



達利國際集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：608)



2024

環境、社會及管治報告

目錄

關於達利	2
2024 環境、社會及管治亮點	4
本報告簡介	7
可持續管治	8
更少影響	16
更佳的产品	36
更具吸引力的工作場所	49
我們的社區	64
附錄	66





關於達利

達利國際集團有限公司（「達利」或「本公司」或「我們」或「我們的」）成立於1978年，是一家致力於可持續發展和創新的前瞻性時尚企業。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）已發展成為一個跨國業務，涵蓋整個時尚行業價值鏈，包括時裝設計和生產、面料研發、印染、零售與批發品牌業務、以及創新樞紐和產業園。

達利總部設於香港，多年來積極擴展其全球業務至主要國際市場，包括東南亞、日本、英國、歐洲、澳洲和美國。為了提高生產靈活性和產能，本公司在中國（如杭州、新昌和東莞）以及東南亞（包括柬埔寨）設立了多個生產基地。達利會持續探索更多機會，將其生產網絡擴展至全球各地，增強其在全球市場的競爭優勢。

憑藉健全的質量管理體系和強大的紡織與服裝創新能力，達利不斷拓寬其業務組合，進入新領域，包括運動服裝和運動休閒服裝，推動進一步的增長和擴展。



關於達利



企業文化



「達己達人，利人利己」

本集團秉持「達己達人，利人利己」的核心價值觀。我們以樂人為目標，堅守「不二過，不遷怒」的理念，積極面對問題，不推卸責任，化危為機，支持員工成長和發展。

我們的目標是營造和諧共融的工作環境，塑造平等、尊重、自由、責任和信任的企業文化，並建立和維持一個充滿愛、專業、奉獻、承諾和熱情的大家庭。



2024 環境、社會及管治亮點

環境、社會及管治表現

更少影響

46%

水重用效率

▲ 29.8%

生物質能消耗量
1,672立方米

>100,000平方米

太陽能覆蓋面積

▲ 220%

購買 **6,400** 張國際可再生能源證書以及綠色能源憑證，減少碳排放 **3,563** 噸

更佳的产品

24個

研究項目

新專利數量:

7 項發明專利
4 項實用新型專利
9 項外觀設計專利
10 軟件著作權

開發創新再生纖維素
纖維 **INNOCELL®**，
推動循環時尚發展
並減少紡織廢物

更具吸引力的工作場所

99.02%

達利女裝學院
畢業生就業率

勞動力組成:

66.3% 女性

管理層職位:

61.1% 女性

▲ 33.8%

總培訓時數
98,867 小時

連續 **8** 年

工作場所零死亡事故

商業道德

▲ 45.9%

反貪污培訓時數 **1,654** 小時

100%

接受反貪污培訓的董事比例

我們的社區

▲ 78.4%

自願捐款 **455,000** 港元

200 小時

義工時數

2024環境、社會及管治亮點

可持續發展目標

2020-2024年的五年可持續發展目標

範疇	目標及描述	2024年的表現
最佳的產品	我們的目標為於新產品中採用更多可持續發展及可回收物料，以提升產品表現。	✓
更少影響	我們的目標為減少自然資源消耗以及營運所產生的污染物及廢物排放。	 減少碳足跡15%* ▼ 26.3% ✓  減少水密度¹ 15%* ▼ 37.2% ✓  達致35%的水重用效率² 46% ✓  減少產生的總廢物 30%* ▼ 14.9%
更具吸引力的工作場所	我們的目標為創造安全的工作場所，對員工提供支援，提倡個人發展及保障員工的福祉。	 維持零宗與工作有關的死亡個案記錄 ✓  向每名僱員每年提供最少4小時培訓時數 ✓
我們的社區	我們的目標為對社區作出正面貢獻。	 每年參與最少500小時的義工服務  透過學生資助及校企合作提供教育支援 ✓

* 碳、水及廢物目標的基準年：2019年

¹ 水密度=自來水用量÷產量單位。重用水不納入水密度目標

² 水重用效率=總重用的水量÷購買水量

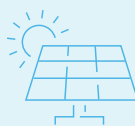
2024環境、社會及管治亮點

可持續發展目標

2025-2030年的六年可持續發展目標

本集團於2024年已圓滿實現五年的可持續發展目標，並在各個範疇取得顯著進步。董事會全面評估了國際與區域最新發展趨勢、相關法律及法規要求，結合集團長遠業務規劃，制定了2025-2030年全新的可持續發展目標，繼續深化可持續發展核心價值，為社會及環境帶來積極影響。

更少影響



綠色能源

至2030年，中國以及柬埔寨工廠綠電比例達到65%



碳排放

碳排放強度（噸）相較2024年下降56%



用水量³

平均每年減少水密度2%



減廢⁴

減廢物（有害及無害）密度較2024年下降28%

更具吸引力的工作場所

我們的目標是打造多元共融的安全工作場所，促進員工發揮潛能以及維護員工的福祉



維持員工死亡事故數目為零

以公平及公正的方式對待所有人，不論性別、性取向、種族或其他身份特徵。在所有業務營運中確保每名員工都獲得平等的權利、責任及機會並維持零歧視個案

向每名僱員每年提供最少6個小時培訓時數

我們的社區

我們的目標是將企業與社區融合，回饋社會，共同創建可持續的社區



透過學生資助及商校合作計劃，幫助年輕人進行生涯規劃以及培養行業人才

每年參與至少500小時的義工服務

提升殘疾人士的僱用比例至2.2%

³ 水密度=自來水用量÷產量單位。重用水不納入水密度目標。
⁴ 廢物密度=廢物總生產量÷產量單位。



本報告簡介

本報告提供本集團環境、社會及管治（「ESG」）表現的概覽。它概述了我們的可持續發展策略、倡議、政策和實踐，展示了我們致力於促進長期價值創造和推動可持續發展的承諾。本報告突顯了我們通過各種綠色倡議，對社區產生積極影響和履行企業社會責任的努力。

報告標準及原則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的主板《上市規則》附錄C2中的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）編製。

在編製本報告時，本集團遵循了聯交所設定的報告原則，包括重要性、量化、平衡和一致性。本報告符合指引的強制披露要求和「不遵守就解釋」條文。

報告期間及範圍

本報告涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日期間（「報告期間」）。除非另有說明，本報告的範圍包括我們在中國、柬埔寨和美國的製造和品牌業務，這些業務對本集團的環境和社會表現最為重要。

批准、獲取及反饋

本報告已由本公司ESG委員會審閱，並經本公司董事（「董事」）會（「董事會」）批准。報告的電子版可在本集團網站和聯交所網站上獲取。讀者可從本集團網站(www.highfashion.com.hk)或聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)獲取或下載本報告。

我們高度重視您的反饋。如果您有任何疑問或建議，請通過電子郵件與我們聯繫：esg@highfashion.com.hk。





可持續管治

董事會聲明

我們認識到遵循正確的ESG準則對於推動可持續發展和為所有持份者創造長期價值的重要性。作為時尚行業的領導企業，我們致力於將ESG考慮因素融入我們業務策略和運營的各個層面。

董事會對本集團的ESG管理方法、表現和披露，以及相關決策承擔最終責任。董事會致力於領導本集團的可持續發展工作並監督相關業務策略的實施。

我們的ESG管理方法是遵循一個界定的過程，評估、優先考慮和管理與ESG相關的重要議題。在穩健的重要性評估指導下，我們識別和解決影響我們業務和持份者最重要的ESG問題。在風險管理委員會的支持下，識別出的重要ESG議題及其相關風險和機遇會被納入我們制定的業務策略中。

董事會定期審查ESG相關目標和指標的進度，並在ESG委員會的投入下評估ESG管理系統的有效性。由於今年標誌著本集團五年可持續發展目標的結束，考慮到國際、區域和行業趨勢，以及國家和地方法規和本集團未來的業務策略，我們對已達成的目標感到樂觀。

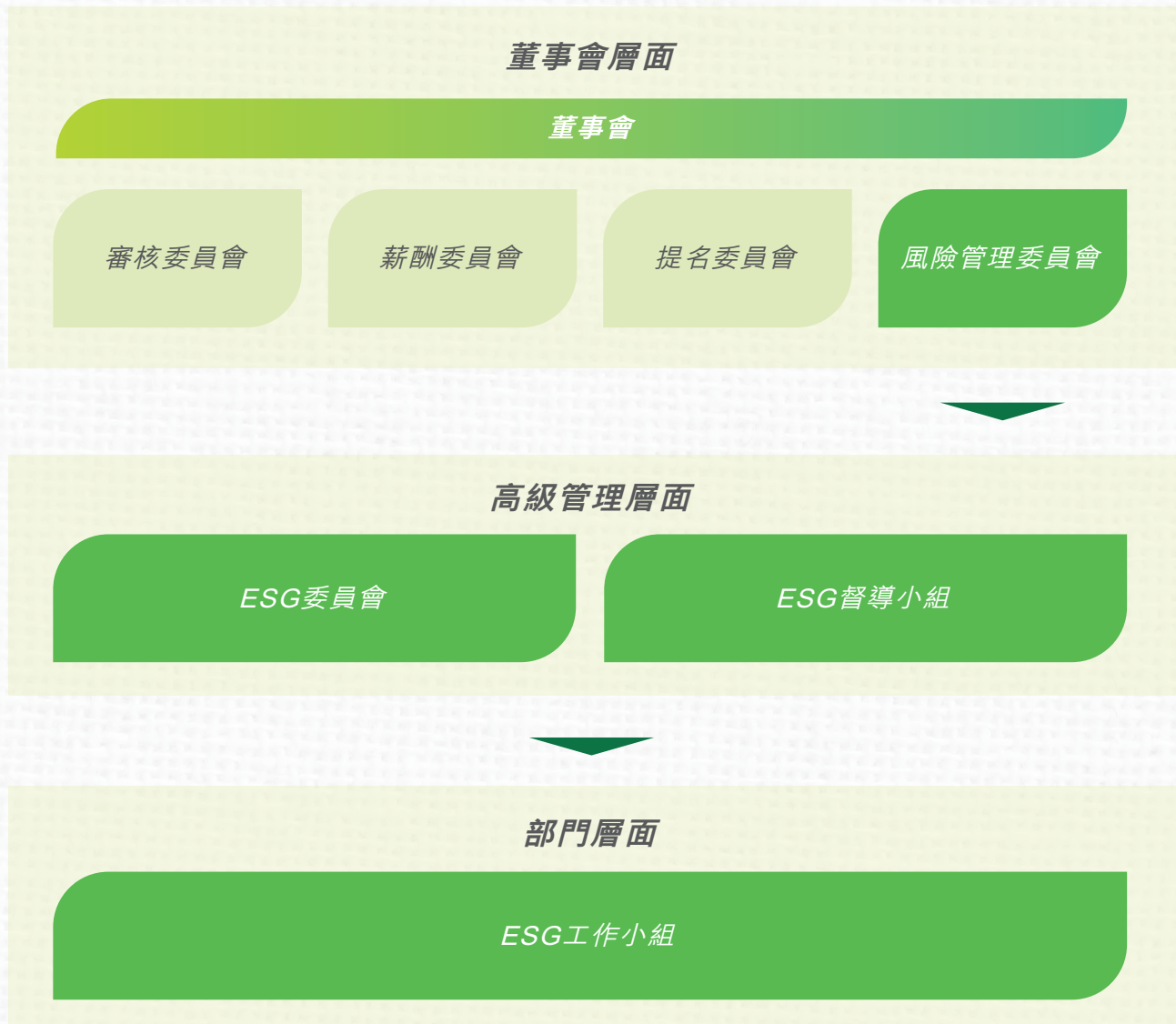
本集團的長期願景是為其業務、持份者和所服務的社區邁向不斷可持續的未來。通過不斷完善我們的ESG策略並嚴格監控進度，我們努力在時尚行業及其他領域樹立榜樣。我們始終致力於將業務成功與環境保護、社會責任和良好管治的廣泛目標相結合。



可持續管治

可持續架構

通過建立一個綜合了自上而下的戰略方向和自下而上方法的全面可持續發展管治結構，我們已構建一個清晰和精簡的組織結構來監督ESG事務，確保以有系統和有效的方式推動ESG發展。



可持續管治架構



可持續管治

責任及職能

各層級的責任及職能概述如下：

董事會

主席

領導董事會以制定業務方向、可持續策略和文化

責任及職能

- 監督集團的ESG事宜、管理方法和方向、策略和報告
- 持續檢討和審批ESG目標、框架、策略和政策的提議
- 定期審查並確保本集團ESG管理體系和可持續性計劃的適當性和有效性
- 獨立非執行董事從其專業、經驗和專業知識角度，向董事會提供關於可持續性的獨立意見

風險管理

委員

委員會

由董事總經理為主席及董事會成員組成

責任及職能

- 監督、審查和批准風險管理框架、政策和風險承受能力
- 識別和評估潛在的ESG風險和機遇，並向董事會報告
- 確保與ESG相關的重大風險管理和內部控制系統的有效性和適當性

ESG委員會

委員

由董事總經理擔任主席並由來自不同業務部門的高級管理人員組成

責任及職能

- 監督和審查提出的ESG目標、策略和政策
- 研究、監察和檢討當前和新興的ESG趨勢及議題，以了解對集團業務的影響
- 與ESG督導委員會討論ESG政策的實施，以及從ESG政策執行中識別出的潛在欺詐和風險
- 監測並向風險管理委員會報告集團ESG表現，與目標和關鍵績效指標對照，並提供建議以改善表現
- 監督持份者參與過程，確保與持份者有效溝通其關注事項，並協助董事會進行重要性評估



可持續管治

ESG 督導小組

成員

由公司秘書和盈利中心負責人組成，其管理ESG資料收集小組及由盈利中心各業務部門代表組成的ESG工作小組

責任及職能

- 審閱並確認ESG資料收集小組和ESG工作小組收集的季度和年度資料，然後提交給總部
- 監察香港總部及各地區的最新合規要求，採取措施以滿足特定的合規需求
- 協辦季度ESG會議，向總部提供季度ESG資料及數據以便協調
- 為集團的ESG目標制定區域策略和相關措施
- 定期向ESG委員會報告目標進度和相關風險

ESG 工作小組

成員

由各部門負責人和可持續發展團隊組成

責任及職能

- 執行ESG項目並向團隊下屬分配相關任務
- 向ESG督導小組報告ESG項目進展情況，以及識別出執行上的潛在欺詐和風險

在報告期間，我們的ESG委員會與ESG工作小組進行會議，執行以下工作：

- (a) 審查和監控各地區盈利中心在實現社會和環境目標的進展；
- (b) 討論新可持續發展目標的構成及其範疇、本地和國際最新的趨勢和法規，以及本集團的業務發展；及
- (c) 識別相關的ESG風險和機遇以及相應的緩解措施。

