

CEC
中国电子

OVU中电光谷

产业资源共享平台



2024 中電光谷

企業社會價值報告

CORPORATE SOCIAL VALUE REPORT

目錄

04 前言

06 中電光谷小檔案

- 06 企業性質
- 06 主營業務
- 07 發展歷程
- 08 組織架構
- 09 業務布局
- 10 董事會聲明
- 10 黨建質量

12 2024·中電光谷足跡

- 12 大事記
- 13 榮光時刻

責任專題

14 園區向“新”，產業“質”勝

- 14 產業賦能，綻放“新質”之花
- 15 因地制宜，引領“質”勝之路

108 價值引領，永葆基業長青

- 108 社會價值管理理念
- 108 社會價值主張
- 108 社會價值戰略規劃
- 109 社會價值實現途徑
- 109 ESG 管治架構
- 111 社會價值指標體系
- 111 社會價值培訓教育
- 112 利益相關方溝通機制
- 114 重要性議題評估

116 2025 年社會價值願景

118 附錄

- 118 關於本報告
- 119 關鍵績效表
- 124 報告評級
- 125 指標索引表
- 128 歷年報告一覽
- 129 下屬公司獨立報告一覽
- 130 意見反饋

18

聚力同行 “中”流擊水繪新篇

- 20 築基固本，強化治理體系
- 25 精益求精，鑄就質量基石
- 34 網信強國，爭創世界一流
- 38 深化合作，攜手互利共贏

44

賦能未來 “電”亮多元化園區

- 46 數字中國，促進資源共享
- 51 創新驅動，培育未來產業
- 55 區域協調，賦能地方發展
- 60 創新理論，智驅行業變革

62

綠色發展 “光”潤生態繪藍圖

- 64 低碳發展，應對氣候風險
- 74 明確目標，推進綠色管理
- 78 行動至上，推動綠色生產
- 83 踐行理念，共建綠色文化

86

智慧融合 “谷”聚人才共繁榮

- 88 以人為本，關愛員工成長
- 101 真誠奉獻，回饋價值社會
- 104 藝術賦能，傳遞文化力量

前言

2024 年，中電光谷繼續將創造社會價值作為企業發展的核心驅動力，心系國家戰略，回應時代需求，取得諸多顯著成果。這份報告從六個方面呈現了這些成果：

奮力轉型攻堅，重塑社會價值

面對房地產市場深度調整和行業深刻變革，中電光谷堅定不移按照中國式現代化戰略願景，扎實推進業務結構轉型和商業模式創新。不可否認，公司的可持續前景令人鼓舞，而轉型進程卻異常艱辛。我們深知：只有不斷取得“立新”成果，才能增強“破舊”實力。一方面，我們努力將統籌攻堅與化解風險結合起來，穩中求進取得新突破。另一方面，我們以理論創新為引領，在實踐中探索園區方法論，把握產業服務本質，重構轉型發展邏輯。截至 2024 年底，我們在全國 50 餘座城市因地制宜、採用不同模式建設 100 餘個風采各異的產業園區。我們以園區建設為抓手，重構區域經濟、社會、文化生態，促進產業經濟高質量發展。

加強理論創新，引領行業進步

沒有理論創新，就不可能站上行業發展制高點，轉型之路也不可能走得穩、走得遠。近幾年我們一直把理論創新和基礎研究作為轉型變革的首要任務。在實踐中重新洞察業務本質，重新認識行業規律，進而重新定義交易結構、重構體系化服務能力、重塑總控管理能力等。2024 年，中電光谷出版了《園區方法論講演錄》《產業園區大模型》《新時代科創空間》等六本書籍，中電光谷-武漢理工大學產業園發展聯合研究中心完成學術專著《中國產業園區現代化轉型發展：理論與實務》，為行業進步作出了基礎性貢獻。

著力數字園區，整合可信數據

我們持續構建“產業資源共享平台”和“區域協同招商系統”，充分發揮“產業雲”和“低碳雲”雙輪驅動作用，以技術創新，服務國家數字經濟高質量發展戰略。2024 年，我們率先探討 AI 大模型在產業園區策劃、建設、招商和運營管理中的重要作用和創新場景應用；積極推動數據要素治理工程實踐，並中標數據要素创新中心建設項目，合同額 4,800 萬元。

升級低碳園區，推動綠色革命

中電光谷秉持“綠色構築多贏”的價值理念，扎實推動綠色能源革命，大力推進低碳園區建設。2024 年，我們繼續以“節能降碳”技術為突破口，融合 IT、OT、暖通、配電、裝備、運營等多個專業，依託 OVU 低碳雲，提供踐行綜合能源“雙碳路徑”的區域綜合能源解決方案；在此基礎上，我們開始在全國布局“光伏儲電充電”一體化系統，推動產業園能源消費革命，著力構建全國領先的園區綠色能源系統標杆。



擔當網信使命，培育網安人才

中電光谷深入踐行中國電子構建網信產業生態空間組織者和戰略支撐者的使命，不遺餘力持續推進網信產業生態建設，全力支撐中國電子“打造國家網信事業戰略科技力量”，建成一批基於 PKS 生態體系的網信產業创新中心，開拓市場、服務並帶動產業生態。同時，我們承擔國家網絡安全人才與創新基地 - 中國電子實訓基地建設的培訓任務，定期舉行網絡安全培訓，優化一站式一體化服務。截至 2024 年，我們累計完成近 60 家央企及其分子公司近 4,100 家單位的培訓，覆蓋參訓學員近 5,800 人，有力推動中央企業網絡安全整體能力和水準的提升，夯實國家網信事業基石。

踐行藝術賦能，促進產業創新

在產業變革浪潮中，文化創新力正成為企業轉型的核心動能。中電光谷秉持“讓藝術為產業賦能”的理念，將藝術創新融入園區建設和運營，顯著提升園區和城市的文化格調與內涵，實現了商業價值與社會人文價值的共生共榮。2024 年，中電光谷以合美術館為載體，舉辦展覽 12 場，公教活動 140 批 / 次，超級課堂 100 餘場，連接產業思維與藝術哲思的對話橋樑，使藝術空間進化為培育創新思維的公共孵化器。這種以藝術重構價值認知的實踐，既提升了團隊審美、塑造了創新思維體系，更推動了園區建設在城市更新領域的突破性探索，實現了從文化賦能到創新驅動的戰略升級。

未來征程依然荊棘密佈、險象環生，經過多年的風雨考驗，我們深刻認識到：只有將社會價值使命鑄入企業組織基因之中，方能把握正確的前進方向，方能奮力穿越發展周期，實現可持續發展。未來，我們將堅定踐行新發展理念，秉承“經濟 - 社會 - 文化”協同價值邏輯，牢固樹立行業轉型變革標杆，為構建現代化產業體系提供中電光谷解決方案。

中電光谷小檔案

企業性質

組建於 2004 年

香港聯交所主機板上市（2014 年）
的產業園區運營集團（00798.HK）第一大股東為中國電子信息產業集團
（中央直接管理的以網信事業為核心主
業的中央企業，以下簡稱中國電子）

主營業務

2024 年，公司秉承“一城一法”和“多元共生”理念，以園區運營為主體，園區開發為支撐，產業投資為引擎，構建“一體兩翼”業務格局。在全國 50 餘個城市開發運營各類主題產業園 100 餘個，運營園區面積超 3,500 萬平方米，服務企業及各類技術創新機構逾 10,000 家，其中世界 500 強企業 50+，上市公司 170+，園區就業人群 45 萬+。截至 2024 年底，已建成 2 個國家級雙創示範基地、7 個國家級科技企業孵化器、9 個國家級眾創空間、2 個國家級小型微型企業創新創業示範基地、1 個國家級廣告產業孵化基地。

2024 年

在全國 **50⁺** 個城市開發運營各類主題產業園 **100⁺** 個運營園區面積超 **3,500** 萬平方米服務企業及各類技術創新機構逾 **10,000** 家

園區運營服務

包括設計與建造服務、物業管理服務、物業租賃服務、能源服務、數字園區服務、孵化器與共享辦公服務、團體餐飲及酒店服務、數字公寓服務等服務

園區開發服務

包括產業園區空間銷售、自持園區物業租賃服務

產業投資服務

與各主題園區產業相關的股權投資業務

發展歷程

2004-2007

探索期

聚焦產業
開啟造谷模式

公司確定了以產業園區開發為主營業務，收購武漢華中曙光軟件園有限公司，以武漢光谷軟件園項目為基礎，開啟主題產業園區的專業化道路。

2007-2014

快速發展期

走出武漢 面向全國
香港上市

2007 年 10 月，公司通過定向增發股份再次進行改組，更名為“武漢光谷聯合集團有限公司”，從單一項目向多項拓展產業園區開發運營業務，先後在湖北省內投資開發了光谷金融港、武漢研創中心、武漢創意天地，葛店光谷聯合科技城、黃石光谷聯合科技城、黃岡光谷聯合科技城；同時全程參與運營服務光谷生物城創新園、高科醫療器械園、武漢未來科技城等。

從 2011 年開始，公司嘗試走出武漢面向全國，先後布局青島、瀋陽、合肥等多個城市；與此同時，公司努力構建開發運營的全產業鏈，先後組建了建築設計院、吉天建設、中電節能等產業鏈公司，麗島物業、麗島科技在這個階段也得到了快速發展，體系化能力進一步增強。

2014 年 3 月，公司作為國內產業園開發運營企業在香港聯交所主機板上市。

2015-2018

轉折變革期

穩中求進 啟動“互聯網+”
行動

自 2015 年以來，公司堅定實施轉型變革戰略，按照“穩中求變，變中求進”的思路謀求在不確定的經濟環境中實現可持續發展。

為了適應共享經濟和數字經濟時代的新挑戰，2015 年公司啟動了“互聯網+”行動計劃，進行轉型變革。

2016 年，公司與中國電子集團完成戰略性資產重組，中國電子成為第一大股東，公司更名為中電光谷聯合控股有限公司（股票代碼簡稱“中電光谷”）。

2018 年，公司正式提出構建產業資源共享平台的發展戰略，並成功入選國家發展改革委“共享經濟典型案例”和工信部“企業上雲典型案例”。經過 4 年轉型探索，中電光谷逐步由專業的產業園區開發運營集團，轉變為創新生態的構建者和產業資源共享平台，形成了系統規劃、綜合運營方法論體系以及全產業鏈協同機制。

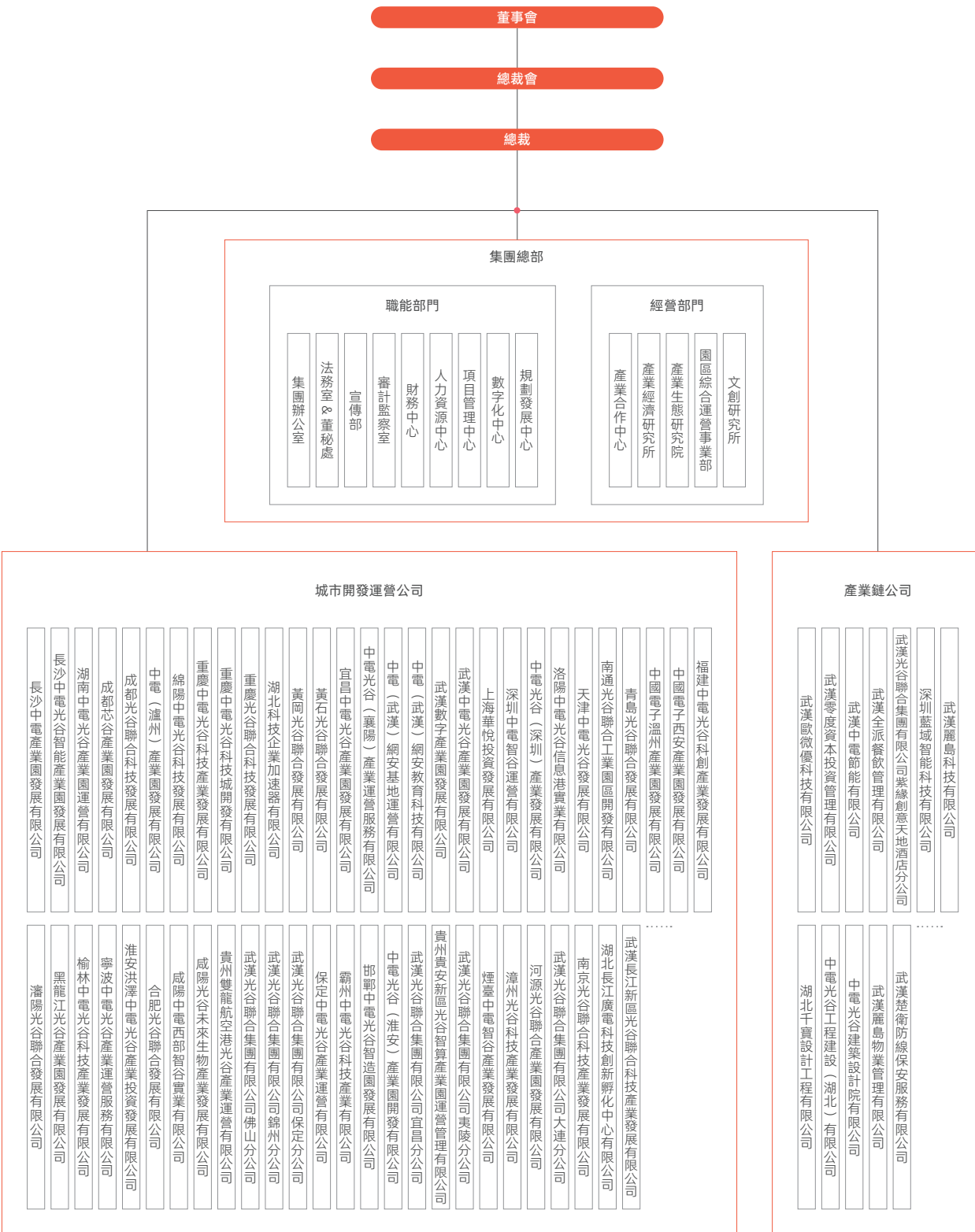
2019-2025

新增長期

一體兩翼
打造超級產業生態

中電光谷明確了建設一個全國性產業資源共享平台的戰略目標，並實踐與理論結合提出推動產業園區發展方式變革的三個方法論：“系統規劃”“綜合運營”和“敏捷定制”，助力經濟結構調整和增長方式轉變，推進地方政府產業高質量發展，促進產業園區發展模式創新。

組織架構



業務布局

截至 2024 年 12 月 31 日

集團的產業園區開發、運營業務已經覆蓋華中、華東、西南、西北、華南、華北及東北區域，深入到武漢、宜昌、襄陽、黃岡、黃石、鄂州、十堰、長沙、郴州、衡陽、洛陽、上海、青島、煙臺、東營、合肥、莆田、漳州、溫州、寧波、南通、淮安、成都、綿陽、重慶、咸陽、西安、榆林、深圳、珠海、佛山、天津、邯鄲、瀋陽、哈爾濱等 50 餘個重要城市，基本實現全國布局。



此數據截至 2024 年 12 月 31 日

董事會聲明

本集團董事會對環境、社會及管治（Environmental, Social and Governance，以下簡稱 ESG）策略及匯報承擔全部責任，負責從宏觀角度確定公司社會價值戰略目標、願景、策略及方針，審查目標的合理性；監督評估公司社會價值管理目標的執行情況，檢討年度社會價值總體目標進度；審批公司的社會價值政策和相關管理制度，審議年度社會價值工作計劃、年度社會價值報告及公司其他社會價值管理重大事項。

黨建質量

中電光谷堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習宣傳貫徹黨的二十大精神，持續推進基層組織建設質量全面提升，鞏固拓展學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育成果，扎實開展黨紀學習教育，切實推動黨建工作與公司業務深度融合，不斷推進反腐倡廉建設，以高質量黨建引領公司高質量發展。

夯實組織基礎建設

截至 2024 年 12 月 31 日

全年黨員培訓總人次為

2,800 人次

中電光谷深入踐行新時代黨的組織路線，不斷夯實基層組織建設。截至 2024 年 12 月 31 日，中電光谷境內平台公司武漢光谷聯合集團有限公司（以下簡稱光谷聯合）黨委直接管理和領導的基層黨組織 27 個，黨員 319 名；在各城市成立的、由中電光谷分子公司員工黨員組成的屬地化管理黨支部 25 個，黨員 185 名；按照地方黨委要求由中電光谷園區黨組織輻射管理的黨組織 175 個，黨員 2,255 名。全面做好黨員教育培訓，推進黨員培訓全覆蓋，全年黨員培訓總人次為 2,800 人次。



2024 年 6 月 28 日，在武漢市舉行的“兩優一先”表彰大會中，集團助理總裁、中電光谷數字產業園黨支部書記黃黎（左 4）獲評“全市優秀共產黨員”。

推動主題教育學習

2024 年，中電光谷認真開展黨紀學習教育，全面部署、統籌協調，教育黨員幹部嚴格遵守政治紀律和政治規矩，自覺在思想上、政治上、行動上同以習近平同志為核心的黨中央保持高度一致。

光谷聯合黨委開展觀影主題黨日活動

2024 年 11 月 7 日，光谷聯合黨委開展觀影《志願軍 2》主題黨日活動。通過觀影活動重溫崢嶸歲月，加強黨員愛國情懷和黨性教育，傳承和發揚鬥爭精神，將創造社會價值作為企業經營的出發點和落腳點，堅定信念決心，不斷追求進步與發展。總部行政黨支部書記張雪蓮、創客星黨支部書記金蓓等在創意天地的 13 個支部黨員、入黨積極分子 120 餘人參與此活動。



光谷聯合主題黨日觀影活動

案例

深化黨建業務融合

中電光谷始終堅持把黨支部建在產業鏈上，深化黨建與業務融合，通過企業黨建帶動園區黨建，深入發揮黨組織在園區生態和業務發展過程中的紐帶作用，為打造國家網信產業核心力量和組織平台彙聚信心力量。

中電光谷園區開展黨建四方聯建活動

2024 年 9 月 12 日，中電光谷園區聯合杭州市人民政府駐上海（深圳）辦事處、浙商銀行與上海杭州商會舉辦黨建四方聯建活動，以黨建為引領，共同踏上聯學賦能、篤行致遠的征程。活動當日，眾人在中電光谷園區，深入探討黨建工作在推動四方合作中的關鍵作用，積極分享黨建工作的經驗與成果，為未來的合作謀劃新路徑。



黨建四方聯建活動

案例

推動黨風廉政建設

中電光谷始終堅守初心使命，完善黨風廉政制度體系建設，開展多樣化黨風廉政教育，以多種形式強化集團領導幹部和員工的底線意識。2024 年，共有 500 人次參與反貪腐培訓，總時長近千小時。

2024·中電光谷足跡

大事記

16 日

4 月

中電光谷正式發布《2023 企業社會價值報告》，並首次獲得中國企業社會責任報告評級專家委員會“五星佳級”報告評價。

22 日-23 日

5 月

中電光谷亮相“新質力 新智造”2024 福布斯中國人工智能科技企業峰會，集團助理總裁姚華應邀出席並發表主題演講《AI 時代中電光谷產業數字化探索與創新》。

17 日-19 日

7 月

深圳中電智谷、中國電子（瀘州）產業園、成都芯谷研創城等 8 個中電光谷園區亮相第十二屆中國（西部）電子信息博覽會。

13 日

8 月

2024 中國（武漢）積體電路供應鏈峰會在武漢創意天地舉行，共同推動積體電路產業鏈供應鏈高效協同發展。

21 日

9 月

黃立平總裁的新書《園區方法論講演錄》發布會在武漢外文書店舉行，該書介紹了黃立平總裁近十年來關於產業園區發展方法論的總結與思考。

22 日-23 日

10 月

2024 年武漢市創業十佳暨“創客中國”武漢市決賽在武漢會議中心舉辦，OVU 創客星連續四年獲“優秀組織單位”殊榮。

4 日-5 日

11 月

中國經濟時報頭版頭條推出“因地制宜發展新質生產力地方行·湖北篇”。中國經濟時報記者走進中電光谷園區，走訪調研達夢數據庫、依迅北斗、西門子賦能中心、零度資本等產業鏈生態鏈企業，見證“荊”彩“聚”變、要素向“新”的探索與實踐。

11 日

12 月

在港股信息平台智通財經與中資海外私募基金一站式服務平台新智基金網聯合主辦的“第九屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮”上，中電光谷榮獲“最佳 ESG 公司獎”獎項。

12 日

12 月

光谷聯合 20 周年慶典活動在武漢創意天地園區紫緣酒店舉行，集團總裁黃立平，董事曾玉梅、張傑、胡斌，以及來自全國各地園區單位領導、公司負責人和員工代表齊聚一堂，共同回顧公司的發展歷程，展望未來發展藍圖。



榮光時刻

獎項名稱	頒發單位
中電光谷	
“2024 全國最具影響力產業園區輕資產服務商 TOP10” 第一名	億翰智庫
“2024 年克而瑞·全國產業園區資管運營實力 TOP10” 第二名	易居·克而瑞
“2024 中國產業園區運營商綜合實力 50 強” 第三名	億翰智庫
金梧桐“最具品牌價值企業 10 強”	選址中國
武漢麗島物業管理有限公司	
2024 中國物業高質量服務力百強	北京中物智匯信息科技股份公司
2024 中國園區物業服務力 TOP20 企業	克而瑞物管、中物研協
中電光谷建築設計院有限公司	
2024 MUSE DESIGN AWARDS（2024 繆斯設計獎）- 辦公建築 - 鉑金獎（黃石市科技創新中心）	International Awards Associate（美國國際獎項協會）
2024 年 TITAN 地產大獎 - 商業辦公 - 金獎（黃石市科技創新中心）	International Awards Associate（美國國際獎項協會）
GBE 商業與辦公建築大獎 2024 - 最佳產業園獎 - 金獎	GBE 建築論壇
合肥光谷聯合發展有限公司	
2023·克而瑞·長三角優秀產業園區 TOP10	克而瑞·產城
中電光谷工程建設（湖北）有限公司	
全國工程建設行業“金築獎品牌”	企業中國建築業合作平台建設行業聯盟 全國建設行業金築獎評選委員會
合美術館	
中國大地藝術榜（美術館）TOP10	《鄉創中國》雜誌、大地藝術研究院

責任專題

園區向“新”，產業“質”勝

黨的二十屆三中全會強調，“要健全因地制宜發展新質生產力體制機制”，以此為推動我國高質量發展提供有力支撐。為深入貫徹落實湖北省政府《關於加快培育新質生產力推動高質量發展的實施意見》，中電光谷充分發揮自身優勢，緊密結合產業要素，緊跟發展趨勢，通過整合資源和引入資本，一方面積極助力老園區煥發新生，另一方面賦能園區企業因地制宜發展新質生產力，促進區域經濟高質量發展。

產業賦能，綻放“新質”之花

在東北振興的大背景下，中電光谷以瀋陽作為布局東北片區的核心樞紐，構築以瀋陽為中心，攜手哈爾濱、錦州、大連形成的區域協同網絡，強化產業創新深度交融，憑藉獨有的產業集聚優勢與創新動能，持續培育“智能+”“數字+”新質生產力，為東北老工業基地轉型升級注入勃勃生機與活力，讓“新質之花”綻放在振興前沿。

中電光谷深耕沈北，賦能傳統產業轉型新動能

自 2011 年起，中電光谷戰略布局落子瀋陽，瀋陽公司肩負起在東北開疆擴土的重任，相繼啟動“瀋陽光谷科技城”“瀋陽中電信息港”“瀋陽中電光谷科技城”“OVU 創客公社”等項目，深耕沈北，擴大規模，優化組織方式，以產業創新為引領，賦能新質生產力發展，為沈北新區傳統產業轉型升級注入新動能。



瀋陽光谷科技城



瀋陽中電信息港



瀋陽中電光谷科技城



瀋陽 OVU 創客公社

案例

中電光谷助力錦州，打造電子信息產業特色集群

2023 年，OVU 錦州智谷項目實現當年簽約落地，當年開工建設。該項目採用整體規劃、分期建設與敏捷定制相結合的方式推進，目標是將項目打造成國內具有影響力的電子信息產業特色集群，成為錦州市以更高站位參與東北全面振興新征程的先行示範，成為錦州通過再工業化與數字化推動產業升級的關鍵引擎，助推錦州在新時期迅速實現產業基礎高級化和產業體系現代化。



OVU 錦州智谷效果圖

案例

大連數谷智創園正式開園，打造算力高地

2024 年 9 月，大連數谷智創園落成開園，標誌著大連數字經濟產業發展進入快車道。該項目將以數字產業為核心、算力產業為競爭力，聚焦大數據、雲計算、人工智能、物聯網、工業互聯網、數字金融等領域，促進數字經濟和實體經濟深度融合，打造集科研、開發、定制、生產、服務於一體的數字化產業生態圈，加速培育新質生產力。



大連數谷智創園效果圖

案例

因地制宜，引領“質”勝之路

中電光谷積極踐行“系統規劃”“綜合運營”和“敏捷定制”等園區方法論，結合區域特色資源、當地產業基礎、優勢發展產業等要素，對園區新質生產力發展進行規劃與布局，以創新推動企業競爭力提升，以打造特色平台促進產業升級，為實現產業高質量發展、提升區域經濟水準注入不竭動力。

中電光谷宜昌園區——打造區域算力產業集群

立足“大山大水大樞紐、強產興城創典範”的特色稟賦，中電光谷宜昌公司協同地區政府積極響應“數字中國”建設號召，找准“算力之都”產業定位，圍繞打造世界級“算力三峽大壩”目標，積極發展新質生產力。經過不斷探索、實踐，域內現建成的算力規模已達 650P，成為湖北最大規模的算力集群。中電光谷以“科創”“網信”“北斗”產業為脈絡，逐年落地 OVU 江南科創園、OVU 網信園、點軍北斗產業園的項目建設、運營，培育具有全國乃至全球影響力的數字產業集群，創新突圍形成了以算力為基礎的數字經濟產業生態體系，聯動產生的“數字力量”，以多元實效助力宜昌加速打造國家算力“中繼站”。



宜昌點軍北斗產業園效果圖



宜昌江南科創園

案例

重慶光谷·智創園——打造區域新型科技產業服務平台

重慶光谷·智創園是中電光谷與重慶市沙坪壩區政府聯合打造的區域新型科技產業服務平台，該平台充分利用“聯盟”“渝 TEC 平台”優勢，積極推進科技成果轉化落地，發揮創新主導作用，為培育新質生產力企業提供土壤。目前，園區已聚集包含賽寶、中檢院西南科學院、中再雲圖等在內的近百家企業，初步形成了科技創新服務集群、智能製造研發集群和環大學成果轉化集群，榮獲國家級示範生產力促進中心、川渝產學研合作創新示範基地等資質榮譽。



重慶光谷·智創園

案例

中國（長沙）信息安全產業園——打造國家級信息安全基地

為推動網絡安全建設，中電光谷在長沙布局中國（長沙）信息安全產業園，園區著力構建“一平台、三基地”，打造國家級信息安全基地，通過構建中部網信生態集群，有效促進新質生產力的發展，提供全方位安全服務。目前，園區已引入萬興科技、中國軟件、天融信、英威騰、廣立微、融創微等 360 餘家優質企業入駐，其中上市企業 18 家，初步形成“信息安全 + 移動互聯網”產業聚集高地。



中國（長沙）信息安全產業園

案例

武漢光谷軟件園——促進軟件產業創新發展

武漢光谷軟件園項目開發運營近 20 載，積極推進“五鏈融合”，集聚創新要素，園區正從基礎軟件、軟件服務外包、行業應用軟件向工業軟件、地理信息技術服務、人工智能軟硬件等新質生產力轉變。園區入駐和培育超過 20 家頭部企業，其中包括海康威視、光庭信息、興圖新科、路德環境等總部研發企業，騰籠換鳥的企業數量已超 5,000 家，園中企業代表佰思傑、慧聯無限、綠色網絡、優訊晶片為我國軟件產業新質生產力發展持續貢獻力量。



武漢光谷軟件園

案例

中

01 聚力同行 流擊水繪新篇

精治為基築高廈，誠信拓路聚勢強。中電光谷按照現代企業制度要求構建科學規範的管理體制，以健全治理體系為抓手，提升企業治理效能；精益質量管理，持續為建設“質量強國”貢獻力量；壯大網信產業生態，堅定做網絡信息安全的捍衛者；秉持互利共贏原則，攜手夥伴創造更廣泛的社會價值，為實現高質量發展蓄勢賦能。

本章回應指標

HKEX

B5.1 | B5.2 | B5.3 | B5.4 | B6.1 | B6.2 | B6.4 | B6.5 | B7.1 | B7.2 | B7.3

CASS-CSR 4.0

M1.1 | M1.2 | M1.3 | M1.4 | M1.5 | M2.1 | M2.2 | M2.3 | M2.8 |
M2.11 | M2.13 | M2.14 | M2.15 | M2.16 | M2.17 | M2.18 |
M3.1 | M3.2 | M3.4 | M3.6 | M3.7 | M3.8 | M3.9 | M3.10 |
M3.11 | M3.12 | M3.14, | S4.4 | E1.6 | E2.2

回應 SDGs



P25 精益求精，鑄就質量基石

P34 網信強國，爭創世界一流

P20 築基固本，強化治理體系

P38 深化合作，攜手互利共贏

築基固本， 強化治理體系

企業的良好穩健發展離不開健全的公司治理體系。中電光谷持續完善公司治理、明確董事會職權，確保決策的科學性與高效性；打造合規負責的經營環境，恪守商業道德和法律底線，確保公司穩健發展。

完善企業治理

中電光谷致力於持續完善公司治理體系建設，以上市規則附錄 C1 所載企業管治守則、企業管治報告的原則及守則條文為企業管治常規基礎，嚴格遵照《中華人民共和國公司法》《企業管治守則》等規定要求規範運作，建立起以股東大會為最高權力機構、董事會為決策機構、總裁會為執行機構的權責分明的健全體系，確保各治理主體獨立行使職權、規範運作，確保公司決策的科學性和公正性。本年度，本集團的組織結構及所有權未發生重大變化。

董事會職責

董事會是企業管治架構的核心。中電光谷的董事會負責公司總體戰略領導和規劃，所有重要事宜須待董事會決定，且董事會保留對該等事宜作出決定的權力。上述重要事宜包括制定並監察本公司的長期戰略和政策事宜、檢討財務業績、批准年度預算、監察並檢討內部控制和風險管理制度、對本公司的企業治理制度承擔責任以及維護本公司的核心價值觀。

