

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



同得仕（集團）有限公司 TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00518)

業績公告 截至二零二五年三月三十一日止年度

業績

同得仕(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年三月三十一日止年度(「本年度」)之已審核綜合業績，連同截至二零二四年三月三十一日止年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
營業額	3	669,450	516,783
銷售成本		<u>(547,205)</u>	<u>(410,964)</u>
毛利		122,245	105,819
其他收入及收益		10,621	12,978
財務資產已確認(減值虧損)/撥回減值虧損淨額		(38)	1,019
投資物業公平值之增加		387	2,287
分銷開支		(65,827)	(55,307)
行政開支		(73,399)	(76,798)
融資成本		(3,814)	(3,326)
佔聯營公司(虧損)/溢利		<u>(47)</u>	<u>18</u>
除稅前虧損	4	(9,872)	(13,310)
稅項開支	5	<u>(1,198)</u>	<u>(679)</u>
本年度虧損		<u><u>(11,070)</u></u>	<u><u>(13,989)</u></u>

	附註	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
應佔本年度虧損：			
本公司擁有人		(9,931)	(12,796)
非控股權益		<u>(1,139)</u>	<u>(1,193)</u>
		<u>(11,070)</u>	<u>(13,989)</u>
每股虧損			
基本及攤薄(港仙)	7	<u>(2.2)</u>	<u>(2.8)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
本年度虧損	(11,070)	(13,989)
其他全面收益／(開支)		
其後可能重分類至損益之項目：		
換算外地業務產生之匯兌差額：		
－本年度產生之匯兌差額	446	(2,446)
不會重分類至損益之項目：		
重估自物業、廠房及設備轉撥至投資物業之 物業產生之收益	4,507	—
本年度其他全面收益／(開支)	4,953	(2,446)
本年度全面開支總額	<u>(6,117)</u>	<u>(16,435)</u>
應佔本年度全面開支總額：		
本公司擁有人	(4,978)	(15,242)
非控股權益	<u>(1,139)</u>	<u>(1,193)</u>
	<u>(6,117)</u>	<u>(16,435)</u>

綜合財務狀況表

於二零二五年三月三十一日

	附註	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
非流動資產			
投資物業		33,022	28,017
物業、廠房及設備		44,101	45,817
使用權資產		6,769	10,670
於聯營公司之投資		404	451
		<u>84,296</u>	<u>84,955</u>
流動資產			
存貨		105,881	99,643
應收貿易賬款及其他應收賬款	8	122,000	103,896
已抵押銀行存款		103,964	101,114
銀行結存及現金		136,583	168,162
		<u>468,428</u>	<u>472,815</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付賬款	9	86,978	107,785
合約負債		10,905	5,076
租賃負債		1,771	4,661
應付聯營公司款項		47	–
應付稅項		473	891
銀行借貸		74,071	51,392
		<u>174,245</u>	<u>169,805</u>
流動資產淨值		<u>294,183</u>	<u>303,010</u>
總資產減流動負債		<u>378,479</u>	<u>387,965</u>
非流動負債			
租賃負債		385	1,523
遞延稅項負債		389	365
		<u>774</u>	<u>1,888</u>
		<u><u>377,705</u></u>	<u><u>386,077</u></u>

	附註	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
資本及儲備			
股本	10	254,112	254,112
儲備		<u>138,083</u>	<u>145,316</u>
本公司擁有人應佔權益		392,195	399,428
非控股權益		<u>(14,490)</u>	<u>(13,351)</u>
		<u>377,705</u>	<u>386,077</u>

附註：

1. 編製基礎

上述財務資料及附註提取自本集團之綜合財務報表，此等財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄D2編製。

本集團綜合財務報表乃由董事會（「董事會」）負責編製。此等綜合財務報表乃根據香港財務報告準則編製。此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計算的投資物業、若干財務資產和財務負債除外。

