

# 农夫山泉

農夫山泉股份有限公司

NONGFU SPRING CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9633



2024  
可持續發展報告



# 目錄

<b>2</b>	<b>關於本報告</b>	<b>33</b>	<b>安全與質量</b>
<b>3</b>	<b>董事長致辭</b>	<b>36</b>	<b>責任與服務</b>
<b>4</b>	<b>聚焦2024</b>	<b>39</b>	<b>可持續的生態</b>
<b>4</b>	走進農夫山泉	<b>40</b>	環境管理
<b>4</b>	可持續發展亮點	<b>42</b>	應對氣候變化
<b>9</b>	2024年外部認可	<b>46</b>	可持續用水
<b>10</b>	可持續發展承諾	<b>47</b>	包裝材料及廢棄循環
<b>12</b>	<b>可持續發展管治</b>	<b>49</b>	生物保護與可持續農業
<b>13</b>	ESG治理架構	<b>52</b>	<b>成長的助力</b>
<b>13</b>	ESG管理體系	<b>53</b>	權益保障
<b>14</b>	利益相關方溝通	<b>55</b>	培訓與發展
<b>15</b>	重大性議題	<b>57</b>	關愛與健康
<b>16</b>	<b>價值的傳遞</b>	<b>60</b>	<b>堅實的合作</b>
<b>17</b>	鄉村振興	<b>61</b>	供應商管理
<b>20</b>	企業公民	<b>62</b>	負責任的採購
<b>23</b>	<b>穩健的治理</b>	<b>64</b>	<b>附錄一 法律規例制度一覽</b>
<b>23</b>	風險管理	<b>64</b>	<b>附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引</b>
<b>25</b>	清正廉潔	<b>67</b>	<b>附錄三 聯合國可持續發展目標(SDGs)索引</b>
<b>27</b>	<b>健康的保障</b>	<b>68</b>	<b>附錄四 GRI準則索引</b>
<b>28</b>	天然與健康	<b>70</b>	<b>附錄五 可持續發展指標數據</b>
<b>31</b>	研發與創新		

# 關於本報告

## 概覽

本報告是農夫山泉股份有限公司(以下簡稱「農夫山泉」、「本公司」、「我們」)發佈的2024年可持續發展報告(以下簡稱「本報告」)，如實披露本公司對於股東、客戶、夥伴、員工、環境、社區等重要利益相關方的履責實踐，以及在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面的表現。本報告涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日財務年度(「報告期」)的工作，部分信息追溯以往年度。

## 編制依據

本報告編制遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》進行編制，並已遵守「不遵守就解釋」條文，主要考慮了與主要議題績效披露相關的各具體指標的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我們將會在今後的報告中對披露指標進行持續調整與優化。

本報告亦參考全球報告倡議組織(以下簡稱「GRI」)2021年發佈的《GRI標準2021版》，並且回應了摩根士丹利資本國際公司ESG評級(以下簡稱「MSCI ESG評級」)、標普道瓊斯可持續發展指數(以下簡稱「S&P DJSI」)等資本市場ESG指數評級機構所關注議題。

本報告內容是按照一套程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG重要議題、決定本報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告以及對報告中的資料進行檢視等。



## 報告範圍及邊界

本報告中提供之政策及數據涵蓋本公司總部及附屬公司(以下簡稱「本集團」)，報告範圍口徑與年報一致。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣均為人民幣，涉及強度數據均以本公司2024年合格產品產量數據為分母。

## 資料來源及可靠性保證

本報告的數據和案例主要來源於集團統計報告和相關文件。公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月25日獲董事會通過。

# 董事長致辭

時光荏苒，歲月如梭，農夫山泉的可持續發展事業又邁入了嶄新的一年。2024年是農夫山泉充滿挑戰的年份。作為中國包裝飲用水及飲料行業的領軍企業，我們始終秉持「天然、健康」的品牌理念，致力於為消費者提供優質的產品和服務。在此，我謹代表農夫山泉股份有限公司董事會，向一直以來支持我們的股東、合作夥伴、消費者以及全體員工致以最誠摯的感謝！

**以身作則，傳遞社會責任價值。**我們持續發揮自身優勢，推動農業現代化與鄉村振興進程，從產業振興、科技振興與生態振興助力農業科學發展、農民增收致富。我們通過「潤澤災區」、「敬勞送爽」、「減緩貧困」等公益行動，為社會貢獻我們的力量。我們深知，企業的成長離不開社會的支持，我們將繼續以實際行動回饋社會，傳遞愛與希望。

**腳踏實地，高效治理夯實基礎。**農夫山泉始終堅持高效、透明的治理實踐，構建了完善的風險管理體系，嚴格遵守法律法規，堅守廉潔的商業道德標準。2024年，我們進一步優化了ESG三級治理架構，將穩健的治理模式與可持續發展的商業模式深度融合，持續提升企業的經營韌性和品牌價值。我們深知，企業的可持續發展離不開完善的治理結構，只有夯實基礎，才能行穩致遠。

**品質為先，匠心守護營養健康。**農夫山泉始終秉持「天然、健康」的品牌理念，堅守「安全、卓越」的品質信條。2024年，我們持續加強研發創新，增強產品營養與健康屬性，同時致力於以茶飲料類產品為基點，持續探索和弘揚中華飲食文化與生活理念，推出了一系列符合消費者需求的創新產品，為消費者提供了更多營養、健康的生活選擇。

**綠色發展，用心守護生態家園。**農夫山泉持續落實「綠水金山就是金山銀山」的生態建設理念。我們積極響應國家「雙碳」目標，全面推進綠色生產和低碳轉型。2024年，我們在生產過程中進一步提升能源、資源使用效率與物料循環利用率。同時，我們基於產品碳足跡和環境外部性因素，持續強化產品製造和業務運營的環境友好性，兌現我們對地球環境的綠色承諾。

**以人為本，共建溫暖發展舞台。**員工是企業的核心資產，只有關愛員工，企業才能持續發展。農夫山泉珍視每一位員工的貢獻，2024年，我們繼續為員工提供公平、廣闊的發展平台，幫助他們在包容、溫暖、健康的工作環境中釋放潛能。我們通過完善的人才激勵機制、細緻的員工關懷和貼心的福利政策，搭建起員工與公司共同成長的可持續發展共同體。

**攜手同心，共築可持續價值鏈。**農夫山泉不僅關注自身發展，還致力於推動產業鏈上下游的共同進步。2024年，我們與行業夥伴緊密合作，將ESG理念融入供應鏈的可持續發展中，共同打造綠色低碳的供應鏈體系。我們相信，只有產業鏈的每一個環節都踐行可持續發展理念，才能真正實現行業的綠色轉型。

**展望未來，攜手共創美好明天。**農夫山泉將繼續秉持「天然、健康」的理念，堅持可持續發展戰略，推動綠色轉型，助力鄉村振興，履行企業公民責任。我們將繼續與股東、合作夥伴、消費者和全體員工攜手並肩，共同書寫農夫山泉的輝煌篇章。

最後，再次感謝大家的支持與信任！讓我們共同期待農夫山泉在未來的日子裏，繼續為消費者帶來更多天然、健康的產品，為社會創造更多的價值！

**鍾睒睒**

董事長

# 聚焦2024

## 走進農夫山泉

農夫山泉是中國飲用水行業標杆式企業，公司深耕包裝飲用水和飲料的生產和銷售領域，搭建涵蓋包裝飲用水、茶飲料、果汁飲料、功能飲料和農產品在內的產品矩陣，在提升公司規模性、成長性和盈利能力的同時，致力於為廣大消費者持續提供健康、天然的飲品。2020年，農夫山泉股份有限公司正式在香港聯合交易所上市(股票代碼：9633.HK)，續寫發展新篇章。報告期內，本集團收益為人民幣42,896百萬元，年內稅費總計6,652百萬元，其中所得稅開支3,665百萬元。

每一滴農夫山泉都有源頭，自成立之日起，農夫山泉始終秉承「水源地建廠、水源地灌裝」的生產理念，將大自然的饋贈傳遞給每一位消費者。我們以高標準開展水源地考察工作，選取水質優異、環境優美的天然水源地。我們秉持綠色可持續理念，踐行水源地環境與生物多樣性保護。我們堅持反哺社會，為水源地當地經濟發展注入新活力。報告期內，農夫山泉安徽黃山水源地正式投產，意味著我們的水源地版圖再次擴展。目前，我們的水源地包括浙江千島湖、吉林長白山、湖北丹江口、廣東萬綠湖、新疆天山瑪納斯、四川峨眉山、陝西太白山、貴州武陵山、黑龍江大興安嶺、福建武夷山、廣西大明山、安徽黃山。

卓越的水源品質與健全的產品質量管理體系，共同鑄就了農夫山泉產品品質的堅實基石。秉承創新理念，我們不斷豐富產品矩陣，二十餘載春華秋實，持續為消費者提供高品質新品，為企業發展注入勃勃生機。如今，本集團已擁有「農夫山泉」、「茶π」、「東方樹葉」、「維他命水」、「尖叫」等十餘款明星產品。展望未來，我們將不忘初心，持續創新，堅守品質，秉持可持續發展理念，匠心打造更多優質產品，滿足多元消費場景，滿足各年齡段、各口味的消費者需求。



## 可持續發展亮點

### 社會：厚植責任沃土，共繪鄉村振興新畫卷

鄉村振興是國家現代化的「壓艙石」，亦是企業踐行社會責任的「主戰場」。農夫山泉以「產業築基、科技賦能、生態共生」為脈絡，深度融入國家鄉村振興戰略全局，將企業發展與鄉村繁榮緊密交織，構建「以水為媒、以農為本、以人為核」的責任生態產業鏈。

在廣袤的鄉土大地上，農夫山泉以農業現代化為支點，推動「三產融合」的產業鏈條向鄉村縱深延伸，將標準化種植、智慧化管理和品牌化運營植入田間地頭，激活傳統農業的造血功能；以科技創新為犁鏵，破解資源約束與生態桎梏，讓生物防治、無人機巡檢、循環農業等現代技術紮根鄉土，書寫「智慧農業」的實踐篇章；更以生態價值轉化為紐帶，探索「綠水青山」與「金山銀山」的雙向奔赴，通過水源地保護性開發、農業種植基地與農戶創新合作模式，讓鄉村的自然之美轉化為發展之能。

與此同時，農夫山泉將「人」的價值置於責任版圖的核心：對外，通過災害應急、教育改善、公共體育支持等公益行動，織就覆蓋城鄉的福祉網絡；對內，以員工成長與權益保障為基石，搭建公平包容的發展平台，讓每一位奮鬥者的光芒照亮企業與社會共進的征程。

## 鄉村振興

### 產業振興



通過標準化、系統化及合約化三個角度推動農業現代化，因地制宜助力鄉村特色產業發展、幫助當地農民就業增收，助力鄉村全面振興。報告期內，共收購臍橙15.7萬噸，茶葉及鮮花超過2.5萬噸，通過價格牽引帶動農業增產、農民增收。



**農業標準化：**對合作農戶和種植基地實行標準化管理，通過「定制度、定方案、定示範」三步走模式，促進其從簡單、傳統的採購或種植行為轉變為現代化茶園、果園等種植基地管理，適應現代化生產需求。



**農業系統化：**從質量管理、種植管理和風險管理三個方面搭建系統化管理流程，提升農業生產效率和抗風險能力，推進農產品種植和加工協同發展，促進就近就地轉化增值。



**農業合約化：**通過長期、穩定的農業訂單，農夫山泉以契約精神連通小農戶與大市場，通過合約化採購和價格牽引幫助農民化解農業不確定性，平滑大小年價格波動，實現「欠年穩收，豐年增收」。

### 科技振興



在雲南臨滄和普洱等主產區捐贈建立5家茶葉初製廠，安裝高標準生產線，日處理鮮葉能力合計達100噸，目標投資金額約1億元，覆蓋超過23萬畝茶園，輻射20餘萬周邊農民。



通過科技賦能、標準化管理及利益共享機制，將農業產業鏈從種植端延伸至消費終端，形成「田間—工廠—市場」的深度融合閉環，報告期內農夫山泉在雲南收購茶葉金額達6億元。



為全國毛茶供應商提供長期穩定技術支持，農夫山泉雲南產區合作初製廠的干茶日總產能從4萬公斤增加到12萬公斤，風味合格率從52%提升到90%以上且日趨穩定。



特殊訓練狗狗「犬衛士」檢測黃龍病，制定並推廣《工作犬搜索柑橘黃龍病訓練及使用規範》團體標準，搜索犬檢測黃龍病的準確率已超過99%，其效率和準確度遠高於傳統的化學檢測和視覺檢測方法。



江西基地無毒苗木繁育體系建成並投入使用，致力於從源頭攻克柑橘黃龍病，報告期內，取用無毒接穗超過15萬株，是贛南地區生物防治黃龍病的關鍵突破。助力贛南臍橙產業恢復發展，當地臍橙種植面積已達194萬畝，產量193萬噸，均居世界第一。



提升農業現代化、自動化水平，為農戶配備水肥一體灌溉、飛防無人機、採摘平台等現代機械化農機具和自動化種植、灌溉設施。

### 生態振興



每一滴農夫山泉均來自優質天然水源，無須經自來水廠處理，減少能源及資源消耗，直接在水源地將「綠水青山」轉化為「金山銀山」，以生態可持續的方式帶動水源地就業與發展。



響應國家「果樹上山，糧食下田」號召，在荒山土坡積極推廣蘋果種植基地建設，在新疆的四千多畝戈壁荒漠化土地上建起了蘋果園，為果農提供了穩定的收入來源，還有效防風固沙，改善了當地生態環境，助力生態振興。



推廣「果皮果渣—牧業冬季飼料—糞便有機肥」的循環農業模式，將果品加工、榨汁過程中產生的果皮果渣經過處理後用於當地牧業冬季飼料。並將牲畜糞便通過發酵處理製成有機肥再施用於果園，在減少廢棄物排放的同時提升土壤肥力。

## 社會公益

### 企業公民



依託《民生類公共危機事件的應急響應和處理原則》制度，在浙江、廣西、廣東、福建、湖南、湖北、安徽、江西、貴州等區域快速響應自然災害，第一時間赴災害現場提供應急用水。



開展「知辛苦懂感恩」活動，邀請兒童在家長陪同下為高溫工作者送清涼，約10,000名青少年兒童在全國近200個城市為勞動者在烈日下送出生暑飲用水和茶飲料超過60萬瓶。



公司創始人，董事長鍾睽先生創立鍾子逸教育基金會，基金會2024年向浙江大學、北京大學、清華大學捐贈總額3.6億元，支持學校科學研究和創新領域人才培養。



慈善捐贈金額29.7百萬元；  
全年員工參與志願活動時數總計134,793小時。

## 產品與服務

### 天然與健康



產品均秉持「天然，健康」理念開發，本公司可聲稱無糖／低糖、無鈉／低鈉、無脂肪／低脂的產品銷售重量佔比達85%以上。

### 研發與創新



推出全新17.5° 果汁、新口味水溶C100、新配方尖叫、新口味茶π、炭久大包裝咖啡，豐富多元產品矩陣。



研發人員共計137人，研發支出達306百萬元人民幣。



「非復原橙汁產業關鍵技術創新與產業化應用」獲中國輕工聯合會科技進步一等獎。



報告期內持有國內有效專利數量達443件。

### 安全與質量



全年送外檢合格率、國家抽檢合格率100%。



0起產品安全與質量問題發生的召回事件。

### 責任與服務



邀請150餘名新媒體達人前往水源地開展尋源活動，活動累計曝光達6億次，傳播自然生態及水源地保護理念，展現負責任的品牌與產品形象。



參與經銷商合規營銷培訓的人次達26,768人次，線上學習共推出713個專題2,289門課程，線上線下共開展875場培訓。



全年投訴處理率達100%。

## 員工僱傭、發展與關愛

## 組織發展



員工總數26,098人，同比增長7%。新進員工5,091人。



堅持人才多元化招聘，新吸納少數民族員工就業507人，湖南桑植工廠新招聘少數民族員工100人，廣西大明山工廠61人，新疆基地12人，在促進民族融合和穩定當地就業方面發揮積極作用。

## 薪酬與福利



員工收入連續多年保持增長，現金性收入行業排行前茅。報告期內，員工福利開支總額(含董事酬金)4,301百萬元。



升級大病救助政策，推出「堂心關愛計劃」，為員工及其家庭構建堅實的保障體系。在重疾援助方面大幅提高了救助金額，減輕員工醫療及家庭困難造成的經濟負擔。截至報告期末，該「計劃」已惠及超過187名員工，費用共計565萬元。

## 培訓與發展



員工參訓百分比達100%，人均受訓時數為39.07小時。



推出「內訓師體系」、「通用課程體系」、「聚焦銷售、生產人才培養項目」等全新人才發展體系/項目。

## 職業健康與安全



截至報告期末，農夫山泉已有超過80%的工廠獲得ISO 45001職業健康安全管理体系認證。



所有工廠實現自動除顫儀(AED)急救設備及培訓全覆蓋。



上線心理援助計劃—EAP養心平台，提供在線心理諮詢等服務，便捷預約心理醫生、學習課程，促進健康工作環境和個人成長。

## 可持續供應鏈

## 供應商管理



新設立茶葉採購部，前移茶葉採購管理模式，全面提升茶葉原料採購品質。



供應商質量審核覆蓋比例100%，並延伸覆蓋至二級供應商。



支持業務快速擴展，供應商在庫數量同比增長33%，在茶葉等品類開展供應商戰略性開發，提升供應鏈抗風險能力，確保供應穩定性與韌性。

## 負責任的採購



商業行為政策覆蓋供應商比率100%，簽訂商業道德條款的供應商比率100%，並對在庫供應商開展《業務合作夥伴廉潔告知函》宣導工作。



### 環境：循自然之道，塑永續發展綠色樣本

面對全球氣候危機與資源挑戰，農夫山泉以「人與自然和諧共生」為使命，將綠色發展深植於生產運營的每一環節，從源頭活水到終端產品，構建覆蓋全生命週期的環境管理體系和低碳運營實踐路徑。

農夫山泉以「水」為原點，恪守「保護優於開發」的原則，通過科學的水源地評估、動態監測與生態修復，守護每一滴水的天然與可持續；以「雙碳」目標為牽引，推動能源結構清潔化、生產工藝低碳化、物流體系高效化，探索減碳與產量增長並行的新平衡；更以循環經濟為突破口，重塑「資源—產品—再生資源」的閉環，讓使用後的包裝材料、農業副產物等重獲新生，減少自然資源的負擔。在生物多樣性保護領域，農夫山泉堅持「避讓、減緩、補償」的生態策略，將工廠建設、農業開發與自然保護協同規劃，使得工業與生態交互融合。



## 可持續的生態

### 體系建設



ISO 14001環境管理體系已100%覆蓋農夫山泉及其下屬所有工廠。

### 環境管理



農夫山泉報告期用水強度較2020年持平，優於行業先進值；全年水資源回收再利用超過334萬噸水。



農夫山泉報告期內產生茶渣、果渣、果皮加工副產物100%資源化利用，有效減少食品浪費135,192噸。

### 循環再生



持續推進水和飲料塑料包裝材料實現100%可回收的目標，報告期內已實現包裝材料99.9%可回收

### 應對氣候變化



參考《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》(IFRS S2)開展氣候變化風險與機遇識別，更新重大性氣候變化風險與機遇及其應對措施、策略與目標清單。設計與落地農業極端天氣前置化應對技術方案。



農夫山泉報告期溫室氣體排放強度0.0427噸二氧化碳當量/噸合格產品產量<sup>1</sup>，同比下降2%，溫室氣體排放強度目標已達成63%。

### 可持續農業



推動可持續農業建設，對農戶進行種植幫扶，推行減少水資源使用、保護土壤與生態環境的可持續種植模式，以科學方法緩解農業生產可能對自然環境帶來的影響。

<sup>1</sup> 2024年溫室氣體排放計算採用中華人民共和國生態環境部2024年發佈的《2022年省級電力平均二氧化碳排放因子》

### 管治：築牢根基，以合規與創新驅動長效價值

企業的高質量發展，離不開治理體系的穩健性與前瞻性。農夫山泉以「透明、合規、韌性」為治理內核，構建覆蓋戰略決策、風險管控、道德建設的全鏈條治理框架，為可持續發展注入確定性。

農夫山泉深化ESG治理架構，通過董事會戰略引領、跨部門協同落地、全員責任共建的三級機制，將環境與社會議題深度融入商業決策；以「風險穿透式管理」為抓手，從氣候變化到供應鏈安全，從數據隱私到商業道德，構建動態識別、分級應對的風險防控網絡；更以「廉潔自律」為企業文化底色，通過制度約束、培訓宣貫與舉報機制，築牢反舞弊防線，讓合規意識成為組織肌體的天然基因。

在此過程中，農夫山泉不僅追求自身運營的治理高標準，更致力於推動行業治理標準升級，通過開放合作、知識共享等方式與利益相關方共塑責任生態，引領食品飲料行業向更高標準的可持續發展邁進。

### 穩健的治理

#### 風險管理



將環保審計、人力資源審計、負責任營銷審計等固化為農夫山泉常態化年度審計項目之一，並持續推進各類審計開展。

#### 清正廉潔



制定《反舞弊管理制度》、更新《內部審計稽查制度》、《審計整改管理辦法》等內部制度，對投訴舉報、審計流程、督查整改等風險流程進行規範，優化舉報人保護機制，對舉報人信息、舉報內容等加強保密要求。



農夫山泉員工100%簽署《農夫山泉員工商業行為準則》。



反貪腐培訓覆蓋董事會全體成員及農夫山泉所有員工，培訓時長共計112,194小時。

### 2024年外部認可

2024年農夫山泉獲得的可持續發展相關榮譽如下：

MSCI ESG評級保持A級

Wind ESG評級AA級，獲評中國上市公司ESG最佳實踐獎

入選標普全球《可持續發展年鑒(中國版)》

獲評中國飲料工業協會「中國飲料行業包裝飲用水十強企業」

獲評中國食品工業協會「食品工業營養健康行動戰略合作夥伴」，東方樹葉茶飲料入選「食品工業營養健康行動標誌性成果目錄」

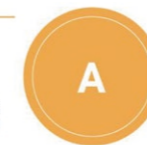
《非復原橙汁產業關鍵技術創新與產業化應用》獲評中國輕工聯合會科技進步一等獎

獲評企業家博鰲論壇「2024企業ESG鄉村振興優秀案例」

獲評浙江省工商業聯合會「2023年浙江民營企業社會責任100家領先企業」

陝西紅河谷工廠獲評國家級綠色工廠

MSCI  
ESG RATINGS



MSCI ESG 評級  
A

S&P Global

標普全球ESG評分

59分

《可持續發展年鑒(中國版)》入選企業

Wind ESG  
农夫山泉  
2024评级



Wind ESG評級

AA級

中國上市公司ESG最佳實踐獎

## 可持續發展承諾

農夫山泉持續推陳出新，嚴守卓越品質標準，積極踐行產品天然健康理念，高度重視生態環境保護，致力於保障員工權益。為響應聯合國可持續發展目標的號召，我們結合行業特性和公司業務實際，明確了六大重點關注領域，並於各重點領域做出以下可持續發展承諾：

### 關注的領域

#### 應對氣候變化



##### 對農夫山泉的重要性

隨著國家「雙碳」目標的推進，低碳轉型已成為農夫山泉實現高質量發展的內在要求和必經之路。作為以天然資源作為主要生產原材料的飲料公司，農夫山泉高度重視可能對生產價值鏈產生顯著影響的氣候變化實體與轉型風險。



2030年目標

**20%**

相對於2019年，溫室氣體排放強度和綜合能耗強度均下降20%。



2024年進度

**13%**

相對於2019年，2024年溫室氣體排放強度下降13%，水和飲料產品綜合能耗強度均優於行業先進值<sup>2</sup>。

#### 水資源管理



##### 對農夫山泉的重要性

水資源保護是農夫山泉實現長久經營與可持續發展的重要議題。積極應對水壓力問題、緩解水管理風險，並持續強化水資源綜合管理，對於提升公司用水效率、踐行可持續發展有著關鍵作用。



2030年目標

**20%**

相對於2020年，到2030年用水強度下降20%。



2024年進度

**同基準年**

相對於2020年，2024年產品用水強度與基準年相同，水和飲料產品用水強度均優於行業先進值<sup>3</sup>。

#### 包裝材料管理



##### 對農夫山泉的重要性

可持續包裝材料實踐能幫助減少企業生產對於自然資源的過度依賴，降低對環境的負面影響，並推進企業運用潛在創新機遇實現綠色轉型。



2025年目標

**100%**

到2025年底，實現水和飲料塑料包裝100%可回收/可重複使用/可用作堆肥。



2024年進度

**99.9%**

2024年水和飲料可回收<sup>4</sup>塑料包裝材料佔比99.9%。

<sup>2</sup> 行業先進值取自QB/T 4069《飲料製造綜合能耗限額》中先進值。

<sup>3</sup> 受飲料產品生產銷售佔比提升影響，報告期內整體用水強度相較上年有所上浮；行業先進值取自QB/T 2931《飲料製造取水定額》一級取水定額。

<sup>4</sup> 「可回收」定義參考ISO 18604:2013《包裝與環境—材料回收利用》標準。

營養健康機遇



對農夫山泉的重要性

對健康與營養的關注不僅有益於提高消費者福祉，同時也能為食品生產企業提供創新發展機遇，利於企業在踐行可持續發展的道路上進一步提升企業競爭力、彰顯企業責任感。



長期目標

在每一個產品中體現「天然、健康」的理念，將健康科學飲食理念和當今社會健康問題結合到產品研發的考量當中，重視產品低鈉、低糖、低脂、減量化。



2024年進度

85%以上

- 無糖/低糖、無鈉/低鈉、無脂肪/低脂產品銷售重量佔比：85%以上。
- 增加營養成分的產品銷售重量佔比：10%以上。

健康與安全



對農夫山泉的重要性

體面的工作和良好的工作環境是基本社會契約，也是實現經濟穩步增長的保障。構建強健的健康與安全保障體系將在保障員工權益的同時促進企業穩定運營，實現良性發展。



2025年目標

100%

持續優化安全管理體系，2025年底前實現職業健康安全管理体系認證全覆蓋。



2024年進度

80%以上

截至2024年底共有超過80%的工廠通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

食品安全與質量



對農夫山泉的重要性

食品安全與質量保障不僅是對消費者的責任體現，亦是農夫山泉實現長遠企業發展的重要基礎。為消費者提供安全且高品質的產品將促進農夫山泉樹立誠信負責的企業形象，獲得消費者信任。



長期目標

100%

- 國家抽檢合格率100%
- 第三方體系審核獲證率100%
- 食品安全品質事件發生導致的召回事件為零
- 持續推動ISO 9001與ISO 22000認證



2024年進度

100%

- 全年國家抽檢合格率达100%
- 第三方體系審核認證達100%
- 零起因產品安全與質量問題發生的召回事件
- 獲得ISO 9001質量管理體系、ISO 22000食品安全管理體系(或HACCP)認證佔比達100%

# 可持續發展管治

在追求卓越的旅程中，農夫山泉始終將可持續發展視為企業發展的核心戰略，我們深知，企業的成長與社會的繁榮、環境的和諧密不可分。因此，我們圍繞「價值的傳遞、穩健的治理、健康的保障、可持續的生態、成長的助力、堅實的合作」六大核心領域，全面佈局，深耕細作，力求在每一次創新與實踐中，都能體現出對消費者、員工、社會及環境的深切關懷與責任擔當。

農夫山泉深諳企業公民之責，致力於與社會各界共築可持續發展的未來。我們積極引領全產業鏈向更高質量的發展階段邁進，塑造一個負責任、有擔當的品牌形象，無論是鄉村振興的深耕細作，還是企業公民責任的積極踐行，我們都力求實現經濟價值與社會價值的和諧共生。

在企業治理的征途上，農夫山泉不斷自我革新，追求卓越的治理體系。我們建立健全的風險管理機制，強化合規運營的基礎，同時，積極營造風清氣正的企業文化，確保每一項決策與行動都符合商業道德標準與法律法規要求，為企業的穩健前行提供堅實的制度保障。

以「天然、健康」為核心理念，農夫山泉在產品研發與質量管控上從未懈怠。我們持續完善創新研發體系，強化質量管理體系的每一個環節，確保每一件產品都符合對消費者健康的承諾，從源頭到終端，全方位保障產品的卓越品質與安全。

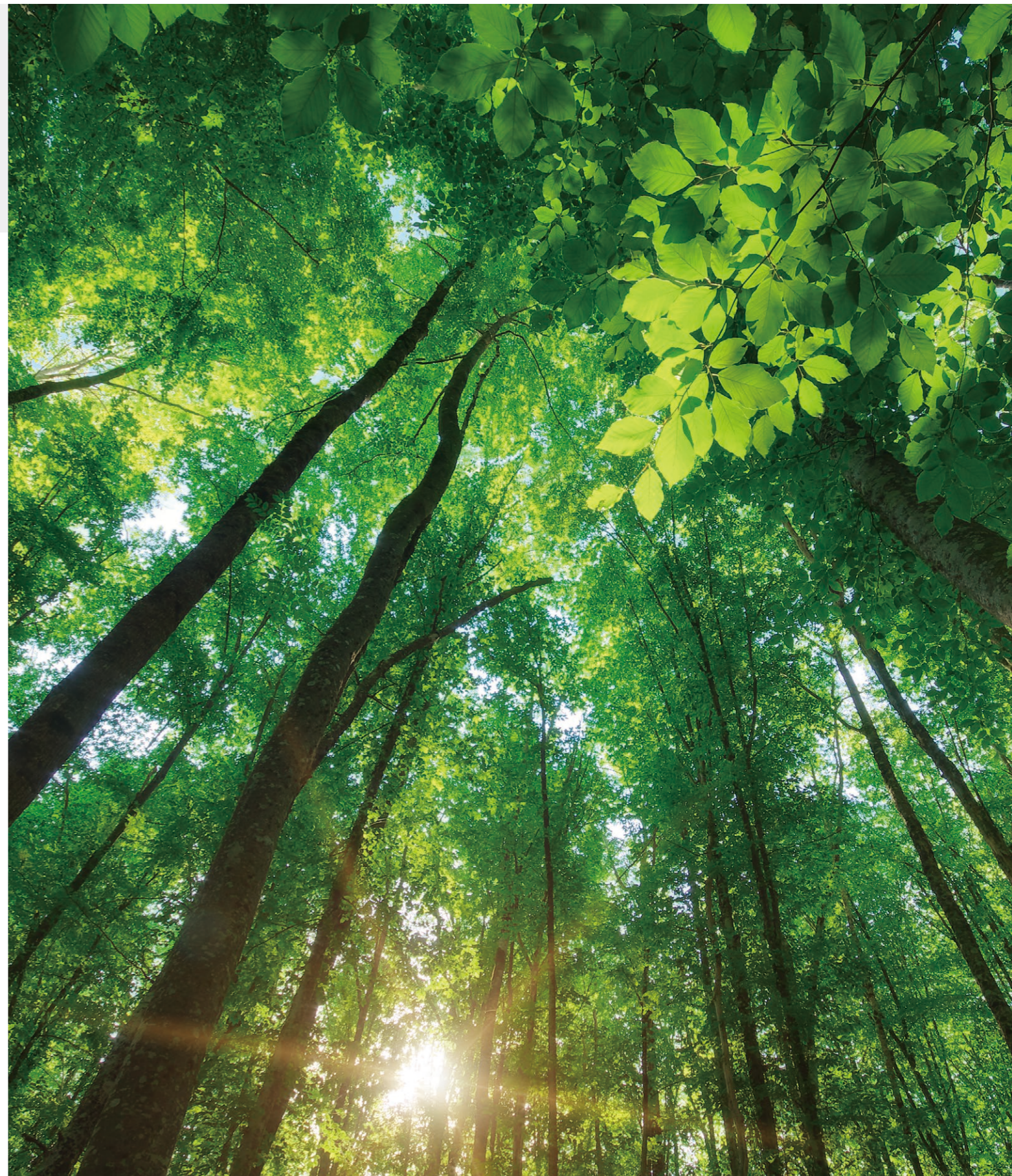
在生態保護領域，農夫山泉秉持綠色發展的理念，將環保融入企業的日常血脈之中。我們在降低自身運營對環境影響的同時，致力於價值鏈節降碳工作，通過實施一系列綠色舉措，為企業的高質量發展注入源源不斷的綠色動力，共同守護地球的藍天綠水。

農夫山泉堅持以人為本，不僅全面落實員工權益保障，更構建了一套完善的人才激勵機制。我們提供廣闊的發展平台與精準的培養體系，助力每一位員工實現個人價值與職業夢想，共同書寫企業與員工共同成長的輝煌篇章。

在合作與共贏的道路上，農夫山泉持開放姿態，積極擁抱行業合作，推動整個行業的可持續發展。我們秉持負責任的採購原則，加強供應商管理，推動供應鏈可持續健康發展。



本章節對應  
SDG



## ESG治理架構

農夫山泉已建立自上而下的三級ESG治理架構，通過董事會監督、管理層協助、職能部門落實三個層面推動ESG治理與績效提升。董事會作為ESG治理最高領導機構，負責審議公司ESG戰略、目標及風險管理情況，推動ESG理念與公司運營的融合。公共政策與可持續發展辦公室協助董事會進行ESG治理，主要負責ESG風險的識別與監控以及ESG戰略的制定，並定期向董事會匯報公司可持續發展績效及相關事宜。各職能部門及附屬公司作為執行層，負責參與和落實業務運營過程中環境、社會和管治各層面的工作計劃。



### 農夫山泉ESG管理架構

#### 董事會聲明

#### 董事會責任

作為農夫山泉ESG事宜管理及公開披露的最高責任機構，董事會對ESG事項承擔最終責任。董事會通過舉行定期會議，識別運營過程中的ESG風險並評估其重要性、審批並批准可持續發展目標並定期檢討目標完成進度、監督ESG相關政策、管理及表現，對ESG信息披露進行審議與批准。

#### 日常實施

在日常實施層面，公共政策與可持續發展辦公室負責牽頭，指導和監督各職能部門及附屬公司基於可持續發展目標落實管理方針，從而將可持續發展理念融入到日常運營中。同時，公共政策與可持續發展辦公室每年不少於一次向董事會匯報可持續發展工作進程。

#### 風險管理

農夫山泉定期開展可持續發展風險識別及評估工作，針對識別出的風險及機遇，公共政策與可持續發展辦公室負責統籌開展管理工作，包括制定應對計劃、實施緩解措施、設置目標並定期跟蹤目標進展等。農夫山泉董事會對可持續發展風險與機遇工作開展情況及成果進行監管，確保所有重大可持續風險得到有效管控。

