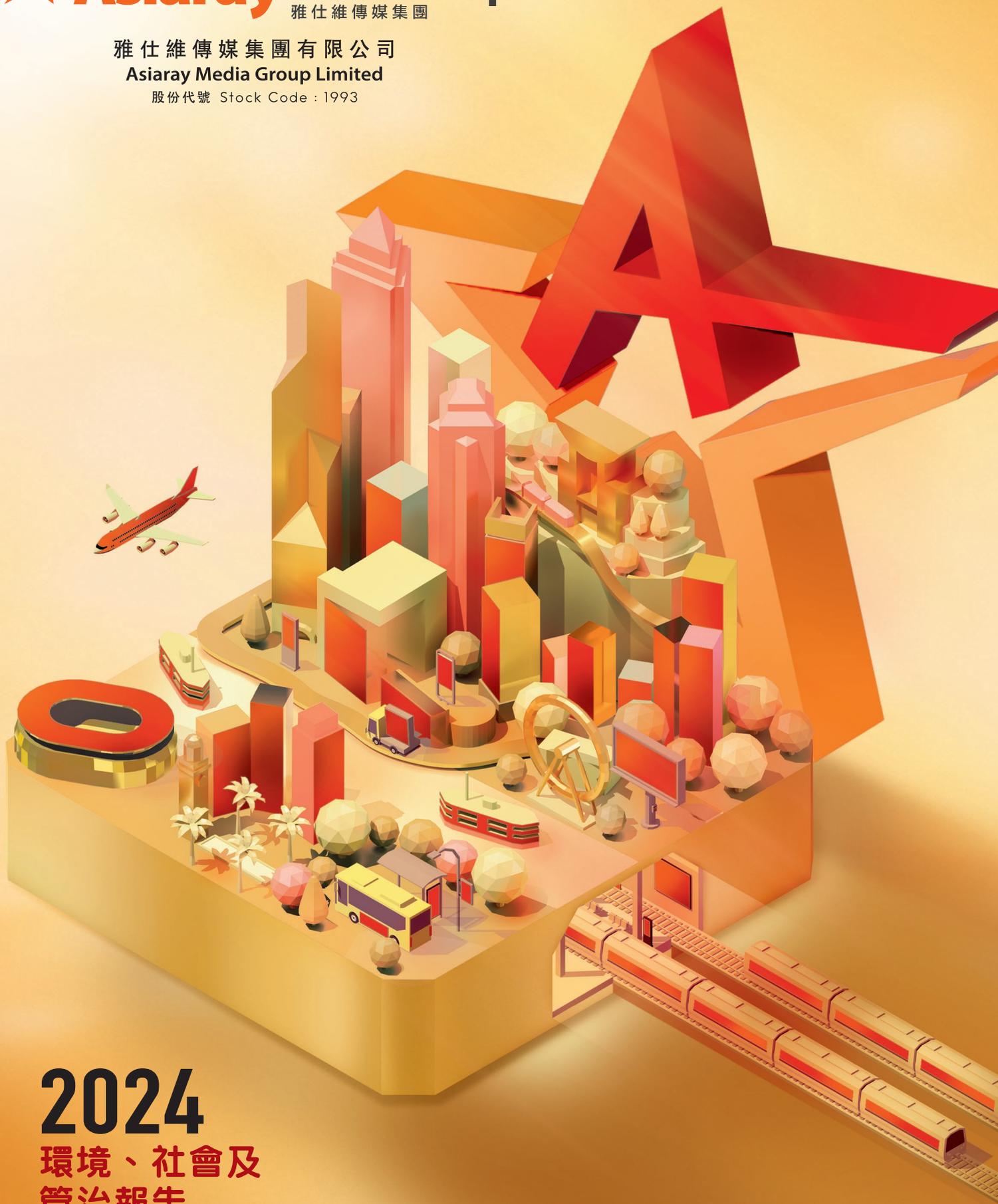




雅仕維傳媒集團有限公司  
Asiaray Media Group Limited  
股份代號 Stock Code : 1993



**2024**  
環境、社會及  
管治報告

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

董事會報告	2
績效摘要	4
範圍	5
報告原則	5
可持續發展策略及框架	6
本集團實踐可持續發展的使命和願景	7
本集團實踐綠色經濟	8
本集團於2024年的獎項	9
持份者的參與	10
重要性評估	13
企業管治	15
<b>A. 環境</b>	17
<b>A1. 排放物</b>	17
A1.1. 廢氣排放	18
A1.2. 溫室氣體排放	19
A1.3. 有害廢棄物	20
A1.4. 無害廢棄物	20
A1.5. 減排措施	21
A1.6. 廢棄物處理及減廢計劃	21
<b>A2. 資源使用</b>	23
A2.1. 能源消耗	23
A2.2. 耗水量	24
A2.3. 能源使用效益計劃	24
A2.4. 用水效益計劃	26
A2.5. 包裝材料	26
<b>A3. 環境及天然資源</b>	27
<b>A4. 氣候變化</b>	28
A4.1. 管治	28
A4.2. 策略	29
A4.3. 風險管理	30
A4.4. 指標及目標	30
<b>B. 社會</b>	31
<b>B1. 僱傭</b>	31
<b>B2. 僱員健康及安全</b>	33
<b>B3. 發展及培訓</b>	35
<b>B4. 勞工準則</b>	36
<b>B5. 供應鏈管理</b>	36
<b>B6. 產品責任</b>	37
<b>B7. 反貪污</b>	39
<b>B8. 社區投資</b>	40
附錄	43
詳細績效概要	43

## 董事會報告

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然提呈本集團截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。

隨著全球對企業可持續發展及氣候變化的期望不斷提高，本集團面對複雜且多變的可持續挑戰。本集團的環境、社會及管治政策與一套有系統性的風險管理實務，使本集團在策略規劃過程中能專注於提升營運實務及改善資源效率，以應對與氣候相關的風險。

本集團旨在透過實施有效的策略，在環境和社會影響與業務目標之間取得平衡，以促進其可持續發展。董事會堅信持續改善環境、社會及管治管理系統對本集團業務表現的未來可持續發展十分重要。在戰略規劃過程中，本集團強調通過減低環境、社會及管治風險以及探索氣候變化機遇加速業務增長的策略，同時制定投入資源提升服務社會的計劃。因此，本集團及管理團隊致力於優化業務表現，透過環境、社會及管治指標實現可持續發展未來。

在管治方面，我們持續改善企業管治框架，將主要的環境、社會及管治風險納入本集團的全面風險管理系統，以確保管理層及企業領袖充分了解環境、社會及管治風險的重要性，並積極參與其評估及應對措施。

我們了解環境保護及氣候變化對地球影響的重要性。這亦與人類未來的福祉息息相關。於過往數年，我們一直努力為顧客及廣告客戶追求創新的解決方案。在推動低碳商業環境時，我們鼓勵業務單位及外部合作夥伴採用可改善民生的創新技術，並努力創造可持續的良好商業模式，同時推動減排生態系統，以應對氣候變化。展望將來，本集團將繼續致力成為業界先驅，透過價值鏈及營運的轉型，使我們成為綠色低碳循環經濟的一部分。我們將抓緊未來機遇，為股東創造卓越回報，以最佳業績表現貢獻社會。我們將在本土知識與現代科技之間建立良好的平衡，促進與自然的和諧平衡。

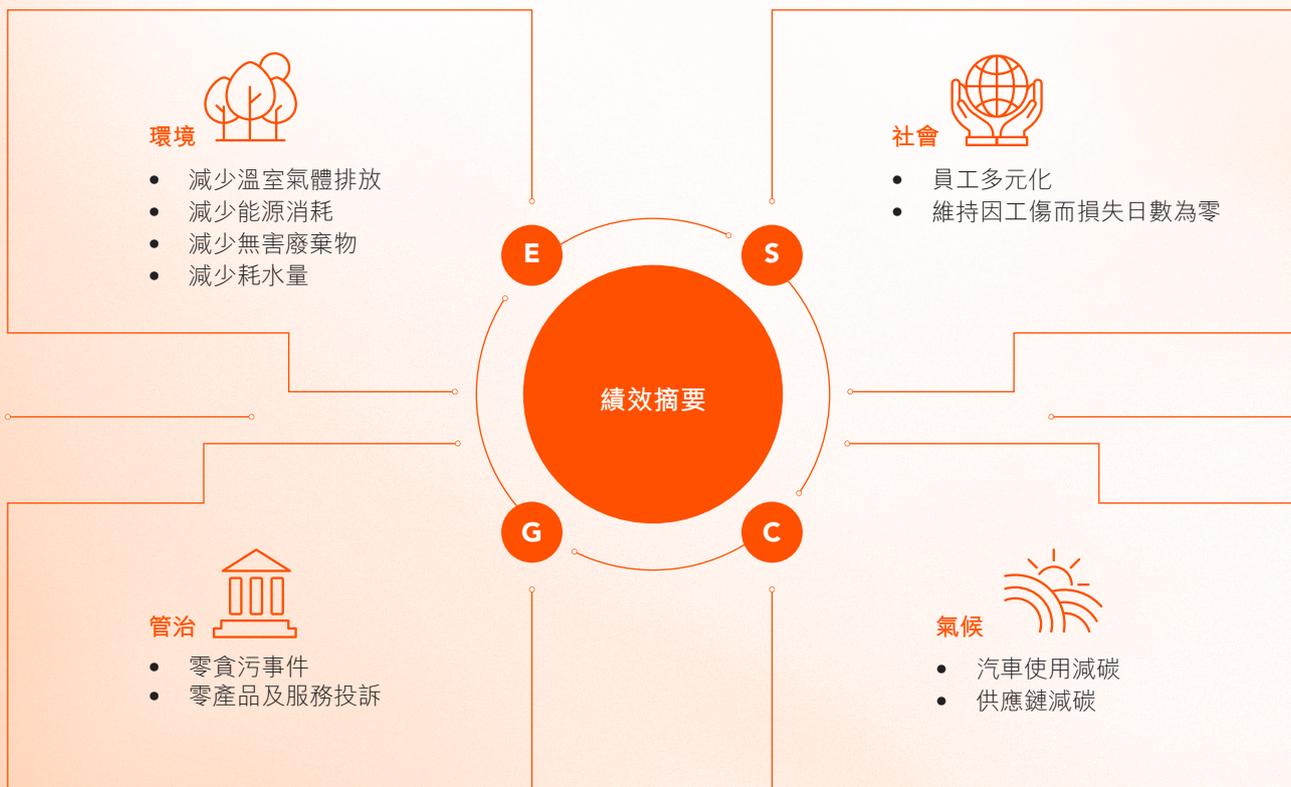
透過與顧客及廣告客戶的定期接觸，我們對他們環境保護及減少碳足跡的理解及承諾相知相惜。為此，本集團將繼續評估我們的產品解決方案、將使用的材料，並採用新且具創意的方法於設計中及交付予我們的廣告客戶及顧客。於2024年，雅仕維贏得了「聯合國可持續發展目標香港成就獎2024」，實踐了我們對改善產品和保護大自然的承諾。

