COWELL

Cowell e Holdings Inc.
高偉電子控股有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

股份代號：1415

2024

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告 2
董事長致辭 3
走進高偉電子 4
公司簡介 4
企業文化 4
企業榮譽 5
ESG治理 6
利益相關方溝通表 6
實質性議題分析 7
指標索引 73
意見反饋表 77

1 合規強效立本

公司治理 10
商業道德 12
風險管理 14
信息安全 18
投資者權益 20

2 環保驅動發展

環境管理體系 22
氣候變化 23
優化資源利用 26
強化排放管理 31
清潔生產 38

3 品質鑄就口碑

創新發展 41
產品質量 45
客戶服務 49
供應鏈管理 50

4 員工賦能回饋

員工權益 55
健康安全 59
培訓發展 65
員工關愛 69
社區參與 71

關於本報告

本報告是高偉電子控股有限公司(「**本公司**」)第一份獨立發佈的環境、社會及管治報告(往年登載於年報中一並披露),主要披露公司在環境、社會及管治(「**ESG**」)方面的理念和政策,以及2024年公司履行ESG相關議題的工作成績。

報告時間範圍

本報告為年度報告,與本公司2024年年度報告(「**高偉電子2024年年度報告**」)一同刊發。時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日。為增強報告連續性與可比性,對部分內容進行了回溯和延展。

稱謂說明

為方便表述,本報告高偉電子控股有限公司簡稱「高偉電子」、「本集團」、英文名縮寫「COWELL」「公司」或「我們」。

報告原則

本報告遵循上市規則內環境、社會及管治報告指引要求的重要性、量化、一致性、平衡性原則進行編製。

重要性:本報告按照公司董事會(「**董事會**」)批准的ESG重要性議題評估結果,對可能對利益相關方和公司產生重要影響的事項進行了重點匯報。

量化:本報告信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告,以及經由公司統計、匯總與審核的ESG信息。本報告數據按中華人民共和國(「**中國**」)規定或行業標準統計、計算。如:《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)、《用水單位用水統計通則》(GB/T26719-2022)、《國控污染源排放口污染物排放量計算方法》(環辦[2011]8號)、《能源統計報表制度(2021)》(國家統計局)等。

一致性:若無特別說明,本報告涉及的統計方法或關鍵績效指標未發生變更,也沒有任何其他用影響數據比較的相關因素的變更。

平衡性:本報告內容反映客觀事實,對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

報告組織範圍

本報告涉及的組織範圍包括高偉電子控股有限公司及其分子公司,與高偉電子2024年年度報告範圍一致。

數據說明

本報告所引用的數據為截至2024年12月31日的最終統計數據。欲了解更多的經濟數據請參見高偉電子2024年年度報告。

編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C2(前稱附錄27)—「環境、社會及管治報告指引」要求編寫,並參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)GRI標準和聯合國《2030年可持續發展議程》SDGs要求。應對氣候變化部分內容參考港香港聯交所《氣候信息披露指引》。

報告語言

報告發佈中、英文版本,如有內容歧義或衝突,以英文版為準。

獲取方式

本報告備有中、英文版本,並已上載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cowelleholdings.com),歡迎瀏覽及下載閱讀。

董事長致辭

回顧2024年，全球氣候變化加劇與技術革新加速共同構成了企業發展的核心背景。當外部環境挑戰重重，我們積極應對並在其中尋求機遇，秉承責任引領發展的理念，在追求商業價值的同時，將環境、社會和治理（「**ESG**」）理念深度融入企業經營。在公司管理團隊的協力推進下，公司2024年在ESG管理及成效方面，有了飛速進步，並第一次獨立發佈ESG報告，向各利益相關方匯報我們在ESG領域的實踐、成果與承諾。

我們推動完善公司治理，切實提升發展韌性。在ESG管理方面，我們組建完善的ESG治理架構，形成以董事會直接領導的ESG管理團隊，全面統籌推進ESG具體工作。2024年我們通過雙重重要性議題分析識別出關鍵議題，並對其擬定專項改善計劃。在風險管理方面，我們建立了一套完善的風險識別、評估與應對機制，涵蓋機遇、內審和應急等管理程序，確保企業能夠在複雜多變的環境中穩健前行。在商業道德方面，我們堅守公平、透明的原則，堅決抵制一切貪污、賄賂等不正當行為，致力於維護商業道德與誠信經營的良好形象，努力為股東、客戶、社會創造可持續發展的商業價值，承擔社會責任、保護環境，促進社會和諧發展。

我們堅定踐行環保理念，積極貫徹綠色生產。在應對氣候變化方面，我們從力所能及處做起，將節能減排與環境效益目標融入生產經營，制定契合公司發展的戰略舉措和策略方針，努力降低企業的碳排放。我們積極優化資源利用，通過各種創新舉措提升能源使用效率，減少水資源浪費，逐步將物料從地下轉為地上回收再利用，減少礦產開發，力求在資源利用上實現最大化效益。在廢棄物排放管理方面，我們嚴格控制廢棄物、廢水、廢氣等的排放，確保企業的生產活動對環境的影響降到最低限度。在推進清潔生產方面，我們通過採用先進的技術和管理手段，增加工藝中回收材料的使用和減少有害化學物質的使用等，努力實現經濟發展與環境保護的良性互動。

我們堅持全鏈價值共生，聚力共創共享價值。在智能製造方面，我們以AI驅動作為企業數字化轉型的核心戰略引擎，我們以人工智能為支點，重構「生產-管理-決策」全價值鏈，打造「數據定義製造、算法驅動未來」的新型工業範式。在產品質量方面，我們構建完善的質量管理體系，多方協力不斷提升產品質量，切實強化全員質量意識，以實際行動為客戶創造更大的價值。在供應鏈管理方面，我們積極構建透明、高效的供應鏈管理體系，嚴格踐行負責任礦產採購，確保供應鏈的每一個環節都符合環境、社會和治理的高標準，推動產業鏈的綠色轉型與共贏發展，努力實現企業與供應商、客戶等各方的長期穩定合作。

我們全力保障員工權益，用心做好人文關懷。我們嚴格遵守勞動法律法規，與員工簽訂規範的勞動合同，確保員工的合法權益得到充分保障。我們為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，通過績效激勵、購股權及／或獎勵等多種方式，充分調動員工的工作積極性和創造力。我們還建立了完善的員工培訓與發展體系，為員工提供豐富的學習機會和廣闊的職業發展空間，助力員工實現個人價值與企業發展的有機統一。同時，我們關注員工的身心健康，通過開展各類文化活動、提供生活保障等方式，營造溫馨、和諧的工作環境，讓員工感受到企業的溫暖與關懷。

2024年高偉電子在ESG領域取得的成績是值得肯定的，但我們也深知，這只是一個新的起點。2025年我們將繼續秉持責任引領發展的理念，不斷深化ESG管理，持續提升企業的可持續發展能力。我們將進一步加強與利益相關方的溝通與合作，充分聽取各方意見和建議，不斷優化我們的ESG實踐。我們將加大在環保節能、社會公益等方面的投入，努力為社會創造更多的價值。我們相信，在所有利益相關方的共同支持下，高偉電子一定能夠在可持續發展的道路上行穩致遠，創造更加美好的未來。

董事會主席
孟岩先生

走進高偉電子

公司簡介

本集團於2015年3月在香港上市(股票代號：1415)，是一間大型高新技術企業，是全球領先的電子移動設備精密光學模塊供貨商，全線佈局光學產業鏈。從事設計開發、生產製造及銷售各類模塊及系統集成產品，產品廣泛應用於國際知名品牌客戶的智能手機、多媒體平板計算機、智能駕駛及其他移動終端。

東莞高偉光學電子有限公司(本集團其中一家主要附屬公司)廠區平面圖

企業文化

使命

致力於領先技術，
成就全球夥伴夢想

願景

成為全球客戶
最值得信賴的
方案提供商

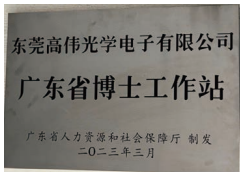
核心價值觀

成就客戶：成就客戶就是成就我們自己
使命必達：有條件要上，沒有條件創造條件也要上
持續創新：讓創新成為一種習慣和本能
同心同行：因為信任　所以同行　相信身後有夥伴
自驅成長：成長是自我實現和價值創造的前提

企業榮譽

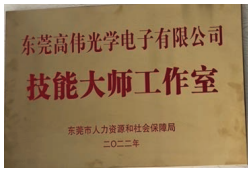
AEO認證企業證書
中華人民共和國黃埔海關

高新技術企業
廣東省科學技術廳
廣東省財政廳
國家稅務總局廣東省稅務局



廣東省博士工作站
廣東省人力資源和社會保障廳

2024粵港澳大灣區全球招商大會投資明星項目
廣東省人民政府



技能大師工作室
東莞市人力資源和社會保障局

職業技能等級認定企業
東莞市人力資源和社會保障局

智能工廠
東莞市工業和信息化局

寮步鎮2024年度進出口業務優越獎
中共寮步鎮委員會
東莞市寮步鎮人民政府

寮步鎮2024年度效益貢獻獎
中共寮步鎮委員會
東莞市寮步鎮人民政府

寮步鎮2024年度主營業務先進獎
中共寮步鎮委員會
東莞市寮步鎮人民政府

2024年度寮步鎮熱心消防公益事業先進集體
寮步鎮消防安全委員會

ESG治理

利益相關方溝通表

為系統梳理和識別實質性議題，我們參考相關指導標準以及國家宏觀政策，結合公司業務特點及運營實際，識別出8類主要利益相關方，並持續完善多元化的溝通機制，確保各方關切與期待動態融入公司戰略規劃與管理實踐中。

利益相關方類型	關注議題	溝通渠道
政府及監管機構	環境管理體系、排放物管理、水資源管理、能源管理、應對氣候變化、員工權益保障、公司治理、商業道德、信息安全與隱私保護	• 接受監督 • 不定期溝通匯報 • 參與相關會議 • 調研問卷
股東及投資者	公司治理、可持續發展管理、股東權益保障、風險管理、環境管理體系、能源管理、應對氣候變化、清潔技術機會、可再生能源使用、科技創新	• 多渠道信息披露 • 股東大會 • 電話會議、郵箱等 • 調研問卷
客戶	供應鏈管理、產品質量、有害物質管理、信息安全與隱私保護、客戶服務	• 客戶滿意度調查 • 客戶日常溝通及例會 • 客戶定期稽核 • 調研問卷
供應商	循環經濟、供應鏈管理、衝突礦產採購、商業道德、信息安全與隱私保護	• 供應商會議 • 現場稽核 • 供應商培訓
員工	員工權益保障、員工培訓與發展、職業健康與安全、員工關愛、信息安全與隱私保護、化學品安全管理	• 員工滿意度調查 • 員工意見反饋 • 員工活動與培訓 • 員工溝通會
行業夥伴	行業發展、商業道德、信息化建設、自動化建設、科技創新	• 行業交流會議 • 日常業務溝通走訪 • 多渠道信息披露
社區成員	環境管理體系、排放物管理、水資源管理、應對氣候變化、社會參與	• 多渠道信息披露 • 投訴熱線 • 調研問卷 • 志願者活動
公衆媒體	環境管理體系、排放物管理、水資源管理、應對氣候變化、可再生能源使用、循環經濟、社會參與、可持續發展管理	• 多渠道信息披露 • 溝通訪談 • 調研問卷

實質性議題分析

高偉電子結合最新國際披露標準更新評估方法，首次開展雙重重要性評估，在以往影響重要性評估的基礎上融入財務視角，充分納入多個部門以及各利益相關方的觀點，全面分析ESG議題對公司財務以及經濟、環境和社會的影響，並於本報告中就23項具有重要性的議題進行重點回應。

雙重重要性評估方法

步驟 1

議題識別

綜合考慮最新ESG監管要求及趨勢、公司發展規劃、行業整體情況、資本市場關注等多因素，分析識別出29項潛在重要議題，組成議題庫。

步驟 2

調研溝通

從可持續影響重要性與財務影響重要性兩個方面，開展專項調研。**可持續影響重要性調研**通過發佈外部調研問卷，邀請各類利益相關方對每項議題對高偉電子在可持續發展方面的正反影響程度進行評分。**財務影響重要性調研**通過內部調研訪談，邀請公司管理層及財務相關同事對每項議題在高偉電子財務方面的正反向影響進行評分。

步驟 3

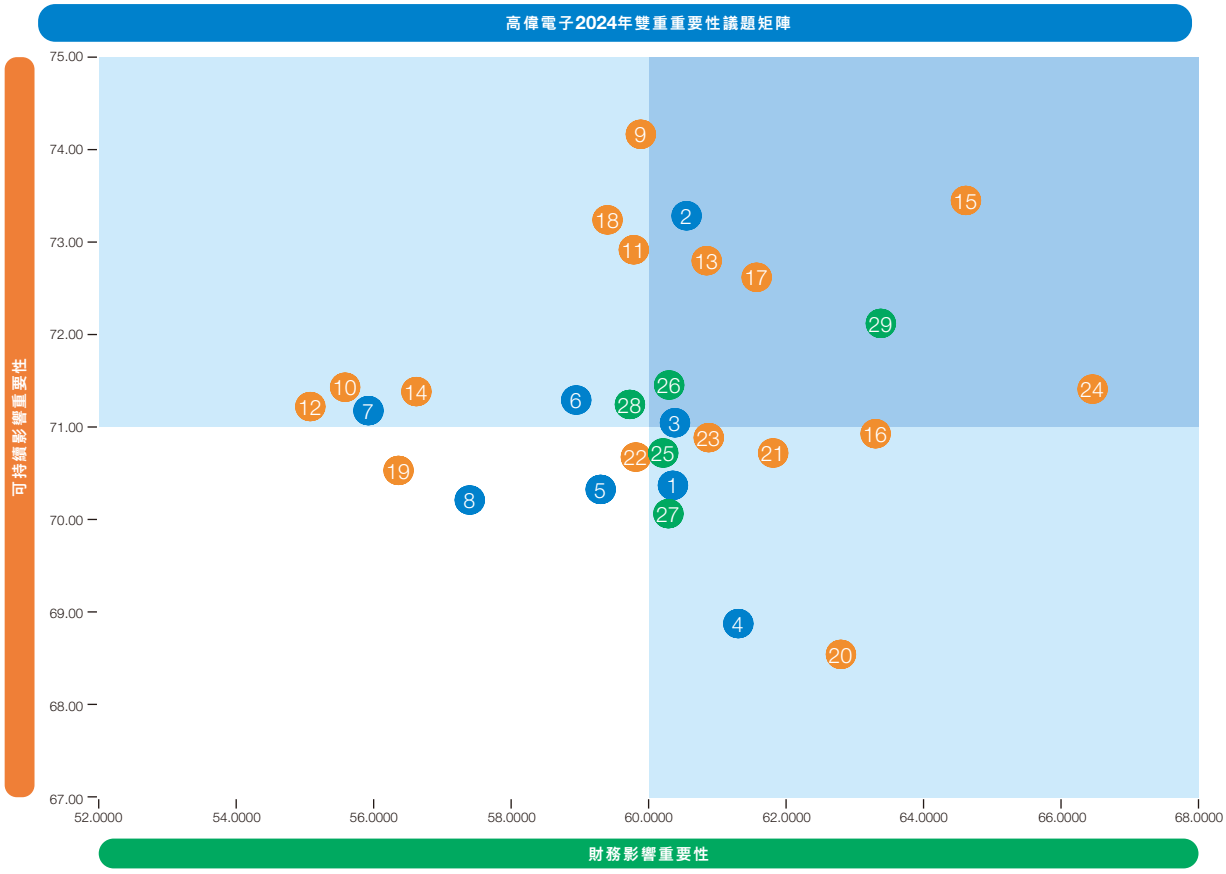
評估分析

基於步驟2內外部調研評估數據以及專家指導意見，進行總和評估分析，形成2024年雙重重要性議題矩陣，確定公司年度重要議題。

步驟 4

審核確定

經評估審核，確定最終雙重重要性議題，以分析結果為導向，開展針對性披露與實踐提升。



環境議題	1 環境管理體系	2 排放物管理	3 水資源管理
	4 能源管理	5 應對氣候變化	6 清潔技術機會
	7 可再生能源使用	8 迴圈經濟	
社會議題	9 員工權益保障	10 員工培訓與發展	11 職業健康與安全
	12 員工關愛	13 供應鏈管理	14 衝突礦產採購
	15 產品品質	16 有害物質管理	17 資訊安全與隱私保護
	18 客戶服務	19 社會參與	20 科技創新
	21 化學品安全管理	22 行業發展	23 資訊化建設
	24 自動化建設		
治理議題	25 商業道德	26 合規及風險管理	27 可持續發展管理
	28 股東權益保障		