董事會構成

中電光谷董事會設立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，各委員會在其特定職權範圍內監督公司相應事務，並在甄選董事會成員時注重綜合考慮多元化因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識、行業及地區經驗等，以保證董事會能在關鍵問題上提供全面、獨立的見解。中電光谷董事會由 9 名董事組成，其中非執行董事 5 名、獨立非執行董事 3 名、執行董事 1 名。

董事	性別	年齡（歲）	行業專家	風險專家	財務專家	人力專家
非執行董事						
劉波	女	53	√			
張傑	男	55	√			
胡斌	男	56	√			
曾玉梅	女	45		√	√	
臧塞軍	男	54	√			
獨立非執行董事						
齊民	男	74	√			
邱洪生	男	60		√	√	
齊良	男	63			√	√
執行董事						
黃立平	男	63	√	√		

報告期內， 中電光谷共組織召開

股東周年大會

1 次

定期董事會

4 次

臨時董事會

4 次

董事會下轄委員會會議

16 次

董事會會議

中電光谷根據聯交所《企業管治守則》《上市規則》等相關規範指引和《公司章程》的要求，嚴格保證股東大會、董事會和總裁會履行權責範圍內的責任義務，保障決策、執行和結果的公平合理、公開透明，嚴格按照公司戰略經營計劃，制定董事會、股東會的年度及階段性目標責任。

強化合規管理

中電光谷在日常運營中始終堅持依法合規、嚴控風險、誠信經營原則。我們致力於打造穩固的風險管理體系，將合規作為企業運營的準繩，保證從公司內部到供應商及代理都了解並遵守我們的經營理念，構建陽光透明的商業環境。

依法合規治企

中電光谷嚴格遵守國家、地方法規和行業規章制度，規範集團決策程序，建立科學有效的職責分工和制衡機制，持續完善事前監督、事中監控為主的合規管控模式，推動集團及下屬公司落實法治責任人職責，切實提升企業合規建設水準能力，為集團轉型升級、實現新增長期目標提供法律支撐和保障作用。2024 年，在公司內部開展法治教育培訓，營造人人遵守、主動合規的良好氛圍，共組織開展守法合規培訓 10 餘次。



2024 年 7 月，中電光谷召開新《中華人民共和國公司法》專題培訓

強化風險防範控制

中電光谷持續致力於完善風險管理體系和內部監控體系，建立由董事會、審核委員會、風險管理委員會、風險管理崗組成的風險管理架構，嚴格遵循“風險識別–風險分析及應對–風險報告”的風險管理程序，將 ESG 相關的風險納入決策過程；同時，按照“管理層–風險管理部門–內部審計職能部門”的“三道防線”機制支撐內部監控系統的執行與落實，並對發現的問題和缺陷及時制定解決方案，切實保障集團利益。

內部審計管理

中電光谷嚴格依據《上市規則》等相關法律法規，設置審計室，報告期內編制下發《內部審計制度》《內部審計成果管理實施細則》，規範內部審計部門的職責權限、明確審計工作程序、管理應用內部審計成果，以充分發揮內部審計在完善公司治理、促進內控有效運行、保障公司合規經營和防範經營風險的作用。

恪守商業道德

中電光谷嚴守商業道德底線，高度重視公司的商業行為與道德規範，堅守誠信經營。我們嚴格遵從《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，制定並落實《集團反腐倡廉管理制度》《廉潔從業管理辦法》等內部制度，優化檢查組織機制，層層壓實責任；明確禁止任何形式的腐敗、欺詐、洗黑錢、不正當競爭等違反商業道德的行為，將廉潔合規管理融入公司的日常運營；加強廉潔作風建設，開展廉潔文化教育，引導規範員工廉潔從業；加強舉報人信息保護，為廉潔建設打下堅實基礎。

堅持誠信經營

市場經濟是法治經濟，也是誠信經濟。中電光谷嚴格遵守相關法律法規及政策要求，自覺維護市場秩序，規範操作，以企業的自律引導行業自律，爭當誠信企業。同時，致力於保護商業秘密，維護市場的公平競爭和企業的合法權益。

中電光谷鄂州公司成立光谷聯合科技城商業秘密保護示範站

中電光谷鄂州公司成立光谷聯合科技城商業秘密保護示範站，通過提供專業的法律諮詢和服務，有效保護企業商業秘密。2024 年 10 月，中電光谷鄂州公司在此成功舉辦《網絡反不正當競爭暫行辦法》普法培訓會，提升企業和員工對商業秘密保護的重視，預防不正當競爭行為的發生。



普法培訓會現場



反不正當競爭工作聯絡點

案例

完善廉潔機制

中電光谷集團持續完善反腐倡廉工作機制，反腐倡廉工作中由中電光谷黨委紀律檢查委員會指導，審計監察室執行。對於違規行為，集團審計監察室將調查核實並形成專項調查報告，並派遣專人獨立地向公司董事會、管理層或相關部門匯報提出處理建議，處理結果將根據情況向內部及必要的外部第三方進行通報。對於違紀違規黨員，集團黨委紀律檢查委員將按照相關規定，視其錯誤性質和情節輕重，給予批評教育或紀律處分；對於涉嫌犯罪的違規事項，集團法務室負責配合跟進，並移交司法機關追究刑事責任。

2024 年

未發生對本集團或雇員提出並審結的貪污訴訟案件

宣貫廉潔文化

中電光谷重視廉潔作風建設，開展節假日監督檢查工作，通過公司微信公眾號發布“廉潔信”，倡導文明廉潔過節；加強對黨員幹部的日常廉潔自律教育，面向全體員工及董事，以線上慕課形式開展廉潔培訓，從反貪腐、反不正當競爭、商業道德等各個方面引導教育員工廉潔從業；集團內部系統設置“廉政指引”專欄以發布案例文章，構建風清氣正的企業氛圍。

2024 年

本集團共開展廉潔從業、反腐败、法律合規、內控審計類風控宣貫培訓 20 餘場

參訓董事 12 人次、員工達 6,000 人次

累計時長超過 80 小時

參訓董事及員工比例為 100%



建立舉報機制

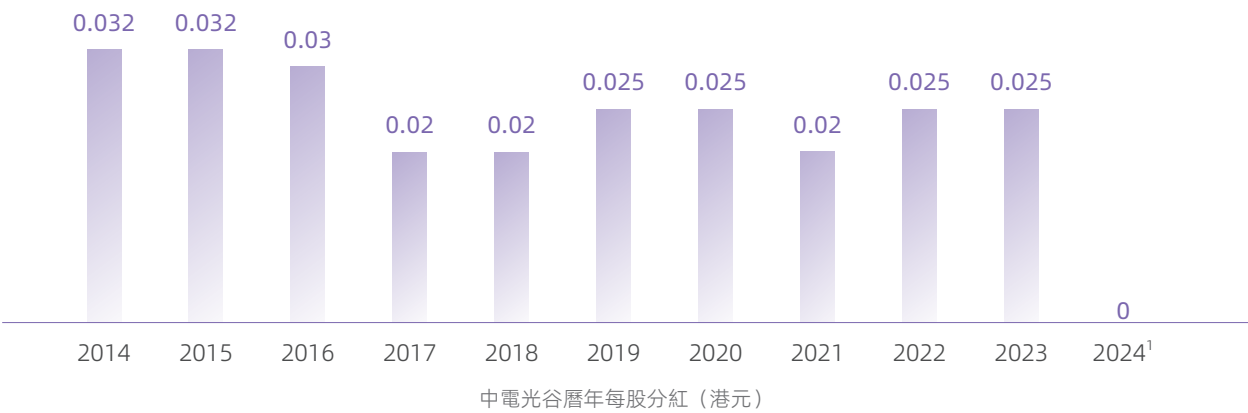
中電光谷建立完善反腐舉報制度，設立並公示電子郵箱、專線電話、園區通總裁線上欄目等舉報途徑。集團審計監察室專人負責接收舉報、投訴違規違紀等事項，每週對各渠道的舉報信息進行收集並及時調查核實。同時，集團充分保障舉報人權益，持續完善信息保護機制，除國家法律另有規定或政府機關強制要求外，嚴格保密舉報人員信息及其舉報內容。

中電光谷舉報渠道

舉報熱線：027-87587529 舉報郵箱：sjjcs@ovuni.com
園區通總裁線上：<https://www.ovuni.com/contact.aspx?id=1>

保護投資者權益

自 2014 年上市以來，中電光谷始終高度重視投資者保護工作，把投資者利益放在重要位置，持續每年以合理現金分紅的形式積極回饋股東投資；持續加強信息披露管理，並嚴格按照監管要求履行信息披露義務，確保信息披露的真實性、準確性、完整性、及時性和公平性，以保障投資者的知情權。2024 年，未發生因違反信息披露規定而受到處罰的事件。



2024 年，集團發佈

關聯交易公告	月報告	年報、中報等常規公告	其他公告（或已公布的公司通信）
2 份	12 份	5 份	28 份

¹ 考慮到本公司目前的經營及現金流情況，以及其未來發展和經營需求，董事會不建議派發截至二零二四年十二月三十一日止年度末期股息。

精益求精，
鑄就質量基石

中電光谷始終遵循客戶至上的核心價值理念，秉持精益求精的工作態度，將質量管理滲透至企業發展的每一處脈絡。集團持續完善客戶服務體系，保障客戶合法權益，踐行合規營銷準則，構築高質量服務口碑，樹立集團良好品牌形象與企業聲譽。

項目質量管理

集團嚴格遵守《中華人民共和國城市房地產管理法》《中華人民共和國產品質量法》《建設工程質量管理條例》等法律法規，制定並執行《項目工程質量管理辦法》《集團項目開發計劃管理辦法》《集團項目巡檢管理辦法》等內部規章制度，制定明確要求，確保項目質量提升與業務發展同步推進；構建完善項目質量管理體系，堅持精細化管理，確保項目質量達到行業領先水準，提升客戶滿意度與項目品牌美譽度；開展全員質量控制和安全培訓，定期開展隱患排查，若發現產品存在安全隱患，第一時間召回，致力為客戶提供安全優質的產品。

2024 年，集團開展 63 次項目巡檢，編寫巡檢報告 63 份，項目檢查覆蓋率 100%，未出現任何因安全與健康理由而須回收的產品。

夯實質量管理標準

出臺《工程標準做法及禁止做法》，系統性解決外牆開裂滲漏、外窗滲漏、屋面滲漏等問題，提升外牆塗料觀感。

施工圖及專項技術方案集團審查

集團開展施工圖審查工作，從規範符合性、經濟合理性、施工便利性等對圖紙進行審查，前置性提供技術支撐，規避工程建造質量風險，減少施工差錯。



工程階段質量檢查與驗收

工程建設過程中，城市公司項目部監督各參建單位的工作質量，針對檢查發現的問題，以巡檢報告的形式下發至相關責任單位，跟蹤整改措施落實，實現工程質量的閉環管理；項目管理中心編制了《分項工程質量核查評價表》，明確分項工程的質量檢查標準、檢查方法及評價標準，為集團及城市公司的質量檢查工作提供可行的指導依據。

制度宣貫與技術培訓

項目管理中心組織開展集團制度宣貫及城市公司設計、工程管理經驗分享等培訓，促進項目質量管控水準的提升。

項目管理巡檢

開展季度巡檢，以月度專題會的形式對城市公司的工程管理、安全管理的規範性等進行檢查和考核，提升問題解決的及時性及徹底性；巡檢結束後，就發現的問題及工作亮點進行總結並組織培訓，以確保集團質量策略精準落地，持續提升員工的品質責任意識。

長沙中電產業園發展有限公司堅持質量領航，鑄就卓越園區示範樣板

長沙中電產業園發展有限公司項目團隊在項目實施過程中，狠抓事前技術交底工作，確保施工人員對工藝要求、技術細節和注意事項充分了解；強化事中過程管控，重點做好隱蔽工程的檢查驗收，確保每一處細節符合規範，避免後期返工；同時，針對常見施工質量通病及影響客戶體驗的問題，組織專項驗收，顯著提高工程質量水準，全面提升客戶滿意度與品牌美譽度。

服務質量把控

中電光谷秉持以客戶為中心的服務理念，致力於為客戶提供更全面、專業、優質的服務體驗。集團旗下公司從物業、酒店、餐飲等多元業務領域持續深耕，深度優化服務流程，實施精細化的服務質量管控舉措，積極應對各類客訴事件，妥善回應客戶訴求，切實鞏固市場信任根基，塑造行業服務標杆形象。

物業服務管理

武漢麗島物業管理有限公司（以下簡稱麗島物業）是本集團旗下專業的物業服務公司。麗島物業秉持“人本精神、樂業情懷、誠信服務、求實管理”的經營理念，將“心級”服務做到業主心裡；實施“一驅兩核、一主兩翼、一體多元”的發展戰略，以綜合運營為核心，加強創新驅動和人才驅動；以物業基礎服務為主體，以社區綜合服務和產業運營服務為兩翼；以麗島物業為主體，包含多元產業鏈專業公司，實現立體化作戰、平台化發展。

服務質量管控

麗島物業嚴格遵守《中華人民共和國物業管理條例》，並根據自身的實際情況與服務經驗制定了《項目運營服務質量管控機制》《項目運營工作指南》《項目綜合運營考核辦法》等內部制度，對物業服務質量及標準進行規範化管理。同時，麗島物業已通過 ISO 9001 質量管理體系、ISO 14001 環境管理體系以及 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證。

為有效提升物業服務質量，麗島物業加強各層級對項目服務現場的質量考核及專項檢查工作，督促責任部門及時總結問題和改進不足之處。

項目自查

項目自行組織開展周檢和月度質量自檢、夜間查崗等日常檢查工作，以及重大節假日安全自查、高溫員工崗位檢查、汛期排汙泵和排水口等專項檢查；開展月度項目質量自查、整改和審核，並於每月 30 日（節假日前置至工作日）前完成月度檢查工單，自檢完成情況納入當月項目負責人質量考核。

區域檢查

區域以月度為單位，對區域內的所有項目現場服務質量相關內容實施全面檢查和覆核，並將結果及時反饋，督促整改和優化。

運營中心檢查

運營中心每月根據數字化平台數據，分別對計劃工作、應急工作和巡查工作進行檢查和分級抽檢完成質量。每季度委託協力廠商開展滿意度調查工作，通過運營督導管理系統將調查結果信息推送至對應的項目；每年進行全面運營巡檢工作；結合實際工作需要開展節能降耗、客戶動線、現場環境等專項檢查。

其他職能部門檢查

公司其他職能部門以季度或者半年度為單位，對項目的考勤、培訓、宿舍、食堂、倉庫等內容進行專項檢查。

智慧物業服務

麗島物業始終圍繞業主和園區運作的實際需求，以創新科技引領物業服務的智能化變革，通過分級運營調度中心、建立運營管理數據大屏、智慧物業管理平台、多系統互聯等數字化手段持續提升智慧物業服務效率，強化智慧物業品牌形象。

麗島美生、韻湖首府升級改造電梯，實現社區管理智能化

截至 2024 年底，麗島美生、韻湖首府合計對 45 個電梯轎廂安裝電子屏。電梯一旦觸發遮擋門、電動車入梯、電梯困人等情況，電子屏將報警提示並同步發送短信至責任人手機號；同時，PC 端彈出故障視窗，物業人員可發起即時對講，對相關情況進行安撫或勸阻；後台可保留告警、困人救援、報事報修、維保作業等數據及視頻回放，對整個社區電梯健康指數、運行情況形成報告。此外，雲梯·維小保可代替人工實現電梯 24 小時智能管理，及時發現、智能勸阻、自動保留證據。

案例

客戶滿意度調研及投訴處理

麗島物業重視客戶關係管理，定期開展客戶滿意度調研工作，充分收集客戶的建議與意見，並根據客戶反饋持續完善物業服務管理。報告期內，麗島物業對 83 個園區開展客戶滿意度調查，覆蓋人數達 5,872 人，滿意度結果為 91.77%。

此外，麗島物業提供暢通的客戶溝通渠道，健全客戶投訴管理機制，制定《關於 400 客戶投訴電話處理流程及考核辦法的通知》等內部管理辦法，積極回應客戶疑問並及時受理客戶投訴，用心傾聽客戶聲音。2024 年，麗島物業接到雙評議客戶投訴及 400 電話投訴數量總計 176 件，投訴處理滿意率達 92.5%。

客戶投訴處理流程

物業服務中心

區域總經理（項目總經理）

運營中心

麗島物業 2024 年榮譽展示



2024 年 5 月，榮獲北京中物智匯信息科技股份有限公司頒發“2024 中國物業高質量服務力百強”。



2024 年 5 月，榮獲克而瑞物管、中物研協頒發“2024 中國物業服務力百強”。



2024 年 5 月，榮獲克而瑞物管、中物研協頒發“2024 中國園區物業服務力 TOP 20”。



2024 年 10 月，榮獲武漢市物業管理協會、中物研協頒發“2024 年武漢市物業服務企業服務力 30 強”。

餐飲服務管理

武漢全派餐飲管理有限公司（以下簡稱全派餐飲）是集團下屬的餐飲公司，秉承“以質量求生存、以信譽求市場、以創新求發展”的經營理念，恪守“源頭把關、關鍵控制、持之以恆、服務至上”的質量方針，為大型產業園區、高等院校、企事業單位、醫院等客戶提供安全、衛生、高效的餐飲服務。

餐飲質量管控

全派餐飲嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國食品安全法實施條例》等法律法規，制定並執行《全派餐飲飲食管理制度》《全派餐飲質量管理制度》《安全生產管理手冊》等內部食品安全管理制度，並已通過 ISO 22000 食品安全管理體系認證、ISO 9001 質量管理體系認證、ISO 14001 環境管理體系、OHSAS 18001 職業健康安全管理体系認證、危害分析與關鍵控制點 HACCP 體系認證。2024 年 6 月，全派餐飲引入《六常食品安全現場管理體系》，建立完善質量管理標準化體系，持續優化餐廳工作流程，在確保食品安全的同時，也實現了節能降耗和經營效益提升。



全派餐飲“六常”管理體系驗收大會合影

全派餐飲安全與質量管理體系

食品安全管理員制度	食堂色標管理規範	食品留樣作業規範
各餐廳負責人為本餐廳食品安全管理人，負責《衛生許可證》和《健康證》的現場管理，貫徹執行《中華人民共和國食品安全法》及公司相關食品安全管理制度，並定期對餐廳食品安全工作進行檢查；同時，負責組織本餐廳人員進行食品安全相關知識的培訓，保障員工的專業素養。	食堂設施設備及用具的使用實施參照《食堂色標管理規範》進行嚴格管理；用於原料、半成品、成品使用的菜墩、刀具、桶、盆、筐、抹布等應按指定顏色標誌明顯，做到分開使用，並放置指定位置。	對於應當留樣的包點、涼拌菜、肉蛋、果蔬等菜式，在烹製好後 2 小時內留樣，留樣時間不少於 48 小時，並於食品留樣記錄表記錄烹調時間、日期、內容物描述、來源烹調廚師及採樣者姓名。此外，安排至少一名具備一定食物安全知識的員工負責留樣事務管理，並對每日留樣情況做好記錄。

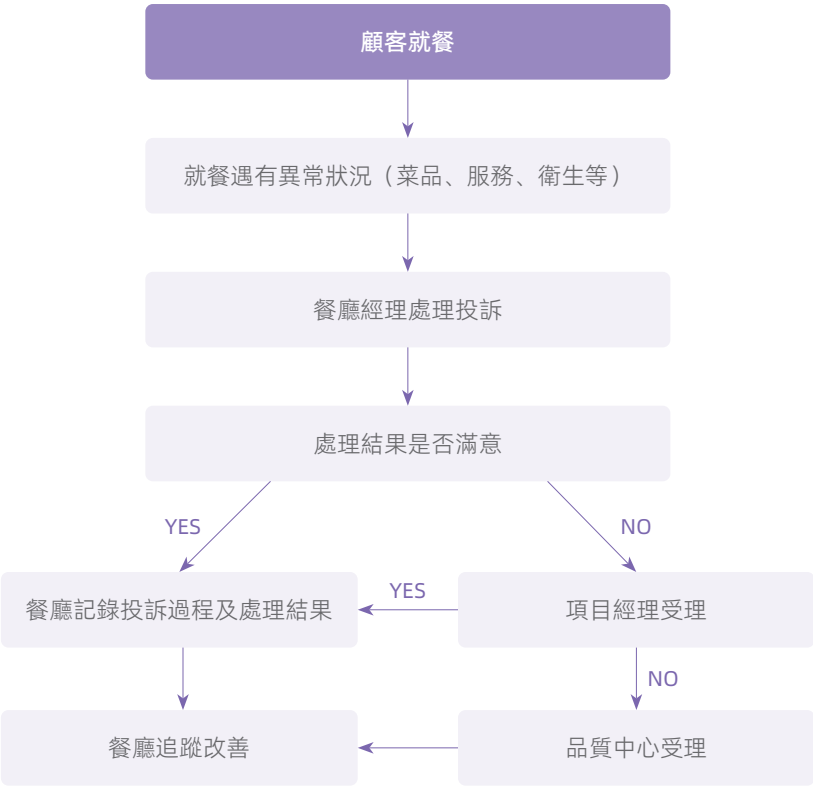
滿意度調研與投訴處理

2024 年
全派餐飲總體客戶滿意度為
95%

2024 年
全派餐飲客戶投訴回應率為
100%

全派餐飲積極開展客戶滿意度調研，掌握了解客戶對餐廳環境、服務態度、菜質量量等方面存在的意見和建議，並著力改進落實。

此外，全派餐飲嚴格遵守“禮貌、樂觀、熱情、友善、耐心、平等”的十二字服務方針，健全投訴及售後服務體系，落實分級客戶投訴處理原則，持續加強與客戶的溝通理解。



全派餐飲應對客戶投訴機制



2024 年 5 月，全派餐飲榮獲中國食文化研究會頒發“2024 團餐服務百強企業”。

酒店服務管理

武漢紫緣酒店管理有限公司（以下簡稱紫緣酒店）是中電光谷旗下的全資子公司，主要承載酒店住宿及餐飲服務，以及承載著作為園區配套，配合園區招商與運營的重要任務，並為園區招商與運營提供支撐。

客戶關係管理

紫緣酒店採用西軟 XMS 酒店管理軟件進行客戶信息的存儲、處理和管理。該系統協助酒店存儲客戶的個人資料信息、入住信息、消費記錄、喜愛偏好等，並進行日常業務流程操作的智能化處理，最大限度地提高管理工作的效率和準確性。酒店前台人員、賓客服務經理為不同客戶提供多樣服務，並與協力廠商網絡平台渠道客戶保持良好關係，關注入住需求及離店後回訪。

2024 年

紫緣酒店在攜程網全年平均分

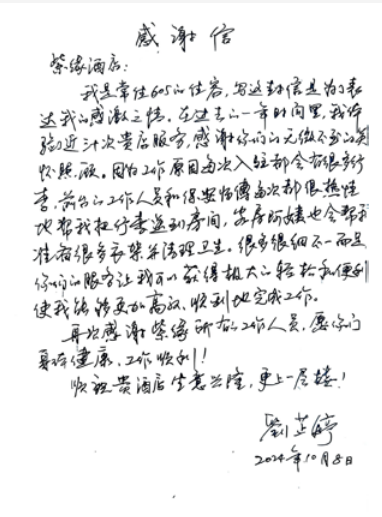
4.7 分

評定等級：很好

紫緣酒店為考察團客人提供定制化貼心服務

為接待某市級重要領導帶領的考察團，紫緣酒店管理層團隊制定了個性化方案。入住前，開會討論考察團客人生活習慣及接待過程中的細節問題。在房間佈置上，做到細緻衛生乾淨，鑒於考察團到達酒店時間較晚，酒店為每間客房提前做好“開夜床”準備，並在床頭放置熱蜂蜜水。在就餐上，照顧每一位客人的飲食習慣，為穆斯林客人單獨準備清真食品早餐，用一絲不苟的態度做好接待工作，贏得客人們的信任。

案例



感謝信

滿意度調研與投訴處理

2024 年

紫緣酒店全年接收客戶投訴事件

2 起

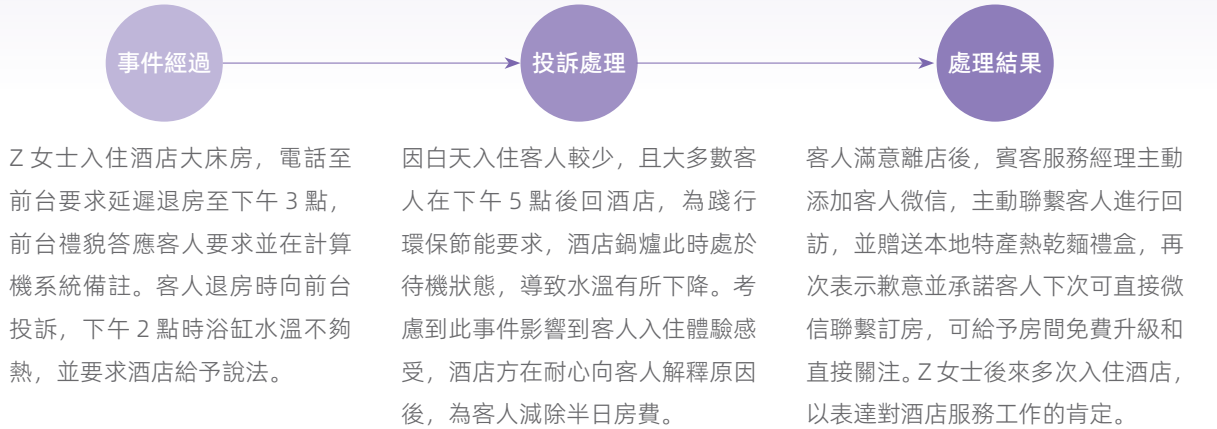
紫緣酒店重視客戶意見和反饋，定期開展客戶滿意度調查，在“環境”“衛生”“服務”“設施”四個維度中，本年度客戶滿意度為 98%。

同時，紫緣酒店注重解決客戶投訴問題，制定相關處理客訴的制度與流程，指導員工按照 LEARN 處理投訴法則進行規範操作，由賓客服務經理負責上報、溝通、協調、處理客人入住期間對服務質量的投訴以及離店後的回訪調查，按照 LEARN 投訴處理原則，確保客人投訴問題得到及時解決，提高滿意度。

紫緣酒店 LEARN 投訴處理原則



紫緣酒店積極處理客戶投訴，贏得客戶信任



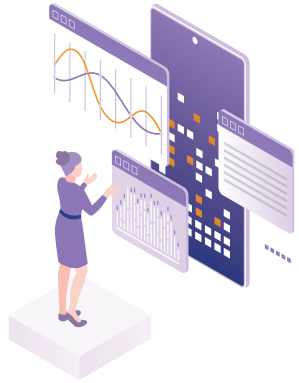
案例

保護消費者權益

中電光谷始終保護消費者權益，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，在日常運營中積極踐行責任營銷，保護客戶隱私，全方位展現集團誠信負責的風貌，不斷提升集團對外的品牌形象，樹立集團良好的口碑和聲譽。

責任營銷宣傳

集團積極開展責任營銷與宣傳，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規及商業行為守則相關內容，修訂《中電光谷品牌宣傳管理辦法》，制定並落實《官微審稿注意事項》《品牌體系管理規範及字體圖片侵權問題實操指南》等內部制度，進一步規範品牌宣傳工作，有效控制宣傳工作風險，樹立良好的企業形象。



中電光谷制定發布註冊名規範文件

截至 2024 年底，中電光谷集團已擁有逾百家城市公司，集團特別制定並發布註冊名稱規範文件，旨在進一步規範子公司的註冊名稱，加強集團品牌的一致性，提升品牌識別度，增強集團整體的市場競爭力；同時在法律層面上更有效地保護知識產權和品牌權益，預防潛在的侵權行為，減少法律糾紛。



中電光谷註冊名規範文件

案例



2024 年 6 月，集團宣傳部根據《加強品牌視覺管理》《中電光谷品牌視覺識別手冊》《品牌體系管理規範及字體圖片侵權問題實操指南》品牌規範規定要求，對各城市公司開展線上物料視覺巡檢。

客戶隱私保護

集團注重保護客戶信息安全與隱私，遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《互聯網安全保護技術措施規定》《電信與互聯網使用者個人信息保護規定》等法律法規，並制定《武漢光谷聯合集團隱私政策》等內部制度，通過精細化管理及加強客戶檔案管理等舉措，確保客戶隱私安全工作平穩進行。

洛陽光谷實施精細化管理，保護客戶隱私

客戶基本資料的收集是業務拓展的基礎，也是客戶資料管理的第一步。洛陽光谷公司多措並舉保護客戶隱私。

- 每個新客戶均建立客戶檔案戶頭，並編制客戶一覽表供查閱；重點客戶資料在 CRM 中規範管理。
- 相關部門若因工作需要，要求提供有關客戶信息資料的定期統計報表，須經客戶服務管理部經理審查同意並經過總經理批准。
- 不在私人交往和通信中洩露客戶信息，不在公共場所談論客戶信息，不在私人通信中洩露客戶信息。
- 工作人員發現客戶信息已經洩露或者可能洩露時，應當立即採取補救措施並及時報告客戶服務管理部主管相關人員接到報告後，應立即處理。
- 客戶對接人員離職時，應安排專人提前對接好客戶交接工作。

案例

網信強國， 爭創世界一流

集團積極踐行國家網絡強國戰略，深刻領悟“中國電子加快構建國家網信事業戰略科技力量”和網信產業生態建設的戰略目標，持續推動網絡數據安全體系建設與實踐，並積極整合產業鏈上下游網信資源，加強企業間協同合作，為網信產業的高質量發展注入強勁動力。

強化網絡數據安全，助力產業高質量發展

中國電子作為國家網信事業排頭兵，在國家網絡數據安全事業中發揮著重要的作用，是推動國家網絡數據安全事業發展的重要力量。中電光谷作為中國電子的一員，嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等法規要求，不遺餘力地推進網絡數據安全體系建設，全生命周期管理數據安全，強化全員網信安全意識，以專業實力為產業發展和國家活動提供堅實保障。2024 年，集團未發生重大網絡安全事件，亦未發生重大信息或數據洩露事件。

