改造升級：開展總部大樓老舊高能耗設備大修、數智化改造，未來 3 年內完成老舊變壓器、空調機組等設備更換，未來 5 年內完成水泵、冷塔風機等設備更換，從而直接大幅降低能耗；加速推進總部大樓綠電購買事宜，2025 年起總部 A 座全量使用綠電。



「無紙化」辦公：財務領域全力推進財務數智化建設，著力打造「IT+DT」雙驅動的數智財務體系，累計全流程無紙化處理符合標準的電子憑證 666 萬份；香港公司網站、APP 及熱線等在線渠道於 2024 年全面實施服務合約 100% 無紙化。



節能宣傳：在移動生活 APP 上線「低碳英雄」小程序，引導總部員工節能減排；開展節能宣傳周活動，通過發佈倡議書、製作宣傳片，組織員工參與「盤點碳排放」「和包出行」「光盘行動」「空調溫度提高 1 度」等活動，積極倡導節能文化。

2024 年，人均通勤溫室氣體排放同比下降 **11.4%**



⁸ 根據生態環境部 2024 年發佈的《關於發佈 2022 年電力二氧化碳排放因子的公告》，電力碳排放因子按照 0.5366 千克 CO₂/度計算。

⁹ 《中國移動 2020 年可持續發展報告》電力碳排放因子按照 0.6101 千克 CO₂/度計算，《中國移動 2024 年可持續發展報告》電力碳排放因子按照 0.5366 千克 CO₂/度計算，2024 年中國移動剔除綠電/綠證對應部分後耗電量為 594 億度，相對於 2020 年基準年的碳排放因子條件下相當於減少碳排放超 436 萬噸。

支持社會節能環保

中國移動積極投身社會降碳行動，推動建設綠色產業鏈，將綠色標準融入採購等環節，構建低碳發展生態。依託通信科技賦能綠色生活和生態保護，讓數字化服務滲透各方面，倡導綠色生活，傳播低碳理念，匯聚全社會降碳合力，共同建設綠色家園。

建設綠色產業鏈

中國移動深挖綠色潛能，從採購、物流、包裝到回收利用全鏈路出擊，全方位「賦能」，攜手產業鏈共築綠色生態，為環保貢獻力量。

※ 綠色採購

公司制定了《中國移動綠色供應鏈指導意見》《中國移動通信採購共享服務中心能源節約實施細則》和《中國移動通信採購共享服務中心生態環境污染風險防控實施細則》，旨在通過管理和技術手段，降低能源等資源消耗，聯合產業鏈助力綠色轉型。



供應商準入

在採購準入環節考核供應商的 ESG 表現（環評資質、合法僱傭、禁止腐敗等），優先聘用在 ESG 領域表現良好的供應商；將 SA8000（社會道德責任標準）、ISO 45001（職業健康安全管理体系）、ISO 14001（環境管理体系標準）認證作為供應商資格審查、動態量化考評及綜合實力考量評價標準，並要求其簽訂《廉潔誠信承諾書》。自 2019 年起，已將 ISO 14001 證書納入供應商信息核查範圍。

供應商信披

積極參與編制 CCSA 團標《信息通信業綠色採購管理指南》，為行業綠色供應鏈建設提供重要指導。其中對綠色供應鏈中綠色信息披露要求包括：披露企業節能減排減碳信息、披露高、中風險供應商審核率及低風險供應商佔比、披露供應商節能減排信息、發佈企業社會責任報告（包含綠色採購信息），已推動超過 38 家供應商在企業網站上定期披露碳排放信息。

供應商考評

協助政府主管部門及行業管理單位制定電信行業供應商社會責任評價體系標準，積極參與《信息通信業綠色採購管理指南》行標審查研討；在採購中考核企業碳排放情況、產品碳足跡認證情況，對 ESG 表現良好的供應商採取激勵機制。

供應商退出

印發《中國移動通信一級集中採購質量及履約實施細則》和《中國移動集中採購產品質量管理辦法》，對合作供應商質量管理，表現不佳的供應商採取淘汰或警告機制。

供應商風險培訓

對採購部門員工進行供應商 ESG 風險識別培訓等，提高採購員工合規等識別能力，保障責任採購。

※ 綠色物流

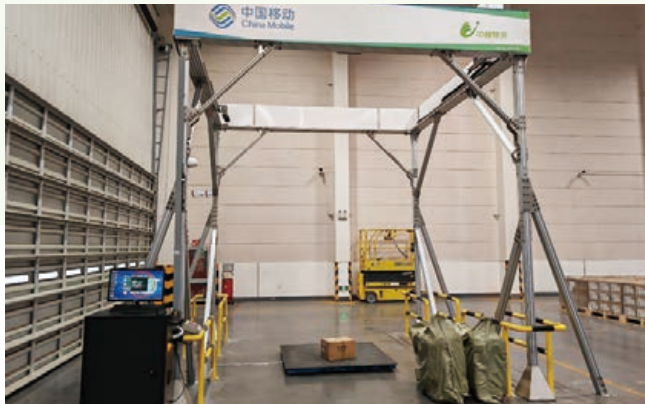
中國移動努力發展綠色流通，推動戰略供應商使用 RFID 標籤，實現物資從生產、運輸、出入庫「一碼到底，全程可用」，31 個省公司全部實現「一碼到底」線上管控，實現 52 類產品的物資掃碼管理。2024 年，公司管理物資達到 1.37 億件，物資金額約 710 億元，佔實物類集採金額 57.7%，並成功對「一碼到底」數字化應用場景活動的 16 個優秀案例完成 36 省次複製推廣，物資平均在庫內外停留時長平均壓降近 30%。

中移物流積極建設綠色數智供應鏈，節約物流成本 **1,554** 萬元 / 年，入庫效率提升 **90**%。

雲南 RDC 倉被評為「一級綠色倉庫」，連續 **6** 年累計榮獲中國物流與採購聯合會科技進步獎 **14** 個，連續 **8** 年榮獲中國物流與採購聯合會優秀企業案例。

綠色倉儲

構建綠色倉庫評價指標體系，積極發展智慧倉儲，提高倉儲環節能源利用效率，降低碳排放，貫通「入庫 - 揀配 - 出庫」全流程，深度融合清潔能源、AI、5G-A 等多項技術，實現設備低碳化、作業自動化，通過引入電動叉車、稱重量方一體機等設備，入庫效率提升 90%，物流成本節省 75 萬元 / 年。公司已建立 7 個星級綠色倉庫，17 個倉庫被評為綠色倉庫。



綠色供應鏈—稱重量方一體機（貨物規格自動採集）

綠色配送

搭建中國移動數字化供應鏈公共服務平台（Magic 平台），集成智能配載、路徑優化與電子簽收功能，通過直運供貨及合單發貨模式，實現年運輸成本節省 1,479 萬元、A4 紙節約 5,070 萬張。

綠色運營

推進數字員工「賦智計劃」，推進 AI 賦能數智化運營，中移物流聚焦供應鏈運營端到端 6 大環節，103 個業務場景，構建「破砂並舉」的人才隊伍。



中國移動 5G-A 無源物聯網賦能德州電力綠色智能供應鏈

中國移動在山東攜手德州供電公司，以德州檢儲配基地為試點，打造無源物聯試點，創新搭建組網式無源物聯系統，打造「全量賦碼 + 無源物聯」倉儲管理新模式，落地建成「一鍵盤點」「自動出入庫」等便捷應用，大幅提高物資管理效率，降低倉儲運營成本。「中移載物」物資管理平台，提供資產盤存、定位、出入庫管理，對接現有業務系統，實現全方位運維管理；物資出入庫時，無源物聯設備自動校驗讀取物資標籤信息，對比傳統人工



打印無源物料標籤

逐一物資校驗記錄，效率提升 5 倍，準確率達到 100%；在室外堆場，通過無人機搭載無源物聯讀取設備，按照規劃航線掃描盤點各類物資。倉庫全量盤點由一周壓縮至 5 分鐘，完全取代傳統人工逐一掃碼盤點，實現盤點準確率 100%、盤活利用率 100%，極大提升了效率，為打造綠色智能供應鏈提供了助力。

※ 綠色包裝

公司聯合供應商共同設計、採用再生紙材料進行設備包裝，減少膠類不可降解材料的使用；提高主設備供應商產品包裝採用再生紙材料佔比，推動戰略供應商對於成套設備的包裝襯板採用紙塑模型代替 EPS 發泡板，實現材料 100% 可降解，散件輔材使用熱收縮套膜代替紙箱包裝，實現包裝輕量化 (Reduce)；對於包裝載具採用塑鋼託盤代替金屬墩膠合板託盤或木製託盤，鼓勵供應商開展回收循環利用。

28.14 萬立方米



推廣綠色環保材料包裝，年節約木材

優化自研智能硬件產品設計

改變機器天線折疊方式，由機台折疊改為內置天線、減少天線外殼成本、減少機器厚度、優化配件擺放方式，使得包裝體積縮小、節省用紙量約 37%，節省包裝及運輸成本；使用可再生紙作為包裝材料，如瓦楞紙、白卡紙、灰板紙，推進包裝材料輕量化、減量化、循環化。

優化前



優化後



※ 回收利用

在「雙碳」目標的引領下，公司聚焦物資循環利用體系的構建，大力強化閒置與廢舊物資管理，全力推動資產在跨地區、跨項目間的盤活，深入踐行循環經濟助力降碳行動，致力於提升資源化利用率。

為此，公司制定了《中國移動報廢固定資產處置管理辦法》，借此提升報廢固定資產處置的管理水平，嚴格規範處置流程，顯著提高處置效率；積極搭建平台，建設中國移動閒廢物資共享平台，針對 4G 資產展開跨項目、跨部門、跨地市的拆舊調撥盤活利舊工作，2024 年完成 7,357.64 萬原值的調撥。同時，公司持續完善閒廢物資循環利用體系，精心制定物資回收標準，並積極引導建立可再生資源逆向物流服務體系，廣泛探索生產商回收、第三方企業回收、行業聯盟回收等多種回收模式。



鏈式合作賦能，「以舊換新」升級換機體驗

通過「以舊換新」提升消費者換機體驗，公司積極尋求與產業鏈上下游企業的深度合作，推動資源的高效整合與優化配置。在手機廠商方面，中國移動與國內外知名品牌建立長期穩定的合作關係；在以舊換新服務商方面，通過嚴格篩選、優化合作機制，確保消費者能夠享受到高質量的回收服務。此外，公司傾力打造「移動優選會員平台」，消費者可通過「移動優選會員」微信小程序選擇門店回收或郵寄回收輕鬆參與以舊換新。

保護生態環境

中國移動充分發揮行業技術優勢，為生態保護注入強勁動力。憑藉高密度覆蓋的網絡與先進的信息技術，助力搭建起智能環境監測體系，依託 5G 賦能的智慧管理方案，遏制生態破壞，為保護生態脆弱區和生物多樣性貢獻了通信力量，繪就生態和諧新畫卷。

中國移動 5G 智慧賦能黃河生態環境保護

黃河新鄉段灘區面積大，曾存在諸多破壞生態的建築與養殖場。2023 年 4 月起，中國移動與新鄉國家級自然保護區綜合服務中心合作，運用 5G、大數據和 AI 邊緣計算等技術打造一體化解決方案，對黃河濕地亂佔亂建行為進行全天候高清監控，監管效率提升 70%。在防火方面，基於智慧管理平台，憑藉 5G 特性與 AI 算法，可對保護區火災全天候監測預警、智能決策，監測點內發現疑似火情能自動報警並生成信息，還構建了巡護信息化管理平台。在鳥類監測上，利用 5G+AI、紅外感應等方式結合環境數據，對 370 餘種鳥類 AI 建模，實時監測其種類、狀態和分佈，準確率達 94%。中國移動通過加強 5G 與新業態、新技術深度融合，助力黃河流域水域治理，努力實現河湖安瀾、山清水秀。



黃河生態環境保護

中國移動守護三江源，築牢生態保護網

位於青海省玉樹州的三江源，素有「中華水塔」之稱，生態地位舉足輕重，卻因地域偏遠、通信落後，給生態監測帶來諸多難題，長期面臨反應慢、覆蓋面窄的困境。中國移動勇挑重擔，在青海省玉樹州全力承建源頭生態環境遠程監管和 5G 覆蓋項目。歷時三個多月，施工團隊無畏高寒缺氧、氣候惡劣，突破設備運輸與施工的重重阻礙，運用遠距離、單纖雙向傳輸技術，搭配太陽能設施，成功讓 5 公里範圍內覆蓋 5G 網絡，實現高清視頻實時回傳。自此，三江源告別通信盲區，生態監測開啟「遠距離、大範圍、全方位」的高清實時觀測新階段，為這片珍貴的生態寶庫披上科技「防護衣」，助力國家公園智慧化管理。



重塑海洋污染物治理，打造藍色循環新模式

中國移動積極響應生態環境部《全國海洋生態環境保護「十四五」規劃》，在台州市實施「海洋藍色循環」項目，積極探索海洋污染物治理新模式。通過融合新質算力優勢技術，借助先進的算法和數據分析技術，雲倉自動識別污染源、預測污染趨勢，形成海洋垃圾收集、運輸、再生、高值利用的可循環價值鏈，有效解決海洋垃圾無人收、價值低、可持續的問題；同時擴展新質算力優勢效能，助推藍色經濟模式發展，為區域海洋藍色經濟循環發展和提高當地漁民及漁業產業經濟效益做出貢獻。該項目為助力海洋生態治理轉型提供了重要借鑒，榮獲聯合國「地球衛士獎」。



