

2024

環境、社會及
管治報告



健康生活 • 優質產品

JS
Global

JS 环球生活有限公司
JS GLOBAL LIFESTYLE COMPANY LIMITED

股份代號: 1691

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

目錄



	關於本報告	2
	主席致辭	4
	董事會聲明	5
	關於我們	6
	響應聯合國可持續發展目標	9
1	可持續發展管理	10
	1.1 公司治理	12
	1.2 ESG管理	15
	1.3 利益相關方溝通	17
	1.4 重要性評估	19
	1.5 商業道德	20
	1.6 風險管理	21
2	產品與服務	22
	2.1 創新研發	24
	2.2 產品質量與安全	29
	2.3 負責任營銷	32
	2.4 客戶服務	34
	2.5 信息安全	36
3	供應鏈管理	38
	3.1 供應商管理	40
	3.2 供應商溝通	43
4	環境保護與管理	44
	4.1 環境管理	46
	4.2 環境目標	48
	4.3 資源利用	49
	4.4 排放管理	50
	4.5 氣候變化	53
5	員工管理	62
	5.1 員工僱傭	64
	5.2 培訓與發展	71
	5.3 員工關懷	75
	5.4 健康與安全	77
6	社會公益	80
	6.1 公益慈善	82
	ESG關鍵績效指標	86
	ESG報告指引索引表	92
	讀者意見反饋表	98



關於本報告

本報告是JS環球生活有限公司刊發的第六份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，報告依據公司運營實際數據編制，在正文中對利益相關方所關注的重要議題做出回應，是JS環球生活履行經濟、社會和環境責任的真實反映。報告經由公司董事會(「董事會」)審閱並對所載信息的真實性及有效性負責。

報告準則

本報告參照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「ESG報告守則」)進行編制。並參考了聯合國可持續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)建議。

報告原則

重要性：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定重要環境、社會及管治議題的依據。重大性議題評估過程與結果呈現於本報告可持續發展管理章節中。

量化性：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標(「KPIs」)，並附帶說明，以闡述其目的和影響。

平衡性：本公司努力實現信息披露的客觀性，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性：如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

報告期間及範圍

本報告範圍涵蓋對公司具有重大財務意義及運營影響的所有業務領域，以及對公司及其股份持有者具備環境、社會及管治意義的領域。本報告的內容主要側重於公司的核心業務，本報告為年度報告，披露公司於2024年1月1日至2024年12月31日(「本年度」或「報告期」)履行可持續發展及企業社會責任的總體表現。

如無特別說明，本報告中呈列的政策、環境及社會的相關指標涵蓋JS環球生活有限公司及其附屬公司。2023年7月31日，SharkNinja分部(不包括SharkNinja亞太業務單位)從本公司拆分並在紐約證券交易所掛牌上市。



指代說明

為便於表述，報告中「我們」「公司」「JS環球生活」指代JS環球生活有限公司。「SharkNinja亞太」指代SharkNinja亞太分部。「九陽」指代九陽分部。「SharkNinja」指代紐約證券交易所上市公司SharkNinja, Inc.

對本報告的反饋

我們非常重視各利益相關方對本報告的建議與意見。若有相關事宜，歡迎通過電子郵件：esg@jsgl.com與我們聯絡。





主席致辭

我謹代表董事會向各位呈現《JS環球生活有限公司2024環境、社會及管治報告》，以展示我們在承擔環境和社會責任、建設更加綠色、公正和透明的企業，並推動社會可持續發展方面所付出的努力。

2024年是挑戰與機遇並存的一年，在完成SharkNinja非亞太業務的分拆，公司架構重組後，面對市場需求疲軟、行業競爭加劇等挑戰，我們砥礪前行，在深耕中國市場的同時，逐步拓展銷售版圖至日本、澳大利亞、韓國、東南亞等亞太國家和地區，專注於三大核心競爭力，通過高效協同全球研發能力，不斷打造出能為客戶帶去優質體驗的創新產品。在創新發展中踐行「通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質」的企業使命。

2024年，JS環球生活在可持續發展方面取得了顯著成就。公司入選標普全球《可持續發展年鑒(中國版)2024》，並在香港品質保證局恒生指數可持續發展評級中連續兩年維持A+評級，超過了行業90%的企業。在CDP氣候變化問卷評級中，公司的評級從2023年的C評級提升至2024年的B評級。同時，公司的富時社會責任指數得分從2023年的3.7分提升至2024年的3.9分，九陽還榮獲第十八屆中國上市公司ESG百強。這些獎項充分體現了公司在推動企業可持續發展過程中的努力和成就。公司將繼續努力，為社會、環境和股東創造更多價值。

隨著全球環境與氣候相關政策的加速出台，我們深刻意識到企業在減緩氣候變化、保護自然生態方面所承擔的責任。我們嚴格遵守日益嚴格的環保法律法規，對自身的碳排放、廢棄物排放和資源使用等進行嚴格管理，並將氣候風險納入管理體系，制定應對氣候變化的策略，積極建設可再生能源項目，提高能源自給率。同時，我們將環境績效納入供應商准入和考核標準，與供應商攜手推動環保責任的落實。此外，我們積極推進家電以舊換新活動，回收並妥善處理廢舊家電產品，並通過複新工廠進行翻新處理。我們還鼓勵消費者做出可持續的消費選擇，促進資源的循環利用，推動循環經濟的發展。通過這些綜合措施，我們不僅在應對氣候變化方面發揮了積極作用，還為公司的可持續發展和行業的綠色轉型提供了有力支持。

我們持續重視社會公益事業，爭當負責任的企業，用愛心創造幸福社會，傳播愛與力量。九陽持續開展「公益廚房」「食育工坊」等創新公益項目，目前已累計在全國範圍內建成1,617所九陽公益廚房，助力鄉村學校改善供餐條件；在全國範圍內建成306所食育工坊，推動食育教育發展。九陽公益基金會不斷通過公益項目回饋社會，為構建和諧社會貢獻了積極力量。

2025年是充滿挑戰和不確定性的一年，面對複雜多變的外部環境，JS環球生活將秉持務實態度，聚焦核心業務，不斷完善自身的ESG管理與表現，為廣大利益相關方創造長期價值。未來，我們將與消費者、員工、投資者等利益相關方一齊努力，不斷突破，創造更健康的未來。最後，請允許我代表JS環球生活有限公司董事會向長期以來關心、支持公司可持續發展的各界人士、合作夥伴和朋友們，再次表示衷心的感謝！

主席
王旭寧

董事會聲明

JS環球生活高度重視ESG事宜，致力於將ESG理念納入公司運營管理之中。公司建立並不斷完善ESG治理和管理機制，積極踐行可持續發展理念，創造長久穩定的環境、社會和企業價值。

JS環球生活董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，董事會下設ESG領導委員會，負責並落實董事會各項ESG決議，審視ESG風險，負責公司ESG事宜的執行與推進，並定期向董事會溝通匯報工作進度，對公司的ESG工作承擔全部責任。ESG領導委員會下設ESG工作小組，成員由JS環球生活、SharkNinja亞太與九陽的業務分部的高級管理層代表組成，負責監察及指導所有業務部門及分部實施本公司的可持續發展政策及計劃。

JS環球生活在2024年持續優化ESG治理與管理的工作流程，基於公司發展戰略和外部社會經濟環境，強化內外部利益相關方溝通，開展ESG重要性議題識別與評估並報董事會審閱。董事會討論並確定公司ESG風險與機遇優次排序，將重要議題的管理與績效提升作為ESG重點工作。JS環球生活已識別氣候變化給企業帶來的風險與機遇，並開展針對性的應對行動。未來，JS環球生活將繼續加強對氣候風險和機遇的管理能力，評估並跟蹤相關風險和機遇，完善應對計劃。

JS環球生活重視ESG信息披露相關工作，由董事會監督報告準備過程及審閱年度ESG報告，確保信息披露的真實性與有效性。目前，公司已制定包括環境、社會等方面的績效目標，由董事會審閱並及時跟蹤檢討。

本報告將詳盡披露JS環球生活2024年ESG工作的進展與成效，並於2025年3月28日由董事會審議通過。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。



關於我們

公司介紹

JS環球生活有限公司註冊於開曼群島，總辦事處位於香港，是優質创新型小家電的全球領導者，致力通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品提高全球家庭每日生活品質。公司的成功基於對消費者需求的深刻洞悉，我們擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷網絡。我們不斷創造新產品，並增添新品類。

公司借助多元化產品組合，培育市場並激發消費者需求，創造市場對新品的期待以引領品類，重塑全球消費者的消費方式及家庭生活。

公司擁有多個備受信賴的市場領先品牌：Shark、Ninja及九陽，並持續在小家電市場保持領先地位，深紮中國市場，並逐步拓展銷售版圖至日本、澳大利亞、韓國、東南亞等亞太國家和地區。

憑藉JS環球生活多品牌及全面的產品組合，公司致力於滿足全球家居清潔及廚房的本土化需求。在主要產品類別中，公司已創造並保持行業領先的市場份額。

通過全球研發平台，JS環球生活向市場推出了設計驅動型原創類產品，從基於原創或在市場上首例推出的原創類產品，到具市場顛覆性的創新類產品，延伸至功能及設計增強的更新迭代類產品。

2023年7月31日，SharkNinja集團(不包括亞太地區業務)在紐約證券交易所掛牌上市，至此集團完成了組織架構的變更，JS環球生活現有業務包括九陽分部、SharkNinja亞太分部。

企業文化



願景

成為创新型專注於小家電的全球領先品牌

- 以創新和健康為品牌核心DNA
- 大力推進產品科技化及智能化，提高全球品牌力
- 專注於全球小家電市場
- 打造高度靈活性的全球供應鏈體系



使命

通過革命性創新及設計驅動型智能家居產品提高全球家庭每日生活品質



發展戰略

- 推動企業技術創新
- 提升企業產品質量
- 引領行業健康發展
- 實現標準的國際化突破



核心價值觀

人本



尊重員工、關愛員工、培養員工、認可員工
以員工的成就和發展為自豪，創造公正、公平、透明的工作環境，創新以人為本。

團隊



鼓勵團隊協作

鼓勵員工自覺融入團隊，依靠團隊實現個人發展，培養自覺溝通與協作的的能力與習慣。

責任



做有責任感的企業，造福於社會

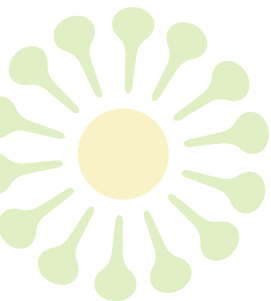
堅持對用戶、員工、合作夥伴與股東負責，要求員工真誠做人、務實做事、說到做到。

健康



選擇健康事業，做健康產品

健康是事業的核心品質，追求簡單、高效、規範，為員工提供健康的工作平台。



榮譽與獎項

JS環球生活資本市場ESG評級：

MSCI ESG評級：

JS環球生活2024年獲得

A評級

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA

富時社會責任指數：

JS環球生活得分從2023年

3.7分提升至2024年

3.9分



標普全球(S&P Global)企業可持續發展評估(CSA)：

JS環球生活2024年入選標普全球

《可持續發展年鑒(中國版)》

JS環球生活有限公司
家庭耐用品行業

《可持續發展年鑒(中國版)》
入選企業

中國企業標普全球CSA評分2023

標普全球CSA評分2023: 63/100

評分日期截至: 2024年7月16日

標普全球企業可持續發展評估(CSA) 評分表不會包含任何權衡方法的標普全球ESG評分。 評分及排名均為行業特定且僅供參考。 了解更多信息，請前往https://www.spglobal.com/esg/csa/yearbook/methodology/index_cn

S&P Global

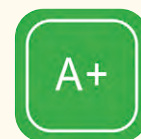
Sustainable1

香港品質保證局－恒生指數可持續發展評級：

JS環球生活評級連續兩年維持**A+**

目前排名行業

前10%



CDP氣候問卷評級：

JS環球生活評級從2023年

C評級提升至2024年**B**

評級



SharkNinja亞太：

- 2024年最佳產品獎－無線手持吸塵器部門年度最佳產品：EVOPOWER SYSTEM NEO II+
- 2024年家電大賞－便攜式吸塵器部門大獎：EVOPOWER DX WV517JST
- 2024年魅力家電大賞－廚房家電部門編輯部獎：Ninja Blast

九陽：

- 第十八屆中國上市公司ESG百強
- 中國家用電器創新成果：最具影響力小家電品牌
- 上市公司評選年度投關數據榜單：最佳創新實踐
- 廚房電器行業發展大會全能破壁先鋒：九陽全能破壁營養大師Y8
- 浙江省服務業百強企業
- 第二屆浙江十佳企業慈善基金會

響應聯合國可持續發展目標

作為力行己任的企業公民，JS環球生活的可持續發展專注範疇、策略和目標與聯合國可持續發展目標（「SDGs」）一致，即「為全人類創造更美好、更可持續發展的未來」。我們積極採取措施，以應對我們在業內面對的環境和社會挑戰。我們的可持續發展倡議和目標符合聯合國2030年可持續發展議程，特別是符合以下數個聯合國可持續發展目標：

環境管理

- SDG 7經濟適用的清潔能源
- SDG 13氣候行動
- SDG 15陸地生物



安全工作場所與營運方式

- SDG 3良好的健康與福祉
- SDG 5性別平等
- SDG 8體面工作和經濟增長
- SDG 10減少不平等



產品與供應鏈管理

- SDG 9產業、創新和基礎設施
- SDG 12負責任消費和生產



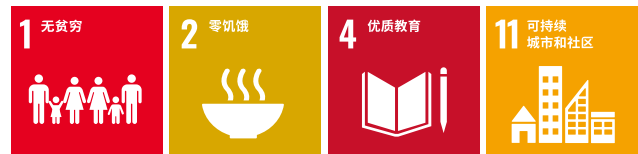
企業管治

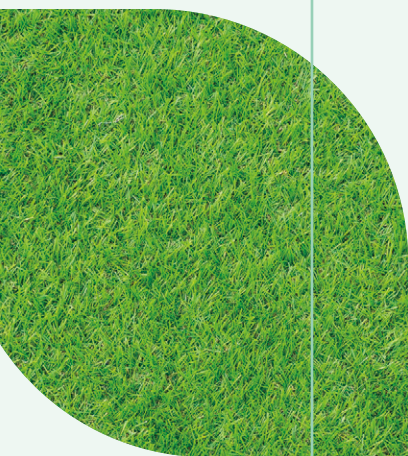
- SDG 16和平、正義與強大機構



社區參與

- SDG 1無貧窮
- SDG 2零饑餓
- SDG 4優質教育
- SDG 11可持續城市和社區

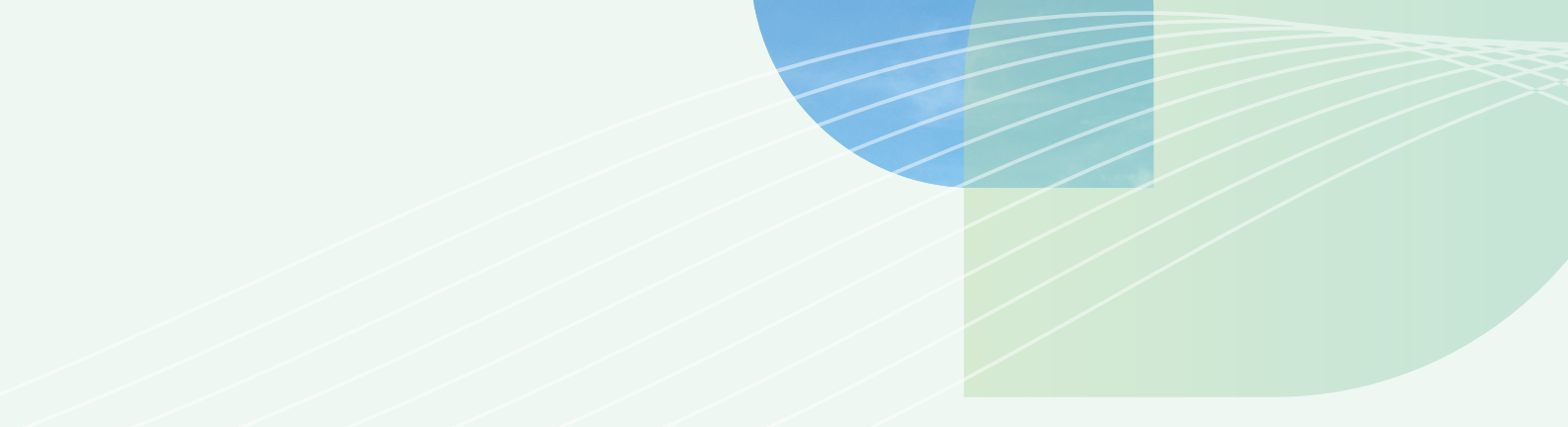




1



可持續發展管理



可持續發展管理

本章所涉及的重大ESG議題

本章所響應的SDGs

- 商業道德
- 公司成長
- 公司治理
- 風險管理
- 內部控制



1.1 公司治理

JS環球生活依據香港《公司條例》及上市規則的附錄C1《企業管治守則》和附錄C2《環境、社會及管治報告守則》等法律法規及各運營所在地的法律法規，持續完善公司治理架構，董事會及其專門委員會負責的管理層權責明確、富有效率，確保公司穩健運行。

