



東風汽車集團股份有限公司  
DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\*  
股份代號：489

2024

# 環境、社會及管治報告

---



\*僅供識別



# 目錄

|              |     |
|--------------|-----|
| 關於本報告        | 04  |
| 董事長致辭        | 06  |
| 專篇：東方風起 向新躍遷 | 08  |
| 集團簡介         | 12  |
| 2024 年重點工作   | 14  |
| 附錄           | 124 |

## 01

向穩・固本強基 共築長效

|      |    |
|------|----|
| 企業管治 | 20 |
| 風險管理 | 28 |
| 合規審計 | 30 |
| 反貪反腐 | 32 |
| 國企改革 | 34 |

## 03

向前・凝心聚力 共拓發展

|      |    |
|------|----|
| 人才發展 | 62 |
| 穩定供應 | 8  |

## 02

向新 · 品質升華 共塑卓越

|      |    |
|------|----|
| 創新品質 | 38 |
| 產品品質 | 48 |
| 服務品質 | 56 |

## 04

向綠・循自然道 共濟和美

|      |     |
|------|-----|
| 環境保護 | 94  |
| 氣候應對 | 103 |
| 和諧共建 | 116 |



# 關於本報告

本報告是東風汽車集團股份有限公司發布的第九份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本集團環境、社會和管治等方面表現的相關信息，報告覆蓋東風汽車集團股份有限公司及附屬公司，時間跨度為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」）。

## 規範原則

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《環境、社會及管治報告守則》列載的所有「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文。本報告內容是按照一套有系統的程序而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列 ESG 相關重要議題、決定 ESG 報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告、對報告中的資料進行審閱等。

## 稱謂說明

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「東風汽車集團」「我們」均指代「東風汽車集團股份有限公司」及其附屬公司、合營企業、聯營企業（包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司）。

## 報告範圍及邊界

本報告中的 ESG 相關政策、聲明、政策落實情況以及量化數據表現的內容主要覆蓋了東風汽車集團股份有限公司本部、附屬公司、合營企業、聯營企業（包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司）。此外，其中少部分數據涵蓋範圍少於以上範圍，及報告中部分內容涉及東風汽車集團股份有限公司之母公司東風汽車集團有限公司（原名：東風汽車公司）的內容已另行說明。

### 嵐圖汽車

指 嵐圖汽車科技有限公司

### 神龍汽車

指 神龍汽車有限公司

### 智新科技

指 智新科技股份有限公司

### 東風暢行

指 東風暢行科技股份有限公司

### 東風猛士

指 東風猛士汽車科技公司

### 東風卓聯

指 東風卓聯汽車服務有限公司

### 東風進出口

指 中國東風汽車工業進出口有限公司

### 東風汽車財務

指 東風汽車財務有限公司

### 東風汽車金融

指 東風汽車金融有限公司

### 易捷特

指 易捷特新能源汽車有限公司

## 報告原則及數據來源

本報告遵循《ESG 報告守則》的重要性、量化、平衡和一致性原則。報告數據和案例主要來源於本集團統計報告及相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2025 年 3 月 26 日獲董事會通過。

## 獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。基於保護環境的考量，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在香港聯交所網站東風汽車集團股份有限公司「財務報表 / 環境、社會及管治資料」類別內或公司官方網站獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

### 聯繫方式

郵件：ir@dfmc.com.cn

地址：湖北省武漢市經濟技術開發區東風大道特 1 號



# 董事長致辭



董事長 楊青

2024 年，是東風汽車集團轉型升級、高質量發展的關鍵一年。這一年，我們積極應對複雜多變、挑戰增多的汽車行業形勢，攻堅克難，奮發有為，改革創新，實現整體發展回升向好，各項工作取得長足進步。

一年來，我們聚焦電動化、智能化和國際化方向，不斷培育和壯大發展新動能。新能源汽車構建了完整的新能源品牌、平臺、商品、關鍵技術和核心資源佈局，在售產品達到 45 款，銷售 86 萬輛，同比增長 64%。智能化佈局加速推進，自主掌握智能駕駛核心資源和技術，L2+ 級自動駕駛搭載率行業領先。國際化發展邁出新步伐，「2+2」出口振興計劃加速落地，海外市場佈局和拓展提速，海外出口量持續快速增長。

**公司治理是企業發展的根基。**我們聚焦主責主業，提高價值創造能力。推動專業化整合和結構調整，深度構建「4+2」業務佈局和「1+n」研發體系，集團化發展、協同發展的效應進一步凸顯。提高上市公司質量，加強投資者關係管理和市值管理，建科學、理性、高效的董事會，健全覆蓋全業務和全層級的合規管理體系，治理效能持續提升。

**科技創新是企業發展的第一動力。**我們積極發揮科技創新主體作用，增強核心能力。加大科

技研發投入，國家重大科技項目攻關課題持續突破，連續 3 年獲中國車企專利創新指數第一。自主掌控電動、混動、氫動「三電」核心技術和關鍵資源，馬赫超級混動專用發動機熱效率持續刷新行業紀錄，發布行業首個自主可控高性能車規級 MCU 芯片 DF30。

**品質與服務是企業發展的重要保障。**我們實施質量精品工程，提升產品質量和客戶滿意度。推進東風卓越質量管理體系建設，完善質量管理體系，全領域、全員質量意識顯著提升，質量保證和試驗驗證能力增強。深化客戶服務體系建設，加強與客戶的溝通互動，快速響應客戶需求訴求，為客戶提供更優質的產品和服務。

**員工是企业發展的堅實基石。**我們秉持員工與企業共同發展的理念，增強員工的獲得感、自豪感。實施「139」幸福在東風計劃，深化員工關心關愛舉措，加強企業文化建設，讓廣大職工工作精彩、生活多彩、人生出彩。積極推進安全生產治本攻堅三年行動，強化安全生產管理和風險防範工作，全力保障員工的生命安全和身體健康。

**合作共贏是企业發展的關鍵支撐。**我們堅持互利共贏，構建價值共生、利益共享、和諧共融、共進共贏的合作生態。堅持以用戶為中心、市場為導向，強化開放合作，增強企業與供應鏈和經銷鏈夥伴的深度協同和共創共享，實現可持續的價值增長。積極與央企、信息技術領先企業、產業鏈上下游、產學研用等開展技術、商業模式等合作。

**履行責任是企业發展的使命擔當。**我們主動履行央企責任，積極服務國家重大戰略。傾力服務國防建設，高質量完成部隊服務保障，持續打造「中國軍車第一品牌」。協同推進綠色東風 2025 行動、碳達峯行動計劃等，實現降碳減污擴綠增長，連續 16 年全面完成安全節能減排任務。推進 4 省 8 縣市的鄉村振興工作，連續四年獲中央農村工作領導小組央企定點幫扶成效考覈最高等次評價（好）。

展望未來，東風集團深入學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，堅決打贏轉型升級和高質量發展攻堅戰，奮力向新躍遷，奮進卓越一流，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業貢獻東風力量。

衷心感謝廣大客戶、投資者、合作伙伴和各界朋友對東風事業發展給予的關心和支持！



專篇

# 東方風起 向新躍遷

## 「三個躍遷、一個向新」

新能源躍遷

智能化躍遷

國際化躍遷

更好統籌事業發展和員工發展，把一個全新的東風推向前進。

## 新能源躍遷

東風汽車集團堅持乘商並重，統籌自主與合資，加快發展新能源事業，努力挑戰新能源銷量更高目標。我們持續完善新能源汽車產業、產業鏈、產業生態佈局，進一步夯實轉型發展基礎，形成全面優於燃油車時代的戰略格局，全力把已形成的戰略佈局和創新成果轉化為市場競爭力，確保 2025 年自主新能源汽車跨越百萬輛，推動轉型升級取得突破性進展。

### 加快佈局新能源業務， 重塑產業格局

集團在乘用車及商用車領域全面佈局新能源車型，集團新能源整體滲透率已提升至 34%，自主乘用車新能源滲透率已達 83%。東風汽車集團正推動平台、商品及技術資源等向合資企業「反向輸出」。

### 全面佈局新能源產業鏈， 確保自主可控

東風汽車集團以自主掌控核心資源為導向，對電池、電驅、電控等新能源汽車核心部件進行全產業鏈佈局。

### 深度構建新能源產業生態， 提升體系競爭力

我們圍繞新能源產品全生命週期和用戶全場景需求，豐富產品和服務生態。佈局新能源汽車補能生態，打造智慧超充站；開展「車電分離」模式下的電池運營及平台管理；拓展動力電池回收業務。

東風汽車集團新能源汽車發展戰略及產業佈局調整

2024 年是東風汽車集團全面向新、聚勢向上的一年，也是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。在這加快轉型變革的關鍵時刻，我們提出「三個躍遷、一個向新」的奮鬥目標，推動經營發展破局突圍。集團圍繞「新能源、智能化、國際化」，踔厲奮發，毅勇前行，轉型發展全面提速，把一個全新的東風推向前進，面向未來，譜寫中國式現代化東風篇章。

## 新能源動力系統：新一代馬赫動力體系

集團通過重點打造涵蓋電混、E 電驅、全固態電池和氫燃料電池等多種能源形式的新一代馬赫動力體系，為汽車打造最強「心臟」。

### ◆ 馬赫超級電混 PHEV：

採用行業首創的融合混動架構，可增程、可插混、可純電。

### ◆ 超級混動專用發動機：

自主研發，獲得中汽中心「能效之星」認證，熱效率達到 47.06%，再次刷新行業記錄。

### ◆ 燃料電池：

「東風氫舟」已佈局 20-350 千瓦燃料電池的系列產品，2025 年將推出全球首個單堆功率達 350 千瓦的電堆。

### ◆ 馬赫純電動電驅系統：

全面進入 800 伏時代，轉速已達 25,000 轉；其下一代電驅，電壓達到 1,200 伏，轉速突破 30,000 轉，電機最高效率達到 98%，在提升整車加速性能的同時，提供更長的續航裡程。

### ◆ 固態電池：

即將量產能量密度為每公斤 350 瓦時的固態電池產品，未來將加速自研下一代固態電池，能量密度突破每公斤 550 瓦時。

case



### 商用車新能源平台：「4.0 模块化平台」——T1 平台

東風汽車集團率先打造行業領先的「4.0 模块化平台」——T1 平台，可為客戶提供模块化、集成化、定製化的新一代新能源商用車產品。T1 平台包含「系統高度集成的模块化超充電池」「800V 碳化矽高效率集成式電驅橋和中央電驅動」「中央集成八合一域控系統」「集成化智能控制的全域集成熱管理」等核心模块，同時具備靈活的可拓展性，可拓展至氫燃料電池、自動駕駛等模块化技術。基於全場景定義，平台產品涵蓋牽引、載貨、自卸、專用四大品系，覆蓋 29 個細分市場、400 多個用車場景，能為客戶提供全場景的「定製化」產品。

智能化躍遷

東風汽車集團堅持「自研 + 共創」全棧可控模式，加快關鍵技術、核心資源掌控和產業化步伐，智駕水平達到行業前三，智能座艙進入行業第一梯隊，車路雲一體化實現全場景應用，高級智駕率先規模化量產，制勝智能化新賽道。

case 東風汽車首創提出「具身智能體」概念

集團在東風汽車品牌秋季發布會暨第九屆科技創新周上正式發布「新汽車 新技術」科技躍遷 3.0，首創提出「具身智能體」概念。未來智能汽車的形態是可移動的、綠色低碳的、萬物互聯的，不僅能連結城市的能源網、交通網、信息網，實現「三網融合」，也能集成智能駕駛、智慧座艙、智能平台、智慧能源、智能製造，實現「五智一體」，更能夠為用戶提供主動服務，創造超出期待的產品服務。科技之光重塑未來出行生活，東風汽車將構築八大科技引擎，打造「具身智能體」。八大科技引擎並駕齊驅，讓具身智能體擁有更強健的「體魄」，更強勁的「心臟」，更智慧、更懂用戶的「大腦」和更敏捷的「神經系統」，為用戶的美好生活賦能。



case 全新一代天元架構——中國首個中央集中式 SOA 電子電氣架構

東風汽車集團全新一代天元架構不僅將為 AI 座艙、端到端智駕、車路雲一體化等搭建堅實底座，同時擁有具身智能體的自我進化能力。架構採用基於華為乾崑車控模組自研的整車控制平台，實現區域融合，支持低時延高性能乙太網通信，具備信息安全和功能安全雙重防護，支持業務靈活部署，可拓展底盤運動控制。該架構將率先在東風猛士、嵐圖上搭載，後續也將在東風全系乘用車及商用車上進行推廣應用。

MCU（微控制單元）芯片-DF30——填補我國高性能車規級芯片領域的空白

case

DF30 芯片是由東風汽車集團牽頭組建的湖北省車規級芯片產業技術創新聯合體攻關的重要成果，是業界首款基於自主開源 RISC-V 多核架構、國內 40nm 車規工藝開發，全流程國內閉環，功能安全等級達到 ASIL-D 的高端車規 MCU 芯片。具有 4 大特性：高性能、強可控、超安全、極可靠，已經通過基礎測試、壓力測試應用測試等 295 項嚴格測試，可廣泛應用在動力控制、車身底盤、電子信息、駕駛輔助等領域。

LAPA 域控制器——泊車領域核心自動駕駛功能達到國內先進水平

case

LAPA 場地內代客記憶泊車是泊車領域核心自動駕駛功能，本集團打造基於國產化大算力 SOC 芯片的域控制器，算力達到 50+TOPS，功能安全等級 ASIL B。我們完成 6 項關鍵技術突破，實現 LAPA 泊車算法、基礎軟件中間件和操作系統全棧自主可控；開發記憶泊車、一鍵招車等 L2.5 級別的智駕功能，記憶泊車的路徑記憶距離 1,000m，達到國內先進水平。

case 鯤鵬智駕系統——躋身自主新能源車企的第一陣營

鯤鵬智駕是東風嵐圖構建的覆蓋廣泛場景、功能穩定且便於反覆運算維護的端到端智能駕駛系統，通過分析專家駕駛數據和生成式閉環學習機制，提升駕駛能力和適應性；通過構建完善的数据埋點與採集體系和实时数据持續優化模型，確保在複雜的實際環境中展現優秀的駕駛水平。目前「鯤鵬」智駕已全面進入 L2.9 級，躋身自主新能源車企的第一陣營。其中，城市無圖 NOA（高階智能駕駛）、代客泊車等達到第一梯隊水平；車載中央計算、AI 大模型等技術同級領先。

國際化躍遷

東風汽車集團加快實施海外事業戰略性佈局，提升营销、商企、品牌、人才、運營等國際化能力，堅持規模收益與風險防控並重，推動海外銷量邁上百萬量級台階。

持續完善海外营销服務佈局

嚴格落實「轉型升級三年行動」，加快营销轉型與供應鏈服務轉型，加強體制機制改革與國際化人才隊伍建設，全力以赴推動出口事業實現新跨越。

構建適應海外事業發展需要的組織機構

有序推進組織機構及職能變革，重點強化戰略企劃、經營管理職能，推動業務轉型，深化體系能力建設，設立前台區域营销中心和中台支持部門，構建海外营销組織新模式。

東風品牌從「走出去」到「融進去」

穩步推進海外百萬輛規劃方案細化落實，讓品質東風、科技東風、綠色東風「吹」向全球。



# 集團簡介

東風汽車集團股份有限公司於 2005 年在香港聯交所上市（股票代碼「00489」），業務涵蓋全系列商用車、乘用車、軍車、新能源汽車、關鍵汽車總成和零部件、汽車裝備、出行服務、汽車金融等。集團國內事業主要分佈在武漢、十堰、襄陽、廣州、柳州、鄭州、成都、重慶、大連等全國 20 多個城市。同時，集團在瑞典建有海外研發基地，並與 10 多家國際整車和零部件企業開展全球合作和協同，產品銷往全球 80 多個國家。

東風汽車集團擁有完整的商用車產業鏈佈局和優異的產品特性，是行業領先的商用車製造企業，同時，集團乘用車產品線譜系完整，長期處於國內汽車行業領導者地位，擁有廣泛的市場影響力和較高的品牌知名度。在自主新能源汽車領域，東風汽車集團全面完成新能源車品牌、平台、商品、關鍵總成及核心技術資源的戰略性佈局，形成覆蓋豪華、高端、中檔和經濟型各區隔的品牌佈局。

近年來，東風汽車集團圍繞新能源動力系統、智慧汽車等，打造原創技術「策源地」。進一步提高科技創新深度，在汽車芯片、電池和軟件工程等領域實現突破，增強產業鏈自主安全可控能力。持續推動自主事業快速發展，推動東風品牌向上。

» 集團國內事業分佈

20 多個城市

開展全球合作和協同

10 多家國際企業

產品銷往全球

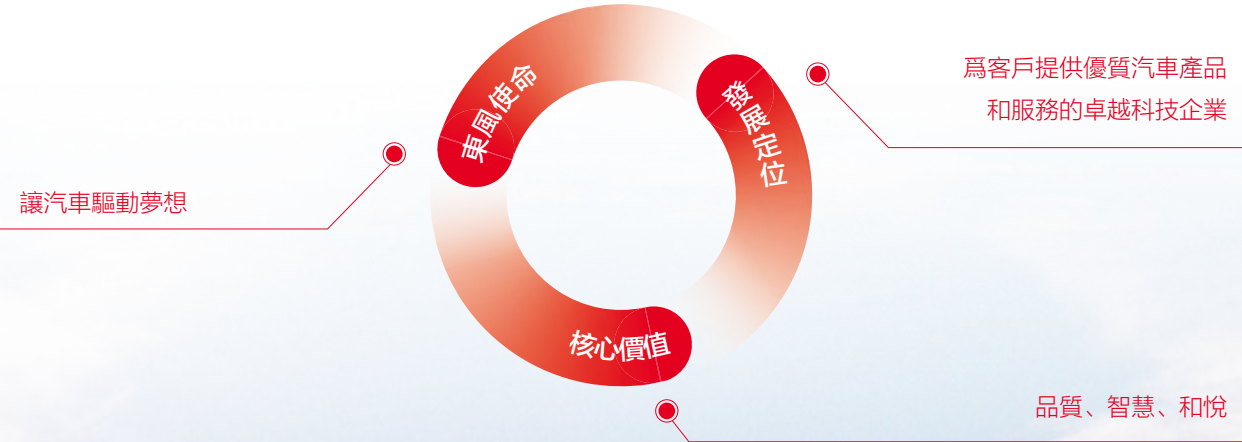
80 多個家國

# 組織架構

本集團的組織架構如下圖所示：



# 企業文化





# 2024 年重點工作

2024 年，汽車行業整體運行複雜多變、挑戰增多。面對外部壓力加大、內部困難增多的複雜嚴峻形勢，東風汽車集團深入學習貫徹黨的二十大精神，以高度的責任感和使命感，統籌推進穩增長、調結構、抓運營、強創新、促改革、增效益和防風險各項工作。我們始終堅持積極進取、勇於擔當，在轉型升級過程中邁出堅實步伐。通過不懈努力，東風汽車集團全面完成了既定的各項指標任務，彰顯了我們在逆境中砥礪前行、不斷突破的決心與能力。



## 轉型發展 全面提速

- 特種產品實力彰顯，公司成功競標全軍戰略項目獨家供貨。東風猛士在神舟返回艙搜救中發揮重要作用，並在珠海航展上備受矚目。
- 新能源汽車領域蓄勢待發，多款新車上市，東風嵐圖、東風奕派、東風納米等品牌銷量攀升，風神 L7 綜合續航突破 2,000 公裡。
- 智能化佈局加速，自主新能源車企的智能座艙技術進入第一陣營，自動駕駛技術搭載率大幅提升。
- 國際化進程也邁出重要步伐，海外出口量預計同比增長 8% 以上，海外自主 KD 銷量佔比達到 20%，展現出強勁的國際競爭力。



## 結構調整 深入展開

- 「躍動工程」深化實施，通過技術統籌和集采，乘用車平台、發動機和電驅動種類大幅減少，共用模塊件增加，實現了降本和研發費用優化。
- 通過開展乘用車「躍遷行動」和商用車「躍升工程」，分別成立運營委員會和商用車事業部，加強協同，提升資源配置效率和運營品質，並規劃模塊化平台，形成全價值鏈運營體系。
- 合資業務加快新能源轉型，發布新車型。
- 零部件「躍創工程」成立事業部，構建協同機制，推進「兩高」零部件產業化。
- 統籌發展金融事業，完善金融生態佈局，提升金融滲透率，新能源領域滲透率顯著提升。



## 運營管控 有力有效

- 公司以市場為導向，注重運營分析和調查研究，以「三個好於」為目標，實現穩經營、促終端、強管理、防風險的效果。
- 堅持提質增效，推進「躍新工程」，實現庫存系數的大幅降低和自主乘用車的歷史性盈利，自主新能源單車平均毛利轉正，後市場收益同比增長。
- 強化營銷管理，優化網絡佈局，提高體系能力，推廣新媒體營銷，強化售後服務品質，並建立經銷商排名、考評和汰換機制。
- 加強品牌傳播，制定品牌規劃，推進「全員宣傳、全員推介、全員營銷」，擴大品牌聲量，加強輿情管控，整體輿情形勢平穩。



## 科技創新 持續加強

- 繼續加大科技投入，自主品牌研發投入強度達到 7% 以上，並加快建設一批創新基地，著力推進重大科技項目，高品質完成國家科技攻關任務，成功獲批人工智能產業鏈「鏈主」企業。
- 在關鍵技術掌控及產業化方面，節能與新能源領域和智能化領域均取得顯著成果，如馬赫超級混動專用發動機熱效率刷新行業紀錄，發布行業首個自主可控高性能車規級 MCU 芯片 DF30 等。
- 專利成果豐富，連續 3 年獲中國車企專利創新指數第一，並獲得多項中國汽車工程學會科學技術獎。



## 深化改革 紮實推進

- 全面實行「雙目標」考核，通過 KPI 考核和 MTP 能力評價，對單位進行獎罰和幹部調整，以激發內部活力。
- 全面推廣 PM 制度，構建涵蓋多個領域的「球形團隊」，優化產品開發流程，提升團隊能力。
- 大力推進「瘦身健體」，通過層級壓減、「兩非」剝離和虧損子企業專項治理等措施，將公司整體資產負債率控制在較低水平。



## 基礎管理 不斷夯實

- 加強質量管理，提升全員質量意識，重點改進研發、製造、服務及軟件質量。
- 加強合規管理，推動合規管理體系向基層單位覆蓋，推進重點領域和關鍵內控要求落地，採購招投標活動實現「管運分離」。
- 穩固安全環保管理，積極推進安全生產治本攻堅行動，建立安全環保風險地圖，實現「重大事故隱患動態清零」等目標。
- 以數字化賦能管理提升，推進集團數字化整體戰略，以數字化推動體系變革、流程完善、組織優化，基本建成數字底座，並取得重要進展。



## 黨建引領 更加彰顯

- 廉潔從業氛圍進一步營造，深入開展黨紀學習教育，鞏固發展風清氣正的政治生態。
- 紮實推進鄉村振興工作，全年社會責任成效明顯，在中央企業責任管理先鋒榜單中連續三年入圍前十，連續四年獲得央企定點幫扶成效考核最高等次評價。



# 2024 年 ESG 亮點績效

| 環境績效                          |                                   |                              |           |
|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------|
| 環保總投入達                        | 節能總投入達                            | 節能環保產業產值達                    | 工業用水重複利用率 |
| 38,630 萬元                     | 3,499 萬元                          | 29,922 萬元                    | 96%       |
| 通過 ISO 14001 環境管理體系認證的生產單位比例達 | 新增 3 家國家級「綠色工廠」，累計達               | 購買綠電                         |           |
| 98%                           | 15 家                              | 187,681,557.9 千瓦時            |           |
| 綠證交易量達                        | 萬元產值綜合能耗同比下降                      | 萬元產值溫室氣體排放同比下降               |           |
| 7,255,440 千瓦時                 | 5%                                | 24%                          |           |
| 自主乘用車一級低碳標識比例達                | 納米 01 獲「2024 年度 A0 級純電動轎車低碳領跑者」稱號 | 所有新上市乘用車產品碳足跡公示於中國汽車產業鏈碳公示平台 |           |
| 83%                           |                                   |                              |           |

| 社會績效         |                                          |               |           |
|--------------|------------------------------------------|---------------|-----------|
| 研發投入達        | 研發投入佔營業收入比例為                             | 研發人員達         |           |
| 1,305,669 萬元 | 6.75%                                    | 14,482 人      |           |
| 累計擁有有效專利     | 通過 ISO 9001 或 IATF16949 品質管製體系認證的生產單位比例達 | 客戶滿意度         | 人均受訓平均時數達 |
| 15,424 件     | 100%                                     | 93.5 分        | 69 小時     |
| 工傷事故人數       | 社區活動投入總資金                                | 鄉村振興物資捐贈投入總資金 |           |
| 0 人          | 6,725 萬元                                 | 3,842 萬元      |           |

| 管治績效     |        |
|----------|--------|
| 董事會成員出席率 | 女性董事佔比 |
| 100%     | 14%    |

# 2024 年榮譽獎項

榮獲「中央企業責任管理·先鋒 30 指數（2024）榜單」

第 6 名

榮獲「2024 社會責任發展指數」國有企業 100 強

第 6 名

入選《中央企業社會責任藍皮書（2024）》

十佳案例

榮獲 2024 第十屆金軒獎 公益與社會責任

金獎

榮獲五星佳級

《可持續發展報告》

榮獲中國年度最佳僱主全國

100 強

榮登 2023-2024 年度全國退役軍人就業合作企業

光榮榜



# 01 向穩·固本強基 共築長效

東風汽車集團高度重視企業管治與可持續發展的融合，建立了科學、高效的企業管治架構，並將 ESG 理念全方位融入企業運營，不斷完善 ESG 管理體系。同時，集團高度重視風險管理，構建嚴密的風險防控機制，確保公司在法律與道德框架內穩健發展，為企業和社會創造長期價值。





# 企業管治

建立完善的企業治理機制是東風汽車集團維護股東權益、穩定健康發展的基石。東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《上市公司治理準則》等法律法規，堅持誠信經營。我們以公司章程為基礎，持續完善公司治理制度體系，加強董事會建設，完善風險管控，深化國企改革。

## 管治架構

東風汽車集團依據現代企業制度框架，構建起權責明晰、制衡有效的公司治理體系。由股東大會、董事會及專門委員會、監事會、管理層及員工構成，由董事會領導公司經營管理決策，審議和批准公司戰略目標，並監督檢查公司的業務、戰略決策和表現。

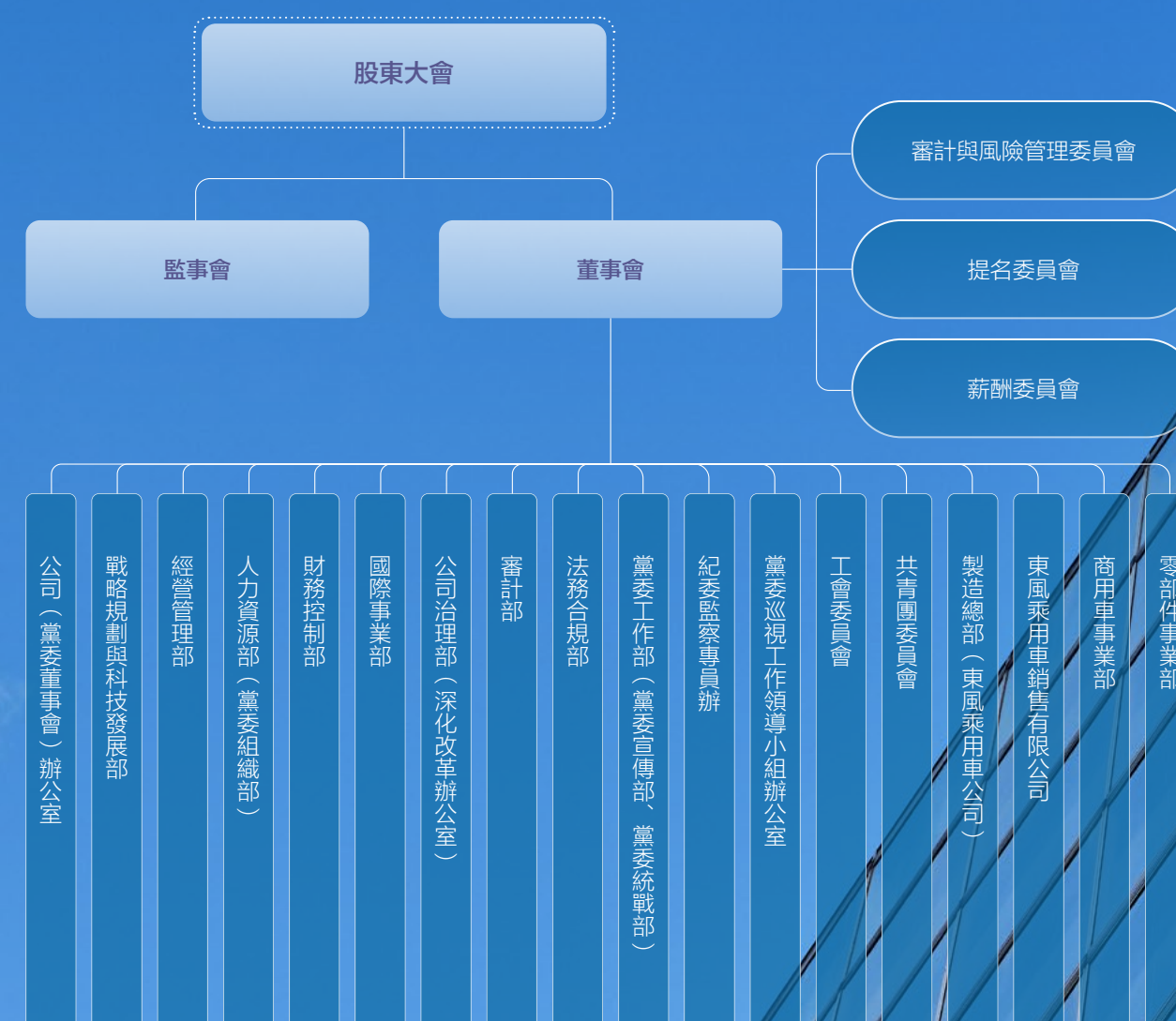
本集團持續健全完善「1+N」公司治理制度。為推動各治理主體依法合規履職盡責，制定並發布了多項管理辦法，包括《子企業董事會工作報告管理辦法》《關於強化子企業董事會防風險功能的指導意見》《公司派出董事（監事）管理辦法》等。同時，為加強公司章程管理，我們制定了《子企業章程管理辦法》《子企業章程修訂

要點》，梳理章程必修條款和可修條款，並通過加強業務培訓與審核把關，提高依法修章水平。截至2024年底，公司二級子企業已全面完成章程修訂工作。

本集團致力於建設多元化的董事會架構，包括年齡、文化、教育背景、專業、行業、管理經驗、技能、知識及服務任期。目前，東風汽車集團董事會成員共 5 名，其中外部董事佔多數。董事會成員具備企業投資、資本運作管理、營銷、人力資源、財務、投資、法務及可持續發展等多領域的專業能力，行業經驗豐富，確保董事會能夠從多個角度在業務戰略、風險防控等重要事項上提供專業獨立的意見及判斷。



### 強化董事會建設的具體舉措

東風汽車集團 2024 年公司管治框架<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 該組織架構為截至 2024 年 12 月 31 日版本，未包含 2025 年調整。



ESG 治理

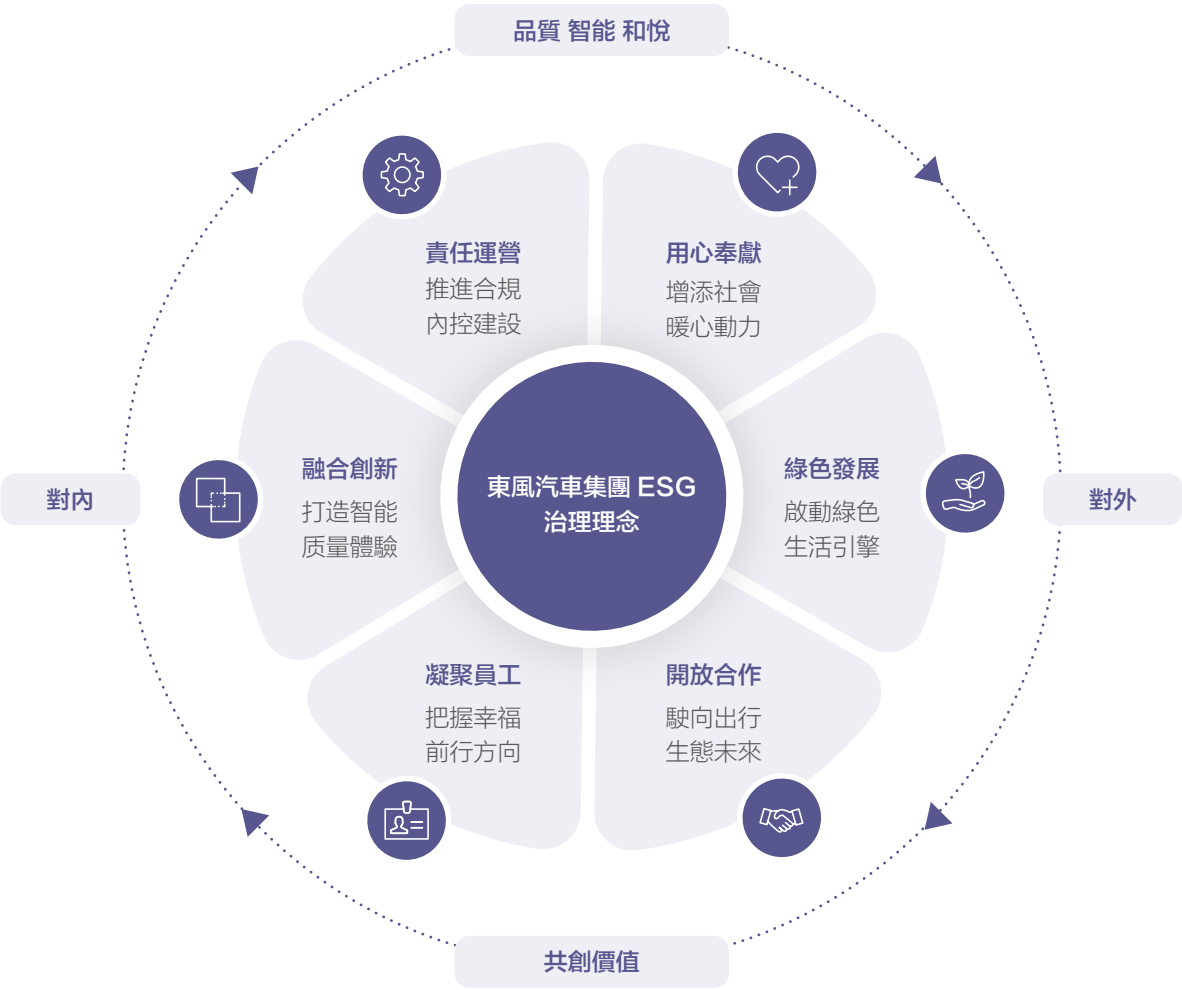
東風汽車集團董事會高度重視可持續發展治理，將環境、社會及管治（ESG）融入集團運營，建立了有效的 ESG 管理機制和清晰的治理結構，有效控制相關風險，推動公司治理水平不斷提升。在「和衷共濟、和合創先、和悅共生」的核心價值觀引領下，集團秉持「責任運營、

