



华润建材科技

CR BLDG MATERIALS TECH

华润建材科技

可持续发展报告

2024



时代向前 铸就新篇

报告 导读

本报告是华润建材科技向社会公开发布的第3本可持续发展报告，此前公司已连续发布可持续发展报告、社会责任报告共11本。本报告遵循重要性、量化性、平衡性、一致性原则，详细描述了2024年华润建材科技在可持续发展管理和履行经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等方面的亮点实践。



★★★★★+



★★★★★+



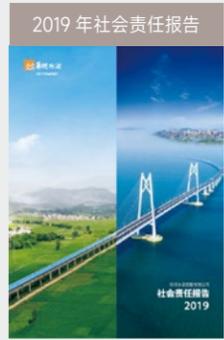
★★★★★



★★★★★



★★★★★



★★★★★



★★★★★



扫一扫获取历年报告

时间范围

本报告内容涉及时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，超出上述时间范围的内容均已注明。

称谓说明

为便于表达，本报告中提及的“华润建材科技”“公司”“我们”均表示一个整体的“华润建材科技控股有限公司及附属公司”。

数据说明

本报告中数据均来自华润建材科技正式文件及统计报告，二〇二二年综合财务报表经安永会计师事务所审计，二〇二三年及二〇二四年综合财务报表经毕马威会计师事务所审计，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

编制流程

本报告根据上述参考依据，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层审核等步骤进行，以确保报告内容的完整性、真实性和平衡性。

报告获取

本报告提供中文和英文版电子文件（内容上如有细微出入，请以中文版为准），可在公司官方网站下载获取。

联系方式

公司官网：www.cr-bmt.com
电子邮箱：CRCEM_CRCLY_GW@cr-bmt.com

参考依据

- 《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 《实施环境、社会和治理(ESG)原则框架》(ISO ESG IWA 48)
- 《联合国可持续发展目标企业行动指南》(SDG Compass)
- 《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)
- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2—《环境、社会及管治报告守则》
- 《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》
- 《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 《水泥企业社会责任准则》
- 《水泥企业社会责任报告编写指南》
- 《水泥企业社会责任评价指标体系》
- 《建筑材料企业环境、社会及公司治理(ESG)报告指南》
- 《华润集团社会责任工作管理办法》
- 《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》

编制原则

重要性：通过开展重要性议题评估，确认可持续发展相关事宜对各利益相关方的影响程度，从而识别及汇报华润建材科技的重大可持续发展议题，并对重要性程度较高的议题进行重点回应和披露。

量化性：对可持续发展关键绩效指标于可行情况下以可计量的方式呈现，并提供连续3年纵向比较。本报告关键绩效指标数据来源于相关部门的统计，并在报告中披露定量关键绩效指标的核算方法。

平衡性：本报告内容反映客观事实，对正面、负面指标均进行披露，呈现华润建材科技可持续发展方面的表现。同时，董事局负责审阅本报告，以确保报告的正负面指标真实反映本公司的可持续发展状况。

一致性：除特别说明，本报告采用与往年报告相一致的披露统计方法，确保本报告期的可持续发展数据与历史数据及未来数据具有可比性。若指标统计口径发生变化，将在报告中进行注释说明。

公司地址

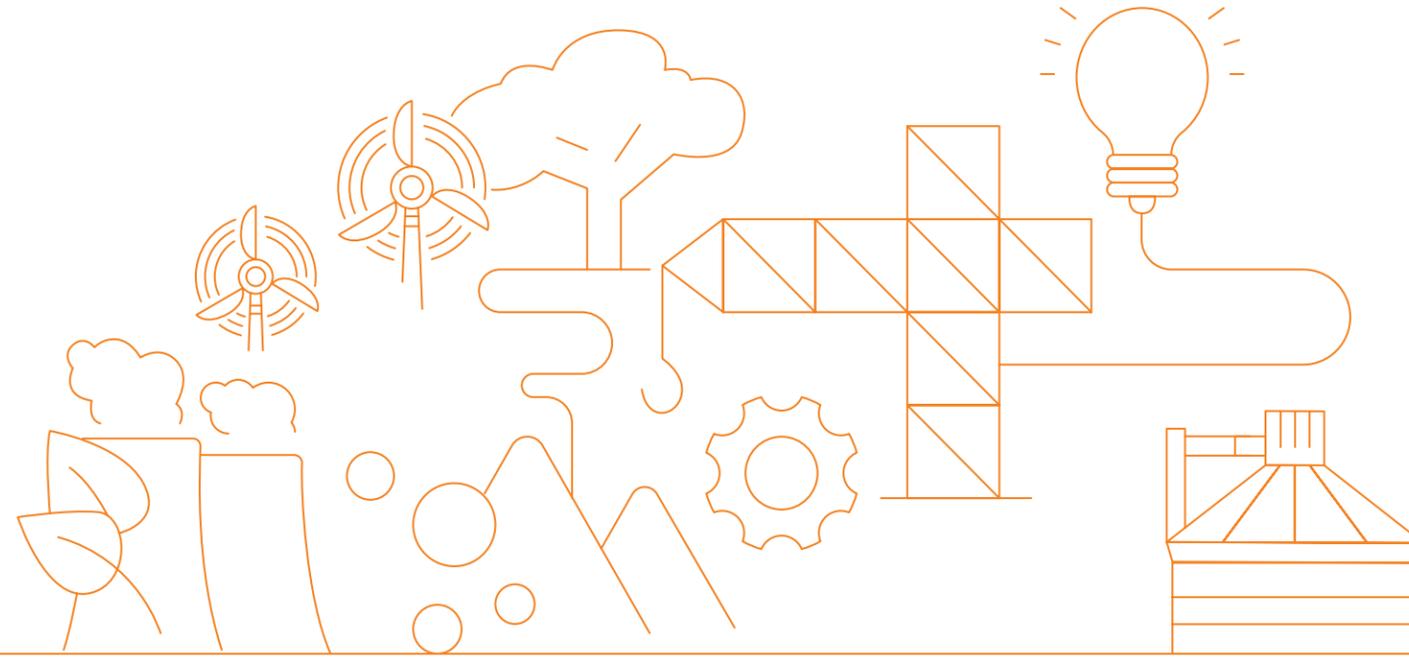
- 香港**
香港湾仔港湾道26号华润大厦3001-05室
电话：(852) 3118 6800
传真：(852) 3118 6830
- 深圳**
深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河五路10号华润建材科技大厦
电话：(86) 0755-82691700
传真：(86) 0755-82691777
邮编：518001



目录

CONTENTS

- 04 致利益相关方的一封信
- 06 走进华润建材科技
- 12 2024 年大事记



104 未来展望

106 附录

- 106 关键绩效表
- 112 指标索引
- 114 评级报告
- 115 组织机构
- 116 意见反馈

14 立身图进 持恒守韧筑长青基业

- 16 聚焦责任成果：
培育新质生产力，赋能高质量发展
- 20 完善公司治理
- 26 坚持守法合规
- 27 加强风险防控
- 28 坚守廉洁底线
- 29 深化企业改革
- 30 创新引领发展

36 崇善致远 润心同行筑美好未来

- 38 聚焦责任品牌：
情系乡村振兴，用爱润美心田
- 40 匠心品质追求
- 48 携手员工共进
- 55 同心协作共赢
- 61 共促社会美好

66 逐绿而行 低碳发展筑生态家园

- 68 聚焦责任战略：
筑生态建材，担当行业绿色发展先行者
- 72 完善环境管理
- 78 整合能源资源
- 81 减少污染排放
- 84 保护生态环境
- 86 应对气候变化
- 92 筑牢安全防线

96 可持续发展管理

- 96 董事局声明
- 97 治理架构及相应职责
- 98 治理机制
- 100 利益相关方沟通
- 102 重要议题识别与管理
- 103 责任荣誉

致利益相关方的一封信

时序变迁，肇启新程。书写华润建材科技新征程上的梦想，离不开广大利益相关方的关切与支持，我们将这一年在社会责任及 ESG 领域的行动与成效汇集成《华润建材科技 2024 年可持续发展报告》。诚邀您共同开启这份绿色档案，共赴可持续的未来。

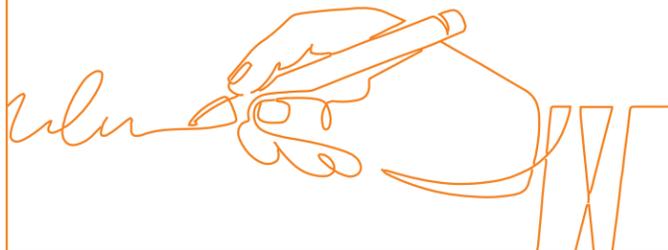
2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”战略规划目标任务的关键一年，也是华润建材科技启航新征程的元年。我们积极践行华润“1246”模式，紧紧围绕“强本固基抓升级 科技创新促转型”年度管理主题，直面挑战，扎实推进公司“595”战略举措落地，在行业下行周期交出难中有所作为、干中有所成就、稳中有进的年度答卷。

锐意改革抓创新，树牢发展航标灯。 华润建材科技以精准、有力的改革举措开创高质量发展新局面，塑造公司发展新动能新优势；坚持推动产业园一体化战略，有效夯实区域市场领先地位；加快产能布局、优化香港业务布局，明确新材料赛道方向，围绕“高端化、智能化、绿色化”，以科技创新为核心功能，全年新增授权专利 49 件，完成“钨尾矿梯级资源化利用技术”等 7 项技术突破，荣获 2 项行业协会科技进步一等奖，为发展新质生产力提供肥沃土壤；瞄准“新型工业化道路”，加速拓展智能制造，持续探索人工智能应用途径，开展“自研基于 AI 视觉的替代燃料智能控制创新项目”等 AI 技术的相关项目，大力推广“灯塔工厂”成熟用例，高质量完成“5G+ 工业互联网”融合创新应用项目，进一步加速构建数智化“灯塔网络”，实现转型升级。

坚持守望相助、携手同行，共筑美好之根基。 华润建材科技与社会各界共享发展成果，建设和谐美好的幸福家园。对内坚定维护员工合法权益，持续丰富“13323”培训体系，促进员工成长；关心关爱员工身心健康以及日常生活，组织开展各类活动，救助病患、危难职工及其直系亲属 35 人。对外强化交流合作，建立长期稳定的合作伙伴关系，打造可持续供应链，促进产业协同，共创价值联盟。同时，我们始终牢记为民初心，暖心回馈社会，不断完善扶危济难、互助互爱的长效机制，坚持开展“润心童行 竞绽丰芒”公益云跑等各类慈善活动，打造“润美乡村”责任品牌，通过不同形式的慈善捐助超 200 万元人民币，用责任担当传递温暖与力量。

探索减污降碳新路径，夯实转型基础盘。 华润建材科技始终将绿色低碳理念贯穿于生产运营各环节，为建设美丽中国、实现人与自然和谐共生贡献更多力量。公司以 EHS 管理为抓手，深化环境管理，推动环境管理体系、能源管理体系认证全覆盖；践行“3C 碳中和理论”，积极打造绿色工厂，持续推进节能降碳技术改造，大力开展光伏发电、替代燃料、余热发电等技术的研究与应用，以及碳捕集、碳利用平台建设，封开水泥 10 万吨级碳利用研发平台项目成功点火，“田阳产业园绿色低碳标杆工厂实践案例”成功入选 2023 年《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》；此外，绿色矿山建设取得新成绩，7 座矿山入选省级绿色矿山名录，用实际行动不断擦亮“绿水青山”底色。

立足新征程，我们将聚焦“深化改革 向新而生”，在持续深化“四个重塑”中开创新气象，在增强核心功能、提升核心竞争力中激发新作为，在培育新质生产力中展现新担当，在促进行业高质量发展中作出新贡献。时间的长河奔涌向前，奋斗者的步伐永不停歇，华润建材科技将凝聚思想共识，激扬奋进之力，积蓄发展动能，在推动行业向更绿色、更智能、更高质量的发展道路上贡献更多智慧与力量！



走进华润建材科技



公司概况

华润建材科技控股有限公司（简称华润建材科技），是央企华润集团旗下香港上市公司（股票代码：1313.HK），位列中国水泥协会 2024 年“中国水泥上市公司综合实力排名”第五位。



公司被列入恒生综合指数、恒生综合行业指数（地产建筑业）、恒生综合中型股指数、恒生综合大中型股指数、恒生大中型股（可投资）指数、恒生港股通指数、恒生沪深港通大湾区综合指数 7 个指数。

战略目标

2024 年是加快落实“十四五”战略的关键之年。公司加快传统产业升级步伐，坚定不移践行高质量发展。继续做强做优水泥、骨料、混凝土三大主业，深化全价值链降本，发挥一体化协同优势，持续提升核心竞争力，进退有序优化资源配置，实现企业资产质量提升。

企业文化



“十四五”华润建材科技企业文化理念体系

企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身



使命

为大众提供优质产品和服务及系统解决方案
推动绿色发展 引领数字化转型
实现基业长青



愿景

成为受人尊重的
世界一流建材科技企业



价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢



企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神



组织氛围

真诚 团结
开放 进取



业务领域



水泥

- 年产能 **1.13** 亿吨
- 其中自营水泥粉磨线 **101** 条
- 年产能 **9,020** 万吨

骨料

- 年产能 **1.48** 亿吨
(含在建拟建)

人造石材

- 年设计产能 **2,610** 万平方米

瓷砖胶

- 年产能 **40** 万吨

混凝土

- 年产能 **4,810** 万立方米
- 其中自营混凝土搅拌站 **68** 座
- 年产能 **4,420** 万立方米

熟料

- 年产能 **7,530** 万吨
- 其中自营熟料生产线 **49** 条
- 年产能 **6,330** 万吨

业务分布

华润建材科技控股有限公司业务涵盖石灰石开采，以及水泥、熟料及混凝土的生产、销售及分销。通过完善的水路、铁路及公路物流网络，产品主要在广东、广西、福建、海南、云南、贵州、山西及湖南销售。本集团产品主要用于修建基建工程如铁路、公路、地铁、桥梁、机场、港口、水坝、水电站及核电站等，并用于建造高层建筑物以及城郊与农村发展。

生产设施地点及产能如下：

省 / 自治区 / 特别行政区	水泥		熟料		混凝土	
	生产线数量 (条)	产能 (百万吨)	生产线数量 (条)	产能 (百万吨)	搅拌站数量 (座)	产能 (百万立方米)
广东	32	27.7	12	15.5	22	16.0
广西	35	34.8	19	27.9	30	19.6
福建	14	10.1	6	7.0	1	0.6
海南	5	4.4	3	2.9	6	3.3
云南	7	5.1	4	4.2	1	0.6
贵州	4	4.0	2	2.8	1	0.8
山西	2	2.0	1	1.5	1	0.6
湖南	2	2.1	2	1.5	0	0
浙江	0	0	0	0	2	1.1
香港	0	0	0	0	4	1.6
总计	101	90.2	49	63.3	68	44.2

产品品牌



应用范围

基础建材及结构建材（水泥、骨料、混凝土、混凝土预制构件）



- “润丰”子品牌
- 高端装修专用水泥



应用范围

功能建材（人造石材、瓷砖胶）

工程案例

华南地区 (含香港)

- ◆ 港珠澳大桥、深中通道、深圳机场、深圳盐田港、深圳万象城、中国华润大厦 (春笋)、广深高速、广深沿江高速、广州塔 (小蛮腰)、广州国际金融中心 (广州西塔)、狮子洋通道、广州地铁、深圳地铁、佛山地铁、赣深铁路、广汕高铁、汕汕铁路、广花城际、广湛高速铁路、珠肇铁路、广东太平岭核电站、广东陆丰核电站、中山科学城、南珠中城际铁路、广州港南沙港区粮食及通用码头筒仓、肇庆高新区北部产业园、深圳坪山燕子湖国际会展中心、深圳大疆天空之城、深圳市龙华区平安医院、深圳鹏程实验室、深圳福田群众文化中心、深圳香港中文大学等；
- ◆ 香港国际机场、香港国际金融中心、香港青马大桥、汀九桥、香港故宫文化博物馆等；
- ◆ 平陆运河、苍容浔江大桥、钦州龙门大桥、南宁万象城、广西西江航运枢纽、钦北高速、百龙滩水电站、南广高铁、贵南高铁、南崇铁路、大藤峡水利枢纽工程、南宁地铁、桂林龙门大桥、贺巴高速、苍昭高速、横钦高速等；
- ◆ 海南文昌卫星发射基地、海南环岛高速公路、海南昌江核电站、海南文临高速等。

华东地区

- ◆ 福州长乐机场二期、厦门两岸金融中心、漳永高速、厦门禹州大学城、兴泉铁路、福建漳州核电站、福建霞浦核电站、福厦高铁、厦门安达仕酒店等；
- ◆ 浙江嘉兴火车站、浙江三澳核电站、江苏丹阳鱼跃生命医疗产业园等。

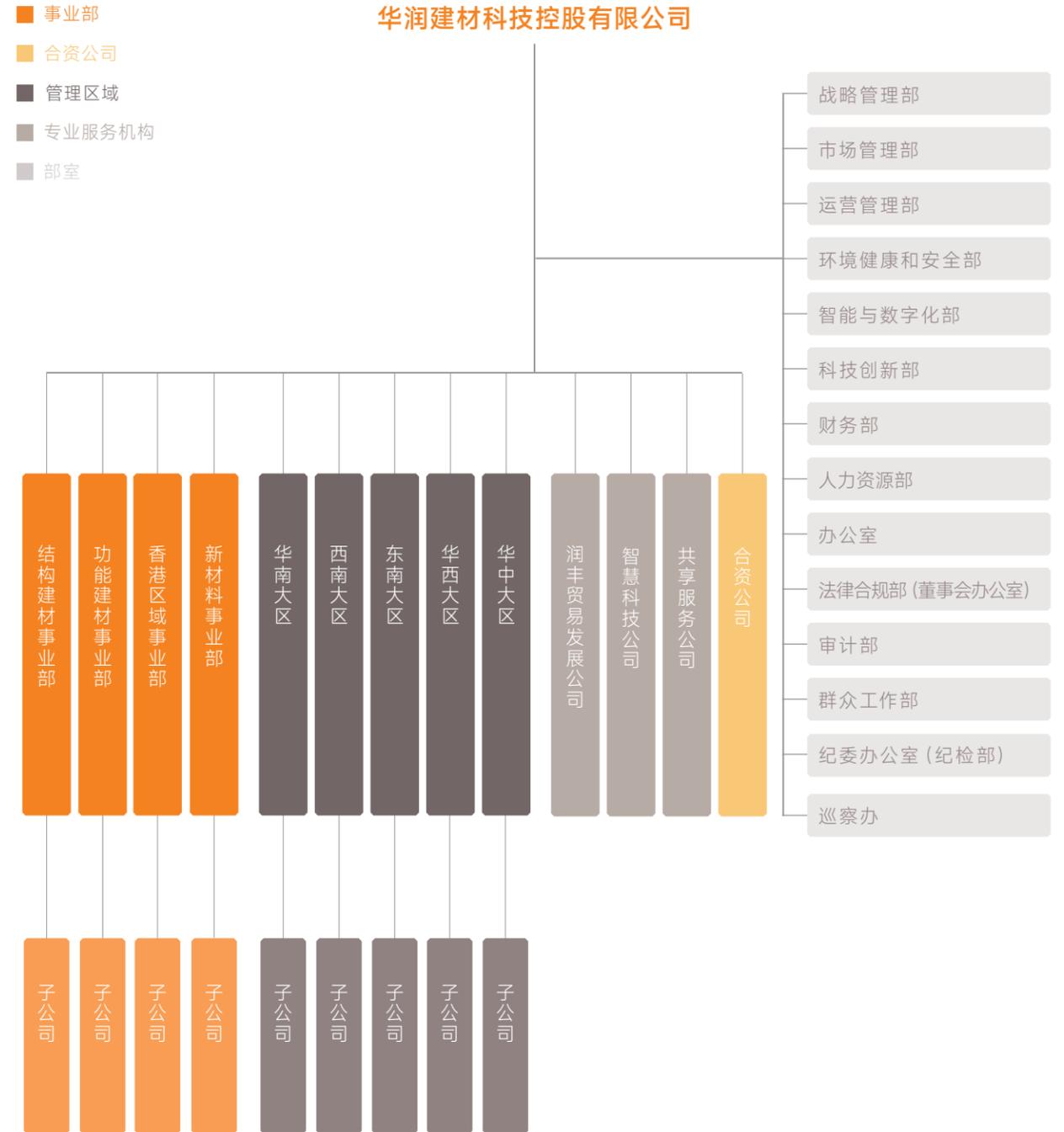
西南地区

- ◆ 川藏铁路雅林段及新金段、西藏如美水电站、叶巴滩水电站、云南托巴水电站、旭龙水电站、四川拉哇水电站等；
- ◆ 中老昆万铁路玉磨段、滇中引水工程、丽香铁路、广大铁路、临沧机场、香丽高速、楚大高速、南景高速、鹤关高速、临清铁路等；
- ◆ 贵州夹岩水库、贵州茅台机场、江习古高速、仁遵高速、贵金高速等；
- ◆ 成都 Icon · 云端。

华北及西北地区

- ◆ 西安国际会展中心 (西安三中心)、西安交通大学 · 创新港；
- ◆ 青岛万达英慈医院、山西太焦铁路等；
- ◆ 南江希望小镇、中共中央党校 (国家行政学院)。

组织架构



2024 年大事记

2月 华润建材科技开展“观念能力作风提升年”专项行动
 华润建材科技召开动员会，部署“观念能力作风提升年”专项行动，旨在进一步激发广大干部员工敢于斗争、善于斗争的精气神，激发比学赶超的强劲动力，营造干事创业的浓厚氛围。

3月 “润品”人造石首次登录中亚地区市场
 华润建材科技旗下“润品”人造石正式登录中亚市场，这是“润品”在中亚市场的首个出口订单，实现了中亚市场从 0 到 1 的突破。

4月 华润建材科技矿山废石与建筑固废一站式处置项目通过科技成果鉴定，总体达到国际先进水平
 华润建材科技昌江产业园“矿山废石与建筑固废一站式利用生产低碳水泥及混凝土成套技术与应用示范”项目荣获中国建筑材料联合会颁发的科技成果鉴定证书，项目成果被认定为总体达到国际先进水平，其中“利用高铝低钙废石生产低碳水泥和混凝土关键技术”达到国际领先水平。

4月 华润建材科技成功发行首单可持续发展挂钩债券
 华润建材科技成功发行 2024 年第一期中期票据（可持续挂钩），发行规模 10 亿元，期限 3 年，票面利率 2.44%，为华润系首单可持续发展挂钩债券，创同期限同评级中央企业熊猫债券发行利率历史新低。

5月 肇庆润信新材料“非煤矿山智能爆破”场景入选国家矿山领域机器人典型应用场景名单
 国家矿山安全监察局综合司、工业和信息化部办公厅联合发布《关于公布矿山领域机器人典型应用场景名单的通知》，肇庆润信新材料参与建设的“非煤矿山智能爆破”场景成功入选。

6月 华润建材科技再度入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单并列第 13 位
 华润建材科技凭借在环境、社会和公司治理等方面的履责绩效，再度位列榜单第 13 位，ESG 表现处于“五星级”水平。

6月 华润建材科技下属基地荣获“中央企业先进基层党组织”“中央企业先进集体”称号
 华润水泥（封开）有限公司生产党支部荣获“中央企业先进基层党组织”称号；
9月 华润建材科技旗下华润水泥（田阳）有限公司荣获“中央企业先进集体”称号。

6月 华润建材科技 3D 打印预制叠合楼板技术达国际领先水平
7月 华润建材科技广州研发公司“3D 打印边模一体化预制叠合楼板技术开发与应用研究”项目通过广东省建材协会科技成果鉴定，被认定为总体达到国际领先水平。

8月 南宁智筑年产 500 吨高纯石英砂中试研发平台正式启动建设
 华润建材科技年产 500 吨高纯石英砂中试研发平台在华润智筑科技（南宁）有限公司正式启动建设，标志着华润建材科技在新材料领域的转型取得实质性进展，具有里程碑式的重要意义。

12月 华润建材科技携“润丰水泥”商标荣获第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛金奖
 由广东省市场监督管理局（知识产权局）、东莞市人民政府、香港特别行政区政府知识产权署、澳门特别行政区政府经济及科技发展局共同主办的“第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛”在东莞举行颁奖典礼，华润建材科技旗下华润水泥控股（香港）有限公司携“润丰水泥”荣获商标品牌培育金奖。

立身图进 持恒守韧筑长青基业

要求与期待

以高质量发展为基本前提，稳步提升经营效率和盈利能力，着力打造一批经营业绩佳、创新能力强、治理体系优、市场认可度高的一流上市公司。为机构投资者、中小投资者参与公司治理创造有利条件，切实保护中小股东合法权益。树立科学市值管理理念，强化合规管理，完善内控体系，坚持规范运作。根据自身产业基础和主业发展规划，通过并购重组加快布局战略性新兴产业和未来产业，培育新质生产力，打造产业领先企业。

——《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》

实践与回应

华润建材科技立足新征程元年，紧紧围绕“强本固基抓升级，科技创新促转型”年度管理主题，持续建立健全公司治理体系，进一步完善制度、组织建设，坚持打造守法合规、机制完善、风控有效、清正廉洁的发展基础；不断加强与投资者的沟通交流，有效增进投资者和市场认同；持续深化企业改革，推动生产经营提质增效，围绕集成电路和新能源领域向新发展，因地制宜培育新质生产力，擘画发展新篇章。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



