



環境、社會及管治報告



目 錄

關於本報告	01
關於歐康維視	02
ESG治理	04
責任經營，夯實發展基礎	07
研發創新，助力健康可及	10
多元包容，促進員工發展	19
低碳環保，堅持綠色發展	28
回饋社區，構建光明視界	35
附錄ESG報告指引索引表	39



關於本報告

本報告是歐康維視生物發佈的第五份環境、社會及管治 (ESG) 報告，旨在從環境和社會兩個範疇向利益相關方介紹本集團在ESG方面的策略、實踐、措施和成效。

報告範圍

本報告涵蓋歐康維視主營業務，其中環境範疇的關鍵績效指標主要覆蓋本集團位於上海、蘇州、北京及杭州的辦公樓、實驗室及蘇州製造工廠，社會範疇的關鍵績效指標主要覆蓋本集團及在中國的所有附屬公司。本報告的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」）。

報告稱謂

為方便表述，本報告中的歐康維視生物以「歐康維視」「本集團」或「我們」表示。

獲取方式

本報告電子版可在本集團官方網站
<https://www.ocumension.com/>及
聯交所網站www.hkexnews.hk獲取。

報告指引

本報告依據香港交易所及結算所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄C2《ESG報告指引》的相關要求編制。

本報告在編制過程中遵循《ESG報告指引》的匯報原則，包括：

重要性：本集團通過利益相關方溝通及重要性評估，識別出ESG重要議題，並在ESG報告中做有針對性的披露；

量化：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響；

平衡：本報告遵循平衡原則，客觀展現本集團的ESG管理現狀；

一致性：本報告採用的數據披露和統計方法與2023年ESG報告一致，以確保信息的可比性。

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義，請以繁體中文版本為主。

關於歐康維視

歐康維視是一家中國眼科醫藥平臺公司，致力於識別、開發和商業化同類首創或同類最佳的眼科療法。2020年7月10日，歐康維視在香港聯交所主板挂牌上市，股票代碼：1477。



我們的使命

通過不斷的科研創新為中國眼科患者提供優而全的治療方案



我們的願景

提供世界一流的藥物整體解決方案，以滿足中國眼科醫療的巨大需求缺口

自成立以來，我們一直專注於構建整合從研發、製造到商業化的眼科藥物開發全周期專業能力於一體的眼科醫藥平臺。滿足患者的治病需求是歐康維視的關鍵責任，亦是我們長期堅持的理念。我們的產品是這種理念的載體，醫生則是我們去實現這種理念的合作夥伴。

截至2024年底，本集團已擁有眼前及眼後段34種藥物資產，建立起完整的眼科藥物產品線，其中21款產品處於商業化階段，3款產品正處於III期臨床試驗，2款產品已進入商業化註冊階段。

2024年歐康維視部分產品認證、獲批與臨床研發進展：

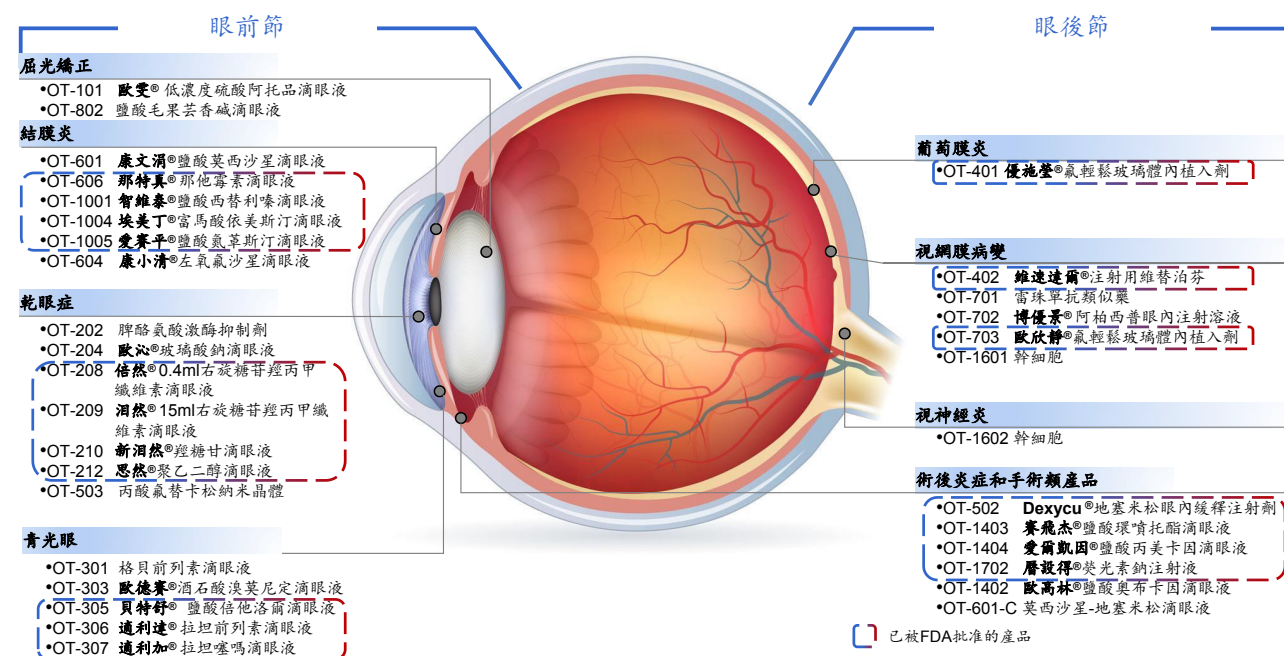
2024年9月，強效高選擇性組胺H-1受體拮抗劑OT-1001

（商品名：智維泰[®]）已正式獲得國家藥品監督管理局的上市註冊批准。該藥物主要用於治療過敏性結膜炎相關的眼癢症狀，此前已在美國市場上市並取得良好反響。

2024年7月，阿柏西普眼內注射溶液（OT-702）的上市申請（BLA）已獲國家藥品監督管理局藥品審評中心（CDE）受理，本產品用於治療視網膜及脈絡膜的病理性新生血管類眼部疾病。

2024年4月，地塞米松植入劑（OT-502）的III期臨床試驗達到主要終點，研究結果證明該產品在控制白內障術後炎症方面安全有效。9月，OT-502的新藥上市申請已獲CDE受理。

產品管線



2024年ESG關鍵績效

能源消耗總量 15,623.82 兆瓦時 能源消耗密度 37.44 兆瓦時/百萬元人民幣營收 同比降低 27.0%	總耗水量 70,782.80 噸 總耗水密度 169.62 噸/百萬元人民幣營收 同比降低 23.5%	有害廢棄物排放量 36.21 噸 有害廢氣無排放密度 86.77 千克/百萬元人民幣營收 同比降低 1.8%
員工 489 人 同比增長 10.1% 女性員工占比 47.4%	員工受訓比例 100% 平均培訓時數 35.7 小時 供應商 1,104 家 同比增長 12.5%	註冊商標 243 個 專利 43 專利 客戶投訴 0 起

獎項與榮譽



ESG治理

董事會聲明

本集團重視ESG事宜，董事會對ESG事宜以及其納入本集團發展戰略承擔總體責任，並負責指導本集團ESG議題的管理及監察。董事會每年就ESG事宜的最新發展進行討論。本報告期內，董事會召開多次會議，就本集團人力預算、薪酬福利、產品立項、知識產權等ESG相關事宜進行討論和審閱。

在未來發展中，我們將繼續致力於推動綠色低碳轉型，強化社會責任，提升公司治理水準，以實現經濟、社會與環境的綜合價值最大化。我們相信，通過不斷努力和創新，歐康維視將為可持續發展貢獻更多力量。

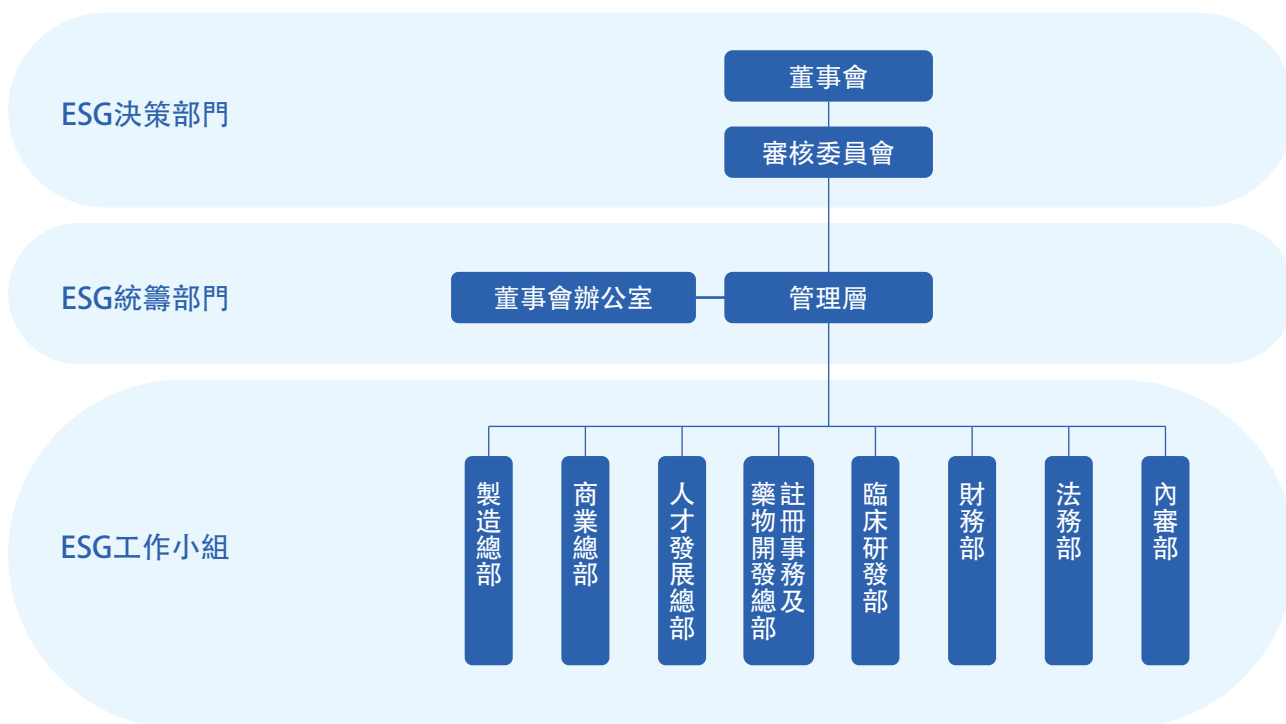
ESG管理策略

本集團不斷完善 ESG 管理體系，在為中國民衆提供先進而高質量的眼科醫藥產品及服務的同時，亦不斷提升企業的內部管理。我們已建立由董事會、管理層和本集團主要部門組成的 ESG 工作小組構成的三級 ESG 管治架構，以實現自上而下的 ESG 管理體系。

本集團董事會對本集團的 ESG 事宜承擔全部責任，負責制訂 ESG 管理方針、定期審閱 ESG 相關事宜、識別評估相關風險並確保本集團設立合適及有效的 ESG 風險管理及內部

控制體系。同時，董事會就 ESG 相關目標定期檢討本集團的表現，審批 ESG 相關信息披露內容。本集團審核委員會作為董事會代表，協助董事會全面管理及監督本集團 ESG 管理工作和 ESG 信息披露。

本集團管理層負責執行ESG風險管理及內部控制體系，並由董事會辦公室牽頭向董事會匯報ESG工作的進展及成果，ESG工作小組負責開展ESG事宜的日常管理和報告的工作。