建設數據安全體系

集團嚴格落實數據全生命周期各環節的安全管理流程，多舉措構建防護體系，以規範流程與先進技術，夯實數字化轉型基座。

數據安全管理舉措

數據全生命周期管理

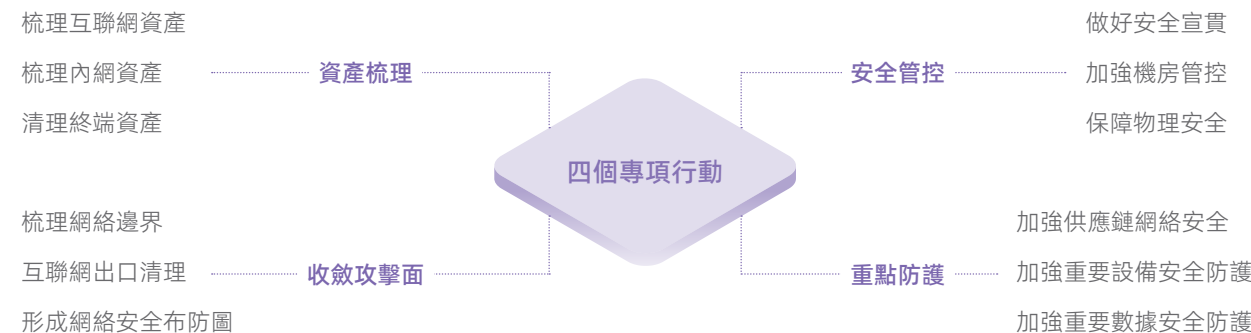
從數據的採集、存儲、傳輸、使用到刪除，嚴格把控安全管理流程。採集過程合法合規且加密敏感性數據；實施分級分類存儲並採用多重備份機制；傳輸使用 VPN、SFTP 等加密隧道或協議；數據使用權限精細化存取控制，同時進行日誌審計；刪除按照規定流程和標準執行。

部署安全技術

部署防火牆、IDS/IPS、防毒軟件等形成網絡數據安全防護體系，採用多因素身份認證和授權管理系統，運用數據脫敏技術處理共享數據，在保證可用性同時防止敏感性數據洩露。

保障網絡信息安全

中電光谷加強網絡安全管理，積極開展資產梳理、收斂攻擊面、安全管控、重點防護等專項行動，多措并举構建安全網絡環境，防範網絡攻擊風險，保障業務穩定運行，為公司的持續發展和市場競爭優勢奠定堅實基礎。



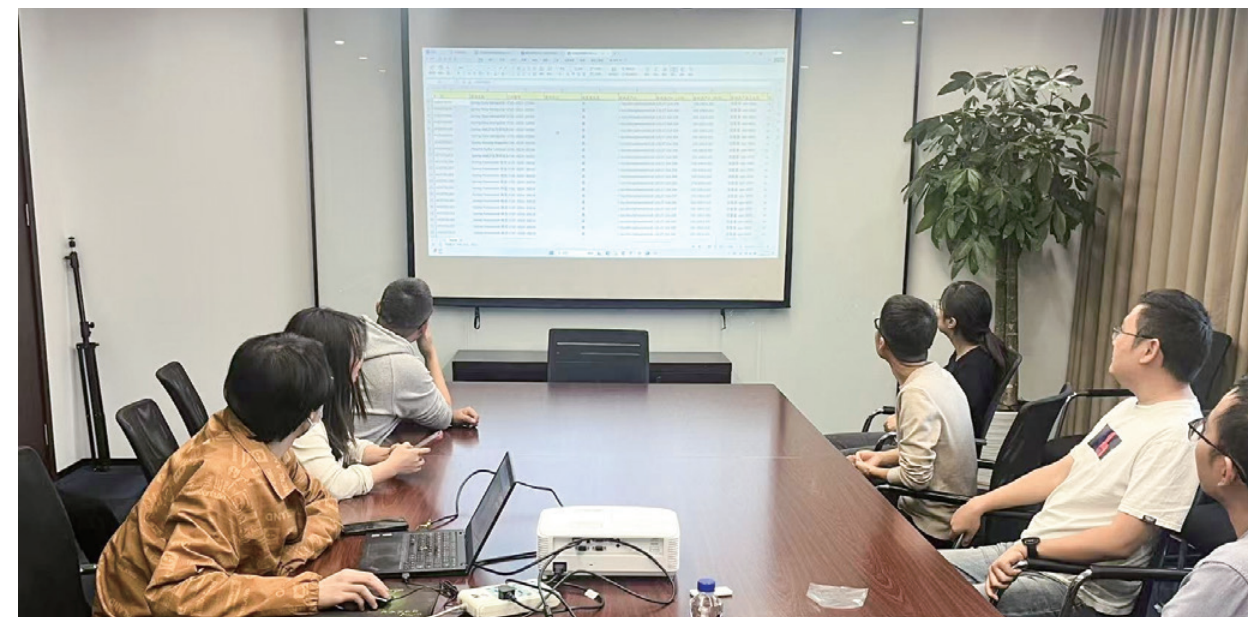
收斂互聯網出口並關閉不再使用的功能變數名稱解析映射，有效降低網絡攻擊風險；

通過阿裡雲安全中心漏洞掃描和滲透測試，及時修復眾多數字化資產中的漏洞，提高了系統安全性和可靠性；

保障網絡安全舉措

採用 Protobuf 二進位序列化格式技術對核心數據進行加密處理；

將服務間的調用改為內網調用，關閉外網埠映射，減少網絡攻擊風險。



2024 年 7 月，集團數字化中心組織召開應用安全性漏洞修復分析會。

網絡安全宣貫

中電光谷積極響應國家網絡安全宣傳周宣傳活動要求，定期舉行網絡安全培訓，強調弱口令防護、釣魚郵件防護、勒索病毒防護、社工攻擊防護，在公司內部組織開展安全教育，通過宣傳資料發放、視頻輪播、APP 文章推送等方式進行網絡安全宣貫，提升全員網絡安全意識，並要求員工遵守網絡安全日常行為規範，進一步深化集團網絡信息安全保障。

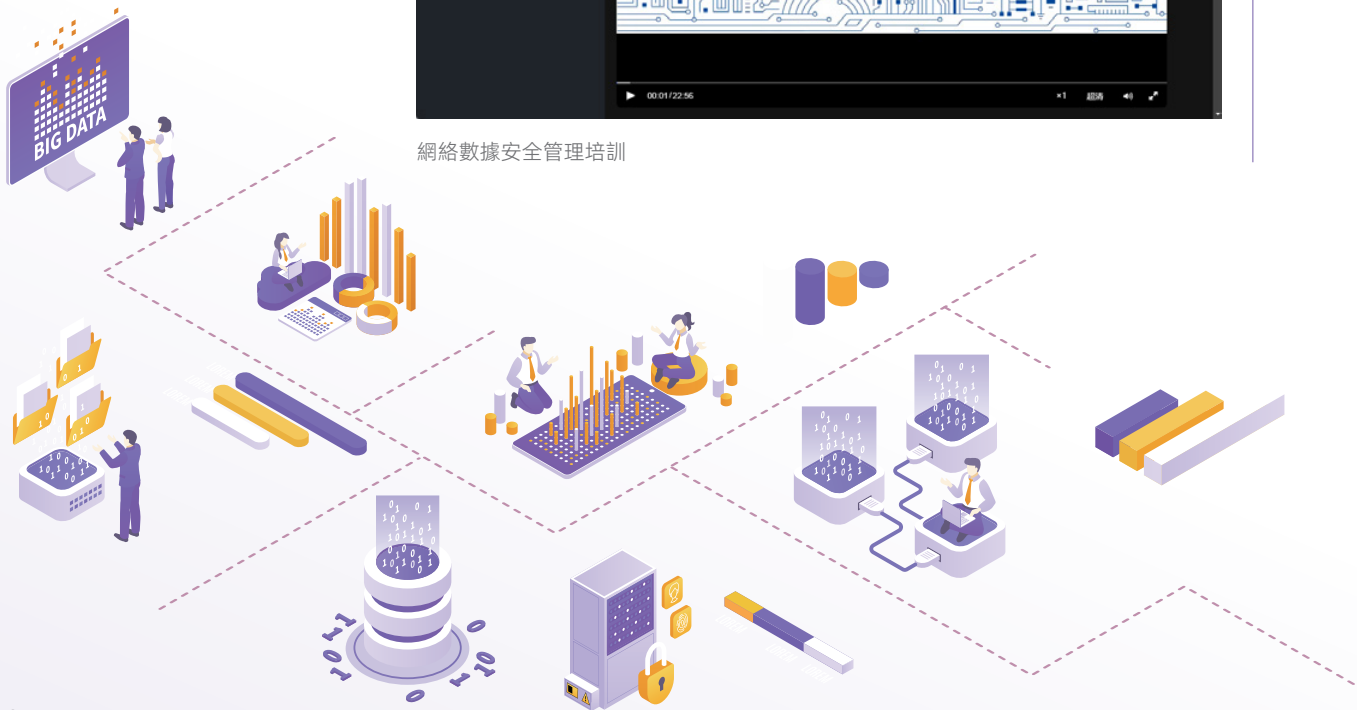
集團開展網絡數據安全管理培訓，築牢安全防線

2024 年 5 月，集團精心組織安全生產專題會，全面宣貫網絡數據安全管理要求，為公司網絡安全建設按下“快速鍵”。會後，組織全體員工依託“OVU 學雲”平台參與線上網絡數據安全培訓課程，學習網絡安全知識、規範員工行為要求，幫助員工識別並規避弱口令、釣魚郵件等安全隱患，並安排課後考試強化培訓效果，增強全員網絡安全意識。

案例



網絡數據安全管理培訓



網絡安全日常行為規範

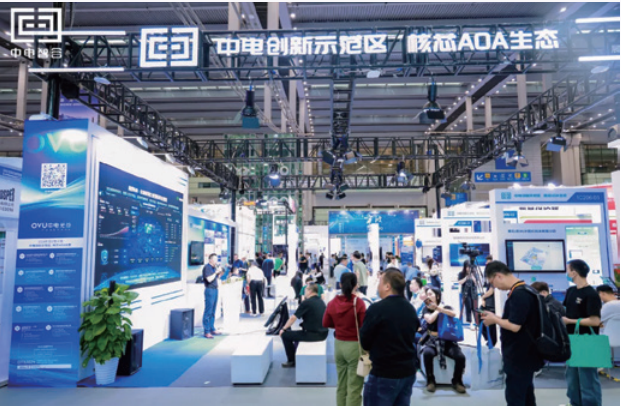
密碼安全	- 刪除計算機保存的密碼本，刪除或加密計算機中的核心涉密文件 - 清除瀏覽器保存的密碼 - 修改辦公計算機及個人業務系統密碼，並使用強密碼
網絡訪問安全	- 辦公計算機僅連接公司網絡，不私接路由器，不連接手機熱點等 - 不下載或使用未知來源的應用軟件，不流覽與工作無關的網站、應用系統等 - 加強安全意識，嚴防釣魚郵件，謹防未知來源的電子郵件、鏈接及附件 - 清理網頁版郵箱，對郵箱中的敏感信息進行歸檔或清理，歸檔做好離線加密備份
物理安全	- 辦公終端離開時需要鎖定計算機，下班應當關機斷電 - 加強安全意識，杜絕社工攻擊，陌生人進入辦公場地需嚴格登記，嚴禁非 IT 人員進入機房等關鍵場所

整合網信產業鏈資源，推動智能化發展

中電光谷以自身強大的產業鏈整合能力，挖掘產業鏈上下游的潛在夥伴，促進企業與各方資源的深度合作，尋求助力企業成長和區域發展的機會，打造產業生態系統，推動智能化發展。

中電智谷攜企業亮相 CITE 2024 並成功舉辦新質生產力企業路演及產業論壇

2024 年 4 月 9 日至 11 日，中電光谷旗下企業深圳中電智谷運營有限公司（以下簡稱中電智谷）第 7 年攜企業參展中國電子信息博覽會（CITE 2024），攜手核芯物聯等 AOA 融合定位生態展團，共同打造集展示、互動、體驗、路演為一體的創新應用展示區，吸引近萬名行業專家和各界人士駐足了解。同時，由中電智谷承辦的新質生產力企業路演及產業論壇在 1 號館 M2 會議室成功舉辦，通過城市園區項目推介及科技企業路演，分享園區和企業不同于傳統經濟增長方式的生產力發展路徑，展示了企業新質生產力的最新成果。



中電創新示範區

案例

深化合作，攜手互利共贏

中電光谷始終以互利共贏為核心，構建開放共享的“生態圈”，優化供應鏈管理，建立長效合作機制，打造穩定、綠色、協同的供應鏈生態；同時，致力於與合作夥伴建立穩定長遠的合作關係，積極參與行業建設，實現合作互惠、信息互享、資源共享，共同繪就合作共贏的美好藍圖。

負責任供應管理

中電光谷秉持互利共贏理念，建立供應商採購管理機制，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國民法典》等法律法規，制定並執行《集團供應商採購管理辦法》《集團項目供應商立項招標管理實施細則》《供應商考核評價管理辦法》等內部制度，通過全生命周期供應商管理、推動綠色供應鏈升級，以及構建深度交流平台，在保持良性競爭的基礎上，遴選、評估優質供應商，建立長期合作，實現供應鏈的穩定性、環保性與協同性，助力供應鏈生態的和諧共生。

供應商全生命周期管理

中電光谷以“持續優化、全程管控”為理念，實施供應商准入、評估、分級、懲罰等機制，實現供應商全生命周期管理，有效提升供應鏈穩定性與效率。

供應商准入機制

集團遵循“Q.C.D.S（質量、成本、交付與服務並重）”原則，在供應商准入階段重點考察供應商的資質證明、技術證明、經營場所、財務狀況證明等資料，並結合對供應商現場考察的結果，初步確定供應商名單。符合集團考察評估條件的供應商獲得進入評定比價程序的資質，進入評定程序階段。對於同一品類的供應商，集團要求參加評定程序的供應商不得少於 3 家，以保持採購流程的公平公正和合理定價。

供應商考核評估

集團制定《供應商評價管理辦法》，明確評價目標、制定評價標準、確定評價流程，從產品質量、服務質量、社會責任、履約情況、環境管理等多維度定期對供應商進行績效評估，並及時給予反饋。



工程施工總（分）包、工程監理供應商	項目管理中心和城市中心進行月度、季度及年度評價，其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。
工程設計類供應商	城市中心進行月度綜合評價；季度評價由城市中心和項目管理中心共同評價，其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。
材料設備採購類供應商	城市公司每年進行年度綜合評價，評價結果同步報集團項目管理中心。
造價諮詢、招標代理供應商	城市公司成本部負責月度及季度評價，其中年度評價由項目管理中心在季度評價的基礎上計算。
食品類供應商	集團每年度對供應商經營場所進行現場勘查，考核供應商的產品目錄、報價及投訴情況以綜合評價該類供應商。

供應商分級管理

集團根據供應商定期考評結果對其實施分級管理，將供應商劃分為五星級優秀供應商、四星級良好供應商、三星級合規供應商以及二星級不合規供應商，促進供應商持續提升產品質量和服務水準。

截至 2024 年底，集團共有 2,068 家供應商，其中優先合作級別的供應商為 38 家，被評估為二星級不合規而被列入黑名單的供應商數量為 0 家，因社會責任不合規被否決的潛在供應商數量為 13 家。



供應商懲罰機制

集團建立信息收集系統，實施持續改進以及建立供應商獎懲機制，嚴格落實供應商黑名單機制，將不合規供應商列入黑名單，及時從合約單位信息庫中剔除，且兩年內不得參與項目投標。報告期內，13 家供應商被納入黑名單。

陽光採購

集團制定《集團反腐倡廉管理制度》和《廉潔從業管理辦法》，要求採購人員遵守國家法律法規和公司內部規章制度，知悉廉潔採購行為準則，不得接受供應商的回扣、賄賂等不正當利益，採購人員保守商業秘密和公司機密，不得洩露給供應商或其他無關人員；同時要求供應商學習、遵循該制度且簽訂廉潔協議。本集團已建立針對採購流程舞弊行為的舉報機制，鼓勵員工進行實名或匿名舉報。

綠色供應鏈

集團致力於打造綠色供應鏈，落實綠色採購原則，在項目開發中以安全、綠色、經濟等因素為目標，對建築和裝修材料、部品部件進行分類甄選和嚴格檢測，保證材料符合綠色環保、節能低碳、質量及安全性能要求。同時，以信息技術應用為支撐推動綠色供應鏈建設，協同供應商實現產業鏈的可持續發展。

中電光谷鄂州公司下屬公司實行綠色採購

中電光谷鄂州公司下屬公司綠色採購措施：

案例

01

在篩選供應商時優先選擇環保認證的供應商，確保其生產過程符合環保要求，對環境影響小；

02

優先選擇本地供應商，縮短運輸距離，減少運輸過程中傳輸的能源消耗和溫室氣體排放；

03

對於日常所使用的物資儘量選用可降解、可回收的材料；

04

在採購產品時，考慮產品的耐用性、可維護性、可升級性。

加強供應商交流

集團重視與供應商建立成熟、牢固的溝通協作關係，通過舉辦積體電路供應鏈峰會、年度供應商表彰大會等活動，不斷加強與供應商的信息互通、資源共享，深化產業鏈各方的互信與合作。

中電光谷召開 2023 年度供應商表彰大會

2024 年 3 月 15 日，中電光谷 2023 年度供應商表彰大會在武漢創意天地融媒體中心召開。大會旨在表彰優秀供應商，共商合作大計，開啟合作新篇章。項目管理中心總經理劉濤強調，中電光谷與供應商之間的合作關係不僅僅是商業利益的結合，更是基於共同價值觀和目標的戰略聯盟，雙方應相互支持、相互學習、相互借鑒，實現互利共贏。



中電光谷 2023 年度供應商表彰大會

案例

中電光谷舉辦 2024 中國（武漢）積體電路供應鏈峰會

2024 年 9 月 13 日，2024 中國（武漢）積體電路供應鏈峰會在武漢創意天地成功舉行。來自企業、行業協會以及院校機構的 200 餘位代表齊聚一堂，深入分析積體電路產業鏈供應鏈發展形勢，廣泛探討產業鏈供應鏈面臨的機遇與挑戰，推動積體電路產業鏈供應鏈高效協同與高質量發展。



2024 中國（武漢）積體電路供應鏈峰會合影

案例

● 深化合作交流

集團堅持構建互惠互利、合作共贏的“生態圈”，積極探索多方合作，與政府、企業、科研院所和高等院校開展合作，積極參與行業論壇、峰會活動，實現信息互通、資源互享、合作共贏，推動行業的健康可持續發展。

中電光谷與中能建、廣汽能源簽署戰略合作框架協議

2024 年 11 月 14 日，中電光谷與中能建、廣汽能源的戰略合作框架協議簽約儀式在河源舉行。中電光谷總裁黃立平，中能建（上海）成套公司黨總書記、董事長陳家慶和廣汽能源總經理劉志輝出席並見證簽約。三方將以此次簽約為契機，迅速擴展“快廣近”的補能生態網絡，逐步構建起全面覆蓋的能源服務布局，為使用者帶來更加便捷、高效的能源補給體驗，全面提升服務質量。



簽約儀式現場

案例

中電光谷與泰州市海陵區簽訂中電光谷東部智造港項目合作協議

2024 年 5 月 7 日，中電光谷與泰州市海陵區簽訂中電光谷東部智造港項目合作協議，海陵區委常委王鶴，中電光谷首席財務官田茂明代表雙方簽約。中電光谷與海陵區將發揮各自優勢，全面推動海陵區產業、經濟、城市建設高質量發展，打造以中國電子及中電光谷產業資源為生態牽引、構建具有區域影響力、配套完善、可持續發展的產業新高地。



簽約儀式現場

案例

河南省中科學院專家代表參觀洛陽中電光谷

2024 年 8 月 8 日，河南省中科學院相關專家代表至洛陽中電光谷參觀調研，園區負責人詳細介紹了中電光谷集團的發展歷程以及洛陽公司重點規劃領域。雙方圍繞科研創新、學術交流、畢業生就業、高薪就業培訓、資源共享等方面進行了座談交流，深入探討了產業轉型升級、科研合作等問題，為雙方未來合作奠定扎實基礎。



河南省中科學院專家參觀洛陽中電光谷展示中心

案例

中電光谷出席 2024 福布斯中國人工智能科技企業峰會

2024 年 5 月 22 日-23 日，“新質力新智造”2024 福布斯中國人工智能科技企業峰會在上海市浦東新區舉行，中電光谷助理總裁姚華、OVU 創客星總經理黃娟應邀出席。此次峰會彙聚了來自全國各地政府代表、知名專家學者、行業領軍企業家等，通過不同領域的腦力激蕩，共議人工智能技術的“新質力”，探尋人工智能發展背後的“底層邏輯”。



2024 福布斯中國人工智能科技企業峰會

案例

“中電光谷-武漢理工產業園發展聯合研究中心”舉行產業園區高質量發展專家研討會

2024 年 5 月 31 日，“中電光谷-武漢理工產業園發展聯合研究中心”產業園區高質量發展專家研討會在 OVU 融媒體中心舉行。集團總裁黃立平，武漢理工大學首席教授、經濟學院院長魏龍等領導、科研人員出席參與會議，會議還特邀原湖北省社會科學院副院長楊述明等學者作為諮詢專家蒞臨指導。與會各方共同對往期課題成果進行全面總結，並繼續深入探討，開啟新一輪課題研究，旨在運用現代經濟學理論，探索產業園高質量發展的有效路徑。



研討會現場

案例

電

02 賦能未來 亮多元化園區

智慧縱橫畫宏圖，數字浩渺競潮頭。中電光谷錨定國家戰略方向，以創新為楫、數字化為帆，持續優化數字化管理體系，打造貼合產業發展需求的數據園區運營系統，全方位、深層次地讓數字化系統為產業園區注入強勁動力；秉持創新驅動理念，不斷探索數字化建設的新思路、新模式，助力區域內產業協同發展，形成良好的產業生態，切實促進產業在高質量發展道路上穩步邁進。

本章回應指標

HKEX

B6.3 | B8.2

CASS-CSR 4.0

M2.1 | M2.4 | M2.7 | M3.4 | M3.5 | S1.4

回應 SDGs



P46 數字中國，促進資源共享

P51 創新驅動，培育未來產業

P55 區域協調，賦能地方發展

P60 創新理論，智驅行業變革

數字中國， 促進資源共享

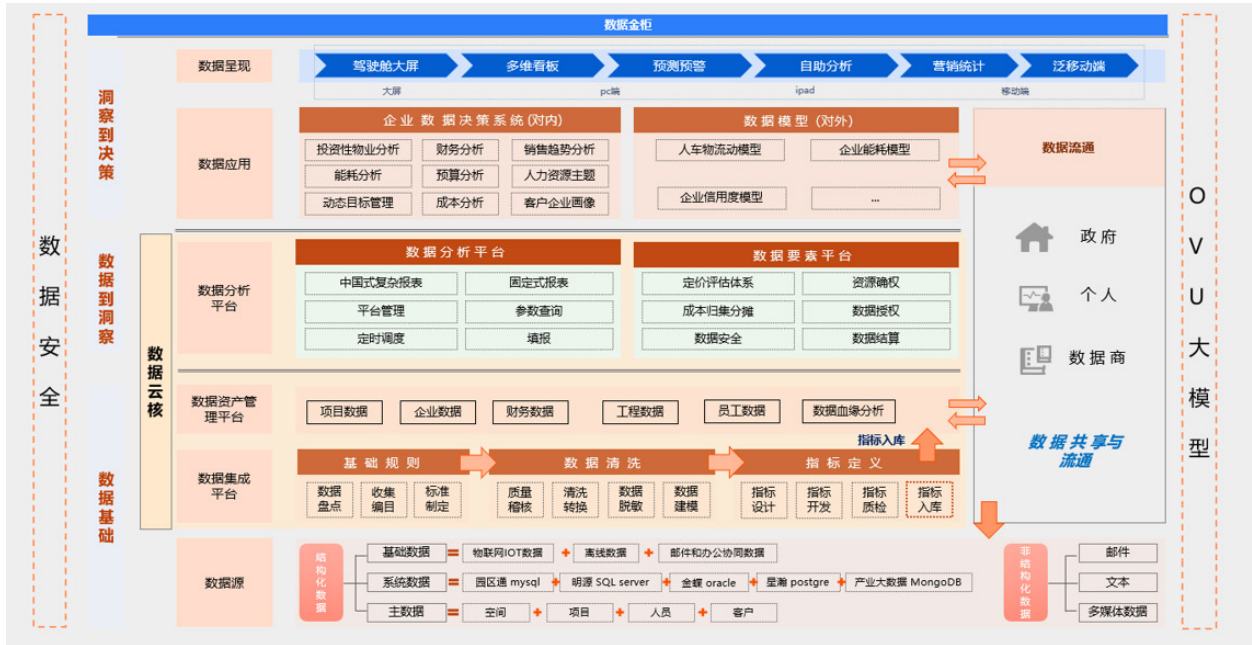
集團積極響應“數字中國”發展戰略，充分發揮數字化引領作用，全方位、深層次地推進企業管理數字化轉型進程；搭建多元數據園區運營系統，持續賦能數字園區建設，實現園區運營的智能化、精細化、高效化；同時，積極參與數字產業專項研究，深入探索數字技術與產業發展的融合創新路徑，為推動數字產業發展貢獻智慧方案。

布局數字化建設

中電光谷大力推進數字化管理變革，利用數據中台，築牢數字化建設根基；構建“動態目標管理”體系，確保經營決策有據可依、精準高效；穩步推進財務共享建設，以標準化、流程化的作業模式重塑財務業務流程，為公司的高效運轉提供優質的數據基礎與支援，助力集團高質量發展。

數據中台

為實現數據連接、高效利用與易用性，集團打造數據中台，對各應用系統數據進行收集匯總形成數據倉庫，實現全域監控和全域採集，讓數據在企業內互通共享，形成統一的企業級數據資產視圖。數據中台通過自動採集和計算各業務領域指標數據，使職能線業務進度即時展現，為管理層和各級業務人員提供及時、準確的業務信息，極大提高數據處理效率、增強分析決策的時效性。



數據中台總體架構



動態目標管理體系

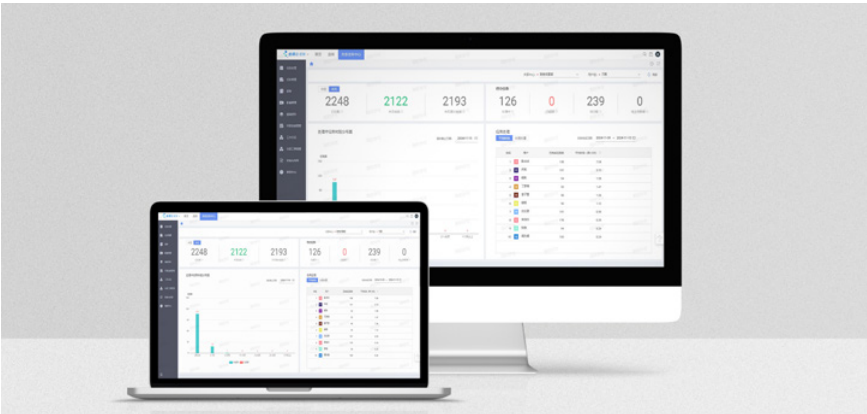
集團構建“動態目標管理”數字化管理體系，通過動態跟蹤管理經營指標，提升體系化運營能力。動態目標管理體系圍繞目標責任書，剖析年度與月度目標，洞悉經營性現金流餘額、淨資產收益率、簽約回款收入、開工竣工在建面積等核心經營數據，並可穿透大區級、公司級進行明細查閱，實現對關鍵因數影響經營目標的動態追蹤和分析，從而使所有經營行為都能做到可量化、可回溯、可重複、可驗證、可評價，讓經營指標跟蹤管理更加科學有效。



動態目標管理系統

財務共享平台

集團打造數字化財務，將交易處理業務領域的工作按照流程化、標準化的作業方式進行業務流程再造，依託共享服務為業務運轉提供高效、可靠、優質的財務基礎服務和數據服務。2024 年 11 月 1 日，集團財務共享一期費用共享及出納共享上線。



財務共享平台



費用共享

完成費用管理系統重構，梳理了 25 個大類 407 項費用類型，整合 63 張預算表為 48 張新預算範本，費控單據入口全部標準化並切換至星瀚系統，通過共享任務池進行任務分配，並歸檔單據及附件至影像系統。

出納共享

梳理銀行帳戶和銀行類型，實現銀企直連和非銀企網銀 U 盾集約管理，整合優化共享出納、屬地出納職能分工，將共性的支付、對賬等職能集中至共享出納處理，需要線下辦理的銀行及稅務職能歸於屬地出納處理，大幅提升了出納業務的效率。

園區通 APP

2024 年 8 月，公司對園區通 APP 進行全面升級改版，引入大模型、IM 即時通信、統一待辦中心，打造全新的數字辦公一體化系統。



園區通 APP 介面

首頁全新設計

根據不同使用者關注的重點內容展示不同數據版塊，重點體現公司戰報、集團動態、動態目標、資金洞察、客戶看板、協同報表管理與經營數據，增強管理層對集團經營數據了解的及時性、員工對集團發展參與感。

構建統一待辦中心

集成 OA、金蝶、明源、星瀚等系統的所有業務待辦事項，並支援一鍵審批建群，實現待辦集中處理。此功能自上線以來，通過統一待辦中心處理日常工作 34,000 餘條，有效提升辦公效率。

搭建組織通訊錄

引入 IM 即時通信，實現員工之間線上聊天辦公，提高工作相關內容、文件、數據的安全性。自上線以來，聊天消息超過 2,000 條，共創建群組 200 多個，有效促進集團內部聯繫。

智能客服系統

為提升企業內部服務效率，中電光谷推出小 O 智能問答平台。該平台以集團內部制度文件和系統操作手冊為知識庫，採用 langchain 大模型底座，深入理解使用者需求，迅速識別關鍵信息，為使用者提供全天候智能對話服務；整合多渠道使用者消息，實現數據統一管理，支援即時工單創建和數據統計，讓員工日常工作更加高效，讓信息獲取和問題解決更加便捷。



智能客服系統架構圖

打造數字園區

中電光谷錨定集團數字化建設目標，打造一系列數字園區運營系統，從園區招商挖掘到園區節能降耗，成為園區發展的“智慧大腦”，全方位開啟智慧園區嶄新篇章。

OVU 產業雲

中電光谷以園區服務的數字化為切入點，聚焦區域產業招商、投資、建設、運營、資產、服務、財源建設等內容，成功打造涵蓋產業園區建設全生命周期的 OVU 產業雲，完成四大系統、十類應用的架構，具有數字化管理和跨區域數字化平台招商兩大核心功能。

