



2024

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

聲通科技股份有限公司

Voicecomm Technology Co., Ltd.

Voicecomm Technology Co., Ltd. is used in this report for identification purposes only.

關於本報告

本報告是聲通科技股份有限公司 Voicecomm Technology Co., Ltd. 發佈的第 1 份《環境、社會及管治報告 2024》（「ESG 報告」、「本報告」），向利益相關方披露公司關於經營過程中環境、社會和管治方面的實踐情況與取得的成果。

本報告按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的《環境、社會及管治報告守則》（「ESG 報告守則」）編製，並參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）可持續發展報告標準（「GRI 標準」）、可持續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）可持續發展會計準則（「SASB 標準」），同時亦按聯交所發佈的《氣候信息披露指引》所建議採用氣候相關財務披露建議（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）框架（「TCFD」）。

本報告包括中文及英文兩個版本，中英版本若有歧義，概以中文版本為準。

報告組織範圍



本報告內容覆蓋 Voicecomm Technology Co., Ltd. 及下屬子公司，為了便於表述和閱讀，以下簡稱「聲通」、「聲通科技」、「本公司」、「公司」、「我們」。披露的關鍵績效指標覆蓋上海、四川、湖北、山東、重慶等主要辦公場所。

報告時間範圍



報告涵蓋的時間範圍為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」、「本報告期」）。若部分內容超出此時間範圍，將於相關處予以說明。

報告原則



本報告符合以下「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」原則。

• 重要性原則

我們進行了聲通的重要性評估，識別和評估對於我們內部、外部持份者重要的 ESG 議題與排序，本報告披露內容將反饋重要性評估所收集的信息。更詳細的重要性評估過程以及結果，請參見「重要性議題識別」章節。

• 量化原則

本報告披露了可量化的績效指標，有關報告中績效指標的特殊的計量標準、方法、假設等都在對應位置進行了說明。

• 平衡原則

本報告的內容反映客觀事實，旨在平衡且客觀地陳述聲通在 ESG 各方面的努力，包括產品可靠、僱員、環境、推動轉型發展、治理等方面。

• 一致性原則

本報告對同一指標在不同報告期內的統計及披露方式保持一致；若統計及披露方式有更改，將在報告附錄中予以充分說明。

數據說明



本報告的數據和案例來源於各類統計報告及相關文件。董事會特此承諾，本報告中的所有內容均真實、準確，不存在任何虛假或誤導性信息，並對報告的整體真實性及完整性承擔責任。

報告獲取



本報告以電子版形式發佈，可在公司網站（www.voicecomm.cn）及香港聯交所披露易網站（www.hkexnews.hk）瀏覽及下載。

關於本報告的任何建議與意見都可以通過以下方式與我們取得聯繫：

地址 1：中國上海市閔行區顧戴路 2337 號維環中心 G 座 7DEF

地址 2：中國湖北省武漢市東湖高新技術開發區山湖北路 1 號武漢軟件新城 4.1 期 F11 棟

郵箱：ir@voicecomm.cn

電話：86-21-54590078

董事長致辭



2024 年對於聲通科技是極具里程碑意義的一年，這一年，是我們創辦聲通科技的第二十年，亦是我們成功在香港主板上市的第一年。

聲通科技自成立以來，從融合通信起步，逐步邁向以交互式人工智能為核心的技術創新領域，始終堅持「科技為核，構建生態」的發展理念，致力於推動行業變革與智能化生態升級。目前，公司以「4+2」戰略佈局為指引，聚焦核心領域與新興行業的精細化發展。四大核心應用場景涵蓋城市治理、汽車交通、通信以及金融，同時積極拓展大健康及新能源等新興領域。

回顧聲通科技二十年的發展歷程，在技術演進與外部環境變化的推動下，聲通始終致力於推動客戶從信息化、數字化到人工智能化的全面升級。2005 年，聲通科技成立，以融合通信為起點，專注多媒體應答類產品，逐步奠定在融合通信領

域的技術基礎。2010 年，順應數字化管理需求，打造企業雲服務平台，助力客戶加速數字化轉型。2016 年，公司投入更多資源於人工智能技術的開發及升級，將人工智能技術融入數字化管理流程，全面升級傳統系統，優化工單管理等核心環

節，推動服務智能化，顯著提升運營效率。2020 年，推出交互式人工智能平台，構建融合通信、人工智能與產品引擎的一體化解決方案，為客戶提供智能高效的軟件產品和信息服務。2024 年，公司整合大模型與知識圖譜等技術，推出可信人工智能解決方案，進一步鞏固行業技術領先地位。如今，聲通在深耕國內市場的同時，加速國際化佈局，推動人工智能生態向全球延伸。二十年的發展，是聲通持續創新，引領行業變革的生動寫照。

我們理解可持續發展是全人類共同的命題，人工智能在面對這一命題時肩負著技術、安全、倫理等各方面的使命。如今，聲通科技在底層技術的優勢，讓我們可以根據客戶需求選擇合適的模型和算法；同時，我們擁有對話處理方面的經驗，我們通過讓用戶用自然語言描述問題、根據數量選擇合適模型提供解決方案，解決了許多用

戶對底層知識不夠了解的問題；我們推出「可信人工智能」解決方案，通過多模態輸入感知世界，融合多模型分析驗證問題，實現高效精準的可信應答，來不斷增強人工智能的可信度、可解釋性、以及投資準確度及經濟性。

隨著產業數字化、智能化進程的加速，這一趨勢已成為不可逆轉的行業方向。我們堅信，伴隨數字化經濟的蓬勃發展，數字化在實體產業中的應用佔比將持續提升，智能化市場空間也將不斷擴大。聲通將攜手各界，以「可信人工智能」為核心理念，依託公司在人工智能領域的深厚積累與持續創新，助力全球市場加速數字化、智能化轉型，共同為可持續發展貢獻力量。

董事長 湯敬華

目錄

CONTENTS

關於本報告	01
董事長致辭	03

01 關於聲通科技

走進聲通	09
聲通發展歷程	11
聲通 2024 大事記	13
董事會	15

02 ESG 治理

ESG 管治架構	19
重要性議題評估	20
商業道德	23

03 可信人工智能生態

構建可信人工智能	29
攜手共建可靠生態	30
注入未來科技新動能	33
產品與服務質量	36

04 安全與保障

守護網絡與數據安全	41
知識產權管理	50
認證與保障	52

05 人才僱傭與培養

我們的理念	55
人才僱傭與保留	55
人才發展	60

06 環境保護與責任

應對氣候變化	65
綠色運營	67
建立韌性與賦能轉型	70

07 賦能共榮發展

數智力量，打造生態樣板	73
教育力量，共創科技進步	74
行業力量，共驅 AI 浪潮	75

附錄 1 績效數據	77
附錄 2 ESG 指引索引表	83

01

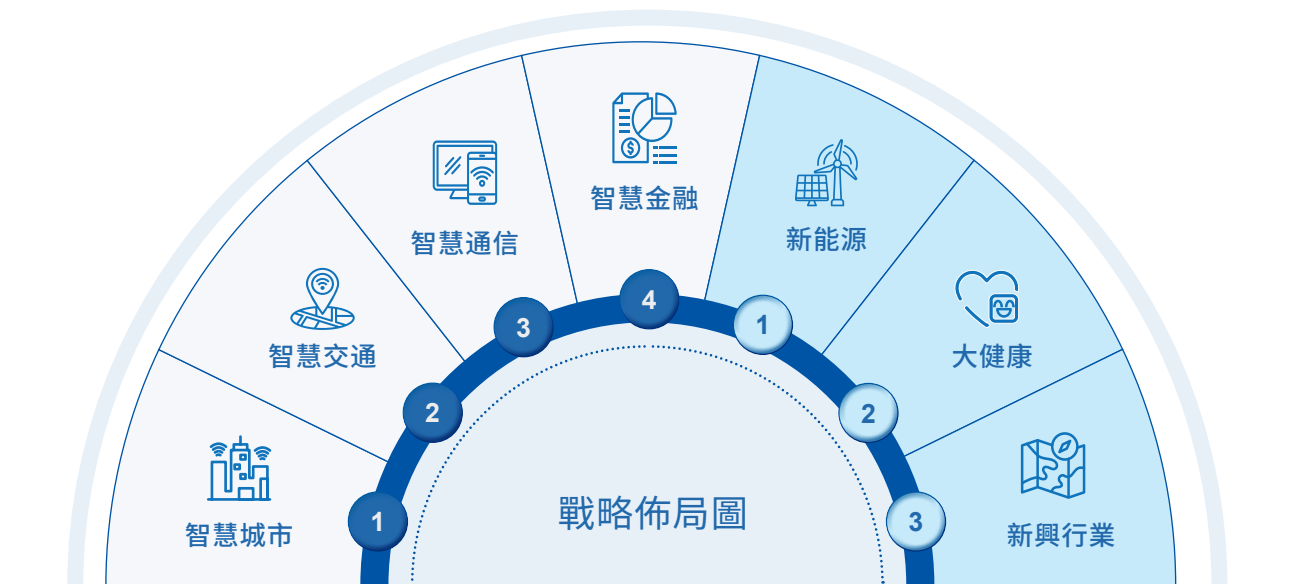
關於聲通科技

- 走進聲通
- 聲通發展歷程
- 聲通 2024 大事記
- 董事會

走進聲通



聲通科技是交互式人工智能市場的領導者，深耕企業級交互式解決方案二十年，擁有極強的技術優勢和突出的產品特點。作為人工智能細分領域的頭部企業，聲通科技專注於交互式 AI 技術和解決方案，從最初的融合通信逐步發展至如今以交互式人工智能為核心，構建了集融合通信、人工智能以及產品引擎為一體的全棧式交互式人工智能解決方案，打造豐富的、高度標準化的產品模塊，為客戶提供高效、穩定的產品體驗。主要聚焦智慧城市、智慧交通、智慧通信、智慧金融四大行業，以及大健康及新能源等新興行業，並計劃向文旅、電商、媒體、零售等行業拓展，通過不斷開拓創新應用場景推動多元業務擴張。



聲通 2024 大事記



2024 年聲通所獲榮譽

2024 年度央廣網「ESG 時代先鋒案例」



ISACA 頒發

「軟件能力成熟度模型集成三級認證
(CMMI V2.0 Level 3 Maturity)」

中國商務誠信公共服務平台
「重合同守信用獎杯」

百度智能雲

「年度最佳應用夥伴」

榮登

《2024 福布斯中國人工智能科技企業 TOP50》
榜單



榮登

上海市經濟和信息化委員會
上海市普陀區人民政府
「BPAA 第四屆全球應用算法模型典範大賽
TOP 50」榜單

榮登

《2024 胡潤中國 AI 企業 TOP50》榜單



子公司金訊數智

參與服務的客戶獲 12345 政務服務便民熱線
「第八屆全國 12345 熱線大會」

共計大獎 46 項

其中

「為民惠企服務」獎項 16 項

「全國熱線運行質量排名前 50」共計 7 項

「全國熱線優秀案例」典型獎 23 項

2024 聲通突出進展

被譽為「交互式 AI 第一股」，聲通正式在**港股上市**並舉辦答謝晚宴

聲通**搭建 ESG 治理架構**，將「戰略委員會」更名為「戰略及可持續發展委員會」，下設「ESG 管理辦公室」「ESG 治理工作組」，根據 ESG 治理職能進行委員會工作範圍的梳理與定位

首次進行覆蓋**範圍 1、範圍 2 與範圍 3**的溫室氣體排放盤查

聲通深入中東考察，探索**全球化發展**

聲通受邀參與中國中央廣播電視總台
《**CMG 數字中國**》融媒體節目

聲通首次開展**利益相關方問卷溝通**，並完成**實質性議題的分析與重要性評估**

聲通首次開展「**氣候風險與機遇 (CROs)**」識別

聲通完成從「**公共服務**」到「**數據治理**」的重點轉變

基於人工智能基座自研**智能充電算法解決方案**，覆蓋東南亞多個國家直流充電樁網絡

聲通科技主辦「**智通四海，擁抱未來——嚴西湖人工智能論壇**」

02

ESG 治理

聲通堅信管治架構與管理機制的建立與完善是管理相關重要議題的關鍵步驟，2024 年，我們邁出實質性的步伐，搭建了聲通科技 ESG 管治架構，並對其成員及職能進行了詳細規劃。我們圍繞行業特征與企業特點，參考主流評價體系的建議，識別並進行了利益相關方的 ESG 重要性議題溝通，最終形成了聲通科技 ESG 重要性議題矩陣。

- ESG 管治架構
- 重要性議題評估
- 商業道德

檢查與舉報人保護



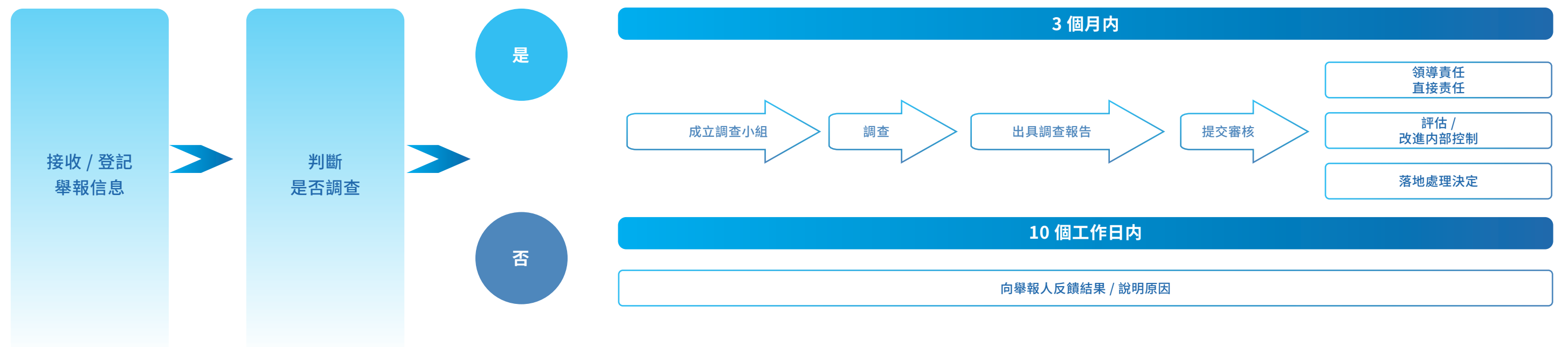
聲通在進行賄賂腐敗舞弊行為檢查時，通常由內控部進行獨立實施，在必要時也會聘請外部專業機構參與。根據日常內控或檢查工作中發現的線索，同時我們也通過收集內外部舉報、內控部門主動篩查等方式發現舞弊線索，圍繞事件本身評估、參與檢查人員評估、檢查程序評估等方面審慎開展相關檢查工作，並履行對應報告流程，落實事件後續處置及內部制度完善。