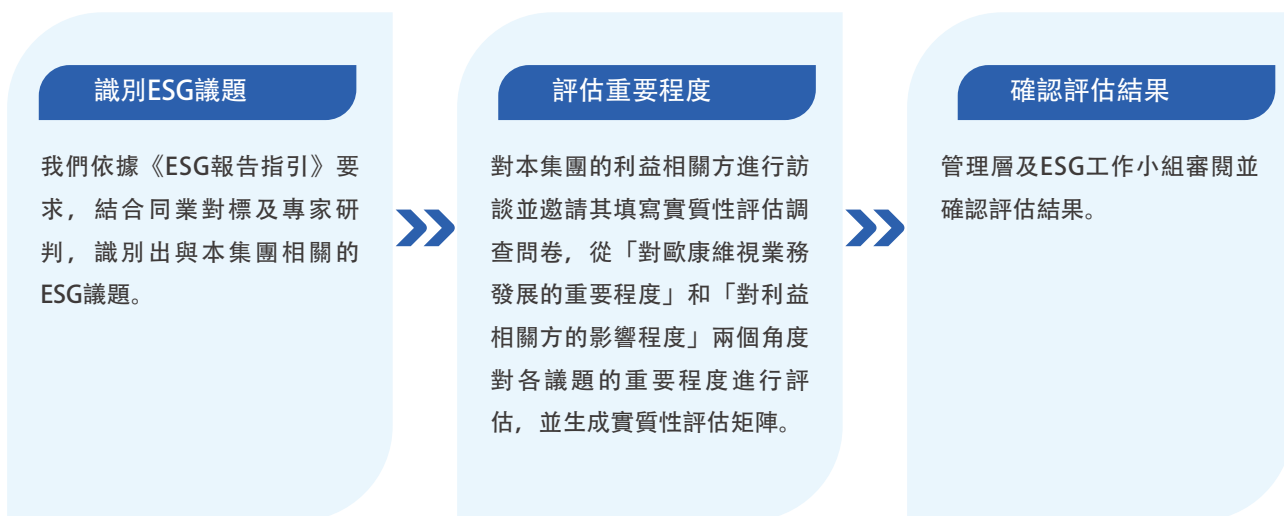
利益相關方溝通

利益相關方的要求與期待是歐康維視可持續發展戰略決策的重要考量之一。本集團的主要利益相關方包括政府與監管機構、股東及投資人、僱員、客戶/患者、合作夥伴/供應商、同業公司/行業協會、媒體及社區。我們一直與各利益相關方保持緊密溝通，及時了解其訴求和期望，並就其關心的ESG事宜進行商討和回應，從而確定我們的ESG管理重點和方向。

利益相關方	期望及關注	溝通渠道	溝通頻率
政府及監管機構	商業道德與誠信 繳納稅款 行業合作與發展	合規管理 主動納稅 執行國家政策 持續研發創新 風險分析報告 不良事件及時上報 積極參加政府項目	每年多次
股東及投資人	商業道德與誠信 投資回報 規範管治 信息披露	公告及通函 財務報告 股東大會 路演 投資者見面會	每年多次
僱員	員工權益與福利 員工培訓與發展 職業健康與安全	定期會議及培訓 員工關懷活動 內部網站	每月多次
客戶/患者	產品質量與安全 產品創新與研發 保障客戶及患者權益 負責任營銷與客戶滿意度	日常溝通與會議交流 培訓課程 學術研討會 研發合作 服務熱線及郵箱	每月多次
合作夥伴/供應商	技術交流與溝通 誠實履約 行業合作與發展 供應鏈可持續管理	日常溝通與會議交流 業務訪廠 審核及表現評估	每月多次
同業公司/行業協會	產品質量與安全 行業合作與發展 聆聽患者反饋	行業交流 對標學習	每年多次
媒體	產品質量與安全 社區公益	官網 日常溝通	每年多次
社區	社區公益	公益活動	每年多次

實質性評估

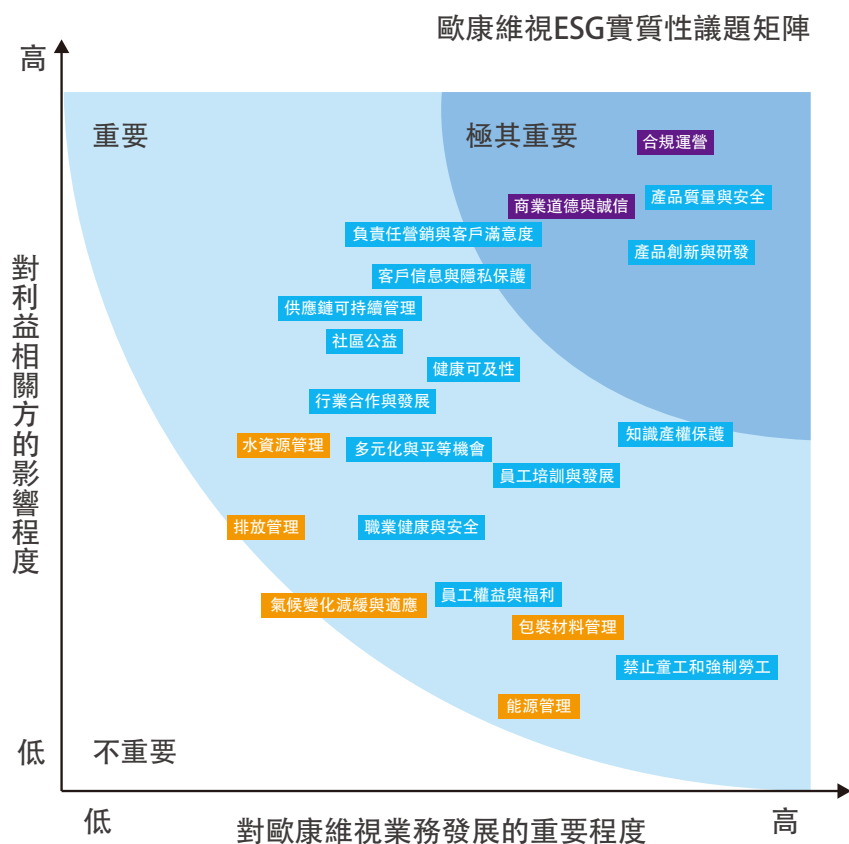
本集團通過定期開展實質性評估，明確未來ESG管理的重點關注領域，具體步驟如下：

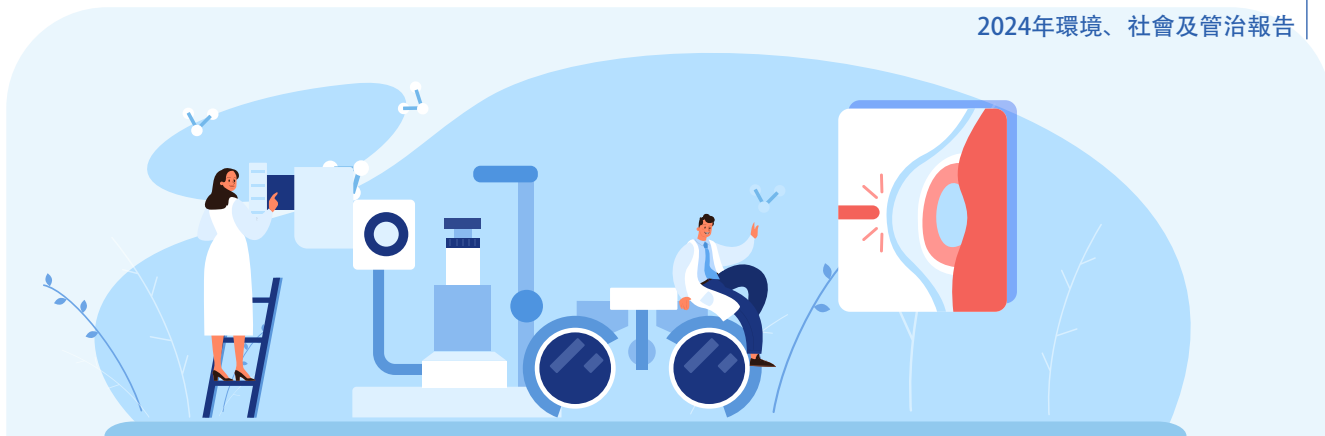


2024年，因本集團業務無重大變更，結合ESG趨勢和公司實際情況，經過討論分析，本集團沿用2023年實質性評估結果，具體ESG實質性矩陣如下：

- 環境類議題
- 社會類議題
- 管治類議題

實質性評估結果





責任經營，夯實發展基礎

貢獻聯合國可持續發展目標



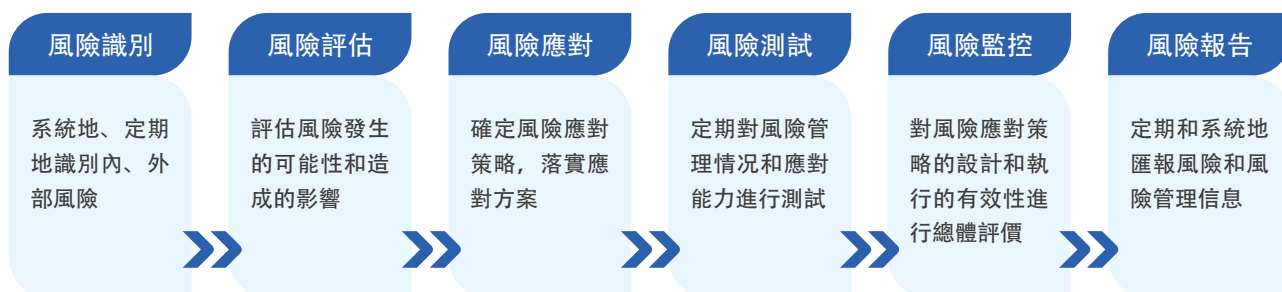
完善的企業治理是企業實現合規運營和高效管理的基礎。歐康維視嚴格遵守各業務開展地的法律法規，建立健全合規經營的治理機制，踐行高標準的商業道德實踐，加強信息安全與隱私保護，為企業的可持續發展提供堅實保障。

內部控制與風險管理

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國藥品管理法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，建立完善的風險識別和合規管理體系，確保合規運營。

我們設立合規委員會，由本集團首席執行官（CEO）牽頭，負責指導、監督、協調本集團的合規管理工作，並制定《內部審計規定》，明確了對內審部門的職責許可權、獨立性要求、內部審計方法及標準，包括制定審計計畫，明確審計範圍、缺陷報告、記錄及跟蹤整改流程，向管理層定期匯報內部控制審核情況，對高管層離職或者調動實施相應的離崗審計程序等內容。

風險管理方面，我們依據《風險管理手冊》《合同管理規定》《藥品推廣準則》等制度有效識別和主動管理、防範合規風險，通過貫徹執行風險識別、風險評估、風險應對、風險測試、風險監控、風險報告六個步驟的風險管理工作程序，根據風險優先級別制定針對性的風險應對措施，並對剩餘風險進行再次評估。



2024年，內審部開展年度風險評估以及事項審計工作。對於審計過程中發現的內控缺陷，我們提出審計建議，推進整改計劃及跟蹤檢查，確保100%完成整改，並定期向審計委員會和管理層匯報相關結果。

商業道德

歐康維視恪守商業道德，制定《合規手冊》對合規和商業道德行為進行規範，嚴禁賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。我們要求所有新員工在入職1個月內完成《合規手冊》培訓，並100%簽署《合規手冊承諾書》。2024年，我們制定了《員工費用報銷複核制度》，以複核員工費用報銷的合規性、真實性、合理性和準確性。同時，我們於2024年完成醫藥代表全員備案，並更新《藥物推廣準則》，對醫藥代表備案進行規範，加強醫療反腐監管力度。

