

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

TOPSPORTS INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

滔搏國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6110)

截至 2025 年 2 月 28 日止年度 全年業績公告

財務摘要

		截至	
		2 月 28 日止年度 2025 年	2 月 29 日止年度 2024 年
收入	人民幣百萬元	27,012.9	28,933.2
毛利	人民幣百萬元	10,383.4	12,080.8
經營利潤	人民幣百萬元	1,592.7	2,786.5
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	1,286.0	2,213.0
毛利率	%	38.4	41.8
經營利潤率	%	5.9	9.6
本公司權益持有人應佔利潤率	%	4.8	7.6
每股盈利－基本及攤薄	人民幣分	20.74	35.69
每股股息			
－中期（已付）	人民幣分	14.00	16.00
－末期（建議）	人民幣分	2.00	5.00
－特別（建議）	人民幣分	12.00	15.00
平均應收貿易賬款周轉期	日數	14.1	15.1
平均應付貿易賬款周轉期	日數	8.0	15.0
平均存貨周轉期	日數	134.9	136.1
		於	
		2 月 28 日 2025 年	2 月 29 日 2024 年
槓桿比率	%	淨現金	淨現金
流動比率	倍	2.4	3.2

全年業績

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至 2025 年 2 月 28 日止年度經審核的綜合全年業績及對比資料如下：

綜合損益表

截至 2025 年 2 月 28 日止年度

		截至	
		2 月 28 日止年度 2025 年	2 月 29 日止年度 2024 年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入	4	27,012.9	28,933.2
銷售成本	6	(16,629.5)	(16,852.4)
毛利		10,383.4	12,080.8
銷售及分銷開支	6	(7,943.8)	(8,356.0)
一般及行政開支	6	(995.5)	(1,115.4)
其他收入	5	150.2	175.9
（計提）／撥回應收貿易賬款減值		(1.6)	1.2
經營利潤		1,592.7	2,786.5
融資收入	7	84.6	120.0
融資成本	7	(117.7)	(147.3)
融資成本，淨額		(33.1)	(27.3)
除所得稅前利潤		1,559.6	2,759.2
所得稅開支	8	(274.9)	(547.9)
年內利潤		1,284.7	2,211.3
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		1,286.0	2,213.0
非控制性權益		(1.3)	(1.7)
		1,284.7	2,211.3
		人民幣分	人民幣分
年內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利			
每股基本及攤薄盈利	9	20.74	35.69

綜合全面收益表

截至 2025 年 2 月 28 日止年度

	截至	
	2 月 28 日止年度 2025 年 人民幣百萬元	2 月 29 日止年度 2024 年 人民幣百萬元
年內利潤	1,284.7	2,211.3
其他全面收益		
不會重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	-	0.1
日後可能重新分類至損益表之項目：		
匯兌差額	32.4	34.7
年內全面收益總額	1,317.1	2,246.1
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,318.4	2,247.8
非控制性權益	(1.3)	(1.7)
	1,317.1	2,246.1

綜合資產負債表

於 2025 年 2 月 28 日

		於 2 月 28 日 2025 年 人民幣百萬元	2 月 29 日 2024 年 人民幣百萬元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		541.4	638.7
使用權資產		1,818.5	1,821.4
無形資產		1,045.8	1,059.4
長期按金、預付款項及其他應收款項		207.3	214.9
公允價值衡量透過損益之金融資產		45.9	45.9
遞延所得稅資產		257.2	204.6
		<u>3,916.1</u>	<u>3,984.9</u>
流動資產			
存貨	11	6,004.0	6,283.8
應收貿易賬款	12	751.9	1,329.6
按金、預付款項及其他應收款項		646.4	863.6
短期抵押銀行存款		996.7	126.1
現金及現金等價物		2,587.4	1,956.0
		<u>10,986.4</u>	<u>10,559.1</u>
資產總值		<u><u>14,902.5</u></u>	<u><u>14,544.0</u></u>

綜合資產負債表

於 2025 年 2 月 28 日

		於 2月28日 2025年 人民幣百萬元	於 2月29日 2024年 人民幣百萬元
	附註		
負債			
非流動負債			
租賃負債		1,121.4	1,098.1
遞延所得稅負債		226.0	249.0
		<u>1,347.4</u>	<u>1,347.1</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	343.4	387.1
其他應付款項、應計費用及其他負債		941.0	1,087.6
短期借款	14	2,130.0	720.1
租賃負債		813.5	890.0
即期所得稅負債		268.2	261.7
		<u>4,496.1</u>	<u>3,346.5</u>
負債總值		<u>5,843.5</u>	<u>4,693.6</u>
資產淨值		<u>9,059.0</u>	<u>9,850.4</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
其他儲備		1,886.5	1,804.9
保留溢利		7,172.3	8,044.0
		<u>9,058.8</u>	<u>9,848.9</u>
非控制性權益		<u>0.2</u>	<u>1.5</u>
權益總值		<u>9,059.0</u>	<u>9,850.4</u>

綜合現金流量表

截至 2025 年 2 月 28 日止年度

	截至	
	2 月 28 日止年度 2025 年 人民幣百萬元	2 月 29 日止年度 2024 年 人民幣百萬元
經營活動所產生的現金流量		
經營產生的現金淨額	4,099.3	3,729.4
支付所得稅	(344.0)	(600.4)
經營活動所產生的現金淨額	3,755.3	3,129.0
投資活動所產生的現金流量		
購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項	(372.8)	(396.9)
收購一間附屬公司支付款項（扣除所取得的現金）	-	(2.5)
出售物業、廠房及設備所得款項	0.6	2.4
購買透過損益按公允價值衡量之金融資產支付款項	-	(45.9)
出售透過損益按公允價值衡量之金融資產所得款項	-	20.0
已收利息	74.7	224.8
投資活動所使用的現金淨額	(297.5)	(198.1)
融資活動所產生的現金流量		
短期借款所得款項	4,080.0	1,710.1
償還短期借款	(2,670.1)	(2,535.0)
存入短期抵押銀行存款	(1,146.7)	(372.1)
提取短期抵押銀行存款	276.1	1,532.0
支付租賃負債（含利息）	(1,241.3)	(1,421.6)
已付短期借款之利息	(15.9)	(13.2)
已付股息	(2,108.5)	(2,232.5)
融資活動所使用的現金淨額	(2,826.4)	(3,332.3)
現金及現金等價物的增加／（減少）淨額	631.4	(401.4)
於年初的現金及現金等價物	1,956.0	2,357.4
於年末的現金及現金等價物	2,587.4	1,956.0

附註

1 一般資料

滔搏國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事運動鞋服產品銷售及向其他零售商出租用於聯營銷售的商業場所。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司於2018年9月5日在開曼群島根據開曼群島法律第22章（1961年第3號法例）公司法（2018年修訂版，經不時修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為受豁免有限公司。自2019年10月10日，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2025年2月28日及2024年2月29日，沒有實體持有本公司50%以上的股權且本公司董事認為本公司並無控制方。

