



康臣藥業集團有限公司

CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號 Stock Code : 1681



2024

環境、社會及管治 (ESG) 報告

康臣藥業集團有限公司

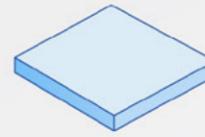
Contents

目錄

關於本報告	01
主席致辭	03
關於康臣	05
踐行責任	13

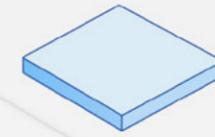


附錄I 環境績效表格	87
ESG指引內容索引	89



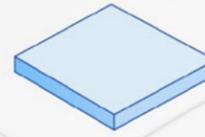
創新康臣 智引研發未來 21

研發創新	22
保護知識產權	25
臨床試驗的安全性及參與者保障	26



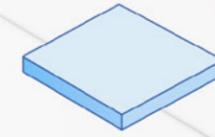
價值康臣 鑄造卓越品質 27

質量管理	28
權益保障	31
可持續供應鏈管理	35



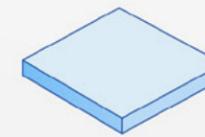
人文康臣 共築幸福職場 39

催員管理	40
關愛員工	44
人才培養	46
健康與安全	50

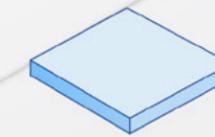


綠色康臣 堅守可持續價值 55

氣候變化	56
環境治理方針	62
排放物治理	64
廢棄物管理	66
節能降耗	68
化學品管理	70
水資源管理	71



責任康臣 共建美好社區 73



共贏康臣 協同行業發展 81

關於本報告

歡迎閱讀康臣藥業集團有限公司 (01681.HK) (「本公司」) 及附屬公司 (統稱「康臣藥業」或「本集團」或「我們」) 刊發的第九份環境、社會及管治報告 (「ESG 報告」或「本報告」), 本報告旨在提供康臣藥業於 2024 年度內的環境、社會及管治 (「ESG」) 相關管理方針、表現以及最新發展情況, 並在本報告的各章節作出披露。

報告範圍

本報告披露範圍覆蓋康臣藥業的主營業務, 涵蓋主要附屬公司: 廣州康臣藥業有限公司 (「廣州康臣」)、康臣藥業 (內蒙古) 有限責任公司 (「內蒙古康臣」)、廣西玉林製藥集團有限責任公司 (「玉林製藥」)、康臣藥業 (霍爾果斯) 有限公司 (「霍爾果斯康臣」) 和廣州康臣藥物研究有限公司。除另有註明, 本報告披露的時間範圍覆蓋 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (「報告期」)。

編制基準

本報告按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 指引」) 的四項匯報原則: 重要性、量化、平衡及一致性進行編制。

- ▶▶ **重要性:** 本報告披露識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇的準則, 亦披露重要利益相關方的參與。
- ▶▶ **量化:** 本報告披露有關匯報排放量和能源使用所用的標準、方法、假設、計算參考及轉換因素來源。
- ▶▶ **平衡:** 本報告客觀地呈報本集團的 ESG 表現, 相關原則的應用在本報告各章節中體現。本報告已遵守所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。
- ▶▶ **一致性:** 本報告披露統計方法或關鍵績效指標的變更。

報告獲取

本報告分別以繁體中文和英文編制, 如有任何歧義, 請以繁體中文文本為準; 本報告以電子版形式發佈, 讀者可在康臣藥業網站下載閱讀。



康臣藥業官方網站

請掃描或訪問:

<https://www.chinaconsun.com>

確認及批准

本公司董事局 (「董事局」) 負責識別及評估 ESG 相關風險, 並確保已設有適當及有效的風險管理及內部監控系統。同時, 董事局對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔責任。本報告於 2025 年 3 月 26 日通過董事局批准。

讀者反饋

如讀者對本報告有任何寶貴意見, 歡迎通過以下方式與本集團取得聯絡:

☎ 電話: (86) 20-82264529

✉ 電子郵箱: ir@chinaconsun.com

📍 總部地址: 中國廣州 廣州經濟技術開發區東區東鵬大道 71 號

🌐 香港聯絡辦公室: 九龍尖沙咀麼地道 62 號永安廣場 803 室

主席致辭

“

本人非常榮幸藉此報告向各利益相關方分享本集團在 2024 年的成果與可持續發展進程。同時，我謹代表本集團向所有支持本集團可持續發展歷程的合作夥伴、客戶、員工致以最誠摯的感謝。

”

2024 年，國家持續完善了醫藥行業 ESG 發展框架。《國家氣候變化健康適應行動方案》、《深化醫藥衛生體制改革 2024 年重點工作任務》等一系列政策陸續出台，明確了綠色低碳轉型的戰略方向和推動醫藥可及性提升、加強公共衛生建設等的工作要求，同時亦賦能醫藥行業在政策支持下實現高質量發展，開創嶄新格局。

本集團在可持續發展的道路上砥礪前行，積澱了豐碩的成果。2024 年，我們榮獲「企業社會責任典範獎」及「ESG 典範企業獎」等多項榮譽。這不僅是團隊精研篤行的結晶，更是引領企業邁向新征程的重要里程碑。我們期待與合作夥伴、供應商、員工和社會各界攜手並進，從優秀邁向卓越，共建更美好的明天。

堅守環保責任，致力綠色生態

當前，國家倡導構建「新質生產力」，也就是在數字化、智能化、綠色化等新技術推動下，通過創新驅動、結構優化、效率提升等手段，實現生產力質的飛躍和經濟模式的轉型。本集團也秉承此可持續發展理念，致力於完善綠色低碳工藝，提升高效能運營水平，提高企業競爭力。2024 年，本集團生產與質量管理中心統籌設於廣東廣州、廣西玉林、內蒙通遼、新疆霍爾果斯的四個生產基地，完成多項降本增效項目，涵蓋設備升級、工藝優化、能效提升等各個領域。與此同時，我們有序推進氣候變化管治及信息披露工作，包括開展氣候風險及機遇風險分析，以及完善治理架構，繼續深化氣候轉型戰略，為實現「雙碳」目標及全球環境保護的願景貢獻更多力量。

踐行誠信擔當，守護社會福祉

順應醫藥行業合規運營之大勢，本集團合規管理中心聯動集團各業務部門，以精準協同和多元舉措全面推進合規體系建設，始終確保業務運營符合國家法律法規和行業道德準則，並以高度的責任、誠信及擔當實現企業穩健發展。同時，本集團不斷提升產品質量，確保每一件產品都能讓病患放心服用，將「高科技、高效能、高品質」的產品理念落到實處。另一方面，我們秉持「盡我所能 成人達己」的公益理念，以更多善舉造福社會。康臣益行社始終致力於傳遞愛心與關懷。2024 年，我們通過「益路同行」、「助殘慰問」、「康臣結益班」等多項行動，聚焦傳播早期疾病科普知識、推進基層醫療水平提升、幫扶社會弱勢群體等公益重點，繼續深入踐行社會責任，助力構建更加溫暖、和諧的社會。

承古拓新並重，良藥濟民有方

本集團秉承「承古拓新，良藥濟民」的企業使命，以「打造腎科旗艦，成為多專科領先的一流醫藥企業」為企業願景，始終致力於中華傳統醫藥文化的繼承和創新。一方面，本集團各學部在主營的腎科、婦兒科和影像科處方藥產品和 OTC 產品上保持快速增長勢頭，總體業績表現超越預期，展示出企業卓越的發展韌性和社會責任擔當。另一方面，本集團研發中心不斷加快創新步伐，成功轉化中日友好醫院糖尿病腎病中成藥院內製劑，以及多個創新藥產品取得臨床批准證書，有望為慢性腎病患者提供新的治療選擇。

展望未來，面對複雜多變的市場環境和日益激烈的競爭態勢，集團應對挑戰、把握機遇，以前瞻性視角和堅定步伐對未來進行戰略規劃，圍繞「價值康臣、創新康臣、數字康臣、人文康臣、共享康臣」五個維度的目標規劃康臣的未來，通過「產品致勝、科學營銷、組織變革」三大支柱打造企業核心競爭力，實現集團「從優秀到卓越」的高質量發展。我們將堅定以創新驅動、開放共贏、可持續發展的姿態，以實際行動服務於人類健康，讓「康臣之光」輝映社會進步與和諧發展的美好藍圖。

董事局主席

2025 年 3 月 26 日

關於康臣

康臣藥業是一家集研發、生產、營銷為一體的現代化製藥企業，創立於 1997 年，於 2013 年 12 月 19 日在香港上市，旗下擁有多家從事藥品生產和研發的附屬公司，運營康臣、玉林等知名品牌，在國內建有廣東廣州、內蒙古通遼、廣西玉林、新疆霍爾果斯等 4 個生產基地，業務遍及 30 多個國家和地區。同時擁有覆蓋醫院、OTC 領域的「高、精、專」營銷團隊，服務網絡遍布全國。

新疆霍爾果斯



廣西玉林



- 2024 年玉州區經濟高質量發展工作突出貢獻企業
- 2024 年廣西壯族自治區製造業單項冠軍企業
- 廣西壯族自治區專精特新中小企業
- 玉林市市級智能工廠

內蒙古通遼



- 通遼市「光彩之星」先進集體
- 內蒙古自治區「創新型」中小企業
- 通遼市重點民營企業

廣東廣州



- 持續 15 年高新技術企業卓越成就獎
- 廣東省中藥協會歷史單位

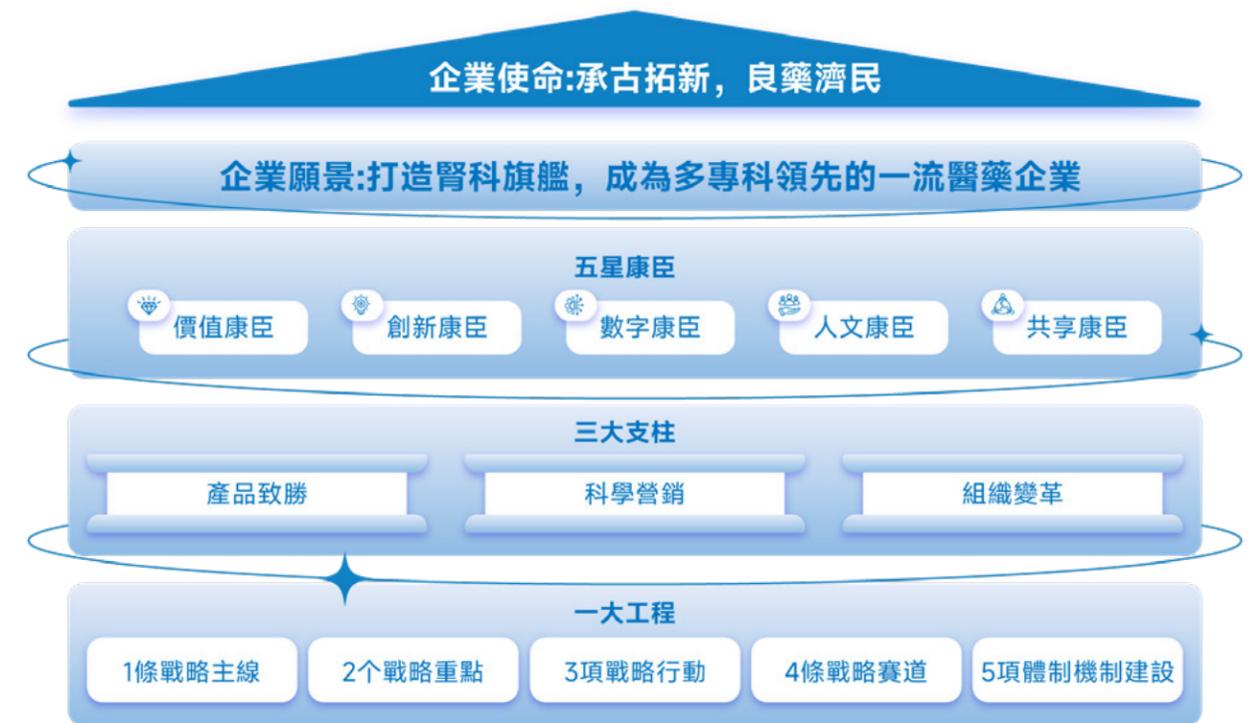


康臣文化 理念體系



星臣戰略

「新時代·新戰略·新康臣」，於2024年，本集團以前瞻性視角和堅定步伐，全面完成了十年戰略規劃工作。未來，康臣藥業將本著承古拓新、良藥濟民，造就一家偉大的現代醫藥產業集團，打造最優品質的醫藥高端品牌。



公司產品

康臣藥業以腎科為旗艦，產品線覆蓋慢性腎病治療、影像診斷、婦兒、療傷祛痛等多個領域，致力為醫生和患者提供高質量、高療效、高依從性的藥物，改善人類生命質量。報告期內，本集團產品在國內外博覽會及學術會議上多次亮相並屢獲殊榮，充分展現了康臣藥業的實力與影響力。

品種	中藥品種	西藥品種	進入國家基本藥物目錄	進入國家醫保目錄
141	62	79	33	70



產品榮譽



康臣 2024



1月

廣州康臣、玉林製藥雙雙獲評「2022-2023 年度中華民族醫藥優秀品牌企業」殊榮



3月

玉林製藥榮獲 2024 國際大健康產業 (重慶) 博覽會兩項殊榮: 除了濕毒清膠囊榮獲「消費者口碑產品」以外, 玉林製藥亦榮獲「星銳夥伴獎」



4月

玉林製藥喜獲 2024 烏鎮健康大會三項殊榮: 旗下產品濕毒清膠囊及正骨中國鎮痛無憂大型品牌公益活動分別榮獲「西湖獎 最受藥店歡迎的明星單品」及「西湖獎 創新營銷案例」, 同時玉林製藥獲授予「VIP 戰略合作企業」稱號



6月

康臣藥業蟬聯米內網「中國中藥企業 TOP100 排行榜」第 22 位, 同時康臣® 尿毒清顆粒連續 8 年榮登「中國醫藥品牌榜」



8月

康臣藥業成功躋身第十七屆健康產業 (國際) 生態大會「2024 中成藥工業綜合競爭力 50 強」。尿毒清顆粒榮膺「2024 健康產業品牌榜」, 獲頒行業最高榮譽「西普金獎」

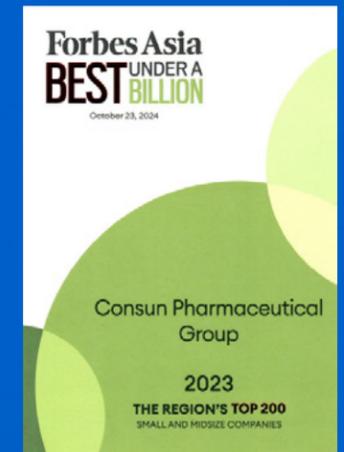


作為國家商務部第一批認定的「中華老字號」企業, 玉林製藥榮登「2024 中華老字號中醫藥 TOP40」榜單



10月

康臣藥業獲評 2023 年度福布斯亞洲中小企業 200 強



踐行責任

康臣藥業堅定貫徹可持續發展管理方針，自上而下推動 ESG 領域的全面發展。同時，我們注重與利益相關方保持緊密聯繫，了解各方對本集團發展方向的期望，並積極做出回應。

ESG 管治架構

康臣藥業建立由董事局領導並監管的 ESG 管治架構，對集團的 ESG 工作進行統一規劃管理，確保將 ESG 管理融入集團戰略與決策，全面推進本集團的可持續發展進程。



基於上述架構，本集團明確了委員會及工作組的組織職能，確保有效踐行 ESG 管理工作，控制及規避 ESG 風險。

本集團關注對於氣候變化議題的管治責任及效能。基於聯交所《氣候信息披露指引》、《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》的框架，我們制定了氣候變化事宜管治工作手冊，並已將氣候相關風險與機遇管理中的角色和職責納入董事局環境、社會及管治委員會職權範圍。未來，我們將持續增強氣候風險識別、評估及應對的能力，為實現低碳轉型和可持續發展目標奠定堅實基礎。