船舶水污染防治海洋雲倉系統

賦能綠色生活

中國移動依託強大的技術與資源優勢，積極為社會綠色轉型提供助力，為大眾綠色生活「賦能」。憑藉 5G、物聯網、大數據等前沿科技，不僅讓遠程辦公、智能家居輕鬆落地，削減日常能耗，更用數字化手段助力垃圾分類、環境監測，還借多元科普活動，助力綠色理念深入人心，攜手社會共同邁向低碳、便捷的綠色生活新圖景。

3.5 億噸¹⁰



2024 年助力全社會減排二氧化碳超過

賦能綠色辦公

中國移動秉持綠色低碳理念，憑藉創新節能技術推出雲電腦等產品，顛覆傳統辦公模式，轉化為直觀的電腦桌面呈現給終端用戶，構建起多終端、隨用隨取的雲端操作系統，兼顧安全、便捷與節能，杜絕資源閒置浪費，讓服務器硬件利用率大幅躍升；支持跨多終端訪問，人們借此遠程辦公，通勤頻次降低，城市交通壓力與空氣污染隨之緩解；此外，雲計算將數據處理、存儲挪至雲端，用戶用低功耗設備接入，功耗能從台式機的 180w 驟降到 10w 以內，降幅超 90%，電力損耗大減，為社會綠色發展注入強勁動力。

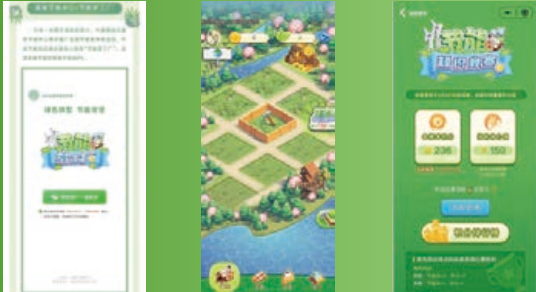
賦能綠色農業

在浙江推出「視頻融合賦能平台」，利用智能煙火識別算法，整合 32,000 餘路公共視頻資源，實現 24 小時全天候監控，自動化監測上報秸稈焚燒事件。自 2024 年 3 月以來，已成功識別並上報 4,757 條秸稈焚燒事件，準確率達 95.8%。未來，該平台將與民情大腦平台打通，實現實時預警推送，提高事件發現與處置效率，更好賦能低碳社會。

中國移動積極帶動社會同創共建綠色生活，推動數字生活與綠色生活的融合共生。公司多重形式開展系列綠色環保主題公益活動，並連續第 16 年開展「節能宣傳周」活動。2024 年，活動面向 45 萬員工和超 9 億客戶普及綠色低碳發展理念，向全社會普及節能低碳知識，推動公眾生活方式綠色化理念深入人心，攜手全民生活方式向綠色低碳轉型。



中國移動以多種形式向社區居民宣傳綠色低碳節能知識



與國家節能中心攜手，繼續推出「節能夢工廠」線上知識闖關競賽，承擔軟硬件支持和全程運營服務。節能宣傳周期間，活動線上參與人數 1.2 萬人，低碳理念傳播效果良好

¹⁰ 2021 年中國移動聯合北京郵電大學開展《關於信息通信技術低碳使能作用的量化分析——基於中國移動的實踐》，根據研究結果，2020 年中國每 TB 信息流量助力社會減排 115 千克二氧化碳，該研究結論也發佈於《中國移動碳達峰碳中和行動計劃白皮書》。依據該結論，基於信息流量數據測算得出助力社會減排規模。

卓越治理

中國移動持續推動現代企業制度的健全與完善，致力於構建起權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制。在治理過程中，嚴格履行信息披露責任，保持與利益相關方的溝通，積極將可持續發展理念融入其中，推動改革向縱深發展，完善風險管控和合規管理體系，為公司的可持續發展築牢根基、保駕護航。



優化公司治理體系



防範化解各類風險



優化公司治理體系

規範公司治理

※ 保障投資者權益

規範信息披露

公司信息披露工作由董事會統一領導和管理，公司管理層履行相關職責。公司自 2003 年起實施信息披露內控制度和流程，並成立信息披露委員會，成員包括董事長、首席執行官、財務總監，以及各主要職能部門負責人。董事會授權信息披露委員會全面負責公司日常的對外信息披露的組織及協調工作，促使公司及時、合法、真實和完整地進行信息披露，確保公司的優良企業管治和透明度，並及時妥善回覆投資者、證券分析師和媒體的查詢，防止公司股價因市場錯誤信息引起波動。

為滿足本公司人民幣股份發行的相關監管要求，本公司董事會審議並通過了《信息披露管理辦法》和《募集資金管理辦法》，於 2022 年 1 月 5 日開始生效。任何部門或人員如違反信息披露流程及內控制度，導致公司對外信息披露失誤，或違反信息披露相關法律法規，公司將在適當的情況下追究有關當事人的責任。

根據香港《證券及期貨條例》（香港法例第 571 章）、《中華人民共和國證券法》、中國證監會《上市公司信息披露管理辦法》等規定，公司制定了《中國移動有限公司內幕信息知情人登記管理辦法》，對公司董事、管理層及員工進行公司股票有關交易或行使公司期權時就所涉及和掌握的內幕消息的使用和責任進行了規範，實施禁售期，明確保密要求，嚴禁未經授權使用機密或內幕消息獲利，預防違反法律法規及公司紀律事件的發生。

強化投資者溝通

公司通過投行會議、一對一會面、電話會議等多種形式，與股東、投資者及其他資本市場參與者保持積極互動，確保股東和投資者充分了解公司運營和發展，保障股東參與權利。2024 年，公司積極響應投行和投資者對 ESG 的關注，涵蓋治理架構、碳中和目標、可再生能源使用等多個方面。

2024 年主要投資者活動：

會議交流：組織 2023 年度全年業績發佈會、2024 年中期業績發佈會、股東周年大會等，保障公司管理層與分析師和媒體以及股東之間的交流；

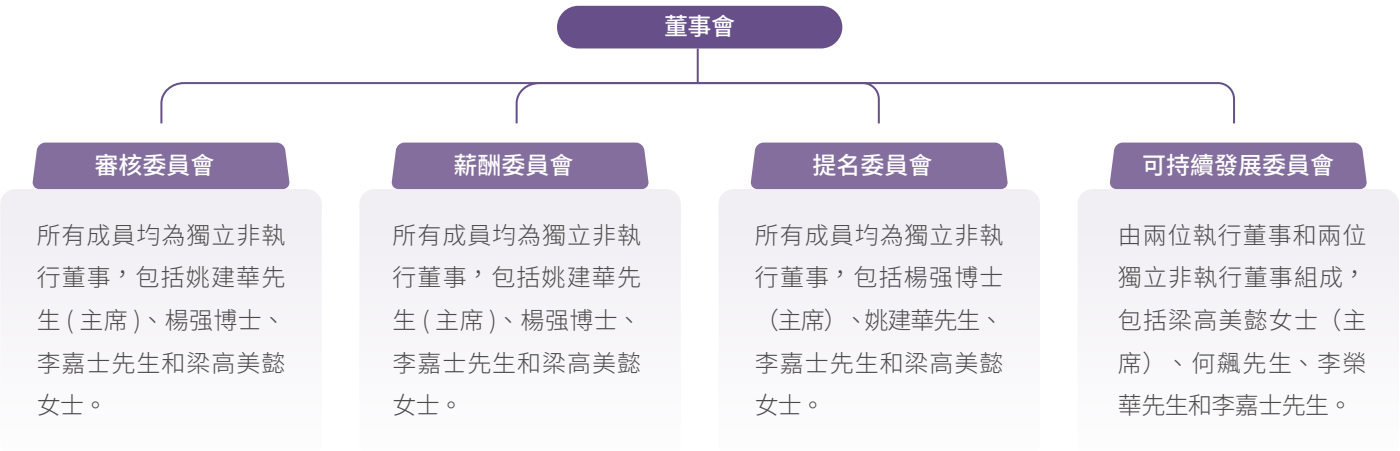
海外拓展：開展歐洲和中東地區的投資者溝通，當中安排執行董事兼財務總監李榮華赴法國路演，並派員參加中東投行大會；

日常互動：通過日常投資者會議，講述公司轉型故事、答問釋疑，提升信任度。2024 年共參與投資者大會 46 場次，累計開展約 297 場次投資者交流活動，覆蓋投資機構 1,292 家次、投資者超 2,266 人次。

※ 加強董事會建設

董事會架構

公司持續完善由《中國移動公司章程》等組成的治理制度體系。公司董事會負責制定戰略方針和目標、設定管理目標、監督內部控制和財務管理，並評估管理層的績效，同時授權管理層負責日常業務運營。



董事會監督

公司董事會通過多種方式監督高級管理人員履職，包括參加重要會議、建立決議跟蹤和授權管理監督機制等。2024 年，公司董事會召開 10 次會議，聚焦財務管理、股東大會事務、風險評估及內部審計等議題。審核委員會召開 7 次會議，審議年度財務報告、內控評價及風險管理事項。薪酬委員會召開 3 次會議，討論高管薪酬和可持續發展委員會新增委員的董事袍金等問題。提名委員會召開 2 次會議，審議董事任命方案。可持續發展委員會召開 1 次會議，審議可持續發展報告及企業管治相關事宜。

2024 年

召開董事會會議 **10** 次 審議議案 **56** 項



召開專門委員會會議 **13** 次 審議議案 **54** 項



全體董事積極履行勤勉盡責義務，董事會會議平均出席率 **98.8%**



董事會發展

公司重視董事會成員能力提升，為新任董事提供了有關兩地上市規則、董事職責及上市公司規範運作的培訓，並向所有董事更新監管規則、監管執行重點及相關案例，提供市值管理的培訓材料。同時在獨立性、專業性和多元化方面積極建設，採納董事提名政策，多標準評估並推薦適任人選，保障公司長遠發展。

董事會獨立性

嚴格遵照《香港上市規則》規定的委任獨立董事的要求及根據《香港上市規則》列明的有關獨立性的指引確保董事會獨立性。截至 2024 年底，董事會中有四位獨立非執行董事，人數佔比超過三分之一。

董事會專業性

董事會成員具備會計、財務與風險管理、人工智能與科研、法律與監管、金融與財經等專業資格和 / 或專長。

董事會多元化

堅持並採納董事會成員多元化政策，在選聘董事時，根據公司業務模式和特定情況，考慮多元化因素，包括專業經驗及資歷、區域及行業經驗、教育及文化背景、技能、行業知識及聲譽、對適用於公司的法律法規的認知程度、性別、種族、語言能力及服務任期等。截至 2024 年底，董事會中有一位女性董事成員。

子企業董事會建設

公司積極落實國企改革部署要求，持續深化子企業董事會規範建設，不斷提升公司治理現代化水平。具體措施包括：

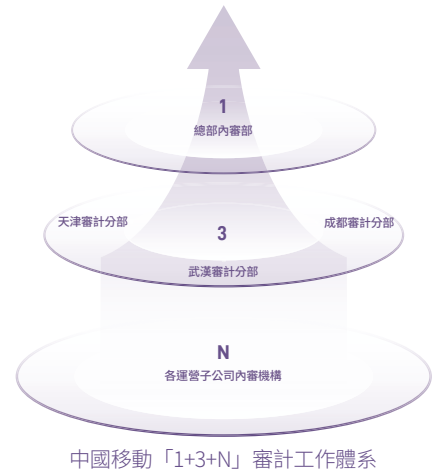
- **強化子企業董事會建設頂層設計。**制定修訂相關管理辦法，優化授權機制，夯實子企業董事會頂層設計，夯實治理基礎。
- **抓好子企業董事會運行管理指導。**優化會議管理、台賬管理和溝通流程，完善考核評價機制，推進多維度測評，反饋評價結果。
- **抓好外部董事履職保障。**加強新任外部董事崗前培訓，編報外部董事工作手冊，支撐外部董事加快角色轉變。

※ 完善審計監督

內部審計治理體系

公司遵循國家審計法與資本市場要求，持續完善以《內部審計章程》為統領，涵蓋管理制度、工作規範、實務指南的三級內部審計制度體系。2024 年，公司制定或修訂《經濟責任審計管理辦法》等管理辦法 4 項，印發工作規範 3 項，編發審計實務指南 1 項。

公司強化董事會對內部審計的直接領導，完善「1+3+N」審計工作體系，包括總部內審部、3 個審計分部及所屬單位內審機構。同時，公司建立千餘人的專業審計團隊，專業背景涵蓋審計、財務、經濟、通信、IT 等領域，通過完善培訓體系，不斷提升團隊專業素養。



審計價值進一步發揮

公司內部審計覆蓋財務、內部控制、經濟責任、建設項目和信息系統等多個領域，通過系統化和規範化的審計程序，評估各項業務活動、內部控制和風險管理的有效性，並提供改善建議。2024 年，公司系統研判評估公司風險，集中調配資源，創新審計組織模式，通過對項目實施計劃、質量標準、報告出具等七方面實施統一管控，織密風險防控「一張網」；著重審查科技創新和算力基礎等重點領域建設情況，開展專項審計深挖隱患；強化對網信安全和客戶權益保障等領域高發問題的常審輪審；構建「遠程全量驗收、現場重點跟進、深度整改評估」三類整改督查模式。

AI + 審計創新突破

公司緊跟「AI+」技術發展新趨勢，制定「AI+ 審計」規劃，打造通專結合的 AI 審計能力。同時，積極開展「AI+ 審計」創新創效大賽等主題活動，組織通過網絡安全等數智化人才認證。

