



云康集团有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2325



2024

環境、社會及管治報告

目錄

1	關於本報告	2	6	誠信雲康， 築牢責任基石	30
	報告範圍	2		企業治理	31
	稱謂說明	2		可持續發展治理	37
	信息來源	2	7	匠心雲康， 鍛造質量標桿	48
	編製依據	2		堅守精益運營	49
	報告原則	3		深化服務體系	56
	報告獲取與聯絡	3		助力夥伴共贏	64
2	董事長致辭	4	8	活力雲康， 攜手共創未來	69
3	關於公司	6		保障員工權益	70
	走進雲康	6		營造健康職場	72
	價值體系	7		激勵員工成長	75
	發展歷程	8		關愛員工福祉	80
	年度績效	9	9	綠色雲康， 踐行可持續發展	82
	榮譽認可	10		踐行綠色運營	83
4	創新雲康， 賦能醫療高質發展	12		應對氣候變化	90
	共創健康時代	13	10	公益雲康， 讓健康福澤萬家	99
	助力精準診療	16		健全衛生體系	100
	推動科研創新	19		社區慈善公益	102
	完善創新管理	22	11	附錄1： ESG關鍵績效指標	103
5	數智雲康， 領航行業潮頭	24		環境關鍵績效指標	103
	數智化運營	25		社會關鍵績效指標	105
	數智化業務	28	12	附錄2：聯交所《環境、社會及 管治報告指引》內容索引	109

1 關於本報告

云康集團有限公司欣然發佈第三份年度環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」），全面闡述公司ESG相關戰略方針、管理措施以及績效表現，以回應各利益相關方對公司的關切與期望，並增強利益相關方對公司可持續發展策略與行動的了解和信任。

報告範圍

本報告為年度報告，如無特別說明，匯報內容的時間跨度為2024年1月1日至2024年12月31日（「2024年」、「本年度」或「報告期」）。本報告的匯報範圍與公司2024年度報告（「年報」）的匯報範圍保持一致，報告中提供的政策及數據涵蓋公司及附屬公司。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中，「雲康集團」、「雲康」、「公司」、「本集團」等稱謂均指代云康集團有限公司。本報告所指「共建實驗室」亦稱之為「現場診斷中心」，「共建服務」也稱之為「為醫聯體提供的診斷檢測服務」。

信息來源

本報告使用的資料及數據均來自雲康正式文件和報告、內部統計數據和公開資料等。如無特別說明，本報告中所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種。公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《香港上市規則》」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG報告指引》」）載列的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。「不遵守就解釋」條文內容索引載於本報告附錄2供讀者快速查詢。

報告原則

匯報原則	《ESG報告指引》對匯報原則的定義	雲康回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他利益相關方產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本集團通過重要性議題評估識別與本集團相關的重要性議題，並於本報告內進行相應披露。重要性議題評估的程序包括識別本集團的主要利益相關方、更新潛在ESG議題庫、開展重要性議題分析等。關於重要性議題評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性議題評估」章節。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明）。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了《ESG報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要換算因子的來源。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	於可行的情況下，本報告採用與上一報告期一致的信息統計及收集方法，以供各利益相關方對本報告期內的績效進行有意義的對比。如方法有所變更，本集團亦會於相應章節中呈列和詳細說明。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

報告獲取與聯絡

本報告以中英文兩種文字發佈，各版本如有歧義，應以中文文本為準。本報告電子版可在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)或公司官方網站(www.yunkanghealth.com)獲取。如對本報告及其內容有任何疑問或意見，歡迎通過以下聯繫方式與我們聯繫。

地址：廣州市黃埔區科學城崖鷹石路9號
 網址：www.yunkanghealth.com
 電子郵件：ir@yunkanghealth.com

2 董事長致辭

2024年是雲康集團實現轉型升級、推動高質量發展的關鍵之年。在全球經濟格局變革、醫療行業深度調整的背景下，我們秉承「創造幸福生活」的企業願景，持續在醫療健康行業深耕細作，以創新驅動發展，以責任守護健康，在推動高質量發展的道路邁出了堅實步伐。

作為中國領先的醫學運營服務提供商，我們深知肩負的責任與使命。過去一年，我們通過技術創新和服務升級，以醫檢聯合創新平台為核心引擎，深度整合產學研優質資源，在感染、腫瘤、個性化用藥、過敏源等領域實現多項突破性成果轉化，為臨床診療提供更精準、更高效的解決方案，助力各級醫療機構提升整體診斷能力，降低醫療成本，惠及更多人群。

在數智化轉型方面，我們全面優化並升級十大「雲」系統，致力於實現降本增效。特別在「AI+醫療」領域，我們持續探索AI病理診斷，推動人工智能技術在精準診斷、智能分析等場景的應用，實現優質醫療資源下沉，惠及更多基層群眾，以數字技術領航未來發展。

在運營管理領域，雲康秉持「深度服務、精益運營」的戰略理念，構建起全方位、多層次的精益化管理體系，通過數智化和標準化提升醫療診斷服務水平，實現服務質量的精益求精，打造行業標桿，實現客戶價值的最大化。

雲康始終秉持「人本至上」的發展理念，全方位關注員工福祉和保障員工權益，營造歸屬感與幸福感。我們不斷完善培訓體系與激勵機制，賦能員工成長，激發創新潛能，讓每一位員工都能在雲康的舞台上展示自我價值，實現與企業共同成長。

企業的發展離不開與自然環境的共生共榮。雲康以綠色運營為核心，建立完善的环境管理體系，全面推動環境管理的規範化與運營節能的精益化。我們亦積極推動綠色物流，持續降低業務運營對環境的影響。

在追求企業發展的同時，我們不忘回饋社會。雲康通過一系列公益活動將專業醫療健康服務送到基層，惠及更多群眾，助力完善公共衛生體系建設，以實際行動踐行「健康中國」戰略。

展望未來，我們將持續深化ESG戰略，在創新驅動、數智賦能、質量管理、人才發展、綠色運營及社區貢獻等領域持續發力，進一步推進醫療技術和服務能力升級，助力優質醫療資源下沉。雲康致力於為廣大民眾提供更專業、高效、精準、便捷的醫療健康診斷服務，邁向世界級醫療健康企業的目標，為人類健康事業貢獻雲康力量。

張勇

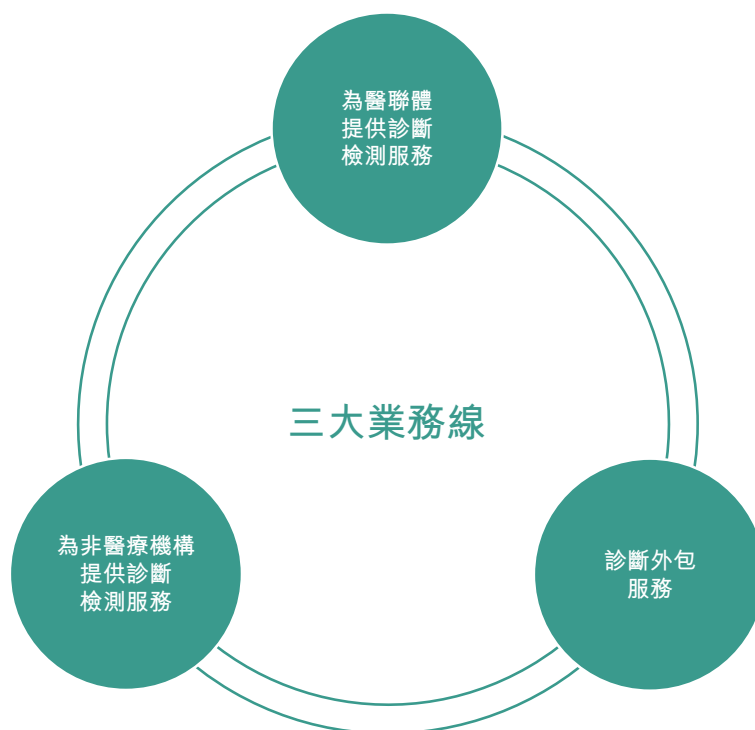
雲康集團董事長兼行政總裁

2025年4月

3 關於公司

3.1 走進雲康

雲康集團是中國領先的醫學運營服務提供商，致力於滿足客戶健康需求，通過專業的醫學診斷服務、強大的標準化能力以及創新的業務模式提供高效解決方案，為大眾創造更美好的健康生活。作為一家綜合性的醫學運營服務平台，雲康在醫聯體診斷檢測服務、診斷外包服務及非醫療機構診斷檢測服務三大業務領域具備核心競爭力。



作為國內首批同時獲得ISO 15189和CAP雙認可的醫學運營服務機構，雲康集團以專業的技術實力和標準化服務為核心競爭力，為推動中國醫學診斷與健康管理領域的進步作出積極貢獻。雲康服務覆蓋感染性疾病、血液病、生殖遺傳、臨床免疫、心血管內分泌、實體腫瘤等臨床疾病領域，打造了包括高通量測序、基因芯片、高敏PCR、蛋白質譜、數字遠程病理以及超微病理在內的一系列高新技術平台，為各級醫院及醫聯體提供臨床檢驗檢測和病理診斷服務。通過整合龍頭醫院的專業與專家資源，雲康將先進技術和服務下沉至下級醫院，提升基層醫療機構的診療能力，並協助其實現轉診服務，助力分級診療體系建設。同時，雲康為醫聯體內合作醫院提供共建診斷中心等醫學共建服務，全面提升其臨床診斷水平。



截至2024年12月31日，雲康獨立醫學實驗室可向臨床提供約3,800項檢測項目，年檢測標本量超千萬例；並已為430+家醫聯體現場診斷中心的超過1,500家醫聯體合作醫療機構提供滿足核心需求的醫學技術服務解決方案。

3.2 價值體系

深耕醫療服務行業二十餘載，公司始終堅守「雲康，創造幸福生活」的企業願景，踐行「正直誠信，成就客戶」的核心價值觀，致力於為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務，全方位服務大眾的健康需求，助力美好生活的實現。



願景

雲康，創造幸福生活



價值觀

正直誠信，成就客戶



使命

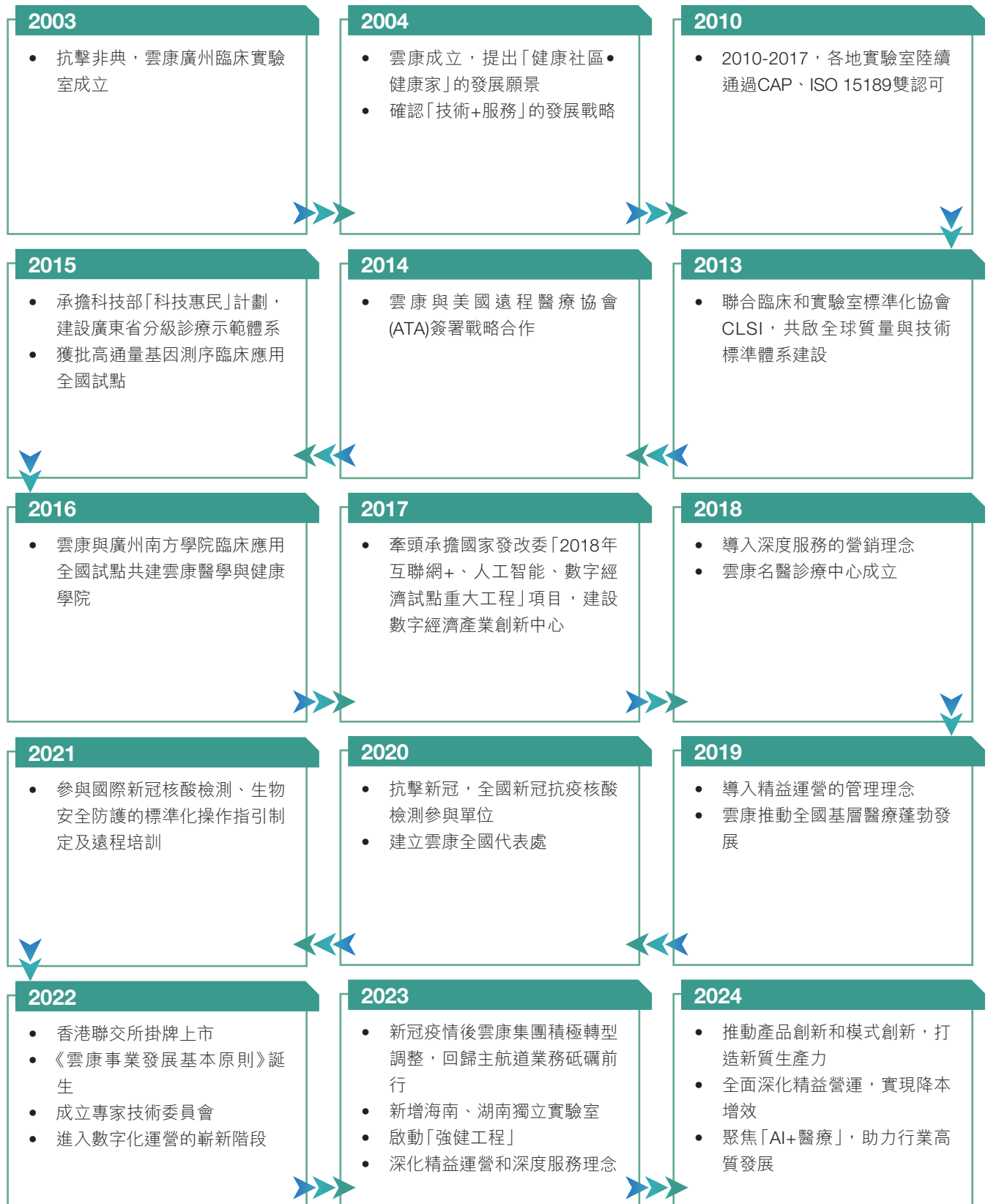
致力於大眾的健康需求，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務



行為準則

執行力就是生命力

3.3 發展歷程



3.4 年度績效

經營

總資產
32.28億元

2024年總收益
7.12億元

營運

年檢測標本量超
千萬例

遠程病理會診平台覆蓋醫學檢測項目
近800項

治理

全年**未發生**
貪腐訴訟事件

獨立董事比例
超40%

女性董事比例
28.6%

員工

管理層女性比例
34.44%

女性員工比例
56.69%

「賦雲」學習平台累計學習
3.59萬人次

員工培訓總時數
19,370小時

全年因工亡故人數
0人

環境

能耗強度
8.55
千個千瓦時／百萬元

碳排放強度
4.59
噸二氧化碳當量／百萬元

全國冷鏈物流車輛的新能源車輛佔比
約57.1%

社會

開展社區慈善義診累計
超過240場

惠民體檢累計服務
超過25,160人次

開展健康講座
約107場

3.5 榮譽認可



重要資質

- 國家基因檢測示範中心核心牽頭建設單位
- 高通量測序產前篩查與診斷專業臨床試點單位
- 高通量測序腫瘤診斷與治療項目臨床試點單位
- 國家高新技術企業
- 臨床和實驗室標準化協會(CLSI)中國唯一執行機構
- 國際糖尿病聯盟(IDF)全球糖尿病基層防治計劃首席研發單位和執行單位
- 中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書(ISO 15189)
- 美國病理學家協會認可證書(CAP)
- 檢驗檢測機構－資質認定證書(CMA)
- 質量管理體系認證證書(ISO 9001)
- 信息技術服務管理體系認證證書(ISO 20000-1)
- 信息安全管理体系認證證書(ISO 27001)
- 隱私信息管理体系認證證書(ISO 27701)
- 合規管理體系認證證書(ISO 37301)
- 環境管理體系認證證書(ISO 14001)
- 培訓管理體系認證證書(ISO 10015)
- 職業健康安全管理体系認證(ISO 45001)
- 誠信管理體系認證證書(GB/T 31950-2023)
- 企業質量信用評價AAA級認證證書(GB/T 31863-2015)
- 售後服務體系五星級認證證書(GB/T 27922-2011)
- 《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》(GB/T 42186-2022)國家標準試點企業
- 中國中小企業協會企業信用等級AAA級認證證書
- 《藥品冷鏈物流運作規範》(GB/T 28842-2012)國家標準試點企業
- 廣東省感染性疾病和出生缺陷臨床檢驗工程技術研究中心
- 糖尿病視網膜病變規範管理示範中心
- 醫學冷鏈物流服務平台－廣東省高新技術產品證書
- 雲康遠程病理平台－廣東省高新技術產品證書
- 廣東省工業和信息化廳省級企業技術中心
- 廣東省臨床基因擴增實驗室培訓基地

主要榮譽

- 高新技術企業－卓越成就獎(連續十五年)
- 入選標普全球《可持續發展年鑒(中國版)2024》
- 2024年廣州開發區廣州市黃埔區工會系統「第一屆醫學檢驗檢測行業(病理技術專項)團隊知識競賽」優秀團隊獎和優秀組織獎
- 2024粵港澳大灣區上市公司聯合會「大灣區上市公司ESG100綠色發展大獎」－環境守護獎
- 入選廣州市2023年度總部企業名單

資質與榮譽圖片(部分)



4

創新雲康 賦能醫療高質發展

- 共創健康時代
- 助力精準診療
- 推動科研創新
- 完善創新管理



4 創新雲康，賦能醫療高質發展

4.1 共創健康時代

2024年是全面推進醫療衛生服務體系高質量發展的關鍵之年。隨著新階段醫改的深入推進，國家持續加大優質醫療資源擴容和區域均衡佈局力度，著力提升公共衛生與基層服務能力，以更好滿足人民群眾全方位、全週期的健康需求。然而，在取得顯著成效的同時，醫療資源分佈不均、供給不足等問題依然存在。

在這一背景下，雲康積極響應醫改政策，以「深度服務•精益運營」為核心戰略，推動醫療服務創新與資源整合。一方面，雲康聚焦精準診斷和數字醫療領域，持續深化科技創新，與上下游合作夥伴協同推進醫療技術和服務能力升級，滿足臨床醫療機構更高層次的需求。



深度服務
精益運營

另一方面，雲康加速全國服務網絡佈局，圍繞「科技創新推動產業發展」，打造產業鏈、政策鏈、創新鏈、資本鏈、人才鏈和空間鏈的六鏈融合模式，為各級醫療機構提供多維度「政產學研用」賦能。同時，基於區域醫療的實際需求，公司積極探索並構建創新合作模式，推動優質資源下沉，助力區域醫療衛生服務體系發展，賦能健康中國建設目標的實現。



2024年，雲康以技術創新為引擎，以科研轉化為抓手，通過醫檢聯合創新平台、政產學研醫用及縣域醫共體共建等創新服務模式，持續賦能臨床診療，協助醫聯體成員擴展檢測項目、提升診斷能力，推動區域醫療資源均衡化，讓優質醫療服務惠及更多人群。目前雲康已為430+家醫聯體現場診斷中心的超過1,500家醫聯體合作醫療機構提供滿足核心需求的醫學技術服務解決方案，成為推動醫聯體高質量發展的核心力量。

4.1.1 醫檢聯合創新平台

近年來，雲康加速推動技術創新服務臨床，首創醫檢聯合創新平台，並與全國數十家頂級醫療機構合作開展醫檢聯合創新合作，累計成功開發出多個感染症候群檢測產品。我們還與醫療機構開展共同申報重大科技專項課題及開發基於臨床服務的數據信息系統等多方面的合作，不斷推動科研成果轉化。報告期內，基於醫檢聯合創新平台研發的創新產品無論在檢測量及檢測收益上均實現高速增長，為雲康長期高質量增長注入新動能。

2024年，雲康攜手中山大學附屬第一醫院廣西醫院共同打造了醫檢聯合創新平台，並推出首個科研成果－肝吸蟲核酸檢測項目，為肝吸蟲病的快速診斷和療效評估提供精準支持，並通過創新平台「1+N」協同網絡將這項產品推廣至東盟國家，助力全球多地區快速、精準評估肝吸蟲感染。

4.1.2 政產學研醫用

雲康以「政－產－學－研－醫－用」一體化協同模式為基礎，攜手溫州市甌海區人民政府、溫州醫科大學探索聯合創新合作新模式，以政策引領、臨床發端、技術突破、產業服務和應用推廣為核心，推動醫療產業的高質量發展。

2024年，雲康與溫州市甌海區人民政府、溫州醫科大學簽署戰略合作協議，圍繞生物醫藥產業的核心領域，有序推進聯合創新轉化平台、公共服務平台、醫療大數據研究平台、區域診斷共享中心，以及創新人才實訓基地等多個關鍵項目的建設，以促進科研成果的快速轉化與產業化應用，形成全產業鏈集群效應，助力區域生命健康產業高地建設。

4.1.3 縣域醫共體共建

雲康通過與縣級總醫院（整合縣人民醫院、縣婦幼保健院、縣中醫院等多家醫療機構）的緊密型醫共體合作模式，助力優化縣域醫療資源配置，提升醫療服務效率，實現檢驗服務的全面整合。

