

重慶鋼鐵股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

(H股股份代號：1053) (A股股份代號：601005)



2024 環境、社會及 管治報告

2024環境、社會及管治報告

目錄

報告導讀	2
董事長致辭	4
走進重慶鋼鐵	7
（一） 公司簡介	7
（二） 組織架構	9
（三） 企業文化	10
（四） 年度大事	10
ESG管理	12
誠信•鑄治理根基	19
（一） 黨建引領	19
（二） 公司治理	21
（三） 保障投資者權益	24
（四） 風險管理	26
（五） 商業道德	26
創新•蓄髮展動能	33
（一） 創新驅動	33
（二） 智慧製造	37
綠色•創鋼鐵風貌	41
（一） 環境管理	41
（二） 排放物合規	47
（三） 能源與資源利用	51
（四） 應對氣候變化	59
協同•守報國初心	66
（一） 員工發展	66
（二） 夥伴責任	83
（三） 行業發展	95
（四） 回饋社會	97
未來展望	102
附錄	103
（一） 關鍵績效	103
（二） 指標索引	110
（三） 意見反饋	112



報告導讀

質量保證

本報告披露的信息和數據來源於公司統計報告和正式文件，並通過相關部門審核。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告主要參考國務院國有資產監督管理委員會《關於國有企業更好履行社會責任的指導意見》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告》(試行)、香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》及中國寶武《社會責任工作管理制度》、社會責任ESG指標體系等規則編製。

報告範圍

除有特殊說明，本報告主要描述2024年1月1日至2024年12月31日期間，重慶鋼鐵及其子公司在環境、社會及管治等方面的履責實踐及績效表現，報告中涉及的貨幣除另有說明外均為人民幣。

稱謂說明

報告中使用的「中國寶武」「寶武集團」「寶武」為「中國寶武鋼鐵集團有限公司」的簡稱，「中南鋼鐵」為「寶武集團中南鋼鐵有限公司」的簡稱，「重慶鋼鐵」「公司」「我們」均為「重慶鋼鐵股份有限公司」的簡稱。

2024環境、社會及管治報告(續)

編製流程

利益相關方關注點調查－報告策劃－報告框架搭建－報告編製培訓－報告素材收集－報告編製－內部研討－報告設計－意見徵求－報告修訂－管理層評審－董事會審核－報告定稿發佈。

文本語言

本報告共有中文簡體、中文繁體、英文三個版本，其中中文繁體及英文版本與中文簡體排版設計不同，除此外若存在差異之處，請以中文簡體版本為準。

發佈形式

本報告以PDF電子文件形式發佈，可在公司官方網站、上交所、聯交所網站下載閱讀。如果您想了解更多信息，可通過瀏覽公司官方網站、微信公眾號或年度財報獲得補充。

董事長致辭

對於重慶鋼鐵而言，2024年是充滿挑戰和機遇的一年，是全體幹部職工團結拼搏、砥礪奮進的一年。面對行業持續下行的外部複雜形勢，面對生產經營與改革發展的多重壓力，面對降本增效與結構調整的繁重任務，面對超低排放和節能減排的時代要求，全公司上下堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，始終秉承「誠信、創新、綠色、協同」的價值觀，全面推進生態環保、資源高效、科技創新、產業協同與員工關懷的深度融合，為「活下去、好起來」奠定堅實的基礎。

一、以綠色為基，築牢生態環保防線

生態環保是企業生存發展的生命線，更是我們對子孫後代的莊嚴承諾。2024年，重慶鋼鐵環保投入8.87億元，全面推進「三廢」治理，未發生突發環境事件，未受到環保處罰。制定自行監測方案，強化在線監測設施規範運行管控，嚴格按照方案開展自行監測，監測點位和因子覆蓋率100%，並按要求進行環境信息公開，保障達標排放。按照《環境保護管理體系》(ISO14001)文件要求進行覆審，維持管理體系認證；碳排放量同比下降8.53萬噸，噸鋼碳排放強度下降至1.476t/t。

二. 以集約增效，推動能源資源循環

能源、資源的高效利用是實現可持續發展的重要手段，我們通過運用智慧能源管控系統、加強工序協同、富餘煤氣發電等措施，噸鋼綜合能耗下降13.7kgce/t，創歷史最優紀錄；累計自發電率90.63%，較2023年提升5.74個百分點；成為中國鋼鐵工業協會第三批能效標桿創建培育企業。在水資源管理方面，採取分質供水、餘熱凝結水回收等舉措，2024年新水消耗同比減少870.3萬噸，工業水重複利用率同比提升1.35個百分點。加強對工業固廢和廢鋼的循環利用，對符合標準的工業固廢和廢鋼進行返生產利用或對外銷售，2024年產生固體廢棄物511.25萬噸，回收利用率100%。

三. 穩抓技術升級，夯實創新基礎

科技創新是企業持續發展的能動力，我們發揮技術創新核心驅動作用，堅持「高端化、智能化、綠色化、高效化」發展方向，2024年研發投入10.45億元，新增公司級科研項目立項22項、攻關項目立項28項，獲得36項發明專利授權，榮獲「國家知識產權優勢企業」稱號。員工崗位創新不斷取得突破，獲得「第二十七屆全國發明展覽會暨一帶一路金磚國家技能發展與技術創新大賽」金獎2項、銀獎3項，劉曉峰創新工作室獲寶武「示範型員工創新工作室」，《焦爐加熱系統功能精度提升與研究項目》在2024年度重慶市職工「五小」創新競賽活動中獲得「優秀「五小」創新成果」獎。

持續推進智慧製造，智慧中心建設項目完成交工驗收，打造「OneMill」管操一體化新模式。2024年智慧化指數提升至78.26%，同比提升2.93個百分點，維持信息化和工業化融合管理體系認證。

四. 深化協同共建，凝聚發展合力

企業發展離不開內外資源的有效聯動。我們將員工成長與企業發展深度結合，以開放姿態開展政企交流、企業協作與產學研合作，凝聚發展合力。2024年接受重慶市政府、市經濟信息委、重慶海事局、長壽區政府、長壽經開區等的調研指導；通過參與行業標準制定、高質量發展座談會，推進戰略合作、產學研合作等，為產業鏈發展貢獻力量。我們通過暢通發展渠道、多形式培訓、學賽結合等方式，夯實員工成長基礎。全年培訓投入772.95萬元，人均培訓121.3學時；舉辦公司級技能競賽56項，2,196人參與；1,042名員工技能得到提升，操作維護人員技師及以上等級佔比17.6%。

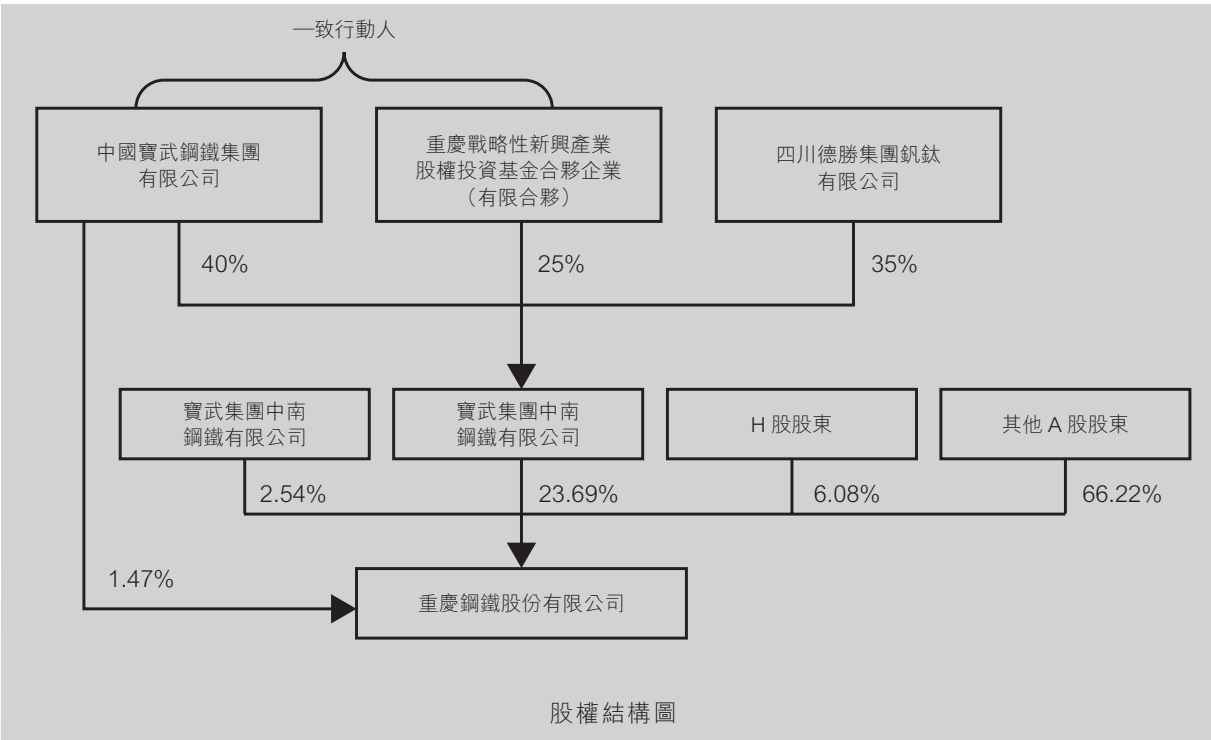
ESG不僅是企業可持續發展的答卷，也是面向未來的競爭力宣言。2025年，我們將持續踐行「誠信、創新、綠色、協同」的企業價值觀，積極履行國央企下屬上市公司的責任擔當，嚴格落實安全、環保「黨政同責」和「一崗雙責」，完善關心關愛機制，加快產業園、生態圈佈局，打造和諧共生新模式。我們堅信，唯有將可持續發展融入企業基因，才能基業長青；唯有與利益相關方攜手同行，方能共贏未來！

走進重慶鋼鐵

(一) 公司簡介

重慶鋼鐵股份有限公司成立於1997年8月，同年在香港聯合交易所發行H股股票(股票代碼：H1053)，2007年在上海證券交易所發行A股股票(股票代碼：A601005)。

重慶鋼鐵前身是1890年湖廣總督張之洞創辦的漢陽鐵廠。1938年3月，漢陽鐵廠西遷重慶，1940年3月建成投產，2007年1月，重慶鋼鐵啟動節能減排環保搬遷，由重慶市大渡口區搬遷至長壽區。2017年底，重慶鋼鐵完成司法重整，企業性質由國有控股轉變為混合所有制；2020年12月，中國寶武成為公司實際控制人。融入中國寶武的重慶鋼鐵正以嶄新的姿態向高質量發展目標堅定前行，建設「美麗重鋼•山水重鋼」，成為中國西南地區鋼鐵業引領者。

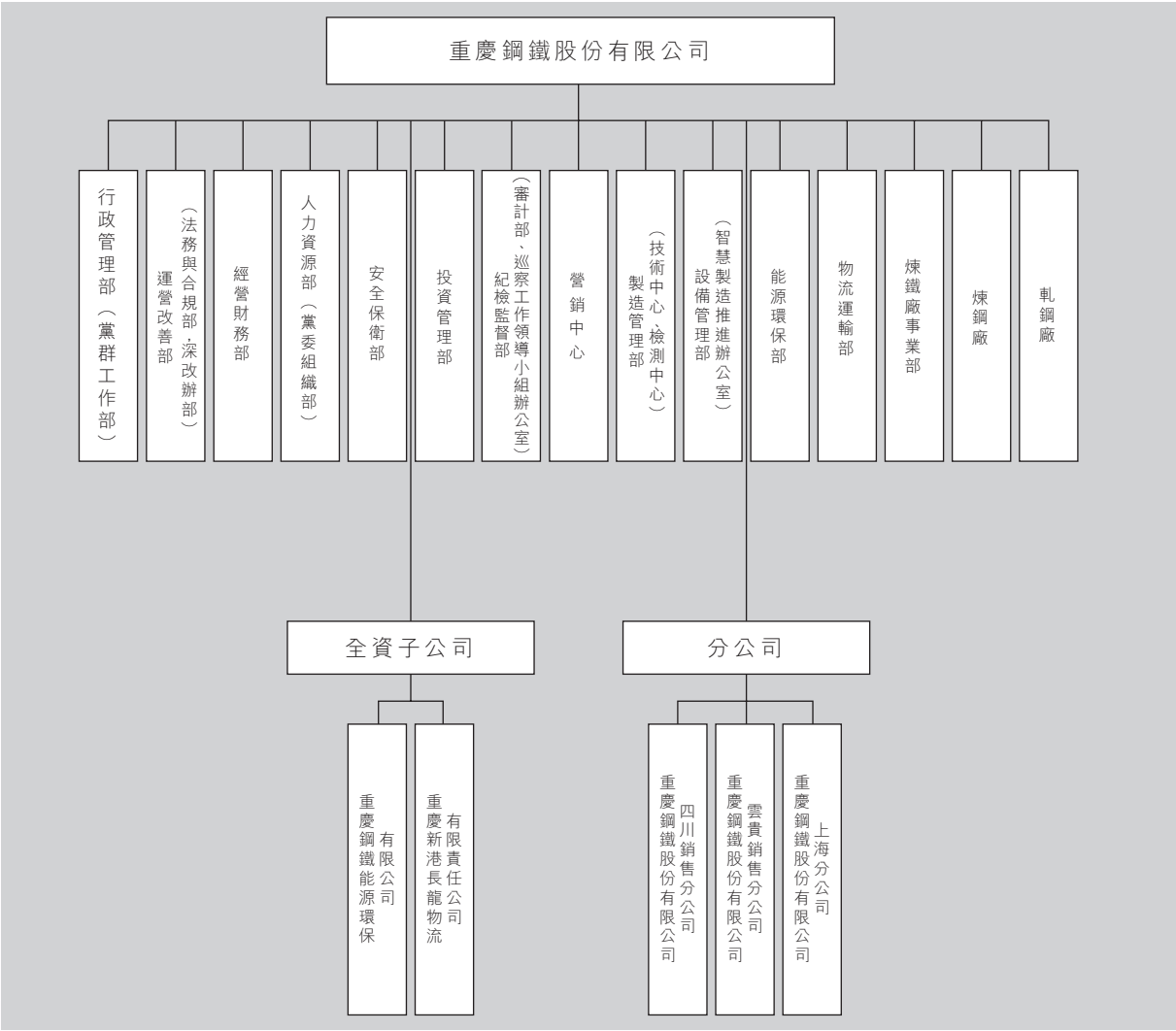


2024年，公司產鐵676.80萬噸、鋼758.29萬噸、商品坯材761.29萬噸，合併口徑全年營業收入272.44億元、利潤總額-32.92億元。

重慶鋼鐵已具備年產1,000萬噸鋼的生產能力。主要產品生產線有：4,100mm寬厚板生產線、2,700mm中板生產線、1,780mm熱軋薄板生產線、雙高棒、高速線材、棒材生產線。產品應用於機械、建築、工程、汽車、摩托車、造船、海洋石油、氣瓶、鍋爐、輸油及輸氣管道等行業。公司產品主要在重慶及西南地區銷售，契合西南區域市場需求，產品在區域市場中具有較高的知名度和美譽。公司生產的船體結構用鋼、鍋爐及壓力容器用鋼榮獲「中國名牌產品」稱號，另有4個產品榮獲「重慶名牌」稱號。重慶鋼鐵先後獲得全國五一勞動獎狀、全國實施卓越績效模式先進企業、重慶市著名商標、重慶市質量效益型企業、重慶市重合同守信用企業等榮譽稱號。

2024年，公司「船舶及海洋工程用結構鋼熱軋寬厚鋼板AH36」產品獲得冶金產品實物質量品牌培育「金盃優質產品」稱號，成為「雙碳最佳實踐能效標桿示範廠培育企業」，榮獲「國家知識產權優勢企業」稱號。

(二) 組織架構



(三) 企業文化

文化是我們的信心，決定重慶鋼鐵文化最深層的元素是我們的立場和信仰。百年以來，這些立場和信仰已無數次轉化為重鋼人的使命、願景和價值主張，深深融入我們血脈和工作生活中，凝聚成我們的集體人格，構建成重鋼人對未來願景堅定的誓言。