融合創新、凝聚員工、開放合作、綠色發展、奉獻社會」的 ESG 發展理念，搭建科學完備的 ESG 管理架構，與各權益人構建常態化溝通機制，並定期開展重大性議題調研，深度踐行可持續發展理念。

ESG 治理理念

東風汽車集團以社會責任「潤」計劃為行動指南，以「綠色東風 2025 行動」為錨點，積極部署國家「雙碳」戰略，堅決打贏「污染防治攻堅戰」，攜手全價值鏈體系內的

客戶、員工、合作夥伴等利益相關方，全面統籌規劃，持續推進 ESG 工作建設，為提升東風品牌形象，探索民族汽車品牌新路徑、注入新動力。



東風汽車集團 ESG 治理理念

ESG 治理架構

本集團不斷提升 ESG 治理水平，通過設立三級可持續發展治理架構，確保集團 ESG 治理成效，保障集團經營管理機制順利運行，為可持續發展的目標和策略制定、定期評估及管理相關風險奠定穩固基礎。本集團在日常生產生活中統籌推進及落實企業管治、環境保護及社會責任等相關工作，努力提升本集團的可持續發展表現。



東風汽車集團 ESG 治理架構

其中，本集團 ESG 工作小組由 ESG 工作辦公室統籌，ESG 工作小組聯合各職能部門及附屬公司共同負責 ESG 事宜的落實與執行。



東風汽車集團 ESG 工作小組架構



董事會聲明

董事會對 ESG 事宜的監管

東風汽車集團董事會作為 ESG 管治架構中的統籌機構，負責通過對 ESG 工作委員會、ESG 工作小組具體工作情況的統籌規劃，結合公司實際情況，制定相應的 ESG 戰略，並定期回顧 ESG 目標，確保實行穩定和高效的 ESG 管理水平。

董事會的 ESG 風險管理方針及策略

ESG 委員會在日常運營中發揮監管與指導作用，督促管理層及各部門定期識別與管控風險，並向董事會匯報、提出建議。董事會及其審計與風險管理委員會監督公司建立全面的風險識別機制，通過內部風險排查、外部專家諮詢及行業研究，對識別出的風險進行科學評估，量化其對公司財務、運營及戰略目標的潛在影響。我們通

ESG 績效的董事會匯報機制及追蹤

本集團日常 ESG 工作的實施與落實主要由 ESG 工作小組負責。該工作小組由 ESG 工作辦公室統籌，在聯合各職能部門及附屬公司收集 ESG 相關數據，編制並披露 ESG 報告的同時，亦定期向 ESG 工作委員會匯報工作，推進企業 ESG 日常工作的順利開展。

集團董事會在審查集團戰略、計劃、風險政策、預算及業務計劃時，考慮氣候相關問題，制定績效目標並監督執行情況。董事會及審計與風險管理委員會秉持環保理念，將環境影響作為重要考量因素，相關議案通過後，依據決策內容和授權明確部門執行任務。為確保執行效果，董事會定期聽取決議執行情況報告。

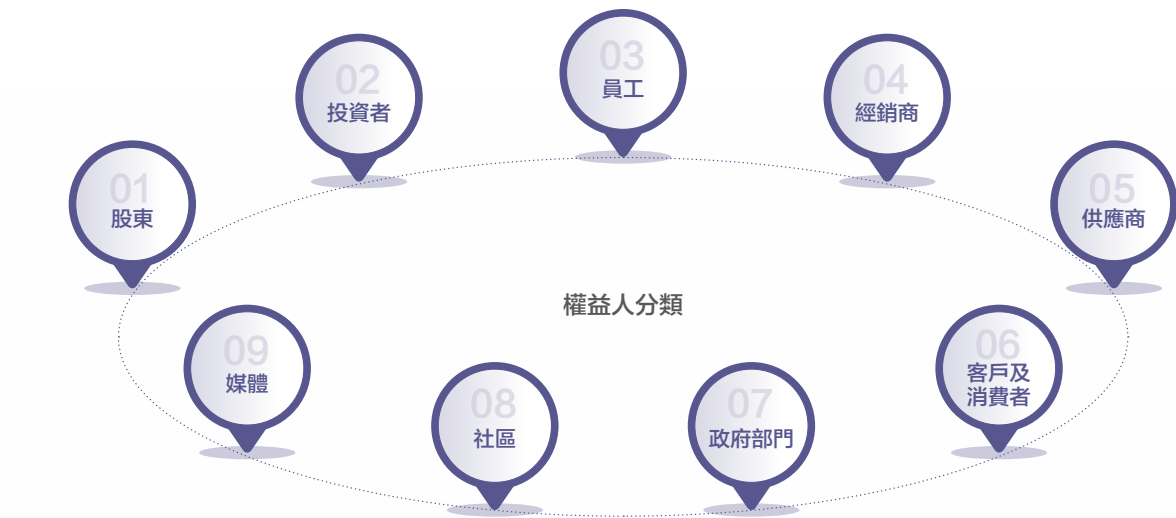
過與各權益人建立及時、透明的溝通與響應渠道，積極關注利益相關方的訴求，定期開展 ESG 重要議題評價工作，並依此制定 ESG 發展戰略。本集團分層討論和批准所識別的重大 ESG 議題，收集相關 ESG 議題的數據，定期匯報給工作委員會，以支持集團的 ESG 風險識別工作。

ESG 工作委員會與各權益人建立了穩定、透明的溝通渠道和反饋機制，並基於利益相關方重點 關注的 ESG 議題，識別企業的 ESG 主要工作目標並上報董事會，同時指導 ESG 工作小組開展相關工作，並把控 ESG 目標達成的相關績效。

權益人溝通

本集團高度重視與權益人的溝通，各類權益人秉承互惠共贏、平等和諧的合作關係，建立常態化溝通機制，共同為企業轉型發展注入長期動力。為了深入了解權益人及社會各界對集團治理、環境保護、社會公益等方面的意見、訴求和期待，我們基於自身的業務範圍及經營性質，將權益人的建議及關注點融入到生產經營及決策的全過程。

報告期內，本集團通過多種方式了解權益人的期待和意見，使其參與到我們的重大決策及其他相關戰略調整過程中，幫助集團更有效地實施管理決策。我們根據集團經營現狀，將與集團日常經營存在密切聯繫的權益人劃分為 9 類，並進行了收集、整理，同時參照國內外主流的 ESG 指引，對標行業關注，最終梳理形成 2024 年度東風汽車集團重大性議題清單。



東風汽車集團權益人分類



在業務範圍內，本集團重要的權益人類別、與集團業務運營相關的權益人關注議題以及本集團的溝通渠道，如下表所示：

| 權益人    | 關注議題                                                                                                                                                                                                                                    | 溝通渠道及反饋方式                                                                                                                                   | 溝通頻次                                                                                                                                          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東     | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>業務表現</li><li>守法合規</li><li>企業治理</li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>股東大會</li><li>業績發布會</li><li>現場調研</li><li>路演及反向路演</li><li>多渠道會議</li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>每年舉行一次股東大會</li><li>重大事件或特殊情況臨時股東大會或其他會議</li><li>每年至少一次路演和反向路演</li></ul>                                 |
| 投資者    | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>守法合規</li><li>誠信廉潔</li><li>企業治理</li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>電話會議 / 電話組會</li><li>接待客戶公司訪問</li><li>境內外投資會議</li><li>路演及反向路演</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>接待公司訪問</li><li>主持一對一電話會議</li><li>召開投資組會</li><li>年報業績發布會</li><li>每年至少一次路演和反向路演</li><li>中報業績電話會</li></ul> |
| 員工     | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>員工權益</li><li>員工健康與安全</li><li>員工培訓與發展</li><li>員工關愛</li></ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>員工培訓</li><li>工會及團委活動</li><li>員工代表大會</li><li>意見及合理化意見收集</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>每年每人至少一次員工培訓</li><li>不定期舉行工會活動</li><li>每年至少一次團委活動</li><li>每年至少一次職工代表大會</li><li>不定期意見和建議收集</li></ul>     |
| 經銷商    | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>產品安全與質量</li><li>社區公益</li></ul>                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>產品性能培訓</li><li>消費者投訴處理</li><li>產品維修</li></ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>不定期進行產品性能培訓</li><li>每年消費者滿意度調查</li></ul>                                                                |
| 供應商    | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>供應鏈管理</li><li>產品品質與安全</li><li>包裝材料管理</li><li>業務表現</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>現場調研</li><li>供應商考核</li><li>質量溝通</li><li>電話 / 書面溝通</li><li>駐場辦公</li><li>供應商大會</li><li>公開採購招標</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>每年一次供應商大會</li><li>每半年進行一次供應商評價</li><li>供應商准入考核</li><li>不定期駐場辦公</li></ul>                                |
| 客戶及消費者 | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>產品質量與安全</li><li>技術與創新</li><li>環保產品</li><li>投訴與召回</li><li>信息安全與隱私保護</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>線上及線下推廣</li><li>媒體發布會</li><li>市場調研</li><li>客戶滿意度調查</li><li>客戶投訴處理</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>根據具體情況不定期進行</li></ul>                                                                                   |
| 政府部門   | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>排放管理</li><li>水資源管理類</li><li>能耗管理</li><li>應對氣候變化</li><li>守法合規</li><li>誠信廉潔</li><li>知識產權保護</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>現場調研</li><li>溝通洽談</li><li>實地抽查</li><li>參與政策、標準、規則調研及制定</li></ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>根據具體情況不定期進行</li></ul>                                                                                   |
| 社區     | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>社區公益</li></ul>                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>社區公益活動</li><li>社區溝通</li><li>現場調研</li></ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>根據具體情況不定期進行</li></ul>                                                                                   |
| 媒體     | <div></div> <ul style="list-style-type: none"><li>客戶滿意度</li><li>行業交流</li></ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>媒體發布會</li></ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>根據具體情況不定期進行</li></ul>                                                                                   |

## ESG 重大性議題分析

報告期內，我們從對東風汽車集團的影響程度和對權益人影響程度兩個方面，面向相關權益人開展訪談，並結合政策指引、行業對標結果對各項議題的重要程度進行排序和調整。在本年度新增「生物多樣性保護」「廢棄物管理」議題，最終識別出對本集團高度重要的 7 項 ESG 議題，中度重要的 11 項 ESG 議題，以及低度重要的 5 項 ESG 議題，如下圖所示。





# 風險管理

本集團高度重視風險管理體系的建設，定期開展重大經營風險及專項風險的識別、評估與防控。同時，通過開展培訓等方式，強化風險文化建設，推動風險意識深度融入組織基因，為實現穩健經營與長期價值增長築牢防護屏障。

## 風險管理制度建設

本集團大力推進風險管理與日常業務工作相結合，在各項具體管理和業務制度中體現風險管理的思想和要求。2024 年，集團持續查漏補缺、固強補弱，增加戰略、採購、品質、財務等重要領域風控制度覆蓋範圍，修訂或出台《加強內控體系建設與監督工作的指導意見》《零售金融業務風險聯防聯控管理辦法（試行）》等 20 項管理制度，為防範化解重大經營風險提供制度依據，有效指導工作規範開展。

## 風險監測預警體系

本集團參照國資委中央企業風險分類監測指標體系並結合公司實際，圍繞債務、盈利、運營和發展四個領域風險防控，初步建立資產負債率、營業成本與收入增長比等 22 項指標構成的風險監測預警體系，監測範圍覆蓋商用車、乘用車和零部件等 17 家子企業。

## 重大經營風險防範

2024 年度，本集團按照「堅持三個統籌、做到三個結合」工作思路，通過加強過程監測和監督評價，實現重大經營風險的動態管理和有效管控。2024 年，本集團精準評估出 6 項重大經營風險，制定階段性管控目標 42 項和應對措施 88 項。

| 三個統籌                   | 三個結合            |
|------------------------|-----------------|
| 統籌好風險防控的底線要求與經營管理的目標任務 | 與公司轉型升級戰略任務相結合  |
| 統籌好風險防控的全面覆蓋與專項治理的精準發力 | 與公司 2023MTP 相結合 |
| 統籌好風險防控的策略謀劃與落實落地      | 與內外部監督發現問題相結合   |

「堅持三個統籌、做到三個結合」工作思路

## 專項風險防控

為做實高風險業務領域的專項風險防控，我們在集團層面壓實風控責任，督促各單位成立專項風控小組，深入開展金融控制、採購管理等專項風險防控。

case完善金融風險控制機制

2024 年，本集團通過推動集團、整車單位、金融單位、渠道經銷商對風險實施「四位一體」聯防聯控，發布《零售金融業務風險聯防聯控管理辦法（試行）》，各自主品牌一企一策全覆蓋，打通以融促產協同新機制。報告期內，金融支持營銷實現逆勢突破，整車金融促銷 49 萬台，零售滲透率達到 28.7%，其中新能源滲透率突破 42.5%，金融市佔率行業第一，金融滲透行業第二，跑贏大市。

case推進採購管理問題專項治理

2024 年，本集團發布《公司黑名單和重點關注名單管理補充規定》等 10 項監管制度，將 313 家嚴重失信供應商納入黑名單、將 282 家輕微失信供應商納入重點關注名單，通過電子交易系統智能監管，查實圍標串標 56 次、涉及金額 4,149 萬元，製止企圖串標行為 142 次、涉及項目金額 3.13 億元。

## 風險文化建設

本集團公司大力推進風險管理與日常業務工作相結合，在各項具體管理和業務制度中體現風險管理的思想和要求。報告期內，本集團針對風險管理在董事會層面開展專業培訓，將風險管理工作貫徹到公司經營管理的各個層面。2024 年 11 月 18 日，在第三期「花香鳥語」大講堂中，由集團審計部開展主題為「監控車業務風險管控清單」的內容分享。





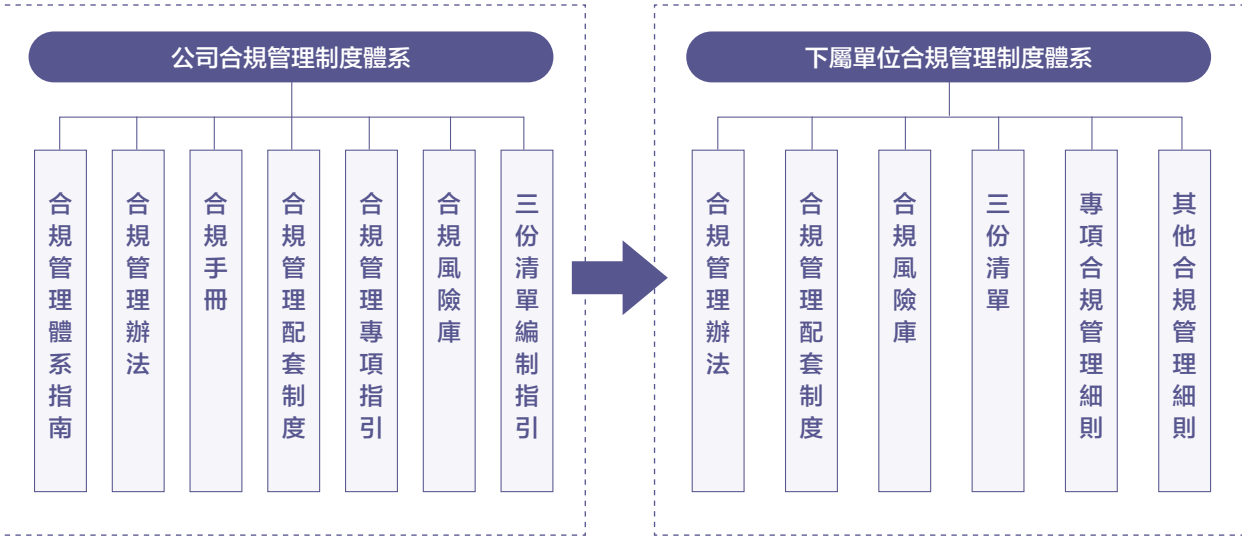
# 合規審計

東風汽車集團堅定履行合規承諾，積極推進合規管理體系建設。在深入研究國內外法律法規、行業準則以及監管要求的動態變化的基礎上，不斷完善合規制度體系，並定期開展合規培訓，強化員工合規意識，確保合規經營。

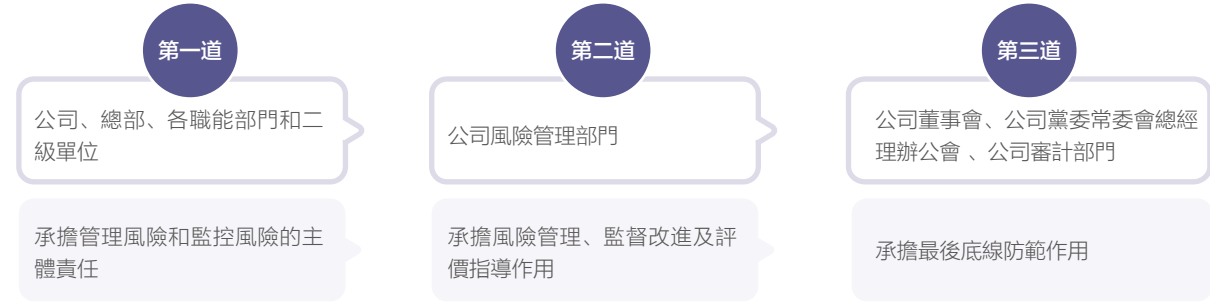
## 合規管理體系

本集團構建了以《合規管理體系指南》為指引，《合規管理辦法》為基礎，《合規手冊》為導向，合規管理配套制度及合規管理專項指引為保障，「三份清單」（合規風險庫及崗位合規職責清單、流程管控管控制清單、合規風險識別清單）為管理工具的合規管理制度體系。我們通過建立三道防線，全面開展風險管理工作。

2024 年，通過梳理歸納近年合規內控評價發現的問題，我們更新了《合規內控風險庫》（2024 年版），發布工程項目結算領域「三份清單」。為強化涉外法律風險的防範應對，我們發布《涉外業務十大合規警示線》，及時提示附屬公司涉外業務風險點，確保境外依法合規經營。



東風汽車集團 2024 合規管理制度體系



東風汽車集團合規管理三道防線

為提升員工的合規意識，本集團定期開展合規培訓工作，持續強化跨部門交流共建，推動管理思路創新，強化跨部門協同，保障依法合規經營。

### case 聚焦關鍵少數，開展高管專題合規培訓

2024 年 6 月 21 日，東風汽車集團舉辦轉型發展大講堂（第二期）「新《公司法》下的合規管理深化建設」主題培訓，全體高管專兼職董事監事及長青掛職人員共計 1,000 餘人參加學習。本次培訓邀請行業資深專家授課，重點解讀新《公司法》的核心要點及合規管理的相關案例，進一步提升公司高級管理人員的風險防範能力和合規意識，為集團的轉型發展保駕護航。



轉型發展大講堂

### case 開展部門聯學活動，強化業務聯學共建

2024 年 11 月，集團法務合規部、審計部、公司治理部開展三部門聯學。公司治理部圍繞系列改革項目及工作進展，分享了改革背景及「躍遷行動」「躍動工程」「躍升工程」「躍創工程」等 7 項改革進展及成效；審計部聚焦公司治理及改革改制領域，對法人治理體系建設、法人治理機制運行等六大方面問題與風險進行了分享；法務合規部介紹了當前合規內控工作要求，並對《關於加強內控體系建設與監督工作的指導意見》內容進行了解讀。



部門聯學活動

## 審計發現

本集團不斷完善內部審計管理體制，聚焦主責主業，強化對企業權力集中、資金密集、資源富集、資產聚集部門和崗位的監督，持續推進被審單位修訂完善管理制度，優化信息系統。2024 年，集團共完成審計項目 155 項，發現問題及風險事項 1,387 個，整改完成率 73.76%。全年累計避免或挽回損失 9.3 億元，增收節支 0.59 億元，盤活資產 1.46 億元。

在經濟責任審計方面，本集團重點關注貫徹落實國家方針政策、決策部署，企業發展規劃、戰略決策執行情況及目標責任制等工作，把節能減排、污染防治、廢舊物資管控等作為審計檢查的主要內容，全面提升審計關注點和公司戰略目標的契合度。

在專項審計方面，本集團重點關注風險及問題高發領域和業務環節。2024 年，我們聚焦營銷、投資、研發等方面，開展了東風乘用車銷售目標專項審計、東風卓聯全價值鏈審計等專項。

# 反貪反腐

東風汽車集團始終嚴守商業道德底線，堅定不移地推進反腐敗鬥爭，堅持全面從嚴管理，對於任何違背商業道德的行為，集團秉持「零容忍」原則。我們制定《商業道德公約》《反腐敗合規手冊》等內部管理制度，並定期組織內外部的反腐紀律審查、開展反貪腐培訓活動，讓廉政意識與相關規章制度深入每一位員工心中。

## 反腐敗管理與監察

東風汽車集團堅持全面從嚴管理，完善制度流程，強化監督，從源頭杜絕腐敗問題產生。2024 年，為加強「不能腐」機制建設，集團聚焦公司腐敗風險大的領域和環節，深入推進「5+2」課題及管理任務，全面防範潛在風險。未來，我們將進一步聚焦採購、違規轉供及外包等問題，著力優化制度流程體系，全力推進廉正管理工作全面深化提升。

2024 年，我們總計收到收到舉報 600 件，較 2023 年下降 7%，其中移送司法機關已審結的案件總數 18 件。



「5+2」課題及管理任務

# 反腐倡廉培訓宣貫

集團重視反貪腐宣貫，通過深入開展廉潔教育、警示教育和黨性教育，經常性開展約談提醒，營造廉潔文化氛圍。

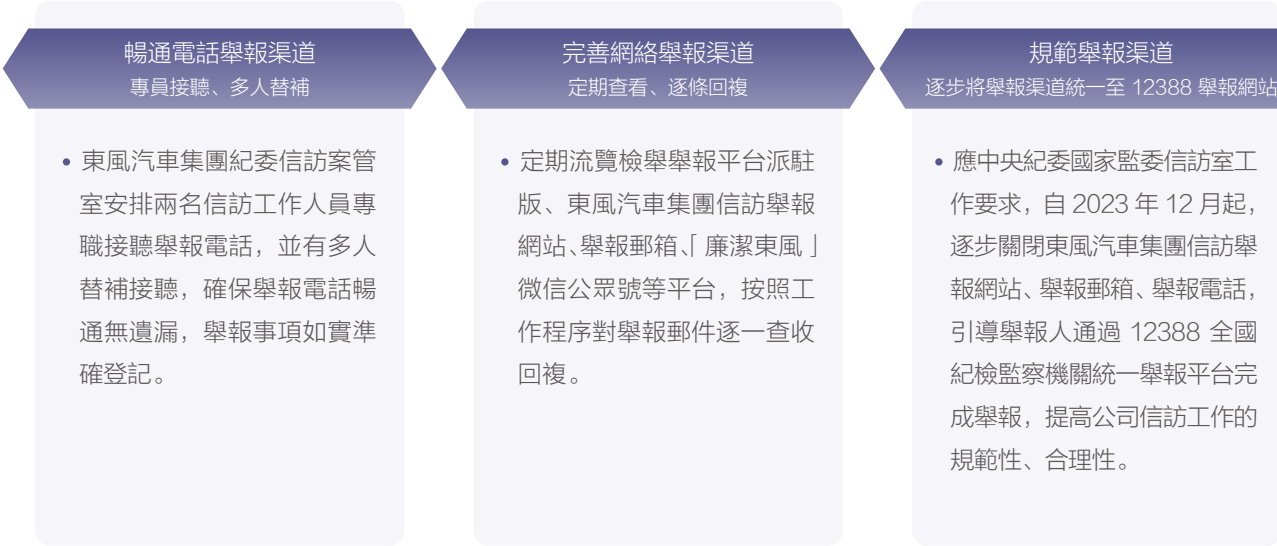
報告期間，本集團開展廉政教育培訓次數共計 136 次，廉政教育培訓參與人數總計 14,290 人次，覆蓋董事會成員、管理層、基層員工以及派遣勞工等相關方。

## case 召開反腐敗工作會

2024 年，東風汽車集團召開反腐敗工作會，深入學習貫徹習近平總書記重要講話精神和二十屆中央紀委四次全會精神，貫徹落實國務院國資委黨委關於黨風廉政建設和反腐敗工作部署要求，縱深推進全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗工作。集團董事長面向全體參會人員提出反腐敗工作要求：一是著眼於戰略高度，提高歷史眼光，堅定不移推動全面從嚴治黨向縱深邁進；二是鞏固拓展黨紀學習教育成果，推動黨員幹部在遵規守紀中擔當作為；三是堅持全面從嚴管理，剷除腐敗問題產生的土壤和條件；四是著力提高管黨治黨能力和本領，堅決扛牢全面從嚴治黨政治責任。

## 舉報程序與舉報人保護

本集團建立了多元健全的舉報申訴機制與溝通渠道，並嚴格實施舉報人保護機制。我們持續完善舉報處理流程，對舉報消息進行真實性評估、調查和取證，最終出具調查報告及時反饋調查結果，同時最大程度保護舉報人，對舉報人和舉報內容嚴格保密。





# 國企改革

2024 年是東風汽車集團轉型升級的關鍵年，也是改革深化提升行動的攻堅年。東風汽車集團深入學習貫徹習近平總書記關於國有企業改革發展和黨的建設的重要論述，學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，以改革深化提升行動激發新能源汽車發展的動力活力，加快培育和發展新質生產力。

截至 2024 年 12 月底，集團共推進完成《改革任務台賬》87 項改革任務中 68 項，完成 78.1%，達成「2024 年要不折不扣完成 70% 以上主體任務」工作目標。

## 重點改革任務推進情況

### 深入實施專業化整合，構建「4+2」發展新格局

東風汽車集團加強建設「指揮作戰」的運營型總部，深入推進專業化整合，實現資源整合、產品聚焦、力出一孔，形成明顯優於燃油車時代的新能源汽車產業佈局。深化東風乘用車新能源「躍遷行動」，成立「自主乘用車事業運營委員會」，集團總部統籌運營自主乘用車事業，提升市場反應速度和決策效率，推動自主乘用車品牌集聚發展。推進商用車「躍升工程」，成立商用車事業部，加強研發、採購、營銷等領域的協同，形成全價值鏈運營能力體系。實施零部件「躍創工程」，成立零部件事業部，佈局新能源、智能網聯業務，加快傳統零部件業務轉型升級，已實現 63 個模块化零件集中採購。成立「集團金融事業發展委員會」，統籌發展金融業務。強化股東層面戰略合作，積極向合資業務導入東風自主新能源產品平台和技術，推動合資業務持續發展。

### 實施新能源「躍動工程」，構建「1+n」研發體系

通過實施集團科技領導小組會議等分層分類決策機制，對集團技術規劃、研發投入管理、產品立項、開發過程全方位集中管理。整合集團研發資源，建設研發總院，統籌基礎、共性和前瞻性研發，建立技術儲備貨架，形成整個東風體系的「研發中台」。各整車單位根據客戶需求「按需點單」，從技術儲備貨架上快速組合，以更短的研發週期推出「讓用戶滿意」車型，打造技術和成本核心競爭力。加大研發投入，全年自主品牌研發投入強度將達到 7% 以上，其中自主乘用車領域新能源研發投入佔比 75% 以上；2025-2027 年規劃戰新產業投資 388 億元，佔比 83%。目前，東風汽車集團牽頭或參與制定國家和行業標準數量均居行業整車企業第一，科技人員佔員工總數比例達到 18%。今年獲「中國汽車工程學會科學技術獎」17 項。

### 健全推進原始創新制度安排

發揮科技型企業示範帶動作用，出台鼓勵科技創新政策，包括工資總額單列，新增研發費用視同利潤加回，高端人才實行協議工資、項目工資、「雙聘製」、人才租賃，首台（套）首批次首版次應用等，通過制度安排，引導科技型企業創新突破。目前，東風汽車集團三戶科技型企業入選國企改革「雙百企業」和「科改示範企業」，1 戶科技型企業入選國資委「創建世界一流專精特新示範企業」，2 個項目入選國資委職務科技成果賦權改革試點。嵐圖汽車科技有限公司成立於 2021 年 6 月，堅持核心技術全棧自研可控，以新能源、智能駕駛、智能網聯和車身安全等領域為重點，已累計佈局專利 4,016 件，累計授權 1,053 件，專利增速位居新能源造車新勢力第一，其技術中心入選「湖北省企業技術中心」。2024 年，嵐圖汽車科技有限公司以造車國家隊硬核實力，入選全球獨角獸榜，入庫湖北省科創「新物種」企業名單——「駝鹿」企業。

### 完善壓力傳導機制

實行「當期目標 + 中長期能力建設」雙目標業績考核與月度排名，每月排名最後兩名的單位總經理說明情況並制定追趕措施，對連續兩個季度排名末位元的單位剛性實施幹部調整。通過雙目標考核管理，推動各單位和經銷商做好資源匹配，努力完成年度目標；根據下一年的目標要求開展能力建設，把壓力層層傳導到基層、責任步步壓實到末端。2024 年以來，對季度考核排名末位元的單位主要領導進行了約談，對連續兩個季度均處於末位元的單位主要領導進行了調整。

### 落實各級管理人員責任機制

剛性兌現契約，2023 年度各級子企業經理層成員經營業績考核，部分經理層成員因業績表現獲得顯著薪酬調整，少數人員因未達考核標準被取消績效獎勵或解除職務。拓展任期製和契約化管理範圍，在集團總部及二三級子企業管理人員落實管理職責，推進競爭上崗、末等調整和不勝任退出機制。目前超 90% 的管理人員納入契約化管理體系，新聘任崗位中 60% 以上通過競聘產生，同時建立常態化退出機制對履職不力的管理人員進行調整優化。

### 堅持穿透式監管，防範化解重大風險

結合公司所屬企業管理關係，形成全覆蓋的監督監管工作全景圖，健全協同監督機制，共享監督信息、研究風險問題，形成整體監督合力。健全了法務合規與內部控制、風險管理等協同機制，加強重要制度、重大決策的合法合規性審查。有計劃開展審計、巡視巡察，實現監督全覆蓋，聚焦巡視、審計發現問題，特別是偏離主責主業、無關多元、過度負債、多層級、融資性貿易等突出問題，推動標本兼治。



# 02 向新·品質昇華 共塑卓越

東風汽車集團以穩定的步伐和創新的精神，錨定高品質發展目標，勇於擔當時代賦予的使命，奮力書寫優異的時代答卷，持續鑄就輝煌。我們致力於構建以創新引領、品質卓越、服務至上的全新核心競爭力，為公司的長遠可持續發展築牢堅實根基。





# 創新品質

科技創新是東風汽車集團發展的底色，是企業發展的核心驅動力。面對汽車行業新能源、智能化浪潮，我們加快發展戰略性新興產業，構建新質生產力，支撐轉型的重大科技成果不斷湧現。我們堅持自主創新，強化資源整合，在發展的新賽道上，書寫「東風答卷」。

## 創新體系

### 創新戰略

2024 年著眼於把握新時代新征程的大局大勢，東風汽車集團始終肩負國資央企的使命責任，奮力譜寫中國式現代化東風篇章。我們提出未來五年，聚力實現「三個躍遷、一個向新」的奮鬥目標，即實現向新能源躍遷、智能化躍遷、國際化躍遷，全力打造新格局。為了達成戰略目標，集團制定了「六大制勝策略」和「五大制勝能力」。



六大制勝策略



五大制勝能力

東風汽車集團以「新汽車 新生活」科技躍遷 3.0 戰略為核心，加快發展具身智能技術，推動智能汽車與城市能源網、交通網、信息網的深度融合，實現「三網融合」與「五智一體」，打造更智慧、更懂用戶的新汽車，全面提升用戶出行體驗。

2024 年 10 月，集團第十次黨代會明確了「新能源躍遷、

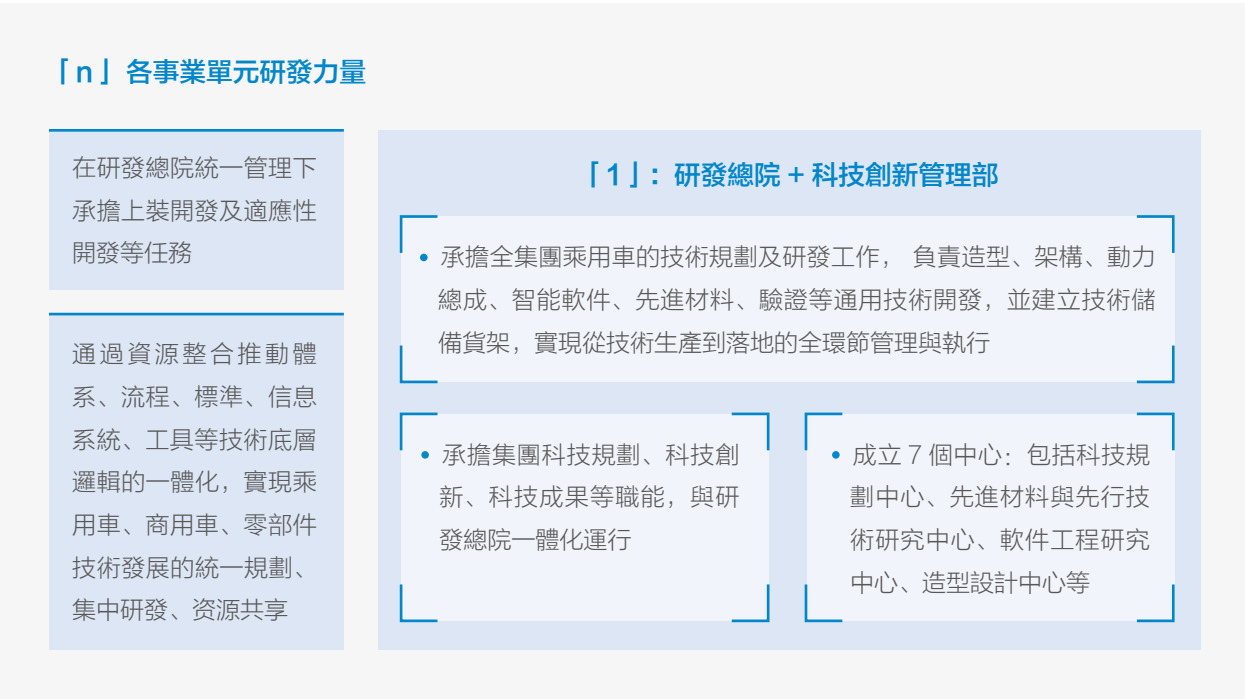
智能化躍遷、國際化躍遷」目標，將智能化作為未來競爭力的核心長板，採用「自研 + 共創」全棧可控模式，加快關鍵技術突破和產業化步伐，深耕單車智能和車路雲一體化技術路線，提升自主定義汽車、應用軟件發展、系統集成及資源整合的「三大能力」，以智能化科技激發轉型升級「新動能」。