- 基於公司「九天」人工智能平台等基礎設施，打造審計專業大模型，拓展審計數字員工，升級審計生產方式，對內注智賦能。
- 構建通專結合運營架構，以「AI+ 審計景點導覽視窗」拓展應用場景，上線大模型、數字員工 1 萬餘個，AI 在審計工作環節應用覆蓋率超 50%。
- 打造 XR 視覺化審計、合同 AI 智能體等拳頭產品，建立「積木式」產品服務體系，推進能力產品化，沉澱專利、商標等知識產權 10 餘項。

2024 年榮譽

在中國內部審計協會 2024 年案例展示活動中，公司多項審計實踐獲評「高質量審計成果促進組織完善治理典型案例」	2024 年在中國信息通信研究院主辦的內部審計數字化「領航」案例徵集中，公司「AI+ 審計」入選「前沿技術應用領域標杆案例」	公司智慧審計產品亮相第七屆數字中國建設峰會及相關行業論壇，被《中國審計報》頭條刊發報道
---	--	---

可持續發展治理

※ 完善可持續發展治理架構

公司設立可持續發展指導委員會，構建高層深度參與、橫向協調、縱向聯動的「決策 - 組織 - 實施」三層可持續發展管理架構，指導委員會總攬決策，辦公室組織管理，專業部門和各下屬單位落實具體工作，職責清晰、分工明確，高效落實可持續發展工作。

中國移動可持續發展管理架構

決策層

公司董事會下設可持續發展委員會，由兩位執行董事和兩位獨立非執行董事組成，負責就公司社會責任及可持續發展的目標、策略、重點、措施及目的向董事會提出建議，支撐董事會就公司社會責任及可持續發展議題進行決策，監督、審視及評估公司社會責任與可持續發展重點工作的執行情況，審閱及向董事會匯報可持續發展的風險和機遇。可持續發展委員會的設立，進一步加強了公司的可持續發展治理能力。

組織層

公司設置可持續發展辦公室，作為常設機構牽頭推進公司可持續發展重要議題管理及信息披露。

實施層

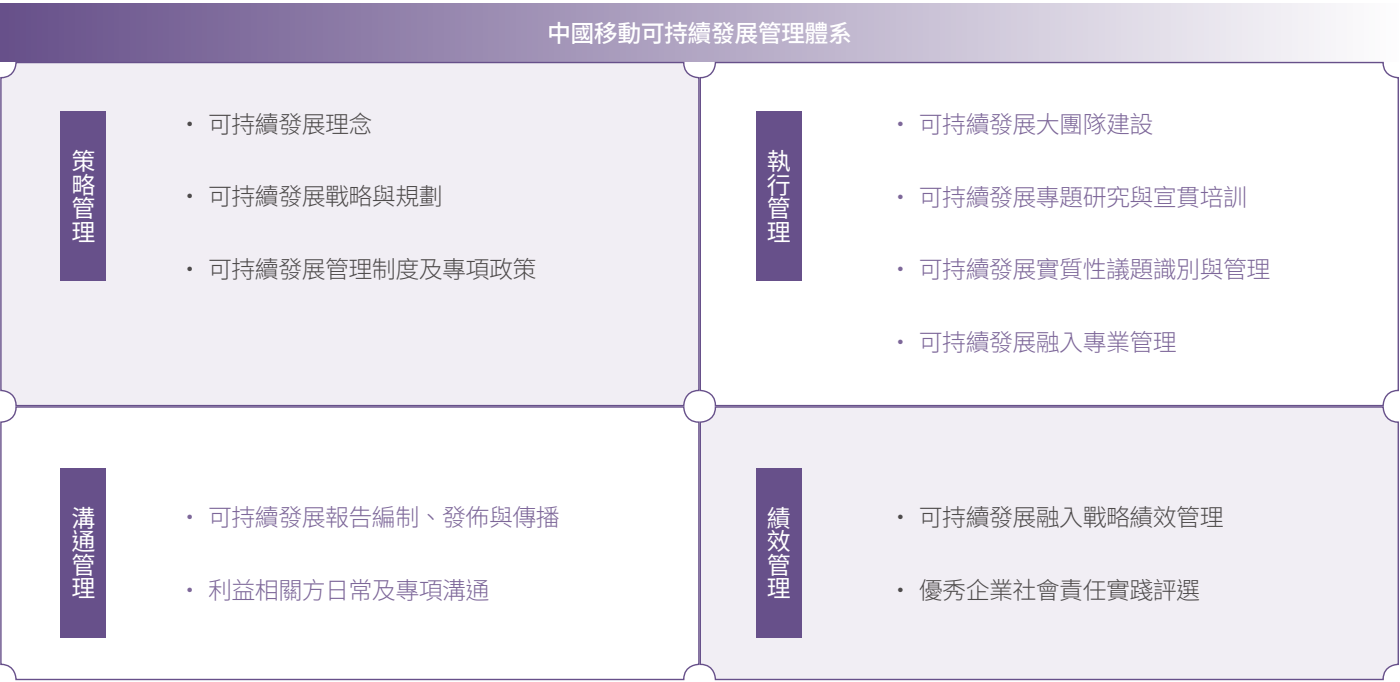
各專業部門、各下屬單位的可持續發展管理部門負責落實公司可持續發展要求與管理規範，定期報告可持續發展工作進展。

※ 優化可持續發展管理體系

公司建立並完善一系列可持續發展政策體系、內控制度以及管理機制和流程，建立起包括策略、執行、績效和溝通四大模塊並形成戰略性可持續發展閉環管理體系。同時，以定期編制、發佈可持續發展報告為工作抓手，構建覆蓋全員、全過程的可持續發展長效推進機制。

公司自 2008 年起，持續開展年度社會責任優秀實踐評選活動，17 年來累計收集各單位實踐成果 1,333 項，評選出 284 項各類優秀實踐。2024 年評選活動自 8 月啟動，12 月結束，評選出「年度社會責任卓越實踐獎」10 項、「年度社會責任優秀實踐獎」15 項、「社會責任之星」5 人、「社會責任長青實踐獎」5 項，有效引導公司各單位積極參與社會責任實踐。





公司將 ESG 關鍵指標納入公司負責人和所屬單位的經營業績考核管控事項中，完善可持續發展監督機制，推動公司在經濟、環境和社會維度協同發展。

- ▶ 在環境保護與節能減排方面，設置「節能環保」指標，牽引強化綠色發展理念；
- ▶ 在網絡安全、信息安全與隱私保護方面，設置「網絡與信息安全管理」指標，促進信息安全管理體系完善；
- ▶ 在網絡質量保障方面，設置「重大網絡或系統故障」指標，牽引提升網絡運維能力和用戶體驗；
- ▶ 在客戶權益保障方面，設置「重大投訴管控」「不知情定制」等指標，強化客戶為中心的服務理念；
- ▶ 在商業道德與反腐敗方面，設置「員工涉法行為」「內部審計發現重大問題或審計整改不到位」等指標，營造風清氣正的文化氛圍，維護企業社會形象。

※ 利益相關方溝通

公司將重視利益相關方關切作為踐行可持續發展的起點，依據戰略性、全面性、系統性和參與性的可持續發展管理指導原則，遴選對公司業務和運營可能或已經產生重大影響的六大利益相關方群體。同時，在編制可持續發展報告期間，主動收集利益相關方關注的議題，並將其融入公司的有關決策和制度制定之中。

利益相關方	期望與訴求（前五項） ¹¹	溝通與響應渠道
客戶	- 數據安全與客戶隱私保護 - 網絡質量保障 - 產品和服務安全與質量 - 反商業賄賂及反貪污 - 社會貢獻	- 客戶接待日 - 客戶滿意度調查 10086 熱線 - 手機應用 App - 微博、微信等新媒體 - CEO 信箱 - 網絡及手機營業廳
員工	- 員工成長與發展 - 保障員工權益 - 員工人文關懷 - 數據安全與客戶隱私保護 - 網絡質量保障	- 職工代表大會 - 員工評價機制 - 定期培訓 - 員工申訴機制 - 績效溝通機制 - CEO 信箱與工會主席信箱
股東與投資者	- 助力區域協調發展 - 賦能社會綠色轉型 - 鄉村振興 - 反不正當競爭 - 新型信息基礎設施建設與新型信息服務體系打造	- 企業年報、中期報告與公告 - 業績發佈會 - 路演及反向路演 - 股東大會 - 投資者會議
價值鏈夥伴	- 數據安全與客戶隱私保護 - 網絡質量保障 - 產品和服務安全與質量 - 供應鏈安全 - 平等對待中小企業	- 採購活動 - 供應商門戶網站、供應商服務站、供應商服務熱線 - 培訓與評估 - CEO 信箱 - 論壇與大會
政府與監督機構	- 數據安全與客戶隱私保護 - 網絡質量保障 - 產品和服務安全與質量 - 科技創新 - 新型信息基礎設施建設與新型信息服務體系打造	- 日常匯報溝通 - 專題調研現場會 - 相關論壇交流活動
媒體、行業組織、研究機構、公益組織及其他	- 數據安全與客戶隱私保護 - 網絡質量保障 - 產品和服務安全與質量 - 社會貢獻 - 科技防災救災	- 利益相關方溝通活動 - 微博、微信等新媒體 - 公益項目平台 - CEO 信箱 - 大眾傳媒

¹¹ 各利益相關方期望與訴求的前 5 項議題來源於 2024 年可持續發展關鍵議題利益相關方專項調查結論，相關調查情況請參閱第 10 頁。

全面深化改革

公司全面落實二十屆三中全會關於國資國企改革和信息通信業的重大決策部署，緊扣高質量發展的首要任務，面向當前發展和未來佈局，加快培育和發展新質生產力，建立新型生產關係，編制形成《中國移動進一步全面深化改革實施綱要》，共 6 章節、20 細項、80 條改革舉措，一體推進功能使命性改革和體制機制性改革，解決在高質量發展、科技創新、體制機制改革等方面所面臨的突出問題，進一步激發公司的內生動力、創新活力、發展潛力。

推進高質量發展 體制機制改革

- 建立科學高效的產品創新機制：建立多維度、可量化的評估體系，推動產品全生命週期管理，強化產品經理負責制，提升產品競爭力。
- 完善國際業務發展體制機制：加強國內外市場、戰略、資源的協同，提升國際化經營水平，快速擴大國際業務。
- 建立空天地一體領域專班機制：統籌低空經濟、航空互聯網、天地一體網絡能力等領域的工作，推動 5G-ATG 佈局和自主衛星服務能力建設。
- 推進 AI 領域組織變革：推動 AI 研發與運營一體化，提升基礎研究與技術創新水平。

推進科技創新體 制機制改革

- 深入實施技術總師制：推動技術總師制在跨領域科技攻關中的應用，培養優秀人才。
- 落地省專聯合投入的「飛輪機制」：深入實施省專聯合攻關的「試金行動」，促進省公司參與新能力建設，完善資源配置和激勵措施，形成正向反饋閉環。
- 創新科研產出機制：加強科研攻關，推動科研成果轉化，培養科技領軍企業。
- 建強改革專項工程：「科改」「雙百」企業進一步擴圍調整，動態調整形成 13 支專精特新團隊，1 支團隊入選國家專精特新「小巨人」，成為中國移動首個國家級「小巨人」，2 支團隊入選國務院國資委「啟航企業」，3 支團隊獲省級專精特新資質。

推進治理用人激 勵機制改革

- 深化治理機制改革：落實《公司法》要求，推動董事會發揮作用，完善評價機制。
- 深化用人機制改革：優化幹部選育機制，推動「能者上、庸者下」原則，優化人才引進和退出機制。
- 深化激勵機制改革：建立科學薪酬體系，將資源傾斜到核心骨幹和科技創新領域，實施專項激勵計劃。

推進專業化整合 機制改革

- 更好發揮「總部管總」的統籌作用，全力支持「區域主戰」市場深耕，優化完善「專業主建」能力提升，將「資本運營」全面納入協同運營體系。
- 優化戰略定位和考核機制，集中資源打造核心產品，提升資源利用效率。

全力推進改革深化提升行動

- 截至 2024 年底，公司 169 項改革深化提升行動改革任務整體完成進度 83.4%，超額完成 70% 的任務目標。
- 連續 3 年在中央企業改革專項考核中獲評 A 級，2023 年排名央企第四位，多項改革經驗被宣傳推廣。

防範化解各類風險

全面風險管理

中國移動建立責權明確、體系完善的內控與風險管理組織架構，發揮董事會全鏈條內控監管作用，強化經理層推動落實，由業務執行部門、業務管理部門與風險管理部門、監督部門組成的「三線」協同配合，並通過全員參與，共同推動全面風險管理，促進公司持續、穩定、長遠發展。

※ 完善內控風險管理體系

公司嚴格落實法律法規和監管要求，結合實際情況，構建「頂層制度 - 專項制度 - 基礎制度」三大層級組成的內控風險管理制度體系，通過系統完備、層次分明、相互銜接、務實管用的制度體系，強化風險全流程防控，護航公司高質量發展。《風險管理與內部控制管理辦法》作為頂層風控制度，明確風控工作原則、目標、範圍和要求等內容；通過《重大項目專項風險評估管理辦法》《重大經營風險事件報告工作管理辦法》等專項制度，圍繞重點工作和關鍵領域，明確制度化、流程化的風險管控要求。通過《內部控制手冊和矩陣》、各領域專業管理制度等各項基礎制度，細化內控流程和關鍵控制點，規範各專業領域具體管理規則和風險防控要求。