使命： 傳承民族鋼鐵血脈 創造綠色美好生活

願景： 成為中國西南地區鋼鐵業引領者

價值觀： 誠信 創新 綠色 協同

社會責任理念： 秉承綠色發展理念 打造「美麗重鋼•山水重鋼」

(四) 年度大事

1月10日，發運首列超寬超長鋼板，標誌著公司鐵路發運能力和水平進一步提升，對推動後續業務拓展具有積極意義。

2月27日，公司總裁、黨委副書記孟文旺一行先後走訪國家電投集團貴州金元綏陽產業有限公司(綏陽公司)、貴陽凱平勝金屬材料加工有限公司(凱平勝)，先後與綏陽公司總經理孫雲虎、凱平勝總經理王金文進行了座談交流。

3月12日，公司成功軋製ASTM A240M標準不銹鋼316L鋼板。至此，公司不銹鋼產品涵蓋304、316L系列，為厚板產線開拓市場創造了有利條件。

4月25日，厚板產線不銹鋼單面複合鋼板試軋成功，首次實現不銹鋼單面複合鋼板從自主原料、組坯、軋製的全流程生產，在進一步豐富公司不銹鋼產品結構的同時為下一步推進雙面複合鋼板軋製積累了寶貴經驗。

5月8日，70mm特厚高性能建築結構鋼Q390GJCZ25開發成功，性能、板形和表面質量符合用戶要求，標誌著高性能建築結構鋼品種實現更大厚度和更高強度範圍的覆蓋。

2024環境、社會及管治報告(續)

6月4日，重慶市長壽區文旅委發佈公告，確定重慶鋼鐵工業旅遊景區為國家AAA級旅遊景區。由此，公司成為重慶市第一家工業旅遊AAA級景區。

7月25日，新品種750L汽車大梁鋼首次接單，標誌著公司在滿足用戶需求、拓展市場領域方面邁出了堅實的一步。

8月14日，重慶市政府副市長江敦濤率市經濟信息委相關負責人到公司調研，對信息化、數字化運用高度認可，希望進一步開發大數據模型的應用，讓數據更好地賦能製造。

9月29日，焦化除塵項目二期除塵系統成功投運，項目投產後尾氣煙塵粉塵排放濃度 $\leq 8\text{mg/m}^3$ ，滿足超低排放要求。

10月25日，中國寶武黨委書記、董事長胡望明調研到公司調研。胡望明深入生產現場詳細了解生產經營、改革發展的有關情況，並與管理團隊座談交流。

11月13日，重慶鋼鐵與和興鋼鐵簽署網絡鋼廠合作協議，雙方將在「網絡鋼廠管理+品牌運營」模式下，實現優勢互補、共建共贏。和興鋼鐵是貴州短流程煉鋼生產企業，年產建築鋼材50萬噸，產品覆蓋貴州、湖南、重慶等區域。

12月25日，公司舉行儲能電站項目開工儀式。長壽區副區長蔣發平，國網長壽公司黨委書記劉佳雄，公司黨委書記、董事長王虎祥等領導參加儀式。項目建成後每年可為公司削峰填谷轉移高峰用電負荷1,980萬kWh，將為能源結構優化和節能減排、降本增效做出重要貢獻。開工儀式後，公司與國網長壽公司還簽訂了分佈式光伏發電項目合同能源管理框架合作協議。

ESG管理

董事會ESG聲明

重慶鋼鐵深知ESG事宜對公司風險管理和可持續發展的重要性。董事會是公司ESG工作的最高領導機構，董事會戰略與風險委員會負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議。董事會致力於確保公司ESG工作符合法律法規和標準要求，對ESG相關風險進行控制，保證公司ESG工作目標和實施過程有效。

董事會持續開展重要ESG議題的識別和評估工作，利用多種渠道與主要利益相關方開展溝通交流，並基於外部經濟社會環境和公司戰略確定公司重要ESG議題排序，作為ESG信息披露的重要參考。

董事會高度重視安全生產、能源環保等重要ESG目標的實現，設置多項指標檢討相關目標進展情況。

本報告詳盡披露重慶鋼鐵2024年ESG工作的進展與成效，重慶鋼鐵董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

1. 治理架構

公司秉承綠色發展理念，打造「美麗重鋼•山水重鋼」，持續將外部ESG監管要求融入發展戰略和生產經營過程，形成了縱向層層落實、橫向全面覆蓋的ESG管理架構。管理層按照分工負責分管領域內ESG管理事務，各單位按照職能職責落實本領域內ESG事宜，並與利益相關方保持密切溝通，打造具有影響力、可持續的責任品牌。

董事會	公司ESG管理的最高決策機構，主要職責： 1. 審議公司ESG事宜相關風險及重要性； 2. 審議、批准公司ESG戰略、目標及基本制度； 3. 監督、檢討公司ESG相關事宜的管理、表現及目標進度； 4. 審議、批准公司ESG相關事宜表現的公開披露； 5. 審議、檢討公司重大ESG負面事件。
-----	---

董事會戰略與風險委員會

負責公司ESG工作，並向董事會提出有關建議，職責包括：

1. 制定ESG管理方針，對ESG戰略、基本制度進行審閱，確保其符合法律法規和標準；
 2. 對ESG相關風險及機遇進行評估和梳理，並向董事會提出建議；
 3. 審查ESG管理及內部監控系統，就其適當性和有效性向董事會提出建議；
 4. 對ESG相關工作的目標和實施情況進行審查和監督，評估工作情況，並向董事會提出建議；
 5. 審議年度可持續發展績效(例如KPI和目標的達成情況)並與管理層績效掛鉤；
 6. 審議對外披露的ESG報告，確保ESG報告根據監管規則及相關指引編製及披露，並向董事會提出建議；
 7. 董事會授予的其他職責。
-

ESG工作組	公司ESG管理的主要協調和執行機構，為戰略與風險委員會提供專業支持，職責包括： 1. 制訂符合公司戰略及ESG目標的制度、文件及行動計劃； 2. 管理公司日常運營過程的ESG相關風險； 3. 負責與公司各單位的溝通，協調推進ESG相關事宜落地執行； 4. 收集、編製、審核公司就ESG相關事宜的公開披露材料； 5. 其他ESG相關事宜。
--------	---

2. ESG能力建設

2.1 責任指標體系

報告期內對標監管機構規定、資本市場關注和同行業優秀企業實踐，完善了包含管治、環境及社會方面的指標體系，持續改進ESG管理和報告編製工作。

2.2 責任績效考評

按照管理層、部門(單位)負責人分工及職能職責，將環保事件、「三廢」治理、安全生產、產品質量等ESG指標納入績效評價，促進履職盡責，確保關鍵ESG指標落實到位。

2.3 責任能力建設

主動加強自身能力建設，增強社會責任意識，培育負責任的企業文化。2024年參加上海證券交易所、寶武集團、第三方機構組織的專業ESG管理培訓和交流共計2次，累計培訓時長20小時，提升履責能力。

3. 利益相關方溝通

公司通過股東大會、業績說明會、供應商及客戶走訪等方式與利益相關方開展交流，識別利益相關方對公司的期望並進行積極回應，增進利益相關方對公司的了解和信任。

利益相關方訴求與重慶鋼鐵的回應

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府	遵紀守法 依法納稅 支持地方發展	誠信合規治理 主動納稅 提供就業崗位 響應政策方針
股東和投資者	保障股東權益 完善公司治理 強化風險管控	提升經營業績 完善信息披露 提升內控水平
員工	保障員工權益 助力員工成長 平衡工作生活 健康與安全	提升薪酬福利水平 關注員工身心健康 完善培訓及晉升機制 組織文體活動 加強員工溝通
客戶	產品與服務創新 保障客戶權益 提升客戶滿意度	重視科技創新與管理效率 強化產品質量與服務管理 堅守商業道德
合作夥伴	帶動行業發展 合作夥伴共贏 落實責任採購	生態圈共建 堅守商業道德 打造責任供應鏈
社區	積極融入社區 開展志願活動 幫扶困難群眾	開展公益項目 打造志願服務隊伍 助力鄉村振興
環境	節能減排 保護生態 合理利用資源 應對氣候變化 節約水資源	推進綠色製造 開發環保新產品 推進資源節約

3.1 議題識別

為了準確呈現公司ESG表現及工作進展，公司建立了規範的議題識別和評估流程，構建實質性議題矩陣，明確重要ESG議題並在報告中予以重點披露。

3.1.2 實質性議題識別和評估流程

(1) 議題識別

根據監管要求更新議題庫，2025年1月向利益相關方發送調查問卷，集中收集利益相關方關注的議題。

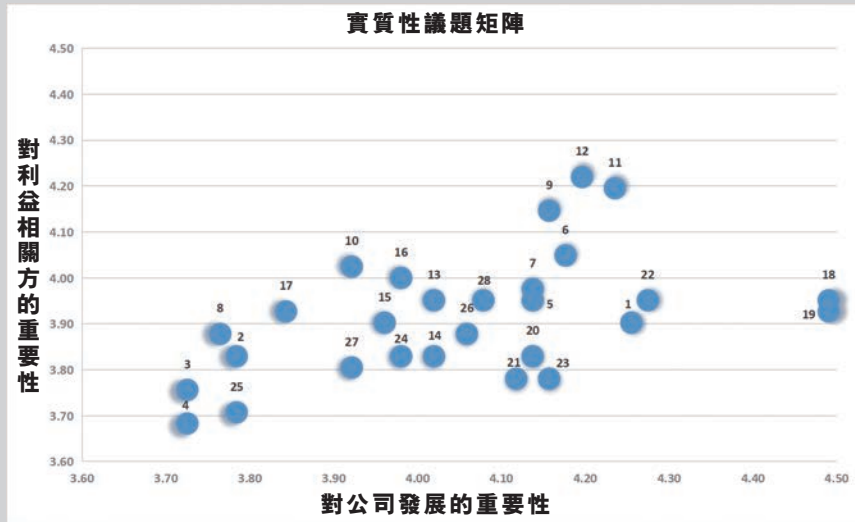
(2) 議題評估

由ESG工作組、職能業務部門共同評選需要重點披露的實質性議題，從「對利益相關方的重要性」「對公司發展的重要性」兩個維度，建立實質性議題矩陣。

根據問卷調查結果，我們發現利益相關方認為環境合規管理、污染物排放、廢棄物處理等議題較重要，對於此類議題將重點披露，回應利益相關方的訴求。

(3) 審核確認

公司董事會戰略與風險委員會及董事會進行最終審核。



序號	議題	序號	議題
1	公司治理	15	循環經濟
2	信息披露與投資者關係	16	應對氣候變化
3	ESG管理	17	生態系統和生物多樣性保護
4	利益相關方溝通	18	員工權益與發展
5	風險管理、內部控制及審計	19	職業健康及安全
6	合規經營	20	創新驅動
7	反商業賄賂與反貪污	21	智慧製造
8	反不正當競爭	22	產品和服務安全與質量
9	環境合規管理	23	數據安全與客戶隱私保護
10	綠色產品及運輸	24	供應鏈安全
11	污染物排放	25	平等對待中小企業
12	廢棄物處理	26	服務所在地發展
13	能源利用	27	鄉村振興
14	水資源利用	28	社會貢獻

誠信・鑄治理根基

重慶鋼鐵將誠信作為價值觀之首，構建規範高效的治理體系，保障股東權益、恪守商業道德，本著對各利益相關方負責任的態度，繪就誠信底色，築牢發展根基。

(一) 黨建引領

2024年，重慶鋼鐵黨委以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大以及二十屆三中全會精神，發揮黨委「把方向、管大局、保落實」的作用，持續推動黨建工作與生產經營深度融合，以高質量黨建引領保障公司高質量發展。

1. 紮實開展黨紀學習教育，推動全面從嚴治黨向縱深發展。

深入推動黨紀學習教育走深走實，公司黨委成立工作專班，制定落實清單，將理論學習、案例警示、解讀培訓等融入日常。黨委領導班子成員深入基層指導，建立定期提醒、驗證、總結機制，確保學習教育取得實效。通過召開專題會議、組織讀書班、開展專題學習研討等形式，強化思想理論武裝，築牢嚴守紀律的思想防線。同時，利用典型案例進行警示教育，推動全體黨員自覺接受「政治體檢」。多形式、多渠道地宣傳教育引導，使黨紀學習教育深入人心。

2. 加強政治建設，引領高質量發展

始終堅持正確的政治方向，把政治建設擺在首位，高舉習近平新時代中國特色社會主義偉大旗幟，深入學習貫徹落實習近平總書記的重要講話和指示批示精神。加強政治學習，提高政治能力，以寶武集團戰略目標為指引，積極服從改革發展大局，深入推動公司改革發展。同時，認真貫徹落實黨的二十屆三中全會精神，制定詳細工作方案，確保精神落地生根。全年，公司黨委理論學習中心組開展學習8次，召開公司黨委會議66次，第一議題執行率100%。

3. 強化思想建設，培育高質量發展內涵

堅持黨管意識形態的原則，強化輿情管控，確保生產經營活動安全有序。加強宣傳引領，提升企業形象，廣泛宣傳企業改革發展成效。以宣貫「同一個寶武」文化為核心，大力弘揚寶武精神，明確年度文化主題，策劃開展系列文化活動。深化廠情教育，凝聚奮進力量，通過形勢任務教育統一思想、凝聚人心。全年，山水重鋼官微推送新聞835篇、中南鋼鐵官微推送397篇、中國寶武官微推送190篇；視頻號推送295期，外部媒體平台發佈1,427篇，其中央媒31篇。

4. 加強組織建設，夯實高質量發展根基

不斷健全完善黨建工作機制，明確管黨治黨責任分工。夯實基礎管理，建強基本組織，堅持系統謀劃、精準發力，推進基層黨組織標準化、規範化建設。提升黨員素質，建優基本隊伍，通過輪訓、實地教學等形式提高黨員隊伍整體素質。落實黨建責任，健全基本制度，嚴格落實黨建責任制，規範開展黨內政治生活。按規設置7個黨委、3個黨總支、57個黨支部，在崗黨員樹旗率95%。

5. 加強作風建設，增強高質量發展動力

重慶鋼鐵黨委始終堅持黨管幹部原則，強化績效牽引，選優配強各級領導班子。多元化開展人才培養，提升員工隊伍競爭力，為公司高質量發展提供人才支撐。同時，加強作風建設，推動幹部能上能下制度改革，激發乾部動力。

6. 加強紀律建設，優化高質量發展環境

重慶鋼鐵黨委把嚴明黨的政治紀律和政治規矩擺在突出位置，加強政治監督，強化責任落實。加強黨風廉政建設，馳而不息正風肅紀，促進全面從嚴治黨落到實處。加強風險防控，築牢廉潔防線，深化開展黨風廉潔宣傳學習教育，提升紀檢隊伍監督履職能力。

(二) 公司治理

按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》及香港聯交所《證券上市規則》等法律法規及規範性文件建立了股東大會、董事會、監事會和經理層分工明確、相互制衡的法人治理結構。2024年根據最新監管要求修訂《董事會戰略委員會工作條例》，新建《ESG工作管理制度》，保障公司規範高效運作。

1. 董事及董事會

1.1 董事會構成

2024年6月，公司第九屆董事會任期屆滿，經2023年年度股東大會選舉產生第十屆董事會，本屆董事會引入1名女性成員，由9名成員組成，其中獨立董事3名。董事會成員具有豐富的管理經驗，具備冶金、會計、法律等不同領域的專業背景，在技能、知識及經驗等方面的多元化背景和積極投入有利於董事會作出最佳決策，提高董事會效率，提升公司管治水平。

姓名	性別	職務	執行董事	非執行董事	獨立非執行董事
王虎祥	男	董事長	✓		
宋德安	男	副董事長		✓	
孟文旺	男	董事、總裁	✓		
林長春	男	董事		✓	
匡雲龍	男	董事、高級副總裁、 財務負責人、董事 會秘書、總法律顧問	✓		
周平	男	董事		✓	
盛學軍	男	獨立董事		✓	✓
唐萍	女	獨立董事		✓	✓
郭傑斌	男	獨立董事		✓	✓