除另有說明外，此等綜合財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，並已獲董事會於2025年5月21日批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照所有適用的國際財務報告準則之會計準則及香港《公司條例》（第622章）的披露規定。此綜合財務報表乃採用歷史成本法編製，惟按公允價值計入損益的金融資產除外，其按公允價值計量。

國際財務報告準則會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告準則會計準則
- 國際會計準則
- 國際財務報告準則詮釋委員會作出的詮釋

編製符合國際財務報告準則之會計準則的綜合財務報表需要使用若干重要會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇。

(a) 本集團採納的準則之修訂

本集團已於2024年3月1日開始之年度報告期間首次採用以下準則修訂：

- 國際會計準則第1號之修訂 – 負債分類為流動或非流動及附帶契約的非流動負債
- 國際財務報告準則第16號之修訂 – 售後回租之租賃負債
- 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂 – 供應商融資安排

2 編製基準（續）

(b) 已發行但尚未生效的準則之修訂及詮釋

若干準則之修訂及詮釋於 2025 年 3 月 1 日開始之年度期間已頒佈但尚未生效，且尚未獲本集團提早採納。該等準則預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

國際會計準則第 21 號之修訂	缺乏可兌換性 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第 9 號及國際財務報告準則第 7 號之修訂	對金融工具分類及計量 ⁽²⁾
國際財務報告準則第 1 號、國際財務報告準則第 7 號、國際財務報告準則第 9 號、國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 7 號之修訂	國際財務報告準則會計準則之年度改善－第 11 冊 ⁽²⁾
國際財務報告準則第 18 號（新準則）	財務報表呈列及披露 ⁽³⁾
國際財務報告準則第 19 號（新準則）	非公共受託責任附屬公司的披露 ⁽³⁾
國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注入 ⁽⁴⁾

(1) 於 2025 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。

(2) 於 2026 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。

(3) 於 2027 年 3 月 1 日開始之年度期間對集團生效。

(4) 生效日期待確定。

董事已對該等新準則及準則修訂進行評估，初步結論為，除國際財務報告準則第 18 號將影響損益表呈列外，該等新準則及準則修訂生效後將不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。本集團仍在評估採納國際財務報告準則第 18 號的影響。

3 分部資料

本集團主要從事運動鞋服產品銷售以及向零售商及分銷商出租用於聯營銷售的商業場所。

主要經營決策者被確認為本公司執行董事及高層管理人員。主要經營決策者通過審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源。管理層根據為提供予主要經營決策者審閱的內部報告對經營分部作出判定。主要經營決策者定期評估本集團的整體業務活動表現，而本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。因此，並未呈列分部資料。

本集團絕大部分的收入均來自位於中國的外部客戶。

於 2025 年 2 月 28 日及 2024 年 2 月 29 日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。

4 收入

	截至	
	2月28日止年度 2025年 人民幣百萬元	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元
銷售貨品	26,815.5	28,724.4
聯營費用收入	145.9	169.9
其他	51.5	38.9
	<u>27,012.9</u>	<u>28,933.2</u>

本集團的收入來自於當時的貨物轉讓。

截至2025年2月28日及2024年2月29日止年度，沒有單一客戶交易所產生的收入佔本集團總收入的10%或以上。

5 其他收入

	截至	
	2月28日止年度 2025年 人民幣百萬元	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元
政府補貼（附註）	150.1	159.3
其他	0.1	16.6
	<u>150.2</u>	<u>175.9</u>

附註：政府補貼包括已收中國各地方政府的補貼。

6 按性質劃分的開支

	截至	
	2月28日止年度 2025年 人民幣百萬元	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元
確認為開支並計入銷售成本的存貨成本	16,582.3	16,816.2
員工成本	2,746.4	2,931.1
租賃開支（主要包括聯營費用開支）	2,304.3	2,741.8
使用權資產折舊	989.7	1,166.8
物業、廠房及設備折舊	449.5	484.0
無形資產攤銷	21.2	21.0
物業、廠房及設備沖銷	1.3	2.7
無形資產沖銷	-	0.5
出售物業、廠房及設備的虧損	0.9	0.1
確認為開支並計入銷售成本的存貨減值	47.2	36.2
物業、廠房及設備減值（包括在銷售及分銷開支）	14.3	8.6
使用權資產減值（包括在銷售及分銷開支）	105.0	88.1
其他稅項開支	73.5	100.2
核數師酬金	5.5	6.3
其他	2,227.7	1,920.2
銷售成本、銷售及分銷開支以及一般及行政開支之總額	25,568.8	26,323.8

7 融資成本，淨額

	截至	
	2月28日止年度 2025年 人民幣百萬元	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元
銀行存款利息收入	84.6	119.9
匯兌收益	-	0.1
融資收入	84.6	120.0
銀行借款利息開支	(19.4)	(17.0)
租賃負債利息開支	(98.3)	(130.3)
融資成本	(117.7)	(147.3)
融資成本，淨額	(33.1)	(27.3)

8 所得稅開支

	截至	
	2月28日止年度 2025年 人民幣百萬元	2月29日止年度 2024年 人民幣百萬元
即期所得稅－中國企業所得稅		
－本年度	242.1	394.1
－過往年度撥備不足	17.7	3.1
－預扣稅	90.7	104.8
遞延所得稅	(75.6)	45.9
所得稅開支	<u>274.9</u>	<u>547.9</u>

所得稅開支已按本集團經營所在的稅務管轄區內通行的稅率計提。

根據開曼群島現行法律，本公司無須繳納所得稅或資本利得稅。在香港註冊成立的附屬公司須按 16.5%（2024 年：16.5%）的稅率繳納香港利得稅。由於本集團在香港並無估計應課稅溢利，故並未計提香港利得稅。於年內，除部分附屬公司享受的各種稅務優惠以外，本公司在中國成立的大多數附屬公司均須按 25%（2024 年：25%）的稅率繳納中國企業所得稅。

根據在中國通行的適用稅務條例，在中國成立的公司向外國投資者分配的股息一般須繳納 10% 的預扣稅。倘外國投資者是在香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的避免雙重徵稅安排，在滿足若干條件的情況下，適用於相關預扣稅率將從 10% 降至 5%。

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

		截至	
		2月28日止年度 2025年	2月29日止年度 2024年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,286.0</u>	<u>2,213.0</u>
就每股基本盈利而言的普通股 加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>20.74</u>	<u>35.69</u>

(b) 攤薄

截至 2025 年 2 月 28 日及 2024 年 2 月 29 日止相應年度，並無發行在外之潛在攤薄普通股，故所示每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