1 合規強效立本

合規強效立本

公司治理

高偉電子堅信完善的公司治理架構與高效的董事會運作是卓越企業管治的基石。我們始終嚴格遵守經營所在地的法律法規及監管要求，持續優化企業治理體系，積極落實各項監管政策與最佳實踐。通過不斷完善治理機制、強化董事會職能、推進多元化建設，為公司的可持續發展奠定堅實基礎，為股東創造長期價值。

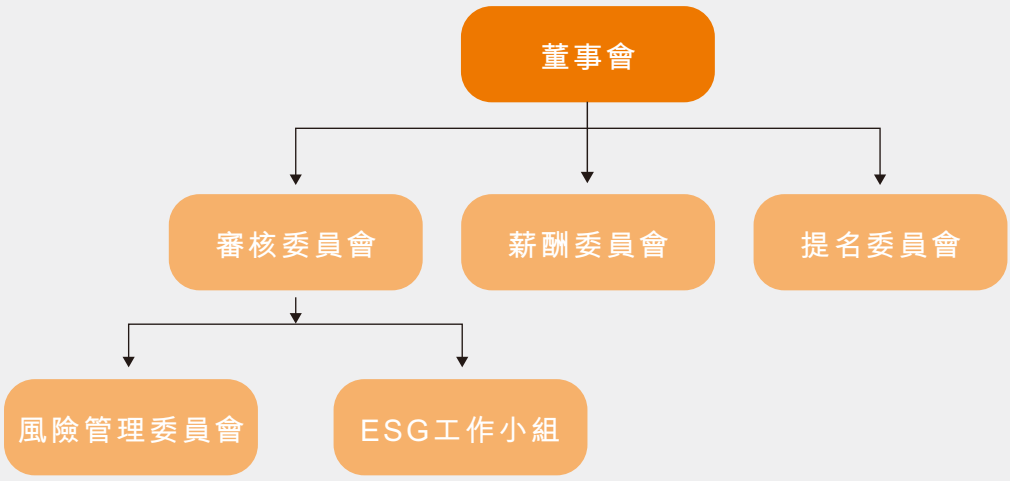
治理架構

我們建立了以董事會為核心的治理架構，包括制定並監察公司的長期戰略和政策事宜、檢討財務業績、批准年度預算、監察並檢討內部監控和風險管理制度。對公司的企業管治制度承擔責任以及維護公司核心價值觀等在內的所有重要事宜，須待董事會決定，且董事會保留對該等事宜做出決定的權力。

為監督公司特定方面的事務，董事會已成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。董事會已向董事委員會轉授其各自職權範圍所載的職責，具體職權範圍，請詳見《高偉電子2024年度報告》。各董事委員會中的獨立非執行董事為董事委員會帶來各自的經驗和專長，並提供客觀的觀點。

關於公司治理的完善信息，請詳見《高偉電子2024年度報告》。

高偉電子董事會組織架構



董事會治理

在日益複雜的商業環境中，健全的董事會治理架構與多元化管理已成為企業可持續發展的關鍵要素。我們持續在治理架構優化、運作機制完善以及成員多元化建設等方面優化完善董事會治理，堅持為股東創造長期價值。

- ***董事會治理架構與運作機制***

  董事會由7名成員構成，包含2名執行董事、2名非執行董事及3名獨立非執行董事，符合上市規則關於獨立非執行董事比例的要求。

  公司建立完善的會議決策體系，報告期內嚴格遵循《上市規則》召開董事會及各專門委員會會議。在重大事項決策過程中充分發揮專業委員會的審核監督職能。實施董事持續發展計劃，定期開展專業培訓課程以提升董事履職能力(詳見《高偉電子2024年度報告》)。

- ***董事會成員多元化管理***

  多元化的董事會組成能為決策過程帶來更全面的思維與觀點，提升企業的管治效能。提名委員會採用《董事會成員多元化政策》。在此政策下，公司在提名委員會的協助下將在進行其董事會成員甄選程序中考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、族裔、專業經驗、獨立性、技能、知識及服務任期。遴選標準堅持以專業能力與戰略貢獻為導向的選任原則。下表載列董事會成員有關性別、年齡、技能知識與專業經驗的資料，僅供參考：

董事會成員基本情況

		人數	比例
性別	男	5	71.4%
	女	2	28.6%
年齡	31–40	1	14.3%
	41–50	1	14.3%
	51–60	5	71.4%
技能知識與專業經驗	財務管理	4	57.1%
	運營管理	5	71.4%
	資本市場	4	57.1%
	風險管理	2	28.6%
	戰略規劃	2	28.6%
	供應鏈管理	1	14.3%
	電子行業及其他相關行業經驗	6	85.7%

商業道德

高偉電子堅持以公平、透明的方式運營，堅決杜絕貪污、勒索、盜用及賄賂行為。公司要求所有運營活動及員工嚴格遵守國內外反腐敗法律法規，致力於維護商業道德與誠信經營，持續提升企業治理水平，為股東、客戶及社會創造長期價值。

反貪腐制度建設

高偉電子將反腐敗作為企業治理的核心要素，嚴格遵守《香港防止賄賂條例》及中國反貪污賄賂相關法規，並將其納入公司行為守則。公司建立了完善的反貪污政策體系，明確禁止任何形式的貪污、勒索及貪腐挪用行為，特別強調禁止員工在商業交易中賄賂公務員，或通過任何直接或間接方式提供非法利益。

- **禮品管理**：禁止員工贈送或收取任何具有金錢價值的禮物，杜絕利益輸送的可能性。
- **外部交往規範**：員工參與包括供應商或外部相關方的餐飲等活動時，須事先獲得批准，確保交往透明合規。
- **利益衝突防範**：嚴禁員工利用公司商業機會謀取個人利益，以避免受影響／重大決策及利益衝突。
- **培訓與宣導**：所有董事及員工每年必須參加「反貪污」培訓，強化合規意識與法律認知。

關鍵績效

2024年，未發生任何針對公司或員工的已審結訴訟案件，亦未收到任何與貪污相關的報告。未出現因違反反腐敗法律法規而導致重大影響的賄賂、勒索、欺詐或洗錢事件。

我們建立了完善的舉報政策，旨在為員工及其他利益相關者提供安全、暢通的渠道，用於報告任何可疑的不當行為或舞弊行為。公司承諾對舉報者實施嚴格保護，確保其不會因舉報行為遭受任何形式的報復。

- *舉報渠道與匿名機制*

多渠道舉報

公司設立了多樣化的溝通與申訴渠道，包括但不限於熱線電話、電子郵件及線上舉報平台，確保舉報人能夠便捷地提交信息。

匿名投訴

為保護舉報人隱私，公司提供匿名舉報機制，允許舉報人在不披露身份的情況下反映問題，消除舉報顧慮。

- ***舉報者保護措施***

信息保密

公司對舉報者身份及舉報內容嚴格保密，僅限授權人員處理相關信息，確保舉報信息安全。

禁止報復

公司明確禁止任何針對舉報者的報復行為，並對違反者採取嚴厲的紀律處分。

惡意舉報處理

對於惡意詆毀或誹謗他人的虛假舉報，公司將依法依規追究相關責任，維護舉報機制的公正性與嚴肅性。

廉潔文化建設

為營造風清氣正、誠信守法的工作環境，打造廉潔高效的企業文化，公司紀律委員會定期給全體員工發送《廉潔告知函》，通過定期提醒，起到警示作用，預防員工因疏忽或無知而觸犯廉潔規定，減少違規行為的發生。

常態化開展反貪腐培訓，在新員工入職培訓、晉升培訓等環節中，均設有商業道德培訓課程，此外還包括不定期開展反貪腐專項培訓，通過培訓提升員工道德意識，促進企業合規經營，有效傳遞公司經營理念。2024年共開展反貪污培訓4次。

保守商業秘密

高偉電子高度重視商業秘密保護，將其作為企業核心競爭力的重要組成部分。公司要求所有員工在任職期間及離職後，均須嚴格遵守商業秘密保護規定，確保公司及第三方機密信息的安全。

員工保密義務

在職期間

員工應對高偉所有生產運營資料承擔保密責任，未經公司許可，不得向公司外部人員或與機密信息無關的內部人員洩露或提供任何機密信息。

離職管理

員工在結束勞動關係時，須立即歸還或銷毀所有工作資料，並承諾對知悉的機密信息持續履行保密義務，直至公司正式解密或相關信息已公開。

第三方商業秘密保護

員工不得侵犯任何第三方的商業秘密，禁止將第三方的商業秘密或運營信息用於高偉的工作中，確保公司業務活動的合法性與合規性。

風險管理

在複雜多變的商業環境中，健全的風險管理是企業可持續發展的基石。高偉電子通過系統化的風險與機遇管理、嚴謹的內部審核機制以及高效的應急管理體系，全面識別、評估與應對運營風險，確保業務連續性與穩定性，為利益相關方創造長期價值。

風險和機遇管理

高偉電子建立了全面的風險管理體系，旨在識別、評估和應對公司在生產與經營過程中面臨的風險與機遇。通過綜合考慮外部環境、內部運營及利益相關方的影響，公司制定了有效的風險控制措施，以規避風險、消除風險源、降低風險可能性及後果，同時積極尋求發展機遇，推動業務可持續增長。

- *風險識別與評估*

風險識別範圍：在風險識別過程中，重點關注組織內外部環境風險、生產過程中的風險、產品質量相關風險、產品交付後服務風險、原材料採購風險以及其他可能導致過程失效的風險。

風險評估標準：採用量化評估方法，衡量潛在風險的嚴重程度及其可能導致的危害，包括但不限於違反法律法規、產品標準及客戶要求的風險；可能導致的人身傷害；財產損失的程度；產品召回的可能性；對企業形象的損害程度等。

- *管理程序與措施*

制度保障：制定了《勞工和道德風險評估規定》《危險源辨識與風險評價管理程序》《法律法規識別與合規性評價管理程序》《環境因素識別與評價管理程序》等核心管理程序，確保風險管理的系統性與規範性。

持續改進機制：定期對公司運營風險進行識別與評估，確保企業社會責任(CSR)管理體系的持續適宜性與有效性。確保公司運營始終符合國家法規、國際標準及客戶要求。

- *機遇管理*

公司通過採用創新實踐與技術提升運營效率，推出新產品以滿足市場需求，開拓新市場以擴大客戶群體，建立戰略合作夥伴關係以增強競爭力，並利用新技術及其他有利條件解決組織與客戶需求，積極把握發展機遇，推動業務可持續增長。

內審管理

高偉電子制定了《內部審核管理程序》《CSR內部審核管理規定》等制度，通過系統性內部審核確保公司運營符合法律法規、客戶要求及內部政策程序，為持續改進管理體系及表現提供依據，保障體系的有效運行。

- *內部審核實施機制*

組織與職責：管理代表負責評審及批准CSR內審計劃，並指定內部審核組長。內部審核組長負責組織審核小組，通知被審核部門，領導審核實施，開具不合格項報告，並在審核結束後5個工作日內完成審核報告。

審核要求與範圍：內部審核員不得審核自身業務範圍，需熟悉公司運營流程、法律法規及審核技巧。審核要素涵蓋勞工、道德、環境、健康與安全，以及管理層承諾和管理體系。審核範圍包括生產場所、設備設施、倉庫、安保、宿舍、食堂等所有相關區域及人員。

審核頻率與輔助方法：公司每年至少實施一次全面CSR內審，必要時增加審核頻率。客戶或第三方審核可作為體系運行的輔助評估方法。

- *供應商及分包商審核*

為確保供應鏈合規性，公司定期評估分包商及下級供應商的運營表現，並依據法定及客戶要求對勞務派遣機構及實習生學校進行有效管理，包括資質審核、盡職調查、定期審查及建立業務暫停或中止程序。

- ***專項審核***

根據客戶要求，公司定期開展安保、環境、健康安全、消防、化學品管理、水資源管理、防塵、溫室氣體排放及碳足迹盤查等專項審核。

- ***不符合項管理與持續改進***

不符合項處理：未滿足要求即視為不符合，包括環境健康安全事故、勞資糾紛、員工申訴、違紀及審核發現的問題等。各部門需對責任範圍內的不符合項實施相應的處理流程，明確改善時限。如因資源或執行限制，需提出分步改善方案，最長在3個月內完成。

糾正與預防措施：建立《糾正措施管理程序》，針對內外部審核、評估、檢查中發現的問題及時採取糾正措施，並制定預防措施以消除潛在不合格原因。審核組長負責跟蹤糾正措施落實情況，管理代表確認措施有效性。

績效監控與改進：公司通過過程監控、測量與評估，結合內外部審核、管理評審、培訓與溝通，持續改進社會責任體系，提升組織治理績效。

應急管理

高偉電子制定了《突發事故準備、響應和恢復管理程序》，旨在最大限度地保障公司財產與員工人身安全，同時充分考量社會環境、公共秩序及外部應急資源協調等因素，降低意外事故帶來的風險，快速有效地應對緊急事件，預防或減少可能伴隨的環境影響，為公司戰略計劃的實施及客戶需求的滿足提供堅實保障。

