

比優集團控股有限公司
2024/2025 年度
環境、社會及管治（ESG）報告
股票代碼：09893. HK

目錄

關於本報告.....	3
關於本集團.....	5
集團概覽.....	5
理念與願景.....	5
ESG 管理.....	5
ESG 管治架構.....	5
風險管控.....	6
反腐倡廉.....	7
利益相關方溝通.....	8
重要性評估.....	9
安全生產，責任領航.....	11
安全生產.....	11
危險化學品管理.....	13
安全文化.....	13
僱員健康安全.....	15
環境保護，生態致遠.....	17
排放物管理.....	17
資源與能源管理.....	19
生態保護.....	21
應對氣候變化.....	21
創新引領，品質卓越.....	27
產品質量.....	27
供應鏈管理.....	28
消費者權益.....	29
研發創新.....	30
以人爲本，社區共建.....	32
平等僱傭.....	32
培訓與發展.....	33
僱員關懷.....	34
「一帶一路」共建.....	35
社區貢獻.....	37
ESG 關鍵績效.....	38
環境關鍵績效.....	38
社會關鍵績效.....	40
聯交所 ESG 報告指引內容索引.....	44

關於本報告

本環境、社會及管治報告（以下簡稱「本 ESG 報告」）是比優集團控股有限公司（「本公司」或「我們」）及其附屬公司（合指「本集團」）發佈的第九份 ESG 報告，主要介紹本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的政策、措施表現、進展，並對利益相關方關注的 ESG 議題作出回應。本 ESG 報告應與《比優集團控股有限公司 2025 年報》（「2025 年報」）中「企業管治報告」章節一併閱覽，以便全面瞭解本集團的 ESG 表現。

報告時間範圍

本 ESG 報告涵蓋的時間範圍與 2025 年報一致，為 2024 年 4 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日（「報告期」）。為增強本 ESG 報告的可比性，部分內容根據需要超出上述時間範圍。

報告組織範圍

如無另行說明，本 ESG 報告涵蓋本公司及其主要附屬公司，業務範圍涵蓋爆炸物品貿易及爆破服務及採礦作業兩個經營分部，不包括已終止的大宗礦產貿易業務。

報告編制準則

本 ESG 報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）之附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）編製，並參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議進行氣候相關信息披露。本 ESG 報告已遵循 ESG 報告指引中「強制披露」和「不遵守就解釋」條文，並以重要性、量化、平衡及一致性的四項匯報原則作為編製基礎。

匯報原則	應用情況
重要性	本集團採用重要性議題評估的方式識別報告期內的 ESG 重要性議題，並對 ESG 重要性議題進行回顧及確認，從而對確定的重要性議題進行重點回應和披露，詳細可參考本 ESG 報告「重要性評估」小節。
量化	披露本 ESG 報告中通過計算所得的相關數據所採用的標準、方法，並且披露其中適用的假設。
平衡	本 ESG 報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	本集團採用與過往 ESG 報告中一致的統計方法，並已就該等方法任何變動作出必要說明。

聲明

本 ESG 報告已由董事會於 2025 年 6 月 27 日審核批准，其中披露的所有信息均來自本集團內部文件、統計報告和相關公開資料。

發佈形式

本 ESG 報告分別以繁體中文及英文兩種語言進行發佈。若內容理解存在差異，請以英文版本為準。您可通過香港交易及結算所有限公司披露易網站（www.hkexnews.hk）及本集團官方網站（pizugroup.com）瀏覽和下載。

意見反饋

如對本 ESG 報告或本集團 ESG 工作有任何意見，歡迎通過以下方式聯繫本集團：

地址：香港上環干諾道中 168-200 號信德中心西座 21 樓 07 室

電話：（852）3118 2308

電郵：Issabel.shen@pizugroup.com

關於本集團

集團概覽

比優集團控股有限公司（9893.HK）成立於 2003 年，目前主營業務涵蓋爆炸物品生產及貿易、爆破服務、礦產品開採加工及銷售。2025 年，本集團由香港創業板上市公司轉為主板上市公司。本集團憑藉在爆破技術與礦產資源領域的專業積澱，已發展成為中國內地及中亞地區重要的綜合工業服務提供商。

本集團於中國內蒙古自治區及塔吉克斯坦設有民用爆炸物品生產設施，並在安徽運營礦產品開採加工基地，同時積極推進西藏礦業項目籌備工作。通過構建區域化業務佈局，本集團實現了從爆破服務到礦產資源開發的全產業鏈覆蓋，並持有相關爆破作業許可證及生產資質，是少數同時擁有炸藥生產和施工雙資質的民爆企業，處於行業領先地位。

理念與願景

本集團將持續強化國內外子公司的技術與管理能力，穩固內蒙古市場佈局，積極應對市場變化，開拓新市場，不斷提升市場份額及競爭力，持續優化各項目管理，同時積極履行企業社會責任，落實在經濟、環境、社會等領域的管理，踐行可持續發展理念，築牢未來發展根基，確保本集團的可持續發展。

ESG 管理

ESG 管治架構

本集團積極履行企業社會責任，已構建起組織層級清晰、明確的 ESG 管治架構，形成由董事會、高級管理層、ESG 工作小組、各部門及分子公司組成的分級管理體系。

其中，董事會為本集團 ESG 工作的最高決策機構，負責監察本集團 ESG 相關事宜，並監督及審批本集團的 ESG 管理方針及策略，同時負責對 ESG 相關風險和其他重要事宜進行識別與評估，並對風險進行管理，確保 ESG 相關風險納入本集團風險管理及內部監控系統中。董事會每年將 ESG 相關事宜納入年度董事會的議程中，負責對 ESG 目標進行審批和檢討進度，以及對重大 ESG 事項進行審批；ESG 工作小組是董事會轄下工作小組，其訂有明確的職權範圍，規定董事會授予其的權力範圍，主要負責 ESG 工作的統籌管理，包括但不限於審閱及監督本集團的 ESG 工作進展、ESG 議題以及風險管理事宜，匯報 ESG 相關工作等。報告期內，ESG 工作小組共有 27 名成員；各部門及子分公司主要負責執行及落實 ESG 相關策略及工作。



本集團 ESG 管治架構

風險管控

本集團高度重視風險管理及內部監控系統建設，將其作為企業可持續發展的基石。本集團已制定風險管理程序，包括風險識別、風險評估、風險減輕及監察，落實風險管控工作。董事會每年對內部監控系統進行檢討，同時高級管理層每年對內部監控系統進行檢討及評估，識別和監察各類風險因素，並向董事會及審核委員會匯報任何發現及措施，以處理偏差及已識別的風險。本集團亦積極應對並管理 ESG 風險，將 ESG 相關事宜融入風險管理程序中。有關本集團風險管控的更多內容，請參考 2025 年報「企業管治報告」章節內容。

反腐倡廉

本集團嚴格遵守運營所在地關於防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國懲治貪污條例》及香港法例第 201 章《防止賄賂條例》等。本集團建立健全並嚴格執行《反貪污管理制度》《反舞弊管理制度》等內部管理辦法，確保從決策層到執行層的全流程合規運營，以制度化手段杜絕不正之風。報告期內，本集團未接獲任何涉及本集團或其僱員的任何貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等舞弊訴訟案件。

本集團高度重視反腐倡廉工作，已建立多渠道舉報機制及規範處理流程，以便僱員及利益相關方可有效舉報貪污、賄賂、欺詐等違規行為，並保障舉報人權益。舉報渠道涵蓋電話舉報熱線、電子郵件及郵件等多種方式，供僱員及利益相關方隨時舉報違規行為，並及時處理僱員的不滿或報告的不當行為。

在調查機制方面，本集團設有反舞弊工作常設機構，負責建立、管理舉報渠道及處理職業道德問題和舞弊案件等。反舞弊工作常設機構會定期檢查舉報信息，對於一般僱員的可疑舉報，相關部門將開展共同評估，並決定是否展開調查。若涉及高層管理人員，本集團將成立特別調查小組進行聯合調查，必要時引入外部專家協助。對於實名舉報，無論是否展開調查，均需向舉報人反饋結果，並嚴格保密舉報人資訊，確保舉報人權益不受侵害。