隨著我們向前邁進，本集團相信，我們計劃中的行動將塑造我們業務未來的可持續性及繁榮。隨著我們加強對環境、社會及管治策略和表現的監察，本集團將繼續提升我們的業務運作，以應對不斷變化的可持續趨勢及監管要求。我們將持續與顧客及廣告客戶的聯繫，以支持我們的環境、社會及管治的規劃藍圖和措施。我們衷心感謝我們的股東、員工、尊貴客戶以及可靠的業務夥伴，在我們的可持續發展之旅中給予我們堅定不移的支持。

憑藉我們既有的優勢和策略、實力的業務營運，以及董事會的管理，我們已為本公司奠定穩固的基礎。我們深厚的市場洞察力及長期建立的優化媒體網絡，使我們能夠為廣告客戶、品牌、客戶及觀眾提供無與倫比的廣告體驗。我們已準備就緒，致力於激發積極變革，創造可持續的價值。

林德興<sup>太平紳士</sup>  
主席兼執行董事  
2025年3月24日

## 績效摘要



	2022年數據	至2032年 減排目標	2024年數據	與2022基準年 比較的%變動
溫室氣體總排放 (範圍1、範圍2及範圍3)	10,430.03噸 二氧化碳當量	-5%	10,268.25噸 二氧化碳當量	-1.6%
能源消耗	17,986.05兆瓦時	-5%	16,974.69兆瓦時	-5.6%
無害廢棄物	370.21噸	-5%	249.55噸	-32.6%
耗水量	1,924.82立方米	-5%	1,155.95立方米	-39.9%

## 範圍

本報告強調本集團在環境、社會及管治的表現，乃參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則(分別為「聯交所」及「上市規則」)附錄C2之環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)以及聯交所的指引作出披露。本集團已遵守環境、社會及管治報告指引載列的所有「不遵守就解釋」條文。氣候相關披露資料符合氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)框架。

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團在中華人民共和國(「中國」)不同城市有營運控制(即北京、成都、廣州、海南、杭州、香港、澳門、上海、瀋陽、深圳、烏魯木齊、溫州、無錫、廈門、雲南、鄭州及珠海)的業務經營在環境及社會兩個主要範疇的整體表現。

本集團已採納氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的報告建議，在氣候變化一節中討論氣候變化所帶來的風險和機會，以及對我們業務的潛在影響。

相較於2023年1月1日至2023年12月31日期間(「上一報告期間」)，本報告期間概無重大營運變動。

## 持份者的意見

本集團致力於履行企業社會責任。作為我們核心價值的一部分，我們的目標是保護環境，為員工提供一個和諧及安全的工作場所。我們相信可持續發展是我們持續成功的關鍵之一，並致力成為香港及中國的領先戶外媒體公司，帶來更美好的生活。

本集團通過臉書(Facebook)、微信(WeChat)、微博(Weibo)官方賬戶和本公司網頁定期發佈新聞簡報、通告、公告和報告，促進與所有持份者的有效溝通。本集團歡迎各方持份者就我們的方針及表現提供意見。閣下可以電郵方式提出建議或分享意見，電郵地址為ir@asiaray.hk。

## 報告原則

本報告乃根據環境、社會及管治報告指引編製。本報告所涵蓋的內容符合環境、社會及管治報告指引所要求的「不遵守就解釋」條文以及四項報告原則，即重要性、量化、平衡及一致性。

本報告的內容乃按照以下四個報告原則編製：



## 可持續發展策略及框架

### 我們的可持續發展方法

本集團核心價值建立在為持份者和營運所在社區創造價值的深厚傳統上。多年來，我們制定了可持續框架並融入我們的業務運作，旨在建立一個更穩健、更有韌性的組織。我們致力於以負責任的態度發展我們的業務，並平衡環境與經濟之間的考量，在積極支持我們社區的同時，為我們的持份者帶來正面的影響。我們的核心價值將繼續為我們實現長期股東價值和業務可持續的工作的導航。

董事會以核心價值為基礎，建立了環境、社會及管治框架，以引導我們持續致力於可持續的業務運作，將持份者的利益放在首位，並將其融入我們營運的商業策略中。環境、社會及管治框架是所有附屬公司業務群組的規劃藍圖，以協調其日常營運，促進長期價值創造。

環境、社會及管治框架包括四個概念，將可持續發展融入服務供應及業務解決方案中。該四個概念分別為：「強化員工」、「關懷環境」、「強化營運管理」及「關懷社區」。我們確認了聯合國的可持續發展目標（「可持續發展目標」），並將這些目標整合到環境、社會及管治框架中。我們亦制定計劃，使我們的業務營運與環境、社會及管治能力相結合，持續加強可持續發展。



## 本集團實踐可持續發展的使命和願景

本環境、社會及管治報告繼續體現本集團致力於可持續發展的堅定決心，以及對企業管治、環境保護和人力資源投入的堅持。本集團致力於以透明、公平、合法和對社會負責的方式開展業務。

本報告亦強調本集團誠信、卓越和仁愛的核心價值觀。內部管理和企業管治卓越，體現本集團恪守誠信的承諾。本集團致力提供出類拔萃的廣告解決方案，並同時考慮環境問題和經濟可行性。本集團以仁愛之心持續努力為廣大社區創造更美好的生活環境。於報告期間可持續發展的主要成果包括：

- 與指定回收公司合作，將大部分使用過的印刷廣告材料從垃圾堆填區轉送，以進行循環利用及再加工；
- 繼續升級廣告空間的廣告大牌至LED屏幕；
- 於香港及中國內地的廣告位置為環境組織提供免費或經濟適用的廣告時段，以提高大眾對社會及環境問題的意識；及
- 繼續專注於核心業務的成功、可持續經營、為環境帶來的正面影響、另外擁護平等及多樣性的工作環境以及貢獻當地社區亦是不可或缺的使命。

本集團正計劃實施更環境保護導向的措施及項目以達致長遠可持續發展。例如，本集團將致力加快替換廣告大牌為LED屏幕。

### 本集團實踐綠色經濟

本集團致力於投資使用低碳方法和綠色資源的產品和服務解決方案。我們盡可能循環再造。透過簡化產品生命週期及商業運營的終端管理，本集團將協助合作夥伴及企業減排，推動綠色經濟轉型。

我們建立了三個指導原則，作為減少溫室氣體排放和實現資源效率過渡的基礎：

- 在設計和實施過程中採用新技術和創意，邁向低碳、資源節約、多元化及循環利用的包容性綠色經濟。
- 加快部署可再生能源及使相關技術得以提供產品解決方案，並實現能源效率和減排。
- 專注於為市民和社區創造更多財富及福祉，並提供經驗和知識，以創造綠色、優質的生活及可持續的生態系統，使市民能學習及得到繁榮。

## 本集團於2024年的獎項

本集團堅定致力於可持續發展，以服務企業和社區。我們以人為本、以客為尊，透過創新的設計及體驗，滿足客戶的各種需求，從而培養忠誠、滿意的顧客。我們強調產品宣傳的真確性及透明度，並嚴格遵守政府的環保條例和法規。為實踐此承諾，本集團努力不懈地達至專業團體及行業組織所訂立的高標準。本集團於2024年獲得的獎項概述如下：

獎項及榮譽	可持續發展目標
香港環境卓越大獎(HKAEE)－參與證書	#3, #8, #9, #11, #12, #13, #17
聯合國可持續發展目標香港成就獎2024－獲認可項目	
2024渣打企業成就大獎－可持續企業(社會責任)－傑出獎	
IAI傳鑒國際廣告獎－優秀獎	
金場景案例營銷大獎－金獎	
The Spark Awards 2024－Media Campaign of the Year；5個金獎；3個銀獎；7個銅獎	
ESG約章	
香港綠色機構	
商界展關懷	
企業電腦及通訊產品回收計劃－感謝狀	
大事紀要	
「友您為師邁向明天」師友計劃	#3, #4, #5, #11
創·女程商社企劃－企業合作夥伴	
2025 IBF世界殘疾人保齡球錦標賽－金贊助	
2025 IBF保齡球世界盃－白金贊助	
香港義工獎2024－媒體合作夥伴	
HK2A ESG企劃推廣大獎－媒體贊助	
香港紅十字會「社區韌性·同行夥伴」計劃－支持合作夥伴	

儘管屢獲殊榮，本集團仍致力於透過有系統的計量達成可持續發展目標，並識別改善空間加以提升。

本集團已採用聯合國開發計劃署所列出的社會影響評估問卷，以評估業務營運對實現17項可持續發展目標的成效。

社會影響評估報告結論本集團展現了對可持續發展的堅定承諾。這些措施的實施乃為達成既定目標、減少對環境的影響、促進社會福祉及確保良好管治。

評估的主要正面結果包括：

- a) 透過使用LED屏幕及回收措施，努力減廢及能源消耗。
- b) 對員工福利的堅定承諾，包括提供醫療保險及職業健康與安全培訓。
- c) 良好的管治架構及強大的領導才能，有助於解決環境、社會及管治以及氣候相關問題。
- d) 完善且系統化的風險管理方法，展現了本集團對管治及責任的承諾。
- e) 透過各種渠道(例如社交媒體及社區活動)與持份者(包括員工、客戶和社區)的互動，以深入了解如何實現環境、社會及管治目標。

### 持份者的參與

本集團秉持公開透明的原則，積極聆聽並回應持份者的期望與關注，期內持續透過本集團網站更新環境、社會及管治相關資訊，以確保資訊的及時性及準確度。我們明白與持份者的有效溝通對本集團的可持續發展至關重要。因此，我們建立了穩定的溝通機制及多元化的溝通渠道，確保在決策過程中充分考慮及採納各方的意見及建議。我們積極聆聽及分析持份者對環境、社會及管治議題的觀點，確保具適應性且有效的策略。