2024年，雲康協助四川省儀隴縣總醫院搭建並運營區域醫學物流網絡，覆蓋五大院區及34個鄉鎮，實現檢驗樣本、醫療物資等的高效流轉，進一步提升區域醫療服務能力與覆蓋效率。

4.1.4 緊密型醫共體建設

雲康積極響應國家醫改政策，與省部級重點醫院開展合作，推進緊密型醫共體建設，通過建立區域共建、技術幫扶、人才培養等合作機制，幫助各級醫療機構提升診療水平，為分級診療制度的落實提供了實踐支撐。

2024年，雲康與山東省立醫院國家區域檢驗中心正式簽署合作協議，以推動區域檢驗中心建設和促進優質醫療資源下沉。雲康將作為連接區域檢驗中心與合作醫院的紐帶，與山東省立醫院合作提升區域診療水平。依託區域檢驗中心，我們實現標本統一檢驗與質控，檢驗結果互認及「報告一單通」。這不僅提升診療效率，還有效降低患者醫療支出。

4.2 助力精準診療

作為國內首批腫瘤診斷與治療項目高通量基因測序技術臨床應用試點單位，雲康始終以「臨床需求」為導向，構建了包括高通量測序、基因芯片、高敏PCR、蛋白質譜、細胞遺傳、數字遠程病理以及超微病理在內的一系列高新技術平台，針對多樣化的臨床應用場景，開發出針對性的解決方案與服務，長期為腫瘤、感染、生殖遺傳等重大疾病領域提供精準診斷服務。



為解決精準醫療服務分佈不均和高昂檢測費用問題，雲康利用技術平台和廣泛的服務網絡，提供便捷、高質量的診斷服務，讓更多患者能夠負擔得起精準醫療。目前，雲康以高通量測序和蛋白質譜等前沿技術開展超過500項精準診斷服務，覆蓋感染性疾病、生殖遺傳、實體腫瘤、血液病和個性化用藥五大學科領域。2024年，雲康重點建設開發感染、腫瘤、遺傳罕見病及個性化用藥等領域的58項新項目，為全國醫療機構提供更全面的精準診斷解決方案，推動精準醫學的普及與發展。

精準診斷服務

超過**500**項



4.2.1 助力感染性疾病精準診斷

感染性疾病已成為全球普遍疾病，其中侵襲性真菌病的發病率和死亡率尤為突出。我國亦面臨真菌感染病死亡率高、診斷難的挑戰。雲康推出病原體靶向二代測序(tNGS)產品，為真菌感染提供高效、全面的檢測服務，助力早期診斷與治療。2024年，雲康精準醫學中心聯合廣東省人民醫院推出兩款tNGS真菌panel檢測新品，累計開發呼吸道感染、中樞神經系統感染等多領域的不同感染症候群檢測產品，受到了臨床的廣泛好評，顯著提升臨床感染性疾病的治療效果。



4.2.2 推動血液腫瘤精準診斷

雲康推出血液腫瘤熱點基因二代測序(NGS)檢測項目，覆蓋從診斷分型、預後評估、精準治療到分子殘留病灶(MRD)監測的相關熱點基因，較傳統一代測序技術實現技術飛躍，性價比顯著，為臨床提供高效且經濟的診療解決方案。同時，雲康攜手國內頂尖專家，打造了血液病整合診斷中心，依託四片聯檢、高分辨流式檢測、高通量測序等技術平台，推出一系列針對淋巴造血系統腫瘤的檢測項目服務，為患者和高危人群提供從早期篩查到預後監測的全程管理，推動血液腫瘤精準診療全面升級。



4.2.3 助力遺傳病精準診斷

近年來，雲康不斷升級遺傳罕見病檢測服務，可精確診斷6,550種遺傳病，覆蓋國家衛健委發佈的兩批《罕見病目錄》中207種罕見病。雲康檢測服務適用於帕金森病、腦白質病、原發性癲癇、智力發育遲緩及漸凍症等神經系統疾病的篩查與診斷，以專業力量服務罕見病家庭。



4.2.4 賦能個性化精準治療

為解決患者在用藥上的個體基因差異並避免不合理用藥，2024年雲康推出26款自主研發的個性化用藥檢測新品，覆蓋心血管、內分泌、精神類及免疫抑制類疾病。通過評估藥物代謝速率、敏感性及安全性，我們為患者量身定制最適用的用藥方案，在提升療效和最大限度降低副作用的同時，實現安全、經濟、高效的治療。

4.3 推動科研創新

雲康致力於通過促進科研轉化、深化產教融合以及加強行業合作等，打造新質生產力，為醫療健康事業注入創新動能，同時助力行業邁向更高質量、更可持續的發展軌道。

4.3.1 促進科研轉化

依託覆蓋全國的服務網絡及豐富的臨床資源，雲康積極攜手高校、科研機構與產業鏈夥伴，構建「產學研醫」融合的創新生態，助力社會健康福祉。

雲康與復旦大學張江研究院簽約合作備忘錄

2024年雲康與復旦大學張江研究院簽署合作備忘錄，攜手共建「協同創新轉化中心」，共同推動醫學診斷技術創新與成果轉化。雙方將整合學科、人才、科研、臨床及產業鏈優勢，聚焦重大疾病、罕見病及精準醫學診斷，共建創新診斷技術聯合實驗室，打造從研發到產業化的完整鏈條，樹立「政產學研醫用」一體化標桿。雲康將結合臨床需求，聚焦前沿診斷項目研發，並為實驗室開發檢測(LDT)政策制定和實施提供實踐支持，助力長三角醫療資源整合與高質量發展。



4.3.2 深化產教融合

在當前國家高度重視產教融合的戰略背景下，雲康積極與麻省理工學院、美國貝勒醫學院、復旦大學、中山大學、南方醫科大學等國內外多所頂尖高校建立長期合作關係，為醫療健康產業輸送高素質、符合市場需求的專業人才。通過「校企協同育人」模式，雲康與合作院校共同建立理事會管理機制，推動「引企入教」，實現人才供給側與產業需求側的精準對接。同時，雲康聚焦成果轉化，打通科研院校的「最前一公里」與產業應用的「最後一公里」。

雲康與中央財大灣區研究院簽訂合作協議

2024年，雲康與中央財經大學粵港澳大灣區（黃埔）研究院簽訂產教融合合作協議。雙方將共建產教融合實踐基地，深化醫療衛生領域科研合作，共享研究成果並推動成果轉化。同時，雙方將加強人才協同培養，為大灣區醫療衛生行業輸送應用型人才，推動教育鏈、人才鏈與產業鏈、創新鏈的深度融合，為大灣區醫療衛生行業發展注入新動能，助力「一帶一路」倡議的實施。



溫州醫科大學就業實踐基地落戶上海雲康

為了進一步加快行業人才培養，賦能醫療產業創新發展，2024年溫州醫科大學就業實踐基地正式落戶雲康上海達安醫學檢驗所。此次合作標誌著溫州醫科大學與雲康集團建立長期穩固的「產學研」合作機制，為學子提供廣闊實踐平台，為醫療健康行業注入創新活力和人才動力。溫州醫科大學就業實踐基地的落成是戰略合作新成果，雙方將整合優勢資源，推動科研探索與成果轉化，構建產教融合新生態。



4.3.3 加強行業合作

雲康秉持「開放•合作•共享」的理念，積極攜手全球頂尖資源，圍繞科研轉化和技術創新不斷深化合作，探索國際化和推動中國醫療健康發展的新路徑。

雲康攜手國際頂級專家共拓全球科研創新與交流

隨著雲康集團與國際臨床和實驗室標準化協會(CLSI)第二個五年戰略合作的深入推進，國際醫學領域的重量級專家－梅奧診所醫學院名譽教授Carl D. Mottram先生與非洲實驗室醫學學會董事會主席Patrick Mateta博士，正式加入雲康國際顧問團隊。兩位專家將憑藉深厚的學術積累和行業經驗，助力雲康打造頂尖醫學實驗室，推動臨床精準診斷技術的持續升級。此次合作為雲康探索國際醫療技術與服務深度融合的新機遇奠定了堅實基礎。



CARL D. MOTTRAM

President - PFWConsulting LLC
Associate Professor of Medicine, Emeritus – Mayo Clinic College of Medicine
Author – Manual of Pulmonary Function Testing



Patrick Mateta, MBA

Chair of ASLM Board of Directors
Vice President, Global Health Partnerships,
Clinical and Laboratory Standards Institute, USA

2024年，雲康產品中心以創新驅動學術發展與行業合作，參與協辦百餘場學術會議，包括近10場國家級一類會議，推動醫學檢驗領域技術進步。雲康亦舉辦多場產品創新公益活動及校企產學研交流，加強科研與產業融合。

參與協辦學術會議

100餘場



參與協辦國家級一類會議

近10場

4.4 完善創新管理

創新是企業的命脈，近年來雲康不斷完善研發體系，激發團隊創造力，鞏固研創成果以及強化知識產權佈局，持續提升創新能力及核心競爭力。

4.4.1 研發管理體系

雲康建立完善的研發管理體系及制度，如《研發項目管理制度》《研發投入核算管理制度》《研發中心管理制度》等，全力支持創新研發的投入和強化團隊建設，持續提升技術研發能力和管理水平，為企業可持續發展奠定堅實基礎。



研發項目管理過程及職責

集團行政總裁	統籌、審批年度研發計劃，並對計劃執行情況進行監督和考核
研發中心	制定研發項目計劃及設計實施方案，開展項目成果轉化推廣及應用
相關部門	為研發項目提供建設建議參考，協助研發人員管理、費用監督等

4.4.2 激發創新動力

雲康以高研發投入推動持續創新。2024年，公司研發投入達53.0百萬元，實現產品技術迭代升級，賦能各級醫療機構。為激勵科研創新，公司制定並實施《研發人員績效獎勵管理制度》《成果轉化的組織實施與激勵獎勵制度》等制度，從技術含量、技術指標先進性、開發難度等維度綜合評定研發績效，並對知識產權、論文、新技術及新方法等成果給予經濟激勵，充分調動科研人員積極性。同時，雲康通過《人才引進、培養及培訓管理制度》，引進高端分子生物學及生物信息專業人才，為公司持續注入新動能。截至報告期末，雲康組建了一支由109名科研人員組成的強大團隊。

4.4.3 鞏固研創成果

雲康憑藉深厚的科研基礎和技術優勢，積極打造科技創新高地，以榮譽見證實力，以創新引領發展。公司依託自主創新能力、科研成果轉化及知識產權佈局等核心競爭力，先後榮獲「國家高新技術企業」、「國家基因檢測技術應用示範中心」、「《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》GB/T 42186-2022國家標準試點企業、《藥品冷鏈物流運作規範》GB/T 28842-2012國家標準試點企業等多項國家級資質認可。其中，我們連續六次通過「國家高新技術企業」認定，充分展現了雲康在科技創新、研發實力及高質量產品服務上的卓越表現。

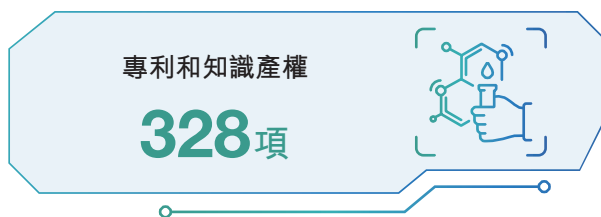


「國家高新技術企業」證書

4.4.4 知識產權管理

雲康制定《知識產權管理辦法》，嚴格規範科研技術成果的保護與管理，明確知識產權申報流程和各方保護責任。同時，公司設立了知識產權項目組，全面負責知識產權的運營與管理工作，確保創新成果得到有效保護和合理運用。

截至2024年，雲康已累計獲得328項專利和知識產權，包括發明專利17項、實用新型專利23項、外觀專利1項、軟件著作權98項以及商標189項。這一系列成就彰顯了雲康在技術創新與知識產權保護方面的綜合實力和持續發展能力。



5

數智雲康 領航行業潮頭

- 數智化運營
- 數智化業務



5 數智雲康，領航行業潮頭

雲康聚焦醫學新技術、雲計算、大數據、物聯網、5G及AI等技術，打造「AI+醫療」專業服務平台，並通過十大數字「雲」運營系統，實現遠程指導、會診、培訓等應用，加速醫聯體信息互通，推動優質醫療資源下沉，普惠更多居民，全面引領行業數智化發展。

5.1 數智化運營

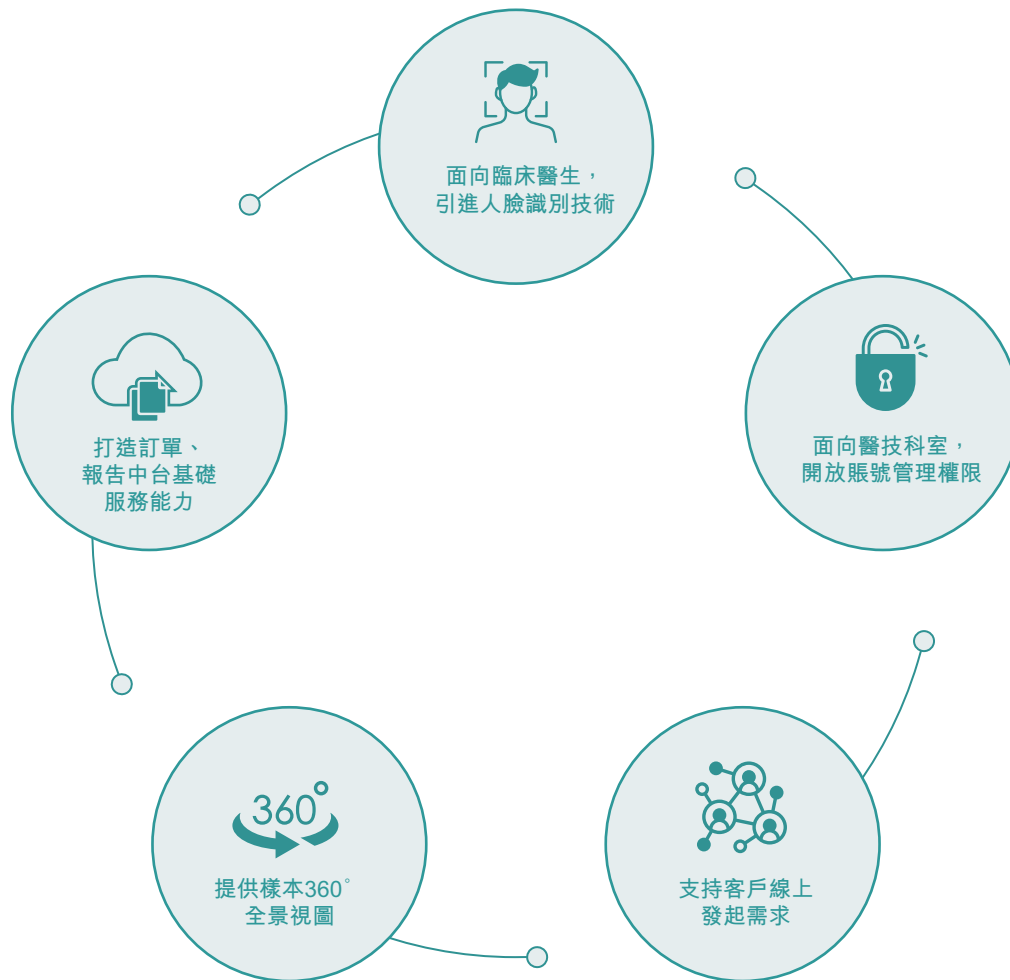
5.1.1 數智化「雲」系統

雲康以十大數字化「雲」系統為引擎，全面加速數智化轉型進程。這些系統深度覆蓋實驗室運行、銷售管理、人力資源、員工培訓、客戶服務等核心業務領域，打造從「樣本採集」到「報告交付」的一站式智慧醫療診斷解決方案。對內，雲康通過數字洞察問題和機遇，優化運營流程，降本提質，實現企業管理的全場景數智化與精益化升級。對外，雲康積極探索面向客戶端的運營體系輸出，提升客戶服務效率和質量，助力客戶精準決策及高效協作。



• 「心雲」系統

「心雲」系統旨在解決客戶需登錄多套系統、查不到樣本全流程節點、線下提交需求變更及賬號安全風險等問題。通過提供樣本檢測進度、報告查詢及服務變更的在線發起與實時追蹤等功能，實現信息線上化和自動化並形成閉環管理，顯著提升客戶服務體驗與效率，提高企業效益。



• 「騰雲」系統

2024年，公司對營銷管理系統—「騰雲」系統進行了優化與升級。通過推動全流程線上閉環管理，提高了業務流程的透明度、可追溯性和管理效率。公司亦加強風險管控，透過嚴格審查投標、簽約和客戶活動等關鍵業務行為，減少低效投入。同時，我們強化了客戶經營看板功能，推出經營管理報表系統，確保資源投入與業務成果的高效匹配。該系統亦作為雲康的「經營駕駛艙」，以數據提取、分析和呈現的自動化，為管理層提供實時、精準的數據支持，高效滿足公司業務擴展中的數據分析需求。

• 「速雲」系統

智能信息化物流「速雲」系統是雲康物流中心為保障樣本物流服務全流程自主開發的一套物流營運管理系統。透過物流操作與質量監控的專用電子化工具，包括拍照錄單APP、標途系統和智能保標系統，實現標本數據電子化、運輸全程可視化以及溫度與數據的實時監控。這些工具支持物流人員的合理配置、線路規劃的標準化以及運作效率的量化，滿足客戶對標本追蹤查詢的需求，打造專業化、可追溯的冷鏈物流管理。

5.1.2 檢驗項目數智化管理

2024年，雲康推出了電子檢驗項目手冊。該手冊通過數字化方式呈現最新的檢驗項目信息，客戶可通過移動端實時查詢，隨時掌握最新的檢測服務。該手冊也助公司實現了檢驗項目從需求收集、項目評估、定價審批、發佈上架到下架管理的全流程線上化，有效解決傳統的紙質手冊信息更新滯後、成本高昂及客戶體驗差等問題，令雲康在檢驗項目全生命週期管理上的數智化轉型邁出了重要一步。



5.1.3 實驗室自動化建設

2024年，雲康在實驗室運營中大力推進自動化建設，致力於實現從樣本前處理到檢測操作的全流程效率提升，降低人為誤差，為客戶提供了更加高效、精準和可靠的檢測服務。

自動化樣本分揀機

雲康於2024年引入了自動化樣本分揀機。通過該設備，可實現樣本快速分類，大幅簡化了前處理流程。此舉不僅顯著提升了標本分揀效率，還減少了人工投入。

自動化檢測機

雲康逐步將手工操作轉移至自動化平台，採用先進的自動化儀器處理免疫檢測和核酸提取等關鍵步驟。此舉不僅減少了人手操作所帶來的誤差風險，還顯著提升了檢測效率。

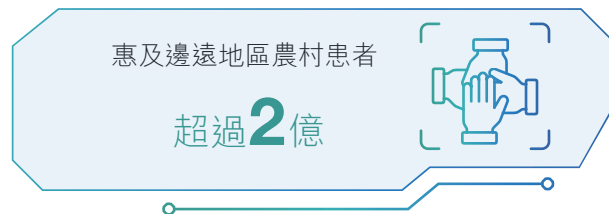
5.2 數智化業務

5.2.1 搭建數字遠程平台

雲康積極推進「醫療+數智化」建設，構建並優化遠程病理會診平台，嚴格遵循CAP、CLSI及國內病理規範標準和採用先進的數字切片圖像處理與網絡通信技術，並結合權威病理專家團隊資源，提供遠程病理會診、讀片交流、網絡教學、質量控制及學術交流等服務。平台依託國內外權威病理專家網絡及國際知名機構的支持，為各級醫院病理科提供一體化解決方案，推動遠程診斷、資源共享、學術學習及區域醫療協同發展。

截至本報告期，雲康遠程病理會診平台已覆蓋近800項醫學檢測項目，助力全國近300家醫療機構提升病理診斷能力，惠及超過2億邊遠地區農村患者。

雲康遠程病理會診平台覆蓋：



5.2.2 AI輔助診斷

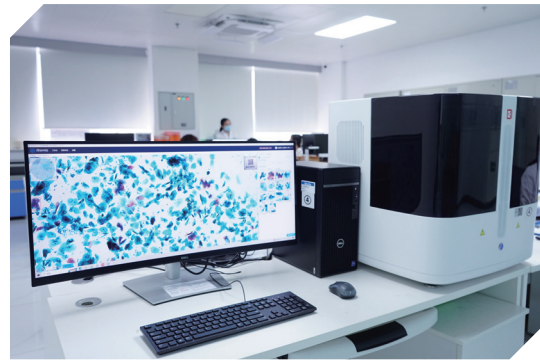
雲康在AI輔助診斷領域持續發力，堅持「成熟一個引進一個」的策略，緊跟行業技術發展趨勢。截至2024年，我們已成功引進了病理DNA多倍體AI輔助診斷、宮頸液基細胞AI輔助診斷、染色體AI分析等項目，診斷效率大幅提升，應用效果不斷顯現。本集團還通過病理AI輔助診斷與遠程病理診斷平台的完美結合，實現了「AI初篩，病理醫生覆核」人機遠程模式的升級，閱片效率得到顯著提升。