- (a) 於 2023 年 10 月 18 日舉行的會議上，董事宣派截至 2023 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 16.00 分或相當於 16.89 港分（合共人民幣 992.2 百萬元），該股息已於截至 2024 年 2 月 29 日止年度派付及反映於保留溢利。
- (b) 於 2024 年 10 月 23 日舉行的會議上，董事宣派截至 2024 年 8 月 31 日止六個月的中期股息每股普通股人民幣 14.00 分或相當於 15.07 港分（合共人民幣 868.2 百萬元），該股息已於截至 2025 年 2 月 28 日止年度派付及反映於保留溢利。
- (c) 於 2024 年 5 月 22 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2024 年 2 月 29 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 5.00 分或相當於 5.32 港分（合共人民幣 310.1 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 15.00 分或相當於 15.97 港分（合共人民幣 930.2 百萬元），該股息已於 2024 年 7 月 19 日舉行的股東週年大會上批准，及已經派付並已於截至 2025 年 2 月 28 日止年度列賬為提取保留溢利。
- (d) 於 2025 年 5 月 21 日舉行的會議上，董事建議派發截至 2025 年 2 月 28 日止年度的末期股息每股普通股人民幣 2.00 分或相當於 2.15 港分（合共人民幣 124.0 百萬元）及特別股息每股普通股人民幣 12.00 分或相當於 12.88 港分（合共人民幣 744.1 百萬元）。該建議股息不會於財務報表內列為應付股息，但將反映於截至 2026 年 2 月 28 日止年度內。

11 存貨

	於 2月28日 2025年 人民幣百萬元	2月29日 2024年 人民幣百萬元
待售商品	6,222.6	6,455.2
減：減值虧損撥備	(218.6)	(171.4)
	<u>6,004.0</u>	<u>6,283.8</u>

存貨成本人民幣 16,582.3 百萬元（2024 年：人民幣 16,816.2 百萬元）及存貨減值撥備淨額為人民幣 47.2 百萬元（2024 年：人民幣 36.2 百萬元）已計入截至 2025 年 2 月 28 日止年度的銷售成本。

12 應收貿易賬款

	於 2月28日 2025年 人民幣百萬元	2月29日 2024年 人民幣百萬元
應收貿易賬款	758.6	1,334.7
虧損撥備	(6.7)	(5.1)
	<u>751.9</u>	<u>1,329.6</u>

本集團透過百貨商場的聯營銷售額及透過電子商務平台的銷售額通常分別可於發票日期起 30 日及 15 日內收回。於 2025 年 2 月 28 日，應收貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月28日 2025年 人民幣百萬元	2月29日 2024年 人民幣百萬元
0 至 30 天	730.8	1,300.9
31 至 60 天	9.6	22.2
61 至 90 天	7.0	2.5
超過 90 天	11.2	9.1
	<u>758.6</u>	<u>1,334.7</u>
虧損撥備	(6.7)	(5.1)
	<u>751.9</u>	<u>1,329.6</u>

應收貿易賬款的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

13 應付貿易賬款

供應商授予的一般信貸期通常在 0 至 60 天的範圍。於 2025 年 2 月 28 日，應付貿易賬款根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 2月28日 2025年 人民幣百萬元	2月29日 2024年 人民幣百萬元
0 至 30 天	339.1	386.8
31 至 60 天	3.5	0.2
超過 60 天	0.8	0.1
	<u>343.4</u>	<u>387.1</u>

應付貿易賬款的賬面值以人民幣計值。由於短期性質，因此其賬面值與公允價值相若。

14 短期借款

	於 2月28日 2025年 人民幣百萬元	2月29日 2024年 人民幣百萬元
銀行貸款 – 無抵押（附註(a)）	400.0	300.0
銀行貸款 – 有抵押（附註(b)）	1,730.0	420.1
	<u>2,130.0</u>	<u>720.1</u>

附註：

- (a) 於 2025 年 2 月 28 日，本集團的無抵押銀行貸款按固定利率計息，加權平均年利率為 1.2%（2024 年：2.8%）。本集團短期借款的賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。
- (b) 於 2025 年 2 月 28 日，借款人民幣 1,730.0 百萬元（2024 年：人民幣 420.1 百萬元）由短期抵押銀行存款人民幣 996.7 百萬元（2024 年：人民幣 126.1 百萬元）提供擔保。賬面值以人民幣計值並與其公允價值相若。借款按固定利率計息，加權平均年利率為 1.2%（2024 年：1.3%）。

管理層討論及分析

市場回顧

2024 年，中國經濟在外部環境複雜嚴峻、全球復甦乏力的背景下保持穩中求進態勢，全年 GDP 同比增長 5.0%。同時，地緣政治衝突加劇、出口承壓與內需疲軟等因素共同制約消費復甦動能，社會消費品零售總額同比增速為 3.5%，低於同期整體經濟增速。在此背景影響下，消費模式正發生著潛移默化又深刻的變化，運動行業市場進入存量競爭與價值升級並行的新階段。在消費者行為更趨理性的大環境下，市場呈現兩極化發展，其中包括：大眾市場對價格敏感度顯著提升；與此同時，消費者對多元化體驗和專業化運動生活的需求不斷延展，推動了越野跑、滑雪、網球等曾經相對小眾運動項目的蓬勃興起。與消費者需求變化同步迭代的是零售行業加速向全域融合、體驗升級、技術驅動方向轉型；在門店客流持續承壓的大環境下，線上線下逐步走向一體化打通與融合成為行業新常態，其中社交電商與直播渠道持續擴容，全渠道存貨管理和商品分析成為行業必修課題。同時，人工智能等新型技術的出現也為消費者購物體驗升級和企業運營效率優化提供了更多可能性。

作為中國體育用品行業最具規模的零售運營商，滔搏深刻感知著「二十五年磨一劍」的堅持與不易。本財年內，宏觀需求的波動以及線下客流疲軟對集團整體業績表現帶來極為深刻的影響，在多重維度上加重著整體運營難度。所幸的是，過往二十五年的經歷和經驗也為我們積蓄了「千磨萬礪而不懼」的膽識和力量。財年內，我們一方面在全域人貨場的運營能力打磨中，進行顆粒度更為細緻且靈活的調配和調整，即時應對當下變化帶來的考驗。儘管受外部環境及行業週期波動影響，本財年公司經營業績承壓，但依然保持了穩健的現金創造能力，牢牢守住零售企業的生命線，持續為業務發展與長期價值增長築牢根基。在另一方面，我們在過程中不斷打磨自身全域一站式零售運營能力的全面性和系統性，並結合消費者喜好，通過新模式積極佈局於新賽道和新業態。我們始終堅定地認為，與消費者在一起，了解他們，理解他們，為他們提供豐富的體驗價值是長期發展核心，精準連接和平衡市場供需是零售之精髓所在。截至本財年末，我們在需求端，已經實現了與超過 8,000 萬用戶的連接；在供給端，不斷豐富覆蓋綜合運動、休閒運動、專業運動、IP 文化四大主要類別的品牌合作矩陣，特別加碼專業跑步、戶外體驗等細分領域。通過持續且精準的需求洞察與品牌協同，以精細化運營提升用戶體驗，我們致力於不斷強化與消費者之間的情感鏈接和價值傳遞，為大眾和細分領域消費人群提供更多元的產品和更豐富的體驗價值。