1.2 董事會會議

制訂有《董事會議事規則》，明確董事會的議事方式和決策程序。報告期內公司董事會召開15次會議，聽取6項報告，對定期報告、固定資產投資計劃、聘任高級管理人員、董監高薪酬方案、回購註銷股份等47項議案充分研討和審慎決策，無否決議案。全體董事均未出現缺席或連續兩次未親自參加會議的情況。

1.3 董事會專門委員會

董事會下設審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略與風險委員會四個專門委員會。2024年召開會議的次數分別為7次、3次、3次、3次，對公司財務報告、內部控制有效性、董事及高管人員候選人的專業能力及素養等提出建議或意見，有效促進董事會的規範運作和科學決策。

1.4 董事會與管理層職責劃分

董事會在董事長領導下集體負責本公司的管理及營運。董事會制訂公司整體策略、訂立公司的業務方向及財務表現目標，確保公司設立良好企業管治框架及程序並貫徹執行。管理層負責公司生產經營，實踐董事會所制定的政策。公司董事長、總裁由不同人士擔任，職責分工明晰；董事長為王虎祥先生，負責董事會日常主持工作、參與公司生產經營，總裁為孟文旺先生，負責生產經營管理。

2. 監事會

2024年內公司第九屆監事會任期屆滿，經2023年年度股東大會和第二屆職工代表大會第二次聯席會議選舉，產生第十屆監事會，由3名股東監事和2名職工監事組成。2024年度監事會依法合規召開監事會會議，審慎審議議案並發表意見，全年召開監事會會議10次，審議通過議案21項；監事會重點從公司依法運作、重大事項和財務狀況、董事及高級管理人員履行職責等方面開展監督檢查，提出監督建議，切實維護公司、員工及股東的利益。

3. 董監高履職培訓

公司董事、監事和高級管理人員參加監管機構、專業機構舉辦的證券法律法規和交易所規則的培訓，以及廉潔從業、商業道德方面的培訓，不斷增強自律意識和履職能力。2024年公司董監高參加初任及後續培訓、專題培訓合計38人次，內容涵蓋《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》、合規履職等方面。

(三) 保障投資者權益

1. 股東大會

作為公司權力機構，審議批准公司經營方針和投資計劃、年度財務預算方案和決算方案、股權激勵計劃等重大事項。公司按照相關法律法規和《公司章程》《股東大會議事規則》等規定召集召開股東大會，公司董事長、總裁及其他高級管理人員回覆股東問詢，聽取股東意見和建議，確保股東依法行使權利，維護全體股東的合法權益。2024年公司召開3次股東大會，審議年度預算、換屆選舉、續聘會計師事務所、董監事薪酬方案、變更回購股份用途並註銷等14項議案，均獲通過。

2. 中小投資者投票機制

公司遵守《關於進一步加強資本市場中小投資者合法權益保護工作的意見》等有關法律法規，落實中小投資者投票機制，召開股東大會採用「現場+網絡投票」方式；在審議影響中小投資者利益的重大事項時，對中小投資者單獨計票，及時對單獨計票結果進行公開披露。

3. 信息披露與投資者關係

制定有《信息披露管理制度》，對管理職責、需披露的事項及流程進行了規定，真實、準確、完整、及時、公平地開展信息披露。2024年圍繞定期報告、股票回購、董監高換屆等與生產經營密切相關的事項，合計披露187份公告文件；同時，公司嚴格按照規定做好內幕信息及有關知情人的保密、登記、報備等各項管理工作，未發生內幕信息洩露及內幕交易情況。經上交所綜合考評，公司2023-2024年度信息披露工作評價結果保持B級水平。

公司通過股東大會、業績說明會、現場交流、投資者公開電話、網絡問答等交流平台多渠道開展與投資者的互動交流，展示公司投資價值，增進投資者對公司的價值認同。2024年累計開展業績說明會、參與投資者現場互動交流活動7場，接聽投資者來電200餘次，互動平台回答投資者問題81條。2024年下半年以來，公司股價持續下跌，公司積極推進回購註銷等工作，保障投資者權益；2025年2月18日，公司註銷了回購的66,838,500股A股股份，佔註銷前總股本的0.749%，本次註銷完成後，公司總股本由8,918,602,267股變更為8,851,763,767股。



召開2023年年度股東大會

(四) 風險管理

持續執行《全面風險管理辦法》，根據《重慶鋼鐵2024年度全面風險管理工作推進計劃》，逐步細化風險點和管理手段，風險防控融入於決策、轉化為制度、落實到流程、固化到崗位、強化於監督，科學預見發展形勢和隱藏其中的風險機遇，職能部門、業務部門、審計監督部門協同配合、各司其職，牢牢守住安全環保風險紅線，堅決守住經營風險底線，築牢防範風險的體系籬笆，2024年未發生重大風險事件，風險管理體系健全、運行有效、總體風險受控。

全面貫徹落實《企業內部控制基本規範》及其配套指引，進一步明確內部控制體系建設的關鍵要素、職責分工和業務要求。以風險防範為核心，緊密結合公司治理結構、行業特徵、風險偏好及風險承受能力，系統審視現有內控制度的科學性和執行效果，精準識別各業務流程中的潛在風險點，並將審計成果有效轉化為各專業領域的管理效能。

(五) 商業道德

重慶鋼鐵嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規及規範性文件，報告期內持續推進外規內化工作，更新《保密管理辦法》《原料供應商管理標準》《建設工程項目供應商管理辦法》《設備檢(維)修供應商資質管理標準》《鋼鐵產品價格管理辦法》等管理制度，誠信合規經營，堅決反對不正當競爭與壟斷行為，反對商業賄賂，堅守公平市場秩序。報告期內，公司未發生違反商業道德的不正當競爭和壟斷行為，未發生內幕信息洩露及信息安全事件。

2024環境、社會及管治報告(續)

1. 合規審計

1.1 合規管理

持續實施《合規管理制度》規定的風險識別預警機制、合規審查機制、合規風險應對及報告機制、違規問題整改機制、違規行為追責問責機制、合規評價機制、協同運作機制。報告期內審查管理制度147個、經濟合同5,591份、重大決策事項6項、其他事項157項，提出意見、建議等148條，並跟蹤審查意見採納情況，完成審核目標100%。

修訂《違規經營投資責任追究實施辦法》，對違反購銷管理、工程承包管理、股權管理等11個方面79種責任追究情形進行了明確；強化紀檢工作與審計、財務、運改、人事等工作的協調配合，推進各類監督形成常態長效的監督合力，尤其是聚焦重大項目決策、大額資金使用、重要人事任免等重點環節。

通過不同形式營造法治與合規文化和開展法治宣傳教育，2024年組織、參與資本市場、購銷風險等各類合規培訓15場，共125人次參與。

1.2 審計管理

遵守《中華人民共和國審計法》等法律法規及其他要求，制定有《內部審計制度》《內部審計項目實施控制標準》，明確內部審計的管理職責及運行機制，修訂下發了《審計問題整改及成果運用管理辦法》；2024年完成審計項目7項，發現問題123項，按整改計劃時限要求，到期應整改問題完成率100%；提出審計建議72項，修訂完善制度17項，實現審計創效187.91萬元。

公司續聘安永華明會計師事務所(特殊普通合夥)負責2024年度財務審計及內部控制審計，其已完成該等審計工作，並已出具相關審計報告，且在審計報告中聲明其有關申報責任。

2. 廉潔建設

制定有《監督工作管理辦法》《違規違紀行為處理實施細則》《對外業務經濟合同與廉潔協議雙簽管理細則》等廉潔建設管理制度，明確管理職責、管理要求和追責機制。召開黨風廉政建設和反腐敗工作會議，對2024年工作進行部署，制定下發《2024年黨風廉政建設和反腐敗重點工作及責任》表，推動落實黨委主體責任、黨組織第一負責人責任、紀委監督責任、班子成員「一崗雙責」。

2.1 舉措及成效

2.1.1 強化正風肅紀反腐

從嚴推進「不敢腐」。加強問題線索收集，2024年收到問題線索18件；加大執紀問責力度，黨紀處分10人，組織處理89人，經濟考核7.15萬元，追贓挽損153.40萬元；做實案件查辦「後半篇文章」，紀檢監督部到涉案單位宣佈對違紀黨員處分決定並開展案例警示教育，並下發監督建議督促問題整改。

2.1.2 抓實廉潔風險防控

系統推進「不能腐」。健全完善流程制度，修訂下發了《重慶鋼鐵敏感崗位及人員管理辦法》；加強敏感崗位監督管理，動態更新信息，截至2024年12月，公司敏感崗位176個、敏感崗位人員271人、監察對象人496人；開展「違規經商辦企業」專項治理工作，組織有業務處置權的敏感崗位人員及家屬進行自查申報，通過長壽區政府部門信息系統等渠道對列入申報範圍的員工及親屬的經商辦企業信息進行核查驗證，對51人信息報送不準確、不完整等問題進行了整改和處理；開展違規吃喝和公務出差專項檢查，督促對5項問題進行了整改。

2.1.3 注重廉潔教育成效

有效推進「不想腐」。開展「5個第一課」廉潔教育，新入職從業教育「第一課」、新崗位履職教育「第一課」、重點崗位風險教育「第一課」、節前廉潔教育「第一課」、黨風黨紀教育「第一課」。開展「樹廉潔家風、創最美家庭」家庭助廉活動，共簽訂《廉潔家庭承諾書》437份，開展廉潔家訪12次，樹立最美家庭9個。建成投用了公司廉潔文化基地，制定下發了《廉潔文化教育基地使用規定》，培訓了25名解說員；全年有43個黨組織(含17家公司以外單位)共計1,208人參觀了公司廉潔文化教育基地。規範開展「廉潔四講」，加強典型案例警示教育，築牢思想防線。

2.1.4 加強廉政風險防控

強化專項監督。圍繞廉潔風險重點領域確定92個專項監督項目，查找出了300餘個問題，下發監督建議76份，督促進行了整改；對責任人還採取了約談、批評教育、提醒談話等組織措施。開展日常監督。每月對營銷採購、入司質檢等9個廉潔風險重點領域開展日常監督檢查。全年開展15次日常監督，查找41個管理問題，督促進行了整改。

2.1.5 持續加強紀檢隊伍建設

提升紀檢隊伍素質。組織紀檢監督及相關人員約136人次參加「中央紀委三次全會精神解讀暨紀檢監察幹部履職能力提升」網絡專題班、寶武集團審查調查業務提高班等理論知識培訓和實務專項培訓，打造忠誠乾淨擔當的紀檢監督隊伍。

抓好黨風監督員隊伍建設。公司紀委重新聘任20名黨風監督員，對其職責和責任進行了完善，同時開展了黨風監督員業務知識培訓；全年收到黨風監督員報送的4條線索，其中2條線索公司紀委正組織開展核查工作。

加強紀檢內控管理。撤銷紀檢監督部下設的紀檢監督室，新設案管審理(巡察)室、執紀審查室，對監督執紀審查和審理職責進行了分離，確保案件審查與案件審理的獨立性和有效性。



廉潔文化教育基地



紀檢監督業務培訓

2.2 舉報及調查

公司制定有《違規違紀舉報與獎懲管理辦法》，明確舉報方式及要求、舉報人保護機制、獎懲機制和舉報受理、核查及紀律要求。激勵和調動廣大員工同各類違規違紀違法行為作鬥爭的勇氣，共同維護公司和員工利益，積極營造風清氣正的良好工作環境。

公司在各重點領域、對外窗口區域等設立反腐倡廉舉報箱，在廉潔協議中註明舉報電話，2023年還開通「反腐倡廉碼上舉報」網絡監督渠道。



3. 信息安全

嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定有《網絡安全管理辦法》《網絡與信息安全應急預案》，2024年進行了適應性修訂，進一步完善了網絡與信息安全管理職責、運行機制、網絡安全事件處理流程等內容。按照「誰建設誰負責，誰主管誰負責，誰運營誰負責，誰使用誰負責」和「屬地管理」原則落實網絡安全主體責任。各單位推進網絡安全建設，制定各級網絡安全應急預案，提升網絡安全保障和應急響應能力。

報告期內處置信息安全事件103件(次)，事件均成功閉環；未發生重大網絡安全事件，未發生公司網站被篡改事件，網絡安全雙「零」指標受控。

創新・蓄髮展動能

科技創新是提升企業競爭力的關鍵所在，要解決制約高質量發展所面臨的問題，必須加強科技賦能與自主創新體系能力建設，提升核心競爭力。2024年重慶鋼鐵秉承「惟創新者進，惟創新者強，惟創新者勝」的理念，推動創新工作走深走實。

(一) 創新驅動

發揮技術創新核心驅動作用，堅持「高端化、智能化、綠色化、高效化」發展方向，全年新增公司級科研項目立項22項、攻關項目立項28項，榮獲「國家知識產權優勢企業」稱號。

1. 創新機制

技術創新管理體系：決策層(技術創新委員會)、諮詢層(專家資源庫)、管理層(製造管理部等部門)、實施層(公司各單位)。

技術創新管理原則：統籌規劃，政策導向；產業協同，資源共享；歸口管理，分層推進。

2. 舉措及成效

2.1 科研項目

新增公司級科研項目立項22項，攻關項目立項28項。

2.2 新產品開發

試製新牌號新規格共計69個，耐候鋼生產訂貨量國內第一。

厚板試製新牌號新規格23個，完成目標的128%，包含橋樑鋼、高建鋼、容器鋼、風電鋼、耐候鋼、低合金鋼、複合板、普碳鋼8個大類，共試製4.2萬噸。噸鋼創效165元／噸，低合金鋼Q355MCZ35噸鋼創效最高604元／噸；耐候鋼系列成功開發-40℃ Q355NHE低溫產品，橋樑鋼系列成功開發鐵標橋樑鋼Q370qD，複合板C316+235成功試軋。

新開發產品應用於雲陽復興長江大橋、黃泥梁子特大橋、平均海拔3,500米的康新高速、廣元劍閣二期、涼山州北山風電等工程項目。

熱軋拓展新品規46個，完成目標的307%，包括750L高強汽車鋼、SAE1006及SAE1008出口卷、C304+235複合卷耐候鋼等12大類，合計9.96萬噸。

2.3 知識產權管理

- (1) 完善知識產權管理制度，《知識產權管理辦法》(第4版)融合了《專利工作管理辦法》《技術秘密管理辦法》《科技論文獎勵管理標準》《知識產權獎勵管理標準》4個制度，提高制度體系性和員工查找效率。
- (2) 專利申報數260件，其中發明專利205件、佔比77.69%；專利授權數58件，其中發明專利36件、實用新型專利22件。
- (3) 開展公司級知識產權培訓，帶動25名員工提升了專利授權率，加強了員工知識產權保護意識。

- (4) 獲評「國家知識產權優勢企業」稱號，知識產權降本30餘萬元，實現企業自身知識產權價值最大化。



2.4 崗位創新

通過搭建創新平台、開展創新創效活動及創新勞動競賽，員工創新能力不斷發揮，創新成果突出，全年創效約5,478.1萬元。

- (1) 精準對標，及時修訂《員工崗位創新活動辦法》，明確工作目標及推進機制，圍繞獻計、成果、知識產權、平台、人才、價值創造六個方面，激發全員價值創造，挑戰人均創效萬元。
- (2) 創新工作室專利佔比持續擴大。15個創新工作室申請專利214項，佔公司總數82.3%，較2023年提升16%。
- (3) 員工崗位成果申報274項、先進操作法申報100項，其中評選崗位創新成果45項、先進操作法6項、創效5,478.1萬元。
- (4) 崗位創新榮譽不斷取得突破。參加「第二十七屆全國發明展覽會暨一帶一路金磚國家技能發展與技術創新大賽」斬獲金獎2項、銀獎3項；劉曉峰創新工作室獲寶武「示範型員工創新工作室」；獲得寶武集團優秀崗位創新成果二等獎1項、三等獎7項；《焦爐加熱系統功能精度提升與研究項目》在2024年度重慶市職工「五小」創新競賽活動中獲得「優秀「五小」創新成果」獎。

