



2024

中国圣牧有机奶业有限公司
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED
環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是中國聖牧有機奶業有限公司連續第九年對公司的可持續發展和環境、社會及管治內容進行披露，本報告為2024年環境、社會及管治（ESG）報告。

🕒 時間範圍

本報告內容時間跨度為2024年1月1日至2024年12月31日，披露本公司2024年度可持續發展表現。

📄 報告範圍

本報告覆蓋中國聖牧有機奶業有限公司總部，所有分、子公司，與財務報告合併報表範圍一致。

📊 資料來源

本報告的資料和案例，主要來源於中國聖牧有機奶業有限公司的正式文件、統計報告及有關公開資料。

⚙️ 編制依據

本報告遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（以下簡稱《守則》）規定的所有“強制披露規定”“不遵守即解釋”條文，同時參考國際可持續發展準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續信息披露準則第2號 - 氣候相關披露》（IFRS S2），結合公司當前發展階段與 ESG 工作實際編寫。

📋 守則四項原則回應

重要性原則：

報告中披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見“可持續發展管理”一章中的“利益相關方溝通”和“實質性議題判定”。

量化原則：

報告中所披露的環境資料均注明參考標準、計算方法以及參數。

平衡性原則：

報告努力實現信息披露客觀、不偏不倚，報告內容均來自內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性原則：

本報告相較於公司2023年環境、社會及管治報告披露範圍無重大調整，使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所指引對應披露類別。ESG 資料的縱向對比，詳見本報告各章節。

🗣️ 稱謂說明

為便於表述，中國聖牧有機奶業有限公司在報告中分別用“聖牧”“公司”和“我們”指代。

📥 獲取本報告

本報告可以在香港聯交所網站和中國聖牧官網瀏覽或下載。本報告分別以中文及英文編制，若中英文文本有任何歧義，概以中文文本為準。

目錄



關於本報告	02
高管致辭	06
關於我們	08
聖牧“S”計劃	10
企業文化	12
高光時刻	13
亮點績效	14
回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	16

可持續發展管理	20
治理架構	20
利益相關方溝通	21
實質性議題判定	22

01	公司治理	24
	管治	26
	策略	27
	風險管理	28
	指標及目標	30

02	產品責任	32
	管治	34
	策略	35
	風險管理	36
	指標及目標	40

03	氣候中和	42
	管治	44
	策略	44
	風險管理	47
	指標及目標	48

04	自然共生	50
	管治	52
	策略	52
	風險管理	54
	指標及目標	58

05	員工責任	60
	管治	62
	策略	63
	風險管理	64
	指標及目標	70

06	社區責任	74
	管治	76
	策略	76
	風險管理	77
	指標及目標	78

CONTENTS

未來展望	80
核實聲明	82
香港聯交所環境、社會及管治報告守則	84
ISSB 準則索引	89
意見反饋表	90



高管致辞

新歲啟幕，時序更替。回顧過去的一年，我們深度踐行 ESG 理念，從源頭守護生態平衡，以嚴苛標準把控產品質量，以實際行動踐行對自然、對社會、對客戶的莊重承諾，書寫有機奶業可持續發展的嶄新篇章。

與環境共生，生態友好，綠色發展

我們堅持以生態友好、綠色發展為導向，積極回應全球氣候變化的挑戰，打造“有機牧草種植，有機奶牛養殖”的完整有機生態產業治沙體系，推動以有機乳品為核心的可持續農業生產。我們積極推行節能減排措施，減少碳排放，保護生物多樣性，構建綠色低碳生態圈。2024年，中國聖牧多元資本核算報告在聯合國防治荒漠化公約（UNCCD）COP16大會發佈，成功投放全國首單自然受益性商業貸款、內蒙古自治區首單 ESG（環境、社會和治理）掛鉤貸款，榮獲“2024年香港綠色和可持續金融大獎”。

與客戶共享，精進質量，純正有機

我們堅守“提供全球最高質量的沙漠有機奶”的企業使命，構建全產業鏈有機可追溯體系，確保生產過程的透明度和規範性，每一個環節實現精準把控，為客戶提供高質量、安全、健康的有機原奶。我們踐行動物福利理念，全面升級“智慧牧場”，選用優質有機草料，為奶牛打造舒適的居住環境，守護至臻原奶品質。2024年，加入中國農業國際合作促進會動物福利國際合作分會並成為常務理事單位，與上下游合作夥伴共同構建和維護更具韌性的良好商業生態。

與社會共榮，盡責擔當，攜手並進

我們注重員工的福祉和職業發展，為員工搭建廣闊的成長平臺，關注員工的身心健康，營造和諧、積極向上的企業文化氛圍。我們積極履行企業公民職責，推動社區參與和公益項目，促進當地就業，為社會的和諧和繁榮貢獻力量。2024年，我們參加第二屆世界有機示範區大會暨第二屆國際沙漠與旱地有機農業大會，加入世界可持續發展工商理事會（WBCSD），攜手利益相關方開創更加美好的未來。

路遠行則至，山高志為峰。面向未來，我們將持續致力於推廣有機農業和綠色農業理念，為社會各界提供更多可持續發展解決方案，助力構建一個更加綠色、和諧、可持續的未來世界。

聖牧有機奶業有限公司總裁
張家旺



關於我們

中國聖牧有機奶業有限公司作為中國最大的有機乳品公司，是一家“種、養”一體化沙漠有機循環原奶企業，業務涵蓋整個乳品行業價值鏈，包括牧草種植、奶牛養殖以及生產原料奶。2014年7月，聖牧成功登陸香港聯交所主機板（股票代碼：1432），成為全球有機原奶第一股，是國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。公司以安全奶源基地為核心，有機種養，立足高質量有機原料奶，穩固同下游乳業企業的合作關係。

自成立以來，聖牧以創建全球有機奶第一品牌為願景，始終秉持誠信、卓越、務實、激情的核心價值觀，創新地將沙漠治理與循環農業相結合，利用黃沙遍佈的烏蘭布和沙漠優渥的地理優勢和天然的環境保障，進行大規模的生態治理和沙產業建設，形成有機產業鏈，成為中國沙漠有機循環產業開創者、全球最大的沙漠有機原奶生產商。當前，奶業現代化進程迅速加快，資本、人才等要素資源向頭部企業迅速集中。在行業轉型過程中，聖牧創新提出新發展觀，堅持“年輕、開放、變革”的理念，共促“可持續、共發展”的行業蓬勃願景，力創全球有機奶第一品牌。



聖牧 “S” 計劃

聖牧的品牌理念是對聖牧“S 計劃”內涵的延伸，是聖牧開拓畜牧行業“有機、生態、可持續發展”的新模式的核心概念，體現聖牧堅持可持續發展，推動發展方式綠色轉型，堅定不移地走以生態優先，綠色發展為導向的高品質發展之路，踐行綠色農業、低碳原奶的理念，堅持人與自然和諧共生，打造以“自然受益、商業向善”為核心的新自然經濟商業模式。



聖牧始終秉持對可持續發展的堅定承諾，以“自然受益、商業向善”為核心，在全產業鏈中踐行可持續發展戰略，將沙漠治理與循環農業相結合，通過科學管理和技術創新，提高農業生產的生態效益和經濟效益，為實現農業的可持續發展做出更大的貢獻。



企业文化



高光時刻



榮獲“金蜜蜂 2024 優秀企業
可持續發展報告·員工責任信息披露獎”



榮獲香港質量保證局
“香港綠色和可持續金融大獎”



榮獲2024海外上市公司百強榜
“最佳財務戰略獎”



榮獲香港質量保證局
ESG 披露貢獻先鋒大獎



每刻電子檔案系統榮獲
“2024年度數智化先鋒產品 -
最佳實踐獎”



亮點績效

環境



社會



公司治理



回應聯合國可持續發展目標 (SDGs)

基於對聯合國可持續發展目標 (SDGs) 的積極實踐和貢獻，聖牧獨創的有機生態治沙產業體系，展現願以可持續發展理念，攜手共建地球家園的決心。

1 无贫穷



具體目標

1.3 執行適合本國國情的全民社會保障制度和措施，包括最低標準，到2030年在較大程度上覆蓋貧困人口和弱勢群體

1.4 到2030年，確保所有男女，特別是窮人和弱勢群體，享有平等獲取經濟資源的權利，享有基本服務，獲得對土地和其他形式財產的所有權和控制權，繼承遺產，獲取自然資源、適當的新技術和包括小額信貸在內的金融服務。

1.5 到2030年，增強貧困人口和弱勢群體的抵禦災害能力，降低其遭受極端天氣事件和其他經濟、社會、環境衝擊和災害的概率和易受影響程度。

1.A 確保從各種來源，包括通過加強發展合作充分調集資源，為發展中國家、特別是最不發達國家提供充足、可預見的手段以執行相關計劃和政策，消除一切形式的貧困。

聖牧回應

1. 助力運營所在地巴彥淖爾市磴口縣發展特色養殖業，直接帶動貧困人口就業、促進增收致富。

2. 開拓產業治沙和有機農業發展新模式，推動當地農牧業供給結構性改革，沙產業成為調整當地經濟結構、轉變發展方式的重點產業。

2024年，呼市地區收購青貯

15.73 萬噸

帶動農戶

1,250 戶

創收金額

8,865.50 萬元

2 零饥饿



具體目標

2.4 到2030年，確保建立可持續糧食生產體系並執行具有抗災能力的農作方法，以提高生產力和產量，說明維護生態系統，加強適應氣候變化、極端天氣、乾旱、洪澇和其他災害的能力，逐步改善土地和土壤品質。

2.A 通過加強國際合作等方式，增加對農村基礎設施、農業研究和推廣服務、技術開發、植物和牲畜基因庫的投資，以增強發展中國家，特別是最不發達國家的農業生產能力。

聖牧回應

1. 通過有機草場治理、牛糞還田等，增強土壤肥力，同時提高作物在沙漠生長的抗旱能力。

2. 通過產業治沙，大力發展綠色有機農業，生產高附加值的有機農產品。

3. 科學育種奶牛，提高產奶量。

成乳牛年化單產

12.05 噸 / 頭

同比增長近

5.9%

3 良好健康与福祉



具體目標

3.8 實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗。

3.9 到2030年，大幅減少危險化學品以及空氣、水和土壤污染導致的死亡和患病人數。

聖牧回應

1. 為員工提供免費年度體檢福利，定期對生產場所的職業病危害因素進行監測和評估、配備應急救援設施 (AED)。

2. 為消費者提供高質量沙漠有機奶。

職業健康安全投入

56.41 萬元

4 优质教育



具體目標

4.3 到2030年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育。

4.4 到2030年，大幅增加掌握就業、體面工作和創業所需相關技能，包括技術性和職業性技能的青年和成年人數。

聖牧回應

1. 通過“牛人100”差異化人才培養項目，提升各級員工的領導能力和專業技術水平。

2. 鼓勵員工在職期間進行學歷深造，及職業證書考取或專業職稱評定，推動企業和個人的不斷進步。

中級職稱申報 副高級職稱申報

11 人 8 人

選拔總監級 經理級後備幹部

2 人 46 人

5 性别平等



具體目標

5.1 在全球消除對婦女和女童一切形式的歧視。

5.A 根據各國法律進行改革，給予婦女平等獲取經濟資源的權利，以及享有對土地和其他形式財產的所有權和控制權，獲取金融服務、遺產和自然資源。

5.C 採用和加強合理的政策和有執行力的立法，促進性別平等，在各級增強婦女和女童權能。

聖牧回應

1. 杜絕性別歧視，員工男女比例為 6：4，實行男女同工同酬。

2. 成立婦聯組織，保障女性員工合法權益和福利，注重保障和不斷提升女性管理層比例。

雇傭女性員工共

859 人

6 清洁饮水和卫生设施



具體目標

6.3 到2030年，通過以下方式改善水質：減少污染，消除傾倒廢物現象，把危險化學品和材料的排放減少到最低限度，將未經處理廢水比例減半，大幅增加全球廢物回收和安全再利用。

6.4 到2030年，所有行業大幅提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水，以解決缺水問題，大幅減少缺水人數。

聖牧回應

1. 安裝水錶智慧監控系統，通過物聯網實現了牧場用水智慧化即時監控，及時糾正水資源浪費行為。

2. 對奶廳廢水進行回收利用，減少地下水取用，降低牧場沼液排放。

改進鮮奶餘熱回用工藝，節約

0.4 噸地下水 / 每噸鮮奶

7 经济适用的清洁能源



具體目標

7.2 到2030年，大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例

7.3 到2030年，全球能效改善率提高一倍

聖牧回應

1. 積極改善能源機構，建設一批光伏電站與沼氣電站，並實現牧場裝載機電氣化。

建設規模為

2.5 MW 的牛舍分散式光伏，

每年可減少二氧化碳排放量

3,767.6 噸

8 体面工作和经济增长



具體目標

8.2 通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力。

8.5 到2030年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。

8.7 立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到2025年終止一切形式的童工。

8.8 保護勞工權利，推動為所有工人，包括移民工人，特別是女性移民和沒有穩定工作的人創造安全和有保障的工作環境。

聖牧回應

1. 以平等雇傭、多元用工為原則打造多元、包容的環境，堅持同工同酬，堅決杜絕使用童工和強迫勞動。

2. 打造聖牧“家”文化，豐富員工生活，延伸員工關愛到家屬。

3. 帶動了牧場周邊地區就業，促進當地農牧民年人均收入增加。

員工活動、旅行等投入

8.56 萬元

9

产业、创新和基础设施



具體目標

9.4 到2030年，所有國家根據自身能力採取行動，升級基礎設施改進工業以提升其可持續性，提高資源使用效率，更多採用清潔和環保技術及產業流程。

聖牧回應

1. 引進智慧除草機器人，將土壤和雜草撥開進行精準除草，為有機牧場健康生長“保駕護航”。
2. 通過創新糞汙資源回收再利用，極大地減少糞汙處理時排放的二氧化碳。
3. 積極開展可再生能源的利用。

智慧除草機器人雜草除淨率高達

95% 以上

10

减少不平等



具體目標

10.2 到2030年，增強所有人的權能，促進他們融入社會、經濟和政治生活，而不論其年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他任何區別。

聖牧回應

1. 心系少數民族員工，尊重其風俗和生活習慣，確保少數民族員工享有同等待遇

僱傭少數民族員工

715 名

11

可持续城市和社区



具體目標

11.A 通過加強國家和區域發展規劃，支援在城市、近郊和農村地區之間建立積極的經濟、社會和環境聯繫。

聖牧回應

1. 聖牧在烏蘭布和沙漠修建優良草場，完成基礎設施，使沙漠披上綠裝，讓社區居民受益。

沙漠改造成的優良草場

35 萬畝

沙漠變為綠洲

220 平方公里

12

负责任消费和生产



具體目標

12.2 到2030年，實現自然資源的可持續管理和高效利用。
12.4 到2020年，根據商定的國際框架，實現化學品和所有廢物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。
12.5 到2030年，通過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。
12.6 鼓勵各個公司，特別是大公司和跨國公司，採用可持續的做法，並將可持續性資訊納入各自報告週期。

聖牧回應

1. 在烏蘭布和沙漠締造了全球首創的“種、養、加”一體化沙漠有機循環產業鏈，生產出高質量的有機原奶。
2. 有害廢物處理均由有危險廢品處理資質的第三方公司進行高溫滅菌粉碎和發酵等方式處理。
3. 公司可持續發展理念、實踐和績效每年在 ESG 報告中定期披露。

舉辦環保培訓

32 場次

13

气候行动



具體目標

13.3 加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。

聖牧回應

1. 秉持“種養結合”理念，使得奶牛養殖過程中的糞汙能夠得到合理的利用，形成無害化還田的循環生態系統。
2. 圍繞國家“雙碳”目標和《巴黎氣候協定》“降低全球氣溫1.5°C”的承諾，制定出一套科學有效的碳減排路線
3. 2024年 CDP 評級在氣候變化、水資源安全和森林風險三大領域均首次獲得全面的“B 級”認證。

溫室氣體排放量

653,271.15 噸二氧化碳當量

15

陆地生物



具體目標

15.1 到2020年，根據國際協定規定的義務，保護、恢復和可持續利用陸地和內陸的淡水生態系統及其服務，特別是森林、濕地、山麓和旱地。
15.5 採取緊急重大行動來減少自然棲息地的退化，遏制生物多樣性的喪失，到2020年，保護受威脅物種，防止其滅絕。

聖牧回應

1. 通過持續改造沙漠生態，烏蘭布和沙漠已經形成了區域性小氣候，物種數目增至數百種，其中包括國家級瀕危保護物種。

較20世紀80年代，

物種數目增至數百種，

其中包括國家級瀕危保護物種

16

和平、正义与强大机构



具體目標

16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂行為。
16.6 在各級建立有效、負責和透明的機構。
16.7 確保各級的決策反應迅速，具有包容性、參與性和代表性。
16.b 推動和實施非歧視性法律和政策以促進可持續發展。

聖牧回應

1. 不斷完善企業管治，加強反腐敗建設，致力建立高效透明的治理體系。
2. 構建牛只溯源管控體系、牛群管理系統、大資料體系和協同體系，實現牛只360度全方位指標體系管理和牧場各環節的智慧化管控。

所有管理職位中的女性比例達到

25.75%

17

促进目标实现的伙伴关系



具體目標

17.16 加強全球可持續發展夥伴關係，以多利益攷關方夥伴關係作為補充，調動和分享知識、專長、技術和財政資源，以支持所有國家、尤其是發展中國家實現可持續發展目標。
17.17 借鑒夥伴關係的經驗和籌資戰略，鼓勵和推動建立有效的公共、公私和民間社會夥伴關係。

聖牧回應

1. 與同行和高校等夥伴構建緊密的戰略合作夥伴關係，充分發揮各方資源優勢，共同促進綠色有機農業發展。
2. 與供應商建立利益聯結機制，為供應商提供技術和資金支援，攜手打造有機供應鏈。

