



上海實業控股有限公司

SHANGHAI INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號：363)



2024 環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

關於本報告

本環境、社會及管治報告（「**本報告**」）重點披露上海實業控股有限公司（「**上實控股**」或「**我們**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）在2024年1月1日至2024年12月31日年度（「**本年度**」或「**報告年度**」）的環境、社會及管治方面的表現。

本報告所披露的環境、社會及管治的表現覆蓋中國內地及香港的主要營運業務，包括基礎設施（水務相關業務）、房地產及消費品（煙草業務及印刷業務）行業。

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司（「**香港交易所**」）最新的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**《上市規則》**」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。為全面了解上實控股在環境、社會及管治方面的表現，本報告應與載於本公司二零二四年年報中的《企業管治報告》一併閱覽。

上實控股的環境、社會及管治的管理理念

本集團深知企業對於可持續發展與社會發展責任重大，秉承平衡業務發展與企業社會責任的宗旨，我們銳意在日常業務營運和重大商業決策中融入可持續發展的理念。作為一家在香港上市的公司，本集團不僅積極承擔對社會經濟發展的責任，而且努力肩負促進社會綠色發展、社區共榮的義務。本公司董事會（「**董事會**」）向來重視可持續發展，透過兼顧及平衡各主要持份者的利益，為社會創造長遠價值，共同邁向可持續的未來。

董事會聲明

董事會致力監督及制定本集團的可持續發展管理方針和策略，管理本集團的相關績效，確保可持續發展原則和價值有效地融入本集團的決策流程。董事會委派社會環境及企業治理指導委員會（「**ESG指導委員會**」）負責履行並推廣環境、社會及管治策略到各個營運單位落實執行。為確保管理體系和措施能夠有效落實，董事會及管理層定期關注環境、社會及管治相關事宜，並制定適合的管理方針及風險管理機制。董事會每年核准內部政策，並檢視及通過環境、社會及管治報告，包括相關目標的實行進度，以確保業務能管理相應的風險及機遇。報告年度內，董事會及時了解新上市規則，包括香港交易所氣候風險相關方面的新匯報要求，務求持續完善本集團的氣候風險管理工作。



環境、社會及管治報告

環境、社會及管治的治理架構

本集團的環境、社會及管治策略、績效管理及匯報工作均由董事會負責帶領。而本集團環境、社會及管治的指導工作則由ESG指導委員會負責。該委員會由本集團的高級管理人員組成，負責制定可持續發展策略、方針，並確保可持續發展的相關風險得到及時和有效的識別和管理。此外，由本集團各業務單位的主管組成的社會環境及企業治理規劃及信息披露工作小組（「ESG工作小組」）則負責推行及監督可持續發展項目的進程，並定期就相關表現向本集團管理層匯報。我們相信上述治理架構能集合各業務單位的專業知識及經驗所長，促進本集團的可持續發展。

持份者參與及重要性評估

上實控股向來重視與不同持份者，包括員工、客戶、股東、業務伙伴、供應商、媒體和社區保持定期溝通，以開放的態度聆聽各持份者的需要和期望、制定相應的策略回應持份者的關注並強化披露。我們設立了多種溝通途徑，例如會議、訪談及調查等，積極收集持份者對於我們如何為社會創造長遠價值並邁向可持續發展的未來所提出的想法、意見及建議。

下表概述我們與各持份者的溝通方式：

主要持份者類別	我們的溝通方式
員工	- 定期會議及聚會 - 培訓、研討會及工作坊 - 表現及發展討論 - 義工活動
客戶	- 日常經營及互動 - 客戶滿意度調查 - 公司網站
股東	- 股東週年大會及其他會議 - 公司通訊、包括通函、通知、業績公告、年度及中期報告
業務夥伴	- 會議及研討會 - 實地考察
供應商	- 評估與績效檢討 - 實地考察與會議
媒體	- 管理層採訪及會面 - 業績報告
社區	- 義工活動 - 贊助及捐贈 - 社區外展

為符合報告一致性、重要性和平衡的原則，我們聽取持份者的意見，進一步瞭解他們對本集團在環境、社會及管治方面表現的期望及建議，並識別最新的環境、社會及管治之重要議題。通過審視本集團旗下各業務持份者的意見及重要性評估結果後，我們得知持份者較為關注本集團在污染物排放管理、員工發展與培訓、職業健康與安全及綠色建築等方面的表現，相關內容將在本報告的相應章節中作詳細披露。

環境、社會及管治報告

ESG指導委員會和ESG工作小組委員就所得的意見進行內部溝通，把其作為我們環境、社會及管治重要議題的基礎並將相關建議納入本報告的編製中。本報告緊扣持份者的關注和期望，列舉具代表性的事例，重點匯報與本公司發展策略一致的重要議題。

環境保護

本集團視環境保護為重要議題，一直積極探索機遇並應用先進技術，盡量降低本集團營運過程中的能源及資源消耗、減少廢物，貢獻社會的綠色發展。本集團嚴格遵守營運所在地與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《空氣污染管制條例》、《水污染管制條例》、《廢物處置條例》等。於報告年度內，本集團並沒有違反上述對本集團有重大影響的法律法規。

本集團亦積極配合實現香港「碳中和」和中國內地「雙碳目標」，把握國家於推動節能減排帶來的市場機遇。我們將繼續擴展業務發展，並持續提升環保技術、加強技術研發和提升項目效益，在減低環境影響的同時，推進業務發展。

廢氣及溫室氣體排放

綠色發展是本集團一直倡導的重要營運理念之一。我們旗下房地產業務以環保節能的綠色施工管理理念作為首要目標。綠色施工除了涉及工地臨時建設如臨時排水系統、道路及臨時設施外，亦涉及建築結構施工、建築結構原材料及結構配件製作加工安裝等步驟，貫穿策劃、材料採購、施工，以至工程驗收的各個階段。通過提升營運效率，我們希望達到減少浪費和減少空氣污染物及溫室氣體排放的目的。



環境、社會及管治報告



房地產業務所造成的空氣污染主要源於基礎施工、結構施工及裝飾施工階段。業務要求所有參建的施工單位制定各項環境保護、節約能源的管理制度和相應的保證措施。通過識別污染源，例如車輛運輸排放、土木機械作業排放、施工道路揚塵和土方揚塵等，本集團積極制定相應防治措施。我們已安裝噴淋裝置，以控制土木機械作業的粉塵排放，並使用霧炮機及灑水車，於施工階段定時對道路進行淋水降塵以控制施工區域和工地道路粉塵污染。我們在庫內存放或嚴密遮蓋水泥、易飛揚物及細顆粒散體材料，避免運輸時灑出。而施工場所內所有交通路面和物料堆放場地全部鋪設混凝土，以控制粉塵污染。我們亦要求所有運輸車卸料溜槽處必須裝設防止揚塵灑出的活動擋板，混凝土卸完後必須清理乾淨。我們同時在大門出入口設置車輛清洗沖刷台，車輛經清洗後方可離開，預防環境污染。

為減少空氣污染及溫室氣體排放，本集團旗下煙草業務使用的三台鍋爐均採用了更清潔的超低硫柴油作燃料，減少煙霧、可吸入懸浮粒子、二氧化硫及其他大氣污染物的排放。此外，加工設備及車間產生的廢氣均先由除塵器除塵，再經八台淋灑式除味機除味後排出。我們定期清洗除味機及添加藥水，確保其有效工作。本集團在排氣煙囪處安裝閉路電視，24小時監測以確保儀器正常運作，未有運行不良而產生黑煙。另外，煙草業務的焚燒爐透過採用管道煤氣作燃料，以高溫清除生產過程中產生的異味及塵埃，減少環境污染。本集團旗下印刷業務亦將生產儀器的舊燃燒器改造為新的低氮燃燒器，減少氮氧化物排放，務求將氮氧化物減低至每立方米空氣50毫克以下。

本集團旗下水務相關業務營運過程中產生的主要排放物為固廢焚燒業務產生的硫氧化物、氮氧化物、二噁英、一氧化碳、煙氣，以及污水和污泥處理業務產生的硫化氫、氨氣等臭氣。針對固廢焚燒產生的各類排放物，本集團嚴格遵循國家相關排放標準，採用包括半乾法脫硫、活性炭吸附、布袋除塵和選擇性非催化還原脫氮等工藝技術去除重金屬和有機物，確保排放量達標。而針對污水及污泥處理業務中產生的排放物及惡臭，我們一方面通過負壓收集、對特定處理設施加蓋密閉等方式避免惡臭氣體洩出，另一方面採用多種生物、化學和物理方式，對惡臭進行處理，包括利用生物過濾、等離子除臭、活性炭吸附等技術。此外，我們在廠區周圍種植可淨化空氣的植物，以進一步減輕臭味對周邊環境及社區的影響。

另外，集團亦積極轉型低碳經濟，轉用潔淨能源，以減少溫室氣體排放，作為集團實踐可持續發展的重要部分。為兌現我們的承諾，我們目標通過使用更低硫含量的柴油，並於更換生產設施時盡可能採購對環境影響較少的型號，每年逐步減少空氣污染和溫室氣體排放量，及定期為員工進行環境保護相關培訓等措施。以集團的印刷業務為例，為了實現低碳生產，正計劃逐步將天然氣及導熱油加熱機台更換為電加熱機台，並全面使用潔淨能源。

同時，為實踐香港「碳中和」以及國家「雙碳目標」，我們將繼續監測範圍一和範圍二的溫室氣體排放，並繼續在業務中尋找減排機遇，為減緩氣候變化出一份力。集團不同業務已逐步設定短期量化目標，提供清晰方向予各分部，按步減排。其中，以2021年為基準年，印刷業務東莞分部目標五年內將二氧化碳排放量減低15%。截至2024年底，東莞分部碳排放量已超過目標減幅。

本集團亦在本報告年度啟動範圍三溫室氣體排放的評估工作。本次評估將基於燃料和能源使用數據、商務差旅數據、及僱傭數據等，計算及披露範圍三其中三個類別的溫室氣體排放量。覆蓋的類別分別為「燃料和能源相關活動」、「商務旅行」及「僱員通勤」的溫室氣體排放量。本集團將持續完善範圍三碳排放數據的整理工作，以提升數據完整性與可用性，持續改善範圍三數據披露質量。