為了有系統地管理與持份者的關係，本集團透過成熟的管理流程跟進持份者的需求和期望，對可能影響本集團營運及管理系統的相關事宜進行有效控制和管理。我們透過多種渠道與廣泛的持份者保持密切聯繫及互動，包括政府／監管機構、股東／投資者、僱員、客戶、供應商及社區。這項參與使我們能夠制定或改善現有策略，以滿足社區、環境及企業不斷發展的需求。

主要持份者及相關的參與方法包括但不限於下列各項：

持份者	期望與需要	溝通渠道	管理層回應
政府／ 監管組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法規，積極回應政策導向</li> <li>• 綠色營運，減少對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期報告或公告，透明化營運資訊</li> <li>• 定期與監管機構溝通，及時回饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在營運中秉持誠信原則，確保合規性</li> <li>• 建立健全的內部控制體系</li> <li>• 投資綠色項目，保護自然與環境</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合理價錢</li> <li>• 產品及服務安全</li> <li>• 優質服務及產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務電郵及熱線</li> <li>• 產品及服務質素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保制定合約責任，以保護客戶利益及權利</li> <li>• 改善產品與服務質素以滿足客戶</li> <li>• 使用環保材料及採購</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人文關懷</li> <li>• 健康與安全</li> <li>• 健康</li> <li>• 事業發展</li> <li>• 勞工權益</li> <li>• 尊重僱員職位及其家庭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 會議</li> <li>• 培訓、研討會及簡報</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 平等機會</li> <li>• 僱員活動</li> <li>• 節日慶祝</li> <li>• 每月生日慶祝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擴大職業安全培訓，提高受培訓僱員的比例</li> <li>• 鼓勵僱員參與持續教育和專業培訓</li> <li>• 確保遵守合約義務以保護勞工權益</li> <li>• 提高平等工作機會及包容的意識</li> <li>• 改善僱員參與度的動力</li> </ul>

持份者	期望與需要	溝通渠道	管理層回應
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩定的投資回報</li> <li>• 資訊高度透明</li> <li>• 健全的企業管治制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在本公司及聯交所網站披露資訊</li> <li>• 股東大會直接交流</li> <li>• 投資者會面以增強信任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理層憑藉豐富經驗和專業知識，確保業務可持續發展</li> <li>• 在聯交所及本公司網站定期發佈資訊，提升透明度</li> <li>• 不斷完善內部監控及風險管理系統</li> <li>• 通過多種渠道與投資者保持密切溝通，及時回應關切</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 穩定的需求預測</li> <li>• 維護與本公司的良好合作關係</li> <li>• 企業信譽與品牌價值的提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商務拜訪，增進相互瞭解</li> <li>• 電子郵件及電話的日常聯繫</li> <li>• 產品推廣會，共握市場機遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保合同履行，維護供應鏈穩定性</li> <li>• 制定並執行供應鏈管理的最佳實踐與程序</li> <li>• 與優質供應商建立長期合作關係</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境保護與生態恢復</li> <li>• 減少溫室氣體與廢棄物排放</li> <li>• 資源的高效利用與回收</li> <li>• 社區參與及共建</li> <li>• 促進地方經濟發展與就業機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持社區發展計劃</li> <li>• 積極參與社區活動，加深互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大環境保護投入，推動可持續發展項目</li> <li>• 創新環保技術，提升資源利用</li> <li>• 強化節能減排管理，減少環境影響</li> <li>• 鼓勵員工參與社區服務與公益活動</li> </ul>

## 重要性評估

本集團已建立完善的風險管理流程，以識別、應對及實施有效的風險管理慣例。我們的風險管理評估概述了清晰的程序，包括四個關鍵步驟：風險識別、風險評估、風險應對及風險報告。通過嚴格實施風險管理程序，我們致力將潛在的營運風險降至最低，保障業務及持份者的利益，並維持本集團的長遠可持續發展。

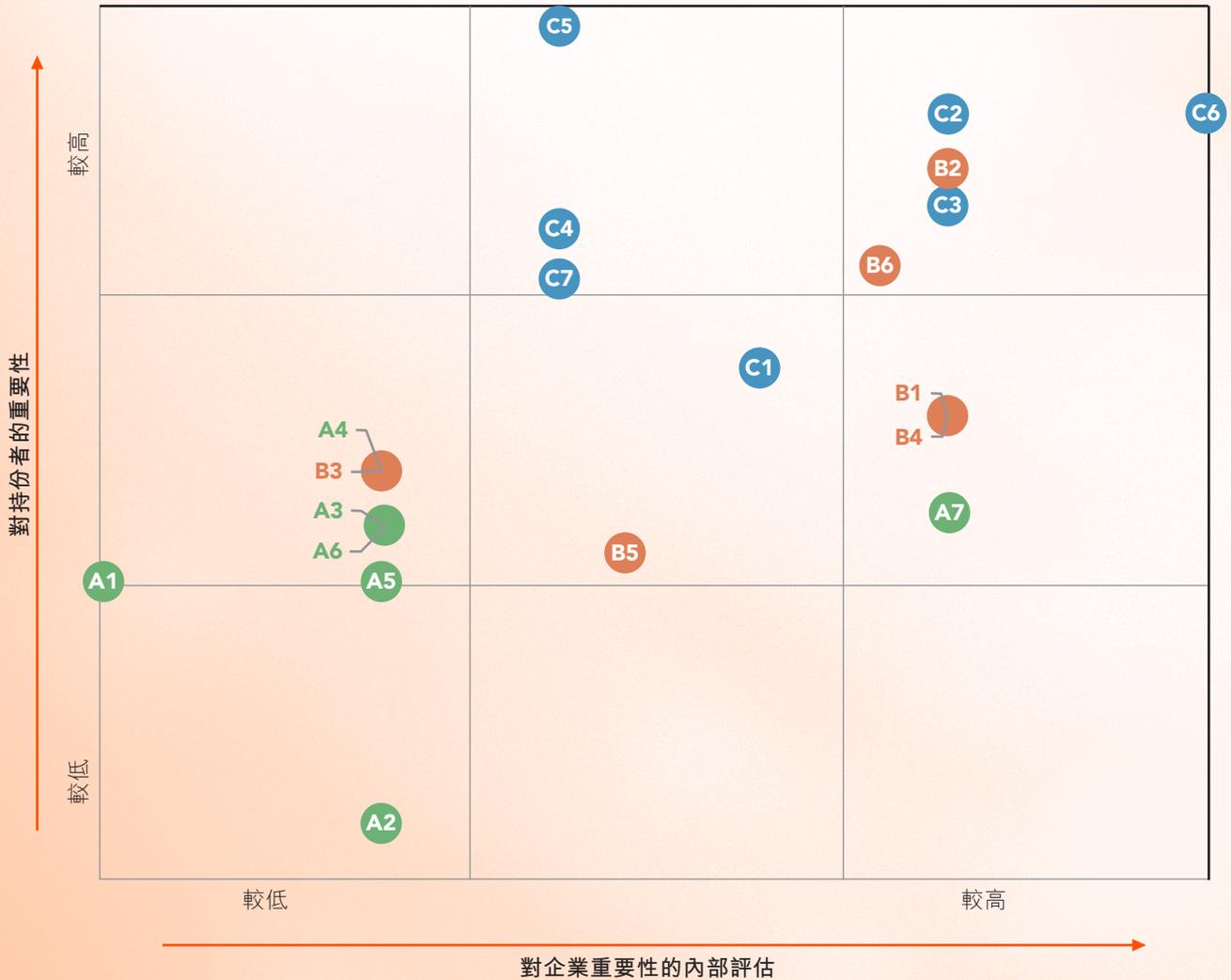


於報告期間，本集團與董事會、管理層、股東、供應商、收集商及業務夥伴溝通，以就本集團於經營上的環境、社會及管治相關風險及挑戰獲取意見。

考慮到不同司法權區的當地法律、法規、特定產業最佳常規及指引的特殊性，業務營運的重要主題及重點領域。關鍵重點領域與三大支柱(包括環境方面、社會方面及營運實務)的目標一致。重要性評估的結果及重要性方面綜合列表分別呈列於以下矩陣及列表。

## 重要性矩陣

來自持份者參與的不同題目的重要性



### 環境方面

A1	能源
A2	水
A3	廢氣排放
A4	廢物及廢水
A5	其他原材料消耗
A6	環保措施
A7	氣候變化

### 社會方面

B1	僱傭
B2	職業健康及安全
B3	發展及培訓
B4	勞工標準
B5	多元化及包容
B6	公平及具競爭力的薪酬

### 營運實務

C1	供應鏈管理
C2	知識產權
C3	數據保護
C4	客戶服務
C5	產品／服務質量
C6	反貪污
C7	社區參與

在環境及社會方面，以下題目獲識別為對持份者最重要的議題：

- 反貪污；
- 知識產權；
- 職業健康及安全；
- 數據保護；及
- 產品／服務質量。

上述各範疇均通過本集團的政策和指引進行嚴格管理。該等範疇的管理在以下獨立章節中詳述。本集團將繼續與持份者保持密切溝通，以了解彼等的期望，並識別相關範疇的改進領域，以便提升環境、社會及管治的管理。

### 企業管治

本集團明白確保業務營運符合聯交所標準的重要性，以促進可持續發展、保護自然環境及履行道德責任。本集團定期檢討及更新相關政策及程序，以確保其有效性符合市場變化及最新的監管要求。

我們秉持最高的道德標準，關懷人群、社會及大自然。我們落實健全的管治原則，強化整體的方向責任，以提升業務營運的投資價值，並為持份者提供長期的回報。有關企業管治原則與實務的詳細資料請參閱年報。

我們的企業管治方法強調優質的董事會、健全的內部控制、透明度及問責性。董事會全面負責指導、監督及監管可持續發展，以促進本公司的長期成功，並作出符合本公司最佳利益的決策，包括可持續發展措施及投資決策。

董事會對可持續發展計劃及報告擁有最高層級的監督權，並負責管理這項責任。倘於全年中發現重大環境、社會及管治風險及與氣候相關的風險，則會向董事會成員簡報並進行討論。

## 於本集團的環境、社會及管治治理

本集團已採納以下方法識別、管理及審查重大環境、社會及管治議題：

### 識別：

本公司管理層與主要持份者接觸，包括本集團的主要客戶、主要供應商、管理團隊及員工，以確定本集團業務營運中固有的重大環境、社會及管治議題及風險。董事會相信，與持份者公開對話在制定將可持續發展融入企業決策的措施起著關鍵作用。