本集團通過日常合規監督、舉報、文化宣貫等方式確保各類運營活動的規範執行，並對定期開展全員合規考評。同時，我們將合規考評納入員工及其上級領導的績效考核，以此加強所有層級員工的合規意識。

本集團設立面向全體員工的合規窗口，接受全體員工提交的合規諮詢和合規報告。我們承諾對合規諮詢及合規報告的相關信息及員工信息予以保密，任何員工不會因為合規報告而受到公司的處罰或他人的打擊報復。對於打擊報復者，本集團將按照相關規章制度規定予以處罰。同時，我們為外部利益相關方設立了舉報途徑，並在公司協議模板中引入相關條款。

本集團舉報途徑



內部舉報郵箱：compliance@ocumension.com



內部舉報電話：**+86-21-2289-3633**



外部利益相關方舉報郵箱：complaintbox@ocumension.com

本集團高度重視對全體員工合規意識和理念的宣貫，我們每年制定合規培訓計劃並通過郵件宣貫、線上學習平臺、外部培訓等方式定期組織多樣化培訓，涵蓋反舞弊、《藥品推廣準則》解讀、《合規手冊》及合規制度宣貫、臨床及學術推廣會議指引等主題內容。2024年，本集團合規培訓員工覆蓋率為100%。同時，我們亦圍繞《合規手冊》《全員反舞弊培訓》《董事誠信實務指南》《上市公司防貪系統實務指南》等資料針對董事會成員開展了反貪污培訓，共同推進廉正清明的行業風氣。

我們的商業道德管理亦不斷向合作夥伴延伸。面向供應商、廠商、承包商和顧問等商業合作夥伴，我們制定了《合作夥伴行為準則》，對反賄賂反腐敗、反不正當競爭、商業秘密、利益衝突、反洗錢等商業道德行為進行規定，並要求供應商對《合作夥伴行為準則》隨合同一並簽署。

2024年，本集團未發生任何貪污訴訟案件。

信息安全與隱私保護

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，制定了《信息系統管理規定》《電子設備管理規定》《數據備份及恢復管理規程》《數據服務器和機房管理規程》等制度，優化電子設備和軟件配置使用，避免員工因使用不當而導致自身或本集團的損失，保障公司的信息安全。我們亦在《合規手冊》及《員工手冊》中對信息安全與保密作出嚴格規定。2024年，我們修訂了《信息安全與保密準則》，優化直屬部門負責人授權管理機制，細化電子保密資料本地化管理要求，開發了電子信息體系，確保所有文件生成即記錄，防止信息泄露，亦採取一系列舉措充分保護個人信息和隱私。

- 對於經營過程中涉及員工、患者、醫療專業人士、客戶及合同方相關個人信息的收集、利用等，按照國家相關法律法規、社會觀念及本集團內部規章制度慎重處理，避免信息泄露或非法使用；

- 對於本集團重要計劃等絕密信息以及財務報表等機密信息設置權限，僅本集團總裁及部分指定人員可以接觸；



- 對於商業秘密，根據工作需要，與員工簽訂《保密協定》及相關保密承諾、保密保證或保密聲明等文件。

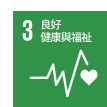
本集團信息系統管理相關人員每年對各部門信息技術安全進行檢查，涵蓋局域網架構隱患風險、用戶密碼設定合規等。除此之外，信息系統管理相關人員負責對本集團範圍內網絡及軟件系統開展監管、數據備份、病毒防治、物理安全等管理工作，致力於消除安全隱患。同時，我們設置文件服務器只讀、讀寫、管理員三級權限，在提高本集團文件管理效率的同時確保安全性。我們亦通過維持我們所在場所的物理安全及諮詢技術系統的物理和電子安全以保障數據和商業機密的完整性及機密性。2024年，我們通過引入VPN准入系統、堡壘機系統等，加強數據安全管理。我們每年定期開展數據災備及恢復演練，規避發生重大系統問題的風險，避免業務影響。報告期內，我們開展了1次災備恢復演練。

同時，我們通過開展信息安全與隱私保護培訓，加強信息保護意識，降低信息泄露風險。2024年，歐康維視舉行了1次全員IT培訓和4次新員工IT培訓，培訓內容涵蓋信息安全的重要性、常見信息安全威脅、信息安全防範措施、案例分析等。



研發創新, 助力健康可及

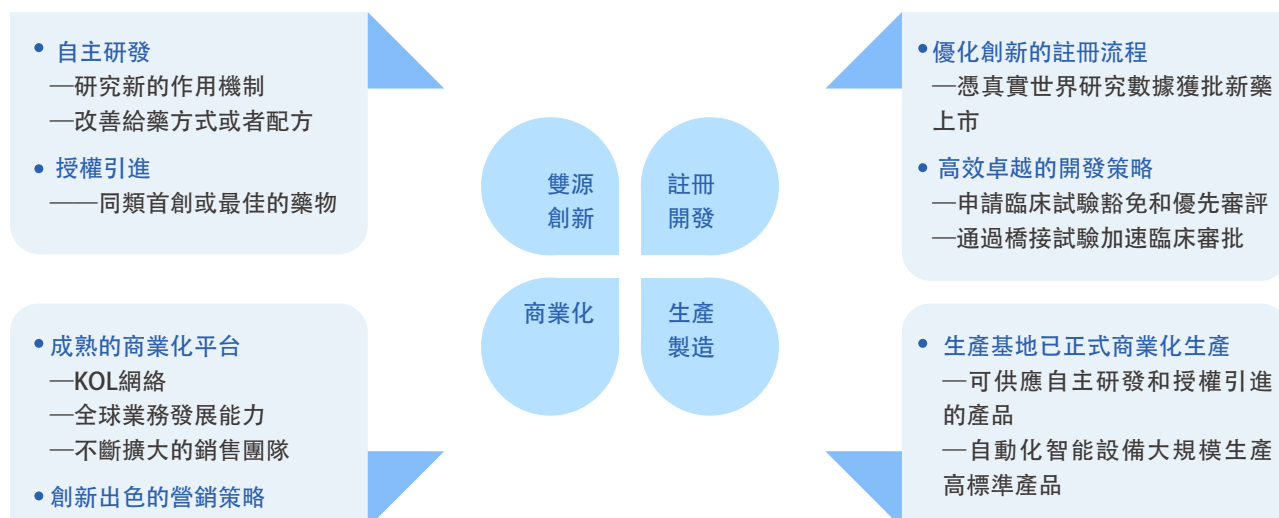
貢獻聯合國可持續發展目標



歐康維視致力於通過不斷地科研創新為中國眼科患者提供優而全的治療方案。經過在眼科領域的多年積累，我們積極探索、尋求、開發、生產和獲得眼科藥物。我們亦建立負責任的供應鏈，對產品進行全生命周期管理，竭誠為患者提供優質的產品和服務，確保患者獲得最佳治療方案，持續為患者的眼部健康保駕護航。

健康可及性

歐康維視以「守護視覺, 还原色彩, 不让颜色成为记忆」為責任，致力於构建全面治疗主要眼科疾病的药物组合，并通过授权引进/收购或内部研发追求双源创新策略，为中国眼疾病患者开发、生产及商业化创新优质产品, 打造领先的治疗方法。



負責任供應鏈

本集團致力於提高供應鏈的穩定性，確保合作項目合規有效開展。我們制定了《採購管理規定》《供應商庫管理規定》《工廠供應商管理規定》，對供應商及採購全流程進行嚴格規範與要求。同時，我們制定了《相關方管理規程》，對外部相關方的環境、健康、安全事宜進行規範管理，逐步打造負責任的供應鏈。

我們的供應商管理委員會由本集團首席執行官和製造總部、商業總部、人才發展總部等部門負責人組成，負責批准優選供應商，並根據供應商分類的不同，執行不同的管理策略；我們的採購經理負責所有涉及供應商開發、准入及管理的業務。

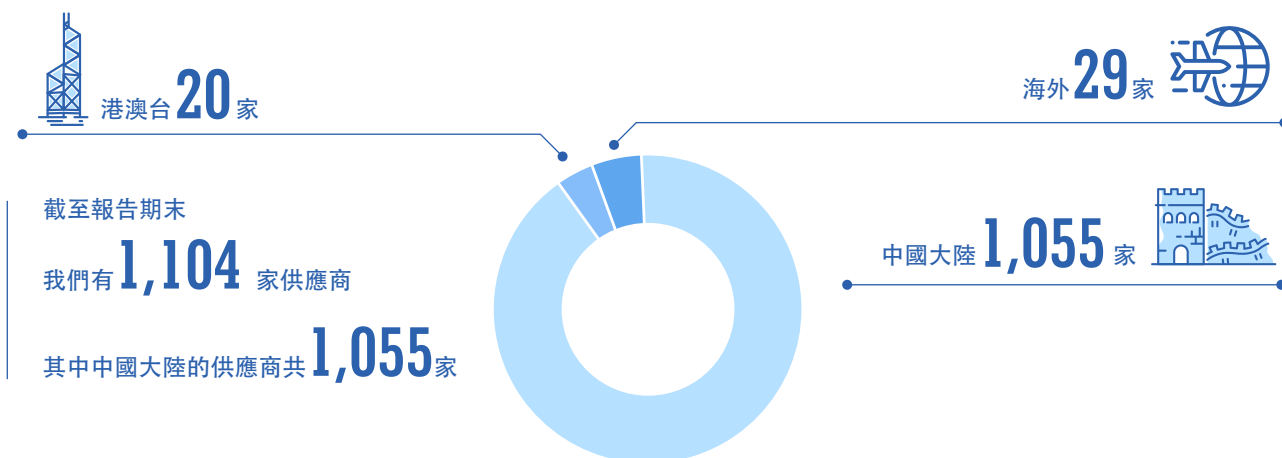
在供應商准入環節，我們要求有據可循、過程透明、避免主觀性及可能導致的利益衝突。我們綜合考慮供應商的產品質量、業內聲譽、創新能力、合規和風險控制等因素。所有供應商必須符合供應商准入條件且提供營業執照、資質證書等准入材料，方可納入歐康維視供應商庫。我們對供應商進行打分評估，並通過一系列的線上審核，確保公正、客觀、全面地選擇供應商。報告期內，我們共對129家新建供應商開展資質及資料審核。

每年，我們定期對供應商進行例行評價考核和年度績效評估。若供應商存在質量、價格、交期或服務等問題，需及時落實整改措施，並通過本集團的監督考察，若考察期內連續6個月無業務則列入不合格名單。我們對供應商進行定期審核，審核頻率依據採購物品種類決定，以此促進全面有效的供應鏈管理。當關鍵物資出現質量問題或生產條件、工藝、質量標準、檢驗方法等可能影響質量的關鍵因素發生重大改變時，我們將立即啟動現場審核。報告期內，我們共對33家供應商進行了現場審核，結果全部合格。

我們亦關注供應商在環境保護與社會責任方面的表現，不斷加強供應商在環境和社會方面的責任管理。我們通過供應商准入、日常管理及定期審核關注供應商的環境表現及社會表現狀況，對存在重大環境事故、使用童工、強制勞工等違規行為的供應商進行清退。我們亦要求供應商提供符合環保要求的物料，以保證供應商能長期、穩定地提供符合環保要求的產品，降低物料對環境的負面影響。我們建立了供應商環境、健康及安全（EHS）閉環管理機制，通過EHS調查問卷對關鍵供應商及重要供應商進行EHS評估，根據其EHS管理情況開展現場審計，並持續追蹤供應商相關整改情況。

