

CENTENARY UNITED HOLDINGS LIMITED
世紀聯合控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1959



環境、社會
及管治報告 **2024**



目錄

關於世紀聯合	1
關於本報告	2
簡介	2
匯報原則	2
匯報範圍	3
資訊與反饋	3
董事會寄語	4
我們的可持續旅程	5
世紀聯合一覽	7
主要獎項及榮譽	8
生命週期碳管理	9
電動汽車	9
網約車服務	10
綠色充電站	10
管治	11
我們的可持續發展使命	11
我們對可持續發展的態度	11
持份者參與	12
重要性評估	14
環境	17
排放物	17
資源的使用	22
環境及天然資源	25
氣候變化	26
消費者權益	28
員工權益	31
員工的權益和福利	33
勞工準則	34
多元化及包容性	35
健康與安全	35
發展和培訓	36
可持續供應鏈管理	39
採購流程	39
反貪污	40
我們的社區	42
香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表	43
聯合國可持續發展目標	47



關於世紀聯合

世紀聯合控股有限公司（「世紀聯合」或「本集團」）成立於一九九九年，為中國廣東省大灣區一站式綜合性汽車服務提供商。本集團專注於中高檔中外合資及國際品牌的綜合性汽車服務供應商，旨在為客戶創造更高價值，成為客戶值得信賴的汽車管家。

本集團提供一站式的汽車服務。除了新車銷售之外，本集團致力於通過戰略性投資產業價值鏈來發展全面的汽車生態系統。這包括提供售後維修和美容服務、汽車保險代理服務、二手車相關服務（包括汽車上牌登記服務及二手車所有權轉讓登記），以及進軍電動網約車出行服務並建立新能源充電網絡。

本集團在中山、佛山等大灣區城市共營運 22 家門店。本集團專注於代理經營中高端合資品牌以及知名的新能源品牌和優質的自主品牌，這個廣泛的品牌組合和廣泛的區域覆蓋使世紀聯合成為地區的領先汽車經銷商集團。

展望未來，世紀聯合致力於在整個汽車生命週期中提升客戶體驗。通過充分利用我們的綜合服務能力並深化在高增長的大灣區市場，進一步鞏固領導地位，為股東和利益相關者提供長期價值。世紀聯合將以創新和優質服務為核心，繼續推動可持續增長，滿足大灣區的汽車服務需求。

關於本報告

簡介

根據香港聯合交易所（「聯交所」）主板證券上市規則（「上市規則」）附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）的要求，世紀聯合控股有限公司（以下簡稱「世紀聯合」或「本公司」）及其附屬公司（統稱為「本集團」或「我們」）欣然呈獻我們的環境、社會及管治報告（「ESG 報告」）。環境、社會和管治報告的目的是讓我們的持份者全面瞭解我們的環境、社會和管治（「ESG」）的表現、舉措和成就，並說明我們對履行企業社會責任的長期承諾。同時本報告配合聯合國可持續發展目標，以回應全球行動的呼籲。

匯報原則

本報告是根據 ESG 報告指引要求的「不遵守就解釋」條文和以下所述的四項匯報原則而編寫的：

1. 重要性：若 ESG 事項可能會對持份者造成影響，本 ESG 報告須作出披露。關於識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則，請參閱「重要性評估」章節。
2. 量化：所識別的 ESG 目標可予計量，因此我們的 ESG 表現可以與我們的同行、行業標準和我們前一年的表現進行比較。有關匯報排放量、能源耗用所用的標準、方法、假設及計算工具的資料，請參閱「環境」章節。
3. 平衡：本 ESG 報告所載資料都應是不偏不倚的，不存在任何可能會不恰當地誤導持份者判斷的呈報格式、選擇和遺漏。
4. 一致性：為了確保可比性，所有 ESG 關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的計算和假設都與前一年一致。若在相關假設或計算方法上出現任何變動都會明確披露，以告知持份者。



匯報範圍

董事會每年審閱財務影響力以及討論實體或業務而決定包含在 ESG 報告中的範圍。本 ESG 報告的範圍包括了本集團於 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（「匯報期」）的所有主要業務，即在中華人民共和國（「中國」）銷售機動車和提供其他綜合性汽車服務，包括但不限於維修服務、二手車服務、配件銷售、保險代理服務、充電服務、網約車服務及其他增值服務。

本集團已按附錄 C2 要求披露了環境、社會及管治相關的資料，亦已編制了關鍵績效指標並在本報告中輔以注釋，以作為基準。

有關本集團的企業管治政策，請參閱最新年報中的「企業管治報告」。

資訊與反饋

有關本集團在匯報期內的財務表現和企業管治的最新信息，可瀏覽我們的官方網站（www.car2000.com.cn）和年報。本集團歡迎投資者和持份者的所有反饋，特別是在重要性評估中所確定的重要領域。我們高度重視您的意見，如果您有任何建議或意見，請通過以下渠道聯繫我們。

地址：廣東省中山市西區彩虹大道 40 號

郵政編號：528400

電話：(+86) 0760 88160318

郵箱：centenary-united@car2000.com.cn

董事會寄語

在監管變化和複雜的運營環境中，我們堅定不移地致力於實現可持續發展，同時堅持集團的宗旨：為 21 世紀提供創新和綠色解決方案。

世紀聯合董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至 2024 年 12 月 31 日止一年的環境、社會及管治報告，連同 2023 年同期（「上期」）的比較數字。

2024 年，受內部需求不足及消費降級的影響，汽車行業的激烈競爭與價格戰已成為常態，這給經銷商帶來了庫存風險、補貼減少和財務損失的壓力，導致大規模 4S 店關閉。宏觀經濟環境和消費者購買力的恢復速度低於預期，中國汽車市場仍面臨一定挑戰。但長遠來看，中國汽車市場仍有巨大的潛力和空間。

作為大灣區具有可持續發展和責任感的歷史悠久的 4S 經銷集團，世紀聯合面向 21 世紀，把握汽車行業「新四化」的機遇，進一步發展綜合售後服務，拓展二手車和新能源汽車業務。我們堅持以良好的機動性、創新和綠色經濟為核心發展戰略。截至 2024 年 12 月 31 日，本集團獲汽車製造商授權的品牌共 15 個，其中有 8 個電車品牌及 7 個中高端合資品牌。同時，我們在發展自有充電網絡外，亦加大了與國央企在充電站方面的合作。

可持續發展深深紮根於我們的商業戰略中。我們致力於應用行業領先的方法來管理 ESG 相關的風險和機遇，從環境保護到多樣性及包容性，是我們在這個急速變化的世界中獲得長期成功的主要動力之一。通過將 ESG 納入我們的內部監控系統、風險管理系統以及政策與流程，我們在應對當前緊迫的 ESG 事項，也即氣候變化以及包容性和多樣性時，能夠為我們的可持續運營創造新的動力。

可持續發展已經深深嵌入我們的業務核心，並在我們的宗旨中體現。隨著我們踏上拓展大灣區商業藍圖的征程，我們將繼續定位為一個「透明、數位化、創新、多元化、跨區和開放」的企業，從而為客戶創造一個綠色健康的出行體驗。更重要的是，我們將保持執行和發展我們 ESG 舉措上的勢頭，為我們的股東創造一個具備彈性和可持續發展的未來。



我們的可持續旅程

2020 年間，中國承諾在二零三零年實現二氧化碳排放達到峰值，並在二零六零年實現碳中和。2024 年 11 月，第二十九屆聯合國氣候變化大會（COP29）在阿塞拜疆巴庫舉行。COP29 在《巴黎協定》第 6 條的實施方面取得了重大進展。該條款作為國際氣候合作的基石，為各國通過市場和非市場手段自願合作實現其國家自主貢獻（NDCs）建立了框架。這充分證明了國際合作在應對氣候危機方面的巨大潛力。

鑒於氣候相關問題的全球性質，本集團認識到自身作為全球成員的角色，因此承諾將努力減少排放。集團十分自豪可以積極貢獻於國家的減排目標，並提供更符合解決全球議題的產品和服務。在追求零排放未來的過程中，集團制定了一個全面的綠色路線圖並確定了雄心勃勃的目標。以下是本集團關鍵性的里程碑事件，這些事件將成為推動下一代綠色汽車行業發展的基礎。



1999	成立世紀聯合控股有限公司，提供汽車相關服務
2002	開設首個專營一汽大眾的 4S 經銷門店
2004	開設首個專營北京現代的 4S 經銷門店
2005	開設首個專營一汽豐田的 4S 經銷門店
2006	評為「中山市流通龍頭企業」
2015	開設首家汽車快修中心
	評為廣東省汽車流通行業百強企業
2016	成立首家保險代理公司
2017	開始二手車保修業務
	獲中國汽車服務金扳手獎
2018	成立首家二手車交易中心
2019	在香港交易所上市
	開設首家專營捷豹路虎品牌的 4S 經銷門店
2020	開設首個凱迪拉克品牌及大眾新捷達品牌 4S 經銷門店
2021	特斯拉超級充電站正式運營
	大灣區內開啟新能源車充電站網路建設業務
	大灣區內開啟網約車出行業務
2023	開設首家中山飛凡汽車新能源門店、中山廣汽昊鉑新能源門店、中山零跑汽車服務中心、上汽智己新能源門店
2024	與國央企在充電站建設領域合作

2030	中國目標的二氧化碳排放峰值
2050	目標成為大灣區新能源汽車的領先汽車經銷商
2060	中國政府的碳中和目標



世紀聯合一覽

通過與相關持份者合作，我們持續朝著提供替代潔淨選擇的目標邁進。以下，我們將概述集團在本匯報期中，環境、社會和治理三個關鍵領域中的重要成就。

環境	• 本匯報期的新能源汽車產品幫助客戶避免了 10,644.62*噸二氧化碳當量排放； • 減少了 16%的溫室氣體排放物總量； • 減少了 6%的危險性廢棄物總量； • 減少了 12%的非危險性廢棄物總量； • 減少了 30%的能源消耗總量；及 • 累積已建立 93 個充電站、570 個充電樁和 1,070 個充電點。
社會	• 供應商網絡多樣化，共有超過 120 家供應商； • 當中 93%的供應商位於集團當地，有效減少碳足跡； • 526 名全職員工，占總勞動力的 100%，均接受了培訓；及 • 已成立志願者服務隊。
治理	• 有效的管治，沒有涉及案件。