環境、社會及管治報告

本集團匯報範圍覆蓋的業務2023年及2024年的廢氣及溫室氣體排放數據如下：

環境關鍵績效指標	單位	2024	2023
氮氧化物排放量	噸	393.78	394.60
硫氧化物排放量	噸	28.49	20.09
顆粒物排放量	噸	0.94	0.96
溫室氣體總排放量(範圍一、二) ¹	噸二氧化碳當量	990,977.18	1,037,031.10 ²
溫室氣體總排放量密度(範圍一、二)	噸二氧化碳當量／千元港幣營業額	0.03	0.03
範圍一—溫室氣體排放及減除 ³	噸二氧化碳當量	389,874.72	428,238.27 ²
範圍二—間接能源溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳當量	601,102.46	608,792.82 ²
範圍三—燃料和能源相關活動 ⁵	噸二氧化碳當量	171,282,710.97	N/A
範圍三—商務旅行 ⁶	噸二氧化碳當量	715.54	N/A
範圍三—僱員通勤 ⁷	噸二氧化碳當量	3,513.65	N/A

氣候變化

氣候變化是當前全球面對的挑戰。氣候變化為集團帶來的風險包括由極端天氣，例如強颱風、洪水、暴風雪等實體風險，及因低碳經濟轉型的政策、法律、技術和市場變化等轉型風險。

報告年度內，我們完善了氣候風險管理工作，以提高對氣候變化的應對能力。我們基於旗下的業務及營運，參考行業研究，確認了一份氣候相關的風險清單。針對每個氣候風險，本集團定性地評估了潛在財務影響，及各公司分部的應對策略。其中，本集團的水務相關業務與房地產業務已分別開展氣候風險的識別和評估工作，並制定相應的風險管理應對措施。未來，我們將更積極響應氣候變化相關行動倡議，響應國家提出的政策和措施，加快低碳轉型。

評估過程中，我們根據集團業務特性以及發展規劃，按照下列時限劃分影響週期：

- 短期：1-2年
- 中期：3-5年
- 長期：至2060年前

1 本集團排放的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。

2 本著真實性原則，由於本集團旗下主要營運業務對2023年度數據進行重列，因此集團層面數據相應進行重列。

3 範圍一—溫室氣體排放及減除指車輛燃料燃燒、固定源的燃料燃燒、及空調系統製冷劑消耗產生的溫室氣體排放及樹木種植的相關減除。該數據乃根據香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

4 範圍二—能源間接溫室氣體排放指使用外購電力的溫室氣體排放。該數據乃根據香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

5 範圍三—燃料和能源相關活動排放指本集團購買和消耗的燃料和能源(不包括在範圍一和範圍二中的)的開採、生產和運輸有關的排放。該數據乃根據溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算，基於所消耗的燃料和能源，以及第三方排放系數進行計算。數據於2024年開始計算，因此未有2023年數據作比較。

6 範圍三—商務旅行排放指本集團僱員在本年度與商務活動相關的交通(使用非本集團擁有或營運的車輛)。該數據乃根據溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算。該類別中的排放量採用金額法計算，根據每種商務差旅行方式的金額支出計算碳排放量，並採用第三方排放系數。數據於2024年開始計算，因此未有2023年數據作比較。

7 範圍三—僱員通勤排放指本集團僱員在自住居所到工作地點之間的交通(使用非本集團擁有或營運的車輛)。該數據乃根據溫室氣體核算體系《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》計算。該類別中的排放量採用平均數據法計算，基於本集團的員工人數、平均通勤距離統計數據、通勤方式類型統計數據、工作日數量以及第三方排放系數進行計算。數據於2024年開始計算，因此未有2023年數據作比較。

氣候 相關風險	風險描述	潛在 財務影響	影響 週期	應對策略
實體風險 急性風險	• 颱風、暴雨、山體滑坡、寒潮、熱浪等極端天氣事件可能會損壞本集團的建築和設施，致使業務中斷。對在建項目亦有可能帶來設施損壞和安全隱患，以及因材料供應受阻導致工程延誤 • 洪水、極端降水對水質及水量產生影響，或導致處低窪地區的廠房水淹風險增加 • 極端天氣事件亦可能導致農作物產量損失，影響消費品業務的採購活動	• 由於業務中斷，造成資產損失、公司業務營運以及維修成本增加 • 人力資源成本增加 • 消費品的採購成本增加	短、中、長期	• 選址、業務規劃時考慮氣候災害發生的可能性和危害，將氣候因素納入評估 • 採用抗風設計，加強建築材料的耐久性 • 建設或升級防洪設施，採用耐水性更強的建築材料和設計 • 提前制定應急預案並進行應急演練，保障極端天氣下業務穩定運行，降低潛在風險 • 加強相關人員應對極端災害的能力，為員工提供相關培訓 • 聘請第三方專家對環境應急預案進行審閱和提出改善建議
慢性風險	• 氣候變化引致的海平面上升可能會導致沿海地區水浸，對設施造成損壞，並使房地產業面臨風險 • 平均氣溫升高可能加劇污水處理廠的惡臭氣體影響 • 極端高溫可能給員工健康帶來健康風險 • 氣溫變化會影響製冷和製暖的需求 • 長期氣候變化對農作物供應鏈產生影響，導致農產品供應不穩	• 設施損害帶來的財務損失，以及基礎設施維護成本增加 • 更高的惡臭處理成本 • 人力資源成本增加 • 提高企業長期成本，隱形防治成本增加，管理成本增加 • 消費品業務的採購成本增加	長期	• 選址、業務規劃時考慮氣候相關因素，提前為相關資產購買保險 • 定期檢測水質和惡臭情況，逐步優化環境監測信息化平台建設，提高監測效率 • 持續完善職業健康保護制度，規範高溫作業管理要求，根據氣候情況為員工提供防護用品 • 建立健全風險識別與管理機制

環境、社會及管治報告

氣候 相關風險	風險描述	潛在 財務影響	影響 週期	應對策略
轉型風險 政策與 法律風險	• 污水處理和固廢焚燒等業務可能會受到監管部門對溫室氣體排放更嚴格的限制 • 國家政策對企業氣候相關披露的要求可能進一步加強 • 碳定價上升會影響本集團營運及供應鏈運作	• 項目營運成本增加 • 公司合規成本增加	中、 長期	• 及時關注氣候相關法律法規，根據政策變化及時調整公司戰略方向和發展計劃 • 開展溫室氣體減排課題研究，逐步探索在各業務板塊持續減少碳排放的可能性
科技風險	• 為了滿足日益嚴格的溫室氣體排放要求，脫碳技術創新、相關研究需求不斷提升，並且在同行競爭中可能將面臨更大技術壓力 • 隨著雙碳戰略的推進，市場對房地產業務低碳營運的要求亦逐漸增強	• 應對溫室氣體排放方面研究支出增加 • 在綠色建築、新材料、新技術的投入或導致每年的攤銷成本上升	短、 中、 長期	• 積極探索節能營運方式，加強能源管理，通過綠色技術的創新升級與環保技術的應用逐年降低成本並實現綠色轉型 • 積極開展低碳技術研究，增加行業低碳競爭力

氣候 相關風險	風險描述	潛在 財務影響	影響 週期	應對策略
市場風險	• 更嚴格的環境政策可能會令污水處理中使用的化學品供應緊張 • 市場對氣候變化關注度不斷提升，更傾向於使用低碳產品和服務 • 某些建築原材料或因氣候變化而變得短缺 • 市場更偏好具備氣候適應力的物業	• 化學品價格上漲導致的營運成本增加 • 採購成本增加 • 如本集團未能回應市場需求提供低碳產品或綠色建築，可能令利潤減少 • 加大綠色建築開發導致資本支出增加，而氣候適應力不足的物業則面臨價值下降、營收減少及保險成本上升的風險	中、 長期	• 優化供應商評價標準，逐步推行綠色採購，將環境表現納入供應商選擇考量，推出低碳產品及服務 • 在不斷變化的市場環境下，儘量及時瞭解消費者需求，開發符合消費者偏好的低碳消費品，保持盈利和客戶忠誠度 • 通過加強對公司ESG工作及管治，提升公司ESG評級，從而降低公司融資成本 • 通過財務規劃和嘗試尋求政府支持以緩解綠色建築項目的資本支出壓力，並採取措施提升氣候適應力不足的物業價值，減少貶值風險
聲譽風險	• 市場更加注重企業在環保及氣候變化等可持續發展議題的表現，影響持份者對企業的期望	• 如本集團未能回應市場需求，可能令利潤減少影響主營業務收入	中、 長期	• 加強企業可持續發展文化及營運，獲取市場青睞

我們會定期檢視氣候風險，並監測相關管理措施以確保其行之有效。另一方面，我們亦識別了與集團相關的氣候相關機遇，當中包括節能技術和設備開發與應用、綠色建築開發、建設信息化平台監測電力與資源使用情況、採用清潔能源、擴展環保業務、綠色金融與可持續投資等。展望將來，本集團會持續監測市場變化，為把握低碳轉型的機遇做好準備。

環境、社會及管治報告

資源使用

我們的房地產項目建築設計採用國家公共建築節能及項目當地的節能規範，而當中的大型綜合項目以及部分住宅項目更以國家《綠色建築評價標準》、《WELL健康建築標準》（「WELL」）或《LEED領先能源與環境設計標準》（「LEED」）設計。本集團積極通過一系列節地、節能、節水、節材設計措施，降低建築整個生命週期的環境污染以及資源損耗，打造高標準的綠色建築，為客戶提供健康、實用和高效的建築空間。截至2024年底，本集團子公司上海實業城市開發集團有限公司已經獲得了33個綠色建築認證（含LEED及WELL），認證總面積達到379萬平方米。

本集團的所有項目都嚴格執行節能標準，並系統化地應用綠色環保建築技術。本集團位於西安自然界A3地塊A3-4、A3-7的新開發項目在設計中加入太陽能熱水系統，以提供大約百分之十五生活熱水。另外，我們亦採用節水型衛生器具，以及設立生活垃圾站，為有害垃圾、廚餘垃圾、可回收垃圾和其他垃圾進行分類回收。本報告年度，本集團旗下臨港新片區PDC1-0401單元J11-01地塊項目按綠色建築評價標準三星級標準及WELL三星級標準要求設計，符合上海市超低能耗建築技術導則要求。