財務回顧

本財年，受消費需求疲軟及線下客流持續下滑影響，集團全年收入同比下降 6.6%至人民幣 27,012.9 百萬元。面對銷售下滑帶來的存貨壓力，集團與品牌合作夥伴攜手，通過加速全渠道庫存打通與周轉、加大整體促銷力度、戰術性調整及線上線下銷售結構等措施予以應對，其中下半財年的調整力度環比進一步加大。受以上因素的影響，集團毛利率同比下滑 3.4 個百分點至 38.4%，本公司權益持有人應佔利潤同比下降 41.9%至人民幣 1,286.0 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤率同比下降 2.8 個百分點至 4.8%。至財年末，我們的存貨管控已產生效。截至 2025 年 2 月 28 日，存貨金額較 2024 年 2 月 29 日下降 4.5%，較 2024 年 8 月 31 日下降 1.9%，存貨總額得到有效管控，同時存貨周轉天數也錄得同比及環比改善。

現金是企業長青的基石。儘管經營環境頗具挑戰，但我們在波動的市場環境中，仍然保持著健康的現金回流能力。截至 2025 年 2 月 28 日，我們的現金及現金等價物為人民幣 2,587.4 百萬元，同比增長 32.3%。年內，在稅前利潤同比下降 43.5%的情況下，通過有效的營運資金管理，實現經營活動所產生的現金淨額同比增長 20.0%至人民幣 3,755.3 百萬元。基於此，董事會建議派發截至 2025 年 2 月 28 日止財年末期股息每股普通股人民幣 2.00 分及特別股息每股普通股人民幣 12.00 分，連同已派付的中期股息每股普通股人民幣 14.00 分，截至 2025 年 2 月 28 日止財年全年派息總額為每股普通股人民幣 28.00 分，派息率為 135.0%。自 2019 年上市以來，集團已實現累計派息總額人民幣 129.6 億元，累計派息率 104.2%。在波動的市場環境下，我們保持領先於行業的高派息率水準，充分體現了我們堅定且積極地通過穩健現金創收，專注為股東帶來可觀回報的思路。

業務回顧

全域零售：向更全面、更系統、更靈活的方向迭代

這一年，我們的全域策略以「效率優先、生態聯動」為導向，以消費者為中心，打造更全面、更系統、更靈活的全域零售網路，帶來更加一致且多元的消費體驗。我們從消費者身上找答案，在巨浪中看細浪，繼續夯實零售基本盤，擴大全域化佈局，同時聚焦零售場景創新及消費者體驗升級。

更精益且聚焦的線下網路整合

在門店佈局上，我們堅持「優選+優化」的原則，以效率為核心，針對品牌夥伴的差異化品牌特性、消費者畫像以及產品屬性，「一品一策」地調整零售門店結構，審慎應對需求環境，加速尾部店關閉，以應對線下客流疲軟所帶來的經營壓力。截至 2025 年 2 月 28 日，我們共運營 5,020 家直營店鋪，店鋪總數同比減少 18.3%，毛銷售面積同比減少 12.4%。與 2024 年 8 月 31 日相比，店鋪總數減少 13.6%，毛銷售面積減少 10.0%。

年度期間的門店數量、毛銷售面積及單店銷售面積變動情況：

	2022 年	截至 2 月 28 / 29 日		2025 年
	2023 年	2024 年		
門店數量				
年初	8,006	7,695	6,565	6,144
新設門店	906	429	526	258
關閉門店	(1,217)	(1,559)	(947)	(1,382)
門店淨減少數量	(311)	(1,130)	(421)	(1,124)
年末	7,695	6,565	6,144	5,020
毛銷售面積同比變化	5.4%	(6.8%)	(0.8%)	(12.4%)
單店銷售面積同比變化	9.6%	9.2%	6.0%	7.2%

在開店和改店上，我們執行更嚴格的篩選標準，謹慎控制面積，重視店鋪坪效。年內，我們的新開店主要聚焦於主力品牌的主力店型以及專業垂類品牌的新佈局，重視門店在消費者購物旅程中更綜合的零售服務能力；改造店則更以未來店效的提升為核心。在關店策略上，我們結合市場情況和品牌策略，邊際加速對低效店鋪的優勝劣汰，相對緩和客流低迷對線下實體經營效益的拖累。

我們持續推動運動零售體驗升級，以年輕人的興趣愛好為出發點加速佈局，滿足其「功能+社交」雙重需求。我們與品牌合作夥伴攜手探索新一代的門店形態，創新打造了一系列的線下零售體驗空間，包括 adidas HALO 概念店及 FUTURE OF STYLE 概念店，JORDAN WORLD OF FLIGHT 店，注重跑者服務的 HOKA 品牌零售店，以及 KAILAS 登山概念店等，讓門店成為城市文化與運動生活方式的交匯點。

本財年單店銷售面積同比增長 7.2%，增速略高於去年同期但整體趨勢一致。這個結果更加體現了我們「一品一策」的門店調整思路。整體而言，我們深度認可實體門店在運動行業所扮演的本質性角色，對具有挖掘價值的門店進行升級，同時將體驗價值進行精細化打磨，在迎合更加多元化的消費者喜好的同時，進行精準的門店面積規劃，尋求體驗價值呈現及門店效益表現之間的理想匹配。

更廣泛且系統的線上矩陣打造

財年內，我們的線上發展持續聚集在「平台電商+內容電商+私域運營」的全面組合。針對年內的存貨壓力，以及線下客流波動，線上業務的成長帶來了一定的戰術性補充與幫助。為未來思考，我們根據差異化的線上渠道特色和消費者特徵，深度梳理了組合矩陣。

平台電商方面，我們強調多點佈局，聚焦店群矩陣，加速上新與搜索優化，利用貨品寬度和多品牌優勢持續深耕。內容電商則以興趣驅動為核心，聚焦帳號矩陣，通過爆款組合聯動，加速人群滲透，並對成功案例進行規模化複製。在私域運營上，我們聚焦用戶關係縱深，以社群運營構建「服務+銷售」閉環，強化數據洞察，實現精準推薦。同時，通過社群營銷、本地生活平台以及三方異業合作等方式反哺引流至實體門店，部分彌補線下客流壓力。