### 評估：

除透過與本集團持份者的討論以評估本集團環境、社會及管治措施的表現外，本公司管理層識別及評估本集團在環境保護及氣候變化方面的表現。

### 審查：

本公司管理層將審查在環境、社會及管治相關目標方面取得的進展，以指導本集團實現更好的環境、社會及管治表現。我們採用風險管理程序審閱本集團的風險，包括環境、社會及管治風險及氣候相關過渡風險。通過本集團的風險管理程序，一套穩健的風險管理體系已在實踐，以確保定期評估及監察財務及營運功能、合規控制系統、材料控制及資產管理。

## 環境、社會及管治管理工作組

環境、社會及管治管理工作組，又稱為企業綠色委員會，負責本集團的可持續發展。環境、社會及管治管理工作組由來自不同部門的代表組成，以：

- 識別可能影響企業可持續發展、股東價值及供應鏈責任的問題；
- 收集、分析及驗證資料，以確保報告的資料準確無誤；
- 向董事會報告本集團在環境、社會及管治方面的績效是否達到目標及相關指標；
- 監察及追蹤可持續發展目標及措施的進度；及
- 協助本集團評估氣候相關風險，並根據上市規則及TCFD的氣候相關財務披露指引作出適當披露。

# A. 環境

## A1. 排放物

於報告期間，就有關廢氣及溫室氣體排放、向水域及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物方面，並無違反相關法律及法規而會對本集團造成重大影響的行為。

本集團嚴格遵守有關環境保護及污染控制的國家及地方法律及法規，包括但不限於以下各項：

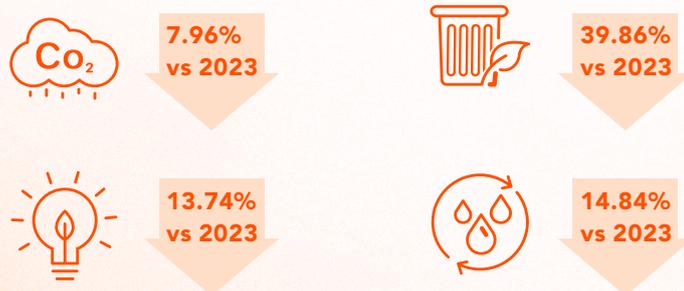
- 香港《空氣污染管制條例》；
- 香港《廢物處置條例》；
- 香港《水污染管制條例》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國土壤污染防治法》；及
- 《國家危險廢物名錄》。

鑒於業務性質，本集團深明其日常業務會對環境造成影響，並遵守本集團於2016年發佈的環境政策聲明。該政策得到本集團高層認可，並由高層定期檢討，以確保其與本集團的戰略方針一致。本集團致力確保其附屬公司遵守所有相關國家及地方環保法例、法規及規定，以及獲得營運所需的所有必要環境許可及牌照。本集團亦不斷努力在其營運及辦公室中盡可能地高效使用天然資源(例如能源、材料及水)，提升能源效率及保護能源，並在不影響其業務活動的前提下盡量降低整體排放及其對環境的影響。

本集團亦已與香港的主要物業管理公司客戶合作，支持環境局為提高盡量減少戶外燈光裝置帶來的光滋擾及能源浪費方面的意識而推出的《戶外燈光約章》。於香港外包的印刷生產中，所使用的大部分油墨已獲得國際認證，包括美國綠色防護環境協會認證(GREENGUARD Gold Certification)。獲認證產品已經過科學檢測並符合世界上部分最嚴格的第三方化學排放標準。

本集團為可持續發展及卓越環境績效所作出的努力已獲地方當局認可。自2016年起，本集團亦連續九年獲環境運動委員會及環境保護署轄下的香港綠色機構認證(「HKGOC」)評為「香港綠色機構」，並於報告期間獲得節能證書(基礎級別)及減廢證書(良好級別)。

關鍵指標表現如下：



## A1.1. 廢氣排放

於報告期間，本集團的業務並不涉及任何氣體燃料消耗，並僅就日常業務營運消耗車輛汽油。本集團擁有的化石燃料汽車(包括客車及輕型貨車)導致排放氮氧化物(「氮氧化物」)、硫氧化物(「硫氧化物」)及可吸入懸浮粒子(「可吸入懸浮粒子」)。排放量增加乃由於本地旅遊限制取消後，員工出差以進行銷售及服務活動。有關2024年廢氣排放的明細以及與上一報告期間的比較，請見下文。

汽車燃料來源	2023年車輛運行的廢氣排放(非溫室氣體)*		
	氮氧化物(千克)	可吸入懸浮粒子(千克)	硫氧化物(千克)
汽油	237.67	22.07	0.55

汽車燃料來源	2024年車輛運行的廢氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物(千克)	可吸入懸浮粒子(千克)	硫氧化物(千克)
汽油	319.91	30.24	0.64

附註：除另有指明外，本報告中用於計算環境參數的排放因素均參照上市規則附錄C2及香港交易及結算所有限公司所載指定文件。

附註\*：2023年的廢氣排放乃經重列，以包括額外汽車的汽油消耗。

### A1.2. 溫室氣體排放

於報告期間，本集團的業務營運導致的溫室氣體（「溫室氣體」）排放量為10,268.25噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」），主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮（2023年：11,187.25噸二氧化碳當量（經重列））。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放來自：

- 範圍1— 本集團擁有或控制的業務所產生的直接排放；
- 範圍2— 本集團內部消耗的外部購置或取得的電力、熱力、冷氣及蒸汽所產生的「間接能源」排放；及
- 範圍3— 於本集團外部產生的所有其他間接排放，包括上游及下游排放。

有關2024年溫室氣體來源的明細以及與上一報告期間的比較，請見下文。

溫室氣體排放範圍	溫室氣體排放源	2024年溫室氣體 排放量 (以噸二氧化碳當量計算)	2023年溫室氣體 排放量 (以噸二氧化碳當量計算)
<b>範圍1直接排放</b>			
汽車燃燒源燃料*	汽油	93.75	95.78
<b>範圍2間接排放</b>			
購買電力		10,139.70	11,022.73
<b>範圍3其他間接排放</b>			
淡水及廢水處理所用電力		11.60	0.89
廢紙棄置		12.10	18.12
商務航空差旅		11.10	49.73
<b>總排放量(範圍1、2及3)</b>		<b>10,268.25</b>	<b>11,187.25</b>

附註：

1. 除另有指明外，排放因素均參照上市規則附錄C2及香港交易及結算所有限公司所載指定文件而編製。範圍3的排放量僅根據所參考文件中現有排放因素而計算。
2. 根據《中華人民共和國生態環境部》：用於計算中國全國電網購電的排放系數為0.6101噸二氧化碳當量／兆瓦時（2024年）及0.5703噸二氧化碳當量／兆瓦時（2023年）；用於計算中國全國電網購電的排放系數為0.5810噸二氧化碳當量／兆瓦時（2022年）。
3. 本集團商務航空差旅的二氧化碳排放量乃根據國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器呈報。

附註\*：2023年的範圍1直接排放乃經重列，以包括額外汽車的汽油消耗。

### A1.3. 有害廢棄物

如上一報告期間，本集團產生的有害廢棄物主要來自用於內部印刷營運的潤滑油及油墨。由於產生的有害廢棄物數量微不足道，故並無呈報有關數據。

### A1.4. 無害廢棄物

於報告期間，本集團的廣告媒體分部產生約249.55噸(2023年：414.92噸)無害廢棄物。無害廢棄物的類別包括廣告牌橫額、地鐵海報、巴士車身廣告、廣告背光膜、廣告牌及一般生活垃圾。上列所有無害廢棄物全部由持牌收集商處置或回收利用。

有關2024年無害廢棄物產量的詳細明細以及與上一報告期間的比較，請見下文。

無害廢棄物種類	2024年數量 (以千克計算)	2023年數量 (以千克計算)
巴士車身廣告	143,437.50	289,950.00
地鐵海報	3,809.20	59,930.00
廣告背光膜	21,194.00	26,850.00
廣告牌橫額	37,600.00	19,200.00
廣告牌	10,518.00	12,968.00
辦公室廢棄物	32,989.50	6,022.50
<b>總計</b>	<b>249,548.20</b>	<b>414,920.50</b>

附註：辦公室廢棄物總額乃基於隨機選取工作日所產生的辦公室廢棄物推算所得。

於報告期間，本集團業務單位亦購入辦公用紙合共2,516.95千克，其中約65%已獲森林管理委員會(「森林管理委員會」)或森林驗證認可計畫(「森林驗證認可計畫」)認證。假設在沒有加以收集和循環再造的情況下，所有紙張(不論是否在機構範圍內貯存或購入的紙張)最終都會被棄置在垃圾堆填區<sup>1</sup>。

<sup>1</sup> 機電工程署／環境保護署《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》2008年及2010年版。

### A1.5. 減排措施

為緩和車輛排放，本集團已確保其車輛符合歐洲排放標準(EURO 5 & 6)，並鼓勵僱員盡量使用公共交通。

本集團在整個年度持續追蹤僱員的差旅情況及其所產生的碳排放。本集團已採用視像會議軟件，讓與會各方之間分享會議資料，及讓員工與不同地區的內部及外部人士溝通。然而，隨著COVID-19疫情的影響於報告期間逐漸消退，商務航空差旅開始恢復至疫情前水平。儘管如此，本集團仍然鼓勵其員工盡可能減少商務航空差旅。

於上一報告期間，考慮到本集團範圍及業務運營的未來變化，本集團決定將其排放目標修改為以排放密度為基準。因此，本集團已制定長期目標，由2022年起的10年內(或2032年前)將其溫室氣體總排放密度減少5%。

本集團於報告期間錄得範圍1溫室氣體排放上升。基於上述結果，本集團應於下個報告期間密切留意溫室氣體的排放，並應實施進一步減排措施或根據其進度重新界定其基準。

### A1.6. 廢棄物處理及減廢計劃

於香港，本集團已實施廢物處理計劃，以確保廣告廢物得以妥善處理。所有已使用和已報廢的廣告物料處理須嚴格遵循特定的回收規制。在任何情況下，運送廢棄物到垃圾堆填區是本集團最後的處理方法。在辦公室內已推行減廢活動，以盡量減少日常營運所產生的廢物，並提高員工的環保意識及致力保護環境的行動力。於報告期間，本集團就大部分印刷廣告材料達致所承諾的循環利用及再加工比率。油墨盒及潤滑油等有害廢棄物乃由持牌廢物收集商收集，並根據當地廢棄物管理法規進行處置。

在中國內地，作為本集團減廢計劃的一部分，地鐵沿路部分長期燈箱廣告表面上已附上了一層透明燈片。此方法旨在保護展示中的廣告免受外界破壞及延長展示壽命，從而減少重印廣告的需要。