*該數據是根據新能源汽車對比 ICE（內燃機）汽車節省的車輛二氧化碳淨排放量因數計算。詳細內容，請參考「生命週期碳管理」章節。

主要獎項及榮譽

得獎者	獎項
2024	
世紀聯合控股有限公司	• 廣東省汽車流通協會 - 優秀經銷商集團
中山市創世紀豐田汽車銷售服務有限公司	• 廣東省汽車流通協會 - 優秀汽車經銷商 • 一汽豐田區域銷售貢獻獎 • 一汽豐田延保銷售冠軍 • 一汽豐田全國 BZ3 新媒體運營獎 • 一汽豐田全國 BZ3 活動競賽優秀獎 • 小紅書創新作品大賽優秀獎
中山市創世紀菊城汽車有限公司	• 廣東省汽車流通協會 - 優秀汽車經銷商
中山市創世紀汽車銷售服務有限公司	• 廣東省汽車流通協會 - 優秀汽車經銷商 • 一汽大眾品牌成長之星經銷商
中山市東日汽車銷售服務有限公司	• 廣東省汽車流通協會 - 優秀汽車經銷商 • 東風日產白金級優秀專營店 • 東風日產客戶運營優秀專營店
中山市創通汽車有限公司	• 別克品牌三星特約銷售服務中心
中山市世紀凱迪汽車有限公司	• 凱迪拉克品牌三星特約售後服務中心
中山東區埃安汽車銷售服務有限公司	• 華南一區霸王龍杯銷售技能大賽陽光獎
廣東世紀聯合新能源科技有限公司	• 小桔充電年度共創合作夥伴

生命週期碳管理

汽車行業在整個車輛生命週期中減少碳足跡的目標上面臨越來越大的壓力，當中包含由材料採購到拋棄之間的過程。在生命週期之間可能存在多個車主，並且行駛數十萬公里。生命週期碳管理提供了一個可以降低整個價值鏈上排放的框架。生命週期的考量對於汽車行業來說至關重要，可以最大程度地降低整個價值鏈上的排放。

汽車的生命週期溫室氣體排放包括使用、製造和回收階段。以下數據來自哈佛大學甘迺迪學院貝爾弗中心於 2019 年 3 月發表的研究文章《電動汽車在中國交通部門脫碳中的作用》。根據數據研究部的研究，有一個明顯的趨勢，即在未來幾年，相對於其他不可再生的能源，如熱能、非化石能源的比例將增加。這將進一步減少電動汽車使用階段的二氧化碳當量排放量。

範圍	新能源汽車	內燃機汽車
生命週期溫室氣體排放，單位：噸二氧化碳當量*	29.22	34.69
能源的來源	電能	汽油/柴油

*根據研究，新能源汽車的生命週期溫室氣體排放低於內燃機汽車。內燃機汽車的生命週期溫室氣體排放為 34.69 噸二氧化碳當量，而新能源汽車的溫室氣體排放為 29.22，新能源汽車比內燃機汽車少 17.12%。

本集團在生命週期中的考量包含三個部分，包括電動汽車、網約車服務及綠色充電站等與集團服務相關的專案。

電動汽車

在過去十年，中國、歐洲和美國市場的新能源汽車銷售量每年都在穩步增長。2024 年，中國已成為全球最大的新能源汽車市場，占全球新能源汽車銷量的 60.5%。然而，內需不足與消費降級使汽車品牌間的競爭愈發激烈，令汽車價格戰成為常態。經銷商普遍以價換量來減少庫存，但部分製造商的過度庫存和補貼減少帶來了巨大的運營壓力，4S 店出現虧損以及大範圍撤店。受價格戰影響，我們集團正在調整品牌結構和商業模式，重點發展新能源汽車銷售、充電樁以及網約車服務，以適應不斷變化的市場趨勢和消費者需求。

通過與電動汽車製造商的戰略合作，我們已經能夠鞏固在大灣區（GBA）的領先地位，如廣汽埃安、昊鉑、零跑汽車、大眾 ID、智己汽車、江淮鈺為新能源、北汽極狐及飛凡汽車，這些合作使我們能夠為客戶提供大量的新能源汽車。作為我們綠色路線圖的一部分，我們的目標是到 2050 年成為大灣區（GBA）新能源汽車的領先汽車經銷商集團，擴大我們的綠色服務和產品，通過和新能源汽車品牌的合作來保持長期的業務增長。

在匯報期間，本集團很自豪地公佈新能源汽車幫助我們的客戶避免了 10,644.62 噸二氧化碳當量排放。為配合本集團的願景和使命，我們將繼續努力加強銷售新能源汽車，借助這些環境友好型車輛來建設更美好的世界，實現更清潔的未來。

網約車服務

在新能源汽車市場高速增長的同時，網約車服務的需求也將增加，我們預計三年後網約車服務的需求也將翻倍。作為我們綠色戰略的一部分，我們的網約車服務的商業模式是直接購買新能源汽車和從供應商那裏租賃新能源汽車。其次，我們將這些新能源汽車出租給各種網約車平台的司機，如滴滴（Didi）、如祺出行（ON TIME）和其他主要平台。本集團相信網約車服務的模式是我們業務成功的基石之一，也是長期可持續發展的關鍵動力。

綠色充電站

根據中國汽車工業協會的數據，2024 年新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的 40.9%，充電基礎設施建設需求日益顯著。本集團堅守《走進大灣區，擁抱新能源》的發展策略，通過「章魚充」品牌在中山、廣州、佛山、珠海、東莞等粵港澳大灣區城市累計建設（含在建）93 個充電站，570 條充電樁，1,070 個充電位。

作為一家經銷商集團，我們擁有一支獨特且成熟的充電站建設與運營團隊。2024 年，我們在發展自有充電網絡的同時，加大了與國央企在充電站方面的合作，如代中國石油天然氣股份有限公司廣東中山銷售分公司建設 5 個站 38 條樁，代碧辟小桔新能源（深圳）有限責任公司建設 1 個站 7 條樁，代中山華潤燃氣有限公司建設 1 個站 6 條樁。

和大型央企合作不僅為集團帶來了新的利潤增長點，也提升了集團在新能源基礎設施領域的品牌影響力。未來，我們將探索更多「充電+零售」的商業模式，進一步提升用戶粘性。

我們的可持續發展使命

為了給持份者創造長期價值和管理稀缺的自然資源，本集團在業務活動中納入 ESG 主題，以努力追求可持續的業務發展。把 ESG 考慮因素納入業務運營當中為本集團對「可持續性」的定義，同時是組成我們企業願景的一個重要部分。

我們對可持續發展的態度

我們可持續發展業務的基石是建立在兩個主要支柱之上，即健全的風險管理和有效的企業管治。這兩者不僅是企業運營的基本要素，更是推動企業長期增長和社會責任的重要保障。

通過採取自上而下的方法，董事會在制定集團的可持續發展業務戰略方面發揮了關鍵作用。董事會不僅負責制定這些戰略，還帶頭實施綠色戰略，旨在為實現國家的碳中和目標做出積極貢獻。根據上市規則，董事會在每個財政年度開始時，會為環境和社會方面的每個重大關鍵績效指標（KPI）制定具體的目標。這些目標的制定不僅是為了符合監管要求，更是為了推動集團在可持續發展方面的表現，並確保我們對社會和環境的承諾落到實處。

董事會還負責確保集團的環境、社會和管治（ESG）政策的有效性，並對環境、社會和管治專業團隊進行監督。這支團隊定期向董事會報告，協助識別與 ESG 相關的風險，評估內部控制系統的有效性，並制定相應的 ESG 戰略。在日常工作中，該團隊承擔著確定重大的 ESG 議題的責任，並根據 ESG 舉措和各業務的關鍵指標，監測集團的整體表現。這種監測不僅有助於及時發現問題，也能為董事會提供重要的決策依據，確保集團始終朝著可持續發展的方向前進。

集團每年至少進行一次企業風險評估，旨在識別在複雜的經營環境中所面臨的風險，包括但不限於由 ESG 方面引起的潛在風險。這一過程涉及詳細的數據分析和專業的風險評估，確保所有可能影響業務運營的風險都能被及時發現和評估。根據企業風險評估報告，董事會將對所確定的風險進行評估和評價，並審查集團現有的戰略、目標和內部控制，以便及時應對風險。

為了有效應對環境相關風險和社會可持續發展風險，董事會針對企業風險評估中發現的風險，採取措施，以減少潛在風險對持份者和環境的影響。這些措施不僅體現了集團對風險管理的重視，也彰顯了我們在促進可持續發展和履行企業社會責任方面的堅定承諾。透過這些努力，我們希望能夠在實現商業目標的同時，也為社會和環境作出積極的貢獻，從而實現雙贏的局面。



持份者參與

我們的可持續發展框架圍繞著我們業務運營中確定關鍵的 ESG 事項，相關的關鍵事項是通過持份者的參與來確認的。我們根據持份者與本集團的關係、受我們業務運營影響的程度以及對我們實現業務目標能力的影響程度來界定持份者角色。與各持份者的接觸有助於加深集團對持份者期望和利益的相互理解，並加強我們與持份者的關係。廣泛的溝通平台涵蓋了內部和外部的持份者，使我們能夠獲得對 ESG 事項的整體和平衡的看法。在滙報期內，參與的主要持份者包括了投資者、員工、供應商、政府、媒體、社區、客戶和聯交所。

除了持續與持份者直接接觸，本集團還參與了間接的持份者參與。本集團不定時參與各種與 ESG 相關的活動，並參考監管機構和學術機構所發佈的諮詢檔案的反饋。此舉確保本集團緊貼行業的 ESG 發展和不斷變化的經營環境。