應急事件處理流程

預防與準備

建立全面的應急預案，明確各部門職責與響應流程。定期開展應急演練，提升員工應對突發事件的能力。

快速響應

確保在緊急事件發生時能夠迅速啓動應急機制，採取有效措施控制事態發展。

恢復與改進

事件處理後，及時評估影響並實施恢復措施，同時總結經驗教訓，優化應急管理程序。

應急演練

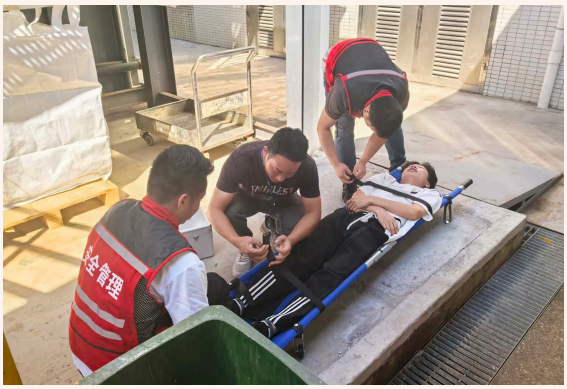
2024年，共開展應急演練18場。

應急防汛演練
2024年5月4日

食物中毒應急演練
2024年6月20日

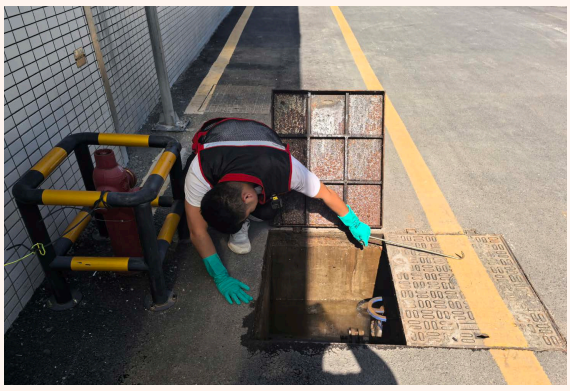
化學品泄漏應急演練
2024年6月22日

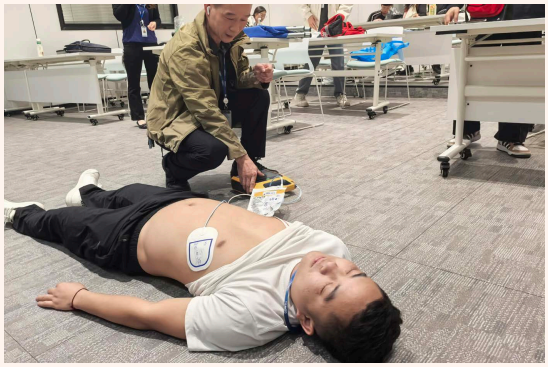
夏季中暑應急演練
2024年6月27日



機械傷害應急演練
2024年7月10日

環境事故應急演練
2024年09月20日



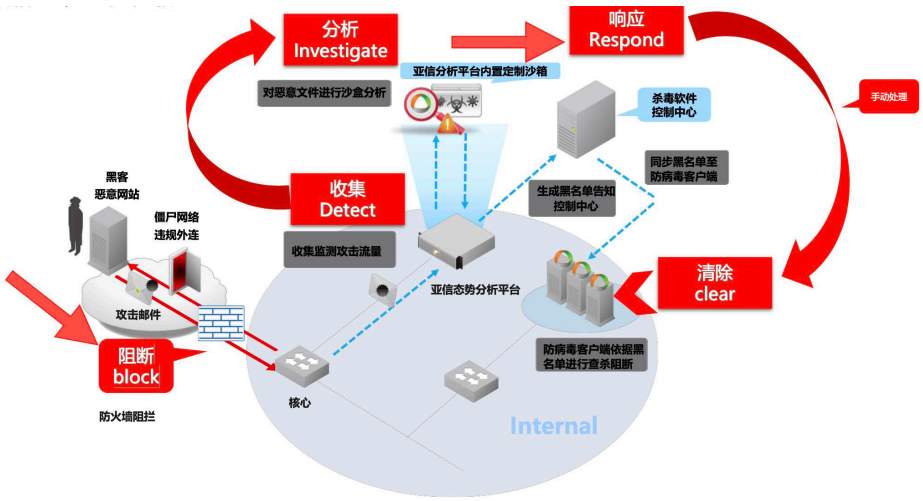
冬季心臟驟停應急演練 2024年10月8日	消防疏散應急演練 2024年12月1日
	

信息安全

高偉電子建立了全面的信息安全管理體系，涵蓋終端安全、網絡安全、服務器安全及數據安全四大領域。通過技術措施、管理制度及員工培訓相結合的方式，確保公司信息資產的安全性、完整性與可用性，為業務運營提供堅實保障，同時履行企業社會責任，維護客戶與合作夥伴的信任。通過客戶每年供應鏈審核，包括供應商基礎架構(PIR)和信息安全(AIS)。

- **終端安全管理**

  安裝防病毒軟件，實施實時掃描與每週定期查殺。及時修復操作系統漏洞，確保系統安全性。實施嚴格的賬戶安全策略，包括90天強制修改密碼、強密碼策略、禁用歷史密碼及三次錯誤輸入鎖定機制。加強用戶培訓，包括新人入職培訓及季度考核。審計及記錄終端活動，實時發現並處置威脅。實施終端准入安全管理，實名認證入網。



- **網絡安全管理**

重要系統採用雙因素認證，增強用戶身份認證安全性。部署網絡入侵防禦系統，實時阻止入侵活動並發出警報。實施遠程辦公零信任虛擬專用網絡(VPN)，基於最小化訪問權限開通，並對撥入終端進行准入環境檢測。配置區域隔離防火牆，過濾及清洗異常網絡流量。部署威脅檢測系統，實時發現內網爆破、勒索等行為，及時上報並下發查殺。制定應急響應計劃，涵蓋事件檢測、評估、遏制、根除和恢復等環節。

- **服務器安全管理**

定期更新服務器操作系統、中間件及數據庫，淘汰終止服務系統。遵循最小化安裝原則，減少漏洞暴露。最小化服務器對外端口，降低網絡暴露風險。定期修改服務器密碼，採用強密碼策略。安裝服務器防病毒軟件，實施實時掃描及定期查殺。通過監控平台實時推送服務器預警，並統一收集日誌。訪問服務器必須通過安全堡壘機，實行實名認證、授權及審計記錄。定期備份服務器數據。

- **數據安全管理**

實施郵件外發審核並記錄。禁用移動介質(如U盤)，降低數據洩露風險。最小化上網權限，禁用網盤、微信、遠程等工具。配置終端電腦屏幕水印及打印水印，防止截圖和拍照。記錄終端電腦操作行為，便於事後追溯。對重要系統進行定期備份，採用多副本存儲及磁帶離線保存，防範勒索與篡改。

- **培訓與宣導**

實施新人入職及每季度全員信息安全考核機制，定期更新題庫。通過持續培訓及宣導活動，提升全員安全意識，強化安全責任感。定期公告全員，分享防釣魚、防勒索措施及案例。

關鍵績效

2024年全年未發生任何信息安全事件，未影響生產活動。

成功識別並處置9起釣魚攻擊事件，驗證防禦機制的有效性。

升級傳統遠程辦公VPN至零信任訪問控制，實現精細化訪問權限管理，降低網絡風險。

部署網絡蜜罐系統，成功誘捕並分析潛在威脅，提前預知安全風險。

優化漏洞掃描平台策略，每月自動執行掃描任務並生成報告，提高管理效率與響應速度。

投資者權益

自上市以來，高偉電子始終將投資者權益保護作為公司治理的核心工作之一。公司嚴格遵守相關法律法規、規範性文件及《公司章程》的要求，結合實際情況制定了專門的投資者關係管理制度，致力於構建完善的投資者權益保護體系。通過加強公司與投資者之間的溝通，公司建立了良好的互動平台，不斷完善治理結構，切實保護投資者的合法權益，推動公司與投資者之間形成長期、穩定、和諧的良性關係。

- **溝通渠道**

  公司通過多樣化的溝通渠道與投資者保持密切聯繫，包括但不限於：定期發佈財務報告及ESG報告、舉辦線上線下投資者交流會及股東大會、開通投資者專用郵箱、通過官方網站及公告平台及時披露重大信息。

- **信息披露機制**

  公司準確記錄與商業活動、勞工權益、健康與安全以及環境實踐相關的信息，並在適用情況下向所有相關方誠實、透明地披露，確保信息的真實性與完整性。

2 環保驅動發展

環保驅動發展

環境管理體系

高偉電子嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國節約能源法》等環境保護相關法律法規，由環境保護、職業健康和安全生產(EHS)部門負責獲取、更新和遵守所有必要的環境許可，並按要求進行年審及定期申報。公司依據《環境因素識別與評價管理程序》和《環境和職業健康安全監測與測量控制程序》，識別並評估公司活動、產品和服務中與環境相關的因素，明確評價方法，識別重大環境因素，並制定改善方案，以控制其對環境和可持續發展的不利影響，持續提升環境管理績效。

環境方針

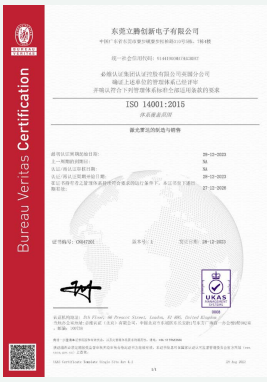
我們的環境方針包括遵守法規，節能降耗；愛護環境，持續改進。

體系建設

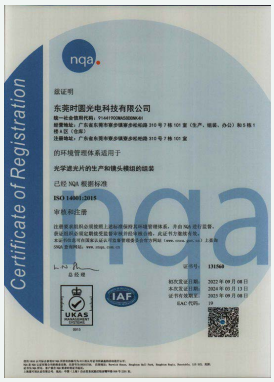
高偉電子按照ISO14001環境管理體系的要求，建立了完善的環境管理體系，並確保其有效運行。截至報告發佈前，公司及下屬企業的ISO14001第三方認證覆蓋率達到100%，確保所有運營主體均符合國際環境管理標準。

ISO14001體系認證證書

高偉電子



立騰



立高

註： 東莞立騰創新有限公司(「**立騰**」)、立高光學(東莞)有限公司(「**立高**」)為東莞高偉控股子公司，詳解見《高偉電子2024年度報告》

環境監測和信息公開

公司定期進行環境監測，確保各項環境指標符合法規要求，並及時公開相關信息，保持透明度。

環境審計

為確保環境管理體系的有效性，公司每年進行內部審核和管理評審，並邀請第三方認證機構進行監督審核。每三年進行一次全覆蓋的換證審核，審核內容涵蓋管理評審、內部審核、不符合項處理、風險應對、目標策劃和合規性等方面，以確保體系的適宜性、充分性和有效性。此外，公司定期組織環境管理體系內審員培訓，報告期內累計46人獲得相關認證，共開展3次環保專項檢查，進一步強化環境管理。

氣候變化

公司深知氣候變化帶來的潛在後果，因此應對可能影響業務營運的氣候變化相關問題對我們而言非常重要。

更頻繁的極端天氣事件(如颱風、暴雨及水災)可能會阻礙我們向客戶交付產品的能力。同時，隨著國際社會日益關注氣候變化問題，各國正積極進行協商，並就此簽訂各項議定書及協議。緊跟氣候變化以及減輕其影響的政策變動及發展亦可能會增加我們日常營運的成本及法律風險。

實現碳達峰、碳中和是一場廣泛而深刻的經濟社會系統性變革。高偉電子積極響應國家「雙碳」戰略，將碳減排目標納入公司長期發展戰略，通過完善治理架構、制定明確策略、強化風險管理及設定可量化指標，全面推進碳減排工作。

直接排放（範圍1）	溫室氣體排放量**1,229.81**噸二氧化碳
間接能源排放（範圍2）	溫室氣體排放量**94,308.19**噸二氧化碳

註：因2024年優化盤查方法，採用ISO14064標準進行盤查，與往年數據不具可比性

- **治理**

  高偉電子多措並舉有效降低能源、水和自然資源的消耗，減少溫室氣體排放(GHG)及碳足跡，同時減少水資源消耗。公司生產部門實施減量和替代措施，最大限度地降低有害物質的使用，記錄原料的危害種類及數量，並嚴格執行禁用物料的識別與預防規定。

公司注重產品的可持續設計，確保產品便於重複使用、維修或回收，節省包裝物料以減少廢物，推動消費者實現可持續消費。為規範溫室氣體排放統計與計算方法，提高數據準確性和可靠性，公司制定了《溫室氣體管理規範》和《能源與資源管理規定》，確保節能減排工作有章可循。

高偉電子建立了完善的ESG管治架構，逐層推進「雙碳」目標與應對氣候變化工作的落實。

董事會：作為ESG管治的最高決策機構，將氣候變化相關風險和機遇納入監管範疇。

總經理：統籌可持續發展事宜，負責氣候風險的識別、分析和管理，監督各部門應對氣候變化工作的落實情況，並定期向董事會匯報進展。

執行層：由ESG管理中心和EHS部門牽頭減碳工作，ESG工作小組負責碳管理在項目中的具體實施和日常管理。

- **策略**

為應對氣候變化，高偉電子積極開展節能減排工作，提升能源利用效率，降低溫室氣體排放。具體策略包括：

溫室氣體盤查

每年對各廠區開展溫室氣體盤查，定期監控減排效果，評估減排項目完成情況，及時查漏補缺。

廢棄物管理

加強廢棄物監控與合理處理，鼓勵供應商使用可回收包裝材料。

能源與資源效率提升

持續提升能源及資源使用效率，提高綠色能源使用比例。

長期戰略整合

將環境、氣候和能源管理納入公司長期發展戰略，定期關注和搜集相關議題，並向審核委員會匯報。

能源教育與培訓

開展綠色能源及雙碳管理培訓、節能技術培訓，報告期內管理課程參與人數62人，技術課程參與人數34人。

- **風險管理**

高偉電子將氣候變化風險納入公司整體風險管理體系，識別短期、中期和長期的氣候變化風險與機遇，制定相應的應對措施，確保公司在氣候變化背景下的可持續發展。

- **指標和目標**

高偉電子2024年對公司及下屬企業進行了全面碳盤查，並制定碳排相關指標體系，對排放源指標數據進行常態化搜集。同時，我們結合公司2023年及2024年碳盤查數據、公司發展現狀、外部政策環境以及當前相對成熟的減碳目標制定方法論，擬定公司減排目標。

優化資源利用

為了有效地配置和利用能源、資源，提高其利用率，減少對可利用能源和資源的浪費，公司制定《能源與資源管理規定》等制度文件，明確各部門在能源和資源使用中的職責與要求，並通過定期監測、數據統計和持續改進，確保資源管理措施的有效實施，推動公司向綠色、低碳、可持續方向發展。