我們亦不斷引入新建造技術，致力推進建築信息模擬（「BIM」）技術應用，以準確管理工期、成本和品質等因素，減少資源浪費。本年度，北外灘89號地塊、青島啤酒城三期、顧村0421-01和0423-01地塊於項目設計、施工、營運和維護的過程中應用了BIM技術，而且建立了BIM協同管理平台。為完善BIM協同管理平台的功能，我們與專業顧問進行溝通和討論，從平台的功能、拓展和使用管理三個方面提出改善方案，確保平台有效管理相關建築信息。

而在日常營運中，房地產業務亦實施一系列節能措施，包括購買具有能源標籤的電器、安裝自控裝置、設置LED燈、為列印機及電腦預設節能模式，並在非辦公時間關閉照明燈及電腦等。房地產業務亦提倡減少空調使用，使用空調時空調溫度與室外溫差不宜過大，並倡導員工盡量無紙化辦公，以減少紙張使用及廢紙和廢墨水匣的產生。房地產業務亦在新員工入職培訓中加入環保宣傳，推廣環境保育。

在物業營運中，我們對現有的商業項目逐步進行升級改造，通過提升機電系統的能效，提高原有建築的保溫性能及更新環保處理設施等，提升物業的能源效益。本集團亦定期監督商業物業能耗用量，匯總分析能源使用狀況，並對能耗費用預算作出適當調整。

本集團旗下的煙草業務於生產廠房大規模採用能源效率更高的T5熒光燈、LED燈、空氣壓縮機及除味風機，並優化塵缸取締現時能耗高的舊塵缸，進一步提高資源使用效率，減少能源消耗。而本集團的印刷業務亦逐步以新型節能型號淘汰高能耗設備，採用新型節能真空泵替代原有真空設備。印刷業務亦實施照明優化，徹底淘汰白熾燈，並對燃氣設備進行自動化管理，優化天然氣使用。為求務求逐年提高能源效益，印刷業務已設立以每噸產品或萬元產值作單位的能源減量強度目標。

本集團的水務業務則已設立能源管理目標，各項目公司採取了多項節能行動，例如更換綠色節能產品，替換老舊高耗能設施設備，減少耗電。水務業務聯熹分部設定資源使用目標，計劃在2025年實現電單耗較2024年度減少2%，該分部將通過組織項目公司開展節能降耗工作，如節能風機改造、變頻器技改等方式實現目標。

本集團重視綠色營運，在購置新車時會優先考慮新能源汽車，以減低能源消耗和空氣污染物排放。我們實行派車制度以限制公務車輛的使用，員工需要向行政人力資源中心申請方可用車。為增強員工的環保節約意識，我們持續通過多種渠道為員工開展環保培訓及宣傳教育。例如，我們已於入職培訓中加入環保培訓等相關環節，並計劃在未來舉辦更多以節能環保為主題的活動。

在節水方面，本集團旗下房地產業務嚴格遵從用水標準，在施工場所內使用節水設備和實行節水措施，以提高用水效率。我們已設置中水回用設施，收集後的雨水經過處理後會用於場地綠化、道路沖洗等。企業同時使用其他節水設備，例如較高用水效率等級的衛生器具、用水計量裝置及感應水龍頭等。我們亦安裝用水計量裝置，定期統計及監測各項目施工場所的耗水量。

在房地產方面，我們在臨港新片區PDC1-0401單元J11-01地塊項目及天津河東工大項目的設計過程中融入海綿城市的設計，對建築進行滲水鋪裝，提高水資源利用效率，更進一步提升建築對氣候變化的適應能力。本集團旗下的煙草業務收集雨水作為冷卻廠房用，以減少耗水。另一方面，印刷業務亦進行了回用水系統改善工程，進一步提高回用率，其中江蘇分部的回收利用率由2022年的68%提升至2024年的84.9%。本集團目標通過以上節水措施，每年逐步減低耗水量。同時，我們將繼續監測業務的耗水量，以進一步設定量化性目標。

在包裝材料方面，本集團的煙草及印刷業務的生產均需用到不同類型的包裝物料，包括塑膠及紙張等。我們將繼續密切監察包裝材料用量，尋找機遇減少相關的資源消耗，以最大程度減少對環境的影響。

環境、社會及管治報告

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務2023年及2024年的資源使用數據如下：

環境關鍵績效指標	單位	2024	2023
能源總耗量	千瓦時	1,969,623,808.59	2,018,421,198.76 ²
直接能源耗量 ⁸			
柴油	千瓦時	20,471,112.81	21,665,129.13
汽油	千瓦時	2,857,236.07	2,878,935.67
液化石油氣	千瓦時	63,717.99	68,309.02
天然氣	千瓦時	660,940,116.12	818,983,632.01
乙醇汽油	千瓦時	24,823.32	26,496.97
可再生能源(沼氣) ⁹	千瓦時	93,172,894.17	50,960,483.12
可再生能源(太陽能) ⁹	千瓦時	9,788,655.72	9,905,262.60
直接能源總耗量密度	千瓦時／千元港幣營業額	27.23	27.66
間接能源耗量			
外購電力	千瓦時	1,158,320,806.93	1,097,053,615.13 ²
煤氣公司氣體	千瓦時	23,750,000.83	16,644,890.46
外購熱力	千瓦時	234,444.63	234,444.63
間接能源總耗量密度	千瓦時／千元港幣營業額	40.89	34.07 ²
耗水總量	立方米	479,880,986.79	476,287,121.76 ²
耗水密度	立方米／千元港幣營業額	16.59	14.57
製成品所用包裝材料的總量	噸	12,869.22	12,392.43
製成品所用包裝材料密度	公斤／千元港幣營業額	0.45	0.38

環境及天然資源

本集團持續推進可再生能源的應用。作為長三角固體廢物標竿項目，水務相關業務的固體廢棄物發電重點項目－寶山中心已經順利投入營運，寶山項目透過垃圾焚燒生產電力，實現了垃圾資源化利用，而產生的電力除了補充了固體廢物項目的日常能源供應，更上傳至電網。項目採用了國際頂尖處理技術及設備設施，以及「親鄰善鄰」和「生態友好」為設計導向，每日可處理達3,800噸垃圾，每年可產生8億千瓦時的綠色電力。此外，本年度污水處理重點項目青浦西岑水質淨化廠的建設都已經如期完成重要節點。西岑水質淨化廠項目一期仍在建，預計建設完成後每日污水處理量可達25,000噸。此外，水務業務將建設天台縣污水處理廠，建成後處理能力可達每日30,000立方米，預計該項目將於2026年4月建成並投入運作。

8 汽車燃料耗量乃參考香港交易所頒佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內轉換因子計算得出

9 為減少溫室氣體排放，本集團旗下業務加大可再生能源的使用，當中水務相關業務主要使用的可再生能源包括太陽能以及沼氣發電。

本集團旗下其他業務亦積極使用清潔能源，例如印刷業務在其倉庫上安裝太陽能光伏電板。本年度，江蘇分部光伏發電量約700,000度，全部供廠內使用。此外，水務方面亦積極響應國家關於推進「水務+光伏」戰略佈局，在屋頂、池面等適宜的項目場地安裝分佈式光伏設施，助力推動能源綠色轉型升級，另有部分項目已開始探索通過外購形式使用綠色電力。

向水及土地的排放

本集團倡導水資源循環使用，盡力避免或減少污水排放，並以符合成本效益的方式妥善處理污水，保護環境和社區。

本集團旗下房地產業務的排水設施均滿足相關規範要求，並按當地相關部門要求辦理排放許可證。針對施工區域內的污水處理，我們在工地設置集水溝渠，並在接入市政雨水管道前經過沉澱池的處理；我們在工地食堂設置隔油池，污水經過格柵過濾後接入污水管道。我們嚴格執行雨水污水分離，嚴禁將雨水外的其他液體排入市政雨水管網。同時在施工廁所設沉澱池，污物及廁所污水經沉澱後排入市政污水管線，嚴防施工污水直接排入市政污水管線或流出施工區域污染環境。本集團旗下的煙草業務利用污水處理系統處理後排放廢水，以盡量減低對水資源的污染。

本集團旗下水務相關業務採取了相關措施以確保污水處理過程穩定及高效，符合國家排放標準。我們定期進行常規化驗，對污水進行採樣檢測，部分業務分部更開發了污染物排放監測系統以提高監測的準確性和監測效率。業務利用「實驗室機器人」開展水質監測工作，在減少實驗室廢液排放的同時，提高水質監測效率。另外，相關業務亦探索利用智慧技術於污水處理上進行精細化管理，並自主研發了「碳源」投加系統和「化學除磷」投加系統，在精準控制藥耗和電耗的同時，保障排水的水質穩定性及安全性。水務相關業務更引進了智慧水務管理平台系統，實時監測水質，自動化地確保供水安全。華南分部積極探索在部分污水處理廠打造智慧化營運系統，推行「精準曝氣」等技術。

與此同時，為響應國家於河流生態保護的方針，本集團目標每年逐步減少污水排放率，並適時檢查我們的污水處理系統以識別有效的改進方案。

最後，在減少環境噪音及污染方面，本集團旗下房地產企業在項目施工過程中用心規劃施工現場設施，儘量將噪音設備遠離居民區，並採用隔音設施和低噪音施工設備及工藝，藉以紓減施工噪音對鄰近民居的影響。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團奉行「環保3R」的廢物管理方針，鼓勵減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse)和循環再用(Recycle)。作為具有一定規模的生產者，我們積極推動減廢策略，實行源頭減廢。本集團積極並嚴格實施廢物分類。無害廢棄物方面，我們在辦公場所內設置分類回收箱，將廢紙、鋁罐、廢金屬、塑膠廢物及廚餘分類回收，鼓勵員工積極參與回收利用，其後委託政府認可的合資格回收商進行妥善回收處理。另外，我們業務生產過程會產生少量有害廢棄物，它們均按照當地環保規定進行嚴格處理。我們務求在生產過程中降低廢棄物的產生量，達到政府相關標準。

本集團房地產項目的建築設計考慮選址、設計、建設、營運、維護、翻新、拆除等項目生命週期不同階段產生的環境影響，並加入自動化及規格化的考量，避免建材的浪費，有效控制廢棄物產生。為減少房地產業務方面產生的有害及無害廢棄物，我們確保施工過程中產生的生活垃圾、建築垃圾和有害廢棄物妥善收集，並交由合資格的機構處理。我們通過搭設臨時封閉式垃圾專用運輸道、容器吊裝或袋裝的方式以對建築結構內的施工垃圾進行清運。同時我們針對廢棄物各種類型設置不同的收集點，從源頭進行分類。工地配備足夠的垃圾池和垃圾桶，建築垃圾集中堆放並及時清運，保持環境衛生。我們在工地的衛生間配備化糞池，我們會為其加蓋並定期噴藥，每日有專人負責清潔。電子垃圾亦是分開收集，並定期交由專業回收機構進行處置，以提高電子廢棄物回收率。

