



Pharma
绿叶制药

Luye Pharma Group Ltd.

绿叶制药集团有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：2186

2024

環境、社會及管治報告

目 錄

1. 釋義	03
2. 關於本報告	04
2.1 編製基準	04
2.2 報告範圍	04
2.3 報告審議及通過	05
2.4 讀者反饋	05
3. 關於绿叶制药	06
3.1 企業文化	06
3.2 員工的話	08
3.3 榮譽認可	09
4. 責任治理 合規營運	11
4.1 ESG 管治及風險管理	11
4.2 利益相關方參與	14
4.3 ESG 目標及績效的管理	21
4.4 廉潔合規	23
5. 專業創新 健康賦能	26
5.1 推動創新研發	26
5.2 卓越質量保證	36
5.3 道德營銷	42

目 錄

6.	可持續供應鏈管理	46
7.	愛護環境 綠色生產	48
7.1	環境保護體系	49
7.2	全生命週期綠色製造體系	52
7.3	廢棄物管理	53
7.4	大氣排放物管理	56
7.5	能源與氣候變化	58
7.6	水資源管理	62
7.7	參與環保活動	65
8.	安全為本 應急築基	66
8.1	職業健康安全	66
8.2	化學品管理	72
8.3	藥品原材料管理	73
9.	人才培育 價值共創	74
9.1	僱傭管理	74
9.2	人才培訓	78
9.3	關愛員工	83
10.	回饋社會 協同發展	85
11.	附錄	86
11.1	環境績效表格	86
11.2	社會績效表格	89
11.3	《環境、社會及管治報告》內容索引	92

1. 釋義

除非報告中另有說明，否則下列詞彙的定義如下：

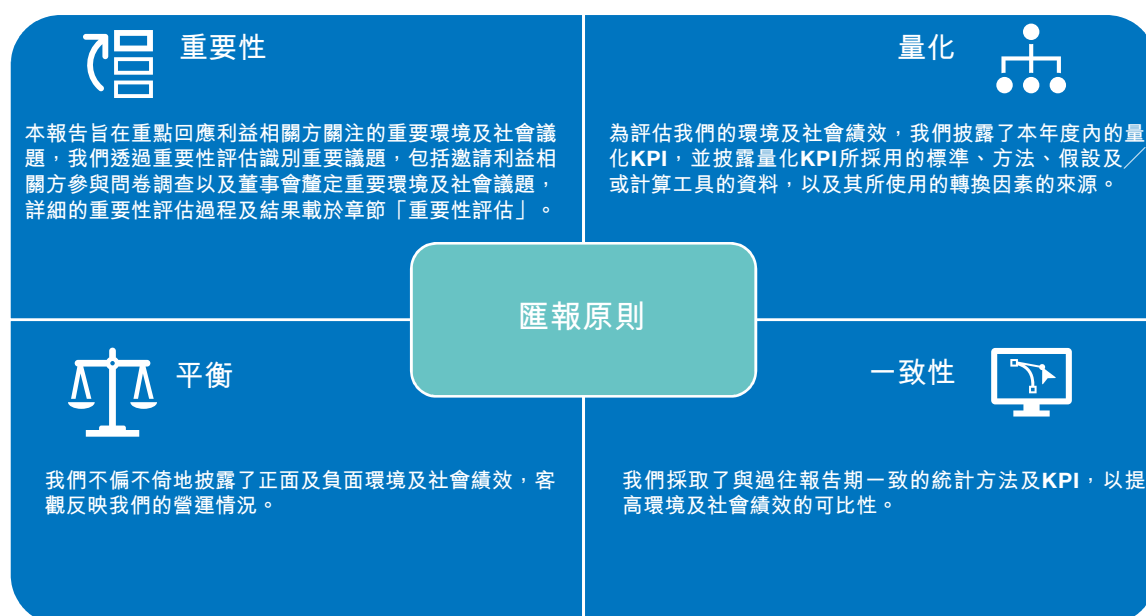
「北大維信」	北京北大維信生物科技股份有限公司，由山東綠葉制药有限公司和北大資產經營有限公司共同出資經營
「博安生物」	山東博安生物技術股份有限公司，一間於中國註冊成立的股份有限公司及綠葉制药的附屬公司
「董事會」	本公司的董事會
「CMO」	綠葉制药委託生產的合約生產組織
「EHS」	環境、健康與安全
「ESG」	環境、社會及管治
「ESG指引」	聯交所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
「GMP」	《藥品生產質量管理規範》
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「KPI」	關鍵績效指標
「綠葉制药」、「本集團」、「我們」	綠葉制药集團有限公司及其附屬公司
「中國」	中華人民共和國
「QA」	質量保證部
「QC」	質量控制部
「元」	人民幣元，中國法定貨幣
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「本公司」	綠葉制药集團有限公司
「ESG報告」、「本報告」	《環境、社會及管治報告》
「本年度」、「匯報期」	2024年1月1日至2024年12月31日

2. 關於本報告

本報告為本公司第九份對外公開發佈的ESG報告，旨在匯報綠葉制藥於2024年度內的ESG表現。我們將在本報告的各章節對於我們的環境和社會層面的管理方針、策略、目標及績效作出披露。

2.1 編製基準

本公司按照聯交所發佈的ESG指引以及參考全球報告倡議組織發佈的《GRI標準》編製本報告。本報告已遵守聯交所ESG指引上載列的強制披露規定及所有「不遵守就解釋」條文，並且以重要性、量化、平衡、一致性這四項匯報原則作為編製基礎。



2.2 報告範圍

本報告的內容主要集中於綠葉制藥在中國內地的核心業務，旨在匯報綠葉制藥在環境及社會方面的政策和表現。本年度報告範圍與2023年度ESG報告維持一致。除非另有說明，本報告的時間範圍為2024年1月1日至2024年12月31日。

2. 關於本報告(續)

2.3 報告審議及通過

本報告經由董事會審閱及確認後，於2025年3月27日獲得審議通過。

2.4 讀者反饋

如讀者對綠葉製藥的ESG報告或相關工作有任何建議或意見，歡迎通過以下方式與綠葉製藥聯絡：

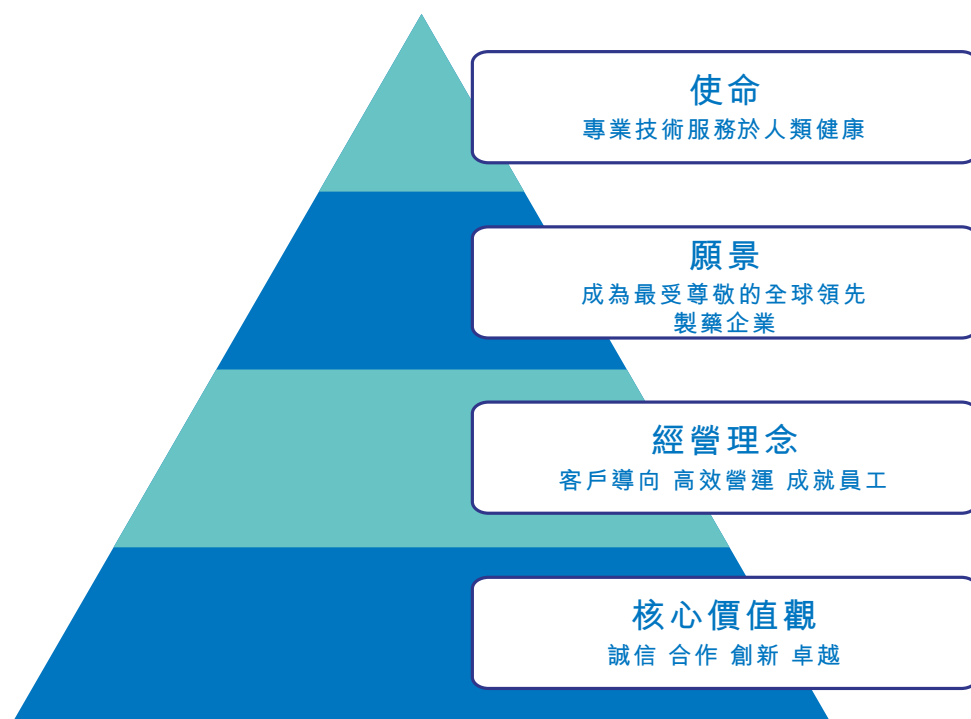
地址：香港中環花園道3號冠君大廈32樓3207室

電話：+852-3523 0428

3. 關於绿叶制药

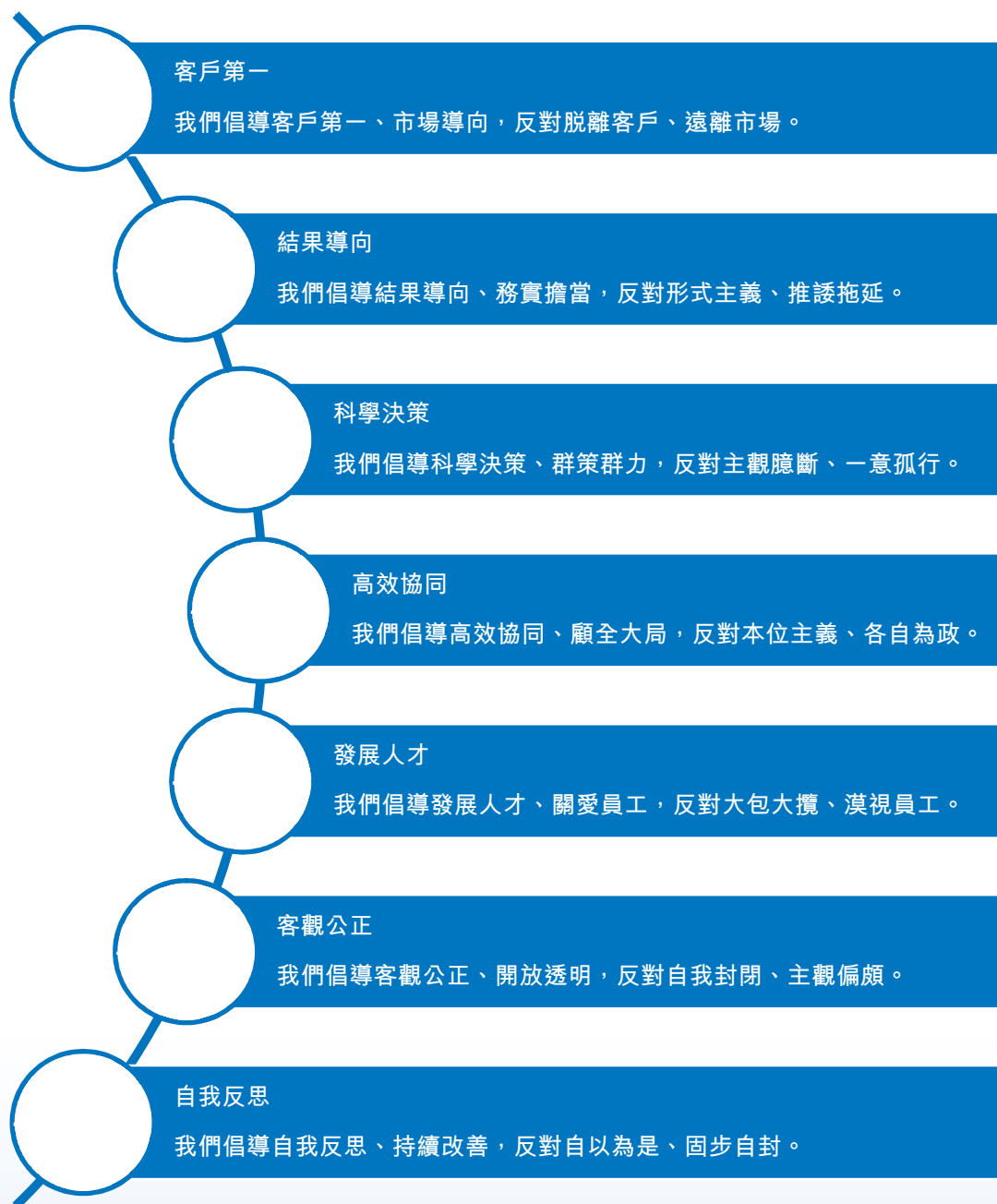
绿叶制药於1994年成立，並於2014年在聯交所主板上市，是一家隸屬於绿叶生命科學集團旗下，並致力於創新藥物的研究及發展（「研發」）、生產和銷售的國際化製藥公司。我們以全球研發、全球製造、全球市場為三大戰略重心，聚焦中樞神經系統、腫瘤、心血管、代謝等疾病領域，致力於為全球患者提供高質量創新藥物。绿叶制药致力於成為一家「最受尊敬的全球領先製藥企業」。我們在中國、美國和歐洲均設有研發中心，包括35條位於中國及13條位於海外的在研產品線。此外，我們擁有7個中國生產基地和1個德國生產基地，所銷售的30餘款產品覆蓋全球80多個國家及地區。

3.1 企業文化



3. 關於绿叶制药(續)

集團管理行為準則



3. 關於绿叶制药(續)

3.2 員工的話



米璇

集團法規與註冊部

過去的30年，绿叶制药在多個領域都實現了突破性的進展，提供了創新解決方案，造福更多患者，作為這其中的一員我感到驕傲和自豪。非常感恩在這一路上能夠有一群志同道合的夥伴們一路同行，未來我們還要繼續保持追求卓越的態度和創新精神，不斷提升自身競爭力，為公司的下一個30年添磚加瓦，助力绿叶實現「成為最受尊敬的全球領先製藥企業」的企業願景。



範豔麗

山東绿叶製造一部

未來我們要充分發揮團隊中90後00後新生員工的主觀能動性，積極引導、帶動和激勵他們打破常規，創新思維，不斷碰撞出新靈感，新火花；與時俱進，加強各類法律法規和專業知識的學習與研究，進一步挖掘降本增效空間，採用更適合、更靈活的方式不斷調整優化，尋求降本增效的新思路、新舉措。



王海賓

集團信息部

隨着企業數字化轉型的加速，RPA技術（Robotic Process Automation 機器人流程自動化）在各個行業中扮演着越來越重要的角色。我很高興通過RPA科普培訓為同事們帶來收穫，未來也希望把這些經驗知識分享給更多的夥伴們，希望未來可以有機會在此基礎上做更多拓展，帮助大家從繁重重複的工作中解決出來。

3. 關於綠葉制藥(續)

3.3 榮譽認可



2024「年度生物醫藥BD合作卓越企業TOP5榜單」|「年度生物醫藥BD合作卓越企業」稱號

2024年4月10日至11日，第十一屆國際生物醫藥技術博覽會(BioCon China Expo 2024)於北京隆重舉行。大會期間，主辦單位攜手全球知名諮詢機構沙利文(Frost & Sullivan)共同發佈「BioCon Awards 2024」權威榜單，綠葉制藥憑藉其國際化戰略佈局與創新合作模式，成功入選「年度生物醫藥BD合作卓越企業TOP5」，成為本屆榜單中跨境合作領域的標竿企業之一。綠葉制藥此次獲選，反映其在高端製劑技術輸出、國際臨床管線拓展及跨國戰略聯盟構建等層面的突出表現。



2023年度生物醫藥產業高質量發展扶持政策獎勵 | 榮獲多項省、市級多項創新獎勵

2024年9月26日，煙台「2024醫藥創新與發展國際會議」隆重舉行。會上，煙台市為2023年度符合產業扶持政策的創新藥械產品和企業兌現獎勵，綠葉制藥及其控股子公司博安生物再次憑藉優異的創新成績榮獲嘉獎。此前，山東省科技廳宣佈了全省第一批獲得獎補的一類新藥承擔單位，綠葉制藥和博安生物共獲得獎補資金人民幣1,800餘萬元，總量佔煙台全市的2/3，全省近1/5。

3. 關於绿叶制药(續)



2024中國醫藥創新企業100強 | 第一梯隊

2024年11月14日，在「第十六屆中國醫藥企業家科學家投資家大會（啟思會）」期間公佈的「2024中國醫藥創新企業100強」評選中，绿叶制药憑藉卓越的創新能力成功躋身榜單第一梯隊。

該權威評選由《E藥經理人》主辦，基於科睿唯安 Derwent Innovation™ 專利數據庫及 Cortellis™ 競爭情報與臨床試驗數據系統，通過創新根基、創新過程、創新成果三大維度，以授權專利數量、專利施引總量、臨床試驗數量和創新藥獲批與上市的數量四個指標為評價依據評選得出。此系統性評估機制充分彰顯業界對绿叶制药創新實力與成果的高度認可。



2024「家庭常備藥年度上榜品牌」榜單 | 上榜品牌

2024年11月，為協助民眾科學選購藥品，持續推動醫藥企業研發符合中國家庭需求的優質常備藥品，完善居家醫療儲備體系，「家庭醫生在線」主辦的「2023-2024家庭常備藥上榜品牌」評選活動於武漢藥交會隆重舉行頒獎典禮。绿叶制药旗下獨家外用消腫止痛藥品歐萊®（複方七葉皂苷鈉凝膠）憑藉其顯著的臨床療效與穩定的品質表現，在眾多候選產品中脫穎而出，成功入選年度常備藥品推薦榜單。

4. 責任治理 合規營運

本章節包含的重要性議題

- 風險管理及合規經營

本集團以「成為最受尊敬的全球領先製藥企業」為願景，將ESG治理深度融入戰略決策體系，持續推進企業社會責任與高標準的合規營運。作為企業長期發展的重要支柱，我們透過ESG實踐持續驅動創新與卓越營運。在ESG管治及風險管理方面，我們已建立一套完整的框架，涵蓋定期績效評估、風險監控及議題分級管理等機制。該框架確保我們能夠系統性地識別、評估及管理ESG相關風險，並及時採取相應措施以提升營運韌性與可持續競爭力。

為深入了解利益相關方的期望與關切，我們通過結構化問卷調查，廣泛收集投資人、客戶、員工等關鍵群體的反饋，並據此分析重大性議題的優先次序。這些洞察不僅幫助我們更精準地回應各方需求，也為ESG策略的制定與執行提供了重要依據。本報告旨在透明地呈現我們在ESG領域的進展與實踐，涵蓋公司治理優化、環境管理績效及社會影響力提升等關鍵面向。我們期望通過持續的溝通與改進，與利益相關方共同邁向更具責任感與永續性的未來。

4.1 ESG管治及風險管理

4.1.1 ESG管治架構

本集團的ESG管治架構建基於明確的組織分工與責任劃分，旨在系統性地識別、評估及管理ESG相關風險與機遇，以支持公司長遠的可持續發展目標。為強化ESG治理效能，董事會轄下設立的环境、社會及管治委員會（「ESG委員會」）已於2022年3月29日經董事會決議更新其職權範圍，確保其運作機制與國際最佳實踐及最新監管要求保持同步。本集團ESG管治架構如下：



4. 責任治理 合規營運(續)

董事會明確授權ESG委員會履行其職責，並提供必要的權限與資源支持，以確保ESG治理的有效實施。為充分掌握ESG相關資訊，ESG委員會有權要求公司各級員工及外部專業顧問提供協助，包括但不限於編製專項分析報告、出席會議說明情況，以及回應委員會提出的具體問題。此外，ESG委員會亦根據聯交所的ESG指引，採用多元化的利益相關方參與方式。通過問卷調查、深度訪談等形式，廣泛收集投資者、客戶、供應商及社區代表等關鍵群體的意見，確保報告內容符合全面性、準確性及客觀性的要求。

ESG委員會建立系統化的自我檢討機制，每年定期對其工作成效及職權範圍進行評估，並向董事會提交優化建議。此外，委員會會對公司整體ESG表現開展年度審查，重點關注以下核心範疇：(i)與本集團ESG表現及報告有關的資源、員工資格及經驗、培訓課程及預算是否充足；(ii)自上次年度審查以來，本集團重大ESG風險性質及程度方面的變動；及(iii)管理層對ESG風險持續監測的範圍及質量。委員會的所有會議紀錄、決議和討論內容都會及時提交董事會審閱。