#### 利益相關方溝通

農夫山泉通過建立及時、透明的溝通與回應渠道，積極關注利益相關方的訴求，促進公司在可持續發展方面與內外部利益相關方保持緊密溝通。在識別和評估重大可持續發展風險的過程中，農夫山泉充分考慮利益相關方關注和擔憂，推動公司制定有效的管理策略，針對系統化梳理後的重大可持續風險及議題進行管理，回應利益相關方期待。

## ESG管理體系

農夫山泉以《可持續發展公共政策》為引領，針對不同的可持續發展議題制定了相應政策，從政策層面明確了公司原則，為引導和推動公司的可持續發展工作提供了政策保障，也向價值鏈內的合作夥伴傳遞了農夫山泉的可持續發展管理理念。











### 可持續發展政策體系

## 利益相關方溝通

農夫山泉已建立高效透明的溝通機制，可迅速捕捉利益相關方的聲音與期望，並及時回應。我們既重視與內部團隊的交流，也積極與外部合作夥伴、消費者等保持密切聯繫，共同探索綠色發展路徑。在識別和評估重大可持續發展風險的過程中，農夫山泉將利益相關方的關切納入風險識別評估體系，推動公司制定有效的管理策略，針對系統化梳理後的重大可持續風險及議題進行管理，以切實回應各方期待，實現企業與社會的和諧共生。

農夫山泉嚴格遵循相關法律法規，定期發佈報告，及時、合規地向公眾披露公司重大動態，並與投資者保持密切溝通。在2024年，我們採用了電子郵件、電話會議及面對面會談等多種溝通形式，與資本市場保持了活躍的交流。全年內，我們成功舉辦了投資者會議和與賣方分析師的研討會。特別是針對ESG主題，我們專門組織了多場專題會議，向資本市場全面介紹了農夫山泉的可持續發展成效、業務發展戰略、ESG戰略藍圖、ESG實踐進展以及公司的長遠價值。

利益相關方	關注議題	溝通與回應渠道
 供應商及 商業合作夥伴	供應商管理 供應商環境與社會評估 合作夥伴賦能 商業行為準則與反貪腐 可持續原材料採購	供應商評價 飛行審查 供應商培訓及幫扶
 經銷商	合作夥伴賦能 商業行為準則與反貪腐 食品安全及質量 不當競爭行為 政策影響力	經銷商培訓 經銷商大會 經銷商尋源活動
 顧客／消費者	廣告及標籤 食品安全及質量 客戶滿意度 客戶隱私 信息安全與網絡安全	信息披露傳播 客戶滿意度調查 消費者服務熱線 消費者互動活動 消費者尋源活動
 投資者	企業管制 稅務策略 環境合規 水資源管理 氣候變化 食品健康營養機遇 風險及危機管理 生物多樣性 原材料管理 可持續農業 技術與創新	企業年報和公告 公司官網－投資者關係 投資者、分析師會議 路演 專項會議

利益相關方	關注議題	溝通與回應渠道
 媒體	環境合規 水資源管理 氣候變化 食品安全及質量 技術與創新	產品發佈會 溝通會議 志願服務 媒體溝通採訪
 員工	員工福利及報酬 教育及培訓 就業及員工保留 職業健康及安全 多元化及包容性 員工權益 信息安全與網絡安全	員工座談會 員工培訓 員工活動 員工溝通郵箱
 政府及監管部門	廢氣排放 廢物處理 環境政策及管理體系 環境合規 水資源管理 氣候變化 包裝材料 生物多樣性 食品安全及質量	監管考核 調研考察 會議交流 信息披露
 社會	社區發展與福祉 鄉村振興 地方經濟發展	提供就業 產業發展扶持 公益慈善

### 利益相關方溝通案例－贛州農業考察

報告期內，農夫山泉董事長鍾睽先生赴贛州考察贛橙產業園，並與當地果農、工廠工人、媒體等深入交流，分享了農夫山泉通過與果農簽訂長期合同、穩定收購價格等助農舉措，最終實現促進果農增收和產業現代化升級等成果。實現公司與社區、農戶、媒體等利益相關方的有效溝通和合作，增進公眾對於贛南贛橙產業實現鄉村振興的認識。



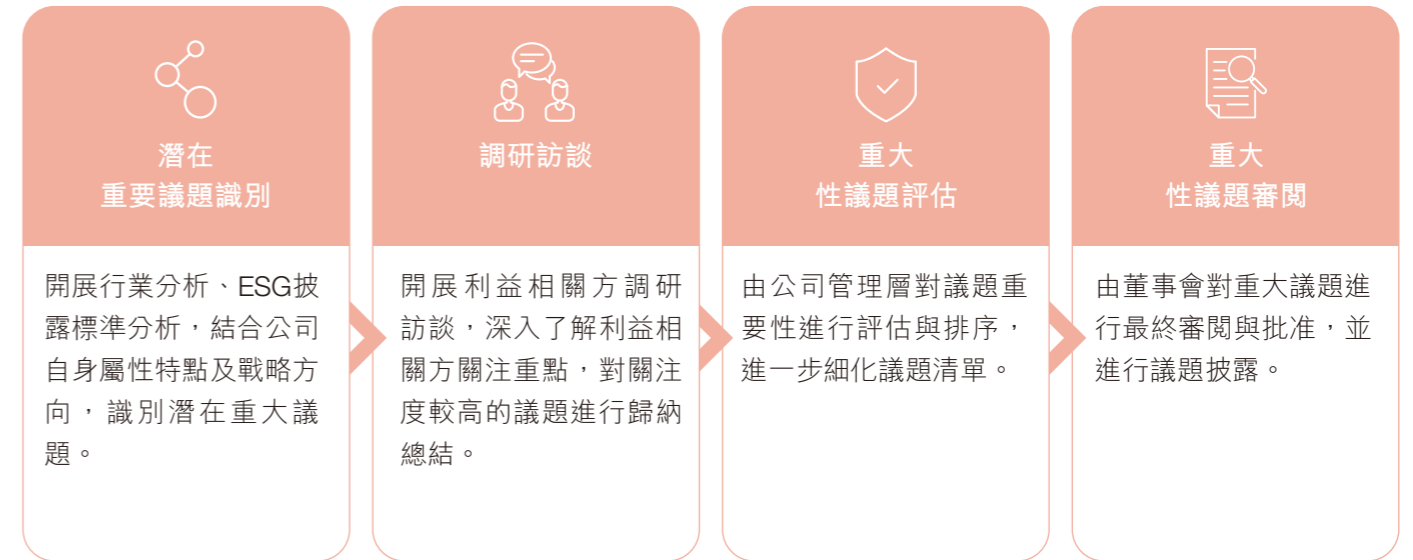
### 利益相關方溝通案例－水源地尋源活動

農夫山泉持續開展「尋源」活動，以此作為負責任品牌與消費者深度互動的創新舉措。我們邀請消費者、大中小學生、合作夥伴等群體到水源地參觀。在福建武夷山工廠，工廠講解員們以品茗會開啟尋源旅程，幫助到訪者深入了解水源地與產品，了解「茶與水」的故事，激發公眾對天然水源的關注。在千島湖、萬綠湖、峨眉山等水源地，學生們通過研學、社會實踐、植物考察等方式，以新穎視角探索水源地，提出創意策劃，甚至用鏡頭和設計作品記錄下水源地的美景與故事。報告期內，農夫山泉各水源地接待訪客超過46萬人，通過持續不斷地尋源活動不僅讓消費者親眼見證產品的源頭與生產過程，增強品牌信任，也促進了消費者與自然的連接，有效提升公眾對水資源保護的意識。

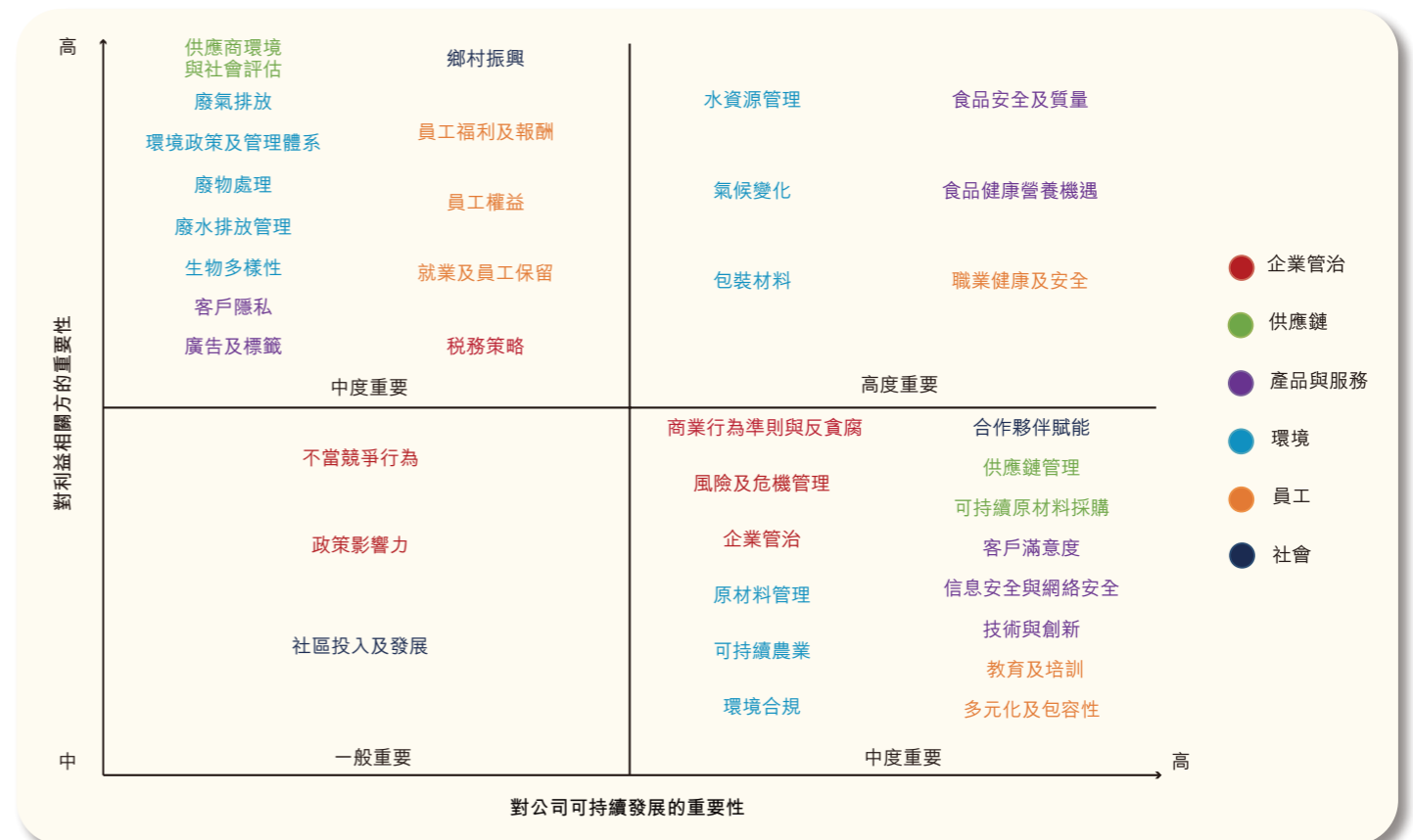


## 重大性議題

2024年，農夫山泉通過訪談、行業對標、調研和管理層評估等方式，識別出對自身可持續發展具有重大影響的議題且利益相關方長期關注的可持續發展重大性議題，並將這些議題根據對公司及各利益相關方的重要性進行評估和排序，形成農夫山泉重大性議題矩陣，最後將該重大性議題評估結果交由董事會審閱並批准。



2024年，公共政策與可持續發展辦公室牽頭與公司經銷商、投資者、消費者、員工、高級管理層、董事會等利益相關方進行溝通，並結合公司的戰略發展方向和現狀，對農夫山泉可持續發展重大議題矩陣進行了年度更新。





# 價值的傳遞

在廣袤無垠的鄉村畫卷中，農夫山泉以其前瞻性的戰略視角和深厚的社會責任感，將鄉村振興的宏偉藍圖細細勾勒，讓希望的種子在每一寸土地上生根發芽。我們深知，鄉村振興是實現民族復興的必由之路，因此，我們將這一偉大使命深植於心，外化於行，從產業、科技、人才到生態，全方位、多角度地推動鄉村的繁榮與發展。

在產業振興的浪潮中，農夫山泉充分發揮自身優勢，以茶、橙、蘋果等特色產業為突破口，通過標準化、系統化的管理模式，推動農業現代化進程。我們不僅關注產業的規模擴張，更重視品質的提升與品牌的塑造，讓每一顆果實都承載著農民的希望與夢想。同時，我們還積極探索農業與文旅的融合之路，促進產銷貫通，為鄉村經濟注入新的活力。

而在公益慈善的領域，農夫山泉同樣展現出了企業的溫情與擔當。我們深知，每一個微小的善舉都能匯聚成愛的海洋，溫暖每一個需要幫助的心靈。因此，無論是潤澤災區的緊急救援，還是敬勞送爽的夏日清涼，我們總是第一時間伸出援手，用實際行動傳遞著企業的溫度與力量。我們鼓勵員工參與志願者活動，將公益的種子播撒在更廣闊的土地上，讓愛與希望的花朵在社會綻放。



本章節對應 SDGs

## 鄉村振興

「民族要復興，鄉村必振興」，農夫山泉始終將支持鄉村振興、鞏固拓展脫貧攻堅成果融入公司戰略。基於農夫山泉多年來對產業鏈生態和富國強民社會責任的深入思考，我們圍繞產業振興、科技振興、生態振興三個方面持續投入，發揮農夫山泉優勢與影響力，推動產業興農、質量興農、綠色興農，推動產銷貫通，助力實現「農民富，中國強」這一美好願景。

### 產業振興

隨著農夫山泉產品矩陣的豐富與發展，尤其是東方樹葉、17.5°果汁等系列產品銷量的上升，我們的供應鏈與種植基地逐漸深入鄉村、遍佈全國。贛南臍橙、新疆蘋果、橫州茉莉花等等，越來越多天然健康、品質卓越的農產品原材料在農夫山泉的努力下來到消費者的面前。除了產品研發與加工的努力，農夫山泉致力於農戶幫扶與賦能、推動價值鏈上的農業現代化轉型，帶動當地經濟生態發展與產業振興。

針對傳統農業分散性、封閉性和脆弱性的局限性，農夫山泉通過標準化、系統化及合約化三個角度推動農業現代化，因地制宜助力鄉村特色產業發展、支持當地農民就業增收，助力鄉村全面振興。

### 農業標準化

為了提升農業生產的規範性和科學性，農夫山泉首先致力於對供應商農戶和種植基地實行標準化管理，從頂層設計層面促進其從簡單、傳統的採購或種植行為轉變為現代化茶園、果園等種植基地管理。



定制度

針對所有農產品原材料，我們均制定了相關制度規範。以東方樹葉原料茶枝柑為例，我們建立了《茶枝柑加工果原料驗收作業規範》、《茶枝柑農殘風險控制規範》、《柑皮生產工藝及品質控制手冊》等文件對其生產、驗收等各方面進行風險控制和標準優化。



定方案

對於如何提升和完善種植過程和產品品質，我們制定了詳細的技術實施方案，包括但不限於標準化水肥管理、標準化用藥管理、標準化苗圃管理、標準化土壤改良等具體方案，「手把手」幫助當地農戶落實標準化管理。



定示範

為了讓標準化種植有例可循，同時也為了對苗木培育研究成果進行落地試點，提前排除新興技術應用和生產過程中可能存在的風險，農夫山泉通過自行打造示範園、示範基地的方式為農戶的農業現代化生產樹立標杆，例如江西贛州臍橙產業示範園、新疆伊犁蘋果產業示範園等。



#### 特色林果標準化種植項目

在新疆基地，我們推廣落地特色林果標準化種植項目，搭配標準化採購有機肥供給和精準化施用方案，幫助農戶進行土壤改良，提升用肥效率。通過多年改良，目前示範基地的地塊有機質已經明顯得到提高，土壤糰粒結構增加，握土更宜成團，保水保肥能力同時均有增加。根據評估在項目實施過程中化肥施用量節約達30%。此外，在標準化苗圃管理方面，我們使用椰糠基質配合滴灌育苗，減輕基質重量，降低了苗木搬運的人力成本，同時通過標準化全營養水肥方案，避免了常規育苗中容易出現的缺營養素狀況，提升苗木健康度。

## 農業系統化

為了提升農業生產效率和抗風險能力，幫助農民化解「看天吃飯」、「增產不增收」的痛點，農夫山泉從質量管理、種植管理和風險管理三個方面搭建系統化管理流程，推進農產品種植和加工協同發展，促進就近就地轉化增值。



質量管理  
全面化

我們的質量管理不僅止於驗收階段，而是覆蓋農產品的事前、事中、事後全生命週期。通過提供質量全維度培訓、增加質檢環節和覆蓋範圍、引入一戶一碼質檢手段提升質量管理精度，同時培養農戶在質量管理方面的意識和能力，實現農產品農藥檢出率下降、產量質量雙提升。



種植管理  
高效化

我們因地制宜，立足於當地現狀，根據不同農產品的產業特點組織最為高效的生產模式。例如蘋果種植，我們在政府支持下通過「公司—合作社—農民」三方合作模式實現土地資源高效利用、農民就業增長，增產增收；對於茶枝柑採收，我們打造了基地帶動周邊散戶的「1+N」模式，以大帶小推動小型散戶實現農業現代化。



風險管理  
前置化

我們基於成熟的風險研判能力與豐富的專家資源，可實現對病蟲害、極端天氣等農業風險的綜合研判與提前管控，有效提升農戶抗風險能力，減少農民損失。例如在黃龍病防控、冬季凍害預防等方面，農夫山泉向農民提供無毒苗培育、極端天氣風險預防應對等解決方案。

### 「1+N」模式推動茶枝柑產業化

農夫山泉在茶枝柑採收過程中，協調打造「1+N」產業化模式，通過「1」個穩定合作基地，帶動周邊「N」個散戶，同時向每個合作基地派駐駐場工程師，包含品質保障和種植技術師，以點帶面推動農夫山泉的先進質量標準與種植工藝在農戶中推廣實踐，形成規模效應，推動茶枝柑產業化，提升產品供應質量。



#### 臍橙果園防凍技術方案

基於對氣象變化信息的持續追蹤，我們對凍害等氣候變化風險進行前置化防控。在識別到降溫跡象時，我們提前預警並對易受凍果園進行識別，一方面安排優先採摘，另一方面制定針對性的防凍方案，包括使用防凍液、果園灌水、樹冠覆膜、樹幹塗白、安裝防寒設備等，並宣貫到每戶農戶。

## 農業合約化

農夫山泉以契約精神連通小農戶與大市場，通過合約化採購和價格牽引幫助農民化解農業不確定性，平滑大小年價格波動，實現「欠年穩收，豐年增收」。以贛南地區為例，2014年農夫山泉17.5°品牌創立之前，贛南不少農戶家庭年收入仍在脫貧水平線上徘徊，但近年來，農夫山泉的合作農戶均年收入近20萬元，帶動近4,000戶農戶增收，上下游惠及約10萬勞動力就業。蘋果、茶葉、茉莉花……農夫山泉將農業合約化理念帶入中國大江南北，讓各地農民通過穩定訂單收益。



### 贛橙綜合性長期合約保障

在贛南地區，由於贛橙種植分散，個體果農在傳統收購商面前缺乏議價權，價格長期處於低位。農夫山泉與贛南果農達成戰略合作協議，按照農夫山泉規定的質量標準、種植模式以及農藥殘留檢測管理規定，形成從質量到價格的綜合性長期合約，承諾以穩定的合同價格來收購果實，與果農風險共擔、利益共享。報告期內，農夫山泉合作覆蓋果園面積達17餘萬畝。報告期內收購贛橙15.7萬噸。該模式經贛南地區檢驗具備推廣可行性，我們在其他農業產區同樣提供綜合性長期合約保障。



### 茉莉花「花香助農」

廣西橫州被譽為「世界茉莉花都」，其茉莉花產量佔全球的60%，但茉莉花價格常年在20元/斤以下波動，且產業附加值較低。農夫山泉現場考察後，與當地企業展開合作，推進高品質茉莉鮮花的收購與窰制工藝升級，並投資建立成品茉莉花茶加工基地。

隨著農夫山泉進駐橫州，為當地創造了穩定、大量的茉莉鮮花採購需求。報告期內，農夫山泉收購茶葉超過35,000噸，在橫州的茉莉鮮花年採購量超過橫州年總產量的10%，帶動花價上升至40元/斤的歷史較高水平。同時與本地企業共同推進高品質茉莉鮮花的收購與窰制工藝促升級，為當地年輕人提供了大量就業機會。



### 蘋果大單量合約收購保障

在新疆地區，農夫山泉根據我國西北地區氣候特徵建設標準化種植基地、與當地合作社共同培育推廣蘋果良種，為農戶提供技術支持、資金支持和賦能。與伊犁地區林果種植建立農業訂單，每年帶動當地林果種植戶2,000餘戶增收；同時有效地帶動周邊地區農民就業，在生產加工高峰期可直接或間接帶動當地村民就業20,000餘人次，有效帶動周邊農戶增收致富。

## 科技振興

在鄉村振興戰略的推進中，科技振興不僅是農業現代化的核心驅動力，更是實現鄉村可持續發展的關鍵路徑。農夫山泉促進科研成果落地、現代化農機具普及，幫助農戶攻克農業病害、提升生產效率，以實現農業現代化與健康發展。

### 現代智能農業

在推動農業現代化的進程中，農夫山泉通過引入現代化農機具和自動化技術，為農業產業升級注入了強大動力。

在贛南贛橙產業中，農夫山泉建立了智能化、規模化和標準化的贛橙工廠，實現了從種植、採收到加工的全流程現代化管理。例如，江西信豐工廠採用全自動生產線，每個橙子在生產過程中會至少被拍攝40張照片，鮮食果分選還需要再拍攝150張照片，通過智能分級系統進行精準分類，確保產品質量。

在茶產業，我們通過科技賦能、標準化管理及利益共享機制，將農業產業鏈從種植端延伸至消費終端，形成「田間—工廠—市場」的深度融合閉環。報告期內，我們在雲南臨滄和普洱等主產區捐贈建立5家茶葉初制廠，安裝高標準生產線，日處理鮮葉能力合計達100噸，目標投資金額約1億元，覆蓋超過22萬畝茶園，輻射20餘萬周邊農民。我們亦提前安排專家到現場調試設備、並對運營主體從生產團隊搭建、生產技術要點、生產流程梳理和風險管控等進行全方位的技術和生產培訓，讓產線真正發揮潛力、讓初制廠具備工業茶的運營思路和生產能力。

這些努力不僅提高了農業生產效率，提升產品品質，還解放農戶生產力與提升生產效率，為農民帶來穩定增收，為鄉村振興提供科技支撐，推動農業從傳統種植向現代化方向發展。



### 助力雲南茶葉供應商產能與質量升級

雲南是我國重要的茶葉產區，但傳統茶產業存在品類單一、工藝簡單等問題，現代化程度相對落後。報告期內，我們邀請了臨滄、普洱及保山等地的多家茶葉供應商赴四川參觀學習，安排當地先進茶企和專家講解茶機設備及工藝優點，幫助供應商引進現代化製茶設備。從生產線規劃設計到設備選型，農夫山泉提供了充分的意見建議和技術支持。設備安裝完成後，公司還邀請了四川農業大學茶學老師駐場，進行工藝指導和人員培訓，確保產線穩定運行和高品質茶葉的持續生產。報告期內，農夫山泉雲南產區合作初制廠的干茶日總產能從4萬公斤增加到12萬公斤，感官審評合格率從50%左右提高到90%以上。報告期內，農夫山泉在原料收購環節於雲南收購茶葉金額達6億元，助力雲南茶產業發展。



### 現代化農機具推廣

農夫山泉在種植基地和供應商農戶中大力推廣普及現代化農機具，包括彌霧式噴霧機、避障式割草機、遙控無人機、搖果機等。以無人機飛防作業為例，小樹作業時可節約90%工作量，大樹作業時可節約20%工作量，用藥量可減少90%。



### 智能灌溉水肥一體系統

在新疆種植基地，我們建設了兩套水肥一體系統，覆蓋近1,400畝果園。設備包含兩套首部系統、1,400畝地下及地上管網以及兩套智能施肥系統，可實現節約用水量約70%，節約用肥量約50%，提升作業效率80%，且可通過手機端智能遠程操控，精準高效。

### 苗木培育

培育無毒苗木是柑橘、蘋果等水果改良樹種、防治病害、提升果實品質的重要手段。我們持續投入研究無毒苗木培育技術，為柑橘、蘋果等多種水果作物種植果園提供無毒接穗，種苗更為健碩，減少苗帶毒的情況，同時鼓勵農戶通過出圃後的無毒苗在防蟲網棚內假植一年或兩年，培育成大苗後再移植上山的手段以迅速恢復受病害的果園產量。



### 江西基地無毒苗木繁育體系建成並投入使用

報告期內，農夫山泉的江西基地無毒苗木繁育體系已全面建成並投入使用。該項目是解決柑橘黃龍病蔓延的重要手段，也是防治黃龍病的關鍵性突破。報告期內，項目實現無毒接穗超過15萬株，擴繁紐荷爾一級採穗母樹超200株，幫扶果農新增種植臍橙面積6,500餘畝。無毒柑橘苗木繁育體系的建立是農業科技在農業生產中的重要應用，可通過科技手段解決傳統農業中的病蟲害問題，提升了農業生產的穩定性、高效性和可持續性。



### 新疆伊犁基地培育無毒蘋果苗木

報告期內，農夫山泉與國家果蔬脫毒中心進行合作，培育並移栽二代苗木，建立無毒採穗圃，每年可取用15萬至20萬個無毒芽，並嫁接同等規模無毒苗木，滿足4,000畝新栽基地需求。無毒蘋果苗具有不帶病毒、抗性強、生長勢大、葉片寬大且光合作用能力強等特點，從而提升了蘋果樹的營養生產能力，使樹勢更強，花芽更易成型，提升果實品質。

### 病害防治

黃龍病被視作「柑橘癌症」，主要在柑橘類作物間由木蝨攜帶傳播。2012年江西信豐縣柑橘黃龍病開始爆發，有的臍橙園果樹黃龍病發病率達50%以上，許多臍橙園不得不整園砍伐，果農損失巨大。在當地政府支持下，農夫山泉與當地農戶共同努力，共渡難關。我們採取多種柑橘黃龍病防治手段，包括投入遮蓋防蟲網、培育無毒苗、應用黃龍病搜索犬等措施，並通過提升臍橙收購價、新建臍橙加工廠等措施增加果農信心，力爭將贛南地區黃龍病發病率控制在3%以內，報告期內，贛南臍橙種植面積194萬畝，產量193萬噸，兩者均位居世界第一。

### 柑橘黃龍病防治「三步走」



### 黃龍病搜索犬訓練與應用

農夫山泉作為國內首家培訓搜索犬投入生物防治的企業，組建了一支由14只搜索犬組成的搜索犬隊。經過反覆訓練，這些搜索犬檢測黃龍病的準確率已超過99%，其效率和準確度遠高於傳統的化學檢測和視覺檢測方法。此外，我們的研發團隊聯合中國工作犬管理協會等合作單位共同出台了國內首個《工作犬搜索柑橘黃龍病訓練及使用規範》團體標準，為柑橘果農黃龍病防治提供科學、實用、合理的標準支撐。



### 防蟲網物理隔離

柑橘木蝨是傳播柑橘黃龍病的唯一昆蟲媒介，農夫山泉在識別到黃龍病樹後第一時間給病樹套上防蟲網，可以有效切斷傳播，防治黃龍病。自2015年農夫山泉投入1,000餘萬元幫助果農搭建防蟲網並取得防治成效後，至今已累計投入7,000餘萬元。現如今贛州果農已經養成了發現病樹及時蓋網隔離的意識。本地也出現了專為農戶安裝防蟲網的商家，市場化的防控機制慢慢孵化成型。

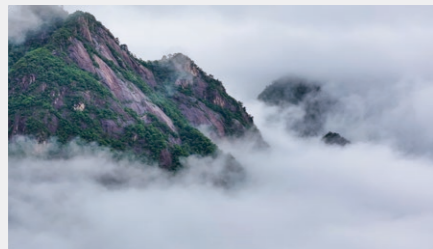


### 防病害知識傳遞

在贛南地區，果農與柑橘的種植有著深厚的淵源，但傳統農業經驗對柑橘病蟲害的防控知識有限，在早期對黃龍病更是束手無策。農夫山泉入駐贛南後，帶來了豐富的柑橘病蟲害防治專業知識和實踐經驗。在長期的專家的指導下，農民們逐漸學會了如何通過觀察柑橘樹的葉子來及時識別黃龍病的風險。他們細心觀察，一旦發現病株，就能迅速採取措施砍除，有效地將黃龍病的傳播率控制在低位。

## 生態振興

「綠水青山就是金山銀山」，水源地和種植基地的開發與保護是我們鄉村振興，尤其是生態振興的第一站。在全國各地，我們將飲用水產業、種植產業與當地特色自然資源、文旅資源相融合，打造「產業+生態」振興鄉村經濟的樣板。



### 安徽黃山水源地投產

2024年，農夫山泉安徽黃山水源地正式投產，為消費者提供來自黃山深處的天然山泉水。黃山地處新安江流域上游，是農夫山泉首個水源地—千島湖的發源地。黃山水源地森林覆蓋率超98%，峰壑縱橫，植被茂密。山泉水自高山奇石間流出，經花崗岩溶濾，天然清純，味道甘冽。水源地建設過程中取水管道使用人工搬運、焊接、拼裝的模式，降低機械作業對當地環境影響；工廠外觀設計融入「竹」元素，成為當地自然產業推廣的名片和「產業+生態」的生態振興新樣板。



在農業種植方面，農夫山泉始終致力於將產業振興與生態振興相結合，踐行可持續農業承諾，因地制宜、合理利用當地土地資源，引入循環農業生態模式，推動生態修復和水土保持。



### 新疆戈壁變果園

農夫山泉響應國家「果樹上山，糧食下田」號召，在黃山土坡積極推廣蘋果種植基地建設，在新疆的四千多畝戈壁荒漠化土地上建起蘋果園。通過科學種植、土壤改良和生態修復，昔日荒蕪的土坡逐漸變為綠蔭覆蓋的果園。這種模式不僅為果農提供了穩定的收入來源，還有效改善了當地生態環境，助力生態振興。



### 循環農業模式

農夫山泉積極推廣「果皮果渣—牧業冬季飼料—糞便有機肥」的循環農業模式，實現了資源的高效利用和生態循環。我們將果品加工、榨汁過程中產生的果皮果渣收集起來，經過處理後用於當地牧業冬季飼料，解決了牲畜冬季飼料短缺問題。同時，牲畜糞便通過發酵處理製成有機肥，再用於果園施肥，不僅減少了廢棄物排放，還提升了土壤肥力。這種模式在新疆等地的實踐，有效促進了當地農業的可持續發展，成為生態循環農業的典型範例。

推動生態旅遊產業發展，促進人與自然和諧相處，是農夫山泉生態振興理念的重要落腳點之一。報告期內，農夫山泉各大水源地及種植基地吸引全國各地超過46萬遊客遊覽參觀。我們的多個生產基地被評為工業旅遊示範基地、科普教育基地、水情教育基地、國家4A級、3A級旅遊風景區，並持續串聯各地資源打造生態文旅新模式、新線路。



### 戈壁打造生態採摘園

伊犁霍城縣元寶山原本是一片荒漠化戈壁，秋冬季節風沙常影響居民生活，農夫山泉引入水肥系統，將荒漠改造為果樹種植園，並引入新栽種蘋果林林下套種草莓的模式，形成了集蘋果、草莓採摘、旅遊休閒觀光於一體的採摘園旅遊項目。蘋果樹與草莓苗不僅有效減少了當地風沙影響。還提升生態旅遊規模效應，將當地旅遊旺季時長從夏季延伸到秋季，促進當地客流量增加。

## 企業公民

農夫山泉堅守「創利、育人、兼濟天下」的社區投資理念，以《社區投資政策》、《民生類公共危機事件的應急響應和處理原則》為綱領指引，將自身資源優勢與企業社會責任有機融合，圍繞救助災區、減緩貧困、改善教育、支持公共體育四大公益戰略，以實際行動踐行責任擔當，增進民生福祉、傳遞善意力量，推進社會和諧發展。

我們制定了長期公益計劃，鼓勵員工參與志願者活動，主要活動包括但不限於水知識科普、向交通警察、快遞員、環衛工人、外賣員、消防員等戶外工作者、高考考生等群體的公益送水，以及參與水源地周邊環保計劃，向水源地周邊孤寡老人或困難家庭送去慰問，積極參與大眾體育活動等。在災害危機情況發生時，我們第一時間響應社會需求，將急需的飲用水送達受災地區，並持續進行補給直至危機解除。

### 潤澤災區

農夫山泉制定了《民生類公共危機事件的應急響應和處理原則》制度，於十年前就開創建立了社會災害救助機制：明確授予各個省級大區首批10,000箱以內的捐贈決定權。一旦有災情發生，大區可以自動啟動捐贈程序，無需上報總部，第一時間將救災物資送到災民手中。總部在接到信息後及時響應，根據災情狀況調集周邊資源，為受洪水、地震、乾旱等極端氣候影響的災區持續供應飲用水，與災區群眾守望相助、共克時艱，帶頭發揮企業社會價值。



### 洪澇災害援助

報告期內，廣西、陝西、福建、安徽、浙江等區域遭受暴雨天氣，引發洪澇災害。為支持一線救災工作，農夫山泉的員工向當地送去飲用天然水，支持當地洪澇救援行動，響應受災群眾的飲水需求。此外，湖北丹江口遭特大強降雨，農夫山泉丹江口基地立即組織企業和員工捐款，向丹江口市慈善總會捐贈款15萬元以及洪澇受災後必需的瓶裝飲用水，全力支持災後重建工作。

價值的傳遞



吉林臨江工廠協力抗洪清淤

2024年7月，吉林臨江市發生洪澇災害，居民用水水質渾濁，無法正常使用。農夫山泉吉林臨江工廠聯合當地消防隊為全市居民在集中供水點提供瓶裝飲用水，保障受災群眾飲用水供應。同時，工廠組織30餘名員工對臨江市宏大新區、南圍子街等區域進行清淤工作，清理淤泥、垃圾等雜物廢物，為恢復受災地區的整潔和正常秩序貢獻力量。