關於風險管理和內部監控系統的詳情，請參閱我們2024年年報的「企業管治報告」部分。



可持續管治

可持續發展策略

在達利，可持續發展是我們業務策略的核心。我們將可持續發展和綠色供應鏈實踐融入運營中，並由董事會領導，管理層和員工共同支持。我們的可持續發展承諾由以下關鍵策略推動：

管治		
作為行業典範，本集團在企業文化及董事會領導下，將可持續發展和綠色供應鏈融入業務策略。我們的董事會、管理層及全體員工致力於維持良好的企業管治常規和程序。我們確保董事會在ESG方面發揮監督作用，並致力於公司的長期成功與可持續發展。		
研發綠色產品	綠色製造	人力資源管理與社區關懷
為提供尖端的綠色產品，我們整合並分配資源，推動新技術的發展和使用創新、回收或生物基材料，並將廣泛的研發融入服裝行業。	我們的生產設施已配備節能和節水的設備及綠色基礎設施，如太陽能發電系統和廢水處理系統，以顯著減少製造過程中對環境的影響。	為提升可持續發展表現，我們積極培養員工的可持續發展意識，並致力於社會福利和青少年教育，將其視為企業發展的責任。
綠色供應鏈		
優先採購綠色和低碳材料，採用天然染色。為增強產品的可追溯性並把材料物盡其用，我們採用回收和有機材料來實現可持續時尚。		



可持續管治

重要議題管理

持份者溝通

有效的持份者溝通對於保持透明度、與所有持份者建立信任和培養長期關係至關重要。在達利，我們致力於以各種方式與持份者互動，確保他們的關注、需求和期望得到解決。我們的持份者溝通方法基於開放、回應和協作。

持份者組別	關注範疇	溝通渠道	頻率
 客戶	- 客戶服務 - 客戶健康與安全 - 保障客戶隱私	- 客戶滿意度調查和意見收集表格 - 社交媒體及新聞發佈 - 公司網站 - 日常運營／溝通 - 廠房參觀 - 展覽和展示活動	每日至每年
 僱員	- 職業發展 - 薪酬和福利 - 工作環境 - 平等機會 - 禁止童工和強制勞工	- 員工意見調查／溝通渠道（例如反饋表格、意見收集箱） - 管理層巡視廠房 - 年度員工大會 - 部門會議 - 培訓 - 內聯網和直接郵件	每日至每年
 股東	- 合規營運 - 投資回報 - 商業策略 - 企業管治	- 公告 - 企業通訊 - 公司網站 - 股東大會 - 社交媒體和新聞發佈	定期
 政府及監管機構	- 遵守法規 - 風險管理策略 - 商業道德	- 會議 - 合規報告	不定期 定期
 供應商	- 採購及供應鏈管理 - 實踐公平公正的採購 - 商業道德	- 會議 - 年度供應商評估和糾正措施跟進 - 實地考察	每季至每年



可持續管治

重要性評估

本集團認識到理解對持份者最為重要的關鍵ESG議題的重要性。我們的重要性評估流程是確保我們的可持續發展倡議與那些直接或間接受到我們營運影響的持份者的利益和關注點保持一致。

為了有效識別和優先處理這些議題，我們與內部和外部持份者互動，通過調查和直接互動收集他們的反饋。考慮持份者的觀點，使我們能夠識別和評估對我們長期成功至關重要的ESG風險和機遇。

我們的持份者參與包括三個步驟的重要性評估，旨在確定對本集團最相關和關鍵的ESG範疇。該過程讓我們更了解持份者對本集團ESG相關議題、管理方法以及ESG表現的意見及優次。

在此重要性評估期間遵循的程序概述如下：

識別

- 進行同業對標，以識別行業趨勢及慣例。
- 邀請達利主要持份者對與我們業務經營有關的ESG議題的重要性評級。

排列優次

- 整合、分析及評估第一步的結果，以排列不同重要性的ESG議題的優次。
- 根據對達利及內部持份者的重要性，對各議題劃分重要性級別。

確認

- 向達利管理層呈報重要性議題的優次列表，以供其討論及確認。



可持續管治

與我們的持份者和集團可持續發展努力相關的議題清單已參考ESG指引編製，並透過重要性評估決定各個議題的重要性。鑑於我們的業務、營運結構或系統沒有重大變化，我們繼續專注於2021年確定的重要議題。

本集團已確定了18個高度重要的議題，涵蓋氣候變化、供應鏈管理、職業安全和商業道德等關鍵領域，這些議題對我們的業務可持續發展至關重要，並與我們持份者的利益密切相關。年內，ESG委員會已審閱和認可所識別的重要議題。

本集團確認已建立適當有效的ESG議題管理政策和內部監控系統，以及確保上述重要議題得到妥善處理。



更少影響

UN SDGs

我們在2024年的行動

6 清潔飲水和衛生設施



6.3 對營運中所使用的水質負責

- 獲得ISO 14001及ISO 50001環境與能源管理認證
- 採用節水措施，包括定期檢查水管系統
- 遵循嚴格的化學品管理規範，包括「有害化學品零排放計劃」

7 經濟適用的清潔能源



7.2 增加可再生能源在總能源消費中的比例

- 安裝更多太陽能發電系統，於2024年產生超過300萬度電面
- 購買6,400張國際可再生能源證書（「I-RECS」）及中國綠色能源憑證（「GECs」），以減少碳排放

13 氣候行動



13.2 整合應對氣候變化的措施

13.3 提高教育意識和應對氣候變化的機構能力

- 建立雙碳管理系統，以支持碳達峰與碳中和目標
- 聚焦減少碳足跡與提升氣候韌性，以管理氣候風險
- 以低溫皂洗等綠色替代方案取代傳統生產方式
- 安裝餘熱回收系統與能源儲存系統，以最大化能源效率
- 參與編寫四項行業技術規範
- 通過董事會層的專責委員會推動ESG工作



更少影響

環境管理

本集團致力於持續提升其環境管理系統並加強環境保護工作，履行作為行業領導者的社會責任。我們嚴格遵守各種環保法律及法規⁵，在所有營運中大大減少我們對環境的影響。

我們已成功獲得ISO 14001環境管理系統和ISO 50001能源管理系統認證，展示了我們在管理環境影響方面的不懈努力和卓越成就。

ISO 14001環境管理體系認證證書



東莞益豪時裝有限公司



達利(中國)有限公司

ISO 50001能源管理體系認證證書



達利(中國)有限公司

⁵ 適用法律及法規清單可參閱「法律及法規」。



更少影響

應對氣候變化

本集團意識到氣候變化是我們當前面臨的最嚴峻挑戰之一。作為時尚行業的領導者，我們致力於減輕我們對環境的影響，並推廣可持續實踐以應對氣候變化。我們應對氣候變化的方法圍繞四個關鍵支柱：管治、戰略、風險管理以及指標和目標。

管治

在達利，我們認識到迫切需要解決氣候變化問題，並將可持續發展融入我們的核心業務戰略。在風險管理委員會和ESG委員會協助下，董事會負責監督集團的ESG管理方法、戰略、績效和報告，包括與氣候相關的問題，確保以有條理且以有效的方式進行氣候管治。

為了強化我們對減碳和可持續發展的承諾，我們已建立雙碳（碳達峰和碳中和）管理系統。該系統通過以下方式促進全面的碳管理：

- 監控和管理減碳計劃。
- 確保符合氣候法規和報告要求。
- 收集和分析與氣候相關的數據以追蹤其進展。
- 建立碳管理指標、目標和行動計劃，以推動持續改進。

策略

為應對氣候相關風險和機遇，我們已制定了一個全面策略，專注於減緩和適應措施。



更少影響

減緩：減少我們的碳足跡

我們致力於降低溫室氣體（「GHG」）排放，並通過以下途徑轉型低碳經濟：

可再生能源整合

- 擴大太陽能的使用，配備光伏系統，並購買 I-RECs 和 GECs 以抵消排放。

能源效率改進

- 優化生產流程，將機器升級為更節能的型號，並實施餘熱回收系統以減少能源浪費。

可持續材料和工藝

- 增加使用環保和回收材料，採用節水技術，並減少化學密集型工藝。

供應鏈減碳

- 與供應商合作提升其碳管理能力，並鼓勵採用可持續生產實踐。
- 優先採購經認證的可持續原材料，如 GOTS、GRS、OEKO-TEX 等。

適應：建立氣候韌性

為保護我們的業務免受氣候相關風險影響，我們正在實施適應措施以增強韌性：

氣候風險評估

- 進行氣候風險評估，以評估氣候相關風險對我們營運的影響。

基礎設施升級

- 透過規劃基礎設施和定期檢查，提高現有工廠對氣候適應能力。

員工培訓和意識

- 對員工進行氣候風險和可持續發展最佳實踐的教育，以培養集團範圍內的韌性文化。
- 建立了極端天氣緊急應變計劃，指導我們的員工處理極端天氣情況。



更少影響

風險管理

為應對氣候相關風險，我們已建立穩健的風險管理框架，識別、評估並減輕對我們的營運和價值鏈的潛在影響。

氣候相關風險		潛在財務影響	本集團的應對措施
實體風險			
急性風險	極端天氣事件	- 因重大資產損失而增加成本。 - 因對員工安全和福祉產生負面影響而增加成本。	- 建立極端天氣事件緊急應變程序。 - 透過定期檢查和基礎設施規劃增強工廠的氣候適應能力。
慢性風險	海平面上升	- 於高風險地區的資產保險費用有所增加。 - 因供應鏈中斷而增加額外成本。	- 對易受影響的地區的設施進行定期風險評估。 - 升級冷卻和通風系統以維持生產效率。
	溫度上升	因生產效率下降而減少收入。	
轉型風險			
政策和法律	更嚴格的氣候政策和法規	合規成本增加。	- 定期檢討並適應監管變化。 - 採取積極措施以配合更嚴格的環境排放和污染標準。
技術	低碳技術轉型	升級設備和採用更環保技術的投資成本提高。	- 採用更節能、更低排放的機器取代落後設備。 - 投資生產綠色技術的研發。
市場	對環保產品的需求增加	- 如果無法滿足市場對可持續發展的期望，可能失去市場份額。 - 通過可持續產品創新帶來的潛在收入增長。	- 增加對再生能源的運用。 - 擴大永續及環保產品的開發。
聲譽	持份者對企業的可持續發展關注增加	- 如果未能滿足持份者的可持續發展期望，聲譽有受損的風險。 - 可能會喪失投資者和消費者信心。	- 增強ESG披露和透明度。 - 透過可持續發展措施加強持份者的參與。



更少影響

氣候相關機遇		潛在財務影響	集團的應對措施
產品和服務	開發低排放產品	- 增加市場競爭力。 - 環保產品帶來的潛在收入增長。	- 投資可持續產品的研發。 - 開展綠色產品認證。
	能源來源	- 降低營運成本。 - 降低碳稅負債。	- 向再生能源轉型。 - 實施能源效率計劃。

指標和目標

我們完全致力於為碳中和目標作出貢獻。為配合中國政府在2030年前達到碳排放峰值和2050年實現碳中和的承諾，我們已積極制定了目標和可行計劃。

目標



集團目標：
與2019年的水平相比，到2024年底碳足跡減少
15%

2021年，達利（中國）有限公司推出了全面的可持續發展計劃，目標是在2025年實現碳排放達峰。該計劃涵蓋六個關鍵重點領域：

綠色工廠	綠色產品	綠色推廣	綠色標籤	綠色能源	綠色供應鏈
------	------	------	------	------	-------

該可持續發展計劃不僅支持本集團的碳減排目標，還與浙江省政府和杭州市人民政府的政策方向和行業趨勢保持一致。



更少影響

進度監管

為確保有效實施，我們遵循PDCA（計劃－執行－檢查－行動）循環來建立和管理減碳指標、目標和行動計劃。

我們嚴格監控碳管理指標並定期向管理層匯報，持續改進。我們會根據業務戰略發展、法規變化以及持份者的期望進行調整，從而建立有效且全面的碳管理框架。

有關能源消耗和溫室氣體排放的詳細資訊，請參閱本報告「能源與碳排放管理」部分。

能源與碳排放管理

作為我們可持續發展策略的一部分，本集團負責致力於能源管理和減排。本集團已根據國家節能法規建立全面的能源管理政策和程序。我們旨在提高能源效率，最大限度地減少對環境的影響，並促進可持續業務增長。

提高能源效率和流程優化

我們致力於優化現有流程並採用先進技術，以提高能源效率並減少碳足跡。通過整合創新實踐和升級營運，我們的目標是在保持高生產標準的同時最大限度地減少資源消耗。

能源高效流程改進

我們積極探索用更可持續的替代方案取代傳統流程的方法。例如：

用於洗滌的氣溢流機

- 對於某些產品，我們已用氣溢流機替代傳統的砂洗工藝。此變化使每萬米產量減少蒸氣用量近800立方米和減少碳排放0.63噸。

活性染色低溫皂洗

- 我們採用活性染色低溫皂洗，將皂洗溫度從80°C降至65-70°C。這創新使每萬米產量可減少近1,200立方米的蒸氣消耗，相當於每萬米減少0.95噸碳排放。

使用智能電腦控制切割機以提高效率和材料利用率，並減少浪費。



更少影響

升級設備和維護

為進一步提高能源效率，我們進行定期維護和技術升級以改進機器性能。這包括：

設備維護

- 進行定期維護和技術升級以改進機器性能。
- 提供培訓以確保員工提高設備使用效率最大化，增加產量並減少能源浪費。

設備更換

- 2024年，我們的杭州附屬公司更換了8台低效變壓器，並淘汰了8台過時的電機。這些升級從源頭提高能源效率，符合我們對可持續營運的承諾。



新變壓器



新數碼印花機

可再生能源

為了推進我們對可持續發展的承諾，我們積極地將可再生能源納入我們的營運中。自2015年以來，我們積極實施光伏發電系統，穩步增加可再生能源在我們能源組合中的比例。

我們於杭州和新昌的建築物上所安裝的太陽能板的總面積超過100,000平方米。在2024年，我們將光伏發電系統擴展了額外的0.35兆瓦，使總安裝容量超過11.05兆瓦。該系統為杭州子公司產生了約2.62百萬千瓦時的電力，其中約2.56百萬千瓦時用於內部消耗，減少了超過1,425噸的碳排放。