為保持ESG工作的推進動能，ESG委員會每年至少召開一次正式會議，由公司秘書依據主席指示負責籌備。會議核心議程包括：審議ESG管理體系運作狀況、研擬關鍵議題改善方案，以及向董事會匯報ESG進展並提出策略建議。此制度安排既強化了ESG治理的決策嚴謹性，亦保障了ESG目標與企業戰略的協同推進。

本公司設立的**ESG委員會**主要職能詳列如下：

- (a) 協調、識別、評估及管理本集團的ESG事宜，並就任何重大事宜向董事會匯報；
- (b) 制定及檢討本集團ESG政策的方針及策略，並密切監察ESG政策及措施的實施狀況及成效；
- (c) 依照本集團的實際情況，制定與ESG有關的目標，並根據該等目標定期檢討本集團的進度及表現；
- (d) 協助董事會審閱年度ESG報告，並協調ESG報告的編製工作；
- (e) 掌握監管要求，並監督本集團遵守有關法律法規的情況；及
- (f) 協調董事會可能指派的任何其他與ESG有關的工作。

同時本集團設立的**ESG工作小組**主要職能詳列如下：

- (a) 在ESG委員會指導下負責各項ESG工作及管理的具體實施；
- (b) 協助ESG委員會編製ESG報告，預備收集相關資料及數據；及
- (c) 定期回顧及檢視負責部門所執行ESG措施的成效向委員會匯報，與ESG工作小組內各部門的代表溝通聯絡，以促進落實成效。

4. 責任治理 合規營運(續)

4.1.2 ESG風險管理

作為綠葉製藥的最高決策機構，董事會對公司整體風險管理及內部控制體系承擔最終監督責任，並定期審查其持續營運的有效性。董事會深刻認識到ESG因素對企業長期發展的戰略影響，已將ESG相關風險系統性地納入集團綜合風險管理框架。在董事會的戰略指引下，公司建立了分層負責的風險管理機制：(i)各業務部門嚴格遵循既定政策與流程，定期開展全面的風險識別與評估工作；(ii)特別針對可能對營運產生實質性影響的ESG風險進行專項分析；及(iii)依據風險等級制定差異化的緩解策略與應對方案。同時，公司建立了完善的風險匯報機制，各部門根據組織架構，定期向董事會匯報風險評估結果，確保董事會及時掌握包括ESG在內的各類重大風險資訊，並做出明智決策。

對於公司的企業管治架構、董事會運作機制以及各專門委員會的職能與工作情況，請參閱綠葉製藥2024年年度報告中的「企業管治報告」章節。

營運風險

- 風險描述：營運風險指因內部程序、人員或制度不足或缺失，或因外部事件導致之損失風險。管理營運風險之責任基本上由各個功能之分部及部門肩負。
- 應對措施：綠葉製藥之主要功能經由本身之標準營運程序、權限及匯報框架作出指引。管理層將會定期識別及評估主要營運風險，以便採取適當風險應對措施。

人力供應及留聘人才風險

- 風險描述：綠葉製藥可能面臨無法吸引及留聘具備適當及所需技能、經驗及才能之主要人員及人才的風險，該等主要人員及人才均是達致本集團務目標所需之因素。
- 應對措施：我們將為合適人選及人員提供具吸引力的薪酬待遇。

環境、健康及安全風險

- 風險描述：環境、健康與安全風險指因環境管理及職業健康與安全管理上出現缺失或事故可能導致之損失風險。
- 應對措施：綠葉製藥就該等方面建立環境、健康與安全管理體系，管理層定期識別及評估有關風險，並於產品生命週期中落實風險應對措施。

4. 責任治理 合規營運(續)

4.2 利益相關方參與

本集團始終將利益相關方參與視為可持續發展戰略的核心環節。我們秉持透明開放的原則，通過系統化的溝通機制，與各利益相關方建立長期、互信的夥伴關係。本報告作為重要的資訊披露載體，旨在向投資者、客戶、員工及社會公眾等利益相關方如實呈現我們的ESG目標、實踐進展與管理成效，促進對企業可持續發展表現的全面理解。

4.2.1 利益相關方溝通

為確保利益相關方意見得到充分考量，我們建立了多維度的溝通體系。在識別本集團的重大ESG議題上，我們定期邀請利益相關方參與問卷調查，系統收集其對公司ESG表現的評價與期望。此外，我們亦透過有系統的溝通機制，建立不同的渠道與各利益相關方進行持續有效溝通。下表列出集團與各利益相關者的溝通途徑、其對本集團的主要期望和意見、及利益相關方重點關注內容的對應披露章節。

主要利益相關方	對我們的主要期望	我們的回應途徑	相關章節
政府和監管機構	• 法律法規的遵循 • 加強藥品技術研發	• 健全法律風險防控體系 • 大力投入藥品研發	• 本報告各章節
投資者	• 良好的公司營運管理，降低營運風險 • 良好的投資回報 • 透明的信息披露 • 研發倫理	• 定期舉辦業績發佈會和股東大會 • 健全法律風險開體系 • 定期更新網站，確保投資者獲得最新公司信息	• 本報告各章節

4. 責任治理 合規營運(續)

主要利益相關方	對我們的主要期望	我們的回應途徑	相關章節
客戶	- 提供安全和優質的藥品 - 持續新藥物研發 - 保護消費者權益	- 大力投入藥品研發 - 完善藥品生產管理體系 - 進行客戶滿意度調查	「專業創新 健康賦能」
員工	- 良好工作環境 - 良好事業前景	- 提供良好待遇 - 舉辦各類培訓活動 - 組織各類員工活動 - 提供安全的工作環境	「愛護環境 綠色生產」 「安全為本 應急築基」 「人才培育 價值共創」
合作夥伴／供貨商	雙方合作共贏	積極尋找優質的供貨商和CMO／CDMO合作夥伴	「可持續供應鏈管理」
同業公司／行業協會	推動行業發展	積極舉報和參與行業論壇和交流活動	「責任治理 合規營運」
非政府組織	- 持續新藥物研發 - 持續提高藥物可及性及可負擔性	大力投入藥品研發	「專業創新 健康賦能」
媒體	透明的信息披露	舉辦新聞發佈會	本報告各章節
公眾	- 服務社區 - 公益慈善	- 積極參與社區活動 - 積極參與公益活動	「回饋社會 協同發展」

4. 責任治理 合規營運(續)

案例：集團30週年司慶

2024年6月18日，集團30週年慶典在全體綠葉人的共同期盼中如約舉行。全球綠葉人一起慶祝這個激動人心的日子，共同見證這一意義非凡的時刻。



案例：第八屆南京金陵腫瘤年會

2024年11月19日，「CSCO第八屆金陵腫瘤年會」在南京成功召開。作為腫瘤領域極具影響力的公益學術平台，金陵腫瘤年會由中國臨床腫瘤學會(CSCO)、北京希思科臨床腫瘤學研究基金會主辦，綠葉制藥協辦，致力於推動中國臨床腫瘤診治事業進步和發展，自2015年至今已舉辦八屆。在大會上，綠葉制藥的新產品，包括治療小細胞肺癌的贊必佳以及治療癌痛的米美欣等成為討論的熱點。



4. 責任治理 合規營運(續)

案例：2024世界傳統醫藥大會

2024年12月3至4日，2024世界傳統醫藥大會在北京舉行。該會議由北京市人民政府、國家衛生健康委員會、國家中醫藥管理局共同主辦，世界衛生組織聯合舉辦。來自多個國家傳統醫藥領域的知名專家學者、世界衛生組織等多個國際組織的代表和官員、多國政府官員、業界精英等，發表重要演講和主題報告。北大維信作為綠葉制藥旗下中醫藥代表企業受邀參與大會，展示了血脂康的學術研究及國際化亮點。



4. 責任治理 合規營運(續)

4.2.2 重要性評估程序

為全面掌握各方持份者對本集團可持續發展的期望與關注，我們建立了系統化的重要性評估機制。本集團定期執行重要性評估流程，努力優化評估機制和方法，並邀請各方利益相關者參與到可持續發展議題的重要性評估中。該評估全面考慮集團內外部的利益相關方，包含五個主要步驟，具體如下：

1. 識別重要利益相關方

綠葉制藥綜合考量了「利益相關方對綠葉制藥的影響力」與「綠葉制藥對利益相關方的影響力」。從廣泛的利益相關方當中，我們篩選出以下種類的參與者，並邀請他們加入重要性評估調研：

內部利益相關方

- 董事
- 高級管理層

外部利益相關方

- 投資者
- 員工
- 合作夥伴／供應商
- 公眾
- 媒體

2. 識別相關ESG議題

本集團參考ESG指引及結合醫藥行業的ESG趨勢，以確定與本集團相關的ESG議題庫。

3. 進行問卷調查

本集團通過問卷調查的方式邀請主要利益相關方對ESG議題庫進行重要性排序。外部利益相關方，包括投資者、同行公司、員工、公眾以及合作夥伴／供應商，從「對利益相關方的重要性」維度對ESG議題進行排序。而內部利益相關方，包括董事和高級管理層，則從「對本集團的重要性」維度對ESG議題進行排序。

4. 分析問卷調查結果

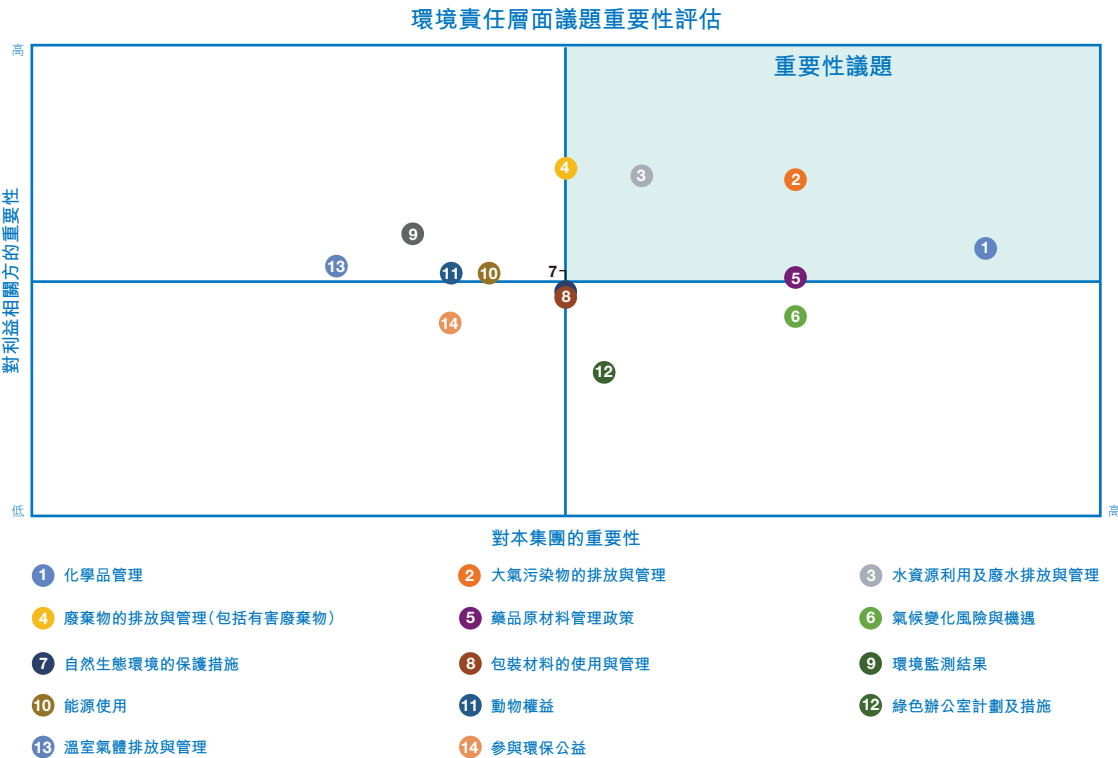
針對問卷調查結果，本集團進行了分析，以確定「對利益相關方的重要性」和「對本集團的重要性」這兩個維度上得分較高的議題，將其識別為「重要性議題」，並構建了重要性矩陣。

4. 責任治理 合規營運(續)

5. 核實重要性議題

董事會審視問卷調查結果及核實重要性議題。

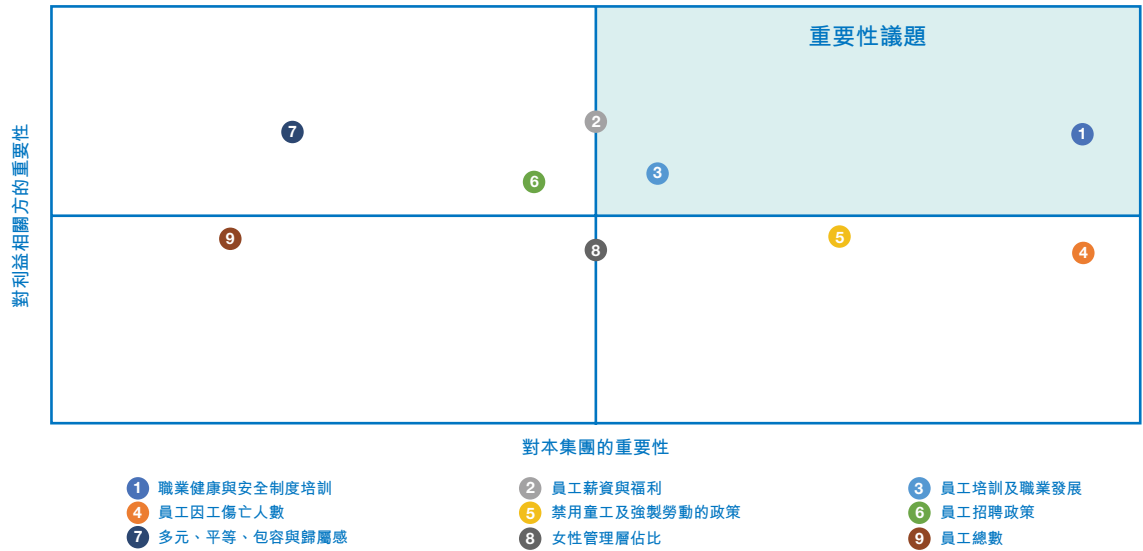
下圖分別為綠葉制藥環境責任層面、勞工責任層面及運營責任層面的重要性議題矩陣：



2024年度環境責任層面重要性議題矩陣

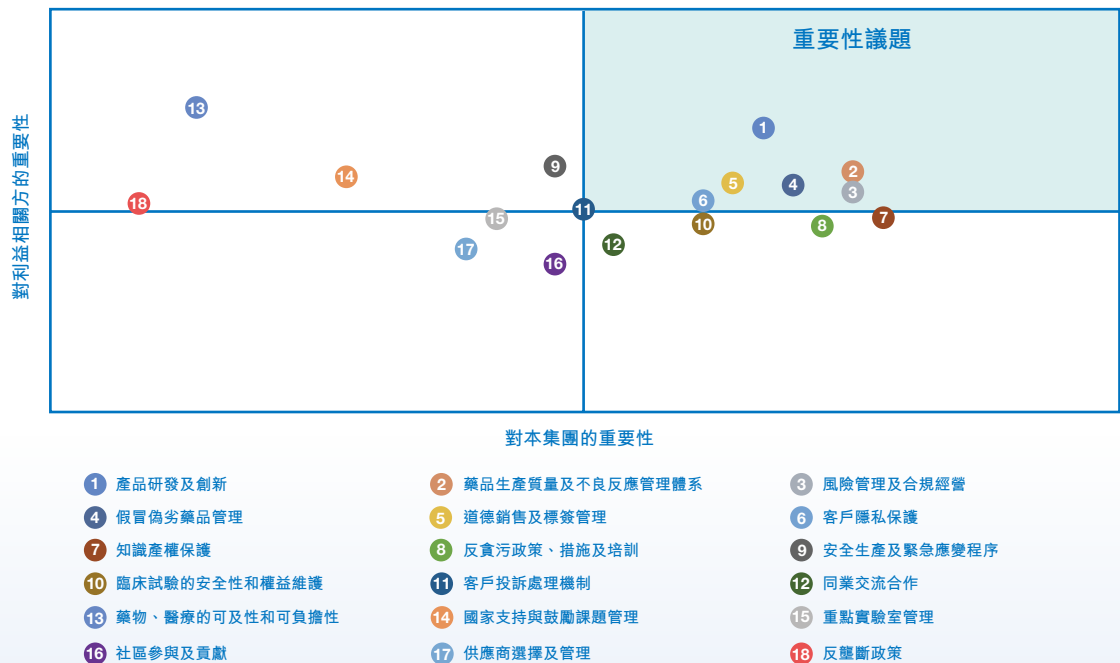
4. 責任治理 合規營運（續）

勞工責任層面議題重要性評估



2024年度勞工責任層面重要性議題矩陣

運營責任層面議題重要性評估



2024年度運營責任層面重要性議題矩陣

4. 責任治理 合規營運(續)

於本次評估，本集團共識別出5項環境責任、3項勞工責任及6項運營責任層面的議題，作為2024年度重要性議題：

重要性議題列表

環境責任層面	勞工責任層面	運營責任層面
化學品管理 大氣污染物的排放與管理 水資源利用及廢水排放管理 廢棄物的排放與管理 藥品原材料管理政策	職業健康安全制度培訓 員工薪資及福利 員工培訓及職業發展	產品研發及創新 藥品生產質量及不良反應管理體系 風險管理及合規經營 假冒偽劣藥品管理 道德銷售及標籤管理 客戶隱私保護

4.3 ESG目標及績效的管理

本集團為推進可持續發展策略的實現，制定了與ESG相關的年度方向性及量化目標。本集團制定相關職能部門的目標分工以及完成目標的時間期限，為確保目標如期完成，我們定期對目標的完成情況進行回顧。董事會承擔對於本集團設定的環境方向性目標執行進度和表現回顧的責任。本年度，董事會對環境方向性目標執行的具體行動措施進行把控與監督，以確保持續推進達成目標的工作：

目標指標	行動計劃	2024年採取行動	完成進度
1. 有害廢物排放相關目標 有害廢物合法處置， 處置率達到100%	- 危險廢物按照規定進行收集，合規場所存放，登記台賬； - 年初制定管理計劃； - 危害廢物統一委託有資質的第三方處置。	- 在內部收集及儲存階段，按照特性分類收集，放置於特定的有害廢物收集點、並做好標識； - 委託持有相關資格的第三方處置機構對有害廢物進行處理，並內部保留相關記錄文件； - 認真執行法律法規及內部規定，依法防控、依法治理危險廢物，未發生環境污染事件。	已完成

4. 責任治理 合規營運(續)

目標指標	行動計劃	2024年採取行動	完成進度
2. 無害廢物排放相關目標			
減少一般固廢(可回收、生活垃圾、廚餘垃圾)	- 各部門產生的一般固廢，由員工進行收集、分類，可回收的(紙殼、金屬等)統一交由倉庫外賣； - 餐廳產生的廚餘垃圾應收集到廚餘垃圾專用桶，交由有資質單位處置； - 生產、生活產生不可回收垃圾收集轉移至指定垃圾區域交由環衛處置。	- 本年度持續開展源頭減廢及4R原則的宣傳工作，通過張貼標語、海報等物料教育員工，提升員工意識； - 制定年度減廢目標並落實管理方案。	持續進行中
3. 溫室氣體排放相關目標			
降低溫室氣體排放	- 用節能環保製冷劑，如：R404A、R407C，淘汰氟利昂等落後類型製冷劑； - 及時根據需求調整辦公及生產場所溫度、濕度； - 提倡視頻電話會議，減少商旅碳排放以達至減少溫室氣體排放。	- 北大維信及南京基地已改用R-404A、R-410A、R-407C等節能環保製冷劑； - 針對空調使用，空調操作人員可每天根據天氣廣告牌上顯示的天氣情況進行調度。	持續進行中