### 科技創新體系

本集團秉承「改進一代、開發一代、預研一代」的創新理念，打造了「大集中、小分散」的研發體系，形成了清晰的自主創新路徑。以中長期戰略為引領，我們注重基礎平台開發與技術研究先行，通過前瞻性佈局和系統性突破，持續提升產品核心競爭力，為本集團高品質發展提供強勁支撐，推動其在行業變革中佔據領先地位。

報告期內，我們持續優化《東風汽車創新體系》，推動本集團自主研發事業高品質發展。我們以「1+n」研發

體系為基礎，新成立科技創新管理部，與東風研發總院一體化運行，全面提升研發效能。研發總院以「打造世界一流的汽車研發事業」為使命願景，聚焦「央企責任、市場成功、躍動工程、價值創造」四大戰略目標，通過「1+n」研發體系優化資源配置，打通乘乘、乘商、商商共性技術，打造集團共性技術底座，履行「汽車國家隊」使命，以科技創新驅動產品競爭力提升，加速科技成果轉化，推動東風自主研發事業高品質發展。



東風汽車集團躍動工程「1+n」研發體系

2024 年，集團以「開放創新」+「統籌創新」為指引，首次統籌「1+n」板塊開展校企合作，促進研發協同，提升創新資源效能。貫徹「能力共建、課題共研、成果共享、人才共培」總體校企合作原則，推動產學研合作。

能力共建

- 與華科大聯合建設東風首個高校聯合研究院，並逐步推進業務運轉
- 聯合清華大學開展以具身智能為核心領域的省重實驗室建設，並逐步向國重實驗室探索

課題共研

- 重點聚焦智能駕駛、智能底盤、零碳動力、飛行汽車等領域
- 組 織 技 術 交 流 20 餘場次，線控制動 EMB 系統、具身智能多模態大模型、端到端自動駕駛等課題逐步立項

成果共享

- 推動技術成果互用，聯合標準編制、專利申請、獎項申報
- 與高校聯合獲得行業獎項 8 項

人才共培

- 與清華開展「清華班」和專家雙聘，已雙聘 1 人
- 與華科大開展工程碩博聯合培養專項，錄取 12 人
- 與武理工持續開展「東風躍遷班」建設，第三期躍遷班目前已徵集學員 20 餘人

科技創新鼓勵機制

東風汽車集團始終將科技創新視為驅動企業轉型與升級的核心引擎。通過建立全方位的激勵機制，我們充分釋放科技人才的潛力與活力，推動高水平科技自主創新，為本集團高品質發展注入源源不斷的動力，助力其在激烈的市場競爭中佔據領先地位。

2024 年，為了進一步深化科技成果轉化，我們推動一系列引導與激勵體制機制建設，制定《科技成果轉化操作指引》明確科技成果轉化管理職責、轉化流程，確定評估方法，完善激勵體系，以及成果轉化實操工作。同時，集團發布並設立《科技創新成果產品試點目錄》和「首台套」清單，形成多級科技成果轉化清單，使優秀成果浮現並加以推廣，並對其中 5 家單位的 9 項科技成果進行試點激勵，進一步鼓勵員工積極參與科技成果轉化。

|              |                                                                                    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 科技創新<br>鼓勵機制 | 開展職務科技成果賦權改革，在科技成果轉化過程中，通過賦予科研人員對職務科技成果的所有權或長期使用權，進一步激發廣大科技人員科技創新熱情，促進科技成果的轉化和產業化。 |
|              | 東風越野車鼓勵員工加大發明專利申報力度，對於當年發明專利申請量、授權量總數最多的幾位員工，授予公司「知識產權突出貢獻者」稱號，併發證書與獎金獎勵           |
|              | 東本零部件設立公司科學技術進步獎和科技創新人才獎勵，獎勵標準和 workflows 進一步明確                                    |

知識產權管理

東風汽車集團重視自主知識產權管理與維護，嚴格規範其使用和管理，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等相關法律法規，制定了《專利管理辦法》《關於建立科技成果轉化保障與激勵體系的指導意見》等內部制度，為知識產權保護工作提供制度保障。

高價值專利培育

2024 年，東風汽車集團建立重點項目高價值專利培育流程及培育機制，並在研發總院內全面推進，搶佔關鍵核心技術和市場的專利製高點，提升知識產權核心競爭力。報告期內，研發總院組織開展了第二屆東風汽車集團有限公司高價值專利佈局大賽，經形式審查、初評、終評，共形成 43 項高價值專利群。

知識產權風險管控

集團梳理了各類產品開發流程，結合不同類型產品開發流程制定了一套相適應的專利侵權風險分析流程，從項目立項階段開始對供應商、目標市場、核心技術方案等進行初步調研分析，在方案確定階段對項目高風險方案進行梳理，並結合產品目標市場確定風險排查市場，對高風險方案進行排查並結合排查結果對產品方案進行調整規避。2024 年共開展了 2 款產品的風險排查工作。

➤

2024 年  
共開展了  
2 款產品的風險排查工作

知識產權轉化實施運用

報告期內，研發總院聚焦專利價值評估工作，聯合中汽信科牽頭制定並發布了《汽車專利價值評估通則》團體標準，本標準建立的汽車專利價值評估模型統一了行業專利評估方法，營造了汽車行業專利運營新生態。



case  2024 年中國汽車知識產權年會

2024 年，由東風汽車集團牽頭主辦，以「加快知識產權轉化運用，賦能汽車產業創新發展」為主題的 2024 中國汽車知識產權年會在武漢經濟技術開發區成功舉辦。開幕式現場參會嘉賓 600+ 人，線上參會嘉賓 10,000+ 人，20+ 位部委、地方、企業領導及院士專家出席，央視、新華網等重磅媒體廣泛宣傳報導。年會設立了汽車行業合規管理、新能源汽車 IP、標準必要專利（SEP）、人工智能 IP、國際化發展等分論壇，與會代表圍繞行業熱點話題，充分探討知識產權保護、轉化運用、國際合作面臨的機遇與挑戰，為汽車行業未來發展提供了寶貴思路和建議。



知識產權保障機制

集團及各二級單位積極開展知識產權教育工作，重視全面提升員工的知識產權素養，保障公司知識產權體系建設。報告期內，各二級單位開展了知識產權體系內審和知識產權培訓，有效提升了公司上下知識產權風險規避的意識及能力。

case  東風越野車有限公司知識產權培訓

2024 年，東風越野車有限公司邀請專家開展知識產權駐場諮詢，從專利申報、項目專利挖掘、知識產權培訓三個方面提升研發人員專利撰寫水平及挖掘能力，加大發明專利申請力度，引導將核心技術申請專利保護。

知識產權成果

2024 年，東風汽車集團申請發明專利 6,297 件（全年目標 3,150 件，達成率 199.9%，創歷史新高），海外 PCT 申請 302 件，新增授權發明 1,536 件，發明專利授權量連續三年居國內汽車行業第一，且專利創新指數連續三年居自主整車集團第一。截至報告期末，東風汽車集團累計擁有有效專利 15,424 件，其中發明專利 8,106 件。

2024 年，東風汽車集團在多項重要專利與創新大賽中取得了顯著成績。在第四屆湖北省高價值專利大賽中，本集團獲得金獎 1 項，優秀獎 4 項；在第二十八屆全國發明展覽會和「一帶一路」暨金磚國家技能發展與技術創新大賽中，本集團獲得全國發明展覽會銀獎 1 項；在首屆長江經濟帶高價值專利轉化運用大賽（長高賽）中，本集團 4 個項目獲得優秀獎。



2024 年

東風汽車集團累計擁有有效專利

其中發明專利

15,424 件

8,106 件

創新成果

東風汽車集團面對汽車行業新能源、智能化浪潮，加快發展戰略性新興產業，構建新質生產力，支撐轉型的重大科技成果不斷湧現。作為中國汽車工業的中堅力量，集團始終將自主研發視為企業破局的關鍵。近年來，集團不斷加大科研投入，聚焦關鍵技術突破，不僅在新能源、智能網聯等領域取得了一批具有世界和行業先進水平的標誌性成果，更在自主芯片、動力總成等核心領域實現了質的飛躍。

新能源汽車領域

2024 年，是東風汽車集團承前啟後實施「轉型升級三年行動」的關鍵一年。在新能源汽車領域，本集團堅持超級混動、純電、氫能並進的技術路線，形成了完整的新能源全產業鏈技術資源佈局。

在新能源動力系統方面，本集團自主研發了多項關鍵技術，包括電池、電機、電控等核心部件，形成了具有自主知識產權的新能源動力系統平台——馬赫動力體系。這一平台的建立，不僅提高了集團在新能源汽車市場的競爭力，也為集團的可持續發展奠定了堅實基礎。除此之外，我們加速推進「三電」核心資源產業化佈局，為集團未來實現新能源產業鏈整體自主可控奠定了重要基礎。

case  固態電池、燃料電池創新突破

早在 2022 年，東風汽車集團就率先實現全固態電池量產裝車，成為全球首家將該技術應用於乘用車的企業。其自主研發的「東風芯」第三代固態電池能量密度突破 450Wh/kg，較主流液態鋰電池提升近一倍，配合超快充技術可實現充電 10 分鐘續航 800 公裡。截至報告期末，我們正在加速自研下一代全固態電池，目標是能量密度突破 550Wh/kg，已經完成正負極材料的設計，正在積極開展試驗、驗證，構建覆蓋材料、電芯、電池包、整車全價值鏈的技術鏈。



在燃料電池領域，東風氫芯 400kW 電堆是面向 49 噸重卡量身打造的核心競爭力產品，單堆功率突破 400kW，低溫冷開機突破零下 40℃，具有高功率密度、高效率、長壽命、強環境適應性四大競爭力。該產品從基礎材料、流場設計、封裝及成型工藝、模塊集成、健康監控及測試驗證六大領域開展創新研發，可實現整車百公里氫耗降低 24.5%，超出整車全生命週期需求達 180 萬公裡，為客戶提供省錢省心的綠色氫「芯」。

case  電機輕量化、智能化研究

智新科技作為東風汽車集團自主動力總成業務平台，在電機輕量化、智能化研究領域承擔多項國家發改委、湖北省科技廳項目，加速集團新能源事業佈局。

承擔省科技廳組織的科技攻關項目《[新能源汽車驅動電機集約輕量化關鍵技術研究](#)》項目

- 在電機結構優化，新型扁線繞組設計、電機性能測評以及典型工況的驅動電機系統匹配及優化等關鍵技術取得突破

承擔湖北省科技廳組織的重點研發計劃項目《[永磁同步牽引電動機關鍵技術研究與應用](#)》

- 研發出 2 種型號規格的高性能永磁牽引電機，並突破了高性能永磁同步牽引電機智能製造技術

承擔國家發改委專項《[高功率高效電驅動總成系統開發及產業化項目](#)》

- 解決了困擾我國新能源電機產品集成度、效率、功率密度和雜訊等方面的卡脖子問題，提高中國新能源驅動電機的國際競爭力

case  電控技術智能化與集成化

2024 年 10 月，東風汽車集團發布的線控底盤技術通過感測器融合實現「預判－控制－執行」閉環，率先實現線控轉向、線控制動和底盤域控的量產應用，為高階自動駕駛奠定基礎。而 i-Control 智慧電控系統搭載 AI 預測式能量管理，可基於路況與駕駛習慣自動切換純電、增程等模式，真正實現「識路控能」。

如今，集團新能源產品已構建了覆蓋豪華、高端、主流市場的全領域新能源品牌矩陣，形成「純電、混動、增程、氫能」四條技術路線並行的產品格局。2024 年，東風汽車集團加大新能源產品投放力度，加速推進智能化佈局，新能源賽道優勢進一步厚植，全年上市 7 款全新、2 款改款新能源自主乘用車，7 款商用車新能源車型。

## 智能網聯領域

在汽車產業邁向智能化、電動化、網聯化的新時代，東風汽車集團正以「智能化領先發展」為戰略核心，通過技術創新、生態合作和前瞻性佈局，在智能駕駛、智能座艙、智能網聯等領域全面發力，致力於打造一個安全、高效、便捷的「智」造生態，為用戶提供全場景智慧出行新體驗。

case  低能耗智能化純電動輕卡

2024 年，東風特種商用車圍繞純電動輕卡在動力鏈效率和成本難以平衡的痛點，開發出智能稱重技術、智能網聯大數據分析技術、多檔能量反饋等多項節能降耗技術。

智能稱重技術：

通過整車品質的計算，調取合理的電機 MAP 曲線（包含發電、耗電兩個維度），提升平均耗電、發電效率，結合多檔能量反饋，以達到工況條件下反饋電量與滑行距離的最優平衡。

能量反饋技術：

據車輛使用工況，預設可選擇的能量反饋檔位（對應不同反饋的功率和扭矩），來實現能量反饋檔位高、中、低強度的差異，最終實現保證駕駛舒適性的前提下達成最大的反饋電量。

智能補電技術：

由團隊自主開發的車身域控制器在車輛靜默的狀態下，實現實時檢測整車蓄電池電壓，適時進行補電，保證低壓蓄電池一直處於安全電壓，實現低壓蓄電池永不虧電。同時考慮各種場景，設定安全保護措施，使智能補電整個過程安全進行。



case  商用車智能網聯技術突破

東風柳汽完成「乘龍領航 2.0」高階駕駛輔助系統開發，突破基於實時態勢感知的預見性駕駛技術與海量數據驅動的自學習－虛實結合測試驗證技術，從自動駕駛感知規劃、控制執行、閉環測試維度提升車輛運營的安全性與經濟性，該系統現已實現了大規模產業化應用。

case  智能網聯汽車車載安全閘道項目

智新科技牽頭承擔了國家工信部工業互聯網創新發展工程《智能網聯汽車車載安全閘道項目》，負責項目研發並量產面向新一代電子電氣架構 EEA 3.0（Electrical/Electronic Architecture 3.0）的中央安全閘道和安全增強型 T-BOX。我們在保障功能安全的同時，提升智能網聯汽車的信息安全和隱私保護能力，以應對來自車輛內外部惡意干擾、信息欺騙、身份偽造、FLOOD 攻擊、漏洞利用等信息安全風險。推進車載中央安全閘道和安全增強型 T-BOX 的研製和量產工作。該項目已在 2024 年 11 月完成結題驗收。

此外，東風汽車集團在一體化壓鑄領域積極發揮產業鏈帶動作用，完成行業首台高國產化率 16,000T 壓鑄裝備製造。集團研究開發單北斗系統，確定自主單北斗方案，打造行業領先的自主可控、定位精準、安全高效的數字信息底座。

截至報告期末，東風汽車集團研發總院累計承接國撥項目 44 項，推進在研國撥項目 29 項。2024 年，東風汽車集團 6 項優秀技術成果入選《中央企業科技創新成果產品手冊》，其中研發總院 4 項成果上榜，分別為東風智能駕駛域控制器、L4 級 AI/CPU 芯片自動駕駛域控制器、智能網聯車路協同計算平台、無人公交調度系統；2024 年 12 月，東風 4 項 AI 領域案例作為示範案例入選由中央企業人工智能協同創新平台委託南方電網公司牽頭編制的《中央企業人工智能應用場景優秀案例白皮書》，東風汽車集團研發總院 4 項智能新能源技術在各平台獲獎。東風汽車集團獲得全國汽車標準化技術委員會智能網聯分標委、電子及電磁相容分標委「標準化工作優秀單位」榮譽稱號。

擎天 -AI 智算管理  
調度平台

視覺大模型在自動  
標注的應用

多模態感知賦能智能  
座艙應用

基於國產硬件  
平台的汽車造型  
AI 創新應用

東風汽車集團 4 項 AI 領域優秀案例入選《中央企業人工智能應用場景優秀案例白皮書》

「一種混合動力驅動系統」獲得  
第四屆湖北省高價值專利大賽金獎

「新能源汽車電機控制器專利技術」獲  
第二十八屆全國發明展覽會·「一帶  
一路」暨金磚國家技能發展與技術創新  
大賽銀獎

「AI 賦能多擋混動能量管理技術」獲得  
「數據賦能 乘數而上——汽車數據創新應  
用大賽」數據賦能車輛行駛安全和交通效  
率提升賽道三等獎

「多模態感知賦能智能座艙應  
用」入選  
「2024 年湖北省人工智能典型  
應用案例」

東風汽車集團 4 項智能新能源技術獲獎



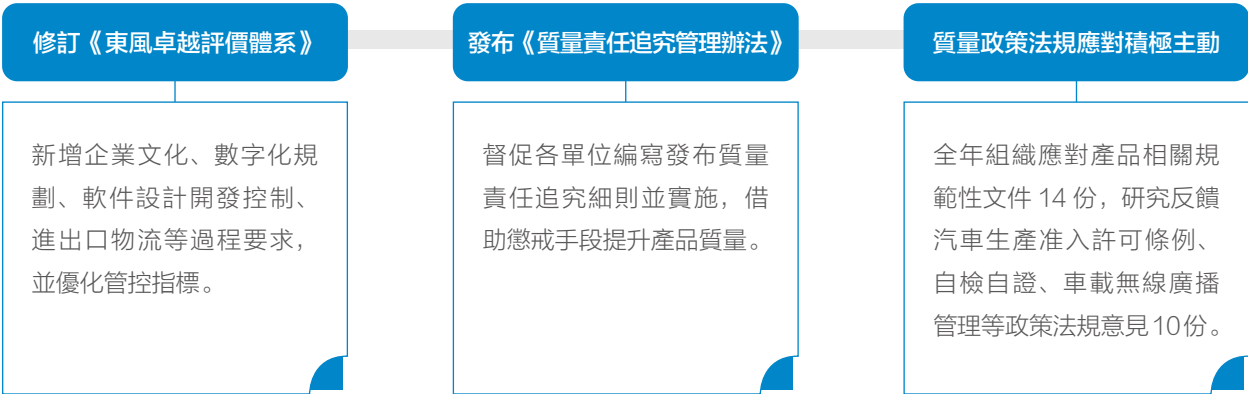


# 產品品質

東風汽車集團秉持「關懷每一個人、關愛每一部車」的理念，以「卓越品質」為目標，通過優化生產流程和質量管理體系，確保產品質量穩定可靠。我們深耕工匠精神，強化基礎研究與前瞻技術，守牢質量底線，履行「質量強國」責任，致力於成為提供優質汽車產品與服務的卓越科技企業，為客戶的美好出行賦能。

## 質量體系

本集團構建了一套貫穿產品全生命週期的質量管理體系，集團層面負責整體統籌，附屬公司專注整車質量控制，各工廠嚴格執行優質製造標準，全面保障產品質量與安全。以 ISO 9001 質量管製體系為基石，我們不斷完善《質量手冊》等內部制度，明確流程規範，確保質量管理工作有據可依、高效推進，為每一款產品的高品質交付提供堅實保障。2024 年，我們結合內外部審核發現與公司改革發展、組織變更情況，新增過程管理文件 6 個、修訂過程管理文件 3 個，為質量管理工作的有序高效開展奠定制度基礎。



2024 年質量政策制度修訂發布

為保障質量管理體系運行的有效性、相關制度政策落實的科學性，集團定期開展質量體系審核工作。報告期內，集團組織策劃對自主品牌乘用車單位開展了第三方評價，整體評價得分率同比提高 11%。結合內外部審核發現與公司改革發展、組織變更情況，我們新增過程管理文件 6 個、修訂過程管理文件 3 個，為質量管理工作的有序高效開展奠定制度基礎。

截至報告期末，東風汽車集團所屬 13 家整車公司和旗下的零部件公司均通過了質量管理體系認證。同時，我們也鼓勵各附屬公司持續推進質量管理體系優化，目前已有東風商用車、神龍汽車、智新科技等附屬公司獲得了 IATF 16949 汽車行業質量管理體系標準認證。東風柳汽按照出口產品認證要求，將歐盟 R155/R156 法規要求融入質量管理體系，順利通過第三方認證，獲得了歐盟 R155/R156 法規體系認證證書。



ISO 9001/ IATF 16949 質量管理體系認證證書

## 質量提升

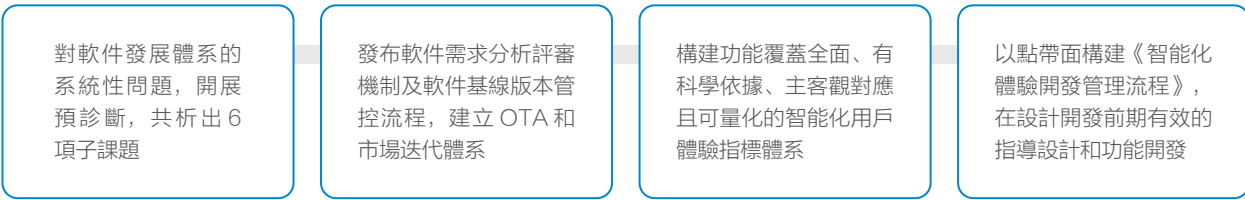
東風汽車集團建立了覆蓋研發、製造、售後的全流程質量管理體系。我們進行全面的安全道路測試，確保性能與安全。同時，集團制定了高效的產品召回制度，快速響應並解決潛在問題，保障客戶用車安全。通過全流程質量管理，我們致力於為用戶提供高品質的汽車產品與服務。

## 質量管理

本集團在研發階段，通過嚴格的設計評審和工藝驗證，確保產品可靠性；在製造環節，推行精益生產，實施全過程質量監控；在售後階段，完善客戶反饋機制，持續迭代優化產品，形成閉環。

### 研發階段質量管製

報告期內，東風汽車集團研發總院圍繞體系痛點和難點，強化軟件質量、項目質量以及零部件質量管控，不斷提升客戶體驗，助力產品高質量投放市場。



研發階段質量管理



製造階段質量管理

在標準化製造方面，二級單位鄭州日產建立了《汽車產品生產一致性管理辦法》等相關制度，並設立領導工作小組，形成了完善的生產一致性管控機制。2024 年，新車生產一致性核查共完成 15 個車型，3,717 個參數核查，指摘問題到期對策 OK 率達 100%。

售後品質反饋閉環

市場品質方面，二級單位東風本田通過自主開發搭建市場品質信息聯動平台，各部門聯合開展風險項目的主動識別和點檢，保證了車輛初期品質安定。東風本田持續開展風險項目的主動識別對應活動，通過 Q-TOP 體制運行，以客戶為關注點，早期識別風險項目，展開即斷即決對應，實現重大品質問題「0」發生。

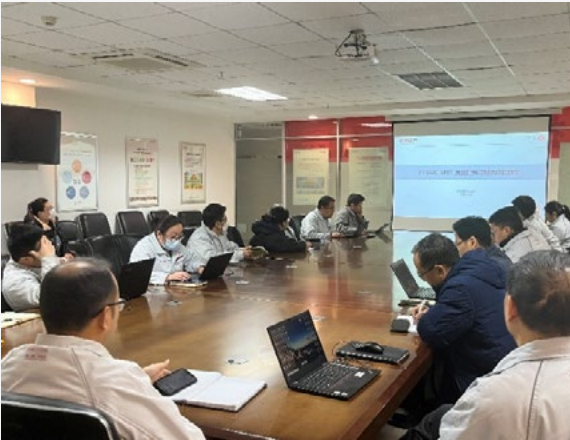
case 穿透市場了解客戶真實需求，強化市場品質改善

鄭州日產聯合多部門，對新疆、青海和甘肅等 9 個省、自治區和直轄市開展走訪，收集油田、礦區、高原、無人區、山區及沿海等詳細使用場景及工況 11 種。通過設身處地了解和感受真實的用車場景，公司檢修 680 餘台車輛，與 700 餘名個人和行業用戶了解用車體驗，收集質量和設計類課題 64 項，其中 89.7% 為已有對策和對策中問題，質量類投訴數量 2024 年較 2023 年降低 25%。

公司檢修車輛  
**680** 餘台



收集質量和設計類課題  
**64** 項



產品安全

本集團重視汽車產品安全，築牢產品安全防線，擁有完善的產品安全開發和測試體系，積極推進主被動安全新技術的應用，全面、嚴格執行安全性能測試標準，關鍵產品安全性能測試（含預防性測試）覆蓋率達 100%，為用戶提供碰撞安全、智駕、動力電池、個人信息等全方位的安全保障。

case 嵐圖汽車質保路試

2024 年，嵐圖汽車質量側的質保路試活動累計行駛超 300 萬公里，主要涵蓋了極端環境適應性以及城市適應性。

極端環境適應性：覆蓋高寒、高溫、高原、高濕、高粉塵等各種極端環境，按既定計劃完成了所有極端環境下不同用車場景的驗證，確保用戶使用車輛的安全性和穩定性。

城市適應性：覆蓋京津冀、長三角、珠三角、中西部地區定點城市超 30 個，包含了全國 TOP20 主要城市，充分驗證了不同城市用車環境下的車輛適應性，在各城市開展 ADAS 智能駕駛行車 & 泊車專項驗證，驗證道路包含高速、山路、城市、市郊、鄉村公路等全路況，泊車驗證超 5000 次 / 車型，充分測試了智能駕駛安全性。

case 東風特種商用車安全測試

2024 年，東風特種商用車通過多次安全測試和場景化測評，全面提升產品質量與客戶體驗。開展 2 次大客戶跟車體驗，行駛 1,683 公里，在此過程中我們收集行駛類、電器類及異響類故障，制定內部檢查標準，確保問題提前預防、重點問題不流出。圍繞新能源主題，建立測評項目規範與驗證標準，開展 1 次自主負載測試，重點驗證續航裡程、運營環境、能耗及充電時間等關鍵指標。此外，通過 2 次

銷售網點場景化跟車體驗，行駛 1,145 公里，深入了解客戶駕乘體驗，收集運輸中的缺陷與改善方向，並與客戶交流電車節能操控技巧，持續優化產品性能與用戶體驗。

開展大客戶跟車體驗

**2** 次



case 東風本田發動機研發中心試驗室

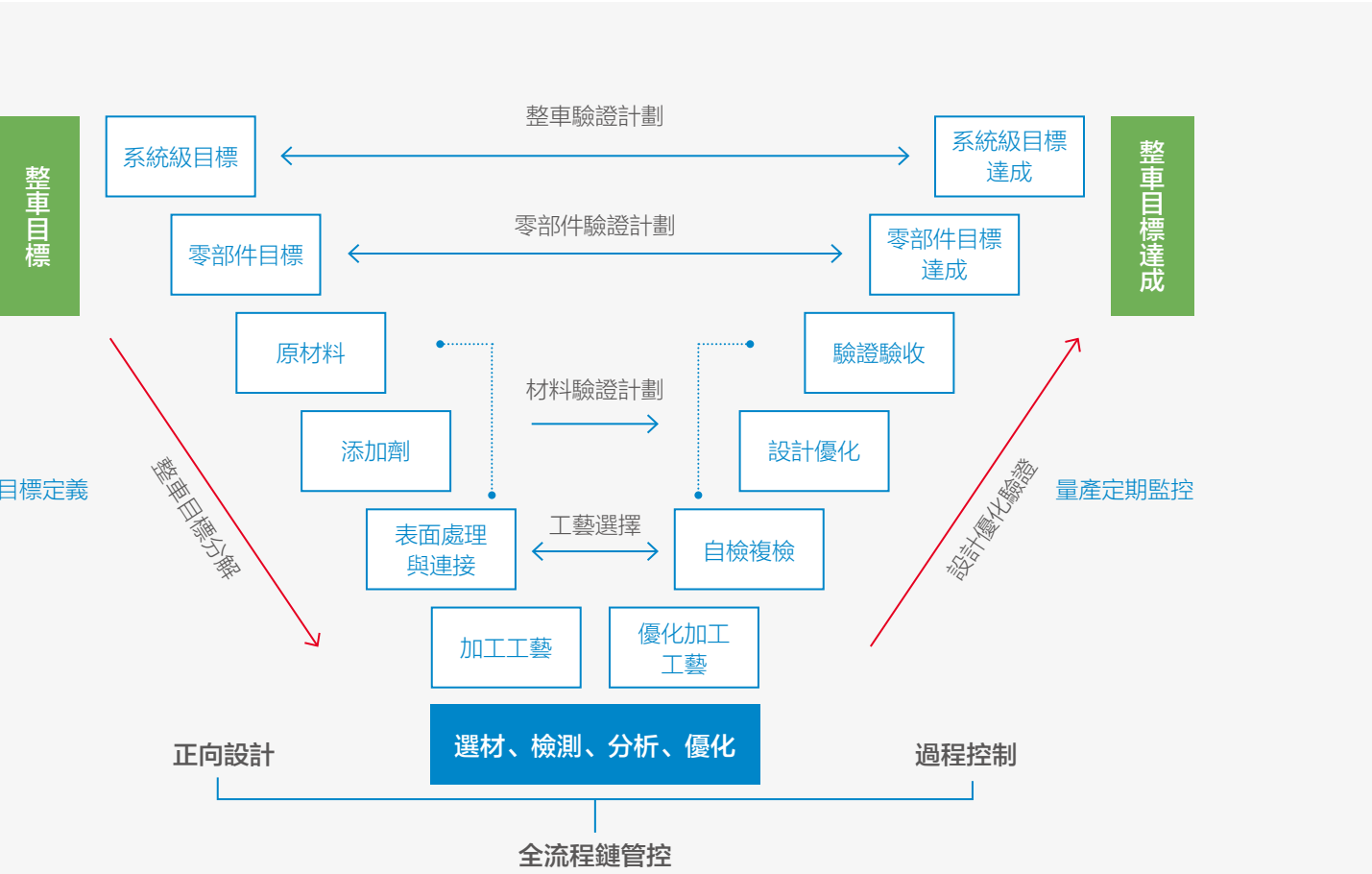
東風本田發動機研發中心試驗室建成於 2003 年，東擴樓部分於 2020 年建成並投入使用，共佔地 1,636 m<sup>2</sup>，截至 2024 年 11 月設備總資產共計 1.04 億人民幣。東風本田發動機研發中心試驗室主要業務分為發動機試驗、零件單品試驗、驅動電機試驗三大部分，為公司量產和品質保證提供服務。

研發中心試驗室結合計量及精密測量的職能和發動機試驗、傳動軸試驗、理化分析能力，以「東風本田發動機有限公司試驗檢測中心」的名義向中國合格評定國家委員會（簡稱 CNAS）申請認可，並於 2016 年 2 月獲得正式認可，每兩年進行一次複審，我們已在 2019 年、2021 年、2023 年分別通過了換版複審和定期複審，認可能力範圍包括 6 大項，51 小項，29 個國家標準。

報告期內，東風奕派 007 榮獲 C-NCAP 五星安全認證；奕派 008 榮獲國內首批《汽車座艙個人信息安全保護驗證證書》及業界權威的「NESTA 六維電安全證書」，以先鋒姿態樹立行業安全新標杆。此外，納米 01 歐盟版车型獲得集團首張 R155 VTA 認證證書。

有害物質管理

為了應對國內外有害物質和可回收利用率法規，東風汽車集團建立了完善的汽車產品全價值鏈正向設計及管理體系，支撐整車 ELV<sup>2</sup> 目標的達成。



<sup>2</sup> 汽車 ELV 測試（簡稱 ELV）是由歐盟立法制定的一項強制性標準，它的全稱是《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》。該標準已於 2006 年 7 月 1 日開始正式實施，主要用於規範電子電氣產品的材料及工藝標準，使之更加有利於人體健康及環境保護。

在有害物質管理體系方面，我們在整車開發階段建立整車 ELV 及兩率設計構想設計書，按整車 – 零部件 – 材料逐層分級，將性價比優勢的環保分級技術指標合理分解至各系統，並在零件圖紙、技術文件中貫標貫標回收利用、有害物質和材料標識標準。在驗證能力方面，東風公司技術中心開發了 ELV 和兩率專用的材料數據系統，實現了整車、零部件和材料數據收集、材料認可、一致性管控數據的信息化管理。具備完善的試驗檢測能力和強大的試驗團隊，可快速、準確定性、定量檢測零部件有害物質含量。

塑料前端模块

- 長玻纖增強聚丙烯複合材料注塑成型的一體化塑料前端模块在多車型上應用，簡化了車型塑料前端結構，減重 30-40%
- 塑料前端模块的應用減少使用材料種類，有利於材料回收，同時金屬材料使用量降低，減少了鉛等有害物質的引入

超高強鋼

- 高強鋼和超高強鋼在開發車型上逐步使用，2021 年新開發車型高強鋼使用佔白車身重量的 66% 以上，實現白車身減重 8% 左右
- 1800MP 超高強鋼用量佔白車身重量的 6% 以上。高強鋼的應用實現了輕量化同時減少了整車有害物質的含量