為提高本集團董事及員工的反腐倡廉意識，報告期內，本集團各子公司各自開展反腐倡廉培訓。其中，安徽省金鼎礦業股份有限公司（「安徽金鼎」）於 2024 年 9 月 15 日面向全體中層及以上管理人員開展反貪污培訓，對貪污受賄法律條款及與企業商業行為合規邊界做出了解讀，並輔以案例進行剖析。經過此次培訓，讓管理層清晰知悉了合規底線，有效強化了管理層的「底線思維」與「底線意識」。

利益相關方溝通

本集團高度重視與各利益相關方之間的常態化交流，通過多種方式與各利益相關方進行溝通，積極構建與利益相關方之間的雙向溝通機制，以瞭解和回應各利益相關方的訴求與期望。報告期內，本集團與主要利益相關方的溝通以及回應行動情況如下：

利益相關方組別	期望	溝通方式	溝通頻率	本集團行動
政府及監管機構	• 合法經營 • 依法納稅 • 促進地區經濟發展及提高就業	• 實地視察 • 工作會議 • 信息報送 • 進行研究和討論	• 不定期 • 不定期/定期 • 不定期/定期 • 不定期	• 嚴格遵守法律法規 • 依法納稅 • 信息披露 • 積極配合開展研究和調研
股東及投資者	• 投資回報 • 公司利潤 • 公司治理 • 信息披露及透明度	• 股東年會及其他股東大會 • 年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告、公告及網站 • 與投資者及分析員會面	• 不定期 • 定期/不定期 • 不定期	• 提高經濟效益 • 完善公司治理 • 加強溝通交流 • 提升信息披露質量
僱員	• 平等僱傭與勞工權益 • 事業發展機會 • 健康與安全	• 會議 • 培訓、研討會、簡介會 • 文化及體育活動 • 電郵及即時通訊系統	• 定期/不定期 • 不定期 • 不定期 • 不定期	• 完善人力資源管理制度，確保僱員權益 • 開展員工活動 • 落實培訓與發展工作 • 落實職業健康安全
客戶	• 安全及高品質的服務 • 穩定關係 • 信息透明度 • 商業道德	• 高質產品與服務 • 網站及已刊發財務報告 • 電郵 • 訪問及會議	• 不定期 • 不定期 • 不定期 • 不定期	• 落實產品質量與安全 • 提升研發創新能力 • 優質客戶服務 • 履行合作與協議 • 加強反腐倡廉

供應商及合作夥伴	• 長期夥伴關係 • 坦誠合作 • 公平、公開	• 業務會議、電話溝通、訪談 • 定期會面 • 檢討及評估 • 招投標	• 不定期 • 定期 • 不定期 • 不定期	• 確保招投標過程公平透明 • 履行合作與協議 • 加強反腐倡廉
同業及業界組織	• 分享經驗及協作 • 公平競爭	• 實地參觀 • 溝通會議	• 不定期 • 不定期	• 確保招投標過程公平透明 • 加強行業內溝通
公眾人士及社區	• 社區參與 • 社會責任 • 生態保護	• 慈善公益 • 志願活動 • 環境保護	• 不定期 • 不定期 • 不定期	• 開展公益活動，促進社區發展 • 響應國家「一帶一路」政策落實 • 環境保護措施

重要性評估

為審視 ESG 管理的重點關注領域以及深入瞭解各利益相關方對本集團 ESG 事宜的意見，本集團依據「重要性」原則開展 ESG 重要性議題評估。

於報告期內，依據聯交所 ESG 報告指引，立足於自身的發展戰略及業務特點，同時綜合考慮行業的發展趨勢及關注熱點，本集團圍繞 ESG 議題「對本集團的重要性」以及「對利益相關方的重要性」等維度，進行 ESG 議題識別、評估、審核和確認，最終確定報告期內的重要性議題。

步驟	內容
第一步 ESG 議題識別	以聯交所 ESG 報告指引為依據，回顧過去重要性議題情況，結合本集團業務發展情況與爆破服務、炸藥生產與礦業共同關注議題等要素更新 ESG 議題庫。
第二步 ESG 議題評估	充分考慮本集團的業務性質及發展策略，並結合利益相關方意見，對報告期內的 ESG 重要性議題進行評估、篩選。
第三步 議題審核和評估	由董事會、管理層等審視對重要性議題進行驗證及檢視，確認最終 ESG 重要性議題。

經過重要性議題評估，本集團最終確定了以下 16 項重要性議題。本 ESG 報告將圍繞下列重要性議題，結合聯交所 ESG 報告指引等要求，呈現本集團在報告期內的 ESG 進展及績效：

本集團 ESG 重要性議題

環境	社會	管治
● 排放物管理 ● 資源使用 ● 對環境及天然資源的影響與管理 ● 應對氣候變化	● 僱員權益 ● 職業健康安全 ● 培訓與發展 ● 勞工準則 ● 產品質量與安全 ● 研發創新 ● 供應鏈管理 ● 反貪污 ● 社會公益與發展	● 企業管治 ● 合規經營 ● 風險管理

安全生產，責任領航

安全生產是本集團發展的生命線，也是本集團踐行社會責任的核心體現。本集團始終將安全置於首位，通過完善的安全管理體系和嚴格的執行標準並持續優化安全文化建設，從制度到文化、從培訓到實踐，全方位提升全員安全意識與應急能力。同時，本集團定期開展職業健康檢查，完善工傷預防機制，以實際行動守護僱員生命安全。

安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國礦山安全法》《中華人民共和國職業病防治法》以及《工傷保險條例》等安全生產相關法律法規。通過定期收集和更新法律法規清單，本集團確保能夠及時識別並響應最新的法律要求，同時，定期進行合規性評估，及時發現並改進不足之處，確保生產經營活動始終符合法律要求。

本集團貫徹「安全第一，預防為主，綜合治理」的安全生產方針，建立並不斷完善安全生產管理體系及制度，制定並執行《安全管理制度》《隱患排查整改制度》《重大危險源辨識和管控措施》《安全生產責任制》等內部管理辦法，並且明確主要負責人、安全生產管理人員、各部門和崗位的安全生產職責，形成全員安全生產責任制，同時建立安全操作規程，規範生產操作。此外，本集團委託專業的第三方機構定期進行安全現狀評價，開展民爆企業安全生產標準化建設。

本集團致力提供安全生產環境，不斷完善安全設施，配備防爆設備、監控系統、消防設施、檢測設備等，在作業現場安設崗位操作規程、職業危害、風險隱患告知牌，提升生產環境安全性，有效預防事故發生，並且按要求為僱員提供勞動保護用品。本集團持續開展安全生產檢查與隱患排查治理工作，不斷強化現場安全管理，開展日、周、月、季、專項檢查，並且定期開展隱患排查治理、風險辨識與評估，全面排查整改隱患問題，建立隱患排查治理台賬，跟蹤隱患整改情況，實現閉環管理。

本集團不斷提高安全生產保障能力，根據《生產安全事故應急預案管理辦法》等規定，完善應急預案與演練，建立綜合應急方案、專項應急預案和現場處置互為補充的應急預案體系，並根據演練情況及時更新完善，同時充分納入附近的應急救援隊伍等應急資源。若發生生產安全事故，本集團將立即啟動應急預案，採取有效措施，防止事故擴大，並且按照規定及時報告事故，同時配合調查處理，落實整改措施。

案例：

2024年11月2日與16日，西藏天仁礦業有限公司（「西藏天仁」）聯合陝西小山川礦產資源開發建設有限公司（「陝西小山川」）協作單位，組織79名僱員開展地震災害應急疏散演練和消防應急疏散演練。本次演練通過模擬地震避險、消防設備實操等真實場景，提升僱員應急反應速度與實操技能。演練過程中，各部門分工明確、配合默契，進一步檢驗了應急預案的可行性，強化跨部門協作與外部救援配合，有力推動企業安全文化建設。



組織開展應急演練

為落實安全生產主體責任，實現「平安比優」的管理目標，本集團制定並發佈《比優集團安全生產與環境保護規定（試行）》及《比優集團安全生產百分制考核辦法（試行）》，從安全目標體系、安全防控體系、過程控制體系、執行保障體系、基礎支撐體系的五大安全生產管理體系入手，對本集團相關單位成員進行考核。本集團亦制定安全生產巡查機制，根據巡查情況對各子公司進行評比，設立百分制考評制度，並與年終績效考核掛鉤。