下表說明了集團的主要持份者組別、溝通和回應渠道以及持份者感興趣的可持續發展主題的概況。



主要持份者群體		溝通渠道	可持續發展感興趣的主題
內部	雇員	- 員工培訓和團隊建設活動 - 會議和簡報會 - 績效評估和評價	- 職業發展和培訓機會 - 個人數據保護和安全 - 健康和安全的工作環境 - 報酬和福利
	股東和投資者	- 年度和中期報告 - 年度股東大會 - 公司公告和通函 - 新聞發佈	- 風險管理和公司治理 - 多元化和包容性 - 財務和業務穩定性 - 資訊披露和透明度 - 業務發展計畫
外部	供應商	- 招標會議 - 現場考察 - 供應商業績評估 - 行業討論	- 公平條件下的合作 - 合作共贏 - 品質和穩定性
	政府	- 機構訪問和會議 - 資訊披露 - 政策和報告諮詢	- 法規和法律的實施 - 社區參與 - 企業治理 - 環境保護
	聯交所	- 關於監管事務的互聯網會議和報告 - 培訓計畫 - 線上公告和更新	- ESG 議題披露 - 遵守上市標準 - 企業治理 - 定期公佈和發佈外部報告
	媒體	- 公共關係活動 - 新聞簡報發佈	- 財務業績 - 企業管理 - 社區參與 - 環境保護
	社區	- 社區互動 - 慈善和志願服務活動 - ESG 報告 - 社會媒體渠道	- 社區參與和發展 - 企業社會責任
	客戶	- 客戶服務和投訴熱線 - 會議和諮詢	- 產品和服務的品質 - 隱私保護

重要性評估

為了加深瞭解各持份者對集團 ESG 表現和可持續發展戰略的看法，本集團每年均會邀請主要的持份者參與重要性問卷調查，參與者根據 ESG 事項對他們的重要性進行排名。他們的意見肯定了集團走在實現長期可持續發展的正確道路上，同時他們的反饋是開發新的解決方案以釋除持份者疑慮的重要來源。

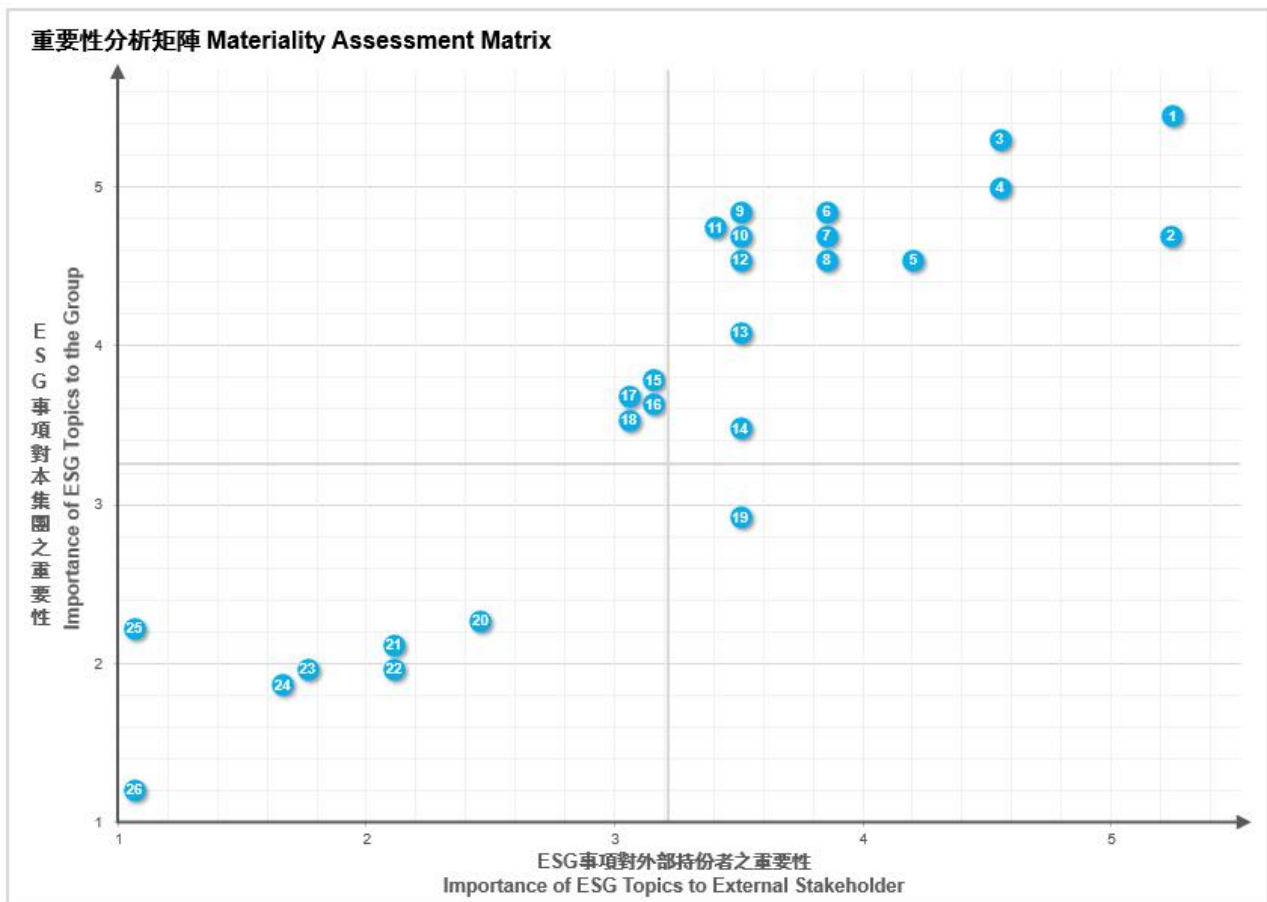
下面的矩陣旨在說明 ESG 事項內部持份者和外部持份者之間的重要性比較。位於第二象限（右上角）的 ESG 事項是最重要的關注領域，將被優先投入資源。

下面介紹我們的重要性評估的詳細方法：

1. 方法的設計：本集團的重要性分析是為了支持 ESG 倡議的實施，並符合上述匯報原則所概述的重要性原則。此方法亦符合上市規則的規定。
2. 確定重大 ESG 事項：本集團審查了前一年的重大 ESG 事項及持份者反饋的意見。此外，本集團還審查了其政策和程式、行業和國際趨勢報告、監管更新和外部標準。
3. 考量同業觀點：本集團考慮了同業以及業界辨識的重要 ESG 議題，以確保集團所定義的議題是全面的。
4. 與持份者的驗證和接觸：在與內部和外部持份者的磋商中，要求持份者為 ESG 事項進行從不重要到十分重要的排名。他們亦可藉此分享重要性評估中未涉及的其他 ESG 事項，同時也鼓勵他們對持份者參與的方式提供反饋。
5. 優先排序重大 ESG 事項：通過統計分析，ESG 事項根據其重要性進行優先排序，並通過圖表呈現。



下表概述了本集團 ESG 事項的重要性排名：





事項	ESG 事項	事項	ESG 事項
1	產品健康及安全	15	供應商的環境風險（如：污染）和社會風險（如：壟斷）
2	顧客信息和私隱保護	16	採購產品和服務的環境友好性
3	客戶滿意度	17	供應鏈選擇和監察
4	關於腐敗行為的已結案法律案件數量，例如 賄賂、勒索、欺詐和洗錢	18	營銷和推廣（例如廣告）
5	職業健康和安全	19	空氣排放
6	反貪污政策及舉報流程	20	能源使用（例如電力、燃氣、燃料）
7	向董事和員工提供的反貪污培訓	21	溫室氣體排放
8	防止僱傭童工和強制勞工	22	保護環境和天然資源的措施
9	產品和服務標籤	23	社區支持（例如捐贈，志願服務）
10	員工多元化和平等機會	24	水資源使用
11	員工薪酬、福利和權利（例如工作時間、休息時間、工作環境）	25	有害廢棄物的產生
12	員工發展和培訓晉升	26	氣候變化
13	遵守和保護知識產權	27	材料使用（例如紙張、包裝、原材料）
14	促進當地就業	28	無害廢棄物的產生

根據從重要性評估中收集的意見，我們的持份者認為在社會方面的 ESG 事項較為重要。當中「產品健康及安全」、「顧客信息和私隱保護」以及「客戶滿意度」為今年重點關注的三個領域，本集團已採取措施解決這些關鍵部分的問題，這將在下面的章節中進一步闡述。

氣候環境正在急劇變化。在過去十年，由氣候變化引起的自然災害和極端天氣事件數量激增。這已經引起了生態級的骨牌效應，或可能威脅到生物多樣性，甚至導致某些物種的滅絕。

我們對可持續發展和環境管理的承諾涵蓋了集團的所有業務活動。本集團戰略的主要目標之一為減少我們業務活動的碳足跡，以維持一個健康的環境，為企業、人民和社會謀福祉。本集團已將環境關鍵績效指標的數據收集作為正常業務運營的一部分，並制定了相關措施來減少對環境的影響。相關措施在「資源的使用」下的「能源管理」和「水資源管理」部分闡述。在日常運作中，我們在銷售機動車和其他綜合汽車服務方面對自然資源的消耗與環境的影響較小。我們努力定位成為變革的推動者，通過我們的電動汽車業務使持份者更加著重環保。

本集團嚴格遵守與環境相關的所有法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境污染防治法實施條例》和《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》。在匯報期內，本集團並未發現任何不遵守排放和環境相關的法律和法規的情況。

排放物

近年來，人類排放的溫室氣體已成為當今氣候變化的主要推動因素。燃燒化石燃料或其他生產過程中會釋放二氧化碳和其他溫室氣體，如甲烷和氧化亞氮。考慮到集團的業務性質，我們在空氣排放中產生的氮氧化物、硫氧化物或顆粒物（PM）等方面的排放相對有限，但在溫室氣體間接排放（範圍 2）方面則較大。

本集團嚴格遵守與廢氣及溫室氣體排放相關的所有法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國環境保護法》。

廢氣排放

在滙報期內，產生空氣污染物的主要活動是使用車輛和食堂提供的餐飲服務。

大部分的車輛污染物是由客戶的試駕車輛造成。試駕是客戶在選購新能源汽車或內燃機汽車的過程中不可分割的一部分。隨著我們業務活動的增加，試駕的次數也有機會增加，意味著有更多的污染物被排放到大氣中。本集團已採取以下減排措施，以減少排放物對環境的不利影響。