截至年末，我們的抖音及微信視頻號帳號超過 500 個，小程序店鋪數目超過 2,300 家。年內，我們抖音平台銷售表現躋身抖音平台運動戶外榜第一。同時，我們通過超 10 萬個企業微信群與用戶無縫連接，私域小程序在騰訊官方發佈的微信熱門小程序運動戶外類排行榜中保持排名第一。本財年，包含公域和私域在內的直營線上業務銷售額同比雙位數增長，直營線上佔整體直營銷售額的比例達 30%-40% 中段。

全維度的貨品流轉支持

全域生態的整體發展離不開全維度高效的貨品管控。面對宏觀環境和消費需求的波動，在貨品管理上，我們秉承貨品效率最大化的原則，落實「全域一盤貨」下庫存的高效流轉與精準管理，在全域多渠道推行「精準投入、生態聯動」，保持全渠道存貨的充分共享，線上存貨的有效使用率同比提升。這些舉措的落地執行幫助我們開拓銷售增量，深化運營效率。與此同時，我們也已經與品牌合作夥伴攜手達成應對策略，並通過各項舉措的落地，協助終端市場的存貨壓力逐步舒緩，穩步改善。

我們的全域貨品打通和精益化管理在過去這個財年取得預期進展。截至財年末的存貨總金額得到有效控制，周轉效率也錄得改善。

全域零售：更數智、更高效的數字化平台支持

年內，科技的飛速發展與人工智能（AI）技術的新普及，為零售運營的發展注入新動能，助力業務表現。基於此，滔搏的數智化建設規劃圍繞著「精準+高效」的核心理念，從全域零售生意的「人+貨+場」展開，朝著「用戶連通、敏捷高效、跨界融合」的方向邁進，通過全域化的用戶觸點落地，與各個核心業務的需求實踐點相結合，通過技術賦能驅動平台能力升級，以實現規模擴展與降本增效。

例如，用戶層面，我們實現跨平台會員數據互通，新增平台帶來的增量會員數同比增長近 9 倍，顯著擴大用戶基數；同時，依托精準營銷工具，拓展禮品卡、付費券等多元化銷售渠道，推動年貨節期間人均消費金額同比提升 15%。貨品層面，智能推薦系統下產生的 GMV 約為普通推薦方式的 4 倍，商品信息編輯效率在商品中台升級後大幅提升，資料庫商品數量擴容 50%，為多場景的敏捷鋪貨奠定基礎。場域層面，公司積極延展淘天系和美團閃購等外部渠道的新業務場景，並進行線上場景升級，從而達成小程序購買轉化率同比提升 17%、用戶人均訪問時長同比增長 20% 的成果。

此外，我們也針對全域零售生態中的 AI 工具使用開展了更多應用與探索，包括：公司自主研發的「海豚 AI」工具，已部分實現與公司全場景工作流的結合應用；智能推薦功能上線後至財年末帶動銷售額近億元，貢獻同期私域商城總銷售額約 10%；智能內容生成工具實現覆蓋 40% 的私域營銷文案創作，提升內容產出效率；部分後台流程的自動化改造則使其耗時減少 50%，釋放的資源被重新配置至可創造更大價值的業務板塊中。

用戶：精益運營，價值升級

外部環境的變化和消費需求的波動，持續提升企業精準洞察消費心理與增強用戶粘性的難度。面對流量瓶頸與獲客成本的持續攀升，滔搏選擇站在消費者的視角，構建多元化的用戶價值體系，深度挖掘用戶的潛在價值，形成用戶關係不斷加深的良性發展生態。

在獲客渠道方面，我們及時拓展多樣化獲客方式，通過全域營銷的場景化、趣味化、跨界合作等手段，持續吸引新用戶群體。年內，滔搏的用戶群體持續累積和發展，用戶數量已達 8,600 萬。隨著滔搏的足跡在更多場域和平台實現突破性佈局，我們也同步在更多平台上實現用戶信息的打通和整合，在完善全渠道用戶畫像分析的同時，使得用戶能夠在滔搏的全域平台上享受到更一致的權益體驗。

除了尋求用戶規模擴充外，我們也意識到，針對現有用戶需求的深入挖掘，在當下的存量市場競爭環境中至關重要。因此，我們通過精細化的用戶分群分級和行為分析，實施個性定制化的商品推薦和營銷策略。年內，滔搏發佈《中國泛年輕人群運動消費白皮書》，深入剖析運動消費領域的新人群、新需求和新機遇，以精準捕捉當下年輕人的消費動態與偏好。

此外，我們舉辦多樣化的營銷活動和線下社群體驗活動，增強用戶體驗，並通過升級活動內容和玩法、增加會員權益，細化會員價值，促進用戶的活躍度和轉化率。除了年度常規會員活動如五一集卡、99 會員月、年貨節、熱門旅遊城市活動等，我們分別與知名 IP「小劉鴨」和「天線寶寶」的共創聯名活動，並通過跑步 IP「TOP 放開跑」、運動社團 IP「要燃運動生活」和公益 IP「GREENBOX 綠盒子」等項目持續塑造滔搏的品牌新標籤，攜手品牌合作夥伴在滔搏門店舉辦多位國際重磅 NBA 球星的粉絲互動，以創新多元的營銷玩法與年輕一代高頻互動，給出「運動+」的更多組合，提升品牌好感度。

通過以上舉措，儘管消費環境波動，會員貢獻的店內零售總額（含增值稅）比例為 93.2%，複購會員對會員整體消費貢獻約 70%，持續保持著較高且穩健的銷售貢獻。我們對高價值會員忠誠度的培育持續得到正向回饋，高價值會員佔總消費會員比例僅中單位數，但對總消費會員的銷售貢獻約 40%，客單價持續顯著高於會員整體，其消費潛力與粘性較普通會員持續凸顯。

	截至			
	8 月 31 日 2023 年	2 月 29 日 2024 年	8 月 31 日 2024 年	2 月 28 日 2025 年
累計用戶數*（百萬）	73.1	76.3	81.0	86.0
期內 [#] 會員貢獻的店內零售總額 （含增值稅）比例	92.7%	93.4%	93.7%	93.2%

*用戶含會員及潛在會員（即非會員的社群好友）

[#]期內指截至 8 月 31 日的半年度及截至 2 月 28 / 29 日的全年度數據

創新業態及服務：多元賽道加碼

受宏觀經濟環境和國際局勢影響，中國消費者愈發謹慎，短期內消費潛力未完全釋放，但運動消費市場結構性分化催生細分賽道機遇，以 Z 世代和新中產為代表的運動消費市場主力軍將購買選擇與自我實現相關聯。年內，我們繼續把握自身多品類佈局的優勢，不斷豐富覆蓋綜合運動、休閒運動、專業運動、IP 文化四大主要類別的品牌合作矩陣。