綜合財務報表已根據香港公司條例（第622章）第9部「帳目及審計」，遵守了香港公司條例中有關財務報表編製的要求。

本公司的營運貨幣為美元。由於本公司乃香港上市，為方便股東，本綜合財務報表以港元呈列。

2. 新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本（「香港財務報告準則」）之應用

本年度強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本年度，本集團首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之下列香港財務報告準則修訂本，有關修訂本就編製綜合財務報表而言對二零二四年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號之相關修訂（二零二零年）
香港會計準則第1號（修訂本）	附有契諾的非流動負債
香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載的披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本：

香港會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	金融工具的分類及計量之修訂本 ²
香港財務報告準則會計準則 (修訂本)	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第11冊 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或 注資 ⁴
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表的呈列—借款人對包含可隨時要求償還條款的 定期貸款的分類 ³

1 於二零二五年一月一日或之後開始之年度期間生效。

2 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

3 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

4 於待釐定的日期或之後開始之年度期間生效。

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表列報」，並引入新的要求，將有助加強對同類型實體財務表現的可比性，以及為財務報表用者提供更相關及更具透明度的信息。儘管香港財務報告準則第18號不會影響財務報表賬項的確認或計量，但預計會對呈列和披露帶來廣泛的影響。

除上述有關呈列和披露的改變外，應用新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 營業額及分部資料

用以資源分配及表現評估而呈報予本公司執行董事(主要營運決策者)之資料著重按送貨所在地之營運分部的銷售劃分。本集團之主要業務為生產及銷售成衣產品，以及成衣產品零售。本集團現時分為三個營運分部：亞洲、北美洲與歐洲及其他地區。

分部資產及負債並無向主要營運決策者匯報，因此不予披露。

分部營業額及業績

本集團按呈報營運分部之營業額及業績的分析如下：

截至二零二五年三月三十一日止年度：

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>332,464</u>	<u>311,895</u>	<u>25,091</u>	<u>669,450</u>
分部溢利／(虧損)	<u>13,279</u>	<u>1,668</u>	<u>(585)</u>	<u>14,362</u>
投資物業公平值之增加				387
融資成本				(3,814)
未分配收入				10,621
未分配支出				(31,381)
佔聯營公司虧損				<u>(47)</u>
除稅前虧損				<u>(9,872)</u>

截至二零二四年三月三十一日止年度：

	亞洲 港幣千元	北美洲 港幣千元	歐洲及其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>277,712</u>	<u>220,875</u>	<u>18,196</u>	<u>516,783</u>
分部溢利	<u>11,977</u>	<u>1,385</u>	<u>62</u>	<u>13,424</u>
投資物業公平值之增加				2,287
融資成本				(3,326)
未分配收入				12,978
未分配支出				(38,691)
佔聯營公司溢利				<u>18</u>
除稅前虧損				<u>(13,310)</u>

分部溢利／(虧損)指各分部的溢利／(虧損)，並無分配中央行政成本、董事薪酬、物業、廠房及設備之折舊、使用權資產之折舊、投資物業公平值之變動、佔聯營公司(虧損)／溢利、其他收入及收益、以及融資成本。此乃向本公司執行董事報告資源分配及表現評估之計量。

地區分佈資料

本集團營業額主要來自將成衣產品運至中華人民共和國(「中國」)、美利堅合眾國(「美國」)及加拿大。本集團來自外部客戶之收入，按送貨所在地劃分如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
中國	308,470	258,911
美國	176,066	135,620
加拿大	135,829	85,255
其他	49,085	36,997
	<u>669,450</u>	<u>516,783</u>

本集團之營運業務分佈於中國、香港及越南。本集團非流動資產資料按資產所在地劃分如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
中國	37,146	34,167
香港	33,688	35,906
越南	13,058	14,431
	<u>83,892</u>	<u>84,504</u>

註：非流動資產不包括於聯營公司之投資。

主要客戶資料

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團其中一位於北美洲之外部客戶(二零二四年：一位於亞洲及兩位於北美洲之外部客戶)之貢獻佔本集團總銷售額超過10%。其貢獻共約港幣149,000,000元(二零二四年：港幣181,000,000元)。