危險化學品管理

本集團高度重視危險化學品管理，嚴格按照《危險化學品安全管理條例》《危險化學品安全使用許可證實施辦法》等相關規定，採取一系列措施對危險化學品進行管理。

本集團要求將危險化學品儲存於設計符合防火、防爆、通風等要求專用倉庫中，按照化學品性質進行分類存放，並定期檢查儲存設施的完好性；建立完善的安全操作規程，明確風險和控制措施，為僱員提供必要的防護裝備；制定危險化學品事故應急預案，明確應急組織、職責和處置流程，並定期組織演練，提高員工的應急處置能力。此外，本集團採用自動化、無人化、智慧化等先進的安全技術和設備，降低現場操作人員的安全風險，同時提高管理效率與安全性。

對於廢棄的危險化學品，本集團嚴格按照《危險廢物管理條例》對其進行分類、包裝和標識，並委託有資質的單位進行無害化處理，禁止隨意傾倒或排放。

安全文化

本集團高度重視僱員的安全教育培訓，以培養安全文化為核心，制定安全生產教育培訓制度，不僅要求僱員進行安全培訓，同時亦對承包商和施工單位作出要求，並且制定生產安全事故應急救援預案等，通過組織開展系統化的安全培訓和多樣化的安全生產應急演練，全面提升僱員的安全意識和應急能力。

本集團定期組織生產安全與職業健康培訓，內容涵蓋安全生產知識和技能、安全操作規程、應急處理措施。消防安全、職業病防護、等多個方面。報告期內，本集團各子公司根據實際情況，分別開展系列的安全培訓活動，包括生產安全法律法規及管理制度宣貫、礦山和爆破相關事故案例警示學習、安全生產月活動、外來施工人員安全教育培訓、職業衛生安全教育培訓、消防安全教育培訓等。通過這些培訓，僱員不僅提升了對生產安全和作業安全的認識和技能，還掌握了職業健康知識，落實安全生產管理，並且能夠在日常工作中有效保護自身安全。

本集團還通過宣傳海報、內部公眾號等渠道持續輸送安全知識，推動安全理念滲透至日常工作場景，讓安全生產的理念深入到僱員內心。

案例：

2025年2月，巴彥淖爾盛安化工有限責任公司烏拉特中旗分公司組織全體僱員進行了安全教育培訓，學習習近平總書記關於安全生產的重要論述、《內蒙古自治區安全生產條例》及《安全生產管理制度匯編》，並觀看警示教育片《請為自己負責》等。本次培訓時間共計3天，提升參與人員的安全意識及技能，並且於培訓結束後還進行了安全生產考核，合格率達到100%。



組織開展安全教育培訓

本集團制定應急演練工作計劃，組織開展多樣化的應急演練，包括安全事故、防汛、火災疏散、恐怖襲擊應對等場景，進一步強化僱員的應急處置能力，通過模擬真實突發事件，檢驗並提升了應急預案的可行性和各部門的協作能力。報告期內，本集團各子公司根據實際運營情況，開展多項應急演練，提升僱員的應急處置能力。

案例：

2024年6月25日，內蒙古鄂托克旗盛安九二九化工有限責任公司（「盛安化工（鄂托克旗）」）聯合多家供應商共同開展「人人講安全，個個會應急——暢通生命通道」生產安全事故應急預案演練活動。



盛安化工（鄂托克旗）開展生產安全事故應急演練

案例：

本集團依託專業技術和豐富經驗，參與中國載人飛船逃逸塔搜救工作。內蒙聚力工程爆破有限公司於 2024 年 10 月 30 日參與神舟十九號載人飛船逃逸塔搜救任務。該公司協同部隊、公安機關、應急管理部門、醫療機構組成聯合搜救隊，運用專業設備在複雜環境中迅速展開搜索，成功定位並回收逃逸塔殘骸，為後續技術分析提供了堅實保障。

搜救工作的參與，既彰顯了本集團在特殊環境下的應急處置能力，更以實際行動助力中國航天事業發展。



參與神舟十九號載人飛船逃逸塔搜救工作

僱員健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並制定《職業健康管理制度》，全方位構建並落實職業病防治體系，並且積極配合政府部門監督檢查，及時整改發現的問題，保障僱員健康與安全。本集團多家子公司已獲得職業健康安全體系認證（GB/T45001-2020/ISO45001:2018）。

本集團落實職業病危害因素防控工作，全面識別工作場所中粉塵、噪音、化學物質等職業病危害因素，運用通風系統、自動化設備等工程技術措施，減少僱員暴露在有害環境中的情況，從源頭降低危害；同時，為僱員配備口罩、耳塞、防護手套等適配的個人防護裝備，並開展使用培訓，最大程度降低危害暴露風險。本集團亦根據《工業設計衛生標準》等要求，委託法定的監測機構定期對作業現場進行粉塵監測，確保相關危害因素可控、在控。

本集團建立了完備的職業健康監測體系，確保各項職業健康措施落落實到位，包括對僱員進行上崗前、在崗期間健康檢查，及時發現潛在職業病症狀；針對高風險的離職僱員，提供如肺功能檢查、聽力測試等離職後體檢；為每位僱員建立職業健康檔案，動態更新檔案內容，跟蹤健康狀況變化。

此外，本集團組織多項職業健康培訓，向僱員傳授危害因素辨識、防護措施應用及應急處理流程等知識，切實提升僱員的職業健康意識與自我保護能力。與此同時，本集團足量儲備急救藥品、防護用品等應急物資，並定期檢查物資有效性，確保在事故發生時能迅速、有效地實施救援與控制。

案例：

安徽金鼎對新入職僱員進行安全生產與職業健康安全培訓，圍繞職業病危害及預防、安全生產要點展開。僱員只有通過考核才能上崗。此舉助力僱員提升安全意識，掌握防護技能，降低事故與患病風險。



安徽金鼎新僱員入職健康與安全培訓

環境保護，生態致遠

本集團始終將環境保護與資源管理作為重要戰略，嚴格管控運營過程中的環境因素，確保符合環保標準，同時優化資源與能源管理，提高利用效率，減少浪費。此外，本集團積極採取措施保護生態環境，應對氣候變化挑戰，以實際行動踐行綠色發展理念，守護綠水青山，為地球家園貢獻力量。

排放物管理

本集團嚴格遵守有關廢氣和溫室氣體排放、向水及土地的排污、廢棄物產生及處置的相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國土壤污染防治法》等法律法規。本集團制定並執行《比優集團安全生產與環境保護規定（試行）》等環境保護相關管理辦法，同時積極推進環境管理標準化體系建設，本集團多家子公司已獲得環境管理體系認證（GB/T24001-2016/ISO14001:2015）。

為全面落實環境保護工作，本集團以廢氣、廢水、廢棄物合規排放為目標，各子公司依據實際運營情況建立環境管理體系，並且成立環境管理委員會，由企業負責人、管理層、及各廠/部門負責人組成，負責宣貫國家環保政策，制定環境管理體系文件及政策並監督環境管理體系運行，並確保各廠/部門執行到位，落實環境保護主體責任，做好生態環境保護工作。報告期內，本集團下發《比優集團安全生產與環境保護規定（試行）》，要求各子公司加強制定並執行環境保護目標責任制和考核評價機制，杜絕發生重大環境事件，並且制定環境防治計劃，涵蓋廢氣、廢水、廢棄物、噪聲等環境因素，同時加強環境保護意識學習和宣傳，提升環境管理意識和能力。因此，各子公司開展多項環保專項培訓：

- 環保法律法規宣貫；
- 通過內容演示、案例分析等方式介紹污染防治措施；
- 現場演示環保設備和措施的操作情況；
- 新入職員工專項環保培訓；
- 6月5日世界環境日培訓等。

大氣污染物

本集團運營過程中所產生大氣污染物主要來源於鍋爐、工程設備的化石能源使用，以及作業過程，包括氮氧化物、硫氧化物、粉塵等。本集團致力於不斷推進降低污染物排放，嚴格按照環保相關法律法規完善污染管理和防治，並且落實排放監測。

為減少大氣污染物的產生、降低所其對周邊環境造成影響，本集團一方面加強環保設施運行維護，為鍋爐等生產設施加高效裝脫硫裝置、除塵設備，如使脫硫效率達到 96%以上，除塵效率達到 95%以上，並且採用優質精煤，降低雜質帶來的污染物，另一方面，配備噴灑設備，對產生粉塵的設備和礦區、工廠等場地進行灑水，例如在礦山開採業務中，採取濕式掘進，在炮後進行灑水降塵作業。