完善風險控制體系

「三線」協同配合

構建三道風險防線，所有內控點均落實到具體責任人，確保風險管控落實到位：

- **第一線執行責任：**業務執行單位負責具體業務流程中的風險管控。
- **第二線風控責任：**內控與風險管理職能部門統籌組織風控體系建設工作；各業務管理部門加強條線管理，規範業務制度設計，落實風險分層分級管控，推動各類問題整改。
- **第三線監督責任：**內部監督檢查部門落實監督責任，對重點領域檢查監督，集團內部控制監督評價三年覆蓋全集團各單位。

風控與業務深度融合

2024 年，公司持續強化風控制度建設，推動風控與業務深度融合。具體措施包括：

- **風控融入公司治理，**董事會專題審議重大風險評估和內控體系建設情況，全面評價風控工作成效、審定年度計劃。
- **風控融入制度流程，**全面落實外部監管政策、落實業務發展管控要求、落實內外部監督發現問題整改，通過內控手冊、矩陣和專業領域管理制度的優化修訂，落實各項風控管理要求。
- **風控與合規管理貫通協同，**完善合規風險識別評估預警機制，將合規風險識別、合規控制目標和控制責任融入內控手冊和矩陣，推動「強內控、防風險、促合規」一體化管理。
- **動態優化更新內控手冊和矩陣，**推動風控要求嵌入業務流程、崗位、制度和系統中，提升末梢風險防控能力。截至 2024 年底，已形成覆蓋 14 個業務流程、483 個關鍵控制點的內控手冊和矩陣。

※ 強化重大風險評估管理

公司研判外部經濟形勢，進一步完善風險地圖，提升風險識別準確性。在此基礎上全面開展 2024 年重大風險評估工作，並按照風險收集、匯聚、評估、措施分解、定期監測 5 步法，提出 2024 年重大經營風險事項。針對性制定 46 項管控措施，設計 120 餘項風險量化監測指標，建立風險管控台賬，推動風險防控融入各條線重點工作，壓實風險防控責任。加強風險監測預警，定期跟蹤各項風險管控措施完成情況，及時有效處置異常情況，全年未發生重大經營風險事件。

※ 升級數智化風險控制手段

2024 年，公司完善集中化財務、業務系統，深度應用數智化技術，依託集中化系統基礎及中台能力，強化風險集中監管，提升風險管控效能。

- **提升內控 IT 固化水平：**推動內控要求納入系統規劃、融入業務前端系統，通過系統自動控制、流程固化等方式強化內控剛性約束，減少人為干預，2024 年末內控 IT 固化率由 90% 提至 95%。
- **推動集中化系統範圍拓展：**財務、業務協同推進，集中化預算、成本、資產系統實現 31 省公司全覆蓋，集中化供應鏈管理系統實現境內單位全覆蓋，集中化財務系統新增對接網絡、市場、採購、工程等業財系統 200 餘個，貫通業財系統接口，通過統一規則、統一數據，強化穿透式管理，通過數智化手段實現管控規則一點部署、全網適用。
- **拓展風險集中數智監管能力：**建立多元數字化風險模型，覆蓋市場、政企、工程、四風八規等重點領域，風險集中監管穿透至客商、項目、合同、訂單；建立風險處置監控機制，系統自動識別異常風險，及時派單至具體責任人，並強化預警派單有效處置。

堅持合規運營

公司秉持「嚴守法紀、尊崇規則、踐行承諾、尚德修身」的合規文化理念，嚴格遵守法律法規及行業監管政策、準則，堅定做依法合規經營的踐行者、引領者、傳遞者。2024 年，公司未發生重大違法違規事件。

※ 深入實施「合規護航計劃」

公司將強化合規管理與推進改革創新、高質量發展緊密結合，持續完善合規管理制度，健全合規管理組織，夯實合規運行機制，強化合規風險防控，推動合規管理覆蓋業務經營服務全鏈條，護航公司發展行穩致遠。

持續完善合規管理體系

推動合規管理制度建設落地見效，公司各所屬單位更新制定合規管理基本制度，進一步夯實合規管理制度基石。深化合規風險識別評估預警的重要載體，加強機制協同，將合規風險「三張清單」與內控手冊和矩陣有機融合，進一步深化業務合規風險管控。

持續強化合規管理審查

強化規章制度、經濟合同、重大決策法律合規審查，發揮合規管理實效。對公司規章制度的合法合規性進行法律審核，提出法律意見及完善建議，夯實公司經營管理制度基礎。加強科技創新等新興重點領域合同審查支撐，保障業務合規運營；加速「AI+ 合同」進程，持續能力鍛造和管理賦能，著力推廣「中移辦智」智慧合同產品，助力行業提質增效。為公司企業治理、科技創新、專項改革、重點投資等重要決策提供法律支撐保障，全面服務公司轉型升級戰略。

持續提升合規管理能力

公司管理層帶頭簽署《合規承諾書》，全公司超 16 萬名新入職員工及重點崗位員工簽署合規承諾，推動合規文化理念融入經營管理日常。將合規管理培訓納入公司重點培訓項目計劃，連續多年舉辦專兼職合規管理人員專題培訓，在中高級管理人員等培訓項目中開設合規培訓專門課程，提升重點崗位人員合規意識和能力。



※ 全面推進「法治移動」建設

公司秉持「和法同行 尊享規則」的法治文化理念，著力健全「領導責任體系、依法治理體系、規章制度體系、合規管理體系、工作組織體系」的五大法治工作體系，全面提升「引領支撐能力、風險管控能力、涉外保障能力、主動維權能力、數字化管理能力」的五大依法治企能力，制定實施《世界一流法治企業建設試點實施方案》，充分借助法治建設專家委員會、專業領域法律研究中心、法律專家庫等智庫支持，推動公司法治建設和合規管理工作。

在法治意識培育方面，公司建立領導幹部學法長效機制，連續十一年舉辦國家憲法日主題活動，公司主要負責人帶頭學習，全公司 2 萬餘人參加，弘揚憲法精神。開展面向公司管理層、員工和所屬單位的分層級、全覆蓋新《公司法》普法活動，提升依法合規運營能力。編印《民法典普法案例集》，常態化、長效化開展網信領域「四法一條例」普法，通過領導專題授課、系列講座、警示教育案例等形式廣泛宣傳，全員法治觀念不斷牢固。組織開展「和法同行 守護人生」系列普法，推動法治文化理念深入人心。

※ 聚焦反不正當競爭

公司積極參與公平開放的市場環境建設，採取三項措施，推動業務高質量發展：

- **專項治理線上違規渠道：**針對線上互聯網卡及互聯網平台的違規渠道開展專項治理，加強對線上代理商的管理，集中清理冒名虛假宣傳、違規銷售等不正當競爭行為。
- **攜號轉網競爭亂象整改：**提高攜轉服務質量，推動省公司加強行業溝通、優化系統功能等不同方式對攜號轉網惡性競爭開展整改工作。
- **推進資費公示工作：**推動資費備案和公示工作落地，完成資費管理系統和全國電信服務綜合管理平台對接，確保資費透明，保障用戶的知情權。

績效報告

經濟績效

※ 價值創造

管理方法與主要行動

公司錨定「世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，踐行創世界一流「力量大廈」發展戰略，堅持穩中求進工作總基調，著力打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建「連接+算力+能力」的新型信息服務體系，統籌推進 CHBN（個人市場、家庭市場、政企市場、新興市場）全向發力、融合發展，加速信息服務融入百業、服務大眾。公司 2024 年從政府獲得的財政補貼詳見年報。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
經營績效				
營業收入	億元	9,373	10,093	10,408
客戶規模				
移動客戶總數	百萬戶	975	991	1,004
5G 網絡客戶端數 ¹	百萬戶	327	465	552
有線寬帶客戶數	百萬戶	272	298	315
物聯網卡客戶數	百萬	1,062	1,316	1,416
政企客戶數	百萬家	23.20	28.37	32.59
網絡規模				
4G 基站建設總數	萬個	334	337	> 339
5G 基站建設總數	萬個	128.5	> 194	> 240
NB-IoT 網絡開通城市數	個	337	337	337
重點區域 5G SA 平均下載速率	Mbps	> 750	> 750	> 750
5G 網絡流量	PB/天	/	> 300	> 330
互聯網骨幹帶寬	Tbps	519	633	633
國際服務				
4G 網絡國際漫遊國家和地區數	個	218	229	241
5G 網絡國際漫遊國家和地區數	個	60	75	87
國際數據漫遊用戶同比增長	%	9.82	218.57	49.4
國際傳輸帶寬	Tbps	123	145	164

¹ 公司自 2024 年中旬已變更為披露 5G 網絡客戶端數。

※ 科技創新

管理方法與主要行動

公司貫徹落實創新驅動發展戰略，組建科學技術委員會，強化技術戰略引領，持續優化「一體五環」科研佈局，全面加強以企業為主導的產學研深度融合，形成內、外雙循環的協同創新格局。聚焦戰略性新興產業及未來產業，持續推進「BASIC6」科創計劃，牽頭聚力關鍵核心技術攻關，組建 5G 聯合創新體，勇擔移動信息現代產業鏈「鏈長」，打造業界一流的原創技術策源地。深入實施「聯創+」計劃，與重點高校、企業等夥伴共同打造合作共贏科研新生態。持續推進「雙創」工作，帶動全社會創新氛圍，不斷繁榮創新生態圈。

專利管理

建立專利「1+3」創造、運用、保護、管理全生命週期管理體系，初步形成專業拉通、主建自治、支撐共享的工作模式。面向「BASIC6」打造專利導航庫、知識庫兩項工具，持續推進 AI+ 專利大模型，助力研發和專利提質增效。建立分級分類專利人才認證體系，助力提升專利發明人、技術專家、專利人員專利技能；建立差異化專利獎勵機制，促進專利產出，累計加入 8 個國際專利池，向 21 個國家的 140 餘家企業實施專利許可。

知識產權保護

遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等業務所在地適用的法律法規，制定《中國移動商標管理辦法》《中國移動版權管理辦法》《中國移動圖文版權審核辦法》等相關制度，指導全公司商標、版權管理工作。強化自主知識產權保護，持續提升知識產權保護意識，連續 15 年開展覆蓋全公司的知識產權宣傳周活動。推動構建產業知識產權生態，建設國家 5G 產業知識產權運營中心，發佈《信息通信產業創新與知識產權保護藍皮書（2024）》。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
研發創新				
研發投入 ¹	億元	217	341	341
研發投入佔主營業務收入比例	%	2.7	3.9	3.8
提交專利申請數量	件	5,186	6,452	8,141
新獲專利授權數量	件	2,258	2,958	2,169
有效專利數量	件	/	15,149	17,004
每百萬元營收有效專利數量	件 / 百萬元	/	0.02	0.02
軟體著作數量	件	/	7,098	10,221
開放合作				
移動認證平台日均提供認證次數	億次	18.73	19.85	20.06
OneNET 平台開發者數	個	292,641	349,177	396,054
OneNET 平台匯聚企業數	家	15,414	16,384	17,013
OneNET 平台接入設備數	萬個	22,180.81	23,781.61	31,745.00
移動愛家生態平台開發者數	個	190,610	195,064	201,650
移動愛家生態平台匯聚企業數	家	1,716	2,007	2,421
移動愛家生態平台接入設備數	萬個	37,100	49,210	58,688
移動愛家生態平台能力調用次數	萬次	47,766,823	60,252,530	72,650,125
GTI 運營商成員	個	142	146	146
GTI 產業夥伴成員	個	254	257	266
中國移動智慧家庭合作聯盟正式成員數	個	515	560	600
中國移動物聯網聯盟正式成員數	個	2,000	2,048	2,207
帶動創業				
「雙創」支持資金	萬元	3,770	3,300	3,300
「雙創」平台用戶數	萬人	19	19.3	19.9
「雙創」活動累計創建項目數	個	3,575	3,795	4,017
「雙創」活動參與團隊數	個	3,744	3,859	5,076
「和創空間」進駐團隊數	個	238	284	359
「和創空間」進駐入孵人數	個	786	1,148	1,298
帶動就業數量	萬人	205	161	179

¹ 研發投入包括費用化研發投入和資本化研發投入。

※ 科技倫理

管理方法與主要行動

公司根據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網信息服務算法推薦管理規定》《互聯網信息服務深度合成管理規定》和《生成式人工智能服務管理暫行辦法》等業務所在地適用的法律法規，制定了 AI 算法科技倫理審查要求，並在算法研發過程中開展審查工作，同時在內部對算法科技倫理審查管理細則進行宣貫。

※ 網信安全與客戶隱私保護

管理方法與主要行動

公司遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》《網絡數據安全管理條例》等法律法規的要求，制定《中國移動數據安全管理辦法》《中國移動數據分類分級及重要數據管控指導意見》《中國移動數據安全事件應急響應實施指南》《中國移動客戶個人信息保護實施細則》等制度，以應對多種長期的網信安全風險，如關鍵信息基礎設施被攻擊風險增大，駭客攻擊、惡意軟體、信息竊取等網絡犯罪對信息安全、數據安全的威脅持續增加，大數據、物聯網、人工智能等新興技術的發展帶來自動化網絡攻擊、實施分散式拒絕服務攻擊（DDoS）等新的安全問題。2024 年，公司未發生重大網絡安全事件及重大信息、數據和隱私洩露事件。