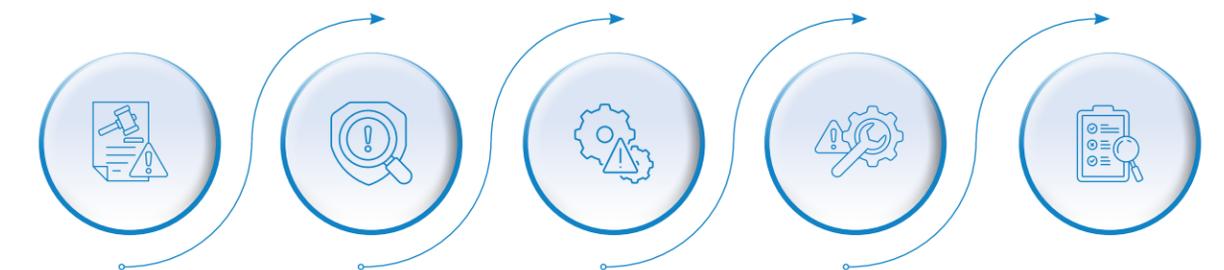
ESG 目標方針

基於各生產基地的營運特性，本集團就大氣污染物排放、溫室氣體排放、廢棄物排放、能源使用、水資源使用方面設定定性管理目標和指標。為持續監察 ESG 目標的執行情況，本集團生產基地按年度提交環境目標記錄文件匯報進展及履行情況，由董事局及 ESG 委員會就各項環境目標的達成情況進行定期評估和監督，適時調整目標及優化管理措施，確保集團的可持續發展戰略得到有效落實。有關本集團於報告期內的目標執行狀況，請參閱「綠色康臣 堅守可持續價值」章節。

ESG 風險管控

為持續提升企業的風險抵禦能力，本集團定期開展 ESG 風險評估工作，通過國際、行業可持續發展分析報告等參考源並結合醫藥行業特點及企業實際運營情況，系統性識別和評估 ESG 相關風險。我們亦定期追蹤風險管理成效，及時調整優化管理策略，確保風險管理體系的持續改進和有效運行。

ESG 風險評估流程



報告期內，我們對環境、運營、科技等關鍵領域下共 18 項潛在風險進行審視，同時重點關注市場環境變化帶來的新興風險。根據評估結果，本集團確認 5 項對營運及業務相對重要的 ESG 風險，並已審視內部對於這些風險的管理措施及其有效性，確保我們能在不斷變化的市場環境下靈活應對並始終保持競爭力和韌性。

ESG 風險	潛在影響	應對措施所在章節
 <p>研發及創新</p>	<p>藥品從研發到上市須經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產等過程，具有投入大、環節多、周期長、風險高的特點，容易受到不可預測因素的影響。此外，藥品若出現研發進度和方向與未來市場需求不相符，或新藥上市後因競爭加劇等因素導致銷售不暢，均可能影響到前期投入的回收和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展構成不利影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 研發創新 • 共贏康臣 協同行業發展
 <p>網絡安全</p>	<p>網絡安全事故或會影響企業運營的穩定性，同時會導致數據泄露等事件，影響企業聲譽，造成經濟損失，並使企業面臨法律訴訟或罰款等風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 權益保障
 <p>僱傭與員工權益</p>	<p>企業在運營過程中，包括供應鏈管理、客戶管理等，可能會涉及違反員工權益的情況，如僱用童工及強制勞工，職場歧視、騷擾員工等，或將導致勞資雙方失去信任，破壞企業聲譽及公眾形象；如企業無法聘請足夠的人才，則無法支撐企業正常營運。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員管理 • 關愛員工
 <p>知識產權管理</p>	<p>製藥行業注重研究與開發，企業如疏於知識產權管理，未對專有產品、技術、發明及改良的專利、商標進行系統管理，包括密切關注專利保護期限，對即將到期的專利採取其他方式的保護，對即將到期的商標進行續展，對能接觸藥品配方的研發人員、生產人員進行保密管理控制等，或將造成在未經許可的條件下使用他人的知識產權，招致法律訴訟，亦或遭致競爭對手的仿冒，喪失核心競爭力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 保護知識產權
 <p>商業道德</p>	<p>政府不斷提高對貪污、賄賂等違法違規行為的規管。一旦企業監管不當導致員工或客戶出現貪污賄賂的行為，將會導致企業面臨巨大經濟損失或法律風險，並嚴重影響企業聲譽。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 反腐倡廉 穩健經營
 <p>地緣政治和貿易爭端</p>	<p>地緣政治和貿易爭端供應鏈穩定性、研發投入、市場准入、法規政策以及投資環境等多個方面。在部分國家和地區原材料供應或會受到限制，同時，藥品監管、臨床試驗等相關政策也可能因此發生變化，從而對製藥行業的全球投資環境帶來潛在影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 質量管理 • 可持續供應鏈管理

利益相關方參與

利益相關方的支持和參與對本集團的可持續發展至關重要。我們致力於通過多元化的溝通渠道，積極聽取並回應各利益相關方的意見和建議。通過建立常態化的溝通機制，我們不僅能及時了解各方訴求，亦能針對性地調整和完善公司的可持續發展策略，實現互利共贏的良性發展。

多元化溝通平台

為確保有效的溝通參與，我們識別了對公司發展具有重要影響的主要利益相關方群體，包括股東和投資者、員工、客戶、供應商、政府及監管機構、社區和公眾等。針對不同群體的特點和需求，我們採取了多樣化溝通方式，保持信息的透明度和及時性，同時接收各利益相關方對本集團的期望與訴求。

利益相關方	本集團溝通渠道	對本集團的期望	溝通頻率
 <p>政府與監管機構</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與政府項目 ◆ 通過資格審查 ◆ 提交工作報告 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 法律法規的遵循 ◆ 加強藥品技術研發 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期或不定期
 <p>投資者（股東）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股東大會 ◆ 信息披露 ◆ 投資者諮詢會 ◆ 路演 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 良好的公司營運管理，降低營運風險 ◆ 良好的投資回報 ◆ 透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期、不定期或常設
 <p>顧客</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶滿意度調查 ◆ 客戶投訴管理 ◆ 客戶日常溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 獲取安全和優質的藥品 ◆ 可負擔的藥品 ◆ 多元化的藥品類型 ◆ 保護消費者權益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期或常設
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 工會 ◆ 提供培訓與發展平台 ◆ 集團刊物 ◆ 舉行員工活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 良好工作環境 ◆ 良好事業前景 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期、不定期、全年或雙月
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定供應商管理制度 ◆ 供應商審核 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合作間互利互惠 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 常設
 <p>同業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參與或舉辦行業論壇 ◆ 參與行業協會 ◆ 相互參觀交流 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不定期
 <p>社區與公眾</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信息披露 ◆ 參與或舉辦社區活動 ◆ 社會公益活動、志願者活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 服務社區 ◆ 公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 不定期或常設

重要性評估

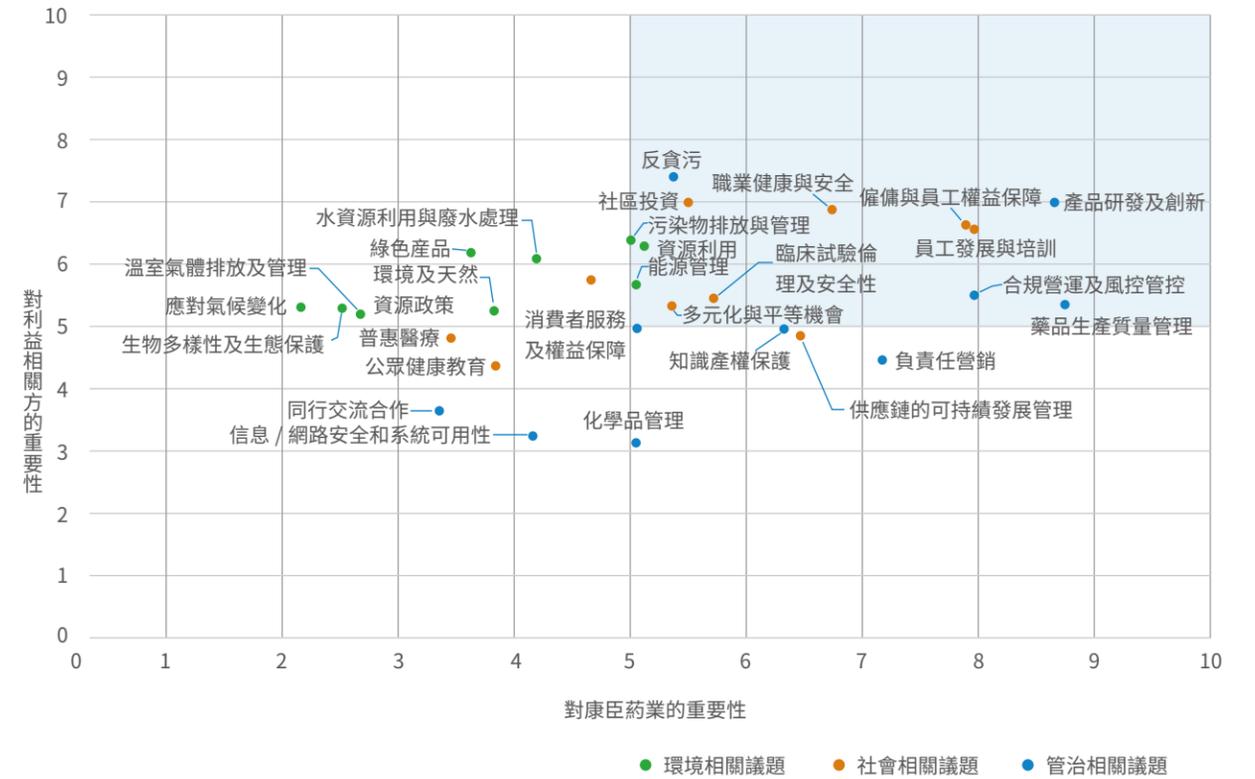
本集團慣例進行年度重要性議題評估，以識別本集團重點關注的可持續發展範疇。報告期內，本集團參考國際標準或指引、《ESG 指引》，並結合行業業務特性及同行實踐識別重要性議題並更新重要性議題庫。我們通過開展內外部利益相關方問卷調查，深入了解各方關注重點，並對調查結果進行系統分析，從而確定年度重要性議題。為確保評估的準確性和全面性，董事局成員亦參與了調研工作並對評估結果進行審核。

利益相關方調查及重要性評估流程



報告期內，我們識別出了 29 項與本集團相關性較大的 ESG 議題，結合董事局對 ESG 議題庫的研判，評估確認了各 ESG 議題的重要性級別，其中高重要性議題一共有 13 項。

ESG 重要性議題矩陣



高重要性議題	議題回應章節
• 產品研發及創新	• 研發創新
• 合規營運及風控管控	• 反腐倡廉 穩健經營
• 僱傭與員工權益保障	• 僱員管理
• 員工發展與培訓	• 人才培養
• 反貪污	• 反腐倡廉 穩健經營
• 藥品生產品質管理	• 質量管理
• 職業健康與安全	• 健康與安全
• 資源利用	• 廢棄物管理
• 污染排放與管理	• 排放物治理
• 臨床試驗倫理及安全性	• 權益保障
• 多元化與平等機會	• 僱員管理
• 能源管理	• 節能降耗
• 社區投資	• 責任康臣 共建美好社區



反腐倡廉 穩健經營

自 2023 年以來，國內醫藥行業監管日趨嚴格，醫藥企業合規經營已成為推動企業可持續健康發展的關鍵課題。在集團「強合規」經營方針的指引下，本集團嚴格遵守運營所在地的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國藥品管理法》和《醫藥行業合規管理規範》等反貪污相關法律法規。合規管理中心與各業務線密切協作，通過多項舉措全面推進合規建設，包括設立合規組織架構、建立健全合規制度、完善運行機制、培育合規文化以及加強監督考核機制，有效提升了集團的抗風險能力，為實現穩健經營和長遠發展奠定了堅實基礎。我們已構建風險管理的三道防綫管理機制，通過分工協作、層層遞進的方式，有效識別、評估、監控和應對各類風險。報告期內，審計監察部已組織多場專業培訓、宣傳，並針對經營過程中出現的問題開展審計工作，推動企業穩健運營。

在內控監督機制下，康臣藥業制定了一系列反貪腐政策作為約束基準，以監督、舉報以及培訓等措施為輔，全面打擊與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關的違法違規行為，提高全體員工廉潔守法意識。報告期內，本集團並無收到有關員工貪污或違反商業道德的訴訟案件。



政策制定

我們建立了完善的公司治理架構，設立審核委員會、薪酬委員會、提名委員會，對董事局和高管薪酬福利等重大事項進行評估及提供建議。同時，本集團制定了一系列規章制度，包括：

- 《內部審計稽核管理制度》
- 《問責管理辦法》
- 《營銷稽查工作管理規定》
- 《員工行為守則》
- 《商業夥伴行為準則》
- 《違規調查與查處暫行管理辦法》
- 《醫藥企業防範商業賄賂風險合規指引》

有關員工行為規範的制度、政策工作準則均在 OA 平台掛網公示，確保所有員工均已了解並嚴格遵守更新。



監督

設立專業部門負責進行不定期檢查監督，對不正當行為進行稽查。



舉報

本集團制定員工投訴舉報管理辦法，並設置了多種渠道，包括電話、電子郵件、信函、面談、傳真、通過 OA 發起等鼓勵員工和相關方積極參與監督，舉報任何違反合規制度的行為，從而營造公平、公正、透明的企業文化環境。



舉報渠道宣傳



培訓

為提高全體員工對反貪污的認知，鼓勵全體員工履行道德守則，本集團不定期向董事局及各級員工提供反貪污宣貫及培訓。



內蒙古康臣



玉林製藥



廣州康臣



霍爾果斯康臣

本集團合規管理中心定期通過線上、線下的方式為員工開展合規培訓活動，覆蓋了各部門日常工作中涉及的法律知識和合規要求。於報告期內，本集團舉辦了多場反貪污培訓，出席人次約 2,000 餘人。



康臣藥業系統化合規建設宣講



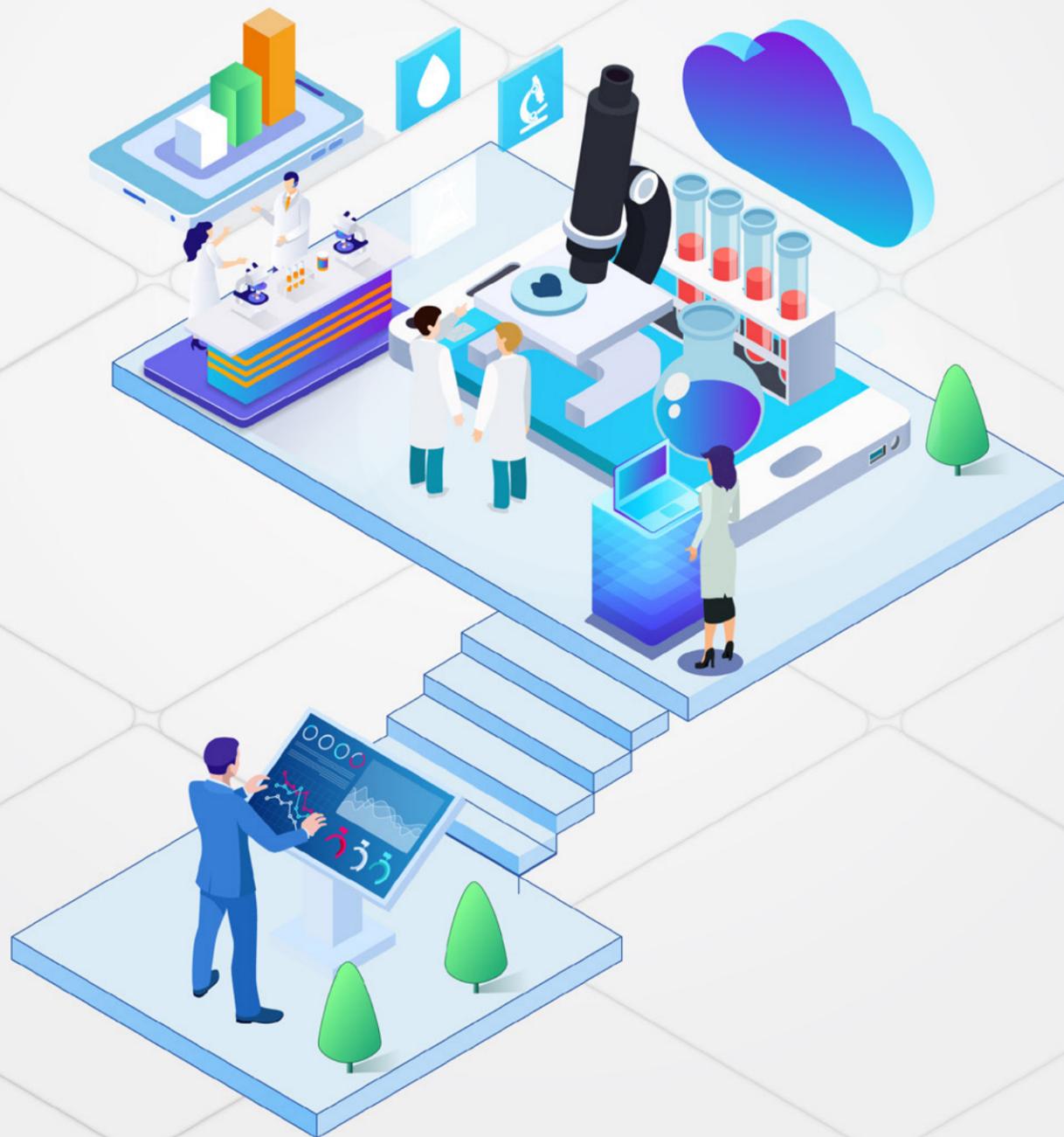
營銷法律知識與合規培訓



非營銷法律知識與合規培訓

創新康臣 智引研發未來

作為製藥產業的創新引領者，我們錨定「承古拓新、良藥濟民」，致力於為消費者提供卓越可靠的產品與服務。康臣藥業團隊匯聚全球尖端技術與專業人才，各板塊互相協同深化研發創新，為客戶及我國醫療健康事業的發展貢獻更高價值。此外，我們亦切實守護客戶的權益。通過供應鏈把控、生產環節嚴格執行質量標準、優化服務體系建設，將品質與信任融入每一款產品與服務中。