溫室氣體

本集團積極響應國家「碳達峰」「碳中和」（「雙碳」）戰略及政策，通過一系列節能措施，實現溫室氣體的減排，有關節能措施的內容請參考本 ESG 報告「資源與能源管理」內容。

本集團以減少溫室氣體排放為目標，積極採取多項減排措施，包括積極鼓勵員工使用電動汽車或電動公車出行；制定商務差旅節約政策，鼓勵員工採用視訊會議及電話會議，減少公司車輛使用次數及轉乘公共交通工具；在辦公區、生產區及周邊地區種植花草樹木，增加植被覆蓋，繼而改善周邊地方的空氣質素並吸收溫室氣體。

廢水

本集團按照廢水處理相關要求開展廢水處置及排放，確保廢水合規排放，已配備排污處理設施，進行定期維護維修，確保設施的有效運作，並且持續加大廢水治理力度，對污水處理設施進行升級改造，提升污水處理能力。本集團亦於廠區內配置並不斷完善雨污分離系統。污水和雨水經收集和處理後進行達標排放。此外，本集團定期委托具備資質的第三方檢測機構或政府機構對生產運營過程中產生的排放物進行檢測，在排放口設置了在線檢測設備，並與當地環保局聯網，對化學需氧量、氨氮、pH 值、流量進行實時監測，確保污水排放符合國家標準。

廢棄物

本集團以減少廢棄物產生為目標，按照減量化、再利用和再循環的原則綜合管理廢棄物，並以減少廢棄物產生、提高廢棄物綜合利用為目標，實施垃圾分類管理，在廢棄物合規處置的基礎上，促進廢棄物的循環利用，為循環經濟作貢獻。

本集團在生產運營過程中產生的無害廢棄物主要為尾砂、生活垃圾等，有害廢棄物主要為實驗室過期或用過的藥品、廢機油、廢電池等。對於無害廢棄物，尾砂大部分將用於井下採空區充填，其餘部分經過幹排車間脫水後全部進入庫內，部分銷售給由資質單位用於建材再利用，剩餘部分進入尾礦庫進行合規處置；生活垃圾將在垃圾分類後交由合資格的第三方進行清運或回收。對於有害廢棄物，本集團生產過程中涉及的危廢都按照環保批復要求建設有危廢儲存庫並委託合資格的單位進行處置，辦公中產生的墨水匣、燈管等有害廢棄物也設置有專門的回收垃圾桶專儲專放，並交由合資格的單位進行處置。本集團亦鼓勵僱員進行無紙化辦公等措施減少墨水匣等有害廢棄物的產生。

報告期內，西藏天仁積極參與當地監管部門舉辦的危險廢物環境管理培訓班，內容包括危險廢物管理和處置的法律法規解讀、危險廢物典型案例等，從而提升危險廢物環境管理水平，助推美麗西藏建設。

資源與能源管理

本集團在運營過程中主要使用的資源為化石能源、電力、水資源及其他原材料。本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等資源與能源相關法律法規，並且積極響應《「十四五」節能減排綜合工作方案》等國家政策，落實資源與能源的高效管理，推動綠色轉型。

能源

本集團制定《能源控制程序》以及包含能源計量、能源統計、能源定額和能源對標等在內的多項管理辦法，並以減少能源消耗為目標，對能源消耗進行監控和管理，同時採取一系列節能措施，實現節能降耗。

本集團積極採用清潔能源，一方面使用清潔能源供應的熱能，另一方面本集團的廠區路燈以及宿舍、食堂和浴室的熱水系統均採用太陽能驅動。此外，本集團優先採用高效能工藝和設備，辦公區照明設備已全部更換成節能電燈，並安裝聲光控電燈，避免晚上走廊內照明長開，以進一步減少能源的浪費。未來，本集團將繼續推進節能減排工作，踐行節能環保理念。

水資源

本集團高度重視水資源的高效利用，制定用水政策，並且以提高水資源使用效率為目標，在各業務環節推進節水措施，持續提升水資源利用效率。由於本集團在項目設計期充分考慮項目的取水情況，調研所在地區的水資源分佈及降水情況，從而選取合適的建設區域，因此於報告期內在求取水源上不存在問題。為實現節水目標，本集團已在不同的營業點實施中水回收措施，包括將鍋爐水蒸汽經冷凝池收集後重新注入鍋爐重複利用，經水處理設備淨化後的廢水用作衛生間沖洗，以及將經沉澱處理後的污水、生活廢水用於綠化用途等，並提醒僱員用水之後注意關閉龍頭，安裝節水馬桶，即時對漏水部位進行檢修，避免不必要地浪費水資源。

包裝材料

本集團在運營過程中涉及的主要包裝材料為紙張、塑料、金屬及布料。為節約包裝材料消耗，本集團鼓勵客戶返還包裝材料進行二次利用，使用可降解材料減少環境污染，並使用再生材料，從而降低資源消耗。

綠色生活

本集團在日常生活中積極倡導節能環保，通過以下措施持續提升僱員的環保意識：

- 將辦公室的空調溫度維持於 25℃ 的節能水平，並且將長時間閒置的計算機設定為節能模式；
- 要求僱員下班時關閉所有非必要的辦公室設備及生產機械；
- 鼓勵雙面打印以及無紙化辦公；
- 將廢舊電子設備捐贈慈善團體或由公司進行回收；
- 定期組織環保培訓，提升僱員節約意識。

生態保護

本集團嚴格遵守有關減少對環境及天然資源造成重大影響的法律法規及相關政策要求，包括但不限於《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水土保持法》等，致力落實生態保護工作。本集團按要求對建設項目開展建設項目環境影響評價工作，識別重要的環境影響因素，制定並實施各項環境保護措施；在工程建設、採礦及項目運營期間，均會實行嚴格的生態保護管理，確保運營對生態環境的影響降低到最低。

本集團已建立了包含指揮體系、應急響應、應急保障、損害評估、事件調查和善後處理的完善的突發環境事件應急管理體系及預案。一旦發生突發環境事件，本集團將立即啟動環境應急預案，落實環境影響管控。

對於礦產業務，本集團嚴格遵守礦山資源保護相關法律法規落實礦山地質環境保護工作，以及制定並實施生態修復、土地復墾，促進礦產資源的合理開發利用和經濟、社會、資源環境的協調發展，同時全面貫徹《關於加快建設綠色礦山的實施意見》等要求，積極開展綠色礦山建設工作。安徽金鼎已於 2023 年 9 月通過安徽省資源廳公示，正式入選省級綠色礦山名錄。

本集團積極開展廠區綠化工作，在尾礦庫周圍播種草籽與灌木，在礦區空地種植綠化帶、樹木，提高綠化率，固化水土。同時鼓勵各子公司開展義務植樹活動，為生態保護貢獻力量，共建美麗綠色家園。

應對氣候變化

隨著氣候變化所帶來越來越多的不利影響，例如極端天氣的發生頻率的增加，全球暖化日益加強，企業因此面臨更多氣候相關風險，並且應當加強自身氣候韌性積極應對氣候變化。本集團積極響應《巴黎協定》國際框架以及國家雙碳戰略目標，依據 TCFD 建議框架，系統性識別營運範疇內的氣候風險與機遇，據此制定相應管理策略，從而為有效管控氣候變遷風險並把握轉型契機，加強自身應對氣候能力以及氣候韌性。本集團持續從「管治-戰略-風險管理-指標及目標」四個維度推進氣候相關事宜管理以及信息披露。

氣候管治

氣候相關事宜是本集團 ESG 管理體系中一項重要工作，由 ESG 管治體系各成員負責管理。董事會定期在董事會議上監督氣候相關事宜及風險，並確保將其納入本集團發展戰略中。ESG 工作小組在本集團業務範圍內負責有效治理環境、社會及氣候相關事宜，包括但不限於識別及評估氣候相關的風險和機遇，擬定應對氣候戰略等。ESG 工作小組亦與本集團各部門及子分公司緊密合作，推進氣候戰略的落實，並定期向管理層匯報目標實現進度以及工作進展。