敬勞送爽

在炎炎夏日，戶外勞動者們堅守崗位，用辛勤汗水守護城市運轉。為向這些「城市守護者」致敬，每年5-9月份高溫夏季，農夫山泉都會發起「關愛戶外勞動者」的紅瓶子公益行動，這一行動已持續9年，覆蓋全國多個城市，累計捐贈數百萬瓶飲用水。通過設置公益冰櫃、聯合社區和媒體等方式，農夫山泉將清涼送到勞動者手中。

這一公益行動不僅是對勞動者辛勤付出的肯定，更是企業踐行社會責任的體現。農夫山泉始終倡導「取自天然，回饋社會」的理念，用實際行動傳遞對勞動者的尊重與關愛。通過「敬勞送爽」，農夫山泉不僅為高溫下的勞動者送去清涼，更塑造了關懷勞動者的企業文化，在全社會弘揚尊重勞動、關愛勞動者的價值理念。

「知辛苦，懂感恩」公益活動

報告期內，農夫山泉在全國開展「知辛苦，懂感恩」活動，邀請全國青少年在家長的陪同下為高溫下室外工作的環衛工人、外賣員等群體送出一份清涼，讓孩子感受高溫工作者的辛勞，並送出孩子們的謝意。活動期間約10,000名青少年兒童在全國近200個城市為勞動者在烈日下送出解暑飲用水和茶飲料超過60萬瓶。



向戶外工作者高溫公益送水

在2024年五一勞動節期間，農夫山泉在全國200餘個城市開展超過5,000場公益送水活動，為節假日仍堅守在一線崗位的環衛工人、醫生護士、警察、外賣小哥等群體送上農夫山泉飲用水。此次五一特別公益行動總計贈送農夫山泉飲用水145萬瓶。

減緩貧困

為響應國家「鞏固脫貧攻堅成果，確保不發生規模性返貧」的號召，農夫山泉以扶貧濟弱為價值取向，根據社會情況因地制宜開展弱勢群體關懷。我們長期通過在水源地周邊開展春風行動、聯鄉結村幫扶等系列助老扶幼工作，引導內部員工投身志願服務，為鞏固脫貧攻堅成果貢獻堅實力量。



水源地周邊社區幫扶

農夫山泉積極踐行社區投資與幫扶，回應社區需求，為切實解決當地實際問題貢獻力量。四川峨眉山工廠所在水源地山路崎嶇，為方便村民進山種藥、採摘山貨，工廠在水源地下游根據周邊村民需求搭建了兩座鋼橋，便利了村民日常出行。貴州武陵山工廠面對氣候變化影響乾旱天氣增多導致的周邊農戶灌溉用水問題，經由工廠總經理邀請當地主管部門現場辦公，通過政府主導，工廠協助的模式修築堤壩、建設引水渠，徹底解決了農民灌溉用水難題。



關愛弱勢群體行動

報告期內，農夫山泉湖北新城工廠、四川峨眉山工廠、浙江新安江工廠、吉林靖宇工廠、陝西太白山工廠等均由工廠員工進行了形式多样的敬老院拜訪活動，關愛老年群體。在世界殘疾日，農夫山泉湖北均州工廠積極開展關注聾啞兒童公益活動，幫助聾啞兒童感受身邊溫暖，增強信心與希望。

## 改善教育

農夫山泉積極投身教育改善公益事業，持續開展助學活動，並不斷探索校企合作與資源互通的育人模式。通過與院校共享理論與實踐教育資源，農夫山泉助力培養高質量人才，為社會長遠發展與人才振興提供有力支持。

### 鍾子逸教育基金會捐資支持浙江大學、北京大學、清華大學、等教育科技事業

報告期內，農夫山泉創始人、董事長鍾先生創立的鍾子逸教育基金會先後捐資支持「浙江大學教育基金會」、「北京大學錢塘基礎科學發展計劃」與「清華大學錢塘生命科學發展基金」，捐贈總額3.6億元，旨在支持學校科學研究、多領域人才引進、教師創新創業和創新人才培養等事業，為我國教育事業添磚加瓦。



### 吉林靖宇工廠「綠色家園」教育幫扶行動

報告期內，農夫山泉吉林靖宇工廠開展第15個「綠色家園」幫扶月活動，重點幫扶困難青少年。工廠員工前往靖宇縣蒙江鄉義勝村，對2名特困留守青少年提供現金幫扶，並將持續至其高中畢業。員工代表將義勝村情況內部反饋後，廠內員工深受觸動，決定持續與蒙江鄉對接困難家庭擴大幫扶範圍，將「飲水思源」理念落到實處，積極踐行企業社會責任。

## 支持公共體育

農夫山泉關注全民健身並長期深耕公共體育領域，堅持以「水」為核心的長期戰略，結合自身資源和賽事需求，為廣大體育健兒提供天然、健康的飲用水，積極展現負責任的品牌形象和企業價值，為體育事業蓬勃發展注入源源動力。

### 「冠軍課堂」促進公共體育事業發展

自2019年開始，農夫山泉已經連續6年為中國國家游泳隊、跳水隊、花樣游泳隊提供比賽及訓練飲用水，持續助力培養冠軍人才。報告期內，農夫山泉正式啟動了「冠軍課堂」，通過冠軍榜樣力量激發孩子們對運動的興趣，以推動青少年游泳項目的發展，同時也在運動健康和知識普及方面發揮了積極作用。

在4月-10月，「冠軍課堂」陸續邀請跳水冠軍全紅嬋、王宗源，花樣游泳冠軍王柳懿、王芊懿和游泳冠軍張雨霏、潘展樂與各地愛好游泳的小朋友們面對面交流比賽心得、傳授訓練技巧。在活動中，世界冠軍們親自指導小朋友們舞蹈熱身、游泳技巧訓練，並在訓練中給予細緻的指導與糾正，確保每位孩子都能享受游泳帶來的快樂與成就感。課程結束後，冠軍們還為孩子們頒發了「結課」證書，並合影留念。

作為世界泳聯及中國國家游泳隊等的官方合作夥伴，農夫山泉一直致力於推廣健康飲水，健康運動理念，並將持續通過各種活動激發青少年對體育運動的興趣與熱愛，培養健康生活方式，為社會可持續發展貢獻力量。



### 大眾賽事支持

農夫山泉已是國內馬拉松賽事的重要支持者，為全國超過400場馬拉松提供飲用水保障。報告期內，這一傳統得以延續，農夫山泉在多個城市的馬拉松賽事中發揮了積極作用，確保參賽者的補水需求，助力全民健身運動的廣泛開展。

報告期內，農夫山泉為各類游泳、水上運動賽事提供飲用水保障，包括不限於全國游泳冠軍賽、全國夏季游泳錦標賽、全國青少年U系列游泳比賽、全國游泳城市系列賽等超過50場。農夫山泉為全程賽事提供高品質的飲用水，保障運動員的飲水健康。

# 穩健的治理

農夫山泉持續聚焦治理能力的進階提升，時刻築牢可持續發展基石，著力構築穩固強勁的風險抵禦壁壘。我們持續優化風險防範、識別及應對機制，搭建精細化管理架構，全面加強風險管控的多層級、多部門聯動，致力於構建科學高效、動態完善的風險管理體系，實現對各類風險挑戰的及時洞察與精確評估。

農夫山泉爭做廉潔治理的倡導者與先行者，堅定不移的落實反貪腐、反洗黑錢、反不正當競爭等方面工作實踐，傾力塑造風清氣正的企業文化生態與商業運營環境，實現企業價值與社會責任的深度交融與協同共進。從員工行為規範，到管理運營的全面審查，再到供應商的廉潔管理，我們層層把關，環環相扣，將商業道德精神貫徹至自身運營活動的每一環節。

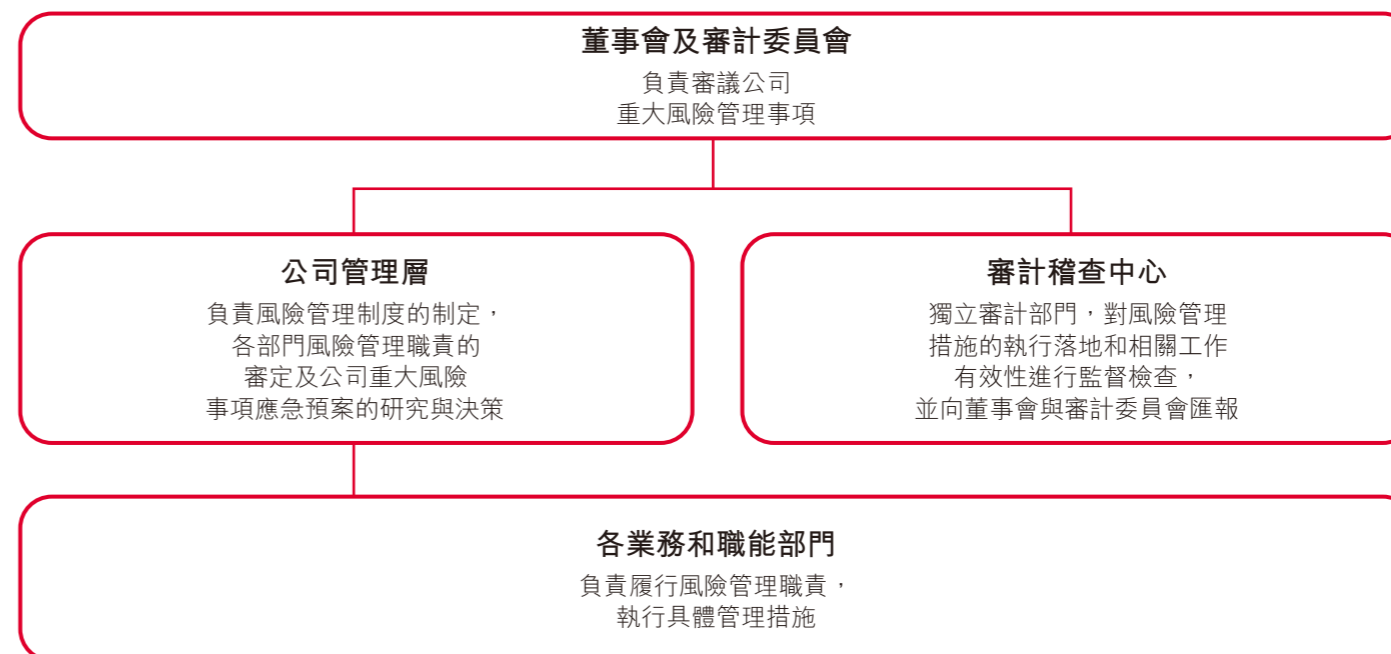
## 風險管理

農夫山泉建立健全風險管理制度與管理體系，堅持風險識別、防範與應對並重，通過持續強化內部控制與審計，提升員工風險管理意識，時刻築牢風險抵禦防線。

### • 風險管理體系

農夫山泉制定《農夫山泉風險管理制度》，並於報告期內更新《審計項目管理辦法》、《內部審計稽查制度》，優化審計溝通與問責機制，確保審計及處理結果的合理公正，提升風險管理與內部控制效能。

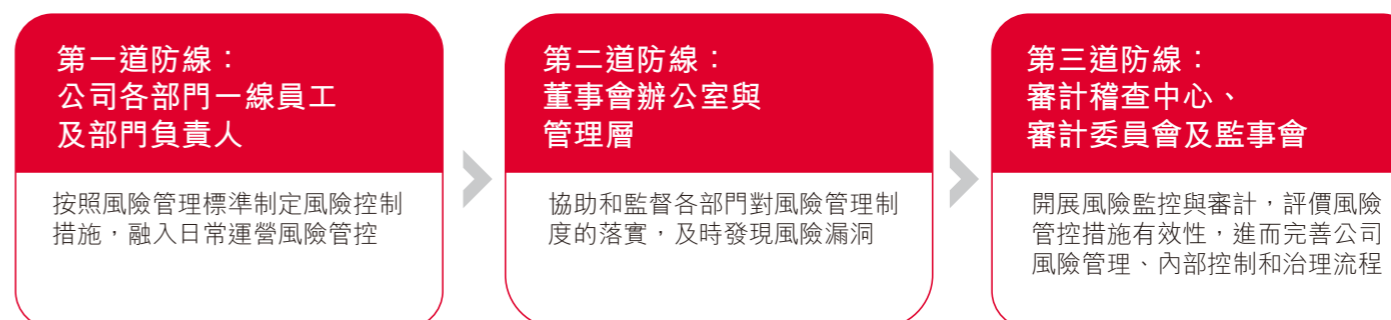
在遵守中華人民共和國法律法規與香港聯交所上市規則的前提下，農夫山泉依據COSO企業風險管理框架指引搭建了公司風險管理架構，為風險常態化管理與監測提供有力的保障。



農夫山泉風險管理架構

### • 風險識別與應對

為有效抵禦各類風險，實現多層級、多維度的前置化風險管理，農夫山泉不斷完善三道防線的風險管理生態，持續維護風險多重保障機制。



農夫山泉風險防線



本章節對應

SDG



農夫山泉持續推進涵蓋戰略、業務運營、財務、合規、內部監控等多方面的風險識別、評價與分析。基於風險偏好框架，我們明確了企業在不同領域中可接受的風險水平，確保風險管理與企業戰略目標的協調一致。

我們構建了詳盡的風險清單和完備的風險數據庫，依據風險發生的可能性和潛在影響對風險進行科學分類與排序。風險偏好及風險容忍度為分類與排序提供了指導原則，幫助我們將資源優先分配到影響最顯著的風險領域。同時，我們定期審查和動態調整風險偏好聲明，以適應不斷變化的內外部環境。

針對不同類別和級別的風險，農夫山泉制定分層風險應對措施。原則上中度及以上風險必須採取應對措施加以改善，確保風險水平在可控範圍內。通過這一全面的風險管理流程，我們實現了風險管理的科學性、系統性與前瞻性，為長期可持續發展提供有力保障。

#### 薪酬管理風險識別與應對

我們的一線銷售及生產員工遍及全國各地，如何在薪酬管理中體現「多勞多得」原則，又使員工薪酬匹配當地經營發展水平，以積極應對相關風險，是保障一線員工留存率和執行力的重要支柱。

報告期內，我們針對薪酬管理模塊，對所有銷售區域開展了年度獎金分配專項審計，發現方案制定及落地執行中存在一些可調整優化的空間及風險隱患，已督促相關部門進行整改優化，並重申相關要求及進行針對性的指導幫扶。我們亦根據年度審計與風險識別結果，要求各銷售大區就相關問題進行跟蹤整改。此外，我們於本年度制定並下發《大區薪酬管理辦法》、《國內異地福利管理辦法》、《堂心關愛計劃》等制度和政策，以從制度上防控和應對薪酬管理風險。

農夫山泉始終保持敏銳的洞察力，持續洞察不斷變化的外部國際局勢及市場與行業動態，以及時識別和應對新興風險。

#### 新興地緣政治風險識別與應對

農夫山泉為採用優質原料和設備，供應商遍及全球各地。近年來，隨著全球地緣政治衝突加劇，全球採購中原料供應風險發生可能性和影響範圍日益提高，需採取積極手段識別並應對。

報告期內，受地緣政治局勢影響，部分進口塑料原料的船運時間變長，可能影響公司生產計劃的如期達成。對此，我們積極制定應對措施，為部分進口料增加安全庫存備貨天數，以降低斷產風險。同時，我們識別到地區衝突可能對部分果汁原料供貨造成影響，我們持續對果汁採購進度進行提前規劃，與供應商溝通、協商提前發貨，並同步開發其他地區供應商，最大限度減少斷供風險。

此外，農夫山泉始終秉持合規運營理念，持續完善稅務管理體系，董事會定期審議稅務風險應對舉措。我們承諾恪守經營所在地稅收法律及法規，建立全鏈條稅務合規管控機制；嚴格遵循獨立交易原則；堅決杜絕通過缺乏商業實質的跨境交易，實施稅基侵蝕和利潤轉移。

#### • 專項審計

農夫山泉持續深化風險管理的廣度和深度，開展常態化環保審計、人力資源專項審計、負責任營銷專項審計、供應商審計等專項審計工作。報告期內，我們的審計項目和風險覆評工作覆蓋採購、基建、銷售、環保、人力資源、品牌營銷、媒體投放、生產、行銷等多個領域。

#### 環保專項審計

- 報告期內，我們面向約40%的工廠開展環保審計，覆蓋廢棄物處置、工程建設、生態環保三大維度。審計結果顯示無重大環保風險，審計後相關工廠已及時覆盤並完成整改。

#### 職業健康安全專項審計

- 報告期內，我們針對5個工廠開展職業健康與安全審計。審計結果顯示無重大健康與安全風險，審計後相關工廠已及時採取改進舉措。

#### 薪酬專項審計

- 報告期內，我們針對薪酬管理模塊，對所有銷售區域開展了年度獎金分配的專項審計。審計發現薪酬方案制定及落地執行中存在一定優化空間，審計後相關部門已完成整改優化，並接受相關要求的宣貫和針對性的指導幫扶。

#### • 風險意識宣貫

農夫山泉高度重視員工風險防範意識與能力的提升。我們已面向員工建立常態化的風險管理培訓機制，每年為全體董事會成員（包括非執行董事）、管理層及全體員工提供風險管理培訓。我們設立《風險管理方法論培訓》等全員必修線上課程，通過對風險管理重要性、風險管理原則及策略和風險管理方法的講解，幫助董事、管理層與每一位員工充分理解風險管理的重要性。

農夫山泉積極鼓勵員工參與風險全流程管理，旨在及時識別和應對潛在風險。員工可通過流程管理平台或各業務領域的風險上報渠道舉報實際發生的風險事件。2024年，我們新增「建議反饋平台」，為員工提供了便捷的渠道能夠及時反饋工作中的問題和風險。

## 清正廉潔

遵守商業道德，保持清正廉潔始終是農夫山泉商業運營的重要底線。我們不斷強化反貪腐、反賄賂制度要求，加強員工及合作方廉潔管理，將廉潔精神內化於心、外化於行，致力於構建風清氣正的商業環境。

### 廉潔管理

我們已建立由董事會下設的審計委員會牽頭的商業道德管理架構。在治理層面，由審計委員會監督，審計稽查中心負責統籌廉潔管理並每年開展審計工作，將反貪腐、反舞弊等商業道德因素嵌入到日常工作及常態化審計中，形成廉潔管理閉環，確保商業道德制度和要求得到切實履行。在執行層面，由各業務部門執行日常廉潔管理，協同工廠積極開展信用體系和反腐敗管理體系建設，並著力推進信用體系認證，實現商業道德管理的全流程覆蓋。

農夫山泉嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，在原有《農夫山泉員工商業行為準則》、《反貪污政策》等商業道德管理制度的基礎上，在報告期內新制定《反舞弊管理制度》，進一步嚴格規範商業運營的每一環節。

在商業行為準則中，我們針對反貪腐、反歧視、信息安全、利益衝突、反不當競爭、反洗黑錢、EHS、舉報制度等方面制定了相關制度要求。報告期內，我們發布了《親屬迴避管理辦法》對員工及其關聯方的利益衝突進行了強化管理，對利益衝突概念與管理流程進行了明晰，規避員工個人或其關聯方利益與公司利益之間可能存在的潛在或實際的衝突，從而避免影響其在履行職務時的判斷、決策或行為。

此外，對於慈善捐贈等領域，我們明確規定慈善捐贈款項的使用目的、審批流程、監督機制以及違規處理措施等，確保這些活動符合法律法規和道德規範，避免引發潛在的腐敗風險。

為確保全體員工知曉、理解並遵守公司廉潔管理要求，農夫山泉每一位員工在入職時必須理解並簽署《廉潔自律承諾書》及《員工告知函》。同時，我們積極推動信用體系與反貪腐管理體系全覆蓋，貫穿招聘入職、教育培訓、績效晉升、舞弊調查、員工信用檔案、合作夥伴評價以及反舞弊聯盟誠信檔案管理等各個環節，對董事會、管理層、全體員工(包括兼職員工)進行反貪腐培訓，並要求全體人員通過反舞弊培訓後考試。此外，我們嚴格執行《員工獎懲管理辦法》等規定的要求，將員工行為合規情況與個人薪酬績效掛鉤，秉持「零容忍」態度對有違商業道德原則的行為實施嚴厲懲處。

### 廉潔培訓

我們定期對董事會、管理層、全體員工(包括兼職員工)進行反貪腐培訓，並要求全體人員通過培訓考試。報告期內，我們上線包括《知善惡，守規矩》等在內的全員必修課程，並通過郵件、官方公眾號推文等多渠道、多形式的宣貫方式全面加強員工廉潔意識。同時，各工廠開展「反弄虛作假培訓」，覆蓋生產科、人事科及其他相關科室的管理人員及操作人員、安全員。2024年，農夫山泉董事會及各職級員工商業道德與反貪腐培訓績效如下：

層級	受訓人次	受訓比例	受訓時長(小時)
董事會	10	100%	20
管理層	10,472	100%	8,860
員工	92,782	100%	103,314

### 全員商業道德與反貪腐培訓

報告期內我們面向包括所有董事會成員在內的公司全員開展了商業道德培訓的培訓，主要包括《2024年度全球職務舞弊調查報告分享》、《刑法修正案十二及對反舞弊的意義》、國家反腐視頻《零容忍》，主要內容：通過了解行業職務舞弊查處情況，提高管理層對反舞弊工作的重視，加強公司的廉潔體系建設。培訓介紹刑法修正案十二的內容，從「權力反腐」向「制度反腐」、從「事後懲戒」向「全程治理」的深刻轉型，持續完善制度細節。通過學習國家反腐的零容忍視頻，提升全員對法律的敬畏。

在嚴格落實內部廉潔管理的同時，我們要求供應商、經銷商等外部合作夥伴簽署《反商業賄賂與欺詐互相監督守則》，且合格供應商均需簽署《供應商反腐及廉潔自律承諾函》。報告期內，通過現場溝通、郵件、短信等方式，我們完成所有經銷商《反商業賄賂與欺詐互相監督守則》的現場宣導，倡導互惠共贏、廉潔誠信的合作理念。此外，我們每季度向所有業務合作夥伴推送《業務合作夥伴廉潔告知函》，以傳達廉潔責任與義務，並每年度開展商業道德相關培訓，對全價值鏈的廉潔表現進行總體管控。

### 商業道德審計

農夫山泉持續開展商業道德審計，每三年審計覆蓋全部運營地。審計內容包括商業道德政策標準、關鍵業務類型與節點、行為合規等多個維度，且公司所有業務、運營地點、子公司均在審計覆蓋範圍內。報告期內，我們開展舞弊調查、採購專項和管理審計，涉及物流、基建、原料、包材、終端品5大業務類型，對主要採購模塊全覆蓋。

通過採購專項和管理審計，我們於本年度對《終端品管理辦法》進行修訂，並對報價接收方式、定標規則、下單執行及付款驗收等環節進行優化，進一步降低採購環節的舞弊風險。同時，為進一步精進自身廉潔管理能力，我們與優秀同行、商業合作夥伴開展多次反舞弊相關交流，分享並相互學習管理經驗，共同打擊舞弊行為。

### 行業反舞弊交流

農夫山泉通過常態化的交流機制，與業內知名企業共同提升反舞弊能力。報告期內，公司多次參與反舞弊交流活動，與合作夥伴探討基建成本控制、採購舞弊風險、經銷商及供應商合作等問題，並共享員工或供應商黑名單信息。通過交流，農夫山泉不僅加強了與合作夥伴的協作，還有效預防和打擊了舞弊行為，明確了合作中的廉潔誠信要求，推動了公司級戰略合作的可能性。

報告期內，農夫山泉發生2起貪污訴訟案件，均已審結。我們積極覆盤並深刻分析相關事件原因，持續改進並強化反貪腐管控與實踐，制定《反舞弊管理制度》、更新《內部審計稽查制度》、《審計項目管理辦法》、《員工獎懲管理辦法》等一系列制度以規範反貪腐處理流程。此外，報告期內，農夫山泉未發生重大歧視、顧客隱私泄露、利益衝突及洗黑錢事件。

### 舉報與調查

農夫山泉建立完善且明晰的舉報渠道和調查處理流程，確保廉潔相關投訴和舉報信息均能得以規範處置。我們為員工、合作夥伴等利益相關方提供舉報途徑及指引，同時在《反商業賄賂與欺詐互相監督守則》及《業務合作夥伴廉潔告知函》中向供應商、經銷商等合作夥伴公示舉報途徑，鼓勵各利益相關方舉報公司內外可能存在的貪腐、賄賂、欺詐等重大舞弊行為。此外，我們在反舞弊聯盟對監督舉報方式也進行了公示，歡迎社會各界對我們進行監督。

報告期內，我們在行銷終端機APP新增廉潔舉報方式，並搭建「建議反饋平台」以拓寬信息舉報渠道。同時，我們在新發布《反舞弊管理制度》中新增開通廉潔「自救」綠色通道，明確無法拒絕的禮品禮金合規處理方式，進一步規避廉潔風險。

### 公開舉報渠道：

電話、郵箱、信件郵寄等  
在反舞弊聯盟內公示了監督舉報方式  
行銷終端機APP主頁公示舉報方式  
在官網公開的《舉報政策》中公示舉報方式

### 內部員工專設渠道：

公司內部辦公平台專設的員工內部舉報渠道  
企業微信中「審計直通車」板塊設置舉報渠道  
「建議反饋平台」接受舉報信息

### 農夫山泉舉報渠道

舉報信息收集  
、梳理及  
真實性研判

如有違規違紀違法  
行為的按程序立項  
調查並進行  
責任追溯

一經查實，對責任人  
提出處分建議，  
涉嫌違法的  
移交法務部門

同時為被舉報人  
提供暢通的  
申訴渠道

### 農夫山泉舉報處理流程

### 「建議反饋平台」上線

為建立常態化、廣覆蓋的舉報及建議收集平台，報告期內我們上線了「建議反饋平台」，為員工提供實名建議與反饋的官方渠道，洞悉員工各類訴求，回應員工疑問關切，解決工作實際問題。通過該平台，我們積極鼓勵員工對公司政策、工作流程、管理實踐等方面提出風險管理建議；員工也可對認可的政策、團隊、同事分享對正面評價，增強團隊凝聚力。對於上報的建議，平台將在3個工作日內回覆員工的建議，確保員工的反饋得到及時關注和處理，形成投訴處理和風險管理閉環。

我們已建立舉報人保護機制，對舉報人信息實施嚴格保密。報告期內，我們制定《反舞弊管理制度》，進一步優化和完善對舉報人保護的規定，在對舉報人身份信息、舉報內容進行保密的同時，禁止任何單位或個人對舉報人實施打擊、報復及歧視等行為。我們在《員工獎懲管理辦法》中規定，一旦發現並查實對舉報人進行打擊報復者，公司將按制度給予嚴肅處理。

# 健康的保障

農夫山泉秉持「源於天然，成就健康」的理念基石，將「天然、健康」視為品牌的核心價值與產品生命線。以高標準的生態保護與可持續開發理念進行原料管理與利用的同時，農夫山泉致力於將自然的源泉轉化為滋養生命、提升生活品質的優質產品，搭建連接消費者與自然健康生活的堅實橋樑。在農夫山泉，每一滴水都承載著我們對自然的敬畏與尊重，每一份產品都是對消費者健康的呵護。

品質與責任是農夫山泉不變的追求。我們持續強化產品全生命週期的質量管控，從源頭到終端，每一步都精益求精，確保產品的品質與安全。我們始終以消費者為中心，不斷加強消費者需求與產品開發、客戶服務等環節的深度融合，竭力為消費者提供放心、滿意、負責任的產品與服務。農夫山泉期待與每一位消費者攜手同行，共築美好、健康生活的願景，共創可持續未來。



<p>3 良好 健康與福祉</p>	<p>6 清潔飲水和 衛生設施</p>	<p>9 產業、創新和 基礎設施</p>	<p>12 負責任 消費和生產</p>
-----------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------

本章節對應  
SDGs

## 天然與健康

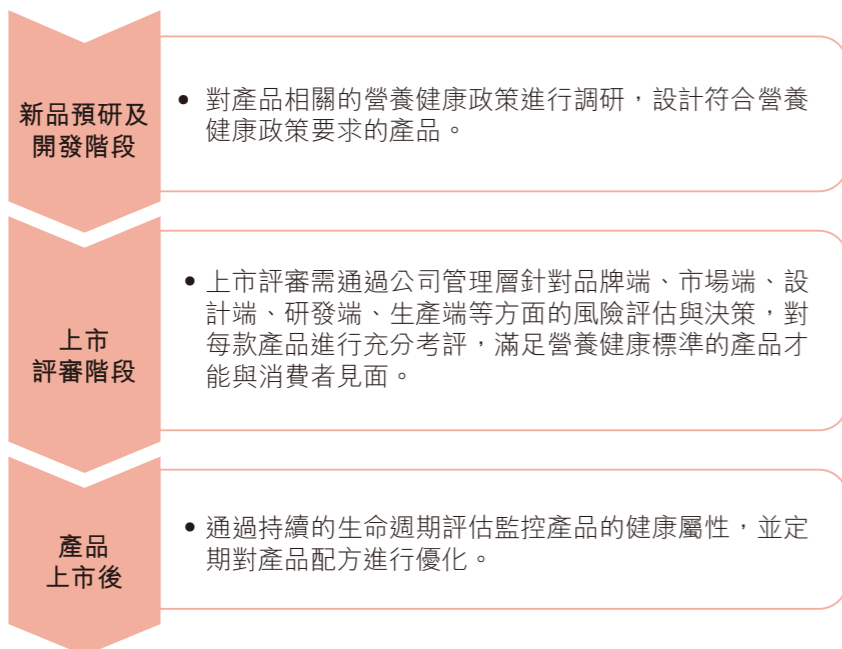
「天然、健康」始終是農夫山泉堅守的產品生命線。我們堅持使用優質健康的天然資源，持續探尋產品營養與健康機遇，拓展健康產品研發與創新的廣度與深度，致力於為消費者提供更多元的健康選擇，傳遞「源於自然、回歸本真」的健康生活理念。

### • 營養與健康研發

農夫山泉將營養與健康研究作為產品開發的重要一環，圍繞產品健康性、功能性等方向持續融合低糖、低鈉、低脂等健康要素。同時，農夫山泉承諾：在產品開發之初不使用轉基因作物。

農夫山泉全力支持並參與國家「三減三健」膳食行動，積極響應《健康中國行動(2019-2030年)》、《中國居民膳食指南(2022)》、《健康中國2030規劃綱要》等政策的號召，爭做健康生活的先行者與倡導者。報告期內，我們制定一系列營養與健康相關政策，明確營養與健康戰略，以及產品開發全週期對於營養與健康屬性提升的原則與要求。同時，我們在項目開發過程中增加產品營養與健康評審環節，並將產品營養與健康指標納入產品開發項目評審範疇，有效驅動健康產品的創新成果轉化。

我們已建立研發項目管理委員會，成員包括研發總監、技術管理部經理和相關研發部門經理等，針對每個新產品開展營養健康相關要素的諮詢與評審，確保在產品研發、生產、上市全流程中充分考慮「天然、健康」的產品屬性。例如，在立項階段，研發項目承接人應從天然、健康等屬性闡釋產品研發需求，形成研發立項說明；在立項與推進評審階段，營養健康屬性和環境友好屬性將作為評分因素，評價項目立項和推進的可行性；在產品試生產及上市階段，我們會持續進行消費者調研和產品改進，使得產品的營養健康屬性滿足消費者需求。

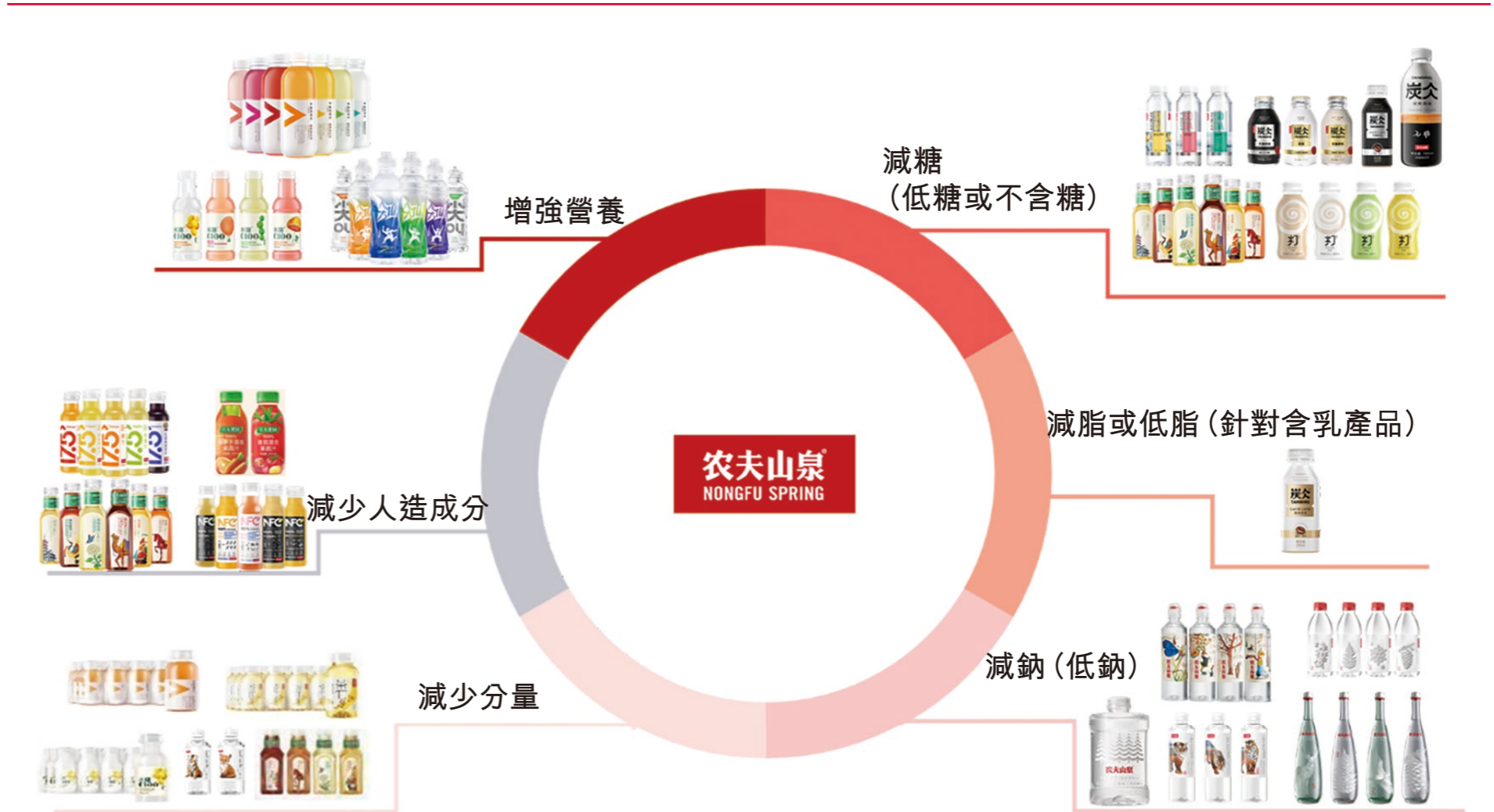


### • 營養與健康產品

農夫山泉持續聚焦營養與健康機遇，以「滿足消費者需求、守護消費者健康」為核心目標，全力打造品種豐富、多元健康的產品矩陣。我們不斷拓展產品序列，通過產品配料、原料創新努力以實現低糖、低鈉、低脂和人造成分的減少。在風味與種類多元化創新的同時，致力於為消費者提供貫穿生活全場景的健康產品體系。截至目前，農夫山泉營養與健康研發及管理已覆蓋所有產品，全線水和飲料產品均滿足營養健康的聲稱。