聚焦责任成果：

培育新质生产力，赋能高质量发展 16

① 完善公司治理 20

② 坚持守法合规 26

③ 加强风险防控 27

④ 坚守廉洁底线 28

⑤ 深化企业改革 29

⑥ 创新引领发展 30

聚焦责任成果

培育新质生产力，赋能高质量发展

新质生产力，作为引领时代潮流的关键力量，正成为推动现代化产业体系构建的核心引擎。华润建材科技凭借前瞻性的战略眼光和深厚的科研实力，以全新的视角持续革新生产工艺、积极开拓新业务、大力开发新产品，不断拓展生产力边界，提升发展质量和效益，为实现更加繁荣、更可持续的未来奠定坚实基础。

生产工艺革新跃升，引领行业尖端水准

华润建材科技加速推进水泥生产全流程的技术创新，在建筑垃圾处置、骨料输送、水泥煅烧及降碳助磨等方面取得突破，多项成果达到国际先进或领先水平，引领行业向高质量、高效率、低能耗方向发展。

变废为宝 开启原料新篇



公司积极响应海南“无废城市”建设的号召，大力推进昌江县建筑垃圾消纳场项目，着力创新建筑垃圾处置模式，并坚定不移地推进技术创新，助力海南建设“生态一流、绿色低碳”的自由贸易港。

昌江产业园建筑垃圾消纳场项目采用“水泥窑+混凝土搅拌站+建筑垃圾处置”的模式，解决了矿山废石压覆和排放带来的环境影响，实现矿山废石“零排放”，为昌江县建筑垃圾围城难题提供有效解决方案，实现建筑废弃物一站式处置和产品 100% 高值化利用。2024 年 2 月，“矿山废石与建筑固废一站式利用生产低碳水泥及混凝土成套技术与应用示范”项目荣获中国建筑材料联合会颁发的科技成果鉴定证书，项目成果被认定为总体达到国际先进水平，其中“利用高铝低钙废石生产低碳水泥和混凝土关键技术”达到国际领先水平。



项目科学技术成果鉴定证书



昌江产业园建筑垃圾消纳场

高效运输 提升生产效率



矿区到码头的长距离皮带年输送能力达

3,000 万吨

公司以“绿色低碳、生态环保、科技赋能、产业联盟”为支撑，推动骨料产业升级，大力推进“大排矿年产 3,000 万吨建筑花岗岩骨料”项目。其中，矿区到码头年输送能力达 3,000 万吨的长距离皮带是骨料项目运输的“生命线”，也是主要的耗能设备。

华润建材科技联合力博重工、山东科技大学研发出托车型超节能带式输送系统关键技术，颠覆了传统的“托辊支撑型”带式输送机结构，首创全新的“双梁支撑托机构”，并成功研制出“托车型”超节能带式输送成套装备，以及适配该机型的高转矩密度、高性能散热结构永磁电机和智能控制监测系统，与传统带式输送机相比节能 35% ~ 50%，碳排放降低 30% 以上。2024 年 9 月 14 日，由中国工程院、云南大学等单位专家组成的鉴定专家组对“托车型超节能带式输送系统关键技术与装备研发及应用”项目取得的科技成果和创新突破给予高度评价，一致认为项目整体技术达到国际领先水平。申报的“托车型超节能带式输送系统关键技术与装备研发及应用”项目获得 2024 年度中国有色金属工业协会科学技术奖科技进步一等奖。



项目科学技术成果评价报告



托车型带式输送机

技术赋能 精筑熟料品质



在生产端，公司不断加大技术创新研发投入，加快推动企业绿色低碳转型和创新发展。2024 年 11 月，公司自主研发的“水泥煅烧多级+耦合重构换热关键技术研发及工程应用”和“水泥降碳助磨技术开发与应用”两个项目，成功通过中国建筑材料联合会颁发的科技成果鉴定。

“水泥煅烧多级+耦合重构换热关键技术研发及工程应用”项目通过首创“多级+耦合重构换热技术”，大幅提升预热分解系统内的气固换热效率，成功解决在既有生产线限制下实现低成本节能降碳的技术瓶颈。经鉴定委员会认定，项目成果总体达到国际领先水平。

“水泥降碳助磨技术开发与应用”项目是华润建材科技在水泥降碳技术领域的另一项重大突破。该项目成功研发的降碳型水泥助磨剂可显著提升水泥中熟料的有效利用率，进而降低吨水泥的碳排放强度。经鉴定委员会认定，项目成果总体达到国际先进水平。



业务拓展并进不辍，产品研发创新领航

华润建材科技勇立潮头，敢于突破传统框架的束缚，积极开拓业务新赛道，成功打造了独具特色的“润品”品牌，并致力于创新产品的研发，以满足市场多元化、个性化的需求。

突破尺寸局限

首创超大骨料
配方体系



“润品”依托创新的工艺流程，首创无机石超大骨料的配方体系，突破骨料尺寸限制，通过精确控制搅拌过程中的速度和力度，实现骨料均匀分布，并最大程度地保持其完整性；同时，超大骨料系列优雅大方的外观，超强的耐压、抗磨和 A1 级耐火等一流特性，都使人造石产品的应用场景和范围得以拓展。



填补行业空白

研发超细颗粒
无机粉板



“润品”创新打破技术壁垒，通过优化高流动性配方体系，重新设定传统搅拌工艺，成功研发生产出 90 目及以上的超细颗粒无机粉板，实现超细颗粒无机粉板产品的室外墙面装饰应用，填补了行业空白。此外，“润品”无机粉板因其板面细腻、底色丰富、应用场景广泛，在长沙金地美兰湖、成都太行国家实验室等项目均已得到应用，其中成都太行国家实验室项目使用面积达 16,000 平方米。

成都太行国家实验室项目
使用面积达

16,000平方米



开发功能性产品

打造绿色健康
人居空间



“润品”积极丰富功能建材产品品类，开发出硬度韧性媲美常规厚度的 10mm 超薄无机人造石产品，进一步拓宽无机人造石应用场景；响应国际市场政策和行业发展趋势，推动低硅有人造石英石产品研发与生产销售，产品已获得欧盟 CE 认证，初步实现销售额 203 万元人民币；同时，抗菌石英石产品 2024 年取得相关抗菌检测报告，对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等的抗菌率超 99.9%，可被灵活应用于学校、医院、公寓等场景，进一步打造健康、绿色人居空间。

低硅有人造石英石产品
初步实现销售额人民币

203万元

抗菌石英石产品对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等的
抗菌率超

99.9%



未来，公司将不断通过技术创新和升级，增强核心竞争力，加快推动企业绿色低碳转型和创新发展，为构建人与自然和谐共生的美丽中国贡献华润建材科技力量。

完善公司治理

治理体系建设

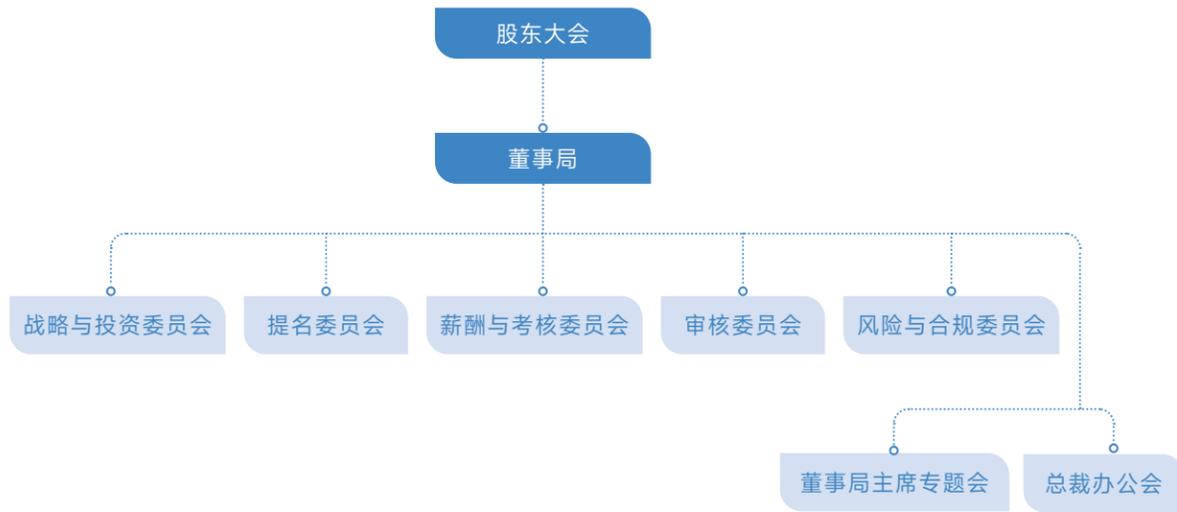
制度建设

2024 年
公司层面现行制度总数
351项

华润建材科技持续统筹推进制度体系建设，提升制度管理规范性、有效性，全面实现董事局应建尽建、配齐建强，充分落实董事局职权，不断提高公司治理能力。2024 年，公司按照“立、改、废、释”原则对制度进行梳理，公司层面累计新修编发布规章制度 124 项，基本实现与业务同步制定、及时优化、不适则废的目标；修订《董事局及董事局授权决策事项清单》《企业管治守则》，动态科学更新公司管理层职责分工；截至 2024 年底，公司层面现行制度总数 351 项。

组织架构

华润建材科技严格遵守《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C1《企业管治守则》及《公司章程》等规定，建立健全科学高效的企业管理结构，明确董事局及下属机构的权责范围，形成分工明确、相互制衡、协调运转的管理机制，以确保决策科学合理，助推公司高效运转。



是公司的最高权力机构。2024 年公司以线上线下相结合的方式召开 1 次股东周年大会，允许股东线上投票及提问，通过支持股东以现场 / 委托 / 线上方式参与投票、书面或线上质询董事局、观看现场直播等方式，充分保障所有股东平等、有效行使知情权、参与权、发言权、质询权、表决权，并审议通过 12 项议案。



董事局

是公司主要决策机构，对股东大会负责，下辖董事局主席专题会、总裁办公室，以及战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审核委员会、风险与合规委员会五大专门委员会，各专门委员会定期向董事局汇报并就公司内部管治、重大投资活动、风险防范、薪酬管理等事项进行提议、讨论。2024 年，董事局从全体股东利益出发，共召开 7 次董事局会议，全体董事认真勤勉履行职责，审议年度商业计划、投资项目、财务报告、董事及经理层任免、薪酬、考核等共 79 项决议案，听取工作汇报 3 个、培训类汇报 6 个。



战略与投资委员会

由董事局主席担任主席，其中 1 名执行董事、4 名非执行董事及 1 名独立非执行董事担任委员，负责研究公司战略规划、投资项目、企业文化等，并向董事局提出建议。2024 年共召开 4 次会议，审议议题 4 个。



提名委员会

由董事局主席担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，负责研究董事和高级管理人员的选聘标准及任免等方案，对董事局成员多元化及独立非执行董事的独立性进行年度评估，并向董事局提出建议。2024 年共召开 6 次会议，审议议题 15 个。



薪酬与考核委员会

由独立非执行董事担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，就董事、高级管理人员的薪酬与考核、工资总额等方案，以及公司的股份期权计划、股份奖励计划等事宜向董事局提出建议。2024 年共召开 5 次会议，审议议题 5 个。



审核委员会

是负责财务风险管控的董事局专门委员会，由独立非执行董事担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，就公司财务报表及业绩公告、外聘核数师的独立性及薪酬等事项向董事局提出建议，落实财务风险管控责任，规范决策重大财务事项。2024 年共召开 6 次会议，审议议题 21 个。



风险与合规委员会

是负责法治、合规、内控、风险工作的董事局专门委员会，由独立非执行董事担任主席，其中 1 名非执行董事及 3 名独立非执行董事担任委员，负责监督公司治理、法律合规、风险管理（含 ESG 风险）与内控，并向董事局提出建议，审议公司可持续发展和 ESG 相关的战略规划、制度和实施细则及报告，并指导公司 ESG 相关工作。2024 年共召开 5 次会议，审议议题 12 个。

董事局建设

2024 年
公司召开非执行董事沟通会
6 次

华润建材科技持续贯彻董事局规范运行长效机制，组织编写董事局年度工作报告、董事局年度工作计划及调研计划。公司不断优化董事局及董事局专门委员会建设，形成《董事局整改工作报告》，定期听取相关部门的董事局工作专题报告，持续提升董事局治理水平；深化定期报告、跟踪监督、动态调整的授权机制，完善《董事局及董事局授权决策事项清单》，进一步明确董事局、经理层等各治理主体的权责边界。2024 年，公司召开非执行董事沟通会 6 次、独立非执行董事沟通会 1 次，促进董事与经理层事前深入交流董事局会议议题，保障董事局决议的科学决策和有效执行。

董事局多元化

华润建材科技董事局切实履行《董事局成员多元化政策》，董事局成员具备配合公司业务发展需要的不同技能及丰富经验，由不同年龄及服务年期的董事组成，并逐步提高董事局的女性成员占比，以保障董事局决策的科学性。



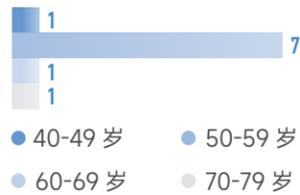
性别 (单位: 人)



所在地区 (单位: 人)



年龄 (单位: 人)



专业背景 (单位: 人)



董事局独立性

在充分考虑独立性和客观性的前提下，华润建材科技严格按照《上市规则》《公司章程》等规定的任职条件选聘独立非执行董事。提名委员会每年依据规定评估所有独立非执行董事的独立性（相关成员均不参与评估其个人的独立性），为防止独立非执行董事决策偏颇或影响其客观性和独立性，公司给予独立非执行董事固定金额董事袍金，未授予彼等任何带有绩效表现相关元素的股本权益酬金（如购股权或赠授股份）。2024 年，全体独立非执行董事勤勉履职，积极参与公司各项重大决策，仔细审核各项定期报告及财务报告，下沉基层业务单位实地调研，向公司、董事局及专门委员会充分发表独立意见与观点，切实维护公司和股东尤其是中小股东的利益，对公司规范运行发挥重要作用。

独立非执行董事开展香港业务调研

2024 年 3 月 13-14 日，独立非执行董事吴锦华、颜碧兰及时任独立非执行董事曾学敏和四位外部董事一行到香港区域事业部及下属基地单位开展业务调研，深入考察混凝土生产运营、建材贸易、建材品质检测及研发创新进展，并对香港业务未来运营发展给予指导。



考察品质管制顾问有限公司

董事及高管薪酬

管理机构

华润建材科技董事局科学有效行使经理层成员考核权，下设薪酬与考核委员会，专门负责制定董事及高级管理人员的薪酬政策与考核标准，组织开展高级管理人员的经营业绩考核，并确保任何相关人员或其任何联系人不得参与厘定其本身的薪酬；此外，依据《董事局会议议事规则》规定，董事就其本身薪酬之相关决议案合法回避缺席且不得行使表决权，亦不计入该决议之法定人数。

薪酬计划及合理性

华润建材科技对董事及高管制订了科学合理的薪酬计划，推动董事及高管行权履责，促进公司可持续发展。公司执行董事及管理层依据相关要求享受福利待遇，薪酬固浮比为 4:6，60% 的浮动部分依据公司效益达成情况和个人业绩考核情况兑现。

薪酬透明度

公司根据《上市规则》及香港《证券及期货登记条例》等相关规定，于每年度年报、中期报告披露公司主要股东及董事所持本公司证券、相联法团证券及相关权益，定期提示主要股东及董事在上述权益发生任何变动时及时主动向联交所及董事局申报披露，以确保公司在所有权结构与董事局成员所持权益方面高度透明。

公司董事薪酬政策载列于上市公司年报中。在股东周年大会的授权下，经参考公司表现、现行市况、薪酬与考核委员会建议后，董事局基于其于公司的义务和责任厘定各执行董事薪金、津贴及酌情花红。各董事具体薪酬数据已在每年上市公司年报及股东通函中披露。

保障股东权益

定期召开股东大会

华润建材科技严格依照上市规则、公司章程等相关规定召集、召开股东大会，确保股东大会以公正公开的方式作出决议，保障及维护股东权益。股东可通过书面、邮件或出席股东大会等方式，向董事局提出查询或建议；中小股东也可通过亲身或委任代表方式参加股东大会行使投票权，向董事局提出查询或建议，在符合公司章程要求的前提下提名他人参选董事、召开股东特别大会等。



华润建材科技召开股东周年大会（深圳会场）

完善信息披露

信息披露是投资者及其他利益相关方获取上市公司信息的重要窗口。华润建材科技严格根据《上市规则》及其附录等要求，按照真实、合规、准确、及时、可靠的原则，搭建多种顺畅沟通渠道，通过香港联交所网站、公司官网、社交媒体等渠道对经营、管治、环境保护等重大事件及财务报表、公司报告等信息予以披露，以加深投资者对公司的了解和认同。

2024 年，华润建材科技修订《企业管治守则》、制订《上市公司内幕信息管理办法》，明确公司内幕信息管理要求以及内幕信息、与公司有关的一般事项、与公司证券有关的事项和财务资料的披露责任；年内，公司持续履行上市公司信息披露义务，发布香港联交所文件共 64 份，未存在因信息披露问题被监管部门行政处罚的情况。

2024 年
发布香港联交所文件共

64 份

加强投资者沟通

华润建材科技高度重视与投资者的沟通交流，报告期内，公司借助官方网站、电话会议、视频会议、路演、投资者推介会、投资者会议、投资者论坛、邮件询问等方式帮助投资者深入了解公司经营发展情况，促进投资者与股东的交流沟通，确保海外股东和投资者及时充分了解公司业务运转及发展策略。2024 年 9 月和 11 月，公司分别带领中外投资基金券商分析师调研贵港水泥及骨料矿山，获得投资者对骨料业务的正面评价。



华润建材科技召开业绩说明会



华润建材科技荣获香港投资者关系协会 (HKIRA) “第十届投资者关系大奖”

华润建材科技荣获第九届智通财经上市公司评选“最佳 IR 团队奖”

坚持守法合规

完善合规管理

华润建材科技从组织体系、制度体系、运行机制和文化氛围四方面着力打造事前制度规范、事中动态监管、事后监督问责的全覆盖、全链条合规管理体系。董事局编制发布合规手册、合规方针，提供资源推动各级合规团队开展合规管理；公司 2024 年重新修订并发布《华润建材科技控股有限公司合规管理制度》以及配套合规专项制度，并将原 13 项合规管理专项制度精简为 5 项；印发《华润建材科技控股有限公司反垄断合规指引》，细化具体垄断行为类型中的合规风险识别要点，制定场景应用和调查应对指南，加强和完善在反垄断领域的合规管理，规范经营活动及对外交易。

2024 年，公司以 GB/T 35770-2022 合规管理体系标准为框架，组织开展合规管理体系贯标认证工作，围绕五大合规认证领域，识别出 117 项合规要求，建立 133 项合规审查要点，将合规风险控制措施有效嵌入公司各项规章制度、工作标准、业务流程。

2024 年
组织开展合规管理体系贯标
认证工作，识别出合规要求

117

项

建立合规审查要点

133

项

2024 年 8 月，华润建材科技获得合规管理体系国际国内双认证

健全合规组织

公司制定《华润建材科技控股有限公司“大监督”体系工作办法》，推动业务部门、职能部门、监督部门合规管理三道防线工作联动；重新调整依法治企、风控与合规管理领导小组及工作组成员组成，以联席会议专题审议形式确保业务合规有效嵌入；落实总法律顾问、首席合规官列席董事会参与研究讨论或审议涉及法律合规相关议题及重要决策会议要求，编制首席合规官参与重大决策事项清单（36 个决策事项），审核流程涵盖公司治理制度及架构、投资管理、采购管理等领域。

倡导合规文化

2024 年
公司开展各合规领域制度
宣贯及合规培训参与人次
总共约

840

人次

华润建材科技遵从商业行为守则中关于反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂、环保、质量等相关领域的重点行为规范，积极签署合规承诺。2024 年，公司开展防止利益冲突管理、合规管理、权证管理、反垄断合规、合规官履职等领域制度宣贯及合规培训，总共约 840 人次参与，并对 16 名合规官（合规副官）进行集体岗前任职培训；新增“审计结果通报与公告”“警示教育”及“在审计平台推广审计案例”等应用机制，涉及单位 22 家、经理人 28 位，培训超过 4,300 人次，有效提升各级组织人员合规意识。

反不正当竞争

华润建材科技遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》规定，并严格遵守商业行为守则相关要求，切实履行公平交易原则，积极组织开展反垄断、反不正当竞争相关培训学习活动，增强企业及员工守法合规的经营意识，筑牢公平运营底线；此外，公司积极维护自身权益，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》的相关规定，重视知识产权保护，贯彻实施《知识产权管理制度》《专利管理制度》《品牌维权指引》，开展知识产权合规培训，提升员工知识产权合规意识，加强知识产权成果保护和产权归属管理。2024 年度，华润建材科技不涉及垄断或不正当竞争诉讼。

加强风险 防控

华润建材科技高度重视风险管理和内部控制工作，2024 年修订发布《华润建材科技控股有限公司重大经营风险分类监测与事件报告管理办法》，建立健全公司风险防范机制，规范重大经营风险分类监测与事件报告工作，有效防范和化解重大经营风险（包括气候相关风险）。

通过风险信息收集及风险辨识、风险清单编制、公司层面风险评估、评估结果审核、制订风险应对措施等环节，评估华润建材科技 2024 年度、2025 年度十大风险。

结合华润建材科技 2024 年度十大风险，梳理业务各大领域价值链及关键因素，形成风险监测指标体系表，确定重要风险指标并设置阈值，按季度完成 2024 年风险监测体系指标数据采集上报及风险监测报告工作。

2024 年，公司《2023 年内控体系建设与监督工作方案》中工作事项均已得到落实，2023 年内控自评和内控监督评价发现的 98 项内控缺陷已完成整改 97 项，整改完成率达 99%。截至 2024 年底，国资委内控体系有效性评价抽检工作中的 10 项问题，已推动整改 8 项，未完成项尚处于整改期，2025 年将加强督办频率，持续推动整改。

2024 年
已完成内控缺陷整改

97

项

整改完成率达

99%

坚守廉洁底线

强化“大监督”体系

公司围绕《华润建材科技控股有限公司“大监督”体系工作办法》进一步完善会议机制、信息共享机制、问题线索移交机制及联合监督工作机制四大机制，促进各监督主体主动发现违规违纪问题线索；制定《华润建材科技控股有限公司职工违规处理办法》，强化对公司员工的监督管理，完善对违规违纪行为的惩治体系；建立防止利益冲突管理机制，定期针对重要人员开展对外投资入股、经商办企业以及关联交易的排查工作，对疑似事项进行追踪，整改督办冲事项，坚决掐断商业贿赂苗头。

2024 年
各级纪检机构开展监督检查
19次

2024 年，公司持续保持“不敢腐”的震慑，深入开展“靠企吃企”、重点领域腐败等问题专项整治：各级纪检机构开展监督检查 19 次，制定巡视整改落实和监督工作方案及任务清单，审核 15 家被巡单位整改方案，跟进并督促问题整改。

廉洁教育

华润建材科技分层分类深入开展廉洁警示教育，筑牢廉洁思想防线，针对采购人员、销售人员、“未来之星”新员工、领英青英干部等开展廉洁教育、纪律教育，增强关键岗位员工廉洁自律意识、遵规守纪意识。2024 年，公司组织召开 2 次警示教育大会，开展廉洁教育 297 场、10,571 人次参与，开展警示教育 217 场、14,744 人次参与。

2024 年
公司组织开展廉洁教育

297场

参与人次
10,571人次

开展警示教育
217场

参与人次
14,744人次

第三届“廉洁文化月”活动推动廉洁从业理念深入人心

2024 年 8 月，华润建材科技各单位陆续围绕“筑牢廉洁防线 涵养清风正气”主题，通过征集廉洁书画作品、知识问答、廉洁从业座谈会等形式，开展了内容丰富的“廉洁文化月”主题活动，积极倡导广大员工廉洁自律，守牢思想底线。活动共征集廉洁主题书画作品 160 余幅，开展供应商廉洁座谈会 28 场次，通过前往廉政教育基地、旁听庭审等形式开展警示教育 41 场次，集体廉政谈话 58 场次，并推动开展廉洁风险监督检查 89 次。



东南大区“筑牢廉洁防线 涵养清风正气”主题活动



贪腐如墨
即使一滴也会让清水浑浊

學知紀 紀 明守紀 紀

昌江产业园廉洁作品

深化企业改革

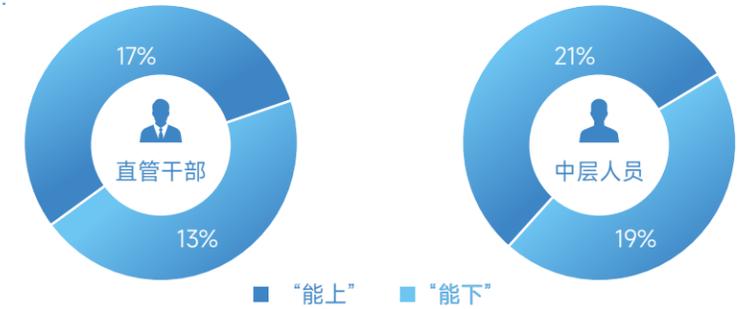
经营管理

华润建材科技进一步强化抓总职能建设，持续完善公司经营管理机制，建立内、外部对标管理体系，强化差距晾晒、分析与改进。



- 深化三项制度改革，着力培养后备干部、优化干部结构、提升人效，丰富考核指标维度，有效保持组织活力，不断增强公司核心竞争力。

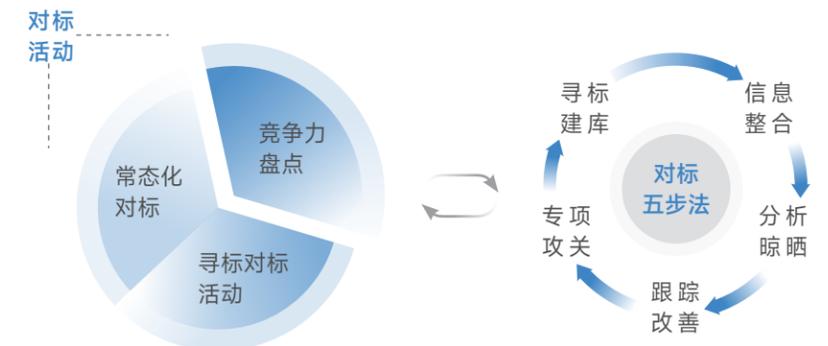
2024 年，公司以公平、公正、公开的方式调整管理人员岗位与职级，推动有能力者晋升，下调不适宜担任现职者，保障其能力与岗位、职级需求相匹配，各层级调整占比如下：



