

DEVGREAT GROUP LIMITED

大方廣瑞德集團有限公司

(formerly known as Shanghai Zendai Property Limited 上海証大房地產有限公司)

(incorporated in Bermuda with limited liability)

Stock Code:00755

2024

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

2024

目錄

	頁次
I. 引言	2
II. 關於本報告	3
III. 可持續性管理戰略	5
IV. 董事會聲明	7
V. 持份者的參與	9
VI. 環境可持續發展	14
VII. 社會可持續發展	29
VIII. 報告披露索引	49

I. 引言

二零二四年中國政府持續強化綠色經濟政策，推動能源結構轉型與碳排放雙控，加大可再生能源投資並完善碳市場體系。同時，出臺多項低碳技術扶持措施，加速重點行業綠色升級，加速推動加速向智慧節能、零碳運營轉型，要求以 ESG 標準重塑行業競爭力。中國政府進一步明確“十四五”後期減排目標，持續深化國際氣候合作。

大方廣瑞德集團有限公司（簡稱「本公司」、「大方廣瑞德」）積極遵循《“十四五”規劃建議》的核心要義，配合國家「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念，貫徹企業經營模式的可持續性轉型和發展方針，努力踐行綠色發展，以全面創新驅動企業快速、健康、可持續的發展。本公司及其子公司（統稱「本集團」）通過體系化管理、可控化提升、可量化呈現的方式，致力於在新目標與新機遇下，培育公司發展新動能。

本集團主要在中國從事商業及酒店管理、物業管理及物業開發服務。大方廣瑞德依託完備的建設、運營、管理能力和獨立的策劃開發、招商設計、營運、物業管理團隊，形成了以上海為中心，以長三角為核心板塊的業務版圖。

本集團始終堅持通過將環境、社會及管治（「ESG」）管理模式與集團戰略發展和營運結合，力求將綠色發展的新理念融入集團戰略規劃及各項業務活動中，致力於推動自身、價值鏈夥伴以至行業的可持續發展。本集團心懷綠色房企的願景，將不斷優化其管治體系、提升產品力與服務力，致力於多維度整合優質資源，堅守其在環境保護和社會貢獻方面的承諾，推動建設滿足美好生活的完整和健康社區。

II. 關於本報告

本集團遵從聯交所證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》的規定及披露建議，欣然呈列其二零二四財政年度 ESG 報告（「ESG 報告」），用以展示本集團截至二零二四年十二月三十一日止之十二個月（「二零二四財年」）在 ESG 管理和企業可持續發展方面的方針及表現。本 ESG 報告中披露的資料通過多種渠道收集和整理，包括本集團的內部政策文件和數據、本集團實施 ESG 慣例的反饋、持份者調查以及從在線調查問卷中收集到有關本集團可持續發展實踐的相關信息。本 ESG 報告末頁附有完整內容索引，以供查閱報告完整性。本報告以中英文對照編製（如中英文版本有任何歧異，概以中文版本為準），並與年報一併刊載於本集團網站 www.zendaiproperty.com 或香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk。

報告範圍

本集團基於重要性原則，採用營運控制方法界定本 ESG 報告的匯報範圍，以助持份者進一步了解本集團營運於經濟、環境及社會的影響，並盡力確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。本 ESG 報告披露內容涵蓋本集團的主營業務，即在中國的商業及酒店運營服務、物業管理服務、物業開發服務及位於香港辦公室的日常營運。本報告覆蓋大方廣瑞德集團有限公司及其子公司，與年報範圍保持一致。

報告期間

本報告反映截至二零二四年十二月三十一日財政年度本集團的現有事實和情況。我們沒有義務考慮後續事件，因此不會因為後續事件和狀態的改變而更新本報告。

匯報準則

遵循聯交所最新指引，本報告在編制時依照四項匯報準則，即「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」為基礎，並嚴格把控本報告披露的信息及數據來源，確保內容及數據真實、準確且完整，對披露內容和方式進行確定、準備和呈現。

重要性

本集團深知重要性原則對於有效 ESG 管理和信息披露而言十分關鍵。尤其，在經營環境不確定因素較多的情況下，本集團結合短期戰略發展規劃的調整，堅持定期舉行重要議題評估及與持份者溝通，以不斷從各類持份者處獲得最新信息，藉以及時識別對其而言至關重要的可持續發展議題，以在未來進行更具針對性的部署和管理。更多詳情請參閱「重要性評估」章節。

量化

本 ESG 報告基於「量化」原則的要求，對數據信息進行了客觀、真實及準確的分析，尤其在環境和社會範疇下，對關鍵績效指標的計算和披露。本報告亦於各績效表的註腳標明相應的數據計算工具、方法及轉換系數來源等。

平衡

本集團遵循平衡的原則，透明全面地匯報其正面及負面表現，以負責的立場對經營中所遇到的相關問題及正在嘗試或潛在的改善措施予以披露，以期確保讀者可以理性和客觀地評估集團的整體 ESG 績效。為貫徹「平衡」原則，本集團對其面臨的 ESG 相關風險和機遇進行識別、分析和有效披露，對本報告年度內各項目標完成進度和 ESG 各方面政策實施的有效性進行客觀評價和分析，以向讀者真實反映本集團二零二四財年的可持續發展表現。

一致性

為使長期性評估更加便利，報告各項信息及數據更加連貫可比，並為其持份者提供最大化參考價值，本 ESG 報告仍採用與以往披露一致的範圍設定原則、資料收集流程、數據計算方法和匯報框架。針對有重大變化的政策實施和披露重點，本集團亦作出充分描述與解釋，力求為其持份者提供有價值的 ESG 資訊。

III. 可持續性管理戰略

本集團以打造高品質城市生活空間和商業運營服務為核心戰略，持續強化新消費場景下的商業化運營能力與品牌價值。在此過程中，我們深刻認識到必須將可持續發展理念深度融入企業戰略體系，切實履行環境與社會責任。

基於完善的治理架構和一貫的治理原則，在本集團董事會（「董事會」）領導下，集團已將提升 ESG 治理水準納入戰略規劃，並建立了覆蓋全組織層級的責任落實機制。

董事會作為戰略決策核心，將持續推進以下工作：

- 1) 構建有效的內控體系，確保可持續發展戰略落地；
- 2) 動態優化可持續發展實施路徑；
- 3) 全面評估 ESG 風險與機遇；
- 4) 建立績效追蹤機制；
- 5) 完善利益相關方溝通機制；

同時，集團通過引入外部專業智庫和行業對標，持續提升可持續發展實踐水準，保持行業前沿洞察力。

董事會

- 負責統籌可持續發展事務，參與制定和實施可持續發展策略；
- 審視並了解本集團對環境和社會所產生的實際和潛在影響；
- 監察本集團的 ESG 管理策略和政策實施，並根據 ESG 和氣候相關因素，就業務發展做出知情決策；
- 促進集團內從上到下的無障礙溝通交流，確保將 ESG 理念及管理模式整合到業務發展與營運當中。

管理層

- 協助董事會了解集團的重大 ESG 事宜；
- 在營運層面監督本集團物業、商管和酒店三大業務營運過程中 ESG 政策的實施；
- 跟蹤並通過集團內部會議的形式向董事會報告 ESG 目標實現進度和風險管理進程；
- 向一線員工和營運團隊提供支援，確保政策執行的有效性。

業務部門

- 參與執行並落實管理層提出的 ESG 計劃；
- 通過創新實踐，實現改變和突破；
- 評估和報告日常營運中面臨的 ESG 相關風險；
- 努力踐行企業責任，為社會公益事業的建設做出貢獻。

IV. 董事會聲明

二零二五年，本集團將堅定不移推進綠色經濟轉型發展，全面踐行可持續發展承諾。通過創新綠色技術應用、優化低碳運營模式、強化 ESG 治理體系等舉措，系統性推動生產經營全流程的綠色變革。企業將以此為契機，實現經濟效益與環境效益的雙贏，為高質量發展注入綠色動能。

我們的管理方針與策略

本集團構建了以企業治理為基礎的可持續發展管理體系，實施“頂層設計-分層落實”的管理模式，確保各層級業務決策均統籌考量經濟、社會及環境效益，實現戰略目標的一致性。董事會深度參與可持續發展戰略的制定與實施，並監督政策執行，引領集團發展方向。

集團設立專職 ESG 管理團隊，負責日常監督與推進可持續發展工作，主要職能包括：統籌各業務單元 ESG 政策實施、指導可持續發展實踐、監測 ESG 績效及資訊披露等。

董事會通過股東大會、通訊及定期報告等多管道，識別重大 ESG 議題並確定優先順序。為回應市場變化及持份者訴求，集團建立年度持份者調研及重要性評估機制，據此持續優化可持續發展策略和政策體系。

本報告已於 2025 年 3 月 28 日由本公司董事會批准。有關本公司的企業管治詳情請參閱本公司截至 2024 年 12 月 31 日止年度之年報的「企業管治報告」。

我們的目標與行動

二零二五年本集團將持續以 ESG 理念為核心戰略導向之一，全面構建綠色、包容、可持續的商業生態系統。在商業及酒店運營領域，著力打造低碳化智慧商業空間，實現資產綠色溢價與長期價值提升；酒店管理板塊將確立行業可持續服務標杆，平衡奢華體驗與生態責任；物業管理服務及物業發展領域則致力於成為社區可持續發展的賦能平臺，推動人居環境與自然和諧共生。通過各業務線的協同升級，探索具有示範意義的可持續發展商業模式。

展望未來，本集團將貫徹創造美好生活的理念，持續升級商業運營服務體系，打造更具人文關懷與生態智慧的生活空間。本集團將持續堅持以創新驅動發展，用責任引領未來，致力於成為城鄉高質量發展的重要推動者，為建設美麗中國貢獻企業力量，與各方夥伴攜手共創可持續的美好未來。