4. 責任治理 合規營運(續)

目標指標	行動計劃	2024年採取行動	完成進度
4. 大氣污染物相關目標			
生產、生活廢氣100%達標排放	1. 委託有資質第三方監測單位定期對廢氣污染物排放進行監測； 2. 定期對廢氣處置設施進行維修，及時調整運行方式、運行參數，提高能效指標。	• 各生產單位均已定期聘請第三方進行環境測評； • 制定年度排放目標及管理方案。	已完成
5. 用水相關目標			
節約用水	1. 採用工程技術措施，降低用水量； 2. 增加再生水的利用。	• 北大維信對中水、廢水回用系統進行優化； • 南京生產基地對蒸汽凝排水回收再利用系統進行改造；改造後藥谷廠區年度自來水消耗量降低38%，高新廠區每月節約用水達200噸。	持續進行中
6. 能源使用效益相關目標			
降低能源使用	通過利用太陽能、改善空調系統等工程技術措施，降低能源使用。	• 設置太陽能發電裝置，用於加熱員工洗澡用水，減少天然氣、電能等能量消耗，降低碳排放； • 山東生產基地於廠區安裝22套節水型坐便器，安裝29套節水型感應水龍頭，預計每年將節省水資源2,000噸。	持續進行中

4.4 廉潔合規

本集團秉持「誠信經營、合規致遠」的核心價值觀，構建了完整的合規管理體系，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，以及國際反腐敗合規標準。在內部層面，我們依據營運特性制定《員工行為準則》、《反腐敗合規政策》及《(國際)第三方盡職調查流程》等內部控制體系對員工進行約束，明確員工和合作夥伴的道德、法律及制度的行為底線，嚴禁任何形式的貪污、賄賂、勒索、洗黑錢和欺詐行為。於本年度，綠葉制藥已遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對集團具有重大影響力的適用法律法規，亦無涉及任何貪污相關案件。

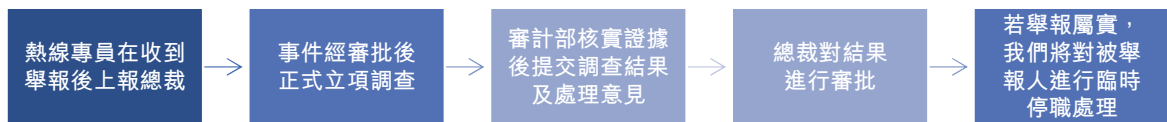
4. 責任治理 合規營運(續)

廉潔合規政策

本集團深刻認知醫藥行業的特殊性，在構建廉潔行為規範、職業道德準則及合規管理體系時，已針對行業特性進行全面考量與制度設計。我們明確禁止員工以任何直接或間接方式，為獲取或維持業務優勢而向醫務專業人員、政府官員或商業夥伴提供不當利益，包括但不限於現金、禮品、娛樂招待等任何形式的有價物品；同時嚴格規範員工不得索取或收受任何形式的非法款項。在第三方合作管理方面，我們要求全體員工保持專業審慎態度，對代理商、供應商等業務夥伴實施持續的合規監督，確保其商業行為完全符合道德規範要求與本集團《反貪污合規政策》的具體條款。

內部舉報渠道及舉報人保護機制

為進一步強化內部廉潔合規管理的監督機制，綠葉制藥積極倡導全體員工共同參與，對任何違反公司規範或法律法規的不當行為，以及可能存在的制度漏洞進行舉報，協助監管部門及時發現並有效改善相關問題。根據集團內部制定的《綠葉熱線、電子郵箱及員工舉報處理政策》，員工可透過專設的綠葉熱線或指定電子郵箱管道提交舉報資訊。為確保舉報案件得到妥善處理，本集團已建立一套完善的舉報受理機制，具體處理流程如下：



此外，我們亦採取了不同措施防範以不同形式對舉報人進行的打擊報復行為。我們依據《反報復政策》嚴格遵守舉報人資訊的保密協定，確保舉報人的身份得到保護。一旦發現任何針對舉報人的打擊報復行為，我們將按照公司的紀律程序進行嚴肅處理，必要時採取紀律處分及法律行動，維護舉報人的安全和正當權益。

反腐敗培訓

本集團法務部專責內部廉潔文化的建設。匯報期內，法務部為董事及員工提供了多場涵蓋反貪污資訊的合規培訓，方式包括線上和線下培訓。該等培訓進一步加強了董事及員工的合規意識，以及使本集團的相關合規政策得到較好的貫徹和執行。

4. 責任治理 合規營運(續)

案例：應屆畢業生法律合規培訓

2024年7月，法務部面向應屆畢業生新員工組織了基礎法律合規培訓，內容涵蓋商業行為準則、知識產權保護等核心合規要求，幫助新員工快速建立合規意識。

案例：拉美商務團隊合規培訓

2024年12月，針對拉美地區商務團隊的特殊需求，法務部開展了專項培訓，重點講解當地反腐敗法規、數據隱私保護條例等區域特色合規要求，強化海外業務人員的法律風險防範能力。

此外，本集團持續強化廉潔從業意識，積極參與外部專業機構舉辦的反貪腐、反賄賂專題培訓與交流活動。透過系統性的課程學習與案例分析，我們不僅深化員工對商業道德及合規要求的理解，更進一步提升企業整體風險防範能力。集團亦積極與監管機構、行業協會保持溝通，及時掌握最新法規動態，確保營運實踐符合國際反腐敗標準與在地法律規範。



2024年5月，本集團下屬子公司南京綠葉制药有限公司參與「江蘇省醫藥企業防範商業賄賂合規大講堂」並參與發言交流。

5. 專業創新 健康賦能

本章節包含的重要性議題

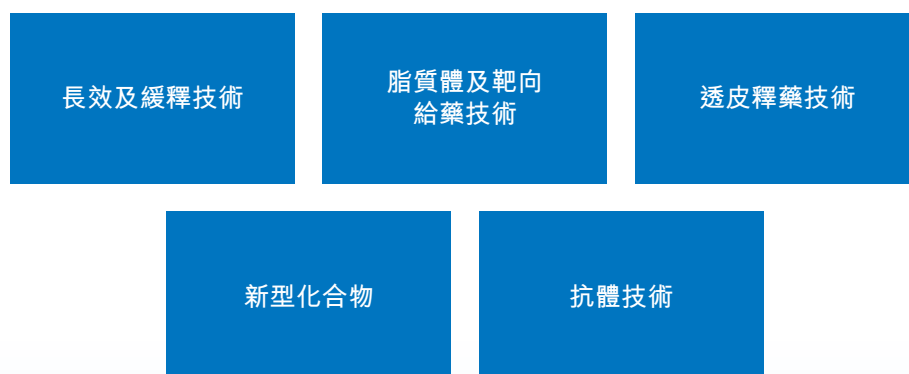
- 產品研發及創新
- 藥品生產質量及不良反應管理體系
- 假冒偽劣藥品管理
- 道德銷售及標籤管理
- 客戶隱私保護

5.1 推動創新研發

作為一家專注於生物藥研發與生產的企業，綠葉制藥深知自主創新是驅動企業可持續發展的核心動力。我們透過持續投入專業技術創新與藥物研發，不斷強化知識產權保護體系，並完善研發管理機制，致力於為不同疾病領域的患者提供更優質的治療方案，同時鞏固本集團在行業中的競爭優勢。在追求科學突破的同時，我們始終將研發倫理置於首要位置，嚴格遵循國際與在地相關法規要求，確保臨床試驗受試者的安全與權益得到充分保障。此外，我們亦高度重視實驗動物福利，堅持以負責任的態度開展科學研究，在創新研發與倫理規範之間取得平衡，體現企業對生命科學的尊重與擔當。

5.1.1 研發體系

綠葉制藥在微球、脂質體、透皮釋藥等先進藥物遞送技術領域已達到國際領先水平，並持續深化在新分子實體、生物抗體、細胞治療及基因治療等前沿領域的戰略佈局與研發投入。本集團以創新驅動為核心，建立系統化的研發體系，主要聚焦以下五大方向：



5. 專業創新 健康賦能(續)

绿叶制药秉持全球化研發戰略，已在中國、美國及歐洲建立專業研究中心，各據點依區域優勢鎖定特定醫療領域開展深度研究，形成國際協同的創新網絡。本集團於中國設立的長效和靶向製劑國家重點實驗室，不僅是國內該領域首個國家級科研平台，更代表我們在高端製劑技術的領先地位。該實驗室以創新藥物製劑研究為目標，其三大研究方向為長效製劑給藥系統和釋藥技術研究、靶向製劑給藥系統和釋藥技術研究、長效和靶向製劑高端載體材料研製開發。

全球研發中心

中國研發中心



主要研發方向：

長效及緩釋技術
脂質體與靶向給藥技術
新分子實體(NME)技術平台
生物抗體技術
創新醫療技術

美國研發中心



主要研發方向：

國際研發協作
前沿創新藥物領域的技術探索

歐洲研發中心



主要研發方向：

透皮釋藥技術

绿叶制药以科學化資源配置為核心，持續優化研發策略，系統性地推進新劑型開發、新分子實體(NME)研發、生物類似藥及新型抗體等創新專案的進展。我們已搭建並持續建設不同技術平台，包括新型製劑及新分子實體(NME)技術平台、生物抗體及創新療法，深度探索這些生物領域的創新潛力。至今，本集團已超過30個上市產品，業務覆蓋全球80多個國家及地區，聚焦中樞神經系統、腫瘤、心血管等疾病領域。

海外市場

銷售網路覆蓋全球80多個國家和地區，包括主要醫藥市場和高增長的國際新興市場，兼具B-to-C和B-to-B模式；海外市場主要產品包括：Rykindo、Erzofri、思瑞康及其緩釋片、利斯的明貼劑、芬太尼貼劑、丁丙諾啡貼劑、血脂康膠囊等。

中國市場

集團化運營管理，產品覆蓋中國31個省市及自治區的超過22,000家等級醫院，其中，腫瘤產品覆蓋醫院約2,900家，中樞神經產品覆蓋約3,900家。

5. 專業創新 健康賦能(續)

於本年度，绿叶制药在中國擁有23項處於不同開發階段的在研產品，我們在國際開發項目共9項，獲批上市產品共7個，獲批開展臨床項目共5個。截至本年度末，绿叶制药的研發團隊共有649名員工，包括醫學、製藥及其他相關領域的58名博士及318名碩士。研發項目總資金投入共498.59百萬元人民幣。

案例：LY021702(米美欣)

2024年7月4日，绿叶制药宣佈自主研發的鎮痛新藥米美欣®(羟考酮納洛酮緩釋片)已於2024年6月28日獲中國國家藥品監督管理局批准上市，用於治療成人中至重度疼痛(包括癌痛與非癌痛)。米美欣®採用創新配方，結合強效阿片類鎮痛藥羟考酮與阿片受體拮抗劑納洛酮，在提供長達12小時持續鎮痛的同時，能有效緩解阿片類藥物常見的便秘副作用。該產品更採用專利「鎖藥」技術，顯著降低藥物濫用風險。

作為國內首個獲批的國產羟考酮納洛酮緩釋片，米美欣®的上市填補了國內在該治療領域的空白。中國對麻醉藥品實行嚴格的定點生產與總量控制制度，米美欣®的成功獲批彰顯了绿叶制药在特殊藥品領域的研發實力與質量管理水平。



5. 專業創新 健康賦能(續)

案例：LY03003(金悠平)

绿叶制药於2024年6月20日宣佈其自主研發的創新微球製劑金悠平®(注射用羅替高汀微球)已通過中國國家藥品監督管理局優先審評審批程序，正式獲批用於帕金森病治療。金悠平®採用突破性微球技術，將多巴胺受體激動劑羅替高汀開發成每周給藥一次的長效製劑。相較於現有需每日給藥的短效製劑，該產品具有以下顯著優勢：

1. 實現持續穩定的藥物釋放，維持7天穩定的血藥濃度；
2. 符合「持續多巴胺能刺激(CDS)」治療理念；
3. 有效減少藥物濃度波動引起的症狀波動和不良反應；及
4. 每周一次的給藥方案大幅提升患者用藥依從性。

作為全球首個治療帕金森病的長效緩釋微球製劑，金悠平®的上市不僅展現了绿叶制药在微球技術平台的創新實力，更將進一步鞏固公司在中樞神經系統(CNS)治療領域的領導地位。該產品的成功開發標誌著帕金森病治療邁入長效給藥新時代。



5.1.2 研發倫理

臨床試驗受試者的權益保障

绿叶制药將臨床試驗受試者的權益保護與安全保障置於研發工作的核心位置。我們建立了一套完整的受試者保護體系，從制度設計到執行層面均貫徹最高的倫理標準：在試驗啟動階段，所有臨床研究方案必須通過獨立倫理委員會的嚴格審查，確保試驗設計既符合科學嚴謹性，又充分體現人文關懷。我們特別重視知情同意過程的規範性，要求研究人員必須以受試者能夠理解的方式，詳細說明試驗目的、流程、預期風險與潛在益處等關鍵信息，並在受試者充分知情且完全自願的前提下簽署知情同意書。

5. 專業創新 健康賦能(續)

為全面保障受試者權益，我們建立了雙重保障機制：一方面為所有臨床試驗購買專業責任保險，另一方面設立專門的醫療補償基金，確保受試者在試驗期間及試驗結束後獲得必要的醫療照護。在個人信息保護方面，我們採取措施保護受試者的隱私，防止個人資訊泄露。我們致力透過以下一系列措施保障受試者參與臨床試驗時的應有權益：

知情權

- 向受試者全面解釋研究目的、試驗藥物研究背景、研究方法和程序等與該研究相關的重要事項，確保受試者清晰了解臨床試驗內容及潛在風險。
- 在試驗過程中如獲知有關藥物安全的最新消息，我們將實時通知受試者並讓他們決定是否繼續參與研究項目。
- 如果受試者對於該研究有任何不清楚或想要了解更多的地方，可以隨時提出，研究醫生或研究工作人員將盡量作出解答。

自由選擇權

- 研究醫生會在首次訪視時向受試者詳細地解釋研究項目，而受試者需要閱讀並簽署知情同意書來決定是否參與實驗。
- 讓受試者了解參加研究不是唯一選擇，研究醫生向受試者解釋針對其疾病的其他臨床研究或有效治療方案，以及相關風險和益處。
- 受試者可在不提供理由情況下拒絕參加或隨時退出臨床試驗，其醫療權益亦不會受到影響。

私隱權

- 通過臨床試驗收集的所有信息將依照相關的法律及規定進行保密。綠葉制藥臨床試驗相關人員、政府、國家藥物監管及審評機構有權查看受試者的醫療記錄，以確認臨床試驗程序和數據，但只會在不違背其私隱的情況下進行。
- 受試者的個人信息及相關資料將受到嚴格保護。研究記錄不會使用受試者的全名或任何詳細地址作出識別，我們會採用受試者的姓名拼音縮寫、生日日期、性別以及其編號去記錄相關研究數據。

其他權益

- 補償受試者因參加試驗而付出的時間和造成的不便，例如提供營養補貼和交通補貼等。
- 所有與試驗相關的藥物和治療於試驗期間免費提供予受試者。
- 如果參與者遭受任何研究相關傷害，我們將採取必要的醫療措施及積極救治，並承擔相關的醫療費用及給予相應的經濟補償。

5. 專業創新 健康賦能(續)

動物實驗管理

綠葉制藥在藥物研發過程中始終秉持尊重生命的核心理念，將實驗動物福利作為研發倫理的重要組成部分。我們建立了嚴格的《動物實驗室管理及動物倫理福利制度》，全面規範實驗動物的使用、飼養及管理流程，確保從動物採購、運輸到實驗操作、日常照護的每個環節都符合最高的生物倫理標準。

在具體實踐中，我們嚴格遵循國家標準《實驗動物福利倫理審查指南》(GB/T 35892-2018)的要求，以「替代、減少、優化」的3R原則和「免於饑渴、免於不適、免於痛苦傷害和疾病、表達天性、免於恐懼和焦慮」的五項自由為基本準則。我們通過以下具體措施確保動物實驗的合規性，履行對生命的尊重與責任：

實驗動物管理的相關舉措

動物實驗室使用管理	實驗動物使用管理	實驗動物飼養管理
- 綠葉制藥所有涉及動物實驗的實驗室均已取得「實驗動物使用許可證」 - 動物實驗相關人員需持有實驗動物從業人員崗位證書 - 動物實驗需要提前提交實驗室使用申請，獲得審批之後，才能開展實驗活動	- 提前提交IACUC申請，遵守倫理審查制度 - 實驗過程遵循「溫和保定，善良撫慰，減少動物痛苦和應激反應」的原則，在不影響實驗操作前提下，盡量減少對實驗動物行為的限制。並採取措施以避免或減輕實驗目的無關的動物疼痛、痛苦和傷害 - 實驗結束時，通過安樂死減少動物痛苦	- 從持有「實驗動物生產許可證」的單位購買實驗動物，確保每批動物附有品質合格證，經接收、檢疫觀察合格後方可進行實驗 - 動物飼料需從持有「實驗動物飼料生產許可證」的供貨單位購買，並分類存放於飼料庫中。確保飼料符合規格及營養標準 - 每年委託專家檢測動物飼養環境的關鍵指標（如溫度、濕度等），確保符合實驗動物環境和設施的要求

5. 專業創新 健康賦能(續)

倫理審查機制

綠葉制藥始終將臨床研究的倫理合規性置於首要位置，我們建立了嚴格的倫理審查機制以確保所有臨床試驗項目均符合最高的倫理標準。公司倫理委員會定期對各項藥物臨床研究進行系統性審查，重點核查臨床研究方案、知情同意書、研究者手冊等核心文件的完整性與合規性。在臨床試驗實施過程中，任何涉及研究方案的重大修改、知情同意書的更新、主要研究者的變更等事項，都必須及時提交倫理委員會進行審查，只有在獲得正式批准後方可執行。

我們要求所有已獲批准的臨床研究項目必須嚴格按照綠葉制藥倫理委員會審定的統一方案執行，這些方案不僅符合國家藥品監督管理局(NMPA)頒佈的《藥物臨床試驗質量管理規範》等法規要求，同時也嚴格遵循《赫爾辛基宣言》及國際人用藥品註冊技術協調會(ICH)指南等國際公認的倫理準則。倫理委員會定期對正在進行的臨床試驗項目進行跟蹤審查，確保研究過程始終符合既定的倫理標準，並及時發現和解決可能出現的倫理問題。

5.1.3 科研成果保護

綠葉制藥堅持自主創新，將知識產權保護視為集團創新發展的核心戰略。我們的知識產權部秉持以「知識產權戰略」為先導，以「自主科技創新」為前提，建立了一套完整的知識產權管理體系。在技術研發、產品製造和市場推廣的全過程中，我們系統性地融入知識產權保護措施，確保技術領先性、市場獨佔性和法律保障性的三維統一，致力打造具有國際競爭力的創新型醫藥企業。

我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國商標法》等對我們有重大影響的法律法規，並結合企業實際情況，制定了一系列知識產權管理制度，包括《技術秘密管理規範(試行)》、《專利管理制度》、《發明人署名制度》和《知識產權運用控制程序》等。這些制度明確規範了知識產權管理的組織架構、職責分工和操作流程，為企業創新成果提供了全方位的保護。

5. 專業創新 健康賦能(續)

其中，《绿叶制药集团有限公司專利管理制度》詳細規定了專利工作的組織架構、人員職責、產權管理、信息利用和實施轉化等內容，確保專利申請、維護和運用的規範化。《技術秘密管理規範》則著重加強研發過程中的技術保密工作，通過分級管理、權限控制和檔案保護等措施，有效防範技術洩漏風險，保障企業和發明人的合法權益。

截至本年度末，绿叶制药在中國及海外已獲得和正處於申請階段的專利數目如下所示：

專利註冊

	有效授權專利	有效在申請專利
國內	275項	78項
海外	580項	120項

商標註冊

	有效授權商標	有效在申請商標
國內	608項	11項
海外	783項	58項

5. 專業創新 健康賦能(續)