- 建立总部、大区 / 事业部、基地三个层级经营管理机制，首次发布《经营管理制度》；沿业务价值链设置关键监控指标，实现从监测到落实的闭环管理；落实各层级经营分析会议机制，定期晾晒阶段性经营成果与差距，开展策略研讨，推动经营业绩改善。



- 建立对标管理机制，首次发布《对标管理制度》；创建基地标杆库，明确内外部对标单位，并在一定时期内保持固定，作为经营改善提升的标尺；建立外部对标文化，开展常态化外部对标；推动大区 / 事业部、基地建立红黑榜晾晒机制。



华润建材科技建立对标机制

投资管理

华润建材科技贯彻落实“无研究不投资”原则，修编投资管理制度及配套指引，强化投资全流程管理，开展竞争力盘点，推进“两非两资”退出。

2024 年
完成股权退出
2项
完成物业退出
4套
处置取得阶段性
进展项目
11个



创新引领发展

创新管理体系

华润建材科技致力于通过数字化转型升级逐步实现安全、绿色、低碳、智能化发展，加大研发投入，助力主业转型升级，加速推广灯塔工厂成熟用例，高质量完成“5G+ 工业互联网”融合创新应用项目，打造全球建材行业的智能化标杆。公司为进一步激发创新活力，建立健全科技创新管理体系，发布《华润建材科技控股有限公司研发项目管理办法》《华润建材科技控股有限公司容错纠错实施办法》《华润建材科技控股有限公司研发项目激励方案》三项重要制度，为科技创新工作提供坚实的制度保障。2024 年，华润建材科技研发投入人民币 1.74 亿元，研发投入强度 0.7%。

创新人才队伍

华润建材科技逐步加强创新人才队伍建设，开展各类培训，举办系列创新主题活动，有效营造科技创新氛围，为创新驱动发展提供充足人才支撑。2024 年，公司承办华润集团“启航杯”科技创新大赛（新材料赛道），举办第三届科技创新论坛、第九届“润丰杯”创新竞赛、首届青年科技论坛暨科普日等活动；开展智能化专业人才“星光班”暨 5G 专项培训、科技创新管理赋能培训等，为公司科技创新水平不断提升奠定坚实基础。

截至 2024 年底

华润建材科技拥有科技人才 **552** 人，其中：华润集团级科技领军人才 **3** 人、公司级科技领军人才 **5** 人、公司级科技骨干人才 **7** 人、专职研发人员 **153** 人（包括教授级高级工程师 **7** 人、博士 **14** 人、硕士 **48** 人）；此外，公司开展第二批校企联合培养非全日制博士 **4** 人。



胡要林劳模创新工作室于 2024 年 1 月 8 日正式挂牌



胡要林劳模创新工作室获评“深圳市劳模和工匠人才创新工作室”

拓展阅读

华润建材科技胡要林劳模创新工作室由广西壮族自治区“五一劳动奖章”“广西工匠”获得者胡要林领衔创建，共有团队成员 16 人，平均年龄 34 岁。创新工作室致力于建材行业（涵盖水泥、骨料等）的人工智能技术研究与应用，旨在通过人工智能技术优化生产流程、提升生产效率、强化质量控制，推动建材行业向高端化、智能化、绿色化方向转型，以创新驱动加速发展新质生产力。



第九届“润丰杯”创新竞赛



2024 年科技创新管理赋能培训



智能化专业人才“星光班”暨 5G 专项培训

创新实践与进展

截至 2024 年底
公司已成功建成省部级
创新平台

3 个

内部实验室

3 个

共建创新平台 / 联合体

4 个

在研创新课题

32 个

研发项目完成率

100%

华润建材科技加快构建产学研新模式，积极打造高能级科技创新平台。下属广西技术研发中心通过广西壮族自治区企业技术中心认定；公司积极承接国家、行业发布的重点项目课题。截至 2024 年底，公司已成功建成省部级创新平台 3 个，内部实验室 3 个，共建创新平台 / 联合体 4 个，在研创新课题 32 个，研发项目完成率 100%。

华润建材科技积极承接国家、行业发布的重点项目课题

序号	项目名称	项目类型
1	电解锰渣精准无害处置及全量资源化利用关键技术研究与应用示范	广西科技计划项目
2	滨海岩溶区地下工程重大地质灾害治理关键技术	广西科技计划项目
3	水泥窑协同处置废旧阴极炭块协同降碳关键技术与工业示范	广西重点研发计划项目
4	水泥生产传动链关键设备在线状态监测与故障诊断研究及应用	云南省高校服务重点产业科技专项
5	水泥“零外购电”风光储充一体化示范工厂建设	中国建材联合会第四批揭榜挂帅项目

专利成果

2024 年，公司新增专利申请 91 件，授权专利 49 件，授权专利数量较上一年增加 53.12%，新增文章投稿数量 47 篇。截至年底，公司共持有有效专利 372 件，其中发明专利 91 件，实用新型专利 279 件，外观设计专利 2 项，发明专利占比 24.46%。

技术突破

2024 年，公司“多级 + 耦合重构换热技术”“改性糖蜜应用技术”等多项技术达到国际领先水平。其中，“托车型超节能型带式输送系统关键技术与装备研发及应用”项目整体技术达到国际领先水平，并获中国有色金属工业协会科学技术奖科技进步一等奖。



数智化发展

2024 年
自研质量管理体系

5 家

智能物流系统

11 家

先进控制

2 家

替代燃料智能控制

3 家

能源管理

2 家

安全生产管理

15 家

华润建材科技以“智能工厂”“智慧营销”“智能物流”和“治理数智化”作为主要发力点，瞄准“新型工业化道路”，全面推进企业数字化转型工作。2024 年公司持续推广智能化应用，自研质量管理体系 5 家，智能物流系统 11 家，先进控制 2 家，替代燃料智能控制 3 家，能源管理 2 家，安全生产管理 15 家；开展设备智能运维，实现总部设备智能诊断中心实体运作，在线监测密机械故障停机次数较 2023 年降低 10%；完成“5G+ 工业互联网”融合创新应用项目，超额完成总体绩效指标，建成“1+1+1+N”5G+ 工业互联网应用服务体系，形成行业级“5G+”解决方案；将关键环节数字化覆盖率提升至 90.53%。



封开水泥全流程智能 5G 工厂入选《2024 年 5G 工厂名录》



结构建材事业部粤西区域研发 5G 自动化混凝土质量监控系统

矿山领域机器人典型应用场景公示名单

序号	应用场景	矿山类型	场景实例	承建及监理单位
50.	掘进	煤矿	露天矿炮孔深孔深孔掘进	国能准能集团有限责任公司、北京中矿宇试科技股份有限公司
51.	掘进	煤矿	煤矿智能化智能掘进	国能准能集团有限责任公司、徐州徐工矿业机械有限公司
52.	掘进	煤矿	非煤矿山智能掘进	宏大爆破工程集团有限公司、肇庆润信新材料有限公司
53.	掘进	非煤矿山	硬岩矿床掘进工程	长沙有色冶金设计研究院有限公司、中铁工程装备集团有限公司
54.	掘进	煤矿	智能调度系统应用	中国重工智能装备有限公司、中国矿业大学(北京)
55.	掘进	煤矿	跨河运煤皮带输送机智能巡检	华能庆阳电力有限责任公司、肇庆天智智能科技有限公司

肇庆润信新材料参与建设的“非煤矿山智能爆破”场景成功入选国家矿山领域机器人典型应用场景名单



贺州产业园现场部署 5G 专用基站

公司不断深耕数字科技领域，积极探索人工智能相关应用场景，开展商品混凝土配合比的 AI 设计技术研究；引入 AI 视觉检测与先进控制结合应用，积极开展自研基于 AI 视觉的替代燃料智能控制创新项目，不断深化 AI 技术在水泥生产中的应用，持续迭代和优化 AI 算法模型。

AI 赋能替代燃料应用新发展

华润建材科技通过自研基于 AI 视觉的替代燃料智能控制创新项目，采用“自主研发 + 完全自主实施 + 完全自主运维”的模式，通过物联网、先进控制(智能语音、综合模型预测控制等)、信息技术与 AI 视觉检测技术的融合创新，实现了“场景 - 检测 - 数据对接 - 控制”全链条自动化，有效提升生产效率和产品质量。

2024 年，通过田阳产业园、合浦水泥、南宁水泥、弥渡水泥四家单位的对比测试，实现减少用煤量 0.87%，预计年度节省费用约人民币 435 万元；为替代燃料场景的快速研发、迭代和自主推广打下坚实基础。



华润建材科技、华润数字科技“24 小时‘智控专家’——多模态人工智能的水泥生产精益控制”项目获得 2024 数字中国创新大赛人工智能赛道“数智百景奖”



华润建材科技荣获“第四届智能制造创新大赛制造业 + AI 赛道总决赛”三等奖



华润建材科技“智维守护者—AI 驱动的设备健康分析平台”项目荣获“启航杯”科技创新大赛一等奖



华润建材科技“水泥全流程先进控制与人工智能结合”项目荣获“润享 AI”创新应用大赛 AI 建模赛道二等奖

承诺与践诺



2024 年承诺

- 推动“大监督”体系执行及优化举措落地
- 聚焦重点领域，严肃查处“靠企吃企”“微腐败”“蝇贪”及违反中央八项规定精神问题，形成有腐必惩的强大震慑作用
- 深入实施改革深化提升行动，助推“十四五”战略目标落地
- 提升科技投入效能，实现新材料业务转型突破



2024 年践诺

- 制定《华润建材科技控股有限公司“大监督”体系工作办法》，完善会议机制、信息共享机制、问题线索移交机制及联合监督工作机制四大机制
- 深入开展“靠企吃企”、重点领域腐败等问题专项整治，开展监督检查 19 次
- 研发投入人民币 1.74 亿元，研发投入强度 0.7%，完成新材料业务专项规划，明确新材料赛道方向
- 建成省部级创新平台 3 个，内部实验室 3 个，共建创新平台 / 联合体 4 个，在研创新课题 32 个，研发项目完成率 100%
- 新增专利申请 91 件，授权专利 49 件，授权专利数量较上一年增加 53.12%，新增文章投稿数量 47 篇
- 加速推广灯塔工厂成熟用例，业务关键环节数字化覆盖率提升至 90.53%



2025 年承诺

- 以“观念能力作风深化年”为牵引，持续深化“四个重塑”，推动组织系统性变革，优化评价与激励机制，全面提升组织活力与效能
- 落实巡视、审计整改要求，强化风控合规和监督执纪问责，健全完善“大监督”体系
- 扎实开展“十四五”战略检讨与收官工作，启动“十五五”战略规划
- 围绕“高端化、智能化、绿色化”，加大新技术应用推广，推动传统业务转型升级，因地制宜发展新质生产力
- 将科技创新作为首要核心功能进行培育，从关键核心技术、关键共性技术、前沿引领技术等三个方面重点布局技术和产品



崇善致远 润心同行筑美好未来

要求与期待

完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制，健全按要素分配政策制度。完善税收、社会保障、转移支付等再分配调节机制。支持发展公益慈善事业。完善促进机会公平制度机制，畅通社会流动渠道。完善劳动关系协商协调机制，加强劳动者权益保障。健全社会救助体系。健全保障妇女儿童合法权益制度。完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系。坚持农业农村优先发展，完善乡村振兴投入机制。

——《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

实践与回应

华润建材科技秉承匠心精神，依托过硬的产品质量、丰富的产品体系、卓越的专业服务，为大众提供优质产品、服务和系统解决方案。同时积极探索业务发展与可持续发展的融合之道，着力打造责任品牌，保障劳工权益和幸福感，为员工提供施展才华的舞台、深化与伙伴的紧密合作、携手乡村地区共谋发展、助力香港繁荣与稳定、热心参与公益慈善，构建共同创造、共同分享美好生活的价值关系，让发展成果更多惠及人民群众，加快成长为受人尊重的世界一流建材科技企业。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



聚焦责任品牌：

情系乡村振兴，用爱润美心田	38
● 匠心品质追求	40
● 携手员工共进	48
● 同心协作共赢	55
● 共促社会美好	61

聚焦责任品牌

情系乡村振兴，用爱润美心田

2017 年，乡村振兴战略首次被提出，一幅瑰丽多彩的乡村变革画卷徐徐铺开。在这片希望的田野上，华润建材科技积极探索乡村建设与可持续发展的融合之道，扎实开展对口帮扶、大力支持希望小镇建设，创新性地打造乡村振兴品牌，为乡村振兴的宏伟篇章添上了浓墨重彩的一笔。

2024 年

在华润希望小镇投入无偿捐赠资金（含物）**3 万元人民币**

同心帮扶，共筑乡村新希望

华润建材科技积极响应国家号召，开展广昌县、海原县定点帮扶工作和清流县对口支援工作，扎根乡村，支持华润集团的希望小镇建设项目，以深厚的情怀和坚定的步伐，为这片土地带来了希望与活力。

在产业的发展中，华润建材科技在清流县通过合资方式成立的清流润福新材料科技有限公司 2024 年销售 14.4 万方混凝土，实现了 4,617.31 万元人民币的产值和 237.06 万元人民币的净利润，更为地方财政贡献了 373.77 万元人民币的税收。该公司心系本土，招录了 50 名清流籍员工，为他们提供了家门口的就业机会。此外，华润建材科技对口帮扶古田希望小镇，发挥古田小镇的培训接待功能，2024 年 1 月至 11 月间，共组织接待团队及个人 54 批次，3,920 人到小镇开展会议培训、调研、夏令营、观光等活动，不仅为小镇带来了约 80 万元人民币的营业收入，更为村集体和村民分别增加了 21 万元和 64 万元人民币的收入。

在为群众办实事中，华润建材科技采购广昌县、海原县、门源回族自治县、平乡县、清流县等原国贫县及革命老区农产品共计人民币 69.03 万元，让农产品走出大山；帮助原国贫县及革命老区等地区 39 名村民实现就业，让农民的笑容更加灿烂。同时公司还为古田小镇受灾群众送去了大米、面粉、牛奶等生活用品，为小镇 6 户低保户争取省医保协会慰问金人民币 1,000 元/人……一桩桩、一件件实事，满含着华润建材科技的热忱，也让希望在乡村大地生根发芽。



清流县林畚镇石下村



广昌县杨溪乡东坑村

品牌引领，创造振兴新价值

2024 年，华润建材科技以更加坚定的步伐，结合自身的核心业务，推出了“润美乡村”这一充满温情与希望的责任品牌，致力于整合下属各单位的力量，聚焦改善乡村基础设施，优化人居环境，推进乡村经济与文化发展，以实际行动担负起全面推进乡村振兴战略的责任与使命，切实传递社会关怀，增进民生福祉，助力美丽乡村建设。



首个责任品牌“润美乡村”

在责任品牌的引领下，华润建材科技以实际行动诠释着对乡村振兴的深情厚谊。鹤庆水泥于 2 月捐赠 50 吨“润丰”袋装水泥，助力鹤庆县辛屯镇大登村村委北干弓村老协活动场所的建设；6 月，再次捐赠 236 吨 P·O42.5 级“润丰”袋装水泥，为松桂镇大营村路面硬化项目后期建设添砖加瓦，铺就乡村振兴的坚实道路；与此同时，弥渡水泥积极捐赠 150 吨“润丰”水泥，专项用于弥城镇“博爱弥渡 绿美家乡”建设，为弥渡县毗雄河的美丽蜕变贡献力量。

这些水泥不仅为乡村建设提供了坚实的物质支撑，更是华润建材科技对乡村振兴的坚定支持与深情守望。“润美乡村”责任品牌所蕴含的力量，推动着我们不断前行，为乡村振兴贡献更大的力量，让品牌之光在广袤的乡村大地上熠熠生辉！

2024 年 6 月
为松桂镇大营村路面硬化项目后期建设捐赠 P·O42.5 级水泥

236 吨



鹤庆水泥助力乡村振兴，向大登村村委会捐赠水泥 50 吨

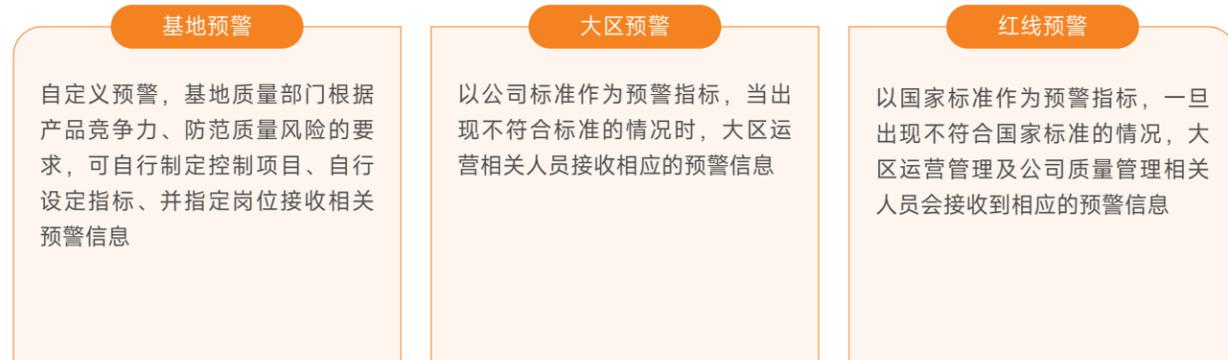
作为乡村振兴的积极参与者与推动者，华润建材科技将继续笃定前行，促进乡村产业持续发展，提升乡村居民生活品质，守护乡村生态环境，携手社会各界共同绘就一幅乡村振兴的壮美画卷，让每一片乡土都焕发出新的生机与活力。

匠心品质追求

打造过硬产品

强化质量管理

华润建材科技转变质量管控模式，建立信息化三级预警机制，实现质量管控精细化、智能化；加强源头管控，严格排查水泥用混合材资源，普查企业周边混合材资源；提升检验能力，全面按水泥新国标要求统一配置化验仪器，并开展检验技术和仪器校验培训等工作；持续开展质量提升行动，每季度抽查水泥、混凝土质量，加强生产各环节原料验收和产品质量管控；对比本公司水泥与竞品性能，反馈评比结果，提升产品竞争力。2024 年，华润建材科技下属各水泥生产基地、人造石生产基地均通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



华润建材科技信息化质量预警机制

公司产品质量检定过程：

质量计划	<ul style="list-style-type: none"> • 在国家标准基础上，根据市场需求，制定公司产品内控指标。 • 合理制定各原材料控制指标，并确保每批进厂检测。 • 普查生产基地原材料资源质量情况，建立完善的资源档案。
质量控制	<ul style="list-style-type: none"> • 质管部 24 小时监督检测熟料、水泥生产过程。 • 生产过程层层把关，实行质量考核机制。
质量保证	<ul style="list-style-type: none"> • 与国家水泥质量监督检验中心合作，开展产品质量对比验证。 • 每年组织两次从原料到产品全覆盖的质量专项抽查，重点排查和治理氯离子、六价铬、放射性物质等有毒有害物质。
质量改进	<ul style="list-style-type: none"> • 广泛开展市场调研，为生产提供前端服务。 • 根据客户使用反馈，不断改善产品质量。 • 通过技术研发中心开展产品创新研究。



肇庆润盛获得香港品质保证局签发的产品质量认证证书



东莞水泥荣获 2024 年广东省水泥行业检验能力大对比“全优单位”称号

提升产品性能

华润建材科技加快“润丰牌高性能道路硅酸盐水泥”的研发和应用，协助福建省公路中心制定《耐磨低收缩抗裂道面水泥技术指南》，推动福建省内公路水泥混凝土路面使用性能和服役寿命显著提升，“润丰牌”中低热水泥产品也凭借过硬的产品质量持续供应川藏地区主要干流水电站项目；此外，“高韧性高耐污无人造石制备关键技术”“高品质绿色无机型人造石制备关键技术及应用”等项目有力地推动了人造石产品性能的稳步提升。



【扫码查看】

华润建材科技更富科技含量的“特种水泥”



华润建材科技协助开展的“福建省公路路面耐磨低收缩道路水泥技术标准”研究中期成果在“耐磨低收缩道面水泥技术评审与推广会”上顺利通过



东莞环球经典新型材料有限公司“高韧性高耐污无人造石制备关键技术”荣获“广东省建筑材料行业协会科学技术进步奖特等奖”

丰富产品矩阵

华润建材科技继续深化核电水泥、预应力水泥、道路水泥、中低热水泥、低碱水泥、铁标水泥、缓凝水泥、速凝水泥等特种水泥产品及相应特种混凝土产品的研发与应用，以满足区域性重大建设项目和不同类型客户、工程项目的多元化需求；同时构建了人造石、瓷砖胶、栈道板、隔声涂料等多样化产品，以及以系统整合服务为目的的产品矩阵，覆盖建筑保温系统、涂装系统、墙地面系统、基础修补系统、铺贴系统，为客户提供多元化产品和系统解决方案。



“润品”“1+N+T”家装建材全场景业务生态圈

夯实品牌建设

华润建材科技始终秉持对卓越品质与品牌价值的不懈追求，全方位、多层次地夯实品牌建设，深化“润丰”和“润品”两大产品品牌的引领作用。2024年，华润建材科技举办“共生·共进·共赢”品牌周年庆暨合作伙伴大会，在推动水泥、骨料、混凝土、人造石材、瓷砖胶等业务协同发展中，携手合作伙伴共绘品牌蓝图。



华润建材科技“共生·共进·共赢”2024年品牌周年庆暨合作伙伴大会

保障客户权益

公平交易

华润建材科技将平等自愿、等价有偿、公平公正、诚实信用原则贯穿于合作始终，通过十余项规章制度，规范各类业务销售环节；

严格执行并持续优化价格规定，保障价格与产品质量的匹配性；

围绕反垄断法律法规、市场监管要求、销售制度和管理要求、销售业务重点等维度，对各级销售团队开展定期培训，杜绝强制性售卖等恶劣事件，努力创造基于平等、透明且相互尊重的伙伴关系。

信息安全

华润建材科技依据《华润建材科技控股有限公司保密工作管理规定》《华润建材科技控股有限公司商业秘密管理办法》等相关管理要求开展客户信息保护工作，由专人负责信息收集、归档、更新，并设定相应的信息查询和导出权限，强化信息系统纵深防御能力，确保客户信息安全。2024 年，公司未发生网络信息安全或侵犯客户隐私权利的事件。

责任营销

华润建材科技依据《中华人民共和国广告法》的要求制作产品手册、推广物料，确保产品宣传的真实性、可靠性；坚持客观、公平、真实地开展营销推广活动，确保过程透明，不作不实宣传、不作过度营销、不隐瞒风险；在产品外包装袋上印制相关说明和提示，并通过手册、单页、培训和现场指导等多种方式为终端客户进行指导，公示价格信息，为消费者营造透明的消费环境。



2024 年，华润建材科技发布全新产品手册，向客户全面、客观、系统地介绍公司业务布局和产业规模，通过线上、线下多种方式进行推广传播

严打假劣

华润建材科技通过产品质量可追溯监管体系，确保出厂水泥产品均有唯一身份标识代码，为产品质量监管和打击假冒伪劣工作提供技术保障；协同华润知识产权服务公司，持续推进“润丰”“王牌工匠”“润品”等商标的注册及保护工作，积极对市面上涉及“润丰”的假冒伪劣及侵权行为进行监控跟踪，坚决保护公司合法拥有的商品和商标。2024 年，公司未发生上升到行政机关或司法机关进行查处的假冒伪劣案件及事件。



红水河产业园协助南宁市市场监督管理局处置假冒伪劣商品 13 吨



华润建材科技携“润丰水泥”商标荣获“第二届粤港澳大湾区高价值商标品牌培育大赛”商标品牌培育金奖

产品召回

华润建材科技持续完善质量事故处理机制，设立质量事故管理标准，同时优化不合格产品的处理方案、赔偿标准、召回机制及处理流程。如果发现并经确认存在不合格产品出厂、产品使用过程中出现严重质量问题等情况，将立即通知相关客户停用或隔离该批次产品，并组织召回该批次未使用产品，对客户损失进行确认和赔偿，随后组织调查分析质量事故，制定整改措施及责任认定，并确认整改效果。2024 年，公司未发生因安全、健康、质量原因召回已售或已运送产品事件。

提升客户服务

服务管理

华润建材科技持续贯彻落实《华润建材科技控股有限公司客户服务管理办法》的要求，以客户需求为导向建立健全客户服务体系，形成完善、有特色的大区客户服务制度，并根据客户性质进行详细分类，对不同类型客户制定相应的客户维护策略；生产基地、经销商、销售区域团队协同定期走访客户，听取客户意见和建议，不断完善客户需求响应机制，提升响应速度。2024 年，华润建材科技通过客户满意度调查收回有效问卷 5,235 份，客户满意度达 98.17%，已连续 2 年实现客户满意度高于 98%。

2024 年
通过客户满意度调查
收回有效问卷
5,235份
客户满意度达
98.17%
连续 2 年实现客户满意度高于
98%



华润建材科技在中国建筑工程（香港）有限公司 2024 年度优秀合作伙伴表彰大会上荣获“长期合作伙伴大奖”

客户培训

华润建材科技积极向客户普及产品性能知识和操作使用规范，定期向经销商、工程客户、装修公司及施工队等所有类别客户开展关键用户群体培训及活动，宣贯产品性能特点、操作使用要点、安全施工要点等知识，使客户更深入了解产品性能与特点，规范使用产品。