研發創新

康臣藥業遵循「自主研發與外包合作並重」的研發策略，緊跟國家醫藥發展戰略，在尊重傳統中醫藥理論的同時推進現代科技創新，先後承擔 47 項國家和省市科技項目。我們設立市場准入及政府事務中心、BD 部及產品管理委員會，統籌產品戰略規劃、市場需求分析、研發方向指導等工作，確保產品開發與公司戰略相符，同時提升研發效率，減少內部溝通成本。團隊定期跟踪行業市場信息變化，通過《行業信息周報》《行業信息月報》及時反饋政策監管、市場、產品信息，確保產品研發始終以客戶及市場需求為中心。



為進一步推動科技創新與成果轉化，本集團與清華大學、香港浸會大學、華南理工大學、南方醫科大學等知名高校開展了深度的產學研合作，充分整合高校科研資源與企業技術實踐的優勢。迄今為止，康臣藥業已建立完善的研發創新體系，並在知識產權積累和學術研究方面取得豐碩成果：

學術論文



合共發表學術論文

820 餘篇

SCI 收錄

27 篇

研發實力



1 個「博士後科研工作站」



1 個省級「工程技術研究中心」



1 個省級「技術創新中心」



1 個省級「企業研究開發中心」



2 個省級「企業技術中心」

報告期內，藥物評價室已完成包括 IgA 動物模型建立及評價、酒精性肝炎模型建立及評價、骨關節炎模型建立及評價共 8 項腎病、肝病及骨科平台建設。研發團隊亦就尿毒清顆粒及益腎化濕顆粒成功發表兩篇 SCI 論文，為腎科產品臨床應用的安全性增添高級別循證證據。



藥物評價室已完成

8 項國家和省市科技項目

報告期內，我們繼續加快新藥研發和科技創新的步伐，深化戰略合作，積極構建開放協同的創新生態。本集團多項研究及創新技術成功亦推向全球，為醫藥科技發展貢獻專業智慧。



3 月

世界中醫藥學會聯合會秘書長李昱一行到康臣藥業集團調研。調研期間，世界中聯與本集團簽署戰略合作框架協議，推進雙方全方位、多維度合作。



6 月

玉林製藥雞骨草膠囊干預肝硬化的作用與機制的最新研究成果以壁報形式亮相 2024 年第 59 屆歐洲肝臟研究學會。報告期內，雞骨草膠囊相關研究成果先後亮相第 92 屆歐洲動脈粥樣硬化學會、第 59 屆歐洲肝臟研究學會年會、第 75 屆美國肝病研究學會年會，向世界展示中醫藥獨特魅力。



6 月

本集團研發中心創新製劑「載藥微泡項目」成藥性研究專家論證會在集團總部舉行。此項目將是本集團自主創新打造的首款診療一體化產品，具有里程碑意義。



7 月

作為年度集團十大關鍵任務之首的碘克沙醇注射液 100ml: 32g，碘普羅胺注射液 100ml: 62.34g 和 100ml: 76.89g 分別獲得國家藥監局批准，視為通過一致性評價。

國家藥品監督管理局 藥品註冊證書	國家藥品監督管理局 藥品註冊證書	國家藥品監督管理局 藥品註冊證書
通用名稱: 碘克沙醇注射液 英文名: Iodixanol Injection	通用名稱: 碘普羅胺注射液 英文名: Iopromide Injection	通用名稱: 碘普羅胺注射液 英文名: Iopromide Injection
劑型	劑型	劑型
注射劑	注射劑	注射劑
規格	規格	規格
132g/100ml	162.34g	176.89g
13342024	17142024	17142024
藥品有效期	藥品有效期	藥品有效期
3 年	3 年	3 年
地方標準地方藥	地方標準地方藥	地方標準地方藥

10 月

本集團與中日友好醫院在「中日友好醫院成果轉化簽約儀式暨第二屆科技成果推介會」上舉行了「芪筋顆粒（糖腎方）」專利權及技術轉讓協議簽約儀式。中日友好醫院院內製劑「芪筋顆粒」的成果轉化，不僅填補了現有治療手段的不足，更為未來糖尿病腎病的管理帶來了新希望。



董事局主席、總裁安猛携團隊亮相第 21 屆世界中醫藥大會。會議中，安主席發表題為《以尿毒清顆粒為例，談中成藥在中醫優勢病種中的作用》的學術報告。



11 月

本集團舉行兩款新品康必顯® 碘克沙醇注射液和康優顯® 碘普羅胺注射液的發佈儀式。兩款 CT 造影劑新品的上市，標誌著康臣藥業影像管線實現了高濃度 CT 造影劑與等滲 CT 造影劑的產品組合，豐富了客戶的用藥選擇。



12 月

本集團與東南大學附屬中大醫院簽署合作協議，共同組建「康臣 - 東大腎臟創新研究中心」，加強腎臟病領域的科學研究、新藥研發及成果轉化。



保護知識產權

我們視知識產權為推動創新的基石，嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國民法典》和《中華人民共和國反不正當競爭法》等對本集團有重大影響的法律法規。本集團積極貫徹《中華人民共和國專利法實施細則》、《中華人民共和國著作權法實施條例》和《中華人民共和國商標法實施條例》等相關規定。我們內部制定《知識產權管理辦法》等一系列制度流程，明確知識產權的使用規範及管理責任。

我們重視對專利的保護工作，根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》制定了相關專利保護管理制度，規範專利申請策略、專利維護及全周期管理工作，促進公司技術創新和形成自主知識產權，推動生產技術進步，提高公司核心競爭力和經濟效益。本集團秉持及時性原則、保密性原則以及統一管理、分工協作、規範有序的原則對商標權、著作權、專利權、商業秘密等知識產權作出管理。例如，我們通過建立商標管理台賬，旨在及時完成集團各商標註冊、續展、許可備案等保護管理工作，擴大商標保護類別及保護範圍。我們亦持續監測市場動態，協助開展市場打假及維權工作。為加強知識產權保護的長效機制，我們定期開展員工培訓，持續提升全員知識產權保護意識。

專利授權



合共
47 項專利授權

13 項國際專利授權



辦理商標註冊

13 項



辦理商標許可備案

1 項



完成商標撤三申請成功

3 項



完成商標續展

17 項



檢測他人近似商標

16 項



發現並處理商標侵權

13 項

臨床試驗的安全性及參與者保障

臨床試驗是研發藥品中重要的基礎的環節，因此，本集團高度重視臨床試驗的安全性，致力保障受試者的權利。我們在臨床試驗過程中嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》等對本集團有重大影響的法律法規，確保試驗在合規、高質量、高安全性、符合研發倫理等基礎條件下開展。

價值康臣 鑄造卓越品質

「承古拓新，良藥濟民」是康臣藥業恒久踐行的使命。我們以嚴謹的工藝標準、創新的技術研發和精益的生產管理，鑄就每一件產品背後的承諾。從原料篩選到成品交付，康臣藥業通過全流程品質管控，不僅滿足客戶需求，更超越行業期待，始終創造卓越品質及安心體驗。



質量管理

- 所有生產線均取得藥品生產質量管理規範（GMP）認證
- 國內首家取得核磁共振醫用成像對比劑新藥證書及生產批文的製藥公司
- 國家食品藥品監督管理局參照本集團的質量標準，制訂國家釩噴酸葡胺注射液的國家質量標準

質量管理體系

康臣藥業視保證藥品質量為首要責任，我們時刻將患者的健康與安全放在首位，通過成熟的藥品質量管理體系確保藥品品質。本集團嚴格遵照《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《藥品生產質量管理規範（2010版）》等與產品健康及補救方法相關而且對本集團有重大影響的法律法規，建立了嚴謹的藥品質量管控體系，其中包括制度文件《藥品質量管理體系管理規程》、《藥品質量控制體系管理規程》、《藥品質量保證體系管理規程》、《質量風險管理規程》和《藥品出廠放行管理規程》等。



《中國藥典》理化與通則相關變化培訓



TOC 培訓



GMP 再解讀專題培訓 - 品質管理



GMP 再解讀專題培訓 - 物料管理



GMP 再解讀專題培訓 - 生產管理



GMP 再解讀專題培訓 - 設備管理

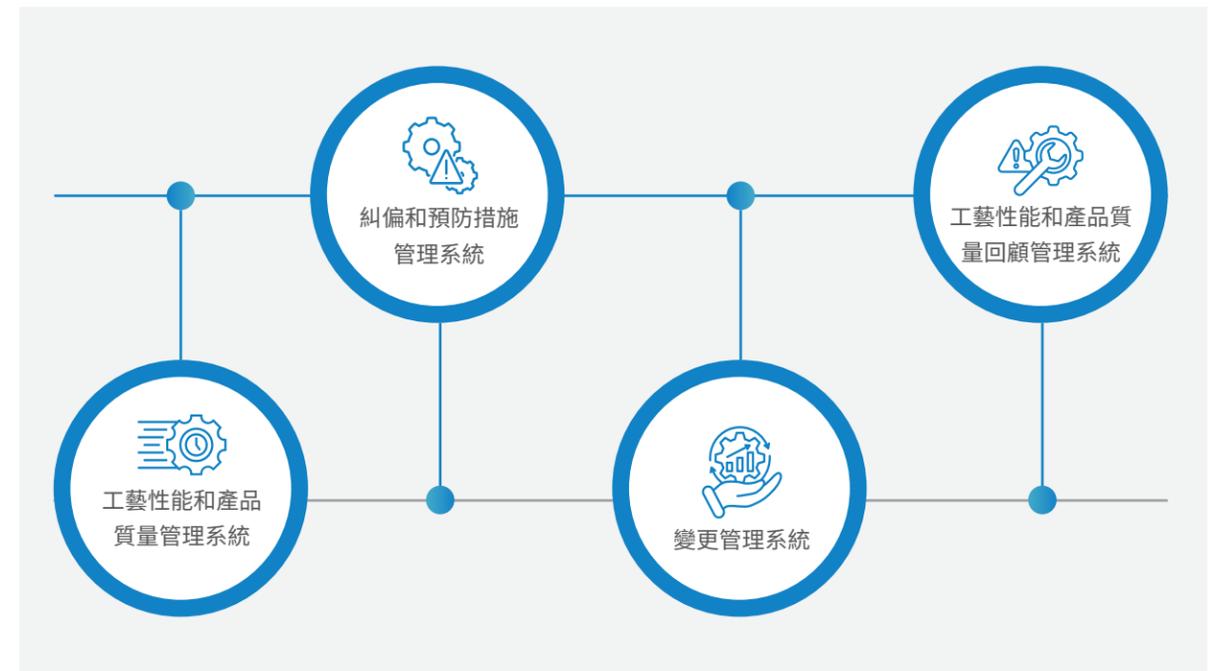
本集團高層管理者對藥品生產質量管理承擔根本責任，為質量管理體系的有效運行創造全員參與的環境，確保建立並實行一個可達到質量目標的有效的藥品質量管理體系。管理層承擔參與管理體系的設計、實施、監控及維護、資源分配、職權確立、建立有效的溝通流程、管理績效回顧等職責，以確立集團藥品質量管理體系由上而下嚴格監控的管理模式。我們亦注重持續完善和深化全生命周期質量管理體系建設，通過開展審計評價、風險管控、質量改進等質量管理舉措，保障質量管理體系高效運行。



我們於《藥品生產質量管理體系管理規程》中明確了藥品質量管理體系建設、產品技術轉移、產品生產、產品終止等內容。同時在整個產品生命週期中採用前瞻或回顧的方式，對質量風險進行評估、控制、溝通、審核的系統過程。我們為生命週期各階段設立了質量目標，確保產品管理質量措施有效運行。



為確保藥品質量在藥品質量管理體系下達到預定標準，我們建立了四個藥品質量管理系統，以進一步加強對內部藥品質量管理體系的控制，促使內部質量管理體系持續改進，保證藥品質量要求及管控與時並進。



報告期內，康臣藥業以「全員學習，全員提高」為主題，積極開展員工培訓和能力提升活動，推動質量管理文化在集團各經營環節得以有效落實。



各基地第六屆「質量月」活動

各基地開展「質量月」系列活動，包括質量交流會、在線答題競賽、專項檢查及培訓等環節，通過多種形式，深化質量管理理念。期間亦邀請多位公司高管就數字化轉型、藥品標準管理、清場管理、實驗室監察重點等主題進行專題授課，有效提升了員工質量管理意識和專業技能。



質量月總結表彰大會



數字化轉型專題培訓



質量故事視頻比賽



質量月法規知識競賽

權益保障

優質服務及消費者權益保障

本集團始終秉承「盡心盡意、盡善盡美」的服務理念，致力於通過精細化的營銷策略及高效的市場運作，深入拓展國內外市場。我們採用「深度分銷、細分市場、分類管理」的營銷模式，在全國 31 個省市自治區設立了 70 多個聯絡點，形成了覆蓋全國的銷售和服務網絡。同時，我們的產品遠銷至全球 30 多個國家和地區，在國際市場上也贏得了良好的聲譽和競爭力。這一網絡化的市場佈局，不僅強化了我們對市場需求的快速響應能力，也使我們能夠為消費者提供更便捷、更貼心的服務。

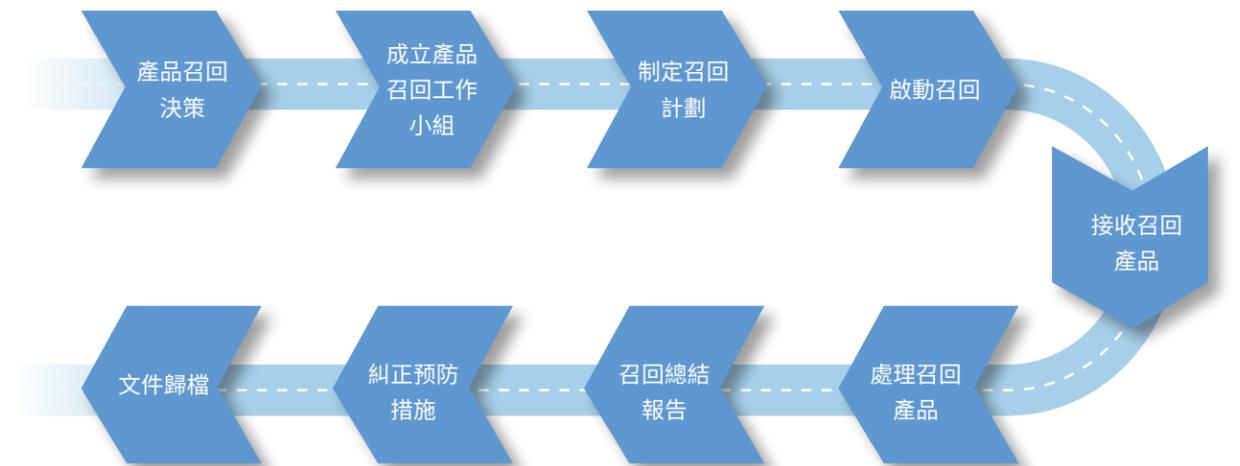


產品召回管理

為識別和評估藥物使用過程中的風險，確保藥物的安全、有效和合理使用，保障公眾的健康，我們建立了專門的藥物警戒部門，負責從藥物研發、上市到退市的全過程風險監測與防控工作，確保藥品全生命周期的安全性。

