



環境、社會及 管治報告 2024



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司
(於香港註冊成立之有限公司)
股份代號：00511

目錄

表現摘要

關於本報告

- 2 ESG方針及報告範圍
- 2 董事局聲明
- 3 ESG架構
- 4 ESG政策
- 5 持份者參與
- 5 重要性評估

保護環境

- 8 目標與承諾
- 9 排放
- 10 能源消耗
- 13 廢棄物管理
- 15 耗水
- 15 氣候變化
- 16 嘉許
- 17 二零二五年計劃

重視人才及負責任營運

- 20 僱傭及勞工常規
- 22 職業健康及安全
- 25 供應鏈管理
- 26 產品責任
- 27 反貪污

貢獻社區

- 30 發揮電視影響力
- 30 TVB綠色論壇、綠色峰會及環境、社會及管治大獎
- 32 社會及公民責任
- 32 籌款及慈善節目
- 34 發揮節目及藝人的影響力
- 36 員工參與
- 37 社區投資
- 38 社區服務
- 39 社會責任
- 40 致力為社區提供援助及捐贈
- 41 二零二五年計劃

附錄

- 42 績效表



表現摘要

排放



溫室氣體總排放

↓**2.61%**

能源消耗



能源總耗量

↓**2.73%**

電力消耗

↓**1.95%**

產生的可再生能源增加

↑**3.67%**

耗水



大幅減少

↓**10%**

職業安全及健康

0

宗致命意外

因工傷損失的
工作日數

↓**26%**



產品責任



無線電視、myTV SUPER及
電子商貿共處理

371,455次公眾溝通

廢棄物管理



有害廢棄物處置量

↓**26.77%**

無害廢棄物處置量

↓**14.23%**

社區投資



籌款節目籌得善款，高達

港幣2.55億元

無線電視暨職藝員愛心基金
向有需要人士提供接近

港幣734,000元捐款及資助

145名TVB義工隊成員

參與15項慈善活動，提供

930小時義工服務

向非牟利機構捐贈

11,980件服裝

僱員嘉許



近**180名員工**

獲頒長期服務獎

關於本報告

電視廣播有限公司(「本公司」、「無綫電視」或「我們」)每年刊發環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在概述本公司及其附屬公司(「本集團」)的可持續發展目標、措施及表現。本ESG報告涵蓋二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間(「年內」)，並應連同本公司的2024周年報告一併閱讀，當中載有對本公司財務表現及企業管治框架及常規的全面回顧。本報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載「環境、社會及管治報告指引」的「不遵守就解釋」條文而編製。

ESG方針及報告範圍

本公司經參考其財務報告所述的營運分部界定ESG報告範圍。本ESG報告涵蓋本集團位於將軍澳工業邨的電視廣播城及香港各處的發射站之核心地面電視廣播、串流及電子商貿業務。由於於電視廣播城外經營的業務以及內地及海外業務並無造成重大ESG影響，故本報告並不包括該等業務營運的ESG表現。除另有指明外，本報告亦不包括無綫電視於年內並無持有控股權益的公司。

本報告的範圍並無變動。

董事局聲明

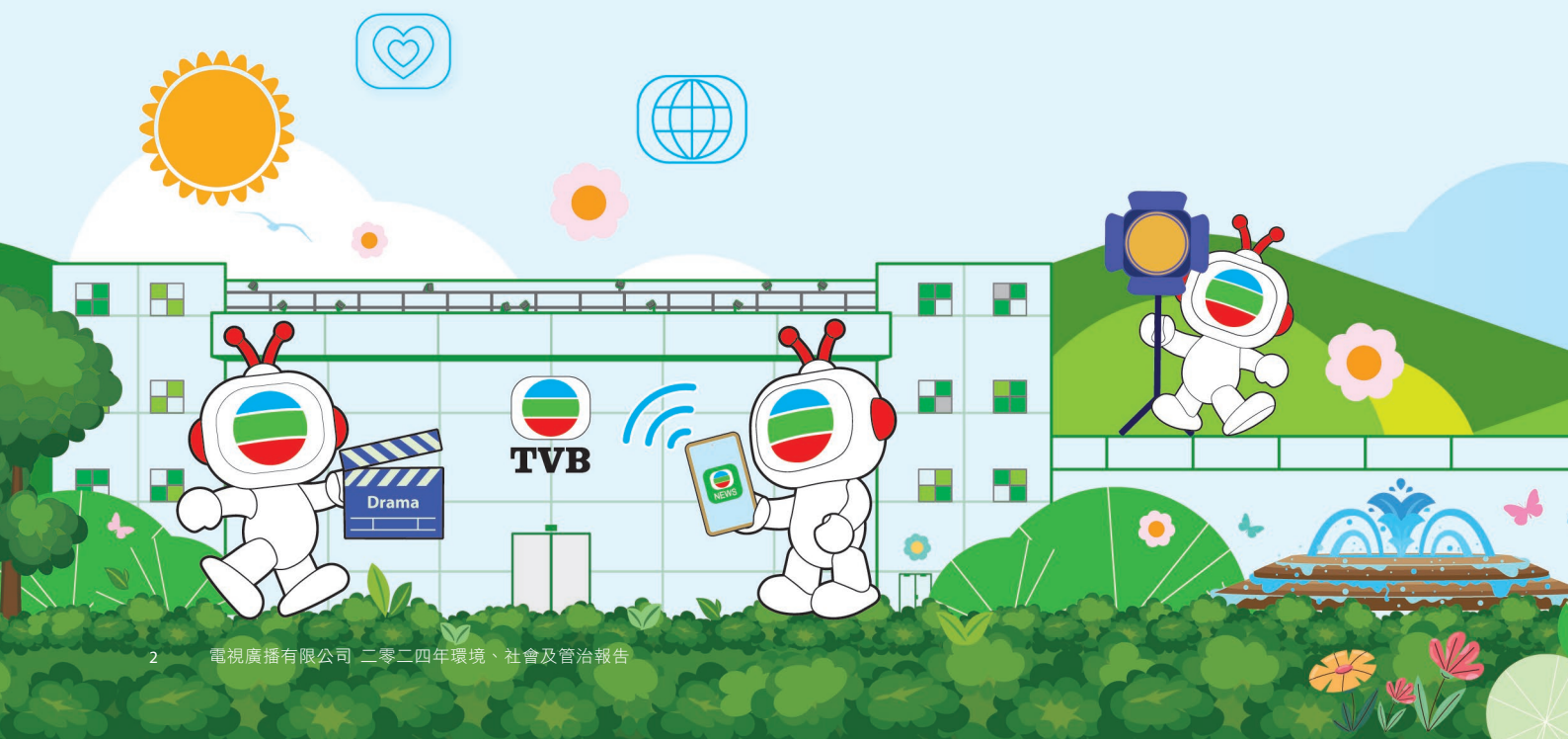
本公司董事局(「董事局」)非常重視ESG方面的事宜，藉以實現業務的長久發展以及社區及環境的可持續發展。

無綫電視服務香港市民超過57年，其多元業務涵蓋免費電視廣播、串流以至電子商貿服務，已成為香港市民日常生活的一部分。本集團時刻緊記我們所做的一切均可能對社會及環境帶來深遠的影響。除維持優質服務外，本集團將積極識別及創造ESG價值，並將ESG政策融入業務營運中。

本集團已訂下減少電力消耗及氣體排放量的目標，並就此制定相應策略以納入本集團的策略規劃及其他決策過程。通過設定相關目標，本集團有望提高員工的環保意識及持續提升ESG績效。

本集團致力確保ESG風險管理及內部監控系統行之有效，從而加強管理涉及ESG及相關事宜的潛在風險。

展望未來，董事局將繼續承擔可持續發展責任，並透過持續管理可持續發展風險及保持與持份者的溝通，確保本公司的發展方向符合持份者的期望。我們相信，本集團全體成員將盡最大努力推動業務增長，並為環境和社會帶來可持續價值。



ESG 架構

董事局、審核委員會及可持續發展督導小組

董事局對監督ESG相關事宜的策略、評估過程、優先次序設定及管理負上整體責任，包括本集團業務所面臨的風險以及有關ESG事宜的報告。

審核委員會負責(其中包括)評估及釐定本集團就達成其策略目標而願意承擔的風險性質及程度。審核委員會亦負責確保本集團建立及維持完善、合適及有效的風險管理框架及內部監控系統。具體而言，審核委員會負責審議本集團的政策、策略及目標以及有關ESG事宜的報告。

可持續發展督導小組於二零一七年成立，以協助本集團履行有關可持續發展的工作，並向審核委員會匯報。可持續發展督導小組由助理總經理(人

力及製作資源)擔任主席，並由本公司另外兩名高層管理人員組成。可持續發展督導小組獲得多個於員工層面的工作小組提供意見，涵蓋社會責任、培訓及發展、物料、資源使用及廢棄物。該小組就無綫電視在可持續發展方面的優先項目及目標向審核委員會提供意見，並監督無綫電視於集團層面對可持續發展事宜的策略、政策和常規。可持續發展督導小組讓無綫電視能夠以可持續方式經營，同時平衡其企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續發展增長的發展路徑，並有效管理其可持續發展風險。可持續發展督導小組的主要職責及職能於其職權範圍內載列。

可持續發展督導小組定期舉行會議，以討論、監察及評估ESG方面的進度及表現，並在董事局及審核委員會賦予可持續發展督導小組的權力下管理本集團的可持續發展風險。於二零二四年，可持續發展督導小組處理了以下事宜：