以AI之力護航女性健康，雲康助力宮頸癌篩查再提速

雲康積極響應《加速消除宮頸癌行動計劃（2023-2030年）》，通過AI輔助診斷技術和整合式病理診斷方案，為癌症篩查提供高效、精準的技術支持。引入的宮頸細胞學AI技術實現24小時高效掃描，極大提高了診斷效率和精準度。

近10年來，雲康依託其佈局全國的實驗室網絡和下沉基層的連鎖式社區衛生服務模式，將篩查服務從省級城市擴展至偏遠地區的鄉鎮。目前，雲康的服務已經覆蓋廣東、四川、上海、江西、安徽、雲南、廣西、貴州、山東等多個省市，為數十萬女性提供了健康篩查服務。



6

誠信雲康 築牢責任基石

- 企業治理
- 可持續發展治理



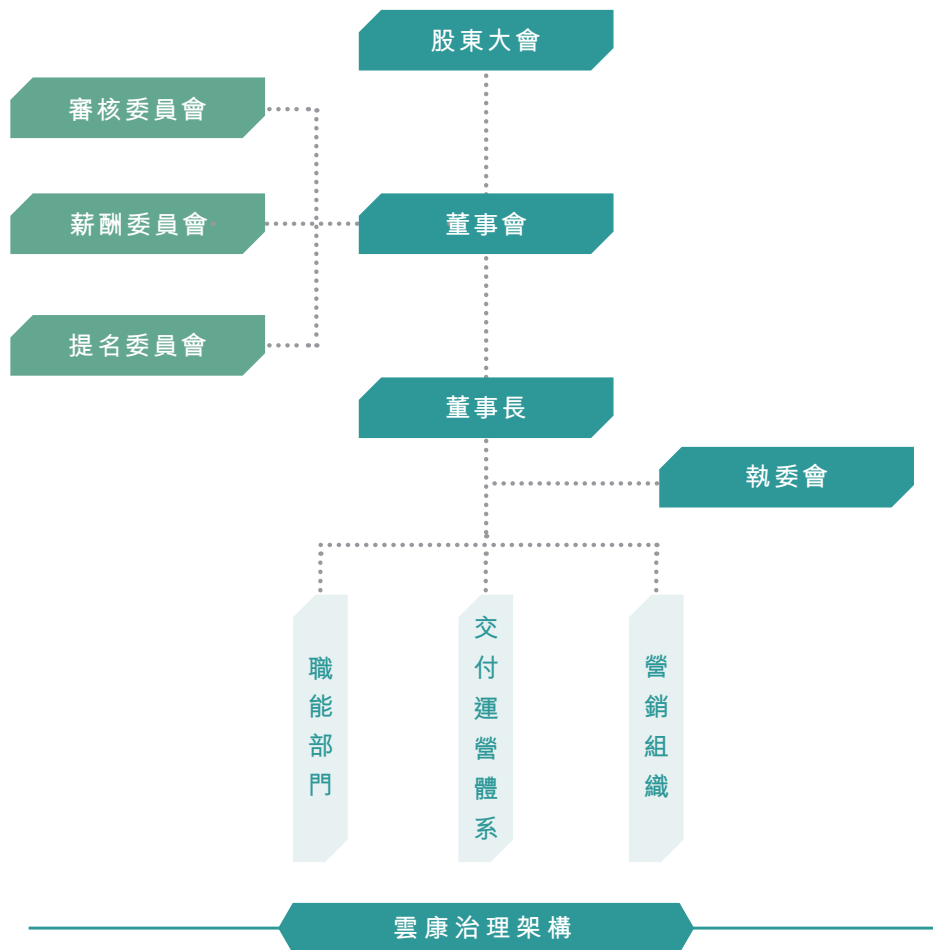
6 誠信雲康，築牢責任基石

完善的治理體系是企業實現穩健發展的基礎。雲康秉持誠信、透明、問責與獨立的基本原則，不斷優化治理體系，強化內部控制與風險管理機制。在合規經營和高標準商業道德的引領下，雲康致力於維護股東權益，為股東創造長期價值，並不斷打造值得信賴的品牌形象與正直誠信的企業文化。

6.1 企業治理

6.1.1 治理架構

雲康嚴格遵守《中華人民共和國公司法》和香港聯交所《企業管治守則》等相關規定，將健全公司治理作為核心工作重點，通過完善董事會職能，不斷規範主體權責，落實經營責任，提升監管效能。在此基礎上，董事長帶領執委會與各職能部門、交付運營體系及營銷組織通力合作，切實落實公司目標，不斷強化規範化管理與運營，確保公司在合規治理的軌道上穩步前行。



截至2025年4月，雲康集團董事會共有7名成員，其中包含3名獨立董事，佔比42.9%；包含女性董事2名，佔比28.6%。公司已採納董事會多元化政策，以提升董事會的效率並維持高水平的企業治理。董事會的所有委任均堅持「用人唯才」的原則，並在甄選時充分考慮成員的多元化原則。董事會成員具備豐富且多元的管理經驗，3名獨立非執行董事均具備專業知識，並分別在財務、會計、管理、生物醫藥、科技研究及產品開發等領域積累了廣泛而豐富的經驗。

董事會成員性別與年齡結構如下：

董事會性別結構



男性
5人



女性
2人

董事會年齡結構



30-50歲
1人



51歲及以上
6人

良好的企業管治對本公司的整體表現發揮重要作用，董事會已設立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會執行董事會外部績效評估，加強運營監督及透明度的提升，確保全體股東權益。

審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
獨立非執行董事擔任主席	獨立非執行董事擔任主席	執行董事擔任主席
67%的成員是獨立非執行董事	67%的成員是獨立非執行董事	67%的成員是獨立非執行董事

6.1.2 內部控制與風險管理

雲康嚴格打造以風險管控為核心的內控機制，秉持「預警在先、預防為主」的原則，持續完善風險管理體系，將風險管理融入各級管理職責與監督程序，動態識別和評估經營風險及其變化，並採取有效的應對與緩解策略，全面提升風險抵禦能力。

內部控制與風險管理架構

董事會	本集團董事會全面負責風險管理及內部監控系統並審閱其有效性，負責評估及釐定本集團為達成其策略目標所願承擔的風險性質及程度並建立及維持合適而有效的風險管理及內部監控系統
審核委員會	審核委員會協助董事會帶領管理層並監察彼等就風險管理及內部監控系統的設計、推行和監管，並在董事會的授權下負責持續監督本集團的風險管理和內部監控制度，以及每年檢討制度的有效性
內部監控部門	內部監控部門對公司的風險管理及內部控制機制的充足性及有效性進行分析及獨立評估，並指派相關人員負責識別及監督本集團的風險及內部監控事宜，以及直接向審核委員會報告任何結果及後續措施

此外，雲康通過《監察管理辦法》推動廉潔合規文化建設，防範重大風險並保障利益相關方權益。公司設立監察機構規範工作流程，並由法務監察部負責執行，確保監察工作有效落地。同時，公司明確《員工手冊》規範，對違規行為實行零容忍政策，根據情節嚴重程度採取警告、處分或無補償性辭退等措施。公司亦為新員工提供合規培訓，並將行為合規納入考核體系，全面提升員工合規意識。

雲康亦注重風險控制與管理優化，2024年旗下廣州臨床實驗室通過ISO 37301合規管理體系認證。公司還參與「陽光採購」、數據合規等專項項目，推動合規落地，並主導2024年企業管制項目，更新風險評估和完善內控機制，不斷提升合規管理水平。

雲康多維度實施重大風險防控機制，通過日常流程梳理、事件反饋、主動收集信息、接收投訴舉報等途徑開展風險識別，並對已識別的風險開展評估，積極落實整改。2024年，公司未發生重大風險事件。



合規管理體系認證證書



內部控制及風險管理流程

6.1.3 反腐敗與反舞弊

雲康秉持誠信與廉潔的核心價值，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並制定《雲康集團監察管理辦法》《雲康集團員工業務行為準則》《雲康組織原則與幹部管理綱要》《雲康幹部作風管理八項規定》《雲康幹部敬業與自律宣言》等內部制度，構建完善的反腐合規架構。

2024年，雲康在誠信與信用管理方面取得重要成果，旗下廣州臨床實驗室通過GB/T 31950-2023誠信管理體系認證，並獲得GB/T 31863-2015企業信用評價AAA級認證，彰顯公司在誠信經營方面的卓越表現。



誠信管理體系認證證書及質量信用評價管理體系認證證書

規範舉報流程，設立保護措施

雲康致力於強化企業治理與內部控制，確保廉潔誠信和合規經營，並鼓勵員工及利益相關方通過專用監察郵箱(jiancha@yunkanghealth.com)、投訴舉報電話、客服熱線等渠道反饋反腐或違規行為。專用郵箱由專人負責接收和處理，確保信息快速響應與妥善處理。

法務監察部負責收集廉政投訴與舉報信息，並匯報至本集團執委會，根據指令展開調查。執委會將根據調查結果下達處理決定，書面通知相關人員並公示。監察對象如有異議，可向執委會申訴，由執委會覆核最終結果。法務監察部同時負責跟蹤處理決定的落實情況，並妥善立卷歸檔。

為保護舉報人的合法權益，公司嚴格禁止追責非惡意舉報方，並確保舉報人信息保密。法務監察部及相關調查人員不得向監察對象或被監察部門洩露舉報人資料，若發生信息外洩或打擊報復，公司將嚴肅處理，視情節給予警告、記過或開除處分。此外，對於提供關鍵信息或重大貢獻的相關方，公司將酌情給予表彰或獎勵，進一步鼓勵參與監察工作。

雲康在《雲康幹部作風管理八項規定》等政策框架下，將反貪腐培訓與廉潔意識教育融入董事、員工及合作夥伴的合規培訓和日常溝通中。通過宣誓和培訓等方式，公司全面加強員工的誠信與廉潔意識。同時，公司要求供應商在簽訂採購合約時簽署廉潔協議，從源頭防範違法違規及不廉潔行為的發生。報告期內，雲康未發生對公司及其員工提出並已審結的貪腐訴訟案件，亦未發生任何與利益衝突、洗錢或內幕交易相關的違規行為。

6.2 可持續發展治理

6.2.1 董事會聲明

雲康建立全面的ESG管理架構，涵蓋決策層、管理層及執行層。公司董事會作為最高決策層承擔全部責任。為支持董事會履行相關職責，公司設立ESG工作小組，負責ESG及氣候變化相關的事宜。ESG工作小組由管理層及職能部門組成，由公司董事長擔任組長，並由證券事業部、集團辦公室、品牌宣傳部及法務監察部等部門執行領導，協助董事長監管公司ESG及氣候變化事宜。ESG工作小組每年定期向董事會匯報ESG及氣候變化策略、日常運營及風險管理、ESG目標進度等。

層面	負責部門	職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> 決議及監督本公司的ESG及氣候變化管理方針、策略、政策、目標及其進展、ESG及氣候變化相關風險和機遇，以及整體工作
管理層	ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG及氣候變化管理方針、策略、政策、目標，並識別、評估和管理ESG及氣候變化相關風險和機遇 加強推動及監察各相關業務線、職能部門及附屬公司執行ESG及氣候相關政策和工作，使ESG及氣候變化相關的策略、目標及工作得以落實在公司的日常運營及業務中
執行層	各平台部門負責人	<ul style="list-style-type: none"> 按照公司的ESG及氣候變化管理方針、策略、規劃、年度工作及目標的部署、要求和分工，組織、推進及執行各項ESG及氣候變化工作 收集和上報ESG及氣候變化內部政策、制度及相關績效指標 遵守各項ESG及氣候變化政策和制度 定期向ESG工作小組匯報

6.2.2 利益相關方參與

有效的利益相關方溝通是提升企業韌性和推動可持續發展的關鍵。雲康通過多元化渠道與利益相關方保持密切互動，積極傾聽利益相關方需求並及時給予回應，同時向利益相關方傳遞企業責任理念與實踐成果，深化互信合作，共同推動長期價值創造。

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
醫院／客戶	關注雲康的檢測能力、質量與客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 客戶服務管理 負責任營銷 	以穩定的醫療檢測質量持續提供產品與服務，且以誠信經營的態度提升醫院及終端消費者的滿意度。	6 誠信雲康，築牢責任基石 7 匠心雲康，鍛造質量標桿
政府及監管機構	監督雲康在醫療檢測、營運等方面的法律法規遵循情況	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 商業道德及反貪腐 普惠醫療 行業合作與發展 	遵循法律法規，依法納稅，持續關注政府政策及協助政策實施。	6 誠信雲康，築牢責任基石 4 創新雲康，賦能醫療高質發展 7 匠心雲康，鍛造質量標桿
股東和投資者	關注雲康的運營績效、公司治理及發展	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 產品質量與安全 商業道德及反貪腐 風險管理 綠色營運 	持續完善企業治理及ESG治理，為公司創造佳績，為股東和投資人帶來回報。	6 誠信雲康，築牢責任基石 7 匠心雲康，鍛造質量標桿 9 綠色雲康，踐行可持續發展 請參考年報

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
員工	作為雲康重要的人力資本，員工是雲康不斷繁榮發展的基礎	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引和保留 • 員工培訓與成長 • 員工職業健康與安全 • 員工權益與福利 	創造良好的工作環境，不斷拓展員工的發展機會，構建可持續職場。	8 活力雲康，攜手共創未來
供應商／合作夥伴	為雲康提供可靠的醫療設備及服務，保證雲康醫療檢測服務運營	<ul style="list-style-type: none"> • 技術與創新 • 合規經營 • 商業道德及反貪腐 • 產品質量與安全 	定期審查供應商的表現，確保供應商供應的產品及服務符合相關要求。	4 創新雲康，賦能醫療高質發展 5 數智雲康，領航行業潮頭
行業／學術機構	對雲康醫療檢測研發及創新能力提供科學支持	<ul style="list-style-type: none"> • 技術與創新 • 行業合作與發展 • 知識產權保護 	堅持科技與創新，時刻關注業界前沿信息，深度參與並積極組織專業活動。	4 創新雲康，賦能醫療高質發展 5 數智雲康，領航行業潮頭

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
患者／社區	雲康提供服務及履行社會責任的最終受惠對象，廣受關注的社會群體	<ul style="list-style-type: none"> 社區公益與健康 普惠醫療 	秉持「健康社區•健康家」的美好願景和理念，深入挖掘大眾健康需求，持續開展公益實踐。	10 公益雲康，讓健康福澤萬家
媒體	媒體的報道對雲康的企業品牌形象和聲譽產生深遠影響	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放與管理 廢液和廢水管理 水資源使用與管理 廢棄物管理 保護環境及天然資源 	踐行綠色低碳發展理念，推進環境保護，優化資源管理，減少排放物。	9 綠色雲康，踐行可持續發展

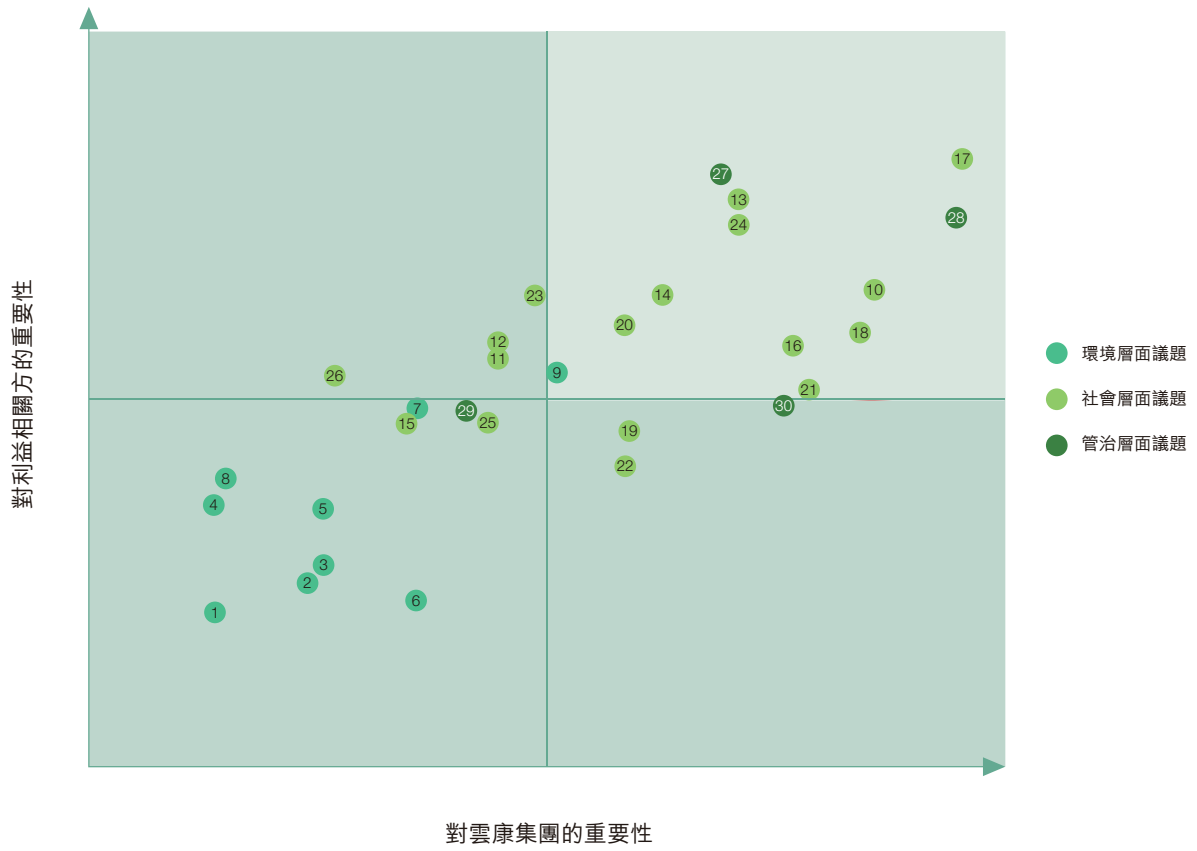
6.2.3 重要性議題評估

雲康重視ESG重要性議題評估工作，每年定期開展重要性評估，全面識別各項ESG議題對公司業務發展的影響及受利益相關方關注的程度。公司根據評估結果，積極採取針對性措施，不斷優化ESG管理，提升信息披露的全面性和透明度，推動可持續發展進程。

雲康的重要性議題評估過程包括以下步驟：



公司2024年重要性議題評估結果如下：



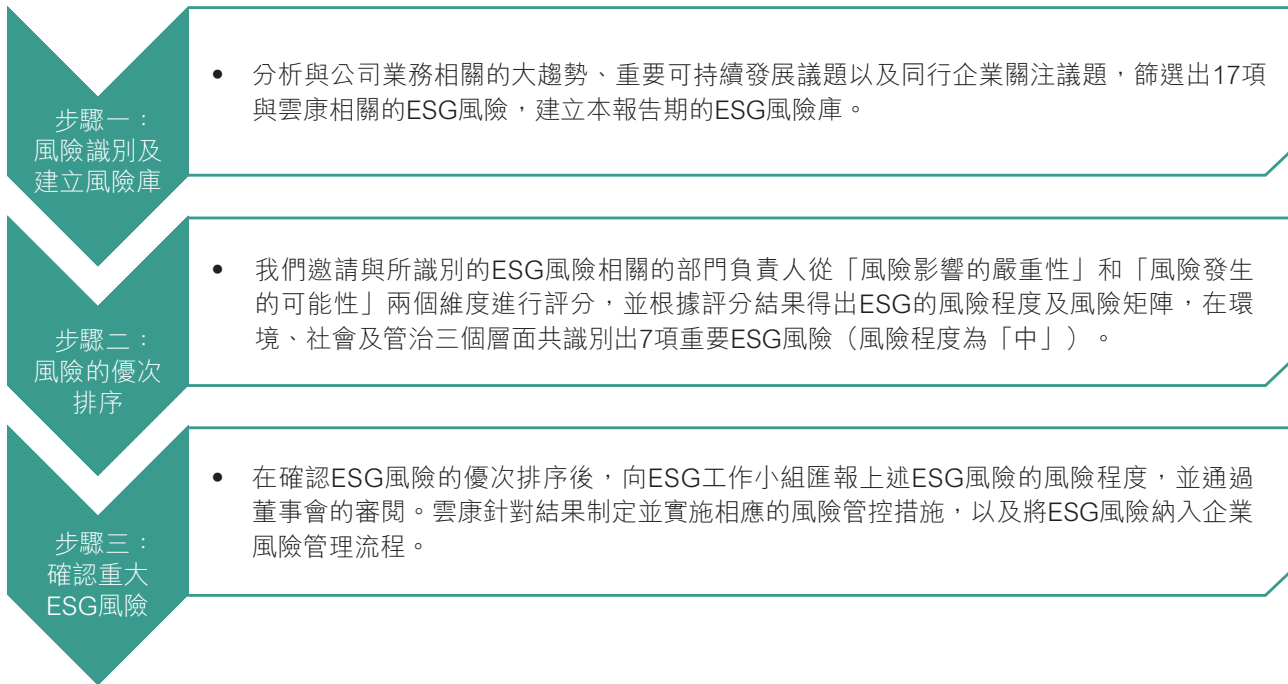
環境層面議題	社會層面議題	管治層面議題
1 溫室氣體排放與管理	10 人才吸引和保留	27 合規經營
2 廢氣排放與管理	11 員工權益與福利	28 技術與創新
3 廢液和廢水管理	12 多元化與平等機會	29 利益相關方溝通
4 廢棄物管理	13 員工職業健康與安全	30 風險管理
5 能源使用與管理	14 員工培訓與成長	
6 水資源使用與管理	15 勞工準則	
7 保護環境及天然資源	16 供應鏈管理	
8 應對氣候變化	17 產品質量與安全	
9 綠色營運	18 客戶服務管理	
	19 知識產權保護	
	20 信息安全與隱私保護	
	21 負責任營銷	
	22 數智化營運	
	23 商業道德及反貪腐	
	24 行業合作與發展	
	25 普惠醫療	
	26 社區公益與健康	