在制度建設上，本集團建立了《產品回收管理規程》、《產品返工管理規程》和《產品重新加工管理規程》等政策，保證在必要時可迅速、有效地從市場召回任何一批存在安全隱患的產品，確保召回工作的有效性。為規範本集團藥品召回的操作，能夠及時將產品做主動性退貨處理，我們於報告期內修訂了《藥品召回標準操作規程》，形成由各基地負責人牽頭，質量授權人、生產管理部、供儲部、銷售部、質量管理部等部門協同的召回管理工作體系。

產品召回程序全流程如下：



於報告期內，本集團沒有發生因產品安全及健康等因素而召回產品的情況。

聆聽消費者意見

康臣藥業致力於建立完善的客戶服務體系，通過熱線服務、社交媒體和專業平臺等多種渠道，主動傾聽並快速響應消費者需求。本集團通過慢病管理 400 熱線端、建立患者微信群，為廣大患者提供即時服務。其中，我們通過「叮叮腎」為核心的慢性病管理平台、多種類型的公眾號，讓我們及時了解患者情況及意見，從而持續改善本集團的服務質量，提升消費者對本集團信賴及滿意程度。

報告期內，本集團持續推進並執行《熱線接聽管理規定》，在為消費者提供高效溝通保障的同時，也讓患者感受到貼心與關懷。根據規定，慢病管理平台的所有相關人員需嚴格按照熱線接聽指引進行服務，並將需要跟進的事項及時反饋至相關部門，確保問題得以及時處理並順利解決。

智慧醫療服務平台

「叮叮腎」為本集團的智慧醫療服務，整合了電子健康管理、用藥復診提醒等多項功能，協助用戶進行健康數據的數字化記錄和實時追蹤。平台亦設置智能問診系統和專業醫師在線諮詢，為用戶提供及時的醫療指導。

同時，服務號定期推送腎臟健康資訊、早期預防建議以及常見疾病的飲食與生活方式指導等內容。幫助用戶樹立健康的生活理念，有效促進用戶養成良好的生活習慣。

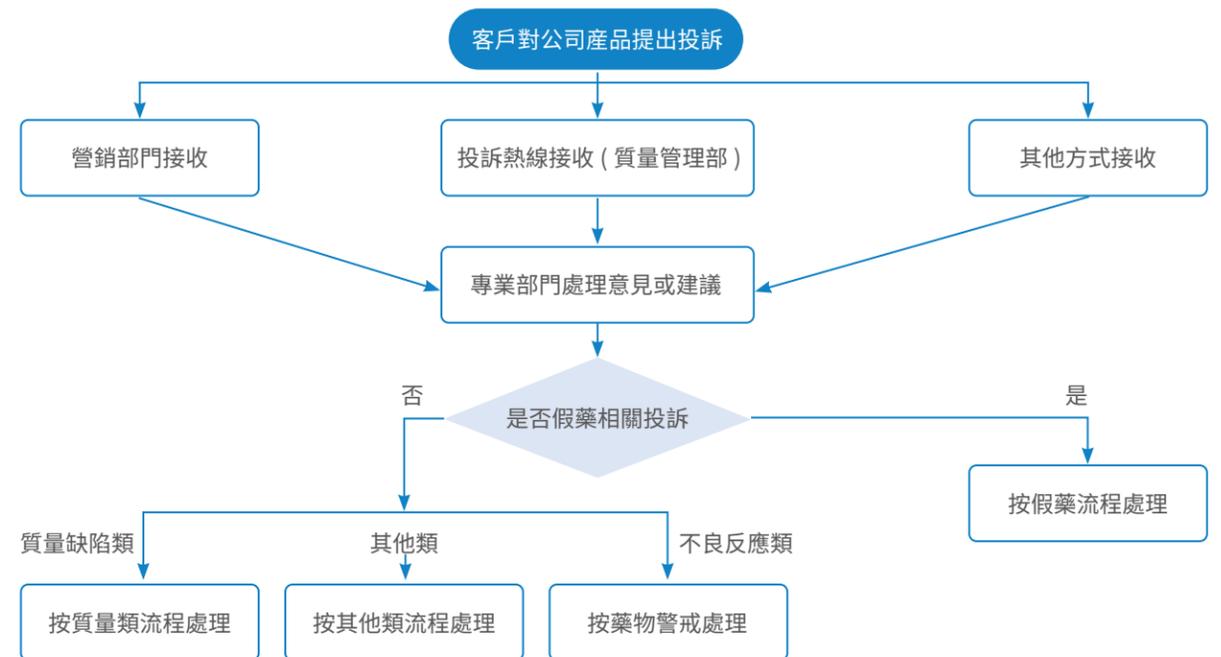


熱線接聽管理流程



患者響應機制

本集團高度重視患者對產品提出的質量投訴。為規範產品質量投訴的應對及處理過程，確保患者投訴流程順利進行，維護企業品牌形象和市場聲譽，本集團參照《中華人民共和國消費者權益保護法》及相關規章制度制定了《客戶投訴處理管理規定》的制度。



截至本報告期末，本集團共接獲 15 宗產品投訴，我們對此作出迅速處理，通過及時聯繫並積極溝通解決的方式，均順利解決消費者提出的問題。

信息安全

本集團對客戶及患者的個人私隱保護進行嚴格規範。基於《中華人民共和國民法典》等與個人私隱相關的法律法規以及對本集團有重大影響的法律法規，我們制定了《患者信息管理流程》，並通過《集團員工行為管理制度》、《關於規範使用集團辦公系統的通知》等規範約束員工保密義務及數據安全與隱私保護工作，同時明確患者信息調用和保護流程，並做好權限分配，進一步保護患者隱私。本集團涉及重要信息的電腦已安裝加密軟件，避免洩露患者的個人私隱。此外，我們針對供應商開展信息安全合規評估，深入評估雲計算服務 (IaaS/PaaS/SaaS) 模式部署高防服務，強化關鍵數據的多重加密保護，並通過簽訂保密協議，進一步鞏固數據隱私的安全屏障。

集團特別組建信息安全專業團隊，統籌信息安全管理、數據開發及信息化架構建設，並通過《機房管理辦法》、《數據備份管理辦法》、《信息安全應急預案管理辦法》等制度，確立網絡安全風險監管體系，有效提高了對潛在信息安全威脅的識別能力和應對效率。鑒於人工智能技術在醫療健康領域的迅速發展及其隱私保護挑戰，本集團密切關注醫療健康領域的相關監管動態及最新出臺的相關法律法規，並將及時調整內部策略與流程，確保隱私保護與技術發展始終符合監管要求及行業標準。



廣告宣傳及產品標籤

本集團致力於為消費者和大眾提供最貼合集團實際的廣告宣傳，所以在設計產品標籤和對外宣傳時，我們最重視其真實性與準確性，以保障消費者的權益。本集團對產品的宣傳和廣告製作均嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國廣告法》、《藥品廣告審查辦法》等對本集團有重大影響的法律法規，藥品相關廣告均由省級藥監管理部門審批，確保其合規性。玉林製藥制定了《廣告投放管理規定》，落實廣告投放監督管理，確保所有已投放廣告的真實性、完整性與有效性。

另外，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等條例製作藥品標籤，杜絕不清晰、誤導性信息或用詞的出現。同時，我們制定了《包裝材料管理規程》，規範包裝材料如印字、標籤、說明書等的管理，確保藥品包裝印刷資料應正確無誤。

可持續供應鏈管理

供應鏈管理對於本集團生產效率及產品質量的穩定性與可靠性至關重要。通過全面的可持續供應鏈管理體系，我們積極帶動供應鏈夥伴精細化管理與全流程優化。我們與供應商建立緊密的合作夥伴關係，實施嚴格的甄選及考核機制，以及針對潛在風險制定完善的應對策略，我們確保從原材料採購到產品交付的每個環節都達到最高標準。同時，我們關注供應鏈可持續發展，積極倡導ESG理念，帶動供應鏈夥伴共同履行社會責任，構建負責任的供應鏈生態系統。

採購流程及風險管理

穩定及高質量的原材料供應決定了我們業務營運的可持續性。本集團制定了《供應商管理制度》、《物料供應商管理規程》、《物料採購標準操作規程》、《採購質量控制管理辦法》以規範物料採購流程與方法，保證採購物料質量。其中，本集團制定了《採購風險管理制度》，加強對原材料採購環節的風險管理。我們針對以下識別的六大採購風險類別進行風險程度分析，制定並實施相應的風險處理措施，以保障本集團產品質量及供應鏈穩定性：

六大供應鏈管理範疇



基於內部規章，我們全面落實對供應商的甄選與考核的要求和流程，選擇合格的供應商並進行規範管理，確保其為公司提供合格的物料與服務。我們優先選擇按國家（國際）標準建立質量體系並已通過認證的供應商，針對關鍵物料、設備等，對供應商的生產能力與質量保證體系進行考察。同時我們高度重視供應商提供的服務及產品相關的環境及安全因素，對其廠房環境、產品安全及質量是否符合相關法規標準等進行評估。GMP 相關物資物料嚴格按體系規範管理要求，採購與物流管理中心聯合質量管理部對供應商進行定期、不定期審計，評估可持續性，做到及時汰換。



供應商數目（按供應商註冊地劃分）

廣東省	127	四川省	12
上海市	49	天津市	11
浙江省	45	福建省	8
新疆維吾爾自治區	40	湖北省	7
江蘇省	36	湖南省	7
遼寧省	35	陝西省	7
廣西壯族自治區	35	重慶市	5
內蒙古自治區	32	江西省	5
山東省	28	吉林省	4
北京市	18	山西省	2
安徽省	16	甘肅省	2
河南省	12	貴州省	1
河北省	12		

¹ 採購部門依據供應量種類及活動性質，按照慣例採取相應採購流程。

供應商管理



供應商初步評價

- 收集相關資料（如質量、服務、交貨期、價格、關鍵設備符合法規及安全要求的證明）作為篩選供應商的依據。
- 審議確定採購的物料、關鍵設備等是否符合法律法規和安全要求。



樣品提供

- 生產物料（原輔料、包裝材料）採購按 GMP 要求，通知供應商提供樣品進行檢驗。
- 按質量標準進行檢驗，出具檢驗報告。



供應商的現場審計

- 根據所採購材料對產品質量的影響程度，將採購的物資分為 A、B、C 三個級別，實施不同的控制措施。
- 對於提供關鍵與主要物料的供應商進行現場評審，完成《供應商審計報告》。



確定合格供應商清單

- 現場評審表或審計報告完成後，與供應商簽訂質量保證協議，列入「合格供應商清單」。



供應商的審計與考核

- 制訂年度審計計劃和考核計劃，根據考核結果對供應商評級進行調整。
- 供應商的審計項目包括質量、交期、服務、價格水平等方面的內容。
- 對存在問題及不合規的供應商要求整改，由供應商評價小組對所提交的糾正措施進行確認。
- 將存在問題較嚴重或未能整改的供應商從「合格供應商清單」中剔除。



供應商的監督

- 對供應商進行資質監督、交期監督、質量監督、信息監督。
- 採購員每季度通過「全國企業信任信息公示系統」、「國家食品藥品監管局」查詢供應商信息情況，通知質量管理部對存在不良記錄的供應商進行考核及審計。



GMP 物料管理培訓



價值流和 PDCA 改善方法培訓

綠色採購

為達到建立綠色供應鏈的目標，本集團將綠色環保的可持續發展要求納入到集團總部及附屬公司的採購流程中，包括供應商挑選、產品選擇等環節。我們要求供應商生產必須具備廢料、污水優化處理方案，並禁止與對環保或社會有重大負面影響的供應商合作。此外，本集團優先採用使用環保材料包裝、低耗電、低排放等環保產品，支持將塑料包裝材料替換為紙質包裝材料，採購 LED 等替換熒光燈管，希望以此鼓勵供應商在生產運營環節中積極採取環保措施，優先採用綠色材料，推動供應商切實履行環保責任。



人文康臣 共築幸福職場

人才是康臣藥業保持持續競爭力且驅動集團不斷前行的基礎。在集團創新求進的征途上，我們珍視每一位康臣人的成長，並致力於不斷完善人才培養機制，提供多元化的學習與發展機會。同時，我們真誠尊重每一位員工的價值，打造公平、開放和包容的工作環境，真正貫徹「尊重人、培養人、成就人」的經營理念。



僱員管理

康臣藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、避免童工及強制勞工有關而且對本集團有重大影響的法律法規。我們設有《招聘管理制度》、《員工手冊》、《員工勞動合同管理制度》、《新員工入職管理規定》、《員工離職管理規定》、《考勤管理制度》、《晉升管理辦法》和《員工行為與獎懲管理規定》等內部管理政策。為不斷完善本集團的僱員管理體系，我們亦對關鍵政策進行了全面修訂，如簡化考勤審批流程、優化加班管理、新增假期類型、修訂補貼標準等，更加科學、合理地開展相關工作，提高管理效率及員工的幸福指數。於報告期內，本集團並未發現任何與勞動法律法規有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為。

招聘

- 本集團制定並不斷完善《招聘管理制度》等與招聘相關的管理制度，規範招聘流程。
- 本集團對招聘流程進行科學界定和嚴格執行，注重過程的專業化和人性化，提高候選人應聘體驗，提升本集團品牌建設。
- 我們通過多元化的招聘平台進行招聘活動，經過面試等流程來甄選合適人選。我們與錄用的員工簽訂勞動合同，以保障本集團及員工的雙方權益。

勞動準則

- 本集團嚴格遵守勞工標準及《禁止使用童工規定》等法律法規，禁止僱用童工。在招聘過程中，我們詳細審核應聘人的身份信息，如查看其身份證，避免因信息不實而導致誤招童工的風險。
- 本集團根據《員工勞動合同管理制度》、《新員工入職管理規定》與每位入職員工簽訂勞動合同，確保員工基於平等自願的原則入職，避免強制勞動的發生。
- 如發現違規情況，視情節大小予以停職調查或者立即終止合同。
- 截至本報告期末，本集團未發生僱用童工或強制勞工事件。



解僱

本集團於《員工勞動合同管理制度》列明了解除雙方勞動合同的條件、要求以及流程，人力資源中心可對不符合要求的辭退員工決定給予否決，保障了員工的權益。



薪酬

本集團制定了《薪酬福利管理制度》等具競爭力的薪酬管理政策。我們將工作績效與薪酬獎金相結合，根據崗位類別設立月度 / 季度 / 半年度 / 年度績效獎金，以激勵、吸引和保留優秀員工，為本集團的長期發展奠定人力資源基礎。



工作時間與休假

- 本公司根據實際情況制定《員工手冊》和《考勤管理制度》《集團福利津貼管理制度》，規範員工工作及休假時間，充分保障員工的基本權利。
- 工作時間：五天八小時工作制，部分崗位按性質不同採取彈性工作。
- 休假：公休日、法定假、年休假、婚喪假、產假、陪产假、工傷假、醫療假、病假、事假、特殊休假等。



晋升階梯

- 本集團以員工能力為主導，以工作績效為標準，為員工提供平等的晉升機會，保證晉升管理工作流程的規範性與公平性。
- 我們通過關鍵績效指標和工作目標設定相結合的考核方式，將業績優秀、能力優秀的員工列入儲備幹部名單，優先考慮晉升發展。