2024年，共有供應商

358 家

其中有機原料供應商

36 家

可持續發展管理

聖牧矢志“可持續、共發展”的未來之路，以聯合國2030可持續發展目標 SDGs 為指引，推動自身可持續發展工作。公司形成了以董事會為最高決策層的三級可持續發展管理架構，以保證最優的資源和投入配置，更高效率地推動與聖牧使命、業務模式、專業能力和影響力最相匹配的可持續發展目標的實現。

治理架構

我們在良好企業管治的基礎上建立有效的可持續發展治理架構，根據 ESG 管理現狀及業務發展需求，在董事會轄下成立戰略與可持續發展委員會，支持董事會履行 ESG 管治職能。公司每年度開展可持續發展相關風險和機遇識別評估，將分析結果作為公司2024年工作計劃、ESG 重要議題管理的輸入內容，並通過管理制度優化、ESG 專項行動等方式落地，形成從計劃執行到改進的管理閉環。



可持續表現與薪酬

為有效推動公司 ESG 戰略的落地和實施，我們探索建立 ESG 績效與薪酬掛鉤機制，制定《高管薪酬結構》《公司管理層持有公司股票管理制度》相關制度。從管理層開始試點，將公司 CEO 績效獎金和長期激勵與公司 ESG 表現掛鉤，涉及的重要 ESG 議題包括動物健康與福利、碳排放減少等。公司每年對 CEO 進行一次全面的績效評估，同時每半年進行一次中期回饋，提升 CEO 的管理效能，確保 ESG 目標的實現。未來，我們將根據實際情況考慮優化相關制度，完善董事會層面及基層主管的 ESG 關鍵績效考核。（詳細信息請見官網《高管薪酬結構》）

可持續培訓與交流

為加強公司董監高在 ESG 管理方面的能力建設與知識儲備，有效推動業務運營管理等諸多方面的可持續發展轉型。我們積極參與 COP16、國際沙漠與旱地有機農業大會等可持續農業相關培訓與交流，分享經驗和技術，共同探討有機農業的發展方向和未來趨勢，攜手打造一個更加綠色、可持續的農業未來。

利益相關方溝通

我們識別並深入瞭解股東、員工、供應商、客戶、合作夥伴、政府、社區等利益相關方的期望及關注點，不斷拓展多樣化的溝通渠道，傾聽各利益相關方的期望與訴求，促進聖牧可持續發展工作的有效實施與升級。

主要利益相關方	主要關切點	主要溝通方式	主要回應措施
股東	持續穩定的投資回報 及時的信息披露 合規的企業運營	股東大會 年報及企業公告	提升業務水平，鞏固行業領先地位 定期信息披露 完善內部合規體系
員工	搭建職業發展空間 豐富的薪酬福利 完善健康安全保障	內部網站 微信公眾號 總經理信箱 陽光溝通會	完善員工招聘、晉升等內部管理制度 豐富員工生活 提供多樣化的工作與生活保障
供應商	公平公正公開的採購流程 按時履行合約約定 帶動企業成長，實現雙贏	採購、招標公告與公示 定期溝通質量要求 供應商大會	保證採購流程的透明度 保證及時付款 促進與供應商溝通交流 扶持供應商成長
客戶及合作夥伴	高質量的產品和服務 把握客戶需求 推動行業共同發展	客戶溝通 行業交流	加強產品質量管控 提高創新實力 促進行業經驗交流
政府	帶動地方及周邊產業發展 合規營運 依法納稅	政府會議 定期拜訪 政府工作人員監察	提供就業崗位，貢獻稅收 配合政府監察工作，完善內部 合規監察制度 遵守法律法規
社區	支持社區發展 參與公益活動	社區代表溝通 公益志願活動	保持密切溝通 公益捐贈與幫扶

實質性議題判定

常態化的實質性議題管理是我們開展可持續管理以及資訊披露的關鍵。公司遵照《中國聖牧實質性議題管理》流程，根據《國際財務報告準則 S1號——可持續相關財務資訊披露一般要求》(ISSB S1)、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》等披露準則更新評估方法，開展雙重重要性評估，全面分析 ESG 議題對公司財務以及經濟、環境和社會的影響，並依託自身風險管理與內部控制體系，嚴格把控相關風險，積極把握相關機遇，實現可持續發展。

聖牧實質性議題管理流程

01 議題篩選

公司綜合考慮國際標準和倡議要求 (包括 GRI 可持續發展標準、香港聯交所 ESG 守則、可持續發展會計準則 SASB 行業標準和聯合國可持續發展目標 SDGs)，市場趨勢，公司發展需求等，識別出23項實質性議題。

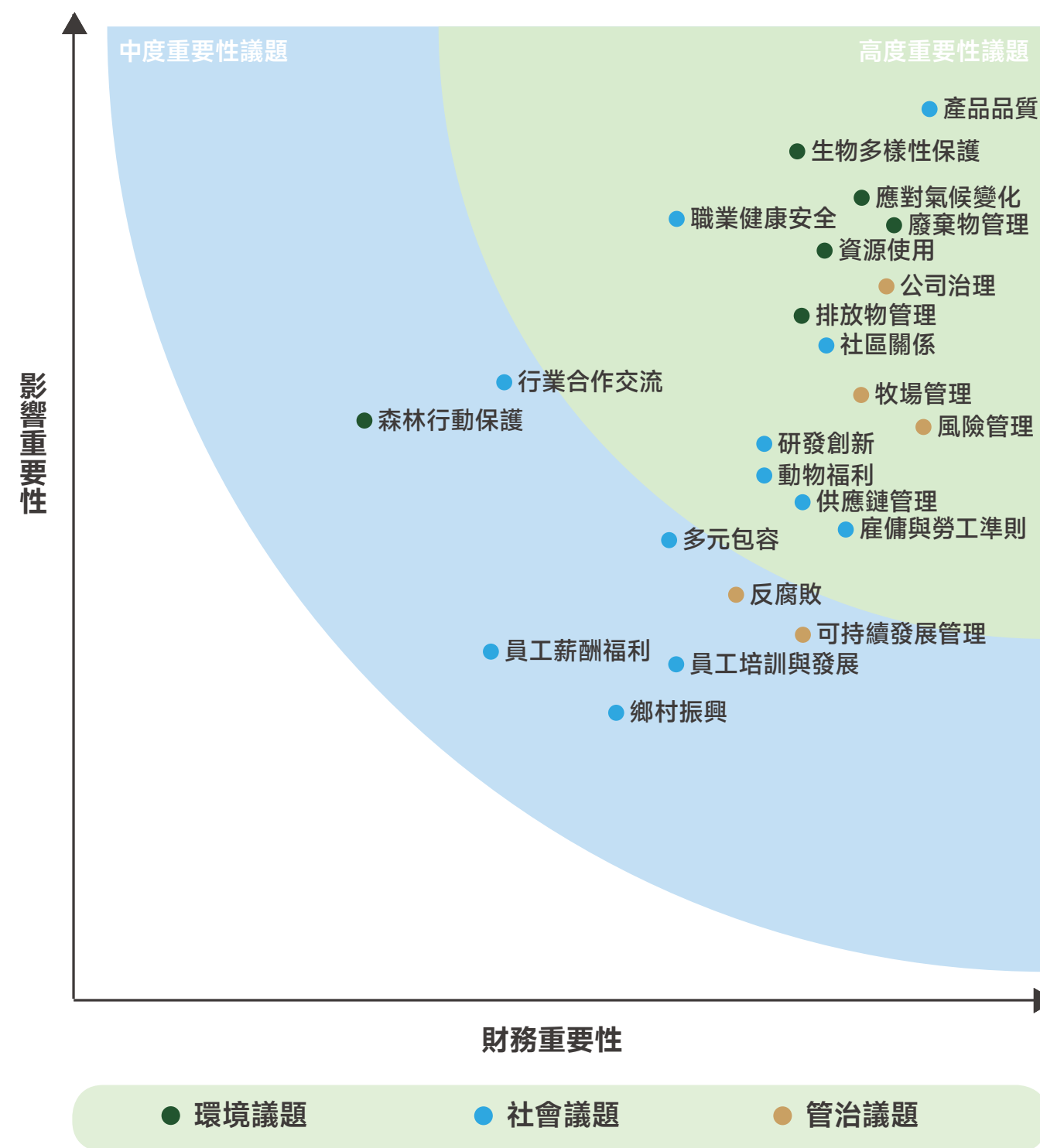
02 議題分析

公司通過對標國際標準和倡議 (包括香港聯交所 ESG 守則、可持續發展會計準則 SASB 行業標準和聯合國可持續發展目標 SDGs)，識別出對公司財務以及經濟、環境和社會具有重大影響的議題。同時，通過利益相關方訪談與問卷調研，收集並整理股東、員工、合作夥伴的訪談和問卷資訊，瞭解利益相關方對企業的期望與訴求。

03 議題確認

公司每年復核與確認實質性議題矩陣的工作由可持續發展部發起，通過徵求利益相關方意見後，提交可持續發展委員會。在年度《環境、社會及管治報告》發佈前期，經董事會、可持續發展委員會、審核委員會上會討論後，簽字確認，並在公司年度《環境、社會及管治報告》中披露。

聖牧實質性議題矩陣



01

公司治理

聖牧始終致力於健全和完善公司治理體系，嚴格遵守運營地適用法律法規及上市規則，持續優化董事會結構，提升其獨立性、專業性和決策效率，並在風險管理與內部控制等領域不斷改進。同時，我們積極應對商業環境變化，構建富有韌性的企業管理模式，為企業的可持續發展提供堅實保障。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

16 和平、正义与
强大机构

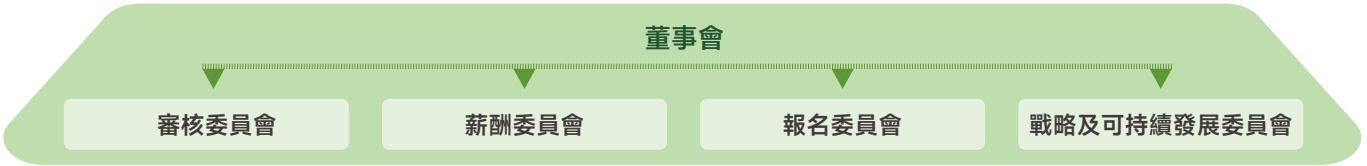


管治



聖牧嚴格遵循《公司章程》、國家法律法規及上市地監管要求，緊密結合公司實際狀況，持續制定並優化董事會及其各專門委員會的工作機制，嚴格執行相關工作流程，構建起高效、規範的治理體系，不斷提升企業的現代化管理水平。

• 公司治理架構 •



✔ 董事會構成

本公司共有董事9位，其中包括1名執行董事、5名非執行董事以及3名獨立非執行董事，其中女性董事1人。公司董事會、監事會以及高級管理人員由不同專業背景、技能和經驗的人組成，能夠從多方面對公司的重大決策進行分析和評估，保障公司治理結構的規範性和有效性。（有關董事會、監事會以及高級管理人員專業背景及任職情況的具體信息，請見2024年年報）

✔ 董事會多元化

公司堅信，董事會多元化對促進深入討論、做出平衡決策以及保障董事會獨立行動具有重要意義。公司董事會在初步遴選董事會成員時會考慮多元化的各個方面，如性別、年齡、民族、文化、教育、職業、技能、知識及任期等。之後，董事會將本公司對人才的具體要求與不同發展階段的業務目標及戰略相匹配。同時，董事會將不時檢討董事會多元化政策，以確保其有效性。

✔ 商業道德

公司高度重視廉政建設及反腐敗反貪汙工作，嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，設立紀檢部門貫徹落實關於反腐敗工作的各項要求制定《禮品禮金管理辦法》《業務招待費用管理制度》《員工投資入股行為規範》《企業紀律處分工作辦法》等一系列制度規範，嚴令禁止公司員工接受任何形式的回扣、仲介費、好處費、禮品等饋贈，並要求管理層人員不得利用職務便利為親屬及特定關係人謀取私利，保證公司每一位成員堅守商業道德底線。

✔ 信息安全

我們嚴格遵守《中華人民共和國資料安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定併發布《信息安全管理制度》《機房建設標準制度》等多項資料合規制度，建立覆蓋資料全生命週期的管理體系以保證公司信息及客戶隱私安全。公司設立數據信息中心作為數據治理工作的最高決策機構，負責統一規劃和實施數據治理工作，下設合規及隱私保護工作組、數據安全執行組、數據標準化工作組，具體落實中心有關數據治理工作的各項要求。

✔ 知識產權保護

我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法規，設立專項資金用於商標、專利申報與技術保護。在技術創新中，主動識別、規避和防範知識產權風險，優化專利佈局以提升知識產權質量。

策略



聖牧一直秉持“更智慧，更綠色”的戰略方向，緊跟國家和地方政府的政策指引，在產業資源的強力賦能下，依託烏蘭布和沙漠獨特的資源稟賦，切實推進各項業務目標落地。

○ 公司治理相關風險和潛在影響

	潛在風險	潛在財務影響	風險舉措管理及應對措施
合規風險 (S/M/L)	隨著反腐敗的持續發力，腐敗形式和手段更加具有偽裝性和迷惑性，調查難度大。	- 公司資產減少。 - 法律風險成本增加。	- 制定系列政策制度，規範員工日常行為。 - 通過定期監督檢查、廉潔審查等防範相關工作風險。
內部控制風險 (S/M/L)	- 內控流程被員工“形式化執行”。 - 關鍵風險未被覆蓋，如忽視新興風險。	- 內控部分環節缺失帶來資金損失。 - 決策失誤風險增加帶來投資損失。	- 推動完善風險管理數智化，建立執行關鍵風險信息抓取、核心資料預警等功能。 - 自主開發牧業養殖風險框架，為業務提供風險工具賦能。
數智信息管理風險 (S/M/L)	- 實際使用人員對資料系統底層邏輯不熟悉或操作不熟練，影響整體資料使用。 - 信息化建設過程中，隨著第三方的介入，容易出現核心資料外泄的情況。	- 資料恢復與補救成本增加。 - 資料洩露帶來資金損失。	- 及時更新生產相關信息設備，並定期針對關鍵技術崗位人員開展培訓。 - 與第三方簽訂保密類檔，杜絕出現洩露的情況。 - 針對轉崗、離職的員工，及時簽訂保密檔，並更新信息管控制許可權。

*S- 短期 ; M- 中期 ; L- 長期

○ 公司治理相關機遇和潛在影響

	潛在機遇	潛在財務影響	機遇舉措管理及應對措施
合規機遇	在新興領域探索合規路徑的過程中，發現新的業務模式和發展機遇。	業務創新發展帶來營收增加。	加大投入獲取並保持權威有機認證，確保產品原材料源頭質量。
技術機遇	乳製品快消行業銷量波動頻繁、保鮮要求度高、產線供給複雜、物流網絡龐大，數字化構建的信息物流系統為提高效率創造了諸多可能。	增強內部管理效率節省人力成本。	加速技術融合，擴大區塊鏈與 AI 在供應鏈中的應用，打造“智慧治理”標杆。
品牌機遇	積極履行社會責任，拓寬利益相關方溝通渠道，樹立負責任的品牌形象，贏得客戶和金融機構信賴。	品牌價值提升。	- 建設多元溝通渠道，利用社交媒體、企業官網、公關活動等多途徑加強與利益相關方的交流互動。 - 塑造正面品牌形象，整合營銷傳播資源，提升品牌美譽度。

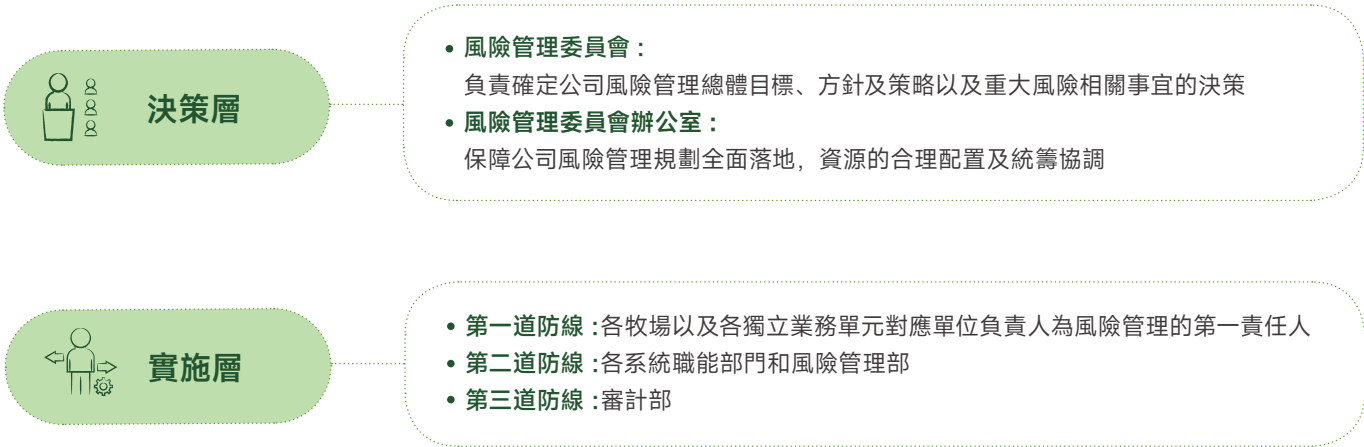
風險管理



聖牧遵循香港聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》《企業內部控制基本規範》等要求，設立健全的風險管理組織架構，通過科學系統化的工作機制形成風險識別 - 評估管控 - 定期監測的閉環管理流程，並適時更新風險應對策略，確保整體風險管理流程行之有效，提升企業抗風險能力。