不論是包裝飲用水、飲料還是農產品，農夫山泉從未停下追求「天然、健康」的步伐。報告期內，農夫山泉可聲稱無糖/低糖、無鈉/低鈉、無脂肪/低脂的產品銷售重量佔比85%以上、不含人工添加劑的產品銷售重量佔比達約80%，增加營養增強成分的產品銷售量達10%。

農夫山泉天然與健康產品示例



2024年，農夫山泉深化產品營養與健康研究，在產品清潔配料、減糖、減脂等重點方向開展了一系列實踐。我們針對部分產品實施添加劑減量優化的措施，提升配料的天然屬性，致力於讓產品回歸自然。同時，我們加速推進產品代糖的研究，為消費者帶來了更多元、豐富的健康選擇。

## ■ 飲用水產品

農夫山泉飲用水堅持選取天然的優質水源，對原水做最小限度且必要的處理，水中含鉀、鈉、鈣、鎂、偏硅酸等人體所需礦物元素，適宜長期飲用。報告期內，我們繼續推出獨具寓意的生肖瓶礦泉水，以及口感輕柔、營養元素豐富的長白山天然礦泉水，讓消費者在暢享天然、健康的同時，感受來自長白山的自然之美。



### 玻璃瓶天然礦泉水—龍年典藏版

天然礦泉水與充氣天然礦泉水源自長白山原始森林珍稀的低鈉淡礦泉，清淡中帶有鬆軟冰雪的味道。瓶身設計模仿下落中的水滴。農夫山泉每年推出限量生肖瓶，以當年生肖作為瓶身圖案，具有收藏價值。

報告期內，我們設計並推出了龍年典藏版生肖瓶，為消費者帶來源自天然的味道以及兼具藝術美感與文化底蘊的全新收藏體驗。



### 長白山天然礦泉水

2024年，農夫山泉全新推出380ml長白山天然礦泉水，源自長白山，位於世界「黃金水源帶」。泉水經岩層的天然過濾與礦化，岩層硅含量較高、鈉含量較少，孕育形成礦泉水中珍稀的低鈉偏硅酸型自湧冷礦泉，偏硅酸含量 $\geq 30\text{mg/L}$ 。

報告期內，農夫山泉首次推出天然水380mL及550mL規格的水源地版產品包裝，通過產品包裝展示農夫山泉各大水源地的實景畫面和生態特點，向消費者持續傳遞「天然、健康」的品牌理念，讓消費者眼見為實，了解每一滴農夫山泉都有優質水源，同時體現農夫山泉產品差異性和全國水源地佈局的領先優勢。



農夫山泉飲用天然水「水源地版」產品包裝

## ■ 飲料產品

一直以來，農夫山泉創新佈局茶飲料、功能飲料、果汁飲料、咖啡飲料等品類，通過配方與原料的更新迭代，不斷推陳出新，賦予產品更豐富的風味與健康屬性。報告期內，我們推出了包括全新17.5°果汁、新口味水溶C100、新配方尖叫、新口味茶π、炭久大包裝咖啡等在內的一系列飲料新品。



### 17.5° 橙汁

17.5° 100%鮮果冷壓榨橙汁，選用原產地鮮橙，採摘後冷壓榨冷鏈管理，不加糖、不濃縮還原、不加任何添加劑，100%橙汁，保留水果中的豐富營養。

報告期內，我們對17.5° 橙汁進行了工藝升級更新，從地頭到店頭，我們全程管理，為消費者提供來自「世界橙鄉」的好味道。



### 17.5° 藍靛果混合汁

報告期內，農夫山泉全新推出17.5° 100%鮮果冷壓榨藍靛果混合汁。產品原料甄選優質藍靛果，每瓶花青素含量 $\geq 40\text{mg}$ ，採用鮮果壓榨工藝，還原新鮮水果口感，在保持營養與新鮮的同時，為消費者帶來「一口喝下濃郁的漿果感」。



### 水溶C100血橙風味果汁飲料

報告期內，我們創新推出水溶C100血橙風味果汁飲料，營養豐富，含有豐富的維生素C。每瓶水溶C100(445ml規格)都含有 $\geq 100\text{mg}$ 的維生素C，每瓶滿足成人每日所需。



### 農夫果園100%混合果蔬汁

報告期內，我們全新升級農夫果園100%混合果蔬汁，不加糖、不加任何添加劑，配料表只有水和果蔬汁，0脂肪0人工色素0防腐劑0香精。番茄風味選用優質大番茄搭配鮮食小番茄，口感豐富；胡蘿蔔風味選用改良品種優質胡蘿蔔，甜度高，風味正。



### 尖叫運動飲料新配方

農夫山泉「尖叫」家族不斷為消費者尋找個性化的「尖叫因子」，並致力於打造清爽乾淨，立體動感的風味體系。

報告期內，我們創新研發「尖叫」運動飲料新風味，乳鈣型柑橘味尖叫添加乳礦物鹽(乳鈣)作為「尖叫因子」，每瓶乳鈣含量≥13mg，易於人體吸收。茶氨酸型黃金桃味尖叫添加茶葉茶氨酸為「尖叫因子」，每瓶茶氨酸含量≥3mg。



### 茶π 茉莉花檸檬茶

報告期內，茶π果味茶飲料推出全新口味茉莉花檸檬茶。產品使用三窠茉莉花，原茶萃取搭配香水檸檬汁，使花香和果香融合，開瓶即透香，感受清爽好滋味。



### 炭火經典黑咖

炭火即飲咖啡系列產品，精選世界知名咖啡原產地優質生豆帶回農夫山泉專業咖啡工廠。科學烘焙，嚴格控制熟豆品質，激發馥郁咖香；進口設備精細研磨，獨特工藝意式萃取，帶來濃郁風味。

報告期內，我們推出900ml大包裝黑咖產品，精選阿拉比卡咖啡豆，定製化烘焙曲線，入口順滑，香氣濃郁，滿足更多消費者飲用場景與多元需求。

## 農產品

農夫山泉珍視大自然的每一顆結晶。我們堅守綠色初心，從春種到秋收，不催熟、不打蠟，讓鮮果產品順應自然韻律，以虔誠之心守護每一抹新綠。我們實施嚴苛的鮮果篩選標準，確保呈現在消費者面前的每一件農產品都經得起考驗。



### 17.5° 春橙

17.5° 橙源自國內優質的橙產區，得天獨厚的自然環境賦予了橙子理想的生長條件。橙子在適宜的氣候和肥沃的土壤中茁壯成長，並在嚴苛的篩選標準下脫穎而出。其最大的特色在於酸甜平衡的口感，果汁豐富且果香濃郁。

在報告期內，我們推出了17.5° 春橙，經過長達14個月的生長週期，春橙積累了充分的甜度，這種甜度並非單純的寡甜，而是伴隨著一絲靈動的酸，形成了獨特且和諧的風味特徵。



### 東北香米

農夫山泉東北香米產自東北松嫩平原，選用優質圓粒香米品種，且只使用當季稻穀加工生產。我們的目標是提供好吃、新鮮的大米。稻穀在低溫下儲存，大米現碾現發，使每一粒大米都如同新碾一般新鮮，讓消費者隨時享受新鮮口感。

農夫山泉東北香米每一包大米都有獨立的追溯二維碼，消費者可以通過掃描二維碼，了解其生產地、收割和加工信息，確保透明和安全的產品信息。



### 17.5° 黃元帥蘋果

農夫山泉對17.5° 蘋果的種植與採摘過程實行嚴格的標準。我們在蘋果的大小、糖度、著色度等指標達到成熟標準後進行採摘，且絕不使用人工催熟手段。

作為17.5° 系列的明星產品，農夫山泉黃元帥蘋果一如既往地保持高標準，果面色澤金黃，口感香甜濃郁。得益於產地新疆晝夜溫差大的氣候條件，黃元帥蘋果積累了豐富的糖分和營養物質。其生長季節溫暖適宜，光照充足，且病蟲害風險較低，更加符合消費者對健康水果的需求。

## 研發與創新

農夫山泉堅信創新是領航前行的核心驅動力。我們持續加強研發隊伍建設，精進研發能力，致力於在產品、工藝、設計等維度實現多重突破。我們不斷推動創新成果向知識產權的轉化，並攜手多方共創開放合作的創新生態。

### ● 研發管理

農夫山泉已建立完善的研發制度體系，確保研發項目規範、高效推進。報告期內，我們持續優化《產品研發項目管理辦法》和《產品研發項目成果獎管理辦法》，精進研發項目審批流程，提升項目開發效率，並優化研發獎勵細節與流程，充分激發創新動力。

農夫山泉已搭建聚焦天然與健康、食品安全與質量、科學營養、前沿技術與工藝的研發團隊，為驅動創新發展提供強有力的智慧與技術支撐。報告期內，通過多渠道招聘、校企合作和行業內人才挖掘等形式，我們在茶葉原料研究、工藝研究及飲品研發等方向引進了多名專業研發人才，持續提升研發隊伍的專業素質與水平。

我們將研發能力建設與提升作為研發管理的關鍵一環。2024年，我們針對研發人員推出涵蓋基礎技能提升到前沿技術研討等多個層面的內部培訓和職業發展計劃，全面夯實專業技術能力，打破知識壁壘。同時，我們與知名高校和科研機構合作，開展多次專題講座和技術分享會，搭建研發實踐與前沿技術接軌的高速通道。截至報告期末，農夫山泉全職研究人員共計137人，研發支出達306百萬元人民幣。



### 邀請中國農業科學院茶葉研究所開展專題分享

報告期內，我們邀請了中國農業科學院茶葉研究所的專家，開展了《各類茶葉品質概論及其影響因素》的培訓分享及交流。通過此類活動，我們進一步提升了對各類茶葉原料品質相關的基礎理論及研究進展的了解，促進了公司與行業頭部科研機構的緊密合作，為產品創新和升級提供了有力支持。

### ● 創新成果

農夫山泉充分發揮資源與技術優勢，精準把握消費者需求，攻關創新重點與難點，致力於在產品、工藝及設計等維度實現持續突破。報告期內，我們聚焦營養與健康要素，洞察市場需求，推進工藝升級，取得了諸多創新成果。

### ■ 創新成果展示



### 理念創新—科技呈現時節之美

秉承「應時而食、應時而飲」的創新理念，農夫山泉不斷將鮮茶、鮮橙等時令作物以工業標準化的模式送至消費者手中。連續三年，「龍井新茶」與時間賽跑，使大江南北都能品嚐時令的「江南春味」，以科技呈現時節之美。



### 產品創新—17.5° 橙汁升級

報告期內，農夫山泉17.5° 橙汁全新升級，全部使用來自農夫山泉合作種植基地的17.5° 臍橙。得益於當地優越的自然條件和農夫山泉多年的種植經驗積累，確保了每一顆橙子的高品質。17.5° 鮮榨橙汁在從種植到榨汁的全部生產過程中，全部在產地工廠一體化完成。新鮮是大自然的稟賦，我們尊重大自然的天然稟賦，並追求將這份天然傳遞給我們的消費者。



### 工藝創新—長週期穩定性突破

農夫山泉江西信豐工廠通過工藝創新，將100%NFC橙汁最大單次生產時長延長近一倍，大幅度減少清洗次數。該工藝創新在大幅度提升生產效率、滿足100%NFC新鮮時效性要求的同時，預計全年可減少117噸新鮮橙汁原料損失，有效減少食物浪費和溫室氣體排放，實現環保與經濟效益雙贏。



### 設計創新—推出食用冰杯

報告期內，農夫山泉推出全新的食用冰杯產品，為飲品消費市場帶來了全新體驗。在設計上，冰杯充分考慮了實用性與便利性，其獨特的構造使得冰塊融化速度適中，既能長時間保持飲品的低溫狀態，又不會因過快融化而稀釋飲品口感，確保消費者可以在較長時間內享受到清涼冰爽且風味純正的飲品。



### 包材創新—1.5L水瓶提拎把手的優化

為滿足多場景和各類人群的使用體驗的提升，農夫山泉綜合評估市場需求，針對性開發適應性更好的專用把手。報告期內，我們針對把手手柄部位進行設計改善，在不增加原材料的條件下優化設計，增加手柄與手指的接觸面積，提升消費者手持舒適性。同時確保提手能夠整齊堆疊，滿足設備自動套扣的功能。



## ■ 開放式創新合作

農夫山泉持續加強資源整合，致力於攜手多方打造產學研用相結合的技術研發和創新體系，構建開放合作的創新生態，努力創造惠及產業鏈的行業價值。報告期內，我們與中國食品發酵工業研究院、科信食品與健康信息交流中心等多個外部機構開展合作研究，在非復原橙汁產業化應用與消費者營養元素認知調查等方面取得了顯著的成果。



### 「非復原橙汁產業關鍵技術創新與產業化應用」獲中國輕工聯合會科技進步一等獎

農夫山泉參與的「非復原橙汁產業關鍵技術創新與產業化應用」項目於本年度獲得中國輕工聯合會科技進步一等獎。我們與中國食品發酵工業研究院等單位合作，攻克非復原橙汁真實性鑒別技術難題，創新食品真實品質(FA)認證模式，實現非復原橙汁工藝真實屬性的數字化表達和信任傳遞。通過開放式創新合作，農夫山泉助力延伸柑橘產業鏈，提高產品附加值，研發出17.5° 贛南臍橙汁產品，為消費者提供高品質的NFC橙汁，同時促進了食品行業的技術進步和高質量發展。



### 農夫山泉與科信食品與健康信息交流中心合作進行糖、鈉、脂肪等認知情況研究

為進一步響應健康中國行動中「三減三健」的倡導，提高消費者對減鹽(鈉)重要性的認識，促使其發生健康行為轉變，農夫山泉與科信食品與健康信息交流中心合作，就膳食鈉、食鹽、糖、脂肪等的消費者認知、態度、行為開展研究和調查，為未來「合理膳食」相關科研、科普宣傳提供參考依據和素材。

### • 成果保護

農夫山泉高度重視創新成果轉化與知識產權管理。我們遵循《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規，並制定《知識產權管理制度》、《專利獎勵實施方案》等制度文件，明確知識產權管理流程。我們於2016年通過GB/T 29490-2013《企業知識產權管理規範》國家標準認證，至今每年通過審核認證，以確保知識產權管理的規範、有效。

我們針對產品上市前、後階段分別實施強有力的知識產權保護策略，在保護自身知識產權的同時，尊重他人的知識產權。

#### 產品上市前

- 上市前產品需經過科學法規、知識產權、法務等部門審核，對擬用的商標、外觀、技術點做檢索，對新產生的商標、專利、版權及時申請保護。



#### 產品上市後

- 監控近似商標、市場仿冒品，積極處理有關部門反饋的「仿名牌」產品，打擊不法行為。

我們依據《專利獎勵實施方案》，針對發明、實用新型、外觀等專利每年面向員工發放專利激勵，持續激發創新動力。此外，我們積極申報各級的專利獎項目，給予員工充分的榮譽與認可，詮釋創新價值。

為進一步確保知識產權保護策略與制度要求的落地，農夫山泉常態化地面向員工開展知識產權培訓與考試，增強員工知識產權保護意識。

#### 知識產權培訓

- 面向品牌、設計、研發、電商、市場等部門員工，培訓內容包括商標(品牌與商標、侵權案例等)、版權(字體、圖片合規使用等)、專利(專利的價值、取得與實施)等。

#### 研發專場培訓

- 開展包材設備研發專場培訓(外觀、結構的專利保護；材料分子的專利分析等)，強化研發端的知識產權保護意識。

#### 工廠端技術秘密培訓

- 針對工廠來訪供應商、賬號、資料等信息安全進行培訓，提升工廠端員工的知識產權及技術保密意識。

報告期內，我們圍繞知識產權基本知識、技改的專利轉化及商業秘密保護等多方面，面向品質工程師開展專項培訓，同時，就《企業知識產權合規管理體系要求(GB/T 29490-2023)》面向各有關部門開展新體系培訓，進一步明確新體系下的知識產權管理工作要求與審核方法。



### 《信息安全與知識產權》培訓

報告期內，我們針對全國工廠品質工程師開展《信息安全與知識產權》專項培訓，有效提升了員工在信息安全和知識產權保護方面的意識和能力，使員工系統性掌握了保護公司信息資產的方法，有助於在研發和生產中更好創造、保護和應用知識產權。

截至報告期末，農夫山泉共擁有國內有效專利443件，其中2024年新申請專利61件，新增授權專利53件。我們的創新研發成果受到廣泛認可，2024年，農夫山泉商標入選「中國輕工業重點商標保護名錄」。

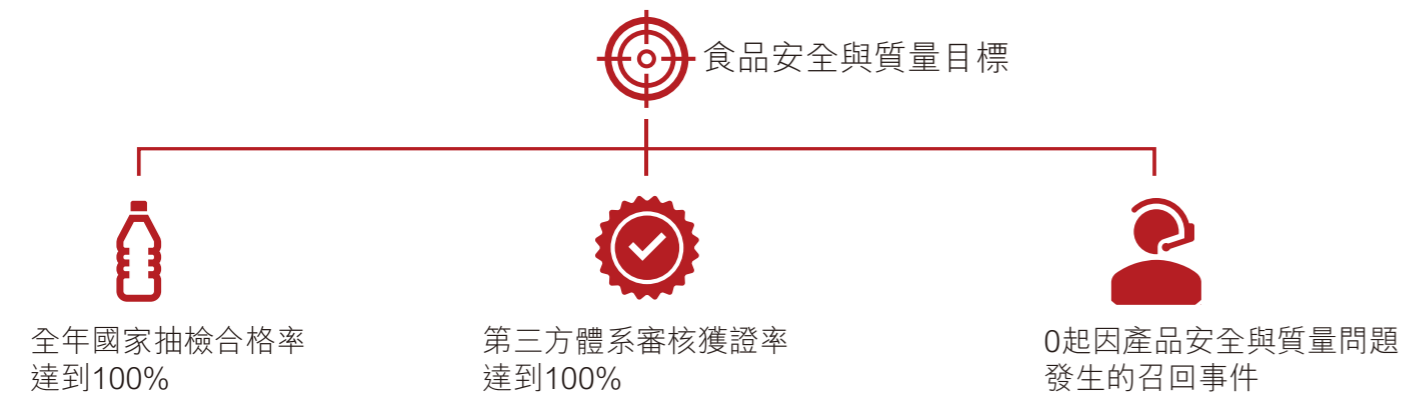
## 安全與質量

農夫山泉時刻築牢產品質量與安全底線，竭誠為消費者提供安全、放心的匠心之選。我們已建立涵蓋原料採購、研發、製造、銷售通路的閉環產品質量保障體系，持續推進質量管理標準化建設，力求讓每一個環節都經得起嚴苛的審視。

### ● 質量管理架構

農夫山泉嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》等法律法規，制定《產品責任及宣傳政策》、《質量食品安全環境綜合管理手冊》、《銷售質量管理辦法》等質量管理制度與一系列質量規範，建立清晰的質量管理流程與嚴格的質量標準。報告期內，我們更新修訂共計34個質量管理規範，新增7個規範，全面加強質量過程管理和品控要求。

農夫山泉已搭建「公司管理層—總部品質保障部—各生產基地品保部」的三級質量管理架構，並在工廠各層級設立食品安全負責人、食品安全總監及食品安全員，以明確質量管理責任，督促基層落實質量管理要求。同時，通過產品全生命週期的質量管控，我們在質量管理體系建設、質量文化建設、質量數字化管理、質量監察與審計等方面取得了顯著成果，並完成了年度產品質量與安全目標，彰顯農夫山泉卓越的質量管理能力。



### ● 質量管理體系建設

健全的質量管理體系始終是農夫山泉品質保障的重要基礎。截至報告期末，農夫山泉及下屬工廠(報告期內新投產工廠除外)ISO 9001質量管理體系、ISO 22000食品安全管理體系或HACCP危害分析及關鍵控制點管理體系認證的覆蓋率達100%。2024年，浙江新安江工廠獲得勞盛質量和食品安全管理體系再認證，進一步驗證體系運行的規範和有效性。

農夫山泉正以更高標準、更快步伐、更優品質融入全球供應鏈體系。報告期內，農夫山泉共計3家工廠獲得外國供應商驗證計劃認證(FSVP)，進一步對標國際化質量管理體系，提升國際認可能力。

### ● 質量保障實踐

#### ■ 原料端質量保障

優質的產品原料始終是農夫山泉質量保障體系的第一要義。我們制定嚴格的原物料管理規範與質量考核標準，全面落實來料、收料、檢驗等原料管理全流程的質量管理要求。此外，我們持續深化原料供應商管理，確保每一家供應商所供應的每一份原料均符合農夫山泉高品質基準線要求。



水

對最主要的產品原料——水，開展質量監控

- 按照公司《水源管理辦法》，嚴格按照水源地水質監控要求開展工作。
- 常規監測：檢測原料用水關鍵指標，定期通過總部檢測中心以及第三方檢驗機構進行檢驗；通過在線監測設備，實時監測水中礦物元素含量。
- 風險監控：定期開展水源應急演練，模擬水源異常處理程序；發生可能影響水質的情況時(例如：氣候變化)，進行水質監控，應對水質變化風險。



農產品

我們對包括茶葉、鮮果等在內的農產品實施嚴格的品質管控，保障來自大自然的健康

- 規範專業農事動作：通過行業專家指導「施肥」、「補充微量元素」、「一果兩剪」等環節，確保果樹健康成長，產出符合採收標準的鮮果。
- 傳授種果技術與方法：針對蘋果產品，通過社交媒體平台向果農傳授種果技術和方法，提升果樹和果實質量。
- 應對極端天氣：加強寒冷天氣的識別和預警，並制定防凍方案，對已受凍害影響的果園採取標記、嚴格執行採摘標準的舉措，降低環境和天氣因素對橙果品質的影響。
- 加強農殘檢測：茶枝柑產業引入農殘快檢，實施定位標識及採摘備案制，保證柑皮品質；擴大橙產業農殘檢測範圍，進一步嚴控農殘合格率。
- 開展茶葉感官審評：建立茶葉感官評審小組與評審機制，不斷改善茶葉原料感官風味，提升產品質量。



外購原料

我們持續加強供應商精細化管理，由一級供應商管理逐漸延伸至二級供應商，致力於推動產業鏈的質量提升

- 制度保障：制定《供應商生命週期管理規範》、《供應商績效考核細則》、《供應商檢查流程》，對供應商開展質量、進度、服務及合規的多維度評估，並實現「考核—反饋—整改—跟蹤」管理，結果閉環至供應商分級應用；本年度更新《供應商檢查表》細化原料溯源、成分檢測等檢查項目，重點加強原料審核力度。
- 嚴格執行供應商審核管理:對供應商實行全面且嚴格的審核機制。新供應商由採購部門組織技術及相關部門開展准入審核，確保其符合公司質量管理體系要求。審核時對潛在合作夥伴提出改善意見，幫扶其改進提升達到標準。不定期對現有合作夥伴開展飛行檢查，涵蓋資質與體系、生產場所、設備設施、工藝與質量管理、風險防控和可持續性等多維度。
- 前端質量風險管控:公司組織品保、研發等部門聯合開展茶葉類供應商的專項准入審核，採取現場審核、樣品脫標盲樣評審等方式。對合作供應商，委託專業第三方檢測機構對大貨抽樣檢測，開展應用質量評審，保障到貨質量。此外，通過專項會議對供應商進行質量管理要求的宣貫和培訓，提升其質量管理水平，從源頭降低質量風險。
- 運輸設備精細化管理:運輸設備進行嚴格審核，確保其符合公司的安全和衛生標準，採用先進的物流管理系統，對運輸車輛進行實時跟蹤和監控，確保產品在運輸過程中的安全和質量。

為進一步規範並完善原料茶葉考核評估標準，保障原料茶葉品質及產品風味穩定，報告期內，在成立感官分析團隊的基礎上，農夫山泉為推廣茶葉審評機制，共組織4次茶葉審評員專項培訓和考證，共計93人取得茶葉審評員資格證書。我們針對優秀的茶葉評審員設置獎勵基金，予以物質和精神獎勵，幫助茶葉評審員精進茶葉感官評審能力，為原料茶葉品質和風味的評估注入源源不斷的專業動力。此外，我們通過供應商生產現場輔導、審評交流等多措並舉的方式，不斷提升核心茶葉供應商的審評技能水平，攜手多方向著創造更高品質的茶飲料產品目標前進。

### ■ 生產端質量保障

農夫山泉實施嚴苛的生產過程把控，通過建立產品「質量」檔案，開展常態化生產質量檢查，並依託智能化、數字化生產系統，確保每一件產品出廠上市前均符合質量標準要求。



農夫山泉持續推進質量管理數字化建設工作，通過質量管理系統(QMS)與倉儲管理系統(WMS)、製造管理系統(MES系統)、供應商管理系統(SRM)實現信息無縫對接與互通，確保產品倉儲、生產、檢驗數據相互關聯及可追溯，進一步提高了工作效率和數據的準確性。



為提升員工的食品安全风险意識，農夫山泉總部每年對工廠總經理和相關負責人員進行食品安全知識考試。各工廠通過開展食品安全和品質活動月，規範工廠現場管理，提高生產端員工質量意識。



針對部分產線，工廠建立QCC進行專項改進，識別、挖掘並應對生產流程中的潛在問題，確保質量目標的有效達成。



#### 農夫山泉工廠管理幹部品質規範學習與考核

為促進工廠管理幹部主動學習品質規範，不斷提升其品質知識和技能，提高工廠質量管理水平，報告期內，農夫山泉組織工廠管理幹部297人次對《產線生產工藝及品質控制手冊》等28份品質管控文件進行考試和排名。未來將針對工廠領班層級人員技能水平進行考試，以此提升工廠基層管理者對於品質技能的掌握程度。

### ■ 銷售端質量保障

農夫山泉針對產品銷售環節的質量保障制定了完善的制度體系。我們對經銷商產品運輸、產品存儲及產品上架提出嚴格要求，設置覆蓋全國銷售市場的通路品保員，並定期開展在售產品抽檢，以常態化開展產品品質檢查、輔導及考核，確保銷售鏈路的產品符合質量管理標準。

#### 經銷商

- 制度保障：我們制定《經銷商進銷存管理制度》以及大區終端老貨齡管理方案，對產品需求訂單管理、分銷退貨管理、終端配貨延時處罰等方面進行明確規定；在經銷商合同中對倉庫配置、倉儲及分銷的質量管理進行明確規定。
- 監督管理：設立專門的稽查團隊負責對全國客戶全鏈路的產品質量監督檢查和考核；對經銷商可能出現的風險及時進行預警，跟進大區貨齡整改；根據經銷商體量，對於倉儲條件及團隊配置提出明確要求。
- 綜合賦能：通過線上、線下兩種方式對經銷商組織培訓，組織經銷商學習產品管理相關制度及優秀貨齡管理經驗，2024年共開展線上、線下經銷商培訓875場，參與人次達26,768人次，線上學習共推出713個專題2,289門課程。

#### 自販機

- 規範管理：制定《自販機設備管理辦法》、《量販機故障處理指導手冊》進行規範化管理，降低自販機機器故障率。
- 高效維修：優化設備報修流程，加強設備調整和系統化整合，提升設備維修時效性。
- 滯留預警：對於存放超過180天的產品進行預警，提醒經銷商及時更換產品，確保不出現過期產品。
- 智能規劃：根據系統提示智能規劃路線，提升補貨效率。

### ■ 售後端質量保障

農夫山泉已建立以保障產品可溯源性和定向改善質量為抓手的售後端質量保障體系。在確保所有售出產品可溯源的同時，強化消費者反饋分析與集中改善，實現質量問題的閉環處理與高效改進。

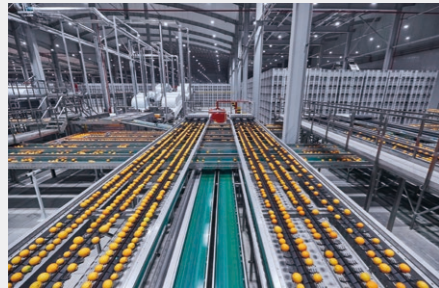
#### 農夫山泉新安江工廠、峨眉山工廠推進客戶反饋分析與質量改善專案

2024年，農夫山泉浙江新安江工廠、四川峨眉山工廠聚焦客戶反饋問題，通過內容物精準控溫、膜設備清洗標準化、封蓋角度過程監控、引進新設備等強有力的質量改進舉措，實現產品合格率提升，客訴率顯著降低。

農夫山泉各工廠每年按照《產品召回程序》組織開展產品召回演練，從原料採購、原料庫存、投料、產品產出、產品庫存及發貨銷售等環節進行信息追溯及模擬召回。我們嚴格核查各工廠召回演練報告，並針對產品全流程可追溯情況開展隨機抽查，確保產品召回流程的合法合規。報告期內，農夫山泉並未發生已售或已運送產品(含農產品)因安全與健康原因而須回收的事件。

● 質量智能化管理

農夫山泉積極響應數字化轉型戰略，在業務運營及生產各環節深度應用數智化技術，憑藉先進的檢測系統與全鏈路數字化體系賦能質量管理，實現生產過程、物流系統管理的可信、可視、可追蹤，全方位保障產品品質。



臍橙無損糖酸檢測確保鮮果品質

對果汁產品而言，臍橙較高的糖度、合適的酸度及天然的香氣都是關鍵；對鮮果產品來說，臍橙的外在和內在都有高標準。農夫山泉採用世界領先的無損糖酸檢測系統及在線電子拍照系統(系統給每個橙子拍攝40張照片，以此分析果實外觀形態)，使用精度達0.2%的無損糖酸檢測系統，可以保證每一個橙子的內在品質。分選出榨汁果後，入選鮮果的臍橙會進行二次分選，第二級分選採用的儀器具有更高靈敏度，對每個橙子拍攝150張照片的電子拍照、更加精確的糖酸無損檢測系統，減少人工作業誤差。系統根據嚴格的檢測數據分析，將橙子分為鑽石果、鉑金果及黃金果。精準的檢測可以幫助確保每一個農夫17.5°橙子的品質。

龍井新茶5萬箱1小時售罄背後的數字力量

報告期內，農夫山泉東方樹葉明前龍井新茶第二批在上架後1小時內售出5萬箱，而第一批五萬箱也在17小時內全部售罄。每年，明前龍井新茶踏春而歸的特點就是新鮮——產品從採摘茶葉、灌裝、上架、發貨最快只用五天時間走完整條鏈路，背後依靠的是強大的數字化系統。

在原料及生產端，農夫山泉已在生產各環節將關鍵原物料供應商納入端到端的數字化管理。對於茶葉等特定原材料，供應鏈對供應商的時效性要求尤其嚴格。在生產端，通過供產協同，農夫山泉已經完成訂單交付全鏈路的數字化，實現原物料從需求計劃、庫存信息、訂單下達、訂單響應、送貨計劃、發貨狀態到預約進廠環節的線上化、可視化。在物流端，在數字化體系建設和改造下，農夫山泉的產品出廠裝運效率得到極大提升，將經銷商上單至工廠裝運的等待時間縮短至24小時以內，汽車運輸至全國各地消費市場的時間控制在三天以內。如果是以公路汽運方式，農夫山泉平均貨物送達時效僅有短短的1.5天，這意味著消費者最快可以在明前茶採摘後的7天內品嚐到當年的明前龍井新茶。農夫山泉以數字化回應的不僅是消費者對新鮮好茶的需求，更是回應工業界對於數字化賦能傳統製造業的期待。



● 質量監察與審計

為進一步驗證並確保質量保障體系的有效性，農夫山泉建立從新品研發介入到出廠成品檢驗的質量監察機制，以精細化、全方位的監督觸角，將質量監察深度嵌入到生產工序和管理流程，築牢每一件產品的質量防線。

在新品研發階段，我們持續開展質量風險的前置化管理，通過品質端口與研發端口的跨部門協作，針對新產品配方、工藝、設備進行跟蹤評估，提前識別質量風險；在成品出廠階段，我們配備專業的檢驗人員與獨立的實驗室，嚴格依據質量標準對產品進行檢測，以確保產品符合國家食品安全標準和企業標準。

我們持續強化主過程制的過程監督與考核，通過月度排名對主過程負責人進行定期幫扶與獎懲。報告期內，我們修訂《工廠質量監督檢查管理規範》，將工廠體系檢查分解為對各主過程的檢查，並將檢查結果納入工廠年度績效考核，以促進工廠質量過程的管控，有效落實質量管理責任。

公司審計部門每年依據計劃對核心及關鍵產品類別開展質量審計工作，內容涵蓋原料、檢驗、生產、銷售等全流程環節，以及供應商的質量審計等，及時識別和應對潛在風險，促進產品全鏈路質量改善。

茶葉原料供應商審計

報告期內，農夫山泉對綠茶和茉莉花茶供應商開展專項審計，重點關注質量管理體系合規性、農殘檢測相關關鍵指標。通過審計我們優化了茶葉原料供應商准入標準，完善考核細則，對不達標的供應商要求整改，若整改後仍無法滿足要求則取消合作資格。

● 質量文化建設

農夫山泉高度重視質量文化建設，持續提升全員質量管控意識，弘揚精益求精的質量精神。我們制定《品保部培訓管理辦法》等制度，明確質量培訓要求，並通過品質訓練營等專項活動面向員工定期開展質量保障和食品安全相關培訓。報告期內，我們全面更新品質訓練營課程，推進新工廠投產前質量培訓，並面向相關主過程責任人開展集中培訓，有效提升內部質量管理能力。



全面更新品質訓練營課程，於報告期內修訂52份課件，新增8份課件



對廣西大明山工廠、安徽黃山工廠、浙江青溪工廠、浙江白沙工廠等多家新工廠開展投產前質量與合規輔導，以及現場質量管理、體系運行培訓



開展新工廠及新任主過程責任人集中培訓，共完成18個主過程的培訓及考試，參與人次約360人次

2024年，農夫山泉開展第六屆品管圈(QCC)活動，重點圍繞提升消費者滿意度、制程不良率改善、重要品質改進、不合格項目抽檢等方面進行質量改善立項共計329項。同時，我們針對優秀的改善課題進行表彰和宣貫，旨在形成持續改進的質量價值觀，打造全員參與質量改進的文化氛圍。