2.5 管理創新

除技術創新外，我們也注重管理創新，不斷注入新思路、新方法，促進管理創新成果的培育、總結和推廣應用，提升管理水平。2024年徵集管理創新成果共25個，2個項目獲得寶武集團獎項，《兩金佔用控制的管理與實踐》《寬厚板產成品智慧物流管理創新與實踐》獲寶武集團創新成果三等獎。

2.6 產學研合作

統籌高校、科研院所等資源，在專業領域開展共性技術研究及合作；2024年與北京工業大學、北京科技大學、重慶大學、東北大學等建立產學研合作。

2.7 創新人才培養

堅持以「人才結構現狀與科技創新人才梯隊建設規劃」為指引，結合各序列、各層級科技創新人才特點，有針對性地開展科技創新人才培養工作，提升科技創新人才「軟實力」，打造科技創新「人才高地」。截至報告期末，研發人員佔比16.73%。

2. 舉措及成效

2024年智慧化指數提升至78.26%，較2023年提升2.93個百分點。其中「四個一律」綜合指數68.86%(ACC指數68.75%，AOM指數50.25%，AMI指數54.45%，ASP指數102%)、「三跨融合」指數9.4%，完成智慧化指標任務；維持信息化和工業化融合管理體系認證。



- (1) 經營管控智慧平台優化升級建設項目整體完成。完成了能源動態管控系統、設備智慧管理系統，優化了決策支持系統、物流動態管控等系統，並以經營管控智慧平台優化升級改造為契機啟動了「計劃值管理」和「CE Plus系統」的建設，實現多維度分析各類品種牌號的真實盈利水平、揭示生產合同組織狀況，提升價值化管理水平，全面支撐供、產、銷經營分析決策。
- (2) 智慧中心建設項目2024年8月23日完成項目交工驗收，打造「OneMill」管操一體化新模式。建設了物運原料、化產、煉鐵、能環(含發電)邊緣數據節點，匯聚產線作業過程數據，夯實智慧應用拓展、數據治理及大數據中心節點的基礎，亦為集團公司跨空間穿透式管理和技術支撐項目建設、實施創造條件。

- (3) 實施熱卷產線自動化及裝備能力提升項目。如板坯號識別功能的識別速度快、人員勞動強度低，保證數據的完全準確性；R1鑷刀彎檢測裝置增加對帶鋼彎曲的檢測手段，提高準確的軋製控制緩解彎曲情況；對彎曲進行精確識別並報警，提高生產效率實現少人化生產；鋼卷端面質量檢測裝置加強生產安全本質化，同時有效解決用目測檢查導致的漏檢率問題。

案例：紮實推進計量數字化，為加快構建新質生產力蓄勢賦能

公司以智慧化、智能化為抓手深入推進計量系統的數字化建設，運用新型計量工具不斷優化提升生產效率，精確計量技術正在成為實現節能減排和綠色發展的重要力量。

智能司磅系統通過高精度傳感器和實時數據處理系統自動識別車輛信息、快速完成稱重並將數據傳輸至中央控制系統，實現了對物資裝卸前後車輛重量的實時監控和數據採集。能源計量管控系統能夠實時監測和記錄各種能源消耗數據，不僅讓企業能夠準確掌握消耗情況和污染物的排放量，還能通過數據分析發現能源管理中的異常情況進而優化生產流程，減少不必要的能源浪費。



案例：實現料場「無人化」！「智慧料場」系統正式上線

2024年6月30日，「智慧料場」系統正式上線，標誌著料場皮帶機運輸系統數字化轉型和智能化升級取得重大進展，為冶金散狀物流運輸提供了皮帶運輸系統化解決方案，有力助推了料場儲運管理行業數字化、智能化、綠色化轉型升級。

「智慧料場」既是一項「綠色智能運輸裝備產品」，也是「一體化數字服務平台」。通過傳統皮帶機運輸與人工智能、堆取料機駕駛、視頻聯動、數據孿生等先進技術結合的綜合運用，有效提高皮帶運輸、各個環節協調銜接效率，改善生產調度人員作業強度。此外，還減少皮帶空負載運行，減少能源消耗，節約運輸成本。



綠色·創鋼鐵風貌

重慶鋼鐵認真貫徹落實習近平生態文明思想，堅持綠水青山就是金山銀山理念，堅持走綠色低碳發展道路，為長江經濟帶、成渝經濟圈高質量發展貢獻重鋼力量。

(一) 環境管理

環境保護方針：守法誠信，綠色製造；預防為主，綜合治理；全員參與，持續改進。

環境保護目標：綠色低碳、環境友好。

1. 管理體系

報告期內完善環保管理制度，涵蓋環保責任制、合規性管理、廢氣、廢水、固危廢、土壤、噪聲、監測等，並開展各層級、多形式的講學、宣貫活動，強化生態環境保護責任意識。按照《環境保護管理體系》(ISO14001)文件要求進行覆審，維持環境管理體系認證。



2. 環保績效

編製《2024年能源環保工作計劃》《2024年環保管理目標、指標及目標、指標分解表》，各項減排指標均完成要求。制定環境保護職責清單，組織生產單位簽訂節能環保目標責任書，明確環保主體責任，納入績效評價。

不斷鞏固綠色城市鋼廠建設成果，環保投入8.872億元，未發生《突發環境事件應急管理辦法》規定的突發環境事件，未受到環保處罰。

關鍵指標完成情況表					
序號	指標名稱	單位	指標	2024年數值	完成情況
1	突發環境事件	次	0	0	完成
2	二氧化硫排放總量	噸	<3,600	2,182	完成
3	氮氧化物排放總量	噸	<5,600	5,211	完成
4	COD排放總量	噸	<110	79.34	完成

3. 舉措及成效

3.1 環境影響評價

根據《中華人民共和國環境影響評價法》等環保法律法規，嚴格執行環保「三同時」要求。2024年完成新建50,000m³/h制氧機組配套110kV電站，煉鋼廠新建一系列一次鋼渣、富餘煤氣高效利用發電3個項目環保竣工驗收。

3.2 預警及應急機制

按照《排污單位自行監測技術指南總則》(HJ819-2017)及《排污單位自行監測技術指南鋼鐵工業及煉焦化學工業》(HJ878-2017)等相關規範要求，制定《重慶鋼鐵2024年自行監測方案》，嚴格按照方案開展自行監測，監測點位和因子覆蓋率100%，並按《企業環境信息依法披露管理辦法》要求進行了2024年環境信息公開。

按照「預防為主」方針，制定了《突發環境事件應急預案》，健全了企業環境風險防範體系；制定了2024年突發環境事件應急演練計劃，並按照計劃開展了應急演練。

3.3 環保監督檢查

為確保環保風險受控，重慶鋼鐵以環保合規性管理為核心，環境風險隱患排查為手段，2024年開展環保自查自糾工作，接受上級環保部門及寶武集團、中南鋼鐵各類環保監督檢查，開展半日現場督查制，落實重點問題早調會通報機制，督查問題立行立改，整改率100%。

3.4 環保培訓及宣教

紮實推進環保法律法規培訓、六五環境日宣講活動等環保教育培訓和宣教活動，強化員工、相關方環保意識。年度生態文明培訓時長為6學時／人，共計5,506人次參與學習，倡導員工自覺履行環境保護責任，做生態文明建設的實踐者和推動者。

3.5 保護生物多樣性

作為沿江鋼廠，重慶鋼鐵始終堅持「共抓大保護、不搞大開發」理念，堅持生態優先、綠色發展，將企業命運與長江生態緊密相連。報告期內落實《中華人民共和國長江保護法》，按照寶武集團《長江流域環境保護總體規劃》及公司《長江大保護環境保護規劃》要求，制定《2024年「長江大保護」工作計劃》，持續推進「廢氣超低排」「廢水零排放」「固廢不出廠」工作，加快綠色城市鋼廠建設，嚴控企業環境風險，確保了廠區週邊長江干流及支流水質安全，保護生物多樣性。

舉措及成效：

- (1) 自有碼頭推廣使用岸電，減少船舶靠港燃油發電產生的硫氮化物、顆粒物及溫室氣體排放，改善空氣質量，消除噪聲污染。2024年岸電實施率100%，助力航運低碳轉型，實現生態與產業雙贏。
- (2) 加強環境風險管控，開展應急演練，2024年未發生突發環境事件。

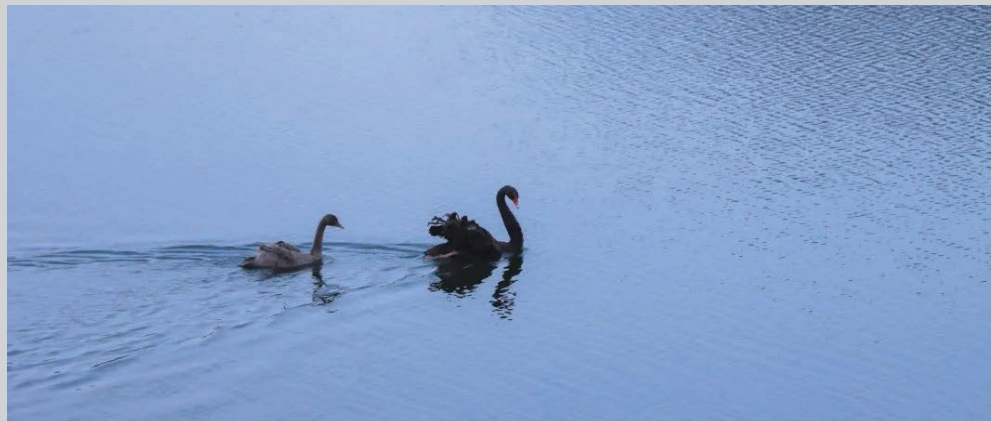
2024環境、社會及管治報告(續)

- (3) 持續推進廠容廠貌改善及治理，2024年廠區綠化率保持35.5%；打造清潔、綠色、美麗的城市鋼廠，完成工業旅遊AAA景區創建，成為重慶市第一家工業旅遊AAA級景區。

案例：別讓長江「爆裝備」，青峰志願者這樣做「減法」

一把鋤頭、一把鐮刀，我除雜草、你撿垃圾，廠區碼頭及沿江1.5公里的步道，青峰志願者們沿著岸邊灘涂進行清理，撿拾散落的塑料袋、泡沫板、廢棄物等垃圾，共同守護長江碧水藍天。





廠區生態環境

(二) 排放物合規

1. 廢氣超低排

1.1 管理體系

成立以董事長為組長的超低排放改造領導小組，負責整體推進超低排放改造工作。遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《鋼鐵企業超低排放改造技術指南》《關於推進實施焦化行業超低排放的意見》等法律法規及規範性文件，編製了《重慶鋼鐵廢氣超低排放改造工作方案》，配套建立了項目責任制、推進機制、會議機制、銷號機制、評價機制，形成了責任到單位、到區域、到崗位、到責任人的推進體系，廢氣排放合規，超低排放取得階段性成效。

指標	2022	2023	2024
二氧化硫排放總量(噸)	2,948	2,759	2,182
氮氧化物排放總量(噸)	7,817	5,792	5,211
顆粒物排放總量(噸)	5,250	5,600	4,512

1.2 舉措及成效

- (1) 有組織改造：完成燒結煙氣脫硫脫硝、焦爐煙氣脫硫脫硝、焦爐煤氣精脫硫、富餘煤氣發電脫硫脫硝、焦爐機側除塵系統改造等項目，新增焦爐裝煤、推焦、篩焦除塵項目、煉鋼一次除塵改造等重點項目。
- (2) 無組織改造：完成料場B1、B4大棚封閉，燒結環冷機改造、煉鋼廠房封閉、焦化廢水加蓋處理、物運區域通廊及轉運站環保封閉改造等工程。
- (3) 清潔運輸：2023年10月已完成超低排公示，2024年繼續推進大宗原料及產品清潔運輸，滿足《關於推進實施鋼鐵行業超低排放的意見》對於清潔運輸的要求。

2. 廢水管理

2.1 管理體系

按照《中華人民共和國水污染防治法》，報告期內實現水質水量達標排放，有效推進廢水達標排放工作。制定發佈《2024年廢水零排放專項行動工作方案》，形成25條工作措施，各項整改措施得到了有效落實。

指標	2022	2023	2024
廢水排放總量(噸)	767.75	735	652.8
COD排放總量(噸)	155	109.6	79.34
氨氮排放總量(噸)	11.68	8.3	4.67

2.2 舉措及成效

2.2.1 雨污分流，源頭減量

在廠區建設初期雨水處理設施、雨排水管網、廢水管網，將雨水、廢水分別排放收集處理和回用，減少外排廢水量和取水量；通過改進用水工藝、加強水的梯級使用、杜絕跑、冒、滴、漏等措施，降低廢水排放。

2.2.2 區域治理，重點突破

以廠部或車間為單元，進行廢水分質處理、統籌回用；聚焦環境影響較大的廢水，重點推進焦化廢水深度處理，逐步擴大區域廢水零排放規模，加快實現總排廢水零排放。

2024年將特殊廢水處理系統納入生產運行管控，實現高濃度水渣瀝水和煤氣水封水處理後，水質達到工業用水標準，直接回用，減少廢水排放量0.5萬m³/天。

開展全廠煤氣排水器專項整治行動，降低酚水坑溢流、滲漏和污染地下水的環保隱患，保證高濃度污染廢水合規性處理排放。

2.2.3 綜合施策，杜絕二次污染

對於易產生揮發性有機物的廢水處理設施，在逸散環節採用密閉收集及異味處理措施。如焦化水處理站水池廢氣超低排改造項目順利達標運行，有效改善了週邊環境質量。

3. 固廢不出廠

按照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及公司《工業固體廢物管理辦法》《危險廢物管理辦法》等管理制度，持續鞏固「固廢不出廠」成果。

指標	2022年	2023年	2024年
固廢綜合利用率(%)	99.92	100	100
固廢返生產利用率(%)	19.38	22.74	21.36
固廢產品化外售率(%)	100	100	100
危廢合規處置率(%)	100	100	100
固廢不出廠率(%)	99	100	100

3.1 舉措及成效

- (1) 持續推進固體廢物源頭減量和資源化利用，開展工業垃圾分選、打包、協調處置，最大限度減少填埋量，策劃了鋼渣棒磨加工及回轉窯項目建設方案。
- (2) 開展脫硫灰利用及外售工業固廢環保合規性專項檢查整改，完善了對外售工業固廢的監管制度，確保社會利用工業固廢合規性。
- (3) 建立工業固廢「三圖一表」(處置工藝圖、運輸線路圖、處置點分佈圖、處置情況表)跟蹤模式，確保工業固廢流向清晰，環保風險可控。

3.2 危廢管理

取得了《危廢經營許可證》(HW08；HW49)，鐵質包裝桶資源利用項目已建成投運。落實危險廢棄物新規範、新標準要求，危險廢物倉庫已更新標識標誌及台賬，保障危險廢物收集、貯存、處置合規。

4. 預防輻射及噪聲污染

按照《中華人民共和國放射性污染防治法》及《放射性同位素與射線裝置安全和防護條例》等法律法規要求，輻射崗位人員參加了輻射安全與防護培訓，並按規定佩戴輻射劑量卡，每季度將輻射劑量卡送第三方實施監測，監測報告均合格；對放射源及射線裝置進行了檢查，確保符合法律法規及環保要求。

按照《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等法律法規要求，全廠各類風機設置消聲器，大型風機設置獨立風機房隔聲，室外小型風機進行隔聲包紮，安裝於易產生振動的台架或結構上的風機採取減振措施，年度內噪聲監測及監測結果符合法律法規要求。

5. 土壤污染防治

按照《中華人民共和國土壤污染防治法》《土壤污染隱患排查技術指南》等法規標準，重慶鋼鐵2024年開展了土壤自行監測和隱患排查，監測結果滿足《土壤環境質量建設用地土壤污染風險管控標準(試行)》的相關要求。