### 利用LED廣告節約資源

本集團持續於廣告展示設計上納入零浪費措施，以進一步從源頭減少原材料的使用及廢棄物的產生。例如，於選定的地區，傳統的紙質廣告展示被程式化的LED廣告屏及數碼設備取代。LED廣告不僅可節省紙張及材料(例如墨水、海報及印刷廣告)，亦可通過使用高清圖像及視像顯示提高廣告質量。

### 促進綠色辦公室

本集團已採用內聯網平台，以便進行各種行政及人力資源程序，大大地減少了用紙。我們提倡簡約適度、綠色低碳的生活模式，並鼓勵員工採納。本集團正在評估實施節能照明系統的措施。我們已在電子設備上實施省電設定，並鼓勵員工在不使用時將電燈及設備關掉。我們定期檢查空調系統，防止滲漏，並著重提高營運效率。

此外，本集團亦意識到廢紙的處理將間接導致其溫室氣體排放。我們制定了使用電子文件和溝通的工作程序，以減少紙張消耗，並將與堆填區的廢紙處理相關的間接排放減至最低。此外，員工都很清楚在可行的情況下，雙面列印的做法有助於減少廢紙和節約資源。

以下為本集團在辦公室範圍為減少溫室氣體排放而採取的措施：

- 在工作區域安裝節能照明
- 於所有電器使用待機模式，包括電腦、影印機和印表機
- 在影印機旁放置回收箱，以便收集紙張進行循環再用
- 員工使用電子方式，例如電子郵件和資料儲存裝置，以減少紙張消耗
- 安裝蒸餾水系統，淘汰紙杯及塑膠杯

於上一報告期間，本集團已制定目標，由2022年起的10年內(或2032年前)將其廢棄物產生密度減少5%。

## A2. 資源使用

### A2.1. 能源消耗

直接／間接能源來源	2024年消耗量 (以兆瓦時計算)	2023年消耗量 (以兆瓦時計算)
電力	16,601.47	19,327.95
汽油*	373.22	351.63
總計	16,974.69	19,679.58

附註：根據國際能源機構能源統計手冊及2006年IPCC國家溫室氣體排放清單指南使用換算因素。

附註\*：2023年的汽油消耗乃經重列，以包括額外汽車汽油消耗。

為貫徹我們對環境保護的承諾，本集團已實施環保政策及程序，在營運中盡量提高能源效益及減少整體能源消耗。本集團已進行能源效益評估，並確定改善辦公室及廣告空間的節能措施。廣告空間的改善情況於A2.3列示。

於報告期間，本集團的辦公室及業務營運耗電量約為16,601.47兆瓦時(2023年：19,327.95兆瓦時)，減幅為14.1%。減少乃由於受到廣告空間減少及減少辦公室用電的措施所影響。汽油消耗量為373.22兆瓦時(2023年：351.63兆瓦時)，乃因中國旅遊限制得到解除而增加6.1%。

以下為本集團在節能方面所採取的主要措施：

- 採購高能源效益等級(例如中國能源標籤1級)的電器用品，將優先於能源效益表現較低的用品。
- 員工已採取程序，在不使用電器時關閉電源。
- 於夏季將空調設定至室溫並維持在24度至26度之間。
- 經常檢查所有管道系統和設備，以確定是否有任何洩漏，尤其在接口、線圈、外殼、通道開口及關閉位置的阻尼器。
- 定期檢查所有自動溫度控制器，以確保其操作正常。

本集團於報告期間的總能源消耗主要由於其廣告的耗電量減少，即自上一報告期間以來減少13.7%。

### A2.2. 耗水量

本集團的耗水主要涉及於辦公室內的使用，而大部分水費已計入業主的管理費中，因此未能獲得相關消耗數據。於報告期間，本集團所報告的辦公室耗水數據為1,155.95立方米(2023年：1,357.31立方米)。這相比上一報告期間下降14.8%。

僱員亦已採取措施，減少日常用水量及提高水源的使用效率，並鼓勵僱員使用水後將水龍頭關掉，以及向行政部報告水龍頭及水管可能出現的滲漏情況，以便即時進行維修及保養。

### A2.3. 能源使用效益計劃

本集團致力於減少其運營中的碳足跡。其不斷發掘環保廣告方案，以及加大對研究開發的投資。

本集團一直尋求不同方法，以實現更可持續的廣告解決方案，例如傳統廣告牌已升級為電子版本，以新加坡媒體為例，新加坡超過60%的媒體資源已實現電子化。

透過採用數碼及新型照明材料，本集團部署了多個重點項目：

### a) 於旺角新之城的LED運用

本集團於旺角新之城推行新措施，將傳統廣告橫額轉換為LED廣告屏，展現出我們對支持綠色社區及可持續發展的決心。LED技術不但能提供更引人入勝的廣告，更能大幅減少能源消耗，為可持續環境作出貢獻。

此項目在設計和實施過程中使用了節能LED燈，主要成果包括：

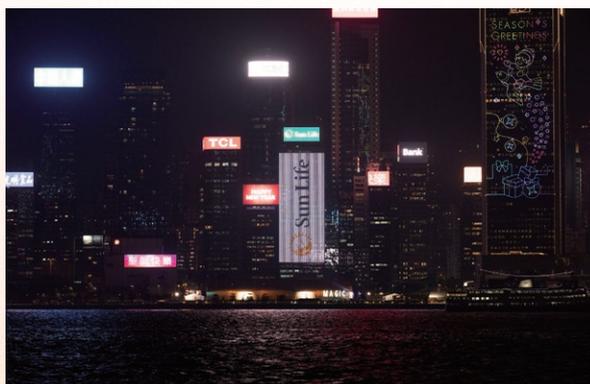
- 節省成本：LED的耗電量遠低於螢光燈。該項目實現了高達40%的能源消耗。
- 減少碳排放：由於LED壽命較長，因此可減少更換照明設備的頻率，從而使該項目減少了溫室氣體的排放及污染。
- 減少廢物：該項目每季度減少了50平方米的PVC橫額材料的廢棄物，進一步加強了我們對環保實踐的承諾。
- 互補干預：該項目為更廣泛的可持續發展計劃的一部分，可推動在其他戶外廣告及營銷中更廣泛地部署。



於旺角新之城使用LED的數碼項目

### b) 華懋世紀廣場

另一個LED照明項目著重於節能減排。該項目採用了輕量且適應性強的材料，在提供同等廣告效果的同時，將環境負擔減至最低。透過在LED市場上精心挑選綠色產品，有效地減少了碳排放。此舉減少了6.5%的排放量，包括廢棄物、運輸及電力使用。



於華懋世紀廣場的節能及減排

### c) 恆生尖沙咀大廈

此為另一項利用大數據優化聲音數據及設定的項目，本集團已成功實現低音量廣告影片，並符合環境生態局規定。我們從客戶中得到正面反饋，指附近居民可以接受噪音及污染。

本集團繼續支持地球一小時活動。此外，本集團鼓勵業主支持由環境局發起的《戶外燈光約章》。在預設時間內關閉影響戶外環境的裝飾、宣傳或廣告照明裝置。

於辦公室，本集團鼓勵使用節能電器，例如符合香港強制性能源效益標籤計劃（「強制性能源效益標籤計劃」）一級能源標籤標準的節能電器。

#### A2.4. 用水效益計劃

儘管本集團仍未實行任何正式政策，整個辦公室仍鼓勵使用節水措施。整體而言，辦公室及業務營運的用水量並不重大，因此本集團並無任何減少用水的目標。在採購適合本集團日常營運使用的水源上並無出現問題。

#### A2.5. 包裝材料

本集團使用最少的包裝材料用作廣告材料的運輸及分發，主要為紙張及木材。由於包裝材料的重量較輕，因此並未於本報告內呈報。

### A3. 環境及天然資源

在大都會，戶外廣告起著重要作用。本集團致力在管理產品及服務時周密考量安全、環保及美觀等因素。本集團相信，社會與戶外廣告之間的關係將更為密切，與人們的生活的連繫將更加緊密。其目標為藉着保持高標準的產品同時為可持續發展及企業責任作出貢獻，以成為廣告行業的翹楚。本集團將與社會及業務夥伴攜手，共同為創造一個更美好更綠色的世界作出貢獻。

本集團意識到保護自然資源的重要性。我們實施了不同的政策，以管理業務營運對環境和自然資源的影響。紙張是本集團日常業務營運中消耗的重要資源。為減輕對環境的影響及減少紙張消耗，本集團專注於制定回收措施，並要求所有僱員減少使用紙張及打印機等辦公室資源。此外，本集團繼續積極推動「無紙化辦公室」，鼓勵僱員以電子方式傳送資訊及文件，減少影印及列印，或以電子方式儲存圖紙及產品資料，以方便資料搜尋、管理及分享，進一步減少對紙張的依賴及消耗。

企業綠色委員會繼續在各種環境問題上加強本集團的可持續發展績效。不同部門的管理層均致力於全面支持環保實踐，並在日常營運中實施各種環保計劃。

採購環保材料(例如非聚氯乙烯)用於廣告製作，以滿足客戶對可持續解決方案不斷增加的需求，並將對環境的影響降至最低。

展望未來，本集團致力於為其員工、客戶和所服務的社區創造更可持續的未來。

### A4. 氣候變化

地球暖化為企業帶來廣泛風險，涵蓋供應鏈中斷至保險成本上升，再到勞動力方面的難題。隨著氣候變化威脅越來越大，相關的實質損害、市場觀念改變及公眾轉為偏好更環保的產品及服務，財務、聲譽及策略風險的影響已越見明顯。本集團深知，在可見未來，氣候變化無疑將成為本集團及整個行業越來越關注的問題，因此，本集團亦認同政府間氣候變化專門委員會（「政府間氣候變化專門委員會」）發表的有關氣候變化的最新科學發現。

本集團採納TCFD的建議，透過系統化及嚴謹的程序識別、評估及管理本集團與氣候相關的風險，以促進業務的可持續發展。我們致力於加強我們的氣候風險管理實務，以更好地應對所產生的挑戰。

本集團已按照TCFD就氣候相關財務披露建議中的四個核心元素—管治、策略、風險管理及指標和目標作出氣候相關披露。

#### A4.1. 管治

由於作為戶外媒體公司的業務性質，氣候變化並無對本集團的業務營運造成重大威脅。因此，本集團並無針對氣候變化制定任何官方政策。氣候變化策略被視為環境、社會及管治相關問題，因此管理層被指派加入環境、社會及管治專責小組。