基於業務特性，本集團水務相關業務在營運過程會生產多種有害及無害廢棄物。通過嚴格遵守標準流程及採用先進技術來提高工藝效率，水務相關業務致力源頭減廢，並按有關規定處理各類廢物。本集團水務業務營運過程產生的主要有害廢棄物包括固廢焚燒業務產生的飛灰及廢活性炭及其他業務產生的少量有害污泥、實驗室廢液、廢機油等。我們嚴格執行國家有關規定，對所有產生的有害廢棄物進行妥善處理。生活垃圾焚燒產生的飛灰經過水泥和螯合劑固化後送往堆填區堆填處理。煙氣處理產生的廢活性炭由合規廢棄物處置單位收集處理，或根據當地環保規定送至垃圾焚燒爐進行焚燒處理。有害污泥、實驗室廢液、廢礦物油等均分別收納存儲在指定區域，並送至專業機構進行集中處理。此外，水務相關業務的無害廢棄物包括污水處理、供水和污泥處理業務產生的無害污泥，以及固廢焚燒產生的爐渣等。部分無害污泥被轉運至當地填埋場進行集中處理，同時亦有部分被回收用於項目廠區綠化，或由具備資質的第三方機構收集，用於生產肥料和建築材料。

消費品業務方面，印刷業務安排專人進行有害廢棄物收集登記，存放於危廢區分類收集，其後交由具備相關資質的垃圾處理公司進行處理。煙草業務生產過程中產生的廢機油及火水由政府認可合資格的承判商回收處理；而煙沙及其他廢物則用垃圾壓縮車壓縮後送往堆填區。辦公室生活垃圾則由大廈物業管理公司統一處置，此外盡可能使用循環再造建材，做到物盡其用。

本集團目標持續完善廢棄物管理制度，以每年減少廢物產生量。同時，為響應國家「無廢城市」計劃，本集團亦目標每年逐步提升城市生活垃圾焚燒的處理能力，旨在提升城市固體廢棄物的治理能力。此外，我們積極研究有害廢棄物的循環利用，例如對廢機油進行回收等。同時，我們將檢討廢物產生和處理的情況，以進一步設定減少有害及無害廢棄物的量化目標。

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務2023年及2024年的廢棄物排放數據如下：

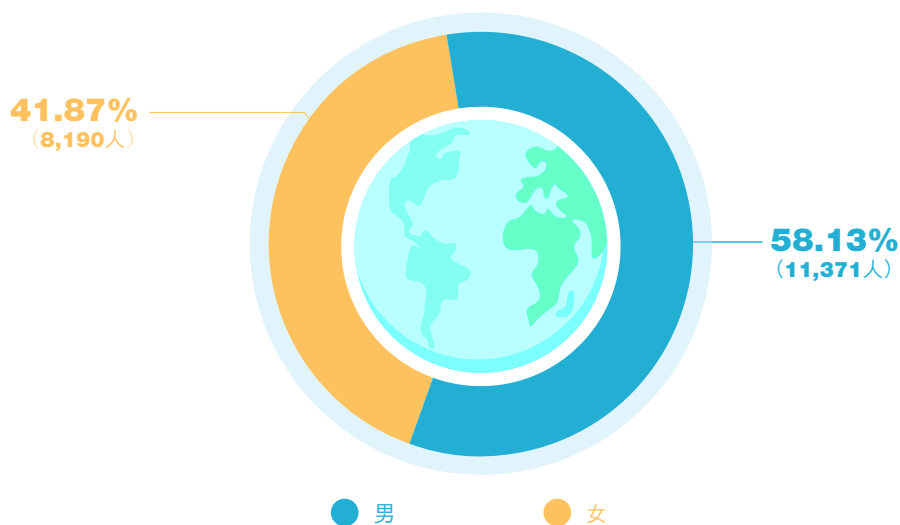
環境關鍵績效指標	單位	2024	2023
所產生有害廢棄物總量	噸	28,497.48	28,640.78
所產生有害廢棄物密度	公斤／千元港幣營業額	0.99	0.88
所產生無害廢棄物總量	噸	2,178,732.50	2,207,090.07
所產生無害廢棄物密度	公斤／千元港幣營業額	75.34	67.50

環境、社會及管治報告

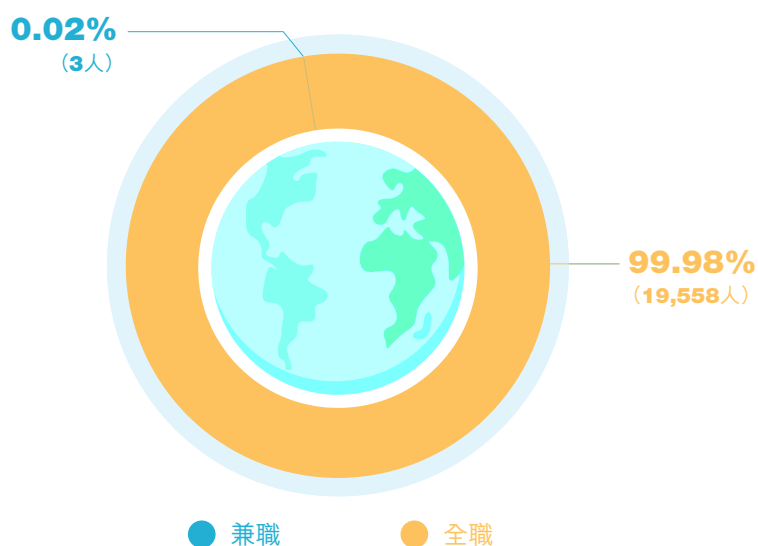
僱傭及勞工常規

員工對本集團的可持續發展舉足輕重，為我們最寶貴的資產。截至2024年底，本集團的員工隊伍總數達19,561人。我們致力完善人才招聘、留任、發展培訓，以公開、穩健和高效率的管理特色，協助員工實現自身價值。僱傭及勞工常規、營運慣例和社會責任章節的披露覆蓋本集團基建環保(收費公路、水務相關業務)、房地產及消費品(煙草業務及印刷業務)板塊。

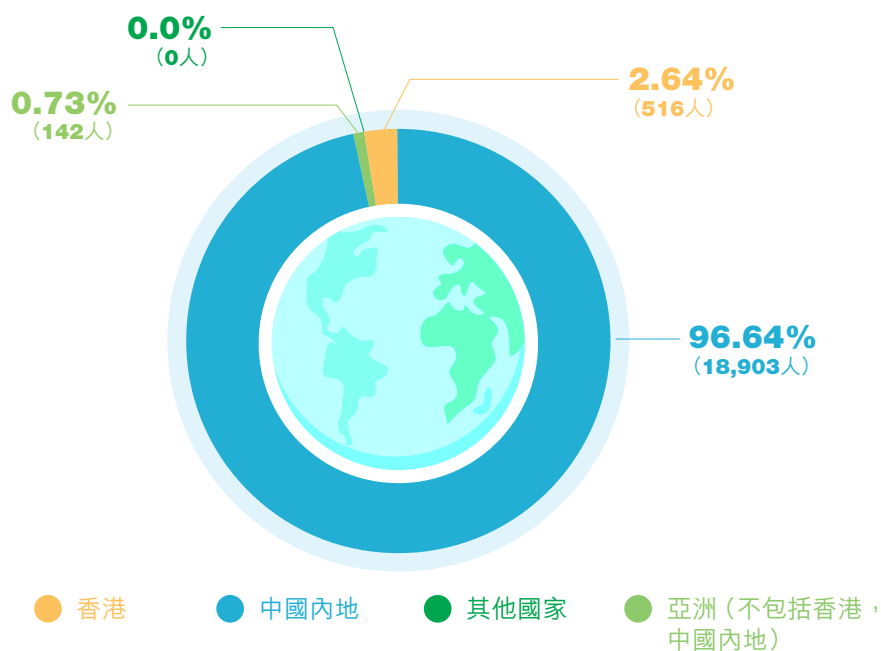
按性別劃分的員工人數及比例



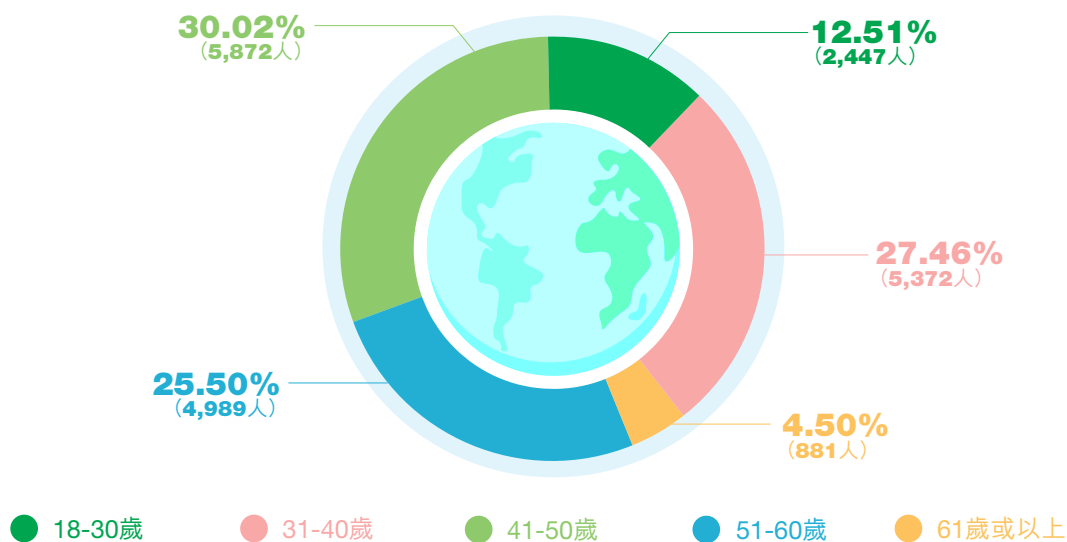
按僱傭類別劃分的員工人數及比例



按地區劃分的員工人數及比例



按年齡組別劃分的員工人數及比例



環境、社會及管治報告

僱傭

本集團歷來十分重視人才管理，並始終秉承「以人為本」的精神。我們通過實施公平公正的招聘策略，吸納優秀人才；並設立績效評核機制，根據僱員工作表現、公司業績和市場薪酬趨勢予以評估，進一步優化我們的人力資源政策。本集團根據其下屬企業特定業務性質及需要，在員工手冊訂立了多項政策，包括辦公、入職、離職、考勤、異動管理、績效考核、獎懲、薪酬福利、培訓及員工權利等，嚴格按章執行，並適時審閱及優化。