管理架构

成立由董事長擔任組長，總經理和副總經理擔任副組長的網絡與信息安全領導小組，負責貫徹執行政府主管部門有關網絡與信息安全管理方面的法律法規、方針政策及各項工作要求；審定公司網絡與信息安全發展戰略、中長期規劃、有關規定和重大決策；組織協調公司各網絡間網絡與信息安全管理方面的重大問題。網絡與信息安全領導小組在網絡與信息安全管理部設立辦公室，負責統籌協調公司網絡與信息安全整體工作。各所屬單位網絡與信息安全領導小組每年向集團公司網絡與信息安全領導小組報告工作情況，並及時報告網絡與信息安全重大事項。制定《中國移動網絡安全工作考核問責辦法（試行）》，將網絡與信息安全考核納入公司經營業績考核體系。

關鍵信息基礎設施安全防護

參照行業關鍵信息基礎設施邊界確定規範，明確關基資產範圍，強化關基資產安全管理；制定《中國移動關鍵信息基礎設施安全保護實施方案》《中國移動關鍵信息基礎設施保護能力提升專項行動方案》《2024 年度中國移動關鍵信息基礎設施保護計劃》，確保安全保護要求落實落細；組織開展全國關鍵信息基礎設施網絡安全防護培訓，強化關鍵崗位人員網絡安全教育。

數據安全管理

建立健全中國移動數據安全管理體系，從管理、技術、運營、生態四個方面開展數據全生命週期安全工作。細化明確數據分類分級、數據安全風險評估、應急響應等制度和工作機制，規範開展數據收集、存儲、傳輸、使用、銷毀等各環節數據處理。持續強化數據安全技術能力建設，公司一般系統已實現基礎級數據安全能力覆蓋，保護全生命週期數據安全。建設集省聯動的一體化數據安全運營管理平台，實現對中國移動數據資產、數據對外合作、合規評估、能力覆蓋等情況的綜合管理，全面提升保障能力。通過組織開展數據安全自查檢查、定期開展數據安全風險評估和安全審計、組織數據安全應急演練等方式，及時發現問題風險並整改，消除風險隱患。建立數據安全關鍵崗位人員「清單化」管理機制，超 2 萬名關鍵崗位人員均已簽訂數據安全責任書，並實現培訓宣貫教育警示全覆蓋。

客戶個人信息保護

完善全生命週期個人信息保護機制，規範個人信息處理，加強技術管控能力，規範算法應用，強化風險監測和應急響應，做好重要數據管理與風險評估，健全考核問責制度，推動相關法規政策要求落實到個人信息處理的各個環節，不斷提高合規水平。規範處理個人信息，做好客戶告知。根據業務場景完善需收集用戶個人信息的種類列表，使用合規設備、規範流程合法收集個人信息，在官方網站和營業廳醒目位置做好個人信息處理規則公示，高效響應客戶個人信息保護相關訴求。做好自有 APP 隱私合規運營，優化工作流程，參考銀行「金庫模式」，實行「關鍵操作、多人完成」，通過技術手段，確保所有涉及客戶信息操作都有嚴格審批控制和全面記錄與審計，嚴防內部員工非法違規獲取客戶個人信息。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
應急通信保障				
應急通信保障次數	次	4,743	7,879	8,803
重要活動保障次數	次	3,973	7,663	8,489
重大自然災害類保障次數	次	334	194	299
重要事故災難類保障次數	次	39	14	15
公共衛生事件類保障次數	次	394	5	0
社會安全事件類保障次數	次	3	3	0
出動應急通信車	輛次	6,155	9,957	9,925
投入應急通信設備	套次	11,128	15,803	29,227
應急通信保障動用人員	人次	471,709	307,026	401,970
不良信息治理				
處理客戶不良信息舉報數量	萬條	77	68	171 ¹
詐騙電話號碼處置數	萬個	15.13	23.42	3.5
月均處置垃圾彩短信	億條	5.91	11.18	18.61
月均處置違規 5G 消息	萬條	486.46	2,768.65	3,371.11
處置「呼死你」等各類騷擾電話號碼	萬個	> 7.68	> 8.47	> 17.20
處置違規網站	萬個	> 53.31	> 72.79	> 86.17
監測處置惡意軟體	萬種	> 21.24	> 75.71	> 177.56
處置惡意軟體控制端	個	19,764	55,115	744,080
年度累計發送詐騙預警短信	億條	348.94	282.17	318.8
防詐騙來電號碼提示服務覆蓋用戶數	億戶	1.97	1.97	1.47
防詐騙來電號碼提示服務年度累計提醒數	億次	34.32	45.34	39.02

¹ 數據漲幅較大原因：2024 年 4 月起，工信部 12321 舉報受理中心向運營商增加不良信息舉報派單類別，新增垃圾短信催債類、驗證碼類舉報。

※ 服務質量管制與規範營銷

管理方法與主要行動

公司持續開展客戶權益保護「陽光行動」，制定《關於開展故障維修服務體系建設工作的指導意見》《中國移動客戶投訴管理辦法》等售後服務制度，強化打造「心級服務」優質口碑，推進客戶體驗持續升級。

服務質量評價體系

公司基於重點服務的客戶感知及體驗流程，設計以客戶為中心的多指標綜合性服務質量評價體系。根據服務組成要素（如人員、流程、技術等）及生命週期（如規劃設計、組織實施、服務運營等）建立客戶感知模型，包括功能性、安全性、可靠性、響應性、有形性及友好性等維度，根據價值及重要性確定指標權重分配，並隨產品迭代逐漸調整優化。

營銷合規管理

對全網統一產品和營銷活動開展 100% 上線審核，確保用戶產品訂購、變更、退訂短信信息合規，實現變更套餐規則優化，降低費用爭議；對外部渠道商營銷頁面開展巡查工作，處理違規廣告和直播，對虛假宣傳行為加重處罰，保障客戶權益不受侵害。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
用戶綜合滿意度	分	82.05	82.57	82.29
熱線問題一次解決率	%	92.00	95.17	96.35
總經理接待日接待客戶數量	人次	91,305	135,978	108,652
總經理接待日解答客戶諮詢和投訴數量	件	85,710	53,803	58,717

※ 產品質量管制

管理方法與主要行動

公司持續優化產品體驗，完善「客戶說了算、一線說了算」的「兩個說了算」的產品質量測評體系，建立把好商用關、迭代關的「把好兩道關」產品質量管控體系。

產品質量測評體系

明確產品質量標準，制定 26 項重點產品的客戶感知標準（KEI），形成 837 項質量標準，建設 1,024 項內部運營支撐標準（KQI），截至 2024 年底，各重點產品質量測評 95 分，較 2023 年提升 2 分。

產品質量管控體系

嚴把產品商用關和迭代關，堅持不達標不上線，建立按月評測、分析和調度機制，2024 年各項重點產品累計迭代超 1,000 個版本，迭代功能數量超 1.2 萬個，產品迭代優化改進率 99.7%，較 2023 年提升 4.7pp。

產品體驗評估模型

在現有質量測評體系基礎上，推動構建覆蓋功能 / 內容、易用度、性能等 5 個維度 22 項指標的主客觀於一體的產品體驗評估模型，牽引產品評價從品質測評向體驗評估進化，輸出 4 款產品的體驗評估指標體系，並在重點產品上測試驗證，有效提升產品的易用性。

產品退出下線流程

加強產品上線後評估，評估指標包含業務發展、產品質量、財務效益等，對經評估後滿足退出條件的產品及時退出。符合退出條件的產品，提前 60 日以公告等形式發佈通知，做好存量客戶的告知工作，及時完成產品相關平台下線、設備退網等工作，以保證用戶感知。

社會績效

※ 招聘與僱傭

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等業務所在地適用的法律法規，制定《中國移動員工招聘管理辦法》，明確規定招聘工作應堅持「公開透明、公平公正」的原則，不得設置任何形式的歧視性條件以及與崗位職責無關的資格條件。公司關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍，在同等條件下，優先招錄脫貧地區、民族地區畢業生。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
員工結構 ¹				
員工總數	人	450,698	451,830	455,405
男性員工數	人	213,527	215,343	218,916
女性員工數	人	237,171	236,487	236,489
中國大陸員工數	人	448,226	449,390	452,967
港澳台及海外員工數	人	2,472	2,440	2,438
30 歲以下員工數	人	/	58,086	57,552
30-50 歲員工數	人	/	362,469	364,575
50 歲以上員工數	人	/	31,275	33,278
碩士及以上員工數	人	55,904	60,380	66,468
本科員工數	人	300,644	306,579	311,202
專科及以下員工數	人	94,150	84,871	77,735
30 歲以下員工比例	%	13.62	12.86	12.64
30-50 歲員工比例	%	79.76	80.22	80.06
50 歲以上員工比例	%	6.62	6.92	7.30
技術人員比例	%	36.8	38.83	40.21
市場人員比例	%	45.35	43.74	42.62
經理人員比例	%	7.35	7.26	7.19
綜合人員比例	%	9.71	9.37	9.05
其他人員比例	%	0.79	0.79	0.93

員工引進				
年度新入職員工總數	人	16,808	17,577	16,038
新入職女性員工總數	人	6,747	7,157	5,968
新入職男性員工總數	人	10,061	10,420	10,070
中國大陸新入職員工總數	人	/	16,485	15,173
港澳台及海外新入職員工總數	人	/	1,092	865
30 歲以下新入職員工總數	人	/	10,972	11,921
30-50 歲新入職員工總數	人	/	6,414	3,986
50 歲以上新入職員工總數	人	/	191	131
員工流失				
員工流失率 ²	%	1.77	1.31	0.94
年內女性員工流失率	%	1.47	1.18	0.81
年內男性員工流失率	%	2.11	1.46	1.07
境內單位員工流失率	%	1.53	1.13	0.8
境外單位員工流失率	%	21.88	15.88	16.26
30 歲以下員工流失率	%	6.92	5.51	4.04
30-50 歲員工流失率	%	1.02	0.74	0.52
50 歲以上員工流失率	%	0.21	0.22	0.16
年度主動離職員工數	人	7,985	5,939	4,257
主動離職女性員工總數	人	3,478	2,793	1,927
主動離職男性員工總數	人	4,507	3,146	2,330
年度解僱員工數	人	1,364	2,274	1,818
解僱的女性員工總數	人	717	1,193	888
解僱的男性員工總數	人	647	1,081	930
員工多元化				
全體員工中女性比例	%	52.62	52.34	51.93
高級管理層中女性比例	%	16.08	15.14	14.79
少數民族員工數	人	/	33,222	34,053
少數民族員工比例	%	7.30	7.35	7.48

¹ 截至 2024 年底，本公司員工均為長期全職員工，無兼職員工、臨時員工或非保證時員工。

² 員工流失率不含退休人員，指主動離職員工。

※ 薪酬與福利

管理方法與主要行動

薪酬

堅持薪酬市場化和業績導向原則，制定《中國移動員工薪酬管理指導意見》《中國移動人工成本管理辦法》，實施以「業績導向、結構調整」為重點的薪酬制度，搭建員工十九職級職位薪酬管理體系；規範內部各層級收入分配結構，明確薪酬分配向基層一線、核心骨幹、收入偏低群體傾斜的原則，理順內部收入分配關係，做到分配公平、有序、有效。

激勵

堅持「戰略、業務、創新」三個導向，實施更加精準的專項激勵配置策略，面向重點市場、重點區域、重點業務、重點產品，開展 CHBN 市場、重點區域公司發展提升、能力中台及移動雲業績對賭等一系列靈活高效、針對性強的專項激勵，切實牽引業務發展；聚焦產品突破，加快推進產品經理人才激勵樣板間建設，推動產品經理負責制落地做實，支撐公司高質量發展。在驅動科技創新方面，扎實推進《中國移動支持科技創新激勵保障機制實施方案》，持續加大對戰新任務等團隊資源支持力度，開展科技創新人才激勵，健全以科技創新為導向的中長期激勵機制，推動公司科技創新向更高水平邁進。

福利

為員工搭建全面福利保障體系，提供包括五項社會保險、公積金、企業年金、補充醫療等各項福利，充分保障員工日常生活和工作需求。制定《關於加強員工醫療保障體系建設的指導意見》，構建以社會基本醫療保險為基礎保障、以企業補充醫療保險為中堅保障，以個人商業健康保險為自主保障的「三支柱」醫療保障體系框架；合理安排員工工作時間和休息時間，保障員工休息休假的權利；建立企業年金制度，為員工繳納企業年金，切實保障退休人員待遇。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
CEO 信箱收到來信數	封	626	1,032	740
總部休產假女員工數	人	17	20	26
總部休產假男員工數	人	15	10	20
總部陪產假後男性員工返崗率	%	100	100	100
總部產假後返崗女性員工比例	%	100	100	100

※ 勞動權益保障

管理方法與主要行動

公司嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等業務所在地適用的法律法規，堅決反對任何形式的童工與強制勞工等非法用工形式。2024 年，公司未發生使用童工及強制勞工等違規情況，未發生重大勞動糾紛案件。

公司嚴格遵守《中華人民共和國工會法》《企業民主管理規定》等業務所在地適用的法律法規，制定《中國移動關於進一步加強職工代表大會制度建設的指導意見》《中國移動推行企務公開工作指導意見》等，健全以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，保證職工代表大會依法行使各項職權，履行好民主監督職責，為員工權益保護提供制度保障。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
合同制員工加入工會比例	%	100	100	100