增值服务

华润建材科技持续针对项目或客户的个性化需求，提供多元化增值服务。公司根据客户需求制定特定性商务合作条件，优化物流配送服务，利用数字化智能化系统和平台，提供交易、合同、结算、物流、金融等增值服务支持；结合项目需求提供基础建材、结构建材、功能建材等多产品组合解决方案，以多元增值服务吸引更多客户的深度合作。



华润建材科技电商平台

应对投诉

华润建材科技针对投诉处理的责任部门、岗位和权限设立了明确的制度和规定，形成投诉受理、投诉上报、投诉处理、投诉跟进改进、客户满意程度调查等流程，并逐步优化各环节措施；联合区域经销商建立客户服务群，以多对一的方式提供更优质的售后服务。2024 年，华润建材科技收到关于产品及服务的投诉件数共计 31 件，投诉处理率 100%。

投诉处理关键流程：

- 1 接到客户投诉后，初步核实内容并及时反馈大区市场部，由其客服组 / 客服岗派专人跟进处理，并开展信息统计、分析、报送工作。
- 2 大区客服初步判断投诉类别性质，如是重大投诉即联系客户并逐级上报；如是一般投诉则由大区客服、经销商、区域销售、基地技术质量部相互协作，按流程处理。
- 3 接到投诉后，大区客服与区域销售迅速到现场调查，确认投诉真实性与准确性后收集资料。如初步判为质量问题则锁定库存，核实相关记录，查验涉诉批次、库存同批次、相邻批次产品并抽样送检。核实后向客户反馈情况、原因及解决方案，必要时进行书面说明或采取进一步的处理措施保障客户权益。

2024 年
收到关于产品及服务的
投诉件数共计
31件
投诉处理率
100%

摸排诊断 + 精准施策，切实解决客户投诉

2024 年 3 月，公司福建下属基地连续两次遭客户投诉，P·O42.5 散装水泥发运效率低，大量散装车辆排长龙，装车等待超 5 小时，客户与司机意见大。基地储运部迅速排查，发现问题症结：P·O42.5 散装水泥储存库久未清理，库位低时库壁结块堵料；发运设置不合理，仅补装口有地磅，致其他出料口车辆常补装卸料，过磅效率低。

基地立刻成立专项小组，制定方案。组织在 2 号、3 号散装车道加装地磅，4 月和 6 月分别投入使用；4 月 20 日将 P·O42.5 散装库从 6 号库转至 5 号库，并疏通 6 号库。同时，加快原储存库清库，协调生产与储运部门确保高料位运行。后续 1 号和 4 号散装口地磅 8 月也投入使用。5 月起，基地发运恢复正常，散装水泥发运效率问题得到有效解决。



携手员工共进

保障基本权益

合法雇佣

华润建材科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的国际公认人权政策，制定《华润建材科技控股有限公司劳动合同管理办法》《华润建材科技控股有限公司人才管理办法》《华润建材科技控股有限公司员工考勤休假管理办法》等管理制度，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，在招聘、录用等环节严格保密员工个人信息或隐私，并对每位新员工的个人身份信息进行核验，禁止出现雇用童工及强制劳动情况。

统计指标	2022 年	2023 年	2024 年	
按地区划分的雇员	中国内地 (人)	18,702	17,596	16,645
	中国香港 (人)	344	343	385
按性别划分的雇员	男性员工 (人)	15,677	14,839	14,110
	女性员工 (人)	3,369	3,100	2,920
	男性员工比重 (%)	82	83	83
	女性员工比重 (%)	18	17	17
按年龄划分的雇员	29岁及以下员工 (人)	1,786	1,656	1,668
	30至39岁员工 (人)	7,524	6,778	5,986
	40至49岁员工 (人)	6,814	6,456	6,130
	50岁及以上员工 (人)	2,922	3,049	3,246

注：报告期内，公司无兼职员工，所有雇员均为全职类型。

民主管理

华润建材科技建立健全民主管理制度、流程，不断完善工会及职工代表大会（职代会）的运行机制，通过信息化手段规范职代会建设，有效保障职工代表依法行使职代会职权。公司通过在官方网站显著位置公布信访邮箱、设立专门的信访热线、开发“在线留言”功能、组建“惠民服务工作室”等多元化沟通渠道受理投诉，及时回应员工及相关方的合理诉求，确保其知情权、参与权、表达权和监督权等合法权益得到充分保障。



廉江产业园召开职工代表大会

薪酬福利

华润建材科技建立健全薪酬激励和绩效管理体系，积极推进各项正向激励政策，提高低收入一线岗位员工薪酬，实行经营管理人才奖金分配向业务前线倾斜的策略，持续实施超目标激励分享机制，发布研发人员里程碑考核激励、增设战新人才项目开拓奖，进一步调动各类人才创新创业积极性。

2024 年
补充医疗保险累计赔付人民币
1,300 余万元
惠及员工及家属
1,400 余人次

华润建材科技依法缴纳社保及公积金，购买企业年金，并为香港地区员工购买强积金，为员工生育、医疗、户口转移和退休养老等提供全面支持；连续 16 年为员工及员工的两位家属购买补充医疗保险，实现日常住院医疗、重大疾病、意外等保障的全覆盖。2024 年，补充医疗保险累计赔付人民币 1,300 余万元，惠及员工及家属 1,400 余人次。

职业健康

华润建材科技严格落实职业病防治主体责任，持续完善职业健康管理制，2024 年职业健康安全管理体系 ISO 45001:2018 覆盖率 100%；优先采用有利于防治职业病和保护劳动者健康的新技术、新工艺、新设备、新材料，建成自动插袋线 52 条、自动装车线 39 条；开展主要职业危害治理项目 57 个。

2024 年
职业健康安全管理体系
ISO 45001:2018 覆盖率
100%

2024 年，公司积极创建健康企业，评选健康达人，新增省级健康达人 4 人，田阳产业园通过国家级健康企业评审，雁石水泥和南宁砭五合站获得国家级健康企业建设企业荣誉，富川水泥、贵港水泥等开展“健康驿站”“员工健康润心服务室”项目，切实增强员工健康保障。



雁石水泥工会携手龙岩市新罗区总工会举办心理健康讲座

重视成长发展

员工培训

华润建材科技人才培养立足“战略发展要求、组织能力建设、员工成长诉求”，通过“人员群体、专业领域、管理过程”三个全覆盖，为助力华润建材科技成为受人尊重的世界一流建材科技企业培养所需人才。



搭架构，优化人才培养体系

- 2024 年，持续丰富“13323”培训体系，围绕“十四五”期间 SOC 穿透、“1211”人才目标落地，动态优化项目体系、课程体系，丰富“3+1”支人才培养模式，助力公司“595”战略举措落地；依托产学研实体校区，设置八大板块，打造有建材科技特色的实体校园服务模式。

培养阶段	第一阶段	第二阶段	第三阶段	第四阶段	第五阶段	第六阶段	第七阶段	第八阶段	
培训对象	大学生	青年人才	基层后备	中层后备	直管干部副职后备	基地总后备	新任直管干部	现任基地一把手	公司核心岗位继任者
培训项目	未来之星训练营+	润鹏项目+	基层后备计划 (大区/事业部、基地个性化开展)	中层后备计划	青英项目	领英项目	新任直管干部培训班	一把手精进计划	优轻项目 华润之道
统筹单位	公司、大区/事业部		基地	大区/事业部	公司			集团	

长本领，开发优秀培训课程

- 2024 年专项开发案例 22 篇，专项开发新课 37 门
- 围绕战略推进和新业务拓展，专项开发 22 篇案例 37 门新课，其中《灯塔工厂引领创新，科技人才驱动未来设备智能诊断工程》获评集团优秀培训项目，2 个课程获评集团优秀课程，3 个案例获评集团优秀案例。



2024 年
推动达标认证线上考试

2,000 余场

参与人员

5.2 万余人次

显特色，打造综合线上平台

- 新增岗位知识微课线上课程 214 门，线上课程总数超 1,700 门；开展线上训练营、润答竞赛 56 次，参与人数 46 万余人次，实现全员覆盖；开设班组建设线上专区，打造 14 门线上系列课程，推动达标认证线上考试 2,000 余场，参与人员 5.2 万余人次。

强技能，搭建技能竞赛平台

- 举办设备智能诊断、IT 专业技能、混凝土业务、人造石仿样技术大比武，分门别类打造劳动竞赛品牌；组织参加 2024 全国建材行业职工助推高质量发展主题竞赛（质量管理方向）和 2024 年水泥行业水泥化学分析工技能竞赛，荣获“优秀组织奖”“团体三等奖”，精准提升职工素质技能。

数字技术深造，比武技高一筹

2024 年 4 月 15 日至 4 月 19 日，华润建材科技举办数字素养技能培训之“星火班”设备智能诊断工程师专项培训暨技能大比武活动，涵盖面授教学、交流研讨、技能大比武、实地调研、导师座谈、案例分享等环节，推动学员掌握独立出具设备体检报告的技能，全面提升设备智能诊断能力。



2024 年“星火班”设备智能诊断工程师技能大比武

拓展阅读

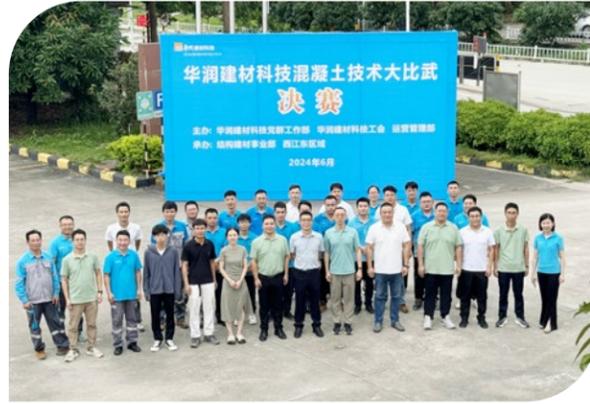
华润建材科技“星火班”

“星火班”项目历经一年，通过三个阶段、23 门课程系统培训，精准提升参与员工的素质技能，对培养一支既懂业务、又掌握设备故障诊断技能、同时具备精益管理能力的智能诊断工程师队伍具有重要推动作用，为公司“595”战略举措落地执行筑牢技能人才保障。





2024 年华润集团“未来之星”新员工训练营华南八营（建材科技营）毕营仪式在广州华润建材科技学习与创新中心举行



华润建材科技举办 2024 年混凝土技术大比武决赛



华润建材科技举办 2024 年采购中层人员（QPM）培训



华南大区经营分析人才培训项目

职业发展

华润建材科技持续畅通人才成长通道，优化技能服务序列人才成长通道职位体系，发布《华润建材科技控股有限公司技能服务类任职资格标准（2024 年版）》《华润建材科技技能人才队伍建设工作指引》，明确特级技师和高级工匠的任职标准、竞聘流程，指导用人单位开展技能人才队伍建设及实操管理；推进人才评价，持续开展职称评审工作，建立职称评审指引、清单等系列评审标准；开展卓越工程师实践精进项目一期培训班，以生产一线的实际工程技术问题为攻坚课题，通过学中干、干中学，切实提升技能人才技能水平，高级工程师职称人数提升 8.7%。



【扫码阅读】

新形象 新征程 | 从技术人员到创新领航者，他用初心生动诠释工匠精神

做实员工关怀

文体活动

2024 年公司总部工会组织篮球、羽毛球、足球、游泳等兴趣小组

7 个

共开展小组活动

200 次

封开水泥举行焊工职业技能认定揭牌仪式

2024 年 11 月 8 日，封开水泥职业技能等级评价机构举行了焊工职业技能认定资格揭牌仪式，标志着该机构在成功获取电工工种职业技能认定资格之后，再次取得人才培养平台新突破，该评价机构正式具备了涵盖初级工至技师四个等级的焊工技能认定资质，并将为构建更加广泛且坚实的人才支撑体系贡献力量。



华润建材科技秉持人本理念，心系员工福祉，通过组织体育比赛、生日会、读书会、社交联谊活动，以及举办多样化的节日庆典与文化等方式，有效缓解员工工作压力，充盈业余时间，创造愉悦职场环境，增强团队幸福感与凝聚力。2024 年，公司总部工会组织篮球、羽毛球、足球、游泳等 7 个兴趣小组，共开展 200 次小组活动。



华润建材科技第六届“润丰杯”篮球赛



华润建材科技第四届“润品杯”羽毛球赛



华润建材科技“相约盛夏·共同成长”青年联谊活动



安顺产业园举办“青春同路，缘来是你”联谊活动



【扫码阅读】

华润建材科技联谊会组织开展 2024 年香港员工家庭日暨国庆趣味运动会



漳平水泥组织员工参与全民健康走活动

田阳产业园开展国际劳动妇女节活动



关怀慰问

华润建材科技深切关怀员工工作与生活，升级打造华润建材科技总部“职工之家”，建立润心坊·建材科技分坊，精心打造员工身心健康关爱项目，积极传递组织温暖；高度关注员工需求，切实解决员工问题，在职工宿舍升级改造、工作环境改善、青年联谊等方面持续投入，推进 200 项年度办实事项目落地。2024 年，实施“华润建材科技互助关爱计划”，共筹得员工捐款人民币 55 万元，共救助病患、危难职工及其直系亲属 35 人次，发放救助金人民币 125.60 万元。

2024 年实施“互助关爱计划”共筹得员工捐款人民币

55 万元

共救助病患、危难职工及其直系亲属

35 人次

发放救助金人民币

125.6 万元



防城港水泥开展春节慰问困难员工活动



阳春水泥开展 2024 年夏日送清凉活动



金岗水泥为员工建设篮球场、排球场、羽毛球场



东莞水泥联合沙田镇宣教文体办邀请专业体育培训机构教练为员工子女开展暑期体育公益培训

利益相关方感言

“公司得知我确诊乳腺癌后，先后为我申请了公司感恩之心基金、重疾险赔付、国家级困难职工帮扶等，多次组织领导、同事到医院及家中慰问我，对我表示关心并提供帮助，让我得以重拾信心、坚定信念，得以继续保持乐观心态生活下去。”

——廉江丰诚水泥受助员工

同心协作共赢

共谋合作共赢

携手企业并进

华润建材科技积极搭建互利共赢的合作平台，与多家行业领先企业建立长期稳定的战略合作伙伴关系。2024 年公司与国建联信、广西北部湾投资集团、贵州交投商贸物流等签署战略合作协议，在“双碳”标准研制、碳管理提升和认证评价、基础建材供应、绿色建材产业链升级、技术研发、产品优化和资源整合等领域开展深层次合作，促进产业协同创新；与华润万象生活、励致家私等企业加强协作，围绕资源共享、技术开发和市场拓展等领域，挖掘新的增长点，推动跨领域的业务协同。

华润集团 2024 年度采购与供应链管理对标评估 A 级单位



第七届中国国际进口博览会卓越签约商



华润建材科技与建材生态圈企业代表共同签署战略合作协议，开启建材行业国际化合作发展新篇章

2024 年 11 月 20 日，由中国建筑材料联合会主办，华润建材科技承办的“2024 建材行业国际化合作发展论坛”在深圳顺利召开。会议期间，华润建材科技与 24 家海内外企业签署战略合作协议，将共同探索建材行业的未来发展路径，推动技术创新与产业升级，携手打造更加绿色、低碳、可持续的建材生态圈。



政企协同前行

华润建材科技积极融入地方经济发展大局，助力区域产业转型升级和绿色发展。2024年，公司与郴州市政府深入交流，持续深化在地方产业布局、基础建材转型和绿色升级等方面的合作，推动区域经济高质量发展；与海南定安县政府围绕建材产业链延伸、绿色矿山建设和生态经济发展等深化合作，为地方经济社会发展提供强有力的支撑。

推进产学研合作

华润建材科技积极推进校企协同创新，与暨南大学签署合作框架协议，围绕技术研发、平台建设和人才培养展开全方位合作；与济南大学深入探讨低碳水泥、先进陶瓷等新材料领域的技术研发与人才联合培养，达成多项合作共识；携手东南大学实施硕博联合培养计划，通过入企实践模式为行业输送高端技术人才。

与暨南大学携手，共启“产学研用”合作新篇章

2024年7月17日，华润建材科技与暨南大学签署合作框架协议，双方将在技术研发、平台建设和人才培养等多个关键领域，开展全方位、深层次、多元化的合作。此次合作框架协议的签署，不仅是华润建材科技与暨南大学战略协同、共赢发展的新起点，更是对“产学研用”深度融合模式的一次积极探索与实践，旨在通过双方的共同努力，为推动建材行业的科技进步、产业升级以及高素质专业人才培养贡献重要力量。



媒体合作

华润建材科技积极做好与媒体的日常沟通交流，围绕项目投产、项目签约、奖项荣誉等主题开展联合宣传，通过“向新而生”年度主题宣传，聚焦企业培育发展新质生产力的举措和成效，有力传递企业转型升级信号；邀请主流媒体实地采访报道公众开放日等企业活动，主动传递公司企业文化、价值理念、社会责任等方面的优秀实践；强化舆情管理，坚持查、防、控三位一体，落实年度网络意识形态阵地排查，常态化开展舆情信息监测，打造负面舆情快速应对体系，为企业经营发展营造良好舆论环境和网络生态。

推动行业发展

华润建材科技深度参与绿色建材、固废资源化利用等领域的标准研究与发布；深化与行业协会交流，就绿色建材产业转型、资源整合与智能化管理展开探讨；积极承办和参与行业会议与论坛，推动领域内交流与合作，共谋行业发展新篇章。

新品闪耀第二十四届厦门国际石材展，引领建材行业创新发展潮流

2024年3月16日至19日，华润建材科技携“润品”全线石材产品在厦门国际会展中心举行的第二十四届厦门国际石材展览会上亮相，并于展会期间召开“润物细无声 品质好生活”新品发布会暨合作伙伴战略会议，首发“润品”2024年全新产品，举行品牌授权证书颁布及任务书签署仪式，并与合作伙伴就未来合作方向、市场布局和共赢策略等展开深入交流，共创行业美好未来。



“润品”新品发布会



华润建材科技携“润品”展位亮相第二届中国国际供应链促进博览会“健康生活链”展区



华润建材科技承办“2024 建材行业国际化合作发展论坛”



沙特阿拉伯 Yamama 水泥到访田阳产业园



广东省建筑材料行业协会常务副会长陈环一行到访华润建材科技深圳总部

打造责任供应链

促进诚信公平

2024 年
公司公开采购率达

96%

华润建材科技坚持诚信经营，倡导公开采购，贯彻落实《华润建材科技控股有限公司采购管理制度》，构建以标准化为基础、日常监督为抓手、合规培训为支撑的采购管理体系；融合先进数字化技术，丰富“润丰采”系统功能，实现采购供应链、价值链各环节全流程高效协同与智能化、自动化管理；健全完善“事前防范、事中控制、事后监督”的采购风险防控机制，与所有供应商签署《廉洁合规承诺书》，定期开展采购合规性自查自纠，发现存在围串标、不履行合同等行为的供应商均列入黑名单，三年内不再合作，确保采购活动依法依规。2024 年，公司公开采购率达 96%。

强化供应商管理

华润建材科技落实《华润建材科技控股有限公司供应商管理办法》等制度，致力于构建一套科学、全面且动态的供应商管理机制，以巩固长期合作、互利共赢的关系，实现供应链整体效能最大化。

转变理念

转变供应商管控模式

供应商管理由“轻管理、重淘汰”向“重管理、轻淘汰”转变，做好认证、培养、提升、评价全过程管理。

持续监控

做好供应商考核评价

完善供应商考核、评价、退出的全生命周期管理体系，重点开展供应商实地考察，定期开展大宗原材料市场调研及实地考察、取样，严惩违规供应商，淘汰劣质供应商。

强化宣贯

促进供应商持续成长

召开供应商年度大会，宣贯法律法规与典型案例，发布联合共创清单，表彰 27 家优秀供应商，不断促进供应商成长。

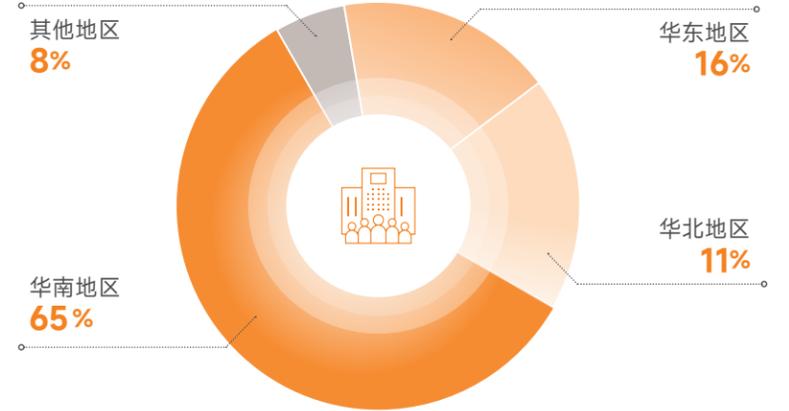
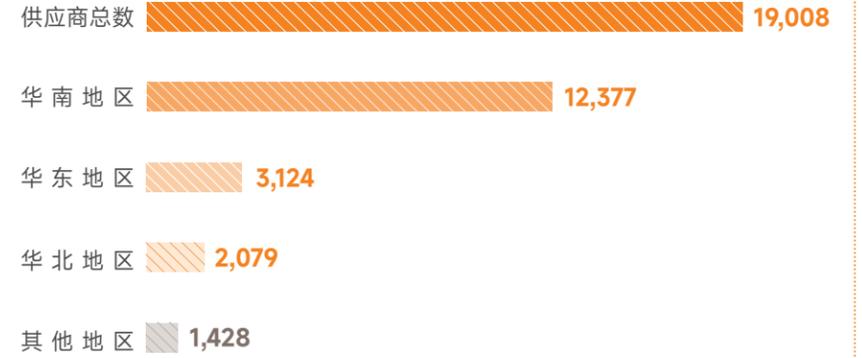
全面评估

确保供应商入库质量

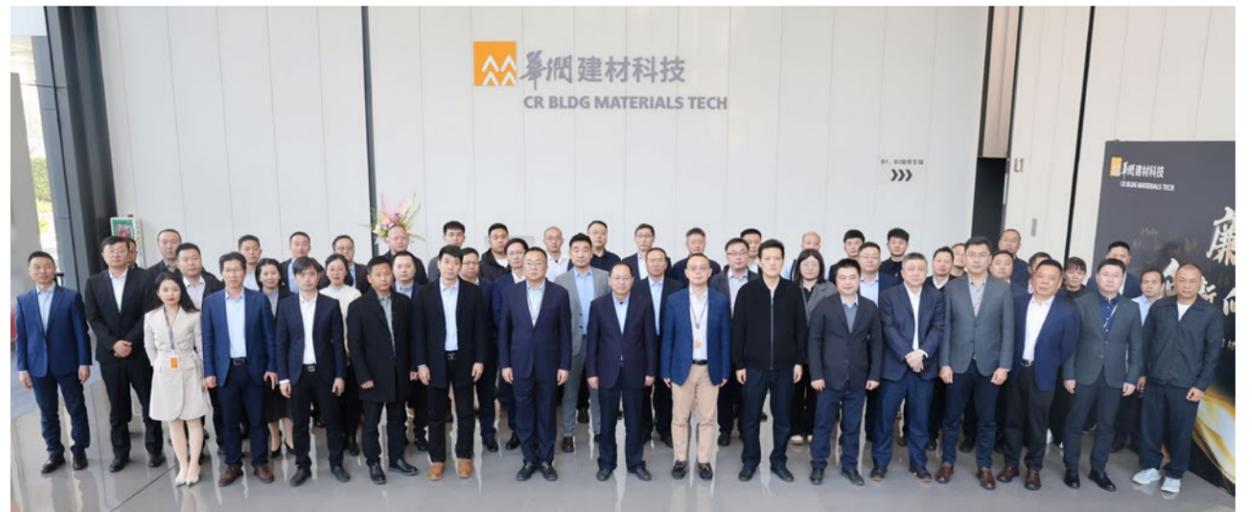
统一入库标准，收紧入选范围，综合合作年限、服务能力、公司规模、价格竞争力、供应占比等因素，拓展引进优质供应商，并给予适当资源倾斜。

供应商构成

单位：家



- 2024 年
因不合规中止合作的供应商 43 家
- 因不合规被否决的潜在供应商 262 家
- 供应商培训 1,249 人



华润建材科技 2024 年供应商大会

促进供应链履责

华润建材科技基地公司切实坚守安全环保原则，对全部相关方（含客户、供应商、厂区相关方等）实施严格的准入预评价，确保相关方具有安全素质；通过签订安全环保协议对所有相关方进行约束、考核，不断增强环保意识，提升环保水平；将相关方纳入公司安全管理体系，通过组织供应商参加月度 EHS 例会、安全培训、班前安全早会、安全专项检查等措施，加强作业过程安全管理；严格执行项目结束或年度安全评价，持续优化相关方安全管理，以全方位、多层次的安全防护网保障基地安全生产稳定有序进行。