董事會是公司的常設決策機構，對股東大會負責。董事從全體股東利益出發，認真履行職責。2024年，公司共召開4次董事會，董事出勤率為90%，平均任期3.75年，確保公司各項工作合規有序開展。



¹ 董事會成員還包括黃淑玲女士(執行董事)。

JS環球生活董事會多元化結構

董事類型



執行董事

3

人

非執行董事

1

人

獨立非執行董事

4

人

性別／年齡



男性

6

人

女性

2

人

45-60歲

6

人

61-70歲

2

人

文化及教育背景



工商管理

5

人

經濟管理

1

人

企業管理

1

人

政治學

1

人

地區



中國

5

人

法國

1

人

瑞典

1

人

德國

1

人

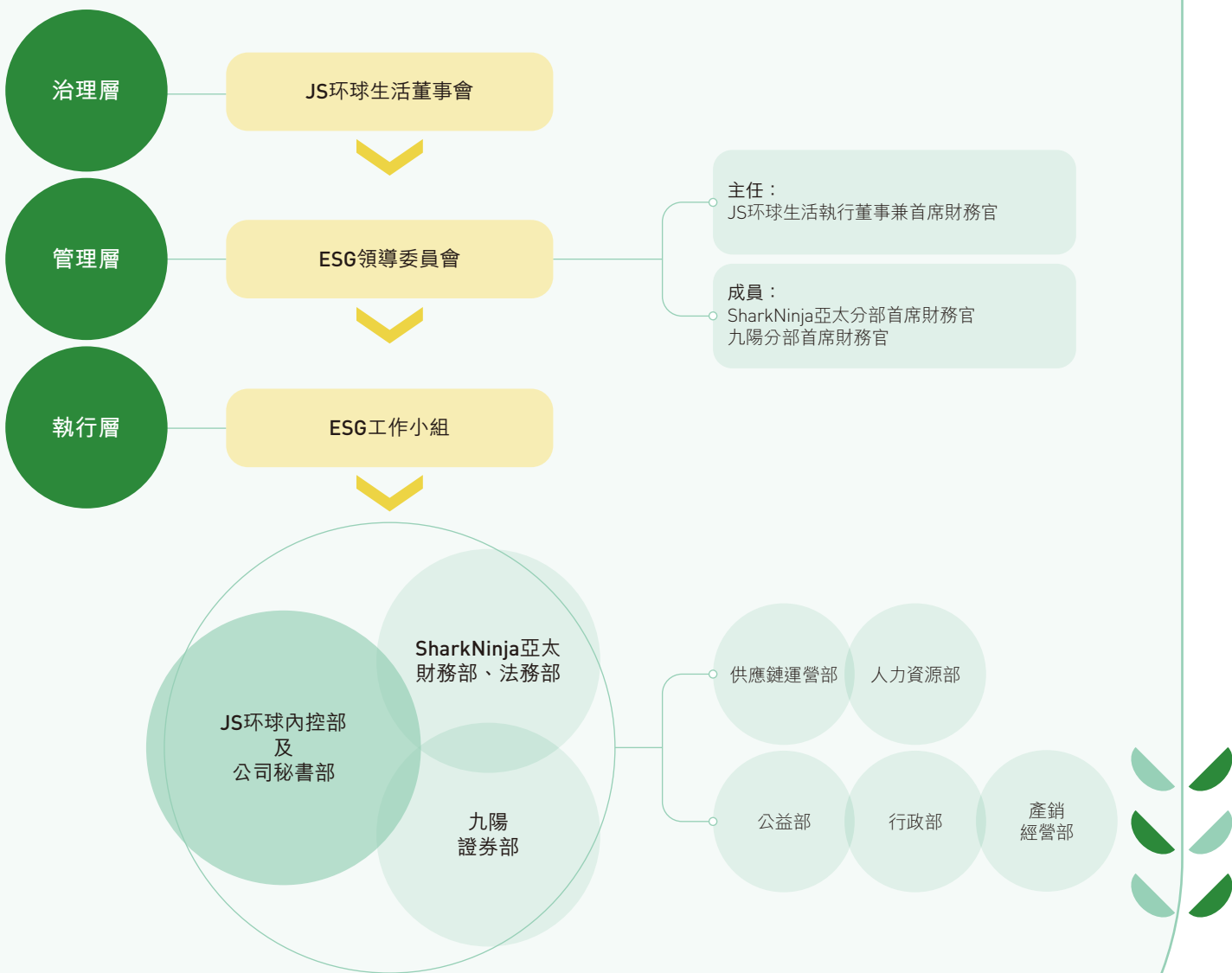
我們相信一個多元化且高效的董事會是落實長期有效治理的基石。公司設立《董事會成員多元化政策》以保障董事會成員在年齡、性別、種族、文化背景、專業背景等方面的多元化。董事會成員的提名與任命將以用人唯才為原則，董事們來自於境內外不同行業，成員構成多元化，每位董事的知識結構和專業領域，既具有專業性又互為補充，最大程度上保障董事會決策的科學性。我們承諾公司董事會將至少包含3名獨立非執行董事，並保證董事會將不會由單一性別的成員構成。2024年，公司獨立非執行董事嚴格遵守有關法律法規、公司章程的規定，堅持獨立董事的獨立性，發揮監督職能，參與公司各項重大決策的形成和定期報告、財務報告的審核，為公司的規範運行發揮了重要作用，維護了股東的合法權益。



1.2 ESG管理

JS環球生活制定《JSG環境、社會及管治(ESG)管理辦法》，從組織機構、管理目標、工作流程、監督考核等方面保障ESG管理體系實施。公司通過ESG管理架構系統思考、謀劃ESG整體發展戰略，推動ESG治理體系規範化、標準化和信息化，提升ESG管理水平。

公司建有完善的ESG管理架構，形成「治理層—管理層—執行層」三級工作機制並明確了相關責任牽頭部門，涵蓋本公司及其所有分公司、子公司，包括SharkNinja亞太分部、九陽分部。該架構明確了各層級、各部門、各崗位人員的工作職責，以建立更完善的ESG管理機制。



JS環球生活ESG管治架構各層級具體職責

治理層

董事會

- 監督ESG事宜對公司的潛在影響和相關風險；
- 審閱並通過ESG領導委員會呈報的ESG中長期戰略、規劃、年度報告、ESG目標等，確保與投資者和監管機構的期望和要求保持一致；
- 發佈董事會聲明。

管理層

ESG領導委員會

- 確定並執行公司ESG戰略、ESG中長期規劃及年度規劃的制定工作；
- 確定並執行公司ESG管理制度及措施的推行與實施，並監督推進ESG工作；
- 負責公司ESG方面的風險及機遇評估結果；
- 監督公司ESG目標及進度；
- 負責年度ESG報告編制工作原則、計劃與報告文本。

執行層

ESG工作小組

- 制定年度ESG工作計劃；
- 向ESG領導委員會主任總結匯報ESG體系運行及各事項階段性目標完成情況；
- 組織和協調公司年度ESG報告編制的各項工作；
- 組織公司ESG工作交流培訓，將最新的監管要求融入ESG日常管理工作中；
- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作，組織年度重要性評估工作；
- 負責統籌並協調外部顧問和中介與內部相關部門的工作。

牽頭部門

- 協助ESG領導委員會制定年度ESG工作方案，並開展相關工作；
- 協助ESG領導委員會開展ESG目標制定工作，向相關職能部門和項目公司收集數據並進行整理；
- 總結匯報ESG體系運行及各事項階段性目標完成情況；
- 推行和實施公司制定的ESG管理制度及措施；
- 組織落實公司年度ESG報告編制的各項工作；
- 組織公司ESG工作交流培訓，將最新的監管要求，融入ESG日常管理工作中；
- 建立與利益相關方的日常溝通渠道，完善溝通機制，落實日常溝通與記錄工作，組織年度重要性評估工作。



1.3 利益相關方溝通

我們高度重視利益相關方溝通工作，各重要職能部門在日常工作中通過各種渠道，定期了解公司員工、高級管理層等內部利益相關方的意見和建議，以及監管機構、客戶、供應商、媒體等外部利益相關方的期待和回饋，積極傾聽並回應利益相關方的訴求。

利益相關方	需求與期待	溝通和回應方式
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 依法納稅 促進經濟發展 支持社區民生 資源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 按照相應法規從業 依法納稅 會議及座談會 對公眾諮詢的書面響應 合規報告
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 投資回報 風險管理 維護知識產權 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 中期及年度報告 其他股東及投資者會議 高級管理層會議 公司網站 定時披露經營信息
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量產品和服務 保障客戶健康與安全 保障客戶隱私 滿足客戶多元需求 產品及服務的可持續發展層面 產品價格 	<ul style="list-style-type: none"> 簽訂長期協議 保障服務質量 客戶信息保護 客戶滿意度調查及意見表 客戶諮詢小組 客戶服務中心及在線客戶服務平台 日常互動及交流 社交媒體
員工	<ul style="list-style-type: none"> 維護員工權益 健全發展通道 保障職業健康 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 公平薪酬 職業發展通道 員工培訓 員工意見調查 志願者工作 論壇／研討會／研習會 員工交流刊物 員工交流會



利益相關方	需求與期待	溝通和回應方式
媒體夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌營銷 • 業務表現及新機遇 • 產品發展 • 社區投資 • 客戶滿意度 • 環境表現 • 勞工範疇議題 • 產品健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 高級管理層訪問 • 初步公告 • 媒體聚會
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 負責任採購 	<ul style="list-style-type: none"> • 工作例會 • 現場參觀 • 供應鏈管理程序 • 供應商審計及評價系統
經銷商及零售商	<ul style="list-style-type: none"> • 公開、公平、公正採購 • 信守合約 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法履行合同 • 負責任採購 • 工作例會 • 現場參觀及檢查
社區／非政府組織 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 促進社會和諧 • 支持公益活動 • 宣傳節能減排 	<ul style="list-style-type: none"> • 社區溝通 • 戰略合作夥伴 • 公司公告 • 贊助及捐款 • 行業論壇／研討會／會議
貿易及行業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 經驗及最佳慣例分享 • 勞工實踐 • 市場趨勢 • 合規運營 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善事業 • 志願者工作 • 社區投資項目 • 社區計劃 • 論壇／研討會／研習會／會議
外部評級機構	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 風險管理 • 勞工實踐 • 合規運營 • 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> • 定時披露經營信息 • 中期及年度報告 • 公司網站



1.4重要性評估

JS環球生活每2年左右面向內外部利益相關方進行一次不記名問卷調研，識別ESG議題並綜合評估各項議題對業務發展的重要性及受利益相關方的關注度，確定備選議題報董事會審議批准，進而繪製重要性議題矩陣並對報告議題進行重要性排序，確定本報告的披露重點，提升報告的針對性，回應內外部利益相關方的期望與訴求。

2024年，公司結合外部法規政策以及內外部利益相關方關注，討論並評估了實質性議題，認為結果仍適用於公司主營業務，故遵循2022年的實質性評估結果。詳見下圖：



1.5 商業道德

JS環球生活堅持貫徹《聯合國反腐敗公約》與全球各運營所在地的商業道德相關法律法規，包括但不限於香港《防止賄賂條例》、中國《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反洗錢法》、新西蘭《反腐敗法》、日本《不正當競爭防治法》及其他運營所在司法權區適用的法律及規定，反對任何形式的商業賄賂、洗錢、壟斷等不正當競爭行為，始終秉持卓越的道德標準，依法合規地參與市場競爭。2024年，公司涉及反貪污、反腐敗的審結訴訟案件1起，涉案人員被判處有期徒刑一年十個月，緩刑三年六個月，並處罰人民幣三萬元。此案因及時發現和處理，未對本公司業務產生重大影響。

公司深入貫徹《JSG反貪污管理制度》《反洗錢制度》《SharkNinja亞太反賄賂和腐敗政策》《反舞弊管理制度》《審計監察管理制度》《投訴建議管理制度》等內部管理制度，建立防範及檢查機制，明確獎懲制度，旨在促進透明、誠信、道德的營商環境。同時設置《SharkNinja亞太商業行為準則與道德守則》及《員工手冊》規範員工職業道德行為，禁止員工提供或收受任何形式的賄賂，包括但不限於現金支付、禮品、款待、旅行、工作機會、贊助等。同時我們在對潛在合作夥伴的盡職調查中全面覆蓋反腐敗、反壟斷、公平競爭、防止利益衝突等商業道德議題，SharkNinja團隊負責對所有潛在供應商進行BSCI(商業社會責任倡議)或SMETA(Sedex會員道德貿易審核)審計，SharkNinja亞太要求其提供產品的供應商均經過SharkNinja質量團隊的嚴格篩選和管理。九陽與包括供應商、承包商在內的每一位合作方簽訂《廉政合作協議》，並要求所有合作夥伴遵守九陽制定的《供應商行為準則》及其他公司反商業賄賂和反腐敗有關政策規定。

作為公司ESG管理負責及決策機構，董事會全面監督公司反腐倡廉事宜。SharkNinja亞太會定期審查潛在的腐敗風險。九陽在第三方專業機構的指導下，每年對公司所有部門進行包含腐敗及合規風險在內的全面風險梳理與評估，將識別出的高風險業務納入年度審計重點項目，並落實全面的反腐敗整改規避措施。

公司依據《投訴建議管理制度》和《JSG建言舉報制度》設立多種渠道接受公司員工、供應商、經銷商、消費者等社會各界人士舉報任何疑似腐敗行為。舉報方式包括但不限於電話、郵箱、信訪或直接向內部反腐部門進行匿名舉報。公司審計部門在收到舉報後將成立專門的團隊負責調查舉報相關事宜並採取適當的措施。公司對舉報人嚴格採取保密和回避原則，明確對舉報人採取信息安全保護，嚴禁洩露問題線索及其處置方式，未經批准任何人不得擅自調閱問題線索。我們禁止任何人對善意舉報者實施任何形式的報復行為，以及栽贓誣陷他人的虛假及惡意舉報，一旦發現公司將進行嚴肅的紀律處分。



報告期內我們已經為我們的董事和員工提供了反腐敗培訓，內容覆蓋反貪污、反壟斷、反洗錢、公平競爭及違反懲處等重要商業道德議題。本年度，SharkNinja亞太針對高級管理層專項開展反貪腐與反洗錢培訓，九陽通過線上自學和線下面授相結合的方式，積極開展年度廉潔合規宣導。我們通過培訓普及各運營地合規法律法規的同時，向員工傳授日常工作中的道德紅線和注意事項。本年度JS環球生活的全體員工反腐敗培訓完成率達100%，並且全部承諾遵守JS環球生活的反腐敗政策。此外我們與商業夥伴定期開展商業道德培訓，向他們傳遞我們的合規理念與價值觀，從而加強合作信任度，助力建設長期穩健的合作夥伴關係。

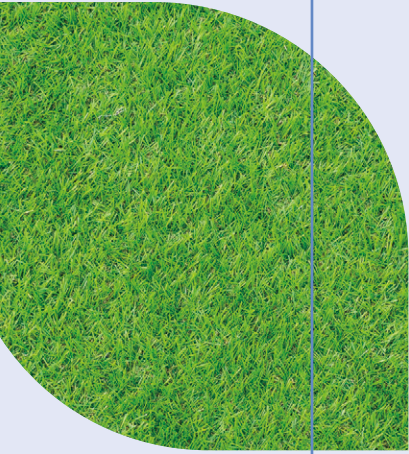
1.6 風險管理

公司依據《集團風險管理制度》《集團內部審計制度》等相關制度，持續完善公司風險識別與評估，保障公司內部控制與風險管理有效開展。公司設置了內審職能部門，對風險管理及內控制度有效性進行定期評價，並向管理層提出相關風險管理建議。我們對標COSO ERM²(Enterprise Risk Management，企業風險管理)建立風險管理體系，完成三道防線設置並有效運轉。

我們每年開展全面的企業風險梳理，通過風險識別、評估、應對、確責、執行、檢核、考核等流程，系統性評估企業潛在風險點，推動企業實現可持續穩健發展。報告期內，SharkNinja亞太在公司內部開展運營審計與IT系統審計，九陽共執行財務與管理運營審計9項，監察與管理專項審計14項，確保公司合規高效地開展經營活動，保障公司及其股東的整體利益。2024年公司持續將ESG風險納入公司年度風險梳理，不斷調整和完善針對企業運營過程中的各類風險提示，持續提升公司風險防範意識，加強公司風險管理能力。

² COSO ERM指由全美反舞弊性財務報告委員會發起組織(COSO)發佈的《企業風險管理框架》。





2

產品與服務



產品與服務

本章所涉及的重大ESG議題

本章所響應的SDGs

- 創新研發
- 產品質量和性能
- 健康與安全
- 消費者服務
- 隱私及數據保護



JS環球生活長期以來將優質產品和卓越服務作為營造品牌信譽、提高客戶口碑的重要基石。身為優質創新性小家電的全球領導者，我們高度重視旗下產品的革新突破，聚焦智能家居領域新技術的研發及應用，依託高滲透的全渠道分銷網絡、多元化的產品組成，提升全球家庭的生活質量。同時以及時、高效、專業的客戶服務，致力於為客戶提供高品質的消費體驗。

2.1 創新研發

我們立足於JS環球生活在全球範圍內擁有的先進的研發及設計中心，根據消費者需求不斷創新並及時推出新型小家電產品，將開發具有設計感的創新產品作為公司的核心競爭力。

2.1.1 研發平台搭建

我們建立了科學完備的研發體系，運用Goldfire(最優決策平台)、CAE(Computer Aided Engineering, 計算機輔助工程)、PLM(Product Lifecycle Management, 產品生命週期管理)系統、TRIZ(發明問題解決理論)等先進的創新方法和工具，提高產品開發效率，縮短產品開發週期。