平等機會與反歧視

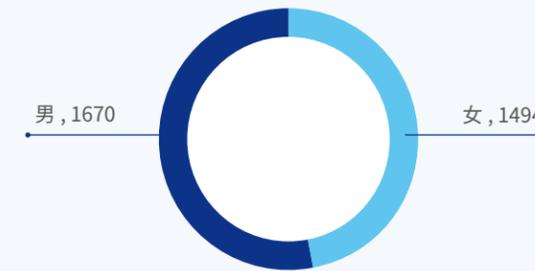
- 本集團倡導員工多元化並提供平等的工作機會，禁止因種族、民族、國籍、宗教信仰和性別的歧視行為。
- 本集團嚴格遵守國家、省和運營地的有關規定，積極做好女職工的勞動保護和保健工作。

員工概況

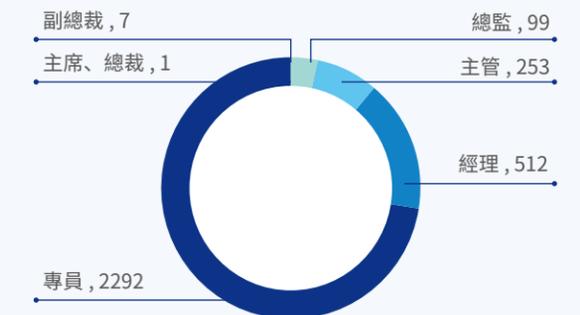
於報告期末，本集團員工人數共計 3,164 人，以下展示按照不同類型劃分的員工人數及員工流失人數統計：

員工人數

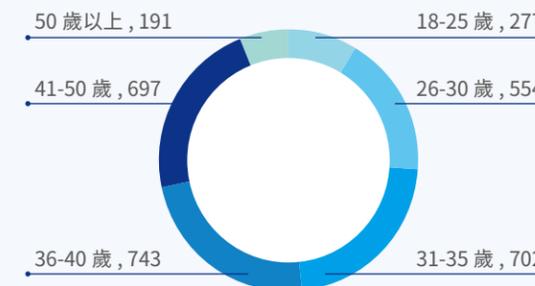
按性別劃分 (人)



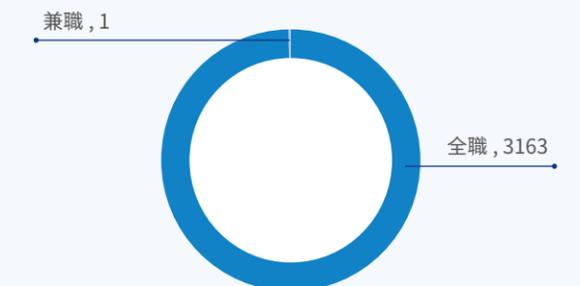
按僱員類別劃分 (人)



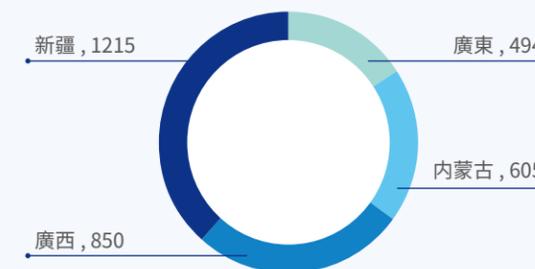
按年齡組別劃分 (人)



按僱傭類型劃分 (人)



按地區劃分 (人)



流失僱員百分比²

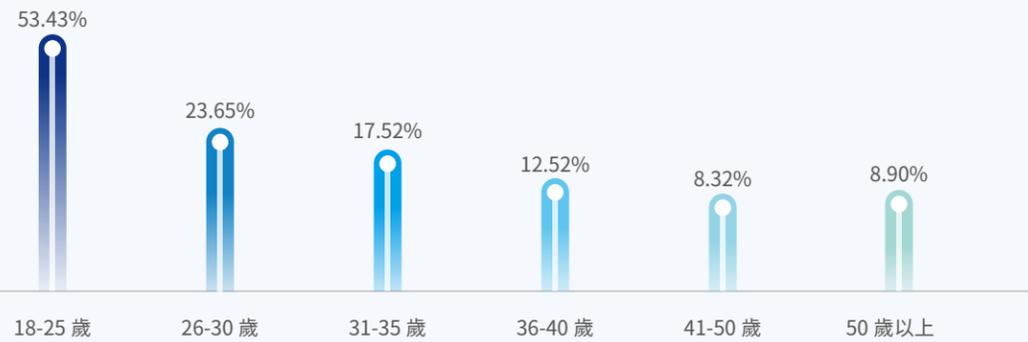
按性別劃分 (百分比)



按地區劃分 (百分比)



按年齡劃分 (百分比)



² 流失比率的計算方法為：該類別僱員的離職人數 / 該類別僱員總數 * 100%。

關愛員工

康臣藥業一直秉持「同心同德、共生共創」的團隊理念，我們制定並實施多項關懷員工的內部政策。為規範集團福利制度，我們通過《福利津貼管理制度》明確了多項員工福利措施，包括日常午餐補助、交通與通勤補貼、年度體檢、醫療互助險、商業意外險、節日禮金等，旨在將員工與集團緊密聯繫為共同利益體，進一步激發員工的工作熱情。同時通過工會開展各項活動，走進職工生活，保障員工權益。我們亦實行股權認購計劃，讓員工共享企業發展成果。

本集團致力於通過溝通創造價值，積極探索多元化的交流形式，為員工提供更廣泛的表達與參與機會。我們設立了多樣化的渠道以收集員工對公司文化、福利、職業發展的反饋，包括通過 OA 系統定期開展員工滿意度調查、部門服務評估、集團 IP 形象設計需求問卷等調研，通過企業微信、面對面交流等方式進行雙向溝通。此外，我們亦設立了專門的舉報渠道，支持員工反映包括職場霸凌、濫用職權、歧視、不公正待遇等職場不當行為。本集團定期編輯發行《康臣人》《康臣管理月報》等企業內刊，邀請各中心 / 部門投稿分享工作經驗與心得，透過這一平台搭建員工之間的交流橋樑，增進彼此了解，營造和諧向上的企業氛圍。報告期內，我們還舉辦了戰略思考與共識會，邀請 100 多位中高層管理人員參與，多位員工提出的創意與構想已被納入集團戰略規劃，充分體現了「共創、共建、共享」的價值理念。



員工心理健康

7 月，本集團與廣州市黃埔區社會建設促進會聯合共建粵心安企業安心驛站，通過政企合作構建專業的心理健康服務平台，為員工提供全方位、多層次的心理關懷與支持。安心驛站定期舉辦心理講座，承接心理輔導需求，幫助員工應對工作中的壓力和挑戰，保持心理健康。



資助員工子女上學

玉林製藥舉行「金秋助學」活動，為職工子女頒發助學金，旨在減輕員工家庭在教育方面的負擔，同時鼓勵學子努力學習，追求卓越。



報告期內，集團及各基地開展了形式多樣的員工活動，豐富員工業餘文化生活，提升全體員工的凝聚力與幸福感。



先進員工赴西歐考察學習



「三八」婦女節溫情送花活動



2024 黃埔馬拉松比賽



員工生日會



兒童節親子活動



玉林製藥 2024 員工運動會



中秋游園活動



員工心理健康知識講座



治未病科健康宣教



退休慰問活動



職工療養活動

人才培養

康臣藥業致力於打造專業化、職業化的高素質人才團隊，通過系統化的人才發展戰略，持續提升團隊綜合實力。通過完善的人才甄選、培養及任用機制，我們形成並不斷優化績效評價體系和職業發展通道。在人才培養方面，集團採取分層分級的培養模式，構建全方位的幹部管理體系。通過「選、用、育、考、留、退」的閉環管理機制，實現組織建設與人才發展的協同推進。

本集團亦設置具體的人力發展管理辦法、崗位任職資格與晉級管理制度，充分滿足各個崗位及級別的員工在職業發展上的需求。

員工資格證書管理

制度規範管理各個崗位應具備的資質，確保所有公司員工，尤其處於特殊崗位的人員均持有相應的專業證書和執業資格。對於員工考取職稱及職業資格，我們亦設有相關獎勵規定，以激發員工學習積極性。

新員工培訓管理辦法

新員工入職培訓模式包括導入培訓、線上學習及公司+線上培訓、部門帶教培訓+集團新員工集中培訓及轉正考核四個階段。內容涵蓋企業文化、規章制度、崗位專業要求等方面，通過不同培訓方式確保新員工全面掌握崗位所需知識與技能。

導師及內訓師管理辦法

明確內外部培訓人才甄選、管理、培養及考核工作，以確保培訓團隊的專業性、教學質量和積極性，持續提升培訓質量。

人員進修管理規定

以激勵方式鼓勵管理人員通過學歷教育、非學歷教育的形式，有效提升公司管理人員綜合能力水平和學歷水平，培養關鍵崗位人才。

報告期內，我們為員工提供各種培訓活動，包括信息化管理、戰略思維、法律法規解讀、藥品研發等業務中涉及的課題，通過多樣的學習形式，全方位提升員工的職業素養。



2024 年新兵鑄造營

人力資源中心組織為新入職員工籌辦共 7 期新兵鑄造營活動，幫助新成員更深入地了解公司的發展歷史、企業文化和核心價值觀，掌握公司管理制度、崗位技能和業務技能，快速融入企業大家庭。



源力康實戰營

婦兒市場部聯合人力資源中心，針對婦兒學部 35 名地區經理，開展為期 3 個月的引爆項目 3.0「實戰營」，以「主題培訓+任務實踐+分享交流」，訓戰結合，提升學員營銷策劃實力。



2024 醫學公開課 2.0

醫學公開課由醫學部統籌，人力資源中心協助開展。課程面向全集團員工，講授各種腎臟疾病及不同人群貧血疾病知識，為本集團產品研發及營銷賦能。



員工趣味運動會

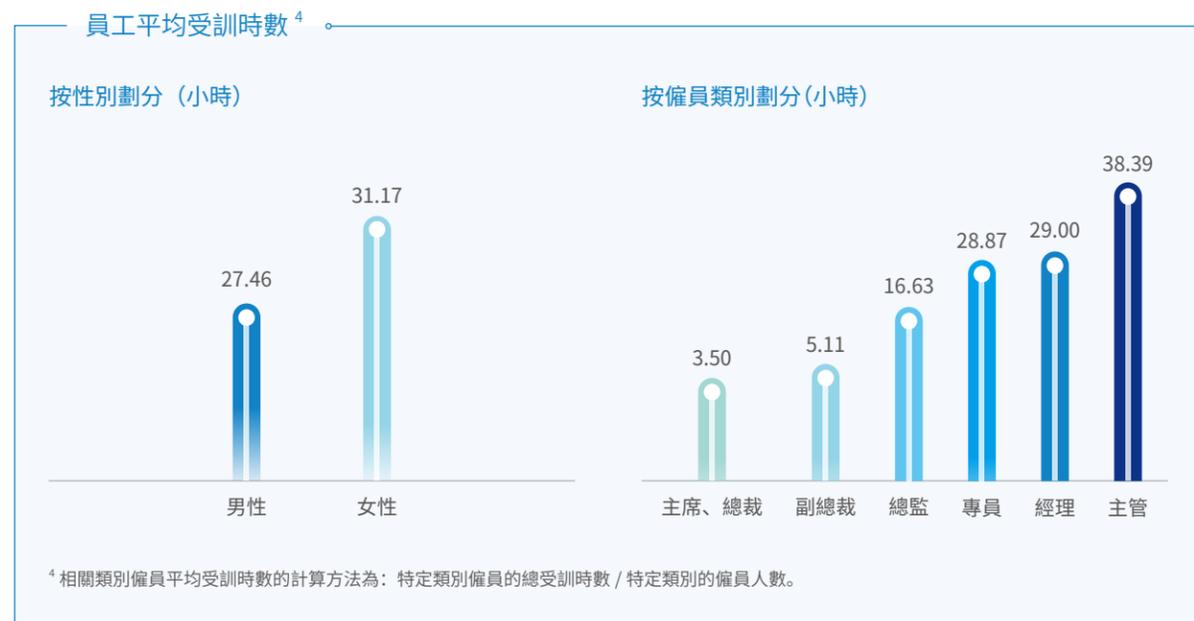
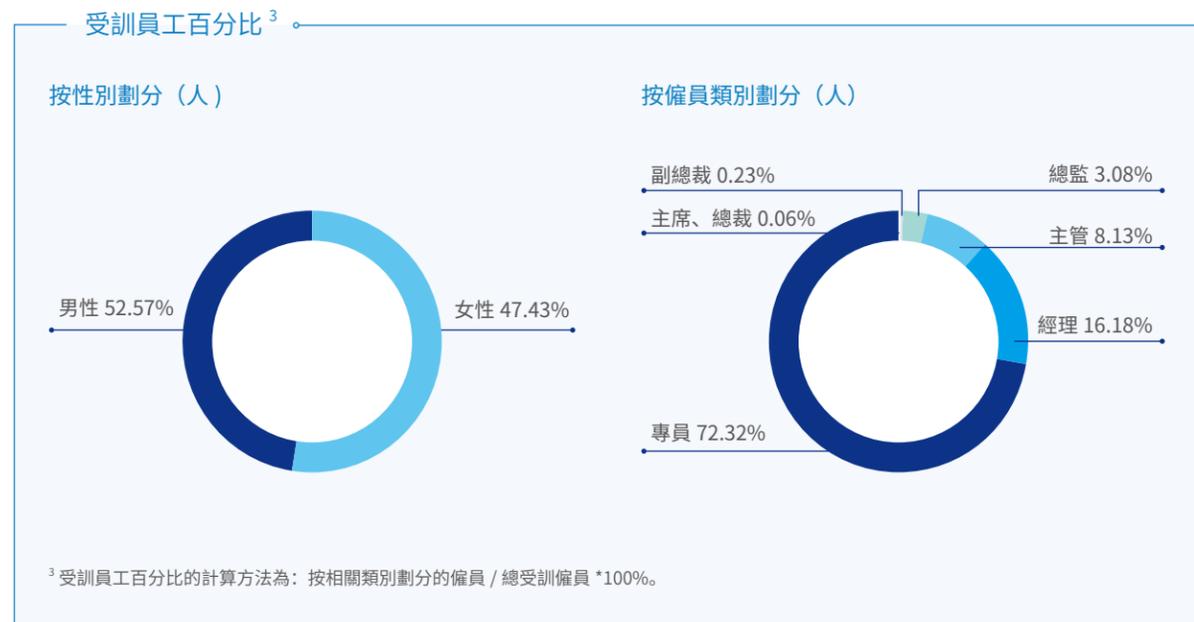
霍爾果斯基地舉辦以「康臣活力，運動有我」為主題的職工趣味運動會，旨在通過豐富多彩的運動增強員工間的凝聚力，提高團隊精神，亦促進員工身心健康。



生產專項培訓

康臣藥業各生產基地定期組織生產專項培訓，內容涵蓋生產工藝標準化操作、設備使用與維護、質量控制規範、安全生產措施以及 GMP 合規要求等方面，確保員工掌握最新的生產技能和安全規範。





健康與安全

本集團高度重視職業健康與安全，致力於為員工提供安全的工作環境。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等法律法規，在生產工作和日常營運過程中實施安全保護措施，保障員工的健康與安全。在報告期內，本集團發生工傷安全事故量 3 宗，損失工作日數合共 294 天。

由於本集團主要運營場所涵蓋生產車間、實驗室和辦公區域，所以我們針對性地制定一系列職業健康與安全管理文件，以管控不同的職業健康與安全風險。我們制定並實施《安全生產管理制度匯編》、《員工健康管理規程》等，以規範營運過程的職業健康與安全事宜。本集團成立了安全生產領導小組，負責對生產管理部下屬員工進行安全生產教育、制訂安全生產實施細則和操作規程、實施安全生產監督檢查及貫徹執行本集團的各項安全指令，以確保生產安全。

安全檢查和隱患排查治理制度

- 各部門組織定期或不定期的安全檢查與日常安全巡查
- 安全檢查突出重點，對危險性較大、易發事故、事故危害大的生產系統、部位、裝置、設備及危險作業等加強檢查
- 發現安全隱患立即整改、驗收及報告

安全教育培訓制度

- 新入職人員上崗前必須接受安全生產的三級培訓（廠房、車間、崗位）
- 轉業人員應重新接受車間和班組級安全培訓才可上崗
- 特殊工種人員進行專門安全培訓，考核合格，取得相應資格後方可上崗，並需定期接受複審