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應章節
17	產品質量與安全	「質量就是生命線」，產品與服務質量代表了雲康人的人格與尊嚴	落實各項規章制度，實現醫療檢測高質量管理	7 匠心雲康，鍛造質量標桿
28	技術與創新	國家實行創新驅動發展戰略，創新是企業打造自身核心競爭力的重要手段	強化雲康的核心競爭力，持續推動產品、技術及服務創新，提供符合市場趨勢的醫療檢測服務	4 創新雲康，賦能醫療高質發展
10	人才吸引和保留	員工是公司的重要資本，是實現公司長遠發展的動力源泉	提供對內公平、對外具競爭力的薪酬福利，留住優秀人才，並培養更多人才	8 活力雲康，攜手共創未來
27	合規經營	合規經營為企業立身之本，有助於實現雲康可持續發展	建立良好的商業行為與道德規範，確保雲康可持續經營，避免違法或不正當利益輸送，降低營運風險	4 誠信雲康，築牢責任基石
13	員工職業健康與安全	運營場所的日常安全預防與管理有利於減少事故發生和財產損失，提高企業的生產效率和經濟效益	為員工提供健康、安全的工作場所，全力維護員工身心健康	8 活力雲康，攜手共創未來
24	行業合作與發展	隨著技術不斷更新換代，企業需要以開放的姿態，積極地尋找外部互補資源，通過合作創新提升企業競爭優勢	持續關注業界前沿討論，深度參與並積極組織專業活動	4 創新雲康，賦能醫療高質發展

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應章節
18	客戶服務管理	有效的客戶溝通機制有利於優化客服管理，提升客戶體驗，加強雲康市場競爭力	持續提升客戶服務能力，兼顧營收和可持續發展的經營模式	7 匠心雲康，鍛造質量標桿
16	供應鏈管理	供應鏈管理助力提升效率、降低風險，並推動可持續發展與品牌價值增長	加強供應鏈管理，嚴格甄選供應商，降低供應鏈環境及社會風險	7 匠心雲康，鍛造質量標桿
21	負責任營銷	保障消費者合法權益可獲得更多客戶信任，提高公司品牌形象	確保產品宣傳符合廣告法的要求	7 匠心雲康，鍛造質量標桿
14	員工培訓與成長	注重員工的可持續發展，助力員工實現個人的職業價值	為員工提供完善培訓課程，讓員工能與企業一同成長	8 活力雲康，攜手共創未來
20	信息安全與隱私保護	保護客戶的個人信息是企業創造長久價值的基石	提升員工信息安全意識，強化數據與網絡安全保護，避免造成客戶信息洩漏	7 匠心雲康，鍛造質量標桿
9	綠色營運	企業實現綠色運營是貫徹落實綠色發展理念的必然要求，是生態文明建設的生動實踐	從日常運營執行節約用電，通過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本	9 綠色雲康，踐行可持續發展

ESG風險識別及評估

雲康已將ESG風險管理納入既有的風險管理及內部控制體系中，以有效識別、評估、優次排列及管理與本集團業務相關的重大ESG風險。具體過程包括：



根據ESG風險評估結果，本集團在報告期內識別出以下對其運營及業務至關重要的ESG風險（風險程度為「中」），並針對相關管控措施進行審視，確保該等風險得到有效控制：

重大ESG風險	管理措施對應章節
客戶服務管理風險	7 匠心雲康，鍛造質量標桿
人力資本發展風險	8 活力雲康，攜手共創未來
員工職業健康及安全管理風險	8 活力雲康，攜手共創未來
合規運營風險	6 誠信雲康，築牢責任基石
醫療服務可及性風險	4 創新雲康，賦能醫療高質發展 10 公益雲康，讓健康福澤萬家
技術與創新風險	4 創新雲康，賦能醫療高質發展
供應鏈管理風險	7 匠心雲康，鍛造質量標桿

7

匠心雲康 鍛造質量標桿

- 堅守精益運營
- 深化服務體系
- 助力夥伴共贏



7 匠心雲康，鍛造質量標桿

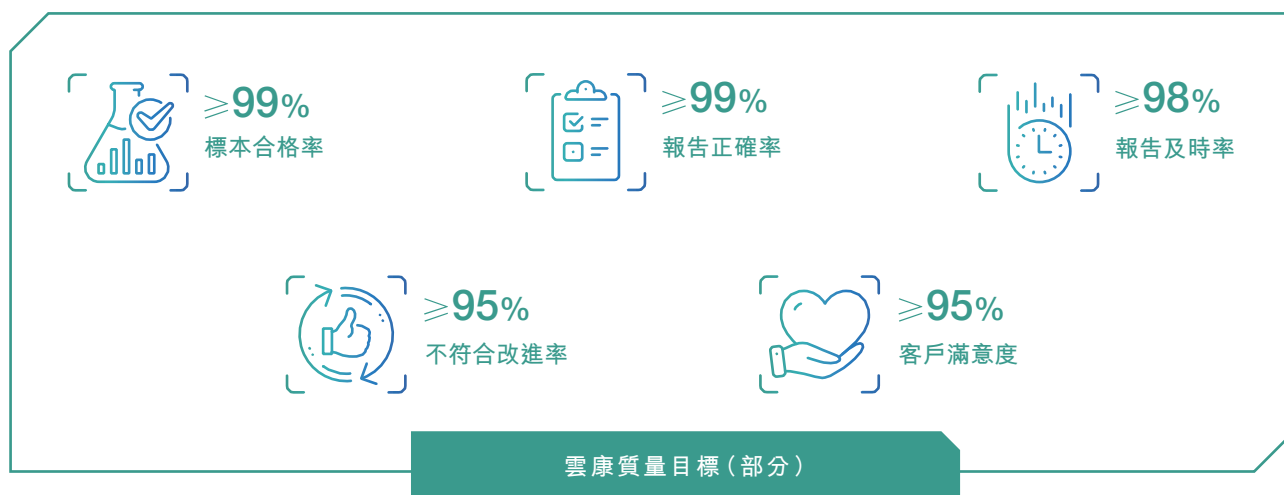
雲康始終堅持「質量就是生命線」的理念，以卓越的質量管理守護客戶信任。通過覆蓋全流程的質量管理體系，雲康以精益求精的匠心精神樹立行業質量標桿，致力於提供專業、精準、高效的醫療與健康服務。

7.1 堅守精益運營

雲康通過推動運營精益化，培育「人人參與、持續改善」的質量文化，不斷提升產品與服務質量，打造值得信賴的專業品牌形象。

7.1.1 質量管理體系

雲康嚴格遵守《醫學檢驗實驗室管理暫行辦法》《醫學檢驗實驗室基本標準和管理規範（試行）》《病理診斷中心基本標準和管理規範（試行）》等法律法規和行業標準，建立並完善實驗室質量管理體系與醫療冷鏈物流管理體系。公司制定質量目標並定期監測完成情況，確保管理體系高效運行。報告期內，全體員工共同努力，全面實現質量目標。同時，雲康成立質量管理委員會，堅持每年定期開展實驗室內審、管理評審，確保質量體系運行的有效性，持續改進、優化質量管理流程。



• 完善管理文件，規範質量管理活動

雲康通過建立完善的質量管理體系文件，包括《質量手冊》《記錄控制程序》《檢驗結果質量保證程序》等內部制度，規範各項質量管理活動，保障檢驗結果的準確性和可靠性。公司制定並落實覆蓋檢驗全流程的質量控制規程，確保管理體系高效運行，並採取多項措施強化檢驗質量管控：

預防舉措

- 設立《不符合項的識別與控制程序》等內部程序，通過分析、評估、確定潛在的不符合因素，識別存在的風險，採取措施防止或減少甚至杜絕質量問題的發生，持續改進質量管理體系。

危急值與異常管理機制

- 設立適用於所有定性和定量檢測的危急值與異常管理機制，及時記錄檢驗異常，不斷改善實驗檢測流程。

主動計劃參與室間質評

- 積極有計劃地參加衛健委臨床檢驗中心等機構組織的室間質量評價，並對質評結果進行監控，達不到控制標準時，及時實施糾正措施；
- 對於非評價項目，通過室間比對試驗，或與其他實驗室交換樣品，確保檢驗結果的可信度。

記錄所有質控結果和比對活動

- 記錄所有質控結果和比對活動並存檔，當質控結果失控，或比對結果臨床不可接受時，迅速採取措施予以糾正並保留記錄。

• 通過權威認證，保持一流實驗室國際標準

雲康將國際標準融入企業運營，積極獲得國內外權威認證，構建標準化實驗室，致力於打造世界級領先實驗室。公司在全國重要省市擁有ISO 15189和CAP雙認可的一流獨立實驗室。2024年，雲康廣州臨床實驗室再度通過ISO 9001認證，體現了其長期保持國際一流水平的質量管理水平，持續為客戶提供高質服務。同時，雲康合肥臨床實驗室也成功通過ISO 15189現場評審，標誌著服務質量和檢測能力全新的飛躍。

廣州臨床實驗室獲得ISO 15189

認可已連續 **14**年



雲康多年來持續通過CAP、ISO 15189、ISO 9001、CMA、CMMI等國內外權威質量管理體系認證，展現出國際一流的標準化水平。在分子診斷、腫瘤篩查、高通量測序、數智化遠程病理、超微病理等領域，雲康始終保持領先，為臨床診斷服務提供了堅實保障。

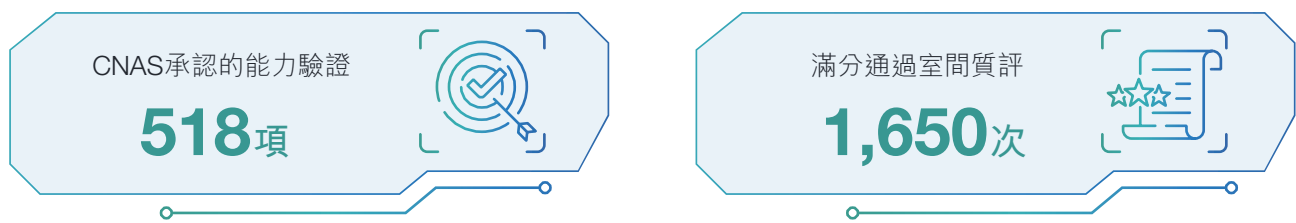
● **通過多項評審，認可項目大幅增加**

雲康集團積極參與國家及省級室間質評活動，設立室間質評管理機制，鼓勵下屬實驗室參加國家衛生健康委臨床檢驗中心(NCCL)、中國合格評定國家認可委員會(CNAS)等權威組織的能力驗證項目，持續提升專業實力。

<p>ISO 15189認可項目創新高</p>	<p>雲康廣州臨床實驗室成功通過CNAS組織的ISO 15189醫學實驗室復評審和擴項評審，通過評審項目超300項，較上次實現翻倍增長。在質譜、生化免疫、流式、病理等核心技術平台取得顯著突破。</p>
<p>國家級能力驗證優異成績</p>	<p>在國家癌症中心發佈的「2024年腫瘤單病種質控病理診斷能力驗證」中，雲康廣州臨床實驗室和成都臨床實驗室以優異成績通過考核，涵蓋乳腺癌、肺癌、前列腺癌、甲狀腺癌、胃癌及淋巴瘤六大臨床常見癌種等，充分證明雲康在病理診斷中的專業性和準確性。</p>
<p>CAP NGS能力評估滿分通過</p>	<p>在美國病理學家協會(CAP)2024實體瘤NGS能力評估中，雲康所有樣本檢驗結果均與官方答案一致，滿分通過測試。該項目涵蓋基因檢測、實驗操作、生物信息分析及結果解讀全流程，證明雲康在高通量測序領域的專業性及其檢驗報告的全球可比性和互認性。</p>

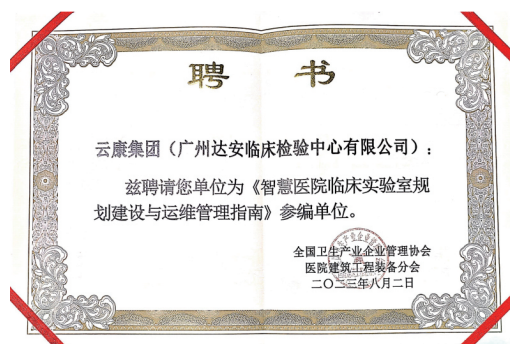
報告期內，雲康共通過518項CNAS能力驗證；雲康獨立臨床實驗室共參加1,686次室間質評，其中滿分通過1,650次。

2024年參與實驗室質量評估：



• 推動標準化建設，助力醫療質量提升

在健康中國建設的戰略機遇期，雲康組織專家團隊制定《醫學實驗室質量和能力標準應用指南》，填補了國內在醫學實驗室質量管理標準化領域的空白。該指南以ISO 15189標準和CLSI國際標準為基礎，結合中國國情，幫助醫療機構提升醫學檢驗水平和服務質量，並成為CLSI體系在國內推廣的重要里程碑。此外，雲康廣州臨床實驗室參與編寫《智慧醫院臨床實驗室規劃建設與運維管理指南》，為醫院臨床實驗室的規劃、建設和運維管理提供了專業見解，助力行業標準化規範化發展。



雲康參編《智慧醫院臨床實驗室規劃建設與運維管理指南》

雲康作為CLSI在中國的唯一合作夥伴，具備頒發CLSI認證證書及提供標準化體系建設指導的資質。2024年，雲康推動多家醫療機構標準化建設，促進中國醫療機構體系與國際接軌。

此外，雲康通過社區檢驗科整體運營管理共建模式，賦能基層醫療機構，解決設備短缺、技術人才不足及流程管理不規範等問題。同時，雲康通過全面的合作模式，擴大業務量，實現經濟效益與社會價值的雙贏。2024年，雲康為廣州市白雲區多家社區衛生服務中心提供檢驗科整體運營管理共建服務，全面提升社區檢驗能力，並為CLSI質量管理體系本地化提供實踐經驗。

- 致力精益管理，提升企業運營效能

雲康致力於構建精益化管理體系，推行「7S」現場管理項目，實現從標本採集到報告出具的全流程規範化，形成可量化、可複製的標準化手冊，推動實驗室運營流程持續優化，確保產品與服務始終符合標準化要求。

現場管理案例：雲康「7S」管理



- 加強人員培訓，推動專業團隊建設

公司重視專業團隊建設，通過特色人才培養體系和多樣化專業培訓，持續激勵人才提升技術實力，助力企業高質量發展。

針對實驗室專業人才，為提升其專業能力與創新活力，培養高潛力骨幹人才並加快專業學科建設，實驗室運營中心聯合人力資源中心建立了「雲康醫檢崗位專業能力評估」體系，從專業理論、实操技能、質量管理、培訓帶教和創新等多維度對專業團隊進行培訓與考核，實現分層分級的梯隊人才管理。同時，基於「人人參與、持續改善」的精益管理原則，實驗室運營中心推動運營體系、質量管理、組織架構及用工模式的全面改革，顯著提升了實驗室在質量、成本和時效上的核心競爭力。

雲康CLSI評審員培訓班

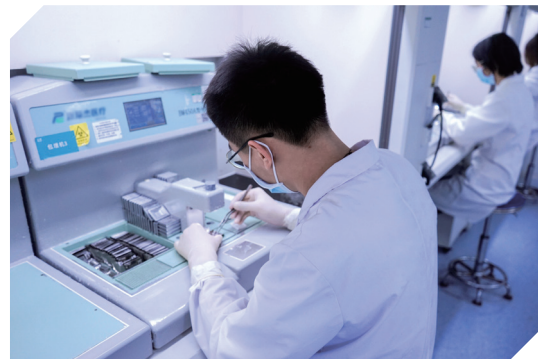
2024年8月，雲康集團舉辦第二期醫學實驗室質量與能力標準CLSI評審員培訓班。培訓涵蓋評審方法、報告編寫等核心內容，十餘名技術骨幹通過嚴格考核，獲評CLSI評審員資格。此次培訓旨在提升實驗室質量管理水平，為醫療機構提供專業服務支持，推動實驗室質量體系國際化發展及醫療診斷能力持續優化。

云康集团CLSI评审员培训班（第二期）



雲康病理技能大賽

2024年，雲康病理技術中心舉辦的「第十屆病理標準化製片技能比賽」在公司總部成功舉行。來自雲康各地病理實驗室及醫聯體成員醫院的技術精英齊聚一堂，通過專業知識考核與製片實操比拼展現技術實力。本次比賽不僅檢驗了病理技術員的專業水平，還促進了跨區域交流與合作，推動了病理學科高質量發展。



● 完善冷鏈管理，提升物流服務水平

雲康物流中心依託高效的冷鏈物流網絡，嚴格按照《物流質量控制操作流程》《物流標本運輸與交接操作規程》《物流標本箱使用及溫度控制操作規程》等標準化流程，全面規範物流操作。通過不斷優化樣本在途運輸的質量與安全管理，公司持續提升運輸效率和可控性，確保樣本高效、安全送達檢測中心。

結合實驗室ISO 15189和CAP國際質量標準要求，雲康不斷完善冷鏈物流服務管理體系建設，在成為《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準的起草單位後，亦獲得《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準試點單位與《藥品冷鏈物流運作規範》國家標準試點單位。在日常運作中，雲康始終堅持標準化指引，依託智能醫學物流平台，對樣本的收取、包裝、儲存、運輸等全流程實施在線化監控，全方位降低冷鏈物流風險。通過這一系統化管理模式，雲康實現了運輸時效與質量安全的同步提升，為全國上千家網點提供專業化、標準化的醫學冷鏈物流服務，助力行業高質量發展。



資質圖片(部分)

7.2 深化服務體系

雲康秉承「全景產品」、「深度服務」的理念，不斷完善全面的運營體系與高質量服務網絡。在提供醫療檢測服務的過程中，專注滿足客戶需求，竭誠提供優質服務，持續提升服務質量，實現市場價值與客戶價值的雙贏。

7.2.1 服務能力建設

雲康堅持「技術+服務」的雙輪驅動戰略，提供專業化解決方案，聚焦客戶核心需求，切實保障客戶合法權益。通過不斷優化服務模式和提升技術水平，雲康致力於提升客戶體驗與工作效率，實現客戶價值最大化。

公司始終秉持以「臨床需求」為導向的服務理念，構建了包括高通量測序、基因芯片、高敏PCR、蛋白質譜、細胞遺傳、數字遠程病理以及超微病理在內的一系列高新技術平台。2024年雲康新增檢測項目近800項，可向臨床提供約3,800種檢測項目，年檢測標本量超千萬例。

雲康創新的業務模式 — 為醫聯體提供診斷檢測服務多年來持續保持高質量健康發展。截至報告期末，雲康已為430+家醫聯體現場診斷中心的超過1,500家醫聯體合作醫療機構提供滿足核心需求的醫學技術服務解決方案，通過與各地龍頭醫療機構的緊密協同合作，提升區域醫療診療水平，為廣大群眾提供更加優質、高效的診療服務。