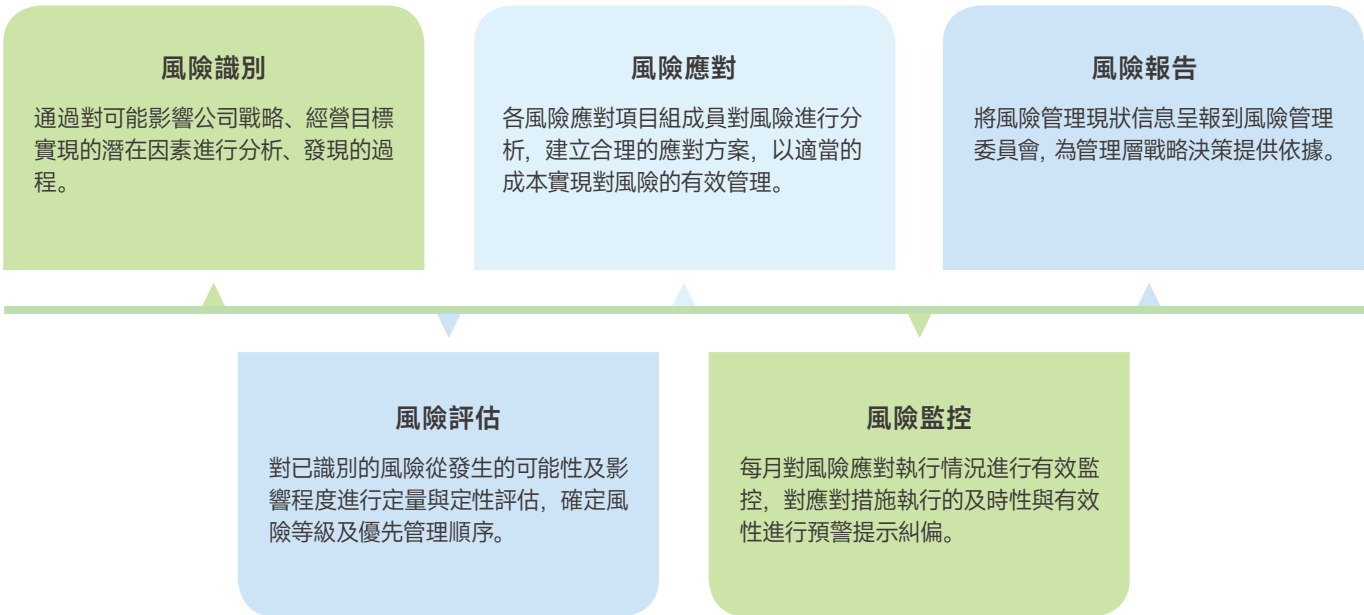
風險管理架構

公司設立由風險管理委員會、風險管理委員會辦公室以及三道防線組成的風險管理體系，負責全產業鏈內控制度建設、重大風險控制事項、完善及執行情況考核評價，對檢查中識別出的可能存在的缺陷和風險，提供完善和改進的管理支援，並制定重大風險應對的獎懲方案。



風險管理流程

我們通過分析評估，選擇風險管理對象進行審核，通過審核提出風險控制解決方案及解決要求，跟蹤驗收風險控制處理過程及結果，實現有效管理控制風險的目的。



廉潔風險管控

我們採取靈活監督方式，通過廉潔審查、內部監督、廉潔承諾、員工監督等方式，有力推動廉政風險管理防控提質增效。2024年，公司未發現貪污或賄賂、利益衝突、洗錢或內幕交易等違規事件。

廉潔風險控制	針對高風險節點及領域強化監督檢查工作，開展日常檢查，鼓勵內部互相監督，開展並持續開展培訓，深化廉潔意識，與所有供應商、合作夥伴共同簽署“陽光協定”，共建廉潔生態。
舉報人保護	鼓勵並允許員工對財務報告、牧場運營、企業合規及其他方面可能存在的不當行為提出疑慮。員工可以私下向審核委員會（由大多數獨立非執行董事組成的指定委員會）舉報可能存在的不當行為，收到的投訴將得到迅速及公平地處理，保護舉報人免遭不公平的解雇、傷害及不正當的紀律處分。
舉報方式	舉報電話：15148021310 15148031310 舉報郵箱：jjjc@smorganic.cn

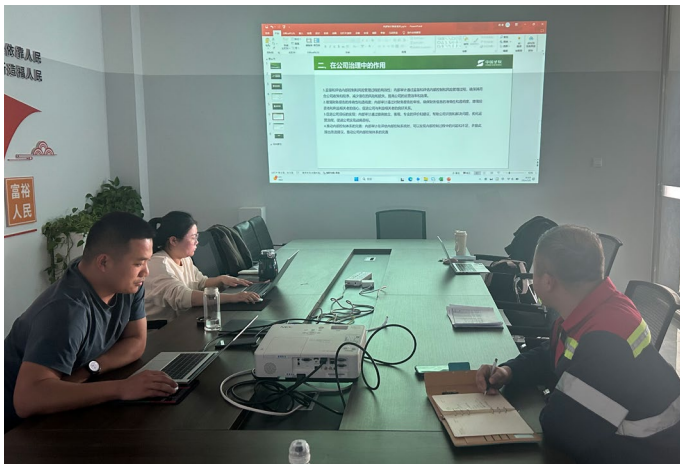
信息安全防護

我們持續加強信息安全管理，規範運維人員及終端使用人員的安全使用意識及操作，保障公司信息及客戶隱私安全，防範信息安全風險。2024年，未發生隱私數據洩露事件。

日常辦公信息安全	安裝反病毒軟體並啟動即時掃描程序，使用指定的辦公軟件，禁止使用電子郵件、即時通訊工具等方式明文發送企業核心機密信息；轉發、收取、發送集團內部的機密信息。
網絡安全使用	不利用公司網絡發佈、流覽或散播等一切與工作無關的網絡信息；絕不在網絡中使用移動終端、辦公終端等設備進行駭客攻擊行為。
資料安全管理	信息系統中包含的客戶信息，在資料存儲時必須採用加密手段，除工作原因，任何人不能通過任何手段進行查詢、收集。公司制定資料銷毀策略和資料備份恢復策略，保證資料使用安全。

合規文化培育

我們開展風險、內控等知識培訓，推動全體員工將風險合規意識融入日常工作的每一個環節，形成主動的合規工作習慣。



· 開展內控知識培訓 ·



指標及目標



聖牧科學設置並管理公司治理相關的指標與目標，有針對性地制定並執行策略，同時定期檢視和評估我們的努力成果，積極穩妥地推進公司可持續發展。

目標

目標	2024年進展	完成情況
接受反貪腐培訓的員工比例100%	100%	已完成
全體員工商業道德培訓覆蓋率100%	100%	已完成

指標

	指標內容	單位	2024	2023	2022
反腐敗	貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
	接受反貪腐培訓的員工比例	%	100	/	/
	全體員工商業道德培訓覆蓋率	%	100	/	/

02

產品責任

聖牧堅守“提供全球最高質量的沙漠有機奶”的企業使命，構建涵蓋有機環境、有機種植、有機養殖及有機產品的全程有機產業鏈，嚴格把控原奶質量和生產過程，並全面踐行動物福利理念，提高奶牛產量和產品質量，持續為消費者提供安全、優質、營養、健康的產品，為健康中國、質量強國建設作出更大貢獻。

對聯合國可持續發展目標的貢獻



管治



在保障原奶品質方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《乳品質量安全監督管理條例》《食品安全國家標準 - 生乳》《食品召回管理辦法》等國家食品安全相關法律法規，明確安全質量中心作為把控品質的核心樞紐，嚴格執行《原輔料及原奶品質管理制度》《奶廳管理制度》《營養與健康管理制度》等內部質量管制制度，推行牧場6S 精細化管理，從飼料採購、原奶生產到原奶運輸，嚴格把控產品質量。同時，我們製定《客戶管理制度》，明確受理客戶投訴的責任單位和處理流程，及時瞭解客戶需求，與相關部門溝通、分析原因，製定整改措施，並將投訴處理結果反饋形成記錄，跟踪投訴處理的全過程，保障客戶訴求得到及時響應和閉環處置。

在動物福利方面，我們制定《動物福利管理制度》，融入人文關懷與可持續發展理念，採用科學的飼養管理，定期進行動物健康與行為評估，確保奶牛得到妥善照顧。並積極推廣動物福利理念，與產業鏈上下游合作夥伴共享經驗，共同推動整個行業的動物福利水平提升。



公司遵循基本動物福利原則

無饑無渴

提供充足的清潔水源和營養均衡的飼料，確保動物始終處於良好的營養狀態。

無不適

提供適宜的生活環境，包括足夠的空間、合適的溫度、舒適的休息區域，確保動物生活在健康、安全的環境中。

無痛無傷

避免任何形式的虐待和不必要的傷害，確保動物在飼養、運輸和處理過程中不受痛苦。

無恐無懼

確保動物不受恐嚇和壓力，提供安靜、和諧的生活環境。

無病無疾

通過科學的管理和預防措施，保持動物的健康，防止疾病的發生和傳播。

在可持續採購方面，採購中心作為供應商管理的歸口部門，制定《供應商管理制度》，規範所有供應商全流程管理程序，包括新進供應商准入評審、合格供應商日常管理、績效評價、凍結管理等環節，構建公平透明、可持續發展的供應鏈體系。

策略



聖牧紮根烏蘭布和沙漠，致力於將食品安全、生物安全、生產安全、環境安全作為企業發展的基本守則，打造有機生態圈。我們通過識別產業鏈相關風險和機遇，並制定相應的應對策略，確保公司在複雜多變的市場環境中保持穩健運營，持續優化產業結構、提升核心競爭力。

產品責任相關風險和潛在影響

	潛在風險	潛在財務影響	風險舉措管理及應對措施
運營風險 (S)	消費者對有機品牌認證要求提高，帶來產業鏈可追溯性、資料透明度等方面壓力。	- 需持續投入資金用於有機認證的維護和更新。 - 引入更先進的技術（如區塊鏈、物聯網等）提升產業鏈的可追溯性和資料透明度，帶來運營成本增加。	- 加大有機認證的投入，確保產品從原料採集、加工的全過程符合有機標準。 - 通過第三方機構進行質量檢測和認證，披露產品原料、生產過程、質量控制等方面的信息，增強消費者的信任。 - 加強供應鏈監管，提升供應商在經濟、社會、環境方面的評價標準，並進行技術培訓與支持。
合規風險 (S/M/L)	出現違反動物保護、公共食品安全事件。	- 直接法律責任與經濟處罰。 - 收入與利潤下滑。	- 通過源頭把控、生產過程管理、質量監控與追溯及獨立第三方檢測認證等方法防範各類質量風險。 - 在養殖過程中始終注重提升動物福利，提高奶牛健康狀態和疫病防控能力，確保奶牛產奶全程健康舒適。
聲譽風險 (S)	產品質量問題可能引發消費者信任危機，影響品牌聲譽。	品牌溢價能力下降，進一步引起收入下降。	- 建立健全嚴格的質量管理體系。 - 嚴格遵守食品安全法律法規，定期進行食品安全風險評估和自查。

*S- 短期 ; M- 中期 ; L- 長期

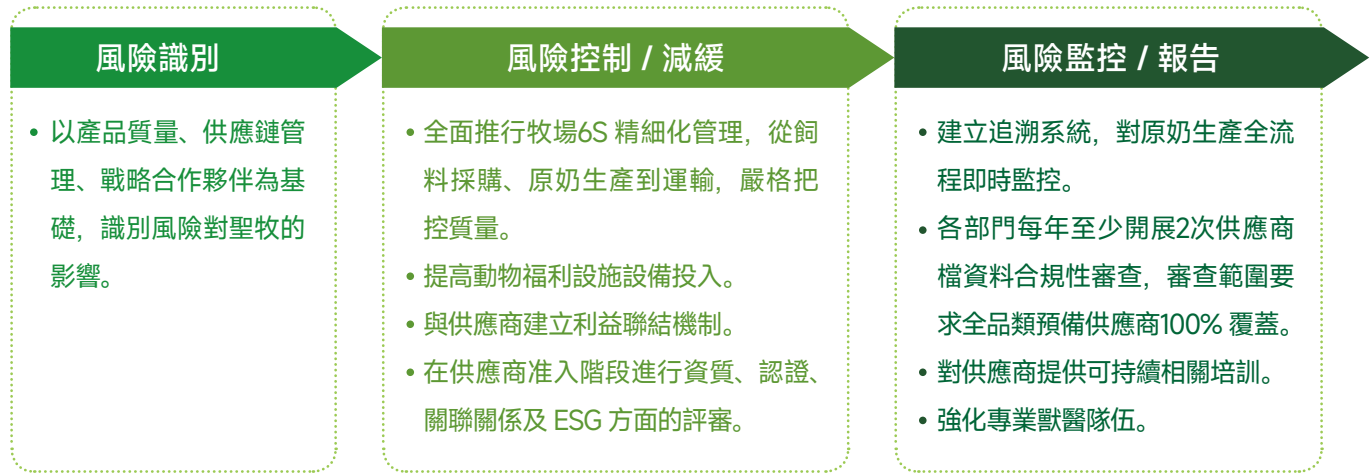
產品責任相關機遇和潛在影響

	潛在機遇	潛在財務影響	機遇舉措管理及應對措施
運營機遇	通過增強與供應商的互信加強價值鏈合作；與行業專家交流合作，推動養殖技術創新。	提高生產運營水平，增加收入。	- 構建與供應商的深度互信關係，確保供應鏈穩定透明。 - 嚴格篩選並培育優質供應商，推動其技術升級和服務優化。
市場機遇	市場對健康食品需求增加，消費者愈加關注供應鏈產品原材料質量。	- 消費者對福利友好型產品的支付意願增強帶來產品溢價與銷量提升。 - 福利養殖可降低奶牛應激反應，減少疾病發生率，降低獸藥支出。 - 下游合作方可能更傾向於與福利養殖企業綁定，確保供應鏈合規性，減少合作中斷風險。	- 加大投入獲取並保持權威有機認證，確保產品原材料源頭質量。 - 開發符合市場需求的有機新產品，利用市場溢價優勢提升盈利水平。 - 提高動物福利設施設備投入，專業化獸醫隊伍對奶牛生活環境、疫苗接種和疾病防控等制定完善的技術標準與操作流程，提高奶牛生活的品質。
品牌機遇	全程有機閉環，形成品牌差異化與可持續性。	生態價值將轉化為財務增長動力。	- 強化有機產業鏈佈局，擴大有機種植與養殖規模，深化生態循環模式。 - 強化品牌宣傳，突出有機認證標識和健康價值。

風險管理



我們結合產品安全法律法規要求、利益相關方需求等，定期對產品安全風險和機遇進行識別和管控。



打造高質量原奶

我們持續探索前沿的質量管制標準和質量技術，與專家團隊定期進行牧場現場評估和配方優化，從牧草種植到奶牛養殖，再到牛奶加工，每一個環節都嚴格遵循有機標準，不施農藥化肥，全程無化學添加，成為國內首家獲得中國和歐盟有機標準雙認證的原奶品牌。2024年，未發生產品質量相關訴訟。



原輔料質量管理



入場原料質量控制從合規性檢查、感官檢測、衛生指標檢測、理化指標檢測等方面進行監控。

- 合規性檢查：要求供應商到廠（場）原料隨車攜帶檢驗報告，到貨檢驗報告應符合集團質量標準或合同標準；飼料標識標籤要求符合 GB10648、1773號公告中的相關規定。
- 感官檢測及衛生、理化指標檢查：原輔料依據《飼草料質量標準彙編》中感官標準進行驗收，依據衛生指標、理化指標要求進行判定。

營養健康管理



- 為牧場奶牛提供科學合理的日糧配方設計，實施奶牛健康監控，及時調整營養方案，進行功能性牛奶及新飼養方式的研發創新，提升奶牛的健康水平及生產性能。

牛奶運輸質量管理



- 運輸人員必須按照公司規定的地點、線路拉運牛奶；保證運奶車車況良好，無破損；奶車出現滴漏等故障時，必須及時維修排除故障。
- 運輸途中，不得出現私自開啟鉛封、倒賣牛奶、摻假等行為；必須專車專用，不允許同車搭載貨物。

生鮮乳質量管理



- 從奶牛產奶到生鮮乳出廠，通過科學嚴謹的流程對生產過程即時監督。
- 邀請專家開展生鮮乳檢測流程、慢抗檢測方法培訓和交流會，提高生鮮乳檢測能力，確保生鮮乳的高質量。



聖牧第六牧場被中國奶業協會評為中國學生飲用奶奶源基地



聖牧第十二牧場被中國奶業協會評為中國學生飲用奶奶源基地

保障動物福利

我們高度關注動物福利，堅持高保障養殖，從飼養管理、健康管理、人道處理、行為與心理等方面，確保所有飼養動物在健康、安全和人道的條件下生長，保障全程有機養殖，飲食、飲水、用藥無激素、無抗生素，有效提高奶牛產量和原奶產品質量。



飼養管理

飼料與飲水：提供符合動物營養需求的優質飼料，確保24小時供應清潔的飲用水。

環境控制：根據動物種類和生長階段，提供適宜的溫度、濕度和通風條件。建立清潔衛生的生活環境，定期清理和消毒。

空間與活動：確保動物有足夠的活動空間，避免過度擁擠，允許動物自然行為的表達。

健康管理

定期檢查：安排專業獸醫定期檢查動物健康狀況，及時發現和處理疾病。

疫苗接種：按照科學的防疫計劃進行疫苗接種，預防傳染病的發生和傳播。

藥物使用：在奶牛飼養生產過程中，儘量減少出於預防目的的常規抗生素應用。根據不同藥物規定的休藥期，常規牧場按休藥期執行，有機牧場按雙倍休藥期執行。同時，不使用促進生長的激素和飼料，僅通過精細化飼喂保障奶牛產量。