- 制定《保養維修指南》，為延長車輛的使用壽命和減少燃料消耗提供指引；及
- 通過對車輛進行定期檢查和維護，提高車輛效率。

本集團將繼續探索和研究其他方法，以減少車輛試駕的污染物水準，同時提供出色的客戶服務。

我們的車輛也被用於員工的商務旅行。本集團努力利用其他溝通渠道來降低出差的頻率，例如安排線上會議和視頻通話。通過利用科技，亦可提高運營效率。如果因業務需要親自會面，本集團鼓勵長距離使用公共交通工具，短距離使用自行車或步行。

在食堂餐飲服務中，我們的烹飪爐具使用液化石油氣。本集團將努力使用其他類型的可再生能源作為我們爐灶的替代能源。

滙報期內，本集團遵守了相關的廢氣排放法律法規。本集團機動車和烹飪爐具的廢氣排放數據如下：

廢氣排放 ¹	單位	2024	2023	變動百分比
氮氧化物	千克	236.12	588.03	-60%
硫氧化物	千克	0.31	0.46	-33%
顆粒物	千克	23.07	57.87	-60%
總排放量	千克	259.50	646.36	-60%

附注：

1. 上述廢氣排放數據是參考聯交所發佈的《如何編制環境、社會及管治報告——附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。

滙報期間由於車輛使用減少，廢氣排放減少，總排放量下降了 60%。集團將持續監控車輛的使用情況，並鼓勵員工避免任何不必要的使用。

溫室氣體排放

全球暖化是氣候變化的其中一個關鍵。全球暖化破壞了自然界的平衡，並最終影響到我們員工、客戶和社區的生計。在過去十年，燃燒化石燃料和砍伐森林等人類活動加速了全球暖化。本集團一直密切關注溫室氣體的排放水準，並探索不同的方法來減少我們的碳足跡。我們在「能源管理」和「水資源管理」的章節闡述了節能措施。

集團的溫室氣體排放按直接和間接溫室氣體排放分組，其中包括我們的車輛燃料消耗（範圍 1）和外購電力（範圍 2）。本集團致力於提供一份全面的環境績效報告，預見未來針對其他間接排放（範圍 3）相關披露要求的潛在變化。

在匯報期內溫室氣體總排放量下降了 16%。本集團的範圍 2 溫室氣體排放占比最大，該範圍包括由電力消耗引起的間接排放。電力的使用涉及多種活動，包括集團外購用電（辦公室的日常運營、車輛的維護和修理服務）。本集團會繼續努力通過降低能源消耗水準來減少溫室氣體排放。我們節約能源的方法將在「資源的使用」一節中闡述。

在匯報期內，溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體排放 ¹	單位 ²	2024	2023	變動百分比
直接溫室氣體排放量(範圍 1) ⁴	噸二氧化碳當量	175.40	178.22	-2%
能源間接排放量(範圍 2) ⁵	噸二氧化碳當量	3,350.45	4,433.46	-24%
其他間接排放量(範圍 3) ⁶	噸二氧化碳當量	829.99	560.83	+48%
溫室氣體總排放總量 (範圍 1, 2 & 3)	噸二氧化碳當量	4,355.84	5,172.51	-16%
溫室氣體排放密度 ³	噸二氧化碳當量/平均員工 數量 ⁷	6.49	6.22	+4%

附注：

1. 上述溫室氣體排放數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會和治理報告--附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。
2. tCO₂e 為噸二氧化碳當量。
3. 本匯報期內，客戶通過本集團的充電服務用電並不在本集團的可控範圍內，但相關排放數據為本集團企業價值鏈中產生的重要其他間接排放，故本集團將其由範圍 2 重新定義並歸類為範圍 3。同時亦更新了 2023 年度的計算。
4. 直接溫室氣體排放量(範圍 1)來源主要為固定源的燃料排放、流動源的燃料排放和氫氟碳化物及全氟化合物排放，分別為 14.95 tCO₂e、54.36 tCO₂e 及 106.09 tCO₂e，合共 175.40 tCO₂e。
5. 能源間接排放量(範圍 2)來源主要為集團外購用電。
6. 其他間接排放量(範圍 3)來源主要為客戶充電服務用電、垃圾堆填處理的廢棄紙張、處理淡水和污水的電力消耗及航空差旅，分別為 747.13 tCO₂e、25.74 tCO₂e、49.75 tCO₂e 及 7.37 tCO₂e，合共 829.99 tCO₂e。
7. 2023 年，密度的計算方法為將溫室氣體排放總量除以匯報期結束時集團的員工總數。為了進一步提高數據的可比性，2024 年我們將採用集團的平均員工總數進行密度計算，同時亦更新了 2023 年度相關計算。

廢棄物管理

作為我們環境保護戰略的一部分，集團於經銷門店和辦公室進行了所有類型的廢棄物管理，以保護我們的員工、環境和當地社區。

在滙報期內，本集團遵守所有與產生危險廢棄物和一般廢棄物相關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《中華人民共和國環境保護法》。本集團採取了一系列的環保措施，以減少有害和無害廢棄物。在日常工作中，員工工作前會收到一份工作安排簡報。這確保員工能夠有效地工作，同時儘量減少任何不必要的原材料浪費以及危險物料。本集團還與業內同行和其他商業夥伴合作，探索和確定其他共用廢棄物管理的機會。

有害廢棄物

不當處理有害廢棄物可能對環境造成不利影響，本集團已根據《中華人民共和國環境保護法》制定了《危險廢物管理計畫》和《危險廢物管理制度》。

有害廢棄物主要來自於銷售汽車相關產品和提供的汽車綜合服務。這包括廢有機溶劑（HW06）、廢礦物油（HW08）、廢機油（HW08）、廢冷凍液（HW09）、廢油漆渣（HW12）、廢乾電池（HW23）、廢抹布（HW49）、油脂過濾器（HW49）、廢活性炭（HW49）和廢包裝桶（HW49）。這些廢物被單獨收集，並根據《國家危險廢物名錄（2021年版）》進行分類。然後，廢棄物會儲存在帶有清晰標籤、為儲存危險物而設計的特殊的容器中。容器會放置在獨立的廢物儲存倉庫中，倉庫外設有危險警告標誌。每天，倉庫職員會在倉庫周圍巡邏，記錄所有收集和回收的廢棄物。

每隔一段時期，有害廢棄物都由《全國危險和醫療廢物處置設施建設規則》中的承包商進行轉移和處置。相關的承包商專門處理有害廢棄物。危險廢物是嚴格禁止直接棄置到環境中。通過與承包商的合作，改善了我們在經銷門店的廢物管理做法。

集團已經建立了一個有害廢棄物管理小組，負責確定廢物的來源，監測廢物的數量，並與第三方廢棄物收集承包商進行聯絡。

為了應對任何由事故或自然災害引起的突發性環境危害，本集團制定了一個應急計畫（突發事件應急預案），其中概述了一套程式，供員工在不同情況下採用。這確保了所有環境危害得到及時解決，把對業務運營的影響降到最低。下表說明了滙報期內本集團經銷商網點產生的有害廢棄物詳情：



有害廢棄物 1	單位	2024	2023	變動百分比
有害廢棄物總量	噸	172.59	183.58	-6%
有害廢棄物密度 ²	噸/平均員工數量	0.26	0.22	+18%

附注：

1. 上述有害廢棄物數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會和治理報告--附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。
2. 2023 年，密度的計算方法為將有害廢棄物排放總量除以匯報期結束時集團的員工總數。為了進一步提高數據的可比性，2024 年我們將採用集團的平均員工總數進行密度計算，同時亦更新了 2023 年度相關計算。

其他廢棄物

除了遵守所有關於收集、儲存和處理廢棄物的法律和法規外，本集團還採用了四大支柱方法來進一步推動我們在環境保護方面的舉措。這四大支柱是「減少」、「再利用」、「回收」和「替代」。這種方法專門用於管理無害廢棄物，如家庭廢棄物、一般辦公廢棄物、紙盒和廢鐵。

減少

我們將“減少”定義為預防廢棄物和從源頭上減少廢棄物。這些措施包括：

- 減少銷售和行政部門的工作檔列印數量；
- 鼓勵員工只訂購他們能吃的東西，以減少食物浪費；
- 為員工提供定期培訓，以確保有效使用材料，並減低會導致浪費的錯誤；以及
- 鼓勵員工使用電子方式發送檔。例如，微信、電子郵件或加密的閃存盤（USB）以節省紙張。

再利用

我們對“再利用”的定義是，在處置前找到多次使用一種材料的方法。這些措施包括：

- 推廣使用再生紙來列印內部檔，直到紙張的兩面都被使用。

回收

我們將“回收”定義為收集材料用於新產品的使用。這些措施包括：

- 鼓勵員工收集可回收材料；以及
- 在我們的經銷商網點周圍指定了多個垃圾桶，分別用於處理不同類型的垃圾，如紙張和塑膠。

替代

我們將“替代”定義為以可多次使用的物品替換非耐用或一次性物品。這些舉措包括：

- 使用更耐用、更持久的設備取代我們日常運營中的過時和破損設備；以及
- 鼓勵員工不使用一次性的食品容器或塑膠製品來盛放飯菜和飲料。

上述減少廢棄物的措施不斷提高我們員工的環保意識。集團將四大支柱方法視為創造環境和社會經濟效益的機會。

下表列出了本集團各經銷門店產生的無害廢棄物詳情：

無害廢棄物 1	單位	2024	2023	變動百分比
無害廢棄物總量	噸	67.10	75.85	-12%
無害廢棄物密度 ²	噸/平均員工數量 ³	0.10	0.09	+11%

附注：

1. 上述無害廢棄物數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會和治理報告--附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。
2. 無害廢棄物來源主要為生活垃圾、一般辦公室廢棄物、紙類包裝及廢鐵，分別為 31.21 噸、4.18 噸、22.53 噸及 9.18 噸，合共 67.10 噸。
3. 2023 年，密度的計算方法為將無害廢棄物總量除以匯報期結束時集團的員工總數。為了進一步提高數據的可比性，2024 年我們將採用集團的平均員工總數進行密度計算，同時亦更新了 2023 年度的密度計算。