5.1.4 國家支持課題的管理

本集團秉持技術創新作為核心發展理念，積極響應國家創新驅動發展戰略的號召，持續深化對國家級重點科研專案及重大課題研究的參與力度。在專案實施層面，本集團組建了由跨領域專家構成的專業化管理團隊，系統性地開展專案規劃、資源調度與品質管控工作，通過標準化流程與動態風險評估機制，確保各項研究符合國際認可的科學規範與技術標準。為強化創新基礎，我們與全球多所頂尖學術機構、國家級實驗室及行業權威專家建立戰略合作夥伴關係，透過共建聯合實驗室、技術交流平台和人才培養計劃，形成開放式創新生態系統，有效整合跨國界研發資源與尖端技術成果。

在產業化應用方面，本集團注重臨床需求與技術研發的雙向對接，建立從基礎研究到商業化應用的完整價值鏈。通過完善的專利佈局與智慧財產權管理體系，已成功將多項核心技術轉化為具市場競爭力的創新產品。展望未來，綠葉制藥將持續加大科研投入強度，緊扣國家醫藥健康領域的戰略發展方向，重點關注未被滿足的臨床需求與前沿技術突破，為行業的進步和社會的發展做出更大的貢獻。

案例：博安生物成功入選國家級專精特新「小巨人」

「專精特新」是指具備專業化、精細化、特色化、新穎化特徵的中小企業，其中的佼佼者被認定為專精特新「小巨人」企業。博安生物憑藉卓越的創新能力、領先的核心技術、顯著的市場競爭優勢以及優異的質量效益表現，成功獲評為生物醫藥領域的國家級專精特新「小巨人」企業。

作為行業標竿，博安生物將以此次認定為新的起點，重點在以下方面發揮示範引領作用：深化創新生物藥研發，突破關鍵核心技術瓶頸，參與行業標準制定，加強專業人才培養，通過持續的技術創新推動生物醫藥產業高質量發展。這項榮譽既是對博安生物既往成績的肯定，更是對未來發展的鞭策，博安生物將繼續保持創新活力，為提升中國生物醫藥產業競爭力作出更大貢獻。

5. 專業創新 健康賦能(續)

5.1.5 重點實驗室管理

本集團旗下設有藥物研發實驗室、製劑研發實驗室、生產工藝實驗室及檢測分析實驗室等專業研究機構，涵蓋從藥物發現到產業化應用的全鏈條研發需求。為確保實驗室的高效運作與技術領先性，我們持續強化基礎設施建設與管理體系優化，以系統性提升研發效能與創新能力。本集團組建了專業化的管理團隊，全面負責實驗室的規劃設計、裝修施工、設備採購及日常運維管理，確保實驗環境符合國際標準與行業規範。同時，我們積極引進全球領先的科研設備與技術平台，推動實驗室運作的標準化、數字化與資訊化轉型，以提升研究數據的精準度與實驗效率。

案例：北大維信通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)實驗室認可覆審

2024年，北大維信持續維持CNAS認可實驗室的卓越運作。該實驗室於2023年3月成功通過中國合格評定國家認可委員會(CNAS)的嚴格評審，認可資格有效期至2029年3月19日。

通過CNAS認證後，實驗室在人員素質、管理系統和技術能力等方面均獲得顯著提升。這項認證不僅代表實驗室具備符合國際標準的檢測能力，更大幅提升了實驗室的專業形象與市場競爭力。目前，實驗室已正式列入國家認證認可機構名錄，並持續接受定期監督評審，確保檢測服務品質始終維持在國際認可水準。



5. 專業創新 健康賦能(續)

5.2 卓越質量保證

绿叶制药以創新醫療解決方案為核心，持續提供高品質藥品與專業化客戶服務，為全球健康事業貢獻力量。為確保我們的產品在安全性和性能上都符合最高標準，我們建立了一套嚴謹的品質監督體系與精細化生產流程，從原料採購、配方研發、工藝優化到成品檢驗的每個環節，均嚴格執行國際GMP標準及國家藥品監管法規。本集團亦確保我們的醫療設備在提供給消費者之前，都經歷了全面的品質檢驗。此外，我們的質量管理體系不僅通過了多項國際權威認證，更建立了持續改進機制，定期開展內部審計和流程優化，以適應不斷提高的全球監管要求。

同時，我們全心全意為客戶提供優質服務，我們的工作始終圍繞著客戶的需求和滿意度展開，無論是在產品開發、製造過程還是提供售後支援時，我們都致力於提高客戶體驗和價值。我們將以更嚴謹的態度、更先進的技術和更完善的服務體系，為全球醫療健康事業做出更大貢獻，讓更多患者能夠享受到創新醫藥帶來的健康福祉。

5.2.1 藥品質量管理

绿叶制药始終將藥品質量與患者安全置於首位，嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及《中華人民共和國藥品管理法實施條例》等配套法規要求，全面貫徹《藥品生產質量管理規範》(GMP)的各項標準。我們建立了覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系，該體系不僅完全符合國家藥品監管要求，更針對企業自身生產特點進行了系統化設計，確保從原料入廠到成品出廠的每個環節都處於嚴格受控狀態。

在質量管理體系建設方面，我們制定了明確的品質宗旨、方針和目標，並將藥品安全性、有效性和質量可控性的要求貫穿於物料管理、生產工藝、質量控制、產品放行、儲存運輸等全過程。通過不斷的品質管制體系優化，我們承諾達到甚至超越GMP標準，以確保我們的藥品在安全性和有效性方面均達到最高水準。

質量宗旨	追求更高質量，滿足顧客需求
質量方針	質量為先，誠信為本，創新為上，服務人類健康，追求更高質量，滿足客戶需求
質量目標	保證產品質量和供應，滿足市場需求；產品市場抽檢合格率高於100%；確保全無質量事故，其他則根據每年情況而定

5. 專業創新 健康賦能(續)

绿叶制药旗下各生產基地始終秉持嚴謹的質量管理理念，系統性地構建並持續完善高效的品質控制體系。在集團統一的品質策略指導下，各生產基地結合自身特點制定了具體的年度品質目標與量化評估標準，通過定期召開質量分析會議，對目標達成情況進行全面審查與評估，並據此制定針對性的改進方案。這些改進措施涵蓋了生產工藝優化、設備技術升級、人員專業培訓以及質量管理創新等多個維度，從根本上確保產品品質的持續提升。同時，本集團各生產基地亦在不斷探索新的科研技術和管理方法，以迎接行業發展帶來的新挑戰和機遇，進一步強化品質管制體系。本年度生產基地質量考核結果顯示，所有生產基地均圓滿達成既定品質目標，本年度各生產基地均已滿足品質目標指標，進一步驗證了現行質量管理體系的有效性。

绿叶制药GMP藥品質量管理體系

管理層面

- 質量管理
- 偏差管理
- 廠房與設施管理
- 設備管理
- 物料與產品管理
- 文件管理
- 生產管理
- 質量控制與質量保證
- 產品發運與召回管理
- 自檢管理

管理制度

- 管理標準
- 操作標準
- 過程記錄
- 風險評估報告
- 憑證記錄
- 賬戶記錄
- 倉庫清潔
- 工藝規範
- 批量生產、批量包裝記錄
- 技術標準

绿叶制药的質量保證(QA)與質量控制(QC)部門作為藥品質量管理的核心機構，承擔著確保產品質量合規性的關鍵職責。QA部門負責建立與維護完整的質量管理體系，其工作範疇包括制定質量方針與目標、編製質量手冊與程序文件、監督生產過程合規性以及組織內部審核等，確保生產過程中的質量符合相關法規和標準要求。QC部門則負責制定和實施藥品質量控制計劃、檢驗標準和檢驗方法等，確保藥品的質量符合標準和規定。同時負責審核GMP藥品質量管理體系相關文件，確保生產管理和質量控制活動符合藥品相關法律法規要求。而其他職能部門則共同配合參與藥品質量管理工作。

5. 專業創新 健康賦能(續)

绿叶制药GMP質量管理體系中各個環節管理概況如下：

- | | |
|---------------------------|--|
| 藥品生產過程管理 | <ul style="list-style-type: none">• 按照GMP要求建立了各生產管理規程和操作規程，使藥品生產全過程納入GMP體系的管理；• 嚴格按照已批准的處方工藝投料生產，保證生產的藥品符合預定用途和註冊要求。 |
| 藥品質量控制程序 | <ul style="list-style-type: none">• 建有質量控制體系相關管理文件和標準作業程序(SOP)，包括物料、中間產品和成品的企業內控質量標準、各項檢驗操作規程，以及各類檢驗儀器、設備、試劑等的管理規程，實現了對物料的接收，產品生產及成品檢驗全過程的質量控制。 |
| 產品的發佈、
儲存及運輸程序 | <ul style="list-style-type: none">• 建有相關文件，對產品發佈、儲存和發運等全過程進行管理，以確保產品的發佈、儲存和運輸的全過程符合GMP要求。 |
| 質量風險管理 | <ul style="list-style-type: none">• 設有質量風險管理系統，對所識別的質量風險進行評估及控制，盡量減低風險，從而保證藥品的安全性和有效性，確保藥品質量符合法定標準和預訂用途。 |
| 質量保證程序 | <ul style="list-style-type: none">• 制定和實施《自檢管理規程》、《質量回顧管理規程》及《糾正與預防措施(CAPA)管理規程》等質量管理規程，以規範驗證管理、變更管理、偏差管理、CAPA等質量活動，並通過糾正措施和預防措施控制質量風險，保證產品質量。 |
| 年度產品質量回顧分析 | <ul style="list-style-type: none">• 每年對所有註冊生產的產品進行質量回顧，評估產品質量是否持續可控，是否需要採取改進或預防措施。• 產品年度質量回顧報告重點內容包括產品穩定性實驗結果和任何不良趨勢、所有與產品質量相關的退換貨、投訴和召回的情況等。 |

5. 專業創新 健康賦能(續)

綠葉制藥生產線已通過的質量檢查及認證

於本年度，綠葉制藥多項產品及生產線已通過中國GMP符合性檢查。博安生物、北大維信、山東及南京的生產基地均已獲得ISO9001質量管理體系認證。



ISO9001質量管理體系認證



南京生產基地ISO9001:2015



山東生產基地ISO9001:2015



博安生物ISO9001:2015

5. 專業創新 健康賦能(續)

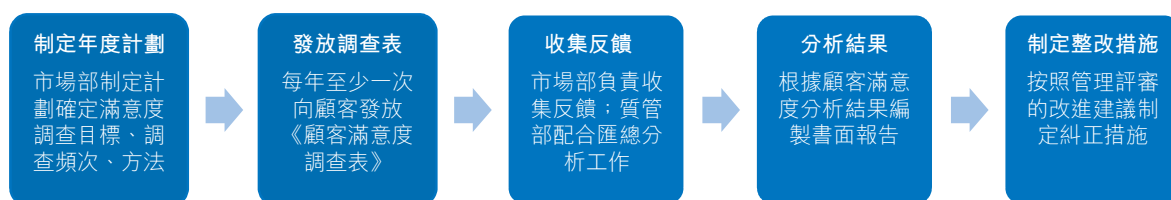
5.2.2 優質客戶服務

客戶滿意度調查

我們深知客戶的建議和需求是本集團持續改進的寶貴資源，因此本集團致力於完善客戶滿意度管理體系，以系統化地收集、分析和回應客戶反饋。通過定期開展多維度的客戶滿意度調研，我們深入了解客戶對產品療效、安全性、使用便利性以及售後服務等各個層面的真實評價。這些寶貴的市場反饋不僅幫助我們及時發現服務流程中的改進機會，更為產品創新與品質提升提供了重要參考依據。

在具體實施層面，集團各業務單元均建立了標準化的客戶反饋管理機制。博安生物嚴格執行《與顧客有關要求評審控制程序》，該程序明確規定了從客戶需求識別、評估到落實改進的全流程管理要求，確保客戶意見得到及時有效的處理。山東和南京生產基地則依據《顧客滿意度測評控制管理規程》，採用定量與定性相結合的調研方法，定期收集醫療機構、經銷商等不同客戶群體的反饋，並通過專題分析會議將這些意見轉化為具體的改善措施。

顧客滿意度監測程序



顧客滿意度評估指標



5. 專業創新 健康賦能(續)

客戶投訴處理

綠葉制藥高度重視客戶意見的反饋與處理，已建立完善的客戶投訴管理體系。我們制定並嚴格執行《投訴管理規程》和《投訴處理操作規程》，這些制度明確規範了從投訴接收、調查分析到整改落實的全流程管理要求，保障所有客戶問題的處理過程都符合高標準的要求。

投訴管理工作職能分工

質管部 全面負責品質投訴處理	生產、供應鏈、工程部門 配合投訴的調查、執行糾正及預防措施	品質授權／負責人 負責品質投訴緊急處理、預防措施的批准	醫學部業務人員 直接與客戶溝通、了解投訴的具體內容
-------------------	----------------------------------	--------------------------------	------------------------------

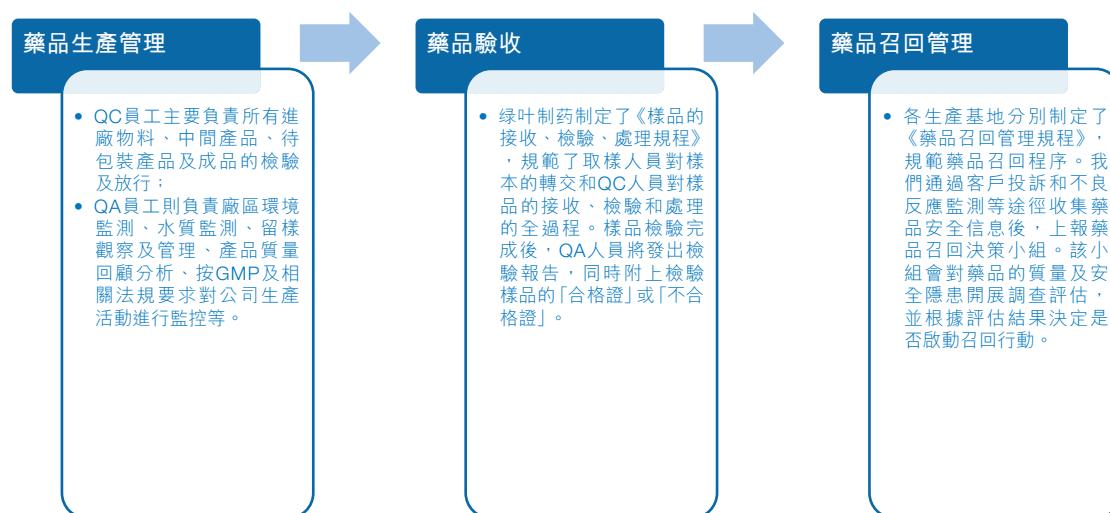
我們的投訴處理方式採取系統化的流程。首先，我們會將收到的反饋進行歸類和記錄。當接收到客戶反饋時，我們的投訴管理相關職能部門會立即啟動標準化處理流程：首先進行詳盡的分類登記與追蹤，確保每項意見都能獲得完整記錄與後續跟進。對於涉及產品品質的投訴，我們嚴格依照《產品問題處理指南》展開全面調查，在承諾的時效內完成根本原因分析，並運用先進的風險評估工具進行系統性評判。基於這一分析，我們會制定針對性的改正措施，並遵循《改正措施實施規範》進行持續監控，透過定期稽核與效果評估確保措施的有效性，從而實現產品安全與品質的持續提升。

除此之外，我們高度重視客戶的建議和意見，通過綜合分析這些反饋，我們制定出一系列針對性的優化措施。這不僅涵蓋產品和服務品質的持續改進，還包括流程優化和溝通方式的強化等多個方面。通過這一系統化的投訴管理和回饋處理過程，我們旨在持續提升服務品質和管理水準，進而增強客戶的滿意度和信賴。

於本年度，綠葉制藥一共收到40宗與藥品質量及安全性、客戶諮詢、客戶服務等相關的投訴，並不涉及產品需要回收的情況，全部均已按照上述投訴處理流程及時反饋客戶，積極響應客戶要求。

5. 專業創新 健康賦能(續)

绿叶制药制定了產品回收流程，以保證在發現產品存在質量或安全問題時能夠及時採取有效措施，保護消費者利益和品牌聲譽。具體的產品回收流程如下：



於本年度，绿叶制药並未發生已售或已運送產品因安全與健康理由而需回收的情況。

5.3 道德營銷

本集團致力維護藥品推廣方面的合規性及倫理標準，在藥品推廣領域建立了一套嚴謹的合規管理體系。我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》及《醫療機構從業人員行為規範》等相關法律法規，並在此基礎上制定了《藥品推廣行為準則》。該準則明確規範了學術推廣、商業贊助、客戶互動等各個環節的行為邊界與倫理要求，向我們的員工明確傳達推廣活動中應遵守的行為和倫理規範，以避免任何不當行為。為保證這些標準得到有效實施，我們還開展了全面的員工培訓，覆蓋法規和道德倫理方面的內容，確保每位員工都能理解並執行這些關鍵的規定。

5. 專業創新 健康賦能(續)

綠葉制藥建立了嚴格的營銷合規管理體系，通過系統化的監控機制確保所有市場推廣活動符合法律法規和公司內部規範。我們對營銷人員的推廣行為進行全面監督，定期開展內部審計以驗證其合規性。對於發現的違規行為，公司將根據情節嚴重程度採取相應的糾正措施，包括但不限於警告、資格暫停或解除勞動關係等處分。

在堅持合規經營的同時，我們始終將客戶服務品質放在重要位置。公司組建了專業的客戶支持團隊，建立標準化的服務流程，致力於為客戶提供及時、準確的產品信息和專業支持。我們定期收集客戶反饋，持續優化服務體系，力求在遵守合規要求的前提下，為客戶創造最大價值。

藥品推廣守則

綠葉制藥以《藥品推廣行為準則》作為全體員工開展市場推廣活動的根本規範，該準則系統性地闡明了藥品推廣過程中的合規要求與職業道德標準。這份文件詳細規定了推廣經費的審批流程與使用規範、學術會議的組織原則、推廣材料的內容審核標準以及資訊披露的準確性要求等核心內容，為各項營銷活動提供了明確的操作指引。本集團所有員工均需了解並嚴格遵循準則內的規定；我們亦要求員工簽字確認已正確理解準則的細則，並承諾在本集團的藥品推廣行為、大型活動、推廣資料派發或其他活動中履行準則中的規定。

藥品推廣資訊

藥品資訊推廣應遵循一致性、準確性和科學性的基本原則，避免出現任何誤導性內容。

推廣經費管理

員工在使用推廣經費時，必須符合本集團的財務管理制度和相關法律法規要求，不得進行任何違規行為。

醫療衛生專業人士的 學術交流

學術交流活動應以提供科學或教育方面的資訊及傳遞有關的藥品資訊為重點，在不同性質的活動均需遵守相關的注意事項，包括不能借機向醫護人員推銷藥品；不得以任何方式影響醫護人員的處方權利等。

5. 專業創新 健康賦能(續)

產品標籤管理

綠葉制藥嚴格遵循國家藥品監督管理相關法規，在產品標籤與說明書設計方面，我們完全依據國家藥品監督管理局核准的內容規範執行，確保所有文字表述、適應症、用法用量、禁忌症等關鍵信息與官方批准文件保持完全一致。

在產品廣告宣傳方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》和《藥品廣告審查辦法》的規定。所有廣告均執行廣告審批備案制度，確保每則廣告都取得有效的審批文號後方可在指定平台發佈。我們特別注重廣告內容的科學性與真實性，所有療效表述均以臨床試驗數據為依據，確保廣告內容的真實性、準確性，並且避免任何誤導或欺詐行為。