聲通制定《賄賂腐敗舞弊事件的舉報和舉報人保護》相關文件，設置獨立的舉報郵箱、通訊地址、舉報電話等舉報途徑，鼓勵所有僱員及與公司直接或間接發生經濟關係的各合作夥伴及其他持份者通過郵件、信件、電話等方式舉報僱員已經發生或可能發生的賄賂腐敗舞弊行為。

公司保護舉報人權益，對舉報人身份信息及舉報材料採取嚴格的保密措施，並由公司內控部對於相關舉報資料進行獨立立卷歸檔及保密保存，同時，對於違規洩漏舉報人信息等行為制定了嚴厲的處理流程。



▼ 聲通案件 / 事件檢查流程



03

可信人工智能生態

聲通的戰略理念植根於推動全球人工智能（AI）生態體系的構建，通過可信人工智能技術促進數字化升級的協同效應，與合作夥伴打造可靠供應鏈生態，實現技術產品與服務的高效、穩定、安全、可信。

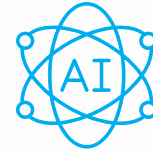
- 構建可信人工智能
- 攜手共建可靠生態
- 注入未來科技新動能
- 產品與服務質量



構建可信人工智能

聲通的理念

聲通秉持推動全球人工智能（AI）生態體系構建的戰略理念，致力於促進數字化升級，我們將可信 AI 提升數據的透明性和可解釋性融入智能化場景，強調通過優化數據質量與決策透明度，建立可追溯的數據治理體系，重視人工智能技術發展的可信基座。



打造可信解決方案

可信人工智能源於聲通對 AI 技術本質的深刻理解，即多模態和多模型兩大核心特性。我們以實現可信人工智能的實際應用為目標，打造全面且高效的解決方案。通過多模型技術的深度融合，我們構建出融合邏輯推理能力與全面思維能力的可信智答系統，為智能化場景提供高精度、可信賴的技術支持。



在應用層面

我們的解決方案著力於推動數字化轉型與智能化應用的落地。例如，在數字政府領域，我們協助實現「治理數據化」與「數據價值化」，推動治理創新；在企業運營中，我們賦能管理決策和流程優化，助力企業提升運營效率。



在解決方案中

此外，我們在解決方案中全面應用了可信計算技術，有效避免了通義大模型的「黑盒子」問題，從而大幅提升了數據透明性與可追溯性。這不僅增強了 AI 系統的穩定性與可信度，還確保了產品與服務的合規性與安全性，為企業數字化轉型提供了穩健的技術基石。

榮譽

聲通科技可信人工智能創新項目榮獲 2024 年度央廣網企業社會責任優秀案例之「ESG 時代先鋒案例」。



科技倫理

我們意識到技術發展過程中存在的倫理風險與挑戰，重視科技倫理在技術創新與發展中的意義。在智能設備普及的今天，如何避免 AI 氾濫造成的信息失控與算法偏見等問題，已成為行業亟需解決的議題。

我們在人工智能的研發初期以及過程與應用中將科技倫理作為重要話題融入，並持續專注於技術創新與倫理實踐的深度結合。

我們重視隱私、數據可靠範圍等倫理與法律問題，致力於解決算法偏見、隱私洩漏等問題，確保 AI 算法在邏輯推理、數據分析、決策支持中的透明性和公平性，為用戶提供可信賴的 AI 產品與服務體驗。

我們堅持在研發與場景應用的產品全生命週期過程中貫穿對科技倫理的承諾，我們將進一步確保技術應用的公平性與合規性，在未來，推動 AI 在智慧能源管理、智慧養老陪護等領域的應用擴展，並加強國際合作，促進人工智能技術標準化的制定與行業的良性發展。

攜手共建可靠生態

我們秉持安全與創新的理念，呼籲公眾並在工作中攜手夥伴共同探討與合作，通過技術、政策與公眾協力，努力實現智能技術可信、可靠、可持續發展。確保供應鏈的運營安全與韌性，推動各方共同實現長期價值。

供應商管理

依據聲通科技《供應商管理制度》，我們制定供應商准入的體系管理，並形成以基礎協議為主，質量質保、廉潔管理、保密管理等為補的合規文件體系。我們亦在經營中不斷增強供應鏈可持續發展的生態體系建設能力，通過供應商准入與審核、供應商日常溝通管理、供應商評估等，形成聲通供應商管理機制，完善可持續供應鏈管理各個方面。

2024 年

我們軟件供應商質量保障、廉潔協議及保密協議簽署比例達到

100 %

硬件供應商的協議覆蓋率達到

90 % 以上

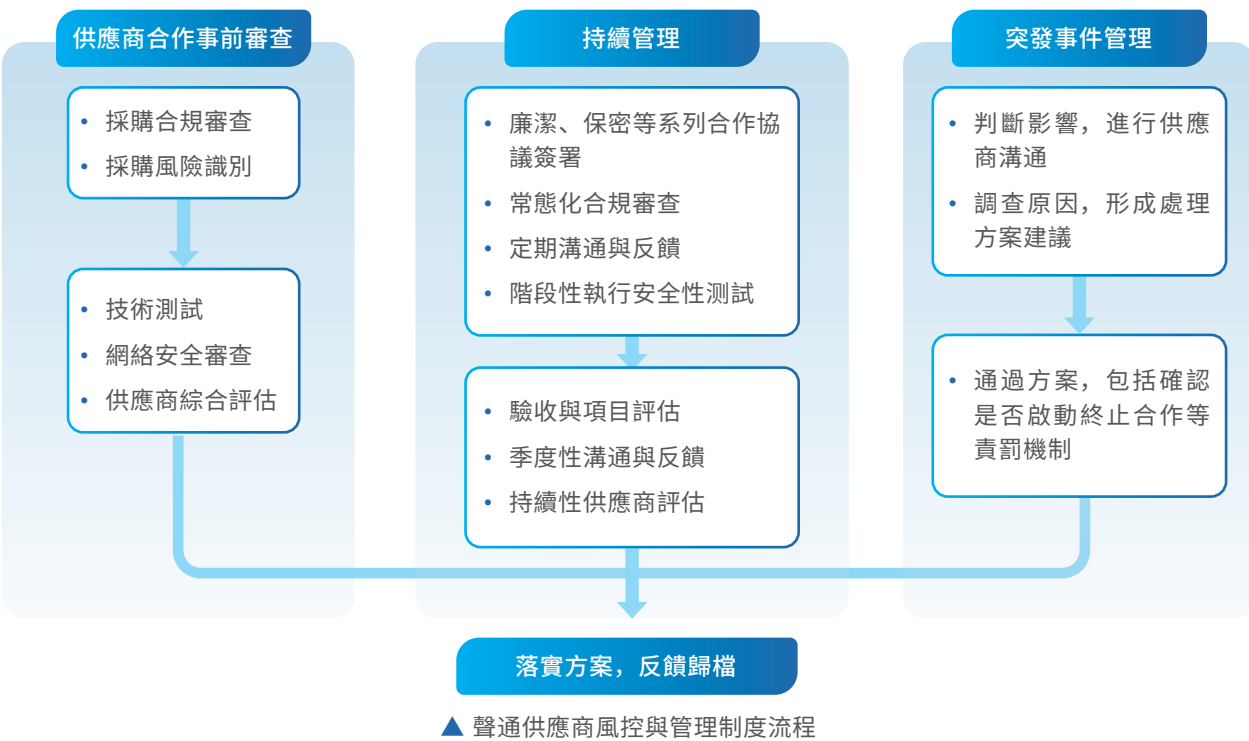
○ 供應商准入

為確保供應商對於生態協同的一致性，我們在供應商准入階段由營銷、財務、技術與網絡安全、內控與法務共同展開體系性准入審核，圍繞供應商產品的合格與適配，數據與隱私管理能力及網絡安全表現能力，准入文件檢查與簽署，風控與合規複核等系列流程進行審核。供應商需要同時簽署《保密協議》與《數據隱私與網絡安全補充協議》，明確合規要求與安全責任。

○ 供應商評估與賦能

在供應商管理方面，我們建立了涵蓋技術、合規以及可持續方面的評估，並持續完善。我們關注供應商對於聲通的賦能，同時，我們亦在探索聲通對於供應商的賦能。

在准入階段的審查之外，我們在合作過程中持續性圍繞技術與產品質量、運營與產品合規性、供應商行為等各方面進行溝通與審查，以嚴格的技術篩查與管理來要求供應商的服務品質與產品質量，以嚴謹的內控管理識別與規避風險；我們搭建事件響應流程，針對合規問題、網路安全與數據隱私問題、廉潔行為等問題進行有效應對與處理；此外，我們定期舉辦供應商溝通會議，舉辦產品大會，我們聯合供應商、客戶等合作夥伴共同參與高校的合作實驗室等課題，賦能供應商成長與發展，以帶動產業鏈的共同進步。



產學研用共同發展

聲通在立足自身研究與供應鏈生態協同的同時，與國內頂尖高校攜手深入產學研用，在合作過程中，通過持續探索更多應用場景，及時總結應用階段成果，推動產品化和實踐進程的策略，加速創新落地，同時，更有助於在實際應用中得到反饋，完善並優化合作研究，並積極吸引上下游合作夥伴共同參與研究與使用，共建可靠生態。

案例



我們通過與上海交通大學合作的 AI 聯合實驗室不斷完善管理和學術研發制度，匯聚來自學術界與產業界的頂尖人才，報告期內，我們建立了實驗室月度會議機制，就「大模型知識生成與分析」方向及「大模型增強知識圖譜推理技術」解決方案等內容召開了研討會，共同迎接科技創新的挑戰，推動技術進步和商業發展。

聲通與上海交通大學 AI 應用聯合實驗室月度交流會，重點圍繞「大模型知識生成與分析」方向進行專題研討。



面向全國，聯通全球

聲通在快速發展的過程中，秉承開放、包容、合作的理念，向更多市場尋求更廣闊的發展空間，在攜手合作夥伴的同時，擴大影響，走向全球，帶動更廣泛的共識與共建。

案例

報告期內，聲通在「優化長江經濟帶發展，完善區域一體化發展機制，深化東中西部產業協作」的政策鼓勵契機下，在中國湖北省武漢市光谷落戶了公司總部，圍繞產業生態不斷延伸發展，同時亦帶動可信人工智能技術與場景應用的共建。



▲ 聲通無人駕駛公交車在武漢開放體驗



▲ 聲通科技及控股主體聲通融智集團與武漢東湖高新區簽約，總部雙雙落戶光谷

案例

聲通科技董事長湯敬華先生受邀參加阿聯酋「中國人工智能論壇」並發表主旨演講



在報告期內，我們積極響應「一帶一路」倡議，探索全球化戰略與生態佈局。我們在馬來西亞設立子公司，與馬來西亞領先智能網聯技術企業 ACO TECH 達成戰略合作，致力於推動馬來西亞及東盟地區智能網聯汽車技術的突破性發展。我們聚焦數字連接、智能駕駛以及安全數據分析等領域，通過

技術創新為消費者提供更加便捷、安全、高效的駕駛體驗。我們以此為核心，將設立東南亞區域中心，逐步覆蓋東南亞其他國家市場，提升我們的海外品牌影響力與行業地位。

同時，我們與阿曼、沙特及阿聯酋等中東地區深入溝通合作，融入當地多元化進程。在進一步將中東市場作為戰略支點的同時積極拓展聲通全球業務版圖，將共識共建拓展至更多國家及區域；我們將聚焦智能網聯與智慧政務等前沿領域，以自有技術與當地語言、文化、法律充分結合，進行定製化解決方案的開發及深入市場的合作；我們亦將秉持產學研用的初心，積極拓展與全球頂尖高校的學術交流及研究落地的無限可能。

注入未來科技新動能

作為數字經濟領域的探索者和實踐者，聲通始終專注於利用技術驅動行業價值升級，通過數字化轉型賦能各個領域，促進生產力提升。我們以戰略佈局為指引，聚焦核心領域與新興行業的精細化發展。四大核心應用場景涵蓋城市治理、汽車交通、通信以及金融，同時積極拓展大健康及新能源等新興領域。

AI

我們不斷深耕前沿技術與解決方案，報告期內，在人工智能、數字化轉型驅動及數據治理領域發佈了多項產品，為數字經濟的可持續發展提供有力支撐。

我們依託「3A」技術路線（AGI 類人交互、AIGC 智趣社交、AR 實景漫遊），推出了最新產品與解決方案，涵蓋虛擬數字人、AI 拍照一體機、AI 繪畫機及 AR 伴遊等在內的創新產品。