(三) 能源與資源利用

1. 能源管理

1.1 能源管理體系

按照「追求能源效率效益、守住環保紅線底線」的工作思路，推動能源與環保的協調發展。嚴格執行能源法律法規及其他規範性文件、公司《能源管理辦法》《能源計量管理辦法》，修訂《能源日常監督檢查評價管理辦法》等制度，提升管理效率。2024年維持能源管理體系認證。



1.2 能源績效

制定《2024年能源環保工作計劃》《2024年節能減碳環保重點工作計劃》，建立能源目標體系和責任體系，細化分解年度目標值和重點工作任務，下發年度能源環保目標責任書，持續開展能耗雙控工作。

- (1) 成為第三批能效標桿創建培育企業
- (2) 噸鋼綜合能耗下降13.7kgce/t，創歷史最優紀錄
- (3) 累計自發電率90.63%，較2023年提升5.74個百分點

指標	2022年	2023年	2024年
綜合能耗(萬噸標煤(當量值))	529.05	608.68	471.39
噸鋼綜合能耗(kgce/t)	533.1	512.95	499.24

1.2 舉措及成效

- (1) 智慧能源管控系統

完成動態能源管控系統建設，與智慧能源一體化集成，建立了能源動態精細管控信息平台，強化過程管控和事前預測分析，實現能源集中、精細管理，助力工序能源「算賬經營」。

- (2) 算賬經營，加強計劃值管理

每月依據生產經營計劃，按極致能效、極限消耗原則，精準核算能源回收利用和消耗指標；能源指標逐級分解下發各工序，工序層層分解、落實責任，做到日跟蹤、日分析、周評價，發現異常，快速制定解決措施。

(3) 工序協同，提升能源效率

強化鐵鋼界面流程管控，提高鐵包週轉率至5.57次／天，降低鐵水溫降；鋼軋一體化排產，進一步提升熱卷熱裝率至84.2%、厚板熱裝至72.3%，減少過程界面能源消耗。

跟蹤煤氣櫃出氣壓力，全面協調煤氣能源產、供、輸、配、用各環節，提高使用效率，噸鋼併網電量同比提升16%。採用「轉充高」模式，大幅減少轉爐煤氣放散，高爐煤氣放散率0.06%，焦爐煤氣放散率0.6%，轉爐煤氣實現「零」放散，除焦煤外，均高於國標要求。

(4) 技術應用，推動節能降耗

推廣節能技術應用，完成3#、4#焦爐荒煤氣餘熱回收、3#燒結主抽風機節能升級改造、3#干熄焦副省煤器改造、煉鋼廠板坯一次切割升級改造等6個節能項目，投運後年節約標準煤2萬噸；其中3#4#焦爐荒煤氣餘熱回收利用項目年節約標準煤1.07萬噸。

(5) 督學並舉，提高節能意識

建立能源督查機制，規範現場用能管理。從能源體系建立、能源日常管控、用能規範性、日常能源管控、能源介質管路標識等方面進行督查，共查處、曝光問題202項，完成整改187項，完成率92.5%，大量減少能源浪費。

利用能源月度例會、工作群、微信公眾號等平台宣貫能源政策和知識，以及寶武集團、中南鋼鐵、公司能效提升和標桿創建行動方案，推動全員節能意識提升。

案例：富餘煤氣發電，提高能源利用效率

從2018年10月起，重慶鋼鐵啟動建設自發電項目，最大限度吸納鋼鐵生產過程中的富餘煤氣用於發電，所發電力重新用於生產流程，促進能源高效循環利用。2024年噸鋼發電量提升61kWh/t，累計自發電率提升至90.63%，其中12月單日自發電率達到過100%；公司電力能源降本獲得中國寶武「算賬經營最佳實踐團隊」。



重慶鋼鐵智慧發電品牌形象—電小「YUAN」

2. 水資源管理

遵守國家水資源法律法規及用水政策，修訂《工業用水及水質管理辦法》《取水斷水應急預案》，完善廠區內生活水、工業水(新水)、回用水、冷凝水等的管理職責和業務流程。2024年秉承「優先使用非常規水資源」的理念，推進節水管理工作。

指標	2022年	2023年	2024年
年度新水消耗量(萬噸)	3,523.45	4,584.02	3,713.72
噸鋼新水消耗量(立方米／噸)	2.83	2.66	2.74
工業水重複利用量(萬噸)	157,101.63	170,402.73	166,645.07
工業水重複利用率(%)	98.10	97.38	98.73

2.1 舉措及成效

(1) 按規取水

按照國家、行業取水規定和指標，定期制定水耗指標，並分解至各二級用水單元，嚴格執行取水許可制度，加強源頭管理。

(2) 精益用水

採取分質供水、餘熱凝結水回收、水資源設備設施點巡檢等舉措，在生產工序增加回用水消耗，減少新水消耗，2024年新水消耗同比減少870.3萬噸，工業水重複利用率同比提升1.35個百分點。

案例：節水降耗，守護一江碧水

重慶鋼鐵依託長江之濱的地理稟賦，以「源頭防控、過程嚴管、末端增效」為脈絡，構建全流程治水體系，實施加強水資源消耗的源頭管理、嚴格執行取水許可制度、積極推動節水技術及非傳統水源利用新技術應用等舉措。

近年來已建成中央廢水零排放系統、雨水回用、特殊廢水處理三大系統，每日減少長江取水量2萬立方米；25公里回用水管網貫穿廠區，34座消防栓將再生水注入綠化、清洗等環節，讓每一滴水完成「從江畔到車間再歸江畔」的閉環之旅。



3. 資源利用

公司重視資源的節約利用，制定有《配礦(煤)管理辦法》《返生產利用資源管理辦法》《自循環廢鋼管理辦法》等管理文件，在生產工程中進行精益管理，提高資源利用效率。

3.1 節約原燃料

堅持「以高爐為中心」的生產組織模式和鐵水成本最優原則，通過優化配煤配礦及爐料結構、精細操作、設備精準維護等措施提升高爐穩定性，從而在保證鐵水質量的情況下節約原燃料，降低生產成本。4#高爐榮獲2024年一季度中國寶武2,000m³級以下「成本冠軍爐」稱號。

指標	2022年	2023年	2024年
原煤消耗總量(萬噸)	152.37	178.90	117.63
洗精煤消耗總量(萬噸)	412.95	441.78	384.46
焦炭消耗總量(萬噸)	312.90	337.15	293.43

3.2 資源循環

除對水資源進行循環利用外，還加強對工業固廢和廢鋼的循環利用，對符合標準的工業固廢和廢鋼進行返生產利用，符合外售標準的則進行對外銷售。2024年產生固體廢棄物511.25萬噸，回收利用率100%。

小貼士：

- (1) 返生產利用資源：指固廢中不經加工可直接返生產利用的各類固態、半固態資源或通過將固廢加工分選後，達到符合生產廠使用需求且成本合理的各類固態、半固態資源，代表品種有渣鋼、渣鐵、鋼渣、氧化鐵皮、高爐一二次灰、各類含鐵塵泥以及雜煤雜礦等。
- (2) 自循環廢鋼：指在生產、檢修、工程、固定資產報廢等環節產生的廢鋼，包括生產性廢鋼：如軋鋼切頭、切尾、切邊、廢坯、廢次材，非生產性廢鋼：如各類生活廢鋼、鐵質外包裝、檢維修廢產生廢鋼、廠區內其他單位產生的廢鋼。

(四) 應對氣候變化

氣候變化是人類可持續發展面臨的最大威脅，我國「雙碳」戰略明確鋼鐵行業要綠色轉型，公司在2023年實現碳達峰的基礎上，繼續實施規劃降碳、效率降碳、工藝降碳、技術降碳、綠色降碳、鏈圈降碳，向碳中和目標靠近，全力應對氣候變化。

1. 治理架構

公司董事會是ESG管理最高決策機構，對包含應對氣候變化在內的ESG議題表現進行監督。

碳中和推進委員會，負責統籌推進綠色低碳發展工作；下設碳中和辦公室，主任由公司負責能源環保管理工作的高級副總裁兼任，副主任由能源環保部部長兼任，負責推進綠色低碳領域的科技創新、技術合作、最佳實踐推廣及公司碳數據、碳資產管理等日常工作。

公司安全保衛部負責氣候引起的自然災害風險的識別和處置。



2024年1月10日，重慶鋼鐵召開2024年安全生產、節能減碳及環保工作會，總裁孟文旺與相關單位簽訂《節能減碳目標責任書》。

2. 低碳戰略

秉承綠色發展理念，全面落實中國寶武低碳冶金線路圖，以中南鋼鐵6C降碳路徑為指導，打造「美麗重鋼•山水重鋼」，確保如期實現碳中和目標。

戰略規劃： 重慶鋼鐵股份有限公司碳達峰及減碳規劃

目標指標： 2025年具備減碳30%工藝技術能力、2050年力爭實現碳中和

六大途徑： 規劃降碳、效率降碳、工藝降碳、技術降碳、綠色降碳、鏈圈降碳

3. 風險及機遇

風險類型	對應風險	潛在影響	應對舉措
實體風險	洪水風險	公司廠區緊鄰長江，依賴水路運輸原料和成品，一旦汛期上下游大量降雨，則水位可能快速上漲，給公司的水運物流帶來極大的挑戰，影響原料保供和成品的按時發運。	極端天氣引起的自然災害會影響公司生產順行，情況嚴重可能導致生產中斷，造成損失。我們採取以下舉措：
		同時汛期還可能造成湧浪襲擊上岸、堤壩臨水面護坡、平台沖刷破壞，船隻或長江漂浮物撞擊堤壩等破壞。	(1) 制定自然災害及相關應急預案，並按時演練，提高員工應急意識和自然災害應急處置能力。

2024環境、社會及管治報告(續)

風險類型	對應風險	潛在影響	應對舉措
轉型風險	高溫天氣風險	公司位於重慶市長壽區，受地理位置、氣候因素等影響，夏季易出現持續性極端高溫天氣，影響現場員工和設備工作效率，加劇能耗攀升與供電緊張；此外持續高溫易引發山火等安全隱患。	(2) 根據所在地氣候環境條件，合理制定原料採購、產品交付及物流運輸方案。
	其他自然災害風險	暴雨對廠區眾多的地下管廊溝道、地下設備空間以及電氣設施的安全產生較大影響，強降雨可能造成山體滑坡。	(3) 強化應急救援隊伍建設，夯實專業救援力量。
	低碳環保合規風險	公司作為長流程鋼鐵企業，面臨碳成本攀升、低碳技術瓶頸、環保政策約束收緊，導致低碳環保成本上升；2024年上交所、聯交所發佈了新的ESG信息披露標準，對上市公司披露ESG信息提出了更為具體、嚴格的要求	嚴格遵守低碳環保、信息披露法律法規及其他規範性文件，按照公司減碳規劃推進環保創A工作；開展專業培訓，提高ESG信息披露水平。
	消費者行為風險	下遊行業對綠色鋼材需求增加，傳統產品可能被替代；消費者偏好倒逼企業承擔更高認證及生產成本。若不能及時響應，將面臨市場份額流失、品牌聲譽受損及供應鏈排斥風險。	推廣清潔能源使用，提高生產能源、資源利用效率，運用低碳環保技術，生產綠色產品。

在應對氣候變化，實現可持續發展的背景下，公司將壓力轉變為內驅動力，同時用好各項政策支持，抓住綠色發展機遇，持續推動能源結構優化、工藝提升、產品結構綠色化、高端化轉型，走高質量發展道路。

4. 指標與行動

指標	2022年	2023年	2024年
二氧化碳排放總量(噸)	13,434,587	15,640,240	11,605,195
二氧化碳排放量(範圍一)(噸)	12,901,331	15,460,987	11,813,841
二氧化碳排放量(範圍二)(噸)	533,256	179,253	-208,646
噸鋼二氧化碳排放量(噸/噸)	1.578	1.487	1.476

按照重慶市下發的企業溫室氣體排放核算與報告填報說明標準，預測比2023年減碳8.53萬噸，噸鋼碳排放降低至1.476t/t。

4.1 「6C」降碳

- (1) 規劃降碳：做好頂層設計，更新碳達峰及低碳發展規劃，明確了實現碳中和的路徑及重點項目、時間節點並按規劃逐項實施。
- (2) 效率降碳：強化精細管控，實現節能降碳。推廣先進、適用的節能低碳技改項目；提高餘熱餘能自發電率，2024年自發電比例達90%；推進高爐、轉爐、焦爐關鍵重點工序能效標桿創建，成為中國鋼鐵工業協會第三批「雙碳最佳實踐能效標桿示範廠」培育企業。
- (3) 工藝降碳：優化工藝結構，促進綠色低碳轉型。優化原燃料結構，實現固體燃料消耗降低；提升軋鋼廠熱裝率，完成軋鋼去「活套」工程；優化用能結構，強化二次能源利用，替代固體燃料消耗。

2024環境、社會及管治報告(續)

- (4) 技術降碳：研究轉爐大廢鋼比技術的應用，降低鋼鐵料消耗，跟進前沿低碳技術研發和應用，按照《中國寶武極致能效技術推薦目錄(2024)》開展對標，學習先進綠色低碳技術並適時推廣應用。
- (5) 綠色降碳：完成料場數字化建設，實現作業流程自動優選；優先選用鐵路、管道或管狀帶式輸送機等清潔方式及新能源汽車運輸，全面實施皮帶、軌道、輾道運輸系統建設；推進清潔能源使用，實施光伏路燈改造，推進廠區分佈式光伏發電。
- (6) 鏈圈降碳：推進上下游產業發展，構建循環產業鏈。堅持固廢「減量化、再利用、資源化」原則，開展固廢源頭減量化、返生產利用、固廢的產品化應用。2024年所產生固廢均回收利用，成功創建無廢工廠。

4.2 加強碳排放數據管理

2024年完成2023年度碳排放數據核查，合理減少碳排放量5萬噸，最終實現盈餘20萬噸碳配額，自進入重慶碳市場以來首次碳配額盈餘。組織員工參與碳排放數據質量控制培訓，提高碳排放數據填報質量；在經管平台建立了碳排放信息化系統，實現全過程碳排放管理。

4.3 碳配額履約及交易

2024年3月重慶鋼鐵及全資子公司重鋼能源完成2022年碳排放履約，購買配額45萬噸，總金額2,033.133萬元；2024年12月完成2023年度碳排放履約，公司碳排放系統賬戶留存8萬噸碳配額(CQEA)。

4.4 綠色產品

重慶鋼鐵2022年起申請EPD認證，累計發佈6個EPD環境產品聲明，對包括產品碳足跡在內的環境數據進行披露，不僅有利於自身更科學地落實「雙碳」政策，更有利於下游企業準確獲取鋼鐵材料環境信息，實現綠色採購。2024年無新增EPD。



4.5 使用清潔能源

推進分佈式光伏發電，利用公司固廢、危廢廠房建設分佈式光伏發電一期項目，增加自發電量。

利用生產環節中的餘熱餘壓等非消耗化石能源發電，2024年發電量15.34億千瓦時。雖不直接屬於傳統清潔能源(如風能、太陽能等)，但因其顯著減少能源浪費和碳排放，可視為清潔能源的補充形式。

4.6 培養專業人才

組織員工參加2024年全市總量控制與應對氣候變化管理工作暨培訓會議、碳排放管理員培訓班、重慶碳排放管理業務培訓會、中鋼協及中冶賽迪關於鋼鐵低碳平台改進的會議，與同行及專家交流學習；組織解讀《全國碳排放核算指南-鋼鐵行業》，包括核算邊界、企業層級口徑與工序層級口徑算法、數據來源等，提升專業人員履職能力。

4.7 綠色辦公

制定有《節約用能管理標準》，明確了正常生產、工作過程中使用的電力、生活水、煤氣、蒸汽等能源介質的節能標準，不斷增強員工節能意識，培養良好的節能習慣，規範日常用能行為，創建綠色重慶鋼鐵。

節約用電	電辦公設備長時間不用(下班)時應關閉電源；
	視天氣情況減少走廊過道照明……
節約用紙	採取非涉密文件盡量通過網絡傳送，減少紙質公文印製數量；
	紙張雙面打印，擴大非機密內容廢紙使用範圍……
節約用水	辦公場所、文體娛樂場所盥洗用水用後必須關閉，杜絕水浪費；
	所有用水場所應保持水龍頭、閥門的完好性……