數字園區管理平台助力中電光谷邯鄲智造中心實現智能管理

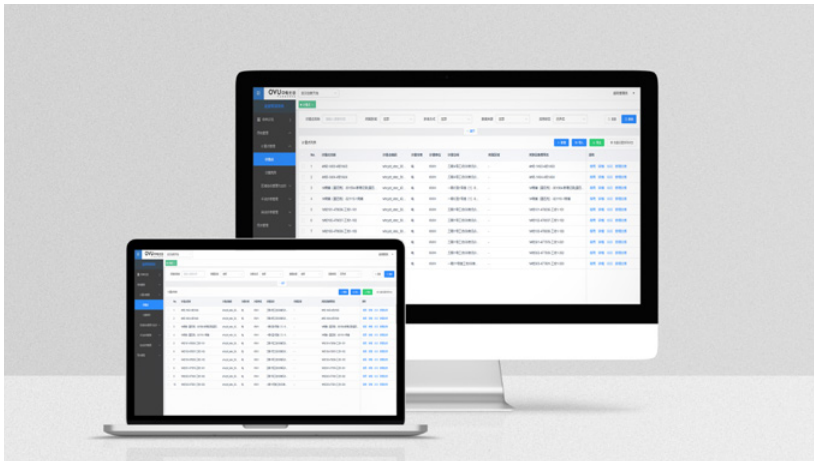
中電光谷在邯鄲高新技術產業開發區策劃開發中電光谷邯鄲智造中心定位為高端智造產業園，其中數字園區管理平台系統，由數字設施、數字招商運營、運營後台三大板塊功能板塊組成，通過數字駕駛艙全面展示項目運營管理狀態及產業服務狀態。其中運營管理介面主要展示項目的安全、環境、能源、交通、設備及物業狀態；產業服務介面展示園區動能指數、空間服務、招商服務、展廳服務等內容，助力園區實現高效智能管理。



邯鄲數字園區管理平台

能源管理系統

為打造中電光谷能來源數據池，精準把握能耗情況，優化園區節能策略，公司正式推廣使用能源管理系統。該系統支援手動抄表管理和自動抄表管理，無縫對接園區的能源監控設備，確保數據的即時更新與準確性。入園企業的能耗數據可同步至產業大數據平台，用於繪製企業畫像，輔助運營人員間接觀測入園企業的生產經營活動，評估企業的成長潛力和規模擴張的可能性，為企業招商分析與業務規劃提供強有力數據支援。



能源管理系統

開展專項課題

2024 年，根據“數字中國”“東數西算”的發展規劃及最新推動央企在人工智能領域“AI 賦能 產業煥新”的要求，集團規劃發展中心結合集團相關部門的實際需求，通過前期對相關數據中心的建設規範、研究報告及落地案例的收集整理和分析研究，形成數據中心產業空間專題研究報告及數據中心案例研究庫，開展並完成《數據算力中心產業空間設計指導手冊》的專項課題研究工作。



數據中心產業空間專題研究

創新驅動， 培育未來產業

創新是推動產業發展的核心引擎，更是孕育無限可能的關鍵所在。中電光谷始終秉持對創新的堅定信念與執著追求，積極投身產業創新的浪潮，廣納創新要素，構建創新生態系統；創新研發成果，精準助力產業向高端化、智能化、綠色化的轉型升級；同時，加強知識產權保護，確保創新成果在充分尊重與呵護的環境中綻放光彩，為持續創新築牢堅實根基。

彙聚創新資源，孕育發展動能

武漢歐微優科技有限公司（以下簡稱 OVU 創客星）是中國電子、中電光谷集團旗下跨區域、綜合性的產業孵化平台，肩負著科創載體建設、創新資源彙聚和產業生態構建使命。OVU 創客星以高質量物理空間及智能化管理系統為底層基礎，提供“全要素、低成本、便捷式”線上線下“雙創”生態成長服務，並依託央企生態體系資源和集團產業資源，發揮大、中、小企業共榮發展帶動作用，以聚集發展動能，優化產業集聚，培育出來一批成長速度快、創新能力強、專業領域新、發展潛力大的企業，促進跨界融合共享，賦能企業科技創新與價值增長。

2024 年度

OVU 創客星在北京、上海、深圳、武漢、成都、西安、長沙、合肥等 **22** 個城市共建設運營 **36** 個網站

創新創業空間面積近 **40** 萬平方米

入駐創新創業團隊 **2,000** 餘家

引入投融規劃、人力資源、法律諮詢、財稅代管、智慧出行等各類服務商 **150** 餘家

集聚各類創新創業者達 **8** 萬餘人

2024 武漢臺青創新創業交流之行

2024 年 6 月 20 日，由武漢市臺灣青年創業就業服務中心主辦、OVU 創客星臺灣青年創業基地承辦的“2024 武漢臺青創新創業交流之行”活動在創意天地園區成功舉辦。此次活動以園區參觀、創新生態體驗及創業交流為主要內容，吸引近 20 名在漢臺灣青年參與。OVU 創客星負責人表示，未來將繼續發揮創新創業專業優勢，為更多臺灣青年創業者提供優質的孵化服務，共同推動兩岸經貿發展共贏。

案例



武漢臺青創新創業交流合影

2024 年武漢市創業十佳暨“創客中國”武漢市決賽

2024 年 10 月 22 日至 23 日，由武漢市經濟和信息化局（武漢市中小企業發展局）主辦，武漢市中小企業發展促進中心承辦，武漢中小企業協會、OVU 創客星執行的 2024 年武漢市創業十佳暨“創客中國”武漢市決賽在武漢會議中心成功舉辦。本屆創業十佳大賽創新動力澎湃，參與項目數量較 2023 年增長了 10%，累計徵集參賽項目超 1,000 項，涵蓋未來產業、新能源新材料、生物醫藥、人工智能、數字經濟、智能製造等多個領域，充分展示了武漢市創新創業的蓬勃活力。在本次活動中，OVU 創客星連續第四年榮獲“優秀組織單位”獎。

案例



活動現場

創新研發成果，賦能產業升級

2024 年，中電光谷全面統籌創新研發項目，積極投身智慧園區建設，憑藉 5G、雲計算、物聯網、人工智能等信息技術，聚焦園區運營管理、企業服務等方面的自主研發與數字化改造，大力推動關鍵核心技術領域實現新突破，為產業發展注入全新動能。2024 年，集團取得專利 1 項、軟件著作權 1 項。

集團聯合多方構建研發平台，推動智慧城市關鍵技術落地

2024 年，集團正式完成國家重點研發計劃“物聯網與智慧城市關鍵技術及示範”重點專項——城市智能系統可信機理與關鍵技術項目的全部工作。集團聯合 10 家高校和企業共同建立專項課題研發中心，經過三年多的理論研究、系統研發與實施應用，突破了人機物可信行為模型、多智體系統協同決策模型、面向隱私保護的數據聚合平台等多項關鍵技術；研製出智慧民生眾包服務平台、消費者隱私保護和商品安全防偽服務平台；發布了面向人機物融合應用的資源建模規範等行業標準和團體標準；並在中電光谷所運營的 10 個萬人社區進行實際部署和示範應用，實現準確高效的智慧城市系統可信服務支撐，驗證智慧城市系統可信機理與關鍵技術，實現智能化和精準化的城市管理。

案例



項目討論會現場



保護知識產權，守護創新火種

知識產權保護是保障創新者權益以及推動社會持續進步的重要手段。中電光谷高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，以嚴謹的態度規範自身行為，採購正版軟件，及時梳理和申報知識產權，知識產權保護取得了顯著的成效。

中電光谷保護知識產權舉措

採購正版化軟件

堅持在全集團推動軟件正版化，包括不限於 Windows 系列、Office 365、WPS Office、Adobe CC、Adobe Photoshop、Acrobat PDF、Autodesk CAD、SketchUp、廣聯達等，年投入數以百萬計。同時，加強對員工使用軟件的管理和培訓，增強員工的產權意識和使用正版軟件的自覺性。

加強自主知識產權

集團積極申請“園區通”“OVU 園區通”“OVU WORLD”商標；申請自研軟件著作權及相關發明專利。

推廣水印系統

在全集團範圍內推廣水印系統，安裝有水印系統的終端，相關文檔會自動覆蓋中電光谷水印，有效保障集團核心數據資料的知識產權。



SketchUp 授權書



Autodesk 授權書

區域協調，賦能地方發展

產業園區作為區域經濟發展的重要載體，對區域經濟轉型升級和可持續發展發揮重要作用。中電光谷秉承“一城一法”“多元共生”的理念，以“系統規劃方法論”“綜合運營”和“敏捷定制”等園區方法論為指引，以數字化賦能，積極響應國家戰略、落實中國電子發展戰略，探索新時代產業組織平台賦能機制—打造產業增長極，為區域經濟轉型升級、產城高質量融合和可持續發展提供綜合解決方案。

秉承“一城一法”理念，促進區域協調發展

中電光谷總結過往經驗，提出產業園區發展要堅持“一城一法”“一園一策”理念，規劃建設每一個項目都要從實際出發選擇發展方向，因地制宜找到“極化”抓手，傾力參與不同區域產業升級和新產業發展的深入探索和實踐。

截至 2024 年底，中電光谷已在全國 50 餘個城市布局各類主題產業園區 100 餘個，運營園區面積超 3,500 萬平方米，服務企業及各類技術創新機構共 10,000 家，園區就業人群 45 萬餘人，為促進區域經濟協調發展發揮重要作用。



“園區規劃要強調引領性，避免盲目性，市場對於產業空間的需求會隨著產業結構、產業內涵、技術革命等因素發生改變，需要建立與之相適應的新陳代謝機制，還需遵循企業發展及園區建設的生命周期規律，整體上要堅持可持續發展目標，兼顧低碳與環境的關係。”

——集團總裁黃立平發表演講
《什麼是產業生態》

創新方法論，探索新時代運營模式

中電光谷經過多年的實踐與發展，深刻認識到完善的方法論體系能夠真正幫助企業解決問題，通過創新發展“系統規劃”“綜合運營”“敏捷定制”方法論，綜合提升開發效率，細心周到服務客戶，全面提升品牌價值，探索新時代運營模式，促進行業競爭力的全面提升。

系統規劃

中電光谷所倡導的系統規劃方法論是基於普遍存在的規劃問題，從過去十多年產業園區規劃建設實踐中歸納總結出來的一種研究與工作方法——“從項目到城市，從城市到項目，宏觀與微觀互動，從項目運營反觀規劃設計”，該方法論堅持宏觀視野與微觀經驗的結合、產業規劃與空間規劃的結合、基石企業的個性化需求與標準化建築設計的動態協調、創新生態與產業生態相互促進。

在產業園規劃建設實踐中，中電光谷立足整體和系統的規劃策略，從產業發展、區域經濟發展的需求和條件出發，以構建產業生態體系和綜合運營服務場景為目標，統籌多種專業規劃，真正實現“多規合一”。

產業園區八大專項規劃



綜合運營

綜合運營方法論是中電光谷提出的產業園區運營重要方法論，是建立在數字園區管理系統基礎上形成的以客戶需求為導向，具有協同整合多種專業經營能力的一體化業務組織方式。其專業經營內容主要包括：園區智能化操作系統運維、招商（包括不動產經營服務）、設施設備運維（線下）、企業服務資源對接、綠色能源服務、生活配套服務等。其組織結構原則為智慧的後台（集團支撐）、精幹的中台（各專業支撐）及高效的前台（責權明確、統一管理的團隊），能夠及時回應並解決客戶的各種需求和問題。

中電光谷立足于招商運營服務的園區策劃與規劃諮詢，以及建築設計牽頭的設計施工總承包和園區招商運營服務，構建了以一體化能力為核心的全流程綜合運營服務模式——“P+EPC+O”或“P+OEPC”，即以策劃（P）為切入點，以招商運營（O）結果為導向，以設計牽頭的採購建造（EPC）一體化交付為落腳點，體系化統籌配合投資主體共同完成產業服務，構成“三位一體”的責任主體架構，為區域產業升級提供“運營綜合化、能力專業化”的產業綜合運營服務，以專業體系說明地方政府解決空間載體供應的質量和效率問題。



霸州·中電智谷——打造新興產業聚集高地，助力霸州產業升級

霸州·中電智谷項目位於霸州經濟開發區內，該項目作為霸州市戰略性新興產業實施的首開示範項目，著力構建霸州·中電智谷“數、智、機、電”產業全景，重點打造物聯網與工業互聯網、智能終端、機電設備、電子元器件為核心的新興產業聚集高地，將為霸州的多元化、複合型戰略性新興產業構建基礎。此外，項目採取“P+EPC+O”服務模式，規劃多元園內業態，包括企業總部、研發辦公、中試基地、展示中心、智造中心和專家公寓等，提供全流程一站式服務，助力區域產業升級。

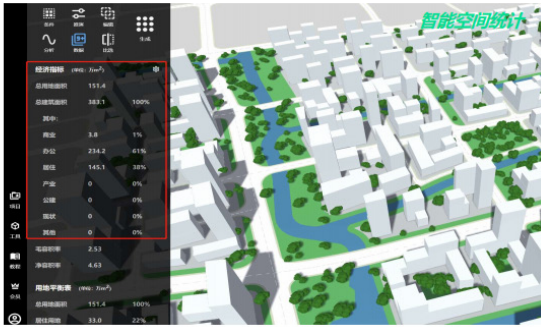
案例

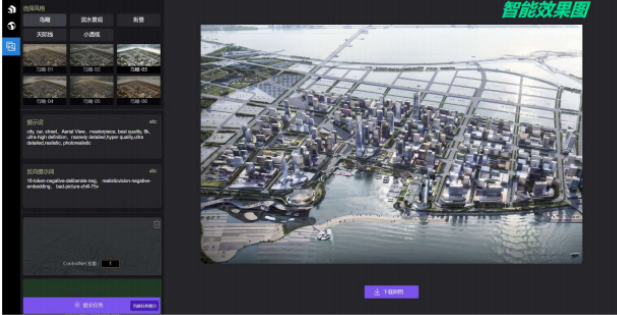
敏捷定制

近年來，中電光谷重點推行“敏捷定制”這一創新服務理念，實現對企業需求的敏銳察覺和準確把握，在已有規劃的基礎上，根據客戶需求進行調整設計，並實現高效組織建設和交付，推動產業園區服務理念和建設方式持續創新。2024 年，中電光谷通過敏捷定制數字化利用視覺化和智能化的技術，實現產品定制的快速響應、靈活高效調整，以滿足市場變化和客戶需求，提升客戶體驗，提高企業市場競爭力和運營效率。

“敏捷定制”

核心是“定制”，即以客戶為中心，按照企業的個性需求，為其量身打造專屬空間；側重在“敏捷”，即普遍的快速反應，高效完成項目建設，充分體現不可替代的服務優勢。





敏捷定制數字化



OVU 智造園（河源）項目由中電光谷與河源市江東新區共同打造，將以“融灣融深、政企合作、敏捷定制”為原則，助力江東新區成為珠三角產業轉移的重要承載地、區域產業升級的新引擎。



南京 OVU 雨花智谷項目由中電光谷與南京市雨花台區著力打造，項目將充分發揮雨花台區軟件產業優勢，圍繞機器人、電子製造、人工智能等領域，構建以軟硬結合、數實融合為特徵的產業發展新格局，打造園區、街區、城區融合的現代都市工業發展示範區。



中電光谷東部智造港項目由中電光谷與泰州市海陵區合力打造，項目主要依託中國電子集團新能源、新材料及電子信息類重點核心配套企業建設融合發展的創新性新材料工業化產業集聚區。



OVU 長江智谷位於武漢市長江新區武湖-三裡片區，是中電光谷採用異質集群的產業組織模式、敏捷定制的設計建造方式在長江新區落地的第二個產業園項目。項目計劃用 3-5 年時間打造成以生命健康、智能製造、數字經濟為重點產業方向的新質生產力產業聚集高地。

產業大數據平台，助力區域招商協同發展

中電光谷高度重視跨區域的產業資源協同，以人工智能與大數據為核心技術，搭建產業大數據平台，構建企業查詢、產業分析、智能招商、入園企業四大核心板塊，實現智能化的招商線索發掘、客戶選址意向感知、產業全景分析等功能；同時，在國家戰略性新興產業的基礎上依據園區主題定制產業圖譜，並結合園區的實際運營數據構建 OVU 企業畫像，即時分析企業動能指數，精準匹配客戶需求，提升企業服務水準。自上線以來，系統活躍程度逐月提高，極大地提升了招商線索獲取、目標客戶信息查詢、區域產業發展情況分析的效率，切實地促進了區域和跨區域協同招商發展。



產業大數據平台（APP 端）

創新理論，智驅行業變革

中電光谷以構建現代化產業體系的產業組織使命，致力於建設大中小微企業聯合創新體系和產業資源共享平台，並把理論創新和基礎研究作為產業轉型變革的首要任務，持續研究產業經濟創新理論，深入開展關於產業生態系統構建的基礎研究和個案研究，積極探索產業園區的可持續發展思路與路徑。此外，集團總裁黃立平率團隊深度參與行業峰會與學術論壇，通過系統分享產業園區運營的理論體系與創新實踐，推動行業變革升級。

理論創新引領

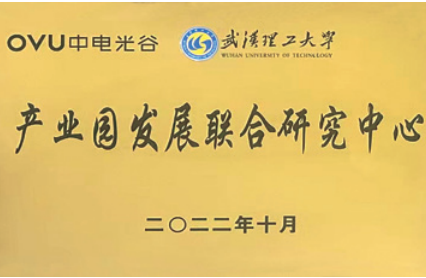
中電光谷以理論創新為引領，在產業園區運營實踐中重新洞察業務本質，重新發現行業規律，以系統性知識沉澱推動產業園區發展範式變革。2024 年，中電光谷發布 6 本書籍，其中《園區方法論講演錄》是產業園區領域第一部方法論專著，系統總結了“去地產化”“運營為本”“系統規劃”“綜合運營”等方法論，將 20 年實踐經驗昇華為可複製的理論框架，具有鮮明的時代感和實踐意義；同時出版印刷《創意天地（2014–2024）》《產業園區大模型》《新時代科創空間》等系列著作，深度解析了產業生態構建、數字化轉型等前沿命題，助力行業突破傳統開發模式。這些理論成果為行業提供了從頂層設計到實踐落地的完整解決方案，標誌著中國產業園區運營正式進入“方法論驅動”的新範式。



中電光谷理論創新系列專著

開展基礎研究

中電光谷與武漢理工大學自 2022 年共建“產業園發展聯合研究中心”（以下簡稱聯合研究中心）以來，雙方圍繞產業園區理論創新、人才培養與成果轉化展開深度合作，已完成中國式產業園區現代化轉型、現代產業園區要素市場配置、“雙碳”戰略下工業體系重構等 9 項課題研究，並形成學術專著《中國產業園現代化轉型發展：理論與實務》。在理論層面，聯合研究中心構建了中國特色的產業園區現代化轉型理論體系，研究整合了產業經濟學、技術創新理論、區域經濟理論等，提出了適應中國國情的產業園區轉型理論框架，並明確了轉型的核心路徑和評價體系；在實踐層面，通過大量案例研究與區域研究，論證了產業園區是中國式現代化轉型的重要媒介與政策傳導機制，並在產業政策與園區發展的互動、產業園區與城市功能的協調、市場化要素配置與屬地經濟貢獻的平衡等方面給出務實建議，為區域協調發展和產業組織變革提供理論與實踐雙重解決方案。



產業園發展聯合研究中心

“中電光谷人才培養基金”頒獎儀式於武漢理工大學舉行

2024 年 12 月 13 日，“中電光谷人才培養基金”頒獎儀式在武漢理工大學南湖校區北院鑒湖報告廳舉行。集團副總裁陳同舉、尹碧濤，武漢理工大學經濟學院院長陳冬林等學院領導，以及武漢理工大學數十位獲獎師生及學生代表參與頒獎儀式。副總裁陳同舉表示，雙方在該平台上發揮各自優勢，不僅對產業園的實踐產生指導作用，為產業經濟學內產業園這一細分領域提供理論支撐，也為武漢理工培養產業園研究人才發揮積極作用，為建設中國式現代化產業園貢獻力量。隨後，與會領導為獲獎師生頒獎。



與會人員合影

賦能行業交流

2024 年，集團總裁黃立平應地方政府、權威媒體及行業機構邀請，深度參與行業思想交流場域，於多場峰會及培訓活動中分享中電光谷在產業園區運營領域的特色理論與創新實踐，不僅傳遞了中電光谷對產業生態構建、新質生產力發展等關鍵命題的前沿思考，更向行業系統性輸出突破性運營理念，為推動產業園區行業打破傳統發展桎梏、探索現代化轉型新路徑注入理論動能，切實以智慧分享助力行業在認知迭代與實踐創新中實現變革躍升。



集團總裁黃立平在 2024 第二屆智能社會治理論壇發表演講

時間	主辦方	演講主題
5 月 8 日	中央美術學院	藝術賦能——企業辦美術館的意義
6 月 26 日	方升	什麼是產業生態
8 月 14 日	觀點地產	園區方法論創新促進產業組織方式變革
9 月 26 日	大連金普新區黨工委、管委會	問題與問題的解——發展新質生產力的產業生態思考
10 月 25 日	北京大學 武漢人工智能研究院	建立企業大模型的經驗與思考

案例

電

03 綠色發展

潤生態繪藍圖

綠意盈心築夢長，篤志踐行啟新章。中電光谷秉承“綠色構築多贏”的發展理念，堅持服務國家“3060‘雙碳’”目標，積極應對氣候變化，以目標管理制度指引綠色行動，以創新技術推動綠色生產，以切實行動書寫綠色生態圖景，在實現經濟效益增長的同時，也為環境的可持續發展貢獻堅實力量。

本章回應指標

HKEX

A1.5 | A1.6 | A2.3 | A2.4 | A3.1 | B8.1

CASS-CSR 4.0

M2.5 | M2.12 | E1.1 | E1.2 | E1.3 | E1.5 | E1.7 | E1.9

E2.1 | E2.2 | E2.3 | E2.6 | E2.7 | E2.9 | E2.10

E2.12 | E2.14 | E2.16 | E2.18 | E2.20 | E2.22

E2.23 | E2.24 | E3.1 | E3.3 | E3.4 | E3.5 | E3.6

回應 SDGs



P64 低碳發展，應對氣候風險

P74 明確目標，推進綠色管理

P78 行動至上，推動綠色生產

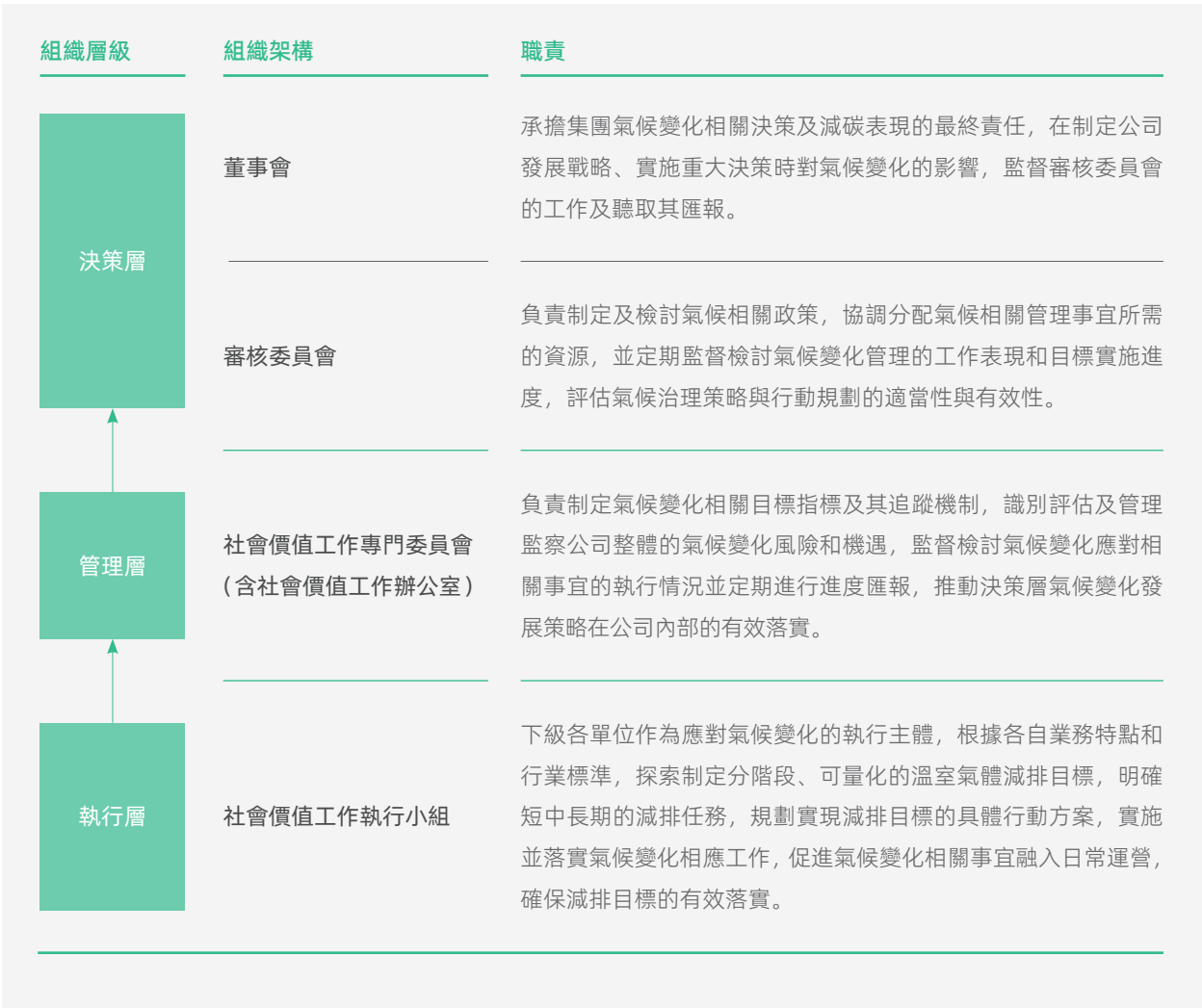
P83 踐行理念，共建綠色文化

低碳發展， 應對氣候風險

中電光谷深知氣候變化對企業運營帶來的影響及風險，始終將氣候變化應對作為集團的重點工作之一，定期闡明我們對氣候變化相關風險與機遇的識別及應對舉措。同時，我們持續加強氣候風險管理體系的建設，把握氣候變化風險機遇，為集團在推進低碳園區建設的進程中創造機會。

管治

公司將氣候變化管理職責納入 ESG 治理架構中，通過“決策者–管理層–執行層”三級管理模式，逐級有序推動應對氣候變化的工作開展。公司董事會重視並充分參與氣候變化風險管理的相關事宜，審核委員會負責制定及檢討氣候變化相關政策，監督與評估集團在運營過程中對氣候變化風險管理的有效性。審核委員會主席由獨立非執行董事擔任，其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會每年至少召開一次會議，就氣候變化相關問題進行討論，並定期上報董事會審議。



策略

為有效應對氣候變化風險，集團在項目規劃與設計階段充分考慮氣候變化因素，編制發布《中電光谷低碳園區建設規劃指引》，從零碳智慧園區的藍圖框架、建設路徑、建築減碳主要應用技術等方面明確未來發展目標及行動路線，提升抵禦氣候變化風險的能力；制定並實施《能源站漬水應急預案》《防汛、防滑、防滯水應急預案》《關於園區突發暴雨的應急預案》《跑水事故應急處置流程》《關於夏季高溫應急預案》《關於颱風天氣應急預案》等制度流程，應對自然災害造成的突發事件；鼓勵員工積極投身到應對氣候變化的工作當中。本年度，集團通過推廣植樹造林、綠色環保理念的培訓與宣導、引導員工低碳出行與消費等舉措，進一步加強員工應對氣候變化風險的意識。

氣候情景分析

我們綜合考慮社會經濟環境、業務性質和地理位置等因素，分別選擇高排放情景和低排放情景兩類不同的氣候情景，對公司可能面對的氣候變化風險和機遇進行定性分析。

物理風險 公司應用聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的兩種代表性溫室氣體濃度情景，即 SSP1-2.6 和 SSP5-8.5，分別代表低排放情景與高排放情景，來分析物理氣候風險。		
情景	低排放情景	高排放情景
來源	政府間氣候變化專門委員會（IPCC）	
物理氣候情景	SSP1-2.6	SSP5-8.5
情景假設與影響	全球範圍內大規模採取減排措施，包括使用清潔能源、提高能源效率和採取碳捕集技術等。 大氣層中二氧化碳濃度在 2100 年不超過 450ppm。 教育和衛生投資加速了人口轉型，對經濟增長的重視轉向更廣泛地強調人類福祉，國家之間和國家內部的不平等現象有所減少，消費以低材料消費增長和較低的資源和能源強度為導向。	高能源需求和化石燃料依賴導致排放大幅上升。 大氣層中二氧化碳濃度在 2100 年達到 1,350ppm。 社會經濟快速增長但技術進步緩慢，未採取有效減排行動，氣候變化帶來災難性影響。
預估世紀末升溫	>1.5°C及 <3°C	>3°C

轉型風險

公司應用國際能源署（IEA）發布的《世界能源展望》報告中提到的可持續發展情景與既定政策情景，對公司可能面對的宏觀環境進行解析。

情景	低排放情景	高排放情景
來源	國際能源署（IEA）	
轉型氣候情景	2050 年淨零排放情景（NZE）	既定政策情景（STEPS）
情景假設與影響	大規模的清潔能源技術創新，包括太陽能、風能、生物能、核能等清潔能源技術的發展和商業化應用。	政府將繼續實施已經宣布的政策和法規框架，包括國際協議和國內能源政策。
	全球能源系統將發生根本性轉變，向更加清潔、低碳的方向發展，化石能源逐步被淘汰。	未來能源需求將繼續增長，但增長速度可能會受到能源效率提升和能源政策的影響。
採取積極的能源政策和市場改革，以促進可持續發展。		各國將繼續關注能源安全問題，並採取措施保障能源供應的穩定性和可靠性。
預估世紀末升溫	≤ 1.5℃	>1.5℃及 <3℃