人道處理

生產管理：不使用轉基因或克隆奶牛進行生產，並且保障不使用妊娠期的奶牛，不使用3個月大的犢牛進行生產。

訓練員工：對所有涉及動物管理的員工進行動物福利培訓，提高其動物福利意識和專業技能。

溫和操作：在搬運、驅趕等操作過程中，使用溫和、無害的方法，避免對動物造成恐懼和傷害。

行為與心理

豐富環境：通過提供玩具、社交互動等方式，豐富動物的生活環境，滿足其行為和心理需求。

減少應激：通過科學的管理手段，降低動物在各個環節中的應激水平，促進其心理健康。



案例

關注動物福利，踐行可持續發展

2024年3月，中國聖牧加入中國農業國際合作促進會動物福利國際合作分會並成為常務理事單位。為提高動物福利，聖牧旗下牧場全部配備運動場、沙墊、風扇、牛體刷、禦寒服、防風欄、照明設備、噴淋系統等設施；並為奶牛配備專業營養師、保健醫生等保障團隊，確保全程有機養殖，飲食、飲水、用藥無激素、無抗生素，保障奶牛產奶全程健康舒適。



建設可持續供應鏈

我們優化內部流程，逐步探索將環境、社會、治理（ESG）要求納入供應商管理全流程，增強供應鏈的穩定性。



供應商尋源

多種渠道獲取供應商信息，通過邀請註冊或自主註冊成為潛在供應商，並對供應商的資質進行初步審查，以確認其可滿足公司採購需求。

供應商評審

以公平、公正、公開為原則，依據供應商信息申報、供應商評審判定以及供應商評審實施等內容對供應商資質、環境質量等相關認證、關聯關係等進行評審。並優先選擇將環境保護、社會責任等融入業務運營的供應商。

供應商績效評估

根據品類特點，在供應商供貨或服務過程中，對質量、交付、可持續發展（經濟、環境、社會、創新）、服務等多維度進行綜合評價，依據績效得分，對供應商進行 A、B、C、D 分級。

供應商激勵改進

評分為 A/B 級的供應商將給予同等條件下優先合作、樹立標杆等激勵措施，對於 D 級供應商給出整改措施和整改期限，推動整改。

供應商支持

與供應商建立了緊密的利益和技術合作關係，致力於解決其資金問題並提供必要的技術支援，提升供應商夥伴的綜合能力。

指標及目標



我們建立聖牧產品與供應鏈管理相關指標和目標，持續進行績效監測及進展狀況披露，助力公司可持續發展。

目標

	目標	2024年進展	完成情況
產品治理	5年內：獲得 GAP 認證的牧場數量達到10座 10年內：獲得 GAP 認證的牧場數達到12座	7座	進行中
	5年內：達到 CNAS 認可的檢驗室數量4座 10年內：達到 CNAS 認可的檢驗室數量6座	2座	進行中
	5年內：已通過領先的食品安全管理體系認證（例如 FSSC/ISO/BRC）牧場數量2個 10年內：已通過領先的食品安全管理體系認證（例如 FSSC/ISO/BRC）牧場數量6個	1個	進行中
	5年內：全球食品安全倡議 (GFSI) 審核的不合格率小於2% 10年內：全球食品安全倡議 (GFSI) 審核的不合格率小於1%	0%	已完成
供應商管理	5年內：通過案頭評估 / 現場評估評估的供應商占比85% 10年內：通過案頭評估 / 現場評估評估的供應商占比95%	83.24%	進行中
	在糾正行動計劃實施中支持的供應商占比100%	11.18%	進行中
	5年內：參與能力建設計劃的供應商占比60% 10年內：參與能力建設計劃的供應商占比80%	2%	進行中

指標

	指標內容	單位	2024	2023	2022
食品安全	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核的產品不合格率	%	0	0	/
	產品重大不合格率	%	0	0	/
	對輕微不符合產品所採取的糾正行動完成率	%	0	0	/
	發佈的產品召回次數	次	0	0	/
	召回產品的總重	噸	0	0	/
抗生素在動物產品中的使用	使用過醫用重要抗生素治療的奶牛比例	%	0	0	/
	使用過非醫用重要抗生素治療的奶牛比例	%	0	0	/
動物及飼料採購	位於高或極高基線水壓力地區的生產商簽訂的合同比例	%	96	89.9	/
按地區劃分的供應商數目	國內供應商數量	家	354	400	352
	國外供應商數量	家	4	2	/
供應商篩選	一級供應商總數	家	115	/	/
	一級重要供應商總數	家	37	/	/
	一級供應商中的總支出百分比	%	26	/	/
	非一級供應商的總數	家	243	/	/
	重要供應商總數（一級和非一級）	家	94	/	/
	供應商《陽光協議》簽訂率	%	100	100	/
供應商評估和 / 或開發	通過案頭評估 / 現場評估評估的供應商總數	家	298	/	/
	通過案頭評估 / 現場評估評估的供應商占比	%	83.24	/	/
	經評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商數量	家	0	/	/
	經評估具有重大實際 / 潛在負面影響的供應商占比	%	0	/	/
	因存在重大實際 / 潛在負面影響而終止合作的供應商數量	家	0	/	/
	在糾正行動計劃實施中支持的供應商總數	家	40	/	/
	在糾正行動計劃實施中支持的供應商占比（具有重大實際 / 潛在負面影響）	%	11.18	/	/
	參與能力建設計劃的供應商總數	家	6	/	/
	參與能力建設計劃的供應商占比	%	2	/	/

03

氣候中和

面對農牧業面臨的碳中和挑戰，作為中國最大的有機原奶供應商，聖牧圍繞國家“雙碳”目標和《巴黎氣候協定》“降低全球氣候1.5攝氏度”的承諾，制定科學有效的碳減排線路，並將減碳工作融入各運營環節，致力打造“種、養、加”減碳，“農、林、草”固碳，雙元驅動的綠色低碳生態圈，為應對氣候變化和可持續發展貢獻“聖牧智慧”。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

13 气候行动



管治



健全的治理架構是企業有效管理氣候變化的關鍵。聖牧董事會與戰略與可持續發展委員會共同作為決策層，負責監管和評估公司氣候相關議題，並監督相關項目的進展情況和成效。同時，聖牧將董事會5% 的獎金激勵與氣候相關績效掛鉤，以推動氣候相關戰略和目標實現。（具體管治架構及職責分工請見可持續發展治理章節）

策略



聖牧充分分析氣候變化帶來的風險機遇，並將其納入整體風險管理、戰略制定及財務規劃中，促進目標實現，形成“種養減碳、農林草固碳”雙元驅動的綠色低碳生態圈。

情景分析

我們參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 公開可得情景，並結合中國“雙碳”目標，設定了以下兩種情景：

情景一

情景二

全球1.5°C路徑 (SSP1-1.9)

假設全球各國嚴格履行《巴黎協定》，通過技術創新、政策協同與氣候融資，化石燃料的大幅削減、可再生能源主導，2050年實現碳中和，溫升控制在1.5°C以內。中國聖牧將在此情景下實現牧場100% 綠電覆蓋，奶牛碳排放強度下降50%。

高排放延續情景 (SSP5-8.5)

全球氣候行動力度不足，延續當前政策，高度依賴化石能源，全球溫升達3~4°C，極端乾旱、洪澇頻率上升，牧場水資源壓力激增，原料供應鏈成本提高30% 以上。

時間範圍：短期（0-1年）、中期（2-5年）、長期（大於6年）

氣候相關風險和潛在影響

		氣候情景	潛在風險	潛在財務影響	風險舉措管理及應對措施
物理風險	極端高溫 (S)	1.5°C情景	極端高溫下奶牛熱應激天數年均增加10天，產奶量下降3%。	奶牛飼養條件惡化，產奶量下降，營收減少。	- 定期開展氣候變化等風險的識別、分析和評估，制定氣候變化相關應急預案。 - 提高牧場的氣候適應能力，並優化奶牛飼養管理。
		3°C情景	極端高溫下奶牛熱應激天數年均增加30天，產奶量下降10%-15%。		
	極端降水 (S)	1.5°C情景	局部內澇，可能對牧場內基礎設施造成損壞。	基礎設施維護成本 +5%。	
		3°C情景	核心牧場淹沒風險上升15%，可能造成牧場停產。	停產損失 +20%。	
	疾病傳播 (S)	1.5°C情景	疾病傳播，蚊媒病毒傳播率上升2%。	奶牛受疾病影響，產奶量下降，營收減少。	
		3°C情景	口蹄疫、炭疽病等爆發風險提高50%。		
	乾旱壓力 (S)	1.5°C情景	區域降水波動 ±5%，飼草成本波動上漲。	飼草成本上升8%，採購成本上升。	
		3°C情景	降水減少20%，飼草供應鏈斷裂風險25%。	可能導致產能下降、產品交付週期不穩定，影響銷售收入。	
轉型風險	政策風險 (S/M/L)	1.5°C情景	國家級牧場排放標準收緊，聖牧需要提早佈局減碳事宜。	合規改造導致成本上漲10%。	- 大力建設“低－零碳牧場”。 - 投資“烏蘭布和沙漠奶牛智慧化低碳飼養技術集成與示範”項目，研究奶牛智慧化低碳飼養。
		3°C情景	地方政府制定差異化環保門檻，跨區域牧場運營複雜度提升。	隱性成本 +15%。	
	技術風險 (S/M/L)	1.5°C情景	技術落後，無法及時應對極端天氣，高溫期產奶量下降15%。	營收減少。	定期檢查、疾病控制、調查以及保險。
		3°C情景	極端高溫引發奶牛大規模健康問題，影響產奶量與牧場經營穩定。	單牧場經濟損失超2,000萬元 / 年。	
	市場風險 (S/M/L)	1.5°C情景	原奶碳排放強度超過客戶要求，造成客戶訂單量下降。	訂單減少30%，營業收入減少。	- 嚴格遵循有機標準種植和管理有機作物，與專家團隊定期進行牧場現場評估和配方優化，增強產業鏈可追溯性和透明度。 - 研發“低－碳中和碳原奶”。
		3°C情景	高溫導致原奶品質波動，可能造成低價競爭局面。	毛利率壓縮至12%。	
	聲譽風險 (S)	1.5°C情景	公司減排管理措施有力，維持現有ESG 評級。	融資成本下降。	重視氣候變化議題管理，盡可能避免負面事件發生。
		3°C情景	牧場環境事件引發社交媒體輿情，品牌信任度下降。	客戶訂單量下降，營收減少。	
	法律風險 (S/M/L)	1.5°C情景	《畜禽規模養殖污染防治條例》《大氣污染防治法》等相關法條修訂，違法排放罰款上限提高至300萬元 / 次。	法律風險成本增加。	及時關注和瞭解新興法規，關注法規中提及的畜牧業和乳業發展新趨勢和新要求，及早佈局。
		3°C情景	氣候災害導致突發性環境污染事件，面臨集體訴訟風險。	訴訟單案索賠額金額可達年營收3%。	

*S- 短期；M- 中期；L- 長期

○ 氣候變化相關機遇和潛在影響

	氣候情景	潛在機遇	潛在財務影響	機遇舉措管理及應對措施
價值鏈機遇 (S/M/L)	1.5°C情景	糞肥轉化有機肥替代100% 化肥施用。	減少原料購買及廢棄物處理成本。	● 採用“種養結合”的循環農業模式，推動牛糞還田，有效避免牲畜排泄物隨意處置造成的水源和土壤污染等問題。
	3°C情景	通過技術輸出為同行業提供減排服務。	增加新領域業務收入。	● 參與行業大會，與同行分享“種養結合”經驗。
產品和服務機遇 (S/M/L)	1.5°C情景	低碳有機原奶市場份額增加，採購價格上漲。	聖牧擴大有機牧場規模，以增加有機奶產量和市場銷售量，增加營業收入。	● 制定有機奶快速轉型5年增量規劃，並確立打造碳中和牧場、生產零碳原奶的目標，在增加有機奶產量的同時，生產零碳原奶，實現經濟與環境雙贏發展。
	3°C情景	國際乳業供應鏈轉移需求，全球供應鏈重構催生區域低碳奶源中心建設需求。		
技術機遇 (S/M)	1.5°C情景	投放新型飼料添加劑，奶牛甲烷排放量降低55%。	因環保優勢獲得政策支持、提升品牌形象增加市場份額。	● 積極開展相關研究，優化牛群飼料成分和結構。
	3°C情景	極端高溫推動抗熱應激基因編輯技術商業化，搶佔生物育種市場份額。	增加新領域業務收入。	
政策機遇 (S/M)	1.5°C情景	原奶碳排放強度≤0.07kg CO ₂ e/kg 的牧場，獲得0.5元 /kg 財政補貼。	獲得政府補貼，有利於改善公司利潤表現。	● 積極開展氣候變化應對相關管理，爭取獲得政府補貼。
	3°C情景	極端高溫情況下，政府對種植端業務進行專項補貼。		

*S- 短期；M- 中期；L- 長期

○ 氣候韌性

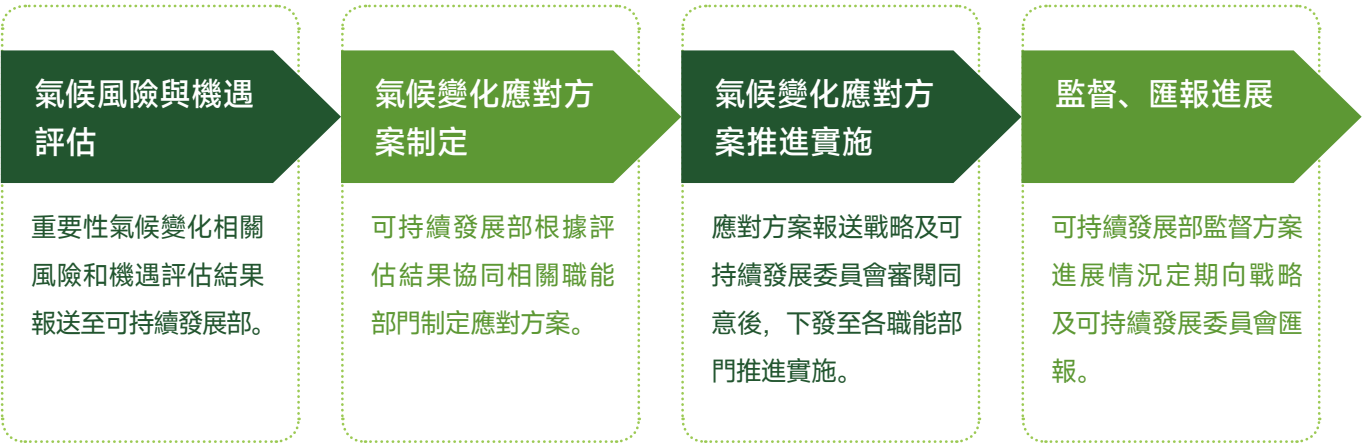
聖牧的氣候轉型計劃不僅關注氣候變化本身，還綜合考慮了其他重要的環境問題，如水資源管理、森林保護和生物多樣性保護，確保公司的可持續發展戰略能夠全面應對環境挑戰，促進生態系統的健康和穩定。公司聚焦烏蘭布和，在種養協同基礎上，擴大有機牧場規模，制定有機奶快速轉型5年增量規劃，滿足消費者對有機低碳奶的需求。同時，確定打造碳中和牧場，生產零碳原奶的目標，從奶牛腸道發酵、糞便管理、綜合能源利用、生態固碳等方面出臺8大減排舉措，助力目標實現。

風險管理



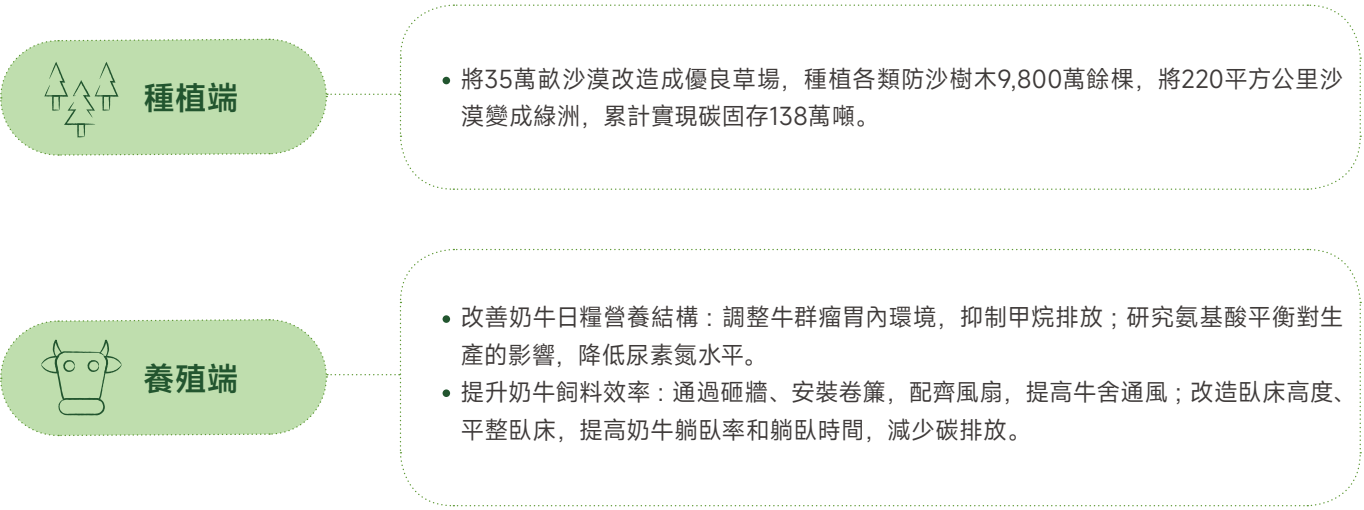
聖牧定期組織開展氣候變化等風險的識別、分析和評估工作。識別和評估的方式採取自下而上（即業務逐級報送高管）和自上而下（高管訪談）相結合的方式，最終採用風險矩陣法評選出氣候變化等各領域的重要性風險和機遇。