黃裕輝

董事會主席

V. 持份者的參與

本集團將持份者溝通視為可持續發展戰略的核心環節，建立系統化的持份者參與機制。我們認為，有效的持份者互動不僅能促進業務穩健發展，更是實現長期價值創造的關鍵要素。本集團的關鍵持份者包括內部和外部利益相關方，基於雙向影響關係和互動程度，我們重點識別以下核心群體：內部運營層面的員工與管理層、資本市場的投資者與股東、價值鏈上的客戶與供應商以及監管機構的政府相關部門。這種分類既考慮了各群體對集團運營的影響力，也評估了集團業務對其產生的實質影響。

通過多元化的溝通管道（如下表所示），我們持續收集各持份者對 ESG 議題的回饋，並動態優化 ESG 管理體系。特別是針對持份者溝通政策，我們建立定期評估機制，確保能及時回應各方訴求，實現互利共贏的可持續發展格局。

持份者類別	期望與關切	溝通渠道
政府和監管機構	<ul style="list-style-type: none"> - 企業合法經營 - 反腐敗政策 - 發揮行業標杆作用，帶領行業良性發展 	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守當地法律法規的監管 - 常規報告和支付稅項 - 對政府發佈政策文件的響應
股東	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報 - 企業管治 - 業務合規 	<ul style="list-style-type: none"> - 定期企業報告和公告 - 股東大會 - 集團官方網站
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 促進多元、包容、公平的工作環境 - 發展前景和培訓計劃 - 加強安全教育培訓 - 加速推進無紙化、環境友好型辦公環境的打造 - 應對智能化與自動化對市場的影響，確保崗位穩定 	<ul style="list-style-type: none"> - 僱員表現評估 - 定期會議及培訓 - 電郵、通告板、熱綫及僱員與管理層的團建活動
顧客	<ul style="list-style-type: none"> - 產品安全和風險管控 - 強化節能減排措施的落實 - 誠信履約 - 隱私的保護 - 高質量和貼心服務 	<ul style="list-style-type: none"> - 顧客滿意度調查 - 面對面的會議和現場調研 - 社交媒體平台互動 - 客戶服務熱綫和電郵
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 平等互利共贏 - 公開、公平、透明的採購供貨體系 - 供應鏈風險管理 - 不斷創新、與時俱進 	<ul style="list-style-type: none"> - 公開投標 - 供應商滿意度調查 - 電話討論 - 面對面會議及現場調研 - 行業研討會
公眾	<ul style="list-style-type: none"> - 參與社區公益活動 - 社區共治 - 業務合規 - 遵守商業道德 - 愛護環境 - 關注社會的反饋並及時接受信息 	<ul style="list-style-type: none"> - 媒體見面會和問詢回應 - 社會公益活動 - 面對面訪談

可持續發展是本集團長期堅持的核心戰略，已深度融入企業決策體系及業務全流程管理。為回應全球可持續發展趨勢，本集團將聯合國可持續發展目標（「可持續發展目標」）系統性地整合至業務戰略框架，並將其作為驅動企業長期價值增長的關鍵要素。

本集團於二零二四財年度繼續通過調查問卷的形式對集團內部員工和外部持份者就可持續發展目標進行調查，以期識別出持份者對實現可持續發展目標的關注，並為相對應的可持續發展目標作出堅實貢獻。

根據調查結果，目標 3：良好健康與福祉；目標 11：可持續城市和社區；目標 1：無貧窮；目標 6：清潔飲水和衛生設施及目標 4：優質教育繼續成為集團持份者最關注的可持續發展目標。

目標 3

員工的健康福祉始終是本集團實現可持續發展的首要工作之一。秉承「以人為本」的核心價值觀，本集團通過不斷完善管理政策，優化辦公環境等措施，確保員工能夠融洽共處，在安全的環境下一展所長。

目標 11

本集團不斷為城市發展提供可持續性的解決方案，提高其產品和服務的可持續性價值。結合《“十四五”建築節能與綠色建築發展規劃》的重點任務，本集團將繼續評估其業務發展和營運過程對本地文化、自然遺產和生態環境的影響，不斷完善其工作模式和實踐，矢志提升社區的整體健康和生活質素。

目標 1

本集團參與作為中國城鄉發展建設的一員，堅持貫徹政府鞏固提升脫貧攻堅成果相關政策，積極參與社區公益活動，投入資源幫助社區弱勢群體及有需要人士。

目標 6

本集團致力於推進節水型生產生活方式，透過做好廢水處理、排放及回收重用工作，全力推進全社會節水。年內，本集團在物業開發、物業管理及酒店、商業經營等業務中，大力倡導「節水」觀念，進一步強化其污水資源化利用，以提高用水效率，並保護與水相關的生態系統。

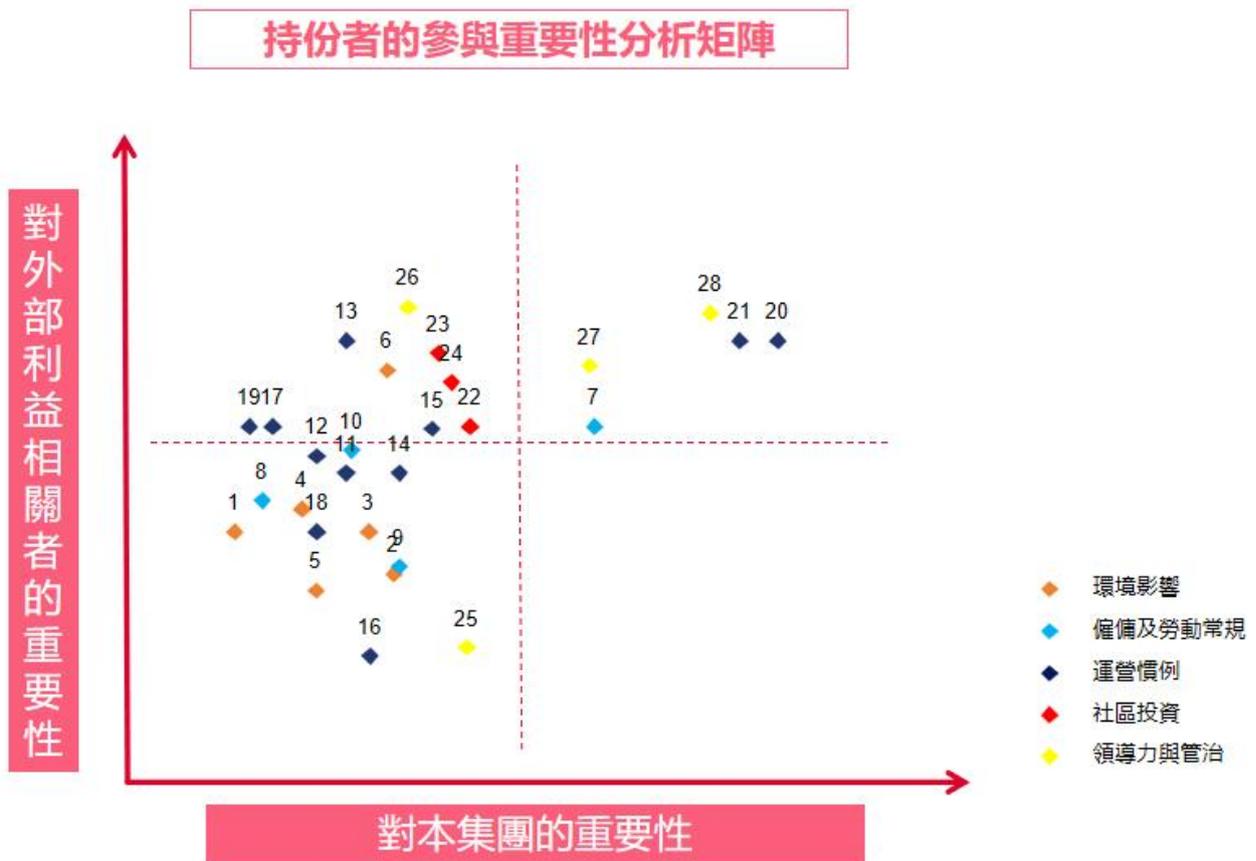
目標 4

為配合國家深化人力資源供給側結構性改革的方向，本集團設有完整的培訓體系，並秉承其「鼓勵員工參加與工作內容相關的公司內外培訓以及自我培訓與傳授培訓相結合、崗位培訓與專業培訓相結合」的培訓宗旨，通過為員工提供不同的專業職業培訓，在實現員工的職業抱負的同時，為經濟社會發展提供堅強的人才保障。

重要性評估

本集團將可持續發展議題的識別與管理視為實現長期穩健發展的戰略要務。基於此，我們建立了以“實質性原則”為核心的 ESG 管理體系，通過年度持份者調研機制，系統收集內外部利益相關方的回饋，精準把握各方對 ESG 議題的關注重點、期望訴求及評價認知，確保可持續發展戰略與持份者期待高度契合。

於二零二四財政年度，本集團向其主要持份者發出邀請，進行標準化、以持份者為本的重要性評估調查。本集團依據其持份者對本集團的影響力及對本集團的依賴程度，對其內部及外部持份者進行甄選。獲邀的主要持份者，包括內部一般員工、中級與高級管理層以及外部供應商與合作夥伴，通過集團設計的 ESG 調查問卷，對一系列集團提前識別的企業 ESG 管理和相關議題發表看法。



重要性分析中的 ESG 相關議題：

1	溫室氣體排放	15	產品/服務質量與安全
2	能源管理	16	顧客私隱保護和數據安全
3	水資源和廢水管理	17	營銷和推廣
4	固體廢棄物管理	18	保護知識產權
5	氣候變化緩解和適應	19	與產品/服務相關的標籤問題
6	可再生和清潔能源	20	商業道德和反腐敗
7	勞工權益	21	內部申訴機制
8	僱員薪酬條件和福利政策	22	公益慈善活動的參與
9	職業健康與安全	23	促進當地就業
10	僱員發展及培訓	24	支持本地經濟發展
11	綠色採購	25	商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
12	與供應商的良好溝通	26	法律監管環境變化的應對和管理（法律合規管理）
13	供應鏈的環境社會風險管理	27	突發事件應急風險應對能力
14	供應鏈料對外部風險的適應性	28	系統化風險管理（例如，金融危機）