資源的使用

本集團不涉及製造業務，因此，與汽車行業的上游企業相比，我們的業務活動對資源的使用被認為是最小和微不足道的。本集團在業務運營中仍秉持最高的環保標準，因為本集團相信環境保護是我們業務可持續發展的關鍵因素。

為了滿足監管要求，集團制定並實施了一系列的措施，如《關於節約水、電、汽油等資源的通告》和《關於水性漆轉換的通告》。這些政策旨在有效使用水、能源、汽油和其他原材料。本 ESG 報告中的「能源管理」和「水資源管理」部分進一步闡述了我們有效使用水和能源的策略。



能源管理

由於我們的能源消耗水準在很大程度上影響溫室氣體排放，因此本集團堅決承諾將節約資源和保護環境的原則作為我們長期業務戰略的一部分。

本集團已經制定並實施了相關的節能政策，並採用了最佳的節能措施。這將在未來進一步減少我們的能源消耗，並最終減少溫室氣體的排放，以支持向淨零經濟的過渡。本集團遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》在內的相關法律及法規。

主要能源使用類型和目的如下：

- 汽油及柴油：商務旅行和客戶試駕；
- 液化石油氣：用於我們食堂的烹飪；以及
- 電力：經銷商門店的開銷，大多數為設備的能源供給。

為了節約能源，集團實施了內部監控，如溫度控制、規範工人對原材料的有效使用、定期維護使用量大的設備等。這種做法使本集團能夠針對不同的能源消耗來源專門設計節能措施，從而優化能源的使用。本集團積極推動以下措施：

- 鼓勵員工在非使用時關閉設備和電器，以節省工作場所的電力；
- 如《員工手冊》中所述，要求員工在午餐和非辦公時間關燈；
- 通過在工作場所內張貼「節約能源」等書面通知，提醒員工節約能源；
- 對電器進行定期維護，以確保有效地使用電力；
- 將空調設置為攝氏 25 度，以減少不必要的能源使用；以及
- 鼓勵員工打開所有窗戶，減少使用空調。

通過採取各種節能措施和向員工灌輸節能原則，長遠而言將從整體上減少能源消耗。本集團將定期審查這些措施，並採取新的方法，在未來進一步減少本集團的能源使用。

下表列出了集團在能源使用方面的表現：

能源的使用 ¹	單位	2024	2023	變動百分比
直接能源消耗 ²	兆瓦時	272.53	339.45	-20%
間接能源消耗 ³	兆瓦時	6,603.66	8,596.01	-23%
減：售出的電力 ⁴	兆瓦時	(1,204.07)	(822.10)	+46%
能源消耗總量	兆瓦時	5,672.12	8,113.36	-30%
能源消耗密度	兆瓦時/平均員工數量 ⁵	8.45	9.76	-13%

附注：

1. 上述能源的使用數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會和治理報告--附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。
2. 直接能源消耗來源為汽油、柴油及液化石油氣，分別為 187.88 兆瓦時、15.71 兆瓦時及 68.94 兆瓦時，合共 272.53 兆瓦時。
3. 間接能源消耗來源為集團外購用電包括自用及客戶充電用電。
4. 售出的電力為客戶充電服務用電，由於為集團不可控的能源使用，故在計算能源消耗總量中進行扣減。同時亦更新了 2023 年度的計算。
5. 2023 年，密度的計算方法為將能源消耗總量除以匯報期結束時集團的員工總數。為了進一步提高數據的可比性，2024 年我們將採用集團的平均員工總數進行密度計算，同時亦更新了 2023 年度的密度計算。

水資源管理

根據世界經濟論壇發佈的《2024 年全球風險報告》，包括水在內的自然資源短缺被認為是十年內十大最具影響的全球風險中的排行第 4 的風險。

水在多種可持續發展的宏觀趨勢中起著至關重要的作用，例如收入平等、喪失生物多樣性和氣候變化。水不僅是社會的重要資源，對自然環境也至關重要。水資源短缺已經對世界各地越來越多的社區產生影響，各國政府和組織一直在共同努力管理和恢復我們的淡水生態系統。集團認為水資源管理是應對這些可持續發展趨勢的一個重要領域，也是集團為可持續發展的未來做出貢獻的關鍵機制之一。

由於水資源管理是我們的持份者共同的核心價值觀，收集經銷商門店的用水量數據已經成為我們正常業務運作的一部分。這使集團能夠通過識別和管理與水有關的潛在風險來管理每個分店的用水情況。我們的業務運營性質並不嚴重依賴水。2024 年，經銷商門店和辦公室主要用水來維護衛生，浴室的衛生，以及為員工補水。

本集團瞭解我們為負責任地用水的管理角色，本集團完全致力於通過《關於節約水、電、汽油等資源的通告》中概述的「節約、淨化和循環利用」的基本原則來保護水資源。此外，本集團實施了各種措施和舉措來減少水資源的消耗。這些措施和舉措包括但不限於：

- 本集團嚴格禁止任何浪費水的行為或行動；
- 用於洗手或水果的水會回收用於沖廁所；
- 管理部門定期組織檢查水管，防止漏水；
- 定期對水錶進行檢查和記錄，以確定管道沒有任何潛在洩漏跡象；以及
- 由管理層分享節水措施，並鼓勵員工除了在辦公室和門店，在家裏也採取這些措施。

本集團的用水量詳情如下：

用水量 ¹	單位	2024	2023	變動百分比
水資源消耗	立方米	76,002.00	74,667.00	+2%
水資源消耗密度 ²	立方米/平均員工數量	113.27	89.85	+26%

附注：

1. 上述用水數據是參考聯交所發佈的《如何準備環境、社會和治理報告--附錄二：環境關鍵績效指標報告指引》而編制的。
2. 2023 年，密度的計算方法為將水資源消耗總量除以匯報期結束時集團的員工總數。為了進一步提高數據的可比性，2024 年我們將採用集團的平均員工總數進行密度計算，同時亦更新了 2023 年度的密度計算。

根據我們的經營地區，本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》，該法旨在控制和防止水污染，保護和改善環境，確保飲用水的安全。

在匯報期內，本集團不存在與水有關的風險，由於我們的水是由政府直接供應，因此集團在獲得合適的水源方面未遇到任何問題。

包裝材料使用

本集團與日常業務運作中並不涉及包裝材料的使用。

環境及天然資源

作為一家非製造業企業，本集團主要業務活動對環境和自然資源沒有重大影響。我們仍然努力加強環境污染預防、控制體系和廢棄物處理系統，以儘量減少碳足跡，降低環境影響，強調管理責任。我們不斷地審查我們的環境政策和綠色實踐，不時地達到國際標準。

為了提高環境的可持續性，本集團還評估了從商業活動到運營的環境風險，審查與環境有關的措施，並採取有效的預防措施。業務的主要環境影響是日常活動中用電間接產生的二氧化碳，本集團亦已制定了相應的措施（請參考「排放」和「資源的使用」部分），以將風險降低到可接受的水準。

匯報期內，本集團嚴格遵守所有與排放和資源利用有關的法律和法規。

氣候變化

在 2024 年聯合國氣候變化大會（COP 29）期間，近 200 個國家的人參加該次氣候變化大會，當中超過 65,000 個參與者。令人驚訝的是，在巴庫舉辦的 COP 29 參與人數超過了最初的預期，使其成為有記錄以來規模第二大的 COP 會議。

為回應全球應對氣候變化的呼籲，本集團努力並積極減輕其影響。在匯告期內，我們實施了以下的方法：

1. 進行氣候風險評估；
2. 制定減輕風險的措施；
3. 分配資源和實施措施；以及
4. 監測並進行實施後的審查。

氣候風險評估

為了將氣候作為我們業務戰略的一部分，我們必須確定氣候變化的影響和制定新的政策，這將有助於我們過渡到低碳經濟。集團從以下兩個方面分析氣候風險，包括實體風險和過渡風險。

實體風險

實體急性風險是由與天氣相關事件引起的，如雷暴、颱風和颶風。這種類型的風險相對較低，因為這種風險的影響僅限於影響我們門店的日常業務運作。例如，門店被颱風引至的水浸而淹沒，本集團可能無法向客戶提供服務。這可能會暫時擾亂我們的業務運營，從而產生彈性風險。本集團已經為多種惡劣天氣相關事件制定了一套應急措施，並將在未來進一步考慮實施其他措施。

實體慢性風險是由天氣模式的變化引起的，如年降雨量的減少、平均溫度的上升和海平面的上升。考慮到我們核心業務活動的服務性質，天氣模式波動的影響相當低。然而，我們仍然注意潛在的影響，並將根據需要調整我們的策略和運營。

雖然我們在日常運營中更容易看到物理急性風險的直接影響，但我們認識到在整體風險管理方法中考慮急性和慢性風險的重要性。這樣可以增強我們的韌性，確保業務的長期可持續性。



過渡風險

法律和政策風險：隨著中國在 2060 年實現碳中和目標和 2030 年實現碳峰值目標，汽車上下游的企業無可避免的會有新的政策出台。儘管我們的業務活動直接產生的溫室氣體排放和廢棄物有限，但在未來幾十年，我們仍可能面臨相對較高的政策風險。本集團將及時瞭解這些新政策，並與商業夥伴密切合作，以應對任何監管變化。

技術風險：由於本集團的運營主要是以服務為導向，因此技術風險被認為是低的。集團將繼續利用技術來實現核心的長期戰略，即整合一系列全面的綜合汽車服務，創造「一站式綜合汽車服務生態系統」。

市場風險：隨著客戶綠色環保的意識越來越高，以及監管部門的鼓勵，本集團一直專注於拓展新能源汽車領域的業務，作為我們長期戰略的一部分，包括電動汽車的銷售、出租綠色汽車以及提供綠色充電站。目前，集團正努力把握汽車「新四化」帶來的機遇，即智能化、網聯化、電動化和共享化，以深入挖掘新能源汽車的綜合業務。

聲譽風險：隨著商業格局向電動汽車的轉變，以及可能在我們的經驗環境中引入新的政策，本集團必須有效和及時地應對這些變化。本集團已經為實現低碳經濟奠定了基礎，旨在降低聲譽風險。