引领产业链发展

华润建材科技积极承担起产业链引领者的角色，勇于担当“链长”重任，致力于携手上下游合作伙伴，促进产业链的协同发展。

2024 年
惠州水泥实现电商上线
毛石、骨料销售

100%

罗定水泥实现高镁废
石用量累计达到

45 万吨

推动协同采购，与华润电力开展 2025 年直供电和副产品打包业务，与华润环保开展替代燃料业务合作，实现互利共赢。



惠州水泥 2024 年实现毛石、骨料销售 100% 电商上线，所有客户均通过电商平台进行便捷购买，有效提升工作效率，降低经营成本。



罗定水泥协同下游混凝土企业，实现高镁废石用量累计达到 45 万吨，同时促进混凝土企业提升市场竞争力和水泥需求，形成相互促进的良性循环。



强化市场调研，增加供应商、行业竞争者、下游客户拜访频次和深度，优化原材料验收标准，在提升产品质量的同时，引进新渠道促进竞争。



保障供应链稳定

为应对自然灾害、激烈市场竞争等方面对供应链的冲击与挑战，华润建材科技通过调整采购模式、采购周期、付款方式等手段，保障供应链安全稳定。

2024 年
华南大区完成源头采购
生产厂家

18 家

原材料源头采购

11 种

华南大区采用跨组织源头直采模式，2024 年完成 18 家生产厂家 11 种原材料源头采购，大幅降低采购价格，实现资源掌控，助力基地长期稳定经营。

肇庆润盛在骨料破碎机衬板采购上，创新性地采用按吨产品（骨料）计价方式，签订年度供应合同，与衬板供应商深度合作，共同提升衬板质量，减少买方库存积压，实现共赢。

功能建材事业部灵活调整树脂采购价，每季度参考卓创资讯周均价，每周调整价格；钛白粉与物流服务按年采购，分别依据卓创资讯月均价和政府月度油价调整单价。



共促社会美好

助力香港发展

华润建材科技积极践行驻港中资企业社会责任，围绕促进香港繁荣稳定、深化青年培养、推进“深访计划”、开展爱国主义教育、践行慈善公益等方面积极开展工作，以实际行动为香港发展创造价值。

支持繁荣稳定

华润建材科技坚守香港定位，助力香港建筑业物料联合会（HKCMA）成立下属青年发展委员会，为未来两年建筑物料联合会举办各项活动献计献策，通过举办大专院校招聘会、大湾区交流活动、行业青年文体活动等，吸引青年人才加入建筑物料行业，推动行业及香港社会可持续发展；组织协调香港建筑业物料联合会到封开水泥调研，通过深入考察产业园数字化转型试点项目、全厂智控中心、10 万吨级碳利用研发平台，协助香港业界深入了解华润建材科技生产经营与转型发展情况，为两地业务合作奠定坚实基础。

2024 年
助力解决香港劳工短缺
问题成立专项组，成功
申请配额

39 个

从 418 名内地员工中
筛选出首批赴港人员

18 名

用好港府政策 引进内地员工来港

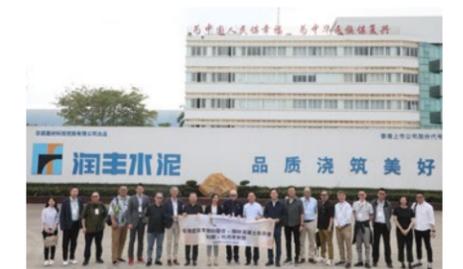
华润建材科技积极响应香港特区政府推出的“补充劳工优化计划”，助力解决香港劳工短缺问题。公司成立专项组，成功申请 39 个配额，从 418 名内地员工中筛选出 18 名首批赴港人员；此外，香港区域事业部特设内地员工赴港工作小组，关注福利与发展，助其适应新环境，增强员工认同感与归属感，有效促进两地人才交流与合作。



华润建材科技正式启动第一批内地员工赴港工作



2024 年 4 月 25 日，华润建材科技助力香港建筑业物料联合会（HKCMA）成立下属青年发展委员会



华润建材科技组织协调香港建筑业物料联合会到封开水泥调研

助力青年发展

华润建材科技落实“2024 建筑业青年大湾区交流计划”，组织协调香港建筑业议会 70 余名香港青年，前往华润建材科技人造石基地东莞环球经典公司进行实地参观、深入调研，帮助香港青年拓宽视野，全面认识粤港澳大湾区制造业，鼓励香港青年积极投身国家建设、支持香港繁荣稳定。



香港青年通过“2024 建筑业青年大湾区交流计划”赴华润建材科技人造石基地参观调研

利益相关方感言

“今年的交流团不仅是科技与机遇之旅，更是一趟‘人才之旅’。现时，香港建筑业业界已拥有科技及机遇，更重要的是需广纳更多优秀创新的建造人才，才可以抓紧机遇、用好科技，以成就发展。我希望各位青年领袖及同学以这趟旅程的终结，作为踏上‘建业筑梦’之旅的开始，冀盼大家携手努力为建筑业再开新篇，共同为国家、香港再创传奇。”

——香港特别行政区发展局副局长 林智文

推进深访计划

华润建材科技推进深访计划，香港区域事业部以及来自中港混凝土、永佳船务、品质管制顾问公司的 23 名员工深入参观南宁共享服务中心、南宁研发中心、田阳“灯塔工厂”、西南大区及华润百色希望小镇，开展交流学习，进一步加深香港员工对华润建材科技内地业务布局、数智化发展的了解，并增强文化认同感，加深两地沟通与合作。



“探索华润 润泽身心”——香港区域事业部举办 2024 年度深访计划

开展爱国主义教育

华润建材科技致力于培养员工坚定的国家信念和强烈的民族责任感，组织参观“今朝更好看”庆祝中华人民共和国成立 75 周年名家作品展以及香港历史博物馆《国家安全展览》，进一步加强员工维护国家安全的自觉意识。



组织参观“今朝更好看”庆祝中华人民共和国成立 75 周年名家作品展

参与社区建设

华润建材科技积极投身于慈善公益事业之中，以实际行动服务香港社会民生。创立“润爱社群”“用爱修缮 筑爱香港”“粤讲粤掂”“润动健身 活力无限”“同心同行”“同根你与我”6 个公益品牌，开展 9 次公益活动，100 余名义工踊跃参与其中，直接受益市民 2,000 余人。

2024 年
创立公益品牌

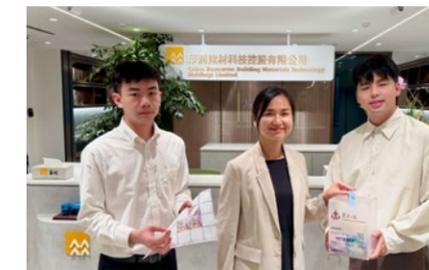
6 个

踊跃参与其中的义工

100 余名

直接受益市民

2,000 余人



参加东华三院 2024 年度企业卖旗日慈善活动



开展“用爱修缮 筑爱香港”社区免费修缮行动



与区议员一同前往屯门龙鼓滩村拜访当地村民，并发放慰问品



参与建筑业义工服务日及庆祝中华人民共和国成立 75 周年国庆派福袋活动

倾心公益慈善

华润建材科技长期致力于公益慈善事业，发布《华润建材科技控股有限公司感恩之心互助关爱计划管理办法》，不断完善扶危济难、互助互爱的长效机制；大力弘扬志愿服务精神，关注社会弱势群体，组织开展文体赛事服务、无偿献血、“我为群众办实事”等各类志愿活动。2024 年，公司通过资金、实物等不同形式的慈善捐助总额为 209.63 万元人民币。

2024 年
通过资金、实物等不同形式的慈善捐助总额为人民币

209.63

万元

温暖传递，汇聚抢险救灾强大力量

2024 年，台风“格美”“摩羯”先后来袭，资兴市、平远县等多地遭受暴雨，人民群众生命财产安全、道路、粮田等均受到了严重影响，昌江产业园、良田水泥等单位共同努力、积极应对，一方面及时统筹灾后复工复产工作，为灾后重建工作贡献力量；另一方面通过物资捐赠等方式向受灾地区送去关怀与支持，用实际行动展现无情灾难中的人情温暖。



良田水泥承载十余万元救灾物资的车辆第一时间出发开往资兴市



定安润丰矿业组织女职工协助当地农民采摘辣椒



华润建材科技第五届“润心童行 竞绽丰芒”公益云跑活动



红水河产业园开展“我为群众办实事”便民志愿服务主题活动



南宁水泥、广西润瀚公司联合开展第八届“润苗”爱心基金捐资助学活动



防城港水泥组织志愿者参加“心系群众，血浓情深”无偿献血活动



东南大区在龙岩市特殊教育学校开展“欢乐六一·与爱同行”爱心公益活动

承诺与践诺



2024 年承诺

- 持续提升产品品质和客户体验，努力维持 2024 年综合客户满意度不低于 98%
- 加快传统产业升级步伐，强本固基提升核心竞争力
- 深化三级人才库建设，实施继任者计划，助力干部年轻化再攻坚
- 清晰人才需求，开放引才，重点做好领军人才靶向引进
- 发挥国创中心引才平台作用，加大香港与内地人才交流
- 践行央企社会责任，通过持续开展公益捐赠和“感恩之心”基金救助，促进提升群众获得感和幸福感
- 响应“百千万工程”公益行动，通过捐赠水泥或资金的形式支援乡村基础设施建设，助力建设宜居宜业和美乡村，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴



2024 年践诺

- 以客户为导向，改善水泥质量，开展内外部水泥性能对比试验，通过客户满意度调查收回有效问卷 **5,235** 份，客户满意度达 **98.17%**
- 结合综合评价和组织建设需要，中层新进干部 **43** 人，末位调整 **42** 人，各级管理团队保障度有所提升、结构逐步改善
- 解放引才思想，基于业务需要拓宽海外招聘渠道，年内引进关键岗、核心专业人才、应届毕业生 **300** 余人，打通海外引才渠道，落实人才保障责任
- 靶向扩大和补强香港人才队伍建设，落地内地员工工作机制，引进 **18** 名内地员工，缓解香港操作技能岗位人员短缺，开展香港员工流失调研，通过校招、社招等方式补充引进人员，在港员工人数稳步上升
- 组织开展文体赛事服务、无偿献血、“我为群众办实事”等各类志愿活动，通过资金、实物等不同形式的慈善捐助总额为 **209.63** 万元人民币
- 在华润希望小镇投入无偿捐赠资金（含物）**3** 万元人民币



2025 年承诺

- 严格执行质量底线，守住质量红线，通过持续改善产品质量，打造区域优质产品
- 围绕高端化、智能化、绿色化，加大新技术应用推广，推动传统业务转型升级
- 紧扣“595”战略举措，高质量落实公司人才“焕新”计划、关键核心技术能力“补齐”、产业园组织重塑、重构人才管理基础体系、健全分级领导力标准、改革销售群体考核激励模式、优化组织考核绩效体系、工资总额分盘管理、重塑干部考核激励体系、定点对接帮扶、抓好组工干部建设等十大重点工作，打造强有力的组工力量
- 积极贯彻落实乡村振兴战略，充分发挥企业主责主业优势开展“润美乡村”公益项目
- 建好用好职工服务阵地，通过“职工之家”“润心坊·建材科技分坊”等平台关爱职工身心健康
- 组织开展 2025 年度“感恩之心互助关爱计划”爱心募捐，切实担负起对员工及其家庭的责任，保障员工及家属权益
- 开展央企消费帮扶迎春行动、兴农周、聚力行动等消费帮扶工作，助农增收促振兴

逐绿而行 低碳发展筑生态家园

要求与期待

牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，处理好高质量发展和高水平保护、重点攻坚和协同治理、自然恢复和人工修复、外部约束和内生动力、“双碳”承诺和自主行动的关系，统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，维护国家生态安全，抓好生态文明制度建设，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快形成以人与自然和谐共生现代化为导向的美丽中国建设新格局。

——《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》

实践与回应

华润建材科技以生态环境风险分级分类管理和绿色工厂创建为抓手，构建具有华润建材科技特色的环保管理体系，践行“3C 碳中和理论”，积极投身节能减排事业，通过绿色矿山助力美丽中国建设，打造资源节约型、环境友好型绿色企业；秉承以人为本、一切事故都是可以预防的健康安全理念，以“13263”EHS 管理体系为主线，持续推动安全生产标准化和双重预防机制建设，统筹发展和安全，保障公司实现可持续发展。

联合国可持续发展目标 (SDGs)



聚焦责任战略：

筑生态建材，担当行业绿色发展先行者68

① 完善环境管理	72
② 整合能源资源	78
③ 减少污染排放	81
④ 保护生态环境	84
⑤ 应对气候变化	86
⑥ 筑牢安全防线	92

聚焦责任战略

筑生态建材，担当行业绿色发展先行者

在全球气候变化的严峻背景下，传统产业正处于关键的转型十字路口，建材行业这一兼具高能耗、高排放特性的传统制造业也面临着前所未有的挑战与机遇。这一背景下，华润建材科技积极打造超低排放新引擎，培育绿色低碳新动能，开拓建材行业高质量发展的新路径，致力于成为建设青山常在、绿水长流、空气常新、生机盎然的美丽中国先行者。

打好蓝天保卫战

随着《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》《空气质量持续改善行动计划》《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》等一系列环保方针政策出台，开展超低排放改造工作以实现污染排放降低、空气质量改善，成为了公司可持续发展的必答题。

为做好这张时代答卷，华润建材科技全面布局、由点到面、深度发力，在开展超低排放技术调研的基础上，逐步推进超低排放改造。通过对已建水泥窑尾气脱硝项目的反复调研，传统的“高温高尘 / 中尘 SCR 脱硝”方法存在着催化剂易中毒、堵塞且使用寿命过短等问题，可能造成生产过程中的氮氧化物排放浓度超标、喷氨量及氨逃逸增加，公司对这一应用的稳定性、可靠性及全生命周期运维的经济性大胆提出了质疑，并着手开展工艺的研究与改造。



安顺产业园尘硝一体化设备



南宁水泥超低排放改造设备

经过反复的探索与论证，超低排放改造项目实施后，各生产基地极大地提高了生产线的集气率及废气处理效率，大幅度降低废气逸散浓度，有效减少环境空气中的污染物浓度，氮氧化物和颗粒物排放分别被控制在 50 毫克 / 立方米和 10 毫克 / 立方米以下，环境效益明显。

安顺产业园颗粒物年减排量达

51.8 吨

氮氧化物年减排量达

425 吨



● 安顺产业园颗粒物年减排量达 51.8 吨，氮氧化物年减排量达 425 吨，对当地环境保护产生积极影响，并受到政府和媒体的高度关注。

南宁水泥减少氮氧化物年排放量达

252 吨



● 南宁水泥减少氮氧化物年排放量达 252 吨，也是广西首条完成氮氧化物超低排放改造的水泥熟料生产线，被列入南宁市“行动学习 + 深入打好污染防治攻坚战”项目案例。

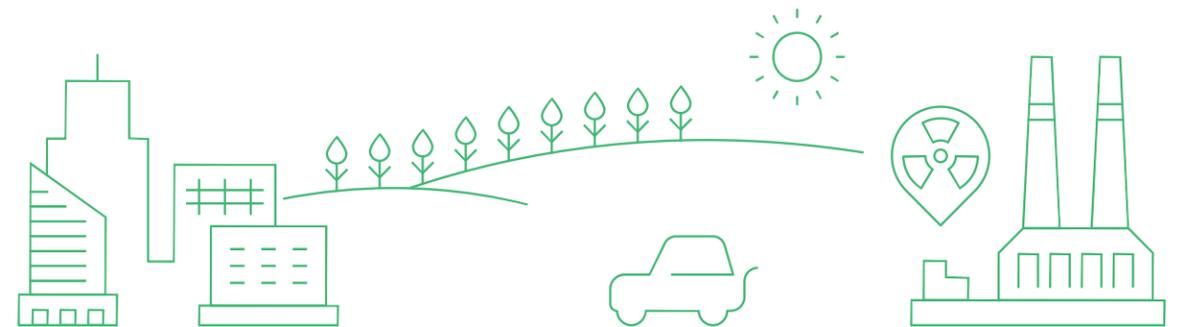
长治产业园氮氧化物年减排量可达

800 吨以上



● 长治产业园氮氧化物年减排量可达 800 吨以上，2023 年、2024 年氮氧化物年平均排放浓度分别为 20.13 毫克 / 立方米和 19.85 毫克 / 立方米。此外，长治产业园从有组织排放、无组织排放、清洁运输和监测监控等方面实施了全系统全流程升级改造，进一步提升生产区工作环境质量。

华润建材科技在超低排放改造工作中的探索与实践不仅实现了经济效益与环境效益的协同，也为政府和企业、工业园区等提供了标准化、规范化的废气处理示范工程，建立了一批可复制且推广性强的示范项目。



筑就绿色低碳梦

虽然行业已经有建成的碳捕集示范线，但由于水泥工业的特殊性，即使不使用煤炭等化石燃料，也无法轻易实现碳中和。所以我们必须开发大规模利用二氧化碳的新技术，来推动行业实现碳中和目标。

——华润建材科技首席专家 陶从喜

面对行业实现碳中和的难题，华润建材科技积极探索碳利用研发平台，通过开展不同工艺路线的碳捕集技术研究、开发碳利用技术，实现碳捕集和碳利用于一体的技术攻关及产业化，基于自主研发契合水泥行业特点的二氧化碳原位自富集工艺流程再造技术，在封开水泥顺利落地 10 万吨级碳利用研发平台项目，并于 2024 年 5 月 18 日完成建设；同时，昌江产业园 6 万吨级碳中和研发平台也已开工建设，为行业实现碳中和走出一条新的道路。



封开水泥 10 万吨级碳利用研发平台项目点火



昌江产业园碳中和研发平台项目建成效果图

截至 2024 年底
项目碳捕集浓度达到

82% (已接近预期值 85%)

碳捕集规模达到

10 万吨 / 年

项目可捕集水泥生产过程中的二氧化碳，通过特殊工艺加工后再次利用，制成新型环保建筑材料，不仅有效减少温室气体排放，同时极大提升能源的利用效率；公司在碳利用端持续开展高固碳免蒸压加气混凝土关键技术攻关，并致力于建成、运行国内首条高固碳免蒸压加气混凝土生产线，实现混凝土固碳量高于 10wt%。截至 2024 年底，项目碳捕集浓度达到 82% (已接近预期值 85%)，碳捕集规模达到 10 万吨 / 年，碳利用端关键技术攻关已完成固碳加气混凝土 (CLC) 第二阶段工业试验。

面对“双碳”相关政策下行业繁重的减碳任务以及产业越发严格的环境要求，华润建材科技围绕源头低碳、过程减碳、末端去碳的“3C 碳中和理论”，在源头与过程降碳方面也实施了一系列绿色低碳技术创新和设备改造升级，燃料替代率同比提高 2.4%，水泥粉磨电耗降低 1.5~2.0 kW · h/t，为水泥行业绿色低碳发展起到先锋模范作用。



【扫码了解】

华润建材科技绿色发展
中先进集体与劳动
模范的身影

中央企业先进集体

田阳产业园



中央企业劳动模范



华润建材科技首席专家
陶从喜



陆川产业园电气副主任工程师
孙旭光

向绿向新向未来，华润建材科技将坚持站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，不断深耕环保与低碳领域，探索新技术、新路径，书写属于华润建材科技的绿色梦想，为加速建材行业绿色转型、实现可持续发展贡献力量。

完善环境管理

环境管理体系

2024 年公司在节能减排技改、环境监测、环保宣传与培训、在线监测系统升级改造及运行维护等方面共计投入人民币

3.2 亿元



华润建材科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规及行业标准，通过加强环境管理制度建设，提升企业环境管理水平，规范环境行为，有效预防和控制环境污染风险。公司建立并运行符合 ISO 14001:2015 标准的环境管理体系，制定详细的环境方针、目标和指标，明确环保管理职责，定期开展内部审核评价。截至 2024 年底，已实现 ISO 14000 环境管理体系认证全覆盖。

制度体系

公司为适应业务发展和 EHS 管理工作需要，系统性开展制度修编工作，年度共修编发布《EHS 行为记分制管理指引》《从严从重处罚管理规定》等 8 项制度与规范，加强过程管控，推动事后处罚向事前预防转型；全面推动安全标准化和双重预防机制建设，创新 EHS 评价管理工作。

组织体系

公司从顶层设计入手，构建 EHS 管理三级管控机制，明确各层级责任部门职能定位与权责边界，确保决策指挥、监督执行、现场管控等环节紧密衔接、高效协同；选拔、引进采矿工程、地质工程、机电工程、环境工程等相关专业优秀人才，充实各级 EHS 管理岗位。

考核体系

公司不断完善 EHS 评价体系，建立健全 EHS 长效考核机制，设定目标值、选拔评价专家，全面评价各基层单位在环境保护等方面的表现，落实各项安全、环保专项整治，强化过程监督管理，提升生产基地 EHS 管理水平。



环境风险管控

华润建材科技持续强化环境风险管控，建立实施新建项目环评政策、环保预警及应急机制和环保合规性常态化检查机制，发布各类政策、导则解读与案例警示，指导各生产基地排查隐患，建立起有效的环境风险管控机制，制定环境事故应急预案，及时消除环境风险。

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》，定期组织基地单位进行环境影响因素识别、法律法规识别及转化工作，全方位分析、预测和评估新建项目可能对环境造成的影响；落实在建项目环保类相关手续及证照合规管理要求，项目建设前依据生态环境主管部门制定名录编制环境影响报告书、报告表或者填报环境影响登记表，组织专家对环评文件进行审核完善，依法经审批部门审查同意后开工建设，保障企业在建设经营中不发生环境违法违规行为。

公司定期组织基层单位进行环境影响因素识别、法律法规识别及转化工作，组织专家小组对下属基地开展生态环境风险综合评级（分为甲、乙、丙类），对乙类、丙类风险企业实现重点监管；2024 年先后开展中央生态环保督察迎检工作、长江黄河流域生态环保专项整治、污染源自动监测合规问题排查整治、节约能源与生态环境保护资质证照手续合规问题排查整治，选取排查重点问题实行挂牌督办，确保整改闭环。

公司依据有关法律法规要求，编制发布《突发环境事件综合应急预案》，并要求下属单位结合自身管理实际编制各单位的相关应急预案，同步做好与政府及有关部门的衔接，最大限度降低因环境事件造成的危害，本报告期内未发生环境事故。



建设绿色工厂

截至 2024 年底
公司已有被列入国家级、
省级或自治区级“绿色工
厂”名单的生产基地

22

家

【扫码阅读】

探索水泥行业绿色低
碳发展路径——华润
田阳产业园绿色低碳
标杆工厂实践案例

华润建材科技积极推进绿色工厂建设，大力发展清洁生产技术，围绕能源利用指标、污染物产生指标、废物回收利用指标、产品指标采取多重举措，通过源头削减、过程控制及末端治理措施相结合的方式，实现节能减排和固体废弃物减量化、资源化、无害化综合利用。截至 2024 年底，公司已有 22 家生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单。其中，“田阳产业园绿色低碳标杆工厂实践案例”成功入选 2023 年《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》。



华润建材科技田阳产业园案例入选《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》



田阳产业园绿色低碳标杆工厂全貌

华润建材科技 2024 绿色工厂再添新成员

2024 年 12 月 16 日，国家工业和信息化部对 2024 年度绿色制造名单进行公示，华润水泥(昌江)有限公司金江粉磨站凭借在环境治理、节能降耗及新能源利用等领域的创新实践，成功跻身国家级“绿色工厂”行列。



昌江产业园金江粉磨站

绿色工厂

国家级

- 田阳水泥
- 富川水泥
- 南宁水泥
- 红水河水泥
- 平南水泥
- 长治水泥
- 武宣水泥
- 金沙水泥
- 鹤庆水泥
- 安顺水泥
- 贵港水泥
- 金江粉磨站

省级或自治区级

- 上思水泥
- 曹溪水泥
- 陆川水泥
- 永定水泥
- 合浦水泥
- 漳平水泥
- 龙岩水泥
- 弥渡水泥
- 雁石水泥
- 防城港水泥

坚持绿色经营

绿色采购

公司充分考虑环境保护、资源节约等因素，通过优选煤种进一步推动节能减排，通过引进质量和供应稳定、性价比优的低硫煤和高卡烟煤，实现标煤耗、电耗、吨熟料成本等指标显著下降，熟料产量明显上升，窑系统结皮现象明显改善；推动工程机械发动机缸盖、曲轴等大型零件再制造。

2024年

采购再制造零件超 **100** 个



减少二氧化碳排放 **30** 吨
(相当于植树 600 棵)

绿色仓储

公司通过合理规划和科学布局，精准选择覆盖面广、靠近需求场所的地点作为中转港口，持续加强各中转港洒落煤、沉淀池煤、废弃样品煤等地角煤的回收工作。2024 年，港口堆存煤炭均加盖篷布，减少煤炭损耗及中转过程产生的粉尘，降低对大气环境的污染。

2024年

公司累计回收地角煤 **227** 次



合计 **9,975** 吨

绿色运输

公司持续推广使用绿色运输方式，联合战略供应商开展煤炭集装箱运输业务，减少反复装卸货物环节，降低粉尘污染和货物损耗；推广“吨袋”运输与“双向物流”，探索试点新能源物流，提高运输过程中各链条节点循环利用率，减少水泥运输的运力消耗和碳排放。2024 年，各基地积极引入新能源运输车、电力矿车、电动叉车，有效减少运输污染、降低运输成本。

2024年

公司通过集装箱方式运输煤炭 **67,967** 吨

损耗较散货运输模式降低 **0.12%**



贺州产业园电动无人矿卡

倡导绿色办公

华润建材科技积极倡导绿色办公，提倡双面、黑白打印，鼓励使用二次纸张；引入无纸化办公系统，会议材料通过会议平板电脑进行查阅，通过电商平台、ERP、BI 等信息系统，推动合同、对账单据、发票等票据线上化，实现全流程无纸化；减少使用一次性用品，通过安装直饮水机，桶装水、支装水消耗量减少约 80%；办公场所照明系统采用节能灯具，充分利用自然光照；常态化开展反食品浪费宣传教育，引导合理饮食、文明用餐，积极践行“光盘”行动。



反食品浪费发文



无纸化办公系统

环保公益与宣教

华润建材科技积极开展“世界环境日”“全国节能宣传周”“全国低碳日”等环保主题活动以及环保专业培训，厚植环保低碳、绿色发展的理念，营造“全面推进美丽中国建设”的社会风尚。

华润建材科技支持并参与“传承工艺环保花槽行动”