通過此次重要性分析，本集團將「商業道德和反腐敗」、「內部申訴機制」、「系統化風險管理（例如，金融危機）」、「突發事件應急風險應對能力」以及「勞工權益」列為對其更為重要的 ESG 議題。相關結果已上交董事會審閱，以確保此項調查結果能有助本集團調整營運慣例及策略，並引導本集團優先考慮並投入更多資源於相關可持續發展議題的研究。

持份者的反饋與意見

本集團追求卓越，積極歡迎其持份者對於企業 ESG 方法和表現提高的反饋與意見，尤其是在本集團重要性評估中列為最重要的 ESG 問題的相關反饋。本集團亦歡迎讀者透過集團郵箱 info@zhengdaglobal.com 與本集團分享其有關 ESG 事宜的看法。

VI. 環境可持續發展

未來五年將是中國推進經濟社會全面綠色轉型的戰略窗口期。本集團積極回應國家培育綠色生產力的戰略部署，聚焦“降碳減汙、生態優化、價值增長”三位一體的新發展範式，系統性地將綠色發展理念深度融入企業戰略規劃與運營實踐，全力助推中國經濟社會高質量發展與生態文明建設協同共進。

本集團致力於制定並執行針對各業務的不同管理方針和制度，同時於其日常營運過程中遵守中國環境相關的法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國環境保護法》	《中華人民共和國環境影響評價法》
《中華人民共和國水污染防治法》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《危險廢物轉移聯單管理辦法》	《中華人民共和國節約能源法》

本節主要披露本集團於二零二四財年有關排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化的政策、常規及量化數據。

A.1. 排放物

於二零二四財年，本集團在日常營運期間遵守有關排放物的相關國家及地方環境法律。本集團未違反任何對本集團有重大影響的法律法規，包括廢氣及溫室氣體排放，向水及土地排污，有害和無害廢棄物的排放、以及噪音等。

鑒於集團各項業務特性，本集團的廢氣排放主要來自商務車輛使用過程中燃料的使用及酒店、商業項目營運過程中鍋爐的使用。於二零二四財年，本集團分別產生 8 千克硫氧化物「SOX」、362 千克氮氧化物「NOX」及 76 千克顆粒物「PM」。於回顧年內，本集團的溫室氣體排放主要來自於商務用車燃料、營運鍋爐使用的能源燃燒以及營運過程中電力的使用。本集團本年度的溫室氣體排放總量為 26,685 噸二氧化碳當量，密度為 86.4 噸二氧化碳當量/人。此外，本集團亦在其營運過程中產生一定量的固體廢棄物和廢水，主要包括商業垃圾、建築垃圾、廢紙和商業廢水。於本年度營運期間，本集團產生共計 8,940 噸無害固體廢棄物以及 242,268 立方米無害廢水。於回顧年度內，本集團未產生有害廢棄物。表一匯總了本集團二零二四財年的排放數據。

表一. 本集團二零二四財年排放信息總覽⁸

排放物類別	關鍵績效指標	單位	二零二四財政年度總量	二零二四財政年度年強度 (單位/人) ¹	二零二三財政年度總量	二零二三財政年度年強度 (單位/人) ²
廢氣排放 ³	SO _x 硫氧化物	千克	8	0.02	10	0.02
	NO _x 氮氧化物	千克	362	1.1	582	1.2
	PM 顆粒物	千克	76	0.2	141	0.3
溫室氣體排放	範圍一 (直接排放) ⁴	噸二氧化碳當量	1,886	5.6	3,006	6.2
	範圍二 (能源間接排放) ⁵	噸二氧化碳當量	26,596	80.1	39,200	80.8
	範圍三 (其他間接排放) ⁶	噸二氧化碳當量	173	0.5	331	0.6
	總排放 (範圍一、二及三)	噸二氧化碳當量	28,685	86.4	42,517	87.7
無害廢棄物	固體廢棄物	噸	8,940	26.9	13,328	27.5
	廢水 ⁷	立方米	242,268	729.7	417,374	860.6

1. 二零二四財年的排放強度是按本集團二零二四財年所產生廢氣、溫室氣體或其他排放量分別除以本集團於二零二四財年末的員工總數 332 人得出;
2. 二零二三財年的排放數據摘自本集團二零二三財年 ESG 報告, 強度數據按二零二三財年末的員工總數 485 人得出;
3. 廢氣排放包括本集團商務用車過程中及酒店和物業營運鍋爐使用所產生的空氣污染物;
4. 本集團的範圍一 (直接排放) 僅包括用於車輛運行及酒店和物業營運鍋爐使用的能源消耗所產生的排放;
5. 本集團的範圍二 (能源間接排放) 僅包括電力消耗及供暖燃煤所產生的排放;
6. 本集團的範圍三 (其他間接排放) 僅包括於堆填區處置之廢紙、政府部門使用電力處理食水及廢水所引致的溫室氣體排放, 以及商務差旅飛行所產生的排放;
7. 本集團產生的廢水量基於附屬子公司嚴格的廢水數據統計。對部分廢水由物業大廈統一管理的本集團營運地點, 其廢水量按 100% 用水量進行統計; 以及
8. 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由香港交易及結算有限公司發行的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二: 環境關鍵績效指標匯報指引》及政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 排放因子數據庫。

商業及酒店運營業務

本業務運營過程中的主要排放源包括生活污水、固體廢棄物及溫室氣體。為有效管控環境足跡，商業與酒店業務板塊已制定系統化的節能減排目標體系，由工程部門實施統一監測管理，並通過科學化的能效提升方案指導各運營團隊落實減排措施。

廢氣及溫室氣體

本業務運營過程中的溫室氣體排放主要來源於商業專案能源消耗及酒店鍋爐運行。為系統化管控排放源，我們嚴格遵循《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB31/387-2018）等地方環保法規，並通過以下措施構建全方位的節能減排體系：

1. 合規管理機制

- 接受環保部門年度鍋爐排放檢測
- 持證運營確保達標排放
- 實施鍋爐設備專人巡檢制度
- 定期專業維護保養

2. 能效提升工程

- 商業空間照明系統 LED 改造
- 高耗能設備節能優化
- 開展建築節能綜合改造

3. 長效機制建設

- 員工節能意識專項培訓
- 建立能耗數據監測平臺
- 制定部門級能效考核指標

通過技術升級、管理優化和文化培育三維度協同推進，本集團正持續提升運營綠色化水準，為實現碳中和目標奠定基礎。

廢水和廢棄油脂

本業務中產生的生活廢水均通過市政管網接入區域污水處理系統，同時針對廚房廢油實施專業化管理，採取分類存放、定點專桶儲存的方式，並委託具備資質的專業機構進行規範化回收處理；基於“節水即減排”的環保理念，我們持續完善節水管理制度，通過制定節水政策標準、推廣節水技術設備和加強員工及客人的節水意識引導，系統性降低水資源消耗，實現廢水減量與用水效率提升的協同發展。

固體廢物

本業務在運營過程中除產生一般生活垃圾外，還包括廚餘垃圾、廢電池等特殊固體廢棄物，已根據當地政府部門要求建立了完善的垃圾分類收集體系，其中日常生活垃圾由專業處理公司統一清運，廚餘垃圾則由政府指定回收單位進行駐點專業化處理；同時我們持續優化資源迴圈利用機制，通過在商業和酒店專案的公共區域及客房環節推行可重複使用的消耗品替代方案，包括擴大感應式洗手液和紙巾設備的覆蓋範圍，逐步減少一次性拖鞋、洗浴用品等物品的提供；針對廢電池等危險廢棄物，我們嚴格遵循屬地管理規定，委託具備資質的第三方機構實施專業化回收處置，全方位提升固體廢棄物的分類處理和資源化利用水準。

物業管理及辦公室

本業務制定並實施《質量、環境、職業健康安全管理體系》，透過落實包括《環境識別與評價控制程序》、《污染源控制程序》、《節能降耗控制程序》等政策程序，指示各物業運營部開展節能監測，並定期進行檢查和考核。

廢氣及溫室氣體

本業務廢氣的排放主要與商務用車及差旅出行相關，因此本業務，一方面，推動改革各單位商務用車管理規範，由項目自備商務用車逐步向採用第三方出行服務供應商專門服務過渡，並要求員工在合理情況下盡量選用地鐵、高鐵等大眾運輸交通出行；另一方面，鼓勵員工減少不必要的差旅出行，進一步提倡數字化、線上辦公溝通方式。此外，鑒於本業務的溫室氣體排放與電力的使用密切相關，為此本集團已切實執行一系列的節電節能措施，更多詳情請參閱「電力」及「其他能源資源」章節。

廢水

本業務的廢水主要涉及員工日常產生的生活廢水，以及餐飲店鋪租戶的污水排放。為確保所排污水不會污染環境或自然水體，本業務依循《日常保潔工作管理規定》及《雨污水井管理規定》，為從事餐飲業的租戶設立隔油池，委聘專門單位定期對油污進行清掏管理。此外，本業務的物業每年亦由協力廠商進行排污水檢測並出具合格書面報告，同時每年兩次由地方城市管理局進行排污水樣抽檢並在網上公示合格報告。此外，為推進節水型社會建設，本集團已採取節水措施，並持續加強辦公室員工節水意識培訓，以期進一步減少相應的廢水排放。更多詳情請參閱「水」章節。

固體廢物

本業務產生的固體廢物主要涵蓋業主日常生活垃圾、裝修工程垃圾以及廢棄燈管、電池電路板等特殊固體廢棄物。為系統化提升固體廢物管理水準並推動源頭減量，我們已建立完善的政策體系，包括《垃圾房分類處理及執行標準》、《垃圾清運管理規定》、《裝修管理規定》、《廢棄物控制程式》等規範性制度，全面覆蓋各類固體廢棄物的分類收集、暫存運輸及處置全流程管理要求。