能源使用管理

高偉電子高度重視能源管理，始終將節能減排作為企業可持續發展的重要戰略之一。公司通過制定完善的制度文件、實施技術創新和系統優化等多重舉措，全面提升能源管理效率，推動綠色低碳發展。

用電量

2023年	2024年
80,959 兆瓦時	**137,312** 兆瓦時

汽油用量

2023年	2024年
36,797 升	**35,718** 升

柴油用量

2023年	2024年
12,128 升	**24,803** 升

天然氣用量

2023年	2024年
442,950 立方米	**267,739** 立方米

- ***節能改造***

公司通過技術創新和系統優化實現節能減排目標，推動綠色低碳發展。

2024年節能減排項目

餘熱回收

項目背景：華南廠區新風櫃原使用鍋爐進行加熱加濕，能耗較高。

改造措施：通過餘熱回收技術改造，取消鍋爐使用，並採用熱泵作為備用方案，以應對空壓機故障或極端天氣導致的餘熱不足問題。

成效：2024年共節省天然氣254,317 m^3，顯著降低了能源消耗和碳排放。

漏氣檢修

項目背景：壓縮空氣系統中的空氣泄漏會隨時間增加，造成能源浪費。

改造措施：制定並執行壓縮空氣系統的持續維護計劃，使用超聲波檢漏儀識別泄漏點，重點檢查管道接頭、閥門等部位。

成效：2024年共節省電量42,551 KWH，提升了系統運行效率。

節能燈管改善

項目背景：廠區原使用19W發光二極管(LED)燈管，能耗較高。

改造措施：替換為8W LED節能燈管，降低照明能耗。

成效：2024年共節省電量342,556 KWH，實現了照明系統的節能優化。

改造前

改造後

低壓電房空調節能改造

項目背景：華南電站低壓室原使用16~18台5P分體空調，能耗較大。

改造措施：安裝冷凍水中央空調系統，替代原有分體空調。

成效：2024年共節省電量251,300 KWH，顯著降低了空調系統的能耗。

改造前

改造後

- ***系統優化***

公司通過系統優化提升能源管理效率，建設能源互聯網(IOE)數智化綜合能源管理平台，通過人工智能(AI)模型和數據分析，實現能源管理的深度智能化。

IOE數智化綜合能源管理平台建設

為提升公司能源使用效率，有效節能降碳，優化能源管理，並確保安全供能，高偉電子於2024年啓動**IOE數智化綜合能源管理平台**建設項目。該項目**從空壓站節能系統、空調站節能系統、末端空調箱／排風機-風機節能改造以及電氣安全系統管理**四個核心板塊入手，全面梳理公司當前能源管理現狀。通過應用AI模型，實現IOE系統的深度智能化，並借助數據分析使節能效果可量化、可持續監測，最終形成強大且持續的AI算法全域優化控制能力。該平台預計於2025年建設完成並投入使用。

水資源使用管理

我們在取得水資源方面並無遇到任何問題，現時的水供應足已滿足日常營運及生產需要。高偉電子高度重視節水工作，早在2021年，公司通過節水改造專項項目，對水資源使用情況進行了全面盤查與診斷。高偉電子遵循當地法律法規並緊跟政府的節水型企業評價標準政策導向，針對節水技術指標與管理指標開展了針對性提升改善項目，並於2021年成功獲評東莞市第一批節水型企業。

用水量

2023年 389,423立方米 **2024年 572,664立方米**

節水管理體系

公司建立了科學合理的節水管理崗位責任制，健全了節水管理機構和人員配置，明確了節水管理的主要領導職責、管理部門及崗位職責，並制定了明確的節水計劃，確保節水工作有序推進。

節水管理制度

為有效管控水資源使用情況，公司制定了一系列節水管理制度文件，包括《用水管理制度》《用水獎懲制度》《用水計量、統計管理制度》《用水巡查制度》這些制度為公司節水管理提供了堅實的制度保障，堅決杜絕水資源浪費，有效提升了水資源使用效率。

管網(設備)管理

繪製了詳細的給排水管網圖，並在各主要用水點安裝計量器具，確保用水量可量化、可追蹤。根據實際情況繪製了計量網絡圖，明確供水管網與設施的管理責任。定期或不定期對各生產設備進行檢查，及時發現並修復跑冒滴漏問題，確保設備運行高效。

用水計量管理

公司在主要用水點均安裝了計量器，實時監測用水量。節水工作領導小組委派專職人員定期抄錄各水錶用水記錄，並上報相關部門進行數據整合與分析，為優化用水管理提供科學依據。

節水技術改造

根據水平衡測試結果，公司對綠化、食堂和辦公區域的螺旋升降式水龍頭及無濾網水龍頭進行了全面改造，替換為節水型水龍頭，有效減少了用水器具造成的水資源浪費。

節水宣傳教育

根據水平衡測試的節水改造建議，積極開展員工節水宣傳教育活動，旨在提高員工的節水意識，營造節約用水的良好氛圍。具體宣傳舉措包括：定期開展節水宣傳教育培訓會議；開展員工節水知識問卷調查；在廠內粘貼節水海報，在用水器具旁粘貼節水小標識，提高員工節水意識。

物料使用管理

公司通過嚴格的資源管理措施，在辦公、生活用品及生產材料的使用上實現了有效控制與優化。多措並舉有效提升資源使用效率，減少環境影響，充分體現公司在可持續發展方面的承諾與實踐。

我們使用的包材主要包括托盤和紙箱，符合主要客戶的標準包裝要求。

使用包材總量**966**噸（2023年：445噸）

註：因公司2024年擴建天成車間，所以包材用量上升

- *生產材料管理*

  公司在生產過程中也注重材料的節約和效率提升，具體措施包括：

  工藝與設備優化：開發團隊在設計加工工藝和選擇設備時，充分考慮客戶需求和環保要求，採用合理的工藝和設備，以實現能源節約和噪音降低，同時減少材料成本和環節損耗。

  材料消耗監控：倉庫嚴格按照規定進行材料準備，並實時統計材料消耗情況。通過定量配發每日無塵用品減少浪費。節約使用無塵布，沾染酒精的無塵布需雙面使用後再廢棄。

- *辦公與生活用品管理*

  為了有效控制資源使用，公司實施了嚴格的辦公和生活用品管理制度。通過審批各部門員工的辦公和生活用品領用，包括數量、周期和計劃，確保資源使用的合理性和必要性。

  無紙化辦公：2024年在公司內部開展無紙化辦公改善專案，全面梳理各部門辦公用紙環節，針對性提出對應電子化改善方案，經過多輪篩選確認，共推行51項改善，完成49項，可實現每月節約用紙約6,100張。

強化排放管理

在追求卓越的道路上，高偉電子始終將環境保護視為重要使命。通過強化排放管理，全面覆蓋廢棄物、廢水、廢氣等關鍵領域，以更高標準規範自身行為，推動綠色發展，為守護生態家園貢獻一份力量。

廢棄物排放管理

我們嚴格遵守中華人民共和國(「**中國**」)的環保法及中國固體廢物污染環境防治法等適用的法律法規，為減少生產及生活活動中產生的廢棄物對環境和人體的危害，公司制定了《廢棄物管理規定》，對廢棄物實施全流程管控，確保其得到有效分類、儲存和處理，最大限度地降低環境污染風險。

- ***廢棄物分類與名錄***

  對全廠固體廢棄物按產生區域進行分類，包括危險廢棄物、一般工業廢棄物、生活垃圾和餐廚垃圾。同時製作廢棄物名錄，按危害程度將其分為危險廢棄物、一般普通垃圾和工業垃圾，明確每類廢棄物的產生原因、來源、儲存方式、期限、責任部門及處理方式，並定期檢查處理效果。

- ***廢棄物儲存***

  廢棄物按目視化區分和危險標識存放於專用場所，儲存場所具備防雨、防水、防泄漏功能。堆放高度和間距合理，防止坍塌；化學溶劑需加蓋密封，避免泄漏和溢散。環境安全部每日巡查點檢，發現異常及時處理，確保儲存安全。

垃圾分類暫存	危險廢棄物倉庫
餐廚垃圾暫存場	**生活垃圾場、一般固廢倉庫**

- ***廢棄物處理***

公司積極推動廢棄物的減量化、資源化和無害化處理，鼓勵內部和外部回用項目，每季度定期收集車間各工程的回用項目詳情，減少廢棄物產生。倡導識別、管理和循環利用，減少廢棄物的最終處置量。設置專用儲存設施，並交由有資質的供應商進行合規回收與處置。有關處理方式完全符合中華人民共和國固體廢物污染環境防治法的規定。

無害廢棄物排放總量
1,497噸
（2023年：841噸）

有害廢棄物排放總量
34噸
（2023年：30噸）

廢棄物回收量
2,179噸
（2023年：915噸）

廢棄物回收率
97.31%
（2023年：93.66%）

一般工業廢棄物排放量
1,143噸
（2023年：561噸）

生活垃圾排放量
41噸
（2023年：55噸）

餐廚垃圾排放量
313噸
（2023年：225噸）

註：因公司2024年擴建天成車間，所以廢棄物產生量有增加

廢棄物類別	處理方式	具體措施
危險廢棄物回收處理（轉移）	回用部分	廢錫膏、廢銀膠銷售至外部有資質的單位，提取有價值金屬進行再利用並創收。
	未回用部分	委託有資質的危廢處理單位進行無害化處理。
一般工業廢棄物處理	回用部分	— 銷售給外部單位進行重熔、清洗及資源再利用； — 無塵手套自行回收清洗後重複使用； — 回收部分托盤用於生產周轉； — 回收部分紙箱用於運輸測試使用。
	未回用部分	轉運至火力發電廠進行焚燒發電。
生活垃圾處理	回用部分	做好分類後銷售至外部單位進行重熔、清洗及資源再利用。
	未回用部分	轉運至政府生活垃圾回收站，由政府單位運輸至火力發電站進行焚燒發電。
餐廚垃圾處理	回用部分	銷售給生物技術公司用於堆肥，進行生態養殖。

全廠區實現廢棄物零填埋有效焚燒

高偉電子自2018年開始推進廢棄物零填埋有效焚燒工作，到目前已穩定管控7年。我們通過對廢物分類和收集、廢物存儲、廢物標識、廢物運輸和處置進行全流程有效管控與監督，不斷優化廢物處置方式，從源頭減量、回用、回收等方式，有效減少廢棄物處置量。對於需要處置的廢棄物，對廢棄物處置商進行定期稽核審查，確保對我司運出的廢棄物實現零填埋，對於有效焚燒與資源再生的處理量進行統計。此外，我們廢棄物全流程處置數據進行常態化記錄，定期更新廢棄物數據追蹤表，實現對廢棄物零填埋有效焚燒透明化管理。

- ***培訓與責任***

公司注重廢棄物管理的培訓與責任落實，入職員工(含固廢操作和管理人員)需接受不少於1小時的廢棄物分類培訓；廢棄物收集、稱重、儲存部門每年接受專項培訓，明確管理職責；培訓記錄保存至少2年，確保管理流程的可追溯性和持續性。

保潔人員環保知識專項培訓

2024年7月10日，為進一步推進廢棄物管理工作，廠區面向全體保潔人員開展了環保知識專項培訓。培訓涵蓋廢棄物分類、固體廢棄物的收集與存儲要求、危險廢棄物的識別及分類方法、危險廢棄物收集與運輸過程中的安全要點等內容，以保障全體保潔人員能夠基本掌握廢棄物分類以及收集儲存的相關知識。

廢水排放管理

為有效控制全廠範圍內污水的產生與排放，減少對水體的污染，公司嚴格遵守中國的環保法和制定了《廢水管理規定》，對廢水管理的各個環節提出明確要求，確保廢水達標排放，並持續優化管理流程。

廢水檢測結果

酸鹼度(PH)值	懸浮物	化學需氧量
7.2	8 mg/L	189 mg/L
合格	合格	合格

五日生化需氧量	氨氮
39.4 mg/L	3.71 mg/L
合格	合格

磷酸鹽	石油類
0.35 mg/L	0.06 mg/L
合格	合格

註：因2024年擴建天成車間，增加污水處理工藝，檢驗水源同往年有變化，故不做數據對比

- ***廢水源頭控制***

  公司注重從源頭減少廢水的產生，通過優化生產工藝、設備選型及操作流程，降低廢水排放量。同時，定期評估生產環節的廢水產生情況，確保廢水管理措施與生產實際相匹配。

- ***生產廢水與生活污水控制***

  生產廢水：對生產過程中產生的廢水進行分類收集和處理，確保其符合國家及地方排放標準。

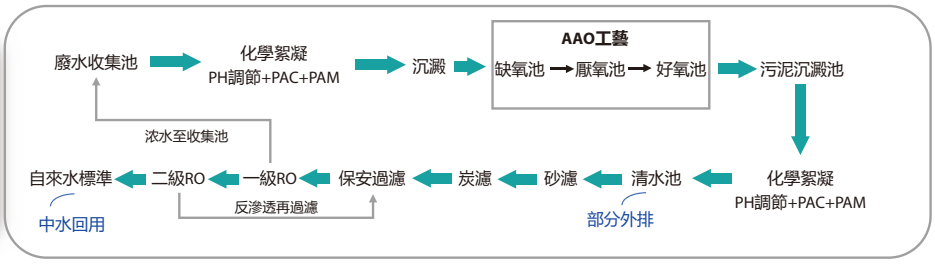
  生活污水：對生活污水進行集中處理，確保其達標排放，減少對環境的影響。

- ***異常處理與清單更新***

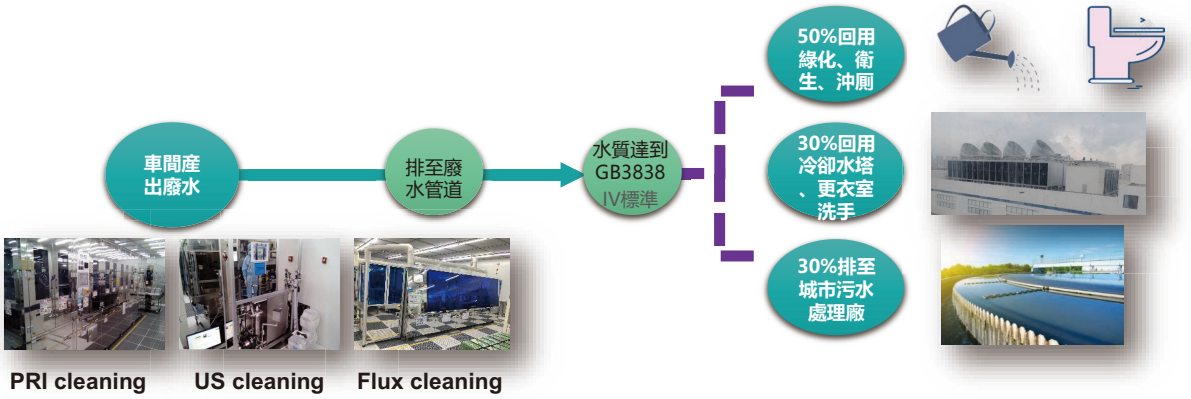
  異常處理：建立廢水排放異常情況的應急處理機制，確保在出現異常時能夠及時採取措施，防止污染擴散。