我們持續在研發與創新上投入大量資金與資源，為持續創造用戶所需的產品提供技術保障。公司建立的測試實驗室在2009年獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)認可成為國家級實驗室，並先後成為UL(世界知名檢測認證機構之一)、TUV(德國技術監督協會)、ITS(世界知名消費品測試、檢驗和認證公司之一)、SGS(世界知名產品控制和技術鑒定公司之一)、KTL(韓國產業技術試驗院)目擊實驗室，致力於進一步提升產品研發水平。SharkNinja亞太持續保持與SharkNinja的協同效應，充分利用其研發合作優勢，確保長期系統化地提供質量出色且體驗優異的產品。



2.1.2 研發產品創新

公司通過高效協同全球研發能力，不斷打造出能為客戶帶去「五星級」體驗的創新產品。SharkNinja亞太在2024年推出全新的無線吸塵器及攪拌機產品，九陽在2024年著力研發太空科技系列新產品，推出0塗層不粘電飯煲40N9U Pro、太空熱小淨R5P以及全能破壁營養大師Y8。



Shark EVOPOWER
SYSTEM NEO II+
無線吸塵器



Ninja Twisti攪拌器



九陽0塗層不黏電飯煲
40N9U Pro



九陽全能破壁營養大師Y8

Shark EVOPOWER SYSTEM NEO II+無線吸塵器

2024年，Shark發佈EVOPOWER SYSTEM NEO II+無線吸塵器。這款吸塵器在1.5公斤以下的無線吸塵器中，擁有卓越的清潔性能。它結合了強大的吸力和輕巧的機身設計，即使長時間使用也不會感到疲勞。同時配備三種先進感測器，能夠自動調整清潔模式，確保在不同地面上都能高效清潔，不留灰塵。

案例



九陽全能破壁營養大師Y8

2024年九陽推出的全能破壁營養大師Y8採用了多項創新技術，包括BlenderX粉碎系統和變頻無刷強動力電機，使飲品細膩度提升至85微米，比前代產品提高了6.9倍。此外，Y8還搭載了全新慧瞳遙感技術，確保食材在最佳萃取溫度下持續沸騰，使蛋白質析出率提升了71%，充分釋放營養。

案例

2.1.3研發創新支持

JS環球生活不斷夯實人才隊伍建設，持續吸引行業高精尖人才，在全球範圍內建立起了專業的研發團隊，持續賦能公司創新及研發活動。我們以消費者需求為導向，不斷探索創新技術和潛在新產品，通過公司內跨團隊、跨職能合作，推動從產品到貨架的全球產品路線圖發展。同時，我們也為研發團隊提供系列化創新培訓課程，持續精進公司產品創新研發能力。

我們設立創新激勵獎制度和創新日，舉辦「創新圈大咖說」和「產品創新大賽」等活動激發研發人員創新熱情，同時培訓研發人員創新軟件Goldfire和TRIZ理論等工具的實際應用方法和場景，以潛力發掘結合潛力培養的模式，全方位提升員工創新能力。本年度公司持續關注產學研聯合交流，積極與專業院校、機構互動，深化技術領域新突破。



九陽斬獲2024年中國創新方法大賽浙江省金獎、全國二等獎

九陽自2013年起推行TRIZ理論，經過十年的刻苦研發，九陽研發系統中TRIZ工程師覆蓋率超過90%，累計沉澱TRIZ創新項目超500項。從2022年開始，九陽積極投身中國創新方法大賽，通過大賽平台來校驗自身創新成果。2024年，九陽「輕音免排氣、美味不等待—基於TRIZ的高壓烹飪免排氣」項目拿下了浙江省金獎，並代表浙江省征戰全國總決賽並獲得全國二等獎的優異成績。



案例



產學研合作

九陽長期與高校和科研機構保持緊密聯繫和互動，通過建立實踐基地，積極支持高校在創新實踐教育和實習學習方面的發展，並歡迎高校師生參與九陽的實習和科研創意項目。在堅持多層次、多渠道、多形式、重實效的原則下，公司與校方充分發揮雙方在專業人才培養中的優勢，各施所長，互補所需，培養高素質的創新創業人才，實現共同進步和發展。截至2024年底，公司先後與浙江大學、東南大學、中國計量大學、浙江工業大學、中科院寧波材料所、中科院合肥物理所、中國電子技術標準化研究院、浙江省科技信息研究院科技查新(評估)中心、浙江省方圓檢測集團等合作申報省級重點研發項目，開展前沿新技術交流，定期進行實習對接，探討未來研究方向。



九陽、中科院寧波材料所及浙江工業大學高性能生物基材料三年期聯合研究

案例



2.1.4 知識產權保護

在積極推進創新的基礎上，我們也高度重視知識產權的保護，嚴格遵守《建立世界知識產權組織公約》（《WIPO公約》）、中國《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》、澳大利亞《澳大利亞專利法案》《澳大利亞商標法案》、韓國《韓國商標法案》《韓國專利法案》《韓國發明保護法案》、新加坡《新加坡專利法案》《新加坡商標法案》、日本《專利法》《商標法案》等法律法規要求。

公司與SharkNinja簽署了品牌授權協議，獲得在亞太地區及大中華區獲取、生產及採購Shark及Ninja品牌產品的非獨家權利，以及分銷及銷售Shark及Ninja品牌產品的獨家權利，充分保障知識產權的合法使用。

同時，我們的員工必須接受各種涵蓋保密和知識產權主題內容的培訓課程，提高其知識產權保護意識，支持公司知識產權的發展和保護，報告期內九陽共計開展知識產權相關培訓8次。2024年，九陽申請專利1,392項，其中發明專利207項，實用新型專利947項，外觀設計專利238項。申請商標119項，獲得6項軟件著作權，截至2024年12月31日，累計擁有專利14,262項，其中發明專利924項，實用新型專利11,623項，外觀設計專利1,715項。

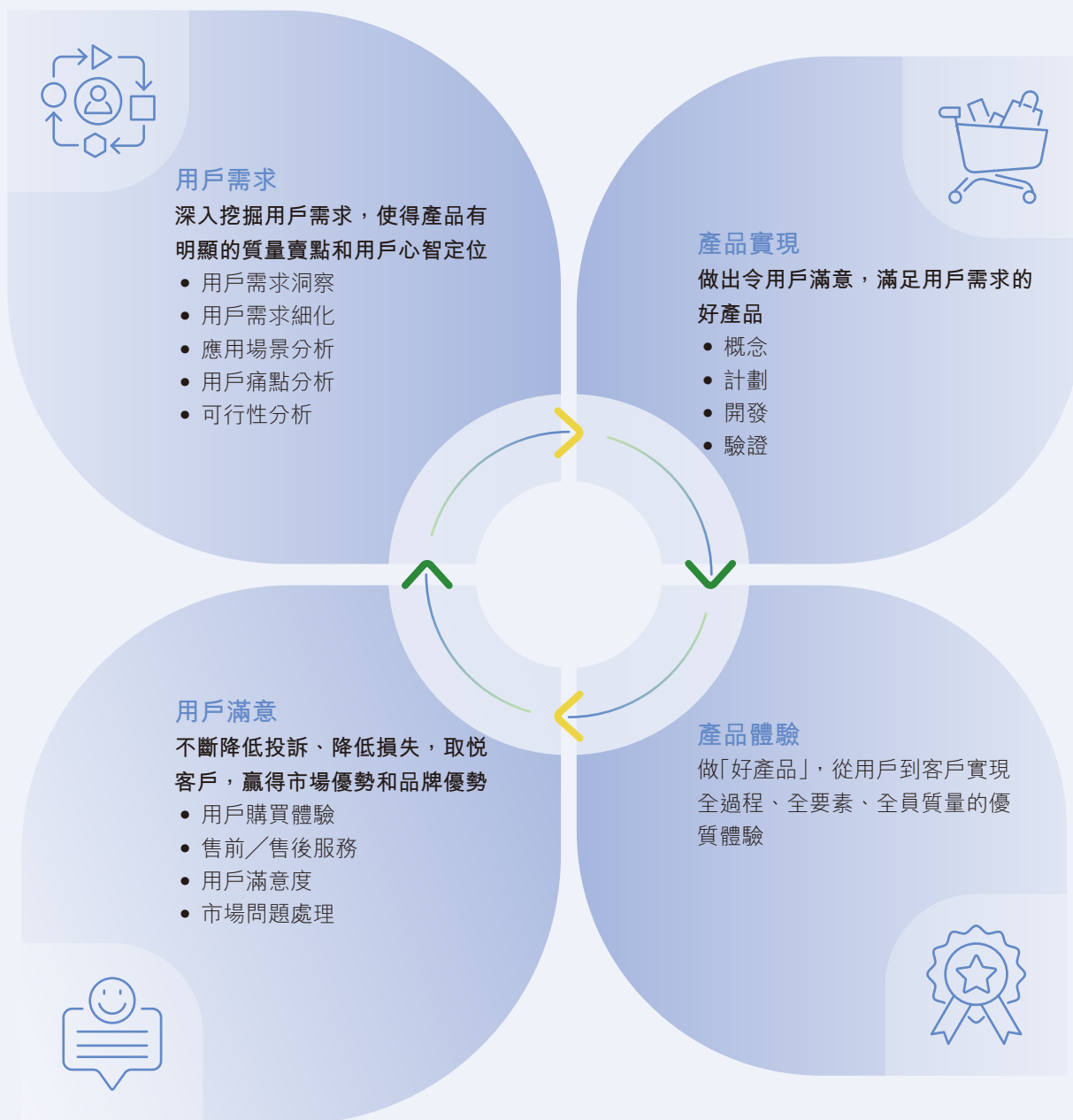
2.2 產品質量與安全

JS環球生活除了不斷在創新方面為用戶帶來嶄新體驗，同時時刻關注產品質量與安全問題。我們嚴格遵守聯合國《保護消費者準則》以及《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》等運營所在地的法律法規，以客戶為中心持續夯實產品品質。

我們與SharkNinja簽署產品開發協議以及過渡服務協議，聘請SharkNinja為亞太地區及大中華區市場開發市場定制產品及提供信息技術支持、後臺服務等相關業務支持服務。SharkNinja亞太負責進口及銷售的產品都經過SharkNinja嚴格的質量控制，SharkNinja從產品概念、計劃、開發、驗證和上市的全生命週期實行全方位質量監管，保障產品質量與安全。



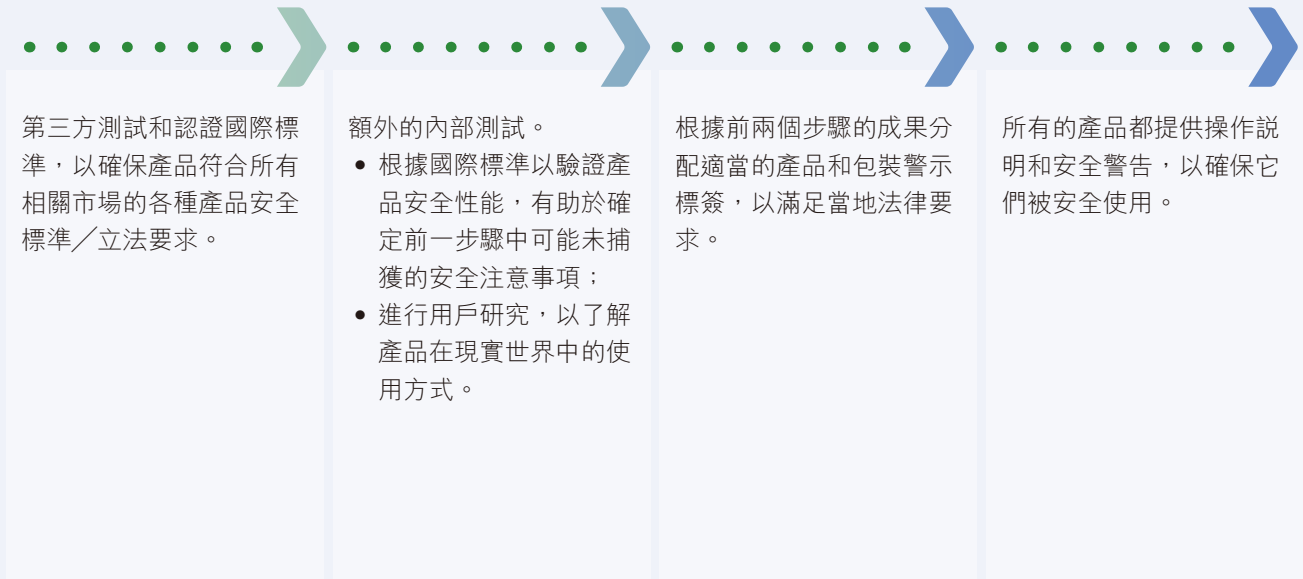
九陽將ISO 9001、ISO 14001和ISO 45001標準條款深度融入質量管理過程中，嚴格按照國家相關規定對各項產品進行食品接觸安全測試並獲得檢測報告。我們堅持以用戶為中心的質量管理理念，落實「需求與風險管控」、「開發驗證控制」、「量產一致性保證」和「供方品控提升」四大核心管理原則，實現從「用戶需求」到「用戶滿意」的有效轉換。





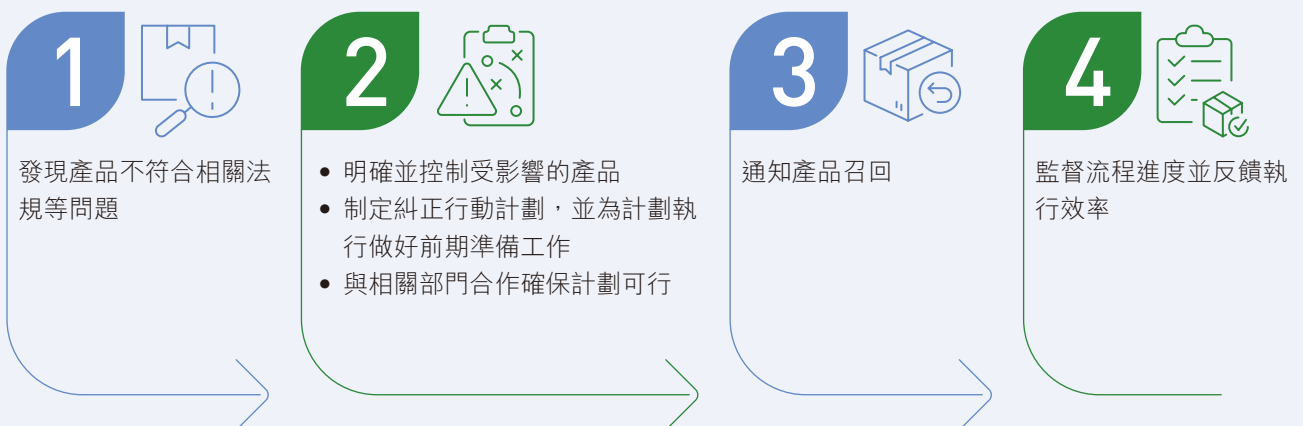
公司秉持「安全、健康、可靠、智能和綠色環保」的產品設計理念，在完備的質量管理體系基礎上，參照國際標準及行業最佳實踐，規範了產品全流程質量管理措施，嚴格把關產品全鏈條各個環節的質量評審，有效防範質量風險，讓消費者獲得先進耐用的優質產品。

為確保產品得到安全使用，我們在產品上市前會採取以下產品質量與安全管控措施：



除了對產品開發生命週期的各個環節實施質量管控外，為了及時做好缺陷產品召回管理，我們制定了《產品召回管理制度》，設置召回小組和召回專家小組，並建立了符合消費品安全法(CPSA)和消費品安全委員會要求的產品召回流程。一旦該程序啟動，相關產品會被擱置並被跟蹤，以便後續行動方案實施。報告期內，公司未發生因產品安全與健康等質量問題而導致主動或被動召回產品的事件。

產品召回流程



2.3 負責任營銷

JS環球生活積極履行合規營銷承諾，攜手各銷售渠道合作夥伴在全渠道消費網絡向消費者提供真實、準確和透明的信息，承諾不進行虛假宣傳或誤導性廣告，保障消費者在充分知情的情況下做出正確的消費選擇。

2.3.1 合規營銷

我們確保所有營銷活動符合運營地法律法規，包括《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》的相關規定，積極開展各渠道合規風險排查及合規營銷的法務培訓，提高員工和經銷商的負責任營銷意識，降低產品宣傳風險。此外，我們也為銷售經理及分銷商代表提供產品說明培訓，旨在幫助銷售人員全面準確地向消費者傳達產品信息，充分保障消費者的知情權。

SharkNinja亞太由法務、合規、產品、市場等團隊通過Veeva系統對所有營銷活動進行審查，以確保其滿足產品標籤及廣告相關的合規要求。同時在選擇經銷商時，SharkNinja亞太會將經銷商的渠道能力、家電知識儲備情況、經營狀況、公司規模等方面納入考察維度，選擇具備相應能力的經銷商來滿足我們對於合規營銷的需求。