因應可持續發展的新趨勢、新挑戰及不斷變化的業務目標，檢視重要議題的進展及成效

平衡企業、社會、經濟及環境責任，實現可持續增長的發展路徑

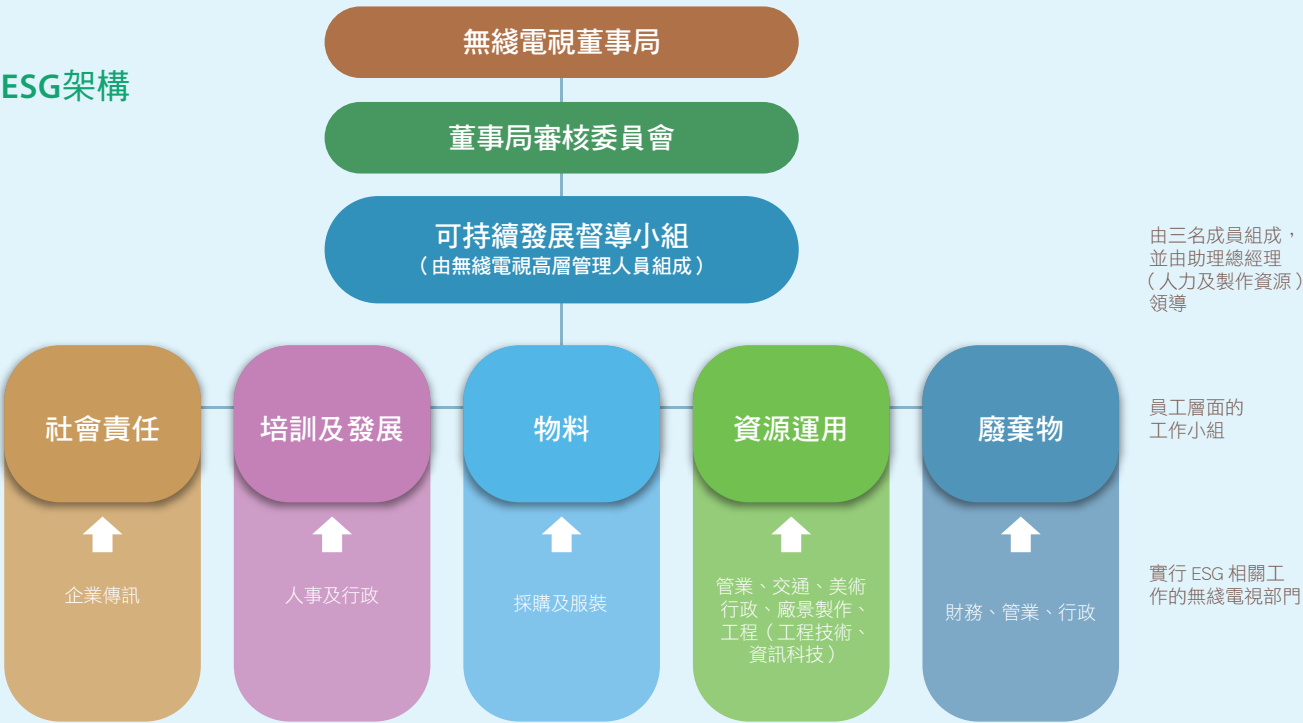
向審核委員會匯報讓無綫電視能夠以可持續方式經營的事宜

管理可持續發展風險



關於本報告

ESG架構



ESG 政策

下列ESG政策成為本集團全體員工的行為指引，確保ESG常規有效實施



環境保護

無線電視致力將環保措施融入其業務營運中，並推廣環保意識，造福社會



社會責任

無線電視最寶貴的資產為我們的員工及藝員，對業務的持續成功至關重要。無線電視透過提供一個關懷及有利的工作環境，鼓勵僱員發揮潛能，嘉許滿意表現以吸引、培育及挽留人才。無線電視視職業安全為一項主要管理責任，致力提供一個安全及健康的工作場所



社區投資

電視擁有強大的社會影響力。作為香港首屈一指的電視台，無線電視一直運用其節目及藝人資源，積極推動公益事務及正面的人生觀



企業管治

秉持高水平的商業操守及企業管治常規，一直是本公司的核心目標之一。無線電視相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持份者的長遠利益

持份者參與

我們重視與持份者的互動並將其融入為我們業務營運及企業發展的一部分。我們不斷透過多種渠道接觸主要持份者，以聆聽及收集與ESG措施有關的資料。我們視下列組別為我們的主要持份者：

- 股東及投資者
- 客戶
- 僱員
- 政府及監管機構
- 業務夥伴
- 供應商及承辦商
- 傳媒
- 本地社區及非政府組織
- 行業協會及專業團體
- 義工團隊

我們與這些主要持份者的常規聯繫渠道包括：

- 股東大會
- 分析員會議
- 業績簡報會
- 非交易路演
- 投資者會議
- 財務報告、公告及通函
- 調查
- 培訓及工作坊
- 義工活動
- 與觀眾的交流大會
- 項目合作
- 公開活動
- 實地探訪及家訪
- 贊助及捐贈
- 公司網站
- 籌款及慈善節目

重要性評估

為識別對社會及環境具有重大影響的重要ESG範疇，本公司已進行內部重要性評估及向外部投資者進行意見調查。經資料收集和結果分析後，董事局識別了以下對我們業務營運具有潛在重大影響的相關ESG議題：

ESG 議題

環境保護

- 1 溫室氣體排放
- 2 能源消耗
- 3 有害廢棄物
- 4 無害廢棄物
- 5 氣候變化

社會責任

- 6 僱傭及勞工常規
 - 遵守勞工標準
 - 職業健康及安全
 - 僱員發展及嘉許
- 7 供應鏈管理
- 8 產品責任
 - 合規及客戶滿意度
 - 知識產權
 - 資料私隱
- 9 反貪污

社區投資

- 10 社區參與

保護環境

保護環境

於二零二四年，本集團繼續大力推行環保策略及採取多項措施，旨在推動節約能源、資源保育以及提高持份者的環保意識。經定期檢討及評估本公司有關排放和資源運用的表現後，董事局制定了報告年度的具體目標，並成功執行多項措施以盡量減少對環境的影響及保護生態環境。

我們按照香港政府頒布的環保法律及規例經營業務，當中包括環境保護署實施的《空氣污染管制條例》(第311章)、《水污染管制條例》(第358章)、《廢物處置條例》(第354章)及《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》(第611章)。



1-2. 電視廣播城內拍攝不同劇集及製作大型節目

目標與承諾

應對全球氣候變化需要群策群力，而減少溫室氣體排放至關重要。升級旗下設施能夠有效長遠降低能源消耗，當中包括將設備、車隊及燈光提升至更高能源效益型號，以及更換水冷式冷水機。

溫室氣體總排放量

目標是於二零二五年前將溫室氣體總排放量減少40%(基準：二零一九年)

二零二四年進度：減少37.4%

電力消耗

目標是於二零二五年前將用電量

減少10%(基準：二零一九年)

二零二四年進度：減少13.16%

再生能源

目標是於二零二五年前將可再生能源使用比例提高到每年總用電量的3%(基準：二零二一年)

二零二四年進度：3.67%

電動車比例

目標是將本公司車隊中的電動車比例提高到20%(基準：二零一九年)

二零二四年進度：20.51%

我們會考慮ESG數據的強度與本地總製作時數，從而評估我們的環保表現。自二零一七年起，我們持續採用標準化方法，可就過往年度數據作出客觀比較。本地總製作時數由二零二三年的23,376小時減少11.2%至二零二四年的20,759小時。

我們將根據相關目標持續監察及評估我們在資源消耗、廢物管理及減少排放方面的表現。為確保環境績效得到持續改善，我們將在未來適時制定長遠的減排目標並作出披露。

排放

表現

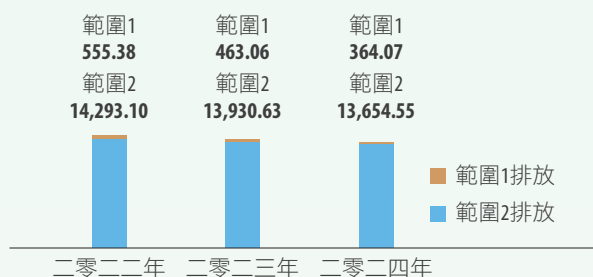
溫室氣體排放佔總排放量的大部分，其可分為兩類：範圍1(直接溫室氣體排放)及範圍2(間接溫室氣體排放)。

範圍1排放主要來自本公司自有車隊，包括電單車、私家車、私家巴士、輕型及中型貨車以及用於外景拍攝之特別用途車輛。相比之下，範圍2排放則與電力消耗有關。

於二零二四年，溫室氣體總排放量為14,018.62噸二氧化碳當量，較去年減少2.61%(二零二三年：14,393.69噸二氧化碳當量)。每製作小時溫室氣體排放的強度錄得每小時0.68噸，較去年增加9.68%(二零二三年：每製作小時0.62噸)。

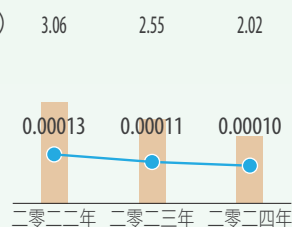
此等減少可歸因於多種因素，包括電動車的有效使用以及本公司在節約能源方面的持續努力。因此，溫室氣體總排放量及強度均錄得跌幅。

直接及間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量)