  清單更新：當引入新設備、新工藝或進行改擴建項目時，及時更新廢水清單，並每半年定期對清單進行審查和修訂，確保廢水管理措施的時效性和有效性。

廢水處理工藝流程圖



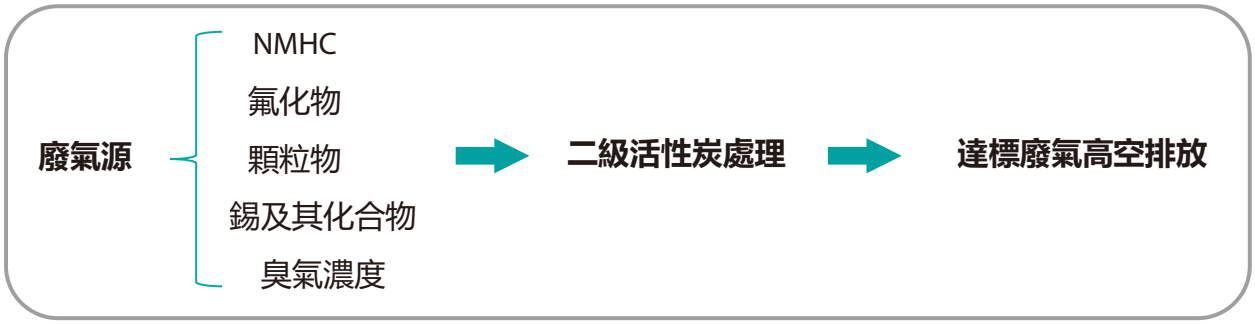
廢水回用流程及比例



廢氣排放管理

為有效控制廢氣排放，確保廢氣處理設施正常運行並達標排放，公司遵守中國防治及控制空氣污染的法例及制定了《廢氣管理規範》，通過定期監測、檢查及培訓等措施，減少廢氣對環境的污染，履行環境保護責任。

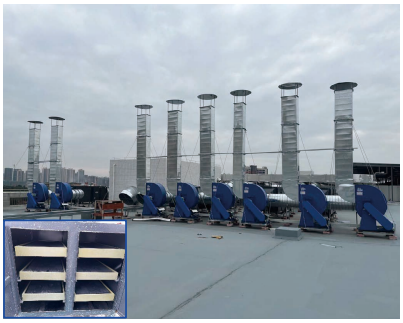
廢氣處理工藝流程圖



- *廢氣處理設施運行與檢查*

設施運行：確保廢氣處理設施有效運行，每週對設施進行外觀檢查，重點檢查食堂廢氣、發電機廢氣和車間廢氣的處理情況，並填寫廢氣處理系統點檢表，及時發現並解決潛在問題。

排放監測：每年委託有資質的供應商對廢氣排放進行監測，確保廢氣排放符合國家及地方環保標準。



TC-廢氣處理設施

GD-廢氣處理設施

HN-廢氣處理設施

各廠區廢氣處理設施

其他排放管理

公司始終秉持可持續發展的理念，致力於減少生產及生活活動對環境的影響，通過制定嚴格的環境管理制度，涵蓋噪聲、雨水排放等關鍵領域，確保各項污染物達標排放，切實環境保護履行責任。

- *噪聲管理*

廠界噪聲監測

每季度內部監測1次，每年委託有資質的第三方進行外部監測。

監測要求

內部監測設備需校準、檢定合格，並在有效期內使用；監測方法、條件、頻次、目標及測點確定均符合國家環境噪聲管理規定。

- *雨水排放管理*

為保護雨水排放系統及外界水質，公司制定了《雨水排放管理規範》。

管理措施

禁止在雨水排放系統周圍放置可能污染水質或土壤的原材料、廢棄物(如化學品、油品等)；禁止向雨水管網傾倒污染物或將生產、生活污水接入雨水管網；禁止將垃圾堆放在雨水口或倒入雨水井，確保雨水排放口及管道暢通無污染。

雨水徑流污染防控

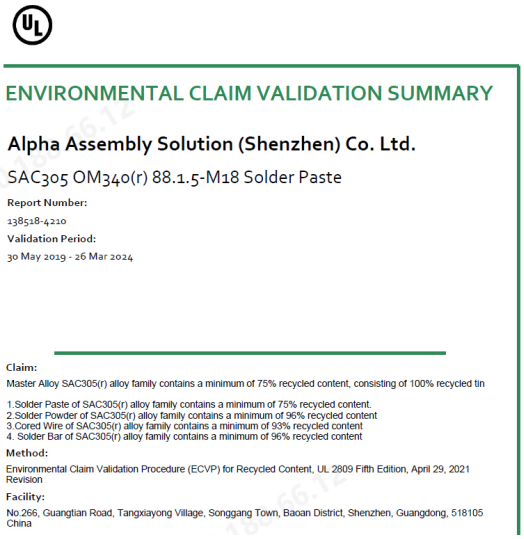
根據廠區設計繪製雨水排放平面圖，明確雨水排放系統佈置，通過系統方法防止雨水徑流污染，嚴格禁止非法排放物和溢出物進入雨水管道，確保雨水排放不對環境造成負面影響。按月檢查雨水管網的相關閥門和截流設施。

清潔生產

公司積極踐行清潔生產理念，通過資源回收、有害物質替代及節能降耗等措施，減少對環境的影響，推動可持續發展目標的實現。

- **回收材料使用**

為減少資源浪費，公司大力推廣回收材料的使用。2024年共有18個工藝環節涉及回收材料(回收錫和回收金)，其中17個工藝已實現回收材料使用，佔比達94%。剩餘1個工藝正在驗證中，預計2025年實現100%回收材料使用。



ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

Alpha Assembly Solution (Shenzhen) Co. Ltd.

SAC305 OM340(r) 88.1.5-M18 Solder Paste

Report Number:
138518-4210

Validation Period:
30 May 2019 - 26 Mar 2024

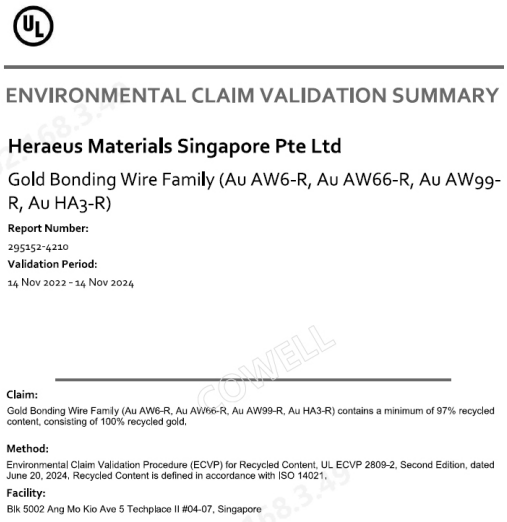
Claim:
Master Alloy SAC305(r) alloy family contains a minimum of 75% recycled content, consisting of 100% recycled tin

1.Solder Paste of SAC305(r) alloy family contains a minimum of 75% recycled content.
2.Solder Powder of SAC305(r) alloy family contains a minimum of 96% recycled content
3.Cored Wire of SAC305(r) alloy family contains a minimum of 93% recycled content
4. Solder Bar of SAC305(r) alloy family contains a minimum of 96% recycled content

Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content, UL 2809 Fifth Edition, April 29, 2021 Revision

Facility:
No.266, Guangtian Road, Tangxiayong Village, Songgang Town, Baoan District, Shenzhen, Guangdong, 518105 China

回收錫證明



ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

Heraeus Materials Singapore Pte Ltd

Gold Bonding Wire Family (Au AW6-R, Au AW66-R, Au AW99-R, Au HA3-R)

Report Number:
295152-4210

Validation Period:
14 Nov 2022 - 14 Nov 2024

Claim:
Gold Bonding Wire Family (Au AW6-R, Au AW66-R, Au AW99-R, Au HA3-R) contains a minimum of 97% recycled content, consisting of 100% recycled gold.

Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content, UL ECVP 2809-2, Second Edition, dated June 20, 2024, Recycled Content is defined in accordance with ISO 14021.

Facility:
Blk 5002 Ang Mo Kio Ave 5 Techplace II #04-07, Singapore

回收金證明

- **無全氟和多氟烷基物質(「PFAS」)材料推廣**

為減少有害化學物質的使用，公司積極推進無PFAS材料的應用。

PFAS替代：2024年共有46個工藝環節涉及PFAS材料，其中45個工藝已實現無PFAS材料替代，佔比達98%。剩餘1個工藝正在驗證中，預計2025年全面實現無PFAS材料使用。

公司報告期內開展的清潔技術項目及取得的成效如下：

項目名稱	
陶瓷基板清洗溶劑從化學溶液(含PFAS)清洗替換為去離子水	替換後每年可減少化學溶液使用量14.728噸。驗證結果顯示，清潔效果一致，產品信賴性測試全部通過。
車間照明節能改善	通過優化車間天花板日光燈方案，在保證光照度的同時降低能耗。車間天花板照明能耗降低50%，在保護員工視力健康的同時提升了能源效率。
清洗機能耗改善	通過優化清洗站位制程、調整設備功率、改進清洗方式及提升設備效率，降低能耗。清洗站位能耗降低62.87%，顯著提升了產能輸出。
設備氣體能耗改善	通過調整設備真空氣源、改用壓縮空氣替代氮氣，減少制氮設備使用及機房空間佔用。在保持品質、良率和效率的前提下，設備氣體能耗費用下降86%，同時降低了真空報警率。

3 品質鑄就口碑

品質鑄就口碑

創新發展

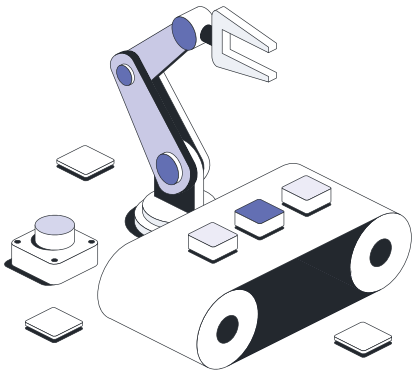
在當今快速變革的時代，創新是企業發展的核心動力。高偉電子從強化自動化水平、推進智能製造升級，到加強知識產權保護，在技術創新、管理創新和制度創新方面的積極探索與實踐，為企業的高質量發展注入強大活力。

強化自動化水平

公司通過技術創新和自動化升級，持續提升生產效率、降低人力成本，並減少人為操作帶來的風險，推動智能製造的發展。

系列自動化改善行動

改善主題	改善前	改善後
「全面外觀以及尺寸檢查」自動化設備	傳統的人工目視檢查	採用仿生機械系統和AI算法，實現全外觀與圖紙定義的全尺寸檢查
清洗房無人化改造	需耗用大量人力固定位於清洗房完成清洗作業	通過系列智能化改造措施，清洗房人力需求共計節省44.5人
產品識別碼(ID)讀取改善	人工手持式掃描槍掃描，效率低且易出錯	使用掃描治具作業，提高效率和準確性
自動翻盤機替代人工翻盤	人工操作，效率低	自動化設備，提升效率
導入運輸式自動導引車(AGV)設備	人工搬運，效率低且成本高	AGV自動搬運，節省人力與成本
車間導入自動上下料AGV設備	人工上下料，效率低且易出錯	AGV自動上下料，提升效率
鏡頭來料導入自動光學檢測(AOI)自動設備全檢	人工檢查，效率低且易漏檢	AOI自動全檢，提升檢查效率
開發機器全自動跌落測試機	人工跌落測試，效率低且風險高	全自動測試，提升效率與安全性
全自動雙流道自動轉換開關(ATS)設備替換半自動ATS	半自動設備，效率低	全自動設備，提升生產效率



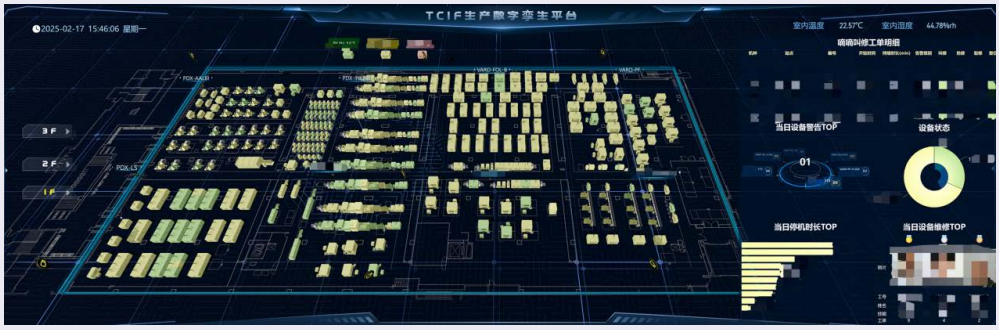
智能製造升級

公司通過引入先進的智能製造技術和系統，全面提升生產效率和智能化水平，致力於讓每一個崗位都能融合AI工具，讓每一位同仁都能與AI對話，推動製造業向數字化、智能化轉型。

數字孿生車間構建全場景數智化工業生態

我們通過深度融合生產數據，構建覆蓋「人、機、料、法、環」全要素的智能協同體系，實現從單點智能到全域智慧的跨越式升級。通過打造數字孿生車間，運營層直接觸達實時數據，更好的推動運營決策。

數字孿生車間是基於數字孿生技術構建的虛擬化車間模型，運用物聯網、3D建模、實時數據融合、交互與可視化等技術，將產線狀況完全映射到系統上，結合AI大模型，在智能指揮中心，監測並控制實際生產情況。產線所有設備機台連線，實現物理車間與數字空間的實時映射、雙向交互與協同優化，成為高偉智能製造的核心賦能平台。



項目名稱	措施及成效
Particle監控大屏	通過自動化巡邏設備按照技術人員設定的路線進行環境監控。巡邏設備到達車間固定位置後，自動執行粉塵量測並將結果實時傳輸至系統，確保無塵車間環境始終符合標準，提升生產環境的穩定性和產品質量。
EOL實時生產駕駛艙	實時監控生產過程中的各項關鍵指標，幫助管理人員快速掌握生產狀態，及時發現問題並作出決策，確保生產效率和產品質量的持續優化。
設備實施UPH/EFF	通過實時監控設備的單位小時產量(UPH)和效率(EFF)，及時掌握設備的生產情況。系統會自動對不達標的設備進行顏色標註，便於快速識別和處理問題，確保設備運行效率最大化。
設備中控叫修系統	依託製造執行系統(MES)功能，開發了設備中控叫修系統，徹底改變了傳統的人工叫修模式。該系統能夠自動識別設備故障並觸發維修流程，顯著節省製造時間、減少工程人力需求，推動智能製造的無人化工廠建設。

i-MES智能製造系統

公司成功開發並上線了i-MES智能製造系統，該系統涵蓋產品追溯、流程管控、設備配方管理、日誌管理和生產報表五大核心模塊。通過智能手環與物聯網技術的結合，i-MES系統實現了快速搶修功能，減少了製造工程和製造人員的配置需求，同時加快了維修速度，顯著提高了設備可用率。此外，系統通過可視化大屏實時展示生產數據變化，幫助管理人員進行分析和判斷，為生產決策提供有力支持。