在我國積極推動醫療改革的方向下，雲康在報告期內通過與省級頭部醫院、各地區縣級總醫院建立醫聯體共建合作，積極推動醫聯體建設，作為鏈接區域檢驗中心與合作醫院的紐帶，不僅為客戶提供技術體系支撐，還提供深度服務體系的支持，包括區域醫聯體診斷中心運營、新技術／新產品導入、數字化專科建設服務、醫學冷鏈物流服務、質量控制服務以及供應鏈服務等，以深度服務更好地賦能醫院的需求和長期發展。

完善病理亞專科平台，推動精準診斷創新。

雲康依託冰凍切片、超微電鏡、高通量測序等前沿技術平台，構建了乳腺病理、消化病理、婦產病理、腎臟病理、呼吸系統病理等十三大特色亞專科平台。其中，乳腺病理亞專科平台結合精準醫學、全國專家會診及科研創新平台，打造了一體化精準診斷解決方案。2024年4月，雲康推出國內首個自主知識產權的「乳腺癌PAM50檢測」產品，通過復發風險評估和分子分型，為乳腺癌患者提供個性化治療指導。作為國內領先的臨床輔助診斷工具，該產品不僅填補了市場空白，還顯著提升了乳腺癌分類分層的精準診斷能力，推動乳腺癌精準治療邁向更高水平。



7.2.2 服務質量建設

雲康嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並參考ISO 15189標準，建立完善的客戶服務與投訴處理流程。對外，雲康重視客戶滿意度調查，針對問題迅速制定解決方案；對內，雲康專注標準化服務質量和團隊專業能力提升，為客戶提供更優質的服務體驗。公司旗下廣州臨床實驗室更榮獲GB/T 27922-2011售後服務體系五星級認證，彰顯雲康在客戶服務領域的卓越表現與承諾。



售後服務體系五星級認證證書

• 客戶滿意度調研

雲康通過客戶滿意度調查對實驗室、物流、客服等核心部門的服務質量進行評估，識別需要改進的環節。基於調查結果，公司持續優化項目管理系統與服務流程，提升整體服務水平，增強客戶滿意度，穩固並拓展客戶群體。

客戶滿意度調查主要聚焦於服務態度、檢驗質量和專業技術等方面。公司通過電話回訪合作醫院的臨床醫生及檢驗科醫生，收集客戶對調查問題的評分及建議，並詳細記錄反饋意見。2024年，雲康客戶滿意度達95.08%。



• 客戶諮詢與投訴處理

雲康制定並實施《客戶諮詢與反饋管理程序》，為客戶提供規範化、有效的諮詢服務。為規範客戶反饋與申訴處理流程，明確各部門職責，雲康制定《客戶反饋處理規程》，進一步優化服務質量管理。同時，公司設立全國客服中心，配備專職客服人員，通過熱線、郵件、微信公眾號、來訪等多渠道接受客戶意見與投訴，確保快速響應並妥善處理。

2024年，客戶投訴解決率達到100%。經回訪確認，客戶對事件處理的滿意度亦達100%。



• 強化客服人員管理

雲康持續通過規範、培訓和績效管理多方面強化客服人員管理，不斷提升員工服務質量與專業水平，激發員工積極性與主動性。

服務標準化規範

雲康制定《客服部結果查詢處理操作規程》《客服部項目諮詢處理操作規程》及《客戶服務話務員語言規範》，確保服務團隊在查詢、諮詢及語言規範等環節實現標準化作業，並將規範要求落實到日常服務中。公司要求客服部門嚴格遵循專業用語及服務禮儀標準，提供及時、高效的諮詢與反饋服務，同時全面保障客戶隱私與信息安全。

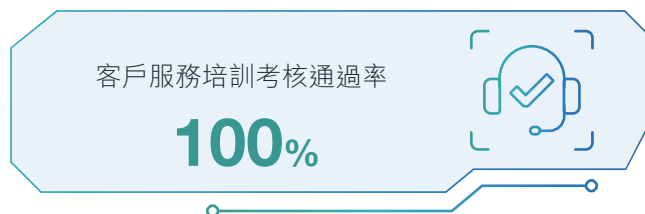
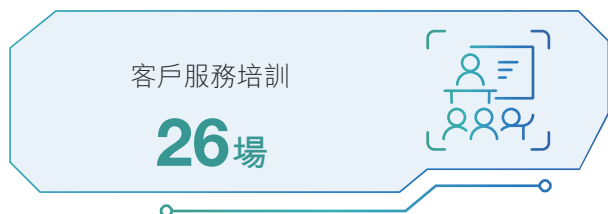
服務質量培訓

雲康統一制定培訓計劃，定期為全體客服與新員工開展服務培訓，內容涵蓋規章制度、標準操作、檢驗知識及溝通技巧等，並採用理論講解、實踐演練和案例分析相結合的方式。2024年，公司客服中心共完成26次培訓，考核通過率達100%。

服務獎懲管理

雲康遵循「以精神鼓勵和思想教育為主，績效扣分懲罰為輔」的原則，制定《客服部獎懲制度》並實施客服工作的獎懲機制。公司表彰優秀員工，根據表現等級給予月度績效加分，激勵服務積極性與主動性。同時，對在工單記錄、查詢、諮詢和反饋等環節中違規的員工，公司依規進行處罰。

客戶服務培訓開展情況



7.2.3 負責任營銷

雲康堅守負責任營銷理念，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規開展品牌宣傳與營銷活動。2024年，公司規範投標操作、加強風險管理以及提供營銷培訓，確保營銷活動符合相關法律法規和行業標準。

規範投標操作

雲康制定《規範投標操作》，嚴禁提供虛假、造假信息以及其他弄虛作假行為。

加強風險管理

雲康通過有效的風險管理，確保其營銷行為符合道德和法律規範。

提供營銷培訓

雲康制定系統化的營銷線培訓策略，並通過標桿打造、經驗分享、系統賦能、持續複盤、現場交流與實景訓練，全面提升營銷團隊的協同能力與規範化作業水平。

7.2.4 客戶隱私保護

雲康重視客戶個人信息與數據的保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規。公司制定並實施《雲康集團信息安全管理辦法》，建立完善的信息管理機制，確保商業秘密與客戶隱私不外洩。

• 信息安全及隱私管理架構

雲康推行統一領導與分級管理制度，明確分管領導承擔安全工作責任，將信息安全及隱私安全責任細化到各地、各部門及個人，確保信息在各環節的保密性、真實性和完整性。本集團的信息安全管理架構已涵蓋隱私保護事宜。同時，公司制定《雲康集團信息安全管理辦法》，規範信息安全事件處理與上報流程。如發生重大信息安全事件，信息中心負責人需聯合區域或子公司信息安全負責人，立即向本集團行政總裁及執委會匯報，並制定合適的應對方案。

本集團行政總裁	本集團行政總裁為公司信息安全最高負責人，負責信息安全重大或突發事件決策
信息安全執行負責人	統籌和管理本集團及實驗室信息安全檢查及突發信息安全事件，並向實驗室負責人和代表處負責人同步相關進展
信息安全管理員	負責本集團及屬地實驗室信息安全檢查落地、結果及安全漏洞整改，從技術角度處理突發信息安全事件
區域或子公司信息安全負責人	由代表處負責人或子公司負責人承擔第一責任人，一旦出現重大事件，需要和政府機構密切追蹤及向本集團及時反饋

● 信息安全標準化建設

雲康建立並完善內外部信息安全標準化體系，通過國家信息安全等級保護三級認證、SPCA認證、ISO 27001信息安全管理体系等多項權威認證，涵蓋應用軟件開發、信息安全維護與管理等多方面，全面保障客戶隱私並提升安全管理水平。公司每年根據ISO 27001標準開展外部評審及風險評估，包括漏洞掃描、手動審計及滲透測試等，確保信息安全系統的保密性、完整性和可用性。此外，公司聘請第三方開展模擬攻防演練，並每年至少進行一次內部評審，確保管理系統合規。報告期內，公司信息安全風險評估通過率達100%。



信息技術服務管理體系
認證證書



信息安全管理体系
認證證書

● 用戶信息安全及隱私保護

公司通過完善的信息安全技術與管理流程，全力防止客戶數據的洩露、損毀或濫用，並在產品和服務全流程中融入隱私保護理念，確保客戶個人信息安全與可控。雲康已獲得ISO 27701隱私信息管理系統認證，每年定期開展隱私政策的內部與外部審核，將隱私管理深度融入企業風險管理體系，全面保障客戶信息安全。

雲康制定《用戶信息及隱私保護政策》，致力於保護客戶隱私並保障信息安全。公司僅收集提供產品與服務所需的必要信息，並確保客戶清楚了解信息處理方式，包括收集的信息類型及用途、數據的使用、共享、轉讓與公開披露方式，以及個人信息保護和管理措施，特別是未成年人的信息處理規範。客戶可自主決定是否提供相關信息。同時，雲康採用多層次的安全措施保障信息安全，例如通過加密技術防範數據洩露、損毀或丟失。公司亦建立專門的管理制度與流程，對個人信息的存取實施嚴格限制，並要求相關人員遵守保密規範並接受審查。如果發生信息洩露等安全事件，公司將啟動應急預案，迅速控制事態，並依據《國家網絡安全事件應急預案》等規定及時上報。同時，通過郵件、通知或公告等方式告知客戶相關情況並提供安全建議。

• 加強員工管理

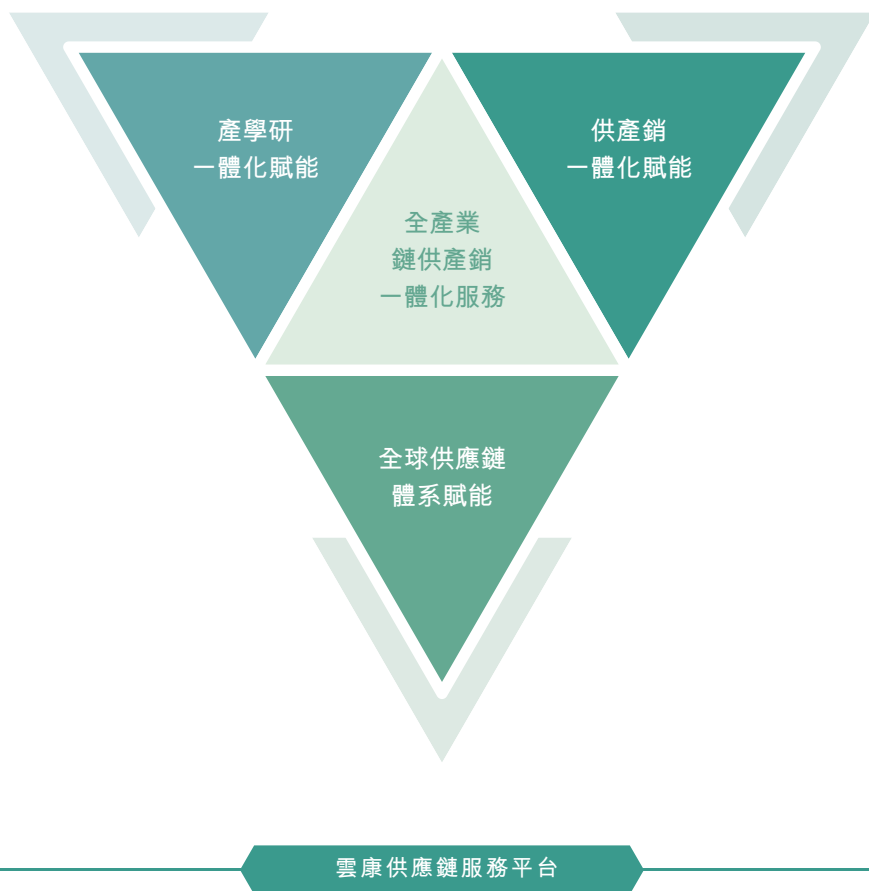
雲康制定並定期更新《信息安全獎懲管理規定》，明確各級管理責任，將信息安全納入員工績效考核體系。在發生信息安全事件時，公司根據事件的性質、影響範圍、後果嚴重程度等，實行政或經濟處罰，對故意破壞且造成嚴重後果者依法追究法律責任。公司重視員工信息安全意識培養，嚴格禁止非工作需要的業務信息外傳，防止數據洩露，確保數據傳輸與上報的準確性。公司定期開展信息安全意識宣傳、培訓及應急演練，提升員工應急處置能力。2024年，信息安全與隱私培訓覆蓋率達100%，且未接到與客戶隱私洩露或信息遺失相關的嚴重投訴。

7.3 助力夥伴共贏

雲康專注於構建負責任的供應鏈體系，持續強化供應商風險管控能力。通過與優質供應商緊密協作，公司助力合作夥伴實現共贏，促進行業良性發展，共創可持續的未來。

7.3.1 打造供應鏈服務平台

雲康致力於打造全產業鏈供應產銷一體化服務體系與供應鏈服務平台，通過聯動產業鏈上下游企業，實現與各方在產學研及供產銷一體化的深度合作，為合作醫療機構高效整合並配置資源。同時，公司充分運用全球合作夥伴的資源與技術優勢，從技術、產品、市場及營銷等多方面提供更優質高效的服務，推動整體行業共同發展。



7.3.2 嚴控供應鏈質量管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，建立健全的內部管理制度，對供應商的招標採購、入庫篩選及評估考核等全流程進行規範化管理。公司秉持公平、公正原則，嚴格篩選供應商，確保產品供應的高質量與穩定性。

基於ISO 15189標準，雲康構建供應商全生命週期管理體系，實施風險最小化策略，並制定和執行《雲康集團採購制度》，確保採購管理的合法合規。公司採用集中採購與屬地化相結合的政策，追求不同採購品類的最佳成本效益，並遵循公開透明、公平競爭、公正評價、誠信經營和效益優先的原則。公司亦設立採購委員會負責重大項目及新建項目的採購立項審批、供應商評估及商務談判。

雲康按照《供應商管理程序》《供應商評估與選擇操作規程》《供應商考評操作規程》等制度對供應商進行管理，評估標準涵蓋成本、供貨時效、產品質量與服務，以及供應商是否遵守相關法律法規及標準，包括質量與安全、商業倫理、環境保護、反貪污、信息保護及知識產權等要求。上述管理體系適用於所有供應商，確保本集團採購過程透明、高效且合規。

供應商開發

- 依據QCDT（質量、成本、交期、時間）準則，對新供應商的公司資質、產品資質、市場佔有率等進行調查，現場考察供應商並形成書面的《供應商調查表》

供應商准入評估

- 根據產品的種類選定多家供應商，並要求供應商提供書面的供應方案
- 對考察合格的供應商發起樣品、設備試用申請，形成《試用報告》

供應商動態管理

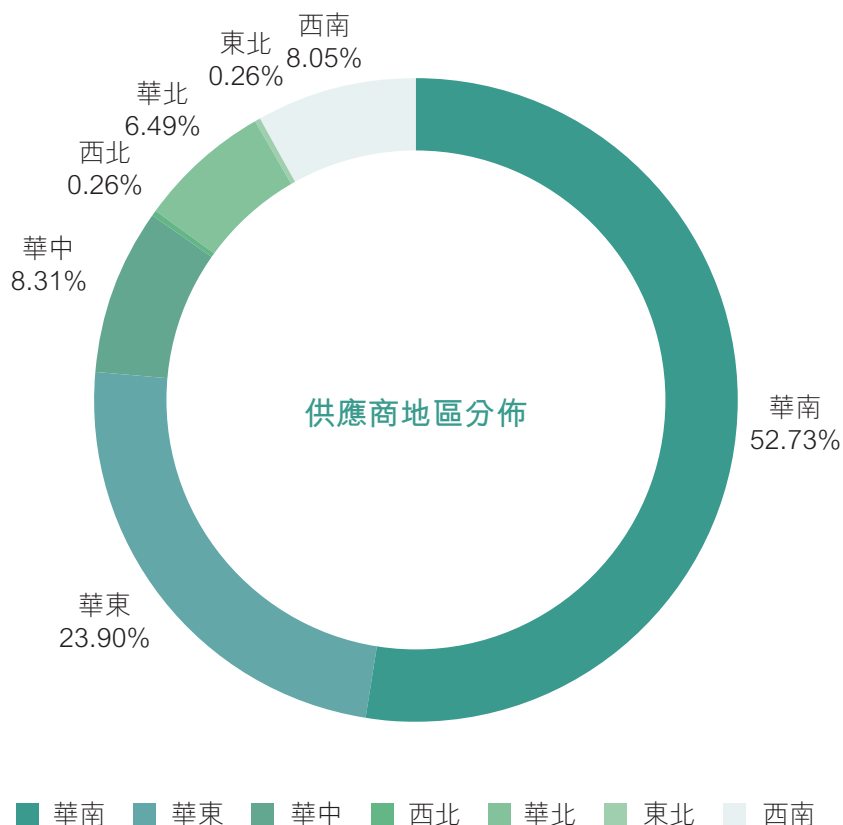
- 組建評審小組，從質量、技術、服務等維度對供應商進行評審打分，得分60分以上者列入合格供應商名單，並根據分數從高到低劃分A、B、C、D四個等級，進行分級、分類的科學管理
- 與合格的供應商簽訂合同，合同明確規定了供應商的質量控制條款

供應商考核

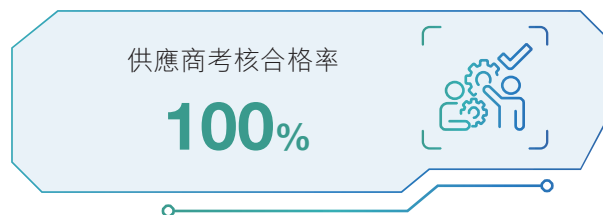
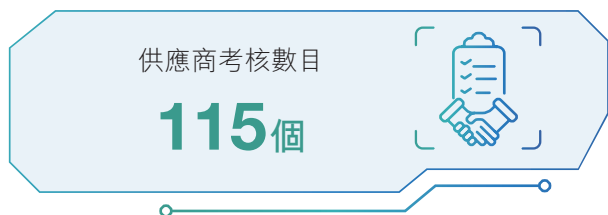
- 由採購、財務、質量等相關技術部門的負責人組成評審小組，對供應商的資質、供貨能力、產品質量，每年開展至少1次嚴格審查
- 對於連續兩次評審結果均低於60分的供應商予以淘汰

截至2024年12月31日，雲康擁有各類供應商共計385家。按地區劃分的供應商分類如下：

雲康供應商地區分佈：



雲康針對合作供應商制定了定期評估機制，由使用部門負責對供應商產品質量進行評估。2024年，公司採用書面考評方式對供應商進行年度評估，涉及試劑耗材、設備經銷商、廠家及服務供應商等類型，共評估供應商115家，佔比29.9%。報告期內，所有供應商均通過考核。



7.3.3 打造負責任的供應鏈

雲康通過加強供應商在環境、社會及管治等各方面的風險管理，促進供應商積極履行可持續發展責任，建立負責任的供應鏈。

- 治理層面

雲康積極推行陽光採購，要求所有供應商簽署《採購廉潔協議》，對發現欺詐或賄賂行為的供應商列入黑名單並終止合作，以營造公正廉潔的合作環境。報告期內，公司未發生涉及供應商的貪腐或舞弊事件。

- 環境層面

雲康持續落實環保採購，重視供應商的環境表現，優先選擇對環境影響較低的供應商。針對裝修服務供應商，公司在採購合同中明確環保要求，並簽訂質量保證協議，規範雙方責任與義務。對於重大或高金額採購項目，公司通過招標選擇最合適的供應商承擔裝修工作。

- 社會層面

雲康重視供應商在服務質量、員工安全等社會方面的表現。對裝修服務採購，公司要求供應商遵守施工質量、安全操作和防火規範，確保供應鏈質量與安全，降低社會風險。對危險化學品採購，公司要求供應商資格合規，並確保運輸車輛、人員及儲運方式符合法規，全面保障供應鏈安全。

同時，雲康在供應鏈管理中積極應對國家、行業及商品特定風險。針對進口產品，公司關注國家特定風險，考慮供應穩定性、時效及合規性，並明確到貨要求；針對冷鏈及化學品運輸，公司要求供應商嚴格遵守相關行業儲運規範；針對易制毒、易制爆等特殊商品，公司依據法規進行採購，同時進行人員培訓、憑條備案，並設立專用倉庫和防護措施，確保特殊商品的安全與合規。

加強供應鏈能力建設及人員培訓

雲康根據業務需求，通過電話、遠程會議和現場技術培訓等方式，定期與供應商溝通，及時發現並解決合作中的問題，確保保持良好的合作關係。根據年度供應商考評結果，公司向供應商反饋存在的問題，並要求其制定改進措施。在日常合作中，公司也會針對不足之處及時督促供應商改進，促進合作效率與質量提升。

雲康亦加強採購人員管理，確保相關人員接受專業培訓並獲得認證資格。針對化學品採購，公司設立專用化學品倉庫，並要求倉庫管理人員接受專業化學品管理培訓。同時，公司制定應急制度文件，確保在發生化學品洩漏時能夠迅速採取有效的應對和防護措施。