我們推出了「全信創化 AI 應用及視頻解決方案」，涵蓋 AI 客服、AI 巡檢、聾啞人視頻客服三套產品，致力於重塑用戶場景與運營邏輯。

我們圍繞數據治理應用推出創新解決方案。

同時，我們推出新一代智能網聯雲控平台，通過 AI 核心驅動和雲端協同優化，為管理運營和智慧交通提供了高度靈活、實時交互式的技術支撐。

案例

聲通科技舉辦了以「聲啟新篇 通聯未來」為主題的新品發佈會暨答謝會



數據治理助力 智慧城市發展

聲通堅持技術賦能區域經濟發展，驅動數字轉型升級，以全面提升地方經濟的數字化價值和競爭力，我們的交互式人工智能解決方案應用於智能園區、智能行政以及智能物聯等智能城市場景，使得城市管理及行政服務更為便捷及智能。

我們的進展

項目覆蓋成都特色小鎮
257 個

互聯網信息展示服務
662+ 個

信息雲平台
1 個

wifi 服務點位
14,920+ 個

區域高清視頻
664+ 個

報告期內，我們圍繞數據治理應用打造創新解決方案，基於 AI 大模型和多模態智能交互技術，聲通打造了以「熱線大數據、企業大數據、養老大數據、治安大數據」為基礎的數據治理行業應用，實現「從公共服務」到「數據治理」的提升，構建了從市級到區縣、鄉鎮的多層次應用場景，為城市治理提供風險預警與決策賦能。



案例

成都互聯網小鎮

聲通科技為核心應用「天府雲端小城」提供技術支持與解決方案，助力打造智慧城市建設典範。依託數字技術與雲端平台，成功打造了多元化的應用場景，提供了涵蓋教育、醫療與農業電商的全面解決方案。

案例 智慧政務服務熱線



聲通打造「智能交互」「智能座席助手」「智能質檢」「數據治理」及「智能專報」等核心產品，實現熱線服務的智能化升級。通過提升接通效率、優化服務質量，聲通科技助力政務從被動受理到主動治理，從接訴即辦到未訴先辦，全面提高熱線服務效能，推動智慧政務邁向新高度。

案例 綿陽科技城新區自動駕駛



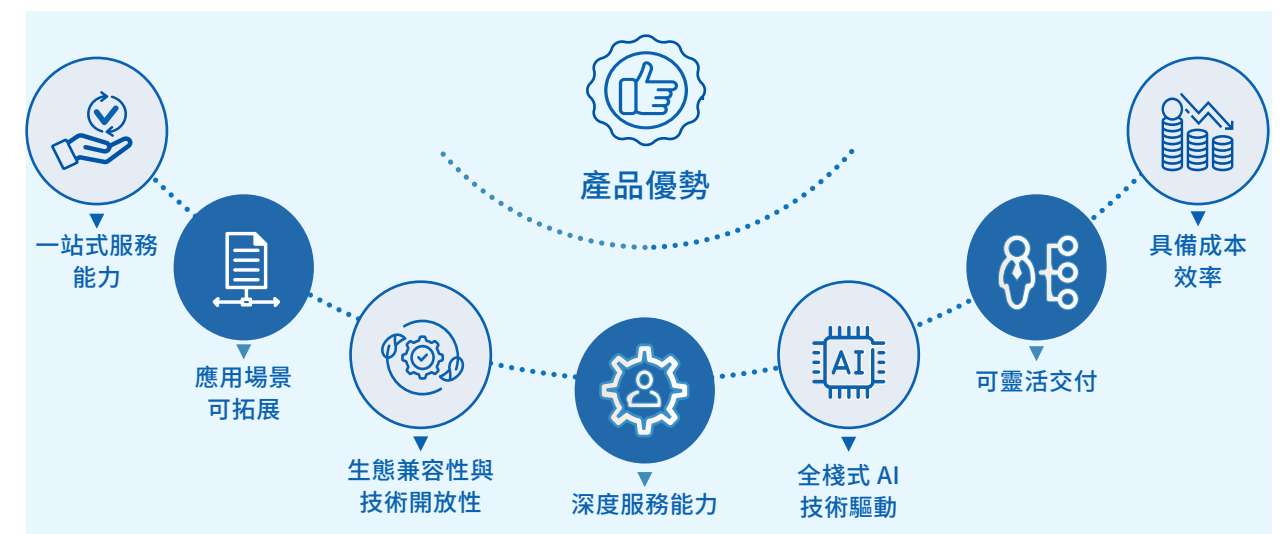
綿陽科技城新區智慧交通項目以自動駕駛公交出行和自動駕駛接駁為核心應用場景，通過「幹線—支線—微循環」三層次佈局，構建了覆蓋 36.6 平方公里的「兩主四輔」多點智慧出行體系。「兩主」包括沿主幹道與三條支線打造的「1 幹 3 支」智慧出行線路，以及在上馬商圈等三處微循環區域建設的園區自動接駁場景；「四輔」則涵蓋重點商圈與文旅景區內的無人零售、無人配送、無人清掃與無人安防巡邏等衍生應用。這一多元化佈局顯著提升城市交通的智能化水平，全面優化居民的出行體驗。

產品與服務質量

我們重視實施服務與交付產品的質量，通過技術能力、完善的服務管理機制與售後服務機制，確保產品及服務的可靠與優質。因此，聲通的研發團隊不斷突破技術瓶頸提供前沿技術支持，技術及營銷團隊不斷優化售後服務與管理體系，提升問題處理效率與透明度。同時，聲通關注合規在人工智能產品與服務中的重要地位，為客戶提供穩健、合規且可持續的技術支持與解決方案。

優質服務與 產品質量管理

我們憑藉深厚的技術積累與豐富的行業經驗，致力於提供高品質的服務，全面賦能企業的信息交換與商業交互。我們擁有由資深工程師及科研人員組成的研發團隊，在項目初期深入企業全面了解業務需求與發展規劃，為企業用戶提供前沿、穩定的技術支持。



我們的進展

子公司參與服務的各地熱線客戶共計獲得獎項

46 項

其中，為民惠企服務獎項

16 項

全國熱線運行質量排名前 50 共計

7 項

全國熱線優秀案例典型獎

23 項

智能網聯構建 智慧交通垂直生態

聲通的智能網聯服務應用於包括車企及物流公司的客服服務，可以實現智能座艙並促進車輛資源和路線導航智能調度的車聯網服務以及協同自動駕駛在內的智能交通場景，助力人工智能在智慧交通應用領域的安全、便捷、智能及一體化。



報告期內，我們在無人駕駛領域取得顯著成果，包括公交配送、清掃、零售等多種類型的無人駕駛車輛，實現全天候作業。



我們實現了車輛和道路的數字化孿生建模，成功讓用戶直觀高效地查看路口實時交通狀況，並且全面監測和統計交通流量及相關事件。



與此同時，通過 AI 數字人，用戶實現與平台的語音交互，做到早發現、早處理，有效減輕突發事件對交通順暢和安全的影響，以可靠、可信的智能網聯服務構建智慧交通垂直生態。

我們的進展

報告期內，自動駕駛公交項目已落地出行車輛

3 台

無人配送車輛

3 台

運行歷程超過
9,500 公里

園區內自動駕駛接駁車輛

2 台

無人安防巡邏車輛

3 台

接待人次超過
20,000 人次

無人零售車輛

3 台

設置路線

13 條

無人清掃車輛

2 台

規劃站點

17 個

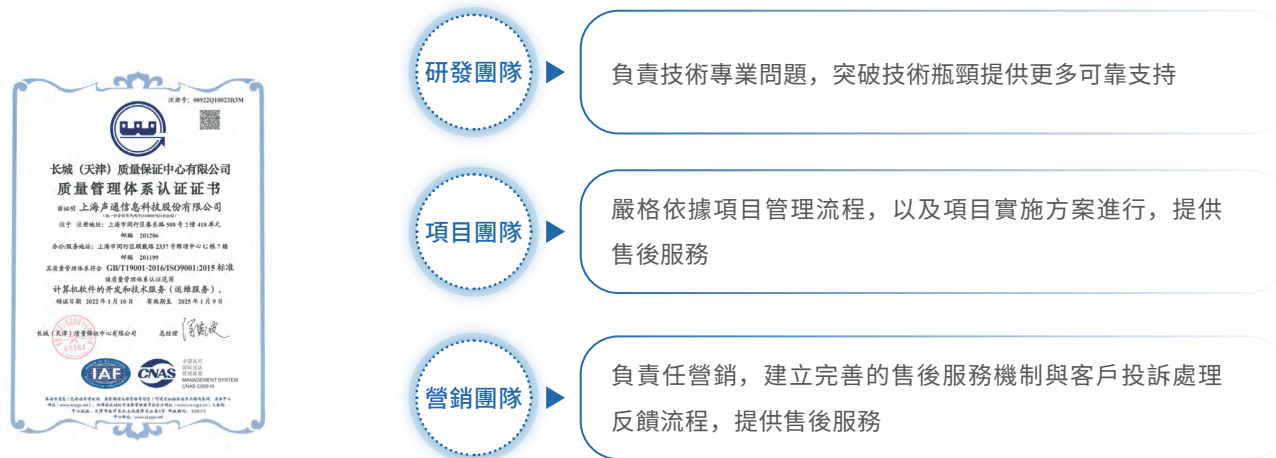
實施部署階段

實施部署階段，我們的項目團隊嚴格按照既定方案進行實施，確保系統穩定運行與數據準確傳輸，並積極響應客戶需求，提供高適配度的定製化交互式解決方案。我們通過 ISO 9001 質量管理體系，確保內部研發流程的規範性與產品交付的可靠性，以及確保從產品設計、開發、測試到最終部署與售後的全過程均符合國際標準。我們還將該體系拓展至供應鏈管理，嚴格篩選合作夥伴並持續賦能與管理，確保技術與產品的一致性與高品質，從而構建了穩健、安全的技術交付體系，提升企業級交互式人工智能解決方案的市場競爭力。

售後服務

我們高度重視售後服務及持續優化，並建立了完善的售後服務體系。依託技術團隊與智能化運維工具，為企業提供及時、專業的技術支持和解決方案。我們定期對系統進行監測和優化，通過智能檢測與數據分析，我們能夠實時識別潛在問題，提前預警並優化系統，確保系統的穩定性和性能始終處於最佳狀態。

產品質量保障



客戶投訴處理



我們重視客戶的問題反饋與服務體驗，並建立標準化、數據化的投訴與技術支持機制，以確保投訴追蹤透明、技術支持與過程管理高效。我們基於問題分類處理、「0+48」快速響應規則、分析報告生成及問題流轉處置、處理後的反饋及持續跟蹤等形成閉環管理。通過跨部門協作，在必要時引入外部法律專家來確保客戶需求得到及時響應與專業處理。在質保服務方面，我們為客戶提供多樣化的質保方案，無論是在質保期內或質保期外，均可靈活選擇售後支持或定製化維保服務。

報告期內，我們對客戶投訴與反饋意見 **100%** 響應與處理，並在事後 3-6 個月內完成客戶驗收滿意度調查，持續通過售後服務支持與保障服務的長期穩定與客戶的滿意。



▲ 客戶投訴流程圖

負責任營銷

聲通堅持合規與專業導向的負責任營銷原則，確保內部銷售與技術團隊在市場拓展與客戶服務過程中遵循法律法規、行業標準及商業道德準則。我們在產品戰略規劃中持續推進 AI 技術的應用優化，強調其學習能力與適應性，確保技術能夠靈活融入不同業務場景，提升產品的自學與調整機制，從而更好地滿足市場需求並提升客戶運營效率。在合規與專業並重的營銷策略下，我們不僅優化了內部管理體系，也確保了業務的可持續發展。

我們為銷售與技術團隊設計了系統化的培訓計劃，針對技術服務與維保計劃制定了專門培訓。通過完善的內部管理以及豐富的培訓內容，使團隊能夠在產品推廣、技術支持與商務談判等環節遵循負責任營銷原則，從專業知識與合規意識並重，踐行企業責任，提升客戶體驗與產品服務可靠性。

案例 聲通科技營銷培訓



04

安全與保障

在全球數字化進程日益加速的背景下，網絡安全與數據隱私保護已成為企業必須直面的核心議題。聲通科技深刻理解網絡安全在維護企業穩定運營與可持續發展中的關鍵作用，同時，內控管理是我們網絡與信息安全、數據與隱私保護策略的重要組成部分，我們為此搭建了風險識別與管理流程，建立了嚴格的內部審計機制。我們通過知識產權規劃與管理增強自身的競爭力與安全保障能力，獲得了來自社會各界的認同與認可。

- 守護網絡與數據安全
- 知識產權管理
- 認證與保障



守護網絡與數據安全

作為科技企業，聲通深知在硬件、軟件及數據方面安全保障的重要性，注重隱私保護，切實做好相關治理、戰略、風險防範及應對等各項工作。

管理制度

根據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國家有關法律法規及公司相關管理規定，我們不斷完善公司相關制度建設與體系建設，包括《聲通網絡安全管理制度匯編》《網絡安全組織結構與人員職責制度》《網絡安全內部審計制度》《網絡安全培訓制度》《信息資產管理制度》《聲通數據安全管理制度》《聲通信息披露制度》等多項核心政策，覆蓋了網絡安全、數據安全與隱私保護相關管理及策略、合規性要求的關鍵環節，並制定了企業信息披露及審核機制。



制度列表

- 《聲通網絡安全管理制度匯編》
- 《網絡安全組織結構與人員職責制度》
- 《網絡安全培訓制度》
- 《信息資產管理制度》
- 《聲通數據安全管理制度》
- 《聲通信息披露制度》
- 《網絡安全內部審計制度》