其中，隨著跑步群體數量的攀升以及專業化程度的提高，現代跑者對高性能與個性化跑步裝備的需求日益增長，對美學設計和價值滿足也提出了更高要求。滔搏敏銳地捕捉到這一消費趨勢，將「朋友圈」再擴容，引入來自全球不同地區且各具風格的跑步品牌，為中國消費者提供更多樣、高階的消費選擇。

近期，我們將 SOAR Running 品牌引入中國市場，作為他們在中國市場的獨家運營合作夥伴，全面負責其在中國市場的發展。高端跑步品牌 SOAR Running 以先鋒設計和創新科技材料為核心亮點，為全球跑者提供兼具機能設計與時尚美學的專業運動裝備。接下來，將陸續通過開設線上官方旗艦店，並在線下以多樣化形式與中國消費者見面。此外，我們與加拿大高端越野跑品牌 norda™ 的合作在本財年持續深化，線上已入駐天貓旗艦店、小紅書；線下也已入駐上海、北京等多個城市的運動時尚買手店，以充分捕捉越野跑這一戶外細分賽道的發展機遇。

在戶外垂類賽道，我們持續升級品牌矩陣，包括近期已與頂級專業戶外品牌 Norrøna 達成合作。作為其在中国市場的獨家運營合作夥伴，滔搏將負責品牌在中國市場的品牌宣傳、市場推廣、渠道銷售、消費者運營等全鏈路運營工作，與品牌方攜手挖掘戶外市場潛力。通過開設線上旗艦店和搭建私域的方式佈局線上，同時線上下將結合賽事、圈層活動等，影響核心用戶圈層，通過「全域經營+精準觸達」的思路實現品牌與用戶的有效連接。我們致力於成為多元運動業態下，更多合作方在中國市場的全域一站式運營合作夥伴，為大眾和細分領域消費人群提供多元化的產品和豐富的體驗，為中國運動市場不斷注入新活力。

可持續發展：新高度，新目標

這一年，滔搏繼續堅定履行社會責任，以自身可持續發展戰略為指引，帶動產業鏈上下游切實踐行可持續理念，體系化的 ESG 管理水準獲得了多方權威機構的持續認可。財年內，滔搏 MSCI ESG 評級躍升兩級達至「AA」級，領跑中國消費品行業，其中隱私與數據安全、化學品安全以及企業管治等關鍵領域均大幅進步並達到行業領先水準。此外，滔搏門店首次獲得能源與環境設計先鋒（LEED）金級認證，標誌著公司在綠色零售方面的又一進步；我們還在線下零售門店場景中打造公益 IP「GREENBOX 綠盒子」，向消費者傳遞可持續發展的價值觀和積極健康的運動生活方式。

近期，我們積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs）與國家「雙碳」目標的號召，以推動價值鏈綠色轉型為出發點，制定了公司十年減碳目標，並首次進行溫室氣體範圍三盤查。未來，我們仍將以「通過可持續生態共築與價值共贏，成為綠色消費的推動者和引領者」為 ESG 願景，逐步推進在全域零售場景下更多業務維度的綠色協同與融合，在為消費者提供一流運動商品和服務的同時，與各利益相關方共同構建可持續生態。

未來展望

進而有為，澎湃向前

當前，國家將提振消費列為 2025 年經濟工作重點，隨著支持運動消費市場發展的政策出台，或為運動零售行業注入新動力。與此同時，運動消費市場中，新場景、新品牌、新品類快速迭代，市場競爭愈發激烈。但我們從不低估困難，也不小瞧自己。我們會在機遇和挑戰中將運動零售的利劍持續打磨，以前瞻性和敏捷性的戰略執行，為消費者、股東、合作夥伴以及社會創造更持久的價值。

未來發展舉措

- 聚焦全域零售、用戶、創新業態及服務，佈局長期增長
- 持續聚焦鞏固效率，鍛造零售平台的基礎韌性
- 優化完善「精準+高效」的數字化賦能支持
- 積極踐行 ESG 理念，構建生態共築與價值共贏的可持續之路

財務分析

截至 2025 年 2 月 28 日止年度，本集團的收入為人民幣 27,012.9 百萬元，對比截至 2024 年 2 月 29 日止年度下降 6.6%。本集團的經營利潤為人民幣 1,592.7 百萬元，對比截至 2024 年 2 月 29 日止年度下降 42.8%。本公司權益持有人於年內應佔利潤為人民幣 1,286.0 百萬元，較截至 2024 年 2 月 29 日止年度下降 41.9%。

收入

本集團的收入由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 28,933.2 百萬元，下降 6.6%至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 27,012.9 百萬元。有關下降主要是由於年內受消費需求疲軟以及線下客流持續下滑所產生的影響。下表載列所示年度按品牌類別劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入明細：

	截至		截至		增長／ (下降)率
	2月28日止年度 2025年		2月29日止年度 2024年		
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
主力品牌*	23,310.7	86.3%	24,834.1	85.8%	(6.1%)
其他品牌*	3,504.8	13.0%	3,890.3	13.5%	(9.9%)
聯營費用收入	145.9	0.5%	169.9	0.6%	(14.1%)
電競收入	51.5	0.2%	38.9	0.1%	32.4%
總計	<u>27,012.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>28,933.2</u>	<u>100.0%</u>	(6.6%)

單位：人民幣百萬元

* 主力品牌包括耐克及阿迪達斯。其他品牌包括彪馬、匡威、威富集團的品牌（即范斯、北面及添柏嵐）、亞瑟士、鬼塚虎、斯凱奇、NBA、李寧、HOKA ONE ONE、凱樂石及 norda™。主力品牌及其他品牌乃根據本集團的相對收入來區分。

本集團直接通過零售業務向消費者或通過批發業務向下游零售商銷售源自國際及國產運動品牌的運動鞋服產品。下表載列所示年度按銷售渠道劃分的銷售貨品、聯營費用收入及電競收入產生的收入：

	截至 2月28日止年度 2025年		2月29日止年度 2024年		增長／ (下降)率
	收入	佔總計%	收入	佔總計%	
零售業務	23,027.3	85.3%	24,702.7	85.4%	(6.8%)
批發業務	3,788.2	14.0%	4,021.7	13.9%	(5.8%)
聯營費用收入	145.9	0.5%	169.9	0.6%	(14.1%)
電競收入	51.5	0.2%	38.9	0.1%	32.4%
總計	<u>27,012.9</u>	<u>100.0%</u>	<u>28,933.2</u>	<u>100.0%</u>	(6.6%)

單位：人民幣百萬元

盈利能力

本集團的經營利潤下降 42.8%至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 1,592.7 百萬元。本公司權益持有人應佔利潤下降 41.9%至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 1,286.0 百萬元。

	截至 2月28日止年度 2025年		2月29日止年度 2024年	下降率
收入	27,012.9		28,933.2	(6.6%)
銷售成本	(16,629.5)		(16,852.4)	(1.3%)
毛利	<u>10,383.4</u>		<u>12,080.8</u>	(14.1%)
毛利率	<u>38.4%</u>		<u>41.8%</u>	