8

活力雲康 攜手共創未來

- 保障員工權益
- 營造健康職場
- 激勵員工成長
- 關愛員工福祉



8 活力雲康，攜手共創未來

雲康將人才視為最寶貴的資產，致力於保障員工權益，營造公平、關愛且充滿活力的工作環境，讓每位員工感受到歸屬感與價值。公司通過提供多元化的發展機會和完善的福利保障，關注員工身心健康，與員工攜手共創可持續的美好未來。

8.1 保障員工權益

8.1.1 員工管理政策與多元化職場

雲康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國民法典》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《雲康集團員工手冊》，並嚴格執行內部各項有關員工的薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視和其他福利，以及有關防止僱傭童工和強制勞工的管理政策。

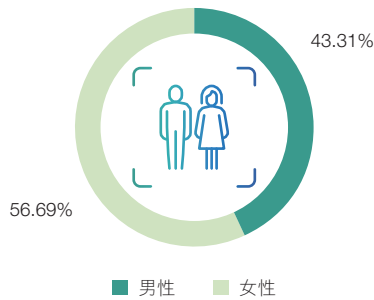
雲康遵循平等僱傭原則，對所有歧視行為零容忍，杜絕招聘及工作過程中因種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、婚姻狀況等因素的歧視現象。為滿足企業發展的人才需求，公司制定並執行《雲康招聘管理辦法》等內部制度，建立高效、標準化的招聘流程。本著「公開、公平、競爭、擇優、人崗匹配」的原則，雲康通過網絡招聘、校園招募、內部推薦等多元渠道引進人才。應聘者需經歷簡歷篩選、面試、薪酬談判等規範化程序，最終錄用適配人選。此外，公司全面落實同工同酬原則，確保同一崗位男女員工薪酬無差異，致力於構建公平、公正的薪酬體系，保障員工權益。

雲康高度重視基本人權，絕不允許童工和強制勞工行為發生。在入職環節，公司設有背景調查及身份核查，確保新員工符合年齡規定。同時，公司明令禁止非法用工，依法執行五天八小時工作制，不鼓勵加班，並依照國家規定提供法定假期、產假、婚假等，保障員工休息權益。公司對違規行為採取零容忍態度。如發現強制勞工，將啟動內部調查，追究相關責任人並進行補償；若發現童工，將立即停止使用，並通知監護人及相關部門。報告期內，公司未發生任何與童工或強制勞工相關的違法事件。

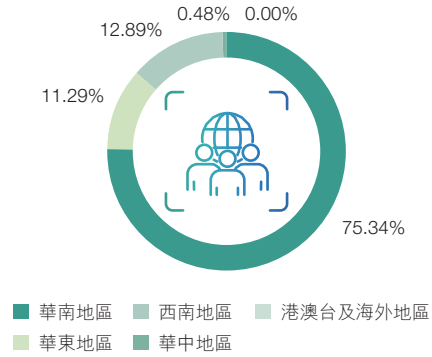
截至2024年12月31日，公司員工總人數為1,249人，全職員工和兼職員工分別有1,228名和21人。本公司30歲以下員工佔比達41.63%，女性員工佔比達56.69%，管理層員工中女性佔比為34.44%，女性高管佔比為18.18%，充分體現出雲康致力於打造性別平等、年輕有為的活力職場。同時，本公司有92.31%的員工是漢族，7.69%的員工是少數民族，進一步促進職場多元化。

按性別、職級、年齡、地區、民族和學歷劃分的員工人數如下：

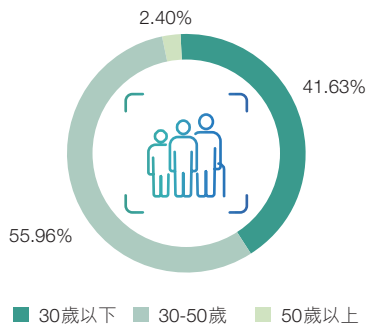
按性別劃分



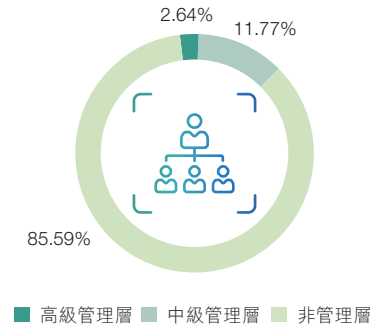
按地區劃分



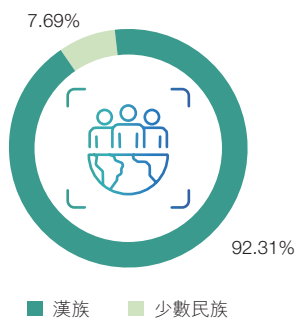
按年齡劃分



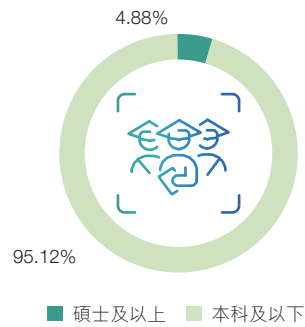
按職級劃分



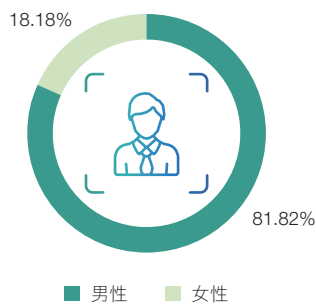
按民族劃分



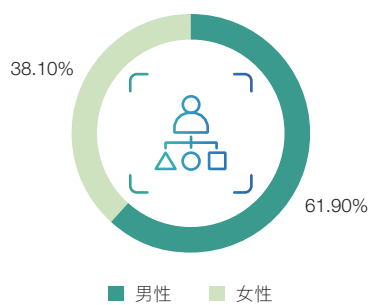
按學歷劃分



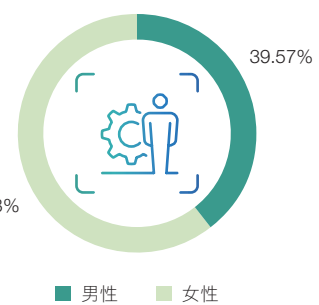
高級管理層



中級管理層



非管理層



8.2 營造健康職場

8.2.1 職業健康安全管理

雲康秉承「安全第一」的理念，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等國家及地方相關法律法規，亦建立完善的職業健康安全管理體系，制定並落實《雲康集團安全生產隱患檢驗機制》《環境職業健康安全管理手冊》等內部制度，以維護員工安全。公司每年編製安全生產管理台賬，並定期開展職業病危害因素監測。雲康於本年度已獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證，持續提升職業健康安全管理能力。

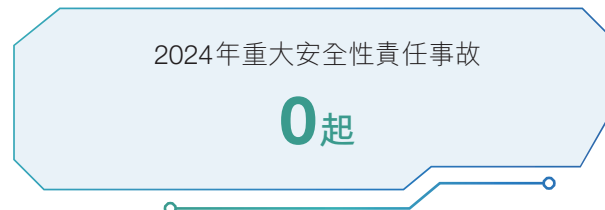
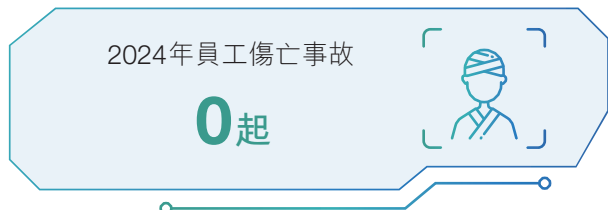
同時，公司制定職業健康安全目標，包括火災事故發生為0、意外傷害事故為0、危險化學品儲存使用事故為0、病源傳染事故為0，以加強公司內部安全管理。2024年，雲康的職業健康安全目標全部達成。過去三年，雲康未發生任何因工意外亡故事件。



職業健康安全管理體系認證證書



安全生產管理台賬



8.2.2 職業健康安全管理措施

• 消防安全管理

雲康重視辦公區域與實驗室的消防安全，嚴格落實消防管理制度，在實驗室配備專業消防設備，並實施每日巡查和月度隱患排查及設備檢測，建立完整的檢查與記錄機制，從源頭防範消防安全風險。同時，公司每年定期開展消防演練與安全培訓，不斷提升員工的應急處置能力與消防安全意識。



• 物流安全管理

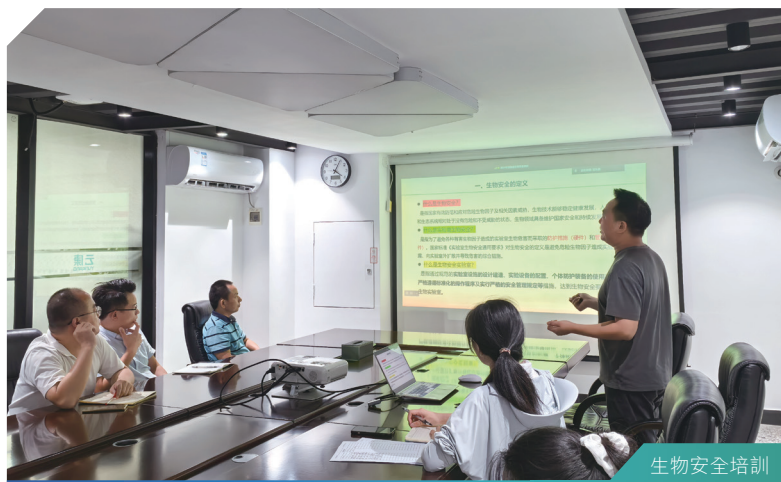
雲康持續完善物流安全管理體系，制定並落實《物流中心應急處理操作規程》，設立專業應急管理小組並推行應急預案，確保物流運輸過程中的突發事件能迅速高效地處理，全面提升物流安全水平。

同時，公司加強對車輛及駕駛員的安全監管，定期對車輛進行全面檢查，記錄並整改安全隱患，確保車輛運行符合規範。對駕駛員，公司嚴格落實監督措施，杜絕帶病或疲勞駕駛，並通過不定期考核及安全教育培訓，提升駕駛員的安全意識與操作能力，保障物流運輸全程安全可靠。

• 生物安全

雲康建立並落實生物安全管理體系，根據行業規範制定《生物安全手冊》，對個人防護裝備、消毒滅菌流程及手衛生消毒等環節實施嚴格管理，以確保生物安全的全面落實。此外，公司制定了《職業暴露應急預案》，並每年組織全體實驗室人員參與應急演練及培訓，以降低職業暴露風險。2024年，公司針對特定崗位開展多場專項生物安全培訓，全員培訓完成率與合格率均達到100%。

為進一步加強生物安全管理，雲康明確安全目標，包括每年開展不少於2次的生物安全培訓、確保無違規行為及零安全事故發生。2024年，公司成功達成所有生物安全相關目標，全面提升生物安全管理水平，為員工健康與實驗室運行安全提供了有力保障。



生物安全培訓

8.2.3 促進員工身心健康

雲康始終將員工身心健康放在首位，通過組織羽毛球賽、運動會及戶外拓展等多樣化活動，全面提升員工體能素質，增進團隊凝聚力。同時，公司注重員工心理建設，定期開展心理健康講座，為員工提供專業的壓力疏導和情緒管理指導，助力員工以積極向上的精神狀態投入工作，實現個人成長與職業發展的雙贏。



心理講座



羽毛球比賽

8.3 激勵員工成長

8.3.1 員工激勵與晉升

雲康建立全面的績效管理、激勵與晉升機制，致力於打造高素質、高績效、積極向上且自驅力強的人才團隊。

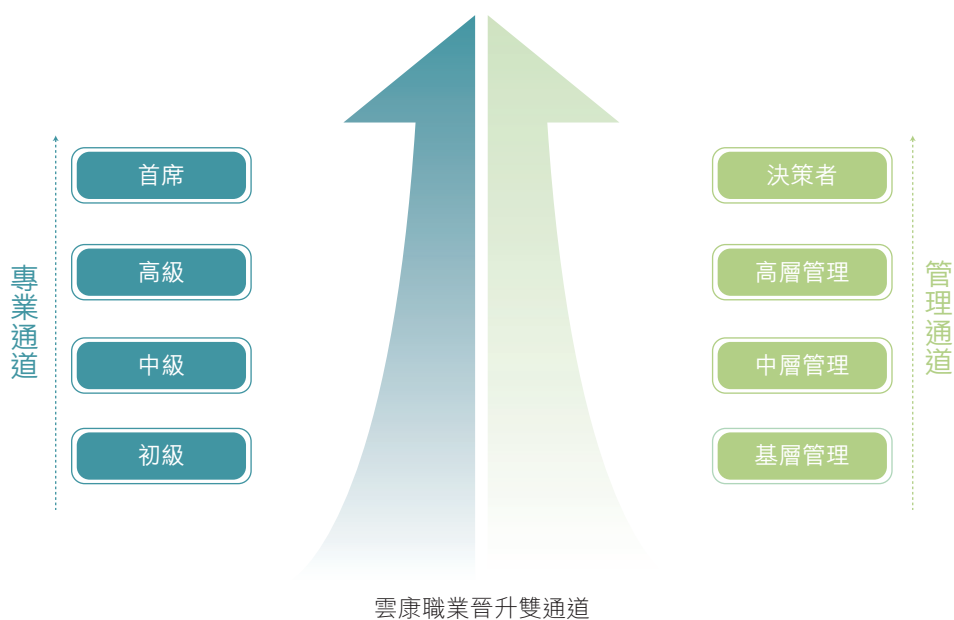
- **績效管理機制**

雲康制定《雲康集團績效管理辦法》，運用多元化的績效工具，確保績效管理的導向清晰、執行高效。公司建立靈活的薪酬機制，依據職位要求、個人能力及工作績效設置薪酬水平，激發員工工作動力。針對專業技術人才，公司採取「固定薪酬為主，浮動績效為輔」的模式，突出專業價值的衡量；針對一線銷售團隊，則聚焦銷售額、回款率、收入貢獻率及團隊建設四大指標進行績效考核，並運用「爬坡理論」激發員工潛能與團隊活力。績效評估包括個人目標管理，同時結合團隊績效進行評估。公司通過月度、季度和年度績效評定，結合例會、報表管理與現場溝通等方式，持續跟進員工績效進展，幫助員工縮小差距、提升能力，實現持續進步。

• 晉升機制

為推進人才梯隊建設，促進幹部隊伍良性發展，雲康制定《雲康業務幹部晉升及評價管理辦法》，建立科學、公正的晉升與評價機制。由人力資源中心組織的晉升考評涵蓋文化認同、客戶意識、商業思維、團隊協作與工作成效五個核心維度，並通過分管領導、直屬上級、同級及下級的多層面評估，確保評價結果的全面性與公正性。

同時，公司制定《雲康集團職級體系管理辦法》，設計專業與管理雙通道的職業發展路徑，滿足員工不同的職業發展需求。專業通道鼓勵技術型人才在專業領域深耕，發揮專業價值；管理通道則為具備領導力的員工提供晉升機會，助力其帶領團隊創造更高價值。通過這一多元化的發展體系，公司實現專業技術與管理能力的齊頭並進，為未來發展儲備多元化人才。



• 內部推薦與激勵機制

雲康制定《雲康內部推薦管理辦法》，針對不同崗位類別明確內部推薦獎勵標準，旨在充分調動內部員工的推薦積極性，拓寬人才引進渠道，提升招聘效率與質量。雲康亦設立受限制股份單位計劃，以公司股份獎勵的形式認可並激勵對公司成長與發展作出貢獻的員工，推動企業與員工的共同成長。

8.3.2 員工培訓與發展

雲康重視員工的成長與發展，建立完善且多元化的培訓體系，持續提升培訓管理質量，努力打造梯隊式、系統化的人才團隊，同時為員工提供施展才華、實現職業理想的平台。

雲康通過制定《雲康員工培訓與考核管理操作規程》，提升員工綜合素質，滿足公司和員工的共同發展需求。為幫助新員工快速適應企業文化，了解公司規章制度並增強歸屬感，雲康制定《雲康集團新員工培訓管理辦法》，提供線上通用入職培訓和線下崗位實訓，助力員工迅速融入工作環境。同時，公司鼓勵員工參加與崗位相關的社會培訓、講座及學術會議，並依據《雲康集團技術職稱管理辦法》，支持員工通過自主學習考取專業資格證書，不斷提升專業技術能力與工作質量。對於這些積極進取的學習行為，公司不僅提供經濟獎勵，還報銷外部培訓所產生的報名費和差旅等費用，全方位助力員工實現職業發展規劃。值得一提的是，雲康廣州臨床實驗室已獲得ISO 10015培訓管理體系認證。2024年，雲康員工培訓總投入為457.83萬元，人均培訓投入為0.37萬元。員工培訓總時數為19,370小時，人均培訓時數為19.20小時。



培訓管理體系認證證書

2024年員工培訓總投入

457.83萬元

雲康的員工培訓體系以「企業文化建設」、「學習平台建設」、「課程體系建設」以及「關鍵崗位能力建設」為核心，圍繞這四大方向為員工提供豐富多元的培訓項目，全面助力員工的職業成長與發展。

雲康培訓體系建設

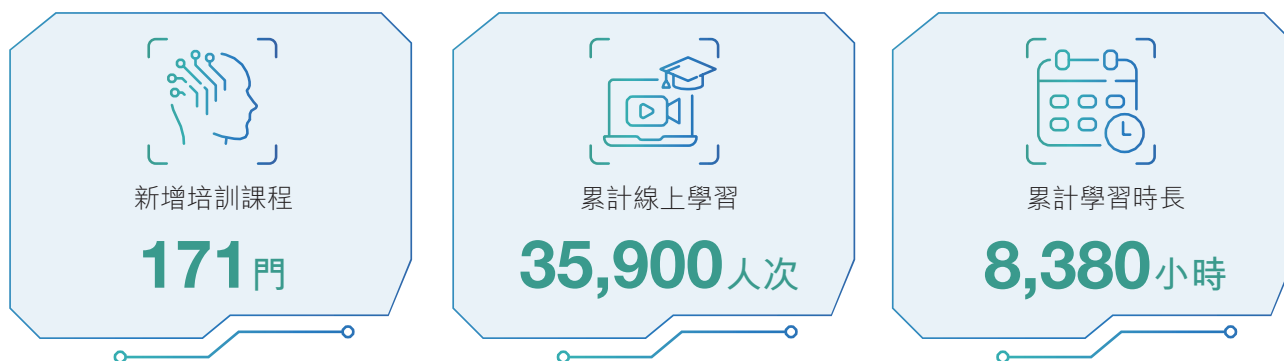
企業文化建設	學習平台建設	課程體系建設	關鍵崗位能力建設
<ul style="list-style-type: none"> 強化企業文化建設，通過開展宣傳教育活動，培養全體員工素養。 	<ul style="list-style-type: none"> 完善「賦雲」培訓平台的內容體系，充分匯集和運用內外部培訓資源，打造全體員工常態化培訓平台。 	<ul style="list-style-type: none"> 根據崗位要求形成分層分類課程體系，強化知識沉澱，注重各系統優秀實踐經驗的總結提煉，使隱性知識顯性化。 	<ul style="list-style-type: none"> 針對實驗室技術線與營銷線，聚焦專業能力、管理能力和職業素養的能力提升培訓。

• 企業文化建設

為夯實企業文化基礎，凝聚核心價值觀，雲康已制定《雲康事業發展的基本原則》，將核心理念制度化，並通過宣傳與教育工作，激發全體員工的理念共鳴，強化對貢獻價值的共同信念。

• 學習平台建設

雲康專注於構建學習型組織，倡導員工不斷學習與進步。公司開展多樣化和專業化的培訓項目，並依託「賦雲」數字平台拓寬培訓形式，通過提供多種在線學習資源，進一步提高員工參與培訓的積極性和培訓成效。這些培訓不僅增強了員工的專業技能和綜合素質，還為公司培養了適應未來發展的高素質人才，為雲康在醫療健康領域的持續創新和高質量發展提供了堅實的人才保障。截至報告期末，「賦雲」平台新增171門內部課程，全年在線學習總人次達3.59萬人次，學習時長8,380小時，人均學習5.33小時，平台整體活躍率高達92%。



● 課程體系建設

針對營銷線、實驗室技術線和職能線的業務需求，雲康搭建了三大核心課程體系，為員工提供全方位的專業支持，以激發員工潛能。公司深入挖掘各業務線的專業需求，科學制定培訓框架，精心研發培訓教材，構建系統化、層次化的課程體系，全面提升培訓的精準性與效果。

營銷線

報告期內，雲康定期開展營銷案例分享、項目複盤研討及產品推廣等訓戰活動，構建系統化內部培訓體系。公司開發了涵蓋營銷案例、項目研討、產品知識及回款技巧等主題的21門內部課程，其中，從營銷線的優秀實踐經驗中總結提煉出13門案例分享課程，形成了具有實操價值的知識資源。