網絡與信息安全

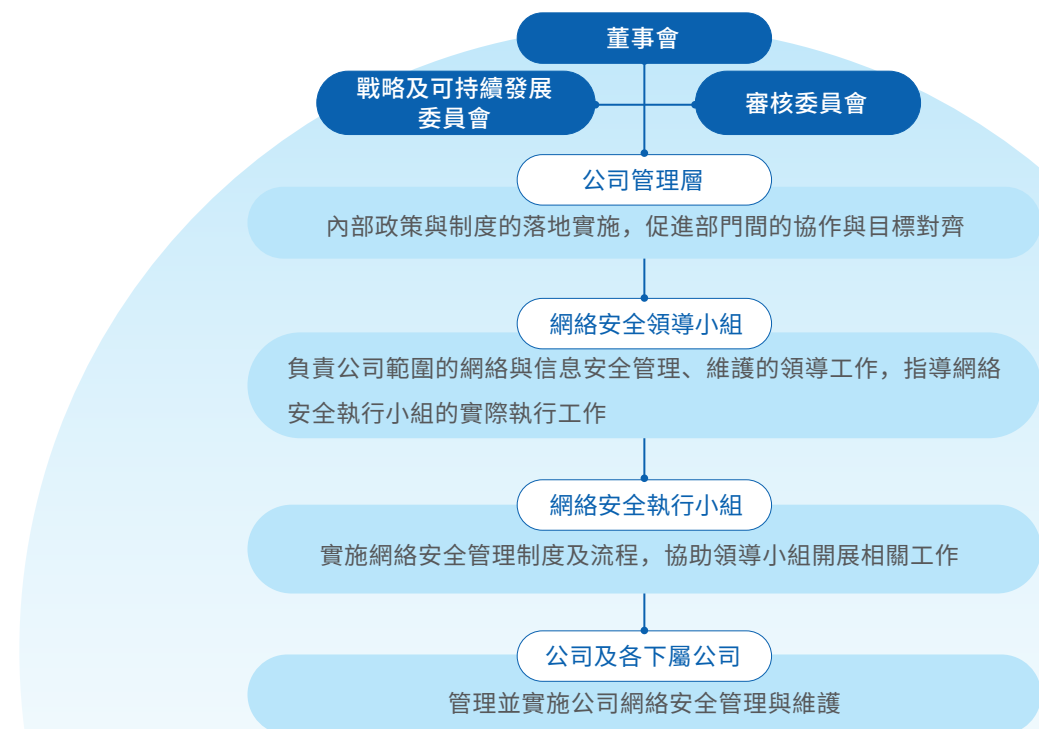
我們建立了覆蓋全員及各業務部門、相關持份者的網絡安全管理制度，並搭建治理架構，落實管理與防控、應對。以保障公司網絡與計算機系統的硬件、軟件及其系統中的信息受到保護，保障系統連續且可靠運行，確保網絡和信息系統的保密性、完整性、可用性、可控性和可審查性。



管理體系

我們搭建了由公司董事會，管理層，網絡安全領導小組及網絡安全執行小組組成的網絡安全治理架構。

- 1 公司董事會負責監督職責及定期審查網絡安全，審核委員會定期審查信息安全管理體系的有效性，監督與評估公司對信息安全風險的管理水平。
- 2 根據戰略及可持續發展委員會就 ESG 議題提出管理要求，管理層負責內部政策與制度的落地實施，促進部門間的協作與目標對齊。
- 3 網絡安全領導小組負責審批網絡安全管理政策、制度、流程及功能，負責劃分網絡安全人員職責。
- 4 網絡安全執行小組是公司的網絡安全工作負責團隊。
- 5 領導小組由公司副總裁及首席技術官擔任組長。



▲ 聲通網絡安全治理架構

管理措施

在日常運營中，我們圍繞管理制度建立統一的安全管理策略及分類訪問權限；落實經費保障制度來確保專項網絡與信息安全工作的開展；明確資產所有人與責任人等；公司的網絡安全執行小組按照月度、季度、年度進行包括不限於安全漏洞掃描與入侵檢測系統、信息安全巡檢、公司資產的訪問權限全面審查等在內的網絡安全管理舉措，從制度、管理體系、管理舉措多層次、系統化的落實安全管理，切實保障公司內部網絡、硬件設施、軟件系統及相關信息資產的安全性與業務合規性。

我們的進展

過去三年，聲通科技數據網絡及信息安全事故發生
0次

管理措施	管理頻率	管理內容
安全漏洞掃描 入侵檢測系統	月度	對網絡範圍內的潛在威脅進行全面監測，並即時記錄和處理異常情況，採取針對性的補救措施。
信息安全巡檢	季度	全面覆蓋內部網絡基礎設施、硬件設備及數據存儲系統的安全狀況，重點排查潛在的安全隱患，並針對檢查結果進行及時整改。
中心機房巡視	定期	以小時為單位定時對遠端機房通過監控系統進行巡視。
信息資產及訪問權限全面審查	年度	對信息資產進行清查並進行記錄；根據數據的敏感性和業務需求動態調整權限級別，確保訪問控制的合理性與有效性。
備份	定期	對網絡設備日誌，配置文件及重要數據、信息、系統進行定期備份。
安全檢查與審計	年度	對網絡設備、主機、終端等進行第三方獨立安全檢查與審計。

數據隱私保護

聲通高度重視數據安全與隱私保護，確保信息在數字環境中的保密性、完整性與可用性，這三大核心原則亦是我們網絡安全策略的基石。這三個原則相輔相成，共同支持聲通在數據安全與隱私保護方面的長期承諾。

網絡安全策略的基石

保密性

確保敏感信息僅能被授權人員訪問

完整性

防止數據在傳輸或存儲過程中被未經授權的篡改

可用性

保障業務關鍵系統能在需要時隨時啟用，維持企業運營的連續性

管理體系

聲通搭建了由公司董事會，管理層，數據安全領導小組及數據安全工作團隊組成的數據安全與隱私保護治理架構。



公司董事會負責監督職責及定期審查數據安全與隱私管理，審核委員會定期審查管理體系的有效性，監督與評估公司對信息安全風險的管理水平。



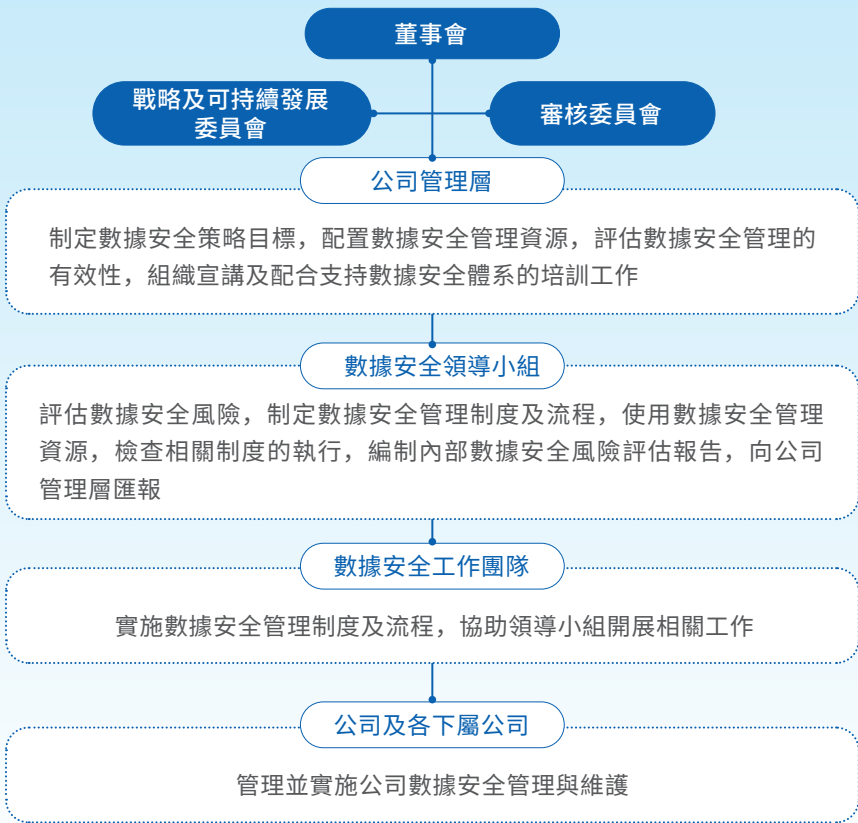
戰略及可持續發展委員會就 ESG 議題提出管理要求。



管理層負責內部政策與制度的落地實施，促進部門間的協作與目標對齊。



數據安全領導小組及數據安全工作團隊主要負責相關工作的落地。聲通數據安全領導小組由技術研發負責人、財務負責人等組成，公司副總裁及首席技術官擔任組長。



▲ 聲通數據安全治理架構

管理措施

我們重視從開發階段至銷售後全周期管理，融入多層次安全設計與合規標準，在產品設計階段，我們重視數據安全與隱私保護的原則性設計，將數據處理和保護設置貫穿產品設計研發、數據處理及傳輸過程中，同時，我們確保內部技術人員使用授權的嚴謹性，技術人員需要簽署數據保密協議並依據規範進行操作，我們對數據安全與隱私保護相關的過程性記錄都將定期作為審核的底層依據文件。另外，公司在日常運營中在客戶本地服務器完成用戶數據的存儲與處理，通過避免保存與攜帶數據來有效避免數據的外洩等風險。

合規監督



與此同時，我們建立合規審查及監督報告通道，我們搭建了由公司法務部門、技術部門、外部數據合規律師組成的數據合規工作組，具體見本章節「治理架構」。數據合規工作組負責公司隱私保護合規治理，預防隱私洩漏等問題發生。工作組直接向董事長進行工作匯報，確保獨立性。全體僱員根據工作發現可以直接使用郵件與數據安全領導小組進行溝通與報告，數據安全領導小組根據反饋情況落實審查，核實後會依據報告審查流程進行處理。

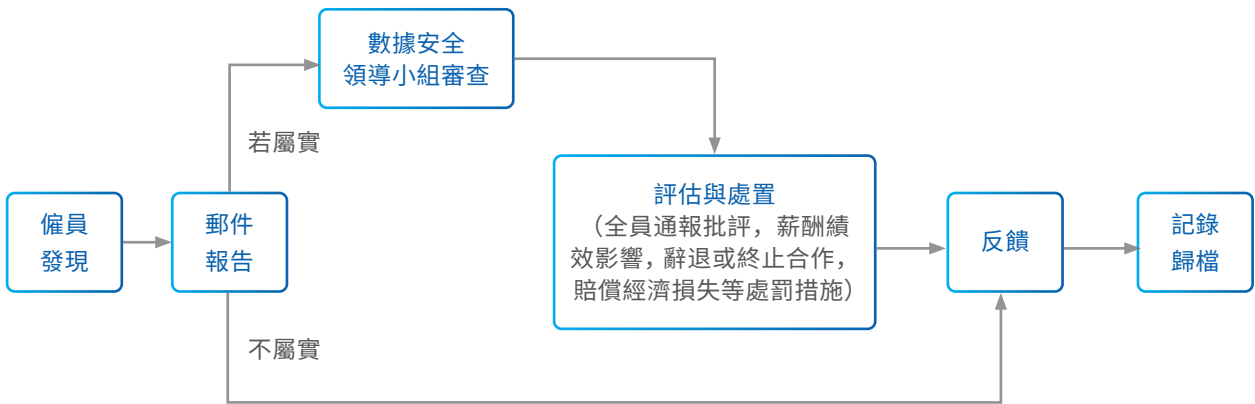
我們的進展

過去三年，聲通科技《數據保密協議》簽署率

100 %

聲通科技數據安全及隱私洩漏事故發生

0 次



▲ 僱員監督與報告審查流程

風險防範與管理

我們制定了《網絡安全事件管理制度》《應急預案管理制度》《安全漏洞防範處理規範》《網絡安全事件應急預案》《網絡安全內部審計制度》等多項內部政策，我們搭建了風險識別與管理流程，建立了嚴格的內部審計機制，定期對數據資產、系統漏洞進行全面檢查，並依據審計結果制定針對性的優化方案。對網絡安全事件的分級、處置流程及監管責任進行了明確規範。

風險評估



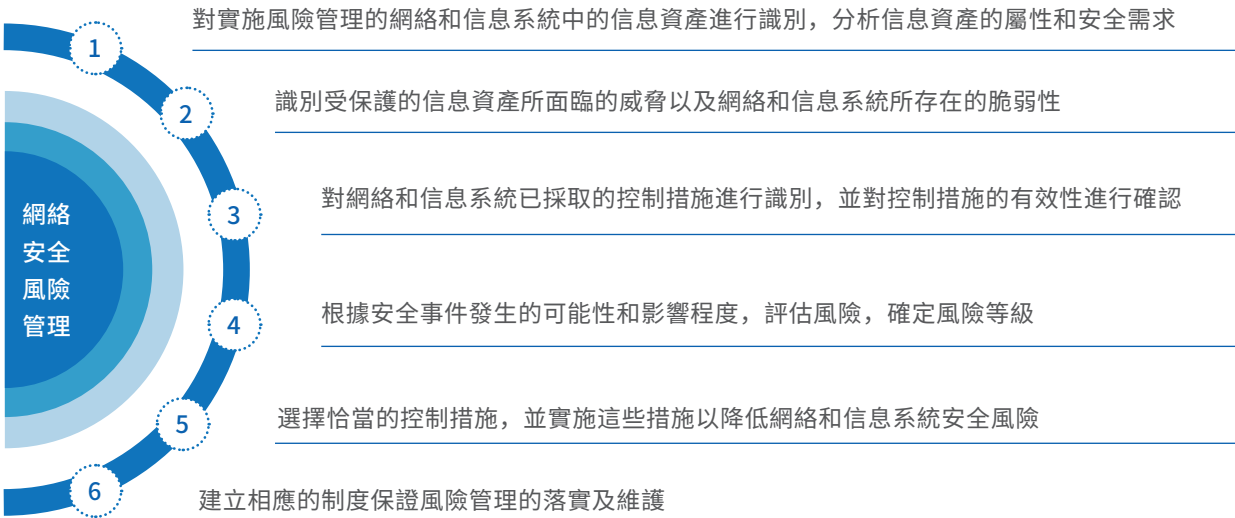
我們在網絡和信息系統的建設、運行、變更中引入風險管理，公司網絡安全執行小組是網絡安全風險評估的負責部門，在日常運營中檢查、督促各相關方落實網絡及信息風險管理的相關規定，以便於及時發現在系統、技術、人員及流程等方面可能存在的網絡及信息安全風險，並進行評估，確保穩定運行。