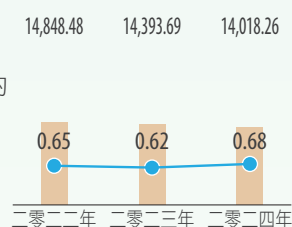


● 總計 ● 強度

廢氣排放(硫氧化物)(千克)
來源：汽車耗用的柴油及汽油



溫室氣體排放
(噸二氧化碳當量)
來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水



3

3. TVB車隊

保護環境

能源消耗

表現

能源消耗可劃分為兩個類別：直接及間接能源消耗。直接能源消耗包括汽車及發電機耗用的柴油及汽油，而間接能源消耗則指用電。在直接能源消耗方面，我們的車隊及流動發電機在支援外景拍攝方面發揮重要作用。本公司目前營運的車隊擁有78輛汽車，包括私家車、巴士、輕型及中型貨車、特別用途車輛以及電單車。

在新聞大樓安裝新型高效能可變製冷劑流量系統的工程已於二零二四年十月竣工，預期該系統每年將可節能60,700千瓦時。該項目已獲中電綠適樓宇基金認可，獲得改造措施資助上限港幣88,000元。

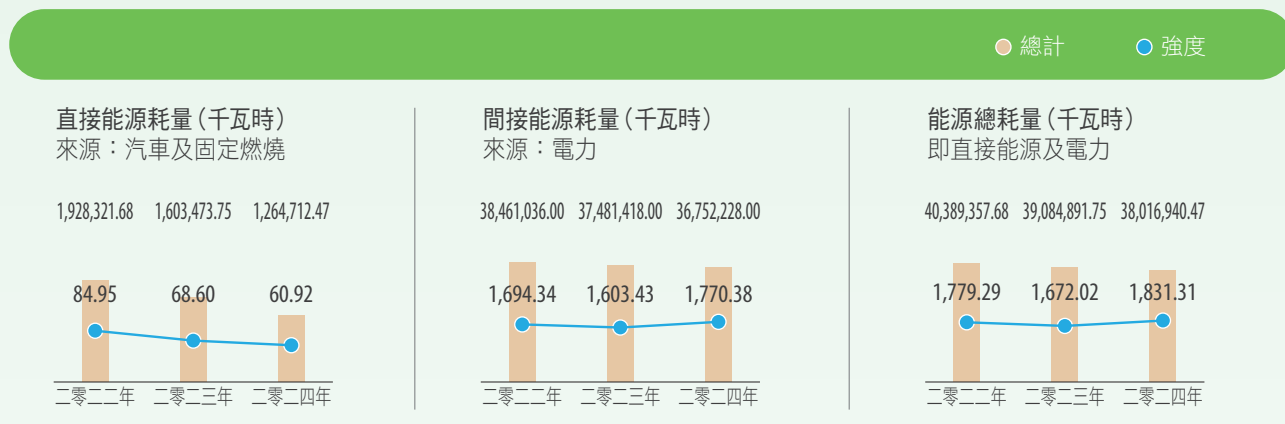
於報告年度，能源總耗量減少2.73%至38,016,940千瓦時(二零二三年：39,084,892千瓦時)，持續下跌乃由於直接能源消耗減少所致，尤其是私家車及流動發電機耗用的燃料，直接能源耗量顯著下跌21.12%至1,264,713千瓦時(二零二三年：1,603,474千瓦時)。此外，消耗強度下降11.2%至每製作小時60.92千瓦時(二零二三年：每製作小時68.6千瓦時)。我們於營運中引入電動車令整體燃料消耗得以降低，尤其於外景拍攝及現場新聞報道時。



1. 完成更換70台冷卻櫃的新型納米技術低能耗、高效率空氣過濾系統

電力佔間接能源消耗的最大份額，主要用於錄影廠製作所使用的燈光及空調，以及支持廣播服務及本公司的整體營運。於二零二四年，電力總耗量達36,752,228千瓦時，較去年減少1.95%(二零二三年：37,481,418千瓦時)。

此外，在二零二四年一月，我們已完成更換70台冷卻櫃的新型納米技術低能耗、高效率空氣過濾系統。該安裝工程令我們每年可節約155,226千瓦時的能源消耗。



措施

透過有效的環保措施及各方的共同努力，我們在減少碳足跡及能源消耗方面取得重大進展，為實現可持續發展的未來出一分力。我們專注於減少排放、改善能源效益及提高僱員對節約能源的意識，下表概述我們於過去一年所採取的相關措施：

本公司自二零二一年起積極參與中電源動合作計劃，並在電視廣播城內多幢大樓的天台安裝合共2,435塊太陽能板。在二零二四年，所有太陽能板已投入運作滿一年，總發電量達1,350,560千瓦時。這種發電方式不僅帶來環保效益，亦有助節省成本。

太陽能板產生的可再生能源



保護環境

綜藝及戲劇錄影廠的空調機組可配合不同的場景以不同的操作模式靈活運作，有助達到最佳的能源消耗效果。該機組的可用模式包括冬天、夏天、錄影廠閒置時、布置中以及使用中等模式。為確保溫度按具體需要調節，我們會安排工作人員在控制室當值，視乎需要對空調機組進行監控及管理。

- 中央空調的淡水冷卻塔系統及冷凍機組定期進行清潔和消毒，以提高能源效益和運作表現。此外，於深夜辦公時間關閉非必要照明及電梯。
- 車輛更換計劃繼續取得成效，本公司的燃油車中約76.3%的車輛符合歐盟五期排放標準，提高燃料效益及減少排放。
- 提高道路上的電動車數量有助直接減少碳排放。我們在更換車輛時繼續優先選擇電動車。此外，我們在不同的場所安裝電動車充電站，以支持實踐綠色駕駛。
- 於選擇運輸服務供應商時，我們優先考慮能夠提供電動車服務的供應商。
- 我們已制定政策，向可靠的供應商及承辦商採購可持續產品和服務，當中包括規定採用符合森林管理委員會(「FSC」)規定及獲森林驗證認可計劃(「PEFC」)認證的影印紙及木材，以及使用大豆油墨印刷服務。本公司亦將加大力度鼓勵其業務夥伴採取更好的環保措施。進一步詳情請參閱本報告「供應鏈管理」一節。
- 確保終端用戶正確操作空調，能有效利用能源以營造舒適的工作環境。我們定期透過自主開發的流動應用程式MY TVB為員工提供培訓。在培訓課程中，我們強調定期清潔中央冷水機組及大型空氣處理機組以至獨立辦公室風機的重要性，旨在改善室內空氣質素、提高能源效率、節省能源及管理廢棄物。



1. 新聞及停車場大樓增設電動車充電器設施
2. 定期清洗冷氣系統



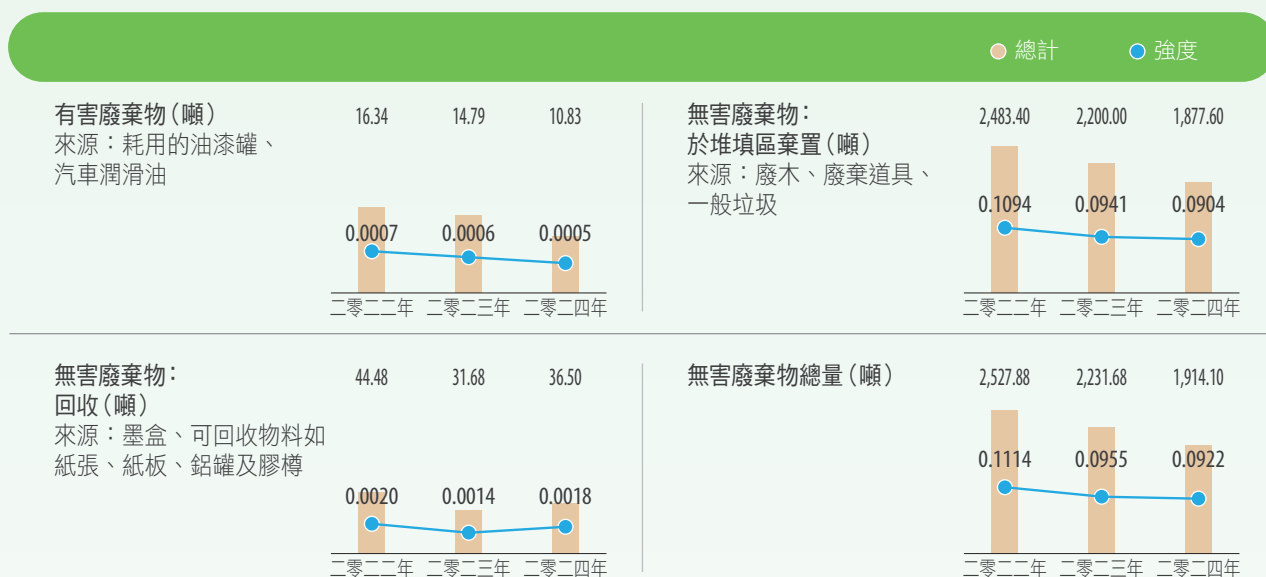
廢棄物管理

表現

本公司棄置不同類別的無害廢棄物，包括來自節目製作的廢棄道具及廢木，以及一般辦公室垃圾。二零二四年產生的無害廢棄物總量大幅減少14.23%至1,914.10噸（二零二三年：2,231.68噸）。顯著跌幅乃源自本公司致力提高員工的環保意識，

從而減少棄置餐盒和餐具。於二零二四年，可回收的無害廢棄物數量增加15.22%至36.50噸（二零二三年：31.68噸），當中包括紙張、紙板、鋁罐及膠樽等小型物件。