漳平水泥开展环境日宣传活动



定安润丰矿业开展“全面推进美丽中国建设”主题活动



南宁水泥开展生态环境保护专题培训

整合能源资源

优化能源管理

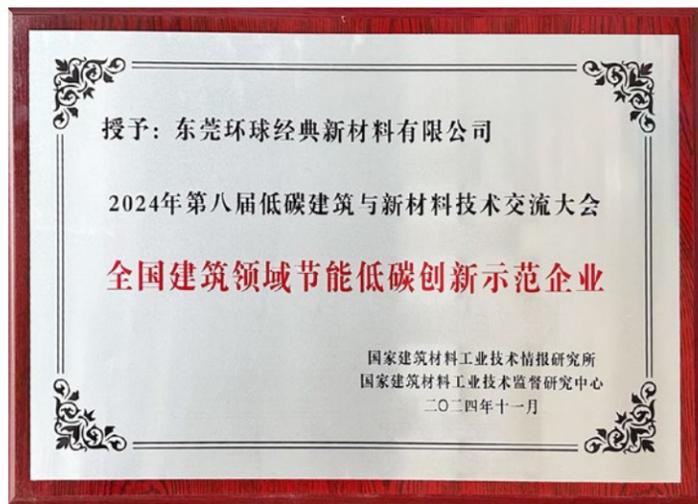
能源管理体系



华润建材科技制定并严格落实《华润建材科技控股有限公司 EHS 监督管理工作指引 (2023)》，遵循 ISO 50001:2018 建立健全能源管理体系，推动数字化、智能化技术赋能，深化节能环保新技术、新装备、新材料和创新成果的推广应用，统计、评估、分析和优化全流程能源资源消耗量，进一步提升能源资源综合利用效率。截至 2024 年底，公司下属水泥基地均已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

节能减碳实践

华润建材科技积极响应国家“双碳”战略，深入贯彻落实“3C 碳中和理论”，探索节能降碳可行路径，持续推进节能降碳技术改造，发展光伏发电、燃料替代、余热发电等技术研究与应用，有效减少化石能源消耗，优化能源结构。



东莞环球经典公司荣获“全国建筑领域节能低碳创新示范企业”称号



推广普及替代燃料应用

公司不断拓展替代燃料供应渠道及种类，推动替代燃料技术路线创新，阳春、陆川、上思等一批替代燃料项目相继建成投产，大幅提高替代燃料替代率。

节能降碳技术改造

2024 年，公司投入人民币 471 万元开展设备更新和节能改造工作，成功推广应用 1 台大型高效节能离心风机、7 台高效节能空压机、5 台节能鼓风机、88 台节能电机，进一步淘汰高能耗落后机电设备，提升用能设备节能水平，每年可节约电量约 349.62 万千瓦时，节约电费约 174.81 万元人民币。

光伏发电

2024 年公司投运廉江产业园、合浦水泥等光伏发电项目，新增光伏装机容量 64 兆瓦，提前完成 2025 年 150 兆瓦的既定目标，全年累计发电量约 10,300 万千瓦时，并实现广东省、广西壮族自治区两地水泥基地光伏全覆盖。

余热发电

公司下属水泥熟料生产基地已实现纯低温余热发电系统全覆盖，能够有效回收生产过程中的余热并转化为电能。2024 年全公司余热回收发电量 1,487.51 百万千瓦时。



阳春水泥替代燃料项目



珠江水泥光伏发电项目

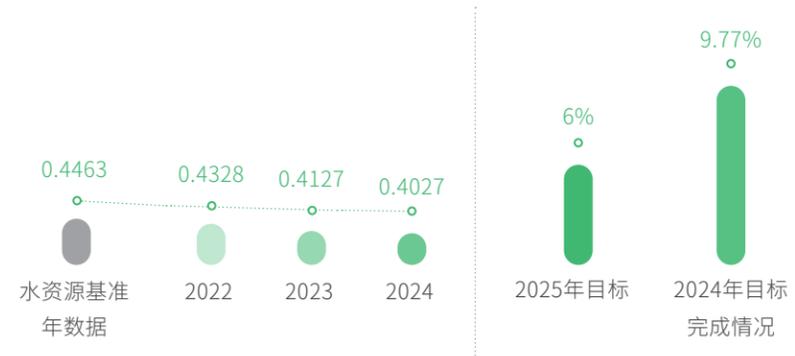
资源综合管理

精细水资源管理

2024 年
实现废水资源化利用率
96.34%

华润建材科技依据公司《水污染防治管理指引》，要求各生产基地依据自身特点，规划厂区内联合供水用水系统，倡导节约用水、循环用水；编制完整的用水管网系统图和水平衡图，建立用水计量统计台账，统计分析企业用水情况；针对源头水、生活污水、生产废水配置先进污水处理设施，废水经处理后回用于绿化及生产工艺用水，2024 年实现废水资源化利用率 96.34%，达到国内同行业先进水平。

公司取水定额符合国家和地方相关标准的规定，取水用水均向水行政主管部门或者流域管理机构申请取水许可证，并按规定缴纳水资源费，获得从江河、湖泊或者地下水取水权限。2024 年，公司未在求取适用水源方面出现任何问题。



资源循环利用

2024 年
四个基地综合利用转炉渣尾渣、煤渣、燃煤炉渣等工业固废 **58** 万吨

华润建材科技构建覆盖全流程的资源循环利用系统，按照科学配置、全面节约、循环利用原则，持续推进资源总量管理，达到资源再利用最大化，环境影响最小化。2024 年，长治产业园积极开发使用工业废渣替代自然资源，共使用热值湿粉煤灰 5.4 万吨，有效减少渣土的使用，大幅降低煤耗；同时调研开发试用高硅尾砂、糠醛渣等工业废渣，有效将当地工业废渣变废为宝；阳春、廉江、惠州、罗定 4 个基地综合利用转炉渣尾渣、煤渣、燃煤炉渣等工业固废 58 万吨。

减少污染排放

华润建材科技高度重视污染物排放管理工作，针对各类排放物制定严格的管控措施，包括建立健全排放物监管体系、落实排放物信息公开、引入 SCR 和高效精准 SNCR 等先进排放物减排技术，确保所有水泥生产基地 100% 取得污染物排放许可证并严格按照排污许可要求执行，所有水泥熟料生产基地 100% 配套脱硝系统及袋式除尘器，实现远低于国家和地方标准的排放水平。

废气排放

公司围绕生产经营过程中产生的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等主要废气排放物设定 2024 年排放目标，即：颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放量分别较 2020 年下降 3%、3% 和 10%。此外，目标至 2025 年，所有水泥生产线具备氮氧化物排放浓度低于 100 毫克 / 立方米、二氧化硫排放浓度低于 50 毫克 / 立方米、颗粒物排放浓度低于 10 毫克 / 立方米的能力。

公司积极开展超低排放技术的研究工作，引入先进减排技术和设备，多措并举高效提升废气治理能力。

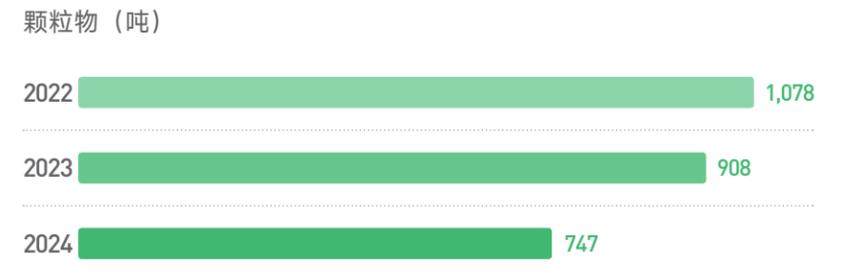
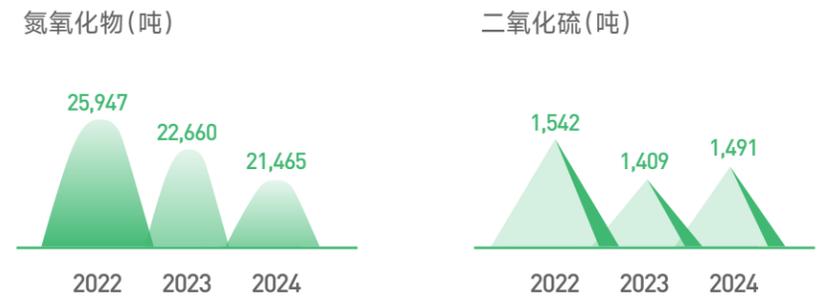
氮氧化物减排

公司不断推广使用智能高效选择性非催化还原脱硝 (HeSNCR) 技术，已完成南宁、长治、封开 (1# 线、2# 线、3# 线、4# 线)、安顺、良田共计 8 个生产条线的氮氧化物超低排放技改项目，同步推进惠州、永定 2 条生产线的氮氧化物超低排放 SCR 技改在建项目。

二氧化硫减排

截至 2024 年底，公司已建成 4 套湿法脱硫系统及 11 套复合脱硫系统，二氧化硫减排效果显著。

水泥生产基地主要排放口氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物排放总量如下：



2024 年，公司超额完成年度污染物排放目标，颗粒物、二氧化硫和氮氧化物排放量分别较 2020 年下降 57.94%、9.14% 和 40.72%。

废水排放

截至 2024 年底
已完成废水零排放项目
建设的水泥厂及粉磨站

36 家

华润建材科技严格按照《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，严格控制废水、污水的排放，持续开展污水综合治理项目，参考国家一级排放标准制定了严格的污水处理工序和指标，以分类收集、分质处理、分段回用的原则，对工业废水、生活污水、初期雨水进行处理，通过科学合理的管网设计和混凝、沉淀、砂滤、膜处理等处理工艺，使厂区达成雨污分流，且生活污水和工业废水经处理达标后全部回用于厂区，最终实现废水零排放。截至 2024 年底，已完成所有 36 家水泥厂及粉磨站废水零排放项目建设。



弥渡水泥废水零排放项目

废弃物排放

2024 年
公司有害废弃物处理量为

465.8644 吨

往年库存量

47.6659 吨

处置率达

100%

华润建材科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，采取有力措施确保危险废弃物得到安全、有效的处置，推动无害废弃物高效回收，减少废弃物造成的环境负担。

有害废弃物

公司充分循环利用生产制造过程产生的废油，最大限度减少危废产生量；对于废油桶等其他危险废物，严格执行国家法律法规要求，由原生产商回收或委托有资质的第三方机构进行处理。

无害废弃物

公司除每年大量采购、消化工业废渣以外，通过在生产经营中收集并应用粉尘、回收塑料与纸张等有效措施，实现废弃物的循环利用。2024 年，公司的无害废弃物产生量为 90,631 吨，无害废弃物处理量为 89,433 吨，处理率约 97%（未处理部分为年末产生存入库存，次年将一并完成处理）。

协同处置

公司依托自身技术优势，持续创新窑协同处置技术，不断完善优化固体废物处置解决方案，通过水泥窑协同处置固体废物，有效利用固体废物中的可燃物实现节能减碳，并通过窑内高温焚烧去除二噁英等有毒污染物，最终焚烧剩余的残渣可作为原料烧成水泥熟料，实现固体废物处置的“无害化、减量化、资源化”，彻底解决二次污染。

截至 2024 年底，公司共拥有 11 个协同处置项目，具体项目如下：

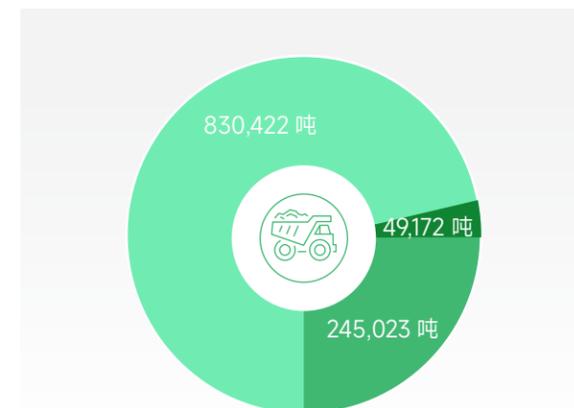
项目	类型	年处理能力 (吨)	状态
广西宾阳	城乡生活垃圾	110,000	运营中
广西田阳	城乡生活垃圾	180,000	运营中
云南凤庆 ¹	城乡生活垃圾	110,000	运营中
云南弥渡	城乡生活垃圾	110,000	运营中
广西合浦	城乡生活垃圾	160,000	运营中
广西南宁	市政污泥 ²	110,000	运营中
广州珠水 ¹	市政污泥 ²	300,000	运营中
广州越堡 ¹	市政污泥 ²	560,000	运营中
海南昌江	工业危险废物	30,000	运营中
广西上思 ³	工业危险废物	100,000	运营中
福建雁石 ³	工业危险废物	80,000	运营中

注：

1. 位于联营及合资公司的水泥生产基地。
2. 南宁项目处置含水率 80% 的湿污泥，珠水、越堡项目处置含水率 40% 以下的干污泥。
3. 华润建材科技与外部环保公司合作发展的协同处置项目。

2024 年华润建材科技协同处置量 (含联营及合资公司)：

- 城乡生活垃圾
- 市政污泥 (含水率 80%)
- 工业危险废物



保护生态环境

华润建材科技始终遵循《中华人民共和国矿产资源法》《中华人民共和国环境保护法》《水泥灰岩绿色矿山建设规范》等法律法规和行业规范，严格执行“谁开采、谁治理，边开采、边治理”原则，有序推进新建矿山、生产矿山的绿色矿山创建工作。公司将守护原材料开采地的生态环境、减少开采对生物多样性的负面影响作为生态文明建设的重要抓手，进一步降低业务经营对自然环境的影响，如原材料开采对矿区周边植被的破坏、熟料煅烧产生的废气污染物等。

华润建材科技全方位筑牢环保防线，开采前避开生态敏感区域，开采过程中同步推进植被移植与生态修复，大力研发和应用节能减排技术，同时采用清洁能源等创新举措；严格落实矿区地质环境保护与土地复垦方案编制、组织验收等制度要求，保障矿区生态修复与污染防治、水土保持、植被恢复等协同实施；借助控制爆破等开采技术从源头上规避边坡滚石现象，切实保护山体的原始风貌，削减地震波、冲击波的能量释放，降低噪音分贝，减轻对周边生态系统的干扰与破坏；配备节能高效收尘设备，对矿石破碎、筛分等环节即时收尘处理，设置喷淋喷雾设施，实施降尘作业，始终维持矿区及周边环境的清新整洁。

2024 年公司增加复绿面积约	增加省级(自治区级)绿色矿山
30 万平方米	7 座
截至年底累计复绿面积已达	建成省级(自治区级)绿色矿山
410 万平方米	23 座
入选国家级绿色矿山名录	
9 座	



富川水泥石岭头灰岩矿山



富川水泥石岭头灰岩矿荣获 2024 年中国水泥协会“十佳矿山”称号

绿色矿山助力建设人与自然和谐共生的现代化

2024 年 3 月，华润建材科技东南大区下属三家基地(曹溪水泥、永定水泥、龙岩水泥) 矿山成功入选 2024 年福建省绿色矿山名录；同时，肇庆润信大排矿以优异成绩通过广东省绿色矿山建设现场评估验收，推动公司绿色矿山建设取得新成绩。



曹溪水泥绿色矿山



永定水泥绿色矿山

应对气候变化

气候相关管治

华润建材科技积极应对气候变化，董事局下设风险与合规委员会，指导和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，并指导管理层采取适当应对措施；同时监督公司应对气候变化、环境保护、合规管理等关键议题的承诺和表现，并为董事定期安排研讨会及阅览资料等内部培训。2024 年 8 月，公司结合香港联交所关于优化 ESG 框架下的气候相关信息披露等内容开展董事培训，董事参训情况详见 2024 年报《企业管治报告》。

华润建材科技董事局每年讨论并确定公司 ESG 风险与机遇（包括应对气候变化、环境保护、合规管理等），将其纳入公司整体战略加以考虑，监督议题管理与绩效表现；依据责任范畴，将碳排放等量化指标纳入绩效考核体系中，由董事局下设的薪酬与考核委员会及公司经理层据此开展经营业绩考核，以及进行薪酬分配建议；董事局风险与合规委员会定期检讨管理目标进展情况，并提出改善举措。

气候相关策略

业务模式与价值链

- 业务模式调整**
 气候变化推动华润建材科技加速开发低碳水泥产品，2024 年，公司积极推动新产品、新技术研发，在广西合浦水泥基地完成旋迴炉技术装备开发及工程化应用，推广应用生料辊压机及水泥粉磨节能减碳技术，同时，通过倡导行业自律、“反内卷”，减少恶性竞争导致的资源浪费和运输排放。
- 适应&减缓气候变化**
 评估极端天气（如洪水、高温）对生产设施的威胁，制定应急预案，并采用替代燃料降低熟料生产碳排放，推广碳捕集与封存（CCUS）技术应用。
- 转型计划**
 响应《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024 年）》，采取相应措施，开展系统竞争力盘点，将对竞争力弱、长期亏损的基地进行优化处置，通过内部指标调剂，确保符合国家“双碳”政策要求。

气候相关风险管理

华润建材科技基于公司风险防范机制，将气候风险融入现有风险管理流程：

气候风险评估

采用 TCFD 框架，结合水泥生产全生命周期，评估极端高温对窑炉热效率、暴雨对矿山开采的影响概率；运用矿山地质监测系统，动态评估矿区水土流失风险等级，制定《极端天气生产预案》。

气候机遇识别机制

设立低碳技术专项资金，通过 CCUS 碳捕集试点及示范项目实现低浓度燃煤烟气二氧化碳高效低成本捕集，评估工业二氧化碳捕集的商业价值，建立替代燃料数据库，优先采购含生物质能高的燃料。

管治架构管控

通过董事局下设风险与合规委员会，定期审议气候相关风险管理进度。

优先级判定

按《气候风险影响度 - 发生频率矩阵》分级管理，优先推进技术成熟度高的煅烧技术。

持续监控

部署传感器实时监测各产线单位产品碳排放强度，对标全球水泥协会 2030 年目标设定季度减排 KPI，加强利益相关方管理，与物流供应商签订绿色运输协议，要求承运车队提供切换新能源车的调整计划，运输款中纳入相关扣减项。



气候变化风险识别及应对措施

主要风险	气候变化风险	应对措施
政策和法律风险	<p>随着碳达峰碳中和目标逐步推进，国家相关政策和要求渐趋严格，如：大气污染防治重点区域严禁新增水泥等六个重点行业产能；</p> <p>水泥行业将于 2025 年正式纳入全国碳市场履约体系，企业的碳排放指标将受到严格约束；</p> <p>碳排放监测、报告与核查 (MRV) 等流程的标准日益提高，不合规的风险增加；</p> <p>非煤矿山的安全生产要求提高；</p> <p>严厉查处非法采砂行为；</p> <p>生态环保对项目开发的约束等，企业合规成本升高。</p>	<p>主动对接各地相关政策主管部门，学习理解政策内容和政策引导方向，辨识潜在风险点，通过规范管理降低风险；</p> <p>研究制定并持续完善碳排放中长期规划目标，精准制定分阶段、切实可行的减排目标以及详尽的行动方案，配套严格的监督与考核机制；</p> <p>建立健全碳排放专项管理制度，明确碳排放管理工作的职责与分工，制定详细的碳排放数据收集、核算与报告流程；</p> <p>引领智能化矿山建设，加强矿山、河道等安全生产和规范运营。</p>
	<p>到 2025 年，水泥行业能效标杆水平以上的熟料产能比例达到 30%，能效基准水平以下熟料产能基本清零，水泥熟料单位产品综合能耗水平下降 3% 以上；</p> <p>碳配额的获取与分配机制尚存在不确定性，碳配额不足可能导致生产成本增加，对碳资产管理提出更高要求；</p> <p>行业低碳技术竞争日益激烈，技术革新落后，将难以实现自身减排目标，并在市场竞争中逐渐落于下风；</p> <p>新能源货车覆盖率不足引发的碳足迹增加。</p>	<p>通过提升工艺和降低能耗减少温室气体排放，并开展替代原料、替代燃料、二氧化碳捕集及低碳产品等技术研发，积极为水泥纳入全国碳市场作准备；</p> <p>与华润电力、华润学习与创新中心联合成立华润碳中和研究院，进行科学的研发规划和投资，强化储能技术应用，加强先进技术研发，推广 CCUS 技术研究应用。</p>
市场及技术风险	<p>暴雨、洪水、台风等极端天气事件发生频率增加，可能导致运营中断，甚至损毁生产经营设施，使公司产能下降；同时可能引发次生灾害，造成人身安全、环境污染等事件，向公司资产安全和生产安全提出了挑战；</p> <p>主要经营区域夏季日均温超 35°C 天数增长，可能导致矿山机械故障率上升、员工户外作业效率下降。</p>	<p>分析极端天气（如暴雨、高温）对矿山开采安全、窑炉运行效率的影响，量化评估台风导致物流中断造成的单日损失；</p> <p>统筹协调灾害防治工作，排查重点区域安全隐患，做好防灾减灾物资准备，制定应急预案并定期组织灾害安全演练，增强员工的防范意识及应变能力；</p> <p>合理采取商业保险等手段，降低各类灾害和意外可能造成的人身伤害及财物损失；</p> <p>持续拓展采购渠道，深入了解运营区域供电、供煤情况，保障供应；</p> <p>视天气情况安排货物出厂，如遇极端天气立即停止发运，安全转移中转库员工，固定装卸设备，并提前告知客户；</p> <p>协助门店客户存储转置货物。</p>
	<p>降雨量变化和天气极端波动，可能导致公司建设成本升高，出现工期延长、设备受损等情况；</p> <p>大雨及海平面上升可能引致水浸，损坏生产基地建筑物及设备设施，导致资产减值、维修成本增加、设备及人员的保险费用提高；</p> <p>平均气温上升或下降，可能导致公司运营成本提高，出现设备冷却水和办公场所制冷与采暖需求增加等情况。</p>	<p>鼓励下属基地识别所在地区的气候脆弱性；</p> <p>优化节能环保设施，提升能效和水效水平，降低对自然资源的依存度；</p> <p>开展员工气候变化宣传教育，普及气候变化知识。</p>

气候变化机遇识别及战略举措

气候变化机遇	战略举措
<p>中国政府积极推进绿色工厂及绿色矿山建设，对水泥行业的环保要求逐步提升。</p>	<p>持续推动节能减排，提升生产运营效率，推进资源综合利用，长远降低运营成本，进一步巩固行业竞争优势。</p>
<p>中国政府积极推进全国碳排放权交易市场建设。</p>	<p>积极跟进国家最新政策，适时开展碳资产管理，利用市场化手段助力企业碳资产保值增值。</p>
<p>随着中国政府推动绿色建筑发展，客户对低碳水泥、绿色建材产品和服务的需求将上升。</p>	<p>计划开展低碳水泥和高碳吸收混凝土技术研发；按客户个性化需求供应可靠稳定绿色建筑材料；持续推动水泥及熟料产品的低碳认证；发展更环保节能的无人造石产品。</p>
<p>中国政府推动绿色建筑发展，并鼓励建筑垃圾资源化利用，改善城市环境。</p>	<p>积极推广绿色建材，建设蒸压加气混凝土砌块板材生产线，支持建筑业创新节能降耗和建造方式；在海南昌江建设建筑垃圾消纳场项目，有助于打造“无废城市”，减少自然资源消耗，推动行业绿色发展。</p>

气候风险与机遇	低碳循环生产
<p>转型风险</p>	<ol style="list-style-type: none"> 碳排放总量管制之碳交易 / 碳费 / 碳税 低碳技术、设备与管理成本投入 原材料及能源价格上涨 ESG 表现影响相关挂钩融资成本
<p>物理风险</p>	<ol style="list-style-type: none"> 极端天气和自然灾害造成的直接资产价值损害 气候条件影响原材料采集、产品生产加工及物流销售 极端天气影响工作环境中员工的安全及健康
<p>机遇</p>	<ol style="list-style-type: none"> 智慧低碳生产与协同处置废弃物 获取用于可持续发展的融资渠道 参与碳交易市场 拓展低碳绿色产品市场 获得政府能耗减少奖励

当前、短期财务影响（即对当年度的财务报表的影响）：

- 下属各基地探索节能降碳技术改造导致现金流出。
- 极端天气和自然灾害造成的员工安全与健康支出导致现金流出。
- 出售低碳产品的营业收入带来正现金流量。
- 替代原料 / 燃料使用量增加，降低生产原料及煤炭使用量，减少营业成本，有助于产生正现金流量。
- 余热发电、光伏发电降低外购电力，减少营业成本，有助于产生正现金流量。

预期中期、长期财务影响（即超过对当年度财务报表的影响）：

- 未来水泥行业纳入碳交易市场，预期将导致营业成本、负债及营业活动的现金流出增加，但公司已经开始积极做相关准备工作，成立碳工作小组，评估碳市场政策对公司的影响，开展行业内外部对标，梳理各产线碳排放强度及竞争力，统筹协调剂内部碳排放指标，多策并举，应对挑战。同时，预计碳市场将对日产超产进行限制，可有效控制广泛存在的超产情况。
- 持续生产销售低碳产品涉及的研发费用、第三方绿色低碳标签验证费用、员工培训费用、对外投入广告费用等，增加营业成本和费用，导致现金流出。
- 大力推广替代燃料应用，减少外购煤炭量，有助于降低营业成本，带来正现金流量。
- 坚持开展光伏发电、余热发电，公司下属水泥熟料生产基地已实现纯低温余热发电系统全覆盖，有助于降低营业成本，带来正现金流量。
- 销售低碳产品，带来营业收入增长，产生正现金流量。