○ 氣候變化相關風險和機遇的管理流程



✓ 能源管理

我們積極制定能源管理計劃，開展能源審計以識別提升能源績效的機會，並定期評估降低能源消耗方面的進展。



綠電使用

我們注重能源結構優化，逐步提升可再生能源利用比例，減少化石能源的使用，實現溫室氣體排放的顯著降低。我們與裝載機廠家合作，研發適用養殖業使用的純電裝載機，減少牧場柴油耗用量。同時，建設牛舍分散式光伏，支援傳統畜牧業實現能源轉型。

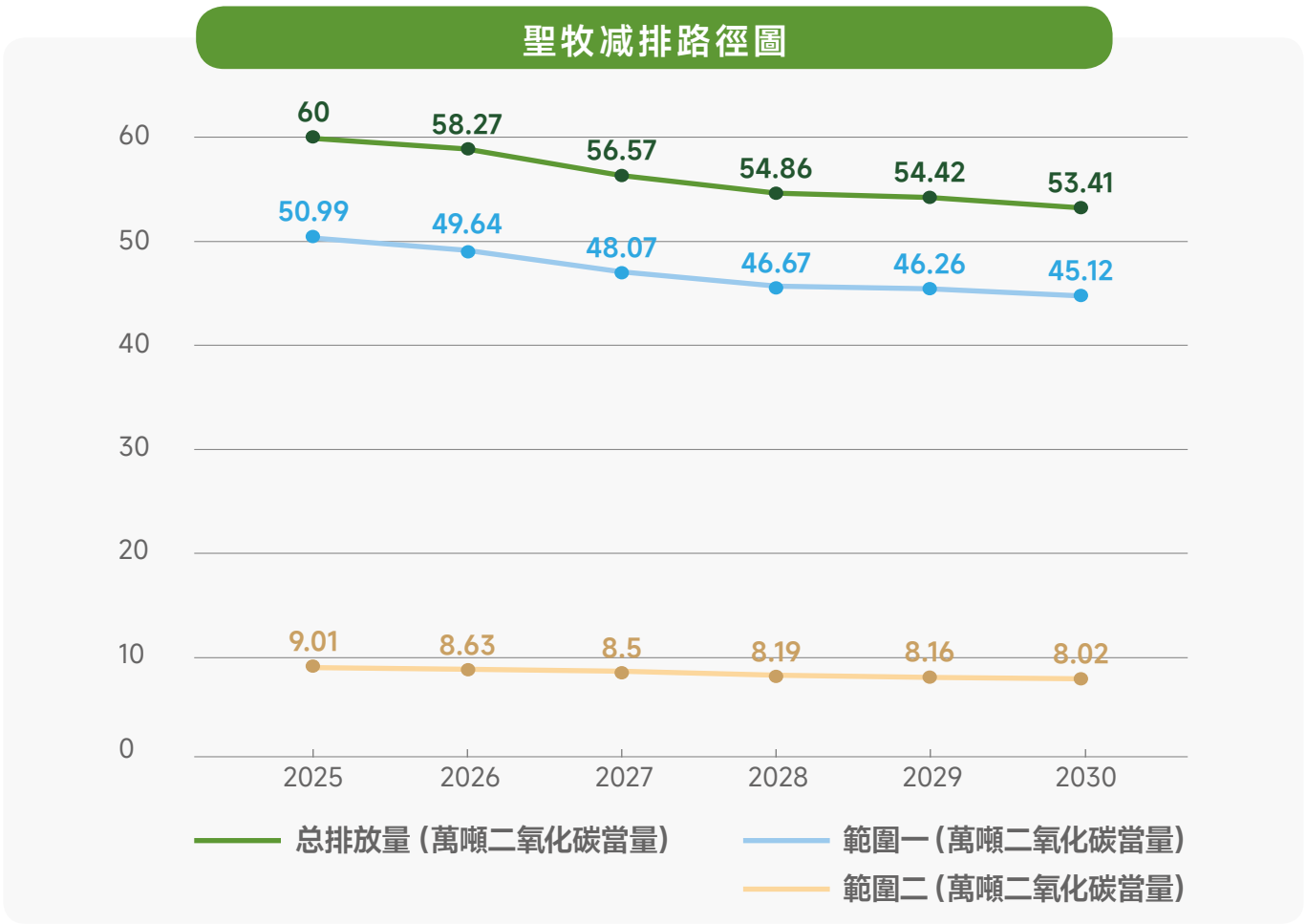
案例 建設“上光下養”的綠色牧場

聖牧致力於促進牧場的綠色低碳發展，於2024年開展智慧牧場牛舍光伏項目，將太陽能光伏發電應用至養殖牧業環節，形成“上光下養”的綠色生產模式。據統計，智慧牧場2.5MW 光伏項目從2025年開始，每年可減少3,767.6噸二氧化碳排放量。

指標及目標

目標

聖牧圍繞中國“雙碳”目標和《巴黎氣候協定》“降低全球氣溫1.5°C”承諾，在 SBTi 框架下，制訂科學有效的碳減排路線，到2030年，總排放量降至51.43萬噸，其中範圍一降至45.12萬噸、範圍二降至8.02萬噸；同時，我們也針對範圍三制定減排目標，即10年內範圍三排放降至30萬噸。



指標

聖牧沿著公司科學有效的碳減排路線，將減碳融入各運營環節，科學設置並管理氣候變化相關指標，定期檢視評估減排成果。

	指標內容	單位	2024	2023	2022
溫室氣體排放	溫室氣體排放量		653,271.15	662,373.52	626,000.00
	範圍一排放		499,646.00	491,988.00	524,506.95
	範圍一增量		574,646.00	579,988.00	524,506.95
	範圍一減量	噸二氧化碳當量	75,000.00	88,000.00	/
	範圍二排放		124,849.00	106,388.00	101,493.05
	範圍三排放		28,776.15	63,997.52	/
	範圍四排放		209,012.09	/	/
	單牛溫室氣體排放量 - 範圍1和範圍2	噸 / 頭	4.32	4.04	4.59
	每萬元收入溫室氣體排放量 - 範圍1和範圍2	噸 / 萬元	1.85	1.70	1.88
	每噸奶溫室氣體排放量 - 範圍1和範圍2	噸 / 噸	0.85	0.82	0.99
能源管理	總能耗	千兆焦耳 (GJ)	606,570.67	522,337.90	/
	電力	千瓦時	132,549,861.4	116,221,187.00	107,750,814.00
	煤炭消耗量	噸	0	0	0
	柴油消耗量	噸	3,027.72	2,404.67	3,071.26
	單牛能源使用	噸標準煤 / 頭	0.14	0.12	0.13
	每萬元收入能源使用	噸標準煤 / 萬元	0.061	0.051	0.053
	電網電量百分比	%	78.69	80.12	/

* 範圍一溫室氣體排放量計算依據《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》，由煤炭、柴油使用量折算化石燃料二氧化碳排放量。範圍二溫室氣體排放量計算依據《2017年度減排項目中國區域電網基線排放因數》及《聯交所 ESG 環境績效指標匯報指引》，華北地區消耗每兆瓦時電按生產0.9419噸二氧化碳排放折算，由用電量折算得出。範圍三溫室氣體排放儘包含奶車運輸，較2023年明顯下降的原因為，優化運距，運輸里程數大幅降低。

* 根據《綜合能耗計算通則》(GBT2589-2020)，按照電力折算係數0.1229(千克標準煤 / 千瓦時)，柴油折算係數1.4571(千克標準煤 / 千克)進行計算。

04

自然共生

良好的生態環境是最普惠的民生福祉，用之不覺，失之難存。作為中國有機奶業的先行者，聖牧始終秉持“善待自然，和諧共生”的理念，從荒漠化治理到有機牧場的建設，通過科學化的管理與創新性舉措，以實際行動守護草原、改善環境，構建起人與自然和諧共生的綠色生態體系，為子孫後代留下一片碧水藍天。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

6 清洁饮水和卫生设施



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



15 陆地生物



管治

聖牧遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《畜禽規模養殖污染防治條例》等法律法規，將自然相關職能融入 ESG 治理架構，明確董事會與管理層職責，形成自上而下的管理體系。並將董事會10%（森林相關5%，水安全相關5%）的獎金激勵與自然相關績效掛鉤，以推動環境相關目標及管理措施落地。為確保董事會具備應對環境問題的能力，聖牧定期為董事進行環境問題、行業最佳實踐和標準的培訓，並與外部利益相關方和環境問題專家定期互動。

2024年，聖牧公開發佈《中國聖牧環境聲明》《零毀林森林承諾》《可持續農業承諾》，修訂《集團環境保護管理制度》，持續完善環境管理體系，不斷探索綠色發展新模式。（具體管治架構及職責分工請見可持續發展治理章節）

策略

聖牧的生產經營依賴於土地、水、能源或材料等自然資源，並對自然狀態產生積極或消極的影響。公司運用 LEAP 評估方法對自身運營範圍的自然相關風險和機遇進行評估分析，進而為治理、戰略、風險管理、資本分配決策提供參考。

自然相關風險和潛在影響

		潛在風險	潛在財務影響	風險舉措管理及應對措施
物理風險	慢性風險 (M/L)	部分牧區處在水風險較高的地區，缺乏水資源會中斷牧場運營。	生產能力下降造成收入減少。	- 大力發展節水、水資源循環、水資源高效利用等設施設備，制定企業節水目標。 - 在供應商管理系統中，要求供應商節約用水並強調節水優先。
		極端天氣可能使大豆和牧草等飼料出現供不應求的現象。	飼料價格上漲，採購成本增加。	制定環境相關應急預案。
	急性風險 (S)	全球變暖，降水模式發生變化，導致水資源缺乏，影響用水價格。	生產成本增加。	採用節水、水資源再利用、再循環和保護手段。
轉型風險	法律和政策風險 (M)	中國政府對森林保護和生物多樣性保護關注度提升，對涉及森林和生物多樣性敏感區範圍調整，致使供應商可能面臨無運營許可證或需遷移經營地等風險。	供應商生產運營成本上升導致公司採購成本上升。	加強供應鏈管理，若發現有供應商可能面臨經營許可風險，及時提醒，並考慮更換供應商。
		保護黃河流域水資源相關政策要求愈加嚴格，公司面臨的監管壓力逐步增強。	法律風險成本增加。運營成本增加。	- 嚴格按照要求對取水 and 排水的水質進行檢驗。開發投入水循環設備。 - 加強源頭控制，審查供應商防治水污染的技術和方法。



		潛在風險	潛在財務影響	風險舉措管理及應對措施
轉型風險	技術風險 (S/M/L)	由於監管供應鏈資料的技術不成熟，可能導致部分供應商無法提供環境相關資料，對供應鏈溯源提出挑戰。	投入更多的資源進行供應鏈管理，直接運營成本增加。	加強供應鏈管理，建立責任透明的營商環境，協助供應商向“自然受益”轉型，建議其投入更多綠色技術和綠色管理的設施設備。
		水資源缺乏，影響用水價格，聖牧需加大力度投入節水設備。	投入更多的資源(財務、人力等)採購節水、水循環的設備，以及新設備培訓，增加運營成本。	在牧場區域開展基於自然的解決方案，改善當地的小氣候，增加降雨量。
	聲譽風險 (S/M)	若聖牧沒有出臺避免大豆威脅森林的舉措，或發生從森林風險地區採購大豆的行為，可能會使企業品牌形象受損。	投資者和消費者降低對公司的信任，營業收入降低，嚴重可能導致公司面臨中止運營。	重視環境議題管理，盡可能避免負面事件發生開展“零毀林”大豆採購規劃，全力建設綠色奶業供應鏈。

*S- 短期；M- 中期；L- 長期

自然相關機遇和潛在影響

		潛在機遇	潛在財務影響	機遇管理舉措及應對措施
資源效率 (S/M)		改進鮮奶餘熱回用工藝，改進後，每噸鮮奶可降低使用0.4噸地下水，同時提供熱量5千瓦時。	減少公司購買資源的成本。	積極改進生產工藝，升級改造設備，提升效率、減少資源消耗。
	資本流動和融資 (S)	獲得新的融資方案，融資渠道增加。	拓寬企業融資渠道，融資金額1億元，融資期限2年。	回應國家綠色發展政策，實現金融與環保的深度融合。
適應力 (S)		聖牧通過涵養水源的實踐有效調節小氣候，使地區年降水量提升。	減少上游供應商引渠灌溉的成本和商業用水的成本。	在烏蘭布和沙漠種植各類樹木，建設灌木、喬木防風林帶，加上田間的草本作物，逐級降低風力，已將當地平均6-7級的原始風力降低至4-5級。

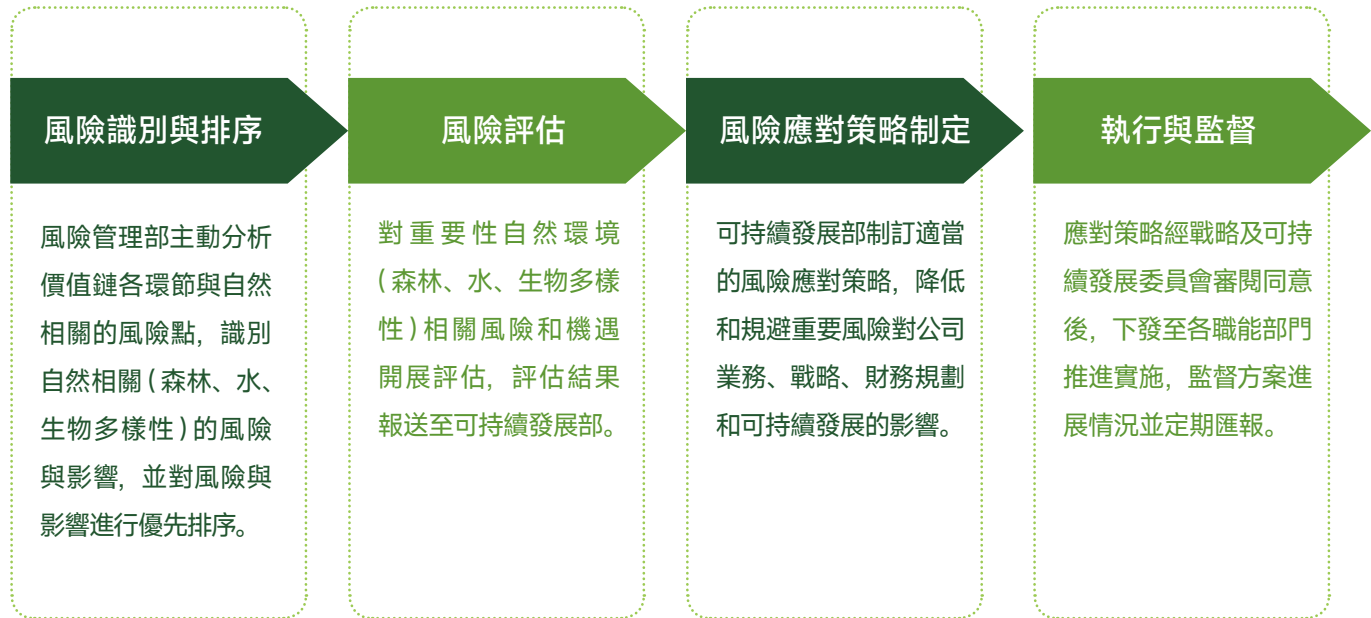
*S- 短期；M- 中期；L- 長期

風險管理



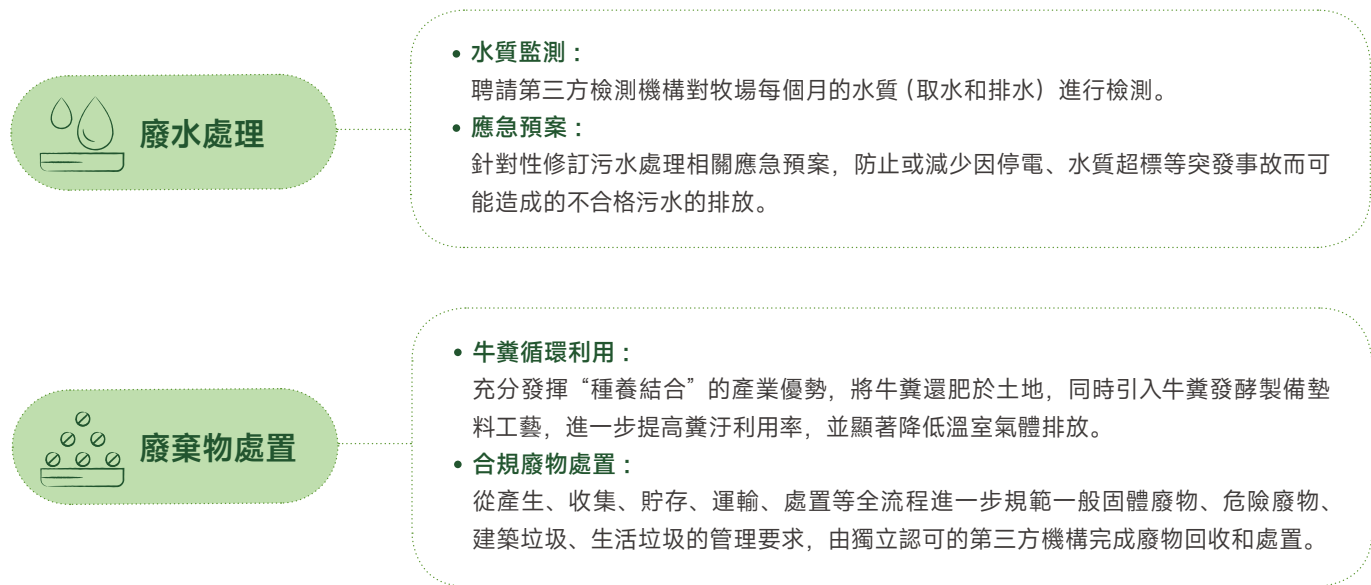
聖牧利用 TNFD 推薦使用的 ENCORE 資料庫評估業務活動對自然的影響和依賴程度，並依據多元資本聯盟《自然資本議定書》實質性分析標準，對識別出的自然相關影響和依賴進行重要性評估。