在2024年，光伏發電系統也在我們的東莞工廠投入運營，目前每月產生約40,000千瓦時的電力。



更少影響



杭州光伏發電系統



東莞光伏發電系統

除了太陽能外，我們通過採購可再生能源證書進一步支持向清潔能源的轉型。在2024年，我們購買了6,400份I-RECs和GECS，相當於減少3,563噸碳排放，與前一年相比，減排量增加了212.4%。



國際可再生能源證書



綠色電力證書交易憑證

目前，可再生能源佔我們杭州子公司總能源消耗的64%。為進一步減少對不可再生能源的依賴，我們正積極探索額外的可再生能源選項，包括生物質能源。

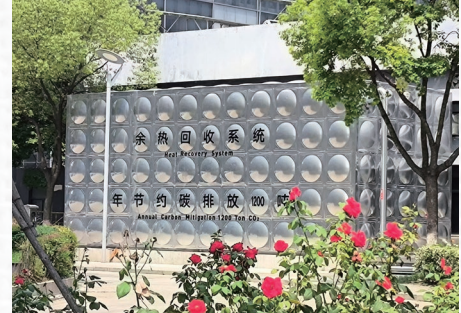


更少影響

餘熱回收系統

蒸氣的資源主要用於印染中心的各種技術工藝，包括印花程序、蒸化處理、染色工藝以及砂洗和烘乾技術。蒸氣亦會供應給成衣中心用於熨燙和烘乾程序。在印花程序、烘乾及熨燙操作中使用蒸氣後，會產生大量尾氣及冷凝水。為最大限度地提高蒸氣效率並減少熱量損失，我們於2024年實施了餘熱回收系統。

該系統包括蒸氣排放回收管道、水池、儲水箱、水泵，以及用於水位和溫度的自動控制系統。此系統捕獲生產鍋爐的多餘熱量，並將其重新利用為我們的砂洗和染色過程提供熱水，顯著降低了對額外能源的需求。因此，它每年幫助減少約1,200噸的碳排放以及節約用水4,000噸。



能源儲存系統

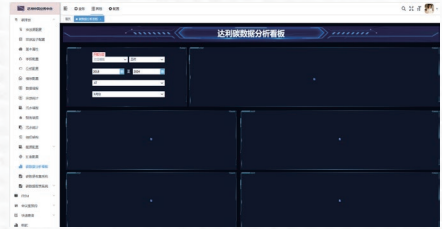
項目搭建600千瓦時的太陽能光伏及儲能系統，運用創新儲能科技。一方面減輕了本集團子公司的用電負擔，另一方面提高光伏電能的自用效率，同時增強電網的峰值調節和緊急保障功能。



更少影響

能源和碳管理系統

為加強我們對能源消耗和碳排放的監控與管理，我們的杭州子公司已實施先進的碳達峰和碳中和（「雙碳」）管理系統。此系統在加強監督的同時，整合了創新的數位解決方案，以實現高效的能源和碳數據管理。



低碳製造計劃

我們的子公司東莞達利盛時裝有限公司透過世界自然基金會低碳製造計劃（「LCMP」）積極實施減碳措施。該公司通過採用能源效率、溫室氣體管理和可持續製造流程的最佳實踐，實現了碳強度的降低。這些努力獲得了LCMP黃金認證，反映了其在運營中減少排放和提高環境可持續性的承諾。



Higg 工廠環境模塊（「Higg FEM」）

我們的子公司Eminent Garment (Cambodia) Limited已成功完成最新的Higg FEM評估，以評估我們的製造業務對環境的影響，包括水資源使用、廢棄物管理、化學品安全性和能源效率，使我們能夠識別優勢和需要改進的領域，以提升可持續發展表現。

Certificate of Completion 2024

Hereby certifies that

Eminent Garment (Cambodia) Limited.

Has completed the HIGG FEM SELF-ASSESSMENT

Worksheet: 228822

OR ID:



Cascale certifies that this facility met or above all the Higg Index to measure and grow its sustainability practice.



Caito Braine
Chief Executive Officer
Cascale

Cascale (Formerly Sustainable Apparel Coalition) 754 Franklin St., #200 STL, Oakland, CA 94612



更少影響

行業合作

達利(中國)有限公司作為副主導單位，在起草以下紡織行業技術規範方面發揮了關鍵作用。這四項技術規範於2024年正式發布，標誌著中國紡織行業綠色轉型的重要里程碑。



- 《紡織行業碳中和工廠創建和評級技術規範》
- 《碳中和紡織品評價技術規範》
- 《紡織企業ESG披露指南》
- 《紡織品碳標籤技術規範》

供應鏈合作

我們積極與供應鏈中的關鍵合作夥伴協作，推動減碳工作。我們已與不同的領先品牌建立了合作關係，共同促進碳排放監測和減排。通過共享目標和協調行動，我們旨在提升整個價值鏈的環境表現，並為低碳和可持續的未來做出貢獻。

[illegible]

更少影響

環保意識培訓

為加強減碳意識和能力，本集團組織了多次與節能減碳有關的培訓課程。



我們的表現

能源消耗

本集團在生產和日常運營中的能源消耗包括電力、柴油、汽油、天然氣和蒸氣。2024年，我們的總能源消耗為85,925兆瓦時，與前一年相比增加了10.3%。這一增長主要是由於蒸氣和天然氣消耗增加，導致能源使用量上升。

溫室氣體（「GHG」）排放

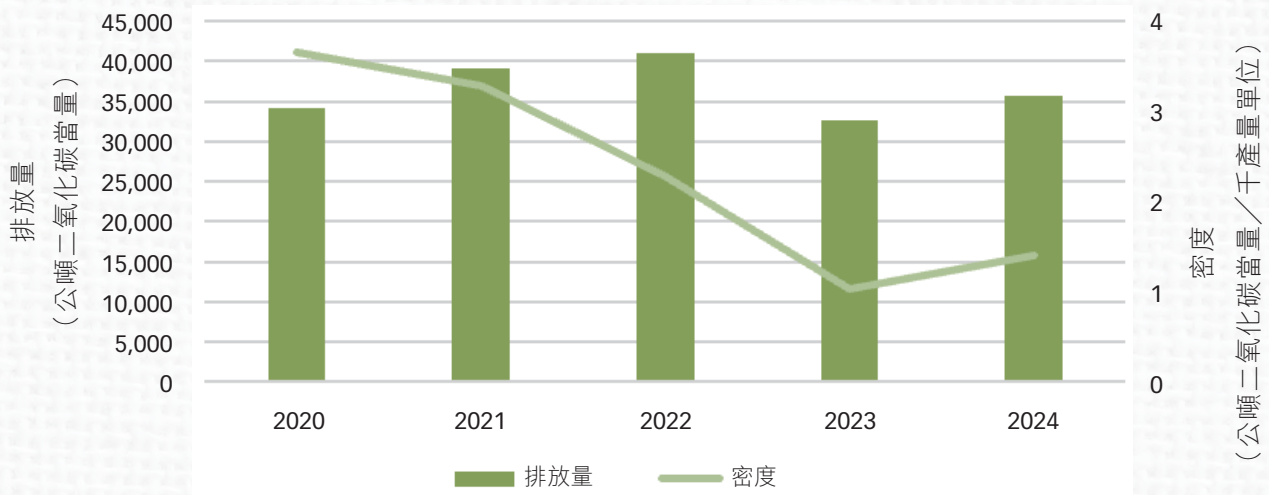
2024年，我們的溫室氣體排放總量達到35,736噸，較2023年增加了9.6%。

年份	範圍1				範圍2		範圍3			
	固定燃料源	流動燃料源 (車輛)	外購煤氣	製冷劑	電力	蒸氣 ⁶	用水	工業廢水	生活廢水	生物質燃燒
2019	849	504	4,016	685	17,366	24,322	251	482	1	N/A
2020	506	282	3,003	259	12,415	17,115	161	320	0	N/A
2021	487	272	3,613	2,214	12,118	19,815	175	386	23	N/A
2022	3,507	253	0	3,301	13,044	19,244	151	109	22	1,450
2023	3,891	270	0	186	9,534	17,441	133	103	21	1,039
2024	4,333	263	0	471	9,329	19,693	162	117	20	1,348

6 在報告期間，我們更新了蒸氣相關溫室氣體排放的計算方法。根據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》，蒸氣相關溫室氣體排放現透過將蒸氣的熱焓量乘以供熱的二氧化碳排放因子作計算。

更少影響

2020-2024溫室氣體排放



廢氣排放物管理

我們嚴格遵守所有國家和地區有關空氣排放物的規定⁷，並已實施了健全的控制措施，以減少污染物排放。

在報告期間，我們的生產相關活動共產生約691公斤氮氧化物（「NOx」）、2公斤硫氧化物（「SOx」）以及662公斤顆粒物（「PM」）。

意識到製造過程產生的空氣污染對環境潛在的影響，我們已採取積極措施減少直接排放。我們安裝了先進的污染減量設備，以有效處理廢氣，確保它們在排放到大氣前得到妥善處理。

展望未來，我們計劃在生產過程中逐步增加電蒸氣鍋爐的使用，進一步減少排放，支持我們對更清潔、更可持續製造的承諾。

⁷ 適用法律及法規清單可參閱「法律及法規」。



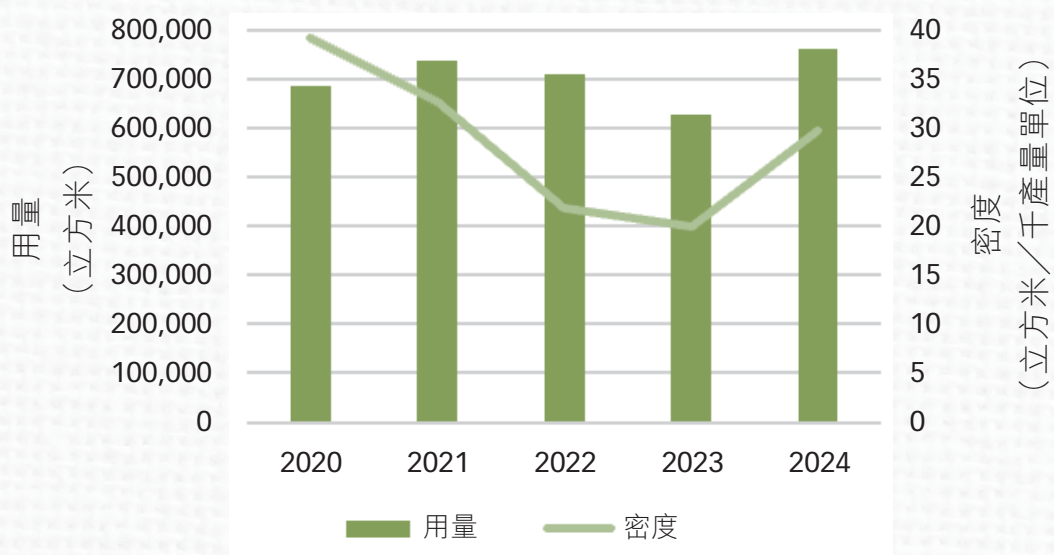
更少影響

水資源管理

在達利，我們致力於負責任的水資源管理，並已實施可持續實踐，最大限度地減少用水量，提高用水效率，促進廢水回收。通過不斷投資先進的節水技術和監測系統，我們努力減少對環境影響，同時確保水資源的長期可持續性。

2024年，本集團的自來水用量為760,297立方米，自來水用水密度為29.75立方米／千產出單位，用水量較去年同期增加21.54%，主要由於新增工廠車間及員工數量增加。本集團主要從當地市政供水網絡獲取水源。在報告期間，我們在獲取適用水源方面沒有遇到任何問題。

2020-2024自來水用量



更少影響

從源頭減少用水量

我們在整個運營中實施了一套全面的節水措施。定期檢查和監測管道系統，以發現和防止漏水，確保整個生產過程中有效用水。

採用節水技術

為進一步減少用水量，我們在生產設施中整合了創新高效的設備：

升級連續繩狀水洗機

為了提高生產過程中的用水效率，我們將傳統的繩狀水洗機升級為新的連續型號，採用先進的密閉式設計，顯著改善了水資源的利用率並降低廢水排放。與舊機器相比，新系統每處理一萬米面料可減少1.18噸蒸氣量，並降低0.36噸碳排放量。更重要的是，改進的設計最大限度地提高水的循環利用，減少了不必要的水損失，符合我們在紡織製造中可持續水管理的承諾。

氣溢流染色技術顯著節水

我們用先進的氣溢染色機取代了傳統的溢流染色機，從而減少了水和能源的使用。新機器將浴比降低至1:4-1:5，減少67%的水和蒸氣消耗。同時，化學品的使用量減少了60%以上，有助保護環境並提升經濟效益。氣流技術還提高了染色質量，並將生產效率提高了33.3%，使我們能夠在更短的時間內滿足更多訂單，同時減少對環境的影響。



更少影響

加強水回收與再利用

廢水再利用也是我們水資源保護策略的關鍵組成部分。自2010年以來，我們不斷投資於廢水處理設備升級和水回收系統，以提高處理效率並最大限度地減少污水排放。



超濾和反滲透膜處理技術

在我們的生產過程中，我們利用超濾和反滲透膜處理技術，有效就地回收和再利用生化廢水。在2024年，我們的杭州公司於生產線中重用了約350,000立方米的水，促進可持續的水資源管理。



冷凝水和冷卻水重用系統

為進一步優化用水，我們安裝了冷凝水和冷卻水重用系統，確保水在我們的運營中有效循環使用。

雨水收集用於景觀

作為我們對可持續水資源管理承諾的一部分，我們收集雨水來填充景觀水池，減少對外部水源的依賴。



更少影響

化學品和廢水管理

化學品控制

我們致力於負責任地處理和管理化學品，嚴格遵守有害化學物質零排放（「ZDHC」）製造限用物質清單（「MRSL」）。這確保在我們的生產過程中不使用被禁止的有害化學品，從而最大限度地減少潛在環境影響並保障員工健康。通過持續監測和合規，我們努力減少化學品風險，並促進更安全、更可持續的製造實踐。

廢水管理

我們嚴格遵守國家和地區關於廢水排放的法規⁸。本集團產生的生活廢水排入市政污水網絡，然後送往廢水處理廠進行進一步處理。

在我們從事紡織印染的杭州工廠，我們已為工業廢水實施了專門的廢水處理系統。該工廠建立了一個處理能力為每天4,000噸的廢水處理設施。為了促進處理過程中的水資源再利用，我們採用先進的處理技術，如石英砂過濾器、超濾系統和反滲透系統來淨化廢水。處理後的水被回收並在生產車間內重複使用，減少水資源消耗及廢棄物。