信息安全及私隱保障

綠葉制藥集團將客戶隱私與資訊安全保護視為企業社會責任的重要組成部分。我們嚴格遵循《個人信息保護法》、《數據安全法》等國家相關法律法規，建立了完善的《個人數據保護政策》及配套實施細則，系統規範客戶信息的收集、存儲、使用及銷毀全流程管理。此外，我們亦不斷優化資訊保護技術和措施。例如：我們對以電子形式保存的個人資料採取了加密措施，防止資料傳輸和存儲過程中防止未授權的訪問或修改；其次，針對包含個人資訊的敏感廢棄檔案，相關人員會按照正確流程及時銷毀，防止任何個人資訊泄漏。本集團所員工均需進行全面的隱私保護培訓，確保員工都能妥善管理和保護敏感資訊，防範資訊泄露及損害的風險。

藥品可負擔性及可及性

綠葉制藥集團始終秉持「以患者為中心」的經營理念，致力於讓更多患者能夠獲得高品質且可負擔的藥品治療。在藥品定價策略方面，我們建立了科學透明的價格管理體系，綜合考量研發成本、生產投入及患者支付能力等因素，確保藥品定價的合理性。我們的產品大部分已覆蓋在《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》(2024年版)中，其中甲類藥品的平均報銷比例為90-100%，乙類藥品為70-80%，有效降低了患者的用藥負擔。為進一步提升藥品可及性，本集團構建了多元化的銷售網絡體系。我們亦積極拓展銷售管道，如線下醫院渠道、院邊藥店、線上互聯網醫院、線上下零售電商等，進一步擴大藥品的覆蓋。

5. 專業創新 健康賦能(續)

2024年，我們在推動醫療可及性及可負擔性的部分亮點工作如下：

若欣林可及性及銷售策略

若欣林(鹽酸托魯地文拉法辛緩釋片)作為綠葉制藥自主研發的創新抗抑鬱藥物，在2024年成功通過國家醫保藥品目錄談判，以更合理的價格納入醫保報銷範圍。這一重要進展顯著提高了該藥物的可及性，為抑鬱症患者提供了療效確切且經濟負擔更輕的治療選擇。

在商業化佈局方面，若欣林已建立起覆蓋線上線下的全渠道銷售網絡。目前全國已有超過660家醫療機構將該藥物納入處方目錄，同時通過互聯網醫院、線上藥店及實體藥店等多重渠道，確保患者能夠便捷地獲取藥物。截至匯報期末，該藥物已累計惠及超過2.5萬名抑鬱症患者，為其提供專業、規範的治療方案。

博優諾®患者救助項目

為切實減輕惡性腫瘤患者經濟負擔、促進規範化治療的可及性，本集團旗下山東博安生物技術有限公司於2024年持續開展慈善捐贈項目，向北京康盟慈善基金會無償提供自主研發的抗腫瘤生物藥博優諾®(貝伐珠單抗注射液)。該慈善援助項目嚴格遵循相關法規要求，設立了規範的申請流程和審核標準，符合醫療條件及經濟困難條件的患者，在提交完整申請材料並通過專業審核後，即可獲得藥物救助。

假冒偽劣藥品的管理

綠葉制藥始終將消費者權益保護和用藥安全置於企業經營的首要位置。我們嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等相關法律法規，建立了貫穿藥品全生命週期的質量安全管理體系。在供應鏈管理方面，我們實施嚴格的供應商審計制度，從源頭把控原材料質量，並通過數字化追溯系統實現產品流通全過程監控。此外，我們亦採取有效的措施，包括以《綠葉制藥藥品不良反應和技術性投訴監測管理流程》規範藥品不良反應監測流程，保證公眾用藥安全。

6. 可持續供應鏈管理

绿叶制药將可持續供應鏈管理視為ESG戰略的重要支柱，透過系統化的管理機制確保供應鏈各環節符合環境保護、社會責任與公司治理的高標準。我們已建立完善的供應商管理體系，制定包括《供應商管理規程》、《採購管理細則》、《採購手冊》及《研發藥品委託生產管理規程》等一系列規範性文件，這些制度不僅明確了本集團供應鏈管理的標準化流程，更為供應商、合同商和其他合作夥伴提供了清晰的行為指引，涵蓋其在環境管理、職業健康與安全、產品品質等方面的績效監控和評估。

以下是我們制定《研發藥品委託生產管理規程》對供貨商管理的主要流程：



绿叶制药的可持續供應鏈體系主要由兩大類合作夥伴構成：承接委託生產的CMO／CDMO企業，以及提供專業設備與原材料的供應商。為確保供應鏈各環節的生產標準與產品品質符合嚴格要求，我們建立了系統化的供應商評審機制。

在供應商遴選階段，我們實施多層次評估流程，綜合考量生產技術匹配度、合規資質完備性、過往合作表現等關鍵指標。評估過程中，我們通過日常業務往來（包括訂單執行、物流追蹤、票據管理等環節）收集實證數據，並要求供應商提供完整的知識產權證明、質量認證文件等關鍵文檔，作為評審的客觀依據。在績效管理方面，我們採用多維度評價體系，涵蓋產品質量穩定性、交期準確率、ESG合規表現等量化指標，並結合現場審計與樣品檢測結果進行綜合評定，確保評估流程及分析結果客觀可靠。

供貨商的調研篩選由CMO管理部專責監督及溝通協調，優選符合業務需求且表現達標的供應商，包括以下工作：

- 收集CMO／CDMO的數據和進行初步評估；
- 對潛在合作單位以現場考察的方式進行盡職調查並編製盡職調查報告；
- 邀請潛在合作供貨商對項目進行報價，選定性價比合理的供貨商；以及
- 建立和更新CMO／CDMO目錄。

6. 可持續供應鏈管理(續)

供貨商的選定應遵循公開公平競爭原則，盡量選擇信譽良好的供貨商，以降低採購成本和風險。部分供貨商評選慣例如下所示(包括但不限於)：

經營管理水準	著重考慮供應商的市場地位、專業技能、技術及服務支援能力、合規管理、自信能力、知識產權方面的理念等綜合經營管理水準。
成本及產品品質因素	價格、質量標準、供貨情況、公司規模、信用風險、銷售及售後服務等。
EHS管理表現	在評估供應商資質的過程中，我們會審查其EHS表現，包括環境及職業健康安全管理体系、是否通過ISO14001環境管理体系認證、OHSAS18001職業健康安全認證、是否持有排放污染物許可證等。
法律法規、行業及國際標準	供應商必須具有被法律法規要求的證照，並符合國際的生產標準。

另外，绿叶制药積極推行綠色採購，我們制定及實施的環保採購慣例包括：

- 在購買辦公用品時優先選擇有環保證明文件和環保等級標識的產品，購買電器產品考慮環保低能耗的產品例如使用節能的LED燈具，新採購電氣設備均為中國能效標識4級或以上；
- 在辦公傢俱招標中，考慮招標產品的環保等級，優先選擇達到國際新檢測標準E0級板材；
- 購買、使用無磷環保型洗滌劑；
- 冬季嚴禁使用融雪劑；
- 使用節能的LED燈具，新採購車輛需為排放標準達國五或以上車輛；以及
- 化學品的採購與使用遵循減量化、替代化原則。

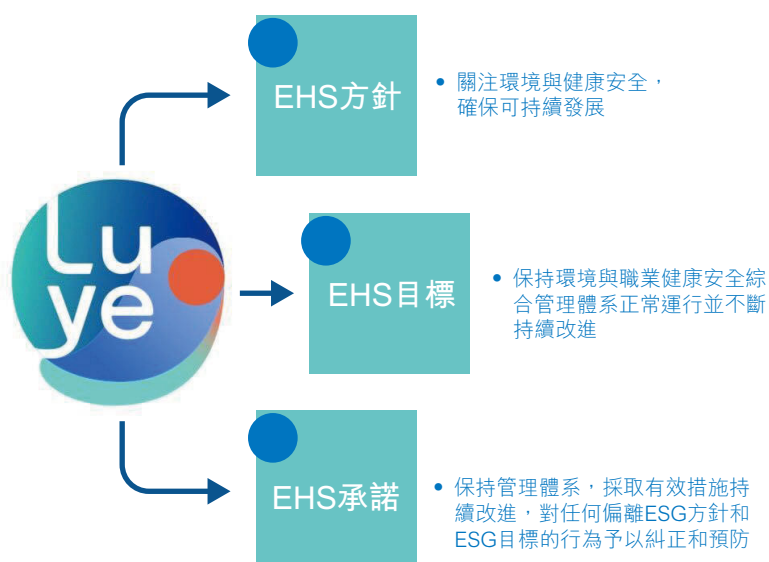
於本年度，绿叶制药共有13,604間國內供貨商及479間海外供貨商，並且上述供貨商聘用慣例適用於所有供貨商，以確保我們供應鏈的可持續性。

7. 愛護環境 綠色生產

本章節包含的重要性議題

- 大氣污染物的排放與管理
- 水資源利用及廢水排放管理
- 廢棄物的排放與管理

環境保護及安全生產是本集團負責任營運及持續發展的基石。我們積極採取措施推動環境可持續發展，減少生產和運營過程對環境造成的負面影響，履行企業公民的責任和義務。我們秉持「保護環境、安全生產、專業服務於人類健康」的生產經營理念，我們制定了本集團的EHS整體方針、目標和承諾如下：



7. 愛護環境 綠色生產(續)

7.1 環境保護體系

綠葉制藥將環境保護視為企業可持續發展戰略的核心組成部分。我們基於ISO 14001:2015等國際標準，建立了科學完善的環境管理體系。我們的業務範圍包括研發中心、製造工廠和辦公設施，主要環境影響因素涉及廢物管理、能源消耗、溫室氣體排放、空氣污染物排放和化學物的安全處理。更多關於我們環境績效的具體資料，請參閱附錄中的環境績效表格。

為系統化推進環境保護工作，我們制定了《環境與職業健康安全手冊》作為全集團EHS管理的綱領性文件。該手冊明確規定了環境保護的目標指標、管理職責、操作規範及應急預案，要求全體員工在研發、生產、物流等各業務環節嚴格執行環境保護措施，以減少、預防或消除我們的運營活動可能對環境造成的污染。此外，我們亦通過定期的教育培訓，確保每位員工都能準確理解並落實手冊要求，切實履行環保責任。

本集團環境管理體系(EMS)基於ISO 14001:2015標準構建。作為持續完善EMS體系管理能力的重要一環，我們依據「計劃—執行—檢查—行動」(Plan-Do-Check-Act, PDCA)的管理循環理念，定期進行EMS的內部和外部審核，以覆審和評估整個管理系統，確保及時提出並實施修訂和改進措施。目前，集團多個生產基地已成功通過ISO 14001:2015認證，這既是對我們環境管理水平的國際認可，也鞭策我們持續改進環境績效。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

ISO14001環境管理體系認證



北大維信
ISO14001:2015



綠葉制藥(山東基地)
ISO14001:2015



綠葉制藥(南京基地)
ISO14001:2015

於本年度，我們已嚴格遵守有關大氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生有關且對我們有重大影響的法律法規。

綠葉制藥遵守的環保相關且對我們有重大影響的法律法規(包括但不限於)

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境保護稅法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國土壤污染防治法》
- 《中華人民共和國清潔生產促進法》
- 《中華人民共和國可再生能源法》

7. 愛護環境 綠色生產(續)

針對各項主要環境因素，我們參考適用法律法規制訂了多項環保政策，其中部分展示如下：

主要環境因素

綠葉制藥內部政策(包括但不限於)

有害及無害廢棄物

- 《固體廢物污染防治管理程序》
- 《危險廢物管理制度》

大氣污染物排放

- 《大氣污染及危害防治管理程序》
- 《污染源防控管理制度》

水資源管理

- 《水體污染防治管理程序》

能源使用／溫室氣體排放

- 《能源資源管理程序》

化學品處置

- 《危險品管理程序》

環境事故

- 《突發環境事件應急預案》

其他環境影響

- 《環境因素識別、評價與更新程序》
- 《環境運行控制管理規程》
- 《噪聲與震動管理程序》

7. 愛護環境 綠色生產(續)

7.2 全生命週期綠色製造體系

綠葉制藥秉持「綠色設計、綠色生產」的核心理念，以《中國製造2025》和《綠色製造工程實施指南》為指導方針，構建了貫穿藥品全生命週期的綠色管理體系。我們堅持「創新+國際化」雙輪驅動戰略，全面推進綠色製造體系建設落實以下綠色製造方針：

綠色設計	實行藥品生命週期低碳化管理，從項目立項篩選就注意項目本身的節能環保分析、在工藝設計上盡量縮短生產步驟，盡量減少輔料應用、減少對環境有危害的化學品使用，在合作供應商選擇上優先選擇通過環保認證的製造商合作，不產生二次污染。
綠色採購	積極推廣綠色低碳理念，制定及實施環保採購原則，定期開展供應商風險評估，逐步提升低風險供應商佔比。
綠色生產	注重藥品生命週期思想，優先選用綠色原料、工藝、技術和設備，滿足標準的綜合要求，並進行持續改進。
綠色營銷	均遵循綠色管理理念，充分考慮社會和消費者需求梳理綠色的營銷觀念，制定綠色價格，開發綠色銷售渠道以及建立良好的綠色售後服務。
綠色回收	制定產品回收流程，以保證在發現產品存在質量或安全問題時能夠及時採取有效措施，保護消費者利益和品牌聲譽。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

綠葉制藥在保證藥品療效、品質和成本的同時，我們還系統性地將環境保護與資源高效利用納入製造全週期，力求最大限度地減少污染。以下展示針對醫療廢物及廢棄藥品的重點管理政策及措施：

- 制定《原輔料車間廢棄物管理規程》，規範製藥原材料廢棄物的處理，防止污染與交叉污染；
- 適量取用藥品包裝所需的塑膠袋、鎖口繩及標籤等小件物品，減少浪費；
- 按照《不合格品控制規程》要求，對生產過程中產生的不合格品進行管理，確保包裝用紙箱、尾廢料、廢棄物合理處理，避免隨意丟棄情況；以及
- 崗位人員將不合格品進行收集及黏貼標籤，QA確認數量及封口情況發放不合格證，統一暫存至倉庫，由倉庫進行登記並管理，倉管員委託廢棄藥品處置單位進行處置。

通過以上措施，綠葉制藥致力在生產高品質藥品的同時，最小化對環境的負面影響，為可持續發展貢獻一份力量。

7.3 廢棄物管理

本集團深知廢物處理對環境的重要性，並承諾通過嚴格管理策略以最小化廢棄物對自然的影響。在營運過程中，本集團生產的有害廢棄物包括醫療及醫藥廢物、有機廢液、廢活性碳、廢棄試劑瓶及容器、實驗室室廢物及辦公室使用的墨盒；無害廢棄物則細分為可回收和不可回收廢物，包括藥渣、廢棄包裝材料、紙張和污泥。根據相關國家環保法規的要求，我們已制定並實施全面的廢物處理規程，明確相關人員的職責及規範垃圾處理的流程，以及相關獎懲制度。此規程亦說明有關委託資質廢棄物處理供應商的要求。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

綠葉制藥(南京基地)－危險廢物管理制度

- 危險廢物的收集
 - 危險廢物應按照特性分類收集，放置於特定的危險廢物收集點、並做好標識。
 - 收集容器必須完好無損、密封良好，以防止廢物洩漏的風險。
- 危險廢物的儲存
 - 危險廢物儲存場所應符合《危險廢物貯存污染控制標準》，做到「防揚散、防流失、防滲漏」，並張貼貯存場警示標誌、危險廢物管理制度、危險化學品及危險廢物意外事故防範措施和應急預案等。
- 危險廢物的轉移
 - 禁止將危險廢物提供或委託給無經營許可證的單位收集、儲存、運送和處置。
 - 禁止不按國家規定填寫危險廢物轉移聯單或未經安環辦部門批准擅自轉移。
- 委託資質廢棄物處理供應商
 - 安環辦部門定期對供應商進行跟蹤評審，評審內容包括：資質有效性、處理過程是否符合法規要求等。
 - 根據《不符合糾正與預防控制管理程序》及時整改不規範的行為。

綠葉制藥(四川基地)－固體廢物污染防治管理規程

- 一般固體廢棄物的處置
 - 可回收利用的廢物應集中統一存放在廢棄物回收間，行政部負責對外銷售處理，以減少資源浪費。
 - 一般工業廢物中的煤渣由行政部與外單位簽訂協定進行回收利用處理。
 - 可回收利用的廢物應集中統一存放在廢棄物回收間，行政部負責對外銷售處理，以減少資源浪費。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

為培養全員環保意識，我們開展了形式多樣的宣傳教育活動。各生產單位積極採用「預防、減少、回收、再利用」的原則來執行廢物減量方案，包括但不限於：在辦公區域設置分類回收站點，配備清晰的指引標識；在員工餐廳推行「光盤行動」，號召員工減少食物廢棄等措施。我們通過數據監控與成效評估，持續優化減廢策略，提升整體廢棄物處理效能。

案例：4R原則宣傳教育



綠葉制藥(山東基地)－食堂節約糧食標識



北大维信－垃圾分類宣傳

7. 愛護環境 綠色生產(續)

7.4 大氣排放物管理

本集團的營運主要涉及藥物研發和生產。我們的業務活動中排放的大氣污染物主要源自鍋爐燃燒、生產車間、實驗室所排放的廢氣。我們致力於遵守GB16297-96《大氣污染物綜合排放標準》等相關法律法規，以此為基礎，我們制定了《大氣污染防治管理辦法》和《排放源監控管理制度》，通過這些政策嚴格控制和管理廢氣排放。此外，我們已設定了明確的量化減排目標，並持續對排放資料進行跟蹤和監測。我們委託第三方專業機構進行每季度的排放評估及環境影響分析，保證所有排放水平均在法定限額之下。

根據相關國家法律法規及國際環境保護標準，各附屬公司已制定廢氣的管理及治理程序，以減少廢氣排放及確保符合環境保護要求。下表展示部分管理程序的細則：

綠葉制藥(山東基地)－大氣污染及危害防治管理程序

- 從工藝上，要推廣四新技術(新產品、新工藝、新材料、新技術)，優先採用無毒、低毒、少廢的清潔生產工藝。
- 廢氣相關作業人員應進行培訓，使之了解違章操作可能對大氣環境和作業環境造成的危害。
- 接觸有害廢氣的人員應嚴格按照作業規程的要求佩戴勞動防護用品進行操作，保護自己免受危害，並最大限度地減少因操作不當造成異常排放而對環境產生破壞。

綠葉制藥(四川基地)－大氣污染及危害防治管理規程

- 鍋爐燃料燃燒產生的廢氣必須經除塵、脫硫等處理後由煙囪排放，每年由瀘州市環境監測站對最終排放廢氣進行一次監測，監測結果須達到《鍋爐大氣污染物排放標準》(GB13271-2014)要求。
- 如因發生事故或其他突發事件，排放和泄漏，造成或可能造成大氣污染事故，危害人體健康時，必須立即採取防治大氣污染危害的應急措施，停止排放污染物，通報可能受到大氣污染的單位和居民，並報告當地環保部門，接受調查處理。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

為進一步減少對環境的影響，匯報期內我們亦採取了不同的措施減少各項大氣污染物的排放：

北大維信

綠葉制藥(山東基地)

- 出渣環節和冷凝廢氣採取水洗、微生物過濾吸附的淨化方式。
- 提取工序產生的有機廢氣，採用噴淋水洗、冷凝降溫、活性炭吸附方式淨化處理。
- 污水站產生廢氣排放工序進行密閉，通過負壓輸送至廢氣處理設施處理後排放至大氣，減少硫化氫、氨氣、臭氣濃度、VOCs等廢氣污染物排放。
- 通過安裝太陽能集熱裝置，將加熱後的熱水供應至員工浴室，替代原有天然氣加熱方式。



7. 愛護環境 綠色生產(續)