中電光谷氣候情景分析

氣候情景參數	主要因素	低排放情景	高排放情景
物理風險	降水	區域內降水模式逐漸優化，季節性降水差異縮小，暴雨頻率降低，洪澇和乾旱等災害性降水事件明顯減少。因降水引發的園區積水、設施損壞、水資源浪費或短缺情況等問題減少，園區綠化灌溉用水的穩定性提升。	全球氣候變暖加劇，極端降水事件顯著增加。暴雨可能導致園區發生嚴重內澇，損壞園區道路、電力、通信等基礎設施，影響園區企業的正常生產和運營，增加財產損失風險。
	極端天氣	颱風、颶風等發生頻率和強度保持在較低水準，對園區建築和設施的破壞風險較小，減少在防風、防洪等應急設施方面的投入。高溫、低溫等極端氣溫天數減少，降低因極端氣溫導致的設備故障和生產事故風險。	極端天氣事件如超強颱風、暴雨洪澇、高溫熱浪等發生頻率和強度大幅上升，將大幅增加在應急管理、設施加固和修復等方面的成本投入。

氣候情景參數	主要因素	低排放情景	高排放情景
轉型風險	環境保護與氣候政策	國家和地方政府出臺一系列鼓勵綠色建築、清潔能源應用的政策法規，中電光谷充分利用這些政策優惠，如綠色建築補貼、清潔能源項目扶持資金等，加大在園區綠色改造和清潔能源設施建設方面的投入，提升園區的綠色競爭力。	部分地區環境保護與氣候政策執行力度不足，政策落實不到位，缺乏對高碳排放企業的有效約束，公司可能難以獲得足夠的政策支持和激勵，增加轉型成本和難度。
	國內溫室氣體排放	隨著國內碳達峰、碳中和目標的推進，國內溫室氣體排放得到有效控制，碳排放強度持續下降，促使公司旗下園區企業加快節能減排技術改造，提升能源利用效率，減少碳排放。	國內溫室氣體排放未能得到有效控制，碳排放強度居高不下，部分高排放企業客戶面臨更大的減排壓力，可能因無法達到環保標準而被迫減產、停產或搬遷，影響園區的產業穩定性和經濟效益。

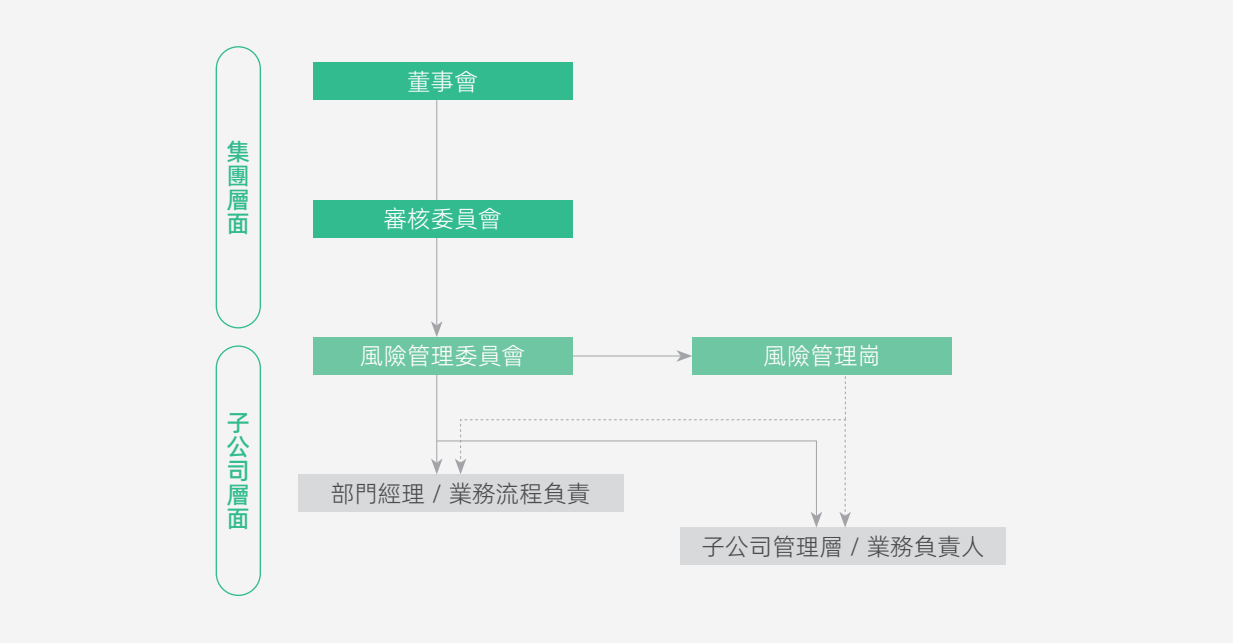
風險管理

氣候相關風險可能會對集團運營及供應鏈造成潛在影響。我們構建自上而下的風險管理體系，識別氣候相關風險，對因氣候變化引起的物理風險和轉型風險進行評估，並制定適當的應對方案，以降低和規避因氣候變化產生的重大風險對集團的影響，保障業務穩健運行。

風險管理體系

我們構建了常態化的風險管理審查機制，定期對風險管理方式進行監察與評估，計劃將氣候變化風險全面納入企業風險管理體系之中。

公司通過“三道防線”管理體系開展風險管理工作，各相關職能部門及旗下公司緊密合作，按照“風險識別、風險評估、風險報告”的流程對氣候相關風險進行管理，推動集團更全面地做出決策，以攜手共促可持續發展，構建更具氣候韌性的供應鏈。



氣候風險與機遇及應對

我們通過審閱同行資料、研究集團所處行業的特性與現狀、分析集團的主營業務特點與業務流程、梳理地區氣候災害情況等，結合內外部利益相關方的調研結果，充分評估氣候相關風險的重要性和影響程度，從物理風險和轉型風險兩個維度梳理氣候相關風險清單，並描述其對業務模式及價值鏈的潛在影響及根據氣候風險管理策略制定的應對措施，切實降低氣候風險變化對公司帶來的影響。

氣候風險清單

風險類型	對業務模式及價值鏈的潛在影響	應對措施
高溫	導致園區內企業生產設備因過熱出現故障，影響生產進度；增加園區內製冷設備的能耗和維護成本，使能源服務成本上升。	利用 OVU 低碳雲平台，優化能源管理，合理分配電力資源，對高耗能設備進行節能改造。
	可能引發員工中暑等健康問題，影響工作效率和員工穩定性。	與電力供應商簽訂保供協議，確保電力供應；避開高溫工作時間，為員工提供防暑降溫用品。
極寒	高溫環境可能降低園區對企業的吸引力，影響潛在客戶的入駐意願。	增加園區綠化面積，建設遮陽棚、涼亭等遮陽場所。
	可能使園區供水和消防系統故障，影響園區供暖系統，增加能源消耗和運營成本。	組織人員對園區內的水管、渠道等設施進行全面檢查和保溫處理；對供暖系統進行提前檢修和維護。
物理風險	可能導致原材料和產品運輸受阻。	與能源供應商溝通，提前儲備足夠的供暖燃料和應急能源；利用 OVU 低碳雲平台優化能源調度。
	戶外設備和管道的維護難度增加，維修成本上升。	建立應急協調機制，準備防滑鏈等防滑設備。
強降水	造成園區內澇，淹沒廠房、倉庫和設備，導致原材料和產品受損，園區內交通和物流受阻。	定期檢查和清理園區排水系統。
	導致出現排水管道破裂、堵塞等故障，損壞道路、停車場等基礎設施。	設置防洪堤、擋水板等防洪設施，防止外部洪水倒灌。
颱風	嚴重的內澇會影響園區後續招商和運營。	制定詳細的內澇應急預案，成立應急搶險隊伍，配備抽水機、沙袋等應急物資。
	可能損壞園區內設施，造成生產中斷和安全隱患；強風可能導致高空墜物，威脅人員生命安全，影響園區的正常運營。	在颱風來臨前，對園區內的建築物、看板、路燈、樹木等進行加固。
	破壞運輸線路和物流設施，導致原材料和產品運輸中斷，影響企業的供應鏈穩定性。	制定颱風應急預案，組織應急演練，提高應急搶險隊伍的應對能力。

風險類型	對業務模式及價值鏈的潛在影響	應對措施
轉型風險	政策及法規風險	環保、土地等政策法規趨嚴，可能使園區開發審批流程變長、成本增加，限制業務擴張速度；能耗、碳排放等法規要求可能迫使企業改變運營模式，增加合規成本。 客戶可能因政策變化對入駐園區或合作項目持謹慎態度，導致園區空置率上升。
	技術風險	若不能及時跟進新興的園區運營技術，可能導致運營效率低下，無法滿足客戶對智能化、綠色化園區的需求。 技術落後可能使公司在與同行競爭中處於劣勢，影響園區的產業升級和可持續發展。
	市場風險	宏觀經濟形勢不佳、行業競爭加劇等市場因素，可能導致園區招商難度加大。 市場波動可能導致原材料和服務價格上漲；客戶需求的不確定性和競爭對手的擠壓，可能使園區空置率上升。
	聲譽風險	加強品牌建設和宣傳，通過舉辦園區品牌推廣活動、參加行業展會等多種渠道宣傳公司的優勢和特色。 負面事件或不良信息傳播可能影響業務拓展和合作機會，甚至導致業務流失。 保持信息公開透明，及時、準確地向外界發布公司社會價值報告。

我們積極響應國家氣候相關政策號召，探索氣候變化帶來的業務發展、產業升級及服務創新機遇，將氣候變化融入商業發展策略，不斷推進低碳技術研發與綠色建築創新，以滿足更多的環保項目需求及獲取更多的客戶資源，進而實現業務收入增長。

氣候機遇清單

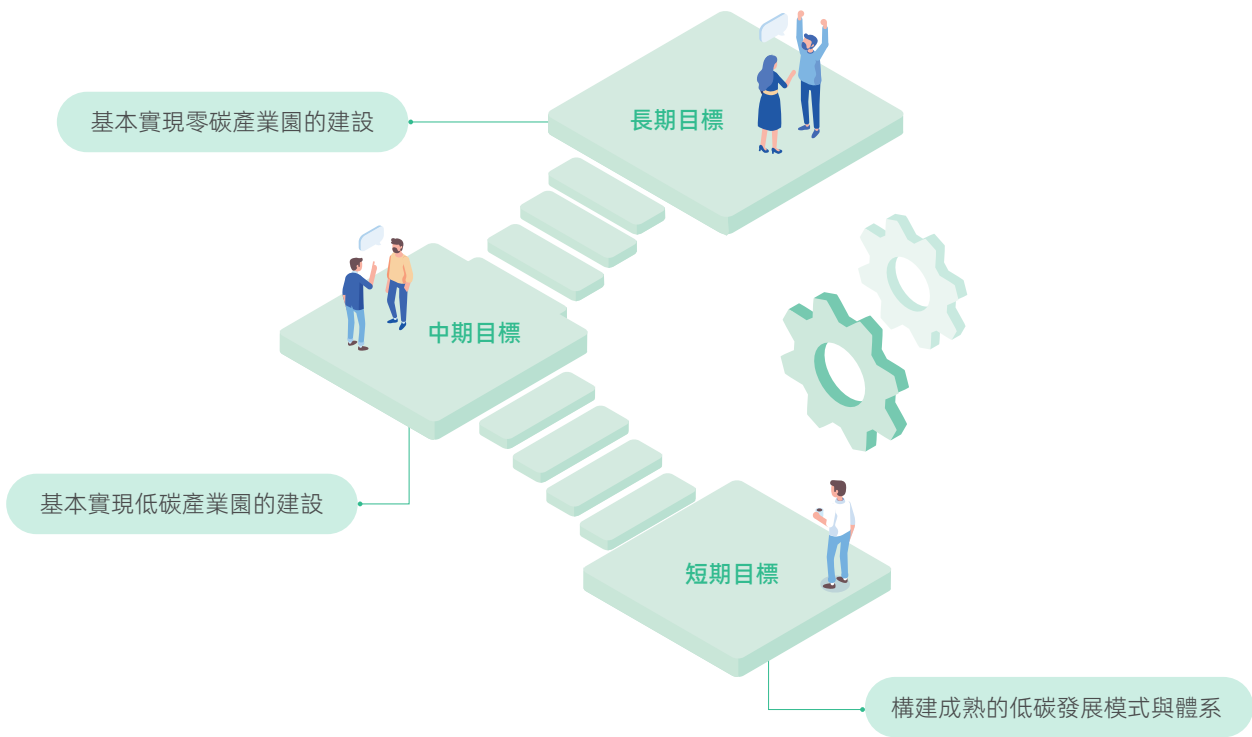
機遇類型	潛在影響	應對措施
資源效率	環保要求趨嚴和市場對綠色產品需求增長，促使園區內企業進行產業升級，借此機會優化園區產業結構，吸引高端綠色產業入駐，提升園區整體競爭力和運營收益。	依託 OVU 產業雲大數據分析，精準定位綠色產業發展趨勢，制定針對性招商策略； 完善園區基礎設施，如建設分散式能源系統、綠色建築等。
	能源來源	與新能源供應商合作，建設分散式能源項目，如太陽能電站、風力發電設施等； 建立能源管理系統，即時監控能源使用情況，優化能源分配。
產品與服務	市場對智慧園區的需求增長，中電光谷可憑藉技術優勢拓展相關產品與服務；	加大研發投入，組建專業的技術團隊，研發智慧安防、智慧能源管理、智慧辦公等智慧園區解決方案； 與高校、科研機構合作，開展產學研項目，提升技術創新能力；
	企業和社會對能源管理、綠色供應鏈服務等綠色服務需求增多，拓展增值服務機會。	基於 OVU 低碳雲平台，開展能源監測、節能診斷等能源管理服務； 搭建綠色供應鏈服務平台，促進園區企業間綠色採購、物流等合作。
市場	隨著社會對可持續發展關注度提升，投資者對綠色低碳園區項目興趣增加，綠色園區項目更易吸引投資，降低融資難度和成本；綠色園區品牌效應可提升企業在資本市場的認可度和估值。	研究綠色建築政策，積極推進綠色建築、低碳園區建設； 利用 OVU 低碳雲平台，打造數字化低碳園區示範項目。
	韌性	深入研究相關政策，積極爭取政策支持和資金扶持； 加強與周邊地區政府和園區的溝通與合作，建立區域產業協同發展機制，共同推動產業項目落地； 參與區域產業聯盟和行業協會，加強與其他園區的交流與合作，提升園區的影響力和話語權。

我們將持續、定期地審視和監測與氣候相關的物理風險及轉型風險，依據評估結果，從節能減排、資源高效利用、供應鏈多元化等角度，及時優化調整應對氣候變化風險的策略與計劃，以有效降低風險對公司業務模式、價值鏈及財務狀況的潛在影響。在建築設計與項目開發方面，我們融入氣候適應性因素，運用先進的建築技術和設計理念，提升新建園區建築項目的可持續性與氣候韌性，增強其抵禦氣候變化影響的能力。

我們將通過組織系統化的培訓課程，增強全體員工對氣候變化風險的認知與理解，提升其在風險管理工作中的參與度和責任感。同時，設立健全的監測和報告機制，及時、準確地向股東、投資者、客戶等利益相關方披露企業在氣候相關風險管理方面的舉措、進展和成果。此外，我們將結合公司業務發展戰略，制定科學、有效的氣候變化減緩和適應策略，確保公司在應對氣候變化挑戰的過程中實現可持續發展。

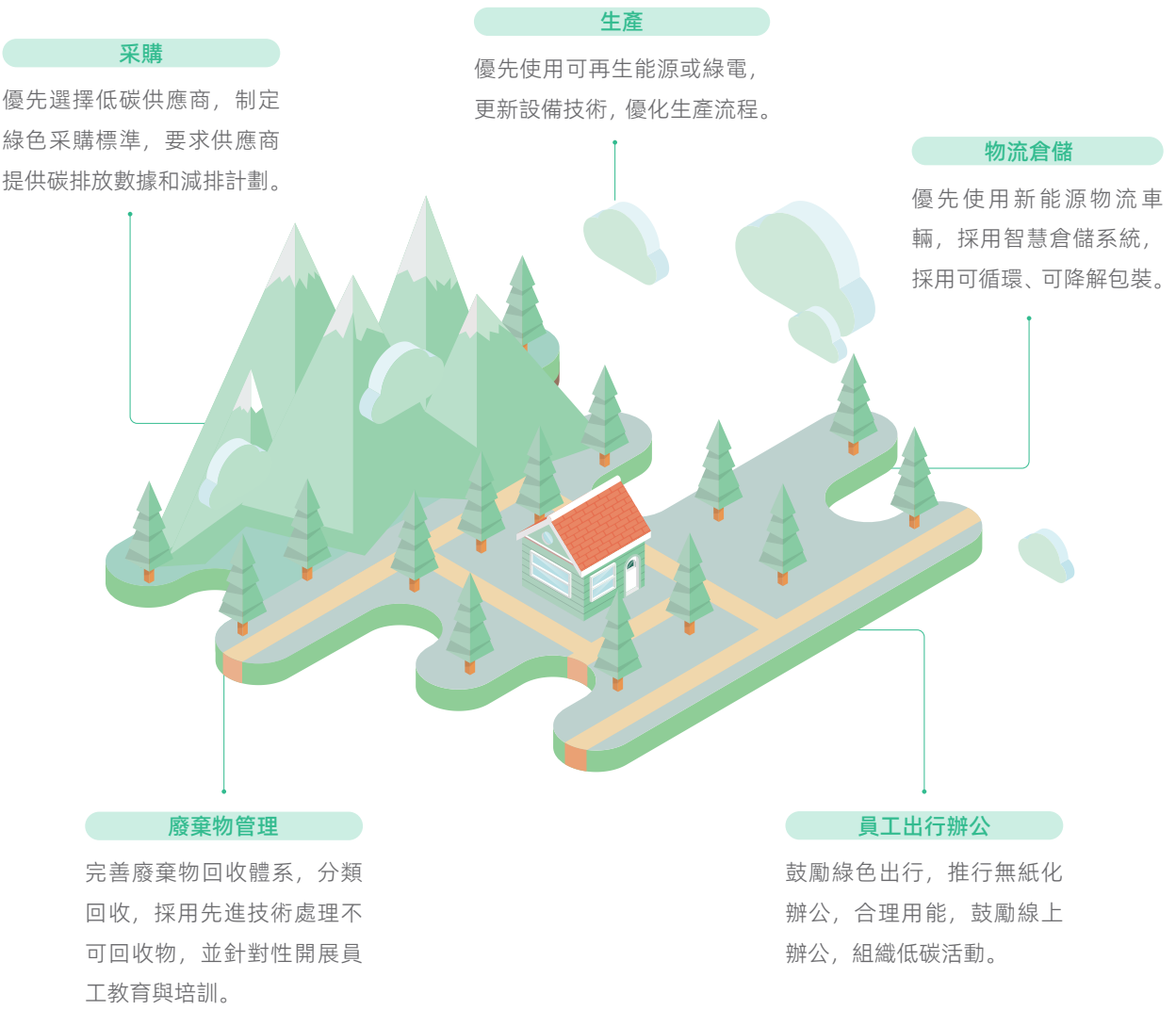
指標與目標

本年度，集團以零碳園區為總體發展目標，繼續推進低碳園區建設目標，採取積極措施助力碳排放、能源使用效益、用水效益等綠色減排目標的實現，並充分考慮這些目標與應對氣候變化風險的關聯性。2024 年，集團深入研究零碳建築設計邏輯，對國內最新零碳 / 低碳建築開展實地調研考察，並從設計、工程、運維、管理四個維度對低碳園區第一階段的實施策略進行研究，於 2024 年 12 月形成設計指導文件《低碳園區建築設計技術指南》。此外，集團持續披露範圍一和範圍二溫室氣體排放數據，並推進範圍三降碳，助力實現“雙碳”目標。



指標	單位	2022	2023	2024
溫室氣體排放（範圍一）	噸	55.11	51.82	144.69
溫室氣體排放（範圍二）	噸	125,993.59	45,265.28	37,828.80
溫室氣體總排放	噸	126,048.70	45,317.10	37,973.49

中電光谷針對溫室氣體排放（範圍三）的減排舉措



明確目標， 推進綠色管理

中電光谷制定碳減排、節能、節水、減廢等一系列綠色管理目標，並倡導旗下子公司根據自身現狀設定綠色發展目標，將可持續發展理念和環境保護的要求融入企業日常經營管理之中。此外，集團積極對所設定綠色目標達成進度進行監督檢討，以此踐行綠色低碳發展。

碳排放目標

中電光谷積極踐行國家“雙碳”目標，通過建築降碳、運營降碳、使用清潔能源、倡導低碳生活等多方面舉措，減少碳排放量，並制定如下目標。



能源使用效益目標

中電光谷關注能源使用效益，貫徹《中華人民共和國節約能源法》《公共機構節能條例》等節能法律法規，積極推動能源消費方式變革，制定相關能源使用效益目標，深化能耗管理。



中電光谷減排舉措

優化建築設計提升能效

大型園區設計時引入能源站，從而提升空調機組使用效率，滿足建築物的供冷供暖需求；

設計綠色建築積極推廣使用節能環保建築材料，引入環保、節能的 LED 照明燈具；

積極探索新技術、新工藝的應用，如採用 BIM 技術優化管線道路。

使用多種清潔能源

引入區域 DHC 系統（即 District Heating and Cooling 系統），提供中央式冷熱源，降低碳排放；

安裝屋面太陽能，引入太陽能屋頂光伏發電技術；

能源站機組組合技術使用冰蓄冷、電源熱泵等多種清潔能源。

推廣新能源汽車使用

停車場安裝新能源充電樁，宣傳新能源汽車使用的優勢，鼓勵園區客戶採取綠色節能出行方式。

引導員工低碳消費

鼓勵員工低碳出行；

倡導節約消費理念；

通過培訓宣貫，強化員工低碳消費理念。

推廣植樹造林

積極通過植樹造林、植被修復等方式加強植物固碳效果。

節電意識培養

通過多種渠道對員工、業主、客戶等宣傳節能降耗，培養節電意識。

建立能源管理制度並統計分析能耗數據

建立用電管理制度並由專人負責；

定期精準抄表並進行能耗分析以調整用電。

中央空調系統調節

調節中央空調主機系統的冷凍水出水溫度；

調整空調新風機運營時間；

積極對空調系統進行及時的維保工作。

節電設備改造

使用節能燈具，智慧型時控器等節能設備。

控制電器使用時間

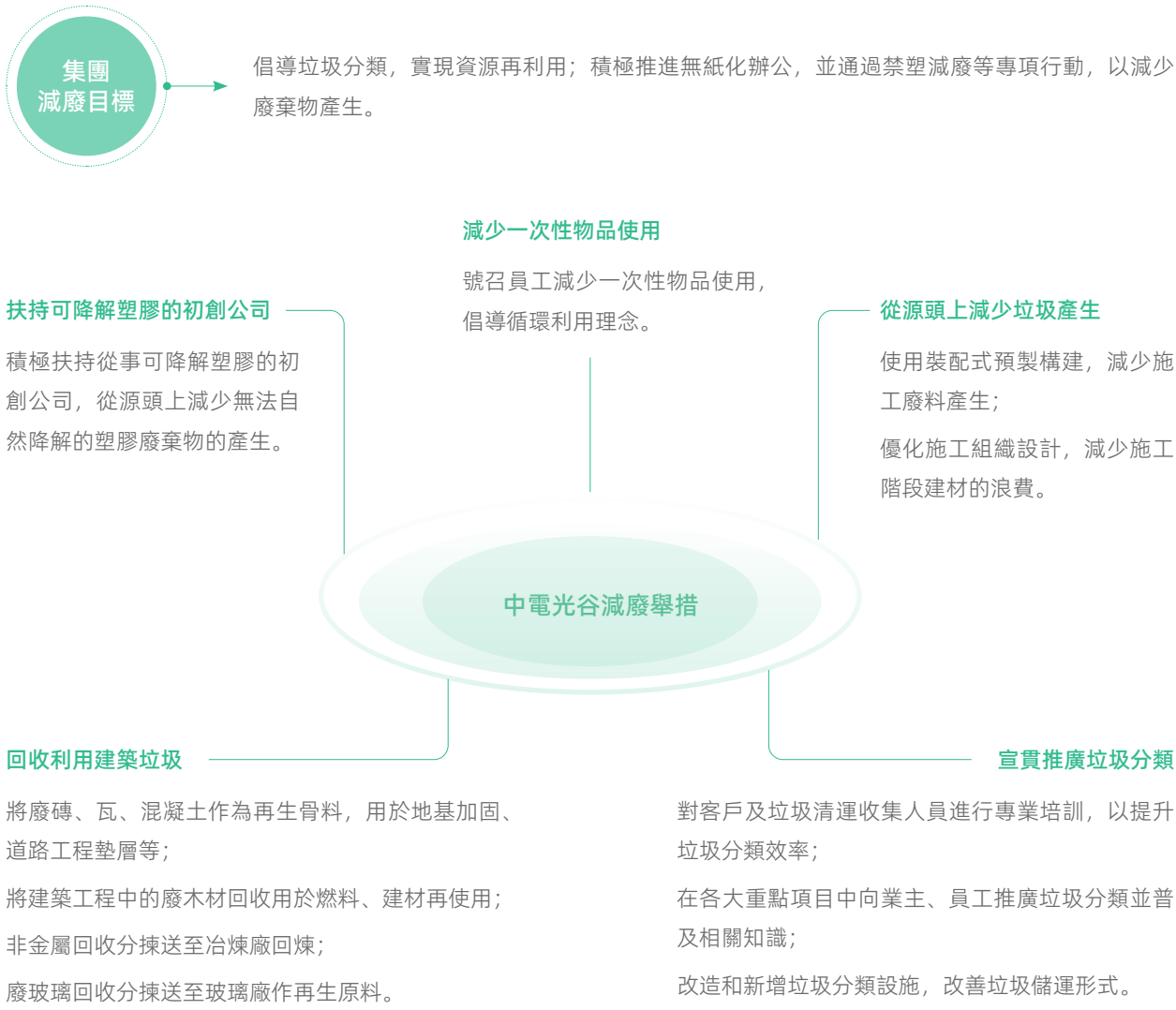
減少消防類風機使用時間；

燈具照明時間按實際需求情況開啟。

中電光谷節電舉措

減廢目標

中電光谷嚴格遵守《關於在全國地級及以上城市全面開展生活垃圾分類工作的通知》《武漢市生活垃圾分類管理辦法》等相關規定，制定並執行《廢油回收管理制度》《泔水管理規定》《辦公室廢棄物管理辦法》《建築垃圾處理方案》等內部制度，有效管理廢棄物；同時，通過減少一次性物品使用、進行垃圾分類等舉措，積極落實減廢目標。同時，本集團全派餐飲和紫緣酒店積極推廣綠色包裝材料和可降解打包材料的使用，以實現資源的回收利用和循環再生。



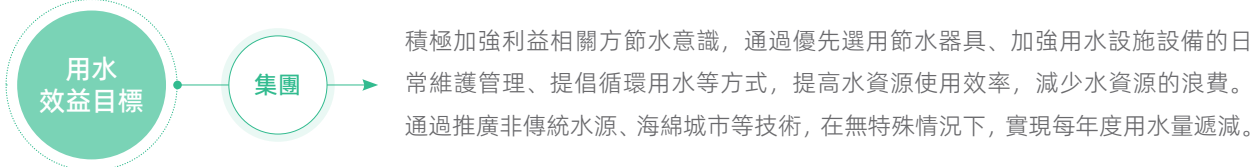
中電光谷鄂州公司制定環境保護應急預案

中電光谷鄂州公司高度重視、嚴格管理突發環境事件，為預防突發性環境污染事故，制定了適用於園區綠化、街道清掃，涉及廢水、固廢突發環境污染事故、危險化學品廢氣污染事件及各類事件的應急措施，旨在提高園區事故應急響應速度，提升事故應急處理的能力，做到有效控制、處理，最大限度地減少損失，從而實現園區突發環境風險事故影響降至最低程度。

案例

用水效益目標

中電光谷高度重視用水效益管理，制定《用水管理制度》《日常巡視檢查制度》等內部制度，設定用水效益目標，在項目設計與建設、日常運營等環節中，通過如下措施，盡可能減少水資源的浪費和污水的產生。本集團用水均來自市政自來水，全年水源求取穩定。2024 年度，集團新鮮水用量降低 10.69%。



定期或不定期檢查用水器具是否漏水	制定節水巡查制度和相關管理辦法	分析管控耗水數據
日常巡視中關注機房閘門、衛生間等用水器具是否漏水、滲水，一旦發現異常，及時安排工程人員檢修，減少不必要的浪費； 每季度對所有公共衛生間用水器具進行檢修； 及時更換老化供水管路和用水器具。	建立用水巡查制度、管理人員崗位責任制，結合考核制度制定用水管理辦法，實現用水管理。	建設供水管網遠程監控與管理平台，利用軟件系統對供水管網系統進行分布式監控與分析，集中管理用水數據。

中電光谷節水舉措		
粘貼節水標識，倡導員工節約用水	使用雨水收集系統	優化清潔和綠化用水使用
在衛生間、洗手池等區域設置節約用水標識； 通過展板、懸掛橫幅等方式，宣傳節水意義和方法。	施工現場、海綿城市項目採用雨水收集系統，將收集的雨水用於綠化，減少新鮮水的消耗。	加強對清潔和綠化用水管控，固定取水點和取水量。

中電西部智造園推進海綿城市園區建設

中電西部智造園項目堅持規劃先行、生態優先的建設理念，按照海綿城市規劃條件進行設計施工，地塊的年徑流總量控制率不低於 78%，年徑流污染物去除率不低於 50%。在建築排布規劃上，中電西部智造園力求保證美麗山水規劃一級眺望點視域範圍內，新建建築屋頂高程不得超過眺望點的高程；保證視域範圍內視野的開闊性，控制周邊建築與眺望點的距離，避免其被建築逼迫、封堵；控制視域範圍內建築布局層次，形成距眺望點近疏遠密，近低遠高的城市格局。通過建設海綿城市園區建設，助力城市綠色發展。



中電西部智造園項目效果圖

案例

行動至上， 推動綠色生產

中電光谷長期踐行綠色生產管理，專注建築節能技術的研發與創新，並將綠色理念貫穿於項目設計的全過程，確保項目實現資源高效利用和環境影響最小化；同時，嚴格遵循綠色施工標準，落實綠色施工舉措，減少施工過程中的污染和資源浪費。