九陽與經銷商簽訂《九陽集團合作方行為規範承諾書》和《經銷協議書》，明確了經銷商在消費者權益保護、廣告行為規範等方面應遵守的承諾，確保產品宣傳的嚴謹性，實現經銷商產品宣傳的規範化管理。九陽在線上渠道制定《商品詳情頁管理制度》和《商品詳情頁管理細則》，保證商品詳情頁產品技術參數、產品材質、尺寸等都與實物一致，在線下渠道對各門店的銷售人員進行系統話術培訓，實現經銷商產品宣傳規範化管理。同時九陽依據《2024年營銷BU經銷商等級管理制度》《2024年營銷BU VIP經銷商等級管理制度》，對經銷商進行分級管理。

2.3.2 銷售渠道管理

我們深度滲透線上線下各銷售渠道，積極佈局線上消費渠道開拓，尋求在亞馬遜、天貓、京東、拼多多、抖音等平台的營銷創新和突破，同時不斷推進公司直播體系建設，與各大主播和直播平台合作，擴大品牌知名度。同時，我們與零售商合作，在亞馬遜會員日等購物節期間廣泛推廣旗下產品；探索新零售形式，推進以大型商場為代表的高端品牌店建設，樹立優質的品牌形象。

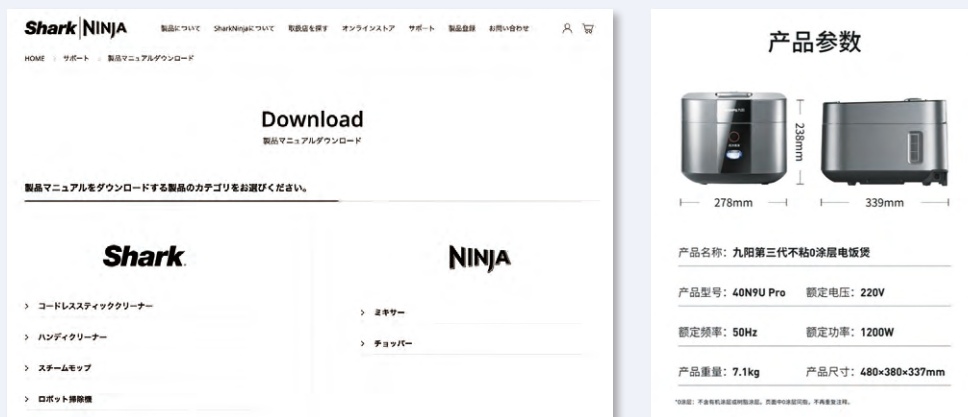
為實現公司與經銷商協同進步，推動渠道夥伴業務高質量增長，我們為簽訂了《經銷協議書》及《經銷補充協議書》且無不良財務信用記錄的經銷商提供了在銷售額、銷售增長、渠道覆蓋、服務質量、複購率等多個維度的渠道激勵，激勵經銷商與公司一同為客戶提供穩定的高品質服務。



2.3.3 消費者引導

我們通過提供產品在環保、節能、資源可持續利用等方面的信息和服務，鼓勵消費者在購買決策中考慮環境和社會影響，持續引導消費者做出有利於環境與社會福祉的消費選擇。

SharkNinja亞太和九陽在官網公開披露了產品參數及產品說明書，並提供產品參數對比，幫助消費者更便捷地進行產品評估和比較，進而做出更明智的消費選擇。我們同時提供了全生命週期服務信息，例如操作指南、清潔保養說明、故障排查方法、注意事項、有害物質聲明、保修信息、產品回收等，幫助消費者確定產品的關鍵因素，正確地使用產品，並通過推廣以舊換新模式減少產品對環境造成的負面影響。我們會標明產品可能存在的危險用途、危險物質和化學品資訊，並使用國際公認的符號標示向消費者傳遞重要的安全資訊。



SharkNinja日本及九陽官網公開產品說明書



2.4 客戶服務

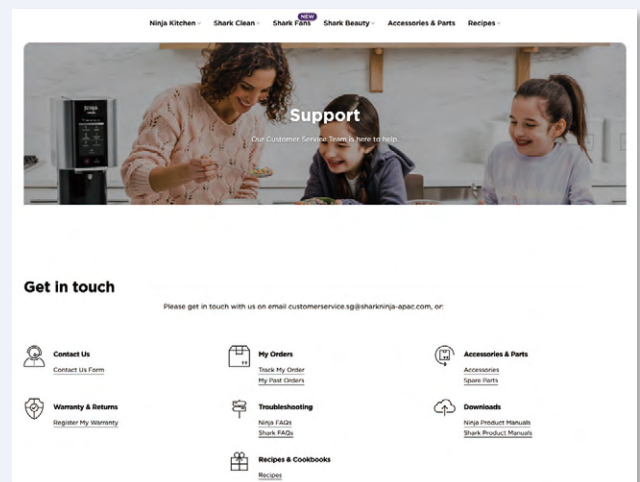
我們將「誠信、溫暖、透明、快樂」的理念融入客戶服務，將「陽光服務，溫暖365」的服務戰略貫徹客服管理，不斷加強全渠道、優體驗、高效能的優質服務網絡，以實際行動提升用戶滿意度。

2.4.1 客戶溝通渠道

我們秉持用戶至上原則，設置電話、電子郵件、零售商及社交媒體(如Facebook、LinkedIn、Instagram、YouTube、微信和微博等)等溝通渠道，方便消費者隨時從多種途徑獲得幫助。同時，我們也和多個第三方聯絡中心建立了密切合作，以保障消費者在新產品發佈、促銷活動和節假日等消費高峰期時的順暢溝通，與客戶保持長期穩定的溝通聯繫。消費者體驗團隊與產品和後臺團隊開展密切合作，確保消費者在所有互動渠道中信息的準確性和一致性。

在中國，我們建設了共計1,300餘家專業服務網點，29家寄修中心，為消費者提供了近50萬次面對面的維修服務，以及12萬次的寄修服務。在核心城市設立多個服務網點，聯合京東快遞寄修，滿足不同地域用戶需求。SharkNinja亞太規定產品在收到客戶維修需求後，最快可在72小時內修理並返還產品。當天中午之前委託的維修產品，當天18點以後由快遞司機到客戶家中取貨，第二天送達服務中心，並將在8小時內完成修理，並返還給客戶。

此外，我們採用「智能+人工」服務，應用AI技術打造智能客服機器人，提供全天候人機交互服務；運用陽光服務微信小程序，為客戶提供在線服務預約、常見問題指引等自助服務。同時設有呼叫中心專業座席、VIP服務人員和產品專家，為客戶提供針對性的優質服務。



SharkNinja日本及新加坡客戶服務平台



2.4.2 客戶投訴管理

為充分完善客戶投訴管理流程，保障客戶投訴問題得到及時反饋解決，公司制定了《投訴管理規定》並逐步完善優化用戶投訴響應與管理機制，不斷提升用戶的消費體驗。我們建立了全鏈路客訴管理體系，按照詢問、驗證、協商解決的基本程序為消費者解決問題，以便預防與控制投訴的升級與擴散，有效維護品牌形象，降低負面影響。

SharkNinja亞太運用客戶管理系統(Zendesk和FastHelp5)整合各渠道投訴過程信息。在公司內部設置投訴常見問題文檔，通過預先歸納投訴問題、備案解決方法等途徑，有效提高客服人員工作效率，增加投訴解決的準確性，針對文檔內沒有涉及到的投訴問題，則由客戶支持經理制定相應的解決方案。當接受到投訴後，客服人員依據投訴常見問題文檔與客戶進行電話或電子郵件溝通，並立即向客戶支持經理報告，同步將投訴內容歸檔整理。同時SharkNinja亞太採取多部門聯合管理的方式，對於涉及產品質量的投訴，投訴內容需共享至項目管理團隊和質量保證團隊共同解決，其中涉及危害消費者健康的投訴則需直接向管理層匯報。

九陽客服部門從各渠道接收投訴後，分析投訴內容並轉辦至客服主管和責任部門，責任客服主任及網點工作時間30分鐘內及時接單，要求100%聯繫消費者，並在2小時內將處理意見通過客服系統反饋並跟進至消費者問題。客訴專員依據反饋結果追蹤閉環並回訪。對於特殊情況，我們將納入時效管理預警，採取綠色通道與退換方式，跟進直至辦結，形成限時閉環。同時九陽定期為服務團隊全體員工進行培訓及考核，確保掌握必要服務技能，並制定了《2024年度客訴管理規定》以提升客戶服務質量。

報告期內，SharkNinja亞太接獲並處理客戶關於產品及服務的有效投訴與詢問1,884條³，處理率為100%，九陽接獲並處理客戶關於產品及服務的投訴與詢問64條，處理率為100%，年度售後服務滿意度為98.9%。



³ 資料覆蓋日本、澳大利亞、新西蘭、新加坡和馬來西亞，包含來自電話、信件的產品與服務相關投訴、詢問和維修申請等。

2.5 信息安全

公司深知信息安全的重要性，因此我們以「降低信息化風險，助力公司業務穩定發展」為理念，嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等各運營地所適用的法律法規要求，制定了《信息安全制度》《個人信息保護管理制度》《主機安全管理規範》《信息系統上線管理制度》《信息系統用戶權限管理制度》《系統日常管理制度》等管理制度，完善數據安全管理體系建設。同時我們也在官方網站上公開我們的隱私政策，向社會相關方承諾我們不會涉足於任何交易或倒賣用戶個人信息的行為，也不會將個人信息洩露給其他組織，力求實現用戶信息的絕對機密性、安全性和不可侵犯性。此外我們也會在官網上及時披露信息收集政策的變化，保障用戶的充分知情權。報告期內，JS環球生活未發生信息洩露事件。

2.5.1 信息安全管理

JS環球生活搭建了完善的信息安全管理體系。由董事會審核委員會全面監督公司信息及隱私安全，公司IT總監直接向公司執行董事兼首席財務官匯報，並鼓勵所有員工通過郵件、電話等方式報告任何涉嫌違反安全的行為或任何可疑信息。我們不斷完善《信息安全制度》，通過設置公開、機密、絕密三類信息安全等級，規範信息安全分類管理。同時限制未經授權的設備接入公司內部網絡，設置訪問權限僅限於特定授權人員，加強內部信息安全保障。此外，九陽制定了《信息安全事件管理制度》，將信息安全事件納入信息部一級部門總監的績效考核中，通過明確的問責機制強化管理責任，確保安全管理工作得到有效執行。員工發現信息安全異常後，反饋給信息安全部，經信息安全部初步評估後，確認是安全事件的情況，由信息安全部牽頭組織評估小組和應急處理小組，視安全事件的大小和等級，匯報給事件相關責任部門或業務部門主管或董事會。九陽已獲得ISO/IEC 27001：2013信息安全管理體系認證並在報告期內接受並通過了第三方專業機構監督審核，此外九陽官方網站系統、經銷商進銷存系統獲得信息系統安全等級保護2級認證，智能家電平台系統也獲得信息系統安全等級保護3級認證。

公司設置了防止信息安全突發事件的各項預防措施，我們定期對核心數據進行備份，制定了詳細的異常恢復流程。九陽在杭州錢塘機房進行數據備份，在杭州蕭山設置數據備份機房，同時在山東濟南設置數據備份機房，通過兩地三中心保障數據不丟失，並且每個月選擇一些業務的數據庫，進行恢復測試。2024年，九陽共計開展信息安全測試12次。同時我們每年也會聘請第三方對公司系統進行IT脆弱性分析。我們建立了信息安全事件應急預案和響應計劃，明確了在應對涉及公司擁有或授權的IT資產(包括計算機、服務器、應用程序、數據備份等)的所有信息事件時應採取的補救和跟進處理措施。SharkNinja亞太網絡安全領導團隊會定期對事件響應計劃進行測試，以確保程序的有效性。



2.5.2 個人信息保護

個人信息保護對於我們而言是與員工、客戶、合作夥伴建立信任，維護公司形象聲譽的重要一環，我們通過採取一系列舉措，致力於建立一個可信賴的數字環境。

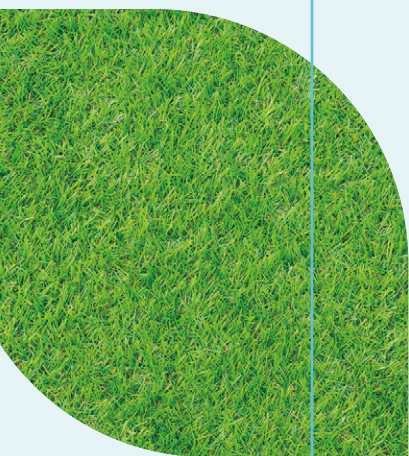
SharkNinja亞太在官網上公開隱私保護承諾，在信息採集環節採用最小化採集，只收集執行相關程序必要的個人信息數據，並且在採集信息時秉持「採集同意」原則，充分尊重個人意願。我們承諾個人信息均經過加密處理並設置了防火牆技術強化信息安全。一旦發現任何信息詐騙或信息犯罪行為，我們將立刻反饋給警方、銀行及相關部門，在最大程度上減小損失。此外SharkNinja亞太在公司內部制定了《信息技術可接受使用政策》，明確了公司對所有數據保留所有權，並有權阻攔可疑郵件的接收或發送。同時對於網絡訪問權限以及設備使用做了詳細規定，如不得非法使用公司網絡，不得禁用設備安全功能等，進一步保障公司數據的保密性。

九陽設有《九陽信息安全方針》《信息系統上線管理制度》《個人信息保護管理制度》等文件，明確了九陽對信息安全的承諾和目標，規定了信息系統上線前的審批流程和要求，確保了九陽在收集、使用和保護個人信息方面的規範性，積極推進信息安全管理與個人信息保護工作。

2.5.3 信息安全培訓

在設立了完善的信息安全管理體系以及完備的信息保護措施的基礎上，我們要求員工在入職階段和後續工作過程中定期完成信息安全培訓。SharkNinja亞太為新員工開展信息安全入職培訓，幫助新員工熟悉《信息安全制度》的具體規定，熟練掌握運營所在地的信息及隱私保護法律法規。2024年，SharkNinja亞太開展信息安全意識培訓，共計124名員工參與培訓，並通過課程測驗來檢驗學習成果。九陽本年度組織全員學習《信息安全須知》，更針對國際營銷BU進行信息安全專項培訓。





3



供應鏈管理



供應鏈管理

本章所涉及的重大ESG議題

本章所響應的SDGs

- 可持續供應鏈
- 產品質量和性能



我們重視與供應商之間的合作管理，希望與遵循高商業道德標準並積極踐行環境與社會責任的的合作夥伴共同塑造優質、穩定的供應鏈。我們鼓勵供應商遵循我們在可持續領域的價值觀，持續為客戶提供高品質的產品與服務。

3.1 供應商管理

JS環球生活設立並公開《供應商行為準則》，要求所有物料、生產及服務供應商遵守運營所在地在以下方面所有適用的法律法規：

- 反歧視與反騷擾
- 禁止童工及強迫勞動
- 抵制現代奴隸制
- 工作時間
- 薪酬福利
- 職業健康與安全
- 結社自由
- 集體談判
- 反賄賂和腐敗
- 舉報程序及舉報人保護
- 知識產權保護
- 堅持公平商業、廣告和競爭的標準
- 數據隱私和安全
- 負責任的礦產採購
- 可持續來源的採購
- 負責任地管理環境影響

以《供應商行為準則》為基準，我們要求供應商遵循相關規定以滿足我們在商業道德、員工管理、環境管理等維度對供應商的期望。九陽在此基礎上向供應商提供《社會和環境責任聲明》旨在進一步厘清供應商在合作過程中所需遵守的具體行為細則，從而進一步降低合作風險，避免負面影響，形成九陽權益保護的閉環管理。報告期內，我們未發現供應商存在違反《供應商行為準則》的事件。

此外，我們制定並定期更新《招標採購管理制度》《採購定價管理制度》《存貨管理制度》《供應商引入管理制度》《供應商分級管理制度》《模具管理制度》《戰略供方合作協議》等內部制度，規範供應商准入、管理及考核工作，致力於促進雙方共贏。



3.1.1 供應商准入

JS環球生活秉承公平公正的原則選擇供應商。在供應商准入環節，公司對潛在新供應商開展相關資質、行業特性資料、體系認證、財務健康、研發創新能力以及產品質量等方面的核驗，並通過現場審核以評估供應商的可靠程度。同時，我們會在准入階段識別並評估潛在新供應商的環境與社會風險，全面覆蓋禁止童工、保護未成年人、禁止強迫勞動、安排合理工作時間、保障法定工資福利、健康與安全、消防、環境保護、商業道德等領域，確保其履行《供應商行為準則》中提出的要求。此外，我們使用招標系統來確保不同供應商之間的公平競爭，並在合同中明確禁止分包的約束條件。

SharkNinja亞太所銷售的Shark與Ninja產品涉及的供應商均經過SharkNinja嚴格篩選。SharkNinja負責對供應商進行包含環境及社會因素的全面審核，其中環境審核要求供應商具備產品環保管理程序、有害物質管理程序和環境因素識別與評價控制程序，並每年進行危險源識別工作。社會審核要求供應商在員工手冊中明確禁止強迫勞工，並每月組織安全健康檢查等。

九陽要求核心供應商需通過ISO 9001質量管理體系認證，食品級零部件供應商需通過FDA食品安全認證或IECQ QC 080000有害物質過程管理體系認證，生產運營活動會產生環境污染的供應商則需通過ISO 14001認證。同時九陽要求供應商提供環境影響報告書、排污許可證、消防驗收許可證等文件。只有通過硬件資質評定的供應商才會進入後續評估。開展合作前，九陽要求所有供應商簽訂《廉政合作協議》《社會和環境責任聲明》，規範了雙方在合作中的廉潔行為，保障所有利益相關方的合法權益。

