



青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.
(Stock Code 股份代號: 168)



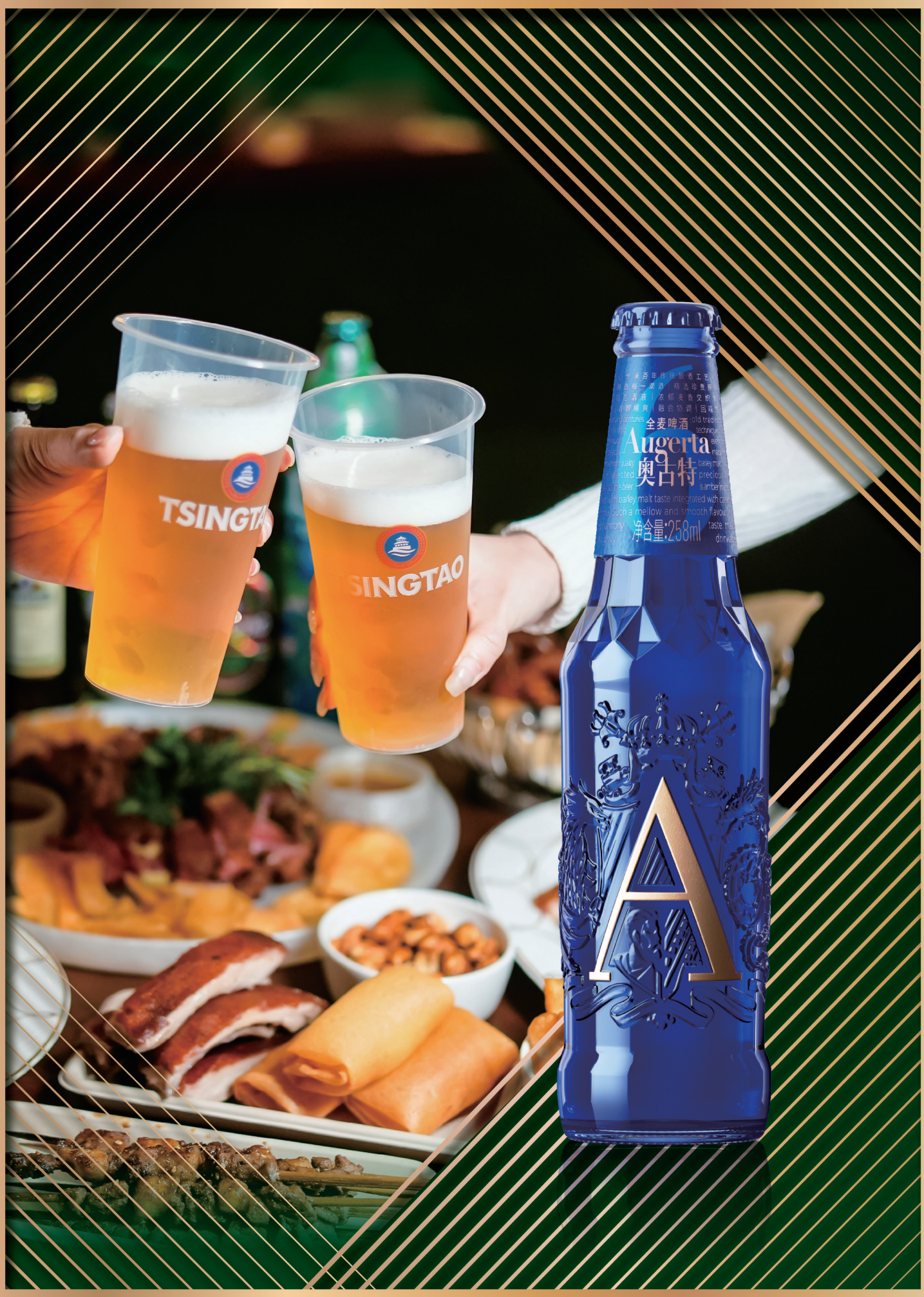
2024
年度報告
ANNUAL REPORT

目錄

Contents

公司業務概要	Business Introduction of the Company	3
會計數據摘要	Financial Highlights	6
董事長報告書	Chairman's Statement	11
董事會報告	Report of the Directors	15
監事會報告	Report of the Supervisors	44
企業管治報告	Corporate Governance Report	47
管理層討論與分析	Management Discussion and Analysis	69
董事、監事和高級管理 人員簡介	Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers	87
重要事項	Significant Events	93
財務報告	Financial Report	96
釋義	Definitions	395
公司資料	Company Information	396





公司業務概要 Business Introduction of the Company

一、公司簡介

本公司前身為國有青島啤酒廠，始建於一九零三年，是中國歷史最為悠久的啤酒生產廠。公司一九九三年六月十六日註冊成立，隨後在香港發行了H股股票並於七月十五日在香港聯交所上市，成為首家海外上市的國內企業，同年七月在國內發行了A股股票並於八月二十七日在上交所上市。

公司的經營範圍是啤酒製造、銷售以及與之相關的業務。目前公司在國內擁有57家全資和控股的啤酒生產企業，及2家聯營及合營啤酒生產企業，分佈於全國20個省、直轄市、自治區，規模和市場份額居國內啤酒行業領先地位。其生產的青島啤酒為國際市場上最具知名度的中國品牌，已行銷全球超120個國家和地區。

1. Company Profile

The Company, the earliest brewery in China, can trace its root back to 1903 when its predecessor, the State-owned Tsingtao Brewery Factory, was established. The Company was registered and established on 16 June 1993, and then issued H-shares in Hong Kong which were listed on the Stock Exchange on 15 July 1993, being the first domestic enterprise listed on an overseas stock exchange. In July 1993, the Company issued A-shares in Mainland China, which were listed on SSE on 27 August 1993.

The Company's business scope is production and sales of beer, and other related business. At present, the Company occupies leading position in the domestic beer industry in terms of size and market share with 57 wholly-owned and controlling breweries, and 2 associated and joint-investment breweries in 20 provinces, municipalities and autonomous regions in China. The Company produces Tsingtao Beer, which is the most well-known Chinese brand on the international market. Products from Tsingtao Brewery have been sold in more than 120 countries and regions globally.



公司業務概要 Business Introduction of the Company

二、報告期內核心競爭力分析

(二) 報告期內核心競爭力分析

公司擁有的「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度。2024年，「青島啤酒」以人民幣2,646.75億元的品牌價值繼續保持了中國啤酒行業品牌價值第一，公司擁有的「青島啤酒、嶗山啤酒、漢斯啤酒」等品牌總價值已突破人民幣4,267億元（數據及資料來源：世界品牌實驗室發佈）。

公司作為中國歷史最悠久的啤酒生產企業，高度重視產品質量，青島啤酒產品多次在國內外質量評比中榮獲冠軍，並在國內外消費者中獲得了廣泛的好評。近年來通過不斷改造完善，使公司的主要生產設備裝備達到國際先進水平，並通過對原料、工藝、技術、操作流程等方面的強化管理和控制，保障了食品安全和產品的高品質，也提升了產品的口味一致性。

公司擁有國內啤酒行業唯一的國家重點實驗室－啤酒生物發酵國家重點實驗室，依托這一高能級平台新建的青島啤酒科技研發中心已投入使用，將進一步拓展深化與全球創新鏈、產業鏈及供應鏈的合作。公司擁有國內一流的研發平台、高水平的研發團隊，以及國內領先的基礎研究能力，持續深耕關鍵技術領域，加強基礎研究和原始創新，並形成了多項自主知識產權的核心技術，保持了公司在國內啤酒市場的技術領先水平。近年來公司推出的青島啤酒「一世傳奇、百年之旅、琥珀拉格、奧古特、鴻運當頭、經典1903、原漿啤酒、水晶純生、皮爾森、青島啤酒IPA」等一系列具有鮮明特色、符合市場需求的新產品，以高品質供給引領創造新需求，實現對消費需求的精準解碼，進一步提升了公司品牌形象。

2. Core Competitiveness Analysis

(II) Core Competitiveness Analysis during the Reporting Period

The Company's "Tsingtao Beer" brand is among China's first batches of China's ten well-known trademarks and enjoys significant influence and high visibility in both domestic and international markets. In 2024, "Tsingtao Beer" maintained its position as the top brand value in the Chinese beer industry, with a brand value of RMB264.675 billion. The overall worth of brands such as "Tsingtao Beer, Laoshan Beer, and Hans Brewery" owned by the Company exceeded RMB426.7 billion (Source: World Brand Laboratory).

As China's longest-standing beer manufacturer, the Company places high priority on product quality. Tsingtao Beer products have consistently secured top honors in both domestic and international quality competitions, earning widespread recognition from customers worldwide. In recent years, the Company has elevated its major production equipment to meet advanced international standards through continuous improvement. Additionally, by strengthening management and control over raw materials, production processes, technologies, and operational procedures, the Company has ensured food safety, superior product quality, and consistent taste across its products.

The Company owns the State Key Laboratory of Biological Fermentation Engineering of Beer* (啤酒生物發酵國家重點實驗室), the only national key laboratory in the domestic beer industry. The newly established Tsingtao Beer Science and Technology Research and Development Center* (青島啤酒科技研發中心), built upon this high-level platform, has been put into use. It is expected to further expand and deepen the Company's collaboration with the global innovation, industrial, and supply chains. The Company also boasts a domestic first-class R&D platform, a high-caliber R&D team, and domestic leading capabilities in cultivating key technological fields, strengthening basic research and original innovation. It has developed numerous core technologies with proprietary intellectual property rights, maintaining its technological leadership in the domestic beer market. In recent years, the Company has introduced a range of new products, such as "Century Legend", "Tsingtao Centennial Journey", "Amber Lager", "Augerta", "Hong Yun Dang Tou", "Classic 1903", "Original Beer", "Draft", "Pearson", and "Tsingtao IPA". These distinctive, market-driven products have successfully created new demand through high-end offerings, precisely met consumer needs, and further enhanced the Company's brand image.

公司業務概要 Business Introduction of the Company

公司構建了以科技創新為引領的全局性、系統性創新引擎，持續賦能人民美好生活的遞進性需求。青島啤酒博物館、TSINGTAO 1903青島啤酒吧等文旅綜合體不斷創新升級、為消費者創造美好的「啤酒+」體驗，不斷刷新消費體驗，讓消費者沉浸式體驗青島啤酒的歷史文化和魅力質量，極大地提升了青島啤酒的品牌影響力和產品美譽度。

公司具有遍佈全國的生產基地、完善的供應鏈體系，覆蓋全國主要市場、輻射全球的網絡佈局，目前青島啤酒已行銷全球超120個國家和地區，持續強化市場推廣力度和深化市場銷售網絡建設，推進廠商協作運營、優化營銷價值鏈環節分工，不斷提高對終端客戶的維護和服務能力，鞏固和提高在基地市場的優勢地位和新興市場的佔有率，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

The Company has established a comprehensive and systematic innovation engine, guided by scientific and technological advancement, to continuously meet the evolving demand for better life quality. Cultural and tourism complexes, such as The World of Tsingtao* (青島啤酒博物館) and TSINGTAO 1903 Bar, have been consistently innovating and upgrading to deliver exceptional “beer+” experiences for consumers. These initiatives continually redefine consumer experiences, enabling them to immerse themselves in the rich history, culture, and quality charm of Tsingtao Beer, thereby significantly enhancing the brand’s influence and product reputation.

The Company boasts production bases all over China, a comprehensive supply chain system, and a network that covers major markets in China with a global reach. At present, Tsingtao Beer is available in over 120 countries and regions worldwide. The Company has continued to strengthen marketing, deepen the development of its sales network, promote collaborative operations between manufacturers, and improve the work allocation of the sales value chain. It has steadily strengthened its ability to maintain and serve end customers, consolidated and enhanced its competitive edge in the base market, raised its growing market share, and pushed for continual improvement in its market operations and profitability.

** For identification purposes only*



會計數據摘要 Financial Highlights

按中國企業會計準則編制

Prepared in accordance with the China Accounting Standards for Business Enterprises (“CAS”)

1. 本集團二零二四年財務資料

(單位：人民幣千元)

營業利潤
利潤總額
歸屬於母公司股東的淨利潤
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤
經營活動產生的現金流量淨額
註：非經常性損益項目包括：
非流動資產處置淨損益
計入當期損益的政府補助，但與公司正常經營業務密切相關、符合國家政策規定、按照確定的標準享有、對公司損益產生持續影響的政府補助除外。
非金融企業持有金融資產和金融負債產生的公允價值變動損益以及處置金融資產和金融負債產生的損益
除上述各項之外的其他營業外收入和支出
所得稅影響額
少數股東權益影響額(稅後)
合計

1. The Group's financial information for the year ended 31 December 2024

(Unit: RMB'000)

Operating profit	5,843,119
Total profit	5,881,493
Net profit attributable to shareholders of the Company	4,344,984
Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	3,951,102
Net cash flow from operating activities	5,154,661
Note: Non-recurring profit or loss items include:	
Net profit or loss on disposal of non-current assets	4,267
Government grants recognized in profit or loss for the current period, except for those that are closely related to the normal operation of the business, conform to national policies and regulations, are enjoyed in accordance with defined criteria, and have a continuing impact on the Company's profit or loss	469,274
Profits or losses from changes in fair value of financial assets and financial liabilities held by non-financial enterprises, and gains or losses on disposal of financial assets and financial liabilities	38,778
Other non-operating income and expenses other than aforesaid items	38,475
Impact of income tax expense	(113,279)
Impact on the non-controlling interests, net of tax	(43,633)
Total	393,882

會計數據摘要 Financial Highlights

2. 主要會計數據及財務指標

(單位：人民幣千元)

主要會計資料	Summarised accounting information	2024	2023	2022	2021	2020
營業收入	Revenue	32,137,830	33,936,523	32,171,566	30,166,805	27,759,711
利潤總額	Total profit	5,881,493	5,746,407	5,006,141	4,478,975	3,239,549
歸屬於母公司股東的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company	4,344,984	4,267,851	3,710,629	3,155,456	2,201,324
歸屬於母公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	Net profit attributable to shareholders of the Company after deduction of non-recurring profit or loss	3,951,102	3,720,724	3,209,052	2,206,584	1,815,585
基本每股收益	Basic earnings per share	3.191	3.139	2.736	2.328	1.629
稀釋每股收益	Diluted earnings per share	3.187	3.132	2.728	2.324	1.627
扣除非經常性損益後的基本每股收益	Basic earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	2.902	2.736	2.365	1.626	1.344
扣除非經常性損益後的稀釋每股收益	Diluted earnings per share after deduction of non-recurring profit or loss	2.898	2.731	2.359	1.625	1.342
全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets (%)	14.95	15.55	14.55	13.72	10.67
加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets (%)	15.38	16.12	15.30	14.47	11.13
扣除非經常性損益後全面攤薄淨資產收益率(%)	Fully diluted return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	13.60	13.55	12.59	9.59	8.80
扣除非經常性損益後的加權平均淨資產收益率(%)	Weighted average return on net assets after deduction of non-recurring profit or loss (%)	13.98	14.06	13.23	10.12	9.18
經營活動產生的現金流量淨額	Net cash flow from operating activities	5,154,661	2,777,567	4,878,771	6,043,111	4,953,422
每股經營活動產生的現金流量淨額(註1)	Net cash flow from operating activities per share (Note 1)	3.78	2.04	3.58	4.43	3.63
總資產	Total assets	51,420,386	49,256,011	50,311,700	46,563,004	41,514,186
總負債	Total liabilities	21,560,844	21,001,264	24,039,387	22,769,313	20,146,134
歸屬於母公司股東權益	Total equity attributable to shareholders of the Company	29,060,385	27,449,478	25,494,822	23,001,845	20,621,961
歸屬於母公司股東的每股淨資產(註2)	Net assets per share attributable to shareholders of the Company (Note 2)	21.30	20.12	18.69	16.86	15.12

註1：每股經營活動產生的現金流量淨額計算過程中，分子為經營活動產生的現金流量淨額，分母為未扣除截至報告期末未解鎖的96,667股限制性股票的總股本。

註2：歸屬於母公司股東的每股淨資產計算過程中，分子為歸屬於母公司股東的所有者權益，分母為未扣除截至報告期末未解鎖的96,667萬股限制性股票的總股本。

2. Summarised accounting data and financial indicators

(Unit: RMB'000)

Note 1: In the calculation process of net cash flow from operating activities per share, the numerator is net cash flow from operating activities, and the denominator is the total share capital including 96,667 restricted shares that have not been vested as of the end of the Reporting Period.

Note 2: In the calculation process of net assets per share attributable to shareholders of the Company, the numerator is the equity attributable to shareholders of the Company, and the denominator is the total share capital including 96,667 restricted shares that have not been vested as of the end of the Reporting Period.

會計數據摘要 Financial Highlights

3. 報告期內股東權益變動情況

(單位：人民幣千元)

歸屬於母公司股東權益									少數股東權益	股東權益合計
Attributable to shareholders of the Company									Non-controlling interests	Total shareholders' equity
其他綜合收益										
		股本	資本公積	減：庫存股	Other comprehensive income	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤		
項目	Item	Share capital	Capital surplus	Treasury stock		Surplus reserve	General reserve	Undistributed profits		
期初數	Opening balance	1,364,197	4,207,456	(77,644)	(81,061)	1,400,704	301,761	20,334,065	805,269	28,254,747
本期增加	Increase in the current year	-	14,822	-	(72,479)	-	-	4,344,984	147,651	4,434,978
本期減少	Decrease in the current year	-	(24,170)	76,143	-	-	-	(2,728,393)	(153,763)	(2,830,183)
期末數	Ending balance	1,364,197	4,198,108	(1,501)	(153,540)	1,400,704	301,761	21,950,656	799,157	29,859,542

(1) 資本公積：增加主要原因是實施限制性股票激勵計劃所致，減少原因為購買子公司少數股權所致；

(2) 庫存股：減少原因為激勵計劃限制性股票解鎖、對預計未來可解鎖限制性股票持有者分配現金股利所致；

(3) 其他綜合收益：增加主要原因是重新計量設定受益計劃淨負債的變動及外幣財務報表折算差額所致；

3. Changes in shareholders' equity in Reporting Period

(Unit: RMB'000)

(1) Capital surplus: Increase mainly represents the grant of the restricted shares under Incentive Plan. Decrease represents the acquisition of non-controlling interests;

(2) Treasury stock: Decrease represents the unlocking of restricted shares under the Incentive Plan, distribution of cash dividends to shareholders of restricted shares expected to be vested in the future;

(3) Other comprehensive income: Increase is mainly due to the changes arising from remeasurement of defined benefit plan liabilities and currency translation differences;

會計數據摘要 Financial Highlights

- (4) 未分配利潤：增加為本年度實現的歸屬於母公司股東的淨利潤，減少為本年分配股利；
- (5) 少數股東權益：增加主要原因是本年度部分擁有少數股東的子公司盈利，減少為本年對少數股東分配股利所致。
- (4) Undistributed profits: Increase represents net profit attributable to shareholders of the Company in the current year. Decrease represents the distribution of dividends in the current year;
- (5) Non-controlling interests: Increase is mainly due to profit of certain subsidiaries with non-controlling interests in the current year. Decrease represents the distribution of dividends in the current year.





董事長報告書 Chairman's Statement

姜宗祥先生
Mr. JIANG Zong Xiang



致各位股東：

2024年，國內啤酒市場消費復甦乏力，全年行業規模以上企業累計實現啤酒產量3,521.3萬千升，同比下降0.6%（資料來源：國家統計局；統計口徑：年主營業務收入人民幣2,000萬元以上的全部工業法人企業）。

Dear shareholders,

In 2024, the domestic beer market saw a sluggish recovery in consumption. The annual beer production of enterprises above a designated size reached 35.213 million kiloliters, a year-on-year decline of 0.6% (Source: National Bureau of Statistics; statistical scope: all industrial enterprises with annual main business revenue exceeding RMB20 million).

董事長報告書 Chairman's Statement

報告期內，面對複雜多變的市場環境，董事會帶領管理層及廣大員工堅持以創新驅動高質量發展，加快以科技創新為引領的品牌創新、產品創新、質量創新、營銷模式創新等系統性創新，構建啤酒業務發展新格局，公司經營績效和品牌影響力持續提升。2024年，公司主要經營指標繼續保持穩健增長，全年實現產品銷量753.8萬千升，營業收入人民幣321.4億元；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣43.4億元，同比增長1.8%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣39.5億元，同比增長6.2%。

報告期內，公司充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢積極開拓市場，鞏固提升「一縱兩橫」戰略帶市場建設，聚焦資源強化基地市場優勢地位。公司創新市場運營模式，加快新商業、新零售業務拓展，報告期內公司線上產品銷量同比增長21%，連續12年保持增長；公司加快推進新鮮直送業務佈局，青島精品原漿和水晶純生啤酒產品在24座城市實現新鮮直送，滿足了消費者個性化、多元化、場景化需求。

在國際市場，公司以高品質、高價格、高可見度定位，持續推進海外市場產品分銷覆蓋和品牌傳播，目前青島啤酒已行銷全球超120個國家和地區。報告期內，青島啤酒在全球知名的品牌評估機構Brand Finance年度BSI評選榜單中名列榜首，被評為2024年度世界最強啤酒品牌(The World's Strongest Beer Brand in 2024)，全球品牌影響力持續提升。

During the Reporting Period, facing a complex and ever-changing market environment, the Board led the management and employees in driving high-quality development through innovation. The Company accelerated systematic innovations in brand, product, quality, and marketing models, guided by technological advancements, in a bid to build a new development framework for its beer business. Those efforts led to continuous improvements in the Company's operational performance and brand influence. In 2024, the Company's key operating indicators maintained steady growth. Specifically, its product sales volume reached 7.538 million kiloliters, and revenue totaled RMB32.14 billion. Net profit attributable to shareholders of the listed company amounted to RMB4.34 billion, marking a year-on-year increase of 1.8%, while net profit attributable to shareholders after deducting non-recurring profit or loss reached RMB3.95 billion, reflecting a year-on-year increase of 6.2%.

During the Reporting Period, the Company capitalized on the brand and quality strengths of Tsingtao Beer* (青島啤酒) to actively expand its market presence. It consolidated and enhanced the market development of its "One Vertical and Two Horizontal" strategic zones and allocated resources to reinforce its dominant position in key markets. The Company introduced innovative market operation models and accelerated the expansion of new commerce and new retails. During the Reporting Period, the Company's online product sales grew by 21% year-on-year, marking 12 consecutive years of growth. Additionally, the Company further advanced its fresh beer delivery service. Tsingtao's Original Beer and Draft products were delivered fresh in 24 cities, meeting consumers' personalized, diversified, and scenario-based demands.

The Company positioned as a high-quality, high-price, and high-visibility brand in the international market and the Company continues to expand product distribution and brand communication in overseas markets. Currently, Tsingtao Beer is available in over 120 countries and regions worldwide. During the Reporting Period, Tsingtao Beer was recognized as The World's Strongest Beer Brand in 2024, ranking first in the annual Brand Strength Index (BSI) by the globally renowned brand valuation consultancy Brand Finance, further solidifying its global brand influence.

董事長報告書 Chairman's Statement

報告期內，公司繼續實施青島啤酒主品牌+崂山啤酒全國性第二品牌的品牌戰略，發揮品牌引領作用積極開展品牌推廣和產品營銷活動，通過產品創新、立體化品牌運作和多元化場景下的沉浸式體驗，公司品牌影響力進一步提升。

公司持續優化提升品牌和品種結構，推進青島啤酒主品牌「1+1+1+2+N」產品組合發展，做強主力大單品，加速打造高端生鮮及超高端產品，青島主品牌經典及以上產品佔比持續提升。報告期內，青島啤酒主品牌共實現產品銷量434萬千升，其中中高端以上產品實現銷量315.4萬千升。

報告期內，公司依托具有全球釀酒領域科技研發能力領先的創新平台－青島啤酒科技研發中心，加強新品培育和品質提升，年內研發推出了「奧古特A系列、尼卡希白啤、無醇啤酒系列」等新產品，以卓越品質和創新口感滿足了消費者的多層次需求。

公司加快數字化轉型，創新綠色低碳發展模式，青島啤酒廠2024年獲評全球食品飲料行業首家「可持續燈塔工廠」，公司累計23家啤酒工廠榮獲國家級綠色工廠稱號，為公司高質量發展奠定堅實基礎。

董事長
姜宗祥
中華人民共和國·青島
二零二五年三月二十八日

During the Reporting Period, the Company continued to implement the brand strategy of “Tsingtao Beer as Core Brand + Laoshan Beer as Second Brand”. By leveraging the leading role of its brands, the Company actively organized brand promotion and product marketing campaigns. Through product innovation, multi-dimensional brand operations, and immersive experiences across diverse scenarios, the Company further enhanced its brand influence.

The Company further optimized its brand and product structure, advancing the development of the “1+1+1+2+N” product portfolio, with Tsingtao Beer as the core brand. It strengthened its core products and accelerated the rollout of high-end fresh and ultra-high-end products. The proportions of Tsingtao’s core brands, including Classic and higher-end products, increased steadily. During the Reporting Period, Tsingtao Beer’s core brands achieved a total sales volume of 4.34 million kiloliters, including 3.154 million kiloliters of mid-to-high-end products.

During the Reporting Period, leveraging the Tsingtao Beer Science and Technology Research and Development Center* (青島啤酒科技研發中心), a leading innovation platform in the global brewing industry, the Company stepped up efforts in new product development and quality improvement. During the year, it developed and launched a series of new products, including Augerta A Series* (奧古特A系列), Nicasi White Beer* (尼卡希白啤), and Non-alcoholic Series* (無醇啤酒系列). These offerings met consumers’ multi-level demands with exceptional quality and innovative flavors.

The Company accelerated its digital transformation and pioneered a green, low-carbon development model. In 2024, Tsingtao Brewery was recognized as the first “Sustainable Lighthouse Factory” in the global food and beverage industry. In addition, the Company has 23 breweries awarded the title of “National Green Factory”, laying a solid foundation for its high-quality development.

Chairman
JIANG Zong Xiang
Qingdao, the People’s Republic of China
28 March 2025

* For identification purposes only



董事會報告 Report of the Directors

一. 公司經營情況

本公司的主要業務為生產及銷售啤酒。附屬公司及聯營公司主要從事啤酒生產、銷售及國內貿易。本集團營業額及盈利幾乎完全由生產及銷售啤酒而產生。

2024年公司共實現產品銷售量753.8萬千升，實現營業收入人民幣321.38億元，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣43.45億元，歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益後的淨利潤人民幣39.51億元。

1. 主要附屬公司的經營情況(按中國企業會計準則計算)

單位名稱 Name of Subsidiary	主要產品或服務 Principal products or service	註冊資本 Registered capital	總資產 Total asset	淨資產 Net asset	淨利潤 Net profit	營業收入 Revenue	營業利潤 Operating profit
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 Tsingtao Brewery Xi'an Hans Group Company Limited	製造、批發和零售業 Manufacturing, wholesale and retail business	236,977	3,036,015	1,917,981	579,391	2,807,834	742,612
青島啤酒(平度)銷售有限公司 Tsingtao Brewery (Pingdu) Sales Company Limited	批發和零售業 Wholesale and retail business	5,000	1,079,562	935,567	453,289	2,353,374	604,386

2. 報告期內主要供貨商和客戶情況

- (1) 2024年度前五名供應商採購額約人民幣311,743萬元(2023年度：人民幣300,164萬元)，佔年度採購總額20.18%(2023年度：18.33%)。
- (2) 2024年度前五名客戶銷售額約人民幣249,607萬元(2023年度：人民幣263,043萬元)，佔年度銷售總額7.77%(2023年度：7.75%)。

報告期內，本公司各董事、監事及其聯繫人或任何持有本公司股份多於5%之股東並無擁有上述之供貨商及銷售商的任何權益。

I. Operations of the Company

The Company is mainly engaged in the production and sales of beer, while its subsidiaries and associated companies are mainly engaged in the production, sales and domestic trade of beer. The turnover and profits of the Group are mainly generated from the production and sales of beer.

In 2024, the Company realized 7.538 million kl of sales volume of products in total, realized RMB32.138 billion of revenue; and realized RMB4.345 billion of net profits attributable to shareholders of the Company, including RMB3.951 billion of net profits attributable to shareholders of the Company after deducting non-recurring profit or loss.

1. Operation situation of main subsidiaries (calculated in accordance with CAS)

單位：千元幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

2. Information of main suppliers and clients during the Reporting Period

- (1) The total amount of the Company's purchase from its top 5 suppliers in 2024 was approximately RMB3,117.43 million (2023: RMB3,001.64 million), which accounted for 20.18% of its annual purchase amount in aggregate (2023: 18.33%).
- (2) The total amount of the Company's sales of its top 5 clients in 2024 was approximately RMB2,496.07 million (2023: RMB2,630.43 million), which accounted for 7.77% of its annual sales amount in aggregate (2023: 7.75%).

During the Reporting Period, none of the Company's directors, supervisors and their associates or any shareholders holding more than 5% of shares in the Company possessed any interests in the aforesaid suppliers and distributors.

董事會報告 Report of the Directors

二. 利潤分配和派息政策

董事會建議就截至2024年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣2.20元(含稅)，其餘未分配利潤結轉下一年度。上述分配預案須經本公司2024年度股東年會審議批准。概無本公司股東放棄或同意放棄任何股息的安排。

根據《公司章程》的規定，公司實行持續、穩定的利潤分配政策，在公司當年盈利且累計未分配利潤為正值的前提下，應當進行現金分紅，且公司董事會制訂的年度利潤分配預案中以現金方式分配的利潤不低於當年實現的可分配利潤的30%。公司現金分紅的方案依法經過公司董事會審議，並報股東大會批准，獨立非執行董事和中小股東能夠充分表達意見，程序合法、完備。

三. 業務回顧

本公司年內之業務回顧及有關公司未來發展的討論與分析，以及本公司面對的主要風險及不確定因素之討論載於本年報第69至86頁「管理層討論與分析」。採用財務表現關鍵指標對本集團年內表現之分析載於本年報第6頁「會計數據摘要」。有關報告期內公司重大事項載於本年報第93至95頁「重要事項」。

本公司秉承「為了更美好的世界」的環境理念，以「做啤酒行業綠色發展的楷模」為環保願景，緊扣「通過實施環境保護、低碳管理和循環經濟，促進公司永續發展，實現與大自然的和諧共處」的環保使命，不斷完善環境管理體系建設，高度重視資源的合理利用，用精益管理打造領先工廠，積極應對氣候變化，力求實現生產效益與生態文明平衡共進。

II. Profit Distribution and Dividend Payout Policy

The Board proposed a final dividend of RMB2.20 per share (tax included) for the year ended 31 December 2024, and carried forward the remaining undistributed profits to the next year. The proposed preliminary distribution scheme of final dividend, will be subject to the consideration and approval at the Company's 2024 Annual General Meeting. There is no arrangement under which a shareholder of the Company has waived or agreed to waive any dividend.

According to the Articles of Association, the Company implements a continuous and stable profit distribution policy. On the premise that the Company makes profits with positive accumulated undistributed profits for the current year, cash dividends shall be paid. In the annual profit distribution plan formulated by the Board of Directors, the profit distributed in cash shall be no less than 30% of the distributable profits realized in the current year. The cash dividend plan of the Company is deliberated by the Board of Directors and approved at the Annual General Meeting. The independent non-executive directors and minority shareholders can fully express their opinions, and the procedure is legal and complete.

III. Business Review

A review of the business of the Company within the year and a discussion and analysis of the Company's future development, and the discussion of principal risks and uncertainties faced by the Company are set out in "Management Discussion and Analysis" on pages 69 to 86 of this Annual Report. An analysis of the Group's performance during the year by using the key financial indicators is set out in "Financial Highlights" on page 6 of this Annual Report. Significant events occurred during the Reporting Period are set out in "Significant Events" on pages 93 to 95 of this Annual Report.

The Company upholds the environmental concept of "building a better world", sticks to the environmental vision of "being a model of green development in the beer industry," and keeps to the environmental mission of "promoting sustainable development of the Company and achieving harmony with nature through environmental protection, low-carbon management and circular economy". The Company constantly improves the environmental management system, attaches great importance to the reasonable utilization of resources, builds leading factories through lean management, and proactively addresses climate change in a bid to strike a balance between productivity and ecological civilization.

董事會報告 Report of the Directors

公司實行環保工作專職管理，工廠環保人員內部持證上崗。公司修訂完善了各項環保管理制度，發佈了相關環保技術標準，圍繞公司年度目標和工作方針，在全公司範圍內系統排查管理風險，迅速落地環保管理要求，推進落實環保目標責任制和考核機制。公司嚴格監控生產過程中環保設施運行情況及污染物排放情況，確保污染物穩定達標排放，環保績效持續提升。

於2024年內，本集團已遵守對本集團營運有重大影響的相關法律及法規。

本公司確認我們的僱員、客戶及合作夥伴是我們可持續發展的關鍵。本集團致力與僱員建立密切及關顧之關係、為客戶提供優質產品，並加強與我們的業務合作夥伴之間的合作。有關本公司環境及社會責任方面的表現情況請參閱公司於香港交易所網站上載之《青島啤酒2024環境、社會及管治報告》。

四. 儲備

報告期內本公司及集團的儲備變動詳列於合併財務報表(按中國企業會計準則編製)附註(五)(33)(35)(36)(37)(38)。

The Company assigns environmental management to dedicated personnel who must have the required certificate to perform their duties. The Company has amended and improved the environmental management policy and published relevant technical standards. Centered on its annual targets and work guidelines, the Company has identified management risks, quickly implemented requirements for environment management and promoted the accountability and appraisal mechanism for achieving the environmental targets. The Company has strictly monitored the operations of environmental facilities and pollutant discharge during production to ensure stable and up-to-standard discharge and continuous improvement in environmental performance.

Within 2024, the Group had complied with the relevant laws and regulations that has significant impacts on the operations of the Group.

The Company confirms that the employees, customers and cooperation partners are the key to our sustainable development. The Group is committed to establishing a close and caring relationship with our employees, providing quality products to the customers and strengthening the cooperation with our business partners. For details of the environmental and social responsibilities performed by the Company, please refer to Tsingtao Brewery 2024 Environment, Society and Governance Report published by the Company on the website of the Stock Exchange.

IV. Reserve

Details of changes of reserve of the Company and the Group during the Reporting Period are set out in Note (V)(33)(35)(36)(37)(38) to Consolidated Financial Statements (prepared in accordance with CAS).

董事會報告 Report of the Directors

五. 股本變動及股東情況

1. 2024年5月27日，本激勵計劃設定的預留授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期屆滿，解除限售條件已成就，符合條件的33名激勵對象共計96,666股限制性股票解除限售。
2. 2024年7月24日，本激勵計劃設定的首次授予限制性股票第三個解除限售期對應的限制性股票限售期屆滿，解除限售條件已成就，符合條件的595名激勵對象共計4,235,863股限制性股票解除限售。

V. Changes of Share Capital and Information of Shareholders

1. On 27 May, 2024, the second locking period under the reserved grant under the Incentive Plan was expired. The conditions for unlocking the restricted shares have been met, and a total of 96,666 restricted shares from 33 eligible incentive recipients were released from restrictions.
2. On 24 July, 2024, the third locking period under the first grant under the Incentive Plan was expired. The conditions for unlocking the restricted shares have been met, and a total of 4,235,863 restricted shares from 595 eligible incentive recipients were released from restrictions.



董事會報告 Report of the Directors

單位：股
Unit: Share

		本次變動前 Before the change			本次變動增減(+ , -) Change (+ , -) 公積金轉股 Capitalizing of common reserves				本次變動後 After the change	
		數量 Quantity	比例(%) Proportion (%)	發行新股 New shares issued	送股 Bonus shares		其他 Others	小計 Subtotal	數量 Quantity	比例(%) Proportion (%)
二、	無限售條件流通 股份	1,359,767,592	99.68	0	0	0	4,332,529	4,332,529	1,364,100,121	99.99
II.	Unrestricted tradable shares									
1、	人民幣普通股	704,698,414	51.66	0	0	0	4,332,529	4,332,529	709,030,943	51.97
1.	RMB-denominated ordinary shares									
2、	境內上市的外資股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Overseas listed foreign shares									
3、	境外上市的外資股	655,069,178	48.02	0	0	0	0	0	655,069,178	48.02
3.	Overseas listed foreign shares									
4、	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Others									
三、	普通股股份總數	1,364,196,788	100	0	0	0	0	0	1,364,196,788	100
III.	Total number of ordinary shares									



董事會報告 Report of the Directors

1. 股東情況

- (1) 報告期末公司股東總數為51,948戶。其中：A股51,709戶，H股239名。
- (2) 報告期末本公司前十名股東（暨無限售條件的流通股股東）持股情況：

1. Shareholders

- (1) As at the end of the Reporting Period, the total number of shareholders of the Company was 51,948 including 51,709 holders of A-share, and 239 holders of H-share.
- (2) As at the end of the Reporting Period, the shareholding of top 10 shareholders (and holders of listed shares without sales restriction) of the Company is as follows:

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
香港中央結算(代理人)有限公司(附註1) HKSCC Nominees Limited (Note 1)	7,600	614,001,319	45.01	未知 Unknown	H股 H-share
青島啤酒集團有限公司(附註2) Tsingtao Brewery Group Company Limited (Note 2)	0	443,467,655	32.51	無 Nil	A股和H股 A-share and H-share
香港中央結算有限公司 Hong Kong Securities Clearing Company Limited	1,697,668	22,640,444	1.66	無 Nil	A股 A-share
中國證券金融股份有限公司 China Securities Finance Corporation Company	0	16,015,045	1.17	無 Nil	A股 A-share
中國建設銀行股份有限公司－鵬華中證酒交易型 開放式指數證券投資基金 China Construction Bank Corporation — Penghua CSI Alcoholic Drink ETF	1,816,733	6,958,795	0.51	無 Nil	A股 A-share
新華人壽保險股份有限公司－分紅－個人分紅－ 018L－FH002滬 New China Life Insurance Company Ltd. - Dividends — Individual Dividend — 018L — FH002 Shanghai	3,895,380	6,377,899	0.47	無 Nil	A股 A-share
中國工商銀行股份有限公司－華泰柏瑞滬深300交易型 開放式指數證券投資基金 Industrial and Commercial Bank of China Limited — Huatai-PB CSI 300 ETF	3,260,692	6,049,862	0.44	無 Nil	A股 A-share

董事會報告 Report of the Directors

單位：股
Unit: Share

股東名稱 Shareholder's name	報告期內增減 Increase/Decrease during the Reporting Period	報告期末持股 Shares held at the end of the Reporting Period	持股比例(%) Shareholding percentage (%)	股份質押或 凍結情況 Guaranteed or frozen shares	股份類別 Class of share
新華人壽保險股份有限公司－傳統－普通保險產品－018L－CT001滬 New China Life Insurance Company Ltd. — Traditional — General Insurance Products — 018L — CT001 Shanghai	—	6,015,704	0.44	無 Nil	A股 A-share
交通銀行股份有限公司－富國消費主題混合型證券投資基金 Bank of Communications Co., Ltd. — Fullgoal Consumption Theme Hybrid Securities Investment Fund	724,300	5,123,467	0.38	無 Nil	A股 A-share
中國農業銀行股份有限公司－易方達消費行業股票型證券 投資基金 Agricultural Bank of China Co., Ltd. — E Fund Consumer Industry Equity Securities Investment Fund	-8,740,502	4,828,498	0.35	無 Nil	A股 A-share

附註：

Notes:

- 香港中央結算(代理人)有限公司及香港中央結算有限公司均為香港交易及結算所有有限公司的全資子公司，香港中央結算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多個客戶所持有，並已扣除青啤集團及鑫海盛持有的H股股份數量。而香港中央結算有限公司持有的A股股份亦為代表其多個客戶持有。
- 青啤集團持股數量包括了通過其自身以及全資附屬公司鑫海盛持有的本公司H股股份合計38,335,600股，其本身持有本公司A股股份405,132,055股。

- Both HKSCC Nominees Limited and Hong Kong Securities Clearing Company Limited are wholly-owned subsidiaries of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited. The H-shares are held by HKSCC Nominees Limited on behalf of different clients excluding the H-shares held by Tsingtao Group and Xinhaisheng, while the A-shares are held by Hong Kong Securities Clearing Company Limited also on behalf of different clients.
- Tsingtao Group holds 38,335,600 shares of H-share in the Company by itself and through the wholly-owned subsidiary Xinhaisheng, and 405,132,055 shares of A-share in the Company by itself.

除上所述，本公司並不知曉前十名股東之間是否存在關聯關係或屬於一致行動人。

Save as disclosed above, the Company is unaware if there are any associations among these top ten shareholders or if they are of the parties acting in concert.

董事會報告 Report of the Directors

(3) H股主要股東

於2024年12月31日，除下述人士外，本公司的董事並不知悉有任何本公司的董事、監事、最高行政人員或他們的聯繫人以外的人士，在本公司的股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而該等權益或淡倉是根據《證券及期貨條例》（香港法例第571章）（「《證券及期貨條例》」）第336條而備存的登記冊所載錄者：

(3) Substantial Shareholders of H-share

Save as disclosed below, the directors of the Company are not aware of any persons other than a director or supervisor or chief executive of the Company or his/her respective associate(s) who, as at 31 December 2024, had an interest or short position in the shares or underlying shares of the Company which was recorded in the register to be kept under Section 336 of Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) (“SFO”):

名稱 Name	性質 Nature	股份類別 Class of Share	持股身份 Shareholder Identity	註釋 Notes	相關股份的 數目 Number of Related Shares	佔全部已發行 股本之百分比 As a percentage of the entire issued capital	佔全部H股 之百分比 As a percentage of all H Shares
青島市國資委 SASACQ	好倉 Long position	A股 A-Share	法團權益 Corporate Interests		405,132,055	29.70%	不適用 N/A
	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of controlled corporation	1	38,335,600	2.81%	5.85%
香港鑫海盛投資發展有限公司 Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	實益擁有人 Beneficial Owner		38,335,600	2.81%	5.85%
JPMorgan Chase & Co.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益／持有保證權益的 人／投資經理／保管人 Interest of controlled corporation/ person having security interest in shares/Investment Manager/ Custodian	2	33,110,391	2.43%	5.05%
	淡倉 Short position				5,465,862	0.40%	0.83%
	可供借出股份 中權益 Interest in a lending pool				23,386,428	1.71%	3.57%
FMR LLC	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of Controlled Corporation	3	37,412,625	2.74%	5.71%
FIL Limited	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of Controlled Corporation	4	34,295,953	2.51%	5.24%
Pandanus Associates Inc.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of Controlled Corporation	4	34,295,953	2.51%	5.24%
Pandanus Partners L.P.	好倉 Long position	H股 H-Share	受控制法團權益 Interest of Controlled Corporation	4	34,295,953	2.51%	5.24%

董事會報告 Report of the Directors

註釋：

- (1) 被視為由青島市國資委享有權益的38,335,600股H股是透過青啤集團的全資附屬公司香港鑫海盛投資發展有限公司持有。根據最新的披露權益申報，青島市國資委享有38,335,600股H股權益。
- (2) 被視為JPMorgan Chase & Co.享有權益的股份是分別透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (3) 被視為FMR LLC享有權益的股份是透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (4) 被視為FIL Limited、Pandanus Associates Inc.以及Pandanus Partners L.P.享有權益的股份是透過多家由其控制的全資附屬公司持有。
- (5) 公司主要股東新近的披露權益申報，請參閱香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)有關「披露權益」的部分。

2. 優先認股權

《公司章程》或中國法律並無有關優先認股權的規定，致令本公司必須首先按比例向現有股東發售新股份，然而，本公司須遵守上市規則關於優先認股權的規定。

Notes:

- (1) The 38,335,600 H-Shares which were deemed to be interested by SASACQ were held by Hong Kong Xinhaisheng Investment Limited, a wholly-owned subsidiary of Tsingtao Brewery Group Company Limited, which is controlled by SASACQ. According to the latest disclosure of interests filings, SASACQ was interested in 38,335,600 H-Shares.
- (2) The shares in which JPMorgan Chase & Co. was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of JPMorgan Chase & Co.
- (3) The shares in which FMR LLC was deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of FMR LLC.
- (4) The shares in which FIL Limited, Pandanus Associates Inc. and Pandanus Partners L.P. were deemed to be interested were held through various controlled wholly-owned subsidiaries of FMR LLC.
- (5) For the latest disclosure of interests filings for the Company's substantial shareholders, please refer to the "Disclosure of Interests" section on the website of Hong Kong Exchanges and Clearing Limited (www.hkexnews.hk).

2. Pre-emptive Right

There are no provisions concerning pre-emptive rights in the Articles of Association or any of laws in China, which require the Company to firstly offer new shares on pro-rata basis to its existing shareholders. However, the Company has to abide by the rules concerning pre-emptive right in Listing Rules.

董事會報告 Report of the Directors

六. 董事、監事、高級管理人員和員工情況

1. 公司董事被授予的限制性股票情況

好倉：

			單位：股 Unit: Share					
姓名 Name	職務 Position	持股身份 Shareholder Identity	年初持有 限制性 股票數量 Number of restricted shares held at the beginning of the year	估已發行 A股股票總數 概約百分比 Approximate percentage of total issued A Shares (%)	估本公司 已發行股本 概約百分比 Approximate percentage in the issued share capital of the Company (%)	報告期內 解除限售的 股份數量 Number of unlocked shares during the Reporting Period	期末持有 限制性 股票數量 Number of restricted shares held at the end of the period	已收代價 (人民幣元) (註) Considerations received (RMB) (Note)
姜宗祥 JIANG Zong Xiang	董事長、黨委書記、總裁 Chairman, Secretary of the Party Committee, President	實益擁有人 Beneficial Owner	36,667	0.0052	0.0027	36,667	-	2,329,800
黃克興 HUANG Ke Xing	原任董事長、黨委書記 Former Chairman, Secretary of the Party Committee	實益擁有人及配偶權益 Beneficial owner and spouse's interest	50,000	0.0071	0.0037	50,000	-	3,177,000
王瑞永 WANG Rui Yong	執行董事、黨委委員、副總裁 Executive Director, Member of the Party Committee, Vice President	實益擁有人 Beneficial Owner	36,667	0.0052	0.0027	36,667	-	2,329,800
侯秋燕 HOU Qiu Yan	執行董事、黨委委員、財務總監 Executive Director, Member of the Party Committee, CFO	實益擁有人及配偶權益 Beneficial Owner and spouse's interest	20,000	0.0028	0.0015	20,000	-	1,270,800

VI. Directors, Supervisors, Senior Management Officers and Employees

1. Restricted shares granted to directors of the Company

Long positions:

董事會報告 Report of the Directors

註：1、每股限制性股票授予價格為人民幣21.18元。

2、姜宗祥先生持有102,900股。

3、黃克興先生被視為持有136,400股，他本人持有136,300股，他的配偶持有100股。

4、王瑞永先生持有110,000股。

5、侯秋燕先生被視為持有76,000股，他本人持有60,000股，他的配偶持有16,000股。

Notes: 1. The grant price per Restricted Share is RMB21.18.

2. Mr. JIANG Zong Xiang holds 102,900 shares.

3. Mr. HUANG Ke Xing is deemed to hold 136,400 shares, including 136,300 shares held by himself and 100 shares held by his spouse.

4. Mr. WANG Rui Yong holds 110,000 shares.

5. Mr. HOU Qiu Yan is deemed to hold 76,000 shares, including 60,000 shares held by himself and 16,000 shares held by his spouse.

2. 監事持股情況

好倉：

2. The shareholding of supervisors

Long positions:

單位：股
Unit: Share

姓名 Name	職務 Position	持股身份 Shareholder Identity	年初持股數 Shares held at the beginning of the year	期末持股數 Shares held at the end of the Reporting Period	股份種類 Class of share
黃祖江 HUANG Zhu Jiang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	實益擁有人 Beneficial Owner	12,900	12,900	A股流通股份 Tradable A shares

於2024年12月31日，除上述人員持股外，本公司的董事、監事和高級管理人員並無在本公司或其相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部所指的相聯法團）的股份、相關股份及債券證中擁有任何權益及淡倉，而該等權益及淡倉是指根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊所記錄的或依據《標準守則》通知本公司及香港聯交所。

As at 31 December 2024, save as disclosed above, none of the directors, supervisors or senior management officers of the Company had any interests or short positions in the shares, underlying shares or debentures of the Company or any associated corporations (as defined in Part XV of SFO), and such interests or short positions were recorded in the register required to be kept under section 352 of SFO or otherwise notified to the Company and the Stock Exchange pursuant to the Model Code.

本公司已以《標準守則》以及本公司制訂的《公司董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》作為董事進行證券交易的行為守則和規範。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，彼等亦確認於報告期內之所有適用時期，均遵守《標準守則》及其行為守則和規範所規定有關董事的證券交易的標準。

The Company has used the Model Code and its Rules for Managing the Shares of the Company Held by its Directors, Supervisors and Senior Management Personnel and the Changes as the code of standard conduct for securities trading by directors. The Company has conducted inquiries on all directors and supervisors, affirmed that they had followed the standards for securities trading by directors as specified in the Model Code and their code of conduct in all available periods during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

3. 董事變更資料

根據上市規則第13.51B(1)條之董事資料更改列述如下：

3.1 公司董事的資料更改情況如下：

- (1) 公司獨立非執行董事肖耿先生，經四川百利天恆藥業股份有限公司於2024年7月8日召開的2024年第二次臨時股東大會增選為獨立董事。該公司證券代碼688506。
- (2) 公司獨立非執行董事盛雷鳴先生，於2024年6月16日起不再擔任上海振華重工(集團)股份有限公司獨立董事，該公司證券代碼600320。於2024年6月26日起不再擔任上海外服控股集團股份有限公司獨立董事，該公司證券代碼600662。
- (3) 公司獨立非執行董事張然女士，於2025年1月7日起不再擔任潛能恆信能源技術股份有限公司獨立董事，該公司證券代碼300191。於2025年4月3日起就任中國銀行股份有限公司獨立非執行董事，該公司證券代碼601988(A股)，03988(H股)。

4. 董事、監事、高級管理人員年度報酬情況

對公司執行董事及其他高管人員，實施以任職崗位和目標責任管理為核心的年度績效考核與薪酬激勵分配機制，包括基本薪酬和績效年薪。基薪根據高級管理人員的崗位職責、履職年限等確定。績效年薪根據公司年度經營業績、年度工作計劃完成情況、對高級管理人員年度考核結果等確定並發放。

對公司獨立非執行董事和獨立監事按股東大會決議支付年度酬金。

3. Changes of information of directors

The changes of information of directors pursuant to Rule 13.51B(1) of Listing Rules are as follows:

3.1 Updates on the profiles of the Company's Directors include the following:

- (1) Mr. XIAO Geng, an independent non-executive director of the Company, was elected as an independent director at the second extraordinary general meeting of shareholders of Sichuan Biokin Pharmaceutical Co., Ltd. held on 8 July, 2024. The Company's stock code is 688506.
- (2) Mr. SHENG Lei Ming, an independent non-executive director of the Company, no longer served as an independent director of Shanghai Zhenhua Heavy Industries Co., Ltd. since 16 June, 2024. The company's securities code is 600320. Since 26 June, 2024, he no longer served as an independent director of Shanghai Foreign Service Holdings Group Co., Ltd. The company's stock code is 600662.
- (3) Ms. Rania ZHANG, an independent non-executive director of the Company, no longer served as an independent director of Sino Geophysical Co., Ltd. from 7 January, 2025. The company's stock code is 300191. She has served as an independent non-executive director of Bank of China Limited since 3 April, 2025. The company's securities code is 601988 (A share), 03988 (H share).

4. Annual remuneration of directors, supervisors and senior management officers

For the executive directors and other senior management officers, the Company adopts the annual performance appraisal focusing on the working position and the administration of target responsibilities, and the remuneration incentive program including basic salary and annual performance remuneration. The basic salary is determined in accordance with the senior management officers' position responsibilities, years of working, and etc., while the annual performance remuneration is determined and distributed in accordance with the Company's annual operating results, the degree of the completion of annual work plan, the results of annual appraisal towards the senior management officers, and etc.

The annual remuneration of the independent non-executive directors and independent supervisors is paid pursuant to the resolution passed at the general meeting.

董事會報告 Report of the Directors

			報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納社保及 公積金和其他離職後福利) (人民幣萬元)
			Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB '0000)
姓名 Name	職務 Position	備註 Note	
姜宗祥 JIANG Zong Xiang	董事長、黨委書記、總裁 Chairman, Secretary of the Party Committee, President	現任 Current	102.2
黃克興 HUANG Ke Xing	原任董事長、黨委書記 Former Chairman, Secretary of the Party Committee	原任 Former	110.41
王瑞永 WANG Rui Yong	執行董事、黨委委員、 副總裁 Executive Director, Member of the Party Committee, Vice President	現任 Current	98.5
侯秋燕 HOU Qiu Yan	執行董事、黨委委員、 財務總監 Executive Director, Member of the Party Committee, CFO	現任 Current	91.57
肖耿 XIAO Geng	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
盛雷鳴 SHENG Lei Ming	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
張然 Rania ZHANG	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
宋學寶 SONG Xue Bao	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	現任 Current	12
李燕 LI Yan	監事會臨時召集人 Tentative convener of the Board of Supervisors	現任 Current	8
王亞平 WANG Ya Ping	獨立監事 Independent Supervisor	現任 Current	8

董事會報告 Report of the Directors

			報告期內的薪酬合計 (稅前，含企業繳納社保及 公積金和其他離職後福利) (人民幣萬元) Total Remuneration (Pre-tax, including social security and provident fund paid by the Company) (RMB '0000)
姓名 Name	職務 Position	備註 Note	
黃祖江 HUANG Zhu Jiang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	79.42
孫麗紅 SUN Li Hong	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	76.46
孟慶尚 MENG Qing Shang	職工監事 Supervisor as Employees' Representative	現任 Current	75.72
蔡志偉 CAI Zhi Wei	營銷總裁 President of Marketing Center	現任 Current	456.18
徐楠 XU Nan	副總裁、製造總裁、 總釀酒師 Vice President, President of Manufacturing and Chief Winemaker	現任 Current	99.32
李輝 LI Hui	副總裁 Vice President	現任 Current	90.87
員水源 YUN Shui Yuan	副總裁、供應鏈總裁 Vice President	現任 Current	90.85
張瑞祥 ZHANG Rui Xiang	董事會秘書 Board Secretary	現任 Current	85.78
姜省路 JIANG Xing Lu	獨立非執行董事 Independent non-executive Director	原任 Former	6
合計 Total			1,527.28

董事會報告 Report of the Directors

註：1、姜省路先生於2024年6月26日辭任獨立非執行董事職務，統計上半年的薪酬；黃克興於2024年12月25日辭任董事長和執行董事職務，統計全年薪酬。

Note: 1. Mr. JIANG Xing Lu resigned as the Independent Non-Executive Director on 26 June, 2024, whose salary for the first half of the year was calculated; Mr. Huang Ke Xing resigned as the Chairman and Executive Director on 25 December 2024 whose salary for the whole year was calculated.

5. 員工情況

5.1 截至報告期末，本公司（包括下屬子公司）在崗員工共計29,870人。員工專業構成及教育程度如下：

專業構成
Profession

專業構成類別	Class of Profession	專業構成人數 Number (person)
生產人員	Production personnel	13,121
銷售人員	Sales personnel	9,521
技術人員	Technical personnel	2,379
財務人員	Financial personnel	1,262
行政人員	Administrative personnel	3,587
合計	Total	29,870

教育程度
Educational Background

教育程度類別	Educational level	數量(人) Number (person)
碩士以上	Master's degree and above	461
本科生	Undergraduate	7,593
專科生	Junior college	9,625
中專生	Secondary specialized school	5,330
中專以下	Under secondary specialized school	6,861
合計	Total	29,870

5. Employees

5.1 As at the end of the Reporting Period, the Company (including the subsidiaries) totally had 29,870 full-time employees. The composition of employees in terms of profession and educational background is as follows:

董事會報告 Report of the Directors

5.2 薪酬政策

報告期內，公司繼續嚴格貫徹落實國家及地方關於工資總額管理的相關政策，結合公司高質量發展戰略、年度經營目標和經濟效益，秉承以目標為導向配置資源，綜合考慮全員勞動生產率、人事費用率以及員工工資水平市場對標等情況，實行工資總額預算管理。合理確定職工工資總額的增長幅度，實行工資總額與業績聯動的差異化考核分配機制。堅持「效益增長分享、效率提升」管理原則，完善科技人才職位體系及配套機制，加大科技創新激勵力度，同時向市場一線和生產一線傾斜，高業績、高效率，匹配高激勵，持續優化績效考核激勵機制；搭建多層次養老保險體系，公司企業年金計劃全面落地運營。通過強化工資總額與經營業績的聯動，不斷提高員工收入水平，助力公司經營業績持續健康發展。

5.3 培訓計劃

報告期內，公司重點圍繞「加速提升數字化人才素養，推動技能人才向工匠型轉變，全面普及實戰研究模式」開展培訓工作。在數字化人才方面，構建了通用能力課程體系，數字化三級人才普及率達100%。技能人才方面，新增市級以上技能榮譽36項。通過技能競賽、職位評聘等方式，技能人才職業發展通道進一步暢通；實戰研究模式不斷完善，完成1,156項技能迭代。

5.2 Remuneration policy

During the Reporting Period, the Company continued to strictly implement relevant national and local policies on total wage management, and carry out the total payroll management combining with its high-quality development strategy, annual business goals and economic benefits, adhering to the goal-oriented allocation of resources, while comprehensively considering the overall labor productivity, personnel cost rate, and market benchmarks for employee wage levels. The Company reasonably determined the growth rate of the total payroll and implemented a differentiated assessment and distribution mechanism that links total payroll with performance. Adhering to the management principle of “benefit growth and sharing, efficiency improvement”, the Company improved the position system and its supporting mechanisms for technical talents, increased incentives for scientific innovation, and tended to the front line of both market and production with high performance, high efficiency and high incentives, therefore continuously optimizing the performance evaluation incentive mechanism; the Company also established a multi-level pension insurance system and fully implemented and operated its enterprise annuity plan. By strengthening the linkage between total payroll and operating performance, the Company continuously improved the income level of all employees, accelerating the Company’s sustainable and healthy development in its operating performance.

5.3 Training plan

During the Reporting Period, the Company focused on training around “accelerating the improvement of digital talent literacy, promoting the transformation of skilled talents into craftsmen, and comprehensively popularizing practical research models”. In terms of digital talent, a general competency curriculum system has been established, and the penetration rate of the digital talents at three levels has reached 100%. In terms of technical talents, 36 new technical honors at or above the city level have been added. Through technical competitions, job evaluations and other means, the career development channels for technical talents were further streamlined; the practical research mode was constantly improving, completing 1,156 technical iterations.

董事會報告 Report of the Directors

七. 董事及監事收購股份之權利

除本年報所披露者外，本公司或其任何附屬公司概無於年內任何時間參與任何安排，以致本公司之董事及監事可藉購入本公司或任何其它團體之股份或債券而獲益。

八. 董事或監事合約權益及董事服務合約

本公司獲委任董事及監事均已與本公司訂立服務合約，各董事及監事概無與本公司簽定任何一年內若由本公司及其附屬公司終止合約時須作出賠償的服務合約（法定賠償除外）。除本年報所披露者外，本年度內董事及監事均無在與本公司及其附屬公司訂立的任何合約中擁有重大權益。

九. 獨立非執行董事之獨立性的確認

本公司已經根據上市規則第3.13條收到每名現任獨立非執行董事就其獨立性而作出的年度確認函，本公司仍然認為有關獨立非執行董事屬獨立人士。

十. 購回、出售及贖回上市股份

報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購入、出售及贖回本公司任何上市證券。

報告期內，本公司或本公司附屬公司概無發行或授予任何期權或其它類似權利，亦無任何行使轉換權或認購權的情況。

VII. Directors' and Supervisors' Right of Purchasing Shares

Save as disclosed herein, neither the Company nor any of its subsidiaries participated in any arrangements in any time of the year which could enable its directors and supervisors to obtain interests from purchasing shares or debentures of the Company or that of any other organizations.