創新綠色技術

中電光谷秉承“綠色構築多贏”的發展理念，持續深化綠色技術的研發與創新，積極投資綠色環保技術的開發與應用，專注建築節能的研究與發展，推動綠色技術進步。

“OVU 低碳雲”

中電光谷緊密圍繞“數字能源”概念，貫徹“十四五”生態文明建設的精神，加速能源革命，堅持推動城市及區域層面發展清潔能源產業體系建設，打造低碳能源信息數字化平台“OVU 低碳雲”能源系統並完成 PKS 系統認證。

“OVU 低碳雲”將供給側多種供能方式和使用者側多種需求響應排列組合，面向終端使用者提供集成創新能源解決方案；同時聚焦穩定、高效、經濟、低碳的綜合能源系統，滿足園區全生命周期的動態全過程和全鏈條需求，實現低碳智慧園區“三降”和“三升”——第一是降低園區的碳排放，提升組織效率；第二是降低能源系統投資，促進產業效率提升；第三是降低園區能源運行成本，同時提升園區的服務和質量。2024 年，OVU 低碳雲已上線 16 個產業園區，系統迭代 4 次，實現基礎系統覆蓋、核心能源裝備自動化控制、結算儀錶自動化採集 100%。



OVU 低碳雲



天津中電科創園配備“低碳雲”智慧能源系統

天津中電科創園，是中電光谷布局天津的首個項目。園區建設集中供冷供熱的能源站，通過“低碳雲”智慧能源系統，全面實現園區能源數據雲端彙聚，園區碳核算模型、碳核算標準以及相關碳功能數字化產品的開發。基於已有的智慧控制、智慧運維和智慧客服系統，通過碳排活動數據的即時或人工採集，實現碳排放的自動核算，數據可追溯可審計，助力打造低碳園區。

案例

知識小貼士

“OVU 低碳雲”系統，是基於“PKS”底座適配研發的低碳園區能源系統。從底層產業鏈到智能邊緣產品再到智慧場景應用、數字化運營和互聯網 AI 交互，“OVU 低碳雲”已形成完整的產品業務，應對低碳園區能源系統的一切問題，全力為低碳園區提供解決方案。“OVU 低碳雲”已經在武漢光谷金融港、武漢光谷軟件園、北辰光谷裡、合肥金融港、上海中電信息港、中國（長沙）信息安全產業園等 16 個園區上線使用，減少碳排放約 72 萬噸 / 年。

DHC 系統

中電光谷旗下武漢中電節能有限公司（以下簡稱中電節能）積極構建以節能技術研發、節能智控服務、合同能源管理、機電工程業務、新型節能材料為重點的“1+N”DHC 產業生態體系，統籌 DHC 設計、建設全過程，並創新實踐“全產業鏈、全生命周期”的服務模式，為公共建築、產業園區商業綜合體等提供 DHC 投資、建設、運營全過程、全生命周期服務。

2024 年，中電節能共計投入 882 萬元用於綠色技術研發創新，不斷優化提升 DHC 系統的能源效率。同時，中電節能積極參與綠色技術的行業交流活動，分享公司的優秀實踐，推動行業共同邁向綠色發展。

¹ DHC 系統以區域供冷、供熱及能源站設備自動化控制和管理為目的，是集健康檢查、水力平衡、智慧控制、能源管理、優化運行、節能增效為一體的全面解決方案，助力產業園區的節能減排。

長沙中電軟件園建設集中能源站

中電節能負責長沙中電軟件園項目集中能源站的投資、建設及運營一體化服務。該項目採用區域供冷、供熱模式，裝配離心機、天然氣真空熱水機組，為 36 萬平方米的建築提供集中供冷、供熱服務。該能源站自 2020 年投入運營以來，引進企業 / 商業客戶近百家，供能面積約 30 萬方，並已實現無人值守，DHC 系統¹ 能源效率不斷提升。

案例

● 推進綠色設計

中電光谷積極打造低碳園區，依據《中電光谷低碳園區建設規劃指引》，結合當前產業和能源規劃以及成熟技術的運用，探索低碳技術的實施路徑，以推動園區的轉型進程。2024 年，集團規劃發展中心對深圳、煙臺、常州的國內最新零碳 / 低碳建築開展實地調研考察，深入了解零碳建築的設計邏輯，並從設計、工程、運維、管理四個維度對低碳園區第一階段的實施策略進行研究；同時，結合“OVU 低碳雲”系統，深入研究光伏屋面、光伏幕牆、儲能、智慧充電樁等成熟技術，於 2024 年 12 月形成設計指導文件《低碳園區建築設計技術指南》。



《低碳園區建築設計技術指南》

中電光谷建築設計院有限公司（以下簡稱設計院）是中電光谷全資子公司，秉承“系統規劃”和“綜合運營”的核心理念，使用 BIM 建築信息模型及 PKPM 綠色建築系列軟件等工具，對能耗、光照、室內外環境等進行模擬分析，以實現綠色建築設計。同時，設計院在建築設計時，充分考量環保因素，通過積極推動裝配式建築工藝、使用環保節能材料、探索新工藝等方式，努力減低建造過程及建築物對環境的可能影響。

此外，設計院積極探索實現建築領域“雙碳”目標路徑，成立“低碳建築設計工作室”，秉持“能碳雙控”的設計理念，助力近零碳建築低碳園區發展。為此，設計院制定低碳技術實施方案，減少對環境的負面影響，助力園區實現綠色發展目標。

設計院參與設計南京陽光電源項目

由設計院參與設計的南京陽光電源項目，以節能技術與綠色建築為依託，聚焦新能源和零碳元素，充分運用太陽能光伏系統、雨水回收系統等清潔能源技術。太陽能光伏板鋪設於屋頂和立面，為建築提供可再生能源；雨水回收系統則用於綠化灌溉和道路清洗。此外，該項目還充分利用自然採光和通風，減少照明和空調的使用，打造綠色環保、智慧高效、國際化、簡約時尚、開放陽光的現代化科創園區。



南京陽光電源合成效果圖

中電光谷星沙公司建設長沙經開區首個綠色低碳的智慧園區

長沙中電光谷智慧產業園發展有限公司依靠中電光谷基於全國園區的 OVU 園區通平台，通過構建新一代信息基礎設施，建設集約共享的信息資源利用體系及智慧園區應用體系，是長沙經開區首個綠色低碳、高效智慧的智慧園區。為降低園區辦公場所的能耗成本、提高能源利用率、加強能耗數字化管理能力，園區積極響應國家低能耗、高工效、無污染的政策，以地下車庫為例，採用“聲控”LED 燈具及“時控”相結合的智慧多場景照明模式，實現生產效率和能源效能的雙提升。



屋頂綠化實景圖

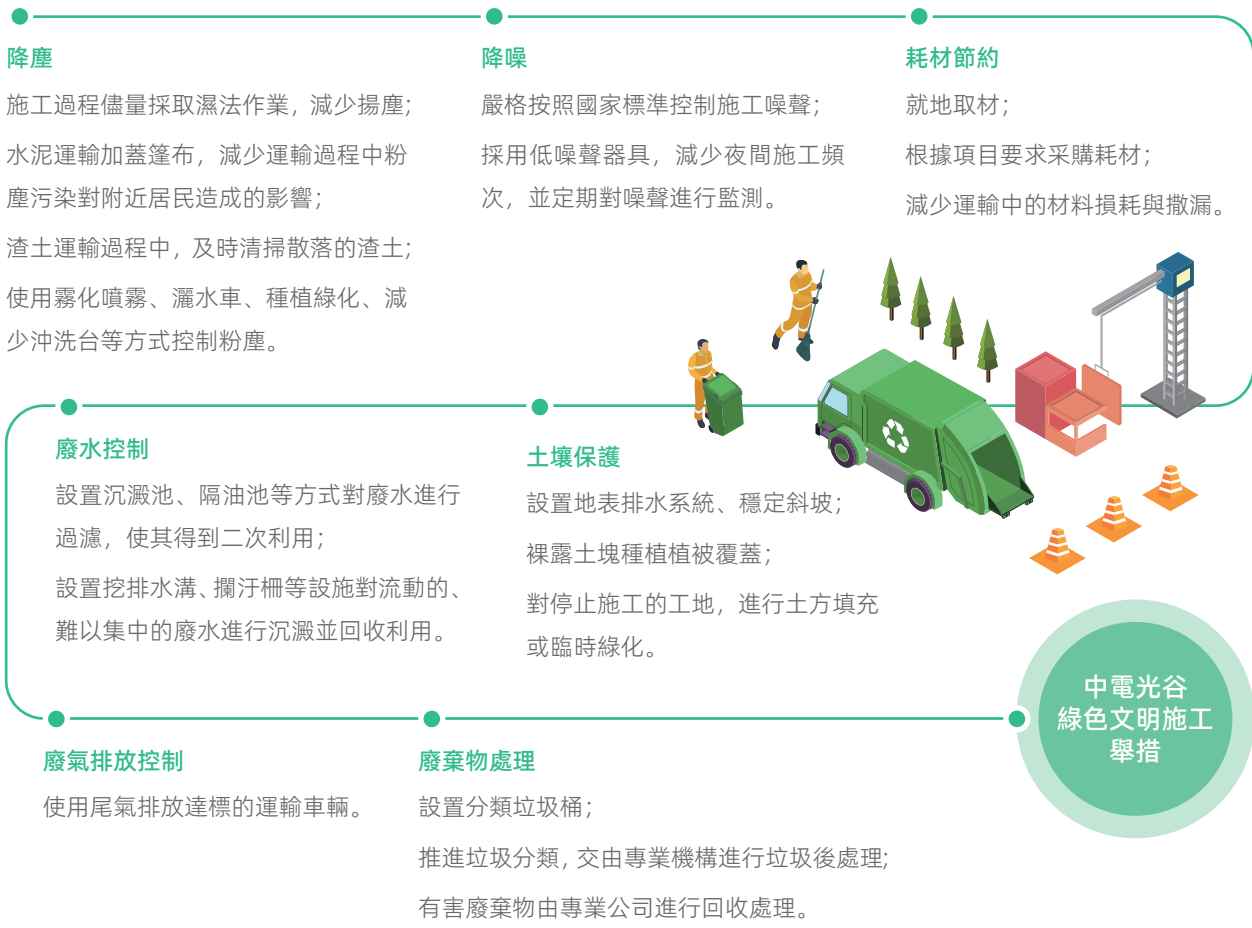
案例

案例

踐行綠色施工

中電光谷嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《建築與市政工程綠色施工評價標準》（GB/ T 50640）等法律法規，制定並執行《項目低碳綠色環保施工管理辦法》《項目安全文明施工管理辦法》《安全文明施工標準化管理制度手冊》等內部制度，落實綠色施工舉措，為員工提供安全、環保的施工環境。

2024 年度，集團建築施工項目質量合格率 100%、文明樣板工地 100%、項目環評達成率 100%，未發生對環境及自然資源造成重大負面影響的事件。



中電光谷東部智谷堅持綠色施工

中電光谷東部智谷作為意義重大的地方工業綜合體項目，堅持在城市化進程中保護環境、減少污染，積極應用新型揚塵控制方法，包括濕法作業、洗車池、霧炮灑水車、揚塵網覆蓋以及臨時道路兩側種植綠化等措施。項目嚴格按照國家標準控制施工噪聲，採用低噪聲器具，減少夜間施工頻次，並定期對噪聲進行監測。以上措施的綜合運用，有效抑制了施工現場的揚塵產生和擴散，降低了粉塵濃度，減少了因揚塵和噪聲對周邊居民生活和生態環境造成的影響。

案例

踐行理念， 共建綠色文化

中電光谷始終堅持將綠色發展理念融入集團的日常運營之中，秉持綠色辦公理念，打造低碳生態園區，讓綠色文化在企業內部得到廣泛認同和深入實踐，為推動我國達成“3060‘雙碳’”目標作出貢獻。

宣貫綠色理念

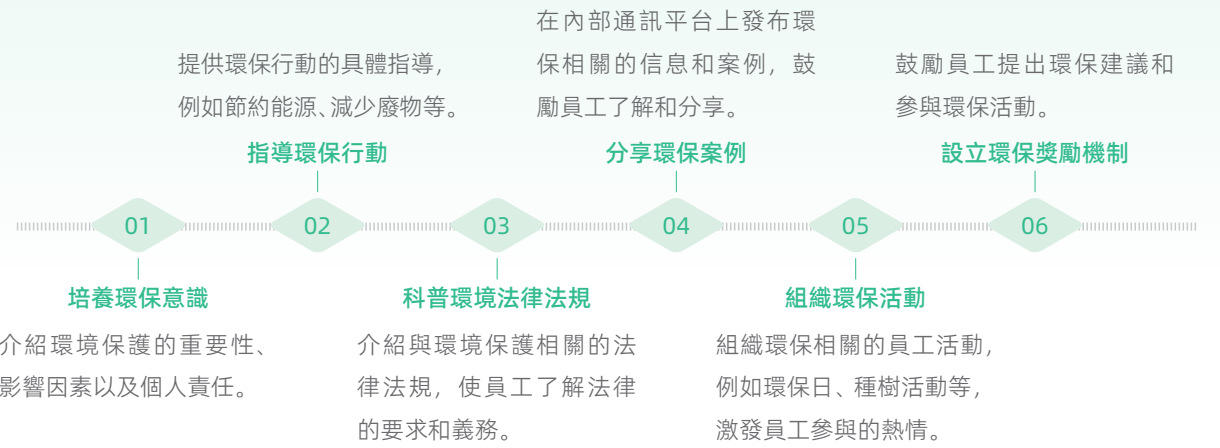
中電光谷致力於綠色環保理念的宣傳與培訓，通過教育宣傳活動，引領員工深入了解環境法律法規，鼓勵員工分享環保實踐案例，倡導員工將綠色理念切實融入日常生活。

中電光谷鄂州公司宣傳環保理念

2024 年 9 月，中電光谷鄂州公司園區物業在園區進行環境保護宣傳活動。園區 LOFT 以及食堂門口擺放若干展板，供人們自由觀看；園區利用客戶回訪期間面對面宣傳、在園區公共宣傳欄張貼環保知識、在綠化帶設置環保標語、對樹木掛品種標識牌等，倡導環保型生活和工作方式，並針對特殊人群宣讀環保倡議書。

案例

中電光谷邯鄲公司制定環境保護教育計劃



案例

推行綠色辦公

中電光谷積極響應節能減排與低碳工作的可持續發展號召，積極落實綠色辦公理念，珍惜每一度電、每一滴水、每一張紙以及每一件辦公用品，以日常實際行動彰顯對環境保護的承諾與責任。

本年度

集團總部辦公區域園區總電量
123,243.90 千瓦時

節約用電

- 減少計算機和其他電器的待機時間，隨手關閉會議室的電子設備；
- 充分利用自然光源，杜絕“長明燈”現象；
- 節約空調能耗，將制熱溫度設置在 26°C 左右保持經濟運行狀態。

節約用水

- 安裝節水水箱和水龍頭；
- 加強用水設備的日常維護與管理，杜絕“跑冒滴漏”和“長流水”現象；
- 設置雨水回收裝置，用於園林養護、地面沖洗，減少自來水使用。

節約用紙

- 大力提倡雙面列印，低值易耗品做到專領專用，及時登記；
- 充分利用辦公自動化系統進行無紙化辦公，減少紙質材料列印，減少紙張消耗；
- 多處放置廢紙回收箱，在印表機旁設大型回收箱。

綠色採購

- 加大綠色採購力度，採購節能、節水、環保、可再生、資源綜合利用等綠色辦公用品。

綠色出行

- 鼓勵公共交通，提供員工公交卡或地鐵卡，鼓勵員工使用公共交通工具上下班；
- 引入遠端辦公，對於適合遠端辦公的崗位，進行遠端辦公管理，減少員工的通勤需求。



中電光谷上海公司節約用水宣傳海報

長沙中電產業園發展有限公司地下室照明燈節能改造

為響應國家節能減排的號召，長沙中電產業園發展有限公司對園區地下室照明燈重點進行節能降耗改造，照明燈進行更換為 LED 分體雷達感應燈管，對地下室安裝的 1,036 個照明燈進行分割式開啟，已經完成更換 348 個照明燈，改造後年耗能 4.41 萬度電，每年為園區節電 15.81 萬度。

長沙中電產業園發展有限公司

已經完成更換照明燈 **348** 個 每年為園區節電 **15.81** 萬度

案例

呵護園區生態

中電光谷按照“標準引領、規劃優先、因地制宜、整合運營”的實施原則，完成一批環境優美、生態舒適、產業聚集的園區設計建設，通過豐富園區綠化景觀層次、積極開展植樹節活動以及建立污水處理站等方式，多措並舉建設人與自然和諧共生的現代化綠色園區，呵護園區生態。

中電光谷洛陽公司豐富園區綠化層次

中電光谷洛陽公司園區項目根據當地氣候條件和植物分佈特點，因地制宜、精心挑選適宜的景觀植物，以高大的喬木、亞喬木、灌木、藤木配合底層的草叢、地被花卉，打造多層次生物群落，以低密建築布局在帶來更多空間的同時，也賦予園區生態更多可能。



中電光谷洛陽公司園區景觀綠化



案例

谷

04 智慧融合 聚人才共繁榮

涓滴愛意匯光芒，寸寸真心譜華章。集團始終把員工的成長與進步放在重要地位，注重提升員工的幸福指數和團隊歸屬感；踴躍投身于社會公益慈善領域，用赤誠的愛心與務實的行動展現企業的責任風範；深入探索藝術賦能產業發展，大力促進人文藝術的傳承與弘揚，為城市的文化興盛貢獻力量，譜寫企業與社會協同共進的嶄新篇章。

本章回應指標

HKEX

B1.1 | B2.1 | B2.2 | B2.3 | B3.2 | B4.1 | B8.1 | B8.2

CASS-CSR 4.0

S1.5 | S1.6 | S2.1 | S2.2 | S2.3 | S2.4 | S2.5 | S2.6 | S2.7 | S2.8 |
S2.10 | S2.11 | S2.12 | S2.13 | S2.14 | S2.16 | S2.17 | S2.18 |
S2.19 | S2.20 | S3.1 | S3.2 | S3.3 | S3.4 | S3.6 | S3.7 | S4.2 | S4.5 |
S4.6 | S4.8 | S4.9 | S4.10 | S4.11 | S4.12 | S4.13

回應 SDGs



P88 以人為本，關愛員工成長

P101 真誠奉獻，回饋價值社會

P104 藝術賦能，傳遞文化力量

以人為本， 關愛員工成長

人才是組織繁榮的基石。中電光谷始終秉持“以人為本”的理念，保障員工基礎權益，深切關懷員工的基本福祉，構建全方位的職業發展平台，致力於促進每位員工的潛能釋放；同時，我們重視員工的身心健康平衡，通過多樣化的活動充實員工的精神世界，全方位增強員工的滿足感和幸福感，力求營造公正、包容、活力四射的工作環境，讓每位員工與企業在成長的道路上攜手並進、共享成功。

保障員工權益

集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》《最低工資規定》等法律法規，制定並執行《員工招聘管理辦法》《崗位績效管理辦法》以及其他內部制度，以充分保障員工在招聘、晉升、解雇、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、薪酬和福利方面的合法權益；堅持合規平等僱傭，推動員工積極參與民主管理，完善員工薪酬福利體系，維護員工各項合法權益，實現員工與集團共同成長。

報告期內

集團員工勞動合同簽訂率為

100%

員工流失率為

28.1%

恪守勞工準則

集團通過與員工簽訂勞動合同以保障員工合法權益，並高度重視解聘流程的合法合規。同時，我們尊重並遵循國際公認人權規範《國際勞工組織章程》的核心勞動標準，建立並完善《崗位說明書》《員工入職、異動管理辦法》等內部管理制度，尊重員工人權，反對歧視、雇用童工和強制勞工，重視員工隱私保護，全方位保障員工權益。報告期內，未發生任何雇用童工、強制勞工及員工隱私洩露的情況。

堅持合規僱傭

集團堅持平等僱傭原則，實施人才多元化發展戰略，不以員工的膚色、國籍、性別、年齡、民族、婚姻狀況、宗教信仰、戶籍等因素影響錄用、待遇和晉升等，為不同文化背景員工提供相互尊重、多元化、理解與融合的工作環境。

同時，本集團積極響應並堅定執行黨中央、國務院關於穩定就業的決策部署，積極吸納包括殘障人士、退伍軍人等群體在內的多元勞動力，結合用工需求為他們提供合適的就業崗位；充分利用自身全國業務布局的優勢，著力落實員工當地語系化策略，優先選聘項目當地優秀人才，有力支持當地勞動力穩崗、就業、增收。

集團每年通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等形式擇優錄用人才，持續吸納符合集團業務發展需求的優秀人才。

報告期內

本集團共有雇員 7,857 人

新招納員工 259 人（含應屆畢業生 23 人）

女性雇員占比為 42%

女性高級管理人員占比達 33%



杜絕強制勞動

堅持按照《考勤管理辦法》嚴格管理員工加班；如員工有加班需求，需要填寫《加班申請單》並獲得相關領導審批；加班員工可以申請調休補償，以保障員工獲得休息時間的合法權益。如發生強制用工的情況，集團將快速啟動內部調查核實情況，並對強制勞動的員工進行補償，同時追責違規人員。

反歧視

在招聘、晉升、薪酬核定、獎金發放、福利發放等流程中不得因員工個人民族、國籍、信仰、年齡、婚姻狀況等社會身份差異而進行歧視或不公正對待。

嚴禁聘用童工

通過查驗身份證明、背景調查等方式核實員工身份，如發現身份信息不實，將即刻停止錄用，並對內部相關失職人員問責。

保護員工隱私

在招聘、考核等環節注重保護員工隱私，杜絕使用員工個人信息進行非法操作。

凝“新”聚力，2024 “光谷之星” 正式報到

2024 年 7 月 8 日，來自全國各大高校的 23 名 2024 屆“光谷之星”校招生正式報到，開啟為期 6 天的集訓，以幫助校招生更快完成身份轉變。本次集訓圍繞集團戰略及業務，組織開展了文化課培訓、經驗交流、項目參觀、戶外擴展等多項活動，並實行為期 12 個月的導師制培養，通過資深業務導師的在崗帶教，有計劃、有方向地幫助學校招生實現綜合發展。

案例



2024 屆“光谷之星”合影

優化薪酬福利

本集團建立公平的調薪機制，原則上每年開展薪酬水準的市場調研與評估，並基於調研與評估結果進行適當調整，力求為員工提供具備市場競爭力的薪酬。通過每年的人才盤點和績效考核評估，集團對優秀員工進行科學調薪，激勵高價值、高潛力的員工，以實現吸引優秀人才、留住關鍵人才的目的。

薪酬方面，本集團參照行業薪酬平均水準及內部薪酬體系建立薪酬標準，此外，集團建立績效激勵機制，針對根據績效考核結果，為表現優異的突出人才發放適當獎金激勵，以充分調動員工幹事積極性。

福利方面，除依法為全體員工繳納五險一金及提供帶薪假期外，集團還為員工準備各類現金及非現金福利，並組織形式多樣的文化活動，提高員工的獲得感和幸福感。

中電光谷福利政策內容

法定福利

基本養老保險、工傷保險、失業保險、生育保險、基本醫療保險（100% 覆蓋）；住房公積金；國家法定節假日、婚假、喪假、年假（5 天）等帶薪假期。

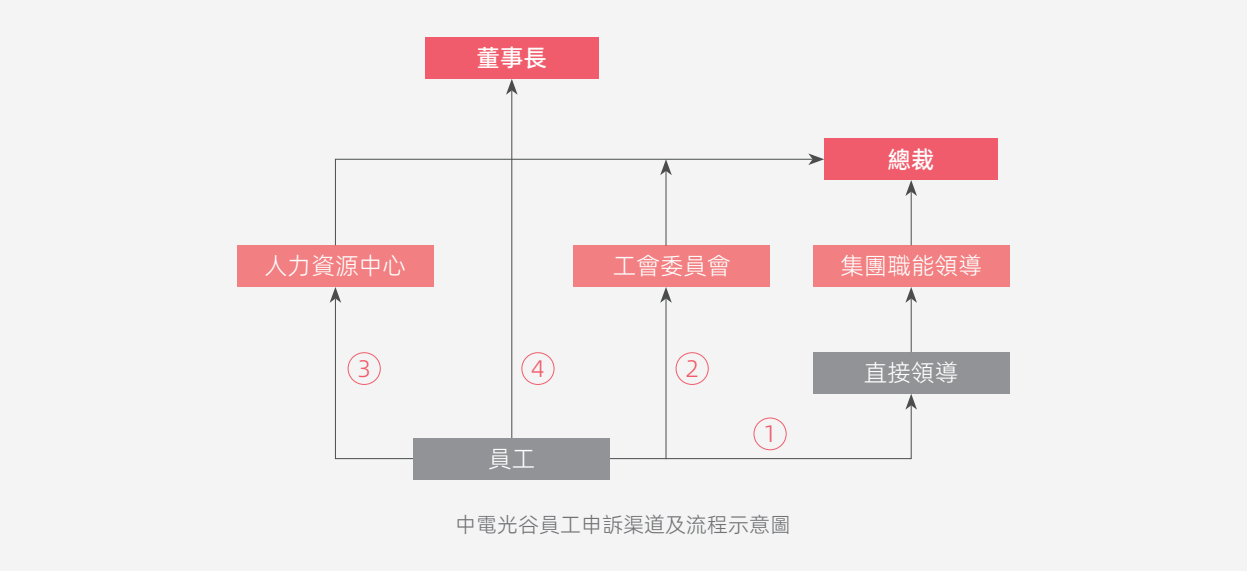
企業福利

外派補貼、出差補貼、交通補貼、通信補貼、午餐補貼、勞保費、降溫取暖費、生日禮金、結婚禮金、生育慰問金、治喪慰問金等現金福利；節令禮品、健康體檢等非現金福利；員工生日會、運動會、傳統節日活動等特色文化活動。



加強民主管理

本集團高度重視民主溝通機制的建設和完善，積極搭建多樣化的員工溝通渠道，通過問卷調查、座談會等形式傾聽員工的需求和寶貴意見，並及時提供幫助和改善。同時，集團設立多樣化的員工申訴通道，當員工認為個人權益受到侵犯時，員工可以向直接領導反映，再通過集團職能領導將意見反饋給總裁；亦可通過工會委員會或人力資源中心將意見反饋給董事長；此外，集團專設董事長申訴渠道，員工有權直接向董事長反饋意見。截至 2024 年 12 月 31 日，集團未接獲任何侵犯員工權益的投訴案例。



報告期內
本集團受訓人數為
6,397 人
人均受訓小時為
22.7 小時
受訓雇員百分比為
81.4%

推動員工成長

本集團始終重視員工的職業發展與成長，制定《員工培訓管理辦法》，持續優化員工培養，搭建員工培訓體系；建立公平、公正、透明的人才選拔和晉升考核機制，全方位促進人才梯隊建設。

構建培訓體系

本集團根據員工結構和業務特點，構建多元化、多層次的員工培訓體系，以“線上+線下”相結合的方式制定有針對性的培訓計劃；建立崗位發展和輪崗管理機制，提升人才的跨專業能力、綜合能力和崗位勝任力，進一步支持員工全面發展；為員工提供職業資質認證服務及補貼，充分挖掘並激發員工自身潛力，促進員工專業技能和綜合素養的全方位提升。

新員工培訓	面向新入職員工，包括理論培訓、項目參觀、拓展培訓和高管見面會四個環節。
“光谷之星”培訓	針對“光谷之星”校招項目的入職員工，包括集訓、專題培訓、座談會、高管見面會四個環節。
部門崗位培訓	以部門為單位組織的提升員工勝任力的培訓，培訓內容以崗位職責、工作要求、崗位知識、技能等為主。
專業專題培訓	以同中心人員參與為主，包括建築設計、成本管理、項目管理、行銷管理、財務管理、風險控制等，每個中心一年一期。
後備幹部集訓	針對集團後備幹部的培訓，培訓內容包括角色轉換、計劃與分工、管人理事技巧等。
管理人員集訓	包括總經理培訓學院和中層管理人員集訓，一般一年培訓 2 至 3 期。
外派培訓	根據戰略需求和業務發展需要，選派經理級別及以上的員工和專業人員參加外部公開課的培訓。
網絡培訓	由電子技術支撐或主導的教學內容的學習方式，是員工培訓學習的重要組成部分。

中電光谷舉行 2024 年度新任總經理實訓班

為了適應公司業務快速發展，提升總經理崗位勝任力水準，2024 年 4 月 25 日至 26 日，集團舉辦 2024 年度新任總經理實訓班，聚焦公司制度文化宣貫，此次培訓設置制度體系、業務體系介紹和經營經驗分享三大主題，新任總經理和儲備幹部共計 35 人參加培訓。經過兩天的集中培訓，各總經理結合各自崗位的實際情況，對培訓中的方法進行創造性轉化，做到學以致用。



培訓現場

案例

賦能成長·蓄勢啟航——麗島物業 2024 “啟航計劃”專項培訓

2024 年 10 月，麗島物業舉辦 2024 年度“啟航計劃”專項培訓，來自各分子公司、項目及職能部門的 56 名管理精英積極參與。本次培訓採用了 OMO（線上+線下）融合教學模式，培訓前期，學員們通過“麗島學院”進行線上學習，後期開展了為期兩天的線下培訓及團建活動。這次培訓全面提升了各職能中心、片區、城市公司、產業鏈公司新任及儲備管理骨幹履職能力，強化戰略引領與執行，實現統一思想、凝聚力量，為深化公司高質量發展奠定有利基礎。



培訓學員合影

案例



學員感言

參與此次培訓，不僅豐富了我的知識體系，更讓我學習到如何與團隊攜手合作。我將銘記這段寶貴經歷，在未來的日子裡，不斷實踐、感悟、成長，讓這段旅程成為我人生道路上的一抹亮色，照亮我前行的道路。

——麗島物業青島分公司 褚紅霞

中電光谷評選 2024 年度“發光體”

中電光谷設立“光系列”主題欄目，篩選優秀員工代表並賦予其“發光體”稱號，講述優秀員工深耕於個人專業領域的工作經歷，塑造優秀員工典型，以展示中電光谷員工積極熱情的工作態度、敢於突破的職業精神，用榜樣力量激勵全體員工提升自我。2024 年度，中電光谷共評選出 13 名“發光體”，來自 12 個公司和部門。