4. 除稅前虧損

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
除稅前虧損已扣除下列各項：		
董事酬金：		
袍金	1,140	1,250
其他酬金	7,259	9,095
退休福利計劃供款	108	108
	<u>8,507</u>	10,453
其他僱員福利支出：		
薪金、津貼及花紅	112,132	103,714
退休福利計劃供款	15,337	13,155
	<u>135,976</u>	<u>127,322</u>
核數師酬金		
－核數服務	850	820
－核數以外服務	277	276
已確認為支出之存貨費用(其中存貨撥備港幣540,000元 (二零二四年：撥回存貨撥備港幣3,921,000元))	547,205	410,964
物業、廠房及設備之折舊	4,266	6,631
使用權資產之折舊	4,643	4,914
出售／報廢物業、廠房及設備之虧損	7	15
匯兌虧損淨額	2	715
	<u>2</u>	<u>715</u>

5. 稅項開支

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
即期稅項：		
香港	(1,081)	(873)
中國	(201)	(196)
	<u>(1,282)</u>	<u>(1,069)</u>
過往年度超額撥備：		
香港	108	203
中國	-	24
	<u>108</u>	<u>227</u>
遞延稅項		
	<u>(24)</u>	<u>163</u>
	<u>(1,198)</u>	<u>(679)</u>

香港利得稅乃按截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度估計應課稅溢利以稅率16.5%計算，惟合資格實體之首港幣2,000,000元應課稅溢利按8.25%計算。截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，兩級利得稅率制度適用於本集團內一間實體。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法之實施規例，中國附屬公司之稅率大部份維持25%。

屬於小型微利企業之中國附屬公司享有優惠稅率。根據企業所得稅法及企業所得稅法之實施規例，符合小型微利企業資格的實體可享優惠稅待遇。

於二零二三年一月一日至二零二七年十二月三十一日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。

於截至二零二五年三月三十一日止年度內，本公司三間附屬公司（二零二四年：二間附屬公司）符合小型微利企業資格並享有相關優惠稅待遇。

6. 股息

董事會建議就截至二零二五年三月三十一日止年度派付末期股息每股0.5港仙（二零二四年：每股0.5港仙）。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二五年九月二十二日發放予於二零二五年九月九日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二四年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二四年九月二十日（星期五）。

7. 每股基本及攤薄虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
本公司擁有人應佔本年度虧損	<u>(9,931)</u>	<u>(12,796)</u>
為計算每股基本及攤薄虧損之年內 已發行普通股加權平均數目	<u>451,067,557</u>	<u>451,067,557</u>

由於截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度並無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄虧損。

8. 應收貿易賬款及其他應收賬款

本集團給予客戶之信貸期為14天至90天。於二零二五年三月三十一日，扣除信貸損失撥備港幣59,000元後，應收貿易賬款及應收票據賬款賬面值為港幣104,196,000元(二零二四年：扣除信貸損失撥備港幣18,000元後，賬面值為港幣86,379,000元)。於報告期末，應收貿易賬款及其他應收賬款內包括之應收貿易賬款及應收票據賬款(主要以美元及人民幣結算)按發票日期呈列(其約為收入確認日期)之賬齡分析如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
0-30天	87,794	56,249
31-60天	2,433	24,339
61-90天	12,897	2,861
超過90天	1,072	2,930
	<u>104,196</u>	<u>86,379</u>

9. 應付貿易賬款及其他應付賬款

於報告期末，本集團之應付貿易賬款及應付票據賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
0-30天	34,485	39,026
31-60天	5,292	8,491
61-90天	4,091	11,081
超過90天	13,619	7,842
	<u>57,487</u>	<u>66,440</u>

10. 股本

	股本 數目	價值 港幣千元
已發行及繳足：		
於二零二三年四月一日、二零二四年三月三十一日及 二零二五年三月三十一日 無票面值之普通股份	<u>451,067,557</u>	<u>254,112</u>