本集團已經審查了各業務線的風險承受能力，並準備了管理這些風險的對策。截至 2024 年 12 月 31 日，我們的氣候風險評估沒有發現任何重大的氣候相關風險，集團也沒有受到氣候變化的重大影響。

消費者權益

本集團相信，高質量的產品直接關係到良好的聲譽和可持續的業務發展。為了降低產品責任風險，本集團制定了《世紀聯合控股有限公司的品質管理考核制度》。該政策規定了維修品質檢驗標準，旨在確保我們的經營符合經營區域的規定，使我們的服務品質與國際水準接軌。

本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》和《中華人民共和國產品品質法》。在滙報期內，本集團沒有發現任何違反有關產品和服務安全、標籤、廣告和隱私事項的法律和法規的情況。

品質保證

作為可持續發展的一個重要槓桿，在我們所有的網點保持高水準的產品和服務品質是至關重要的。為了加強對產品品質的監控和管理，本集團制定了《品質管理考核制度》，概述了產品的品質標準。如果發現產品不合格，本集團應啟動召回程式並向客戶退款。召回程序將在「產品召回」部分進一步闡述。

除了我們的產品外，本集團還提供一系列的增值服務，從售後服務到產品保修。如果汽車維修低於我們的標準，品質保證部門將啟動糾正程式，首先對問題進行補救，例如篩選合格品、全面檢查、再生產或銷毀。然後，將對服務不達標的原因進行調查。在整個調查過程中，將編寫一份糾正和預防報告，使相關技術人員能夠審查其不合格領域，並以此為參考，防止類似事件再次發生。

投訴處理程式

提供一個令人難忘的客戶體驗是我們員工集體努力的方向。我們採用客戶至上的心態，傾聽他們的意見，提升客戶對我們產品和服務的體驗。因此，本集團非常重視投訴的解決，並致力於準確、及時和有禮貌地回應任何投訴。

本集團建立了客戶服務熱線、電子郵件等多個溝通平台，供客戶提出意見。我們的客戶服務團隊將負責調查此事，並將及時採取適當的措施予以回應。涉及任何不道德或非法問題的投訴可能會被上報給管理層，以採取進一步的適當行動。

所有的投訴都將按照《客戶投訴處理規程》進行補救，以確保所有的客戶投訴得到妥善處理。投訴也將被保密，本集團保證不會對任何投訴進行任何形式的報復。



在滙報期內，本集團收到了 24 宗與產品安全和服務品質有關的投訴。這些都是輕微的投訴，已經及時解決。展望未來，我們處理客戶反饋的嚴格和一致的方法將有助於我們進一步瞭解客戶和市場趨勢。最終，這將有助於本集團釋放新的機會並開發創新的解決方案來服務我們的客戶。

知識產權

儘管知識產權的使用被認為不會對我們的業務產生重大影響，但本集團仍然遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《專利條例》（香港法例第 514 章）和《版權條例》（香港法律第 528 章）。本集團將繼續評估知識產權對業務運營的重要性和影響，並在必要時進行更詳細的披露。集團也編制了《關於保護知識產權的相關規定》，指引員工跟從以確保公司的知識產權得到充分保護，防止侵權行為的發生。

產品召回

客戶的安全仍然是我們的首要任務。如果本集團發現維修材料和產品可能存在安全隱患或品質問題，本集團將按照規定儘快追溯所有受影響產品。本集團將進一步進行調查，以更好地瞭解情況，從而確定是否有必要進行召回。一旦確認召回，客服部將負責啟動召回程式，監督整個召回過程，並向受影響的客戶提供增值服務和影響程度的反饋補償。滙報期內，本集團沒有發生因安全和健康原因而召回已售或已運產品的情況。

客戶隱私保護

本集團致力於保護客戶、員工以及合作夥伴的個人資料和他們的隱私權利。《世紀聯合集團保密制度》概述了保密制度和隱私的措施，包括但不限於個人資料的收集、處理、使用和披露。

本集團的數據被分為三個級別：內部、機密和秘密。集團要求員工在登記記錄中填寫他們對機密數據的訪問。在日常工作職責中可能接觸到機密資訊的員工，必須簽署《員工保密協議》。

隨著網絡安全威脅形勢的不斷發展，本集團還將繼續加強隱私行動計畫，提高網絡安全復原力，以防止任何機密數據的洩漏。我們已進一步發展了我們的資訊技術內部控制體系，並繼續投資於我們的網絡安全計畫。

保護數據的完整性、機密性和安全性需要我們員工的集體努力。集團將定期提醒員工注意網絡安全和隱私措施。確保員工無論是在工作還是在家裏，都能夠處理和預防與數據有關的安全威脅。



在滙報期內，本集團遵守了與客戶資料保護有關的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國個人信息保護法》和《個人資料（私隱）條例》（香港法例第 486 章）。

產品宣傳

本集團通過各種平台進行直接廣告宣傳，例如展示板、廣告海報、門店內產品展示、折扣活動、送貨和電子郵件推廣等。上述活動均按照經營地區的相關法律法規進行，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》。本集團嚴禁在廣告和促銷中使用誤導性的資訊和圖示。本集團致力於保護客戶的權益，確保所有廣告內容清晰和真實。

員工權益

員工是構成我們業務成功基礎的寶貴資產。我們的企業文化堅持尊重、專業和平等的核心價值觀。我們努力賦予員工權力，尊重員工，並促進機會平等和多元文化。根據我們以人為本的理念，本集團致力於創造一個安全健康的工作環境，重視團隊合作、多樣性和包容性。

這是通過建立一個透明的平台來接受員工的反饋和衡量員工的滿意度來實現的。針對員工的反饋，集團大力關注員工的個人成長，以及對員工合法權益的保護和尊重。

為了進一步履行我們的承諾，集團進一步開發了工作場所設施，並更新了人力資源政策，如《世紀聯合集團規章制度》中的「公司人事制度」章節。該政策概述了幾個方面的相關規定和標準，包括但不限於招聘、調動和晉升、解雇、工資、資本計算和補償、其他福利、多樣性和反歧視以及平等機會。

匯報期內，本集團遵守了與勞動相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《勞動保障監察條例》、《中華人民共和國勞動合同法》、《僱傭條例》（香港法例第 57 章），以及《強制性公積金計畫條例》（香港法例第 485 章）。本集團沒有發現任何對我們有重大影響的不遵守相關規則和條例的情況。

僱傭及流失率

於匯報期結束時，集團的員工數量為 526 人，較上年減少 36%。本集團全部由全職員工組成。我們的員工按性別、年齡組和地理區域的分佈情況如下：



類別	員工數量 (百分比)		變動百分比
	2024	2023	
性別			
- 男性	347 (66%)	514 (63%)	-32%
- 女性	179 (34%)	302 (37%)	-41%
年齡組別			
- 30 或以下	183 (35%)	318 (39%)	-42%
- 31-40 之間	251 (48%)	369 (45%)	-32%
- 41-50 之間	75 (14%)	108 (13%)	-31%
- 51 或以上	17 (3%)	21 (3%)	-19%
地區			
- 中國	523 (99%)	814 (99%)	-36%
- 香港	3 (1%)	2 (1%)	+50%

在滙報期內，集團的整體員工流失率約為 47% (2023: 47%)。按(i)性別、(ii)年齡組、(iii)地理區域劃分的員工流失率如下表所示：

類別 ¹	2024	2023	變動百分比
性別			
- 男性	47%	51%	-8%
- 女性	49%	40%	+23%
年齡組別			
- 30 或以下	58%	73%	-21%
- 31 – 40 之間	43%	34%	+26%
- 41 – 50 之間	39%	14%	+179%
- 51 或以上	26%	21%	+24%
地區			
- 中國	48%	47%	+2%
- 香港	-	-	-

附注：

- 2023 年，員工流失率的計算方法為將該類別離職人數除以滙報期結束時該類別的員工總數。為了進一步提高數據的可比性，2024 年我們將採用該類別的平均員工總數進行計算，同時亦更新了 2023 年度的員工流失率計算。



員工的權益和福利

本集團致力於為員工創造公平的工作環境，並尊重人權，為他們提供福利。

薪酬及福利

我們為所有員工安排了公平合理的薪酬待遇，這是由多種因素決定的。例如：工作職責、年度業績、學術資格、專業稱號和市場薪酬。薪酬方案還包括有競爭力的薪酬福利、酌情獎金、股票期權，這些都是根據員工的薪酬目標表現來調整的。這些目標是為了使員工的表現與集團的戰略目標相一致。根據《中華人民共和國勞動合同法》的規定，中國的員工享有勞動合同中規定的社會保險福利，如養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金。同時，香港的雇員也享有《強制性公積金計畫條例》（香港法例第 485 章）和《僱傭條例》（香港法例第 57 章）所規定的福利。

根據法律法規，員工還享有所有法定假日、假期和福利，包括但不限於年假、喪假、公共假期、病假、婚假、工傷假、產假和節育假。

集團還為工會活動、體檢和學習補貼、工作服、宿舍、培訓補貼、餐飲和其他福利提供資金。

招聘、晉升及解聘

本集團致力於發展強大的人才管道以滿足我們的戰略需求。我們採用了一個綜合的勞動力規劃過程，以確定整個業務運營所需的技能和經驗，並盡可能在當地招聘以支持我們的社區。這個過程使我們能夠在不同的部門之間雇用合適的人才，這將進一步支持我們的業務擴張。

我們的招聘和晉升制度包含了「公正、公平、公開」和「用人唯賢，德才並重」的原則。通過採取全面的方法，本集團確保所有申請人得到平等的待遇，無論其背景、宗教、種族、年齡、性別和其他因素。申請人要接受背景調查和嚴格的評估，以確保他們在就業前具備相關的技能、行為和足夠的經驗。這確保新員工能夠融入我們集團的文化並在工作環境中茁壯成長。

每個時期，員工都要完成自我評估，並讓他們的主管進行評估，以確定他們表現良好的領域和需要改進的領域。這也是一個確定他們在該領域是否有足夠的知識和專業技能以獲得晉升的機會。通過提供一個健康的競爭環境，鼓勵員工超越自我。