生產設備設施安全管理制度

- 工程設備部督促、檢查各部門落實生產設備設施安裝、驗收、運行、維護、檢修、拆除過程的安全管理工作
- 設備使用人員應嚴格按照設備說明書的要求執行安全操作規程，避免超溫、超壓、超負荷運行
- 生產設備設施落實專人管理和維保，對各台生產設備設施針對性地制定定期維護保養方法和檢查標準

職業衛生管理制度

- 優先採用有利於防治職業病和保護從業人員健康安全的新技術、新工藝、新材料，在建設項目竣工驗收前進行職業病危害控制效果評價工作，建設職業危害因素監測點，設置告知牌和警示標識等
- 對從事接觸職業危害的作業人員，組織上崗前、上崗期間、離崗時的職業健康檢查
- 定期組織職業健康體檢

應急管理制度

- 公司設立應急指揮部，並設立應急指揮辦公室負責日常的應急救援管理工作
- 事故部門負責啟動相應的應急救援預案，組織現場救援和事故處置，報告事故情況，配合事故調查和處理
- 公司安委會負責對事故管理過程進行監督，審查處理意見，協助政府及上級做好調查，並跟蹤事故後續處理、整改措施的落實



職業健康安全體系建設



2024 年度健康科普先進單位

此外，本集團針對職業健康與安全相關的突發事故，制定了多項應急預案，包括《突發事件整體應急預案》、《實驗室安全事故應急預案》、《生產安全事故應急預案》以及《職業病危害事故應急救援預案》等政策，並於報告期內對相關內容進行了更新。同時，集團定期組織安全演練，以提升員工應對突發安全事故的知識和能力，從而有效避免或減少傷亡情況的發生。

為進一步保障員工的職業健康，本集團亦通過《職業病危害防治責任制度》、《職業病危害檢測及評價管理制度》和《職業病危害宣傳教育制度》等多項政策積極預防和控制職業危害。各生產基地委託第三方機構進行職業病危害因素定期檢測，以確保符合國家法規要求，並對風險點進行及時整改。我們亦定期為員工安排年度健康體檢和職業病檢查，以及時掌握員工的健康狀況，並在必要時為確診職業病的員工調整工作崗位，提供適當的治療和支持，以切實維護員工的健康與福祉。於過往三年內並未發生因工作導致死亡的安全事故。於報告期內，本集團並未發現任何與勞動健康與安全有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為。



職業健康安全培訓



高溫送清涼



酒精庫應急培訓



酒精庫應急演練



職業病危害應急救援培訓



職業病危害應急救援演練



霍爾果斯康臣安全培訓



霍爾果斯康臣職業病培訓



進入生產現場人員安全教育



腦卒中防治培訓



報告期內，我們為員工開展了多項職業健康與安全相關的培訓活動，包括職業病防治知識宣講，以及針對酒精庫事故、人員中毒等突發事件組織應急演練，提高員工的安全意識和應對能力。同時，我們在車間和實驗室內張貼警示標識，提醒員工注意操作規範，防範潛在風險。



2024 年職業健康安全培訓人次

600 余人



員工紅十字救護員培訓

為增強員工的安全意識與應對突發事件的能力，營造更加安全、健康的工作環境，我們開展了 2 場紅十字救護員培訓，共有約 120 名員工參與培訓，其中 71 人通過救護員證書考核，獲得相關資格認證。



內蒙古康臣「安全生產月」系列活動

6 月，內蒙古康臣通過參與外部宣傳活動、基地內部安全宣傳、舉辦安全教育培訓、開展消防安全應急演練等系列活動，提高安全生產意識以及面對突發災害的防範避險意識和自救互救能力。



「安全生產月」宣傳活動



電子屏宣傳



安全教育培訓



消防安全應急演練



綠色康臣 堅守可持續價值

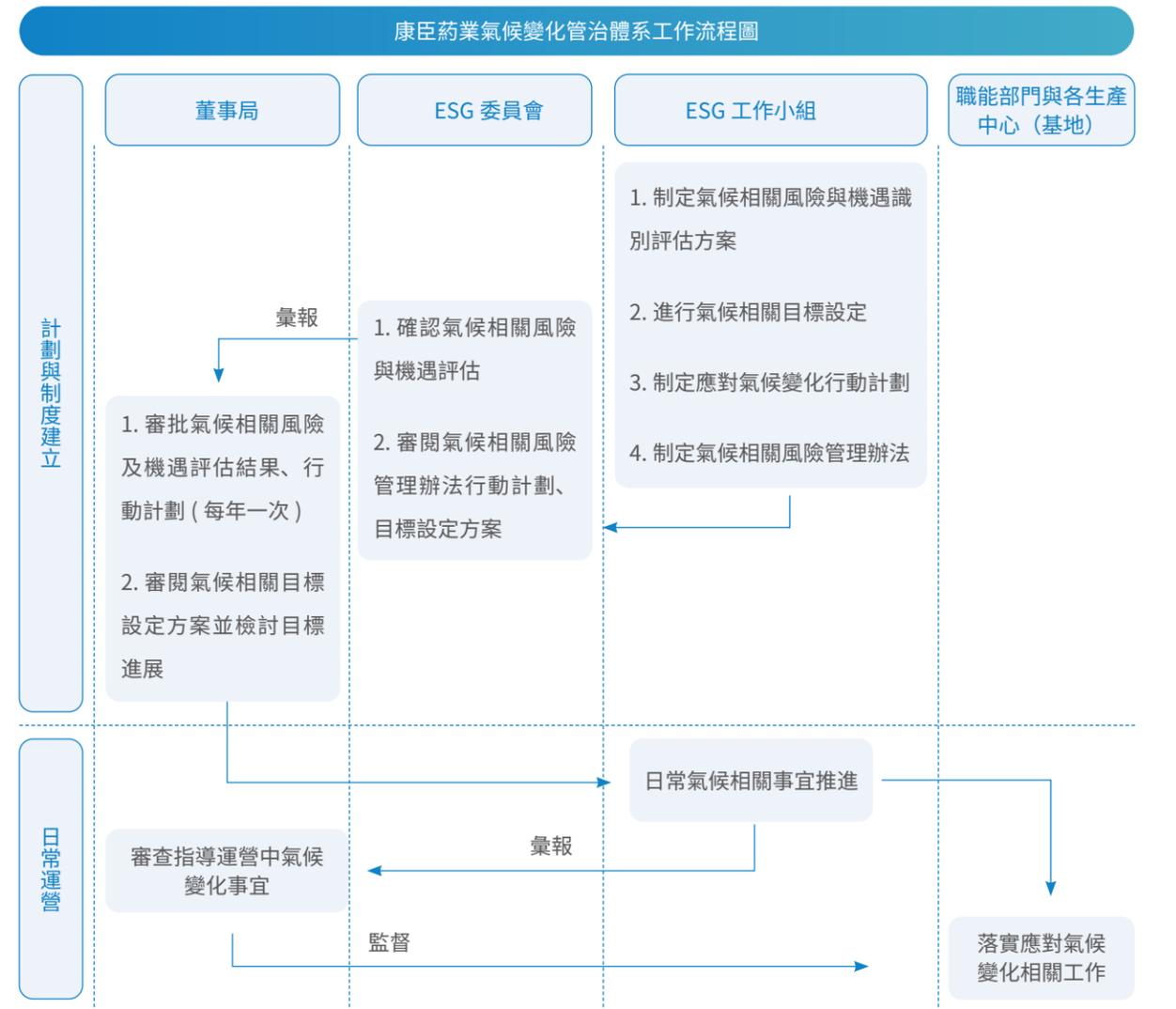
全球環境挑戰日益嚴重，隨著我國《國家氣候變化健康適應行動方案(2024—2030年)》等政策陸續出台，醫藥行業在踐行綠色低碳發展中肩負著更加重要的使命與責任。本集團深明綠色生產經營不僅是我們的社會責任，亦是長遠發展的必然選擇。在康臣藥業環境治理體系的指導方針下，我們以實際行動為先，積極引進創新舉措與精細化管理，做好每一項節能減排的實踐工作。同時，我們高度關注氣候變化及生態保護，持續提升營運韌性並推進氣候轉型，為實現碳達峰、碳中和的國家戰略貢獻企業力量。



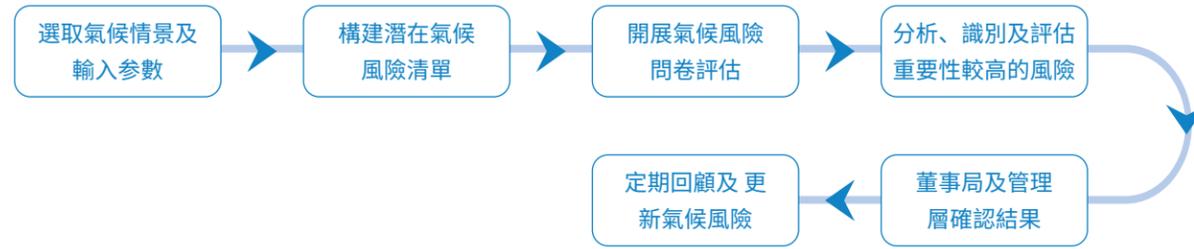
氣候變化

於2022年開始，康臣藥業將氣候相關的管治納入現行環境、社會及管治架構和工作程序，並落實氣候變化事宜工作手冊。

康臣藥業在應對氣候變化相關風險和機遇方面的管理流程



基於既定的氣候變化管理機制，本集團有序開展氣候相關風險與機遇的識別、評估與應對工作，並持續優化內部管理流程，確保各項措施的有效落實。我們重點關注氣候變化對業務運營可能帶來的影響，包括物理風險（如極端天氣事件）和轉型風險（如政策變化和市場需求波動），同時積極探索可能的機遇，例如提升能源使用效率、新能源技術應用以及可持續產品開發。報告期內，本集團通過使用定性情景分析方法對上述重點風險進行了全面評估，包括其對於財務、價值鏈的潛在影響及內部的風險管理。



本集團參考聯交所氣候信息披露指引提出的建議，採用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC)、國際能源署 (IEA) 等機構發布的樂觀及悲觀氣候情景，從中選取與製藥業相關的參數，以預估不同氣候及轉型趨勢走向下本集團或要面對的風險及機遇。

	綠松色情景	棕色情景	納入考慮的理由
實體環境			
全球平均升溫	2060 年之前約 1.7°C, 2100 年之前約 1.8°C	2060 年之前約 2.4°C, 2100 年之前約 4.4°C	長期惡化的氣候模式會影響集團的業務營運
全球平均海平面上升	2065 年之前可能達到 0.3 米, 2100 年之前可能達到 0.5 米	2065 年之前可能達到 0.4 米, 2100 年之前可能達到 0.8 米	
氣候變化的影響	相對穩定	重大 (洪災、極端天氣等頻率及嚴重程度增加)	極端天氣頻率增加可能會影響集團的業務營運
社會經濟環境			
經濟發展	達至更具包容性的經濟發展，並考慮自然環境的承載能力和生態平衡	由化石燃料推動經濟增長及技術進步，導致於 2100 年之前的溫室氣體排放處於高水平，從而可能加劇極端天氣事件	傳統化石燃料模式向可再生能源轉型具有必要性和挑戰性，轉型進程受技術和成本等因素影響
常見的商業模式	從依賴化石燃料的經濟，快速轉變為可再生能源驅動的經濟	利潤驅動的商業模式，未能妥善考慮環境及社會影響	
氣候政策	中國及香港政府採取更進取及嚴格減碳策略和路綫圖，例如增加可再生能源的比例、實施碳定價、公開披露的氣候相關風險與機遇等規定	由於存在體制、政治及經濟障礙，即政策惰性，導致缺乏新的氣候政策	社會對氣候變化相關的問題日益關切，集團若在低碳舉措未達到利益相關方預期，可能會造成負面反饋增加
承諾水平	企業承諾為國家及區域氣候行動目標作出貢獻，即商業夥伴共同努力實現低碳營運	公眾意識不足，無法推動制度改革	

實體風險				
氣候風險及機遇類別	潛在氣候風險 / 機遇	風險 / 機遇描述說明	時間範圍	風險、機遇程度
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化引發的極端天氣現象 (如颶風、洪水、乾旱、高溫、寒潮、暴雪等) 可能對本公司的生產設施、供應鏈以及物流運輸造成嚴重破壞，同時也會對員工的日常工作生活產生影響。此外，極端天氣事件發生後，企業可能需要投入大量資金用於設施修復和設備更換，增加運營成本 在冰雪天氣條件下，藥品的儲存、運輸和配送可能會面臨風險和隱患 	中期	偏低
	慢性的全球氣候模式變化帶來的不利影響	<ul style="list-style-type: none"> 中藥材的種植依賴氣候條件 (溫度、降水、濕度等)，若氣候模式異常或會導致藥品原材料減產或品質下降，導致供應稀缺、價格上漲 高溫天氣可能影響藥材及藥品儲存條件，對其質量安全造成影響 	長期	偏低
慢性實體風險	疾病模式變化	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變化可能會改變疾病的流行模式，從而對製藥行業提出更高的研發和生產需求 	長期	偏低



轉型風險

氣候風險及機遇類別	潛在氣候風險 / 機遇	風險 / 機遇描述說明	時間範圍	風險、機遇程度
政策及法律風險	對溫室氣體排放的法規變化	<ul style="list-style-type: none"> 全球範圍內應對氣候變化的政策和法規日益趨嚴，例如碳排放限制或碳稅，可能導致製藥公司排放成本及合規成本上升，尤其是高耗能的生產流程、藥品儲存及運輸等環節 	中期	偏低
		<ul style="list-style-type: none"> 為實現雙碳目標，中國內地和香港政府以及相關監管機構對企業範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放的披露要求越來越高，可能導致企業合規成本增加 		
		<ul style="list-style-type: none"> 在全球氣候變化背景下，企業需要向低碳運營模式轉型，包括研究和開發新技術，以及改用新能源 / 節能設備以替換傳統 / 高耗能、落後設備等，長遠而言需要企業大量的資金投入 		
技術風險	低碳技術轉型開支	<ul style="list-style-type: none"> 隨著氣候變化意識的增強，醫療機構和消費者可能更傾向於選擇具有更低環境影響的藥品和醫療產品 	長期	偏低
市場風險	市場需求變化	<ul style="list-style-type: none"> 行業普遍重視可持續發展的商業模式，當中包括製藥企業對氣候變化事宜的應對策略及貢獻，如企業未能緊跟行業發展，或會削弱競爭力 	長期	偏低

機遇

氣候風險及機遇類別	潛在氣候風險 / 機遇	風險 / 機遇描述說明	時間範圍	風險、機遇程度
氣候機遇	提升生產效率	<ul style="list-style-type: none"> 引入節能技術和設備，提升能源使用效率，降低運營成本 綠色製藥技術將成為行業發展的主流方向，除了符合環保法規外，亦能作為企業的競爭優勢 	中期	中等
	產品與服務創新	<ul style="list-style-type: none"> 行業內的環保技術創新將催生新的合作模式，例如製藥企業與環保技術公司合作開發綠色工藝 通過開發低碳產品線，企業不僅能滿足日益增長的綠色消費需求，同時樹立環境友好的品牌形象 	中期	中等

本集團建立了完善的極端天氣應對機制，包括設立應急指揮體系和應急辦公室，制定全面的應急預案並及時發布管理措施。我們定期對重點設施設備進行安全檢查，做好門窗加固等預防工作。為提升企業韌性，我們建立了多元化生產基地，在建設和維修過程中充分考慮本地氣候因素，提升設施抗災能力。同時，我們建立了完善的災後恢復機制，包括設立「安心驛站」關注員工身心健康，做好冬季保暖和夏季防暑降溫準備，並配備應急發電設備等後備資源。