在數據安全與隱私保護風險防範上，我們規劃數據安全風險評估機制作為重要的風險防範組成部分。我們建立有效的執行准則、方法和過程，定期按計劃執行安全風險評估。我們的數據安全領導小組定期對各項內部控制制度的執行及有效性進行評估，負責包括合作方數據評估、相關產品個人信息保護影響評估等各項風險評估工作。

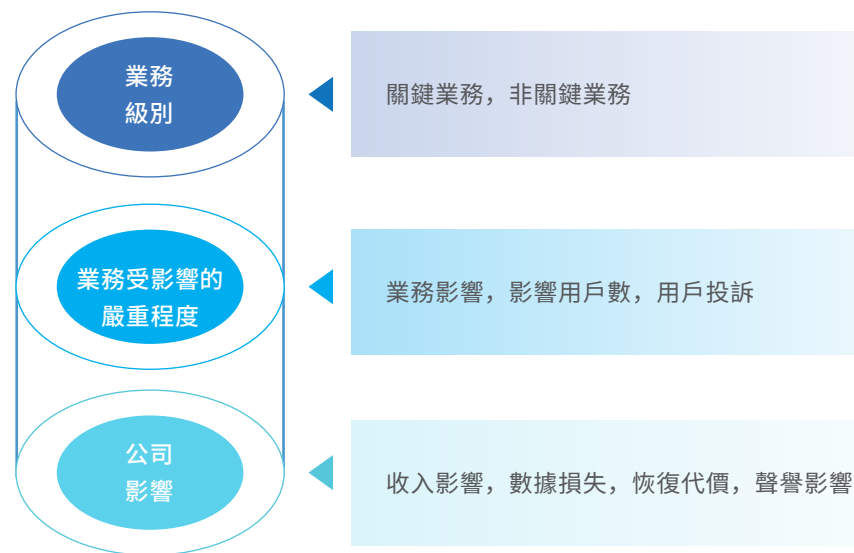


同時，我們規劃了定期涵蓋所有部門的審計責任，並且以公司網絡和信息系統的重大變更為觸發事件進行不定期涵蓋所有部門的審計。



分類管理

我們通過網絡系統業務級別、業務受影響嚴重程度和公司影響三要素對事件進行分級管理。其中，嚴重程度下設 3 個二級維度及 5 個事故級別，公司影響下設 4 個二級維度並對應 5 個事故級別，並對相應安全事件後續處置進行了明確規定。



▲ 安全事件分類分級

應急事件及響應

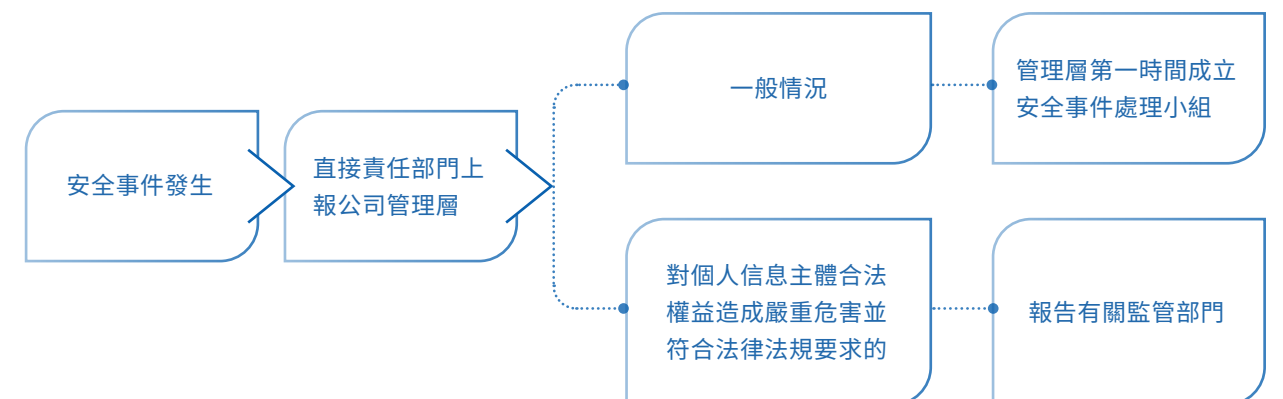
聲通的應急事件預案的制定秉承預防為主，快速反應，分級負責，常備不懈四大原則。提高公司預防和控制網絡安全、數據安全與隱私保護及安全事件的能力和水平，減輕或消除安全事件的危害及影響，保障公司網絡安全、數據安全相關工作。我們將事件分為五個等級，分級基於業務級別、影響範圍和公司損失，以確保高風險事件得到優先響應。



在應急預案方面，公司搭建了以網絡安全、數據安全管理團隊為負責部門的預案演練計劃。負責組織每年不少於一次的應急預案演練，各個部門在日常工作計劃中納入應急預案並組織培訓，通過演練，檢驗應急預案，檢查突發事件的準備情況與能力，鍛煉組織及參與人員的處置能力，提高僱員應對網絡安全事件應急處理的組織能力，明確職責，完善預案及機制。



同時，我們在安全事件處理流程中建立了完整的反饋與報告機制，通過每週總結安全事件，並向管理層提交報告，對每次事件進行詳細的分析與跟蹤，形成未來的風險緩解計劃。



管理舉措

在知識產權管理上，我們構建了統一管理體系，覆蓋申請、執行、授權與風險防控的各個方面。依據管理制度，公司的法務團隊專門負責專利、商標、版權的申請、續展或註冊的及時處理，確保合規性原則；公司知識產權資料均有完整記錄，並在相關部門完善保存，在使用部門間共享，遵循透明性及協同性原則。



案例 聲通 2024 年知識產權培訓會



我們重視僱員專利保護意識以及能力培養與提升，報告期內，我們針對管理層、核心技術團隊進行了：

專利申請培訓會 涵蓋
2 次 **86 人次**

提升僱員對於知識產權的認知與專利申請意識，加強專利理解與申請能力的專業素養。

知識產權情況一覽

我們的專利技術及軟件開發與戰略高度契合，不斷加深技術創新驅動的理念，構建從技術研發到產業應用的價值閉環。

報告期內，聲通無知識產權相關訴訟糾紛，知識產權申請等相關進展如下表：

2024 年				
	申請專利	授權	有效專利	有效發明專利及軟件著作權較 2023 年增加 19.72 %
	26 項	10 項	12 項	
	申請軟件著作權	授權	有效軟件著作權	
	20 項	4 項	73 項	

認證與保障

2024 年，聲通技術團隊以自身在網絡與信息安全、數據與隱私保護等方面的技術能力與實踐持續獲得包括 ISO 在內的權威認證機構的認可，提升安全能力建設與保障。

標準認證

信息安全管理



聲通獲得信息安全管理体系认证（GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001: 2013 標準）

數據與隱私保護



聲通獲得隱私信息管理活動認證（ISO/IEC 27701: 2019 標準）

權威保障



聲通通過 ISACA 頒發「軟件能力成熟度模型集成三級認證」（CMMI V2.0 Level 3 Maturity）

05

人才僱傭與培養

人工智能的發展與應用離不開專業人才，社會的數字化、智慧化轉型也同樣面臨人才的轉型發展需要。聲通致力於吸引人才、留住人才、培養人才，始終重視人才在企業發展過程中起到的重要作用，我們打造適合的培養機制以及公平的晉升機制，幫助僱員成長與職業發展，同時，我們關注公平、多元及包容的職場環境，在企業發展、人才發展等各方面作出自己的承諾與努力。

- 我們的理念
- 人才僱傭與保留
- 人才發展

我們的理念

我們始終高度重視人才的引進與培養，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規及《公司章程》等相關文件，編制公司《員工手冊》及相關制度，嚴格保障勞動關係與日常用工的合規，同時，秉持對人才的信任與包容，注重為專業人才創造輕鬆高效的工作氛圍，全力保障僱員的合法權益，促進企業與僱員之間的雙向理解。

人才僱傭與保留

聲通科技深刻認識到專業人才對公司發展目標實現的重要性，並將其作為人才戰略中的重要一環，在人才招聘與保留方面，始終維持規範化與透明化的原則，致力於吸引並留住優秀人才。

公司制定《招聘管理制度》《試用期考核管理辦法》《績效管理制度》等，持續優化人才選拔，實現公司與僱員的共同成長。

我們堅持「能力與崗位匹配、以德為先、以才為上」的標準，採用擇優錄用、雙向選擇的模式，選拔最適合的人才。

人才儲備

人才招聘

我們採用內外結合、多元化、透明、公平的招聘策略，構建完善的人才招聘體系。

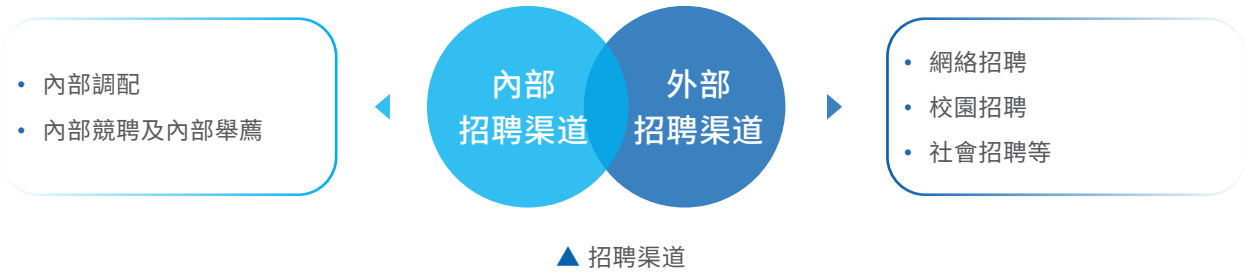
公司依托外部招聘渠道擴展人才來源，同時，我們認為內部招聘能夠為僱員提供平等、公開的晉升機會並有效激發僱員發展的活力，我們鼓勵僱員自薦、推薦內部優秀人才，並根據結果對推舉者進行激勵。

通過包括內部調配、內部競聘及內部舉薦在內的各種方式，充分挖掘現有人才的潛力，激發內部競爭活力，推動僱員的職業發展，提升僱員歸屬感。

2024 年

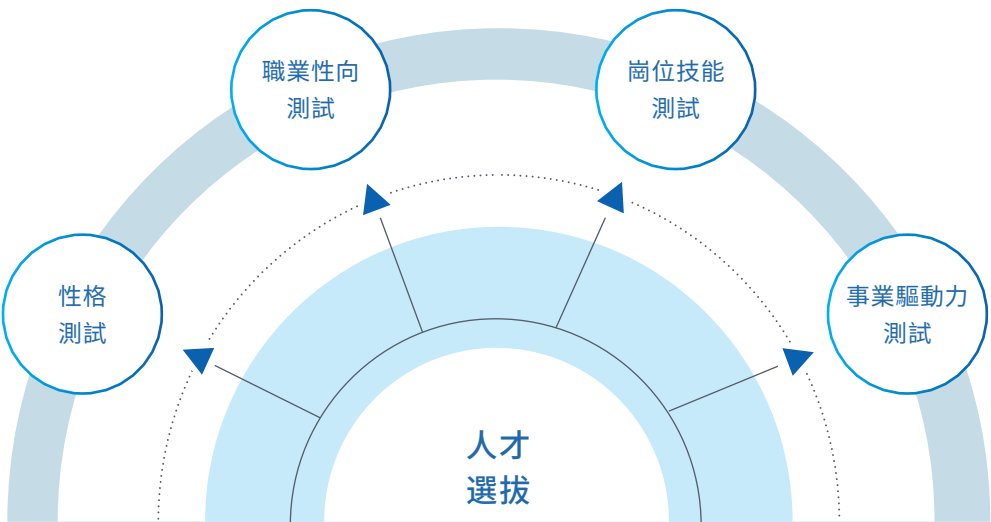
聲通科技共計招聘新入職僱員

110 名



選拔與儲備

在人才選拔的過程中，我們根據崗位特性靈活運用多樣化的測評工具，全面評估候選人的能力與崗位需求的匹配度，確保人崗匹配的科學性與準確性；在人才儲備方面，公司注重專業領域人才的儲備積累，建立了集團級人才儲備信息庫，對於未錄用的應聘者，由綜合部進行分類存檔，並納入公司的人才資源庫；從初級崗位與專業崗位角度，積極儲備優秀畢業生與專業技術人才，以應對未來業務增長和行業競爭需求。



僱員福利與健康

福利體系

聲通在僱員關懷方面，始終踐行「以人為本」的理念，為僱員提供涵蓋健康保障、假期安排和財務支持的多元化保障體系，提升僱員滿意度，打造有溫度的職場氛圍。我們嚴格按照法律法規規定繳納各項社保費用，除提供了基本醫療保險外，還為僱員提供補充醫療保險並涵蓋其親屬；我們開展涵蓋所有僱員的節日關懷；為特殊情況提供可供申請的財務支持性方案。

聲通僱員關懷計劃

法定福利

特殊福利

• 多層次醫療保障

• 節日及專屬福利

• 財務支持性計劃

2024 年

聲通的補充醫療保障計劃已經覆蓋部分地區公司

100%

未來一年，將補充計劃覆蓋其他經營地區

100%

2024 年度僱員福利相關支出相較於 2023 年度提高

7%

健康發展

我們關注僱員職場健康，包括身體與心靈健康。為僱員提供了文體運動支持，我們組織各類文體活動、提供健身設施，鼓勵僱員在工作之餘健身與運動；同時，我們維護辦公環境的常態化穩定運營，切實保障僱員權益，確保有序的工作環境與氛圍，推動僱員與企業共同健康成長。