無鉛氣門嘴

- 用無鉛銅合金材料（HBI60-1.3）替代鉛銅合金（HPb59-1）材料製作無鉛氣門嘴

無鉛焊料

- 隨著無鉛焊料的性能逐步提升、應用逐步趨於成熟，將電子電器元件焊接到線路板上的焊料、電容引腳上的焊料及提高可焊性的焊料絕大部分已使用無鉛焊料

東風汽車有害物質管理舉措

產品召回

東風汽車集團高度重視產品召回工作，嚴格執行《缺陷汽車產品召回管理條例》《公司缺陷汽車產品召回管理辦法》和《機動車排放召回管理規定》等相關召回法規，制定《缺陷汽車產品召回管理辦法》，對存在缺陷和排放危害的產品主動實施產品召回。本集團各附屬公司對涉及產品質量安全及排放的故障高度重視，快速對故障進行解析、對策，對具有傾向性的問題進行合規、客觀地處置判斷，及時消除問題隱患。2024 年，我們秉承對客戶負責，積極開展產品召回備案及三包備案，嚴格執行召回管理相關規定，主動實施缺陷汽車產品召回。2024 年，集團全年實施缺陷汽車產品主動召回 10 次，召回汽車 1,335,891 輛。2024 年，公司未發生因排放超標而發生的產品召回。



質量文化

東風汽車集團廣泛開展質量管理培訓與交流，積極推廣先進技術和方法，推動質量創新。我們注重質量文化與意識建設，通過質量月、質量周會等活動，全面宣貫質量意識，激發全員參與質量管理的積極性，從源頭提升質量管理水平，為卓越品質奠定堅實基礎。2024 年，集團層面通過收集、梳理、研討，形成了清晰的質量價值觀，努力提升全員質量意識。東風乘用車、東風商用車、東風股份、東風柳汽、東風日產、神龍公司等單位質量文化建設成效明顯，質量文化更為明晰。

東風乘用車 315 質量文化

3 大  
質量理念

1 個  
質量方針

5 項  
行為準則

- 客戶滿意
- 全員擔當
- 主動預防

- 精確精益精致 品質品味品牌

- 立足一線，為客戶提供卓越支持和極致體驗。
- 基於兩原（原理 + 原則），開展風險預防及源流對策
- 堅持三現（現場、現物、現實），快速響應、循證決策
- 遵守四不：不接受不良，不製造不良，不流出不良，不讓他人產生不良
- 做事五原則：有標準，按標準，有記錄，有檢核，有改善

東風乘用車 315 質量文化

報告期內，我們正式開啟集團層面的乘用車質量周會、自主品牌乘用車質量月會、質量系統工作會，公司領導親自參會，全面掌握質量績效運行情況，及時指正質量管理存在的問題，推進質量管理提升。



東風汽車集團質量周會

本集團建立了全面的質量培訓體系，定期開展質量管理理論、質量工具和方法、實際操作技能等方面的培訓，旨在通過系統的培訓課程和實踐活動，提升員工的質量意識和技能。報告期內，集團層面開展了 70+ 人參加的東風卓越質量評價體系標準培訓，組織員工參加中央企業質量知識競賽，參賽人員超過 40,000 人次。各單位組織質量培訓 65,811 人次，累計培訓 110,052 小時。

case 構建猛士質量「紅旗渠」

2024 年，東風越野車有限公司以「牢固樹立質量第一意識，持續提升產品品質」為主題開展 2024 年公司質量月活動，共策劃 3 類 6 項 25 個活動，項目完成率 100%，在激發人人參與質量的同時，聚力實物質量提升，解決實際質量問題，消除質量風險。此外。公司開展以「構建猛士質量紅旗渠」為主題的特色質量提升研討活動，學習紅旗渠精神，確立猛士質量「紅旗渠」工程。緊密結合公司全價值鏈質量管控業務，梳理 4 領域質量難點、堵點，形成 30 餘項攻堅措施，攻堅克難，快速反應，提升全價值鏈質量能力。



case 嵐圖「質量月」品牌活動

2024 年，嵐圖汽車持續打造「質量月」活動品牌，在汽車商業評論雜誌、北京青年報、微信公眾號及視頻號等多個渠道，樹立「鑄就嵐圖卓越質量」目標，持續報導嵐圖公司為實現產品質量卓越領先所付出的努力，積極傳播公司的質量目標和質量文化，積極營造「全員參與質量提升，臻於至善持續改進」的氛圍。

质量至上，铸就岚图卓越品质

岚图梦想家 2024年09月29日 20:59 湖北

2024年全国质量月，岚图汽车积极响应国家质量工作主管部门号召，围绕“加强质量支撑，共建质量强国”主题，全面展示其在汽车制造领域的卓越品质和创新实力。

岚图汽车在2023年荣获工信部年度智能工厂和绿色工厂称号，成为智能制造领域的标杆企业。得益于5G、大数据、AI等先进智能科技的赋能，岚图工厂已经实现了定制化、数字化、柔性化生产，确保了产品的零不良率，并不断推动我国汽车产业高质量发展。

汽车商业评论

每车6万张照片，只为卓越表面质感

来源：汽车商业评论（ID：JYPC）24年9月29日 17:03

随着2024年全国质量月的到来，岚图汽车积极响应国家质量工作主管部门号召，围绕“加强质量支撑，共建质量强国”的主题，全面展示其在汽车制造领域的卓越品质和创新实力。

岚图汽车在2023年荣获工信部年度智能工厂和绿色工厂称号，成为智能制造领域的标杆企业。

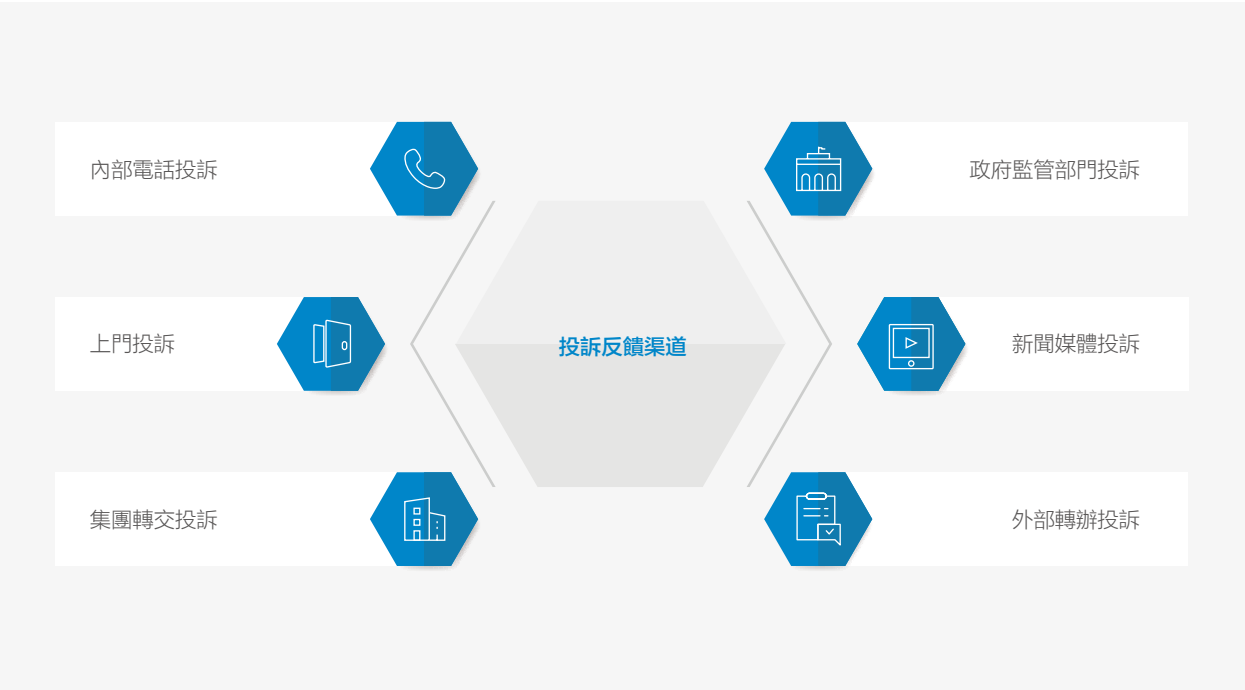
得益于5G、大数据、AI等先进智能科技的赋能，岚图工厂已经实现了定制化、数字化、柔性化生产。该工厂能够同时满足轿车、MPV、SUV等5种车型的共线随机混流生产，并成功构建了数字化车间与实体车间相融合的生产数字孪生系统，确保了产品的零不良率，为用户提供了值得信赖的品质保证。

# 服務品質

東風汽車集團始終秉持「客戶至上」的核心服務理念，致力於通過實施精細化的用戶管理體系、不斷深化服務品質。我們踐行嚴格且負責任的營銷準則，構築堅實的客戶隱私保護屏障，確保每一位客戶都能享受到**高效、滿意、安心**的消費體驗。

## 客戶溝通

本集團嚴格遵守《消費者權益保護法》《汽車銷售管理辦法》等法律法規，編制《東風汽車財務有限公司客戶投訴處理操作細則》《東風汽車財務有限公司消費者權益保護委員會工作規則》等工作細則，構建了全方位、多層次的客戶權益保護體系，致力於為客戶提供更加便捷、高效的服務體驗。本集團根據反饋方式的不同，設立六個客戶投訴反饋渠道，廣泛收集客戶的需求與意見，提升客戶服務體驗。



針對集團內部投訴，由各部門相互配合，提供解決方案，並在規定時效內回覆客戶；針對政府監管和新聞媒體等外部投訴，我們由專人處理對應投訴，查證核實並掌握相關證據信息，在規定時效內擬定處置方案，並回覆相關監管部門的投訴。

case

東風柳汽客戶投訴管理

東風柳汽制定並頒佈了《乘用車客戶訴求處理管理辦法》《售後服務投訴處理管理辦法》，針對乘用車和商用車分別建立了客訴日清機制，每日監控跟進，協調各部門處理，每月開展分析及改善。2024 年，乘用車 48 小時客訴關閉率為 90.2%，同比提升 3.1%；商用車 48 小時客訴關閉率為 93.1%，同比提升 4%。

case

智新科技「三位一體」營銷管理體系

智新科技基於「三位一體」營銷管理體系，建立「感動客戶 VOP」信息反饋機制。收集客戶建議、客戶抱怨、重大風險，並在「感動客戶 VOP 登記表」進行登記，內部指定責任部門並制定詳細改善方案及完成時間，定期跟蹤改善完成情況，並在內部月度高層會議上進行通報。改善完成後由責任人跟進客戶反饋結果，持續優化。2024 年收集客戶 VOP 共 41 條，均按期改善完成並關閉。

東風汽車集團各附屬公司定期進行客戶滿意度調查，調查標準涵蓋產品質量、產品交付及服務水平等維度，為指導後續服務提升方向提供信息支持。我們靈活利用微信公眾號等在綫平台開展常規滿意度調研，並在每年度開展專項滿意度調查。2024 年集團在產品及服務方面接收到投訴共計 53,078 件，經調查，客戶滿意度得分為 93.5 分。

經調查，客戶滿意度得分為

93.5分

case

智新科技客戶滿意度調查

智新科技的客戶滿意度調查由客戶調查、績效指標調查和積分卡門戶網打分三部分組成：客戶調查由市場營銷、質量等五部門工程師通過調查表收集客戶評分，按部門權重測算，佔滿意度總分的 50%；績效指標調查涵蓋 0 公裡 PPM、售後重大抱怨等五項指標，按權重測算，佔滿意度總分的 50%；積分卡門戶網打分基於客戶月度、季度評分，年度均分低於 80 分時每低 5 分扣 2 分，最高扣 20 分。公司年度滿意度總分按客戶得分權重測算，2024 年 1-3 季度得分分別為 86.81、85.17 和 87.56。



合規營銷

東風汽車集團深知，只有將合規性與客戶需求深度融合，才能真正贏得客戶的信任與滿意，為企業長遠發展奠定堅實基礎。我們通過嚴格的管理和多樣化措施，確保服務全生命週期的合規性，充分保護客戶權益，持續優化體驗，為企業發展奠定堅實基礎。

負責任營銷

本集團嚴格遵守包括《中華人民共和國廣告法》等業務運營所在地適用的法律要求和行業準則，制定了《合法合規性審查管理辦法》《合規管理辦法》等內部制度，開展合法誠實、科學準確、公開一致的溝通，嚴禁營銷活動中含有誇大、欺騙及虛假的內容。東風乘用車銷售公司緊密結合乘用車銷售行業特性，構建並持續優化合規營銷制度體系，制定了《公司合法合規性審查管理辦法》《公司合規管理辦法》以及《公司合規內控風險庫（2024 年版）》等文件。根據東風乘用車銷售公司實際，聚焦營銷領域中市場營銷業務和廣告業務的具體問題情形，

明確東風乘用車銷售公司營銷活動管控關鍵點，增強東風乘用車銷售公司合規管理工作，防範化解運營風險，提升依法合規經營管理水平。

在推廣宣傳環節，東風乘用車銷售公司制定了《公司廣告宣傳業務管理辦法》，通過崗位職責清單、控制程序等建立廣告宣傳資料提交法審機制，加入廣宣素材合法合規性審查標準，防範各類法律風險。報告期內，本集團開展合法合規培訓 14 次，助力營銷人員掌握合規技巧，保障營銷活動依法依規進行。

case 負責任營銷培訓

自 2023 年起，東風柳汽品牌傳播部連續兩年精心策劃並組織了「私享會」系列專題培訓，旨在提升團隊整體營銷能力。2024 年度，我們成功舉辦了 4 場專題培訓會，累計培訓學時達 8 小時，惠及近百名團隊成員。培訓內容廣泛涵蓋《用戶運營時代如何定位區域營銷》、《主流社交媒體玩法淺談及趨勢分享》、《從流量到留量，用戶運營如何做好公私域轉化》等，有效促進了團隊成員專業能力的提升與知識技能的拓展。



客戶隱私保護

本集團始終積極履行保護客戶信息及隱私安全的責任。我們嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》以及《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，確保所有操作合法合規。為加強數據保護，我們採取了全面的網絡安全措施，包括完成網絡安全等級保護認證，並制定了詳細的網絡安全應急預案。這些措施有效保障了網絡系統和數據免受干擾、破壞或未經授權的訪問。同時，我們致力於維護數據的保密性、完整性和可用性，堅決防止數據遭受非授權訪問、洩露或毀損，為客戶提供安全可靠的服務環境。



客戶隱私保護舉措

報告期內，嵐圖汽車已建立一體化安全運營體系，順利通過 CSMS&SUMS 認證、ISO 27001、ISO 27701 年度審核，完成 DSMC（數據安全管理能力）、DSMM（數據安全能力成熟度）2 個數據安全專項認證，為公司數據安全治理打下堅實基礎。



# 03 向前·凝心聚力 共拓發展

東風汽車集團致力於在人才發展與穩定供應方面踐行ESG理念。我們注重人才吸引與成長，提供廣闊發展空間和多元平等氛圍，確保職業健康安全。同時，深切關懷員工福祉，完善福利體系，打造先進培訓系統，並設立多樣化溝通管道，與員工共繪未來藍圖。此外，我們賦能供應商，推動綠色供應鏈建設，強調合作共贏，共同為可持續發展貢獻力量，確保供應鏈的長期穩定與綠色發展。





# 人才發展

東風汽車集團始終秉持「人才是第一資源」的核心理念，高度重視員工價值，尊重勞動者的勞動成果，致力於打造公平、開放、多元包容的工作環境。我們通過構建與國際化標準相適應的員工體系，以公平的僱傭流程、完善的員工發展體系、優厚的福利待遇、暢通的溝通渠道以及科學的安全管理，最大程度保障員工的權益，提升員工的價值感、安全感、公平感和認同感。



## 人才吸引

東風集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同實施條例》等國家法律法規規定，合規開展全產業鏈員工招聘及僱傭工作。我們承諾禁止一切形式的歧視行為，在制定和執行招聘錄用、薪酬福利、培訓發展等政策制度時，不因員工的性別、種族、宗教、年齡、殘疾、國籍等方面的不同而有所偏見，旨在確保每一位員工平等享有勞動權利，致力於打造科學規範的管理體系以保障員工的合法權益。

東風汽車集團堅持「公平競爭、公正選用、量才擇優、人崗適配」的招聘原則，貫徹全價值鏈的人才理念，服務員工發展，與員工共同成長，共享企業發展成果。為持續壯大人才隊伍，我們定期對企業的整體發展進行綜

合評估，深入分析各部門的實際運作情況及未來發展規劃，精準掌握人才需求的現狀與趨勢，並據此制定切實可行的人才引進策略。依託完善的招聘和僱傭體系，我們進一步明確了招聘原則、標準及實施流程，對各個環節進行規範化管理。通過開展校園招聘、網絡招聘、社會招聘等多種形式，我們廣泛吸納優質人才，並始終堅持嚴格、公平、公正、公開的標準化聘用流程，確保高匹配度、高品質的人才輸送，為企業發展提供堅實的人才保障。此外，集團在人才招聘環節充分利用最新技術，在嵐圖等附屬公司應用 AI 面試工具，解決評價標準統一性、多維度考察人選素質、招聘旺季人選集中等痛點，全方位運用技術手段提升招聘效能。

## 校園招聘

東風汽車集團長期與各大高校合作，並積極參加「國聘行動」等國家級招聘活動，依託國家人才網、國資小新等政府平台和市場化招聘宣傳矩陣多途徑發布招聘信息，吸引大量高校畢業生關注。2024 年，集團以「強化僱主品牌建設，促進高端人才引進」為目標，走進全國 22 所高校舉辦線下宣講會，打造「讓車展走進校園」新業態，為學生提供近距離參觀、試乘試駕的機會，將校招與營銷相結合。通過線上線下聯動的方式面向高校畢業生持續宣傳僱主形象，提升公司在人才市場的吸引力。

### 深化「三地」就業幫扶

- 通過線上線下雙管齊下的招聘方式及專項就業指標激勵政策等措施，全力支持「三地」畢業生實現高品質就業。
- 參與 2024 年國資央企西藏、新疆籍高校畢業生專場招聘會，提供崗位 135 個。

### 博士倍增計劃

- 開展博士面對面交流活動，最終來自全國 22 個城市、畢業於海內外 34 所高等院校（其中海外學校 9 人），涵蓋新能源、智能化、電池材料、整車開發 4 大領域共 56 名博士精英相聚東風進行交流。

### 深化校企合作

- 接待北京科技大學、吉林大學、西安電子科技大學、華中科技大學等多所重點院校來訪。
- 通過參訪交流，向高校展示公司的先進技術、企業文化和人才引進政策，促進校企關係，吸引優秀畢業生加入公司，推動高校畢業生高質量就業。

校園招聘亮點活動



博士倍增計劃活動現場



社會招聘

2024 年，東風汽車集團積極實施「走出去」戰略，以「乘東風，躍未來」為主題，精心組織海外博士引才專場活動，重點強化海外高端人才的引進工作，特別是在新能源、智能網聯、造型設計等關鍵技術領域。通過面向全球延攬人才，東風汽車集團不僅拓寬了引才視野，還深入了解了電動車市場及零部件企業的發展現狀，以及海外人才回國就業的主要預期。這一系列舉措為後續技術層面的對接交流奠定了堅實基礎，同時也為更精準地引進海外高端人才提供了有力支持。



「乘東風，躍未來」海外博士引才專場活動

case

東風本田 – 精準引才，科學賦能，打造高效招聘體系

東風本田通過精準需求分析，結合行業趨勢與部門需求，繪製能力模型，確保人崗匹配；基於數據制定招聘計劃，優化宣傳並利用熱門平台提升品牌吸引力；引入測評工具與可視化系統，持續優化流程，為企業發展提供強有力的人才支撐。

精準需求分析：通過召開招聘需求溝通會，結合行業人才調研報告和趨勢分析，與各部門共同繪製能力需求模型，確保招聘需求與部門發展精準匹配。

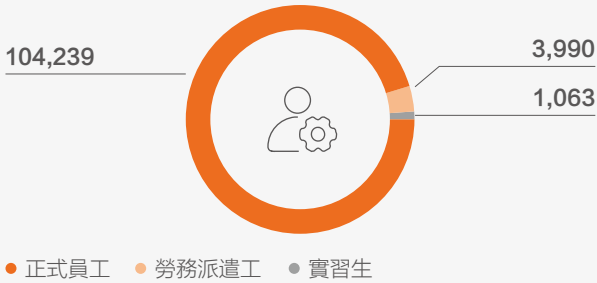
高效招聘企劃：基於調研和歷史數據，制定科學的招聘計劃，優化宣傳資料，並利用熱門平台（如小紅書）進行答疑互動，提升公司品牌吸引力。

科學招聘實施：引入測評工具，提供候選人分析報告輔助面試決策，同時通過數據分析和招聘進度可視化，持續優化招聘流程，提升效率。

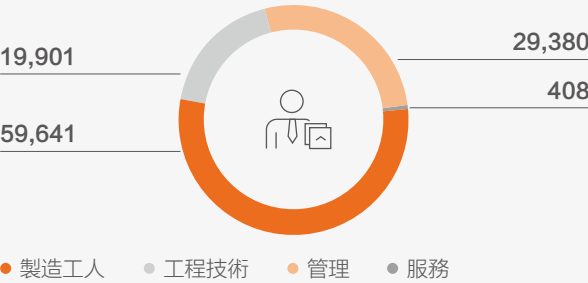
未來，東風汽車集團將推進人才結構優化，確保 2025 年公司科技人才佔比提升至 23%，碩博士人才佔比提升至 8%，「五化」研發人才佔比提升至 42%。報告期內，本集團的員工總數共計為 109,330 人，按照性別、年齡組別、僱傭類型與所屬地區劃分，員工組成情況如下圖所示：



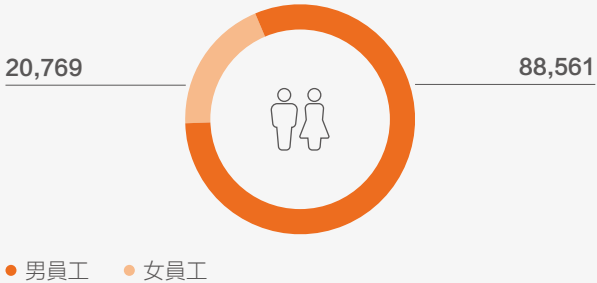
按僱傭類型劃分僱員人數



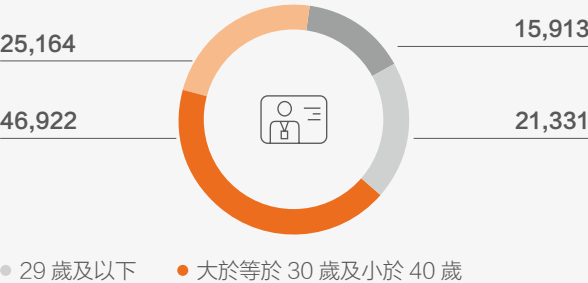
按職工種類劃分僱員人數



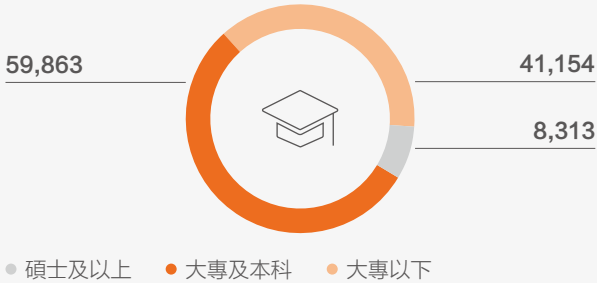
按性別劃分僱員人數



按年齡劃分僱員人數



按學歷劃分僱員人數



按地區劃分僱員人數





用工管理

東風汽車集團秉持合法合規的用工理念，嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》及業務所在地相關規定，尊重員工意願，杜絕強迫勞動，保障員工合法權益。在勞動報酬方面，公司嚴格遵循法律法規和薪酬制度，按時足額支付工資，按法定標準支付加班工資，維護員工勞動權益。公司嚴格執行特殊工時制度審批，積極落實員工休

息休假制度，保障員工享有法定假期及帶薪年休假等權益，為員工創造良好工作環境，促進公司與員工共同發展。我們亦恪守《禁止使用童工規定》等相關法律法規，通過嚴格的員工身份信息核實及完善的內部舉報流程，從源頭杜絕不法僱傭行為的發生。報告期內，本集團未發生任何聘用童工及強制勞工事件。

人才成長

東風汽車集團對員工的成長與發展給予高度關注。我們建立獎勵機制、拓展發展平台、鼓勵員工創新、並提供多元化培訓資源，助力員工實現個人價值最大化。

我們制定了《東風汽車集團有限公司培訓管理辦法》以規範集團的培訓行為。各附屬公司在集團制度指引下制定可操作性實施辦法，規範培訓管理與實施過程，形成

「1+N」培訓制度體系。報告期內，本集團新增《東風汽車集團有限公司高級管理人員教育培训規劃（2024–2028 年）》，強化政治訓練等 5 個方面 17 項內容，提出 5 個行動計劃，提升轉型發展期高管人員教育培训工作的針對性和有效性。

員工培訓體系建設

2024 年，東風汽車集團以優化《東方風起「156」人才行動計劃 2.0》為抓手，將重點人才隊伍培訓工作計劃和目標納入各單位人事管理培訓計劃（MTP），強化指標分解和落地。我們持續聚焦自主事業和新能源轉型發展，強化「六支人才隊伍」建設，充分發揮公司黨校、領導力學院、營銷學院、科創學堂、工匠學堂五大人才培養平台作用。

在培訓能力保障方面，我們優化線上培訓平台建設，發布「培訓資源管理系統 1.0 版」，完善「東風 V 學苑」線上學習平台，開展營銷學堂、青苗學堂、科創學堂等系列線上學習項目，彙聚內外部優質師資課程 1,000 餘門。此外，本集團整合內外部精品課程、實訓陣地等優質培訓資源，開展以客戶需求為導向的培訓服務。通過市場化運營和共建共享的方式，2024 年我們已實現集團主要附屬公司簽約全覆蓋。

| 培訓資源管理系統                                | 東風 V 學苑                         | 附屬公司定製專屬學習課程                                           |
|-----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 彙聚內外部優質師資課程 1,000 餘門，涵蓋管理、技能、科技、黨建等專業領域 | 豐富崗位學習地圖、線上考試、直播課堂、智能教練等多元化場景功能 | 累計開展各類培訓 820 期，參訓人數 8.4 萬人<br>通過集采培訓資源，有效提高培訓資源開發和利用效益 |

員工培訓體系建設

培訓課程

東風汽車集團針對不同團隊的特點和需求，量身定製培訓與發展方案，通過增加資源投入、優化培訓架構、提升課程品質，全方位提升員工的專業能力和綜合素質。此外，集團注重企業文化的培育，增強員工的歸屬感和忠誠度。在「六支隊伍建設」戰略的引領下，東風汽車集團正全力打造一支高素質、專業化的人才隊伍，為企業的持續發展注入強勁動力。





汽車「五化」基礎轉型特訓營



數字化轉型高管專題班培訓

東風商用車人才發展「龍」計劃

東風商用車以品牌向上戰略和「156」人才行動為引領，全面實施「龍」計劃，推動人才高品質發展。

東風商用車  
人才發展  
「龍」計劃

統籌管理、技術、技能「三支隊伍」建設，構建戰略人才地圖，開發 1,671 門特色課程，搭建線上學習平台，精準提升研發、營銷等各領域人才的專業能力。

加速「五化」人才和營銷人才培養，將「五化」課程與職等晉升掛鉤，分層分級開展營銷培訓，打造高素質營銷團隊。通過龍擎大會戰等契機，建立營銷青苗學堂，培育 94 名年輕營銷骨幹，助力營銷隊伍專業化、年輕化。

常態化開展技能競賽，設立 C++、工業機器人等 8 個競賽項目，以賽促學，提升技術人才實戰能力。截至目前，公司已培養孟少農貢獻獎 2 人、一級人才庫 277 人、專業技術人才 2,840 人，為企業發展提供堅實人才支撐。

case



多家附屬公司舉辦班組競賽

為提升附屬公司智新科技現場管理水平，公司為班組長普及後備壓實管理規範、提供實用工具培訓。報告期內，智新科技全面開展各類班組管理標準與工具培訓、標杆學習和班組間競賽活動，助力班組長軟實力提升，通過兩期「金牌班組長訓練營」、課後輔導及知識手冊提煉，我們給班組長們配備了向下管理、向上管理及壓力應對三大工具。

報告期內，附屬公司東風柳汽開展新能源及智能網聯汽車裝調、維修技能、極限駕駛、機器人競賽 4 項公司級技能競賽，參賽員工達 1,500 人，鼓勵了員工學習新知識、掌握新技能、立足崗位、勇於創新。

員工學歷提升

為加快推動東風汽車科技人才隊伍建設，提升科技人才素質和培養品質，規範員工攻讀在職研究生教育工作程序，本集團制定《關於推薦員工攻讀在職研究生教育工作指導意見》。報告期內，17 名 22 級、23 級在職博士正在繼續攻讀學位，18 名 24 級在職博士已通過校企雙方聯合選拔，報送中組部後於 9 月入學。在職教經費支持下，提高了員工申報積極性，共 93 人進行（24 級在職博士）申報，減輕學員經濟負擔。

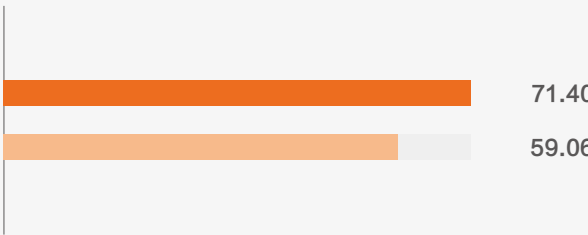
2024 年，本集團累計開展培訓 3.6 萬期，培訓覆蓋 135.5 萬人次，人均 69.5 學時。職教經費累計投入 1.29 億元，較去年增長 11.3%。

按性別劃分受訓僱員受訓人次



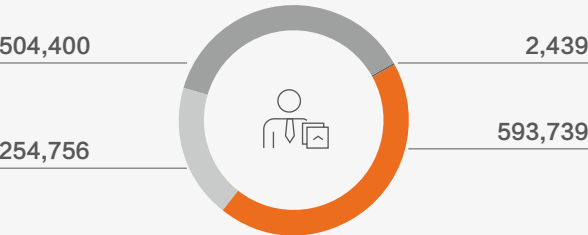
● 男員工 ● 女員工

按性別劃分的受訓僱員受訓平均時數



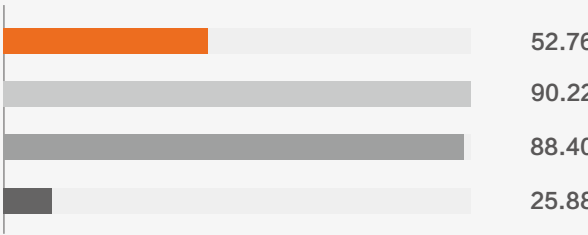
● 男員工 ● 女員工

按職工種類劃分受訓僱員受訓人次



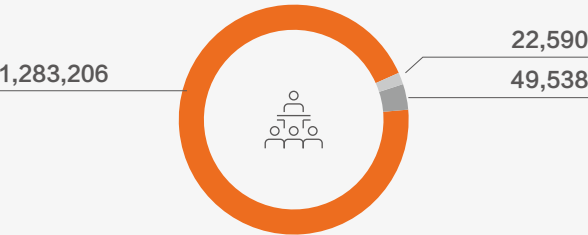
● 製造工人 ● 工程技術 ● 管理 ● 服務

按職工種類劃分的受訓僱員受訓平均時數



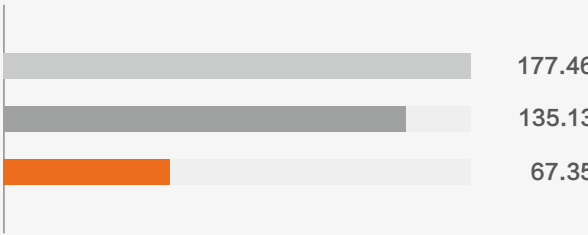
● 製造工人 ● 工程技術 ● 管理 ● 服務

按職級劃分受訓僱員受訓人次



● 高級管理層 ● 中級管理層 ● 一線基層

按職級劃分的受訓僱員受訓平均時數



● 高級管理層 ● 中級管理層 ● 一線基層



人才關懷

東風汽車集團秉持「以人為本」的管理理念，將員工關懷放在企業發展的核心位置。我們積極構建開放的溝通平台，鼓勵員工表達意見和建議，推動管理層的決策更加貼近員工需求。同時，集團建立了具有競爭力的薪酬體系和完善的激勵機制，通過績效獎金、長期激勵計劃及多樣化的福利政策，確保員工的付出與回報相匹配。我們注重員工的職業發展與成長，提供豐富的培訓資源和晉升機會，激發員工的潛力與創造力，讓每一位員工都能在東風汽車集團實現個人價值與企業發展的雙贏。

薪酬激勵體系

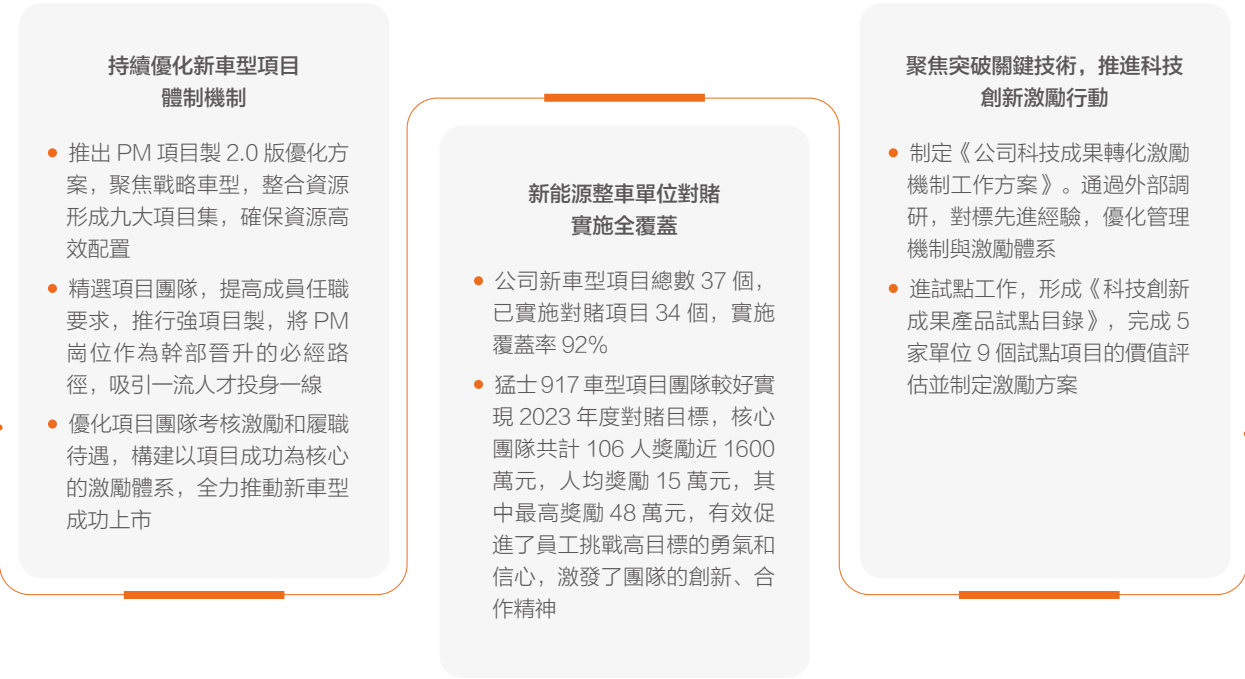
為確保員工薪酬待遇的合理性和公平性，東風汽車集團以「創造價值、分享價值」為導向，踐行「為價值創造者付薪」理念，持續推進和深化《薪酬管理辦法》等內部制度的改革，完善激勵政策及人才薪酬分配制度，加大人才激勵力度，調動人才創新活力。報告期內，我們持續優化工資分配，確保薪酬體系科學高效。