VIII. Contracted Rights of Director or Supervisor and Director's Service Contract

All directors and supervisors appointed by the Company had entered into service contract with the Company, but did not enter into any service contract with the Company that the Company and its subsidiaries should make compensation to the director or supervisor when it terminates the contract within 1 year after the contract has been entered into by both parties (excluding statutory compensation). Save as disclosed herein, neither directors nor supervisors obtained material interests from any contracts entered into with the Company or its subsidiaries within the year.

IX. Confirmation of Independence by Independent Non-executive Directors

The Company has received annual confirmation letter from each of the existing independent non-executive director on their independence pursuant to Rule 3.13 of Listing Rules, and still believes that, the aforesaid independent non-executive directors are persons of independence.

X. Buy-back, Sales and Redemption of Shares

Neither the Company nor its subsidiaries purchased, sold, or redeemed any of the Company's listed securities during the Reporting Period.

During the Reporting Period, neither the Company nor any of its subsidiaries issued or provided any options or any other similar rights, nor exercised any rights of conversion or subscription.

董事會報告 Report of the Directors

十一. 主要附屬公司及聯營公司

本公司各附屬公司及聯營公司之詳情載於隨附合併財務報表附註。

十二. 固定資產

有關報告期內固定資產之變動載於隨附合併財務報表附註。

十三. 銀行貸款

於2024年12月31日之銀行貸款詳情載於隨附合併財務報表附註。

十四. 獲準許之彌償條文

經本公司2020年度股東年會批准，本公司已為全體董事購買適當之責任保險。

十五. 股票掛鉤協議

除本年報所披露者外，本公司於本年度終結日或年內任何時間概無訂立任何股票掛鉤協議。

十六. A股限制性股票激勵計劃

(一) 激勵計劃限制性股票解鎖上市

1. 本公司於2024年5月16日召開第十屆董事會2024年第三次臨時會議和第十屆監事會2024年第三次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的預留授予限制性股票第二個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的33名激勵對象共計96,666股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2024年5月27日。

XI. Principal Subsidiaries and Associated Companies

Details of the subsidiaries and associated companies of the Company are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XII. Fixed Assets

Any changes of fixed assets during the Reporting Period are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIII. Bank Loans

Details of bank loans as at 31 December 2024 are set out in the attached Notes to Consolidated Financial Statements.

XIV. Permitted Indemnity Provision

As approved at the 2020 Annual General Meeting of the Company, the Company has purchased appropriate liabilities insurance for all directors.

XV. Equity-linked Agreements

Save as disclosed herein, no equity-linked agreements were entered into during the year or subsisted at the end of the year.

XVI. Restricted A Share Incentive Plan

(I) Unlocking and Listing of Restricted Shares under the Incentive Plan

1. At the third extraordinary meeting of 2024 of the tenth session of the Board and the third extraordinary meeting of 2024 of the tenth session of the Board of Supervisors held by the Company on 16 May 2024, the "Proposal on Fulfillment of the Unlocking Conditions for the Second Unlocking Period under the Reserved Grant of the Restricted Shares under the Restricted A Share Incentive Plan" was reviewed and approved. The second unlocking period under the reserved grant under the Incentive Plan has expired and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares under the Incentive Plan have been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the unlocking matters in relation to the 33 qualified participants with a total of 96,666 restricted shares. The listing and circulation time of the unlocked shares is 27 May 2024.

董事會報告 Report of the Directors

2. 本公司於2024年7月16日召開第十屆董事會2024年第六次臨時會議和第十屆監事會2024年第五次臨時會議，分別審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第三個解除限售期解除限售條件成就的議案》，本次激勵計劃設定的首次授予限制性股票第三個解除限售期對應的限制性股票限售期已屆滿，解除限售條件已成就，公司同意為符合條件的595名激勵對象共計4,235,863股限制性股票辦理解除限售相關事宜。本次解鎖股票上市流通時間為2024年7月24日。激勵對象中的公司董事及高級管理人員在本次限制性股票解鎖後，持有、買賣本公司股票應遵守相關規定。

有關激勵計劃限制性股票解鎖上市的具體內容詳見公司日期為2024年5月16日、2024年5月20日、2024年7月16日及2024年7月18日發佈的相關公告。

2. At the sixth extraordinary meeting of 2024 of the tenth session of the Board and the fifth extraordinary meeting of 2024 of the tenth session of the Board of Supervisors held by the Company on 16 July 2024, the “Proposal on Fulfillment of the Unlocking Conditions for the Third Unlocking Period under the First Grant of the Restricted Shares under the Restricted A Share Incentive Plan” was reviewed and approved. The third unlocking period under the first grant under the Incentive Plan has expired and the corresponding conditions for unlocking the restricted shares under the Incentive Plan has been fulfilled. It is therefore agreed that the Company shall deal with the relevant matters in relation to the 595 qualified participants with a total of 4,235,863 restricted shares. The listing and circulation time of the unlocked shares is 24 July 2024. The directors and senior management of the Company, among the incentive participants, shall abide by the relevant regulations when holding and trading the Company’s shares upon this release of the restricted shares.

For more details of the unlocking and listing of restricted shares under the Incentive Plan, please refer to the relevant announcements of the Company published on 16 May, 20 May, 16 July and 18 July 2024.

董事會報告 Report of the Directors

(二) 根據《香港聯交所上市規則》第十七章股份計劃做出的披露

於2020年6月8日(「採納日期」)，本公司股東採納了A股限制性股票激勵計劃(「激勵計劃」)。激勵計劃旨在促進本公司建立、健全激勵約束機制及充分調動本公司董事、高級管理人員、其他本公司核心管理人員、中層管理人員和核心骨幹人員的積極性、責任感和使命感。激勵計劃參與人士包括(1)本公司董事、高級管理人員(不包括非執行董事、獨立非執行董事及監事)；(2)其他本公司核心管理人員；及(3)中層管理人員、本公司核心骨幹人員。根據激勵計劃將授予的股份數目最高為13,494,000股，分別佔本公司於激勵計劃之採納日期及於本報告日期已發行股本總數約0.9993%及0.9896%。根據激勵計劃，各參與者所獲授限制性股票數量不得超過計劃採納日期公司股本總額的1%。截至2024年1月1日及2024年12月31日，並無根據激勵計劃可供授出的限制性股票。



(II) Disclosures made according to Chapter 17 Share Schemes of the Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

The shareholders of the Company adopted the Restricted A Share Incentive Plan (the “Incentive Plan”) on 8 June 2020 (the “Adoption Date”). The purpose of the Incentive Plan is to promote the establishment and improvement of the incentive mechanism of the Company and to fully mobilize the enthusiasm, sense of responsibility and mission of the Company’s Directors, senior management personnel, other core management personnel, middle management personnel and core personnel of the Company. The participants of the Incentive Plan include (1) the Directors and senior management personnel of the Company (excluding non-executive Directors, independent non-executive Directors and supervisors); (2) other core management personnel of the Company; and (3) middle management personnel and core personnel of the Company. According to the Incentive Plan, the maximum number of Shares to be awarded under the Incentive Plan is 13,494,000 Shares, representing approximately 0.9993% and 0.9896% of the total issued share capital of the Company as at the Adoption Date and the date of this report, respectively. The number of restricted shares granted to each participant under the Incentive Plan shall not exceed 1% of the total share capital of the Company as at the Adoption Date. As at 1 January 2024 and 31 December 2024, there is no outstanding restricted shares available for grant under the Incentive Plan.

董事會報告 Report of the Directors

激勵計劃授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售時間安排如下表所示：

The unlocking period and unlocking schedule of each period for the restricted shares granted under the Incentive Plan are set out in the table below:

解除限售安排 Unlocking Period	解除限售時間 Unlocking Time	可解除限售數量 佔獲授權益數量比例 Proportion of unlocking shares in the total shares granted
第一個解除限售期 First Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起24個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起36個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 24-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 36-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3
第二個解除限售期 Second Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起36個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起48個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 36-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 48-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3
第三個解除限售期 Third Unlocking Period	自相應授予登記完成之日起48個月後的首個交易日起至相應授予登記完成之日起60個月內的最後一個交易日當日止 Commencing from the first trading day after expiry of the 48-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares and ending on the last trading day of the 60-month period from the date of completion of registration of certain corresponding restricted shares	1/3

限售期滿後，本公司為滿足解除限售條件的激勵對象辦理解除限售事宜，未滿足當期解除限售條件的激勵對象持有的當期限制性股票由本公司回購併註銷。儘管有前述規定，授予董事、高級管理人員的限制性股票總量20%的部分（及就該等股票分配的股票股利（如有）），在激勵計劃限制性股票最後一次解除限售時，鎖定至相關董事、高級管理人員任職（或任期）期滿後，根據其任期考核或經濟責任審計結果確定是否解除限售。

After the expiry of the lock-up period, the Company will handle the unlocking arrangements for the participants who have satisfied the unlocking conditions. The restricted shares held by the participants who fail to satisfy the unlocking conditions shall be repurchased and cancelled by the Company. Notwithstanding the aforementioned stipulations, at the last unlocking of restricted shares of the Incentive Plan, 20% of the total restricted shares (and the dividends distributed to those shares (if any)) held by the Directors or senior management personnel shall be locked up until the expiry of his/her term of office and the unlocking of which would be subject to his/her performance appraisal or the results of economic duty audit during his/her term of office.

首次授予及預留授予的限制性股票的授予價格為每股人民幣21.18元，即滿足授予條件後，激勵對象可以每股人民幣21.18元的價格認購本公司向激勵對象增發的限制性股票。根據國務院國有資產監督管理委員會及中國證監會相關規定，授予價格應當根據公平市場原則確定。有關釐定授予價格的基準的具體內容詳見公司日期為2020年4月29日及6月29日分別發佈的相關通函及公告。激勵計劃的有效期限從首次授予時限制性股票的註冊之日起計算，最長期限不得超過6年。

The grant price of the restricted shares under the first grant and reserved grant shall be RMB21.18 per share. Upon fulfilment of grant conditions, each participant is entitled to subscribe the restricted shares newly issued to the participants by the Company at the price of RMB21.18 per share. As prescribed by the relevant requirements of the State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council and CSRC, the grant price shall be determined according to principle of fair market. Please refer to the circular and announcement of the Company dated 29 April 2020 and 29 June 2020 respectively for details on the determination basis of the grant price. The validity period of the Incentive Plan shall be calculated from the date of registration of the restricted shares at the first grant and the maximum period shall not exceed 6 years.

董事會報告 Report of the Directors

激勵計劃限制性股票的年內變動詳情如下：

Details of movement of the restricted shares under the Incentive Plan during the year are as follows:

承授人	授出日期	歸屬期	股份數目 Number of shares				於2024年 12月31日 尚未行使	授出日期的 公允價值 (附註1) (人民幣)
			於2024年 1月1日 尚未行使	年內授出	年內歸屬	年內取消/ 失效		
Grantees	Date of grant	Vesting date	Outstanding as at 1 January 2024	Granted during the year	Vested during the year	Cancelled/ lapsed during the year	Outstanding as at 31 December 2024	Fair value as at date of grant (Note 1) (RMB)
董事								
Director								
姜宗祥	2020年6月29日	2024年7月24日	36,667	—	36,667	—	—	4,000,920
JIANG Zong Xiang	29 June 2020	24 July 2024						
黃克興	2020年6月29日	2024年7月24日	50,000	—	50,000	—	—	5,455,800
HUANG Ke Xing	29 June 2020	24 July 2024						
王瑞永	2020年6月29日	2024年7月24日	36,667	—	36,667	—	—	4,000,920
WANG Rui Yong	29 June 2020	24 July 2024						
侯秋燕	2020年6月29日	2024年7月24日	20,000	—	20,000	—	—	3,045,600
HOU Qiu Yan	29 June 2020	24 July 2024						
總薪酬最高的 五名個人(合共) (不包括董事)	2020年6月29日	2024年7月24日	158,669	—	158,669	—	—	20,004,600
Five highest paid individuals (total) (excluding Directors)	29 June 2020	24 July 2024						
其他僱員	2020年6月29日及 2021年3月22日	2024年5月27日及 2024年7月24日	4,127,193	—	4,030,526	—	96,667	637,230,420
Others Employees	29 June 2020 and 22 March 2021	27 May 2024 and 24 July 2024						
總計			4,429,196	—	4,332,529	—	96,667	673,738,260
Total								

附註：

- 按照中國企業會計準則的相關規定，本公司以權益工具授予日流通股單日收盤價格為基礎確定限制性股票的公允價值，具體會計政策請見財務報表附註(十二)「股份支付」一節的披露內容。
- 緊接首次授予和預留授予日期前的A股股票收市價分別為人民幣72.20元和79.72元。
- 緊接2024年5月27日授予股份歸屬日前一交易日(2024年5月24日)，本公司A股股票加權平均收盤價為人民幣83.52元。緊接2024年7月24日授予股份歸屬日前一交易日(2024年7月23日)，本公司A股股票加權平均收盤價為人民幣68.13元。
- 報告期內可就激勵計劃已授予的限制性股票而發行的股份數目除以報告期內已發行股份的加權平均數為0.9896%。

Note:

- The Group determines the fair value of restricted shares on the basis of the single-day closing price of the circulating shares on the date when the equity instruments are granted, in accordance with the relevant provisions of CAS. For specific accounting policies, please refer to the disclosures in the "Share-based payment" section in Note (XII) to the financial statements.
- The closing prices of A shares immediately before the dates of the first grant and reserved grant were RMB72.20 and RMB79.72 respectively.
- The weighted average closing prices of the Company's A shares on the trading day (24 May 2024) immediately before the vesting date of 27 May 2024 of the relevant shares granted was RMB83.52. The weighted average closing prices of the Company's A shares on the trading day (23 July 2024) immediately before the vesting date of 24 July 2024 of the relevant shares granted was RMB68.13.
- The number of shares that may be issued in respect of Restricted Shares granted under the Incentive Plan during the Reporting Period divided by the weighted average number of shares in issue for the Reporting Period was 0.9896%.

董事會報告 Report of the Directors

十七. 按照《香港聯交所上市規則》界定的持續關連交易情況

以下為公司截至2024年12月31日止年度進行的持續關連交易資料，而須根據上市規則第14A章在本年報內披露。

除非本報告另有界定，否則本部分所用詞匯與本公司日期為2024年1月22日的公告所界定者具有相同涵義。

(一) 與青啤集團及其附屬公司的持續關連交易

青啤集團為本公司的控股股東，直接及間接持有本公司約32.51%股份。優家健康及智鏈順達均為青啤集團之全資附屬公司，優家(天津)、優家(上海)及雲南大山均為青啤集團之間接附屬公司，均為青啤集團的聯繫人。因此，青啤集團、優家健康、優家(天津)、優家(上海)、雲南大山及智鏈順達均為本公司的關連人士。於2024年1月22日，本公司(1)與青啤集團簽訂《綜合服務框架協議》；(2)與優家健康簽訂《委託生產及購銷產品框架協議》；(3)與優家健康、優家(天津)、優家(上海)及雲南大山簽訂《商標使用許可協議》；及(4)與智鏈順達簽訂《供應鏈業務服務框架協議》，如下文和公司日期為2024年1月22日的公告中更具體描述。四項協議及其項下進行的交易構成《上市規則》第14A章項下本公司之持續關連交易，並須遵守上市規則第14A章所載申報、公告及年度審核規定，惟豁免遵守獨立股東批准之規定。



XVII. Continuing Connected Transactions Defined by the Rules Governing the Listing of Securities on The Stock Exchange of Hong Kong Limited

Set out below is the information in relation to the continuing connected transactions that were conducted during the year ended 31 December 2024 which are required to be disclosed in this Annual Report in accordance with Chapter 14A of the Listing Rules.

Unless otherwise defined herein, capitalized terms used in this section shall have the same meanings as those defined in the announcement dated 22 January 2024 of the Company.

(I) Continuing connected transactions with Tsingtao Group and its subsidiaries

Tsingtao Group is a controlling shareholder of the Company, directly and indirectly holding approximately 32.51% of the shares in the Company. Youjia Health and Zhilan Shunda are wholly-owned subsidiaries of Tsingtao Group, Youjia Tianjin, Youjia Shanghai and Yunnan Dashan are all indirect subsidiaries of Tsingtao Group, all of which are the associates of Tsingtao Group. Therefore, Tsingtao Group, Youjia Health, Youjia Tianjin, Youjia Shanghai, Yunnan Dashan and Zhilan Shunda are all connected persons of the Company. On 22 January 2024, the Company entered into (i) the Comprehensive Services Framework Agreement with Tsingtao Group; (ii) the Entrusted Production and Product Purchase and Sale Framework Agreement with Youjia Health; and (iii) the Trademark License Agreement with Youjia Health, Youjia Tianjin, Youjia Shanghai and Yunnan Dashan; and (iv) the Supply Chain Services Framework Agreement with Zhilan Shunda. For more details, refer to the text below and the announcement of the Company dated 22 January 2024. The four agreements and the transactions contemplated thereunder constitute continuing connected transactions of the Company under Chapter 14A of the Listing Rules which were subject to the reporting, announcement and annual review requirements but were exempt from the independent shareholders' approval requirement under Chapter 14A of the Listing Rules.

董事會報告 Report of the Directors

(A) 2024年《綜合服務框架協議》

於2024年1月22日，本公司與青啤集團簽訂協議（「《綜合服務框架協議》」），據此，本公司為青啤集團及其附屬公司提供質量檢測服務、健康飲品的產品研發服務、信息網絡服務及人力資源服務；本集團承租青啤集團及其附屬公司的自有房屋物業。《綜合服務框架協議》的年期由2024年1月1日起至2024年12月31日止。《綜合服務框架協議》項下截至2024年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣17,974,687元，未超過截至2024年12月31日止年度上限金額人民幣28,000,000元。

(B) 2024年《委託生產及購銷產品框架協議》

於2024年1月22日，本公司與優家健康簽訂協議（「《委託生產及購銷產品框架協議》」），據此，(i) 優家健康集團委託本集團生產「雀巢優活」、「pure life」、「優活家」等系列品牌的包裝飲用水及其他飲料產品；(ii) 優家健康集團購買本集團啤酒產品用於發放職工福利；及(iii) 本集團通過青島啤酒電商平台銷售優家健康集團向其供應的包裝飲用水及飲料產品等。《委託生產及購銷產品框架協議》的年期由2024年1月1日起至2024年12月31日止。《委託生產及購銷產品框架協議》項下截至2024年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣1,811,230元，未超過截至2024年12月31日止年度上限金額人民幣26,850,000元。

(A) 2024 Comprehensive Services Framework Agreement

On 22 January 2024, the Company and Tsingtao Group entered into an agreement (the “Comprehensive Services Framework Agreement”) pursuant to which the Company shall provide quality examination services, health beverage product development services, information network services and human resources services for Tsingtao Group and its subsidiaries. Tsingtao Group and its subsidiaries shall provide houses leasing services to the Group. The Comprehensive Services Framework Agreement was for a term commencing from 1 January 2024 to 31 December 2024. The actual transaction amount under the Comprehensive Services Framework Agreement for the year ended 31 December 2024 was RMB17,974,687, which has not exceeded the annual cap amount of RMB28,000,000 for the year ended 31 December 2024.

(B) 2024 Entrusted Production and Product Purchase and Sale Framework Agreement

On 22 January 2024, the Company and Youjia Health entered into an agreement (the “Entrusted Production and Product Purchase and Sales Framework Agreement”) pursuant to which (i) Youjia Health Group shall entrust the Group with producing packaged drinking water products and other beverage products of the brand series of “Nestlé Pure Life”, “Pure Life”, “優活家”, etc.; (ii) Youjia Health Group shall purchase the Group’s brewery products for the purposes of providing employee benefits; and (iii) The Group sells packaged drinking water and beverage products, etc. supplied to it by Youjia Health Group through its own Tsingtao Beer’s e-commerce platform. The Entrusted Production and Product Purchase and Sale Framework Agreement was for a term commencing from 1 January 2024 to 31 December 2024. The actual transaction amount under the Entrusted Production and Product Purchase and Sale Framework Agreement for the year ended 31 December 2024 was RMB1,811,230, which has not exceeded the annual cap amount of RMB26,850,000 for the year ended 31 December 2024.

董事會報告 Report of the Directors

(C) 2024年《商標使用許可協議》

於2024年1月22日，本公司與優家健康、優家(天津)、優家(上海)及雲南大山簽訂協議(「《商標使用許可協議》」)。本公司許可優家健康、優家(天津)、優家(上海)及雲南大山(各稱為「被許可方」)，在協議期限內，在許可區域(即中華人民共和國境內(不含香港特別行政區、澳門特別行政區、台灣地區))進行許可產品的生產、銷售、宣傳推廣、促銷等商業活動中使用本公司擁有「TSINGTAO」和「青啤優活」等系列的註冊商標。《商標使用許可協議》的年期由2024年1月1日起至2024年12月31日止。《商標使用許可協議》項下截至2024年12月31日止年度的實際交易金額為人民幣84,190元，未超過截至2024年12月31日止年度上限金額人民幣730,000元。

(D) 2024年《供應鏈業務服務框架協議》

於2024年1月22日，本公司與智鏈順達簽訂協議(「《供應鏈業務服務框架協議》」)，據此，智鏈順達集團為本集團提供(i)物流運輸、國際貨代及設備租賃服務(啤酒等相關產品運輸服務；廠內物流、啤酒生產所需原材物料、包裝物等啤酒生態鏈物資的運輸服務或外包服務；進口大麥等原料／物料的貨運代理服務、叉車、貨架等設備租賃或採購服務)(「物流運輸服務」)；及(ii)倉儲服務及增值服務(配送中心、區域配送中心等倉儲服務及二次包裝、快遞快運等增值服務)(「倉儲及增值服務」)。同時，智鏈順達集團將

(C) 2024 Trademark License Agreement

On 22 January 2024, the Company and Youjia Health, Youjia Tianjin, Youjia Shanghai and Yunnan Dashan entered into an agreement (“the Trademark License Agreement”). The Company licenses Youjia Health, Youjia Tianjin, Youjia Shanghai and Yunnan Dashan (each referred to as the “Licensee”) to use the registered trademarks owned by the Company such as series of “TSINGTAO” and “Tsing Beer Youhuo*” (青啤優活), when carrying out business activities to produce, sell, publicise and promote the licensed products, in the licensed areas (namely the areas within territory of the PRC (excluding Hong Kong Special Administrative Region, Macao Special Administrative Region and Taiwan)) during the term of the agreement. The Trademark License Agreement was for a term commencing from 1 January 2024 to 31 December 2024. The actual transaction amount under the 2024 Trademark License Agreement for the year ended 31 December 2024 was RMB84,190, which has not exceeded the annual cap amount of RMB730,000 for the year ended 31 December 2024.

(D) 2024 Supply Chain Services Framework Agreement

On 22 January 2024, the Company and Zhilian Shunda entered into an agreement (the “Supply Chain Services Framework Agreement”) pursuant to which Zhilian Shunda Group shall provide the Group with (i) logistics, transportation and international freight forwarding services and equipment leasing services (transportation services for beer and other related products; transportation services or outsourcing services for beer ecological chain materials such as raw materials and packaging materials required for in-plant logistics and brewery production; freight forwarding services for imported barley and other raw materials/materials, rental or procurement services for forklift trucks, shelves and other equipment) (“Logistics and Transportation Services”); (ii) warehousing and value-added services (warehousing services such as distribution centres and regional distribution centres, etc. and value-added services such as secondary packaging

董事會報告 Report of the Directors

承租本集團部分工廠的閒置倉庫進行運營(「倉租服務」)以及購買本集團產品、啤酒及麥芽生產過程中產生的副產物及本集團工業設備安裝等服務(「智鏈購買產品服務」)。

本集團為智鏈順達集團提供外包服務、資訊諮詢／全球產區農產品尋源等代理服務(「信息資訊及代理服務」)。

《供應鏈業務服務框架協議》的年期由2024年1月1日起至2024年12月31日止。《供應鏈業務服務框架協議》項下截至2024年12月31日止年度有關(i)物流運輸服務及倉儲及增值服務、(ii)倉租服務；(iii)智鏈購買產品服務；及(iv)信息資訊及代理服務的實際交易金額合計為人民幣753,630,833元，未超過截至2024年12月31日止年度有關物流運輸服務、倉儲及增值服務、倉租服務；智鏈購買產品服務；及信息資訊及代理服務的年度上限金額人民幣990,530,000元。

(二) 本公司獨立非執行董事已審閱並確認截至2024年12月31日止年度的上述持續關連交易乃：

- (i) 於集團的一般及日常業務過程中進行；
- (ii) 按一般商業條款進行；及
- (iii) 根據規管有關交易之協議進行，條款屬公平合理，而且符合公司股東的整體利益。

董事會亦認為交易已根據有關協議項下的定價政策進行，且公司的內部控制程序乃足夠有效。

and express delivery, etc.) (“Warehousing and Value-added Services”). Zhilian Shunda Group shall be leased part of the idle warehouses in the factories of the Group for operation purposes (“Warehouse Leasing Services”) and purchase the Group’s products, byproducts produced during beer and malt production and services such as the installation of industrial equipment of the Group (“Zhilian Product Purchase Services”).

The Group provides Zhilian Shunda Group with services for outsourcing, information consulting/global agricultural product sourcing, and other agency services (“Information Consulting and Agency Services”).

The Supply Chain Services Framework Agreement was for a term commencing from 1 January 2024 to 31 December 2024. The actual transaction amount for (i) the Logistics and Transportation Services and Warehousing and Value-added Services; (ii) the Warehouse Leasing Services; (iii) Zhilian Product Purchase Services; and (iv) Information Consulting and Agency Services under the Supply Chain Services Framework Agreement for the year ended 31 December 2024 was RMB753,630,833, which has not exceeded the annual cap amount of RMB990,530,000 for the Logistics and Transportation Services and Warehousing and Value-added Services; and the Warehouse Leasing Services; Zhilian Product Purchase Services; and Information Consulting and Agency Services for the year ended 31 December 2024.

(II) The independent non-executive directors of the Company had reviewed and confirmed that the aforementioned continuing connected transactions for the year ended 31 December 2024 were entered into:

- (i) in the ordinary and usual course of business of the Group;
- (ii) on normal commercial terms; and
- (iii) according to the agreements governing them on terms that are fair and reasonable and in the interest of the shareholders of the Company as a whole.

The Board also considers that the transactions had been conducted in accordance with the pricing policies under the relevant agreement and the Company’s internal control procedures are adequate and effective.

董事會報告 Report of the Directors

(三) 本公司核數師已審查上述持續關連交易，並向董事會確認該等持續關連交易沒有任何事項引起核數師的注意，使核數師相信已披露的持續關連交易：

- 未經由董事會批准；
- 若交易涉及由本集團提供貨品或服務，各重大方面未按照本集團定價政策進行；
- 各重大方面沒有根據有關交易的協議條款進行；及
- 超逾有關年度上限。

本集團於一般業務過程中進行關聯方交易的詳情載於綜合財務報表附註(十一)及在該附註說明的所有關聯方交易(除上述的持續關連交易)並不屬於上市規則所界定的「關連交易」或「持續關連交易」。就本集團在截至2024年12月31日止年度所進行的持續關連交易而言，本公司已遵守上市規則第14A章所規定的披露要求。

十八. 董事及監事在重要交易、安排或合約中的權益

除本年報所披露外，報告期內，本公司任何董事、監事或與其有關的實體均未直接或間接從本公司、本公司控股公司、附屬公司的重要交易、安排或合約中擁有重大權益。

(III) The Company's auditor has reviewed the aforementioned continuing connected transactions and confirmed to the Board that in respect of such continuing connected transactions, no matter has attracted attention of the auditor that caused the auditor to believe that the continuing connected transactions:

- have not been approved by the Board;
- were not, in all material respects, in accordance with the pricing policies of the Group if the transactions involve the provision of goods or services by the Group;
- were not entered into, in all material respects, in accordance with the relevant agreement governing the transactions; and
- have exceeded the relevant annual cap.

Details of the related party transactions conducted by the Group in the normal course of business are set out in Note (XI) to the Consolidated Financial Statements and all those related party transactions, other than the continuing connected transactions set out above, do not fall under the definition of "connected transaction" or "continuing connected transaction" under the Listing Rules. The Company has complied with the disclosure requirements prescribed in Chapter 14A of the Listing Rules with respect to the continuing connected transactions conducted by the Group during the year ended 31 December 2024.

XVIII. Directors' and Supervisors' Interests in Transactions, Arrangements and Contracts of Significance

Save as disclosed herein, no transaction, arrangement or contract of significance, in relation to the Company's business to which the Company, its holding companies, or its subsidiaries or fellow subsidiaries was a party and in which a director or a supervisor or any entity connected with them was materially interested, directly or indirectly, subsisted during the Reporting Period.

董事會報告 Report of the Directors

十九. 捐款

本集團於年內作出的慈善及其他捐款之金額載於合併財務報表項目附註(五)(52)。

除上述披露者外，本集團並無於年內作出慈善及其他捐款。

二十. 更換審計師

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)已於2024年6月28日舉行的本公司股東年會(「2023年度股東年會」)任滿告退。就此，德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)(「德勤華永」)於2023年度股東年會上獲委任為本公司新任審計師及內部控制審計師。

本公司本年度之綜合財務報表乃由德勤華永進行審計。德勤華永將於即將舉行的股東年會上膺選連任。

二十一. 稅項減免

本公司股東依據現行有效及不時更新的稅務法規繳納相關稅項，並根據實際情況享受可能的稅項減免，並應就具體繳納事宜諮詢其專業稅務和法律顧問意見。有關末期股息所得稅代扣代繳情況詳見公司將會發佈的2024年度股東年會投票結果公告。

姜宗祥
董事長
中華人民共和國·青島
二零二五年三月二十八日

XIX. Donations

The amount of charitable and other donations made by the Group during the year is set out in Note (V)(52) to Consolidated Financial Statements.

Save as disclosed above, no charitable and other donations have been made by the Group during the year.

XX. Change of Auditor

PricewaterhouseCoopers Zhong Tian LLP retired as the auditor of the Company upon expiration of its term of office at the conclusion of the annual general meeting of the Company held on 28 June 2024 (the “2023 AGM”). In this connection, Deloitte Touche Tohmatsu Certified Public Accountants LLP (“Deloitte”), was appointed as the new auditor and internal control auditor of the Company at the 2023 AGM.

The Company’s consolidated financial statements for the year have been audited by Deloitte who will retire and, being eligible, offer themselves for reappointment at the forthcoming AGM.

XXI. Tax Relief

The shareholders of the Company paid relevant taxes according to the tax regulations currently valid and updated from time to time, enjoyed possible tax deductions as the case may be, and shall consult its professional tax and legal consultants for specific payment matters. For details of the withheld and payment of the income tax about final dividend, please refer to the poll results announcement of the 2024 Annual General Meeting to be issued by the Company.

JIANG Zong Xiang
Chairman
Qingdao, the People’s Republic of China
28 March 2025

** For identification purposes only*

監事會報告 Report of the Supervisors

謹此提呈青島啤酒股份有限公司2024年度之監事會報告，敬請各位股東審閱。

報告期內，監事會嚴格按照法律法規及《公司章程》的相關規定，以切實維護公司和股東的合法權益為宗旨，謹慎、認真地履行了自身職責，對公司財務報告、重大事項等議題進行了監督審議，依法獨立行使職權，以保證公司規範運作。

一、報告期內監事會的工作情況

(一) 監事會召開情況

報告期內，公司監事會共召開9次會議，其中定期會議4次，臨時會議5次，審議各類議案共計23項。主要議案如下：

1、審議定期報告：

- (1) 審議公司2023年度財務報告；
- (2) 審議公司2024年第一季度報告；
- (3) 審議公司2024年半年度報告；
- (4) 審議公司2024年第三季度報告。

2、審議其它事項：

報告期內，通過召開會議，審議通過提質增效重回報工作方案、持續關聯交易、限制性股票解除限售期解鎖上市等議案，共計19項。

(二) 監事會實地調研情況

報告期內，為進一步掌握青島啤酒在全國的經營情況，同時為使公司監事加深對公司的了解，監事會深入西北、西南市場進行了實地調研。通過調研交流，掌握了第一手資料，為監事會決策的科學性及履行監督職能的有效性提供了有力支持。

I hereby present the 2024 Report of Supervisors of Tsingtao Brewery Company Limited for the kind review by all shareholders.

During the Reporting Period, the Board of Supervisors prudentially and seriously took its duties and responsibilities by strictly abiding by the related provisions in the laws and regulations and Articles of Association for the target of practically protecting the legal rights and interests of the Company and its shareholders. It supervised the proposals including the Company's financial statements and significant events. It legally exercised its duties and responsibilities to ensure the operations of the Company are in compliance.

I. Work of Board of Supervisors during the Reporting Period

(I) Meetings held by Board of Supervisors

During the Reporting Period, the Board of Supervisors held totally 9 meetings, including 4 regular meetings and 5 unscheduled meetings, with 23 different resolutions considered, mainly including the following:

1. Regular reports:

- (1) considered the Company's 2023 Financial Report;
- (2) considered the Company's 2024 First Quarterly Report;
- (3) considered the Company's 2024 Interim Report;
- (4) considered the Company's 2024 Third Quarterly Report.

2. Other issues:

During the Reporting Period, a total of 19 proposals were reviewed and approved through meetings, including the work plan for improving quality, efficiency and returns, continuing connected transactions, and unlocking and listing of restricted stocks after lifting their lock-up period.

(II) Site researches made by Board of Supervisors

During the Reporting Period, to further understand the business performance of Tsingtao Brewery in China and to deepen the Board of Supervisor's understanding of the Company, the Board of Supervisors conducted site surveys at the Northwest and Southwest markets. The surveys and communication allowed the Board of Supervisors to get firsthand information, providing strong support for it to make scientific decisions and perform effective supervision.

監事會報告 Report of the Supervisors

二、監事會對公司2024年度有關事項的獨立意見

(一) 依法運作情況

監事會認為，在報告期內公司嚴格按照法律、法規、《公司章程》及其他監管規定的要求開展各項工作，決策程序合法、運作規範。

監事會認為，公司董事會成員及高級管理人員能夠按照國家有關法律、法規和《公司章程》等有關規定，忠實勤勉地履行其職責。報告期內未發現公司董事及高級管理人員在執行職務、行使職權時有違反法律、法規、《公司章程》及損害公司和股東利益的行為。

(二) 檢查公司財務情況

監事會對2024年度公司的財務狀況和財務成果進行了監督、審核，監事會認為，公司財務制度健全，財務運作規範，財務狀況良好。公司財務報告真實、客觀地反映了公司的財務狀況和經營情況。

(三) 最近一次募集資金使用情況

報告期內，公司未有新增和存量募集資金，不存在募集資金管理及使用違規情形。

II. Independent Comments made by Board of Supervisors to the issues in 2024

(I) Compliance operation

The Board of Supervisors is of the view that, the Company carried out various work strictly in compliance with the requirements in the laws, regulations, Articles of Association, and other regulatory regulations, made decisions legally and operated in compliance manner.

The Board of Supervisors is of the view that, all directors and senior management officers fulfill their duties with diligence in accordance with the State laws, regulations and related provisions in Articles of Association. During the Reporting Period, none of the directors and senior management officers were found to have any behavior violating any laws, regulations and Articles of Association, or damaging any interests of the Company or its shareholders in performing their duties and exercising their authorities.

(II) Review of the financial situations

After having supervised and audited the financial situation and results of the Company for the year 2024, the Board of Supervisors is of the view that, the Company's financial system is sound and complete, the financial operation is compliant, the financial situation is satisfactory, and the financial statements truly and objectively reflect the Company's financial situation and operation.

(III) Latest use of proceeds received

During the Reporting Period, the Company did not have any newly received or remaining proceeds received from financing activities, and there was no situation of violation of regulations in the management and use of proceeds received from financing activities.

監事會報告 Report of the Supervisors

(四) 持續關連交易情況

監事會認為，公司在審議本公司與青啤集團及其附屬公司2024年度日常關聯交易（持續關連交易）事項時，關連董事進行迴避表決，審議程序符合法律、法規及《公司章程》的相關規定；相關協議的條款按一般商業條款進行並屬公平、合理，關連交易定價公允，符合公司及公司股東的整體利益。

(五) 內控工作報告情況

監事會認為，公司已根據自身的實際情況和法律法規的要求，形成了公司健全有效的內部控制體系，並能得到有效執行。董事會出具的《公司2024年度內部控制評價報告》及審計師出具的內部控制審計報告客觀、真實地反映了公司內部控制制度的建設及運行情況。

(六) 建立和實施内幕信息知情人管理制度的情況

經核查，本報告期內，公司未發生因内幕信息受到監管部門查處和整改的情形。公司內幕信息知情人管理制度完善，並且得到了嚴格地遵守、執行。

綜上，監事會在報告期內認真地履行了法律法規和《公司章程》賦予監事會的職責，發揮了監事會的職能作用。借此機會，對各位監事，在報告期內為公司監事會工作所做的貢獻表示衷心的感謝！

(IV) Continuing connected transactions

The Board of Supervisors is of the view that, the consideration procedures have complied with laws, regulations and the Articles of Association, as the related directors avoided voting on the matters when the Company considered the daily connected transactions (continuing connected transactions) matters of 2024 between the Company and Tsingtao Group as well as its affiliates; the terms of related agreements have complied with general commercial terms and been fair and reasonable, and the pricing in the connected transactions has been fair and in the interests of the Company and its shareholders as a whole.

(V) Internal control work report

The Board of Supervisors is of the view that, the Company has established a sound and effective internal control system in accordance with its own actual situation and the requirements of the laws and regulations, which is effectively implemented. The 2024 Internal Control Evaluation Report presented by the Board and the internal control audit report presented by the auditor truly and objectively reflect the construction and operation of the Company's internal control system.

(VI) Information on the establishment and implementation of administrative policies to the information insiders

It has inspected that, during the Reporting Period, the Company did not have the situation of being investigated or rectified by the regulatory authorities for the release of inside information. The administrative regulation of information insiders is improved, and strictly abided by and implemented.

In conclusion, the Board of Supervisors conscientiously performed its duties specified by laws, regulations, and the Articles of Association during the Reporting Period and played a functional role of the Board of Supervisors. We take this opportunity to extend our heartfelt thanks to all supervisors for their contributions to the work of the board during the Reporting Period.

企業管治報告 Corporate Governance Report

本公司自1993年於香港聯交所及上交所上市以來，按照境內外上市規則和監管要求，不斷完善公司治理結構，規範公司運作。公司股東大會、董事會、監事會各司其職，決策獨立，相互制衡。公司董事會設立了審計與內控委員會、戰略與投資委員會和提名與薪酬委員會三個由外部董事（包括獨立非執行董事）為主構成的專業委員會，對提高董事會的決策效率起到積極作用，促進了公司治理結構的有效運作。

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄C1載列之《企業管治守則》的守則條文惟偏離《企業管治守則》守則條文B.2.2及C.2.1條除外。

守則條文B.2.2條規定，其中包括，每名董事（包括有指定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。如本公司日期為2024年6月21日之公告中所披露，本公司第十屆董事會及監事會之任期於2024年6月28日屆滿。鑒於本公司新一屆董事會候選人及監事會候選人的提名工作尚未完成，為保證本公司董事會及監事會相關工作的連續性及穩定性，本公司第十屆董事會及監事會的重選及委任延期舉行，本公司第十屆董事會各專門委員會的任期亦相應順延。本公司將在實際可行情況下盡快推進董事會及監事會重選及委任工作。

Since the Company was listed on the Stock Exchange and SSE in 1993, it has been improving its corporate governance structure and regulating the operation of the Company pursuant to the domestic and overseas listing rules and regulatory requirements. The Company's general meetings, the Board and Board of Supervisors exercise their respective duties that they make decisions independently but supervise each other, which maintain the balance of power among them. The Board sets up three professional committees, namely, Audit & Internal Control Committee, Strategy & Investment Committee and Nomination & Remuneration Committee, which are mainly comprised of external directors (including independent non-executive directors) who play a positive role in improving the efficiency of decision-making of the Board and promote the effective operation of corporate governance of the Company.

During the Reporting Period, the Company had complied with the provisions of the Corporate Governance Code contained in Appendix C1 of the Rules Governing the Listing of Securities on the Stock Exchange of Hong Kong Limited (the "Listing Rules"), except for deviation from Code Provisions B.2.2 and C.2.1 of the Corporate Governance Code.

Pursuant to Code Provision B.2.2, among other things, every director (including those appointed for a specific term) should be subject to retirement by rotation at least once every three years. As disclosed in the announcement of the Company dated 21 June 2024, the terms of office of the tenth session of the Board and the supervisory committee of the Company have expired on 28 June 2024. As the nomination of candidates for the new session of the Board and the supervisory committee of the Company has not been completed, in order to maintain the continuity and stability of the work related to the Board and the supervisory committee of the Company, the re-election and appointment of the tenth session of the Board and the supervisory committee of the Company will be postponed. Meanwhile, the terms of office of the tenth session of each specialized Board committee and senior management officers will also be correspondingly extended. The Company will promote the re-election and appointment of the Board and the supervisory committee as soon as practicable.

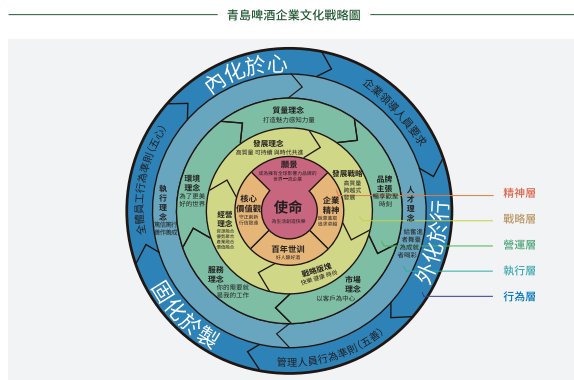
企業管治報告 Corporate Governance Report

守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人同時兼任。於2024年12月25日起，執行董事姜宗祥先生除擔任董事長職責外，亦同時擔任本公司總裁，儘管有關安排偏離守則條文第C.2.1條規定，董事會認為在董事會的現有其他成員的監督下，董事會具備適當之權力制衡架構，可提供足夠制約以保障本公司及其股東的利益。

本公司所採納的企業管治措施如下：

企業文化

企業文化是企業的靈魂。本公司充分發揮企業文化在高質量發展過程中的導向、激勵、引領和凝聚作用，通過打造高標準企業文化體系，全面推動公司經營管理水平，持續提升企業的創新力、凝聚力和核心競爭力。青島啤酒企業文化戰略圖如下。

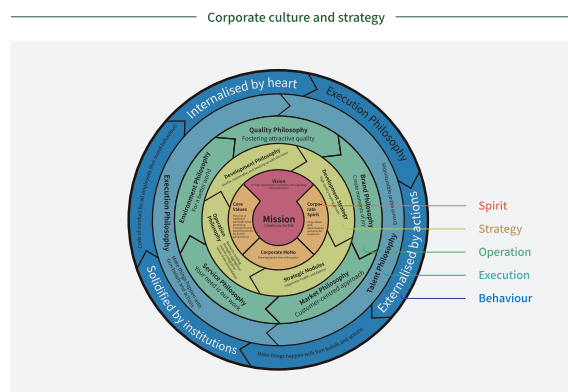


Pursuant to Code Provision C.2.1, the roles of chairman and chief executive should be separate and should not be performed by the same individual. Since 25 December 2024, Mr. Jiang Zong Xiang, an executive director of the Company, has assumed the roles and duties of the Chairman and continues to act as the President of the Company. Although the relevant arrangement deviates from Code Provision C.2.1, the Board considers that under the supervision of other existing members of the Board, the Board is appropriately structured with balance of power to provide sufficient checks to protect the interests of the Company and its shareholders.

Measures taken by the Company for corporate governance are as follows:

Corporate culture

Corporate culture is the soul of an enterprise. The Company gives full play to the guiding, motivating, leading and unifying roles of corporate culture in the process of high-quality development. By establishing a high-standard corporate culture system, it comprehensively promotes the level of the Company's operations and management and constantly enhances its innovation, cohesion and core competitiveness. For the strategy pie chart of Tsingtao Brewery's corporate culture, as shown below.



企業管治報告 Corporate Governance Report

一. 董事會

1. 職責與分工

董事會在董事長的領導下，在公司的發展戰略、管理架構、投資及融資、財務監控等方面行使管理決策權，並致力於實現股東價值最大化。在本公司最新修訂的《公司章程》及其附件——董事會議事規則中，已詳細列明了董事會在公司發展戰略和管理方面的職權以及董事會對公司發展和經營的監督與檢查職權。同時，董事會履行企業管治職能，監督、評估及確保公司內部控制系統的效能及對法律法規的遵守情況。本公司董事會負責履行《企業管治守則》第A.2.1條職權範圍所載的企業管治職責，董事會已於年內履行有關的職責。

公司董事長和總裁的職責分工已清晰界定，並載於本《公司章程》及其附件中。董事長負責決定每次董事會會議的議程，其中每次會議前徵詢其他董事有無提案，並根據實際情況將其他董事的提議加入會議議程。此外，董事長亦負責引領和制定本公司的總體發展戰略，並檢查董事會決議的實施情況。

總裁負責組織實施董事會決議及公司年度預算和投資方案，並向董事會報告公司經營情況和重大合同的簽訂執行情況；總裁在董事會的授權範圍內行使對公司資金、資產的運用權及代表公司簽訂合同。同時，公司明確了管理層人員各自具體的職責及其分工，以保證其切實履行誠信義務和勤勉盡責。

I. The Board

1. Duties and assignments

Under the leadership of the Chairman, the Board exercises its administrative decision-making power concerning the Company's development strategy, management structure, investment and financing, financial supervision and control, and dedicates to realize the maximization of its shareholders' value. It has been stated in details in the Company's newly revised Articles of Association and its appendix - Order of Meeting for Board of Directors, the Board's authorities in the Company's development strategies and management, and its power of supervision and inspection over the Company's development and operation. At the same time, the Board implements its duty of corporate governance by monitoring, evaluating and ensuring the effectiveness and efficiency of the Company's internal control system, and situation of the Company's compliance with the laws and regulations. The Board is responsible for the implementation of the duties and responsibilities of corporate governance set out in the function scope of Code Provision A.2.1 of the Corporate Governance Code. The Board has performed the relevant duties during the year.

The division of duties between the Company's chairman and president has been clearly defined and stated in Articles of Association and its appendices. The chairman is responsible for deciding the agenda of each Board meeting, including contacting other directors before each meeting for any proposals to be considered at the meeting, and considering whether to include such proposals of other directors into the agenda according to the actual circumstance. Besides, the chairman should also be responsible for leading and working out the Company's overall development strategy, and supervising the implementation of resolutions approved by the Board.

The president is responsible for arranging the implementation of resolutions approved by the Board, yearly budget and investment plan of the Company, and reporting to the Board about the Company's operation, signing and implementation of significant contracts; exercising the right of the use of funds and assets of the Company within the scope authorized by the Board, and signing the contracts on behalf of the Company. At the same time, the Company clarifies the specific duties and responsibilities, and the division of labour of senior management officers, so as to ensure the undertaking of obligations of integrity and diligence of their own responsibilities.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、組成

截止2024年12月31日，公司第十屆董事會成員由3名執行董事及4名獨立非執行董事組成：

執行董事

姜宗祥先生(董事長、總裁)

王瑞永先生

侯秋燕先生

獨立非執行董事

肖耿先生

盛雷鳴先生

張然女士

宋學寶先生

上述董事的任期為三年，由股東年會通過對其作出的委任後立即開始至本公司第十屆董事會任期屆滿。

本公司已採納董事會多元化政策以提升董事會之有效性。本公司在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於年齡、性別、種族、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。董事會酌情審查多元化政策的實施和有效性，或至少每年審查一次。目前董事會成員包括六名男性董事及一名女性董事，女性董事比例約為14.3%，而女性佔全體員工的比例則約為28%，董事會及全體員工達到性別多元化。提名與薪酬委員會將每年檢討是否需要提升本公司董事會性別多元化。

董事會認為上述政策足以有效確保董事會多元化。

2. Composition

As at 31 December 2024, the tenth session of the Board comprises 3 executive directors and 4 independent non-executive directors:

Executive Directors

Mr. JIANG Zong Xiang (Chairman and President)

Mr. WANG Rui Yong

Mr. HOU Qiu Yan

Independent Non-executive Directors

Mr. XIAO Geng

Mr. SHENG Lei Ming

Ms. Rania ZHANG

Mr. SONG Xue Bao

The above-mentioned directors shall serve for a term of three years, with immediate effect following their appointment during the annual general meeting, until the expiration of the term of the tenth session of the Company's Board of Directors.

The Company has adopted a board diversity policy in order to enhance the effectiveness of the Board. When determining the composition of the members of the Board, the Company considered the diversity of the members of the Board from different aspects including but not limited to age, sex, ethnicity, cultural and educational background, professional experience, skills and knowledge. The Board focused on the candidates' qualification for all appointments, and took into account the benefits of the diversity of the members of the Board based on the objective conditions when choosing the candidates. The Board reviews the implementation and effectiveness of the diversity policy, as appropriate, or at least on an annual basis. The current Board members comprises 6 male directors and 1 female director, with female director account for about 14.3% of the Board, and the female representation is about 28% at employee workforce level, thereby achieving gender diversity in respect of the Board and across all employees. The Nomination & Remuneration Committee will review annually the need for achieving higher gender diversity in the Company.

The Board holds the above policy is effective enough to ensure diversity of the Board.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司的董事會成員具有不同行業背景和專業知識，包括其中一名獨立非執行董事具有監管機構要求的會計或相關財務管理資格，各董事均於各自專業範疇累積了豐富經驗。董事的個人簡介載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

現任獨立非執行董事具有不同的專業背景，並具有豐富的法律、財務會計、金融投資及市場營銷等方面的專業經驗，這種結構有助於董事會從多角度討論和分析問題，確保董事會的科學決策。自2005年起，獨立非執行董事每年均在股東年會上提交年度述職報告，向股東做出匯報。

3、 董事會會議

2024年度，本公司共舉行了4次現場結合視頻會議和7次以通訊表決方式召開的書面議案會議，以討論本公司的營運及財務表現、管理架構、投資方案等，主要事項包括：

- 3.1 審議批准年度、半年度及季度業績報告；
- 3.2 審議通過公司A股限制性股票激勵計劃限制性股票解除限售相關事項；
- 3.3 審議批准召集股東年會等事項；
- 3.4 審議批准子公司搬遷新建、新增產能及財務公司增資項目的可行性報告。

The members of the Board have backgrounds of various industries and possess different professional knowledge, among which one of the independent non-executive directors has the qualification on accounting or related financial management required by the regulatory authorities. All directors have substantial experience in their respective professional fields. The profile of the directors is set out in “Profile of Directors, Supervisors and Senior Management Officers” in this Annual Report.

The current independent non-executive directors have various professional backgrounds with substantial professional experience in law, accounting, financial investment, marketing and others. Such composition is helpful to the Board in the discussion and analysis of the issues from different aspects to ensure the reasonable decision made by the Board. Since 2005, the independent non-executive directors have been submitting their annual performance review reports for reporting to the shareholders at the annual general meetings.

3. Board meeting

In 2024, the Company held 4 on-site meeting with video conference and 7 meetings of written resolutions held by means of communication voting in total to consider the Company's operation and financial performance, management structure and investment plan mainly including:

- 3.1 Considering and approving the reports of annual, interim and quarterly results;
- 3.2 Considering and approving the resolutions of matters related to the unlocking of the restricted shares under the A-Share Restricted Stock Incentive Plan of the Company;
- 3.3 Considering and approving matters such as the convening of the annual general meeting;
- 3.4 Considering and approving the feasibility report for the relocation of new construction projects, new production capacity projects, and the capital increase of the Financial Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

會議通知和議案資料在合理的時間內送達各董事，董事會會議能進行富有成效的討論及做出迅速而審慎的決策。在本年度內，各位董事出席董事會及股東大會的詳情載列如下：

The meeting notices and materials of proposals are sent to all directors within a reasonable time, so as to ensure that they can have fruitful discussion, and make quick and prudential decisions at the Board meetings. Details of all directors' attendance of Board meetings and general meetings in the year are as follows:

參加董事會情況 Information of attending board meetings							參加股東 大會情況 Information of attending general meeting
董事姓名 Name of the director	本年應參加 董事會次數 Number that should attend in the year	親自出席次數 Number that attend in person	以通訊方式 參加次數	委託出席次數 Number that being attended by proxy	缺席次數 Number of absence	是否連續兩次 未親自參加會議	出席股東大會 的次數 Number of attending general meeting
			Number that attend in form of communications			If not attend in person for two consecutive meetings	
姜宗祥 JIANG Zong Xiang	11	11	7	0	0	否 No	2
黃克興 HUANG Ke Xing	10	10	7	0	0	否 No	2
王瑞永 WANG Rui Yong	11	11	7	0	0	否 No	2
侯秋燕 HOU Qiu Yan	11	11	7	0	0	否 No	2
肖耿 XIAO Geng	11	11	7	0	0	否 No	1
盛雷鳴 SHENG Lei Ming	11	11	7	0	0	否 No	2
張然 Rania ZHANG	11	11	7	0	0	否 No	2
宋學寶 SONG Xue Bao	11	11	7	0	0	否 No	2
姜省路 JIANG Xing Lu	6	6	5	0	0	否 No	2

公司董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》、《董事會議事規則》的規定。董事會會議由董事長主持召開，並在會議通知發出後按時召開，各項提案在會議上充分討論，並對提案進行逐項表決。召開董事會定期會議的通知在會議召開前14天發出。如有董事因公務不能出席會議，可由該董事書面委託其他董事出席並代為行使表決權，如是獨立非執行董事則可委託其他獨立非執行董事出席和表決。

The convening and holding of Board meetings are strictly subject to the provisions of the Articles of Association and Order of Meeting for Board of Directors. The meetings are hosted by the chairman, and are held on time after the delivery of meeting notice. All proposals are discussed fully and completely at the meetings and voted in sequence. The notices of regular meetings are dispatched 14 days before convening the meetings. Should any director be unable to attend the meeting due to another business, he/she could authorize other director in writing to attend and vote on his/her behalf, and the independent non-executive directors could authorize another independent non-executive director to attend and vote on his/her behalf.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司管理層負責向董事會提供審議各項議案所需的相關資料和信息，並在董事會會議召開時匯報相關工作。本公司獨立董事根據《公司章程》的規定行使職權、履行職責或業務的需要時，可聘請獨立專業機構為其服務，由此發生的合理費用由本公司承擔。

董事會已採納了有效機制，以確保董事會可獲得獨立的觀點及意見。經董事長批准後，在適當情況下，董事如有需要可尋求獨立於本公司顧問的獨立法律、財務或其他專業意見，費用由本公司承擔，以促使其有效履行其職責。董事會將每年檢討該機制的實施及有效性。

董事會認為上述機制足以有效確保董事會獲提供獨立觀點及意見。

二、董事

1、 董事及公司秘書之培訓

根據企業管治守則，全體董事須參與持續專業發展，以更新其知識及技能。本公司已為董事（包括執行董事姜宗祥先生（董事長）、黃克興先生、王瑞永先生及侯秋燕先生，以及獨立非執行董事肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士及宋學寶先生）提供培訓及發展課程，包括（1）為新委任之董事提供就職課程（董事手冊）；（2）為董事提供持續培訓及專業發展課程。

The Company's management team is responsible for providing the Board with all related materials and information needed for considering the proposals, and reporting their related work at Board meetings. The independent non-executive directors may, pursuant to the provisions of the Articles of Association, appoint independent professional organizations to serve them when exercising their powers, performing their duties and responsibilities or when being needed by the business, and the reasonable expenses occurred will be borne by the Company.

The Board has adopted effective mechanisms to ensure independent views and inputs are available to the Board. Subject to approval of the Chairman of the Board, directors may seek, at the Company's expense, independent legal, financial or other professional advice from advisors independent to the Company's advisors as and when necessary, in appropriate circumstances to enable them to perform their responsibilities effectively. The Board will review the implementation and effectiveness of such mechanisms on an annual basis.

The Board holds that the above mechanisms are effective enough to ensure that independent views and input are provided to the Board.

II. Directors

1. Training for the Directors and the Company Secretary

Pursuant to the Corporate Governance Code, all directors are obliged to take part in the continuing professional development to update their knowledge and skills. The Company has provided to the directors (including Executive Directors, being Mr. JIANG Zong Xiang (Chairman), Mr. HUANG Ke Xing, Mr. WANG Rui Yong and Mr. HOU Qiu Yan as well as Independent Non-Executive Directors, being Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Mr. JIANG Xing Lu, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao) with trainings and development courses, including (1) induction training (director's manual) for the newly appointed directors; (2) continuing trainings and professional development courses for the directors.

企業管治報告 Corporate Governance Report

於2024年1月1日至12月31日期間，本公司全體董事定期接受有關本集團業務、營運及企業管治事宜的簡報及更新。董事並獲提供適用於本集團的新訂重點法律及條例或重要法律及條例的變動。公司每週編寫一期有關證券市場發展及監管政策的動態信息發送給董事、監事和高管人員。報告期內，本公司獨立非執行董事肖耿先生、盛雷鳴先生、姜省路先生、張然女士和宋學寶先生均參加了上交所舉辦的獨立董事後續培訓。

張瑞祥先生(本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任)為本公司的公司秘書。於本年度，彼已符合根據上市規則第3.29條項下之相關專業培訓規定，已參加不少於15小時相關專業培訓，包括上交所和香港公司治理公會分別舉行的董秘後續培訓及管治課程。

During the period from 1 January 2024 to 31 December 2024, all of the Company's directors received regular briefings and updates for the matters relating to the Group's business, operation and corporate governance. They were also provided with the newly published important laws and rules, or changes in the important laws and rules which were applicable to the Group. The Company prepared and distributed to the directors, supervisors and senior management officers a weekly newsletter about the development in stock market and updated information of regulatory policies. During the Reporting Period, the Company's Independent Non-executive Directors Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming, Mr. JIANG Xing Lu, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao participated in the follow-up training for independent directors organized by the SSE.

Mr. ZHANG Rui Xiang (Board Secretary and Director of the Board Secretary's Office of the Company) is the Company Secretary of the Company. He has satisfied the requirements for professional training as stipulated in Rule 3.29 of Listing Rules and has attended no less than 15 hours of related professional training, including subsequent training and governance courses organized by SSE and The Hong Kong Chartered Governance Institute respectively.

2、獨立非執行董事的獨立性

本公司已委任足夠數目的獨立非執行董事。根據《上市規則》第3.13條的規定，董事會已收到所有獨立非執行董事就其獨立性提交的書面確認函。

2. Independence of independent non-executive directors

The Company has appointed sufficient number of independent non-executive directors, from all of whom the Company has received the written confirmation on their independence pursuant to Rule 3.13 of Listing Rules.

3、董事的證券交易

本公司採納《上市規則》附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》，制定了本公司的《董事、監事及高級管理人員所持本公司股份及其變動管理制度》。在向所有董事作出特定查詢後，本公司確認，本公司所有董事於報告期內均已遵守《上市規則》所規定的有關董事進行證券交易的標準。

3. Securities transactions by directors

The Company formulated the "Regulations on Holding and Changes of Shares in the Company by Directors, Supervisors and Senior Management Officers" of the Company by adopting the Model Code set out in Appendix C3 of Listing Rules. The Company confirms that, after having made specific enquiries to all directors, all directors of the Company have been in compliance with the required standards set out in Listing Rules regarding the securities transactions by directors during the Reporting Period.

4、董事、監事及高級管理人員的責任保險

經股東大會批准，本公司已為全體董事、監事及高級管理人員購買適當之責任保險。

4. Liability insurance of directors, supervisors and senior management officers

As approved at the general meeting, the Company has purchased appropriate liability insurance for all directors, supervisors and senior management officers.