報告期內，JS環球生活共有供應商313家，其中一級供應商145家，無任何供應商因產品質量與安全問題被清退。

披露指標	單位	2024年
一級供應商數量	家	145
關鍵供應商數量	家	130
關鍵一級供應商數量	家	49
關鍵非一級供應商數量	家	81
中國大陸地區關鍵供應商數量	家	126
中國港澳臺地區關鍵供應商數量	家	0
其他亞洲關鍵供應商數量	家	4

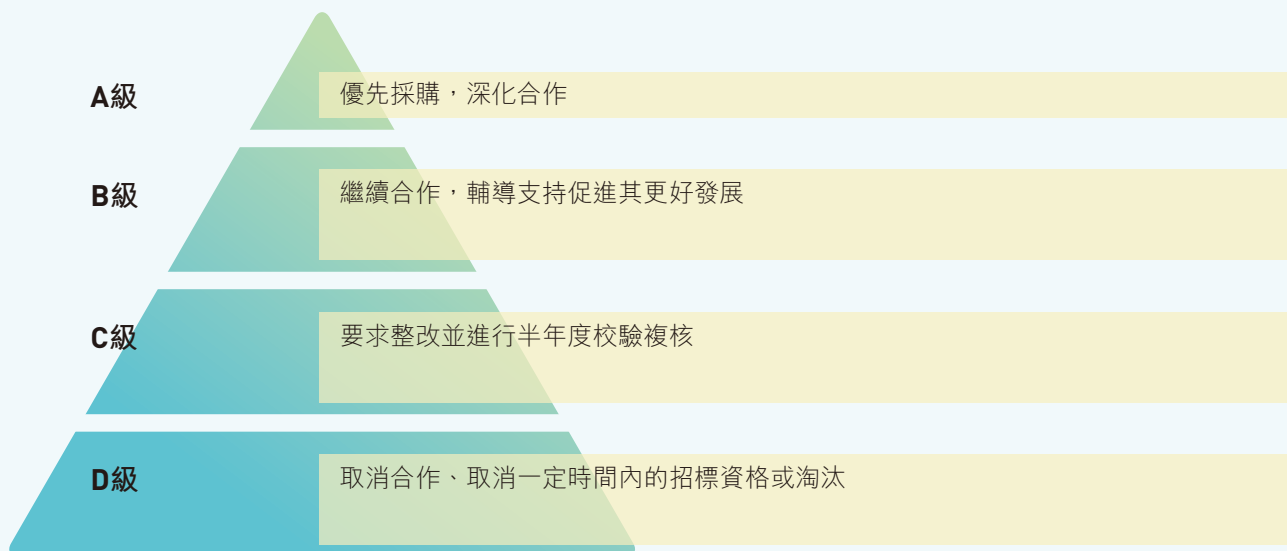


3.1.2 供應商考核

JS環球生活高度重視供應商的社會責任管理，並對於監管過程中發現的問題，督促供應商及時制定整改計劃，同時進行必要的跟進行動，確保供應商滿足我們的需求。報告期內，我們在所有一級供應商工廠中都未發現強迫勞動和童工的情況。

SharkNinja亞太業務涉及的供應商會接受SharkNinja團隊的定期考核與審計。SharkNinja基於內部標準以及有關的健康安全、人權與勞工權益、商業道德、環境治理法律法規要求對一級供應商進行年度審計工作。在審計中發現供應商存在不合規行為時，SharkNinja會將該類行為告知SharkNinja亞太，並對供應商進行進一步的監控與評估確保糾正措施的實施，直到問題得到解決。

九陽制定了《供應商分級管理體系》《供應商績效管理制度》《供應商質量管理規範》《供應商質量星級認證管理制度》，以月度、季度、半年度及年度為單位，通過多維度評估體系對供應商進行考核和激勵。九陽依據考核結果將供應商分為A、B、C、D四個等級，根據不同等級調整採購措施並制定相應的獎勵或處罰措施。公司在審查過程中結合運用星級評定獎勵和淘汰措施，剔除改進意願弱的落後供應商，驅動改進意願強的供應商。同時九陽對供應商進行星級質量認證，將供應商分為三星以下、三星、四星、五星四類。三星級以下的供應商若未能按時整改，公司將降低其合作優先級；三星級以上供應商則享有相應的優惠合作政策。2024年，九陽開展了3次供應商審計，覆蓋15家關鍵一級供應商，未發現環境及社會類議題的違規情況。





3.2 供應商溝通

JS環球生活與供應商建立了長期的、頻繁的例行溝通機制，並通過聯合開發、培訓賦能、質量管理、實驗室管理等方式綜合提升供應商交付能力與產品質量水平。同時我們通過系統平台與供應商進行數據交互與信息傳遞，推進所有供應商建立平台化管理，以實現質量管理數據的快速共享及業務流程的閉環管理。

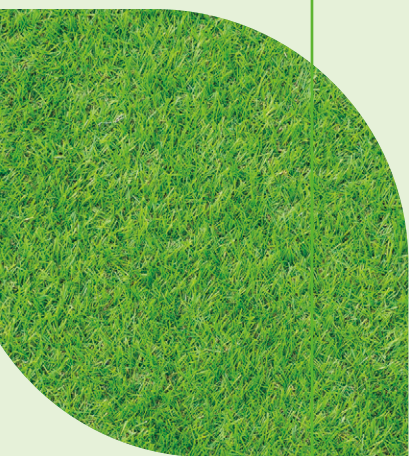
SharkNinja團隊對所有新一級供應商進行環境及社會責任培訓，確保所有供應商充分了解《供應商行為準則》中對其環境影響、社會責任審核以及商業道德等方面的要求。

九陽每年倡導供應商策劃質量月活動，活動項目包括品質意識宣傳、品質文化建設、質量培訓、知識競賽、技能比武等，並要求供應商依據規劃輸出活動進度通報和活動總結。2024年，九陽開展了供應商能力升級項目，旨在全方位提升供應商生產製造、質量測試、計劃與交付能力。九陽搭建專項團隊賦能供應商整機物料清單管理、月度產能檢討、日常物料跟單管理、日常計劃報表管理和交付異常升級機制等方面，並為其制定了考核約束與激勵機制，力求訂單規劃與交付任務全鏈條拉通，提升配件交付鏈條穩定性，縮短長週期物料備料週期時間，提高按時交付達成率。

報告期內，JS環球生活的供應商培訓情況如下：

披露指標	單位	2024年
供應商培訓總時長	小時	2,415
供應商培訓的次數	次	350
供應商培訓覆蓋數	家	269





4



環境保護與管理



環境保護與管理

本章所涉及的重大ESG議題

- 有害物質管理
- 資源利用
- 能源使用
- 氣候變化
- 電子廢棄物

本章所響應的SDGs



作為全球優質小家電行業領軍者，JS環球生活充分了解企業在生態環境保護中扮演的重要角色，將綠色發展的理念貫徹於公司生產經營的各個環節，持續完善自身環境管理體系，嚴格規範排放物管理，提高環境資源利用效率，積極探索減少自身業務運營及價值鏈碳排放的機會，不斷提高企業氣候變化及自然風險的適應能力和業務韌性，打造生態友好型的經營管理模式，與利益相關方攜手共築綠色未來。

4.1 環境管理

JS環球生活嚴格遵守國際環境條約（例如《蒙特利爾議定書》）、香港《空氣污染管制條例》《廢棄物處置條例》《空氣污染管制條例》、中國《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、日本《環境基本法》《自然環境保全法》以及澳大利亞《1999年環境保護和生物多樣性保護法》等運營所在地相關的法律法規。公司未在重要自然保護地及生物多樣性敏感地區的附近開展業務活動，我們的業務活動不會對生態系統及生物多樣性造成重大負面影響。2024年，JS環球生活未因包括廢水排放、廢棄物排放、能源使用、水資源使用、材料使用及其他環境保護相關問題受到投訴及行政處罰。

公司建立並公開《環境管理政策》，明確了公司對於保護地球自然資源的責任和管理方法。董事會作為ESG管理最高負責及決策機構負責監督《環境管理政策》的落實情況以及公司環境績效的持續改進。此外公司另設有《固體廢棄物管理規定》《能源資源管理制度》《危險化學品管理制度》等內部環境管理制度規範各部門環境治理職責，要求在日常運營中充分考慮環境影響，合理使用能源、水資源、紙張、包裝等資源，優先選擇環保節能型產品，並通過「以舊換新」活動促進消費者參與廢舊家電產品回收，持續減少公司對環境產生的負面影響。



在環境管理體系方面，SharkNinja亞太的日本物流合作夥伴已取得ISO 14001環境管理體系認證，九陽也已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證，並定期接受第三方專業機構的監督審核。



九陽ISO 14001:2015環境管理體系認證



4.2 環境目標

JS環球生活以溫室氣體排放、能源消耗、材料使用消耗、水資源消耗以及廢棄物產生量五大指標為基準，設立了環境目標。在報告期內，我們明確細化了環境指標，並準確記錄了定量數據，規範了計算方法和考核依據。同時，我們推進了環境績效優化措施的實施，制定了考核頻次和相應的提升計劃，並將這些措施逐步落實到具體部門中。未來，我們將積極創新，不斷提升自身的環境績效。

JS環球生活管理目標

溫室氣體排放目標	材料使用消耗 (紙包裝及塑料包裝) 目標	廢棄物產生量目標	能源消耗目標	水資源消耗目標
短期目標				
<ul style="list-style-type: none"> 採取合理的措施，努力減少溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> 提高包裝物中可回收材料的使用 	<ul style="list-style-type: none"> 減少危險廢棄物的產生量 	<ul style="list-style-type: none"> 致力於減少能源使用 增加可再生能源的佔比 通過產品設計，提高產品使用的能源效率 	<ul style="list-style-type: none"> 提高水資源使用效率，降低水資源消耗
中長期目標				
<ul style="list-style-type: none"> 致力於降低碳排放強度 	<ul style="list-style-type: none"> 致力於提升可回收塑料佔比 		<ul style="list-style-type: none"> 致力於降低能源強度 	<ul style="list-style-type: none"> 致力於降低水資源使用強度 節約水資源用量



4.3 資源利用

JS環球生活高度重視運營過程中對於資源的合理使用與循環利用。我們結合自身業務特性，重點關注能源、水資源、紙張、包裝材料及電子廢棄物等資源的合理利用，持續推進資源的回收與再利用。

公司通過建立《能源資源管理制度》等內部制度，規範能源與資源的使用管理，要求各部門優先選擇環保節能型產品，包括安裝節能照明設備並合理規劃照明亮度，逐步淘汰原有耗水量大的老式水泵。SharkNinja澳大利亞分部在本年度使用雨水收集系統，進一步促進水資源的循環利用。

為了提高全員節能環保意識，我們定期通過內部新聞公告進行綠色辦公宣導，呼籲員工積極響應節能降耗活動，全力推行無紙化辦公，提倡雙面複印以節約紙張；倡導員工減少使用一次性水杯，並鼓勵下班後做到人走燈滅、電器關機，以減少電腦、打印機等設備的待機能耗，最大限度地物盡其用。

我們定期開展各部門能源使用情況巡檢。每月在全公司範圍內通報發現的能源浪費情況，要求相關部門積極整改並做好內部宣導，完善自查自檢機制。我們秉持節能降耗的原則，不斷改善能源資源的使用管理，以減少對環境的負面影響。九陽在本年度組織了工業園節能降耗溝通會，向員工宣貫公司整體節能降耗目標，幫助員工從日常工作中的點滴做起，節約資源、減少浪費。



節能降耗溝通會



九陽節約用電宣導



此外，SharkNinja亞太在本年度大力推行綠色包裝，通過多渠道回收，減少包裝材料的耗用，以實現資源的循環再利用。在SharkNinja新加坡分部，我們從相鄰客戶處收集多餘的氣泡膜用於發貨，同時接收供應商提供的不需要的託盤，將其重新用於存儲貨物。此外，還將廢棄的紙箱收集到規定的回收箱中，供第三方公司統一回收處理。在SharkNinja日本分部，我們將運輸標籤直接貼在產品的外包裝上，免去額外重複包裝。同時提供電子版送貨單，避免打印紙張浪費。此外，為了減少塑料的使用，我們已從聚丙烯膠帶改為使用澱粉膠帶，並使用由廢棄漁網回收塑料製成的標籤別針。我們將廢紙和熱收縮膜視為資源，致力於對這些廢棄材料進行分類回收，並將其出售給回收公司。這些綠色包裝措施大大減少了包裝材料對環境的負面影響，為綠色經營創造了長期價值。

披露指標	類別	單位	2023年	2024年
水資源消耗	用水量 ⁴	噸	190,007.00	178,563.00
	單位收入用水量	噸／百萬美元	132.99	112.05
包裝材料耗用量 ⁵	紙類包材	噸	21,870.00	27,980.00
	塑料包材	噸	294.75	286.00
	包裝耗材使用量	噸	22,164.75	28,266.00
	單位收入包裝耗材使用量	噸／百萬美元	15.51	17.74

4.4 排放管理

JS環球生活嚴格管理廢棄物排放工作，按照運營地相關標準排放廢氣、廢水、固體廢棄物，並持續追蹤以確保合規。我們的生產運營活動不會產生大量污染物，主要排放物由公司運營過程中產生的辦公和生活廢物。公司日常運營中產生少量生活污水，均匯入污水管網並遵照國家及地方標準進行統一處理和排放。

作為小家電行業領導者，JS環球生活深刻認識到減少電子廢棄物對於防止污染和保護自然資源的重要性。我們著眼於由設計開始於源頭杜絕資源浪費和鼓勵重用，同時積極回收再利用廢舊產品中有價值的再生資源，例如旗下產品中的金屬、塑料、橡膠以及貴金屬等資源。並通過多種渠道鼓勵消費者參與產品回收，促進消費者選擇更可持續的消費模式。

⁴ SharkNinja亞太及九陽的水資源主要來自於市政用水，在求取適用水源上並無任何問題。

⁵ 包裝材料耗用量僅包括九陽的數據，其中，2024年九陽分部塑料包材改為按整機採購量統計包裝材料耗用量。為保障數據可比性，我們已對2023年數據做追溯修改。



我們嚴格規範危險化學品和其他有害物質的採購、運輸、使用和處理等活動。同時，明確各部門和各層級員工在監督、管理、記錄和報告方面的責任。每週我們對儲存區域進行日常檢查，並定期進行全面檢查。一旦發現問題，我們將立即採取整改措施。各責任部門建立了針對洩露、溢出、設備故障等情況的應急預案，並按計劃定期組織員工進行應急演練。

九陽對各類垃圾明確了分類標準，要求各部門負責固體廢棄物從產生直至分類收集的全過程管理。我們在員工工位、茶水間等區域設置了可回收物、廚餘垃圾、有害垃圾、其他垃圾回收箱。同時九陽定期開展培訓和宣傳，促進辦公區域垃圾回收有序推進，倡導綠色環保經營。



複新工廠－促進資源循環利用

公司在浙江省紹興市和山東省濟南市建立了複新工廠，致力於對回收產品進行翻新處理。複新工廠替換回收產品中的損壞器件，並經過嚴格的質量和性能檢驗後重新入庫銷售，促進資源循環利用，減少對環境的負面影響。2024年，紹興上虞複新工廠共處理40.2萬台機器，複新合格32.5萬台，報廢7.7萬台，報廢率19.15%；濟南複新工廠共處理28.6萬台機器，其中複新合格15萬台，報廢13.6萬台，報廢率47.64%。

案例



披露指標	類別	單位	2023年	2024年
廢棄物排放	有害廢棄物總量 ⁶	噸	3.98	2.06
	電池產生量	噸	0.10	0.01
	其他有害廢棄物	噸	3.88	2.05
	單位收入有害廢棄物	千克/百萬美元	2.79	1.29
	無害廢棄物總量 ⁷	噸	2,232.76	635.60
	紙板產生量	噸	190.00	204.00
	塑料產生量	噸	262.30	112.10
	金屬產生量	噸	515.10	30.90
	一般生活垃圾產生量	噸	240.00	146.00
	其他無害廢棄物產生量	噸	1,025.36	142.60
	單位收入無害廢棄物	千克/百萬美元	1,562.79	398.85
廢水排放	廢水排放量 ⁸	噸	152,025.40	142,850.40
	單位收入廢水排放量	噸/百萬美元	106.41	89.64

⁶ 有害廢棄物數據僅包括九陽數據。2024年因檢測項目不同，導致了所產生的有害廢棄物數量相應發生變化。

⁷ 無害廢棄物數據僅包括九陽數據。2024年因產能調整、複新工廠回收再利用業務以及拆除變賣產線精益管材質的線體等情況，使得無害廢棄物總量下降。

⁸ 廢水排放量數據使用準確計量及估算的方法結合，對於未能夠準確計量的廢水量採用水量的80%進行計算。



4.5 氣候變化

JS環球生活堅定支持《巴黎協定》，充分響應《香港氣候行動藍圖2050》及中國「30·60雙碳目標」。我們密切關注全球應對氣候變化的相關政策，確保公司內部政策與運營地合規要求以及所加入的行業協會立場保持一致。