有害廢棄物數量減少26.77%至10.83噸（二零二三年：14.79噸）。顯著跌幅乃由於減少消耗潤滑油，以及新供應商自二零二一年以來提供更輕、容量更大的油漆罐。



3



4

3. 定期清洗高效風冷式冷水機組
4. 回收廢棄熒光管

保護環境

措施

本公司推出多項措施，專注於減少有害及無害廢棄物，並提高僱員減廢意識：

有害廢棄物

- 於二零二四年透過衡力化學廢料處理有限公司回收約3,000公斤的廢棄熒光管(二零二三年：1,200公斤)。光管內的水銀獲收集作回收，有助盡量減少化學廢物及減輕潛在環境污染。
- 我們致力減少使用鉛酸電池。在第13及14號不斷電系統更換電池期間，27,932公斤的廢鉛酸電池得到妥善處理，並由香港電池回收中心有限公司進行回收。
- 我們繼續於電視廣播城使用低揮發性有機複合物油漆進行裝修及保養工程，以減少空氣污染。
- 於二零二四年，棄置並交由持牌廢物收集商處理的油漆罐總重量為10.10噸，跌幅為28.17%(二零二三年：14.06噸)。棄置油漆罐跌幅直接歸因於本地戲劇製作減少。供定期或長期錄影廠製作使用的同一場景會盡量修復及重複使用布景，以減少消耗和棄置油漆及油漆罐。

無害廢棄物

- 我們繼續致力向獲FSC及PEFC認證的可持續管理森林砍伐木材的供應商採購產品。
- 我們在錄影廠製作中盡量優先使用LED電視牆，進一步減少木材及道具的消耗。我們透過此可持續策略減少使用實體布景的需要。此外，我們確保可以重複使用的戲服和道具會妥善清潔及存放，以供日後製作之用。
- 影印紙由FSC及PEFC認證供應商提供。
- 本公司於二零二四年繼續透過回收代理公司回收所有已使用墨盒。
- 在裝修及搬遷辦公室時，我們會盡可能重複使用傢俱及辦公室設備，積極減少製造廢棄物。
- 透過持續推廣無紙化工作環境，我們的僱員日趨適應及習慣無紙化的工作流程。我們已推行各項措施，當中包括就跨部門溝通使用電子表格、減少印刷刊物及採用數碼溝通渠道，藉以推動僱員進行改變。我們不斷鼓勵員工減少廢紙，例如採用雙面及A5格式打印及積極參與紙張回收計劃。
- MY TVB應用程式作為本公司與員工溝通的數碼渠道扮演重要角色。作為綜合溝通平台，MY TVB應用程式有效取代傳統的紙本溝通。我們利用這個應用程式為員工提供流暢且環保的溝通方式，促進無紙化工作環境。
- 為提高回收意識，我們在電視廣播城內的辦公大樓各層放置廢物分類回收箱，收集紙張、金屬及塑膠。此外，我們亦在多個地點安裝玻璃容器回收設施，以進一步鼓勵環境保護。廢棄物由回收代理公司定期收集，確保妥善處置。



1

1. 處理並回收廢棄鉛酸電池

耗水

用水並非我們核心業務的重要範疇。然而，於二零二四年，耗水量下降10%至87,186立方米(二零二三年：96,910立方米)。用水量減少乃由於對節約用水的意識有所提高。



氣候變化

無綫電視深明氣候變化會帶來重大的影響，並了解每項商業活動均會導致碳排放、氣溫上升及氣候變化。該等影響不但對我們的業務營運構成威脅，同時亦可能帶來財政損失風險。為應對問題，我們採取積極措施，以減少碳足跡並提高能源效益，並集中解決發電問題，其為全球碳排放的最大來源。此外，我們已實行減廢策略來減少對環境的影響。

熱帶氣旋、暴雨及雷雨等極端天氣狀況會為我們的核心業務帶來潛在風險。此等狀況可能會阻礙我們的節目拍攝，危及員工(尤其是新聞記者)的安全。此外，地面電視的廣播亦可能因停電及設施受損而受到影響。為有效管理及減輕該等氣候風險，無綫電視已採納專為應對特別需要的抵抗氣候變化策略，並在面對氣候相關的挑戰時確保員工的安全及福祉。

措施

- 為確保發射站及新聞中心的持續運作，我們設有後備發電機及不斷電系統。此等系統能在停電後約十秒內即會自動供應電力。
- 本公司已採取積極措施，為應對惡劣天氣情況作好準備。我們會向必需到電視廣播城或發射站報到的員工提供特別交通安排、安全裝備及膳食，確保他們的安全。
- 安排員工在主要發射站當值，全天候監察及管理廣播服務。倘發生惡劣天氣情況令往返發射站的交通受阻，我們會為員工提供適當住宿及足夠食物。
- 我們將僱員及出席嘉賓的安全放在首位，故在惡劣天氣情況下會暫停外景拍攝及錄影廠製作。儘管如此，本公司仍擁有足夠的節目儲備，以確保全天候無間斷廣播。
- 為及時向公眾提供實時天氣報道，記者及製作人員發揮至關重要的作用。在有需要的情況下，他們會收到安全指引，詳細列明潛在威脅、工作期間的建議安全措施以及可能適用的補救措施。此外，員工亦會獲提供適當的防護裝備，以保障其安全。
- 本公司已將蒸餾水分配器更換為配備環保制冷劑的設備，有助減低溫室氣體排放的風險，並減輕對臭氧層的影響。於二零二四年，本公司已更換13%的飲水機，並將在二零二五年繼續更換更多的環保飲水機。



2. 將蒸餾水分配器更換為配備環保制冷劑的設備

保護環境

嘉許

本公司在環境保護署舉辦的「2023香港環境卓越大獎」中獲得參加證書，是對本公司卓越環境管理實踐的認可。

年內，我們亦獲環境運動委員會頒發「節能證書(卓越級別)」及「減廢證書(基礎級別)」。因此，無綫電視於二零二四年繼續獲認證為「香港綠色機構」，展示我們對環境持續發展的承諾。

此外，我們在中電創新節能企業大獎2024中獲得優異獎，是對我們節能成效及創新措施的認可。

本公司在「2022香港環境卓越大獎」中獲得銅獎(服務及貿易業)，嘉許其卓越的環保表現。在獲得上述獎項後，我們有幸獲頒獎機構邀請舉辦環保參觀活動，並在二零二四年三月邀請其他公司蒞臨電視廣播城參觀各項環保設施。該活動旨在鼓勵其他公司實踐環境管理，追求卓越的環境保護。

是次參觀活動不僅展示了本公司的成就，亦成為宣傳環保意識及最佳實踐的平台。



1. 2023香港環境卓越大獎參加證書

2. 公司獲認證為香港綠色機構

3. 獲頒「香港綠色機構認證」卓越級別「節能證書」及基礎級別「減廢證書」

4. 中電創新節能企業大獎2024 – 優異獎

二零二五年計劃

為加強能源效益措施及減少對環境的影響，本公司已制定以下計劃：

加大可再生能源的影響力

本公司再次與中電源動合作，進行在工場大樓天台安裝190塊太陽能板的項目。預計安裝工程將於二零二五年初開始，並預期於二零二五年第一季度末完成。

透過利用天台太陽能板，本公司致力增加可再生能源發電及創建碳中和的工作環境。

我們目前正在評估以新V-Bank濾網系統取代現有納米濾網系統的可能性。與現有系統相比，V-Bank濾網預計將提供更高的效率和更長的使用壽命。

我們在二零二四年十二月對V-Bank濾網進行試用測試。經測量數據證實，空氣質量得到明顯改善。此外，V-Bank濾網亦具有降低壓損的潛力，有助於進一步節約能源。

我們計劃於二零二五年三月對另一款空氣處理機組(TB-201)進行性能評估，旨在評估Nanofil V-Bank濾網在運行三個月後的性能表現。目標是在二零二五年內完成更換工作。

該項目獲中電綠適樓宇基金認可，並將符合資格獲得重新校驗計劃下的資助。

繼續推動綠色駕駛

因製作節目而需要經常運送拍攝設備、道具及藝員，車輛在我們的日常營運中不可或缺。截至二零二四年，本公司共有16輛電動車，並計劃於二零二五年為新聞團隊加購更多電動車。為滿足對電動車充電站日益增加的需求，我們於二零二四年安裝四個額外充電站，令電視廣播城內的電動車充電站總數增加至18個。

減少僱員碳足跡

無綫電視致力採取綠色政策，並促進數碼化工作環境。我們就管理空調使用及照明向僱員提供內部指引，並實施多項措施鼓勵僱員積極參與節約資源及節能環保。我們的目標是激勵他們改變日常習慣，對可持續發展的態度產生持久的正面影響。

本公司有信心可持續發展督導小組持續致力推動創新舉措，將有助我們進一步減低碳足跡，並為建立可持續的全球環境作出貢獻。



6



7



8

6. 安裝太陽能光伏板2.0

7-8. V-Bank濾網預期將提供更高的效率和更長的使用壽命

重視人才及 負責任營運



重視人才及負責任營運

本公司視員工及藝員為最重要的資產，他們對業務的持續成功至關重要。無綫電視致力建立關愛友善的工作環境，以吸引、培育及挽留人才。我們優先投放資源為員工提供機會及協助其發揮潛能，追求事業發展。作為負責任的管理實踐，我們高度重視職業安全，致力為全體員工提供一個安全及健康的工作場所。

僱傭及勞工常規

截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有3,304名全職員工及藝員，其中2,982名(佔90.3%)在香港受僱，而9.7%由我們在海外市場及中國內地的

附屬公司聘請。每位員工的薪酬均按各自地區和適用法例的相關薪酬水平及制度支付。於二零二四年，僱員流失率為19.4%(二零二三年：27.6%)。

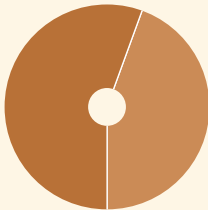
就僱用條款而言，本公司遵守在香港境內及境外各營運所在地的相關法例，當中包括《僱傭條例》、《僱員補償條例》、《最低工資條例》、於僱傭方面的反歧視立法、資料私隱法例、行業規例及平等機會政策。