此外，本集團持續探索差異化管控，深入推進工資總額分類管控。其中，承擔保軍強軍任務的東風越野車，試點實施工資總額備案製管理，保障研發持續投入和民品業務轉型；承擔汽車零售金融業務的東風汽金，試點實施工資總額週期製管理，更好的促進能力建設期人力資源投入與經營效益產出的週期平衡。

在激勵體系方面，本集團制定了《激勵政策彙編》《公司超額利潤分享指引》《科技型企業分紅激勵實操指導

書 2.0 版》等內部規章制度，全體員工提供基於績效獎勵的可變薪酬，鼓勵廣大員工積極創造價值，實現收入增長。同時，我們也為高管提供了股票購買渠道，鼓勵價值創造，反饋員工卓越貢獻。2024 年，我們聚焦培育新質生產力，將國家戰略性新興產業發展和加速科技創新的戰略要求與集團新能源轉型升級行動相結合，通過項目體制機制、新能源整車單位對賭機制、科技創新激勵行動等，落地落實國務院國資委的激勵保障政策。



case 嵐圖汽車：優化多元績效考核體系，用好創新「指揮棒」

嵐圖汽車通過創新全員績效考核模式，結合 KPI 與 OKR 雙軌驅動，實現組織與個人目標透明化對齊，激發員工自我驅動與創造力。同時，嵐圖汽車強化績效剛性考核，拉大績優與績差員工薪酬差距，實施績效改進計劃，確保優秀員工脫穎而出。此外，嵐圖開展員工持股計劃，成立持股平台，激勵核心骨幹與成熟人才。截至 2024 年 6 月底，348 名員工參與持股，總持股份額達 2.7 億元，佔公司總股本 8.75%，構建了企業與員工共同發展的利益共同體。



員工福利

東風汽車集團始終將員工視為最寶貴的財富，高度認可員工所創造的價值，並致力於通過多元化的福利體系，全面提升員工的幸福感和歸屬感。在依法為全體員工提供五險一金等法定福利的基礎上，我們還額外提供了企業年金、補充醫療保險、意外傷害保險、節日慰問、單身公寓等豐富福利，構建了全方位、多層次的員工關懷體系，讓每一位員工都能感受到企業的溫暖與支持。



員工關懷

東風汽車集團對員工的合法權益給予極大重視，並將保障員工權益置於公司運營的核心位置。本集團建立以職工代表大會為基本形式的民主管理制度、職工董事職工監事制度，按計劃簽訂集體合同、衛生職業健康安全專項集體合同，發揮集體合同源頭維護功能，開展集體合同履約檢查。

報告期內，本集團推出「139」幸福在東風升級版。梳理三年計劃落實情況，督導各單位強化職工關愛，全方位改善職工生產生活條件，進一步加大經費投入，健全服務體系，做實服務項目，著力為職工辦實事解難事。2024 年，集團工會開展「愛心工程」共救助 260 人次，金額 106 萬元；金秋助學共扶持 29 人，發放助學金 15.4 萬元；開展高溫慰問 1.2 萬人次，發放慰問物資總計 60.1 萬元，開展困難職工幫扶慰問 202 人次，發放慰問物資總計 47 萬元。

case

老基地低收入群體關愛幫扶

為深入貫徹「以人民為中心」的思想，切實推動「139 幸福在東風」計劃落實落地，穩定職工隊伍，集團針對低產期歇工職工制定了專項關愛幫扶措施，包括低產期職工收入兜底保障、安排職工輪崗工作穩就業、困難職工和歇工職工的專項幫扶慰問等。2024 年共計覆蓋職工 2,706 人，關愛幫扶金額 2,280 萬元。

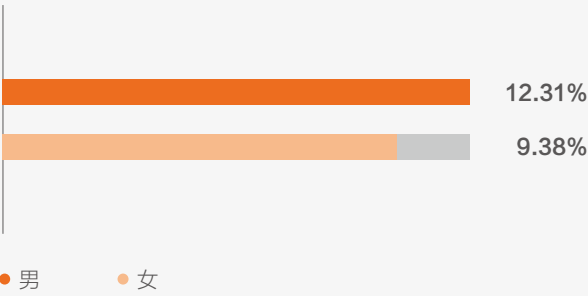
本集團重視與員工之間的交流，通過構建暢通的溝通機制，開通投訴郵箱、投訴電話、線下工會組織等溝通渠道，便於公司聆聽員工心聲、了解員工訴求，從而及時解決員工訴求。



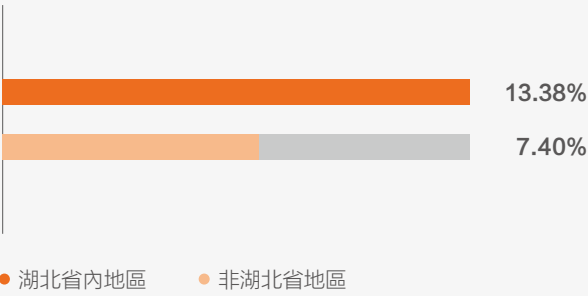


此外，集團的各個附屬公司組織開展年度的員工滿意度調查，調查結果顯示公司員工整體滿意度較去年有所提高，反映了集團在提升員工工作體驗感與幸福感方面的積極努力與成效。其中，東風柳汽大多數員工（佔比 82%）對公司未來發展充滿信心，員工滿意度環比提升 6.2%；嵐圖汽車公司整體平均得分達 78%。報告期內，集團僱員流失比率為 11.75%，具體如下：

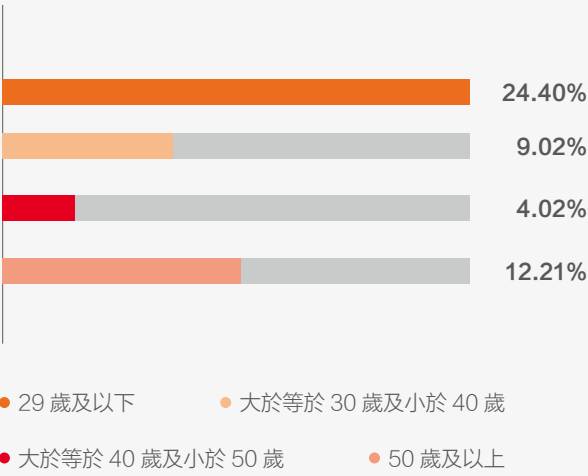
按性別劃分的僱員流失比率



按地區劃分的僱員流失比率



按年齡劃分的僱員流失比率



## 員工活動

東風汽車集團始終注重員工工作與生活的平衡，通過鼓勵員工參與各項評選、組織開展多項的文化體育活動等方式，豐富員工業餘生活。報告期內，本集團開展運動會、集體婚禮等多元豐富的活動，增強組織凝聚力，讓每一名東風員工體驗到家的溫暖。

case

東風汽車集團有限公司第十二屆職工運動會

2024 年是新中國成立 75 周年、公司成立 55 周年，為展現員工面貌，凝心聚力，激發全體東風人的奮鬥熱情，2024 年 9 月 28 日，在湖北十堰體育中心舉辦慶祝東風汽車集團有限公司建設 55 周年暨第 12 屆職工運動會，活動分為開幕式、比賽項目預決賽、閉幕式三個部分；現場有看台職工 10,000 人、大型團體操表演 2,300 人、入場式列隊 1,200 人、運動員、工作人員、志願者、醫療、交通、警力保障等，現場逾 1.5 萬人，是東風參加人數最多、職工覆蓋面最廣的大型現場活動。



case

職工集體婚禮

為踐行「139」幸福在東風——東風公司提升職工生活品質計劃，公司 2022 年起下發《關於對公司新婚職工進行長效關愛的通知》，每年定期舉辦職工集體婚禮，並為當年新婚職工贈送一套價值 999 元的新婚禮服，寓意長長久久、幸福美滿。2024 年，公司共發放新婚禮服 15 批次、161 對東風新人申請了新婚禮服。

2024 年 9 月 22 日，在十堰青年廣場舉辦「情定東風 與愛同行」東風汽車 2024 年職工集體婚禮，55 對新人乘坐 55 輛東風品牌汽車抵達婚禮現場，在親朋好友的見證下喜結連理、共同奔赴幸福婚姻殿堂。



安全保障

東風汽車集團始終將員工的職業健康與安全置於首位。我們致力於通過完善的健康與安全管理體系、嚴格的安全生產培訓以及先進的安全設施配備，為員工打造一個安全、健康、舒適且充滿關懷的工作環境。

安全生產管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《生產安全事故應急預案管理辦法》等法律法規，並制定了《安全生產監督管理辦法》《特種設備管理與作業及特種（危險）作業安全規範》等內部管理制度，確保安全管理有章可循。

2024 年，安全生產治本攻堅三年行動取得階段性成效，我們制定《公司電動汽車製造安全檢查基準》，並依據《東風汽車集團有限公司安全生產治本攻堅三年行動方案（2024 年—2026 年）》，統籌開展安全生產專題工作，全面排查整治重大事故隱患，全力達成「重大事故隱患存量清零」年度目標，從而大力提升本質安全水平。



東風汽車集團安全生產治本攻堅三年行動方案

我們搭建多層級、多維度的安全生產管理架構，並設立安全環保委員會，統籌集團安全生產工作。同時成立工作領導小組，由總經理親自掛帥，確保安全生產工作的有效推行。我們通過「定期調度機制－組織架構支撐－安全主體責任」三支柱，構建安全生產管理體系，全方位保障本集團生產安全。



東風汽車集團安全生產管理體系





安全生產保障舉措

為強化安全生產管理，消除和控制重大事故隱患，東風汽車集團進一步加大安全管控力度，實施了一系列安全保障舉措。我們設立了員工報告隱患獎勵制度，鼓勵員工通過隨手拍、微信小程序、電子郵件等方式積極報告隱患，激發員工參與安全管理的積極性。同時，積極組織各單位開展鑄造、燃氣等專項重大事故隱患排查，並在安全職業健康信息系統中設立重大事故隱患排查專欄，建立內部重大事故隱患數據庫，實現隱患信息的高效管理和動態跟蹤。報告期內，集團幫助重點單位進行整改，共排查並整改隱患 515 項，有效降低了安全風險。

東風汽車集團著力推進重點場所、部位消防設備設施智能化系統應用，通過建設數字孿生消防三維可視化系統，提升安全管控的智能化水平。為增強安全生產工作的有效性，我們定期召開安全生產工作部署會，全面築牢安全生產防線，確保企業安全生產形勢持續穩定。2024 年，我們加強了非生產環節的事故災害風險防範，推動安全事故預防管理，將輕微傷和未遂事件納入事故台賬管理。同時，我們依託中央企業境外應急指揮中心系統，持續強化境外安全管理。

東風汽車集團順利完成國務院安全生產和消防考核巡查迎檢工作

2024 年 11 月，國務院安全生產和消防考核巡查組開展年度考核巡查。對此，東風汽車集團高度重視並積極準備迎檢工作。我們通過系統會、工作郵件、工作微信群等多種方式，共 6 次對各單位進行安排部署，要求各單位開展自查自改。

東風汽車集團下屬各單位亦積極響應，認真開展自查自改工作。其中，東風康明斯、嵐圖汽車、東風本田三工廠、智新科技發動機工廠、燎原模塑、東風彼歐、東風商用車車輛工廠、東風乘用車武漢一廠等 8 家單位作為重點備檢單位，用心做好迎檢準備。同時，集團經營管理部和地方安全主管部門也對這些重點備檢單位進行了現場指導。

共對各單位進行安排部署

6 次



應急能力提升：東風汽車集團安全演練活動

為了增強企業在應急處置方面的實力，我們與當地的消防部門緊密協作，共同開展了一場電池包熱失控滅火演練。在這次演練中，我們模擬了故障動力電池可能出現的四種不同狀態，通過實戰演練，不僅核驗總和提升了企業在新能源電池應急處置方面的專業能力，也為地方相關應急處置工作積累了寶貴經驗。

此外，我們還積極主動地融入到社會整體的應急體系之中，踴躍參與各類救援演練活動，為提升應急救援裝備水平和救援能力貢獻東風力量。

築牢安全防線：東風汽車集團安全消防月活動

東風汽車集團攜各單位按照安全環保委員會統一部署，緊扣「全民消防 生命至上」主題，廣泛開展消防宣傳教育和實戰演練活動。通過消防技能培訓演練、安全生產學習教育、隱患排查曝光及消防知識宣傳等舉措，切實提升了應急管理能力，增強了員工的消防安全意識和災害逃生自救能力，為構建安全穩定的生產環境築牢了「第一道防線」。

在消防演練方面，集團總部及各單位開展了一系列應急疏散、滅火等實戰演練，如東風乘用車製造總部組織演練 35 次，參與人次 3,200 餘人，顯著提升了員工應急處置能力。猛士科技、智新科技等單位也通過演練和培訓，強化了員工的安全意識與應急技能。

在學習教育方面，集團各單位通過舉辦培訓班、知識講座、觀看教育短片等形式，深入學習消防安全知識，提高員工的安全意識和應急能力。同時，各單位積極開展隱患排查整治工作，建立問題隱患台賬，限期整改，推動重大風險防範化解。

此外，集團各單位還通過組織消防安全技能競賽、答題活動等形式，進一步加大消防安全宣傳教育力度，提高宣傳教育的互動性、趣味性和實效性，激發員工學習消防安全知識的積極性，為實現「平安東風」目標提供了堅實的安全保障。

如東風乘用車製造總部組織演練

35 次



安全文化建設

東風汽車集團高度重視員工安全文化的宣貫工作，致力於將安全生產意識貫穿於業務運行的全過程。報告期內，我們成功舉辦了第二期企業負責人安全生產培訓班，進一步強化了管理層對安全生產的重視和責任意識。此外，我們還積極組織各類安全培訓和危險預知訓練，通過理論學習與實踐操作相結合的方式，全面提升員工的安全技能和應急處理能力。

東風汽車集團第二期企業負責人安全生產培訓班

2024 年 11 月 24 日，東風汽車集團在總部舉辦 2024 年第二期企業負責人安全生產培訓班。公司總經理、黨委副書記周治平出席並作動員講話及授課，共計 113 名各事業單元負責人參加培訓並考試。

會議強調，我們要深化安全生產規律性認識，落實主體責任，完善安全管理體系，強化風險管控和隱患整治，配合國務院安全生產考核巡查，緊盯重點領域，提升應急處置能力，以高水平安全助力集團高質量發展。

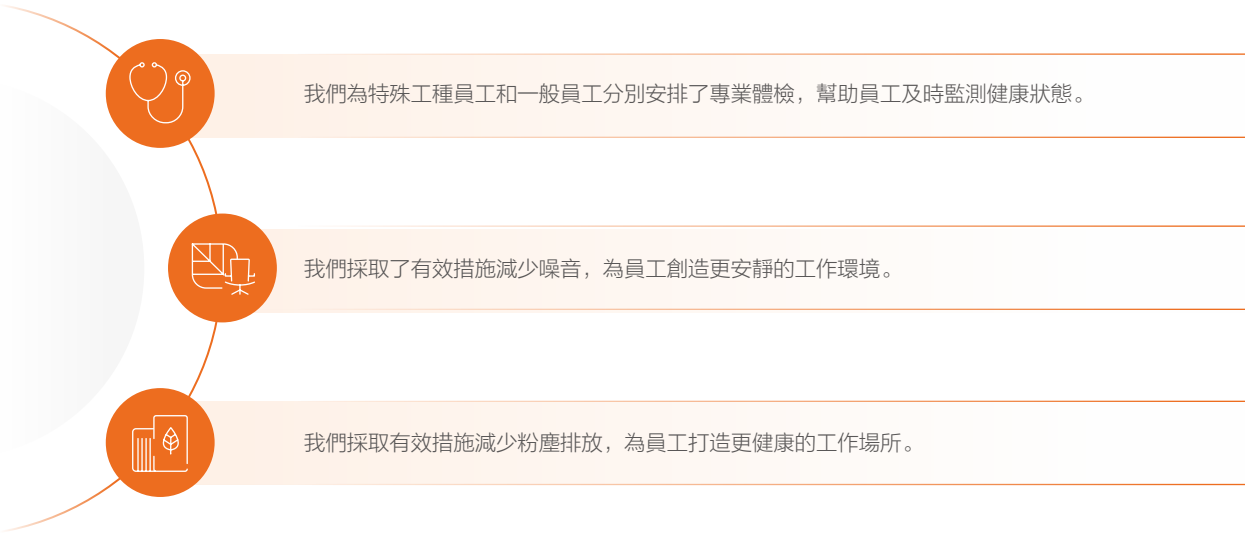
職業健康

東風汽車集團始終將職業健康安全作為集團發展的重中之重，我們秉承以人為本的理念，將員工健康福祉置於首位。為確保員工身心健康，我們持續優化職業健康安全管理体系。報告期內，我們的全部運營地均已獲得 ISO 45001 認證。



ISO 45001 職業健康安全管理体系認證證書

東風汽車集團致力於為員工提供健康、安全的工作場所，通過定期優化工作環境、配備專業防護設備等多項舉措，全方位構築職業健康安全防護網，切實保障員工權益。報告期內，我們未發生任何的因工死亡事件。



東風汽車職業健康管理舉措

東風汽車集團積極參與湖北省健康企業的創建，東風本田和東風商用车健康企業建設作為優秀案例入選國家級第三批「健康企業建設優秀案例」。

case 中國職業安全健康協會調研東風公司

2024 年 11 月 7 日，中國職業安全健康協會的專家蒞臨東風公司，就安全生產、職業健康工作及主動安全裝置落實情況展開專項調研。調研組在東風公司研發總院召開座談會，並實地考察了猛士汽車科技公司，參觀東風猛士 917，對我們在職業健康與安全方面的工作成果給予了充分的肯定，並針對新能源汽車安全性提出了建設性意見。

穩定供應

東風汽車集團將可持續發展理念融入供應鏈管理，與產業鏈夥伴共同成長，致力於打造利益共同體。通過不斷完善供應鏈管理體系建設，並與產業鏈上下游夥伴密切溝通協作，本集團有力推動供應鏈技術發展與綠色轉型，為汽車行業可持續發展貢獻力量。

供應商管理體系

東風汽車集團重視供應商管理體系建設，通過構建從供應商准入到評估與考核的全生命週期管理體系，健全供應商績效評價體系，完善供應商管理制度，持續強化供應鏈可持續發展能力。

完善制度體系

2024 年，為支持東風汽車集團整車產品戰略「三統一」的目標（平台統一開發，共性技術統一研發，共性技術零部件統一採購），我們積極推動集團【P】【U】【E】【M】<sup>3</sup> 共用零部件的集中採購工作，提高效率、降低成本、優化資源配置。本集團發布《集中採購管理辦法》《供應商准入退出管理辦法》，並制定《統定分交管理辦法》等制度流程，支撐集團集中採購工作的展開。

供應商准入

在供應商准入環節，本集團建立了多維度評估模型，將環境管理体系認證、安全生產資質、勞工權益保障等 ESG 要素納入硬性指標，並開展供應商 EHS 調查，通過系統性篩選機制確保合作夥伴在質量、合規性及 ESG 表現上與企業戰略高度契合。

| 按地區劃分的供應商數量 | 單位 | 2024  | 2023  | 2022  |
|-------------|----|-------|-------|-------|
| 中國內地        | 家  | 3,058 | 3,026 | 3,009 |
| 中國港澳台       | 家  | 0     | 0     | 0     |
| 海外          | 家  | 0     | 0     | 0     |
| 供應商總數       | 家  | 3,058 | 3,026 | 3,009 |

按地區劃分的供應商數目

<sup>3</sup> 【P】【U】【E】【M】是指平台、動力總成、電器架構、模組。

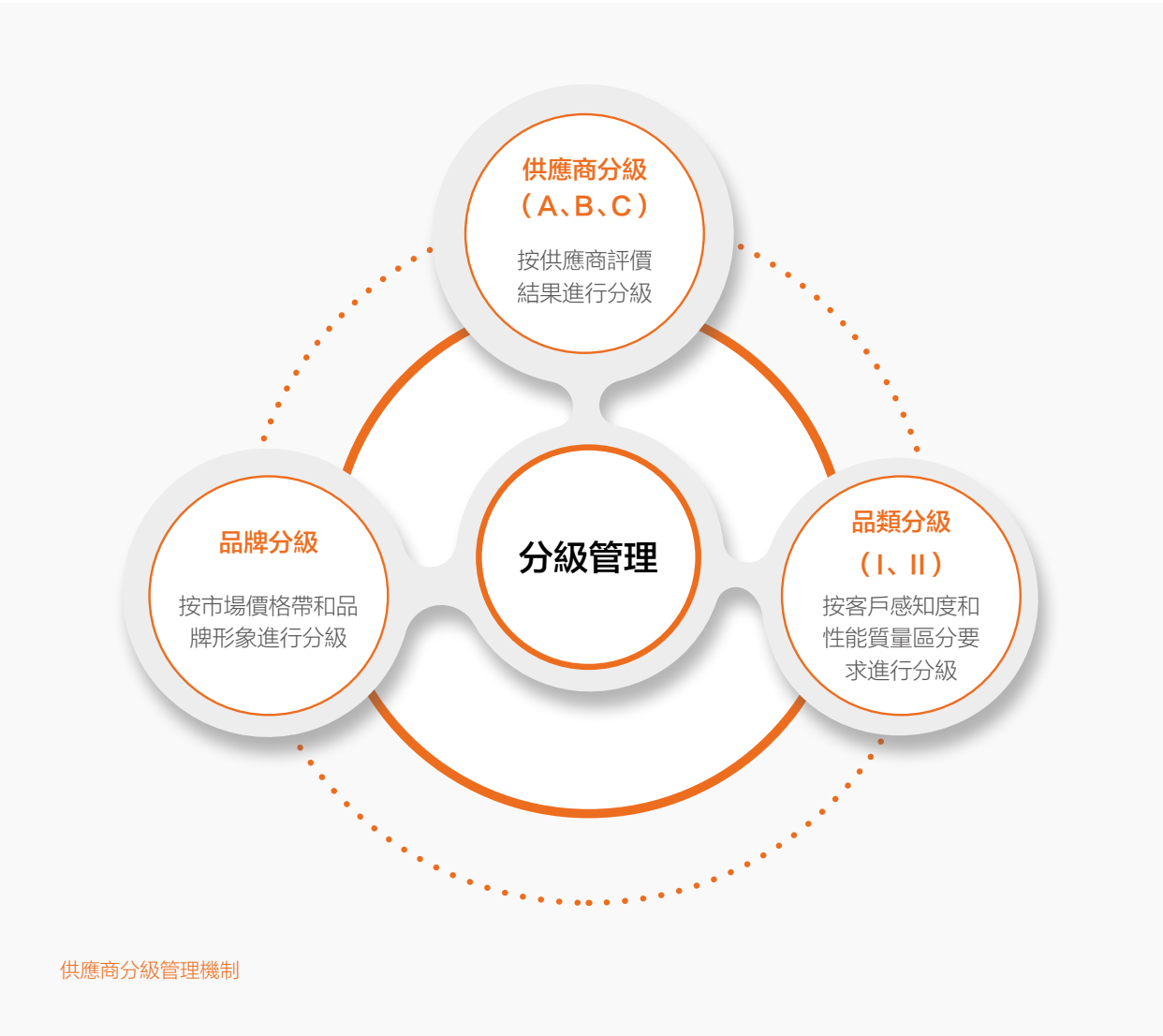


供應商考核與評估

本集團建立了完善的供應商績效評價標準，針對體系供應商，按季度進行評價，分為質量、研發、商務、交付 4 個維度，覆蓋全部供貨的體系供應商。2024 年，本集團共對 82 家供應商進行評估，對 3 家季度績效不佳的供應商進行約談，對 1 家供應商啟動幫扶計劃。

供應商分級管理

本集團積極推動供應商分級管理，在 2024 年初步規劃了供應商分級管理的思路，擬建立「品牌分級」「供應商分級」「品類分級」的分級管理矩陣，通過科學評價與動態分類，實現資源精準配置與風險有效管控。



供應商 ESG 管理

東風汽車集團將 ESG 要求深度嵌入供應商篩選、管理與評估環節，系統性降低環境、社會及管治風險，構建責任型供應鏈生態。本集團將 ESG 指標納入供應商績效評價體系，以實現可持續發展與商業目標的協同。

2024 年，本集團於第四季度組織開展供應商績效評價，檢驗供應商綠色低碳工作推進情況，並鼓勵供應商完善環境、能源管理體系建設，採購綠色材料，製造綠色產品，使企業經濟活動與環境保護相協調。

case

嵐圖汽車在供應商准入評價中嵌入 ESG 要求

嵐圖汽車在《嵐圖供應商品質體系 VQS（VOYAH Quality System）》標準中明確了准入環節環境、社會責任等管理要求，評價內容包括：潛在供應商是否通過了第三方 ESG 評價，是否建立健全權責清晰、高效運轉的治理體系；公司參考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等要求及當地勞動與環境法律法規，有無重大違法記錄、是否列入政府失信名單等，判斷供應商資質是否滿足公司要求。

case

東風柳汽在供應商管理過程中持續監督 ESG 管理狀況

東風柳汽與供應商確立合作後，持續監督供應商的品質管製體系和環境管理體系的執行狀況，定期對關鍵材料進行合規性檢查，確保其符合國家和地方的法律規範。

供應商質量管理

本集團在供應商的篩選、評估與合作過程中通過系統化的管理與控制，確保供應商所提供的產品或服務符合公司的質量標準與業務需求。本集團持續監控供應商的表現，並通過定期的績效評估與反饋，推動供應商不斷改進產品質量。同時，我們與供應商之間保持密切的溝通與協作，共同解決質量問題、優化生產工藝，實現雙方共贏發展。

case

嵐圖汽車開展供應商質量能力提升活動

嵐圖汽車與供應商共同成長，致力於打造利益共同體。2024 年，嵐圖與供應商夥伴共同進行全價值鏈改善活動，強化雙方之間的長期信賴、雙贏關係，提升彼此收益。品質管製方面，公司識別出 63 家重點供應商，策劃開展了供應商質量能力提升活動，通過現場診斷、識別風險、專項改進，其中 38 家供應商改善明顯（由 C/D 提升至 B/A），佔比 60%。

case  鄭州日產建立全流程採購質量管控機制

- 鄭州日產通過構建「目標設定 – 准入管理 – 責任壓實 – 動態監控」閉環體系，提升採購質量穩定性。
- **目標設定**：在項目初期將質量目標細化至零部件層級，基於供應商歷史數據開展風險評估，攔截 7 家潛在風險供應商。
  - **准入管理**：優化准入標準，增設體系認證、高風險部件供貨能力、關鍵工藝管控等否決項，從源頭規避「資質合格但品質不達標」問題。
  - **責任壓實**：與供應商簽訂質量協議，對目標明確化，並協同供應商制定達成方策。
  - **動態監控**：對現有供應商定期跟蹤主銷產品表現，新供應商則監控同類產品外部應用數據，形成常態化預警。項目週期內累計開展 12 次月度監控，保持供應商質量穩定。

供應商反腐倡廉

本集團重視供應鏈透明、公正與廉潔，通過實施嚴格的反腐倡廉管理，全面恪守商業準則，維護企業與品牌聲譽。我們針對所有供應商傳達嚴格的反腐倡廉要求，通過簽訂廉潔承諾協議、開展定期抽查等舉措，築牢廉潔防線。2024 年，我們發布《廉潔條款進合同管理規定》，其中規定廉潔條款進合同應實現集團全層級、全業務領域覆蓋。

case  集團開展採購銷售合同廉潔條款檢查

2024 年 2 月，東風汽車集團黨委提出了推進反腐敗「4+2」課題及管理任務，其中第一項是在採購銷售合同中完善廉潔條款等。對此，經營管理部組織了抽查，分兩次完成了 34 家附屬公司採購銷售合同廉潔條款檢查。督促各單位以郵件方式通知所有供應商、經銷商等合作夥伴，告知違反反腐敗條款的後果，包括但不限於對行賄供應商列入「黑名單」，在全集團禁止其開展業務，實現供應商、經銷商「不敢送」。報告期內，我們共通知合作夥伴 40,079 家，其中供應商 31,657 家，經銷商等其他合作夥伴 8,422 家。

case  嵐圖汽車嚴格要求供應商簽訂廉潔協議

嵐圖汽車在產品定點前要求供應商簽訂《合規廉潔共建協議書》，明確雙方在合作過程中應該履行的義務以及需要遵守的廉潔從業行為準則，約定了雙方相關人員違反合規廉潔協議的違約責任。截止報

告期末，零部件合作供應商已經簽訂 563 份，簽訂率已達 96.4%，提高了合規廉潔在雙方合作過程中的約束力和影響力。

可持續供應鏈

東風汽車集團不僅關注產品質量，更重視社會責任，積極推動供應鏈向綠色、穩定、可持續方向發展。本集團與上下游企業共同開展產業鏈協同，確保供應鏈穩定高效，並踐行環境保護、節能降碳等社會責任，實現供應鏈綠色低碳發展。

綠色供應鏈

汽車行業正積極採取行動以應對全球氣候變化的挑戰，汽車製造商們致力於減少生產過程中的碳排放。東風汽車集團積極參與綠色供應鏈建設，定期對供應商環境表現進行審核，推動行業向低碳、環保、可持續的方向發展。

case  嵐圖汽車將綠色供應鏈管理納入企業戰略

嵐圖汽車響應「碳達峰、碳中和」目標號召，構建全生命週期降低碳排放的綠色智能生態。佈局純電、智能多模、氫能等電動化的多技術路線，努力從源頭降低能耗。公司將綠色供應鏈管理納入企業戰略，在產品設計階段將綠色供應鏈的要求明確提出來，採用綠色原材料，減少環境污染。在選材方面，堅持環保、健康的選材理念，優先選擇易降解、無毒無害的材料，選用可回收利用率高、可再生率高的材料；在降低生產能耗上方面，嵐圖汽車實行「三級能源管理架構」並利用線上監控系統，通過節能課題技術研究，規劃方案節能評估，新工藝、新技術、新設備開發等措施，確保新建項目單車能耗優於行業。

case  東風日產全價值鏈脫碳之路

東風日產積極開展碳足跡管理體系建立，從「雙碳」意識提升 – 核算能力建設 – 「雙碳」規劃制定 – 降碳減排實施 – 降碳成果公開五個維度開展體系建立。東風日產自主開發了基於供應鏈碳排放數據的產品碳足跡系統（TPF），建立並完善產品碳足跡管理方案。應用 TPF 系統開展基於供應鏈的車型碳足跡評價，推進產品降碳。

東風日產積極推進供應鏈碳足跡的調查，作為管理

委員會成員之一，積極推動中國工業碳排放信息系統（CICES）的導入和在供應鏈的試用。在 2023–2024 年共針對 80 多家重點供應商的 400 多人展開碳足跡相關培訓，並開展兩個新車型的供應商碳足跡場地值調查推進產品降碳。

此外，東風日產通過低碳零件 / 材料的開發（如輕量化材料、回收材料、生物基材料）等，致力於車輛全生命週期的碳排放降低。



東風日產和寶鋼股份共同推進低碳鋼生產及應用



穩定供應鏈

在激烈的市場競爭中，本集團深刻認識到穩定的供應鏈對公司業務可持續發展的關鍵作用，通過一系列精準有效的舉措，致力於構建一個穩定、高效且具有競爭力的供應鏈體系，為公司在市場中的持續發展提供保障。

case 智新科技通過多方面舉措穩定供應鏈

|                                                                                                                |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 智新科技從物理限製、價格變化、聲譽風險監控等方面對關鍵原材料開展供應鏈穩定性管理。在物理限製管理上，智新科技建立日常監管與應急響應機制，確保關鍵物料存儲、運輸和使用的安全。面對價格變化，智新科技與供應商建立長期合作，拓展 | 供應源並進行市場分析預測，降低價格波動影響。在聲譽風險監控方面，智新科技嚴格把控產品質量和安全保障，避免損害品牌形象的事件發生。這些舉措有效提升了智新科技供應鏈的穩定性與競爭力。 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

case 東風柳汽積極開展供應鏈風險管理

|                                                                                                                  |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 東風柳汽在供應鏈管理方面採取了積極有效的舉措。公司密切關注半導體行業動態及國際貿易政策變化，定期進行供應鏈風險評估，識別潛在風險並提前規劃應對措施，構建預警系統以快速響應風險事件，降低損失。在芯片供應風險管理上，東風柳汽積極 | 與一級芯片製造商合作，拓展國內供應鏈資源，推動芯片來源多樣化和國產化進程。這些舉措有效提升了供應鏈的穩定性，確保東風柳汽業務的可持續發展。 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

供應商賦能

東風汽車集團致力於供應商賦能，通過供應商培訓、管理優化及資源分享等多維度支持，與供應商共同成長。這一戰略強化了供應商個體的能力與效率，並促進了整個產業鏈條的協同發展，形成互利共贏的良好生態。