我們參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的倡議框架以及國際可持續準則理事會(ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》(IFRS S2)的相關理念，明確公司氣候變化議題治理責任，積極識別氣候變化轉型風險、實體風險以及相關機遇，評估相關風險與機遇對業務造成的實質性影響，並制定針對性的應對舉措，以降低氣候變化對公司造成的負面影響，適應氣候變化以及隨之而變的市場環境，採取節能減排措施推動自身運營及供應鏈綠色轉型。

4.5.1 氣候變化治理

作為ESG管理最高負責及決策機構，JS環球生活董事會全面監督公司對氣候變化風險與機遇的管理工作，審閱相關戰略、政策以及績效目標等。同時董事會負責審查和指導公司在可持續發展和氣候變化應對的預算，確保足夠的資金支持氣候相關項目，以應對氣候變化的風險和機遇。

由JS環球生活執行董事兼首席財務官、SharkNinja亞太與九陽分部的高級管理層代表組成的ESG領導委員會評估氣候相關風險與機遇，確定並執行公司氣候變化應對策略，制定年度及中長期規劃，監督績效目標進度。

由牽頭部門高級管理層代表組成的ESG工作小組制定具體的工作計劃，統籌協調各部門開展工作，定期進行複盤與總結，並向ESG領導委員會匯報各事項階段性目標完成情況。



4.5.2 氣候變化風險管理

JS環球生活始終重視氣候變化對公司運營產生的影響，系統性地識別氣候變化風險與機遇，評估其可能造成的財務影響，並將氣候變化相關風險融合到公司整體風險管理體系中。

2024年，我們深入了解各類資訊、市場和技術發展趨勢，分析匯總與公司相關的氣候風險與機遇清單，並參照風險與機遇管理流程開展清單篩選，最終輸出與公司相關的氣候風險與機遇共10項，包括物理風險2項、轉型風險4項、氣候機遇4項。我們已識別出的氣候相關的轉型風險與實體風險，其中轉型風險包括：政策和法規變動、市場和技術轉移，以及由於未能應對氣候變化而產生的潛在聲譽損害。實體風險包括運營所在地出現極端天氣事件的可能性增加、降雨模式改變導致洪水，長期內的氣溫逐步上升等。這些風險可能會對公司資產造成嚴重損害，增加維修和運營成本，導致工程延誤，並影響乘客和員工的安全，從而影響服務。與此同時，通過我們的評估工作，我們也看到氣候變化為業務帶來了優化資源效益的機遇，從而實現更可持續的發展和業務表現。

未來，我們將進一步參照TCFD建議以及IFRS S2標準完善氣候變化相關風險與機遇識別、評估及管理 work，提高企業氣候適應能力和業務韌性。本年度公司分別對氣候災害在不同氣候情景和時間跨度下進行了物理風險情景分析。

評估時間	氣候情景選擇 ⁹
<ul style="list-style-type: none">• 基線• 2030• 2050	<ul style="list-style-type: none">• 低碳情景：SSP1、NGFS net-zero 2050淨零排放情景• 高碳情景：SSP3、NGFS fragmented world

⁹ IPCC第六次評估報告共用社會經濟路徑(Shared Socioeconomic Pathways, SSP)；NGFS “Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System”，由中國人民銀行在內的多家中央銀行和金融監管機構組成的國際平台，NGFS與氣候科學家、經濟學家共同設計並推出NGFS氣候情景及分析模型。



氣候變化風險		TCFD建議考量	風險及潛在財務影響描述	時間範圍	應對措施
轉型風險	政策和法律	提高溫室氣體排放定價	<ul style="list-style-type: none"> 在中國、韓國、新西蘭等JS環球生活運營所在國家，已建立碳定價以及碳配額交易機制，或設立限制溫室氣體排放的相關法規； 雖尚未覆蓋小家電行業，相關法規或將導致上游供應商的成本提高，間接導致採購成本上升。 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 跟進全球氣候變化相關法規政策最新動態並及時評估潛在影響； 將環境績效納入供應商准入與考核標準，探索低碳原材料使用方案。
		強化排放量報告義務	<ul style="list-style-type: none"> 作為香港上市公司，JS環球生活ESG報告需要對溫室氣體排放、減少排放的措施進行披露； 香港聯交所氣候信息披露要求將於2025年生效，提高了對氣候信息的披露要求，間接提升報告成本。 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 跟進相關規則最新動態； 通過數字化系統優化信息統計及披露流程。



氣候變化風險	TCFD建議考量	風險及潛在財務影響描述	時間範圍	應對措施
技術	低排放產品替代現有產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> 為了滿足政府及消費者對低排放產品的需求，行業中出現低排放選擇是必然趨勢。 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 推進低碳產品研發。
	低排放技術轉型的前端費用	<ul style="list-style-type: none"> JS環球生活需要向低排放技術轉型，包括對節能減排技術進行投資。但同時，技術開發和部署的時機選擇及結果的不確定性將影響JS環球生活對技術投入的收益。 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 評估技術成熟性以及企業現有產品組合的適配度； 吸引並配有研發人才。
市場	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> 隨著氣候變化成為全球消費者關注的話題，消費者越來越重視購買產品的綠色屬性，更多消費者將偏向選擇低碳產品，由此帶來綠色材料的需求將隨之升高。高能耗、高排放商品和服務需求量下降。 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 投入低碳產品研發； 開展供應鏈減碳合作。
	原材料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> 此外，隨著極端氣候的頻發，對於供應鏈的壓力也會帶來原材料的成本上漲。 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 強化供應鏈韌性； 推進公司綠色採購。



氣候變化風險		TCFD建議考量	風險及潛在財務影響描述	時間範圍	應對措施
聲譽	消費者偏好 利益相關方對其負面反饋日益關切		<ul style="list-style-type: none"> 公眾日益關注消費者行為的變化，利益相關方對公司採取有效管理和減輕其環境足跡措施的期望越來越高； 消費者希望JS環球生活能夠提供更為綠色的產品； 投資者希望JS環球生活能夠踐行綠色運營； 政府希望JS環球生活能夠達成已制定的節能減排目標，減緩氣候變化； 未能達成對利益相關方的有效反饋可能會影響JS環球生活的聲譽。 	中期	<ul style="list-style-type: none"> 推進低碳產品研發； 積極回應利益相關方需求，定期開展溝通。
實體風險	急性風險	颱風 極冷 極熱 洪水 乾旱 野火	<ul style="list-style-type: none"> 在高碳情景下，JS環球生活將會面臨更為嚴重的颱風／颶風、持續高溫、河流及沿海洪水以及乾旱等急性風險； 極端天氣或將會破壞工廠、辦公樓建築及設備，導致資產損失，也會對員工造成傷害。 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 制定自然災害的應急響應預案，並不斷完善自然災害應急響應機制； 積極識別可能的資產損壞，並購買必要的保險以應對潛在風險。



氣候變化風險	TCFD建議考量	風險及潛在財務影響描述	時間範圍	應對措施
慢性風險	降雨量變化和天氣模式極端波動 平均氣溫上升 海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 在高碳情景下，JS環球生活運營地區範圍內，由於全球變暖帶來的海平面上升以及極端天氣事件頻率增加，都會導致JS環球生活的運營受到嚴重影響。 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 將氣候風險納入我們的風險管理及戰略規劃； 採用更高能效的製冷設備，以降低能源消耗並減少運營成本； 科學安排生產計劃和周密部署生產組織，提高運營效率，確保員工在高溫季節能夠有效地工作。

氣候變化機遇	時間範圍	財務影響	
產品技術 市場 資源效率 適應力	綠色低碳材料及技術研發 市場對於綠色低碳產品需求增加 使用能效更高的生產及辦公設備、建築與技術 開發或參與可再生能源項目	中期 中期 短期 短期	隨著市場對於綠色低碳產品需求擴大，相關產品所能帶來的銷售收入將提升；同時積極投入研發可擴大公司知識產權儲備，或可提升專利授權收入。 在中長期內可減少生產運營中能源使用相關成本。 太陽能、風電等可再生能源成本預計未來將持續下降，積極開發可再生能源項目或採購可再生能源在中長期可減少能源使用相關成本。



4.5.3 氣候變化應對

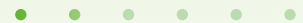
JS環球生活結合情景分析結果，積極建設自身環境數據排查及氣候變化應對能力，逐步開展相關適應及緩解措施，制定極端氣候應急管理等相關機制，保障運營的穩定性與連續性。

重點氣候風險情景分析及應對案例

洪水

我們對公司面臨的物理風險進行了短中長期的分析，特別以洪水風險為例。我們選用低碳情景和高碳情景，對各辦公場所所在地區和省份從現在至2050年的潛在風險進行了評估。結論顯示，在高碳情景下JS環球生活各辦公場所中長期面臨的洪水風險較高。針對這一風險，我們制定了一系列風險適應與緩解策略：

- ✓ 對公司各辦公場所的排水系統、防水設施等進行定期檢查和維護，確保其正常運行。
- ✓ 密切關注天氣預報，在暴雨等可能引發洪水風險的天氣來臨前，提前做好防範準備。
- ✓ 在公司儲備必要的搶險救援物資，如沙袋、水泵、防水布、水桶、水帶等。
- ✓ 通過對員工開展洪水災害應急演練，提升員工應對洪澇災害的能力。



氣候適應力

為減少對傳統能源的依賴，降低能源供應受極端天氣影響的風險，公司通過建設光伏、儲能等可再生能源項目，提升可再生能源佔比，致力於減少碳排放，為實現國家「雙碳」目標貢獻力量。我們積極探索光伏發電、光儲一體建設，在注重環境友好性的同時減少企業運營成本，把握氣候變化帶來的氣候機遇。

2024年九陽杭州光伏發電總共3,590,949千瓦時，其中九陽使用電量為3,092,029千瓦時，上網餘量是498,920千瓦時，自用比例達到86%。



九陽光伏發電設備





自2007年起，九陽還積極倡導環境保護理念，鼓勵員工積極參與全球環境保護相關主題公益活動，並多次組織植樹造林活動，發動企業影響力造福環境。截至2024年底，九陽累計植樹綠化面積達27,845平方米。

披露指標	類別	單位	2023年	2024年
能源消耗	直接能源消耗量	GJ	4,604.05	3,530.36
	汽油	GJ	2,193.69	1,340.41
	天然氣	GJ	2,410.36	2,189.95
	間接能源消耗量	kWh	16,958,957.00	18,841,994.00
	外購電力	kWh	14,111,812.00	15,749,965.00
	新能源發電自用量	kWh	2,847,145.00	3,092,029.00
	單位收入耗電量	kWh/百萬美元	11,870.20	11,823.65
溫室氣體排放	範圍1溫室氣體排放量 ¹⁰	噸二氧化碳當量	291.07	218.14
	範圍2溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	8,044.97	8,413.22
	溫室氣體排放總量 (範圍一+範圍二)	噸二氧化碳當量	8,336.04	8,631.36
	單位收入溫室氣體排放量 (範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量/ 百萬美元	5.83	5.42
	範圍3溫室氣體排放量 ¹¹	噸二氧化碳當量	3,941.70	1,566,508.81

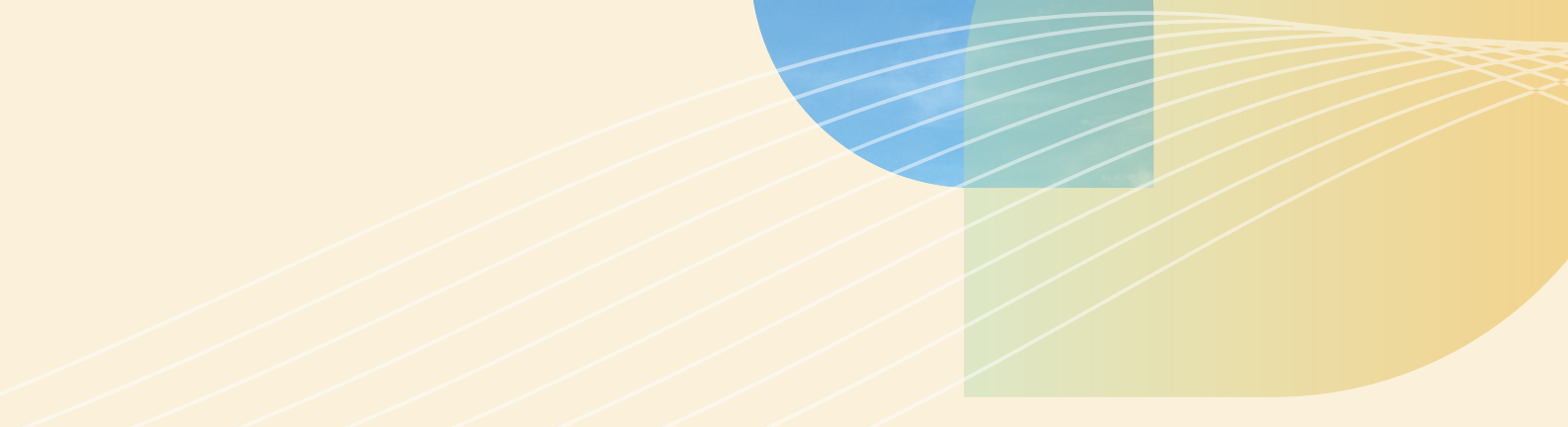
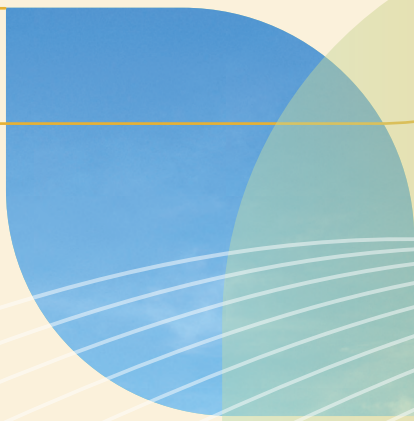
¹⁰ 溫室氣體排放遵循《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》《綜合能耗計算通則》(GB2589-2020)《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》標準及排放因子進行核算。

¹¹ 2023年範圍3溫室氣體排放量僅包含來自產品運輸，商務旅行以及廢物管理的排放。2024年範圍3溫室氣體排放量包含來自採購商品和服務(重點供應商)、資本商品、燃料能源相關、物流運輸、廢棄物、商務差旅、員工通勤、上下游租賃以及投資的排放。





員工
管理



員工管理

本章所涉及的重大ESG議題

本章所響應的SDGs

- 員工發展
- 勞工管理
- 健康與安全



JS环球生活始終秉持「人本、團隊、責任、健康」的企業價值觀，努力打造平等與多元的職場環境，確保每一位員工在就業、晉升、培訓發展、薪酬和福利等方面享有同等的合法權利。我們以完善的培養體系賦能員工成長，以穩健的健康與安全治理體系與措施保障員工生命健康，在維護員工合法權益的同時，助力其與公司共同成長，創造價值。

5.1 員工僱傭

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等各運營所在地的相關法律法規，制定並公開《員工手冊》《商業行為準則與道德規範》以切實保障員工合法權益。SharkNinja亞太在員工手冊和規範中明確了員工上崗前所需遵守的關鍵政策和程序，為員工提供有關招聘與解僱、行為準則、薪酬與晉升、平等機會、反歧視、多元化、健康與安全、工作時數、假期、及其他福利等一系列指引。九陽在中國地區制定了《招聘指南》、內部推薦管理、社會招聘管理、獵頭管理和返聘管理等制度，並建立相關控制程序，積極打造平等尊重、健康安全的工作環境。

作為負責任的僱主，我們嚴格杜絕童工和強制勞工，並通過檢查新入職員工身份信息來確保所有員工均達到法定工作年齡，避免發生此類違規事件。同時，我們設立多種申訴渠道，若發現疑似童工和強制勞工問題，員工及公眾可通過郵件、公開投訴電話、舉報信箱、舉報信件等方式向公司進行舉報。此外，我們在中國大陸地區還制定了《勞務派遣暫行規定》，嚴格控制勞務派遣人數，確保勞務派遣員工人數不超過中國大陸地區員工總數的10%。報告期內，公司未發生使用童工或強制勞工作案件。

我們重視優質人才吸引，通過校園招聘、社會招聘、網絡及多媒體平台、招聘會及內部推薦等多種渠道招聘卓越人才，持續加強優質員工隊伍建設。截至報告期末，我們共有2,558名員工，全職員工合同簽訂率達100%。



披露指標	類別	單位	2024年	
員工僱傭	按類型 ¹²	全職員工數	人	2,558
		臨時員工數	人	0
		兼職員工數	人	0
	按性別	女性員工數	人	983
		男性員工數	人	1,575
	按層級	基層員工數	人	1,480
		其中女性員工數	人	643
		初級管理層員工數	人	630
		其中女性員工數	人	215
		中級管理層員工數	人	353
		其中女性員工數	人	99
		高級管理層員工數	人	95
	其中女性員工數	人	25	
	按年齡	29歲及以下員工數	人	830
		30-39歲員工數	人	1,181
		40-49歲員工數	人	460
		50歲及以上員工數	人	87
	按地區	亞洲員工數	人	2,506
		大洋洲員工數	人	52
	新入職員工	按性別	女性員工數	人
男性員工數			人	280
按層級		基層員工數	人	537
		初級管理層員工數	人	68
		中級管理層員工數	人	24
		高級管理層員工數	人	11
按年齡		29歲及以下員工數	人	298
		30-39歲員工數	人	202
		40-49歲員工數	人	130
		50歲及以上員工數	人	10