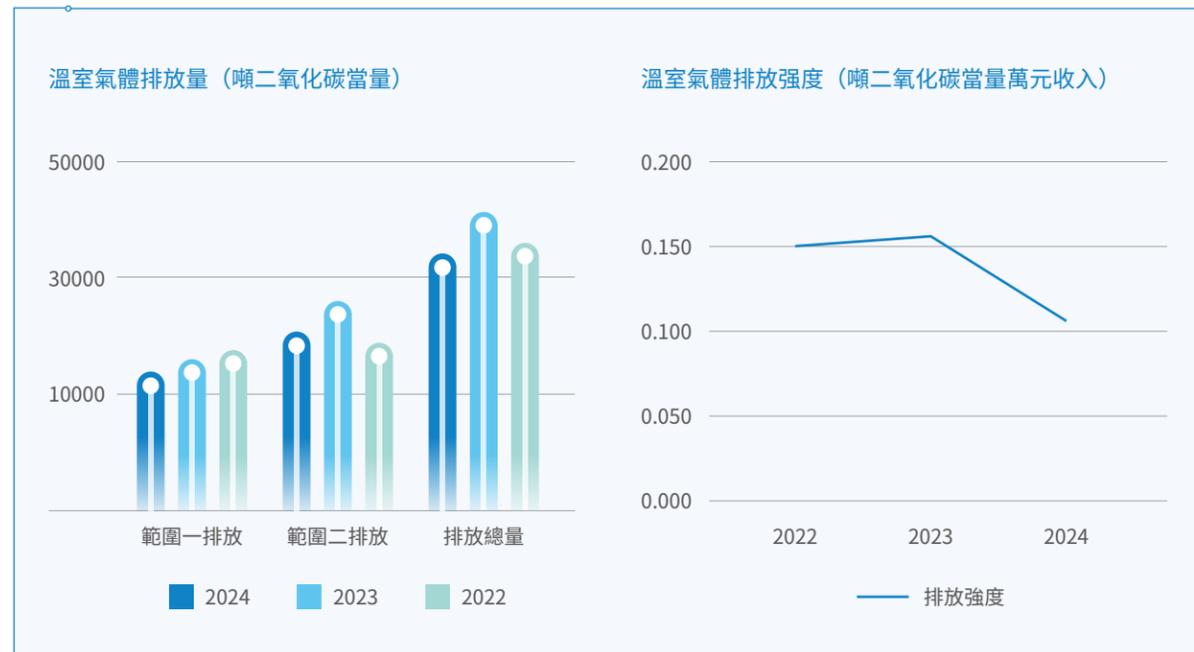
為應對低碳轉型帶來的挑戰，我們制定了明確的減排目標和節能計劃，積極推進生產運營的綠色轉型。具體措施包括優化能源結構、推廣清潔能源應用（如安裝光伏發電設備、生物質粒燃料），改進生產技術和設備以提升能源效率，加強廢氣、廢水、廢渣的管理。在供應鏈方面，我們實施多元化採購策略，建立嚴格的供應商評估體系，同時通過發展本地化種植基地降低運輸成本。我們還積極開發綠色低碳產品，推行無紙化辦公，探索包裝材料的綠色處理方式，致力於建設符合未來發展趨勢的綠色製造體系。



指標及目標

我們按照制定的行動計劃，逐步落實減少溫室氣體排放、提高資源利用效率以及推進清潔能源使用等關鍵舉措。各職能部門和生產基地在日常運營中，密切結合具體情況開展節能減排工作，並定期向 ESG 工作小組和委員會反饋進展情況，形成閉環管理。目前我們亦制定定性溫室氣體目標。未來，我們將持續分析和評估溫室氣體排放的現狀及趨勢，結合最新的政策要求與行業最佳實踐，逐步完善減排目標的量化標準。

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
減少商旅碳排放	提高以高鐵取代航空的交通出差率	<ul style="list-style-type: none"> • 玉林製藥累計開展 30 次線上會議，減少約百餘次出行。 • 內蒙古康臣採用線上會開展月度經營例會及周例會共計 36 次。 	短期 (1-2 年)	持續管理及完善
		<ul style="list-style-type: none"> • 霍爾果斯康臣鼓勵員工乘坐高鐵出行共計 32 次。 		進行中



環境治理方針

集團及生產基地均設有《環保管理規程》等完善的環保管理政策體系，涵蓋排污、能源、廢棄物、衛生管理等主要環保層面，明確環保相關工作的統籌規劃與日常監督。基於地方政府環保法規及集團內部管理要求，所有生產基地均已委托專業第三方對廢氣、廢水、噪聲等環境影響因素進行月度 / 季度檢測，並確保所有排放已滿足我國排放標準、排污許可管理 etc 等要求。

報告期內

本集團已嚴格遵守下列與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物產生相關，且對本集團有重大影響的環保法律法規（包括但不限於）：

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國節約能源法》

我們制定了突發環境事件應急預案，明確了環境風險管控的責任分工、應急處置流程及資源調配機制，確保在應對突發環境事件時具備充分的準備和應對能力。於本報告期，各基地積極開展環境風險識別與評估工作，重點針對可能產生重大環境影響的風險源進行全面分析，找出相應防控措施差距並制定短、中、長期的整改計劃。為推動集團確實將環保政策落到實處，各基地定期為員工組織環保意識的宣傳及教育活動，確保員工具備清潔生產相關的工作技能並宣貫本集團的環保理念。

生產基地組織企業清潔生產審核培訓



本集團新廠區開展「為園區添綠，伴企業成長」植樹主題活動



3月種植活動



12月園區現場

為提升整體執行力，本集團已制定並實施環保設施管理相關操作及管理規程，規範環保設施的日常運行、維護和監督進行，確保各項環保設施高效運行。另一方面，本集團就建立清潔生產激勵機制設立專項基金，用於鼓勵各生產基地進行改善提案及綠色工藝改造，並對於優秀的提案實施獎勵。我們亦為員工組織各種形式的培訓，包括操作技能、管理規章制度、清潔生產意識等，推動企業環保文化。報告期內，我們積極推進清潔生產技術的應用，優化資源利用效率，降低生產過程中的污染排放。



2024 年度共完成環保技改項目

9 項



成本節約效益超過人民幣

3,000,000 元



排放物治理

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
減少廢氣排放	廣州康臣 • 提取車間廢氣改造	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年度完成提取車間廢氣改造，並於 2024 年完成廢氣檢測。 	短期 (1-2 年)	已完成
	玉林製藥 • 優化除塵設備	<ul style="list-style-type: none"> 鍋爐房布袋除塵地面已製作圍堰防滲措施。 飲片車間破碎機出風口除塵罩完成改造。 更換實驗室的廢氣排放過濾器。 	中期 (3-5 年)	進行中
	內蒙古康臣 • 推廣和優化鍋爐設 • 備以減少排放	<ul style="list-style-type: none"> 機修車間內牆增設兩個電動捲簾門，減少焊接、切割產生的少量粉塵及噪聲對外部環境的影響。 完成鍋爐升級，將燃煤鍋爐更換為燃氣鍋爐。 	長期 (6-10 年)	進行中
	霍爾果斯康臣 • 改造廢氣排放筒	<ul style="list-style-type: none"> 對制粒崗位安裝不銹鋼廢氣排放筒。 	中期 (3-5 年)	進行中

本集團於營運過程的廢氣排放主要來源於燃煤鍋爐煙氣及工藝廢氣。我們制定並實施《環境保護管理規程》等政策，其中規範了各部門的相關職責以及操作守則，以有效和有序地開展預防污染、控制污染及減少污染物排放的工作。於報告期內，本集團並未發現任何與排放物有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為。

大氣污染物管理措施

- 鍋爐因燃煤所產生的煙塵排放前需要經過除塵、脫硫和脫硝處理
- 每季度由合資格檢驗機構對廢氣進行化驗檢測
- 確保廢氣吸收系統安全可靠、正常有效工作；發揮其技術特性，實現系統可高效、長期、安全及經濟地運行，確保使廢氣達標排放
- 回收利用及適當處置工藝過程中產生的廢氣及化學介質，嚴禁直接排放
- 嚴格控制氣體的無組織排放，對所有儲存容器加蓋密封

廢棄物管理

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
推廣廢物回收	增加廢棄物回收量	玉林製藥 • 已增加廢棄物回收用的宣傳標語，鼓勵員工積極參與廢棄物分類，及改造存儲間。	短期（1-2年）	持續管理及完善
		霍爾果斯康臣 • 已制定績效考核指標和相關管理規程，並對員工進行技能培訓、制度培訓；對生產和辦公過程產生廢棄物進行控制。	短期（1-2年）	進行中
減少廢棄物產出	提高包材利用率，減少產品廢棄包裝材料的產出	霍爾果斯康臣 • 已制定績效考核指標，並對員工進行技能培訓、制度培訓對生產和辦公過程產生廢棄物進行控制。	中期（3-5年）	持續管理及完善
		霍爾果斯康臣 • 完成紙張用量調研統計；現每月各部紙張辦公耗材定量採購申請，並張貼節約提示標語，同時倡導無紙化辦公。	短期（1-2年）	進行中



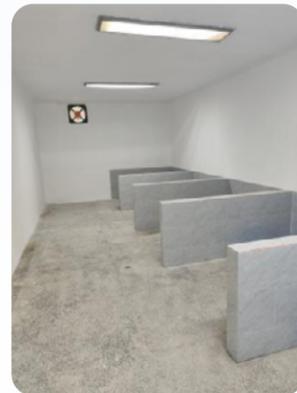
節約宣傳標語

本集團對廢棄物實施嚴格分類管理，其中有害廢棄物主要包括藥物研究中心廢液、生產及產品檢測過程中的廢液，以及辦公產生的廢棄熒光燈管、墨盒等；無害廢棄物則包括藥渣、鍋爐爐渣和廚餘等。為規範廢棄物處理工作，各生產基地委托具資質的第三方負責清理、轉運及合法處理。於報告期內，本集團並未發現任何與廢棄物有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為。

收集及處理

- 對有害及無害廢棄物進行分類收集，存放在指定地點，並須對有害廢棄物的存放地點進行標識
- 研發中心產生的廢液等有害廢棄物均交由有資質認證的回收機構妥善處理
- 定期對無害廢棄物進行清理及消毒
- 對危廢存儲間進行另行設計和建造，加裝托盤，做好地面防滲防漏等措施

危廢存儲間改造



減少廢棄物

- 對於可回收的廢棄物進行分類、回收利用，減少廢棄物對環境的影響
- 循環再利用辦公用紙，並回收已充分利用的紙張、廢報紙以及廢書，減少廢紙產生
- 提倡辦公用品及設備修舊利廢，減少辦公室產生的廢棄物
- 包裝帶、廢塑料薄膜帶、紙箱包材，生產基地交由廢品回收站回收再利用
- 於辦公區域張貼標識、告示，時刻提醒員工節約資源

藥渣是本集團最主要產生的廢棄物類型。我們通過《藥渣處理管理制度》明確規定藥渣處理方式不可對環境造成污染，禁止經過處理再回流到市場作為藥材或錠片進行銷售或生產使用。我們在符合法規的情況下優先採用環保再利用方案，如轉化為燃料、肥料或飼料原料。此外，生產基地亦採取不同措施改進包裝材料及優化員工操作，有效提升資源利用效率並減少浪費。內蒙古康臣於報告期內將兩台燃煤鍋爐升級為燃氣鍋爐，除了有效減少大氣污染物及溫室氣體排放，其工藝亦有助降低鍋爐爐渣產生量，更具環保效益。

節能降耗

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
降低單支產品的能源消耗	擴大小容量注射劑產品的批量，降低單位時間內的空調、水、電和汽的能源消耗	廣州康臣 • 2024年09月釐劑完成批量擴大變更 • 用電由每支0.662度下降至0.535度 • 工業蒸汽由每支0.00065噸下降至0.00052噸。	短期 (1-2年)	已完成
提升生產工藝	降低中藥顆粒劑的提取工序能源消耗	廣州康臣 • 完成1500L純電雙效濃縮器改造，使用電加熱取代蒸汽加熱，從而降低能源消耗。  • 尿劑平均每批節約蒸汽3.8噸；益劑平均每批節約蒸汽16.4噸；全年可節約生產成本170萬元。 	短期 (1-2年)	已完成
降低企業能耗	採用節能設備設施，推進可再生能源項目	玉林制藥 • 加裝蒸汽閥門，集中烤房使用，減少蒸汽損耗。 內蒙古康臣 • 逐步採用LED燈具替代熒光燈管，較同期減少熒光燈管使用量562支及淘汰電機27台。 霍爾果斯康臣 • 安裝使用節能LED燈具，廠區內路燈改為太陽能光伏板儲電供應。	短期 (1-2年) 中期 (3-5年) 短期 (1-2年)	持續管理及完善 進行中 已完成

環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
降低燃煤消耗	鍋爐、冷卻塔循環系統升級改造	<p>內蒙古康臣</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過採用燃氣鍋爐替代燃煤鍋爐，並對冷卻循環系統進行升級改造，顯著提高了熱交換效率，確保蒸汽壓力穩定供應，同時縮短濃縮時間並降低蒸汽使用量。 鍋爐綜合能耗從 4.15 噸標準煤下降至 3.54 噸標準煤。 	短期 (1-2 年)	已完成

本集團積極落實各項節能降耗措施，致力減少營運過程中所造成的溫室氣體排放，推動綠色低碳的商業模式。本集團的能源消耗主要來自於生產基地運作、辦公區域用電和汽車使用。我們制定並執行《能效監測計量管理規程》、《能效考核管理規程》、《動力能源管理規程》、《節目標管理規程》等內部政策，積極落實節能措施。



化學品管理

本集團高度重視化學品在研發和生產過程中的使用、處理及儲存，從安全和保護環境的雙重角度來妥善管理化學品，防止部分具有毒理學和燃燒爆炸等特性的化學品被不當處理或洩露，以保障員工健康安全，保護自然環境。我們制定並實施《試劑、標準品、生物材料及受試品管理制度》、《玉林製藥化學品防泄漏措施》等政策，規範化學品的獲取、儲存、使用後的處置、泄漏預防措施以及相關應急措施等。工作場所清晰展示有關化學品管理的告示、標語，時刻提醒員工注意規範處理，避免對周邊環境造成污染。



可再生能源項目

玉林製藥的光伏發電系統於 2024 年 9 月正式投入運行，用於支持生產運作及並網發電。從 2024 年 9 月至 12 月，系統累計發電 218,349 度，相當於減少二氧化碳排放 135.49 噸當量。此外，玉林製藥還積極探索生物質能源的應用。生物質能源具有可再生性、高熱值、低污染、零排放和高密度等優勢。在報告期內，玉林製藥共燃燒生物質顆粒 1,795 噸，相當於節約標準煤 1,025.663 噸。



玉林製藥 光伏發電系統

化學品管理措施

- 須從正規渠道獲得化學品，並按規定的儲存條件進行儲存記錄化學品的儲存資料，確保化學品妥善儲存及轉移
- 需要由經過適當訓練的員工處理化學品
- 嚴格的化學品倉庫管理
- 實施油桶和化學品容器泄漏的預防措施
- 實施化學品露天存放的泄漏預防措施