案例



◀ 聲通科技 2025 年團建



▲ 聲通科技僱員生日會

良好職場環境

我們重視工作環境對於僱員與企業的雙向作用，為僱員創造和諧融洽的氛圍，提升幸福感與歸屬感，使其能夠充分發揮潛力，實現個人與企業的共同進步；我們以開放式管理理念搭建暢通的溝通機制，鼓勵僱員坦誠交流，尊重每一位僱員的多樣性，打造多元、平等與包容的職場環境。

暢通溝通

暢通溝通

我們重視傾聽僱員聲音，對僱員提出的問題及時反饋、解決。在溝通機制方面，我們採取了分級管理、直接溝通、開放交流的方法。

直接溝通

我們追求僱員在遇到日常工作問題或需求時的直接溝通，強調即時性、責任明確性及有效性；

開放式交流

此外，公司鼓勵高管與僱員之間保持開放式交流，搭建了包括內部管理平台及社交平台在內的交流通道，僱員可直接向高管提出意見或反映問題，縮短信息傳遞層級，提升反饋效率。

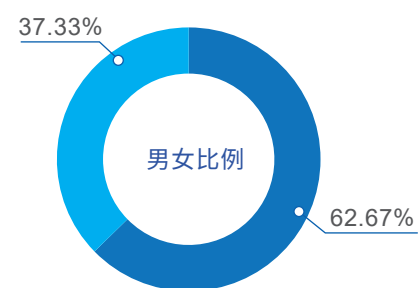
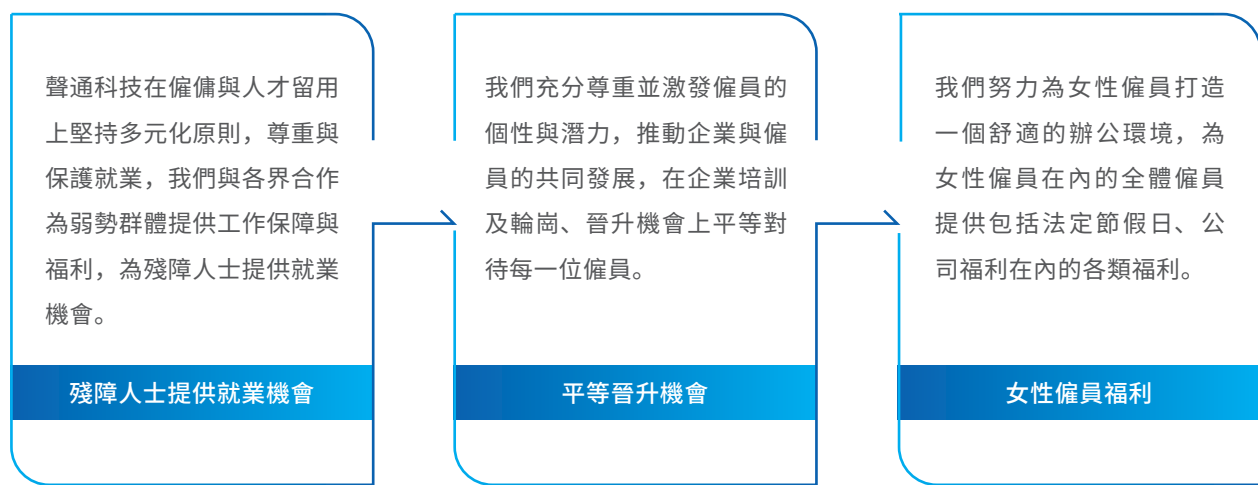
通過溝通機制實現即時回應，確保僱員的暢通溝通，促進工作環境的透明與和諧，加強僱員對公司的信任感與歸屬感。

申訴機制

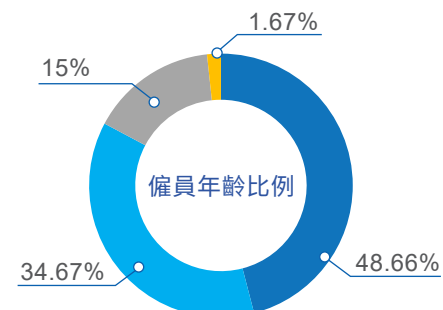
我們建立了完善的僱員申訴機制以確保僱員的合法權益和公平的工作環境。僱員可按照規定程序逐級提交書面申訴報告，從直接上司到人力資源部門，直至總經理，針對工作及薪酬福利等意見與建議問題進行有效申訴，並獲得及時處理與反饋。



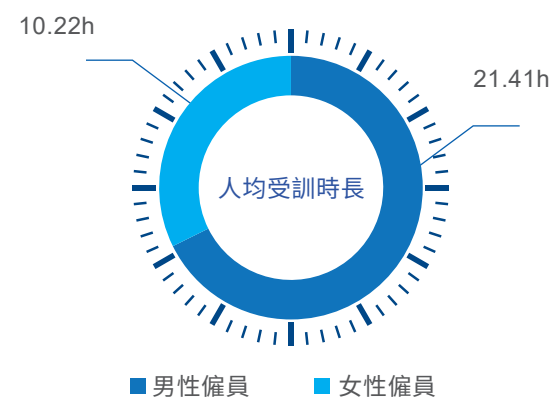
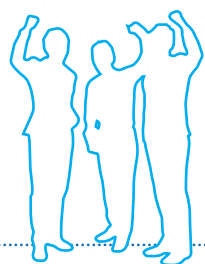
多元、平等與包容



■ 2024 年男性僱員佔比
■ 2024 年女性僱員比例



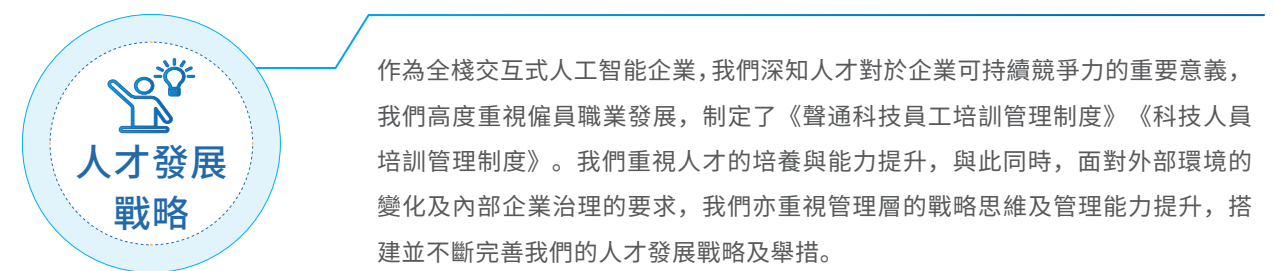
■ 30 歲及以下 ■ 31 歲 -39 歲
■ 40 歲 -49 歲 ■ 50 歲及以上



■ 男性僱員 ■ 女性僱員

人才發展

聲通構建並不斷完善人才培養體系，我們推行系統化的培訓計劃，分層分專業制定培訓內容並實施培訓計劃，為僱員提供廣闊的職業發展平台，最終實現僱員與企業共同成長及長期價值創造。



我們搭建內部培訓體系和多樣化的培訓模塊，增加輪崗計劃與學習計劃，幫助僱員提升專業技能和綜合素質。我們組織並不斷完善內部培訓師隊伍建立與培訓教材開發，與外部培訓專家結合形成我們的培訓專業力量。我們提供全面的培訓經費保障，並對符合崗位要求的學歷教育、職業資格和專業技術資格培訓實行報銷政策，持續助力人才梯隊建立及競爭力的打造。



在僱員培訓模塊設置上，我們設置有基礎培訓，科技人員培訓，專業及發展培訓，以及管理培訓四大部分，形成了聲通獨有的人才發展與培養體系。我們為所有僱員提供系統化培訓內容，針對技術研發人員，我們打造職業技能與素質培訓，提升研發水平從而賦能公司技術的持續發展。公司定期組織管理層培訓與交流，啟動包括董事會辦公室在內的管理輪崗計劃，讓管理崗位人員了解技術發展與外部環境變化，從戰略角度提升企業管理能力與水平。



案例



▲ 聲通科技管理層季度培訓交流



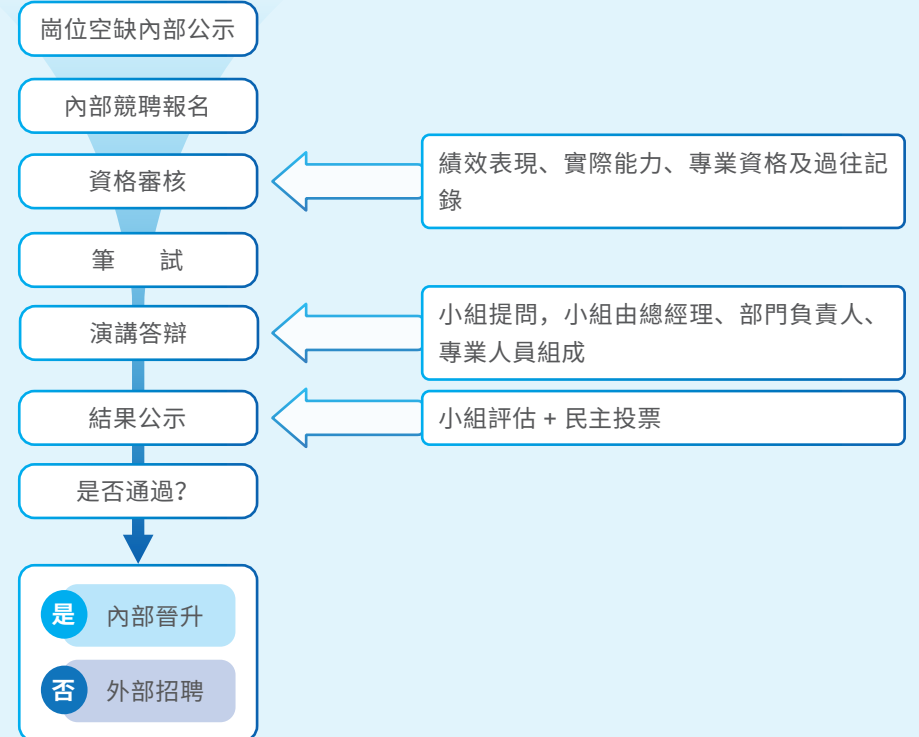
▲ 外聘講師授課培訓

在僱員職業發展上，我們通過科學的績效管理體系構建清晰的職業發展通道，實現企業目標與僱員職業目標的統一。在關鍵崗位管理上，我們秉承公平公開的原則，搭建內部公平晉升的競聘機制，並將內部人才的晉升優先於外部招聘，為僱員創造更多職業發展上升機會。

人才晉升
發展

公平晉升管理

我們為僱員提供公平的晉升通道，激發工作熱情，在人才競聘方面建立了一套公開、公平的內部競聘機制。秉持公平、公正、擇優錄取的原則，所有空缺崗位均在公司內部公示，確保信息透明並讓全體僱員知曉。我們優先採取內部競聘的方式進行選拔，僅在內部無合適人選或有特殊人才需求時，才考慮外部招聘。

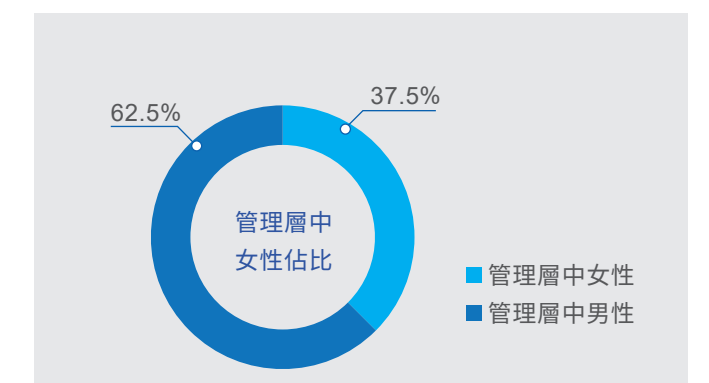


▲ 聲通科技公平晉升流程

透明評估及發展

在薪酬委員會領導下，我們搭建科學的考核機制與績效管理體系，激勵僱員成長與崗位履職，公司制定了《聲通科技薪酬考核管理辦法》，公司職工代表大會參與薪酬方案的調整審議流程，確保薪酬管理透明與規範。

我們堅持實行「三結合一體現」原則：結合企業效益、結合市場價格、結合業績考核，體現規範有效。保證僱員資符合法定標準並與績效表現掛鉤；採用半年度及年度考核結合的模式對關鍵工作成果與計劃完成情況進行綜合評估，確保評估的公平性與準確性。與此同時，為加強溝通，我們定期組織績效面談，幫助僱員回顧工作表現，制定改進計劃，並提供必要的支持，明確發展方向，促進職業發展與進步。