知識產權保護

公司高度重視知識產權保護與創新管理，通過建立嚴密的保密制度、規範員工行為、加強培訓及推動技術創新，確保知識產權得到充分尊重與保護，同時提升公司的創新能力和競爭力。

- ***知識產權保護措施***

公司制定了嚴格的知識產權保護制度，並與員工及相關方簽署保密協議，確保客戶信息、技術和方法的安全。具體措施包括：

保密協議

公司與員工及相關方簽署保密協議，明確保護客戶信息和技術機密的責任，防止信息外泄。

安保系統

公司建立了嚴密的安保系統，防止客戶信息、管理技術和方法的外泄，確保知識產權的安全性。

- ***員工行為規範***

公司嚴格要求員工遵守知識產權相關法律法規，並制定了詳細的行為規範：

禁止使用盜版軟件：員工在公司辦公電腦及私人電腦上均禁止下載、安裝和使用未經授權的軟件。各部門主管負責監督清理盜版軟件，員工因工作需要必須使用相關軟件時，需通過智能資訊部門申請並購買正版軟件。公司不定期檢查，並對違規行為進行嚴肅處理，情節嚴重者移交司法機關。

遵守先前僱主義務：員工入職時需保證未受前僱主或第三方的保密、競業禁止等協議限制，並承諾不將前僱主的財產或工作資料用於公司業務。公司要求員工簽署承諾書，並定期清理可能涉及的第三方文件資料，違規者將受到記過或開除處理。

關鍵數據
截至2024年底，公司累計獲得專利共131項，其中發明專利37項，實用新型專利94項。2024年共提交專利申請160項，其中12項已獲核准。 2024年共發表學術論文3篇。

- ***知識產權培訓***

為提升員工對知識產權的認知度，公司定期開展相關培訓。

專利知識培訓	TRIZ（萃智）創新性思考
2024年公司組織了專利知識培訓，幫助技術類人員了解專利申請流程及保護策略，提升專利申請的質量和獲准率。 	公司開展了《TRIZ（萃智）創新性思考》培訓，TRIZ是「發明問題解決理論」的縮寫，旨在通過系統化的創新方法提升員工的創新能力，推動技術突破。

產品質量

高品質產品是企業可持續發展的基石。我們建立了完善的質量管理體系，持續推動產品質量提升，嚴格管控有害物質使用，並積極打造全員參與的質量文化，致力於為客戶提供安全、可靠、環保的產品，以實際行動踐行企業社會責任。

質量管理體系

產品質量與安全是公司立身之本。公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》等法律法規，並建立了完善的質量管理體系，致力於不斷提升產品和服務質量，為客戶創造更大價值。

公司品質處是質量監管的主要負責部門，其職能包括體系的建立與維護、有害物質減免(HSF)管理等。通過各項管理制度，公司明確了質量、環境、職業健康安全及有害物質管理的要求和內容，確保各項管理體系的有效運行。

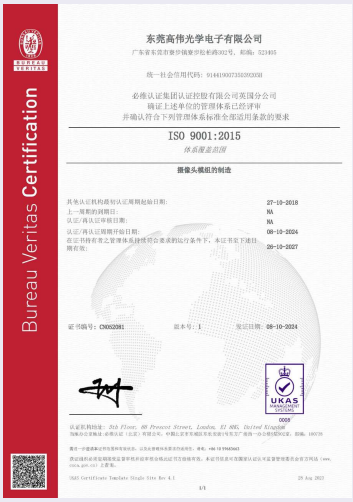
質量方針

追求卓越，精益求精，顧客滿意，持續改進。

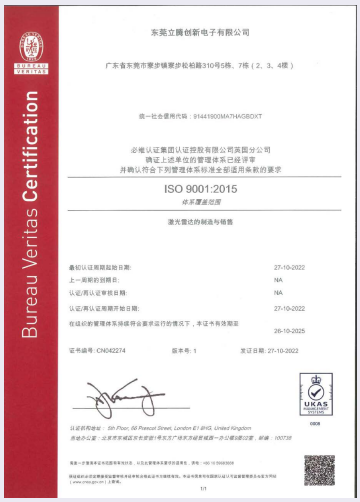
體系建設

公司及下屬企業ISO 9001：2015第三方認證覆蓋率達到100%，確保所有運營主體均符合國際質量管理標準，並持續推動產品和服務質量的改進。

ISO9001體系認證證書



高偉電子



立騰

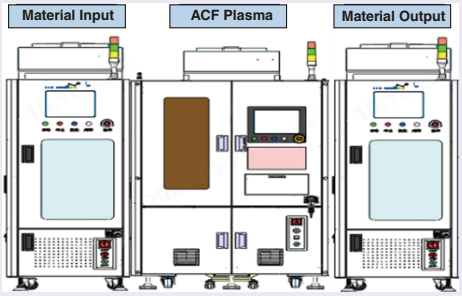
立高

產品質量提升

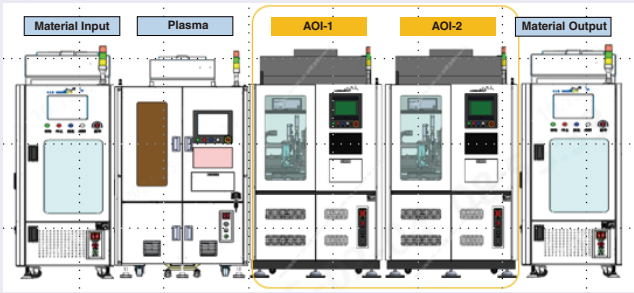
公司始終將產品質量作為核心競爭力，通過技術創新、設備升級及全員參與的品質改善活動，持續提升產品質量，降低不良率，滿足客戶需求。

ACF Pismo Pad異物改善

公司針對ACF站位產品Pad髒污導致Flex貼合組裝後PCT不良率上升的問題，採取了導入Pismo Pad AOI設備的改善措施。通過利舊改造閑置AOI設備，並經過線外驗證後投入inline作業，公司不僅節省了新設備投資，還滿足了工藝生產需求。



改善前



改善後

Particle（顆粒）專項改善活動

為降低不良率並打造乾淨舒適的車間環境，2024年公司開展了全員參與的Particle專項改善活動。活動貫徹「3不1快」原則（不產塵、不攜塵、不堆積、快清除），共發現並改善問題662件。通過此次活動，公司不僅提升了全員的品質改善意識，還顯著改善了車間環境，推動了質量問題「0發生」理念的深入人心，進一步提升了客戶滿意度。

活動總結及頒獎

- ***智能化品質管控***

公司通過智能化技術手段，全面提升品質管理效率，確保產品質量穩定。

項目名稱	措施及成效
360度檢測音頻視頻交錯格式(AVI)導入	在後攝高難度項目中導入360度AVI檢測設備，提升檢驗質量及效率，大幅減少外觀檢驗人員需求。
智能畫像識別檢測系統	開發畫像識別AI，利用製程畫像提前識別產品潛在風險。2024年成功攔截多例品質風險，保證產品出貨品質。
品質風險預防系統	全新IMES系統上線，實現從來料、製程到出貨的全方位數據監控與分析。2024年客戶端無品質事故發生，提前預測並規避產品風險。
REL設備自動化升級	導入多個試驗項目自動化設備，實現試驗全流程自動化。保證REL試驗準確性，減少操作人員需求，提升效率。
智能出貨品質檢驗(Smart OQC)	通過MES系統設定管控線，智能化抽檢超過管控線的Lot，減少人力成本及設備利用率。
漂移(Drift)管理	利用MES系統自動監控數據偏移，超管控自動預警，實現異常早發現、早改善。
新品首件確認	導入Universal AVI，外觀檢驗覆蓋率達100%，尺寸覆蓋率達51%，取消OQC外觀檢驗及部分尺寸檢驗人力。

有害物質管理

公司高度重視產品中有害物質的管控，結合客戶要求，建立了有害物質過程管理體系(HSPM)，並實施有害物質減免(HSF)管控措施，確保產品符合環保和健康安全標準。未出現已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收的情況。

- ***風險評估與設計優化***

公司對所有面向消費者、客戶、供應鏈及其他利益相關方的產品和服務，均進行事前風險評估，重點關注其對人體健康和環境的影響。通過評審相關法規、標準及規格的充分性和適宜性，從產品設計階段減少風險，避免使用致癌、有毒或有害的物料。

- ***有害物質管控標準***

公司提供的所有產品，其原材料及零部件有害物質含量均嚴格遵守歐盟的《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS指令)等業界標準。若客戶有更嚴格的管控細則，公司將遵循其中更為嚴格的標準，確保產品安全性和合規性。具體管控流程參照《HSF控制作業程序》。

質量文化打造

公司始終將質量文化作為企業發展的核心驅動力，通過系統化的質量管理和全員參與的質量意識教育，打造以客戶為中心的質量文化氛圍。

- ***質量方針與培訓計劃***

公司依據質量方針、業務發展需求及員工崗位能力要求，制定並實施全面的質量管理培訓計劃。從員工入職、崗前培訓到崗中持續教育，貫穿質量意識培養，確保全員以顧客為關注焦點，積極參與質量管理。

- ***質量文化氛圍營造***

公司以「下工序就是顧客」為核心思想，積極響應Particle專項活動號召，通過多層次、多維度的質量知識培訓，將質量文化深入貫徹到每一位員工。

安保人員培訓	車間外全員培訓
允許進出車間物品識別，把好質量第一關	質量知識培訓，深入了解質量要求

車間內全員培訓

操作注意事項培訓，嚴格按SOP（標準作業程序）執行

客戶服務

我們通過建立完善的客戶服務體系和質量管理流程，確保客戶需求得到及時響應，客戶滿意度持續提升。我們制定並實施了《客戶服務作業程序》《客戶抱怨處理程序》《客戶Line tour（產線考察）管理規範》《客戶稽核管理規範》等制度，確保客戶服務流程的標準化和規範化。

客戶投訴數量	客戶投訴解決率
1件	**100%**
2023年 0件	2023年 100%

- **客戶服務體系的建立與優化**

  我們致力於通過建立完善的交付管理和質量保障客戶服務體系，搭建一站式客戶服務平台、全國客戶數據中心、暢通客戶溝通渠道、優化客戶關係管理系統，全方位提升客戶服務質量。為確保所有對客環節和客戶信息流轉環節的深度管控，我們建立了「評價到人」的對客評價指針體系，評價對象涵蓋項目總經理、工程經理等6個關鍵崗位，推動快速、真實、客觀有效的管理目標的達成。

- **客戶滿意度調查**

  我們每年一次發出客戶滿意度調查表(CSS)，跟蹤調查表並索回，請客戶就TQRDC技術研發能力(Technology)、品質管控能力(Quality)、響應速度及完成率(Responsiveness)、產品交付能力(Delivery)和成本管控能力(Cost)等方面進行評估，對客戶滿意度進行統計分析，各部門應對CSS及內部業績評分進行分析統計，並採取相應改善措施。若客戶評定的總分數低於85%或單個評分在3分以下，公司需對該客戶的滿意度作重點改善，並在六個月內完成改善並再次調查確認改善結果。

保障知識產權及隱私權政策：根據與客戶達成的保密協議(「**保密協議**」)，公司所有製造活動均以高度保密的方式進行，而公司的整項物業均列為限制區域，僅獲授權人員可進入。任何違反保密協議要求的內容均由內部審計團隊及法律團隊定期審查，定期審查的結果每月向集團風險管理委員會報告，其將確定是否進一步上報至審核委員會或董事會。此外，每季向審核委員會提交的集團風險管理委員會報告亦定期訂明此事項。在2024年財政年度，概無任何向集團風險管理委員會或審核委員會報告的違規事項。

供應鏈管理

在全球化運營的背景下，我們深知供應鏈管理對可持續發展的重要性。我們致力於構建透明、高效的供應鏈管理體系，並嚴格踐行負責任礦產採購，確保供應鏈的每一個環節都符合環境、社會和治理的高標準，推動產業鏈的綠色轉型與共贏發展。

供應鏈管理體系

公司制定並實施《供應商管理程序》《供應商管理規範》《供應商品質績效評比規範》《商業夥伴供應鏈安全規範》《採購作業程序》《特採管理作業程序》《承包商管理程序》等制度，並要求100%供應商遵守，以建立覆蓋供應商全生命周期的供應鏈管理體系，持續優化供應商准入、分類、考核、分級、退出各環節工作流程，打造可持續的合作關係。

按地理劃分供應商

地區	供應商數 2023年	供應商數 2024年
中國華東	50	**51**
中國華南	217	**216**
中國華中	1	**1**
中國華北	5	**5**
中國華西	3	**2**
韓國	25	**27**
日本	10	**10**
香港	7	**9**
其他	19	**21**
總計	337	**342**

關係年期

關係年期少於一年		關係年期一至兩年		關係年期三年以上		總計	
供應商數		供應商數		供應商數		供應商數	
2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**	2023年	**2024年**
32	**20**	52	**61**	253	**261**	337	**342**

- *新供應商導入*

公司建立了嚴格的新供應商導入流程，新供應商的導入需經過嚴格的評審流程，確保供應商在質量、環境、職業健康安全及有害物質管理等方面符合公司要求，同時滿足客戶期望。

評審準備：採購部門準備《供應商基本情況調查表》及供應商資質證明，提交由品質、PE、RD組成的評審小組進行評審。評審小組成員需在本部門任職2年以上。

評審內容：包括供應商基本信息、有害物質管理程度、質量體系評審、現場審核及樣品檢驗。評審完成後，供應商需在一個月內提交審核評價表。

導入條件：新供應商導入需滿足以下條件之一：現有供應商無法提供所需零部件、出現品質或交期問題、需求增加、經營問題中止合作、有害物質管理不達標、成本過高或生產效率不足、客戶指定等。

分級管理：根據供應商所供物料的有害物質管理程度，將供應商按環保風險高低進行分級管理：凡環保管理風險較高的新供應商引入時應進行現場審核，對於環保危險程度低的供應商，可直接採用對物料進行特定有害物質樣品檢驗的方式進行評估。