為維持供應鏈的穩定性，我們每年開展供應鏈風險識別。報告期內，我們識別到區域衝突、單一供方等風險因素，通過集中採購、開發備選供應商等措施，積極應對供應鏈風險，保障供應穩定。

按地區劃分的供應商數量



全生命周期管理

歐康維視專注打造從研發、生產到商業化的眼科藥物開發全周期於一體的眼科平臺。我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥品註冊管理辦法》等法律法規，建立了《質量手冊》《質量風險管理規程》等制度文件，對藥品研發、臨床、註冊、生產、銷售等實施全生命周期管理，保證藥品安全、有效、質量可控。



歐康維視致力於建立及發展全面整合的研發能力，並將其作為內部引擎推動我們為中國眼疾患者發現、開發及商業化最具創新性及同類最佳療法的議程。截至報告期末，我們的研發團隊擁有57名成員，其中4名成員擁有醫學博士學位，34名成員擁有碩士學位，具有從藥物發現、臨床前研究到臨床試驗的全方位能力及多學科背景，於藥理學、毒理學、傳統醫學及化學領域擁有廣泛的專業知識，多名成員在眼科領域擁有十多年的豐富經驗。



研發團隊擁有**57**名成員



醫學博士學位**4**名



碩士學位**34**名

藥品開發

在產品設計與研發階段，我們始終堅持質量源於設計（QbD）理念，在對產品質量概況（QTPP）以及關鍵質量屬性（CQAs）充分理解的基礎上，對關鍵工藝參數及其參與CQAs的關鍵工藝參數範圍組合，以此加強對製藥過程的理解和控制，確保產品質量的持續控制。

我們擁有先進的化學、製造和控制（CMC）研究實驗室，用於開發創新及通用眼用藥物，例如無菌溶液、凝膠劑懸浮液、納米或微乳劑等。我們位於蘇州製造工廠的實驗室配備了100餘台世界一流的精密儀器，包括小型灌裝機、超聲波發生器、攪拌器等製劑配製設備和高效液相色譜儀、氣相色譜儀、瑪爾文粒度儀等分析檢測設備等，以及先進的科學數據管理系統，增強藥品研發能力並保證實驗數據可靠性及可追溯性。



液相室

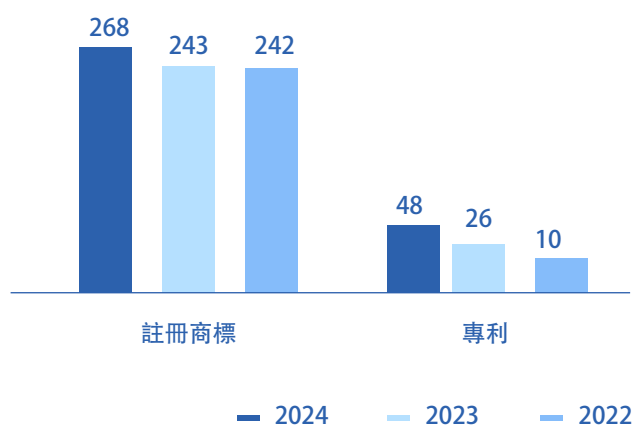


高溫室

我們進行的臨床前動物測試嚴格遵守《中華人民共和國實驗動物管理條例》等實驗動物管理方面的法律法規，在所有試驗中堅持高標準的道德實踐和科學行為，通過監控及記錄的方式確保各項工作恪守研發倫理及動物倫理政策。

我們深知加強知識產權精細化管理、管控潛在知識產權風險、維護無形資產的合法權益，是培育核心競爭力的基礎。我們在《合規手冊》中對知識產權的權屬、受讓、申請、備案、轉讓及使用流程作出詳細規定，以增強對本集團知識產權的系統保護。若存在侵犯本集團知識產權的行為，本集團將及時採取行動，通過審計異議、提出訴訟等手段保護本集團的知識產權。截至報告期末，本集團持有注冊商標268個，專利48個。

註冊商標及專利數量



臨床研發

我們建立了完整的臨床研發平臺，包括臨床研究和醫學、臨床項目管理、數據管理和生物統計以及藥物警戒等功能，貫穿臨床Ⅰ期到臨床Ⅲ期，以及真實世界數據研究的全流程。對於每一個臨床開發項目，我們均配備一個項目負責人，與項目團隊成員制定臨床開發計劃、設計試驗方案及監督試驗執行。為確保臨床試驗的質量及效率，我們亦聘請專業領先的合約研究機構對臨床試驗進行日常管理及執行。此外，我們以質量為核心，構建了臨床研發質量控制體系，建立標準流程確保臨床試驗有效實施，來自醫學、運營、藥物警戒等不同部門成員組成臨床研發部質量控制小組，定期進行臨床試驗質量監控和管理。



為拓展我們的臨床試驗並提高試驗效率，我們與業界領先的合約研究機構合作來管理、開展及支持我們的臨床前研究及臨床試驗。對於合約研究機構的選擇，我們按照嚴格的審核標準，從專業資格、研究經驗、行業聲譽、臨床試驗設備及數據管理系統的充足性等方面進行評估。同時，我們與合約研究機構簽署合作協定，在服務、期限、付款、知識產權、風險分配等方面進行約定。

為確保臨床試驗的安全性，我們嚴格執行《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關要求，並設立藥物警戒專員負責所有藥品不良反應的監測、收集、分析、調查和報告工作，同時配合藥品監管部門進行相關調查。我們的臨床團隊在臨床試驗中及時就不良事件與合約研究機構進行溝通。我們的藥物警戒上報系統貫穿藥品全生命周期，覆蓋藥物警戒工作全流程。同時，我們通過知情同意書、不良反應定期報告、患者保險購買、免費藥物治療等方式確保受試者的權益得到保障。

我們重視臨床團隊的能力建設，從項目層面、部門層面開展多樣的內部交流培訓活動，包括臨床研究相關培訓、臨床研發月會等，確保臨床研發員工全覆蓋。同時，我們鼓勵臨床研發人員參與外部交流活動或專業的職業培訓活動。報告期內，我們邀請外部講師就「品質管理和核查應對」「臨床試驗現場檢查」等主題開展培訓，內容包括新法規下臨床試驗中對品質的要求，供應商篩選和管理、如何應對現場核查等；此外，我們亦積極參與外部培訓及研討，包括2024 DIA國際藥物信息大會臨床試驗項目管理、新形勢下新藥註冊申報專題研修等，以知悉最新的法律法規、了解行業前沿技術、提升專業能力。

產品註冊

歐康維視嚴格遵守《藥品註冊管理辦法》等法律法規，及時了解監管機構的註冊規範，並就臨床研究新藥批准積極與有關監管部門溝通。我們致力於利用廣泛的監管及商業專業知識和最佳的監管途徑，以最高的效率推進候選藥物在中國實現商業化。

為保障本集團產品研發註冊工作規範、有序進行，我們成立研發註冊委員會，討論並解決制定研發總計畫以及各研發品種的開發策略、開發計畫及其執行過程中出現的原則性問題，以及提供跨部門溝通平臺並解決橫向課題。同時，我們制定並完善《藥品和醫療器械註冊申請資料管理制度》《藥品和醫療器械註冊批准檔管理制度》，確保藥品和醫療器械整個生命週期的註冊保持完整和連續，並符合相關法律法規要求。

產品生產

歐康維視秉承「質量至上、持續改進、追求卓越」的質量方針，依照產品上市地區的監管法規和藥品生產質量管理規範（GMP）等相關要求，建立了以委托生產、自產、受托生產於一體的質量管理體系，同時制定了具體的質量計劃及目標。2024年，我們順利達成了質量目標。

歐康維視質量目標



內部質量抽查合格率 **100%**



市場監督性抽查合格率 **100%**



產品質量投訴率 **≤0.5%**



用戶投訴處理滿意率 **100%**



產品召回次數 **0**



質量事故 **0**



本集團的質量總監、蘇州製造工廠的質量負責人和質量受權人負責建立和完善本集團藥品質量管理體系並對體系進行監控，並組織內外部質量審計和管理評審，確保質量管理體系有效運作，同時貫徹執行藥品品質管理法律法規，組織和規範公司藥品生產質量管理工作，承擔產品放行等職責。集團的生產總監和生產管理負責人全面負責生產的組織安排，包括按照批准工藝組織生產、貯存，完成必要的驗證工作、確保生產人員經培訓合格後上崗、確保生產過程符合 GMP 要求等，保證產品質量。

為切實提高質量管理體系的水平，提升歐康的產品質量，2024 年，我們將質量委員會升級為質量分析會，每月開展一次，由企業負責人、生產負責人、質量負責人、藥物警戒負責人、質量受權人、各部門負責人、各科室負責人等相關人員參加，主要分析合規風險、產品品質風險、品質體系風險等相關內容。同時，我們每月組織與生產、質量、工程、綜合事務部等各部門一對一的品質開放日溝通會，向各部門了解對質量管控的建議或問題，並對提出的問題進行整改和落實。此外，2024 年，質量部對生產部、工程部、倉庫、實驗室等部門開展現場巡檢工作，針對發現的問題，要求相關部門列出根本原因、整改措施、責任人及完成時間，質量部對整改完成情況進行跟踪確認，巡檢結果將納入 GMP 考核與相關部門 KPI 掛鉤，進一步確保 GMP 管理常態化。報告期內，我們共進行 4 次外部質量審計及 2 次內部質量審計，對於缺陷項均已完成整改。

截至報告期末，我們位於蘇州的製造工廠設計符合中國、美國及歐盟的藥品生產質量管理規範標準，已獲得中國 A、B、

C 藥品生產許可證及 GMP 認證。為了實現物料的全流程可追溯，我們持續完善製造執行系統 (MES)，結合行業監管法規和相應的崗位操作規程，生成物料電子審批記錄，提升質量管理的實時性和有效性，逐步實現廠區的自動化、信息化和無紙化，提高生產效率。針對產品包裝，我們建立了《內包裝材料及印刷包裝材料管理規程》，以指導內外包裝材料從設計到使用整個過程的管理工作，避免包裝材料混淆或標準信息錯誤等情況發生。報告期內，我們開展精益生產項目，共收集精益生產課題 11 項，包括外包材取樣和檢驗流程優化、環境監測培養皿培養方式優化、聯綫生產等，有效地提升了生產效率、減少損耗、提高準確性、降低成本。

我們建立了完善的質量培訓管理體系，制定《培訓管理規程》，規範質量培訓的設計、管理和實施，同時不定期開展質量培訓與崗位培訓評估，提升員工的質量意識，以保證員工有能力按照 GMP 要求完成工作。報告期內，我們開展了 14 場公司級的質量培訓，涵蓋「藥品生產監督辦法」「藥品生產質量管理規範」「質量體系」「BFS 無菌灌裝技術」「微生物基礎知識培訓」等內容，共計 1,500 餘人次參與，開展部門級培訓 200 餘場次。本集團全體員工和質量相關部門員工的專業素養和技術能力得到有效提升。2024 年，我們啟動「法規每日一題」活動，每日從現行藥品管理中出題，並要求全員參加，每週匯總公示各部門參與及答題正確率，強化公司員工對藥品生產法規的理解，營造學習氛圍。同時，我們應用線上 TMS 系統進行培訓管理，實現講師、課件、試題、培訓矩陣、崗位 / 人員等多角度全方位的質量培訓管理，確保各類培訓及時完成。