2024年我們新建了印花濃水收集調節系統，以減少因產品產量變化對廢水處理系統的衝擊，提高污水系統運行的穩定性。

所有需要排放的廢水均送往當地污水處理廠進行進一步處理。為確保合規，我們在廢水排放排放口安裝了在線監測系統並與環境管理部門聯網，以持續監控廢水質量。具體而言，測量化學需氧量（「COD_{cr}」）、氨氮（「NH₃-N」）、總氮（「TN」）、pH水平，以確認其符合國家排放標準。

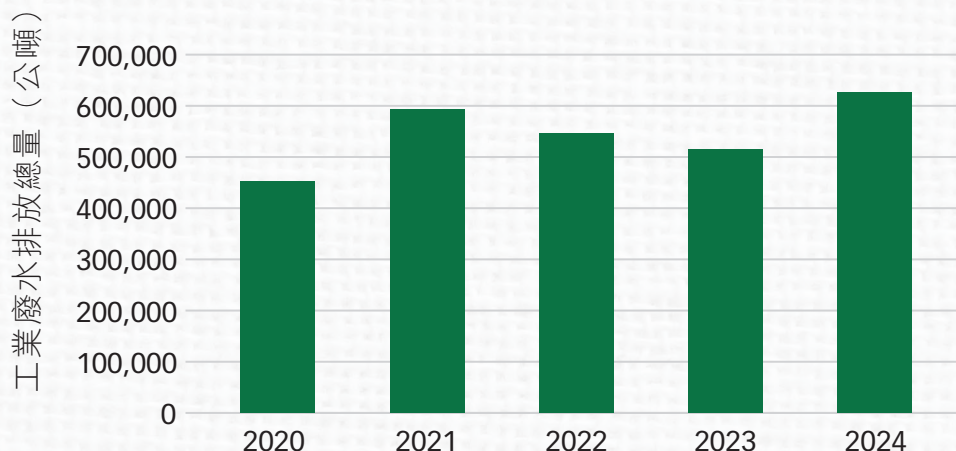
⁸ 適用法律及法規清單可參閱「法律及法規」。



更少影響

2024年，共處理並排放625,412噸工業廢水。2024年工業廢水排放量增加的主要原因是由於廢水處理設施異常，導致再造水量減少，使廢水總生產量增加。廢水處理設施現已完成修復並正常運行。

2020-2024工業廢水排放



廢物管理

我們致力於負責任的廢棄物管理，並遵循有效的程序確保回收和減少廢棄物，從而促進循環經濟。通過嚴格遵守廢棄物管理法律及法規，我們努力減少環境影響並為更可持續的時尚產業做出貢獻。

在報告期間，本集團產生了3.35噸有害廢棄物，密度為每1,000單位產出0.000131噸。此外，產生了1,755噸無害廢棄物，密度為每1,000單位產出0.069噸。

有害廢物管理

大部分有害廢棄物是在製造活動和辦公室中產生的。這些包括化學殘留物、電池和碳粉匣。我們嚴格按照預定的程序對有害廢棄物進行分類、儲存和處置，確保符合適用的法律及法規。授權的第三方承包商處理有害廢棄物處置，確保安全處理並最大程度地減少對環境的影響。

此外，本集團不斷探索更清潔的生產技術和流程優化，以從源頭減少有害廢棄物。



更少影響

無害廢物管理

對於無害廢棄物，我們積極推動廢棄物減少、再利用和回收，以最大限度地減少生產和日常運營中產生的無害廢棄物。絲綢面料、包裝材料和一般辦公廢棄物都會在可能的情況下進行系統性分類和回收。不可回收的無害廢棄物通過合格的第三方負責任地處置，符合環境法規。

我們的措施包括：

優化生產流程以減少原材料浪費

- 我們利用MRP系統根據銷售需求規劃物料採購，確保資源的有效利用。
- 我們的MES系統控制生產過程和質量，提高物料使用率並減少浪費。
- 我們實施了3D量身裁衣技術，減少多餘的材料消耗，減少錯誤，並確保精準的生產過程。

實施廢物分類和回收計劃

- 我們在辦公樓內提供塑料、紙張和鋁罐的回收箱，鼓勵員工回收。
- 辦公樓內也放置了無害廢物、廚餘和剩餘廢物的收集箱，鼓勵從源頭分類廢物。

回收活動日

為了提高員工和社區的環保意識，鼓勵負責任的廢棄物管理，我們於2024年8月組織了一個回收活動日。

在達利國際中心停車場放置了一個智能舊衣物回收箱，供參與者回收手袋、鞋子、衣物和背包等物品。回收的物品可兌換成獎勵積分。在活動期間，我們成功收集了130公斤可回收物。



包裝材料

本集團積極推廣使用可回收、可生物降解和負責任採購的包裝材料，以減少廢棄物產生。在報告期間，本集團消耗了626噸用於成品的包裝材料。

更佳的产品

UN SDGs

我們在2024年的行動

9 產業、創新和基礎設施



9.5增強科學研究和創新

- 通過推出可持續產品實現先進的綠色材料創新，例如
 - INNOCELL® (循環再生纖維素)
 - WISE ∞ COSE® (天然木基纖維)
 - SILKOLOGY® (可水洗絲綢)
 - 植物性染料和可生物降解面料

12 負責任消費和生產



12.a 促進可持續消費和生產

- 獲得包括OEKO-TEX®、SEDEX、ICS和WRAP在內的認證，以促進負責任的生產和供應鏈透明度
- 優先考慮可持續採購，選擇符合高環境和道德標準的環保產品和供應商
- 通過採用國際認可的標準，如Bluesign®、OEKO-TEX®和Higg指數，在整個供應鏈中整合負責任的實踐

我們致力於卓越營運，不斷優化製造流程，提高效率，並在營運中融入可持續實踐，確保高品質生產的同時，最大限度地減少對環境的影響並履行社會責任。

ISO 9001質量管理體系認證



東莞益豪時裝有限公司

達利(中國)有限公司

更佳的产品

產品創新

達利致力於產品創新，並遵循四個核心原則：品牌引領、品質為基、創新驅動、文化為根。本集團專注於各種可持續新材料(INNOCELL®、WISE ∞ COSE®)、絲綢基面料(SILKLOGY®)、運動休閒紡織品和原創印花設計。

INNOCELL®

INNOCELL® (循環再生纖維素) 是一種創新的再生纖維素纖維，旨在促進循環時尚並減少紡織廢棄物。全球每年約有9,200萬噸的紡織物被廢棄，只有12%的成衣物料被回收，其餘大部分都被堆填或焚化。INNOCELL® 通過將廢棄紡織品轉化為高品質再生纖維，提供了一種環保的替代方案。



INNOCELL® 的主要特點

以回收紡織品製成

INNOCELL® 是由棉花及其他富含纖維素的織物製成，減少對原生材料的依賴

高再生率

該纖維擁有超過80%的再生率，確保材料的高效回收利用

零生產廢物

回收及再生過程的設計旨在減少浪費，為可持續的生產模式作出貢獻

減少碳排放

通過回收現有紡織品，INNOCELL® 有助減少與傳統纖維生產相關的碳足跡

可生物降解

INNOCELL® 雖可生物降解，但仍保持其高品質性能，使其成為可持續時尚的可靠選擇

減少砍伐樹木

通過重複利用纖維素纖維，INNOCELL® 減少了對原木漿的需求，有助於保護樹林

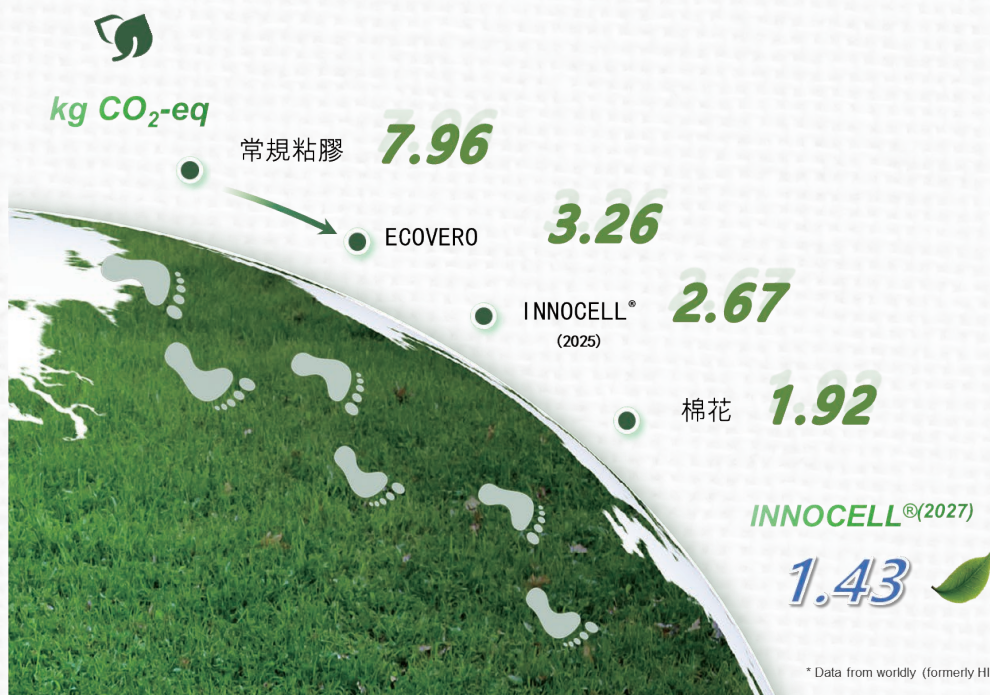
可追溯的供應鏈

確保透明度和責任性，INNOCELL® 支持負責任的採購和製造

更佳的产品

減少碳足跡

INNOCELL® 顯著降低其碳足跡－與常規黏膠相比，碳排放減少了82%，與棉花相比，碳排放減少了26%。



WISE ∞ COSE®

由天然、環保的木基纖維製成，WISE ∞ COSE® 結合專利技術和先進的可持續生產技術，提高面料耐用性，改善抗皺性能，並確保易於護理。

WISE ∞ COSE® 的主要特點



木基纖維素纖維



強力提升



縮水率穩定



透氣舒爽



易打理



顏色麗亮

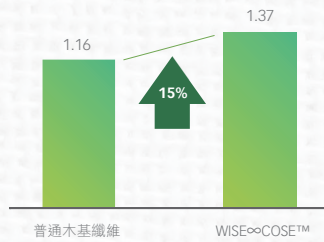


更佳的产品

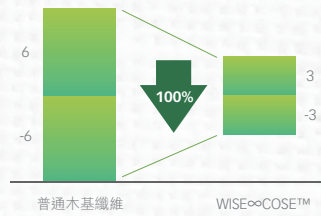
性能比較



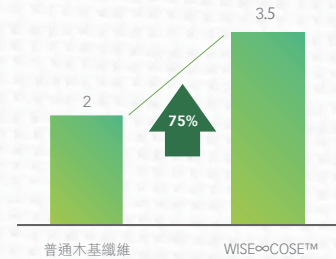
纖維濕態強度 (CN/DTEX)
ASTM D5034-2017



面料縮水率 (%)
ISO 3759-2011



外觀平整度評級 (SA)
ISO 7768-2009



SILKOLOGY®

通過專有專利技術開發，SILKOLOGY®絲綢面料經過特殊的機洗處理，使其即使在30次洗滌週期後仍能保持光澤、質地和顏色。這項創新克服了傳統絲綢面料的局限性，如不能機洗、難以維護、容易泛白和容易褪色等問題。



SILKOLOGY® 的主要特點



可水洗機洗



6A級桑蠶絲



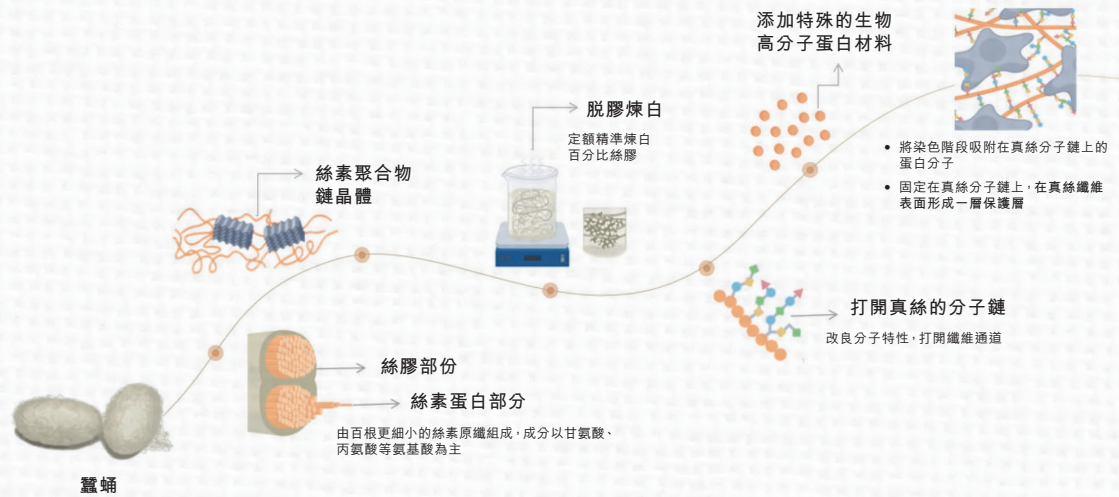
7A級抑菌抗菌



涼感觸感

更佳的产品

創新科技



與行業夥伴的合作

隨著循環經濟對可持續發展的重大貢獻而獲得全球認可，本集團將繼續致力於與供應鏈合作夥伴攜手推動綠色低碳產業轉型。

與唐山三友集團興達化纖有限公司和Circulose的合作

2024年，我們與唐山三友集團興達化纖有限公司和Circulose簽署了戰略合作夥伴關係，進一步推進紡織業的可持續發展實踐。此次合作利用CIRCULOSE®（一種再生原材料）生產循環再生纖維唐絲™ ReVisco™。該產品含有50%的再生材料，將廢棄棉紡織品轉化為有價值的資源。它促進了循環和可持續的供應鏈，同時支持環境保護和減碳努力。達利將推動ReVisco™在紡織行業的應用，為服裝品牌提供更綠色、更環保和低碳的解決方案。