在具體實施層面，我們嚴格執行國家和地方關於垃圾分類處置及污水排放的各項法規政策。本年度重點強化了對業主裝修工程的全過程監管，通過提前報備制度、增加工程技術人員現場巡查頻次等措施加強管控。日常運營中採取安保部門每日入戶檢查、客服部門每週巡查拍照記錄相結合的方式，並定期組織商鋪責任人參加環境管理專題培訓。從商鋪源頭到終端垃圾房，我們全面落實分類要求，並引入第三方機構開展月度分類品質檢查，相關結果通過線上平臺公示。

針對辦公區域產生的一般固體廢棄物，我們嚴格遵循市政管理要求，將不可回收的辦公及生活垃圾統一投放至政府指定收集容器，由環衛部門專業清運處理。同時持續優化內部垃圾分類設施配置，加強員工環保意識培訓，確保廢棄物管理各環節符合環保規範要求。

物業開發業務

於二零二四財政年度，本業務並無處於建設中的開發項目。本集團物業開發業務並無有害排放產生。

績效表現分析

綜上所述，本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自於鍋爐運行天然氣的使用、用於商業項目、酒店營運的電力消耗以及車輛的使用。與二零二三財年相比，本集團二零二四財年硫氧化物、氮氧化物及顆粒物的排放量分別下降了 20%，38%和 46%，主要由於本年度內物業管理服務項目規模及可出租商業規模下降及商舖出租率及酒店入住率較去年基本持平所致。

本集團二零二四財年的溫室氣體排放模式與去年相同，其中以範圍二（能源間接排放）佔主要（約 93%）。整體來說，二零二四財年的溫室氣體排放總量較去年下降了 33%，主要是由於本年度內物業管理服務項目規模及可出租商業規模下降所致。本集團年內的商務差旅飛行錄得一定程度的下降，範圍三（其他間接排放）較去年下降 48%。

本集團持續重視對固體廢棄物的分類和處理，於二零二四財年，本集團產生的固體垃圾為 8,940 噸，總量比去年大幅下降 33%，主要由於本集團物業管理服務項目規模收窄所致。本集團仍然積極針對商業項目、酒店項目及物業管理項目經營活動，對固體垃圾進行有效管理，竭力做到源頭減廢。

同時，由於本集團本年度內進一步控制無害廢水的處理，加強廢水的再利用，因此本年度的廢水排放量比去年同期下降了 42%，更錄得 120,060 立方米的廢水重用總量。本集團將繼續全面提升水資源利用效率和效益，做好節水工作的思想指引。

A.2. 資源使用

於二零二四財年，本集團所消耗的主要資源為電力、汽油、天然氣、水、紙張，以及商業項目及酒店營運程中使用的原材料，包括日用品、建築材料、包裝材料等。本集團消耗少量柴油作為大廈應急發電機及商務車輛的使用。由於柴油用量較少，本集團遵循重要性原則未討論其具體相關管控措施。於本財政年度內，本集團各業務板塊十分重視對原材料和能源資源的有效利用，通過建立相關政策和完善管理體系，包括但不限於《能源管理制度》、《節能降耗管理規定》、《柴油發電機維護保養規程》等，進一步提高能源績效，降低排放和能源強度。本集團於二零二四財年不同資源的使用量如下表二。

表二. 本集團二零二四財年資源使用信息總覽

資源使用	關鍵績效指標	單位	二零二四財政年度總量	二零二四財政年度密度(單位/人) ¹	二零二三財政年度總量	二零二三財政年度密度(單位/人) ²
能源 ³	電力	千個千瓦時	40,134	120.9	64,719.47	133.4
	汽油	千個千瓦時	121	0.4	223.0	0.5
	柴油	千個千瓦時	8	0.02	10.0	0.02
	天然氣	千個千瓦時	9,636.00	29	14,485.97	29.9
	供暖	千個千瓦時	2,863.00	8.6	4,278.0	8.8
	總數	千個千瓦時	52,762.16	158.9	83,716.44	172.6
水	水	立方米	443,873	1337	819,988	1690.7
原材料	紙張	噸	28.11	0.08	44.18	0.1
	塑料	噸	0.01	3 × 10 ⁻⁵	0.04	8.2 × 10 ⁻⁵
	泥土	噸	0.05	1.5 × 10 ⁻⁴	0.1	2.1 × 10 ⁻⁴
	金屬	噸	0.3	9 × 10 ⁻⁴	0.6	1.2 × 10 ⁻³
	水泥	噸	0.06	1.8 × 10 ⁻⁴	0.1	2.1 × 10 ⁻⁴
	其他 ⁴	噸	-	-	-	-
包裝材料	塑膠製品	噸	-	-	-	-
	紙製品	噸	0.6	1.8 × 10 ⁻³	1.0	2.1 × 10 ⁻³

1. 二零二四財年的強度是按本集團二零二四財年所消耗的資源數量除以本集團於二零二四財年末員工人數 332 得出；

2. 二零二三財年的數據按本集團二零二三財年所消耗的資源數量除以本集團二零二三財年的員工人數 485 得出；

3. 所消耗資源的能量轉換基於聯交所發布的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；以及

4. 其他原材料包括毛巾及一次性洗滌用品等生活消耗品。於二零二三及二零二四財年，由於不斷演變的防疫政策影響酒店的正常運作，因此本年度集團沒法錄得準確的酒店消耗品用量，因此決定在本年度報告內不作相關披露。本集團承諾未來會繼續優化其數據收集方法並盡早作出準確的相關數據披露。

電力

本集團的電力消耗主要來自辦公室及各業務板塊的日常營運。本集團所有業務板塊均已遵守相關法規及集團節電政策。為持續減少能源耗量及相應的溫室氣體排放，本集團落實 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 50001 能源管理體系，以系統化的方式持續提升其環境表現。

本集團將節能理念深度融入企業運營體系，通過系統化推進高能效設備更新、持續優化能源管理機制以及加強員工節能意識培訓等多項舉措，全面提升能源使用效率，其中二零二四年度重點實施的節能技術改造項目包括：

根據天氣調節辦公場所空調或供暖的溫度	於樓道安裝聲控電燈
在通風口周圍安裝溫度計以更準確地探測及調節室內溫度	完善並更新樓宇自控設備，降低製冷能耗
商業項目、酒店及辦公室對所有的開關、閥門設置清晰的用能狀態標誌。標誌要能說明開關、閥門開啟、閉合的方向及位置，照明開關還應顯示開啟、關閉的時間，對應的燈具等資訊，使員工能準確開閉開關、閥門	每年至少清洗一次空調盤管，分體式空調每週清洗一次隔塵網
酒店合理設置照明燈具，衣櫃、走廊、客房衛生間等部位的照明應得到有效的控制，確保在非使用時，處於關閉狀態，減少電能的浪費	加強用電設備的維護保養，及時檢修，可以降低電耗，節約用電
按月通過電錶監測各項目用電量，並針對每月之間用量增減比例、往年同期的用量進行比對。對增幅較明顯的項目和營運地點進行重點跟進，明確具體原因並及時整改，達到減排目標	遵照國家對於綠色建築的遠景，對新接項目進行節能改造

於二零二四財年，本集團總用電量較上個財政年度錄得下降 38%，主要因物業管理服務及可出租商業規模下降所致，各地區在營業務的子公司用電量較上個財政年度基本維持同一水平。

其他能源資源

本集團日常營運包括車輛運輸、商務用車及商業項目、酒店營運等過程中主要消耗的能源資源有汽油、柴油和天然氣。本集團長期致力於減少對傳統燃料的使用，大力發展以清潔能源代替傳統能源，並積極響應國家號召，持續對內部營運模式和設備進行有效改良，實現可持續發展，積極踐行「碳中和」目標。

於二零二四財年，本集團的汽油使用量比去年下降 46%，主要由於本集團商務用車頻率經過管理優化獲得改善所致。為更好地維持本集團在節油方面的優秀表現，本集團將繼續向員工進行綠色出行的倡導與宣傳，以鼓勵員工對商務車輛汽油使用的有效控制，並逐步出售項目自由商務車輛，改為採用第三方商務出行供應商服務。柴油使用方面，本集團的柴油使用量較去年持續下降 20%，由於本集團物業開發項目規模、物業管理服務及可出租商業規模收縮所致，當前主要用量源於酒店的柴油後備發電機。

另一方面，本集團於本年度內的天然氣使用量錄得約 33% 的降幅，主要是由於物業管理服務及可出租商業規模收縮所致。為改善本集團於天然氣使用上的管控，本集團承諾將更多地靈活按照季節氣溫調整鍋爐溫度，並加裝節能燃燒裝置，隨時關閉不適用的器械，以在正常使用的情况下盡量節約能源。

本集團積極回應國家《「十四五」現代能源體系規劃》政策導向，在加快推進建築專案電氣化與低碳化轉型的同時，協同政府重點發展非化石能源體系，系統推進可再生能源應用實踐，包括在自有專案中全面推廣太陽能照明系統，並通過商戶引導機制鼓勵租戶採用太陽能、天然氣等清潔能源，構建全方位的綠色能源應用生態。

水

水資源對社會和本集團的經營不可或缺，因此本集團定期監控水的使用情況，並評估與水相關的風險，以最大限度地降低本集團對水資源相關問題的影響。於二零二四財年，本集團在求取適用水源上並未發現任何問題。

本集團建立了嚴格的用水管理制度體系，通過設立專職水資源管理崗位實施全過程用水效益監控，同時持續開展節水宣傳教育，引導員工和租戶踐行節水措施，並逐步推進中水回用等水資源迴圈利用技術的應用，系統化提升水資源利用效率。二零二四年度採用的主要節水措施包括：