供應商培訓

開展供應商交流與培訓是構建可持續供應鏈的重要戰略舉措。東風汽車集團重視供應鏈能力共建，通過積極開展各類面向供應商的交流與培訓活動，提升供應商可持續發展能力。

case 東風越野車舉辦「供應商質量日」，面向供應商開展多項培訓活動

|                                                                                                                         |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年，東風越野車品質部針對 48 家關重點供應商、質量提升課題供應商、質量表現較弱供應商召開「品質為根 共創未來」供應商質量日活動，開展《武器裝備質量意識及管理》培訓；針對 43 家關重件供應商、質量管製課題供應商及項目新供應商， | 東風越野車開展《基於 3F 技術的產品特性控制》《新品開發 ANPQP 流程》培訓。採購部全年共計培訓 34 家供應商，關於體系、考核、到貨及時率、現場管理等內容。 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|

case 東風本田針對新供應商開展關於成本管理系統的培訓

|                                                                                                                  |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年，東風本田針對新供應組織關於成本操作系統的專項培訓，內容聚焦於《成本管理系統操作指南》，確保新供應商能快速上手系統操作，提升成本控制效率。此外，當成本管理系統模块經歷改善或新增功能後，東風本田立即開展《成本管理系 | 統改善功能說明》培訓，及時向供應商傳達最新系統升級信息，助力供應商緊跟系統步伐，優化成本管理流程。這一系列舉措有效增強了供應商與系統間的協同作業能力。 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

供應商幫扶

東風汽車集團在供應商幫扶方面採取了多項積極措施，取得了顯著成效。這些幫扶措施提升了供應商的整體實力，並保障了供應鏈的穩定性，推動了汽車產業的持續發展。

case 東風本田與供應商開展產品與技術交流

|                                                                                                                                                                  |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 年，東風本田聯合東風系供應商開展聯合書記項目，通過新產品開發、量產品質新管理工具應用，提升品質保證能力。此外，東風本田聯合東風系 7 家企業共同梳理新車型、量產品質的重點課題，開展技術、管理交流。如在新產品開發方面，聯合推進了尺寸工程、產品品質功能概要圖等新品質工具的應用，解決複雜結構的總成精度達成困難問題。 | 在量產品質改善方面，聯合推進了差異化的施策，實現量產品質改善，達成了年度 GQI ≤ 100、批量不良「0」的成績。<br><br>達成了年度<br><b>GQI ≤ 100</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|



case 嵐圖幫助供應商應對與解決困難

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 嵐圖汽車與供應商共同成長，致力於打造利益共同體。在供應商遇到困難時，嵐圖汽車會提供力所能及的幫助，通過技術、質量、生產、成本等方面的合作共建，解決供應商困難，提升供應商能力。2024 年，嵐圖汽車與供應商夥伴共同進行全價值鏈改善活動，強化雙方之間的長期信賴、雙贏關係，提升彼此收益。通過聯合進行產品設計優化、物流優化、生產製造優化、品質提升、成本優化等工作，降本增效，提升供應商綜合能力。嵐圖汽車採購部 | 門開展了 42 家供應商的定點幫扶，如供應商突發火災時，嵐圖汽車給予了優先付款、並調動其他供應商資源給與資源的保障等。<br><br>嵐圖汽車採購部門開展了<br><b>42 家</b><br>供應商的定點幫扶 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|



夥伴共贏

東風汽車集團秉持夥伴共贏的理念，與產業鏈上游的合作夥伴緊密協作，通過共享資源、優化流程、技術革新等措施，共同推動價值鏈的協同進步，促進產業鏈快速發展。

實施行業戰略合作，共築產業生態

本集團積極開展產業鏈戰略合作項目，旨在與上下游企業建立長期穩定的合作關係，共同推動產業升級和綠色發展。通過整合各方資源，優化供應鏈管理，促進整個產業鏈高質量發展。

case 東風汽車集團與中國鋁業集團有限公司開展戰略合作項目

2024 年 3 月，本集團與中國鋁業集團有限公司簽訂戰略合作協議，確認了三個合作領域 10 個合作項目，具體推進情況包括：①科技創新合作領域：完成東風日產、嵐圖鋁材產品認證和一體化壓鑄免熱處理鋁合金認證和試模；設立東風－中鋁聯合實驗室開展新型合金板材、新能源汽車母線導體用鋁材等材料研發和應用；②產業鏈和供應鏈合作領域：明確雙方需求，加快鋁材和鋁錠的認證進度並推進商務合作；③整體用車解決方案合作領域：2024 年實現整車銷售 18 台。

case 東風汽車集團與中國中化控股有限公司戰略合作項目

2024 年，本集團與中國中化控股有限公司雙方工作團隊就戰略合作協議達成一致，確認了三個合作領域 10 多個合作項目，具體推進情況包括：①科技創新合作領域：中化按東風的使用場景開發橡膠類包括減震墊、密封墊等零件；推進有機矽樹脂材料擴大應用和非金屬材料檢測合作；②產業鏈和供應鏈合作領域：明確雙方需求，互為供方推進合作，包括：中化側推進供應智新科技灌封膠、導熱膠、發泡密封膠等；東風側推進製冷劑集采項目，直供年集采降本；東風側推進東風井關農機解決方案；③整體用車解決方案合作領域：已明確中化三車需求，並實現訂單，打通中化採購流程；④其他領域：物流合作、中化金茂面向東風員工售房等均實現了突破。

case 東風汽車集團與中國一重集團有限公司戰略合作項目

2024 年，本集團與中國一重集團有限公司戰略合作項目，確認了三個合作領域，具體推進情況包括：①科技研發合作：雙方合作開發先進鍛壓裝備，就超大型壓鑄機應用於一體化壓鑄工廠、一體化壓鑄件模具中試用國產化新型熱強耐蝕鋼替代進口模具鋼達成合作意向一致，並聯合申報工信部 07 專項，同步開展科研體制機制交流；②裝備應用和管理：雙方推進熱模鍛產線自動化升級改造及熱模鍛設備維保；③整體用車解決方案：雙方建聯溝通生產用車、公務用車、員工購車，一重紅文下發「工惠」優享，配合東風汽車全系品牌推介活動。

case 嵐圖汽車、東風猛士分別與華為達成戰略合作

嵐圖汽車、東風猛士分別與華為達成戰略合作，旗下相關車型將搭載華為高階智駕和鴻蒙座艙等智能化解決方案，為用戶打造卓越的智能出行體驗。雙方已組建聯合項目團隊，明確車型搭載安排及項目節點計劃，目前首款合作 MPV 車型嵐圖夢想家已於 2024 年 9 月正式上市，獲得市場廣泛關注，連續多月獲得新能源 MPV 銷冠。



嵐圖汽車、東風猛士與華為戰略合作簽約

此外，報告期內，本集團與中國鋁業成立高端有色金屬材料創新聯合體；與中國一汽、長安汽車構建固態電池創新聯合體；與湖北交投等聯合打造國內首條規模化應用的氫能源生態示範線；與中國移動共建 5G 創新聯合體；與中遠海運等開展無人集卡示範運營；與 11 家單位成立車路雲創新聯合體，助力武漢、十堰等多個試點城市智慧交通建設，推動產業高質量發展。

聚力研發及生產資源，發揮協同優勢

本集團通過深度整合上下游企業的優勢力量，充分發揮產業鏈協同優勢。在研發領域，我們與合作夥伴共享技術成果，共同投入資源進行前沿技術的探索與創新，不斷提升產品的技術含量和市場競爭力。在生產環節，我們優化資源配置，提高生產效率，確保產品質量。

case 東風電子科技與雄安國創中心科技有限公司合作成立智能製造研究所

東風電子科技與雄安國創中心科技有限公司合作，成立了雄安國創中心科技有限公司智能製造研究所（十堰），圍繞汽車白車身模具、焊裝、裝配研究虛擬模擬設計、製造技術、產線運維等全價值鏈的智能製造技術，提供柔性化、自動化、數字化、智能化的製造系統解決方案。

case 東風本田與上下游產業鏈成本共創

東風本田在推進 DE5/DB2 電動壓縮機降本項目中，攜手上下游產業鏈實施創新對策，通過控制器芯片方案的升級，採用高性能車規級芯片，並增強系統冗餘，提升產品競爭力。同時，對構件二級供應商進行優化，引入國產替代方案，有效控制成本。這一系列舉措有效實施後，實現成本削減 17%。



運用行業專業優勢，推進經濟與低碳政策落地

東風汽車集團充分運用自身在汽車領域的專業優勢，聯動政府、企業及產業鏈各方，開展核心技術研發，加速新能源汽車產業發展。通過聚焦新能源核心部件、智能网联及材料創新，高效電控系統、智能駕駛技術等，為汽車產業轉型升級和綠色低碳發展注入了強勁動力。

case  東風柳汽攜手供應商構建穩固且創新的產業鏈生態

東風柳汽已與多達 72 家供應商夥伴達成深度戰略合作。在新能源核心部件領域，東風柳汽尤為注重與行業翹楚攜手共進，例如與領先的電機及電控系統供應商緊密合作，共同研發高效可靠的電控系統。在智能網聯領域，東風柳汽與高科技企業、互聯網

巨頭展開深度合作，各方充分發揮各自優勢，在智能駕駛與車聯網服務等前沿領域展開聯合攻關。在材料創新方面，東風柳汽攜手供應商積極開展新材料驗證工作，引入輕質鋁合金等新型材料，通過在汽車結構件上的應用，有效降低了車輛能耗。

case  東風柳汽與多方合作開展核心技術研發，推動新能源產業發展

2024 年 6 月，東風柳汽與自治區政府、柳州市政府、東風公司四方簽署了「龍行工程」合作框架協議，該協議旨在聯動產業鏈上下游，共同開展近 300 項核心技術研發，推動新能源汽車產業的發展。同時，本次簽約充分體現了自治區以及東風柳汽對柳州加快推進新型工業化、建設現代製造城的高度重視和

堅定信心，將進一步推動產業鏈深入合作，特別是聚焦東風柳汽創新鏈建設，構建完善的新能源產品矩陣，全面覆蓋純電、混動和氫燃料產品，聯動國內和東盟的汽車產業貿易鏈條，提升與廣西龍頭企業協同創新能力，推動相關配套產業轉型升級。

深化產學研深度融合，培育高端技術人才梯隊

東風汽車集團積極承擔行業龍頭責任，與多所高校攜手，通過開展戰略合作，整合優質研發資源、運用自身專業能力推動行業人才培養與發展。

case  東風電子科技與多所大學合作研發項目

北京大學武漢人工智能研究院牽頭，聯合東風電子科技股份有限公司、（中國聯通）智慧足跡數據科技有限公司、北京外國語大學、北京靈伴即時智能科技有限公司等公司申報工信部揭榜掛帥《智能座艙中的多語種通用語音大模型研究及應用》項目。

case  東風柳汽與多所本科、高職院校建立戰略合作

2024 年，東風柳汽累計和區內外 11 所本科院校建立博士掛職、項目合作、實習生合作關係，與 11 所高職院校建立戰略合作，校企老師相互掛職，合作開發教學教材，共同培養高技能人才，基本覆蓋東風柳汽全公司全鏈條業務。其中與廣西科技大學、柳職院、廣州公用技師學院等學校開展訂單班人才培養，為營銷、研發、試驗試製培養後備人才 40 餘人，招募實習生 308 人，輔助建模、試驗、進出口翻譯等工作，滿足公司的靈活用工和降本要求。東風柳

汽通過不斷深入校企合作，實現校企雙方優勢共享，資源互補，形成從合作層次、深度、廣度及輻射帶動能力上實現質的提升，協同育人、攜手攻關，為企業與學校人才培養和轉型賦能。

招募實習生

**308**人



case  東風特種商用車與多方合作開展核心技術研發，推動新能源產業發展

東風特種商用車持續與全國各高等院校合作，尋求資源優化配置和共享，並進一步提升華神技術人員理論知識，拓寬技術視野。2023 年公司技術中心與湖北汽車工業學院切實開展課題合作開發，面向商用車安全、低碳、舒適運行的關鍵技術研發簽署了「EMT 功能研發」、「製動跑偏控制的模擬研究」、「排氣系統性能實驗與模擬研究」三個合作項目，累計合同金額 42.5 萬元。在智能控制、安全保障、

環境保護等方面進行了全面深入的研究。2024 年，以上三個合作項目均已結案驗收。

累計合同金額

**42.5**萬元







# 04 向綠·循自然道 共濟和美

東風汽車集團積極踐行國家「雙碳」戰略，不斷強化環境管理體系建設，主動應對氣候變化帶來的挑戰。我們秉持綠色環保理念，將其深度融入企業日常管理的各個環節，以切實行動推動企業低碳運營，助力可持續發展目標的實現。





# 環境保護

東風汽車集團秉持綠色發展理念，積極構建環境管理體系，強化環境風險管控，推進能源管理優化，實施廢氣、廢水和廢棄物的規範治理，全方位踐行綠色發展，為環境保護貢獻力量。

## 環境管理體系

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國清潔生產促進法》等法律法規要求，並制定《東風汽車集團有限公司環境監測管理辦法》《節能環保水平評價細則》《節能環保監督管理辦法》等內部管理制度，指導環境管理工作的開展。

東風汽車集團一直以來高度重視環境保護與可持續發展，致力於打造綠色企業，並持續健全環境管理體系。為此，我們已搭建了集團節能環保三級責任制度，明確集團總部、各子公司以及基層生產單位在節能環保工作中的職責與任務，層層落實責任，確保各項節能環保措施能夠有效推進。



東風汽車集團節能環保三級責任制

報告期內，本集團在環保方面共投入 38,629.97 萬元，通過 ISO 14001 環境管理體系認證的生產單位比例達 98%。同時，我們未發生各類環境污染事故和重大違規事件。

### 報告期內



ISO 14001 環境管理體系認證證書

## 環境風險管理

東風汽車集團高度重視環境風險管理，積極開展環境風險的識別工作。2024 年，我們依照《東風汽車集團有限公司安全環保風險防控手冊》要求，全面梳理了各生產環節的環境風險，並繪製了重要環境風險分佈地圖，清晰呈現了各風險點的具體位置與分佈情況。在此基礎上，我們按照風險類別，分類別制定了詳細的風險防控指導措施，確保各項風險能夠得到有效管控。報告期內，我們累計識別出了 179 處重要環境風險點。

### case 重污染天氣應急減排績效提升行動

為有效應對重污染天氣應急減排對生產經營的影響，同時借助環境績效提升助力公司綠色發展轉型，東風汽車集團組織開展了集團整車及零部件企業的環境績效評級提升活動，通過工藝改善和環境管理提升等措施，切實提升了集團的環境績效，為集團的可持續發展提供了有力支持。報告期內，我們實現了 2 家 A 級企業、2 家 B 級企業的提升。

### case 重點企業工作促進會

為全面貫徹習總書記生態文明思想，全面提升集團各下屬單位的環境管理水平，東風汽車集團對環保工作薄弱的 3 家二級單位開展「一對一」促進交流會，通報存在的環境問題，並指明後續改進方向，促進集團環境管理水平的整體提升。

case  東風本田零部件：液氨洩漏綜合應急演練外部人員觀摩活動

2024 年 11 月 25 日，東風本田零部件首次舉辦液氨洩漏綜合應急演練外部觀摩活動，本次演練吸引了惠州市應急局、大亞灣應急局相關領導及 30 位惠州市涉氨企業代表參加，並獲得了應急局領導及企業代表的一致認可。在演練前期，我們通過精心策劃、桌面推演和應急隊伍訓練，顯著提升了員工的應急處置能力。在演練過程中，員工們反應迅速，能夠高效地對受害者進行初步有效救援，並快速圍堵及處理洩漏物。

此次演練的成功舉辦，不僅全面檢驗了我們應急管理體系的有效性，還為今後應對突發環境事件積累了寶貴經驗，進一步增強了我們應對突發事件的能力和信心。

case  突發環境事件應急演練

2024 年，東風汽車集團組織開展了危險廢物收集點應急演練，模擬了危廢收集容器破裂發生洩漏和火災兩種情景，實際操作檢驗了應急預案的有效性。演練中，工作人員迅速響應，成功控制了洩漏並撲滅了火災，確保了人員安全和環境無污染。此次演練不僅驗證了應急預案的實用性，還提高了員工的應急處置能力。



危險廢物收集點應急演練

case  環保技術人員培訓班

為應對環保管理技術人員變動頻繁、專業水平亟待提升的現狀，東風汽車集團 2024 年組織了兩期環保技術人員培訓，累計培訓 285 人次。培訓內容涵蓋最新環保法規政策、相關標準以及汽車行業環境污染治理技術等，有效提升了相關人員的專業管理水平。

# 廢氣管理

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》等法律法規，堅決落實《中共中央國務院關於深入打好污染防治攻堅戰的意見》等監管要求，全面執行《大氣污染物綜合排放標準》《揮發性有機物無組織排放控制標準》等排放標準，積極開展廢氣治理工作。此外，我們還制定了《節能環保水平評價細則》《節能環保監督管理辦法》等一系列內部管理制度，以確保環保工作的有效實施。



推進廢氣重點污染源  
監控中心二批次功能  
試運行



聘請第三方檢測機構  
對園區內廢氣排放情  
況進行檢測

東風汽車集團廢氣管理舉措

case  嵐圖汽車：電泳爐燃燒器系統改造

燃燒器在長期運行過程中，空氣與燃氣的比例容易發生變化，從而導致天然氣燃燒不充分。這不僅會使廢氣排放不達標，還存在安全隱患和環保風險，即使經過維護保養，也難以持續穩定地達到排放標準。

為了解決這一問題，嵐圖汽車對燃燒系統進行了更新升級，提升了系統的可靠性，減少了熄火故障的發生。同時，通過提高比例閥的調節性能，使空氣與燃氣的比例保持穩定，從而實現了燃氣節約約 30% 的顯著效果。經統計，此項改造全年可減少燃氣消耗 111,600 立方米，節約能源費用高達 38.01 萬元。



case  東風本田零部件：粉塵製磚

2024 年，東風本田零部件在對粉塵的最終去向進行確認的過程中，發現粉塵可以用於製磚，具有一定的利用價值。基於這一發現，我們對惠州市的大型製磚廠進行了考察。通過合作，全年可免費處置粉塵 5,100 噸，節約處置費用 19.4 萬元，同時提高了固體廢棄物的循環再利用率。



報告期內，東風汽車集團在廢氣處理領域取得了系列成效，下表為我們詳細的廢氣排放情況。

| 指標名稱                          | 指標單位 | 2024 年度<br>實際值 | 2023 年度<br>實際值 | 2024 年<br>同比變化 |
|-------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|
| 氮氧化物<br>（NO <sub>x</sub> ）排放量 | 噸    | 178.76         | 206.10         | ↓ 13%          |
| 二氧化硫<br>（SO <sub>2</sub> ）排放量 | 噸    | 48.82          | 42.12          | ↑ 16%          |
| 揮發性有機物（VOCs）排放總量              | 噸    | 2,047.18       | 2,593.25       | ↓ 21%          |

## 廢棄物管理

東風汽車集團嚴格遵《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等法律法規要求，制定《2024 年危險廢物專項整治方案》《一般工業固體廢物管理規程》《生活垃圾分類管理規程》等內部制度，指導廢棄物管理工作的開展。

### 一般廢棄物循環回收

東風汽車集團積極開展可回收廢棄物的循環利用，並委託專業處理單位進行回收處理。我們秉承包材循環利用和減量化原則，持續加大可回收包裝材料的採購力度，推行綠色包裝，以盡可能降低對環境的影響。報告期內，本集團的製成品所用包裝材料消耗量為 1,314.85 噸，其中可回收包裝材料消耗量為 1,305.75 噸，佔比約為 99.3%。

#### 報告期內

|   |                   |               |       |
|---|-------------------|---------------|-------|
| » | 本集團的製成品所用包裝材料消耗量為 | 其中可回收包裝材料消耗量為 | 佔比約為  |
|   | 1,314.85 噸        | 1,305.75 噸    | 99.3% |

case

嵐圖汽車積極開展廢棄物循環治理工作

嵐圖汽車積極踐行集團的可持續發展理念，2024 年，我們推進了系列具有創新性和示範性的廢棄物循環治理工作：

● 循環包裝優化改善

嵐圖汽車緊跟行業新標準與前沿技術，積極探索循環包裝新模式。一方面，我們推行了塑料箱歐標策略，開展循環包裝優化活動，通過削減包裝輔材、改善內襯、優化空間佈局等措施，有效降低包裝體積。另一方面，我們積極探索可折疊料架與動態租賃模式，減少運輸返空體積。同時，我們優化了包裝供貨模式，推動運輸包裝直接上線，減少翻包環節，從而降低了物流環節的包裝投入總量。

● 可循環包材使用

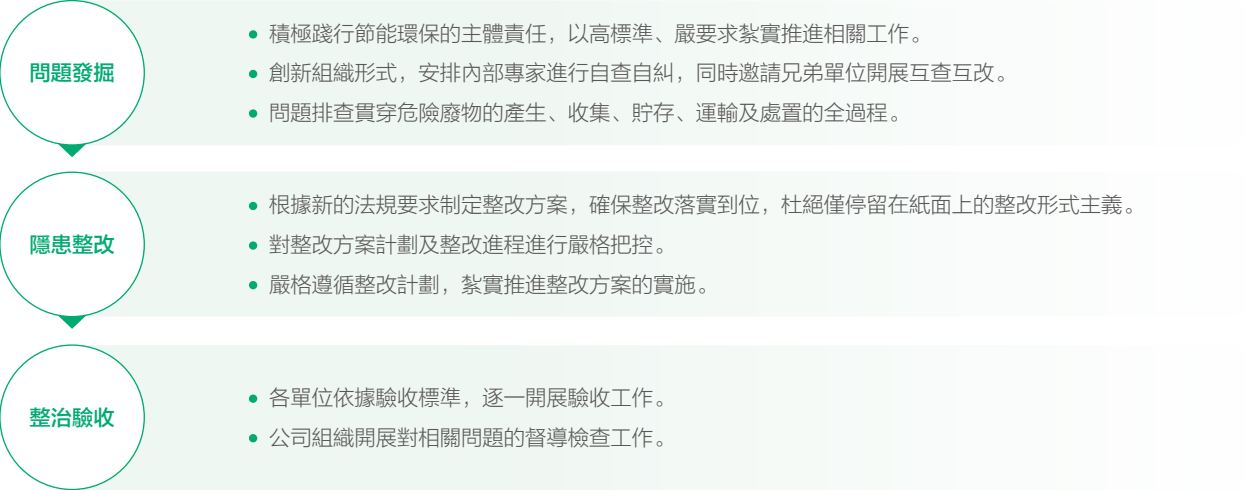
嵐圖汽車聚焦行業新標準和前沿技術，積極探索新的循環包裝策略。我們梳理了塑料箱、圍板箱、卡板箱、通用專用金屬箱等主流循環包裝類型，以滿足各類汽車零部件的包裝、儲存和運輸需求。在此基礎上，我們制定了零部件包裝設計標準文件，全面推行可循環包裝上線，有效杜絕了一次性包裝的浪費。目前，全系車型的循環包裝上線比例已高達 99.65%，處於行業領先水平。

● 開展循環包裝優化改善活動

嵐圖汽車持續開展循環包裝優化改善活動，通過削減包裝輔材、改善內襯、優化空間佈局等方式降低包裝體積。同時，探索可折疊料架和動態租賃模式，減少運輸返空體積。此外，優化包裝供貨模式，推動運輸包裝直接上線，減少翻包環節，降低物流環節的包裝投入總量。這些措施不僅實現了節能減排，還有效降低了成本。

### 危險廢棄物專項整治

東風汽車集團嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597-2023）等法律法規要求，並依照《東風公司 2024 年危險廢物專項整治方案》開展危險廢棄物專項整治工作。



2024 年東風汽車集團危險廢棄物合規管理專項整治工作流程

報告期內，東風汽車集團各二級單位嚴格執行 2024 年危險廢物合規管理專項整治工作，顯著提升了危險廢物管理的規範化與專業化水平。

case

東風特種商用車 5 類 41 項專項整治行動

2024 年，東風特種商用車積極開展危險廢物專項整治工作，致力於實現危險廢物全流程的合規管理。公司依據集團 5 類 41 項的驗收標準，在基礎管理、工藝替代源頭削減、過程管控以及台賬管理等方面已基本滿足驗收要求。自 2024 年 3 月起，公司開始按照新版危險廢物管理要求，全面推行電子台賬與電子標籤管理，進一步提升管理效率與規範性。

case

嵐圖汽車危險廢物精細化管理及危廢減量化課題

為提升危險廢物管理水平，嵐圖汽車投資 450 萬元，按規範建設了 1,732 平方米的固體廢物庫房，其中包含 576 平方米的危險廢物倉庫，各項硬件設施完備。目前，公司危險廢物共分為 12 類，與 5 家供應商合作進行處理。

2024 年，嵐圖汽車針對工業固體廢物處置，建立了車間級危廢處置量考核指標，通過明確指標，促進固廢管理的精細化，提升固廢處置收益並控制成本。



報告期內，東風汽車集團的管理舉措獲得了顯著成效，下表為我們詳細的廢棄物管理績效：

| 指標名稱        | 指標單位    | 2024 年度<br>實際值 | 2023 年度<br>實際值 | 2024 年<br>同比變化 |
|-------------|---------|----------------|----------------|----------------|
| 危險廢棄物處置量    | 噸       | 26,267.045     | 28,606.470     | ↓ 8%           |
| 危險廢棄物綜合利用量  | 噸       | 18,825.39      | 14,691.83      | ↑ 28%          |
| 萬元產值危險固廢處置量 | 千克 / 萬元 | 0.88           | 0.81           | ↑ 8%           |
| 一般固體廢物處置量   | 噸       | 16,908.65      | 26,312.25      | ↓ 36%          |
| 一般固體廢物綜合利用量 | 噸       | 406,016.58     | 434,330.55     | ↓ 7%           |
| 萬元產值一般固廢處置量 | 千克 / 萬元 | 0.56           | 0.59           | ↓ 5%           |

## 水資源管理

在全球水資源日益緊張的當下，水資源的合理管理與可持續利用已成為企業面臨的關鍵課題。東風汽車集團始終將水資源管理置於重要位置，視其為可持續發展戰略的核心要素，積極推行多項舉措，致力於實現水資源的高效利用與長期穩定供應。

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《地表水環境質量標準》等相關法律法規及標準要求，定期對水資源風險進行識別，並對識別結果及時採取相應控制舉措，以確保水資源的合理利用。

## 節約用水

東風汽車集團制定了《節約用水管理規定》，作為內部管理依據，指導節水工作開展，並定期收集用水數據以監測節水效果。我們的運營用水均來自市政供水，水源穩定可靠。報告期內，集團及各附屬公司積極使用市政循環中水，部分單位已實現園區灌溉和沖廁用水 100% 使用中水。

### 報告期內

»

集團及各附屬公司積極使用市政循環中水，部分單位已實現園區灌溉和沖廁用水使用中水

100%

此外，我們積極推廣「海綿城市」設計理念，為園區配備雨水收集與淨化設施，將回收雨水用於綠化灌溉等用途。同時，集團還安裝了節水設備和直飲水系統，進一步推進節水目標的實現。



case

東風神龍解決缸體切削液溫度超高問題

東風神龍襄陽工廠發動機車間的理想缸體線在夏季面臨切削液溫度超標問題，這不僅影響加工質量，還因傳統降溫方式導致較高的能耗和水耗。為解決這一問題，車間制定了「在不浪費能耗、水耗的情況下，將循環水溫度從 33℃ 以上降至 30℃ 以內」的目標。我們通過接入 4 台報廢冷水機組至板式換熱器，對循環水進行冷卻，實現了冷卻水的循環利用。

改善後，循環水溫度從 34℃ 降至 26℃，滿足了切削液溫度要求。在夏季 40 天內，每天減少 2 小時降溫時間，節水量達 6,400 噸，節電量總計 28,304kwh，減少標煤 3.48 噸，減少 CO<sub>2</sub> 排放 1.49 噸，顯著提升了生產效率和環保效益。

case

嵐圖汽車減少廢水 – 精益工廠雨水回用項目

2024 年，嵐圖汽車根據國家發展改革委等部門印發的《「十四五」節水型社會建設規劃》通知，積極採取節水措施。我們利用現有閒置的雨水箱涵收集雨水，並改進閥門操作方式。同時，通過增加精密過濾器、UV 紫外線殺菌設備、自制自動加藥裝置、PLC 自動控制系統以及 5G 信號遙控閥門等工藝，優化現有活性炭石英砂過濾系統。

我們借助此類改進舉措，每天可減少自來水消耗 320 立方米，節約成本 1,098 元，年效益可達 21.74 萬元。嵐圖汽車憑藉雨水回用項目，申報了東風製造最佳實踐總結書，並榮獲集團改善一等獎，助力單台水耗成為集團標杆。

報告期內，東風汽車集團生產用水消耗量為 107.8 萬噸，較 2023 年下降 8%；萬元產值耗水量為 0.290 噸 / 萬元。

| 指標名稱        | 指標單位   | 2024 年度<br>實際值 | 2023 年度<br>實際值 | 2024 年<br>同比變化 |
|-------------|--------|----------------|----------------|----------------|
| 生產用水消耗量（新水） | 噸      | 10,780,279     | 11,720,464     | ↓ 8%           |
| 企業重複利用水量    | 噸      | 278,644,736    | 317,801,438    | ↓ 12%          |
| 工業用水重複利用率   | %      | 96.3           | 96.4           | ↓ 0%           |
| 萬元產值耗水量（新水） | 噸 / 萬元 | 0.290          | 0.332          | ↓ 12%          |

## 廢水管理

東風汽車集團嚴格遵循《電鍍水污染排放標準》《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》等法律法規，結合運營所在地的具體要求，持續加強生活污水和生產廢水的治理工作。通過定期開展污水排放監測、完善污水處理設施以及引進高效的處理技術等多種措施，確保污水達標排放。報告期內，本集團未發生任何污染水資源的事件及相應罰款。

case

東本零部件：雨水排放口控制閥門安裝

東本零部件依據《企事業單位突發環境事件隱患排查和治理工作指南（試行）》，為防止污水異常混入雨水管網外排，進一步消除環境污染風險，我們迅速識別風險並實施對策，在工廠全部 3 個雨水排放口設置應急水池和電控閘閥，確保異常應急時能及時關閉閘閥，有效杜絕污水外排。這一改善舉措得到大亞灣區生態環境部門的高度認可，並被樹立為示範單位供其他企業參觀學習。



東本零部件：雨水排放口控制閥門安裝

報告期內，東風汽車集團的管理舉措獲得了顯著成效，下表為我們詳細的廢水管理績效：

| 指標名稱          | 指標單位 | 2024 年度<br>實際值 | 2023 年度<br>實際值 | 2024 年<br>同比變化 |
|---------------|------|----------------|----------------|----------------|
| 工業廢水排放量       | 萬噸   | 612.35         | 640.61         | ↓ 4%           |
| 工業廢水處理回用量     | 萬噸   | 219.01         | 255.37         | ↓ 14%          |
| 化學需氧量（COD）排放量 | 噸    | 319.57         | 363.40         | ↓ 12%          |
| 氨氮排放量         | 噸    | 28.86          | 32.68          | ↓ 12%          |

# 生物多樣性

東風汽車集團以推動生物多樣性保護和生態文明建設為己任，深入貫徹「建設人與自然和諧共生的現代化」「推進美麗中國建設」的重要理念，積極履行社會責任，為生物多樣性保護貢獻力量。同時，我們積極響應聯合國《生物多樣性公約》，並鼓勵權益人共同參與生物多樣性保護活動。

## 保護園區生物多樣性

我們高度重視園區建設和運營對周邊生態系統的影響，在完成綜合環境影響評價的基礎上，將實現園區與周邊生態的最優融合納入考量範圍。

本集團總部坐落於湖北省武漢市經濟開發區，與三角湖相鄰。在園區規劃中，我們精心保留了貫穿園區的河流，讓辦公建築與自然環境相得益彰，和諧共生。園區內，我們設計了生物滯留水池、雨水花園等多種「海綿城市」類型的設施。這些設施不僅能夠蓄積和淨化雨水，還能夠為昆蟲和鳥類等提供食物和棲息地，從而保護生物多樣性、防止土地退化，並促進周邊生態環境的提升。

case



東風柳汽綠色中國行

2024 年 11 月 8 日，「光合未來 綠色風行——東風柳汽綠色中國行」活動啟動。為了維護生物多樣性保護與綠色發展，東風柳汽在活動中發起「暗夜保護計劃」，與全國性公益公募基金會——中國綠發會深度合作，在「世界暗夜保護地」——浙江開化長虹鄉開展「風行星海暗夜星空保護行動」。

在中國綠發會副秘書長真子坑村黨支部書記的引導下，團隊前往保護地站點，參觀開化暗夜公園天文館，並舉辦環保宣講會，隨後還組織現場的嘉賓、村民和遊客進行了清理山野活動。



東風柳汽綠色中國行

case



東風本田內蒙古植樹項目

自 2008 年起，東風本田開啟與內蒙古察哈爾右翼前旗聯合植樹項目，到 2022 年，已完成前三期，累計綠化面積 21,500 畝。東風本田累計出資 189 萬餘元用於第四期（2023-2027 年）項目，旨在通過植樹造林遏制土地荒漠化，改善當地生態環境，繼續為創造綠色未來做出貢獻。