7.5 能源與氣候變化

氣候變化已成為全球共同面臨的重大挑戰，綠葉制藥作為國際化醫藥企業，深刻認識到氣候變遷對產業帶來的深遠影響與潛在機遇。我們已將氣候變化因素系統性地納入企業戰略規劃，積極應對相關風險與挑戰。在實體風險層面，極端氣候事件可能導致中藥材與農副產品供應不穩，進而影響藥品生產與供應鏈運作；同時，氣候變化亦可能改變疾病流行模式，增加傳染病與非傳染性疾病的發生率，這些都將對我們的業務營運產生直接影響。

為有效應對這些挑戰，我們已編製《公司外部環境分析表》等文件，用於識別及評估氣候變化對不同生產環節所帶來的風險及機遇。此外，我們持續提升應變能力，致力提高整體供應鏈的韌性及可持續性。下表為部分本集團生產基地為應對氣候變化而採取的應對方法：

	氣候變化帶來的潛在影響	應對方法
綠葉制藥(山東基地)	氣候變化可能導致極端天氣頻率的增加，對中藥材、農副產品的種植及收成造成損害。	增加了中藥材的庫存備貨並擴大了下游產品的供應管道，以降低供應風險。
	在氣候變化的大趨勢下，國家或會縮緊對提取或合成污染較大的原材料的管制。	已更換成污染較少的替代品，降低環境影響及氣候風險。
綠葉制藥(四川基地)	氣候變化或會加劇霧霾污染的情況，影響生產鏈營運。	已制定重污染天氣應急預案，明確應對的相關措施、步驟、應急監督機制及相關人員的職責等事項。

綠葉制藥於營運過程中產生的溫室氣體排放主要來自於鍋爐、製冷設備、生產設備、汽車及辦公室用電。我們深刻認識到企業在環境保護方面的責任，致力於通過不同行動去降低企業能源消耗，提高能源利用效率及減低相應的溫室氣體排放。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

除了執行相關法律法規的要求，我們已制定《能源管理規程》及《能源資源管理程序》等內部規範文件，明確規範能源管理的組織架構、部門職責及操作標準。這些制度為本集團的節能減排工作提供了完整的政策框架與執行依據。此外，各生產基地依據集團政策，結合自身營運特點，積極落實能源管理改善措施。包括成立能源管理專責小組，建立能源使用監測機制；對核心產品進行碳足跡盤查，掌握全生命週期的環境影響；定期檢視能源使用狀況，持續優化設備能效。這些措施不僅確保我們符合環保法規要求，更逐步建立起完善的能源管理體系。

案例：北大維信能源管理小組及能源體系審核

北大維信為降低企業能源消耗、提升能源利用效率，成立了能源管理體系小組。除了建立規範化的能源管理系統，北大維信亦制定並頒佈了「遵紀守法、清潔生產、節能減排、持續發展」的能源管理方針。為確保能源管理體系的規範性和有效性，北大維信嚴格按照《GB/T 23331-2020能源管理體系要求及使用指南》國家標準開展工作。2024年12月，公司邀請第三方認證機構對能源管理體系進行了監督審核，對相關部門和場所的能源管理工作進行全面評估。



7. 愛護環境 綠色生產(續)

案例：博安生物溫室氣體核査及產品碳足跡聲明

博安生物於2024年度委託專業第三方機構，針對運營過程中的溫室氣體排放進行全面核査，並對主要產品實施碳足跡盤査。這些專業評估不僅有助於博安生物更精準掌握環境影響來源，更為集團後續制定科學化的減碳策略提供重要依據。



7. 愛護環境 綠色生產(續)

此外，我們亦積極推廣高效能設備，提升能源使用的效率，本年度各生產基地均已採取不同提高設備能耗效率以減少空氣污染物和溫室氣體排放的具體措施。

推動節能降耗管理措施

用電管理

- 於辦公場所張貼「節約用電」的標識及拍攝節能宣傳影片，提高全體員工的節能環保意識；
- 各種生產機器設備由專人負責操作控制，確保能杜絕空轉和不必要的用電浪費等情況發生；針對一些重大耗電設備，通過合理調度，例如有效控制啟動時間，盡量減少設備的空載時間，降低其單位電耗；
- 針對照明用電，禁止在非必要的情況下開燈辦公，盡量採用自然採光；晚間加班時不可開多餘的照明燈，杜絕長期開照明現象；
- 針對空調使用，為節約能耗，空調操作人員可每天根據天氣廣告牌上顯示的天氣情況進行調度；如發現空調運行時出現老化破損情況，應及時通報工程部處理，避免能源耗損；
- 針對辦公電器，只在需要使用時才開啟電源，長時間不用時關閉電源，減少待機能耗。

用汽管理

- 生產部、工程保障部在日常工作中應合理向公用事業公司申請使用蒸汽，在季節交替時，根據蒸汽使用量的變化，及時向公用事業公司變更蒸汽使用量；
- 工程保障部機修組對用蒸汽設備狀況進行定期巡查，對跑、冒、滴、漏處及時進行維修。

綠葉制藥深刻認識到氣候變遷所帶來的全球性挑戰，將持續探索並實施創新性的環保措施，將節能減碳發展理念深度融入企業經營策略。我們將持續完善環境管理體系，積極引進先進的節能減排技術，並透過透明的環境資訊披露，與利益相關方共同推動產業的綠色轉型，為全球可持續發展目標的實現貢獻力量。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

7.6 水資源管理

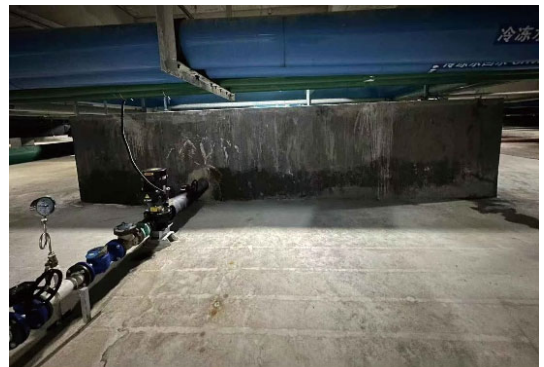
绿叶制药在水資源管理方面建立了完善的使用監測體系。我們的營運用水主要分為兩大類別：一是直接用於藥品生產工藝流程和設施運作的工業用水，二是用於日常清潔和員工餐飲等方面的生活用水。所有用水需求均獲取自當地的市政供水系統，因此我們在獲取水源方面未遇到顯著障礙。

節水措施

我們嚴格執行《能源與資源效率管理政策》中的相關規定，在各生產基地建立完善的水資源監控體系，確保水資源使用效率持續提升。在具體實施層面，各生產單位根據年度營運計劃制定明確的節水目標與量化指標，並配套相應的用水預算與執行方案。在這基礎上，我們設立了考核及獎懲機制，確保各部門已有效落實用水政策，積極開展節水措施。

案例：绿叶制药(山東基地)中水循環系統優化

在山東生產基地新車間的建設過程中，對排水系統進行了全面優化設計，將符合回用標準的中水管路進行整合，並配套建設了專業的中水收集儲存設施。經測算，該措施每年可減少市政自來水量約5,600噸。



7. 愛護環境 綠色生產(續)

除開展對廢水、中水回收系統的優化工作，我們亦對公司內部設施進行了環保升級，例如在公司衛生間安裝節水型馬桶和感應式洗手設施等，優化及減少了日常消耗的用水量。此外，我們亦通過加強對相關崗位人員的技能培訓、張貼節約用水告示等措施提升員工的意識，確保了節約用水的方針深入人心，並鼓勵員工養成良好的用水習慣。

節約用水宣傳告示



7. 愛護環境 綠色生產(續)

污水管理

本集團高度重視製藥生產過程中產生的工業廢水管理。我們嚴格遵守相關法律法規，我們制定了《水體污染防治策略》和《廢水排放管理制度》等內部規範文件，明確規定了廢水處理的標準流程和監管要求。這些制度涵蓋了從廢水產生、收集、處理到最終排放的全過程管理，確保每個環節都得到有效控制。於本年度，我們的污水排放均達到標準要求。

污水處理流程

制度明確規定，所有廢水必須經過公司的廢水處理設施處理，並且只有在處理效果符合國家和地方的排放標準後，才能進行排放，嚴禁將污水亂排亂倒。廢水排放標準應按照《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)執行。我們亦聘請專業的環保監測機構定期對排放口的廢水進行採樣和水質分析，確保廢水排放的符合法規要求。

為了確保污水處理過程的安全性和有效性，集團統籌各生產基地依據實際運營情況，制定詳盡的污水處理應急預案，以確保在突發狀況下能迅速啟動應對措施，有效控制環境風險。以北大維信為例，該公司嚴格執行《污水處理事故應急預案》，明確規範了從事故發生初期的緊急處置、分級通報，到後續的系統修復與環境監測等完整流程。在常規運營管理方面，北大維信每半年定期委託具有專業資質的第三方檢測機構，對污水處理設施進行全面檢測評估，並對排放水質實施嚴格監控，確保各項指標持續符合環保法規要求。

7. 愛護環境 綠色生產(續)

7.7 參與環保活動

綠葉製藥以成為環保標竿企業為目標，將環保理念深植於企業文化與營運各環節。我們深知員工參與是實踐環保政策的關鍵，因此持續透過培訓與宣導，確保全員理解並落實環保措施。匯報期間，我們舉辦多元環保活動，有效提升員工環保意識，促進綠色習慣的養成。同時，我們積極與政府部門、合作院校、行業協會、環保組織等外部機構開展合作，共同推進綠色環保實踐。

案例：綠葉製藥(山東基地)2024年綠植捐贈

山東生產基地於2024年3月向山東食品藥品職業學院捐贈20棵七葉樹，以實際行動支持校園生態建設。此項捐贈不僅豐富了校園綠植種類，美化了教學環境，更體現了公司將「綠色發展」理念融入企業文化的堅定承諾。



8. 安全為本 應急築基

本章節包含的重要性議題

- 職業健康安全制度培訓
- 化學品管理
- 藥品原材料管理政策

綠葉制藥秉持「安全第一」理念，建立嚴格的職業健康安全管理體系，通過標準化流程和定期風險評估，系統性識別並管控工作場所潛在危害。我們持續開展全員安全培訓與應急演練，提升員工安全意識與應變能力，同時積極培育預防型安全文化，確保每位員工的健康與安全得到全面保障。各項措施相互配合，形成從風險防控到能力建設的完整安全管理閉環。

8.1 職業健康安全

綠葉制藥致力於維護職工福祉，持續審視並升級EHS體系，積極提升職工健康保障與安全生產條件。我們在匯報期間嚴格遵循職業健康與安全相關法規，全面落實內部管理策略，以確保安全生產的標準得以踐行。於本年度，我們沒有發生任何重大安全事故以及因工死亡事故，員工因工傷損失工作日數共0天，同時，集團未接獲任何關於違反職業健康及安全法規的監管處分或法律訴訟。

綠葉制藥遵守的職業健康與安全相關且對

綠葉制藥具有重大影響的法律法規(包括但不限於)

- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國消防法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《危險化學品安全管理條例》
- 《生產安全事故應急條例》

綠葉制藥內部政策(包括但不限於)

- 《安全生產檢查制度》
- 《個人勞動防護用品管理程序》
- 《職業健康與監護管理制度》
- 《機械防護安全程序》
- 《消防管理制度》
- 《生產安全事故應急預案》
- 《特種設備作業人員管理制度》
- 《事故隱患排查治理制度》
- 《安全風險分級管控制度》
- 《職業病危害警示與告知制度》

本集團建立了符合國際標準的職業安全管理系統，其中多個生產基地已成功取得ISO 45001:2018職業健康安全管理體系認證，充分體現了我們在職場安全與健康防護領域的專業投入與卓越實踐。

8. 安全為本 應急築基(續)

ISO45001職業健康及安全管理體系認證



北大維信ISO45001:2018



綠葉制藥(山東基地)ISO45001:2018



綠葉制藥(南京基地)ISO14001:2018

隱患排查體系

此外，各生產基地亦參考職業健康安全管理體系認證要求，逐一建立了完善的隱患排查治理制度，明確各崗位的安全職責和許可權。在制度制定過程中，我們嚴格參照國家相關法律法規和總部的安全管理規章，確保制度的合規性、合理性和有效性。同時，我們建立了系統化的安全隱患排查治理機制，明確了排查的週期、內容和責任人。

8. 安全為本 應急築基(續)

以绿叶制药山東基地為例，公司針對安全隱患排查治理明確了以下職能分工：

總經理

- 對全公司隱患排查治理全面負責，建立、健全隱患排查治理責任制；
- 組織制定重大隱患的治理方案；以及
- 組織召開隱患治理工作分析會議，督促落實隱患整改措施。

部門經理

- 根據部門實際，制定隱患排查清單；
- 依據隱患排查清單，每月至少組織一次安全檢查，並如實填寫檢查記錄，對排查出的隱患分級後針對性地制定整改措施；以及
- 組織部門重大節假日前後生產設備、安全裝備、消防設施、防護器材等檢查。

班組長

- 協助部門主管落實隱患整改措施，對不能立即整改的隱患應設置警示標識，暫時停止使用；
- 負責日常消防器材、安全警示標識、用電設備設施、配電線路等的安全檢查，並做好記錄；以及
- 組織並參加班組安全檢查，及時發現並制止違章操作和違反勞動紀律的行為。

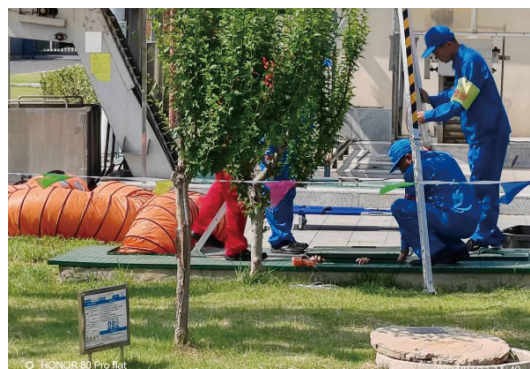
8. 安全為本 應急築基(續)

應急管理體系

我們亦通過完善的應急管理體系和職業健康安全制度，為員工營造了安全、健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國突發事件應對法》、《生產安全事故應急條例》、《生產經營單位安全生產事故應急預案管理辦法》等法律法規，編製了完善的《生產安全事故應急預案》。除了建立應急預案體系外，通過定期開展應急演練和培訓，我們不斷提升員工應對突發事故的能力，增強應急預案的針對性和實用性。

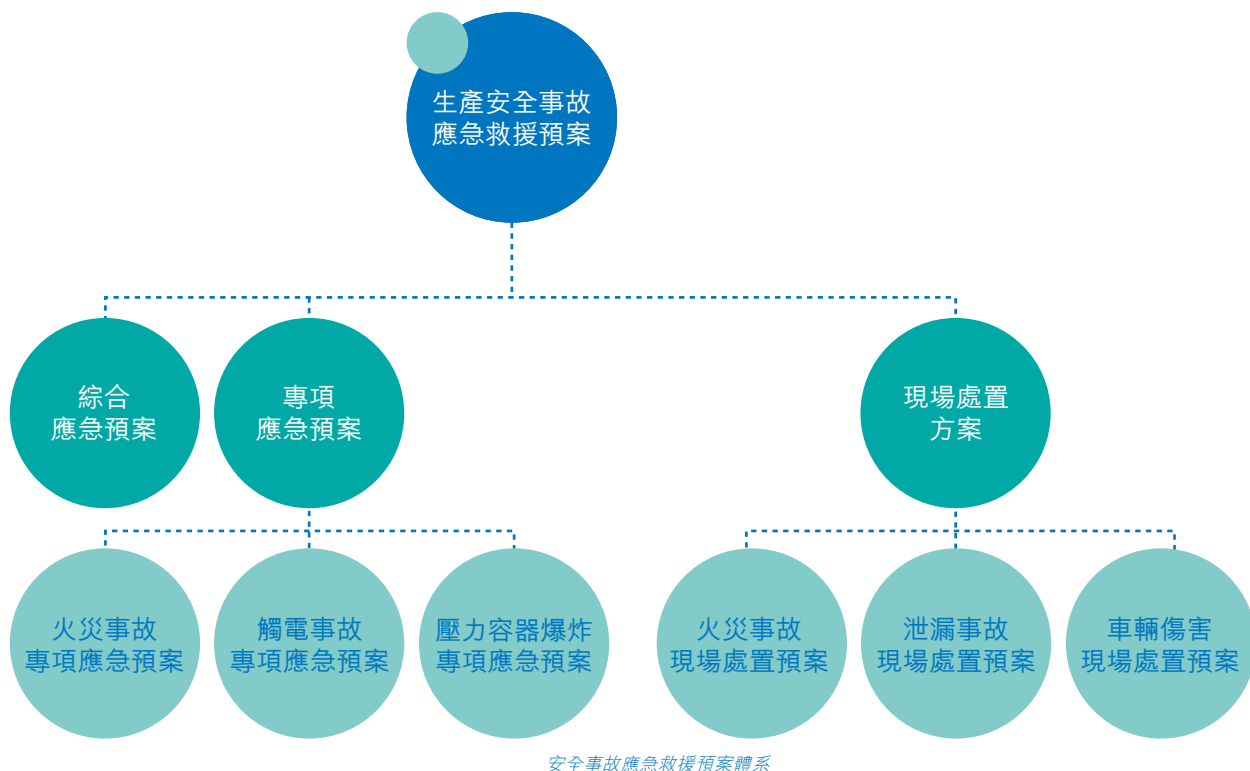
案例：綠葉製藥(山東基地)危險化學品及受限空間事故應急演練

山東生產基地於2024年7月11日嚴格執行「兩通道一演練」專項活動，圓滿完成「2024年度危險化學品和受限空間綜合應急預案演練」。本次通過實戰演練，有效驗證公司應急預案的實用性與可操作性，強化各救援隊伍的快速反應與協同作戰能力。



8. 安全為本 應急築基(續)

為確保突發事件應對工作的有效性和規範性，公司建立了由綜合應急預案、專項應急預案和現場處置方案構成的三級應急預案體系。其中，綜合應急預案作為總綱領，為應急工作提供全域指導；專項應急預案針對特定類型的突發事件，明確應急處置流程和措施；現場處置方案則由各部門根據自身工作特點制定，確保在事故現場能夠快速、有序地開展應急處置。



8. 安全為本 應急築基(續)

職業安全管理體系

我們制定了《職業病危害應急救援與管理制度》和《職業病危害事故處置與報告制度》，明確了職業病危害事故的應急處置流程和報告機制。一旦發生員工受傷事故，我們將第一時間啟動應急預案，為傷患提供及時、有效的救治，最大限度減輕事故影響，並為員工提供必要的關懷和幫助。

案例：北大維信線下職業健康安全培訓

2024年8月26日至9月10日期間，北大維信組織開展了為期16天的職業健康安全專題培訓活動。此次培訓覆蓋集團各生產基地及職能部門，旨在全面提升員工的職業健康安全意識與安全操作技能。



8. 安全為本 應急築基(續)

8.2 化學品管理

綠葉制藥將化學品安全管理視為企業營運的重要環節。化學品在我們的生產流程中具有關鍵地位，不僅應用於藥品製造與加工，更廣泛運用於實驗研究與品質管控等領域。為確保產品品質符合最高行業標準，我們嚴格篩選高品質化學原料，並全面遵循相關品質規範與法規要求。所有使用的化學品均須通過嚴格的純度檢測與安全評估，包括毒性、穩定性及環境影響等多項指標，以確保最終產品的品質與安全性。

基於化學品潛在的風險特性，我們依據《危險化學品安全管理條例》及《環境保護法》等法規，制定了《化學品安全管理程序》與《環境應急回應計劃》等內部規範。這些管理措施旨在系統性降低化學品使用過程中的潛在風險，保障員工健康與環境安全，同時建立完善的應急處置機制，確保意外事故發生時能迅速採取有效對策。