因此，本集團為補償及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及僱員待遇及福利等方面設有全面的政策框架。

由於特定電視製作需要，在若干情況下會需要僱用兒童演出。本公司確保遵守《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，並就僱用兒童藝員取得適當許可。

本集團僱員分析 (截至二零二四年十二月三十一日)

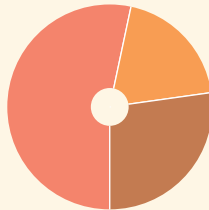
僱員人數：3,304



按性別劃分

女：1,464

男：1,840

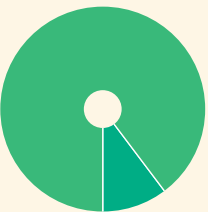


按年齡組別劃分

30歲以下：648

30至50歲：1,755

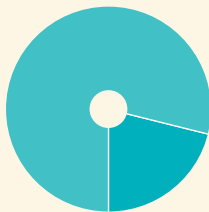
50歲以上：901



按地區劃分

香港：2,967

海外：337



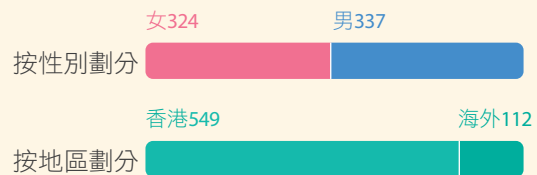
按僱傭合約劃分

長期：2,608

臨時／固定年期：696

僱員流失率

僱員流失人數：661



新僱員人數：469



福利

全職僱員享有以下福利：

- 強制性公積金計劃
- 全薪婚假七天
- 全薪產假14星期
- 全薪侍產假五天
- 僱員家屬可以優惠價格享用家庭牙科計劃保障
- 全薪生日假一天
- 全薪義工假一天
- 全薪病假最多120天
- 團體醫療及人壽保險保障

新聘員工均獲派發《員工手冊》，作為協助其熟悉人事政策、津貼、員工福利，公司設施及保安事宜。

溝通

本公司與員工保持開放溝通，以更好地了解他們的需要。

• MYTVB流動應用程式

為確保員工可隨時得到公司資訊，無線電視利用數碼溝通平台MYTVB應用程式作為本公司與其僱員的官方溝通渠道。透過MYTVB應用程式，僱員可接收即時及實用資訊，例如本公司的最新發展、員工活動花絮、穿梭巴士時間表及員工優惠。

• 內聯網及電郵

員工可於內聯網中瀏覽有關本公司的重要資料，包括公司詳情、員工手冊、員工福利及不同部門資訊。此外，本公司定期發放電郵，通知僱員有關本公司的重要公告。

• 申訴專員制度

該制度提供資源，讓公司積極聽取員工建議及處理任何有關申訴。

• 舉報系統

強烈鼓勵僱員通過指定舉報渠道以保密形式對任何涉嫌不正當行為、不妥或瀆職行為提出嚴正關切。



1

1. 在強制性公積金計劃管理局舉辦的2023-24年度「積金好僱主」嘉許計劃中，無線電視被嘉許為「積金好僱主」，並榮獲「電子供款獎」及「積金推廣獎」

重視人才及負責任營運

職業健康及安全

本公司積極實現安全管理。在過去一年並無發生因工死亡事故。本公司合共錄得35宗意外，導致35人受傷，較去年減少28.6%(二零二三年：49人受傷)。我們已展開全面調查，以了解意外原因，並即時作出相應措施以防止日後再次發生。受傷人數減少，部分傷者只需輕微治療，亦無需申請病假。此外，在二零二四年並無員工索償個案。因工傷損失工作日數下跌26%，合共為1,544日(二零二三年：2,087日)。本公司將會繼續加強安全培訓，提高僱員對製作的安全意識。

一般措施

- ◆ 根據《公司安全管理政策》，僱員須嚴格遵守安全標準及程序。
- ◆ 僱員及承辦商獲派發有關設備安裝、樓宇管理及製作布景的操作指引及安全措施。有關指引及措施確保所有相關人員了解維持安全工作環境所需的規程及程序。
- ◆ 安全委員會定期評估措施，以改善職業健康及安全。
- ◆ 進行年度安全審核及每月安全檢查，結果令人滿意。
- ◆ 舉辦了七個有關工作場所風險評估及職業或個人安全的培訓課程。
- ◆ 定期透過MY TVB應用程式刊登有關職業安全的資訊，以提高員工的安全意識。

改善空氣質素措施

- ◆ 定期保養及更換中央通風系統的電子空氣清新機，以確保有效淨化從室外流入的空氣。該等空氣清新機專門用於清除進入每幢大樓的細菌、揮發性有機複合物及霉菌等有害成分。
- ◆ 在員工飯堂及Café Corner內安裝15部配備紫外線殺菌燈及高效過濾器的便攜式空氣淨化設備，確保空氣流通和良好通風。該等措施旨在增加充足換氣及改善整體空氣品質，營造一個健康環境。
- ◆ 定期清潔及消毒電視廣播城內超過2,100部風機及130部空氣處理機組，以改善室內空氣質素。透過針對隔塵網及冷凍盤管進行全面維護的策略，確保零部件保持清潔且免受污染。
- ◆ 在電視廣播城內進行裝修及維修時使用低揮發性有機複合物油漆。
- ◆ 完成任何裝修工程後進行空氣觸媒空氣淨化及噴霧消毒，優先保障員工健康。相關措施可有效去除揮發性有機複合物及減少僱員接觸有害污染物。
- ◆ 在我們的其中一個項目中，將70組變頻驅動空氣處理機組的傳統雙段空氣過濾系統更換為先進納米技術低能耗、高效能空氣過濾系統。更換工作於二零二四年一月完成。與二零二三年相比，全新納米技術系統令我們每年節省155,226千瓦時的能源。

員工健康

我們致力建立健康文化，將員工健康放於首位。於二零二四年，本公司共舉辦24項康樂及休閒活動，包括年度健康週、多個節慶食品展銷會及提供折扣優惠的產品展銷會。

本公司致力與員工溝通。於二月，我們的管理人員、藝人及員工均於甲辰年新春團拜聚首一堂，共享佳節氣氛。活動包括傳統舞獅表演，象徵吉祥如意和繁榮昌盛，亦有特備抽獎環節，令參加者可贏得豐富獎品。本公司通過活動加強團隊聯繫，建立一個正面友善的工作環境。我們透過培養團結精神，提高員工士氣及參與度，最終有助本集團達致成功。

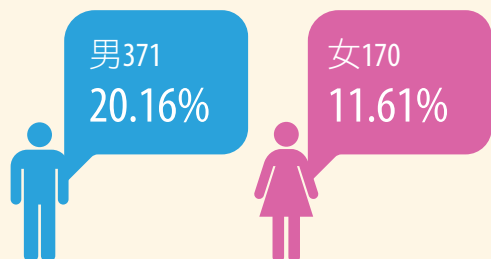
僱員發展

僱員發展對我們而言至關重要。我們致力投放大量資源進行員工培訓，確保維持業務所需的人才，促進長遠及可持續的業務發展。我們定期舉辦內部講座和課程，內容涵蓋多種主題，包括資訊科技、電視技術標準及其他相關課題，協助員工獲取所需知識及技能，以有效管理日常工作及實現個人的職業生涯發展。此外，本公司向參與著名機構舉辦的外部課程和專業職業課堂的員工提供資助，進一步豐富他們的專業知識及擴充綜合技能。

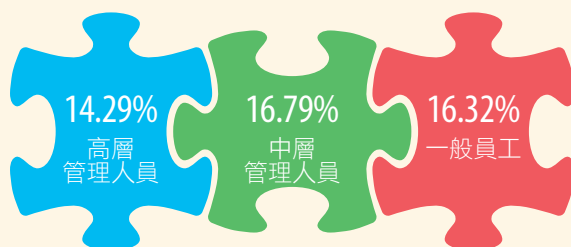
於二零二四年，本公司向僱員提供了合共5,305小時的內部及外部培訓(二零二三年：4,129.5小時)。每名受訓僱員(包括接受全面專業培訓的見習製作人員)平均接受9.81小時的培訓(二零二三年：5.14小時)，相關培訓涵蓋課堂指導及在職培訓的強化培訓課程。

受訓僱員百分比

按性別劃分



按僱員類別劃分



重視人才及負責任營運

員工嘉許

無綫電視設有員工嘉許計劃，藉此表揚員工的成就及貢獻。嘉許是我們取得成功的關鍵要素。

全賴旗下員工的出色工作表現，無綫電視方能成功製作出廣受歡迎的節目及錄得理想收視。過去一年，我們鼓勵員工提名身邊的同事。六名來自不同部門的僱員在傑出員工嘉許計劃獲得表揚，並獲得獎金及有薪假期作為獎勵。

有賴員工在過去57年的不懈付出，無綫電視方能持續取得成功。為表揚僱員的忠誠表現及貢獻，我們設立長期服務獎，每服務10年的僱員可獲頒獎，同時獲得紀念金牌作為留念。於二零二四年，我們欣然向179名僱員頒發此項獎項。本公司為所有獲獎員工舉辦特別頒獎典禮，以表謝意。