更佳的产品

與宜賓絲麗雅集團有限公司的合作

2024年，我們還與宜賓絲麗雅建立了戰略合作夥伴關係，共同合作回收舊棉紡織品並擴大市場機會。我們的合作支持國家推動綠色低碳發展的努力，利用創新的回收技術來改變紡織行業並創造高價值產品。



產品責任

集團致力於通過在約定時間內提供可靠、高品質、具成本效益的服務和產品來實現高水平的客戶滿意度。我們通過監控品質問題以及與客戶和供應商的互動，持續改進我們的表現。

產品品質管理

我們已實施了一個健全的產品品質管理系統，以確保所有產品的一致性、耐用性和功能性。我們的品質控制流程涵蓋從原材料選擇到最終生產的各個環節，並設有嚴格的測試和檢驗程序，以滿足行業標準和客戶期望。

產品品質保證

確保產品品質和安全是集團的首要任務。我們已建立全面且嚴格的品質管理系統，以在生產的每個階段維持高標準。

我們的品質控制措施涵蓋原材料檢驗、生產過程中的中間檢查、成品檢驗以及出貨前測試，以確保所有產品皆符合預期的性能、功能與一致性標準。生產流程完成後，我們會進行全面的安全與品質評估，以確認符合相關行業法規及客戶要求。



為確保產品完整性，我們訂定嚴格的運輸規範，包括適當的包裝、清晰的標籤、受控的運輸環境，以及交付後的檢查。這些措施確保產品在物流過程中不受損壞，並安全、完好無缺地送達客戶手中。

此外，我們的品質控制架構與客戶指定的可接受品質水準（「AQL」）標準一致，確保產品品質始終如一。



更佳的产品

不合格品控制程序

我們已建立嚴格的不合格品控管流程，確保僅有高品質的產品能送達客戶手中。我們的做法包括在生產各階段進行系統性的檢驗，並設有明確程序以處理不合格的材料與產品。

進料檢驗	過程檢驗	最終產品檢驗
如果原材料不符合品質標準，它們會被識別、隔離並報告給採購部門進一步處理。	如果發現半成品有缺陷，會分析原因並採取糾正措施以防止進一步問題。	任何不合格的成品都會進行返工或糾正措施。客戶會被告知問題，並實施適當的解決方案以確保符合品質標準。

產品安全

我們將產品安全列為首要考量，嚴格遵守全球安全法規，並定期進行有害物質測試。所有產品皆依據或超越國際安全標準進行設計。

為維持合規性，我們要求供應商及內部業務單位提供第三方測試認證。此外，我們會根據客戶要求及相關法規，持續更新限用物質清單，確保產品始終安全且具備最高品質。

我們亦定期委託獨立機構審查製造流程，以確認最終產品符合特定的安全、品質與性能標準，並符合法律及法規的所有適用要求。

達利將Bluesign®認證材料整合到選定產品中，進一步加強我們對可持續和負責任製造的承諾。通過遵守Bluesign®標準，我們確保我們的紡織品生產過程符合嚴格的環境、健康和安



原材料採購

我們負責任地採購原材料，以確保產品安全、環境永續，並符合國際標準。我們所採購的原材料大多擁有環保認證，且不含違反化學品註冊、評估、授權與限制（「REACH」）及Bluesign®認可的化學物質。我們對原材料的選擇實施嚴格控管，確保產品中不含任何可能危害人體健康或環境的有害物質。



更佳的产品

產品召回程序

我們已建立一套完善的產品召回程序，以應對交付產品中出現的重大缺陷或潛在安全風險。若發生召回事件，業務部與品質管理部將共同負責召回流程的協調與執行。

召回啟動後，我們會首先確認受影響的相關方，並透過多種渠道（如電話、電子郵件及媒體公告）迅速報送召回通知。所有被召回的產品將被歸類為不合格品，並依照《不合格品管理程序》進行處理，以確保妥善解決問題並防止後續風險發生。

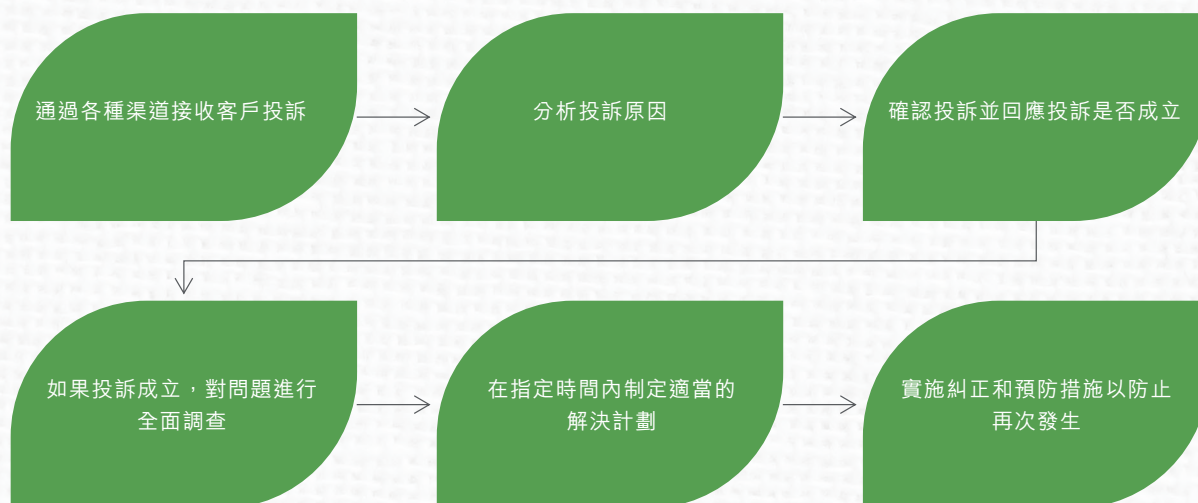
在報告期間，因安全或健康理由而須回收的已售或運送產品為零

客戶管理

我們始終堅持以客為本，致力於為所有客戶提供最佳的服務體驗。

我們已建立順暢的客戶意見反饋與投訴處理機制，客戶可透過熱線、電郵、線上客服等多個渠道，隨時提出意見或申訴。在報告期間，我們共接獲2宗與產品及服務相關的投訴。

我們亦設立專責團隊，確保能及時回應客戶意見並有效解決問題。



客戶投訴處理程序

更佳的产品

數據安全和隱私

我們致力於保護客戶數據隱私並確保個人信息的安全。我們只在獲得客戶明確授權的情況下收集必要的個人數據，並清楚傳達數據使用的目的和範圍。所有數據收集和使用都遵循最小化原則，確保信息嚴格用於提供相關服務。

為保障客戶數據，我們建立了嚴格的數據管理流程，確保在收集、儲存、使用和傳輸階段的安全性和保密性。對客戶信息的內部存取受到嚴格控制，僅允許授權人員在必要時處理數據。

我們已指定專業的數據保護角色，負責監督和管理數據安全實踐。此外，我們定期開展員工培訓計劃，以增強數據保護意識和能力，確保所有員工了解其保護客戶信息的責任。

知識產權

我們建立了全面的政策，以防止未經授權披露機密信息，確保知識產權，包括內部研發項目、設計圖紙和客戶的專有技術，得到保護。

在地區層面，知識產權領導小組領導知識產權保護工作。這包括監督研發項目審查、管理專利申請和執行保障措施。

為保護知識產權，我們積極要求與客戶、供應商和相關持份者簽署保密協議。此外，我們實施嚴格的安全措施，例如禁止在工廠內禁止拍照並設立閉路電視監控。

產品廣告對我們的業務而言不是重要議題。如有需要，我們會替客戶在服裝產品上加上適當的標籤，以提供面料信息和洗滌說明。



更佳的产品

供應鏈管理

我們的供應鏈在履行可持續發展和道德實踐承諾方面發揮關鍵作用。通過將可持續發展原則納入供應鏈管理，我們旨在創建一個負責任且有韌性的網絡，以符合我們的價值觀並支持我們業務的長期可持續發展。

供應商加入制度

作為擁有多元化服裝和紡織業務的領先現代化時尚企業，我們在整個供應鏈中建立了廣泛的合作夥伴網絡。這些合作夥伴主要為我們提供面料、紗線和紡織輔料。

我們的《供應商管理規範》旨在有效規範選擇、評估和擴展供應商使用的流程，以確保供應商的資格和他們提供的產品質量符合集團的要求。

當集團開始選擇新的供應商時，採購團隊會根據綜合標準對所有潛在供應商進行全面評估。評估內容包括供應商滿足產品和品質規格的能力、是否遵守環境可持續發展，以及其價格結構的競爭力。

供應商績效評估

集團已建立全面的供應商績效評估流程，以確保我們供應鏈中的所有合作夥伴都符合最高的品質、及時性和服務標準。

透過結構化流程收集績效數據並進行分析，以衡量缺陷率、合規程度和整體滿意度。根據供應商的角色和績效趨勢進行每月或每年的評估。



更佳的产品

可持續性績效評估

本集團採用嚴格的供應商選擇流程，以確保我們供應鏈中的所有合作夥伴都與我們的ESG標準和可持續性承諾保持一致。我們的供應鏈程序接受嚴格監控和控制，具體表現如下：



採購團隊根據供應商的ESG績效和政策進行初步供應商評估，以選擇供應商。



供應商將獲悉產品要求、環境和安全管理以及社會責任要求。供應商的資料、評估結果和改進措施會以獨立文件記錄。選定的供應商必須簽署承諾函，以確保合規。



需進行年度審核和重新評估，以確保其持續合規，並將提供改進建議。如果出現任何嚴重違反商業道德和環境標準的情況，將立即終止合作。



如懷疑接收到的產品不符合標準，則會檢查相關文件以驗證認證產品的來源和性質。必要時將安排替換、退貨或重新採購。



更佳的产品

綠色採購

綠色採購是達利集團供應鏈可持續發展工作的核心之一。我們積極致力於減少營運對環境的影響，優先採購可持續材料、低碳產品及環保包裝方案。我們對綠色採購的關注涵蓋供應鏈的每個階段，確保採購工作符合我們更廣泛的氣候和環境目標。

我們根據以下綠色管理相關標準對供應商進行評估，包括但不限於：

STeP by OEKO-TEX® 最低標準	Bluesign®	工廠環境管理模組驗證 (Higg FEM)	社會與勞工模組驗證 (Higg FSLM)	全球回收標準 (GRS)
---------------------------	-----------	--------------------------	--------------------------	-----------------

我們致力於打造一個低碳排放為特徵的可持續供應鏈。在採購過程中，我們優先考慮可持續發展及表現良好的供應商，重點選用節能、節水、節材的綠色產品與設備，以及其他環保替代品。

我們已在採購合約中納入環境與社會責任相關條款，並定期對供應商進行審核。如供應商違反相關標準，本集團將採取相應措施，包括減少訂單、暫停合作、責令限期整改，直至終止合作關係。

供應鏈風險管理

管理供應鏈風險是我們ESG策略中的關鍵一環。

風險識別

本集團指定負責人或第三方機構定期對供應商在關鍵領域的表現進行評估，涵蓋產品質量、安全性、工作條件、環境影響及社會責任等方面。這些評估透過實地考察方式進行，確保供應商遵守當地監管要求、本集團的環境與社會責任標準、安全政策及《供應商行為守則》。



更佳的产品

減緩措施

所有經篩選的供應商皆須簽署多項承諾文件，包括《社會責任承諾書》，承諾遵守當地勞動法規及社會責任標準。此外，供應商亦須簽署《採購協議知識產權聲明》，以保障客戶的知識產權，以及《環保承諾書》，確保其產品符合國家紡織品標準、STANDARD 100 by OEKO-TEX®、STeP by OEKO-TEX® 最低標準，以及歐盟REACH法規的相關要求。

對於提供特定材料（如化學品或其他危險物質）的供應商，必須完全遵守所有環保與安全相關法規，並提供相關的物質安全資料表。在供應商核准程序中，會進行全面的環境風險評估與供應商審核。

為提升供應商對環境與社會風險的管理能力，我們定期舉辦培訓課程並提供現場指導。

我們嚴格執行社會責任要求，致力於降低整個供應鏈中的潛在風險。我們的目標是防止因違反健康和安全法規、環境法規或其他道德與關鍵問題而導致的營運中斷或突發性合作終止。



更具吸引力的 工作場所

UN SDGs

我們在2024年的行動

3 良好 健康與福祉



3.8 促進全民健康覆蓋

- 推動員工福祉，設立運動與興趣社團，舉辦健身活動及健康講座，鼓勵健康生活方式

4 優質教育



4.4 增加擁有相關技能（包括技術和職業技能）的青年和成人數量，以增加就業、體面工作和創業機會

- 支持未來人才發展，為年輕人提供實務培訓，助力紡織與服裝行業建立可持續的人才供應鏈
- 提供多元化的培訓課程，持續為員工創造學習機會，支持其專業成長

5 性別平等



5.1 促進、執行和監督性別平等和非歧視

- 維護包容且相互尊重的工作環境，防止性別歧視，確保在招聘、薪酬與晉升方面的平等機會，並維持無騷擾的職場氛圍

8 體面工作和 經濟增長



8.7 消除強制勞工和防止童工

8.8 保障勞工權利，為所有員工創造安全和有保障的工作環境

- 自2023年起，註冊參與國際勞工組織的「柬埔寨優質工廠計劃」(Better Factories Cambodia Project)

在達利，我們相信員工是我們成功的基礎。我們致力於營造一個重視多元化、公平與包容的工作環境，支持員工福祉，並維護負責任和道德的勞工實踐。

我們致力於遵守營運所在國家和地區的法律及法規⁹。集團已實施全面框架，包括行為守則、員工手冊和一系列標準運作程序，所有這些都旨在符合相關當地法律要求。

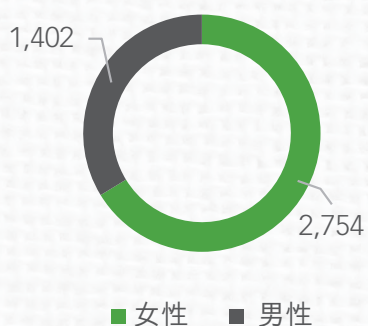
⁹ 適用法律及法規清單可參閱「法律及法規」。

更具吸引力的工作場所

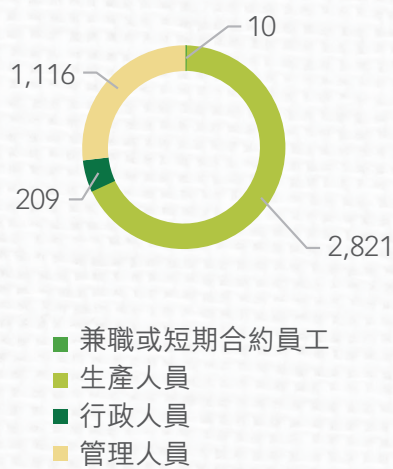
負責任的僱主

我們以成為首選僱主為榮，提供公平的工資、福利和成長機會。截至2024年12月31日，我們共有4,156名員工，其中4,146名為全職員工。

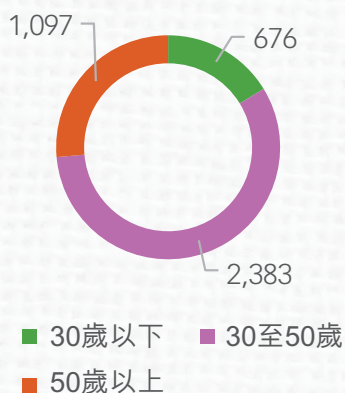
員工人數
(按性別劃分)