氣候戰略

本集團高度關注氣候相關風險與機遇以及其對本集團業務產生的影響，識別並評估氣候相關事宜對本集團的潛在影響和發展機遇，同時釐定應對策略。

氣候相關風險影響及應對

氣候相關風險描述	潛在財務影響	主要應對措施
實體風險		
急性風險		
● 極端天氣事件（如颱風、水災）頻率和強度增加，可能導致設備和廠房受損 ● 旱災風險增加，可能引發供水限制 ● 山火風險和嚴重程度增加，可能導致生產中斷和經濟損失	● 營運成本及維修成本增加 ● 營業收入降低	● 密切監測及定期更新氣候數據，了解氣候變化情況，及時發佈預警調整工作計劃 ● 加強 EHS（環境、健康、安全）管理，制定應對極端天氣管理辦法、工作計劃 ● 對露天設備進行加固，防止強風、洪水等損壞 ● 加強設備設施維護，確保排水系統暢通，添加沙袋、防水布等臨時防護措施保護關鍵設施
慢性風險		
● 頻率及強度更高的極端天氣變化，如頻繁的酷熱天氣和寒流，可能影響設施運行 ● 生態系統脆弱性加劇，導致地震的發生，影響採礦作業，提升作業以及安全風險	● 減少生產量導致收入減少 ● 維修成本增加 ● 營運成本增加	● 計劃設施升級，增強其應對氣候變化的能力，提升長期氣候韌性 ● 安裝冷卻和取暖設施，確保設施安全運行
轉型風險		

政策和法律風險		
● 政府可能出臺更嚴格的環境和安全法規，要求金屬礦場、工廠和爆破產品生產場所升級安全設施，減少噪音和水質影響 ● 國際、國內和區域性的溫室氣體排放限制條約可能增加額外開支 ● 未能遵守更嚴格的氣候變化法規，可能面臨訴訟風險	● 合規成本可能增加 ● 營運成本增加	● 密切關注最新政策、法規及條約，避免違規增加成本 ● 積極按照法律法規要求落實合規要求，避免因違規產生不要的成本
技術風險		
● 向低碳經濟轉型，實施節能策略和低碳生產，可能增加技術創新成本	● 研發成本增加	● 增加科技創新投資，大力發展低碳節能技術
市場風險		
● 公眾對氣候變化的意識增強，可能影響對低碳產品和服務的需求，影響民用炸藥、爆破服務、礦物等的市場 ● 非傳統油氣資源、替代能源、新能源及新產品的快速發展可能帶來競爭壓力 ● 國外資源競爭激烈和產能過剩可能導致價格下降	● 收入因商品需求減少及生產能力下降而減少 ● 營運成本增加 ● 生產成本增加 ● 營業收入降低	● 關注市場發展趨勢，實施清潔生產，降低單位成本，提高效益 ● 發展節能降耗策略，提升礦區的高品質可持續發展能力 ● 將氣候因素納入投資決策過程，增加對新能源及替代能源的投資
聲譽風險		
● 未能達成低碳發展目標或偏離預期路線及措施，可能對本集團聲譽和形象產生不利影響 ● 與氣候有關的訴訟可能影響本集團的聲譽及形象 ● 標準化、民爆產品綠色低碳工廠及金屬礦山等	● 營運成本增加 ● 營業收入降低	● 加快低碳轉型，實現企業標準化，發展綠色礦山 ● 擴大對外溝通及參與 ● 提高企業可持續發展水平，提升 ESG 信息披露的水準和透明度

已成為本集團關鍵的外部標籤。若未能達成發展目標或在達到目標時遇到意外障礙，可能對本集團聲譽及形象產生負面影響		
--	--	--

氣候機遇與影響

氣候相關機遇描述	潛在財務影響	主要應對措施
資源效率		
● 採用高效運輸、生產和配送方式，提高生產效率 ● 推動資源循環利用，減少資源消耗	● 營運成本降低	● 持續關注並應用高效能生產方式和設備 ● 推動清潔生產
能源來源		
● 使用低排放或可再生能源來源，降低對化石能源的依賴，降低能源危機風險 ● 使用新技術，減少能源消耗	● 營運成本降低 ● 現金流穩定性增加 ● 提升低排放技術投資回報	● 採用可再生能源 ● 關注並應用節能新技術
產品及服務		
● 通過研發及創新開發新產品或服務，滿足市場需求 ● 拓展業務多元化，提升市場適應力	● 營業收入增加	● 推出滿足市場需求的產品或服務
市場		
● 隨著消費者對綠色低碳意識的增加，市場更青睞於對綠色低碳產品服務，因此具有綠色低碳優勢的企業容易受到市場的歡迎，並且亦更容易進入新興市場	● 營業收入增加	● 推出滿足市場需求的產品或服務，進入新興市場 ● 推進企業綠色低碳轉型
適應力		
● 因應氣候變化情況制定極端天氣應對策略及行動計	● 營業收入增加 ● 營運成本降低	● 通過氣候適應力規劃（如基礎設施、土地

劃，提升風險管控能力，從而提升市場競爭力 ● 參與可再生能源計劃，採取節能措施，降低能源消耗 ● 實現資源替代或多元化，降低對化石能源的依賴 ● 提升產品或服務的多樣性，滿足在氣候變化情境下的市場需求	● 現金流穩定性增加 ● 提升市場估值	及建築）提升市場估值 ● 增強供應鏈可靠性及在各種條件下的運營能力 ● 採用可再生能源、高效能設備設施 ● 開發與適應力相關的新產品及服務
--	--	---

氣候風險管理

本集團將氣候風險管理融合至風險管理程序中，通過業務價值鏈分析並且依據聯交所最新的氣候信息披露相關指引、TCFD建議框架，同時結合情景分析的方法，參考綠松色情景（與《巴黎協定》一致情景，到2100年全球溫度上升1.5℃至2℃）及棕色情景（溫室氣體情景，到2100年全球溫度上升4℃至5℃），從而開展氣候相關風險識別、評估、管理工作。風險評估採用基於風險的標準方法，結合國家資料、當地資料及專家知識，分析氣候變化如何使現有風險更加複雜或產生新風險。具體步驟如下：

第一步：確立背景

- 目標/目的：明確評估的目標和預期成果；
- 規模：確定評估的範圍和涉及的業務領域；
- 時限：設定評估的時間框架；
- 氣候變化情景：考慮運營所在地主要的氣候變化情景。

第二步：識別氣候相關風險

- 歷史氣候災害記錄：識別該地區過去發生的氣候災害記錄；
- 現有風險管理策略：評估為應對未來災害而制定的風險管理策略。

第三步：識別未來風險及機會

- 氣候變化預測：探討在選定的時限及排放情景下的氣候變化預測；
- 潛在危機：識別可能的潛在危機；
- 現有風險的未來變化：調查第二步中識別的現有風險在未來的預測變化下是否會惡化；
- 新風險：識別在未來預測變化下可能出現的新風險。

第四步：分析及評估風險

- 決策範圍或系統：識別未來可能面臨風險的一系列決策範圍或系統，包括地區、業務運營、資產、生態系統等。

氣候指標及目標

本集團持續推進溫室氣體減排與能源使用效率提升，已針對溫室氣體、能源使用等環境範疇制定具體目標，並落實節能減排措施，詳情可參考本 ESG 報告「排放物管理」「資源與能源管理」小節。

本集團每年均統計年度溫室氣體排放數據，報告期內溫室氣體排放數據具體請參考本 ESG 報告「環境關鍵績效」小節。

創新引領，品質卓越

本集團始終將產品品質視為生命線，嚴格落實質量管理，嚴格把控供應鏈管理，與優質供應商建立長期穩定合作關係，確保原材料的高品質供應。同時，本集團高度重視消費者權益，以客戶為中心，提供高質安全可靠的產品和服務；並且，本集團持續投入研發創新，不斷推出符合市場需求的高品質產品，以創新驅動發展，以數字化賦能運營，以品質贏得未來。

產品質量

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，確保產品健康安全。本集團建立了完善的生產管理制度，包括《原輔材料入廠檢驗制度》《產品質量監督檢驗管理制度》《質量在線管控制度》等一系列產品質量管理制度，覆蓋產品的研發、生產、倉儲等全流程。本集團多家子公司已獲得質量管理體系認證（GB/T19001-2016、ISO9001:2015）。