企業管治報告 Corporate Governance Report

5、財務匯報和董事就財務報表所承擔的責任

根據管理層提供的充分財務資料，本公司董事會每年對年度、半年度及季度業績報告進行審議並批准對外披露。董事有責任組織相關部門和人員編制每個財政年度的財務報表，並確保在編製財務報表時貫徹應用適當的會計政策及遵守中國會計準則及制度，以真實及公允地報告本公司的財務狀況及經營成果。

三、董事會專門委員會

以下委員會成員組成之披露為截止2024年末的狀況。

1、審計與內控委員會（「審計委員會」）

審計委員會職權範圍依據《上市規則》附錄C1之《企業管治守則》及中國證監會頒佈的《上市公司治理準則》而制訂，並按照最新監管動態作出修訂。其主要職責包括：檢討公司風險管理及內部監控體系及制度的健全性和有效性，審閱公司的年度、半年度及季度財務報表，負責公司外部審計師的聘任、工作協調及對其工作效率和工作質量進行檢討，檢討及監察公司財務匯報質量和程序。

第十屆董事會審計委員會的成員包括：獨立非執行董事張然女士（審計委員會主席）、肖耿先生、盛雷鳴先生和宋學寶先生。其中張然女士具備財務和會計業務的經驗和能力，並擁有會計學專業博士學位和會計學專業教授職稱。2024年度審計委員會共舉行了5次會議，為保證匯報的獨立性，會議主席已安排外部審計師與審計委員會成員進行單獨的會議。於每次會議後，委員會均會就曾討論的重要事項向董事會提交建議。各委員出席會議的情況如下：

5. Financial reporting and responsibilities taken by directors on financial statements

The Board conducts annual review over the reports of annual, interim and quarterly results in accordance with the sufficient financial information provided by the management team and approves for public disclosure. The directors are responsible for arranging relevant departments and personnel to prepare financial statements for each fiscal year, and ensure to apply appropriate accounting policies and abide by China's accounting standards and policies when preparing the financial statements consistently, so as to truly and fairly report the financial situation and operating results of the Company.

III. Specific Committees of the Board

The following disclosure on the members of the committees is about the status as of the end of year of 2024.

1. Audit & Internal Control Committee (“Audit Committee”)

The duty scope of Audit Committee is determined pursuant to Corporate Governance Code set out in Appendix C1 of Listing Rules and Guidelines for Corporate Governance of China Listing Companies published by China Securities Regulatory Commission, and is revised subject to the latest supervisory changes. Its main duties include: to review the completeness and effectiveness of the Company's risk management as well as internal control system and regulations, to review the annual, interim and quarterly financial statements, to be in charge of the appointment, the work coordination, and the review of work efficiency and quality of external auditor, and to review and supervise the quality and procedures of the financial reporting of the Company.

Members of the Audit Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Ms. Rania ZHANG, Independent Non-executive Director (Chairman of the Audit Committee), Mr. XIAO Geng, Mr. SHENG Lei Ming and Mr. SONG Xue Bao. Among them, Ms. Rania ZHANG has experience and ability in finance and accounting, and she holds PhD in accounting and Professorship in accounting. The 2024 Audit Committee held 5 meetings in total. To ensure the independence of the report, the Chairman of the meeting has arranged for the external auditor to conduct separate meetings with the members of the Audit Committee. After each meeting, the committee would submit recommendations to the Board of Directors on the important matters discussed. The attendance of each member is as follows:

企業管治報告 Corporate Governance Report

委員姓名	Name of member	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings that should be attended (time)	出席率(%) Attendance rate (%)
張然 (第十屆董事會審計 委員會主席)	Rania ZHANG (Chairman of the Audit Committee of the tenth session of the Board of Directors)	5	5	100
肖耿	XIAO Geng	5	5	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	5	5	100
宋學寶	SONG Xue Bao	5	5	100
姜省路(註1)	JIANG Xing Lu (Note 1)	3	3	100

註1：姜省路先生於2024年6月26起不再擔任審計委員會成員。

Note 1: Mr. JIANG Xing Lu has ceased to serve as member of the Audit Committee since 26 June 2024.

審計委員會在本年度主要工作包括：	Major work of Audit Committee in the year includes:
<ul style="list-style-type: none">審閱本公司的年度、半年度及季度業績報告和財務報告；就變更公司審計師事項向董事會提供建議；檢討公司風險管理及內部控制體系及制度的有效性，包括考慮公司在財務匯報職能方面的資源以及從業人員的資歷、經驗是否充足，相關人員的培訓及有關預算是否充足。	<ul style="list-style-type: none">Reviewing the Company’s annual, interim and quarterly results reports, and financial statements;Making proposals to the Board on the change of auditor;Reviewing the effectiveness of the Company’s risk management and internal control system and policies, including whether the resource of the financial reporting, and the qualification and experience of the employees were sufficient or not, and whether the training to the related personnel and the related budgets were sufficient or not.

2、 戰略與投資委員會(「戰略委員會」)

戰略委員會的主要職責是審查和檢討公司的戰略發展方向，制訂公司戰略規劃，以及適時調整公司戰略和管治架構。

2. Strategy & Investment Committee (“Strategy Committee”)

The main duties and responsibilities of Strategy Committee are: to supervise and review the Company’s direction of strategic development, to work out the Company’s strategic plan, and to make timely adjustment for the Company’s strategic and governance structure.

企業管治報告 Corporate Governance Report

第十屆董事會戰略委員會的成員包括：董事長姜宗祥先生（戰略委員會主席）和獨立非執行董事盛雷鳴先生、張然女士及宋學寶先生。2024年度戰略委員會共舉行了4次會議，各委員出席會議的情況如下：

Members of the Strategy Committee of the tenth session of the Board of Directors include: Mr. JIANG Zong Xiang (Chairman of the Strategy Committee) and Independent Non-Executive Directors Mr. SHENG Lei Ming, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao. 4 meetings were held by the Strategy Committee in 2024 in total. The attendance of each member was as follows:

委員姓名	Name of member	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
姜宗祥(註1) (戰略委員會主席)	JIANG Zong Xiang (Note 1) (Chairman of the Strategy Committee)	4	4	100
黃克興(註2)	HUANG Ke Xing (Note 2)	4	4	100
盛雷鳴	SHENG Lei Ming	4	4	100
張然	Rania ZHANG	4	4	100
宋學寶	SONG Xue Bao	4	4	100

註1：姜宗祥先生於2024年12月25日起出任戰略委員會主席。

Note 1: Mr. JIANG Zong Xiang has served as member of the Strategy Committee since 25 December 2024.

註2：黃克興先生於2024年12月25日起不再擔任戰略委員會主席。

Note 2: Mr. HUANG Ke Xing has ceased to serve as chairman of the Strategy Committee since 25 December 2024.

戰略委員會在本年度的主要工作包括：審議收購子公司少數股東股權，財務公司增資事項、子公司搬遷新建、新增產能項目的可行性報告以及ESG報告。

The main work of the Strategy Committee in the year includes: reviewing the acquiring the minority equity of subsidiaries, the capital increase of the Financial Company, feasibility report on relocation of new construction, new production capacity of subsidiaries and ESG report.

3、提名與薪酬委員會

提名與薪酬委員會的主要職責包括：研究和審議公司董事與高管人員的薪酬政策和激勵機制，制訂考核標準；研究改善公司治理結構的方案及評核獨立非執行董事的獨立性，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇及董事委任向董事會提出建議。

3. Nomination & Remuneration Committee

The main duties and responsibilities of Nomination & Remuneration Committee includes: to study and consider the remuneration policies and incentive mechanism of the Company's directors and senior management officers, to work out evaluation standards, to study the schemes of improving corporate governance, to appraise the independence of independent non-executive directors and to make proposals to the Board for the remuneration packages of individual executive directors and senior management for the appointment of directors.

第十屆董事會提名與薪酬委員會的成員包括：獨立非執行董事盛雷鳴先生（提名與薪酬委員會主席）、肖耿先生、張然女士及宋學寶先生。

Members of the Nomination & Remuneration Committee of the tenth session of the Board of Directors include Independent Non-Executive directors Mr. SHENG Lei Ming (Chairman of the Nomination & Remuneration Committee), Mr. XIAO Geng, Ms. Rania ZHANG and Mr. SONG Xue Bao.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2024年度提名與薪酬委員會舉行了3次會議，對年報披露的董事、監事和高管人員薪酬資料進行了審核，也就解除限售期條件成就等事項進行審核，並向董事會提出意見。檢討董事會的架構、人數及組成、審閱提名政策以及董事會多元化政策，並評估獨立非執行董事的獨立性。各委員出席會議的情況如下：

委員姓名	Name of member	出席會議(次) Number of meetings attended (time)	應出席會議(次) Number of meetings that should be attended (time)	出席率(%) Attending Rate (%)
盛雷鳴(註1) (提名委員會主席)	SHENG Lei Ming (Note 1) (Chairman of the Nomination Committee)	3	3	100
肖耿	XIAO Geng	3	3	100
張然	Rania ZHANG	3	3	100
宋學寶	SONG Xue Bao	3	3	100
姜省路(註2)	JIANG Xing Lu (Note 2)	2	2	100

註1：盛雷鳴先生於2024年6月28日起出任提名與薪酬委員會主席。

註2：姜省路先生於2024年6月26起不再擔任提名與薪酬委員會主席。

公司於2021年6月28日召開股東年會，通過董事會和監事會換屆選舉的議案，選舉產生第十屆董事會和監事會，按照公司制定的董事會成員多元化政策，公司第十屆董事會成員構成充分考慮了公司情況、自身業務模式和工作需要，兼顧了成員年齡、性別、種族、文化及教育背景或專業經驗。第十屆董事會成員在技能、經驗以及多元化視角方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的公司治理水平。

In 2024, the Nomination & Remuneration Committee held 3 meetings, where they reviewed the remuneration information of the directors, supervisors and senior management officers as disclosed in the annual report, and also reviewed the matters relating to the fulfillment of conditions for the unlocking period, and gave advice to the Board reviewed the structure, size and composition of the Board, reviewed nomination policy and Board diversity policy and accessed the independence of independent non-executive directors. The attendance of each member is as follows:

Note 1: Mr. SHENG Lei Ming has served as chairman of the Nomination & Remuneration Committee since 28 June 2024.

Note 2: Mr. JIANG Xing Lu has ceased to serve as chairman of the Nomination & Remuneration Committee since 26 June 2024.

On 28 June 2021, the Company held the annual general meeting and approved the resolutions for the election of the Board of Directors and Board of Supervisors to elect the tenth session of the Board and Board of Supervisors. In accordance with the policy of diversity among Board members formulated by the Company, the composition of the tenth session of the Board has fully taken into account the Company’s situation, its own business model and operational needs, as well as the age, sex, ethnicity, cultural and educational background or professional experience of the members. The tenth session of the Board has achieved an appropriate balance of skills, experience and diversity perspectives to enhance the effective functioning of the Board and maintain a high standard of corporate governance.

企業管治報告 Corporate Governance Report

提名及薪酬委員會負責物色董事會成員、提名及遴選事宜。按照公司制定的提名政策，執行董事潛在人選可在高層管理人員中發掘與選拔；獨立非執行董事人選可於全國甄選。根據《公司章程》及相關法例的規定，股東亦可於股東大會上提名任何人士（退任董事除外）參選為董事（包括非執行董事）。在有需要的情況下，提名及薪酬委員會可聘請外部顧問協助招聘合適人選的工作，董事會成員的委任最終由股東於股東大會審批。

The Nomination and Remuneration Committee is responsible for searching, nominating and selecting Board members. According to the nomination policy established by the Company, potential candidates for executive directors may be searched and selected among senior management personnel and those for independent non-executive directors may be selected across the country. In accordance with the provisions of Articles of Association and relevant regulations, the shareholders are also allowed to nominate anyone (excluding resigned directors) for the election of directors (including non-executive directors) at general meetings. The Nomination and Remuneration Committee may appoint external consultants to assist the recruitment of suitable candidates when necessary. The appointment of Board members shall be considered and approved by shareholders at general meetings.

薪酬範圍(不含股份支付):	Emoluments bands (Except for share-based payment):	人數 Number of individuals
港幣1,000,000元 – 2,000,000元 (折合人民幣約926,000元 – 1,852,000元)	HKD1,000,000 – 2,000,000 (equivalent to approximately RMB926,000 – 1,852,000)	1
港幣4,000,000元 – 5,000,000元 (折合人民幣約3,704,000元 – 4,630,000元)	HKD4,000,000 – 5,000,000 (equivalent to approximately RMB3,704,000 – 4,630,000)	1

附註：上述所披露的高級管理人員乃指董事及監事以外的僱員。

Note: The members of the senior management officers disclosed above refer to the employees other than directors and supervisors.

根據上市規則附錄D2須予披露的董事、監事及高管酬金以及五名最高薪酬僱員詳情載於財務報表附註(十一)「關聯方關係及其交易」。

Further particulars regarding the directors, supervisors and senior management's emoluments and the five highest paid employees as required to be disclosed pursuant to Appendix D2 of the Listing Rules are set out in Note (XI) "Related parties and related party transactions" to the financial statements.

企業管治報告 Corporate Governance Report

四. 監控機制

1、 監事會

截止2024年12月31日，公司第十屆監事會由2名股東代表監事和3名職工代表監事組成，現任監事的個人簡介資料，載列於本年度報告「董事、監事、高級管理人員情況」。

監事會依法獨立行使公司監督權，保障股東、公司和員工的合法權益不受侵犯。2024年度，監事會共舉行9次會議，代表股東對公司財務以及董事和高管人員履行職責的合法合規性進行監督，並列席了部分董事會現場會議和股東大會。有關監事會的工作情況載列於本年度報告的「監事會工作報告」中。

2、 內部控制及風險管理

2.1 本公司按照上海證券交易所發佈的《上海證券交易所上市公司內部控制指引》，《上市規則》，以及內部控制及風險管理具體規範的要求，制定了一系列內部控制及風險管理制度，並在公司生產經營活動中發揮了應有的作用，促進了本公司規範化運行。按照企業內部控制及風險管理規範體系的規定，建立健全和有效實施內部控制及風險管理，評價其有效性，並如實披露內部控制及風險管理評價報告是公司董事會的責任。監事會對董事會建立和實施內部控制及風險管理進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制及風險管理的日常運行。

IV. Supervisory Mechanism

1. Board of Supervisors

As at 31 December 2024, the tenth session of Board of Supervisors of the Company is comprised of 2 supervisors as shareholders' representative and 3 supervisors as employees' representative. The profile of the current supervisors is set out in "Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers" in this Annual Report.

The Board of Supervisors legally exercises the Company's supervision power to prevent the legal rights and interests of shareholders, the Company and its employees from being offended. In 2024, the Board of Supervisors totally held 9 meetings to supervise on behalf of shareholders over the Company's finance, legality and compliance of directors and senior management officers on performing their duties and responsibilities, and attended some on-site board meetings and general meetings. Details of the work of Board of Supervisors are set out in "Report of the Supervisors" in this annual report.

2. Internal control and risk management

2.1 According to Internal Control Guide to Listing Companies of Shanghai Stock Exchange published by SSE, Listing Rules, and the requirements of the specific regulations of internal control and risk management, the Company formulated a series of internal control and risk management regulations which played corresponding roles in the Company's production and operating activities, and promoted the Company's normalized operation. Pursuant to the requirements of the internal control and risk management regulatory system, it is the responsibilities of the Board to establish sound and effectively implement the internal control and risk management systems and assess their effectiveness, and truly disclose the internal control and risk management evaluation report. The Board of Supervisors supervises the establishment and implementation of internal control and risk management of the Board, while the management is responsible for organizing and leading the ordinary operation of the enterprise's internal control and risk management.

企業管治報告 Corporate Governance Report

公司內部控制及風險管理系統的目標是合理保證經營管理合法合規、資產安全、財務報告及相關信息真實完整，提高經營效率和效果，促進實現發展戰略。由於內部控制及風險管理系統存在的固有局限性，故該等系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大的失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。上述風險包括但不限於與環境、社會及管治(「ESG」)有關的重大風險。

公司內控審計部每年對公司生產經營及內部控制活動中存在的風險(包括ESG風險)進行識別、評估，並依據風險評估的結果通過內部控制評價等方式完善公司內部控制體系。公司內控審計部及其他職能部門依據本公司內控制度和標準，從內控設計的有效性和執行的有效性兩個維度開展內控評價和管理查核，推動公司內控體系的完善和提升，每年內控審計部就公司內控體系的有效性和存在問題向審計委員會匯報。

對風險管理(包括ESG風險)及內部監控系統的有效性進行檢討後，董事會已達成結論，本集團已建立有效及足夠的風險管理及內部監控系統。

The target of the Company's internal control and risk management systems is to reasonably ensure the lawful and compliant operating management, the assets safety, the authenticity and completeness of financial report and related information, the improvement of operating efficiency and its effects, and the promotion and realization of development strategy. However, due to the inherent limitation to the internal control and risk management systems, such systems are designed to manage rather than eliminate the risk of failure to achieve business objectives, and can only provide reasonable and not absolute assurance against material misstatement or loss. Such risks would include, among others, material risks relating to environmental, social and governance ("ESG").

The Internal Audit Department of the Company conducts annual identification and evaluation of risks (including ESG risks) existing in the Company's production, operation and internal control activities, and improve the Company's internal control system based on the results of risks evaluation by ways of internal control evaluation, etc. According to the Company's internal control system and standards, the Internal Audit Department and other functional departments carry out the internal control evaluation and management inspection from the two aspects of the effectiveness of the design and the implementation of internal control to promote the improvement and upgrade of the Company's internal control system. The Internal Audit Department reports to the Audit Committee about the effectiveness and problems existing in the internal control systems every year.

After having conducted a review of the effectiveness of the risk management (including ESG risks) and internal control systems, the Board has reached the conclusion that the Company's risk management and internal control systems were in place, effective and adequate.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2.2 內部控制及風險管理運行有效性評估

公司建立了總部獨立內控及風險管理(包括ESG風險)評價、總部職能部門自我內控評價和分(子)公司自我內控及風險管理評價相結合的三級內控評價機制，每年組織進行內部控制及風險管理(包括ESG風險)評價工作，就內部控制及風險管理(包括ESG風險)的設計有效性和實施有效性進行審計評價，並出具獨立的內控及風險管理評價報告。公司總部各職能部門、各分(子)公司也按照規定定期開展自評工作，對所發現的問題實施整改。

公司聘請外部審計師從專業的視角來審視公司內部控制體系，有力推動了公司內部控制體系建設的提升。公司還建立了外部審計師和公司審計委員會的單獨溝通機制，確保外部審計師的獨立性和知情權，切實發揮外部審計師的作用。

(1) 公司董事會對內控體系自我評估情況

公司第十屆董事會第二十次會議審議通過公司2024年度內部控制評價報告，按照公司制定的內部控制缺陷認定標準，報告期內公司不存在財務報告內部控制及風險管理重大缺陷、重要缺陷。亦未發現公司非財務報告內部控制重大缺陷、重要缺陷。

2.2 Evaluation of the effectiveness of internal control and risk management operation

The Company establishes a 3-tier internal control evaluation mechanism which combines the independent internal control and risk management (including ESG risks) evaluation of head office, self-evaluation of internal control of functional departments of head office, and the self-evaluation of internal control and risk management of branches/subsidiaries. It arranges the annual internal control and risk management (including ESG risks) evaluation work to audit and evaluate the effectiveness of the design and the implementation of internal control and risk management (including ESG risks), and issues an independent internal control and risk management evaluation report. The functional departments of the Company and the branches/subsidiaries also carry out the regular self-evaluation work as required, and rectify the problems found.

The Company appointed an external auditor to inspect the Company's internal control system from a professional perspective, which effectively promoted the improvement of the establishment of the Company's internal control system. The Company also established the separate communication mechanism between the external auditor and the Company's Audit Committee to ensure the independence and the right of information of the external auditor to give full play to the role of external auditor.

(1) The Board's self-evaluation of internal control system

The Company's 2024 internal control evaluation report was considered and approved at the twentieth meeting of the tenth session of the Board. According to criteria for identifying internal control and risk management defects worked out by the Company, during the Reporting Period, the Company did not have any material weakness or significant weakness of internal control and risk management in the financial reporting, nor in the non-financial reporting.

企業管治報告 Corporate Governance Report

(2) 公司境內註冊會計師對財務報告內控體系評估情況

公司聘請德勤華永對財務報告內部控制有效性進行了審計，認為公司於2024年12月31日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

公司2024年度內部控制評價報告及德勤華永出具的財務報告內部控制審計報告全文載於上交所網站、香港聯交所網站和公司網站。

2.3 在處理及發佈內幕消息方面，本公司已於2021年10月修訂了《內幕信息知情人登記管理制度》等內部制度，進一步明確了內幕消息及內幕信息知情人的範圍、報告流程、登記備案、禁止行為等內容，嚴控知情人範圍，嚴防內部消息洩露風險。

2.4 本公司已採納反貪污政策，以規管員工接受利益，並已採納舉報政策，就員工及外部相關人士舉報關於本集團任何可能或真實不當行為提供指引。

(2) Evaluation by the Company's domestic certified public accountant to the internal control of financial reporting

Deloitte was appointed by the Company to audit and appraise the effectiveness of the internal control of financial reporting, who was of the view that, as at 31 December 2024, the Company had maintained effective internal control of financial reporting in all material aspects according to "Basic Standards of Corporate Internal Control" and related regulations.

The full text of the evaluation report to the Company's 2024 internal control and the auditor's report of the internal control of financial reporting presented by Deloitte are published on the websites of SSE, the Stock Exchange and the Company.

2.3 In terms of the handling and releasing inside information, the Company has revised the internal systems such as "Administrative Policies for the Registration of Information Insiders" in October 2021, further specifying the range, reporting process, registration and record-keeping, and prohibitive behaviors for inside information and information insiders to strictly control the range of insiders and prevent the risk of leaking inside information.

2.4 The Company has adopted an anti-corruption policy to govern acceptance of advantages by employees and a whistleblowing policy to provide guidance to employees and external stakeholders to report concerns about any suspected or actual improprieties relating to the Group.

企業管治報告 Corporate Governance Report

3、 外聘審計師及酬金

本年度報告所收錄之財務報表根據中國企業會計準則編製，並經德勤華永審計。德勤華永是首次為本公司提供審計服務。2024年度，本公司應向德勤華永支付其年度財務報告審計工作的酬金為人民幣500萬元，支付其內控審計工作的酬金為人民幣166萬元，公司不承擔稅費、差旅費及其它費用。審計師對財務報表審計的責任載於審計報告中「註冊會計師對財務報表審計的責任」之披露內容。

3. External auditor and its remuneration

The financial statements included in this Annual Report are prepared in accordance with CAS and have been audited by Deloitte who has first provided auditing service to the Company. In 2024, the Company should pay RMB5 million to Deloitte for its annual work of auditing the financial statements, and RMB1.66 million for its work of auditing the internal control, as remuneration, of which the Company does not bear the tax, traveling expenses and miscellaneous expenses. The auditor's responsibilities for auditing the financial statements are set out in the disclosed content in "Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements" of this Annual Report.

五. 股東及其他利益相關者

1. 股東通訊政策

董事會已於二零二一年十月審議通過《公司投資者管理制度》暨採納股東通訊政策，其中列明本集團與股東保持有效持續對話的承諾。總括而言，本公司已與股東及持份者建立不同通訊渠道，包括：(i)提供印刷或電子版公司通訊；(ii)在公司網站上及時提供公司資訊；(iii)舉行股東週年大會，為股東提供平台，向董事會提出及交換意見；及(iv)就所有股份登記事宜向股東提供服務的安排。董事會已檢討於年內實施股東通訊政策的有效性，並認為該政策持續有效加強本公司與股東之間及時、透明、準確及公開的通訊。

V. Shareholders and other Interest-related Parties

1. Shareholders' Communication Policy

In October 2021, the Board considered and approved "The Company's Investor Management Policy" and adopted the shareholders' communication policy. The policies set out the Group's commitment of maintaining an effective ongoing dialogue with shareholders. In summary, the Company has established different communication channels with shareholders and stakeholders including: (i) providing printed or electronic copies of corporate communications; (ii) providing timely corporate information on the Company's website; (iii) holding annual general meetings to provide a platform for shareholders to make comments and exchange views with the Board; and (iv) providing service arrangements for the shareholders in respect of all share registration matters. The Board reviewed the validity of the implementation of the Shareholders' Communication Policy during the year and held that it remained effective in enhancing timely, transparent, accurate and open communication between the Company and the shareholders.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2、股東大會

本公司一直致力於維護全體股東的合法權益，股東大會的召集召開嚴格按照《公司章程》、《股東大會議事規則》的規定。公司股東大會由董事會召集，由董事長主持召開。股東大會由公司執行董事作提案報告，對提案表決的監票和計票由股東代表、監事代表及見證律師、香港執業會計師（點票監察人）共同進行，並由會議主席（董事長）宣佈表決結果，正式形成大會決議。公司聘請的律師對大會作見證並發表法律意見書。

股東大會是公司的最高權力機構，依法行使職權，決定公司重大事項。每年的股東年會為董事會與公司股東提供直接溝通的渠道。因此，本公司高度重視股東大會，按照《公司章程》的規定提前發出會議通知，在股東年會上，公司董事長及其他與會執行董事就股東關注的事項進行了廣泛深入的溝通及說明。

2024年1月25日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2024年第一次臨時股東大會，以特別決議案方式審議通過關於修訂《公司章程》及股東大會、董事會和監事會議事規則的議案。

2. General meeting

The Company has been devoting to protecting the legal rights and interests of all shareholders. The convening and holding of general meetings are strictly pursuant to the provisions of the Articles of Association and Rules of Order of Meeting for Shareholders' General Meeting. The Company's general meetings are convened by the Board and hosted by the chairperson of the Board. The executive directors make reports over proposals at the general meetings, while the representatives of shareholders, representatives of supervisors, witness lawyers, and Hong Kong certified public accountants (scrutineers for the vote-taking) jointly inspect and count the votes for the proposals, and have the chairperson of the meeting (Chairman of the Board) announce the voting results and work out the formal resolution of the meetings. The lawyer appointed by the Company would witness the meetings and issue letter of legal opinion.

General meeting is the highest authority of the Company, which legally exercises its authorities to determine the significant events for the Company. Every year's annual general meeting provides a channel of direct communication between the Board and the shareholders of the Company. Therefore, the Company pays high regards to the general meetings by dispatching the meeting notice in accordance with requirements of the Articles of Association, and the Chairman and other attending executive directors make extensive and intensive communications and interpretation over the issues concerned by the shareholders at the annual general meetings.

On 25 January 2024, the Company held the 2024 first extraordinary general meeting by way of combining on-site meeting and online voting in Qingdao to consider and approve proposals in relation to amendments to the "Articles of Association" and the Orders of Meeting for Shareholders' General Meeting, the Board of Directors and the Supervisory Committee by way of special resolution.

企業管治報告 Corporate Governance Report

2024年6月28日公司在青島以現場會議與網絡投票相結合的方式召開了2023年度股東年會，股東年會審議通過了公司2023年度董事會報告、監事會報告、經審計的財務報告、利潤分配預案和續聘財務報告及內部控制審計師等六項議案，以及聽取了公司2023年度獨立非執行董事述職報告。

以上股東大會決議可查閱本公司在境內信息披露指定報章以及上交所網站和香港聯交所網站發佈的相關公告。

3、股東權利

作為保障股東權益及權利的一項措施，本公司就各重大事項在股東大會上均單獨決議，以供股東考慮及投票。所有向股東大會提呈的決議案以投票方式表決。投票表決的結果將於相關股東大會後在香港聯交所網站、上交所網站及本公司網站公佈。

單獨或合併持有本公司發行在外的有表決權的股份百分之十以上(含百分之十)的股東可根據《公司章程》第七十五條以書面形式請求召開臨時股東大會。有關請求必須向股東大會明確說明需要審議的內容，且必須由請求人簽署，並以書面的形式通知本公司董事會。股東應遵循《公司章程》所載有關召開臨時股東大會的規定及程序。

股東有權要求查詢《公司章程》第四十三條第(五)項所載信息，股東可就該等權利致函本公司董事會秘書室或電郵至公司「投資者關係」郵箱(secretary@tsingtao.com.cn)發出查詢或提出請求。股東提出查詢有關信息的，應提供相關書面證明文件，經公司核實其股東身份後予以提供。

On 28 June 2024, the Company held the annual general meeting of 2023 by way of combining on-site meeting and online voting in Qingdao. At the annual general meeting, six proposals were considered and approved, including the Company's 2023 Report of the Board of Directors, Report of the Board of Supervisors, Financial Report (audited), Profit Distribution Proposal, re-appointment of auditor for financial reporting and internal control audit, and the work report of the independent non-executive directors of 2023 was briefed.

For the aforesaid resolutions of the general meetings, please refer to the related announcements published by the Company on the newspapers nominated for domestic information disclosure, and the websites of SSE and the Stock Exchange.

3. Shareholders' rights

As one of the measures that secure the interests and rights of the shareholders, the Company makes a single resolution at the general meetings for each significant issue for the shareholders' consideration and voting. All resolutions submitted to the general meetings are voted by way of polls. The voting result will be published on the websites of the Stock Exchange, SSE and the Company after the corresponding general meeting.

Shareholders who solely or collectively hold more than 10% (10% inclusive) of voting right issued by the Company externally may request in writing the convening of extraordinary general meeting pursuant to Rule 75 of Articles of Association. Such request must be clearly stated to the general meeting the issues needed to be considered with the signature by the person who makes the request and notifies in writing to the Board. The shareholders should follow the relevant rules and procedures for convening extraordinary general meetings set out in Articles of Association.

Shareholders have the right to inquire the information set out in Rule 43(5) of Articles of Association, and can make inquiry or request for such rights by sending mail to the Company's Secretarial Office of the Board or emailing to the Company's email address of "Investor Relations" (secretary@tsingtao.com.cn). Shareholder who inquires for the related information should provide corresponding written verification document and will be provided with such information after his/her identification as shareholder has been verified by the Company.

企業管治報告 Corporate Governance Report

4、 公司章程修訂

2024年1月25日，本公司召開的2024年第一次臨時股東大會上審議通過關於修訂公司章程及其附件的議案。

上述修改已於2024年1月25日相關決議作出之日生效。

上述章程修改內容請參考本公司於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)、上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的相關公告。

5、 投資者關係與溝通

本公司高度重視投資者關係管理工作，並努力通過各種渠道和形式加強與投資者的溝通與交流，對投資者關注的熱點問題給與及時的解答。同時，公司不斷致力於提升公司的透明度，幫助投資者加深對公司業務情況及發展前景的了解，並悉心聽取投資者的意見和建議，不斷提升公司治理和經營管理水平。

2024年，公司繼續採取電話會議+線上會議等靈活措施加強與投資者的溝通交流，2024年全年舉行各種投資者會議100多次，使公司股票獲得資本市場的廣泛認同。另外，公司響應青島證監局和青島市上市公司協會發出的加強投資者教育和保護的號召，於11月參加了2024年度青島轄區上市公司「投資者網上集體接待日」等投資者交流活動，公司財務總監、獨立非執行董事和董秘出席活動並通過網絡在線交流形式與廣大投資者就公司發展戰略、經營狀況等投資者所關注的問題進行溝通。

4. Amendments to the Articles of Association

On 25 January 2024, the proposal in relation to amendments to the Articles of Association and its appendices was considered and approved at the 2024 first extraordinary general meeting convened by the Company.

The above amendments took effect from the date when the relevant resolution was made on 25 January 2024.

For the details of the aforementioned amendments to the Articles of Association, please refer to the relevant announcements published by the Company on the website of the Stock Exchange (www.hkexnews.hk) and the website of the SSE (www.sse.com.cn).

5. Investor relations and communications

The Company pays high regards to the management of investor relations, strives to strengthen the communications and interactions with the investors through various channels and forms, and makes timely response to the hot issues concerned by the investors. At the same time, the Company has been consistently devoting to improve its transparency to help the investors have a better understanding of the business situation and prospects of the Company, and carefully listen to the comments and proposals made by investors to improve the Company's corporate governance and operating management.

In 2024, the Company continued to strengthen communications and interactions with investors by taking flexible measures, such as teleconferencing and online meetings. The Company held more than 100 meetings with investors in 2024, making its stocks gain broad recognition from the capital market. In addition, as a response to the call of the CSRC Qingdao Bureau and the China Association for Public Companies Qingdao for strengthening the education and protection of investors, the Company participated in interaction activities with investors, such as the "Online Collective Investor Reception Day" of listed companies in Qingdao in November for the year of 2024. The Company's CFO, Independent Non-executive Director and Board Secretary took part in the activity and communicated with investors online regarding issues concerned by investors such as the Company's development strategies and operating conditions.

企業管治報告 Corporate Governance Report

6、其他利益相關者

本公司認為：企業要保持基業常青、永續經營，應堅持誠信經營，認真履行社會責任，建立與公司利益相關者和諧共贏的長期合作關係。多年來，公司在經營業績穩步增長的同時，堅持依法納稅、誠信經營、回饋社會，積極參與社會公益性活動和環境保護。

良好的企業管治有助於公司的健康發展及提高投資者的信心，而董事會的有效性是良好企業管治的核心。因此，公司董事會將致力於不斷提升決策的效率和水平，促進公司的穩健發展及增加股東價值。

6. Other stakeholders

The Company is of the view that, it should insist on the operation with integrity and serious fulfillment of social responsibilities, and establishing a harmonic, win-win and long-term cooperation relationship with stakeholders of the Company to ensure its long-lasting existence and continuous operation. For years, the Company has been insisting on making full payment of taxes in accordance with the laws, operating with integrity, rewarding the society and actively participating in the social charity activities and environmental protection with the steady growth of its operating results.

Good corporate governance is helpful to the sound development of the Company and in raising the investors' confidence, while the effectiveness of the Board to be the key to the good corporate governance. Therefore, the Board will be dedicated to the continuous improvement of efficiency and quality of decision-making, so as to promote the steady development of the Company and improve shareholders' values.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

一、報告期內主要財務分析(按中國企業會計準則計算)

Analysis of Principal Financial Data during the Reporting Period (calculated in accordance with CAS)

(一) 公司主營業務及經營情況分析

Analysis of main business and operating situation of the Company

1、利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

Analysis of fluctuation of related items in income statement and cash flow statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

科目	Item	本期數 Amount of this Reporting Period	上年同期數 Amount of corresponding period in prior year	變動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
營業收入	Revenue	32,137,830	33,936,523	-5.30
營業成本	Cost of sales	19,209,916	20,816,890	-7.72
銷售費用	Selling and distribution expenses	4,602,520	4,708,403	-2.25
管理費用	General and administrative expenses	1,406,579	1,519,063	-7.40
財務費用	Finance expenses	-567,772	-457,125	
研發費用	Research and development expenses	102,767	100,637	2.12
投資收益	Investment income	117,792	172,044	-31.53
信用減值損失 (損失以「-」號填列)	Credit impairment losses (Losses are listed with “-”)	341	-14,306	
資產減值損失 (損失以「-」號填列)	Asset impairment losses (Losses are listed with “-”)	-35,776	-82,854	
資產處置收益 (損失以「-」號填列)	Gains on disposals of assets (Losses are listed with “-”)	4,267	178,577	-97.61
營業外收入	Non-operating income	73,144	22,623	223.31
營業外支出	Non-operating expenses	34,770	13,042	166.60
少數股東損益	Profit or loss attributable to non-controlling interests	146,793	80,348	82.70
經營活動產生的 現金流量淨額	Net cash flow from operating activities	5,154,661	2,777,567	85.58
投資活動產生的 現金流量淨額	Net cash flow from investing activities	-7,421,783	-3,462,971	
籌資活動產生的 現金流量淨額	Net cash flow from financing activities	-2,983,144	-2,868,066	

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

2、收入
Revenue

產銷量情況分析表
Output and sales volume analysis statement

					生產量比		
					上年增減(%)	銷售量比	庫存量比
					Increase/ (Decrease)	上年增減(%)	上年增減(%)
					in output volume	Increase/ (Decrease) in sales volume	Increase/ (Decrease) in inventory
主要產品				庫存量	from prior year (%)	from prior year (%)	volume from prior year (%)
Main product	單位 Unit	生產量 Output	銷售量 Sales volume	Inventory volume			
啤酒	萬千升						
Beer	ten million litre	723	754	52	-2.39	-5.85	0.78

產銷量情況說明

報告期內，本公司產量不包含本公司自聯營及合營啤酒生產企業外購產品的產量。

Explanation of the information of output and sales volume

During the Reporting Period, the output volume of the Company excludes that of the outsourcing products from the associated plants and joint ventures of the Company.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

3、 成本 Costs

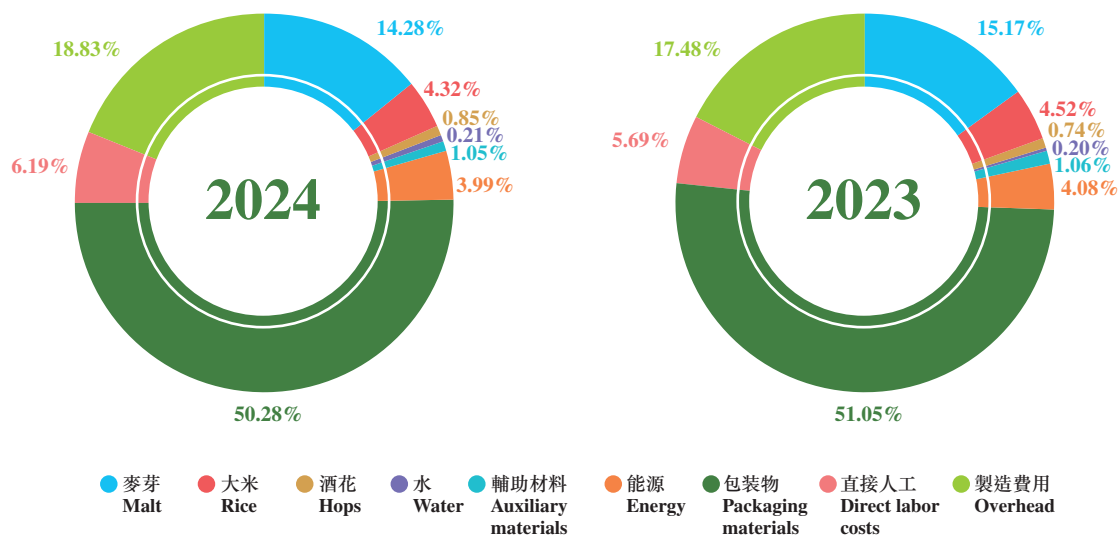
成本分析表 Cost analysis statement

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

分行業 By industries	成本構成項目 Items in the costs	分行業情況 By industries					情況說明 Explanation
		本期金額 Amount during this Reporting Period	本期佔總 成本比例(%) Percentage of the total cost during this Reporting Period (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year	上年同期佔總 成本比例(%) Percentage of the total cost in the corresponding period in prior year (%)	本期金額較上年 同期變動比例 (%) Increase/ (Decrease) as compared with the corresponding period in prior year (%)	
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	12,446,267	65.81	13,686,118	66.63	-9.06	
啤酒銷售 Sales of beer	直接人工 Direct labor	1,031,779	5.46	1,002,716	4.88	2.90	
啤酒銷售 Sales of beer	製造費用及其他 Overhead and other	4,501,448	23.80	4,716,143	22.96	-4.55	
啤酒銷售 Sales of beer	外購產成品 Finished goods purchased from outside	931,781	4.93	1,135,640	5.53	-17.95	
合計 Total		18,911,275	100.00	20,540,617	100.00	-7.93	
分產品 By products	成本構成項目 Items in the costs	分產品情況 By products					情況說明 Explanation
		本期金額 Amount during this Reporting Period	本期佔總 成本比例(%) Percentage of the total cost during this Reporting Period (%)	上年同期金額 Amount of corresponding period in prior year	上年同期佔總 成本比例(%) Percentage of the total cost in the corresponding period in prior year (%)	本期金額較上年 同期變動比例 (%) Increase/ (Decrease) as compared with the corresponding period in prior year (%)	
啤酒銷售 Sales of beer	直接材料 Direct materials	12,446,267	65.81	13,686,118	66.63	-9.06	
啤酒銷售 Sales of beer	直接人工 Direct labor	1,031,779	5.46	1,002,716	4.88	2.90	
啤酒銷售 Sales of beer	製造費用及其他 Overhead and others	4,501,448	23.80	4,716,143	22.96	-4.55	
啤酒銷售 Sales of beer	外購產成品 Finished goods purchased from outside	931,781	4.93	1,135,640	5.53	-17.95	
合計 Total		18,911,275	100.00	20,540,617	100.00	-7.93	

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

製造成本構成
Composition of production costs



4、費用
Expenses

(1) 營業收入
Revenue

2024年營業收入同比減少5.30%，主要原因是本年度受銷量影響使得營業收入減少。
The revenue had a year-on-year decrease of 5.30% in 2024, mainly due to a decrease in revenue caused by sales volume in current year.

(2) 營業成本
Cost of sales

2024年營業成本同比減少7.72%，主要原因是本年度受銷量以及部分原料成本下降影響使得營業成本減少。
The cost of sales had a year-on-year decrease of 7.72% in 2024, mainly due to a decrease in sales volume and lower costs of certain raw materials in current year.

(3) 銷售費用
Selling and distribution expenses

2024年銷售費用同比減少2.25%，主要原因是本年度部分區域業務宣傳費減少所致。
The selling and distribution expenses had a year-on-year decrease of 2.25% in 2024, mainly due to the decrease in business promotion expenses in certain regions in current year.

(4) 管理費用
General and administrative expenses

2024年管理費用同比減少7.40%，主要原因是本年度股份支付費用及職工薪酬同比減少所致。
The general and administrative expenses had a year-on-year decrease of 7.40% in 2024, mainly due to the year-on-year decrease in share-based payment and employee payroll in current year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(5) 財務費用

Finance expenses

2024年財務費用同比減少110,647千元，主要原因是本年度利息收入同比增加所致。

The finance expenses had a year-on-year decrease of 110,647 thousand yuan, mainly due to the year-on-year increase in interest income in current year.

(6) 研發費用

Research and development expenses

2024年研發費用同比增加2.12%，主要原因是本年度新產品研發投入同比增加所致。

The research and development expenses had a year-on-year increase of 2.12% in 2024, mainly due to the year-on-year increase in the investment in R&D of new products in current year.

(7) 投資收益

Investment income

2024年投資收益同比減少31.53%，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司持有金融同業存單業務規模較同期減少所致。

The income from investment had a year-on-year decrease of 31.53% in 2024, mainly due to that the scale of the financial interbank certificate of deposit business held by Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, decreased compared to the corresponding period in prior year.

(8) 信用減值損失(損失以「-」號填列)

Credit impairment losses (losses are listed with “-”)

2024年信用減值損失同比減少14,647千元，主要原因是本年度個別子公司對應收款項計提信用減值損失同比減少所致。

The credit impairment losses had a year-on-year decrease of 14,647 thousand yuan, mainly due to the year-on-year decrease in credit impairment losses for accounts receivable provision of individual subsidiaries in current year.

(9) 資產減值損失(損失以「-」號填列)

Asset impairment losses (losses are listed with “-”)

2024年資產減值損失同比減少47,078千元，主要原因是本年度個別子公司計提的固定資產減值損失同比減少所致。

The asset impairment losses had a year-on-year decrease of 47,078 thousand yuan, mainly due to the year-on-year decrease in fixed asset impairment losses provisioned by individual subsidiaries in current year.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(10) 資產處置收益(損失以「-」號填列)

Gains on disposals of assets (losses are listed with “-”)

2024年資產處置收益同比減少97.61%，主要原因是上年度個別子公司確認處置土地使用權收益所致。

The gains on disposals of assets had a year-on-year decrease of 97.61% in 2024, mainly due to that individual subsidiaries recognized the disposal of land use rights income in prior year.

(11) 營業外收入

Non-operating income

2024年營業外收入同比增加223.31%，主要原因是本年度個別子公司確認的與日常經營活動無關的收入同比增加所致。

The non-operating income had a year-on-year increase of 223.31% in 2024, mainly due to the year-on-year increase in revenues not related to operating activities confirmed by individual subsidiaries in current year.

(12) 營業外支出

Non-operating expenses

2024年營業外支出同比增加166.60%，主要原因是本年度個別子公司確認的與日常經營活動無關的支出同比增加所致。

The non-operating expenses had a year-on-year increase of 166.60% in 2024, mainly due to the year-on-year increase in expenses not related to operating activities confirmed by individual subsidiaries in current year.

(13) 少數股東損益

Profit or loss attributable to non-controlling interests

2024年少數股東損益同比增加82.70%，主要原因是本年度個別存在少數股東的子公司淨利潤增加所致。

The profit or loss attributable to non-controlling interests had a year-on-year increase of 82.70% in 2024, mainly due to the increase in net profit of individual subsidiaries with minority shareholders in current year.

(14) 經營活動產生的現金流量淨額變動

Net cash flow from operating activities

2024年經營活動產生的現金流量淨額同比增加85.58%，主要原因是本年度原料成本及銷量下降使得支付的原料款項同比減少，以及支付的各項稅費同比減少所致。

The net cash flow from operating activities had a year-on-year increase of 85.58% in 2024, mainly due to the year-on-year decrease in raw material payments caused by decrease in cost of raw material and sales volume in current year, as well as the year-on-year decrease in taxes and fees payables.

(15) 投資活動產生的現金流量淨額變動

Net cash flow from investing activities

2024年投資活動產生的現金流量淨額同比減少3,958,812千元，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司理財淨投入同比增加所致。

The net cash flow from investing activities had a year-on-year decrease of 3,958,812 thousand yuan, mainly due to the year-on-year increase in net investment in financial management of Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, in current year.

(16) 籌資活動產生的現金流量淨額變動

Net cash flow from financing activities

2024年籌資活動產生的現金流量淨額同比減少115,078千元，主要原因是本年度分配股利支付的現金同比增加所致。

The net cash flow from financing activities had a year-on-year decrease of 115,078 thousand yuan, mainly due to the year-on-year increase in cash paid for dividend distribution in current year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5、研發投入

Research and development expenses

5.1 研發投入情況表

Information of Research and development expenses

單位：千元
Unit: RMB'000

本期費用化研發投入	R&D expenditures of the Reporting Period	102,767
本期資本化研發投入	R&D expenditures of the Reporting Period capitalised	0
研發投入合計	Total R&D expenditures	102,767
研發投入總額佔營業收入比例(%)	Percentage of total R&D expenditures in revenue (%)	0.32
研發投入資本化的比重(%)	Percentage of R&D expenditures capitalized (%)	0.00

5.2 研發人員情況表

Information of R&D personnel

公司研發人員的數量	Number of R&D personnel	896
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	Percentage of number of R&D personnel in total number of employees of the Company (%)	3

研發人員學歷結構

Educational background of R&D personnel

學歷結構人數

Number of persons

學歷結構類別	Educational background	
博士研究生	PhD	13
碩士研究生	Postgraduate	92
本科	Undergraduate	364
專科	Junior College	190
高中及以下	High school and below	237

研發人員年齡結構

Age groups of R&D personnel

年齡結構人數

Number of persons

年齡結構類別	Age group	
30歲以下(不含30歲)	Below 30 (not inclusive of 30)	34
30-40歲(含30歲，不含40歲)	30-40 (inclusive of 30, not inclusive of 40)	203
40-50歲(含40歲，不含50歲)	40-50 (inclusive of 40, not inclusive of 50)	327
50-60歲(含50歲，不含60歲)	50-60 (inclusive of 50, not inclusive of 60)	321
60歲及以上	60 and above	11

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(二) 資產、負債情況分析

Analysis of assets and liabilities

1、資產負債情況分析表

Analysis of assets and liabilities

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

項目名稱	Item	本期期末數 Amount at the end of this Reporting Period	本期期末 數佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	上期期末數 Amount at the end of the corresponding reporting period in prior year	上期期末數 佔總資產的 比例(%) Percentage of total assets (%)	本期期末金額 較上期期末變 動比例(%) Increase/ (Decrease) (%)
其他應收款	Other receivables	83,284	0.16	184,368	0.37	-54.83
一年內到期的 非流動資產	Current portion of non-current assets	51,714	0.10	28,432	0.06	81.88
其他流動資產	Other current assets	1,132,636	2.20	4,341,748	8.81	-73.91
其他非流動金融資產	Other non-current financial assets	2,498,380	4.86	1,425,486	2.89	75.27
其他非流動資產	Other non-current assets	4,728,913	9.20	108,728	0.22	4,249.31
其他流動負債	Other current liabilities	467,596	0.91	359,524	0.73	30.06
庫存股	Treasury stock	1,501	0.003	77,644	0.16	-98.07

- (1) 其他應收款本年度期末比期初減少54.83%，主要原因是本年度本公司收回前期處置土地使用權等長期資產的應收款項所致。

Other receivables at the end of the Reporting Period decreased by 54.83% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because the Company recovered the accounts receivable on long-term assets during the year, such as the previous disposal of land use rights.

- (2) 一年內到期的非流動資產本年度期末比期初增加81.88%，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司購入銀行發行債券的未到期利息增加所致。

Current portion of non-current assets at the end of the Reporting Period increased by 81.88% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because of the increase in outstanding interest on the bank-issued bonds purchased by Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, in current year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

- (3) 其他流動資產本年度期末比期初減少73.91%，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司金融同業存單業務到期收回所致。

Other current assets at the end of the Reporting Period decreased by 73.91% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, recovered inter-bank deposits due during the year.

- (4) 其他非流動金融資產本年度期末比期初增加75.27%，主要原因是本年度本公司之全資子公司財務公司購入銀行發行債券所致。

Other non-current financial assets at the end of the Reporting Period increased by 75.27% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because Finance Company, a wholly-owned subsidiary of the Company, purchased bonds from the bank during the year.



- (5) 其他非流動資產本年度期末比期初增加4249.31%，主要原因是本年度本公司辦理一年期以上定期存款增加所致。

Other non-current assets the end of the Reporting Period increased by 4249.31% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because of an increase in the Company's deposits with a fixed-term above one year in current year.

- (6) 其他流動負債本年度期末比期初增加30.06%，主要原因是本年度部分子公司增值稅待轉銷項稅額增加所致。

Other current liabilities at the end of the Reporting Period increased by 30.06% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because of an increase in the amount of VAT to be resold by certain subsidiaries in current year.

- (7) 庫存股本年度期末比期初減少98.07%，主要原因是本年度本公司部分限制性股票解鎖所致。

The treasury stock at the end of the Reporting Period decreased by 98.07% from the amount at the beginning of the Reporting Period. This was mainly because of the unlocking of some restricted stocks of the Company in current year.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(三) 其他經營情況說明

Interpretation of other operating situations

1. 債務資本率

Debt/Capital Ratio

本公司2024年12月31日的債務資本率為0% (2023年12月31日：0%)。債務資本率的計算方法為：長期借款總額／(長期借款總額+歸屬於母公司股東權益)

As at 31 December 2024, the Company's debt/capital ratio was 0% (31 December 2023: 0%). The calculation of debt/capital is: total amount of long-term borrowings/(total amount of long-term borrowings + interests attributable to the Shareholders of the Company).

2. 資產抵押

Assets mortgage

於2024年12月31日，本公司無資產抵押。(2023年12月31日：無)

As at 31 December 2024, the Company did not have any mortgages (31 December 2023: Nil).

3. 匯率波動風險

Risk of exchange rate fluctuations

由於本公司目前用於啤酒生產的原料大麥主要依賴進口，因此匯率的變動將會影響本公司的原料採購成本；另外，本公司部分啤酒產品出口外銷，匯率的變動會直接影響本公司的產品出口收入；以上事項對本公司的盈利能力會產生一定影響。

As the Company currently relies on imported barley among the raw materials for beer production, the fluctuate exchange rate would indirectly affect the purchase cost of raw materials of the Company; besides, the fluctuate exchange rate would also directly affect the product export income of the Company as some beer products of the Company are exported for sale; these matters would impact the profitability of the Company in certain extent.

4. 資本性開支

Capital expenses

2024年度本公司資本性新建、搬遷及改擴建項目共投入約21.41億元。依據公司目前的資金狀況及盈利能力，有充足的自有資金及持續的經營現金淨流入滿足公司資本項目的資金需求。

In 2024, the Company invested in approximately RMB2.141 billion in aggregate for the capital projects of new construction, relocation, reconstruction and expansion. Based on the Company's present fund situation and profitability, there are sufficient self-owned funds and continuous net operating cash in-flow to satisfy the Company's needs for funds for its capital projects.

5. 投資

Investments

詳見2024年度財務報表附註。

Refer to the Notes to the Financial Statements of 2024 for details.

6. 或有負債

Contingent liabilities

無。

Nil.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

二、啤酒製造行業經營性信息分析

Analysis of operational information in brewing industry

1 公司現有產能狀況

公司現有工廠設計產能1,419萬千升，實際產能949萬千升。公司實際產能是綜合平衡各地市場銷售淡旺季係數及節假日、大修、日常維修、設備刷洗等因素後，生產企業所能達到的全年實際生產能力。

1 The existing production capacity of the Company

The designed production capacity of the existing plants of the Company is 14.19 million kl, of which the actual production capacity is 9.49 million kl. The Company's actual production capacity is the actual annual production capacity that the brewing plants can reach after combining and leveraging the factors including the indicators of peak season and low season in different markets, holidays and festivals, overhaul, routine maintenance and cleaning of equipment.

2 產品期末庫存量

Inventory at the end of the Reporting Period

單位：百萬升
Unit: million litre

成品酒 Finished beer product	半成品酒(含基礎酒) Semi-finished beer product (including base beer)
517	490

3 產品情況

Product information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

產品檔次	Product class	產量 (千升) Production (kl)	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	銷量 (千升) Sales volume (kl)	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	產銷率(%) Sales-output Percentage (%)	銷售收入 Sales income	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	主要 代表 品牌 Main representative brand
青島品牌	Tsingtao Brand	426萬 4.26 million	-2.00	434萬 4.34 million	-4.84	101.77	22,083,409	-5.07	青島
其他品牌	Other brands	297萬 2.97 million	-2.96	320萬 3.20 million	-7.20	107.78	9,495,448	-6.38	Tsingtao 崂山
合計	Total	723萬 7.23 million	-2.39	754萬 7.54 million	-5.85	104.23	31,578,857	-5.47	青島、崂山 Tsingtao and Laoshan

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

產品檔次劃分標準：

Classification criteria of products:

- (1) 「青島啤酒」品牌是我國首批十大馳名商標之一，在國內外市場具有強大的品牌影響力和較高的知名度，青島啤酒產品主要面對中高端啤酒消費市場進行推廣和銷售，並保持了在國內中高端市場的領先地位；以嶗山啤酒為代表的其他品牌產品主推大眾消費市場銷售，與主品牌產品共同構成了覆蓋全國市場的完善的品牌和產品結構體系。

The “Tsingtao Beer” brand owned by the Company is one of China’s first top 10 well-known brands, which has strong brand impact and high popularity in domestic and overseas markets. Tsingtao Beer products are mainly promoted and sold in the mid-and-high-end beer consumption markets, and maintain a leading position in the domestic mid-and-high-end markets; products of other brands which are represented by Laoshan Beer are mainly for the sales in mass consumption markets, which jointly builds an improved brand and product mix system covering the markets in the whole country with the core brand products.

- (2) 上述公司產量及同期對比數據不包含本公司聯營及合營啤酒生產企業產量。

The aforesaid output and comparison data of the Company of the corresponding period exclude the output of the associated and joint investment brewing plants of the Company.

(2) 採購金額

Purchase amount

4 原料採購情況

Information of purchase of raw materials

(1) 採購模式

Purchasing mode

本公司採購的主要原材料包括釀酒原材料、包裝材料和其他物料等，其中啤酒主要生產原料大麥的採購來源以進口為主，包裝物料由國內採購。公司集中採購的大宗物資全部由總部統一競價，實行多數物料年度競價、部分物料季度競價，同時緊盯行業、判斷行情適時調整的策略。公司不斷拓展競價模式，搭建了青島啤酒採購商城，實現透明、規範、高效管理。

The main raw materials purchased by the Company include raw materials for brewing, packaging materials and other materials. Among the raw materials, barley, the main raw material in brewing beer, is mainly imported from abroad, while the packaging materials are purchased at home. The Company purchases bulk materials in centralized manner through the unified bidding by the head office, of which most materials are purchased through annual bidding, and some through quarterly bidding. At the same time, the Company makes timely adjustment by keeping an eye on the industry to determine the industry situation. The Company also expands the bidding model and establishes the Tsingtao Procurement Mall platform to exercise transparent, standardized and highly efficient management.

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

原料類別	Class of raw materials	當期採購金額 Purchase amount of the Reporting Period	上期採購金額 Purchase amount of the corresponding period in prior year	估當期總採購額的 比重(%) Percentage of total purchase amount of the Reporting Period (%)
釀酒原材料	Raw materials for brewing	3,621,346	3,852,016	27.86
包裝材料	Packaging materials	8,565,734	9,132,647	65.89
能源	Energy	812,400	868,863	6.25

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

5 銷售情況

Information of sales

(1) 銷售模式

Sales mode

本公司設立青島啤酒營銷中心，負責市場推廣和管理、產品銷售及售後服務等業務職能，下設有品牌管理、銷售管理、現代渠道、創新事業、市場研究等專業職能部門，根據公司發展規劃制訂營銷戰略、年度營銷計劃並實施執行。The Company has established Tsingtao Brewery Marketing Center to perform such business functions as marketing and management, product sales and after-sales services. It consists of a number of specialized functional departments, including Brand Management, Sales Management, Modern Channels, Innovation Business and Market Research, to formulate and implement marketing strategies and annual marketing plans according to the Company's development planning.

本公司在國內市場分區域深度分銷模式的基礎上，不斷創新實踐線上線下立體化多鏈路業務拓展。按市場區域和渠道細分進行產品銷售和市場管理，通過包括各銷售分公司、省區、省辦等業務分支機構組織開發及維護區域市場銷售渠道。公司堅持高質量發展戰略，通過品牌引領，堅定「1+1」品牌戰略，堅持大單品發展戰略，培育和發展明星產品，全面提升品牌影響力。公司積極培育多渠道專業經銷商堅持推進「廠商聯合協作分銷模式」，通過網絡分工協作、專業市場策劃及促銷支持等措施，不斷提高區域市場的分銷能力、對終端客戶的維護和服務能力以及對消費者品牌影響力，助力公司產品銷售。公司創新營銷模式，構建並不斷拓展「互聯網+」渠道體系，通過搭建電商渠道專業組織，不斷放大「官方旗艦店+官方商城+網上零售商+分銷專營店」的立體化電子商務渠道領先優勢，並積極與第三方平台展開合作，大力推進O2O、B2B、即時零售、社區團購等業務，多渠道滿足互聯網時代消費者的購買需求和消費體驗。

On the basis of a deep region-based distribution model in the domestic market, the Company continues to expand business on multiple chains both online and offline. It carries out product

sales and exercises market management by market region and sub-divided channel, developing and maintaining regional market sales channels through business branches, including sales branches, province-based regional branches and province-based offices. With a brand-guided high-quality development strategy, the Company firmly adheres to the “1+1” brand strategy and large products development strategy, cultivates and develops star products, comprehensively enhances brand influence, and also makes active steps to cultivate professional distributors on multiple channels. By taking a suite of measures, including network-based collaboration, professional market planning and promotional support, the Company continues to improve its distribution capacity on regional markets, strengthen its capabilities to maintain and serve end customers, and expand its brand influence among consumers in a bid to boost product sales. The Company develops new sales models and builds up the “internet+” channel system. By setting up professional e-commerce channels, the Company continues to amplify the leading edge of a multi-dimensional e-commerce channel system that combines “Official Flagship Store + Official Mall + Online Retailers + Franchised Store”. On top of that, the Company actively collaborates with third-party platforms and vigorously promotes such business activities as O2O, B2B, instant retail and Community Group Purchase to satisfy the buying needs and consumption experience of consumers in the internet era through multiple channels.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司全面推進營銷數字化轉型發展，借助數字化新技術，推動供應鏈、經銷商網絡模式全面升級；加快渠道、人員、費用、消費者在線，打造營銷模式行業領先地位。

The Company promotes the digital transformation of marketing on all fronts and adopts new digital technologies to drive the upgrading of its supply chain and distributor network model in all aspects. It seeks to be an industrial leader for marketing models by accelerating the connectivity of channels, personnel, costs and consumers.