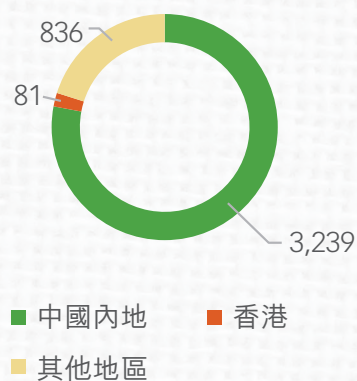
員工人數
(按員工類別劃分)



員工人數
(按年齡組別劃分)



員工人數
(按地區劃分)



更具吸引力的工作場所

員工管理

我們的內部政策涵蓋多個關鍵領域，確保在員工管理方面實施公平透明的做法。這些政策包括有關薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時數、休息時間及員工福利的明確指引。我們致力於營造一個重視平等機會、多元共融的工作環境，並堅決執行反歧視原則。

為確保政策與市場趨勢及法規要求保持一致，我們定期進行就業政策的基準比較與檢討，主動調整薪酬方案、工作制度與福利措施，藉此維持競爭力與合規性，同時促進公平與提升員工滿意度。

員工招聘

本集團的招聘策略著重於尋找在思維方式與行為上與我們的價值觀及企業文化相契合的人才，並為他們提供所需的資源與發展計劃，幫助其發揮潛能、茁壯成長。透過導師制度、持續學習及職涯發展機會，我們確保員工保持積極與投入，進而促進長期留任，並為本集團的成長與創新作出貢獻。

我們的《招聘政策》確保整個招聘過程公平且具包容性。我們為所有求職者提供平等機會，確保每位員工都有公平競爭並在集團內發展的機會。

我們亦嚴格遵守最低年齡就業規定，所有求職者必須年滿18歲方可應聘。人力資源部門負責在面試前核對面試者的身份證件，以驗證其年齡。

晉升

本集團已制定員工晉升政策，以確保內部人才晉升過程公平且透明。由該部門主管根據績效評估結果及職務相關標準，擇優選拔最合適的人選擔任相應職位。

多元化和包容性

多元化和包容性是我們企業價值觀的核心，我們致力於營造一個包容差異並促進歸屬感的工作場所。我們遵守反歧視法律和平等機會法規。我們已建立的《女性員工保護政策》、《反騷擾政策》和《招聘政策》確保所有員工的公平和尊重，同時為組織各級別的代表性制定明確目標。

在報告期末，我們員工中66.3%和所有管理職位中61.1%是女性。



在報告期末，我們員工中**66.3%**和所有管理職位中**61.1%**是女性。



更具吸引力的工作場所

女性員工保護

本集團致力於保障女性員工的權益與福祉，並透過一套全面的管理機制，在員工懷孕期間及產後提供必要的保護與支持。根據法規要求，集團會對懷孕員工的工作安排與時間表進行合理調整，以配合其身體狀況與實際需求。女性員工亦依法享有有薪產假權益。

為表示關懷和支持，集團通過向女性員工贈送禮物來慶祝婦女節，培養欣賞和包容的文化。此外，集團還實施了設施升級，如安裝專用哺乳設施，設立「媽媽舒適室」，為哺乳母親提供私密和便利的哺乳空間。



反歧視

為確保所有員工在招聘、薪酬、福利、培訓機會、工作安排、晉升、紀律處分及解僱等方面受到公平對待，集團已實施《反歧視政策》。集團嚴禁在日常工作或員工績效評估過程中，出現任何基於性別、種族、宗教、年齡、殘障、性取向、國籍、政治立場、社會地位或族裔背景的歧視行為。

為處理任何形式的歧視問題，集團已建立申訴與投訴機制。員工如遭遇歧視，可直接向其員工代表、上級主管，甚至總經理提出投訴。集團亦設有意見箱，員工可書面提交有關歧視的投訴。管理層代表負責徹查每一宗個案；如投訴屬實，將對相關人員採取適當的紀律處分，並向提出投訴的員工說明處理結果。

勞工實踐

集團致力於維持高標準的勞工實踐，確保所有員工在遵守國家和國際勞工法律¹⁰的情況下，都能得到尊重、尊嚴和公平對待。為強化這承諾，集團已實施《強制勞工政策》和《童工政策》，嚴格禁止在組織中任何形式的強制勞工或童工。



更具吸引力的工作場所

我們在柬埔寨的工廠自2023年起已向國際勞工組織的柬埔寨優質工廠計劃註冊，展示了我們遵守法律要求、監控合規性並持續改善工作條件的承諾。

此外，我們在柬埔寨和東莞的工廠使用Higg社會與勞工模組驗證（「FSLM」）作為評估工具，以檢討和改善工作條件，確保為所有員工提供安全、公平和可持續的工作環境。

強制勞工

本集團嚴格禁止一切形式的強迫勞動，包括監獄勞動、契約勞動、債役勞動以及任何其他剝削個人的行為。我們確保所有員工皆不受非自願勞役、人口販運或任何形式的脅迫所影響。所有員工皆須自願同意其聘用條件，並可依照相關法律規定的通知期與程序，自由選擇離職。

本集團秉持就業自由原則，確保員工不會受到任何形式的身體、心理或經濟上的強迫或控制。

童工

我們嚴格禁止在我們的任何營運或供應鏈合作夥伴中使用童工。我們的《童工補救政策》概述了處理任何童工事件的明確程序。如發現童工，將立即採取行動：該兒童必須停止工作，集團提供身體檢查並聯繫兒童的父母或法定監護人，確保其安全回家。如果該兒童是家庭的主要收入來源，本集團將提供經濟支持，直到兒童達到法定工作年齡。



於報告期間，集團在招聘與僱傭實務、反歧視、多元共融、員工福利等相關法律及法規方面無任何違規紀錄，亦未涉及任何童工或強制勞工事件。

員工福祉

我們高度重視員工的福祉，深知他們的健康、滿意度與個人成長是企業成功的關鍵。我們致力於營造一個支持員工身心健康的工作環境。

我們持續推行各項倡導平衡健康生活方式的措施，確保員工能夠獲得促進整體福祉的資源與支持。



更具吸引力的工作場所

福利

本集團提供全面的福利措施，涵蓋有形與無形、財務與文化等多個層面。我們致力於營造一個和諧、共融、溫暖且友善的工作環境。在鼓勵員工追求卓越的同时，亦定期舉辦各類康樂及文化活動，促進工作與生活之間的平衡，從而有效提升員工對本集團的歸屬感，並加強組織內部的凝聚力。



節日禮物



家庭度假



生日派對



員工子女照顧

達利的「關愛之家」

在國際殘疾人日，達利（中國）有限公司組織了一場以「關愛之家·傳遞溫暖」為主題的溫馨活動。在活動中，殘疾員工收到了精心準備的禮物和獎金，以表達對他們奉獻的感謝。



我們致力於通過為每位殘疾員工提供關懷和支持，打造一個包容的工作場所。透過此項目，公司不僅展示了企業責任，還促進了包容性和社會意識的文化。此活動加強了相互理解，鞏固了團隊凝聚力，並為一個重視和支持殘疾人士的社會做出貢獻。

家庭關懷

為有效解決為員工子女在假期提供照顧的挑戰，我們採取積極行動，在2024年夏季推出了員工子女暑期照顧計劃。在計劃開始前，我們從各方面進行了廣泛研究，以充分了解孩子們的年齡特點和愛好。在此基礎上，我們制定了一個精心設計的照顧模式，結合了全日照顧和特色課程，包括閱讀、繪畫、籃球等，確保動靜平衡和教育娛樂相結合。這旨在為孩子們創造一個安全且充滿樂趣的成長空間。



更具吸引力的工作場所

員工溝通

我們致力於營造一個安全、支持性強的工作環境，尊重每位員工的需求，並確保他們的聲音能被聽見。為維持溝通機制的透明度，我們透過多元渠道向員工傳達本集團的最新動態、重要決策及相關政策。

我們定期舉行會議，為員工提供表達意見、貢獻想法及對齊集團目標的機會。集團同時運用釘釘（「Ding Talk」）、微信等線上平台及員工大會，有效促進資訊傳遞，確保各層級員工皆能掌握集團的重要消息。此外，我們積極推動以反饋為導向的企業文化，鼓勵員工透過意見箱或直接向人力資源部門或管理層反映建議與關注事項，促進雙向溝通與持續改善。

員工活動

為提升員工投入感並加強跨部門間的關係，本集團全年舉辦多元化的員工活動。這些活動涵蓋健康促進計劃、運動與休閒活動、團隊建立工作坊及公益慈善項目等，旨在營造積極互動的企業文化，促進員工之間的合作與歸屬感。

節日慶祝

隨著端午節臨近，達利舉辦了一系列富有傳統特色的文化活動。由工會多年來延續舉辦的年度包粽子比賽，吸引眾多員工熱情參與，現場氣氛熱烈，充滿節日氛圍。

同時，「艾在仲春·傳承文化」絲綢香包製作比賽亦廣受歡迎，吸引了來自杭州、上海、北京、新疆等地的手作愛好者踴躍投稿。經過初步篩選後，本公司評審團於五月下旬對入圍作品進行評審並頒發獎項。

達利始終堅守傳統文化傳承與創新精神，透過實際行動推動中華文明及絲綢文化的保育與弘揚。



© 2024 High Fashion silk

更具吸引力的工作場所

員工運動日

達利在浙江新昌園區舉辦了第43屆員工運動會。比賽項目包括傳統的拔河，以及新項目如擲罐。年末，超過600名員工參加了飽覽風景名勝的15公里越野徒步活動。這次運動會為公平競賽、交流和團隊建設提供了平台，使員工能夠享受運動，擁抱健康生活方式，並以更大的熱情工作。



培育人才

在達利，我們深知員工是企業成功的基石。作為ESG策略的一部分，我們致力於透過全面的培訓與發展計劃，提升員工的知識與技能。藉由培養持續學習的企業文化，我們旨在賦能員工、推動創新，並為時尚產業培育優秀的人才。

本集團已制定《員工技能發展政策與程序》，以系統性方式提升員工能力，促進人才保留與長期發展。

員工培訓

於2024年，本集團持續將員工培訓列為優先事項，並聚焦於培育多技能人才。集團進一步強化員工培訓體系，依照年度培訓計劃由人力資源及行政部門負責統籌執行。該部門負責安排課程時間、追蹤出勤情況、評估培訓成效，並記錄每位員工的培訓時數。

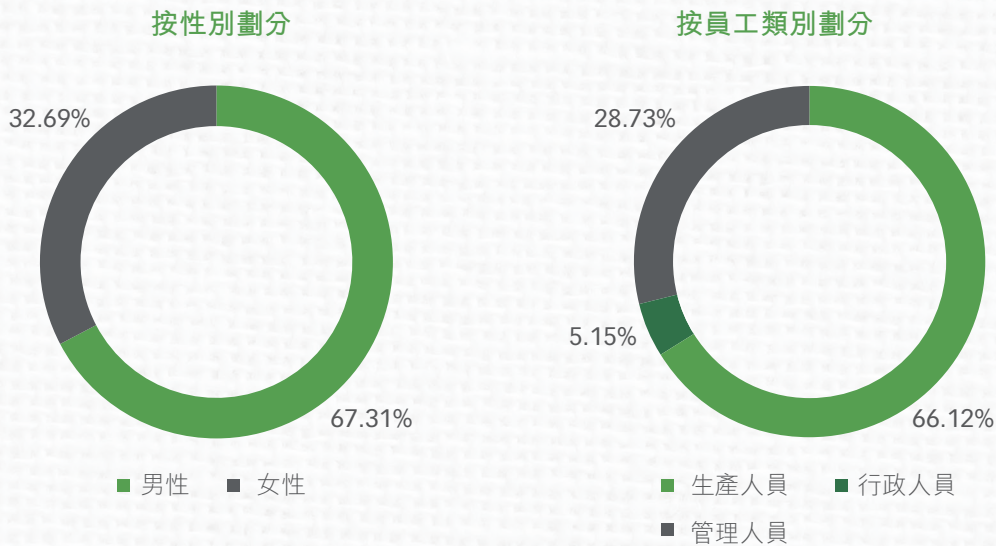
我們的培訓策略涵蓋不同層級的專業課程，重點包括高技能人才的培養、安全技能提升、產品知識培訓、崗位轉換訓練，以及一般職業技能與數位素養提升。這些措施有助於員工持續拓展能力，以應對市場不斷變化的需求。