BFS無菌灌裝技術培訓

客戶服務

我們已取得藥品經營質量管理規範（GSP）認證，從藥品的採購、驗收、儲存、銷售及售後服務等各環節對藥品經營全過程進行質量管控，確保向客戶提供優質的產品。

我們通過各類營銷活動加強與客戶的聯繫，並利用微信平臺「葡萄膜炎那些事」「歐康維視生物」開展醫生和患者教育，推廣我們的對應產品。



客戶管理

通過優化醫生客戶的治療觀念及細化醫生客戶的等級劃分，進一步完善客戶管理體系。



客戶培訓

建立完整的醫生診療規範化系列培訓，結合共性知識及個性化需求，培養更多葡萄膜炎領域的專業醫生，促進行業規範



患者教育

細化患者的科普教育工作，並通過短視頻平臺等形式豐富教育渠道，傳遞患者關愛理念。

為了更好地管理客戶關係、提升客戶滿意度，從而實現企業可持續發展，我們已上綫CRM系統，實現公司內部跨部門間的信息共享與分析，助力業務部門全面了解客戶需求和市場趨勢，優化服務策略。





1 負責任營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》等有關法律法規，以及參考中國外商投資企業協會藥品研製和開發行業委員會發布的《RDPAC行業行為準則》，制定了《藥品推廣準則》《藥品宣傳資料規定》《對外發布公司宣傳資料規定》等規章制度，嚴格把控各個渠道公布的營銷信息，確保營銷內容的準確性。

所有藥品宣傳資料需要通過內部系統提交並獲得市場部、醫學部、法務部等多個部門審核，確認未使用「極限化」「斷言類」等違反《中華人民共和國廣告法》相關規定的用語以及涉嫌欺詐、誘導用藥的內容等，方可製作和用於宣傳。我們對銷售及營銷人員制定嚴格的行為守則，並通過定期的合規營銷培訓，及時讓員工知悉最新的相關法律、法規及政策。



2 投訴及召回

歐康維視制定了《用戶投訴反饋及處理規程》，規範產品投訴處理流程，對投訴進行評估及全流程跟蹤。我們將歐康維視自有產品及代理產品的臨床投訴、藥劑科投訴、商業投訴等按其嚴重程度分為嚴重用戶投訴、重要用戶投訴及一般用戶投訴。所有接收到的投訴都應被及時登記，隨後由質量部根據用戶投訴調查、處理情況要求相關責任部門進行有效整改。若有必要，我們會及時通知監管當局。報告期內，本集團未收到客戶關於產品的投訴。

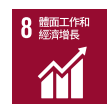
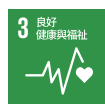
我們嚴格遵守《藥品召回管理辦法》《藥品生產質量管理規範》，制定了《產品召回管理規程》，規範產品召回各環節的工作流程，確保產品在發生質量問題或強行召回時能夠迅速、全面召回，保障患者身體健康和生命安全。根據產品的安全隱患、危害的嚴重程度，藥品召回分為三級：一級召回24小時，二級召回48小時，三級召回72小時通知到相關藥品經營企業、使用單位停止銷售和使用。本集團在啟動藥品召回後，一級召回在1日內，二級召回在3日內，三級召回在7日內，將「藥品安全隱患調查評估報告」和「產品召回計劃」提交給藥品監督管理部門備案。當沒有發生產品召回時，我們每3年開展一次模擬召回，保障召回流程的有效性。報告期內，本集團未發生因安全與健康理由導致的產品召回事件。





多元包容，促進員工發展

貢獻聯合國可持續發展目標



員工是公司最寶貴的財富，我們尊重並珍視每一位員工，不斷完善用工管理制度，全面保障員工的各項權益。我們堅持與員工共同成長、互相成就，為員工搭建平等、包容、和諧的職業發展平臺。同時，我們不斷提升員工職業健康安全水平，努力提高員工的幸福指數，助力員工實現個人職業夢想。我們亦致力於營造一個充滿尊重、包容和機遇的工作環境，吸引保留優秀人才，共同創造美好未來。

合規僱傭

歐康維視始終以合法合規為僱傭原則，嚴格遵守與執行《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定了《員工手冊》，以實踐行動切實保障員工權益。

歐康維視重視勞工權益，嚴禁使用童工和強制勞動。通過收集合規信息等舉措對應聘者進行身份查驗，與全體員工簽訂符合法律標準的勞動合同，以堅決杜絕僱傭童工和強制勞動。該種情況一經發現，我們將按照相關程序展開調查，一旦涉及違法事件，將移交有關司法機構處理，並與其解除勞動合同。報告期內，本集團未發生僱傭童工及強迫勞動事件。

歐康維視宣導多元包容的企業文化，確保不因年齡、性別、地域、外貌等因素損害員工的就業和職業發展機會。通過搭建包含校園招聘、網路招聘、社會招聘等多種方式的多元化招聘渠道，我們實現了更廣闊的人才覆蓋。在培訓和晉升等環節，我們堅持公正、公平地對待每一位員工，確保每位員工都能在包容、多元、和諧的文化氛圍中實現個人職業發展需求。我們致力於為員工提供一個平等、尊重、機會均等的工作環境，讓每一位員工都能在這裏充分發揮潛力，實現個人價值與職業成長。2024年，我們榮獲多項最佳雇主獎項。





Ocumension Therapeutics
歐康維視生物



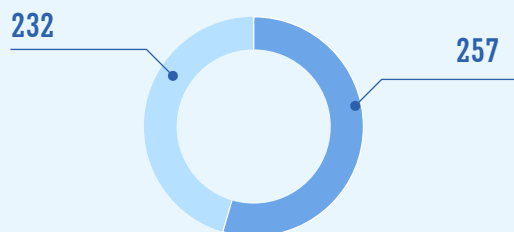
歐康維視榮獲

2024大蘇州最佳僱主及
吳中區十佳僱主企業稱號



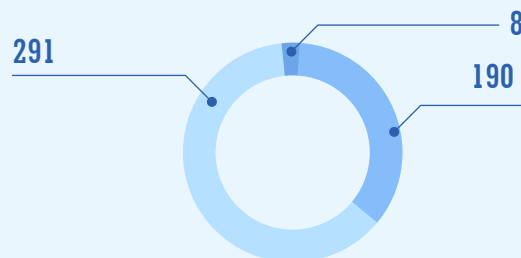
截至2024年12月31日，本集團擁有員工**489**人，均為全職員工，其中女性員工占比為**47.4%**。

按性別劃分的僱員總數（單位：人）



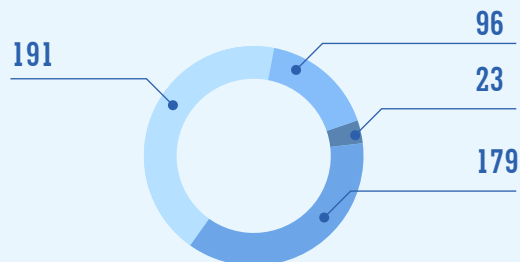
■ 男性員工 ■ 女性員工

按年齡劃分的僱員總數（單位：人）



■ 30歲以下 ■ 30歲-50歲 ■ 50歲以上

按地域劃分的僱員總數（單位：人）



■ 上海 ■ 北京 ■ 蘇州 ■ 其他地區

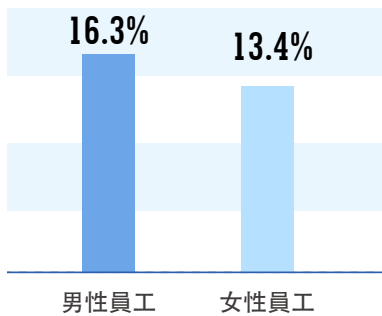
按學歷劃分的僱員總數（單位：人）



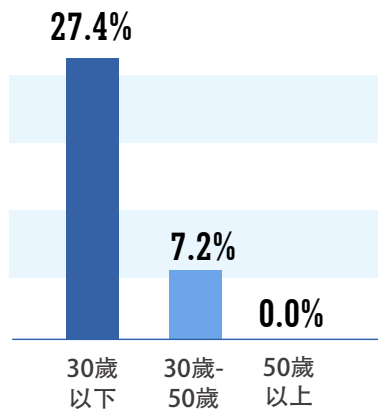
■ 博士學位 ■ 碩士學位
■ 學士學位 ■ 學士學位以下

我們嚴格按照勞動合同和法律法規執行離職流程。截至報告期末，本集團僱員流失比率為**14.9%**。

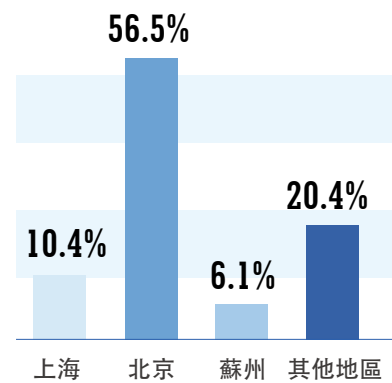
按性別劃分的員工流失比率



按年齡劃分的員工流失比率



按地域劃分的員工流失比率



薪酬與福利

薪酬構成

歐康維視遵守「基於崗位職責、崗位績效以及個人能力，同時參考外部市場水平」的付薪理念，不斷完善公司內部的薪酬模式，優化《薪酬管理辦法》，為員工提供具備市場競爭力的薪酬與福利待遇。



員工激勵計畫

歐康維視設有完善的員工激勵體系，鼓勵員工立足崗位、積極參與公司發展的各項重要活動、重要項目。我們制定了《CEO特別貢獻獎勵實施方案》，設立CEO特別貢獻獎，用於獎勵為公司經營發展、管理優化與創新、品牌提升等方面做出突出貢獻的員工。本年度我們共授予CEO特別貢獻獎3名，金貓頭鷹獎1名，銀貓頭鷹獎2名。同時，我們推行員工持股計劃，以吸引、激勵並保留優秀人才。

工作時間和假期

歐康維視嚴格遵守法律規定，制定《假期管理制度》，以保障員工應有的休假權利。本集團員工享受休息日、國家法定節假日、帶薪年假、婚假、懷孕、產假及探親假等各類假期。為幫助員工提高工作效率，兼顧公平，報告期內我們更新了《加班政策》，調整工時制度使用崗位範圍和調休最小使用單位。本集團不鼓勵加班，當根據業務情況需要加班時，員工需進行書面加班申請，並可依據具體情況進行調休或領取加班工資。

我們不僅關注員工的工作表現，也重視員工的個人福祉和生活品質。工作之餘，我們通過開展豐富多樣的員工活動，營造溫馨的工作環境，切實提升員工的幸福感。在當今快節奏的生活環境下，我們亦重視員工的心理健康，在本報告期，我們建設了“船長解憂小站”，面向公司全體正式員工及直系親屬免費提供EAP心理諮詢服務。

報告期內，我們舉辦了員工生日會等活動，為員工提供了放鬆身心、增進交流的機會，增強團隊凝聚力，提升員工幸福感與歸屬感。



員工生日會



婦女節禮物



聖誕禮物

員工溝通

我們注重傾聽來自員工的聲音，通過總經理直通車、青年論壇、滿意度調查等多種方式收集員工的合理化建議與意見。



總經理直通車

總經理直通車是覆蓋全體員工，通過匿名發聲的方式，讓每一名員工都能有和CEO零距離溝通的機會，會後通過全員郵件的形式將員工關注的事項反饋至所有員工，並立即著手優化。



滿意度調查

我們定期開展員工滿意度調查，收集員工對工作環境的回饋。本報告期內，我們開展了一項關於工作餐的專項滿意度調查，並根據員工回饋的意見進行改善。



合理化建議收集

我們積極聽取員工意見，對所有員工回饋的改善建議進行回饋，採納優秀改進建議，不斷改善員工工作條件。本報期內，共收到合理化建議74條，已採納48條。

健康與安全

歐康維視高度關注員工的職業健康與安全。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等有關健康安全的法律法規，建立了全面的EHS管理體系並制定了《EHS目標指標和考核管理規程》《項目EHS管理規程》《EHS績效考核方案》內部管理制度。本集團製造工廠成立了EHS委員會，負責公司重大安全事項的決策和重要EHS文件的審批。本集團提出EHS全生命周期管理的要求，明確年度EHS目標考核要求及日常管理過程監督考核要求，並將其列入工廠全體員工個人績效考核項中。我們促進全員參與安全管理工作，持續完善EHS管理體系，從源頭上防範並杜絕重大安全風險。