公司在海外市場的銷售通過境外子公司和當地代理商進行發展，遠銷全球超120個國家及地區，借力經銷商

本土資源，嘗試建立屬地化的業務開發團隊，充分發揮青島啤酒的品牌和品質優勢，實施品牌傳播和營銷推廣，打造並提升青島啤酒在國際市場的高端品牌形象。

The Company realizes sales development in overseas markets through overseas subsidiaries and local agents, with products sold to over 120 countries and regions globally. Through distributors and other local resources, the Company attempts to establish localized business development teams to fully exert the brand equity of Tsingtao Brewery, implement brand promotion and build and enhance the upmarket brand image of Tsingtao Brewery in international market.

(2) 區域情況

Regional information

單位：千元 幣種：人民幣
Unit: RMB'000 Currency: RMB

區域名稱	Region	本期銷售收入 Sales income of the Reporting Period	上期銷售收入 Sales Income of the corresponding period in prior year	本期佔比 (%) Percentage of the Reporting Period (%)	本期銷售量 (千升) Sales volume of the Reporting Period (kl)	上期銷售量 (千升) Sales volume of the corresponding period in prior year (kl)	本期佔比 (%) Percentage of the Reporting Period (%)
山東地區	Shandong Region	22,094,714	22,868,534	69.97	5,328,001	5,566,302	70.68
華北地區	North China	7,802,889	7,981,434	24.71	2,004,553	1,998,634	26.59
華南地區	South China	3,377,276	3,621,713	10.69	887,708	943,489	11.78
華東地區	East China	2,496,807	2,771,451	7.91	712,470	791,864	9.45
東南地區	South-east China	673,845	888,265	2.13	163,389	202,848	2.17
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	543,428	717,183	1.72	71,307	99,787	0.95
分部間抵消	Elimination between regions	-5,410,102	-5,442,785	-17.13	-1,629,402	-1,596,220	-21.62
合併	Total	31,578,857	33,405,795	100.00	7,538,026	8,006,704	100.00

區域劃分標準：

本公司根據不同區域市場的經營戰略和發展需要對全國市場的業務架構進行劃分。

Standard for dividing the regions:

The Company sets up different business structures in the markets throughout the country based on the operation strategy and development needs in different regional markets.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(3) 經銷商情況
Information of distributors

單位：個
Unit: PCS

區域名稱	Region	報告期末經銷商數量 Number of distributor as at the end of the Reporting Period	報告期內增加數量 Increased number during the Reporting Period	報告期內減少數量 Decreased number during the Reporting Period
國內市場	Domestic market	11,622	1,921	1,656

經銷商管理情況：

本公司對經銷商網絡管理體系積極承接公司高質量發展戰略，同時結合行業發展趨勢，實施「內外兼修並舉，走深抓實提質」的管理策略：向內苦練內功，渠道模式變革加速深入，應用廠商協作分銷模式重構廠商合作機制，激發網絡動能，持續進攻；向外勤修外功，強化網絡結構能力建設，從培育、發展和優化三個維度吸納優質網絡的同時，層級構建專業化網絡壁壘，提升網絡活力，夯實基礎。

Information on the management of distributors:

The Company actively undertakes the high-quality development strategy of its dealer network management system, and implements a management strategy of “internal and external coverage, practice and quality improvement” in line with the industry trends. Inwards, the Company strives to improve its strength and accelerate the transformation of its channel models, apply the manufacturer cooperation distribution model to reconstruct the manufacturer cooperation mechanism and to stimulate network momentum; outwards, the Company cultivates its skills and strengthens the construction of its network structure capabilities, aiming to attract high-quality networks from three dimensions: cultivation, development, and optimization. At the same time, it will construct specialized network barriers at different levels, enhance network vitality, and solidify the foundation.



管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

公司收入分析

Analysis of the Company's income

(1) 按不同類型披露公司主營業務構成
Disclosure of composition of the Company's principal business in different classes

單位：千元 幣種：人民幣
 Unit: RMB'000 Currency: RMB

劃分類型	Class	營業收入 Revenue	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	營業成本 Cost of sales	同比(%) Increase/ (Decrease) from the corresponding period in prior year (%)	毛利率(%) Gross margin (%)	同比(%) Increase/(Decrease) from the corresponding period in prior year (%)
按產品檔次	By levels of products						
青島品牌	Tsingtao brand	22,083,409	-5.07	11,924,849	-7.59	46.00	增加1.47個百分點 Increase by 1.47 percentage points
其他品牌	Other brands	9,495,448	-6.38	6,986,427	-8.50	26.42	增加1.70個百分點 Increase by 1.70 percentage points
小計	Total	31,578,857	-	18,911,276	-	-	-
按地區分部	By regions						
山東地區	Shandong Region	22,094,714	-3.38	14,042,098	-6.16	36.45	增加1.89個百分點 Increase by 1.89 percentage points
華北地區	North China	7,802,889	-2.24	5,395,599	-3.51	30.85	增加0.91個百分點 Increase by 0.91 percentage points
華南地區	South China	3,377,276	-6.75	2,256,007	-8.13	33.20	增加1.00個百分點 Increase by 1.00 percentage points
華東地區	East China	2,496,807	-9.91	1,776,549	-10.59	28.85	增加0.55個百分點 Increase by 0.55 percentage points
東南地區	South-east China	673,845	-24.14	528,853	-17.13	21.52	減少6.64個百分點 Decrease by 6.64 percentage points
港澳及其他海外 地區	Hong Kong, Macau and other overseas regions	543,428	-24.23	371,528	-18.57	31.63	減少4.75個百分點 Decrease by 4.75 percentage points
分部間抵消	Elimination between regions	-5,410,102		-5,459,358			
小計	Total	31,578,857	-	18,911,276	-	-	-

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

三、關於公司未來發展的討論與分析 Discussion and analysis of the future development of the Company

(一) 行業競爭格局和發展趨勢

Industrial competition layout and development trend

作為全球最大的啤酒生產和消費市場，中國啤酒行業在經濟、人口等因素影響下，已步入穩定發展階段。伴隨各區域市場競爭格局的日漸清晰，市場集中度不斷提升。

China's beer market is the largest in the world in terms of both production and consumption. Influenced by economic factors and demographic trends, the country's beer industry has entered a phase of stable development. As regional market competition patterns continue to evolve, the beer market is experiencing a steady increase in concentration.

中高端產品的崛起、消費需求的多元化以及企業的多元化發展戰略，為行業帶來新的發展契機，啤酒行業整體盈利水平仍具相當提升空間。啤酒企業也開始將相關多元化發展提升至戰略層面，通過推出全新產品、尋求併購以及與其他公司合作等方式佈局非啤酒業務，為企業長遠穩定發展注入新動能。

The rise of mid-to-high-end products, the diversification of consumer demands, and the adoption of diversified development strategies by companies are creating new growth opportunities for the industry. As a result, there is significant potential for enhancing the overall profitability of the beer sector. Beer enterprises are increasingly elevating diversified development to a strategic level. They inject fresh momentum into long-term and stable development by expanding into non-beer businesses through various approaches, such as launching new products, pursuing mergers and acquisitions, and establishing collaborations with other companies.

隨著消費結構的持續升級、中高端市場競爭的日益激烈以及數字化和智能化轉型的加速推進，國內啤酒企業積極推動科技創新與數字化轉型升級，以消費需求為導向，加速推進啤酒行業高端化、智能化、綠色化的發展進程，提高生產運營效率和產品質量，降低系統運營成本。

With the continuous upgrading of the consumption structure, the increasingly fierce competitions in the mid-to-high-end markets, and faster digital and intelligent transformations, domestic beer enterprises are vigorously promoting scientific and technological innovation and digital transformation. Driven by consumer demands, they are speeding up the high-end, intelligent, and green development of the beer industry, increasing production and operational efficiency, improving product quality, and reducing systematic operational costs.

(二) 公司發展戰略

The Company's Development Strategy

公司將堅持以創新驅動高質量發展，圍繞消費者個性化、差異化、場景化需求，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、產品、科技、覆蓋全國市場的生產基地和渠道網絡等平台資源優勢，採取積極的增長策略，以進促穩，進中提質。

The Company will commit to fostering high-quality development through innovation. By centering on consumers' personalized, differentiated, and scenario-based needs, the Company will capitalize on Tsingtao Beer's strengths in branding, quality, product offerings, and technology. Additionally, it will utilize its production facilities and extensive channel network that spans the Chinese market. The Company will implement active growth strategies to ensure stable development and enhance product quality while continuing to make progress.

公司以「為生活創造快樂」為使命，以「高質量、可持續、與時代共進」為發展理念，通過構建更具競爭力的產品組合，全面提升公司品牌影響力，持續打造省級基地市場戰略帶，加快國際市場開拓，塑造魅力感知質量，推動生產基地規模化、智能化、智慧型、綠色化發展，進一步擴大數字化應用範圍和場景，積極穩妥推進碳中和，持續優化價值鏈成本費用等舉措做強做優啤酒主業，加快建設「產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代」的世界一流企業。

Guided by its mission of “creating happiness in life” and its development philosophy of “pursuing high quality, ensuring sustainable growth, and keeping abreast of the times”, the Company aims to build a more competitive product portfolio and enhance its brand influence across all fronts. To strengthen and refine its core businesses, the Company will implement a series of strategic measures, including: establishing provincial bases and markets as strategic hubs; accelerating expansion into international markets; enhancing the appeal of high-quality offerings; driving the large-scale, intelligent, smart, and green development of production bases; expanding the scope and scenarios of digital applications; proactively and steadily advancing carbon neutrality goals; and continuously optimizing costs and expenses across the value chain. Through these efforts, the Company will accelerate its transformation into a world-class enterprise renowned for “excellent products, distinguished brands, leading innovations, and modern governance”.

管理層討論與分析 Management Discussion and Analysis

(三) 經營計劃

Business Plan

公司將聚焦啤酒主業，充分發揮青島啤酒的品牌、品質、渠道網絡等優勢積極開拓市場，加速推進「一縱兩橫」戰略帶市場建設與佈局，不斷完善市場網絡，推動公司市場運營能力和盈利能力的不斷提升。

The Company will prioritize the development of its beer business as its core business, leveraging Tsingtao Beer's strengths in brand, quality, and distribution networks to drive market expansion. It will accelerate the growth of its "One Vertical and Two Horizontal" strategic belts, further refine its market network, and enhance operational capabilities to boost profitability.

公司將繼續實施青島啤酒主品牌+崂山啤酒全國性第二品牌的品牌戰略，持續推進產品結構優化升級，以產品帶動品牌發展，打造主力大單品、高端生鮮及超高端明星產品，實現全系列、多渠道產品覆蓋，在中高端產品上持續拓市場、抓運營、強品牌，全面發力「新人群、新需求、新產品、新渠道、新場景」，開闢新增長空間。

The Company will continue to execute its brand strategy of "Tsingtao Beer as Core Brand + Laoshan Beer as Second Brand", while further optimizing and upgrading its product portfolio to drive brand growth through product development. It will focus on flagship products, premium fresh beers, and ultra-high-end star offerings to ensure full coverage across all product lines and sales channels. For mid-to-high-end products, the Company will enhance market penetration, refine operations, and reinforce branding. Additionally, it will fully leverage "new consumer groups, new demands, new products, new channels, and new scenarios" to unlock new growth opportunities.

公司將加快科技創新為引領的系統性創新，充分發揮世界一流研發創新平台的輻射和帶動作用，持續深耕啤酒發酵菌種研究、質量提升、低碳釀造和產品創新等關鍵技術領域，以科技創新構築起產品和品牌的獨特競爭力。

The Company will accelerate systematic innovation guided by technological innovation and leverage its world-class R&D platform and continuously cultivate key areas such as beer fermentation yeast research, quality improvement, low-carbon brewing, and product innovation. Through technological innovation, it will build unique competitive edges for its products and brands.

公司將加快推進數字化轉型，利用數字技術賦能業務變革，持續打造全感知、全鏈接、全場景、全數據的「數字青島啤酒」，提高系統效率。

The Company will accelerate its digital transformation, leveraging digital technologies to drive business evolution. It will continue building an integrated "Digital Tsingtao Beer" ecosystem – encompassing whole sensing, full connectivity, omni-scenario applications, and comprehensive data – to maximize system efficiency.

2025年，公司發展仍面臨市場競爭激烈、消費需求不足等壓力挑戰；也迎來了國家倡導以科技創新引領新質生產力發展，大力提振消費等有利機遇。公司將在董事會的帶領下堅定信心，堅守戰略定力，堅定不移地做強做優啤酒主業，加力提速高質量發展。

In 2025, the Company will still face pressures from intense market competition and subdued consumer demand; on the other hand, the Company will welcome favorable opportunities arising from China's push for technological innovation and consumption stimulation to develop new quality productive forces. Under the Board's leadership, the Company will move forward with confidence, reinforce its strategic positioning, firmly strengthen and improve the beer business, and further expedite high-quality development.

(四) 可能面對的風險

Potential Business Risks

未來消費市場復甦、氣候變化等不確定因素以及人口老齡化可能影響國內啤酒市場的增長。

Potential uncertainties such as the future recovery of consumption and climate change, as well as population ageing, may impact the growth of the domestic beer market.

伴隨中國啤酒行業集中度的提升，市場競爭態勢將進一步加劇，廣告、促銷等市場費用持續上漲以及啤酒生產主要原材料價格波動對公司帶來的經營壓力，均可能會對公司未來銷量、收入和盈利的增長形成影響。As China's beer industry becomes more concentrated, market competition is expected to intensify further. Increasing marketing costs (including advertising and promotions) along with operational pressures from volatile raw material prices, could collectively affect the Company's future sales volume, revenue, and profitability.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第十屆董事會成員簡介 Members of the Tenth Session of the Board:



姜宗祥先生，現年52歲，山東工業大學本科畢業，南開大學經濟學碩士。現任本公司黨委書記、董事長、總裁，青島啤酒集團有限公司黨委書記、董事長。曾任青島啤酒(燕湖)有限公司副總經理，本公司戰略投資管理總部副部長、信息管理總部部長及製造中心採購管理總部部長、製造總裁助理兼採購管理總部部長、副總裁兼供應鏈總裁等職。具有豐富的公司治理、戰略管理、數字化轉型、供應鏈管理及生產經營經驗。現為山東省第十四屆人大代表。

Mr. JIANG Zong Xiang, aged 52, undergraduate from Shandong Polytechnic University and holds a master's degree in economy from Nankai University. He is currently the Secretary of the Party Committee, Chairman, and President of the Company, as well as the Secretary of the Party Committee and Chairman of Tsingtao Brewery Group. He formerly served as the Deputy General Manager of Tsingtao Brewery (Wuhu) Co., Ltd., Deputy Director of the Strategic Investment Management Headquarters, Director of the Information Management Headquarters, Director of the Manufacturing Center Procurement Management Headquarters, Assistant to the Manufacturing President and Director of the Procurement Management Headquarters, Vice President and President of the Supply Chain. He has rich experiences in corporate governance, strategic management, digital transformation, supply chain management, and production and operation. Mr. Jiang is also Delegate of the 14th People's Congress of Shandong Province.



王瑞永先生，現年59歲，北京大學高級管理人員工商管理碩士，高級工程師，現任本公司執行董事、黨委委員、副總裁。曾任北京五星青島啤酒有限公司總經理，青島啤酒淮海事業部總經理，上海青島啤酒華東營銷公司總經理，青島啤酒營銷中心山東省區總經理，本公司總裁助理，本公司營銷總裁。具有豐富的市場營銷、生產運營和企業管理經驗。青島市第十七屆人大代表。

Mr. WANG Rui Yong, aged 59, holds a master's degree in business administration from Peking University and is a senior engineer. He is the executive director, a member of the Party Committee and the vice president of the Company and is the 16th National People's Congress of Qingdao. He was the general manager of Beijing Five Star Tsingtao Brewery Co., Ltd, the general manager of Tsingtao Brewery huaihai Division, the general manager of Shanghai Tsingtao Brewery Huadong Marketing Co., Ltd General, the general manager of Tsingtao Brewery Marketing Center in Shandong Province, the assistant to the President of the Company and the president of Marketing of the Company. He has rich experience in marketing, production operation and enterprise management. Mr. Wang is also Delegate of the 17th Qingdao People's Congress.



侯秋燕先生，現年58歲，山東理工大學工商管理碩士，現任本公司執行董事、黨委委員、財務總監。曾任本公司區域生產工廠、銷售公司財務負責人，本公司財務管理總部副部長、部長，總裁助理兼財務管理總部部長等職，長期從事上市公司財務管理工作，具有豐富的啤酒企業生產及銷售等經營及財務管理經驗。

Mr. HOU Qiu Yan, aged 58, graduated from Shandong University of Technology with a master's degree in business administration. He is currently an executive director, a member of the Party Committee and CFO of the Company. He served as the head of finance department of the Company's regional manufacturing factory and sales companies, and deputy director and director of financial management headquarters of the Company, assistant to the president and the head of financial management headquarters of the Company. He has been engaged in financial management of listed companies for a long time and has extensive experience in production and sale and other operation and financial management of beer companies.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



肖耿先生，現年61歲，加州大學洛杉磯分校經濟學博士，現任本公司獨立非執行董事，香港中文大學(深圳)公共政策學院實踐教授及副院長，香港特別行政區特首政策組專家組成員，香港國際金融學會董事會主席，兼任美的集團股份有限公司和四川百利天恆藥業股份有限公司兩家境內上市公司的獨立董事，並兼任瑞士銀行(中國)有限公司和錦州銀行股份有限公司兩家非境內上市公司的獨立董事。

Mr. XIAO Geng, aged 61, PhD in Economics from UCLA. He is currently an independent non-executive director of the Company, the Professor of Practice & Vice-dean of the School of Public Policy, the Chinese University of Hong Kong (Shenzhen), member of the expert team of the Chief Executive Policy Group of HKSAR, Chairman of the Board of Directors of the Hong Kong Institute of International Finance, and also the independent director of two domestic listed companies (Midea Group and Biokin Pharmaceutical Co., Ltd.), as well as two non-domestic listed companies (Swiss Bank (China) Limited and Bank of Jinzhou Co., Ltd).



盛雷鳴先生，現年54歲，華東政法大學法學博士。現任本公司獨立非執行董事，北京觀韜中茂(上海)律師事務所律師，兼任中華全國律師協會副會長，貴州茅台酒股份有限公司及上海聯影醫療科技股份有限公司獨立董事。

Mr. SHENG Lei Ming, aged 54, PhD in Law from East China University of Political Science and Law. He is currently an independent non-executive director of the Company, a lawyer of Beijing Guantao Zhongmao (Shanghai) Law Firm. He is also the Vice President of All China Lawyers Association, and the independent director of Kweichow Moutai Co., Ltd. and Shanghai United Imaging Medical Technology Co., Ltd.



張然女士，現年47歲，美國科羅拉多大學會計學和計量經濟學博士。現任本公司獨立非執行董事，中國人民大學商學院會計系教授、博士生導師、商學院碩博項目主任，兼任中國銀行股份有限公司獨立非執行董事。

Ms. Rania ZHANG, aged 47, PhD in Accounting and Econometrics from the University of Colorado, USA. She is currently an independent non-executive director of the Company, the professor of the Accounting Department of the Business School, Renmin University of China, doctoral supervisor, and director of the Master and Doctoral Program of the Business School. She concurrently serves as an independent non-executive director of Bank of China Limited.



宋學寶先生，現年58歲，中國人民大學經濟學博士，現任本公司獨立非執行董事、清華大學經濟管理學院市場營銷系副教授、博士生導師、系黨支部書記。兼任河北衡水老白干酒業股份有限公司獨立董事。

Mr. SONG Xue Bao, aged 58, PhD in Economics from Renmin University of China. He is currently an independent non-executive director of the Company, the associate professor, doctoral supervisor, and party branch secretary of the Marketing Department, School of Economics and Management, Tsinghua University. He is also an independent director of Hebei Hengshui Distillery (Group) Co., Ltd.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司第十屆監事會成員簡介 Members of the Tenth Session of the Board of Supervisors



李燕女士，現年67歲，畢業於中央財政金融學院。現任本公司監事會臨時召集人，中央財經大學財稅學院教授，博士生導師，兼任青島港國際股份有限公司、首旅酒店(集團)股份有限公司、北京菜市口百貨股份有限公司獨立董事。

Ms. LI Yan, aged 67, graduated from the Central Institute of Finance. She is currently the independent supervisor of the Company, the professor and the doctoral supervisor of the School of Finance and Taxation of Central University of Finance and Economics, the director of the Institute of Government Budget, the non-practicing member of the Chinese Institute of Certified Public Accountants, the director of China Finance Society, the director of the Finance and Taxation Law Research Society of China Law Society, and an independent director of Qingdao Port International Co., Ltd., BGT Hotels (Group) Co., Ltd., Beijing Caishikou Department Store Co., Ltd.



王亞平先生，現年60歲，華東政法學院(現為華東政法大學)本科畢業，一級律師，現任本公司獨立監事，山東國曜琴島律師事務所合夥人會議主席，青島市律師協會監事長。兼任青島國恩科技股份有限公司獨立董事，青島三柏碩健康科技股份有限公司獨立董事，青島港國際股份有限公司獨立監事，青島控股國際有限公司獨立非執行董事。

Mr. WANG Ya Ping, aged 60, undergraduate from East China University of Political Science and Law, a first-grade lawyer. He is currently an independent supervisor of the Company, the Chairman of the Partnership Meeting of Shandong Guoyao Qindao Law Firm, and the Chairman of the Supervisory Board of Qingdao Lawyers Association. He is also an independent director of Qingdao Gon Technology Co. Ltd, an independent director of Qingdao Sport Soul Health Technology Co., Ltd., an independent supervisor of Qingdao Port International Co., Ltd., and an independent non-executive director of Qingdao Holdings International Co., Ltd.



黃祖江先生，現年59歲，畢業於山東海洋學院海洋化學專業，南開大學經管學院工商管理碩士研究生，高級工程師。現任本公司職工監事、製造中心總裁助理、青島啤酒二廠黨委書記、廠長。曾任公司製造總裁助理兼生產管理總部部長，營銷總裁助理兼物流管理總部總經理，製造總裁助理兼安全環保總部部長。具有豐富的生產運營及物流管理經驗。

Mr. HUANG Zu Jiang, aged 59, graduated from the major of marine chemistry of the Ocean University of China, holds a Master's degree in business administration from the School of Economics of Nankai University and is qualified as a Senior Engineer. He is Supervisor as Employees' Representative of the Company, Assistant to the President of the Manufacturing Center of the Company, and Secretary of the Party Committee and Director of Factory No. 2 of Tsingtao Brewery. He was Assistant to the Manufacturing President and Head of Production Management Headquarters of the Company, Assistant to Marketing President and General Manager of Logistics Management Headquarters of the Company, and Assistant to Manufacturing President and Head of Safety and Environmental Protection Headquarters of the Company. He has extensive experience in production, operations and logistics management.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



孫麗紅女士，現年49歲，青島大學經濟法系國際經濟法專業畢業，本科學歷，現任本公司職工監事、法律事務管理總部部長，青啤集團總法律顧問。曾任本公司董事會秘書室副主任、法律事務部副部長。具有豐富的法律工作經驗。

Ms. SUN Li Hong, aged 49, undergraduate of Major of International Economic Law in Department of Economic Law at Qingdao University. She is currently Supervisor as Employees' Representative and Head of Law Affairs Management Department of the Company, and the General Counsel of Tsingtao Brewery Group. She also served as Deputy Head of Secretarial Office of the Board, and Deputy Head of Law Affairs Department of the Company with substantial experience in law affairs.



孟慶尚先生，現年59歲，畢業於山東工業大學工業電氣自動化專業，高級工程師。現任本公司職工監事、青島啤酒廠黨委書記、廠長。具有豐富的生產運營及企業管理經驗。

Mr. MENG Qing Shang, aged 59, graduated from the major of electrical and automation of Shandong University of Industry and is qualified as a Senior Engineer. He is currently Supervisor as Employees' Representative of the Company and Secretary of the Party Committee and Director of Tsingtao Brewery Factory, He has rich experience in production, operations and enterprise management.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers

公司現任高級管理人員簡介 Senior Management Officers



蔡志偉先生，現年57歲，廈門大學高級管理人員工商管理碩士，高級工程師，現任本公司營銷總裁。蔡先生歷任青島啤酒二廠副廠長，青島啤酒(廈門)有限公司總經理、廈門青島啤酒東南營銷有限公司總經理，上海青島啤酒華東營銷有限公司總經理，營銷中心山東省區總經理，公司營銷副總裁兼營銷中心銷售管理總部總經理，公司營銷中心常務副總裁等職，具有豐富的營銷管理經驗。

Mr. CAI Zhi Wei, aged 57, MBA for senior management personnel at Xiamen University, Senior Engineer. He is currently President of Marketing Center of the Company. Mr. CAI also served as Deputy Factory Manager of Tsingtao Brewery No. 2 Factory, General Manager of Tsingtao Brewery (Xiamen) Co., Ltd., General Manager of Xiamen Tsingtao Brewery South-East Sales Company Limited, General Manager of Shanghai Tsingtao Brewery East-China Sales Company Limited, General Manager of Shandong Area of Marketing Center of the Company, Vice President of Marketing Center of the Company & General Manager of Sales Management Head Department of Marketing Center, and Executive Vice President of Marketing Center of the Company with substantial management experience in marketing.



徐楠女士，現年57歲，山東輕工業學院本科畢業，工學學士，正高級工程師。現任本公司副總裁、製造總裁、總釀酒師。曾任青島啤酒(壽光)有限公司總釀酒師、總經理，本公司製造總裁助理兼青島啤酒二廠廠長，本公司製造總裁助理兼青島啤酒三廠廠長，本公司製造總裁助理兼生產技術管理總部部長。具有豐富的生產運營及質量管理經驗。榮獲第三屆「中國釀酒大師」榮譽稱號。

Ms. XU Nan, aged 57, graduated from Shandong Institute of Light Industry with a bachelor's degree in engineering and is a senior engineer. She is currently the vice president, manufacturing president and chief winemaker of the company. She served as chief brewer and general manager of Tsingtao Brewery (Shouguang) Co., Ltd, assistant to the manufacturing president of the Company and the director of Tsingtao Brewery No.2 Factory, assistant to the manufacturing president of the Company and director of Tsingtao Brewery No.3 Factory, and assistant to the manufacturing president and head of production technology management headquarters of the Company. She has rich experience in production operation and quality assurance. Ms. Xu's honors the third session "Chinese Brewmaster".



李輝先生，現年46歲，東南大學研究生、管理學碩士，現任公司副總裁、兼任營銷中心創新營銷事業總部總經理、市場發展研究總部總經理。曾任公司戰略投資管理總部副部長，具有豐富的企業戰略管理和市場營銷工作經驗。

Mr. LI Hui, aged 46, holds a master's degree in management from Southeast University. He serves as Vice President of the Company, General Manager of the innovative marketing headquarters of the Marketing Center, and General Manager of the market development research headquarters. He was the Deputy Director of the strategic investment management headquarters of the Company. He has extensive experience in strategy management and marketing.

董事、監事和高管人員簡介

Profiles of Directors, Supervisors and Senior Management Officers



員水源先生，現年48歲，鄭州紡織工學院本科、管理學學士，現任公司副總裁兼供應鏈總裁，曾任青島啤酒股份有限公司營銷中心華北省區總經理助理、營銷中心華北省區副總經理、公司營銷中心河北省區總經理。具有豐富的啤酒市場一線營銷工作和供應鏈管理工作經驗。

Mr. YUN Shuiyuan, aged 48, holds a bachelor's degree in management from Zhengzhou Institute of Textile Technology (now Zhongyuan University of Technology). He serves as Vice President and Supply Chain President of the Company. His previous positions included: Assistant to the General Manager of the Marketing Center of Tsingtao Brewery Co., Ltd. in North China, Deputy General Manager of the Marketing Center in North China, and General Manager of the Marketing Center in Hebei. He has rich experience in frontline marketing and supply chain management in the beer market.



張瑞祥先生，現年60歲，山東師範大學本科畢業，經濟師，現任本公司董事會秘書兼董事會秘書室主任、公司秘書、授權代表。曾任本公司董事會秘書室主任助理、副主任、主任兼證券事務代表。具有長期的上市公司運作、信息披露及資本市場融資經驗。

Mr. ZHANG Rui Xiang, aged 60, Bachelor's Degree at Shandong Normal University, Economist. He is currently Board Secretary & Head of Secretarial Office of the Board, Company Secretary and Authorized Representative of the Company. He also served as Assistant to Director, Deputy Director, and Director of Secretarial Office of the Board & Representative to Securities Affairs of the Company with long-term experience in the operation of listing company, information disclosure and financing in capital market.

重要事項 Significant Events

(一) 報告期內其他重大事項

1. 子公司新擴建項目進展情況

- 1.1 青島啤酒二廠100萬千升純生基地項目，經由董事會於2023年3月22日審議通過，該項目投資預算約人民幣66,665萬元，項目資金由公司撥款解決。於2024年3月開工建設，聯合車間土建完成主體施工，設備進行安裝。
- 1.2 青島啤酒研發創新基地項目運營及二期優化方案，經由董事會於2023年3月22日審議通過，已於2024年12月投入使用。
- 1.3 青島啤酒(濰坊)有限公司60萬千升搬遷新建項目，經由董事會於2023年12月27日審議通過，同意公司在山東濰坊投資設立一家新公司，註冊資本為人民幣30,000萬元，新建年產60萬千升啤酒項目，投資預算人民幣84,923萬元，建設資金由政府扶持資金解決，不足部分由新公司註冊資金解決。新公司名稱為青島啤酒(濰坊)製造有限公司，於2024年1月17日設立，由本公司全資擁有。新建項目於2024年11月開工建設，目前進行土建施工。

(I) Other Significant Events during the Reporting Period

1. Progress of the new and expansion projects of the subsidiaries

- 1.1 The one million kiloliter draft beer production base project of Tsingtao Beer Plant II was reviewed and approved by the Board on 22 March 2023. The investment budget of the project is approximately RMB 666.65 million, which was funded by the Company's financial provisions. The project started construction in March 2024, the main construction of the joint workshop has been completed and is currently undergoing equipment installation.
- 1.2 The operation and second-phase optimization plan of the R&D Innovation Base project of Tsingtao Beer was reviewed and approved by the board of directors on 22 March 2023 and has been put into use in December 2024.
- 1.3 The 600,000 kiloliter relocation and new project of Tsingtao Brewery (Weifang) Co., Ltd. was reviewed and approved by the Board on 27 December 2023 to establish a new company in Weifang, Shandong Province, with a registered capital of RMB 300 million. The new project aims to produce 600,000 kiloliters of beer annually, with an investment budget of RMB 849.23 million. The construction funds were funded by the government's support funds, and any shortfall would be covered by the registered capital of the new company. With the name of Tsingtao Brewery (Weifang) Manufacturing Co., Ltd., the new company was established on 17 January 2024 and is wholly owned by the Company. The new project started construction in November 2024 and is currently undergoing civil engineering construction.

重要事項 Significant Events

1.4 青島啤酒麥芽廠擴建項目，於2024年11月筒倉完成建設，2024年12月制麥塔封頂，設備進行安裝。

1.5 山東綠蘭莎啤酒有限公司搬遷擴建項目，於2024年8月項目完工投產。

上述新擴建項目完成後，可進一步提高公司高端產品供應能力，通過工廠數字化、智能化升級，滿足市場及消費者日益對個性化產品的需求。

2. 青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)增資事項

財務公司增資事項，經由董事會於2024年3月26日審議通過，財務公司註冊資本由人民幣10億元增至人民幣20億元，2024年7月12日獲得國家金融監督管理總局青島監管局批准，2024年7月25日完成工商變更登記手續。

3. 收購子公司少數股權

關於收購北京青島啤酒三環有限公司(「三環公司」)少數股東股權項目，經由董事會於2024年8月29日審議通過，同意由本公司出資人民幣10,120萬元收購北京雙合盛五星啤酒三環股份有限公司持有的三環公司46%股權；該事項於2024年11月27日辦理完畢股權交割及變更手續。變更後的股權結構為本公司持股75%，青島啤酒香港貿易有限公司持股25%。

1.4 Regarding the expansion project of Tsingtao Beer Malt Plant, the construction of the silo has been completed in November 2024, the malt-making tower has been roofed in December 2024, and is currently undergoing equipment installation.

1.5 The relocation and expansion project of Shandong Lulansa Beer Co., Ltd. has been completed and put into operation in August 2024.

After completion of the new and expansion projects mentioned above, the Company's supply capacity for high-end products will be further improved by digitalization and intelligence upgrading of the plants, therefore meeting the increasing demands for personalized products of the market and consumers.

2. Capital increase of Tsingtao Brewery Finance LLC. ("Financial Company")

The capital increase of the Financial Company was reviewed and approved by the board of directors on 26 March 2024, with its registered capital increasing from RMB 1 billion to RMB 2 billion. It was approved by Qingdao Regulatory Bureau of the State Financial Supervision Administration on 12 July 2024, and the procedures for change of registration at the industrial and commercial administration were completed on 25 July 2024.

3. Acquiring minority equity of the subsidiaries

Regarding the project of acquiring the minority equity of Beijing Tsingtao Brewery Sanhuan Co., Ltd. ("Sanhuan Company"), the Board reviewed and approved the project on 29 August 2024, and the Company was agreed to invest RMB 101.2 million to acquire 46% equity of Sanhuan Company held by Beijing Sonhoshin & Five Star Beer Co., Ltd; the equity acquiring procedures has been completed on 27 November 2024, and the equity structure after change is that the Company holds 75% of the shares and Tsingtao Brewery Hong Kong Trading Co., Ltd. holds the remaining 25% of the shares.

重要事項 Significant Events

4. 新設子公司

關於設立青島啤酒數字科技公司項目可行性報告，經由董事會於2024年8月29日審議通過，同意由本公司單獨投資設立青島啤酒數字科技公司，註冊資本人民幣5,000萬元，新公司名稱為青島九源科技有限公司，於2024年11月5日設立。

(二) 報告期內，本公司並無涉及新發生的任何重大訴訟、仲裁事項。

4. Establishing new subsidiaries

The feasibility report on the establishment of a digital technology company of Tsingtao Beer was reviewed and approved by the Board on 29 August 2024. The Company was agreed to solely invest in the establishment of a digital technology company with a registered capital of RMB 50 million. The new company was named as Qingdao Joyo Technology Co., Ltd., and was established on 5 November 2024.

(II) During the Reporting Period, the Company did not involve in any material litigation or arbitration.

財務報告 Financial Report

按照中國企業會計準則編製的財務報表
Financial Statements Prepared in Accordance with China Accounting Standards for Business Enterprises

97	審計報告	236	Auditor’s Report
	2024年度財務報表		Financial Statements for the year ended 31 December 2024
100	合併及公司資產負債表	240	Consolidated and the Company’s balance sheets
102	合併及公司利潤表	242	Consolidated and the Company’s income statements
104	合併及公司現金流量表	244	Consolidated and the Company’s cash flow statements
106	合併股東權益變動表	246	Consolidated statement of changes in shareholders’ equity
107	公司股東權益變動表	247	The Company’s statement of changes in shareholders’ equity
108	財務報表附註	248	Notes to the financial statements
234	補充資料	393	Supplementary information

審計報告



德勤·關黃陳方會計師行
香港金鐘道88號
太古廣場一座35樓

Deloitte Touche Tohmatsu
35/F One Pacific Place
88 Queensway
Hong Kong

青島啤酒股份有限公司全體股東：

一、審計意見

我們審計了青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「青島啤酒公司」)的財務報表，包括2024年12月31日的合併及母公司資產負債表、2024年度的合併及母公司利潤表、合併及母公司現金流量表、合併及母公司股東權益變動表以及相關財務報表附註。

我們認為，後附的財務報表在所有重大方面按照企業會計準則的規定編製，公允反映了青島啤酒公司2024年12月31日的合併及母公司財務狀況以及2024年度的合併及母公司經營成果和合併及母公司現金流量。

二、形成審計意見的基礎

我們按照中國註冊會計師審計準則的規定執行了審計工作。審計報告的「註冊會計師對財務報表審計的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。按照中國註冊會計師職業道德守則，我們獨立於青島啤酒公司，並履行了職業道德方面的其他責任。我們相信，我們獲取的審計證據是充分、適當的，為發表審計意見提供了基礎。

三、關鍵審計事項

關鍵審計事項是我們根據職業判斷，認為對本期財務報表審計最為重要的事項。這些事項的應對以對財務報表整體進行審計並形成審計意見為背景，我們不對這些事項單獨發表意見。我們確定下列事項是需要在審計報告中溝通的關鍵審計事項。

三、關鍵審計事項(續)

山東新銀麥啤酒有限公司(「新銀麥公司」)商譽的減值評估

事項描述：

如財務報表附註(三)29.1及(五)16所示，青島啤酒公司2011年度收購了新銀麥公司100%股權，於2024年12月31日，青島啤酒公司由於收購新銀麥公司形成的商譽賬面價值為人民幣958,868,617元。管理層對收購新銀麥公司形成的商譽，通過對比包含商譽的資產組的可收回金額與其賬面價值進行減值評估。管理層引入外部評估師對資產組的可收回金額進行了評估。由於新銀麥公司商譽的賬面價值對財務報表影響重大，且上述評估過程涉及重大的管理層估計，因此我們將該事項作為關鍵審計事項。

審計應對：

我們針對新銀麥公司商譽的減值評估的主要審計程序包括：

- (1) 了解公司與商譽減值相關的關鍵內部控制，評價相關內部控制的設計和執行，並測試其運行的有效性；
- (2) 與管理層聘任的外部評估師進行訪談，了解其相關資質，對其獨立性和勝任能力進行評價；
- (3) 在內部估值專家的協助下，覆核並評價管理層及外部評估師減值測試中所採用的估值模型、評價方法、關鍵假設及參數的合理性與恰當性，並檢查減值測試計算的準確性；
- (4) 覆核以前年度減值測試結果與期後實際情況的偏差，以評價管理層作出會計估計過程的有效性。

四、其他信息

青島啤酒公司管理層對其他信息負責。其他信息包括青島啤酒公司2024年度報告中涵蓋的信息，但不包括財務報表 and 我們的審計報告。

我們對財務報表發表的審計意見不涵蓋其他信息，我們也不對其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與財務報表或我們在審計過程中了解到的情況存在重大不一致或者似乎存在重大錯報。

基於我們已執行的工作，如果我們確定其他信息存在重大錯報，我們應當報告該事實。在這方面，我們無任何事項需要報告。

五、管理層和治理層對財務報表的責任

青島啤酒公司管理層負責按照企業會計準則的規定編製財務報表，使其實現公允反映，並設計、執行和維護必要的內部控制，以使財務報表不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

在編製財務報表時，管理層負責評估青島啤酒公司的持續經營能力，披露與持續經營相關的事項(如適用)，並運用持續經營假設，除非管理層計劃清算青島啤酒公司、終止運營或別無其他現實的選擇。

治理層負責監督青島啤酒公司的財務報告過程。

六、註冊會計師對財務報表審計的責任

我們的目標是對財務報表整體是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取合理保證，並出具包含審計意見的審計報告。合理保證是高水平的保證，但並不能保證按照審計準則執行的審計在某一重大錯報存在時總能發現。錯報可能由於舞弊或錯誤導致，如果合理預期錯報單獨或匯總起來可能影響財務報表使用者依據財務報表作出的經濟決策，則通常認為錯報是重大的。

在按照審計準則執行審計工作的過程中，我們運用職業判斷，並保持職業懷疑。同時，我們也執行以下工作：

- (1) 識別和評估由於舞弊或錯誤導致的財務報表重大錯報風險，設計和實施審計程序以應對這些風險，並獲取充分、適當的審計證據，作為發表審計意見的基礎。由於舞弊可能涉及串通、偽造、故意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，未能發現由於舞弊導致的重大錯報的風險高於未能發現由於錯誤導致的重大錯報的風險。
- (2) 了解與審計相關的內部控制，以設計恰當的審計程序。
- (3) 評價管理層選用會計政策的恰當性和作出會計估計及相關披露的合理性。
- (4) 對管理層使用持續經營假設的恰當性得出結論。同時，根據獲取的審計證據，就可能導致對青島啤酒公司持續經營能力產生重大疑慮的事項或情況是否存在重大不確定性得出結論。如果我們得出結論認為存在重大不確定性，審計準則要求我們在審計報告中提請報表使用者注意財務報表中的相關披露；如果披露不充分，我們應當發表非無保留意見。我們的結論基於截至審計報告日可獲得的信息。然而，未來的事項或情況可能導致青島啤酒公司不能持續經營。
- (5) 評價財務報表的總體列報（包括披露）、結構和內容，並評價財務報表是否公允反映相關交易和事項。
- (6) 就青島啤酒公司中實體或業務活動的財務信息獲取充分、適當的審計證據，以對財務報表發表審計意見。我們負責指導、監督和執行集團審計，並對審計意見承擔全部責任。

我們與治理層就計劃的審計範圍、時間安排和重大審計發現等事項進行溝通，包括溝通我們在審計中識別出的值得關注的內部控制缺陷。

我們還就已遵守與獨立性相關的職業道德要求向治理層提供聲明，並與治理層溝通可能被合理認為影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及相關的防範措施（如適用）。

從與治理層溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期財務報表審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在審計報告中描述這些事項，除非法律法規禁止公開披露這些事項，或在極少數情形下，如果合理預期在審計報告中溝通某事項造成的負面後果超過在公眾利益方面產生的益處，我們確定不應在審計報告中溝通該事項。

德勤華永會計師事務所（特殊普通合夥）

中國·上海

中國註冊會計師：胡科
（項目合夥人）

中國註冊會計師：陸京澤

2025年3月28日

合併及公司資產負債表

2024年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

		2024年		2023年		人民幣元	
項目	附註	12月31日 合併	12月31日 合併	12月31日 母公司	12月31日 母公司	2023年 12月31日 母公司	
流動資產：							
貨幣資金	(五)1	17,978,772,896	19,282,104,642	4,441,690,675		8,876,231,346	
交易性金融資產	(五)2	2,021,804,089	1,924,078,158	1,013,496,918		1,100,355,616	
應收賬款	(五)3, (十七)1	102,420,347	100,391,321	1,504,521,958		1,489,996,291	
預付款項	(五)4	241,896,760	210,975,136	109,301,675		84,435,261	
其他應收款	(五)5, (十七)2	83,284,378	184,367,739	69,213,725		51,819,117	
其中：應收股利		-	-	-		6,800,000	
存貨	(五)6, (十七)3	3,576,387,537	3,539,828,305	1,631,619,369		1,691,282,802	
一年內到期的非流動資產	(五)7	51,713,930	28,432,377	-		-	
其他流動資產	(五)8	1,132,635,624	4,341,747,852	587,163,872		492,047,233	
流動資產合計		25,188,915,561	29,611,925,530	9,357,008,192		13,786,167,666	
非流動資產：							
債權投資		-	-	139,405		170,683	
長期股權投資	(五)9, (十七)4	391,873,803	364,736,980	12,764,528,838		11,460,881,759	
其他非流動金融資產	(五)10	2,498,379,750	1,425,485,550	-		-	
投資性房地產	(五)11	41,138,918	44,164,870	31,379,907		25,137,839	
固定資產	(五)12	11,817,650,634	11,145,718,923	2,556,850,846		2,427,838,479	
在建工程	(五)13	630,874,619	498,574,959	382,478,370		161,847,027	
使用權資產	(五)14	115,672,625	119,546,878	46,790,596		50,372,171	
無形資產	(五)15	2,684,120,584	2,493,069,068	588,440,165		548,581,977	
商譽	(五)16	1,307,103,982	1,307,103,982	-		-	
長期待攤費用	(五)17	85,702,449	111,107,655	16,703,102		19,183,122	
遞延所得稅資產	(五)18	1,930,039,528	2,025,849,104	1,157,149,024		1,301,856,358	
其他非流動資產	(五)19	4,728,913,379	108,727,850	4,651,391,377		69,572,073	
非流動資產合計		26,231,470,271	19,644,085,819	22,195,851,630		16,065,441,488	
資產總計		51,420,385,832	49,256,011,349	31,552,859,822		29,851,609,154	

合併及公司資產負債表(續)

2024年12月31日

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

		人民幣元			
項目	附註	2024年 12月31日 合併	2023年 12月31日 合併	2024年 12月31日 母公司	2023年 12月31日 母公司
流動負債：					
短期借款		-	-	600,620,000	-
應付票據	(五)20	217,159,673	193,668,205	137,893,869	98,099,406
應付賬款	(五)21	3,053,514,829	2,952,827,066	3,942,270,234	3,440,168,162
合同負債	(五)22	8,312,560,682	7,691,295,634	6,653,508,377	6,197,478,683
應付職工薪酬	(五)23	1,766,787,700	2,096,904,553	868,740,105	897,670,549
應交稅費	(五)24	392,937,002	343,503,981	60,503,158	50,894,110
其他應付款	(五)25	3,269,711,751	3,230,505,907	1,081,026,727	1,173,002,823
其中：應付股利		912,000	-	-	-
一年內到期的非流動負債	(五)26	42,063,828	50,250,346	16,660,284	23,437,186
其他流動負債	(五)27	467,595,834	359,524,000	400,435,699	322,825,851
流動負債合計		17,522,331,299	16,918,479,692	13,761,658,453	12,203,576,770
非流動負債：					
租賃負債	(五)28	68,236,710	63,393,018	19,798,942	15,676,430
長期應付款	(五)29	16,090,646	16,205,766	-	-
長期應付職工薪酬	(五)30	747,148,699	877,476,618	538,166,191	616,771,558
遞延收益	(五)31	2,947,288,445	2,887,543,652	285,091,068	313,334,796
遞延所得稅負債	(五)18	259,748,022	238,165,428	-	-
非流動負債合計		4,038,512,522	4,082,784,482	843,056,201	945,782,784
負債合計		21,560,843,821	21,001,264,174	14,604,714,654	13,149,359,554
股東權益：					
股本	(五)32	1,364,196,788	1,364,196,788	1,364,196,788	1,364,196,788
資本公積	(五)33	4,198,108,121	4,207,455,611	5,286,338,314	5,271,029,372
減：庫存股	(五)34	1,501,239	77,643,806	1,501,239	77,643,806
其他綜合收益	(五)35	(153,540,393)	(81,061,345)	(157,683,000)	(87,446,000)
盈餘公積	(五)36	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380	1,400,704,380
一般風險準備	(五)37	301,761,292	301,761,292	-	-
未分配利潤	(五)38	21,950,655,578	20,334,065,296	9,056,089,925	8,831,408,866
歸屬於母公司股東權益合計		29,060,384,527	27,449,478,216	16,948,145,168	16,702,249,600
少數股東權益		799,157,484	805,268,959	/	/
股東權益合計		29,859,542,011	28,254,747,175	16,948,145,168	16,702,249,600
負債和股東權益總計		51,420,385,832	49,256,011,349	31,552,859,822	29,851,609,154

附註為財務報表的組成部分。

公司負責人：
姜宗祥

主管會計工作負責人：
侯秋燕

會計機構負責人：
孫卓略

合併及公司利潤表

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

		人民幣元			
項目	附註	2024年度 合併	2023年度 合併	2024年度 母公司	2023年度 母公司
一、營業收入	(五)39, (十七)5	32,137,830,111	33,936,522,741	24,560,177,793	25,403,774,410
減：營業成本	(五)39, (十七)5	19,209,915,823	20,816,889,655	18,787,942,246	19,899,038,207
税金及附加	(五)40	2,328,256,391	2,386,660,732	695,175,180	691,028,756
銷售費用	(五)41	4,602,519,864	4,708,402,798	3,175,948,579	3,210,244,246
管理費用	(五)42	1,406,578,781	1,519,063,042	548,146,914	530,968,316
研發費用	(五)43	102,766,675	100,637,006	95,700,810	100,637,006
財務費用	(五)44	(567,771,603)	(457,124,855)	(122,677,806)	(89,819,629)
其中：利息費用		21,837,054	16,430,590	3,498,283	2,197,088
利息收入		616,771,200	506,376,003	146,274,697	117,691,823
加：其他收益	(五)45	501,406,284	391,115,874	52,682,635	34,095,387
投資收益	(五)46, (十七)6	117,791,880	172,044,176	1,865,100,162	1,760,294,094
其中：對聯營企業和合營企業 的投資收益		48,272,283	15,798,284	47,700,589	15,697,521
公允價值變動收益	(五)47	199,524,435	230,255,010	31,120,205	133,365,589
信用減值利得(損失)	(五)48	340,927	(14,306,494)	2,648,164	(2,698,178)
資產減值損失	(五)49	(35,776,310)	(82,853,720)	(5,611,822)	(266,617,610)
資產處置收益(損失)	(五)50	4,267,451	178,576,672	463,766	(5,450,844)
二、營業利潤		5,843,118,847	5,736,825,881	3,326,344,980	2,714,665,946
加：營業外收入	(五)51	73,143,904	22,623,304	7,402,443	7,929,646
減：營業外支出	(五)52	34,769,751	13,041,883	17,608,375	5,836,002
三、利潤總額		5,881,493,000	5,746,407,302	3,316,139,048	2,716,759,590
減：所得稅費用	(五)53	1,389,716,314	1,398,208,378	363,064,413	296,923,833
四、淨利潤		4,491,776,686	4,348,198,924	2,953,074,635	2,419,835,757
(一) 按經營持續性分類：					
1. 持續經營淨利潤		4,491,776,686	4,348,198,924	2,953,074,635	2,419,835,757
(二) 按所有權歸屬分類：					
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤		4,344,983,858	4,267,851,406	2,953,074,635	2,419,835,757
2. 少數股東損益		146,792,828	80,347,518	/	/

合併及公司利潤表(續)

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

項目	附註	2024年度 合併	2023年度 合併	2024年度 母公司	人民幣元 2023年度 母公司
五、 其他綜合收益的稅後淨額		(72,106,537)	(4,872,548)	(70,237,000)	(8,690,000)
(一) 歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		(72,479,048)	(5,260,764)	(70,237,000)	(8,690,000)
1. 不能重分類進損益的其他綜合收益		(73,618,000)	(9,369,000)	(70,237,000)	(8,690,000)
(1) 重新計量設定受益計劃變動額		(73,618,000)	(9,369,000)	(70,237,000)	(8,690,000)
2. 將重分類進損益的其他綜合收益		1,138,952	4,108,236	-	-
(1) 權益法下可轉損益的其他綜合收益		(164,887)	193,842	-	-
(2) 外幣財務報表折算差額		1,303,839	3,914,394	-	-
(二) 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		372,511	388,216	/	/
六、 綜合收益總額		4,419,670,149	4,343,326,376	2,882,837,635	2,411,145,757
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		4,272,504,810	4,262,590,642	2,882,837,635	2,411,145,757
歸屬於少數股東的綜合收益總額		147,165,339	80,735,734	/	/
七、 每股收益：					
(一) 基本每股收益(元/股)	(五)54	3.191	3.139	/	/
(二) 稀釋每股收益(元/股)	(五)54	3.187	3.132	/	/

附註為財務報表的組成部分。

公司負責人：
姜宗祥

主管會計工作負責人：
侯秋燕

會計機構負責人：
孫卓略

合併及公司現金流量表

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

	附註	2024年度 合併	2023年度 合併	2024年度 母公司	人民幣元 2023年度 母公司
一、經營活動產生的現金流量：					
銷售商品、提供勞務收到的現金		38,057,169,909	37,880,402,381	28,824,981,961	28,412,272,110
收到的稅費返還		28,053,282	20,475,070	11,957,796	8,740,402
收到其他與經營活動有關的現金	(五)56(1)	1,276,698,363	893,153,991	402,349,228	291,853,925
經營活動現金流入小計		39,361,921,554	38,794,031,442	29,239,288,985	28,712,866,437
購買商品、接受勞務支付的現金		18,165,295,658	19,808,796,432	19,630,757,950	21,216,030,788
支付給職工以及為職工支付的現金		5,849,932,838	5,512,802,425	2,168,268,146	1,967,503,047
支付的各項稅費		5,666,167,946	6,242,281,255	1,799,644,955	1,814,085,074
支付其他與經營活動有關的現金	(五)56(2)	4,525,863,980	4,452,584,190	3,423,443,310	3,307,691,538
經營活動現金流出小計		34,207,260,422	36,016,464,302	27,022,114,361	28,305,310,447
經營活動產生的現金流量淨額	(五)57(1)	5,154,661,132	2,777,567,140	2,217,174,624	407,555,990
二、投資活動產生的現金流量：					
收回投資收到的現金	(五)56(3)	15,986,967,604	16,567,896,400	5,766,500,000	7,734,600,000
取得投資收益收到的現金		783,310,021	371,486,434	2,113,267,389	1,915,452,800
處置固定資產、無形資產和其他長期資產收回的現金淨額		199,746,730	722,373,507	4,399,804	606,342,582
收到其他與投資活動有關的現金	(五)56(5)	387,575,840	376,451,515	7,279,186	4,578,268
投資活動現金流入小計		17,357,600,195	18,038,207,856	7,891,446,379	10,260,973,650
購建固定資產、無形資產和其他長期資產支付的現金		2,141,049,570	1,617,742,854	752,860,769	535,716,738
投資支付的現金	(五)56(4)	22,610,540,465	19,863,002,985	8,133,475,518	9,632,990,000
支付其他與投資活動有關的現金	(五)56(6)	27,793,535	20,433,429	8,818,800	4,089,048
投資活動現金流出小計		24,779,383,570	21,501,179,268	8,895,155,087	10,172,795,786
投資活動產生的現金流量淨額		(7,421,783,375)	(3,462,971,412)	(1,003,708,708)	88,177,864

合併及公司現金流量表(續)

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

	附註	2024年度 合併	2023年度 合併	2024年度 母公司	人民幣元 2023年度 母公司
三、 籌資活動產生的現金流量：					
取得借款收到的現金		-	-	600,000,000	-
收到其他與籌資活動有關的現金		489,801	1,134,071	200,807	268,103
籌資活動現金流入小計		489,801	1,134,071	600,200,807	268,103
償還債務支付的現金		-	219,487,500	-	-
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		2,801,178,944	2,534,272,032	2,731,859,719	2,466,629,398
其中：子公司支付給少數股東的 股利、利潤		58,653,476	56,295,288	/	/
支付其他與籌資活動有關的現金	(五)56(7)	182,454,562	115,440,419	35,081,480	31,913,449
籌資活動現金流出小計		2,983,633,506	2,869,199,951	2,766,941,199	2,498,542,847
籌資活動產生的現金流量淨額		(2,983,143,705)	(2,868,065,880)	(2,166,740,392)	(2,498,274,744)
四、 匯率變動對現金及現金等價物的影響		4,191,623	5,684,639	(180,242)	2,712,095
五、 現金及現金等價物淨減少額	(五)57(1)	(5,246,074,325)	(3,547,785,513)	(953,454,718)	(1,999,828,795)
加： 年初現金及現金等價物餘額		9,292,085,271	12,839,870,784	5,366,639,531	7,366,468,326
六、 年末現金及現金等價物餘額	(五)57(2)	4,046,010,946	9,292,085,271	4,413,184,813	5,366,639,531

附註為財務報表的組成部分。

公司負責人：
姜宗祥

主管會計工作負責人：
侯秋燕

會計機構負責人：
孫卓晗

合併股東權益變動表

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

人民幣元									
項目	2024年度金額 歸屬於母公司股東權益								股東權益合計
	股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤	少數股東權益	
一、 2024年1月1日餘額	1,364,196,788	4,207,455,611	77,643,806	(81,061,345)	1,400,704,380	301,761,292	20,334,065,296	805,268,959	28,254,747,175
二、 本年增減變動金額	-	(9,347,490)	(76,142,567)	(72,479,048)	-	-	1,616,590,282	(6,111,475)	1,604,794,836
（一） 綜合收益總額	-	-	-	(72,479,048)	-	-	4,344,983,858	147,165,339	4,419,670,149
（二） 所有者投入和減少資本	-	14,822,384	(67,477,507)	-	-	-	-	485,515	82,785,406
1. 股份支付計入股東權益的金額	-	14,822,384	(67,477,507)	-	-	-	-	485,515	82,785,406
2. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三） 利潤分配	-	-	(8,665,060)	-	-	-	(2,728,393,576)	(59,569,642)	(2,779,298,158)
1. 對股東的分配	-	-	(8,665,060)	-	-	-	(2,728,393,576)	(59,569,642)	(2,779,298,158)
（四） 其他	-	(24,169,874)	-	-	-	-	-	(94,192,687)	(118,362,561)
三、 2024年12月31日餘額	1,364,196,788	4,198,108,121	1,501,239	(153,540,393)	1,400,704,380	301,761,292	21,950,655,578	799,157,484	29,859,542,011

人民幣元									
項目	2023年度金額 歸屬於母公司股東權益								股東權益合計
	股本	資本公積	減：庫存股	其他綜合收益	盈餘公積	一般風險準備	未分配利潤	少數股東權益	
一、 2023年1月1日餘額	1,364,232,790	4,154,076,977	171,854,660	(75,800,581)	1,400,704,380	295,071,942	18,528,390,855	777,490,832	26,272,312,535
二、 本年增減變動金額	(36,002)	53,378,634	(94,210,854)	(5,260,764)	-	6,689,350	1,805,674,441	27,778,127	1,982,434,640
（一） 綜合收益總額	-	-	-	(5,260,764)	-	-	4,267,851,406	80,735,734	4,343,326,376
（二） 所有者投入和減少資本	(36,002)	53,129,019	(78,513,241)	-	-	-	-	2,374,497	133,980,755
1. 限制性股票回購	(36,002)	(726,520)	(762,522)	-	-	-	-	-	-
2. 股份支付計入股東權益的金額	-	53,855,539	(77,750,719)	-	-	-	-	1,828,483	133,434,741
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	546,014	546,014
（三） 利潤分配	-	-	(15,697,613)	-	-	6,689,350	(2,462,176,965)	(55,332,104)	(2,495,122,106)
1. 提取一般風險準備	-	-	-	-	-	6,689,350	(6,689,350)	-	-
2. 對股東的分配	-	-	(15,697,613)	-	-	-	(2,455,487,615)	(55,332,104)	(2,495,122,106)
（四） 其他	-	249,615	-	-	-	-	-	-	249,615
三、 2023年12月31日餘額	1,364,196,788	4,207,455,611	77,643,806	(81,061,345)	1,400,704,380	301,761,292	20,334,065,296	805,268,959	28,254,747,175

附註為財務報表的組成部分。

公司負責人：
姜宗祥

主管會計工作負責人：
侯秋燕

會計機構負責人：
孫卓晗

公司股東權益變動表

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

人民幣元

項目	股本	資本公積	減：庫存股	2024年度金額 其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
一、2024年1月1日餘額	1,364,196,788	5,271,029,372	77,643,806	(87,446,000)	1,400,704,380	8,831,408,866	16,702,249,600
二、本年增減變動金額	-	15,308,942	(76,142,567)	(70,237,000)	-	224,681,059	245,895,568
(一) 綜合收益總額	-	-	-	(70,237,000)	-	2,953,074,635	2,882,837,635
(二) 所有者投入和減少資本	-	15,307,899	(67,477,507)	-	-	-	82,785,406
1. 股份支付計入股東權益的金額	-	15,307,899	(67,477,507)	-	-	-	82,785,406
(三) 利潤分配	-	-	(8,665,060)	-	-	(2,728,393,576)	(2,719,728,516)
1. 對股東的分配	-	-	(8,665,060)	-	-	(2,728,393,576)	(2,719,728,516)
(四) 其他	-	1,043	-	-	-	-	1,043
三、2024年12月31日餘額	1,364,196,788	5,286,338,314	1,501,239	(157,683,000)	1,400,704,380	9,056,089,925	16,948,145,168