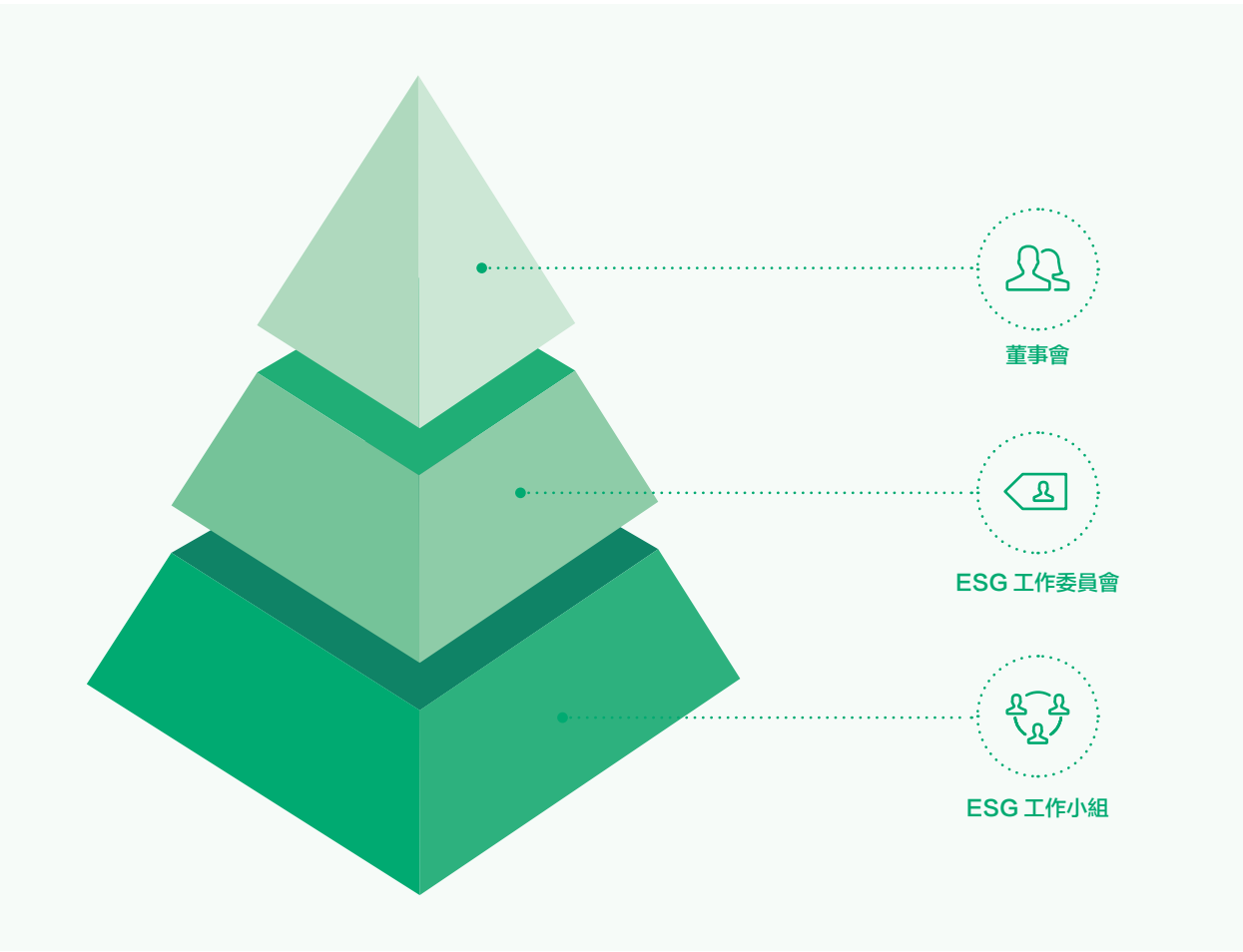
東風本田內蒙古植樹項目

# 氣候應對

東風汽車集團堅定不移的貫徹可持續發展的企業戰略，將環境保護和綠色運營理念深度融入各類商業模式與業務場景之中。我們依據《氣候相關財務信息披露工作組建議報告》（「TCFD」框架）的建議，全面開展氣候治理、戰略規劃、風險管理以及目標與指標設定等方面的工作。

## 治理

東風汽車集團已明確職責完善的氣候變化治理架構，由董事會作為應對氣候變化事宜的最高決策層，監督氣候變化風險管理和轉型工作開展，並由 ESG 工作委員會管理氣候變化應對工作的落實，並定期回顧進展，向董事會匯報。此外，我們設立了 ESG 工作小組，負責統籌氣候變化相關事宜的日常執行，識別風險與機遇，協調各附屬公司及業務體系負責人推進應對和轉型工作，並定期追蹤相關舉措的進程與成果，對落實情況進行匯報。

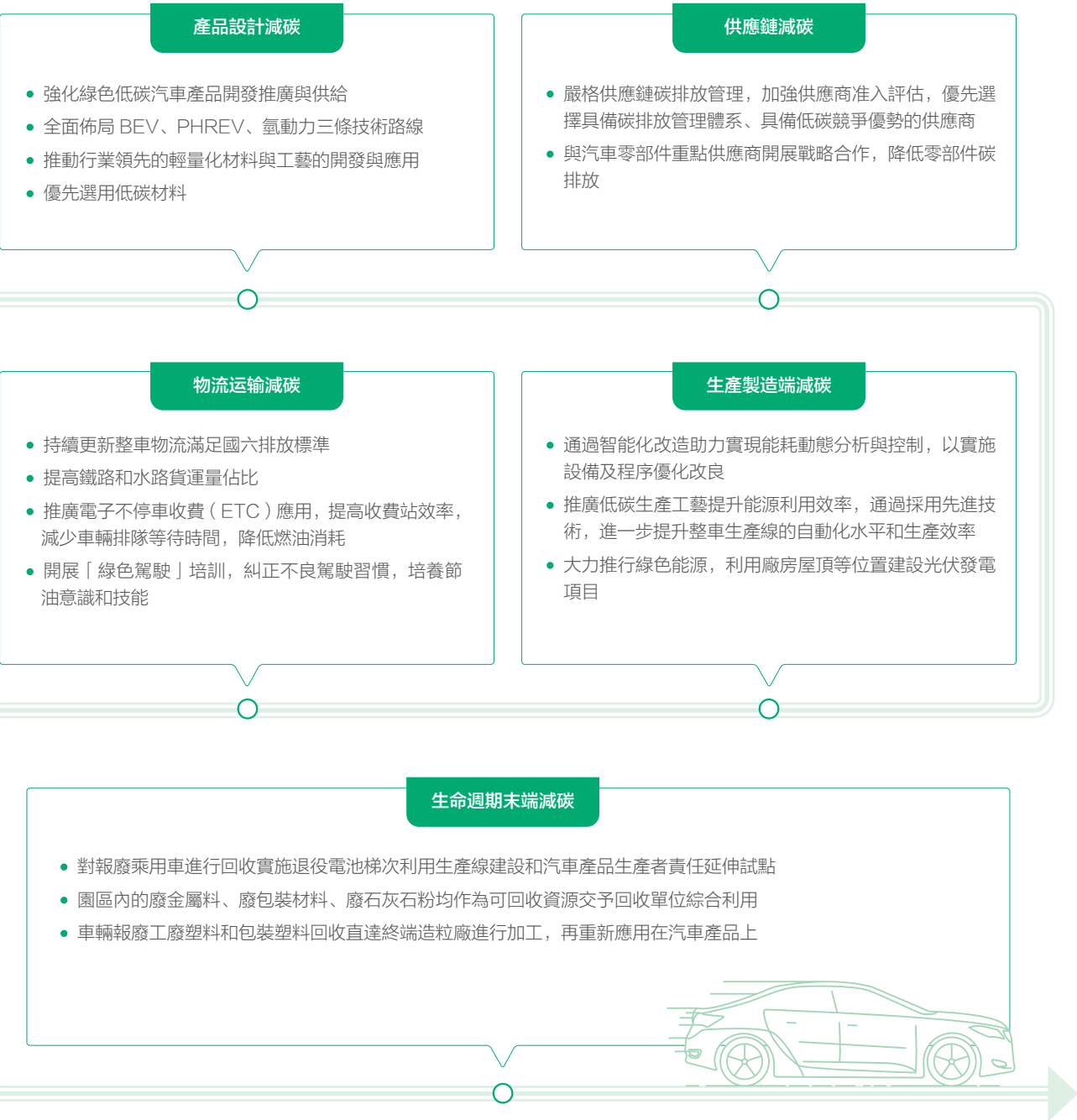


東風汽車集團氣候變化治理架構



戰略

東風汽車集團積極應對氣候變化，我們充分體會習近平總書記新時代生態文明思想，制定獨具特色的碳達峰與碳中和路線圖及相應戰略，為減緩氣候變化進程貢獻東風力量。我們通過數字化技術優化能源管理、提升能源利用效率、應用節能技術和清潔低碳工藝改造等舉措，從源頭減少碳排放。同時，我們在兼顧成本效益的前提下，積極使用碳匯等手段對溫室氣體排放進行補償，通過採購綠色電力與清潔能源、優化能源結構等途徑，持續為實現碳中和目標發力。



東風乘用車產品全價值鏈減碳路徑圖

2024 年，東風汽車集團積極開展氣候變化風險識別工作，深入分析集團在生產經營過程中因氣候變化引發的實體風險與轉型風險，助力緩解氣候變化帶來的影響。

| 風險類型 | 風險參數  |                                                                                                          | 應對舉措                                                                                                                                                                                                                              |
|------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險 | 急性    | <ul style="list-style-type: none"><li>颱風、洪水、乾旱、極端高溫和寒冷氣候等極端天氣事件</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>密切關注天氣預報，提前做好充足準備，保障生產人員的安全。</li><li>制定應急預案，以應對突發天氣事件對生產的影響。</li><li>對慢性氣候風險進行前瞻性識別與評估，並將其納入生產計劃的考量因素。</li></ul>                                                                            |
|      | 慢性    | <ul style="list-style-type: none"><li>氣溫與降雨量的變化等影響</li></ul>                                             |                                                                                                                                                                                                                                   |
| 轉型風險 | 政策和法律 | <ul style="list-style-type: none"><li>節能減排相關政策出台</li><li>國際、國內碳排放監管力度的提升</li><li>汽車行業監管要求及標準變化</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>及時掌握並遵循相關監管法規。</li><li>將環保因素融入產品研發設計及生產管理全流程。</li><li>持續優化企業產品標準與原材料採購標準。</li><li>積極探尋碳補償、碳消除等新機遇。</li></ul>                                                                                |
|      | 技術    | <ul style="list-style-type: none"><li>低碳技術轉型風險</li><li>新技術投資風險</li><li>資產減值風險</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>及時掌握政府對低碳技術的激勵政策。</li><li>持續將節能減排理念融入產品設計及研發流程。</li><li>加強項目可行性分析，降低投資失敗及效果不穩定的風險。</li><li>增進上下游產業鏈合作，從汽車產品全生命週期視角出發，逐步推進低碳化轉型。</li></ul>                                                   |
|      | 市場    | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶對低碳產品的需求增加</li><li>原材料成本上漲</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>建立高效且多元化的客戶溝通渠道，增強對消費者偏好和需求的洞察，觀察市場動態，逐步加大對新能源汽車等低碳產品的研發投入與生產。</li><li>主動識別原材料市場變化趨勢，建立供應商合作機制，降低供應鏈風險，提升供應鏈抗風險能力。</li><li>將節能降耗績效納入生產運營標準，持續增加生產基地中可再生能源的使用比例，從長遠角度滿足市場對綠色低碳的要求。</li></ul> |
|      | 聲譽    | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶對企業可持續發展形象的關注</li><li>權益人對負面消息的關注</li></ul>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>逐步推進產品的低碳轉型，以滿足客戶需求。</li><li>參照國際與國內最新的披露要求與框架，規範披露碳排放數據等氣候相關信息，有效回應各權益人的訴求。</li><li>持續關注並積極參與認可度高或適用性強的國際和國內綠色環保活動，提升行業競爭力。</li></ul>                                                      |

東風汽車集團堅信，在全球氣候變暖的嚴峻形勢下，減少溫室氣體排放已成為全人類的共同責任。本集團深入貫徹國家環保低碳戰略部署，提高綠色發展水平。我們穩步推進碳達峰行動計劃，從「產品新能源化、供應鏈綠色化、生產製造低碳化、用能結構清潔化和資源利用循環化」5 條技術路徑和「環保低碳信息系統平台建設」著手，確定擴大分佈式光伏發電使用等 7 個方面的重點任務，重點投資 51 個項目，積極推動汽車全生命週期和全產業鏈節能降碳。

健全綠色製造體系

本集團持續開展「綠色東風 2025」行動，深入推進綠色工廠、綠色產品、綠色供應鏈建設。同時，我們積極開展全生命週期碳排放管理平台建設，強化全價值鏈碳排放管理，並不斷探索增加碳匯的途徑。

2024 年，東風汽車集團國家級「綠色工廠」新增 3 家、累計達 15 家，3 家單位入選國家級「綠色供應鏈管理企業」，4 家單位的 6 種產品入選國家級「綠色設計產品」並持續保持在國家綠色製造清單中，3 家單位入選湖北省「綠色工廠」。

單位入選湖北省「綠色工廠」  
3 家

東風越野車創建綠色工廠

東風越野車通過健全環保、低碳管理制度、標準，實現能源、環境管理體系與集團能源、環境管理水平評價同步運行，開展全面體檢，根據集團環保低碳評價標準建立各類台賬 13 項，持續推進廠區光伏建設，提高綠色電力佔比，成功創建「湖北省綠色工廠」、「國家級綠色工廠」。

東風神龍創建綠色工廠

東風神龍通過推動清潔能源使用，積極參與電力直供工作，積極開展管理節能改善 60 項，成功獲「湖北省綠色工廠」、「國家級綠色工廠」。

鄭州日產創建綠色工廠

鄭州日產將綠色工廠創建納入工廠年度重點工作項，搭建團隊，全面對標《綠色工廠評價通則》（GB/T 36132-2018）和《汽車行業整車製造綠色工廠評價導則》（QC/T 1160-2022）兩個標準，梳理出綠色設計產品創建和數字化能碳管理中心建設等加分項，獲得「河南省綠色工廠」、「河南省綠色設計產品」、「河南省數字化能碳管理中心」「國家級綠色工廠」等榮譽稱號。

東風汽車集團積極推進低碳產品建設，開展碳足跡核算，並加強配套數字化平台建設，將綠色發展融入產品設計與製造全過程，致力於打造節能與環保汽車，構建人、車與自然和諧共生的綠色發展模式。我們搭建全生命週期碳排放管理平台，定期開展碳排放數據收集、分析、管理，系統管控、監督集團產品碳足跡，平台用戶覆蓋集團總部及下屬乘用車和零部件單位。

case 東風汽車四車系全系獲一級低碳標識

2024 年，東風汽車四個車系 eπ007、eπ008、風神 L7、納米 01 全系列共 21 個型號獲得由汽車行業首家工業節能與綠色發展評價中心頒發的一級低碳標識。eπ007 全系 5 款車平均碳足跡為 185.82gCO<sub>2</sub>e/km，低於行業均值 12.8%；eπ008 純電動款碳足跡為 205.19gCO<sub>2</sub>e/km，低於行業均

值 25.0%；風神 L7 全系共 5 款車均為 A 級插電式混合動力 SUV，平均碳足跡為 213.43gCO<sub>2</sub>e/km，低於行業均值 10.0%；2024 款納米 01 330 的碳足跡為 119.55gCO<sub>2</sub>e/km，低於行業均值 17.2%，榮獲 A0 級低碳領跑者車型稱號，是該車型所在系別最低碳車型。



eπ007、eπ008、風神 L7、納米 01 產品 1 級低碳 + 證書（部分）



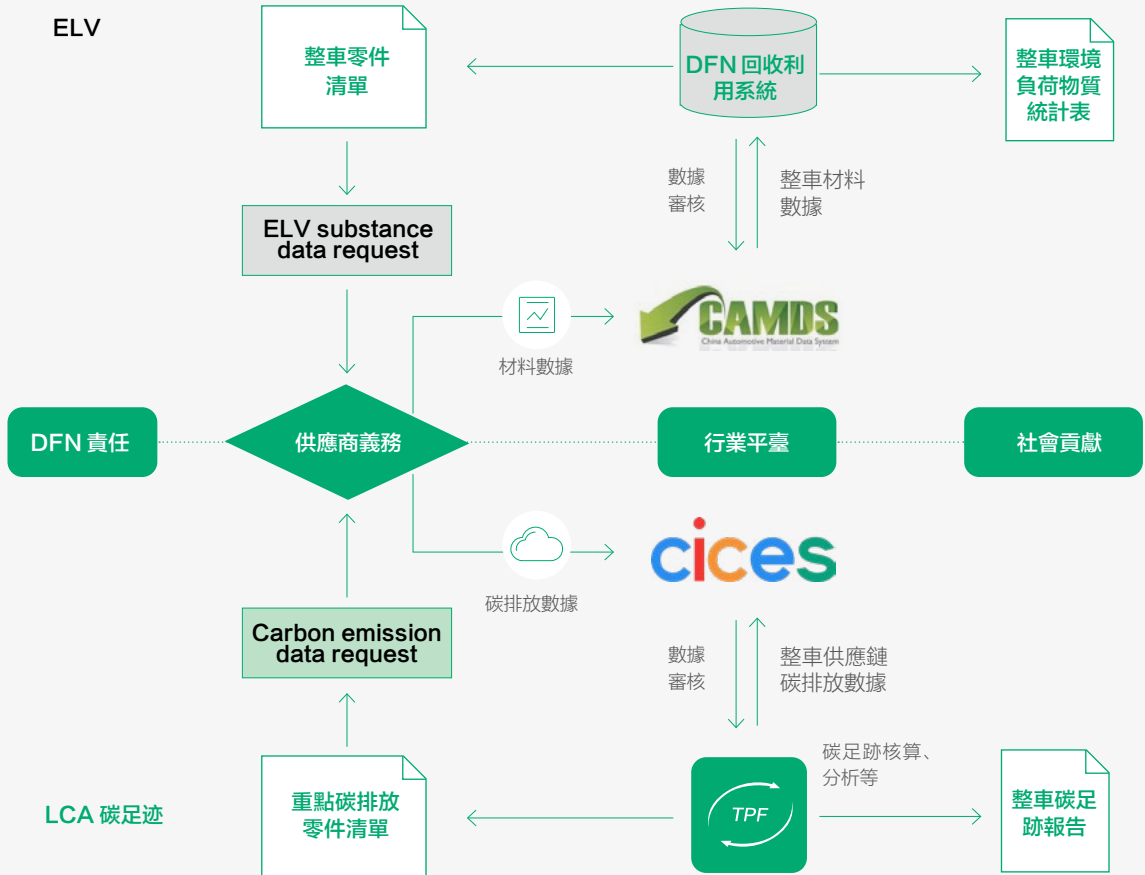
case

東風日產碳足跡核算

東風日產積極開展碳足跡管理體系建立，從雙碳意識提升—核算能力建設—雙碳規劃制定—降碳減排實施—降碳成果公開五個維度開展體系建立，在 2024 年度首屆汽車企業碳管理體系評價中，榮獲「五星企業」殊榮。



東風日產碳管理體系獲評五星企業



東風日產自主開發的產品碳足跡管理系統

case

嵐圖汽車搭建數字化平台，使用可再生材料，減少汽車全生命週期碳足跡

嵐圖汽車通過搭建能源管理平台等數字化系統，追蹤汽車全生命週期的碳足跡，推動汽車全供應鏈和價值鏈的綠色化轉型。公司使用的再生仿麂皮面料 Dinamica® 和再生 6061 鋁合金產品均獲得產品碳足跡認證綠葉證書。

再生仿麂皮面料 Dinamica®，主要由回收的塑料瓶和纖維廢料製成，生產過程中能耗與傳統材料相比大幅降低，助力減少對原始資源的依賴，有效降低碳排放。

再生 6061 鋁合金產品，有助於推動鋁資源的循環利用，減少對原生鋁的需求，從而降低能源消耗和溫室氣體排放。



再生仿麂皮面料 Dinamica® 及再生 6061 鋁合金產品碳足跡證書

case

東風暢行打造綠色出行服務

借助大數據與人工智能技術，東風暢行精準優化車輛調度及路線規劃，大幅提升運輸效率，顯著降低因車輛空駛及交通擁堵所產生的碳排放。同時，東風暢行大力推廣共享出行服務，積極倡導更多人選擇綠色低碳的出行方式，共同助力可持續發展。

除了採用碳減排措施外，本集團還積極探索增加碳匯的途徑，通過購買林業碳匯、開展植樹造林等方式，積極抵消企業範圍內的溫室氣體排放量。同時，本集團在推動低碳消費方面採取了多元化的策略，我們通過媒體宣傳、直播活動以及參加車展等多種途徑，有效地提升了公眾對低碳出行的認識，並推廣低碳產品。

case

東風本田碳中和林建設

東風本田積極踐行「雙碳」戰略，致力於打造一個由政府、社會、企業和民眾多方參與、兼顧產業發展與資源保護、具有示範效應的碳中和林。自 2023 年起，東風本田啟動「悅藍天」植樹項目，在湖北武漢將軍山以油茶、楓香、烏桕等樹木為主要樹種，打造碳匯林，林地產生的全部收益歸村集體所有。

截至 2024 年 12 月，公司已完成近千畝林地種植，樹苗成活率超過 90%。該項目不僅響應了「雙碳」政策，還助力了當地鄉村振興，獲得武漢市園林和林業局認可，是武漢市積極踐行「碳達峰、碳中和」戰略、促進減排增匯的重要舉措。



東風本田碳中和林

## 強化能源管理體系

東風汽車集團嚴格遵守《中華人民共和國能源法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，並制定《能源管理辦法》指導能源管理工作的開展。報告期內，我們持續推動能源管理體系建設，已實現ISO 50001能源管理體系100%覆蓋。

東風汽車集團高度重視能源效率的提升，將其視為實現可持續發展的關鍵舉措。2024 年，本集團通過持續加強能源管理，優化生產過程中的能源使用，有效降低了能源消耗。具體措施包括更新改造高耗能、落後的機電設備，積極開展餘熱餘壓利用項目，加強節能降耗的監測與管理，從而全面提升系統的能效水平。



ISO 50001 能源管理體系認證證書

### case 東風集團研發總院：節能管理亮點舉措

2024 年，東風汽車集團在能源管理領域持續發力，致力於通過精細化管理和技術創新，實現能源的高效利用與節能減排目標。以下為集團在節能管理、電能監控系統開發以及耗能設備更新改造等方面的具體舉措：

#### 設備節能管理：

- 加強公用動力設備和工藝設備的節能管理，強化巡檢力度，杜絕能源浪費。
- 根據氣溫變化，靈活啟停中央空調，合理配比風量，並加強空調換熱器的清洗工作，以此提高空調的能效。
- 依據試驗需求，同步啟停冷卻水泵、空壓機等設備，避免不必要的空耗。

#### 電能監控系統開發：

- 開發電能監控系統，對環境試驗樓、產品設計 2 號樓、新能源試驗樓、聯合試驗樓的實時電錶數值進行採集和記錄。
- 在後台對採集的數據進行日、周、月分析與比對，並將最終數據匯總至 BI 系統進行展示，以便更好地掌握能源使用情況。

#### 耗能設備更新及改造：

- 針對公司在節能審計以及總院節能自查中發現的高耗能電機問題，於 2024 年推進節能整改專項工作。
- 按照《電動機能效限定值及能效等級》GB 18613-2020 規定的二級能效標準，更換需要淘汰的 31 台高耗能風機、42 台高耗能水泵的電機。

### case 東風神龍塗裝分廠 K2 環境空調降頻節能的改善

東風神龍武漢工廠塗裝分廠針對空調能耗浪費的問題，進行了優化改進。此前，空調開啟後無論有無噴漆作業，均以固定頻率運行，造成了不必要的能源浪費。為此，我們在點補間操作屏上增設按鈕，並對相關程序進行了調整。在無噴漆作業時，空調電機便會降低頻率運行，從而有效降低能耗。經測算，這一改進舉措可帶來顯著的節能收益：每年可節約電能 43,200 千瓦時，折合標準煤 5.309 噸，可減少二氧化碳排放 22.7 噸。

每年可節約電能  
**43,200** 千瓦時

東風汽車集團致力於推動能源結構綠色轉型，通過積極加大綠色電力的採購力度，踴躍參與綠證交易市場，助力能源結構的可持續發展。報告期內，我們累計購買綠電 187.681,557.9 萬千瓦時，綠證交易量達 7,255,440 千瓦時。

### 東風汽車集團光伏項目建設



#### 東風研發總院

- 2024 年，2 號門 V2G 場站光伏車棚發電量 84,040.5kWh。



#### 嵐圖汽車

- 2024 年嵐圖汽車光伏發電項目最大發電功率達 18.8MW，全年發電量 2,300 萬 kWh，減少 CO<sub>2</sub> 排放量 22,931 噸 / 年，年節約能源費用 196.68 萬元。該光伏項目的建設，將公司製造端的非石化能源消耗佔比提升至 20% 左右。



#### 東風本田零部件

- 東風本田零部件光伏電站裝機容量 13.7MW，2024 年公司全年共發電 1222.1 萬 kWh、消納 896.8 萬 kWh，削減 CO<sub>2</sub> 排放量 4,727 噸。
- 2024 年，公司裝機容量 6.0MW 的光伏三期項目進展順利，將於 25 年 1 月正式投運。



#### 東風特種商用車

- 華神本部和車身事業部合計光伏裝機容量為 6.2MW，已穩定並網發電。2024 年，合計發電量為 578 萬 kWh，其中自用 360 萬 kWh。



#### 東風本田

- 東風本田作為中部地區首家自主出資創建太陽能光伏並網發電系統的企業，現已建成 700kW 的光伏發電項目，並在廠區內安裝了風光互補路燈等新能源設施。

#### 東風汽車集團光伏項目示例

東風汽車集團從「產品新能源化、供應鏈綠色化、生產製造低碳化、用能結構清潔化和資源利用循環化」5 條技術路徑以及「環保低碳信息系統平台建設」入手，確定了擴大分佈式光伏發電使用等 7 個方面的重點任務，積極推動汽車全生命週期和全產業鏈的節能降碳工作。



case

東本零部件：可再生能源使用

東本零部件持續加大可再生能源使用投資，我們的光伏電站裝機容量達到 13.7MW。在 2024 年，我們全年累計發電 1,222.1 萬 kWh，其中自身消納 896.8 萬 kWh，有效削減了 4,727 噸 CO<sub>2</sub> 排放量。與此同時，依據公司制定的「雙碳」目標推進計劃，2024 年，我們從廣東省電力交易中心購買綠電 600 萬 kWh，折合減少 CO<sub>2</sub> 排放量 3,163 噸，2024 年度我們的綠電佔比達到了 13.0%。

case

嵐圖汽車：光伏發電項目

為響應國家及集團「碳達峰、碳中和」目標，助力可再生能源持續發展並降低企業用電成本，嵐圖汽車積極提升非石化能源佔比，大力發展分佈式光伏發電項目。公司與國電青山熱電有限公司達成合作，共同建設大型光伏發電項目。項目一期將利用廠房屋面及停車場，共計 17.5 萬平方米的面積。



嵐圖綠色工廠光伏發電項目



車棚光伏



屋面光伏

報告期內，東風汽車集團綜合能耗折算與單位產品能耗均持續下降，下表為我們詳細的能源使用情況：

| 指標名稱            | 指標單位       | 2024 年度實際值 | 2023 年度實際值 | 2024 年同比變化 |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|
| 外購電力            | 萬千瓦時       | 171,797    | 222,704    | ↓ 23%      |
| 天然氣             | 萬標立方米      | 8,812      | 9,087      | ↓ 3%       |
| 柴油              | 噸          | 12,351     | 11,872     | ↑ 4%       |
| 汽油              | 噸          | 7,992      | 10,602     | ↓ 25%      |
| 熱力（蒸汽）          | 百萬千焦       | 122,240    | 215,038    | ↓ 43%      |
| 其他（潤滑油、原料煤、石蠟等） | 噸標準煤       | 3,535      | 17,054     | ↓ 79%      |
| 綜合能耗折算          | 噸標準煤       | 357,029    | 444,303    | ↓ 18%      |
| 萬元產值綜合能耗        | 千克標準煤 / 萬元 | 11.92      | 12.57      | ↓ 5%       |
| 單位產品能耗          | 千克標準煤 / 台  | 189.79     | 211.57     | ↓ 10%      |

## 風險管理

東風汽車集團董事會深入參與氣候風險與機遇的評估工作，確保對實體業務、戰略規劃和財務安排中可能受到的氣候影響進行充分揭示和應對。董事會及審計與風險管理委員會監督公司建立全面的風險識別機制，確保準確捕捉潛在威脅。通過內部風險排查、外部專家諮詢及

行業研究，主導對識別出的風險進行科學評估，量化其對公司財務、運營及戰略目標的潛在影響。此外，公司制定應急預案相關管理辦法，以保障公司在重大氣候事件中的穩健運營，確保公司能夠持續、有效地管理氣候風險，保護股東利益，實現可持續發展。



氣候變化風險管理流程

## 指標與目標

東風汽車集團致力於構建低碳環保的世界，我們嚴格遵守《中華人民共和國溫室氣體排放控制辦法》《中華人民共和國環境影響評價法》《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》等法律法規要求，並制定《節能環保監督管理辦法》以約束集團溫室氣體的排放。

我們積極響應國家「雙碳」戰略，秉持目標導向理念，制定了 2024 年度溫室氣體排放目標，確保低碳理念貫穿集團業務運行的每個環節。截至報告期末，本集團順利達成 2024 年溫室氣體排放目標。

### 2024 年溫室氣體排放情況



# 和諧共建

在國家鄉村振興與區域協同發展政策引領下，東風汽車集團作為行業領軍者，將社會責任視為發展核心，積極踐行「潤」計劃 3.0，通過結對、消費、人才幫扶等方式，在抗災、助學、創新等領域積極作為，助力經濟社會環境協調發展。

## 鄉村振興

隨著國家對鄉村振興政策的深入推進和區域協同發展戰略佈局的深入展開，東風汽車集團積極，履行責任和義務，展現央企擔當，通過結對幫扶、消費幫扶、人才幫扶等方式，充分發揮產業、技術、資金和人才優勢，助力國家經濟發展。我們充分運用央企資源，學習運用「千萬工程」經驗，緊扣「五大振興」，帶動當前產業發展提質增效。我們在 2024 年繼續向馬山縣、柯坪縣投入幫扶資金，開展數十項對口幫扶任務，助力馬山縣、柯坪縣在產業、生態、人才、文化、組織等方面全面提升，構建東風汽車集團全價值鏈消費幫扶體系。同時，我們通過消費幫扶採購幫銷，科學鞏固脫貧攻堅成果，奮力推進鄉村振興。報告期內，東風汽車集團鄉村振興專項物資捐贈總金額 3,842 萬元。

2024 年東風汽車集團紮實推進鄉村振興工作，取得顯著成果，公司連續三年入圍「中央企業責任管理先鋒 30 指數（2024）榜單」前十，連續四年獲得中央農村工作領導小組央企定點幫扶成效考核最高等次評價（好）。

case

突出當地特色，助力產業振興

東風汽車集團堅持創新驅動，因地製宜，通過助力當地產業發展點燃全面推進鄉村振興的「主引擎」。

在廣西馬山縣，我們立足當地產業現狀與就業需求，累計投入幫扶資金達 521 萬元，全力推進招商引資工作。我們投入 150 萬元資金，用以支持深圳東風食品加工產業園的二期建設，該項目已成功實現年產值逾 2 億元，綜合利潤達到 3,000 萬元，並為當地創造了超過 300 個就業崗位。此外，我們還投入 122 萬元，實施白山鎮立星村的蔬菜全自動育苗設施及大棚改造項目，該項目有效帶動了農戶年收入的增加，人均增收額超過 5,000 元。另外，150 萬元資金被用於立星村的種鵝棚項目，新建了 10 個種鵝棚，預計年利潤可達 600 萬元，有力地推動了當地養殖業的可持續發展。



馬山縣深圳東風產業園園區



立星村種鵝養殖示範基地

case

激發學習活力，助力人才振興

人才是鄉村振興的關鍵。東風汽車集團注重人才的培養和引進，通過引入優質教育資源、組織培訓、提供技術支持等方式，為鄉村振興賦能賦智。

在廣西馬山縣，2024 年度我們投入 50 萬元資金，用於改造 1 間學生生涯規劃室及 4 間師生心理輔導室，以滿足超過 5,000 名師生的心理疏導需求，為面臨學習與工作壓力的師生提供一個壓力釋放的空間。同時，我們投入 30 萬元，對立星小學教學樓進行了修繕，並建設了東風汽車文化長廊。此外，我們還投入 40 萬元，成功開展了馬山縣 2024 年基層幹部管理能力培訓項目，通過多種培訓形式，有效提升了基層幹部的管理水平。另外，我們亦投入 50 萬元，實施了馬山縣農業技術培訓項目，旨在提高當地群眾的農業技能水平。

在新疆柯坪縣，我們持續致力於教育幫扶工作。2024 年度我們投入幫扶資金 30 萬元，實施「東

風助學金」項目，旨在獎勵並資助低收入家庭及品學兼優的學生順利完成學業；投入幫扶資金 20 萬元，舉辦綠色公益創意大賽，以此弘揚汽車科技文化；另投入幫扶資金 15 萬元，用於培訓柯坪縣本地幹部，通過「送課下鄉」的形式，成功舉辦 10 期技能培訓班，有效增強了幹部的專業能力，並提升了其工作勝任力。



東風南方汽車維修技師班

在新疆柯坪縣，我們依據當地的資源特色與市場需求，累計投入產業幫扶資金 712 萬元，旨在推動產業項目的優化升級。2024 年，我們繼續投入幫扶資金 337 萬元，助力東風機電科技園產業項目的持續完善，該項目本年實現了 5,000 萬元的營業收入，並帶動了 50 餘人的就業。此外，我們還投入幫扶資金 190 萬元，並成功引入外部資金 100 萬元，共同打造了柯坪縣供銷合作社的配套冷鏈倉儲與分揀包裝項目，該項目助力供銷合作社全年實現銷售額 1.4 億元，並促進了 70 餘人的就業。另外，我們還投入幫扶資金 100 萬元，用於援建柯坪縣的電商平台項目，精心打造了「精緻柯坪主播團隊」，並培訓了 20 餘名返鄉青年參與電商銷售活動，該項目全年累計帶動線上農產品銷售額超過 4,000 萬元。



柯坪縣東風機電科技園



case  築牢共同體意識，助力文化振興

文化振興是鄉村振興的靈魂，東風汽車集團紮實推進鄉風文明建設，通過文化基礎設施建設，公共文化服務體系建設，不斷夯實鄉村精神文化底蘊。

在廣西馬山縣，2024 年度我們投入 40 萬元用於文化活動室項目的建設，並另投入 50 萬元建設馬山縣蘇博工業園區職工書吧。通過增設圖書、書櫃、書桌及電影放映設備，旨在滿足園區職工的文化需求，普及科學技術知識，激發其創新創造活力。與此同時，我們還舉辦多樣化的主題活動，以豐富當地群眾的精神文化生活。

case  加強民生保障，助力生態振興

東風汽車集團在生態振興方面不斷落實民生建設，整治改善村容村貌，通過提供技術支持、資金援助等方式，助力鄉村地區的生態文明建設。

2024 年東風汽車集團在廣西馬山縣開展了道路擴建、裡當鄉太平村屯級水池建設、白山鎮脫貧村農戶廁所改造及污水處理等項目，補足基礎設施短板，惠及 154 戶居民，為當地群眾生活提供便利，總計投入 230 萬元。