末期股息

董事會(「董事會」)建議就截至二零二五年三月三十一日止年度派付末期股息每股0.5港仙(二零二四年：每股0.5港仙)。待股東於股東週年大會批准該項建議末期股息後，末期股息將於二零二五年九月二十二日發放予於二零二五年九月九日登記在本公司股東名冊上之股東。截至二零二四年三月三十一日止年度末期股息的支付日期為二零二四年九月二十日(星期五)。

暫停辦理股東登記

為釐定股東收取建議派發末期股息之權利：

截止辦理股份過戶時間	二零二五年九月八日(星期一) 下午四時三十分
暫停辦理本公司股東登記	二零二五年九月九日(星期二)
記錄日期	二零二五年九月九日(星期二)
派付日期	二零二五年九月二十二日(星期一)

為符合資格收取建議派發末期之股息，所有過戶文件連同有關股票必須於相關截止辦理股份過戶時間前送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

管理層討論及分析

經營業績及財務回顧

董事在衡量本集團業務發展、表現或狀況時作出判斷的主要表現指標(「主要表現指標」)包括：

營業額

營業額之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
營業額	<u>669,450</u>	<u>516,783</u>

儘管宏觀經濟不明朗因素加劇、全球消費趨向謹慎及消費模式轉向注重價值的消費等挑戰的背景下，本集團於截至二零二五年三月三十一日止年度(「本年度」)仍錄得總營業額港幣669,500,000元(二零二四年：港幣516,800,000元)，較去年同期增長29.5%。此增長乃由於主要國際出口市場、中國國內市場及我們於中國內地的零售業務表現均錄得穩健及廣泛的銷售增長所致。

毛利率之百分比

本年度毛利率之百分比減少至18.3%(二零二四年：20.5%)。毛利率之百分比之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
營業額	669,450	516,783
銷售成本	(547,205)	(410,964)
毛利	122,245	105,819
毛利率之百分比	18.3%	20.5%

毛利率減少2.2個百分點，主要是由於製造分部在提升出口銷售及中國內銷方面承受定價壓力，以及本年度內通脹環境下生產及採購成本上升所致。

分銷開支

分銷開支之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
廣告及促銷費	19,073	15,960	3,113	19.5%
貨運及手續費	6,515	3,160	3,355	106.2%
店舖管理費	14,637	8,824	5,813	65.9%
店舖租金及營運費用	8,586	10,296	(1,710)	(16.6%)
員工成本	12,017	12,069	(52)	(0.4%)
其他分銷開支	4,999	4,998	1	0.0%
總額	65,827	55,307	10,520	19.0%

分銷開支按年上升19.0%至港幣65,800,000元。

本年度內，本集團零售業務在繼續精簡線下零售店舖營運的同時，策略性地進一步擴展多媒體及全渠道網上銷售。因此，隨着零售銷售的增幅，廣告及促銷費增加港幣3,100,000元。店舖管理費增加港幣5,800,000元，主要由於線上銷售增加所致。店舖租金及營運費用減少港幣1,700,000元，主要由於線下銷售額減少所致。該等成本的合併淨增長與中國內地零售業務的銷售額增長及盈利能力改善相符。

貨運及手續費增加港幣3,400,000元，主要是由於本年度上半年在越南因物流效率欠佳而臨時導致產能受限及訂單積壓，因而產生額外空運成本。

行政開支

行政開支之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
核數師酬金	1,127	1,096	31	2.8%
折舊及攤銷	3,411	5,509	(2,098)	(38.1%)
應酬及交通差旅費	3,362	2,941	421	14.3%
匯兌虧損	2	715	(713)	(99.7%)
法律及專業費用	2,535	2,976	(441)	(14.8%)
員工成本	52,384	53,380	(996)	(1.9%)
辦公開支	4,232	3,875	357	9.2%
其他行政開支	6,346	6,306	40	0.6%
總額	73,399	76,798	(3,399)	(4.4%)