人民幣元

項目	股本	資本公積	減：庫存股	2023年度金額 其他綜合收益	盈餘公積	未分配利潤	股東權益合計
一、2023年1月1日餘額	1,364,232,790	5,216,070,112	171,854,660	(78,756,000)	1,400,704,380	8,867,060,724	16,597,457,346
二、本年增減變動金額	(36,002)	54,959,260	(94,210,854)	(8,690,000)	-	(35,651,858)	104,792,254
(一) 綜合收益總額	-	-	-	(8,690,000)	-	2,419,835,757	2,411,145,757
(二) 所有者投入和減少資本	(36,002)	54,957,502	(78,513,241)	-	-	-	133,434,741
1. 限制性股票回購	(36,002)	(726,520)	(762,522)	-	-	-	-
2. 股份支付計入股東權益的金額	-	55,684,022	(77,750,719)	-	-	-	133,434,741
(三) 利潤分配	-	-	(15,697,613)	-	-	(2,455,487,615)	(2,439,790,002)
1. 對股東的分配	-	-	(15,697,613)	-	-	(2,455,487,615)	(2,439,790,002)
(四) 其他	-	1,758	-	-	-	-	1,758
三、2023年12月31日餘額	1,364,196,788	5,271,029,372	77,643,806	(87,446,000)	1,400,704,380	8,831,408,866	16,702,249,600

附註為財務報表的組成部分。

公司負責人：

姜宗祥

主管會計工作負責人：

侯秋燕

會計機構負責人：

孫卓晗

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(一) 公司基本情況

1、 公司概況

青島啤酒股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1993年6月16日在中華人民共和國成立，並於1995年12月27日取得按中外合資股份有限公司註冊的企業法人營業執照。本公司的註冊地及總部地址為中國山東省青島市，設立時總股本為482,400,000元。

本公司發行的H股自1993年7月15日開始在香港聯合交易所之主板上市，而A股則自1993年8月27日開始在上海證券交易所上市，發行後總股本為9億元。其後，本公司經過增發人民幣普通股、發行公司可轉換債券並轉換為H股後，本公司總股本增加至1,308,219,178元。

經中國證券監督管理委員會證監許可[2008]445號文核准，本公司於2008年4月2日發行總額15億元的認股權和債券分離交易的可轉換債券(「分離交易可轉債」)，債券期限為6年。認股權證的行權期於2009年10月19日結束，共新增境內流通A股42,763,617股，使本公司股份總數由行權之前的1,308,219,178股增加至1,350,982,795股。

2020年度，本公司以1,320萬股限制性股票實施股權激勵，本公司股份總數由1,350,982,795股增加至1,364,182,795股。2021年度，本公司共授予員工限制性股票294,000股，2021年度至2023年度共回購註銷280,007股，截至2024年12月31日，本公司股份總數為1,364,196,788股。

本公司及子公司(以下合稱「本集團」)實際從事的主要經營業務為啤酒生產及銷售。

2024年度納入合併範圍的主要子公司詳見附註(七)。

2、 財務報表批准報出日

本公司的公司及合併財務報表於2025年3月28日已經本公司董事會批准。

(二) 財務報表的編製基礎

1、 編製基礎

本集團執行財政部頒佈的企業會計準則及相關規定。本集團還按照《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號－財務報告的一般規定(2023年修訂)》披露有關財務信息。此外，本財務報表還包括按照香港《公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所要求之相關披露。

2、 持續經營

本集團對自2024年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表繫在持續經營假設的基礎上編製。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(二) 財務報表的編製基礎(續)

3、 記賬基礎和計價原則

本集團會計核算以權責發生制為記賬基礎。除某些金融工具以公允價值計量外，本財務報表以歷史成本作為計量基礎。資產如果發生減值，則按照相關規定計提相應的減值準備。

在歷史成本計量下，資產按照購置時支付的現金或者現金等價物的金額或者所付出的對價的公允價值計量。負債按照因承擔現時義務而實際收到的款項或者資產的金額，或者承擔現時義務的合同金額，或者按照日常活動中為償還負債預期需要支付的現金或者現金等價物的金額計量。

公允價值是市場參與者在計量日發生的有序交易中，出售一項資產所能收到或者轉移一項負債所需支付的價格。無論公允價值是可觀察到的還是採用估值技術估計的，在本財務報表中計量和披露的公允價值均在此基礎上予以確定。

公允價值計量基於公允價值的輸入值的可觀察程度以及該等輸入值對公允價值計量整體的重要性，被劃分為三個層次：

- 第一層次輸入值是在計量日能夠取得的相同資產或負債在活躍市場上未經調整的報價。
- 第二層次輸入值是除第一層次輸入值外相關資產或負債直接或間接可觀察的輸入值。
- 第三層次輸入值是相關資產或負債的不可觀察輸入值。

(三) 重要會計政策及會計估計

1、 遵循企業會計準則的聲明

本公司編製的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司2024年12月31日的公司及合併財務狀況以及2024年度的公司及合併經營成果、公司及合併股東權益變動和公司及合併現金流量。

2、 會計期間

本集團的會計年度為公曆年度，即每年1月1日起至12月31日止。

3、 記賬本位幣

人民幣為本公司及境內子公司經營所處的主要經濟環境中的貨幣，本公司及境內子公司以人民幣為記賬本位幣。本公司之境外子公司根據其經營所處的主要經濟環境中的貨幣確定港幣、澳門元和越南盾為其記賬本位幣。本公司編製本財務報表時所採用的貨幣為人民幣。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

4、 重要性標準確定方法和選擇依據

在合理預期下，財務報表某項目的省略或錯報會影響使用者據此作出經濟決策的，該項目具有重要性。在判斷重要性時，本集團根據所處的具體環境，從項目的性質(是否屬於本集團日常活動、是否顯著影響本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等因素)和金額(佔本集團關鍵財務指標，包括營業收入、淨利潤、資產總額及股東權益總額等的比重或所屬報表單列項目金額的比重)兩方面予以判斷。

項目	重要性標準
存在重要少數股東權益的子公司	期末單個子公司少數股東權益佔本集團合併股東權益的比例超過1%或期末單個子公司少數股東權益佔本集團合併少數股東權益的比例超過25%
重要的合營、聯營企業	期末對單個合營聯營企業長期股權投資賬面價值佔本集團合併總資產的比例超過1%

5、 同一控制下和非同一控制下企業合併的會計處理方法

企業合併分為同一控制下的企業合併和非同一控制下的企業合併。

5.1 同一控制下的企業合併

參與合併的企業在合併前後均受同一方或相同的多方最終控制，且該控制並非暫時性的，為同一控制下的企業合併。

在企業合併中取得的資產和負債，按合併日其在被合併方的賬面價值計量。合併方取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價的賬面價值的差額，調整資本公積中的股本溢價，股本溢價不足沖減的則調整留存收益。

為進行企業合併發生的各項直接費用，於發生時計入當期損益。

5.2 非同一控制下的企業合併及商譽

參與合併的企業在合併前後不受同一方或相同的多方最終控制，為非同一控制下的企業合併。

合併成本指購買方為取得被購買方的控制權而付出的資產、發生或承擔的負債和發行的權益性工具的公允價值。購買方為企業合併發生的審計、法律服務、評估諮詢等中介費用以及其他相關管理費用，於發生時計入當期損益。

購買方在合併中所取得的被購買方符合確認條件的可辨認資產、負債及或有負債在購買日以公允價值計量。

合併成本大於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，作為一項資產確認為商譽並按成本進行初始計量。合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，首先對取得的被購買方各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值以及合併成本的計量進行覆核，覆核後合併成本仍小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，計入當期損益。

因企業合併形成的商譽在合併財務報表中單獨列報，並按照成本扣除累計減值準備後的金額計量。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

6、 控制的判斷標準和合併財務報表的編製方法

6.1 控制的判斷標準

控制是指投資方擁有對被投資方的權力，通過參與被投資方的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力影響其回報金額。一旦相關事實和情況的變化導致上述控制定義涉及的相關要素發生了變化，本集團將進行重新評估。

6.2 合併財務報表的編製方法

合併財務報表的合併範圍以控制為基礎予以確定。

子公司的合併起始於本集團獲得對該子公司的控制權時，終止於本集團喪失對該子公司的控制權時。

對於本集團處置的子公司，處置日(喪失控制權的日期)前的經營成果和現金流量已經適當地包括在合併利潤表和合併現金流量表中。

對於通過非同一控制下的企業合併取得的子公司，其自購買日(取得控制權的日期)起的經營成果及現金流量已經適當地包括在合併利潤表和合併現金流量表中。

對於通過同一控制下的企業合併取得的子公司或吸收合併下的被合併方，無論該項企業合併發生在報告期的任一時點，視同該子公司或被合併方同受最終控制方控制之日起納入本集團的合併範圍，其自報告期最早期間初或同受最終控制方控制之日起的經營成果和現金流量已適當地包括在合併利潤表和合併現金流量表中。

子公司採用的主要會計政策和會計期間按照本公司統一規定的會計政策和會計期間釐定。

本公司與子公司及子公司相互之間發生的內部交易對合併財務報表的影響於合併時抵銷。

子公司所有者權益中不屬於母公司的份額作為少數股東權益，在合併資產負債表中股東權益項目下以「少數股東權益」項目列示。子公司當期淨損益中屬於少數股東權益的份額，在合併利潤表中淨利潤項目下以「少數股東損益」項目列示。

少數股東分擔的子公司的虧損超過了少數股東在該子公司期初所有者權益中所享有的份額，其餘額仍沖減少數股東權益。

對於購買子公司少數股權或因處置部分股權投資但沒有喪失對該子公司控制權的交易，作為權益性交易核算，調整歸屬於母公司股東權益和少數股東權益的賬面價值以反映其在子公司中相關權益的變化。少數股東權益的調整額與支付／收到對價的公允價值之間的差額調整資本公積，資本公積不足沖減的，調整留存收益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

7、 合營安排分類及會計處理方法

合營安排分為共同經營和合營企業，該分類通過考慮該安排的結構、法律形式以及合同條款等因素根據合營方在合營安排中享有的權利和承擔的義務確定。共同經營，是指合營方享有該安排相關資產且承擔該安排相關負債的合營安排。合營企業是指合營方僅對該安排的淨資產享有權利的合營安排。本集團的合營安排為合營企業。

本集團對合營企業的投資採用權益法核算，具體參見附註(三)「14.3.2.按權益法核算的長期股權投資」。

8、 現金及現金等價物的確定標準

現金是指庫存現金以及可以隨時用於支付的存款。現金等價物是指本集團持有的期限短(一般指從購買日起三個月內到期)、流動性強、易於轉換為已知金額現金、價值變動風險很小的投資。

9、 外幣業務和外幣報表折算

9.1 外幣業務

外幣交易在初始確認時採用交易發生日即期匯率折算。

於資產負債表日，外幣貨幣性項目採用該日即期匯率折算為人民幣，因該日的即期匯率與初始確認時或者前一資產負債表日即期匯率不同而產生的匯兌差額，均計入當期損益。

編製合併財務報表涉及境外經營的，如有實質上構成對境外經營淨投資的外幣貨幣性項目，因匯率變動而產生的匯兌差額，列入其他綜合收益的「外幣報表折算差額」項目；處置境外經營時，計入處置當期損益。

以歷史成本計量的外幣非貨幣性項目仍以交易發生日的即期匯率折算的記賬本位幣金額計量。以公允價值計量的外幣非貨幣性項目，採用公允價值確定日的即期匯率折算，折算後的記賬本位幣金額與原記賬本位幣金額的差額，作為公允價值變動(含匯率變動)處理，計入當期損益或確認為其他綜合收益。

9.2 外幣財務報表折算

為編製合併財務報表，境外經營的外幣財務報表按以下方法折算為人民幣報表：資產負債表中的所有資產、負債類項目按資產負債表日的即期匯率折算；股東權益項目按發生時的即期匯率折算；利潤表中的所有項目及反映利潤分配發生額的項目按與交易發生日即期匯率近似的匯率折算；折算後資產類項目與負債類項目和股東權益類項目合計數的差額確認為其他綜合收益並計入股東權益。

外幣現金流量以及境外子公司的現金流量，採用與現金流量發生日即期匯率近似的匯率折算，匯率變動對現金及現金等價物的影響額，作為調節項目，在現金流量表中以「匯率變動對現金及現金等價物的影響」單獨列示。

上年年末數和上年實際數按照上年財務報表折算後的數額列示。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

10、金融工具

本集團在成為金融工具合同的一方時確認一項金融資產或金融負債。

金融資產和金融負債在初始確認時以公允價值計量(金融資產和金融負債的公允價值的確定方法參見附註(二)中記賬基礎和計價原則的相關披露)。對於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產和金融負債，相關的交易費用直接計入當期損益；對於其他類別的金融資產和金融負債，相關交易費用計入初始確認金額。當本集團按照《企業會計準則第14號—收入》(「收入準則」)初始確認未包含重大融資成分或不考慮不超過一年的合同中的融資成分的應收賬款時，按照收入準則定義的交易價格進行初始計量。

金融資產或金融負債的攤餘成本是以該金融資產或金融負債的初始確認金額扣除已償還的本金，加上或減去採用實際利率法將該初始確認金額與到期日金額之間的差額進行攤銷形成的累計攤銷額，再扣除累計計提的損失準備(僅適用於金融資產)。

10.1 金融資產的分類、確認與計量

初始確認後，本集團對不同類別的金融資產，分別以攤餘成本、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益或以公允價值計量且其變動計入當期損益進行後續計量。

金融資產的合同條款規定在特定日期產生的現金流量僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息的支付，且本集團管理該金融資產的業務模式是以收取合同現金流量為目標，則本集團將該金融資產分類為以攤餘成本計量的金融資產。此類金融資產主要包括貨幣資金、應收賬款、其他應收款和債權投資等。本集團對自取得起期限在一年以上的債權投資，列示為其他債權投資，自資產負債表日起一年內(含一年)到期的，列示於一年內到期的非流動資產。金融資產的合同條款規定在特定日期產生的現金流量僅為對本金和以未償付本金金額為基礎的利息的支付，且本集團管理該金融資產的業務模式既以收取合同現金流量為目標又以出售該金融資產為目標的，則該金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產。此類金融資產自取得起期限在一年以上的，列示為其他債權投資，自資產負債表日起一年內(含一年)到期的，列示於一年內到期的非流動資產。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產和指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產：

- 不符合分類為以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產條件的金融資產均分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。
- 在初始確認時，為消除或顯著減少會計錯配，本集團可以將金融資產不可撤銷地指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產。

除衍生金融資產外的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產列示於交易性金融資產。自資產負債表日起超過一年到期(或無固定期限)且預期持有超過一年的，列示於其他非流動金融資產。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

10、金融工具(續)

10.1 金融資產的分類、確認與計量(續)

10.1.1 以攤餘成本計量的金融資產

以攤餘成本計量的金融資產採用實際利率法，按攤餘成本進行後續計量，發生減值或終止確認產生的利得或損失，計入當期損益。本集團對以攤餘成本計量的金融資產按照實際利率法確認利息收入。

10.1.2 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產以公允價值進行後續計量，公允價值變動形成的利得或損失以及與該金融資產相關的股利和利息收入計入當期損益。

10.2 金融工具減值

本集團對以攤餘成本計量的金融資產以預期信用損失為基礎進行減值會計處理並確認損失準備。

本集團對由收入準則規範的交易形成的全部應收票據及應收賬款，按照相當於整個存續期內預期信用損失的金額計量損失準備。

對於其他金融工具，本集團在每個資產負債表日評估相關金融工具的信用風險自初始確認後的變動情況。若該金融工具的信用風險自初始確認後已顯著增加，本集團按照相當於該金融工具整個存續期內預期信用損失的金額計量其損失準備；若該金融工具的信用風險自初始確認後並未顯著增加，本集團按照相當於該金融工具未來12個月內預期信用損失的金額計量其損失準備。信用損失準備的增加或轉回金額，除分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產外，作為減值損失或利得計入當期損益。

本集團在上一會計期間已經按照相當於金融工具整個存續期內預期信用損失的金額計量了損失準備，但在當期資產負債表日，該金融工具已不再屬於自初始確認後信用風險顯著增加的情形的，本集團在當期資產負債表日按照相當於未來12個月內預期信用損失的金額計量該金融工具的損失準備，由此形成的損失準備的轉回金額作為減值利得計入當期損益。

10.2.1 信用風險顯著增加

本集團利用可獲得的合理且有依據的前瞻性信息，通過比較金融工具在資產負債表日發生違約的風險與在初始確認日發生違約的風險，以確定金融工具的信用風險自初始確認後是否已顯著增加。

10.2.2 已發生信用減值的金融資產

當本集團預期對金融資產未來現金流量具有不利影響的一項或多項事件發生時，該金融資產成為已發生信用減值的金融資產。

基於本集團內部信用風險管理，當內部建議的或外部獲取的信息中表明金融工具債務人不能全額償付包括本集團在內的債權人(不考慮本集團取得的任何擔保)，則本集團認為發生違約事件。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

10、金融工具(續)

10.2 金融工具減值(續)

10.2.3 預期信用損失的確定

本集團按照下列方法確定相關金融工具的預期信用損失：

對於因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據、應收賬款，無論是否存在重大融資成分，本集團均按照整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

除上述應收票據、應收賬款外，於每個資產負債表日，本集團對處於不同階段的金融工具的預期信用損失分別進行計量。金融工具自初始確認後信用風險未顯著增加的，處於第一階段，本集團按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後信用風險已顯著增加但尚未發生信用減值的，處於第二階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備；金融工具自初始確認後已經發生信用減值的，處於第三階段，本集團按照該工具整個存續期的預期信用損失計量損失準備。

對於在資產負債表日具有較低信用風險的金融工具，本集團假設其信用風險自初始確認後並未顯著增加，認為處於第一階段的金融工具，按照未來12個月內的預期信用損失計量損失準備。

本集團對於處於第一階段和第二階段的金融工具，按照其未扣除減值準備的賬面餘額和實際利率計算利息收入。對於處於第三階段的金融工具，按照其賬面餘額減已計提減值準備後的攤餘成本和實際利率計算利息收入。

按照單項計算預期信用損失的各類金融資產，其信用風險特徵與該類中的其他金融資產顯著不同。當單項金融資產無法以合理成本評估預期信用損失的信息時，本集團依據信用風險特徵將應收款項劃分為若干組合，在組合基礎上計算預期信用損失，確定組合的依據和計提方法如下：

銀行承兌匯票組合	信用風險較低的銀行
應收賬款組合	經銷商，以逾期日作為逾期的起算時點
應收賬款組合	子公司，以逾期日作為逾期的起算時點
其他應收款組合	押金及保證金
其他應收款組合	子公司往來款
其他應收款組合	其他單位款項

本集團計量金融工具預期信用損失的方法反映的因素包括：通過評價一系列可能的結果而確定的無偏概率加權平均金額；貨幣時間價值；在資產負債表日無須付出不必要的額外成本或努力即可獲得的有關過去事項、當前狀況以及未來經濟狀況預測的合理且有依據的信息。

對於劃分為組合的應收賬款和因銷售商品、提供勞務等日常經營活動形成的應收票據，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。對於劃分為組合的其他應收款，本集團參考歷史信用損失經驗，結合當前狀況以及對未來經濟狀況的預測，通過違約風險敞口和未來12個月內或整個存續期預期信用損失率，計算預期信用損失。

本集團將計提或轉回的損失準備計入當期損益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

10、金融工具(續)

10.2 金融工具減值(續)

10.2.4 減記金融資產

當本集團不再合理預期金融資產合同現金流量能夠全部或部分收回的，直接減記該金融資產的賬面餘額。這種減記構成相關金融資產的終止確認。

10.3 金融資產的轉移

滿足下列條件之一的金融資產，予以終止確認：(1)收取該金融資產現金流量的合同權利終止；(2)該金融資產已轉移，且將金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移給轉入方；(3)該金融資產已轉移，雖然本集團既沒有轉移也沒有保留金融資產所有權上幾乎所有的風險和報酬，但是未保留對該金融資產的控制。

金融資產整體轉移滿足終止確認條件的，將所轉移金融資產在終止確認日的賬面價值及因轉移金融資產而收到的對價與原計入其他綜合收益的公允價值變動累計額中對應終止確認部分的金額之和的差額計入當期損益。

金融資產整體轉移未滿足終止確認條件的，本集團繼續確認所轉移的金融資產整體，並將收到的對價確認為金融負債。

10.4 金融負債和權益工具的分類

本集團根據所發行金融工具的合同條款及其所反映的經濟實質而非僅以法律形式，結合金融負債和權益工具的定義，在初始確認時將該金融工具或其組成部分分類為金融負債或權益工具。

10.4.1 金融負債的分類、確認及計量

金融負債在初始確認時劃分為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債和其他金融負債。

10.4.1.1 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，包括交易性金融負債(含屬於金融負債的衍生工具)和指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。本集團無指定為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債。除衍生金融負債單獨列示外，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債列示為交易性金融負債。

交易性金融負債採用公允價值進行後續計量，公允價值變動形成的利得或損失以及與該等金融負債相關的股利或利息支出計入當期損益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

10、金融工具(續)

10.4 金融負債和權益工具的分類(續)

10.4.1 金融負債的分類、確認及計量(續)

10.4.1.2 其他金融負債

除金融資產轉移不符合終止確認條件或繼續涉入被轉移金融資產所形成的金融負債、財務擔保合同外的其他金融負債分類為以攤餘成本計量的金融負債，按攤餘成本進行後續計量，終止確認或攤銷產生的利得或損失計入當期損益。

10.4.2 金融負債的終止確認

金融負債的現時義務全部或部分已經解除的，終止確認該金融負債或其一部分。本集團(借入方)與借出方之間簽訂協議，以承擔新金融負債方式替換原金融負債，且新金融負債與原金融負債的合同條款實質上不同的，本集團終止確認原金融負債，並同時確認新金融負債。

金融負債全部或部分終止確認的，將終止確認部分的賬面價值與支付的對價(包括轉出的非現金資產或承擔的新金融負債)之間的差額，計入當期損益。

10.4.3 權益工具

權益工具是指能證明擁有本集團在扣除所有負債後的資產中的剩餘權益的合同。本集團發行(含再融資)、回購、出售或註銷權益工具作為權益的變動處理。本集團不確認權益工具的公允價值變動。與權益性交易相關的交易費用從權益中扣減。

本集團對權益工具持有方的分配作為利潤分配處理，發放的股票股利不影響股東權益總額。

10.5 金融資產和金融負債的抵銷

當本集團具有抵銷已確認金融資產和金融負債金額的法定權利，且該種法定權利是當前可執行的，同時本集團計劃以淨額結算或同時變現該金融資產和清償該金融負債時，金融資產和金融負債以相互抵銷後的金額在資產負債表內列示。除此以外，金融資產和金融負債在資產負債表內分別列示，不予相互抵銷。

11、應收賬款

11.1 應收賬款的預期信用損失的確定方法及會計處理方法

本集團按照附註(三)、10.2.3確定應收賬款的預期信用損失。應收賬款預期信用損失準備的增加或轉回金額，作為信用減值損失或利得計入當期損益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

11、應收賬款(續)

11.2 基於賬齡確認信用風險特徵組合的賬齡的計算方法

本集團以應收賬款的賬齡作為信用風險特徵，採用減值矩陣確定其信用損失。賬齡自逾期日起算。

11.3 按照單項計提壞賬準備的單項計提判斷標準

本集團以單項資產為基礎確定應收賬款的預期信用損失，考慮債務人發生重大財務困難等。

12、其他應收款

12.1 其他應收款的預期信用損失的確定方法及會計處理方法

本集團按照附註(三)、10.2.3確定其他應收款的預期信用損失。其他應收款預期信用損失準備的增加或轉回金額，作為信用減值損失或利得計入當期損益。

12.2 按照單項計提壞賬準備的單項計提判斷標準

本集團以單項資產為基礎確定其他應收款的預期信用損失，考慮債務人發生重大財務困難等。

13、存貨

13.1 存貨類別、發出計價方法、盤存制度、低值易耗品和包裝物的攤銷方法

13.1.1 存貨類別

本集團的存貨主要包括原材料、包裝物、低值易耗品、在產品、庫存商品等，存貨按成本進行初始計量，存貨成本包括採購成本、加工成本和其他使存貨達到目前場所和狀態所發生的支出。

13.1.2 發出存貨的計價方法

存貨發出時，採用加權平均法確定發出存貨的實際成本。

13.1.3 存貨的盤存制度

存貨盤存制度為永續盤存制。

13.1.4 低值易耗品和包裝物的攤銷方法

低值易耗品和包裝物分別採用一次轉銷法和分期攤銷法進行攤銷。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

13、存貨(續)

13.2 存貨跌價準備的確認標準和計提方法

資產負債表日，存貨按照成本與可變現淨值孰低計量。當其可變現淨值低於成本時，提取存貨跌價準備。

可變現淨值是指在日常活動中，存貨的估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額。在確定存貨的可變現淨值時，以取得的確鑿證據為基礎，同時考慮持有存貨的目的以及資產負債表日後事項的影響。

計提存貨跌價準備後，如果以前減記存貨價值的影響因素已經消失，導致存貨的可變現淨值高於其賬面價值的，在原已計提的存貨跌價準備金額內予以轉回，轉回的金額計入當期損益。

13.3 按照組合計提存貨跌價準備的組合類別及確定依據、不同類別存貨可變現淨值的確定依據

在同一地區生產和銷售且具有相同或類似最終用途且難以與其他項目分開計量的存貨，本集團合併計提存貨跌價準備。

14、長期股權投資

14.1 共同控制、重要影響的判斷標準

控制是指投資方擁有对被投資方的權力，通過參與被投資方的相關活動而享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力影響其回報金額。共同控制是指按照相關約定對某項安排所共有的控制，並且該安排的相關活動必須經過分享控制權的參與方一致同意後才能決策。重大影響是指對被投資方的財務和經營政策有參與決策的權力，但並不能夠控制或者與其他方一起共同控制這些政策的制定。在確定能否對被投資單位實施控制或施加重大影響時，已考慮投資方和其他方持有的被投資單位當期可轉換公司債券、當期可執行認股權證等潛在表決權因素。

14.2 初始投資成本的確定

對於同一控制下的企業合併取得的長期股權投資，在合併日按照被合併方所有者權益在最終控制方合併財務報表中的賬面價值的份額作為長期股權投資的初始投資成本。長期股權投資初始投資成本與支付的現金、轉讓的非現金資產以及所承擔債務賬面價值之間的差額，調整資本公積；資本公積不足沖減的，調整留存收益。以發行權益性證券作為合併對價的，在合併日按照被合併方所有者權益在最終控制方合併財務報表中的賬面價值的份額作為長期股權投資的初始投資成本，按照發行股份的面值總額作為股本，長期股權投資初始投資成本與所發行股份面值總額之間的差額，調整資本公積；資本公積不足沖減的，調整留存收益。

對於非同一控制下的企業合併取得的長期股權投資，在購買日按照合併成本作為長期股權投資的初始投資成本。

合併方或購買方為企業合併發生的審計、法律服務、評估諮詢等中介費用以及其他相關管理費用，於發生時計入當期損益。

除企業合併形成的長期股權投資外其他方式取得的長期股權投資，按成本進行初始計量。對於因能夠對被投資單位實施重大影響或實施共同控制但不構成控制的，長期股權投資成本為按照《企業會計準則第22號—金融工具確認和計量》確定的原持有股權投資的公允價值加上新增投資成本之和。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

14、長期股權投資(續)

14.3 後續計量及損益確認方法

14.3.1 按成本法核算的長期股權投資

公司財務報表採用成本法核算對子公司的長期股權投資。子公司是指本集團能夠對其實施控制的被投資主體。

採用成本法核算的長期股權投資按初始投資成本計量。追加或收回投資調整長期股權投資的成本。當期投資收益按照享有被投資單位宣告發放的現金股利或利潤確認。

14.3.2 按權益法核算的長期股權投資

本集團對聯營企業和合營企業的投資採用權益法核算。聯營企業是指本集團能夠對其施加重大影響的被投資單位，合營企業是指本集團僅對該安排的淨資產享有權利的合營安排。

採用權益法核算時，長期股權投資的初始投資成本大於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，不調整長期股權投資的初始投資成本；初始投資成本小於投資時應享有被投資單位可辨認淨資產公允價值份額的，其差額計入當期損益，同時調整長期股權投資的成本。

採用權益法核算時，按照應享有或應分擔的被投資單位實現的淨損益和其他綜合收益的份額，分別確認投資收益和其他綜合收益，同時調整長期股權投資的賬面價值；按照被投資單位宣告分派的利潤或現金股利計算應享有的部分，相應減少長期股權投資的賬面價值；對於被投資單位除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外所有者權益的其他變動，調整長期股權投資的賬面價值並計入資本公積。在確認應享有被投資單位淨損益的份額時，以取得投資時被投資單位各項可辨認資產等的公允價值為基礎，對被投資單位的淨利潤進行調整後確認。被投資單位採用的會計政策及會計期間與本公司不一致的，按照本公司的會計政策及會計期間對被投資單位的財務報表進行調整，並據以確認投資收益和其他綜合收益。對於本集團與聯營企業及合營企業之間發生的交易，投出或出售的資產不構成業務的，未實現內部交易損益按照享有的比例計算歸屬於本集團的部分予以抵銷，在此基礎上確認投資損益。但本集團與被投資單位發生的未實現內部交易損失，屬於所轉讓資產減值損失的，不予以抵銷。

在確認應分擔被投資單位發生的淨虧損時，以長期股權投資的賬面價值和其他實質上構成對被投資單位淨投資的長期權益減記至零為限。此外，如本集團對被投資單位負有承擔額外損失的義務，則按預計承擔的義務確認預計負債，計入當期投資損失。被投資單位以後期間實現淨利潤的，本集團在收益分享額彌補未確認的虧損分擔額後，恢復確認收益分享額。

14.4 長期股權投資處置

處置長期股權投資時，其賬面價值與實際取得價款的差額，計入當期損益。採用權益法核算的長期股權投資，處置後的剩餘股權仍採用權益法核算的，原採用權益法核算而確認的其他綜合收益採用與被投資單位直接處置相關資產或負債相同的基礎進行會計處理並按比例結轉；因被投資方除淨損益、其他綜合收益和利潤分配以外的其他所有者權益變動而確認的所有者權益，按比例結轉入當期損益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

15、投資性房地產

投資性房地產是指為賺取租金或資本增值，或兩者兼有而持有的房地產。包括已出租的土地使用權、已出租的建築物等。

投資性房地產按成本進行初始計量。與投資性房地產有關的後續支出，如果與該資產有關的經濟利益很可能流入且其成本能可靠地計量，則計入投資性房地產成本。其他後續支出，在發生時計入當期損益。

本集團採用成本模式對投資性房地產進行後續計量，採用年限平均法在使用壽命內計提折舊。各類投資性房地產的預計使用壽命、預計淨殘值率及年折舊(攤銷)率列示如下：

類別	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊(攤銷)率
房屋建築物	20-40年	3%至5%	2.4%至4.9%
土地使用權	50年	—	2.0%

當投資性房地產被處置、或者永久退出使用且預計不能從其處置中取得經濟利益時，終止確認該項投資性房地產。

投資性房地產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的差額計入當期損益。

16、固定資產

16.1 確認條件

固定資產是指為生產商品、提供勞務、出租或經營管理而持有的，使用壽命超過一個會計年度的有形資產。固定資產僅在與其有關的經濟利益很可能流入本集團，且其成本能夠可靠地計量時才予以確認。固定資產包括房屋及建築物、機器設備、運輸工具以及其他設備。固定資產按成本進行初始計量，公司制改建時因有股股東投入的固定資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。

與固定資產有關的後續支出，如果與該固定資產有關的經濟利益很可能流入且其成本能可靠地計量，則計入固定資產成本，並終止確認被替換部分的賬面價值。除此以外的其他後續支出，在發生時計入當期損益。

16.2 折舊方法

固定資產從達到預定可使用狀態的次月起，採用年限平均法在使用壽命內計提折舊。各類固定資產的預計使用壽命、預計淨殘值率及年折舊率如下：

類別	預計使用壽命	預計淨殘值率	年折舊率
房屋及建築物	20-40年	3%至5%	2.4%至4.9%
機器設備	5-14年	3%至5%	6.8%至19.4%
運輸工具	5-12年	3%至5%	7.9%至19.4%
其他設備	5-10年	3%至5%	9.5%至19.4%

預計淨殘值是指假定固定資產預計使用壽命已滿並處於使用壽命終了時的預期狀態，本集團目前從該項資產處置中獲得的扣除預計處置費用後的金額。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

16、 固定資產(續)

16.3 其他說明

當固定資產處置時或預期通過使用或處置不能產生經濟利益時，終止確認該固定資產。固定資產出售、轉讓、報廢或毀損的處置收入扣除其賬面價值和相關稅費後的差額計入當期損益。

本集團至少於年度終了對固定資產的使用壽命、預計淨殘值和折舊方法進行覆核，如發生改變則作為會計估計變更處理。

17、 在建工程

在建工程按實際成本計量，實際成本包括在建期間發生的各項工程支出以及其他相關費用等。在建工程不計提折舊。

在建工程在達到預定可使用狀態後結轉為固定資產。

18、 借款費用

可直接歸屬於符合資本化條件的資產的購建或者生產的借款費用，在資產支出已經發生、借款費用已經發生、為使資產達到預定可使用或可銷售狀態所必要的購建或生產活動已經開始時，開始資本化；構建或者生產的符合資本化條件的資產達到預定可使用狀態或者可銷售狀態時，停止資本化。其餘借款費用在發生當期確認為費用。

專門借款當期實際發生的利息費用，減去尚未動用的借款資金存入銀行取得的利息收入或進行暫時性投資取得的投資收益後的金額予以資本化；一般借款根據累計資產支出超過專門借款部分的資產支出加權平均數乘以所佔用一般借款的資本化率，確定資本化金額。資本化率根據一般借款的加權平均利率計算確定。

19、 無形資產

19.1 使用壽命及其確定依據、估計情況、攤銷方法或覆核程序

無形資產包括土地使用權、商標使用權、專有技術、營銷網絡、軟件及其他等。

無形資產按成本進行初始計量。公司制改建時國有股股東投入的無形資產，按國有資產管理部門確認的評估值作為入賬價值。各類無形資產的攤銷方法、使用壽命如下：

各類無形資產的攤銷方法、使用壽命和預計淨殘值如下：

類別	攤銷方法	使用壽命(年)	殘值率(%)
土地使用權	直線法	30 - 50年	-
商標使用權—其他商標使用權	直線法	5 - 10年	-
營銷網絡	直線法	5 - 10年	-
專有技術	直線法	10年	-
電腦軟件	直線法	5 - 10年	-
商標使用權—「青島啤酒」商標(註1)	使用壽命不確定的無形資產不予攤銷		

對使用壽命有限的無形資產的預計使用壽命及攤銷方法於每年年度終了進行覆核並作適當調整。

註1：商標使用權主要包括本公司於1993年6月16日重組時，由原股東作為資本投入的「青島啤酒」商標。該商標使用權以國有資產管理部門確認的評估值入賬。根據對啤酒行業未來發展的預期和公司行業地位的分析，管理層認為該商標使用權的使用壽命不確定，因此對其不進行攤銷，而對其每年進行減值測試。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

19、無形資產(續)

19.2 研發支出的歸集範圍及相關會計處理方法

研究階段的支出，於發生時計入當期損益。

開發階段的支出同時滿足下列條件的，確認為無形資產，不能滿足下述條件的開發階段的支出計入當期損益：

- (1) 完成該無形資產以使其能夠使用或出售在技術上具有可行性；
- (2) 具有完成該無形資產並使用或出售的意圖；
- (3) 無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品存在市場或無形資產自身存在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用性；
- (4) 有足夠的技術、財務資源和其他資源支持，以完成該無形資產的開發，並有能力使用或出售該無形資產；
- (5) 歸屬於該無形資產開發階段的支出能夠可靠地計量。

無法區分研究階段支出和開發階段支出的，將發生的研發支出全部計入當期損益。內部開發活動形成的無形資產的成本僅包括滿足資本化條件的時點至無形資產達到預定用途前發生的支出總額，對於同一項無形資產在開發過程中達到資本化條件之前已經費用化計入損益的支出不再進行調整。

本集團的研究開發支出主要包括本集團實施研究開發活動而耗用的材料、參與研發活動相關人員職工薪酬、研發使用的設備及軟件等資產的折舊攤銷、研發測試及研發技術服務費等支出。

20、長期資產減值

本集團在每一個資產負債表日檢查長期股權投資、固定資產、在建工程、使用權資產、使用壽命確定的無形資產、以成本模式計量的投資性房地產、其他非流動資產－預付的工程及設備採購款等是否存在可能發生減值的跡象。如果該等資產存在減值跡象，則估計其可收回金額。使用壽命不確定的無形資產和尚未達到可使用狀態的無形資產，無論是否存在減值跡象，每年均進行減值測試。

估計資產的可收回金額以單項資產為基礎，如果難以對單項資產的可收回金額進行估計的，則以該資產所屬的資產組為基礎確定資產組的可收回金額。可收回金額為資產或者資產組的公允價值減去處置費用後的淨額與其預計未來現金流量的現值兩者之中的較高者。

如果資產或資產組的可收回金額低於其賬面價值，按其差額計提資產減值準備，並計入當期損益。

商譽至少在每年年度終了進行減值測試。對商譽進行減值測試時，結合與其相關的資產組或者資產組組合進行。即，自購買日起將商譽的賬面價值按照合理的方法分攤到能夠從企業合併的協同效應中受益的資產組或資產組組合，如包含分攤的商譽的資產組或資產組組合的可收回金額低於其賬面價值的，確認相應的減值損失。減值損失金額首先抵減分攤到該資產組或資產組組合的商譽的賬面價值，再根據資產組或資產組組合中除商譽以外的其他各項資產的賬面價值所佔比重，按比例抵減其他各項資產的賬面價值。

上述資產減值損失一經確認，在以後會計期間不予轉回。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

21、長期待攤費用

長期待攤費用為已經發生但應由本期和以後各期負擔的分攤期限在一年以上的各項費用，包括租入固定資產改良支出等。長期待攤費用在預計受益期間平均攤銷。

22、合同負債

合同負債是指本集團已收或應收客戶對價而應向客戶轉讓商品或服務的義務。同一合同下的合同資產和合同負債以淨額列示。

23、職工薪酬

23.1 短期薪酬的會計處理方法

本集團在職工為其提供服務的會計期間，將實際發生的短期薪酬確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。本集團發生的職工福利費，在實際發生時根據實際發生額計入當期損益或相關資產成本。職工福利費為非貨幣性福利的，按照公允價值計量。

本集團為職工繳納的醫療保險費、工傷保險費、生育保險費等社會保險費和住房公積金，以及本集團按規定提取的工會經費和職工教育經費，在職工為本集團提供服務的會計期間，根據規定的計提基礎和計提比例計算確定相應的職工薪酬金額，確認相應負債，並計入當期損益或相關資產成本。

23.2 離職後福利的會計處理方法

離職後福利分類為設定提存計劃和設定受益計劃。

本集團在職工為其提供服務的會計期間，將根據設定提存計劃計算的應繳存金額確認為負債，並計入當期損益或相關資產成本。

對於設定受益計劃，本集團根據預期累計福利單位法確定的公式將設定受益計劃產生的福利義務歸屬於職工提供服務的期間，並計入當期損益或相關資產成本。設定受益計劃產生的職工薪酬成本劃分為下列組成部分：

- (1) 服務成本(包括當期服務成本、過去服務成本和結算利得和損失)；
- (2) 設定受益計劃淨負債或淨資產的利息淨額(包括計劃資產的利息收益、設定受益計劃義務的利息費用以及資產上限影響的利息)；
- (3) 重新計量設定受益計劃淨負債或淨資產所產生的變動。

服務成本及設定受益計劃淨負債或淨資產的利息淨額計入當期損益或相關資產成本。重新計量設定受益計劃淨負債或淨資產所產生的變動(包括精算利得或損失、計劃資產回報扣除包括在設定受益計劃淨負債或淨資產的利息淨額中的金額、資產上限影響的變動扣除包括在設定受益計劃淨負債或淨資產的利息淨額中的金額)計入其他綜合收益。

23.3 辭退福利的會計處理方法

本集團向職工提供辭退福利的，在下列兩者孰早日確認辭退福利產生的職工薪酬負債，並計入當期損益：本集團不能單方面撤回因解除勞動關係計劃或裁減建議所提供的辭退福利時；本集團確認與涉及支付辭退福利的重組相關的成本或費用時。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

24、 股份支付

本集團的股份支付是為了獲取職工提供服務而授予權益工具或者承擔以權益工具為基礎確定的負債的交易。本集團限制性股票激勵計劃為本集團授予相關激勵對象的以本公司自身權益工具作為對價進行結算的股份支付。

24.1 以權益結算的股份支付

對於用以換取職工提供的服務的以權益結算的股份支付，本集團以授予職工權益工具在授予日的公允價值計量。該公允價值的金額在等待期內以對可行權權益工具數量的最佳估計為基礎，按直線法計算計入相關成本或費用，相應增加資本公積。

在等待期內每個資產負債表日，本集團根據最新取得的可行權職工人數變動、是否達到規定業績條件等後續信息做出最佳估計，修正預計可行權的權益工具數量。上述估計的影響計入當期相關成本或費用，並相應調整資本公積。

25、 收入

本集團的收入主要來源於商品銷售收入。

本集團在履行了合同中的履約義務，即在客戶取得相關商品或服務控制權時，按預期有權收取的對價金額確認收入。履約義務，是指合同中本集團向客戶轉讓可明確區分商品或服務的承諾。

本集團在合同開始日對合同進行評估，識別該合同所包含的各單項履約義務，並確定各單項履約義務是在某一時段內履行，還是在某一時點履行。滿足下列條件之一的，屬於在某一時間段內履行的履約義務，本集團按照履約進度，在一段時間內確認收入：(1)客戶在本集團履約的同時即取得並消耗所帶來的經濟利益；(2)客戶能夠控制本集團履約過程中在建的商品；(3)本集團履約過程中所產出的商品具有不可替代用途，且本集團在整個合同期間內有權就累計至今已完成的履約部分收取款項。否則，本集團在客戶取得相關商品或服務控制權的時點確認收入。

交易價格，是指本集團因向客戶轉讓商品或服務而預期有權收取的對價金額，但不包含代第三方收取的款項以及本集團預期將退還給客戶的款項。在確定交易價格時，本集團考慮應付客戶對價等因素的影響。

合同中存在應付客戶對價的，除非該對價是為了向客戶取得其他可明確區分商品或服務的，本集團將該應付對價沖減交易價格，並在確認相關收入與支付(或承諾支付)客戶對價二者孰晚的時點沖減當期收入。

26、 政府補助

政府補助是指本集團從政府無償取得貨幣性資產和非貨幣性資產。政府補助在能夠滿足政府補助所附條件且能夠收到時予以確認。

政府補助為貨幣性資產的，按照收到或應收的金額計量。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

26、政府補助(續)

26.1 與資產相關的政府補助判斷依據及會計處理方法

本集團的與資產相關的政府補助參見附註(五) 31，相關補助系用於購建或以其他方式形成長期資產的政府補助，該等政府補助為與資產相關的政府補助。

與資產相關的政府補助，確認為遞延收益，在相關資產的使用壽命內按直線法分期計入當期損益。

26.2 與收益相關的政府補助判斷依據及會計處理方法

與收益相關的政府補助，是指除與資產相關的政府補助之外的政府補助。本集團的與收益相關的政府補助參見附註(五)45。

與收益相關的政府補助，用於補償以後期間的相關成本費用和損失的，確認為遞延收益，並在確認相關成本費用或損失的期間，計入當期損益；用於補償已經發生的相關成本費用和損失的，直接計入當期損益。

與本集團日常活動相關的政府補助，按照經濟業務實質，計入其他收益。與本集團日常活動無關的政府補助，計入營業外收入。

27、租賃

租賃，是指在一定期間內，出租人將資產的使用權讓與承租人以獲取對價的合同。

27.1 本集團作為承租人

27.1.1 使用權資產

除短期租賃和低價值資產租賃外，本集團在租賃期開始日對租賃確認使用權資產。使用權資產按照成本進行初始計量。

本集團參照《企業會計準則第4號－固定資產》有關折舊規定，對使用權資產計提折舊。本集團按照《企業會計準則第8號－資產減值》的規定來確定使用權資產是否已發生減值，並對已識別的減值損失進行會計處理。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

27、租賃(續)

27.1 本集團作為承租人(續)

27.1.2 租賃負債

除短期租賃和低價值資產租賃外，本集團在租賃期開始日按照該日尚未支付的租賃付款額的現值對租賃負債進行初始計量。租賃付款額包括固定付款額，以及在合理確定將行使購買選擇權或終止租賃選擇權的情況下需支付的款項等。

租賃期開始日後，本集團按照固定的週期性利率計算租賃負債在租賃期內各期間的利息費用，並計入當期損益或相關資產成本。

在租賃期開始日後，發生下列情形的，本集團重新計量租賃負債，並調整相應的使用權資產，若使用權資產的賬面價值已調減至零，但租賃負債仍需進一步調減的，本集團將差額計入當期損益：

- 因租賃期變化或購買選擇權的評估結果發生變化的，本集團按變動後租賃付款額和修訂後的折現率計算的現值重新計量租賃負債；
- 根據擔保餘值預計的應付金額或者用於確定租賃付款額的指數或者比率發生變動，本集團按照變動後的租賃付款額和原折現率計算的現值重新計量租賃負債。

27.1.3 作為承租方對短期租賃和低價值資產租賃進行簡化處理的判斷依據和會計處理方法

本集團對房屋及建築物、機器設備、運輸工具、電子設備、器具及家具的短期租賃，選擇不確認使用權資產和租賃負債。短期租賃，是指在租賃期開始日，租賃期不超過12個月且不包含購買選擇權的租賃。低價值資產租賃，是指單項租賃資產為全新資產時價值較低的租賃。

27.1.4 租賃變更

租賃發生變更且同時符合下列條件的，本集團將該租賃變更作為一項單獨租賃進行會計處理：

- 該租賃變更通過增加一項或多項租賃資產的使用權而擴大了租賃範圍；
- 增加的對價與租賃範圍擴大部分的單獨價格按該合同情況調整後的金額相當。

租賃變更未作為一項單獨租賃進行會計處理的，在租賃變更生效日，本集團重新分攤變更後合同的對價，重新確定租賃期，並按照變更後租賃付款額和修訂後的折現率計算的現值重新計量租賃負債。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

27、租賃(續)

27.2 本集團作為出租人

27.2.1 租賃的分拆

合同中同時包含租賃和非租賃部分的，本集團根據《企業會計準則第14號－收入》關於交易價格分攤的規定分攤合同對價，分攤的基礎為租賃部分和非租賃部分各自的單獨價格。

27.2.2 作為出租方租賃的分類標準和會計處理方法

實質上轉移了與租賃資產所有權有關的幾乎全部風險和報酬的租賃為融資租賃。融資租賃以外的其他租賃為經營租賃。

27.2.2.1 本集團作為出租人記錄經營租賃業務

在租賃期內各個期間，本集團採用直線法，將經營租賃的租賃收款額確認為租金收入。本集團發生的與經營租賃有關的初始直接費用於發生時予以資本化，在租賃期內按照與租金收入確認相同的基礎進行分攤，分期計入當期損益。

28、遞延所得稅資產／遞延所得稅負債

所得稅費用包括當期所得稅和遞延所得稅。

28.1 當期所得稅

資產負債表日，對於當期和以前期間形成的當期所得稅負債(或資產)，以按照稅法規定計算的預期應交納(或返還)的所得稅金額計量。

28.2 遞延所得稅資產及遞延所得稅負債

對於某些資產、負債項目的賬面價值與其計稅基礎之間的差額，以及未作為資產和負債確認但按照稅法規定可以確定其計稅基礎的項目的賬面價值與計稅基礎之間的差額產生的暫時性差異，採用資產負債表債務法確認遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

一般情況下所有暫時性差異均確認相關的遞延所得稅。但對於可抵扣暫時性差異，本集團以很可能取得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額為限，確認相關的遞延所得稅資產。此外，與商譽的初始確認相關的，以及與既不是企業合併、發生時也不影響會計利潤和應納稅所得額(或可抵扣虧損)且不導致等額應納稅暫時性差異和可抵扣暫時性差異的交易中產生的資產或負債的初始確認有關的暫時性差異，不予確認有關的遞延所得稅資產或負債。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

28、遞延所得稅資產／遞延所得稅負債(續)

28.2 遞延所得稅資產及遞延所得稅負債(續)

對於能夠結轉以後年度的可抵扣虧損及稅款抵減，以很可能獲得用來抵扣可抵扣虧損和稅款抵減的未來應納稅所得額為限，確認相應的遞延所得稅資產。

本集團確認與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的應納稅暫時性差異產生的遞延所得稅負債，除非本集團能夠控制暫時性差異轉回的時間，而且該暫時性差異在可預見的未來很可能不會轉回。對於與子公司、聯營企業及合營企業投資相關的可抵扣暫時性差異，只有當暫時性差異在可預見的未來很可能轉回，且未來很可能獲得用來抵扣可抵扣暫時性差異的應納稅所得額時，本集團才確認遞延所得稅資產。

資產負債表日，對於遞延所得稅資產和遞延所得稅負債，根據稅法規定，按照預期收回相關資產或清償相關負債期間的適用稅率計量。

除與直接計入其他綜合收益或股東權益的交易和事項相關的當期所得稅和遞延所得稅計入其他綜合收益或股東權益，以及企業合併產生的遞延所得稅調整商譽的賬面價值外，其餘當期所得稅和遞延所得稅費用或收益計入當期損益。

資產負債表日，對遞延所得稅資產的賬面價值進行覆核，如果未來很可能無法獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣遞延所得稅資產的利益，則減記遞延所得稅資產的賬面價值。在很可能獲得足夠的應納稅所得額時，減記的金額予以轉回。

28.3 所得稅的抵銷

當擁有以淨額結算的法定權利，且意圖以淨額結算或取得資產、清償負債同時進行時，本集團當期所得稅資產及當期所得稅負債以抵銷後的淨額列報。

當擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利，且遞延所得稅資產及遞延所得稅負債是與同一稅收徵管部門對同一納稅主體徵收的所得稅相關，但在未來每一具有重要性的遞延所得稅資產及負債轉回的期間內，涉及的納稅主體意圖以淨額結算當期所得稅資產和負債或是同時取得資產、清償負債時，本集團遞延所得稅資產及遞延所得稅負債以抵銷後的淨額列報。

29、運用會計政策過程中所作的重要判斷和會計估計所採用的關鍵假設和不確定因素

本集團在運用附註(三)所描述的會計政策過程中，由於經營活動內在的不確定性，本集團需要對無法準確計量的報表項目的賬面價值進行判斷、估計和假設。這些判斷、估計和假設是基於本集團管理層過去的歷史經驗，並在考慮其他相關因素的基礎上作出的。實際的結果可能與本集團的估計存在差異。

本集團對前述判斷、估計和假設在持續經營的基礎上進行定期覆核，會計估計的變更僅影響變更當期的，其影響數在變更當期予以確認；既影響變更當期又影響未來期間的，其影響數在變更當期和未來期間予以確認。

重要會計估計及其關鍵假設

資產負債表日，會計估計中很可能導致未來期間資產、負債賬面價值作出重大調整的關鍵假設和不確定性主要有：

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

29、運用會計政策過程中所作的重要判斷和會計估計所採用的關鍵假設和不確定因素(續)

重要會計估計及其關鍵假設(續)

29.1 商譽減值準備的會計估計

本集團至少每年對商譽進行減值測試。包含商譽的資產組或資產組組合的可收回金額為預計未來現金流量的現值，其計算需要採用會計估計(附註(五)16)。

如果管理層對資產組或資產組組合未來現金流量計算中採用的預測期銷售增長率、永續增長率、毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的預測期銷售增長率低於目前採用的預測期銷售增長率、修訂後的永續增長率低於目前採用的永續增長率、修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的稅前折現率，本集團需對商譽增加計提減值準備。如果實際預測期銷售增長率、永續增長率和毛利率高於或實際稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的商譽減值損失。

29.2 固定資產減值準備的會計估計

根據附註(三)16所述的會計政策，本集團在資產負債表日對存在減值跡象的固定資產進行減值測試。固定資產的可收回金額為資產的公允價值減去處置費用後的淨額與資產預計未來現金流量的現值兩者之間的較高者，其計算需要採用會計估計。

2024年度，本集團經評估後確認的固定資產減值損失為人民幣35,753,647元(2023年度：人民幣79,527,094元)；於2024年12月31日，本集團固定資產減值準備的賬面金額為人民幣540,634,666元(2023年12月31日：人民幣594,456,776元)(附註(五)12)。

如果管理層對固定資產所屬的資產組的未來現金流量計算中採用的增長率、毛利率或稅前折現率進行修訂，修訂後的增長率低於目前採用的增長率、修訂後的毛利率低於目前採用的毛利率或修訂後的稅前折現率高於目前採用的稅前折現率，本集團需對固定資產增加計提減值準備。如果實際增長率和毛利率高於或實際稅前折現率低於管理層的估計，本集團不能轉回原已計提的固定資產減值損失。

29.3 遞延所得稅資產確認的會計估計

遞延所得稅資產的估計需要對未來各個年度的應納稅所得額及適用稅率進行估計，遞延所得稅資產的實現取決於本集團未來是否很可能獲得足夠的應納稅所得額。未來稅率的變化和暫時性差異的轉回時間也可能影響所得稅費用(收益)以及遞延所得稅的餘額。上述估計的變化可能導致對遞延所得稅的重要調整。

於2024年12月31日，本集團抵銷前遞延所得稅資產為人民幣2,342,757,380元(2023年12月31日：人民幣2,431,404,225元)。如附註(五)18所述，於2024年12月31日，本集團尚有金額約為人民幣632,996,000元(2023年12月31日：人民幣717,237,000元)的遞延所得稅資產未予確認，主要產生於本集團部分子公司未來五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的累計虧損及這些子公司的可抵扣暫時性差異。因這些子公司處於虧損狀態或盈利情況不穩定，是否在未來期間能夠獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣具有較大的不確定性，故這些子公司未對上述可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異確認遞延所得稅資產。如果這些子公司未來的應納稅所得額多於目前預期，本集團將需進一步確認遞延所得稅資產。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(三) 重要會計政策及會計估計(續)

29、運用會計政策過程中所作的重要判斷和會計估計所採用的關鍵假設和不確定因素(續)

重要會計估計及其關鍵假設(續)

29.4 補充離職後福利精算

如附註(三) 23所述，本集團對補充離職後福利所承擔的責任以精算方式估計。該精算參考了中國國債收益率確定折現率，以及中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)預計未來死亡率，是對資產負債表日本集團對符合條件的員工承諾支付的補充離職後福利金額的最佳估計。若未來基本假設條件發生變化，精算估計將隨之改變，並在未來年度計入其他綜合收益。

29.5 預期信用損失的計量

本集團通過違約風險敞口和預期信用損失率計算預期信用損失，並基於違約概率和違約損失率或基於賬齡矩陣確定預期信用損失率。在確定預期信用損失率時，本集團使用內部歷史信用損失經驗等數據，並結合當前狀況和前瞻性信息對歷史數據進行調整。

在考慮前瞻性信息時，本集團考慮了不同的宏觀經濟情景。本集團定期監控並覆核與預期信用損失計算相關的重要宏觀經濟假設和參數，包括經濟下滑的風險、外部市場環境、客戶情況的變化、國內生產總值和消費者物價指數等。於2024年12月31日，本集團已考慮了不同的宏觀經濟情景下的不確定性，相應更新了相關假設和參數。

30、重要會計政策變更

財政部分別於2023年10月25日和2024年12月6日發佈了《企業會計準則解釋第17號》(以下簡稱「解釋第17號」)及《企業會計準則解釋第18號》(以下簡稱「解釋第18號」)。

解釋第17號規範了關於流動負債與非流動負債的劃分，自2024年1月1日起施行。

解釋第18號規範了關於浮動收費法下作為基礎項目持有的投資性房地產的後續計量和關於不屬於單項履約義務的保證類質量保證的會計處理，自2024年12月6日起施行，允許企業自發佈年度提前執行。

經評估，本集團認為採用上述規定對本集團財務報表並無重大影響。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(四) 稅項

1、 主要稅種及稅率

稅種	計稅依據	稅率
企業所得稅(註1)	應納稅所得額	3%-12%、16.5%、 20%及25%
增值稅(註2)	應納稅增值額(應納稅額按應納稅銷售額乘以適用稅率扣除當 期允許抵扣的進項稅後的餘額計算或按應納稅銷售額乘以 適用徵收率計算)	13%、9%、6%及3% 的徵收率
消費稅	產品種類及售價 啤酒 人民幣3,000元／噸及以上 人民幣3,000元／噸以下	單位消費稅 人民幣250元／噸 人民幣220元／噸
城市維護建設稅	繳納增值稅和消費稅稅額	5%及7%
教育費附加及地方教育附加	繳納增值稅和消費稅稅額	5%

註1： 企業所得稅

(i) 適用稅率：

本集團除部分子公司為小微企業外，所有位於中國內地的集團內公司均適用25%的企業所得稅稅率。

本公司之子公司青島啤酒香港貿易有限公司(「香港公司」)、亞洲啤酒(澳門)有限公司(「澳門公司」)及青島啤酒越南有限公司(「越南公司」)分別成立於中國香港、中國澳門及越南，並分別適用香港利得稅、澳門所得補充稅及越南企業所得稅。

香港利得稅根據本期間估計的應納稅所得額按16.5%之稅率計算繳納。澳門所得補充稅根據本期間估計的應納稅收益按照累進稅率計算繳納，累進稅率為3%-12%。越南企業所得稅根據本期間估計的應納稅所得額按20%之稅率計算繳納。

(ii) 根據國家稅務總局頒佈的《關於設備、器具扣除有關企業所得稅政策的通知》(財稅[2018]54號)及《關於延長部分稅收優惠政策執行期限的公告》(財稅[2021]6號)等相關規定，本集團在2018年1月1日至2023年12月31日的期間內，新購買的低於500萬元的設備可於資產投入使用的次月一次性計入當期成本費用，在計算應納稅所得額時扣除，不再分年度計算折舊。根據國家稅務總局頒佈的《關於設備、器具扣除有關企業所得稅政策的通知》(財稅[2023]37號)等相關規定，本集團在2024年1月1日至2027年12月31日的期間內，新購買的低於500萬元的設備可於資產投入使用的次月一次性計入當期成本費用，在計算應納稅所得額時扣除，不再分年度計算折舊。

註2： 增值稅

本集團按啤酒等產品銷售收入的13%的增值稅率計算銷項增值稅。本公司之子公司青島啤酒財務有限責任公司(「財務公司」)的金融業務收入和本公司之子公司青島啤酒工程有限公司(「工程公司」)的工程業務收入適用的增值稅稅率分別為6%和9%。購買貨物、生產用機器設備或者應稅勞務支付的進項增值稅可抵扣銷項增值稅。增值稅應納稅額為當期銷項稅額抵減可以抵扣的進項稅額後的餘額。