各企業貫徹「以崗定薪」的原則，綜合考慮崗位責任、能力及業績，結合經濟增長及公司營運情況，實施固定薪酬與績效考核相結合的政策，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。本集團依照國家和地方相關規定發放薪金及花紅並為員工辦理各項社會保險金和公積金。員工享有法定節假、婚喪假、年休假、補休假、病假、產假、陪產假和事假等假期。此外，本集團更為員工提供各種福利及補貼，例如午餐補貼、生日福利和節日補貼，於報告年度內，本集團嚴格遵守相關的國家及地區法律法規，並無接獲與僱傭事宜有關的違法違規案例。

另外，本集團致力建設多元化團隊，並為此制定了一系列員工手冊，員工福利標準及實施細則等內部人力資源政策，明確列出本集團在招聘及解僱、薪酬及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的內容，以維護僱傭雙方權益。另外，本集團旗下印刷業務於報告年度內修訂了《薪酬管理制度》，為員工在薪資方面提供更清晰的指引以保障他們的勞工權益。印刷業務亦重視對女性員工的關懷，並於婦女節期間慰問女性員工，送上禮品。四川分部更為女性員工提供健康篩查，與當地婦幼保健院合作，在公司為女性員工進行兩癌篩查。此外，印刷業務為員工發放生日福利，為新員工提供穩崗補貼，在高溫季節為員工提供防暑降溫措施，發放夏令用品等，以實際行動提升員工歸屬感與幸福感。

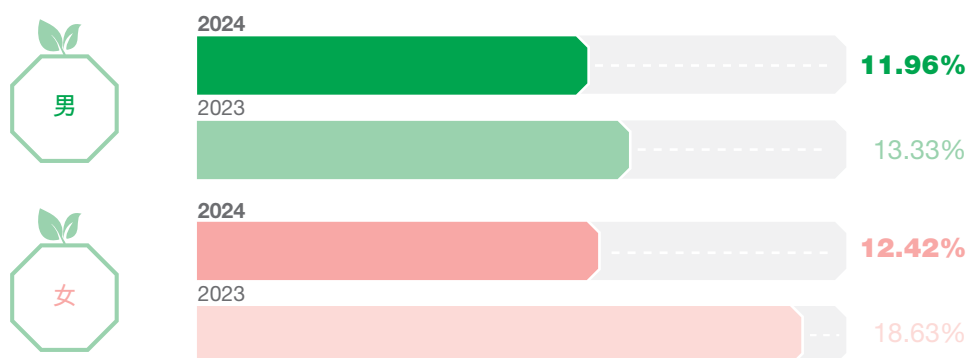
本集團在招聘過程中秉持公平公正的原則，着重於應徵者的職業道德、專業技能、經驗、發展潛能等因素，確保所有應徵者均享有平等機會，不會因其國籍、民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、社會地位或宗教信仰而受歧視。本集團對新聘請員工實行試用期制度，新聘員工在試用期內須通過所屬部門的考核，方可獲正式錄用。此外，本集團視規範績效管理為人才選拔、薪酬管理等重要決策的根本。為使評估過程更精簡，同時確保整體評估的一致性，本集團遵循客觀公正、規範透明的績效管理體系對員工進行考核、提拔及晉升優秀人才。於報告年度內，本集團旗下印刷業務亦舉辦了有關《反歧視控制程序》的培訓，於招聘、工作分配或評定等活動中堅持對工人進行「公平、公正、平等」原則，出現歧視行為時立即糾正，進一步推廣公平及平等的企業文化。

本集團亦尊重員工的結社自由和集體談判權，重視良好的員工關係，藉此提高員工的凝聚力和歸屬感。我們鼓勵員工通過公司內聯網和其他渠道與管理層進行溝通與交流，積極開展員工活動，共同營造和諧融洽的工作氛圍。

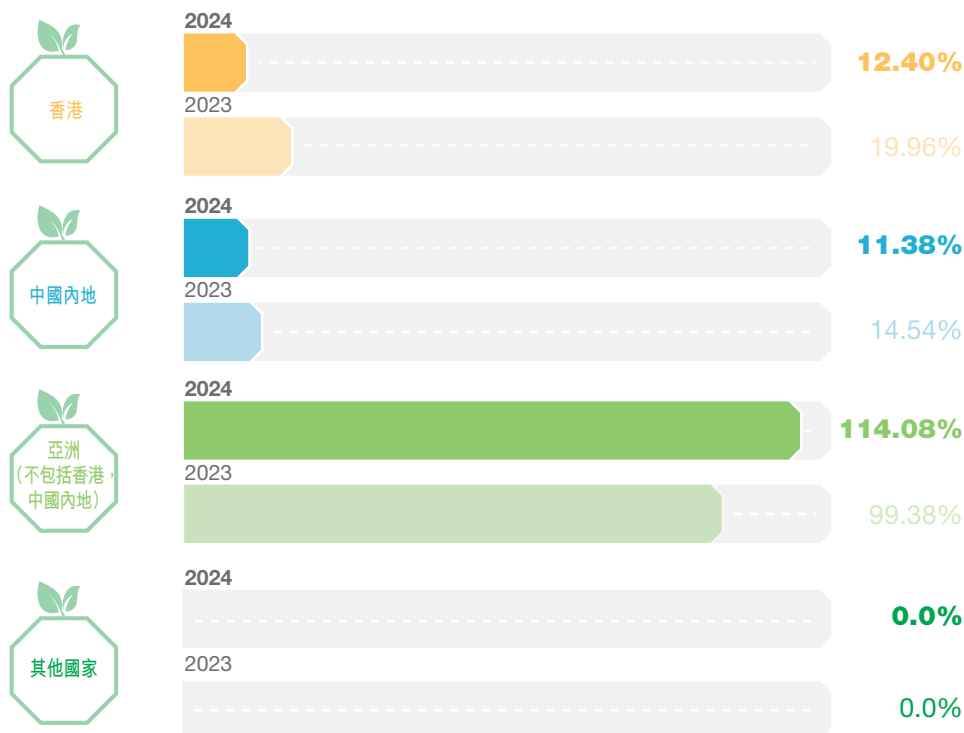
本集團依據相關法律法規在員工手冊中清楚列明勞動合同解除和終止的安排，以保障雙方權益。勞動合同解除的適用情況包括員工在職期間多次違反考勤制度、提供虛假個人資料、嚴重失職、營私舞弊、欺詐或嚴重違紀違法行為。本集團會安排員工在離職日前妥善地進行工作交接及其離職手續。

本集團旗下公司主要業務分佈於中港兩地，我們依照兩地人力規定及公司文化，制定相關僱員行為準則，給予員工平等機會，堅持多元化及反歧視的政策。相關行為準則亦被寫入員工手冊並予以執行。

按性別劃分的員工流失率

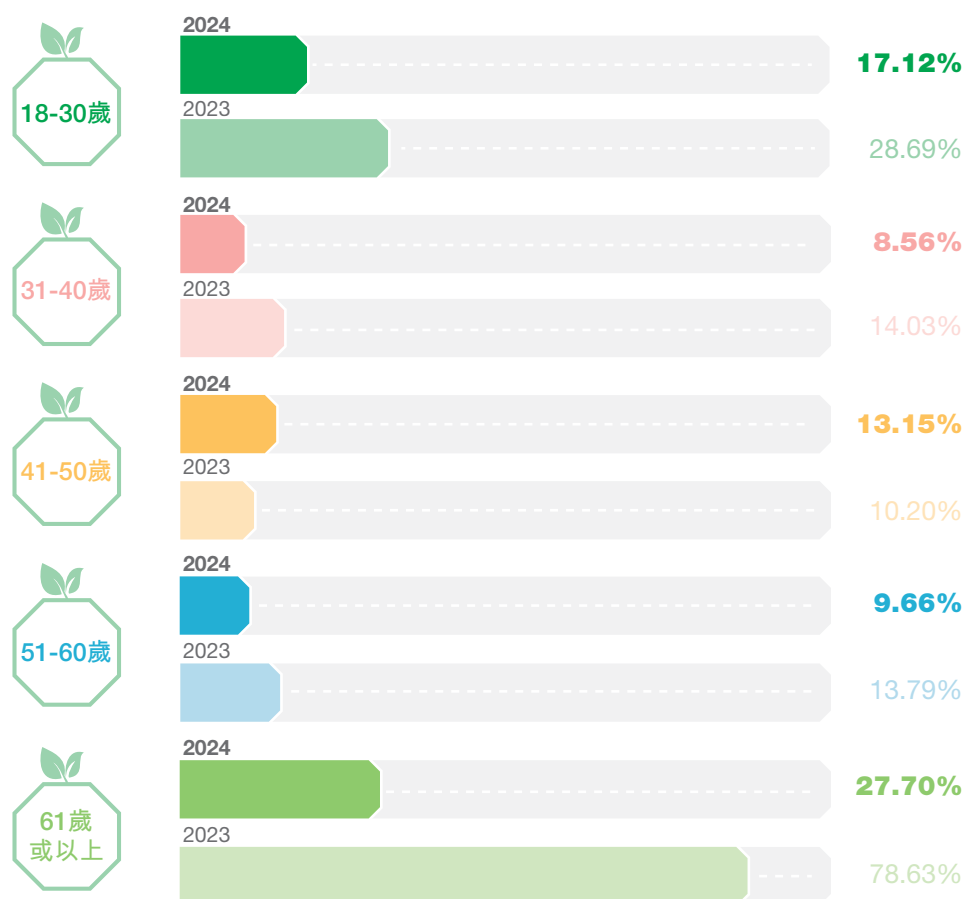


按地區劃分的員工流失率



環境、社會及管治報告

按年齡組別劃分的員工流失率



健康與安全

保障員工的健康與安全對本集團的長遠發展至關重要。我們致力為員工提供安全舒適的工作環境，秉承「健康生活、快樂工作」的企業文化，不斷提升及完善各單位的安全機制，細化並深入貫徹職安生產的規章、制度及要求。本集團恪守營運所在地與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》、《工傷認定辦法》及《職業安全及健康條例》等，並據此等法律制定多項安全管理制度和指引，以加強識別、評估和管理不同業務上的重大危險源，從而減低安全風險。本集團多個業務分部已通過職業健康安全管理體系認證，包括水務相關業務及印刷業務，以確保職業健康與安全事務得到系統化管理。於報告年度內，本集團並無違反與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規。我們從建設及監督安全制度、為員工提供安全培訓、以及增強安全應急能力和意識三方面著手，樹立企業安全文化，確保員工的職業健康安全，建立零意外的工作環境。