立即修復滴水的龍頭，避免供水系統的洩漏	在當眼位置地方張貼「節約用水」標識，鼓勵員工和顧客珍惜水資源
通過內部培訓和研討會向員工宣傳節約用水的重要性	設立月度、季度和年度用水目標，並嚴格監控具體節水措施的落實情況
盡可能收集廢水作清潔地板或清洗場地等用途	酒店通过“减少床单、毛巾洗涤量的提示卡”引导客人重复使用房间内的棉织品
對於綠化和保潔用水的作業規則進行規範，要求相關員工標準化執行相關規定	控制物業公共使用區域的水壓
賓館酒店在各個用水點，根據用水的要求和特點，使用相適應的節水龍頭	商業、酒店項目供水管網的漏損定期檢測
酒店在客房飲用水提供、會議飲用水提供方面，可逐漸改變提供方式，以減少飲用水的浪費	

於二零二四財年，本集團總用水量比二零二三財年下降了 46%，主要是由於物業管理服務及可出租商業規模收縮所致。本集團承諾將繼續竭力推動節約用水並優化用水。

原材料與包裝材料

本集團明白其環境足跡與營運過程中產生的固體廢棄物息息相關，因此嚴格控制其原材料和包裝材料的消耗，積極推進環保服務的實踐，並向僱員和顧客推廣「可持續發展」理念。本集團致力於不斷完善和創新建築方法，減少物業開發過程中的消耗。同時，本集團旗下的酒店和物業管理營運過程亦採取措施，透過採購回收物料和可再生物料，倡導對材料的有效利用。

於二零二四財年，本集團在原材料與包裝材料的消耗量與去年相比持續下跌 37%，主要由於本集團物業開發項目規模大幅收縮所致。具體而言，本年度的金屬、泥土與水泥量分別下降了 50%、50%及 40%。此外，由於本集團致力於減少其包裝材料對環境的影響，年內持續實現塑料製包裝材料的零使用，同時，紙製包裝材料用量與去年相比基本持平。未來，本集團仍然大力提倡和踐行可持續的管理方法，務求逐年減少其使用材料對環境的影響。

至於在紙張方面，由於在二零二四財年本集團在紙張收集與分類方面持續實施嚴格管控，本年度錄得比去年下降 40%的紙製原材料的使用量。而在辦公室用紙方面，本集團繼續其回收的力度，年內共回收了 33 千克的紙張。本集團其他有效控制紙張使用量的措施包括：

提倡無紙化辦公，若需打印時採用雙面黑白打印	安排行政人事部每年對集團全員開展環保教育
鼓勵員工報銷的憑證黏貼採用回收紙張	酒店客房在設計時以環保竹製品為主要原材料
酒店前台利用客人電子簽名的方式，降低對紙張的消耗	注重辦公室用品的 3R「減少、重用、回收」原則應用

目標與行動

為配合國家碳達峰和碳中和的佈局路線圖及《“十四五”建築節能與綠色建築發展規劃》明確的重點任務，本集團以國家劃定的各項指標為基礎框架，並根據各業務營運當地的政策，制定及調整相應環境目標，持續改善環境績效。

範疇	目標	措施舉例
廢氣排放	以二零二一財年為基綫，本集團二零二五財年各空氣污染物排放量不得上升超過 10%。	<ul style="list-style-type: none"> 優化企業車隊，確保排放符合國家標準 教育司機保持了良好駕駛習慣 在更換車隊及設備時優先選擇以清潔能源為動力的器械 加強鍋爐燃氣使用的管控
溫室氣體排放	以二零二一財年為基綫，本集團二零二五財年溫室氣體排放總量強度下降約 18%。 ¹	<ul style="list-style-type: none"> 加強員工及租戶的教育，提升彼等的節能減排意識 加強用電用氣用油的管控
固體廢棄物	以二零二一財年為基綫，本集團二零二五財年固體廢棄物排放總量下降 10%。	<ul style="list-style-type: none"> 加強固體垃圾的分類回收及分流 鼓勵租戶與住客減少使用不必要的一次性物品，從源頭減廢 引入智能減廢科技
水與廢水	以二零二一財年為基綫，本集團到二零二五財年，水的使用量及廢水排放總量逐年下降 5%。	<ul style="list-style-type: none"> 加快開展業務水循環 透過提升員工管理及用水設備減少營運中不必要的水浪費 採用各種節約用水系統
電力	以二零二一財年為基綫，本集團二零二五財年電力的使用量下降 10%。	<ul style="list-style-type: none"> 推進新項目的節能建築 優化現有的物業設備 進行能源審核以識別可提升能源效益的地方
其他能源	以二零二一財年為基綫，本集團二零二五財年的總能耗強度下降約 13%。 ¹	<ul style="list-style-type: none"> 加強各能耗設備使用的管控 更換更具能源效益的新設備 對供能源管理及節能進行深入分析

1. 根據國家規劃綱要提出，「十四五」時期，我國「單位國內生產總值能源消耗和二氧化碳排放分別降低 13.5%、18%」。

A.3.環境及天然資源

二零二四年本集團積極回應國家「十四五」規劃「綠色發展、和諧共生」的戰略導向，持續深化綠色低碳迴圈發展模式的構建與實施。我們嚴格貫徹執行《重要環境因素清單》《環境因素識別與評價控制程式》及《環境、職業健康與安全監視和測量控制程式》等內部管理制度，並不斷提升 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 50001 能源管理體系在實際運營中的應用水準，目前旗下多數物業已獲得相關國際認證。基於年度業務板塊調整及特性分析，本集團二零二四財年的主要環境影響集中在電力消耗產生的溫室氣體排放以及運營過程中產生的無害廢棄物處理。為此，我們優化了節能減排管理制度，建立標準化業務流程和專人督導機制，並在商業專案改造中積極引入先進的能源管理方案，全面提升專案的節能環保表現，推動業務運營向淨零碳目標邁進。

在廢棄物管理方面，本集團嚴格執行《廢棄物控制程式》、《污染源控制程式》等制度文件，持續完善生活垃圾、餐廚垃圾等廢棄物的分類處理體系，深入踐行迴圈經濟理念。酒店業務板塊通過迴圈水處理技術滿足泳池和水景的水質要求，強化節水管理；持續推行「光盤行動」減少餐飲浪費，對可重複使用的物品進行消毒再利用，並優先選用環保麥稈材質的消耗品以降低環境負擔。物業經營管理業務則通過與政府部門深度合作，優化智能垃圾處理系統，與專業回收服務商協作提升資源回收利用率，同時依託自主開發的「易代扔」和「收唄」線上平臺，為居民提供便捷的上門回收服務，支持現金或積分結算，打造智慧化、便捷化的廢棄物管理體系。

A.4.氣候變化

幾年來，全球氣候變化的負面影響在世界各地逐步顯現，極端氣候事件更是頻頻發生。作為全球第二大經濟體，中國作為有擔當的國際成員，致力於減緩氣候變化的核心目標，有效構建綠色低碳循環發展的經濟體系以及促進清潔、低碳、安全、高效的能源體系已刻不容緩。

為配合國家經濟社會的綠色低碳轉型，「十四五」發展階段訂立了多項節能減排、生態保護的約束性指標，並針對目前中國碳排放領域的四大「重災區」，即能源、工業、建築及交通，明確提出「推動能源清潔低碳安全高效利用，深入推進工業、建築、交通等領域低碳轉型」。

為此，本集團積極回應國家政策導向，將氣候風險管理納入戰略決策體系，持續完善氣候治理機制建設。我們始終將氣候變化視為影響業務可持續發展的核心風險要素，在制定中長期發展戰略時系統性地考量氣候相關風險，並將應對措施深度融入各項業務發展舉措。二零二四度，本集團嚴格遵循氣候相關財務資訊披露工作組（TCFD）框架要求，開展前瞻性情景分析，全面評估實體風險與轉型風險及其潛在影響，據此制定具有針對性的氣候適應與減緩行動計畫，確保業務發展與氣候韌性建設協同推進。

風險		潛在影響
急性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 強暴風雨等極端天氣事件 	<ul style="list-style-type: none"> 為住客、租戶等帶來重大安全隱患 為實施所需的緩解措施而增加的資本支出
慢性實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 持續的高溫及降雨模式改變 海平面上升 	<ul style="list-style-type: none"> 持續降雨可能引發水淹，導致維修成本上漲 持續的高溫可能影響民衆日常出行及旅遊計劃，影響商業項目、酒店業務營收
轉型風險	<ul style="list-style-type: none"> 政策及法規的更新對於房產業、物業管理業務等環境要求進一步收緊 	<ul style="list-style-type: none"> 為應對嚴格的規例，預計會增加物業管理項目日常運營成本，增加商業項目改造成本
機遇	潛在機會	
綠色建築	<p>隨這「十四五」規劃提出城鄉建設全面優化建築用能，推動綠色建築，本集團持續提升現有物業的環保表現，並為新項目進行節能建設，預計將能降低後續營運成本及開發新的商機。</p>	

本集團管理層經審慎評估後認為，當前氣候風險尚未對運營構成直接重大威脅，但仍保持高度警惕，通過建立完善的極端天氣預防和應急回應機制來強化氣候韌性。我們已制定包括《雨污水泵管理規定》、《防汛管理規定》、《突發事件應急預案處理管理制度》等系列規範制度，並定期組織應急演練以提升實戰能力，為各業務單元提供明確的極端天氣應對標準和操作流程。此外，集團將商業專案改造作為重要契機，在成本可控前提下優先採用具有氣候適應性的節能技術和風險防控方案，系統性提升建築硬體設施的防災抗災能力，確保業務運營在氣候變化背景下的持續穩定性。

VII. 社會可持續發展

僱傭及勞工常規

B.1. 僱傭

本集團始終秉持「以人為本」的管理理念，致力於構建促進員工身心健康、提升工作效能的高品質職場環境。我們嚴格遵循《勞動用工管理規範》，結合各業務板塊發展戰略，系統化推進員工專業能力培養計畫，為員工量身打造職業發展通道，通過提供多元化崗位實踐平臺，持續培育具有共同願景和複合型技能的精英團隊。