行政開支較去年同期減少4.4%至港幣73,400,000元，是由於本集團在本年度內銷售額顯著增長的情況下仍實施整體成本控制所致。

融資成本

融資成本之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
融資成本	<u>3,814</u>	<u>3,326</u>

融資成本增加乃由於總營業額上升所致。

息稅折舊攤銷前盈利

本集團本年度之息稅折舊攤銷前盈利為港幣2,900,000元(二零二四年：港幣1,600,000元)。息稅折舊攤銷前盈利之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
本年度虧損	(11,070)	(13,989)
添加：		
融資成本	3,814	3,326
稅項開支	1,198	679
折舊	<u>8,909</u>	<u>11,545</u>
息稅折舊攤銷前盈利	<u>2,851</u>	<u>1,561</u>

營運虧損

本集團於本年度之稅前營運虧損為港幣10,300,000元(二零二四年：港幣15,600,000元)。營運虧損之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
除稅前虧損	(9,872)	(13,310)
減去：		
投資物業公平值之增加	<u>387</u>	<u>2,287</u>
稅前營運虧損	<u>(10,259)</u>	<u>(15,597)</u>

除稅前虧損

本集團本年度之除稅前虧損為港幣9,900,000元(二零二四年：港幣13,300,000元)。

每股虧損

本集團於本年度之每股虧損為2.2港仙(二零二四年：2.8港仙)。

存貨週轉期

本年度存貨週轉期減少13天至58天(二零二四年：71天)。存貨週轉期之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
營業額	669,450	516,783
於三月三十一日之存貨	<u>105,881</u>	<u>99,643</u>
存貨週轉期	<u>58天</u>	<u>71天</u>

存貨週轉期減少主要是由於截至二零二四年三月三十一日止去年同期的銷量較低所致。

應收貿易賬款週轉期

本年度應收貿易賬款週轉期減少4天至57天(二零二四年：61天)。應收貿易賬款週轉期之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元
營業額	669,450	516,783
於三月三十一日之應收貿易賬款及 應收票據賬款	<u>104,196</u>	<u>86,379</u>
應收貿易賬款週轉期	<u>57天</u>	<u>61天</u>

其他應收賬款

其他應收賬款之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預付供應商訂金	10,793	10,756	37	0.3%
其他應收稅項	2,083	1,503	580	38.6%
預付款項	1,201	1,512	(311)	(20.6%)
租賃及水電押金	1,142	1,087	55	5.1%
其他	2,585	2,659	(74)	(2.8%)
總額	<u>17,804</u>	<u>17,517</u>	<u>287</u>	<u>1.6%</u>

其他應付賬款及合約負債

其他應付賬款及合約負債之比較如下：

	二零二五年 港幣千元	二零二四年 港幣千元	變化 港幣千元	百分比 變化
預提分包及加工費用	3,076	8,727	(5,651)	(64.8%)
加盟商保證金	839	1,130	(291)	(25.8%)
其他應付稅項	323	800	(477)	(59.6%)
其他預提費用及 預收款項	5,552	9,360	(3,808)	(40.7%)
應付工資	9,812	9,520	292	3.1%
合約負債	10,905	5,076	5,829	114.8%
其他	9,889	11,808	(1,919)	(16.3%)
總額	<u>40,396</u>	<u>46,421</u>	<u>(6,025)</u>	<u>(13.0%)</u>

業務回顧

儘管在全球高度動盪的環境中營運，本集團嚴謹的執行力及策略的敏捷性為所有業務分部帶來強韌的營運表現。本集團的以客人為本及注重價值的商業策略，加上受惠於消費者信心的反彈和二零二四年初庫存水準的正常化下，利用北美持續的需求，使我們保持銷售勢頭並有效應對市場複雜性。鑒於美國市場不穩定，本集團採取前瞻的措施，策略性地將重心轉移至加拿大及其他較低風險的國際市場。此舉拓闊了我們的地理覆蓋範圍，並開闢了新的增長渠道，從而在核心及新興市場實現了強勁的銷售成長。