水資源管理

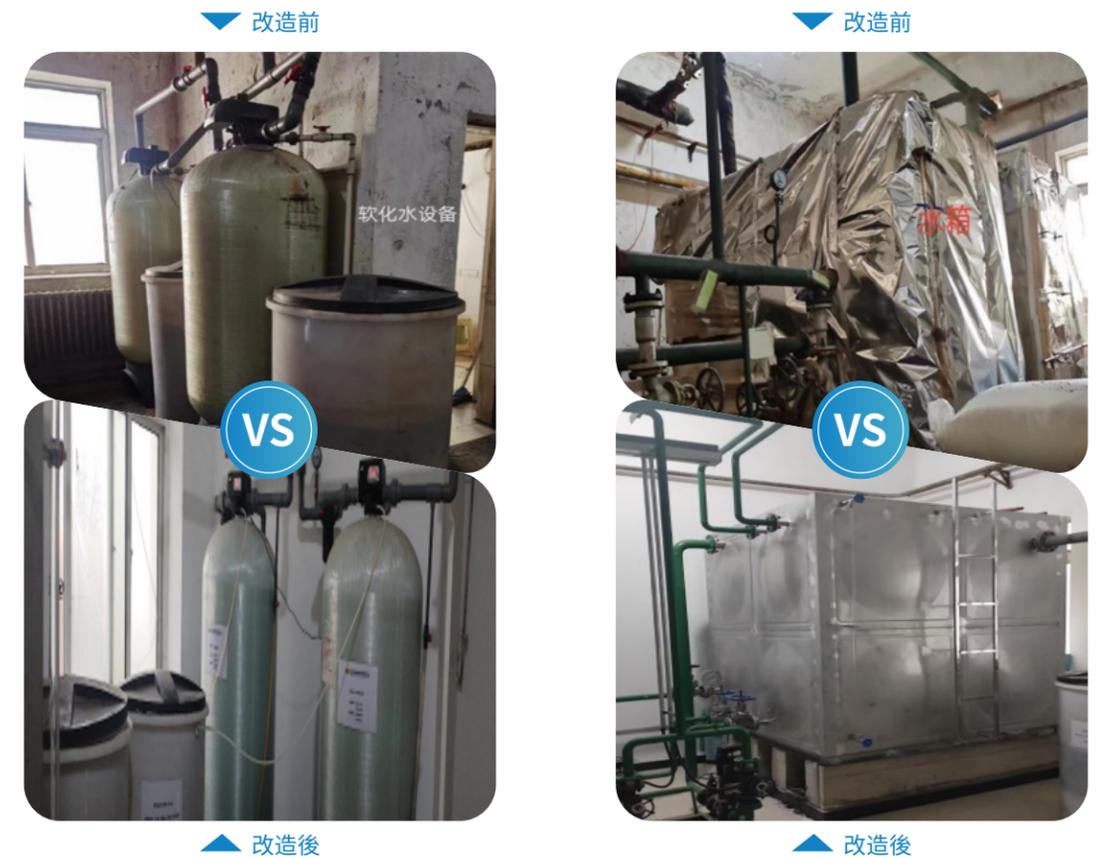
環境目標	指標	行動計劃	完成時限	完成狀況
增加節水設備的投入	採用節水工程措施	霍爾果斯康臣 <ul style="list-style-type: none"> • 控制進水閥門進水量並對操作人員進行培訓。 	長期 (5-10年)	已完成
		內蒙古康臣 <ul style="list-style-type: none"> • 定期清洗雙效濃縮器、冷水機組換熱器，提高熱交換效率；升級改造冷卻循環水系統，減少冷區循環水蒸發量。  <ul style="list-style-type: none"> • 鍋爐改造減少煙氣處理過程中水的使用量，改造後每批產品減少用水 26.9 噸，年節約用水 7,289.9 噸。 		
降低用水量	降低液體樓新制水系統的用水量	廣州康臣 <ul style="list-style-type: none"> • 2024 年開始實施調整液體樓制水系統的相關控制參數和閥門。實施後釵劑生產批用水量降低 20 噸。 	短期 (1-2年)	已完成
	節水行政管理措施	玉林製藥 <ul style="list-style-type: none"> • 2024 年加強用水管理，包括每日抄錄水錶檢測用水情況，更換及新增辦公區域水錶，並對 4 處漏水點進行修復。 	短期 (1-2年)	已完成
減低污水排放	污泥處理改造	廣州康臣 <ul style="list-style-type: none"> • 2024 年度完成板框壓濾機改造。 	短期 (1-2年)	已完成
	檢查雨、污排放管道，改造排放管道	廣州康臣 <ul style="list-style-type: none"> • 完成雨、污排放管道檢查，並完成排放管道改造。 	短期 (1-2年)	已完成

本集團生產過程中產生的廢水主要為工業廢水和生活污水，主要污染物包括化學需氧量、懸浮物、氨氮、磷等。我們實施多項水資源管理政策，對污水處理和排放的措施進行規範，有效保護水資源。

本集團營運涉及的水資源主要獲取自市政供水、地下水以及中水回用。報告期內並未遇到取水困難或供應不足的情況。為進一步提升水資源利用效率，本集團持續推動高效、可持續的用水策略，包括優化生產和運營過程中的用水流程，增加中水回用設施等措施。於報告期內，本集團並未發現任何與水資源有關且會對本集團產生重大影響的重大違規行為。

內蒙古康臣節水改造項目

報告期內，內蒙古康臣開展了一系列節水措施，全年節水成效達 10,296.9 噸。



玉林製藥 水系統項目

- 採用冷卻水回收系統對冷卻水進行回收，全年重複利用水大約 29,887 噸。
- 採用冷凝水回收系統對蒸汽冷凝水進行回收，全年重複利用水大約 1,276 噸。



責任康臣 共建美好社區

康臣藥業延續以愛之名，深耕公益，點亮希望。我們始終秉持「取之於社會，回饋於社會」的初心，通過持續不斷的公益實踐，將關愛送至更多需要幫助的人群。我們不僅在醫藥行業參與支持發展的慈善活動，同時也資助並參與各種社區公益、志願服務、扶貧扶弱等活動，傳達我們對社會的關懷和溫暖，讓康臣藥業更好地履行企業公民社會責任。



作為行業的中堅力量，我們深知自身的發展與社會繁榮密不可分。康臣益行社始終致力於凝聚員工力量，通過自主及與 NGO 共建的方式推進參與式、體驗式公益行動與志願服務，將企業價值深度融入社會發展的脈絡之中。我們以實際行動踐行企業責任，積極傳遞愛與溫暖，努力成為推動社會進步的正能量力量。

報告期內，我們針對健康普及、扶貧助困、社區公益等領域開展了一系列公益活動，持續關注社區需求，積極回應社會關切。從「益路同行」到康臣結益班，助殘行動溫暖萬家；中秋游園、公益漂流賽，傳遞節日溫情；關懷環衛工人，共築城市美好。



2024 公益獲獎記錄




第十四屆公益節暨 2024 年 ESG 影響力年會「2024 年度可持續發展典範企業」




CFS2024 第十三屆財經峰會「2024 企業社會責任典範獎」




第三屆國際綠色零碳節「2024 ESG 典範企業獎」




2019-2022 年度
納稅信用優秀企業
國家稅務總局玉林市稅務局
2024 年 4 月

玉林製藥「2019-2022 年度納稅信用優秀企業」




內蒙古康臣納稅信用等级
「2015-2023 連續 9 年評為 A 級」




正骨中國鎮痛無憂大型品牌公益活動榮獲「西湖獎·創新營銷案例」

公益行動大事記

關愛健康 惠澤社群



2024 年，康臣藥業繼續組織「益路同行」公益活動，旨在通過一系列貼近群眾、深入淺出的健康講座與互動體驗傳播慢性腎臟病預防及治療知識，提升社區居民尤其是弱勢群體的健康素養，讓健康成為每個人觸手可及的生活方式。



報告期內，我們亦舉辦多場健康公益講座，提升公眾對健康管理的認識，普及疾病預防知識，並推廣健康生活方式。



腎科團隊組織兩場基層醫療機構腎病專科建設公益活動，通過專家跨區域幫扶，支持基層腎病專科的發展，為基層醫療工作者提供中西醫結合診療慢性腎臟病的臨床支持，並促進基層專家網絡的建立與完善。

扶危濟困 暖心獻愛



3月，玉林製藥向河池市南丹縣捐贈5萬元，用於河池市南丹縣八圩瑤族鄉四村人居環境改善、村屯道路修建等項目。



6月，康臣益行社志願者來到玉林市陽海兒童康復中心，為康復中心送去教材物資，為115名兒童送去慰問品和暖心關懷。



9月，康臣益行社開展慰問活動，分組走訪玉州區多個基層單位，包括東明社區、廣恩村、仁厚鎮等地區，重點慰問12戶殘障特困家庭，為他們及其家屬送上慰問金及生活必需品。

社區共建共築和諧



3月，康臣益行社志願者參與東薈城社區慈善公益市集活動，協助義賣殘疾人手工藝品。志願者亦為現場參與活動的社區居民免費贈送公司正骨水和雲香精，深化了企業與社區的互動交流。



10月，在「環衛工人節」來臨之際，康臣藥業聯合雲埔街道開展了第五屆「城市美容師」關懷慰問活動，帶著深深的敬意，向雲埔街道350餘名城市美容師致以最誠摯的感謝與關懷。



12月，玉林製藥向玉林市公安局捐贈一批自產藥品—正骨水和雲香祛風止痛酊（雲香精），致敬人民守護者。

馬拉松贊助



成都馬拉松



南寧馬拉松



第7屆醫聯賽 - 馬拉松



黃埔馬拉松



共贏康臣 協同行業發展

為提高醫療產業鏈的實力，康臣藥業持續加強行業合作，透過與知名企業和學校機構達成戰略合作、積極開展信息和資源共享活動等方式推動行業穩定發展，更好地服務廣大消費者。同時，通過行業互助也可實踐我們的企業社會責任，實現「共贏」，這是本集團實現可持續發展的必經之路。



報告期內，康臣藥業積極組織及協辦各類培訓、病例大赛和學術會議，不斷完善研發體系，提升團隊的專業能力和科研水平，為技術創新和產品研發提供了有力支撐。



廣東省醫學會放射專委會神經學組活動之
影像診斷分析思路專場活動

感染影像重走長征路系列學術活動—瑞金站

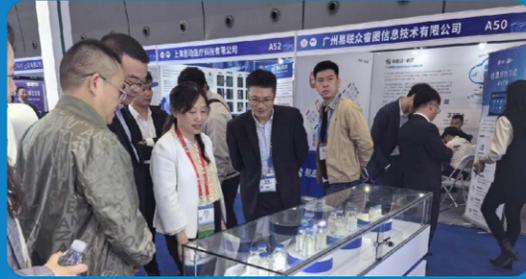


國際醫學磁共振會議

海外代理商外貿業務座談會



廣東省醫師協會放射科醫師分會第五屆放射科住院醫師臨床技能大賽·星辰杯



中華醫學會第三十一次放射學學術大會



2024 年全國中西醫結合年會



夏季聯誼活動



陝西省醫學會 2024 年放射學學術年會暨黃河醫學影像第十二次會議 - 康臣杯病例大賽



慢性腎臟病中西醫融合 MDT 學術研討活動



第 136 屆廣交會展會



第九屆健康商品交易大會



關愛生命早期 1000 天 產科經典病例大賽



世界中醫藥科技專項 2024 年腎病方向申報指南專家論證會召開



第十四屆中國（玉林）中醫藥博覽會暨 2024 年玉林市端午文化嘉年華活動



2024 內蒙古全國藥品醫療器械博覽會



第十六屆中小企業商機博覽會

海外代理商外貿業務座談會



2024年玉林市職工運動會

玉林市科技館非遺手工坊



附錄 I 環境績效表格

	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	單位
大氣污染物排放量⁵				
NOX 排放量	921.88	984.10	1,282.75	千克
SO2 排放量	1.78	2.53	2.46	千克
CO 排放量	939.09	1,579.44	1,555.39	千克
PM 排放量	17.46	29.35	31.87	千克
資源消耗量				
能源消耗總量 ⁶	52,397.21	61,422.79	89,585.29	兆瓦時
能源消耗總量密度 ⁷	0.18	0.24	0.38	兆瓦時 / 萬元收入
直接能源消耗				
天然氣消耗總量	644,266	5,508	3,830	立方米
煤氣消耗總量	720	0	0	立方米
煤炭消耗總量	4,753.24	6,665.47	7,116.10	噸
汽油消耗總量 (汽車)	79,718.83	124,778.87	117,467.19	升
柴油消耗總量 (汽車)	35,821.27	38,095.86	42,726.14	升
間接能源消耗				
外購電力消耗總量	13,652.89	16,811.16	14,235.07	兆瓦時
外購蒸汽消耗總量	42,775.94	51,902.13	36,355.52	噸
資源消耗				
總耗水量	424,369.89	475,979.00	368,767.02	噸
總耗水密度	1.43	1.84	1.58	噸 / 萬元收入
包裝盒消耗總量	1,189.20	1,186.36	1,499.20	噸
說明書消耗總量	98.99	99.57	101.23	噸
紙箱消耗總量	570.09	629.21	581.21	噸
包裝材料總量	1,858.28	1,915.14	2,181.64	噸
包裝材料消耗密度	0.0063	0.0074	0.0093	噸 / 萬元收入

⁵ 本集團大氣污染物排放源自鍋爐燃燒、汽車排放及食堂煮食燃氣排放。計算方法參照《工業鍋爐(熱力生產和供應行業)產污係數表-生物質工業鍋爐》《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南(試行)》《生活污染源產污係數手冊》。

⁶ 能源消耗總量的計算包括天然氣、煤炭、汽油、柴油、外購電力及外購蒸汽，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、GB 19147-2016《車用柴油》及 GB17930-2016《車用汽油》。

⁷ 密度計算方法採用年度總收入。2024 年度總收入為 296,723.5 萬元人民幣。

	2024 年數據	2023 年數據	2022 年數據	單位
溫室氣體排放⁸				
總溫室氣體排放量	32,551.30	40,596.61	34,825.95	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.11	0.16	0.15	噸二氧化碳當量 / 萬元收入
溫室氣體排放(範圍 1)	11,228.01	15,681.85	15,983.43	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放(範圍 2)	19,948.67	24,914.76	18,842.52	噸二氧化碳當量
生產廢水排放量				
生產廢水處理量	211,753.42	231,302.54	180,763.12	噸
生產廢水處理密度	0.71	0.89	0.77	噸 / 萬元收入
COD 排放量	37.76	45.53	25.22	噸
COD 排放密度	0.00013	0.00018	0.00011	噸 / 萬元收入
無害廢棄物生產量				
無害廢棄物總量	15,954.75	16,829.35	14,291.08	噸
無害廢棄物產生密度	0.05	0.06	0.06	噸 / 萬元收入
藥渣產生量	15,125.22	15,730.81	13,189.61	噸
鍋爐爐渣產生量	636.71	874.58	924.86	噸
廢棄包裝材料產生量	168.89	208.18	164.83	噸
廚餘產生量	11.41	12.74	11.77	噸
有害廢棄物生產量				
有害廢棄物產生總量	7.53	7.72	8.28	噸
有害廢棄物產生密度	0.00003	0.00003	0.00004	噸 / 萬元收入
實驗室廢液產生量	7.05	7.14	7.55	噸
廢棄墨盒產生量	40.88	23.44	104.28	千克
廢棄碳粉盒產生量	75.29	80.06	66.06	千克
廢棄 LED 燈產生量	74.91	203.74	177.78	千克
廢棄電池產生量	68.96	67.37	80.13	千克
廢棄硒鼓產生量	71.10	78.94	65.96	千克
廢棄熒光燈管產生量	146.86	122.82	231.06	千克

⁸ 溫室氣體排放(範圍 1) 包括鍋爐燃燒、汽車、製冷劑使用及食堂煮食的排放，計算方法參照《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、2022 年聯合國政府間氣候變化專門委員會發表的《第六次評估報告》及生活污染源產污係數手冊。溫室氣體排放(範圍 2) 包括外購電力及外購蒸汽。計算方法參照《2022 年全國電力平均二氧化碳排放因子》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁹ 本集團對 2022 及 2023 年數據進行複算，以呈現更準確的數據。

ESG 指引內容索引

強制披露規定	內容	參考章節
管治架構	由董事局發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事局對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事局的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事局如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	踐行責任
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

A. 環境			
項目	描述	參考章節	
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	水資源管理	
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境績效表格
	A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度	環境績效表格
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	排放物治理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	廢棄物管理 環境績效表格
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	水資源管理	

A. 環境			
項目	描述	參考章節	
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	環境績效表格
關鍵績效指標	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	節能降耗
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果水資源管理	水資源管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	環境績效表格
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	節能降耗	
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	節能降耗
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化	
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化
B. 社會			
項目	描述	參考章節	
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員管理	
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數僱員管理	僱員管理
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	僱員管理
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	健康與安全	

B. 社會			
項目	描述	參考章節	
關鍵績效指標	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數	健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	健康與安全
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培養	
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培養
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	僱員管理	
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	僱員管理
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	本集團於報告期內未發生僱用童工或強制勞工事件。
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	可持續供應鏈管理	
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供應商數目	可持續供應鏈管理
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續供應鏈管理
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	可持續供應鏈管理
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	可持續供應鏈管理
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	質量管理	

B. 社會			
項目	描述	參考章節	
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	權益保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	權益保障
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保護知識產權
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	質量管理
關鍵績效指標	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法優質服務及消費者權益保障	權益保障
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	反腐倡廉 穩健經營	
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐倡廉 穩健經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	反腐倡廉 穩健經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐倡廉 穩健經營
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	責任康臣 共建美好社區	
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	責任康臣 共建美好社區
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	責任康臣 共建美好社區

打造腎科旗艦
成為多專科領先的一流醫藥企業

康臣葯業集團有限公司
CONSUN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

電話: (86) 20-82264529

電子郵箱: ir@chinaconsun.com

總部地址: 中國廣州 廣州經濟技術開發區東區東鵬大道71號

香港聯絡辦公室: 尖沙咀麼地道62號永安廣場803室