- *供應商評鑒*

公司對供應商進行嚴格的評鑒，確保其符合質量及管理要求。

質量體系評審：供應商需提供相關認證資格證明，如ISO9001、ISO14001等。

現場審核：供應商管理團隊進行現場審核並完成《供應商審核評價表》。代理商需提供原廠授權書，無需現場審核。

評分標準：採用4分制，3分為系統完善且有效執行，0分為無文件規定且未執行。

評鑒結果：80分以上為認可供應商，可下單採購；70–80分為條件認可供應商，需在6個月內完成整改；70分以下為不認可供應商，不可下單採購。

綠色供應鏈

公司將ESG理念融入供應鏈管理體系中，積極落實對供應商的環境和社會責任風險管理，致力於構建低碳、高效、透明的供應鏈體系，推動全價值鏈的可持續發展。

- ***供應商審核管理***

  公司每年制定供應商審核計劃，對重點供應商進行定期或不定期審核，優先採購通過ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001等認證的合作夥伴。

  審核內容

  包括管理體系文件審核、製造現場審核及問題點改善確認。

  問題處理

  對審核中發現的不合格項，要求供應商提供改善對策，並跟進改善情況。

- ***供應商質量記錄與環境管理***

  常態化開展供應商合同文件及基本數據的管理，環境管制物質相關文件的收集與審核。公司要求供應商嚴格遵守環境管控物質管理要求，並按照《工程變更管理程序》執行PCN（產品變更通知）管理。

- ***供應商輔導管理***

  為幫助供應商提升自身ESG管理水平，針對審核發現的問題，公司會開展專項輔導，幫助其改善質量及交付表現。此外不定期開展供應商ESG相關培訓，覆蓋碳盤查、清潔生產技術等議題，推動上下游環境意識提升。

負責任礦產採購

公司致力於確保產品中使用的鎢、錫、鉭、金、鈷、雲母等礦產來源的合規性和可持續性。為此，我們制定了《無衝突礦產作業規範》，明確規定所有使用的礦產不得來自受衝突影響和高風險區域，並確保所有礦產來源均經過負責任礦產倡議(RMI)的審核。我們嚴格遵循經濟合作與發展組織(OECD)關於受衝突影響和高風險地區礦物供應鏈管理的指導手冊，並參考無衝突採購倡議(CFSI)或客戶發佈的合格冶煉商清單，以確保供應鏈的透明性和合規性。

- ***衝突礦產審核機制***

在引入新供應商或現有供應商提供新材料時，我們會根據材料成分中是否含有錫、鉭、鎢、金(3TG)或鈷、雲母等成分，判斷其是否為衝突礦產高風險材料。對於高風險材料，我們要求供應商提供衝突礦產報告模板(CMRT)或擴展礦產報告模板(EMRT)報告。對於新供應商，我們還會要求其簽署《不使用衝突礦產承諾書》。所有CMRT/EMRT報告均由公司內部專業團隊進行審核確認。

針對高風險材料供應商，我們每年進行兩次CMRT/EMRT調查，並由相關團隊負責跟進客戶指定供應商的報告提交情況。其他供應商的報告則由採購團隊負責跟進。所有供應商提交的CMRT/EMRT報告均經過嚴格審核，並生成公司內部的CMRT/EMRT報告，以確保供應鏈的透明性和可追溯性。

- ***供應鏈盡職調查***

我們在整個供應鏈中展開盡職調查，確保產品中使用的錫、鉭、鎢、金和鈷等礦物不來自剛果民主共和國(DRC)及其鄰近國家。公司積極推動產品使用回收錫和回收金，持續將安全環保、回收利用的理念納入採購流程，完善綠色採購相關標準和制度，充分考慮供應商在環境保護方面的管理實踐，不斷減少所購材料的環境影響。通過CMRT報告，我們能夠對所有礦產來源進行追溯。2024年，我們已按時完成衝突礦物調查報告，並積極配合客戶推動相關冶煉廠通過CFS（無衝突冶煉廠）認證，進一步確保供應鏈的合規性和可持續性。

4 員工賦能回饋

員工賦能回饋

員工權益

高偉電子始終秉持自願平等原則，嚴格遵守所在地及相關監管機構法律法規，依法依規與員工簽訂勞動合同，持續完善合規、平等僱傭管理機制，切實維護每一位員工的合法權益。公司通過建立健全的人才管理制度，提供具有競爭力的薪酬與福利，致力於為員工打造包容、平等、溫暖、進取的職場環境，以實際行動吸引和留存人才。

平等僱傭

公司嚴格遵守平等僱傭原則，制定並實施《人力資源管理程序》《招聘管理規定》等規章制度，細化招聘流程，健全人才選用機制，堅持「公開招聘、平等競爭、擇優錄用、先內後外」的招聘原則，確保用工用人機制科學、合理。

截至2024年12月31日，我們共有員工6,035人，員工流失比率為18.18%，按照性別、年齡、地區、職級劃分的數據如下：

高偉電子員工結構及流失情況

		員工總數	員工佔比	流失比率
按性別劃分	女性	1,475	24.44%	4.46%
	男性	4,560	75.56%	13.72%
按年齡劃分	30歲及以下／人	2,993	49.59%	12.03%
	31–40歲／人	2,332	38.64%	5.21%
	41–50歲員工／人	650	10.77%	0.88%
	51歲及以上／人	60	0.99%	0.07%
按地區劃分	華中	2,116	35.06%	7.12%
	華南	1,861	30.84%	5.31%
	西南	1,009	16.72%	2.93%
	西北	248	4.11%	0.54%
	中國其他地區	736	12.20%	2.13%
	外國	65	1.08%	0.15%
按僱傭類型劃分	全職	4,584	75.96%	18.18%
	小時工	1,451	24.04%	—
按職位劃分	高級管理層	172	2.85%	0.16%
	中級管理層	2,549	42.24%	7.82%
	其他員工	3,314	54.91%	10.20%

禁止歧視。在招聘過程中，公司嚴禁針對人種、膚色、年齡(需符合法定就業年齡)、性別、性取向、性別認同和性別表現、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員身份、受保護的退伍軍人身份、受保護的基因信息或婚姻狀況等進行任何形式的歧視。

禁止僱傭童工或強制勞動。公司通過不斷優化招聘及身份核驗流程，防止誤錄童工。公司禁止任何形式的強迫、抵債、契約或監獄勞工，嚴禁參與販賣人口。所有工作均為自願，員工合同以其母語清楚表達僱傭條件，確保員工知情權和選擇權。報告期內，公司並未發生誤錄童工或強制勞動的情況。

榮獲智聯招聘2023年度最佳僱主提名獎

薪酬福利

公司始終秉持「以人為本」的理念，致力於為員工提供具有競爭力的薪酬福利體系，以吸引、激勵和保留優秀人才。我們的薪酬福利體系不僅關注員工的物質回報，更注重員工的全面發展和工作幸福感。

- *績效激勵制度*

公司搭建有效的薪酬架構，逐步推進薪酬固定部分不變，增加浮動部分薪酬，推進按貢獻分配的薪酬制度，除約定工資及加班工資外，根據工作表現，額外增設績效考核工資、年終獎金和股權激勵等，確保員工薪酬與績效掛鈎，激發員工積極性。

間接員工激勵制度

針對全體間接員工，公司採用績效激勵制度，以激發員工的工作積極性和創造力。每季度末，公司將根據員工的工作表現、目標完成情況以及團隊貢獻等多維度指標進行全面的績效考核。考核結果將直接與績效工資掛鈎，採用浮動發放機制，確保表現優異的員工獲得更高的回報，從而體現公平性與激勵性。

直接員工激勵制度

針對全體直接員工，公司實施獎金激勵制度，以鼓勵員工在日常工作中保持高效和高質量的表現。每月末，公司將通過定量與定性相結合的方式，對員工的工作成果、效率及行為表現進行評價考核。根據考核結果，公司將及時發放相應的獎金激勵，確保員工的努力得到即時認可和獎勵，進一步提升員工的工作動力和滿意度。

員工股權激勵計劃

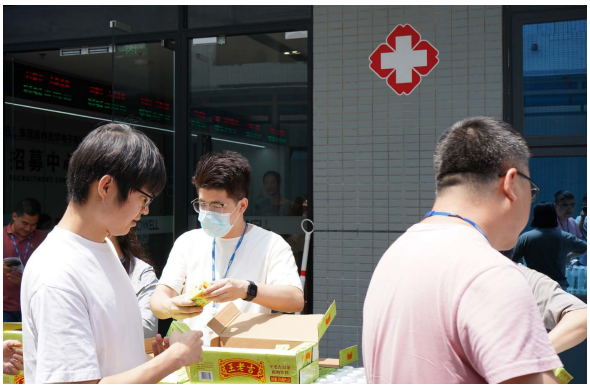
為增強核心員工的主人翁意識，進一步激發其積極性和創造力，公司特別推出員工股權激勵計劃。該計劃面向在技術研發、創新管理等領域作出卓越貢獻的核心技術骨幹和高級管理人員，通過授予股權激勵的方式，使其與公司共享發展成果，共擔成長責任。截至2024年底，參與員工股權激勵的人數為約200多人。

- *非薪酬福利*

為了全面關懷員工的身心健康，提升工作與生活的平衡，公司提供豐富多樣的非薪酬福利，致力於為每一位員工打造溫馨、支持性的工作環境。

日常福利	員工生日禮品、部門聚餐福利、年度健康體檢、員工幫助計劃(EAP)心理服務、協會活動、子女暑假託管服務、家庭開放日、餐廳每週加餐一次等。
節日福利	春節、元宵節、三八婦女節、端午節、父親節、母親節、中秋節等節日禮品。
生活保障	免費通勤車輛、交通補助、燃油補貼、理髮服務、咖啡廳代金券、圖書館、健身房、人才公寓、員工互助基金等。
生育支持	產假、產檢假、育兒假、陪產假等假期，廠區設有母嬰室。

2024年度健康體檢



「工會送清涼」關懷活動

民主溝通

公司建立《內外部溝通管理程序》，確保與員工及其他利益相關方進行有效溝通，傾聽員工心聲，促進企業和諧發展。

- *多元化溝通渠道*

公司設置熱線電話、公告欄、內部報紙期刊、管理人員郵箱、意見箱等多個線上溝通渠道，此外還定期開展班組會議、面對面溝通會、員工調查等線下溝通會議，確保員工可以及時有效反饋相關問題，表達個人訴求，強化公司與員工的溝通效率。

- *員工滿意度調查*

公司每季度開展員工滿意度調查，了解員工需求與意見，持續改進管理措施，提升員工滿意度。

健康安全

公司始終將員工的健康與安全置於首位，致力於構建全面、系統的健康與安全管理體系，確保為員工提供安全、健康的工作環境。通過職業健康安全管理體系的建設、安全生產的強化、化學品管理的規範以及職業病防範的落實，公司有效識別並控制了各類健康與安全風險，提升了員工的防護意識和操作規範性，為可持續發展奠定了堅實基礎。

職業健康安全管理體系

公司始終將員工的健康與安全作為核心責任，致力於構築健康與安全的工作環境。通過系統化的管理方法，公司不斷提升職業健康安全績效，確保所有運營主體均符合國際職業健康安全管理標準。

職業健康安全方針：

遵守法規，防治結合；全員共建，逐級管控；全力提升職業健康安全績效，構築健康與安全的工作環境。

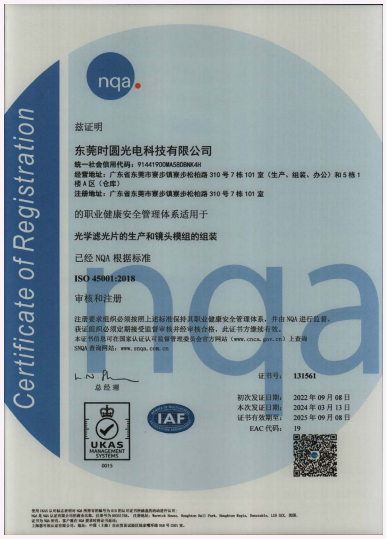
體系建設

公司及下屬企業ISO 45001：2018第三方認證覆蓋率達到100%，確保所有運營主體均符合職業健康安全管理標準，並持續推動職業健康安全管理體系的完善與提升，致力於通過系統化的管理方法，進一步優化工作環境，消除潛在的職業健康安全風險。

ISO45001體系認證證書

高偉電子

立騰



立高

安全生產

為確保公司運營的安全性和可持續性，公司建立了全面的安全管理體系，並設立了安全委員會，以監督和指導整個集團的安全管理工作。該體系明確了各級責任，集團安全責任由工廠主管承擔，而工廠安全責任則落實到各部級單位。為進一步加強安全管理，公司在各部門選拔核心成員組建了部級安全員團隊，並明確了各安全員的職責，確保安全工作的全面管控。

安全管理體系

- ***環境安全執行委員職責***

環境安全執行委員在安全管理體系中扮演著關鍵角色，其主要職責包括在部門內擔任消防安全的主要責任人，確保消防安全措施得到有效執行；接受定期的EHS相關培訓，以提升安全意識和應急處理能力；每週進行部門內的安全隱患排查，並在次週三前提交隱患排查記錄，確保潛在風險得到及時識別和整改；每月定期參加由EHS部門組辦的「環境安全執行委員會」會議，匯報安全工作進展並參與決策；積極配合EHS部門組織的各類應急演練，提升應對突發事件的能力；參與EHS部門開展的各項提升公司安全、環境和健康水平的活動，推動公司整體安全文化的建設。

- *激勵機制*

為激勵安全員更好地履行職責，公司制定了完善的激勵機制。每月根據《兼職消防安全員績效評核表》中的「環安衛事故」和「環安衛管理」細則，對全體安全員進行評核，並根據考核結果給予現金獎勵。這一機制不僅提高了安全員的工作積極性，也確保了安全管理體系的有效運行。

- *環境安全執行委員會*

公司每月定期召開環境安全執行委員會會議，對安全員的工作績效進行考核，並討論和解決安全管理中的重大問題。這一機制確保了安全管理體系的持續改進和優化。

環境安全執行委員會會議現場圖

工作相關死亡人數

工作相關總死亡人數（人）	2022年	2023年	**2024年**
	0	0	**0**

工作相關死亡率（每1,000名員工）	2022年	2023年	**2024年**
	0.00%	0.00%	**0.00%**

工傷

意外宗數（宗數）	2023年	**2024年**
	3	**12**

意外率（每1,000名員工）	2023年	**2024年**
	0.08%	**0.16%**

失時數（時數）	2023年	**2024年**
	623	**2296**

化學品管理

公司對具有危險特性、列入所在地管控《危險化學品目錄》、客戶禁止或限制使用的物質進行嚴格管控，目前已完全淘汰具有危險特性、列入所在地管控《危險化學品目錄》以及含有客戶禁止使用物質的化學品。制定《化學品管理規範》，規範公司範圍內化學品(包括膠水)的採購、生產、儲存、轉運、使用和廢棄，防止化學品對公司員工以及環境造成有害影響。

- ***清單管理***

  全面識別使用的所有化學品，制定詳細的化學品清單，實施集中管理並定期更新。清單涵蓋所有化學品的名稱、成分信息、儲存位置、數量、使用信息、危險性分類、管控記錄、安全數據表(SDS)等信息，全面監控化學品的採購、使用、儲存和廢棄環節，有效識別和監管風險物質。