協同·守報國初心

企業是社會的企業，承擔社會責任是企業義不容辭的義務，重慶鋼鐵追求與合作夥伴、客戶、員工、社區之間的合作共贏，助力行業發展、傾情回饋社會。通過建立負責任供應鏈、貼心服務用戶、以員工的發展為本、服務所在地發展，踐行鋼鐵報國初心。

(一) 員工發展

1. 基本權益

1.1 平等僱傭

遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，公正平等、協商一致與員工簽訂勞動合同，明確雙方權利義務。嚴禁任何形式的歧視，對不同民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，依法保障和維護員工合法權益。

無使用童工、強迫勞動和騷擾虐待情況。公司《招聘管理辦法》《勞動紀律管理辦法》規定應聘人員須年滿18週歲，符合國家勞動用工規定。同時，積極為殘障人士提供就業崗位，助力殘障員工提升職業素質，實現人生價值。

2024年重慶鋼鐵員工構成

類別	名稱	人數	佔比(%)
性別結構	男性員工	4,608	83.7
	女性員工	898	16.3
學歷結構	博士學歷	3	0.1
	碩士學歷	99	1.8
	本科學歷	1,088	19.8
	大專學歷	1,992	36.2
	其他	2,324	42.2
殘障員工		53	0.96
年齡	≤35	1,639	29.8
	36至45歲	1,886	34.3
	46至55歲	1,792	32.5
	56至60歲	189	3.4

1.2 薪酬福利

嚴格執行國家和地方薪資、福利政策規定，在預算的工資總額內，根據公司的經濟效益狀況和考核分配結果，自主確定薪酬分配製度、薪酬分配形式和薪酬支付水平。持續運行內部公平、外部具有競爭力、與市場接軌的薪酬激勵機制和管理制度，根據崗位序列、層級及崗位性質等因素確定薪酬。

依法保障員工勞動報酬和社會保險福利，除基本工資和獎金外，及時足額發放加班費、高溫津貼、參戰(涉核)人員津貼、回民補貼、獨子費等國家規定的待遇。制定《員工福利待遇管理辦法》，及時發放生日關懷、婚喪慰問等各項補貼。實現一人一表全覆蓋，全面激發廣大員工活力，充分發揮績效導向作用，員工收入實現了個人績效和公司經營業績同向聯動。

1.3 民主管理

提升職工代表大會質量。堅持以職代會為基本形式的民主管理，完成公司職代會、工代會的換屆工作，組織180名職工代表齊聚一堂，聽取審議了年度行政工作報告、安全及能源環保工作報告、年度集體合同，明確了年度目標任務、凝聚了人心。

堅持集體民主協商。以集體合同協商為抓手，不斷豐富協商內涵、優化協商路徑，將程序健全、運行規範、協商充分、過程民主作為集體協商提質增效的重要標準，提升集體協商建制水平和協商質量。

落實職代會聯席會議制度。凡涉及員工利益的相關事宜，嚴格按照規定程序由聯席會議審議通過，並在職代會上進行確認。2024年組織召開9次職代會聯席會議，審議涉及員工利益的13個制度、方案；選舉公司第十屆監事會職工監事2名。

2024環境、社會及管治報告(續)

加強勞動保護民主監督。嚴格按照《員工職業健康安全代表管理細則》，指導基層班組安康代表設置，建立安康代表隊伍，組織開展工會勞動安全保護監督，108名「安康代表」有效履行了工作職責。全年「安康代表」共計排查安全隱患6,832條，整改率100%。堅持每季度組織職工代表參加公司安委會，聽取安全生產情況匯報，提出安全生產意見建議，切實保障廣大員工的安全權利。

組織職工權益保障專委會開展勞保用品、食堂衛生、住宿檢查3次，參與職工代表36人次，提出意見建議7條，均完成整改。



集體合同簽訂儀式及職代會

2. 人才培養

2.1 發展通道

執行《後備人才培養管理辦法》《廠部層級及以下管理崗位、技術業務崗位選(競)聘管理辦法》等制度，推進人才隊伍建設。建立管理、技術業務、操作維護「三個通道」的職業發展體系，以「六個清清楚楚」為工作標準，實施管理人員培養計劃、專家培養計劃、工匠培養計劃三大人才工程，拓寬員工職業道路和成長路徑，激發組織隊伍發展活力。

「三個通道」職業發展體系

- **管理序列**

車間主任管理層／室主任管理層→廠部管理層→公司經營管理層

- **技術業務序列**

協理→區域師→主任師→高級主任師→首席師。

- **操作維護序列**

一般操維→主要操維→高級操維→首席操維→技能專家

案例：「榮譽日」活動

1958年3月28日，偉大領袖毛主席親臨重鋼視察，給予了重鋼人巨大的鼓舞，這一天也成為所有重鋼人用心去銘記的「榮譽日」。2024年3月28日，榮譽員工及家屬代表、參加迷你馬拉松比賽的公司及生態圈單位員工齊聚榮譽林廣場，用種植榮譽樹、開展迷你馬拉松比賽匯聚、接續奮進力量。



2.2 培訓賦能

堅持人才強企戰略，圍繞高質量發展規劃和人力資源三年能力提升目標制定年度培訓實施計劃，通過內部自主培訓和送外培訓相結合的方式，進一步強化人才隊伍建設，推進全員素質提升。2024年培訓總投入772.95萬元。

根據生產經營發展與重點工作要求，圍繞管理人才、技術業務人才和技能人才發展需求，主要開展自主辦班、對標找差、網絡培訓、專項送外培訓、導師帶徒以及以賽代訓等形式培訓，共計84,393人次參加，人均培訓121.3學時。培訓計劃實施率、特種作業持證、技能等級認定等培訓指標均完成年度目標。

案例：數字轉型，人才賦能

積極落實國家《專業技術人才知識更新工程實施方案》和《重慶市卓越工程師培養集聚行動方案》，提高全員數字化管理水平。2024年成為長壽區首家邀請重慶市人力資源開發服務中心開展數字技術工程師培育項目數字化管理培訓的單位。培訓採用理論和實操相結合方式，培養學員數字化思維習慣和實踐能力，取得培訓證書後可破格參與數字技術專業人才職稱評審。2024年度已完成4期培訓，200人參培(培訓人數居重慶市第一)，194人獲得合格證書。

通過培訓，員工李瑩參加全球卓越工程師大賽數字技術工程師專項挑戰賽，獲得了全國首個數字技術工程師培育項目的專項比賽冠軍及5萬元獎金，並獲得數字技術工程師職稱證書。



2.3 學賽結合

大力營造崇尚技能、尊重技能的良好氛圍。通過學賽結合開展技能人才梯隊培養，舉辦公司技能競賽56項，2,196人參與；1,042名員工技能得到提升，操作維護人員技師及以上等級佔比17.6%。

參加中南鋼鐵第三屆職工技能大比武，獲得冠軍3項、亞軍4項、季軍3項。

在中國寶武第四屆職工技能競賽算賬經營分析賽中，兩名員工分別取得第二名、第四名的成績。



3. 員工服務

3.1 文體活動

組織開展員工喜聞樂見的文體活動，並邀請廠區內企業參與，共享和諧生態圈。組織開展「新春團拜會」「慶祝三八節」、迷你馬拉松、拔河比賽等文體活動27次，共計2,025人次參加，豐富員工業餘文化生活。



乒乓球比賽



拔河比賽



迷你馬拉松



讀書日活動

3.2 關愛員工

在元旦節、「三八」婦女節、五一勞動節、「六一」兒童節、端午節、中秋節向員工及其家人送去慰問祝福，發放價值427.46萬元的慰問品，慰問42,347人次；為673人次辦理慰問費用146.15萬元；公司領導帶隊慰問困難員工和勞動模範97人次，發放慰問金16.6萬元；為446人次員工辦理住院、子女參軍、直系親屬去世慰問76.31萬元。

為61人次患病員工辦理報銷互助醫療補助金，補助金額44.34萬元；自2021年起，為員工購買意外綜合團體保險，減輕疾病對家庭經濟的壓力；開展金秋助學活動，向18名員工子女發放助學金4.2萬元。



夏季高溫慰問



新年慰問



金秋助學

2024環境、社會及管治報告(續)

持續開展「我為員工辦實事」活動，實施公司級實事項目50項，廠部級實事項目83項，切實解決員工的急難愁盼問題。

關愛女性員工。公司《勞動紀律管理辦法》明確規定女員工除享受婚假、帶薪年休假外，還可享受產假、哺乳假、息工假及經期特殊假，並在集體合同中增加了女性員工特殊權益保護條款，切實維護女性員工的合法權益。

4. 健康與安全

4.1 管理體系

按照年度安全生產工作計劃、「黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責」和「三管三必須」的工作原則，建立「橫向到邊、縱向到底」安全管理責任體系。

對標寶武集團、中南鋼鐵，編製安全管理體系規範，對安全類規章制度進行優化精簡，安全類制度從118個精簡到65個，精簡44.9%，開展制度培訓11萬餘人次，確保公司安全管理有規可依、有章可循，合規生產。報告期內維持職業健康安全管理体系認證。



4.2 舉措及成效

項目	單位	2022年	2023年	2024年
員工工亡事故數	起	0	0	0
相關方工亡事故數	起	1	1	0
員工工傷事故傷害頻率	百萬工時傷害人數	0	0	0.08
相關方工傷事故傷害頻率	百萬工時傷害人數	0.2	0.04	0.06
安全投入	億元	0.64	0.63	0.42

4.2.1 安全責任

分級簽訂責任書422份，完善安全「一人一表」1,136份，編製安全管理人員履職「地圖」，對廠部級領導開展履職評價。堅持安全生產一票否決制，開展事故調查處理問責，納入安全績效，推動員工履職盡責。

4.2.2 職業健康

堅持「預防為主，防治結合」方針，遵循「三級預防」原則，落實職業病防治要求。對35個建設項目開展職業健康「三同時」評估；開展20個重點崗位定期監測工作；配合長壽區衛健委完成放輻射設備職業病防護設施運行調查，確保建設合法合規；對4,163名員工進行職業健康檢查；累計開展協力人員入司體檢6,801人；按照勞保標準配備、發放夏裝5,867套，切實保障員工安全防護需求。

開展職業健康知識講座、培訓、宣傳14餘次，有效提高了員工職業健康防範意識。

每年組織員工參加健康體檢，員工體檢覆蓋率100%。

4.2.3 隱患排查

開展危險源再辨識和動態辨識，整改問題282項，確保危險源管理受控；採取「雙賽道」評價激勵機制和員工操作支持系統相結合的方式，整改率99.6%。

聚焦熔融金屬、冶金煤氣、危險化學品、有限空間、環保除塵等重點領域，排查整治重大事故隱患15項，同比減少95%，實現重大事故隱患動態清零。

完善消防管理體系，強化火災風險管控，聚焦重點部位，緊盯動火用火作業，深化隱患排查治理，有效遏制火災發生，火情同比下降37.5%。

4.2.4 應急管理

梳理應急資源，修訂公司應急預案，開展全員應急預案和技能培訓，按計劃實施應急演練536次。建立義務救援隊12支、2,355人，開展專項培訓3,479人次，參與應急演練39次、生產服務53次、搶險救援8次；規範應急物資管理，更新應急物資台賬1,066類、7,654台(套)，並定期更新、維護，確保應急物資「調得出、用得上、不誤事」。

案例：重慶鋼鐵榮獲多個應急技能比武獎項

5月22日，長壽區經開區應急中心舉辦了2024年企業應急技能大比武，本次競賽分為理論知識測試賽和應急技能比武兩個部分。

公司獲得「縱深滅火操」單項第一名、「三人三帶滅火操」單項第一名、「理論知識測試」單項第三名、2024年度長壽經開區應急技能大比武二等獎。



4.2.5 安全智能化

構建技防管家可視化界面監控點位49個，提高安全管控效率；實施3D崗位替代，完成15項3D崗位替代項目，風險值均降低2級；建立重大風險監控平台，數據與政府部門對接，強化異常反饋與應急處置，及時化解安全生產風險。

4.2.6 治安管理

依託信息化系統，推行資材備件出廠維修預約計劃管理，規範出廠過程監管，確保了物資出廠安全合規；聯動公安機關查破偷盜案(事)件10件，同比下降17%，打處違法犯罪嫌疑人13人，案件追賠14.44萬元，有效打擊和震懾了違法犯罪。

2024年4月，長壽區公安局對2023年度嚴格落實治安保衛工作主體責任，有效維護單位內部安全穩定，並取得顯著成績的先進集體和個人進行了表彰。其中，重慶鋼鐵榮獲「2023年度內部治安保衛工作先進集體」，員工周健榮獲「2023年度內部治安保衛工作先進個人」。



4.2.7 安全文化

按期開展安全管理人員持證培訓和特種作業人員培訓2,579人次，確保主要負責人、安全管理人員、特種作業崗位人員持證上崗100%。

利用安全體感中心、「安全重鋼」、安全生產月等各類載體開展全員安全教育，開展分級教育培訓68萬人次，提升員工安全意識和技能。

組織開展註冊安全工程師專項培訓共計85人，累計47人取得註冊安全工程師證書，提升安全管理隊伍專業素養。

4.3 安全事故處理

修訂了《安全事故報告、調查、統計和問責管理辦法》，對安全事故處理流程進行規定，包括信息報告、現場處置、事故調查、事故處置等流程，規範安全事故的處理。

4.4 危險化學品管理

按照國家規範、行業標準，開展煉鐵化產安全設計診斷和爆炸危險區域劃分，完成經營許可證法人變更，確保公司危化生產經營合法合規；策劃實施油庫區域八大高危作業風險作業電子票審批，提高工作效率；開展《危險化學品安全》《重大事故隱患判定標準》培訓1,798人次，提升員工隱患排查能力；開展防爆電氣、工藝聯鎖等專項檢查與整治，查出問題492項，整改491項，確保危險化學品領域安全受控。

4.5 相關方安全

強化協力單位准入管理，嚴格過程管控，通過評價退出機制，引導協力供應商提升自主管理能力，實現安全共建共治共享。嚴把「准入關」，審核協力單位准入189家、組織5,150名協力人員開展能力提升培訓。狠抓「過程關」，對協力單位風險作業實施日常督查檢查、促進協力人員實施標準化作業；簽訂安全協議，明確權利義務。規範「退出關」，對長協供應商開展二方審核和日常管理評價工作，清退不合格協力人員656人。

(二) 夥伴責任

1. 供應鏈管理

1.1 管理體系

公司供應商包括原燃料供應商、生產及檢修協力供應商、建設工程供應商、備品備件供應商、專業服務供應商等，制定有《建設工程項目供應商管理辦法》《原料供應商管理標準》《設備檢(維)修供應商資質管理標準》等制度，提高採購規範性，防範經營風險，營造誠信、質量可控、價格優勢的競爭氛圍。

1.2 管理舉措及成效

將部分ESG管理理念納入供應商准入、評價和退出機制，確保供應鏈安全，促進可持續發展。

(1) 供應商准入

對供應商資質、產品及服務質量、價格、綜合實力、管理體系認證等情況進行審查評價，符合要求的成為合格供應商。

(2) 供應商評價

對供應商進行動態和年度評價，評價維度包括貨物交付、價格／成本、質量、服務、技術、資產、承諾遵踐、管理體系認證、交流與合作等，強化評價結果應用。如原料供應商年度評定結果分A、B、C、D、E五個等級，評定為A類的作為供應商層次晉升的依據之一，評定結果為D、E類的將取消其合格供應商資格

開展二方審核工作，2024年共審核了17家供應商，帶動夥伴履責。

(3) 供應商退出

明確供應商退出條件，包括提供虛假資料給公司造成重大影響、質量限期整改不能滿足要求、違反公司廉潔從業規定給公司造成重大影響、成為集團或公司禁入(黑名單)的供應商等。

(4) 陽光採購

制定有《招標管理辦法》《詢比價採購管理辦法》《原料採購管理辦法》等管理制度，明確不同事項、不同金額項目的採購流程。2024年將招標綜合管理職責集中至投資管理部，合理歸並業務、優化管理界面，規範管理流程，積極踐行「應招必招、能招盡招」的管理要求，通過中國寶武統一招標平台實施招標工作，保障招標過程合法合規。