● 參與標準修訂

農夫山泉積極投身行業標準建設，憑藉自身資源與技術優勢，致力於攜手多方打造規範、高水平的行業標準體系。自公司成立以來，農夫山泉共計署名國家標準12項、行業標準11項、地方標準3項、團體標準26項。

報告期內，我們參與到多項國家、行業或團體標準的起草與修訂。

 <p>國家標準</p>	<p>GB/T 18916.65-2024 工業用水定額第65部分：飲料</p>
 <p>行業標準</p>	<p>QB/T 8000-2024 無麩質食品通用要求</p>
 <p>團體標準</p>	<p>T/ACEF 168-2024 企業環境社會治理(ESG)評價指南                  T/SSFSIDC 020-2024 通用ESG企業評價規範                  T/CBIA 013-2024 溫室氣體排放核算與報告要求飲料企業                  T/CNFIA 187-2024 食品用冰生產和經營衛生規範                  T/CNFIA 188-2024 智能咖啡飲品設備技術要求                  TCBI/A/010-2024 營養素飲料                  TCBI/A/011-2024 包裝飲用水中銅綠假單胞菌的快速檢測方法                  TCBI/A/012-2024 電解質飲料</p>

## 責任與服務

農夫山泉秉持對消費者的高度責任感，持續推進合規營銷管理，致力於打造真實、透明的營銷與宣傳媒介，搭建與消費者之間的信任橋樑。我們始終以客戶為中心，不斷提升客戶體驗，用實際行動保護消費者合法權益。

● 負責任營銷管理

農夫山泉嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國食品安全法實施條例》、《食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則》(GB 7718)、《食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050)等相關法律法規與標準，並制定《產品責任及宣傳政策》、《自媒體賬號運營管理辦法》、《廣告審核發佈流程 & 新媒體第三方發佈素材審核流程》等內部政策制度，對營銷宣傳及產品標籤進行規範管理。

我們承諾在營銷過程中提供準確且中肯的關於公司產品或服務的信息，同時避免向客戶提供其他同類產品的誤導性信息。此外，我們杜絕誇大產品或服務對社會和環境的影響，實事求是地進行產品宣傳，並注重保護包含兒童、老人在內的市場弱勢群體。

● 負責任營銷審計

我們建立明晰且嚴格的廣告投放審核機制，在廣告投放、新媒體素材發佈前，由多部門聯合進行內容審核，並在投放後開展審計抽查，形成負責任營銷閉環。我們持續面向員工開展負責任營銷培訓與宣貫，主題內容涵蓋電商用語運營、媒介策略投放、媒體傳播、媒介數據運用、體育傳播、新品開發等多個領域，旨在不斷提升員工合規營銷意識。

此外，我們將負責任營銷審計納入公司常態化審計範疇，對媒介投放渠道的合規執行情況進行全面審查，持續降低合規營銷風險。報告期內，農夫山泉共開展2類代表性的負責任營銷專項審計，有效預防、識別營銷宣傳過程中的潛在風險。

生肖金龍水媒介投放審計

報告期內，我們對42個大區金龍水贈送活動進行核查，覆蓋「送水到府」小程序、淘寶、京東、拼多多等平台多個渠道，審計發現官方抽獎活動經過第三方公證，程序合規，但抽獎小程序「防刷」機制有待完善，品牌中心已和供應商溝通進一步完善安全機制。

「送水到府」訂單配送專項審計

報告期內，我們針對「送水到府」訂單配送開展專項審計，審計發現由於配送任務繁重，預估配送所需用時準確性有待提升，隨後我們優化配送時效設定標準，避免造成消費者體驗不佳。

● 負責任品牌傳播

農夫山泉相信責任傳播的無窮力量，我們致力於通過品牌宣傳向消費者傳遞每一件產品背後的匠心精神，詮釋產品價值。2024年，農夫山泉水源地尋源活動受到廣泛關注，進一步彰顯品牌責任形象。



農夫山泉水源地尋源與宣傳活動

報告期內，農夫山泉邀請150餘名媒體達人前往吉林長白山、四川峨眉山、福建武夷山、貴州武陵山等水源地開展尋源活動。通過媒體達人在各大新媒體平台宣傳水源地的天然面貌，讓參與者親身經歷，眼見為實，相信每一滴農夫山泉都有優質的天然水源，活動累計曝光達到6億次，助力生態保護的科普與宣傳，彰顯農夫山泉負責任的品牌與產品形象。

● 消費者服務

農夫山泉高度重視消費者服務，在產品研發、銷售及售後全流程中充分考量消費者需求，持續優化客戶服務流程，竭為消費者帶來優質的服務體驗。我們建立完善的消費者隱私保護機制，全力保護個人隱私安全。

■ 客戶體驗

我們在產品全流程管理中納入對消費者需求的洞察，將以消費者為導向的客戶服務理念融入產品開發、銷售及售後的每一環節，持續解決市場痛點，提升消費者滿意度，打造行業領先的客戶服務與體驗。

產品開發

- 消費者需求洞察：委託內外部市場調研團隊，進行消費者洞察分析、口味調研等，以開發更滿足消費者需求的產品。
- 感官審評提升品質：招募感官分析團隊成立不同的評價小組，面向茶葉審評員實施全面的培訓、考核與激勵，助力產品風味提升及品質控制。

產品銷售

- 提升售賣便捷性：打造「一刻鐘便民生活圈」，在社區佈局24小時不打烊的量販機，解決居家用戶家庭整箱用水、大包裝用水需求。
- 響應季節性需求：針對消費者冬日飲暖、夏天飲冰的消費習慣，加大夏季冰櫃、冬季暖櫃在銷售網點的投放力度，為消費者提供因時而飲的消費選擇。
- 規範銷售服務：依據《經銷商合作制度》、《經銷商進銷存管理制度》對銷售商進行嚴格管理，保證銷售服務質量。

產品售後

- 建立客服考核體系：圍繞業務成效、執行力兩大模塊設立客服考核體系，提升客戶服務質量。
- 賦能客服專業能力：優化客服人員綜合能力，落實重點加強客服應對危機事件應變能力培訓。

2024年，我們進一步優化客戶服務流程，圍繞「增強語言識別能力+城市區域實體完善」的核心目標，持續提升電話客服智能機器人學習能力，實現進貨類電話24小時服務。報告期內，農夫山泉智能機器人客戶服務熱線進貨電話的準確應答率由2023年的90%提升至96%以上。

■ 客戶反饋

農夫山泉用心傾聽來自消費者的每一條意見與建議，認真對待和處理消費者訴求。我們建立規範且高效的客戶反饋流程，確保接收到的每一條反饋都能得到及時響應和處理。

2024年，我們進一步改進客訴事件派單及跟進模式，優化自動外呼播報提示，推進客訴跟進系統預警與人員干預相結合，有效提高客訴處理效率。報告期內，農夫山泉接收到的各類客訴反饋共計8,696起，客訴跟進率、處理率達100%，消費者滿意度達99%。

反饋處理

- 加強客服考核：從業務、技能、規範、綜合能力等方面綜合考核客服工作，並促進客服人員設立業務目標；依據考核結果對客服人員的薄弱項進行專項輔導，持續提升客服水平。
- 應用智能化流程：升級智能客服平台，提升工單信息查詢效率，並實現客訴問題的線上調取與監控。

我們實施全面的輿情監測體系，主動分析輿情信息與消費者反饋，真誠真實地回應外部關切。報告期內，我們啟用行業領先的搜索系統，進一步擴大輿情監控範圍及推送渠道，提升觸達效率，並通過全新的輿情管理方案，實現全網多渠道、多終端的不間斷信息觸達。同時，我們在輿情管理過程中主動收集市場需求信息，加速消費者需求向產品創新成果的轉化。報告期內，我們通過對市場需求信息的反饋與分析，實現「100%番茄混合果蔬汁」產品的升級返場，深受廣大消費者喜愛。



傾聽消費者聲音，農夫果園番茄汁升級回歸

2003年，農夫果園番茄混合汁首次上市，在市場中吸引了一批忠實消費者，並在近20年中留下了與該產品的珍貴回憶。2022年，農夫果園番茄混合汁因產品線優化短期暫停生產，大批忠實粉絲通過各種渠道向我們呼喚番茄混合汁產品回歸。

報告期內，我們積極傾聽消費者呼聲，將農夫果園番茄汁進行全面升級後回歸市場，升級產品採用更優質的番茄原料，並改進生產工藝，使回歸的番茄汁口感更加豐富，營養更加均衡，以回應消費者對產品的長期熱愛與支持。對於在社交平台曾經鼓勵、支持過產品的消費者，我們在第一時間向他們免費寄送全新的農夫果園100%番茄汁，並鼓勵其繼續分享與農夫果園的故事及飲用體驗。

### 輿情管理

- **智慧輿情管理系統**：利用人工智能、大數據分析、機器學習等手段實現對輿情的監測與分析，及時掌握輿情信息，大幅度提升監控覆蓋面及輿情監控及時性。
- **完善的制度與架構**：制定了《輿情監控手冊》和《輿情監控管理細則》，建立多部門聯動機制，明確人員職責、輿情信息處理流程等內容，確保信息及時被抓取，降低輿情擴散風險。
- **人員培訓**：設置輿情監控班組長，每月進行輿情回覆案例質檢，匯總優秀案例並定期進行輿情回覆培訓，從回覆及時性、準確性、判斷性、親切性全方位提升輿情處理能力。

### ■ 隱私保護

農夫山泉建立完善的信息安全管理體系，持續推進數據與隱私保護實踐，致力於打造安全有序、穩定可靠的業務運營環境。

我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定了《賬號和口令管理規範》、《終端客戶數據管理辦法(試行)》及覆蓋農夫山泉總部及各分子公司的《數據管理制度》，於報告期內更新《信息安全手冊》、《員工信息安全行為管理辦法》、《網頁防篡改應急相應計劃》等內部制度，進一步加強有關數據分類、數據質量及數據安全管理的要求。我們已搭建由董事會管轄，首席信息官統籌負責的信息安全管理架構，為推進信息安全治理奠定堅實的基礎。

我們綜合評估業務運營過程中不同類型與場景的信息特徵，並有針對性的開展信息安全保護措施。

### 信息系統防護

- **體系保障**：建立完善的信息安全管理體系，覆蓋信息系統的訪問控制規則、安全事件的應急響應管理要求及安全開發等。
- **災備演練**：設立完善的災備系統，組建災備應急響應小組，每年定期舉行災備演練，覆蓋 ERP、財務等重要系統；本年度對行銷為主場景的業務關聯系統進行 3 輪災備演練，保證在災難發生時，能夠迅速恢復運營，最大限度地減少業務中斷造成經濟損失。
- **加強漏洞掃描和修復**：本年度新增漏洞掃描工具，開展不定期的漏洞掃描工作年度總計修復數十個應用漏洞，同時邀請第三方開展了兩次滲透測試，全方位保障網絡與應用安全。

### 消費者隱私保護

- **加強用戶告知與知情**：本年度更新芝麻店、送水到府 APP、農夫山泉小程序和公眾號的《隱私政策》，增加手機權限清單和說明，加強告知用戶信息收集範圍與目的，新增 APP 隱私政策彈窗，確保信息收集合法、合規。
- **加強信息脫敏管理**：參照主流電商平台的隱私保護技術方案對現有技術進行了優化，增加了應用內訂單收貨人敏感數據脫敏的範圍（包括姓名、電話、地址等），增加技術覆蓋應用的範圍等。
- **優化信息安全問題發現途徑**：對隱私數據問題上報途徑進行優化，並將用戶自主上報與 IT 內部發現結合，拓寬信息收集渠道。

### 員工與商業信息保護

- **強密碼策略**：針對重點崗位推行強密碼策略，降低用戶賬號被盜用概率，減少釣魚郵件數量。
- **網絡隔離**：員工與訪客的 Wi-Fi 已隔離，均需要認證才可上網。辦公網絡與生產網絡通過防火牆等網絡設備進行隔離，各業務域網絡通過網絡設備進行隔離。
- **制定上報流程**：制定了信息安全事件上報流程，員工發現信息安全事件可上報至信息部運維和安全部門，由相關部門協調外部資源和權限進行處置。

### 開展第三方漏洞測試

報告期內，我們聯合網信辦組織的護網行動進行攻防演練，通過模擬黑客攻擊，提升攻防演練中的實戰防禦能力，避免潛在數據泄露損失，並獲得優秀防守方的榮譽。同時，我們開展對農夫山泉送水到府應用的滲透測試，盡可能發現可造成危害的安全隱患，修復可能利用獲得用戶及管理員賬戶、密碼等敏感信息的漏洞，減少潛在的安全風險。

我們常態化開展信息安全的內外部審計工作，以及時識別潛在風險，確保信息安全管理體系與實踐的有效性。報告期內，農夫山泉開展第三方年度IT審計，審計覆蓋各業務線以及包括工廠生產系統、辦公系統、賬號管理系統、人事財務系統等在內的業務系統。針對審計所識別的問題與建議，我們已在報告期內加以改進。

農夫山泉加速推進信息安全體系的標準化建設，截至報告期末，我們的信息安全管理體系已通過中華人民共和國公安部頒佈的信息安全等級保護二級證明，農夫山泉芝麻店管理系統新增通過杭州市西湖區網警等保三級測評認證。

農夫山泉相信，有力的信息安全保障離不開每一位員工的參與。我們不定期面向員工開展信息安全培訓，確保員工理解並掌握信息安全基礎知識。報告期內，我們面向所有員工開展線上《集團信息安全知識》課程培訓，內容覆蓋員工應知、應會的信息安全基本常識。我們亦針對涉及商業數據與機密管理的研發人員開展信息安全專項培訓，圍繞研究過程數據、研究成果、專利保護等內容，全面、有效提升員工信息安全意識，築牢信息安全防線。

# 可持續的生態

「綠水青山就是金山銀山」，這一重要理念和科學論斷，不僅是對自然生態價值的深刻認識，更是對可持續發展路徑的明確指引。在全球範圍內，綠色生產與綠色轉型已成為不可逆轉的時代趨勢，它們不僅是應對環境挑戰、實現經濟高質量發展的必然選擇，也是企業履行社會責任、展現品牌價值的重要途徑。農夫山泉作為「天然、健康」品牌理念的堅定踐行者，始終將可持續發展視為企業生存與發展的基石。

在追求自身發展的同時，農夫山泉始終圍繞環境管理、應對氣候變化、可持續用水、打造循環經濟與生物多樣性保護等重點領域，不斷完善自身管理體系，提升可持續發展能力。我們深知環境管理是企業可持續發展的基礎，因此我們依據ISO 14001環境管理體系要求，建立了完備的內部環境管理體系，確保各項環保措施得到有效執行。在應對氣候變化方面，我們積極識別並管理氣候風險，通過優化能源結構、提升能源效率等措施，有效減緩氣候變化影響。同時，我們注重可持續用水，通過水源地保護、高効用水管理等手段，確保水資源的妥善保護與合理利用。在打造循環經濟方面，我們致力於推動包裝材料的可回收性，減少資源浪費，促進資源循環利用。此外，我們還積極參與生物多樣性保護，與政府、社會組織等利益相關方合作，共同推動生態保護與修復工作。同時，我們還通過技術創新、模式創新等方式，不斷探索和實踐可持續發展的新路徑，為助力「雙碳目標」的達成與美麗中國的建設貢獻自己的力量。

2 零碳 ☁️	6 清潔飲水和衛生設施 💧	7 經濟適用的清潔能源 ☀️	9 產業、創新和基礎設施 🏗️
12 負責任消費和生產 ♻️	13 氣候行動 🌍	15 陸地生物 🌿	本章節對應SDGs





## 環境管理

農夫山泉高度重視環境保護與可持續的資源利用，依託完善的環境管理體系，積極踐行全面的環境管理，並設立了包括用水強度、綜合能耗強度、溫室氣體排放強度和包材可持續共4個維度的可持續發展長期戰略目標，並以此為導向不斷提升環境管理水平。

在嚴格遵守環境保護相關法律法規的前提下，農夫山泉設立並持續完善內部管理政策與標準，包括《可持續發展政策》、《環境氣候變化政策》、《農夫山泉建設項目環境保護管理辦法》等。報告期內，我們更新了《農夫山泉環評編制技術導則》、《水源管理辦法》，並新增編制了《污水工程良好施工標準(試用版)》，進一步規範和細化環保相關要求，提升環境保護優先級。

為有效貫徹落實環境管理體系，農夫山泉建立了EHS(環境、健康及安全)三級管理架構，將能源消耗、溫室氣體排放、用水效率等環境績效與董事會執行董事兼生產運營中心總經理，以及總部各層級管理人員、各生產基地總經理及一線員工薪資掛鉤。

### 總部領導

由董事會執行董事兼生產運營中心總經理總體領導與決策環境管理工作，對環境管理制度的執行以及環境績效的提升監督負責

環境績效作為生產運營中心的重要績效指標，與執行董事兼生產運營中心總經理的績效薪資直接掛鉤

### 各級管理

由總部生產營運中心各級管理層、各職能部門分項監督，上承下達，對環境管理實踐分析總結，把控環境風險

依據《工廠ESG環境績效規範》對工廠內的能耗、水耗及EHS相關管理程序及績效表現進行定期審核，並將環境績效表現與工廠整體績效考評掛鉤

### 一線執行

各生產基地總經理及一線員工定期接受環境政策與環境影響管理相關培訓，提升環境管理能力，嚴格執行環境管理要求

報告期內，農夫山泉開展環保意識提升與環境政策落實相關培訓共5次，覆蓋環保管理相關員工近百人。與此同時，我們通過媒體傳播、日常溝通宣貫等多種形式，向供應商、經銷商與消費者等外部利益相關方傳達根植於農夫山泉基因中的「自然敬畏觀」，提升外界對農夫山泉環境政策與環境影響的認知程度。



### 積極參與飲料行業節水節能管理培訓

報告期內，農夫山泉積極參與中國飲料工業協會舉辦的飲料行業節水節能管理人員及專業技術人員培訓。通過理論學習與實地考察，公司管理及技術人員提升了節水節能意識與技能，與行業專家、企業代表深入交流，學習先進經驗與技術。通過此次培訓，有助於我們在生產中進一步落實節水節能措施，提高資源利用效率，為行業可持續發展貢獻力量。

基於完善的制度框架和ISO 14001環境管理體系的要求，我們以《農夫山泉工廠HSE管理體系手冊》指導下屬各工廠制定適宜的環保管理制度、標準文件和應急預案，對環境管理工作進行全面監督與掌控，持續改善環保表現與資源利用效率。



### 標準化全面管理

通過「一廠一檔」環保信息檔案工具標準化全面管理，並持續加強環保評價



### 多層級立體管理

總部生產營運中心指導督查，各生產基地成立管理小組自查



### 信息化實時管理

環境信息統計系統可對能耗、用水、廢棄物信息實時統計，並遠程監控和操作污水處理設備

報告期內，農夫山泉開展各類環保評價項目共計13項，較上一年度增加40%，同時我們的環境信息統計系統新增上線了6個標準化審核驗收流程，3個環境數據收集系統和1個工程管理供應商評價模塊，全面提升了農夫山泉環境管理工作的規範性、及時性和透明度。

農夫山泉及下屬所有水和飲料生產性工廠已100%獲得ISO 14001環境管理體系審核認證。在此基礎上，農夫山泉每年定期進行環保審計，確保每3年覆蓋全部運營地。2024年環保審計已覆蓋了11個工廠。審計結果顯示整體合規，無重大風險。農夫山泉在過去三年未發生因超標排放等原因造成的環保處罰事件。

### 廢水管理

農夫山泉廢水主要來自設備、管道清洗與廠區內生活污水，主要污染物為化學需氧量(COD)、氨氮等。為提升污水處理水平，農夫山泉持續優化污水處理設施、升級污水處理工藝。



設施優化

報告期內，我們共升級改造了16個工廠的污水處理設施，相關環保設備投入費用超過4千萬元，投入金額年增長約30%，並解決了6個工廠的污水處理設施的安裝中存在的20餘項問題。



工藝升級

報告期內，我們在7個工廠新增升流式厭氧污泥床(Uplow Anaerobic Sludge Bed, UASB)厭氧處理工藝，針對性處理東方樹葉的高COD濃度的茶湯水，降低其對後續污水處理流程的影響。同時，我們在7個工廠新增超磁分離水體淨化設施，可降低污水站出水色度75%以上。

### 廢氣管理

農夫山泉廢氣排放主要來自注塑環節產生的有機廢氣，鍋爐燃燒產生的鍋爐廢氣和廢水站產生的廢氣，主要廢棄成分為二氧化硫、氮氧化物以及非甲烷總烴。農夫山泉從嚴密監測廢氣排放和技術改造減少廢氣污染含量兩方面著手加強廢氣管理。



嚴密監測

農夫山泉內部對廢氣排放進行定期監測，同時聘請第三方機構每季度進行監測，確保排放濃度符合國家標準。



技術改造

農夫山泉持續推進低氮改造、優化廢氣處理系統。報告期內，新疆瑪納斯工廠完成低氮燃燒改造。江西安遠工廠將燃油鍋爐替換為燃氣鍋爐，至此公司旗下所有工廠的生產鍋爐均替換為天然氣鍋爐，減少燃燒廢氣產生。同時共6個工廠新增注塑廢氣處理系統。

### 廢棄物

農夫山泉固體廢棄物主要來源於生產運營中產生的一般工業固體廢棄物，主要包括廢金屬、紙類、塑料等，以及有害廢棄物，主要包括廢礦物油、廢油漆空桶、廢酸鹼桶、廢化學試劑瓶、廢油漆渣等。農夫山泉注重對廢棄物全生命週期管理，致力於做到可追蹤、可溯源。



廢棄物產生前

基於不斷優化的物耗標準和考核方案，在不影響產品品質的前提下，減少物料使用克重，降低生產不良品率和報廢品率。



廢棄物產生後

農定期進行廢料統計分析，針對分析結果對工廠現場設備進行優化改善，以降低廢棄物的產生與排放。



廢棄物回收利用

通過鏈接產業鏈上下游，盡可能為每種廢棄物找到資源利用效率最大化的處置方式，打造可追溯、成體系的回收再利用鏈路。

農夫山泉編制了《工廠固廢(含危廢)分類參考及處置推薦》，按紅綠藍黃四色標識對固廢進行分類管理。針對有害廢棄物，由各工廠統一收集並存放於危廢庫房，並定期將其移交給有資質的第三方進行處置；針對一般固體廢棄物，對第三方固廢處理去向建立管理台賬結合現場走訪進行追蹤統計，確保廢棄物均得到充分回收利用以及妥善處置。根據我們的追蹤結果，報告期內廢棄物處置去向如下：



填埋處理

395噸



焚燒處理

僅焚燒：391噸  
附帶熱能回收的焚燒：994噸



回收利用

售出供第三方循環利用：45,609噸  
水泥窑聯合處置：522噸



其他方式處置

3,369噸

在廢棄物回收利用方面，農夫山泉一如既往地深化建設綠色循環回收體系。報告期內，共實現廢舊托盤、廢塑料、廢金屬等廢棄物回收利用約46,131噸。

PC水桶	➤ 交由第三方製成汽車配件、文具箱包等高值產品
報廢托盤與HDPE廢塑料	➤ 重新造粒製成再生托盤成品
紙箱、果汁桶等中轉包材	➤ 合理範圍內循環利用

### 農夫山泉綠色循環回收體系

#### 減少食品浪費

農夫山泉鄭重承諾反對食品浪費，持續開展減少食品浪費的行動和項目，具體包括生產工藝優化、加工副產物資源化利用項目。報告期內，我們已順利完成「茶渣、果渣、果皮加工副產物100%資源化利用」的年度減少食品浪費目標。

農夫山泉長期秉持減少食物浪費原則，從多維度減少食品浪費。在生產運輸階段，我們通過優化生產工藝、提升食品原料利用率、改善倉儲物流條件等方式從源頭減少食品廢棄物的產生。此外，對於確已產生的食品廢棄物，我們積極聯合第三方推進殘次品與殘渣的高效利用，探索非食品用途的回收再利用途徑。如堆肥、飼料等，以達到100%資源化利用的目標。報告期內，通過非食品用途的回收再利用，共減少食品浪費135,192噸。



橙果膠

橙皮渣

#### 臍橙皮渣再利用

除橙汁外，臍橙果實還藏著多個「小零件」—果肉、果皮、果籽等。農夫山泉江西信豐工廠除生產鮮果及橙汁外，也積極為臍橙果實拓展產品生態鏈：橙皮渣作為牛飼料配方於2023年已驗證成功，報告期內已供應當地牛養殖場使用。我們還積極探索橙皮渣與牲畜糞便混合進行堆肥處理，可製成生物肥料，使土壤有機質含量提升；此外，部分榨汁後的橙蓉經烘乾降低水含量後，探索作為臍橙果膠生產的原料供應第三方，應用於果醬或麵製品。報告期內，工廠通過各類舉措利用橙皮渣超過5萬噸，有效減少食物浪費，實現從果實到副產品的100%全方位利用。

## 應對氣候變化

全球應對氣候變化行動不斷深化，隨著中國「2030年碳達峰」關鍵節點逐漸臨近，農夫山泉圍繞「相較於2019年，2030年碳排放強度下降20%」的目標持續推進自身的氣候變化應對行動，密切關注氣候變化風險與政策指引，致力於實現高水平低碳轉型。

#### 治理

農夫山泉董事會總體負責氣候變化相關事項的領導、監督和決策，具體包括氣候變化風險分析以及相關政策、目標的制定與審閱。氣候相關事項已列入農夫山泉董事會議程，每年至少審閱一次。公共政策與可持續發展辦公室負責承接董事會相關決策，識別與評估氣候變化風險並向董事會提出建議，以及指導各部門採取應對措施、推動目標落實。與此同時，我們將氣候變化風險管理納入公司整體風險管理的策略與流程中進行管理。

#### 戰略

農夫山泉董事會明確了總體氣候變化風險管理策略，即基於多種高對比性氣候場景分析對氣候變化風險和機遇進行識別，並按照可能性和影響力兩個維度對風險或機遇的重要性進行研判和排序。針對重要性較高的風險和機遇，在董事會領導和監督下，公共政策與可持續發展辦公室牽頭各部門制定應對計劃、設立量化目標，並由董事會定期審閱和檢討。

#### 情景設定

參照國際能源署模擬情景，結合《聯合國氣候變化框架公約》(UNFCCC)第26次締約方會議(COP26)提出的目標：「本世紀中葉確保全球淨零排放，並將溫度升高幅度控制在1.5℃」，農夫山泉選用宣佈承諾場景(APS)長期氣候情景作為低排放氣候情景，選用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)制定的代表性濃度路徑中「RCP 8.5」作為高排放氣候情景。根據分析，實體風險發生概率在高排放氣候情景下更高，轉型風險發生概率在低排放氣候情境下更高。

- **宣佈承諾場景(APS)**：假設世界各國政府做出的所有氣候承諾，包括國家自主貢獻(NDC)和長期淨零目標，全部按時實現。
- **代表性濃度路徑RCP 8.5**：假設不實行任何氣候變化干預政策的情況下，溫室氣體排放和濃度不斷增加的基線情景，2100年時溫度升高5℃。

#### 風險識別

基於情景設定，農夫山泉管理層組成的「氣候變化工作坊」參照氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南以及國際財務報告準則基金會(IFRS)下設可持續發展準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2)，綜合考量轉型風險中政策與法律、技術、市場、聲譽風險以及實體風險中急性和慢性風險，形成氣候變化風險清單，共包含23項風險，對其中6項識別為重要性較高的風險進行應對舉措擬定和深度分析。其餘項風險，例如聲譽風險與慢性實體風險，經評估暫不構成重大風險。

報告期內，農夫山泉根據自身商業戰略實際情況更新了氣候變化風險識別結果，進一步評估了氣候變化風險的財務影響，並按照短期(1年)、中期(3年)和長期(5年及以上)的時間維度對氣候變化風險進行分析評估。

風險類型	重大氣候風險	財務影響	時間維度	應對舉措
<b>轉型風險</b>	政策與法規風險－溫室氣體總量管制與定價	作為一項新興風險，根據國際能源署(IEA)在各類情境下的預測，中國未來的碳定價將持續上升，給溫室氣體排放量較高的企業帶來更高的能源成本壓力。 財務影響：製造費用增加	中－長期	持續追蹤《碳排放權交易管理暫行條例》等法規制度更新情況，積極推進碳盤查、碳減排工作，力爭建立低碳優勢。
	政策與法規風險－現有產品要求與監督	水資源使用、廢棄物排放受到更嚴格的約束和監管，增加相應的合規成本和運營成本，如違規排放可能面臨法律風險。 財務影響：製造費用增加	短－中期	持續完善可持續用水、廢棄物管理機制，高水平踐行綠色環保運營，堅守合法底線，避免低效、無效開支。
	技術風險－低排放技術轉型前端費用增加	為推動能源轉型，新增低碳生產設備、推動技術改造導致資本支出與費用支出增加。 財務影響：資本支出、研發費用、製造費用增加	短－中期	持續性、漸進式開展技術改造與設備升級，前置化應對轉型風險，平滑資本支出曲線。
	市場風險－客戶行為變化	全球應對氣候變化趨勢下客戶對綠色產品需求逐步擴大，當無法滿足此類需求時，產品市場份額和收入將受到負面影響。 財務影響：營業收入減少	中－長期	持續探索包材輕量化、減量化路徑，拓展低碳原料供給，減少產品碳足跡。
	市場風險－原材料成本上升	全球能源轉型增加供應商生產成本，導致原材料價格上漲；氣候變化和極端天氣導致原材料供應不穩定，增加採購難度。 財務影響：營業成本、管理費用增加	短－中期	本地化採購與多元化採購相結合，深入扶持和賦能種植戶供應商，保障供應穩定。
<b>實體風險</b>	急性風險－洪水與極端天氣變化	工廠與種植基地日常生產製造計劃與設施受到影響，導致資產受損、存貨損失、生產中斷等。 財務影響：營業成本、管理費用、資產減值損失增加，營業收入減少	短－中期	建立完善的極端天氣監測預警機制，常態化開展應急演練，並結合購置商業保險、強化物理防災設施、培訓種植戶等措施。

### 機遇識別

報告期內，農夫山泉參照氣候變化相關財務信息披露工作組(TCFD)指南細化了氣候變化機遇的識別結果，識別出以下三類機遇，並總結分析了農夫山泉應對這三類機遇的總體現狀，為今後更積極、更全面地應對氣候變化提供了方向。

機遇類型	機遇描述	現狀
資源效率機遇	在全社會能源轉型背景下，低能耗、低排放生產技術日新月異，新型能源儲備和供給技術高速發展，為農夫山泉節能減排和降本增效提供了可行性空間。	農夫山泉持續推動節能減排技術改造、優化能源結構、提升資源使用效率，切實減少了資源消耗、能源消耗等產生的成本費用。
產品和服務機遇	作為行業中的領先者，農夫山泉有責任也有能力先行先試，研發和落地低碳產品，滿足消費者對低碳綠色產品的新生需求，同時以此完善品牌形象，夯實競爭優勢。	農夫山泉已基於生命週期評估(Life Cycle Assessment)方法、ISO 14067標準以及英國標準協會(BSI)編制的PAS2050標準中的會計方法，對農夫山泉飲用天然水產品進行了碳足跡分析；同時，針對旗下產品推行包材輕量化、包材回收利用等項目，切實減少產品碳足跡，打造低碳產品。
適應力機遇	氣候變化風險的影響日益顯著，給各行各業的企業帶來了不確定性。農夫山泉常年持續關注氣候變化、提升氣候韌性、完善應對舉措，已建立起一定的適應力優勢，能夠更好地應對氣候變化帶來的不確定性，並幫助價值鏈上下游合作夥伴共同進步。	農夫山泉溫室氣體排放與資源消耗始終控制在合理水平，並朝著自身訂立的可持續發展目標穩步靠近。在近年來的洪澇災害、颱風天氣與凝凍天氣影響中也全面保障了自身生產穩定和資產安全，並幫助上游種植戶供應商建立制定極端天氣防治方案、建立氣候韌性，避免氣候災害帶來經濟損失，保證產品品質。

## 風險與機遇管理

### 管理機制

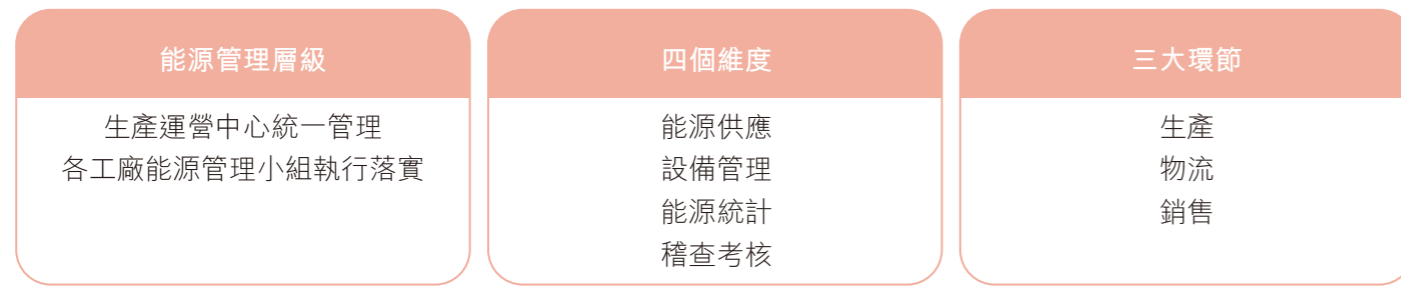
農夫山泉將氣候變化納入公司整體風險管理體系，上述氣候變化風險與機遇識別流程與識別結果，均涵蓋於公司風險管理的三道防線風險管理架構管轄範圍，並由董事會領導和監督。

在此基礎上，農夫山泉認為，不斷完善節能低碳的綠色生產運營模式才是從根本上形成應對氣候變化風險長效機制的關鍵，工作具體落實在三個方向：持續完善能源管理體系、持續降低生產運營碳排放、持續延伸價值鏈低碳管理。