產業合作中心總監 周誌勤



中電節能企劃發展中心總經理 管毓凱



南方區辦公室產業合作部 劉穎



霸州中電智谷工程部負責人 余猛

案例

在晉升方面，集團為員工設置管理路線和技術路線“雙晉升通道”，以選拔優秀的管理人才和專業技術人才；建立完備的晉升結果申訴體系，以確保考評結果和員工晉升的公正透明。集團下屬子公司及分公司根據自身組織結構及業務情況，制定或推行相關人才晉升考核的制度和機制，能夠激發員工的工作熱情，同時確保企業人才選拔的公平公正。

守護健康與安全

集團堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，牢固“以人為本，安全發展”的理念，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《職業健康檢查管理辦法》等法律法規，制定並執行《安全管理目標責任制》《項目安全檢查制度》《職業健康管理制度》等內部管理制度，下發《中電光谷聯合控股有限公司安全生產治本攻堅三年行動方案（2024-2026 年）》通知，全面部署、深入推進各項安全生產治本攻堅任務，修訂和完善安全生產責任制、風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制、應急預案管理體系等一系列規章制度，不斷完善員工健康與安全管理制度體系，為保障集團高質量安全運行提供堅實制度保障。

集團高度重視員工職業健康管理，每年定期開展覆蓋全體員工的健康體檢，積極組織戶外素質拓展等鍛煉活動，鼓勵員工在工作之餘加強體育鍛煉，增強員工體魄。同時，本集團為員工提供心理諮詢和組織心理壓力釋放活動，保障員工心理健康。報告期內，集團員工健康體檢覆蓋率 100%。



組織員工健康體檢

完善晉升考核

本集團制定並執行《崗位績效管理辦法》《年終評先管理辦法》《經營績效考核及激勵辦法》等內部制度，建立完善的績效考核和晉升體系，並持續優化員工績效考核標準、績效考核申訴機制及晉升流程，旨在全面、客觀、公正地評估員工的工作表現和貢獻，促進員工個人成長與集團發展緊密結合。

本集團強化“以終為始”的工作方法，通過確立年度經營目標激勵日常經營績效、明確工作分工以及各業務模組工作重點和要求，確保經營工作的有效開展和經營目標的順利達成。為順利達成年度經營目標，本集團設立《月度計劃表》，明確月度工作計劃安排及績效要求，將員工工作質量、進度和成果與晉升和獎金相掛鉤。同時，本集團運用 OKR (Objectives and Key Results, 目標和關鍵成果) 作為日常考核管理工具，以目標為導向，通過設立兼具挑戰性和超越性的目標，引導員工專注於工作成果輸出，提高考核的效率和合理性。

員工健康與安全責任體系

集團已成立由安全生產委員會、城市公司及項目部構成的三級安全管理體系，並以此為核心確立《安全生產責任制》及安全生產目標管理責任。為確保安全生產目標順利完成，本集團與各分管領導、各物業服務中心、各部門簽訂《安全生產責任書》，落實安全生產第一責任人的法定職責，推動形成“層層負責、人人有責、各負其責”的安全生產責任體系；並將安全生產責任指標逐級分解至各班組、每名員工，保證安全生產工作的順利開展。同時，本集團通過安全生產逐級監管和安全生產巡查機制，督促各項安全生產措施的落實，助力實現“零死亡，零事故”的安全生產目標。



在以集團為核心的三級安全管理體系下，各區域和項目指定安全管理人員，由上至下逐級監管安全生產工作落實，全面保障安全生產。

採取日常性巡查、周檢、月度綜合巡檢等方式檢查安全法規落實情況、安全生產管理制度建立和執行情況、安全生產風險管控情況、隱患排查治理情況、應急管理情況等。

中電信息領導帶隊檢查中電光谷安全生產工作

2024 年 9 月 14 日，中電信息黨委副書記、總經理朱穎濤帶隊前來中電光谷檢查安全生產並聽取相關工作匯報，朱穎濤總經理一行先後來到中電光谷園區運營中心，創意天地園區配電房、水泵房、消防監控室，紫緣酒店智慧消防監控室、鍋爐房、中央空調機房、水泵房，現場檢查相關重點部位的安全生產，查閱制度文件、操作規程、工作日志及員工證照等，並詳細聽取了中電光谷相關負責人關於開展安全生產治本攻堅三年行動及工程建設、園區運營安全生產情況匯報。



朱穎濤總經理一行聽取安全生產工作匯報

案例

過去三年（含報告年度）

集團**未發生**任何安全生產責任事故

因工傷損失工時和因工亡故人數均為

0

工程安全保障

本集團嚴格遵守《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，建立健全《集團施工現場安全文明施工管理辦法》《安全文明標準化施工手冊》等一系列工程建設安全生產制度體系，全面落實城市公司工程建設安全生產責任體系，明確安全文明施工措施，強化應急響應能力，開展安全教育培訓，全方位保障員工施工安全。

提升應急管理

為全面提升一線員工安全防範意識和應急響應能力，集團各級單位結合實際，針對消防、高溫及惡劣天氣等各種突發事故，成立應急領導小組，完善項目現場應急救援器材、設備和物資管理，在“安全生產月”期間有序組織開展應急預案演練活動，通過模擬突發事件的場景，檢驗應急預案的響應速度和處置效果，推動形成專常兼備、反應迅速的應急能力體系。

中電光谷智造中心項目舉辦長江新區應急救援演練現場觀摩會

在第 23 個全國“安全生產月”來臨之際，長江新區應急救援演練現場觀摩會在中電光谷智造中心 2.1 期項目順利舉行，旨在提升項目安全事故預防和應急處置能力。現場開展了高溫中暑高墜應急演練、惡劣天氣人員疏散應急演練及消防應急演練。來自武漢長江新區政府相關部門、街道園區及項目部等共計 200 餘人參與觀摩。



高溫中暑演練現場

案例

消防安全保障

集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》等法律法規，積極響應國務院安全生產委員會辦公室下發的《2024 年全國消防宣傳月活動方案》通知及集團安委會《關於開展消防宣傳月活動的通知》，各級單位積極開展消防安全月活動，通過組織員工集中學習消防安全法律法規、開展消防技能培訓與演練、宣傳消防安全知識、消防應急隊伍建設等舉措，增強全員消防意識，提升員工應急處理能力，切實保障員工的生命及財產安全。



開展消防安全專項培訓



學習使用滅火器械

消防安全培訓績效



消防“公開課”“大家談”“班組會”學習活動 **65** 場，**1,841** 人參與

以案釋法和普法宣傳活動 **15** 場，**2,199** 人參與

消防演練和知識技能培訓 **96** 場，**1,911** 人參與

提供員工關懷

集團致力於打造更加安全、健康、和諧的工作環境，關心關注員工身心健康，持續開展員工關愛活動，倡導工作生活平衡，持續提升員工的滿足感、幸福感以及對公司的歸屬感。

保障身心健康

集團關注員工的身心健康，為員工提供心理健康輔導，以紓解員工的情緒和壓力。同時，集團努力營造良好的工作環境，提供舒適的辦公設施，以創造更好的工作氛圍和員工體驗，確保員工在工作之餘能得到充分地照顧與關懷。



高端繁華的辦公場所



舒適安全的辦公環境



配套齊全的人才公寓



營養美味的用餐體驗

“情暖人心，傳遞關愛”，合肥金融港慰問一線“園區守護者”

為深入貫徹“以人為本”理念，切實保障職工身體健康與勞動安全，2024 年 8 月，合肥金融港啟動“夏日送清涼”系列關愛活動，為一線職工送去絲絲涼意與濃濃關懷。活動不僅是對一線職工辛勤付出的肯定與感謝，也是合肥金融港構建和諧勞動關係、營造溫馨工作環境的重要舉措之一，讓每一位一線職工都感受到了家的溫暖。



合肥金融港為“園區守護者”送清涼

平衡工作生活

集團努力為員工創造輕鬆快樂的工作氛圍，通過開展多樣的體育活動、節日活動等，豐富員工文化生活，讓員工在工作之餘得到休息放鬆，幫助員工實現工作與生活的平衡，讓員工快樂工作、幸福生活。



生日會暨中秋節慶祝交流會



秋季徒步活動

光谷聯合 20 周年慶典活動

2024 年 12 月 12 日，光谷聯合 20 周年慶典活動在武漢創意天地園區紫緣酒店隆重舉行。公司執行董事、總裁黃立平，各董事、全國各園區單位領導及公司各領導、負責人和員工代表齊聚一堂，共同回顧公司的發展歷程。總裁黃立平發表致辭，他表示，正是協同奮進的公司文化支撐企業走到今天，公司的發展也離不開員工的努力。為弘揚公司創業文化，公司對 81 位與公司同舟共濟、風雨同行二十載的創業者授予“光谷聯合 20 年·光谷之星”稱號，感謝他們對公司二十年發展所作出的貢獻。在隨後的慶典中，通過分會場連線、歌舞表演、朗誦等環節，將活動氣氛推向高潮，充分展現出公司的多元文化和員工的風采。

案例



員工合影打卡



公司管理層與“光谷聯合 20 年·光谷之星”合影

關懷特殊員工

集團通過走訪慰問、關愛女性職工等措施，對困難員工予以切實幫扶，讓員工能感受到集團的切實關愛，進而以更加飽滿的熱情投身於工作之中，共同促進公司的繁榮發展。

2024 年 3 月 8 日，中電光谷上海公司行政部為所有在職女性員工精心準備婦女節節日禮物，讓每位女性員工都能感受到來自公司的關懷與溫暖。



真誠奉獻， 回饋價值社會

中電光谷始終懷揣赤誠之心，積極承擔企業社會責任，利用自身資源為和諧社區建設貢獻力量。報告期內，集團持續開展鄉村振興、社區關愛、公益慈善、志願服務等方面的活動，不斷向社會傳遞溫暖善意，促進企業與社會的良好互動，為社會創造更大的價值。

助力鄉村振興

在鄉村振興的國家戰略背景下，中電光谷一直走在踐行社會責任的路上，積極發揮企業自身優勢，以文化藝術助力鄉村發展，說明貧困地區拓寬產品銷售渠道，組織志願者活動支援鄉村振興工作，助力共同富裕的實現。

2024 年

本集團累計投入鄉村振興專項資金

近 **30** 萬元

共惠及民眾

一萬餘 人

合美術館啟幕“十三村”展，藝術賦能鄉村無限可能

2024 年 5 月 29 日，武漢合美術館啟幕“十三村——藝術建構在鄉村”展。這場藝術展覽彙集了國內知名藝術家、建築師及學者在文化賦能鄉村振興領域的實踐、成果和深入思考，不僅體現了各位藝術家、建築師和學者們在藝術賦能鄉村振興實踐中的獨特視角和方法，也展示了藝術在促進鄉村文化、社會、經濟和生態發展中的廣泛潛力，挖掘了鄉村文化振興戰略的深遠意義。

案例

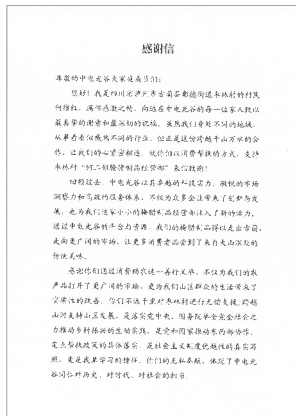


“十三村——藝術建構在鄉村”開幕式現場

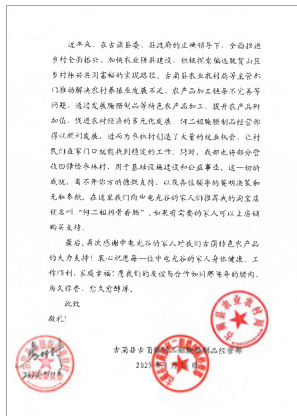
“大地有光”第四季古蔺農產品，用文創賦能鄉村振興

2024 年，中電光谷與四川省古蔺縣繼續開展“大地有光”項目合作，以“發現好物、共創美好”為出發點，探索藝術賦能鄉村產業振興的實踐路徑：通過特色系列產品設計輸出地域特產 IP，強化古蔺地區的識別，用文創賦能鄉村振興；用設計和影像的力量，讓鄉村真實的生活被看見，讓來自土地的文化被看見，形成屬於中電光谷特有的文化公益 IP。至今，該項目已連續舉辦四屆。

案例



來自古蔺縣的感謝信



“大地有光”古蔺農產品

關愛周邊社區

中電光谷在發展自身的同時，始終不忘周邊社區發展，鼓勵員工弘揚志願者精神，發揮自身優勢奉獻社會。集團旗下子公司認真履行志願服務精神，為社區老人和孩童送去問候和溫暖，助力社區發展，為當地社區管理貢獻力量。

紫緣酒店組織“愛心公益在行動”慰問活動

2024 年 6 月 7 日與 9 月 12 日，紫緣酒店組織兩場“愛心公益在行動”慰問活動，將紫緣端午禮餅和中秋禮餅送給康馨養老院的老人們，並表達了中秋節日的問候。在慰問活動現場，養老院的工作人員和老人們對紫緣酒店的愛心慰問表示誠摯的感謝，讓他們感受到來自外界的溫暖和關愛。



紫緣酒店為老人們送上節日禮餅

案例

中電光谷瀋陽公司為社區貧困兒童送去慰問

2024 年 8 月 9 日，中電光谷瀋陽公司積極響應社會責任，組織了一場溫馨而充滿意義的“送溫暖”慰問活動，為財落街道社區內的貧困兒童提供實際幫助和心理慰藉。此次“送溫暖”慰問活動不僅讓社區貧困兒童感受到了來自社會的溫暖與關懷，也激發了更多企業和個人關注並參與公益事業的熱情，得到了社區居民的廣泛讚譽。



中電光谷瀋陽公司為孩子送去慰問品

案例

參與公益捐贈

2024 年

集團累計捐贈金額

20 餘萬元

中電光谷不斷投身並積極倡導公益慈善行動，廣泛參與各類社區公益捐贈活動，弘揚並傳承樂善好施的美好品德，通過切實舉措向亟需關懷的群體傳遞關愛與希望，把溫暖的火種點燃在神州大地的每一個角落。

合肥金融港聯合濱湖世紀社區共治理事會開展“攜一片清涼 寄萬分敬意”夏日慰問活動，為包河區消防救援大隊以及塘西河消防 救援站送去消暑物資。



武漢東湖新技術開發區金融中後台服務業協會，向湖北希望工程捐贈 20 萬元，用於支援鄉村學校建設圖書閱覽室、配置籃球運動設施，資助經濟困難的學生，並現場為 10 名優秀學生贈送學習禮包。



藝術賦能， 傳遞文化力量

中電光谷關注人文藝術發展，致力於傳遞公共美學，讓文化藝術為產業賦能。我們以合美術館為載體，以空間為原點，通過藝術展覽、公共教育活動等方式持續為公眾提供思想交互、情感交流的平台，與多方開展藝術交流活動，積極促進城市文化藝術生態體系建設。同時，集團主張在園區建築設計中融入藝術元素，以充分凸顯建築美感，不斷增強集團品牌的全球影響力。

建設藝術生態

中電光谷創辦的合美術館，是具有獨立法人資格、免費對外開放的公益性社會美術館，於 2014 年開館，建築面積達 10,000m²。合美術館具備國際一流標準的展覽和收藏軟硬件設施，秉承“學術性、國際性、開創性”的辦館理念和“讓當代藝術走向大眾”的辦館宗旨，努力創辦成面向未來，具有思想影響力、藝術傳播力的新型美術館。

舉辦藝術展覽

合美術館通過開辦多樣的藝術展覽，傳遞美學價值和藝術符號，使公眾發現美，感受美。2024 年，合美術館共舉辦展覽 12 場，吸引 18 萬餘人次參觀，新增藝術圖書、文獻 200 餘件，不斷引領城市與藝術融合發展。



“歲月留痕——2014-2024 合美術館成立十周年文獻展”展覽現場



“傅中望文獻展（1974-2024）”展覽現場



“紙上沉思——中國當代藝術家手稿邀請展”展覽現場



“群體之詩——創意天地園區駐地藝術家作品展”展覽現場

2024 年

合美術館共舉辦公教活動

140 批 / 次

其中“超級課堂”類

100 餘場

發展公共教育

在文化藝術的傳承與推廣之路上，中電光谷始終堅守對合美術館公共教育潛能的挖掘，秉持著學術性與大眾參與性的公共教育活動理念，以合美術館為媒介，精心策劃並組織開展了形式多樣、內容豐富的各類公共教育活動，推動藝術普及與傳承，領著更多人在藝術的海洋中暢遊、探索與成長。

超級課堂——魯虹：策展與批評

2024 年 7 月 30 日，合美術館開展“策展與批評”超級課堂活動，由合美術館執行館長魯虹主講，魯虹主要圍繞“策展與批評”主題進行演講，為大家講述藝術展覽背後的故事。國家藝術基金 2024 年度藝術人才培養資助項目《長江國家文化公園主題展示區藝術管理人才培養》學員參加了此活動。



超級課堂現場

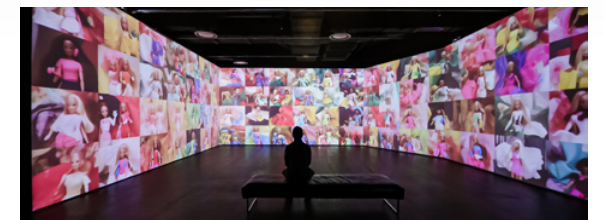
案例

“2024 春·新媒體藝術季”系列活動

2024 年 3 月 29 日，合美術館如期舉辦“2024 春·新媒體藝術節”系列活動，其中包括四場展覽開幕和一場藝術沙龍，分別為：“過度擬合——王葉子、姚明峰”“蘇永健：呼吸”“侯帥：發達虛擬實境時代的抒情詩人”“松果體刺身——中日青年藝術家影像交流展”，以及“新媒體藝術的形式與邊界”藝術沙龍。本次活動面向觀眾開放，彙聚了眾多藝術愛好者、創作者以及行業專家，就新媒體藝術的未來發展、技術運用以及表現形式等問題展開了深入的討論，為新媒體藝術的未來發展注入了新的活力。



“新媒體藝術的形式與邊界”藝術沙龍現場



“侯帥：發達虛擬實境時代的抒情詩人”展覽現場



“過度擬合——王葉子、姚明峰”展覽現場



“蘇永健：呼吸”展覽現場

案例

藝術賦能產業

中電光谷秉持“讓藝術為產業賦能”的理念，通過打造與城市風貌相契合的雕塑及舉辦藝術展，讓藝術與城市、文化與經濟的活力相融合，彰顯城市精神面貌。中電光谷憑藉美術館深厚的專業根基與廣博的文化藝術資源，通過策劃園區展覽、佈置園區公共藝術作品等創新實踐，巧妙地將藝術元素融入城市建設和產業發展之中，顯著提升了所在園區的文化氣質和審美價值；同時，積極尋求與各行業的深度合作，借助藝術的獨特魅力與創造力，為產業界注入新穎的思維視角與實踐方案，賦能產業實現轉型升級的跨越發展。

中國電子西部智谷策劃企業成果展

2024 年，中國電子西部智谷策劃企業成果展，將企業的每一件產品當作一幅藝術畫作，通過對產品結構的細緻拆解、產品擺佈的精細規劃與裝裱，營造出一幅幅生動的“藝術作品”，以其新穎獨特的展示形式吸引了眾多參觀者駐足觀賞，讓參觀者們不僅對企業產品有了更加直觀而深刻的認識，還感受到了藝術與科技完美融合所帶來的震撼與驚喜。此次展覽不僅為入園企業提供了一個絕佳的宣傳展示平台，幫助企業擴大知名度和品牌影響力，同時也切實有效地推進了園區運營，進一步豐富了園區的文化氛圍和活力。

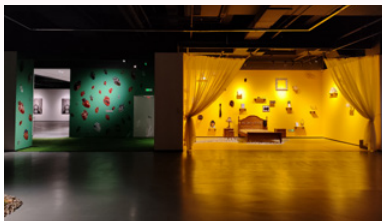


中國電子西部智谷企業成果展

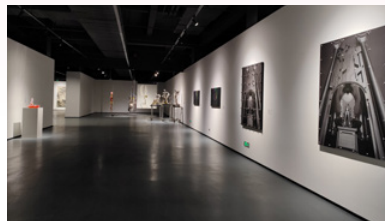
案例

咸陽生物城合美空間策劃藝術展覽

咸陽合美空間位於咸陽生物城產業園，建築面積 1,200 平方米，以藝術與產業的跨界對話重構園區的精神內核。2024 年 12 月，“演化的劇場——生命是一場奇跡”藝術展在咸陽生物城產業園開展，展覽通過十餘位元當代藝術家的作品，將生物醫藥領域對生命本質的探索轉化為視覺敘事。這種創造性轉化既消解了傳統產業園的工業化刻板印象，又以多元形式構建出充滿哲思的場域。展覽不僅推進咸陽生物城創新與美學共融共生，更賦能城市藝術氣質的提升。



咸陽生物城合美空間展覽館內景



案例



合肥金融港“羊群”雕塑



天津中電科創園“新新大象”雕塑

國際藝術交流

中電光谷積極拓展國際藝術交流的渠道，推動文化的深度交融與創新。為促進國際的藝術對話與合作，合美術館精心策劃並舉辦一系列藝術展覽與交流活動，助力園區藝術氛圍走向國際舞臺，吸引眾多國際愛好藝術人士的關注與參與。

美國三藩市亞洲藝術博物館許傑館長一行參觀合美術館

2024 年 11 月 10 日，美國三藩市亞洲藝術博物館許傑館長一行專程造訪合美術館，參觀正在展出的“傅中望文獻展（1974-2024）”和“歲月留痕——2014-2024 合美術館成立十周年文獻展”，合美術館執行館長魯虹、藝術家傅中望接待並陪同。魯虹館長為各位來賓介紹兩場展覽的巧思和成果，許傑館長一行對展覽呈現出的藝術家傅中望五十年來在雕塑領域的深厚造詣和探索表達了高度的讚賞，對美術館十年來所取得的成就給予了充分的肯定。此次交流活動促進了中美兩國藝術機構之間的相互了解與文化互動，為雙方在未來的藝術展覽合作、藝術家交流互訪以及藝術資源共享等方面奠定了良好的基礎。



嘉賓合影留念

案例

開發文創產品

2024 年，中電光谷匠心獨運設計了一系列文創產品，巧妙地將藝術特色融入產品之中，不僅拓寬了藝術的受眾範圍，使其更加貼近大眾生活，而且有效地傳遞了品牌的深刻文化理念。



2025 年 OUV 檯曆將視角聚焦中電光谷自創辦以來在全國各地園區的企業，以產業萬花筒 kaleidoscope 為概念，將繽紛色彩融入日曆，以此呈現中電光谷園區企業的豐富性與多樣性，表達中電光谷作為新時代新質生產力推動者的身份形象。



合美術館十周年文創產品系列中的金屬立書以正方體為載體，採集多個立面的不同視窗形態，致敬合美術館 10 年探索當代藝術可能性的歷程。包裝木盒靈感來源於藝術家運輸作品的裝箱木盒，同時配有收錄了合美 10 年來展示的代表藝術作品的筆記本及紀念徽章。

價值引領，永葆基業長青

社會價值管理理念

企業社會價值已經成為企業的一種發展模式、競爭方式和管理戰略，是一家企業提高核心競爭力的重要途徑。中電光谷以“創新、協調、綠色、開放、共享”為企業社會價值管理理念，始終將社會價值作為企業戰略的重要組成部分，致力於讓每一個客戶得到優質的產品和優質的服務，並重守社會承諾，著力服務“雙創”，堅持節能減排，注重人文關懷，熱心公益事業，積極培育經濟增長新動能，為地區城市產業發展和中國經濟結構調整作出積極貢獻。



2024 年 12 月 11 日，在港美股信息平台智通財經與中資海外私募基金一站式服務平台新智基金網聯合主辦的“第九屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮”上，中電光谷憑藉在公司治理、ESG 成績、社會影響力等方面的出色表現，榮獲“最佳 ESG 公司獎”獎項。

社會價值主張



社會價值戰略規劃

中電光谷堅守企業社會價值管理理念。2024 年，中電光谷研究編制《社會價值戰略規劃（2025–2030）》，布局集團未來五年的社會價值工作，並修訂更新《中電光谷社會價值工作管理辦法》，從社會、經濟和環境三個維度出發，推動社會價值管理體系日臻完善、價值實踐規範有序落地、價值理念與文化深入傳播。

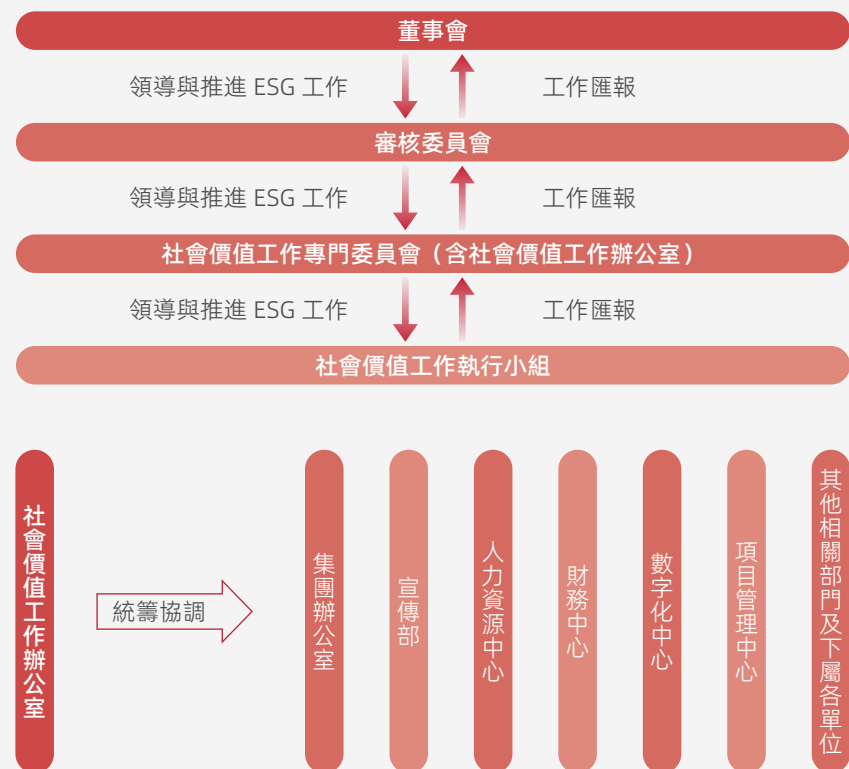
社會價值實現途徑



ESG 管治架構

為適應戰略發展需要，提升公司社會價值工作管理水準，2024 年，集團更新完善 ESG 管治架構，組建由“董事會—審核委員會—社會價值工作專門委員會（含社會價值工作辦公室）—社會價值工作執行小組”四個層級構成的多級聯動的社會價值治理結構，促進形成統籌規劃、上下聯動、整體推進的社會價值工作格局，提升運營效率。



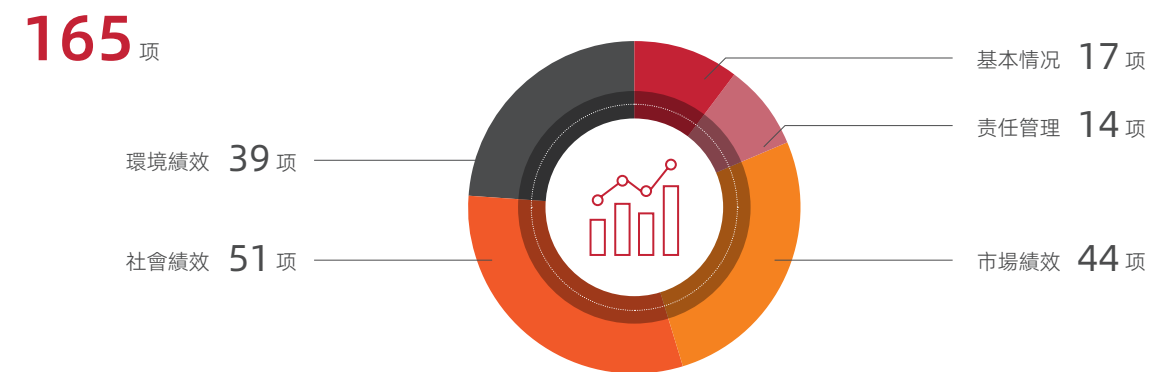


中電光谷 ESG 管治架構

社會價值指標體系

中電光谷參照香港聯交所證券上市規則之《環境、社會及管治報告指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR 4.0）等，借鑒國際國內先進的可持續發展和社會責任理念，結合公司的業務實際，形成一整套覆蓋企業內部能力、利益相關方關係和外部發展環境的社會價值管理指標體系，涵蓋五大領域 165 項指標，提升了公司社會價值管理能力。同時，中電光谷也在探索逐步將社會價值管理指標體系納入各個單位的年度考核中，使社會價值管理工作真正融入日常工作中，實現常態化管理。

社會價值指標體系涵蓋五大領域指標



社會價值培訓教育

隨著中電光谷社會價值管理體系的建立，我們將社會價值培訓通過線上建立交流群、線下組織工作交流會形式常態化，在每年社會價值報告編制工作啟動前，結合中電光谷核心價值，按照價值主題分方向組織社會價值工作會，邀請公司相關部室、社會責任系統、產業生態系統的有關領導、業務骨幹和連絡人等參會，就社會價值管理、報告體系、專題編制、年度社會價值亮點，以及社會價值宣傳等要點進行研討。