截止於二零二四年十二月三十一日，本集團共有員工 332 人。有關員工分類的明細請參閱下表三。

表三 二零二四財年本集團按年齡組別、性別、就業類型、職位類型、地理位置劃分的員工人數¹

單位：員工人數	年齡				
性別	30 歲或以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲或以上	總數
男	4	28	38	110	180
女	5	35	28	84	152
總數	9	63	66	194	332

單位：員工人數	職位			
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層及董事	總數
男	167	3	10	180
女	149	2	1	152
總數	316	5	11	332

僱傭類型		
全職	兼職	總數
332	0	332

地理位置	
地點	員工人數
中國	331
香港	1
總數:	332

1. 職工數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。此數據涵蓋根據當地有關法律與本集團有直接僱傭關係的僱員以及其工作和/或工作場所受本集團控制的員工。上述報告職工數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

遵守法律

自成立以來，本集團的就業政策為迎合社會變化和遵守相關法律法規已經進行不斷更新與修訂。於二零二四財政年度，本集團在僱傭管理上遵守相關法律及法規，包括以下各項：

《僱傭條例》(香港法例第 57 章)	《僱員補償條例》(香港法例第 282 章)
《最低工資條例》(香港法例第 608 章)	《強制性公積金計劃條例》(香港法例第 485 章)
《殘疾歧視條例》(香港法例第 487 章)	《種族歧視條例》(香港法例第 602 章)
《性別歧視條例》(香港法例第 480 章)	《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國就業促進法》	《中華人民共和國勞動合同法》
《中華人民共和國社會保險法》	《最低工資規定》

根據最新的法律法規，本集團人力資源部負責定期審查和更新公司內部的相關政策。本集團為中國大陸僱員提供五項國家法定社會保險（包括基本養老保險，基本醫療保險，工傷保險，生育保險和失業保險）和住房公積金，以及為香港僱員提供強積金。

招聘和晉升

本集團嚴格遵循《員工招聘錄用管理辦法》，通過多元化招聘管道與標準化流程廣納賢才，在人才選拔中秉持「德才兼備、潛力優先」的評估原則，既注重候選人的職業操守與專業素養，也關注其專業能力與發展潛力的平衡。為構建穩定的人才梯隊，我們建立了基於績效導向的公平透明晉升機制，對表現優異的員工結合個人發展規劃提供晉升機會；同時實施定期、客觀的績效評估體系，依據工作成果給予相應激勵。所有人才聘用與晉升決策均嚴格依照內部管理制度規範執行，確保人力資源管理的專業性與公正性。

薪酬及解僱

本集團持續優化薪酬管理體系，基於企業經營效益、員工績效表現及行業市場水準開展系統性薪酬評估，確保薪酬分配既體現內部公平性又保持外部競爭力；我們通過建立科學的薪酬理念和機制，每年向薪酬委員會提交全面薪酬分析報告，並參照行業基準對薪酬結構進行動態調整，同時嚴格規範入職定薪、薪資發放及調薪等各個環節的執行標準，確保所有薪酬管理活動均嚴格遵循內部政策規定並實現激勵效能最大化。

本集團禁止任何不公平或不合理的解僱，規定所有勞動合同的終止均需有合理依據並依照內部政策嚴格執行。本集團已制定《勞動用工管理規範》以明確規範解僱程序。離職員工需提前申請並填寫《離職申請單》，詳細註明離職原因。經管理層審批後，員工須及時報送人力資源部，並由人力資源部核准後方可辦理離職手續。對於違反本集團政策的員工，本集團會在發出警告信前對其口頭警告。對於屢勸不改的員工，本集團將根據國家相關法律法規終止其僱傭合約。

於二零二四財年，本集團的員工流失率為 46%。更多員工流失相關明細請參閱下表四。

表四 二零二四財年按年齡組別、性別及地理位置劃分的僱員流失率¹

單位：員工人數	年齡組				總數
	30 歲或以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲或以上	
性別					
男性	2	23	15	66	106
員工離職率 (百分比)	50%	82%	39%	60%	59%
女性	1	13	3	30	47
員工離職率 (百分比)	20%	37%	11%	36%	31%
總數	3	36	18	96	153
員工總離職率 (百分比)	33%	57%	27%	49%	46%

地理位置		
地點	員工離職人數	員工離職率
中國	153	46%
香港	0	-

1. 流失數據是根據本集團與其僱員之間訂立的僱傭合同，從本集團的人力資源部獲得。流失率通過將二零二四財年離職人數除以二零二四財年的員工數得出。上述流失數據所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

工作時數和假期

本集團根據當地的就業法，包括《國務院關於職工工作時間的規定》，在其員工手冊中制定了相應政策，嚴格控制員工的出勤時間，並設立相關獎懲制度。除國家規定和地方政府就業法規定的基本帶薪年假和法定假期外，僱員亦享有婚假、產假和喪假等額外假期待遇。僱員提請休假前須填寫《僱員請假申請單》，注明休假原因和時間，並於上級簽字批准後方可生效。

平等機會和反歧視

本集團積極提倡工作環境多元化，致力於為所有員工創造共融及有利其發展的工作環境。為此，本集團規範其日常人力資源和就業決策實踐，對於所有業務部門的培訓及晉升機會、解僱及退休決定，均不論員工的年齡、性別、婚姻狀況、懷孕狀況、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、民族或族裔、國籍、宗教或其他任何非工作相關因素，一視同仁。本集團務求讓所有員工以有尊嚴和被尊重的方式對待，並以同樣態度對待別人。因此，本集團鼓勵員工向人力資源部門申訴任何涉嫌歧視的事件，並由人力資源部對相關屬實事件進行評估、記錄及對相關責任人採取任何必要的紀律處分。

其他待遇及福利

本集團相信關愛文化，致力於幫助員工在工作與生活之間取得平衡，並透過給予恰當的照顧和獎勵，提高員工滿意度並挽留人才。本集團於年內強化績效管理，依據員工績效管理等級，發放績效獎金以茲鼓勵。除按國家相關法律法規為員工提供保險及公積金外，本集團還利用社交媒體、電郵信箱、電話、協同管理軟件系統等方式讓管理層與員工保持良好的溝通。此外，本集團還不定期開展團隊建設活動並提供其他公司福利包括年度聚餐活動、年度體檢、旅遊拓展活動、節日禮金、生日禮品等多種福利，加強員工之間的交流互動，提升團隊凝聚力。

於二零二四財年，本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利和其他對本集團具有重大影響的相關法律法規。

B.2. 健康與安全

本集團以員工的健康與安全為重，並對其安全至上的工作文化引以為傲。於二零二四財年，本集團實施了嚴格的安全與健康政策，並嚴格遵守中國相關法律及法規，包括但不限於：

《職業安全及健康條例》(香港法例第 509 章)	《中華人民共和國職業病防治法》
《工傷保險條例》	《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國勞動法》	《中華人民共和國消防法》
《中華人民共和國標準化法》	

本集團持續完善公司各項安全管理制度，包括「環境和職業健康與安全管理方案的控制程序」、「消防安全管理制度」、「動火作業管理規定」、「安全操作規程」、「高空作業安全管理規定」等，藉以維持健康安全的工作環境。此外，本集團貫徹落實中華人民共和國有關職業病防治的相關法律法規及政策標準，加強對職業病防治工作的管理。本年度更通過分析及借鑒相關員工健康風險案例，進一步優化落實上述管理制度之具體舉措，致力於實現全體員工與本集團任何工作崗位的生理、心理健康與安全。本集團亦持續按 ISO 45001:2018 的標準開發、執行及監管其「職業健康安全體系」，並自二零一七年起獲相關認證。

為保障職工安全，本集團根據《關於做好各項目安全文明施工管控的通知》，嚴格督促管理層和僱員做好安全生產工作及安全文明檢查工作，杜絕生產安全事故發生。本集團要求所有員工一旦發現工作場所有任何危害事故或狀況，應立即向上級報告及所在地安全生產監督管理部門報告，並組織各部門迅速採取有效措施著力減少或消除職業病的危害因素，採取跟進行動防範意外及確保各場所及設施的安全運行。

本集團為員工提供符合職業病防治要求的職業病防護設施和個人防護裝備，並採用輪崗工作制度外，同時加強對違反職業病防治法律法規以及危及生命健康的行為相關責任人的處罰力度，並對該情況進行全集團通報，不時提高全體員工警惕性。此外，本集團堅持所有員工均應接受充分的应急管理與職業安全培訓，並加強培訓中對各業務板塊營運中典型、多發的安全事故案例的剖析，堅決防範同類事故再次發生。本集團亦要求所有特殊工種的員工須經過特殊培訓，方可持證上崗。

此外，本集團行政人事部負責每年組織健康體檢、職業病診療等服務。為監察職業安全舉措的有效落實與覆蓋，本集團的品質保障部負責對環境和職業健康與安全目標、指標和管理方案的完成情況實施監視和測量，並負責組織各相關部門開展環境和職業健康與安全體系運行

和績效的監督檢查活動，同時對員工及相關方的安全意識、培訓情況進行監控和檢查。

得益於本集團堅持不懈的努力，本集團於過去三年（包括本報告年）並沒有錄得任何因工死亡的事務。於回顧年內，本集團共錄得兩宗因工受傷的事務，本年度因此損失的工作天數為299天。本集團進行意外調查，務求找出意外成因，以採取措施防止同類事件重演。本集團矢志防止工傷意外，致力於達致零傷害。

於二零二四財年，本集團在提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面，遵守對本集團有重大影響的有關提供安全的工作環境及保護僱員免受職業危害的相關法律及法規。

B.3. 發展及培訓

本集團秉持「企業與員工共同發展」的人才理念，將員工持續教育視為長遠發展的戰略投資，通過構建多元化培訓體系促進員工全面成長。我們整合內外部培訓資源，由專業講師與內部專家共同開展涵蓋職業技能、業務知識、制度規範及軟硬體應用等全方位的培訓課程，並依託《員工培訓制度》建立規範化管理機制，由行政人事部統籌各部門培訓計畫、監督實施過程並完善培訓檔案管理；同時創新運用騰訊等數字平臺搭建移動學習系統，支持員工彈性化自主學習。