气候韧性

类型	情景假设
未对气候变化风险加以应对可能带来的财务损失	如因不满足排放要求所产生的罚金、因极端天气下停工所造成的损失、因极端天气下厂房损坏所带来的维修成本、气候条件影响原材料采集及产品生产销售的损失等。
全年应对气候变化风险所产生的支出	如因严格的排放要求而需进行的节能降耗减碳项目支出、企业优化升级和关停并转的支出、厂房耐候改造支出和员工高温补贴支出。
全年把握气候变化机遇所付出的成本	如绿色技术研发支出，绿债发行成本，申请国家节能、低碳相关补贴的成本等。
气候变化机遇所可能带来的收益	如同处置收入、低碳水泥销售收入、利用支持性政策激励所获得的补贴收入、与可持续发展相关的低成本融资收益等。

落实“双碳”战略

华润建材科技积极应对气候变化，落实“双碳”战略部署，2021 年全面启动碳排放控制工作，制定了“十四五”碳排放中长期规划目标以及“双碳”行动方案 and 战略目标。

碳管理组织能力建设

公司不断优化碳排放管理模式和制度，强化碳排放控制管理能力，成立由公司领导任组长的碳排放管理领导小组，统筹公司碳排放控制工作开展；明确运营管理部为牵头管理部门，并作为碳排放日常管理部门，组织、协调战略管理部、EHS 部、科技创新部、财务部分别从战略、项目实施、技术研发等方面开展碳排放管理工作；通过专项培训与政策解读不断强化碳排放管理人员能力。

2024 年，公司对全国碳市场的影响及应对举措进行分析，形成《水泥行业碳交易的专题研究报告》一份；组建专家组对下属封开水泥、昌江产业园进行碳排放数据管理帮扶性检查，并提出针对性整改建议。

探索碳市场

2024 年
已完成 2023 年度的
碳配额清缴，配额清
缴完成率达到
100%

华润建材科技积极参与水泥行业碳交易市场，分别于 2013 年和 2016 年开始参与广东和福建试点碳市场，持续开展碳资产管理模式研究，根据碳价及碳配额盈亏情况，结合生产计划进行分析，提前规划应对举措并灵活调整生产策略。

公司在广东省的 12 家基地和福建省的 5 家基地每年按要求完成碳排放报告、核查、配额清缴工作，2024 年已完成 2023 年度的碳配额清缴，配额清缴完成率达到 100%；依据《华润建材科技控股有限公司排放权交易管理办法》，明确碳交易相关管理职责与流程；建立各级管控的交易人员单笔和累计量价授权，明确交易限值；发布《华润建材科技碳排放数据管理指引》，确立基础数据的取数规则、核算方法、原始台账关联部门的管理职责等。

战略协同迎接碳市场挑战

2024 年 12 月 16 日，华润建材科技与国建联信在深圳举行战略合作协议签署仪式，并在“双碳”标准研制、碳管理提升、认证评价等领域开展合作，共同应对水泥行业纳入全国碳市场的挑战，助力公司实现“双碳”目标。



温室气体排放

公司每年依据行业内先进企业所发布的 ESG 报告等资料，系统且深入地对接碳排放强度指标展开对标分析，制定切实可行的改进策略，设定阶段性碳排放强度降低目标，按年度追踪评估成效，持续优化提升。



由于建材行业主要温室气体排放来自生产过程排放，约占整体排放的三分之二，化石燃料燃烧产生的排放约占三分之一，范围二和范围三的排放量相对较小，同时建材行业范围三排放源分散且复杂，现阶段数据收集难度大，故暂未统计范围三的温室气体排放。



筑牢安全防线

安全生产管理体系

2024 年
安全管理方面累计投入人民币
3.25 亿元

华润建材科技始终坚持生命健康至上，坚持绿色高质量发展，统筹发展和安全，秉承“以人为本、一切事故都是可以预防的”理念，以“13263” EHS 管理体系为主线，持续推动安全生产标准化和双重预防机制建设，落实安全生产治本攻坚三年行动，夯实基层基础，补齐管理短板。

公司不断夯实主体责任，梳理建立全员责任清单、任务清单，并落实考核；强化安全监管力量，配置 33 位安全总监，发布 8 项安全生产制度与规范，为所属单位开展安全生产工作提供遵循和指导；建立健全危化品安全管理制度，明确危化品采购、运输、装卸、出入库、使用、废弃等全流程健康安全要求，危化品管理人员和操作人员具备合格的危化品管理知识与技能；成立安全标准化审核指导组，指导和督促新建、新并购基地开展安全生产标准化创建，铜川润鑫新材料、来宾环球经典、上思混凝土等 7 家单位于 2024 年通过安全标准化企业评审；开展星级班组建设，实施班组评价，着力提升一线员工安全意识和能力；加大安全投入，改善员工现场作业环境，提升作业安全系数。

安全隐患排查与整治

华润建材科技建立风险分级与隐患排查制度，开展隐患排查治理，着力发挥监督保障作用，防范化解重大安全风险。进一步落实“分片包干”方针，公司领导同时作为基层企业蹲点帮扶领导，集中管理资源，督导帮扶提升安全管理水平；梳理重大事故隐患判定标准，建立数据库、自查自改常态化机制、治理跟踪督办机制、调查处理机制；组织开展全覆盖的安全大检查，下发隐患整改单并跟踪督办，确保隐患 100% 完成整改；每月确定检查主题，制定专项检查表，开展专项安全检查；同时，委托第三方安全管理咨询服务机构对在建、新投产项目开展全面系统安全诊断，充分分析建设单位、总包单位、分包单位、监理单位履职尽责情况。



华润建材科技董事局主席景世青在山东润赫公司开展安全检查

应急管理机制

2024 年
累计开展安全应急演练
2,070 次
共参加
30,300 人次

华润建材科技积极开展应急管理工作，成立以公司主要负责人担任总指挥的应急救援管理指挥领导机构和救援组织，开展突发事件的风险识别评估，识别危险因素，评估各种后果的危害程度和影响范围，并提出相应防范和控制事故风险的措施；发布《生产安全事故综合应急预案》《突发环境事件应急预案》《华润建材科技 EHS 应急管理制度》，指导和规范各单位应急管理工作，构建应急救援综合平台和应急救援指挥信息化系统，提高突发事件防范和处置能力。2024 年，公司各单位积极开展安全应急演练，累计开展 2,070 次，共 30,300 人次参加。

人人讲安全，个个会应急

2024 年 6 月，华润建材科技各单位积极响应全国第 23 个“安全生产月”，以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题，开展系列活动。



铜川润鑫新材料开展非煤矿山防汛抢险综合应急演练活动，模拟采场边坡因暴雨引发坍塌，导致一名挖掘机操作员被埋的紧急情况。



肇庆润盛联合项目合作方宏大德庆项目部开展车辆伤害现场处置应急救援演练，模拟矿用自卸卡车因制动系统故障引发追尾事故，导致追尾车辆驾驶员受伤昏迷的场景。



永定水泥开展安全开放日活动，通过急救设备使用培训、心肺复苏急救技能竞赛、接力赛跑及团体跳绳友谊赛等多个环节，宣传安全知识及急救技能的操作要领。

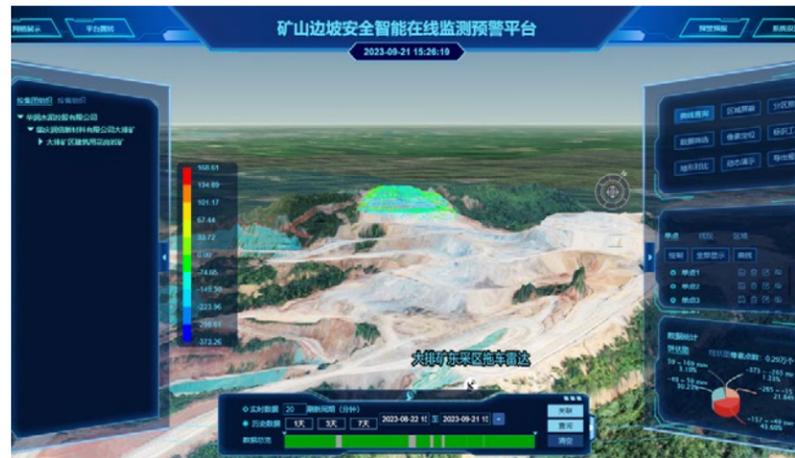


结构建材事业部大湾区东区区域联合惠州市惠阳区住建局围绕“有限空间安全事故”“火灾事故应急救援”两大主题，开展预拌混凝土领域生产安全事故应急演练。

创新安全管理方式

华润建材科技大力推动“科技强安”，全力推进大数据、5G 等新基建与安全生产深度融合，推动行业 EHS 管理观念更新进步，2024 年公司深入开发建设 EHS 信息化系统，完成并上线作业管理、相关方管理、双重预防机制、交通安全等模块，实现信息互通，作业、监管一体化。

公司持续强化矿山管理科技赋能，推广应用新工艺、新技术：在严格按照设计方案进行边坡控制的基础上，通过边坡在线监测系统和无人机技术，进行高边坡实时监测、预警和边坡安全智能巡检，实现从爆破源头抓好边坡安全管理，有效防范地质灾害和边坡坍塌事故的发生；采用混装炸药、电子围栏系统等新型产品，有效提高本质安全水平。



边坡在线监测系统

安全宣贯与培训

华润建材科技严格落实三项岗位人员专业培训考核，确保全员合规持证上岗；针对各级管理人员开展安全管理基础培训，组织实施驾驶员安全专题及重大事故隐患判定整改等专题培训，不断提高队伍整体综合素质水平。2024 年 6 月起，公司积极组织各级单位管理人员和职能人员参加安全生产、生态环保知识能力培训认证，有效提升全员安全能力。

公司紧紧围绕 EHS 宣传活动主题，举办 EHS 知识竞赛、安全生产月、交通安全日等具有特色、广泛参与性、良好互动性和体验性的主题宣传活动，培育全员安全文化，建设安全兴趣浓厚的学习阵地。

截至2024年底

完成培训取证

管理人员 **280** 名

职能人员 **575** 名

岗位人员 **7,150** 名



平南产业园进行消防安全知识培训和实操演练活动



罗定水泥开展安全培训

承诺与践诺



2024 年承诺

- 秉持新发展理念，夯实环保管理基础，践行绿色转型发展责任担当
- 提升碳排放管理水平，推动低碳高质量发展
- 坚持围绕“夯实 EHS 基础，追求零事故”安全管理主题，以“13263”EHS 管理体系为主线，开展安全生产治本攻坚行动，强化“两新”企业管理，推进 EHS 信息化建设，提升公司整体安全管理水平，防范化解事故事件发生



2024 年践诺

- 已实现 ISO 14000 环境管理体系认证全覆盖
- **22** 家生产基地被列入国家级、省级或自治区级“绿色工厂”名单，“田阳产业园绿色低碳标杆工厂实践案例”入选 2023 年《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》
- 替代燃料利用量超 **100** 万吨，燃煤替代率达 **7.91%**，余热回收发电量 **1,487.51** 百万千瓦时
- 超额完成年度污染物排放目标，颗粒物、二氧化硫 (SO₂) 和氮氧化物 (NOx) 排放量分别较 2020 年下降 **57.94%**、**9.14%** 和 **40.72%**
- 矿山复绿面积新增约 **30** 万平方米，增加省级 (自治区级) 绿色矿山 **7** 座
- 组织碳排放管理专项帮扶性检查，提升碳排放数据管理能力
- 直接温室气体排放总量 (范围 1) 为 **39,796,912.3** 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量 (范围 2) **550,216.7** 吨二氧化碳当量，碳减排量达 **1,408** 千吨
- 安全管理方面累计投入人民币 **3.25** 亿元
- 开展安全应急演练 **2,070** 次，共 **30,300** 人次参加
- 未发生员工一般及以上安全生产事故



2025 年承诺

- 聚焦低碳熟料关键技术、高附加值替代燃料利用等绿色化项目加大研发投入，助力转型升级
- 系统性重塑 EHS 管理体系，推动 EHS 管理“全方位变革、整体性重构、系统性重塑”，狠抓基层基础，聚焦重点领域专项整治，变革安全考核与激励，实现本质安全
- 较大及以上安全生产事故为 0



可持续发展管理

董事局声明

华润建材科技坚持将可持续发展理念融入到企业经营管理中，从战略的高度审视企业社会责任，注重企业履责的长期性、方向性和目标性，从股东、客户、员工、合作伙伴和社区等利益相关方角度出发，积极参与 ESG 实践，包括响应“双碳”战略、加强环保管理、完善节能减排措施、推广协同处置项目、落实职业健康管理、强化供应链履责等，推动企业更高质量、更有效率、更可持续发展。

公司董事局是 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 战略及汇报承担全部责任，职能包括监察可能影响公司业务或运作、股东与其他利益相关方的 ESG 相关工作。董事局高度重视 ESG 带来的相关风险和机遇，董事局下设的风险与合规委员会负责审阅公司可持续发展和 ESG 相关的战略规划、制度、实施细则与报告，指导和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，并指导管理层采取适当应对措施，监督公司应对气候变化、环境保护、合规管理等关键议题的承诺和表现，持续加强董事局对公司可持续发展工作的指导和管理。

公司重视 ESG 风险可能产生的重大影响，基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，定期开展 ESG 重要议题评估工作，

并报董事局审阅。董事局讨论并确定公司 ESG 风险与机遇，将重要议题的管理与提升作为 ESG 重点工作，并将其纳入公司整体战略加以考虑，监督议题管理与绩效表现。同时，公司遵循上市规则要求，制定 ESG 管理目标和管理机制，并将部分重要 ESG 管理目标量化指标分解到相关经理层成员个人经营业绩合同、高中级管理人员和子公司一把手的组织经营业绩合同中，每年分别由董事局下设的薪酬与考核委员会及公司经理层据此开展经营业绩考核，并根据董事局所定的相关企业方针和目标而检讨及向董事局建议薪酬分配；此外，董事局风险与合规委员会也定期检讨 ESG 管理目标进展情况，就下一步 ESG 工作提出改善举措。于 2013 年成立企业文化与社会责任指导委员会，负责监管 ESG 关键议题承诺及表现，并向董事局汇报，推动 ESG 理念融入企业经营管理，助力华润建材科技提升可持续发展能力。

本报告详尽披露华润建材科技 2024 年 ESG 工作的进展与成效，公司董事局及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

治理架构及相应职责



治理架构	主要职责
董事局风险与合规委员会	<ol style="list-style-type: none"> 检讨公司遵守上市规则《企业管治守则》的情况，审阅公司年报《企业管治报告》以及环境、社会及管治报告内的披露，对不合规情况进行调查并向董事局提出整改建议； 与经理层讨论风险管理及内部监控系统，确保经理层已履行职责建立有效的系统，讨论事项包括：(1) 在与公司环境、社会及管治表现和汇报相关的资源、员工资历及经验，以及员工所接受的培训课程及有关预算是足够的；(2) 自上年检讨后，重大风险（包括环境、社会及管治风险）的性质及严重程度的转变，以及公司应对其业务转变及外在环境转变的能力； 审阅公司环境、社会及管治报告及披露范围； 审阅公司可持续发展和环境、社会及管治相关的战略规划、制度和实施细则； 指导和监督对公司业务具有重大影响的环境、社会及管治相关风险和机遇，指导管理层对环境、社会及管治风险和机遇采取适当的应对措施； 监督公司应对气候变化、环境保护、合规管理等关键议题的承诺和表现。
企业文化与社会责任指导委员会	<ol style="list-style-type: none"> 审议企业文化及社会责任 /ESG 年度计划、重要制度等，领导和推进企业可持续发展战略规划制定； 安排部署企业文化理念体系及社会责任 /ESG 管理体系； 审议公司责任品牌创建及传播方案。
企业文化与社会责任指导委员会办公室	<ol style="list-style-type: none"> 依据公司发展战略，制定企业文化及社会责任 /ESG 相关制度，规划管理体系，创建责任品牌，推动落地见效； 组织开展公司企业文化、社会责任实践等主题活动，传承红色基因，传播社会责任理念； 组织开展企业文化、社会责任 /ESG 相关培训及交流，组建公司文化讲师队伍； 统筹开展可持续发展报告编制、评级、奖项评选等。
可持续发展报告编制小组	<ol style="list-style-type: none"> 认真研究并严格贯彻落实国资委、香港联交所、华润集团对社会责任报告、ESG 报告编制的方针政策和监管要求； 制定公司年度可持续发展报告编制方案； 组织开展公司年度可持续发展报告中、英文版内容编撰，包括梳理指标体系、草拟披露口径、把握设计风格等； 组织开展报告启动、发布仪式； 开展可持续发展报告评级工作； 指导下属单位独立开展社会责任报告编制； 不断完善报告内容，创新报告设计及宣传形式，提升报告质量。 <p>议事规则： 群众工作部作为可持续发展报告编制职能归口部门，统筹开展委员会的具体工作，协调各方资源，保障报告按时保质完成；各相关单位主要在内容提供、指标口径、英文翻译等方面进行协助。</p>



治理机制

可持续发展理念

华润建材科技 LIVE 可持续发展理念

使命	为大众提供优质产品和服务及系统解决方案，推动绿色发展，引领数字化转型，实现基业长青		
愿景	成为受人尊重的世界一流建材科技企业		
口号	浇筑美好，向新而生		
理念维度	涵盖议题	理念描述	SDGs 响应
治理领先 Leadership	1. 经责履职 2. 守法合规 3. 风险防控 4. 深化改革 5. 安全生产 6. 相关方沟通	以追求领先为导向，通过完善治理架构、确保合规运营、防控风险、深化改革、保障安全及加强沟通等，优化管理机制、改进业务流程，提升决策科学性与运营稳健性，塑造良好企业形象，为可持续发展筑牢根基。	
创新发展 Innovation	1. 产品与新材料研发 2. 生产技术革新 3. 数智化发展 4. 知识产权保护 5. 科技成果转化	以创新为核心发展引擎，通过产品与新材料研发、生产技术革新、数智化发展、知识产权保护及科技成果转化等多维度创新实践，提升企业竞争力，推动行业进步，为可持续发展注入动力。	
理念支柱 社会美誉 Virtues	1. 员工共创 2. 客户满意 3. 伙伴共赢 4. 公益行动 5. 乡村振兴	以员工、客户、伙伴、社会公众为核心，通过共创共享、提供优质产品服务、携手共赢，积极开展公益行动助力社区幸福和乡村振兴，建立信任，获取支持，营造良好环境，赢得社会赞誉，实现综合价值提升。	
环境友好 Environment	1. 绿色生产经营模式 2. 资源循环利用 3. 污染排放控制 4. 生态保护与修复 5. 气候变化应对	以人与自然和谐共生的高度谋划发展，在生产经营中提高能效、推动资源循环利用、降低污染排放、开展生态保护与修复、积极应对气候变化，履行环境责任，推动可持续发展与环保协同共进，实现与自然和谐共生。	

可持续发展制度

华润建材科技高度重视可持续发展制度的建设，致力于通过建立健全制度机制，促进公司可持续发展工作的规范化和常态化。公司依据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》及《气候信息披露指引》、《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之非金属矿物制品业》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》、中关村材料试验技术联盟《建筑材料企业环境、社会及公司治理 (ESG) 报告指南》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》及《华润集团社会责任工作管理办法》《华润集团“1+N”社会责任指标体系管理手册》，制定了《华润建材科技控股有限公司社会责任工作管理办法》，明确主要工作职责，深化社会责任和 ESG 理念，规范社会责任工作，提升责任治理水平，健全可持续发展管理体系，强化公司信息披露管理。

可持续发展管理方针

华润建材科技落实法治、合规、内控、风险体系，建立适应企业业务特点的风控合规一体化管理模型。聚焦 EHS 重点领域，根据国家环保及“双碳”政策与新安全生产法，全面梳理环境、社会及管治领域高风险点清单，持续加强对环境、社会及管治重大风险评估与跟踪管理，不断检讨公司 ESG 相关管理资源的充足性，大力推动公司可持续发展工作，切实推进责任实践等相关工作的开展。

可持续发展能力

华润建材科技积极组织和参与内外部社会责任、ESG 培训及研讨活动，主动了解国内外社会责任及 ESG 工作最新进展，强化社会责任和 ESG 理论学习，准确理解可持续发展报告编制理念、掌握报告编制方法；主动参与 ESG 报告评优活动，并开展公司“年度优秀社会责任项目奖”评选，鼓励各单位创造经济利润的同时积极开展特色履责实践，展示企业社会责任工作成果，打造企业特色责任品牌。

2024 年 7 月 17 日

华润建材科技在广州学习与创新中心成功举办“科技领航创新发展”第三届科技创新论坛，群众工作部负责人吴泽鹏作《以更高 ESG 工作水平助推公司高质量发展》分享。

2024 年 12 月 9 日—10 日

华润建材科技围绕基层舆情管理和 ESG 工作等，开设“深化 ESG 理念，引领可持续发展”“融媒体时代的舆情素养”等课程培训。

责任品牌

华润建材科技积极传承红色基因，长期秉持践行企业社会责任理念，各基地以捐款、捐物、帮扶、处置环境问题等各类举措助力周边地区经济社会发展，以实际行动落实乡村振兴战略。2024 年，华润建材科技推出以“润美乡村”为主题的责任品牌，整合各单位对周边乡村的捐赠帮扶，扩大责任品牌影响力，以实际行动担负起全面推进乡村振兴战略的责任与使命。



华润建材科技“润美乡村”责任品牌正式发布

利益相关方沟通

华润建材科技高度重视利益相关方诉求与期望，积极搭建多元化内外部沟通平台，通过信息发布、信息报送、专题汇报、股东会议、参观考察、公益活动、公众开放日、员工活动、公司网站、官方微信公众号等渠道或形式，及时、准确、严谨地披露公司履责信息，全方位传播展示公司可持续发展理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持；积极听取来自内外部利益相关方的合理意见建议，不断优化完善公司可持续发展管理工作，提升企业综合竞争力，实现与各利益相关方的合作共赢。

华润建材科技举办“与您相伴，点亮未来”2024年公众开放日活动

2024年10月26日，华润建材科技在田阳产业园举办“与您相伴，点亮未来”2024年公众开放日活动。田阳区人民政府各机关单位，田阳区实验中学、田阳区第五小学，周边村民、客户、员工家属代表，以及责任云集团、南方都市报、深圳晶报、田阳融媒体中心等利益相关方共80余人参加活动。

全体参与人员分组了解了田阳产业园智慧矿山、智控中心、无人实验室、协同处置、EHS体验馆等创新项目基本情况，深切感受全流程智能化“灯塔工厂”的先进性和实效性，进一步拉近公众与企业之间的距离，增强大众的认知度和认同感，有效巩固企业核心竞争力和社会影响力。



【扫码查看】

封开水泥开展“亲子携手 安全同行”安全生产月开放日活动



利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规经营 ● 安全生产 ● 职业健康 ● 环境保护 ● 区域经济发展 ● 就业税收 	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格遵守国家各项法律法规与政策 ● 深化节能降污减排、推动绿色低碳发展 ● 严抓安全生产、加强职业健康管理 ● 加大央地合作，提供就业机会 ● 依法足额缴纳各项税费 ● 积极响应政府号召、及时公开企业信息
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业价值 ● 提质增效 ● 规范公司治理 ● 可持续发展 ● 风险管控 ● 合规信息披露 ● 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升企业经营管理水平、业绩及资产价值 ● 提质增效，提升企业综合竞争力 ● 规范董事局建设，完善科学、高效的治理体系 ● 关注环境保护和社会责任，提高相关信息披露及沟通质量 ● 提升防范化解重大风险能力 ● 建立合规管理体系、完善合规审查机制、开展合规培训 ● 加强投资者关系管理及信息披露，保护所有股东的合法权益
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量 ● 客户服务 ● 客户权益 ● 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 全方位保障产品质量 ● 建立健全客户服务体系、完善客户意见反馈及投诉处理机制、开展客户满意度调研 ● 强化营销管理体系建设，保障客户合法权益和信息安全 ● 推动产品迭代升级和技术创新
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益 ● 薪酬福利 ● 民主管理 ● 培训及发展 ● 员工关爱 ● 健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持平等雇佣准则，保障员工合法权益 ● 召开职工代表大会、建立员工交流平台 ● 制定有竞争力的薪酬福利体系，完善各项福利待遇 ● 开展员工培训及评优评先，完善激励及晋升机制 ● 开展各类活动，平衡员工工作与生活 ● 关注职业健康和心理健康，关爱困难员工
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时履约 ● 公平交易 ● 诚信廉洁 ● 平等互惠 ● 合作共赢 ● 行业进步及转型升级 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强供应商及采购订单管理，重视合同履行 ● 开展常态化廉洁教育，贯彻廉洁合规采购 ● 加强行业交流与合作，构建平等互利的合作机制与平台 ● 开展定期会晤、互访及拜访交流 ● 参与行业标准制定及技术研究
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 生态保护 ● 社区发展 ● 公益慈善 ● 当地就业及经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 强化安全生产管理，绿色生产、绿色办公，提高能源、资源综合利用效率，发展循环经济 ● 创建绿色矿山、绿色工厂，推广协同处置项目 ● 积极参与社区共建 ● 积极参与乡村振兴、公益慈善及志愿活动 ● 支持当地教育事业、提供就业岗位
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规 ● 信息披露 ● 经营业绩 ● 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时真实准确披露企业信息及经营业绩 ● 自觉接受媒体监督，及时回应关切 ● 畅通对外信息发布渠道，促进与媒体互动交流

重要议题识别与管理

重要性议题识别

为完整准确地向内外部利益相关方传达可持续发展工作进展，华润建材科技逐步完善可持续发展议题的识别与管理，每年在可持续发展报告编制工作启动前期，综合国家政策、公司发展、标准指南、同行对标等方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重要性议题，持续完善重大议题管理模型。

政策趋势分析

紧跟国家宏观政策要求，深入研究国家及各省市的政策和法规，结合建材、水泥行业的倡议与要求，分析建材及水泥行业可持续发展趋势。

公司发展规划

根据华润建材科技的战略发展规划及年度目标设置，识别对公司战略目标具有重大意义的关键性议题。

披露标准分析

根据香港联交所上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》及《气候信息披露指引》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之非金属矿物制品业》、中国水泥协会《水泥企业社会责任准则》《水泥企业社会责任报告编写指南》《水泥企业社会责任评价指标体系》等标准，把握最新可持续发展议题管理标准及信息披露要求。