本集團為員工提供各項健康與安全培訓，因應實際情況，積極展開防汛防颱、設備搶修、消防滅火、疏散逃生、溺水救援、急救包紮、心肺復甦等專題培訓和演練，確保本集團上下於突發緊急情況發生時能夠及時處理，以減少意外事故所造成的傷害。為進一步提升本集團安全管理水平，我們不時舉辦安全工作坊、培訓和演練，宣傳職業健康與安全資訊，積極營造濃厚的安全文化，以確保營運安全。除本集團員工外，本集團亦積極邀請施工單位、租賃單位、商戶等相關方人員一同參與相關活動，提升其應急能力，從而降低安全事故風險。我們亦致力為員工配備符合法律規定的個人防護用品，以提供必要的保護。另外，集團亦因應各業務的行業特質，為員工提供定期檢查，並監督及管理工作場所的安全風險，以預防職業病。

本集團旗下的房地產業務積極與施工單位合作，於施工過程實施安全標準指引，確保施工安全。企業亦設立安全管理委員會，肩負領導和監督本集團職業健康安全工作的重任，致力做好安全生產工作，不斷提升安全管理水平。本年度，安全管理委員會已召開四次安全生產專題會議期間向內部單位傳達安全生產的工作要求，檢討工作安全的實施情況，同時採取了多種措施加強安全教育培訓。本集團職業安全衛生委員會職責包括制定年度安全生產計劃和目標、定期監督檢查日常管控、目標完成及隱患排查治理情況，向內部各負責單位傳達安全生產工作要求，以及檢討安全生產工作的實施情況。房地產業務亦積極為員工提供安全培訓。例如，泉州分部及重慶分部對急救員、安全管理人員進行培訓，參與培訓的員工已取得相應證書。而青島分部更以筆試檢測員工安全培訓學習成效，增強全體員工安全意識。

另外，水務相關業務固廢分部亦定期進行安全生產隱患排查治理工作，由公司主要負責人組織帶隊，本報告年度合計開展16次廠內重點生產區域與現場專業檢查，形成隱患清單，並100%完成整改項目。水務業務針對高職業健康危害風險的崗位，在廠區顯眼位置設置警示標識和說明，並聘請第三方專業機構對職業危害因素進行定期檢測與評估。專業技術崗位員工亦獲提供符合法律要求的個人防護裝備，包括但不限於頭盔、手套、口罩等，以確保其在工作中免受職業病危害。水務業務亦定期檢查和更新防護設備，以維護這些設備的功能性和有效性。水務業務為所有正式員工購買了社會保險，各業務分部根據實際情況補充購買商業保險。同時，業務亦建立了「職業健康監護檔案」，用以規範保存和管理員工體檢資料，以便及時追蹤和管理職業健康情況。業務每年為員工提供職業健康體檢及其他職業病相關的檢查，並對特殊崗位進行職業病專項體檢。例如，對於從事接觸生產性粉塵作業的員工，實施肺部專項檢查，以確保他們的健康狀況。在安全培訓方面，水務業務安排公司主要負責人及安全生產管理人員於報告年度分批次參加外部專業培訓，並取得安全管理人員資質證書，水務業務亦邀請外部專家前來公司，在本年度召開4次內部安全生產培訓，向基層員工培訓安全法規要求、重大隱患辨識等專業知識，提升員工整體安全生產認知水平。

環境、社會及管治報告

消費品方面，印刷業務開展消防安全演練，對員工進行專業指導並要求員工進行實操。業務亦定期為員工進行職業健康體檢，同時對存在職業危害的工作場所進行工作場所職業危害檢測，以確保工作環境的安全性和健康性。收費公路業務則開展冬季火災逃生與消防演練，樹牢安全意識，幫助全體員工掌握火災逃生和滅火器使用技能。

報告年度內本集團有2,330天工傷期間帶薪休假，相較2023年上升了470¹⁰天。我們於過去三年的工作相關死亡人數及死亡率如下：

健康與安全指標	2024	2023	2022
工作相關死亡人數	0	0	0
工作相關死亡率(%)	0.00	0.00	0.00

發展與培訓

本集團高度重視人才培養和員工的職業發展規劃。我們致力為員工提供廣闊的成長空間，投放資源以協助員工發揮才華和潛力，實現自身價值。同時，我們亦提供多元化的培訓和發展機遇，建立良好的學習機制，讓員工掌握行業最新趨勢及技術知識，提升業務水平和技能。

為全面提升員工的業務能力，本集團每年組織各種內部及外部的主題培訓，內容包括入職培訓、績效管理、管理技巧、職業技能、品質控制、職業健康安全、財務稅務管理等，旨在發掘和培養人才，以配合整體規劃和各業務的發展需要。本集團就不同層級的員工制定相應的年度培訓計劃安排合適的培訓內容。例如為高級管理層安排高管研討班以提升領導和管理能力；為中級管理層提供中層經營管理者及青年人才培訓班以增強企業凝聚力及加強內部交流學習，協助新晉中級管理層掌握管理技能；為新入職員工提供入職培訓瞭解本集團的企業文化、發展狀況、組織架構和規章制度，助其融入工作環境以及增進員工彼此的瞭解，提高團隊合作精神。

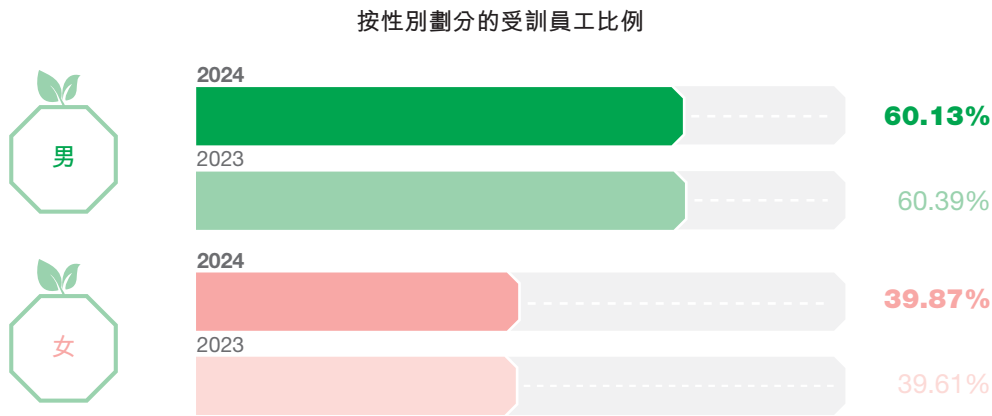
本集團旗下各業務亦有業務針對性的培訓，於報告年度內，房地產企業組織管理層參加國資委董監事培訓提升管理能力，籌辦員工讀書會、心理健康課程、開展專項培訓等，提高企業學習氛圍，亦對屬下員工提供房地產形勢、風險管理、綠色建築、安全文化等主題的專業培訓。2024年，房地產企業組織了「城才計劃」之「城智大講壇」員工培訓活動，以《公司法修訂的變化趨勢與企業合規應對管理》為主題，幫助集團中層管理人員以及各職能部門員工代表深入了解公司法修訂的核心內容及其對企業合規管理的影響。另一方面，房地產企業亦舉辦了「AI賦能人力資源管理的案例分享會」，提升人力資源管理效率；水務業務對一線班組長進行封閉式綜合管理能力提升培訓，培訓內容涉及安全知識、專業知識、管理知識、最新修訂制度，以及團隊建設活動和濰坊城北污水廠參觀等內容。並於培訓結束後，針對所學知識進行閉卷考試，確保培訓效果。水務業務亦對水質分析化驗崗位人員進行專業技術能力提升培訓，加強污水處理工藝知識、日常污水化驗的知識技巧及經驗、公司企業文化宣貫、化驗技能實際操作。課程結束後對受訓員工進行理論考試及實操技能比賽，幫助化驗人員更好地掌握各類化驗方法原理及操作要點；最後，印刷業務舉辦了新時代青年幹部培訓(黃埔訓練營第七期)。培訓課程得到上海交通大學的支持，內容包括宏觀形勢分析及對印刷行業的探索，覆蓋營銷、財務、合規管理、危機公關等實用知識內容，傳達出了永發印務對人才培養的重大決心。

10 本著真實性原則，本集團將2023年度工傷期間帶薪休假天數重述為1,860天，並基於重述後的數據計算工傷期間帶薪休假上升天數。

除了常規培訓外，本集團亦會定期舉辦其他活動幫助員工發展潛能，嘉獎表現優秀的員工，鼓勵其持續進步。印刷業務每年舉辦評選，嘉許年度表現出色的員工和團隊，其中包括最佳創意及進步獎，鼓勵員工持續進步，並在日常工作中運用創意提高生產力。印刷業務依據《全員改善專項獎勵管理制度》，通過對全員參與改善發放獎勵，提升員工的創新能力及技能水平。

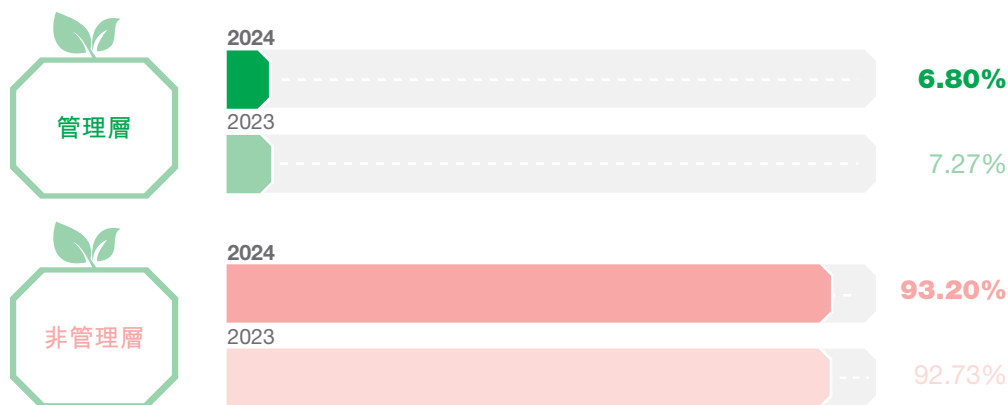
於報告年度內，本集團按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數及按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數概述如下。