營銷中心結合採購特性對11類生產用原燃輔料和專項物流、服務類(礦石、保險、貨代、加工、煤炭、焦炭、廢鋼、生鐵、合金、熔劑、物流)採購模式進行了梳理，礦石集採、煤炭大礦長協、長協議價、資源型議價資源通過PLMS、PSCS實施採購，其他項目通過歐貝、SOTC平台採購，確保線上採購比例100%。

持續實施辦公用品、維檢修資材備件、設備等的上網採購，通過寶武集團統一平台實施。

2024環境、社會及管治報告(續)

(5) 培訓宣教

按照《安全生產責任制度》《對外業務經濟合同與廉潔協議雙簽管理細則》《環境保護管理辦法》《保密管理辦法》等規定，對供應商開展安全、能源環保、廉潔、員工健康與安全等社會責任方面的培訓宣教，簽訂安全、廉潔、保密等專業協議，提出ESG管理要求。開展迷你馬拉松、拔河比賽等文體活動，邀請廠區內供應商參與，共建共享良好生態圈。

(6) 走訪交流

每年與供應商開展走訪、交流，就資源供應保障、貨物或服務種類拓展、上下游產業協同發展、拓展合作關係等進行深入交流探討，實現共贏發展。



部分供應商交流走訪

2. 優質產品

2.1 強化質量責任

2.1.1 管理體系

按照科學性、規範性、可行性的原則，開展質量體系建設，不斷強化過程質量管控，補齊質量管理短板及薄弱環節，促進體系能力提升；制定有《質量、環境、職業健康安全及能源管理手冊》《產品類技術標準管理辦法》《產品質量管理辦法》《不合格品管理辦法》等產品質量管理文件，提供有效的制度保障。

通過質量體系內審、專項審核、產品審核、過程審核等發現問題355項，到期整改完成率100%，質量管理體系有效運行，2024年維持質量管理體系認證。



2.1.2 舉措及成效

(1) 原燃料質量

實施原燃輔料一貫制管理，建立健全評價體系，保障工序生產穩定。聚焦煤礦熔劑廢鋼合金，按月開展質量飛檢工作，每月不低於22批次。發現質量異常及時反饋採購部門，由採購部門納入物料結算並督促供應商整改，穩定原料入廠質量。

(2) 產成品質量

公司質量檢驗中心為CNAS認證實驗室，建立了先進的智慧檢驗系統，保證檢驗數據更準確、信息傳遞更及時、服務生產更主動、檢驗流程更高效。

A. 檢測實力

擁有專業的CNAS認可檢驗檢測實驗室，一是具備全自動快分系統，主要承擔高爐、鐵水預處理、轉爐冶煉、精煉、連鑄鋼水、廢鋼樣、渣樣及鋼中氣體成分分析等整個生產線的過程分析；參與生產過程的質量監控，對生產線上提出的分析要求、任務作出快速、及時的反饋。二是具備物理性能檢測系統，主要承擔厚板、熱卷產品的力學性能檢測，實現接收、登記、傳遞、樣品檢測全過程自動化控制，並將檢測結果上傳至經營管控系統，支撐經營決策。

B. 指標管控

公司關注產品過程質量管控，設置了63個關鍵質量指標，每月監控指標完成實績，並分析改進。

C. 能力提升

與寶鋼股份中央研究院武鋼有限技術中心開展項目合作，圍繞質量提升、產品開發、工藝改進及推廣應用、檢測能力提升和煉鋼製造能力提升等方面開展研究，共簽訂項目12個，指標23項，開展煉鋼、軋鋼工藝優化57項。

D. 用戶滿意

聚焦售前、售中、售後三個維度，將產品質量管理作為用戶服務重要工作，提升用戶滿意度。全年開展產品質量用戶走訪49次，開展年度用戶滿意度調查，針對用戶提出的質量異議，及時整改，持續改進。

2.1.3 產品質量認證

2024年通過必維船級社和挪威船級社工廠換證認可、中國和勞氏船級社年審，產品認證取證率為100%，船板產品簽證13.45萬噸。



2024年，公司「船舶及海洋工程用結構鋼熱軋寬厚鋼板AH36」產品獲得冶金產品實物質量品牌培育「金盃優質產品」稱號。



3. 貼心服務用戶

3.1 服務體系

致力於與客戶共創價值，緊扣客戶需求，打造一體化解決方案，旨在最大化提升客戶價值。為此，我們制定了《客戶維護策略管理辦法》《客戶滿意度及忠誠度評價管理辦法》及《客戶走訪(來訪)管理辦法》三項制度，全面覆蓋產品售前諮詢、售中服務到售後支持的各個環節，確保提供全生命週期的高質量客戶服務體驗。

3.2 用戶走訪

修訂優化了《走訪評價細則》等制度，加強終端用戶走訪管理，制定終端走訪佔比≥75%考評指標，提高終端客戶走訪佔比。建立並完善一戶一表，對分級客戶實時動態更新追蹤管理，不斷地推動走訪工作優質高效進行。報告期內共開展客戶走訪1,942頻次，實現月平均走訪162頻次，其中終端走訪1,619頻次，終端走訪月均佔比83%，與2023年月均走訪基本持平。

3.3 售後服務

秉承客戶至上的原則，實施客戶分級管理策略，為重要及優質客戶組建專業對接服務團隊，確保即時掌握客戶需求，迅速響應並處理產品使用中的問題。針對滿意度調查中客戶的反饋意見，特別是抱怨部分，我們將詳細記錄在《重慶鋼鐵股份有限公司客戶滿意度及忠誠度評估報告》中。營銷中心負責監督整改措施的執行，並跟進實施效果，及時向客戶反饋處理進展並進行回訪，形成對客戶意見從收集到反饋的閉環管理體系。

項目	單位	2022年	2023年	2024年
受理客戶投訴數	起	622	382	154
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	86.12	91.39	91.46

3.4 負責任營銷

在確保透明度與用戶充分知情的前提下，我們提供鋼鐵產品並附帶詳盡的《產品質量證明書》，明確標注牌號、爐號、規格、化學成分及屈服強度等關鍵信息。

報告期內，我們的生產經營活動嚴格遵循安全標準，未發生任何危害客戶健康與安全的事件。

此外，我們嚴密保護客戶的知識產權及個人信息安全，相關資料僅限於公司內部最小必要範圍內流轉，嚴禁向第三方洩露。報告期內，我們成功維護了客戶信息的保密性，未發生任何信息安全事故。

案例：重慶鋼鐵召開2024年度客戶座談會

2025年1月10日，以「重鑄鋼基眾行致遠」為主題的重慶鋼鐵2024年度客戶座談會在重慶市兩江新區召開，近200家客戶齊聚一堂，共同回顧2024年合作歷程，展望2025年合作發展新藍圖。會上弘則研究首席經濟學家蘇暢博士對最新的市場形勢進行了分享，公司領導為2024年優質合作客戶頒發了「優秀合作渠道」「價值創享夥伴」「鏈圈共建夥伴」榮譽。重慶鋼鐵的發展離不開合作夥伴的支持與協作，後續重慶鋼鐵將繼續秉承「誠信、共贏、創新、發展」的合作理念，進一步強化溝通交流，深化戰略合作，拓寬合作領域，拔高合作層次，攜手應對挑戰，共同開創美好未來。



3.5 參與重要項目建設

2024年，重慶鋼鐵持續服務國家和所在地重大戰略，參與鐵路、高速公路、橋樑等大型基礎設施建設，貢獻鋼鐵力量，產品性能和服務能力獲得了客戶的高度認可。

- (1) 西渝高鐵：西渝高鐵是我國「八縱八橫」高鐵網北京至昆明的京昆通道和包頭、銀川至海口的包(銀)海通道的重要組成部分，路網地位十分重要。該項目是公司中標的歷史最大單，在西渝高鐵康渝段最長隧道—鐵峰山隧道建設過程中，公司所提供鋼材佔該隧道建設同類鋼材需求總量的12%。
- (2) 川藏鐵路—雅康段：我國「最難天路」川藏鐵路雅安至林芝段，每公里造價是普通高鐵價格的兩倍以上，堪稱世界上「最昂貴的鐵路」。雅安至林芝段2020年11月開始開工建設，建設工期10年。截至報告期末，雅安至康定段已使用公司熱卷產品佔比45%。
- (3) 成樂高速擴容四期改造項目：項目系四川區域耐候鋼批量應用於城市高架橋建設的試點工程，項目路線全長25.496千米。第一批次、第二批次耐候鋼板均由公司獨家供應。
- (4) 渝遂高速公路復線：2024年重慶北碚至銅梁段(簡稱「渝遂高速復線」)正式建成通車，是重慶「四環二十二射六十聯線」高速公路網規劃中擴能項目之一，全長27.238公里；公司為渝遂高速復線提供建築鋼材佔比24%。
- (5) 渝武高速公路復線：該項目為成渝地區雙城經濟圈建設重點項目，公司提供中厚板與建築鋼材用於中梁山隧道、草街嘉陵江特大橋等的建設，助力全線如期建成通車。

- (6) 渝昆高鐵：渝昆高鐵是我國「八縱八橫」高速鐵路網京昆通道的重要組成部分，線路起自重慶西站，途經重慶市、四川省、貴州省和雲南省，接入昆明南站，全長699公里。公司為其供貨「三峰」螺紋鋼產品。
- (7) 重慶科學會堂項目：建築面積約24.7萬平方米，與鳥巢相近，總用鋼量約5.8萬噸，包含科技展覽中心、科學會議中心、科學創新中心及文化中心等功能。項目使用鋼板全部由公司供應。
- (8) 中海成都天府新區超高層項目：由中建鋼構四川有限公司承建，建築高度489米，預計建成後為西南地區最高樓，四川省的地標建築。項目高建鋼用鋼量約7.2萬噸，公司已供貨Q355GJC、Q390GJC等約1.8萬噸。
- (9) 武榮大橋項目：該項目是福建省級重點項目及泉州市「聚城暢通」項目，武榮大橋連接北峰組團站前大道與南安江濱大道的重要跨江通道，大橋2.23公里的雙向防撞護欄用鋼50%公司提供，性能良好的高強度鋼材為橋樑安全提供了堅實保障。
- (10) 西昭高速：西昭高速公路是連接雲南省昭通市和四川省西昌市的一條高速公路，是國家高速公路網中規劃的都香高速公路中的一段。建成後，將與西段的西香高速公路、東段的都勻至昭通的高速公路共同組成都香高速公路。公司為該標段鋼箱梁施工100%供貨。

(三) 行業發展

重慶鋼鐵積極聯動政府、同行、上下游企業及高校，深化技術合作與資源共享。參與行業標準制定，搭建行業交流平臺，助力產業鏈協同創新，實現企業實力增強與行業整體進步雙贏。

1. 參與標準制定

積極參與行業交流和標準研討，促進相關標準制定完善，不斷提升質量管理水平。2024年參與制定行業標準3項、團體標準2項；2022年至2024年，共計參與制定、修訂國家標準6項、行業標準9項、團體標準3項，其中已完成發佈並實施的國家標準6項、行業標準3項、團體標準1項。

2. 開展交流合作

- 2.1 深入學習貫徹黨的二十屆三中全會精神和習近平總書記視察重慶重要講話重要指示精神，堅持創新、綠色發展理念，積極應對行業形勢挑戰，提升核心競爭力。2024年接受重慶市政府、市經濟信息委、重慶海事局、長壽區政府、長壽經開區等的調研指導。
- 2.2 推進產業鏈協同發展，2024年與川煤集團、大明國際控股、重慶國際物流集團、重慶千信集團、攀鋼集團、中國鐵路南寧局集團、神龍集團、冶金工業規劃研究院、湘潭鋼鐵等產業鏈企業和同行圍繞供應鏈、信息化、服務優勢、技術變革、產品質量等開展交流，推進優勢互補、攜手共贏。

案例：深化合作，重慶鋼鐵與中集同創簽訂框架協議

12月19日，重慶鋼鐵與中集同創簽訂戰略合作協議，雙方將進一步強化廢鋼、海外合作，提升產業鏈國際競爭力。中集同創一直以來是重慶鋼鐵的友好合作夥伴，在車輛、集裝箱、海工等主要業務板塊有著用鋼需求，雙方在廢鋼、海外合作等產業鏈延伸方面有著巨大的合作潛力，希望通過此次戰略合作，能夠實現資源共享、技術共研、市場共拓。



- 2.3 統籌高校、科研院所等資源，在專業領域開展共性技術研究及合作，2024年重慶鋼鐵與北京工業大學、北京科技大學、重慶大學、東北大學等建立產學研合作。

2024環境、社會及管治報告(續)

- 2.4 由長壽經濟開發區管理委員會、四川省鋼材流通協會指導，公司作為主辦方之一，與上海鋼聯電子商務股份有限公司、四川罡宸不銹鋼有限責任公司在重慶共同舉辦了2024鋼鐵中國第六屆西南熱軋板材產業鏈大會，吸引了來自鋼鐵產業鏈上下游的行業精英，共同探尋行業和市場的新未來。



(四) 回饋社會

1. 服務所在地發展

重慶鋼鐵在推動自身高速發展的同時，也通過本地化採購、消費幫扶、綠色生產等方式服務所在地發展，融入社區，共築美好生活。

2024年與公司合作的供應商431家，本地供應商佔比40.37%、採購金額約58.67億元。

舉辦新春年貨節、春秋嘉年華、水果專項展銷等5次展銷活動，為所在地鄉村和供應商提供銷售平台，共2,649人次參與，展銷金額22萬元。



展銷活動

案例：長壽經開區與重慶鋼鐵召開對接工作會

2024年11月27日，長壽經開區與重慶鋼鐵對接工作會在會議中心召開。重慶鋼鐵在長壽區政府持續支持下，加速推進鋼鐵產業補鏈延鏈強鏈，構建集生產製造、鋼材深度加工及高效物流配送功能於一體的綜合性鋼材深加工產業生態圈，實現從「傳統製造角色」向「高品質材料服務提供者」的轉型蛻變，為長壽區域社會經濟發展貢獻積極力量。長壽區政府強調將深化企地協作機制，通過優化營商環境、破解發展難題，助力企業以科技創新和綠色轉型實現升級，打造企地合作樣板，攜手實現高質量發展。



案例：「重鋼藍」緊急馳援，築牢森林防火安全線

2024年9月10日，公司應急救援大隊接到長壽區應急救援部門的緊急通知，前往長壽區葛蘭鎮開展森林防火隱患排查，嚴防森林火災發生。在40°C的高溫下，救援大隊採用車巡與步巡相結合的方式，對戶外用火行為進行細緻的巡查，除針對綠化地、鄉村、森林等重點高風險區域提高巡檢頻次外，還積極對轄區居民進行「面對面」禁火宣傳，達到「教育一人、影響一家、治理一片」的效果。應急救援大隊的加入，為當地居民築起了一道安全守護屏障。隊員們表示，能為轄區居民營造舒適、安全的居住環境，一切都是值得。

10月25日，長壽區葛蘭鎮人民政府鎮長彭繼坎一行向重慶鋼鐵贈送了一面寫有「紅色預警伸援手，竭誠為民鑄忠誠」的錦旗。



2. 助力鄉村振興

公司積極履行社會責任，參與社會公益事業。2024年共計捐贈52萬元，定向幫扶重慶市長壽區江南街道，用於路燈安裝及9個村居的脫貧戶、監測戶、低保戶、五保戶等特殊困難群眾的房屋漏雨整修。

助力中國寶武對口幫扶地區鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興，共計幫扶金額338.45萬元，其中直接投入幫扶資金80.5萬元、無償幫扶資金6萬元、通過五一勞動節、端午節、中秋節聯繫對口幫扶地區採購當地的農副產品251.95萬元。