為激勵專業能力提升，集團建立培訓費用報銷機制，員工經審批後可獲得外部培訓及資格考試的費用支持，相關考試請假按正常出勤處理，通過制度保障與資源投入的雙輪驅動，持續培育員工成長動能，實現個人與組織的協同發展。

於二零二四財年，本集團為 60%員工提供共 2,408 小時的培訓課程，明細數據可參閱下表五及六。本集團於年內安排豐富多元的培訓，不但為新員工組織企業文化及入職培訓，更為在職員工安排提高專業素質的職能培訓、熟悉業務流程的管理系統專題培訓、提升職業健康與安全意識的應急管理與消防安全培訓，以及為管理人員安排領導力方面的培訓。

表五 二零二四財年本集團按性別和職位類型受訓的員工人數和百分比¹

	總數
總受訓員工人數	227
年末員工總數	332
受訓百分比	68%

單位：受訓員工人數	職位			
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層及董事	受訓員工總數
男性	123	3	10	136
員工受訓百分比	74%	100%	100%	76%
女性	88	2	1	91
員工受訓百分比	59%	100%	100%	60%

	一般員工	中級管理層	高級管理層及董事
受訓員工總數	211	5	11
員工受訓百分比	67%	100%	100%

1. 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。培訓指本集團員工於二零二四財年參加的職業培訓。上述報告員工受訓人數和百分比所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

表六 二零二四財年本集團員工按性別及職位類型受訓的時數¹

單位：小時	職位			
性別	一般員工	中級管理層	高級管理層及董事	總數
男性	1,276	9	30	1,315
平均受訓時數	8	3	3	7
女性	1,084	6	3	1,093
平均受訓時數	7	3	3	7
總數	2,360	15	33	2,408
平均受訓時數	7	3	3	7

1. 員工培訓數據從本集團的人力資源部獲得。上述報告員工受訓時數所採用的方法乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄三：社會關鍵績效指標報告指南》。

B.4. 勞工準則

本集團尊重勞工權益，禁止一切僱用童工或強制勞工的行為。於二零二四財年，本集團遵守《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》及中國其他相關的勞工法律法規。為嚴厲防範任何形式的強迫勞工、威逼勞工、抵債勞工或低於法定工作年齡的勞工的非法就業，本集團繼續提升人力資源管理標準，要求人力資源部負責嚴格把控聘請、面試等環節，要求所有應徵者提供有效的身份證明文件或其他相關信息，以確保其為合法受僱。此外，本集團亦設有法務部門，通過年度審計定期檢查是否存在僱用童工或強制勞工的現象。一旦發現任何違反勞工準則的事件，本集團將立即終止相關僱傭關係，並啟動相關懲治措施，對涉事人員予以處罰，且再次於集團內強調合法用工的重要性。

於二零二四財年，本集團在防止童工或強制勞工方面，並無違反任何對本集團有重大影響的相關法律及規例。

營運慣例

B.5. 供應鏈管理

為確保本集團採用的供應商均符合法規、具誠信及迎合本集團的可持續發展理念，本集團致力於與各供應商保持良好暢通的雙向溝通，以促進可持續供應鏈的構建。同時，本集團的各業務板塊均設有嚴格的供應商甄選和評估標準，以及早識別並管控供應鏈上的每一環潛在的環境及社會風險。

於二零二四財年，本集團共與 467 家供應商合作，當中 452 家位於中國，15 家位於香港。而下述供應鏈管理政策適用於關鍵業務的主要供應商，約占整體供應商數量的兩成。

物業管理、開發業務及商業運營業務

根據業務性質，本集團物業管理、開發業務及商業運營業務主要供應商分類包括提供生活服務類、設備維護維修類、工程類以及辦公用品類。本業務運營部、成本招採部負責透過現場面談、電話溝通及微信交流與主要供應商保持有效及持續的溝通。

為識別並減少供應鏈中存在的潛在環境與社會風險，盡量減低壟斷或利益衝突的可能性，本業務在採購時一般採用公開透明的方法甄別合作夥伴。為進一步規範招標管理，本集團於 2022 年發出《關於規範評標、定標工作的通知》，相關業務運營部提出招標採購立項申請，由總部成本招採部主導，按照《成本招採管理辦法》指導並監督業務部門進行招標。按照《供方選擇評價管理程序》要求，各供應商須符合集團內部的產品/服務標準，並遵守相關國家及地方的相關市場規定。由成本招採部對各入圍供應商進行企業資訊查詢、供應商資質預審、營業執照審核、資質證照原件審核、帳戶資訊審核及合格供方監督評估等程序並核定合格後，方可被錄入合格供應商庫，並進入實質招標採購流程。為確保供應商聘用的過程合規且完善，每一個過程，包括前期背調及合同簽訂時都由法務部介入，以此規避可能存在的風險。

本業務持續監察合格供應商庫中各供應商的表現及合規狀況，由成本招採部進行日常維護、不定期審查及年度評估，一旦發現有供應商有嚴重喪失商業信譽、資金短缺、重大質量事故等情況，立即納入黑名單。倘若發現可能構成重大風險隱患的不合格產品或服務，本業務將第一時間採取措施將相關設備關停、緊急檢修並協力廠商與專業機構評估合格後方重新啟用。

為推動可持續採購並促進採購更多環保產品和服務，本業務在甄選供應商過程及選擇供應產品時，明確將綠色經濟發展理念納入甄選標準，對採用國家認可的綠色環保證書的企業、本地供應商。於回顧年度內，本業務的綠色採購原則覆蓋率接近兩成。

酒店業務

本集團酒店業務採購的主要物資為酒店相關物品，包括日常食材、調味品、飲料、洗滌用品、工程維修及配件、燈具、客房布草、辦公用品、電腦耗材等。供應商種類主要集中於食品供應商、酒水供應商及日用品類供應商等。

為消除並嚴格監控供應鏈風險，本集團以酒店管理集團服務標準及國家產品標準為基準，訂立供應商資質和評估指標。由總部成本招採部按照《供方選擇評價管理程序》要求，對各供應商及潛在合作單位進行資格審核，要求供應商提供營業執照、稅務登記證、組織機構代碼、產品生產許可證等商業證書，獲審定合格者錄入合格供應商庫。

為履行供應商合規監察，本集團堅持對主要供應商進行現場考察並開展不定期審查，並以考察結果作為選定供應商的依據之一。本集團亦對特殊行業的供應商進行特別評估，要求提供行業相關經營許可證，如產品檢測報告、化學藥品生產許可證、衛生許可證、食品安全檢疫證、酒類批發許可證等。

本業務的一切採購須由採購部負責依照《採購程序》進行，通過三方比價等監管環節以透明、公正方式甄選合作夥伴。同時，本業務成本招採部亦負責透過酒店的 PICC 供應鏈管理系統、郵件、電話、微信及面談等方式與供應商保持穩定交流。本業務使用部門、成本招採部協作將共同對供應商進行年度評估，並通過現場考察和溝通對其進行日常監督。一旦發現不及格而未能整改的地方，該供應商將會被列入黑名單，而不能再為本業務提供任何產品或服務。

本業務一貫致力於推動綠色採購，就營運中涉及大量酒店一次性客用品，在挑選供應商時優先選購使用對環境友好原材料製成的供貨，並對取得環保資質的本地供應商優先考慮，通過集中採購的方式，支持本地經濟並減少運輸所產生的碳排放。譬如，本業務現時選購的一次性紙杯、餐盤均由可降解物料製成，以減低一次性消耗品對環境的負擔。於回顧年內，本業務的綠色供應商政策覆蓋率接近兩成。此外，本業務現時 100% 的酒店主要供應商已為本地供應商。

B.6. 產品責任

持續秉承「務實、誠信、創新、發展」的理念，本集團就產品及服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜而言，於二零二四財年遵守中國相關法律、法規及標準，包括但不限於：

《中華人民共和國產品質量法》	《中華人民共和國消防法》
《中華人民共和國建築法》	《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國消費者權益保護法》	《中華人民共和國知識產權法》
《中華人民共和國廣告法》	《建設工程安全生產管理條例》
《物業管理條例》	《中華人民共和國價格法》

物業管理、開發業務及商業運營業務

本業務持續嚴格執行已導入的核心標準管理體系，包括 ISO 9001-品質管理體系、ISO 14001-環境管理體系、OHSAS 18001-職業健康安全管理體系認證及 ISO 27001-資訊保安全管理體系等，注重保護客戶隱私，責任營銷，致力於為客戶提供卓越的服務和產品，並將「以人為本、客戶至上」的服務理念貫徹落實。

質量與安全

本集團始終將客戶的健康與福祉放在首位，在物業開發過程中，透過與承建方一起攜手合作，開發和創造能促進住戶或訪客健康的建築和環境，並在對市場現有熱銷產品深入分析的基礎上，致力於開發符合民眾需求與時代要求的物業產品。

在物業營運管理及商業運營管理方面，本集團制定本集團特色和標準化的管理模式和機制，嚴格遵守《物業管理條例》及其他地方化管理規範。各運營管理項目均全面覆蓋商業公眾責任險，並嚴格按照法規要求，配備全方位監控設備，安排 24 小時安保巡查，並確保消防控制室 24 小時值守，從而保障全體業主和租戶的安全，真正打造放心、安全的運營空間。

本集團物業管理板塊堅持打造兼顧質量、環境、職業健康的安全管理體系，並根據相關《管理手冊》訂立了在環境、質量、職業健康安全三方面的具體目標及量化指標，包括顧客滿意度、維修及時性、危險廢棄物回收率、突發事故率等。品質保障部根據全新修訂《品質管理部管理制度》，對以上各方面的績效進行監督，開展不定期抽查，年度全面審查，以強化物業管理的專業性。此外，品質保障部亦每年進行業主滿意度調查，透過了解業主的意見，甄別需整改的項目，並就此發出整改書，監察相關整改的落實。