當員工辭職時，將根據他們的原因和集團的政策給予他們合理的辭職補償。人力資源部門也會採取離職訪談，瞭解員工在集團工作期間的想法和感受。員工的反饋意見將被用於進一步發展集團的工作條件，從而提高員工的滿意度。

在滙報期內，集團一直遵守中國和香港的就業相關法律和法規。

勞工準則

本集團嚴格遵守所有與禁止使用童工或強迫勞動有關的法律和法規。包括但不限於《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》，以及《僱傭條例》（香港法例第 57 章）。在滙報期內，本集團並無發現任何違反有關強制勞工或禁止童工的法律和法規而對我們產生重大影響的情況，也沒有任何強制勞動或童工的案例。

本集團認為童工和強迫勞工是對基本人權的侵犯，因此禁止一切形式的童工和強制勞動，本集團採取了一系列措施來防止此類事件的發生，這些措施均載於《世紀聯合控股有限公司反童工政策》。

作為招聘程式的一部分，篩選程式包括收集候選人的駕駛執照原件、身份證明和畢業證書等原件。人力資源部門將首先核實相關檔案的合法性。然後，進一步調查資料的真實性和他們的年齡是 16 歲或以上。根據具體情況，集團將通過聯繫候選人的前雇主和相關人員，對候選人以前的工作經歷進行背景調查。本集團還將進行定期檢查和審查，以防止我們的業務中出現任何童工和強迫勞動。

如果有違法行為，將及時通知監管部門，集團也會進行調查，防止類似問題再次發生。

根據《公司人事制度》的規定，加班工作都是由員工自行決定的，並將獲得相應的補償。本集團對員工的工作時間和休息時間的安排保持透明，並將努力安排員工的工作時間，使私人生活和職業生活達到最佳平衡。嚴禁針對員工的任何體罰、辱罵、性騷擾、身體虐待和壓迫等負面行為。



多元化及包容性

多元化和包容性深深植根於我們的企業文化中。本集團努力創造一個多元化和包容性的工作場所，使所有員工感到安全、支持和尊重。這與我們「以人為本」的理念相一致，也是我們的承諾和舉措的基礎。

本集團特別強調加強包容性的領導能力。我們的領導團隊致力於維護多元化和包容性原則。他們與不同的部門緊密合作，制定行動計畫，以解決創造一個包容和尊重的工作環境的障礙。憑藉多元化的團隊，本集團相信這將能激發創造力並為我們的業務帶來新的想法。更重要的是，這將使我們能夠以創新的解決方案、產品和服務滿足我們的持份者和不斷變化的市場的需求。

此外，我們的價值觀和文化的一個關鍵要素是我們繼續專注於提供平等的就業機會，防止基於膚色、宗教、地點或原籍、年齡、性取向和婚姻狀況的騷擾和歧視，以及我們對創造一個專業和積極的工作場所的堅定承諾。

健康與安全

建立一個積極的健康和安全文化一直是集團的首要任務之一。一個更健康的員工隊伍將帶來更好的生產力和更高的士氣，最終創造一個高績效和靈活的組織。這透過支持我們員工的「生理健康」和「心理健康」這兩方面來實現。

生理健康

為了保護員工的身體健康，本集團的運作圍繞著「安全第一，預防為主」的原則，並由一套政策和程式來管理，包括但不限於《員工保障政策》、《應急救援》、《危險源識別與風險控制》以及《安全標準化制度》。

根據《安全標準化制度》的規定，安全管理部門負責實施各類型安全檢查、安全教育、安全風險、安全審查、立法合規和應急程式。在日常工作中，安全生產領導小組密切關注生產現場的運作，確保員工和流程符合安全措施，包括倉庫安全、消防安全、用電安全、應急和疏散程式，以及工傷預防程式。對生產設備和消防安全設備進行定期檢查，以確保其功能和使用安全。

為了提高員工的職業健康和安全意識，本集團定期為員工提供安全培訓。對涉及潛在職業危害的員工進行了額外的培訓，以進一步降低職業危害的風險，防止工作事故的發生。還為這些員工安排了定期的身體檢查。

此外，本集團還進行消防演習和其他應急程式的演練。因此，員工將更加熟悉他們在緊急情況下的角色和責任。這也有助於安全管理部門確定現有的應急程式是否有效，是否與我們正在發展的業務相關。



當我們的場所內發生事故或工傷時，我們將會立即通知管理團隊，並展開調查以分析事故的原因。同時制定和實施相關措施，以儘量減少類似事件的發生。

本集團遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《職業安全衛生法》、《機動車維修管理規定》和《職業安全及健康條例》（香港法例第 509 章）。此外，集團沒有發現任何違反有關員工健康和安全的法律法規的情況。在 2024 年，因輕微工傷而損失的工作日為 60 天 (2023: 55.5 天)。在本匯報期和過去三年中，沒有發生死亡或嚴重事故。

心理健康

在支持員工身體健康的同時，促進員工的心理健康也是至關重要的。我們的管理層密切關注員工的心理健康，並制定了一系列的舉措來保持員工的心理韌性。

其中一項重要舉措是推廣工作與生活平衡的概念。本集團努力發展一種使員工的私人生活和職業生活達到最佳平衡的工作環境和企業文化。在我們的業務運作中，員工的工作時間、休息時間和假期都通過《公司人事制度》明確規定，以保護員工的合法權益，以及他們的休息和休假權利。

此外，擔任管理職位的員工也接受了基本培訓，以識別員工的心理健康問題的跡象。我們鼓勵管理級別的員工不時地主動與團隊成員聯繫，以創造一個更加包容、開放和友好的工作環境。如果員工需要心理健康方面的支持，他們可以參加涵蓋不同方面的輔導課程，如衝突管理和壓力緩解。

舉辦員工團建活動也是提高士氣和團隊精神的方法之一。這將加強經理與員工的關係以及不同資歷的員工之間的溝通。員工能夠與來自其他部門的團隊成員建立聯繫，從而促進包容性，並可能激發創造力。

發展和培訓

集團的文化是由我們員工隊伍的多樣性和品質塑造的。完全接受我們價值觀的員工最能體現我們的品牌，從而能夠提供出色的成果並為我們不斷發展的業務做出貢獻。為了實現這一目標，本集團通過提供一系列的學習、培訓和發展機會，大力投資於我們的員工。

本集團鼓勵員工與其主管及其他高級職員共同設計自己的職業發展計畫及設定年度目標。本集團將根據員工獨特的職業發展路徑，努力安排相關的培訓機會。自 2021 年起，集團已制定了一套培訓原則和計畫，如入職培訓、在職培訓、內部課程以及其他針對員工個人成長和工作要求的培訓機會，具體見於《世紀聯合控股有限公司培訓政策》。



入職培訓

入職培訓旨在幫助員工順利融入新的企業環境，增強員工的歸屬感。培訓內容包括介紹集團的業務背景、企業文化、規章制度、工作職責、職場禮儀、培訓機會等。

在職培訓

在職培訓的目的是讓員工為未來的工作空間做好準備。這包括對我們的員工和技術人員進行技能提升和再培訓，使他們能夠使用我們的先進機器進行操作。這一點至關重要，因為集團在業務運營中使用最新的技術來提供最好的服務，這需要員工適應使用新機器和新流程。

內部培訓

內部培訓的目的是培養銷售人員具備先進的客戶服務技能，讓他們瞭解最新的汽車行業趨勢和發展，並讓他們瞭解本集團的新產品。這對我們 4S 門店的業務成功至關重要。

本集團還安排外部培訓，如製造商舉辦的關於新管理、服務和銷售標準的研討會。通過與當地教育機構合作，本集團旨在培養一批汽車技術人員和領導人才，為我們的業務帶來新的想法和創新的解決方案。同時，這些培訓也能有效地預防運營事故的發生，並有助於保持高質量的服務，以鞏固我們在運營地區的領先企業地位。

無論是提供在職培訓還是安排精英參加研討會，本集團相信持續的職業發展對我們的員工隊伍和可持續發展的業務至關重要。展望未來，本集團將繼續審查培訓計畫，以確保能夠充分支持每一位員工的專業和個人成長。

在滙報期內，526 名全職員工接受了培訓，占員工總數的 100%。而這 100%接受培訓的員工按其性別和員工類別分佈如下：

類別	受培訓人數(%)		變動百分比
	2024	2023	
性別			
- 男性	66%	63%	+5%
- 女性	34%	37%	-8%
雇員類別			
- 高級管理層	5%	3%	+67%
- 中級管理層	17%	12%	+42%
- 基層人員	78%	85%	-7%

雇員平均接受了 34.93 小時的培訓，按其性別和雇員類別的平均培訓時數如下：

類別	平均受培訓時數		變動百分比
	2024	2023	
性別			
- 男性	35.00	35.66	-2%
- 女性	34.80	34.52	+1%
雇員類別			
- 高級管理層	34.95	35.36	-1%
- 中級管理層	34.93	35.26	-1%
- 基層人員	34.93	35.23	-1%



可持續供應鏈管理

作為環境和社會治理方面的領先企業，本集團繼續將可持續發展的原則納入供應鏈管理。我們與符合我們戰略目標的供應商合作，並分享我們的價值觀和願景，支持社區和減少環境影響。通過以上方式，我們的目標是與供應商建立互利的業務關係，這可以進一步最大化我們的客戶價值，實現可持續的競爭優勢。

採購流程

本集團為選擇供應商建立了一系列嚴格和規範的程式，例如《採購管理制度》和《採購供應商開發及評估流程》。

資格審查流程

所有供應商在為集團提供材料和服務之前，必須成為合格的供應商。他們按照《採購供應商開發及評估流程》接受供應商評估和審核，以確保他們的服務和材料是安全和高質量的。本集團的採購部負責評估過程，也負責數據收集方面的工作，包括獲取出廠檢驗報告、營業執照、經營許可證和第三方檢驗報告。還可以進行現場審查和會議討論，以深入瞭解供應商的環境、社會和治理表現、商業運作和他們的風險管理方法。這將有效地緩解環境和社會風險，並深入瞭解他們履行供應商義務和滿足我們高標準的能力。這將進一步加強我們的供應鏈管理的可持續性文化。