依托完善的治理架構和高級領導層的監督，我們用實際行動確保健康與安全管理在本集團各個層面的有效實施。報告期內，我們已獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證及蘇州市2023年度危險化學品安全管理先進單位證書。

我們不斷提升機械安全防護評估和安全設施管理，從職業健康安全、危險化學品防護、特種設備管理、應急情況準備等維度不斷提升工作環境的安全水準。2024年，我們進一步更新《職業健康管理規程》，在健康防護評估及職業暴露等級（OEB）定級中新增特殊物質、高活高毒藥物要求，並明確工程防控策略和個人防護用品策略，以確保操作人員在接觸特殊物質、高活高毒藥物時保護身體健康；同時，我們細化了《個人防護用品管理規程》《安全生產投入管理規程》等制度文件，建立防護用品定期評估、選型、發放登記、使用和維護要求及安全生產投入管理要求。我們每年定期啟動EHS專項全面風險評估工作，並根據評估結果制定相應的管控措施。目前已經完成設施設備系統失效模式與效應分析（FMEA）評估17個，評估設備功能/部件超700項，提出改進建議超60條。



ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書



蘇州市2023年度危險化學品安全管理先進單位





安全風險評估

制定《危險源辨識、風險評價管理規程》，建立明確識別、評估和採取有效控制措施的流程。

定期開展職業健康安全風險識別、危險源辨識工作，降低發生安全事故和職業健康暴露風險。

定期聘請第三方專業機構開展職業病危害因素檢測，並出具檢測報告。



安全保障

定期開展安全檢查活動，2024年，本集團安委會月度檢查及EHS周檢查共發現隱患49項，全部完成整改。

為員工配備防護手套、防護眼鏡、安全鞋、絕緣靴、防護面屏等防護用品，保護員工作業安全。

持續為全體員工安排健康體檢，由本集團負擔全部費用。



危險化學品

完善《化學品管理規程》，以降低對環境的影響及職業健康安全風險。

對現有化學品和新增化學品進行評估，對現場不符合環境排放、工業衛生和職業健康要求的情況進行整改。

所有新員工在接觸和操作危險化學品材料前需接受專業培訓，開展年度化學品培訓和危害培訓。



特種設備

蘇州製造工廠成立了特種設備管理小組，負責公司特種設備管理，包括定期年檢、安全附件年檢、技術檔案建設與維護、特種設備維護保養監督、特種設備事故管理等工作。

特種設備管理人員和操作人員持證率達到100%，證書掃描件由EHS管理部門統一存檔備查。



應急管理

完善《應急響應管理規程》，以做到「有事必應、行動迅速、保障有力」。

成立ERT應急小組，定期參加公司組織的應急響應培訓以及應急救援預案的編制、演習準備等工作。



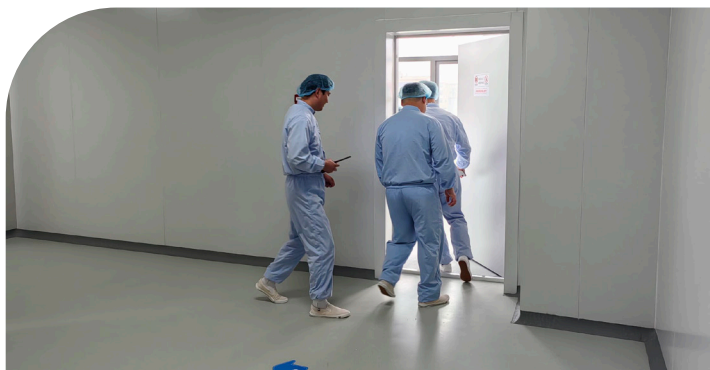
EHS文化建設

強調「遵守安全生產法，當好第一責任人」，不斷提升員工安全意識和應急處置能力。

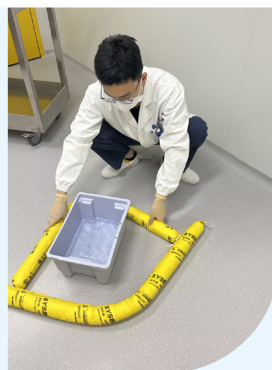
從綫下培訓和綫上學習平臺兩個維度對員工開展一系列培訓與意識宣貫活動，並要求參與培訓的員工通過相關考試，保證培訓效果。2024年，共開展工廠級EHS培訓37次，部門級EHS培訓36次，培訓人次共計13,350人。

開展危險廢物洩露演練、全廠消防疏散演習、安全生產月系列活動等多項演練活動。

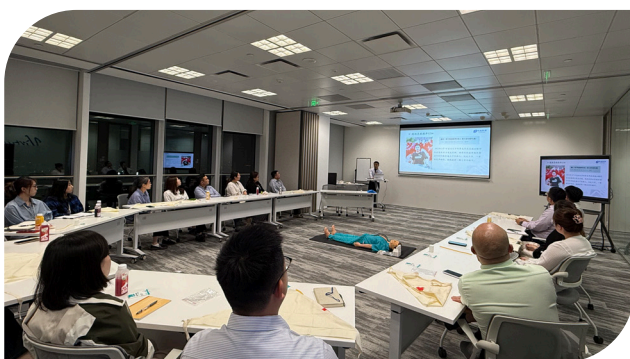
自本集團成立至本報告期末，本集團無因工亡故的員工。2024年本集團因工傷損失工作日數為15天，未發生重大安全事故和職業病事件。



消防演練



泄露處置演練



急救培訓



急救培訓

案例

急救知識培訓

2024年歐康維視共組織了4場常用急救知識培訓活動（蘇州工廠3場，上海辦公室1場），共有174名同事參加。培訓採用理論講解與現場實操相結合的方式，內容涵蓋了心肺復蘇、海姆立克急救法、傷口包紮、止血以及戶外急救方法，包括急救包的使用。通過這次培訓，展現了公司對員工人身安全的高度關注。



突發事故現場應急處置演習優秀案例評選

案例

安全生產月活動

在安全生產月期間，我們開展了針對突發事故現場應急處置演習優秀案例的評選活動。各部門及科室積極組建小組，依據各自部門或科室可能面臨的事故場景，模擬實施現場事故應急處置演習。通過這一過程，各小組提升了應對突發事件的能力，亦積累了寶貴的實戰經驗。演習結束後，我們進行了嚴格評比，從中選出一系列優秀案例，為公司未來的應急管理工作提供寶貴的參

培養與發展

員工是公司最寶貴的資產，歐康維視始終把企業與員工的共同發展作為企業的重要責任之一。我們致力於為員工提供全面、系統的培訓與發展計畫，建立健全《崗位管理辦法》《年度晉升制度》和員工發展體系，激勵員工提升個人素質和專業能力。同時，我們建立了多元化的晉升通道和能上能下的約束機制，為員工規劃出基於科學分析的清晰職業發展路徑。

根據不同工作崗位特性，我們內部崗位橫向分為專業序列和管理序列。根據專業領域特性，專業序列又劃分為銷售序列、研發序列、支持序列及製造序列。根據崗位貢獻程度，縱向設立1-50級的崗位職級，並根據業績、能力和對業務的貢獻對其進行獎勵。

為幫助員工不斷提升專業技能、拓展知識邊界，在職業生涯中實現持續進步，我們持續完善培訓體系，為雇員提供正式全面的入職培訓及日常培訓。

熊貓項目



鼓勵老員工與新員工組成學習夥伴，幫助新員工充分了解工作內容，鼓勵其積極參與部門間的交流和協作。

新員工培訓



圍繞眼部常見疾病知識、眼科市場情況、產品管綫、產品治療領域及作用機制、合規要求以及公司戰略等內容開展新員工培訓。

魚龍計畫培訓



為員工提供進階的公司業務和各部門工作內容和流程培訓，辨識高潛力人才，高效建立公司人才庫。2024年，共開展9期。

專業培訓



採取線上和綫下相結合的方式，開展多場內外部眼底產品相關的疾病專業知識培訓。

管理學院項目



針對公司管理人員開展管理技能培養的專項培訓項目。2024年，共開展培訓7場。

其他培訓形式



通過高尖培訓、外部培訓等方式，確保員工了解公司各項政策及程序、整體規劃和各類產品及眼科疾病基本知識。



管理學院培訓



粵桂瓊新員工眼底疾病知識培訓

2024年

本集團員工的受訓比例為
100%



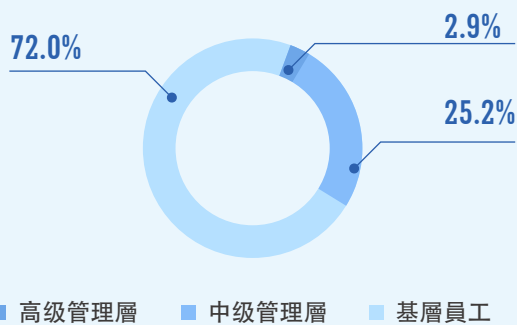
全年總計培訓時數為
17,449 小時



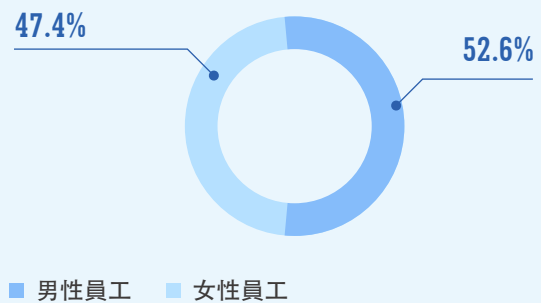
人均受訓時數為
35.7 小時/人



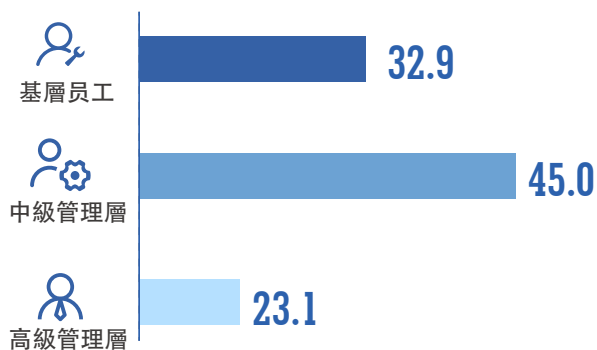
按僱員類型劃分的受訓僱員百分比



按性別類型劃分的受訓僱員百分比



按僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數 (單位：小時/人)



按性別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數 (單位：小時/人)