援建立星村文化宣傳欄

在新疆柯坪縣，2024 年度我們投入 22 萬元，打造了石榴籽服務站。該服務站集議事協商、文化浸潤、黨群活動、便民服務於一體，旨在強化文化基礎設施建設，優化服務群眾效能，進一步凝聚人心，夯實中華民族共同體意識。同時，通過舉辦杏花節、駱駝產業大會等系列活動，有效提升柯坪文化的傳播力與影響力。

2024 年東風汽車集團在新疆柯坪縣以垃圾治理、廁所修繕和村容村貌提升為重點，深入開展人居环境整治活動，惠及 154 戶村民，總計投入 60 萬元。

通過美化人居環境和完善農村公共基礎設施，提升鄉村風貌，我們為幫扶地區擦亮生態宜居美麗鄉村的幸福底色。

case  東風柳汽：造血式「幫扶打通鄉村振興」「任督二脈」

在自治區「萬企興萬村」行動推動下，東風柳汽組建專項調研組來到大新村。這支由公司紀委書記、公司黨工團、駐村工作隊員組成的專家團隊，帶著「既要輸血更要造血」的幫扶理念，開啟了一場立體化振興實踐。

東風柳汽投入 30 萬元專項資金，規劃建設 11.6 公裡長的 4 條產業環線，連接 9 個自然屯及 2,000 餘畝稻田、500 餘畝油茶基地、千畝中藥材產業園和特色村寨旅遊帶。此舉降低了 70% 的運輸和人工成本，激勵種植戶擴大規模，新增中藥材種植戶 76 戶，提升杉木收購價 15-20%，並促進了林下黃精、五指毛桃、高山雲霧茶等 5 個特色產業的迅速發展。

東風柳汽發揮製造業優勢，把幫扶項目當成精品工程來打造。東風柳汽用責任與擔當轉動「鄉村振興車輪」，正載著大新村的苗、瑤同胞奔向共同富裕的春天。



大新村產業路開工儀式

## 社會責任

在複雜多變的市場環境與社會發展需求不斷升級的背景 下，企業社會責任成為衡量企業綜合實力與可持續發展 能力的關鍵指標。東風汽車集團作為汽車行業的領軍企 業，始終將社會責任視為企業發展的核心組成部分，積 極踐行各項責任使命，為經濟、社會與環境的協調發展 貢獻力量。我們按照「潤」計劃 3.0 的整體部署，構建 社會責任「3+1」支撐架構，著力打造和完善「三個體系」 及「一個平台」，築牢社會責任工作基礎，在抗災救災、 公益助學、創新創業等方面全力施為。2024 年，東風 汽車集團層層聚主責、以改增質效，「潤」計劃 3.0 評 價體系邁上新台階，實現了以評促改的目的。我們在「潤」 計劃 3.0 評價體系中加入 ESG 指標，共形成 22 個評價 議題，評價覆蓋 23 家單位，52% 以上的參評單位履責 指數達到領先水平。

2024 年，在公司黨委的正確領導下，在總部相關職能 部門、東風公益基金會各理事單位的大力支持參與下， 東風汽車集團社會責任工作穩步推進，東風汽車集團社 會責任發展指數字列中國企業 300 強第 8 名，國有企業 100 強第 6 名，入圍「中央企業責任管理·先鋒 30 指 數（2024）榜單」排名第 6 名，並首次入選「《中央企 業社會責任藍皮書（2024）》十佳案例」。報告期內， 東風汽車集團累計對外捐贈 6,725.44 萬元。

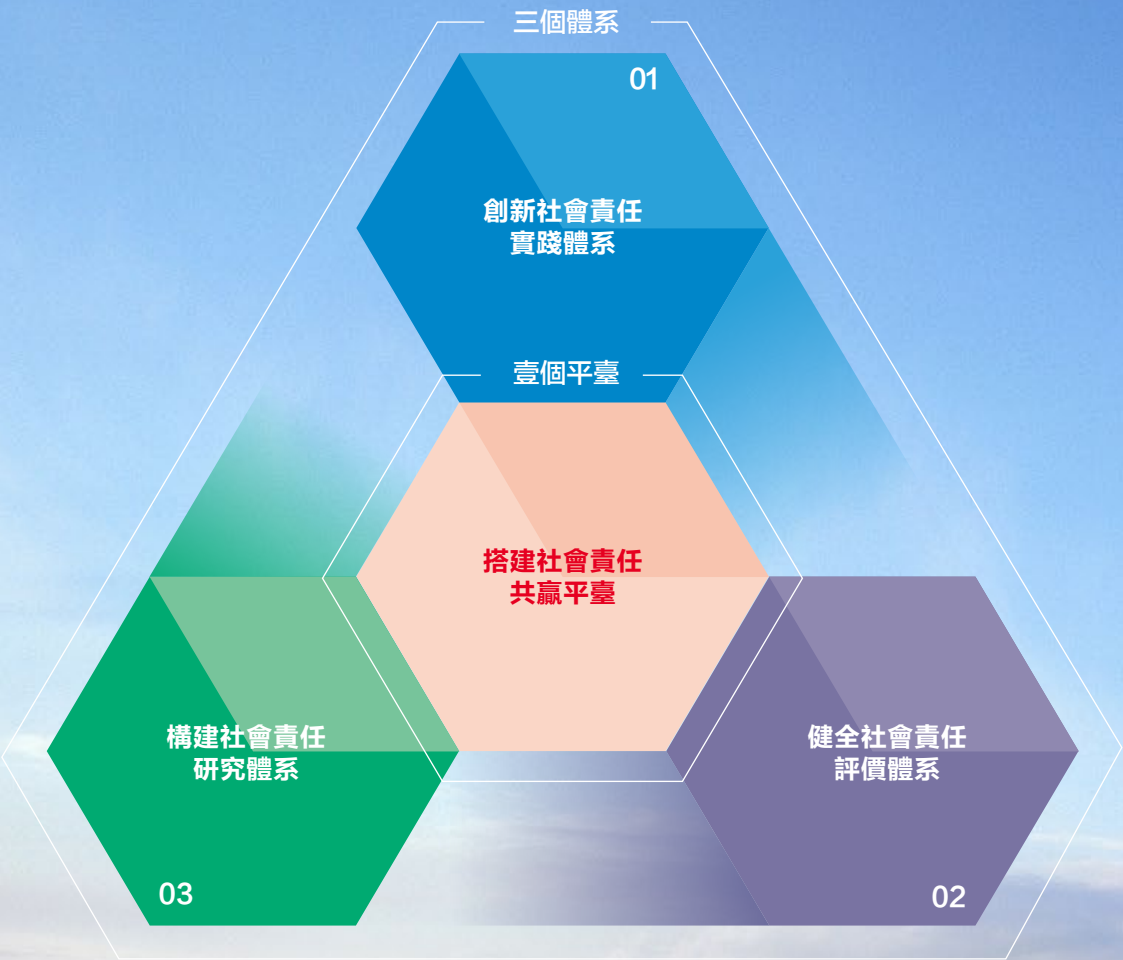
報告期內

東風汽車集團累計對外捐贈

6,725.44 萬元



# 社會責任 「3+1」支撐架構



## case 第七屆「東風夢想車」大賽正式啟動

「東風夢想車」大賽是東風汽車集團履行社會責任、強化品牌建設的重要舉措。2024 年 10 月 21 日，第七屆「東風夢想車」中國青年汽車創意設計大賽啟動會暨組委會第一次會議於集團總部召開。大賽以「智創·新未來」為主題，誠邀海內外高校青年學子，聚焦高度智能化的未來出行交通工具進行創意設計，探索智能汽車文明新紀元，助力人才發掘與培育，引領汽車創新大賽邁向更高、更新、更優，持續為中國汽車產業可持續發展注入新活力。

十年造夢，乘風而上。自 2014 年以來，「東風夢想車」大賽已歷經十載春秋，成功舉辦六屆，在汽車科技創新、青年人才培養等方面，取得顯著成效。大賽共產生 1,000 餘件創新設計作品，影響百餘家高校，為 2,000 餘名青年人才提供拓展專業能力的平台，影響輻射 2,000 餘萬名大學生，已發展成為汽車行業裡極具規模性、專業性和影響力的設計賽事 IP，是東風汽車打造品牌、塑造文化、履行社會責任的前沿陣地和亮眼名片。



第七屆「東風夢想車」中國青年汽車創意設計大賽校園宣講活動與青年學子合影

## case 東風柳汽支援鄉村希望小學

2024 年東風柳汽通過東風公益基金資助東風柳汽希望小學校園跑道的建設及教學樓文化牆勵志標語安裝，積極組織圖書漂流活動、「童心築夢課堂」公益課堂等活動，通過「書香八桂讓鄉村兒童讀好書」公益活動向立星村、那料村、白山鎮和大浪鎮捐贈圖書，價值 0.66 萬元。

» 公益活動向立星村、那料村、白山鎮和大浪鎮捐贈圖書，價值

0.66 萬元



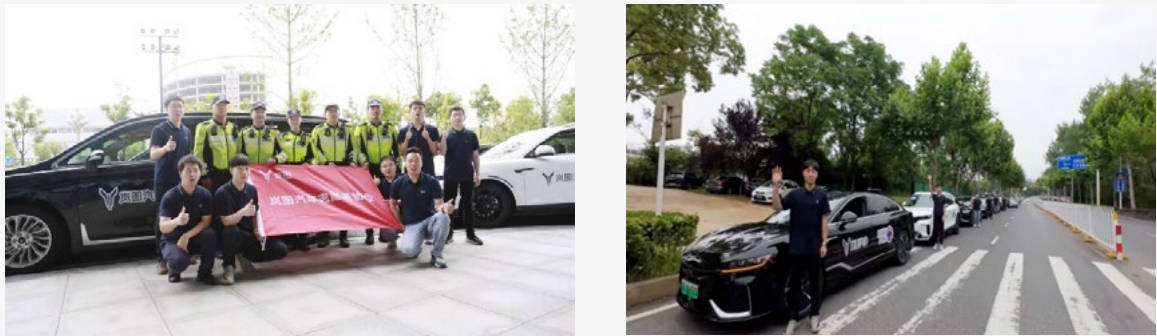
立星小學發放東風柳汽獎學金



case 助力高考學子圓夢之路 嵐圖「愛心送考」再起航

2024 是嵐圖汽車第三年組織公益愛心送考的活動，本次送考由湖北省交通廣播牽頭，有近 20 家企業加入隊伍，送考隊伍跟隨武漢鐵騎，保障高考學生安全、準時抵達考場，並為考生準備了文具套裝和吉祥物；天氣炎熱，嵐圖汽車志願者們還為考生及家長們準備了冰鎮礦泉水、摺扇等降暑利器。

作為高端新能源汽車「國家隊」，嵐圖汽車始終注重人才培育和社會責任。連續三年的「愛心送考」活動為廣大考生和家長提供了實質性的幫助與支持，贏得了考生家長及社會各界的廣泛讚譽。未來，嵐圖汽車將繼續秉承「以人為本」的理念，積極履行社會責任，為社會的和諧穩定發展貢獻自己的力量。



嵐圖汽車送考車隊

case 開展多項志願者活動，關愛社區居民

1 月 30 日上午，嵐圖汽車聯合省慈善總會聯合武漢亞心醫院開展「迎春送福 · 愛暖萬家」活動，特邀湖北省書法家協會會員曹學文、嵐圖汽車科技有限公司志願者協會範雲峰現場潑墨揮毫，為就診患者、家屬送上新春祝福，讓大家在濃濃的傳統文化氛圍中，感受到來自慈善組織、醫院和社會各界的溫暖和關懷。打造長期可持續關愛全省醫務工作者的活動 IP，切實為全省醫務工作者提供多方面的人文關懷服務。



醫務工作者關愛活動

case 情系日喀則 同心渡難關

2025 年，1 月 7 日 9 時 5 分，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震，造成重大人員傷亡，大量房屋倒塌。獲悉災情後，東風汽車集團高度關注，攜旗下多個品牌，共同向地震災區捐贈款物共計 1,000 萬元，用於用於西藏日喀則市定日縣及周邊受災地區的緊急救援、受災群眾生活救助及災後重建等相關工作。同時，協同東風汽車集團旗下各事業單元立即行動，全力做好支援抗震救災工作，積極履行央企政治責任和社會責任。

case 風雨同舟，嵐圖汽車聞「汛」而動

7 月份，因長江流域強降雨，長江漢口站水位達到 28 米，超警戒水位 0.7 米，武漢市封堵閘口 96 座，搭設防汛哨棚 766 個。作為責任央企嵐圖汽車聞「汛」而動。7 月 4 日，嵐圖汽車緊急採購一批食品、飲用水捐贈至公司所在轄區——武漢市漢陽區防汛指揮部永豐街道分指揮部巡查崗哨 6 號站點，向駐守在這裡堤防巡查人員致以崇高的敬意和慰問。

在汛情減緩後，永豐街道三眼橋社區書記帶隊贈錦旗感謝嵐圖汽車，雙方領導就後續社企共建共治又進行了交流。

搭設防汛哨棚  
**766** 個  
封堵閘口  
**96** 座



抗洪慰問三眼橋社區工作者及社企交流

# 附錄

## 適用法律法規

| 序號             | 文件名稱                               |
|----------------|------------------------------------|
| 一、節能環保適用法律法規清單 |                                    |
| 1              | 《中華人民共和國節約能源法》                     |
| 2              | 《中華人民共和國清潔生產促進法》                   |
| 3              | 《中華人民共和國環境保護法》                     |
| 4              | 《中華人民共和國大氣污染防治法》                   |
| 5              | 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》               |
| 6              | 《中華人民共和國水污染防治法》                    |
| 7              | 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》                 |
| 8              | 《中華人民共和循環环經濟促進法》                   |
| 9              | 《中華人民共和國水法》                        |
| 10             | 《中華人民共和國可再生能源法》                    |
| 11             | 《中華人民共和國環境保護稅法》                    |
| 12             | 《固定資產投資項目節能審查辦法》                   |
| 13             | 《部分工業行業淘汰落後生產工藝裝備和產品指導目錄（2010 年本）》 |
| 14             | 《工業節能管理辦法》                         |
| 15             | 《關於加強工業固定資產投資項目節能評估和審查工作的通知》       |
| 16             | 《關於進一步加強淘汰落後產能工作的通知》               |
| 17             | 《關於開展國家重大工業節能專項監察的通知》              |
| 18             | 《關於做好中小企業節能減排工作的通知》                |
| 19             | 《國務院關於加強節能工作的決定》                   |
| 20             | 《節能監察辦法》                           |

| 序號                | 文件名稱                  |
|-------------------|-----------------------|
| 21                | 《節約用電管理辦法》            |
| 22                | 《清潔生產審核辦法》            |
| 23                | 《建設項目環境保護管理辦法》        |
| 24                | 《中華人民共和國能源法》          |
| 25                | 《中華人民共和國環境影響評價法》      |
| 26                | 《地表水環境質量標準》           |
| 27                | 《電鍍水污染排放標準》           |
| 28                | 《一般工業固體廢物存儲和填埋污染控制標準》 |
| 29                | 《危險廢物存儲污染控制標準》        |
| 30                | 《城鎮污水排入排水管網許可管理辦法》    |
| 31                | 《中華人民共和國溫室氣體排放控制辦法》   |
| 32                | 《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》   |
| 二、職業健康和安全適用法律法規清單 |                       |
| 1                 | 《中華人民共和國職業病防治法》       |
| 2                 | 《中華人民共和國安全生產法》        |
| 3                 | 《工作場所職業衛生監督管理規定》      |
| 4                 | 《職業健康檢查管理辦法》          |
| 5                 | 《生產安全事故應急預案管理辦法》      |
| 三、人力資源適用法律法規清單    |                       |
| 1                 | 《中華人民共和國勞動合同法》        |
| 2                 | 《中華人民共和國工會法》          |
| 3                 | 《中華人民共和國勞動法》          |
| 4                 | 《中華人民共和國未成年人保護法》      |
| 5                 | 《中華人民共和國勞動合同法實施條例》    |



| 序號         | 文件名稱              |
|------------|-------------------|
| 6          | 《工傷認定辦法》          |
| 7          | 《工傷保險條例》          |
| 8          | 《禁止使用童工規定》        |
| 9          | 《就業和職業歧視公約》       |
| 10         | 《強迫勞動公約》          |
| 四、其他法律法規清單 |                   |
| 1          | 《中華人民共和國刑法》       |
| 2          | 《中華人民共和國公司法》      |
| 3          | 《產品質量法》           |
| 4          | 《中華人民共和國廣告法》      |
| 5          | 《中華人民共和國消費者權益保護法》 |
| 6          | 《中華人民共和國商標法》      |
| 7          | 《中華人民共和國專利法》      |
| 8          | 《中華人民共和國合同法》      |
| 9          | 《中華人民共和國著作權法》     |
| 10         | 《中華人民共和國反不正當競爭法》  |
| 11         | 《汽車產業發展政策》        |
| 12         | 《網絡安全法》           |
| 13         | 《上市公司治理準則》        |
| 14         | 《中央企業合規管理辦法》      |
| 15         | 《機動車排放召回管理規定》     |
| 16         | 《缺陷汽車產品召回管理條例》    |
| 17         | 《公司缺陷汽車產品召回管理辦法》  |
| 18         | 《汽車銷售管理辦法》        |

## ESG 績效表現

| 指標名稱                         | 指標單位         | 2022 年     | 2023 年     | 2024 年     |
|------------------------------|--------------|------------|------------|------------|
| 層面 A1：排放物                    |              |            |            |            |
| A1.1 排放物種類及相關排放数据            |              |            |            |            |
| 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）排放量    | 噸            | 200.30     | 206.10     | 178.76     |
| 揮發性有機物（VOCs）排放總量             | 噸            | 3,034.15   | 2,593.25   | 2,047.18   |
| 二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）排放量    | 噸            | 41.89      | 42.12      | 48.82      |
| 工業廢水排放量                      | 萬噸           | 659.47     | 640.61     | 612.35     |
| 工業廢水處理回用量                    | 萬噸           | 306.53     | 255.37     | 219.01     |
| 化學需氧量（COD）排放量                | 噸            | 362.10     | 363.40     | 319.57     |
| 顆粒物排放量                       | 噸            | 715.58     | 590.25     | 406.42     |
| 氨氮排放量                        | 噸            | 31.85      | 32.68      | 28.86      |
| A1.2 溫室氣體總排放量及密度             |              |            |            |            |
| 溫室氣體排放總量                     | 萬噸二氧化碳當量     | 168.76     | 147.15     | 117.54     |
| 直接（範圍 1）溫室氣體排放總量             | 萬噸二氧化碳當量     | 39.69      | 32.82      | 27.37      |
| 間接（範圍 2）溫室氣體排放總量             | 萬噸二氧化碳當量     | 129.07     | 114.33     | 90.38      |
| 萬元產值溫室氣體排放                   | 噸二氧化碳當量 / 萬元 | 0.042      | 0.042      | 0.032      |
| 單位產品溫室氣體排放                   | 噸二氧化碳當量 / 台  | 0.731      | 0.701      | 0.626      |
| A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度           |              |            |            |            |
| 危險廢物處置量                      | 噸            | 33,683.65  | 28,606.47  | 26,267.045 |
| 危險廢物綜合利用量                    | 噸            | 7,793.27   | 14,691.83  | 18,825.39  |
| 萬元產值危險廢物處置量                  | 千克 / 萬元      | 0.87       | 0.59       | 0.56       |
| A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度           |              |            |            |            |
| 一般固體廢物處置量                    | 噸            | 23,607.60  | 26,312.25  | 16,908.65  |
| 一般固體廢物綜合利用量                  | 噸            | 495,221.55 | 434,330.55 | 406,016.58 |
| 萬元產值一般固體廢物處置量                | 千克 / 萬元      | 0.59       | 0.74       | 0.56       |
| 層面 A2：資源使用                   |              |            |            |            |
| A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度 |              |            |            |            |
| 外購電力                         | 萬千瓦時         | 243,374    | 222,704    | 171,797    |
| 天然氣                          | 萬標立方米        | 9,764      | 9,087      | 8,812      |

| 指標名稱                         | 指標單位       | 2022 年   | 2023 年   | 2024 年   |
|------------------------------|------------|----------|----------|----------|
| 柴油                           | 噸          | 12,776   | 11,872   | 12,351   |
| 汽油                           | 噸          | 12,193   | 10,602   | 7,992    |
| 熱力（蒸汽）                       | 百萬千焦       | 287,559  | 215,038  | 122,240  |
| 其他（包括煤炭、燃料油、煤油、潤滑油等）         | 噸標準煤       | 29,282   | 17,054   | 3,535    |
| 綜合能耗折算                       | 噸標準煤       | 504,630  | 444,303  | 357,029  |
| 萬元產值綜合能耗                     | 千克標準煤 / 萬元 | 12.42    | 12.57    | 11.92    |
| 單位產品能耗                       | 千克標準煤 / 台  | 218.57   | 211.57   | 189.79   |
| A2.2 總耗水量及密度                 |            |          |          |          |
| 生產用水消耗量（新水）                  | 萬噸         | 1,316    | 1,172    | 1,078    |
| 企業重複利用水量                     | 萬噸         | 37,314   | 31,780   | 27,864   |
| 工業用水重複利用率                    | %          | 96.60    | 96.40    | 96.28    |
| 萬元產值耗水量（新水）                  | 噸 / 萬元     | 0.33     | 0.33     | 0.29     |
| A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量    |            |          |          |          |
| 製成品所用包裝材料的總量                 | 噸          | 1,459.34 | 1,408.61 | 1,314.85 |
| 其中可回收利用的材料數量                 | 噸          | 1,449.84 | 1,400.11 | 1,305.75 |
| 其中不可回收利用的材料數量                | 噸          | 9. 5     | 8. 5     | 9.1      |
| 層面 B1：僱傭                     |            |          |          |          |
| B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 |            |          |          |          |
| 員工總數                         | 人          | 119,420  | 112,760  | 109,330  |
| 按僱員類型劃分                      |            |          |          |          |
| 製造工人                         | 人          | 71,443   | 65,475   | 59,641   |
| 工程技術                         | 人          | 18,422   | 18,667   | 19,901   |
| 管理及服務員工                      | 人          | 29,555   | 28,618   | 29,788   |
| 按僱傭類別劃分                      |            |          |          |          |
| 正式員工                         | 人          | 112,029  | 107,491  | 104,239  |
| 勞務派遣工                        | 人          | 6,451    | 4,403    | 3,990    |
| 實習生                          | 人          | 908      | 830      | 1,063    |
| 退休返聘及其他類型                    | 人          | 32       | 36       | 37       |
| 按地區劃分                        |            |          |          |          |
| 湖北省內地區                       | 人          | 73,892   | 70,956   | 69,861   |
| 非湖北省內地區                      | 人          | 45,528   | 41,804   | 39,469   |

| 指標名稱                      | 指標單位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------------|------|--------|--------|--------|
| 少數民族員工比例                  | %    | /      | 4.41   | 4.29   |
| 按性別劃分                     |      |        |        |        |
| 男員工                       | 人    | 97,794 | 92,213 | 88,561 |
| 女員工                       | 人    | 21,626 | 20,547 | 20,769 |
| 按年齡劃分                     |      |        |        |        |
| 29 歲及以下                   | 人    | 27,916 | 20,970 | 21,331 |
| 大於等於 30 歲及小於 40 歲         | 人    | 48,683 | 47,962 | 46,922 |
| 大於等於 40 歲及小於 50 歲         | 人    | 27,708 | 26,219 | 25,164 |
| 50 歲及以上                   | 人    | 15,113 | 17,609 | 15,913 |
| 按學歷劃分                     |      |        |        |        |
| 碩士及以上                     | 人    | 6,929  | 7,667  | 8,313  |
| 大專及本科                     | 人    | 67,929 | 63,715 | 59,863 |
| 大專以下                      | 人    | 44,562 | 41,378 | 41,154 |
| B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 |      |        |        |        |
| 總流失比率                     | %    | 9.46   | 8.69   | 11.75  |
| 按性別劃分僱員流失比                |      |        |        |        |
| 男員工                       | %    | 9.76   | 8.83   | 12.31  |
| 女員工                       | %    | 8.05   | 8.08   | 9.38   |
| 按年齡劃分僱員流失比                |      |        |        |        |
| 29 歲及以下                   | %    | 13.68  | 7.75   | 24.40  |
| 大於等於 30 歲及小於 40 歲         | %    | 7.09   | 7.78   | 9.02   |
| 大於等於 40 歲及小於 50 歲         | %    | 6.25   | 4.41   | 4.02   |
| 50 歲及以上                   | %    | 13.15  | 22.22  | 12.21  |
| 按地區劃分的僱員流失比               |      |        |        |        |
| 湖北省內地區                    | %    | 9.74   | 9.58   | 13.38  |
| 非湖北省地區                    | %    | 8.92   | 7.06   | 7.40   |
| 層面 B2：健康與安全               |      |        |        |        |
| B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率       |      |        |        |        |
| 因工死亡人數                    | 人    | 1      | 0      | 0      |
| B2.2 因工傷損失工作日數            |      |        |        |        |
| 因工工傷事故人數                  | 人    | 6      | 0      | 0      |



| 指標名稱                            | 指標單位 | 2022 年  | 2023 年    | 2024 年    |
|---------------------------------|------|---------|-----------|-----------|
| 因工損失工時日                         | 天    | 6,085   | 0         | 0         |
| 工傷事故率                           | ‰    | 0.050   | 0         | 0         |
| 層面 B3：發展及培訓                     |      |         |           |           |
| B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比         |      |         |           |           |
| 按性別劃分的受訓僱員百分比                   |      |         |           |           |
| 男員工                             | %    | 82      | 82        | 89        |
| 女員工                             | %    | 18      | 18        | 11        |
| 按僱傭類型劃分的受訓僱員百分比                 |      |         |           |           |
| 製造工人                            | %    | 53      | 55        | 44        |
| 工程技術                            | %    | 24      | 25        | 19        |
| 管理及服務                           | %    | 23      | 20        | 37        |
| 按僱員職級劃分的的受訓僱員百分比                |      |         |           |           |
| 高級管理層                           | %    | 2       | 2         | 2         |
| 中級管理層                           | %    | 8       | 8         | 4         |
| 一般員工                            | %    | 90      | 90        | 94        |
| B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數   |      |         |           |           |
| 按性別劃分的僱員受訓平均時數                  |      |         |           |           |
| 男員工                             | 小時   | 57.82   | 78.28     | 71.40     |
| 女員工                             | 小時   | 89.36   | 94.64     | 59.06     |
| 按僱員類別劃分的僱員受訓平均時數                |      |         |           |           |
| 製造工人                            | 小時   | 50.64   | 61.57     | 52.76     |
| 工程技術                            | 小時   | 105.99  | 137.44    | 90.22     |
| 管理及服務                           | 小時   | 71.86   | 90.25     | 114.28    |
| 按僱員職級劃分的僱員受訓平均時數                |      |         |           |           |
| 高級管理層                           | 小時   | 167.00  | 172.49    | 177.46    |
| 中級管理層                           | 小時   | 87.03   | 109.66    | 135.13    |
| 一般員工                            | 小時   | 56.10   | 79.83     | 67.35     |
| 層面 B6：產品責任                      |      |         |           |           |
| B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比 |      |         |           |           |
| 主動召回產品數量                        | 輛    | 155,898 | 1,352,341 | 1,335,891 |
| 被動召回產品數量                        | 輛    | 0       | 0         | 0         |

| 指標名稱                                     | 指標單位 | 2022 年      | 2023 年      | 2024 年      |
|------------------------------------------|------|-------------|-------------|-------------|
| 因安全與健康理由而召回的產品數量                         | 輛    | 154,055     | 1,339,788   | 1,335,891   |
| 召回產品總數                                   | 輛    | 155,898     | 1,352,341   | 1,335,891   |
| B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法                |      |             |             |             |
| 投訴總量                                     | 件    | 44,051      | 64,079      | 53,078      |
| 其中因為服務問題的投訴                              | 件    | 25,607      | 26,426      | 35,673      |
| 其中因為產品质量的投訴數                             | 件    | 16,604      | 13,390      | 16,679      |
| 消費者 / 客戶滿意度                              | 分    | 89. 2       | 93. 4       | 93.5        |
| 層面 B7：反貪污                                |      |             |             |             |
| B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果  |      |             |             |             |
| 收到的舉報總數                                  | 件    | 558         | 646         | 600         |
| 移送司法機關處理的已審結案件總數                         | 件    | 7           | 17          | 18          |
| 廉政教育培訓參與人次                               | 人次   | 121,270     | 74,743      | 14,290      |
| 層面 B8：社區投資                               |      |             |             |             |
| B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）                  |      |             |             |             |
| 社區活動投入總資金                                | 萬元   | 10,451.86   | 13,074.19   | 6,725.44    |
| 鄉村振興專項                                   |      |             |             |             |
| 物資捐贈投入總資金                                | 萬元   | 4,322.74    | 4,929.94    | 3,842       |
| 其他                                       |      |             |             |             |
| 環境治理和保護的投入金額                             | 元    | 563,295,589 | 442,399,256 | 386,299,683 |
| 通過 ISO 14001 體系認證百分比                     | %    | 95          | 97          | 98          |
| 東風汽車集團生產單位通過 ISO 45001 或 OHSAS 18001 的佔比 | %    | 88          | 100         | 100         |
| 東風汽車集團生產單位通過 ISO 9001 或 IATF 16949 的佔比   | %    | 100         | 100         | 100         |

# 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》

## 內容索引

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI） |                                                                                                                                   | 索引           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| A. 環境                       |                                                                                                                                   |              |
| 層面 A1: 排放物                  |                                                                                                                                   |              |
| 一般披露                        | 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的数据。<br>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。<br>有害廢棄物指國家規例所界定者。 | 環境保護<br>氣候應對 |
| 關鍵績效指標 A1.1                 | 排放物種類及相關排放數據。                                                                                                                     | 環境保護<br>氣候應對 |
| 關鍵績效指標 A1.2                 | 條款於 2025 年 1 月 1 日刪除                                                                                                              |              |
| 關鍵績效指標 A1.3                 | 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                                                                         | 環境保護         |
| 關鍵績效指標 A1.4                 | 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                                                                         | 環境保護         |
| 關鍵績效指標 A1.5                 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                                                                        | 氣候應對         |
| 關鍵績效指標 A1.6                 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                                                        | 環境保護         |
| 層面 A2：資源使用                  |                                                                                                                                   |              |
| 一般披露                        | 有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。<br>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。                                                                             | 環境保護<br>氣候應對 |
| 關鍵績效指標 A2.1                 | 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                                                        | 環境保護<br>氣候應對 |
| 關鍵績效指標 A2.2                 | 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。                                                                                                          | 環境保護         |
| 關鍵績效指標 A2.3                 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                                                                     | 氣候應對         |
| 關鍵績效指標 A2.4                 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。                                                                                       | 環境保護         |
| 關鍵績效指標 A2.5                 | 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。                                                                                                  | 環境保護         |
| 層面 A3：環境及天然資源               |                                                                                                                                   |              |
| 一般披露                        | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。                                                                                                           | 環境保護<br>氣候應對 |
| 關鍵績效指標 A3.1                 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。                                                                                                 | 環境保護<br>氣候應對 |

| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI）         |                                                                                        | 索引   |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 層面 A4：氣候變化 [ 條款於 2025 年 1 月 1 日刪除 ] |                                                                                        |      |
| B. 社會                               |                                                                                        |      |
| 僱傭與勞工常規                             |                                                                                        |      |
| 層面 B1：僱傭                            |                                                                                        |      |
| 一般披露                                | 有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的数据。 | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B1.1                         | 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。                                                       | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B1.2                         | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                                                                  | 人才發展 |
| 層面 B2：健康與安全                         |                                                                                        |      |
| 一般披露                                | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的数据。                      | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B2.1                         | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。                                                              | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B2.2                         | 因工傷損失工作日數。                                                                             | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B2.3                         | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。                                                           | 人才發展 |
| 層面 B3：發展及培訓                         |                                                                                        |      |
| 一般披露                                | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。<br>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。                             | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B3.1                         | 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。                                                      | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B3.2                         | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                                              | 人才發展 |
| 層面 B4：勞工準則                          |                                                                                        |      |
| 一般披露                                | 有關防止童工或強制勞工的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的数据。                                 | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B4.1                         | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                                                 | 人才發展 |
| 關鍵績效指標 B4.2                         | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                                                | 人才發展 |
| 營運慣例                                |                                                                                        |      |
| 層面 B5：供應鏈管理                         |                                                                                        |      |
| 一般披露                                | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。                                                                       | 穩定供應 |
| 關鍵績效指標 B5.1                         | 按地區劃分的供應商數目。                                                                           | 穩定供應 |
| 關鍵績效指標 B5.2                         | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。                                               | 穩定供應 |
| 關鍵績效指標 B5.3                         | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。                                                  | 穩定供應 |



| 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標（KPI） |                                                                              | 索引   |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------|
| 關鍵績效指標 B5.4                 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。                                         | 穩定供應 |
| 層面 B6：產品責任                  |                                                                              |      |
| 一般披露                        | 有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的数据。 | 產品品質 |
| 關鍵績效指標 B6.1                 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。                                                 | 產品品質 |
| 關鍵績效指標 B6.2                 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。                                                        | 服務品質 |
| 關鍵績效指標 B6.3                 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。                                                           | 創新品質 |
| 關鍵績效指標 B6.4                 | 描述品質檢定過程及產品回收程序。                                                             | 產品品質 |
| 關鍵績效指標 B6.5                 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。                                                  | 服務品質 |
| 層面 B7：反貪污                   |                                                                              |      |
| 一般披露                        | 有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：<br>（a）政策；及<br>（b）遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的数据 。                 | 企業管治 |
| 關鍵績效指標 B7.1                 | 于匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。                                          | 企業管治 |
| 關鍵績效指標 B7.2                 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。                                                     | 企業管治 |
| 關鍵績效指標 B7.3                 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                                                            | 企業管治 |
| 社區                          |                                                                              |      |
| 層面 B8：社區投資                  |                                                                              |      |
| 一般披露                        | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。                                        | 和諧共建 |
| 關鍵績效指標 B8.1                 | 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。                                              | 和諧共建 |
| 關鍵績效指標 B8.2                 | 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。                                                          | 和諧共建 |



**東風汽車集團股份有限公司**  
**DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\***  
股份代號：489