	2024 平均受訓時數	2023 平均受訓時數
按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數		
男	25.60	39.53
女	30.76	45.12
按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數		
管理層	22.61	24.45
非管理層	28.12	43.20



環境、社會及管治報告

按員工類別劃分的受訓員工比例



勞工準則

本集團嚴格遵守營運所在地與勞工準則相關並對本集團有重大影響的法律法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保護法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》及《僱傭條例》等，嚴禁僱用童工和強制勞工，堅持平等、公平及合規的僱傭原則。為全面杜絕僱用童工和強制勞工等情況發生，本集團制訂《童工預防及補救程式》、《未成年工保護程式》、《學生工人控制程式》和《禁止強迫勞動程序》以供內部日常運作參考。而報告年度內，本集團的印刷業務亦舉行了《童工預防及補救程序》、《身份證識別作業指導書》以及《禁止強迫勞動程序》等相關程序的培訓，加強員工意識。應徵者在招聘時會被要求提供有效身份證明文件以核查其身份、年齡等，確保應聘者於自願及可合法受僱的情況下簽訂勞動合同，並嚴格拒絕18歲以下人士申請職位。於日常營運中，本集團亦執行規範的工時制度，落實標準工時制度及考勤辦法。有關加班的調休及補償事宜，本集團均按照國家及地區有關規定嚴格執行。同時，我們亦規定員工享有法定節假、婚假、喪假、年休假、補休假、探親假、病假、產假、哺乳假、陪產假和事假等假期，保障員工合理的工作時數和權益。於報告年度內，本集團並沒有發現童工及強制勞工相關違規情況。如發現以上情況，本集團會嚴格按照我們的內部指引處理違規事宜。

營運慣例

供應鏈管理

鑒於本集團所涉業務廣泛，在日常營運中我們需要與諸多供應商協作互動。我們致力與供應商建立緊密的伙伴關係，力求互惠互利，共同成長。為挑選在環境及社會層面表現優良的供應商，本集團發出招標邀請前會先對潛在供應商的經營範圍、服務區域、質量信譽、企業資質、協作精神等各方面進行環境及社會風險評估。在招投標過程中，我們透過相關制度規範招投標活動，確保採購工作的質量和效率；堅持奉行公平、透明的準則，營造公平、公開、公正的招投標過程，提升採購效率。當收到潛在供應商的投標計劃，本集團會對潛在供應商的投標方案進行評審評估其可行性和合理性、供貨進度計劃及保證措施、設備選型和性能、質量、安全文明施工及環保措施、維護保養措施、項目經理及主要技術管理人員情況、相關工程實例及業績等。我們亦透過資料搜集及現場考察方式對潛在供應商的經營範圍、服務區域、資質條件、主要業績、資格認證等各方面進行資質審查，以甄選合格的供應商並共同商議合適的合作計劃。最後，根據評審結果確定中標單位，並按照本集團的流程與中標單位簽訂合同。

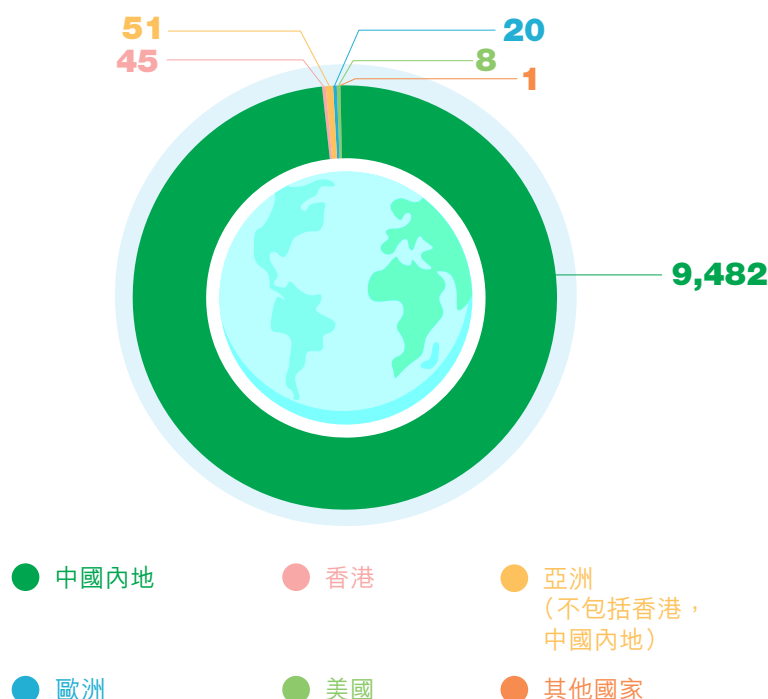
本集團旗下的企業已分別訂立《供應商管理制度》，以建立有系統的供應商管理、資質評核及審批制度，努力確保供應商符合各評價標準。水務業務分部於招標、競標、詢價、議標時均嚴格依照《採購管理制度》、《採購評標成員管理辦法》、《合約管理辦法》等公司規章安排採購工作，而分部亦定期或不定期依照《內部審計制度》審計採購相關工作，確保供應鏈相關風險受控。本年度，本集團旗下水務業務分部開展《採購管理制度》宣貫，各部門、各單位負責採購的相關工作人員參與會議，了解新增供應商管理評估流程，提升工作規範度。此外，房地產業務制定《集團工程供應商管理辦法》，確保供應鏈夥伴在品質、環境、健康與安全、僱傭和合規等方面符合公司標準。

此外，本集團致力建立長期、穩定、可靠的供應商庫。本集團的附屬公司會對各自供應商進行年度評級及定期更新供應商名錄，以確保合作供應商具有一定的競爭力並能充分地滿足本集團的要求，從而提升公司項目的設計質量，和更有效地及客觀地評估供應商環境及社會表現。另外，為減低供應商的環境風險，本集團旗下企業在供應商選擇時充分考慮環保、節能因素。水務分部在藥劑選擇方面，使用環保產品複合碳源取代了原有的危化品甲醇。未來，我們將繼續積極開展環保採購工作，優先考慮環保認證的產品，降低採購活動對環境造成的負面影響。本集團會以更寬廣的視角去看待綠色發展，倡導綠色環保及可持續經營的商業模式。

環境、社會及管治報告

為有效預防及控制供應鏈的潛在風險，我們一般盡量避免選用單一的供應商。近年持續發生的國際政治事件導致全球天然氣價格持續上漲，煙葉仍供不應求且價格大幅增加，令製作煙草用的絲束供應也存在諸多的不確定性。煙草業務隨即開展內部討論、預判價格走勢和供需形勢，與供應商協商安排以維持供應。煙草業務亦要求供應商提供更加符合環保要求的產品，並通過檢查新技術標準要求或來貨檢測報告來考察供應商產品是否符合要求，在報告年度內，已對三家供應商執行該等要求。2024年內，本集團前五大供應商的採購總額不超過總購貨額的30%。於報告年度內，本集團的業務合共有9,607個供應商，其中9,527個位於中國內地及香港。

按地區劃分的供應商數目



反貪污

企業道德和誠信是企業管治的重點。本集團高度重視企業廉潔誠信，嚴格遵守營運所在地與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律法規，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《防止賄賂條例》等，並跟隨《上市規則》的要求，絕不容許任何形式的貪污行為。為鼓勵員工和與本集團有業務往來的人士如客戶及供應商，對任何可能的不當行為作出舉報，本集團建立了《舉報制度》。如接獲舉報，本集團監審部門將進行嚴謹的專項審查，堅決對不良行為採取零容忍態度。本集團透過不同形式開展了專題輔導講座、座談會、參觀廉政教育基地等反貪污培訓活動，以提升董事和員工廉潔從業的專業素養，建設及監督主體責任落實體系和問責追究體系，構建良好的企業廉潔文化。例如本集團旗下房地產業務舉辦了廉政教育活動，致力提高員工的廉政意識。本集團旗下煙草企業為旗下員工提供職業道德培訓教育，加深他們對相關規章制度的認知。

此外，本集團恪守良好的企業管治原則，進一步加強內控管理和警示教育，完善健全紀律監察工作。本集團總部定期對旗下附屬公司進行專項檢查，涵蓋如財務、採購、經營、生產等功能。若發現員工違反本集團的反貪污制度或從事非法活動，本集團會根據事件的嚴重程度向員工追索賠償或將其移交司法機關處理。

我們對員工的職業道德、利益申報等均做出明確要求，並通過員工手冊、內部培訓等渠道，將保持廉潔誠信的決心和承諾傳達。本集團全體董事和高管帶頭倡導廉潔從業，以身示範、以上帶下，將各職能部門和各附屬公司總經理共同納入廉政建設責任體系。水務業務於報告年度內舉辦了《上實環境2024年反貪腐培訓》，提升全體員工的反貪污意識。其中山東分部組織高級管理人員提交《關於利益衝突的聲明》，當中並未發現高級管理人員與公司之間存在利益衝突的情況。而房地產業務在《員工手冊》中明確全體員工須堅守公司宣導的守法、廉潔、誠實、敬業的職業道德，遵守反貪污、反賄賂、反壟斷、公平競爭和反洗黑錢等義務。《員工手冊》亦載有舉報人保護政策及舉報管道。在報告年度內，房地產業務成功開展反貪活動一次，累計參與人次80名，旨在提升董事和員工的廉潔意識和反貪污能力。本集團旗下印刷企業更為員工提供《廉潔協議》培訓，要求營銷人員、採購人員簽訂《廉潔協議》。於報告年度內，本集團概無涉及任何相關法律訴訟、索賠或爭議案件而對本集團有重大影響。