在越南方面，我們針對不穩定需求進行快速營運調整，包括產能及物流網絡的靈活整合。加強與策略客戶的合作提高了履行敏捷性，使我們的訂單量不斷增長。然而，產能暫時受限和物流效率低下導致本年度上半年訂單積壓，已對生產及運輸成本造成影響。此外，自二零二四年七月起官方最低工資呈雙位數增長，亦增加了越南廠房的生產成本。

在中國方面，我們的國內製造服務專注於中國品牌客戶，於本年度逐漸獲得關注。憑藉我們在中山的先進製造平台，採用了靈敏的小批量生產模式，能夠迅速應對快速變化的消費趨勢，儘管行業競爭激烈，但我們仍能從新興的本地品牌中獲得新業務。

在亞洲市場的銷售

亞洲市場的營業額增加19.7%至港幣332,500,000元(二零二四年：港幣277,700,000元)，佔本集團總營業額的49.7%(二零二四年：53.7%)。中國內地仍為我們的最大市場，貢獻港幣308,500,000元(二零二四年：港幣258,900,000元)，佔區域總銷售92.8%。

儘管中國整體經濟逐漸復甦，消費意欲仍然保持謹慎。就此，本集團透過提供高品質、價格具競爭力的服裝，並輔以在地化行銷措施來增強品牌相關性，從而強化BETU的核心價值主張。BETU強大價值的結合加強了對注重價格的消費者的吸引力。

與此同時，我們的數碼化轉型及全渠道零售策略獲得正面成果。線上銷售增長保持強勢乃得益於各大電商平台的擴張以及透過直播和互動式社交商務的有效相互交流，提高了消費者轉換率，並維持按年增長15.8%的總零售額。

本集團結合製造和供應鏈平台，加上我們對創新及卓越產品的堅持，為不同的市場和客戶階層提供靈活、高品質且經濟高效的解決方案。即使在國內製造業競爭壓力加劇的情況下，我們憑藉此等實力，國內品牌客戶的銷售額增長30.9%至港幣74,100,000元。

在北美市場的銷售

在地緣政治和貿易不確定性加劇的情況下，出口至北美的銷售額仍然顯著，增長約41.2%至港幣311,900,000元。美國(「美國」)市場的銷售額為港幣176,100,000元，佔區域總銷售額的56.5%，而加拿大的銷售額為港幣135,800,000元，佔區域總銷售額的43.5%。整體而言，北美地區銷售額佔本集團總營業額的46.6%，保持其作為我們第二大市場的地位。

於二零二四年，美國經濟平穩增長。消費者需求的強勁反彈以及較早前去庫存週期的結束，引發現有和新品牌合作夥伴的新一輪補貨潮。在本年度的下半年，加徵關稅的預期導致提前下達大量採購訂單，進一步加強了我們的出口表現。

透過增加與客戶合作、靈活的產能規劃以及靈活應變的生產管理，本集團成功控制需求波動，美國出口銷售錄得同比增長29.8%。

出口至加拿大銷售表現更為強勁，按年急升59.3%至港幣135,800,000元。消費者意欲改善、通脹放緩以及穩定的經濟令到品牌夥伴增加採購。即使在本年度下半年全球不確定性日益加劇的情況下，該國政治及貿易穩定，加上我們的策略調整，讓我們把握持續增長勢頭。

在歐洲及其他市場的銷售

歐洲及其他國際市場的銷售增加37.9%至港幣25,100,000元，證明我們在地域多元化和降低集中風險的策略性努力。

零售業務

儘管中國大陸的消費環境低迷，本集團堅定以客為本的零售策略。透過密切關注不斷變化的消費者需求，並在多元化的多渠道平台上提供無縫的客戶體驗，我們的零售銷售額總在網上渠道持續增長的推動下提高了15.8%，達至港幣233,600,000元。此等舉措鞏固了我們的市場地位，並實現了持續穩健的利潤增長。