Ocumension Therapeutics
歐康維視生物



低碳環保，堅持綠色發展

貢獻聯合國可持續發展目標



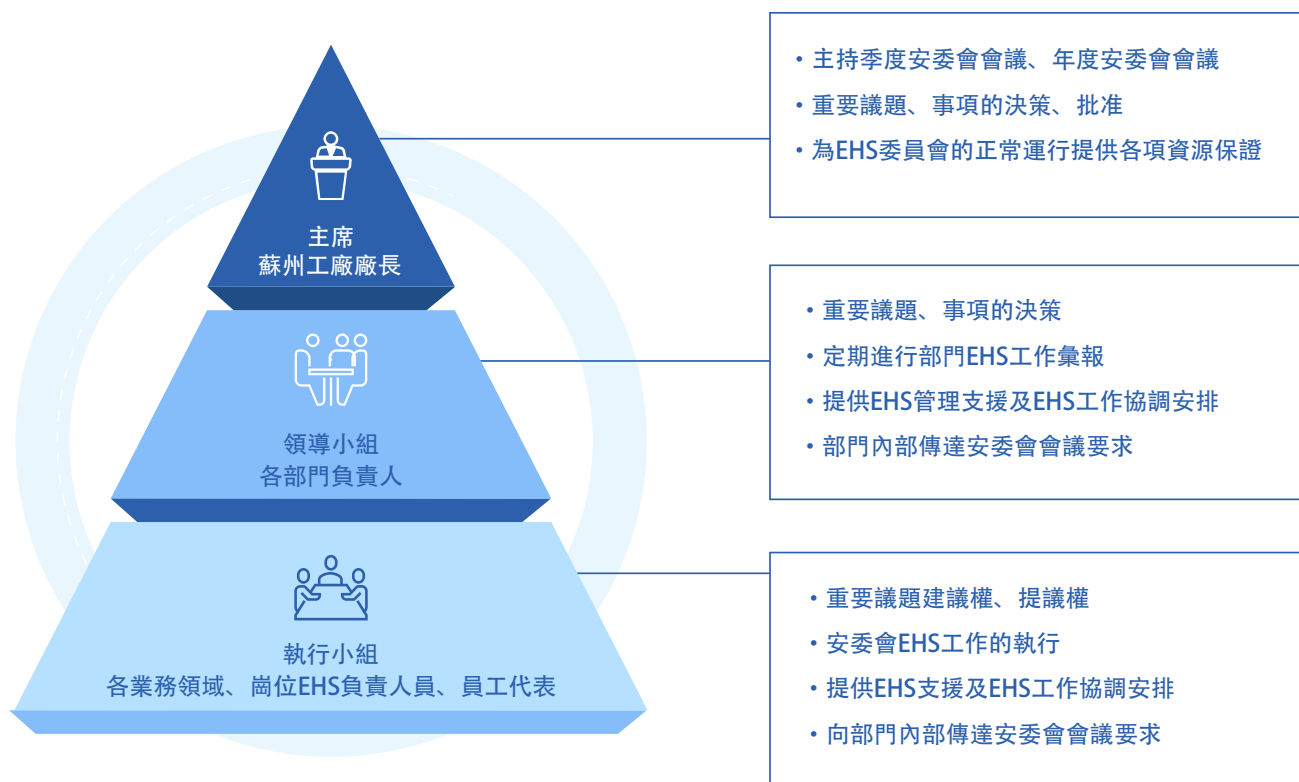
歐康維視秉持綠色低碳運營理念，在發展業務的同時，始終將環境保護置於重要位置。我們已建立起完善的環境管理及能源管理體系，以最大限度降低資源消耗，提升能源使用效率、減少環境污染，為實現可持續發展貢獻力量。

環境管理

歐康維視嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，積極響應「節能、環保、低碳」號召，設立以提高資源使用效率並減少排放的環境目標，以更好地履行各項環境保護責任。

本集團蘇州製造工廠已成立EHS委員會作為公司EHS事務最高決策機構，旨在跨體系、跨職能、跨部門對重要EHS事項進行統籌協調、指導和監督。EHS委員會每月度、每季度、年度召開委員會會議，研討過往EHS績效、重要事件、學習新政策法規、掌握公司EHS發展進程及遇到的問題及困難，並制定下一步計畫及重大EHS舉措等。





我們结合自身情况制定《EHS管理手册》《環境、健康和安全管理規程》《實驗室EHS管理規程》等多個EHS相關制度文件，並對可能產生的環境影響因素進行及時全面的辨識與分析，對發現的問題採取措施進行整改。報告期內，我們共識別環境因素230個，識別環境因素來源（活動、產品和業務）140個，制定控制措施23條。我們已建立環境保護台賬及檔案，對環保成績顯著的部門及個人進行表彰和獎勵，對違反規定、造成環境污染事故的單位及個人追究相關責任。

為提升環境風險防範能力，我們制定了《突發環境事件應急處理預案》，並於報告期內開展環境事件應急預案演習，包括危險廢物專項應急預案演習、液體化學品泄漏現場處置方案演習等，有效降低環境事故造成的危害。

本集團定期開展環境管理內外部審查工作，其中蘇州製造工廠已取得ISO 14001環境管理體系認證並通過複審。



ISO 14001環境管理體系認證證書

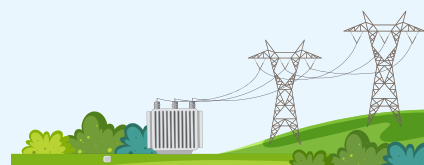
歐康維視注重培養全員環保意識，制定了詳細的EHS培訓計劃，定期開展環保培訓，包括EHS法律法規、危險廢棄物、環境因素識別、環境污染及防治等主題。我們還通過線上平臺設立了《EHS專欄》自學課程，涵蓋超過40項EHS相關學習內容。同時，我們建立了EHS自學激勵機制，通過組織季度考試，對考試優異者實施獎勵，提升員工的學習積極性。2024年，我們分別組織了工廠級和部門級EHS專項培訓，覆蓋全體員工，培訓總人次超13,000人次，總學時近2,000小時。



資源管理

我們深知全球面臨資源短缺的危機，致力於推廣節能減排、節約用水等環保舉措，促進資源的有效利用。蘇州工廠已成立能源管理架構，任命能源管理組長及成員，並已按照ISO 50001能源管理體系開展能源管理工作。此外，我們積極使用綠色能源，蘇州工廠鋪設了屋頂光伏，採用「自發自用，餘電上網」的模式為工廠供能，裝機規模達1.2MW。

2024年，光伏發電
1,260,429kWh



辦公場所

- 開展節能節水宣貫、張貼節電節水的標語提示，促使員工養成節約資源的習慣；
- 制定《公司用車管理規範》，對本集團用車進行合理管理和調配，避免資源浪費；
- 辦公空調系統採用集中控制方式合理調節環境溫度，避免因忘關造成能源浪費。



蘇州製造工廠

- 制定《能耗管控管理規程》，定期檢查工廠照明、空調、自來水等使用情況；
- 潔淨區採用集中控制模式，實現遠程關閉車間照明；
- 人員通道、樓梯走道、衛生間等公共區域採用人體感應和聲控相結合方式，減少能源浪費；
- 鋪設屋頂光伏，使用清潔能源；
- 全部採用LED燈管照明，降低用電量；
- 根據室內溫度設置空調自動啟停；
- 設有雨水回收系統，更換雨水池噴淋頭，雨水澆灌綠化；
- 將車間工作人員的一次性帽子更換為可重複使用的帽子；
- 配電房空調由直接啟動調整為變頻啟動；
- 灌裝-包裝聯線生產，提高生產效率，減少能耗。



案例

庫區空調冷却系統優化改造, 實現節能降耗

為優化工廠能源使用, 實現節能減排, 2024年, 我們對庫區空調冷却介質管道實施改造, 實現乙二醇系統與冷却水系統切換。改造前, 我們需常開乙二醇系統與冷却水系統兩台機組。改造後, 春秋季可切換至乙二醇系統, 關停一台冷却水機組。此舉每年可節省電能約11.5萬kWh, 顯著降低了能源消耗。



2024年本集團資源使用關鍵績效指標如下表所示:

環境範疇關鍵績效指標類別 ⁴	單位	2024	2023
能源消耗總量 ¹	兆瓦時	15,623.82	12,635.03
直接能源消耗總量	兆瓦時	82.60	3,713.45
其中: 汽油	兆瓦時	54.51	54.51
其中: 天然氣	兆瓦時	28.10	3,658.94
間接能源消耗總量	兆瓦時	15,541.22	8,921.58
其中: 外購電力	兆瓦時	6,552.80	5,593.29
其中: 外購蒸汽	兆瓦時	8,988.42	3,328.30
能源消耗密度	兆瓦時/百萬元人民幣營收	37.44	51.29
總耗水量 ²	噸	70,782.80	54,647.80
總耗水密度	噸/百萬元人民幣營收	169.62	221.81
製成品所用包裝材料使用總量 ³	噸	15.61	/
製成品所用包裝材料使用強度	噸/百萬元人民幣營收	0.04	/

備註:

- 1.本集團能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》附表2常見化石燃料特性參數缺省值計;
- 2.本集團的主要水耗為生活用水, 水源為市政供水, 可以滿足日常運營的用水需求;
- 3.2024年, 本集團正式開始自行生產藥品, 因此增加對關鍵績效指標A2.5(製成品所用包裝材料的總數及每生產單位占量)的披露;
- 4.2024年, 本集團正式開始自行生產藥品, 因此間接能源消耗總量與耗水量大幅增加。

排放物管理

歐康嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，制定了《三廢排放及噪聲控制管理規程》《危險廢棄物管理制度》等理制度，對廢氣、廢水、固體廢棄物等排放物采取防治措施，確保污染物合規排放。排放物產生部門接受管理部門的指導和監督，切實落實排放物管理規定。針對實驗室突發環境事件，我們要求研發人員第一時間確認環境污染程度並報告EHS專員。EHS專員根據情況發布預警，並要求責任崗位做好應急物資的準備工作，以及時采取措施保障人員安全，避免對周邊環境產生污染。

本集團堅持綠色經營，設置了年度環境目標並監控目標達成情況，以降低生產運營對環境的影響，並採取了多種措施減少各類排放物的排放。2024年，我們的環境目標全部達成。

2024年蘇州製造工廠環境目標



廢氣與廢水處理方面，我們採用兩級活性炭過濾吸附裝置處理實驗室廢氣，處理效率已達到80%以上。我們依據項目環境影響評價報告和國家自行監測相關規範，編制了環保自行監測方案，委托第三方定期對廢氣、廢水、雨水、噪聲等進行監測。對於生產廢水，我們採用「芬頓氧化+混凝沉澱」工藝，氧化降解污水中的有機污染物，確保廢水達標排放。2024年，我們對污水處理設施進行升級，增設了PH、CODcr在線監測裝置、報警系統及應急處理裝置，將超標廢水轉移暫存或處理，避免直接進入污水處理系統導致排水超標。

針對危險廢棄物，我們設立以CEO為首、各部門領導組成的危險廢物污染防治工作領導小組，對本集團的各項環境保護工作進行決策、監督和協調。危險廢棄物的包裝將採用易回收利用、易處置或者在環境中易消納的包裝物。同時，我們與第三方專業公司簽訂危險廢棄物處置合同，確保產生的危險廢棄物得到合理處置。

綠色辦公方面，我們鼓勵無紙化辦公，儘量減少文件複印及打印，並提倡雙面打印及廢紙再利用，避免紙張浪費，減少無害廢棄物的產生。我們積極響應垃圾分類號召，對員工進行垃圾分類宣導，並在辦公室實行乾垃圾、濕垃圾、有害垃圾及可回收垃圾分類。



2024年，本集團排放物關鍵績效指標如下表所示：

環境範疇關鍵績效指標類別 ^{1,2}	單位	2024	2023
有害廢棄物排放總量 ³	噸	36.21	21.77
有害廢棄物排放密度	千克/百萬元人民幣營收	86.77	88.37
廢水總量	噸	8,779.34	5,138.79

備註：

1.由於辦公室及實驗室所產生的環境影響較小，因此關鍵績效指標A1.1（排放物種類及相關排放數據）和A1.4（所產生無害廢棄物總量及密度）對於本集團運營無實質影響，故本ESG報告中不披露。未來，本集團將持續監測自身運營對環境產生的影響，並且在未來的報告中適時披露有關環境數據；