實驗室技術線

報告期內，雲康聚焦專業技能培養，全面開發了136門實驗室檢測專業課程，涵蓋多個核心領域，包括臨床檢驗課程98門、精準醫學課程9門、病理課程28門及質量管理課程1門，以助力員工不斷提升專業能力，推動實驗室檢測水平的持續提升。

職能線

報告期內，雲康物流中心聯合臨床檢驗與病理實驗室及人力資源中心，並充分借鑒外部優質資源，共同開發了14門專為物流外勤人員與錄單員設計的技能提升課程，全面提升團隊專業能力與工作效率。

● 關鍵崗位能力建設

雲康立足於各崗位的業務需求，為員工提供專業講座和課程等針對性培訓，精準培養關鍵崗位人才。同時，公司積極倡導員工自主學習，持續增強專業能力，實現職業發展的長足進步與更高成就。

1. 實驗室技術線

2024年，雲康加速推進實驗室技術人才專業能力認證工作。針對基層專業崗位，三大實驗室各專業科室共組織123場專業技能培訓，累計96小時，參訓人次達2,274，進一步提升了員工的專業技能與實踐能力。

2. 營銷線

2024年，公司針對營銷鐵三角團隊全面推進多層次培訓與實戰賦能工作，整體培訓共計50課時，吸引2,310人次參訓。通過多元豐富的培訓，公司不僅向營銷團隊傳授先進的營銷作戰方法，更統一了大客戶營銷的關鍵行為標準，助力一線團隊以更規範化、系統化的方式推進業務，全面提升市場競爭力。

8.4 關愛員工福祉

8.4.1 完善員工福利

雲康致力於為員工打造完善且優厚的福利體系，全面保障員工各項權益。在依法為員工繳納五險一金的基礎上，公司額外為員工購買商業保險，同時提供免費的年度健康體檢，並針對不同群體發放高溫補貼或相關福利。雲康始終關注女性員工權益的保護，積極落實對女性員工的關懷舉措。此外，雲康以員工為核心成立工會委員會，組織茶藝、禮儀、瑜伽、心理諮詢等多樣化培訓及服務，努力促進全體員工的身心健康，提升幸福感與歸屬感。雲康亦體諒員工生活，在特定情況下，例如因應工作性質和需要，員工可向公司申請遠程居家辦公。

雲康福利體系

法定福利	帶薪年假	健康福利	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> 五險一金 帶薪年假 	<ul style="list-style-type: none"> 在滿足法律規定的98天產假外，為女職工提供額外生育獎勵假80天 為35歲以上的女性提供專屬防癌套餐 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工及直系三代家庭提供體檢套餐福利 為技術員提供艾滋病和乙肝檢查 	<ul style="list-style-type: none"> 為特定崗位的員工分發高溫補貼 為應屆生提供半年免費住宿

雲康關注員工及其家屬的健康福祉，不僅為包括實習生在內的全體員工提供免費的健康體檢服務，還每年制定《雲康6+1健康體檢方案》，為在職員工及其直系親屬提供免費體檢，全面守護員工及其家屬的健康安全。2024年，公司已完成200餘名員工家屬的體檢工作，切實履行了對員工健康保障的承諾。

體檢對象	福利項目
<ul style="list-style-type: none"> 雲康在職員工及其直系親屬 「6+1」中的「6」為員工家屬6人（雙胞胎、二孩家庭為7-8人），包括員工父親、員工母親、員工配偶、員工配偶的父親、員工配偶的母親及員工的子女，「1」為員工本人 	<ul style="list-style-type: none"> 體檢套餐 報告解讀 報告寄送

雲康6+1健康體檢方案

同時，公司根據不同員工群體的特點，組織生日會、婦女節、春節等特色活動，致力於維護積極的員工關係，進一步增強員工的歸屬感與凝聚力。

員工活動



8.4.2 傾聽員工心聲

雲康十分關注員工訴求，制定《雲康員工內部溝通／申訴管理辦法》，並通過多元化渠道鼓勵員工提出意見和建議，以真誠的態度傾聽反饋，並採取切實有效的改進行動。公司搭建了包括OA系統「榮譽殿堂」、「員工情緒回收站」、員工溝通專屬郵箱等在內的多元化平台，為員工提供建言獻策、分享交流、情感表達及壓力釋放的途徑。

2024年，公司員工滿意度達到100%，充分體現了員工對雲康在職業滿意度、職業動力、職業幸福度、工作壓力管理等方面的高度認可。針對員工提出的建設性意見，雲康始終積極回應，並將其納入改進計劃，持續打造令員工滿意的職場環境。例如，2024年員工反饋食堂飯菜不夠好吃，公司則根據員工意見每年更換食堂供應商。



9

綠色雲康 踐行可持續發展

- 踐行綠色運營
- 應對氣候變化



9 綠色雲康，踐行可持續發展

雲康積極承擔環境責任，踐行綠色低碳發展理念，持續為國家生態文明建設貢獻力量，全力支持國家「雙碳」戰略目標的實現，推進經濟與生態協調發展。

9.1 踐行綠色運營

雲康嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規及醫療健康行業相關環保規定，並通過建立完善的環境管理體系、優化資源利用及合法處置各類排放物等措施，實現低碳運營。

9.1.1 環境管理體系建設

雲康已建立完善的環境管理體系，制定並實施《雲康集團環境管理制度》，並完成《突發環境事件應急預案》及《突發環境事件風險評估報告》，以有效降低業務和運營對環境的影響。同時，公司積極倡導綠色環保文化，通過推進環保意識宣傳，鼓勵員工及合作夥伴採取對環境負責的行動，共同營造綠色低碳的工作氛圍。為進一步加強環境安全管理，公司編製《環境職業健康安全管理手冊》，由總經理負責制定或審批環境安全政策、目標及承諾，並承擔主管業務的環境安全管理責任，確保各項措施落實到位。

報告期內，雲康旗下廣州臨床實驗室成功通過ISO 14001環境管理體系認證，彰顯了公司在環境管理專業化和標準化方面的不懈努力。



環境管理體系認證證書

環境目標

雲康業務活動對環境的影響主要包括溫室氣體排放、廢棄物產生及能源使用效益。因此，公司在這些範疇制定環境目標，促進負責任的環境管理並減少對環境的影響。

目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍
溫室氣體排放	完善現有溫室氣體排放管理體系	建立完整的數據收集體系	辨識範圍1、2和3排放的主要排放源，確定需要收集的數據類型和相應數據，建立數據收集清單和指引	短期 中期
	減少溫室氣體排放	鼓勵綠色出行	在公司內部倡導步行、騎自行車以及公共交通的綠色通勤理念；盡量減少頭等艙、商務艙的差旅出行	短期
		推動信息化、電子化	通過採用信息化、電子化手段，提高運營和服務效率，推動節能減排	中期 長期
廢棄物產生	進行源頭減廢	減少生活垃圾	減少一次性物品的使用；購買適量的食物以減少廚餘產生量和外賣垃圾	短期
		推行綠色辦公，減少紙張使用	推廣無紙化辦公，使用電子文檔代替紙張；推行使用雙面打印	短期 中期
	提高廢棄物回收率	提高各類廢棄物回收再利用率	識別可回收和重複利用的物品，並安排回收或重複利用在其他地方；安排有資質的回收商回收各類廢棄物	短期 中期







目標範疇	環境目標	指標	行動計劃	行動計劃時間範圍
	合理處置廢棄物	加強醫療廢棄物收集處理	完善醫療廢棄物管理制度及操作規程，合理合法收集和處理醫療廢棄物	短期 中期
能源使用效益	減少能源浪費	減低辦公室、實驗室能源消耗量	識別高能耗設備並逐步更換成高效節能設備；使用／採購節能設備（如LED燈具、節能冰箱等）；及時關閉設備、空調和燈，做到無人關燈關空調	短期 中期
	提高能源使用效益	進行能源管理	開展能源審計，識別節能空間，持續優化和改進工作流程和日常運營管理	短期 中期
	使用可再生能源	提高可再生能源使用率	提高物流車隊的新能源車佔比	長期
所有環境目標範疇	提高員工環保節約的意識	為員工提供環保培訓	在日常培訓中加入環保培訓；制定環保培訓／宣傳計劃以定期舉辦節能環保活動	短期 中期
		設置環保宣傳欄	於公共設施設備設置環保標識和宣傳標語	短期

9.1.2 能源管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，並制定內部環境管理制度，持續監測能源使用，識別節能潛力並優化能耗管控策略。公司通過標準化、制度化的節能降耗措施及節能教育和培訓，提升員工節能減排意識，全面踐行綠色運營理念。

2024年，公司發佈《雲康集團用電節能管理辦法》，針對公共區域、實驗室、會議室、辦公區及餐廳等場所明確節能目標與措施，強化用電監督和控制，減少能源浪費與環境影響，實現降本增效。同時，公司定期開展能源檢查和審計，進一步挖掘節能空間，推動可持續發展。

雲康致力於減少能源消耗，部分節能降耗舉措包括：

<p>加強綠色倉儲管理，通過合理溫度控制及設計選址，降低日常能源消耗</p> 	<p>規範冷暖氣使用，節約空調用電，合理設定辦公區域的空調溫度</p> 
<p>公司辦公區及各大實驗室照明均使用能效更高的LED節能燈</p> 	<p>積極打造綠色物流，優先使用新能源汽車進行物流運輸</p> 
<p>定期保養及維修各類設備，在保證其正常運轉的同時，延長其使用壽命和保持其用電效能</p> 	<p>形成員工自覺與行政巡查的結合機制，確保區域無人時，空調、燈具處於關閉狀態</p> 



構建綠色物流，共創零碳未來。

雲康積極推進綠色物流運營，聚焦綠色辦公、綠色車輛及綠色物流包裝等領域，持續降低辦公耗材使用、物流運輸能源消耗及環境影響，實現低碳化轉型。

- **綠色辦公系統**：雲康物流中心響應綠色無紙化辦公號召，將物流申報流程全面轉為在線系統審批，通過拍照錄單及條形碼優化等措施，減少紙張使用的同時提升樣本接收效率。
- **綠色運輸車輛**：雲康不斷推進「油改電」計劃，截至2024年，公司新能源車輛數量由54.1%提升至57.1%。
- **綠色包裝減重**：雲康推進樣本運輸箱輕量化升級，將PP+PU材料更換為減重30%的EPP箱體，並減少抗震減壓紙箱的使用。2024年，公司全面推行高鐵運輸EPP材料，目前已覆蓋全國高鐵運輸線路，實現100%應用。



EPP樣本運輸箱

公司配置新能源車佔比

57.1%

報告期內，公司直接及間接能源總耗量如下：

能源	單位	2024年度數據
能源總耗量	千個千瓦時	6,089.16
能源總耗量密度	千個千瓦時／百萬元	8.55

9.1.3 水資源管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，高度重視水資源的管理與保護，致力於提升用水效益和實現資源的可持續利用。公司採取多項措施改善水資源使用，包括加強辦公區、實驗室及園區的用水管理，採用節水設備和高效用水技術，並通過張貼「節約用水」標識及內部宣傳活動，倡導員工節約水資源的意識。此外，公司定期監測水資源的使用情況和水質，確保用水行為符合國家環保標準及行業規範，並通過數據化管理持續優化水資源利用效率。

報告期內，公司總耗水量及密度如下，且在求取適用水源上不存在任何問題：

水資源	單位	2024年度數據
總耗水量	立方米	17,111.26
耗水密度	立方米／百萬元	24.03

9.1.4 排放物管理

雲康嚴格遵守《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》《危險化學品安全管理條例》等相關法律法規，並制定和實施《危險廢物污染環境防治責任制度》《雲康醫療廢物分類收集管理制度》《實驗室醫療廢物處置標準操作規程》等內部制度，確保各類排放物的合規管理與合理處置。通過加強對醫療廢液、廢水和廢氣的管理，雲康致力於降低對環境的影響。

• 醫療廢液管理

雲康嚴格遵守醫療廢液管理相關法規，委託經認證的第三方環保機構對醫療廢液進行規範化回收與處理，並全程監控醫療廢液的移除、運輸及接收過程，確保合規與透明。同時，雲康在病理實驗室採用溶劑廢液回收機，回收檢測過程中產生的二甲苯廢液，實現其循環再利用，從源頭降低二甲苯的排放污染風險，減少對環境的潛在危害，並進一步推動資源高效利用與環境保護。

● 廢水管理

雲康在委託具備資質的第三方公司處理污水的同時，建立內部廢水處理系統，集中淨化污水。通過先進的處理設備，有效去除化學品及有害物質等污染物，確保廢水達到環境排放標準後排放。公司定期進行水質檢測，確保廢水處理的充分性與合規性。

以雲康旗下廣州臨床實驗室為例，該中心建設了廢水處理站，採用「物化+厭氧+缺氧+好氧+MBR」的先進工藝，處理量達每小時3立方米，有效去除懸浮物和溶解性污染物，並確保廢水穩定達標排放，減少對環境的影響。同時，公司積極探索水資源循環利用，將經處理達標的廢水用於其他用途，實現環境效益與經濟效益的雙重提升，助力可持續發展。

● 廢氣管理

雲康注重廢氣管理，在日常運營中採用活性炭吸附技術對廢氣進行高效處理，確保污染物經過濾後穩定達標排放。同時，公司積極排查可能帶來重大大氣污染風險的設備，並及時進行淘汰或升級，持續降低環境影響，推動清潔運營。

9.1.5 廢棄物管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，實施廢棄物分類收集，針對有害與無害廢棄物採取適宜的處理措施。同時，雲康持續監測廢棄物的產生與處置，記錄每日產生量，並積極尋求減排機會，不斷提升廢棄物管理水平，推動環境可持續發展。

有害廢棄物管理

- 公司的有害廢棄物主要包括醫療廢棄物、廢棄硒鼓、廢棄墨盒等。
- 公司制定並實施《醫療廢物分類收集管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部廢棄物管理程序，對有害廢棄物的產生、收集、分類、標籤、記錄、儲存、運輸、處置等環節進行嚴格監督與管理。公司亦遵循相關法律法規要求建設、使用及維護危險廢物臨時堆放場，確保有害廢棄物的合規處置。

無害廢棄物管理

- 公司的無害廢棄物主要包括日常辦公的生活垃圾和運營環節的一般固廢。
- 生活垃圾分類後交由環保部門處理，可再生材料交由環保部門指定的第三方公司進行回收處理。
- 食堂不再提供一次性飯盒打包，均使用可循環使用餐具，減少垃圾產生。
- 全面踐行《雲康集團7S工作實施手冊》，通過改善廢棄物管理優化辦公環境，從而提升運營效率。

報告期內，公司廢棄物產生量如下：

廢棄物	單位	2024年度數據
有害廢棄物總量	噸	250.02
有害廢棄物密度	噸／百萬元	0.35
無害廢棄物總量	噸	52.92
無害廢棄物密度	噸／百萬元	0.07

9.2 應對氣候變化

氣候變化和極端天氣已成為全球重大挑戰，對自然環境和人類社會造成深遠影響。雲康積極識別並管理相關風險與機遇，持續提升應對能力。自2023年起，雲康從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四方面披露公司的氣候管治體系，進一步加強對氣候風險及機遇的識別與管控。

• 管治

雲康已制定全面的氣候變化相關事宜管治體系，制定《氣候變化相關事宜管治體系－職權範圍書》，明確決策層、管理層和執行層的氣候管理職責。董事會作為決策層，承擔氣候變化最高責任，負責審議並監督公司的氣候管理方針、策略、政策、目標及其進展，並管控氣候風險與機遇。ESG工作小組作為管理層，在董事會授權下制定相關方針與策略，負責識別、評估、管理氣候風險與機遇，並推動各業務線和職能部門落實氣候變化相關政策及工作。ESG工作小組每年定期召開會議，審視公司氣候管理進展，並向董事會匯報相關情況，確保董事會及時掌握氣候變化趨勢以及公司面臨的氣候風險及機遇，持續提升氣候治理能力。

• 策略及風險管理

雲康認為，有效識別、評估和管理氣候相關事宜是保障業務連續性和實現可持續發展的關鍵。因此，公司將氣候變化納入整體戰略規劃、業務模式及決策流程，並將氣候風險融入風險管理體系，不斷強化管理能力。

雲康已在2023年基於自身業務、價值鏈及運營特點，結合同行對標和內部溝通，識別出一系列可能對業務產生重大影響的氣候風險。公司結合國家雙碳政策時間設定和自身業務情況，定義氣候風險影響的時間範圍：短期是指2025年，中期是指2025年到2030年，長期則是指2030到2060年。同時，公司採用了氣候情景分析方法，選取高排放情景（國際能源署IEA既定政策情景、代表濃度途徑RCP 8.5情景）和低排放情景（國際能源署淨零排放情景、代表濃度途徑RCP 2.6情景），對實體風險及過渡風險進行深入分析，並根據「風險影響的嚴重性」與「風險發生的可能性」兩個維度對氣候風險進行優先排序。

2024年，公司回顧2023年的氣候風險評估結果，確認氣候風險的影響程度與2023年維持一致，並進一步識別氣候風險的財務影響。下表詳細列出已識別的氣候風險，包括風險描述及影響、風險影時間範疇、風險程度、氣候風險的財務影響以及公司採取的應對措施。

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	財務影響	應對措施
實體風險						
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	因自然災害（如洪水、颱風等）等極端天氣事件，將可能導致雲康集團： (1) 公司辦公室、實驗室等營運地點的設備損壞、資產損壞； (2) 對員工人身安全造成威脅，影響業務正常營運； (3) 導致供應鏈中斷，對材料（如實驗室試劑、耗材和設備等）的供應造成影響。同時，公司（冷鏈）物流運輸可能受阻、運輸效率和能力降低，將影響檢測樣本的檢測速度和質量，進而影響企業收入。	短期	低	資產貶值 成本增加 收入減少	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的應急預案，對可能面臨風險的員工進行內部防範教育 建立分級預警系統，關注自然災害預報 若出現極端天氣預警，立即通知員工注意安全並進行安全巡查，對公司資產提前做好部署 若出現極端天氣，評估庫存與到貨時效，優先調撥物料；若物料短缺，協商轉外包或與客戶溝通延期處理

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	財務影響	應對措施
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	<p>平均氣溫上升，將可能導致雲康集團：</p> <p>(1) 公司辦公室、實驗室等營運地點的能源消耗增加、公司（冷鏈）物流運輸成本增加，造成企業整體營運成本增加；</p> <p>(2) 對員工健康造成影響，降低工作效率；</p> <p>(3) 對全人類健康造成危害，導致人類疾病增加、客戶對公司檢測服務的需求增加，進而導致實驗室產能負荷與需求不平衡。</p>	<p>中期</p> <p>長期</p>	低	<p>成本增加</p> <p>收入減少</p>	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤和分析能源消耗趨勢，制定並實施嚴格的節能措施，以減少能源消耗 關注員工健康，為員工提供高溫補貼、降暑措施，盡可能避免高溫員工外出工作 追蹤檢測服務需求的變化，及時進行調整和佈局，不斷提升檢測效率 將高溫等不利因素考慮到（冷鏈）物流運輸中，制定措施（包括溫度節點監控與預警，樣本接收人員及時做好樣本溫度控制管理，同時增加自營線路縮短樣本在途時長）減少高溫影響

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	財務影響	應對措施
過渡風險						
政策及法律風險	對溫室氣體排放定價	全球溫室氣體排放政策和監管措施不斷變化，中國內地也啟動了碳交易市場。即使雲康集團目前沒有受到限額與交易計劃的影響，未來對醫療檢測行業碳監管和碳價格相關的政策要求可能直接或間接帶來營運成本的上升。	中期 長期	低	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳排放管理體系，致力於不斷減少溫室氣體排放，降低碳監管和碳價格等的影響 跟蹤掌握國內外碳市場政策走向，及時把握政策方向 採用先進的醫療檢測設備和流程，提高能源效率，減少能源消耗與碳排放
	面臨法律訴訟風險	在更嚴格的環境法律法規下，如公司不能滿足相關的法律法規要求，有可能面臨訴訟風險。訴訟帶來的罰款和判決可能導致業務損失、品牌和聲譽受損等負面影響，進而導致營運成本增加。	中期 長期	非常低	負債增加 成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國家及運營所在地的環境相關法律法規，嚴格遵守相關要求