於本年度，中國宏觀經濟復甦保持平穩有序，二零二四年國內生產總值（「國內生產總值」）同比增長5.0%。然而，越廣泛的不確定性削弱了消費者信心，消費者採購時更謹慎及看重價值，抑制了整體零售勢頭。為此，本集團強化行之有效的策略，以提升市場關聯性及我們的品牌競爭力。我們的管理團隊制定具有凝聚力的品牌策略，專注於透過產品品質、有針對性的行銷和高影響力的促銷活動來提供卓越的價值。

我們進一步透過強化整合電商技術及全渠道基建來擴大我們的數碼化生態系統，提供更個人化及在地化的購物體驗。除了加入廣受歡迎、傳統平台如「唯品會」、「天貓」及「京東」的主要線上購物活動，本集團亦利用帶有社群媒體功能如「微信視頻號」和「抖音」等創新銷售渠道的快速增長。尤其是我們的直播及社交營商策略帶來數倍的收入增長並加強與消費者的互動。該等數碼化舉措使我們能夠迅速適應不斷變化的消費趨勢並在快速發展的電商領域中掌握新興機會。

與此同時，我們不斷努力簡化整個營運流程並優化庫存水平，本集團實現提升銷售效率及改善盈利能力。於本年度，我們的零售分部的營運溢利為港幣9,600,000元（二零二四年：港幣8,500,000元）。

展望

當人工智能急速發展為各行各業釋放新可能，最近美國貿易及關稅政策前所未有地干預長期穩定的供應鏈，削弱消費者意欲，並形成全球及行業前景的高度不確定性。

由於任何企業都無法避免當前宏觀經濟逆境的影響，本集團不斷透過增強核心能力、加強客戶關係和策略性地拓展美國以外的市場來完善業務模式，並滿足新興市場的需求。我們在中國和越南的雙基地製造模式能夠實現靈活的策略調整，同時保持產品的品質、合規性和交付完整性。我們將加強越南當地採購網絡，並繼續專注於嚴格的成本控制、優化資源及提升營運效率。

在國際方面，我們將加強亞太區（特別是日本及澳洲）及歐洲業務發展，該等地區對靈活、高品質製造解決方案的需求持續上升。同時，我們將積極參與已建立合作關係的全球貿易展覽會，藉此提升新客戶開發成效，以推動未來發展。

在國內方面，我們將繼續發掘大中華區市場的增長機會。中國政府旨在促進國內消費的政策正在為本土品牌注入新的發展動力。BETU策略性地順應這些趨勢，專注於為城市消費者提供實用且時尚前衛的服裝。

展望未來，我們將繼續改進數碼化優先的零售模式，優先發展直播及社交商務作為主要互動及銷售渠道，此等管道已被證明在推動有針對性的高轉換率增長方面非常有效。

以卓越的設計和優質的生產質量為穩固的基礎，我們將國內生產和銷售能力重新定位，轉向更高的利潤率及增值的服務，例如設計和垂直整合及頭尾連接的解決方案。這些策略性的提升將有助於提高利潤率，深化客戶合作夥伴關係，並增強我們的差異化競爭。

雖然預計短期市場的波動持續，但本集團的策略轉型、以客為主的文化以及適應性強的商業模式加強了我們應對未來挑戰的韌性，從而實現長期竹的可持續增長。

資本開支

本年度本集團資本開支為港幣3,100,000元，而去年同期為港幣2,100,000元。有關資本開支主要為本集團定期更換及升級生產設施，以及租契物業裝置。

流動資金及財務資源

本集團整個年度繼續審慎管理財務，維持穩健的財務狀況。本集團執行嚴謹的營運資金管理及有效部署現金流，於二零二五年三月三十一日，本集團的現金水平錄得港幣240,500,000元(其中港幣104,000,000元為已抵押銀行存款)，而於二零二四年三月三十一日則為港幣269,300,000元(其中港幣101,100,000元為已抵押銀行存款)。大部分銀行結餘為存放於主要銀行的美元、港元及人民幣的短期存款。於二零二五年三月三十一日，本集團的銀行借貸總額為港幣74,100,000元(均為短期銀行借貸，主要以人民幣、美元及港元列值)，而於二零二四年三月三十一日則為港幣51,400,000元。本集團於本年度內無固定利率借貸。於二零二五年三月三十一日，資產負債比率(銀行借貸總額除以權益總額)為19.6%。