3. 開展志願服務

自2018年6月1日起，重慶鋼鐵正式註冊成立了青年志願服務隊，同步建立了《重慶鋼鐵青年志願服務工作細則》。以服務他人、服務企業、服務社會為主體，履行社會責任，塑造青年員工優秀人格，展現良好企業形象和社會影響力。2024年度青峰志願服務隊在廠容廠貌改善、鄉村振興、生態環保、應急救援、幫老助弱、公益科普等各類公司級志願服務32次，累計2,345小時(同比提升21.63%)。

案例：「攜手同心與愛同行」志願服務



2024年5月31日，在「六一」兒童節來臨之際，公司團委、機關工會與長壽區特殊教育學校共同舉行了「攜手同心與愛同行」關愛特殊兒童公益活動。學校師生、家長和青峰志願者150餘人齊聚一堂，共度一個快樂、難忘的六一兒童節。青峰志願者用心傾聽、用愛陪伴、用行動幫助，與學生們一起表演、一起拍照、一起繪畫，用最樸實的方式帶去精神上的鼓勵和支持，用心用情年復一年，延續著「愛的故事」。



未來展望

作為紮根長江經濟帶的傳統鋼鐵企業，我們深知肩頭的責任與使命。面向未來，重慶鋼鐵將繼續貫徹高質量發展理念，腳踏實地走好綠色低碳發展之路。深入踐行「誠信、創新、綠色、協同」價值觀，確保重鋼百年基業行穩致遠；持續推動改革創新，補短鍛長，全面提升企業核心競爭力；堅守環境合規底線，創建能效標桿，推進綠色發展，打造節能減排示範鋼廠。道阻且長，行則將至。重慶鋼鐵願以更務實的行動踐行高質量發展理念，與各方攜手，共創美好未來！

附錄

(一) 關鍵績效

指標	單位	2022年	2023年	2024年
營業收入	億元	365.62	393.18	272.44
利潤總額	億元	-12.02	-17.44	-32.92
淨利潤	億元	-10.19	-15.11	-31.96
納稅總額	億元	5.47	4.27	2.51
鋼產量	萬噸	787.35	711.55	758.29
營業利潤率(營業利潤／營業收入淨額)	%	-3.19	-4.49	-12.19
營業收入增長率	%	-8.25	7.54	-30.71
流動比率(流動資產／流動負債)	%	65.18	43.65	37.14
A股市值	億元	132.41	116.49	120.68
H股市值	億元	4.52	3.93	4.79
董事會人數	人	9	9	9
獨董人數	人	3	3	3
女性董事佔比	%	0	0	11
年度股東大會通知日和召開日之間的時間隔天數	天	29	29	29
投資者關係交流活動	次	3	9	7
確認的員工貪污訴訟案件數量	起	0	0	0
反貪污相關培訓董事覆蓋率	%	100	100	100
參與反貪污相關培訓員工人數	人	280	710	755
因違反反腐政策而被處罰或解僱的員工人數	人	5	7	10
與腐敗有關的罰款、處罰或和解成本 ¹	萬元	8.69	168.82	160.54
守法合規培訓次數	次	18	25	15

2024環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
守法合規培訓參與人數	人次	86	5,733	125
ESG專業培訓次數	次	1	3	2
ESG專業培訓參與人數	人次	15	16	6
ESG專項培訓時長	小時	30	96	20
信息安全事件數量 ²	起	0	0	0
研發投入	億元	13.56	14.54	10.45
研發投入總額佔營業收入比例	%	3.72	3.70	3.84
研發人員數量佔比	%	13.23	17.33	16.73
研發費用同比增長率	%	109.81	29.01	30.78
年度申報專利總數	項	392	517	260
年度申報發明專利數	項	270	439	205
年度新增授權專利總數	項	222	109	58
年度新增授權發明專利數	項	17	38	36
客戶總數	戶	242	298	527
華東地區客戶總數	戶	55	63	62
華南地區客戶總數	戶	14	18	12
華北地區客戶總數	戶	8	8	10
西南地區客戶總數	戶	165	206	384
其他地區客戶總數	戶	0	0	55
海外客戶總數	戶	0	3	4
產品出廠檢驗合格率	%	100	100	100
已售或已發貨產品中因安全、 健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客戶投訴數	起	622	382	154
客戶投訴解決率	%	100	100	100
客戶滿意度	%	86.12	91.39	91.46
年度內供應商數量	家	262	494	431
國內供應商數量	家	259	487	412
國外供應商數量	家	3	7	19
報告期內二方審查的供應商數量	家	14	23	17
供應商ESG培訓比例	%	/	95.14	95.59
本地供應商採購佔比	%	/	42.1	40.37

2024環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
員工總人數	人	6,215	5,915	5,506
男性員工總人數	人	5,188	4,964	4,608
女性員工總人數	人	1,027	951	898
全職員工總人數	人	6,215	5,915	5,506
兼職員工總人數	人	0	0	0
35歲及以下員工數量	人	2,332	2,023	1,656
36至40歲員工數量	人	1,036	1,219	1,421
41至50歲員工數量	人	1,643	1,461	1,289
51至60歲員工數量	人	1,204	1,212	1,140
省內戶籍員工數量	人	5,568	5,654	5,261
省外戶籍員工數量	人	647	261	245
殘障人士員工佔比	%	0.69	0.86	0.96
報告期內新增就業人數	人	25	32	0
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	10.70	11.10	11.11
每年人均帶薪休假天數	天	10.78	11.50	11.60
社會保險繳納總額	萬元	27,731.27	25,955.30	22,965.67
管理層薪酬／總員工薪酬	%	0.97	0.64	0.63
員工社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
員工培訓總投入	萬元	414.80	1,351.55	772.95
員工培訓人數	人次	49,814	41,083	84,393
員工受培訓比例	%	100	100	100
男性員工受培訓人數	人	5,188	4,964	4,608
男性員工受訓比例	%	100	100	100
男性員工人均受培訓課時	小時	102	153	109
女性員工受培訓人數	人	1,027	951	898
女性員工受培訓比例	%	100	100	100
女性員工人均受培訓課時	小時	95.20	155	108

2024環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
管理崗位員工受培訓人數	人	271	261	225
管理崗位員工受培訓比例	%	100	100	100
管理崗位人均受培訓課時	小時	125	192.30	115
技術業務崗位員工受培訓人數	人	904	881	886
技術業務崗位員工受培訓比例	%	100	100	100
技術業務崗位人均受培訓課時	小時	104	163.70	109
操作維護崗位員工受培訓人數	人	5,040	4,773	4,395
操作維護崗位員工受培訓比例	%	100	100	100
操作維護崗位人均受培訓課時	小時	99	115.50	135
員工流失率	%	0.93	0.88	0.68
男性員工流失率	%	1.07	0.61	0.56
女性員工流失率	%	0.27	0.27	0.12
30歲以下員工流失率	%	0.40	0.37	0.32
30至40歲員工流失率	%	0.20	0.37	0.27
41至50歲員工流失率	%	0.10	0.08	0.07
50歲以上員工流失率	%	0.05	0.06	0.02
省內戶籍員工流失率	%	0.06	0.63	0.46
省外戶籍員工流失率	%	1.82	0.26	0.22
安全生產投入	億元	0.64	0.63	0.42
安全生產培訓次數	場次	27,632	34,188	31,122
安全生產培訓參與人數	人次	382,196	731,899	680,000
安全生產培訓總時長	小時	16,532	32,546	30,187
安全生產培訓覆蓋率	%	100	100	100
職業病發生次數	次	0	0	0
員工工亡事故數	起	0	0	0
員工重傷事故數	起	1	0	0

2024環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
員工重傷人數	人	1	0	0
員工輕傷人數	人	2	0	1
千人負傷率	‰	0.46	0	0.08
相關方單位工亡事故數	起	1	1	0
相關方單位工亡人數	人	1	1	0
因工傷損失工作日數	天	6,780	6,000	80
特種作業人員持證上崗率	%	100	100	100
ISO45001認證覆蓋比例	%	100	100	100
環保總投入	萬元	156,082	149,788	88,720
廠區綠化率	%	35.20	35.50	35.50
項目環評率	%	100	100	100
環境污染事故發生數	次	0	0	0
環保處罰數量	次	0	1	0
二氧化碳排放總量 ³	噸	13,434,587	15,640,240	11,605,195
二氧化碳排放量(範圍一) ⁴	噸	12,901,331	15,460,987	11,813,841
二氧化碳排放量(範圍二) ⁵	噸	533,256	179,253	-208,646
噸鋼二氧化碳排放量 ⁶	噸／噸	1.578	1.487	1.476
噸鋼二氧化碳排放量(範圍一) ⁷	噸／噸	1.516	1.469	1.502
噸鋼二氧化碳排放量(範圍二) ⁸	噸／噸	0.063	0.017	-0.027
二氧化硫排放總量	噸	2,948	2,759	2,182
噸鋼二氧化硫排放量	千克	0.35	0.27	0.28
氮氧化物排放總量	噸	7,817	5,792	5,211
噸鋼氮氧化物排放量	千克	0.92	0.56	0.66
顆粒物排放總量	噸	5,250	5,600	4,512
噸鋼顆粒物排放量	千克	0.62	0.53	0.57
原煤消耗總量	萬噸	152.37	178.90	117.63
洗精煤消耗總量	萬噸	412.95	441.78	384.46
焦炭消耗總量	萬噸	312.90	337.15	293.43
電力消耗總量	億千瓦時	21.40	37.95	29.55
天然氣消耗總量	萬立方米	1,435.42	1,258.82	542.40

2024環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
可再生能源使用量(清潔能源使用量) ⁹	億千瓦時	9.63	17.08	15.34
綜合能耗	萬噸標煤	529.05	608.68	471.39
	(當量值)			
噸鋼綜合能耗	千克標準 煤／噸	533.10	512.95	499.24
危險廢物產生總量	噸	141,841.83	145,440.06	128,776.94
危險廢物產生密度	千克／噸	16.88	13.80	16.34
危險廢物規範化管理合格率	%	100	100	100
危險廢物利用處置量	噸	141,971.34	144,171.83	129,334.61
危險廢棄物安全處置率	%	100	100	100
無害廢棄物產生總量	噸	5,018,622.48	6,223,691.17	5,112,479.55
無害廢棄物產生密度	千克／噸	589.00	590.52	648.79
有害廢棄物產生總量	噸	141,841.83	145,440.06	128,776.94
有害廢棄物產生密度	千克／噸	16.88	13.80	16.34
固體廢棄物產生總量	萬噸	501.86	622.37	511.25
固體廢棄物利用總量	萬噸	501.46	622.37	511.25
固體廢棄物利用率	%	99.92	100	100
可回收廢物產生總量	萬噸	501.34	622.37	511.25
不可回收廢物產生總量	萬噸	0.39	0	0
包裝材料消耗總量 ¹⁰	噸	732.42	776.57	847.18
包裝材料消耗密度	千克／噸	0.09	0.08	0.11
總取水量	萬噸	3,523.45	4,584.02	3,713.72
總排水量	萬噸	767.75	735.00	664.75
年度新水消耗總量(新鮮水用水量)	萬噸	3,523.45	4,584.02	3,713.72
噸鋼新水消耗量	立方米／噸	2.83	2.66	2.74
節約用水總量	萬噸	152	1,197	148
廢水排放總量	萬噸	767.75	735.00	652.80
工業水重複利用總量(循環用水量)	萬立方米	157,101.63	170,402.73	166,645.07

2024環境、社會及管治報告(續)

指標	單位	2022年	2023年	2024年
工業水重複利用率	%	98.10	97.38	98.73
化學需氧量排放總量	噸	155.00	109.6	79.34
噸鋼化學需氧量排放量	千克	0.02	0.01	0.01
氨氮排放總量	噸	11.68	8.30	4.67
噸鋼氨氮排放量	千克	0.0013	0.0008	0.0006
環境管理體系(ISO14001)認證覆蓋率	%	100	100	100
環保培訓人次	人次	6,215	5,915	5,506
環保培訓時長	小時	31,075	35,490	27,530
對外捐贈總額	萬元	18	60	52
購買脫貧地區農產品	萬元	258.50	264.40	338.45
員工志願者人數	人	232	623	376
年度志願活動總時長	小時	11,000	1,928	2,345
志願活動參與人次	人次	1,275	486	813

註1： 統計數據為公司紀委／紀檢監督部收繳的禮金和違紀所得，以及經濟考核。

註2： 本指標為三級以上信息安全事件。根據公司應急預案定義，三級以上信息安全事件會對公共環境有影響。

註3-8： 2024年根據重慶市生態環境局指定的專業機構對2023年的碳排放數據進行了核查，根據核查結果更正2023年數據；2024年數據為測算值，預計2025年完成核查。

註9： 數據是公司使用生產環節中的餘熱餘壓等非消耗化石能源的自發電量。

註10： 統計口徑為熱卷產品的打捆帶。

(二) 指標索引

一級標題	二級標題	上交所上市公司		報告位置
		自律監管指引第14號- 《可持續發展報告》(試行)	香港聯交所 《環境、社會及管治報告守則》	
報告導讀				P2-3
董事長致辭				P4-6
走進重慶鋼鐵	公司簡介			P7-8
	組織架構			P9
	企業文化			P10
	年度大事			P10-11
ESG管理		第十二條、第五十三條	B部分管治架構匯報原則：重要性	P12-18
誠信 鑄治理根基	黨建引領			P19-20
	公司治理			P21-23
	保障投資者權益			P24-25
	風險管理	第十八條		P26
	商業道德	第五十五條至第五十六條	B7一般披露，B7.1-7.3	P26-32

2024環境、社會及管治報告(續)

		上交所上市公司 自律監管指引第14號－ 《可持續發展報告》(試行)		香港聯交所 《環境、社會及管治報告守則》	報告位置
一級標題	二級標題				
創新	蓄髮展動能	創新驅動 智慧製造	第四十二條	B6.3	P33–36 P37–40
綠色	創鋼鐵風貌	環境管理	第三十二至第三十三條	A1一般披露，A1.1-1.6 A3一般披露，A3.1	P41–46
		排放物合規	第三十條至第三十一條		P47–50
		能源與資源利用	第三十一條、第三十五條至第三十七條	A2一般披露，A2.1、A2.4	P51–58
協同	守報國初心	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	D部分氣候相關披露	P59–65
		員工發展	第五十條	B1一般披露；B2一般披露，B2.3；B3一般披露；B4一般披露，B4.1	P66–83
		夥伴責任	第四十五條、第四十七條至第四十八條		P83–94
		行業發展			P95–97
未來展望	附錄	回饋社會	第三十九條至第四十條	B8一般披露，B8.1-8.2	P97–101 P102
		關鍵績效		匯報原則：量化、一致性； A1.1-1.4；A2.1-2.5；B1.1-1.2；B2.1-2.2；B3.1-3.2； B5.1-5.2；B6.1-6.2；B7.1， B7.3；B8.1-8.2；D部分17(1)	P103–109
		指標索引			P110–111
		意見反饋			P112

(三) 意見反饋

親愛的讀者：

您好！非常感謝您閱讀重慶鋼鐵股份有限公司《2024年環境、社會及管治報告》，為持續改進ESG管理工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議，請您協助完成意見反饋表中的相關問題，並選擇以下方式反饋給我們：

重慶鋼鐵股份有限公司董秘室
重慶市長壽區江南街道江南大道2號
郵編：401258 電話：86-23-68983482
傳真：86-23-68873189
電子信箱：ir_601005@baowugroup.com
網址：http://www.cqgt.cn

您也可掃描二維碼反饋意見



您的信息

姓名：

電話：

工作單位：

電子信箱：

選擇題(請在相應的選項上打「✓」)

- 請您評價本報告對重慶鋼鐵重要及實質性ESG事宜的披露：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您評價本報告對利益相關方關心問題進行的回應和披露：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您評價本報告信息、指標、數據披露的清晰度、準確性、完整性：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您評價本報告的可讀性：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差
- 請您對《2024年環境、社會及管治報告》進行綜合評價：
☐很好 ☐較好 ☐一般 ☐較差 ☐很差

開放題

- 您對重慶鋼鐵ESG工作有哪些建議？
- 您認為本報告存在哪些不足之處？
- 您認為本報告為您提供了哪些有價值的ESG信息？
- 您認為本報告還需要增加披露哪些ESG信息？