單位：人民幣百萬元

銷售成本由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 16,852.4 百萬元，下降 1.3%至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 16,629.5 百萬元。本集團的毛利由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 12,080.8 百萬元，下降 14.1%至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 10,383.4 百萬元。

於年內，本集團的毛利率 38.4%，較截至 2024 年 2 月 29 日止年度的 41.8%下降 3.4 個百分點。毛利率下降主要是由於面對銷售下滑帶來的存貨壓力，集團與品牌合作夥伴攜手，通過加速全渠道庫存打通與周轉、加大整體促銷力度、戰術性調整線上線下銷售結構等措施所影響。截至 2025 年 2 月 28 日，存貨較 2024 年 2 月 29 日的人民幣 6,283.8 百萬元，同比下降 4.5%至人民幣 6,004.0 百萬元，較 2024 年 8 月 31 日環比下降 1.9%。

截至 2025 年 2 月 28 日止年度的銷售及分銷開支為人民幣 7,943.8 百萬元（2024 年：人民幣 8,356.0 百萬元），佔本集團收入 29.4%（2024 年：28.9%）。銷售及分銷開支主要包括與門店相關的聯營及租賃開支、使用權資產折舊、銷售人員的薪金及佣金、其他折舊及攤銷費用以及其他費用（主要包括門店經營開支、物業管理費、物流開支及線上服務費）。銷售及分銷開支減少主要是由於年內銷售收入下降，令聯營及租賃開支、與門店相關的使用權資產折舊以及銷售人員的薪金及佣金等銷售及分銷開支減少。惟部分因戰術性調整增加線上銷售佔比，令線上平台服務費及物流服務費增加所抵銷。

在銷售收入下降的情況下，銷售及分銷開支佔本集團收入比例略為增加 0.5 個百分點，主要是由於年內線下客流下滑對線下門店帶來負經營槓桿影響。

截至 2025 年 2 月 28 日止年度的一般及行政開支為人民幣 995.5 百萬元（2024 年：人民幣 1,115.4 百萬元），佔本集團收入 3.7%（2024 年：3.9%）。一般及行政開支主要包括與辦公室相關的租賃開支、管理及行政人員薪金、折舊及攤銷費用、其他稅項開支及其他費用。一般及行政開支減少主要由於年內持續優化組織架構，令員工成本開支減少以及其他稅項開支減少。

融資收入由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 120.0 百萬元下降至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 84.6 百萬元。融資收入下降主要是由於截至 2025 年 2 月 28 日止年度平均銀行存款結餘及加權平均年利率較去年為低，令銀行存款的利息收入減少。

融資成本由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 147.3 百萬元下降至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 117.7 百萬元，主要是由於截至 2025 年 2 月 28 日止年度的租賃負債利息減少，惟部分因平均短期借款結餘較去年為高，令短期借款的利息支出增加所抵銷。

截至 2025 年 2 月 28 日止年度的所得稅開支為人民幣 274.9 百萬元（2024 年：人民幣 547.9 百萬元）。實際所得稅稅率由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的 19.9%下降 2.3 個百分點，至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的 17.6%，是由於本集團內各公司的相對盈利能力變動所致。本集團在中國大陸的法定所得稅稅率一般為 25%，並對本公司在中國的子公司的保留溢利計提預扣稅。

其他收入

截至 2025 年 2 月 28 日止年度的其他收入為人民幣 150.2 百萬元（2024 年：人民幣 175.9 百萬元），主要包括政府補貼。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產的開支。截至 2025 年 2 月 28 日止年度，總資本開支為人民幣 376.9 百萬元（2024 年：人民幣 407.7 百萬元）。

每股基本盈利

截至 2025 年 2 月 28 日止年度，每股基本盈利由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 35.69 分，下降 41.9% 至人民幣 20.74 分。

每股基本盈利乃以截至 2025 年 2 月 28 日止年度的本公司權益持有人應佔利潤人民幣 1,286.0 百萬元（2024 年：人民幣 2,213.0 百萬元）除以本公司已發行普通股加權平均數，即 6,201,222,024 股（2024 年：6,201,222,024 股）。

		截至	
		2 月 28 日止年度 2025 年	2 月 29 日止年度 2024 年
本公司權益持有人應佔利潤	人民幣百萬元	<u>1,286.0</u>	<u>2,213.0</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數	千股	<u>6,201,222</u>	<u>6,201,222</u>
每股基本盈利	人民幣分	<u>20.74</u>	<u>35.69</u>

流動資金及財務資源

於年內，經營產生的現金淨額由截至 2024 年 2 月 29 日止年度的人民幣 3,729.4 百萬元，增加人民幣 369.9 百萬元至截至 2025 年 2 月 28 日止年度的人民幣 4,099.3 百萬元。

截至 2025 年 2 月 28 日止年度，投資活動所使用的現金淨額為人民幣 297.5 百萬元（2024 年：所使用的現金淨額為人民幣 198.1 百萬元）。於年內，本集團投資人民幣 372.8 百萬元於購買物業、廠房及設備和無形資產支付款項。惟部分因出售物業、廠房及設備所得款項人民幣 0.6 百萬元以及已收利息人民幣 74.7 百萬元所抵銷。

於年內，融資活動所使用的現金淨額為人民幣 2,826.4 百萬元（2024 年：所使用的現金淨額為人民幣 3,332.3 百萬元），乃主要是本集團於年內償還短期借款人民幣 2,670.1 百萬元、存入短期抵押銀行存款人民幣 1,146.7 百萬元、支付租賃負債（含利息）人民幣 1,241.3 百萬元、派付 2023/24 年末期股息人民幣 310.1 百萬元及特別股息人民幣 930.2 百萬元以及派付 2024/25 年中期股息人民幣 868.2 百萬元。惟部分因提取短期借款所得款項人民幣 4,080.0 百萬元以及提取短期抵押銀行存款人民幣 276.1 百萬元所抵銷。

於 2025 年 2 月 28 日，本集團持有短期抵押銀行存款以及現金及現金等價物合共人民幣 3,584.1 百萬元（2024 年：人民幣 2,082.1 百萬元），扣減短期借款人民幣 2,130.0 百萬元（2024 年：人民幣 720.1 百萬元）後，錄得淨現金狀況人民幣 1,454.1 百萬元（2024 年：淨現金狀況人民幣 1,362.0 百萬元）。

槓桿比率

於 2025 年 2 月 28 日，本集團的槓桿比率（債務淨額（短期借款減銀行存款、現金及現金等價物）除以資本總額（權益總額加債務淨額））處於淨現金狀況（2024 年：淨現金狀況），短期抵押銀行存款以及現金及現金等價物的結餘總額超過短期借款的結餘總額為人民幣 1,454.1 百萬元（2024 年：人民幣 1,362.0 百萬元）。