1



2



1. 長期服務暨傑出員工榮譽大獎頒獎典禮2024
2. 六位員工獲選為「傑出員工」

供應鏈管理

無線電視深明確保整個供應鏈符合有關勞工、社區及環境相關標準的責任。直接從當地供應商取得供應能夠有效減少碳足跡，特別是與運輸和物流相關的溫室氣體排放方面。本公司採購的產品及服務當中，87.53%來自香港供應商、2.21%來自中國內地供應商及10.26%來自海外供應商。我們已制定明確採購政策及原則，確保從信譽良好的供應商及承辦商採購可持續產品及服務，而該等供應商及承辦商均遵守所有與勞工常規、環境保護、知識產權及反貪污行動相關的法律規定及準則。

我們透過在招標書或報價要求文件中載列下列ESG準則，要求供應商遵循共同目標：

- ◆ 所有原裝及環保影印紙都必須取得FSC及PEFC認證，確保紙張取自可持續來源。
- ◆ 制定公平的勞工常規，投購涵蓋所有責任的保單，為任何工人或供應商聘用的任何人士支付賠償金或賠償。
- ◆ 確保遵守有關反賄賂及保障知識產權的相關法例。
- ◆ 優先考慮提供符合FSC及PEFC認證標準之可持續木材的供應商。

按地區劃分的供應商



3



4

3-4. 2024甲辰年新春團拜

重視人才及負責任營運

於二零二四年，採購部在發出招標書及報價要求時，均會附上供應商行為守則。我們強烈要求潛在供應商細閱此行為守則，並遵守相關規定，亦會優先選擇承諾遵守此行為守則的供應商。

在採購過程中，我們將環境保護視為首要任務，並努力監察及應對供應鏈中的任何ESG風險。我們根據採購原則評估供應商的產品及服務，確保符合我們的ESG要求。倘供應商未能符合我們的ESG標準，本公司將會即時從潛在供應商名單中移除該名供應商。於二零二四年，我們並無發現任何供應商在環境或社會方面不合規的情況。

產品責任

合規及客戶滿意度

無綫電視竭力維持高質素的免費電視節目、串流及電子商貿服務，並提高用戶的滿意度。除遵守我們經營所在地的所有相關法律及規例外，本集團已設立有效的渠道及程序處理用戶查詢和了解他們的需要。我們旨在帶來最頂尖的優質服務。於二零二四年，我們服務在標籤、私隱或健康及安全方面並無違反相關法律及規例，以致對本集團造成重大影響。

地面電視服務

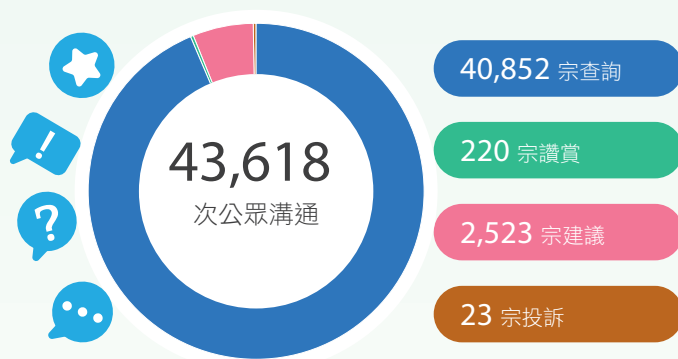
作為本地免費電視節目服務持牌人，無綫電視須遵守多項法規，包括但不限於《廣播條例》、《電訊條例》、牌照條件及有關節目、廣告及技術標準的業務守則。為確保遵守上述法律責任，本公司的法律及規管事務科擔任把關角色，負責監督及保證我們的節目服務符合所需的法律要求。

於二零二四年，通訊事務管理局（「通訊局」）接獲及審議五宗公眾投訴，全部投訴均裁定成立。在上述投訴中，一宗有關酒類飲品廣告編排限制的投訴被列為輕微違規。兩宗投訴涉及真實題材節目的公平

性及回應的權利，當局就此發出「警告」，而其餘兩宗投訴分別與藥品廣告以及需要就令觀眾震驚的節目材料加上警告字句或標誌有關，當局就此發出「勸諭」。

我們已推行有效的系統處理觀眾查詢及滿足他們的需要。我們透過不同渠道（包括觀眾熱線、電郵、函件及傳真）維持與觀眾的溝通，以便我們迅速將查詢轉交合適部門及時回應。經過必要的調查後，本公司將會向有關部門提供最新調查結果，並提出適當的補救行動建議。然後，我們會答覆觀眾及回應他們的疑慮。為提高透明度及問責性，我們所接獲的意見及投訴會載列於公眾通訊年度報告摘要及年度意見／投訴記錄表中，以提交予通訊事務管理局辦公室。該等報告亦會供管理層及部門主管傳閱，以供日後節目規劃參考之用。

年內，本公司共處理43,618次公眾溝通，成果令人滿意（二零二三年：43,019次）。於二零二四年，本公司接獲23宗投訴，同時亦榮獲220宗讚賞。此外，本公司使用多個社交媒體平台（包括Facebook、Instagram及微博）與觀眾互動。



我們是香港首屈一指的電視廣播機構，觀眾意見不單是推動我們持續進步的一大動力，更對我們未來的節目規劃帶來重大影響，因此我們極為重視他們的反饋。為促進有效地收集意見，無綫電視於一九

九一年成立了名為「觀眾意見智囊團」的諮詢組織。過去33年，該智囊團在收集會員對服務的意見方面擔當重要角色。目前，智囊團包括超過600名來自社會不同背景及階層的會員。

串流服務

myTV SUPER為一個透過機頂盒、智能電視、流動應用程式及網頁提供串流服務的平台。截至二零二四年底，其登記用戶人數達1,080萬名，令myTV SUPER成為本地頂尖串流營運商。我們致力為客戶提供各式各樣的內容及穩定的串流服務。我們的主要溝通渠道包括電郵、客戶熱線、網頁的即時通訊功能、Facebook及WhatsApp。過去一年，我們合共處理188,697次公眾溝通，包括讚賞、查詢、建議及投訴（二零二三年：215,110次）。我們不斷評估客戶的反饋意見，以提升服務及維持myTV SUPER在香港的領先地位。於二零二五年，myTV SUPER將集中改善人工智能互動語音應答系統以及WhatsApp通訊流程及功能，從而提升觀眾及客戶的體驗。

TVB Anywhere透過其品牌機頂盒、Android電視盒、流動應用程式、網絡電視、智能電視及不同分銷夥伴為全球觀眾提供串流服務。該平台向海外觀眾提供無綫電視的龐大節目片庫，涵蓋經典節目以及最新製作等內容。TVB Anywhere設有強大的企業對消費者及企業對企業分銷渠道網絡，已在新加坡、馬來西亞、美國、加拿大、澳洲、英國及歐洲等主要市場躍身成為領先的串流內容分銷商。除透過電郵及社交媒體處理客戶查詢外，TVB Anywhere積極與電訊公司、有線電視供應商及其他媒體平台等夥伴合作，以深入了解觀眾對節目內容及服務的喜好。

電子商貿業務

我們的電子商貿平台在香港積極投入營運，主要目標是持續提升網站管理、訂單處理、產品交付及客戶服務。我們利用多個溝通渠道與客戶聯絡，包括電郵、電話熱線、社交媒體平台的即時通訊功能，以及WhatsApp等通訊應用程式。於二零二四年，我

們成功處理合共139,140次公眾查詢，成果令人滿意。公眾查詢次數自去年起大幅減少（二零二三年為191,052宗），主要由於電子優惠券的銷售比例增加，導致有關查詢由商戶直接處理。無綫電視的電子商貿平台將繼續致力提供優質服務，滿足客戶不斷轉變的需求。

知識產權

知識產權是至關重要的資產，可以提升本集團的競爭力及穩定性。我們致力保護自家的作品，同時亦尊重其他機構及個人的創作。我們期望全體僱員、供應商及業務夥伴遵守有關知識產權的適用法律規例，且嚴格禁止任何形式的侵權行為。於二零二四年，並無接獲任何違反知識產權事件的報告。

數據私隱

本集團深明私隱的重要性，除法律規定外，我們不會在未經持份者同意下披露他們的資料。於二零二四年，並無接獲有關違反客戶私隱或遺失客戶資料事件或成立的投訴的報告。

反貪污

作為公共機構，無綫電視嚴格遵守《防止賄賂條例》。本公司已實行採購政策及程序，明確禁止僱員向承辦商、供應商或與業務有關的任何人士索取或接受利益。全體員工均須遵守本公司有關僱員收受利益的規例。我們會定期發出通告，提醒僱員及供應商注意我們的反貪污政策，並在節日前特別強調此事宜。

為確保所有新聘用的員工充分了解本公司的政策，他們必須參與由廉政公署主辦的防止貪污講座。該等講座旨在向出席者介紹反貪污法例、有關貪污的風險，以及處理利益衝突的同時維持員工誠信的策略。於二零二四年，我們已舉行六場網上講座，藉此向超過240名新入職僱員傳遞反貪污訊息。

貢獻社區



貢獻社區

無綫電視致力透過多項主要計劃發揮我們平台的社會影響力，從而推行可持續發展教育。「TVB環境、社會及管治大獎」表揚企業在環境、社會及管治方面的傑出表現，並透過轉播頒獎典禮嘉許這些企業典範，藉以激勵其他企業。此外，我們透過節目內的宣傳，提高對ESG原則的認識，鼓勵更多企業實踐可持續發展。作為香港首屈一指的電視台，無綫電視積極推動有意義的工作及培養正面的人生觀，並充分發揮多元化節目及專業藝人的潛力，以產生持久的社會影響。