自然相關風險管理流程



污染防治

我們將資源循環利用置於首位，針對運營過程中產生的廢水以及固體廢棄物進行循環利用的廢棄物，對於無法回收利用的廢棄物，嚴格遵循處理後再排放的原則，確保企業運營對環境的影響降至最低。



2024年



廢氣排放總量

159.83 立方米

SO₂排放量

60.55 噸

NO_x 排放量

99.28 噸



案例

“草、畜、肥、田、草有機循環”在烏蘭布和沙漠譜寫綠色發展新篇章

聖牧草業在建設沙漠有機產業體系的過程中，通過草→畜→肥→田→草的有機循環方式，在烏蘭布和沙漠中打造了一個有機種植、有機養殖和有機加工的全程有機產業治沙體系。聖牧草業按照“3畝地的草養一頭牛，一頭牛的糞還3畝地”的有機循環理念，通過牧草養牛、牛糞還田，增強保水保肥性能、提高土壤肥力，實現100%糞汙無害化還田，全程甲烷收集，實現循環可再生農業。



案例

“種養結合”綠色發展

聖牧充分發揮“種養結合”的產業優勢，將牛群飼養過程中產生的糞汙進行循環利用，實現資源的合理化利用，實現與自然和諧共生。2024年，聖牧部分牧場使用噴灑設備進行液肥噴灑還田，實現土地均勻施肥且不產生積水。同時，部分牧場採用牛糞固液分離厭氧發酵，牛糞墊料回填臥床，實現牛糞綜合化利用。

水資源利用

合理利用水資源是聖牧實現可持續發展的先決條件之一。我們對水資源的可持續利用與保護高度重視，力圖加強全產業鏈節水管理，降低資源浪費。

水資源管理

智能監控科學用水：安裝水錶智慧監控系統，通過物聯網實現牧場用水智慧化即時監控，並通過後臺監測分析及時發現與糾正水資源浪費行為。

奶廳廢水回用：優化對奶廳廢水回收利用，減少地下水取用，降低牧場沼液排放，截至目前已累計投用18個牧場，同比用水量降低8%。

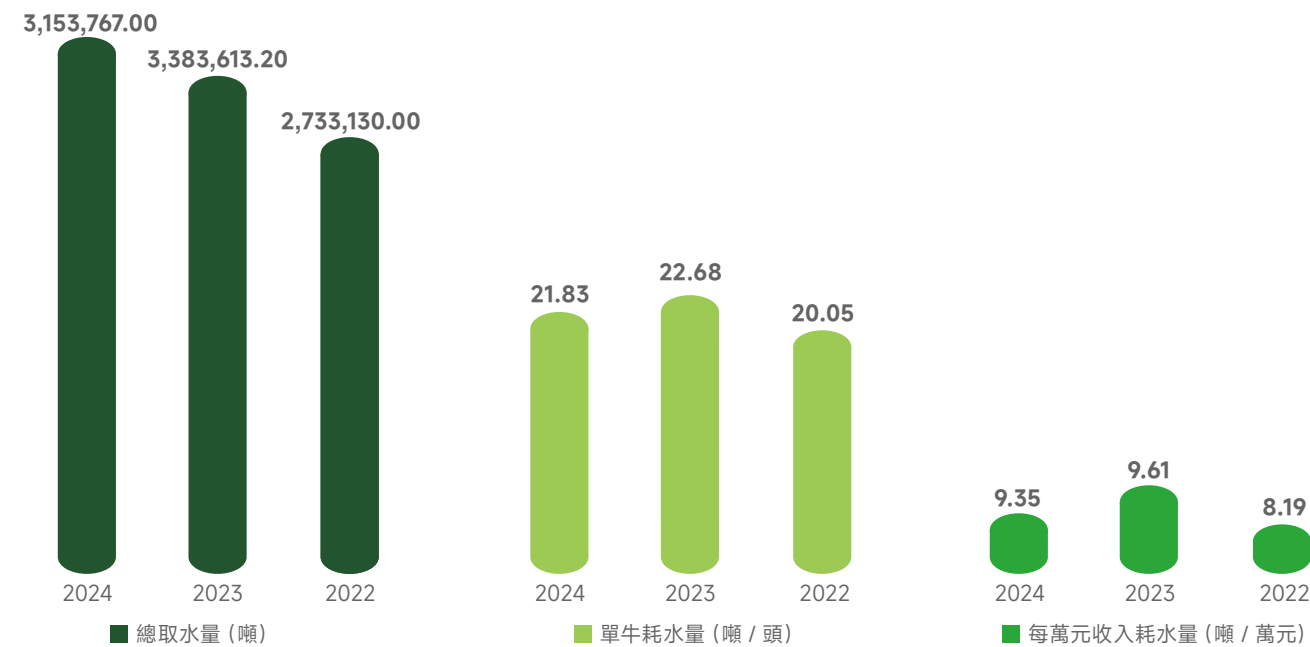


· 奶廳廢水回用項目 ·

優化氧化塘過濾：購置和安裝牧場氧化塘總過濾設備，降低氧化塘排水環保風險，同時解決農田灌溉缺水問題，提升水資源利用效率。



· 氧化塘清淤噴灑設備 ·



生物多樣性保護

為減緩運營活動對生物多樣性和自然生態的負面影響，我們從避免 (Avoidance)、減少 (Reduction)、減緩 (Mitigation) 與修復 (Restoration) 四個方向採取措施，降低自身對生物多樣性產生的負面影響。同時，充分尊重、利用區域自然環境，培育建植以自然修復為基礎的防護林與工程治沙體系，在提高水分利用效率、降低成本與地下水使用的同時，增加防護林（工程）的防風固沙效率。

我們積極探索循環經濟養殖模式。通過施用有機肥，土壤的糰粒結構得到了增加，保水保肥性能和土地肥力也得到提升，極大地改善土壤健康。公司還將奶牛養殖過程中產生的糞汙以有機肥、葉面肥的方式還田，有效回收再利用糞便中的甲烷。通過改造堆肥場和提升精準施肥技術，有機肥的腐熟、發酵週期得到大幅縮短，利用效率也得到顯著提升。預計未來5~10年，聖牧種植基地的土壤將得到全面改良，建立起種植業、養殖業與生態環境間的良好能量與物質循環。



案例

中國聖牧成功投放全國首筆自然受益型商業 ESG 掛鉤貸款



2024年6月25日，中國聖牧成功投放全國首筆自然受益型商業 ESG 掛鉤貸款。本次貸款由中國銀行內蒙古分行作為貸款行，聯合赤道環境評價股份有限公司完成第三方標準認證，貸款總額達1億元人民幣，期限為兩年。此次行動體現了中國聖牧與銀行方面積極回應國家“推動高質量發展”戰略及“積極落實聯合國2030年可持續發展議程”的堅定決心。中國聖牧與金融機構的緊密合作，進一步強化了企業在推進生態文明建設方面的責任意識，並為企業的可持續發展提供了新的金融支援模式。



案例

中國聖牧多元資本核算報告在聯合國防治荒漠化公約 (UNCCD) COP16大會發佈

《聯合國防治荒漠化公約》(UNCCD) 第十六次締約方大會 (COP16) 於12月2-13日在沙特阿拉伯王國首都利雅德召開。論壇上，中國聖牧可持續發展部門代表在會上發佈了中國首份多元資本核算報告。聖牧開創性地應用國際領先的“多元資本核算”方法，全面評估公司運營對自然、社會、人力、生產四個資本的影響和依賴，用貨幣化的方式為決策提供量化的資料支援。報告詳細闡述了聖牧在生物多樣性保護、自然資本管理以及多元資本評估方面的實踐與措施，清晰展示了公司在生態系統、員工健康、社會責任等方面的影響力，為未來的可持續發展目標設定了更高的標準。



案例

中國聖牧榮獲“香港綠色和可持續金融大獎”

2024年10月，中國聖牧有機奶業有限公司在香港質量保證局 (HKQAA) 舉辦的35周年專題論壇暨慶典禮上榮獲“2024年香港綠色和可持續金融大獎”。中國聖牧有機奶業公司總裁張家旺獲評“傑出綠色和可持續金融發展領袖”，中國聖牧有機奶業有限公司相關部門負責人獲評“傑出綠色和可持續金融發展策略專才”，這一榮譽標誌著中國聖牧在推動綠色金融和可持續發展方面邁出了重要一步。



指標及目標



聖牧訂立明確的目標以減少本集團業務對環境造成的污染排放，並對相關績效進行持續的監控與改進。

目標

	目標	2024年進展	完成情況
排放物	5年內：廢氣排放總量減少至70噸 10年內：廢氣排放總量減少至65噸	159.83噸	進行中
有害廢棄物	醫療廢物產生量強度小於0.001噸 / 牛 病死牛產生量強度小於0.001噸 / 牛	0.0006噸 / 牛 0.0196噸 / 牛	已完成 進行中
無害廢棄物	牛糞產生量強度小於9噸 / 牛	0	已完成
資源使用	5年內：總用水量強度小於22噸 / 牛 10年內：總用水量強度小於20噸 / 牛	21.83噸 / 牛	進行中
食物浪費	5年內：生產環節損失占總奶量達4% 10年內：生產環節損失占總奶量達3% 5年內：運輸和儲存損失占總奶量達2% 10年內：運輸和儲存損失占總奶量達1%	0% 0.014%	已完成 已完成

指標

	指標內容	單位	2024	2023	2022
水管理	高度 / 極度缺水地區的取水量占比	%	100	100	/
	不符合水質許可證、標準和法規的事件數量	件	0	0	/
污染防治	廢氣排放總量	立方米	159.83	126.94	162.13
	SO ₂ 排放量	噸	60.55	48.09	61.43
	Nox 排放量	噸	99.28	78.85	100.71
	煙塵排放量	噸	0	0	0
	單牛危害廢棄物產生量	噸 / 頭	0.02	0.018	0.016
	每萬元收入危害廢棄物產生量	噸 / 萬元	0.009	0.007	0.007
	無害廢棄物	噸	0	0	0
土地利用與生態影響	產生的動物垃圾和糞便的數量	噸	1,827,859.4	1,295,453.77	/
	根據營養管理計劃進行管理的百分比	%	100	100	/
	按自然資源保護局 (NRCS) 保護計劃標準管理的牧場占比 (按面積)	%	100	100	/
	集中動物飼養操作 (CAFOs) 的動物蛋白產量	公噸	737,772.46	726,154.34	/

* 自2022年起，聖牧通過創新工藝將全部牛糞實現資源化利用，經處理後100% 用於農田施肥或加工成牛舍墊料，在牧場內部形成閉環循環系統，從而實現無害廢棄物零排放，牛糞產生強度指標歸零，故對往年數據做追溯修正。

05

員工責任

功以才成，業由廣才。聖牧始終秉持關愛員工以人為本的理念，充分保障員工各項合法權益，為員工搭建廣闊的成長平臺，守護員工安全和職業健康，重視人文關懷，構建相互包容、公正有序、健康安全、舒適友好、積極向上的職場環境，與員工共建和諧美好家園。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

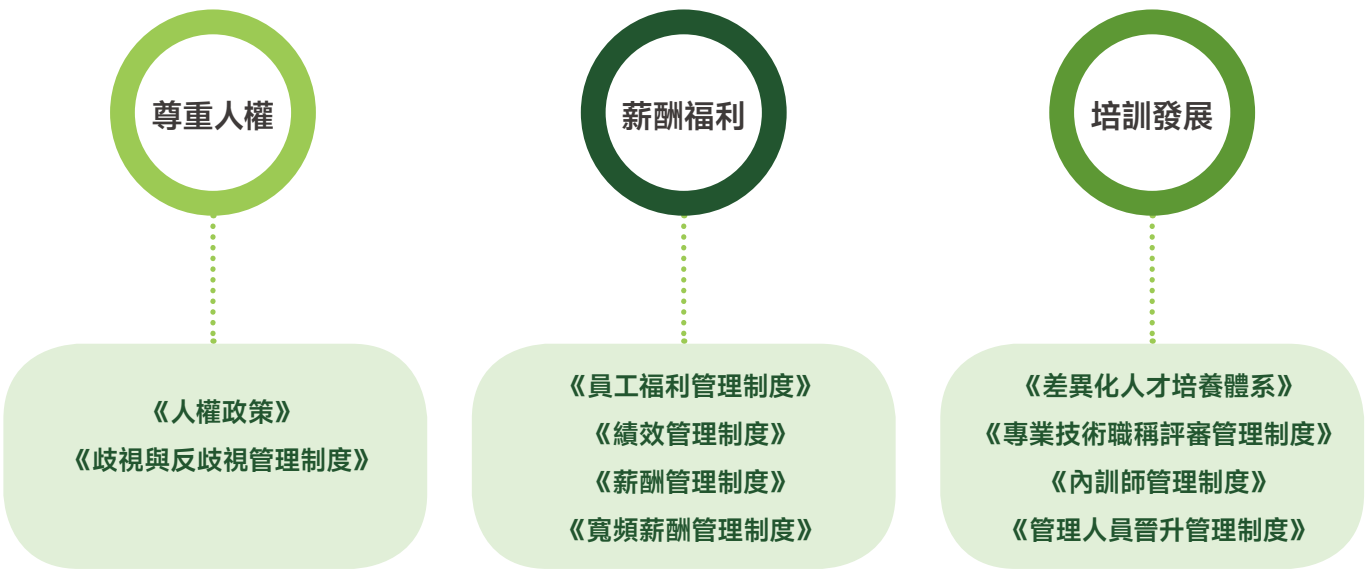


管治

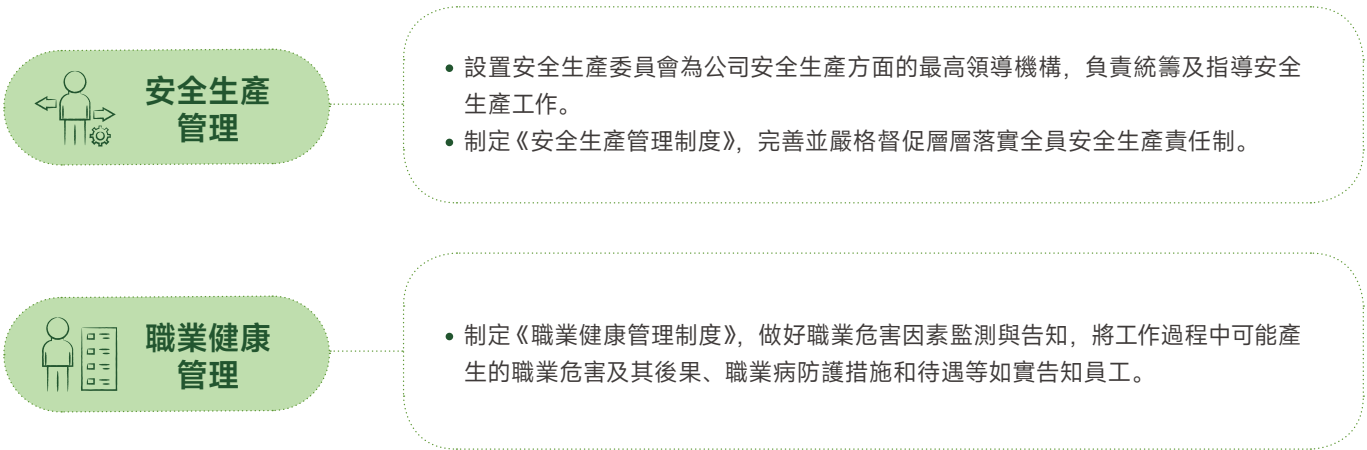


人力資源部作為人力資本管理的歸口部門，支持並尊重國際公認的人權原則及權利，如《國際人權憲章》《國際勞工公約》《工作中的基本原則和權利宣言》《工商業與人權指導原則》，並遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》《禁止使用童工規定》等國家法律法規和公司規章制度，不斷完善勞動關係管理體系，制定多項政策制度，充分保障員工合法權益，強化薪酬管理的激勵、約束機制，確保員工在薪酬福利、職業發展、工作環境等各方面均能得到保障。（具體內容請見官網“環境社會及管治（ESG）政策”）

員工管理政策



安全環保部作為推進各項安全與健康事務的牽頭部門，確保公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家相關法律法規，制定相應管理制度，落實安全生產責任制，提升員工安全意識，關懷員工身心健康，努力創建安全、健康、和諧的工作環境。



策略



我們始終堅持將打造一流人才培養基地作為企業發展戰略的核心宗旨，通過識別經營管理及生產過程中與人力資本相關的風險和機遇，並制定相應的應對策略，最大限度地發掘和利用人力資本的價值，從而促進企業穩健運營和可持續發展。

人力資本相關風險和潛在影響

	潛在風險	潛在財務影響	風險舉措管理及應對措施
政策和法律風險 (S/M/L)	在用工過程中，因未遵守用人相關的法律法規而引發勞動糾紛或勞動仲裁，進而導致面臨訴訟或行政處罰的風險。	- 引發的勞動糾紛或勞動仲裁會產生包括賠償金、補償金、律師費及仲裁費用等直接成本。 - 可能存在損害企業聲譽，降低人才吸引力，增加管理成本等長期影響。	- 堅持平等僱傭，按照法律規定訂立、簽訂與履行勞動合同。 - 及時繳納員工社保。 - 確保員工工資不低於當地最低標準。 - 遵守女職工勞動特別保護規定。 - 明確禁止使用童工及強迫勞動，切實保障合法用工。
聲譽風險 (S)	員工在生產經營中可能因意識不足、操作不當等行為造成安全事故。	- 可能導致生產線停工，影響生產和交付，造成訂單延誤和經濟損失。 - 損害企業形象，影響客戶信任和市場競爭力。	- 持續健全員工健康安全保障機制，配備安全防護用品並為員工提供健康檢查福利。 - 積極落實安全生產責任，規範生產及經營管理各個環節。
運營風險 (S/M/L)	若未給員工匹配適當充足的培訓資源，可能導致員工能力提升跟不上企業發展需求，影響企業長遠發展。	員工技能不足，影響工作效率和產品質量，增加生產成本。	- 建立全方位的人才培養體系。 - 提供明確的職業發展路徑和暢通的職業發展通道。