### 持續完善能源管理體系

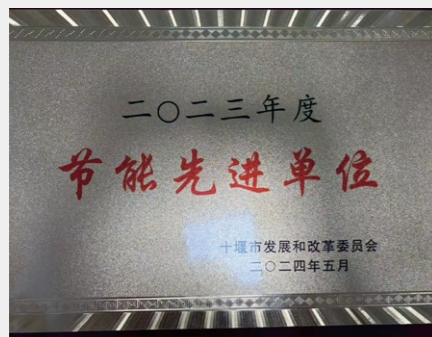
農夫山泉制定《能源動力管理規範》等內部管理制度，建立了覆蓋四個方面、三大環節的能源管理體系，並致力於提升ISO 50001能源管理體系認證覆蓋率。報告期內，新增6家工廠獲得ISO 50001能源管理體系認證，累計獲得認證工廠16家。

#### 農夫山泉能源管理體系



在能源統計和稽查考核方面，農夫山泉總部生產營運中心將綜合能耗與排放關鍵績效指標進行分解，要求工廠對標月度目標並按月度錄入能耗相關財務預算，並通過天然氣雲端平台等數字化監控手段，提升工廠能耗表現。在此基礎上，我們通過設置工廠碳排放強度及年度下降率排名表，開展全員生產維護(TPM)成本類精益改善專項工作等多種方式，從成本管理和績效掛鉤角度進一步精益能耗管理，按月度推廣能源管理優秀案例，持續提升能源管理水平。

報告期內，我們對能耗強度、碳排放強度的管理KPI策略進行優化調整，組織績效分解至各生產基地，並推動工廠內的能源自主管理，由各工廠總經理對相關科室下達KPI目標。



湖北均州工廠獲評2023年度  
節能先進單位

#### 湖北工廠應對氣候變化政策與法規風險

近年來，農夫山泉湖北均州工廠、新城工廠所在湖北省新出台政策已將食品行業納入碳排放權及排污權交易管理範圍，須通過相關權益交易獲得生產運營所需碳配額及排污配額。

在此背景下，農夫山泉湖北工廠積極開展減碳增效活動，通過使用光伏發電、節能改造等手段降低生產過程中的溫室氣體排放，獲評「2023年度十堰市節能先進單位」，同時計劃參與地區綠色電力交易以抵扣碳排放配額；此外，我們積極研究相關環境權益交易政策，報告期內參與競價獲取排污權成本均低於歷史最低成交定價，以積極應對碳排放配額、污染物排放配額等等環境權益獲取相關財務風險。

## 持續降低生產運營碳排放

報告期內，我們的溫室氣體排放強度相比2019年已下降13%，水和飲料產線綜合能耗強度均同比下降。我們圍繞「到2030年，相比2019年，碳排放強度和綜合能耗強度均下降20%」這一目標，持續按照以下路徑推進目標達成：

- **替代 • 能源結構優化**：以清潔能源替代傳統能源，推進能源結構轉型
- **減少 • 能源效率提升**：推進節能改造、開發低碳產品，提升能源使用效率
- **避免 • 低碳物流規劃**：優化運輸線路里程，避免不必要的碳排放

### 替代 • 能源結構優化

農夫山泉立足於持續擴大分布式光伏發電規模，提升可再生能源使用比例，同時因地制宜探索多元化清潔可再生能源利用可行性。



報告期內，浙江白沙工廠和湖北均州工廠各安裝5.3MW和15.5MW裝機容量的太陽能光伏發電項目，每年新增太陽能發電量約470萬度和1,360萬度，總計減少溫室氣體排放量近13,000噸二氧化碳當量。

福建武夷山工廠與浙江青溪工廠亦啟動新一輪太陽能發電項目建設，預計建成後集團光伏總裝機容量再增加12MW，年使用光伏將發電增加1,000萬度，可減少溫室氣體超過7,000噸二氧化碳當量。



吉林撫松工廠冬季供暖將傳統鍋爐供暖改為更節能環保的熱泵供暖，通過提取生產廢熱水，利用熱泵蒸發器吸收熱量保障供暖需求。報告期內，工廠新增大型水源熱泵1台，可提供920kW熱量，進而滿足全廠供暖需求，節約供暖能源近50%。

浙江新安江工廠品保恆溫庫將原本使用的油汀更換為熱泵加熱，合計15kW，可節省電能50%左右。



吉林撫松工廠積極探索電力市場化交易，通過吉林省電力交易中心採購新能源(太陽能、風能)電力1,600萬度，全年減少了約1.3萬噸二氧化碳排放。



農夫山泉大力推進多元化清潔能源替換，在吉林等林業資源豐富的地區積極促進生物質鍋爐和綠色蒸汽使用，在四川等水電資源豐富的地區積極採購水電，同時積極推動天然氣鍋爐替換市政燃煤供暖、汰換廠區內柴油鍋爐。

## 減少 • 能源效率提升

農夫山泉始終堅持優化節能生產工藝，升級技能設施設備，推動低碳技術改造，實現節能降耗與能效提升。



**飲料節能工藝專項排查：**報告期內，我們提煉出專項改善課題10餘項，其中吉林靖宇工廠成效最為明顯，對比2023年單箱飲料節約天然氣20%，年節約天然氣40萬立方，降低超過750噸溫室氣體排放。

**自動化清洗CIP節能工藝探索：**通過對傳統無菌線清洗工藝的精進，開發並推廣CIP創新工藝，使用特有配方和工藝後，每執行一個新CIP工藝節約時間20%，用水及能耗降幅達30%以上。報告期內，該工藝已在12個工廠落地應用。



**建築節能研究與落實：**農夫山泉新建的建築均遵循《建築節能與再生能源利用通用規範》，充分利用天然採光，倉庫和車間LED燈大量應用自動控制技術和叉車運動燈亮的響應技術；在玻璃隔熱方面，大量採用LOW-E的低輻射隔熱玻璃，更好地滿足隔熱保溫要求，減少空調的運行能耗。

**高效冷媒使用：**新建工廠與辦公室空調及新建冷庫的空調冷媒，均採用R410a和R507環保冷媒，具有優異的傳熱性能和低毒性。新型製冷劑不僅製冷性能優越，可減少製冷能耗，相比傳統氟里昂還可大幅降低對大氣環境的影響。



**減少蒸汽能源耗用：**農夫山泉新建工廠的蒸汽冷凝水回收率達到70%，大大節約蒸汽的消耗量與天然氣用量，每噸蒸汽消耗天然氣量可降低10%左右。



**餘熱回收利用：**浙江茶園工廠充分吸收可回收的餘熱，通過設計收集2條無菌灌裝洗瓶水與鍋爐軟化水進行熱交換，將鍋爐所需軟化水從15攝氏度升溫至45-50攝氏度，全年節約天然氣約40萬立方。此方案未來可推廣至全國其他工廠。

## 避免 • 低碳物流

作為範圍三溫室氣體排放的重要來源，物流碳排放始終是農夫山泉管理的重點。

**深化鐵路運輸：**農夫山泉持續以鐵路運輸替代公路運輸，深化與鐵路部門合作。報告期內鐵路運輸運量佔比超過16%。

**優化配送路徑：**我們對運輸配送線路進行持續優化。截至報告期末，農夫山泉源頭廠直發比例達到88%，鐵路發運產品平均運輸里程下降15公里，汽車發運產品的運輸里程持續優化。

**智能物流管理：**報告期內，農夫山泉在承運商運費結算端推廣電子運單結費，已使用電子合同超過60萬份，減少溫室氣體排放近60噸。

**開展新能源貨車試點：**報告期內，浙江梅坪基地、廣東河源基地、四川峨眉基地和陝西太白基地共試點6條新能源貨車運輸線路。

**物料集中供貨：**繼瓶坯製造所需塑料粒子由噸包裝打包方式改造為集中供料模式後，報告期內，無菌製造果葡糖漿亦由傳統小桶裝方式改為集中供料模式，單個工廠年預計可減少約7,000支噸袋包裝，減少包裝碳足跡。

## 持續延伸價值鏈低碳管理

農夫山泉致力於打造低碳綠色供應鏈、更新低碳產品並持續推進產品全生命週期碳足跡摸排工作。

農夫山泉會優先選擇可持續發展貢獻較高、低碳轉型表現較好的供應商，在《供應商健康、安全與環境政策》、《供應商行為準則》等制度中明確提倡供應商使用清潔能源，推行節能降碳工作，識別、控制和減輕重大氣候變化風險。

日常管理中，我們對供應鏈能源使用指標進行監控、統計和分析，要求供應商與我們一道對其產品進行生命週期分析，推動塑料粒子等上游大宗原料供應商開展碳足跡自我評估與數據收集，確保碳盤查工作不斷完善和深入。報告期內的盤查結果顯示，包裝飲用天然水主要產品在工廠生產環節碳足跡佔比(即範疇一及範疇二)約為17%，價值鏈上游(範疇三—上游)碳足跡佔比約為47%，價值鏈下游(範疇三—下游)佔比約為36%。在此基礎上，我們已開展範疇三溫室氣體排放情況統計和盤查工作，計劃於下一年度對外披露，同時為優化集團溫室氣體管理奠定數據基礎。

繼東方樹葉之後，農夫山泉持續探索低碳產品落地可行性，報告期內針對茶π產品的包裝材料進行研發創新，減少產品碳足跡。



### 低碳產品茶π包裝改進案例

報告期內，我們對茶π標籤材質進行了改進，以降低生產過程中的低碳排放。原有的複合標籤由兩層膜通過溶劑型膠水複合而成，這一過程不僅工藝複雜，而且在複合和熟化過程中會消耗熱量並產生廢氣排放。為了簡化工藝並減少環境影響，農夫山泉採用了單層標籤技術，直接在單層高分子膜的外表面進行油墨印刷，不僅省去了複合和熟化的工藝環節，還通過油墨配方設計實現了耐磨、耐曬等印刷要求，高質量替代了複合標籤。

## 可持續用水

水資源是農夫山泉生存與發展的基石，可持續利用水資源對公司的長遠發展至關重要。因此，以「2030年，相對於2020年用水強度下降20%」為目標，我們圍繞水源地保護與水資源節約這兩大核心，實施水資源管理策略，並將水資源可持續的理念融入到整個價值鏈之中。

### 水源地保護

作為「大自然的搬運工」，農夫山泉產品用水的主要來自深層湖水、深層庫水、山泉水、自然湧出泉水、深層地下水、礦泉水等。我們積極探索、開發和保護水源地，基於對水源地水質進行長期調研、監測和水量考察，保障長期穩定的優質水資源供應。

對取水活動的生態環境影響，農夫山泉進行慎重評估，並積極保護當地生態環境。我們在《環境氣候變化政策》、《水源管理辦法》、《農夫山泉建設項目環境保護管理制度》等內部制度中明確了完整的水源地管理流程，包含考察設計、生產運營和管理保護三大環節：



事前 • 考察設計



事中 • 生產運營



事後 • 管理保護

**水資源儲量分析：**我們嚴格進行取水可行性分析和水資源論證，確保當地水資源儲量與可開發水量符合農夫山泉可持續用水標準，依法取得取水資質後方可啟動取水作業。

**生態環境評估：**我們針對水源地周邊生態環境及生物多樣性狀況進行專題調查，制定水土保持方案和生物多樣性保護方案並邀請第三方進行鑑定。

**水質／水量追蹤監控：**我們建立人員定時巡查、全面實時視頻監控與水質／水量數字化監控三位一體追蹤機制，持續優化監控設備分佈點位和設備性能，實現所有水源地水質／水量的全覆蓋追蹤監控。定期對水源取樣進行水質檢測，追蹤水中各項指標均符合我們對水源的嚴格要求。

**水源可及性評估：**我們每年依據上年度水源追蹤與檢測結果，評估水源地水量、水質及氣候變化引起的用水風險，同時評估用水可及性，並根據生產計劃調整取水作業與水源地規劃。

**水源地保護持續完善：**我們根據水質檢測、環境監測和巡檢結果定期完善水源地保護措施，部署先進污水處理系統，確保污水處理達標後排入城市污水管網，不對周邊環境造成影響。

**用水／取水及水價相關政策追蹤：**我們密切關注各水源地現行及未來可能推行的用水、取水及水價相關政策，根據政策變化及時調整水源地管理與水資源取用流程，確保合法合規取水。



常態化水源地保護



新水源地開發保護



試點可持續水管理標準

農夫山泉工廠對各水源地均定期進行水源以及取水管道巡檢，並且每年組織水源地植樹造林活動，例如，福建武夷山工廠在水源取水口攔河壩處設置生態口，其位置低於工廠取水口位置，可優先滿足下游用水；廣東河源工廠與當地水務局、河湖保護志願者協會聯合組織民間河長、志願者持續開展保護萬綠湖水資源公眾保護系列公益行動。

在安徽黃山水源地開發投產過程中，農夫山泉堅持「保護性開發」原則，在建設過程中取水管道採用人工搬運和焊接拼裝的方式，最大限度減少對自然環境影響。我們還積極對接政府，協調幫助水源地周邊村莊使用集中式供水，避免水質水量波動對周邊社區的影響。此外，我們組織周邊社區居民組成水源保護隊，通過張貼標識、安裝監控、定期巡查等方式以保護水源地。

報告期內，浙江茶園工廠在報告期內試點了由國際水管理聯盟 (Alliance for Water Stewardship, AWS) 制定的可持續水管理標準，積極聯合各相關方探索水源地管理新模式。工廠自身通過清潔湖面、開展環保活動等方式有效保護了周邊水源地的生態環境。試點過程中，茶園工廠積極與流域相關方如石林鎮、茶園村等協作，通過「人人都是保潔員」、「劃分環保微單元」等活動活動，進一步加強了水源地的保護措施。我們還對茶園工廠供應商涉及的水風險情況進行了盤查與管控，以應對整體供應鏈水風險。



在安徽黃山工廠建設過程中，工人採用手提肩扛等方式搬運輸水管道

### 協同當地社區開展水源地保護

農夫山泉河源基地歷年來多次以實物或資金形式資助公眾參與萬綠湖保護公益行動。報告期內，廣東河源工廠、河源市水務局、河源市河湖保護志願者協會聯合組織民間河長、志願者以「以水促和平」、「精打細算用好水資源，從嚴從細管好水資源」為主題開展保護萬綠湖水資源公眾保護系列公益行動。工廠與各志願者共同清理河灘、採集水樣，為水源地「體檢」，保護萬綠湖一汪碧水。



### 高效用水

農夫山泉極為重視水資源合理利用，由董事會總體領導，公共政策與可持續發展辦公室監督，總部生產營運中心統籌管理水資源管理績效。各工廠設有水資源管理小組，遵循《水耗用管理規範》進行監督指導，強化用水管理和結構調整，旨在實現2030年用水強度下降目標，確保節水計劃全方位實施且覆蓋所有運營地點。

報告期內，農夫山泉從節水管理、設計、改造三方面推進可持續用水：

#### 節水管理

報告期內，我們進一步開展水足跡評估，核算工廠直接水足跡，普及安裝智能水錶等設備，實時監測用水量與節水機會點，根據水足跡評估結果制定合理的節水目標，並分解至工廠各個部門和生產環節。

在此基礎上，我們形成節水改善方案，及時評估節水效果，效果不佳的及時覆盤修訂，以達到預期。各工廠根據自身實際制定具體的節水制度，責任到各科室，開展員工用水效率提升培訓，增強全員節水意識，並制定考核辦法，推動節水工作落地。

### 節水設計

報告期內，我們增加了飲用純淨水產品，由於純淨水生產工藝與天然水不同，反滲透膜處理工藝用水效率更低、灌裝程序控制更容易發生滿溢等水資源浪費的情況，為攻克這一難題，農夫山泉技術部門和各相關工廠開展了一系列專題改善活動，提升生產純淨水產品用水效率至接近飲用天然水產品的水平，並將液位不良率改善75%，有效減少水資源浪費。

### 節水改造

農夫山泉節水改造主要圍繞以下四個方向：提升生產用水回收用於輔助用水比例，從而減少源水耗用；提升膜產水率，減少膜前水排放；冷卻塔用水採用膜前水軟化水；輔助系統全部使用回收水。

#### 江西信豐工廠：

將水處理車間膜前水回收至輔助系統，用於生產輔助用水和生活用水供應。氧化塔排放水回收用於生活用水與動力科輔助用水；產線排放的清水統一回收至清水池，用於冷卻水塔補水、消防補水和衛生沖水。

#### 浙江青溪工廠：

超高溫瞬時殺菌(UHT)、分氣缸等工序的蒸汽冷凝水進行收集供鍋爐重複使用，月收集冷凝水4,500餘噸，蒸汽冷凝水回收率達到85%以上。

#### 吉林撫松工廠：

水處理車間技術改造生產膜前水回收至輔助系統，用於生產再利用、工廠輔助用水和生活用水供應。優化用水聯動機制，一旦設備異常停機即聯動水處理停水，減少水資源浪費，年度節約水量6,800餘噸。

### 包裝材料及廢棄循環

作為具有高度責任感的飲用水及飲料龍頭企業，我們視推動包裝材料及廢棄物的循環利用、構建循環經濟體系為實現可持續發展的重要途徑。在確保產品卓越品質與消費者滿意體驗的同時，我們不懈努力，致力於達成水和飲料產品塑料包裝100%可回收的可持續發展目標。

我們制定了《包裝材料可持續發展政策》、《包材試機規範》、《包材標準》等內部制度，明確了生態設計理念和可持續材料選擇標準，在設計階段就考慮其整個生命週期的環境影響，設計易於拆解和回收利用的包裝結構、使用水性油墨以減少揮發性有機物排放等；對於材料選擇，會優先考慮環保型、可循環使用的材料，在研發和採購時會優先考慮，以此推動整個供應鏈的可持續發展。

我們的包裝材料與廢棄循環事項由董事會進行領導，公共政策與可持續發展辦公室監督，包材研發部門聯合品牌中心、生產營運中心及品質保障部進行統籌管理，由各工廠負責落地執行，從設計端增強包材可回收性、生產端減少包材使用、使用端推動包材得到切實回收利用三個方面開展工作：



### 從設計端增加包材的可回收性

- 報告期內，我們進行東方樹葉的可水洗標籤試點，試點使用含有30%的PCR(消費後回收)材料的聚丙烯標籤。與原生材料相比可減少約5%的溫室氣體排放。通過試點工藝改進，實現了PCR可水洗標在生產製造、貼標工藝及貼標後的性能等方面可與常規標籤無縫切換。可水洗標籤具有十分優越的消費後分離性能，在目前回收行業常用的水洗工藝條件下可實現99%以上的清洗率，可降低後端回收分離處置的溫室氣體排放。
- 農夫山泉始終積極探索新型環保包材並開展相關儲備研究。報告期內，我們對生物基聚酯材料的加工性能，機械性能以及氣體阻隔性能進行研究，報告期內已進入實驗室研究階段。生物基聚酯材料是一種由非糧食來源的生物質原料聚合而成的高分子材料，由於生物質二元酸的特殊結構，使得生物基聚酯具有比傳統石化來源聚酯更好的氣體阻隔性，在對氣體阻隔要求較高的飲料包裝上具有較廣闊的應用前景。
- 在我國，消費後回收的塑料瓶尚未允許作為食品直接接觸用材料二次利用，但國際上使用後的飲料瓶經妥善回收處理後，再次製成飲料瓶使用(即「瓶到瓶」)的利用路徑已較為成熟。為探索技術潛力，報告期內我們已開展「瓶到瓶」技術研究，在小包裝產品上驗證了不同回收後聚酯(rPET)添加量包裝生產流程的可行性，測試結果顯示實驗包裝均可滿足現有包裝的安全性要求和質量要求。

### 從生產端減少包材使用

- 農夫山泉2L裝飲用天然水通過瓶型結構的優化，在容量從2L增加至2.1L的同時，整體包材減重約2.5%，且生產效率提升近40%。自2023年開始試點量產以來累計節約包材用量63噸。報告期內在浙江新安江工廠等5個工廠已開展技術推廣，預計每年可減少包材用量超過250噸。



農夫山泉2L飲用天然水原包裝(左)  
與2.1L飲用天然水新包裝(右)

- 農夫山泉瓶裝水產品年產量高，具備較大的包裝材料輕量化空間，我們於報告期內通過調整空瓶結構的設計及紙箱的材料設計，開發出整箱抗壓力更高，材料更輕的5L水產品紙箱包裝，報告期內已實現節約用紙約620噸，2025年預期將節約用紙約2,900噸。
- 報告期內，我們對1.25L農夫果園包裝進行優化，在保障產品性能前提下，通過優化瓶坯結構，瓶坯克重減少約10%，同時減少了注塑設備的能源消耗，提升了產能效率。

### 從使用端推動包材得到切實回收利用

- 我們將自身生產過程中產生的塑料廢棄物回收利用，製成100%再生料材質的紙箱防護膜，目前已在全國工廠推廣使用。每年可節約紙箱防護膜新料約90噸。



應用再生材質防護膜的包材

- 報告期內，我們將工廠廢棄的小包裝飲用水瓶蓋回收，用於終端陳列用展示箱生產，截至報告期末總計回收使用廢瓶蓋約40噸。
- 19L水桶回收項目持續推進中，報告期內累計成功回收超過150萬個，並通過與塑料加工方合作，將回收的PC材料主要應用於筆記本電腦外殼、文具水筆、旅行箱包、汽車配件等產品，減少原生塑料的使用。

## 生物保護與可持續農業

### 生物多樣性保護

農夫山泉嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評估法》等所在運營地法律法規，嚴格管控自身排放與各類環境影響，避免對生態多樣性產生的負面影響。

我們將生物多樣性保護載入《環境氣候變化政策》，並將生物多樣性保護政策覆蓋範圍延伸至供應商與其他合作夥伴，鼓勵其參考農夫山泉《可持續發展政策》的生物多樣性承諾與相關要求。同時，承諾自身項目開發與營運地遠離生態保護紅線及生態多樣性脆弱地區，避免在接近世界遺產地和IUCN I-IV類保護區的區域開展業務活動，避免對野生動物棲息地造成侵擾，避免森林砍伐與破壞。

在生物多樣性管理方面，農夫山泉董事會作為生物多樣性保護政策及承諾在內的相關事宜的最高責任機構，同時我們搭建了「總部公共政策與可持續發展辦公室－生產營運中心－各生產基地」生物多樣性保護三層管理架構，加強生物多樣性風險評估與管理應對。

農夫山泉基於自然相關財務披露工作組(Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)提出的LEAP自然風險評估方法，從影響性和依賴性兩個角度對自身所在運營地的生物多樣性風險進行評估，並將生物多樣性風險評估納入公司整體風險管理框架中：



定位



評估



評價



準備

我們針對產品生產在取水、上游種植和生產運營等各階段的具體特點，對農夫山泉不同生產基地進行針對性評估，覆蓋所有運營地點。

我們對自然環境資產和生態系統服務的依賴主要集中在土地資源和水資源，我們對自然環境的影響主要來自工程建設以及運營過程中的水資源取用、供應端的作物種植以及三廢排放。

我們在選址建廠階段進行全面的環境評估、取水可行性評估，並制定水土保持方案。在日常管理中合規排放，定期監測水源的水量、水質與土壤健康度。

我們識別到在部分水源可能存在的枯水季水量供應不足的風險，我們通過多點取水，豐水季儲水等方式加以應對；

我們識別到部分種植基地所處地區可能存在土壤肥力不足、水土易流失的風險，我們通過賦能種植戶供應商進行農業技術改造、推廣有機肥固氮培土等方式加以應對。

經過全面評估，農夫山泉當前運營所在地面臨的自然風險及生物多樣性風險均處於低位水平，農夫山泉將持續監控相關風險，持續採取相關舉措，攜手供應商與當地政府等利益相關方共同應對生物多樣性風險。

### 生物多樣性評估案例：種群評估

農夫山泉對所有運營點定期進行生物多樣性評估。報告期內，我們對貴州梵淨山工廠現有工廠輸水工程進行了太平河、閔孝河特有魚類的生物多樣性覆評，主要涉及小口白甲魚、黃鰱魚以及其他魚類種群現狀及其生存環境現狀。結果顯示梵淨山工廠輸水工程不佔用保護區，且管線佈置利用已有橋樑跨越保護區，不影響保護區原有生態特點和功能。

對於新建項目，工廠周邊環境接近自然保護區的，我們會進行專門的生物多樣性保護評估，如湖南張家界工廠周邊的澧水屬於澧水源特有魚類水產種質資源保護區，工廠開工前對所屬周邊環境進行生物多樣性評價，主要涉及大鯢等魚類種群，結果顯示工廠建設均滿足生態環境保護相關法規和標準的要求。張家界工廠在實際建設中也進一步加強廢水、噪聲等管理，以避免對周邊生物多樣性產生影響。

對於茶葉種植等農業種植端，我們會定期通過人員巡視、利用遙感技術和無人機航拍記錄種植園全景概況，了解種植園及周邊的總體生態環境，調查記錄動植物種類、數量及分佈情況，收集樣本進行分類、鑑定以及分析，獲取種植園生態系統的基礎數據。報告期內，基於調查結果我們積極推行生態茶園種植，種植涵養植物、保持節肢動物多樣性和土壤微生物多樣性是生態茶園的核心策略。推廣生態茶園有助於減少農藥使用甚至不使用農藥，促進茶園和周邊環境的物種多樣性，使茶樹、害蟲、天敵維持動態平衡，既保護生態又提高經濟效益，形成良性循環。



### 生物多樣性保護案例

**避免：**為避免取水工程對張家界當地河流魚類棲息條件造成影響，農夫山泉在湖北張家界工廠取水管道施工過程中，未採用傳統且成本更低的在河流當中直接建設橋墩的施工方案，而創新地選擇了河岸兩側建設橋墩的施工方案。這一改動雖加大了取水管道橋樑架設成本投入，但避免了對當地魚類棲息環境的影響。報告期內，該方案共跨河段建設鋼桁架15座，其中最長的超過120米，保持了原生河道的水土風貌。

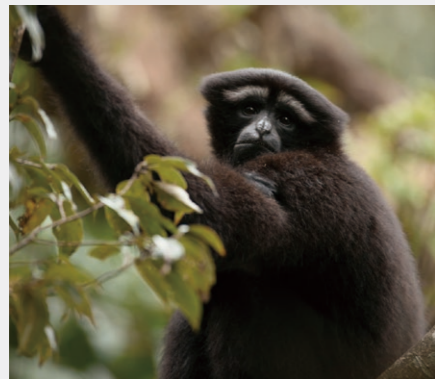
**減少：**為了保證天然原料的供應，農夫山泉部分運營點不可避免地與自然環境相互交融，為了減少自身對生物棲息環境的影響，我們積極優化廠區環境，多個工廠獲評國家4A、3A級風景區認證。例如作為4A級景區的四川峨眉山工廠，地處峨眉山半山腰，風景優美，是許多鳥類嬉戲玩耍的樂園，我們在廠區搭建超過50處生態鳥巢，供鳥兒們快樂棲息，力求與自然環境融為一體。

**再生：**農夫山泉位於新疆的元寶山種植基地，於戈壁荒漠化土地之上，通過土壤改良、水肥一體化管理，因地制宜將荒山土坡再生修復變成綠樹如茵的現代化果樹種植園。報告期內，農夫山泉在新疆新推廣種植基地四千餘畝，形成了集種植、採摘和觀光旅遊為一體的新生生態區。

**修復：**對於地處沙漠邊緣的地區，我們識別到其風沙危害與水土流失風險，數十年如一日配合當地政府開展沙漠植樹、防風固沙工作。報告期內，新疆瑪納斯工廠組織專業志願者參與政府組織的沙漠植樹活動，新增防風固沙作物種植2,100株。



農夫山泉四川峨眉山工廠實景



### 支持「猿夢計劃」長臂猿保護

長臂猿是許多生物棲息地的旗艦物種與傘物種。在保護長臂猿的同時，也會間接保護周邊生態系統，讓長臂猿活動範圍內的生物多樣性都得到保護。

報告期內，農夫山泉響應合作夥伴號召，加入成為雲山保護「猿夢計劃」支持者，致力於保護分佈在我國雲南的極危物種一天行長臂猿，促進人與自然和諧共生。我們支持志願者們通過棲息地生態植護、建設棲息地聯通繩橋、成立當地社區成長小組等方式，切實促進長臂猿棲息地生物多樣性保護。

森林在維護生態平衡及應對氣候變化過程中起到關鍵作用。我們堅決反對任何破壞森林資源的商業行為，將森林保護視為自身生態保護行動的重要部分，並積極帶動整個價值鏈的合作夥伴共同攜手努力。

為避免水源地開發、工廠建造及運營及種植基地的運營對森林造成破壞，我們積極排除由自身運營導致的毀林風險，盡量避免與生產、貿易和銷售的商品相關的所有森林砍伐活動，致力於農夫山泉運營範圍內「零毀林」目標的長期持續達成。同時，我們對供應鏈逐步開展評估，以推動供應商及合作夥伴消除森林砍伐風險。

### 可持續農業

隨著農夫山泉業務多元化發展，茶葉、水果等原材料的重要性日益上升，我們高度重視可持續農業的管理，建立了「總部農業產業研發部－農產品生產基地」的二級管理架構對可持續農業事宜統籌管理。

在此基礎上，我們基於農夫山泉可持續農業承諾修訂可持續發展政策，將以下內容作為可持續發展政策的新增內容，用以指導和約束自身生產運營以及供應商、合作夥伴的具體實踐。

### 可持續農業政策條款

#### 減少水資源使用

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中應減少水資源使用，提高水資源利用效率。

在農業生產中，應通過以下方式減少水資源使用：

- 根據氣候條件合理制定農事活動計劃，減少額外用水；
- 在果園修建蓄水池，收集自然降水，循環利用水資源，滿足果園日常農事活動所需；
- 改變灌溉方式，將大水漫灌轉變為噴灌、滴灌，少量多次，提高效率；
- 通過使用環境友好型地膜覆蓋等農藝措施，減少土壤水分蒸發，降低灌溉頻次，減少水資源浪費

#### 減少環境污染承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中減少環境污染，積極響應國家「肥藥雙減」政策號召，保護生態環境。

在農業生產中，應通過以下方式減少環境污染：

- 加強農藥使用的日常管理，降低有毒有害物質在環境中過度暴露，減少污染風險；
- 積極倡導水肥一體化設施建設，建立元素檢測平台，通過精準施肥，改變偏施、重施化肥的傳統觀念，提高肥料利用率，降低因化肥流失造成的農業面源污染風險。

#### 保護土壤健康承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中注重合理利用土壤資源，不過度開發，不造成破壞，強化耕地質量保護與提升。

在農業生產中，應通過以下方式保護土壤健康：

- 及時關注農事活動對土壤健康的影響，不過度開發和種植，適時適量補充農業生產帶走的養分，始終維持土壤正常地力水平；
- 主動發現由於農業活動對土壤造成的酸化、板結等問題，通過施用石灰、增施有機肥、生態種植模式等技術手段與措施，恢復土壤良好狀態。

#### 阻止生態系統破壞承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業發展中不破壞生態系統，積極維護生態平衡，人與自然和諧共處。

在農業生產中，通過以下方式保護生態系統：

- 因地制宜，根據當地的氣候條件與生態環境，選擇合適的開發品種，合理開發當地生態資源，發展多樣化作物品種，實現良性發展；
- 積極控制農藥的用量和使用頻次，結合物理手段對病蟲害進行控制，避免破壞當地生態系統中有益生物的生存環境，維護生物多樣性。

#### 減少溫室氣體排放承諾

農夫山泉及其供應商(包括一級供應商與二級供應商)，在農業生產中減少溫室氣體排放，積極開展低碳生態農業，為節能減排貢獻力量。

在農業生產中，應通過以下方式降低溫室氣體排放：

- 積極降低氮肥施用量，減少含氮溫室氣體揮發量；
- 推動農業廢棄物資源化再利用，針對茶渣、橙皮渣、畜禽糞便等農業廢棄物開發再利用途徑，製成有機肥還田，發展循環生態農業；
- 在農產品加工中開展優化生產工藝、節能技術改造，致力於將工廠的能源效率最大化，減少碳排放。鼓勵使用低碳、高效、節能的設備。

### 藥肥管理

報告期內，我們更新《濟橙鮮果採前期建議用藥規範》，制定了《濟橙果園禁限用農藥名單》，並且每年向果農宣傳與溝通；同時，我們向果農推廣滴灌設備，並為其針對性設計施肥方案和葉面補鋅等營養補充技術，追蹤濟橙實際生長情況並對施肥方案做出動態調整，提高果實品質。在此基礎上，我們綜合濟橙藥肥一體化管理技術，根據濟橙生長情況在施肥量、次數、肥料配方上開展深入突破，通過調整施肥方案提升了果園產量25%，提高了果農收益。

### 土壤改良

農夫山泉位於新疆的農業基地產業園位於一片不平整且荒廢的土地。我們採用機械推挖的方式對土地進行了平整處理，並運用了現代化手段實施標準化種植。在種植的首年，該地塊被用作苗圃，即每畝地種植了3,000株苗木。得益於水肥一體化系統的應用，苗木整體長勢良好。然而，部分苗木仍出現了嚴重的黃化現象。我們經過資源調查

後，發現該地塊土壤pH值高達8.7，屬於嚴重偏鹼性，此外地塊間的雜草生長旺盛，這對苗木根系的生長極為不利。因此，我們採取土壤改良以降低土壤鹼性程度，並採取行間套種的方式來壓制雜草生長。報告期內，該基地所有新栽果樹均可按照標準化要求進行種植，同時通過行間套種黃豆的方式進行固氮培土，在有效壓制雜草生長的同時還減少了尿素化肥使用量。

# 成長的助力

員工是我們寶貴的財富。我們不僅是產品的製造者，更是夢想的築造者。農夫山泉的可持續航程離不開每一位船員的智慧與汗水。因此，我們致力於構建一個開放包容、鼓勵創新的人才生態系統，讓每一位員工都能在這裏揚帆啟航，追逐心中的星辰大海。

我們時刻關注員工的專業技能提升，同時注重其全面發展與身心健康。在農夫山泉，我們共同書寫著一段段關於成長、夢想與幸福的美好篇章。正如「授人以魚不如授人以漁」，我們通過定制化的培訓與發展項目，共享知識與技能，激發員工的潛能與創造力。同時，我們秉承「以人為本」的理念，提供全面的健康福利與關懷，確保每位員工都能以飽滿的狀態開展工作。我們致力於為員工提供一個既能實現個人成長，又能享受工作樂趣的環境，重視每一位員工的成長與發展，通過多樣化的培訓課程和交流平台，幫助員工拓寬視野，提升技能。從校園招聘的「堂堂新生」計劃到茶葉人才的專項招募，我們始終秉持開放包容的態度，歡迎每一位有志之士的加入。我們鼓勵員工勇於探索，敢於突破，無論是管理路線還是專業路線，都能找到適合自己的發展道路。