本集團原材料、半成品及成品的全生產流程均受到品質部門嚴格監控，通過所有測試及品質檢定的產品方可交付給客戶。對於民爆業務，本集團從源頭嚴格管控，不合格的原輔材料絕不投入生產，不合格半成品絕不流入下道工序，並且制定《理化分析質量管理制度》《炸藥性能試驗質量管理制度》質量控制及檢驗制度，設立內部的理化分析實驗室，進行如殉爆、猛度、爆速等不同形式的測試及抽檢，以評估產品的質量安全。本集團亦定期安排送樣本到國家民爆質檢中心進行檢測，確保出廠的產品能符合相關的規格及安全要求。在進行爆破的生產現場，本集團於爆破過程中會對附近實施警戒，同時絕不使用過期或不符合要求的雷管或炸藥，以策安全。在完成爆破後，本集團會進行爆後檢查，檢查爆破效果是否達致預期效果。對於礦產業務，本集團由質檢部對產品水份、金屬量等關鍵指標進行檢測，並將銷售的高價值礦產品樣品送至第三方對機構進行檢測，確保產品達標銷售。

本集團制定了詳細的產品回收管理辦法及流程。根據《質量管理制度》，如確認有產品需要進行回收，本集團將協助客戶到公安機關辦理合法手續，配合進行產品回收，並且根據不合格品、廢料質量管理制度等相關辦法進行處理。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》中關於產品安全性能的強制性標準，標注產品的名稱、成分、執行標準及警示標誌等信息，並且嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，確保廣告真實合法，雙語版宣傳冊的內容經各部門嚴格審核把關，不含虛假宣傳或誤導性信息。

供應鏈管理

本集團致力於攜手供應商共築可持續供應鏈，不斷完善供應商管理制度，制定《物資採購管理制度》《供應商管理辦法》等內部文件，對供應商的篩選、准入、評估、審計進行嚴格管控，以有效管理供應鏈中的環境及社會風險。

在選擇供應商過程中，本集團對供應商進行資質審查、業績和信譽考察、產品質量和技術能力評估，同時綜合考慮其生產環境、僱員福利、污染控制措施等環境和社會表現，並要求供應商提供資質證明以供查驗，如環境管理體系認證、質量管理體系認證等。此外，本集團對不同類型的供應商制定了對應的篩選方式：

- 主要危險化學品，特別是直接影響到質量安全等方面的化學品（如雷管、炸藥等）供應商的確定，必須進行小批量生產試驗，並通過儲存性能檢測及各項檢測合格後列入合格供應商清單，按 ISO9001:2015 標準進行登記備案及存檔。
- 零配件供應商的確定須由工程事業部負責產品使用認定，結合供貨能力、信譽、服務等方面評估為有保障的供應商後進行比質比價後確定，且工程事業部每年組織一次綜合評定，對供應商進行跟蹤管理。
- 針對具備招標採購條件等大宗物資設備進行招標採購，由本集團成立招議標小組，通過組織召開招標會議，選定在合格供應商清單內或符合條件的供應商。

本集團積極提倡環保採購，在同等條件下，擇優選擇環境、社會表現更好的供應商，並且在採購環節要求供應商必須確保產品外包裝完好無損，杜絕因包裝破損造成環境污染，以及在運輸過程中也會要求供應商使用環保型車輛，減少車輛尾氣排放。

為確保供應商能持續符合篩選和准入標準，本集團對供應商進行定期評估、動態評估及評估指標量化等評估工作，通過召開會議討論與檢討、現場考察等形式，對供應商進行評審，促使供應商持續合規。全部供應商均須遵守所有適用法律及法規，倘若發現任何違反情況，本集團將終止供應商關係。

消費者權益

本集團制定了《質量信息反饋管理制度》《產品質量事故管理制度》等制度。當收到客戶關於產品質量的反饋時，本集團銷售部門人員會在第一時間與客戶進行溝通，並將相關情況迅速報告至品質、技術管理相關部門。隨後，品質、技術管理相關將組織開展調查，並盡快將調查結果反饋給相關客戶。如情況屬實，本集團會根據客戶反饋的質量問題積極進行協商處理。同時，本集團將秉持「四不放過」原則，制定相應的預防和糾正措施，以杜絕類似問題的再次發生。此外，本集團會定期向客戶發放顧客滿意度調查表，並不定期進行電話回訪，瞭解顧客對本集團產品及服務的意見與建議。

「四不放過」原則：

- 責任不查清不放過；
- 責任不落實到責任人、責任人未受處理時不放過；
- 糾正預防措施不落實時不放過；
- 事故責任人及相關人員未受到教育時不放過。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，並且制定信息安全管理辦法以及保密政策，落實信息安全及隱私保護工作。本集團要求員工須簽署保密協議，並完全遵守關於禁止任何未經授權披露機密資料指引。

研發創新

本集團高度重視研發與創新，制定《企業研發項目管理制度》《成果轉化的組織實施與激勵獎勵制度》等研發制度，不斷提升自主創新能力。本集團不斷完善研發體系並且加大對研發技術的投入，引進及培養了一批高水準的技術、管理的人才，同時與高等學院保持長期穩定的產學研合作關係，提升企業創新能力。本集團部分子公司由於其突出的研發創新能力，被認定為「國家高新技術企業」「企業研究開發中心」等，並且獲得多項實用新型專利及發明專利。報告期內，本集團獲取了 35 項發明專利，28 項新型專利授權，有效專利數量共 86 項。

本集團亦高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，並制定有《知識產權管理辦法》等內部管理辦法，明確了知識產權的管理規定、管理職責、管理要求和獎懲制度，全面加強知識產權的創造、利用、保護和管理，提升公司核心競爭力，並積極防範知識產權侵權風險。此外，本集團也重視數字化、智能化等新技術變革，積極推動企業管理創新和業務模式升級，一方面應用業務信息化平台，提高運營效率；另一方面使用無人駕駛作業車輛、機器人等智能設備，降低作業安全風險，確保本質安全，為可持續發展注入新動力。

案例：

報告期內，安徽金鼎繼續加大礦山智能化管理程度，已建成礦山指揮監管監察平臺，從而實時監控管理礦山的井下作業，有效減少井下工作人員，並對井下精準定位，做到機械化、自動化，推動企業降本增效，實現本質安全。



安徽金鼎礦山指揮監管監察平臺

以人爲本，社區共建

本集團秉持多元包容理念，堅守平等僱傭原則，保障僱員權益，關懷員工，積極營造溫馨工作環境，並且持續完善培訓體系，助力僱員技能提升與職業成長，為僱員提供廣闊發展空間。同時，本集團積極響應「一帶一路」倡議，拓展海外市場，提升國際影響力，積極履行企業社會責任，助力鄉村振興，支持教育與公益事業，傳遞溫暖與關愛。

平等僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》及香港法例第 57 章《僱傭條例》等勞工相關法律法規，制定並持續完善《員工手冊》等有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工或強制勞工的人力資源管理制度。

本集團竭力營造公平、多元的僱傭環境，積極推進本地化人才戰略，堅守平等就業原則，堅決杜絕性別、年齡、殘疾、宗教、種族等歧視，讓每位僱員在平等氛圍中工作。本集團通過校園招聘、地方政府招聘會、線上招聘等多渠道廣納人才。在招聘過程中，本集團嚴格審核應聘者的信息，堅決不聘用未滿十六周歲的未成年人。若發現僱傭童工，本集團將立即按照相關法律法規要求進行處理，並且進行調查、採取補救措施，杜絕事件再次發生。本集團依法與僱員簽訂勞動合同，明確薪酬福利、職位及解僱理由等事宜。

在薪酬方面，本集團制定薪酬福利管理辦法，建立績效考核體系，堅持依崗定薪、按勞取酬、效率優先、兼顧公平等原則，使員工獲得薪酬或有機會獲得職位的調整，薪酬結構包括基本工資、績效獎金、崗位津貼、其他獎勵及福利。

依據《比優集團員工手冊》及《人事管理制度》相關規定，本集團設立了清晰的晉升體系，包含職位晉升、技能晉升與管理晉升三種途徑。根據員工的績效考評結果，優先考慮晉升表現良好且業績突出的員工。

在工作時數和假期方面，本集團實行每週 40 小時工作制，規定每週工作時間不超過 40 小時，平均每天不超過 8 小時，並且保障全體僱員依法享有帶薪年假、法定節假日、婚假、喪假、產假、陪產假、探親假等各類休假權益，避免強制勞動；對於確實因工作需要延長工作時間和休息日加班的，按《中華人民共和國勞動合同法》和內部相關規定執行。