*S- 短期；M- 中期；L- 長期

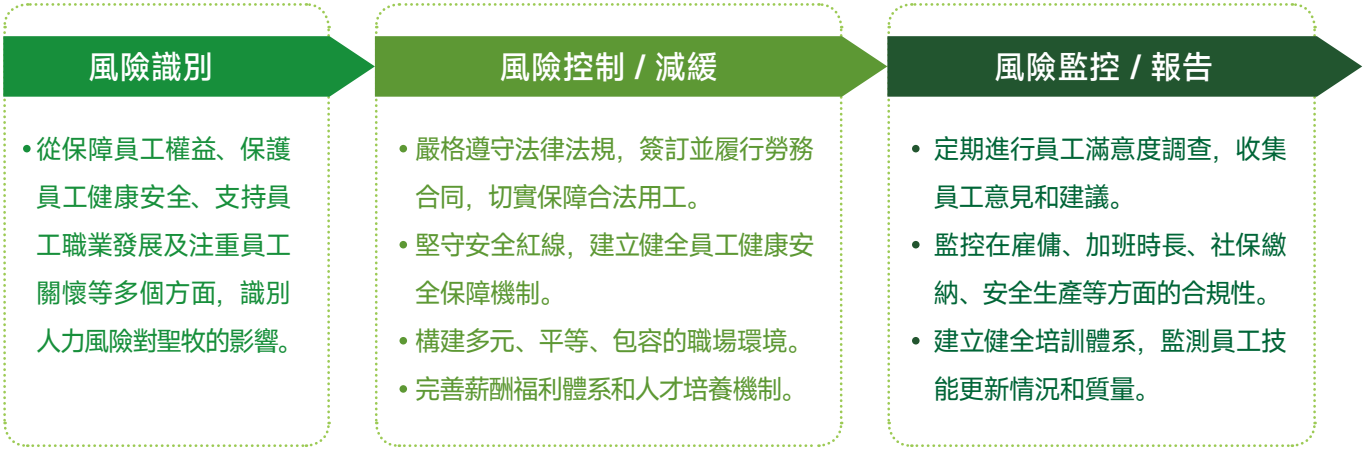
人力資本相關機遇和潛在影響

	潛在機遇	潛在財務影響	機遇舉措管理及應對措施
運營機遇	構建多元、平等、包容的職場氛圍，有助於提高員工的幸福感和歸屬感，充分激發人才活力及潛能。	激發人才活力，提高企業效率和創新力，帶來更高的生產力和盈利能力。	- 禁止基於性別、年齡、種族、宗教、學歷、文化及其他任何形式的區別對待和歧視行為。 - 堅持同工同酬，尊重少數民族員工風俗和生活習慣。 - 選舉職工代表負責溝通協調員工與公司之間的關係。
市場機遇	完善的薪酬福利體系和人才培養體系，能夠填補因生活工作環境、醫療教育水平的落後，而造成的牧場勞動力流失。	降低企業招聘和培訓新員工的成本，提高員工忠誠度和工作效率，增加企業盈利能力和市場競爭力，帶來正面的財務影響。	- 持續優化薪酬及福利體系，給予員工具有市場競爭力的薪酬。 - 為員工改善居住條件、豐富業餘生活，成立員工互助基金幫扶困難員工。 - 打造差異化人才梯隊，幫助員工提升專業素養。

風險管理



聖牧通過對風險與機遇的識別，從多維度不斷完善並更新人力資源風險管理體系，確保員工在薪酬福利、職業發展、工作環境與安全保障等各方面均能得到公正對待和有效保障。



維護員工權益

我們堅持合規平等僱傭，建立健全薪酬福利體系，重視民主溝通交流，確保員工合法權益得到充分保障，激發員工工作積極性和創造力。2024年，聖牧未發生任何與僱傭相關的訴訟，並未發生使用童工和強迫勞動事件。



平等包容

- 堅決杜絕任何基於性別、年齡、種族、宗教信仰、學歷、文化或其他任何理由的歧視行為或區別對待。2024年，未發生歧視或騷擾事件。
- 禁止任何形式的童工使用及強制勞工行為，禁止在運營區域內僱傭及剝削兒童，也不會參與或支持使用國際勞工組織 (ILO) 所界定的童工。在經營過程中，我們將採取合理措施核實求職者及工人的年齡，一旦發現將立即派人將其送回原居住地，交予父母或監護人。
- 營造尊重、包容的工作環境，關注女性員工的成長，為女性員工提供發展平臺。
- 關注並尊重少數民族員工的獨特文化和生活習慣，在工作與生活的各個方面積極提供支援與援助。

薪酬績效

- 優化員工薪酬福利體系，堅守同工同酬原則，確保為所有員工提供與市場相匹配、具備高度競爭力的薪酬待遇，並向員工支付足以維持生計的工資。
- 建立完善員工績效管理體系，根據績效計劃制定年度、季度、月度績效合同，為員工績效改進、晉升、薪酬調整等提供依據。

民主管理

- 按時開展職工代表大會，完善以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，積極聽取員工意見，執行民主程序，確保全體員工的合法權益得到充分保障。2024年，由獨立工會代表或受集體談判協定保護的員工占比達100%。

年聖牧員工多元定量績效

雇員總數

2024

2023

2022

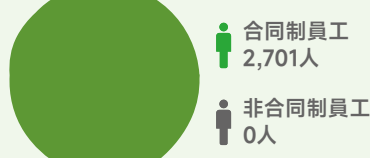
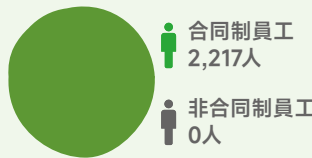


勞動類型構成

2024

2023

2022

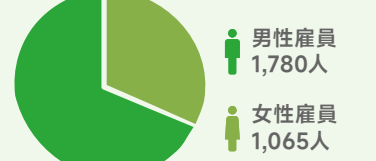
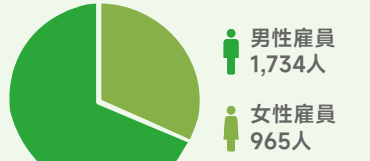
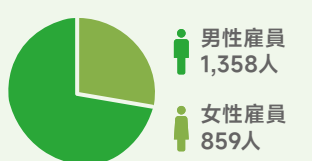


性別構成

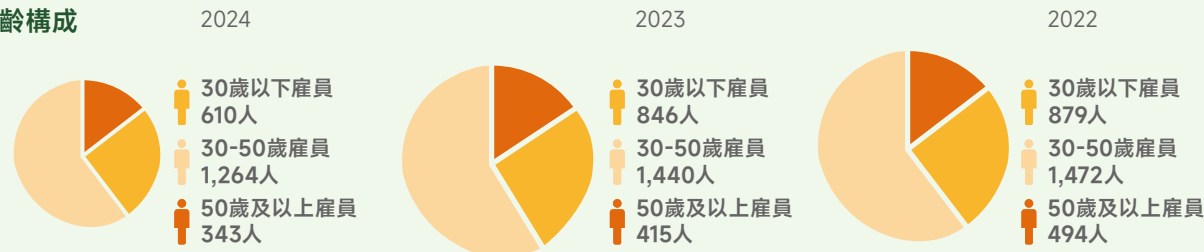
2024

2023

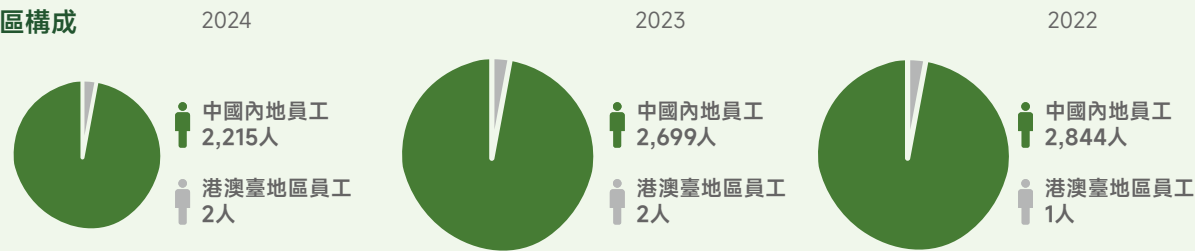
2022



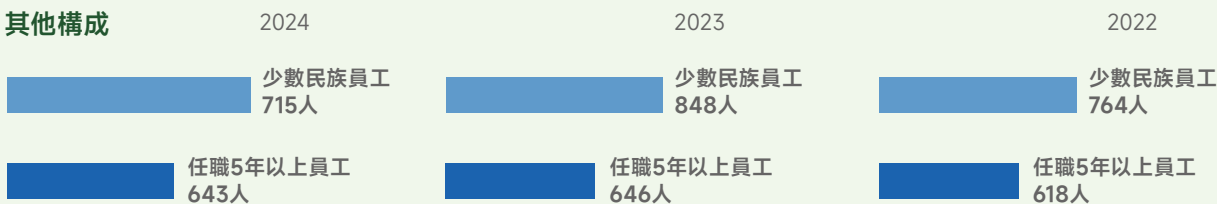
年齡構成



地區構成

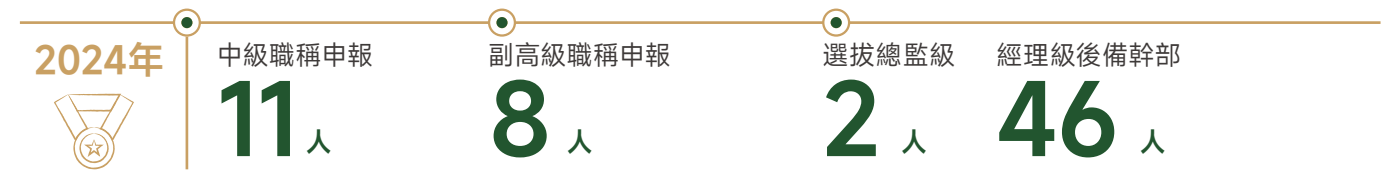


其他構成



賦能人才成長

我們建立全方位的人才培養體系，明確“牛人100”人才培養方案，著力打造聖牧“13224”人才培養體系，從“領導力”“專業勝任力”“通用力”三個方面為員工職業發展提供成長幫助。同時，完善五大職級的職業發展通道，打造員工管理晉升通路和職業發展平臺，促進員工成長與公司高效發展同步。



“牛人100”人才培養項目

牛領袖培養

以培養公司未來領軍人才為目標，主要培養對象為牧場總經理、支援部門總監。

- 開展培訓63期

牛星人培養

主要培養對象為實習生，為優秀班組長、優秀經理人儲備力量，提升牛星人專業技術能力、職業素養。

- 開展培訓854期

牛新人培養

主要培養對象為新入職員工，提升新入職員工各項基礎能力，打造有意願、有質量、有能力、有潛力的“四有新人”。

- 開展培訓1,050期

牛精英培養

以培養公司精英人才為目標，打造全方位人才，主要培養對象為牧場儲備總經理、牧場部門經理。

- 開展培訓1,156期



牛匠人培養

以培養精益求精的工匠精神，提升個人專業技術為目標，主要培養對象為部門主管/班組長、基層關鍵人才。

- 開展培訓1,133期



牛講師培養

以培養核心內訓講師為目標，提升內訓師授課能力，保證培訓體系更好地傳承複製落地，主要培養對象為支援部門負責人、總經理、核心內訓講師、牧場人事行政專員等。



我們持續優化人才培養體系建設，關注各類人才發展，開展多樣分層的培訓項目，提升人才創造價值的能力。此外，我們制定《2024年人才保衛戰積分管理辦法》，加強牧場管理者選人、育人、用人、留人的能力，增強企業核心競爭力。

案例 中國聖牧員工責任管理獲認可

2024年12月5日，在第十七屆中國可持續信息披露國際研討會上，《中國聖牧2023年 ESG 報告》榮獲“金蜜蜂2024優秀企業可持續發展報告·員工責任信息披露獎”。報告詳細披露了公司在員工福利、職業健康與安全、培訓發展等方面的具體做法和取得的成果，展示了公司對員工責任的承諾，這一獎項是對中國聖牧在員工責任、社會責任以及可持續發展信息披露方面所做出積極貢獻的認可。





案例

聖牧與錫林郭勒職業學院開展就業育人項目

內蒙古聖牧高科牧業有限公司與錫林郭勒職業學院共同開展教育部高校學生司第一期供需對接就業育人項目，共建就業實習基地。聖牧與錫林郭勒職業學院共同制定學生培養目標與培養方案，並為學生提供崗位零對接的實踐機會，搭建“學習—實習—就業”零距離銜接成長平臺。

守護員工健康

聖牧積極推動員工的職業健康管理，定期對生產區域內的職業病風險因素進行監測與評估，全面排查和整改作業環境中的安全隱患，組織開展職業健康防護知識的培訓教育，守護員工身心健康，努力為員工創造一個安全、和諧的工作環境。2024年，聖牧未發生任何與員工健康和安全的相關訴訟，且無因工死亡員工。

風險評估	定期對生產區域內的職業病風險因素進行監測與評估，全面排查和整改作業環境中的安全隱患。
風險防護	將工作過程中可能產生的職業危害及其後果、職業病防護措施和待遇等如實告知員工，並制定勞動防護用品配備標準，並購買符合標準的合格產品。
健康體檢	為從事接觸職業危害的作業場所員工安排進行上崗前、在崗期間和離崗時的相關體檢，並建立職業健康監護檔案。
承包商安全	要求承包商對存在職業危害的崗位員工進行崗前、崗中、離崗職業病體檢，並按照防護用品配備標準要求配備個人防護用品。



悉心關愛員工

公司致力於為員工打造一個溫馨舒適的工作環境，組織開展豐富多彩的員工關懷活動，制定員工互助基金計劃，為員工提供多元福利，精心營造溫馨和諧的工作氛圍，提升員工的幸福感和歸屬感。



案例

節前慰問送溫暖，真情關懷暖人心

2024年1月，中國聖牧高管團隊赴呼市、巴市兩地走訪慰問。在慰問活動中，公司高管團隊與一線員工進行深入溝通，並贈送一批慰問品和禮物，感謝一線員工的辛勤付出。

指標及目標



我們已建立聖牧人力資本相關指標和目標，持續進行績效監測及進展狀況披露，以合理的員工結構助力公司可持續發展。

目標

	目標	2024年進展	完成情況
多元化	5年內：女性員工在總數中所占比例達到40% 10年內：女性員工在總數中所占比例達到45%	38.82%	進行中
	5年內：所有管理職位中的女性比例達到30% 10年內：所有管理職位中的女性比例達到35%	25.75%	進行中
	5年內：女性擔任高層管理職位的比例達15% 10年內：女性擔任高層管理職位的比例達20%	14.29%	進行中
	5年內：在創收職能（如銷售）擔任管理職務的婦女占所有此類經理的比例達15% 10年內：在創收職能（如銷售）中擔任管理職務的婦女占所有此類經理的比例達20%	9.99%	進行中
	5年內：女性在 STEM 相關職位中的比例達15% 10年內：女性在 STEM 相關職位中的比例達20%	9.99%	進行中
職業健康	員工損失工時工傷率每二十萬工時小於0.1%	0.31%	進行中
員工滿意度	5年內：員工滿意度達95% 10年內：員工滿意度達98%	85.7%	進行中

指標

	指標內容	單位	2024	2023	2022
招聘雇傭	新招聘員工人數	人	1,523	2,259	1,732
	內部招聘填補空缺職位占比	%	43	42.0	41.3
性別構成	女性各級管理層員工占比	%	25.75	/	/
	女性初級管理層員工占比	%	28.96	/	/
	女性高級管理層員工占比	%	14.29	/	/
	在創收職能中擔任管理職位的女性員工占比	%	9.99	/	/
	在 STEM 相關職位中的女性員工占比	%	9.99	/	/
其他構成	職工代表人數	人	43	40	5
員工流失	員工流失人數	人	106	172	153
	員工流失率	%	4.56	6	5
	女性員工流失率	%	3.37	/	/
	男性員工流失率	%	5.30	/	/
	30歲以下員工流失率	%	4.98	/	/
	30-50歲員工流失率	%	4.46	/	/
	50歲以上員工流失率	%	4.19	/	/
	中國內地員工流失比率	%	4.56	2	2
	港澳臺地區員工流失比率	%	0	0	0
	員工自願離職率	%	4.73	/	/

	指標內容	單位	2024	2023	2022
員工培訓	員工總培訓小時數	小時	92,436.53	64,088	59,696
	員工人均總培訓小時數	小時 / 人	41.69	41	40.6
	男性員工平均培訓時長	小時	52.84	42	41
	女性員工平均培訓時長	小時	24.04	39	39
	高級管理層平均培訓時長	小時	28	21	20.5
	中層管理層平均培訓時長	小時	17	31.5	30
	基層員工平均培訓時長	小時	41.4	42	41
	員工總培訓人次	人次	40,864	49,071	40,979
	員工培訓投入	萬元	596.1	211.99	109.36
	高級管理層培訓百分比	%	100	100	14
職業健康	中級管理層培訓百分比	%	100	65	57
	職業健康體檢投入	萬元	56.41	48.31	37.41
	總可記錄事故率 (TRIR)	%	0	0	/