3 良好健康與福祉	4 優質教育	5 性別平等
-----------	--------	--------

8 體面工作和經濟增長	10 減少不平等	本章節對應SDGs
-------------	----------	-----------

## 權益保障

在農夫山泉，每一位員工都是企業發展的重要力量。我們秉持平等包容的理念，立足合規僱傭，憑藉管理創新和數字化升級，不斷完善人力資源管理體系，讓每位員工都能實現價值、收穫成長。

### 加強體系建設，有序推進人力改革

農夫山泉通過包含人才供應與培養、薪酬激勵、福利關愛、文化打造和績效牽引在內的「五大抓手」，持續推進組織變革與業務達成。我們按照「三支柱」模式，繼續深化人力資源改革，並以「三個核心數據指標<sup>5</sup>」為方向，以「五個關鍵項目<sup>6</sup>」為手段，全面提升人力資源相關績效，以達成2024年人力資源關鍵管理目標。



#### 人事管理流程優化

- **人效指標追蹤**：圍繞關鍵人效指標開展定期追蹤，以引導各部門培養人效管理意識。
- **入職流程完善**：梳理入職管理流程，完善手續辦理、租房服務、制度指引等核心環節，提升新員工入職體驗。完善《員工手冊》、《員工指南》等入職規範化工具，加速新員工融入和發展。
- **平台數字優化**：優化入離職動態、員工收入相關常用報表，打造高效的人力數據洞察平台。



#### 人力專業能力建設

- **能力差距分析**：根據業務發展需求，持續優化崗位能力要求，深入開展工廠人員技能差距分析。
- **人才評鑑**：搭建人才評鑑發展中心，通過多維度的評估方法，科學開展人才甄選與晉升評估。



#### 人力數字化轉型

- **數字化招聘與測評**：通過整合領英、脈脈等渠道資源，加強社交平台人才獲取，顯著提升招聘成效。定製AI面試模型、更新測評工具，並優化招聘數據管理體系，實現招聘流程全面數字化轉型。
- **培訓平台升級**：全面升級員工學習培訓平台，新增崗位發展地圖、在線導師制、知識社區、外部資源對接等新功能，助力員工能力提升。
- **人力智能客服**：全新上線人力AI智能客服，拓展AI技術人力服務場景應用。

### 人力資源體系建設進展

### 前瞻佈局選才育才，持續確保合規僱傭

農夫山泉秉持「著眼未來、注重潛力」的用人理念，為企業持續注入新鮮活力。我們始終遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並制定《人才發展與僱傭政策》、《招聘錄用管理辦法》等內部制度持續強化僱傭管理。

我們深化「人才領先」策略，通過行業交流、實地走訪等全新人才交付形式，打破傳統招聘模式，積極吸納茶葉等方面人才，與行業建立深層次鏈接。2024年，農夫山泉校園招聘實際錄用人數超過原計劃招聘人數。



「堂堂新生」2025屆校園招聘

#### 「堂堂新生」—2025屆校園招聘專項

2024年，堂堂新生人才計劃與東方樹葉桂花烏龍進行品牌聯動，作為季節限定的傑出之作，桂花烏龍本身代表著我們對一期一會產品的品質追求和對文化的傳承創新，也寄託我們對迎接畢業生的美好期望。我們精準定位人才畫像，通過春秋招聘、實習項目和校企合作等多元渠道，注重產品與人才培養之間的有機融合，希望通過文化浸潤和創新引導，在每年限定的校招季中讓新人獲得最大程度成長。



#### 茶葉專項人才挖掘

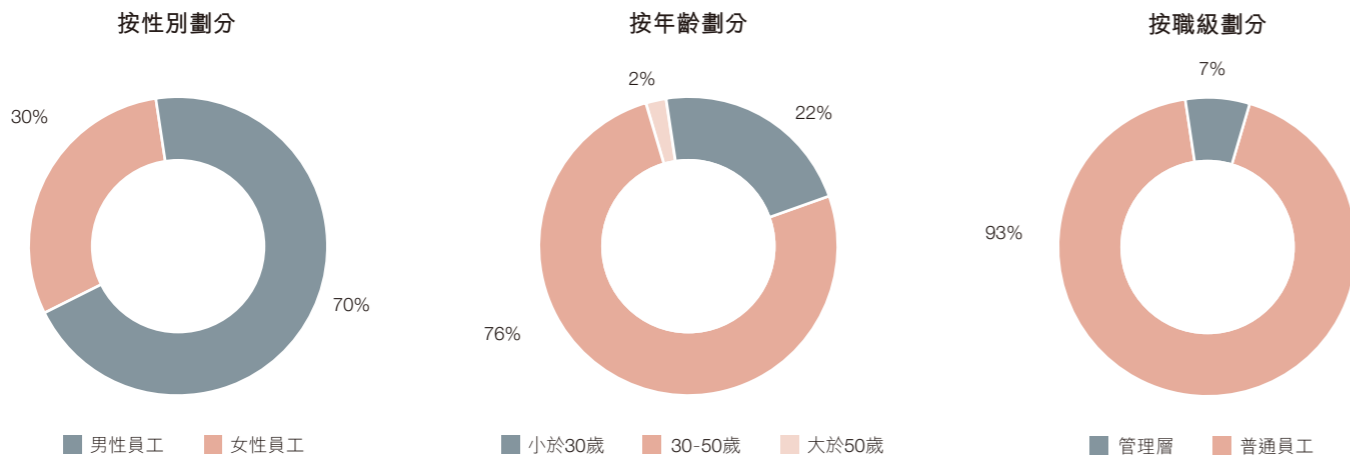
2024年，農夫山泉打破傳統社會招聘模式，採用更貼合茶行業特徵的模式尋覓人才，通過參與行業論壇，深入茶產地走訪，茶圈人才推薦和外部品評員招募等多元渠道，為人才搭建廣闊發展平台。我們著力引進具有創新思維的複合型人才，在茶葉種植、技術研發、質量管控、原料採購等關鍵領域全面佈局，為企業發展注入新動能。

<sup>5</sup> 三個核心數據指標指人資費率、員工流失率、招聘達成率和及時率。

<sup>6</sup> 五個關鍵項目指人才發展、人力效率、績效與薪酬管理、HR 數字化、文化與員工關懷。

農夫山泉始終堅持合規僱傭原則，嚴格落實《禁止使用童工規定》等法規要求。在流程管理方面，我們在招聘甄選、崗前把關、在職核查等環節設立了完備的身份審核機制，有效預防不當用工情況。此外，我們建立了多層級合規僱傭監管體系，由農夫山泉總部統籌、各區域聯動，定期開展合規用工檢查。對於任何違規情形，農夫山泉將採取果斷措施以緩解並消除相關影響，包括但不限於全面調查、解除勞動關係、主管部門報備。同時，我們承諾保護人權，嚴令禁止人口販賣等侵犯人權行為，並將相關要求納入供應商和合作夥伴管理中。截至報告期末，農夫山泉從未出現僱用童工、強制勞工等違規僱傭事件。

截至報告期末，農夫山泉及其附屬公司共有全職員工26,098人，詳情如下：



2024年農夫山泉各類別員工比例

### 營造包容友善職場，培育多元共融文化

我們倡導「多元平等、反對歧視」的企業文化，並通過打造完善的制度體系，在薪酬管理、職業發展、工作時間、休假安排等方面為員工提供全方位保障。我們制定了《人才發展與僱傭政策》、《員工商業行為準則》、《獎懲管理辦法》、《關於規範公司內部論壇管理的通知》等規章制度，建立起完整的多元職場治理框架，有效維護平等和諧的企業氛圍。

我們重視多元化人才架構打造，積極鼓勵不同背景員工加入團隊。我們堅定守護女性員工權益，不僅為女性員工提供生育保險、津貼及假期，還特別設置母嬰關愛室，讓回歸職場的新媽媽們能儘早適應工作環境。報告期內，農夫山泉共有333名員工休產假，累計天數超過43,000天，共有271人享受哺乳假，累計超過32,000小時。此外，我們為殘障員工提供輔助崗位，保護殘障員工權益。我們亦為來自不同民族、宗教和文化背景的員工提供平等工作機會，通過包含清真餐在內的多樣化餐飲服務、少數民族節日放假制度等制度與舉措，保障少數民族員工權益。



少數民族員工活動

### 多元化招聘

農夫山泉著重關注少數民族人才多元化招聘，報告期內我們共吸納少數民族員工就業507人，部分在少數民族聚居區的水源地招聘佔比更高，如湖南桑植工廠新招聘少數民族員工100人，廣西大明山工廠61人，新疆基地12人，在促進民族融合和穩定當地就業方面發揮積極作用。

農夫山泉開設鄉村人才引進的快速通道，秉持「創造價值、培育人才、造福社會」的理念，讓優秀人才在這裏紮根成長。我們通過「創星計劃」培訓營和基層人才培養方案，為鄉村人才提供專屬租房補貼、班車接送等貼心服務。

農夫山泉堅持以開放包容的理念對待每一位員工，尊重個體差異，倡導平等互信。我們要求所有新員工學習並簽署《員工商業行為準則》，明確禁止任何基於國籍、性別、年齡、種族、性取向、殘障、學歷等因素的歧視和騷擾行為。同時，我們在公司培訓平台開設了《禁止與防治職場性騷擾須知》等專項培訓課程，向全體員工深入講解職場歧視及騷擾的具體表現、投訴渠道和處理流程，宣貫「零容忍」態度，共同構築清朗職場環境。

農夫山泉員工可通過包括公司論壇、HR專線、審計舉報專線等在內的多種反饋渠道，根據個人意願選擇實名或匿名方式反映遭遇的歧視或騷擾問題。我們收到舉報後將立即啟動調查核實程序，一經查實，將依據《員工獎懲管理辦法》等規章制度嚴肅處理，包括降職、調崗、解除勞動關係等措施，觸犯相關法律的將進一步報送公安機關處理。2024年，我們亦新設立「建議反饋」專欄窗口，在辦公首頁和企業微信工作台中設置「諮詢求助」、「建議意見」、「表揚讚賞」三個模塊，供員工隨時反映疑問、建議和正面反饋，並承諾在3個工作日內給予回應。

農夫山泉支持員工以工會為載體與公司開展集體談判、平等協商等方式的溝通與交流，充分保障員工言論自由和自由結社權利。我們重視員工的心聲，設置多種高效溝通渠道傾聽員工真實訴求。其中，「總經理座談會」定期組織各業務條線總經理與員工開展跨層級對話，促進部門間的溝通；「高管年度反思會」每年覆蓋所有業務部門，深入廣泛收集意見建議，並指定專人跟進改進工作。

## 培訓與發展

卓越的員工隊伍，是農夫山泉茁壯成長的源頭活水。我們持續完善培訓體系，提供豐富的學習資源，助力員工成長。通過打造多元的職業發展路徑和公平的競爭環境，我們讓每位員工都能充分發揮潛能，實現職業理想。

### 完善人才培養，豐富課程體系

農夫山泉以《人才發展與僱傭政策》為指引，深耕人才培養沃土。我們針對不同崗位特點和員工發展需求，打造多元化、多層級、個性化的培訓體系，助力員工提升專業能力與管理能力，積累企業智慧財富。



#### 基層／新晉管理人員培訓

- 通過多種培訓項目培養基層員工綜合能力，如新媒體能力培訓項目《短視頻製作》線上課程、《玩轉短視頻》等，累計約兩萬人次參與，提升全員數字化傳播與營銷能力。
- 針對新入職業務代表及新任主任、經理，開展標準化培訓，結合師徒制帶教，保證核心一線人員專業性、適崗性和勝任力。
- 通過區域集中培訓機制，以華東一區為試點，整合資源、提升培訓質量，加強員工企業文化認同與區域內拉通。



#### 高潛／管培生培養

- 以百舸計劃人才加速項目為載體，對「有能力、有潛力、有願力」的員工進行五年期培養，打造生產團隊管理幹部人才梯隊。



#### 中高層管理人員深造

- 通過導師制對中高層管理人員進行一對一輔導，確保管理者快速適崗與成長。
- 建立完整的中高層銷售人才發展體系，明確各層級能力標準，配套專業培訓課程。



#### 全員專業能力提升

- 全面優化數字化學習平台，升級智慧培訓功能矩陣。新版平台新增了崗位發展地圖、在線導師制、知識社區等模塊，打造多維度學習生態，為員工提供個性化成長路徑，促進組織知識沉澱與經驗傳承。

### 農夫山泉培訓及學習發展體系

### 拓展培訓格局，強化聯合培養

農夫山泉視員工成長為企業發展的動力源泉，持續完善人才分層培養體系。2024年，我們開展了系列培訓項目，搭建多元化學習平台，全面提升員工綜合素質。

#### 銷售新員工（業務代表）標準化培訓

為了促進新入職銷售業務員工的文化認同，加快團隊融入，並且提升銷售技能，快速上崗，報告期內我們開展整合多個大區，以區域為單位組織的銷售新員工標準化培訓項目。我們為各大區提供標準統一的課程內容、尋源及水知識學習及实操演練，在新員工上崗1個月內高效完成培訓，為員工適應崗位、提升穩定性上提供了保障。自項目實施起，當月入職銷售業務員工流失率較2023年下降3.5%。



#### 無菌線人才培養項目

為了提升工廠無菌線崗位人員的專業技術水平，報告期內我們開展無菌線人才培養項目，通過識別無菌線技術骨幹、設置培養方案、切實落實人才培養，增強各工廠無菌線設備自主大修能力。項目梳理並培養無菌線大修主導人員共計84人，內容包括前置訓練、大修1V1師帶徒、大修進階培訓等6方面內容，通過大修培養計劃及認證，相關人員具備獨立操作及自主大修的能力。報告期內，經公司培訓後專業員工開展自主大修超過10條次，驗證一次通過率達100%，對比邀請供應商主導大修一次通過率91.67%，顯著提升成功率。



農夫山泉精選優質培訓資源，攜手專業培訓機構，打造契合業務場景的賦能項目。同時，制定《員工外培管理辦法》，承擔員工參加外部培訓的培訓費用與差旅費用，打造開放共享的學習氛圍。



### 工廠財務BP培養項目

為助力工廠經營轉型，農夫山泉擢選財務BP優秀人才，於2024年啟動「菁翼計劃—工廠財務BP人才培養項目」，超過50名工廠及分子公司財務專才參加。我們圍繞「重塑BP角色定位」、「夯實經營管理能力」、「塑造財務影響力」三個模塊開展賦能培訓，提升財務團隊專業能力，助力工廠經營管理能力升級。



### 與荷蘭高校聯合開展生物防治培訓

2024年，農夫山泉攜手荷蘭知名高校，以實戰為導向，以技術創新為核心，針對茶葉和農產品等人才開展生物防治技術專項培訓，理解生物防治技術對農產品產量、質量提高的優勢，通過系統化學習與實踐，助力團隊提升農產品品質管控能力。



### 浙江大學法學院合作培訓

我們邀請浙江大學光華法學院教授，開展合同法專題講座，幫助團隊掌握合同法的基本原則與規定，確保公司合規合法的簽訂與執行合同；同時識別合同中的風險點，避免因條款不明確或不合法而導致的糾紛。

### 優化薪酬激勵，賦能業務增長

為持續吸引和留住各類優秀人才，農夫山泉制定了《總部薪酬管理辦法》、《工廠薪酬管理辦法》、《考勤管理辦法》、《員工績效管理辦法》、《崗位職級管理辦法》、《晉升評價標準》、《農夫山泉長期激勵管理制度》，並於報告期內修訂了《大區薪酬管理辦法》，落實同工同酬的同時，打造具有行業競爭力的薪酬激勵體系。

為提升績效管理效能，我們將KPI與OKR有機融合併制定績效管理手冊，在提升績效管理效率的同時幫助員工明晰績效目標及其重要性。在目標制定環節，我們注重加強部門協同，統一績效目標導向，並在評估環節著重過程反饋與改進指導。我們打造多維度績效評估體系，採用包含員工自評、上級主管建議、員工公開述職、集體評議、評委會評審等多種績效評估手段，在提升評估結果公平性與客觀性的同時讓員工更全面地了解自我。

我們已建立多層級績效對話機制，通過季度、半年度和年度績效回顧，促進主管與員工的深度溝通。我們持續賦能各級主管的輔導能力，確保績效對話高效開展。在定期的績效回顧中，主管與員工共同分析工作表現，明確優勢與改進空間，並協作制定提升計劃，助力員工持續成長，實現更高績效目標。我們亦積極發掘績優員工的成功故事，以點帶面推動團隊共同進步，激發員工持續向上。

以結構化績效評估管理為基礎，我們開展「不定期績效對標」，作為非結構化績效管理舉措。我們鼓勵員工與管理者之間開展不定期且持續性的溝通，以助於員工及時了解自身績效表現，並適時做出目標和工作的調整，以更好地適應不斷變化的工作環境和業務需求。

我們持續推進員工股權激勵計劃，表彰優秀人才對企業發展的突出貢獻，截至報告期末，已經完成第一期股權激勵108人的全部三次歸屬（詳情參閱年報）。我們亦致力於提升全體員工整體獲得感，報告期內，我們的員工福利開支總額（含董事酬金）4,301百萬元。



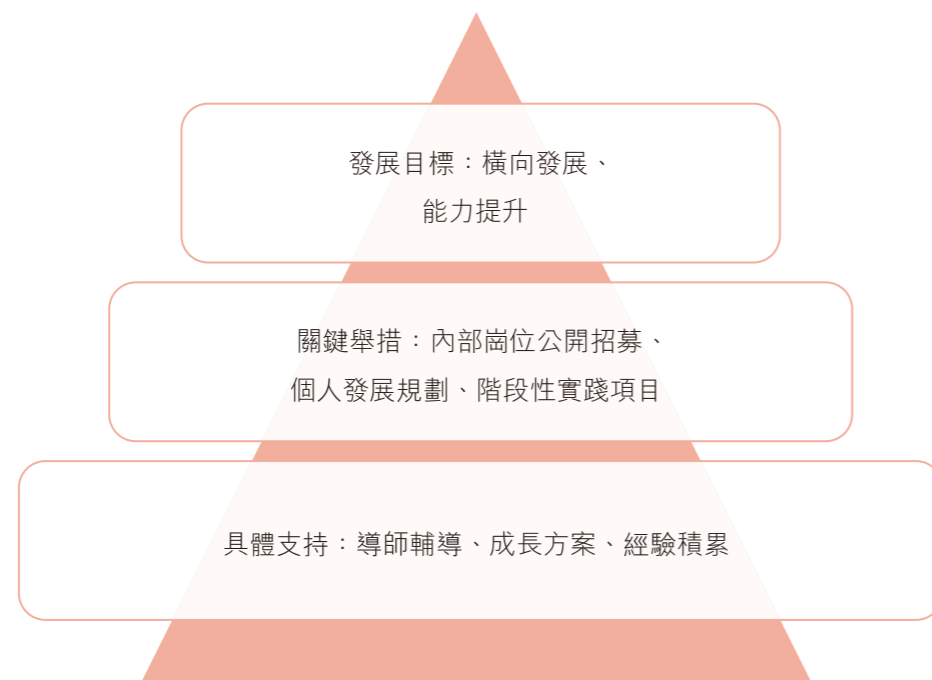
農夫山泉薪酬福利體系

報告期內，農夫山泉員工受訓比例為100%，人均受訓時數為39.07小時。

### 依託雙通道發展路徑，鼓勵員工縱橫拓展

農夫山泉為員工鋪設成長與發展的縱深跑道，引導員工砥礪前行。發展方面，我們建立了「管理」與「專業」雙軌並行的職業發展體系，依託《崗位職級管理辦法》等內部制度，明確任職資格標準，為人才晉升提供機制保障。在晉升管理方面，基於公司業務需求和組織人才結構，我們靈活調整晉升頻率與節奏，並在組織層面公開晉升方案與比例，確保晉升流程合理透明，實現業務價值最大化；在組織程序方面，晉升評估以績效產出為根基、專業能力為準繩，通過部門推薦、組織評議及評審委員會覆核等環節，全面保證選拔結果公平公正，助力員工實現自我價值。

同時，農夫山泉為員工提供橫向發展舞台，鼓勵人才流動。通過內部崗位公開招募、個人發展導向規劃、階段性實踐項目等舉措，推動員工實現跨部門、跨職能、跨區域輪崗。我們為輪崗員工量身定制導師輔導與成長方案，助力新人迅速融入崗位，在實踐中積累經驗，在歷練中提升能力。



#### 工廠培育橫向發展多技能人才

為拓寬工廠技術人員技術發展通道，我們建設並推動了多能工培養體系，涉及工廠生產操作工、技術員及物流倉儲等多個崗位，致力於提升工廠員工的多崗位操作水平、打造具備多技能的通用型人才。

培養體系提供全面的理論學習、實操演練以及輪崗實踐等培養資源，經過評估並通過認證考核的員工，根據多技能水平可獲授「一星、二星、三星」等級上崗證。我們為不同星級的員工提供500~1,500元的人才補貼，並將其納入公司多能工人才庫。截至報告期末，集團共計認證一星多能工372人、二星多能工24人，不僅幫助員工拓展了職業發展空間，同時也提升了公司的整體運營效率和人員配置的靈活性。

## 關愛與健康

農夫山泉用心關愛每位員工，通過多元化福利與職業健康保障，為員工營造溫馨安全的工作環境。我們致力於員工身心健康與職業發展，助力每位同事實現工作生活的和諧平衡。

### 優化多元化福利項目，全方位升級人文關懷

農夫山泉以《福利管理辦法》、《假期管理辦法》為制度基礎，陸續推出《福利平台規劃方案》、《員工體檢項目》、《員工健康福利項目》等一系列優化方案，不斷豐富員工關懷體系。在保障員工享有法定福利的基礎上，我們細心規劃午餐補貼、生日賀禮、節日問候、婚慶祝福、喪葬慰問、高溫補貼、取暖津貼等超出法定要求的福利，為員工提供全方面關懷。

報告期內，我們鼓勵人才資源異地流動，明確異地福利享受原則與標準，解決員工後顧之憂。依託新發佈的《國內異地福利管理辦法》，我們明確租房補貼、安家費、異地支援補貼、探親假、異地補充醫療五個異地福利項目，全新推出「異地補充醫療保險」福利計劃，打造覆蓋全國、線上理賠的醫療保障服務，進一步體現了公司對員工健康與福祉的高度重視。

我們通過《假期管理辦法》細化產假、哺乳假與陪產假標準，切實維護員工休假權益，傳遞企業溫度。我們持續執行男性員工陪產假政策，2024年，共支持904名員工休陪產假，累計天數達到9,395天，體現了我們對員工家庭生活的尊重與支持。

我們已連續四年在中秋、春節等傳統節日，為員工定制節日禮盒，在禮盒選品中融入企業關懷元素。我們持續推動員工福利平台數字化改造，不斷提升用戶體驗。此外，我們邀請員工家屬參與家庭開放日、親子公益送水等活動，增強員工歸屬感。另外，我們在業務旺季期間開展一線員工慰問活動，提升集體凝聚力。



#### 暑期棒棒堂

我們已連續五年面向員工子女開展託管「暑期棒棒堂」項目，以幫助員工解決暑期子女照看問題。

本年度「暑期棒棒堂」託管班課程內容更加豐富，新增17門素質拓展課，並開設「科創」與「財商」兩期主題研學營，滿足不同年齡段需求。活動吸引162個員工家庭參與，深受員工歡迎和認可，實現員工安心工作與孩子快樂成長的雙贏。



### 堂心關愛計劃

2024年7月，農夫山泉升級工會大病救助政策，隆重推出「堂心關愛計劃」，旨在為員工及其家庭構建一個更加堅實的安全網，確保每位成員在面對生活困難挑戰時都能獲得及時且有效的支持。特別是在重疾援助方面，該「計劃」大幅提高了救助金額，有效減輕員工及家屬因生病造成的經濟負擔。

截至2024年底，全年已成功惠及超過187名員工家庭，費用共計565萬元，減輕員工醫療及家庭困難產生的經濟負擔。



### 壓力管理與健康體檢服務

我們通過優化員工交流／反饋平台、推出全新EAP心理健康平台、提供在線心理諮詢等服務，便捷預約心理醫生、學習課程，為員工疏解因工作等方面因素導致的壓力，促進健康工作環境和個人成長。我們還上線家屬體檢隨心購套餐，守護員工家庭幸福。



### 「瑜」悅心境 「伽」倍美麗

為關愛員工健康，豐富業餘生活，報告期內我們在湖北均州工廠等工廠開展了定期瑜伽主題活動，邀請專業的老師來為大家進行瑜伽指導，希望通過此種方式讓員工在忙碌工作之餘，解壓舒緩、相互溝通，得到身體和心靈的放鬆。

我們通過涵蓋工作滿意度、自驅力、職業幸福感、壓力管理、工作生活平衡、辦公環境等方面的員工敬業度調查更廣泛而深入地了解公司員工想法。報告期內，我們對2023年員工敬業度調研成果展開了深入剖析，確定重點改善方向，並納入報告期內人力資源重點工作範疇，致力於營造幸福職場。

### 2023年度敬業度調查追蹤：聚焦員工體驗優化，構建可持續發展人才生態

基於2023年度員工敬業度調查中「人才聚焦與工作體驗」維度的改進需求，我們通過系統化、差異化的改進方案，全方位優化員工體驗。

全國各工廠、大區通過「硬環境+軟文化」雙軌並行的策略，實施工作環境提升：擴建停車場與升級餐飲服務，同時引入優化車間蒸汽冷凝水系統、AGV自動化設備以改善工作環境，結合精細化排班策略保障休息權益，並創新開展心理健康月、家庭開放日等特色活動，使基層員工流失率持續下降。

在人才發展維度，我們持續提供豐富培訓體系與充足人文關懷：通過「小師傅」機制實現新人上崗培訓週期縮短，系統化培訓課程覆蓋全員，並提供有針對性的培訓課程。在職業通道建設方面，我們建立標準化幹部選拔制度，推進管理幹部內部選拔，配合收入結構優化，增強員工向上發展的意願和動力。大區層面，我們創新實施旺季理貨員關懷計劃，有效緩解工作強度峰值壓力，同時通過家屬活動、定製化節日禮包等人性化舉措，持續增強員工歸屬感。

### 踐行安全管理理念，打造全方位健康安全保障體系

農夫山泉秉承「以人為本、預防為主、全員參與、持續改進」的健康、安全與環境(HSE)管理方針，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》，並新修訂了《安全生產管理總則》、《工廠安全工作檢查規範》、《工廠安全事故管理流程》、《工廠未遂事件報告及關閉流程》、《員工安全違章行為管理辦法》等內部流程規範，為員工構建全方位的職業健康安全保障體系。

此外，我們制定了覆蓋全體員工與承包商的《員工職業健康與政策》，該政策經董事會批准並由員工代表參與協商制定，同時督導承包商建立職業健康安全管理體系。我們亦通過完善溝通機制、科學評估優先事項、設定量化目標，系統推進各項管控措施，並通過工傷事故和職業病調查處理程序，定期評估健康風險防控成效。

農夫山泉安全管理實行總部集中管控模式，由生產營運中心統一管理。各生產基地設立四級安全管理體系，由安全管理委員會統籌領導，通過生產基地、工廠兩級委員會，以及部門、科室兩級安全執行小組的層層落實，形成完整的現場執行體系。董事會執行董事兼生產營運中心總經理作為最高管理者全面負責，其薪酬與健康安全績效掛鉤，確保安全管理的有效實施。

截至報告期末，本集團各工廠ISO 45001職業健康安全管理體系認證達成率超過80%，計劃於2025年底前達成100%。2024年，我們設定生產基地百萬工時工傷事故數目標為不超過1.5，當前實際為1.15。報告期內，農夫山泉工廠因生產運營引起的重大安全事故為零，無員工及承包商人員工身亡事件，但發生1起員工下班交通導致的身亡事故。

### 加強職業安全管理，持續保障員工健康

農夫山泉完善安全風險管控機制，形成定期巡查、例會指導、飛行檢查的三級排查體系，強化安全隱患整改落實。並配套建立員工舉報激勵機制，充分調動全員參與安全管理積極性，實現安全風險前置管理。

同時，我們通過系統化風險評估，精準識別內外部風險等級，建立針對性應急預案。重點圍繞洪水、停電、地震、火災等高風險事項開展常態化應急演練，全面提升員工應急響應水平，最大限度降低突發事件帶來的損失。

立足員工健康需求，我們落實系列健康關懷舉措。我們根據不同崗位性質實施靈活或標準考勤，助力銷售和生產崗位員工合理調節作息。同時，我們建立居家辦公機制，在流感期間設置健康恢復緩衝期。此外，我們在總部及部分工廠配置了健身設施和健康自測儀器，開設健身課程，每年舉辦員工運動會，倡導健康生活方式。



#### 江西信豐工廠健康促進活動

為關愛全體職工的身體健康，報告期內江西信豐工廠攜手當地中醫院開展了全廠職工基礎體檢活動。活動不僅普及了基礎職業健康知識，還邀請專業醫療團隊深入工廠，為員工提供血壓／血糖檢測、中醫問診，以及三伏天艾灸、貼三伏貼和皮膚檢測等健康服務項目。

我們每年度組織所有在職員工進行體檢，並根據職業病監測情況在全部工廠開展噪聲聽力檢測、粉塵肺功能檢查等職業健康體檢。我們連續多年保持職業病患者人數為0，一旦發現如有因工作可能產生健康問題的員工將被調整至更合適崗位。各工廠為員工配備職業病防護個人用品，並開展職業健康促進活動，2024年進行職業健康講座共計10次，覆蓋超過300餘名員工。



#### 自動體外除顫器(AED)急救設備和急救培訓在工廠全覆蓋

心臟驟停是現代導致猝死的主要原因之一，而AED能夠在短時間內提供有效的電擊治療，為患者爭取寶貴的搶救時間。報告期內，我們在農夫山泉總部及旗下所有工廠實現AED急救設備和急救培訓全覆蓋。各工廠亦積極與當地紅十字會展開合作，開展心肺復甦及急救設備使用相關培訓。員工參訓經考核合格後可取得「紅十字救護員」證書，當緊急情況發生時，這些救護員將成為工廠生命守護者。

### 推進安全文化建設，夯實生命安全基礎

農夫山泉始終將員工的生命安全放在首位，嚴格把控員工及外部作業人員的上崗資質，注重培育安全文化。2024年，我們開展三級安全教育、承包商入廠培訓等多層次培訓，並嚴格把關實操環節。同時，我們精心打造專業培訓場所，配備急救器材、消防設備和模擬訓練設施，通過安全警示案例強化安全意識教育。對高風險作業，我們堅持線下授課與考試相結合，確保培訓實效，使違章率和安全事故發生率持續保持低位。

我們亦重視承包商安全管理，通過定期培訓和經驗分享，強化從業人員的安全意識和操作規範。



#### 承包商入場培訓

報告期內，我們著重對工廠員工進行了三級安全教育，包括承包商入廠培訓，轉復崗培訓，實習生培訓等。針對承包商，我們設立了承包商入廠培訓室，並放置安全宣傳圖片，事故案例等，確保承包商「先培訓、再入廠」。在廠區車間內，我們設立安全培訓屋，放置各類急救器材，消防器材，影音設施，急救模擬設施，提升員工與承包商的動手實操能力。對違反安全操作的人員，我們在培訓室內進行廠級教育與溝通，打消員工顧慮，提升安全文化認同感。



#### 消防器具使用與消防安全知識培訓

報告期內，我們在集團總部及工廠加強消防演練教育。我們要求工廠安全員、動力科等特定崗位的員工，必須掌握基本滅火器、防火毯等使用方法。此外，我們在車間的安全培訓屋內，特別配備了正壓式消防空氣呼吸器等應急保護裝備，提升員工在緊急狀態下的危機處理能力。

# 堅實的合作

供應商不僅是我們的合作夥伴，更是我們共赴可持續之旅的同行者。我們深知，每一滴水的天然、每一顆臍橙的香甜，都離不開供應商的支持與努力。因此，我們致力於與供應商建立一種基於信任、尊重與共贏的堅實合作關係，共同探索可持續發展的新路徑。

我們堅信，優質的供應資源與高效的供應鏈管理是企業成功的關鍵。為此，我們精心打造供應商管理體系，從准入審核到日常管理，每一步都力求精細與高效。我們注重與供應商的溝通與協作，通過定期的培訓與交流，不斷提升供應商的質量意識與管理水平，確保供應鏈的每一個環節都能達到我們的高標準要求。同時，我們積極倡導可持續採購理念，鼓勵供應商採用綠色生產方式，減少對環境的影響，共同推動供應鏈的綠色轉型。



<p>8 體面工作和經濟增長</p> 	<p>12 負責任消費和生產</p> 	<p>17 促進目標實現的夥伴關係</p> 
--	--	---

本章節對應 SDGs

## 供應商管理




良好的供應商管理體系是保障供應鏈穩定高效運行的關鍵，農夫山泉不斷完善供應商全生命週期管理體系，探索創新供應商管理模式，賦能供應商質量提升，以精細化、數字化的供應商管理，提升供應鏈的整體管理水平。

### 供應商管理體系

圍繞供應商全生命週期管理，農夫山泉建立了以《採購管理辦法》、《供應商生命週期管理規範》、《供應商健康、安全與環境政策》為核心的供應商管理制度，於報告期內新增《原料茶採購管理規範》，細化茶葉採購標準並明確職責分工，提升茶葉品質管理，打造安全、穩定且具有競爭力的原料茶供應鏈。

在供應商管理架構方面，我們於2024年新設茶葉採購部，並加強與研發、生產、品質的跨部門協同，持續提升茶葉品質標準。在採購策略創新方面，我們採用全新的採購模式，使供應商資源庫規模顯著擴大，茶葉相關合作夥伴數量較2023年增長248%，有效豐富前端茶葉原料資源，提升茶葉供應鏈韌性，確保供應鏈安全高效，達到質量與成本的最優平衡。

我們新上線公司主數據系統供應商主數據模塊，將採購管理系統(SRM)的供應商開發准入、績效評估、風險管理直至合作終止或續約全流程與農夫山泉數字化整體建設版圖打通並開展統一管理，提升面向供應商的數字化管理水平。同時，我們啟動供應商訂單拉通試點項目，將關鍵原物料供應商納入端到端數字化管理體系，拉通上游供應商信息，使供應商能夠根據公司生產節奏靈活調配業務安排，實現供應與生產的高效協同。