本集團遵循相關法律法規制定離職流程，並確保離職流程合法規範，充分保障員工權益。按要求，本集團員工離職應提前 30 天申請，經總經理審批後，依法辦理手續並做好工作交接。

本集團遵守《國際人權公約》《世界人權宣言》等國際準則，健全用工規範與準則，避免強制勞工，並建立僱傭違規情況處理機制，並定期組織用工自檢自查。如發生違規情況，本集團將立即按照相關法律法規要求進行處理，並且進行調查、採取補救措施，杜絕事件再次發生。

培訓與發展

本集團致力於持續促進僱員的發展，建立健全僱員培訓體系與制度，根據各級別、各崗位需要提供多元化培訓，全面提升僱員綜合素養，助力僱員職業發展。

本集團提供的培訓計劃主要分為內部及外部培訓，其中內部培訓主要包括入職培訓、轉崗培訓、特種人員專項培訓、開工培訓、專題培訓及技能提升培訓等，報告期內除常規安全培訓外，還新增本集團統一組織的安全管理人員培訓；外部培訓包括由外部機構組織的各種培訓課程及為管理人員或專業人員舉辦的實地考察。

本集團通過精準的人才培養需求調研、嚴格的培訓紀律管理及課後效果評估，確保培訓工作的規範化與有效性。本集團致力於通過系統化的培訓機制，同時為本集團的長遠發展奠定堅實的人才基礎。報告期內，本集團各子公司根據運營需要開展事項培訓，除安全生產相關培訓外，開展爆破作業人員年度培訓、特種專項培訓及技能提升培訓，從而提升員工的技能水平。

案例：

為提高爆破作業人員的安全意識、專業技能與操作水平，陝西小山川為僱員提供專業的培訓，並且要求所有爆破作業人員每年需完成足夠學時的培訓。報告期內，陝西小山川聯合外部機構組織開展系統性爆破作業培訓。僱員在培訓中學習爆破作業理論、實操演練以及安全設備使用等核心內容，掌握前沿爆破技術。通過本次培訓，有效提升了爆破作業人員的專業能力與安全意識，為僱員職業發展和企業安全生產提供了有力支撐。



陝西小山川爆破作業人員年度培訓

僱員關懷

本集團致力營造有活力、有動力、有凝聚力的企業環境，關懷員工。本集團按照運營所在地法律法規為僱員提供福利計劃、個人保險及酌情花紅，包括為中國內地僱員繳納養老保險、失業保險、醫療保險、工傷保險、生育保險和住房公積金，並為一線人員購買安全生產責任險，以及為中國香港僱員設立強制性公積金退休福利計劃等。此外，本集團為員工提供節日禮品、健康體檢等福利，提升僱員滿意度，促進僱員與本集團的共同成長。

此外，本集團高度重視僱員活動與關懷，將企業文化建設與生產經營、僱員隊伍建設緊密結合，通過豐富多樣的活動與關懷舉措，提升僱員的凝聚力與歸屬感。報告期內，本集團圍繞重要節日和主題活動，組織了形式多樣的僱員活動，包括「三八」婦女節、「五一」勞動節、安全生產月、質量月、國慶節、元旦等節日主題活動，以及技能比武大賽、知識競賽等，豐富僱員文化生活，增強團隊凝聚力。



巴彥淖爾盛安化工有限責任公司組織員工知識競賽

「一帶一路」共建

本集團積極響應國家「一帶一路」倡議，抓住沿線國家對民用爆炸物品需求增長的契機，將民用爆炸品的生產及銷售業務拓展至中亞地區，不僅為當地礦企提供優質的產品及服務，還促進「一帶一路」沿線當地國家的經濟與社會發展。

2017年3月20日，本集團在塔吉克斯坦成立KM Muosir Limited Liability Company，投資建廠開展民用爆炸物品的生產及銷售業務，實現民爆產品本地化生產，以更便捷、優惠的方式為當地礦企提供高質量民爆產品，形成「設備供應-爆破服務-礦建承包」閉環，提升礦企客戶的供應鏈韌性。2024年9月，本集團導爆管雷管項目奠基儀式獲得塔吉克斯坦總統拉赫蒙的親自參與。該項目的啟動預計將透過高質量產品的生產進一步促進當地經濟的發展。2024年12月，繼乳化炸藥出口之後，KM Muosir Limited Liability Company成功將導爆管雷管出口至烏茲別克斯坦。導爆管雷管已成功獲得EAC認證，其質量與性能獲得客戶的高度讚譽，進一步拓展本集團在烏茲別克斯坦的市場，為「一帶一路」高質量發展作出貢獻。



塔吉克斯坦總統拉赫蒙（右六）參與本集團導爆管雷管項目奠基儀式

此外，隨著中吉烏鐵路即將開工建設，吉爾吉斯斯坦礦業發展邁入新階段，帶動民用爆炸品需求顯著提升。在此背景下，本集團加大在吉爾吉斯斯坦的投資力度，加速業務佈局。2024年6月，本集團吉爾吉斯斯坦分公司與吉爾吉斯斯坦國家煤炭總公司在新疆烏魯木齊舉辦的第八屆亞歐博覽會上，正式簽署民用爆炸品購銷戰略合作協議，提供環保、安全和高效率的優質民用爆炸品，從而提升當地礦產資源開發水平。



簽署民用爆炸品購銷戰略合作協議

我們積極推進本地化人才戰略，為塔吉克斯坦等運營所在地創造就業崗位，並為當地員工提供專業培訓，促進人才發展。截止報告期末，本集團擁有 82 名塔吉克斯坦當地員工。此外，我們通過多彩多樣的員工活動，促進中國與塔吉克斯坦等屬地的文化交流，以實際行動傳遞對本土文化的尊重與關懷。

社區貢獻

本集團積極履行企業社會責任，制定企業投資政策，通過多種方式助力社區發展，在環境保護、社區生活水平、文化項目、教育發展等方面貢獻力量、奉獻愛心。

本集團每年組織義務植樹活動，參與社區生態環境建設。各子公司積極響應鄉村振興政策，採購當地農產品，幫助村民修路、解決就業、處理滯銷農產品，助力鄉村振興。

自 2021 年起，本集團成立了盛安愛心濟困基金會，重點幫扶貧困學生、單親或孤兒、殘疾人以及因病致貧的困難群體，通過資金支持幫助他們渡過難關。本集團還積極動員僱員開展物資募集活動，向貧困山區的孩子捐助衣物，傳遞溫暖與關愛。部分子公司還組建了義務消防隊，在洪水、火災等災害發生時奔赴一線救援。報告期內，本集團慈善及其他捐贈金額共計人民幣 406.34 萬元，參與志願活動累計時長共 43 小時。

案例：

巴彥淖爾盛安化工有限責任公司多年致力於公益慈善，通過村企互助的模式與烏蘭村建立了良好的關係，通過幫助村民修路、處理肉畜產品、處理滯銷農產品、解決就業等等，積極參與社區發展，助力鄉村振興。



組織慰問烏蘭村貧困人員

ESG 關鍵績效

環境關鍵績效¹

大氣污染物²

指標	單位	2025 年	2024 年
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	11,972.02	5,998.75
硫氧化物 (SO _x) 排放量	千克	209.36	14,461.22

溫室氣體

指標	單位	2025 年	2024 年
範圍一溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	3,859.11	2,444.67
範圍二溫室氣體排放量 ⁴	噸二氧化碳當量	45,203.12	66,794.75
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	49,062.23	69,239.42

¹ 報告期內環境相關密度數據改為以年度收入人民幣百萬元作為計算分母，因此過往相關數據發生變化。

² 大氣污染物排放主要來源於固定源、道路移動源和非道路移動源的化石能源使用，其計算方法與排放系數參考中華人民共和國生態環境部《道路移動污染源排放清單編製技術指南（試行）》《非道路移動污染源排放清單編製技術指南（試行）》、美國國家環境保護局和歐洲環境署的有關計算轉換因子。數據相較去年有較為明顯變化，主要原因包括：①統計範圍有所擴大。在道路移動源的基礎上新增了固定源和非道路移動源；②計算方法以及計算因子調整。採用最新的計算方法及計算因子，例如汽油和柴油含硫量改為參考《GB 19147-2016 車用柴油》《GB 17930-2016 車用汽油》中 10 mg/kg 數值；③加強減排措施。本集團採用高效脫硫等環保設備進行減排，其中使用可達 95% 的脫硫效率的脫硫裝備，可較大幅度降低硫氧化物排放。