※ 職業健康與安全

管理方法與主要行動

公司關注員工職業健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等業務所在地適用的法律法規，認真貫徹落實《國務院關於實施健康中國行動的意見》和《健康中國行動（2019-2030 年）》要求，積極響應國務院辦公廳《「十四五」國民健康規劃》，搭建管理、宣傳、培訓、服務「四位一體」職業健康工作體系，保障員工身心健康。2024 年，公司獲得國家衛生健康委 13 項獎項，中國企業聯合會 51 項獎項。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
員工身心健康				
員工體檢率	%	97	96.5	97
「幸福 1+1」覆蓋員工數	萬人	41.2	41.2	43
員工思想關愛覆蓋員工數 ¹	萬人	> 40	> 40	> 40
全集團開展員工思想關愛活動次數	次	36,333	43,601	56,923
全集團員工思想關愛活動參與人次	人次	271,040	324,033	469,393
安全生產				
安全生產投入	億元	22.21	30.37	27.9
開展安全應急演練活動數量	場次	12,116	15,367	19,675
安全風險防護培訓覆蓋率	%	/	94.29	92.19
安全應急演練活動員工參與人次	人次	548,664	1,074,969	853,754
工傷 ²				
在工作場所員工發生事故的數量	件	/	0	0
在工作場所員工發生事故的比率	%	/	0	0
因工傷損失工作日數	天	32,519	37,360	50,873
因安全生產事故而死亡的人數	人	0	0	0
千人事故死亡率	%	0	0	0

¹ 2024 年，公司結合基層員工關愛工作實際，將心理健康關愛拓展為範圍更廣的思想關愛，對數據披露做出相應調整。

※ 發展與培訓

管理方法與主要行動

公司制定《中國移動「十四五」人才規劃》《中國移動關於進一步加強人才工作的實施意見》，協助員工達成職業發展目標。結合公司發展需要，研究升級綜合、市場、技術、經理四大條線職位體系，優化職位族、職位名稱、職位職責、職位設置單位，匹配業務發展，動態更新標準職位設置。匹配公司業務轉型需要，初步構建具備「科創底色、網信特色、省專協同、大崗主責、重點牽引、能力拉通」6 大特色的新型職位體系，建強管理制度，強化職位佈局支撐。

職業能力培訓

公司為員工提供全面化的職業能力培訓，開展多樣化勞動技能競賽，優化技能人才隊伍建設。實施分層分級培訓，有序推進公司年度培訓任務和課程資源建設計劃。

員工績效評估

公司實施全流程閉環績效管理，以戰略為導向，以崗位為基礎，做好績效計劃、績效輔導、績效考核、績效反饋以及績效應用五個關鍵管理環節。按照標準正態分佈原則設定績效考核評估五個標準等級，以員工績效計劃完成情況為依據開展評估，確保考核數據真實、準確、詳盡，做到考核評估客觀、公平、公正。2024 年，員工績效評估覆蓋率為 100%。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
員工培訓				
人均培訓費用	元	1,957	2,895	2,903
培訓總人次	萬人次	123.4	160.1	170.7
女性員工培訓人次	萬人次	/	78.9	80.8
男性員工培訓人次	萬人次	/	81.1	89.9

² 在工作場所員工發生事故的數量、在工作場所員工發生事故的比率、因安全生產事故而死亡的人數、千人事故死亡率四項數據的統計不包含合作單位範疇。

指標名稱	單位	2022	2023	2024
員工培訓				
接受培訓的高層管理人員人次	人次	1,341	1,612	1,971
接受培訓的中層管理人員人次	人次	23,103	25,799	34,472
接受培訓的普通員工人次	萬人次	121.0	157.3	166.3
員工平均培訓時間	小時	125.0	123.1	123.5
女性員工平均培訓時間	小時	118.77	130.1	112.4
男性員工平均培訓時間	小時	131.85	118.1	136.4
高層管理人員平均培訓時間	小時	128.1	173.1	167.4
中層管理人員平均培訓時間	小時	151.1	173.6	178.8
普通員工平均培訓時間	小時	124.6	123.1	122.7
女性員工參加培訓比例	%	99.9	99.6	99.5
男性員工參加培訓比例	%	98.9	99.4	99.6
高層管理人員參加培訓比例	%	100	100	100
中層管理人員參加培訓比例	%	99.9	99.9	100
普通員工參加培訓比例	%	99.5	99.6	99.5
網上人才發展中心培訓情況				
網上人才發展中心用戶總數	萬人	47.6	47.5	47.8
網上人才發展中心用戶人均學習時長	小時	93.6	81.8	82.4
網上人才發展中心手機學習人數	萬人	37.5	31.9	33.1
員工績效和職業發展考核				
定期接受績效和職業發展考核的員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的女性員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的男性員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的高層管理人員比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的中層管理人員比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的普通員工比例	%	100	100	100

※ 當地社區

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國公益事業捐贈法》等業務所在地適用的法律法規，制定《中國移動對外捐贈管理辦法》，配合母公司做好消費幫扶、產業幫扶等工作，助力鞏固拓展脫貧攻堅成果。積極投身發展公益事業，設立「中國移動公益平台」，為社會公眾參與公益慈善提供便捷途徑，依託中國移動慈善基金會打造「愛‘心’行動」與「藍色夢想」等公益項目，廣泛開展志願服務活動。注重境外履責，積極參與當地社區建設，推動社區共融成長發展。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
公益慈善				
「和你在一起」志願活動參與人次數	人次	1,920	800	838
「和你在一起」志願活動捐助金額	萬元	134.24	96	100.56
中國移動慈善基金會累計對外捐贈金額	萬元	45,235	49,365	53,395
「藍色夢想」累計捐贈金額	億元	2.451	2.704	2.984
「藍色夢想」累計培訓農村中小學校長數	人	> 130,000	> 130,000	> 130,000
「藍色夢想」累計建設愛心圖書館數	個	2,310	2,310	2,310
「藍色夢想」累計建設多媒體教室數	間	4,360	4,725	5,115
愛「心」行動累計捐贈金額	億元	2.143	2.24	2.3
愛「心」行動累計接受免費先心病篩查貧困兒童數量	名	63,850	68,591	71,847
愛「心」行動累計救助確診先心病貧困兒童數量	名	7,446	7,745	7,936
員工本地化				
香港公司員工本地化比例	%	84.4	79.6	73.5
香港公司管理人員本地化比例	%	60.6	62.8	62.5
對口支援與幫扶				
總部年內投入對口支援與幫扶資金	萬元	28,700	28,700	30,300
總部累計投入對口支援與幫扶資金	億元	15.9	18.74	22

環境績效

※ 能源使用、溫室氣體與廢氣排放

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、國家發展和改革委員會《重點用能單位節能管理辦法》《固定資產投資項目節能審查辦法》以及國家「雙碳」「1+N」政策體系等業務所在地適用的法律法規，制定相關制度文件，持續推進綠色網絡建設，積極使用綠色能源，堅持開展綠色辦公實踐，不斷提升能源使用效率，降低能源使用產生的溫室氣體排放。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
節能環保投入				
節能環保投入	億元	/	72	78.7
能源使用				
總能源消耗量	兆瓦時	/	63,067,608	64,747,094
綠色電力購買量	億度	/	1.58	35.37
數據中心平均電能利用效率（PUE）	/	/	1.32	1.30
直接能源使用				
天然氣使用量	百萬立方米	12.8	12.6	13.0
液化石油氣使用量	百噸	1.5	1.5	1.5
煤氣使用量	百萬立方米	0.01	0.03	0.01
煤炭使用量	萬噸	0.04	0.03	0.01
汽油使用量	百萬升	77.9	74.7	68.6
柴油使用量	百萬升	9.3	8.4	8.4
間接能源使用				
外購電力使用量	億度	592.5	610.8	629.3
外購熱力使用量	萬百萬千焦	405.0	392.0	350.2
能源使用強度				
單位電信業務綜合能耗	千克標準煤 / 萬元	/	64.5	61.5
單位信息流量綜合能耗同比下降率	%	15	13.16	9.05
單位電信業務總量綜合能耗同比下降率	%	14	12.99	4.65

能源節約				
年總計節電量	億度	64.3	89.90	115.34
年節電相當於節約成本量	億元	43.09	60.63	76.07
年節電相當於減少溫室氣體排放量	萬噸	366.70	512.65	618.90
溫室氣體排放				
溫室氣體排放總量（範圍一＋範圍二） ¹	百萬噸	34.46	35.40	32.46
直接溫室氣體排放總量（範圍一）	百萬噸	0.22	0.22	0.20
間接溫室氣體排放總量（範圍二）	百萬噸	34.24	35.18	32.26
單位信息流量溫室氣體排放強度（範圍一＋範圍二）	噸 CO ₂ e / TB	0.015	0.013	0.011
單位信息流量溫室氣體排放強度下降比率	%	16	13.3	18.8
範圍三溫室氣體排放量－類別 6：商務旅行 ²	萬噸	3.47	7.05	8.05
範圍三溫室氣體排放量－類別 7：員工通勤 ³	萬噸	37.13	29.05	25.93
直接溫室氣體減排總量（範圍一）	萬噸	/	/	3.8
間接溫室氣體減排總量（範圍二）	萬噸	/	/	821.0
廢氣排放				
SO ₂ 排放量 ⁴	噸	8.16	5.17	1.96

¹ 公司採用運營控制法核算溫室氣體，將相關運營主體全部納入核算範圍。核算的溫室氣體種類為二氧化碳。核算使用準則來自國家發展與改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。電網平均溫室氣體排放因子取自生態環境部《關於做好2023—2025 年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》（環辦氣候函〔2023〕43 號），外購熱力二氧化碳排放因子取自《國家發展改革委辦公廳關於印發第三批 10 個行業企業溫室氣體核算方法與報告指南（試行）的通知》（發改辦氣候〔2015〕1722 號），煤炭、天然氣、煤氣、液化氣、汽油、柴油二氧化碳排放因子取自《2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南》，其中，汽油密度取 0.72Kg/L，柴油密度取 0.83Kg/L。

² 商務旅行溫室氣體排放統計範圍為境內各單位。統計方式為基於財務差旅報帳數據，核算境內單位差旅報帳單據起終點距離、交通方式，根據美國環境保護署對應的單位里程碳排放係數進行碳排放計算後加總得出。其中，乘坐飛機的商旅碳排放量由公司供應商提供，依據國際航協行前標準，按機型和距離測算的對應航段的溫室氣體排放數據。

³ 員工通勤溫室氣體放數據利用內部開發的通勤碳排放盤點小程序，鼓勵員工定期提交通勤出行里程和交通方式等信息，基於參與盤點的員工數（有效盤點人數超 35.5 萬，覆蓋率接近 80%）和盤點溫室氣體排放總量得出全年通勤碳排放量採樣均值，再根據勞動合同制員工總數推算公司通勤碳排放總量。

⁴ 根據《關於印發〈中央企業能源節約與生態環境保護統計報表〉的通知》（國資發綜合〔2019〕19 號）規定的排放量計算公式進行理論值估算。

※ 水資源使用

管理方法與主要行動

公司嚴格遵守《中華人民共和國水資源法》《中華人民共和國水污染防治法》等業務所在地適用的法律法規，在日常生產經營中倡導節約用水，鼓勵雨水回收，嚴格控制污水排放，減少不必要的水資源消耗，實現「人均管理用水零增長」的既定用水目標。

公司日常辦公及生產經營中用水主要來源於市政統一供水，不存在水資源風險。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
總用水量	百萬噸	35.97	37.41	38.74
新鮮水用量	百萬噸	/	37.12	38.21
用水強度	噸 / 萬元	0.38	0.37	0.37
中水使用量	百萬噸	/	0.29	0.31
地下水	百萬噸	/	/	0.23

※ 廢棄物與物料使用

管理方法與主要行動

公司持續加強各類固體廢棄物的管理，在貯存、運輸、處置等各環節嚴格遵守國家相關法律法規，防控環境污染風險，不斷提高綜合利用率。

關鍵績效¹

指標名稱	單位	2022	2023	2024
無害廢棄物 ²				
一般固體廢棄物產生量	萬噸	4.46	6.17	5.12
一般固體廢棄物綜合利用量	萬噸	4.63	6.35	5.29
一般固體廢棄物綜合利用往年貯存量	萬噸	0.68	0.18	0.17

一般固體廢棄物綜合利用率 ³	%	88.61	100	100
一般固體廢棄物排放強度	千克 / 萬元	0.48	0.61	0.49
有害廢棄物 ²				
危險廢棄物產生量	萬噸	2.74	3.9	3.91
危險廢棄物處置量	萬噸	2.63	4.09	4.08
危險廢棄物處置往年貯存量	萬噸	0.37	0.18	0.17
危險廢棄物處置率 ⁴	%	82.35	100	100
危險廢棄物排放強度	千克 / 萬元	0.29	0.39	0.38
物料使用				
生產終端設備過程中所使用的物料總量	噸	12,308	12,270	7,865
生產終端設備過程中所使用的不可再生物料總量	噸	11	11	7.1
生產終端設備過程中所使用的可再生物料總量	噸	12,297	12,259	7,858
生產終端設備過程中所使用的有毒有害物料總量	噸	0	0	0
生產終端設備所用循環利用的進料百分比	%	43.72	43.72	43.72
生產終端設備所用循環利用的進料的數量	噸	5,381.06	5,364.44	3,438.58
生產終端設備所用再生產品及其包裝材料百分比	%	99.91	99.91	99.91
生產終端設備所用再生產品及其包裝材料的數量	噸	12,296.92	12,258.96	7,857.92
生產終端產品所用包裝物料每生產單位佔量	噸 / 每生產單位	0.000408	0.000409	0.000409

¹ 未來幾年，中國移動將努力減少辦公、營銷活動中的一般廢棄物、電子廢棄物、危險廢棄物，但由於網絡運營中的廢棄物數量與網絡飛速發展和設備不斷更新迭代直接相關，暫無法預期目標。