	指標內容	單位	2024	2023	2022
職業健康	因工傷死亡員工比率	%	0	0	/
	員工損失工時工傷率	%	0.31	/	/
	員工工傷人數	人	7	/	/
	員工因工傷損失工作日數	天	376	/	/
	員工損失工作日率 (每二十萬工時)	%	16.88	/	/
	承包商因工傷損失工作日數	天	0	/	/
	承包商損失工時工傷頻率 (每二十萬工時)	%	0	/	/
	承包商因工受傷的頻率 (每二十萬工時)	%	0	/	/
員工關愛	員工活動、旅行等投入	萬元	8.56	120.4	125.63
	員工累計產假育兒假福利天數	天	3,410	3,603	4,041
	員工滿意度	%	85.7	96.16	94.35
薪酬福利	平均女性工資	元	9,077	/	/
	平均男性工資	元	16,537	/	/

06

社區責任

作為負責任的企業公民，聖牧致力於實現自身價值與社會價值的深度融合。我們期望發揮更大影響，與上下游合作夥伴共同構建和維護更具韌性的良好商業生態。同時，我們也密切關注社會需求，積極開展公益慈善、鄉村振興等項目，為社會的和諧繁榮貢獻力量。

對聯合國可持續發展目標的貢獻

1 无贫穷



8 体面工作和经济增长



11 可持续城市和社区





管治



我們明確行政部為聖牧社區責任與公益慈善相關事務的歸口部門，形成從慈善規劃到成果評估的全流程管理機制，並根據公司整體戰略和社會責任要求，策劃並實施一系列針對社區、教育、環保以及其他公益領域的慈善項目，確保企業社會責任的有效履行與慈善活動的正常開展。

策略



我們致力於打造“利益共享、風險共擔”的事業發展共同體，通過不斷識別和評估價值鏈領域的風險與機遇，聚焦價值鏈上下游的環境影響，力求在創造經濟價值的同時，為社會實現更高質量的可持續發展提供支援。

○ 價值鏈風險和潛在影響

	潜在风险	潜在財務影響	風險舉措管理及應對措施
聲譽風險 (S/M/L)	面對多元化的社會需求和日益提高的公眾期待，公司在設定公益目標、平衡各方利益訴求時，若處理不當，易引發輿論爭議。	- 爭議應對與形象修復帶來的運營成本提升。 - 長期品牌價值受損。	- 建立輿情監測系統。 - 與政府、非營利組織、社區及其他利益相關方保持緊密合作和良好溝通。 - 攜手各利益相關方開展鄉村振興項目。 - 推動農業普惠金融的發展。

*S- 短期；M- 中期；L- 長期

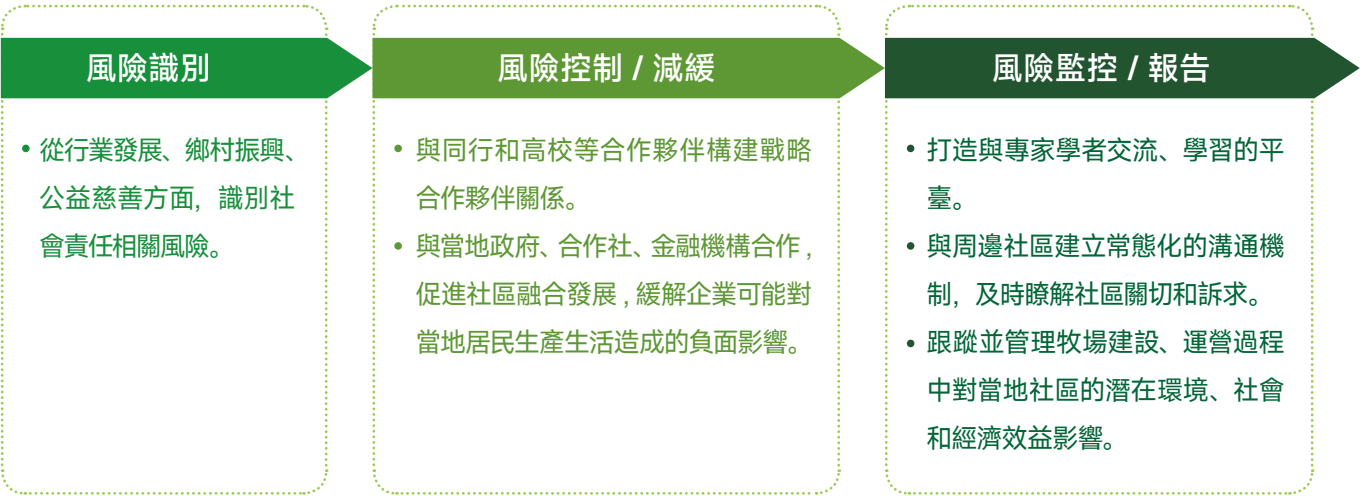
○ 價值鏈機遇和潛在影響

	潜在机遇	潜在財務影響	機遇舉措管理及應對措施
運營機遇	與行業專家交流合作，推動養殖技術創新。	提高生產運營水平，增加收入。	主動搭建行業交流平臺，引進先進養殖技術，提升生產效率。
品牌機遇	通過積極參與社區服務、舉辦公益活動，公司可樹立良好的社會形象和口碑，增強消費者和公眾對品牌的信任度。	- 品牌溢價能力提升。 - 品牌資產與融資能力提升。	- 根據公司自身特點和優勢，策劃並執行具有影響力和社會價值的公益活動。 - 推動社區發展，創造就業崗位。 - 鼓勵員工參與各類公益活動。 - 拓寬傳播渠道，提高品牌知名度。

風險管理



聖牧不斷優化價值鏈中的環境、社會與管治風險識別機制，行業發展，公益慈善等各個環節全面實踐風險管理，並制定了一系列風險避免和減輕措施，以確保價值鏈中各相關方的權益得到充分保障，實現共贏發展。



✓ 促進行業發展

可持續發展是全球乳業未來關注的重點，公司始終致力於推廣有機農業和綠色農業的理念，積極分享自身實踐成果與先進經驗，攜手行業領袖、專家代表為實現農業的可持續發展做出更大的貢獻。



案例

中國聖牧受邀參加第二屆世界有機示範區大會暨第二屆國際沙漠與旱地有機農業大會

2024年8月，中國聖牧受邀參加第二屆世界有機示範區大會暨第二屆國際沙漠與旱地有機農業大會。分享了聖牧人在烏蘭布和沙漠將荒蕪沙地轉變為充滿生機的綠洲的歷程，並介紹了通過一系列創新且可持續的方法，實現了沙漠生態修復與有機農業發展的成就。此次大會上，中國聖牧與國際有機農業亞洲聯盟（IFOAM Asia）以及美國有機中心（FOFCC）簽訂了合作備忘錄。各方將攜手在可持續發展領域進行深入合作，共同構建國際沙漠和旱地有機農業研究平臺，分享經驗和技術，為全球有機農業的發展貢獻力量。





案例

中國聖牧加入世界可持續發展工商理事會

2024年7月，中國聖牧正式加入世界可持續發展工商理事會（WBCSD）標誌著聖牧在全球可持續發展舞臺上邁出了重要的一步。多年以來，中國聖牧堅持“種養結合”的指導思想，締造了全球首創的種養一體化沙漠有機循環產業鏈，使種植業、養殖業與生態環境之間形成良性的能量與物質交互，為更多企業治沙提供了可借鑒的模式與樣板。未來，聖牧將繼續踐行可持續發展理念，打造以“自然受益、商業向善”為核心的新自然經濟商業模式，努力為所有利益相關方建設更美好的未來不懈奮鬥。



社會公益

我們聚焦環保、教育等公益領域，開展公益項目，助力公益慈善成為公司可持續發展的重要部分。

資源調配
與籌款

整合內外部資源，籌集慈善資金，並合理分配至各個公益項目，確保慈善款項得到高效使用。

合作夥伴
關係維護

與政府機構、非營利組織、學校及其他合作夥伴建立並保持良好的溝通協作關係，共同推進各項公益活動的落地。

合規性
監督

確保所有慈善活動符合國家法律法規及行業規定，同時，通過完善的審計機制監督慈善項目的透明度和公正性。

成果評估
與傳播

對已實施的慈善項目進行效果評估，並通過公關宣傳等方式，向內外部利益相關者展示聖牧的公益實踐，以提升社會影響力和品牌形象。

指標及目標



聖牧科學設置並管理社會責任相關的指標與目標，有針對性地制定並執行策略，同時定期檢視和評估我們的努力成果，積極穩妥地推進公司可持續發展。

目標

	目標	2024年進展	完成情況
行業合作	產學研項目申報個數每年達到2個	6個	已完成

指標

	指標內容	單位	2024	2023	2022
公益捐贈	年度公益投入總金額	萬元	212.56	254.49	626.38
行業合作	產學研項目申報個數	個	6	/	/



未來展望

面向2025年，聖牧將繼續堅定不移地走以生態優先，綠色發展為導向的高質量發展之路，踐行綠色農業、低碳原奶的理念，攜手各方一同邁向人與自然和諧共生的全新未來。

生態為本，鑄就綠色未來

我們將繼續以沙漠治理、種養結合、有機循環的沙漠有機奶產業鏈為核心，不斷實踐生態農業、循環農業、節水農業、再生農業和有機農業的發展模式。我們將大力建設“低 - 零碳牧場”，研發“低 - 零碳原奶”，加速推進企業向綠色低碳轉型。通過產業治沙，我們將努力將烏蘭布和沙漠建設成全球最高質量有機奶生產示範區和國家生態文明建設示範區，為全球生態治理提供中國智慧和中國方案。

創新為魂，驅動高質量發展

我們將秉持“合作、年輕、開放、變革、可持續、共發展”的新發展理念，持續推動可持續農業向高質量發展。我們將加大科技創新投入，研發低碳技術和綠色生產方式，探索植草治沙和以草養牛的獨創經驗，推動生物多樣性保護。同時，我們將深入推進可持續發展理念全面融入企業治理，完善可持續發展治理體系，促進企業經營質效提升，確保企業誠信合規經營，為行業樹立標杆。

人才為基，凝聚發展力量

我們將吸引、保留和激勵優秀人才，讓每一位聖牧人都能在實現個人價值的同時，為企業和社會創造更大的價值。我們還將全面推進鄉村振興，積極投身社會公益事業，努力為建設更美好的社會不懈奮鬥。

責任為根，守護地球家園

我們將堅持協同供應商等產業鏈夥伴，全程嚴格把控產品質量，確保每一滴聖牧有機奶都承載著對自然的敬畏與責任。我們將聯合協會、機構、同行、專家、高校等行業精英，共謀乳業可持續發展的未來，為全球應對氣候變化貢獻智慧和力量。

縱橫河套，綠染烏蘭。聖牧將以堅定的信念、創新的精神和務實的行動，書寫可持續發展的新篇章，為全球生態文明建設注入更多綠色動能，為子孫後代留下一片綠水青山、萬物繁榮的烏蘭布和。



核實聲明

範圍及目的

香港品質保證局獲中國聖牧有機奶業有限公司（下稱「聖牧奶業」）委託為其聖牧奶業2024年環境、社會及管治報告（「報告」）中所述的可持續發展信息披露（「選定披露」）進行獨立核實工作。

可持續發展信息披露涵蓋了聖牧奶業於2024年1月1日至2024年12月31日期間可持續發展表現的信息。

核實工作的目的是對可持續發展信息披露提供獨立的合理保證意見，報告是依據以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2所載之《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 指引》）（2023年12月31日起生效版本，該版本仍然適用於2025年1月1日之前開始的財政年度的報告）

核實組也參考以下信息披露框架檢閱報告的內容，基於報告的信息披露參考了：

- 《國際財務報告準則 S2號—氣候相關披露》（《IFRS S2》）2023

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參考國際審計與核證準則委員會發布的《國際核證聘用準則3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」（ISAE 3000）進行的。證據收集過程採用基於風險的方法來獲得ISAE 3000中規定的合理保證水平。

我們的核實程序包括但不限於：

- 對報告中的可持續發展信息進行抽樣，例如相關聲明和表現數據，用於詳細驗證；
- 核實選定的可持續發展信息樣本的原始數據資料及相關支持證據；
- 訪問相關負責人員；和
- 檢查內部控制機制。

角色和責任

聖牧奶業負責相關的信息系統，依照該系統建立和維護記錄和報告程序，包括可持續發展信息和表現的計算和確定。香港品質保證局核實小組負責對報告期間內的可持續發展信息披露作出獨立核實意見。核實是根據聖牧奶業與香港品質保證局雙方同意的核實範圍、目的和標準進行。

獨立性

香港品質保證局沒有參與收集和計算此報告內的數據或報告內容的編制。就提供此報告核實服務而言，核實過程是完全獨立的。香港品質保證局與聖牧奶業之間並無任何會影響核實公正性的關係。

局限性和除外情況

由於服務範圍、核實標準的性質和核實方法的特點，本次核實存在以下局限性和除外情況：

- 核實範圍僅限於驗證有關原始數據或資料轉錄和轉換至報告中所披露的可持續發展信息，例如報告中所述的聲明和表現數據。可持續發展信息可能存在本質上的不確定性。
- 評估可持續發展措施的執行質素和實施有效性、估算方法和技術的適宜性並不包括在核實範圍之內。
- 原始數據或資料的核實是採用抽樣方法並信賴客戶的陳述，因此，可能會存在未被發現的錯誤或錯誤陳述的情況。
- 核實不包括任何超出核實時間覆蓋範圍的信息或資料。

結論

根據核實過程所獲得的證據和結果，核實組作出合理保證結論認為該報告是依據香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2所載之《ESG 指引》（2023年12月31日起生效版，該規則仍然適用於2025年1月1日之前開始的財政年度的報告）框架編制。

此外核實組檢閱報告後認為報告亦參考了《IFRS S2》2023的框架當中的內容或部分內容作披露信息。

香港品質保證局代表簽署

丁國滔
運營總監

2025年4月

參考編號 :14955862-VER and 14955731-VER2024年4月

香港聯交所環境、社會及管治報告守則

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
範疇 A：環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P52
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	P55、P59
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P55、P59
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P59
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P54-P58
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P54-P58
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P52
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P49
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P56
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P47-P48
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P56、P58
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	不適用

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P52
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P52-P53
範疇 B：社會		
僱傭及勞工常規 層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P62-65
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P65-66
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P71
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P62
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	P73
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	P73
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P68
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	P67-68
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	P72
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P72

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P62
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P64
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P64
營運慣例 層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈環境及社會風險政策。	P34-35
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	P39
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	P39-41
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	P39
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	P39
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P34-35
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	P41
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P34
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P26
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P36-37
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P29

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P26、P29
關鍵績效指標 B7.1	于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P29
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P29
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	P30-31
社區 層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P76、P79
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P79
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P79

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露頁碼
範疇 D：氣候相關披露		
管治	a. 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。	P20-P21、P44
	b. 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色	
策略	氣候相關風險和機遇	P45-P46
	業務模式和價值鏈	P45-P46
	策略和決策	P45-P46
	財務狀況、財務表現及現金流量	P45-P46
	氣候韌性	P46
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策	P47
	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）	P47
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何	P47
指標及目標	氣候相關轉型風險	P46
	氣候相關物理風險	P46
	氣候相關機遇	P47
	資本運作	/
	內部碳定價	/
	薪酬	P21
	行業指標	P49
	氣候相關目標	P48

ISSB 準則索引

披露要求		披露頁碼
S2 - 氣候披露		
治理	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（包括董事會、委員會或其他同等的治理機構）或個人	P20-P21、P44
	管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制措施和程序中的角色	P20-P21、P44
戰略	氣候相關風險和機遇	P45-P46
	商業模式和價值鏈	P45-P46
	戰略和決策	P45-P46
	財務狀況、財務業績和現金流量	P45-P46
	氣候韌性	P46
風險管理	用於識別、評估、排序和監測氣候相關風險的程序和相關政策	P47
	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇信息	P47
	主體在多大程度上以及如何將識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程整合至其整體風險管理流程並影響其整體風險管理流程的	P47
指標和目標	氣候相關指標	P49
	行業指標	P49
	氣候相關目標	P48

意見反饋表

尊敬的讀者：

您好! 非常感謝您在百忙之中閱讀聖牧2024年度環境、社會及管治 (ESG) 報告。我們真誠地期待您對本報告進行評價並提出寶貴意見，以便我們進一步改進 ESG 工作，並持續提升履行社會責任的能力和水平。

1. 您對聖牧2024年 ESG 報告的總體評價：

☐1分 ☐2分 ☐3分 ☐4分 ☐5分

2. 您認為本報告能否反映聖牧對環境、社會及管治的重大影響：

☐1分 ☐2分 ☐3分 ☐4分 ☐5分

3. 您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整：

☐1分 ☐2分 ☐3分 ☐4分 ☐5分

4. 您對聖牧利益相關方溝通工作的總體評價：

☐1分 ☐2分 ☐3分 ☐4分 ☐5分

5. 您對本報告版式與設計水平的總體評價：

☐1分 ☐2分 ☐3分 ☐4分 ☐5分

6. 您對本報告傳播工作的總體評價：

☐1分 ☐2分 ☐3分 ☐4分 ☐5分

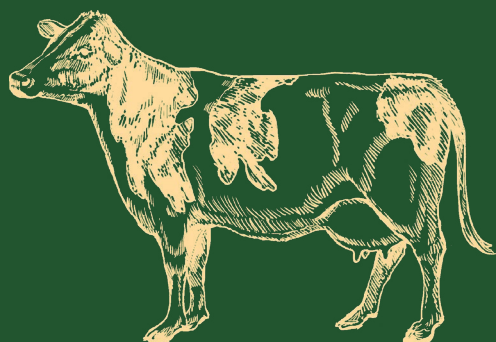
7. 您對本報告哪一部分內容最感興趣：

8. 您對本報告的其他意見和建議：



珍惜資源 呵護眼睛

本報告採用認證（FSC™）紙張印刷，紙漿來源於負責任和可持續發展的森林，完全可再生回收



中国圣牧有机奶业有限公司
CHINA SHENGMU ORGANIC MILK LIMITED

（股票代碼：1432）



香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 32 樓 A 室



中國呼和浩特經濟技術開發區沙爾沁工業新區開放大街聖牧總部



0471-3188899 轉 8000



smhr@smorganic.cn