06

環境保護與責任

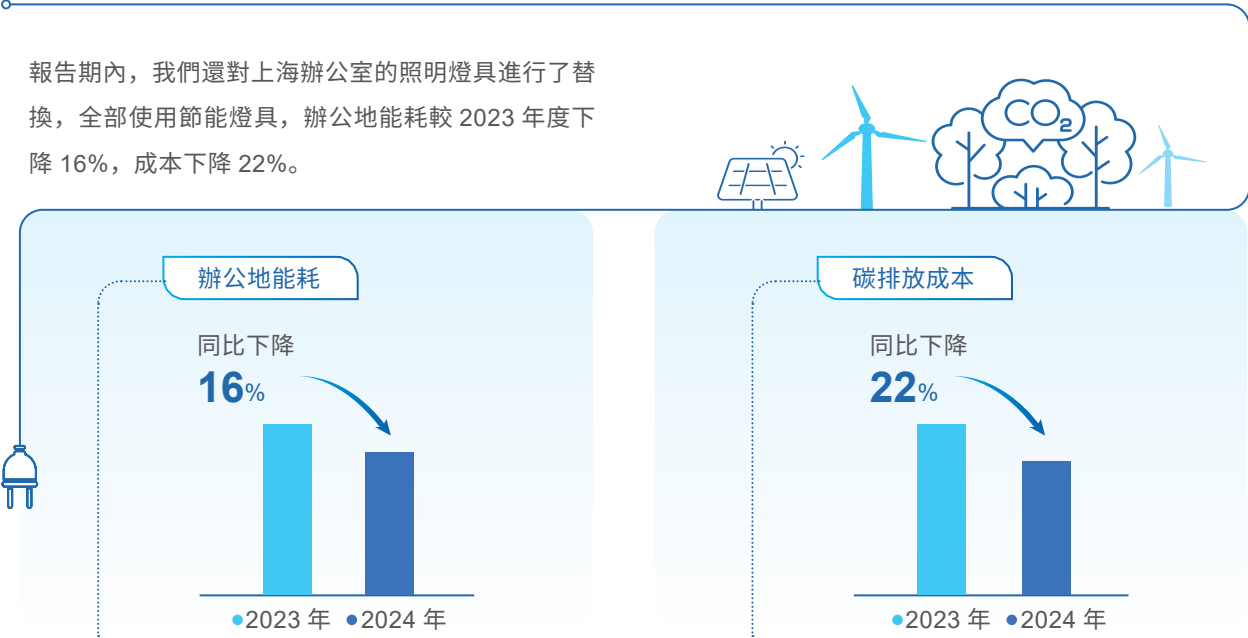
可持續發展是人類共同的命題，聲通將在經營發展中重視企業環境保護責任，積極應對氣候變化，識別氣候風險與機遇，並將戰略與自身運營充分結合，響應《巴黎協定》目標與聯合國可持續發展目標，圍繞中華人民共和國對於碳中和碳達峰等可持續發展要求，探索自身技術能力賦能各行業的綠色轉型，帶動供應鏈生態發展。

- 應對氣候變化
- 綠色運營
- 建立韌性與賦能轉型



綠色辦公

在日常辦公運營中，聲通以數字化能力提高在會議、培訓各方面的數字化工具運用，替換線下，減少不必要的差旅，減少電力及紙張等能源消耗，降低溫室氣體排放。



資源管理

作為交互式人工智能企業，我們始終秉持「聚焦場景，提高算力效率」的原則，搭建知識圖譜，用最有效的資源完成產品的開發與客戶使用，達成環境與資源友好的目的。由此，我們暫未需要大規模建設與使用算力，我們在 2024 年度的資源使用情況如下：

種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗資料				
直接能源消耗量	千瓦時	21,273.28	16,071.12	36,133.49
間接能源消耗量	千瓦時	71,034.40	121,318.20	106,398
能源消耗總量	千瓦時	92,307.68	137,389.32	142,531.49
能源消耗密度	千瓦時 / 人	/	430.69	475.1
總耗水量	噸	/	/	344
總耗水密度	噸 / 人	/	/	1.15

注： 1. 能源消耗量以千瓦時呈列，電力數據依据电网提供的电费发票电量。
2. 使用的水均來自市政供水。

建立韌性與賦能轉型

我們除了關切自身運營的碳排放及環境友好，在氣候問題加劇的今天，我們探索建立氣候適應與韌性的解決方案，同時，我們還立足自身技術提供全棧式解決方案，持續推動效率，賦能行業數字化轉型發展。

全棧式解決方案加速產業客戶數字化轉型

在數字化轉型的發展中，企業往往面臨過程中多種技術整合與融合的難題，我們立足自研的人工智能技術模塊與多年融合通信領域研發經驗，通過將兩者結合為行業提供一站式解決方案，提升業務運營效率，加速數字化轉型，賦能綠色低碳發展。

BPO 計劃推動行業夥伴數字化轉型

在自身技術賦能客戶及場景的數字化轉型發展的同時，我們充分發揮創新優勢，通過搭建 BPO 事業部並積極開拓相關業務，推動傳統行業的數字化轉型。報告期內，我們在智能外呼營銷、AI 客服及數據管理服務方面取得顯著成效，我們幫助諸多金融、互聯網、通信、物流等行業企業提升了運營效率，降低成本，進一步推動了行業伙伴共同的數字化轉型效率，助力地區經濟綠色發展。

提高韌性，助力火災等氣候風險應對

在氣溫上升、氣候災害頻發的外部環境變化下，各種因素導致的火災也在發生變化，根據 2025 年 1 月國家消防局舉行的新聞發佈會訊息，2024 年全國的火災呈現了戶外火災及小火災居多的特征，各類戶外火災佔比達到 46.2%。聲通探索智慧物聯對相關場景的服務產品，圍繞火災評估與報告搭建了切實有效的解決方案，提高實際應對火災火情時的判斷效率，用技術有效提高韌性，減少災害規模的擴大，減少人員與財產損失的擴大。

數智能能源產業轉型發展

聲通基於人工智能基座自研智能充電算法解決方案，致力於打通充電樁、智慧停車場等生態系統，實現充電樁與車的無縫銜接、自動識別及自動充電服務。我們通過自研智能充電算法幫助充電企業與政府優化充電設備佈局與能源管理。報告期內，我們整合中國相關產業資源覆蓋東南亞多個國家主流電動車充電樁網絡，為智慧能源與智慧充電服務發展注入動能。

案例



▲ 聲通科技 2024 新品發佈會「BPO 產業計劃啟動儀式」



▲ 2024 年 12 月聲通科技聯合主辦「中國智能客服發佈會」，大會匯聚來自政府、產業界、學術界眾多精英共同探討智能客服在推動產業數字化轉型、提高服務質量與效率的深遠價值。

07

赋能共榮發展

人工智能正成為推動全球技術變革的重要引擎，AI 不僅助力人們的生產，生活效率及品質的提升，更成為實現社會福祉的關鍵驅動力。聲通用數智赋能鄉村振興，助力村鎮發展，以實際行動踐行企業社會責任，為構建和諧共榮的社會注入動力。同時，聲通深知教育對於科技未來發展的重要意義，攜手高校引領行業創新發展，未來，我們將視野與發展的腳步邁向全球，攜手全球夥伴共創包容、繁榮與進步的智能化新時代。

- 數智力量，打造生態樣板
- 教育力量，共創科技進步
- 行業力量，共驅 AI 浪潮



數智力量，打造生態樣板

我們重視智慧城市、智慧網聯業務，尤其對於鄉村治理的正向價值，推動城鄉融合與區域經濟發展，以及縮小城鄉差距、提高效率、共享資源、互補優勢的積極意義。用數字化技術平台及數據治理賦能鄉村治理透明度，甚至提升有關部門對於火情等災害應對水平，同時更為助農、教育、醫療等方面提升生活品質、激發活力，助力當地產業升級與文化旅遊融合，為鄉村振興打造生態樣板，提供可持續發展新動力。

聲通人工智能產業園



聲通積極響應農村農業的數字現代化與鄉村振興，助力上海市崇明區政府打造人工智能產業園，賦能傳統行業轉型，推動企業智能化升級。產業園總建築面積約 7.1 萬平方米。作為聲通在人工智能領域的重要佈局，產業園聚焦電子信息與人工智能產業，通過前瞻性戰略推動區域科技創新，與上下游生態伙伴一同提升產業生態聚合能力，從而實現科技與傳統產業的深度融合，為區域經濟帶來新動能。

成都智慧小鎮



聲通參與打造成都智慧小鎮項目，為成都市 200 多個鄉鎮搭建“互聯網+”服務的技術底座，包含了移動網絡、雲計算、雲存儲、智慧中台等系統的建設，然後再根據各個小鎮的政務治理、商業特點和百姓的生活需求，逐步搭建智慧城管、智慧旅遊、農村電商、遠程醫療等幾十個系統，通過信息化技術和資源推動城鄉融合發展的智慧城市鎮羣建設，快速提升各個鄉鎮的數字服務能力。

中江掛麵村落項目



挂面文化节
取熟半年的中江挂面技艺将启动新一年的加工生产。中江挂面正处社人制作加工的时期。
时间：四月底、十月初、十一月
地点：挂面村
活动对象人数：100
目标客群：居住村民、亲子家庭、
活动内容：
四月底 挂面封箱节
十月初 挂面开箱节
十一月 中江挂面文化节



麦田季节节
中江小麦需要过播种、灌溉、收割才能成为制作挂面所需原料。其中灌溉又可细分为四个重要节气为：春水、越冬水、返青水、灌浆水。
时间：惊蛰、谷雨、小满、芒种、秋分、白露、立冬
地点：麦田
活动对象人数：300-500
目标客群：居住村民、亲子家庭、摄影爱好者、农科爱好者、农协团体
活动内容：
惊蛰 返青水集体灌溉
谷雨 返青水集体灌溉
小满 小麦集体收割
芒种 小麦集体晾晒
秋分 麦田艺术节
白露 小麦播种节
立冬 麦头水集体浇灌
越冬水集体浇灌

教育力量，共創科技進步

聲通科技深知教育對於創新和社會進步的重要意義，積極推動科技與教育的深度融合，助力高校培養面向未來的創新型人才，加速人工智能技術的落地與應用，推動產業升級和社會發展。報告期內，聲通科技與國內多所知名高校展開合作，為人才培養和學術研究提供堅實的平臺。我們與上海交通大學成立 AI 聯合實驗室，與東華大學成立「聲通科技基金」，並將創新技術產品投放高等院校校園，推動產學研用的同時，助力教育與人才培養，推進科技創新的發展與進步。

在東華大學設立聲通科技基金



聲通在東華大學設立聲通科技基金，用於支持信息科學與技術學院的人才培養及學科建設工作。

「兩彈一星」紀念地點亮儀式



聲通科技數字人一體機助力中國科學院大學「兩彈一星」紀念地燈塔點亮儀式。



行業力量，共驅 AI 浪潮

在人工智能快速發展的浪潮中，行業交流及行業共同發展的力量是推動技術進步、生態搭建的強大引擎。我們認為廣泛的行業合作與深入的互動不僅是技術突破的催化劑，更是加速技術進步並推動實踐落地的關鍵，聲通作為中國電子工業標準化技術協會信息技術應用創新工作委員會的會員單位，通過參與行業協會的具體建設提高聲量，促進行業共榮發展；同時，我們積極主辦、參與具有行業影響力的論壇與大會，前沿議題匯聚全球專家、行業領袖、業界夥伴等，加速行業共識建立，探討前沿技術及應用落地。聲通正攜手全球行業夥伴探索人工智能的無限可能，共同推動人工智能的落地應用及發展，構建更智能更可持續的未來社會。

何積豐院士受邀在發表主旨演講



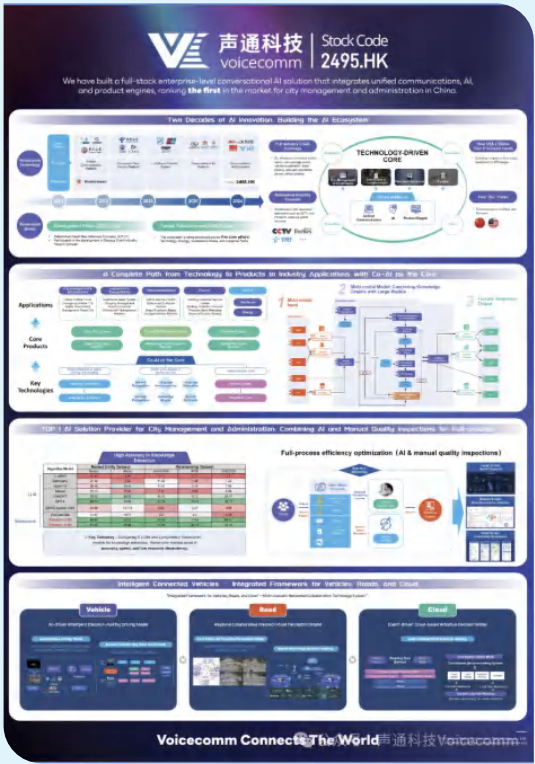
中國科學院院士、聲通科技首席科學家何積豐院士受邀在「第二十二屆中國信息技術服務智能客戶服務最佳實踐發佈會」發表主旨演講。

「智通四海，擁抱未來——嚴西湖人工智能論壇」

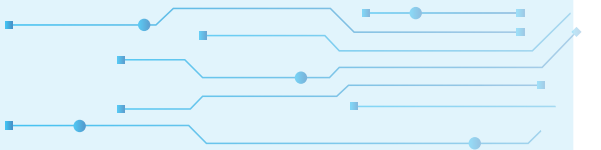
2024 年 8 月 31 日，聲通科技參與主辦「智通四海，擁抱未來——嚴西湖人工智能論壇」。論壇匯聚了來自政府、產業界、學術界、金融界和媒體界的眾多領導與專家，共同探討未來科技的無限可能，共謀攜手智能時代發展的關鍵議題。



參與「卓越科學 創新致成」論壇



2024 世界頂尖科學家論壇以「卓越科學 創新致成」為主題，匯聚了全球頂尖科學家和各界精英，共同探討科學與創新的未來方向。聲通受邀參會，為推動人工智能技術的進步與全球科技合作注入新動能。



參與 2024 世界人工智能大會

2024 世界人工智能大會（WAIC 2024）圍繞「以共商促共享，以善治促善智」的主題，在上海世博中心隆重舉行。大會匯聚全球頂尖科學家、企業家和行業領袖，共同探討人工智能技術的前沿趨勢和產業發展方向。聲通科技在大會中多方位亮相展示在元宇宙數字人、人機交互、虛擬現實等領域的創新成果。