¹² 全職員工指與公司直接簽定勞動合同的長期全職僱員；臨時員工包含合約人員、實習生；兼職員工指與公司直接簽定勞動合同的長期非全日制員工。

JS環球生活尊重且認可《聯合國世界人權宣言》《聯合國全球盟約》《聯合國商業與人權指導原則》《兒童權利和商業原則》《經合組織準則》等國際人權公約的內容，並參照上述公約標準制定《員工權益政策》《商業行為守則》《供應商行為準則》，公開向內外部利益相關方傳達本公司對於人權方面的要求與承諾。我們對任何形式的歧視、恐嚇、騷擾、施暴及侵犯個人尊嚴等不道德行為持零容忍態度。若發生任何涉及侵犯人權的事件，我們將依據法律和公司規定進行嚴肅處理。同時，九陽及SharkNinja團隊會針對生產工廠就平等就業、禁止歧視、合法工時、禁止強迫勞動、禁用童工、禁止人口拐賣、職業健康與安全、自由結社及集體談判權力等人權風險點進行驗廠評估並保證工廠運營符合國際標準，堅決保障勞動者人權。報告期內，公司未發生任何人權侵害事件。

5.1.1 多元化、平等與包容

JS環球生活員工來自全世界各個國家及地區，不同的文化背景為公司帶來多元化思維和觀點的融合，激發出更有活力的創新價值。面對多元化的員工構成，我們承諾所有與勞動相關政策的實施均不與員工性別、種族、年齡、國籍、宗教信仰、身體狀況、性取向及婚姻狀況等個人特徵掛鉤，並禁止任何形式的歧視或騷擾，切實保障男女同工同酬，確保我們擁有多元化的員工群體以及公平正直的企業文化。報告期內，公司未發生與騷擾或歧視相關的庭審案件。

SharkNinja亞太將多元化、平等與包容(DEI)作為核心戰略，向員工積極宣導DEI理念，致力於建立一個公平、包容和創新的工作環境。我們將「無意識偏見」、「微觀不平等」等相關議題納入公司日常宣貫，幫助員工深入了解神經多樣性、LGBTQ+、種族與身份、性別多樣性等主題，從而有效識別和糾正潛在個人偏見，消除潛意識種族歧視，向員工宣導開放、包容、尊重的文化立場。



九陽員工多元化、平等與包容意識培訓

九陽致力於守護新員工的成長與發展，定期開展多元化、平等與包容意識培訓活動，內容涵蓋尊重多元文化、堅持性別平等核心價值觀輸出以及員工關懷等重要主題。截至報告期末，九陽已累計為每位新入職員工提供了8小時的多元化、平等與包容相關議題培訓。



多元化、平等與包容意識培訓

案例



三八婦女節活動

SharkNinja亞太充分尊重女性在職場中的貢獻。每年國際婦女節，公司會在各地舉辦特色活動，並為女性員工準備禮物，向她們表達節日祝福。2024年，公司在深圳園區舉辦了「Holiday Booth」活動，女員工們拿起畫筆，DIY屬於自己的杯子，展現每個人的品味與個性。在蘇州園區，女性員工收到了公司定制的玫瑰花伴手禮，傳遞愛與包容的力量。通過這些活動，SharkNinja亞太不僅向女性員工表達了節日的祝福，還進一步營造了包容和多元的工作環境，鼓勵女性員工在職場中發揮更大的潛力。



三八婦女節活動

案例

九陽竭力打造公正、平等的職場環境，貫徹落實《中華人民共和國殘疾人保障法》等法律法規，妥善安排殘障人士就業，保障殘疾員工平等地參與工作和公司各項活動。截至報告期末，九陽僱傭殘疾員工共計32名，其中男性24人，女性8人。公司在招聘管理制度中加入反歧視條款，要求面試官平等尊重地對待每一位應聘者，不發表對應聘者個人喜好的評價，不對應聘者進行人身攻擊，不談論帶有歧視性的話題。同時，九陽制定《信息交流與溝通控制程序》，鼓勵員工通過郵件、電話、口頭等形式向公司舉報受到的歧視和騷擾事件。

我們持續為女性員工與弱勢群體提供幫助，通過制度幫扶與設施建設，為其提供特殊福利與支持。



媽咪小屋

九陽長期以來重視女性職工關懷。為滿足哺乳期媽咪對於私密環境的需求，公司在杭州和濟南園區特別建造了「媽咪小屋」，為哺乳期女性提供一個安全、舒適和方便的環境。「媽咪小屋」配備洗手台、冰箱、沙發、直飲加熱淨水機、消毒櫃等各類設施，解決女性生育後重返職場時遇到的實際問題，切實創建家庭友好型工作場所。



媽咪小屋

案例



同時我們注重提升公司關鍵崗位的女性佔比，截至報告期末，我們的女性員工在創收職能及STEM職位中的分佈情況如下：

類別	女性人數	總人數	佔比
創收職能	252	544	46.32%
STEM職位 ¹³	415	1,119	37.09%

5.1.2 薪酬與福利

我們以遵守運營地相關的法律法規為前提制定薪資福利標準，包括支付不低於法定最低標準的薪酬，並遵守最長工作時間、加班時間和法定福利在內的各項法律，確保內部薪資標準符合運營地所在行業和勞務市場的合理水平。我們還按照相關法律法規要求，為員工足額繳納社會保險、醫療保險，為員工購買補充商業保險，在中國地區運營地，還為員工繳納住房公積金。

為構建具有市場競爭力的薪酬體系，我們採取「固定+浮動」的薪酬制度，以基本工資為基礎，結合崗位津貼、專項獎勵、年終獎等浮動薪酬及股權激勵計劃等內容，對不同崗位實行精細化薪酬管理，以激發員工動力。我們每年根據各運營地區政府發佈的薪資標準、最新社保基數等相關數據對薪資福利進行調整。

SharkNinja亞太利用數字化、自動化工具在全年對員工進行及時的績效評估以制定合理的年度獎金，同時每年對員工薪酬、薪酬預算和薪酬結構進行一次全面審查，以確保我們提供富有市場競爭力的薪酬水平。SharkNinja亞太為員工提供醫療保險、人壽保險、個人意外險、工傷保險等保險服務，並充分保障員工婚假、陪产假、育兒假、喪假等合法休假權利。同時在此基礎上為員工提供電話津貼、海外差旅津貼等豐富的福利內容。

九陽制定了《福利管理制度》及相關補充說明，形成了人性化關懷、差異化關護的管理體系，除提供法律規定的基本福利待遇外，還為員工提供醫療保險保障、根據性別年齡定制的年度免費健康體檢、教育助學獎金、符合政府政策要求的員工專屬高溫福利、法定節假日獎勵、餐補或免費午餐、班車接送等，增強員工的歸屬感與凝聚力。

¹³ STEM職位是指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)領域的職位。



5.2 培訓與發展

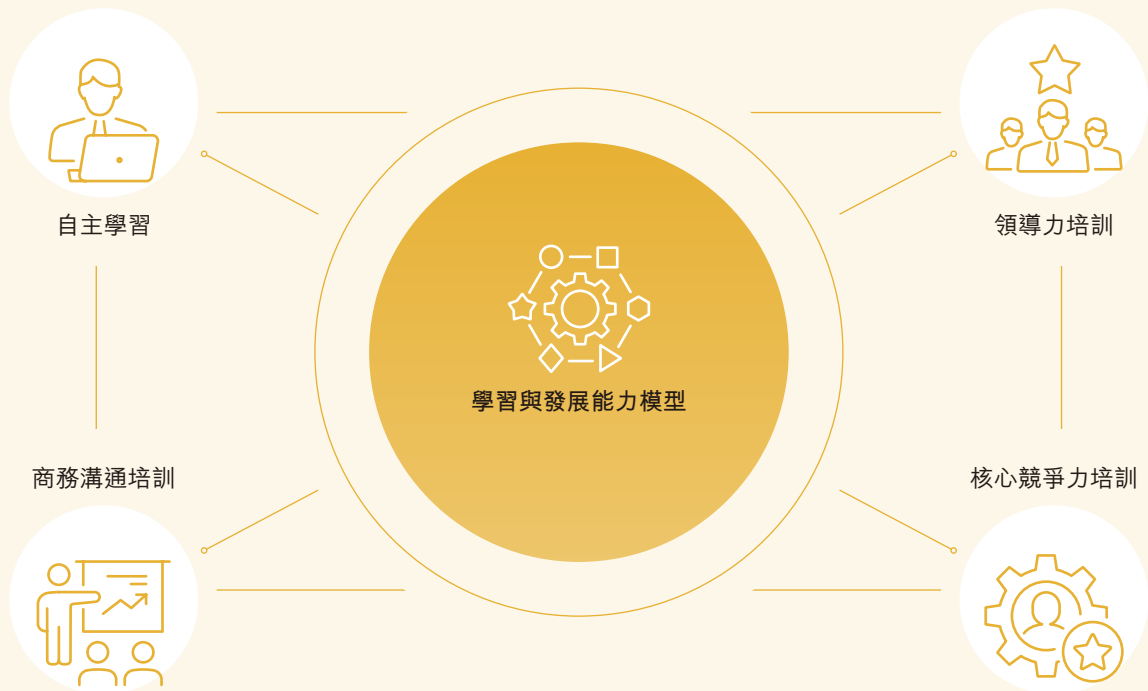
員工的發展是我們不斷成長的關鍵，為了滿足多元化員工群體的職業發展需求，我們為員工提供多維度發展渠道和多元化培訓機會。九陽制定了《內部培訓管理制度》，建立了完善的培訓體系及涵蓋技術、質量及專利人員的三通道晉升體系和績效考核體系，開闢了跨業務部門的職業發展通道，助力員工成長。

5.2.1 員工培訓

我們結合自身運營需求和崗位職能特點，整合內外資源，組織開展新員工培訓及專項培訓，並要求所有培訓都配有學習成果、效果評估，構建反饋機制，以促進培訓體系不斷優化迭代。同時，我們鼓勵員工自行提升學歷、進修或考取職業認證，對圓滿畢業取得相應學歷(學位)及證書的員工給予一定的獎勵金或學費報銷鼓勵，為員工進一步深造提供資金支持。

SharkNinja亞太設立多種人才培訓項目，為員工提供有關領導力、管理、創新思維、最佳僱傭實踐和產品開發方面的培訓，培養未來領導者。SharkNinja亞太構建學習與發展能力模型，從自主學習、領導力培訓、商務溝通培訓以及核心競爭力培訓四個維度，加強員工崗位適應力，持續為企業可持續發展提供高質量人才。

學習與發展能力模型



九陽在線上線下多種渠道開展從管理層人員到基層員工的多樣化培訓課程，專注于高素質人才的積累和培養，賦能更多員工在各自崗位上創造價值。

產品經理特訓營

產品經理特訓營作為九陽2024年的重點崗位勝任力培訓項目，圍繞產品經理的五大核心能力要求構建課程體系，進行定制化開發和授課，並通過課中及課後練習強化學習效果，推動員工快速提升。該項目的開展週期為3月至12月，共開設8期，平均每期參與人數超過120人，涵蓋了產品經理、用戶研究、品牌、渠道等多個崗位。通過這一系統的培訓項目，九陽不僅提升了員工的專業技能和崗位勝任力，還為公司的產品創新和市場競爭力提供了有力支持。



產品經理特訓營

案例



線上學習平台－小陽學堂

小陽學堂作為九陽的線上學習平台，一直因其便捷化的學習方式、人性化的積分兌換活動和海量的優質課程受到員工喜愛。2024年，小陽學堂實現大規模資源整合，開發並保留1,200多門核心課程，在管理幹部成長、崗位專業勝任、職場技能提升等方面大力發展，助力培訓規劃項目落地。2024年，我們已實現超過80%的員工登錄學習，在公司內形成了學習型組織的濃厚氛圍。



線上學習平台－小陽學堂

案例



報告期內，我們組織的員工培訓情況如下：

披露指標	類別	單位	2024年
受訓員工比例 ¹⁴	受訓員工比例	%	79.65
	女性受訓員工比例	%	94.91
	男性受訓員工比例	%	70.10
	基層受訓員工比例	%	80.27
	管理層受訓員工比例	%	78.76
培訓時長 ¹⁵	員工平均受訓時數	小時	21.04
	女性員工平均受訓時數	小時	27.45
	男性員工平均受訓時數	小時	17.02
	基層員工平均受訓時數	小時	18.86
	管理層平均受訓時數	小時	31.34

5.2.2 員工發展

我們為員工提供個性化的發展通道，在人才培養的基礎上通過設置激勵機制，助力每一位員工在公司實現個人價值。

SharkNinja亞太結合職能業務特性，建立了針對性的發展路徑和晉升標準，為各層級員工制定詳細的知識與技能預期，並提供了職業發展指南和全球工程類崗位職業路徑指南等介紹文件，幫助員工充分了解公司對他們的期望，進而做出更適合自己的職業規劃。

九陽制定了《績效管理制度》《員工職業發展通道管理制度》等政策。透過半年度和年度的關鍵績效指標考核以及個人績效述職等方式，全面評估員工的績效表現。同時，為員工提供管理發展通道與專業發展通道兩條職業發展路徑，並提供了清晰的績效考核標準、晉升程序以及職業路徑規劃。

¹⁴ 各類別受訓員工比例=該類別受訓員工人數/該類別員工人數*100%。

¹⁵ 各類別員工平均受訓時數=該類別員工總受訓時數/該類別員工人數。



報告期內，我們的員工流失情況如下：

披露指標	類別	單位	2024年	
員工流失	按性別	女性員工數	%	34.08
		男性員工數	%	28.83
	按層級	基層員工數	%	40.61
		初級管理層員工數	%	17.94
		中級管理層員工數	%	19.26
		高級管理層員工數	%	7.37
	按年齡	29歲及以下員工數	%	57.47
		30-39歲員工數	%	19.90
		40-49歲員工數	%	14.35
		50歲及以上員工數	%	12.64
	按地區	亞洲員工數	%	31.32
		大洋洲員工數	%	7.69
		員工總流失率	%	30.84
		員工自願流失率	%	18.57

5.3 員工關懷

JS環球生活高度尊重並重視員工的意見，我們從員工民主管理、日常生活、員工福利等多方面加強員工關懷，全方位保障員工身心健康，最大限度提升員工滿意度與獲得感。

5.3.1 員工民主管理

我們注重傾聽來自員工的聲音，尊重員工提出的任何有助於公司發展的意見和建議。我們建立了包括建議平台、總裁信箱及各個部門管理平台下的互動留言等溝通渠道，及時了解員工的困難和需求，快速有效地處理員工的意見和建議。

我們充分支持員工在生活和工作中的國家、地區的權利。九陽制定了《員工意見、建議、申訴處理及反饋管理程序》和《信息交流與溝通控制程序》，建立開放、透明的工作環境，確保員工的意見被充分聽取和重視。九陽工會積極實施職工教育，開展心理諮詢等活動以持續提高全體員工的心理健康。同時，九陽每年定期召開職工代表大會，收集員工們職工權益、職工利益等相關問題，以此不斷提供更好的工作溝通環境和關懷服務。2024年，九陽由獨立工會代表或受集體談判協議覆蓋的員工比例達100%，職工代表大會共有140名員工參會。



5.3.2 員工文化活動

JS環球生活積極開展團隊建設活動、節日慶祝活動及體育賽事等多樣化員工文化活動，著力構建積極活力的工作氛圍和友好的工作關係，每年通過開展不同慶祝活動促進企業文化多元共融，增強員工幸福感和滿意度。

九陽俱樂部

九陽根據員工的興趣愛好成立多樣化俱樂部，幫助全體員工更好地融入公司文化，增強員工間的團隊合作精神。俱樂部活動種類跨度大，為員工持續提供檯球、羽毛球、攝影、籃球、射箭等多元化的文體活動與關懷項目，持續提高員工歸屬感與幸福感。



九陽俱樂部比賽現場

案例



5.4 健康與安全

員工的健康安全是JS環球生活高度關注的領域之一，我們嚴格遵守國際勞工公約(ILO)中對於勞工健康與安全的相關規定，及《中華人民共和國安全生產法》等各運營地的相關法律法規，每年定期收集、跟蹤適用於公司職業健康安全管理工作的法律、法規、標準及其他要求以調整公司適用政策制度。過往三年，公司皆未發生因工亡事件。

SharkNinja亞太採用了SharkNinja完善的健康與安全管理機制，通過《健康與安全政策》《電氣安全政策與程序》《消防安全政策與程序》《急救政策與程序》等內部政策制度，明確各部門及各層級員工的安全管理責任。

九陽堅持「以人為本，和諧管理，減少風險，安全健康」的總方針，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定了《環境因素與危險源控制程序》《消防管理制度》《安全教育培訓管理制度》等內部管理制度，不斷更新完善健康安全管理工作制度，每年設定職業健康安全實施措施，為員工職業健康與作業安全保駕護航。九陽通過了ISO 45001職業健康安全管理體系認證，並以此為基礎，進一步開展職業健康與安全管理體系升級工作。



九陽ISO 45001職業健康與安全管理體系認證



針對生產活動，我們從方針制定、制度落實、危險源辨識和風險評價、指標與目標設定、作業現場管理、安全檢查和隱患治理等方面入手，規範了企業各個環節、各個生產崗位的安全生產行為，減少和消除了不安全因素和事故隱患。