貨物運送

材料採購後，備件部負責現場驗貨和收貨。如果有任何品質方面的問題，備件部將及時通知客戶並採取補救措施，以避免影響我們的業務運營。財務部也會定期對供應商進行成本評估考核。

年度評審

臨近年底時，採購部負責審查當年所有合格的供應商，從使用過該供應商材料和服務的部門獲取反饋意見。採購部還可能要求供應商提供額外的檔案和資訊，以協助年度供應商評估過程。本集團通過主動聯繫那些低於我們標準的供應商，努力在整個供應鏈中發起積極的變革。如果供應商的表現繼續低於我們的期望，他們將被從我們的合格供應商名冊中剔除，這個過程有助於減少採購風險。

在匯報期內，本集團與 120 (2023: 174) 家供應商建立了合作關係，其中 111 家供應商來自中國廣東省的本地社區，其他供應商位於中國其他省份。由於我們擁有多樣化的供應商網絡，集團在採購產品和服務方面沒有遇到困難。也沒有任何公司被確定為關鍵供應商。本集團的目標是與具有高質量服務、高知名度和強烈社會責任感的供應商保持長期戰略夥伴關係。

反貪污

本集團致力於透過全面的培訓、有效的溝通、良好的道德氛圍和明確的問責制來培養一個強健的道德文化。這種道德文化不僅對於維護我們的聲譽至關重要，也是贏得商業合作夥伴信心的基石。我們對於腐敗和賄賂的零容忍，是保障我們業務健康和可持續發展的重要因素之一，這使我們在市場中能夠保持競爭力。

所有員工都堅持遵循最高的商業道德標準，這是我們集團運作的核心。本集團定期為所有員工及董事舉辦《員工行為、道德、廉潔素養》的培訓課程，旨在幫助他們評估和反思自己的道德信念，促進一個更加道德的工作環境。同時，這些課程還提高了員工預防和識別不同反腐和反賄賂案件的能力。這些培訓課程包括面對面的研討會和線上會議，所有參與者都會獲得培訓材料和案例研究，以便深入理解和應用所學知識。

為了進一步加強我們的道德標準，《世紀聯合反貪管理程序》明確規定了幫助我們員工識別可能導致不道德行為的最低標準，並提供了預防、發現和解決任何反貪事件的具體程序。此外，任何利用公共或私人銀行帳戶進行的洗錢活動也被嚴格禁止，本集團將對這些不當行為採取果斷的相關行動，以維護我們的道德標準和法律合規性。

我們始終嚴格遵守與反貪污有關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》，以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，我們的合規性和道德標準是我們商業運作的重要基石。

在匯報期內，本集團為 386 名員工 (2023: 657 名) 提供了反貪污培訓，每名員工的平均培訓時間約為 0.81 小時。對於管理層員工，我們一般安排面授會議，而其餘員工則通過其他平台接受培訓，並獲得反貪污相關的案例分析等培訓資料，以確保所有員工都能獲得必要的知識和技能，來應對潛在的道德挑戰。

本集團採用基於原則的方法來維持道德文化。我們積極鼓勵員工做正確的事，並提供一個開放的環境，讓他們可以自由地表達意見，直面不道德的行為。我們相信，只有每位員工都能夠在道德行為上保持一致，才能形成一個強大的道德文化，這不僅會增強我們內部的凝聚力，也將在外部樹立良好的企業形象。

我們的原則：

1. 我們鼓勵員工對不道德的行為、犯罪活動、欺詐、不當行為、管理層越權、不遵守法規的行為發表意見，他們可以向他們的主管交談或通過我們的舉報平台報告問題；
2. 員工可以報告不道德的行為而不必擔心報復；以及
3. 員工應時刻警惕任何不道德行為的跡象。



正如我們的《檢舉告密制》所述，本集團提供多種檢舉渠道，包括電子郵件、電話或信函，這些渠道使員工能夠方便地向舉報部門舉報任何不道德的行為。我們深知，保護舉報者的安全和隱私至關重要，因此，每個舉報渠道都設有一套完善的程式，以確保所有不道德行為的舉報都是保密和匿名的。這樣的措施旨在鼓勵員工勇於舉報，從而促進一個更為透明和道德的工作環境。

本集團制定了規範的工作程式來處理不道德的行為。特別是在反貪污方面，相關程式記錄在《世紀聯合反貪污管理程序》中。本集團還可以進一步諮詢外部獨立第三方，為調查提供支持。

在處理舉報的過程中，如果發現員工直接或間接參與了任何已確認的不道德行為，相關部門將根據管理權限和案件的嚴重程度，依據國家有關法律法規進行相應的懲處。這一做法不僅體現了我們對於不道德行為的零容忍，也強調了我們對維護良好企業道德環境的堅定承諾。

本集團將持續審查和評估舉報機制的有效性，並根據業務發展的需要進行相關變更和優化。我們相信，通過不斷改進舉報機制，我們能夠更有效地發現和處理不道德行為，從而進一步增強公司內部的透明度和信任度。

在滙報期內，我們欣慰地確認，沒有關於本集團存在涉及貪污行為的法律案件。這一結果不僅反映了我們對於道德標準的堅持，也證明了我們的舉報機制有效運作，員工對於維護公司道德文化的積極參與。未來，我們將繼續努力，確保這種良好的狀態得以延續，並進一步加強我們的道德文化。

我們的社區

我們熱衷於回饋社會，為我們的社區作出貢獻，這份熱情不僅體現在我們的業務活動中，更延伸至我們的核心價值觀。本集團的社區投資戰略圍繞著兩個主要支柱展開，即與慈善組織的合作及員工積極參與各類社區活動。這兩個要素不僅為我們如何選擇社區合作夥伴提供了指導，也幫助我們確定了志願者工作的類型和方向，確保我們的努力能夠最大化地發揮影響力。

在這個過程中，本集團還尋求與其他行業內擁有相同熱情的組織建立合作關係。我們相信，通過共同努力，提供創新和可持續的解決方案，我們能夠為社會帶來有意義且具變革性的改變，進一步提升我們的社會責任感。

作為社會的一部分，本集團深知自己肩負的責任，致力於為我們的社區做出貢獻，並確保未來的可持續性。我們已經確定氣候變化及對貧困人口和青少年的支持，乃是我們社區面臨的最迫切問題。在報告期內，憑藉我們員工卓越的努力和無私的奉獻，集團持續投入志願服務，為那些最需要幫助的人帶來了希望和支持。

以下是本集團於 2024 年參與活動的精彩剪影，展示了我們的努力和成就，並反映出我們對社區的承諾和貢獻。



豐田店
攜女企業家協會參與慈善萬人行



珠江區域東風日產店
清遠連州扶貧志願服務



中山極狐店（北汽極狐）
社區家庭中秋活動日

我們會繼續鼓勵員工積極參加各類公益活動，並深信這樣的參與能夠培養他們的社會責任感，進一步提升我們作為積極的社區建設者的聲譽。因此，我們將繼續推動員工參與社區服務，致力於建立一個更可持續的未來，打造繁榮的經濟和和諧的社會。

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源的使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源的使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源的使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境 資源的使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源的使用



主要範圍、層面、一般 描述		章節/聲明
披露及關鍵績效指標		
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	資源的使用
層面 A3： 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面 A4： 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1： 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	員工權益
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	員工權益
層面 B2： 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全



主要範圍、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節/聲明
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展和培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層劃分的受訓雇員百分比。	發展和培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	發展和培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	消費者權益
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	消費者權益



主要範圍、層面、一般 描述		章節/聲明
披露及關鍵績效指標		
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	消費者權益
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	消費者權益
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	消費者權益
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者權益
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於滙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	我們的社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	我們的社區

聯合國可持續發展目標

2030 年可持續發展議程於 2015 年獲得所有聯合國會員國的通過，為實現和平、繁榮和環境可持續性提供了共同藍圖，不僅為當前世代，也為子孫後代的發展指明了方向。該議程的核心是 17 個全球目標，被稱為聯合國可持續發展目標。

雖然這些目標是要求所有國家共同行動的緊急呼籲，以全球合作為基礎，但我們認為像我們這樣的全球企業也在實現這一重要議程中扮演著一定的角色。在下表中，我們將我們的五個可持續發展重點領域與這 17 個目標中最相關的具體目標進行了對應，並提供了我們為實現這些目標所做出的影響的類型示例。

聯合國可持續發展目標	目標	最相關的具體目標	我們的貢獻示例
	目標 1 在全世界消除一切形式的貧困	1.2 在西元 2030 年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。	我們的社區
	目標 5 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能	5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。	員工權益
		5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	員工權益
	目標 6 為所有人提供水資源衛生及進行永續管理	6.3 在西元 2030 年以前，改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出。	環境
		6.5 在西元 2030 年以前，全面實施一體化的水資源管理，包括跨界合作。	環境
	目標 7 確保人人負擔得起、可靠和永續的現代能源	7.1 在西元 2030 年前，確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的，以及現代的能源服務。	生命週期碳管理
		7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共用。	生命週期碳管理

聯合國可持續發展目標	目標	最相關的具體目標	我們的貢獻示例
	目標 8 促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得適當工作	8.7 採取立即且有效的措施，以禁止與消除最糟形式的童工，消除受壓迫的勞工；在西元 2025 年以前，終結各種形式的童工，包括童兵的招募使用。	員工權益
		8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	員工權益
	目標 12 確保永續的消費和生產模式	12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。	環境
		12.4 在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。	環境 可持續供應鏈管理
		12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	環境
		12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	可持續供應鏈管理
	目標 13 採取緊急行動應對氣候變遷及其衝擊	13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	ESG 管治 環境



聯合國可持續 發展目標	目標	最相關的具體目標	我們的貢獻示例
 16 和平、正義 及健全制度	目標 16 創建和平與包容的社會以促進永續發展，提供公正司法之可及性，建立各級有效、負責與包容的機構	16.1 大幅減少各地各種形式的暴力以及有關的死亡率。	員工權益
		16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。	員工權益
		16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	反貪污
		16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	ESG 管治
		16.b 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。	ESG 管治