資產抵押

於 2025 年 2 月 28 日，除短期抵押銀行存款人民幣 996.7 百萬元外，本集團並未就其任何銀行貸款抵押任何資產。

或然負債

於 2025 年 2 月 28 日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於 2025 年 2 月 28 日，本集團聘用合共 27,279 名員工（2024 年：29,458 名員工）。截至 2025 年 2 月 28 日止年度的員工成本總額為人民幣 2,746.4 百萬元（2024 年：人民幣 2,931.1 百萬元），佔本集團收入 10.2%（2024 年：10.1%）。本集團為其員工提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按本集團業績及個別員工表現向合資格員工發放酌情花紅。本集團亦投入資源為管理人員和僱員提供持續教育及培訓，旨在不斷改善他們的技術及知識水平。

一般資料

末期股息及特別股息

本公司董事會（「董事會」）建議就截至 2025 年 2 月 28 日止年度派付末期股息每股普通股人民幣 2.00 分（「末期股息」）（2024 年：人民幣 5.00 分），合共人民幣 124.0 百萬元（2024 年：人民幣 310.1 百萬元）。

本著為本公司股東利益出發，並考慮到本公司的財務狀況，董事會進一步建議派付特別股息每股普通股人民幣 12.00 分（「特別股息」，連同末期股息統稱為「股息」）（2024 年：人民幣 15.00 分），合共人民幣 744.1 百萬元（2024 年：人民幣 930.2 百萬元）。

以港元派付股息的實際兌換率是以香港銀行公會於 2025 年 5 月 21 日（星期三）所報人民幣兌換港元的離岸電匯買入價（人民幣 1.00 元 = 1.0733 港元）折算。該日為董事會建議派付股息。因此，本公司末期股息及特別股息分別為每股普通股 2.15 港分及每股普通股 12.88 港分。

董事會認為，本公司於緊隨支付股息後仍將有能力支付其日常業務過程中到期的債務，宣派股息將不會對本公司的業務產生不利影響。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於 2025 年 7 月 18 日（星期五）舉行。股東週年大會的通告將於 2025 年 6 月 17 日（星期二）寄發予股東。

本公司將暫停辦理股份過戶登記手續如下：

- (a) 為確定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由 2025 年 7 月 15 日（星期二）至 2025 年 7 月 18 日（星期五）（首尾兩日包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，須於 2025 年 7 月 14 日（星期一）下午四時三十分前，將全部填妥的過戶表格連同有關股票一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。
- (b) 經本公司股東於股東週年大會批准後，股息將於 2025 年 8 月 27 日（星期三）或前後派付予 2025 年 8 月 8 日（星期五）名列本公司股東名冊上的股東。為確定合資格享有股息的股東名單，本公司將由 2025 年 8 月 5 日（星期二）至 2025 年 8 月 8 日（星期五）（首尾兩日包括在內）期間暫停接受登記，上述期間內不會辦理任何股份過戶手續。為符合資格領取上述的股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於 2025 年 8 月 4 日（星期一）下午四時三十分前，一併交回本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司。

香港中央證券登記有限公司的地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 號舖。

企業管治報告

本公司的企業管治常規乃根據上市規則附錄 C1 所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文為基礎，而本公司已採納企業管治守則為其自身企業管治守則。

董事會認為，本公司於截至 2025 年 2 月 28 日止年度已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟本公告內披露之企業管治守則之守則條文第 C.2.1 條除外。

企業管治守則的守則條文第 C.2.1 條訂明，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。本公司首席執行官于武先生兼任本公司主席之職。考慮到董事會現有組成及于先生在鞋類及運動鞋服業務方面的豐富經驗，董事會認為，于先生兼任主席及首席執行官可為本集團提供貫徹一致的領導及有效落實長期業務戰略。由於所有重要決策均由董事會成員及相關董事會委員會磋商後作出，且董事會具備獨立非執行董事提供獨立見解，董事會認為，已設立充足的保障措施，確保董事會內權力充分平衡，以保障本公司及其股東的利益。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）以作為董事進行證券交易的一套守則。經具體查詢後，每位董事均確認於截至2025年2月28日止年度內一直遵守標準守則所訂的標準。

審核委員會

審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部控制系統，審查本集團的財務資料以及省覽有關外部核數師及其委任事宜。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。審核委員會主席為林耀堅先生，林先生具專業會計資格。

審核委員會及外聘核數師已審閱本集團截至 2025 年 2 月 28 日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計原則及慣例以及其內部控制及財務申報事宜。

核數師就業績公告的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的初步業績公告中有關本集團截至 2025 年 2 月 28 日止的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見鑒證或結論。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，分別為華彬先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。薪酬委員會主席為華彬先生。

薪酬委員會的主要職責包括（但不限於）：

- 就董事及高級管理層之薪酬政策及架構向董事會提出建議，並就訂立薪酬政策建立正式及具透明度的程序；
- 就董事及高級管理層的特別薪酬待遇條款向董事會提出建議；及
- 藉參考董事不時議決的企業目的與目標，審閱及批准以表現為基準的薪酬。

董事酬金乃參考各董事的技能、經驗、職責、僱傭條件及對本集團事務及表現的時間投入以及可比較公司支付的薪金及當前市況釐定。

概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何酬金作為其加入本集團或於加入本集團時的獎勵或作為離職補償。

提名委員會

提名委員會的主要職責為識別、篩選及向董事會推薦合適的候選人出任本公司董事，監督評估董事會表現的程序，檢討董事會的架構、規模及組成人員，以及評估獨立非執行董事的獨立性。在物色及挑選董事候選人時，提名委員會在向董事會推薦前將考慮候選人性格、資格、經驗、獨立性、時間投入及其他必要有關標準（如適用）以補充公司策略及達致董事會多元化。

提名委員會由三名成員組成，分別為黃偉德先生、于武先生及林耀堅先生，其中兩名為獨立非執行董事。提名委員會主席為黃偉德先生。

購買、出售及贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內及直至本公告日期概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括銷售庫存股份）。

足夠公眾持股量

根據本公司可查閱的公開資料及據董事所悉，於年內及直至本公告日期，本公司維持上市規則所規定的公眾最低持股量。

承董事會命
滔搏國際控股有限公司
于武
主席兼首席執行官

香港，2025年5月21日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事于武先生及梁錦坤先生、非執行董事盛放先生、翁婉菁女士及胡曉玲女士，以及獨立非執行董事林耀堅先生、華彬先生及黃偉德先生。

本全年業績公告分別刊登於香港聯合交易所有限公司之網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.topsports.com.cn）。本公司之年報將於適當時間寄發予股東，並將分別於香港聯合交易所有限公司網站及本公司的網站登載。