- ***受限制物質檢測***

  每年由外部權威檢測機構對化學品進行受限制物質專項檢測，確保其符合相關法律法規及行業標準，有效保障化學品使用的合法合規性。2024年檢測結果顯示，所有受檢化學品均未出現受限制物質超標或其他違規情況。

- ***採購管理***

  採購前審驗供貨方的安全生產許可證、質量檢驗證、營業執照範圍及產品合格證等相關資質證書，索取和核對安全標籤和安全技術説明書。針對指定環節化學品需供貨方提供有資質的實驗室出具的檢測報告及簽署不含有聲明，如不符合限制要求絕不採購。

- ***運輸管理***

  外購的危險化學品均由廠家負責運輸，在與廠家簽訂供貨合同時，就運輸過程中的安全事項，會在合同中規定申明。

- ***儲存管理***

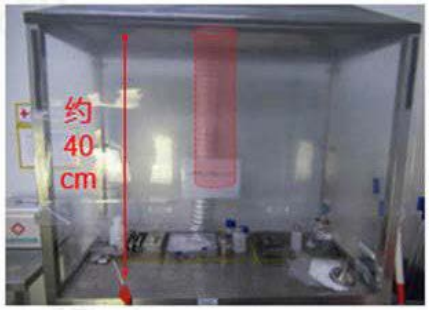
  嚴格按照國家標準儲存化學品，設專人管理，並建立化學品儲存相容性矩陣。車間化學品儲存嚴格按要求隔離、隔開存放或用化學品專用防爆櫃存放，不與普通雜物混放，車間存放化學品使用量不超24小時。

- ***標識管理***

工作場所所有化學品容器或者化學品處理桶(罐)均配有標籤，説明內裝危險化學品的名稱以及化學品安全技術説明書(MSDS)提供的健康、安全和環境警告信息。危險化學品儲存和使用場所均設置明顯安全標誌。

2024年，我們開展了車間化學品分裝專項改善，通過對車間化學品管理巡查，共發現4項安全隱患問題，隨後我們緊急出具改善方案，在一週的時間內，高效落實整改，確保化學品在車間使用過程中的安全，保障公司員工安全和健康。

規範使用防爆櫃



通風櫥增設延長風管示意圖

職業病防範

公司始終將員工的職業健康與安全放在首位，致力於構建全面的職業病防範體系，確保員工在工作場所中的健康與安全。通過系統的聽力保護培訓、個人防護裝備(PPE)使用專項檢查以及嚴格的整改措施，公司有效識別並控制了職業健康風險，提升了員工的防護意識和操作規範性。

職業病發病人數

0人

2023年 2024年 數據都是0

- ***聽力保護專項改善***

為保障員工職業健康，公司高度重視職業病防範工作，尤其針對暴露於高噪聲環境(LAeq，8≥85dB)的員工實施專項保護措施。公司每年定期組織聽力保護培訓，並持續推進廠區噪聲專項改善工作，以降低噪聲對員工健康的影響。

聽力保護培訓：定期對暴露於高噪聲環境的員工開展專項培訓，培訓內容包括噪聲對健康的危害、聽力測試的目的和程序、企業噪聲現狀及控制方法、護耳器的使用與管理等。

噪聲專項改善：定期對廠區噪聲數據進行監測，發現超出規定區間的位置及時開展專項改善，2024年共開展5項專項整改項目。採用的降噪措施包括但不限於：

吸音措施

在室內安裝吸音塊，增加20%總表面積的吸音材料，以降低噪聲傳播。

設備改造

將高噪聲的排風扇更換為靜音排風機，並配備消音器；在散熱的百葉窗內側及空壓機散熱排風口加裝消音器，減少設備運行噪聲。

隔音優化

將單層玻璃窗升級為雙層中空隔音窗，進一步提升隔音效果。

- ***PPE使用專項檢查***

為保障員工在工作場所的安全與健康，公司EHS部門定期開展個人防護裝備(PPE)使用專項檢查，確保員工清楚了解所在崗位的危害因素及相關防護措施，並能夠正確、合理地使用PPE。

檢查範圍：檢查內容涵蓋化學因素、物理因素、輻射因素及其他常見危害因素，全面排查員工PPE使用情況。

檢查結果：在最近一次專項檢查中，共發現7項問題，主要集中在員工未正確佩戴勞動防護用品。

整改措施：針對發現的問題，公司立即採取整改措施，確保員工嚴格按照作業規範正確佩戴勞動防護用品。整改完成率達到100%，有效消除了安全隱患。

整改前	整改後
部分員工在作業過程中未正確佩戴勞動防護用品，存在潛在職業健康風險。	通過專項檢查和整改，員工能夠遵循作業規範，正確佩戴勞動防護用品，顯著降低了職業健康風險。

培訓發展

公司始終將員工的培訓與發展視為企業可持續發展的重要基石，致力於通過系統化的培訓體系和多樣化的職業發展通道，提升員工的專業技能和綜合素質，助力員工實現個人與企業的共同成長。

員工培訓

公司建立了全面的員工培訓體系，針對全體員工設計了系統的線下培訓課程，確保培訓覆蓋率達到100%。此外，公司還不定期開設設備培訓、技能培訓等專項課程，持續提升員工的專業水平。

高偉電子員工培訓情況

		培訓覆蓋率	人均培訓時數(小時)
按性別劃分	男性	100%	27.89
	女性	100%	27.89
按職位劃分	中高級管理層	100%	37.36
	基層管理層	100%	22.02
	其他員工	100%	19.36

- *分層培訓*

針對職員、員工和班組長分別設置定製化課程，滿足不同崗位的培訓需求。

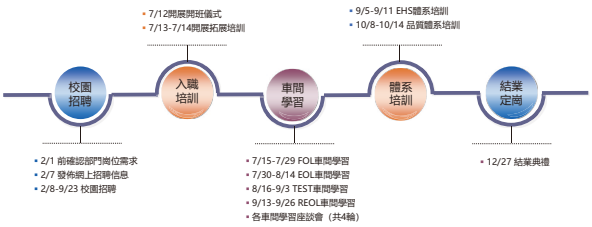
班組長培訓	員工培訓

設備培訓	職員培訓

技能培訓

- *新幹班培訓*

為應屆畢業生設計為期半年的系統培訓課程，涵蓋公司業務全流程，幫助新員工快速融入崗位並高效協同工作。



- *英語培訓*

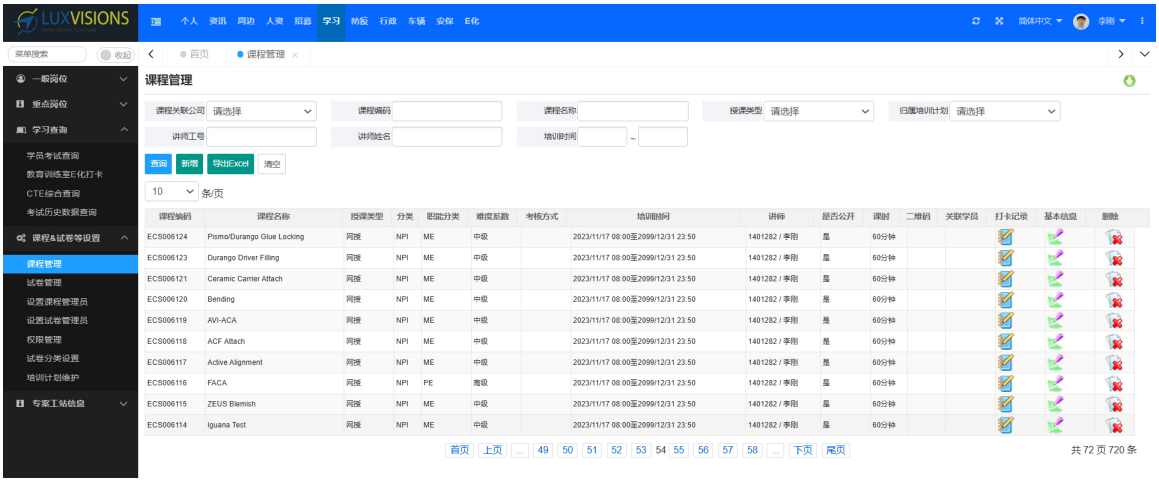
根據2024年員工英語培訓需求分析，制定了2024-2025年英語培訓計劃，包括內部培訓班和外部專業培訓課程，全面提升員工的英語能力。

內訓班

外訓班

- *線上培訓*

通過專用線上培訓分佈式控制系統(DCS)，自主開發多樣化課程並配套考核機制，2024年共開發課程720項、試卷1,366份，參與考核達81,714人次，有效滿足員工的多樣化學習需求。



員工發展

公司為員工提供了多元化的職業發展通道，包括職業技能認定、學歷提升和職稱申報等服務，助力員工實現職業成長。

• **職業技能認定** 與人力資源和社會保障部合作，在公司內部開展職業技能等級認定項目，員工可在公司內完成培訓與考核。截至2024年底，累計1,658名員工完成認定，其中2024年新增537名。	 職業技能認定評審會
• **學歷提升** 聯合廣東科技學院繼續教育學院，為員工提供高升專、專升本等學歷提升服務。2024年，共有31名員工被高升專錄取，33名員工被專升本錄取。	 學歷提升動員會
• **職稱申報** 為滿足員工職業發展需求，公司聯合廣東科技學院提供職稱申報指導服務。2024年，共有26名員工報名職稱申報。	 職稱申報宣講會

員工關愛

高偉電子始終秉持「以人為本」的理念，致力於為員工提供溫馨、舒適的辦公與生活環境，營造健康、和諧的工作氛圍，持續提升員工的歸屬感與幸福感。通過豐富多彩的興趣協會、文化活動以及家庭關懷舉措，公司不僅增強了員工的凝聚力，還構建了積極向上的企業文化。

- *興趣協會與文化活動*

公司鼓勵員工培養興趣愛好，豐富業餘生活，促進員工之間的交流與團隊凝聚力。為此，公司內部設立了多個興趣協會，並定期舉辦各類文化活動。公司內部設立了籃球協會、足球協會、羽毛球協會、登山協會及舞蹈協會等多個興趣協會，鼓勵員工培養興趣愛好，豐富業餘生活，促進員工之間的交流與團隊凝聚力。

登山協會	籃球協會
舞蹈協會	**羽毛球協會**

足球協會

- *家庭關懷與支持*

公司高度重視員工的家庭福祉，通過一系列家庭關懷舉措，幫助員工平衡工作與家庭責任，構建企業與員工家庭之間的良好互動關係。

- *員工支持計劃*

公司為員工提供全面的支持計劃，涵蓋職業發展、心理健康、福利保障等多個方面，確保員工在工作與生活中得到全方位的支持。

開設心理健康講座	暑期託管班

父親節理髮	員工生日會
家庭開放日	**職工籃球賽**

社區參與

公司始終秉持促進社會和經濟可持續發展的理念，積極履行企業社會責任。我們優先考慮本地採購，支持區域經濟發展，並對經營所在社區的長期發展作出貢獻。同時，公司嚴格遵守公司所在地法律法規，與政府官員保持廉潔、透明的合作關係，致力於營造良好的社區氛圍和文化環境，推動社區和諧發展。

為提升本地勞動力技能水平，公司引進了東莞勞動就業培訓項目，推廣文化創造與技能發展，幫助員工和社區居民提升職業能力。此外，公司通過社會投資和慈善事業，積極參與公益項目，回饋社會，助力社區繁榮。

就業支持與校企合作

公司高度關注當前社會問題，特別是應屆畢業生面臨的就業壓力。為此，我們積極與各大高校建立校企合作關係，提供實習實踐基地，為其開展實習培訓和指導，2024年為實習生開展培訓累計投入360小時，幫助學生提前接觸工作崗位，提升專業技能和實踐經驗，為其未來就業奠定堅實基礎。

同時，公司在各大高校開展校園招聘宣講活動，在滿足自身崗位需求的前提下，優先錄用應屆畢業生，以實際行動緩解社會就業壓力。這些舉措不僅體現了公司對社會的責任擔當，也為社會培養了更多高素質人才，實現了企業與社會的共贏。

廣東科技學院大學生就業實習實踐基地	廣東科技學院合作簽約儀式
貴州智能工程技師學院合作簽約儀式	**黔南民族職業技術學院合作簽約儀式**

指標索引

香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引			
一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備註
主要範疇A.環境			
層面A1：排放物			
一般披露		32	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	33	
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)	23	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	33	不適用單位密度計算
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	33	不適用單位密度計算
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	32-39	目前公司處於發展階段，未設定具體減排目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	32-39	廢棄物已全部實現零填埋有效焚燒
層面A2：資源使用			
一般披露		22、26	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	26	不適用單位密度計算
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	30	不適用單位密度計算
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	27-28	目前公司處於發展階段，未設定具體減排目標
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	30	目前公司處於發展階段，未設定具體減排目標
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	31	不適用單位密度計算

香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備註
層面A3：環境及天然資源			
一般披露		22	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	32-39	
層面A4：氣候變化			
一般披露		23	
關鍵績效指標A4.1	描述已影響和可能影響發行人的重大氣候相關問題，以及為管理這些問題而採取的行動。	23	
主要範疇B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露		55	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	55	
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	55	
層面B2：健康與安全			
一般披露		59	
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	61	
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數	61	
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	61-64	
層面B3：發展及培訓			
一般披露		65	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	65	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	65	

香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備註
層面B4：勞工準則			
一般披露		55	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	55	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	55	
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露		50	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	50	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	51	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	52	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	52	
層面B6：產品責任			
一般披露		45	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		與我們的營運無關
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	49	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	43-44	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	45-48	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	50	

香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

一般披露及關鍵績效指標	說明	頁碼	備註
層面B7：反貪污			
一般披露		12	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	12	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	12-13	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	12-13	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露		71	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	71	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	71-72	

意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您於百忙中閱讀我們的報告。為了改進報告編製工作，提升高偉電子履責能力，我們期待您分享關於報告的任何意見與想法。再次感謝您對我們工作的支持！

1. 相對於高偉電子，以下哪個利益相關方最切合您的身份？

   ☐政府及監管機構 ☐股東及投資者 ☐客戶 ☐供應商 ☐員工 ☐行業夥伴

   ☐社區成員 ☐公衆媒體

2. 您對本報告的總體評價：

   ☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差

3. 您認為本報告版式設計：

   ☐很合理 ☐較合理 ☐一般 ☐較差 ☐很差

4. 您認為本報告的可讀性：

   ☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差

5. 您認為本報告披露的可持續發展信息質量：

   ☐很高 ☐較高 ☐一般 ☐較低 ☐很低

6. 您對報告編製或履責實踐，還有哪些意見或建議？

您可以將上述反饋意見郵寄至中國廣東省東莞市寮步鎮華南工業區松柏路302號。