發揮電視影響力

作為香港領先的電視廣播機構，無綫電視為全球觀眾帶來一系列多元化的優質電視節目，旨在提供資訊及娛樂。於二零二四年，我們播放23個合共160集以環保事宜為主題的節目，內容總時長約87小時。這些節目推動觀眾採取可持續發展實務及參與公民行動。由此可見，無綫電視致力透過原創及外購節目內容宣傳環保訊息。

TVB綠色論壇、綠色峰會及環境、社會及管治大獎

於二零二四年三月及七月，無綫電視分別成功舉辦主題為「綠色轉型：實踐美好新生活」的綠色論壇及主題為「香港實踐低碳經濟轉型」的首個綠色峰會。政府代表和各行各業的專業人士獲邀出席，從環境、綠色金融增長、低碳經濟等不同角度，探討及分享他們對香港綠色轉型潛力的見解。



1



2

1. TVB綠色峰會2024－綠色轉型：實踐美好新生活
2. TVB財經論壇2024－香港實踐低碳經濟轉型

於二零二四年十二月，無線電視舉辦《環境、社會及管治大獎》頒獎典禮，以表揚於ESG相關領域表現卓越的公司。我們為獲獎企業提供一個平台，展示他們在ESG方面的貢獻，並與其他機構互動交流，分享他們對ESG規劃的意見。

二零二四年共有82家公司角逐六個類別的獎項，包括「ESG最佳表現大獎」、「ESG最佳報告大獎」、「ESG年度卓越大獎」、「ESG環境創新科技大獎」、「ESG社會創新科技大獎」及「大灣區ESG傑出企業大獎」。我們合共向68家企業頒發106個獎項。

憑藉無線電視在本地、國內及國際社區媒體行業的領先地位，我們相信能夠利用強大的影響力及與觀眾的有效接觸，有效地傳達ESG理念。



3



4

貢獻社區

社會及公民責任

無綫電視擅長利用廣泛及具影響力的節目及藝員資源，為社會創造利益及帶來正面影響。多年來，我們的節目與社區建立了長期連繫，有助鞏固香港人世代相傳的核心價值。

籌款及慈善節目

無綫電視是本地播放最多籌款及慈善節目的電視台，一直維持著領先的地位。我們致力推動公眾積極承擔社會及公民責任，本台於二零二四年合共播出九個籌款及慈善節目，其中包括「萬眾同心公



1. 萬眾同心公益金2024
2. 星光熠熠耀保良2024
3. 慈善星輝仁濟夜2024

益金2024」、「博愛歡樂傳萬家2024」、「慈善星輝仁濟夜2024」、「星光熠熠耀保良2024」、「明愛暖萬心2024」及「善心滿載仁愛堂2024」。值得注意的是，「歡樂滿東華2024」打破籌款紀錄，善款總額達港幣

1.38億元。於二零二四年，該等慈善機構合共接獲高達港幣2.55億元的善款，以支持各樣慈善工作。多年來，累計籌得的善款已超過港幣71億元。



4



5



6

4. 善心滿載仁愛堂2024
5-6. 歡樂滿東華2024

貢獻社區

發揮節目及藝人的影響力

我們的電視節目長年在本港保持高收視率，每日有數以百萬計的觀眾收看，可有效向社會各界傳遞正面訊息，是非常寶貴的資源。

我們相信傳遞正面的訊息能夠啟發及激勵觀眾，並且致力播放有意義的節目內容，在娛樂公眾的同時服務社區。無綫電視與香港警務處聯合製作的資訊節目「警聲百二秒」便是最好的例子。該節目於二零二二年首播，旨在增加市民對犯罪活動嚴重後果的認識、勸喻公眾切勿以身試法，以及提防近年日益嚴重的電話及網上騙案。

該節目大獲觀眾好評，並於二零二四年推出全新一季。節目繼續採用多種方式提供最新的騙案資訊及真實的例子，並邀請藝員參與，以提升觀眾的興趣。透過結合資訊性內容及吸引人的敘事手法，我們希望觀眾掌握防範詐騙活動的所需知識及工具。

在宣傳節目時，我們把握寶貴的機會，展現我們對社區的承諾。於農曆新年期間，參演「狀王之王」的10多名藝員齊聚深水埗一間兒童中心，幫助一班患有語言障礙的低收入家庭兒童完成公開演講挑



1

1.《狀王之王》「新春送暖」

戰。他們亦派發禮物，走進社區傳播歡樂。我們希望透過廣泛的傳媒報導，加上旗下節目和藝人作出有意義的貢獻，提高公民意識及公眾對社會問題和社區關懷的認識。

提供免費時段播放宣傳片

作為業界領先的傳媒機構，無綫電視肩負為普羅大眾提供資訊的重要角色，承擔作為頂尖傳媒機

構的責任。根據持牌條件，本公司分配免費時段播放政府宣傳訊息，包括政府宣傳短片及通訊事務管理局的宣傳片。於二零二四年，我們於免費數碼電視頻道播放超過740小時的公眾宣傳片。



2.《警聲百二秒》呼籲大家提防騙子

貢獻社區

員工參與

TVB愛心義工隊(「義工隊」)於二零一六年五月正式成立，其於二零二四年與145名無綫電視專職員工為社區作出重大貢獻。年內，義工隊參與了15項社區慈善活動，包括捐血活動、慈善義賣、食物捐贈及家庭探訪。團隊提供近930小時的義工服務，向有需要人士表達愛心與關懷，最終惠及約2,000名人士及家庭。

義工隊繼續向社區有需要人士派發裝滿有機蔬菜的禮物包，積極為社區帶來歡樂及溫暖。義工隊會親手栽種蔬菜，不單為社區人士提供營養豐富的食物，更能推廣可持續耕種方式。

為慶祝端午節，義工隊與低收入家庭學生一起包粽子和玩遊戲，完成後更可將粽子帶回家，藉以培養共融精神及凝聚力。於中秋節及冬至等重大節日期間，義工隊堅守承諾，探訪長者照顧中心，為院友送上歡樂及關懷，幫助建立對社區的歸屬感。透過定期的互動，我們支援了2,000戶家庭。

無綫電視義工隊今年亦參與了一項富有意義的特別活動，為穿著傳統西式及中式婚禮服裝的長者夫婦拍攝婚照。七十對長者夫婦及五對年輕夫婦獲邀穿上禮服，場面既溫馨又熱鬧。



1. 為70對長者夫婦拍攝婚禮服裝
- 2-3. TVB慈善義工隊在節日期間與不同階層分享關懷與歡樂

為提高員工意識及推動他們參與社區活動，無綫電視定期與多個非政府組織合作於電視廣播城內舉辦社區活動，包括捐血、賣旗日及義賣活動，目的都是為有需要人士籌款。於二零二四年，約有160名職員於本公司參與捐血，我們的員工亦為三間非牟利機構籌得約港幣60,000元善款。

社區投資

無綫電視與仁濟醫院再度攜手舉辦每年一度的「愛心曲奇暖萬家」活動。本公司自一九九二年起籌辦該項活動，並取得本地一家餅店的慷慨贊助，旨在於社區散播歡樂及鼓勵公眾參與慈善活動。過去

33年，此項活動籌得善款超過港幣2,500萬元，為不幸受到意外、事故或災禍影響的超過15,000戶家庭提供必要的財務援助。

本公司的管理層及藝員亦積極參與不同慈善活動，展現他們對社區的支持，例如「公益金五十五周年百萬行(港珠澳大橋—香港連接路)」及為無綫電視暨職藝員愛心基金籌款的「TVB賽馬日」。



4



5



6



7

4-5. 愛心曲奇暖萬家2024

6. 為無綫電視暨職藝員愛心基金籌款

7. 公益金五十五周年百萬行

貢獻社區

社區服務

無綫電視暨職藝員愛心基金(「TVB愛心基金」)積極舉辦慈善活動，為有需要的人士送上關懷及愛心。於中秋及冬至等節日，TVB愛心基金透過探訪向長者散發歡樂，為院友送上溫暖。

在今年的「冬至送暖2024」活動上，TVB愛心基金與義工隊、「香港紀律部隊義工服務隊」及「將軍澳警區」合作。合共約100名義工前往將軍澳、沙田、上水、觀塘、油塘、粉嶺及香港仔各區向有需要人士派發禮物包。

義工透過不同非牟利機構(包括「伸手助人協會」、「禮賢會長者鄰舍中心」、「基督教家庭服務中心」及「香港聖公會將軍澳安老服務大樓」)合共派發了1,500個禮物包，當中包含冬菇、雪耳、臘腸、潤腸及罐頭鮑魚等精選禮物，為受惠人士送上節日暖意、關懷及歡樂。

無綫電視明白培育年輕一代成為社會未來棟樑的重要性。作為香港領先的電視廣播機構，我們致力為青少年提供培訓及學習機會，幫助他們發掘潛能及累積所選領域的專業知識。我們提供一個平台讓他們培養技能，以支持他們的事業發展、個人成長及長遠人生規劃。

作為我們致力於培育廣播行業新晉人才的一部分，無綫電視與教育機構合作，為大專生舉辦實習計劃，提供寶貴的機會讓他們增加對廣播及新媒體行業的認識及獲取實踐經驗。於二零二四年，來自16間本地及國際高等教育學院的34名實習生被安排至不同部門，包括市場營銷部、新聞及資訊部、非戲劇部、製作統籌部、音樂部及電視廣播出版有限公司。