安全生產管理措施

- 安全檢查：公司安防大隊每月對消防器材實施點檢確認，各部門每月對部門的整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全(6S)進行點檢，對應責任部門每日對化學品倉庫等其他具體模塊進行檢查確認。
- 危險源識別：公司每年度統一組織各部門的危險源識別評價，基於部門業務活動識別可能的危險源，並基於危險源採取對應的措施管控。
- 應急演練：公司每年開展2次消防應急演練，對於化學品洩漏、觸電等可能的突發情況，各相關部門均會組織對應的應急演練。
- 相關方管理：針對公司外來施工方、承包商等，施工前簽署安全責任承諾書並進行安全教育，同時在施工時進行安全檢查。針對於特殊作業(動火、動土等)建立有相關的審批手續管控。
- 特種設備管理：公司對特種設備，進行日常點檢及定期的維護保養及檢定，確保特種設備運行有效。
- 三級安全教育培訓：新入職員工需要在試用期內進行三級安全教育培訓(公司級、部門級、崗位級)，培訓內容包括公司的安全規章制度、危險源識別、勞動防護用品的使用、消防逃生等內容。

公司每年組織覆蓋全員的安全意識培訓，同時也會組織新員工培訓、調崗員工調職後的崗位環境、健康與安全培訓、受到或可能受到危險因素傷害的員工安全意識和操作技能培訓等。九陽還在內部學習平台上傳了關於職業健康、女性健康等相關課程。此外，公司充分利用海報、視頻宣傳等途徑向員工進行宣導，加深員工對安全防範的意識和理解。



消防疏散逃生演練

為增強員工的消防安全意識及火災事故應變能力，九陽在2024年7月組織了消防疏散逃生演練。本次演練共有994名員工參與，內容涵蓋了疏散逃生、逃生屋體驗和滅火體驗等環節，旨在引導員工熟悉疏散逃生路線，正確掌握消防器材的使用方法，從而進一步保障員工的生命安全。通過此次演練，員工不僅提高了對消防安全重要性的認識，還增強了在緊急情況下的自我保護和應急處置能力，有助於減少火災事故可能帶來的人員傷亡，為營造安全、穩定的工作環境提供有力保障。



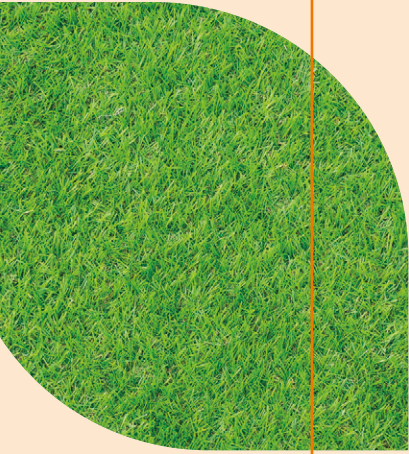
消防疏散逃生演練

案例

報告期內，JS環球生活的員工職業健康安全績效如下：

披露指標	類別	單位	2024年
健康與安全	因工死亡的人數	人	0
	因工死亡率	%	0
	工傷損失工作日數	天	89
	工傷案例數量	個	4
	誤工工傷發生率(LTIFR) ¹⁶	次/ 百萬工時	0.78
	承包商的因工死亡人數	人	0
	承包商的因工死亡比率	%	0

¹⁶ 誤工工傷發生率(LTIFR)是指任何導致公司員工或第三方承包商員工無法在下一個預定工作日/班次返回工作崗位的與工作有關的傷害，計算方法為：LTIFR = (失時工傷數) / (報告期內總工作時數) x 1,000,000。



6

社會公益





社會公益

本章所涉及的重大ESG議題

本章所響應的SDGs

- 社會公益



JS环球生活致力於營造和諧美好的社會環境，在創造企業商業價值的同時，始終心系社區，通過支持鄉村振興、教育、救災等公益慈善事業，持續回饋社會。我們基於公司業務與產品優勢與發展戰略，目前已形成涵蓋鄉村振興、健康倡導、公益聯動、助學救難等多個維度的公益品牌，通過多種形式的捐贈及志願服務履行企業社會責任。同時，JS环球生活承諾在我們開展業務活動的地區重視並保障當地居民的生命、個人安全和財產權利，確保當地居民的人權不受侵犯。

6.1 公益慈善

由九陽及其創始人團隊發起設立的「九陽公益基金會」依託於九陽自身業務優勢，緊密圍繞健康倡導、營養與健康等相關社會議題開展公益行動，助力青少年健康成長。

九陽公益廚房

鄉村兒童的飲食與健康一直是九陽十餘年來重點關注的社會議題，農村地區中小學廚房設備老化，能源結構不合理，設備急需更新換代，工勤人員配餐水平及營養知識仍存在很多短板。九陽公益廚房項目始終秉持「讓孩子們吃好飯」的理念，自2021年起10年內，九陽公益基金會計劃將不少於1.1億元捐款用於「九陽公益廚房」「食育工坊」等公益項目。同時制定每年在全國鄉村地區篩選100所學校，每所投入3-15萬元的目標，通過圖紙設計、基建改造、設備配置、人員培訓等支持，建設專業、環保、高效的標準化廚房，賦能學校供餐能力，助力青少年健康成長。2024年，九陽通過聯合資助、對口幫扶、災害救助等方式陸續在廣西賀州、湖北鐘祥、湖南古丈、湖南平江、湖南桑植、新疆喀什、山東冠縣、河北臨城、甘肅武山等32個縣域完成了133所公益廚房的建設任務，截至報告期末已在全國累計建成1,617所公益廚房，三餐四季，默默守護著60餘萬中國少年的健康成長。



九陽公益廚房項目

九陽食育工坊項目

自2022年教育部頒佈《義務教育新課標》強調夯實食育教育以來，各省積極開展食育工坊普及與推廣工作。食育工坊項目秉持「讓每一個孩子擁有維護終生健康的能力」的願景，致力於在廚房場景下打造教育空間，以烹飪為教學載體，推動食育教育，助力青少年兒童健康成長。項目旨在弘揚傳統飲食文化，傳遞營養健康知識，培養良好的飲食習慣和用餐禮儀，提升學生的協同合作、創新思考和審美能力。九陽公益基金會希望通過該項目，讓每一個孩子擁有維護終身健康的能力，享受健康生活。

2024年，九陽公益基金會新建52所食育工坊，在濟南、杭州、鄭州等地區，通過政府協作、學校特色化建設、教師團隊培育等維度打造區域示範樣板。截至報告期末，食育工坊項目已累計建成306所，為青少年的全面發展和健康成長做出了積極貢獻。



九陽食育工坊項目



向陽而生－逆境少年守護行動

九陽公益基金會聯合浙江省婦女兒童基金會推出「向陽而生－逆境少年守護行動」，通過助學、陪伴行動幫扶事實無人撫養兒童、社會散居孤兒，致力於以全齡段、持續性的助學支持幫助孩子直至大學入學，一同見證成長。2024年新增結對26人，截至報告期末「向陽而生」共計資助161名困境少年，其中小學73人，初中57人，高中31人，主要來自麗水、衢州、台州等地11個加快發展區縣，項目累計受資助187人次。



向陽而生項目

微愛行走

2024年5月，「愛滿泉城志願同行」志願服務行動－九陽公益30年「微愛行走」公益健行活動活力啟幕。此次活動規劃了親子組(7公里)與歡樂組(15公里)兩條路線，採用「運動+公益」的創新戶外公益模式，讓參與者在體驗運動活力的同時積累公益能量值，通過個人行動助力鄉村兒童獲得營養衛生餐食，幫助他們健康成長。守護步履不停，讓改變可持續地發生，微愛行走將溫暖足跡遍佈全國。



微愛行走項目



2024年JS环球生活公益披露指標如下：

披露指標	類別	單位	2024年
社會公益投入	公益活動支出總金額	百萬美元	1.56
	員工志願活動參與人數	人	426
	志願服務小時數	小時	3,467





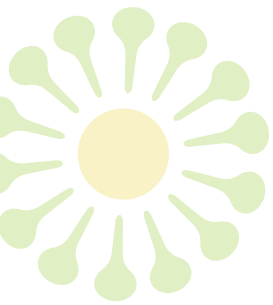
ESG關鍵績效指標

環境績效

績效指標		2024年	單位
水資源消耗	用水量	178,563.00	噸
	單位收入用水量	112.05	噸/百萬美元
包裝材料耗用量	紙類包材	27,980.00	噸
	塑料包材	286.00	噸
	包材耗用總量	28,266.00	噸
	單位收入包裝耗材使用量	17.74	噸/百萬美元
有害廢棄物排放	電池產生量	0.01	噸
	其他有害廢棄物產生量	2.05	噸
	有害廢棄物總量	2.06	噸
	單位收入有害廢棄物	1.29	千克/百萬美元
無害廢棄物排放	紙板產生量	204.00	噸
	塑料產生量	112.10	噸
	金屬產生量	30.90	噸
	一般生活垃圾產生量	146.00	噸
	其他無害廢棄物總量	142.60	噸
	無害廢棄物總量	635.60	噸
	單位收入無害廢棄物	398.85	千克/百萬美元
廢水排放	廢水排放量	142,850.40	噸
	單位收入廢水排放量	89.64	噸/百萬美元



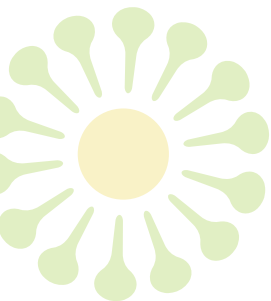
績效指標		2024年	單位
能源消耗	汽油消耗量	1,340.41	GJ
	天然氣消耗量	2,189.95	GJ
	直接能源消耗量	3,530.36	GJ
	外購電力	15,749,965.00	kWh
	新能源發電自用量	3,092,029.00	kWh
	間接能源消耗量	18,841,994.00	kWh
	單位收入耗電量	11,823.65	kWh/百萬美元
溫室氣體排放	範圍1溫室氣體排放量	218.14	噸二氧化碳當量
	範圍2溫室氣體排放量	8,413.22	噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放總量(範圍1+範圍2)	8,631.36	噸二氧化碳當量
	單位收入溫室氣體排放量(範圍1+範圍2)	5.42	噸二氧化碳當量/百萬美元
	範圍3溫室氣體排放量	1,566,508.81	噸二氧化碳當量



社會績效

績效指標		2024年	單位
反貪污培訓參與比例	董事	100	%
	員工	100	%
貪污訴訟案件數目		1	項
研發投入		51.417	百萬美元
知識產權數量	九陽申請專利	1,392	項
	九陽申請發明專利	207	項
	九陽申請實用新型專利	947	項
	九陽申請外觀設計專利	238	項
	九陽申請商標	119	項
	九陽獲得軟件著作權	6	項
	九陽累計擁有專利	14,262	項
	九陽累計擁有發明專利	924	項
	九陽累計擁有實用新型專利	11,623	項
	九陽累計擁有外觀設計專利	1,715	項
產品召回事件		0	件
接獲關於產品及服務的投訴及問詢數目		1,948	件
接獲關於產品及服務的投訴處理率		100	%

績效指標		2024年	單位
信息安全測試次數		12	次
信息洩露事件		0	件
供應商數目	一級供應商	145	家
	關鍵供應商	130	家
	關鍵一級供應商	49	家
	關鍵非一級供應商	81	家
	中國大陸地區關鍵供應商	126	家
	中國港澳臺地區關鍵供應商	0	家
	其他亞洲關鍵供應商	4	家
供應商培訓	供應商培訓總時長	2,415	小時
	供應商培訓次數	350	次
	供應商培訓覆蓋數目	269	家
員工數目	員工總人數	2,558	人
	全職員工	2,558	人
	臨時員工	0	人
	兼職員工	0	人
	女性員工	983	人
	男性員工	1,575	人
	基層員工	1,480	人
	其中女性員工	643	人
	初級管理層員工	630	人
	其中女性員工	215	人
	中級管理層員工	353	人
	其中女性員工	99	人
	高級管理層員工	95	人
	其中女性員工	25	人
	29歲及以下員工	830	人
	30-39歲員工	1,181	人
	40-49歲員工	460	人
50歲及以上員工	87	人	
亞洲員工	2,506	人	
大洋洲員工	52	人	



績效指標		2024年	單位
2024年新入職員工數目	新入職員工總人數	640	人
	29歲及以下員工	298	人
	30-39歲員工	202	人
	40-49歲員工	130	人
	50歲及以上員工	10	人
	女性員工	360	人
	男性員工	280	人
	基層員工	537	人
	初級管理層員工	68	人
	中級管理層員工	24	人
	高級管理層員工	11	人
女性員工在創收職能及STEM職位的分佈	創收職能中女性員工佔比	46.32	%
	STEM職位中女性員工佔比	37.09	%
員工培訓	女性受訓員工比例	94.91	%
	男性受訓員工比例	70.10	%
	基層受訓員工比例	80.27	%
	管理層受訓員工比例	78.76	%
	女性員工平均受訓時數	27.45	小時
	男性員工平均受訓時數	17.02	小時
	管理層員工平均受訓時數	31.34	小時

績效指標		2024年	單位
員工流失率	女性員工	34.08	%
	男性員工	28.83	%
	基層員工	40.61	%
	初級管理層員工	17.94	%
	中級管理層員工	19.26	%
	高級管理層員工	7.37	%
	29歲及以下員工	57.47	%
	30-39歲員工	19.90	%
	40-49歲員工	14.35	%
	50歲及以上員工	12.64	%
	亞洲員工	31.32	%
	大洋洲員工	7.69	%
	員工總流失率	30.84	%
	員工自願流失率	18.57	%
員工工傷及工亡情況	因工死亡人數	0	人
	因工死亡率	0	%
	工傷損失工作日數	89	天
	工傷案例數量	4	件
	誤工工傷發生率(LTIFR)	0.78	次/百萬工時
社會公益投入	公益活動支出總金額	1.56	百萬美元
	員工志願活動參與人數	426	人
	志願服務小時數	3,467	小時

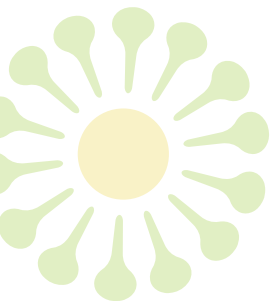


ESG報告指引索引表

議題	披露項	對應章節
強制披露規定		
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	董事會聲明
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	關於本報告
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	關於本報告

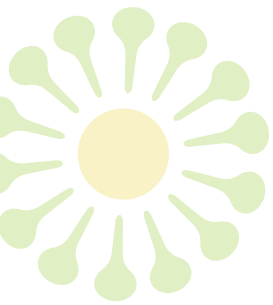
ESG報告指引索引表

議題	披露項	對應章節
不遵守就解釋		
A環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境保護與管理－排放管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據	環境保護與管理－排放管理
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－氣候變化應對
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－排放管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－排放管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理－環境目標、資源利用
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理－排放管理



議題	披露項	對應章節
層面A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	環境保護與管理－資源利用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－氣候變化應對
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	環境保護與管理－資源利用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理－環境目標、資源利用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境保護與管理－環境目標、資源利用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	環境保護與管理－資源利用
層面A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境保護與管理－環境管理
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境保護與管理－環境管理、資源利用、排放管理、氣候變化
層面A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	環境保護與管理－氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	環境保護與管理－氣候變化

議題	披露項	對應章節
B. 社會		
層面B1		
一般披露	僱傭 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理－員工僱傭
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工管理－員工僱傭
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工管理－培訓與發展
層面B2		
一般披露	健康與安全 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理－健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	員工管理－健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數	員工管理－健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工管理－健康與安全
層面B3		
一般披露	發展與培訓 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	員工管理－培訓與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	員工管理－培訓與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	員工管理－培訓與發展



議題	披露項	對應章節
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工管理－員工僱傭
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工管理－員工僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工管理－員工僱傭
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理－供應商管理
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	供應鏈管理－供應商管理
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理－供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理－供應商管理
B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理－供應商管理

議題	披露項	對應章節
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品與服務－產品質量與安全
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品與服務－產品質量與安全
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品與服務－客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	產品與服務－創新研發
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品與服務－產品質量與安全
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品與服務－信息安全
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	可持續發展管理－商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	可持續發展管理－商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	可持續發展管理－商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	可持續發展管理－商業道德
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	社會公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	社會公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	社會公益



讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《JS環球生活有限公司2024環境、社會及管治報告》，殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

電話： +852 2310 8035

Email: esg@jsgl.com

1. 您的工作單位屬於JS環球生活有限公司的哪一類利益相關方：

- | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府及監管部門 | <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 消費者 | <input type="checkbox"/> 供應商 |
| <input type="checkbox"/> 經銷商 | <input type="checkbox"/> 媒體及公眾 | <input type="checkbox"/> 社區 | <input type="checkbox"/> 其他
(請說明) |

2. 您是否曾經讀過公司的環境、社會及管治報告(如果您的答案為否，請忽略第3、4小題)：

- 是 否

3. 您對本公司履行環境、社會、管治責任的評價：

- | | | | | |
|------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 環境責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 社會責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |
| 管治責任 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 不太滿意 | <input type="checkbox"/> 不滿意 |

4. 您對2024年環境、社會及管治報告的綜合評價：

- 可讀性(表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 可信度(報告信息真實可信)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

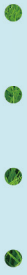
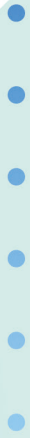
- 信息完整性(正負兩方面信息兼顧，並且滿足您對信息的需求)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

- 除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

- 是 一般 否

5. 您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：



JS
Global

股份代號: 1691