本公司部分分子公司為小規模納稅人，適用3%的增值稅徵收率。

根據財政部和國家稅務總局聯合頒佈的《關於進一步加大增值稅期末留抵退稅政策實施力度的公告》(財稅[2022]14號)、《關於進一步加快增值稅期末留抵退稅政策實施進度的公告》(財稅[2022]17號)及《關於進一步持續加快增值稅期末留抵退稅政策實施進度的公告》(財稅[2022]19號)等相關規定，符合條件的小微企業及製造業等行業企業，可以自2022年4月納稅申報期起向主管稅務機關申請退還增量留抵稅額；符合條件的微型企業，可以自2022年4月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額；符合條件的小型企業及製造業等行業中型企業，可以自2022年5月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額；符合條件的製造業等行業大型企業，可以自2022年6月納稅申報期起向主管稅務機關申請一次性退還存量留抵稅額。

註3： 代扣代繳企業所得稅

根據2008年11月6日國家稅務總局頒發的國稅函[2008]897號《關於中國居民企業向境外H股非居民企業股東派發股息代扣代繳企業所得稅有關問題的通知》，本公司在向境外H股非居民企業股東支付股息時，按10%的稅率代扣代繳企業所得稅。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(四) 稅項(續)

2、 稅收優惠

根據財政部、稅務總局及海關總署頒佈的《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告[2019]39號)、財政部和稅務總局頒佈的《關於明確生活性服務業增值稅加計抵減政策的公告》(財政部稅務總局公告[2019]87號)、財政部和稅務總局頒佈的《關於促進服務業領域困難行業紓困發展有關增值稅政策的公告》(財政部稅務總局公告[2022]11號)以及《關於明確增值稅小規模納稅人減免增值稅等政策的公告》(財政部稅務總局公告[2023]1號)的相關規定，本公司的部分分子公司作為生活性服務企業，自2023年1月1日至2023年12月31日，按照當期可抵扣進項稅額加計10%，抵減增值稅應納稅額。

根據《關於進一步支持小微企業和個體工商戶發展有關稅費政策的公告》(財政部稅務總局公告2023年第12號)規定，對小型微利企業減按25%計算應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅政策，延續執行至2027年12月31日。

(五) 合併財務報表項目註釋

1、 貨幣資金

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
庫存現金	69,483	90,093
銀行存款	2,952,526,043	4,277,183,058
存放同業款項(註1)	14,270,488,863	13,979,254,429
存放中央銀行款項(註2)	718,530,910	791,743,445
其他貨幣資金(註3)	37,157,597	233,833,617
合計	17,978,772,896	19,282,104,642
其中：存放在境外的款項總額(註4)	115,326,793	99,237,540

註1：系本公司之子公司財務公司存放於境內銀行的款項及其應收利息。

註2：系本公司之子公司財務公司存放於中央銀行的法定準備金及其應收利息。於2024年12月31日，法定準備金要求的繳存比例為吸收存款餘額的5%(2023年12月31日：5%)。

註3：於2024年12月31日，其他貨幣資金中包括存入銀行的住房維修基金人民幣33,356,936元，電商平台賬戶餘額人民幣3,800,521元，及其他保證金人民幣140元(2023年12月31日：存入銀行的住房維修基金人民幣33,279,248元，存放於證券公司賬戶的存出投資款人民幣200,474,362元及其他保證金人民幣80,007元)。

註4：於2024年12月31日，存放在境外的款項系本公司之子公司香港公司、澳門公司和越南公司分別存放在香港、澳門和越南的庫存現金和銀行存款及其應收利息。存放在境外的款項不存在匯回限制。

註5：於2024年12月31日，本集團使用權受到限制的貨幣資金為人民幣751,887,986元(2023年12月31日：人民幣825,102,700元)，主要為公司之子公司財務公司存放於中央銀行的法定準備金、住房維修基金及其他保證金。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

2、 交易性金融資產

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	2,021,804,089	1,924,078,158
其中：債務工具(註)	2,021,804,089	1,924,078,158

註： 主要系本集團購買的結構性存款和基金投資，於2024年12月31日，結構性存款的公允價值基於未來現金流量評估確定，基金投資的公允價值基於在活躍市場上的報價評估確定。

3、 應收賬款

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
應收賬款	269,289,669	277,721,354
減：壞賬準備	166,869,322	177,330,033
合計	102,420,347	100,391,321

(1) 應收賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

賬齡	人民幣元	
	2024年12月31日 賬面餘額	2023年12月31日 賬面餘額
1年以內	102,495,602	100,395,481
1至2年	1,111	-
2至3年	-	38,202
3至4年	38,202	-
4至5年	-	-
5年以上	166,754,754	177,287,671
合計	269,289,669	277,721,354

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

3、應收賬款(續)

(2) 按壞賬計提方法分類披露

人民幣元

種類	2024年12月31日				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備	26,242,020	9.7	26,242,020	100.0	-
按組合計提壞賬準備	243,047,649	90.3	140,627,302	57.9	102,420,347
合計	269,289,669	100.0	166,869,322		102,420,347

人民幣元

種類	2023年12月31日				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備	26,242,020	9.4	26,242,020	100.0	-
按組合計提壞賬準備	251,479,334	90.6	151,088,013	60.1	100,391,321
合計	277,721,354	100.0	177,330,033		100,391,321

按單項計提壞賬準備

人民幣元

名稱	2024年12月31日			計提理由
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)	
甘肅農墾啤酒股份有限公司	14,996,236	14,996,236	100.0	預計款項難以收回
北京青島啤酒銷售有限責任公司 (「青啤北京銷售」)	11,245,784	11,245,784	100.0	預計款項難以收回
合計	26,242,020	26,242,020		

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

3、 應收賬款(續)

(2) 按壞賬計提方法分類披露(續)

名稱	2023年12月31日			計提理由
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)	
甘肅農墾啤酒股份有限公司	14,996,236	14,996,236	100.0	預計款項難以收回
青啤北京銷售	11,245,784	11,245,784	100.0	預計款項難以收回
合計	26,242,020	26,242,020		

本集團與上述公司已無業務往來，本集團評估了不同場景下預計可能回收的現金流量，並根據其與合同應收的現金流量之間差額的現值計提壞賬準備，本集團預計款項難以收回，因此於以前年度全額計提壞賬準備。

按組合計提壞賬準備

作為本集團信用風險管理的一部分，本集團利用應收賬款賬齡來評估應收賬款的預期信用損失。根據本集團對信用風險的評估，賬齡信息能反映客戶於應收賬款到期時的償付能力。本集團大部分銷售以預收款或銀行承兌匯票的方式進行，其餘銷售則附有30-100天的信用期。應收賬款的信用風險與壞賬準備情況如下：

賬齡	2024年12月31日			
	預期平均 損失率(%)	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值
未逾期	-	100,969,381	-	100,969,381
逾期1年以內	5	1,527,332	76,366	1,450,966
逾期1-2年	50	-	-	-
逾期超過2年	100	140,550,936	140,550,936	-
合計		243,047,649	140,627,302	102,420,347

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

3、 應收賬款(續)

(2) 按壞賬計提方法分類披露(續)

賬齡	2023年12月31日				人民幣元
	預期平均 損失率(%)	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	
未逾期	-	100,312,281	-	100,312,281	
逾期1年以內	5	83,200	4,160	79,040	
逾期1-2年	50	-	-	-	
逾期超過2年	100	151,083,853	151,083,853	-	
合計	/	251,479,334	151,088,013	100,391,321	

(3) 壞賬準備情況

類別	2023年12月31日	本年變動金額			2024年12月31日	人民幣元
		計提	收回或轉回	核銷		
應收賬款	177,330,033	337,785	100,000	10,698,496	166,869,322	

本年無重要的壞賬準備收回或轉回情況。

(4) 於2024年度，本集團核銷應收賬款金額為人民幣10,698,496元(2023年度：無)。

(5) 按欠款方歸集的期末餘額前五名的應收賬款情況

項目	餘額	壞賬準備金額	估應收賬款餘額 總額比例	人民幣元
餘額前五名的應收賬款總額	65,389,012	34,583,753	24%	

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

4、 預付款項

(1) 預付款項按賬齡列示

賬齡	2024年12月31日		2023年12月31日	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)
1年以內	240,470,903	99.5	177,842,045	84.3
1至2年	318,868	0.1	22,194,647	10.5
2至3年	328,786	0.1	10,208,526	4.8
3年以上	778,203	0.3	729,918	0.4
合計	241,896,760	100.0	210,975,136	100.0

於2024年12月31日，賬齡超過一年的預付款項為人民幣1,425,857元(2023年12月31日：人民幣33,133,091元)，因為生產計劃安排等原因，尚未要求對方供貨。

(2) 按預付對象歸集的期末餘額前五名的預付款項情況

於2024年12月31日，前五名的預付款項的期末餘額合計人民幣107,919,422元(2023年12月31日：人民幣83,858,634元)，佔預付款項期末餘額合計數的比例為45%(2023年12月31日：40%)。

5、 其他應收款

(1) 按賬齡披露：

賬齡	2024年12月31日	2023年12月31日
	賬面餘額	賬面餘額
未逾期	83,142,414	179,639,380
逾期1年以內	128,883	19,482,543
逾期1至2年	15,039,050	939,886
逾期2年以上	57,602,799	60,300,630
合計	155,913,146	260,362,439

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

5、 其他應收款(續)

(2) 按款項性質分類：

性質	人民幣元	
	2024年12月31日 賬面餘額	2023年12月31日 賬面餘額
押金及保證金	42,807,365	28,278,479
應收材料款	26,899,102	25,079,843
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
應收工程及設備款(註1)	9,124,860	8,575,760
備用金	8,592,468	10,357,435
應收土地處置款	3,507,780	118,061,140
出口退稅	676,725	2,039,915
其他	46,863,199	50,528,220
合計	155,913,146	260,362,439

註1：系本公司之子公司青島啤酒機械設備有限公司(「機械設備公司」)、青島啤酒設備製造有限公司(「設備製造」)及工程公司應收關聯方及其他外部單位的工程及設備款。

(3) 壞賬準備計提情況

壞賬準備	人民幣元		
	第一階段	第二階段	第三階段
	未來12個月 預期信用損失	整個存續期 預期信用損失 (未發生信用減值)	整個存續期 預期信用損失 (已發生信用減值)
			合計
2024年1月1日餘額	694,070	-	75,300,630
2024年1月1日餘額在本年	694,070	-	75,300,630
－轉入第三階段	(665,339)	-	665,339
本年計提	102,616	-	1,930,778
本年轉回	105,378	-	296,045
本年核銷	-	-	4,997,903
2024年12月31日餘額	25,969	-	72,602,799

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

5、 其他應收款(續)

(4) 本年壞賬準備情況

類別	2023年 12月31日	本年變動金額			人民幣元
		計提	轉回	核銷	2024年 12月31日
其他應收款	75,994,700	2,033,394	401,423	4,997,903	72,628,768

(5) 於2024年度，實際核銷的其他應收款壞賬準備金額為人民幣4,997,903元(2023年度：人民幣4,928,445元)。

(6) 按欠款方歸集的年末餘額前五名的其他應收款情況

單位名稱	2024年 12月31日 賬面餘額	佔其他應收款 2024年 12月31日 賬面餘額 合計數 的比例(%)	款項性質	賬齡	人民幣元
					壞賬準備年末餘額
第一名	15,000,000	9.6	應收土地保證金	1-2年	15,000,000
第二名	8,584,437	5.5	應收土地退還款	5年以上	8,584,437
第三名	5,000,000	3.2	應收材料款	5年以上	5,000,000
第四名	4,616,730	3.0	應收材料款	5年以上	4,616,730
第五名	3,110,000	2.0	應收土地處置款	5年以上	3,110,000
合計	36,311,167	23.3			36,311,167

(7) 本集團不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

6、存貨

(1) 存貨分類

項目	2024年12月31日			2023年12月31日		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
原材料	657,782,989	568,513	657,214,476	631,065,277	867,241	630,198,036
包裝物	843,507,955	4,894,271	838,613,684	764,775,186	4,611,059	760,164,127
低值易耗品	79,162,141	-	79,162,141	77,914,938	-	77,914,938
在產品	478,344,613	-	478,344,613	529,788,219	-	529,788,219
庫存商品	1,523,052,623	-	1,523,052,623	1,541,762,985	-	1,541,762,985
合計	3,581,850,321	5,462,784	3,576,387,537	3,545,306,605	5,478,300	3,539,828,305

(2) 存貨跌價準備

項目	2023年		轉回	轉銷	2024年
	12月31日	本年增加			12月31日
原材料	867,241	-	298,728	-	568,513
包裝物	4,611,059	3,648,016	3,326,625	38,179	4,894,271
合計	5,478,300	3,648,016	3,625,353	38,179	5,462,784

項目	人民幣元			
	2022年12月31日	本年增加	轉銷	2023年12月31日
原材料	899,894	-	32,653	867,241
包裝物	2,517,462	3,326,626	1,233,029	4,611,059
合計	3,417,356	3,326,626	1,265,682	5,478,300

項目	確定可變現淨值的具體依據	轉回／轉銷存貨跌價準備的原因
原材料及包裝物	估計售價減去至完工時估計將要發生的成本、估計的銷售費用以及相關稅費後的金額	已出售或可變現淨值回升

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

7、 一年內到期的非流動資產

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
一年內到期的其他非流動金融資產(附註(五)10)	51,713,930	28,432,377

8、 其他流動資產

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
預繳企業所得稅	439,522,554	343,170,789
待抵扣增值稅額	347,281,015	272,074,959
國債逆回購投資(註)	130,029,342	-
同業存單(註)	108,358,937	3,554,841,231
待認證進項稅額	95,195,085	141,105,029
經銷商信貸(註)	12,014,386	12,617,905
其他	439,727	20,354,044
減：其他流動資產減值準備	205,422	2,416,105
合計	1,132,635,624	4,341,747,852

註： 系本公司之子公司財務公司購入的國債逆回購投資、銀行發行的一年內到期的同業存單以及對經銷商發放的貸款，管理層持有該類投資目的是獲取合同現金流而非隨時交易，合同現金流特徵與基本借貸安排一致，將其按攤餘成本計量計入其他流動資產，均處於第一階段。

9、 長期股權投資

人民幣元

被投資單位	本年增減變動								2024年 12月31日 賬面餘額	減值準備 年初餘額	減值準備 年末餘額
	2023年 12月31日 賬面餘額	追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放現金 股利或利潤	其他變動			
一、合營企業											
河北嘉禾啤酒有限公司(「河北嘉禾公司」) (註1)	216,772,296	-	-	4,740,315	-	-	(7,500,000)	-	214,012,611	-	-
二、聯營企業											
山東煙台啤酒有限公司(「煙台啤酒公司」)	132,501,116	-	-	37,002,758	-	-	(7,775,267)	-	161,728,607	-	-
青島啤酒招商局物流有限公司 (「招商局物流公司」)	11,917,798	-	-	3,142,950	-	1,043	(2,881,782)	-	12,180,009	-	-
青島啤酒歐洲貿易有限公司(「歐洲公司」)	3,545,770	-	-	571,693	(164,887)	-	-	-	3,952,576	-	-
遼寧沈青啤酒銷售有限公司 (「遼寧沈青公司」)(註2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)	(1,220,000)
合計	365,956,980	-	-	45,457,716	(164,887)	1,043	(18,157,049)	-	393,093,803	(1,220,000)	(1,220,000)

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

9、長期股權投資(續)

被投資單位	2022年 12月31日 賬面餘額	本年增減變動							2023年 12月31日 賬面餘額	減值準備 年初餘額	減值準備 年末餘額
		追加投資	減少投資	權益法下確認 的投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放現金 股利或利潤	其他變動			
一、合營企業											
河北嘉禾公司(註1)	220,762,244	-	-	5,010,052	-	-	(9,000,000)	-	216,772,296	-	-
二、聯營企業											
煙台啤酒公司	129,800,797	-	-	13,296,262	-	-	(10,595,943)	-	132,501,116	-	-
招商物流公司	14,314,260	-	-	2,881,782	-	1,758	(5,280,002)	-	11,917,798	-	-
歐洲公司	3,251,165	-	-	100,763	193,842	-	-	-	3,545,770	-	-
遼寧沈青公司(註2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)	(1,220,000)
合計	369,348,466	-	-	21,288,859	193,842	1,758	(24,875,945)	-	365,956,980	(1,220,000)	(1,220,000)

註1：本公司對河北嘉禾公司的持股比例及表決權比例均為50%，能夠對其實施共同控制，將其作為合營企業核算。

註2：遼寧沈青公司因連續虧損導致淨資產為負，本集團對其不負有承擔額外損失義務，因此在確認其發生的淨虧損應由本集團承擔的份額時，僅將長期股權投資的賬面價值減記為零。於2024年12月31日，累計未確認的投資損失為人民幣519,463元(2023年12月31日：人民幣851,442元)。

10、其他非流動金融資產

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
債務工具	2,549,493,680	1,453,317,927
其他	600,000	600,000
減：一年內到期的債務工具	51,713,930	28,432,377
合計	2,498,379,750	1,425,485,550

債務工具系本公司之子公司財務公司購入的銀行發行的二級資本債券，合同現金流特徵與基本信貸安排不一致，預期持有超過一年，本集團將其按公允價值計量計入其他非流動金融資產；對於一年內可回收部分列示為一年內到期的非流動資產。本集團在該投資的最大風險敞口為本集團所購份額在資產負債表日的賬面價值。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

11、投資性房地產

(1) 採用成本計量模式的投資性房地產

項目	房屋建築物	土地使用權	人民幣元 合計
一、賬面原值			
2023年12月31日	87,639,510	20,130,316	107,769,826
本年增加金額	2,976,348	247,295	3,223,643
(1) 購置	971,293	-	971,293
(2) 固定資產及無形資產轉入	2,005,055	247,295	2,252,350
本年減少金額	9,985,638	1,885,720	11,871,358
(1) 轉入固定資產及無形資產	9,985,638	1,885,720	11,871,358
2024年12月31日	80,630,220	18,491,891	99,122,111
二、累計折舊和累計攤銷			
2023年12月31日	49,198,203	5,478,353	54,676,556
本年增加金額	2,323,547	516,013	2,839,560
(1) 計提或攤銷	1,986,761	423,958	2,410,719
(2) 固定資產及無形資產轉入	336,786	92,055	428,841
本年減少金額	6,579,473	1,044,804	7,624,277
(1) 轉入固定資產及無形資產	6,579,473	1,044,804	7,624,277
2024年12月31日	44,942,277	4,949,562	49,891,839
三、減值準備			
2023年12月31日	8,928,400	-	8,928,400
本年增加金額	1,733	-	1,733
(1) 固定資產轉入	1,733	-	1,733
本年減少金額	838,779	-	838,779
(1) 轉入固定資產	838,779	-	838,779
2024年12月31日	8,091,354	-	8,091,354
四、賬面價值			
2024年12月31日賬面價值	27,596,589	13,542,329	41,138,918
2023年12月31日賬面價值	29,512,907	14,651,963	44,164,870

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

11、投資性房地產(續)

(1) 採用成本計量模式的投資性房地產(續)

項目	房屋建築物	土地使用權	人民幣元 合計
一、賬面原值			
2022年12月31日	78,607,221	8,685,220	87,292,441
本年增加金額	11,147,646	11,445,096	22,592,742
(1) 固定資產及無形資產轉入	11,147,646	11,445,096	22,592,742
本年減少金額	2,115,357	-	2,115,357
(1) 轉入固定資產	2,115,357	-	2,115,357
2023年12月31日	87,639,510	20,130,316	107,769,826
二、累計折舊和累計攤銷			
2022年12月31日	46,022,539	2,964,806	48,987,345
本年增加金額	4,401,969	2,513,547	6,915,516
(1) 計提或攤銷	2,012,460	396,204	2,408,664
(2) 固定資產及無形資產轉入	2,389,509	2,117,343	4,506,852
本年減少金額	1,226,305	-	1,226,305
(1) 轉入固定資產	1,226,305	-	1,226,305
2023年12月31日	49,198,203	5,478,353	54,676,556
三、減值準備			
2022年12月31日	9,248,640	-	9,248,640
本年增加金額	64,749	-	64,749
(1) 固定資產轉入	64,749	-	64,749
本年減少金額	384,989	-	384,989
(1) 轉入固定資產	384,989	-	384,989
2023年12月31日	8,928,400	-	8,928,400
四、賬面價值			
2023年12月31日賬面價值	29,512,907	14,651,963	44,164,870
2022年12月31日賬面價值	23,336,042	5,720,414	29,056,456

(2) 於2024年12月31日，本集團無未辦妥產權證書的投資性房地產情況(2023年12月31日：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

12、 固定資產

12.1 固定資產匯總

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
固定資產	11,804,204,661	11,131,822,943
固定資產清理	13,445,973	13,895,980
合計	11,817,650,634	11,145,718,923

12.2 固定資產

(1) 固定資產情況

項目	人民幣元				
	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	合計
一、賬面原值					
2023年12月31日	8,290,325,344	12,062,862,209	251,159,242	1,255,991,655	21,860,338,450
本年增加金額	812,142,677	929,429,432	26,235,022	258,281,509	2,026,088,640
(1) 購置	-	20,340,303	26,235,022	97,913,178	144,488,503
(2) 在建工程轉入	802,157,039	909,089,129	-	160,368,331	1,871,614,499
(3) 投資性房地產轉入	9,985,638	-	-	-	9,985,638
本年減少金額	270,785,512	616,024,194	24,544,077	60,204,830	971,558,613
(1) 處置或報廢	113,080,026	266,203,200	24,544,077	57,842,362	461,669,665
(2) 轉入在建工程	155,700,431	349,820,994	-	2,362,468	507,883,893
(3) 轉入投資性房地產	2,005,055	-	-	-	2,005,055
2024年12月31日	8,831,682,509	12,376,267,447	252,850,187	1,454,068,334	22,914,868,477
二、累計折舊					
2023年12月31日	2,393,522,944	6,689,119,756	185,188,280	866,227,751	10,134,058,731
本年增加金額	258,122,399	591,338,471	11,303,902	115,139,076	975,903,848
(1) 計提	251,542,926	591,338,471	11,303,902	115,139,076	969,324,375
(2) 投資性房地產轉入	6,579,473	-	-	-	6,579,473
本年減少金額	102,071,130	361,604,938	22,521,402	53,735,959	539,933,429
(1) 處置或報廢	67,961,236	183,422,477	22,521,402	52,649,231	326,554,346
(2) 轉入在建工程	33,773,108	178,182,461	-	1,086,728	213,042,297
(3) 轉入投資性房地產	336,786	-	-	-	336,786
2024年12月31日	2,549,574,213	6,918,853,289	173,970,780	927,630,868	10,570,029,150

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

12、 固定資產(續)

12.2 固定資產(續)

(1) 固定資產情況(續)

項目	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	人民幣元 合計
三、 減值準備					
2023年12月31日	177,481,914	410,251,403	2,533,805	4,189,654	594,456,776
本年增加金額	1,474,789	30,305,801	1,246,030	3,565,806	36,592,426
(1) 計提	636,010	30,305,801	1,246,030	3,565,806	35,753,647
(2) 投資性房地產轉入	838,779	-	-	-	838,779
本年減少金額	30,081,806	57,473,067	981,334	1,878,329	90,414,536
(1) 處置或報廢	30,080,073	57,473,067	981,334	1,878,329	90,412,803
(2) 轉入投資性房地產	1,733	-	-	-	1,733
2024年12月31日	148,874,897	383,084,137	2,798,501	5,877,131	540,634,666
四、 賬面價值					
2024年12月31日	6,133,233,399	5,074,330,021	76,080,906	520,560,335	11,804,204,661
2023年12月31日	5,719,320,486	4,963,491,050	63,437,157	385,574,250	11,131,822,943

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

12、 固定資產(續)

12.2 固定資產(續)

(1) 固定資產情況(續)

項目	房屋及建築物	機器設備	運輸工具	其他設備	人民幣元 合計
一、賬面原值					
2022年12月31日	8,068,783,521	11,815,614,003	270,763,103	1,168,657,061	21,323,817,688
本年增加金額	450,732,232	805,540,724	12,021,567	140,014,743	1,408,309,266
(1) 購置	-	88,226,552	12,021,567	83,973,643	184,221,762
(2) 在建工程轉入	448,616,875	717,314,172	-	56,041,100	1,221,972,147
(3) 投資性房地產轉入	2,115,357	-	-	-	2,115,357
本年減少金額	229,190,409	558,292,518	31,625,428	52,680,149	871,788,504
(1) 處置或報廢	41,030,049	330,161,053	31,625,428	51,449,775	454,266,305
(2) 轉入在建工程	177,012,714	228,131,465	-	1,230,374	406,374,553
(3) 轉入投資性房地產	11,147,646	-	-	-	11,147,646
2023年12月31日	8,290,325,344	12,062,862,209	251,159,242	1,255,991,655	21,860,338,450
二、累計折舊					
2022年12月31日	2,257,787,475	6,505,166,495	200,325,398	813,775,542	9,777,054,910
本年增加金額	219,608,152	597,739,040	13,618,013	100,905,602	931,870,807
(1) 計提	218,381,847	597,739,040	13,618,013	100,905,602	930,644,502
(2) 投資性房地產轉入	1,226,305	-	-	-	1,226,305
本年減少金額	83,872,683	413,785,779	28,755,131	48,453,393	574,866,986
(1) 處置或報廢	22,819,332	265,534,590	28,755,131	47,485,601	364,594,654
(2) 轉入在建工程	58,663,842	148,251,189	-	967,792	207,882,823
(3) 轉入投資性房地產	2,389,509	-	-	-	2,389,509
2023年12月31日	2,393,522,944	6,689,119,756	185,188,280	866,227,751	10,134,058,731
三、減值準備					
2022年12月31日	155,257,972	388,218,992	3,533,952	4,166,003	551,176,919
本年增加金額	28,691,508	48,548,861	522,826	2,148,888	79,912,083
(1) 計提	28,306,519	48,548,861	522,826	2,148,888	79,527,094
(2) 投資性房地產轉入	384,989	-	-	-	384,989
本年減少金額	6,467,566	26,516,450	1,522,973	2,125,237	36,632,226
(1) 處置或報廢	6,402,817	26,516,450	1,522,973	2,125,237	36,567,477
(2) 轉入投資性房地產	64,749	-	-	-	64,749
2023年12月31日	177,481,914	410,251,403	2,533,805	4,189,654	594,456,776
四、賬面價值					
2023年12月31日	5,719,320,486	4,963,491,050	63,437,157	385,574,250	11,131,822,943
2022年12月31日	5,655,738,074	4,922,228,516	66,903,753	350,715,516	10,995,585,859

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

12、固定資產(續)

12.2 固定資產(續)

(2) 暫時閒置的固定資產

2024年12月31日

項目	賬面原值	累計折舊	減值準備	人民幣元 賬面價值
機器設備	175,175,359	125,854,958	4,980,370	44,340,031
房屋及建築物	19,460,959	9,438,826	7,981,754	2,040,379
合計	194,636,318	135,293,784	12,962,124	46,380,410

2023年12月31日

項目	賬面原值	累計折舊	減值準備	人民幣元 賬面價值
機器設備	188,298,416	140,272,019	3,527,181	44,499,216
房屋及建築物	19,403,703	9,335,619	7,981,754	2,086,330
合計	207,702,119	149,607,638	11,508,935	46,585,546

於2024年12月31日，賬面價值為人民幣46,380,410元(賬面原值為人民幣194,636,318元)的房屋建築物及機器設備(2023年12月31日：賬面價值為人民幣46,585,546元(賬面原值為人民幣207,702,119元)由於產品更新等原因暫時閒置，本集團管理層計劃對這些資產進行內部調撥使用或升級改造。

(3) 本集團無重大的通過經營租賃租出的固定資產。

(4) 於2024年12月31日，未辦妥產權證書的固定資產情況

項目	2024年12月31日 賬面價值	2023年12月31日 賬面價值	人民幣元 未辦妥產權證書原因
房屋建築物	118,288,000	511,131,000	辦理過程中
房屋建築物	132,855,000	36,787,000	無法辦理

本公司董事認為，辦理過程中的房屋建築物不存在實質性法律障礙，無法辦理產證的房屋建築並不影響本集團的正常使用，對本集團的正常營運並不構成重大影響，亦無需計提固定資產減值準備。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

12、 固定資產(續)

12.2 固定資產(續)

(5) 固定資產的減值測試情況

項目	賬面價值	可收回金額	減值金額	公允價值和處置 費用的確定方式	關鍵參數	人民幣元
						關鍵參數的 確定依據
有減值跡象的固定資產	39,251,330	3,497,683	35,753,647	市場詢價	市場價格	《企業會計準則第 08號—資產減 值》

(6) 於2024年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的固定資產(2023年12月31日：無)。

12.3 固定資產清理

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
機器設備	13,445,973	13,895,980

13、 在建工程

(1) 在建工程情況

項目	2024年12月31日			2023年12月31日			人民幣元
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值	
魯東某生產線改造	198,930,329	-	198,930,329	9,733,072	-	9,733,072	
魯東某生產線改造	155,113,919	-	155,113,919	98,416,913	-	98,416,913	
江蘇某生產線改造	44,752,346	-	44,752,346	2,171,592	-	2,171,592	
魯東某研發基地	39,221,157	-	39,221,157	223,807,829	-	223,807,829	
魯中某工廠建設項目	36,931,666	-	36,931,666	-	-	-	
魯東某生產線建設	15,660,587	-	15,660,587	37,186,221	-	37,186,221	
黑龍江某生產線建設	11,390,582	-	11,390,582	-	-	-	
魯南某生產線改造	10,035,929	-	10,035,929	53,774	-	53,774	
魯南某工廠建設項目	9,711,978	-	9,711,978	-	-	-	
湖北某工廠建設項目	7,900,687	-	7,900,687	-	-	-	
魯西某工廠建設項目	7,756,774	-	7,756,774	53,439,453	-	53,439,453	
河南某生產線改造	6,948,972	-	6,948,972	1,945,710	-	1,945,710	
魯東某生產線改造	5,396,132	-	5,396,132	7,476,515	-	7,476,515	
安徽某生產線改造	3,303,065	-	3,303,065	6,918,679	-	6,918,679	
魯南某搬遷項目	-	-	-	7,116,349	-	7,116,349	
其他	77,820,496	-	77,820,496	50,308,852	-	50,308,852	
合計	630,874,619	-	630,874,619	498,574,959	-	498,574,959	

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

13、 在建工程(續)

(2) 重要在建工程項目本年變動情況

本集團重要在建工程項目列示如下：

人民幣元								
項目	預算數	2023年12月31日	本年增加	本年轉入固定 資產金額	2024年12月31日	工程投入佔 預算比例(%)	工程進度(%)	資金來源
魯東某生產線改造	691,305,000	9,733,072	215,427,066	26,229,809	198,930,329	38	35	自有資金
魯東某生產線改造	466,613,300	98,416,913	188,371,079	131,674,073	155,113,919	62	63	自有資金
江蘇某生產線改造	118,577,405	2,171,592	51,977,557	9,396,803	44,752,346	77	69	自有資金
魯東某研發基地	445,042,085	223,807,829	203,958,881	388,545,553	39,221,157	96	96	自有資金
魯中某工廠建設項目	106,485,451	—	36,931,666	—	36,931,666	42	35	自有資金
魯東某生產線建設	505,458,793	37,186,221	88,834,638	110,360,272	15,660,587	79	78	自有資金
黑龍江某生產線建設	66,596,445	—	55,535,756	44,145,174	11,390,582	83	83	自有資金
魯南某生產線改造	58,498,009	53,774	39,884,066	29,901,911	10,035,929	68	68	自有資金
魯南某工廠建設項目	60,000,000	—	14,210,656	4,498,678	9,711,978	42	24	自有資金
湖北某工廠建設項目	15,000,811	—	13,726,913	5,826,226	7,900,687	92	92	自有資金
魯西某工廠建設項目	414,048,473	53,439,453	301,040,876	346,723,555	7,756,774	92	86	自有資金
河南某生產線改造	135,844,776	1,945,710	134,712,792	129,709,530	6,948,972	99	99	自有資金
魯東某生產線改造	31,407,807	7,476,515	11,013,487	13,093,870	5,396,132	83	83	自有資金
安徽某生產線改造	24,976,017	6,918,679	16,378,825	19,994,439	3,303,065	93	93	自有資金
魯南某搬遷項目	645,072,574	7,116,349	18,988,584	26,104,933	—	100	100	自有資金
其他	不適用	50,308,852	612,921,317	585,409,673	77,820,496	不適用	不適用	自有資金
合計		498,574,959	2,003,914,159	1,871,614,499	630,874,619			

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

13、 在建工程(續)

(2) 重要在建工程項目本年變動情況(續)

本集團重要在建工程項目列示如下：(續)

人民幣元								
項目	預算數	2022年 12月31日	本年增加	本年轉入固定 資產金額	2023年 12月31日	工程投入佔 預算比例(%)	工程進度(%)	資金來源
魯東某研發基地	579,460,000	134,020,116	89,787,713	—	223,807,829	39	39	自有資金
魯東某生產線改造	403,277,000	12,449,509	92,944,264	6,976,860	98,416,913	34	34	自有資金
魯西某工廠建設項目	445,100,000	6,779,718	49,128,065	2,468,330	53,439,453	12	12	自有資金
魯東某生產線建設	240,406,000	21,525,153	66,598,863	50,937,795	37,186,221	60	60	自有資金
魯東某生產線改造	142,798,374	1,324,630	25,794,797	17,386,355	9,733,072	34	34	自有資金
魯東某生產線改造	58,218,884	292,036	24,432,227	17,247,748	7,476,515	69	69	自有資金
魯南某搬遷項目	751,680,000	5,662,122	37,382,634	35,928,407	7,116,349	96	96	自有資金
安徽某生產線改造	49,183,507	220,181	19,741,966	13,043,468	6,918,679	90	90	自有資金
廣東某生產線改造	14,118,243	428,159	13,818,309	8,333,603	5,912,865	91	88	自有資金
魯東某搬遷項目	326,410,000	49,985,995	204,462,894	249,106,149	5,342,740	79	79	自有資金
上海某生產線改造	27,423,800	1,474,779	18,456,571	14,963,895	4,967,455	73	73	自有資金
魯東某生產線改造	584,920,000	101,273,535	27,270,920	124,534,933	4,009,522	96	96	自有資金
上海某生產線改造	25,838,150	13,783,695	36,347	10,759,955	3,060,087	91	71	自有資金
江蘇某生產線改造	28,143,167	13,583,993	16,294,696	27,707,097	2,171,592	99	98	自有資金
北京某生產線改造	68,696,976	16,075,774	51,400,886	65,506,545	1,970,115	98	98	自有資金
河南某生產線改造	50,715,335	8,932,671	23,738,934	30,725,895	1,945,710	99	99	自有資金
魯東某生產線改造	13,054,520	1,656,644	8,848,092	8,598,930	1,905,806	80	80	自有資金
其他	不適用	67,060,341	493,879,877	537,746,182	23,194,036	不適用	不適用	自有資金
合計		456,529,051	1,264,018,055	1,221,972,147	498,574,959			

2024年度，本集團在建工程中無新增的借款費用資本化金額(2023年度：無)。

(3) 於2024年12月31日，本集團不存在需要計提減值準備的在建工程。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

14、使用權資產

(1) 使用權資產列示

項目	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	人民幣元 合計
一、賬面原值					
2023年12月31日	235,823,105	7,210,018	5,519,424	349,486	248,902,033
本年增加金額	70,614,269	-	131,806	1,196,195	71,942,270
(1) 新增租賃	70,614,269	-	131,806	1,196,195	71,942,270
本年減少金額	72,675,949	-	3,031,501	42,489	75,749,939
(1) 租賃終止	72,675,949	-	3,031,501	42,489	75,749,939
2024年12月31日	233,761,425	7,210,018	2,619,729	1,503,192	245,094,364
二、累計折舊					
2023年12月31日	122,449,266	2,628,516	4,047,868	229,505	129,355,155
本年增加金額	56,468,637	539,280	915,101	556,941	58,479,959
(1) 計提	56,468,637	539,280	915,101	556,941	58,479,959
本年減少金額	55,339,385	-	3,031,501	42,489	58,413,375
(1) 租賃終止	55,339,385	-	3,031,501	42,489	58,413,375
2024年12月31日	123,578,518	3,167,796	1,931,468	743,957	129,421,739
三、減值準備					
2023年12月31日及 2024年12月31日餘額	-	-	-	-	-
四、賬面價值					
2024年12月31日	110,182,907	4,042,222	688,261	759,235	115,672,625
2023年12月31日	113,373,839	4,581,502	1,471,556	119,981	119,546,878

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

14、使用權資產(續)

(1) 使用權資產列示(續)

項目	房屋及建築物	土地使用權	機器設備	其他	人民幣元 合計
一、賬面原值					
2022年12月31日	243,333,328	7,210,018	6,167,984	346,913	257,058,243
本年增加金額	27,613,537	-	-	2,573	27,616,110
(1) 新增租賃	27,613,537	-	-	2,573	27,616,110
本年減少金額	35,123,760	-	648,560	-	35,772,320
(1) 租賃到期	26,911,172	-	1,089	-	26,912,261
(2) 租賃變更	8,212,588	-	647,471	-	8,860,059
2023年12月31日	235,823,105	7,210,018	5,519,424	349,486	248,902,033
二、累計折舊					
2022年12月31日	96,781,127	2,089,236	3,143,825	127,888	102,142,076
本年增加金額	52,579,311	539,280	905,132	101,617	54,125,340
(1) 計提	52,579,311	539,280	905,132	101,617	54,125,340
本年減少金額	26,911,172	-	1,089	-	26,912,261
(1) 租賃終止	26,911,172	-	1,089	-	26,912,261
2023年12月31日	122,449,266	2,628,516	4,047,868	229,505	129,355,155
三、減值準備					
2022年12月31日及 2023年12月31日餘額	-	-	-	-	-
四、賬面價值					
2023年12月31日	113,373,839	4,581,502	1,471,556	119,981	119,546,878
2022年12月31日	146,552,201	5,120,782	3,024,159	219,025	154,916,167

(2) 於2024年12月31日，本集團不存在需要計提減值準備的使用權資產。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

15、無形資產

(1) 無形資產情況

項目	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	人民幣元 合計
一、賬面原值						
2023年12月31日	2,844,791,731	449,743,612	18,629,100	974,935,670	803,317,789	5,091,417,902
本年增加金額	225,598,635	-	-	-	136,603,266	362,201,901
(1) 購置	223,712,915	-	-	-	136,603,266	360,316,181
(2) 投資性房地產轉入	1,885,720	-	-	-	-	1,885,720
本年減少金額	10,212,986	-	-	-	6,213,349	16,426,335
(1) 處置或報廢	9,965,691	-	-	-	6,213,349	16,179,040
(2) 轉入投資性房地產	247,295	-	-	-	-	247,295
2024年12月31日	3,060,177,380	449,743,612	18,629,100	974,935,670	933,707,706	5,437,193,468
二、累計攤銷						
2023年12月31日	764,818,304	384,737,256	18,629,100	970,662,194	459,501,980	2,598,348,834
本年增加金額	68,581,528	1,446,763	-	4,273,476	87,833,756	162,135,523
(1) 計提	67,536,724	1,446,763	-	4,273,476	87,833,756	161,090,719
(2) 投資性房地產轉入	1,044,804	-	-	-	-	1,044,804
本年減少金額	2,023,404	-	-	-	5,388,069	7,411,473
(1) 處置或報廢	1,931,349	-	-	-	5,388,069	7,319,418
(2) 轉入投資性房地產	92,055	-	-	-	-	92,055
2024年12月31日	831,376,428	386,184,019	18,629,100	974,935,670	541,947,667	2,753,072,884
三、減值準備						
2023年12月31日及 2024年12月31日餘額	-	-	-	-	-	-
四、賬面價值						
2024年12月31日	2,228,800,952	63,559,593	-	-	391,760,039	2,684,120,584
2023年12月31日	2,079,973,427	65,006,356	-	4,273,476	343,815,809	2,493,069,068

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

15、無形資產(續)

(1) 無形資產情況(續)

項目	土地使用權	商標使用權	專有技術	營銷網絡	軟件及其他	人民幣元 合計
一、賬面原值						
2022年12月31日	2,889,935,942	449,743,612	18,629,100	974,935,670	682,547,388	5,015,791,712
本年增加金額	85,028	-	-	-	121,004,910	121,089,938
(1) 購置	85,028	-	-	-	121,004,910	121,089,938
本年減少金額	45,229,239	-	-	-	234,509	45,463,748
(1) 處置或報廢	33,784,143	-	-	-	234,509	34,018,652
(2) 轉入投資性房地產	11,445,096	-	-	-	-	11,445,096
2023年12月31日	2,844,791,731	449,743,612	18,629,100	974,935,670	803,317,789	5,091,417,902
二、累計攤銷						
2022年12月31日	710,475,303	381,923,778	18,629,100	955,185,200	391,757,987	2,457,971,368
本年增加金額	66,952,144	2,813,478	-	15,476,994	67,978,502	153,221,118
(1) 計提	66,952,144	2,813,478	-	15,476,994	67,978,502	153,221,118
本年減少金額	12,609,143	-	-	-	234,509	12,843,652
(1) 處置或報廢	10,491,800	-	-	-	234,509	10,726,309
(2) 轉入投資性房地產	2,117,343	-	-	-	-	2,117,343
2023年12月31日	764,818,304	384,737,256	18,629,100	970,662,194	459,501,980	2,598,348,834
三、減值準備						
2022年12月31日及 2023年12月31日餘額	-	-	-	-	-	-
四、賬面價值						
2023年12月31日	2,079,973,427	65,006,356	-	4,273,476	343,815,809	2,493,069,068
2022年12月31日	2,179,460,639	67,819,834	-	19,750,470	290,789,401	2,557,820,344

於2024年12月31日，本集團無作為銀行借款抵押物的無形資產(2023年12月31日：無)。

於2024年12月31日，本集團不存在通過內部研發形成的無形資產(2023年12月31日：無)。

(2) 於2024年12月31日，本集團無未辦妥產權證書的土地使用權。

(3) 於2024年12月31日，本集團不存在需要計提減值準備的無形資產。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

16、商譽

(1) 商譽賬面原值

人民幣元				
資產組	2023年12月31日	本年增加 企業合併形成的	本年減少 處置	2024年12月31日
山東地區－新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區－綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區－南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區－福州公司／廈門公司／ 漳州公司／東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區－三環公司／北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他	49,049,770	-	-	49,049,770
合計	1,504,514,721	-	-	1,504,514,721

人民幣元				
資產組	2022年12月31日	本年增加 企業合併形成的	本年減少 處置	2023年12月31日
山東地區－新銀麥公司	958,868,617	-	-	958,868,617
山東地區－綠蘭莎公司	227,026,482	-	-	227,026,482
華南地區－南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
東南地區－福州公司／廈門公司／ 漳州公司／東南營銷	114,031,330	-	-	114,031,330
華北地區－三環公司／北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他	49,049,770	-	-	49,049,770
合計	1,504,514,721	-	-	1,504,514,721

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

16、商譽(續)

(2) 商譽減值準備

人民幣元				
資產組	2023年12月31日	本年增加 計提	本年減少 處置	2024年12月31日
華南地區－南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
華北地區－三環公司／北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他	41,872,217	-	-	41,872,217
合計	197,410,739	-	-	197,410,739

人民幣元				
資產組	2022年12月31日	本年增加 計提	本年減少 處置	2023年12月31日
華南地區－南寧公司	130,895,740	-	-	130,895,740
華北地區－三環公司／北方銷售	24,642,782	-	-	24,642,782
其他	41,872,217	-	-	41,872,217
合計	197,410,739	-	-	197,410,739

(3) 商譽所在資產組的相關信息

名稱	所屬資產組或組合的構成及依據	所屬經營分部及依據	是否與 以前年度 保持一致
山東地區－新銀麥公司	構成：新銀麥公司 依據：該資產組能獨立產生現金流入	山東地區，主要經營地	是
山東地區－綠蘭莎公司	構成：綠蘭莎公司 依據：該資產組能獨立產生現金流入	山東地區，主要經營地	是
華南地區－南寧公司	構成：南寧公司 依據：該資產組能獨立產生現金流入	華南地區，主要經營地	是
東南地區－福州公司／廈門公司／漳州公司／東南營銷	構成：福州公司／廈門公司／漳州公司／東南營銷 依據：該資產組能獨立產生現金流入	東南地區，主要經營地	是
華北地區－三環公司／北方銷售	構成：三環公司／北方銷售 依據：該資產組能獨立產生現金流入	華北地區，主要經營地	是
其他地區	構成：其他商譽所在資產組所屬公司 依據：其他資產組能獨立產生現金流入	其他地區，主要經營地	是

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

16、商譽(續)

(4) 可收回金額的具體確定方法

在進行商譽減值測試時，本集團將相關資產或資產組組合(含商譽)的賬面價值與其可收回金額進行比較，如果可收回金額低於賬面價值，相關差額計入當期損益。

2024年度及2023年度，本公司已對包含商譽在內的資產組的可回收金額進行評估，其中聘請銀信資產評估有限公司對新銀麥公司包含商譽的資產組的可回收金額進行了評估。

資產組和資產組組合的可收回金額是基於管理層批准的五年期預算及預測，之後採用固定的增長率(如下表所述)為基礎進行估計，採用現金流量預測方法計算。

相關資產組或資產組組合採用未來現金流量折現方法的主要假設為：

年份	預測期的年限	預測期的關鍵參數	預測期內的參數 的確定依據	穩定期的關鍵參數 (增長率、利潤率、 折現率等)	穩定期的關鍵參數 的確定依據
2024年	5年	毛利率和預測期增長率	依據歷史經驗及對市場發展的預測	永續增長率1%和稅前折現率15%	行業永續增長率和稅前折現率
2023年	5年	毛利率和預測期增長率	依據歷史經驗及對市場發展的預測	永續增長率1%和稅前折現率14%	行業永續增長率和稅前折現率

本集團所有資產組和資產組組合的可回收金額均高於包含商譽的資產組的賬面價值。

本集團根據歷史經驗及對市場發展的預測確定增長率和毛利率，並採用能夠反映相關資產組或資產組組合的特定風險的稅前利率為折現率。預測期銷售增長率基於相關資產組和資產組組合經批准的預算和預測的五年期預期平均增長率確定；永續增長率為五年預測期後所採用的增長率，與權威行業報告所載的預測數據一致，不超過各產品的長期平均增長率。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

17、長期待攤費用

項目	2023年12月31日	本年增加	本年攤銷	人民幣元
				2024年12月31日
裝修裝飾費	97,012,458	17,432,038	41,635,374	72,809,122
綠化費用、廠區硬化費及其他	14,095,197	6,670,710	7,872,580	12,893,327
合計	111,107,655	24,102,748	49,507,954	85,702,449

項目	2022年12月31日	本年增加	本年攤銷	人民幣元
				2023年12月31日
裝修裝飾費	91,369,852	41,787,165	36,144,559	97,012,458
綠化費用、廠區硬化費及其他	10,300,344	9,434,798	5,639,945	14,095,197
合計	101,670,196	51,221,963	41,784,504	111,107,655

18、遞延所得稅資產／遞延所得稅負債

(1) 未經抵銷的遞延所得稅資產

項目	2024年12月31日		2023年12月31日	
	可抵扣 暫時性差異	遞延所得 稅資產	可抵扣 暫時性差異	遞延所得 稅資產
資產減值準備	95,277,228	23,819,307	126,700,328	31,675,082
遞延收益	2,199,047,376	549,761,844	1,937,347,340	484,336,835
抵銷內部未實現利潤	247,890,996	61,972,749	267,517,592	66,879,398
待付費用	6,711,648,208	1,677,912,052	7,068,643,036	1,767,160,759
股份支付	5,472,744	1,368,186	211,765,240	52,941,310
租賃負債	111,692,968	27,923,242	113,643,364	28,410,841
合計	9,371,029,520	2,342,757,380	9,725,616,900	2,431,404,225

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

18、遞延所得稅資產／遞延所得稅負債(續)

(2) 未經抵銷的遞延所得稅負債

項目	2024年12月31日		2023年12月31日	
	應納稅 暫時性差異	遞延所得 稅負債	應納稅 暫時性差異	遞延所得 稅負債
非同一控制下企業合併	352,596,168	88,149,042	372,984,456	93,246,114
固定資產折舊	2,036,179,312	509,044,828	2,008,666,984	502,166,746
交易性金融資產公允價值變動	168,463,892	42,115,973	55,761,640	13,940,410
使用權資產	125,672,496	31,418,124	119,546,878	29,886,720
其他	6,951,628	1,737,907	17,922,236	4,480,559
合計	2,689,863,496	672,465,874	2,574,882,194	643,720,549

(3) 以抵銷後淨額列示的遞延所得稅資產或負債

項目	2024年12月31日		2023年12月31日	
	遞延所得稅 資產和負債 年末互抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產或 負債年末餘額	遞延所得稅 資產和負債 年末互抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產或 負債年末餘額
遞延所得稅資產	412,717,852	1,930,039,528	405,555,121	2,025,849,104
遞延所得稅負債	412,717,852	259,748,022	405,555,121	238,165,428

(4) 未確認遞延所得稅資產明細

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
可抵扣暫時性差異	1,291,624,503	1,683,519,459
可抵扣虧損	1,240,360,292	1,185,426,967
合計	2,531,984,795	2,868,946,426

考慮到部分子公司處於虧損狀態或盈利情況不穩定，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該可抵扣虧損具有較大的不確定性，本集團未對於2025年至2029年的五年內按稅法規定可抵扣應納稅所得額的可抵扣虧損而產生的遞延所得稅資產約人民幣310,090,000元(2023年12月31日：人民幣296,357,000元)予以確認。此外，部分可抵扣暫時性差異因子公司仍處於虧損狀態或盈利情況不穩定，是否在未來期間很可能獲得足夠的應納稅所得額用以抵扣該差異具有較大的不確定性，本集團亦未對該等可抵扣暫時性差異而產生的遞延所得稅資產約人民幣322,906,000元(2023年12月31日：人民幣420,880,000元)予以確認。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

18、遞延所得稅資產／遞延所得稅負債(續)

(5) 未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損將於以下年度到期

年份	2024年12月31日	2023年12月31日
2024年	-	294,891,982
2025年	168,521,437	191,313,638
2026年	271,802,518	271,118,765
2027年	194,222,114	198,990,294
2028年	251,500,563	229,112,288
2029年	354,313,660	-
合計	1,240,360,292	1,185,426,967

19、其他非流動資產

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
一年後到期的定期存款	4,592,148,411	-
預付的工程及設備採購款	136,764,968	108,727,850
合計	4,728,913,379	108,727,850

20、應付票據

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
商業承兌匯票	137,893,869	98,099,406
財務公司承兌匯票	79,265,804	95,568,799
合計	217,159,673	193,668,205

於2024年12月31日，本集團無已到期未支付的應付票據(2023年12月31日：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

21、應付賬款

(1) 應付賬款列示

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
應付材料及包裝物款項	2,617,780,464	2,478,199,755
應付裝卸及運輸費用(註)	290,539,248	306,791,839
應付關聯方酒款(附註(十一)6)	84,704,658	83,816,715
應付促銷品款	52,213,486	83,005,437
應付其他款項	8,276,973	1,013,320
合計	3,053,514,829	2,952,827,066

註：於2024年12月31日，應付裝卸及運輸費用包括應付關聯方款項人民幣202,435,516元(2023年12月31日：人民幣150,019,012元)見附註(十一)6。

(2) 應付賬款按其入賬日期的賬齡分析如下：

賬齡	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
一年以內	3,046,919,946	2,939,758,192
一到二年	2,676,232	4,211,803
二到三年	1,402,482	3,809,463
三年以上	2,516,169	5,047,608
合計	3,053,514,829	2,952,827,066

(3) 於2024年12月31日，賬齡超過一年的應付賬款為人民幣6,594,883元(2023年12月31日：人民幣13,068,874元)，主要為應付材料款，款項尚未結算。

22、合同負債

(1) 合同負債情況

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
經銷商合同負債	8,312,560,682	7,691,295,634

(2) 於2024年12月31日，包含在年初賬面價值中的大部分合同負債已轉入營業收入。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

23、應付職工薪酬

(1) 應付職工薪酬列示

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
1、短期薪酬	1,545,440,415	1,678,436,704
2、離職後福利－設定提存計劃	22,713,634	64,061,572
3、辭退福利	198,633,651	327,581,277
4、補充離職後福利(附註(五)30)	-	26,825,000
合計	1,766,787,700	2,096,904,553

(2) 短期薪酬列示

項目	人民幣元			
	2023年12月31日	本年增加	本年減少	2024年12月31日
一、工資、獎金、津貼和補貼	1,195,793,626	3,631,511,008	3,771,449,460	1,055,855,174
二、職工福利費	13,182	267,102,000	266,547,031	568,151
三、社會保險費	10,715,995	295,946,621	296,499,894	10,162,722
其中：醫療保險費	7,489,044	271,737,574	272,277,546	6,949,072
工傷保險費	1,706,406	19,149,476	19,160,409	1,695,473
生育保險費	1,520,545	5,059,571	5,061,939	1,518,177
四、住房公積金	16,717,953	358,859,000	359,073,431	16,503,522
五、工會經費和職工教育費	455,195,948	121,994,903	114,840,005	462,350,846
合計	1,678,436,704	4,675,413,532	4,808,409,821	1,545,440,415

項目	人民幣元			
	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
一、工資、獎金、津貼和補貼	1,285,406,920	3,758,085,422	3,847,698,716	1,195,793,626
二、職工福利費	116,457	262,362,119	262,465,394	13,182
三、社會保險費	10,708,953	285,190,368	285,183,326	10,715,995
其中：醫療保險費	7,365,353	262,139,123	262,015,432	7,489,044
工傷保險費	1,722,786	17,635,538	17,651,918	1,706,406
生育保險費	1,620,814	5,415,707	5,515,976	1,520,545
四、住房公積金	17,164,783	336,499,058	336,945,888	16,717,953
五、工會經費和職工教育費	436,078,318	131,735,717	112,618,087	455,195,948
合計	1,749,475,431	4,773,872,684	4,844,911,411	1,678,436,704

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

23、應付職工薪酬(續)

(3) 離職後福利－設定提存計劃

				人民幣元
項目	2023年12月31日	本年增加	本年減少	2024年12月31日
1、基本養老保險	19,045,299	551,345,956	551,587,189	18,804,066
2、失業保險	3,798,064	22,154,574	22,145,086	3,807,552
3、企業年金	41,218,209	157,990,322	199,106,515	102,016
合計	64,061,572	731,490,852	772,838,790	22,713,634

				人民幣元
項目	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
1、基本養老保險	19,838,137	523,172,026	523,964,864	19,045,299
2、失業保險	4,032,866	19,879,597	20,114,399	3,798,064
3、企業年金	-	41,218,209	-	41,218,209
合計	23,871,003	584,269,832	544,079,263	64,061,572

本集團以當地勞動和社會保障部門規定的繳納基數和比例，按月向相關經辦機構繳納養老保險費及失業保險費，且無沒收的供款可用於抵減本集團現在及未來期間應為員工交存的款項。

(4) 辭退福利

		人民幣元	
項目	2024年12月31日	2023年12月31日	
應付內退福利(附註(五)30)	95,546,333	111,296,568	
其他辭退福利(註)	103,087,318	216,284,709	
合計	198,633,651	327,581,277	

註： 2024年度，本集團因解除勞動關係所支付的其他辭退福利人民幣14,408,914元(2023年度：人民幣43,019,649元)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

24、應交稅費

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
企業所得稅	166,451,087	129,745,915
消費稅	107,440,393	98,244,617
增值稅	53,311,791	49,144,171
城市維護建設稅	7,635,795	6,782,264
教育費附加	5,676,806	5,512,040
其他	52,421,130	54,074,974
合計	392,937,002	343,503,981

25、其他應付款

25.1 其他應付款匯總

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
應付股利	912,000	-
其他應付款	3,268,799,751	3,230,505,907
合計	3,269,711,751	3,230,505,907

25.2 應付股利

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
少數股東股利	912,000	-

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

25、其他應付款(續)

25.3 其他應付款

性質	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
應付設備工程款	1,074,929,395	853,124,798
應付押金及保證金	988,251,532	977,852,099
待付廣告費用及市場宣傳費	362,745,117	584,138,424
預收徵地補償款	203,500,000	100,000,000
財務公司吸收關聯方存款(註)	79,178,094	29,555,174
待付能源費	43,597,788	39,188,946
待付勞務費	41,836,572	46,940,000
應付行政支出	29,974,408	35,590,819
代扣職工社會統籌費	18,947,720	19,177,977
限制性股票回購義務(附註(十二))(附註(五)34)	1,501,239	77,643,806
應付購買少數股權款	-	2,677,355
其他	424,337,886	464,616,509
合計	3,268,799,751	3,230,505,907

註：系本公司之子公司財務公司吸收本公司之聯營企業的存款本金及利息(附註(十一)6)。

於2024年12月31日，賬齡超過一年的其他應付款為人民幣715,610,122元(2023年12月31日：人民幣782,003,240元)，主要系預收徵地補償款、應付設備及工程的質保金等。

26、一年內到期的非流動負債

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
一年內到期的租賃負債(附註(五)28)	42,063,828	50,250,346

27、其他流動負債

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
待轉銷項稅額	467,595,834	359,524,000

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

28、租賃負債

	2024年12月31日	2023年12月31日
租賃負債	110,300,538	113,643,364
減：一年內到期的非流動負債的租賃負債	42,063,828	50,250,346
淨額	68,236,710	63,393,018

於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團未納入租賃負債，但將導致未來潛在現金流出的事項包括：

於2024年12月31日，本集團簡化處理的短期租賃合同的未來最低應支付租金為人民幣12,491,651元(2023年12月31日：人民幣13,156,750元)，均為一年內支付。

29、長期應付款

項目	2024年12月31日	2023年12月31日
專項應付款	16,090,646	16,205,766

註：專項應付款主要系本集團收到政府撥付的搬遷補償款，因搬遷尚未完成，根據財政部《企業會計準則解釋第3號》的規定，暫列「專項應付款」核算。

30、長期應付職工薪酬

30.1 長期應付職工薪酬

項目	2024年12月31日
1、內退福利	285,205,964
減：一年內支付的內退福利	95,546,333
2、補充離職後福利	557,489,068
合計	747,148,699
項目	2023年12月31日
1、內退福利	351,662,633
減：一年內支付的內退福利	111,296,568
2、補充離職後福利	663,935,553
減：一年內支付的離職後福利－設定受益計劃淨負債	26,825,000
合計	877,476,618

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

30、長期應付職工薪酬(續)

30.2 內退福利

滿足一定條件並經公司批准的職工可享有內退福利。於資產負債表日，本集團應付內退福利所採用的主要精算假設為：

	2024年12月31日	2023年12月31日
折現率(同期限中債國債到期收益率)	1.08%-1.66%	2.08%-2.55%

計入當期損益的內退福利為：

項目	人民幣元	
	2024年度 (本年發生額)	2023年度 (上年發生額)
管理費用	47,978,319	46,778,619
財務費用	5,735,323	7,903,460

30.3 離職後福利－設定受益計劃淨負債

應付補充離職後福利針對滿足一定條件並經公司批准的職工，其領取的福利取決於其職位以及工齡等。本集團於資產負債表日的補充離職後福利由外部獨立精算師韜睿惠悅管理諮詢(深圳)有限公司(中國精算師協會單位會員)根據預期累積福利單位法計算。

(1) 本集團應付離職後福利－設定受益計劃淨負債：

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
設定受益義務	735,820,743	663,935,553
減：計劃資產公允價值	(178,331,675)	-
設定受益負債	557,489,068	663,935,553

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

30、長期應付職工薪酬(續)

30.3 離職後福利—設定受益計劃淨負債(續)

(2) 設定受益計劃變動情況

設定受益計劃義務現值

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
一、年初餘額	663,935,553	654,400,689
二、計入當期損益的設定受益成本	24,729,000	25,371,000
1.當期服務成本	6,840,000	6,113,000
2.利息淨額	17,889,000	19,258,000
三、計入其他綜合收益的設定受益成本	73,618,000	9,369,000
1.精算利得(損失)(附註(五)35)	73,618,000	9,369,000
四、其他變動	(26,461,810)	(25,205,136)
1.已支付的福利	(26,461,810)	(25,205,136)
五、年末餘額	735,820,743	663,935,553