於二零二五年三月三十一日，賬面淨值總額約為港幣31,300,000元(二零二四年：港幣32,800,000元)的若干樓宇已被抵押，作為本集團所獲一般銀行融資的擔保。

於二零二五年三月三十一日，撇除已抵押予銀行以取得本集團一般銀行融資的已抵押銀行存款港幣104,000,000元，本集團的現金結餘淨額為港幣62,500,000元，而於二零二四年三月三十一日則為港幣116,800,000元。

本集團認為，考慮到目前的銀行融資以及償還銀行借貸的責任後，須繼續保留足夠資金以於到期時履行業務的財務責任，支持業務增長並為未來投資融資。

財務政策

本集團繼續採取一貫的審慎政策以對沖其核心業務相關之匯率及利率風險。收入及成本以人民幣、美元、港元、越南盾及歐羅列值。本集團認為外匯風險不高，因為本集團會考慮涉及與外地企業訂立之買賣合約條款之外匯影響以及於適當時訂立遠期合約對沖風險。

外匯風險

由於大部分銷售、採購、資產及負債乃以美元、人民幣及越南盾列值，本集團存在貨幣風險。因此，本集團承受該等美元、人民幣及越南盾引致的外匯風險。由於港元與美元掛鈎，本集團認為有關的外匯風險甚微，而人民幣及越南盾兌美元及港元升值或貶值可能會對本集團業績造成影響。

本集團定期檢討本集團之淨外匯風險以管理其外匯風險，並於必要時訂立貨幣對沖安排，藉此減低匯率波動之影響。本集團將繼續評估其外匯風險，並於適當時採取行動。

利率風險

本集團主要因計息借貸承受利率風險。浮息借貸令本集團存在現金流利率風險。本集團定期監察其利率風險，以確保並無過度重大利率波動風險，並將於必要時考慮採取適當措施，包括但不限於對沖等。

人力資源

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，本集團共聘用約1,500名員工。本集團根據其核心企業價值及戰略目標聘用、激勵、挽留及獎勵致力於發展其事業的優秀員工。本集團提供職業發展機會、透過賦權提供工作滿足感、和諧的團隊合作及具競爭力的薪酬待遇。

本年度本集團的僱員福利支出總額，包括董事酬金，為港幣136,000,000元(二零二四年：港幣127,300,000元)。僱員薪酬乃參考市場條款以及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，表現優異的僱員亦會獲發年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團效力。

經審核年度業績初步公告

本二零二五年年度業績初步公告中所載有關截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據公司條例第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二四年三月三十一日止年度之綜合財務報表，並將會在適當時向公司註冊處處長遞交截至二零二五年三月三十一日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團於上述兩個年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指之陳述。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

審核委員會，包括本公司三名獨立非執行董事，已聯同管理層及本集團之外聘核數師德博會計師事務所有限公司檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並已討論了各項風險管理、內部監控措施及財務匯報事宜，包括審閱本集團本年度經審核之綜合財務報表。

公司管治

整個年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事均確認已於整個年度一直遵守標準守則所載的標準。

公佈年度業績及年報

此業績公告刊登於本公司之網頁(www.tungtex.com)以及香港聯合交易所有限公司之網頁(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料之年報在適當的時候將會發送予本公司股東及刊登於上述網頁。

代表董事會
同得仕(集團)有限公司
主席
董孝文

香港，二零二五年六月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為董孝文先生、董重文先生及董偉文先生；以及獨立非執行董事為張宗琪先生、阮祺樂先生、余永生先生及李笑媚女士。