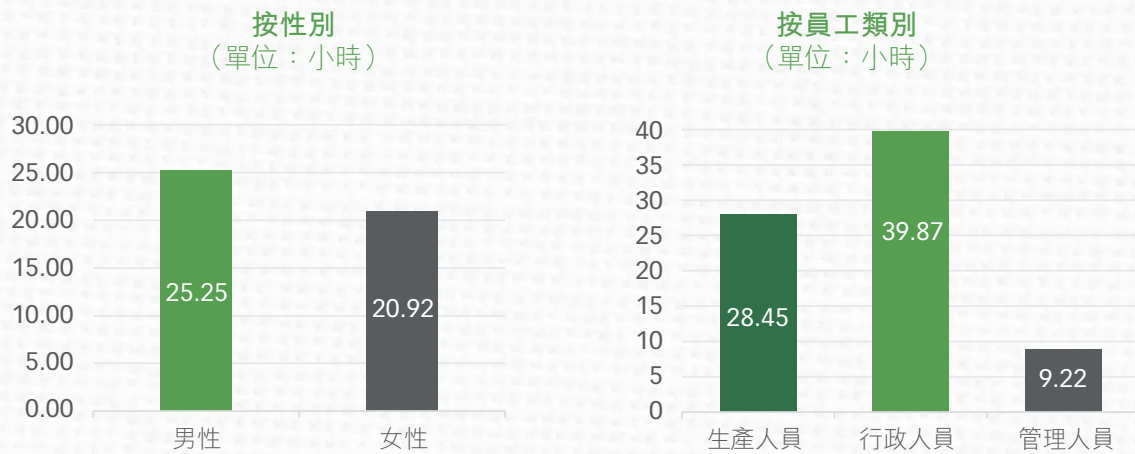
更具吸引力的工作場所

2024年，集團總培訓時數達98,867小時。有關培訓統計的詳細分項，請參閱下表：

受訓員工百分比¹¹



員工平均培訓時數¹²



¹¹ 各類別受訓員工百分比=各類別受訓員工人數÷受訓員工總數×100%

¹² 各類別平均培訓時數=報告期末各類別員工接受的培訓總時數÷報告期末各類別員工人數

更具吸引力的工作場所

培訓計劃

入職培訓

為幫助新員工順利過渡到其崗位和工作場所，我們提供結構化的入職計劃。它涵蓋工作場所安全、公司文化和組織政策等基本主題。新員工通過參加此計劃獲得對其職責的深入了解，並能夠迅速融入團隊。

明日之星計劃

明日之星計劃是專為培養未來領導者而設計的關鍵舉措。針對優秀的畢業生，提供各職能領域的工作培訓，讓參與者全面了解本集團的文化和運營。我們相信此項目是我們青年繼任計劃的重要組成部分。

企業藍領學院

企業藍領學院為藍領工人提供技能提升課程，協助他們拓展技術、技巧及知識。此計劃旨在提升整體員工素質，我們每年表彰高技能員工，以鼓勵持續學習。

我們榮獲「杭州市蕭山區技能等級認定試點單位」的任命，這一榮譽彰顯了我們致力於培育技術人才的承諾，並進一步推動人才發展的進程。

員工發展

為支持員工的長期發展，我們提供清晰的職涯晉升途徑及實踐學習機會。我們運用「人才九宮格」對員工的表現與潛力進行評估，該系統將員工分為不同等級，有助於識別關鍵的成長與發展領域。根據這些評估結果，本集團度身打造個人化的發展路徑，確保員工在職涯發展中持續面對挑戰並獲得支持。

為配合集團的人才發展策略，我們遵循《良師益友培養管理辦法》，該辦法為各層級人才的培育與成長提供了制度框架。我們專注於建立健全的人才儲備，並透過有效識別及選拔高潛力人才。



更具吸引力的工作場所

倡導健康與安全

我們致力於為全體員工營造安全、健康及可持續的工作環境。我們嚴格遵守相關法律及法規¹³，遵循國際認可的職業健康與安全標準。我們的目標是系統性地識別、管理及降低健康與安全風險，同時在整個組織內持續推動改進與關懷的文化。

我們在杭州和東莞的附屬公司已取得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

ISO 45001職業健康安全管理體系認證證書



東莞益豪時裝有限公司



達利（中國）有限公司

工作場所安全

我們深知積極主動的管理方式對維護員工福祉至關重要，因而制定了一系列健康與安全政策，涵蓋工作場所安全、防火措施及職業傷害管理等領域。這些政策與行業最佳實踐保持一致，並定期進行檢視與更新，以確保其有效性。

在報告期間，我們的安全績效如下所列：

職業健康與安全	2024	2023	2022
工作相關死亡率	0	0	0
工作相關死亡事件	0	0	0
因工傷損失工作日 ¹⁴	261	67	114

¹³ 適用法律及法規清單可參閱「法律及法規」。

¹⁴ 本集團依照經營所在地當地法規的定義和要求記錄和報告工傷。

更具吸引力的工作場所

健康與安全風險評估

我們根據既定的《健康與安全控制程序》，定期在全公司範圍內開展風險評估，識別各類健康與安全隱患，實施相應的控制措施，並制定配套的健康與安全教育及培訓計劃。

對於被評定為中度或以上風險的健康與安全項目，我們每年重新進行評估，並根據結果更新《重大安全衛生風險登錄表》。

生產安全

集團一貫秉持「安全第一、預防為主」的生產安全方針。為確保營運安全，我們根據各崗位的具體需求，制定了明確的個人防護裝備配備指引，例如口罩及鋼絲手套等。我們的維修部門負責主要生產設備的安全操作與維護保養，並嚴格遵循既定的安全作業程序。

關鍵管理崗位的員工必須接受相關的安全培訓，並取得認證後方可履行其職責。

消防安全

為進一步保障員工與基礎設施的安全，我們已落實多項消防安全措施，包括定期進行消防演練、消防安全檢查、安裝滅火系統，並嚴格遵守相關消防安全法規。

我們確保消防設施配置得當、人員培訓充足、消防器材保養良好並能正確使用。透過定期模擬火災情境的演練，提升員工的應急反應能力。

2024年消防演習



事故調查和程序

我們的《事故調查政策》確保事故詳情得以一致性記錄，並有助於防止類似事件再次發生。若發生職業傷害或事故，受傷員工須立即向主管報告，主管隨後須通知行政部門及職業健康與安全（「OHS」）委員會。行政部門與OHS委員會將會同受傷員工共同調查事故，並完成《事故調查報告》。



更具吸引力的工作場所

員工安全

除了提供安全的工作環境外，集團亦為員工提供全面的年度健康檢查，涵蓋常規體檢以及針對職業病的專項檢測。若員工在檢查中被發現有健康狀況不宜繼續從事特定工作的，將會被調派至不涉及相關風險的崗位。



健康與安全培訓

我們亦定期舉辦由專業醫護人員及健康專家主講的講座，內容包括常見疾病預防、均衡飲食、運動與身體健康、以及心理健康推廣等主題。



更具吸引力的工作場所

商業道德

本集團一直秉持誠實的商業實踐，嚴格遵守相關法律及法規¹⁵，並致力於維持最高標準的商業道德。作為時尚產業的領導者，我們認識到嚴謹的商業道德對於建立與我們的持份者，包括員工、客戶、供應商和股東的信任至關重要。

反貪腐

集團制定並實施了《廉潔守則》，明確規範員工與合作夥伴的行為準則，杜絕任何形式的賄賂、詐騙及不當利益輸送。該守則已提供多語言版本，供內部員工及各地子公司參考，以確保各地區員工能充分理解並遵守，從而在我們營運的各地落實誠信文化。



員工嚴禁接受來自內部或外部任何形式的利誘或好處。如有從外部收到禮物或利益，需在適當情況下主動申報。此外，若涉及任何可能產生利益衝突的商業關係，員工必須及時向其上級主管披露，以便進一步審核與處理。

我們亦定期檢討並更新《廉潔守則》，以反映不斷變化的法規及行業最佳實踐，確保我們的道德標準始終保持穩健並與時俱進。

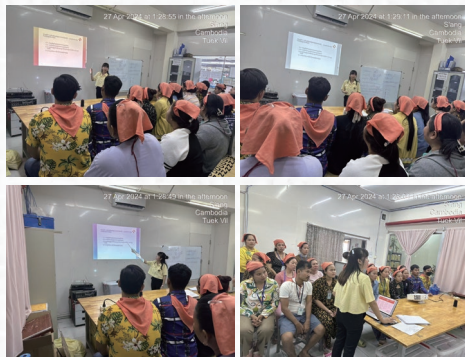
更具吸引力的工作場所

反貪腐培訓

本集團高度重視反貪腐與誠信教育，透過多元化的培訓方式提升員工的合規意識與道德標準。

所有員工，包括董事級人員，皆須每年完成指定的反貪腐與商業道德培訓。於2024年，我們舉辦了有關誠信的培訓，強化員工對《廉潔守則》的理解與遵循。此外，集團亦邀請律師事務所開展反貪腐意識教育課程，重點宣導相關法律知識，進一步提升員工的法律意識，確保在商業活動中依法合規、誠信經營。

2024年反貪腐培訓



舉報制度

如果我們的運營中存在任何不當行為、瀆職或違規情況，我們歡迎員工、客戶、股東和供應鏈合作夥伴通過舉報政策和申訴機制提出他們的擔憂。所有案例都會嚴格保密處理，並提交給道德小組進一步調查。舉報者的所有信息都嚴格保密，以保護他們舉報的自由，而不必擔心遭受報復。





UN SDGs

我們在2024年的行動



減少不平等

10.4 採取社會保護政策以實現更大程度的平等

• 參與社會福利活動，支持弱勢群體並促進社會平等

自成立以來，本集團一直秉持樂善好施之精神，將企業社會責任視為發展過程中不可或缺的重要部分。我們堅信，企業的成長與社會進步密切相關，因此積極參與各種慈善事業。除了提供物質捐贈外，我們還通過教育賦權等方式幫助不同群體，促進社會和諧發展。本集團的慈善理念是以持續以及有系統的方式參與社會建設，將關懷和責任融入我們的企業文化中。

青年賦能

在達利，我們深信支持年輕人是紡織與服裝業未來發展的關鍵。我們致力於為青年提供專業成長的機會，培育行業未來所需的人才，並建立堅實的人才儲備管道。

我們與浙江理工大學、江南大學及紹興文理學院等多所大學緊密合作。這些夥伴關係為學生提供實務經驗與行業知識，幫助他們為未來職涯做好充分準備。

達利女裝學院

為加強學術界與業界的合作，達利女裝學院為有志投身女裝設計與生產領域的年輕人提供一個專業的學習與實踐培訓平台。透過結構化課程、實務操作、師徒指導及實際行業經驗，學院全面培養學生掌握在整個價值鏈上的綜合技能 – 從創意設計到製造工藝。我們致力於在人才培養、就業發展及產學研合作方面推動深度融合，實現教育機構與企業的互利共贏。



我們的社區

「小小絲綢探險家」教育計劃

2024年，我們邀請年輕愛好者通過我們的「小小絲綢探險家」教育計劃，踏上一段激動人心的旅程，探索絲綢的奇妙之處。這一計劃旨在通過互動學習體驗激發兒童對絲綢文化和工藝的好奇心。

參與者享受AAAA級旅遊景點的導覽，探索絲綢文化博覽園，並親眼見證傳統繅絲和織布過程。通過親身實踐活動和沉浸式講述，兒童將更深入地了解絲綢生產背後的歷史、藝術和科學。



社區投資

春風行動

2024年，本集團繼續擴大公益慈善足跡，資助了多個社會團體，其中最具代表性的是對蕭山區春風行動的支持。本集團捐資主要流向蕭山區各類弱勢群體，精準覆蓋社會各階層的需求。無論是暫失工作機會的失業人士，還是面臨經濟壓力的在職困難員工，抑或是處境艱難的婦女群體，都可受到支援，改善生活條件。

這些捐款不僅體現了本集團對社會責任的重視，更展示了對基層民生問題的關懷與支持。通過與蕭山區春風行動的合作，集團確保了捐款能夠精準地用於最需要幫助的群體，發揮最大的社會效益。

浙江省關愛退役軍人協會

本集團在支援蕭山區春風行動之餘，亦積極向浙江省關愛退役軍人協會伸出援手，捐資助力。這筆善款專注於改善退役軍人的日常生活、拓展就業渠道、提供心理慰藉等多元服務，彰顯集團對擁軍優屬事業的鼎力支持。我們矢志透過政治關懷、生活援助、就業引導及情感安慰等全方位措施，激勵這批國之棟梁為中國特色現代化建設貢獻力量，同時致力提升軍人職業的社會聲望，使其成為全民敬仰的崇高職業，以實際行動回報保家衛國的英勇軍人。

本集團將持續回饋社會，擴大慈善捐助的範圍。本集團亦積極鼓勵員工參與義工服務，用實際行動傳遞愛心與溫暖。我們堅信，通過企業與社會各界的共同努力，一定能夠構建更加和諧、溫暖的社會環境，讓每一個需要幫助的人都能得到關懷與支持。



附錄

2024年獲得以及有效的突出可持續發展獎項和認可

達利（中國）有限公司
東莞達利盛時裝有限公司

達利（中國）有限公司
東莞達利盛時裝有限公司
Eminent Garment (Cambodia) Limited



世界自然基金會授予的低碳製造計劃（「LCMP」）
黃金標籤認證



CU1079122

由 Control Union Certifications B.V. 及 SGS-CSTC 標準技術
服務有限公司授予的全球回收標準（「GRS」）認證

達利（中國）有限公司
東莞達利盛時裝有限公司

達利（中國）有限公司



OEKO-TEX® 協會授予的 STeP by OEKO-TEX® 認證



TE-00049985

USB Certification Denetim 授予的負責任羽絨標準認證

達利（中國）有限公司
Eminent Garment (Cambodia) Limited

達利（中國）有限公司
東莞達利盛時裝有限公司



CU1079122

Control Union Certifications B.V. 及 Intertek Group
授予的有機物含量標準（「OCS」）認證



TE-00049985

USB Certification Denetim 及 Intertek Group
授予的負責任羊毛標準認證

附錄

達利(中國)有限公司
Eminent Garment (Cambodia) Limited



Control Union Certifications B.V. 及 Intertek Group
授予的回收含量聲明標準(「RCS」)認證

達利(中國)有限公司
Eminent Garment (Cambodia) Limited



Control Union Certifications B.V. 及 Intertek Group
授予的全球有機紡織品標準(「GOTS」)認證

達利(中國)有限公司
Eminent Garment (Cambodia) Limited



全球負責認證生產(「WRAP」)認證

Eminent Garment (Cambodia) Limited



Intertek Group 授予的全球安全驗證

Eminent Garment (Cambodia) Limited



參與國際勞工組織—柬埔寨優質工廠計劃

Eminent Garment (Cambodia) Limited



通過了 Sedex 會員道德貿易審核



參與「合規與可持續發展倡議」



附錄

獎項和榮譽		頒發機構
達利（中國）有限公司		
1	國家級綠色工廠	中國人民共和國工業和信息化部
2	2024年度浙江省升級工業設計中心	浙江省經濟和信息化廳
3	中國紡織工業聯合會科技進步獎二等獎	中國紡織工業聯合會
4	2024中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業	中國紡織工業聯合會
5	紡織行業絲綢女裝數智製造技術創新中心	中國紡織工業聯合會
6	2024年度絲綢標準創新獎	全國絲綢標準化技術委員會
7	2024年杭州市數字服務貿易重點企業	杭州服務貿易投資促進會
8	2024年杭州市「未來工廠」智能工廠	杭州市經濟和信息化局（杭州市數字經濟局）
9	2023年中國服裝行業百強企業	中國服裝協會
10	中國流行面料入圍企業	國家紡織產品開發中心
11	2024年度杭州市就業幫扶愛心企業	杭州市人力資源和社會保障局 杭州市發展和改革委員