附錄 1 績效數據



治理

董事會與委員會信息

姓名	專業	性別	年齡	職務	獨立於管理層	與管理層的聯繫
董事會成員信息						
湯敬華	行業	男	48	董事長兼執行董事	否	無
孫琪	行業	男	50	執行董事兼總經理	否	無
楊曉源	行業	男	48	非執行董事	否	無
譚曉波	行業	男	47	非執行董事	是	無
陳宇雷	行業與金融	男	42	非執行董事	否	無
馬天添	金融	女	34	非執行董事	否	無
劉榕	財務	男	76	獨立非執行董事	是	無
吳海鵬	法律	男	45	獨立非執行董事	是	無
牟斌瑞	金融	男	68	獨立非執行董事	是	無
梁健康	財務	男	54	獨立非執行董事	是	無
冼偉健 ¹	財務	男	66	前獨立非執行董事		
審核委員會成員信息						
梁健康	財務	男	54	主席	是	無
吳海鵬	法律	男	45	委員	是	無
楊曉源	行業	男	48	委員	否	無
冼偉健 ²	財務	男	66	前主席		
薪酬委員會成員信息						
劉榕	財務	男	76	主席	是	無
梁健康	財務	男	54	委員	是	無
湯敬華	行業	男	48	委員	否	無
冼偉健 ³	財務	男	66	前委員		
提名委員會成員信息						
牟斌瑞	金融	男	68	主席	是	無
湯敬華	行業	男	48	委員	否	無
劉榕	財務	男	76	委員	是	無
戰略及可持續發展委員會 ⁴						
湯敬華	行業	男	48	主席	否	無
孫琪	行業	男	50	委員	否	無
陳宇雷	行業與金融	男	42	委員	否	無

注 1：冼偉健於 2024 年 8 月 1 日辭任獨立非執行董事職務

注 2：冼偉健於 2024 年 8 月 1 日辭任審核委員會主席職務

注 3：冼偉健於 2024 年 8 月 1 日辭任薪酬委員會委員職務

注 4：董事會在 2024 年 12 月 16 日將戰略委員會更名為戰略及可持續發展委員會

董事會履職情況

董事	應出席次數	已出席次數	出席率
董事會召開次數與出席統計			
湯敬華	8	8	100.00%
孫琪	8	7	87.50%
楊曉源	8	7	87.50%
譚曉波	8	8	100.00%
陳宇雷	8	7	87.50%
馬天添	8	6	75.00%
劉榕	8	7	87.50%
吳海鵬	8	7	87.50%
牟斌瑞	8	8	100.00%
梁健康 - 於 2024 年 9 月 4 日獲委任	5	5	100.00%
冼偉健 - 於 2024 年 8 月 1 日辭任	1	1	100.00%
審核委員會召開次數與出席統計			
梁健康 (主席) - 於 2024 年 9 月 4 日獲委任	0	0	-
吳海鵬 (委員)	1	1	100.00%
楊曉源 (委員)	1	1	100.00%
冼偉健 (前主席) - 於 2024 年 8 月 1 日辭任	0	0	-
薪酬委員會召開次數與出席統計			
劉榕 (主席)	1	1	100.00%
梁健康 (委員) - 於 2024 年 9 月 4 日獲委任	0	0	-
湯敬華 (委員)	1	1	100.00%
冼偉健 (前委員) - 於 2024 年 8 月 1 日辭任	0	0	-
提名委員會召開次數與出席統計			
牟斌瑞 (主席)	2	2	100.00%
湯敬華 (委員)	2	2	100.00%
劉榕 (委員)	2	2	100.00%
戰略及可持續發展委員會召開次數與出席統計			
湯敬華 (主席)	1	1	100.00%
孫琪 (委員)	1	1	100.00%
陳宇雷 (委員)	1	1	100.00%

商業道德培訓

	單位	2024 年
培訓总时长	小時	60
參與人數	人	5
人均時長	小時 / 人	12



環境

溫室氣體排放

種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
直接溫室氣體（範圍一）				
排放量	tCO ₂ e	5.7	4.3	8.96
間接溫室氣體（範圍二）				
排放量	tCO ₂ e	43.3	74	61.99
其他間接溫室氣體（範圍三）註 1				
排放量	tCO ₂ e	15	56.3	55.81
範圍一、二排放				
排放總量	tCO ₂ e	49	78.3	70.95
排放密度	tCO ₂ e/ 人	/	0.25	0.24
排放強度	tCO ₂ e/ 百萬元	/	/	0.075
總的溫室氣體排放（範圍一、二、三）				
排放總量	tCO ₂ e	64	134.6	126.76
排放密度	tCO ₂ e/ 人	/	0.42	0.42
排放強度	tCO ₂ e/ 百萬元	/	/	0.14

能源與資源消耗

種類		單位	2022 年	2023 年	2024 年
能源消耗					
直接能源消耗量	汽油	千瓦時	21,273.28	16,071.12	36,133.49
間接能源消耗量	電力	千瓦時	71,034.40	121,318.20	106,398.00
能源消耗總量		千瓦時	92,307.68	137,389.32	142,531.49
能源消耗密度		千瓦時 / 人	/	430.69	475.10
資源消耗					
水消耗	總耗水量	噸	/	/	344
	總耗水密度	噸 / 人	/	/	1.15

污染物排放

種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
NOx	千克	/	/	0.32
SO ₂	千克	/	/	0.06
顆粒物	千克	/	/	0.03

廢棄物排放

種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年
無害廢棄物排放				
排放總量	噸	/	/	7.92
排放密度	噸 / 人	/	/	0.03
排放強度	噸 / 百萬元	/	/	0.008



社會 - 人力資源績效

僱員構成

	單位	2022 年	2023 年	2024 年
僱員總數	人	/	319	300
按性別				
男僱員數量	人	/	/	188
女僱員數量	人	/	/	112
按年齡				
30 歲以下	人	/	/	146
31-39 歲	人	/	/	104
40-49 歲	人	/	/	45
50 歲以上	人	/	/	5

	單位	2022 年	2023 年	2024 年
按類型				
全職	人	/	/	293
兼職	人	/	/	1
其他	人	/	/	6
按地區				
內地	人	/	/	299
港澳台	人	/	/	1

僱員流失

	單位	2022 年	2023 年	2024 年
僱員流失率	%	/	/	30.07
按性別				
男性僱員流失率	%	/	/	30.11
女性僱員流失率	%	/	/	30
按年齡				
35 歲以下流失率	%	/	/	33.33
35-50 歲流失率	%	/	/	22.76
50 歲以上流失率	%	/	/	0
按地區				
內地	%	/	/	30.14
港澳台	%	/	/	0

注：由于公司于 2024 年下半年将总部由上海迁至武汉，因此人员结构进行了优化和调整。

安全與健康

	單位	2022 年	2023 年	2024 年
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故率	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	0	0	0

僱員培訓

		單位	2022 年	2023 年	2024 年
受訓僱員總數		人	/	/	243
覆蓋比例		%	/	/	80.98
平均受訓時數		小時 / 人	/	/	18.19
按性別					
男性僱員	受訓比例	%	/	/	82
	受訓人數	人	/	/	153
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	21.41
女性僱員	受訓比例	%	/	/	80
	受訓人數	人	/	/	90
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	10.22
按類別					
高級管理人員	受訓比例	%	/	/	100
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	12
中級管理人員	受訓比例	%	/	/	100
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	12
按板塊					
管理培訓	受訓比例	%	/	/	100
	受訓人數	人	/	/	152
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	12
專業及發展培訓	受訓比例	%	/	/	46.67
	受訓人數	人	/	/	140
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	3.38
科技人員培訓	受訓比例	%	/	/	100
	受訓人數	人	/	/	204
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	14
基礎培訓	受訓比例	%	/	/	100
	受訓人數	人	/	/	110
	平均受訓時數	小時 / 人	/	/	2

社會 - 供應商數量

		單位	2022 年	2023 年	2024 年
供應商總數		個	/	/	130
按地區分類的供應商數目					
大陸地區		家	/	/	130
其他地區		家	/	/	0

社會 - 知識產權

專利類型		單位	2022 年	2023 年	2024 年
發明專利	專利申請數	件	/	/	36
	專利授權數	件	/	/	10
	有效專利數	件	/	2	12
軟件著作權	軟著申請數	件	/	/	20
	軟著授權數	件	/	5	4
	有效軟著數量	件	/	69	73
商標	申請商標數	件	/	/	2
	授權商標數	件	/	/	2
	有效商標數量	件	/	/	9

附錄 2 ESG 指引索引表

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
「強制披露」規定			
	管理架構		ESG 治理 -ESG 管治架構
	匯報原則		關於本報告
	匯報範圍		關於本報告
「不遵守就解釋」部分			
A 環境			
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	103-2(c-i), 305, 306, 307-1	環境保護與責任
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	305-1,	附錄 1 績效表 - 環境 - 污染物排放
KPI A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	305-2,	環境保護與責任 - 綠色運營
		305-4, 305-6, 305-7	附錄 1 績效表 - 環境 - 溫室氣體排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	306-2(a)	不適用，我們在經營過程中不涉及有害廢棄物的排放。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	306-2(b), 306-3	環境保護與責任 - 綠色運營
			附錄 1 績效表 - 環境 - 廢棄物排放
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	103-2, 305-5	環境保護與責任 - 應對氣候變化
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	103-2, 306-2, 306-4	環境保護與責任 - 綠色運營
			訂立目標不適用，聲通運營中並不涉及國家規定的石油產品、化學廢棄物、有害化學品等有害廢棄物排放。
層面 A2 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	103-2(c-i), 301, 302, 303	環境保護與責任 - 綠色運營
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	302-1, 302-3, 302-3	環境保護與責任 - 綠色運營
			附錄 1 績效表 - 環境 - 能源與資源消耗
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	303-1, 303-3, 303-4, 305-5	環境保護與責任 - 綠色運營
			附錄 1 績效表 - 環境 - 能源與資源消耗

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	103-2, 302-4, 302-5	環境保護與責任 - 綠色運營
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	103-2, 303-3, 303-4, 303-5	環境保護與責任 - 綠色運營
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	301-1	環境保護與責任 - 綠色運營
			附錄 1 績效表 - 環境 - 能源與資源消耗
層面 A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	103-2(c-i), 301, 302, 303, 304, 305, 306	環境保護與責任 - 綠色運營
			環境保護與責任 - 應對氣候變化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	103-1, 103-2, 303-1, 303-2, 304-2, 306-3(c), 306-5	環境保護與責任 - 應對氣候變化
層面 A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	201-2	環境保護與責任 - 應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	201-2	環境保護與責任 - 應對氣候變化
層面 B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	103-2(c-i), 202, 401, 405, 406, 419-1	人才僱傭與培養 - 人才僱傭與保留
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	102-8, 405-1(b)	附錄 1 績效表 - 社會 - 人力資源績效
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	401-1	附錄 1 績效表 - 社會 - 人力資源績效
層面 B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	103-2(c-i), 403, 419-1	人才僱傭與培養 - 人才僱傭與保留
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	403-9	附錄 1 績效表 - 社會 - 人力資源績效
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	403-9	附錄 1 績效表 - 社會 - 人力資源績效
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	103-2, 103-3(a-i), 403-1	人才僱傭與培養 - 人才僱傭與保留

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
層面 B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	103-2(c-i), 404-2(a)	人才僱傭與培養 - 人才發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	404-1	附錄 1 績效表 - 社會 - 人力資源績效
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		附錄 1 績效表 - 社會 - 人力資源績效
層面 B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	103-2(c-i), 408, 409, 419-1	人才僱傭與培養 - 人才僱傭與保留
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	103-2, 408, 409	人才僱傭與培養 - 人才僱傭與保留
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		人才僱傭與培養 - 人才僱傭與保留
層面 B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	103-2(c-i), 204, 308, 414 102-9	可信人工智能生態 - 攜手共建可靠生態
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。		可信人工智能生態 - 攜手共建可靠生態
			附錄 1 績效表 - 社會 - 供應商數量
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	103-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	可信人工智能生態 - 攜手共建可靠生態
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	308-2, 414-2	可信人工智能生態 - 攜手共建可靠生態
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	103-2, 308-1	可信人工智能生態 - 攜手共建可靠生態
層面 B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	103-2(c-i), 416-2, 417-2, 417-3, 418-1, 419-1	可信人工智能生態 - 產品與服務質量
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		不適用，我們的業務不涉及實體產品的生產且對健康與安全不造成影響，亦無產品召回的需求。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	102-43, 102-44, 103-2(c-vi), 418-1	可信人工智能生態 - 產品與服務質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		可信人工智能生態 - 產品與服務質量
			可信人工智能生態 - 產品與服務質量
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		不適用，我們的業務不涉及實體產品，無產品召回的需求。

港交所編號	ESG 指標	GRI	對應章節
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	103-2, 103-3(a-i), 418	可信人工智能生態 - 產品與服務質量
層面 B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	103-2(c-i), 205, 205-3, 419-1	ESG 治理 - 商業道德
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	205-3	ESG 治理 - 商業道德
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	102-17, 103-2, 103-3(a-i), 205	ESG 治理 - 商業道德
KPI B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	205-2	ESG 治理 - 商業道德 附錄 1 績效表 - 治理 - 商業道德培訓
層面 B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	103-2(c-i), 413	賦能共榮發展 - 數智力量，打造生態樣板
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	203-1(a), 413-1	賦能共榮發展 - 教育力量，共創科技進步
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	201-1(a-ii), 413-1	賦能共榮發展 - 行業力量，共驅 AI 浪潮



地址 1：中國上海市閔行區顧戴路 2337 號維璟中心 G 座 7DEF

地址 2：中國湖北省武漢市東湖高新技術開發區山湖北路 1 號武漢軟件新城 4.1 期 F11 棟

郵箱：ir@voicecomm.cn

電話：86-21-54590078