計劃資產

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
一、年初餘額	-	-
二、計入當期損益的設定受益成本	-	-
三、計入其他綜合收益的設定受益成本	-	-
四、其他變動	178,331,675	-
1.僱主及員工繳存	176,691,618	-
2.已支付的福利	(173,593)	-
3.計劃資產投資收益	1,813,650	-
五、年末餘額	178,331,675	-

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

30、長期應付職工薪酬(續)

30.3 離職後福利－設定受益計劃淨負債(續)

(2) 設定受益計劃變動情況(續)

設定受益計劃淨負債(淨資產)

項目	本年發生額	人民幣元 上年發生額
一、年初餘額	663,935,553	654,400,689
二、計入當期損益的設定受益成本	24,729,000	25,371,000
三、計入其他綜合收益的設定受益成本	73,618,000	9,369,000
四、其他變動	(204,793,485)	(25,205,136)
五、年末餘額	557,489,068	663,935,553

(3) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設

	2024年12月31日	2023年12月31日
折現率	2.00%	2.75%

死亡率參考中國人身保險業經驗生命表(2010-2013)

在職人員工資增長率綜合考慮了本集團離職後福利政策和社會平均工資增長率確定。

(4) 本集團設定受益義務現值所採用的主要精算假設的敏感性分析如下：

項目	折現率變動	對設定受益 義務現值的影響
假設折現率增加	0.25%	下降3.36%
假設折現率下降	0.25%	上升3.54%

如果折現率增加(減少)0.25%，則設定受益計劃義務現值將分別減少人民幣24,715,000元。(增加人民幣26,076,000元)。

上述敏感性分析是基於一個假設發生變動而其他假設均保持不變，但實際上各種假設通常是相互關聯的。上述敏感性分析在計算設定受益義務現值時也同樣採用預期累積福利單位法。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

30、長期應付職工薪酬(續)

30.3 離職後福利－設定受益計劃淨負債(續)

(5) 本集團補充離職後福利義務現值加權平均久期為14.1年(2023年12月31日：13.9年)。

2024年末折現的設定受益義務預期到期日分析：

項目					人民幣元
	1年以內	1至2年	2至5年	5年以上	總計
應付補充離職後福利	29,248,000	29,906,000	94,194,000	888,146,000	1,041,494,000

2023年末折現的設定受益義務預期到期日分析：

項目					人民幣元
	1年以內	1至2年	2至5年	5年以上	總計
應付補充離職後福利	26,825,000	28,284,000	90,805,000	918,656,000	1,064,570,000

(6) 應付補充離職後福利使本集團面臨各種風險，主要風險系國債利率的變動風險，國債利率的下降將導致設定受益負債的增加；補充退休福利義務是與通貨膨脹掛鉤，通貨膨脹的上升將導致設定受益負債的增加。

31、遞延收益

項目						人民幣元
	2023年 12月31日	本年新增 補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置收益	2024年 12月31日	形成原因
政府補助	2,887,543,652	376,111,828	314,548,027	1,819,008	2,947,288,445	項目建設及技 改項目等補助

項目						人民幣元
	2022年 12月31日	本年新增 補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置收益	2023年 12月31日	形成原因
政府補助	3,132,390,832	67,497,013	301,959,583	10,384,610	2,887,543,652	項目建設及技 改項目等補助

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

32、股本

人民幣元

	2023年12月31日	本年變動			2024年12月31日
		發行新股	註銷庫存股	小計	
人民幣普通股(註)	709,127,610	-	-	-	709,127,610
境外上市的外資股	655,069,178	-	-	-	655,069,178
股份總數	1,364,196,788	-	-	-	1,364,196,788

人民幣元

	2022年12月31日	本年變動			2023年12月31日
		發行新股	註銷庫存股	小計	
人民幣普通股(註)	709,163,612	-	36,002	(36,002)	709,127,610
境外上市的外資股	655,069,178	-	-	-	655,069,178
股份總數	1,364,232,790	-	36,002	(36,002)	1,364,196,788

註：本集團開展的限制性股票激勵計劃，詳見附註(十二)。

33、資本公積

人民幣元

項目	2023年12月31日	本年增加	本年減少	2024年12月31日
股本溢價	3,930,935,521	197,673,641	25,072,313	4,103,536,849
其他資本公積	276,520,090	24,784,565	206,733,383	94,571,272
其中：權益法核算的被投資單位除綜合 收益和利潤分配以外的其 他權益變動	(10,173,615)	1,043	-	(10,172,572)
股份支付計入股東權益的金額 (註)	188,161,481	23,852,040	206,703,297	5,310,224
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	5,194,010	931,482	30,086	6,095,406
合計	4,207,455,611	222,458,206	231,805,696	4,198,108,121

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

33、資本公積(續)

項目	人民幣元			
	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
股本溢價	3,684,461,721	247,200,320	726,520	3,930,935,521
其他資本公積	469,615,256	83,135,941	276,231,107	276,520,090
其中：權益法核算的被投資單位除綜合 收益和利潤分配以外的其 他權益變動	(10,175,373)	1,758	-	(10,173,615)
股份支付計入股東權益的金額 (註)	381,506,262	82,886,326	276,231,107	188,161,481
原制度資本公積轉入	93,338,214	-	-	93,338,214
其他	4,946,153	247,857	-	5,194,010
合計	4,154,076,977	330,336,261	276,957,627	4,207,455,611

註：如附註十二所述，2024年度，本集團就限制性股票激勵計劃確認管理費用及研發費用共人民幣24,337,555元，並將少數股東應承擔的部分人民幣485,515元計入少數股東權益，差額人民幣23,852,040元計入資本公積。於2024年12月31日，因本公司股價變動，沖減遞延所得稅資產及其他資本公積人民幣9,029,656元。此外，本集團將限制性股票已解鎖部分對應的其他資本公積人民幣197,673,641元調整至股本溢價。

34、庫存股

項目	人民幣元			
	2023年12月31日	本年增加	本年減少	2024年12月31日
庫存股	77,643,806	-	76,142,567	1,501,239

項目	人民幣元			
	2022年12月31日	本年增加	本年減少	2023年12月31日
庫存股	171,854,660	-	94,210,854	77,643,806

2024年度，本公司向限制性股票激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票現金股利人民幣8,665,060元，因此同時沖減其他應付款和庫存股人民幣8,665,060元。於2024年5月27日，96,666股限制性股票解鎖，本公司沖減庫存股人民幣1,694,555元；於2024年7月24日，4,235,863股限制性股票解鎖，本公司沖減庫存股人民幣65,782,952元。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

35、其他綜合收益

人民幣元

項目	2023年12月31日	本年發生金額					2024年12月31日
		本年所得 稅前發生額	減：前期計入 其他綜合收益 當年轉入損益	減：所得稅費用	稅後歸屬 於母公司	稅後歸屬 於少數股東	
一、不能重分類進損益的其他綜合收益							
其中：重新計量設定受益計劃淨負債的 變動(附註(五)30.3(2))	(91,694,000)	(73,618,000)	-	-	(73,618,000)	-	(165,312,000)
二、將重分類進損益的其他綜合收益							
其中：外幣財務報表折算差額	11,236,954	1,676,350	-	-	1,303,839	372,511	12,540,793
權益法下可轉損益的其他綜合收益	(604,299)	(164,887)	-	-	(164,887)	-	(769,186)
合計	(81,061,345)	(72,106,537)	-	-	(72,479,048)	372,511	(153,540,393)

人民幣元

項目	2022年12月31日	本年發生金額					2023年12月31日
		本年所得 稅前發生額	減：前期計入 其他綜合收益 當年轉入損益	減：所得稅費用	稅後歸屬 於母公司	稅後歸屬 於少數股東	
一、不能重分類進損益的其他綜合收益							
其中：重新計量設定受益計劃淨負債的變 動(附註(五)30.3(2))	(82,325,000)	(9,369,000)	-	-	(9,369,000)	-	(91,694,000)
二、將重分類進損益的其他綜合收益							
其中：外幣財務報表折算差額	7,322,560	4,302,610	-	-	3,914,394	388,216	11,236,954
權益法下可轉損益的其他綜合收益	(798,141)	193,842	-	-	193,842	-	(604,299)
合計	(75,800,581)	(4,872,548)	-	-	(5,260,764)	388,216	(81,061,345)

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

36、盈餘公積

項目	2023年12月31日	本年增加	本年減少	人民幣元 2024年12月31日
法定盈餘公積(註)	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380

項目	2022年12月31日	本年增加	本年減少	人民幣元 2023年12月31日
法定盈餘公積(註)	1,400,704,380	-	-	1,400,704,380

註：根據《中華人民共和國公司法》及本公司章程，本公司按年度淨利潤的10%提取法定盈餘公積金，當法定盈餘公積金累計額達到註冊資本的50%以上時，可不再提取。法定盈餘公積金經批准後可用於彌補虧損，或者增加股本。本公司累計提取法定盈餘公積人民幣1,400,704,380元已超過註冊資本的50%，因此經第十屆董事會第二十次會議決議，不再提取法定盈餘公積金。

37、一般風險準備

項目	2023年12月31日	本年增加	本年減少	人民幣元 2024年12月31日
一般風險準備	301,761,292	-	-	301,761,292

項目	2022年12月31日	本年增加	本年減少	人民幣元 2023年12月31日
一般風險準備	295,071,942	6,689,350	-	301,761,292

根據財政部頒發的財金[2012]20號《金融企業準備金計提管理辦法》的通知，本公司之子公司財務公司綜合考慮面臨的風險狀況，按資產負債表日風險資產餘額的1.5%提取一般風險準備。

38、未分配利潤

項目	本年	人民幣元 上年
年初未分配利潤	20,334,065,296	18,528,390,855
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	4,344,983,858	4,267,851,406
減：提取一般風險準備	-	6,689,350
應付普通股股利(註1)	2,728,393,576	2,455,487,615
年末未分配利潤	21,950,655,578	20,334,065,296

註1：本年間股東大會已批准的現金股利

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

38、未分配利潤(續)

根據2024年6月28日股東大會決議，本公司向全體股東派發2023年度現金股利，每股人民幣2.00元(含稅)，按照已發行股份1,364,196,788股計算，截至2024年8月9日合計派發現金股利人民幣2,728,393,576元(2023年派發2022年度股利，每股人民幣1.30元(含稅)，派發特別紅利，每股人民幣0.50元(含稅)，合計每股派發現金股利1.80元(含稅)，按照已發行股份1,364,232,790股計算，截至2023年8月11日合計派發現金股利人民幣2,455,619,022元，其中限制性股票影響金額131,407元)。

根據2025年3月28日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東派發年度現金股利，每股人民幣2.20元(含稅)。按截至2024年12月31日股份1,364,196,788股計算，擬派發現金股利共計人民幣3,001,232,934元，上述提議尚待股東大會批准(附註(十四)1)。

39、營業收入、營業成本

(1) 營業收入和營業成本情況

項目	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	31,578,857,295	18,911,276,253	33,405,795,047	20,540,617,406
其他業務	558,972,816	298,639,570	530,727,694	276,272,249
合計	32,137,830,111	19,209,915,823	33,936,522,741	20,816,889,655

(2) 合同產生的收入的情況

a. 主營業務

行業名稱	本年發生額		上年發生額	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	31,578,857,295	18,911,276,253	33,405,795,047	20,540,617,406

按經營區域分部列示的營業收入及營業成本情況，參見附註(十五)。

本集團主營業務收入均為在某一時點確認。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

39、營業收入、營業成本(續)

(2) 合同產生的收入的情況(續)

b. 其他業務

行業名稱	本年發生額		上年發生額	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
餐飲相關	196,999,655	105,422,149	217,758,094	117,069,573
包裝物銷售	122,669,809	67,079,426	77,512,352	40,172,669
旅遊相關	115,941,265	34,857,090	91,475,000	20,570,656
材料銷售	9,732,916	5,680,637	9,370,608	6,457,601
其他	113,629,171	85,600,268	134,611,640	92,001,750
合計	558,972,816	298,639,570	530,727,694	276,272,249

除提供綜合服務收入外，本集團其他業務收入均為在某一時點確認。

(3) 履約義務的說明

本集團的啤酒銷售業務屬於在某一時點履行的履約義務，此類業務在客戶取得相關商品或服務控制權時確認收入。

(4) 分攤至剩餘履約義務的說明

於2024年12月31日，本集團已簽訂合同但尚未履行完畢的履約義務所對應的收入金額為人民幣8,312,560,682元（2023年12月31日：人民幣7,691,295,634元），本集團預計將於1年內確認收入。

40、稅金及附加

項目名稱	人民幣元	
	本年發生額	上年發生額
消費稅	1,718,332,621	1,773,027,036
城市維護建設稅	245,190,377	255,452,674
教育費附加	181,741,977	189,249,020
房產稅	78,644,927	66,395,951
土地使用稅	57,939,803	58,097,040
印花稅	35,678,483	34,482,986
其他	10,728,203	9,956,025
合計	2,328,256,391	2,386,660,732

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

41、銷售費用

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
職工薪酬	2,486,880,539	2,481,097,389
廣告及業務宣傳費用	1,476,790,435	1,638,942,337
行政費用	120,335,388	114,090,273
信息服務費	118,949,186	38,727,432
勞務費	98,924,386	100,483,996
租賃費	85,442,320	85,233,322
折舊及攤銷費用	71,919,440	80,080,982
物料消耗	46,273,732	58,528,364
其他	97,004,438	111,218,703
合計	4,602,519,864	4,708,402,798

42、管理費用

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
職工薪酬	731,057,881	831,653,457
折舊及攤銷費用	255,209,863	231,626,167
行政費用	89,573,592	86,244,463
修理費用	62,575,830	50,762,323
中介機構費	56,373,972	56,747,599
警衛消防費	36,123,981	33,567,947
股份支付	23,866,897	82,482,894
保險費	22,340,513	23,744,648
殘疾人保障金	19,977,829	21,019,810
勞務費	8,472,663	9,518,390
物料消耗	8,336,419	8,447,355
其他	92,669,341	83,247,989
合計	1,406,578,781	1,519,063,042

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

43、研發費用

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
職工薪酬及勞務費	68,113,874	58,539,138
修理費	20,230,353	20,746,913
物料消耗	5,716,790	6,872,433
折舊及攤銷費用	4,227,262	4,171,319
技術協作費	961,347	2,114,105
行政費用	768,758	2,991,798
股份支付	470,658	2,231,915
其他	2,277,633	2,969,385
合計	102,766,675	100,637,006

44、財務費用

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
利息支出	21,837,054	16,430,590
減：利息收入	616,771,200	506,376,003
長期應付職工薪酬折現息	21,810,674	27,161,460
匯兌收益	2,553,191	2,855,625
其他	2,798,678	2,803,473
合計	(567,771,603)	(457,124,855)

其中2024年度租賃負債的利息費用為人民幣6,044,935元(2023年度：人民幣6,238,080元)。

45、其他收益

按性質分類	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
政府補助		
—與資產相關	267,297,753	262,808,348
—與收益相關	234,108,531	128,307,526
合計	501,406,284	391,115,874

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

46、投資收益

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
權益法核算的長期股權投資收益	48,272,283	15,798,284
同業存單取得的投資收益	45,385,476	128,996,975
處置交易性金融資產取得的投資收益	21,715,128	25,719,167
其他非流動金融資產取得的投資收益	2,027,145	-
其他	391,848	1,529,750
合計	117,791,880	172,044,176

47、公允價值變動收益

產生公允價值變動收益的來源	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
其他非流動金融資產－債務工具	72,894,200	25,417,850
交易性金融資產－債務工具	54,322,589	176,566,669
一年內到期的非流動資產－債務工具	72,307,646	28,270,491
合計	199,524,435	230,255,010

48、信用減值利得(損失)

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
應收賬款信用減值(損失)利得	(237,785)	675,794
其他應收款信用減值損失	(1,631,971)	(15,599,034)
其他流動資產減值利得	2,210,683	616,746
合計	340,927	(14,306,494)

49、資產減值損失

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
存貨跌價損失	(22,663)	(3,326,626)
固定資產減值損失	(35,753,647)	(79,527,094)
合計	(35,776,310)	(82,853,720)

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

50、資產處置收益

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
無形資產處置(損失)收益	(2,975,241)	159,381,953
固定資產處置收益	5,093,794	18,119,594
使用權資產處置收益	2,148,898	1,075,125
合計	4,267,451	178,576,672

2024年度，資產處置損益均計入當年非經常性損益。

51、營業外收入

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
無法支付的債務收入	62,417,685	10,051,556
罰款收入	3,219,648	2,862,456
其他	7,506,571	9,709,292
合計	73,143,904	22,623,304

2024年度，營業外收入均計入當期非經常性損益。

52、營業外支出

項目	本年發生額		上年發生額	
	金額	計入本年非經常性損益的金額	金額	計入上年非經常性損益的金額
賠償金、違約金及滯納金	29,318,655	29,318,655	4,148,215	4,148,215
捐贈支出	1,182,498	1,182,498	5,940,091	5,940,091
其他	4,268,598	4,167,842	2,953,577	2,873,737
合計	34,769,751	34,668,995	13,041,883	12,962,043

除碳匯等與生產經營業務相關的支出人民幣100,756元外(2023年度：碳排放權人民幣79,840元)，2024年度營業外支出均計入當年非經常性損益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

53、所得稅費用

項目	本年發生額	人民幣元 上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅		
－中國企業所得稅	1,279,245,875	1,153,691,861
按稅法及相關規定計算的當期所得稅		
－香港利得稅	1,666,736	12,838,414
按稅法及相關規定計算的當期所得稅		
－澳門所得補充稅	441,189	430,653
遞延所得稅	108,362,514	231,247,450
合計	1,389,716,314	1,398,208,378

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	本年發生額	人民幣元 上年發生額
利潤總額	5,881,493,000	5,746,407,302
按適用稅率(25%)計算的所得稅費用	1,470,373,250	1,436,601,826
子公司適用不同稅率影響	(2,766,678)	(1,732,536)
非應稅收入的影響	(18,508,512)	(16,797,147)
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	15,521,259	28,256,149
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異的影響	(155,696,486)	(92,703,140)
未確認可抵扣虧損和可抵扣暫時性差異的納稅影響	104,768,342	66,447,389
研發費用加計扣除	(23,974,861)	(21,864,163)
合計	1,389,716,314	1,398,208,378

54、每股收益

(1) 基本每股收益

項目	本年發生額	上年發生額
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	4,344,983,858	4,267,851,406
減：預計未來可解鎖限制性股票現金股利	193,334	7,972,553
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	4,344,790,524	4,259,878,853
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,361,588,923	1,357,202,238
基本每股收益	3.191	3.139
其中：－持續經營基本每股收益：	3.191	3.139

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

54、 每股收益(續)

(2) 稀釋每股收益

項目	本年發生額	上年發生額
歸屬於母公司股東的合併淨利潤	4,344,983,858	4,267,851,406
本公司發行在外普通股的加權平均數	1,361,588,923	1,357,202,238
由於股份支付增加的普通股加權平均數	1,884,961	5,266,974
稀釋後發行在外普通股的加權平均數	1,363,473,884	1,362,469,212
稀釋每股收益	3.187	3.132
其中：一持續經營稀釋每股收益：	3.187	3.132

稀釋每股收益以根據稀釋性潛在普通股調整後的歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以調整後的本公司發行在外普通股的加權平均數計算。截至2024年度，本公司實施的限制性股票激勵計劃對每股收益具有稀釋作用。

55、 利潤表補充資料

利潤表中的營業成本、銷售費用、管理費用和研發費用按照性質分類，列示如下：

項目	本年發生額	上年發生額
耗用的原材料、包裝物及消耗品等	12,834,968,629	13,934,364,337
職工薪酬	5,370,421,359	5,423,803,171
裝卸及運輸費用	1,733,254,197	1,756,151,188
廣告及業務宣傳費用	1,476,790,435	1,638,942,337
折舊及攤銷費用	1,232,627,597	1,174,649,960
外購產成品	931,780,763	1,077,605,964
修理費用	429,241,095	396,927,619
行政費用	216,564,001	209,278,155
勞務費	215,861,896	225,202,527
租賃費	164,143,184	163,448,594
產成品及在產品存貨變動	70,153,967	528,616,234
股份支付費用	24,337,555	84,714,809
審計師費用－審計服務	6,873,559	8,094,340
其他	614,762,906	523,193,266
合計	25,321,781,143	27,144,992,501

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

56、現金流量表項目註釋

(1) 收到其他與經營活動有關的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
收到的政府補助	560,001,090	146,358,167
押金及保證金	533,390,281	474,017,978
其他	183,306,992	272,777,846
合計	1,276,698,363	893,153,991

(2) 支付其他與經營活動有關的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
營銷推廣費用	1,950,468,286	1,724,120,316
廣告及業務宣傳費	1,580,519,340	1,623,248,577
行政管理費用	378,607,192	358,725,394
押金及保證金	306,649,516	287,866,170
租賃款	135,194,667	139,540,814
其他	174,424,979	319,082,919
合計	4,525,863,980	4,452,584,190

(3) 收回投資收到的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
收回定期及結構性存款收到的現金	11,380,000,000	7,600,000,000
贖回同業存單收到的現金	3,502,398,800	5,058,921,300
贖回理財產品和基金收到的現金	1,051,992,000	1,979,999,100
贖回國債相關投資收到的現金	52,576,804	1,928,976,000
合計	15,986,967,604	16,567,896,400

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

56、現金流量表項目註釋(續)

(4) 投資支付的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
購買定期及結構性存款支付的現金	20,229,842,431	12,530,000,000
購買理財產品和基金支付的現金	1,219,989,000	1,121,992,600
購買債券支付的現金	1,000,000,000	1,399,629,585
購買同業存單支付的現金	108,132,230	3,502,398,800
購買國債相關投資支付的現金	52,576,804	1,308,982,000
合計	22,610,540,465	19,863,002,985

(5) 收到其他與投資活動有關的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
財務公司存款利息收入	293,929,058	304,236,716
財務公司存款準備金的收回	73,110,000	50,130,000
收到招標保證金及其他	20,536,782	22,084,799
合計	387,575,840	376,451,515

(6) 支付其他與投資活動有關的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
支付招標保證金及其他	27,793,535	20,433,429
合計	27,793,535	20,433,429

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

56、現金流量表項目註釋(續)

(7) 支付其他與籌資活動有關的現金

項目	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
購買少數股東股權	119,575,518	58,290,000
償還租賃負債款	59,528,581	56,640,602
財務公司質押式回購利息支出(註)	3,350,463	-
支付限制性股票回購註銷款	-	509,817
合計	182,454,562	115,440,419

註：對財務公司質押式回購和同業拆借業務相關的現金流，因符合周轉快、金額大、期限短的特點採用淨額列示。

(8) 籌資活動產生的各項負債變動情況

						人民幣元
項目	年初餘額	本年增加		本年減少		年末餘額
		現金變動	非現金變動	現金變動	非現金變動	
租賃負債及一年內到期的租賃						
負債	113,643,364	-	71,942,270	59,528,580	15,756,516	110,300,538
其他(含一年內到期)	81,455,232	-	2,790,701,862	2,790,100,380	79,643,475	2,413,239
合計	195,098,596	-	2,862,644,132	2,849,628,960	95,399,991	112,713,777

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

57、現金流量表補充資料

(1) 現金流量表補充資料

補充資料	人民幣元	
	本年發生額	上年發生額
1. 將淨利潤調節為經營活動現金流量：		
淨利潤	4,491,776,686	4,348,198,924
加：資產減值準備	35,776,310	82,853,720
信用減值(利得)損失	(340,927)	14,306,494
固定資產折舊	969,324,375	930,644,502
投資性房地產折舊	2,410,719	2,408,664
使用權資產折舊	58,479,959	54,125,340
無形資產攤銷	161,090,719	153,221,118
長期待攤費用攤銷	49,507,954	41,784,504
股份支付費用	24,337,555	84,714,809
處置固定資產、無形資產和 其他長期資產的收益	(4,267,451)	(178,576,672)
公允價值變動收益	(199,524,435)	(230,255,010)
財務費用	(585,102,943)	(475,936,951)
投資收益	(117,791,880)	(172,044,176)
遞延所得稅資產減少	86,779,920	195,199,673
遞延所得稅負債增加	21,582,594	36,047,777
遞延收益攤銷	(314,548,027)	(301,959,583)
存貨的(增加)減少	(39,568,399)	607,292,623
經營性應收項目的增加	(154,658,195)	(204,826,685)
經營性應付項目的增加(減少)	669,396,598	(2,209,631,931)
經營活動產生的現金流量淨額	5,154,661,132	2,777,567,140
2. 現金及現金等價物淨變動情況：		
現金及現金等價物的年末餘額	4,046,010,946	9,292,085,271
減：現金及現金等價物的年初餘額	9,292,085,271	12,839,870,784
現金及現金等價物淨減少額	(5,246,074,325)	(3,547,785,513)

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

57、現金流量表補充資料(續)

(2) 現金和現金等價物的構成

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
一、現金		
其中：庫存現金	69,483	90,093
可隨時用於支付的銀行存款	3,915,827,757	9,289,636,261
二、現金等價物		
國債逆回購本金	129,999,000	-
可隨時用於支付的存放非金融機構款項	114,706	2,358,917
三、年末現金及現金等價物餘額	<u>4,046,010,946</u>	<u>9,292,085,271</u>

列示於現金流量表的現金及現金等價物：

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
貨幣資金	17,978,772,896	19,282,104,642
存放於非金融機構的款項	114,706	2,358,917
國債逆回購本金	129,999,000	-
減：受到限制的存放中央銀行款項	718,530,910	791,743,445
受到限制的其他貨幣資金	33,357,076	33,359,255
三個月以上的銀行定期存款	13,149,842,431	8,730,000,000
存款應收利息	161,145,239	437,275,588
年末現金及現金等價物餘額	<u>4,046,010,946</u>	<u>9,292,085,271</u>

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

58、外幣貨幣性項目

(1) 外幣貨幣性項目

項目	本年末外幣餘額	折算匯率	人民幣元
			本年末折算 人民幣餘額
貨幣資金			
其中：美元	11,256,863	7.1884	80,918,834
港幣	90,524,123	0.9260	83,825,338
歐元	1,613,718	7.5257	12,144,358
澳門元	30,526,412	0.8985	27,427,981
越南盾	10,123,777,938	0.0003	3,037,133
共計			207,353,644
應收賬款			
其中：港幣	26,039,494	0.9260	24,112,571
美元	3,849,954	7.1884	27,675,009
歐元	2,103,062	7.5257	15,827,014
澳門元	4,301,055	0.8985	3,864,498
英鎊	261,778	9.0765	2,376,028
加拿大元	291,213	5.0498	1,470,567
越南盾	332,334,117	0.0003	99,700
共計			75,425,387

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

58、外幣貨幣性項目(續)

(1) 外幣貨幣性項目(續)

項目	本年末外幣餘額	折算匯率	人民幣元 本年末折算 人民幣餘額
其他應收款			
其中：港幣	106,484,017	0.9260	98,604,200
澳門元	666,603	0.8985	598,943
越南盾	347,500,000	0.0003	104,250
共計			99,307,393
應付賬款			
其中：港幣	46,676,592	0.9260	43,222,524
越南盾	34,189,818,065	0.0003	10,256,945
澳門元	2,353,448	0.8985	2,114,573
共計			55,594,042
其他應付款			
美元	834,320	7.1884	5,997,426
港幣	2,167,701	0.9260	2,007,291
澳門元	1,083,832	0.8985	973,823
越南盾	551,827,945	0.0003	165,548
共計			9,144,088
一年內到期非流動負債			
港幣	6,144,968	0.9260	5,690,240
澳門元	25,337	0.8985	22,765
共計			5,713,005
租賃負債			
港幣	33,864	0.9260	31,358
澳門元	18,230	0.8985	16,380
共計			47,738

上述外幣貨幣性項目指除人民幣之外的所有貨幣(其範圍與附註九、(1)中的外幣項目不同)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(五) 合併財務報表項目註釋(續)

59、租賃

(1) 作為承租人

本集團於租賃期開始日確認使用權資產，並按尚未支付的租賃付款額的現值確認租賃負債。租賃付款額包括固定付款額，以及在合理確定將行使購買選擇權或終止租賃選擇權的情況下需支付的款項等。按銷售額的一定比例確定的可變租金不納入租賃付款額，在實際發生時計入當期損益。2024年度未納入租賃負債計量的可變租賃付款額為人民幣13,730,359元。

2024年度計入當期損益的簡化處理的短期租賃費用為人民幣153,418,443元(2023年度：人民幣155,542,148元)。

2024年度與租賃相關的總現金流出為人民幣194,723,248元(2023年度：人民幣196,181,416元)，除附註(五) 56(7)計入籌資活動的償付租賃負債支付的金額以外，其餘現金流出均計入經營活動。

(2) 作為出租人

作為出租人的經營租賃

項目	租賃收入	人民幣元
		其中：未計入租賃收款額的可變租賃付款額相關的收入
投資性房地產	5,115,813	-
其他	5,209,303	-
合計	10,325,116	-

	人民幣萬元	
	未折現租賃收款額	
	2024年12月31日	2023年12月31日
資產負債表日後第1年	342	414
資產負債表日後第2年	239	231
資產負債表日後第3年	203	191
資產負債表日後第4年	180	180
資產負債表日後第5年	30	195
以後年度	-	-
合計	994	1,211

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(六) 合併範圍的變更

1、 其他原因的合併範圍變動

被投資的公司名稱	主要經營活動	變動原因	持股比例
青島啤酒(濰坊)製造有限公司(「濰坊製造公司」)	製造業	設立	100%
青島九源科技有限公司(「九源科技公司」)	軟件和信息技術服務業	設立	100%
上海庭滔餐飲管理有限公司	服務業	註銷	68.57%
淄博庭滔文化傳播有限公司	服務業	註銷	100%

(七) 在其他主體中的權益

1、 在子公司中的權益

(1) 企業集團的構成

子公司名稱	主要經營地	註冊資本人民幣	註冊地	業務性質	集團合計持股比例(%)		取得方式
					直接	間接	
深圳市青島啤酒華南投資有限公司 (「華南投資」)	中國深圳	200,000,000	中國深圳	實業投資	100	-	設立或投資
青島啤酒(珠海)有限公司(「珠海公司」)	中國珠海	60,000,000	中國珠海	製造業	-	100	設立或投資
青島啤酒(黃石)有限公司(「黃石公司」)	中國黃石	168,630,000	中國黃石	製造業	97.18	2.82	設立或投資
青島啤酒(應城)有限公司(「應城公司」)	中國應城	97,070,000	中國應城	製造業	95.11	4.89	設立或投資
深圳市青島啤酒華南營銷有限公司 (「華南營銷」)	中國廣東	20,000,000	中國深圳	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(長沙)有限公司(「長沙公司」)	中國長沙	68,000,000	中國長沙	製造業	70	30	設立或投資
上海青島啤酒華東(控股)有限公司 (「華東控股」)	中國上海	100,000,000	中國上海	批發和零售業	100	-	設立或投資
上海青島啤酒華東銷售有限公司 (「華東銷售」)	中國上海	100,300,000	中國上海	批發和零售業	97.01	2.99	設立或投資
南京青島啤酒華東銷售有限公司 (「南京銷售」)	中國江蘇	1,000,000	中國南京	批發和零售業	-	100	設立或投資
青島啤酒(蕪湖)有限公司(「蕪湖公司」)	中國蕪湖	314,290,000	中國蕪湖	製造業	94.27	5.73	設立或投資
青島啤酒(馬鞍山)有限公司 (「馬鞍山公司」)	中國馬鞍山	85,000,000	中國馬鞍山	製造業	94.12	5.88	設立或投資
青島啤酒(壽光)有限公司(「壽光公司」)	中國壽光	60,606,060	中國壽光	製造業	99	-	設立或投資
青島啤酒(濰坊)有限公司(「濰坊公司」)	中國濰坊	75,000,000	中國濰坊	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(徐州)淮海營銷有限公司	中國江蘇	131,000,000	中國徐州	批發和零售業	-	100	設立或投資
青島啤酒(薛城)有限公司(「薛城公司」)	中國薛城	45,000,000	中國薛城	製造業	-	85	設立或投資
青島啤酒(滕州)有限公司(「滕州公司」)	中國滕州	61,020,000	中國滕州	製造業	76.65	23.35	設立或投資
青島啤酒(菏澤)有限公司(「菏澤公司」)	中國菏澤	130,000,000	中國菏澤	製造業	93.08	6.92	設立或投資
青島啤酒(廊坊)有限公司(「廊坊公司」)	中國廊坊	99,000,000	中國廊坊	製造業	80.81	19.19	設立或投資
青島啤酒西安漢斯集團有限公司 (「西安漢斯」)	中國陝西	236,976,728	中國西安	製造、批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒寶雞有限公司(「寶雞公司」)	中國寶雞	130,000,000	中國寶雞	製造業	-	100	設立或投資
青島啤酒(鞍山)有限公司(「鞍山公司」)	中國鞍山	50,000,000	中國鞍山	製造業	80	-	設立或投資

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

1、 在子公司中的權益(續)

(1) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊資本人民幣	註冊地	業務性質	集團合計持股比例(%)		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(興凱湖)有限公司 (「興凱湖公司」)	中國雞西	240,000,000	中國雞西	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(密山)有限公司(「密山公司」)	中國密山	118,000,000	中國密山	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(哈爾濱)有限公司 (「哈爾濱公司」)	中國哈爾濱	155,600,000	中國哈爾濱	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒國際貿易有限公司 (「國際貿易」)	中國青島	11,000,000	中國青島	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(德州)有限公司(「德州公司」)	中國德州	25,000,000	中國德州	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(日照)有限公司(「日照公司」)	中國日照	290,000,000	中國日照	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(瀘州)有限公司(「瀘州公司」)	中國瀘州	111,110,000	中國瀘州	製造業	95	-	設立或投資
香港公司	中國香港	40,500,000港幣	中國香港	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒漢中有限責任公司 (「漢中公司」)	中國漢中	29,410,000	中國漢中	製造業	34	66	設立或投資
北京青島啤酒北方銷售有限公司 (「北方銷售」)	中國北京	89,980,000	中國北京	批發和零售業	95	5	設立或投資
青島廣潤隆置業有限公司 (「廣潤隆置業」)	中國山東	6,184,000	中國青島	置業服務和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(廈門)有限公司(「廈門公司」)	中國廈門	90,000,000	中國廈門	製造業	-	100	設立或投資
廈門青島啤酒東南營銷有限公司 (「東南營銷」)	中國福建	215,000,000	中國廈門	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(濟南)有限公司(「濟南公司」)	中國濟南	560,000,000	中國濟南	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(成都)有限公司(「成都公司」)	中國成都	280,000,000	中國成都	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒榆林有限責任公司 (「榆林公司」)	中國榆林	55,000,000	中國榆林	製造業	-	100	設立或投資
青島啤酒(城陽)銷售有限公司 (「城陽銷售」)	中國青島	8,000,000	中國青島	批發和零售業	100	-	設立或投資
郴州市青島啤酒銷售有限公司 (「郴州銷售」)	中國郴州	1,000,000	中國郴州	批發和零售業	-	100	設立或投資
機械設備公司	中國青島	2,000,000	中國青島	工業	-	100	設立或投資
青島啤酒(石家莊)有限公司 (「石家莊公司」)	中國石家莊	321,010,000	中國石家莊	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(太原)有限公司(「太原公司」)	中國太原	200,000,000	中國太原	製造業	100	-	設立或投資
財務公司	中國青島	2,000,000,000	中國青島	金融業	100	-	設立或投資
青島啤酒(揭陽)有限公司(「揭陽公司」)	中國揭陽	200,000,000	中國揭陽	製造業	75	-	設立或投資
青島啤酒(韶關)有限公司(「韶關公司」)	中國韶關	200,000,000	中國韶關	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒電子商務有限公司 (「電子商務」)	中國青島	8,000,000	中國青島	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(九江)有限公司(「九江公司」)	中國九江	200,000,000	中國九江	製造業	90	-	設立或投資

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

1、 在子公司中的權益(續)

(1) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊資本人民幣	註冊地	業務性質	集團合計持股比例(%)		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(平度)銷售有限公司 (「平度銷售」)	中國青島	5,000,000	中國青島	批發和零售業	100	-	設立或投資
上海青島啤酒銷售有限公司 (「上海銷售」)	中國上海	96,300,000	中國上海	批發和零售業	-	100	設立或投資
青島啤酒(徐州)企業管理服務有限公司 (「徐州企業管理」)	中國徐州	10,000,000	中國徐州	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(洛陽)有限公司(「洛陽公司」)	中國洛陽	200,000,000	中國洛陽	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(上海)實業有限公司 (「上海實業公司」)	中國上海	416,800,000	中國上海	批發和零售業	100	-	設立或投資
青島啤酒(張家口)有限公司 (「張家公司」)	中國張家口	200,000,000	中國張家口	製造業	100	-	設立或投資
越南公司	越南	1,000,000美元	越南	批發和零售業	-	100	設立或投資
青島啤酒(棗莊)有限公司(「棗莊公司」)	中國棗莊	200,000,000	中國棗莊	製造業	100	-	設立或投資
青島啤酒(西海岸)文旅發展有限公司 (「西海岸文旅」)	中國青島	240,000,000	中國青島	批發、零售和服務業	96.25	3.75	設立或投資
青島啤酒時尚產業發展有限公司	中國青島	100,000,000	中國青島	服務業	-	100	設立或投資
青島啤酒科技研發中心有限公司 (「科研公司」)	中國青島	480,000,000	中國青島	科技推廣和應用服務業	100	-	設立或投資
濰坊製造公司	中國濰坊	300,000,000	中國濰坊	製造業	100	-	設立或投資
九源科技公司	中國青島	50,000,000	中國青島	軟件和信息 技術服務業	100	-	設立
青島啤酒(三水)有限公司(「三水公司」)	中國三水	5,000,000美元	中國三水	製造業	-	75	非同一控制下企業 合併
青島啤酒(郴州)有限公司(「郴州公司」)	中國郴州	70,000,000	中國郴州	製造業	88.80	11.20	非同一控制下企業 合併
深圳青島啤酒朝日有限公司(「深朝日」)	中國深圳	30,000,000美元	中國深圳	製造業	51	-	非同一控制下企業 合併
南寧青島啤酒有限公司(「南寧公司」)	中國南寧	730,000,000	中國南寧	製造業	-	75	非同一控制下企業 合併
北京青島啤酒三環有限公司 (「三環公司」)	中國北京	29,800,000美元	中國北京	製造業	75	25	非同一控制下企業 合併
北京五星青島啤酒有限公司 (「五星公司」)	中國北京	862,000,000	中國北京	製造業	37.64	25	非同一控制下企業 合併
青島啤酒渭南有限責任公司 (「渭南公司」)	中國渭南	50,000,000	中國渭南	製造業	28	72	非同一控制下企業 合併
青島啤酒(甘肅)農墾股份有限公司 (「甘肅農墾」)	中國蘭州	174,420,800	中國蘭州	製造業	50	5.06	非同一控制下企業 合併

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

1、 在子公司中的權益(續)

(1) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊資本人民幣	註冊地	業務性質	集團合計持股比例(%)		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒武威有限責任公司 (「武威公司」)	中國武威	36,100,000	中國武威	製造業	-	99.72	非同一控制下企業合併
青島啤酒(榮成)有限公司(「榮成公司」)	中國榮成	20,000,000	中國榮成	製造業	70	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(隨州)有限公司(「隨州公司」)	中國隨州	24,000,000	中國隨州	製造業	-	90	非同一控制下企業合併
青島啤酒(福州)有限公司(「福州公司」)	中國福州	26,828,100美元	中國福州	製造業	-	100	非同一控制下企業合併
青島啤酒(漳州)有限公司(「漳州公司」)	中國漳州	100,000,000	中國漳州	製造業	-	90	非同一控制下企業合併
工程公司	中國青島	13,142,176	中國青島	建築業	100	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒(蓬萊)有限公司(「蓬萊公司」)	中國蓬萊	37,500,000	中國蓬萊	製造業	80	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒文化傳播有限公司 (「文化傳播公司」)	中國青島	73,500,000	中國青島	服務業	100	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒飲料有限公司(「飲料公司」)	中國青島	130,000,000	中國青島	製造業	100	-	非同一控制下企業合併
新銀麥公司	中國山東	18,760,000美元	中國蒙陰	製造、批發和零售業	75	25	非同一控制下企業合併
青島啤酒(杭州)有限公司(「杭州公司」)	中國建德	230,000,000	中國建德	製造業	100	-	非同一控制下企業合併
澳門公司	中國澳門	200,000澳門元	中國澳門	批發和零售業	-	60	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)市場服務有限公司	中國上海	334,578,898	中國上海	批發和零售業	-	100	非同一控制下企業合併
山東綠蘭莎啤酒有限公司 (「綠蘭莎公司」)	中國淄博	100,000,000	中國淄博	製造業	90	-	非同一控制下企業合併
設備製造	中國青島	2,897,600	中國青島	製造業	-	100	非同一控制下企業合併
青島啤酒(上海)投資有限公司 (「上海投資公司」)	中國上海	907,320,000	中國上海	實業投資	100	-	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海松江製造有限公司 (「新松江製造」)	中國上海	50,000,000	中國上海	製造業	-	100	非同一控制下企業合併
青島啤酒(宿遷)有限公司(「宿遷公司」)	中國宿遷	100,000,000	中國宿遷	製造業	75	25	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)彭城有限公司 (「彭城公司」)	中國徐州	155,000,000	中國徐州	製造業	-	100	非同一控制下企業合併
青島啤酒(徐州)有限公司(「徐州公司」)	中國徐州	39,336,899	中國徐州	製造業	-	66	非同一控制下企業合併

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

1、 在子公司中的權益(續)

(1) 企業集團的構成(續)

子公司名稱	主要經營地	註冊資本人民幣	註冊地	業務性質	集團合計持股比例(%)		取得方式
					直接	間接	
青島啤酒(揚州)有限公司(「揚州公司」)	中國揚州	200,000,000	中國揚州	製造業	50	50	非同一控制下企業合併
青島啤酒(昆山)有限公司(「昆山公司」)	中國昆山	731,535,952	中國昆山	製造業	-	100	非同一控制下企業合併
青島啤酒(連雲港)有限公司 (「連雲港公司」)	中國連雲港	378,293,523	中國連雲港	製造業	56.09	43.91	非同一控制下企業合併
青島啤酒上海閩行有限公司 (「上海閩行公司」)	中國上海	377,251,025	中國上海	製造業	-	96.48	非同一控制下企業合併

以上子公司中除甘肅農墾的法人類別為股份有限公司外，其他均為有限責任公司。本公司之子公司均未發行股票及債券。

(2) 重要的非全資子公司

子公司名稱	少數股東持股比例	本年歸屬於 少數股東的損益	本年向少數股東 宣告分派的股利	人民幣元 年末少數股東 權益餘額
深朝日	49%	40,144,190	37,387,000	224,499,858

(3) 重要非全資子公司的重要財務信息

子公司名稱	2024年12月31日						人民幣元
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計	
深朝日	294,267,468	389,442,968	683,710,436	197,742,475	27,451,399	225,193,874	

子公司名稱	2023年12月31日						人民幣元
	流動資產	非流動資產	資產合計	流動負債	非流動負債	負債合計	
深朝日	288,291,612	401,973,691	690,265,303	215,403,106	22,308,860	237,711,966	

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

1、 在子公司中的權益(續)

(3) 重要非全資子公司的重要財務信息(續)

子公司名稱	本年發生額				人民幣元
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動現金流量	
深朝日	814,078,012	82,115,219	82,115,219	139,054,653	
子公司名稱	上年發生額				人民幣元
	營業收入	淨利潤	綜合收益總額	經營活動現金流量	
深朝日	869,890,816	76,296,712	76,296,712	110,908,849	

上述信息為集團內各企業之間相互抵銷前的金額。2024年度向少數股東宣告分派的股利，均已於當年支付。

2、 在子公司的所有者權益份額發生變化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者權益份額的變化情況的說明

根據2024年3月4日董事會決議，董事會審議通過按照人民幣1,806.5萬元受讓台安八角台建設投資集團有限責任公司(「八角台建投公司」)持有的鞍山公司20%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年3月15日辦理了股權變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有鞍山公司80%股權，八角台建投公司持有鞍山公司20%股權。

根據2024年8月29日董事會決議，董事會審議通過按照人民幣10,120萬元受讓北京雙合盛五星啤酒三環股份有限公司持有的北京三環46%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年11月27日辦理了股權變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有三環公司100%股權。

(2) 交易對於少數股東權益及歸屬於母公司所有者權益的影響

	鞍山公司	三環公司	人民幣元
購買對價			
—現金	18,065,000	101,200,000	
購買對價合計	18,065,000	101,200,000	
減：按取得的股權比例計算的子公司淨資產份額	16,938,242	77,254,445	
差額	1,126,758	23,945,555	
其中：調整資本公積	1,126,758	23,945,555	

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

3、 在合營企業或聯營企業中的權益

(1) 重要的合營企業

合營企業或聯營企業名稱	主要經營地	註冊地	業務性質	持股比例(%)		對合營企業或聯營企業投資的會計處理方法
				直接	間接	
一、合營企業						
河北嘉禾公司	中國石家莊	中國石家莊	製造業	50	-	權益法核算

(2) 重要合營企業的主要財務信息

河北嘉禾公司	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
流動資產	106,479,374	93,119,431
其中：現金和現金等價物	68,857,101	67,777,905
非流動資產	77,368,045	83,536,111
資產合計	183,847,419	176,655,542
流動負債	33,183,389	24,820,723
負債合計	33,183,389	24,820,723
股東權益合計	150,664,030	151,834,819
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	49,503,974	53,852,555
調整後歸屬於母公司的股東權益	200,168,004	205,687,374
按持股比例計算的淨資產份額(註)	100,084,002	102,843,687
調整事項		
一 商譽	113,928,609	113,928,609
對合營企業權益投資的賬面價值	214,012,611	216,772,296
存在公開報價的合營企業權益投資的公允價值	不適用	不適用

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

3、 在合營企業或聯營企業中的權益(續)

(2) 重要合營企業的主要財務信息(續)

河北嘉禾公司	本年發生額	人民幣元
		上年發生額
營業收入	312,906,292	363,235,165
財務費用	(1,101,650)	1,287,465
所得稅費用	4,986,344	6,000,945
淨利潤	13,829,210	16,729,617
其他綜合收益	-	-
綜合收益總額	13,829,210	16,729,617
按照取得投資時合營企業可辨認淨資產公允價值進行調整	(4,348,581)	(6,272,807)
調整後歸屬於母公司的綜合收益總額	9,480,629	10,456,810
本年收到的來自合營企業的股利	7,500,000	9,000,000

註： 本集團以合營企業財務報表中歸屬於母公司的金額為基礎，按持股比例計算相應淨資產份額。合營企業財務報表中的金額考慮了取得投資時合營企業可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的影響。

(3) 重要聯營企業的主要財務信息

本集團綜合考慮聯營企業賬面價值佔本集團合併總資產的比例、權益法核算的長期股權投資收益佔本集團合併淨利潤的比例等因素，確定重要聯營企業。本集團不存在重要聯營企業。

(4) 不重要聯營企業的匯總財務信息

	2024年12月31日／ 本年發生額	人民幣元 2023年12月31日／ 上年發生額
聯營企業		
投資賬面價值合計	179,081,192	149,184,684
下列各項按持股比例計算的合計數		
－淨利潤(註)	40,717,401	11,022,070
－其他綜合(虧損)收益(註)	(164,887)	193,842
－綜合收益總額	40,552,514	11,215,912

註： 淨利潤和其他綜合收益均已考慮取得投資時可辨認資產和負債的公允價值以及統一會計政策的調整影響。

(5) 採用權益法核算時，本集團與本集團之所有合營企業及聯營企業的會計政策無重大差異，該等長期投資的投資變現及投資收益匯回不存在重大限制，合營企業和聯營企業向本集團轉移資金的能力也不存在重大限制。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(七) 在其他主體中的權益(續)

3、 在合營企業或聯營企業中的權益(續)

(6) 合營企業或聯營企業發生的超額虧損

合營企業或聯營企業名稱	人民幣元		
	累積未確認的前期 累計損失	本年分享的淨利潤	本年末累積未確認 的損失
遼寧沈青公司	851,442	331,979	519,463

(7) 於2024年12月31日，本集團無與合營企業投資相關的未確認承諾，且無與合營企業或聯營企業投資相關的或有負債。

(八) 政府補助

1、 涉及政府補助的負債項目：

財務報表項目	人民幣元					與資產相關/ 與收益相關
	2023年 12月31日	本年新增 補助金額	本年計入 其他收益金額	本年計入 資產處置收益	2024年 12月31日	
遞延收益	2,858,207,387	251,130,785	267,297,753	1,819,008	2,840,221,411	與資產相關
遞延收益	29,336,265	124,981,043	47,250,274	—	107,067,034	與收益相關
合計	2,887,543,652	376,111,828	314,548,027	1,819,008	2,947,288,445	

於上期末及本期末，本集團無按應收金額確認的政府補助。

2、 計入當期損益的政府補助

類型	人民幣元	
	本年發生額	上年發生額
與資產相關	267,297,753	262,808,348
與收益相關	234,108,531	128,307,526
合計	501,406,284	391,115,874

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(九) 與金融工具相關的風險

本集團的經營活動會面臨各種金融風險，主要包括市場風險(主要為外匯風險、利率風險和其他價格風險)、信用風險和流動性風險。上述金融風險以及本集團為降低這些風險所採取的風險管理政策如下所述：

董事會負責規劃並建立本集團的風險管理架構，制定本集團的風險管理政策和相關指引並監督風險管理措施的執行情況。本集團已制定風險管理政策以識別和分析本集團所面臨的風險，這些風險管理政策對特定風險進行了明確規定，涵蓋了市場風險、信用風險和流動性風險管理等諸多方面。本集團定期評估市場環境及本集團經營活動的變化以決定是否對風險管理政策及系統進行更新。本集團的風險管理由相關部門按照董事會批准的政策開展，這些部門通過與本集團其他業務部門的緊密合作來識別、評價和規避相關風險。本集團內部審計部門就風險管理控制及程序進行定期的審核，並將審核結果上報本集團的審計委員會。

本集團採用敏感性分析技術分析風險變量的合理、可能變化對當期損益和股東權益可能產生的影響。由於任何風險變量很少孤立地發生變化，而變量之間存在的相關性對某一風險變量的變化的最終影響金額將產生重大作用，因此下述內容是在假設每一變量的變化是在獨立的情況下進行的。

1、 風險管理目標、政策和程序，以及本年發生的變化

本集團從事風險管理的目標是在風險和收益之間取得適當的平衡，將風險對本集團經營業績的負面影響降低到最低水平，使股東及其他權益投資者的利益最大化。基於該風險管理目標，本集團風險管理的基本策略是確定和分析本集團所面臨的各種風險，建立適當的風險承受底線和進行風險管理，並及時可靠地對各種風險進行監督，將風險控制在限定的範圍之內。

1.1 市場風險

1.1.1 外匯風險

本集團的主要經營位於中國境內，主要業務以人民幣結算。本集團已確認的外幣資產和負債及未來的外幣交易(外幣資產和負債及外幣交易的計價貨幣主要為美元)存在外匯風險。本集團持續監控集團外幣交易和外幣資產及負債的規模，以最大程度降低面臨的外匯風險；於2024年12月31日，本集團無外幣借款，本集團未通過簽署遠期外匯合約或貨幣互換合約的方式來達到規避外匯風險的目的。

於2024年12月31日，本集團內記賬本位幣為人民幣的公司持有的外幣金融資產和外幣金融負債折算成人民幣的金額列示如下。

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
貨幣資金	92,221,576	232,027,761
應收賬款	49,390,919	37,706,577
其他應付款	5,997,426	5,030,163

外匯風險敏感性分析

於2024年12月31日，對於記賬本位幣為人民幣的公司各類美元金融資產和美元金融負債，如果美元對人民幣升值或貶值5%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤和股東權益約人民幣3,816,000元(2023年12月31日：約人民幣6,885,000元)。對於記賬本位幣為人民幣的公司各類其他外幣金融資產和其他外幣金融負債，如果其他外幣對人民幣升值或貶值5%，其他因素保持不變，則集團將增加或減少淨利潤和股東權益約人民幣1,270,000元(2023年12月31日：約人民幣3,041,000元)

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(九) 與金融工具相關的風險(續)

1、 風險管理目標、政策和程序，以及本年發生的變化(續)

1.1 市場風險(續)

1.1.2 利率風險－現金流量變動風險

浮動利率的金融負債使本集團面臨現金流量利率風險，固定利率的金融負債使本集團面臨公允價值利率風險。本集團根據當時的市場環境來決定固定利率及浮動利率合同的相對比例。於2024年12月31日，本集團無長期借款(2023年12月31日：無)，本公司董事認為無重大利率風險。

本集團總部持續監控集團利率水平。利率上升會增加新增帶息債務的成本以及本集團尚未付清的以浮動利率計息的帶息債務的利息支出，並對本集團的財務業績產生不利影響，管理層會依據最新的市場狀況及時做出調整。這些調整可能是進行利率互換的安排來降低利率風險。於2024年度及2023年度本集團無利率互換安排。本公司董事認為未來利率變化不會對本集團的經營業績造成重大不利影響。

1.1.3 其他價格風險

本集團其他價格風險主要產生於債務工具投資，存在債務工具價格變動的風險(包含利率風險)。於2024年12月31日，如果本集團各類債務工具投資的預期價格上漲或下跌0.5%，其他因素保持不變，則本集團將增加或減少淨利潤和股東權益約人民幣17,142,000元(2023年12月31日：約人民幣12,665,000元)。

1.2 信用風險

2024年12月31日，可能引起本集團財務損失的最大信用風險敞口主要來自於合同另一方未能履行義務而導致本集團金融資產產生的損失，具體包括：貨幣資金(附註(五)1)、應收賬款(附註(五)3)、其他應收款(附註(五)5)、其他流動資產(附註(五)8)以及未納入減值評估範圍的以公允價值計量且其變動計入當期損益的債務工具投資等(附註(五)2、附註(五)7及附註(五)10)。

為降低信用風險，本集團控制信用額度、進行信用審批，並執行其他監控程序以確保採取必要的措施回收過期債權。此外，本集團於每個資產負債表日根據應收款項的回收情況，計提充分的預期信用損失準備。因此，本集團管理層認為所承擔的信用風險已經大為降低。

本集團貨幣資金主要存放於擁有較高信用評級的股份制商業銀行和其他大中型商業銀行，本集團認為其不存在重大的信用風險，幾乎不會產生因銀行違約而導致的重大損失。

本集團持有的債務工具投資主要為具有較高信用評級的債券。本集團通過設定整體投資額度以控制信用風險敞口，並且每年覆核和審批投資額度。本集團會定期監控債券投資的信用風險敞口、債券信用評級的變化及其他相關信息，確保整體信用風險在可控的範圍內。

本集團的銷售主要通過預收款方式進行結算，因而經銷商不存在重大的信用風險。

對於應收賬款、其他應收款等，本集團設定相關政策以控制信用風險敞口。本集團基於對經銷商的財務狀況、從第三方獲取擔保的可能性、信用記錄及其他因素諸如目前市場狀況等評估客戶的信用資質並設置相應信用期。本集團會定期對這些經銷商的信用記錄進行監控，對於信用記錄不良的經銷商，本集團會採用書面催款、縮短信用期或取消信用期等方式，以確保本集團的整體信用風險在可控的範圍內。

於2024年12月31日，本集團無重大的因債務人抵押而持有的擔保物和其他信用增級(2023年12月31日：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(九) 與金融工具相關的風險(續)

1、 風險管理目標、政策和程序，以及本年發生的變化(續)

1.3 流動性風險

本集團內各子公司負責其自身的現金流量預測。本集團在匯總各子公司現金流量預測的基礎上，在集團層面持續監控短期和長期的資金需求，以確保維持充裕的現金儲備和可供隨時變現的有價證券；同時持續監控是否符合借款協議的規定，從主要金融機構獲得提供足夠備用資金的承諾，以滿足短期和長期的資金需求。

於資產負債表日，本集團各項金融負債以未折現的合同現金流量按到期日列示如下：

	1年以內	1年至2年	2年至5年	5年以上	人民幣元 合計
應付票據	217,159,673	-	-	-	217,159,673
應付賬款	3,053,514,829	-	-	-	3,053,514,829
其他應付款	3,066,211,751	-	-	-	3,066,211,751
租賃負債	44,189,642	18,886,244	33,943,224	32,644,313	129,663,423

(十) 公允價值的披露

1、 以公允價值計量的資產和負債的期末公允價值

項目	人民幣元 第二層次 公允價值計量 2024年12月31日
一年內到期的非流動資產－債務工具	51,713,930
其他非流動金融資產－債務工具	2,497,779,750
交易性金融資產－基金投資	1,008,307,171
項目	人民幣元 第三層次 公允價值計量 2024年12月31日
交易性金融資產－其他債務工具	1,013,496,918
其他非流動金融資產－權益工具	600,000

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十) 公允價值的披露(續)

2、 持續第二層次公允價值計量項目採用的估值技術和重要參數的定性及定量信息

人民幣元

項目	2024年12月31日 的公允價值	估值方法
一年內到期的非流動資產－債務工具	51,713,930	從第三方定價服務機構(如：中央國債登記結算有限公司)取得的估值結果計算其公允價值
其他非流動金融資產－債務工具	2,497,779,750	從第三方定價服務機構(如：中央國債登記結算有限公司)取得的估值結果計算其公允價值
交易性金融資產－基金投資	1,008,307,171	從第三方定價服務機構(如：中債金融估值中心或中證指數有限公司)取得的估值結果計算其公允價值

3、 持續第三層次公允價值計量項目採用的估值技術和重要參數的定性及定量信息

人民幣元

項目	2024年12月31日的 公允價值	估值技術	輸入值
交易性金融資產－其他債務工具	1,013,496,918	現金流量折現法	反映了交易對手信用風險的折現率
其他非流動金融資產－權益工具	600,000	現金流量折現法	收入增長率和系統風險係數

4、 持續的第三層次公允價值計量項目，期初與期末賬面價值之間的調節信息：

第三層次公允價值計量

人民幣元

項目	2024年1月1日	當期利得或損失總額		購買、發行和結算			2024年12月31日	對於在報告期末持有的資產，計入損益的當期末實現利得或損失的變動
		計入損益	計入其他綜合收益	購買	發行	結算		
交易性金融資產－其他債務工具	1,924,078,158	49,663,685	-	3,196,950,000	-	(4,157,194,925)	1,013,496,918	146,918
其他非流動金融資產－權益工具	600,000	-	-	-	-	-	600,000	-
合計	1,924,678,158	49,663,685	-	3,196,950,000	-	(4,157,194,925)	1,014,096,918	146,918

5、 不以公允價值計量但披露其公允價值的資產和負債

本集團以攤餘成本計量的金融資產和金融負債主要包括：貨幣資金、應收賬款、其他應收款、其他流動資產、應付票據、應付賬款、其他應付款、其他流動負債和長期應付款等。這些不以公允價值計量的金融資產和金融負債的賬面價值與公允價值差異很小。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易

1、 本公司的母公司情況

母公司名稱	註冊地	業務性質	註冊資本	人民幣萬元	
				母公司對本公 司的持股比例 (%)	母公司對本公 司的表決權比 例(%)
青島啤酒集團有限公司(「青啤集團」)	中國山東省青島市	國有資產運營及投資	134,372	32.51	32.51