有關本集團環境、社會及管治的更多詳情，請參閱本報告「企業管治」一節。

## A4.2. 策略

然而，本集團已識別相關氣候風險，並評估其潛在財務影響。已識別的氣候風險、其時間範圍、趨勢及對本集團的潛在財務影響如下所示。

	氣候風險	時間範圍	趨勢	潛在財務影響
物理風險	急性	短期	增加	在氣旋、颶風、風暴潮及洪水期間，極端天氣事件的嚴重性增加可能會破壞當地基礎設施，對辦公室及戶外廣告造成潛在損害，並擾亂人力資源，從而導致供應鏈中斷。
	慢性	長期	增加	氣候模式的長期變化會增加資本成本、營運成本、人力資源成本及保險費。
過渡風險	科技	長期	增加	於過渡期間，本集團預計採購支出將增加，以採用新技術及替代技術，並增加採用／部署新做法及流程的費用。
	政策及法律	中短期	增加	執行更嚴格的环境法律、對氣候披露及碳定價制度的嚴格要求增加營運成本。
	市場	短期	增加	於過渡期間，倘並無制定相應的策略，本集團可能會因客戶更嚴格的环境要求而面臨收益減少。
	聲譽	中短期	增加	持份者對本集團氣候相關事宜的關注可能會打擊投資者的投資意欲，影響本集團的股價及市值，從而增加流動資金風險。

在氣候變化帶來的機遇方面，本集團預計新興綠色產業在氣候變化的壓力下可能會有巨大增長，該產業可能成為本集團製作廣告的潛在新客戶。

### A4.3. 風險管理

環境、社會及管治風險評估乃於評估各項已識別風險(分為三個級別：高、中及低)可能發生的概率及其影響的基礎上進行。風險其後會經過排序，並按可能發生的概率及其影響評級分為整體風險級別：高、中及低。

風險級別	整體風險級別的定義
高	此級別的風險可能會帶來嚴重後果。其極可能對本集團造成一定影響，阻礙本集團實現策略目標。
中	此級別的風險可能會帶來嚴重後果，但發生的概率較低。反之，後果可能輕微，但發生的概率較高。
低	此級別的風險對本集團實現其策略目標所造成的損害及後果有限，且發生的概率低。

本集團已根據TCFD關於氣候相關財務披露的建議所提出的氣候相關風險識別其風險狀況。根據風險評估，所有與氣候有關的風險均被評估為處於高風險級別。

	氣候風險	整體風險級別	管理方針
物理	急性	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>為極端天氣事件準備相關的應急策略，例如為非必要僱員安排在家工作</li> </ul>
	慢性		
過渡	政策及法律	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>與專業人士接觸，就氣候相關問題提供建議</li> <li>持續監察最新的氣候相關法規及趨勢</li> </ul>
	科技	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣告牌及海報進一步採納使用環保科技及物料</li> </ul>
	市場	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>實現供應鏈及客戶群的多樣化</li> </ul>
	聲譽	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續監察最新的氣候相關法規及趨勢</li> </ul>

### A4.4. 指標及目標

為衡量本集團的氣候相關風險的級別及影響，本集團會監察指標表現，以確保有效及可量化的評估。本集團定期監察並檢討其範圍1、範圍2、範圍3溫室氣體排放量(以噸二氧化碳當量計算)、溫室氣體排放總量(以噸二氧化碳當量計算)及溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量/人民幣百萬元收益計算)。指標的概述載於附錄。

# B. 社會

## B1. 僱傭

於報告期間，本集團已遵守中國內地、香港及新加坡有關僱傭的所有適用法律及法規，包括但不限於：

- 香港《僱傭條例》；
- 香港《最低工資條例》；
- 香港《僱員補償條例》；
- 新加坡《僱傭法令》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

員工手冊已規定標準工作時數、年度表現評估、晉升及轉崗機會及程序、各類休假及申請、薪金及福利保障、法定假日及休息時間、合同終止、解僱及退休指引方面的詳情。於報告期間，就有關補償、解僱、招聘及晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視，以及其他待遇及福利方面，並無違反相關法律及法規而會對本集團造成重大影響的行為。

於2024年12月31日，本集團共有579名員工(2023年：796名)，當中564名(2023年：782名)為全職員工及15名(2023年：14名)為兼職員工。關鍵指標表現如下：



員工的詳細人口統計載於附錄。

### 流失數字

於報告期間，合共238名(2023年：302名)僱員離開本集團，即流失率為41.11%(2023年：37.94%)。流失率與上一報告期間相比較高，乃由於精簡員工架構及重組香港業務的工作所致。按僱員組別劃分的2024年流失率明細詳情載於附錄。

### 培養多元化及包容

誠如本集團的僱傭政策所訂明，以及根據香港《性別歧視條例》、香港《殘疾歧視條例》、香港《家庭崗位歧視條例》及其他有關法律及規定，僱員不會因性別、種族背景、家庭狀況、殘疾與否或適用法律禁止的其他情況而受歧視或被剝奪應聘及受僱機會。

本集團政策闡述了我們對員工、供應商和其他持份者的人權承諾，即維持公平和安全的工作場所，並從事不受歧視和騷擾的業務行為。

本集團定期為僱員舉辦活動及節目，以促進更良好的內部溝通及融洽關係，以及員工整體的福祉。於報告期間，本集團為其僱員舉辦多個聚會活動，包括生日慶祝、遠足及野餐聚會、閱讀俱樂部、體育會、外展培養團體活動、元宵節、端午節及中秋節慶祝活動。展望未來，本集團繼續將與僱員維持穩定、互相扶持的內部溝通放於首位。

### B2. 僱員健康及安全

於報告期間，有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面的政策概無重大變動。於報告期間，就有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面，並無違反相關法律及法規而會對本集團造成重大影響的行為。

本集團嚴格遵守有關職業健康及安全（「職業健康及安全」）的所有適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、新加坡的《工地安全及健康法》、香港的《職業安全及健康條例》及香港的《僱員補償條例》。本集團設有健康及安全手冊以及安全工作間政策，確保向所有僱員提供安全培訓及體檢。該等措施亦能確保指派至特定業務的員工已具備必要的知識及技能，且其體魄足以勝任工作。員工手冊亦規定工傷、消防演練及惡劣天氣下的工作安排方面的指引及程序。此外，本集團向指派的僱員提供足夠的個人防護裝備，並對工作場所進行定期風險評估，以識別潛在風險及危害。本集團亦為其員工提供僱員補償保險及為所有已過試用期的僱員提供醫療保險，包括全科門診、牙科預約、住院及手術保險。同時，本集團亦承擔全科、專科及中醫門診費用，並將該福利擴展至其員工的配偶。

為將工傷風險降至最低，本集團亦於工作場所實行多種措施，其中包括保持工作環境通道暢通、定期清潔及維護工作區域的通風系統以及監控及控制工作環境的溫度，避免僱員在極端酷熱或嚴寒環境下工作。

#### 戶外廣告安全

本集團已執行一套全面的安全指引，確保各類戶外媒體廣告裝置的安全性。在初步設計階段，本集團考慮到各樣安全因素，並將其納入廣告裝置的設計中。其會評估當地的環境因素（例如氣候及地質），以釐定適用的安全設計特性。於施工階段，將聘任專業施工隊伍安裝廣告牌。獲指派負責的項目主管將監督施工流程，確保施工時嚴格遵守原設計的要求，並且達到工業安全標準。待安裝竣工後，獨立第三方機構將進行定期檢查工作。如在檢查期間發現任何相關異常情況，則會進行維修工作。

### 支持員工健康及福祉

本集團透過提供資源及計劃支持我們的員工，以提升他們的身心健康。管理層每年向員工提供意見，傾聽他們的關注，並在需要時及時提供協助。本集團將檢討員工的醫療保障，並提供必要的支援，促進員工的身心健康。

管理層致力於定期舉辦工作坊，以改善員工的健康與福祉，並建立相關措施以支援員工，包括活動、資源與支援，以加強工作與生活的平衡、減輕壓力、提高工作滿意度，並培養正面的工作場所文化。

### 安全培訓和內部管理

前線員工必須進行安全培訓以防範及減少職業危害。因此，本集團已提供在地鐵綫和機場安裝和拆卸廣告的培訓。此外，在香港地鐵綫業務的員工必須通過一系列安全考核，並進行定期身體檢查，以確保彼等有足夠能力執行工作。

### 極端天氣情況下的安全問題

室外廣告牌有時將暴露於極端天氣情況下。本集團已就每個廣告位置執行必要的安全措施。在發出嚴重天氣警告時將採取以下安全措施：

- 派出工作人員監控結構風險較高的戶外廣告牌；
- 使用繩索鞏固廣告牌結構；及
- 對位於風險特別高的地方的廣告牌暫時落畫。

此外，本集團在颱風季節來臨前將進行安全風險評估，並向所有有關部門提供應急計劃，概述其保護措施。於報告期間，本集團概無於颱風季節遇到任何安全問題。

### 售後安全維護和設備檢測

本集團的售後安全維護和設備檢測服務獲廣泛認可。其專業團隊定期進行維護服務和檢查，以便及時檢測安全風險並修復損壞的廣告。

### 創意廣告的安全考量

本集團對任何有特殊設計的廣告都特別小心處理。從初步設計階段到安裝，本集團與客戶和媒體資源擁有人保持密切溝通，確保滿足彼等對質量及安全的期望。

### 職業健康及安全數據

	2024年	2023年	2022年
工傷死亡	0	0	0
死亡率	0.00%	0.00%	0.00%
工傷個案>3日	0	1	0
工傷個案≤3日	0	0	0
因工傷而損失日數	0	278.5	0

### B3. 發展及培訓

本集團致力於對其員工的投資，而管理團隊定期討論業務目前的最新情況和未來的需求，並據此提出建議。本集團致力於吸引、培養和挽留人才。為體現對其獲得成功的承諾，本集團向僱員提供所需資源，讓其發掘自己的潛能。本公司認為，學習和培訓乃所有員工的基本權利和責任。根據員工的職業發展規劃和需要，本公司通過內部和外部培訓課程、工作坊和研討會提供所需的培訓。

我們著重投資於未來領袖，以支持本集團的核心業務增長，同時培養本集團的人才管道，以挽留表現優秀的員工。本集團旨在於管理培訓中加入業務管理和監督技能。此舉可協助本集團建立可持續的領導才能及人才管道，以支持業務增長及員工對本公司的忠誠及承諾。每年均會進行評估，以評估員工的表現。此外，亦透過全面的績效管理和獎勵流程確保平等、參與和挽留。