產品責任

為實現我們對客戶的承諾，提供優秀的產品和服務的質量，本集團致力不斷創新，提升產品和服務的質量、健康與安全。與此同時，本集團增加與客戶溝通的機會和渠道，努力了解客戶需求，提升體驗。為確保項目質量，本集團旗下水務企業鼓勵各業務分部在ISO 9001的基礎上制定質量管理體系，而包括華東分部在內的多個分部已獲得ISO 9001質量管理體系的認證，以加強內部政策與管理的措施。本集團於2024年度沒有因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品。

環境、社會及管治報告

另外，本集團已建立健全《進度管理制度》，定期對各項目的進度、質量、安全、研究期間遇到的困難進行跟蹤和評估，及時制定和落實解決方案。產品質量的高度要求和在材料和設備使用方面，企業根據《工程質量管理制度》的要求監督施工單位，確保使用合格安全的材料、構件及設備。企業亦會聘請具有相應資質的監理公司在工程建設過程中實施監控和檢查，在施工現場對材料進行抽樣測試或覆試，以確保項目質量和安全。企業要求總承包商、分包商等施工單位制定整體施工計劃，BIM技術對項目設計進行調整和優化。在工程竣工及移交前，企業根據《建築、安裝工程質量驗收評定標準》及相關規範列明竣工驗收及交付管理機制，聯同監理公司、各專業工程師和施工單位元對工程進行全面檢查，在有需要時督促施工單位元完成質量缺陷整改。為不斷提升各房地產項目公司的項目質量，相關單位亦就工程建設質量管理定期進行經驗分享和心得交流。本集團旗下房地產業務上海城開「優享+欣虹匯」項目下上海虹橋商務區逸衡酒店在由全球領先的建築資訊服務商GBE發起的「GBE酒店設計大獎2024」中榮獲「最佳室內設計獎」及「最佳網絡人氣酒店獎」。

我們對質量的承諾也表現在產品和服務的可靠性。例如在本集團房地產企業的酒店營運過程中，我們着重安全管理，積極落實安全責任制，持續開展安全風險評估、演練培訓和檢查工作，並定期與專業機構合作，對酒店的門禁系統、安防系統、消防監控系統等進行維修及保養。而物業公司以客戶為關注點，建立《投訴處理作業規程》，確保顧客投訴得到及時有效合理處理。建立多元客戶溝通渠道，包括800投訴熱線、項目聯繫熱線、公司網站等，快速應對顧客的投訴或其他訴求。客服人員在接到投訴後1小時內，將客戶訴求反饋至投訴項目或部門、24小時內聯繫客戶、72小時完成投訴處理，並對投訴處理情況進行回訪。本集團房地產業務秉持客戶至上的服務原則，嚴格把控產品質量，積極與客戶溝通，不斷完善客戶服務體系，提升體驗及滿意度。房地產業務積極與租戶開展雙向溝通和交流，例如舉辦租戶座談會，與租戶代表討論管理服務、軟硬體設施、配套服務等議題，並及時回應租戶的各項查詢。租戶提出的投訴經由物業及商管部門自檢後會及時反饋到工程、技術等相關部門，確保投訴得以妥善處理。

本集團旗下水務業務建立了《生產運行工藝管理制度》、《營運項目水質管理制度》、《生產調度管理制度》等制度，做好日常生產管理，確保各項目公司出水水質達標。若出現出水水質超標等異常情況，將嚴格執行《突發環境事件應急預案》各項規定，合理合法地處置措施。水務企業分部實施24小時自來水業務服務客服熱線，受理用戶投訴、報修、求助，確保客戶服務品質得到提升。

此外，煙草業務建立質量管制制度，嚴格執行每年進行內部以及外部審核以保證生產合乎相關質量要求，並於發現生產問題時即時追蹤及堵截。業務於報告年度妥善處理有關產品品質投訴，及時找出問題源頭，提供滿意的處理方案。本集團旗下印刷業務已具備完善的質量管理體系，通過產品標籤可追溯產品名稱、生產人員、時間等信息，成品在入庫前需要由生產人員打印並黏貼，品質蓋章後方可入庫。印刷公司在接到客戶投訴後快速反應，迅速前往客戶現場，並提供解決方案、改善報告，幫助客戶解決問題，並對庫存異常品與產線進行審視。

本集團重視對客戶資料和私隱的保護，嚴格遵守營運所在地與個人資料相關的法律法規，包括《中華人民共和國消費者權益保護法》及《個人資料(私隱)條例》，杜絕未經允許的情況下洩露客戶隱私。本集團旗下各附屬公司將客戶資料和私隱資訊保存在管理系統內，並實行分級管理，只允許授權人員存取。集團通過訂立規章制度、員工手冊、內部溝通、培訓等方式傳達員工必須對客戶資料進行保密，嚴格禁止任何形式的洩露。若發現客戶資訊已經或可能洩漏時，本集團將立即按照公司相關制度處理、報告、補救並追究相關人員責任。

在知識產權方面，本集團旗下水務企業積極開展工藝創新研究，結合業務實踐。其中，水務企業的東北分部建設了擁有46名員工的研發中心，以及配備具備菌劑開發、工藝小試實驗、綜合檢測等功能的專屬實驗室，更被評定為黑龍江省高新技術企業。本年度，研發中心自主研發獲得2項發明專利授權、4項發明專利受理及1項實用新型專利授權。另外，本集團旗下煙草企業妥善收集及管理產品包裝設計、零售網點照片等，致力保護本集團的知識產權。而本集團房地產企業的建築設計專利、商標註冊等亦有妥善管理，在相關合同中設立專項條款，明確列出有關設計專利、註冊商標等的著作權和使用權，以確保不會侵犯任何第三方知識產權或商業秘密。

社會責任

我們作為一家歷史悠久並植根於社會的紅籌公司，與當地社區緊密聯繫並履行社會責任。2024年，我們的社會責任工作主要從支持教育、扶貧濟困、宣傳水務知識、社區健康等多方面推進。本集團結合旗下企業品牌的建設，善用企業資源，創新慈善公益活動的模式，自願發起多項公益志願活動，身體力行實踐關注及回饋社會。以下為我們於報告年度內舉辦或參與的社會責任活動：

本集團通過與社區居民密切溝通瞭解生活所需，傾聽民聲、關注民生。本集團旗下房地產企業連續第三年在雲南省彌渡縣塘子村進行扶貧工作，捐款當地組織，建設基礎設施和公共服務、鞏固鄉村振興產業、支援教育扶貧等項目。2024年上半年，企業繼續按計劃跟進和協調推進幫扶項目，如期完成塘子自然村村民活動室、休閒文化亭建設工作，工程造價約300,000萬元，提升村民集中學習教育、議事休息條件，受到村民一致好評。報告年度內，房地產企業亦積極參與公益慈善活動，包括捐助火焰藍消防救援公益基金、藍天下至愛慈善基金，以及崇明晨光村鄉村振興項目。房地產企業連續28年支持安徽六安城開希望小學，並向市慈善基金會等機構捐款，全年累計捐贈金額達到人民幣516,000萬元。另外，收費公路公司亦參與雲南省彌渡縣青雲村鄉村振興對口幫扶工作。

環境、社會及管治報告

本集團旗下水務企業不同分部提供社區支持和志願服務，讓不同省份的公民受益。山東分部持續進行「便民服務進社區活動」，現場進行用水知識宣傳、水費查詢、涉水業務解答及業務辦理，進一步入戶進行便民服務，贏得了市民群眾的交口稱讚，樹立良好形象。其中坊子水司分部前往坊茨小鎮開展義工服務，通過環境清潔、文化講解等多方面工作，助力文化傳播、營造良好遊覽氛圍，廣受遊客及當地居民好評。聯熹分部對公眾開放部分項目公司，例如南昌市生態環境局組織公眾參觀小藍污水處理廠，讓大家了解污水處理過程，養成節約用水習慣，建立良好的環保意識。

隨著疫情放緩，本集團將社區支援的重點由抗疫轉向保健，協助社區建立健康生活習慣，並為有需要居民提供醫療服務，以保持社區整體健康。於報告年度內，本集團煙草業務派出員工及合作機構醫務人員，分別在美孚社區會堂、麗閣社區會堂、樂富廣場、觀塘裕民坊商場舉辦大型義診活動，義診服務人數超過2,800人次。煙草業務亦組織公司員工參與國家安全日講座、國慶嘉年華等活動。此外，煙草業務積極組織員工參與超過10場無人機足球體驗日，無人機足球比賽是香港政府推動新興運動及低空經濟的代表。煙草業務員工取得所參與社區共融組亞軍。

取之社會，用之社會。本集團未來將持續開展優化營商環境、夏季供水便民、積極參與社區聯建、村鎮扶貧、志願者服務、企業外部宣傳等活動，塑造企業形象，展現公司品牌影響力。

合規

本集團致力確保其業務營運遵守有關法律、規則及規例，並不時密切關注相關的監管變化。本集團亦進行廣泛的合規檢討，加強其內部監控及監管合規成效，同時已制訂及更新內部政策及程式為營運提供指引。此外，本集團定時舉辦工作坊或培訓，加強員工對本集團內部監控及合規程式的認知與瞭解。

於報告年度，就我們所見，本集團並無以任何形式違反對本集團環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社會責任等經營範圍可能造成重大影響的法律及法規。本集團亦無以任何形式違反與賄賂，勒索，欺詐和洗黑錢相關的法律法規。

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

我們的《2024年度環境、社會及管治報告》乃根據香港交易所證券上市規則附錄C2所載《環境、社會及管治報告指引》的最新版本編製。

環境範疇	描述	相關章節
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護、廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放、廢棄物管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放、廢棄物管理
KPI A1.2	直接(範圍1)及間接能源(範圍2)溫室氣體排放量及密度	廢氣及溫室氣體排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	廢棄物管理
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	廢棄物管理
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	廢棄物管理
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度	資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度	資源使用
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	上實控股的水務相關業務、房地產業務並不需要包裝交付給客戶，而煙草及印刷業務所用的包裝材料總量請見「資源使用」章節。

環境、社會及管治報告

環境範疇	描述	相關章節
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境及天然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化
社會範疇	描述	相關章節
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱傭及勞工常規、僱傭
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	僱傭及勞工常規
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱傭
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	健康與安全
KPI B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全

社會範疇	描述	相關章節
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	發展與培訓
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	發展與培訓
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	發展與培訓
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	勞工準則
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	勞工準則
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理

環境、社會及管治報告

社會範疇	描述	相關章節
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品責任
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品責任
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品責任
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品責任
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品責任
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品責任
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反貪污
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反貪污
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反貪污
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會責任
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會責任
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會責任