本公司最終控制方系青島市人民政府國有資產監督管理委員會，主要經營地在青島。

2、 本集團的子公司情況

本集團的子公司情況參見附註(七)1(1)。

3、 本集團的合營和聯營企業情況

本集團的合營和聯營企業情況參見附註(七)3(1)。

除附註(七)3(1)中已披露的重要合營和聯營企業的情況外，與本集團發生關聯交易的其他聯營企業的情況如下：

關聯方名稱	與本集團關係
青啤北京銷售	聯營企業
歐洲公司	聯營企業
招商物流公司	聯營企業
遼寧沈青公司	聯營企業
煙台啤酒公司	聯營企業

4、 本集團的其他關聯方情況

其他關聯方名稱	其他關聯方與本集團關係
青島啤酒優家健康飲品有限公司(「青啤優家公司」)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒優家健康飲品(上海)有限公司(「優家上海公司」)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒優家(天津)天然礦泉水有限公司(「優家天津公司」)	青啤集團之附屬公司
雲南大山飲品有限公司(「雲南大山公司」)	青啤集團之附屬公司
青島智鏈順達科技有限公司(「智鏈順達公司」)	青啤集團之附屬公司
青島市驥驤城市配送有限公司(「驥驤城配公司」)	青啤集團之附屬公司
上海大盛智鏈供應鏈有限公司(「大盛智鏈公司」)	青啤集團之附屬公司
青島城發地產投資有限公司(「城發地產投資公司」)	青啤集團之附屬公司
青島啤酒地產發展有限公司(「青啤地產公司」)	青啤集團之附屬公司

本公司於2024年1月22日發佈了《青島啤酒股份有限公司關於與控股股東及其附屬公司簽署關聯交易框架協議暨日常關聯交易的公告》，本公司第十屆董事會2024年第一次臨時會議審議通過：本公司與青啤優家公司簽署2024年度《委託生產及購銷產品框架協議》、與青啤優家公司及其附屬公司簽署《商標使用許可協議》，與智鏈順達公司簽署2024年度《供應鏈業務服務框架協議》，與青啤集團(並與其附屬公司、青啤優家公司及其附屬公司、智鏈順達公司其附屬公司合稱「關聯人」)簽署2024年度《綜合服務框架協議》。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易(續)

5、關聯交易情況

(1) 購銷商品、提供和接受勞務

採購商品／接受勞務情況表

					人民幣元
關聯方	關聯交易內容	獲批的交易額度	是否超過 交易額度	本年發生額	上年發生額
煙台啤酒公司	採購啤酒	不適用	不適用	620,816,693	717,172,532
青啤優家公司(註1)*	採購飲料	26,850,000	否	282,478	-
河北嘉禾公司	採購啤酒	不適用	不適用	310,365,271	360,433,432
招商物流公司	接受物流勞務(包括代墊款項)	不適用	不適用	180,850,488	186,829,464
招商物流公司	接受租賃服務	不適用	不適用	14,906,774	-
招商物流公司	接受倉儲勞務	不適用	不適用	237,106	466,385
騏驎城配公司(註1)*	接受物流勞務		否	28,566,623	13,512,599
智鏈順達公司(註1)*	接受倉儲勞務		否	9,685,159	12,549,293
騏驎城配公司(註1)*	接受倉儲勞務		否	2,204,125	2,247,648
智鏈順達公司(註1)*	接受物流勞務	990,530,000	否	699,376,907	465,776,330
智鏈順達公司(註1)*	接受包裝服務		否	4,041,722	-
騏驎城配公司(註1)*	接受包裝服務		否	8,272,232	2,998,774
大盛智鏈公司(註1)*	接受物流勞務		否	-	2,244
青啤集團(註1)*	接受租賃服務	28,000,000	否	510,000	485,714
城發地產投資公司(註1)*	接受租賃服務		否	323,810	-

銷售商品／提供勞務情況表

					人民幣元
關聯方	關聯交易內容	獲批的交易額度	是否超過 交易額度	本年發生額	上年發生額
歐洲公司	銷售產品及材料	不適用	不適用	93,897,603	94,165,304
遼寧沈青公司	銷售產品及材料	不適用	不適用	18,096,883	29,996,214
優家上海公司(註2)*	銷售產品		否	183,958	81,589
青啤優家公司(註2)*	銷售產品	26,850,000	否	-	22,697
雲南大山公司(註2)*	銷售產品		否	4,814	12,307
優家上海公司(註2)*	提供委託加工		否	1,339,980	849,861

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易 (續)

5、關聯交易情況 (續)

(1) 購銷商品、提供和接受勞務 (續)

人民幣元					
關聯方	關聯交易內容	獲批的交易額度	是否超過 交易額度	本年發生額	上年發生額
優家上海公司(註2)*	提供商標使用權	730,000	否	46,029	-
優家天津公司(註2)*	提供商標使用權		否	38,161	-
智鏈順達公司(註2)*	銷售產品		否	21,943	17,446
騏驎城配公司(註2)*	銷售產品	990,530,000	否	1,542	-
智鏈順達公司(註2)*	提供倉租服務		否	1,233,071	1,300,597
大盛智鏈公司(註2)*	提供倉租服務		否	227,509	252,294
青啤集團(註2)*	提供人力、信息等綜合服務	28,000,000	否	12,397,095	6,995,067
青啤優家公司(註2)*	提供人力、信息等綜合服務		否	1,528,641	3,788,484
智鏈順達公司(註2)*	提供人力、信息等綜合服務		否	2,524,846	2,207,750
青啤地產公司(註2)*	提供人力、信息等綜合服務		否	300,817	270,973
雲南大山公司(註2)*	提供人力、信息等綜合服務		否	169,963	215,854
優家上海公司(註2)*	提供人力、信息等綜合服務		否	219,515	180,249
招商物流公司	銷售產品	不適用	不適用	64,270	-
煙台啤酒公司	提供設備工程服務	不適用	不適用	-	1,460,177

購銷商品、提供和接受勞務的關聯交易說明

採購商品及接受勞務

參考市場價格雙方協議定價

註1：該等交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的披露規定之持續關連交易，系本集團自青啤集團、城發地產投資公司、青啤優家公司、智鏈順達公司及其下屬公司騏驎城配公司採購商品及接受勞務。

銷售商品及提供勞務

參考市場價格雙方協議定價

註2：該等交易為已符合香港聯合交易所證券上市規則第14A章的披露規定之持續關連交易，系本集團向青啤集團、青啤優家公司、智鏈順達公司、優家上海公司、青啤地產公司、雲南大山公司、大盛智鏈公司、優家天津公司、騏驎城配公司銷售商品及提供服務。

* 青啤優家及其附屬公司、智鏈順達及其附屬公司和青啤集團及其附屬公司獲批的交易額度人民幣27,580,000元、人民幣990,530,000元和人民幣28,000,000元為獲批所有交易的合併額度。

(2) 關聯方資金拆借

截至2024年12月31日，本年未發生關聯方資金拆借(2023年12月31日資金拆借餘額：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易(續)

5、關聯交易情況(續)

(3) 吸收存款

關聯方	本年發生額	人民幣元 上年發生額
煙台啤酒公司	700,218,788	831,353,435

(4) 利息費用

關聯方	本年發生額	人民幣元 上年發生額
煙台啤酒公司	165,497	531,826

(5) 收取手續費

關聯方	本年發生額	人民幣元 上年發生額
煙台啤酒公司	7,580	9,047

(6) 關鍵管理人員報酬

項目名稱	本年發生額	人民幣元 上年發生額
股份支付	1,475,029	4,948,150
關鍵管理人員報酬	14,787,846	17,026,560

2024年度，本集團無提供給關鍵管理人員的貸款(2023年度：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易(續)

6、 應收應付關聯方等未結算項目

(1) 應收關聯方款項

項目名稱	關聯方	2024年12月31日		2023年12月31日	
		賬面餘額	壞賬準備	賬面餘額	壞賬準備
應收賬款	歐洲公司	15,827,014	-	12,505,888	-
應收賬款	青啤北京銷售	11,245,784	11,245,784	11,245,784	11,245,784
其他應收款	煙台啤酒公司	-	-	4,435,460	-

(2) 應付關聯方款項

項目名稱	關聯方	2024年12月31日	2023年12月31日
應付賬款	智鏈順達公司	164,379,463	110,666,835
應付賬款	煙台啤酒公司	81,500,724	82,280,320
應付賬款	招商物流公司	31,808,268	37,506,398
應付賬款	騏驥城配公司	6,247,785	1,845,779
應付賬款	河北嘉禾公司	3,203,934	1,536,395
其他應付款	煙台啤酒公司	79,178,094	29,555,174
其他應付款	招商物流公司	7,905,520	-
其他應付款	智鏈順達公司	3,960,843	-
其他應付款	騏驥城配公司	1,225,994	-
合同負債及其他流動負債	遼寧沈青公司	14,069,690	13,803,974

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易(續)

7、董事利益及權益

(1) 董事及監事薪酬

2024年度每位董事及監事的薪酬如下：

人民幣元

作為董事或監事提供服務的薪酬									
姓名	酬金	工資及補貼	獎金	社會保險費(不含退休計劃供款項)	退休計劃供款及其他退休後福利	住房公積金	就管理本公司或子公司而提供的其他服務的薪酬	合計	累計股份支付(股數)
執行董事：									
姜宗祥(i)	-	643,716	211,522	24,416	96,798	45,594	-	1,022,046	110,000
黃克興(ii)	-	702,996	234,256	24,416	96,798	45,594	-	1,104,060	150,000
王瑞永	-	585,072	233,081	24,416	96,798	45,594	-	984,961	110,000
侯秋燕	-	536,784	212,130	24,416	96,798	45,594	-	915,722	60,000
獨立董事：									
張然	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
肖耿	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
盛雷鳴	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
宋學寶	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
姜省路(iii)	60,000	-	-	-	-	-	-	60,000	-
監事：									
李燕	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
王亞平	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
黃祖江	-	300,000	327,400	24,416	96,798	45,594	-	794,208	-
孫麗紅	-	269,572	328,228	24,416	96,798	45,594	-	764,608	-
孟慶尚	-	234,000	356,400	24,416	96,798	45,594	-	757,208	-
合計	700,000	3,272,140	1,903,017	170,912	677,586	319,158	-	7,042,813	430,000

(i) 於2024年12月25日擔任董事長職位。

(ii) 於2024年12月25日辭去董事長職位。

(iii) 於2024年6月26日辭去獨立董事職位。

2024年度，執行董事黃克興、姜宗祥、王瑞永、侯秋燕以及職工監事黃祖江、孫麗紅、孟慶尚為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。獎金是由薪酬委員會制定並符合本公司的相關薪酬政策。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易 (續)

7、 董事利益及權益 (續)

(1) 董事及監事薪酬 (續)

2023年度每位董事及監事的薪酬如下：

作為董事或監事提供服務的薪酬								人民幣元	
姓名	薪金	工資及補貼	獎金	社會保險費(不含退休計劃供款項)	退休計劃供款及其他退休後福利	住房公積金	就管理本公司或子公司而提供的其他服務的薪酬	合計	累計股份支付(股數)
執行董事：									
黃克興	-	690,544	923,816	23,189	59,717	43,296	-	1,740,562	150,000
姜宗祥	-	632,358	822,025	23,189	59,717	43,296	-	1,580,585	110,000
王瑞永	-	575,032	842,498	23,189	59,717	43,296	-	1,543,732	110,000
侯秋燕	-	527,692	140,794	23,189	59,717	43,296	-	794,688	60,000
獨立董事：									
張然	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
姜省路	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
肖耿	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
盛雷鳴	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
宋學寶	120,000	-	-	-	-	-	-	120,000	-
監事：									
李燕	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
王亞平	80,000	-	-	-	-	-	-	80,000	-
黃祖江	-	580,000	29,000	23,189	59,717	43,296	-	735,202	-
孫麗紅	-	520,000	52,700	23,189	59,717	43,296	-	698,902	-
孟慶尚	-	550,000	29,900	23,189	59,717	43,296	-	706,102	-
合計	760,000	4,075,626	2,840,733	162,323	418,019	303,072	-	8,559,773	430,000

2023年度，執行董事黃克興、姜宗祥、王瑞永、侯秋燕以及職工監事黃祖江、孫麗紅、孟慶尚為本公司或子公司提供了管理服務，本集團未就上述人員作為董事、監事或作為管理人員的薪酬進行明確的區分，因此合併列示在作為董事、監事提供服務的薪酬中。獎金是由薪酬委員會制定並符合本公司的相關薪酬政策。

(2) 董事的退休福利

於2024年度，除上表披露退休計劃供款及其他退休後福利，本集團未發生因董事提供董事服務或其他服務而承擔的其他退休福利(2023年度：無)。

(3) 董事的終止福利

於2024年度，本集團不存在董事的終止福利(2023年度：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易(續)

7、 董事利益及權益(續)

(4) 就獲得董事服務而向第三方支付的对價

於2024年度，本公司沒有就獲得董事服務而向第三方支付的对價(2023年度：無)。

(5) 向董事、受董事控制的法人及董事的關連人士提供的貸款、准貸款和其他交易

於2024年度，本公司未向董事、受董事控制的法人及董事的關連人士提供貸款、類似貸款和惠及該等人士的其他交易資料，本公司亦未向董事、受董事控制的法人及該等董事的關連人士的貸款提供擔保(2023年度：無)。

(6) 董事在交易、安排或合同中的重大權益

於2024年度，本公司沒有簽訂任何與本集團之業務相關且本公司的董事直接或間接在其中擁有重大權益的重要交易、安排或合同(2023年度：無)。

8、 薪酬最高的前五位

2024年度本集團薪酬最高(不含股份支付)的前五位中包括3位董事(2023年度：3位董事)，其薪酬已反映在附註(十一)7中；其他2位(2023年度：2位)的薪酬支付合計金額列示如下：

	2024年度	人民幣元 2023年度
工資及補貼	1,487,052	3,449,232
獎金	3,734,298	2,475,611
社會保險費(不含退休計劃供款項)	48,832	46,378
退休計劃供款及其他退休後福利	193,596	119,434
住房公積金	91,188	86,592
合計	5,554,966	6,177,247
累計股份支付(股數)	240,000	240,000

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十一) 關聯方及關聯方交易(續)

8、薪酬最高的前五位(續)

	人數	
	2024年度	2023年度
薪酬範圍(不含股份支付):		
港幣0元－1,000,000元(折合人民幣約0元－926,000元)	-	-
港幣1,000,000元－2,000,000元(折合人民幣約926,000元－1,852,000元)	1	1
港幣4,000,000元－5,000,000元(折合人民幣約3,704,000元－4,630,000元)	1	-
港幣5,000,000元－6,000,000元(折合人民幣約4,630,000元－5,556,000元)	-	1

(十二) 股份支付

1、限制性股票激勵計劃

本公司於2020年6月8日召開2019年年度股東大會及2020年第一次A股和H股類別股東會議，審議通過了《關於〈青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃(草案)〉及其摘要的議案》、《關於〈青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法〉的議案》和《關於提請股東大會授權董事會辦理A股限制性股票激勵計劃相關事宜的議案》。本公司於2020年6月29日召開第九屆董事會2020年第八次臨時會議，審議通過了《青島啤酒股份有限公司關於向激勵對象首次授予A股限制性股票的議案》(「激勵計劃方案」)。根據激勵計劃方案，本公司向627位激勵對象授予1,320萬股限制性股票，授予日為2020年6月29日，授予價格為人民幣21.18元/股。授予限制性股票的解鎖期分別為自股權登記日起24個月、36個月、48個月，按照公司業績考核和個人績效考核情況，分別解鎖1/3、1/3、1/3的限制性股票。根據激勵計劃方案，激勵對象在解鎖期滿前離職的，股票不得解鎖，本公司須按相應回購價格回購併註銷相應的限制性股票。

根據激勵計劃方案，2020年度本公司收到激勵對象出資款合計人民幣279,576,000元，同時就限制性股票回購義務確認負債人民幣279,576,000元及庫存股人民幣279,576,000元。

本公司於2021年3月22日召開第九屆董事會2021年第一次臨時會議，審議通過了《關於向激勵對象授予預留部分A股限制性股票的議案》(「授予預留限制性股票方案」)。根據授予預留限制性股票方案，本公司向35位激勵對象授予30萬股限制性股票，授予日為2021年3月22日，授予價格為人民幣21.18元/股。授予限制性股票的解鎖期分別為自股權登記日起24個月、36個月、48個月，按照公司業績考核和個人績效考核情況，分別解鎖1/3、1/3、1/3的限制性股票。根據授予預留限制性股票方案，激勵對象在解鎖期滿前離職的，股票不得解鎖，本公司須按相應回購價格回購併註銷相應的限制性股票。擬授予的35名激勵對象中有1名激勵對象因個人原因放棄認購。

根據授予預留限制性股票方案，2021年度本公司收到激勵對象出資款合計人民幣6,226,920元，同時就限制性股票回購義務確認負債人民幣6,226,920元及庫存股人民幣6,226,920元。

根據2020年年度股東大會決議，向上述激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票的現金股利為人民幣10,028,999元，並相應沖減回購義務。

本公司於2021年9月29日召開第十屆董事會2021年第二次臨時會議，審議通過了《關於公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。截至本次董事會審議時止，限制性股票激勵計劃中共有12名激勵對象因個人原因離職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2021年本公司註銷限制性股票122,002股，同時沖減回購義務負債人民幣2,584,002元及庫存股人民幣2,584,002元。

於2021年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣273,189,919元及庫存股人民幣273,189,919元。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十二) 股份支付(續)

1、 限制性股票激勵計劃(續)

2022年度，本公司向上述激勵對象發放預計未來可解鎖限制性股票的現金股利為人民幣14,483,492元，因此相應沖減回購義務。

本公司於2022年9月28日召開第十屆董事會2022年第八次臨時會議，審議通過了《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。自2021年9月1日至本次董事會召開時止，限制性股票激勵計劃中共有14名激勵對象因個人原因離職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2022年本公司註銷限制性股票122,003股，同時沖減回購義務負債人民幣2,584,024元及庫存股人民幣2,584,024元。

2022年7月8日，公司第十屆董事會2022年第六次臨時會議審議通過了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2022年7月25日，本公司解鎖限制性股票4,359,428股，沖減回購義務負債人民幣84,267,743元及庫存股人民幣84,267,743元。

於2022年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣171,854,660元及庫存股人民幣171,854,660元。

2023年度，本公司向上述預計未來可解鎖限制性股票的激勵對象發放現金股利為人民幣15,697,613元，因此相應沖減回購義務。

本公司於2023年10月17日召開第十屆董事會2023年第六次臨時會議，審議通過了《公司回購註銷激勵計劃部分A股限制性股票事項的議案》。自2022年9月29日至本次董事會召開時止，限制性股票激勵計劃中共有7名激勵對象因個人原因離職導致其作為公司激勵對象的個人情況發生變化從而觸發限制性股票回購註銷條件。2023年本公司註銷限制性股票36,002股，同時沖減回購義務負債人民幣762,522元及庫存股人民幣762,522元。

2023年5月5日，公司第十屆董事會2023年第二次臨時會議審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2023年5月26日，本公司解鎖限制性股票96,667股，沖減回購義務負債人民幣1,868,573元及庫存股人民幣1,868,573元。2023年7月10日，公司第十屆董事會2023年第五次臨時會議審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2023年7月24日，本公司解鎖限制性股票4,328,702股，沖減回購義務負債人民幣75,882,146元及庫存股人民幣75,882,146元。

於2023年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣77,643,806元及庫存股人民幣77,643,806元。

2024年度，本公司向上述預計未來可解鎖限制性股票的激勵對象發放現金股利為人民幣8,665,060元，因此相應沖減回購義務。

2024年5月16日，公司第十屆董事會2024年第三次臨時會議審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃預留授予限制性股票第二個解除限售期解除限售條件成就的議案》。2024年5月27日，本公司解鎖限制性股票96,666股，沖減回購義務負債人民幣1,694,555元及庫存股人民幣1,694,555元。2024年7月16日，公司第十屆董事會2024年第六次臨時會議審議通過了《關於A股限制性股票激勵計劃首次授予限制性股票第三個解除限售期解除限售條件成就的議案》，2024年7月24日，本公司解鎖限制性股票4,235,863股，沖減回購義務負債人民幣65,782,952元及庫存股人民幣65,782,952元。

於2024年12月31日，限制性股票激勵計劃共確認回購義務負債人民幣1,501,239元及庫存股人民幣1,501,239元。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十二) 股份支付(續)

2、 2024年度內限制性股票變動情況表

項目	本年發生額	上年發生額
年初發行在外的限制性股票(股)	4,429,196	8,890,567
本年解鎖的限制性股票(股)	(4,332,529)	(4,425,369)
本年註銷的限制性股票(股)	-	(36,002)
年末發行在外的限制性股票(股)	96,667	4,429,196
本年股份支付費用	24,337,555	84,714,809
累計股份支付費用	659,206,162	634,868,607

2024年度股份支付費用24,337,555元，計入管理費用及研發費用的金額分別為人民幣23,866,897元及人民幣470,658元(2023年度：人民幣82,482,894元及人民幣2,231,915元)。

項目	到期日	剩餘期限
2020年青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃	2026年7月24日	1.56年
2021年青島啤酒股份有限公司A股限制性股票激勵計劃	2027年5月26日	2.40年

於2024年5月27日解鎖的限制性股票以解鎖日計算的加權平均股價為人民幣78.909元，於2024年7月24日解鎖的限制性股票以解鎖日計算的加權平均股價為人民幣77.032元。

3、 授予日限制性股票公允價值的確定方法

本集團以授予日公司股票收盤價確定授予日限制性股票的公允價值。

(十三) 承諾及或有事項

1、 重要承諾事項

(1) 資本承諾

	2024年12月31日	2023年12月31日
已簽約但尚不必於財務報表中確認的 — 購建長期資產承諾	591,671,473	588,931,900

於2024年12月31日，本集團不存在需要披露的其他承諾事項。

2、 或有事項

於2024年12月31日，本公司未涉及重要或有事項。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十四) 資產負債表日後事項

1、 利潤分配

根據2025年3月28日董事會決議，董事會提議本公司向全體股東分配股利3,001,232,934元，尚待本公司股東大會審批。

2、 對子公司增資

根據2025年3月28日董事會決議，董事會審議通過本公司以自有資金向本公司子公司財務公司增資人民幣1,000,000,000元。

(十五) 其他重要事項

1、 分部報告

(1) 報告分部的確定依據與會計政策

因本集團的主要業務為生產和銷售啤酒等產品，本集團的報告分部是在不同地區經營的業務單元。由於各地區需要不同的市場戰略，本集團分別獨立管理各個報告分部的生產經營活動，分別評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團之子公司財務公司主要業務為對成員單位辦理理財和代理收付等金融業務。由於業務特徵不相似，本集團獨立管理財務公司的經營活動，單獨評價其經營成果，以決定向其配置資源並評價其業績。

本集團有以下七個報告分部：

- 山東地區分部，負責在山東及周邊地區的生產和銷售
- 華南地區分部，負責在華南地區的生產和銷售
- 華北地區分部，負責在華北地區的生產和銷售
- 華東地區分部，負責在華東地區的生產和銷售
- 東南地區分部，負責在東南地區的生產和銷售
- 港澳及其他海外地區分部，負責在港澳及其他海外地區的銷售
- 財務公司分部，負責為成員單位辦理理財和代理收付等金融業務

分部間轉移價格按雙方協議價作為定價基礎。

資產根據分部的經營以及資產的所在位置進行分配，負債根據分部的經營進行分配。

財務報表附註
2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十五) 其他重要事項(續)

1、 分部報告(續)

(2) 報告分部的財務信息

2024年度

人民幣元

項目	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及其他海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	20,296,043,089	2,653,836,478	5,687,545,798	2,287,053,480	673,197,305	527,373,681	250,035	12,530,245	-	32,137,830,111
分部間交易收入	3,297,513,302	849,114,873	2,248,300,459	314,107,550	8,567,940	224,981,923	6,248,877	170,159,815	(7,118,994,739)	-
營業成本	15,352,385,767	2,351,380,265	5,524,783,841	1,851,303,155	534,086,219	578,334,645	180,453,623	181,257,429	(7,344,069,121)	19,209,915,823
銷售費用	3,098,612,633	331,607,756	578,970,076	365,831,334	150,662,947	76,835,118	-	-	-	4,602,519,864
利息收入	72,837,682	29,655,851	54,870,215	10,425,004	2,359,114	5,104,631	477,170,246	144,636,582	(180,288,125)	616,771,200
利息費用	10,014,295	2,845,142	1,375,877	6,809,409	2,312,012	387,267	195,024,467	-	(196,931,415)	21,837,054
對聯營企業和合營企業的投资收益	-	-	-	-	-	571,694	-	47,700,589	-	48,272,283
信用減值利得(損失)	176,540	(147,108)	193,094	(1,515,174)	-	(80,090)	1,713,665	2,600,000	(2,600,000)	340,927
資產減值損失	(13,926,387)	(5,476,022)	(5,256,989)	(7,602,180)	(2,317,423)	(12,205)	(22,867)	(1,162,237)	-	(35,776,310)
折舊費和攤銷費	566,341,971	143,045,002	241,545,333	134,545,975	33,038,570	7,155,044	1,723,077	113,418,754	-	1,240,813,726
利潤(虧損)總額	3,672,581,149	485,037,115	1,252,644,978	102,880,323	(63,765,164)	93,726,655	501,053,820	(223,072,151)	60,406,275	5,881,493,000
所得稅費用	854,312,233	117,544,590	242,867,016	33,071,832	1,668,517	23,574,244	122,497,468	-	(5,819,586)	1,389,716,314
淨利潤(虧損)	2,818,268,916	367,492,525	1,009,777,962	69,808,491	(65,433,681)	70,152,411	378,556,352	(223,072,151)	66,225,861	4,491,776,686
資產總額	22,548,264,844	4,321,016,711	8,222,704,351	3,452,819,786	782,979,428	578,211,520	18,792,797,464	6,365,999,118	(15,574,446,918)	49,490,346,304
負債總額	14,363,849,239	1,682,158,167	4,635,664,452	2,304,801,109	452,811,029	55,439,960	13,840,801,688	195,412,364	(16,229,842,209)	21,301,095,799
折舊費和攤銷費以外的其他非現金費用	32,602,523	2,389,596	5,615,788	2,348,948	511,970	273,083	235,321	2,171,001	-	46,148,230
對聯營企業和合營企業的長期股權投資	-	-	-	-	-	-	-	391,873,803	-	391,873,803
非流動資產增加額(註)	6,247,936,730	101,072,181	209,028,058	199,955,567	40,095,212	12,164,730	759,504	191,570,604	6,172,791	7,008,755,377

註： 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十五) 其他重要事項(續)

1、 分部報告(續)

(2) 報告分部的財務信息(續)

2023年度

人民幣元

項目	山東地區	華南地區	華北地區	華東地區	東南地區	港澳及 其他海外地區	財務公司	未分配金額	分部間抵銷	合計
對外交易收入	20,866,332,836	2,859,744,421	6,106,656,158	2,503,928,088	892,139,372	698,044,791	366,201	9,310,874	-	33,936,522,741
分部間交易收入	3,522,459,866	847,801,438	1,991,780,256	343,047,679	7,132,768	290,056,707	12,294,379	33,152,159	(7,047,725,252)	-
營業成本	16,235,240,699	2,522,156,307	5,702,699,057	2,038,137,889	644,744,611	725,428,085	531,826	40,784,702	(7,092,833,521)	20,816,889,655
銷售費用	3,070,269,682	393,194,453	646,654,298	368,502,077	153,334,982	76,447,306	-	-	-	4,708,402,798
利息收入	88,128,982	32,004,613	61,918,749	13,591,875	3,369,093	3,785,551	426,602,401	114,956,005	(237,981,266)	506,376,003
利息費用	4,128,308	3,756,480	1,569,002	14,979,863	2,807,476	2,727,459	244,035,331	-	(257,573,329)	16,430,590
對聯營企業和合營企業的投资收益	-	-	-	-	-	-	-	15,798,284	-	15,798,284
信用減值(損失)利得	(4,707,250)	(250)	(15,337,372)	-	-	(5,105)	5,743,483	(3,400,000)	3,400,000	(14,306,494)
資產減值(損失)利得	(59,440,847)	(4,681,360)	(5,690,455)	(13,016,724)	-	-	-	(212,224,334)	212,200,000	(82,853,720)
折舊費和攤銷費	535,122,282	142,663,191	236,564,411	136,288,924	34,891,425	2,850,647	1,741,285	92,061,963	-	1,182,184,128
利潤(虧損)總額	3,278,094,311	420,413,959	1,170,296,036	247,358,611	41,860,218	185,251,659	421,514,528	(300,279,372)	281,897,352	5,746,407,302
所得稅費用	804,978,601	62,560,879	296,234,922	57,348,805	3,605,880	55,030,343	104,098,286	-	14,350,662	1,398,208,378
淨利潤(虧損)	2,473,115,710	357,853,080	874,061,114	190,009,806	38,254,338	130,221,316	317,416,242	(300,279,372)	267,546,690	4,348,198,924
資產總額	18,007,882,689	4,525,449,382	9,680,233,695	3,334,096,721	843,958,033	655,122,774	20,910,131,826	10,741,854,412	(19,442,718,183)	49,256,011,349
負債總額	13,075,226,259	2,000,683,377	4,762,732,242	2,396,479,253	474,255,218	368,948,301	17,252,657,772	187,781,893	(19,517,500,141)	21,001,264,174
折舊費和攤銷費以外的其他非現金 費用	74,172,778	8,124,346	14,947,374	7,635,482	1,903,973	1,099,762	726,077	3,266,477	-	111,876,269
對聯營企業和合營企業的長期股權 投資	-	-	-	-	-	-	-	364,736,980	-	364,736,980
非流動資產增加(減少)額(註)	892,870,476	102,912,843	302,262,913	46,505,387	2,625,097	1,528,694	2,305,668	152,996,834	(20,373,986)	1,483,633,926

註： 非流動資產不包括金融資產、長期股權投資和遞延所得稅資產。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十五) 其他重要事項(續)

1、 分部報告(續)

(3) 對外交易收入：

對外交易收入	本年發生額	人民幣元 上年發生額
中國內地	31,565,199,458	33,046,718,088
中國香港及澳門地區	185,549,504	199,115,083
其他海外國家及地區	387,081,149	690,689,570
合計	32,137,830,111	33,936,522,741

(4) 按資產所在地劃分的非流動資產總額：

非流動資產總額：

項目	2024年12月31日	人民幣元 2023年12月31日
中國內地	17,193,176,736	16,179,642,528
中國香港及澳門地區	17,725,846	13,108,637
合計	17,210,902,582	16,192,751,165

上述地區信息中，非流動資產歸屬於該資產所處區域。非流動資產總額不包括金融資產及遞延所得稅資產。

(十六) 資本管理

本集團資本管理政策的目標是為了保障本集團能夠持續經營，從而為股東提供回報，並使其他利益相關者獲益，同時維持最佳的資本結構以降低資本成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付給股東的股利金額、向股東返還資本、發行新股或出售資產以減低債務。

2024年度，本集團的策略為將本集團的現金餘額維持在一定標準之上以確保滿足集團的經營發展需要，該策略與上年度保持一致。現金餘額為現金及現金等價物減去短期借款。於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團的現金餘額情況如下：

項目	2024年12月31日	人民幣元 2023年12月31日
現金及現金等價物	3,916,011,946	9,292,085,271
減：短期借款	-	-
扣除借款後的現金餘額	3,916,011,946	9,292,085,271

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋

1、應收賬款

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
應收賬款	1,559,370,720	1,546,441,209
減：壞賬準備	54,848,762	56,444,918
合計	1,504,521,958	1,489,996,291

(1) 按賬齡披露

賬齡	人民幣元	
	2024年12月31日 賬面餘額	2023年12月31日 賬面餘額
1年以內	1,146,751,030	1,130,550,125
1至2年	133,296,358	142,120,371
2至3年	81,056,910	63,923,848
3至4年	31,053,298	43,130,192
4至5年	33,105,564	33,534,045
5年以上	134,107,560	133,182,628
合計	1,559,370,720	1,546,441,209

(2) 按壞賬計提方法分類披露

人民幣元					
種類	2024年12月31日				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備	11,245,784	0.7	11,245,784	100.0	-
按組合計提壞賬準備	1,548,124,936	99.3	43,602,978	2.8	1,504,521,958
子公司	1,464,700,772	93.9	-	-	1,464,700,772
經銷商	83,424,164	5.4	43,602,978	52.3	39,821,186
合計	1,559,370,720	100.0	54,848,762	/	1,504,521,958

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

1、 應收賬款(續)

(2) 按壞賬計提方法分類披露(續)

種類	2023年12月31日				人民幣元
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備	11,245,784	0.7	11,245,784	100.0	-
按組合計提壞賬準備	1,535,195,425	99.3	45,199,134	2.9	1,489,996,291
子公司	1,461,941,930	94.5	-	-	1,461,941,930
經銷商	73,253,495	4.8	45,199,134	61.7	28,054,361
合計	1,546,441,209	100.0	56,444,918	/	1,489,996,291

按單項計提壞賬準備

名稱	2024年12月31日			計提理由
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)	
青啤北京銷售	11,245,784	11,245,784	100.0	預計款項難以收回

名稱	2023年12月31日			計提理由
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)	
青啤北京銷售	11,245,784	11,245,784	100.0	預計款項難以收回

按組合－子公司計提壞賬準備的應收賬款：

該組合為本公司與本公司之子公司間購銷交易所產生的應收賬款，相關款項產生的預期信用損失較低，因此未計提壞賬準備。

按組合－經銷商計提壞賬準備的應收賬款：

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

1、 應收賬款(續)

(2) 按壞賬計提方法分類披露(續)

於2024年12月31日，應收賬款的信用風險與壞賬準備匯總情況如下：

賬齡	2024年12月31日				人民幣元
	預期平均損失率%	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	
未逾期	-	38,370,220	-	38,370,220	
逾期1年以內	5	1,527,332	76,366	1,450,966	
逾期超過2年	100	43,526,612	43,526,612	-	
合計	/	83,424,164	43,602,978	39,821,186	

於2023年12月31日，應收賬款的信用風險與壞賬準備匯總情況如下：

賬齡	2023年12月31日				人民幣元
	預期平均損失率%	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	
未逾期	-	27,975,321	-	27,975,321	
逾期1年以內	5	83,200	4,160	79,040	
逾期超過2年	100	45,194,974	45,194,974	-	
合計	/	73,253,495	45,199,134	28,054,361	

(3) 壞賬準備情況

類別	2023年 12月31日	本年變動金額			2024年 12月31日	人民幣元
		計提	轉銷或核銷	其他變動		
應收賬款	56,444,918	80,091	1,676,247	-	54,848,762	

本年無重要的壞賬準備收回或轉回的情況。

(4) 本年實際核銷的應收賬款情況

於2024年度，本公司核銷應收賬款金額為人民幣1,676,247元。(2023年12月31日：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

1、 應收賬款(續)

(5) 按欠款方歸集的期末餘額前五名的應收賬款情況

項目	餘額	壞賬準備	人民幣元
			佔應收賬款餘額總額比例
餘額前五名的應收賬款總額	660,324,428	-	42%

2、 其他應收款

2.1 其他應收款匯總

種類	2024年12月31日	人民幣元 2023年12月31日
應收股利	-	6,800,000
其他應收款	69,213,725	45,019,117
合計	69,213,725	51,819,117

2.2 應收股利

項目	2024年12月31日 賬面餘額	人民幣元 2023年12月31日 賬面餘額
應收子公司股利	-	6,800,000

於2024年12月31日，本公司不存在逾期的，未計提信用損失準備，無實際核銷的應收股利(2023年12月31日：無)。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

2、 其他應收款(續)

2.3 其他應收款

(1) 按賬齡披露：

賬齡	人民幣元	
	2024年12月31日 賬面餘額	2023年12月31日 賬面餘額
未逾期	69,081,761	44,880,804
逾期1年以內	128,883	140,110
逾期1到2年	19,050	10,421
逾期2年以上	36,952,395	37,538,152
合計	106,182,089	82,569,487

(2) 按款項性質列示其他應收款

項目	人民幣元	
	2024年12月31日	2023年12月31日
應收子公司款項	54,095,366	32,766,510
應收土地及房屋退還款	17,441,647	17,441,647
備用金	6,946,111	6,944,524
押金及保證金	4,418,636	20,051,420
其他	23,280,329	5,365,386
合計	106,182,089	82,569,487

本公司不存在因資金集中管理而將款項歸集於其他方並列報於其他應收款的情況。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

2、 其他應收款(續)

2.3 其他應收款(續)

(3) 壞賬準備計提情況

壞賬準備	第一階段	第二階段	第三階段	合計
	未來12個月	整個存續期預期	整個存續期預期	
	預期信用損失	信用損失 (未發生信用減值)	信用損失 (已發生信用減值)	
2024年1月1日餘額	12,218	-	37,538,152	37,550,370
2024年1月1日餘額在本年	12,218	-	37,538,152	37,550,370
— 轉入第二階段	-	-	-	-
— 轉入第三階段	(12,306)	-	12,306	-
— 轉回第二階段	-	-	-	-
— 轉回第一階段	-	-	-	-
本年計提	16,058	-	4,240	20,298
本年轉回	-	-	48,553	48,553
本年核銷	-	-	553,751	553,751
2024年12月31日餘額	15,970	-	36,952,394	36,968,364

(4) 本年壞賬準備情況

本年計提的其他應收款壞賬準備金額為人民幣20,298元；本年收回或轉回的其他應收款壞賬準備金額為人民幣48,553元。

(5) 本年實際核銷的其他應收款壞賬準備金額為人民幣553,751元，賬面餘額為人民幣553,751元。

(6) 按欠款方歸集的期末餘額前五名的其他應收款情況

單位名稱	估其他應收款 2024年12月31日 餘額合計數 的比例(%)		款項性質	賬齡	壞賬準備	賬面價值
	2024年12月31日	的 比例(%)				
第一名	25,919,846	24.4	應收子公司款項	1-2年	-	25,919,846
第二名	8,584,437	8.1	應收土地退還款	5年以上	8,584,437	-
第三名	7,229,325	6.8	應收子公司款項	1年以內	-	7,229,325
第四名	4,461,100	4.2	應收子公司款項	1年以內	-	4,461,100
第五名	3,490,400	3.3	應收子公司款項	1年以內	-	3,490,400
合計	49,685,108	46.8	/	/	8,584,437	41,100,671

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

3、存貨

(1) 存貨分類

項目	2024年12月31日			2023年12月31日		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
原材料	365,586,596	-	365,586,596	338,430,240	-	338,430,240
包裝物	73,417,884	662,025	72,755,859	54,109,212	662,025	53,447,187
低值易耗品	20,953,447	-	20,953,447	25,051,468	-	25,051,468
在產品	103,698,389	-	103,698,389	109,306,082	-	109,306,082
庫存商品	1,068,625,078	-	1,068,625,078	1,165,047,825	-	1,165,047,825
合計	1,632,281,394	662,025	1,631,619,369	1,691,944,827	662,025	1,691,282,802

(2) 存貨跌價準備

項目	2023年12月31日	本年增加	本年轉銷	2024年12月31日
包裝物	662,025	-	-	662,025

4、長期股權投資

項目	2024年12月31日			2023年12月31日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
對子公司投資	14,369,396,481	1,992,788,870	12,376,607,611	13,092,479,419	1,992,788,870	11,099,690,549
對聯營、合營企業投資	389,141,227	1,220,000	387,921,227	362,411,210	1,220,000	361,191,210
合計	14,758,537,708	1,994,008,870	12,764,528,838	13,454,890,629	1,994,008,870	11,460,881,759

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

4、 長期股權投資(續)

(1) 子公司

						人民幣元			
被投資單位	2023年12月31日	本年增減變動		股份支付 (註6)	2024年12月31日	減值準備 年初餘額	本年計提 減值準備	減值準備 年末餘額	宣告發放現金 股利或利潤(註7)
		追加投資	減少投資						
深朝日	129,344,422	-	-	111,008	129,455,430	-	-	-	38,913,000
郴州公司	64,981,274	-	-	78,694	65,059,968	-	-	-	44,400,000
華南營銷	53,049,046	-	-	328,185	53,377,231	-	-	-	100,000,000
郴州銷售	3,582,161	-	-	157,827	3,739,988	-	-	-	-
華南投資	208,790,000	-	-	-	208,790,000	-	-	-	80,000,000
珠海公司	2,707,358	-	-	111,005	2,818,363	-	-	-	-
三水公司	2,092,834	-	-	103,188	2,196,022	-	-	-	-
隨州公司	2,679,857	-	-	91,679	2,771,536	-	-	-	-
南寧公司	2,226,900	-	-	95,370	2,322,270	-	-	-	-
華東控股	96,855,102	-	-	-	96,855,102	(96,855,102)	-	(96,855,102)	-
壽光公司	63,067,362	-	-	79,736	63,147,098	-	-	-	-
五星公司	26,206,026	-	-	23,452	26,229,478	(24,656,410)	-	(24,656,410)	-
三環公司(註1)	71,103,075	101,200,000	-	92,504	172,395,579	(69,457,513)	-	(69,457,513)	-
北方銷售	89,416,640	-	-	181,360	89,598,000	(83,984,000)	-	(83,984,000)	-
西安漢斯	357,698,646	-	-	563,048	358,261,694	-	-	-	200,000,000
寶雞公司	3,033,538	-	-	48,161	3,081,699	-	-	-	-
甘肅農墾	53,370,429	-	-	81,928	53,452,357	-	-	-	8,000,000
武威公司	2,359,004	-	-	95,370	2,454,374	-	-	-	-
榆林公司	3,278,432	-	-	111,117	3,389,549	-	-	-	-
渭南公司	17,258,147	-	-	115,044	17,373,191	-	-	-	-
鞍山公司(註2)	32,618,374	18,065,000	-	78,694	50,762,068	-	-	-	-
興凱湖公司	242,254,482	-	-	73,482	242,327,964	(129,430,000)	-	(129,430,000)	-

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

4、 長期股權投資(續)

(1) 子公司(續)

人民幣元									
被投資單位	2023年12月31日	本年增減變動		股份支付 (註6)	2024年12月31日	減值準備 年初餘額	本年計提 減值準備	減值準備 年末餘額	宣告發放現金 股利或利潤(註7)
		追加投資	減少投資						
密山公司	118,520,000	-	-	-	118,520,000	(118,520,000)	-	(118,520,000)	-
哈爾濱公司	216,152,185	-	-	111,493	216,263,678	(109,940,000)	-	(109,940,000)	-
蓬萊公司	30,000,000	-	-	-	30,000,000	(30,000,000)	-	(30,000,000)	-
榮成公司	68,010,952	-	-	118,822	68,129,774	(65,103,434)	-	(65,103,434)	-
國際貿易	11,210,000	-	-	-	11,210,000	-	-	-	-
青島啤酒(嶗山)有限公司	18,089,491	-	-	-	18,089,491	-	-	-	-
香港公司	41,728,681	-	-	-	41,728,681	-	-	-	-
青島翔宏商務有限公司	5,760,000	-	-	-	5,760,000	-	-	-	-
東南營銷	298,841,031	-	-	231,309	299,072,340	-	-	-	-
廈門公司	2,337,847	-	-	67,988	2,405,835	-	-	-	-
福州公司	2,992,752	-	-	83,019	3,075,771	-	-	-	-
漳州公司	1,319,305	-	-	-	1,319,305	-	-	-	-
長沙公司	48,985,521	-	-	48,467	49,033,988	-	-	-	-
濟南公司	562,942,006	-	-	115,129	563,057,135	-	-	-	80,000,000
廣潤隆置業	16,465,405	-	-	-	16,465,405	-	-	-	-
文化傳播公司	78,909,161	-	-	167,224	79,076,385	-	-	-	-
成都公司	282,660,962	-	-	97,834	282,758,796	(118,855,583)	-	(118,855,583)	-
日照公司	342,310,667	-	-	127,682	342,438,349	-	-	-	40,000,000
濰坊公司	76,305,942	-	-	101,025	76,406,967	-	-	-	-
德州公司	24,661,935	-	-	86,342	24,748,277	-	-	-	-
工程公司	4,315,327	-	-	78,172	4,393,499	-	-	-	-
廊坊公司	81,995,838	-	-	85,224	82,081,062	-	-	-	-

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

4、 長期股權投資(續)

(1) 子公司(續)

人民幣元									
被投資單位	本年增減變動				2024年12月31日	減值準備 年初餘額	本年計提 減值準備	減值準備 年末餘額	宣告發放現金 股利或利潤(註7)
	2023年12月31日	追加投資	減少投資	股份支付 (註6)					
菏泽公司	127,569,717	-	-	98,115	127,667,832	(51,301,600)	-	(51,301,600)	-
滕州公司	49,870,374	-	-	8,338	49,878,712	-	-	-	-
青島啤酒上海有限公司	1,570,000	-	-	-	1,570,000	-	-	-	-
蕪湖公司	274,619,365	-	-	46,903	274,666,268	(274,290,000)	-	(274,290,000)	-
華東銷售	97,300,000	-	-	-	97,300,000	(47,300,000)	-	(47,300,000)	-
馬鞍山公司	82,737,034	-	-	100,625	82,837,659	-	-	-	-
石家莊公司	323,968,895	-	-	126,639	324,095,534	-	-	-	122,576,447
太原公司	203,024,749	-	-	58,922	203,083,671	-	-	-	40,000,000
城陽銷售	8,000,000	-	-	-	8,000,000	-	-	-	750,000,000
財務公司(註3)	1,003,992,974	1,000,000,000	-	176,491	2,004,169,465	-	-	-	-
新銀麥公司	1,413,671,268	-	-	446,730	1,414,117,998	-	-	-	225,000,000
杭州公司	249,924,145	-	-	157,713	250,081,858	-	-	-	-
揭陽公司	152,402,025	-	-	67,209	152,469,234	-	-	-	-
飲料公司	31,904,773	-	-	43,146	31,947,919	-	-	-	-
緬甸公司	201,822,803	-	-	99,882	201,922,685	(150,000,000)	-	(150,000,000)	-
電子商務	8,000,000	-	-	-	8,000,000	-	-	-	-
平度銷售	5,000,000	-	-	-	5,000,000	-	-	-	-
九江公司	182,226,900	-	-	125,163	182,352,063	-	-	-	16,200,000
徐州企業管理	10,000,000	-	-	-	10,000,000	(10,000,000)	-	(10,000,000)	-
薛城公司	1,780,542	-	-	7,817	1,788,359	-	-	-	-
洛陽公司	202,734,665	-	-	123,334	202,857,999	-	-	-	60,000,000
上海實業公司	200,895,228	-	-	-	200,895,228	(200,895,228)	-	(200,895,228)	-

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

4、 長期股權投資(續)

(1) 子公司(續)

人民幣元

被投資單位	2023年12月31日	本年增減變動		股份支付 (註6)	2024年12月31日	減值準備 年初餘額	本年計提 減值準備	減值準備 年末餘額	宣告發放現金 股利或利潤(註7)
		追加投資	減少投資						
南京銷售	6,577,667	-	-	285,475	6,863,142	-	-	-	-
上海銷售	6,140,272	-	-	297,983	6,438,255	-	-	-	-
瀘州公司	120,793,026	-	-	64,101	120,857,127	-	-	-	-
張家口公司	202,301,705	-	-	31,269	202,332,974	-	-	-	-
綠蘭莎公司	561,862,548	-	-	105,480	561,968,028	-	-	-	-
黃石公司	166,058,889	-	-	71,919	166,130,808	-	-	-	-
應城公司	93,989,969	-	-	-	93,989,969	-	-	-	-
漢中公司	28,379,211	-	-	79,736	28,458,947	-	-	-	-
上海投資公司	1,920,654,036	-	-	-	1,920,654,036	-	-	-	-
徐州公司	2,001,269	-	-	56,284	2,057,553	-	-	-	-
彭城公司	2,727,471	-	-	77,304	2,804,775	-	-	-	-
新松江製造	3,324,145	-	-	87,683	3,411,828	-	-	-	-
上海閩行公司	2,277,189	-	-	131,151	2,408,340	-	-	-	-
昆山公司	2,357,215	-	-	103,188	2,460,403	-	-	-	-
連雲港公司	214,535,405	-	-	87,553	214,622,958	(212,200,000)	-	(212,200,000)	-
揚州公司	102,866,066	-	-	110,245	102,976,311	-	-	-	-
青島啤酒上海楊浦有限公司	200,000,000	-	-	-	200,000,000	(200,000,000)	-	(200,000,000)	-
宿遷公司	77,409,433	-	-	103,188	77,512,621	-	-	-	-
棗莊公司	201,720,329	-	-	131,894	201,852,223	-	-	-	-
西海岸文旅	231,000,000	-	-	-	231,000,000	-	-	-	-
科研公司	250,000,000	-	-	-	250,000,000	-	-	-	-
濰坊製造公司(註4)	-	100,000,000	-	-	100,000,000	-	-	-	-
九源科技公司(註5)	-	50,000,000	-	-	50,000,000	-	-	-	-
合計	13,092,479,419	1,269,265,000	-	7,652,062	14,369,396,481	(1,992,788,870)	-	(1,992,788,870)	1,805,089,447

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

4、 長期股權投資(續)

(2) 合營企業及聯營企業

人民幣元

被投資單位	2023年12月31日	本年增減變動					2024年12月31日	減值準備 年初餘額	減值準備 年末餘額
		權益法下確認的 投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益變動	計提減值準備	宣告發放現金股 利或利潤(註6)			
一、合營企業									
河北嘉禾公司	216,772,296	4,740,315	-	-	-	(7,500,000)	214,012,611	-	-
二、聯營企業									
煙台啤酒公司	132,501,116	37,002,758	-	-	-	(7,775,267)	161,728,607	-	-
招商物流公司	11,917,798	3,142,950	-	1,043	-	(2,881,782)	12,180,009	-	-
遼寧沈青公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	1,220,000	-	-	-	-	-	1,220,000	(1,220,000)	(1,220,000)
合計	362,411,210	44,886,023	-	1,043	-	(18,157,049)	389,141,227	(1,220,000)	(1,220,000)

- 註1：根據2024年8月29日董事會決議，董事會審議通過按照人民幣10,120萬元受讓北京雙合盛五星啤酒三環股份有限公司持有的北京三環46%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年11月27日辦理了股權變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有三環公司100%股權。
- 註2：根據2024年3月4日董事會決議，董事會審議通過按照人民幣1,806.5萬元受讓八角台建投公司持有的鞍山公司20%股權。雙方已簽署股權轉讓合同，並於2024年3月15日辦理了股權變更手續。受讓股權交易完成後，本公司持有鞍山公司80%股權，八角台建投公司持有鞍山公司20%股權。
- 註3：根據2024年3月26日董事會決議，董事會審議通過本公司以自有資金向本公司子公司財務公司增資人民幣1,000,000,000元，已於2024年7月完成增資事項的審批和變更手續。
- 註4：根據2023年12月27日董事會決議，董事會審議通過設立本公司之全資子公司濰坊製造公司，註冊資本人民幣300,000,000元。濰坊製造公司已於2024年1月設立，截至本財務報表批准報出日，本公司已出資人民幣100,000,000元。
- 註5：根據2024年8月29日董事會決議，董事會審議通過設立本公司之全資子公司九源科技公司，註冊資本人民幣50,000,000元。九源科技公司已於2024年11月設立，本公司已完成出資人民幣50,000,000元。
- 註6：本公司對限制性股票激勵對象為本公司之子公司職工的股份支付有結算義務。2024年度，本公司按照該結算義務，確認長期股權投資人民幣7,652,062元。
- 註7：2024年度宣告分派的現金股利系分配給本公司的股利。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

5、營業收入、營業成本

(1) 營業收入和營業成本情況

項目	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	22,812,143,461	17,080,204,740	23,526,187,984	18,085,563,615
其他業務	1,748,034,332	1,707,737,506	1,877,586,426	1,813,474,592
合計	24,560,177,793	18,787,942,246	25,403,774,410	19,899,038,207

(2) 合同產生的收入的情況

a. 主營業務

行業名稱	本年發生額		上年發生額	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
銷售啤酒等	22,812,143,461	17,080,204,740	23,526,187,984	18,085,563,615

b. 其他業務

行業名稱	本年發生額		上年發生額	
	其他業務收入	其他業務成本	其他業務收入	其他業務成本
材料銷售	1,677,879,664	1,640,475,906	1,812,474,881	1,752,099,590
其他	70,154,668	67,261,600	65,111,545	61,375,002
合計	1,748,034,332	1,707,737,506	1,877,586,426	1,813,474,592

(3) 履約義務的說明

本集團的啤酒銷售業務屬於在某一時點履行的履約義務，此類業務在客戶取得相關商品或服務控制權時確認收入。

本公司主營業務為啤酒生產和銷售。

財務報表附註

2024年12月31日止年度
(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十七) 公司財務報表主要項目註釋(續)

6、 投資收益

(1) 投資收益明細情況

項目	本年發生額	人民幣元 上年發生額
成本法核算的長期股權投資收益(註)	1,805,089,447	1,724,237,400
權益法核算的長期股權投資收益	47,700,589	15,697,521
處置交易性金融資產取得的投資收益	7,657,246	15,102,696
其他	4,652,880	5,256,477
合計	1,865,100,162	1,760,294,094

本公司不存在投資收益匯回的重大限制。

註： 成本法核算的長期股權投資收益均系子公司宣告分配給本公司的利潤(附註(十七)4)。

(十八) 補充資料

1、 當期非經常性損益明細表

項目	人民幣元 本年發生額
計入當期損益的政府補助，但與公司正常經營業務密切相關、符合國家政策規定、按照確定的標準享有、對公司損益產生持續影響的政府補助除外。	469,273,541
非金融企業持有金融資產和金融負債產生的公允價值變動損益以及處置金融資產和金融負債產生的損益	38,777,451
非流動資產處置淨損益	4,267,451
除上述各項之外的其他營業外收入和支出	38,474,909
所得稅影響額	(113,279,107)
少數股東權益影響額(稅後)	(43,632,559)
合計	393,881,686

中國證券監督管理委員會於2023年頒佈了《公開發行證券的公司信息披露解釋性公告第1號—非經常性損益(2023年修訂)》(以下簡稱「2023版1號解釋性公告」)，該規定自公佈之日起施行。本集團按照2023版1號解釋性公告的規定編製2024年度非經常性損益明細表。

根據2023版1號解釋性公告的規定，非經常性損益是指與公司正常經營業務無直接關係，以及雖與正常經營業務相關，但由於其性質特殊和偶發性，影響報表使用人對公司經營業績和盈利能力作出正確判斷的各項交易和事項產生的損益。

財務報表附註

2024年12月31日止年度

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

(十八) 補充資料(續)

2、淨資產收益率及每股收益

本淨資產收益率和每股收益計算表是本集團按照中國證券監督管理委員會頒佈的《公開發行證券公司信息披露編報規則第9號－淨資產收益率和每股收益的計算及披露》(2010年修訂)的有關規定而編製的。

報告期利潤	加權平均淨資產 收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	15.38	3.191	3.187
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	13.98	2.902	2.898

釋義 Definitions

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

In this Report, the following expressions have the following respective meanings set adjacent below, unless the context requires otherwise:

公司、本公司、青島啤酒	指	青島啤酒股份有限公司	Company, the Company, Tsingtao Brewery	Means	Tsingtao Brewery Company Limited
本集團	指	本公司及其附屬公司	the Group	Means	the Company and its subsidiaries
董事會	指	本公司董事會	the Board	Means	Board of Directors of the Company
青啤集團	指	青島啤酒集團有限公司	Tsingtao Group	Mean	Tsingtao Brewery Group Company Limited
青島市國資委	指	青島市人民政府國有資產監督管理委員會	SASACQ	Means	State-owned Assets Supervision & Administration Commission of the People's Government of Qingdao
上交所	指	上海證券交易所	SSE	Means	Shanghai Stock Exchange
香港聯交所	指	香港聯合交易所有限公司	the Stock Exchange	Means	The Stock Exchange of Hong Kong Limited
德勤華永	指	德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)	Deloitte	Means	Deloitte Touche Tohmatsu (Special General Partnership)
審計委員會	指	本公司第十屆董事會審計與內控委員會	Audit Committee	Means	Audit & Internal Control Committee under the tenth session of the Board
戰略委員會	指	本公司第十屆董事會戰略與投資委員會	Strategy Committee	Means	Strategy & Investment Committee under the tenth session of the Board
報告期	指	2024年1月1日至12月31日	Reporting Period	Means	January 1 to December 31, 2024
《標準守則》	指	《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》	Model Code	Means	Model Code for Securities Transactions by Directors of Listed Issuers
《上市規則》	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》	Listing Rules	Means	Rules Governing the Listing of Securities on The Stock of Exchange of Hong Kong Limited
《公司章程》	指	青島啤酒股份有限公司章程	Articles of Association	Means	Articles of Association of the Company
青啤財務公司	指	青島啤酒財務有限責任公司	Tsingtao Finance Company	Means	Tsingtao Brewery Finance LLC
激勵計劃	指	公司A股限制性股票激勵計劃	Incentive Plan	Means	The A-Share Restricted Stock Incentive Plan of the Company

公司資料 Company Information

- | | |
|---|--|
| 1. 中文名稱：青島啤酒股份有限公司 | 1. English Name: Tsingtao Brewery Company Limited |
| 2. 法定代表人：姜宗祥 | 2. Legal Representative: JIANG Zong Xiang |
| 3. 公司秘書：張瑞祥
聯繫地址：山東省青島市
東海西路35號
青啤大廈
1106室
董事會秘書室
郵政編碼：266071
電話：86-532-85713831
傳真：86-532-85713240 | 3. Company Secretary: Zhang Rui Xiang
Address: Secretarial Office of the Board
Room 1106 Tsingtao Beer Tower
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao,
Shandong Province
Postal Code: 266071
Tel: 86-532-85713831
Fax: 86-532-85713240 |
| 4. 註冊地址：山東省青島市登州路56號
辦公地址：山東省青島市
東海西路35號青啤大廈
郵政編碼：266071
公司網址：www.tsingtao.com.cn
電子信箱：info@tsingtao.com.cn | 4. Registered Address: No. 56, Dengzhou Road,
Qingdao, Shandong Province
Business Address: Tsingtao Beer Tower
No. 35 Donghai West Road,
Qingdao, Shandong Province
Postal Code: 266071
Company Website: www.tsingtao.com.cn
E-mail: info@tsingtao.com.cn |
| 5. 公司股票上市交易所：
A股：上海證券交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：600600
H股：香港聯合交易所
股票簡稱：青島啤酒
代碼：00168 | 5. Stock Exchanges on which the Company's shares are listed:
A share: Shanghai Stock Exchange
Stock Name: 青島啤酒
Stock Code: 600600
H share: The Stock Exchange of Hong Kong Limited
Stock Name: TSINGTAO BREW
Stock Code: 00168 |
| 6. 未上市股票託管機構：中國證券登記結算有限責任公司上海分公司 | 6. Custodian of unlisted shares: Shanghai Branch of China Securities Depository and Clearing Corporation Limited |
| 7. 會計師事務所：德勤華永會計師事務所(特殊普通合夥)，地址為上海市黃浦區延安東路222號30樓 | 7. Accounting firm: Deloitte Touche Tohmatsu (Special General Partnership). Address: 30F, No. 222 Yan'an East Road, Huangpu District, Shanghai |
| 8. 法律顧問：
(1) 胡關李羅律師行，地址為香港中環康樂廣場1號怡和大廈26樓
(2) 北京市海問律師事務所，地址為北京市朝陽區東三環中路5號財富金融中心20層 | 8. Legal advisers:
(1) Woo Kwan Lee & Lo at 26th Floor, Jardine House, 1 Connaught Place, Central, Hong Kong
(2) Haiwen & Partners at 20th Floor, Fortune Finance Center, No. 5 Dong San Huan Road Central, Chaoyang District, Beijing |



2024
ANNUAL REPORT
年度報告

青島啤酒股份有限公司
TSINGTAO BREWERY CO., LTD.



掃一掃
關注官方微信