² 公司生產運營產生的固體廢棄物主要包括一般廢棄物、電子廢棄物和危險廢棄物三類。一般廢棄物主要指生活垃圾、餐廚垃圾、辦公和營銷廢紙或包裝、建築垃圾等；電子廢棄物主要指基站、機房更換的電子元器件、電子設備，辦公營業報廢打印機、複印機、傳真機、計算機等設備。一般廢棄物和電子廢棄物統稱為一般固體廢棄物。危險廢棄物主要指基站、機房廢棄的裸露線路板、蓄電池等，辦公場所廢棄的打印機硒鼓、墨盒、日光燈管等，報損或廢棄的手機等智能終端、電池、SIM 卡等。

³ 一般固體廢棄物綜合利用率指報告期內一般固體廢棄物綜合利用量減去綜合利用往年貯存量與一般固體廢棄物產生量的比率。

⁴ 危險廢棄物處置率指報告期內危險廢棄物處置量減去危險廢棄物處置往年貯存量與危險廢棄物產生量的比率。

※ 綠色供應鏈

管理方法與主要行動

公司堅持實施綠色採購，印發《中國移動集中採購供應商信息核查管理規定》《中國移動通信一級集中採購質量及履約實施細則》和《中國移動集中採購產品質量管制辦法》文件、制定《中國移動供應商合作指南》等指導相關工作的開展，著力培育綠色供應商，同時，加強綠色包裝應用，開展循環回收，以自身行動及技術帶動供應鏈節能減排。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
電子渠道線上交易額	億元	6,339	6,486	6,876
電子採購項目實施數	萬個	約 3.2	約 3.5	約 2.9
採購全流程電子化減少的紙質文件數量	萬份	約 69.2	約 75.7	約 43.3
新增主設備綠色包裝應用比例	%	> 80	> 80	> 85
新增主設備綠色包裝應用比例目標	%	不低於 70	不低於 70	不低於 80
實現節材代木	萬立方米	26.81	27.85	28.14

※ 環境合規

管理方法與主要行動

公司制定《中國移動生態環境污染風險防控管理辦法》（中移廳計[2019]64 號），針對環境管理存在大氣、水土、固體廢物、電磁輻射、雜訊等重大風險點，明確責任部門，建立應急響應預案與防控措施。

※ 環保產品及服務

管理方法與主要行動

公司開發各類數字化應用及服務，滿足各行各業及個人用戶的信息化需求，提升生產、生活、社會治理效率，助力經濟社會節能減碳。公司通過咪咕閱讀、雲視訊、移動雲、大屏點播、咪咕視頻、雲遊戲、和教育等產品，在為用戶提供線上便利的同時，減少傳統閱讀、會議、娛樂、學習等方式產生的能源和資源消耗。公司緊抓新一代新技術的發展契機，為多個行業打造數字應用示範，助力其優化生產方式、管理模式，有效提升資源使用效能，助力降本增效，積極推進千行百業減少溫室氣體排放。

治理績效

※ 公司治理

管理方法與主要行動

公司積極推進治理現代化進程，截至 2024 年底，董事會由 8 名董事組成，董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、可持續發展委員會。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
董事數量	人	8	8	8
執行董事數量	人	4	4	4
獨立董事數量	人	4	4	4
女性董事數量	人	1	1	1
男性董事數量	人	7	7	7
女性董事佔比	%	12.5	12.5	12.5
董事會成員平均任期	年	4.8	4.0	4.1
董事會年內召開會議次數	次	12	7	10
董事會會議平均出席率	%	85.0	96.5	98.8
董事會全年審議議案數量	項	50	51	56
具有行業經驗的獨立或非執行董事數量	人	0	0	0

※ 稅務管理

管理方法與主要行動

公司實行兩級稅務管理組織架構，由總部負責統籌公司稅務管理工作，各成員單位負責具體履行納稅義務以及業務涉稅支撐等工作。公司嚴格遵循中國及各運營地的相關稅務法律法規，堅持誠信經營，依法納稅，制定《中國移動稅務管理辦法》《中國移動發票管理辦法》等制度，嚴格履行納稅義務，規範落實稅收政策。2024 年，公司持續跟蹤並及時分析重要財稅政策影響，面向稅務人員培訓宣貫最新財稅規範，保障公司涉稅處理合法合規；針對高級財務管理人員開展專題培訓，強化公司財務團隊的稅法遵從意識；研究制定稅務信息化系統建設規劃，拓寬數字化電子發票試點範圍，優化稅金計算、稅務風險控制等功能，運用新技術賦能稅務管理水平提升，為合規納稅提供有力支持。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
稅項	億元	373	386	399

※ 商業道德與反腐敗

管理方法與主要行動

公司恪守商業道德，以負責任的態度開展業務運營，反對任何形式的貪污腐敗，對發現並經確認的貪污腐敗行為實行零容忍政策。

完善制度機制

持續推行《中國移動廉潔從業承諾制度（試行）》，進一步規範領導人員、經理人員及關鍵職位人員廉潔從業行為。

加強廉潔文化建設

注重以集中性教育帶動經常性教育，建立健全廉政教育長效機制。聚焦市場、政企、網絡、國際業務、金融等重點領域及關鍵環節，開展精準化廉潔教育；編制《中國移動涉法案件典型案例警示錄》等材料，提升警示教育針對性和實效；開展廉潔文化建設優秀實踐成果評選，宣傳推廣最佳實踐成果。面向公司董事（包括獨立董事）開展包含利益與職務衝突內容的監管要求更新培訓。

持續深化嵌入式廉潔風險防控機制建設

持續深化具有中國移動特色的嵌入式廉潔風險防控機制建設，印發嵌入式防控體系化提升工作要點，堅持有效務實管用原則，優化防控舉措，堵塞風險漏洞，規範權力運行。扎實推進信息化建設、重點問題專項整治、協作區共建、最佳實踐推廣，聚焦基層易發、頻發問題重點領域，構建廉潔風險防控預警模型，推動風險防控從「事後分析」逐步向「即時預警、事前防控」轉變，廉潔風險防範能力不斷提升。

持續深化內部巡視

貫徹落實巡視工作方針，分兩輪對 14 家所屬單位開展常規巡視；優化巡視整改頂層制度設計，壓實整改「六方責任」，加強巡視整改和成果運用。

暢通舉報渠道

郵政信箱，地址：北京市西城區金融大街 29 號 A 座，100033；監督檢查工作現場接收舉報；總經理信箱，接受員工和公眾反映的違紀違法問題。

根據監管要求，公司腐敗事件等相關數據為涉密信息，已公開的貪污訴訟案件數目及訴訟結果等更多信息可登錄中央紀委國家監委網站查詢。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
年度開展反腐倡廉教育活動數量	場次	11,524	13,705	14,736
年度開展反腐倡廉教育活動員工覆蓋率	%	> 90	> 90	> 90
年度接受反腐教育與培訓人次數	人次	724,519	833,181	1,165,838

※ 價值鏈管理

管理方法與主要行動

公司搭建以「頂層制度」為統領、「運營制度」為根基、「規範文件」為指引的供應鏈制度體系，制定涵蓋採購、物流、合規、風險控制、供應商、質量、數智化等模塊的 32 項供應鏈管理制度，建立「計劃、執行、檢查、優化」的供應鏈閉環管理機制，提升供應鏈制度標準化、規範化、精細化管理水平。

提高採購效率

採用班車式採購、合並採購、集中決策、聯合實施等多種採購策略，不斷加強集約化管理。2024 年，兩級採購集中度超過 99.9%，採購項目平均用時 44 天，同比持平。

打造智慧採購

搭建集中供應鏈管理系統，形成電商化引導、全流程結構化、集中訂單中心、倉儲標準管理、集中統一門戶、質量閉環管理等六大核心能力；構建統一的電子採購與招投標系統，支撐招標、比選、詢價、競爭性談判、單一來源等全部採購方式的尋源流程數字化。2024 年，電子採購率近 100%。

完善合規採購

秉承「公開、公平、公正和誠實信用」原則，著力營造公平健康的營商環境和陽光規範的採購環境。年內在行業內首發串通投標認定規則，明確直接認定串標和疑似串標情形的處理原則以及工作要求，全力遏止串通投標（應答）等不正當市場競爭行為；應用智慧合規數智平台，在採購前核查採購文件，在採購中輔助發現供應商圍標串標、弄虛作假等不當行為，在採購後核查實施過程，有效監督採購工作；在招標、比選項目中推廣標準化評標室，確保評審過程陽光透明。

負責任採購

協助制定電信行業供應商社會責任評價體系標準，印發《中國移動集中採購供應商信息核查管理規定》指導相關工作。2024 年，共計開展超 1,059 廠次信息核查工作。

做好質量管理

制定《中國移動集中採購產品質量管制辦法》《中國移動通信一級集中採購質量及履約實施細則》等制度，加強對合作供應商的產品質量管制。2024 年，針對一級集中採購產品開展出廠檢測 12,772 批次、到貨檢測 9,438 批次、飛行檢測 312 批次。

促進民營與中小企業發展

通過電子採購，將付款週期縮短 55% 以上；幫扶中小企業，全年降低或減免投標保證金 3.2 億元。2024 年集中採購的供應商中，70% 以上為民營企業，80% 以上為中小微企業。

關鍵績效

指標名稱	單位	2022	2023	2024
供應商數量				
集中採購供應商數量 ¹	家	18,798	15,681	14,479
按地區劃分的供應商數量				
華東地區集中採購供應商數量	家	5,592	4,857	4,526
華北地區集中採購供應商數量	家	2,967	2,899	2,718
華中地區集中採購供應商數量	家	1,813	1,468	1,453
華南地區集中採購供應商數量	家	1,746	1,755	1,656
西南地區集中採購供應商數量	家	1,899	1,496	1,313
西北地方集中採購供應商數量	家	2,000	1,920	1,518
東北地區集中採購供應商數量	家	2,781	1,283	1,292
海外集中採購供應商數量	家	0	3	3

按類別劃分的供應商數量 ²				
一級集中採購供應商數量	家	754	671	635
二級集中採購供應商數量	家	18,580	15,444	14,252
供應商本地化				
一級集中採購供應商本地化 ³ 比例	%	100	99.7	99.69
二級集中採購供應商本地化 ⁴ 比例	%	67.40	62.6	50.17
供應商信息核查				
一級集中採購中供應商信息評審核查次數	次	1,510	1,371	2,209
電子採購系統				
電子採購與招投標系統上線項目數	個	32,018	35,461	29,269
電子採購與招投標系統註冊供應商數	家	339,319	371,743	404,862
中國移動採購評審專家庫在庫人數	人	49,901	49,446	50,123

¹ 2024 年數據為新簽約供應商，不包括 2024 年之前簽約但合同未到期的供應商。

² 部分公司同時為一級集中採購和二級集中採購供應商，集中採購供應商數量等於一級集中採購供應商數量和二級集中採購供應商去重後的數量。

³ 一級集中採購中的本地化供應商指國內供應商。

⁴ 二級集中採購中的本地化供應商指省內供應商。

獨立鑒證報告

SGS

SGS

驗證聲明 CN25/00001579

SGS 通標標準技術服務有限公司關於中國移動有限公司提交的中國移動有限公司 2024 年可持續發展報告的鑒證報告

鑒證/驗證的性質和範圍

SGS 通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受中國移動有限公司（以下簡稱“中國移動”）的委託，對中國移動有限公司 2024 年可持續發展報告中文版（以下簡稱“報告”）進行獨立鑒證。

鑒證聲明的使用者

本鑒證聲明意圖提供給所有中國移動有限公司的利益相關方。

責任聲明

中國移動有限公司的 2024 年可持續發展報告中的信息及報告由其發展戰略部以及中國移動有限公司的管理層負責。SGS 並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有中國移動有限公司的利益相關方，在以下規定的鑒證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS 對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

鑒證標準、類型與保證等級

SGS 已根據 AA1000 系列標準和 ISAE3000 等國際公認的鑒證準則，為 ESG&可持續發展報告鑒證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑒證依據下列鑒證標準開展：

鑒證標準	鑒證等級
AA1000AS v3（類型 2）	中度

鑒證範圍和報告標準

鑒證的內容包括評估報告中可持續發展績效的準確性和可靠性，評估報告內容遵循香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》以及參照 GRI Standards 2021 的情況。

鑒證方法

鑒證包括鑒證前調研，採訪位於中國北京市西城區金融大街 28 號和 29 號中國移動大廈總部、中國北京市西城區宣武門西大街 32 號中國移動創新大樓相關部門相關員工，包括進行必要的文檔和記錄審查和確認。

鑒證侷限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，並未作為本鑒證流程的組成部分與來源數據進行覈對。

報告中溫室氣體排放相關數據未經獨立第三方覈查，本次鑒證過程僅做抽樣驗證。

本次鑑證未針對香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》“D 部分：氣候相關披露”進行符合性驗證，氣候相關驗證仍遵循上一版本附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》實施。

本次鑑證僅限於中國移動有限公司集團層面，未對所有下屬機構進行原始數據的溯源。

獨立性與能力聲明

SGS 集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS 申明與中國移動有限公司為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑑證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

發現與結論

鑑證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的鑑證，2024 年可持續發展報告中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對中國移動有限公司在 2024 年的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》結論、發現和建議

鑑證團隊認為，中國移動有限公司遵循了香港交易所上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的績效披露要求。