本集團亦為其合約僱員提供在職培訓，以此確保彼等能夠順利適應各自工作環境。本集團十分珍重其合約僱員作出的貢獻，並因此為彼等提供相應的發展及培訓機會，支持其的工作，掌握更多技能及知識以提升工作效率。培訓內容豐富，包括員工入職培訓、空間設計、展示設計、營運、職業健康及安全、市場走勢、銷售及營銷、經驗分享、人力資源、管理及個人發展、擴增實境及元宇宙等方面。

本集團開發出一款線上學習平台，為來自不同部門的僱員提供各類培訓及學習機會。不論課程類型為強制性或自願性質、內部或外部課程，僱員可透過電話及電腦輕易參加課程。平台使僱員能與彼此之間分享專長、行業新聞及知識之所，且本集團定期檢討線上學習平台並改善使用者的內容及傳遞。

### 員工培訓數據

於2024年本集團每位員工的平均培訓時數為5.06小時(2023年：每位員工10.28小時)。減少乃由於2023年因疫情而對所有員工進行的安全培訓和身體健康培訓，而於2024年並無再次進行。按員工組別劃分的詳細訓練內容載於附錄。

### B4. 勞工準則

於報告期間，有關僱用童工及強迫勞動方面的政策概無重大變化，就此方面，並無違反相關法律及法規而會對本集團造成重大影響的行為。本集團的人力資源部負責確保本集團遵守香港、新加坡及中國內地的僱傭及勞工準則。本集團根據《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》制定招聘政策及程序，並於有需要時予以更新，該規例規管於任何行業僱用童工，且禁止於任何業務進行強迫勞動。招聘過程中，為篩選候選人，本集團會審閱申請人的申請表、進行背景審查及身份證驗證。人力資源部有權終止與任何違反法律及法規的僱員之間的僱傭合約。該部門亦負責檢討及更新員工手冊及內部政策，以應對監管變動。

本集團對童工或強迫勞動採取零容忍的態度。如發現任何違反勞工準則的案例，本集團將即時停止聘用，並會深入調查以防止再次發生。如發現其供應商或商業夥伴使用童工或強迫勞動，本集團將即時終止與違約方的業務活動，以防止非法活動再次發生。在這兩種情況下，本集團亦將聯繫有關當局或監管機構採取補救措施。

### B5. 供應鏈管理

於報告期間，本集團就其印刷工作、廣告安裝及拆卸工作委聘多家供應商。就中國內地的印刷業務而言，本集團優先選用通過獨立測試獲得安全認證、符合行業抗燃要求及達到預期質量標準的環保墨水。

供應商管理政策及採購政策旨在有效地監察及評估供應商的績效，確保供應商及分判商提供的服務及產品符合各種預先制定的質量規格。所有供應商及分判商均須遵守《供應商行為守則》，當中訂明本集團期望與環境及社會績效的原則，涉及廣泛領域，例如環境、強迫勞動、童工、歧視、薪酬、工作時間、健康與安全、人權、貪污、利益衝突，以及禮物和款待。所有供應商及分判商均須執行相關程序，並嚴格遵守國家和地方法規。未能遵守《供應商行為守則》所載條文可能導致日後終止與其的業務合作關係。

本集團的製作部門每季對供應商和分判商的产品及服務質量進行評估。本集團定期檢討供應商的表現，以協助日後挑選供應商的程序。本集團將繼續擴充管理供應商及分判商在社會及環境責任方面的表現的評估標準及程序，如鼓勵媒體資源擁有人選擇採用節能的廣告裝置。

本集團會盡可能採用環保物料及产品。本集團鼓勵消耗較少原材料、控制排放及污染水平以及可準確追蹤其物料的供應商。本集團主動甄選由大部分可回收及循環製造物料所製成並已加蓋可靠的生態標籤的产品。

### B6. 產品責任

本集團致力提供增值戶外廣告解決方案。於報告期間，就所提供产品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面，並無違反相關法律及法規而會對本集團造成重大影響的行為。

#### 質量保證

本集團已制定標準化質量檢查程序及質量保證指引，以確保於機場、地鐵綫、廣告牌及大廈提供優質的廣告產品。媒體部門密切監督每次廣告安裝的質量。在完成內部評估後將向每個客戶提供驗收報告，而客戶必須於報告上簽字作實。對於尚未符合本集團品質標準的廣告裝設，均會跟進處理。另外，包括廣告服務在內，上海業務的出版相關服務亦已獲GB/T19001-2015和ISO 9001:2015標準的認證。

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》，實施標準批准指引及清單，以確保其服務的所有行業的廣告內容均屬合法。商業登記、許可證、認證、報告及證明等文件及資料證明必須提供予本集團審查，以保證廣告材料的完整性、一致性及適時性。

此外，於報告期間概無已出售或已付運產品因安全及健康原因而予以召回。如出現任何廣告召回，本集團將安排相關人員立刻收回有問題產品，同時展開檢討程序，以防同類事情再度發生。

#### 客戶服務

本集團設有投訴處理程序及行動計劃，以便處理不同業務單位的廣告產品相關投訴。該計劃適用於多種類型廣告產品，並列明有關處理時間及所涉及工作的詳細程序，因而可以一貫的政策及時處理客戶投訴及产品召回。

### 知識產權(「知識產權」)及資料保護

誠如員工手冊所述，僱員有責任保護本集團的知識產權，包括專利、版權、商標、服務標誌、研發成果、商業機密、技術資料及其他相關權利。未經本集團批准，僱員不得損壞、刪除或利用任何資產或文件。員工手冊中載有資料保護條款，規定僱員僅可使用本集團授權的電腦、資料及軟件，並嚴格規限使用互聯網、內聯網及電子郵件於工作用途。僱員不得向任何未獲授權的人員或人士披露任何保密資料。資訊科技部門已經建立確保網絡安全及管理的系統。於報告期間未發現侵權行為。

### 員工的資料私隱政策

本集團非常重視對員工資料私隱的保護。在招聘申請表中收集的任何資料都將用於評估候選人是否合適。未被錄取的申請人的資料將保存兩年，僅用於未來的招聘。

本集團嚴格遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》。任何新入職的員工都需要簽署一份收集個人資料的協議，同意本集團將彼之個人資料用於任何合法的人事管理目的，以及促進履行指定的職責。若干受限制的個人資料被允許向相關的第三方公司披露，用於銀行、保險、醫療及退休金目的。員工的個人資料在離職後將保留在本集團內部，用於其他各方要求的簡歷核查和退休處理。

指紋乃為了安全、門禁及考勤核查而採集。本集團謹慎處理所有指紋。所有對個人資料的存取須經過適當的批准，並按有需要知道的原則予以批准。一旦員工離開本集團，指紋資料將被自動刪除。其他考勤記錄將保留七年。

### B7. 反貪污

本集團絕不容忍賄賂及貪污行為。本集團嚴格遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反洗錢法》及新加坡《防止腐敗法》。於報告期間，本集團的反貪污政策並無重大變動，政策包括賄賂、利益衝突、勒索、欺詐及洗黑錢方面的指引，且概無發生有關貪污行為的已審結法律案件。本集團禁止僱員獲取或接受任何利益輸送，如金錢、禮品、合約及優惠待遇，以防止唆使犯罪。我們已設立舉報政策，鼓勵員工舉報任何可疑非法活動、不誠實行為和其他不當行為。本公司的公司秘書部門負責處理所有投訴及舉報。相關證據將予以評估，而審計委員會將決定是否需要進行徹底調查。本集團將於必要時任命外部調查人員調查有關不當行為的指控。

根據本集團於上一份環境、社會及管治報告所載的承諾，本集團於報告期間已進行反貪污培訓。本集團合共向19名員工提供76小時(2023年：合共148小時)及5名董事提供5小時(2023年：合共5小時)的反貪污培訓，涵蓋反賄賂、避免利益衝突及商業道德等主題。

我們已制定舉報政策，以管理接收、保留及處理有關本集團會計、內部會計控制、審計事項及涉嫌違反本集團政策的瀆職行為、不當行為或欺詐的投訴。所有投訴均將按照政策審查程序進行審查。

本集團將盡一切努力對所有舉報及作出舉報員工的身份進行保密。在任何情況下，均不會因為有人真誠認為某項活動違反任何法律、規則或條例而對其進行舉報而遭到報復。

於報告期間，就有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面，並無違反相關法律及法規而會對本集團造成重大影響的行為。

### B8. 社區投資

本集團的社區參與政策聲明鼓勵各部門履行企業社會責任，重點關注三個方面：弱勢社區、體育及環境議題。作為一家對社會負責的企業，本集團照顧本地社區所需，並通過積極參與社區服務及財務支持作回應。

經香港紅十字會提名，本集團獲香港社會服務聯會頒發商界展關懷標誌，足以證明我們對社區投資的長遠承諾。

#### a) 我們積極參與「創·女程」計劃，不僅提供贊助，亦積極參與其社區工作

##### 雅仕維凝聚「她」的力量

本公司一直支持社區工作，並很榮幸能成為創·女程商社企劃的合作夥伴之一。我們與渣打銀行及其他五家企業共同推廣並推出一系列主題活動，旨在創造一個更適合女性的工作場所，並成為這些活動背後的強大支持者。

渣打銀行與香港社會創投基金合作推出為期三年的創·女程商社企劃。透過向各行各業的企業客戶募集資金，此計劃旨在幫助重返職場、在生涯規劃上需要心理輔導和支援，或希望創業的女性增加溝通和嘗試的機會，並提升她們的技能，使她們在職場上取得更多突破和成就。



雅仕維積極支持有意重返職場但因家庭問題而遇上困難的女性



雅仕維擔任創·女程商社企劃的合作夥伴

### b) 友您為師邁向明天

#### 愛心輔導，雅仕維與年輕人攜手邁向明天

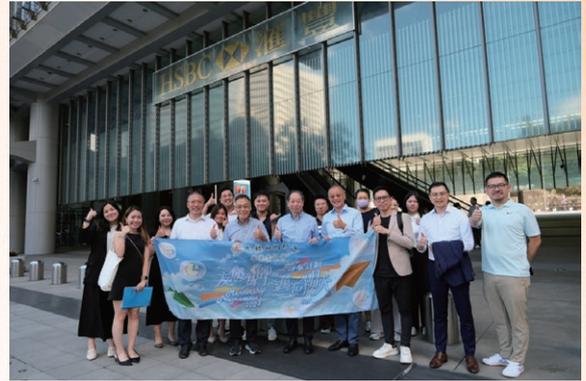
本集團一向全力支持公益慈善事業，本著「對社會負責任並關懷社區」的核心價值，本集團積極履行社會責任，集團主席、首席執行官兼執行董事林德興先生太平紳士更於2023年獲頒中華慈善獎。