1-2. TVB與多個非牟利機構合作於「冬至送暖2024」探訪長者戶並派發節日食品

社會責任

無綫電視以製作和廣播一體化模式營運，憑藉業內相對罕見的獨特模式，無綫電視得以從香港的電視業中脫穎而出。電視廣播城作為重要樞紐，吸引來自不同背景及年齡組別的人士，從而豐富他們對電視運作的認識。此舉對於有興趣從事新聞、傳播及媒體領域的人士以至社會各界而言尤其重要。電視廣播城貫徹三個具體目標，展現其對社區參與及社會責任的堅定承諾。這些工作不但加強我們的品牌形象，亦提高品牌在不同觀眾群中的知名度及忠誠度。

培養公民自豪感及媒體素養

過去一年，電視廣播城在社會教育方面發揮重要作用，為中小學生舉辦參觀活動，當中向學生介紹無綫電視新聞中心，為他們提供沉浸式的教學體

驗。他們在新聞中心學習有關準確新聞報道的概念，並親身體驗電視攝影棚內直播新聞的製作流程，增加他們對電視廣播營運的知識。

探索媒體職業：於電視廣播城與高等教育院校學生分享知識及見解

大專生透過參觀電視廣播城增加對媒體行業的寶貴認識，從而豐富他們的學習旅程。在參觀期間，他們與經驗豐富的新聞主播會面，這些主播則會分享他們的日常職責，加深學生對新聞記者在社會中扮演重要角色的認知。這直接接觸專業新聞環境的體驗不但擴闊他們的知識，亦激發他們探索從事新聞及媒體領域的興趣。



3

3. TVB 愛心基金「冬至送暖2024」活動

提高社區參與及品牌知名度

電視廣播城肩負社會責任，以共融及社區參與理念為重心，接待來自不同公司、非政府組織及弱勢社群的特定訪客。參觀人士在製作現場的互動體驗加深了他們對電視製作的認識，理解當中的複雜性，這項活動獲得正面的反饋意見。

這些參觀活動旨在讓學生深入了解廣播行業、我們的營運及潛在就業機會。綜藝節目編導及新聞主播等來自多個部門的代表分享他們獨特的經驗，以及對行業事業發展的看法。

此外，於二零二四年，無綫電視亦協助教育局「商校合作計劃」拍攝。該計劃專訪了我們的專業配音員，分享她職業生涯中的成功故事，希望能夠啟發尚未決定職業方向的學生。

致力為社區提供援助及捐贈

TVB愛心基金於二零一三年成立，為受災人士、弱勢社群及長者提供援助。

自成立以來，TVB愛心基金幫助了逾53,845名貧困人士，提供合共港幣1,400萬元的紓困援助，並透過指定人士向受助人直接發放有關援助。此外，TVB愛心基金定期舉辦多個慈善活動，亦與不同組織合作進行社區探訪活動，為有需要人士送上關懷及必需品。

於二零二四年，我們向62宗個案發放約港幣567,000元的資助。此外，我們捐出約港幣167,000元贊助「冬至送暖2024」，透過不同非牟利機構合共幫助1,500名人士。我們合共為有需要人士作出港幣734,000元的捐款及資助。



1. 學生參觀電視廣播城

另外，本公司於二零二四年向香港救世軍捐贈了11,980件衣服，幫助面臨經濟困難的家庭。該項活動饒富意義，不單為衣服賦予新生，更能大幅減少本公司產生的廢物量。歷年來，我們捐贈的物品總值超過港幣3,300萬元。此外，本公司亦慷慨捐贈，支持慧妍雅集及海外一間社區中心。

無綫電視於二零二四年連續20多年獲頒「商界展關懷」標誌，以表揚其持續貢獻社區的努力。本公司致力為社區帶來正面影響，並將繼續運用我們的節目及藝人資源支持和推動重要社會工作。

無綫電視一直履行其社會責任，於2024年再次獲香港中小型企業總商會頒發「友商有良」嘉許計劃「卓越企業嘉許狀」。這認可本公司為本地應屆畢業生、持有認可資歷的人士、再培訓人士及少數族裔提供實習及就業機會的努力，務求建立共融社會及傳達社會責任訊息。

二零二五年計劃

於二零二五年，本公司將繼續履行承諾，透過與不同非政府組織合作服務社區。我們將專注於培養同理心及相互支持的文化，強調各年齡層人士參與社區活動的重要性。

我們將鼓勵不同背景的人士及團體加入我們參與外展活動。本公司社交媒體平台擁有數百萬粉絲，可發揮動員力量，有效推廣我們的慈善活動。透過利用這個廣泛網絡，本公司可顯著提高大眾對慈善方面的認識，從而接觸不同受眾，鼓勵社區參與。我們將攜手為有需要人士提供援助及資源，加強關愛社區是我們共同責任的理念。

我們推行一系列計劃及活動，旨在為每個人創造作出貢獻的機會，確保發揮互助精神，凝聚活力及共融社區。我們的目標是加強社區聯繫，激發共同歸屬感和責任感。



2



3



2. 超過20年獲頒「商界展關懷」標誌
3. 獲頒2024「友商有良」嘉許計劃「卓越企業嘉許狀」

附錄

績效表

環境									
層面			單位	二零二四年		二零二三年		二零二二年	
				總計	強度 ¹	總計	強度 ¹	總計	強度 ¹
排放物	A 1.1	廢氣排放 來源：汽車耗用的柴油及汽油 ²	硫氧化物 千克	2.02	0.00010	2.55	0.00011	3.06	0.00013
	A 1.2	溫室氣體排放 ³ 來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油、電、水	噸二氧化碳當量	14,018.62	0.6753	14,393.69	0.6158	14,846.74	0.6541
		範圍1 – 直接溫室氣體排放 來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油	噸二氧化碳當量	364.07	0.0175	463.06	0.0198	555.38	0.0245
		範圍2 – 間接溫室氣體排放 來源：電力	噸二氧化碳當量	13,598.32	0.6550	13,868.12	0.5933	14,230.58	0.6269
		範圍3 – 範圍2並無涵蓋的間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	56.23	0.0027	62.51	0.0027	62.52	0.0028
	A 1.3	無害廢棄物：於堆填區棄置 來源：廢木、廢棄道具、一般垃圾	噸	1,877.60	0.0904	2,200.00	0.0941	2,483.40	0.1094
		無害廢棄物：回收 來源：墨盒、可回收物料如紙張、紙板、鋁罐及膠樽	噸	36.50	0.0018	31.68	0.0014	44.48	0.002
		無害廢棄物總量	噸	1,914.10	0.0922	2,231.68	0.0955	2,527.88	0.1114
	A 1.4	有害廢棄物 來源：耗用的油漆罐、汽車潤滑油	噸	10.83	0.0005	14.79	0.0006	16.34	0.0007
資源運用	A 2.1	直接能源耗量 來源：汽車及發電機耗用的柴油及汽油	千瓦時	1,264,712.47	60.92	1,603,473.75	68.6	1,928,321.68	84.95
		間接能源耗量 來源：電力	千瓦時	36,752,228.00	1,770.38	37,481,418.00	1,603.43	38,461,036.00	1,694.34
		能源總耗量 即直接能源及電力	千瓦時	38,016,940.47	1,831.31	39,084,891.75	1,672.02	40,389,357.68	1,779.29
	A 2.2	耗水量	立方米	87,186.00	4.20	96,910.00	4.15	96,936	4.27

¹ 相對於本地製作時數所計算的排放物及資源運用比率

² 廢氣排放包括硫氧化物。其按汽車耗用的柴油及汽油量乘以相關排放系數計算得出。有關排放系數的資料來源：香港環境保護署(「環保署」)EMFAC-HK汽車排放計算模型(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/air/guide_ref/emfac-hk.html)及美國國家環境保護局的車輛排放模型軟件—MOBILE6.1 (<http://www3.epa.gov/otaq/m6.htm>)

³ 溫室氣體排放乃使用環保署及香港政府機電工程署出版的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》中載列的排放系數計算得出。二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)亦計算在內

社會				
無線電視集團				
層面		二零二四年	二零二三年	二零二二年
B1.1	僱員總數			
	僱員人數	3,304	3,496	3,854
	按性別劃分			
	女	1,464	1,511	1,644
	男	1,840	1,985	2,210
	按年齡組別劃分			
	30歲以下	648	758	864
	30至50歲	1,755	1,833	2,014
	50歲以上	901	905	976
	按地區劃分			
	香港	2,967	3,173	3,765
	海外	337	323	89
	按僱傭合約劃分			
	長期	2,608	2,684	3,157
	臨時／固定年期	696	812	697
B1.2	僱員流失率			
	僱員流失人數	661	1,015	1,110
	按性別劃分			
	女	324	503	533
	男	337	512	577
	按地區劃分			
	香港	549	980	1,085
	海外	112	35	25
	新僱員人數	469	657	1,094
	按性別劃分			
	女	277	370	569
	男	192	287	525
	按地區劃分			
	香港	345	393	1,067
	海外	124	264	27
B2.1	因工亡故的人數及比率	0	0	0
B2.2	因工傷損失的工作日數	1,544	2,087	2,848
B3.1	受訓僱員百分比			
	按性別劃分			
	女	11.61%	15.22%	11.62%
	男	20.16%	28.77%	18.24%
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員	14.29%	0.00%	2.44%
	中層管理人員	16.79%	28.65%	10.76%
	一般員工	16.32%	22.13%	16.44%
B3.2	每名僱員完成受訓的平均時數			
	按性別劃分			
	女	1.45小時	1.01小時	0.29小時
	男	1.73小時	1.31小時	1.54小時
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員	1.36小時	0.01小時	0.27小時
	中層管理人員	1.25小時	1.50小時	0.54小時
	一般員工	1.68小時	1.13小時	1.01小時



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號
電視廣播城

© Television Broadcasts Limited 2025
電視廣播有限公司