客戶意見及投訴處理

本業務通過不斷完善投訴管理系統，致力於傾聽業主真實意見，立刻落客訴解決方案，以期待更好地了解客戶的期望、確定需要改進的領域並提高服務品質。本業務持續優化投訴反饋標準業務流程，指導客戶服務一線員工妥善、高效解決投訴問題。此外，針對業主的投訴，品質保障部和業務運營部根據客戶服務部所協同之需求，即刻專項跟進，確認現場事項，及時處理糾正，並第一時間向顧客反饋解決方案。

於二零二四財年，本業務並無收到任何實質的投訴。而過往所收到涉及物業管理之投訴，均在當天了解情況並與業主進行有效的溝通後，三天內完成解決事項。

廣告與宣傳

本業務嚴禁任何虛假或誇張宣傳。通過建立相關廣告管理政策以及審計法務部介入機制，對涉及上述虛假或誇張宣傳行為採取「零容忍」原則，始終遵守相關法規和行業指南，致力於提供透明和準確的資訊，確保廣告的真實性和可靠性。

客戶私隱事宜

本業務重視資訊安全及客戶私隱，設有資訊保安全管理體系以有效地處理及保護所有敏感信息包括租戶與業主的資料。本業務設置信息使用者權限，對所有客戶信息實行一戶一檔的管理模式，除指定的負責保管部門外，任何人或單位借閱查詢均須相關的權限申請。本集團管理團隊每季度對制度執行情況進行檢查。於二零二四財年，本業務沒有發生任何資料洩漏事件，亦沒有收到任何與客人私隱相關的實質投訴。

酒店業務

本業務致力於為顧客提供優質的入住和用餐體驗，透過落實部門責任制，打造系統化的管理模式，在日常營運中堅定踐行「積極主動、與人為善」的服務理念，打造具有本集團特色的高品質酒店管理服務。

質量與安全

為保障服務質量，本業務制定並執行各項作業紀律與政策，包括《清理房間》、《食物烹調》、《酒店禮貌用語規範》等。同時，為確保顧客的用餐安全，本業務嚴格遵守國家法律法規，並定期檢查倉庫食材和食品留樣，嚴格控制烹調環境與設備如冰箱溫度等，從而保障食品質量。本業務優先選用本地非進口食材，並按《供應商資格評估審核程序》嚴格把關，確保所有供貨均符合酒店的質量要求。

此外，為保障顧客的入住安全，本集團定期對酒店所有安全設備進行第三方檢測，並設立《火災隱患整改制度》、《消火栓系統的管理和保養制度》、《安全疏散設施管理制度》、《可疑爆炸物品處理常式／恐嚇電話》等政策以保證有效迅速的應急處理。

本集團總部商業及酒店管理團隊指派品質管理專員對本業務所有營運及服務的品質追蹤、監督及檢查。倘若發現操作或服務的品質不符合標準，品質管理專員將立即按照標準業務流程，採取措施果斷調整相關操作計畫。同時，供應商來貨的品質鑒定由使用部門和收貨部共同把關，如發現有不符合標準的產品將即時退回，以維持酒店的服務品質。

廣告與宣傳

本業務主要通過在微信、手機應用程式等平台分享酒店信息及轉發酒店相關產品以進行宣傳。本業務遵守《中華人民共和國廣告法》，已制定內部政策監管其發佈的營銷內容，包括廣告的描繪及標準、印刷品的設計及標準、新聞發佈的標準，以及酒店名稱及標識在宣傳中的運用。

客人意見及投訴處理

本集團高度重視客戶回饋對業務發展的戰略價值，要求全體酒店員工踐行「追求卓越、精益求精」的服務理念，主動傾聽客戶需求並持續優化投訴處理機制，建立分級負責制確保每項意見都能得到對應責任人員的及時回應與進度回饋。我們定期開展客戶滿意度調研，通過系統化數據分析不斷改進運營管理模式並強化員工培訓，在本報告年度內實現了服務品質零實質性投訴的優異表現；針對過往涉及的客房設施及餐飲品類等回饋，我們採取淡季客房升級改造、季節性食材更新等主動改進措施，並創新推出驚喜服務專案，持續提升客戶體驗與滿意度。

客人私隱事宜

本業務通過建立並全面落實嚴格的內部管理政策，同時安裝配套設施軟件，確保本業務遵守營運地區有關個人資料隱私的法律法規，竭力保證客人資訊絕不洩露。本業務已建立不同級別的存取權限，只有獲得授權的員工才能訪問客戶的個人資料。本業務僅出於會員資格維護目的收集會員的個人資料，並只在客戶同意的情況下使用。所有客戶入住資料均須保存在電腦系統，若無政府部門出具合法證明，一律進行保密管理。

本集團的內部政策明確規範對計算機和檔案的管理，要求相關員工嚴格遵守並簽署「保密協議」，嚴禁在未經客戶授權的情況下將任何機密資料（如：姓名、公司、帳目、付款資訊等）透露給外部人士。本集團酒店嚴格落實來訪者須獲客人同意方可引薦的政策。於回顧年度內，本集團並無接獲任何有關客戶私隱事宜或資料外洩的投訴。

於二零二四財年，本集團並未違反任何對本集團有重大影響的有關其產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜方面的相關法律及規例，亦沒有發生過任何因安全與健康理由而須回收的事件。鑒於本集團的業務性質，產品回收程序、知識產權及專利等議題被認為於本集團的營運而言不相關，因此基於重要性原則，相關事宜在本報告中將不作披露。

B.7. 反貪污

本集團秉持高道德標準，堅定地對任何形式的貪污及其他不當行為一律採取零容忍態度。於二零二四財年，本集團遵守其經營所在地區當地的有關反貪污及賄賂的法律及法規，包括但不限於：

《中華人民共和國反腐敗法》	《中華人民共和國反洗錢法》
《中華人民共和國刑法第二百七十四條（關於敲詐勒索）》	《中華人民共和國刑法第三百八十七條（關於非法收受他人財物）》
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《中華人民共和國不正當競爭法》
《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第 615 章）	《防止賄賂條例》（香港法例第 201 章）

本集團要求所有工作崗位的員工都秉持高道德標準的價值觀並確保行為符合商業道德。為此，本集團已制定並嚴格執行其反腐政策，要求員工簽署陽光協議及廉潔保證書等，以規範員工的職業操守，明確經營活動、資源使用和保密義務中的職務權責，遵循內外交往準則，遵守個人利益與公司利益的要求，杜絕任何欺詐行為。

本集團構建了完善的反腐倡廉治理體系，通過設立審計法務部和人力資源部等專職監管部門，系統化防範和監督各類賄賂腐敗行為，並負責集團舉報制度的制定與實施。我們建立了涵蓋舉報管道、部門職責、查處流程及保護獎勵機制的全方位內部舉報管理體系，積極鼓勵員工通過電話、郵件、面談或委託等方式對可疑行為進行舉報。所有舉報事項均由集團總部審計法務部統一受理並直接向執行董事彙報，該部門在接到舉報後將立即開展調查核實，分析研判違規性質，制定針對性的整改補救方案，經執行董事審批後形成對相關責任人的處理意見，確保每起舉報案件都能得到公正、及時的處理。

本集團進一步強化供應鏈反腐敗管理，嚴格要求供應商簽訂《供應商行為準則》和《反賄賂反腐敗承諾》，明確反貪腐的行為準則內容，強化採購環節對供應商反腐敗的管理。

為提高本集團各職能部門員工的道德意識和行為，本集團定期為員工安排相關培訓。於二零二四財年，本集團為 124 名一般員工及 16 名管理層安排了 1 場共 3 小時的相關培訓，以提升他們對違規行為的敏感性，加強遵守法紀的意識。

於二零二四財年，本集團未違反任何對本集團有重大影響的防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面的相關法律及規例，亦無錄得任何就本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區

B.8. 社區活動投資

作為具有高度社會責任感的企業，本集團始終秉持可持續發展理念，與政府部門、非政府組織及社區各界建立戰略合作夥伴關係，通過「共創社區文明」、「促進社區共融」、「幫扶弱勢群體」及「助力區域經濟發展」四大核心舉措，深度參與中國特色社會文化建設，為構建和諧社會貢獻企業力量。我們持續關注社區實際需求，將商業運營與社會價值創造有機結合，在推動經濟高質量發展的同時，注重提升人文關懷與社會福祉，實現企業與社區的協同進步。

二零二四年度，本集團亦深度參與社區各項建設中，並獲得了顧客與社區群眾的廣泛讚揚及好評。

二零二五年，本集團將持續深化社區參與戰略，以「紮根社區、服務民生」為宗旨，通過系統化開展各類公益專案，重點關注基層社區服務優化與民生改善需求，積極助力區域經濟復蘇與社會發展，切實履行企業公民責任，為社區居民創造更美好的生活環境與社會價值。

VIII. 報告披露索引

聯交所 ESG 報告指引索引

層面	ESG 指標	描述	頁碼
A. 環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	14
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	15
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	15
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16-19

層面	ESG 指標	描述	頁碼
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	16-19
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	20
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	20
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	20
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21-25
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	23
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	24
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	26
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	26
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	27-28
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	28

層面	ESG 指標	描述	頁碼
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	29-33
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	29-30
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	31
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34-35
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	35
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	35
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	34-35

層面	ESG 指標	描述	頁碼
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i>	36
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	37
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	37
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	38
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	38
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	38

層面	ESG 指標	描述	頁碼
營運慣例			
B5: 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	39-40
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	39
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	39-41
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	39-41
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	39-41
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	41
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	42-43
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	42,44
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	43
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	41-44
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	43,45

層面	ESG 指標	描述	頁碼
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	46
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	47
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	46-47
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	47
社區			
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	48
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	48
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	48