 <p>開發與准入</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們依據《供應商生命週期管理規範》、《供應商准入流程》，對潛在供應商開展全面評估，綜合考察其經營實力、風險狀況和可持續發展表現，並通過物料認證、現場考察等方式，嚴格把控供應商准入資質。</li> <li>要求所有潛在合作夥伴及正式供應商簽署《基礎合作協議》，並作出遵守《供應商行為守則》的承諾。</li> <li>組織品保、研發部門開展現場考察、樣品測試評審等手段嚴格准入審核。</li> <li>進一步完善基建供應商等項目類篩選體系，通過行業排名、財務風險評估、標杆項目分析等多維度指標，深入考察其整體實力。</li> </ul>
 <p>分級管理與績效評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們依據《供應商生命週期管理規範》實施供應商分級管理，並根據年度綜合評估結果動態調整供應商等級。</li> <li>針對項目類供應商，我們按合同履約情況進行評分；對物料類供應商則從交付及時性、產品質量和協作度等維度開展月度考核。</li> <li>我們持續強化基建類供應商合同履約管理，通過週度進度通報和月度項目覆盤，確保合同執行進度可控。同時開展季度供應商績效評估和審計覆核，持續監督供應商表現。</li> <li>我們每4年對所有供應商至少開展一次審計，形式包含不定期審查、飛行檢查，審核維度包括交付質量、經營狀況、可持續發展表現等多方面，確保審核範圍覆蓋100%供應商。</li> </ul>
 <p>獎懲與淘汰</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們對評級優秀的供應商，制定合同份額傾斜等激勵措施。</li> <li>對執行過程中不達標的供應商責令限期整改，對評估不合格的供應商暫停合作(凍結)，凍結期結束後由供應商申請按准入流程組織評估，通過後予以解凍按新供應商等級應用。</li> <li>對於弄虛作假、隱瞞信息或違反公平競爭原則等有違商業道德，觸碰公司管理「紅線」的供應商，我們採取「零容忍」態度，一經發現將永久列入黑名單。</li> </ul>

### 供應商管理流程

農夫山泉始終堅持規範化、標準化的供應商管理工作。我們對新供應商實施准入審核和整改跟蹤，對現有供應商開展不定期抽查，並開展大區終端品採購專項審計，確保供應商管理體系有效運行。報告期內，採購部門修訂了供應商審核表單，並聯合品保、檢測及審計部門，對供應商開展全方位審核與風險管控。在交付入廠環節，我們委託第三方專業機構對大貨進行抽檢和質量評審，通過多維度質量管控，確保供應商管理要求落實。

農夫山泉採用包含經濟相關標準與ESG標準相結合的方式對在供供應商進行評估，以識別對業務影響較大的供應商或者會造成潛在ESG負面影響的供應商。其中，經濟相關標準是依據業務影響和相關性制定的，而ESG標準是基於供應鏈管理中關鍵ESG問題制定的。農夫山泉供應商評估過程如下：

步驟一： 搭建供應商篩選庫	步驟二： 業務影響和相關性判斷	步驟三： ESG風險判斷
<p>農夫山泉對所有在供供應商進行供應商篩選工作，將所有在供供應商納入供應商篩選庫。</p>	<p>農夫山泉針對各在供供應商與農夫山泉業務相關性展開評估，以篩選出關鍵供應商，具體評估項包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年度採購支出</li> <li>2. 採購原料重要性</li> <li>3. 採購原料與供應商可替代性</li> <li>4. 業務目標一致性</li> <li>5. 業務關係穩定性，等</li> </ol>	<p>農夫山泉針對所有關鍵供應商進行ESG風險評估，以篩選出具有潛在ESG風險的關鍵供應商，具體評估項包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞工權益</li> <li>2. 環境保護</li> <li>3. 商業道德，等</li> </ol> <p>具體風險來源與種類包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特定國家風險 例如，不同國家對於環保合規要求不一致，造成部分供應商存在較大環境合規風險。</li> <li>2. 特定行業風險 例如，農產品種植行業可能存在較高毀林風險。</li> <li>3. 特定商品風險 例如，食品安全性和質量直接關係到消費者健康與生命安全，屬於質量管理敏感商品類別。</li> </ol>
篩選產出		
/	關鍵供應商	具有潛在ESG風險的關鍵供應商

### 供應商風險評估流程

2024年，農夫山泉識別出關鍵供應商數量547家，具有潛在ESG風險的關鍵供應商3家，均已督促供應商進行整改或採取風險管理舉措。

## 供應鏈質量賦能

農夫山泉始終將供應鏈質量管理作為重中之重，對新供應商的供貨質量進行嚴格的全面審查，以保持供應體系的安全穩定。對已合作供應商，我們委託專業第三方檢測機構對到貨批次進行抽樣檢測和質量評審，確保產品品質。

報告期內，我們針對東方樹葉桂花烏龍產品原料制定《幹桂花生產過程質量管理基本要求》以規範廠家生產，敦促供應商進行槽罐運輸精細化管理以預防原料受到外來污染。對茶葉、包材等生產原料供應商等也通過持續質量幫扶和技術推廣提高供貨原料的質量，通過與供應商緊密協作，持續優化供應鏈質量水平。



### 茶葉供應商質量宣貫

報告期內，我們以視頻會議形式組織召開了茶葉供應商質量管理會議，共26家供應商102人參會。會議重點對2024年茶葉原料管控要求進行了宣貫，並開展了茶葉生產全過程質量管理培訓，通過系統化的培訓指導，加強了供應商對原料質量管控標準的理解和執行能力。

### 紙箱、標籤、PE膜供應商質量會議

報告期內，我們組織召開了2023年度包材供應商質量回顧暨2024年質量要求視頻會議，共92家紙箱、標籤、PE膜供應商參會。會議彙集了包材研發、採購、檢測中心及工廠等多個部門，系統回顧了供應質量表現，展示了重點供應商改善案例，並就工廠使用反饋及質量提升要求進行了深入交流，有效促進了供應商質量意識和管理水平的提升。

報告期內，農夫山泉採取了一系列嚴格監管措施以全面把控供應鏈質量。我們對核心原料供應商開展定期抽檢，有效監控前端風險，同時針對綠茶和茉莉花茶在供供應商及茶廠深入當地一線開展培訓與質量飛檢審計。對於審計過程中發現問題的供應商，我們及時採取跟蹤整改或終止合作等措施，以確保對供應鏈質量的有效管控。



### 廣西浦北柑皮產業提升計劃

報告期內，我們持續深化與廣西浦北柑皮供應商的戰略合作，通過示範種植、科學用藥與用藥手冊培訓等方式，指導種植戶安全用藥。我們亦定期實施巡檢監督，並組織農事管理培訓大會，幫助種植戶掌握標準化種植技術。同時，我們與供應商積極探索果肉殘渣的環保處理方案，推動產業可持續發展。

### 曬青綠茶原料質量提升工作




2024年8月，我們啟動了曬青綠茶採購工作，針對茶葉初製過程粗放的管理現狀，全面開展質量管控。我們建立曬青綠茶「初制送檢」和「收貨抽檢」兩檢機制，並推行鮮葉收購記錄和分級定價管理。同時，我們每日對茶葉進行感官審評，及時優化初製工藝。在生產環境方面，我們大力推廣離地晾曬，有效確保原料不受污染。

## 負責任的採購

秉持「構建可持續的價值鏈」的願景，農夫山泉致力於打造負責任供應鏈，營造風清氣正的商業環境，實現綠色發展理念的全價值鏈傳導，促進社會責任的共同擔當，逐步完善供應鏈ESG風險管理體系，與供應商攜手共走可持續發展之路。

### 可持續採購

本公司董事會對可持續採購事宜進行總體領導，採購中心、農業產業研發部等相關部門監督執行。我們制定《供應商健康、安全與環境政策》和《供應商行為準則》等供應商可持續管理政策制度，規範供應商在勞工權益、環境保護、商業道德等方面的可持續發展要求。

 <p>勞工權益方面</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們要求供應商在遵守勞動法規的基礎上，嚴格執行勞工管理的6大標準：禁止強迫勞動、禁止使用童工、保障其員工工作條件和福利待遇、保障員工職業健康與安全、杜絕歧視與騷擾、保障員工集體談判與自由結社的權利。</li> </ul>
 <p>環境保護方面</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們持續關注供應商的環境表現，要求他們在合規基礎上積極識別和管控環境風險，包含溫室氣體排放、能源消耗、避免污染與廢棄物管理、資源使用效率、生物多樣性等方面。</li> <li>我們要求供應商對其產品進行全生命週期分析並通過信息化供應商管理平台向我們提供包括能耗、資源消耗、排放、回收等必要的環境數據，為強化綠色供應鏈構建提供數據支持，與供應商共同探索可持續發展方案，攜手打造綠色供應鏈。</li> </ul>
 <p>商業道德方面</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我們與供應商共同恪守農夫山泉商業道德條款，包括反腐敗、反賄賂、利益衝突、公平競爭與反壟斷、商業秘密保護與知識產權保護、數據隱私保護等方面，並鼓勵供應商制定並落實商業道德管理政策制度，致力於營造誠信透明的合作環境。</li> </ul>

### 供應商行為準則要求

同時，我們持續將可持續發展要求納入供應商評估體系，明確供應商准入、評價和退出機制中的相關考核要求，確保合作供應商符合農夫山泉供應商行為準則中可持續採購相關要求。對於無法達到農夫山泉ESG最低要求的供應商我們將進行幫扶整改，整改後若仍無法滿足要求，我們將與之終止合作關係。在供應商准入評價過程中，我們為ESG標準設定考評權重，優先選擇ESG表現更好的供應商。

商業道德表現是農夫山泉供應商篩選機制的核心評估指標，為加強價值鏈商業道德方面的協作，我們持續開展包含相關準則制定與簽署、常態化溝通、專題培訓在內的供應鏈商業道德管理舉措。我們制定覆蓋全體供應商的《供應商行為準則》，截至報告期末，簽署商業道德條款的供應商比例達100%。我們搭建常態化、多樣化的供應商溝通途徑，報告期內共向超過1,000家供應商發送《業務合作夥伴廉潔告知函》。同時，我們定期開展商業道德培訓，解讀相關法律法規及公司政策制度，營造供應鏈廉潔文化。

此外，我們採用針對性舉措提升自身採購團隊綠色採購理念與經銷商廉潔合規意識。我們以《農夫山泉員工商業行為準則》為基礎，制定了《採購及業務相關人員行為守則》與《採購對外溝通話術SOP》，以規範內部採購團隊的職業操守。通過開展反賄賂、利益衝突等主題的專題培訓，並結合案例分析，持續強化內部團隊的合規意識。針對經銷商隊伍，我們向其積極推廣《反商業賄賂與欺詐互相監督守則》並落實簽署。報告期內，我們完成了近4,000家經銷商的守則宣導工作。

我們亦建立了完善的採購監督機制，通過專業審計團隊定期檢查採購全流程，包括供應商資質真實性、競標合規性，確保各環節合規透明。同時設立多渠道舉報途徑，鼓勵內外部人員對不當行為進行舉報，並嚴格保護舉報人信息。對於任何違規行為，我們始終保持「零容忍」態度，對違反商業道德的供應商採取警告、整改或終止合作等措施，堅決維護陽光採購環境。

作為中國包裝飲用水及飲料行業的引領者，我們持續深化與政府部門、行業夥伴的廉潔合規交流，通過經驗分享、聯合治理等方式，共同推動行業健康發展。報告期內，我們與各大知名頭部企業開展深入對話，圍繞供應鏈合規管理、反舞弊調查、廉潔從業等議題進行經驗分享。通過建立信息共享機制、開展聯合治理，攜手行業夥伴共同打造陽光透明的商業環境，推動行業可持續發展。

### 供應鏈ESG風險管控

農夫山泉將可持續理念深度融入供應鏈管理，基於《供應商行為準則》建立了供應商ESG審計體系，從環境管理、廢棄物處置、技術創新與迭代、財務與合規風險以及應對突發事件的處置能力5大維度，全面評估並提升供應鏈的穩定性與韌性，並通過本地化採購、定期供應商健康度評估和ESG風險排查，持續強化供應鏈的可持續管理水平。

報告期內，我們通過AWS水風險分析等工具評估供應鏈環境風險指標，同時嚴格把控關鍵原料質量指標。我們將持續完善這一ESG審計體系，持續守護消費者健康和自然環境。

#### AWS供應鏈環境風險評估

在AWS可持續水管理標準體系落實過程中，供應商水資源風險管理工作是重要環節。報告期內，我們已開展供應商水量和水質風險的初步評估，未來將進一步完善供應商水風險分析體系，著重加強主要原料產地的水資源風險評估及佔比分析。同時我們將深入研究法規變化、價格波動等外部風險因素，通過加強利益相關方溝通來防範潛在衝突風險；通過系統性的水風險分析，不斷提升供應商水資源管理水平。

#### 臍橙農殘管理

我們持續完善臍橙種植管理標準，在遵循國家禁用農藥規定基礎上，主動增設6種限制類農藥管控要求，並將抗生素零檢出納入採購合同。通過開展採收專項審計，我們對農藥使用、農殘檢測等環節進行全面排查，有效保障了原料品質安全。

我們積極與供應商簽署長期合作協議，通過穩定的合作關係，有效應對原材料市場供應波動等風險，保障企業持續健康發展。同時，我們嚴格執行供應商管理標準，通過質量追溯和生產備案核查等方式管控供應鏈風險，如有發現將堅決淘汰存在造假、農殘超標等違規行為的供應商，並通過全供應商通報等方式警示，引導供應商不斷提升產品品質和環境友好表現，有效防範供應鏈運營風險，確保業務穩健發展。

針對ESG風險較高的供應商，我們採取暫停合作、限期整改的管理措施，並通過現場指導、跟蹤覆查等方式，督促供應商完成整改提升；針對整改達標的供應商，我們實施降級管理並持續跟蹤改進；針對整改不達標的供應商，我們則堅決淘汰，持續打造供應鏈健康生態。



## 附錄一 法律規例制度一覽

### 法律法規

《中華人民共和國民法典》

《中華人民共和國公司法》

《中華人民共和國反壟斷法》

《中華人民共和國反不正當競爭法》

《中華人民共和國食品安全法》

《中華人民共和國廣告法》

《中華人民共和國網絡安全法》

《中華人民共和國個人信息保護法》

《中華人民共和國專利法》

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國著作權法》

《中華人民共和國勞動法》

《中華人民共和國勞動合同法》

《中華人民共和國社會保險法》

《中華人民共和國安全生產法》

《中華人民共和國職業病防治法》

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國環境影響評價法》

《中華人民共和國水法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國水污染防治法》

《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國礦產資源法》

《中華人民共和國資源稅法》

《中華人民共和國食品安全法實施條例》

### 法律法規

《中華人民共和國植物新品種保護條例》

《工傷保險條例》

《建設項目環境保護管理條例》

《取水許可和水資源費徵收管理條例》

《建築節能與再生能源利用通用規範》

《食品召回管理辦法》

《生產安全事故應急預案管理辦法》

《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》

《取水許可管理辦法》

上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》

《GRI標準2021版》

ISO 17025《實驗室質量管理體系》

ISO 14001《環境管理體系》

ISO 50001《能源管理體系》

ISO 45001《職業健康安全管理体系》

ISO 9001《質量管理體系》

ISO 22000《食品安全管理體系》

GB-7718《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》

GB 28050《食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》

GB/T 29490《企業知識產權管理規範》

《企業落實食品安全主體責任監督管理規定》

《禁止使用童工規定》

《中華人民共和國礦產資源法實施細則》

《關於進一步加強塑料污染治理的意見》

## 附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
<b>A. 環境</b>		
<b>層面A1</b>	<b>排放物</b>	<b>可持續的生態－環境管理</b>
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以沒產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	可持續的生態－環境管理、包裝材料及廢棄循環

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
<b>層面A2</b>	<b>資源使用</b>	<b>可持續的生態</b>
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	可持續的生態—環境管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五—可持續發展指標數據
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄五—可持續發展指標數據
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及未達到這些目標所採取的步驟。	可持續的生態—環境管理、應對氣候變化
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	附錄五—可持續發展指標數據 可持續的生態—可持續用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	附錄五—可持續發展指標數據
<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	<b>可持續的生態—環境管理</b>
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	可持續的生態—環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	可持續的生態—環境管理
<b>層面A4</b>	<b>氣候變化</b>	<b>可持續的生態—應對氣候變化</b>
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大其後相關事宜的政策。	可持續的生態—應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大其後相關事宜，及應對行動。	可持續的生態—應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
<b>B. 社會</b>		
<b>層面B1</b>	<b>僱傭</b>	<b>成長的助力—權益保障</b>
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	成長的助力—權益保障
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄五—可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄五—可持續發展指標數據
<b>層面B2</b>	<b>健康與安全</b>	<b>成長的助力—關愛與健康</b>
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	成長的助力—關愛與健康
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄五—可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄五—可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	成長的助力—關愛與健康
<b>層面B3</b>	<b>發展及培訓</b>	<b>成長的助力—培訓與發展</b>
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	成長的助力—培訓與發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄五－可持續發展指標數據
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	<b>成長的助力－權益保障</b>
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	成長的助力－權益保障
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	成長的助力－權益保障
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	成長的助力－權益保障
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	<b>堅實的合作－供應商管理</b>
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	堅實的合作－供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	堅實的合作－供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	堅實的合作－供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的管理，以及相關執行及監察方法。	堅實的合作－供應商管理
<b>層面B6</b>	<b>產品責任</b>	<b>健康的保障</b>
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康的保障－責任與服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	健康的保障－安全與質量
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	健康的保障－責任與服務 附錄五－可持續發展指標數據
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	健康的保障－研發與創新
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	健康的保障－安全與質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	健康的保障－責任與服務
<b>層面B7</b>	<b>反貪污</b>	<b>穩健的治理－清正廉潔</b>
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對我們有重大影響的相關法律及規例的資料。	穩健的治理－清正廉潔
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對我們或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	穩健的治理－清正廉潔
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	穩健的治理－清正廉潔
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	穩健的治理－清正廉潔
<b>層面B8</b>	<b>社區投資</b>	<b>價值的傳遞</b>
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	附錄五－可持續發展指標數據

# 附錄三 聯合國可持續發展目標(SDGs)索引

聯合國可持續發展目標(SDGs)	披露章節
 1 無貧窮	價值的傳遞
 2 零飢餓	價值的傳遞 可持續的生態
 3 良好健康與福祉	價值的傳遞 健康的保障 成長的助力
 4 優質教育	價值的傳遞 成長的助力
 5 性別平等	成長的助力
 6 清潔飲水和衛生設施	價值的傳遞 健康的保障 可持續的生態
 7 經濟適用的清潔能源	可持續的生態
 8 體面工作和經濟增長	價值的傳遞 成長的助力 堅實的合作

聯合國可持續發展目標(SDGs)	披露章節
 9 產業、創新和基礎設施	價值的傳遞 健康的保障 可持續的生態
 10 減少不平等	價值的傳遞 成長的助力
 12 負責任消費和生產	健康的保障 可持續的生態 堅實的合作
 13 氣候行動	可持續的生態
 15 陸地生物	可持續的生態
 16 和平、正義與強大機構	可持續發展管治 穩健的治理
 17 促進目標實現的夥伴關係	堅實的合作

# 附錄四 GRI準則索引

指標	披露章節
GRI 1：基礎	
GRI 2：一般披露	
2-1 組織詳細情況	關於本報告
2-2 納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4 信息重述	關於本報告
2-5 外部鑒證	關於本報告
2-6 活動，價值鏈和其他業務關係	走進農夫山泉
2-7 員工	成長的助力
2-8 員工之外的工作者	價值的傳遞
2-9 管治構架和組成	可持續發展管治－ESG治理架構
2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	可持續發展管治－ESG治理架構
2-13 為管理影響的責任授權	可持續發展管治－ESG治理架構
2-14 最高管治機構在可持續性報告中的作用	可持續發展管治－ESG治理架構
2-16 重要關切問題的溝通	可持續發展管治－利益相關方溝通
2-18 對最高管治架構的績效評價	可持續發展管治－ESG治理架構
2-22 關於可持續發展的戰略聲明	聚焦2024－可持續發展承諾
2-23 政策承諾	聚焦2024－可持續發展承諾
2-25 彌補負面影響的程序	穩健的治理－風險管理
2-26 尋求建議和提出關切的機制	穩健的治理－風險管理
2-27 遵守法律法規	可持續發展承諾
2-28 協會的成員資格	可持續發展承諾
2-29 利益相關者參與的方法	可持續發展管治－利益相關方溝通
GRI 3：實質性議題	
3-1 確定實質性議題的過程	可持續發展管治－重大性議題
3-2 實質性議題清單	可持續發展管治－重大性議題

指標	披露章節
GRI 201：經濟績效	
管理方法披露	請參考2024年年報
201-1 直接產生和分配的經濟價值	請參考2024年年報
201-2 氣候變化所帶來的財務影響以及其他風險和機遇	可持續的生態－應對氣候變化
201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	成長的助力－關愛與健康
GRI 203：間接經濟影響	
管理方法披露	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民 可持續的生態－應對氣候變化
203-1 基礎設施投資和支持性服務	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民 可持續的生態－環境管理
203-2 重大間接經濟影響	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民 可持續的生態－應對氣候變化
GRI 204：採購行為實踐	
管理方法披露	堅實的合作－負責任的採購
GRI 205：反腐敗	
管理方法披露	穩健的治理－清正廉潔
205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	穩健的治理－清正廉潔
205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	穩健的治理－清正廉潔
GRI 302：能源	
管理方法披露	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
302-1 組織內部的能源消耗	附錄五－可持續發展指標數據
302-2 組織外部的能源消耗	附錄五－可持續發展指標數據
302-3 能源密度	附錄五－可持續發展指標數據
302-4 減少能源消耗量	可持續的生態－應對氣候變化
302-5 降低產品和服務的能源需求	可持續的生態－應對氣候變化

指標	披露章節
<b>GRI 303：水資源與污水</b>	
303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	可持續的生態－可持續用水
303-2 管理與排水相關的影響	可持續的生態－環境管理、可持續用水
303-3 取水	附錄五－可持續發展指標數據
303-4 排水	附錄五－可持續發展指標數據
303-5 耗水	附錄五－可持續發展指標數據
<b>GRI 305：排放</b>	
管理方法披露	可持續的生態－環境管理、應對氣候變化
305-1 直接(範疇1)溫室氣體排放	附錄五－可持續發展指標數據
305-2 能源間接(範疇2)溫室氣體排放	附錄五－可持續發展指標數據
305-4 溫室氣體排放強度	附錄五－可持續發展指標數據
305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	附錄五－可持續發展指標數據
<b>GRI 306：廢棄物</b>	
管理方法披露	可持續的生態－環境管理
306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	可持續的生態－環境管理
306-2 廢棄物相關重大影響的管理	可持續的生態－環境管理
306-3 產生的廢棄物	附錄五－可持續發展指標數據
306-4 從處置中轉移的廢棄物	附錄五－可持續發展指標數據
306-5 進入處置的廢棄物	附錄五－可持續發展指標數據
<b>GRI 307：環境合規</b>	
管理方法披露	可持續的生態－環境管理
307-1 違反環境法律法規	可持續的生態－環境管理
<b>GRI 401：僱傭</b>	
管理方法披露	成長的助力－權益保障
401-1 新進員工和員工流動率	附錄五－可持續發展指標數據

指標	披露章節
<b>GRI 403：職業健康與安全</b>	
管理方法披露	成長的助力－關愛與健康
403-1 職業健康安全管理體系	成長的助力－關愛與健康
403-2 危害識別、風險評估和事故調查	成長的助力－關愛與健康
403-3 職業健康服務	成長的助力－關愛與健康
403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	成長的助力－關愛與健康
403-5 工作者職業健康安全培訓	成長的助力－關愛與健康
403-6 促進工作者健康	成長的助力－關愛與健康
403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	成長的助力－關愛與健康
403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者	成長的助力－關愛與健康
403-9 工傷	附錄五－可持續發展指標數據
<b>GRI 404：培訓與教育</b>	
管理方法披露	成長的助力－培訓與發展
404-1 每名員工每年接收培訓的平均小時數	附錄五－可持續發展指標數據
404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	成長的助力－培訓與發展
<b>GRI 405：員工多元化與平等機會</b>	
管理方法披露	成長的助力－權益保障
405-1 管治結構與員工的多元化	成長的助力－權益保障
<b>GRI 413：當地社區</b>	
管理方法披露	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	價值的傳遞－鄉村振興、企業公民
<b>GRI 416：客戶健康與安全</b>	
管理方法披露	健康的保障－安全與質量、責任與服務
416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	健康的保障－安全與質量、責任與服務
416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	健康的保障－安全與質量、責任與服務

# 附錄五 可持續發展指標數據

## 環境類績效指標列表

績效表現	單位	2022年	2023年	2024年	
<b>能源消耗</b>					
外購電力消耗	外購電力總量	百萬瓦時	1,169,080	1,447,152	1,584,189
其中	水電消耗	百萬瓦時	110,618	145,147	80,650
	綠電購買	百萬瓦時	/	/	16,000
太陽能耗用	百萬瓦時	1,304	9,268	19,754	
外購蒸汽	噸	85,926	61,720	22,500	
柴油耗用	噸	345	470	261	
汽油耗用	噸	112	90	104	
燃煤耗用	噸	8,036	0	0	
天然氣耗用	標準立方米	54,648,244	79,623,717	94,758,895	
生物質耗用	噸	2,650	2,229	1,848	
<b>綜合能耗</b>					
綜合能耗(直接)	噸標準煤	83,181	108,226	127,814	
綜合能耗(間接)	噸標準煤	165,538	202,653	199,246	
綜合能耗總量	噸標準煤	248,719	310,879	327,060	
綜合能耗強度	噸標準煤/噸合格產品量	0.0117	0.0123	0.0146 <sup>7</sup>	
<b>溫室氣體</b>					
範疇一溫室氣體排放	二氧化碳當量-噸	139,820	173,879	205,999	
範疇二溫室氣體排放	二氧化碳當量-噸	776,847	927,692	753,520	
溫室氣體排放總量	二氧化碳當量-噸	916,667	1,101,571	959,519	
單位產量溫室氣體排放	噸二氧化碳當量/噸合格產品產量	0.0431	0.0436	0.0427	
<b>水資源</b>					
自來水/市政用水取水量 <sup>8</sup>	噸	633,406	679,505	1,060,096	
自然水體取水量	噸	38,991,506	45,535,690	46,864,166	
總取水量	噸	39,624,912	46,215,195	47,924,262	
水回用量	噸	4,522,400	4,684,141	3,341,429	
用水強度	噸取水量/噸合格產品產量	1.86	1.83	2.13 <sup>9</sup>	

<sup>7</sup> 2024年農夫山泉綜合能耗強度提升主要因為2024年公司產品結構變化，飲料產品佔比擴大，而飲料產品生產能耗顯著高於飲用水產品，故造成綜合能耗強度上升。

<sup>8</sup> 市政用水主要用於果業工廠及總部園區辦公。

<sup>9</sup> 受飲料產品生產銷售佔比提升影響，報告期內整體用水強度相較上年有所上浮。

績效表現	單位	2022年	2023年	2024年
<b>包裝材料</b>				
塑料類	噸	939,755	937,559	863,712
紙類	噸	212,950	242,369	222,047
玻璃類	噸	381	195	256
金屬類	噸	311	225	149
其他類	噸	3,061	8,563	5,148
包裝材料使用總量	噸	1,156,459	1,188,910	1,091,312
單位產量包裝材料使用量	噸/噸合格產品質量	0.0544	0.0470	0.0486 <sup>10</sup>
<b>廢氣</b>				
廢氣排放總量	立方米	878,318,755	1,157,844,758	1,521,177,622
二氧化硫排放量	噸	10	12	5
氮氧化物排放量	噸	52	65	106
非甲烷總烴排放量	噸	108	146	134
<b>廢水</b>				
廢水排放總量	噸	5,775,731	8,119,377	9,682,740
COD排放量	噸	480	786	969
氨氮排放量	噸	10	15	20
<b>廢棄物</b>				
有害廢棄物轉移量	噸	449	599	692
單位產量有害廢棄物轉移量	千克/噸合格產品產量	0.0211	0.0237	0.0308
無害廢棄物清運量(不可回收)	噸	2,567	6,800	4,980
無害廢棄物清運量(可回收) <sup>11</sup>	噸	37,317	34,494	45,609
單位產量無害廢棄物清運量	千克/噸合格產品產量	1.876	1.634	2.250

<sup>10</sup> 受飲料產品生產銷售佔比提升影響，報告期內單位產量包裝材料使用量較上年有所上浮。

<sup>11</sup> 2024年，無害廢棄物清運量(可回收)包含的無害廢棄物種類主要為廢金屬、紙類及塑料等，回收再利用的食物殘渣總量未計入可回收無害廢棄物清運量。

## 社會類績效指標列表

績效表現	單位	2022年	2023年	2024年
<b>員工僱傭</b>				
員工總人數	人	22,490	24,409	26,098
新進員工人數	人	4,620	5,661	5,091
<b>按性別劃分</b>				
男性員工	人	15,427	16,990	18,367
女性員工	人	7,063	7,419	7,731
<b>按年齡劃分</b>				
小於30歲	人	5,213	5,592	5,736
30-50歲	人	16,940	18,425	19,891
大於50歲	人	337	392	471
<b>按管理層級劃分</b>				
管理人員	人	1,261	1,790	1,896
普通員工	人	21,229	22,619	24,202
<b>按地區劃分</b>				
中國大陸	人	22,485	24,405	26,093
中國港澳台地區	人	4	3	4
海外地區	人	1	1	1
<b>員工多元化</b>				
少數民族員工	人	1,364	1,571	1,776
<b>工會員工覆蓋率</b>				
加入工會的員工比例	%	94.0	92.5	95
<b>員工平均受僱年限</b>				
男性員工	年	5.2	5.3	5.6
女性員工	年	5.6	5.9	6.2
<b>員工培訓</b>				
員工受訓百分比 <sup>12</sup>	%	100	100	100
人均受訓時數	小時	24.2	27.6	39.1

績效表現	單位	2022年	2023年	2024年
<b>按性別劃分</b>				
男員工受訓百分比	%	100	100	100
女員工受訓百分比	%	100	100	100
男員工人均受訓時數	小時	26.2	29.9	42.0
女員工人均受訓時數	小時	20.0	22.1	31.9
<b>按職級劃分</b>				
管理人員受訓百分比	%	100	100	100
普通員工受訓百分比	%	100	100	100
管理人員人均受訓時數	小時	19.1	32.2	44.5
普通員工人均受訓時數	小時	24.5	27.2	41.6
<b>員工流失</b>				
總流失率	%	17.7	16.2	13.7
<b>按性別劃分</b>				
男員工流失率	%	18.7	16.2	13.4
女員工流失率	%	13.1	12.0	9.9
<b>按年齡劃分</b>				
30歲以下員工流失率	%	29.3	30.4	25.6
30-50歲員工流失率	%	13.7	10.3	8.7
50歲以上員工流失率	%	3.4	2.9	2.7
<b>按地區劃分</b>				
中國大陸員工流失率	%	17.0	14.9	12.4
中國港澳台員工流失率	%	0	28.6	0
海外員工流失率	%	66.7	0	100
<b>員工健康與安全</b>				
因工損失工作日數	日	2,131	2,178	5,448
因工作關係而死亡的人數	人	2	1	1 <sup>13</sup>
因工作關係而死亡的人數 所佔員工比例	%	0.01	0.004	0.004
每百萬工時工傷事故數	次/百萬工時	0.76	1.34	1.15 <sup>14</sup>

<sup>12</sup> 各類僱員受訓百分比數=各類僱員受訓人數/該類僱員人數\*100%，統計培訓包括內部培訓、外部培訓及網絡培訓，會議、研討會等不納入統計範圍。

<sup>13</sup> 該死亡事件為員工下班途中發生交通事故所致，未發生於我們的生產運營場所。

<sup>14</sup> 統計範圍為發生於我們生產基地的工傷事故。



績效表現	單位	2022年	2023年	2024年
<b>知識產權</b>				
提交國內專利申請數量	件	72	75	61
被授權國內專利數量	件	87	45	53
持有國內有效商標數量	件	841	847	880
持有國內有效版權數量	件	72	93	119
持有國內有效專利數量	件	363	413	443
<b>產品和服務</b>				
產品和服務的投訴數量 <sup>15</sup>	件	6,070	7,314	8,696
產品和服務投訴處理率	%	100	100	100
<b>食品安全與質量培訓</b>				
食品安全與質量相關培訓總人次	人次	40,516	74,846	111,323
食品安全與質量相關培訓總時長	小時	66,419	91,043	153,975
<b>供應鏈</b>				
供應商總數	家	1,050	1,237	1,649
中國大陸供應商數目	家	1,025	1,205	1,621
中國港澳台供應商數目	家	4	4	2
海外供應商數目	家	21	21	26
關鍵供應商數目	家	356	223	547
<b>社區公益</b>				
慈善捐贈金額 <sup>16</sup>	百萬元人民幣	3.65	6.30	29.72
員工志願者活動時數	小時	87,614	112,430	134,793

<sup>15</sup> 2021年起投訴數量與投訴率覆蓋範圍為傳統渠道產品及服務投訴與新零售渠道產品投訴，不包含零售機器相關投訴。

<sup>16</sup> 慈善捐贈、社區投資及社區商業活動捐贈金額均為金錢捐贈和等值的非金錢捐贈之和。

#### 計算方法說明：

1. 空氣污染物換算參考中華人民共和國環境保護部《未納入排污許可管理行業適用的排污係數、物料衡算方法（試行）》

二氧化硫排放量核算公式為： $PSO_2 = Q \times \eta \times 0.85 \times 2 \times 10$

氮氧化物排放量核算公式為： $PNO_x = Q \times \mu$

其中： $PSO_2$ 為二氧化硫排放量(千克)；Q為燃料消耗量(噸)； $\eta$ 為燃料含硫量(%)；

$PNO_x$ 為氮氧化物排放量(千克)；Q為燃料消耗量(噸)； $\mu$ 為排污係數。

2. 綜合能耗以《綜合能耗計算通則GB/T 2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、外購電力、外購熱力等能源使用量直接換算得出。
3. 農夫山泉溫室氣體盤查工作依據國際廣泛認可的WBCSD/WRI溫室氣體核算體系、《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》標準及ISO 14064-1標準，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。

範疇一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及的直接能源包括天然氣，柴油，汽油，液化石油氣，煤炭，沼氣等。

範疇二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。計量方式符合中國《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》(2015)標準。GWP(全球變暖潛能值)和排放因子的選擇參考IPCC第五次評估報告，其中2024年溫室氣體排放計算採用中華人民共和國生態環境部2024年發佈的《2022年省級電力平均二氧化碳排放因子》。

溫室氣體排放總量為範疇一排放量及範疇二排放量之和。

4. 各類僱員受訓百分比數=各類僱員受訓人數/該類僱員人數\*100%，統計培訓包括內部培訓、外部培訓及網絡培訓，會議、研討會等不納入統計範圍。
5. 慈善捐贈、社區投資及社區商業活動捐贈金額均為金錢捐贈和等值的非金錢捐贈之和。

---

**农夫山泉**  
NONGFU SPRING