同行对标分析

对标国内外同行优秀的可持续发展报告，识别并确定建材、水泥行业关注的重要议题及利益相关方回应方式。

基于以上分析维度，公司从环境、社会及管治层面识别出 30 项对华润建材科技具有实质性影响的重要性议题。

管治

- 1 管理效益、经营业绩及企业价值
- 2 守法合规及风险管理
- 3 商业道德与反腐倡廉
- 4 信息披露与透明度
- 5 深化改革与高质量发展

环境

- 6 环境管治与合规
- 7 能源资源管理
- 8 环保技术与清洁能源
- 9 水资源使用及效益
- 10 污染物排放控制
- 11 废弃物处理与处置
- 12 综合利用与循环经济
- 13 应对气候变化及低碳发展
- 14 生态环境保护与生物多样性
- 15 绿色矿山建设

社会

- 16 员工权益保障
- 17 员工成长与关爱
- 18 职业健康与安全生产
- 19 科技创新与智能化
- 20 新材料与绿色产品研发
- 21 知识产权保护及科技成果转化
- 22 供应链可持续发展
- 23 行业交流与发展
- 24 促进公平竞争
- 25 产品及服务质量
- 26 智慧营销
- 27 客户权益保障
- 28 客户满意度
- 29 慈善公益
- 30 助力乡村振兴

重要性议题优次排序

2024 年，为有效践行可持续发展理念，华润建材科技制定重要性议题调查问卷，通过邮件推送、点对点邀请、官方微信公众号推送等方式，广泛了解内外部利益相关方对各项重要性议题的关注程度。公司共计回收有效问卷 2,677 份，根据问卷调查结果，从“对公司发展的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度进行重要性议题优次排序，制作重要性议题矩阵，同时经董事局、高级管理人员、外部专家对重要性议题及主次排序结果进行审阅并提出建议，确认利益相关方关注度高、与公司可持续发展密切相关的核心重要性议题，将其作为公司可持续发展报告信息披露和回应的重点。

华润建材科技 2024 可持续发展报告实质性议题矩阵



责任荣誉



- 《华润建材科技 2023 可持续发展报告》首次荣获**中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星佳级”典范评价（社会责任评价维度）**
- 《华润建材科技可持续发展报告》连续两年荣获**中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”卓越评价（ESG 评价维度）**
- 入选**央视“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单**，位列第**13**名
- 入选**央视“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”榜单**，位列第**6**名
- 入选**国务院国资委“央企 ESG·先锋 100 指数”**，位列第**11**名
- 荣获**“责任鲸牛奖-ESG 双碳先锋奖”**

未来展望

往昔拼搏奋进，明朝砥砺前行。2025 年是“十四五”的收官之年，也是“十五五”谋篇布局之年，面临“四个前所未有”的复杂严峻形势，华润建材科技将持续贯彻新发展理念，从更高站位、更严标准、更深层次应对各种风险挑战，扎实做好“十四五”收官和“十五五”规划，以清晰的战略布局和扎实的业绩表现，构建公司高质量发展新格局。

我们将认真践行华润“1246”模式，持续深化“四个重塑”，聚焦年度管理主题，以“观念能力作风深化年”为牵引，科学谋划“十五五”，坚定发展信心，保持战略定力，全力完成年度经营目标；持续锻长板、补短板、育新板，做强做优主营业务，大力拓展香港业务，推动新材料业务落地；坚持系统观念，夯实精益运营基础，不断推动管治体系建设向纵深推进；加强科技创新赋能，因地制宜发展新质生产力，推动高端化、智能化、绿色化技术应用，加快智能制造“灯塔网络”建设；深化组织能力建设，全面提升组织活力与效能，实现业务与组织同步成长，为推动公司可持续发展奠定坚实基础。

新征程上，每一位华润建材科技人都是书写梦想的执笔人，我们将不负使命、坚定信心、奋发有为，以创业精神推动向新而生，以创新精神不断深化改革，激发新作为、作出新贡献，共同拼出一片新天地，推动公司高质量发展！



附录

关键绩效表

统计指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
资产总值	百万元人民币	71,856	72,792	71,963
净资产	百万元人民币	45,260	45,747	45,697
总资产报酬率	%	3.2	2.0	1.4
净资产收益率	%	3.4	1.4	0.2
营业额	百万元人民币	29,332	25,550	23,038
除税前盈利	百万元人民币	1,897	914	450
年度盈利	百万元人民币	1,552	619	110
本公司拥有人应占盈利	百万元人民币	1,613	644	211
本公司拥有人应占权益	百万元人民币	43,825	44,108	44,121
息税前利润	百万元人民币	2,199	1,450	986
成本费用利润率	%	6.8	3.6	2.0
销售成本	百万元人民币	24,716	21,788	19,237
销售及分销费用	百万元人民币	455	506	425
一般及行政费用	百万元人民币	2,441	2,322	2,630
财务费用	百万元人民币	301	536	536
国有资产保值增值率	%	103.3	101.4	100.4
中国水泥上市公司综合实力排名	位次	4	5	5
守法合规培训次数	次	6	23	30
守法合规培训参加人次	人次	440	2,200	3,200
反贪腐培训次数	次	381	373	514
反贪腐培训人次	人次	17,392	18,627	25,315
提出或已审结的贪污诉讼案件数目	个	0	0	0
研发投入总额	百万元人民币	320	209	174
研发投入占营业收入的比重	%	1.03	0.76	0.7
产学研合作支出额	万元人民币	5,515	554	270
研发人员数量	人	76	81	153
在研创新课题数	项	21	28	32

统计指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
论文、软著等发表数	篇	33	69	50
新增参与形成国际、国家或行业标准数	个	6	7	5
新增专利授权数	项	54	32	49
持有专利及专利申请数	项	490	539	601
持有发明专利数	项	42	59	91
新增发明专利数	项	10	17	31
重大创新奖项	个	1	0	6
科技成果转化数量	项	-	0	0
产品合格率	%	100	100	100
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而回收的比例	%	0	0	0
客户满意度	%	97.6	98.2	98.17
客户投诉处理率	%	100	100	100
产品及服务的投诉量	起	54	25	31
产品及包装投诉量	起	10	1	0
合同履约率	%	91	91	91
战略合作协议签订数	份	14	9	4
供应商总数	家	12,665	18,629	19,008
审查的供应商数量	家	12,665	18,629	19,008
因不合规被中止合作的供应商数量	家	17	54	43
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	48	7	262
供应商培训人数	人	746	1,123	1,249
员工总数	人	19,046	17,939	17,030
男性员工人数	人	15,677	14,839	14,110
女性员工人数	人	3,369	3,100	2,920
29 岁及以下员工人数	人	1,786	1,656	1,668
30 至 39 岁员工人数	人	7,524	6,778	5,986
40 至 49 岁员工人数	人	6,814	6,456	6,130
50 岁及以上员工人数	人	2,922	3,049	3,246
少数民族员工人数	人	3,734	3,531	3,389
中国内地雇员人数	人	18,702	17,596	16,645
中国香港雇员人数	人	344	343	385

统计指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
残疾人雇佣人数	人	50	43	35
女性管理者比例	%	13	14	14
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检覆盖率	%	100	100	100
健康体检人数	人	19,046	17,939	17,030
职业病发生次数	次	2	0	4
人均带薪年假天数	天	13.6	14.1	14.0
员工培训投入总额	万元人民币	709	891	908
人均培训投入	元人民币	372	497	533
人均培训时间	小时	9.5	18.9	17.6
男性员工人均培训时间	小时	9.8	19.6	21.3
女性员工人均培训时间	小时	10.6	21.9	20.8
管理层人均培训时间	小时	14.2	24.8	78.9
财务、行政及其他员工人均培训时间	小时	11.3	22.5	27.5
生产人员人均培训时间	小时	8.3	16.4	9.9
技术人员人均培训时间	小时	13.2	27.0	32.9
营销人员人均培训时间	小时	6.6	13.2	21.9
员工培训覆盖率	%	100	100	100
男性员工培训覆盖率	%	100	100	100
女性员工培训覆盖率	%	100	100	100
管理层培训覆盖率	%	100	100	100
财务、行政及其他员工培训覆盖率	%	100	100	100
生产人员培训覆盖率	%	100	100	100
技术人员培训覆盖率	%	100	100	100
营销人员培训覆盖率	%	100	100	100
员工主动流失率	%	2.8	3.2	4.5
员工流失率	%	11.7	8.8	11.0
男性员工流失率	%	2.9	3.2	4.7
女性员工流失率	%	3.1	4.2	5.2
29 岁及以下雇员流失率	%	12.8	14.9	18.4
30 至 39 岁雇员流失率	%	2.6	3.2	4.7

统计指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
40 至 49 岁雇员流失率	%	1.0	1.4	2.3
50 岁及以上雇员流失率	%	1.3	0.9	1.4
中国内地雇员流失率	%	2.7	3.1	4.5
中国香港雇员流失率	%	14.0	14.3	16.1
安全生产投入	百万元人民币	227	299	342
专职安全管理人员数量	人	217	242	182
安全管理人员持证人数	人	1,316	1,380	1,325
注册安全工程师人数	人	81	125	122
安全培训人次	人次	271,508	276,380	285,580
安全培训学时	万学时	40.7	41.5	52.6
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	1,711	1,778	2,070
安全应急演练参与人次	人次	24,721	25,495	30,300
员工工伤事故发生数	起	14	9	6
一般及以上事故发生数	起	1	3	0
事故死亡人数	人	1	2	0
事故员工千人死亡率	‰	0.05	0.11	0
因工伤损失工作日数	天	6,711	16,505	280
新增就业人数	人	2,148	1,157	1,174
税项	百万元人民币	346	295	340
本地化采购比率	%	62	59	48.7
慈善捐助总额	百万元人民币	5.11	3.37	2.10
环保总投入	百万元人民币	507	415	320
节能减排技术改造投入	百万元人民币	159	99	4.7
余热发电量	百万千瓦时	1,617.3	1,536.2	1,487.51
清洁能源使用量	千瓦时	6,264,603	39,871,469	57,804,842
综合能源消费量	千吨标煤	5,976	5,371	5,222
万元产值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	2.40	2.40	2.29
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元人民币	9.43	8.45	7.81
全年能源消耗减少量	吨标煤	247,399.80	604,725.00	149,398.00
耗电量	百万千瓦时	5,184	4,802	4,786

统计指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水泥及熟料耗电量	百万千瓦时	5,156	4,779	4,765
混凝土耗电量	百万千瓦时	28	23	21
吨水泥电耗	千瓦时	71.3	70.9	68.3
每立方米混凝土电耗	千瓦时	2.8	2.8	2.8
耗煤量	千吨	7,797	6,758	6,342
吨熟料单位煤耗	千克	138.7	132.0	130.0
吨熟料标准煤耗	千克	99.5	98.2	97.2
水资源消耗量	千吨	25,281	21,760	19,694
单位水泥产品耗水量	吨耗水量 / 吨水泥产量	0.3512	0.3297	0.3151
单位熟料产品耗水量	吨耗水量 / 吨熟料产量	0.4328	0.4127	0.4027
废水排放量	万吨	0	0	0
循环用水量	万吨	61,409	56,563	51,784
循环水用量占比	%	-	96.3	96.34
水泥袋装率	%	27.7	28.7	29.7
包装材料消耗量	吨	36,000	39,086	38,323
包装材料消耗密度	千克 / 吨袋装水泥产量	1.98	2.11	2.18
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	45,386,165.3	41,755,121.5	40,347,129.0
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量	0.8313	0.8141	0.8253
直接温室气体排放量 (范围 1)	吨二氧化碳当量	44,372,407.3	41,195,730.8	39,796,912.3
直接温室气体排放密度 (范围 1)	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量	0.8127	0.8032	0.8146
间接温室气体排放量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	1,013,758.0	559,390.7	550,216.7
间接温室气体排放密度 (范围 2)	吨二氧化碳当量 / 吨熟料产量	0.0186	0.0109	0.0107
碳减排量	千吨	8,018	3,631	1,408
氮氧化物排放量	吨	25,947	22,660	21,465
氮氧化物排放密度	千克 / 吨熟料产量	0.47	0.45	0.44
氮氧化物排放浓度	毫克 / 立方米	199	198	178
二氧化硫排放量	吨	1,542	1,409	1,491
二氧化硫排放密度	千克 / 吨熟料产量	0.03	0.03	0.03
二氧化硫排放浓度	毫克 / 立方米	10	13	13.4
颗粒物排放量	吨	1,078	908	747

统计指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
颗粒物排放密度	千克 / 吨熟料产量	0.02	0.02	0.015
颗粒物排放浓度	毫克 / 立方米	5.76	5.45	4.73
无害废弃物排放量	吨	77,723.96	70,163.19	90,631.96
无害废弃物排放密度	千克 / 吨熟料产量	1.38	1.40	1.85
危险废弃物排放量	吨	347	440	418
危险废弃物排放密度	千克 / 吨熟料产量	0.0062	0.0088	0.0086
废弃物回收利用率	%	83.12	63.97	97.96
工业废渣综合利用量	千吨	18,149	19,412	19,704
工业危险废物协同处置量	吨	30,980	32,531	49,172
城乡生活垃圾协同处置量	吨	205,877	198,073	245,023
市政污泥协同处置量 (80% 含水率)	吨	632,574	640,672	830,422

备注:

- ① 供应商培训内容包 括安全管理、环保要求、反腐倡廉、法律法规等方面的责任培训。
- ② 员工总人数有所下降，华润建材科技积极推进智能化工厂建设，通过技改技措优化工艺流程来提升装备运行效率，努力培养复合技能人才，进而提高全员劳动生产率，不断缩小差距或赶超同行业标杆，逐步实现一流人效，达到企业组织效能和竞争力提升的目的。
- ③ 节能减排技术改造投入放缓，到 2023 年中期，华润建材科技前期投入的技术改造相继完成，取得成效显著，公司 30% 产能已达到国家要求的标杆水平，根据市场环境变化和新业务拓展的需求，对技改的投入节奏进行了控制。
- ④ 电耗的统计范围包含华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地、独立水泥粉磨站、境内混凝土搅拌站。各基地根据电费单每月统计用于生产的外购电量，归集并整合至公司自有的数据管理系统中。
- ⑤ 煤耗的统计范围为华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地。制定《华润建材科技有限公司计划统计管理规范 (2022 年版)》，能耗数据统计口径和当量换算方式均统一按照《水泥单位产品能源消耗限额 GB 16780-2021》和《水泥生产电能能效测试及计算方法 GB/T 27977-2022》执行。
- ⑥ 温室气体排放的统计范围为华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地的主要排放口。直接温室气体排放源主要包括燃料燃烧及工业生产过程；间接温室气体排放源主要包括净购入电力。温室气体计算的标准、方法参考生态环境部发布的《企业温室气体排放核算与报告填报说明水泥熟料生产》，EHS 部收集及整合相关年度数据。
- ⑦ 氮氧化物、二氧化硫、颗粒物排放的统计范围为华润建材科技附属公司拥有的水泥生产基地的主要排放口。污染物的排放量及密度的标准、方法、假设及 / 或计算工具、转换因素的来源为《固定污染源烟气 (SO₂、NO_x、颗粒物) 排放连续监测系统技术要求及检测方法 (HJ 76-2017)》，各基地安装烟气排放连续监测系统 (CEMS)，监测数据在线实时传输至政府环保主管部门。政府环保主管部门对 CEMS 系统设备的数据有效性进行审核及验收，并于每个季度对系统准确性进行比对监测。通过该系统监测烟气中污染物的实时排放情况，计算出污染物排放量，归集并整合至公司自有的数据管理系统中。
- ⑧ 2025 年碳排放相关统计标准的变更，导致 2025 年碳排放强度数据上升。2024 年 9 月 14 日，生态环境部制定了《企业温室气体排放核算与报告指南 水泥行业 (CETS—AG—02.01—V01—2024)》等 4 项全国碳排放权交易市场技术规范。新标准相关要求发生较大的变动：旧标准企业可采用实测值，新标准则主要采取缺省值，同时对可减少碳排放量的替代原料要求单独计量等。以化石燃料产生的碳排放部分为例，化石燃料低位发热量的取值要求中，新标准的烟煤低位发热量采用默认值为 23.076GJ/t，旧标准中燃煤低位发热量可按要求分煤种进行企业自行检测值取值。华润建材科技主要使用烟煤以及少量无烟煤和褐煤，实际烟煤低位发热量平均值为 21.91GJ/t 左右，低于默认值，当低位发热量取值越高，碳排放强度就越高，从而导致吨熟料碳排放强度增加。

指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《环境、社会及管治报告守则》 (HKEX ESG 守则)
报告导读		P1.1/P1.2	2-2/2-3/2-4	
致利益相关方的一封信		P2.1	2-22	
走进华润建材科技	公司概况	P3.1	2-1	
	战略目标	P3.2		
	企业文化	P3.2		
	业务领域			
	业务分布	P3.3	2-6	
	产品品牌			
	工程案例			
组织架构	P3.1	2-1		
2024 年大事记		P3.3		
立身图进 持恒守韧筑长青基业	聚焦责任成果	E1.1.19/E3.3.4/E3.3.5/S2.1.3/ 2.1.12/2.1.13	306-4/417-1	
	完善公司治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.4/G1.1.5/ G1.3.1/G1.3.2	2-9/2-10/2-11/2-12/2- 13/2-15/2-16/2-17/2- 18/2-19/2-20/2-21/2- 23/2-24/201-1	
	坚持守法合规	G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	2-23/2-24/2-27/206-1	
	加强风险防控	G1.2.3/G1.2.4	2-24	
	坚守廉洁底线	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8	205-1/205-2/205-3	B7.1/B7.2/B7.3
	深化企业改革	S4.3.2		
	创新引领发展	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.8/S2.1.9/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13		
崇善致远 润心同行筑美好未来	聚焦责任品牌	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.1.5	203-1/416-1	B8.1/B8.2
	匠心品质追求	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6/S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	2-25/416-1/416-2/417- 1/417-3	B6.1/B6.2/B6.3/B6.4.B6.5
	携手员工共进	S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.6/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	2-7/2-8/2-23/2-24/2- 25/2-26/2-29/201- 3/401-1/401-2/403- 1/403-6/403-3/403- 4/403-6/403-7/403- 8/404-1/404-2/404- 3/405-1/406-1	B1.1/B1.2/B2.1/B2.2/B2.3/ B3.1/B3.2/B4.1/B4.2
	同心协作共赢	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4	2-6/2-24/2-28/204- 1/308-1/308-2	B5.1/B5.2/B5.3/B5.4
	共促社会美好	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6	203-1/203-2/413-1	B8.1/B8.2

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《环境、社会及管治报告守则》 (HKEX ESG 守则)
逐绿而行 低碳发展筑生态家园	聚焦责任战略	E1.1.6/E1.1.16/E2.1.6	305-7	
	完善环境管理	E2.1.1/E2.1.7/E2.1.9/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.2/ E3.3.4	2-23/2-24	
	整合能源资源	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3	301-1/301-2/301- 3/302-1/302-2/302- 3/302-4/302-5/303- 1/303-2/303-3/303-5	A1.5/A1.6/A2.1/A2.2/A2.3/ A2.4/A2.5
	减少污染排放	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/ E2.2.7/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.4/ E3.3.5/E3.3.6	303-4/305-7/306- 2/306-3/306-4/306-5	A1.1/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/ A2.3/A3.1
	保护生态环境	E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.5	304-1/304-2/304-3	A3.1
	应对气候变化	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/ E1.1.13/E1.1.14/E1.1.16/E1.1.19	201-2/305-1/305- 2/305-4/305-5	《D 部分：气候相关披露》
	筑牢安全防线	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4/S4.2.6	403-1/403-2/403- 5/403-7	B2.3
可持续发展管理		G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.10/G1.2.3/G1.2.4/ G1.3.1/G1.3.2	2-9/2-12/2-13/2-14/2- 16/2-17/2-18/2-22/2- 23/2-24/2-29/3-1/3- 2/3-3	
未来展望		A1		
附录	关键绩效表	A2		
	指标索引	A3		
	评级报告	A5		
	组织机构	G1.1.1		
	意见反馈	A6		

评级报告

《华润建材科技控股有限公司 2024 年可持续发展报告》评级报告

受华润建材科技控股有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润建材科技控股有限公司2024年可持续发展报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准(2025)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性(★★★★★)

公司董事局是ESG事宜的最高负责及决策机构，对公司的ESG战略及汇报承担全部责任，设立企业文化与社会责任指导委员会及其办公室、可持续发展报告编制委员会，有效促进可持续发展工作的规范化和常态化；报告以满足合规信息披露要求、提高可持续发展管理水平、传播企业可持续发展品牌形象、披露企业履责信息、回应资本市场诉求、强化利益相关方沟通为定位，功能价值明确；参照国家宏观政策、国内外指标体系、行业对标分析、公司发展战略、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；通过构建可持续发展理念、修订可持续发展制度，不断提高管理水平；发布电子版、印刷品、中英文版、长图版报告构建多层次、多渠道、多形态报告体系，具有卓越的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、节约能源、资源产品和技术创新、可持续供应链、产品和服务安全与质量、员工权益保障、职业健康与安全生产、参与社区建设(社区关系)等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★★)

《报告》主体内容从“立身图进，持恒守韧筑长青基业”“崇善致远，润心同行筑美好未来”“逐绿而行，低碳发展筑生态家园”等角度系统披露了非金属矿物制品业核心指标的92.31%，完整性表现卓越。

平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“员工工伤事故发生数”“一般及以上事故发生数”“事故死亡人数”“事故员工千人死亡率”等负面数据信息，并详细描述了通过摸排诊断、精准施策切实解决因库存久未清理、发运环节出现问题等情况导致的连续投诉事件，具有卓越的平衡性表现。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“研发投入总额”“反贪腐培训次数”“研发投入”“综合能源消费量”“节能减排技术改造投入”“直接温室气体排放量”

等160个关键指标连续3年的对比数据；并就“中国水泥协会‘中国水泥上市公司综合实力排名’第五位”“央视‘中国ESG上市公司先锋100’榜单，第13位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性(★★★★★)

《报告》采用三重底线理论框架，系统展现了华润建材科技在管治、环境、社会等方面的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；设置“2024年大事记”，聚焦企业年度履责重点实践，彰显了企业履责的引领性和报告内容的时代感；嵌入二维码进行影像化延伸，扩展了报告内容，增强了报告易读性和沟通性；封面设计生动呼应报告主题，提升了企业履责理念的传播效果，形象展现了企业的履责愿景和发展使命；以利益相关方证言形式呈现企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，具有卓越的可读性表现。

创新性(★★★★★)

《报告》设置创新、“双碳”、乡村振兴三个专题版块，积极响应国家大政方针，聚焦企业履责重点，彰显了企业责任担当；制定发布可持续发展理念，修订可持续发展相关制度，编制可持续发展组织体系建设方案，实现可持续发展管理体系进一步完善；推动下属大区编制报告，形成“综合报告+区域报告”的报告体系，有效提升可持续发展工作的系统性，创新性表现卓越。

综合评级(★★★★★+)

经评级小组评价，《华润建材科技控股有限公司2024年可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



华润建材科技可持续发展报告连续五年获得五星级
连续第二年获得五星佳级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长

魏香丽
评级小组专家

出具时间：2025年4月24日



扫码查看企业评级档案

组织机构

企业文化与社会责任指导委员会

成员名单 (截至 2025 年 4 月)

主任：景世青
 副主任：谢 骥
 执行副主任：李保军
 成员：郑青宏 陆 泓 陈安国 常 阳
 黄 鹤 潘 飞 殷 岳

企业文化与社会责任指导委员会办公室

成员名单

主任：吴泽鹏
 副主任：付 力
 成员：卢祥丽 孙 雪 王雨晴

可持续发展报告编制小组

主 编：吴泽鹏
 副主编：付 力 孙 雪 卢祥丽 冯家怡 邢 韬
 成 员：郭艺涵 梁绮玲 徐立飞 朱 丽 谭 昕 何元澎
 雷丹莉 马杨明熙 蒲晨琛 李 潇 刘兰芳 梁春艳
 王雨晴 吴 钦 所小楠 周 微 史继兰 刘雪琳
 马 轶 谢政良 黄 双 韦姗姗 巫润吉

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《华润建材科技 2024 年可持续发展报告》，本报告是公司向社会公开发布的第三本可持续发展报告，为持续改进报告编制水平，不断提升履责能力，我们特别需要您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

您对本报告的评价：(请在相应位置打√)

- 1. 请您评价本报告反映华润建材科技对经济、社会和环境的重大影响程度 好 较好 一般 差 不了解
- 2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行回应和披露的情况 好 较好 一般 差 不了解
- 3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性的表现 好 较好 一般 差 不了解
- 4. 请您评价本报告内容的可读性表现 好 较好 一般 差 不了解
- 5. 请您对《华润建材科技 2024 年可持续发展报告》进行综合评价 好 较好 一般 差 不了解

6. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

7. 您认为本报告存在哪些不足之处？

8. 您对我们今后发布企业可持续发展报告还有哪些建议？

您的信息： 姓 名：_____ 工作单位：_____

职 位：_____ 联系电话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

<p>公司地址：</p> <p>香港 香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 3001-05 室 电话：(852) 3118 6800 传真：(852) 3118 6830</p>	<p>深圳 深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河五路 10 号华润建材科技大厦 电话：(86) 0755-82691700 传真：(86) 0755-82691777 电子邮箱：CRCEM_CRCLY_GW@cr-bmt.com</p>
---	--



扫码阅读电子版



华润建材科技控股有限公司
China Resources Building Materials Technology
Holdings Limited

香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 3001-05 室
深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河五路10号华润建材科技大厦



本报告采用环保纸张印刷