³ 範圍一溫室氣體排放主要來源於固定源、道路移動源、非道路移動源的化石能源使用，其計算方法與排放系數參考中華人民共和國國家發展和改革委員會（「發改委」）《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》和聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。

⁴ 範圍二溫室氣體排放計算所採用的電力排放系數參考運營所在地截至報告期末最新的計算因子，包括中華人民共和國生態環境部《關於發佈 2023 年電力碳足跡因子數據的公告》、港燈電力投資有限公司《2024 年可持續發展報告》、國際能源署（IEA）有關塔吉克斯坦國家發電量和碳排放量的數據。

溫室氣體總排放量 密度	噸二氧化碳當量／ 年度收入人民幣百 萬元	28.94	50.67
----------------	----------------------------	-------	-------

廢棄物

指標	單位	2025 年	2024 年
有害廢棄物			
有害廢棄物總產生量	噸	3.26	0.05
有害廢棄物產生密度	噸／年度收入人民幣百萬元	0.0019	0.000037
無害廢棄物			
無害廢棄物總產生量	噸	75.94	88.71
無害廢棄物回收量	噸	12.82	13.92
無害廢棄物產生密度	噸／年度收入人民幣百萬元	0.045	0.055
採礦岩石	噸	960,942.94	897,283.91

能源及資源

指標	單位	2025 年	2024 年
間接能源			
外購電力	兆瓦時	79,261.85	82,513.46
間接能源總消耗量	兆瓦時	79,261.85	82,513.46
直接能源⁵			
液化石油氣	兆瓦時	32.29	41.40
柴油	兆瓦時	1,246.41	1,185.27
汽油	兆瓦時	2,989.09	1,815.33
煤	兆瓦時	6,400.44	4,867.85
甲醇	兆瓦時	25.44	—

⁵ 根據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」、發改委《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》中計算方法以及系數進行計算。

天然氣	兆瓦時	36.52	—
直接能源總消耗量	兆瓦時	10,730.20	7,909.85
能源消耗合計			
總能源消耗量	兆瓦時	89,992.04	90,423.31
能源消耗密度	兆瓦時／年度收入人民幣百萬元	53.08	66.18
水資源⁶			
用水量	立方米	120,958.88	60,122
用水量密度	立方米／年度收入人民幣百萬元	71.34	44.00
包裝物料			
紙張	噸	4.33	29.14
塑料	噸	236.11	118.77
金屬	噸	35.87	6.72
布料	噸	0	7.13
使用包裝材料總量	噸	276.31	161.76
所用包裝材料密度	噸／年度收入人民幣百萬元	0.16	0.12
其他資源			
辦公紙張消耗量	噸	2.75	—

社會關鍵績效

僱員績效

指標	單位	2025 年	2024 年
僱員人數			
按性別劃分的僱員人數			
男	人	887	850
女	人	224	212
按僱傭類型劃分的僱員人數			
高級管理層	人	72	64
中級管理層	人	94	85
一般員工	人	934	903
合約/短期	人	11	11
按年齡組別劃分的僱員人數			
30 歲及以下	人	184	181

⁶ 由於報告期內用水量統計範圍較上一個報告期有所擴大，數據統計更為完整，因此用水量有所上升。

31 至 40 歲	人	351	382
41 至 50 歲	人	344	308
51 歲及以上	人	232	191
按地區劃分的僱員人數			
中國內地	人	1,019	977
中國香港	人	10	11
塔吉克斯坦	人	82	74
僱員流失率			
按性別劃分的僱員流失率			
男	%	15.11	22
女	%	11.61	11
按年齡組別劃分的僱員流失率			
30 歲及以下	%	14.13	25
31 至 40 歲	%	10.26	16
41 至 50 歲	%	11.05	19
51 歲及以上	%	25.86	26
按地區劃分的僱員流失率			
中國內地	%	14.72	18
中國香港	%	0	35
塔吉克斯坦	%	12.20	47

僱員培訓

指標	單位	2025 年	2024 年
受訓僱員百分比⁷			
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男	%	80.84	85
女	%	19.16	15
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	%	4.63	5
中級管理層	%	8.32	8
一般員工	%	86.53	87
合約/短期員工	%	0.53	—

⁷ 2025 年受訓僱員百分比根據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」中建議公式計算，公式為按性別和僱員類別劃分的受訓僱員人數／受訓僱員總數。

僱員平均受訓時數 ⁸			
按性別劃分的僱員完成受訓的平均時數			
男	小時	14.36	12.04
女	小時	11.03	7.92
按僱員類別劃分的僱員完成受訓的平均時數			
高級管理層	小時	9.81	10.42
中級管理層	小時	14.11	12.87
一般員工	小時	14.02	11.11
合約/短期員工	小時	7.45	–

健康與安全

指標	單位	2025 年	2024 年
因工亡故人數 ⁹	人	0	0
因工亡故比例	%	0	0
因工傷損失工作日	天	0	0

供應鏈管理

指標	單位	2025 年	2024 年
按地區劃分的供應商數目			
中國內地	家	903	131
中國香港	家	0	0
塔吉克斯坦	家	18	4
俄羅斯	家	0	1
烏茲別克斯坦	家	1	1
其他國家/地區	家	0	0
已執行供應商管理辦法的供應商數目	家	922	137

⁸ 2025 年僱員受訓平均時數根據聯交所《如何編備環境、社會及管治報告》的「附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引」中建議公式計算，公式為按性別和僱員類別劃分的僱員受訓總時數／特定類別的僱員總數。

⁹ 本集團 2025 年、2024 年及 2023 年因工亡故人數及比例均為 0。

產品責任

指標	單位	2025 年	2024 年
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收比例	%	0	0
接獲的產品及服務的投訴數目	宗	0	0

反腐敗

指標	單位	2025 年	2024 年
對本集團或本集團僱員提出並已審結的貪污訴訟案件			
提出並已審結的貪污訴訟案件數量	宗	0	0
接受反貪污培訓的員工人數			
董事 ¹⁰	人	–	–
高級管理層	人	42	16
中級管理層	人	77	34
一般員工	人	768	431
反貪污培訓時數			
董事	小時	–	–
高級管理層	小時	234	53
中級管理層	小時	456	135
一般員工	小時	3,376	1,504

社區公益

指標	單位	2025 年	2024 年
慈善及其他捐贈金額	人民幣元	4,063,382.00	1,626,975

¹⁰ 本集團將於未來進一步開展董事的專項反貪污培訓，持續提升反貪污意識和技能。

聯交所 ESG 報告指引內容索引

主要範疇、層面、強制披露、一般披露及關鍵績效指標		相關章節或備註
強制披露		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管； (ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	理念與願景 ESG 管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備 ESG 報告時如何應用匯報原則。	關於本報告 利益相關方溝通 重要性評估
匯報範圍	解釋 ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入 ESG 報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	排放物管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理

關鍵績效指標 A1. 6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物管理
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源與能源管理
關鍵績效指標 A2. 1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效
關鍵績效指標 A2. 2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境關鍵績效
關鍵績效指標 A2. 3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源與能源管理
關鍵績效指標 A2. 4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源與能源管理
關鍵績效指標 A2. 5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	環境關鍵績效
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	排放物管理 生態保護
關鍵績效指標 A3. 1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物管理 生態保護
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
關鍵績效指標 A4. 1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化

主要範疇、層面、強制披露、一般披露及關鍵績效指標		相關章節或備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	平等僱傭 僱員關懷

	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會關鍵績效
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	社會關鍵績效
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	安全生產，責任領航
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	社會關鍵績效
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	社會關鍵績效
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全生產，責任領航
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	社會關鍵績效
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會關鍵績效
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	平等僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等僱傭
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會關鍵績效
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理 社會關鍵績效
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	產品質量 消費者權益
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會關鍵績效
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	消費者權益 社會關鍵績效
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	研發創新
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	產品質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	消費者權益
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	反腐倡廉
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反腐倡廉
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反腐倡廉
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	反腐倡廉 社會關鍵績效

社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區貢獻
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區貢獻
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區貢獻 社會關鍵績效