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	財務影響	應對措施
	更嚴格的範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放披露要求	為實現雙碳目標，中國內地和香港特區政府以及相關監管機構對企業範圍1、範圍2及範圍3溫室氣體排放的披露要求越來越高，可能導致企業合規成本增加。	短期 中期	低	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 及時跟進最新溫室氣體排放監管要求，建立並完善溫室氣體管理體系，披露溫室氣體排放並確保合規 提高能源效率，並積極研究碳交易市場 通過培訓和能力建設，提升企業內部對碳排放管理和披露的認知與能力
技術風險	低碳技術轉型開支	在全球氣候變化背景下，企業需要向低碳營運轉型，包括研究和開發新技術（如數字化信息技術），以及改用新能源／節能設備以替換傳統／高耗能、落後設備等，都可能導致運營成本增加。	中期 長期	低	資產貶值 成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 上線十大數字化「雲」系統，運用大數據實現數字化運營 加快物流車輛新能源化的步伐 推動無紙化辦公

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	財務影響	應對措施
市場風險	客戶行為變化	越來越多客戶傾向於使用環境友好的產品和服務，企業需要投入更多成本以提高自身產品和服務的能源使用效率，避免因未滿足市場需求而降低企業競爭力，影響收入。	中期	非常低	收入減少	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保持密切溝通，及時了解其需求 積極採取節能減排措施，不斷提升自身產品及服務的能源使用效率，並減少溫室氣體排放
聲譽風險	利益相關方對負面反饋日益關切	社會對氣候變化相關的問題日益關切，公司及其供應商若在氣候變化相關的事宜上出現負面信息，將會影響企業聲譽。	中期 長期	高	收入減少 融資困難	<ul style="list-style-type: none"> 制定應急預案，設立危機管理團隊，快速響應負面消息 定期發佈ESG報告，並塑造積極形象，增強信任 與各利益相關方保持溝通，及時回應關切，分享進展 監控公司及其供應商在氣候變化事宜上的負面報道 若供應商在氣候變化相關事宜上出現負面信息，公司將對其負面信息相關的風險進行評估，並根據評估結果採取措施

與此同時，雲康亦意識到氣候變化會給企業運營帶來一定的機遇。2024年，雲康識別出資源效率、能源來源、產品與服務、市場及適應力這五類氣候機遇以及其財務影響。雲康積極對氣候機遇進行管理與規劃，並採取多項節能減排措施持續減少自身碳足跡，不斷推動全球低碳經濟轉型。

機遇類型	機遇描述及影響	時間範圍	財務影響
資源效率	通過應用節約資源(能源、水資源)措施，企業從而能夠提升資源使用效率，減少能源和水資源消耗量，進而降低運營成本。	長期	成本下降 ：企業能源和水資源消耗量減少，進而降低了運營成本，例如電費、水費等。
能源來源	企業通過採用低排放能源來源，例如採購性價比更高的「綠色」試劑、耗材及設備以降低運營成本以及降低企業溫室氣體排放，進而降低溫室氣體排放可能帶來的合規風險。	中期	成本下降 ：採購性價比更高的「綠色」試劑、耗材及設備能夠提高能源利用效率，減少能源消耗，進而降低運營成本；企業溫室氣體排放降低可減少因違反環保法規而面臨的罰款、訴訟等合規風險。
產品與服務	在全球向著低碳轉型的背景下，企業通過開發氣候適應相關醫療服務，例如低碳醫療檢測服務，遠程醫療檢測服務等，擴大服務範圍並提升市場競爭力。	中期 長期	收入增加 ：通過開發及升級氣候適應相關醫療服務(例如遠程醫療檢測服務)擴大了企業服務範圍，覆蓋更多客戶群體，進而增加收入。
市場	氣候變化引起的環境影響可能導致人們更關注健康問題，提高對醫療檢測服務的需求。企業如果能夠把握市場中新的機會和利好，這可能會帶來更多的客戶和業務機會。	中期 長期	收入增加 ：客戶和業務機會的增加能夠為企業帶來收入增長。
適應力	通過不斷提高應對氣候變化的能力，以及增強整體供應鏈的可靠性和在不同條件下的運營能力，企業及其供應鏈能夠提高氣候韌性，進而提高運營效率和降低運營風險。	中期 長期	成本下降 ：提高氣候韌性可以幫助企業降低運營風險，減少因氣候變化引起的突發成本，如氣候災害恢復成本，進而降低運營成本。

● 指標與目標

雲康致力於減少溫室氣體排放，每年監測及披露公司營運所產生的溫室氣體排放量，並不斷加強相關的管理。報告期內，公司產生的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體	單位	2024年度數據
溫室氣體總排放量（範圍1+範圍2）	噸二氧化碳當量	3,267.44
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元	4.59
溫室氣體排放量（範圍1）	噸二氧化碳當量	0
溫室氣體排放量（範圍2）	噸二氧化碳當量	3,267.44

為進一步加強排放數據管理，雲康依據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準》積極開展範圍3識別及管理工作。通過跨部門的密切合作，我們已經明確識別出與公司業務相關的範圍3類別，包括購買的商品和服務、資本商品、上游運輸和配送、運營中產生的廢棄物、商務出行、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸和配送。我們計劃在下一階段建立一個全面的範圍3數據收集體系。此系統將使我們能夠更準確地跟蹤、報告並最終減少這些排放，支持我們的長期可持續發展戰略。

10

公益雲康 讓健康福澤萬家

- 健全衛生體系
- 社區慈善公益



10 公益雲康，讓健康福澤萬家

雲康以負責任的企業公民為己任，積極履行可持續發展責任，投身公益慈善，致力於創造長期社會價值，提升群眾健康福祉。2024年，雲康依託專業優勢，通過健康教育、疾病篩查、義診義檢等系列公益活動，將優質醫療服務送至更多群眾身邊，同時助力基層醫療機構能力建設，推動公共衛生體系完善，以實際行動助力「健康中國」戰略落地，為構建全民健康社會貢獻力量。

10.1 健全衛生體系

10.1.1 普及健康知識

2024年，雲康共開展近107場健康講座，覆蓋營養健康、高血壓、中醫、疫苗接種、睡眠、控煙等多個主題，累計受眾超4,350人。同時，雲康深入基層，在幼兒園、中小學校和社區等區域組織多場健康宣教和營養指導活動，總計宣教超7,200人。雲康藉此傳遞科學知識，提升全民健康意識水平。



10.1.2 助力疾病篩查

2024年，雲康推出「2+3」健康服務包，聚焦高血壓、糖尿病及肝炎等疾病，共為居民提供15,000人次的免費篩查服務。同時，雲康攜手海南省腫瘤醫院醫聯體開展肝癌、肺癌、乳腺癌、腸癌及胃癌的五癌篩查，覆蓋約4,000人，持續加強疾病早期管理，助力公共衛生體系高質量發展。



疾病篩查



疾病篩查

10.1.3 守護特殊人群健康

老年人、孕產婦和兒童始終是醫療服務工作的重點人群。雲康長期關注老年人、孕產婦、兒童等群體的身體健康安全，持續推動老年人、婦幼及兒童的疾病防控與醫療救治工作，不斷完善基層醫療服務保障體系，積極構建公共衛生防控網絡，全方位守護人民群眾的生命健康。

2024年，雲康面向兒童、學生、老年人等重點群體提供免費體檢服務，聚焦健康監測與疾病預防，全面提升重點人群健康管理水平。



關注兒童健康



關注學生健康

10.2 社區慈善公益

10.2.1 反哺社會，惠民健康

雲康以真誠而溫暖的公益實踐積極反哺社會，聚焦惠民體檢、健康義診等公益項目，充分發揮專業優勢，履行企業社會責任，踐行「敬天愛人」的核心理念，持續傳遞向善向上的力量。

2024年，雲康舉辦了超過237場的惠民體檢，服務超過25,160人次。同時，我們開展健康義診240多場，累計服務人次超過20,600人。



11 附錄1：ESG關鍵績效指標

11.1 環境關鍵績效指標

ESG指標	單位	2024年數值	2023年數值
A1.1 大氣污染物排放¹			
二甲苯	噸	0.00011	0.00084
酚類	噸	0	0.0101
TVOC ²	噸	0	0.0145
大氣污染物排放總量	噸	0.00011	0.02544
大氣污染物排放總密度	噸／百萬元	1.54 x 10 ⁻⁷	0.00003
A1.2 直接及間接溫室氣體排放³			
溫室氣體排放量(範圍1) ⁴	噸二氧化碳當量	0	0
溫室氣體排放量(範圍2) ⁵	噸二氧化碳當量	3,267.44	10,039.56
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,267.44	10,039.56
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／百萬元	4.59	11.26
A1.3 有害廢棄物排放⁶			
廢棄燈管	噸	0	0
廢棄硒鼓、墨盒	噸	0	0.0005
醫療廢棄物	噸	250.02	228.16
有害廢棄物排放總量	噸	250.02	228.17
有害廢棄物排放總密度	噸／百萬元	0.35	0.26
A1.4 無害廢棄物排放⁶			
廢紙箱	噸	8.11	7.34
辦公廢紙 ⁷	噸	19.00	0.07
生活垃圾 ⁸	噸	24.37	58.89
廢棄塑料	噸	1.45	1.48
無害廢棄物排放總量	噸	52.92	67.78
無害廢棄物排放總密度	噸／百萬元	0.07	0.08
廢紙箱回收量	噸	8.11	7.34
辦公廢紙回收量	噸	6.94	0.01
廢氣塑料回收量	噸	1.45	1.48
無害廢棄物總回收量	噸	16.49	8.83
A2.1 能源消耗⁹			
外購電力	千個千瓦時	6,089.16	17,604.00
能源總耗量	千個千瓦時	6,089.16	17,604.00
能源總消耗密度	千個千瓦時／百萬元	8.55	19.75
A2.2 水資源消耗			
水資源總耗量 ¹⁰	立方米	17,111.26	24,681.58
水資源總消耗密度	立方米／百萬元	24.03	27.69
循環水用量 ¹¹	立方米	0	250.00

環境關鍵績效指標說明：

數據收集時間覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日。環境數據收集範圍若無特殊說明則覆蓋本集團總部，以及廣州、成都、合肥、南昌、昆明、上海、濟南、南寧、長沙、汕頭、貴陽、海口12家臨床實驗室。

1. 大氣污染物排放產自揮發性試劑使用，包括二甲苯、酚類及TVOC，公司無自有公務車，因此不產生二氧化硫、氮氧化物及顆粒物等常規大氣污染物；大氣污染物只統計廣州達安臨床實驗室的排放量，其餘實驗室的大氣污染物排放量極低，可忽略不計；大氣污染排放量計算主要參考公司監測報告；
2. TVOC是指總揮發性有機化合物(Total Volatile Organic Compounds)的簡稱；
3. 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放及間接溫室氣體排放；直接溫室氣體排放量來自製冷劑使用，排放系數主要參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；間接溫室氣體排放量來自外購電力，2024年外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部和國家統計局發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的2022年全國電力平均二氧化碳排放因子，2023年外購電力的溫室氣體排放系數參考生態環境部發佈的《關於做好2023-2025年發電行業溫室氣體排放報告管理工作的通知》中註明的2022年全國電網平均排放因子；
4. 溫室氣體排放量(範圍1)來自製冷劑使用，2023年及2024年沒有更換製冷劑，因此溫室氣體排放量(範圍1)為0；
5. 溫室氣體排放量(範圍2)來自外購電力；2024年由於公司業務調整，外購電力大幅減少，因此溫室氣體排放量(範圍2)減少；
6. 根據公司的業務性質和實際運營情況，有害廢棄物包括廢棄燈管、廢棄硒鼓墨盒及醫療廢棄物；無害廢棄物包括廢紙箱、辦公廢紙、生活垃圾及廢棄塑料；
7. 2024年由於人員變動和資料檔案報廢導致辦公廢紙產生量增加；
8. 2024年由於人員變動導致生活垃圾產生量減少；
9. 能源消耗僅包括外購電力產生的能源消耗；2024年由於公司業務調整，外購電力大幅減少，因此能源消耗減少；
10. 2024年由於公司業務調整，水資源消耗量減少；
11. 循環水用量僅包含濟南臨床實驗室的循環水用量。

11.2 社會關鍵績效指標

ESG指標	單位	2024年數值	2023年數值
B1 僱傭			
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數			
員工總人數	人	1,249	1,510
按性別劃分	男	541	652
	女	708	858
按年齡組別劃分	30歲以下	520	762
	30-50歲	699	708
	50歲以上	30	40
按職級劃分	高級管理層合計	33	32
	高級管理層男性員工	27	25
	高級管理層女性員工	6	7
	中層管理層合計	147	162
	中層管理層男性員工	91	99
	中層管理層女性員工	56	63
	非管理層合計	1,069	1,316
	非管理層男性員工	423	528
	非管理層女性員工	646	788
按地區劃分	中國大陸地區合計	1,249	1,508
	華東地區	141	198
	華南地區	941	1,106
	華中地區	6	30
	西南地區	161	174
	港澳台及海外地區合計	0	2
按僱傭類型劃分	全職	1,228	1,483
	兼職	21	27
按其他類別劃分的僱員總數			
按學歷劃分	碩士及以上	61	72
	本科及以下	1,188	1,438
按民族劃分	漢族	1,153	1,374
	少數民族	96	136

ESG指標	單位	2024年數值	2023年數值	
其他僱傭數據				
科研人員數量	人	109	96	
全職員工勞動合同簽訂率	%	100	100	
全職員工社會保險覆蓋率	%	100	100	
全職員工工會覆蓋率	%	100	100	
女性在STEM ¹ 相關職位上的比例	%	60	52	
B1.2 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率²				
總流失率	%	35.31	92.52	
按性別劃分	男	%	16.09	34.24
	女	%	19.22	58.28
按年齡組別劃分	30歲以下	%	20.58	71.79
	30-50歲	%	13.77	20.00
	50歲以上	%	0.96	0.73
按地區劃分	中國大陸	%	35.15	92.52
	港澳台及海外地區	%	0.16	0
按職級劃分	高級管理層	%	0.40	0.26
	中級管理層	%	2.56	1.32
	非管理層	%	32.35	90.93
B2 健康與安全³				
B2.2 因工傷損失工作日數				
因工傷損失的工作日數	日	112	0	
B3 發展與培訓				
B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比⁴				
按性別劃分	男	%	48.76	46.21
	女	%	51.24	53.79
按職級劃分	高級管理層	%	3.27	2.89
	中級管理層	%	13.68	10.65
	非管理層	%	83.05	86.46
按其他類別劃分的受訓僱員百分比⁴				
按培訓內容	營銷線	%	19.82	19.13
	實驗室技術線	%	49.45	47.20
	職能線	%	30.72	33.66
按年齡	30歲以下	%	38.45	51.08
	30-50歲	%	59.56	47.11
	50歲以上	%	1.98	1.81
按民族	漢族	%	91.87	92.51
	少數民族	%	8.13	7.49

ESG指標		單位	2024年數值	2023年數值
B3.2 按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓平均時數⁵				
按性別劃分	男	小時	22.11	24.00
	女	小時	16.42	22.00
按職級劃分	高級管理層	小時	23.06	10.00
	中級管理層	小時	30.50	22.00
	非管理層	小時	17.18	23.47
按其他類別劃分的僱員受訓平均時數⁵				
按培訓內容	營銷線	小時	45.51	21.41
	實驗室技術線	小時	16.93	32.24
	職能線	小時	5.87	10.72
按年齡	30歲以下	小時	17.46	24.80
	30-50歲	小時	20.56	21.30
	50歲以上	小時	11.95	12.20
按民族	漢族	小時	19.36	23.00
	少數民族	小時	17.33	22.00
B5 供應商管理				
B5.1 按地區劃分的供應商數據				
地區	中國大陸地區合計	個	385	353
	華北地區	個	25	21
	華東地區	個	92	95
	華南地區	個	203	175
	華中地區	個	32	33
	西北地區	個	1	2
	西南地區	個	31	26
	東北地區	個	1	1
B6 產品責任				
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目				
投訴接獲數量		次	206	302
客戶投訴處理數量		次	206	302

ESG指標	單位	2024年數值	2023年數值	
B6.5 消費者資料保障及隱私				
信息安全洩露或其他重大網絡安全事件	件	0	0	
公司信息安全風險評估通過率	%	100	100	
信息安全培訓人均時數	小時	8	6	
隱私政策告知客戶覆蓋率	%	100	100	
客戶使用數據控制服務的覆蓋率	%	100	100	
客戶前置同意隱私政策覆蓋率	%	100	100	
信息披露政策客戶覆蓋率	%	100	100	
信息系統與數據安全審核頻率	次/年	3	2	
信息安全與隱私保護培訓員工覆蓋率	%	100	100	
B7 反貪污				
B7.1 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果				
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓				
參與培訓人數	董事	人	4	5
	員工	人	96	128
參與培訓時數	董事	小時	12	15
	員工	小時	221	384
B8 社區投資				
B8.2 在專注範疇所動用的資源				
惠民體檢	場	237	330	
健康義診	場	240	300	
健康講座	場	107	370	

社會關鍵績效指標說明：

- STEM指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)；
- 員工流失比率計算標準：某類別員工流失率=某類別員工流失人數/員工總數；
- 社會關鍵績效指標項覆蓋雲康集團所有員工；
- 受訓員工百分比數據計算標準：受訓員工百分比=該職級受訓人數/受訓員工總人數；
- 員工受訓平均時數數據計算標準：員工受訓平均時數=該類別員工總受訓時數/該類別員工參訓總人數。

12 附錄2：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	指標描述	章節／備註
A1 排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 踐行綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	11.1 環境關鍵績效指標
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.1 環境關鍵績效指標
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.1 環境關鍵績效指標
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	11.1 環境關鍵績效指標
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.1 踐行綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.1 踐行綠色運營

ESG指標	指標描述	章節／備註
A2 資源使用 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	9.1 踐行綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	11.1 環境關鍵績效指標
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	11.1 環境關鍵績效指標
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.1 踐行綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	9.1 踐行綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及製成品包裝材料的使用
A3 環境及 天然資源 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	9.1 踐行綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	9.1 踐行綠色運營
A4 氣候變化 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	9.2 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	9.2 應對氣候變化

ESG指標	指標描述	章節／備註
B1 僱傭 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 保障員工權益 2024年，雲康未發生任何歧視或騷擾事件。
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	11.2 社會關鍵績效指標
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	11.2 社會關鍵績效指標
B2 健康與安全 一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.2 營造健康職場
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	8.2 營造健康職場
B2.2	因工傷損失工作日數。	11.2 社會關鍵績效指標
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	8.2 營造健康職場
B3 發展與培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	8.3 激勵員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	11.2 社會關鍵績效指標
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	11.2 社會關鍵績效指標
B4 勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8.1 保障員工權益
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	8.1 保障員工權益
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	8.1 保障員工權益

ESG指標	指標描述	章節／備註
B5 供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	7.3 助力夥伴共贏
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	11.2 社會關鍵績效指標
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	7.3 助力夥伴共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.3 助力夥伴共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	7.3 助力夥伴共贏
B6 產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標策及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 完善創新管理 7.1 堅守精益運營 7.2 深化服務體系
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及須回收的產品
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7.2 深化服務體系 11.2 社會關鍵績效指標
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.4 完善創新管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7.1 堅守精益運營
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7.2 深化服務體系

ESG指標	指標描述	章節／備註
B7 反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 企業治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其催員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	11.2 社會關鍵 績效指標
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.1 企業治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	11.2 社會關鍵 績效指標
B8 社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	10 公益雲康， 讓健康福澤萬家
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	10 公益雲康， 讓健康福澤萬家
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	11.2 社會關鍵 績效指標

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《雲康集團2024年度環境、社會及管治報告》。為加強與利益相關方的溝通交流，並持續改進雲康集團的ESG管理工作，我們期待聆聽您的寶貴意見。

云康集團有限公司
2025年4月

1. 您對本報告的整體評價是
好 較好 一般 無意見
2. 您認為本報告能否客觀反映公司履行ESG的實際情況
能 一般 不能 無意見
3. 您認為本報告所披露的信息、資料、指標的清晰度、準確性、完整度如何
高 較高 一般 較低 低 無意見
4. 您認為本報告的設計、排版效果如何
好 較好 一般 無意見
5. 您對本報告中最感興趣的內容部分是
創新雲康，賦能醫療高質發展 數智雲康，領航行業潮頭
誠信雲康，築牢責任基石 匠心雲康，鍛造質量標桿
活力雲康，攜手共創未來 綠色雲康，踐行可持續發展
公益雲康，讓健康福澤萬家 無意見
6. 您認為本報告中最需要改進的內容是
創新雲康，賦能醫療高質發展 數智雲康，領航行業潮頭
誠信雲康，築牢責任基石 匠心雲康，鍛造質量標桿
活力雲康，攜手共創未來 綠色雲康，踐行可持續發展
公益雲康，讓健康福澤萬家 無意見
7. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容：
8. 您對公司的ESG工作和本報告編製的意見和建議：
您可以將上述評價與建議發送至ir@yunkanghealth.com，我們將充分考慮您的意見與建議。

云康
YUNKANG