

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

International Housewares Retail Company Limited

國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

盈利警告

本公告乃國際家居零售有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下內幕消息條文作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此通知本公司股東（「股東」）及有意投資者，根據對本公司截至2025年4月30日止年度（「本年度」）的未經審核綜合管理賬目及董事會現時所獲得資料的初步審閱。相比本集團截至2024年4月30日止年度（「上年度」）之本公司權益持有人應佔利潤為101,070,000港元，預期本年度之本公司權益持有人應佔利潤將減少約51%至57%。

董事會認為上述所提到的本年度之本公司權益持有人應佔利潤減少受多重因素疊加影響。本地零售行業持續面臨充滿挑戰和變化的市場環境，消費意慾疲弱、購買行為不斷轉變，加上國內電商的正面衝擊。在上述因素綜合作用下，本集團營業收入錄得同比約5.6%的下滑。

面對市場環境變化，本集團已迅速採取一系列戰略性應對措施，以「輕消費、快零售」為核心戰略，隨著消費者偏好轉向「輕消費」的購物模式。本集團重新改造商品採購策略，推出全面「新低價」銷售方案，加快商品上架速度，提升商品流轉效率，更準確快速滿足顧客的需求。

為提升購物體驗，我們注重門店互動，透過員工即時服務和吸睛促銷陳列，精選高性價比商品，營造消費氛圍，激發顧客購買欲。這些措施將引領我們加快步伐邁向「生活便利」新模式。

本年度，我們在控制員工成本方面已取得初步成效。租金方面，與業主的協商亦取得一定成果，預期將在未來一兩年陸續體現。我們將會加強成本控制的力度，重新檢視每一項成本、費用，目標在於有效地利用資源，提升生產力。

本集團將繼續憑藉靈活應變與持續創新，積極面對挑戰及競爭，加速進行全面改革，迎合市場消費潮流，打造全新「輕消費，快零售」生活便利店，以真誠態度服務市民。

展望未來，我們認為香港北部都會區的發展將帶動新市場的消費需求；同時，各項人口輸入政策有望進一步擴大顧客基礎。此外，香港作為「盛事之都」的定位亦會帶動大灣區交流互動，幫助市面消費氣氛。

本公司尚未審定本集團本年度的年度業績。僅於所有相關業績及會計處理定案後，本集團方可確定本年度的財務業績。本公告所載資料僅基於董事會對現時所獲得的資料及本集團本年度的未經審核綜合管理賬目作出的初步評估，有關資料尚未經本公司審核委員會及核數師審閱。本公告所載資料可能有別於將刊發的實際財務資料。有關本集團財務資料的進一步詳情，將於本公司根據上市規則將予刊發的年度業績公告及年度報告中披露。敬請股東及有意投資者注意投資風險。

承董事會命
國際家居零售有限公司
主席兼執行董事
魏麗霞

香港，2025年7月14日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。