預防措施

為加強化學危險品的安全管理，預防重大環境及安全事故，我們制定了完善的危險品管理規程，其中部分管理措施如下：

- 在裝卸化學危險品時，必須檢查運輸工具和貨物的安全設施是否齊全，運輸單位必須執行《危險貨物運輸包裝通用技術條件》和《危險貨物包裝標誌》等國家標準和相關規定；
- 在裝卸過程中必須輕拿輕放，嚴防振動、撞擊、摩擦、重壓和傾倒，嚴禁將化學性質相抵觸容易發生燃燒、爆炸等化學反應的物品混合裝載；
- 對裝卸化學危險品的人員進行安全教育，並由固定人員擔任；
- 化學危險品入庫時，必須核對包裝或容器上的安全標籤，並配有「安全技術說明書」；
- 使用劇毒物品的單位，嚴格按照安全使用操作規程進行，含有劇毒物品的廢棄物不能隨意傾倒，集中收集存放於危險廢物存放間。

8. 安全為本 應急築基(續)

應急措施

在執行化學品管理措施的同時，我們嚴格遵循《環境應急響應計劃》的指導原則來應對可能發生的環境緊急事件。本集團制定了綜合性應急預案及針對化學品泄漏、火災爆炸等特定事件的專項處置方案，規範各類突發事件的救援流程與應對措施。對於這些不同的事件，我們分別明確了對應的救援流程和詳細應急措施。

為確保應急處置效能，本集團設立專業的應急指揮中心，統籌管理應急裝備維護與救援物資儲備，確保資源隨時處於可用狀態。同時，我們定期組織全員應急培訓與實戰演練，提升員工的危機應變能力與安全意識。通過實踐該應急管理機制，我們有效保障了人員安全與環境保護，展現企業對安全管理的嚴謹態度與專業水準。

案例：北大維信危險化學品專項培訓

2024年度，綠葉制藥集團按季度組織實施了危險化學品專項培訓計劃，全年共開展4次系統化培訓。該培訓項目覆蓋研發、生產、倉儲等關鍵崗位的328名員工，重點強化「危險化學品安全操作規範」及特殊儲存條件與管理要求等專業知識和技能。

8.3 藥品原材料管理

藥品生產過程中使用的原材料品質直接關係到最終產品的安全性和有效性。為確保每一項原材料均達到我們品質監控的標準，我們建立了完善的藥品原材料管理體系，涵蓋了原材料的選擇、採購、檢驗、儲存和發放等各個環節。通過對原材料品質的嚴格把控，我們有效避免了因原材料問題導致的藥品缺陷和生產停滯，提高了生產效率和產品品質。

綠葉制藥(山東基地)－《企業質量管理體系》

- 原輔料、包裝材料、中間產品、待包裝產品和成品符合經註冊批准的要求和質量標準
- 產品放行前完成對批記錄的審核，批准質量標準、取樣方法、檢驗方法和其他質量管理的操作規程等以管理藥品原材料管理

9. 人才培育 價值共創

本章節包含的重要性議題

- 員工薪資及福利
- 員工培訓及職業發展

本集團始終將人才視為企業最寶貴的財富，以「成就員工」作為企業理念，致力於營造能夠讓員工在職業生涯中不斷進步和發展的環境。我們深知，唯有員工的持續進步，才能推動企業的長遠發展，因此我們投入大量資源打造系統化的培訓機制，幫助每位員工實現職業生涯的突破與成長。

在員工關懷方面，我們建立了具有行業競爭力的全面薪酬福利體系，不僅提供優於市場水平的薪資待遇，更涵蓋了完善的社會保險、醫療保險、住房公積金等多元化福利。我們特別關注員工工作與生活的平衡，實行彈性工作制度，提供帶薪年假、節日福利等貼心安排，讓員工能夠在追求事業發展的同時，也能兼顧個人與家庭的生活品質。

為促進企業與員工的共同成長，我們建立了暢通的雙向溝通機制。綠葉制藥積極搭建管理層與基層員工的直接對話的平台；通過意見箱等渠道，我們持續收集員工反饋並及時改進。這些舉措不僅增強了員工的歸屬感與參與感，更培育了開放、包容、創新的企業文化，為綠葉制藥的可持續發展奠定了堅實的人才基礎。

9.1 僱傭管理

本集團建立了一套科學完善的員工管理體系，在嚴格遵循與公司發展密切相關的勞動法律法規的同時，通過系統化的人才管理機制，吸引和培養國內外優秀專業人才，打造高績效團隊。我們倡導開放包容、創新協作的工作氛圍，激勵每位員工展現自我特長，激發團隊的創造力和凝聚力，並與企業共同成長。我們的員工管理制度主要集中在以下幾個核心要素：

招聘、解僱及晉升

招聘

我們嚴格遵守僱傭相關且對我們有重大影響的法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》及《中華人民共和國合同法》等，並制定《綠葉制藥集團內部招聘與選拔管理規定》以保證有序的招聘流程。

平等機會、多元化、反歧視

在招聘、職業發展、晉升、培訓和獎勵等各方面，我們不論膚色、國籍、種族、年齡、性別、宗教信仰或身體缺陷，平等對待每一位員工，我們提倡為員工提供一個和諧、多元化及友善的工作環境，讓他們能發揮所長。

解僱

如員工未能通過試用期，或發生嚴重違紀或失職致使綠葉制藥蒙受重大損失或發生重大事故，綠葉制藥將解除與員工的勞動合同，並根據適用法律法規向員工發出通知及賠償。

9. 人才培育 價值共創(續)

勞工準則

嚴禁聘用童工及強制勞工的規定

绿叶制药制定招聘政策時嚴格遵守《禁止使用童工規定》，在招聘及錄用過程中檢查應聘者的個人身份證件，以核實其個人資料，杜絕聘用童工。此外，我們不會強迫員工在非自願的情況下工作。如員工有加班的需求，需提前向上司提出有關申請。於本年度，我們並沒有出現任何聘用童工及強制勞工的情況。若發現任何童工或強制勞工的情況，我們將嚴肅處理並對相關部門進行調查。

薪酬及晉升管理

薪酬管理

绿叶制药提供具有市場競爭力的薪酬福利。我們定期參與由全球著名的薪酬調研公司組織的年度內資醫藥市場薪酬調研，總體了解和把握醫藥市場薪酬水平、現狀和發展趨勢。每年我們根據發展戰略，制定總體薪酬策略，以吸引、激勵並保留優秀人才。在薪酬結構設計上，我們設有績效導向考核評估體系，通過考慮市場薪酬水平、崗位職責及員工績效三大因素來確定員工的薪酬水平。

晉升管理

我們亦按照人力資源政策的晉升機制分別按員工的考核表現及業務營運的需要為員工提供透明規範的晉升機會，從內部提拔表現優秀的員工到更重要與合適的崗位上，激勵我們員工的工作積極性。

工作時數與假期

工作時數

每週工作40小時，星期六和星期天為休息日。如員工因特殊原因而加班，需填寫《加班申請表》，經部門經理批准後方可加班，從而杜絕強制勞工的情況。

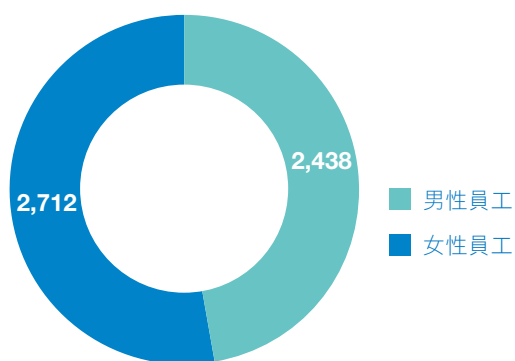
假期

绿叶制药的員工可享有各種公休日和假期，例如帶薪年休假、婚假、產假和病假等，保障員工享有充足休息的權利。

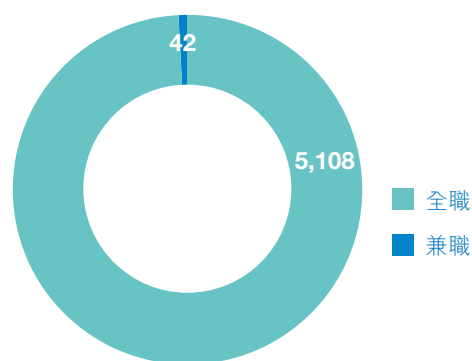
9. 人才培育 價值共創(續)

於本年度，绿叶制药已遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對集團具有重大影響力的適用法律法規。於本年度，绿叶制药共有5,150名員工，按照性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工人數如下所示：

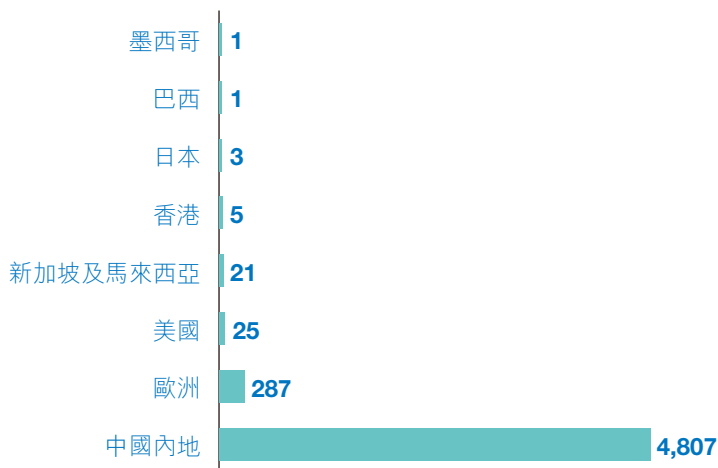
員工人數(按性別劃分)



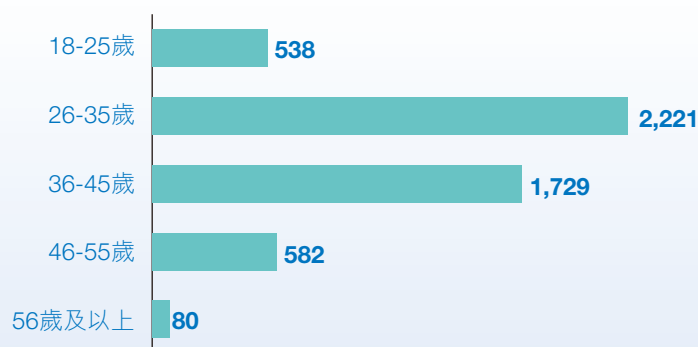
員工人數(按僱傭類型劃分)



員工人數(按地區劃分)



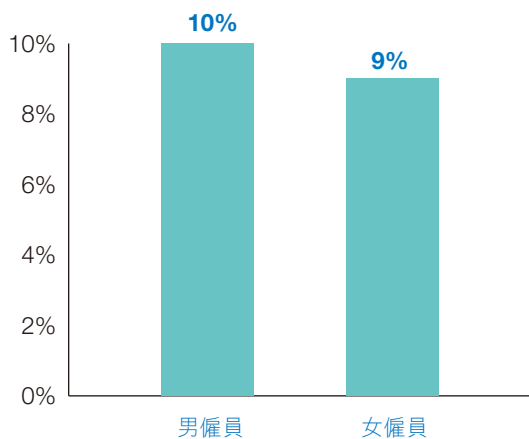
員工人數(按年齡組別劃分)



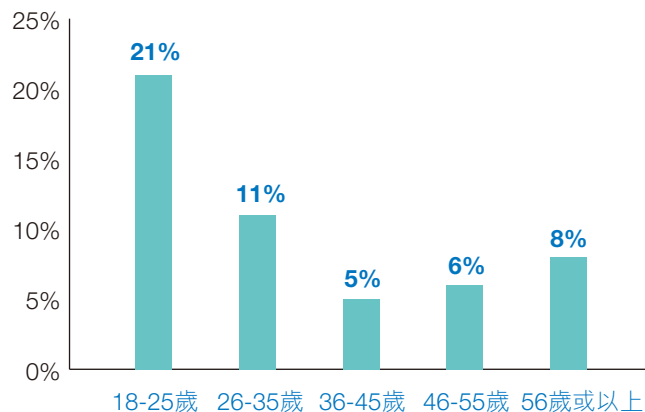
9. 人才培育 價值共創(續)

於本年度，绿叶制药按照性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率¹如下所示：

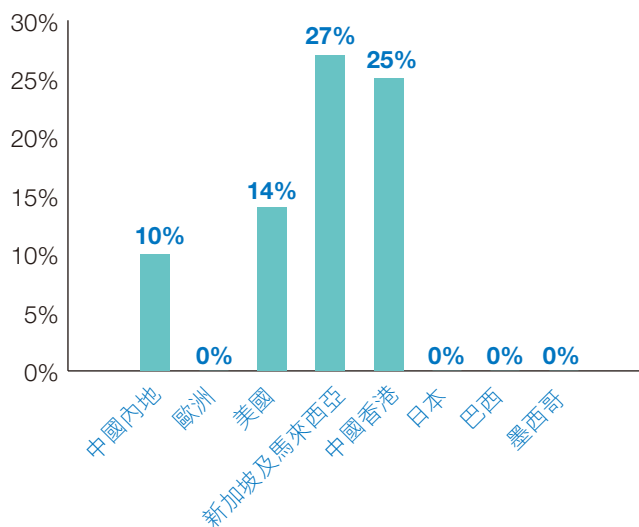
員工流失比率(按性別劃分)



員工流失比率(按年齡組別劃分)



員工流失比率(按地區劃分)



¹ 員工流失率的計算公式：該類別員工的離職人數／該類別員工總數x100%。

9. 人才培育 價值共創(續)

9.2 人才培訓

我們深知優秀人才是推動企業創新的關鍵動力，致力於為員工提供多元化的發展平台與成長路徑，實現企業與員工的共贏。我們持續優化人才發展體系，通過多元化的培訓平台，為員工提供專業技能與綜合素質提升的發展機會。在培訓體系建設方面，我們以「常青學苑」為核心平台，整合內外部優質資源，針對不同職級、不同崗位員工的發展需求，設計差異化的培訓課程。

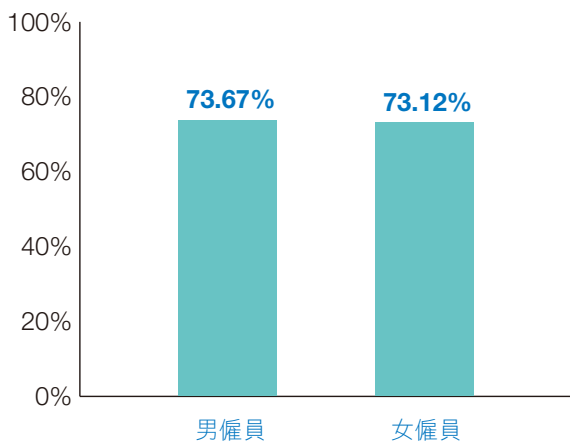
為確保培訓工作的有效實施，我們建立了規範的培訓規劃及管理流程。由人力資源部門及QA對各個部門負責培訓的管理人員定期進行半年度培訓總結，以確保管理人員能遵循年度培訓計劃的規則要求。培訓的主題涵蓋綜合管理能力、團隊溝通、專案管理等多個領域，以支援員工在各自的工作和職業生涯中取得成功。

在完善內部培訓體系的同時，我們積極支持員工參與外部專業進修活動。為規範此類培訓管理，我們制定了《綠葉制藥集團外部培訓項目管理規定》，旨在對員工參與的外部進修活動和相關教育經費提供明確的指導和管理。該政策明確規定了外部培訓的選擇標準、資金支持範圍及審批流程，確保資源投入的合理性和有效性。我們相信，這種內外結合的培訓模式不僅能拓寬員工的專業視野，更名為企業帶來新的知識和技能，增強組織的創新活力。

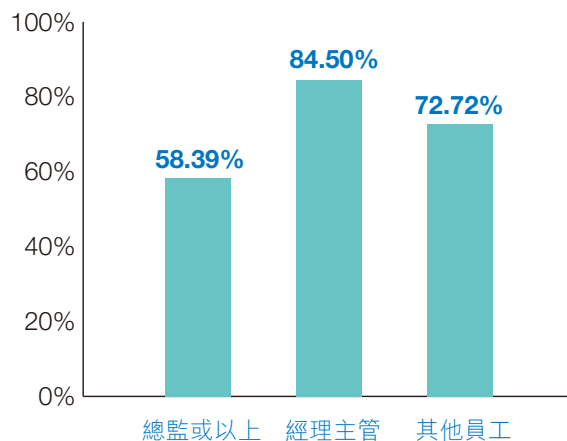
9. 人才培育 價值共創(續)

於本年度，綠葉製藥的員工培訓數據²如下所示：

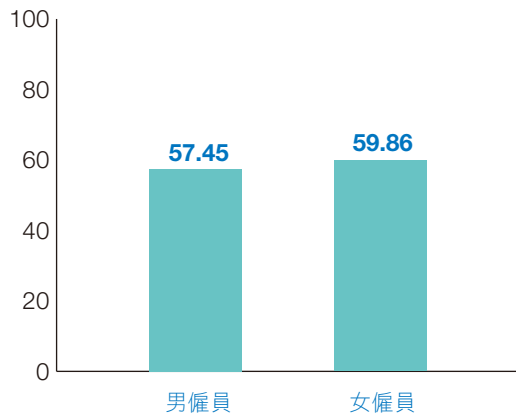
受訓員工百分比(按性別)



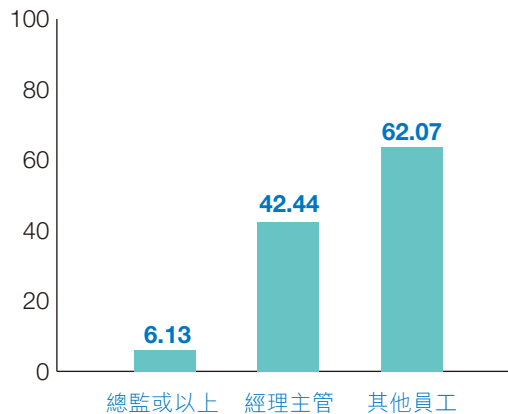
受訓員工百分比(按僱傭類別)



僱員受訓平均時數(按性別)



僱員受訓平均時數(按僱傭類別)



² 按相關類別劃分的受訓員工百分比的計算方法為：該類受訓員工人數除以受訓員工總人數；按相關類別劃分的員工受訓平均時數的計算方法為：該類別員工的總受訓時數除以該類別員工總人數。

9. 人才培育 價值共創(續)

在附屬公司層面，不同生產單位亦已依據集團的人才發展戰略以及特定業務領域的需求制定《綠葉生命科學集團導師管理制度》、《公司級培訓計劃》等制度，明確指導員工培訓相關的工作：

《綠葉生命科學集團導師管理制度》

- 安排管理層和資深員工為新員工提供指導，包括職業規劃和工作技能培養；
- 旨在幫助新員工形成正確的工作價值觀和態度，同時通過導師的經驗分享，解決職場挑戰，明確職業發展路徑。

《公司級培訓計劃》

- 人力資源部根據各部門需求進行調研，制定公司年度培訓計劃，包括：培訓時間、培訓內容、培訓物件、授課講師、課時數等；
- 人力資源部負責建立企業培訓記錄檔案和員工個人培訓檔案，匯總和管理各項培訓記錄；
- 列明培訓考核的形式、評分標準及詳細時間表按需要為培訓課程安排學員的考核環節，而從提升學員對培訓內容的了解及審視培訓課程的是否有效達到培訓目標。

9. 人才培育 價值共創(續)

本年度我們組織了多元化的員工培訓活動，其中包括：

由集團統一組織的培訓課程

內部公開課程

- 為新員工提供入職公開培訓(包括企業文化宣講、績效管理等)，參與人次共200人。
- 為應屆大學生提供入職集中培訓、綜合技能提升公開課，參與人次共210人。
- 為一線員工及基層管理人員提供思維邏輯與表達方法培訓、高效能習慣培養等公開課，參與人次共140人。
- 為新晉主管及各層級管理者提供高效能管理人員訓練營、DDI線上課程、《綠葉生命科學集團行為準則工作坊》主題課等培訓活動，參與人次共240人。