2.2024年，本集團正式開始自行生產藥品，因此有害廢棄物排放總量及廢水總量大幅增加；

3.本集團產生的有害廢棄物主要來自實驗過程、生產過程等產生的實驗廢棄物、含有機溶劑廢物、不合格品、廢酸等危險廢棄物。

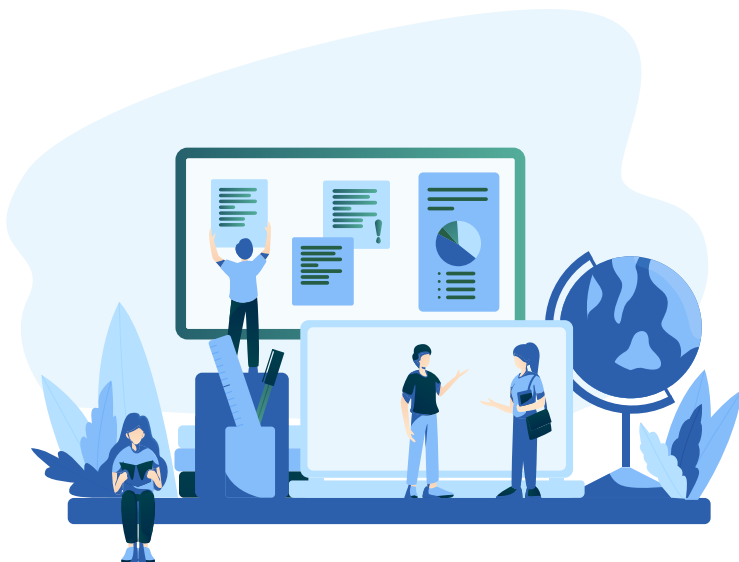
環境及天然資源

除上述披露事項外，我們在運營中不會造成其他重大環境影響或大量使用其他的天然資源。因此，層面A3（環境及天然資源）及其關鍵績效指標3.1（描述業務活動對環境及天然資源的重大影響已採取管理有關影響的行動）對於本集團不適用，故本ESG報告中不披露。

應對氣候變化

歐康維視深刻意識到氣候變化對人類健康、全球貿易、綠色發展等領域可能帶來的深遠影響，主動識別氣候變化風險，評估氣候變化產生的影響，持續增強應對氣候變化的能力。經過評估，我們認為颱風、大風、雷電、暴雨、寒潮、霜凍、暴雪等極端天氣事件的發生對本集團的正常業務運營可能產生影響。

歐康制定《惡劣天氣工作安排指引》，以保障員工在極端天氣的出勤和工作安全。為確保本集團發生重大自然災害時仍能正常運營及生產，我們制定了《極端天氣應對策略》，成立了應急小組，對員工在極端天氣的工作安全作出指引。我們針對不同的極端天氣分別制定了應急響應預案，通過不斷優化對應的應急響應策略和流程，將災害對本集團及員工健康的影響降至最低。



2024年，本集團溫室氣體排放量如下表所示：

環境範疇關鍵績效指標類別	單位	2024	2023
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二) ¹	噸二氧化碳當量	7,094.72	5,252.80
直接溫室氣體排放(範疇一)	噸二氧化碳當量	18.94	744.90
其中：汽油	噸二氧化碳當量	13.33	13.33
其中：天然氣	噸二氧化碳當量	5.62	731.57
能源間接溫室氣體排放(範疇二)	噸二氧化碳當量	7,075.78	4,507.90
其中：外購電力	噸二氧化碳當量	3,516.23	3,189.85
其中：外購蒸汽	噸二氧化碳當量	3,559.55	1,318.05
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣營收	17.00	21.32

備註：

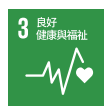
- 基於運營特性，我們的溫室氣體排放主要來自車輛的汽油消耗及生產運營使用的天然氣所造成的直接溫室氣體排放（範疇一），以及外購電力和外購蒸汽所造成的間接溫室氣體排放（範疇二）。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，外購電力所產生的溫室氣體按照生態環境部發布的 2022 年度全國電網平均排放因子 0.5366t CO₂/MWh 進行核算；其他溫室氣體排放依據國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》進行核算。





回饋社區，構建光明視界

貢獻聯合國可持續發展目標



歐康維視以「勇氣和光明」作為公司綱領，為患者、社區和醫療行業創造更大的價值。我們基於中國法律法規，並於《合規手冊》對公益活動進行規範，每年通過義診、患者教育、學術會議、公益捐贈、醫療專業人士幫助等形式履行企業社會責任。

患者教育

本集團建立了「葡萄膜炎那些事」微信公眾號，專注葡萄膜炎及相關眼科疾病的科普，為患者、家屬和醫療專業人士提供全面且準確的疾病資訊，包括疾病的定義、病因、症狀、診斷和治療方法。在微信公眾號中，我們分享最新的治療進展和研究成果，如生物製劑在難治性葡萄膜炎中的應用，並通過患者故事和案例分享，為患者提供心理支援。患者可以在公眾號「輕鬆課堂」模塊中學習護眼常識、葡萄膜炎等眼科疾病的分類和治療方案等內容。同時，我們與溫州醫科大學附屬眼視光醫院葡萄膜炎專科合作搭建了患者關愛平臺「葡萄堂」，每月推出眼科知識講座，幫助患者解決心中疑慮。2024年，「葡萄膜炎那些事」公眾號召開線上患者溝通會議13場，公眾號關注人數已超5,000人。此外，我們聯合京東買藥開展愛眼教育活動，普及愛眼知識。



愛眼教育活動]



患者支持

歐康維視致力於識別、開發和商業化同類首創或同類最佳的眼科療法。2023 年，本集團的核心產品 OT-502 在海南博鳌樂城國際醫療旅游先行區進行真實世界數據研究，完成了 263 名患者的真實世界研究入組。2024 年 4 月，我們的 OT-502 III 期臨床試驗達到主要終點。通過真實世界數據研究，能夠為眼疾患者的療效評價和安全性評估提供支援，我們也在繼續推進更多合作項目，希望更多患者可以更早獲益。在 2024 年收集真實世界數據的過程中，我們招募了多位患者並為其免費提供治療藥物及支援，累計投入 298 萬元人民幣。

行業交流

歐康維視積極參與並推動行業交流與合作，致力於通過多方面的努力促進眼科醫療技術的創新與發展。2024 年，我們積極參與、主辦或協辦行業交流活動，包括中華醫學會第二十八次眼科學術大會、第七屆醫藥創新生態大會、中國女醫師協會-眼科教育領域領導者培訓會議等交流活動。

—— 中華醫學會第二十八次眼科學術大會（2024CCOS） ——



中華醫學會第二十八次眼科學術大會

2024 年 9 月，歐康維視作為領先眼科企業，以「最高級別」合作夥伴的身份携手中華醫學會眼科學分會舉辦本屆眼科學術大會。本次會議共吸引 1.5 萬餘名專家、學者參會。本大會以未來為目標，以發展為主線，匯聚海內外眼健康事業學術智慧，邀請特邀講者 500 餘人，專題發言 500 餘個，繼續教育講座近 200 個，累計收到論文投稿 1.4 萬篇。本次大會不僅為眼科醫師提供了交流和學習的平臺，還推動了眼科醫療技術的創新和發展，為全球眼科事業貢獻了中國智慧和中國經驗。

—— 第三屆博鰲國際藥械真實世界研究大會 ——

2024 年，歐康維視贊助了第三屆博鰲國際藥械真實世界研究大會。此次大會以“真實世界研究助力創新藥械臨床評價”為主題，吸引了來自國際組織、國內外藥械審評機構、知名醫療機構、頂尖科研院校和跨國藥械企業的 800 余位專家學者及嘉賓。大會旨在分享最新的藥械監管科學理念，展示先進的科研成果，並共同推動全球健康事業的發展。

第七屆醫藥創新生態大會

2024年4月，歐康維視在第七屆醫藥創新生態大會發表主題演講。作為中國醫藥創新領域頗具影響力的高端前瞻性產業會議，本屆醫藥創新生態大會吸引了來自「產、學、研、醫、資、商」等醫藥創新領域各板塊逾3,000名從業者參會，專家學者圍繞產醫融合、創新藥商業化、創新藥國際化等熱門議題開展近十場精華論壇，一同交換討論行業經驗。

眼防所青少年近視科技部專項

作為歐康維視首個參與立項獲批的科技部國家重點研發計劃項目，「十四五」重點專項「兒童近視精準防控技術與示範應用研究」項目圍繞兒童近視發病機制、治療方案、三級預防等問題，創建起符合我國國情的兒童近視綜合防控體系，減少我國兒童近視發生及發展，降低人群盲症和視力損傷。

2024年，我們繼續全力推進該項目，已經取得了區域低濃度硫酸阿托品滴眼液的註冊證書、參與發表了《低濃度硫酸阿托品防控近視進展眼用製劑製備的專家共識(2023)》以及參與制定了低濃度硫酸阿托品滴眼液行業標準；同時，低濃度硫酸阿托品滴眼液的多中心隨機對照近視防控臨床研究也已經完成入組。我們的工作將會對我國兒童近視精準防控提供重要的助力和支持。

上海交通大學科技部專項

2024年，我們繼續推進由上海交通大學牽頭申報的國家重點研發計劃「常見多發病防治研究」重點專項「多維大數據驅動的中國常見致盲性眼病精準防控與干預策略的構建」項目，以期加速白內障、青光眼和近視領域產品開發和上市，為中國常見致盲性眼病提供精準防控與干預策略，為降低人群失明和視力損傷作出應有的社會貢獻。





2024 Medidata NEXT中國年會

2024年第十三屆Medidata NEXT中國年會於2024年9月6日在上海舉辦。此次大會匯聚了超過600位來自全球生命科學領域的專家學者，深入探討人工智慧（AI）和遠端智慧臨床試驗（DCT）在未來臨床試驗發展中的關鍵作用。



2024 Medidata NEXT中國年會

中國女醫師協會-眼科教育領域領導者培訓會議

中國女醫師協會舉辦的眼科教育領域領導者培訓會議於2024年11月在汕頭舉辦。本次大會從不同眼科醫生和教師的實際教學需求出發，邀請國內外多為專家教授在兩天的會議日程中開展實用性和創新性的多元課程，為參會者提供了寶貴的教學策略、教學工具和評估體系指導，全方位提升眼科教育工作者的教學能力。

標準製定

歐康維視積極參與行業標準的編寫工作，為行業共同進步付出力量。本報告期內，我們參與編制的《TSM 0048-2024低濃度硫酸阿托品眼用製劑製備規範》正式發佈，體現了歐康維視在眼科領域的專業能力和對行業標準制定的積極貢獻。

附錄ESG報告指引索引表

層面	描述	章節名稱
A1	排放	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳環保， 堅持綠色發展- 排放物管理
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	低碳環保， 堅持綠色發展- 資源管理
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	低碳環保， 堅持綠色發展- 環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動。	
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	低碳環保， 堅持綠色發展- 氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	



B1 僱傭

一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元包容， 促進員工發展- 規範用工、 薪酬與福利
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	

B2 健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元包容， 促進員工發展- 健康與安全
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	
B2.2	因工傷損失工作日數。	
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	

B3 發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	多元包容， 促進員工發展- 人才發展
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	

B4 勞工準則

一般披露	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	多元包容， 促進員工發展- 規範用工
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	

B5 供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	研發創新， 助力健康可及- 負責任供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	

B6 產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	研發創新， 助力健康可及- 全生命周期管理、 信息安全與隱私保護
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

B7 反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	多元包容， 促進員工發展- 商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	

B8 社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社區， 構建光明視界
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	



Ocumension Therapeutics
歐康維視生物