2024 年 10 月，中電光谷邀請外部專家開展社會價值培訓

利益相關方溝通機制

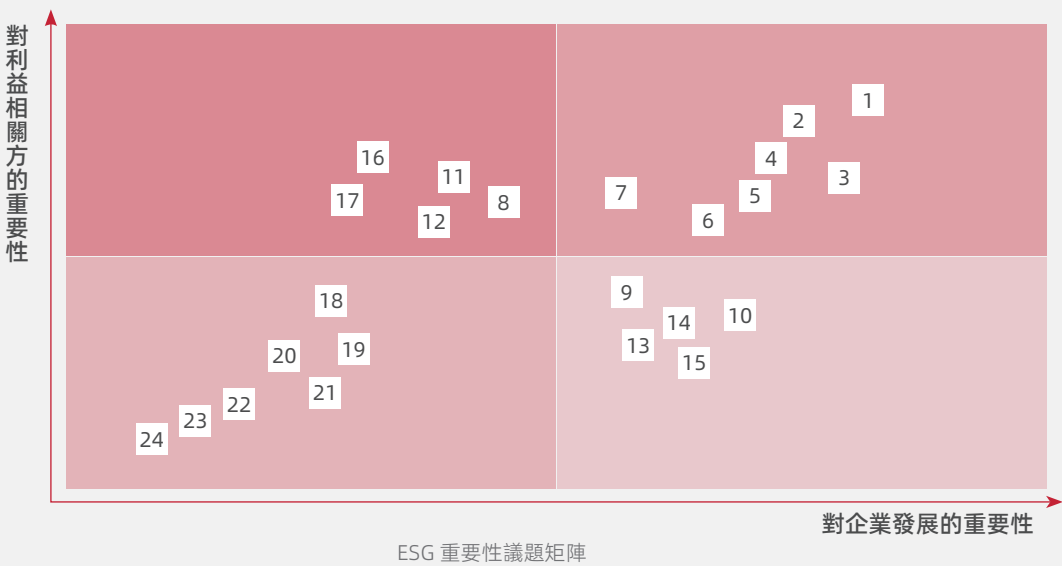
與利益相關方保持良好溝通並傾聽其意見有助於集團識別業務風險，助力集團健康長足發展。中電光谷不斷完善利益相關方溝通機制，持續通過官網、微信公眾號等渠道披露公司信息，並通過股東大會、員工溝通、供應商會議等活動及時了解各方的要求與期望，以做出針對性回應。本年度集團利益相關方的期望與要求及中電光谷的回應如下：

利益相關方	政府與監管機構	客戶	員工	投資者與股東	供應商與合作夥伴	行業協會專家 / 學界	公益機構社會公眾
期望與要求	貫徹國家政策 遵守法律監管規則 守法經營與依法納稅 支援地區發展	保護客戶隱私 產品服務質量 保障合法權益	健康安全的工作環境 權益保障 員工職業發展 薪酬與福利	財務業績 企業可持續盈利權益保護 完善公司治理	合作共贏 公開公正 實現共同成長	遵守行業規範 推動行業進步 提升行業管理水準	應對氣候變化 投身社會公益 促進社區發展
溝通渠道	接受政府部門調研與督查 政策執行匯報 稅務信息報送	客戶滿意度調查 客戶服務熱線	員工訪談及滿意度調查 職工代表大會 員工培訓 意見反饋平台	召開股東大會 集團官方網站 投資者聯繫電話 / 郵箱 訪談及會議	供應商大會 供應商考核 供應商培訓 供應商行業交流	行業培訓 線上 / 線下交流 活動	開展鄉村振興等 公益項目 開展社區活動
集團回應	依法合規經營 按時積極納稅 調整創新發展戰略 加強反腐與廉政建設 積極參與地區共建	隱私保障措施及規範流程 產品與服務質量管控 優化內控與風險管理	完善健康安全管理體系 完善人才培養機制 有競爭力的薪資與福利	提高盈利能力 持續增長，保障回報 定期報告與信息披露 加強市值管理 風險控制管理	完善供應商審核管理機制 規範准入機制 依法履行合同 舉辦供應商溝通交流活動	參與行業規範評議 參與行業研討交流 分享經營管理心得	全面實踐綠色運營 積極參與社區共建 提供優質的文化資源

重要性議題評估

為更加詳細了解利益相關方的期望與訴求、增強本報告的實質性，本集團嚴格遵守評估流程對年度重要性議題進行評估。通過開展市場及同行業研究、與利益相關方的訪談等行動，結合集團當前實際情況評定出本年度重要性議題和具體排序，確保其客觀反映集團對環境、社會及經濟的重大影響，並與利益相關方的關注點保持一致。

重要性議題的具體評估流程如下：



中電光谷重要性議題排序

★★★非常重要

排序	重要性議題	所屬範疇
1	產品及服務質量管理	社會
2	客戶滿意度	社會
3	助力產業升級	社會
4	安全生產與職業健康	社會
5	促進區域協同發展	社會
6	節約能源與綠色運營	環境
7	技術創新及知識產權保護	社會
8	客戶隱私與信息安全	社會
9	合規經營	管治
10	應對氣候變化	環境

★次重要

排序	重要性議題	所屬範疇
20	供應鏈環境與社會風險管理	社會
21	推動鄉村文化建設	社會
22	助力藝術振興	社會
23	公益慈善與社區服務	社會
24	生物多樣性	環境

★★重要

排序	重要性議題	所屬範疇
11	廉潔文化建設	管治
12	員工權益保障與人文關懷	社會
13	驅動行業發展	社會
14	創造就業	社會
15	員工招聘及職業發展	社會
16	經營績效及投資者權益	管治
17	綠色文明施工	環境
18	綠色建築與綠色社區	環境
19	污水及廢棄物處理	環境

本年度的重要性評估結果顯示，利益相關方關注的重點議題主要集中在“產品及服務質量管理”“客戶滿意度”“助力產業升級”等方面。本集團十分重視利益相關方的意見，將在本報告中對相關議題進行重點披露以回應各方訴求，並以此結果作為本集團下一年度可持續發展規劃的重要參考依據。

本集團深知與利益相關方的溝通是一個持續、不斷深化的過程，未來將繼續完善溝通機制，傾聽各方心聲，並將利益相關方的反饋意見作為集團日常可持續發展管理的重要參考依據。

2025 年 社會價值願景

2025 年，我們將繼續深入貫徹落實黨的二十大和二十屆三中全會精神，自覺服務國家戰略，堅定不移地把實現社會價值目標植根於業務流程之中，推動產業生態構建與社會責任擔當深度融合，全面完成“十四五”社會價值目標任務，系統研究部署“十五五”社會價值規劃。



構建“產業資源共享平台” 。 新生態 。

以數字技術重構園區發展範式，加快跨區域產業資源共享平台建設，構築面向全國的數字園區系統。以“產業雲”推動行業可信數據空間建設，集成可信數據資產，建立行業數字資源池，成為產業園區可信數據空間建設的引領者。同時構建“線上數據共享+線下實體園區”雙輪驅動的數字化協同招商體系，完善產業組織體系，提升區域產業資源配置效率。

打造“區域經濟協調” 。 新引擎 。

利用自身稟賦，整合內外部產業資源，深化“一城一法”政企合作模式，探索因地制宜制發展新質生產力的空間布局方式，為構建現代化產業體系有效發揮高質量產業生態構建者和產業升級推動者的市場化、專業化作用，說明地方政府提高產業組織和資源配置效率。縮短土地要素配置周期，培育城市創新活力，助推區域經濟轉型升級和城市產業經濟可持續發展。

推進“園區建設模式” 。 新變革 。

進一步推動產業園區建設和商業模式創新。全面推行敏捷定制建設方式，積極探索眾籌式開發和集群設計，完善園區綜合運營的總控管理，促進產業園區建設的去地產化。建設一批創新驅動發展示範區、產業轉型升級引領區、開放合作先行區，推動產業園區邁向高質量發展的新征程，為區域經濟高質量發展提供強有力專業支撐。

形成“網絡強國戰略” 。 新支點 。

深度理解國家網信事業核心布局，全力打造以產業集群化、服務智能化、投資網絡化為特徵的資源共享平台，形成具有中電光谷特色的網信生態集群。充分發揮全國各地的園區平台作用，更好發揮中國電子在數字中國建設中的優勢，支撐中國電子作為國家網信科技戰略力量，助力我國在數字化時代引領全球網信科技發展潮流。

樹立“低碳園區建設” 。 新標杆 。

全面推廣“發電儲電充電”一體化區域能源系統，研發園區綜合能源管控平台。主導或參與編制《零碳園區評價標準》等行業規範，力爭成為低碳園區標準制定者和行業引領者。2025 年，我們爭取完成一批低碳園區樣板項目和示範項目的建設，形成可複製推廣的綠色轉型“光谷方案”。

開創“藝術科技融合” 。 新範式 。

關注中國建築師在城市實踐中的新成果，新突破，繼續舉辦具有國際影響力的中國建築家展覽，將建築創作與園區規劃、建築設計和功能創新深度結合，實現空間美學與產業效能的有機統一，整體提升園區規劃和建築設計水準。進一步深化藝術賦能，構建功能性與藝術性兼備的空間美學體系，推動園區規劃和建築設計高質量發展。

附錄關於本報告

● 報告簡介

本報告是中電光谷發布的第八份獨立的企業社會價值報告（以下簡稱本報告）。本報告旨在回應利益相關方期望，展示中電光谷 2024 年度企業社會價值理念、管理、行動和成效。

● 報告承諾

中電光谷 2024 年度企業社會價值報告注重過程管理，關注報告的過程性、完整性、實質性、平衡性、可比性、可讀性、創新性，系統闡述年度履責措施和績效。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

● 報告範圍

本報告為年度報告，時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分內容適當超出。本報告覆蓋中電光谷總部以及旗下子公司三大主營業務，包括園區運營服務、園區開發服務、產業投資服務。有關集團業務詳情，請參閱中電光谷 2024 年年度報告。

● 指代說明

為便於表達，在報告的表述中使用“中電光谷”“本集團”“集團”或“我們”等稱謂指代中電光谷聯合控股有限公司。

● 報告標準

本報告嚴格遵照香港聯交所《主機板上市規則》附錄 C2--「環境、社會及管治報告守則」、「香港交易所環境、社會及管治框架下氣候信息披露的實施指引」、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南》（CASS-CSR 4.0）《中國企業可持續發展報告指南 CASS-ESG 6.0 之園區開發行業》、聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, “SDGs”）、《中電光谷社會價值工作管理辦法》進行編制。本報告遵循《環境、社會及管治報告守則》有關“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原則的要求，通過社會責任重大性分析回應“重要性”原則，通過量化數據清單回應“量化”和“一致性”原則，通過對負面議題及不良績效的檢討回應“平衡”原則。

● 報告信息來源

本報告所引用的信息與數據均來自集團的正式文件、統計報告或有關公開資料，以及經由集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。除特殊說明，本報告數據均以人民幣為貨幣單位。

● 報告發布方式

本報告有簡體中文、繁體中文和英文三個版本，並以電子版形式在香港聯合交易所及集團官方網站披露發布。您可在集團官方網站（www.ceovu.com）或香港聯合交易所網站（https://www.hkexnews.hk）流覽或下載本報告。若本報告的中英文版本之間有歧義，請以中文版為準。長圖版報告請關注“中電光谷”微信公眾號；如需紙質版報告，或您對報告有任何疑問或建議，請與集團聯繫（電話：027-87172095、電子郵件：esg@ovuni.com）。中電光谷的年度企業社會價值信息通過本報告進行披露，除上述披露方式外，集團還將通過線上線下互動形式回顧上年度社會價值履行情況，如在園區通 APP 新設“社會責任”專欄展示本報告內容、在全國各地園區樓宇上傳本報告視頻版進行滾動播放等，對中電光谷社會價值理念進行全方位宣導。

關鍵績效表

經營績效表

經濟績效指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
資產總額	萬元	2,237,953.25	2,384,706.44	2,334,192.70
所有者權益	萬元	887,676.40	889,675.60	887,172.50
營業總收入	萬元	552,320.40	522,055.60	358,853.10
利潤總額	萬元	99,093.80	98,187.42	23,958.60
淨利潤	萬元	52,238.40	52,683.52	10,633.10
納稅總額	萬元	61,328.08	63,936.71	48,393.73
淨資產利潤率	%	6.01	5.93	1.20
每股收益	分	7.08	6.83	1.3
資產負債率	%	60	63	62
總資產周轉率	%	25	22.60	15.33
流動比率	%	1.42	1.39	1.28
現金比率	%	30	24	19
經濟合同履約率	%	100	100	100
業務覆蓋城市	個	46	50	50 餘
服務產業園區	個	88	100	100 餘
服務面積	萬平方米	3,500	3,500	3,500

社會績效表

社會績效指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
B1. 僱傭					
僱員人數及劃分					
全體僱員人數		人	8,207	8,219	7,857
性別	女性	人	3,172	3,255	3,300
	男性	人	5,035	4,964	4,557
僱員類型	全職	人	8,186	8,199	7,834
	實習	人	21	20	23
年齡組別	30 歲及以下	人	1,243	1,266	1,223
	31-50 歲	人	3,792	3,797	3,614
	50 歲以上	人	3,172	3,156	3,020

社會績效指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
地區組別	中國大陸	人	8,207	8,217	7,855
	港澳臺	人	0	2	2
	海外	人	0	0	0
女性管理者在管理層中比例		%	31.61	20	33
少數民族及外籍人員比例		%	0.71	0.01	0.01
殘疾人員比例		%	0.002	0	0
員工權益					
勞動合同簽約率		%	100	100	100
社會保險覆蓋率		%	100	100	100
員工流失率					
員工總流失率		%	16.68	25.14	28.1
性別	女性員工流失率	%	7.06	11.23	12.9
	男性員工流失率	%	9.37	13.91	15.2
年齡組別	30 歲以下員工流失率	%	5.63	5.96	6.75
	30-50 歲員工流失率	%	9.26	10.87	12.1
	50 歲以上員工流失率	%	1.98	8.31	9.25
地區組別	中國大陸員工流失率	%	16.68	25.14	28.1
	港澳臺員工流失率	%	0	0	0
	海外員工流失率	%	0	0	0
B2. 健康與安全					
關愛員工					
年度人均帶薪年假休假天數		天	>5	>5	> 5
員工健康管理	體檢投入總額	萬元	260.8	239.8	212.7
	體檢覆蓋率	%	99.5	99.5	99.5
員工滿意度		%	98.6	98.6	98.6
安全生產					
安全生產投入		萬元	6,200	6,000	6,000
安全生產演練次數		次	128	146	96
年度發生重大事故次數		次	0	0	0
因工亡故的人數與比率	人數	人	0	0	0
	比率	%	0	0	0
安全生產培訓人次		人次	30,000	30,000	29,000
因工傷損失工作日數		日	0	0	0
B3. 發展與培訓					
按性別及雇員類別劃分的受訓雇員人數與百分比					
性別	女性	人	2,956	2,259	2,237
	男性	人	4,692	4,340	4,160

社會績效指標		單位	2022 年	2023 年	2024 年
雇員類別	高級管理層	人	53	54	58
	中級管理層	人	1,555	1,288	1,207
	基層員工	人	6,142	5,257	5,132
性別	女性	%	93.2	93.4	94.4
	男性	%	93.2	93.4	94.4
雇員類型	高級管理層	%	92	92.3	94
	中層管理層	%	93.3	93.4	94.1
	基層員工	%	94.5	94.6	94.8
B4. 按性別及雇員類別劃分每名雇員受訓的平均時數					
性別	女性	小时	18.5	18.7	22.7
	男性	小时	18.5	18.7	22.7
雇員類型	高級管理層	小时	23	23.4	24.3
	中級管理層	小时	16.7	17.2	21.7
	基層員工	小时	16.3	17.6	22.5
B5. 供應商管理					
供應商總數		个	380	400	2,068
按地區劃分的供應商數目	中國大陸	个	380	390	2,056
	港澳臺	个	0	10	12
	海外	个	0	0	0
B6. 產品責任					
已出售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比					
回收產品占已售或已運送產品總數百分比		%	0	0	0
接獲關於產品及服務的投訴數目					
投訴數目		件	128	370	176
投訴處理率		%	100	100	100
客戶滿意度		%	96.04	97	92.5
B7. 反貪污					
對中電光谷或中電光谷雇員提出並且已審結的貪污訴訟案例數目與結果					
已審結的案件數目		件	0	0	0
已審結的貪污訴訟案件結果		件	0	0	0
向董事及員工提供的反貪污培訓					
反貪腐培訓次數		次	9	14	12
參與培訓總人數		人	8,000	6,000	6,000
B8. 社區投資					
在專注範疇所動用資源					
公益事業投入資金		萬元	200	180	150
捐贈資金		萬元	60	10	20

環境績效表

環境績效指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
A1.1 排放物種類及相關排放物數據				
硫氧化物	千克	0.27	0.22	0.93 ¹¹
氮氧化物	千克	130.67	125.61	126.30
顆粒物	千克	12.12	10.57	11.93
A1.2 溫室氣體排放量				
溫室氣體排放（範圍一）	噸	55.11	51.82	144.69 ¹¹
溫室氣體排放（範圍二）	噸	125,993.59	45,265.28	37,828.80
溫室氣體總排放	噸	126,048.70	45,317.10	37,973.49
A 1.3 有害廢棄物總量				
廢棄墨盒 / 硒鼓	噸	0.27	0.26	0.11
廢棄燈管燈泡	噸	0.13	0.11	0.06
廢棄電池	噸	0.13	0.04	0.03
有害廢棄物總量	噸	0.53	0.41	0.20
A 1.4 無害廢棄物總量				
無害廢棄物總量	噸	12,917.11	8,335.45	5,834.46
A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度				
汽油	千個千瓦時	175.31	143.88	566.54 ¹¹
柴油	千個千瓦時	0.72	0.93	-
管道天然氣	千個千瓦時	31.05	37.21	32.80
用電量	千個千瓦時	145,339.78	79,371.00	70,497.21
直接能耗	千個千瓦時	207.08	182.02	599.34
間接能耗	千個千瓦時	45,339.78	79,371.00	70,497.21
總能耗	千個千瓦時	145,546.86	79,553.01	71,096.55
能耗強度	千個千瓦時 / 平方米	0.04	0.02	0.02

環境績效指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
辦公用紙量	噸	2.95	2.36	2.80
A2.2 總耗水量及密度				
總用水量	立方米	812,030.11	861,051.16	777,866.45
用水強度	立方米 / 平方米	0.21	0.22	0.21
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量				
包裝材料總量	本集團的業務不涉及直接為製成品提供包裝材料，故香港聯交所環境、社會及管治			
每生產單位占量	守則關鍵績效指標 A2.5 不適用			

注釋

- 環境數據收集範圍包括集團總部辦公區域以及武漢光谷軟件園、武漢創意天地、武漢光谷金融港、武漢研創中心、瀋陽光谷聯合科技城、青島光谷軟件園、青島研創中心、合肥金融港、鄂州光谷聯合科技城、黃岡光谷聯合科技城共 10 個產業園的運營園區和自用辦公區域。
- 2024 年度排放物產生自集團公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油、管道天然氣。
- 溫室氣體排放量（範圍一）主要來源為集團公務車輛、剪草機、洗地機、臨時發電機及非外包員工食堂使用的汽油、柴油和管道天然氣。溫室氣體排放量（範圍二）來自外購電力。相關排放係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放係數參考國家生態環境部公布的 2022 年度全國電網平均排放因數為 0.5366tCO₂/MWh。
- 2024 年度集團消耗的能源包括汽油、柴油、管道天然氣以及外購電力；相關能耗係數參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及國家統計局發布的《中國能源統計年鑒 2023》。
- 2024 年度有害廢棄物總量為廢棄墨水匣、硒鼓、廢棄燈管燈泡以及廢棄電池產生量。
- 2024 年度產生的無害廢棄物包含自用辦公區域、園區公共區域內產生的無害廢棄物以及園區綠化垃圾。
- 直接能耗量來自汽油、柴油和管道天然氣的使用量。
- 間接能耗量來自園區自用辦公區域、園區公共區域及園區租戶產生的外購電力的使用量。
- 用水量來自園區自用辦公區域、園區公共區域以及園區綠化。
- 相關密度值以園區面積進行計算。
- 因部分園區汽油統計口徑調整，較去年變化較大。

報告評級



《中電光谷 2024 企業社會價值報告》評級報告

受中電光谷聯合控股有限公司委託，“中國企業社會責任報告評級專家委員會”抽選專家組成評級小組，對《中電光谷 2024 企業社會價值報告》（以下簡稱《報告》）進行評級。

一、評級依據

中國企業改革與發展研究會、責任雲研究院《中國企業社會責任報告指南（CASS-CSR 4.0）之基礎框架》暨“中國企業社會責任報告評級專家委員會”《中國企業可持續發展報告評級標準（2025）》。

二、評級過程

- 評級小組審核確認《報告》編寫組提交的《企業可持續發展報告過程性評估資料確認書》及相關證明材料；
- 評級小組對《報告》編寫過程及內容進行評價，擬定評級報告；
- 評級專家委員會副主席、評級小組組長、評級小組專家共同簽署評級報告。

三、評級結論

過程性（★★★★★）

公司董事會秘書處牽頭成立報告編制小組，統籌報告編制工作，關鍵部門及下屬公司負責提供素材並審核相關內容，審核委員會把控整體方向，董事會負責報告的終審簽發；將報告定位為展示社會價值、提升企業形象、增強市場競爭力、實現可持續發展的重要工具，功能價值定位明確；結合集團當前實際情況、行業特性等因素等識別實質性議題；構建社會價值指標體系，修訂社會價值管理辦法，提高可持續發展水準；積極推動下屬公司獨立編制發布報告，形成多層次的報告體系；報告計劃以中文簡體、中文繁體、英文三種版本，通過電子版、紙質版、長圖等方式呈現，過程性表現卓越。

實質性（★★★★★）

《報告》系統披露了提供優質服務、客戶信息保護、積極應對客戶投訴、確保資費透明、產品信息披露合規、員工權益保護、員工培訓和發展等所在行業關鍵性議題，敘述詳細充分，實質性表現卓越。

完整性（★★★★★）

《報告》主體內容從“聚力同行，‘中’流擊水繪新篇”“賦能未來，‘電’亮多元化園區”“綠色發展，‘光’潤生態繪藍圖”“智慧融合，‘谷’聚人才共繁榮”等角度系統披露了所在行業核心指標的 93.75%，具有卓越的完整性表現。

平衡性（★★★★★）

《報告》披露了“投訴數目”“投訴處理率”“已審結的貪污訴訟案件”“客戶投訴事件”“回收產品占已售或已運送產品總數百分比”“重大信息或數據洩露事件”等負面數據信息，並詳述紫緣酒店處理客戶投訴的經過、處理方式和後續結果，平衡性表現卓越。

可比性（★★★★★）

《報告》披露了“資產總額”“營業總收入”“全體雇員人數”“勞動合同簽約率”“客戶滿意度”等 82 個關鍵指標連續三年的對比數據，並從“‘2024 全國最具影響力產業園區輕資產服務商’第

一名”“‘2024 年克而瑞·全國產業園區資管運營實力 TOP10’第二名”等方面進行橫向對比，可比性表現卓越。

可讀性（★★★★★）

《報告》採用議題型框架結構，設置四大篇章系統展示企業對政府、客戶、環境、員工、夥伴、社區等利益相關方的履責行動與成效，詳細回應利益相關方的期望與訴求；將企業名稱嵌入篇章標題，構思新穎；嵌入二維碼擴展報告內容，增強了報告易讀性和溝通性；採用知識小貼士、第三方證言、名詞解釋等方式，並發布中文簡體、中文繁體和英文三種版本的報告，可讀性表現卓越。

創新性（★★★★★）

《報告》設置“園區向‘新’，產業‘質’勝”責任專題，突出呈現企業在培育新質生產力的亮點舉措；設置“大事記”和“榮光時刻”板塊，集中展現中電光谷在 2024 年度的重點履責進展和成效；修訂更新《中電光谷社會價值工作管理辦法》，進一步推動可持續發展工作管理制度的完善；推動下屬公司獨立編制發布報告，形成多層次的報告體系；以利益相關方證言形式呈現企業履責成效，強化了報告的傳播力與公信力，具有卓越的創新性表現。

綜合評級（★★★★★+）

經評級小組評價，《中電光谷 2024 企業社會價值報告》的過程性、實質性、完整性、平衡性、可比性、可讀性及創新性均達到五星級，綜合為“五星佳”級，是企業可持續發展報告中的典範。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中電光谷企業社會價值報告連續兩年獲得五星級、
連續兩年獲得五星佳級評價

四、改進建議

強化內外利益相關方參與深度，進一步提高報告過程性管理水準。

量冲忠

評級專家委員會副主席

钟宋武

評級小組組長

魏香丽

評級小組專家



出具時間：2025 年 4 月 10 日

掃碼查看企業評級檔案

指標索引表

目錄	香港聯交所《環境、 社會及管治報告守則》 (HKEX ESG)	中國社會科學院 《中國企業社會責任報告指南》 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
前言		G1.1, G1.2, G2.3, P2.1, P2.2	
中電光谷小檔案		P2.1, P4.1, P4.2, P4.3, P4.4, G2.3, G3.1-3.3, M1.2, S1.1-1.3, S1.5	
2024·中電光谷足跡		P3.2,G2.4	
責任聚焦： 園區向“新”，產業“質”勝		P4.3, S1.5, M2.9	
聚力同行，“中”流擊水繪新篇			
築基固本，強化治理體系	B7 一般披露 B7.1 B7.2 B7.3	M1.1-1.5, S1.1-1.3	
精益求精，鑄就質量基石	B6 一般披露 B6.2 B6.4 B6.5	M2.1-2.4, M2.8, M2.10-2.14, M3.2	
網信強國，爭創世界一流	B6 一般披露 B6.3 B6.5	M1.1, M1.5	
深化合作，攜手互利共贏	B5 一般披露 B5.2 B5.3 B5.4	M3.1, M3.3, M3.6, S1.1-1.3, S1.5, S4.4, E3.1, E3.3	
賦能未來，“電”亮多元化園區			
數字中國，促進資源共享	B6 一般披露 B6.3 B6.5	M2.1, M2.4, M2.6, M3.1, S1.5	

目錄	香港聯交所《環境、 社會及管治報告守則》 (HKEX ESG)	中國社會科學院 《中國企業社會責任報告指南》 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
創新驅動，培育未來產業	B6.3 B8.1 B8.2	P4.2, P4.4, M2.4, M2.9, S1.5	
區域協調，賦能地方發展	B8.1	P4.4, G1.2	
創新理論，智驅行業變革	B6.3	M2.9	
綠色發展，“光”潤生態繪藍圖			
低碳發展，應對氣候風險	A1 一般披露 A1.1 A1.4 A1.5 A3 一般披露 A3.1	E1.1, E2.1, G3.1-3.3, E3.1, E3.3, E3.4	
明確目標，推進綠色管理	A1 一般披露 A1.1 A1.5 A1.6 A2.3	E1.1, E2.2-2.5, E3.1, E3.3, E3.4	
行動至上，推動綠色生產	A2 一般披露 A2.3 A2.4 A3 一般披露 A3.1	E2.2, E3.1, E3.3, E3.4	
踐行理念，共建綠色文化	A2 一般披露 A2.3 A3 一般披露 A3.1	E3.1, E1.1-1.3, E2.2-2.5, E2.7	

目錄	香港聯交所《環境、 社會及管治報告守則》 (HKEX ESG)	中國社會科學院 《中國企業社會責任報告指南》 (CASS-CSR 4.0)	聯合國可持續發展目標 (SDGs)
智慧融合，“谷”聚人才共繁榮			
以人為本，關愛員工成長	B1 一般披露 B1.1 B2 一般披露 B2.1 B2.3 B3 一般披露 B4 一般披露 B4.1	S1.5, S1.6, S2.1-2.5, S2.7-2.10, S2.13-2.18, S3.1, S3.2, S4.2	
真誠奉獻，回饋價值社會	B8 一般披露 B8.1 B8.2	G4.1, S4.6, S4.8-4.10, S4.12-4.14	
藝術賦能，傳遞文化力量	B8 一般披露 B8.1 B8.2	G2.3, G2.4, S4.9	
價值引領，永葆基業長青		P3.2, G1.2, G2.1-2.4, G3.1-3.3, G4.1, G4.2, G5.1,G6.1	
2025 年社會價值願景		G1.1, G1.2, G2.3,A1	
附錄			
關於本報告		P1.1-1.3,A5	
關鍵績效表	A1.1, A1.3, A1.4, A2.1, A2.2, B1.1, B1.2, B2.1, B2.2, B3.1, B3.2	M2.12, M1.3, M3.4, S1.3, S1.4, S2.1, S2.3, S2.9, S2.15, S2.19, S3.2, S4.13, S2.20, A2	
報告評級		A4	
指標索引表		A5	
歷年報告一覽			
下屬公司獨立報告一覽			
意見反饋		A6	

歷年報告一覽

中電光谷自 2017 年起發布獨立報告，向各利益相關方披露中電光谷在環境、社會及管治方面的制度建設及績效表現，至今已連續發布八年。

封面寓意

封面延續往年 2.5d 風格，圍繞“OVU”品牌圖形展開設計。整個畫面展現出智慧園區與低碳環保的區域經濟的高質量協同發展情況，依託“十四五”規劃的宏偉藍圖，積極響應國家“創新驅動”發展戰略，體現企業為“數字中國”建設貢獻力量；為企業發展注入綠色動力，也為行業樹立節能減排的典範，實現人與自然和諧共生的美好願景。畫面整體顏色清新，生機勃勃，突顯企業將創造社會價值作為企業發展的核心驅動力，為新時代的高質量發展貢獻中電光谷的智慧和力量。

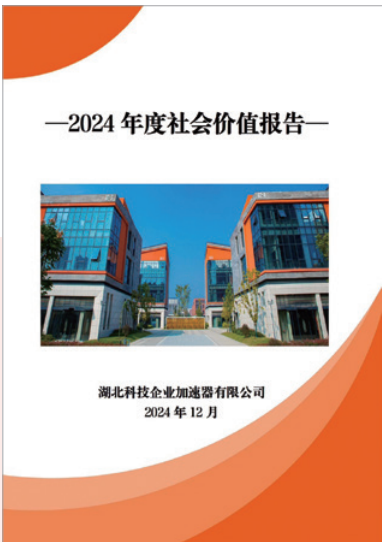


往期報告封面



下屬公司獨立報告一覽

中電光谷持續將“社會價值”文化基因注入各下屬公司的細胞中，採取“自上而下，自下而上”的雙向循環溝通方式，並逐步推動下屬公司發布獨立的社會價值報告，構建“集團總部-下屬公司”的兩級報告體系，加強集團對 ESG 的縱向管理力度。本年度，中電光谷部分下屬公司的價值報告展示如下：



意見反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！本報告是中電光谷發布的 2024 年度企業社會價值報告，非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，協助我們持續改進社會價值管理工作，不斷提高履責水準，為建設綠色生態與和諧社會創造價值。

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	較好	一般	較差	很差
您認為本報告是否突出反映公司履行環境與社會責任方面的 重要信息					
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整					
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀					

您對集團社會價值工作和本報告有什麼意見或建議？

如果方便，請留下您的個人信息：

姓 名：_____
工作單位：_____
聯繫電話：_____



掃描獲取讀者意見表



中電光谷聯合控股有限公司

報告出版的環境考慮

紙張:采用環保紙張印刷

油墨:采用環保油墨以減少空氣汙染