GRI Standards 2021 結論、發現和建議

鑑證團隊認為，中國移動有限公司參照了 GRI Standards 2021 的要求。

發現和建議

對於鑑證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均在《可持續發展報告鑑證內部管理報告》中進行了描述，並提交給了中國移動有限公司的相關管理部門，供其持續改進的參考。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2024年3月17日
WWW.SGS.COM



內容索引

香港交易所上市規則 - 附錄 C2 《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
B 部分：強制披露規定			
董事會聲明			85,89
匯報原則			01
匯報範圍			01
C 部分：「不披露就解釋」條文			
A. 環境			
層面 A1：排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：（a）政策；及（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		81,105
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	105
	關鍵績效指標 A1.2	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	105
	關鍵績效指標 A1.3	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	105
	關鍵績效指標 A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	105
	關鍵績效指標 A1.5	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	81
層面 A2：資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		77,104-105
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	104
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	105
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	74
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	105
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	105
層面 A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		82
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	82

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		62-67, 100-103
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	100
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	100
層面 B2：健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		65,102
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。	102
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	102
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	65
層面 B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		66-67,102
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	102-103
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	103
層面 B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		62-64,101
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	62
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	101
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。		39,106,108
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	108
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	109
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	39,78-79
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	78-79,106,108

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
層面 B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		43-47,97-99
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	32-33,99
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	96
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	99
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	97-98
層面 B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		107
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	107
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	107
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	107
社區			
層面 B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		60-61,103
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	60-61
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	60-61,103
D 部分：氣候相關披露			
層面 D-I 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構		69
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色		69
層面 D-II 策略	氣候相關風險和機遇	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	71-73
		就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理或與氣候相關轉型風險。	69-73
		就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	71-73
		解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	71-73

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
層面 D-II 策略	業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當期和預期影響。	71-73
		描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	71-73
	策略和決策	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	71-73
		有關發行人當前及將來計劃如何為根據已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的行動提供資源。	71-73
	財務狀況、財務表現及現金流量		
	當前財務影響	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	71-72
		當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	71-72
	預期財務影響	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	71-72
		基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，並預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。	71-72
	氣候韌性	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	71-73
		如何及何時進行氣候相關情景分析。	73
層面 D-III 風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。		71-73
	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。		71-73
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		71-73
層面 D-IV 指標與目標	溫室氣體排放		104
	氣候相關轉型風險		72
	氣候相關物理風險		72
	氣候相關機遇		72
	資本運用		104
	內部碳定價		72
	薪酬		69
	氣候相關目標		74

上海證券交易所

《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》

維度	序號	議題	對應條款	披露頁碼
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	69-74,104
	2	污染物排放	第三十條	82,104
	3	廢棄物處理	第三十一條	105
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	82
	5	環境合規管理	第三十三條	83,106
	6	能源利用	第三十五條	104
	7	水資源利用	第三十六條	105
	8	循環經濟	第三十七條	78-81,106
社會	9	鄉村振興	第三十九條	6-7,52-55
	10	社會貢獻	第四十條	60-61,103
	11	創新驅動	第四十二條	18-25,96-97
	12	科技倫理	第四十三條	97
	13	供應鏈安全	第四十五條	39,106,108-109
	14	平等對待中小企業	第四十六條	39-40,108
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	13-18,26-38,99
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	43-49,97-98
	17	員工	第五十條	62-67,100-103
	18	工會保障		63-64,101
	19	科技防災救災		47,97-98
	20	推進數智普惠		50-52

維度	序號	議題	對應條款	披露頁碼
可持續發展相關治理	21	盡職調查	第五十二條	108-109
	22	利益相關方溝通	第五十三條	85,91
	23	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	78-79,89-90,107
	24	反不正當競爭	第五十六條	95
	25	公司治理與內控管理		84-88,92-95,106
	26	ESG 管理		89-91

全球契約十項原則

板塊	原則	披露頁碼 / 對應章節
人權	原則一：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權	62
	原則二：企業決不參與（「同謀」）任何漠視與踐踏人權的行為	62
勞工標準	原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利	64
	原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動	101
	原則五：企業應該支持消滅童工制	101
	原則六：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	62
環境	原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	71-73
	原則八：企業應該主動增加對環保所承擔的責任	70,74
	原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術	75-76
反腐敗	原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄	107

聯合國可持續發展目標（SDGs）

目標	中國移動實踐	披露頁碼
	全面落實人才、智志、消費、產業、民生等幫扶舉措，動員社會力量捐贈無償幫扶資金 11,716 萬元，直接購買和幫助銷售農產品 9.4 億元。	52-55
	以建設 5G+ 高標準農田和打造 AI 儲糧大模型等手段，提升畝產、節水節肥，強化糧儲安全，2024 年新增 5G 智慧農業項目 863 個。	55
	愛「心」行動累計捐贈金額 2.3 億元支持貧困先心病兒童救助，免費救治 7,936 名確診患兒。搭建「四位一體」職業健康工作體系，守護員工健康安全。推動優質醫療資源下沉，2024 年新增基層醫療方向示範項目 253 個。	55,60,65
	以「4 新」助力教育數智化行業轉型，打造梧桐鴻鵠數智人才培育平台。打造「智慧校園平台 + 硬件 + 電子學生證 + 權益」一體化融合方案，截至 2024 年底，新增建設智慧校園 1,552 所。截至 2024 年底，「藍色夢想—中國移動教育捐助計劃」培訓中西部中小學校長超過 13 萬名。	38,55,60
	倡導多元化和機會平等，關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍。2024 年，全體員工中女性比例 51.93%。	62
	在日常生產經營中倡導節約用水，鼓勵雨水回收，嚴格控制污水排放，減少不必要的水資源消耗，實現「人均管理用水零增長」的既定用水目標。	105
	全年綠色能源發電量 2.9 億度，折合減少二氧化碳排放 16 萬噸；主動參與綠電交易，購買綠電超過 35 億度，折合減少二氧化碳排放超 187 萬噸。	77
	堅持「人才強企」戰略，將人才作為創新驅動、引領發展的第一資源，切實維護員工權益，守護員工安全健康，促進員工成長發展，致力於構建和諧穩定的勞動關係，為公司高質量發展提供堅強有力的人才支撐。	62-67
	全面推進「兩個新型」升級計劃，加快新型信息基礎設施和新型信息服務體系建設，推進高質量研發管理機制改革，以科技創新引領產業創新，加快推動技術革命性突破、生產要素創新性配置、產業深度轉型升級。	12-25
	持續增強信息服務的均衡性和可及性，讓廣大群眾「用得起、用得好」網絡。截至 2024 年底，4G 網絡已覆蓋全國 99.7% 的行政村，5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋。持續做好年長、殘障和脫貧群體三類重點人群的資費優惠工作，提升「銀髮族」的數字素養與技能。	50-52
	打造「網 + 雲 + OneCity+ 行業應用」能力體系，聚焦城市治理、民生服務、產業經濟、生態宜居四大領域，服務各地城市數字化進程。截至 2024 年底，建設數字鄉村達標村達 41.5 萬個。	36-37,55
	高度關注青少年的用網健康與安全，積極引導青少年正確、合理地利用網絡。持續開展客戶權益保護「陽光行動」，強化打造「心級服務」優質口碑。建立把好商用關、迭代關的「把好兩道關」產品質量管控體系。	45,99
	將應對氣候變化融入公司發展全局，持續完善環境治理架構，明晰各層級職責，錨定「雙碳」目標，制定前瞻性應對策略，逐步精細搭建氣候變化風險管理體系，設立多層級量化指標，確保行動高效落地。	68-74
	積極響應生態環境部《全國海洋生態環境保護「十四五」規劃》，在台州市實施「海洋藍色循環」項目，積極探索海洋污染物治理新模式。	82
	憑藉高密度覆蓋的網絡與先進的信息技術，助力搭建起智能環境監測體系，依託 5G 賦能的智慧管理方案，遏制生態破壞，為保護生態脆弱區和生物多樣性貢獻了通信力量。	82
	持續推動現代企業制度的健全與完善，嚴格履行信息披露責任，保持與利益相關方的溝通，推動改革向縱深發展，完善風險管控和合規管理體系。	84-95
	連續 12 年舉辦中國移動全球合作夥伴大會。截至 2024 年底，公司戰略合作夥伴超 160 家，各類產業鏈合作夥伴超 30 萬家，「十百千萬」合作夥伴計劃匯聚 1,400 餘家上鏈企業。廣泛開展股權投資佈局，持續拓寬國際交流合作渠道。	40-41

GRI 內容索引

使用說明 中國移動有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間符合 GRI 標準編製報告。

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露頁碼
一般披露		
GRI2：一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	06
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	01
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	01
	2-4 信息重述	96-109
	2-5 外部鑒證	110-111
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	06
	2-7 員工	100
	2-8 員工之外的工作者	100
	2-9 管治架構和組成	86,106
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	86
	2-11 最高管治機構的主席	86
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	89
	2-13 為管理影響的責任授權	89
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	89
	2-15 利益衝突	見《年報》「董事會報告書」部分
	2-16 重要關切問題的溝通	85,91
	2-17 最高管治機構的共同知識	87
	2-18 對最高管治機構的績效評估	89-90
	2-19 薪酬政策	62,101
	2-20 確定薪酬的程序	62,101
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	89
	2-23 政策承諾	62,107
	2-24 融合政策承諾	95,107
	2-25 補救負面影響的程序	32-33,99
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	107
	2-27 遵守法律法規	95
	2-28 協會的成員資格	20
	2-29 利益相關方參與的方法	85,91

GRI 標準	披露項	披露頁碼
實質性議題		
GRI 3：實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	10-11
	3-2 實質性議題清單	11
經濟績效		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	96
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	96,104,107
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	71-73
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	101
市場表現		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	58-59
間接經濟影響		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	26
GRI 203：間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	13,96
	203-2 重大間接經濟影響	35-38
採購實踐		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	108-109
反腐敗		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	107
GRI 205：反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	107
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	107
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	107
反競爭行為		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	95
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	95
稅務		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	106
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	106
	207-2 稅收治理、控制及風險管理	106
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	106

GRI 標準	披露項	披露頁碼
物料		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	105
GRI 301：物料 2016	301-3 再生產品及其包裝材料	105
能源		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	104
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	104
	302-2 組織外部的能源消耗量	104
	302-3 能源強度	104
	302-4 減少的能源消耗量	104
	302-5 降低的產品和服務能源需求量	104
水資源和污水		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	105
GRI 303：水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	105
	303-2 管理與排水相關的影響	105
	303-3 取水	105
	303-5 耗水	105
生物多樣性		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	82
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	82
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	82
GRI 304：生物多樣性 2016	304-3 受保護或經修復的棲息地	82
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	82
排放		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	104
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範圍 1）溫室氣體排放	104
	305-2 能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	104
	305-3 其他間接（範圍 3）溫室氣體排放	104
	305-4 溫室氣體排放強度	104
	305-5 溫室氣體減排量	104
廢棄物		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	105
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	105
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	105

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 產生的廢棄物	105
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	105
	306-5 進入處置的廢棄物	105
供應商環境評估		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	78,106
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	78
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	78,106
僱傭		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	100
GRI 401：僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	100
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	100
	401-3 育兒假	101
職業健康與安全		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	102
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-5 工作者職業健康安全培訓	102
	403-6 促進工作者健康	102
	403-9 工傷	102
培訓與教育		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	102
GRI 404：培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	103
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	102
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	103
多元性與平等機會		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	62,100
GRI 405：多元性與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	62,100
反歧視		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	62
GRI 406：反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	62
結社自由與集體談判		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101
童工		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	101
強迫或強制勞動		

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	101
當地社區		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	103
GRI 413：當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	103
供應商社會評估		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	108-109
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	108-109
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	108-109
客戶健康與安全		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	99
GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	99
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	99
營銷與標識		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	99
GRI 417：營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	99
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	99
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	99
客戶隱私		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	97-98
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	98

ISO 26000

核心主題	議題	披露頁碼
組織管理		89
人權	1、盡責調查	108-109
	2、人權風險情況	62
	3、避免同謀	62
	4、申述處理	107
	5、歧視與弱勢群體	62,101
	6、公民權利和政治權利	63-64
	7、經濟、社會和文化權利	63-64
	8、工作中的基本權利和原則	62-64,101
勞工實踐	1、就業和僱傭關係	100
	2、工作條件和社會保護	102
	3、社會對話	64
	4、健康與安全	65,102
	5、發展與培訓	102-103
環境	1、防止污染	104-106
	2、可持續資源利用	77
	3、減緩與適應氣候變化	69-83
	4、環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復	78-82
公平運行實踐	1、反腐敗	107
	2、負責任的政治參與	96
	3、公平競爭	93-95
	4、在價值鏈中倡導責任	108-109
	5、尊重產權	96
消費者問題	1、公平營銷、真實公正的信息與公平的合同實踐	99
	2、保護消費者健康與安全	43-45
	3、可持續消費	81
	4、消費者服務、支持和投訴及糾紛處理	32-33,99
	5、消費者信息保護與隱私	97-98
	6、基本服務獲取	99
	7、教育與意識	32-33
社區參與和發展	1、社區參與	59-61,103
	2、教育和文化	53-55
	3、就業機會創造和技能開發	53-55
	4、技術開發與獲取	53-55
	5、財富與收入創造	53-55
	6、健康	60
	7、社會投資	47, 53-55, 60-61



中國移動有限公司

聯繫方式：(852) 3121 8888

註冊 / 總部地址：香港中環皇后大道中 99 號中環中心 60 樓

報告下載地址：www.chinamobileltd.com

版權所有，未經許可不得翻印轉載。

 本報告以環保紙印刷