本集團主席林先生作為九龍社團聯會專業委員會主席，連同集團執行董事關達昌先生，與學生參觀了滙豐總部，為努力上游的青年人提供專業的職業導向建議，並透過「友您為師，邁向明天」師友計劃為社會成就更多專業人才，為年輕人的夢想畫上了圓滿的一筆。

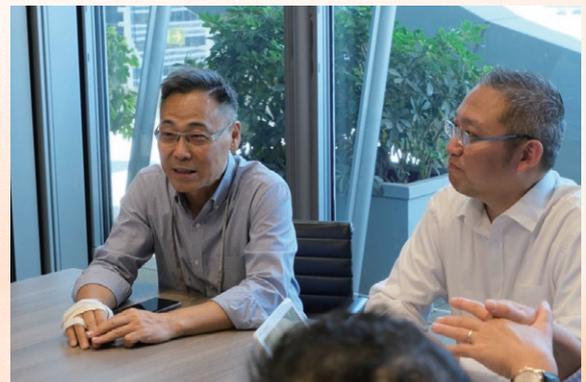
放眼未來，本集團會繼續協助社會上不同群體，與社會上有志的年輕人並肩同行。我們將繼續秉承「仁愛」的核心價值，積極履行社會責任，培育更多有志青年。



林德興先生太平紳士於輔導計劃中鼓勵青少年



林德興先生太平紳士帶領學員前往滙豐總部



林德興先生太平紳士向學員分享寶貴經驗

### c) 冬日保齡嘉年華

#### 雅仕維透過體育支持弱勢兒童

本集團認為，參與體育應為兒童的普遍權利，但不幸地，即使是學校的體育活動亦會因社會經濟地位的不同而存在參與問題。

本集團一直支持體育賽事，例如2025年IBF保齡球世界盃與世界殘疾保齡球錦標賽。於2024年，本集團與中國香港保齡球總會及九龍社團聯會合作，籌辦「冬日保齡嘉年華」，讓弱勢青少年能夠享受保齡球的樂趣。中國香港保齡球國家隊除了與青少年進行分享會外，更擔任青少年的教練並教授基本保齡球技巧。

我們相信這項活動能為這些弱勢青少年提供一個成長和共融的文化，乃因運動能為他們的身心健康帶來正面影響。



林德興先生太平紳士積極參與冬日保齡嘉年華



中國保齡球國家隊擔任青少年的教練

本集團將繼續與非牟利慈善機構合作，幫助有需要的人和社區。我們提供157小時的社區工作，並了解到義工對當地社區的正面影響，以及如何透過義工活動為員工帶來社區感和使命感。我們關心我們的社區。

## 附錄 詳細績效概要

關鍵績效指標	關鍵績效指標描述	計量單位	2024年	2023年	2022年 (基準年)
A1.1 排放物	氮氧化物	公斤	319.91	237.67	171.54
	硫氧化物	公斤	0.64	0.55	0.39
	懸浮粒子	公斤	30.24	22.07	16.17
A1.2 溫室氣體	範圍1—直接溫室氣體排放 移動汽車	噸二氧化碳當量	93.75	95.78	70.56
	直接二氧化碳當量總排放	噸二氧化碳當量	93.75	95.78	70.56
	直接溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/ 人民幣千元收益	<0.01	<0.01	<0.01
	範圍2—能源間接溫室氣體排放 購買電力	噸二氧化碳當量	10,139.70	11,022.73	10,313.27
	能源間接溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	10,139.70	11,022.73	10,313.27
	能源間接溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/ 人民幣千元收益	<0.01	<0.01	<0.01
	範圍3—其他間接溫室氣體排放 淡水及廢水處理所用電力	噸二氧化碳當量	11.60	0.89	1.22
	廢紙棄置	噸二氧化碳當量	12.10	18.12	18.50
	商務航空差旅	噸二氧化碳當量	11.10	49.73	26.48
	其他間接溫室氣體總排放	噸二氧化碳當量	34.80	68.74	46.20
	溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量/ 人民幣千元收益	<0.01	<0.01	<0.01
	A1.3 有害廢棄物	已產生有害廢棄物總量	噸	零	零
已產生有害廢棄物密度		噸/人民幣千元 收益	零	零	零
A1.4 無害廢棄物	已產生無害廢棄物總量	噸	249.55	414.92	370.21
	已產生無害廢棄物密度	噸/人民幣千元 收益	<0.01	<0.01	<0.01

關鍵績效指標	關鍵績效指標描述	計量單位	2024年	2023年	2022年 (基準年)
A2.1 能源	直接能源消耗				
	汽油	兆瓦時	373.22	351.63	235.16
	直接能源消耗總量	兆瓦時	373.22	351.63	235.16
	直接能源消耗密度	兆瓦時/人民幣千元 收益	<0.01	<0.01	<0.01
	間接能源消耗				
	購買電力	兆瓦時	16,601.47	19,327.95	17,750.89
	間接能源消耗總量	兆瓦時	16,601.47	19,327.95	17,750.89
	間接能源消耗密度	兆瓦時/人民幣千元 收益	0.02	0.01	0.01
	總能源消耗	兆瓦時	16,974.69	19,679.58	17,986.05
總能源消耗密度	兆瓦時/人民幣千元 收益	0.02	0.01	0.01	
A2.2 總耗水量	總耗水量	立方米	1,155.95	1,357.31	1,924.82
	總耗水量密度	立方米/人民幣千元 收益	<0.01	<0.01	<0.01
A2.5 包裝材料	紙張	噸	零	零	零
	用於製成品的包裝材料總量	噸	零	零	零
	用於製成品的總包裝材料密度	噸/人民幣千元收益	零	零	零
B1.1 員工總數	員工總數	人	579	796	932
	按性別				
	男性	人	274	375	469
	女性	人	305	421	463
	按聘用類別				
	全職	人	564	782	919
	兼職	人	15	14	13
	按僱員類型				
	管理層	人	139	273	295
	前線及其他僱員	人	440	523	637
	按年齡組別				
	18至25歲	人	18	39	58
	26至35歲	人	227	332	415
	36至45歲	人	254	300	320
	46至55歲	人	66	108	124
	56歲或以上	人	14	17	15
	按地區位置				
中國	人	484	653	768	
香港	人	86	136	164	
新加坡	人	9	7	不適用	

關鍵績效指標	關鍵績效指標描述	計量單位	2024年	2023年	2022年 (基準年)
B1.2 全職僱員的流失率	員工總數	%	41.11%	37.94%	35.53%
	按性別				
	男性	%	37.23%	40.00%	31.98%
	女性	%	44.59%	36.10%	38.66%
	按聘用類別				
	全職	%	41.84%	38.11%	35.26%
	兼職	%	13.33%	28.57%	38.46%
	按僱員類型				
	管理層	%	29.50%	27.84%	25.76%
	前線及其他僱員	%	44.77%	43.21%	39.72%
	按年齡組別				
	18至25歲	%	100.00%	79.49%	65.52%
	26至35歲	%	54.19%	41.57%	41.20%
	36至45歲	%	27.17%	31.33%	26.88%
46至55歲	%	34.85%	31.48%	22.58%	
56歲或以上	%	35.71%	29.41%	40.00%	
按地區位置					
中國	%	34.71%	32.62%	31.12%	
香港	%	75.58%	65.44%	54.88%	
新加坡	%	55.55%	0.00%	不適用	
B2.1 於過去三年中(包括報告年度)每年發生的工傷死亡	因工傷死亡數字	人	0	0	0
	因工傷死亡率	%	0%	0%	0%
B2.2 因工傷而損失日數	因工傷而損失日數	日	0	278.5	0
B3.1 已受訓的全職員工百分比	受訓員工總百分比	%	56.48%	98.62%	83.25%
	按性別				
	男性	%	53.65%	114.93%	80.39%
	女性	%	59.02%	97.39%	86.15%
	按僱員類型				
管理層	%	58.99%	90.48%	80.28%	
前線及其他僱員	%	55.68%	113.58%	84.62%	
B3.2 全職員工完成的平均訓練時數	每名員工的平均受訓時數	小時	5.06	11.43	12.32
	按性別				
	男性	小時	5.10	11.12	11.33
	女性	小時	5.03	9.53	13.42
	按僱員類型				
	管理層	小時	4.39	11.83	11.32
前線及其他僱員	小時	5.28	9.47	12.85	
B5.1 供應商數量	按地區位置				
	中國	數量	14	19	19
	香港	數量	4	4	4

## 環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	關鍵績效指標描述	計量單位	2024年	2023年	2022年 (基準年)
B6.1 已出售或已付運產品總數因安全及健康原因而予以召回的百分比	已出售或已付運產品總數因安全及健康原因而予以召回的百分比	%	0%	0%	0%
B6.2 收到與產品及服務相關的投訴宗數	收到與產品及服務相關的投訴宗數	投訴宗數	0%	0%	0%
B7.1 有關貪污行為的已審結法律案件宗數	有關貪污行為的已審結法律案件宗數	宗數	不適用	不適用	不適用
B7.3 反貪污培訓時數	每位僱員的時數 受訓僱員人數	時數	4	1	1
	董事	人	5	5	5
	管理層	人	8	19	6
	前線及其他僱員	人	11	124	71
	總訓練時數	小時	81	148	82
B8.1 社區投資(例如教育、環境問題、勞工需要、健康、文化、體育)	社區投資 (例如教育、環境問題、勞工需要、健康、文化、體育)				
	教育	人民幣千元			
	文化	人民幣千元			
	體育	人民幣千元	658.14		
	捐款	人民幣千元	1,140.47	90	9
B8.2 已投放的資源(例如金錢或時間)	已投放的資源(例如金錢或時間) 社區服務的義工時數	小時	157	76.5	80



股份代號 Stock Code : 1993

香港鰂魚涌康山道1號  
康怡廣場辦公大樓16樓全層

16/F, Kornhill Plaza - Office Tower,  
1 Kornhill Road, Quarry Bay, Hong Kong

電話 Tel: (852) 2539 3939  
傳真 Fax:(852) 2127 4186  
網址 Web:[www.asiaray.com](http://www.asiaray.com)