業務定制化培訓專案

- 邀請內部及外部講師進行業務定制化培訓，涵蓋覆盤工作、跨部門溝通、專案管理、基層組織能力建設等主題，滿足不同業務部門的人員的職業發展需求，參與人次共106人。

由各業務部門自行安排的藥品質量管理、安全生產等主題培訓活動

GMP品質管制體系培訓

- 根據《技能、培訓與意識提升規程》，對全體員工進行專業知識訓練以及GMP和醫藥法規培訓的基本原則。
- 各生產基地獨立策劃和實施了一系列品質管制培訓活動，旨在全面提升藥品的品質標準。

EHS培訓

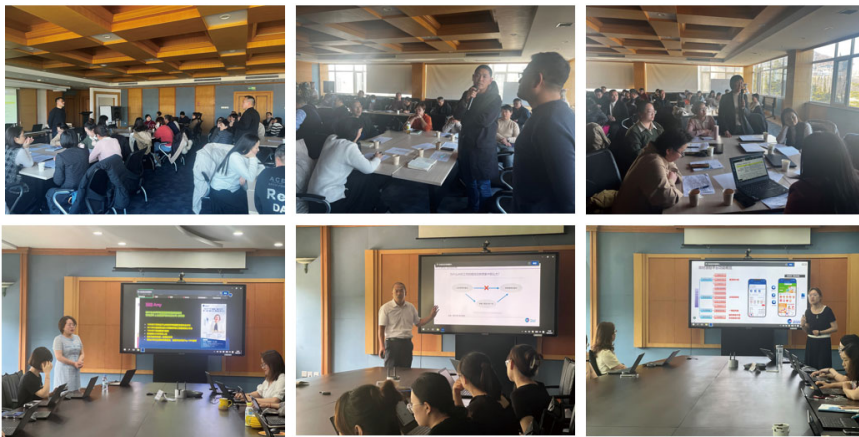
- 新員工需進行EHS三級培訓，學習國家及地方政府有關安全生產的法律法規標準、公司內部規章制度、工作環境危險因素、不同崗位的安全生產概況及責任等內容。
- 針對新工藝、技術、材料、設備的採用，員工需進行相關EHS風險的培訓。
- 根據《應急準備和回應》程序進行應急演練。

9. 人才培育 價值共創(續)

案例：2024年「提升管理效能，實現降本增效目標」工作坊輪訓(共10場)



案例：2024年「品牌應用與規範」、「擁抱PRA」等主題分享(共7場)



案例：專業人員管理效能提升培訓



9. 人才培育 價值共創(續)

9.3 關愛員工

本集團始終將員工福祉視為企業發展的重要組成部分。我們在全面落實國家規定的各項勞動保障制度的基礎上，建立了完善的員工關懷體系，致力於為員工創造健康、和諧的工作環境。在福利保障方面，我們不僅嚴格執行國家規定的社會保險和住房公積金制度，還根據企業實際情況，為員工提供了具有競爭力的補充福利方案。這些措施充分體現了公司對員工生活品質的重視，也為員工安心工作提供了有力保障。

除了國家規定的基本福利外，綠葉制藥亦通過提供一系列良好福利及待遇提升員工的生活質素，當中包括但不限於：

節假日福利	在部分國家的傳統節假日期間，為員工發放一定的節假日福利，包含春節、婦女節、中秋節、兒童節等；
商業保險	含住院及門診醫療保險、24小時人身意外險、重大疾病險，加強員工健康保障；
年度體檢	每年組織一次體檢，並為員工建立健康檔案；
員工互助保障計劃	設立員工互助保障基金，員工在遭受各種意外和家庭重大困難時，除了協助員工獲得法定福利和商業保險的救助外，還將從互助基金中給予一定的救助，幫助員工及其家庭渡過難關；
婚禮賀金	為初婚員工準備婚禮賀金；
優秀表彰	每年舉辦集團及各子公司層面的年度表彰，獎勵有突出表現的員工及團隊，在ICV項目激勵制度下設有年終獎勵基金及實時獎勵基金，鼓勵員工積極參與創新價值的實踐項目；以及
金葉子勳章	向服務滿10年的員工頒發黃金葉子勳章。

同時，我們亦高度關注員工的身心健康，定期組織各類健康促進活動。通過舉辦團隊運動會、健康知識講座等活動，幫助員工增強體質、紓解壓力。同時，我們也注重員工家庭的和諧，定期開展家庭日等活動，增進員工與家人的互動交流，營造溫馨的工作氛圍。未來，我們將持續完善員工關懷體系，讓每一位員工都能在綠葉制藥實現個人價值與職業理想。

9. 人才培育 價值共創(續)

案例：慶祝成立30週年主題活動

2024年6月，集團各地舉報豐富多彩的員工活動，共同慶祝集團30週年，傳遞對美好生活的熱愛，一起為綠葉三十歲生日喝彩。



北大維信組織員工聚會慶祝集團成立30週年

上海辦組織生日會活動慶祝集團成立30週年

案例：2024「奔跑吧，綠葉人」



2024年6月，我們在山東綠葉生產基地成功舉辦了「奔跑吧，綠葉人」環廠跑活動。作為集團年度傳統體育賽事，本次活動特別融入了慶祝集團成立30週年的主題元素，為這項常規活動增添了特殊意義。

案例：家庭開放日活動

2024年7月，集團研發中心舉辦「先進藥物遞釋系統全國重點實驗室開放日」活動，邀請小綠葉人走進藥物研發實驗室，一起探秘藥物誕生的歷程和奧秘。



10. 回饋社會協同發展

在追求卓越經營的同時，綠葉制藥始終秉持「取之社會，用之社會」的理念，將社會責任深植於企業發展戰略之中。於匯報期內，我們以實際行動踐行企業公民責任，圍繞「支持科研創新、關注基層健康、關愛弱勢群體、保護環境」四大核心方向開展了一系列深具意義的公益行動：

- 支持「天然調脂藥物循證科研基金」
- 3.12植樹日
- 與上海市精神衛生中心簽署戰略合作協議

未來，我們將持續深化社會參與，透過創新公益模式，為建設更健康、更可持續發展的社會貢獻綠葉力量。

案例：綠葉制藥支持的「天然調脂藥物循證科研基金項目」正式揭曉資助課題名單

2024年6月23日，綠葉制藥與蘇州工業園區東方華夏心血管健康研究院共同推動的「天然調脂藥物循證科研基金項目」取得重要進展。該公益項目在第十八屆東方心臟病學會議（OCC2024）和世界心臟大會（WCC2024）上正式公佈資助課題名單，彰顯了綠葉制藥對提升全民心血管健康的社會擔當。



案例：博安生物2024年春季植樹活動

2024年3月，綠葉制藥下屬子公司博安生物組織員工開展年度植樹活動，不僅體現了公司對環境保護的承諾，也增強了團隊凝聚力。



11. 附錄

11.1 環境績效表格³

	2024年度數據	2023年度數據	計量單位
資源消耗量^{4、5}			
直接能源消耗總量	40,779.78	42,118.90	千個千瓦時
直接能源消耗密度	0.07	0.069	千個千瓦時／萬元收入
間接能源消耗總量	118,564.68	129,279.88	千個千瓦時
間接能源消耗密度	0.20	0.21	千個千瓦時／萬元收入
電力消耗總量	75,438,301.32	81,765,161.14	千瓦時
電力消耗密度	124.46	133.10	千瓦時／萬元收入
天然氣消耗總量(固定源)	3,683,299.00	3,831,270.00	立方米
天然氣消耗密度(固定源)	6.08	6.24	立方米／萬元收入
天然氣消耗總量(煮食)	66,660.17	41,520.4	立方米
天然氣消耗密度(煮食)	0.110	0.067	立方米／萬元收入
工業蒸汽消耗總量	155,254.83	171,052.86	百萬千焦
工業蒸汽消耗密度	0.26	0.28	百萬千焦／萬元收入
汽油消耗總量(汽車)	20,768.00	21,693.00	升
汽油消耗密度(汽車)	2,966.86	2,410.33	升／每輛汽油汽車
柴油消耗總量(汽車)	3,813.00	4,048.00	升
柴油消耗密度(汽車)	3,813.00	4,048.00	升／每輛柴油汽車
總耗水量	1,392,264.00	1,210,415.00	立方米
總耗水量密度	2.30	1.97 ⁶	立方米／萬元收入
包裝材料消耗總量	1,616.35	1,578.31	噸
包裝材料消耗密度	0.0027	0.0026	噸／萬元收入

³ 2024年度的統計範圍與2023年度維持一致。2024年度的統計範圍為綠葉制藥總部、4個生產基地(包括南京基地、北大維信、四川基地、山東基地)，以及博安生物。

⁴ 能源消耗總量包括電力、天然氣(固定源及煮食)、工業蒸汽、汽油及柴油消耗，換算方法參考自中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。2024年能耗包括電力、天然氣(固定源、生活源)、工業蒸汽、汽油及柴油消耗。

⁵ 本年度綠葉制藥總收入為人民幣606,144.1萬元。2023年度綠葉制藥總收入為人民幣614,307.8萬元。

⁶ 2023年度總耗水量密度數據已修正。

11. 附錄(續)

	2024年度數據	2023年度數據	計量單位
鍋爐空氣污染物排放			
NO _x 排放量	5,339.82	5,627.41	千克
SO _x 排放量	29.57	29.15	千克
煮食空氣污染物排放			
NO _x 排放量	79.99	49.82	千克
SO _x 排放量	0.04	0.02	千克
顆粒物	7.33	4.57	千克
汽車空氣污染物排放⁷			
CO排放量	195.76	212.31	千克
NO _x 排放量	117.60	130.25	千克
SO _x 排放量	0.37	0.39	千克
PM2.5排放量	4.31	4.75	千克
PM10排放量	4.74	5.23	千克
溫室氣體排放(範圍1和範圍2)⁸			
鍋爐使用排放(範圍1)	7,963.99	8,283.93	噸
煮食使用排放(範圍1)	144.13	89.77	噸
汽車排放(範圍1)	57.764	60.523	噸
製冷劑排放(範圍1)	1,944.84	2,321.05	噸
工業蒸汽使用排放(範圍2)	17,078.03	18,815.81	噸
電力使用排放(範圍2)	40,480.19	46,630.27	噸
總溫室氣體排放量	67,668.95	76,201.35	噸
總溫室氣體排密度	0.11	0.12	噸／萬元收入

⁷ 綠葉制藥擁有及控制的汽車大氣污染物排放數據的計算方法參考自中華人民共和國生態環境部發佈的《道路機動車大氣污染物排放列表編製技術指南(試行)》。

⁸ 溫室氣體(範圍一)的鍋爐、煮食天然氣及溫室氣體(範圍二)工業蒸汽使用排放數據的計算方法參考自中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、溫室氣體(範圍一)汽車溫室氣體排放量計算乃參照《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》；溫室氣體(範圍一)製冷劑方法數據參考IPCC AR6報告進行計算。2024年度電力使用產生的溫室氣體排放的計算方法及相關排放系數乃參考生態環境部聯合國家統計局印發的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》中註明的全國電網平均排放因子：0.5366t CO₂/kWh。

11. 附錄(續)

	2024年度數據	2023年度數據	計量單位
生產廢水排放量			
生產廢水排放量	890,554.05	851,966.23	噸
生產廢水排放密度	1.47	1.39	噸／萬元收入
無害廢物產生量⁹			
藥渣產生量	528.76	392.64	噸
藥渣回收量	65.46	13.12	噸
廢棄包裝材料產生量	3.6	12.30	噸
廢棄包裝材料回收量	62.08	42.50	噸
無害廢物總產生量 ¹⁰	535.81	404.94	噸
無害廢物總回收量	222.52	144.29	噸
無害廢物總產生總密度	0.00088	0.00067	噸／萬元收入
有害廢物產生量(生產基地)¹¹			
醫療廢物產生量	7.65	6.30	噸
有機廢液產生量	1,021.94	1,261.64	噸
廢有機樹脂產生量	0	0	噸
廢活性炭產生量	59.96	47.08	噸
廢試劑瓶、包裝物產生量	45.76	69.51	噸
醫藥廢物產生量	34.31	40.20	噸
廢礦物油及潤滑油產生量	0.80	0.71	噸
廢棄容器產生量	29.39	15.40	噸
實驗室廢物產生量	10.64	14.10	噸
污泥產生量	778.56	110.13	噸
有害廢物總產生量(生產基地)	1,989.02	1,566.06	噸
有害廢物產生總密度(生產基地)	0.0033	0.0025	噸／萬元收入
有害廢物產生量(辦公室)¹²			
廢棄墨盒產生量	536	553	個
廢棄熒光燈管產生量	0	0	個

⁹ 生產基地無害廢物產生量的統計口徑為無害廢物棄置量。

¹⁰ 無害廢棄物類別包括：廢棄包裝材料、藥渣、紙張、打包帶、玻璃、塑料、金屬器具及一般固體廢物。本年度密度計算公式為：無害廢物總產生量／本年度綠葉制藥總收入。

¹¹ 生產基地有害廢物產生量的統計口徑為有害廢物棄置量。2024年度有害廢棄物包括：醫療廢物、有機廢液、廢有機樹脂、廢活性炭、廢試劑瓶及包裝物、醫藥廢物、廢礦物油及潤滑油、廢棄容器、實驗室廢物及污泥。

¹² 辦公室有害廢物產生量的統計口徑為有害廢物棄置量。2024年度有害廢棄物包括：廢棄墨盒及廢棄熒光燈管。

11. 附錄(續)

11.2 社會績效表格

員工數據

		人數(人)	流失比率 (百分比) ¹³
總員工人數		5,150	9%
按性別劃分	男員工	2,438	10%
	女員工	2,712	9%
按僱傭類型劃分	全職	5,108	／
	兼職	42	／
按僱員類別劃分	總監及以上	149	／
	經理主管	471	／
	其他員工	4,530	／
按年齡劃分	18-25歲	538	21%
	26-35歲	2,221	9%
	36-45歲	1,729	5%
	46-55歲	582	9%
	56歲及以上	80	27%
按地區劃分	中國內地	4,807	10%
	歐洲	287	0%
	美國	25	45%
	新加坡及馬來西亞	21	36%
	香港	5	40%
	日本	3	0%
	巴西	1	0%
	墨西哥	1	0%

¹³ 員工流失率的計算公式：該類別員工的離職人數／該類別員工總數x100%

11. 附錄(續)

員工培訓數據

		受訓員工比率 (百分比) ¹⁴	每名員工培訓 平均時數 (小時／人) ¹⁵
按性別劃分	男員工	74%	57.45
	女員工	73%	59.86
按僱員類別劃分	總監及以上	58%	6.13
	經理主管	85%	42.44
	其他員工	73%	62.07
		2024數據	單位

工傷數據

因工損失工作日數		0	天
2024年死亡人數	員工	0	人數
	承包商	0	人數
2023年死亡人數	員工	0	人數
	承包商	0	人數
2022年死亡人數	員工	0	人數
	承包商	0	人數

供貨商數據

供貨商數目	國內	13,604	個
	國外	479	個

¹⁴ 按相關類別劃分的受訓員工百分比的計算方法為：該類受訓員工人數除以受訓員工總人數。

¹⁵ 按相關類別劃分的員工受訓平均時數的計算方法為：該類別員工的總受訓時數除以該類別員工總人數。

11. 附錄(續)

	2024數據	單位
產品回收數據		
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	0	百分比
投訴數據		
接獲關於產品及服務的投訴數目 ¹⁶	40	宗
反貪污數據		
於匯報期內對發行人或其僱員提出於已審結的貪污訴訟案件的數目	0	宗
社區貢獻數據		
在專注範疇所動用資源	147.8	萬元(人民幣)

¹⁶ 本年度所接獲的40起投訴均全部均已按照相關投訴處理流程及時反饋客戶。

11. 附錄（續）

11.3《環境、社會及管治報告》內容索引

《環境、社會及管治報告指引》			《GRI標準》參考	參考章節
A.環境				
項目	描述			
層面A1：排放物				
一般披露		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 305：排放； GRI 306：污水和廢棄物； GRI 307：環境合規	「環境保護體系」
關鍵績效指標	A1.1	排放物種類及相關排放數據。		「環境績效表格」
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。		「環境績效表格」
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。		「環境績效表格」
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。		「環境績效表格」
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「環境保護體系」
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「環境保護體系」

11. 附錄(續)

層面A2：資源使用				
一般披露		有效使用資源的政策。	GRI 302：能源； GRI 303：水資源與 污水； GRI 307：環境合規	「環境保護體系」
關鍵績效指標	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。		「環境績效表格」
	A2.2	總耗水量及密度。		「環境績效表格」
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「ESG目標及績效的管理」
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。		「ESG目標及績效的管理」
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。		「環境績效表格」
層面A3：環境及天然資源				
一般披露		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	GRI 302：能源； GRI 303：水資源與 污水； GRI 305：排放； GRI 306：污水和 廢棄物	「環境保護體系」
關鍵績效指標	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		「環境保護體系」
層面A4：氣候變化				
一般披露		識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	GRI 201：經濟績效	「能源與氣候變化」
關鍵績效指標	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。		「能源與氣候變化」

11. 附錄(續)

B.社會			《GRI標準》參考	參考章節
項目	描述			
層面B1：僱傭				
一般披露		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 401：僱傭； GRI 405：多元化與 平等機會	「僱傭管理」及 「關愛員工」
關鍵績效指標	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。		「僱傭管理」及 「社會績效表格」
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		「僱傭管理」及 「社會績效表格」
層面B2：健康與安全				
一般披露		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 403：職業健康 與安全	「職業健康安全」及 「化學品管理」
關鍵績效指標	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。		「社會績效表格」
	B2.2	因工傷損失工作日數。		「社會績效表格」
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		「職業健康安全」及 「化學品管理」

11. 附錄(續)

層面B3：發展及培訓				
一般披露		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	GRI 404： 培訓與教育	「人才培訓」
關鍵績效指標	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。		「人才培訓」及「社會績效表格」
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		「人才培訓」及「社會績效表格」
層面B4：勞工準則				
一般披露		有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	／	「僱傭管理」
關鍵績效指標	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		「僱傭管理」
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		「僱傭管理」

11. 附錄（續）

層面B5：供應鏈管理				
一般披露		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	GRI 308：供貨商 環境評估； GRI 414：供貨商 社會評估	「可持續供應鏈 管理」
關鍵績效指標	B5.1	按地區劃分的供貨商數目。		「可持續供應鏈 管理」及 「社會績效表格」
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。		「可持續供應鏈 管理」
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。		「可持續供應鏈 管理」
	B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。		「可持續供應鏈 管理」

11. 附錄(續)

層面B6：產品責任				
一般披露		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「推動創新研發」、 「卓越質量保證」及 「道德營銷」
關鍵績效指標	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	GRI 416：客戶健康與安全； GRI 417：營銷與標識； GRI 418：客戶隱私	「卓越質量保證」及 「社會績效表格」
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		「卓越質量保證」及 「社會績效表格」
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。		「推動創新研發」
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		「卓越質量保證」
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		「卓越質量保證」

11. 附錄(續)

層面B7：反貪污				
一般披露		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	GRI 205：反腐敗	「廉潔合規」
關鍵績效指標	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		「社會績效表格」
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		「廉潔合規」
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。		「廉潔合規」
層面B8：社區投資				
一般披露		有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	GRI 201：經濟績效	「回饋社會協同發展」
關鍵績效指標	B8.1	專注貢獻範疇。		「回饋社會協同發展」
	B8.2	在專注範疇所動用資源。		「回饋社會協同發展」及「社會績效表格」



Pharma
绿叶制药

Luye Pharma Group Ltd.
绿叶制药集团有限公司
www.luye.cn