附錄

獎項和榮譽		頒發機構
達利國際集團有限公司		
12	iRecycle Sustainability Award	愛回收慈善基金
13	ESG Connect 先鋒金章（環境）	香港品質保證局
14	ESG Connect 先鋒金章（社會）	香港品質保證局
15	ESG Connect 先鋒金章（管治）	香港品質保證局



附錄



1

附件
2024 年度浙江省省级工业设计中心认定名单
(第八批)

序号	工业设计中心名称	申报主体
1	达利（中国）有限公司工业设计中心	达利（中国）有限公司

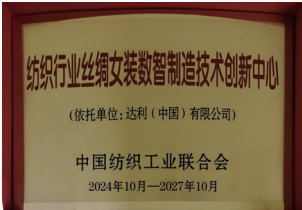
2



3



4



5



6



7

“智能工厂”方向

序号	区县	企业名称
1	萧山区	杭州人和机电电子有限公司
2	萧山区	达利（中国）东奥公司
3	萧山区	万顺一二二汽配公司
4	萧山区	杭州航民恒泰有限公司
5	余杭区	杭州源泰纺织科技有限公司
6	富阳区	杭州源利无纺股份有限公司
7	钱塘区	泰利罗丰盛（杭州）有限公司
8	钱塘区	杭州金丰智能装备有限公司
9	临平区	浙江五洲化纤有限公司
10	萧山区	杭州山姆安宝无纺有限公司
11	萧山区	浙江中伟装备制造有限公司
12	淳安县	浙江数字智能装备制造有限公司
13	淳安县	杭州桐庐杭恒纺织有限公司
14	富阳区	杭州中泰纺织有限公司
15	萧山区	浙江金源纺织有限公司
16	建德市	浙江建德丰工股份有限公司

8



9



附錄



10



11



12



13



14



15



附錄

法律及法規

範圍	適用法律、法規及標準	合規聲明
環境	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《排污許可管理辦法（試行）》 《紡織染整工業水污染物排放標準(GB 4287-2012)》 《污水綜合排放標準(GB 8978-1996)》 《水污染物排放標準DB44》 《建設項目環境保護管理條例》	於報告期間，集團在廢氣排放和溫室氣體排放、向水和土地的排放以及有害和無害廢物的方面，沒有違反對本集團有重大影響的相關法律及法規的情況。



附錄

範圍	適用法律、法規及標準	合規聲明
僱傭與勞工標準	《中華人民共和國殘疾人保障法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中華人民共和國工會法》 《性別歧視條例》 《殘疾歧視條例》	於報告期間，本集團未發現任何與薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、反歧視以及其他福利和待遇及防止童工和強制勞工等相關的法律及法規有不合規情況，而對本集團有重大影響。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國職業病防治法》	於報告期間，本集團未發現任何與提供安全工作環境和保護員工免受職業危害相關的法律及法規有不合規情況，而對本集團有重大影響。
產品責任	《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》	於報告期間，本集團未發現任何與健康和安全、廣告、標籤和與集團產品和服務相關的隱私事項以及補救方法相關的法律及法規有不合規事件，而對本集團有重大影響。
反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《防止賄賂條例》	於報告期間，本集團未發現任何與賄賂、勒索、欺詐和洗錢等相關的法律及法規有不合規情況，而對本集團有重大影響。



附錄

績效數據摘要

環境

環境範疇	單位	2024	2023
空氣污染物排放 ¹⁶			
氮氧化物	公斤	691	687
硫氧化物	公斤	2	2
顆粒物	公斤	662	771
溫室氣體排放 ¹⁷			
直接溫室氣體排放量（範圍1）			
— 固定燃料源	公噸二氧化碳當量	5,067	4,347
— 流動燃料源（車輛）	公噸二氧化碳當量	4,333	3,891
— 製冷劑	公噸二氧化碳當量	263	270
— 製冷劑	公噸二氧化碳當量	471	186
能源間接溫室氣體排放量（範圍2）			
— 電力	公噸二氧化碳當量	29,022	26,975 ¹⁸
— 蒸氣	公噸二氧化碳當量	9,329	9,534
— 蒸氣	公噸二氧化碳當量	19,693	17,441 ¹⁹
其他間接溫室氣體排放量（範圍3）			
— 水	公噸二氧化碳當量	299	257
— 工業廢水	公噸二氧化碳當量	162	133
— 生活廢水	公噸二氧化碳當量	117	103
— 生活廢水	公噸二氧化碳當量	20	21
生物源二氧化碳排放量	公噸二氧化碳	1,348	1,039
總溫室氣體排放量	公噸二氧化碳當量	35,736	32,618 ²⁰
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量／ 千產量單位	1.40	1.01 ²¹

16

本集團的空氣污染物排放、溫室氣體排放及能源消耗乃參考聯交所《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

17

四捨五入至最接近整數，因此各細分項目的總和可能與總計有所出入。

18

經重列數據。

19

經重列數據。

20

經重列數據。

21

經重列數據。



附錄

環境範疇	單位	2024	2023
能源消耗			
直接能源			
柴油	公升	37,179	43,857
柴油消耗密度	公升／千產量單位	1.45	1.40
汽油	公升	66,802	65,220
汽油消耗密度	公升／千產量單位	2.61	2.08
天然氣	千兆焦耳	63,992	57,398
天然氣消耗密度	千兆焦耳／千產量單位	2.50	1.83
液化石油氣	公斤	1,020	660
液化石油氣消耗密度	公斤／千產出單位	0.04	0.02
間接能源			
外購電力	兆瓦時	17,441	16,871
外購電力消耗密度	兆瓦時／千產量單位	0.68	0.54
蒸氣	公噸	66,713	59,085
蒸氣消耗密度	公噸／千產量單位	2.61	1.88
能源總消耗量	兆瓦時	85,925	77,885
能源消耗密度	兆瓦時／千產量單位	3.36	2.48
廢棄物			
有害廢棄物產生總量	公噸	3.35	2.94
有害廢棄物密度	公噸／千產量單位	0.000131	0.000094
無害廢棄物產生總量	公噸	1,755	1,815
無害廢棄物密度	公噸／千產量單位	0.069	0.058
包裝材料			
製成品所用的包裝材料總量	公噸	626	670 ²²
包裝材料消耗密度	公噸／千產量單位	0.02	0.02 ²³
用水量			
自來水用量	立方米	760,297	625,565
自來水用水密度	立方米／千產量單位	29.75	19.92
重用水量	立方米	350,000	350,520

²² 經重列數據。

²³ 經重列數據。



附錄

社會

社會範疇	單位	2024	2023
僱員人數			
僱員總人數	人	4,156	4,034
僱員人數（按性別劃分）	人		
女性	人	2,754	2,644
男性	人	1,402	1,390
僱員人數（按僱員類別劃分）			
兼職或短期合約僱員	人	10	6
生產人員	人	2,821	2,755
行政人員	人	209	204
管理人員	人	1,116	1,069
僱員人數（按年齡組別劃分）			
30歲以下	人	676	627
30-50歲	人	2,383	2,280
50歲以上	人	1,097	1,127
僱員人數（按地區劃分）			
中國內地	人	3,239	3,183
香港	人	81	78
其他地區	人	836	773
僱員流失率²⁴			
總流失率	%	24.35	21.84
僱員流失率（按性別劃分）			
女性	%	25.31	19.18
男性	%	22.47	26.91
僱員流失率（按年齡組別劃分）			
30歲以下	%	38.02	40.35
30-50歲	%	21.91	18.99
50歲以上	%	21.24	17.3

附錄

社會範疇	單位	2024	2023
僱員流失率 (按地區劃分)			
中國內地	%	24.24	18.66
香港	%	39.51	32.05
其他地區	%	23.33	33.89
發展及培訓			
受訓僱員百分比 (按性別劃分)²⁵			
女性	%	67.31	66.67
男性	%	32.69	33.33
受訓僱員百分比 (按僱員類別劃分)²⁵			
兼職或短期合約僱員	%	0	0
生產人員	%	66.12	67.42
行政人員	%	5.15	4.83
管理人員	%	28.73	27.74
僱員平均培訓時數 (按性別劃分)²⁶			
女性	小時／人	25.25	24.16
男性	小時／人	20.92	19.93
僱員平均培訓時數 (按僱員類別劃分)²⁶			
兼職或短期合約僱員	小時／人	0	0
生產人員	小時／人	28.45	26.78
行政人員	小時／人	39.87	36.01
管理人員	小時／人	9.22	9.77
職業健康與安全			
過去三年 (包括報告期間) 因工亡故的人數	人	0	0
因工亡故的比率	%	0	0
因工傷損失工作日數 ²⁷	日	261	67
供應商數目			
中國內地	—	1,632	1,048
香港、澳門及台灣	—	257	277
其他地區	—	285	178
進行年度審查的供應商比率	%	76.59	86.63
社區資源貢獻			
捐款金額	港幣	455,000	255,000
付出時間	小時	200	1,000

²⁵ 各類別受訓僱員百分比 = 各類別受訓僱員人數 ÷ 受訓僱員總數 × 100%。

²⁶ 各類別平均培訓時數 = 報告期間各類別僱員總受訓時數 ÷ 報告期間各類別僱員人數。

²⁷ 本集團根據其經營所在地的當地法規定義及要求記錄及報告工作相關傷害。



附錄

聯交所ESG報告指引內容索引

重要方面	內容	參考／備註
強制披露要求		
管治架構		
董事會聲明	披露董事會對ESG事宜的監管	可持續管治 — 董事會聲明
	董事會的ESG管理方針及策略，包括用於評估、優先排列及管理重要的ESG相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程	可持續管治 — 董事會聲明
	董事會如何按ESG相關目標檢討進度，並解釋它們與發行人業務有關連	可持續管治 — 董事會聲明
匯報原則		
對匯報原則的應用描述	重要性：ESG報告應披露：(i) 識別重要ESG因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果	披露了識別重要ESG議題的過程及選擇這些因素的準則
	量化：報告排放量／能源消耗（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露	已描述所採用的計算工具、標準、方法和排放因子，以確保所披露的可衡量環境和社會關鍵績效指標(KPI)及統計數據的準確性和可追溯性
	平衡：ESG報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式	提供了我們績效的客觀描述，避免選擇或遺漏資訊或不適當的呈報格式
	一致性：發行人應在ESG報告中披露統計方法或KPI的變更或任何其他影響有意義比較的相關因素	為了使ESG數據能夠隨時間進行有意義的比較，披露數據的報告原則和統計方法與上一年度一致。任何可能影響此類比較的變化均有清楚解釋



附錄

重要方面	內容	參考／備註
匯報範圍		
描述	解釋ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入ESG 報告的過程	關於本報告

不遵守就解釋條文

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	更少影響 — 能源與碳排放管理 附錄 — 法律及法規
A1.1	排放物種類及相關排放數據	更少影響 — 能源與碳排放管理 附錄 — 績效數據摘要
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸 計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	更少影響 — 能源與碳排放管理 附錄 — 績效數據摘要
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）	更少影響 — 廢棄物管理 附錄 — 績效數據摘要
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計算）	更少影響 — 廢棄物管理 附錄 — 績效數據摘要
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	2024年ESG亮點 — 2020-2024年的五年可持續發 展目標 更少影響 — 能源與碳排放管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢 目標及為達到這些目標所採取的步驟	更少影響 — 廢棄物管理 2024年ESG亮點 — 2020-2024年的五年可持續發 展目標



附錄

重要方面	內容	參考／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	更少影響 — 能源與碳排放管理 — 水資源管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	更少影響 — 能源與碳排放管理 附錄 — 績效數據摘要
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	更少影響 — 水資源管理 附錄 — 績效數據摘要
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	更少影響 — 能源與碳排放管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	更少影響 — 水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	更少影響 — 廢棄物管理 附錄 — 績效數據摘要
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	更少影響 — 能源與碳排放管理 附錄 — 法律及法規
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	更少影響



附錄

重要方面	內容	參考／備註
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	更少影響 一應對氣候變化 附錄 一法律及法規
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	更少影響 一應對氣候變化
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	更具吸引力的工作場所 一負責任的僱主 附錄 一法律及法規
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	更具吸引力的工作場所 一負責任的僱主 附錄 一績效數據摘要
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	附錄 一績效數據摘要



附錄

重要方面	內容	參考／備註
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	更具吸引力的工作場所 — 倡導健康與安全 附錄 — 法律及法規
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	更具吸引力的工作場所 — 倡導健康與安全 附錄 — 績效數據摘要
B2.2	因工傷損失工作日數	更具吸引力的工作場所 — 倡導健康與安全 附錄 — 績效數據摘要
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	更具吸引力的工作場所 — 倡導健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程	更具吸引力的工作場所 — 培育人才
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	更具吸引力的工作場所 — 培育人才 附錄 — 績效數據摘要
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	更具吸引力的工作場所 — 培育人才 附錄 — 績效數據摘要



附錄

重要方面	內容	參考／備註
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	更具吸引力的工作場所 — 負責任的僱主 附錄 — 法律及法規
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	更具吸引力的工作場所 — 負責任的僱主
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	更具吸引力的工作場所 — 負責任的僱主
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	更佳的产品 — 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	附錄 — 績效數據摘要
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	更佳的产品 — 供應鏈管理 附錄 — 績效數據摘要
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	更佳的产品 — 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	更佳的产品 — 供應鏈管理



附錄

重要方面	內容	參考／備註
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補及方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	更佳的产品 附錄 — 法律及法規
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	更佳的产品 — 產品責任
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	更佳的产品 — 客戶管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	更佳的产品 — 數據安全及私隱
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	更佳的产品 — 產品責任
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	更佳的产品 — 數據安全及私隱
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	更具吸引力的工作場所 — 商業道德 附錄 — 法律及法規
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	附錄 — 法律及法規
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	更具吸引力的工作場所 — 商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	更具吸引力的工作場所 — 商業道德 2024年ESG亮點



附錄

重要方面	內容	參考／備註
層面 B8：社區		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	我們的社區
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	我們的社區
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	我們的社區



2024 環境、社會及管治報告

達利國際集團有限公司

香港新界

葵涌葵喜街1-11號

達利國際中心11樓